

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1 วิสัยทัศน์ นโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ ว่า “เป็นบริษัทประกันภัยชั้นนำ ด้วยบริการที่เป็นเลิศและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย”

วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ สะท้อนถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายระยะยาวที่ต้องการจะเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีเสถียรภาพ มีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ใหญ่ขึ้น มีอัตราการต่ออายุกรมธรรม์ที่สูงขึ้น ทั้งนี้ โดยได้รับความไว้วางใจและสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ตัวแทน/นายหน้า อู่ พนักงาน และสังคม

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับวิสัยทัศน์และการกำหนดกลยุทธ์เป็นอย่างยิ่ง ได้ประชุมอนุมัติวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ในที่ประชุมประจำเดือน พฤศจิกายน 2558 โดยมีนโยบายที่จะพิจารณา ทบทวนวิสัยทัศน์เป็นประจำอย่างน้อยทุก 3 ปี ส่วนแผนกลยุทธ์ประจำปีนั้น จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัทได้ประชุมพิจารณาเรื่องดังกล่าวแยกออกมาจากการประชุมพิจารณาเรื่องอื่น โดยได้พิจารณา ทบทวนสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ได้มีการกำหนดแผนธุรกิจ 3 ปี เพื่อ กำหนดทิศทางในการดำเนินงาน นโยบายและเป้าหมายทางธุรกิจที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้ทราบทิศทางที่ชัดเจน ที่จะประกอบธุรกิจภายในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า แผนดังกล่าวประกอบด้วยเป้าหมายในการขยายงานแต่ละปี แผนขยายงาน กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สัดส่วนของ Market share เป้าหมายทางการเงิน สถานะของเงินกองทุน แผนงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และโครงการต่างๆ

ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ติดตามผลการปฏิบัติตาม เป้าหมายและแผนกลยุทธ์ จากนั้นได้รายงานผลให้คณะกรรมการทราบเป็นประจำ

### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยในปี 2491 ต่อมาในปี 2536 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัทมหาชนจำกัด และได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็น หลักทรัพย์จดทะเบียนในปี 2538

ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 200,000,000 บาท ทุนที่ชำระแล้วจำนวน 139,000,000 บาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มที่สำคัญ ณ วันที่บริษัทปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นครั้งสุดท้ายในวันที่ 11 กันยายน 2560 คือ บริษัท เอ็น.เอส.อัลลายแอนซ์ จำกัด และบริษัท พกิม จำกัด ซึ่งมีตระกูลเจริญชัยพงศ์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ทั้งนี้มีรายละเอียดตามที่รายงานในข้อ 7. เรื่องข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ โครงสร้างการถือหุ้นในรอบ 3 ปี ดังนี้

**การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในส่วนที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ณ วันที่ปิดสมุดทะเบียนพัก  
การโอนหุ้นครั้งสุดท้าย**

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ 8 เมษายน 2558		ณ 11 ตุลาคม 2559		ณ 11 กันยายน 2560	
	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	ร้อยละ	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	ร้อยละ	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท เอ็น.เอส.อัลลายแอนซ์ จำกัด	3,996,710	28.75	3,996,710	28.75	3,996,710	28.75
2. HIH Overseas Holdings Limited	3,400,000	24.46	-	-	-	-
3. บริษัท พกгим จำกัด	2,398,027	17.25	2,398,027	17.25	2,398,027	17.25
รวม	9,794,737	70.46	6,394,737	46.00	6,394,737	46.00

HIH Overseas Holdings Limited ได้ขายหุ้นทั้งหมดที่ HIH Overseas Holdings Limited มีอยู่ในบริษัทฯ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 3,400,000 หุ้น หรือ 24.46% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ให้แก่บุคคลจำนวน 31 ราย การขายดังกล่าวเป็นการขายทั้งจำนวนในคราวเดียว เป็นการขายและโอนหุ้นโดยตรงให้ผู้ซื้อ ทั้งนี้ได้รับแจ้งจากผู้ซื้อและผู้ขายว่าแต่ละรายมีความสัมพันธ์ที่แยกและเป็นเอกเทศจากกัน ไม่ได้เป็นบุคคลตามมาตรา 258 โดยแต่ละรายไม่ถือเป็นบุคคลที่กระทำการร่วมกัน การได้มาซึ่งหุ้นมีจำนวนที่ไม่ถึงจุดที่ต้องทำคำเสนอซื้อ รวมถึงไม่มีบุคคลใดที่ได้มาซึ่งหุ้นจนเข้าข่ายที่ต้องทำคำเสนอซื้อ (Tender Offer) แต่อย่างใด ทั้งนี้ตามรายละเอียดที่บริษัทฯ ได้มีหนังสือที่ อก 175/2558 ลงวันที่ 11 ธันวาคม 2558 แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไปแล้ว

