

KARMART 2021



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี

แบบ 56-1 One Report

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564

แบบ 56-1 One Report

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)



|สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	01
2 การบริหารจัดการความเสี่ยง	37
3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	39
4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	50
5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	55

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	57
7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	60
8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	64
9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	65

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

68

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

134

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	135
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	146
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท	147
เอกสารแนบ 4 กรัฟฟิคส์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดการประเมินราคาทรัพย์สิน	149
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ	150
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	153



สารจากคณะกรรมการบริษัท

ผมกำลังเขียนข้อความนี้ถึงผู้ถือหุ้นทุกท่านด้วยความหนักใจท่ามกลางเหตุการณ์การปะทะกันอย่างต่อเนื่องระหว่างประเทศรัสเซียและยูเครน ที่นำมาซึ่งความตึงเครียดอย่างมากต่อผู้บริษัทรู้ น อีฟฟากเพียงหนึ่งของซีกโลก นอกเหนือจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ที่สร้างความเสียหายให้กับเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ได้นำมาซึ่งความกังวลอย่างยิ่งต่อภาวะเงินเฟ้อและอัตราการว่างงานที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก ที่แม้แต่ประเทศไทยเองก็ไม่มีข้อยกเว้น และยังคงพิสูจน์แล้วว่า ปี 2564 ก็เป็นอีกปีหนึ่งที่สร้างความลำบากให้กับปวงชนชาวไทย

การแพร่ระบาดของไวรัสสายพันธุ์โอมิครอนภายในประเทศช่วงปลายปี 2564 นำไปสู่การยกระดับของมาตรการเคอร์ฟิวที่เข้มข้นมากขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการบริโภคและการใช้จ่ายที่ลดลง ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคตกลงมาอยู่ในระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญ เป็นผลสืบเนื่องจากการที่ประชาชนรู้สึกหวาดกลัวต่ออนาคตอันไม่แน่นอน กอปรกับสภาพพลังงานเชื้อเพลิงที่ปรับเพิ่มขึ้น รวมถึงภาวะหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศทั่วโลก ทำให้กำลังซื้อลดลงในขณะเดียวกันต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น จึงเป็นเหตุให้ปริมาณการค้าธุรกรรมซื้อขายภายในระบบเศรษฐกิจไทยลดลงมาถึงจุดตกต่ำที่สุดในประวัติศาสตร์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ผมเองภูมิใจที่จะกล่าวว่า ทางบริษัทฯ มีมาตรการป้องกันและรับมือกับการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติในการป้องกันของศูนย์ควบคุมและป้องกันโรค (Centers for Disease Control and Prevention (CDC)) และสามารถยับยั้งการระบาดของเชื้อโรคภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งจะยังคงให้ความสำคัญสูงสุดกับการปกป้องพนักงานในองค์กรจากโรคดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีผลประกอบการประจำปี 2564 ด้วยรายได้จากการดำเนินงานรวมจำนวน 1,503 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 13.35% ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงเทียบกับปี 2563 บริษัทฯ ยังคงจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่านอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564 คิดเป็นมูลค่า 0.18 บาทต่อหุ้น อนึ่ง การจ่ายเงินปันผลในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ถือเป็นการครบรอบการจ่ายเงินปันผลรายไตรมาสอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 40 ของบริษัทฯ หรือเรียกได้ว่าเป็น 1 ทศวรรษของการตอบแทนทางการเงินอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ถือหุ้นระยะยาวอีกด้วย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 458 ล้านบาท หรือเป็นอัตราส่วนร้อยละ 30.74% ของรายได้รวมทั้งหมดในปี 2564 และเป็นอัตราส่วนที่ลดลงร้อยละ 10.02% เมื่อเทียบกับปี 2563 อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายที่ลดลงนั้นสะท้อนถึงความรวดเร็วในการกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมค่าใช้จ่าย ของบริษัทฯ

