

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1 วิสัยทัศน์ นโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ ว่า

“สร้างสรรคบริการอันยอดเยี่ยม ร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อก้าวสู่นาคตชีวิตที่ดียิ่งขึ้นไปพร้อมกัน”

วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ สะท้อนถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายระยะยาวที่ต้องการจะเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีเสถียรภาพ สามารถให้บริการลูกค้าและคู่ค้า ให้ได้รับประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมายเสมอโดยคำนึงถึงความเป็นอยู่ของลูกค้าและคู่ค้าที่สมควรจะต้องมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นไปและก้าวไปด้วยกัน ทั้งนี้โดยได้รับความไว้วางใจและสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ตัวแทน/นายหน้า อยู่ พนักงาน และสังคม

คณะกรรมการให้ความสำคัญกับวิสัยทัศน์และการกำหนดกลยุทธ์เป็นอย่างยิ่ง ได้ประชุมอนุมัติวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ในที่ประชุมประจำเดือนธันวาคม 2563 โดยมีนโยบายว่าจะพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์เป็นประจำ ส่วนแผนกลยุทธ์ประจำปีนั้น จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการได้ประชุมพิจารณาเรื่องดังกล่าวแยกออกมาจากการประชุมพิจารณาเรื่องอื่น โดยได้พิจารณาทบทวนสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ได้มีการกำหนดแผนธุรกิจ 3 ปี เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน นโยบาย และเป้าหมายทางธุรกิจที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้ทราบทิศทางที่ชัดเจนที่จะประกอบธุรกิจภายในระยะเวลา 3 ปี ข้างหน้า แผนดังกล่าวประกอบด้วยเป้าหมายในการขยายงานแต่ละปี แผนขยายงาน กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สัดส่วนของ Market share เป้าหมายทางการเงิน สถานะของเงินกองทุน แผนงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และโครงการต่างๆ

ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ติดตามผลการปฏิบัติตามเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ จากนั้นได้รายงานผลให้คณะกรรมการทราบเป็นประจำ

### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยในปี 2491 ต่อมาในปี 2536 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในปี 2538

ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 200,000,000 บาท ทุนที่ชำระแล้วจำนวน 139,000,000 บาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มที่สำคัญ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 9 กันยายน 2563 คือ บริษัท เอ็น.เอส.อัลลายแอนซ์ จำกัด และบริษัท พกิม จำกัด ซึ่งมีตระกูลเจริญชัยพงศ์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ทั้งนี้มีรายละเอียดตามที่รายงานในข้อ 7. เรื่องข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ โครงสร้างการถือหุ้นในรอบ 3 ปี ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในส่วนที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ 11 กันยายน 2561		ณ 10 กันยายน 2562		ณ 9 กันยายน 2563	
	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	ร้อยละ	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	ร้อยละ	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท เอ็น.เอส.อัลลายแอนซ์ จำกัด	3,996,710	28.75	3,996,710	28.75	3,996,710	28.75
2. บริษัท พกกิม จำกัด	2,398,027	17.25	2,398,027	17.25	2,398,027	17.25
รวม	6,394,737	46.00	6,394,737	46.00	6,394,737	46.00

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

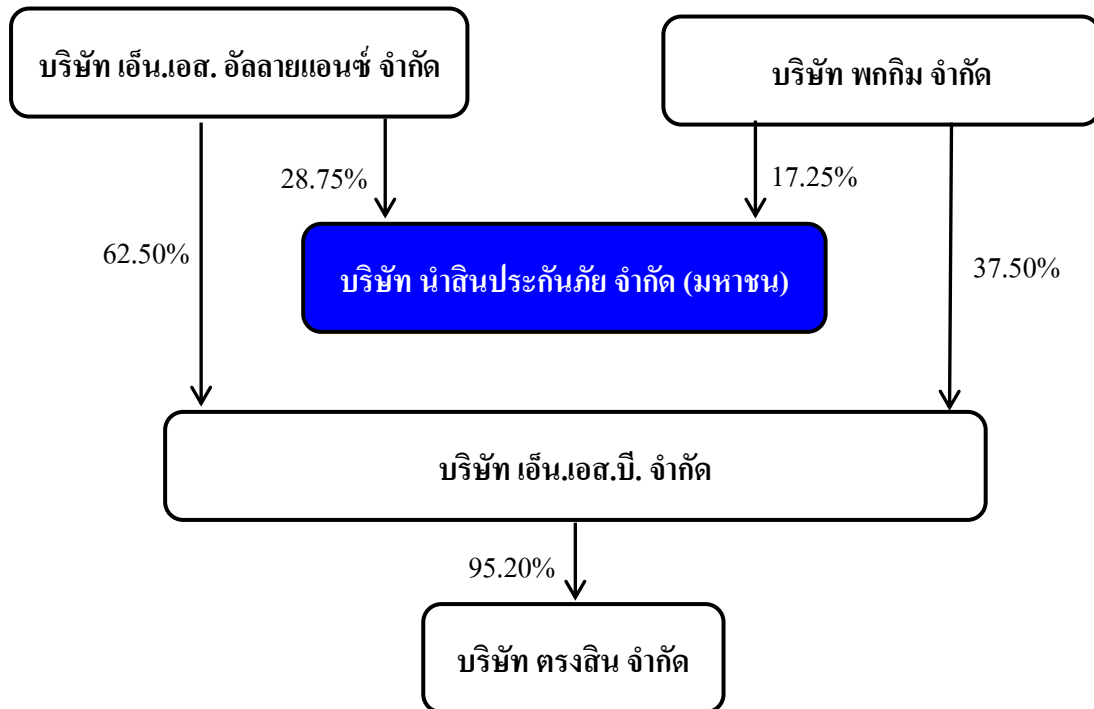
### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ในปี 2563 บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางธุรกรรมกับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยบริษัทฯ ทำธุรกรรมกับบริษัท ตรงสิน จำกัด ที่มีบริษัท เอ็น.เอส.บี. จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ให้ทำหน้าที่เป็นนายหน้าประกันวินาศภัย ทำหน้าที่ชี้ช่องหรือจัดการให้ผู้เอาประกันภัยทำสัญญาประกันภัยกับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัท เอ็น.เอส.บี. จำกัด มีบริษัท เอ็น.เอส.อัลลายแอนซ์ จำกัด และบริษัท พกกิม จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ มีกลไกรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นในกรณีที่มีรายการระหว่างกัน โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. อย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ มีรายละเอียดและเหตุผลความจำเป็นในการทำธุรกรรมกับบริษัทดังกล่าวข้างต้น ตามที่รายงานในหัวข้อ 12. เรื่องรายการระหว่างกัน

