

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### **1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ**

##### **1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท**

วิสัยทัศน์ “ บมจ. ไทยเทพรส มุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องปรุงรสของไทย  
เป็นรสชาติของคุณ ความสุขของคุณ”

พันธกิจ “ผลิตเครื่องปรุงรสด้วยความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ และ  
ภักดีต่อตราสินค้า”

คุณค่านิยามหลัก “ 1. มอบงานให้ลูกค้า  
2. รู้ทันที ทำทันที เดินทันที  
3. ซักซ้อม ถูวินัย ใฝ่เรียนรู้ สู้งานหนัก สร้างสุขลักษณะ และประหยัด  
4. สามัคคีก่อให้เกิดประโยชน์สุข

##### **1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ**

###### **(1) ประวัติความเป็นมา**

บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน) ก่อกำเนิดขึ้นภายใต้ชื่อ หสน. โรงงานไทยเทพรส เมื่อปี 2497 โดย  
คุณพ่อใช้ แซ่โล้ว ดำเนินธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตรา “ภูเขาทอง”  
ด้วยการดำเนินธุรกิจที่เจริญเติบโตมาเป็นลำดับ นับตั้งแต่ นายใช้ แซ่โล้ว, นายไกรลาส วิญญูรัตน์ จวบจนมาถึง  
นายปริญญา วิญญูรัตน์ ได้ทำการจัดตั้ง บริษัท ไทยเทพรสผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) มีสถานที่ตั้งโรงงานผลิต  
อันทันสมัย ณ จังหวัดสมุทรปราการ ทำการผลิตซอสปรุงรส ซอสปรุงรส น้ำส้มสายชูกลั่น ซอสพริก ซอสหอย  
นางรม เป็นต้น ตรา “ภูเขาทอง” ด้วยเทคโนโลยี เครื่องจักรและอุปกรณ์อันทันสมัย ได้รับคุณภาพมาตรฐาน  
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมากกว่า 60 ปี

###### **การประกอบธุรกิจ**

ปี 2513 ย้ายโรงงานจากเลขที่ 1630 ซอยเกษมสุวรรณ (สุขุมวิท 50) แขวงพระโขนง กรุงเทพฯ มายังเลขที่  
208 ถนนท้ายบ้าน ต.ท้ายบ้านอ.เมือง จ.สมุทรปราการ ผลิตซอสปรุงรส (ฝาเหลือง /ฝาแดง /ฝาเขียว และ ฝาน้ำตาล)  
ตราภูเขาทอง ภายใต้ หสน. โรงงานไทยเทพรส

ปี 2527 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -น้ำส้มสายชูกลั่น ตราภูเขาทอง

ปี 2528 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซอสพริกเผ็ดน้อย และ ซอสพริกเผ็ดกลาง ตราภูเขาทอง

ปี 2529 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซอสมะเขือเทศ

ปี 2531 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซอสหอยนางรม

- ปี 2532 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซอสพริกผสมมะเขือเทศ ตราภูเขาทอง
- ปี 2534 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซอสผง ตราภูเขาทอง
- ปี 2538 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซีอิ๊วขาว ตราภูเขาทอง และ ปี 2538 เป็นตัวแทนจำหน่ายซอสพริกตรา “ศรีราชาพานิช” แต่เพียงผู้เดียว
- ปี 2539 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซีอิ๊วผง ตราภูเขาทอง และ ขยายกำลังการผลิตซอสปรุงรสจาก 28,320 ตัน ต่อปีในปี 2537 มาเป็น 56,000 ตันต่อปีแล้วเสร็จ
- ปี 2541 ซื้อเครื่องหมายการค้า และสูตรการผลิตซอสพริก ตรา “ศรีราชาพานิช ” จาก บริษัท น้ำพริก ศรีราชาพานิช จำกัด และเริ่มทำการผลิตซอสพริกตรา “ศรีราชาพานิช” ที่โรงงาน จ.สมุทรปราการ
- ปี 2542 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซีอิ๊วญี่ปุ่น คินซัน
- ปี 2551 ออกบรรจุภัณฑ์ใหม่ E ZEE SQUEEEZE 300 กรัม แคปป์ก็้อร่อย ใน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ซอสพริกเผ็ดน้อย /ซอสมะเขือเทศ /ซอสพริกผสมมะเขือเทศ
- ปี 2552 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซีอิ๊วญี่ปุ่น ตรา ยามาซ่า จำหน่ายให้ บริษัทร่วม- บริษัท ยามาซ่า (ประเทศไทย) จำกัด
- ปี 2554 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซอสดิบเอ็กซ์เตอร์ จำหน่ายให้ บริษัทร่วม – บริษัท เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- ปี 2555 ยกเลิกการผลิตซอสปรุงรสฝาเขียว/ ซอสปรุงรสฝาน้ำตาล/ซอสปรุงรสฝาแดง และซีอิ๊วขาว ขวดแก้ว ขนาด 740 ซีซี บรรจุ 1 x 12 สำหรับเขตการขายโมเดิร์นเทรด เปลี่ยนเป็นขวดเพ็ต 980 ซีซี ขนาด 1 x 12 แทน (ขวดเพ็ต แข็งแรง เหนียว น้ำหนักเบา ไม่แตกง่าย สะดวกในการขนส่ง)
- ปี 2556 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซีอิ๊วถั่วเหลือง ตรา ภูเขาทอง ขนาด 500 ซีซี และ 100 ซีซี ยกเลิกขวด เพ็ต 980 ซีซี เปลี่ยนเป็นขวดเพ็ต 1000 ซีซี ในราคาเดิม เป็นการคืนกำไรให้กับผู้บริโภค ปรับเปลี่ยนและพัฒนา โฉมใหม่ขวดแก้ว ซอสปรุงรสฝาเขียว 200 ซีซี ซึ่งน้ำหนักเบา สะดวกในการขนส่ง ลดการใช้ทรัพยากร
- ปี 2557 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ - ศรีราชามายो 250 กรัม
- ปี 2558 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ – ซอสปรุงรสอาหาร ตราภูเขาทอง ขนาด 700 ซีซี
- การจัดการ
- ปี 2529 ได้รับเครื่องหมาย 3 มาตรฐานอุตสาหกรรม ได้แก่ ซอสปรุงรส น้ำส้มสายชูกลั่นและ ซอสพริก
- ปี 2530 จัดตั้ง บจก. ไทยเทพรอสผลิตภัณฑ์อาหาร ดำเนินกิจการแทน หสน.โรงงานไทยเทพรอส
- ปี 2536 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
- ปี 2538 เข้าเป็นสมาชิกบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชื่อย่อ “SAUCE”
- ปี 2543 ได้รับเครื่องหมายมาตรฐาน ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services.