การลงทุนที่มีนัยสำคัญในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ลงทุนใน บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในด้านการปลูกป่า การเกษตรและการอนุรักษ์สัตว์น้ำขนาดใหญ่ที่ใกล้สูญพันธุ์ โดยถือหุ้นในบริษัททั้งหมดเป็นจำนวน 86% การก้าวกระโดดมาสู่ธุรกิจการปลูกสิ่งแวดลอมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยทดแทนการสร้างก๊าซเรือนกระจก ตอบสนองต่อวิกฤตการณ์ภาวะโลกร้อนที่ประชาคมโลกให้ความสำคัญในขณะนี้ เพื่อให้บรรลุพันธสัญญาของบริษัทฯ ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้ติดตามการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP-26) อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าการลงทุนใน บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จะช่วยสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่านในภายภาคหน้า

ในขณะที่หลายประเทศทั่วโลกทยอยเปิดพรมแดนในช่วงต้นปี 2565 บริษัทฯ ก็ตั้งความหวังว่า ท่ามกลางคลื่นระลอกสุดท้ายของโรคระบาด ผู้คนจะสามารถกลับมาใช้ชีวิตตามปกติภายในปีนี้ภายใต้สภาวะปกติใหม่ และเราเชื่อมั่นอีกว่า ประชาชนคนไทยจะกลับมาเย็นใจอย่างเข้มแข็งเหมือนดังเดิมได้ แม้ว่าจะยังเห็นความหวังกำลังส่องเข้ามาให้เราได้เห็น ผ่านการฟื้นตัวของทางท่องเที่ยวในนานาประเทศ รวมถึงความสำเร็จอย่างสิ้นหลายนของโปรแกรมแซนด์บ็อกซ์ในหลายพื้นที่ในประเทศ แต่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในระดับโลกทั้งหมด ยังอาจต้องใช้เวลาสองถึงสามปีหรือมากกว่า เมื่อมองย้อนกลับไปในอดีตรวมถึงอนาคตในภายภาคหน้า บริษัทฯ รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งและขอขอบคุณพนักงานบริษัทคาร์มาร์ค รวมไปถึงเหล่าพันธมิตรทางการค้าและผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจแก่บริษัทฯ มาโดยตลอด โดยเฉพาะในช่วงเวลาแห่งความยากลำบากนี้... รวมกันเราอยู่ ด้วยกันเราชนะ!

คณะกรรมการบริษัท
บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิต และนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสินค้าอุปโภค บริโภค ภายใต้คอนเซ็ปต์ Unique Beauty Solution ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่ตอบโจทย์ครบทุกความต้องการด้านความงามของผู้หญิงทุกคน พลิกดันให้บริษัทฯ สร้างสรรค์แบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์ ชัดเจน โดดเด่นครอบคลุมทุกความต้องการของผู้หญิงไทย

บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าเอง โดยบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ พัฒนา และวางรูปแบบของแต่ละแบรนด์ ภายใต้การดูแลของทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทั้งทีมไทยและต่างประเทศ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายครอบคลุมทุกหมวด รวมทั้งการนำเสนอวัฒนธรรมความงามใหม่ๆ ที่มีความน่าสนใจมาผสมผสาน ในแพคเกจจิ้งสินค้าที่มีสีสันสดใส สวยงาม และตอบโจทย์ต่อทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่นับวันจะมีความหลากหลายมากขึ้น ในราคาที่สมเหตุสมผล

ในส่วนของการพัฒนาและจัดหาสินค้านั้น แบ่งออกได้เป็นสามส่วนดังนี้ ส่วนแรก คือสินค้าสำเร็จรูปที่พัฒนาและนำเข้าจากต่างประเทศ ด้วยโรงงานชั้นนำของโลกที่ได้รับการยอมรับจากแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ ส่วนที่สอง คือกลุ่ม Semi - Finished นำสินค้าเข้ามาบางส่วนเพื่อแพ็คเกจจิ้งหรือแบ่งบรรจุในประเทศไทย ส่วนที่สาม คือสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตเอง โดยบริษัทฯ มีการขยายในส่วนนี้ของโรงงานขึ้นใหม่ เพื่อเป็นการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และทำให้สามารถควบคุมกำลังการผลิตที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของตลาดที่เติบโตเพิ่มมากขึ้น