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 9 กันยายน 2563



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.1.1 การประกันอัคคีภัย เป็นการให้ความคุ้มครองทรัพย์สินที่เอาประกันภัย เช่น สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร สต็อกสินค้า ซึ่งอาจได้รับความเสียหายจากอัคคีภัย และภัยเพิ่มต่างๆ เช่น ภัยจากลมพายุ ภัยระเบิด ภัยน้ำท่วม ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยแผ่นดินไหว เป็นต้น

2.1.2 การประกันภัยรถยนต์ เป็นการให้ความคุ้มครองต่อความสูญเสียหรือเสียหายและความรับผิดชอบที่เกิดจากการใช้รถยนต์ ซึ่งแบ่งเป็นการประกันภัยภาคบังคับ ได้แก่ กรมธรรม์คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 และการประกันภัยภาคสมัครใจ ซึ่งคุ้มครองตัวรถยนต์ของผู้เอาประกันภัย รวมถึงทรัพย์สินและความบาดเจ็บหรือเสียชีวิตของบุคคลที่สาม ทั้งนี้แล้วแต่ประเภทกรมธรรม์ประกันภัย

2.1.3 การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง เป็นการให้ความคุ้มครองต่อความสูญเสียหรือเสียหายต่อตัวเรือ สินค้าที่บรรทุกขณะทำการขนส่ง ทางน้ำ ทางอากาศและทางบก รวมถึงความรับผิดชอบของผู้ขนส่ง

2.1.4 การประกันภัยเบ็ดเตล็ด เป็นการประกันภัยอื่นๆ นอกเหนือจากการประกันอัคคีภัย การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง เช่น การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล การประกันภัยโจรกรรม การประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก การประกันภัยการก่อสร้าง การประกันภัยผู้เล่นกอล์ฟ เป็นต้น

2.1.5 การประกันภัยต่อ คือ การรับประกันภัยต่อจากบริษัทประกันภัยอื่น หรือการเอาประกันภัยต่อไปยังบริษัทประกันภัยอื่น

2.1.6 การลงทุน เป็นการลงทุนเพื่อให้เกิดผลตอบแทน ในขอบเขต เงื่อนไข กติกาของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เช่น การลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน เป็นต้น

## โครงสร้างรายรับของ บมจ.นำสินประกันภัย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2563		2562		2561	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
<b>เบี้ยประกันภัยรับ</b>						
อัคคีภัย	40.21	1.71	43.73	1.75	29.99	1.40
รถยนต์	1,541.88	65.59	1,601.27	64.19	1,409.13	65.92
ภัยทางทะเล	35.97	1.53	29.64	1.19	26.00	1.22
เบ็ดเตล็ด	670.91	28.54	714.12	28.63	572.98	26.81
<b>เบี้ยประกันภัยรับทั้งสิ้น</b>	<b>2,288.97</b>	<b>97.37</b>	<b>2,388.76</b>	<b>95.76</b>	<b>2,038.09</b>	<b>95.36</b>
รายได้จากการลงทุน	41.90	1.78	87.66	3.51	80.63	3.77
รายได้อื่น	19.92	0.85	18.06	0.72	18.77	0.88
<b>รายได้รวม</b>	<b>2,350.80</b>	<b>100.00</b>	<b>2,494.48</b>	<b>100.00</b>	<b>2,137.49</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : เบี้ยประกันภัยรับ หมายถึง เบี้ยประกันภัยรับตรงรวมกับเบี้ยประกันภัยรับต่อ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายรับจากเบี้ยประกันภัยรับ (Written Premium) ทั้งสิ้น 2,288.97 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 4.18

เบี้ยประกันภัยรับจากกรมธรรม์อัคคีภัย รถยนต์ ทะเลและขนส่ง และเบ็ดเตล็ด คิดเป็นร้อยละ 1.71, 65.59, 1.53 และ 28.54 ของรายได้ทั้งสิ้น จำนวน 2,350.80 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ มีรายได้และกำไรจากเงินลงทุน 41.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.78 ของรายได้ทั้งสิ้น ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 52.20

ส่วนรายได้อื่นมีจำนวน 19.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.85 ของรายได้ทั้งสิ้น