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

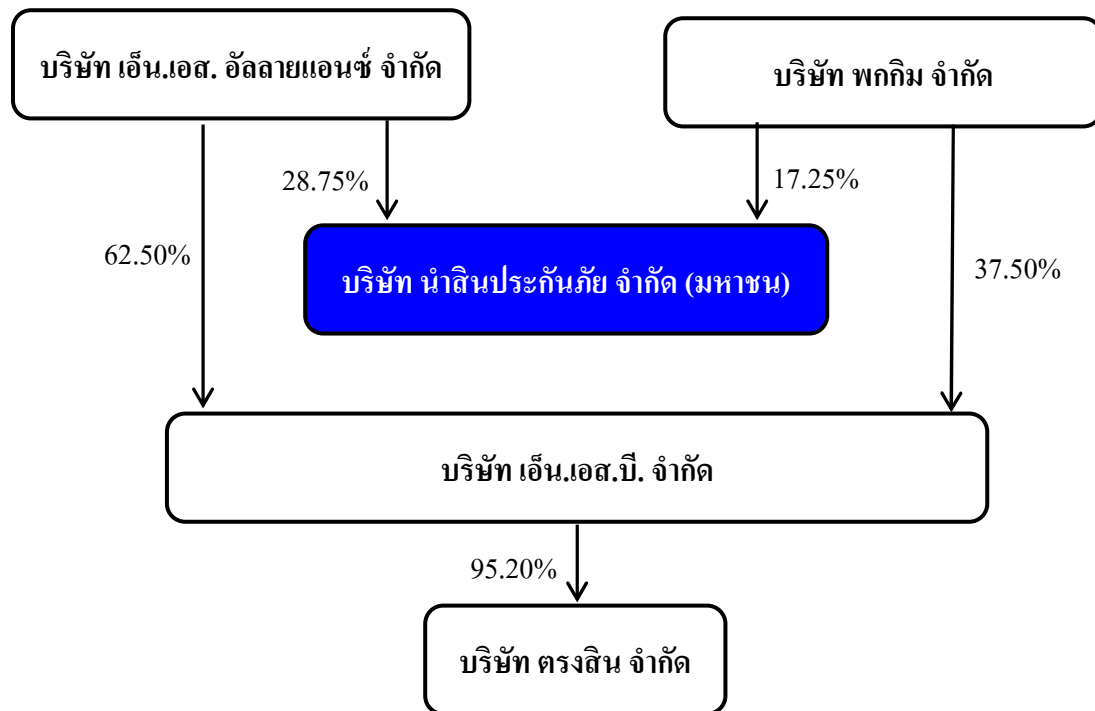
### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ในปี 2560 บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางธุรกรรมกับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยบริษัทฯ ทำธุรกรรมกับบริษัท ตรังสิน จำกัด ที่มีบริษัท เอ็น.เอส.บี. จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ให้ทำหน้าที่เป็นนายหน้าประกันวินาศภัย ทำหน้าที่ชี้ช่องหรือจัดการให้ผู้เอาประกันภัยทำสัญญาประกันภัยกับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัท เอ็น.เอส.บี. จำกัด มีบริษัท เอ็น.เอส.อัลลายแอนซ์ จำกัด และบริษัท พกгим จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ มีกลไกรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นในกรณีที่มีรายการระหว่างกัน โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. อย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ มีรายละเอียดและเหตุผลความจำเป็นในการทำธุรกรรมกับบริษัทดังกล่าวข้างต้น ตามที่รายงานในหัวข้อ 12. เรื่องรายการระหว่างกัน

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 11 กันยายน 2560



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.1.1 การประกันอัคคีภัย เป็นการให้ความคุ้มครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัย เช่น สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร สต็อกสินค้า ซึ่งอาจได้รับความเสียหายจากอัคคีภัย และภัยเพิ่มต่างๆ เช่น ภัยจากลมพายุ ภัยระเบิด ภัยน้ำท่วม ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยแผ่นดินไหว เป็นต้น

2.1.2 การประกันภัยรถยนต์ เป็นการให้ความคุ้มครองต่อความสูญเสียหรือเสียหายและความรับผิดชอบที่เกิดจากการใช้รถยนต์ ซึ่งแบ่งเป็นการประกันภัยภาคบังคับ ได้แก่ กรมธรรม์คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 และการประกันภัยภาคสมัครใจ ซึ่งคุ้มครองตัวรถยนต์ของผู้เอาประกันภัย รวมถึงทรัพย์สินและความบาดเจ็บหรือเสียชีวิตของบุคคลที่สาม ทั้งนี้แล้วแต่ประเภทกรมธรรม์ประกันภัย

2.1.3 การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง เป็นการให้ความคุ้มครองต่อความสูญเสียหรือเสียหายต่อตัวเรือ สินค้าที่บรรทุกขณะที่ทำการขนส่ง ทางน้ำ ทางอากาศและทางบก รวมถึงความรับผิดชอบของผู้ขนส่ง

2.1.4 การประกันภัยเบ็ดเตล็ด เป็นการประกันภัยอื่นๆ นอกเหนือจากการประกันอัคคีภัย การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง เช่น การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล การประกันภัยโจรกรรม การประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก การประกันภัยการก่อสร้าง การประกันภัยผู้เล่นกอล์ฟ เป็นต้น

2.1.5 การประกันภัยต่อ คือ การรับประกันภัยต่อจากบริษัทประกันภัยอื่น หรือการเอาประกันภัยต่อไปยังบริษัทประกันภัยอื่น

2.1.6 การลงทุน เป็นการลงทุนเพื่อให้เกิดผลตอบแทน ในขอบเขต เงื่อนไข กติกาของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เช่น การลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน เป็นต้น

## โครงสร้างรายรับของ บมจ.นำสินประกันภัย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2560		2559		2558	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
<b>เบี้ยประกันภัยรับ</b>						
อัครภัย	26.35	1.19	31.56	1.43	42.40	2.03
รถยนต์	1,451.31	65.41	1,537.04	69.59	1,518.37	72.64
ภัยทางทะเล	20.90	0.94	17.37	0.79	19.90	0.95
เบ็ดเตล็ด	583.04	26.28	526.23	23.83	434.51	20.79
<b>เบี้ยประกันภัยรับทั้งสิ้น</b>	<b>2,081.59</b>	<b>93.82</b>	<b>2,112.20</b>	<b>95.63</b>	<b>2,015.19</b>	<b>96.41</b>
รายได้จากการลงทุน	113.48	5.11	71.95	3.26	51.70	2.47
รายได้อื่น	23.70	1.07	24.46	1.11	23.28	1.11
<b>รายได้รวม</b>	<b>2,218.78</b>	<b>100.00</b>	<b>2,208.61</b>	<b>100.00</b>	<b>2,090.16</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : เบี้ยประกันภัยรับ หมายถึง เบี้ยประกันภัยรับตรงรวมกับเบี้ยประกันภัยรับต่อ

ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายรับจากเบี้ยประกันภัยรับ (Premium Written) ทั้งสิ้น 2,081.59 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ร้อยละ 1.45

เบี้ยประกันภัยรับจากกรรมธรรม์อัครภัย รถยนต์ ทะเลและขนส่ง และเบ็ดเตล็ด คิดเป็นร้อยละ 1.19, 65.41, 0.94 และ 26.28 ของรายได้ทั้งสิ้น จำนวน 2,218.78 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ มีรายได้และกำไรจากเงินลงทุน 113.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.11 ของรายได้ทั้งสิ้น เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 57.72

ส่วนรายได้อื่นมีจำนวน 23.70 คิดเป็นร้อยละ 1.07 ของรายได้ทั้งสิ้น

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

เบี้ยประกันภัยส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เกิดจากการรับประกันภัยรถยนต์ แต่บริษัทฯ พยายามเพิ่มยอดขายด้านอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรรมธรรม์เบ็ดเตล็ดเพื่อกระจายความเสี่ยง ทำให้สัดส่วนของเบี้ยประกันภัยรับที่เกิดจากกรรมธรรม์ประกันภัยเบ็ดเตล็ด มีจำนวนร้อยละ 28.01 ของเบี้ยประกันภัยรับทั้งสิ้น

บริษัทฯ มีจุดแข็ง (Strength) ตรงที่ว่ามีกำลังดำเนินงานโดยโปร่งใส มีเงินกองทุนในระดับที่แข็งแกร่ง มีสำนักงานสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ สามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง ทั้งมีความชำนาญในการรับประกันภัยและบริการสินไหมฯ ที่เกิดจาก Fleet รถบรรทุก นอกจากนี้มีโอกาสด้าน (Opportunity) ที่บริษัทฯ จะได้ประโยชน์จากการที่ไทยมีสภาพภูมิศาสตร์เป็นศูนย์กลางการคมนาคมของ AEC น่าจะทำให้บริษัทฯ มีโอกาสที่จะนำเสนอกรรมธรรม์ที่เกี่ยวข้องแก่ลูกค้า ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดแผนกลยุทธ์หลักว่า ภายในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้าจะออกผลิตภัณฑ์และเพิ่มยอดขายที่เกิดจากธุรกิจที่บริษัทฯ มีจุดแข็งที่สอดคล้องกับโอกาส (Opportunity) ที่มีอยู่ นอกจากนี้ในขณะนี้กำลังมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของ

สภาพธุรกิจ เนื่องจากการขยายตัวของ Digital Economy และมีการนำเอา Insurtech มาใช้อย่างกว้างขวาง ยิ่งขึ้นทั่วโลกนั้น บริษัทฯ จะให้ความสำคัญมากขึ้นกับ Digital Insurance ที่รวมถึงการขายประกันภัยออนไลน์ นอกจากนี้จะนำ Insurtech มาใช้ในการให้บริการแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียประกอบด้วยลูกค้า ผู้เสียหาย อยู่และตัวแทน/นายหน้า มากขึ้น เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ไม่ว่าจะเป็นการรับชำระเบี้ยประกันภัย การให้บริการตรวจสอบอุบัติเหตุและการอนุมัติค่าสินไหมทดแทน ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็วและเป็นธรรม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของพนักงานในเรื่องวิชาชีพรวมถึงการให้บริการ การเสริมสร้างความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ปรับปรุงระบบงาน และระบบคอมพิวเตอร์ให้สนับสนุนการให้บริการแก่ลูกค้า ตัวแทน/นายหน้า และคู่ค้าอื่น เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

## 2.2.2 ลักษณะของลูกค้ารวมถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ ให้บริการแก่ลูกค้าเป้าหมาย ดังนี้

### (1) กลุ่มลูกค้าผู้เอาประกันภัยทั่วไป

ในส่วนนี้จะรวมลูกค้าเก่า และลูกค้ารายใหม่ที่ต้องการจะได้รับการบริการที่มีมาตรฐานได้รับการชดเชยค่าสินไหมทดแทนตามเงื่อนไขในสัญญาประกันภัย

### (2) กลุ่มลูกค้าประเภทผู้ประกอบการขนส่ง

ผู้ประกอบการขนส่งมีความต้องการใช้บริการของบริษัทประกันภัย ได้รับการชดเชยค่าสินไหมทดแทนตามเงื่อนไขในสัญญาประกันภัยอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ชื่อเสียง ความเป็นที่น่าเชื่อถือ ตลอดจนฐานะเงินกองทุนที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ก็เป็นปัจจัยหลักที่ลูกค้าพิจารณา

ประเภทผู้เอาประกันภัย	สัดส่วนของเบี้ยประกันภัยกรมธรรม์รถยนต์ภาคสมัครใจของลูกค้าแต่ละกลุ่มทั้งหมด
กลุ่มลูกค้าทั่วไป	49%
ผู้ประกอบการขนส่ง	51%
รวม	100%