ด้านช่องทางจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้กระจายสินค้าผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศทั้งค้าส่งและค้าปลีก อาทิเช่น ร้านเครื่องสำอางประจำท้องถิ่น ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น ร้านเครื่องสำอาง ร้านขายยา กลุ่มโรงพยาบาล รวมถึงร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทุกรูปแบบ และพัฒนาร้านค้าปลีกภายใต้ชื่อร้าน Karmarts ซึ่งเป็นการลงทุนและดำเนินการด้วยบริษัทฯ เองเพื่อให้เป็นจุดจำหน่ายสินค้าทุกแบรนด์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ยังจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เองและเปิดร้านค้าในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ อาทิเช่น Shopee, Lazada, Konvy เป็นต้นอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ความงามไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มขยายสาขาไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน, สิงคโปร์, กัมพูชา, พม่า, เวียดนาม, ลาว และฟิลิปปินส์ เป็นต้น โดยเป้าหมายสูงสุดของบริษัทฯ คือการก้าวเป็นบริษัทเครื่องสำอางอันดับหนึ่งของประเทศไทย และก้าวไกลเป็นอันดับหนึ่งของเอเชียต่อไป

1.1.1 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

หนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจความงามที่ทุกคนทั่วโลกรู้จัก

พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ บริษัทฯจึงมุ่งมั่นที่จะ:

1. พัฒนาสินค้าและการบริการที่เป็นเลิศต่อลูกค้า
2. สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และชุมชน
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ขยายฐานการตลาดให้ครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์และนโยบายการตลาด

สำหรับในปี 2564 แม้ว่าผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 จะทำให้ธุรกิจความงามได้รับผลกระทบอย่างหนัก โดยเฉพาะสินค้ากลุ่ม Makeup เนื่องจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในขณะนั้นมีการเปลี่ยนแปลงไปจากการรับมือกับสถานการณ์ เช่น การสวมใส่หน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันเชื้อโรค จึงทำให้ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาสินค้ากลุ่มเครื่องสำอางมากเท่าที่ควร ซึ่งทำให้ยอดขายสินค้ากลุ่ม Makeup ทั้งตลาดตกลงลงอย่างเห็นได้ชัด

ทั้งนี้ สำหรับบริษัทมีกลยุทธ์การปรับตัวให้รับมือกับสถานการณ์โควิด 19 ในปี 2564 ดังนี้