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

เบี้ยประกันภัยส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เกิดจากการรับประกันภัยรถยนต์ แต่บริษัทฯ พยายามเพิ่มยอดขายด้านอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรมธรรม์ Non-Motor เพื่อกระจายความเสี่ยง ทำให้สัดส่วนของเบี้ยประกันภัยรับที่เกิดจากกรมธรรม์ดังกล่าว มีจำนวนร้อยละ 32.64 ของเบี้ยประกันภัยรับทั้งสิ้น

บริษัทฯ มีจุดแข็ง (Strength) ตรงที่ว่ามีกำลังดำเนินงานโดยโปร่งใส มีเงินกองทุนในระดับที่แข็งแกร่ง มีสำนักงานสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ สามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง ทั้งมีความชำนาญในการรับประกันภัยและบริการสินไหมฯ ที่เกิดจาก Fleet รถบรรทุก และมีสภาพคล่องและเงินกองทุนที่แข็งแกร่ง ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดแผนกลยุทธ์หลักว่าภายในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้าจะออกผลิตภัณฑ์และเพิ่มยอดขายที่เกิดจากธุรกิจที่บริษัทฯ มีจุดแข็งที่สอดคล้องกับโอกาส (Opportunity) ที่มีอยู่ นอกจากนี้ในขณะที่กำลังมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพธุรกิจ เนื่องจากการขยายตัวของ Digital Economy และมีการนำเอา Insurtech มาใช้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น บริษัทฯ จะให้ความสำคัญมากขึ้นกับ Digital Insurance ที่

รวมถึงการขายประกันภัยออนไลน์ ทั้งนำ Insurtech มาใช้ในการให้บริการแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียประกอบด้วย ลูกค้า ผู้เสียหาย อยู่และตัวแทน/นายหน้ามากขึ้น เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียให้ได้รับความสะดวก รวดเร็วและเป็นธรรม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของพนักงานในเรื่องวิชาชีพ การให้บริการและการเสริมสร้างความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

## 2.2.2 ลักษณะของลูกค้ารวมถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ ให้บริการแก่ลูกค้าเป้าหมาย ดังนี้

### (1) กลุ่มลูกค้าผู้เอาประกันภัยทั่วไป

ในส่วนนี้จะรวมลูกค้าเก่า และลูกค้ารายใหม่ที่ต้องการจะได้รับการบริการที่มีมาตรฐานได้รับการชดเชยค่าสินไหมทดแทนตามเงื่อนไขในสัญญาประกันภัย

### (2) กลุ่มลูกค้าประเภทผู้ประกอบการขนส่ง

ผู้ประกอบการขนส่งมีความต้องการใช้บริการของบริษัทประกันภัย ได้รับการชดเชยค่าสินไหมทดแทนตามเงื่อนไขในสัญญาประกันภัยอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ชื่อเสียง ความเป็นที่น่าเชื่อถือ ตลอดจนฐานะเงินกองทุนที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ก็เป็นปัจจัยหลักที่ลูกค้าพิจารณา

ประเภทผู้เอาประกันภัย	สัดส่วนของเบี้ยประกันภัยกรมธรรม์รถยนต์ภาคสมัครใจของลูกค้าแต่ละกลุ่มทั้งหมด
กลุ่มลูกค้าทั่วไป	47%
ผู้ประกอบการขนส่ง	53%
รวม	100%

## 2.2.3 ช่องทางทางการจำหน่าย

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย แบ่งแยกออกดังนี้

### (1) การขายผ่านตัวแทนหรือนายหน้า

บริษัทฯ ดำเนินการขายผ่านตัวแทนหรือนายหน้า โดยคัดเลือกจากบุคคลและนิติบุคคลที่มีคุณสมบัติ เหมาะสม ประวัติที่ดีและมีความรับผิดชอบสูง นอกจากนี้ยังมีโครงการพัฒนาตัวแทน/นายหน้าใหม่ขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง โดยทำการฝึกอบรมให้มีความรู้ความสามารถมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ และให้ความสนับสนุนตัวแทนหรือนายหน้าในการอำนวยความสะดวกในการขายกรมธรรม์และการให้คำแนะนำในด้านการบริการหลังการขาย โดยยอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ดำเนินการผ่านช่องทางนี้

### (2) การขายตรง

บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานเจาะตลาดเฉพาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ยอดขายที่ดำเนินการผ่านช่องทางนี้มีอัตราส่วนประมาณร้อยละ 3.93 ของเบี้ยประกันภัยรวมทั้งหมด

### (3) การรับประกันภัยต่อ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการรับประกันภัยต่อจากบริษัทประกันภัยอื่น เพื่อเสริมรายได้จากการรับประกันภัย โดยมีจำนวนประมาณร้อยละ 0.002 ของเบี้ยประกันภัยรวมทั้งหมด

#### 2.2.4 สภาพการแข่งขัน คู่แข่ง แนวโน้มอุตสาหกรรม และการแข่งขันในอนาคต

จากข้อมูลของสำนักงาน คปภ. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทที่ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยในประเทศไทย มีทั้งสิ้น 55 บริษัท เบี้ยประกันภัยรับตรงของตลาดประกันวินาศภัย มีจำนวนทั้งสิ้น 254,377 ล้านบาท มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 3.93 บริษัทฯ บันทึกยอดเบี้ยประกันภัยรับตรงจากกรมธรรม์ทุกประเภทในช่วงเวลาเดียวกันจำนวน 2,288.97 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วเป็นจำนวน 99.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.17 ทั้งนี้เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของบริษัทฯ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 0.90 ของเบี้ยประกันภัยรับตรงของตลาดประกันวินาศภัย หากพิจารณาเฉพาะการรับประกันภัยรถยนต์ บริษัทฯ ได้รับเบี้ยประกันภัยรับตรงจำนวน 1,541.88 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.05 ของตลาดประกันวินาศภัยทั่วประเทศ