ปี 2544 ได้รับเครื่องหมาย HACCP จาก SGS Yarsley International Certification Services และได้รับเครื่องหมาย GMP จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

ปี 2551 ร่วมกับ บ. ยามาฮ่าคอร์ปอเรชั่น จำกัด ประเทศญี่ปุ่น จัดตั้ง บริษัทร่วม ชื่อ บจก. ยามาฮ่า (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อจำหน่ายซีอิ๊วญี่ปุ่น ตรา “ยามาฮ่า” ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์

ปี 2553 ร่วมกับ บ. เอ็กซ์เตอร์ บี.วี. ประเทศเนเธอร์แลนด์ จัดตั้ง บริษัทร่วม ชื่อ บจก. เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร (Reaction flavor) ตรา “เอ็กซ์เตอร์” ส่งออกสหภาพยุโรป และในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ โดยเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่าย ในไตรมาส 3/2554

ปี 2554 เปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จาก 10.00 บาท เป็น 1.00 บาท ทุนจดทะเบียนจาก 60 ล้านหุ้น เป็น 600 ล้านหุ้น ทุนที่เรียกชำระแล้ว 36 ล้านหุ้น เป็น 360 ล้านหุ้น

ปี 2554 ได้รับ การรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขั้นที่ 2 ตามหลักเกณฑ์การให้สัญลักษณ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

## (2) ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันบริษัทฯ ประกอบธุรกิจ ดังนี้

บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหารตรา “ภูเขาทอง” ซึ่งประกอบด้วย ซอสปรุงรส น้ำส้มสายชูกลั่น ซอสพริก ซอสมะเขือเทศ ซอสหอยนางรม ซอสพริกผสมมะเขือเทศ ซีอิ๊วขาว ซอสผง และ ซีอิ๊วผง นอกจากนั้น ยังเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายซอสพริกศรีราชา ตรา “ศรีราชาพานิช” แต่เพียงผู้เดียว

ทั้งนี้การผลิตและการจำหน่ายอยู่ภายใต้การดำเนินการของบริษัทฯ โดยไม่มีบริษัทย่อย



### ซอสปรุงรส

เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดของบริษัทฯ ด้วยรสชาติที่เข้มข้น ดิดลิ้น และมีกลิ่นหอม ปรุงรสอาหารให้มีรสชาติอร่อยถูกใจ เข้มข้นด้วยการย่อยโปรตีนของถั่วเหลืองได้กรดอะมิโนต่างๆ ออกมา ทำให้มีรสชาติหอม กลมกล่อม

เฉพาะตัว ได้โปรตีนสูงสุดตั้งแต่ 20% 17% 15% และ 10% การนำไปใช้งานสามารถนำไปทำอาหารได้หลากหลายเหมาะสำหรับ

เหยาะ ผัก หมัก ต้ม และตุ๋น อาทิ เช่น นำไปหมักเนื้อสัตว์เพื่อปิ้งย่าง หรือทอด ตามความชอบ นำไปปรุงเป็นน้ำซุปร และนอกจากนี้ยังนิยมนำไปทำน้ำจิ้มแจ่วหรือปรุงอาหารประเภทผัดผักร หรืออาหารจานเดียวได้อีกมากมายหลายรายการ ทำให้อาหารทุกจานอร่อยกลมกล่อมโดยปราศจากผงชูรส

## น้ำส้มสายชูกลั่น

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำเอทิลแอลกอฮอล์  
 หมักกับจุลินทรีย์เพื่อให้ได้กรดน้ำส้มที่บริสุทธิ์ ใส ไม่มีตะกอน  
 ให้รสชาติเปรี้ยว ไม่มี พิษต่อร่างกาย การนำไปใช้งาน  
 น้ำส้มสายชูกลั่นมีสรรพคุณมากมาย เช่น ใช้หมักดองผัก ผลไม้ต่างๆ  
 ใช้ปรับอาหารให้เป็นกรด(Acidifier) ปรับแต่งอาหาร ให้มีรสชาติ  
 ใช้ล้างสารพิษจากผักและผลไม้ ช่วยดับกลิ่นในตู้ไมโครเวฟหรือใส่ในข้าวเวลา  
 หุง ข้าวจะร่วนซุย หุง ขึ้นหม้อ นอกจากนี้ยังใช้เช็ดผักให้ดูสดน่ารับประทาน  
 ช่วยให้เนื้อนุ่มเมื่อนำมาใช้ในการหมัก



## ซอสพริก

ซอสพริกตราภูเขาทอง แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ซอสพริกเผ็ดกลางและซอส  
 พริกเผ็ดน้อย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพริกผสมกับกระเทียม น้ำตาล  
 น้ำส้มสายชู และเกลือ ลักษณะของซอสพริกจะขึ้นเป็น  
 เนื้อเดียวกัน การนำไปใช้ ซอสพริกเหมาะเป็นเครื่องจิ้มทานคู่กับ  
 เฟรนช์ฟรายด์ ไก่ทอด ไส้กรอก อาหารทะเล ไข่เจียว ซาลาเปา  
 พืชซ่า หอยทอด และอีกอย่างก็นำไปผัดกับเส้นก๋วยเตี๋ยวแบบ  
 ผัดแห้งหรือก๋วยเตี๋ยวคั่วไก่ นอกจากนี้ยังนิยมนำไปหมักกับ  
 เนื้อสัตว์ทำบาร์บีคิว ฯลฯ



## ซอสมะเขือเทศ

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากมะเขือเทศผสมกับส่วนผสมอื่นๆ  
 เช่น น้ำส้มสายชู น้ำตาล เกลือ และเครื่องเทศ ในอัตราส่วนที่  
 เหมาะสม การนำไปใช้ ซอสมะเขือเทศเหมาะเป็นเครื่องจิ้ม  
 ทานคู่กับ เฟรนช์ฟรายด์ ไก่ทอด ไส้กรอก พืชซ่า หรือนำไป  
 ผัดกับมัคกะโรนี สปาเก็ตตี้ ข้าวผัดอเมริกัน ผัดเปรี้ยวหวาน  
 และอีกอย่างที่นิยมคือ นำไปหมักกับเนื้อสัตว์เพื่อทำ  
 บาร์บีคิว



## ซอสหอยนางรม



ซอสหอยนางรม เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากหอยนางรมแท้จากธรรมชาติ ให้คุณค่าทางอาหารจากสารอาหารและแร่ธาตุ ตลอดจนเกลือไอโอดีน จากทะเล ผสมกับเครื่องปรุงอื่น เช่น ซีอิ๊ว น้ำตาล แป้งคั่วแปร มีลักษณะ เป็นของเหลวข้นหนืดสี น้ำตาลมันวาว มีกลิ่นคาวหอยเล็กน้อย ทุกหยดเต็มไปด้วยกลิ่นหอมและความเข้มข้นปราศจากการ แต่งกลิ่น สังเคราะห์และผงชูรส การนำไปใช้ ซอสหอยนางรมนิยมนำไปผัดผัด น้ำมันหอยหรือนำไปหมักกับเนื้อสัตว์ เพื่อใช้สำหรับ ปิ้งย่าง ทอด และ ผสมกับน้ำจิ้มสุกี้ยากินนอกจากนี้ยังนิยมหยอดใส่ไข่เจียว สำหรับปรุงรสชาติอาหารให้อร่อยกลมกล่อม