1. กลยุทธ์และนโยบายด้านสินค้า แบ่งตามประเภทสินค้า ได้แก่

- 1.1 เครื่องสำอาง (Makeup) ถือว่าเป็นกลุ่มสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 อย่างมาก จึงทำให้ยอดขายลดลง สำหรับบริษัทใช้กลยุทธ์การระลอกตัวการออกสินค้าใหม่ เนื่องจากความต้องการสินค้าของพุทรีโกลน้อยลง และมีการออกสินค้าเครื่องสำอางที่มีคุณสมบัติติดทนนานและไม่เป็นอันตรายต่อหน้าผากอนามัย เช่น แป้ง ลิป และมีการเพิ่มสินค้าใหม่ในกลุ่มตาและคิ้วเพื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของพุทรีโกล
- 1.2 ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skincare) เป็นกลุ่มสินค้าที่มีการแข่งขันสูง มีผู้เสนอรายใหม่เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ประกอบกับสถานการณ์โควิด 19 ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจความงามต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เกี่ยวกับการออกสินค้าใหม่ โดยส่วนใหญ่เน้นการขายตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าที่ได้รับผลกระทบไม่มากเมื่อเทียบกับสินค้ากลุ่มเครื่องสำอางและยังคงมีความต้องการอยู่ในตลาด สำหรับบริษัทใช้กลยุทธ์การออกสินค้ากลุ่มบำรุงผิว โดยเน้นเฉพาะสินค้าไฮไลท์ที่ต้องการทำการตลาดแบบ 360 องศา เพื่อเพิ่มการรับรู้ของพุทรีโกลและทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักในวงกว้างผ่านการขยายตลาดครบทุกช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์
- 1.3 สินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products) เป็นสินค้ากลุ่มใหญ่ในตลาดที่มีการแข่งขันสูงและมีความต้องการของพุทรีโกลอย่างต่อเนื่องไม่ว่าในสถานการณ์ใด เนื่องจากเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวัน จึงทำให้มีแบรนด์สินค้าใหม่เกิดขึ้นค่อนข้างเยอะ สำหรับบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มนี้เช่นกัน อย่างเช่น ผลิตภัณฑ์อาบน้ำ ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม และผลิตภัณฑ์ล้างจาน เป็นต้น โดยใช้กลยุทธ์ในการรักษาลูกค้าเดิมให้มีการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง เน้นการขยายตลาดครบทุกช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อรักษาสัดส่วนแบ่งตลาดเดิมไว้
- 1.4 ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Supplements) เป็นกลุ่มสินค้าที่มีความน่าสนใจในตลาดตั้งแต่ช่วงหลายปีก่อน และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคตจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของพุทรีโกลที่หันมาใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น โดยเน้นดูแลสุขภาพทั้งภายในและภายนอก จึงทำให้ตลาดนี้ยังมีความต้องการของพุทรีโกลที่ค่อนข้างสูง ซึ่งเป็นโอกาสให้หลากหลายแบรนด์เข้ามาเป็นผู้เสนอรายใหม่ในตลาดนี้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างและมีจุดเด่นที่เห็นได้ชัดเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของพุทรีโกลให้ได้อย่างดี มีแนวโน้มอาจทำให้ไม่สามารถต้านทานการแข่งขันได้ สำหรับบริษัทได้เข้ามาจับตลาดนี้เช่นกัน มีความสามารถในการแข่งขันและมีความเข้าใจพุทรีโกลพอสมควร มีผลิตภัณฑ์อาหารเสริมหลากหลายรูปแบบที่ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า ได้แก่ อาหารเสริมดีท็อกซ์ อาหารเสริมดูแลผิว อาหารเสริมเพื่อดูแลรูปร่าง และ อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มใหม่ที่เพิ่งเข้าสู่ตลาดในช่วงปีที่ผ่านมา โดยเน้นทำการตลาดในช่องทางค้าปลีกและช่องทางออนไลน์เป็นหลัก
- 1.5 ผลิตภัณฑ์อโรมาเทราพี และสปา (Aromatherapy & Spa Products) เป็นกลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยมเฉพาะกลุ่ม แม้ว่าในตลาดจะมีผู้เสนอรายใหม่อยู่ไม่มาก แต่ปัจจุบันก็มีแบรนด์ใหม่ๆ เข้ามาในตลาดมากขึ้นจากความต้องการของพุทรีโกลที่สูงขึ้นเนื่องด้วยเล็งเห็นความสำคัญและหันมาใส่ใจในการใช้กลิ่นหอมช่วยผ่อนคลายร่างกายและจิตใจในสภาวะที่สถานการณ์ทางสังคมมีความตึงเครียดมากขึ้นจากสถานการณ์โรคโควิด 19 โดยเฉพาะในช่วงปีที่ผ่านมา และพุทรีโกลในปัจจุบันมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในการซื้อสินค้าไปใช้ที่บ้านหรือที่ทำงานมากขึ้น แทนการเข้าใช้บริการสปาที่ร้าน ทำให้หลายแบรนด์เพิ่มกลยุทธ์ในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ เพื่อแข่งขันกันตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่มากขึ้น สำหรับบริษัทได้จำหน่ายสินค้ากลุ่มอโรมาเทราพีมาเป็นระยะเวลานาน มีกลุ่มสินค้าหลัก ๆ ได้แก่ แก่นหอมปรับอากาศ น้ำมันหอมระเหย น้ำหอม และสินค้าสำหรับการดูแลผิวจากธรรมชาติ เช่น แชมพู ครีมน้ำ โลชั่น เป็นต้น โดยเน้นทำตลาดในช่องทางค้าปลีกผ่านการจำหน่ายสินค้าในร้าน Stand alone ภายใต้แบรนด์รีเนรมย์ และผ่านหน้าร้าน Karmart รวมถึงห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ไอคอนสยาม พารากอน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีร้านรีเนรมย์ในช่องทางออนไลน์ใน Marketplace เพื่อสามารถนำเสนอสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มพุทรีโกลเป้าหมายโดยตรง