## 2.2.3 ช่องทางทางการจำหน่าย

การจำหน่ายและช่องทางจำหน่าย แบ่งแยกออกดังนี้

### (1) การขายผ่านตัวแทนหรือนายหน้า

บริษัทฯ ดำเนินการขายผ่านตัวแทนหรือนายหน้า โดยคัดเลือกจากบุคคลและนิติบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ประวัติที่ดี และมีความรับผิดชอบสูง นอกจากนี้ยังมีโครงการพัฒนาตัวแทน/นายหน้าใหม่ขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง โดยทำการฝึกอบรมให้มีความรู้ความสามารถมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ และให้คำแนะนำสนับสนุนตัวแทนหรือนายหน้าในการอำนวยความสะดวกในการขายกรมธรรม์และการให้คำแนะนำในด้านการบริการหลังการขาย ยอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ดำเนินการผ่านช่องทางนี้

## (2) การขายตรง

บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานเจาะตลาดเฉพาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ขอดขายที่ดำเนินการผ่านช่องทางนี้มีอัตราส่วนประมาณร้อยละ 20.48 ของเบี้ยประกันรวมทั้งหมด

## (3) การรับประกันภัยต่อ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการรับประกันภัยต่อจากบริษัทประกันภัยรายอื่น เพื่อเสริมรายได้จากการรับประกันภัย โดยมีจำนวนประมาณร้อยละ 0.06 ของเบี้ยประกันภัยรวมทั้งหมด

### 2.2.4 สภาพการแข่งขัน คู่แข่ง แนวโน้มอุตสาหกรรม และการแข่งขันในอนาคต

จากข้อมูลของสำนักงาน คปภ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทที่ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยในประเทศไทย มีทั้งสิ้น 60 บริษัท เบี้ยประกันภัยรับตรงของตลาดประกันวินาศภัยตั้งแต่ มกราคม 2560 ถึง 30 กันยายน 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 159,955 ล้านบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 4.1 ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจไทยในปี 2560 ที่น่าจะเท่ากับประมาณร้อยละ 3.9 การขยายตัวของตลาดประกันวินาศภัยในระดับที่ค้ำยันแต่ปี 2557 ทำให้มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง จนกระทั่งอัตราค่าสินไหมทดแทนต่อเบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้ (Loss Ratio) ของกรมธรรม์รถยนต์ภาคสมัครใจของธุรกิจประกันภัยทั้งระบบสูงขึ้นจากร้อยละ 60.36 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 63.75, 64.44 และร้อยละ 64.48 ในปี 2558, 2559 และไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 ตามลำดับ บริษัทฯ บันทึกยอดเบี้ยประกันภัยรับตรงจากกรมธรรม์ทุกประเภทในช่วงเวลาเดียวกันจำนวน 1,474.52 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาเป็นจำนวน 82.36 ล้านบาท เพราะว่าในขณะที่ Loss Ratio ของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องขยายงานด้วยความระมัดระวัง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลดขอดขายบางประเภทที่มี Loss Ratio สูงด้วย ทั้งนี้เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของบริษัทฯ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 0.92 ของเบี้ยประกันภัยรับตรงของตลาดประกันวินาศภัย หากพิจารณาเฉพาะการรับประกันภัยรถยนต์ บริษัทฯ ได้รับเบี้ยประกันภัยรับตรงจำนวน 1,123.19 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.2 ของตลาดประกันวินาศภัยทั้งประเทศ

ส่วนในปี 2561 นั้น คาดว่าเบี้ยประกันภัยรับตรงของอุตสาหกรรมน่าจะขยายตัวในอัตราดีขึ้นเนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศ ที่น่าจะได้รับความสนับสนุนจากการลงทุนในสาธารณูปโภคของรัฐบาลและการส่งออกที่จะเติบโตตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก

ทั้งนี้เบี้ยประกันภัยรับตรงของบริษัทฯ น่าจะขยายตัวในปี 2561 อัตราที่ไม่ต่ำกว่าอุตสาหกรรม ดังนั้นคาดว่าบริษัทฯ จะมีส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2561 ไม่ต่ำกว่าปี 2560

### 2.3 แหล่งที่มาของเงินทุน และการบริหารเงินทุนเพื่อประกอบธุรกิจประกันภัย

บริษัทฯ มีนโยบายเกี่ยวกับแหล่งที่มาของเงินทุน การบริหารเงินทุน การดำรงเงินกองทุนและสภาพคล่องเพื่อการประกอบธุรกิจประกันภัย ตลอดจนนโยบายการบริหารความเสี่ยงในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเงินทุน สรุปได้ว่าจะดำรงเงินกองทุนในระดับที่เหมาะสม เพื่อสามารถเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ตราสารทางการเงินที่บริษัทฯ ลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นพันธบัตรรัฐบาล เงินฝากในธนาคารพาณิชย์ หุ้นกู้ ฯลฯ ที่มีพื้นฐานดี และมีสภาพคล่อง เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดจากความไม่สัมพันธ์กันระหว่างแหล่งที่มา และใช้ไปของเงินทุน ทั้งนี้มีรายละเอียดอยู่ในข้อ 14.

## 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทฯ มิได้ประกอบธุรกิจที่มีลักษณะเป็นโครงการหรือชิ้นงาน จึงไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงด้านการประกันภัย (Insurance Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของ ความถี่ ความรุนแรงและเวลาที่เกิดความเสียหายที่เบี่ยงเบนจากสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การคำนวณเงินสำรองฯ และการพิจารณารับประกันภัย

บริษัทฯ จัดการความเสี่ยงโดยกำหนดเงื่อนไขและอัตราเบี้ยประกันภัยจากการพิจารณาสถิติ หรือข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง มีการสำรวจภัยก่อนรับประกันภัย ทั้งมอบหมายให้นักคณิตศาสตร์ประกันภัยทำการ คำนวณจำนวนเงินสำรองที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความแม่นยำและมีการตั้งสำรองค่าสินไหมทดแทนโดยครบถ้วน