## ซอสพริกผสมมะเขือเทศ

บริษัทเป็นรายแรกที่มีการผลิตซอสพริกผสมมะเขือเทศมีรสชาติเปรี้ยวหวานจากมะเขือเทศและเผ็ดเล็กน้อยจากพริก ซึ่งเป็นการผสมผสานอย่างลงตัว รสชาติกลมกล่อม ใช้ปรุงอาหารประเภทต่าง ๆ ได้หลากหลายชนิด การนำไปใช้ ซอสมะเขือเทศเหมาะเป็นเครื่องจิ้มทานคู่กับ เฟรชฟรายด์ ไก่ทอด ไส้กรอก พิซซ่า หรือนำไปผัดกับมักกะโรนี สปาเก็ตตี้ ข้าวผัดอเมริกัน ผัดเปรี้ยวหวาน และอีกอย่างที่น่าสนใจคือ นำไปหมักกับเนื้อสัตว์ เพื่อทำบาร์บีคิว



## ซีอิ๊วขาว



เป็นผลิตภัณฑ์ของเหลวที่ได้จากถั่วเหลืองและ ข้าวสาลีย่อยด้วยด้วยจุลินทรีย์ และ หมักบ่มด้วยวิธีธรรมชาติ 100 % นานกว่า 4 เดือน ให้กลิ่นหอมอ่อนๆ รสชาติกลมกล่อมนุ่มลิ้น และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีสีน้ำตาลแดงอ่อน สามารถใช้แทน น้ำปลาได้ สามารถนำผลิตภัณฑ์ซีอิ๊วขาวไปปรุงทำอาหารได้หลากหลายเมนู ปรุงเพื่อใช้น้ำชุบไฟ แกงจืด เหาะปรุงรสโจ๊ก ข้าวต้ม นอกจากนี้ยังใช้ปรุงอาหารประเภทงานนั่งต่างๆ อีกมากมาย อาทิ ปลานึ่งซีอิ๊ว หรือเหมาะสำหรับการปรุงอาหารประเภทที่ไม่ต้องการสีเข้ม



### ซอสพริก ตราศรีราชาพานิช

ประวัติยาวนานและมีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก บริษัทฯ ซื่อสัตย์  
และสุจริตสืบเฉพาะจากอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ที่มีรสชาติแท้  
ดั้งเดิมมาผลิต บริษัทฯ ได้คัดสรรพริกสดพันธุ์ดีมาดองกับเครื่องเทศ  
ต่าง ๆ ด้วยความละเอียดและใส่ใจในทุกขั้นตอน จึงทำให้ซอสพริก  
ตราศรีราชาพานิชขงไวซึ่งเอกลักษณ์และรสชาติต้นตำรับอย่าง  
แท้จริง การนำไปใช้ ซอสพริกเหมาะเป็นเครื่องจิ้มทานคู่กับ เฟรน  
ไพน์ ไก่ทอด ไส้กรอก อาหารทะเล ไข่เจียว ซาลาเปา พิซซ่า หอย  
ทอด และอีกอย่างคือ นำไปผัดกับเส้นก๋วยเตี๋ยวแบบผัดแห้งหรือ  
ก๋วยเตี๋ยวทั่วไป นอกจากนี้นิยมนำไปหมักกับเนื้อสัตว์ทำบาร์บีคิว  
 ฯลฯ



### ซีอิ๊วถั่วเหลือง

เป็นผลิตภัณฑ์ นื่องใหม่ ที่ได้จาก ถั่วเหลืองและข้าวสาลีที่ผ่านคัดสรรอย่างดี  
ผ่านการหมักบ่มตามกรรมวิธีธรรมชาติ 100% นานกว่า 6 เดือน ทำให้มีกลิ่นหอม  
กว่าและรสชาติเข้มข้นกว่าซีอิ๊วขาว ปราศจากการปรุงแต่ง มีสีน้ำตาลแดงเข้ม ทำ  
ให้เพิ่มสีส้มของอาหารให้น่ารับประทานยิ่งขึ้น สามารถนำผลิตภัณฑ์ซีอิ๊ว  
ถั่วเหลืองไปปรุงทำอาหารได้หลากหลายเมนูทั้ง ประเภทหมัก จิ้ม ตุ่น ผัด เพื่อ  
เพิ่มรสชาติที่เข้มข้นกว่าให้แก่อาหารจานโปรดของคุณให้ดูน่ารับประทาน  
มากยิ่งขึ้น



### ซอสปรุงรสอาหาร

ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด ในปี 2558 "ซอสปรุงรสอาหารตราภูเขาทอง" ซึ่งผลิตจาก  
วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีการ การพัฒนาสูตรให้ เหมาะกับ เมนูผัด เพื่อตอบสนอง  
Lifestyle ผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ต้องการซอสปรุงรสที่มีรสชาติอร่อย กลิ่นหอม เหมาะ  
สำหรับเมนูประจำบ้านคือเมนูผัด และมีบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยใช้งานสะดวก โดย  
วางตลาดตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2558 "ซอสปรุงรสอาหาร ตรา ภูเขาทอง หอม  
อร่อย---ทุกเมนูผัด"



**บริษัทร่วม**

ชื่อกิจการ	ประเทศ/ สัญชาติ	สัดส่วนการถือ หุ้น	จำนวนเงินที่ ลงทุน
1) บริษัท ยามาฮา (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	ร้อยละ 26	5,199,413.34
วัตถุประสงค์ เพื่อจำหน่าย ซีอีวู้ญุ่น ตรา “ยามาฮา” ในภูมิภาค เอเชียอาคเนย์ โดยมอบหมายให้บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิต			
จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด วันที่ 6 ตุลาคม 2551 เริ่มดำเนินการกิจการ เมษายน 2552			
ทุนจดทะเบียน : 30,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท เรียกชำระแล้ว 20,001,039.98 บาท			

ชื่อกิจการ	ประเทศ/ สัญชาติ	สัดส่วนการถือ หุ้น	จำนวนเงินที่ ลงทุน
2) บริษัท เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	ร้อยละ 40	8,000,000.00
วัตถุประสงค์ เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร ( Reaction flavor) ตรา “เอ็กซ์เตอร์” ส่งออกสหภาพยุโรป และในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ โดยมอบหมายให้บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบส่งให้			
จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด วันที่ 17 พฤษภาคม 2553 โดยเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายได้ในเดือน สิงหาคม 2554 ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ( BOI) มีกำหนดระยะเวลา 8 ปี			
ทุนจดทะเบียน : 20,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท เรียกชำระแล้ว 20,000,000.00 บาท			

## การเปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบธุรกิจในปี 2558 ที่ผ่านมา

### การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

#### 1. ฉลากซอสพริกเผ็ดน้อยแบบใหม่



พร้อมการตรอกย้ำ  
ความเป็นแบรนด์  
ซอสพริกที่มียอดขาย  
อันดับ 1 ในประเทศ  
ไทยเพื่อสร้างความ  
มั่นใจกับผู้บริโภค  
ทางบริษัทฯ ได้มีการ  
เปลี่ยนแปลงฉลาก  
ซอสพริกตราภูเขา

ทองขนาด 230 กรัม และขนาด 680 กรัม ใน  
ไตรมาสที่ 3/2558 โดยเน้นการออกแบบที่  
ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของ  
กลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ อีกทั้ง บนฉลากคอของ  
ซอสพริก ตราภูเขาทอง ยังมีการการันตี  
ยอดขายอันดับ 1 ในประเทศไทย ให้ผู้บริโภค  
มั่นใจในตัวสินค้าอีกด้วย

#### 2. ฟิล์มซอสพริกศรีราชาพานิช



วัตถุดิบประสงค์ในการเปลี่ยนแปลง งานฟิล์ม  
ซอสพริกศรีราชาพานิช ขนาด 900 กรัม คือ  
การออกแบบดีไซน์  
ของ Stand Pouch  
ให้ทันสมัย ขึ้น  
และ ขยายช่อง  
ทางการจัดจำหน่าย  
ให้เข้าถึงกลุ่ม  
ผู้บริโภค ร้านค้า  
และร้านอาหาร  
ต่างๆ มากขึ้น ใน

ไตรมาสที่ 3/2558 และเพิ่มคุณภาพของฟิล์ม  
ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มความมั่นใจในตัวสินค้า  
ของผู้บริโภค  
โดยเริ่มเปลี่ยนมาใช้ฟิล์มแบบใหม่ใน  
ไตรมาสที่ 3/2558



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

มูลค่าการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

( หน่วย : ล้านบาท )

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ปี 2558		ปี 2557		ปี 25565	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ในประเทศ	2,516.12	91.67%	2,435.40	92.05%	2,452.10	93.22%
ต่างประเทศ	228.71	8.33%	210.40	7.95%	178.36	6.78%
รวมมูลค่าการจำหน่าย	2,744.83	100%	2,645.80	100%	2,630.46	100%
อัตราเพิ่ม (ลด) ของมูลค่าการจำหน่าย		3.74%		0.58%		(0.52)%

### การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

#### (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหารตรา “ภูเขาทอง” ซึ่งประกอบด้วย ซอสปรุงรส น้ำส้มสายชูกลั่น ซอสพริก ซอสมะเขือเทศ ซอสหอยนางรม ซอสพริกผสมมะเขือเทศ ซีอิ๊วขาว ซอสผง และ ซีอิ๊วผง นอกจากนั้น ยังเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายซอสพริกศรีราชา ตรา “ศรีราชาพานิช” แต่เพียงผู้เดียว

ทั้งนี้การผลิตและการจำหน่ายอยู่ภายใต้การดำเนินการของบริษัทฯ โดยไม่มีบริษัทย่อย

#### (2) การตลาดและการแข่งขัน

##### (1) นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เน้นการขายเข้าร้านค้าส่ง(ยี่ปั้ว) เป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้ควบคุมและกระจายการขายได้ทั่วถึง และใช้ “หน่วยรถขายตรง” ทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังร้านค้าย่อยและผู้บริโภคโดยตรง เน้นหนักไปที่พื้นที่กรุงเทพฯ และพื้นที่ต่างจังหวัด และใช้นโยบายราคาเดียวทั่วประเทศ

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง คือ การจำหน่ายในประเทศ และการจำหน่ายต่างประเทศ โดยในปี 2558 มูลค่าสินค้าที่จำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศเป็นร้อยละ 91.67 และ 8.33 ตามลำดับ

ตลาดในประเทศประกอบด้วย ผู้ค้าส่งทั่วไป (ยี่ปั้ว) โมเดิร์นเทรด ลูกค้าอุตสาหกรรม ภัตตาคารและร้านอาหาร ร้านค้าย่อย ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด และบริษัทส่งออก (Trading firm)

สำหรับตลาดต่างประเทศ ประกอบด้วย ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ ( Direct export) และลูกค้าอุตสาหกรรมในต่างประเทศ ตลาดส่งออกส่วนใหญ่ส่งออกไปประเทศ สหรัฐอเมริกา และยุโรปเป็นหลัก ส่วนตลาดทางด้านเอเชีย ออสเตรเลียและตะวันออกกลาง เป็นตลาดรองลงมา

ลูกค้าของบริษัทฯ เป็นลูกค้ารายย่อยจำนวนกว่า 7,000 ราย ส่วนใหญ่เป็นร้านค้าส่งที่มีการติดต่อซื้อขายมาเป็นเวลานาน 1,000 ราย ร้านค้าปลีก และผู้บริโภคโดยตรง 6000 ราย ทำให้บริษัทฯ ไม่มีผลกระทบจากการสูญเสียลูกค้ารายใดรายหนึ่งไป ยกเว้น Discount Store รายใหญ่ 3 ราย

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ยอดขายให้ลูกค้า 10 รายแรกรวมกัน ไม่เกินร้อยละ 31 ของยอดขาย

	2558	2557	2556
ยอดขายลูกค้า 10 รายแรก (พันบาท)	856,406	812,380	796,251
คิดเป็น อัตราร้อยละของยอดขายรวม	31.21	30.70	30.27

## (2) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ตลาดเครื่องปรุงรสในประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา มีอัตราขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ร้อยละ 3.23 , 4.20 และ 5.91 ในปี 2556, 2557 และ 2558 ตามลำดับ

ปี 2558 มีอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า จากร้อยละ 4.20 ในปี 2557 เป็น ร้อยละ 5.91 (จากการประมาณการของบริษัท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.71 เนื่องจากในปี 2558 นี้ ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ลดลง และการปรับราคาส่งออกหลักลดลง และการแข็งค่าของเงินบาท รวมทั้งการขาดแคลนแรงงาน เช่นเดียวกันกับปี 2557 ภาวะแข่งขันกันรุนแรงด้านราคายังคงเป็นกระแสหลักของอุตสาหกรรมเช่นเดียวกันกับปี ที่ผ่านมา

ขนาดของตลาดเครื่องปรุงรสในประเทศ(ไม่รวมน้ำปลาและผงปรุงรส) รวมในปี 2558 ประมาณการได้ดังนี้