ส่วนในปี 2564 นั้น คาดว่าเบี้ยประกันภัยรับตรงของอุตสาหกรรมน่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจไทยที่น่าจะฟื้นตัวดีในปีหน้า ทั้งนี้เบี้ยประกันภัยรับตรงของบริษัทฯ น่าจะขยายตัวในปี 2564 ในอัตราที่ดีขึ้นกว่าปี 2563 ดังนั้นคาดว่า บริษัทฯ จะมีส่วนแบ่งการตลาดในปี 2564 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563

### 2.3 แหล่งที่มาของเงินทุน และการบริหารเงินทุนเพื่อประกอบธุรกิจประกันภัย

บริษัทฯ มีนโยบายเกี่ยวกับแหล่งที่มาของเงินทุน การบริหารเงินทุน การดำรงเงินกองทุนและสภาพคล่องเพื่อการประกอบธุรกิจประกันภัย ตลอดจนนโยบายการบริหารความเสี่ยงในส่วนที่เกี่ยวกับเงินทุน สรุปได้ว่าจะดำรงเงินกองทุนในระดับที่เหมาะสม เพื่อสามารถเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว トラสารทางการเงินที่บริษัทฯ ลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นพันธบัตรรัฐบาล เงินฝากในธนาคารพาณิชย์ หุ้นกู้ ฯลฯ ที่มีพื้นฐานดี และมีสภาพคล่อง เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดจากความไม่สัมพันธ์กันระหว่างแหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน ทั้งนี้มีรายละเอียดอยู่ในข้อ 14.

### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทฯ มิได้ประกอบธุรกิจที่มีลักษณะเป็นโครงการหรือชิ้นงาน จึงไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท นำสินประกันภัย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการที่ช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทสามารถบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งช่วยเพิ่มระดับศักยภาพ ในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวมเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมีความเชื่อมโยงระหว่าง การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และการบริหารจัดการเงินกองทุนของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีสถานะทางการเงินและการดำรงเงินกองทุนที่มีความมั่นคงเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและมีกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงของบริษัทฯ ที่ทันต่อเหตุการณ์เพื่อให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เป็นองค์กรที่มีคุณภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) หมายถึงความเสี่ยงที่บริษัทฯ มิได้กำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแนวโน้มที่กำลังจะเกิดขึ้น หรือมีเจตนาที่ไม่อาจที่จะดำเนินการตามแผนจนกระทั่งบรรลุวัตถุประสงค์ทางกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ว่าบริษัทฯ จะเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้นจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการกำหนดประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเติบโตและความยั่งยืนของบริษัทและการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้กลยุทธ์มีความเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ โดยประชุมพิจารณาเรื่องนี้เป็นกรณีพิเศษแยกออกมาจากการพิจารณาเรื่องอื่น

บริษัทฯ อบรมพนักงานให้มีความรู้และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรมและเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมกองทุนให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง รองรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ทั้งปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์และนำเอา Insurtech มาใช้สนับสนุนการให้บริการด้านต่างๆ เช่น การตรวจสอบอุบัติเหตุ การอนุมัติค่าสินไหมทดแทน การจ่ายเงินค่าสินไหมทดแทนและค่าซ่อมรถยนต์ที่ประสบอุบัติเหตุ อำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ตัวแทน/นายหน้า อยู่และผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีส่วนสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่แผนกลยุทธ์กำหนดไว้

อนึ่งมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์โดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk owner) ที่มีหน้าที่รายงานผลการบริหารความเสี่ยงไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการจัดตั้งขึ้นเพื่อทำการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีหน้าที่รายงานผลไปยังคณะกรรมการเป็นประจำทุกไตรมาส โดยที่หน่วยงานดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Unit) ติดตามประเมินผลความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติตามกฎหมาย ส่วนผู้ตรวจสอบภายใน (Internal auditor) ติดตามดูแลผลการบริหารความเสี่ยงโดยองค์รวม จากนั้นรายงานผลให้คณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกไตรมาส



3.2 ความเสี่ยงด้านการประกันภัย (Insurance Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของ ความถี่ ความรุนแรงและเวลาที่เกิดความเสียหายที่เบี่ยงเบนจากสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ย ประกันภัย การคำนวณเงินสำรองฯ และการพิจารณารับประกันภัย

บริษัทฯ จัดการความเสี่ยงโดยกำหนดเงื่อนไขและอัตราเบี้ยประกันภัยจากการพิจารณาสถิติ หรือข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง มีการสำรวจภัยก่อนรับประกันภัย ทั้งมอบหมายให้นักคณิตศาสตร์ประกันภัยทำการ คำนวณจำนวนเงินสำรองที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความแม่นยำและมีการตั้งสำรองค่าสินไหมทดแทน โดย ครอบคลุม