นอกจากนี้ยังดำเนินการโอนความเสี่ยงภัยไปให้ผู้รับประกันภัยต่อ ที่มีฐานะการเงินที่มั่นคง เพื่อให้มีความพร้อมที่จะจ่ายค่าสินไหมทดแทน โดยไม่มีผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ติดตามประเมินความเสี่ยง ทุกไตรมาส นอกจากนี้ได้ตั้งคณะกรรมการพิจารณาการรับประกันภัย เพื่อกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยให้ เหมาะสม นอกจากนี้จัดตั้งคณะกรรมการจัดการค่าสินไหมทดแทนทำหน้าที่ดูแลเรื่องค่าสินไหมทดแทน และ ดำเนินการให้แน่ใจว่า บริษัทฯ ได้สำรองค่าสินไหมทดแทนอย่างเพียงพอและครบถ้วน

ผลจากการบริหารความเสี่ยงปรากฏว่า ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นยังอยู่ในกรอบของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ค่าสินไหมทดแทนยังมีระดับที่ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับเบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้

3.2 ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ของสินทรัพย์ที่ลงทุน และอัตราดอกเบี้ย

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการลงทุนเพื่อกำหนดนโยบายเรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่น เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของราคาของตราสารหนี้และตราสารทุน ฯลฯ ที่แปรปรวนตามอัตรา ดอกเบี้ยและปัจจัยทางเศรษฐกิจอื่นๆ คณะกรรมการลงทุนได้ติดตามสถานะเศรษฐกิจและอัตราดอกเบี้ย ฯลฯ อย่างใกล้ชิด มีแผนบริหารความเสี่ยงเนื่องจากการลงทุน กำหนดวงเงินในการลงทุนในตราสารประเภทต่างๆ โดยกระจายความเสี่ยงและให้ความสำคัญกับหุ้นที่มีพื้นฐานดีและจ่ายเงินปันผล เพื่อมิให้ได้รับผลกระทบจาก สถานะเศรษฐกิจที่ผันผวนมากเกินไป ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำ Stress test เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงว่า ความ ผันผวนของตลาดทางการเงินจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าสินทรัพย์ลงทุนและเงินกองทุนของบริษัทฯ มากน้อย เพียงใด ซึ่งผลจากการทำ Stress test พบว่า ความเสี่ยงด้านตลาดของบริษัทฯ ยังอยู่ในกรอบของความเสี่ยงที่ ยอมรับได้

3.3 ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตาม ภาระที่ตกลงไว้กับบริษัทฯ รวมถึงโอกาสที่คู่สัญญาจะถูกปรับลดอันดับความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทฯ จัดการความเสี่ยงโดยซื้อตราสารหนี้ที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ติดตามลูกหนี้เบี้ยประกันภัย ให้ ชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนดโดยสำนักงาน คปภ. โดยเคร่งครัด ลูกหนี้เบี้ยประกันภัยที่ได้รับการประเมิน โดยนายทะเบียน ณ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวนร้อยละ 100 ของลูกหนี้เบี้ยประกันภัยราคาบัญชี ซึ่งเป็นไปตาม ข้อกำหนดของสำนักงาน คปภ.

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะทำสัญญาประกันภัยต่อบริษัทรับประกันภัยต่อที่มีฐานะมั่นคง เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดจากการผิดนัดชำระเงินของบริษัทรับประกันภัยต่อ

3.4 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความล้มเหลว ความไม่เพียงพอ หรือความไม่เหมาะสมของบุคลากร กระบวนการปฏิบัติงานภายใน ระบบงานหรือเกิดจากเหตุปัจจัยภายนอก

บริษัทฯ ลดความเสี่ยงโดยจัดการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานให้เป็นปัจจุบัน เพื่อพนักงานใช้เป็นคู่มือ นอกจากนี้ได้ฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานบริษัท ให้มีความรู้และมีประสิทธิภาพในการทำงาน

บริษัทฯ ลดความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่เหมาะสมหรือความล้มเหลวของระบบคอมพิวเตอร์ โดยสำรองข้อมูลทุกวันทำการ ทั้งมี Business Continuity Plan กำหนดแนวทางที่ชัดเจนเพื่อตอบสนองเหตุการณ์ในกรณีฉุกเฉิน เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

3.5 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถชำระหนี้สินและภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด เนื่องจากดำรงสินทรัพย์สภาพคล่องเป็นจำนวนที่น้อยเกินไป

บริษัทฯ ลดความเสี่ยงโดยดำรงสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องในระดับที่สูงถึง 1.57 เท่าของหนี้สินตามสัญญาประกันภัย จึงเชื่อว่าความเสี่ยงด้านสภาพคล่องยังอยู่ในกรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้

3.6 ความเสี่ยงด้านกฎหมาย (Regulatory Risk) หมายถึง ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามหรือละเลยกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ป้องกันความเสี่ยงโดยจัดตั้งหน่วยงาน Compliance Unit ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายหรือกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลบริษัท ได้แก่ สำนักงาน คปภ. และสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อบริษัทสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3.7 ความเสี่ยงที่จะมีการคอร์รัปชันและทุจริต (Corruption and Fraud Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่จะมีการเรียกรับหรือฉ้อฉลเอาผลประโยชน์จากลูกค้าหรือคู่ค้า ตลอดจนการฉ้อฉลเอาทรัพย์สินของบริษัทมาเป็นประโยชน์ของตน