ประเภทเครื่องปรุงรส	หน่วย : ล้านบาท			
	ปี 2558	ปี 2557	เปลี่ยนแปลง	%
๑ ซอสปรุงรส	3,250	3,200	50	1.56
๑ ซีอิ๊วขาว/ดำ/เต้าเจี้ยว	3,010	2,780	230	8.27
๑ ซอสพริก/น้ำจิ้มพริกต่างๆ	2,060	1,980	80	4.04
๑ ซอสหอยนางรม	2,470	2,260	210	9.29
๑ ซอสมะเขือเทศ	1,090	1,000	90	9.00
๑ น้ำส้มสายชูกลั่น	480	450	30	6.67
มูลค่าตลาดรวม	13,360	11,670	690	4.20

ที่มา ตัวเลขประมาณการของบริษัทฯ

ในปี 2558 จากสถานการณ์เศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ และการบริโภค ยังคงชะลอตัว ซึ่งเป็นผลมาจาก ราคาสินค้าทางการเกษตรไม่คึก ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคมีน้อย ผิดเคื่อง ไม่กล้าจะนำเงินมาจับจ่ายใช้สอย จะ จับจ่ายใช้สอยเฉพาะสินค้าที่จำเป็นสำหรับชีวิตประจำวันเท่านั้น ถึงแม้ภาครัฐจะดำเนินการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยวิธี ต่างๆ ในช่วงปลายปี แต่ก็ยังไม่สามารถแก้ไขเศรษฐกิจให้ดีขึ้นมากนัก จากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคมีลดลง เนื่องจากกังวลเกี่ยวกับภาวะภัยแล้ง และการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจโลก เป็นผลทำให้อัตราการเติบโตในเชิง มูลค่าของซอสปรุงรสเพิ่มขึ้นเพียง 1.56 % และในกลุ่มซอสพริก มีอัตราเจริญเติบโตเชิงมูลค่าของซอสพริกเพิ่มขึ้น 4.04 % ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2557

จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวยนั้น ส่งผลให้คู่แข่งในตลาดทุกรายพยายามอย่างหนักที่จะ กระตุ้นตลาด ให้ผู้บริโภคออกมาจับจ่ายใช้สอยผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสต่างๆ โดยการเพิ่มงบประมาณในการส่งเสริม การขายอย่างหนักหน่วงและต่อเนื่อง ทั้งการลดราคา, ซื้อ 1 แถม 1, ชิงโชค, แคมเปญฟรีเมียม, แจกสินค้าตัวอย่าง และ การซื้อพื้นที่ตั้งกอง หรือสื่อต่างๆ ในโมเดิร์นเทรดและร้านค้าทั่วไปในต่างจังหวัด แต่ก็ยังไม่สามารถที่จะทำ ทำให้ ตลาดมีการเจริญเติบโตได้อย่างที่คาดหวังได้เลย

**ภาพรวมอุตสาหกรรม ปี 2558** เนื่องจากผลกระทบต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นทำให้มูลค่าตลาดค้าปลีกใน ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค เติบโตในเชิงมูลค่าประมาณร้อยละ 4.30 โดยกลุ่มผงสำเร็จ ที่เติบโตถึงร้อยละ 11.70 แต่ ในส่วนของกลุ่มเครื่องปรุงรส (ไม่รวมน้ำปลา และ ผงสำเร็จ) เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.71จากร้อยละ 4.20 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 5.91 โดยเติบโตในกลุ่มซอสหอยนางรม ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้ามาทำการตลาดของกลุ่มคู่แข่งรายใหม่ที่ใช้ งบประมาณในการทำการตลาดค่อนข้างสูง ทั้งการใช้สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และ ซื้อพื้นที่พิเศษใน โมเดิร์นเทรด รวมทั้งปรับลดราคาขายจากผลกลาง ทำให้ตลาดซอสหอยนางรมเติบโตมากขึ้น

ในปี 2558 บริษัทฯ (ในฐานะผู้นำตลาด) มีการใช้ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น ทั้งการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย การรักษาและเพิ่มพื้นที่ขายทั้งในโมเดิร์นเทรดและร้านค้ารายใหญ่ในต่างจังหวัด เพื่อรักษาส่วนแบ่ง ตลาดและความเป็นผู้นำไว้ ประกอบกับการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำการกิจกรรม โรดโชว์, กิจกรรม Sales Blitz และ การแนะนำเมนูอาหารที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยการทำอาหารแจกให้ผู้บริโภคชิมทั้งใน โมเดิร์นเทรด และร้านค้าใหญ่ๆ ในต่างจังหวัด รวมทั้งจัดกิจกรรมชิงโชคเพื่อส่งเสริมยอดขายทางการตลาดด้วย แคมเปญ “ใบเสร็จภูเขาทอง ลุ้นทองภูเขาระดับโลก” เพื่อลุ้นรางวัลแพ็คเกจทัวร์ ภูเขาชื่อดังระดับโลก ได้แก่ เทือกเขาแอลป์ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์, ภูเขาไฟฟูจิ ประเทศญี่ปุ่น และ ภูเขาเทียนจื่อซาน ประเทศจีน ในเดือน พฤศจิกายน 2558 ถึง เดือน มกราคม 2559

นอกจากนี้ การวางผลิตภัณฑ์ใหม่ ซอสปรุงรสอาหาร ตราภูเขาทอง เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคให้มีการ จับจ่ายใช้สอยมากขึ้น โดยซอสปรุงรสอาหาร ตรา ภูเขาทอง นี้มีการพัฒนาสูตรให้เหมาะกับเมนูผัดเพื่อตอบสนอง รูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ต้องการซอสปรุงรส ที่มีรสชาติอร่อย กลิ่นหอม เหมาะสำหรับ

เมนูผัก และมีบรรจุกัญหาที่ทันสมัยใช้งานสะดวก โดยวางตลาดในห้างสรรพสินค้า, โมเดิร์นเทรด และร้านค้าชั้นนำทั่วไป ตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2558 “ขอสรุปรสชาติอาหาร ตราภูเขาทอง หอมอร่อย...ทุกเมนูผัก”

ในปี 2558 สถานะการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสยังคงทวีความรุนแรงกว่าปี 2557 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของซุเปอร์มาร์เก็ตและดิสเคานท์สโตร์ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เพิ่มขึ้นผู้ผลิตแต่ละรายต้องพยายามผลิตให้มากผลิตภัณฑ์เพื่อความสะดวกในการทำตลาด และหลายๆ รายต้องออกสินค้าใหม่หรือรองๆ ของตนเองหรือรับจ้างผลิตให้กับผู้ค้าปลีกเพื่อลดต้นทุนของตน ตลอดจนมีการจัดรายการส่งเสริมการขาย เพิ่มมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอยู่ในรูปของการ ลด แลก แจก แถม การแพ็คเกจสินค้า ซึ่งไม่แตกต่างจากปี 2557 ที่ผ่านมา ในส่วนของดิสเคานท์สโตร์รายใหญ่ มีการดึงดูดลูกค้าโดยการนำสินค้าตราฮีโร่ที่เป็นผู้นำตลาดมาลดราคาต่ำกว่าทุนร้อยละ 15-20 ให้ลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าดังกล่าว และผลที่ได้คือซื้อสินค้าอื่น ๆ ของห้างตามไปด้วย