นอกจากนี้ยังดำเนินการโอนความเสี่ยงภัยไปให้ผู้รับประกันภัยต่อ ที่มีฐานะการเงินที่มั่นคง เพื่อให้มี ความพร้อมที่จะจ่ายค่าสินไหมทดแทน โดยไม่มีผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ติดตามประเมินความเสี่ยง ทุกไตรมาส นอกจากนี้ได้ตั้งคณะกรรมการผลิตภัณฑ์ เพื่อกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยให้เหมาะสม นอกจากนี้จัดตั้งคณะกรรมการจัดการค่าสินไหมทดแทนทำหน้าที่ดูแลเรื่องค่าสินไหมทดแทน และ ดำเนินการให้แน่ใจว่า บริษัทฯ ได้สำรองค่าสินไหมทดแทนอย่างเพียงพอและครบถ้วน ผลจากการบริหารความ เสี่ยงปรากฏว่า ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นยังอยู่ในกรอบของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ค่าสินไหมทดแทนยังมีระดับที่ ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับเบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้

3.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถ ชำระหนี้สินและภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด เนื่องจากดำรงสินทรัพย์สภาพคล่องเป็นจำนวนที่น้อยเกินไป

บริษัทฯ ลดความเสี่ยงโดยดำรงสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องในระดับที่สูงถึง 1.56 เท่าของหนี้สินตาม สัญญาประกันภัย รวมถึงจัดสรรการลงทุนในหลักทรัพย์หลากหลายประเภทที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ จึง เชื่อว่าความเสี่ยงด้านสภาพคล่องยังอยู่ในกรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้

3.4 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความล้มเหลว ความไม่ เพียงพอ หรือความไม่เหมาะสมของบุคลากร กระบวนการปฏิบัติงานภายใน ระบบงานหรือเกิดจากเหตุปัจจัย ภายนอก รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการฉ้อฉลทั้งภายในและการฉ้อฉลภายนอก

บริษัทฯ ลดความเสี่ยงโดยการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการแบ่งแยกหน้าที่การทำงานที่ ชัดเจน กำหนดอำนาจพิจารณาที่มีระบบถ่วงดุลย์และตรวจสอบ (Checks and Balances) มีการพัฒนาระบบ คอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพเป็นระบบเพื่อลดการทำงานด้วยระบบ Manual ที่อาจเกิดการผิดพลาดได้มากกว่า การพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ รวมถึง การฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยงด้านฉ้อฉล ทูจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งเป็น ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยการจัดทำนโยบายป้องกันการทูจริต และคอร์รัปชัน นโยบายการใช้บริการบุคคลภายนอก และจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสการทูจริตและ คอร์รัปชัน เป็นต้น

3.5 ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาดของสินทรัพย์ที่ลงทุน และอัตราดอกเบี้ย

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการลงทุนเพื่อกำหนดนโยบายเรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่น เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของราคาของตราสารหนี้และตราสารทุน ฯลฯ ที่แปรปรวนตามอัตราดอกเบี้ยและปัจจัยทางเศรษฐกิจอื่นๆ คณะกรรมการลงทุนได้ติดตามสถานะเศรษฐกิจและอัตราดอกเบี้ย ฯลฯ อย่างใกล้ชิด มีแผนบริหารความเสี่ยงเนื่องจากการลงทุน กำหนดวงเงินในการลงทุนในตราสารประเภทต่างๆ โดยกระจายความเสี่ยงและให้ความสำคัญกับหุ้นที่มีพื้นฐานดีและจ่ายเงินปันผล เพื่อมิให้ได้รับผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจที่ผันผวนมากเกินไป ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำ Stress test เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงว่า ความผันผวนของตลาดทางการเงินจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าสินทรัพย์ลงทุนและเงินกองทุนของบริษัทฯ มากน้อยเพียงใด ซึ่งผลจากการทำ Stress test พบว่า ความเสี่ยงด้านตลาดของบริษัทฯ ยังอยู่ในกรอบของความเสี่ยงที่ยอมรับได้

3.6 ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัทฯ รวมถึงโอกาสที่คู่สัญญาจะถูกปรับลดอันดับความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทฯ จัดการความเสี่ยงโดยซื้อตราสารหนี้ที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ติดตามลูกหนี้เบี้ยประกันภัย ให้ชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนดโดยสำนักงาน คปภ. โดยเคร่งครัด ลูกหนี้เบี้ยประกันภัยที่ได้รับการประเมินโดยนายทะเบียน ณ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวนร้อยละ 100 ของลูกหนี้เบี้ยประกันภัยราคาบัญชี ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน คปภ.

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะทำสัญญาประกันภัยต่อบริษัทรับประกันภัยต่อที่มีฐานะมั่นคง เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดจากการผิดนัดชำระเงินของบริษัทรับประกันภัยต่อ

3.7 ความเสี่ยงด้านกฎหมาย (Legal Risk) หมายถึง ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตาม หรือละเลยกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ป้องกันความเสี่ยงโดยจัดตั้งหน่วยงาน Compliance Unit ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายหรือกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลบริษัท ได้แก่ สำนักงาน คปภ. และสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อบริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3.8 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร

บริษัทฯ ป้องกันความเสี่ยงโดยการจัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และสื่อสารให้พนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติจัดทำให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และตรวจสอบการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการฝึกอบรมให้แก่พนักงานขายและบริการ ให้สามารถให้ข้อมูลและบริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.9 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีผลกระทบต่อระบบหรือการปฏิบัติงานของบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทฯ ป้องกันความเสี่ยงโดยการจัดให้มีระบบสารสนเทศที่เชื่อถือได้ มีความสอดคล้องกับขนาด ลักษณะและความซับซ้อนของบริษัทฯ จัดทำระบบสารสนเทศที่สามารถจัดเก็บข้อมูลให้มีความปลอดภัย มีการกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของบุคลากรเฉพาะที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีระบบสำรองข้อมูล รวมทั้งระบบการกู้คืนข้อมูลในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจโดยการทดสอบศูนย์ปฏิบัติงานสำรองอย่างสม่ำเสมอ