2. กลยุทธ์และนโยบายด้านช่องทางจัดจำหน่าย ได้แก่

- 2.1 เน้นขยายตลาดในช่องทางออนไลน์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มยอดขายและกระจายสินค้าให้เข้าถึงพุทรีโกลมากที่สุด ทั้งการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนไลฟ์สด การเพิ่มช่องทางขายในช่องทาง Social Media เช่น Facebook ในรูปแบบการดำเนินการของบริษัทเอง การเพิ่มร้านค้าของบริษัทในแพลตฟอร์ม Marketplace รายใหม่ เช่น Noc Noc, Central Online และยังมีการเปิดร้านค้าออนไลน์แบบแยกแบรนด์ร้านค้าซึ่งจากเดิมที่เปิดเฉพาะร้าน Karmart แล้วจำหน่ายสินค้าทุกแบรนด์ ซึ่งทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น

- 2.2 เพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ท้องถิ่นที่มีความรู้ความชำนาญในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าชุมชนต่างๆ พื้นที่ของตนเองที่ครอง เพื่อขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้ามวลชน (Mass Market) มากขึ้น
- 2.3 เพิ่มพื้นที่การขายในช่องทางหน้าร้านโมเดิร์นเทรด และร้านตัวแทนจำหน่ายมากขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางกระจายสินค้าให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ในแบรนด์และเพิ่มยอดขาย รวมทั้งการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายกับคู่ค้าในรูปแบบต่างๆ เช่น ลดราคาพิเศษ แลกซื้อสินค้า แจกสินค้าทดลอง แทนสินค้าหรือของสมนาคุณ เป็นต้น

3. กลยุทธ์และนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

- 3.1 ะลอการประชาสัมพันธ์ในสื่อ Out of Home เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมอยู่บ้านมากขึ้น จึงทำให้บริษัทต้องปรับเปลี่ยนวิธีการประชาสัมพันธ์จากรูปแบบออฟไลน์เป็นรูปแบบออนไลน์มากขึ้น
- 3.2 เพิ่มรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะช่องทาง Social Media เช่น การใช้ Beauty Blogger, Influencer และ Real User ช่วยประชาสัมพันธ์สินค้า เนื่องจากปัจจุบันการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคมีอิทธิพลมาจากพฤติกรรมการใช้สินค้าของบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ ในด้านนั้นๆ หรือบุคคลที่มีการใช้สินค้าจริงมากขึ้น นอกจากนี้ยังเน้นประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านการรีวิวสินค้าทั้งในรูปแบบข้อความ ภาพ และวิดีโอ เพื่อให้สามารถสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงจุดประสงค์ในการนำเสนอสินค้ามากที่สุด
- 3.3 เพิ่มการรับรู้ในสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าใหม่ผ่าน Presenter ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน เพื่อขยายตลาดและสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ในกลุ่มผู้ติดตาม Presenter ให้มีโอกาสเริ่มต้นทดลองใช้สินค้าของบริษัทมากขึ้น

จะเห็นได้ว่า จากการที่บริษัทสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์โควิด 19 ได้ด้วยกลยุทธ์และนโยบายการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างดี จึงไม่ส่งผลกระทบต่อยอดขายในภาพรวมมากนัก และยังมียอดขายเพิ่มขึ้นจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์บางส่วนอีกด้วย

กลุ่มเป้าหมาย

ในด้านลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย บริษัทเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงานอายุ 18-40 ปี รักการดูแลตนเอง และมีความสนใจในด้านผลิตภัณฑ์ความงามและชื่นชอบการอัปเดตเทรนด์ความงาม โดยมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าในราคาระดับกลางเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและจับต้องสินค้าคุณภาพได้ง่ายขึ้น โดยมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันตามคอนเซ็ปต์ของแต่ละแบรนด์ เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม ดังนี้