ปี 2558 มีเครื่องปรุงรสฮีโร่ต่างๆ อยู่ในตลาดถึงกว่า 70 ยี่ห้อ มีผู้ผลิตไม่น้อยกว่า 50 ราย ในปีนี้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่หลากหลายขึ้น เช่น ขอสรุปสำเร็จสูตรต่างๆ ออกขนาดบรรจุภัณฑ์ที่เล็กลงสำหรับผู้บริโภค รายย่อย บรรจุภัณฑ์แบบแพ็คเกจรวม บรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มปริมาณขึ้นสำหรับตลาดร้านอาหารหรือกึ่งอุตสาหกรรม

ขอสรุปรส ตราฮีโร่ที่เป็นผู้นำตลาดได้แก่ ภูเขาทอง มาร์เก็ตแชร์ 52 % \* รองลงมาคือ แม็กกี้ และตราฮีโร่อื่นๆ ได้แก่ ง่วนเชียง ฉลากทอง เด็กสมบูรณ์ ไฮคิว เป็นต้น

ซีอิ๊ว ตราฮีโร่ที่เป็นผู้นำตลาดได้แก่ เด็กสมบูรณ์ รองลงมาคือ ง่วนเชียง ตราฮีโร่อื่นๆ ได้แก่ เด็กยืน ภูเขาทอง เป็นต้น

ขอสรุปพริกและน้ำจิ้มพริกต่างๆ ตราฮีโร่ที่เป็นผู้นำตลาดคือ ภูเขาทอง รองลงมาได้แก่ ไฮคิว ตราฮีโร่อื่นๆ ได้แก่ ไส้ รุข่า ม้าบิน ศรีราชาพานิช เป็นต้น ส่วนน้ำจิ้มพริกซึ่งเป็นทีนิยม คือแม่ประนอม และ พันท้ายนรสิงห์ แม่ศรี เป็นต้น และในปี 2558 ขอสรุปพริกไฮคิว ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ชื่อ ขอสรุปพริกเอปซี่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาถูก เพื่อจับกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อน้อย

ขอสรุปพริกขี้หนู ตราฮีโร่ผู้นำตลาดคือ แม่ครัว รองลงมาได้แก่ เด็กสมบูรณ์ ตราฮีโร่อื่นๆ ได้แก่ ง่วนเชียง มังกรทอง แม็กกี้ ภูเขาทอง นกเพนกวิ้น ซ่อนทอง ฉลากเงิน สามแม่ครัว ไส้ ลิ้มก๊ี้ เป็นต้น

ขอสรุปมะเขือเทศ ตราฮีโร่ผู้นำตลาดคือ ไส้ และรุข่า ตราฮีโร่อื่นๆ ได้แก่ กิงส์คิทเช่น ภูเขาทอง เป็นต้น

น้ำส้มสายชูกลั่น ตราฮีโร่ผู้นำตลาดคือ อสร. รองลงมาคือ ภูเขาทอง ตราฮีโร่อื่นๆ ได้แก่ ทิพรส ฉลากทอง กิวพี และเกษตร เป็นต้น

\*แหล่งที่มา อ้างอิงจากข้อมูลดัชนีค้าปลีกรายเดือนที่รายงานโดย Nielsen สำหรับตลาดขอสรุปรสในช่วงเวลา 12 เดือน สิ้นสุด ณ เดือน ธันวาคม 2558 ซึ่งเป็นข้อมูลของตลาดในประเทศไทย ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของ Nielsen (Copy @ 2015, Nielsen)

### (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์

#### (1) การจัดหาได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีโรงงาน 1 แห่ง คือ

1) บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 208 หมู่ 6 ถนนท้ายบ้าน ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ดำเนินการผลิตเครื่องปรุงรสอาหาร ในปี 2558 มีกำลังการผลิต 111,790 ตัน/ปี เท่ากับปี 2557 ในปี 2558 มีอัตราการใช้กำลังการผลิต 80.98 % ลดลงจาก 81.33 % ในปี 2557 หรือลดลง 0.35 %

#### วัตถุดิบ และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

##### วัตถุดิบที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	ชนิดวัตถุดิบ	แหล่งที่มา
ซอสปรุงรส	ธัญญพืชสกัดน้ำมัน	ในประเทศ และ จาก อินเดีย
	โซดาแอช	จีน
	น้ำตาลทราย, เกลือป่น	ในประเทศ
ซอสพริก	พริกชี้ฟ้า	ในประเทศ
	กระเทียม	ในประเทศ
	น้ำส้มสายชูกลั่น	ผลิตเอง
ซอสมะเขือเทศ	มะเขือเทศเข้มข้น	ในประเทศ และจากจีน
ซอสหอยนางรม	หอยนางรมสด	ในประเทศ
น้ำส้มสายชูกลั่น	แอลกอฮอล์	ในประเทศ
ซีอิ๊วขาว	ถั่วเหลืองเม็ด	ในประเทศ

สัดส่วนวัตถุดิบในการผลิตเครื่องปรุงรสที่ซื้อจากแหล่งวัตถุดิบภายในประเทศเป็น 72.19 % และที่ซื้อจากแหล่งวัตถุดิบต่างประเทศเป็น 27.81 % ไม่มีต้นทุนวัตถุดิบชนิดใดชนิดหนึ่งสูงกว่าร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตรวม

ไม่มีผู้จำหน่ายรายใดที่บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด สำหรับวัตถุดิบที่ซื้อจากผู้จำหน่ายรายเดียว บริษัทฯ ทำสัญญาซื้อขายผูกพันเป็นรายปี โดยมีจำนวนและราคาที่แน่นอน และไม่มีข้อจำกัดในการซื้อวัตถุดิบดังกล่าวจากผู้จำหน่ายรายอื่นๆ ยกเว้นแอลกอฮอล์ที่ซื้อจากองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ซึ่งผูกขาดโดยรัฐบาล

บริษัทฯ ไม่มีปัญหาในเรื่องการจัดหาวัตถุดิบสำคัญๆ เนื่องจากผู้จัดจำหน่ายส่วนมากเป็นผู้ผลิตหรือจัดจำหน่ายรายใหญ่ของอุตสาหกรรมประเภทนั้นๆ



**(ข) การดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบของกระบวนการผลิตต่อสิ่งแวดล้อม**

ของเสียจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ จำแนกได้เป็น 2 ลักษณะคือ น้ำเสีย และ อากาศเสีย ซึ่งบริษัทฯ ใช้ระบบบำบัดในสถานที่ของบริษัทฯ โดยมียาละเอียดคือ