3.10 ความเสี่ยงด้านมหันตภัย (Catastrophe Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เหตุการณ์หนึ่งหรือเหตุการณ์ต่อเนื่องที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งก่อให้เกิดการจ่ายค่าสินไหมทดแทนจริงเบี่ยงเบนไปจากค่าสินไหมทดแทนที่ได้มีการคาดการณ์ไว้อย่างมาก

บริษัทฯ ลดความเสี่ยง โดยการจัดให้มีระบบการควบคุมการสะสมภัยที่บริษัทรับประกันไว้ เพื่อแจ้งเตือนเมื่อมีการรับประกันภัยเกินกว่าความสามารถในการรับประกันภัยที่มีประสิทธิภาพ มีการคัดเลือกบริษัทรับประกันภัยต่อที่มีความมั่นคงมีอันดับความน่าเชื่อถือเป็นไปตามกรอบการบริหารการประกันภัยต่อของบริษัทฯ

3.11 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่อาจเกิดใหม่เป็นความสูญเสียที่อาจไม่เคยปรากฏขึ้นหรือไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน และเป็นความเสี่ยงที่ยากต่อการประมาณการทั้งในเชิงในโอกาสการเกิดและความรุนแรงในการเกิด เนื่องจากความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อม อาทิ การเมือง กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางกายภาพ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ

บริษัทฯ ป้องกันความเสี่ยง โดยติดตามและศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) อย่างสม่ำเสมอ เช่น แนวโน้มและผลกระทบจากรถยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ประเภท Autonomous Vehicle การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ดิจิทัลแพลตฟอร์มและอินซัวร์เทคที่ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายยิ่งขึ้น เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบที่บริษัทได้รับและกำหนดแนวทางดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยง รวมถึงจัดทำโครงการฝึกอบรมต่างๆ เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความรู้และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรมและเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอนาคต

นอกจากนี้มีความเสี่ยงจากกรณีที่บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ บริษัท เอ็น.เอส.อัลลายแอนซ์ จำกัด ถือหุ้นเกินร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมด ซึ่งอาจมีผลให้มติสำคัญของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การรวมกิจการกับบุคคลอื่น การเพิ่มหรือลดทุน ฯลฯ ที่ต้องได้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม อาจต้องได้รับความเห็นชอบจากกลุ่มนี้

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวรที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : บาท

ที่ตั้ง	อาคารและพื้นที่	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี	ภาระผูกพัน
767 อาคารนำสินประกันภัย ถ. กรุงเทพ-นนทบุรี แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ	เนื้อที่ 855 ตรว.	เป็นเจ้าของ	50,882,274.00	-
อาคารเลขที่ 116/45-46 ถ.สุขุมวิท ต.บ้านสวน อ.เมือง จ.ชลบุรี	เนื้อที่ 41 ตรว.	เป็นเจ้าของ	865,004.00	-
อาคารเลขที่ 436-438 หมู่ 8 ถ.เพชรเกษม ต.พระประโทน อ.เมือง จ.นครปฐม	เนื้อที่ 89 ตรว.	เป็นเจ้าของ	4,405,005.00	-
อาคารเลขที่ 1575/7-9 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา	เนื้อที่ 72 ตรว.	เป็นเจ้าของ	10,300,001.00	-
อาคารเลขที่ 201/27-28 หมู่ 5 ถ.แสงชูโต ต.ท่ามะขาม อ.เมือง จ.กาญจนบุรี	เนื้อที่ 55 ตรว.	เป็นเจ้าของ	412,008.00	-
อาคารเลขที่ 393-395 หมู่ 5 ถ.บางบัวทอง-สุพรรณบุรี ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี	เนื้อที่ 90 ตรว.	เป็นเจ้าของ	2,045,003.00	-
อาคารเลขที่ 500/5-6 ถ.ลพบุรีราเมศวร์ ต.คลองแห อ. เมืองหาดใหญ่ จ.สงขลา	เนื้อที่ 53.80 ตรว.	เป็นเจ้าของ	4,438,002.00	-
อาคารเลขที่ 164/3-4 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่	เนื้อที่ 53.80 ตรว.	เป็นเจ้าของ	3,765,133.86	-
อาคารเลขที่ 55/1 หมู่ที่ 2 ถ.เพชรเกษม ต.ไร่ส้ม อ.เมือง จ.เพชรบุรี	เนื้อที่ 44 ตรว.	เป็นเจ้าของ	1,320,002.00	-
อาคารเลขที่ 668/99-100 ถ.กลางเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น	เนื้อที่ 51.80 ตรว.	เป็นเจ้าของ	3,546,416.40	-
อาคารเลขที่ 148/23 หมู่ที่ 10 ต.นครสวรรค์คต (ปากน้ำโพ) อ.เมือง จ.นครสวรรค์	เนื้อที่ 533.10 ตรว.	เป็นเจ้าของ	3,404,459.30	-
อาคารเลขที่ 47 หมู่ 3 ถนนสุขุมวิท ต. เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง	เนื้อที่ 198.90 ตรว.	เป็นเจ้าของ	15,065,187.68	-
อาคารเลขที่ 223,225 ต.ประจวบคีรีขันธ์ อ.เมือง จ. ประจวบคีรีขันธ์	เนื้อที่ 39.80 ตรว.	เป็นเจ้าของ	1,460,001.00	-
ที่ดินสำหรับใช้เป็นที่ดินจอดรถ โฉนดเลขที่ 11397 ต.เกาะหลัก อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์	เนื้อที่ 63.60 ตรว.	เป็นเจ้าของ	750,000.00	-
อาคารเลขที่ 435-437 หมู่ 14 ต.เหนือเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด	เนื้อที่ 93.90 ตรว.	เป็นเจ้าของ	5,920,003.00	-