บริษัทฯ มีมาตรการจัดการความเสี่ยงเรื่องคอร์รัปชันและทุจริต โดยกำหนดแนวทางป้องกัน (Prevention) โดยแจ้งให้ทุกหน่วยงานทราบถึงนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและทุจริต ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) บริษัทฯ จัดให้มีการควบคุมภายในที่ดีเพื่อลดโอกาสที่จะเกิดการคอร์รัปชันและทุจริต ทั้งยังมีกระบวนการที่จะทำให้ทราบว่ามีการคอร์รัปชันและทุจริต (Corruption and Fraud Detection) เช่น มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า คู่ค้า และลูกจ้างผ่าน Website ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายว่าผู้ร้องเรียนจะได้รับการปกป้องโดยบริษัทฯ

นอกจากนี้มีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริตและมีกระบวนการติดตามและประเมินความเสี่ยงโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกไตรมาส

3.8 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) หมายถึงความเสี่ยงที่บริษัทฯ มิได้กำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแนวโน้มที่กำลังจะเกิดขึ้น หรือมีฉะนั้นก็ไม่อาจที่จะดำเนินการตามแผนจนกระทั่งบรรลุวัตถุประสงค์ (Objective) ทางกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ว่า บริษัทฯ จะเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยประชุมพิจารณาเรื่องนี้เป็นกรณีพิเศษ แยกออกมาจากการพิจารณาเรื่องอื่น บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์โดยทำการประเมินสภาพแวดล้อมอย่างถี่ถ้วน เพื่อสามารถที่จะกำหนดแผนกลยุทธ์และเป้าหมายในการขยายงานให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริษัท ในกรณีของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น Insurtech ที่เพิ่งจะถูกนำมาใช้และแพร่หลายอย่างรวดเร็ว ตลอดจนรถยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ประเภท Autonomous Vehicle นั้น ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญจึงมอบหมายให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบทำการติดตาม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำหนดกลยุทธ์และปรับตัวได้โดยเหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น

บริษัทฯ ได้มอบพนักงานให้มีความรู้และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมและเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ นอกจากนี้ได้จัดเตรียมกองทุนให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง เพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทฯ ยังได้ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์และนำเอา Insurtech มาใช้สนับสนุนการให้บริการด้านต่างๆ เช่น การตรวจสอบอุบัติเหตุ การอนุมัติค่าสินไหมทดแทน การจ่ายเงินค่าสินไหมทดแทนและค่าซ่อมรถยนต์ที่ประสบอุบัติเหตุ เพื่อให้ลูกค้า ตัวแทน/นายหน้า อยู่และผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้รับความสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งท้ายที่สุดแล้วจะทำให้บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย จนกระทั่งสามารถปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้

อนึ่งมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์โดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk owner) ที่มีหน้าที่รายงานผลการบริหารความเสี่ยงไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจัดตั้งขึ้นเพื่อการบริหารความเสี่ยงของ บริษัทฯ มีหน้าที่รายงานผลไปยังคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยที่หน่วยงานดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Unit) ติดตามประเมินผลความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติตามกฎหมาย ส่วนผู้ตรวจสอบภายใน (Internal auditor) ติดตามดูแลผลการบริหารความเสี่ยงโดยองค์รวม จากนั้นรายงานผลให้คณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกไตรมาส

อนึ่งมีความเสี่ยงจากกรณีที่บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ บริษัท เอ็น.เอส.อัลลายแอนซ์ จำกัด ถือหุ้นเกินร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมด ซึ่งอาจมีผลให้มติสำคัญของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การรวมกิจการกับบุคคลอื่น การเพิ่มหรือลดทุน ฯลฯ ที่ต้องได้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม อาจต้องได้รับความเห็นชอบจากกลุ่มนี้

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวรที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2560

หน่วย : บาท

ที่ตั้ง	อาคารและพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี	ภาระผูกพัน
767 อาคารนำสินประกันภัย ถ. กรุงเทพ-นนทบุรี แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ	เนื้อที่ 855 ตรว.	เป็นเจ้าของ	50,882,274.00	-
อาคารเลขที่ 116/45-46 ถ.สุขุมวิท ต.บ้านสวน อ.เมือง จ.ชลบุรี	เนื้อที่ 41 ตรว.	เป็นเจ้าของ	865,004.00	-
อาคารเลขที่ 436-438 หมู่ 8 ถ.เพชรเกษม อ.พระประโทน จ.นครปฐม	เนื้อที่ 89 ตรว.	เป็นเจ้าของ	4,426,951.81	-
อาคารเลขที่ 1575/7-9 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา	เนื้อที่ 72 ตรว.	เป็นเจ้าของ	10,300,001.00	-
อาคารเลขที่ 201/27-28 หมู่ 5 ถ.แสงชูโต ต.ท่ามะขาม อ.เมือง จ.กาญจนบุรี	เนื้อที่ 55 ตรว.	เป็นเจ้าของ	412,008.00	-
อาคารเลขที่ 393-395 หมู่ 5 ถ.บางบัวทอง-สุพรรณบุรี ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	เนื้อที่ 90 ตรว.	เป็นเจ้าของ	2,045,003.00	-
อาคารเลขที่ 500/5-6 ถ.ลพบุรีราเมศวร์ ต.คลองแห อ. เมืองหาดใหญ่ จ.สงขลา	เนื้อที่ 53.80 ตรว.	เป็นเจ้าของ	4,781,450.00	-
อาคารเลขที่ 164/3-4 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่	เนื้อที่ 53.80 ตรว.	เป็นเจ้าของ	4,375,266.10	-
อาคาร 2 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 55/1 ถ.เพชรเกษม ต.ไร่ส้ม อ.เมือง จ.เพชรบุรี	เนื้อที่ 44 ตรว.	เป็นเจ้าของ	1,537,691.02	-
อาคารเลขที่ 668/99-100 ต.กลางเมือง ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น	เนื้อที่ 51.80 ตรว.	เป็นเจ้าของ	3,620,178.59	-
อาคารเลขที่ 148/23 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์ตก (ปากน้ำโพ) อ.เมือง จ.นครสวรรค์	เนื้อที่ 533.10 ตรว.	เป็นเจ้าของ	4,798,159.42	-
อาคารเลขที่ 47 หมู่ 3 ถนนสุขุมวิท ต. เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง	เนื้อที่ 198.90 ตรว.	เป็นเจ้าของ	17,160,750.64	-
อาคารเลขที่ 223,225 ต.เกาะหลัก อ.เมือง จ. ประจวบคีรีขันธ์	เนื้อที่ 39.80 ตรว.	เป็นเจ้าของ	1,460,001.00	-
ที่ดินสำหรับใช้เป็นที่พักจอดรถ โฉนดเลขที่ 11397 ต.เกาะหลัก อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์	เนื้อที่ 63.60 ตรว.	เป็นเจ้าของ	750,000.00	-
อาคารเลขที่ 435-437 หมู่ 14 ต.เหนือเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด	เนื้อที่ 93.90 ตรว.	เป็นเจ้าของ	5,920,003.00	-