ระบบบำบัดน้ำเสีย ใช้สารเคมีปรับความเป็นกรดด่าง กรองแบบไร้อากาศ และการให้อากาศแบบตะกอนเร่ง ประกอบกัน รองรับน้ำเสียได้วันละ 600 ลบ.ม. หรือประมาณ 2 เท่าของปริมาณน้ำเสียในปัจจุบัน

ระบบบำบัดอากาศเสีย ใช้น้ำเป็นตัวดูดกลิ่นและจับฝุ่น, ไอสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตไปพร้อมกัน

ทั้งระบบบำบัดน้ำเสียและบำบัดอากาศเสียออกแบบโดยวิศวกรที่ปรึกษา ส่วนการใช้งานระบบนั้นบริษัทฯ มีวิศวกรและผู้ปฏิบัติงานควบคุมดูแลตลอดเวลาการผลิต จึงมั่นใจได้ว่าไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดคุณลักษณะของน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงาน ข้อ 2 กำหนดไว้ดังนี้ (15) ค่าบีโอดี (Biochemical Oxygen Demand) ที่อุณหภูมิ 20 องศาเซลเซียส เวลา 5 วัน ไม่มากกว่า 20 มิลลิกรัมต่อลิตร ปี 2558 บริษัทฯ มี ค่าบีโอดี เดือน ธันวาคม 2558 เฉลี่ย เท่ากับ 16.00 มิลลิกรัมต่อลิตร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการควบคุมสิ่งแวดล้อม 3 ปีย้อนหลังดังต่อไปนี้

2558	จำนวน	2.88 ล้านบาท
2557	จำนวน	3.18 ล้านบาท
2556	จำนวน	2.79 ล้านบาท

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### ความเสี่ยงด้านการประกอบธุรกิจ

##### -การพึ่งพิงลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นร้านค้าส่ง (ยี่ปั้ว) กว่า 1,000 ราย ที่มีการติดต่อซื้อขายมาเป็นเวลานานและมีสัมพันธ์ทางธุรกิจเป็นอันดีกับบริษัทตลอดมา /ร้านค้าปลีก และผู้บริโภคโดยตรง ทำให้บริษัทฯ ไม่มีผลกระทบจากการสูญเสียลูกค้ารายใดรายหนึ่งไป ยกเว้น Discount Store รายใหญ่ 3 ราย

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ยอดขายให้ลูกค้า Discount Store รายใหญ่ 3 รายรวมกันประมาณร้อยละ 21 ของยอดขาย

	2558	2557	2556
ยอดขายลูกค้าโมเดิร์นเทรด 3 รายใหญ่ (พันบาท)	592.151	559,113	522,673
คิดเป็น อัตราร้อยละของยอดขายรวม	21.58	21.13	19.87

นอกจากลูกค้าโมเดิร์นเทรดแล้ว บริษัทฯ ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ครอบคลุมร้านค้าส่ง (ยี่ปั้ว) ภัตตาคาร ร้านอาหาร ตลอดจนโรงงานอุตสาหกรรม และผู้ค้าต่างประเทศ กว่า 1,000 ราย และร้านค้าปลีกอีกกว่า 6,000 ราย

จากฐานลูกค้าที่หลากหลายดังกล่าว ประกอบกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและ เครื่องหมายการค้า “ตราภูเขาทอง” ที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมานานกว่า 60 ปี จึงเป็นข้อได้เปรียบของบริษัท

#### ความเสี่ยงด้านการผลิต

##### -การขาดแคลนวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายน้อยราย แต่ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ของอุตสาหกรรมประเภทนั้นๆ และสามารถส่งมอบวัตถุดิบให้บริษัทฯ ได้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี ไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากหากไม่ซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายประจำก็สามารถซื้อจากผู้จำหน่ายรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรมประเภทนั้นๆ ซึ่งมีจำนวนหลายราย แต่อาจจะต้องซื้อในราคาที่แพงขึ้นเล็กน้อย สำหรับวัตถุดิบบางประเภทซึ่งมีลักษณะเป็นฤดูกาล เช่น พริกชี้ฟ้า พริกขี้หนู กระเทียม ทางบริษัทฯ จะบริหารความเสี่ยงโดย จะทำการซื้อในฤดูกาลผลิตและจะทำการแปรรูปวัตถุดิบเพื่อให้ใช้ได้ตลอดปี

จากข้อมูลในอดีตที่ผ่านมา ในไตรมาส 4 ปี 2551 บริษัทฯ ประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบที่เป็นฤดูกาลดังกล่าว ทำให้บริษัทสูญเสียรายได้ไป ประมาณ ร้อยละ 1 ของยอดขายรวมของบริษัท หรือ

ประมาณ 23 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ สามารถชดเชยได้ในไตรมาส 1/2552 หลังจากนั้นบริษัทยังไม่เคย  
ประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าว เนื่องจากบริษัทฯ ได้ลงทุน Storage tank เพิ่ม

#### ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

ณ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 กลุ่มตระกูล วิญญรัตน์ ถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 79.91 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องแต่งตั้งกรรมการ หรือ การขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมาย หรือ ข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภทลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า(พันบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 13 แปลง ที่ตั้ง จ. สมุทรปราการ จำนวน 54 ไร่ 3 งาน 69 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	106,376	ติดจำนองมูลค่า 220 ล้านบาท 2 แปลง จำนวน 41 ไร่ 45 ตารางวา ไม่มีหนี้ค้ำชำระ
2. ที่ดิน 5 แปลง ที่ตั้ง จ. ลำปาง จำนวน 35 ไร่ 96 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	6,925	
3. อาคารสำนักงาน ที่ตั้ง จ. สมุทรปราการ	เป็นเจ้าของ	60,428	
4. อาคารสำนักงาน ที่ตั้ง จ. ลำปาง	เป็นเจ้าของ	3,358	
5. อาคารโรงงาน ที่ตั้ง จ. สมุทรปราการ	เป็นเจ้าของ	239,498	
6. อาคารโรงงาน ที่ตั้ง จ. ลำปาง	เป็นเจ้าของ	22,544	
7. เครื่องจักรในการผลิตเครื่องปรุงรส	เป็นเจ้าของ	561,741	
8. เครื่องจักรในการผลิตเครื่องปรุงรส ระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	17,377	

#### ที่ดินยังไม่ได้ใช้ดำเนินงาน

1. ที่ดิน 11 แปลง ที่ตั้ง อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา จำนวน 118 ไร่ 2 งาน 76 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	
ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ดำเนินงาน		204,073
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์		61,645
ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ดำเนินงานสุทธิ		142,428
ที่ดินดังกล่าว บริษัท ชื้อไว้เพื่อการขยายโรงงาน เมื่อปี 2537 ปัจจุบัน บริษัทได้ทบทวนนโยบายดังกล่าว โดยยกเลิกการขยายโรงงานดังกล่าว เนื่องจาก โรงงานปัจจุบันยังสามารถรองรับการเจริญเติบโตของบริษัทได้ และจะดำเนินการขายที่ดินดังกล่าวต่อไป		