ที่ตั้ง	อาคารและพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี	ภาระผูกพัน
โฉนดเลขที่ 7094 เลขที่ดิน 114 โฉนดเลขที่ 7095 เลขที่ดิน 115 โฉนดเลขที่ 9090 เลขที่ดิน 200 ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารเลขที่ 127/2 ม.9 ซ.บ้านคลองเจริญ ต.หมากแข้ง (เชิงพิณ) อ.เมือง จ.อุดรธานี	เนื้อที่ 201 ตรว. เนื้อที่ 74 ตรว. เนื้อที่ 118.50 ตรว.	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ	3,040,025.42 1,309,974.58 115,000.00 1,622,855.87	-
อาคารเลขที่ 9/8 ซ.ร่วมมิตร ถ.นิตโย ต.หนองญาติ อ.เมือง จ.นครพนม	เนื้อที่ 25.50 ตรว.	เป็นเจ้าของ	5,119,828.80	-
อาคารเลขที่ 66/5 ถ.สายมุกดาหาร-คำชะอี ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร	เนื้อที่ 48 ตรว.	เป็นเจ้าของ	8,211,337.72	-
อาคารเลขที่ 199/280-281 หมู่ที่ 3 ต.นาดี อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	เนื้อที่ 56.50 ตรว.	เป็นเจ้าของ	13,366,357.74	-
อาคารเลขที่ 97/12 หมู่ที่ 3 ต.ขามใหญ่ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี	เนื้อที่ 63.20 ตรว.	เป็นเจ้าของ	11,558,588.04	-

หมายเหตุ : ไม่ได้นำเอาทรัพย์สินข้างต้นไปใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้

#### 4.2 อาคารและพื้นที่ที่ บมจ. นำสินประกันภัย เข้าเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ที่ตั้ง	อาคารและพื้นที่	ลักษณะการเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ
สาขา อ.เมืองตรัง 365/55 ถ.ห้วยยอด – ตรัง ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง 92000	อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 2 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 3 ปี ตั้งแต่ 1 เมษายน 2563 ถึง 31 มีนาคม 2566	เดือนละ 6,000.00 บาท
สาขา พัทยา 1/71 หมู่ที่ 6 ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150	อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 3 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 3 ปี ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 ถึง 31 มกราคม 2564	เดือนละ 40,526.32 บาท
สาขา อ.เมืองสระบุรี 211/19-20 ถ.สุคนธรส ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี 18000	อาคารพาณิชย์ 2 คูหา 3 ชั้นครึ่ง	ทำสัญญาเช่า 3 ปี ตั้งแต่ 1 เมษายน 2563 ถึง 31 มีนาคม 2566	เดือนละ 18,000.00 บาท
สาขา อ.เมืองสุราษฎร์ธานี 11/40 หมู่ 6 ถ.ชนเกษม ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	อาคารพาณิชย์ 2 คูหา 4 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 1 ปี ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2563 ถึง 31 มีนาคม 2564	ปีละ 200,000.00 บาท
สาขา นครศรีธรรมราช 129/700 ถ.วันดีโมยิตกุลพร ต.ปากนคร อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000	อาคารพาณิชย์ 2 คูหา 3 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 3 ปี ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2562 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2565	ปีละ 220,000.00 บาท

หน่วย : บาท

ที่ตั้ง	อาคารและพื้นที่	ลักษณะการเช่า	ค่าเช่าและค่าบริการ
สาขา พิษณุโลก 340 หมู่ 2 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านคลอง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000	อาคารพาณิชย์ 2 คูหา 4 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 3 ปี ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึง 30 มิถุนายน 2565	เดือนละ 30,000.00 บาท
สาขา อ.เมืองชุมพร 55/13 หมู่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านนา อ.เมือง จ.ชุมพร 86190	อาคารพาณิชย์ 2 คูหา 3 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 1 ปี ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564	ปีละ 173,800.00 บาท
สาขา อ.เมืองภูเก็ต 9/182 ถ.ศักดิ์เดช ต.ตลาดเหนือ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000	อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 3 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2563 ถึง 31 ตุลาคม 2566	ปีละ 282,500.00 บาท
สาขา อ.เมืองเชียงราย 8/27 หมู่ที่ 22 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 2 ชั้น	ทำสัญญาเช่า 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2563 ถึง 31 ตุลาคม 2566	ปีละ 240,000.00 บาท

#### 4.3 สินทรัพย์ที่มีข้อจำกัดและการผูกพัน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่มีข้อจำกัดและการผูกพัน ประกอบด้วยพันธบัตร สลากออมทรัพย์ และเงินฝากสถาบันการเงินที่ครบกำหนดเกินกว่า 3 เดือน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