ที่ตั้ง	อาคารและพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี	ภาระผูกพัน
โฉนดเลขที่ 7094 เลขที่ดิน 114 โฉนดเลขที่ 7095 เลขที่ดิน 115 โฉนดเลขที่ 9090 เลขที่ดิน 200 ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารเลขที่ 127/2 ม.9 ซ.บ้านคลองเจริญ ต.หมากแข้ง (เชิงพิณ) อ.เมือง จ.อุดรธานี	เนื้อที่ 201 ตรว. เนื้อที่ 74 ตรว. เนื้อที่ 118.50 ตรว.	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ	3,040,025.42 1,309,974.58 115,000.00 2,750,004.19	-
อาคารเลขที่ 9/8 ซ.ร่วมมิตร ถ.นิคโย ต.หนองญาติ อ.เมือง จ.นครพนม	เนื้อที่ 25.50 ตรว.	เป็นเจ้าของ	5,713,279.92	-
อาคารเลขที่ 66/5 ถ.สายมุกดาหาร-คำชะอี ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร	เนื้อที่ 48 ตรว.	เป็นเจ้าของ	8,967,785.96	-
อาคารเลขที่ 199/280-281 หมู่ที่ 3 ต.นาดี อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	เนื้อที่ 56.50 ตรว.	เป็นเจ้าของ	13,941,889.26	-
อาคารเลขที่ 97/12 หมู่ที่ 3 ต.ขามใหญ่ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี	เนื้อที่ 63.20 ตรว.	เป็นเจ้าของ	12,195,101.00	-

หมายเหตุ : ไม่ได้นำเอาทรัพย์สินข้างต้นไปใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้

#### 4.2 อาคารและพื้นที่ที่ บมจ. นำสินประกันภัย เข้าเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ที่ตั้ง	อาคารและพื้นที่	ลักษณะการเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ
สาขา อ.เมืองตรัง 365/55 ถ.ห้วยยอด – ตรัง ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง 92000	อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 2 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 3 ปี ตั้งแต่ 1 เมษายน 2560 ถึง 31 มีนาคม 2563	เดือนละ 5,000.00 บาท
สาขา พัทยา 1/71 หมู่ที่ 6 ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150	อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 3 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 3 ปี ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2558 ถึง 31 มกราคม 2561	เดือนละ 36,842.11 บาท
สาขา อ.เมืองสระบุรี 211/19-20 ถ.สุคนธ์รัต ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี 18000	อาคารพาณิชย์ 2 คูหา 3 ชั้นครึ่ง	ทำสัญญาเช่า 3 ปี ตั้งแต่ 1 เมษายน 2560 ถึง 31 มีนาคม 2563	เดือนละ 15,000.00 บาท
สาขา อ.เมืองสุราษฎร์ธานี 97/21 หมู่ 6 ถ.ชนเกษม ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	อาคารพาณิชย์ 2 คูหา 4 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 1 ปี ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2560 ถึง 30 เมษายน 2561	ปีละ 230,000.00 บาท
สาขา นครศรีธรรมราช 186/20-21 ถ.อ้อมค่ายวิชราวุธ ต.ท่าวัง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000	อาคารพาณิชย์ 2 คูหา 3 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 1 ปี ตั้งแต่ 1 เมษายน 2560 ถึง 31 มีนาคม 2561	ปีละ 192,000.00 บาท

ที่ตั้ง	อาคารและพื้นที่	ลักษณะการเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ
สาขา พิษณุโลก 340 หมู่ 2 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านคลอง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000	อาคารพาณิชย์ 2 คูหา 4 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 3 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึง 30 มิถุนายน 2562	เดือนละ 26,000.00 บาท
สาขา อ.เมืองชุมพร 55/13 หมู่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190	อาคารพาณิชย์ 2 คูหา 3 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 3 ปี ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2559 ถึง 30 กันยายน 2562	ปีละ 158,000.00 บาท
สาขา อ.เมืองสุรินทร์ 535 หมู่ 6 ถ.สุรินทร์-ศรีขรภูมิ ต.นอกเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000	อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 2 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 1 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2560 ถึง 31 สิงหาคม 2561	ปีละ 132,000.00 บาท
สาขา อ.เมืองภูเก็ต 9/182 ถ.ศักดิ์เดช ต.ตลาดเหนือ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000	อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 3 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึง 31 ตุลาคม 2563	ปีละ 307,000.00 บาท
สาขา อ.เมืองเชียงราย 8/27 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 2 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึง 31 ตุลาคม 2563	ปีละ 240,000.00 บาท