มูลค่าตามบัญชีของที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นราคาประเมิน ตามรายงานการประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระลงวันที่ 2 กรกฎาคม 2552

ตามรายงานการประเมินราคาวันที่ 11 ธันวาคม 2556 บริษัทประเมินราคาอิสระได้ประเมินราคาที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ดำเนินงานของบริษัท โดยใช้วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด โดยมีราคาประเมินมูลค่า 142.42 ล้านบาท บริษัทจึงบันทึกการกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจำนวน 47.47 ล้านบาทเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จปี 2556

#### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท ได้แก่ เครื่องหมายการค้า ค่าลิขสิทธิ์ และ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ บริษัทได้ซื้อเครื่องหมายการค้า “ตราศรีราชาพานิช” เมื่อปี 2541 จึงมีกรรมสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว บริษัทได้บันทึกบัญชีเป็นค่าเครื่องหมายการค้ารอตัดบัญชี มีกำหนดตัดบัญชีเป็นค่าใช้จ่าย 10 ปี

เครื่องหมายการค้า (พันบาท)	23,793
หัก ค่าตัดจำหน่าย	<u>23,298</u>
เครื่องหมายการค้าสุทธิ	<u>495</u>

เครื่องลิขสิทธิ์ (พันบาท)	5,000
หัก ค่าตัดจำหน่าย	<u>5,000</u>
เครื่องหมายการค้าสุทธิ	<u>-</u>

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (พันบาท)	14,322
หัก ค่าตัดจำหน่าย	<u>12,725</u>
โปรแกรมคอมพิวเตอร์สุทธิ	<u>1,597</u>
<u>รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน</u>	<u>2,092</u>

บริษัทไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อยแต่อย่างใด

#### เงินลงทุนในบริษัทร่วม (พันบาท)

สัดส่วนความเป็นเจ้าของ ทุนซาร์แล้ว เงินลงทุน เงินลงทุน

ราคาทุน วิธีส่วนได้เสีย

บริษัท ยามาฮา(ประเทศไทย) จำกัด	26 %	20,001,519	7,423
บริษัท เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	40 %	20,000	-
<u>รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม</u>		<u>13,199</u>	<u>7,423</u>

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ



**5. ข้อพิพาททางกฎหมาย**

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย

## 6. ข้อมูลทั่วไป

### ชื่อบริษัท

บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน)

เดิมชื่อ บริษัท ไทยเทพรส ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

### ประกอบธุรกิจหลักประเภท

ผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร

ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตรา “ภูเขาทอง” “กินซัน” และ “ศรีราชาพานิช”

### ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

208 หมู่ 6 ถนนท้ายบ้าน ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ  
10280

### เลขทะเบียนบริษัท

0107536001265 (เดิมเลขที่ บมจ.200)

### โทรศัพท์

02-7034444

### โทรสาร

02-3871163 02-7034947

### Website

<http://www.gmsauce.com>

### E-mail

[information@gmsauce.com](mailto:information@gmsauce.com)

### วันก่อตั้ง

พ.ศ. 2497

### ซื้อขายวันแรก

20 มกราคม 2538

### ชื่อย่อหลักทรัพย์

SAUCE

กลุ่มอุตสาหกรรม/ หมวดธุรกิจ เกษตรและอุตสาหกรรม/ อาหารและเครื่องดื่ม

### ทุนจดทะเบียน

600 ล้านบาท (ทุนหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท)

### ทุนที่ออกและชำระแล้ว

360 ล้านบาท (ทุนหุ้นสามัญ 360 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท)

### นโยบายเงินปันผล

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี โดยจะจ่ายในปีถัดไป

### รอบระยะเวลาบัญชี

1 มกราคม – 31 ธันวาคม

### จำนวนพนักงาน

760 คน

ชื่อบริษัทร่วม	บริษัท ยามาฮา (ประเทศไทย) จำกัด		
ประกอบธุรกิจหลักประเภท	จำหน่ายซีอีวี่ญี่ปุ่นและอื่น ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตรา “ยามาฮา” ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	208 หมู่ 6 ถนนท้ายบ้าน ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280		
เลขทะเบียนบริษัท	0115551010766		
วันที่ก่อตั้ง	8 ตุลาคม 2551		
โทรศัพท์	02-7034444		
โทรสาร	02-7034956		
ทุนจดทะเบียน	30 ล้านบาท (ทุนหุ้นสามัญ 300,000	หุ้น	มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	20 ล้านบาท (ทุนหุ้นสามัญ 3	หุ้น	มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท)
	(ทุนหุ้นสามัญ	146,998	หุ้น มูลค่าหุ้นละ 66.68 บาท)
	(ทุนหุ้นสามัญ	152,999	หุ้น มูลค่าหุ้นละ 66.66 บาท)
สัดส่วนการถือหุ้น	26 %		
ผู้ถือหุ้นใหญ่	บริษัท ยามาฮาคอร์ปอเรชั่น จำกัด ประเทศญี่ปุ่น		
สัดส่วนการถือหุ้น	49 %		
หมายเหตุ	เริ่มดำเนินการในเดือน เมษายน 2552		

**ชื่อบริษัทรวม** บริษัท เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด  
**ประกอบธุรกิจหลักประเภท** ผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงแต่งกลิ่นรสอาหาร (Reaction flavour) ภายใต้  
เครื่องหมายการค้า “เอ็กซ์เตอร์” ส่งออกสหภาพยุโรปและภูมิภาคเอเชีย  
อาคเนย์  
**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** 208 หมู่ 6 ถนนท้ายบ้าน ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ  
10280  
**เลขทะเบียนบริษัท** 0115551010766  
**วันที่ก่อตั้ง** 17 พฤษภาคม 2553  
**โทรศัพท์** 02-7034444  
**โทรสาร** 02-3871163

ทุนจดทะเบียน	20 ล้านบาท (ทุนหุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	20 ล้านบาท (ทุนหุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท)
สัดส่วนการถือหุ้น	40 %
ผู้ถือหุ้นใหญ่	บริษัท เอ็กซ์เตอร์ บี.วี. ประเทศเนเธอร์แลนด์
สัดส่วนการถือหุ้น	60 %
หมายเหตุ	เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายได้ ในไตรมาส 3/2554

### ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

#### - นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง

เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-0099385

โทรสาร 02-0099476

TSD Call center: 02-229-2888

#### - ผู้สอบบัญชี

นางศิริเพ็ญ สุขเจริญยิ่งยง

เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี เลขที่ 3636 หรือ

นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ

เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี เลขที่ 4068 หรือ

นางวิไล บุรณกิติโสภณ

เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี เลขที่ 3920

บ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 48 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์

195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02-6772000

โทรสาร 02-6772222