<u>31 ธันวาคม 2563</u>	<u>31 ธันวาคม 2562</u>	<u>เพิ่ม (ลด)</u>
25.0	15.1	9.9

#### 4.4 นโยบายการบริหารทรัพย์สินหมุนเวียน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเร่งรัดลูกหนี้เบี้ยประกันภัยรถยนต์ให้ชำระเบี้ยประกันภัยตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยกำหนด โดยปฏิบัติตามหลัก Cash Before Cover ซึ่งกำหนดให้ตัวแทน/นายหน้า เรียกเก็บเบี้ยประกันภัยจากผู้เอาประกันภัยให้ครบถ้วนก่อนทำสัญญาประกันภัยหรือก่อนสัญญาประกันภัยเริ่มต้นมีผลคุ้มครอง จากนั้นนำส่งเงินให้กับบริษัทประกันภัยภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

ในกรณีผู้เอาประกันภัยรถยนต์เป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย ให้มีสิทธิชำระเบี้ยประกันภัย ภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่สัญญาประกันภัยมีผลใช้บังคับหรือเริ่มต้นมีผลคุ้มครอง

ส่วนลูกหนี้การค้าประเภทอื่น บริษัทฯ พยายามติดตามไม่ให้ค้างชำระเกิน 60 วัน

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีคดีถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากการเป็นผู้รับประกันภัย โดยมีทุนทรัพย์สำรองจำนวนรวม 158.85 ล้านบาท ซึ่งผลของการพิจารณาดังกล่าวยังไม่สิ้นสุด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พิจารณาประมาณการค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นและบันทึกเป็นสำรองค่าสินไหมทดแทนไว้ในงบการเงินเป็นจำนวน 26.46 ล้านบาท

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท Company Name	บริษัท นำสินประกันภัย จำกัด (มหาชน) Nam Seng Insurance Public Company Limited.
สถานที่ตั้ง Address	767 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 767 Krungthep-Nonthaburi Road, Bangsue, Bangkok 10800.
โทรศัพท์ Telephone Number	0-2016-3333, 0-2017-3333 โทรสาร 0-2911-4481 0-2016-3333, 0-2017-3333 Fax : 0-2911-4481
Email Address	<a href="mailto:email@namsengins.co.th">email@namsengins.co.th</a>
Homepage	<a href="http://www.namsengins.co.th">www.namsengins.co.th</a>
จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด Public Company Registration	เลขที่ 0107536000196 No.0107536000196
ประเภทธุรกิจ Type of Business	ธุรกิจการรับประกันวินาศภัย General Insurance
วัตถุประสงค์ของบริษัท Nature of Business	ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย ประกันภัยต่อ และกิจการลงทุนภายใต้พระราชบัญญัติ ประกันวินาศภัย พ.ศ.2535 General Insurance, Reinsurance and Investment under Non-Life Insurance Act, B.E.2535
ใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจ Business Permit	หนังสืออนุญาตให้ประกอบกิจการประกันภัยลงวันที่ 28 เมษายน 2491 General Insurance Permit granted since April 28, 1948.
ทุนจดทะเบียน Authorized Share Capital	หุ้นสามัญ จำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10.00 บาท รวม 200,000,000.00 บาท 20 million shares at Baht 10 each, totaling Baht 200 million.
ทุนที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท Issued and Paid-up Share Capital	หุ้นสามัญ จำนวน 13,900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10.00 บาท รวม 139,000,000.00 บาท 13.9 million Shares at Baht 10 each, totaling Baht 139 million.
นายทะเบียนหลักทรัพย์ Share Registrar	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991 Thailand Securities Depository Co., Ltd. The Stock Exchange of Thailand Building, 93 Rachadapisek Road, Dindaeng Sub-District, Dindaeng District, Bangkok 10400, Thailand Tel. 0-2009-9000 Fax : 0-2009-9991



<p>ที่ปรึกษากฎหมาย</p> <p>Legal Consultant</p>	<p>บริษัท สำนักกฎหมาย ปุณยฤทธิ์ จำกัด</p> <p>22 ซอยสุนทรสารทูล (อ่อนนุช 21/1) สุขุมวิท 77 แขวงสวนหลวง</p> <p>เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250</p> <p>โทร. 0-2730-6969-76 โทรสาร : 0-2730-6967-68</p> <p>Punyariddhi Law Office Co., Ltd.</p> <p>22 Soi Soontornsaratoon (Onnut 21/1) Sukhumvit 77</p> <p>Suanluang District, Bangkok 10250</p> <p>Tel. 0-2730-6969-76 Fax : 0-2730-6967-68</p>
<p>ผู้สอบบัญชี</p> <p>Auditor</p>	<p>นางสาวสมใจ คุณปสุต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4499 และ/หรือ</p> <p>นางสาวณริศรา ไชยสุวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4812 และ/หรือ</p> <p>นางสาวรัชดา ยงสวัสดิ์วานิชย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4951 และ/หรือ</p> <p>นางสาวอิสราภรณ์ วิสุทธิญาณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7480</p> <p>บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด</p> <p>ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110</p> <p>โทร. 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0789-90</p> <p>Miss Somjai Khunapasut, the certified Public Accountant No. 4499 and/or</p> <p>Miss Narissara Chaisuwan, the certified Public Accountant No. 4812 and/or</p> <p>Miss Rachada Yongsawadvanich, the certified public accountant No. 4951 and/or</p> <p>Miss Isaraporn Wisutthiyan, the certified public accountant No. 7480</p> <p>EY Office Limited</p> <p>33<sup>rd</sup> Floor, Lake Rajada Office Complex 193/136-137 Rajadapisek Road Klongtoey,</p> <p>Bangkok 10110, Thailand.</p> <p>Tel. 0-2264-0777 Fax : 0-2264-0789-90</p>