#### 4.3 สินทรัพย์ที่มีข้อจำกัดและการผูกพัน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่มีข้อจำกัดและการผูกพัน ประกอบด้วยพันธบัตร สลากออมทรัพย์ และเงินฝากสถาบันการเงินที่ครบกำหนดเกินกว่า 3 เดือน (ราคาทุน) ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	เพิ่ม (ลด)
17.9	18.1	(0.2)

#### 4.4 นโยบายการบริหารทรัพย์สินหมุนเวียน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเร่งรัดลูกหนี้เบี้ยประกันภัยรถยนต์ให้ชำระเบี้ยประกันภัยตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยกำหนด โดยปฏิบัติตามหลัก Cash Before Cover ซึ่งกำหนดให้ตัวแทน/นายหน้า เรียกเก็บเบี้ยประกันภัยจากผู้เอาประกันภัยให้ครบถ้วนก่อนทำสัญญาประกันภัยหรือก่อนสัญญาประกันภัยเริ่มต้นมีผลคุ้มครอง จากนั้นนำส่งเงินให้กับบริษัทประกันภัยภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

ในกรณีผู้เอาประกันภัยรถยนต์เป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย ให้มีสิทธิชำระเบี้ยประกันภัย ภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่สัญญาประกันภัยมีผลใช้บังคับหรือเริ่มต้นมีผลคุ้มครอง

ส่วนลูกหนี้การค้าประเภทอื่น บริษัทฯ พยายามติดตามไม่ให้ค้างชำระเกิน 60 วัน

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีคดีถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากการเป็นผู้รับประกันภัย โดยมีทุนทรัพย์ฟ้องจำนวนรวม 476.3 ล้านบาท ซึ่งผลของการพิจารณาดังกล่าวยังไม่สิ้นสุด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พิจารณาประมาณการค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นและบันทึกเป็นสำรองค่าสินไหมทดแทนไว้ในงบการเงินเป็นจำนวน 40.5 ล้านบาท

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท Company Name	บริษัท นำสินประกันภัย จำกัด (มหาชน) Nam Seng Insurance Public Company Limited.
สถานที่ตั้ง Address	767 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 767 Krungthep-Nonthaburi Road, Bangsue, Bangkok 10800.
โทรศัพท์ Telephone Number	0-2911-4567, 0-2911-4488 โทรสาร 0-2911-4477 0-2911-4567, 0-2911-4488 Fax : 0-2911-4477
Email Address	<a href="mailto:email@namsengins.co.th">email@namsengins.co.th</a>
Homepage	<a href="http://www.namsengins.co.th">www.namsengins.co.th</a>
จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด Public Company Registration	เลขที่ 0107536000196 No.0107536000196
ประเภทธุรกิจ Type of Business	ธุรกิจการรับประกันวินาศภัย General Insurance
วัตถุประสงค์ของบริษัท Nature of Business	ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย ประกันภัยต่อ และกิจการลงทุนภายใต้พระราชบัญญัติ ประกันวินาศภัย พ.ศ.2535 General Insurance, Reinsurance and Investment under General Insurance Acts 1992.
ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจ Business Permit	หนังสืออนุญาตให้ประกอบกิจการประกันภัยลงวันที่ 28 เมษายน 2491 General Insurance Permit granted since April 28, 1948.
ทุนจดทะเบียน Authorized Share Capital	หุ้นสามัญ จำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10.00 บาท รวม 200,000,000.00 บาท 20 million shares at Baht 10 each, totaling Baht 200 million.
ทุนที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท Issued and Paid-up Share Capital	หุ้นสามัญ จำนวน 13,900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10.00 บาท รวม 139,000,000.00 บาท 13.9 million Shares at Baht 10 each, totaling Baht 139 million.
นายทะเบียนหลักทรัพย์ Share Registrar	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร 0-2359-1200-1 โทรสาร 0-2359-1259 Thailand Securities Depository Co., Ltd. The Stock Exchange of Thailand Building, 62 Rachadapisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110 Tel. 0-2359-1200-1 Fax : 0-2359-1259



<p>ที่ปรึกษากฎหมาย</p> <p>Legal Consultant</p>	<p>บริษัท สำนักกฎหมาย ปุณยฤทธิ์ จำกัด</p> <p>22 ซอยสุนทรสารทูล (อ่อนนุช 21/1) สุขุมวิท 77 แขวงสวนหลวง</p> <p>เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250</p> <p>โทร. 0-2730-6969-76 โทรสาร : 0-2730-6967-68</p> <p>Punyariddhi Law Office Co., Ltd.</p> <p>22 Soi Soontornsaratoon (Onnut 21/1) Sukhumvit 77</p> <p>Suanluang District, Bangkok 10250</p> <p>Tel. 0-2730-6969-76 Fax : 0-2730-6967-68</p>
<p>ผู้สอบบัญชี</p> <p>Auditor</p>	<p>นางสาวสมใจ คุณปุตต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4499 และ/หรือ</p> <p>นางสาวรัชดา ยงสวัสดิ์วานิชย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4951 และ/หรือ</p> <p>นางสาวรัตนา จาละ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3734</p> <p>บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด</p> <p>ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110</p> <p>โทร. 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0789-90</p> <p>Miss Somjai Khunapasut, the certified Public Accountant No. 4499 and/or</p> <p>Miss Rachada Yongsawadvanich, the certified public accountant No. 4951 and/or</p> <p>Miss Ratana Jala, the certified Public Accountant No. 3734</p> <p>EY Office Limited</p> <p>33<sup>rd</sup> Floor, Lake Rajada Office Complex 193/136-137 Rajadapisek Road Klongtoey,</p> <p>Bangkok 10110, Thailand.</p> <p>Tel. 0-2264-0777 Fax : 0-2264-0789-90</p>