1. แคทีดอลล์ (Cathy Doll) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่ชื่นชอบและสนใจด้านแฟชั่น ทันสมัย มีความขี้เล่น มีความมั่นใจในตนเอง ต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำเทรนด์แฟชั่นด้านความงามมาเพื่อตอบโจทย์ปัญหาความงามทุกรูปแบบ
2. เบบี้ไบรท์ (Baby Bright) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่ใส่ใจสุขภาพ รักการดูแลตัวเอง ต้องการผลิตภัณฑ์ความงามจากธรรมชาติเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในด้านความงามพร้อมกับการดูแลตนเองให้มีสุขภาพดี
3. โนย่า (Boya) มุ่งเน้นทำการตลาดกับคนทุกเพศ ทุกวัย ใส่ใจในการดูแลตนเอง ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคเกี่ยวกับการดูแลเส้นผมและผิวกาย
4. เจจูวิตา (Jejuvita) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงานที่รักการดูแลสุขภาพ ชื่นชอบการดูแลตนเองจากภายในสู่ภายนอก ต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีคุณประโยชน์ครบถ้วนและรสชาติอร่อย
5. รีนรมย์ (Reunrom) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยทำงานขึ้นไป ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ และจิตใจให้มีสุขภาพดี ต้องการผลิตภัณฑ์ความงามที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตแบบสโลว์ไลฟ์ เช่น การใช้กลิ่นหอมช่วยผ่อนคลาย บำบัดความเครียด และสร้างบรรยากาศใหม่ เป็นต้น
6. ครายอน (Crayon) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยทำงานขึ้นไป มีความทันสมัย มีความมั่นใจในตนเอง สนใจในด้านแฟชั่นความงาม ต้องการผลิตภัณฑ์ความงามระดับโปรเฟสชันแนลที่ช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเอง
7. แคที ชู (Cathy Choo) มุ่งเน้นทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้าวัยทำงานขึ้นไป ที่รักการปรนนิบัติผิวด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่อ่อนโยนช่วยปลอบประโลมผิว ให้ความรู้สึกเหมือนการนวดสปาที่บ้าน
8. สกินแล็บ (Skynlab) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยทำงานขึ้นไป ที่รักการดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะช่องปาก หรือผู้ที่มีความสนใจสุขภาพเกี่ยวกับช่องปากและผิวแพ้ง่าย ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับพรีเมียมมาตอบโจทย์รักษาและเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเองมากขึ้น

9. เซเวน คลีน (7-Clean) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยทำงาน แม่บ้าน ที่ใส่ใจในการรักษาความสะอาดในครัวเรือน ต้องการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่มีคุณภาพดี มีความปลอดภัยต่อสุขภาพของคนในครอบครัว
10. บราวอิก (BROWIT) มุ่งเน้นทำการตลาดกับกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่มีความสนใจในด้านแฟชั่น ต้องการสร้างลุคใหม่ในการแต่งหน้า ให้ดูดีระดับมืออาชีพ ด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางคุณภาพดีระดับพรีเมียมเพื่อช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเอง
11. ทา (THA) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่มีความทันสมัย ใส่ใจในการดูแลตนเอง ต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ให้ความสำคัญสวยงามพร้อมกับช่วยบำรุงผิวให้มีความอ่อนโยน

1.1.2 การเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

- | | |
|---------|---|
| ปี 2525 | จัดตั้งบริษัท เซ็นทรัล ออโต้ จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า |
| ปี 2537 | บริษัทได้จดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์ในนามบริษัท ไดสตาร์ อีสเทิร์น คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) |
| ปี 2552 | เริ่มธุรกิจนำเข้าเครื่องสำอาง,ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อจัดจำหน่ายในช่องทางต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาร์มาร์ก ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์ และอุปกรณ์เอ็นจีวี |
| ปี 2553 | จากยอดขายที่โตขึ้นกว่า 100% ในธุรกิจเครื่องสำอาง ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาร์มาร์ก |
| ปี 2554 | เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท ไดสตาร์ อีสเทิร์น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นทางการ |
| ปี 2555 | บมจ. คาร์มาร์กเข้าสู่ธุรกิจเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างเต็มตัวในธุรกิจ |
| ปี 2556 | สินค้าขยายเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายทุกช่องทาง และเริ่มขยายธุรกิจสู่การส่งออกสินค้าในภูมิภาคเอเชีย |
| ปี 2557 | ขยายช่องทางโดยหาพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจศักยภาพในการเปิดตลาดต่างประเทศ ตลอดจนเปิดบริษัทย่อยในนาม บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด ขึ้นซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและแบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด และลงทุนเพิ่มในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กับบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด เพื่อบริหารจัดการลงทุนเพิ่มแบบใหม่ๆ |
| ปี 2558 | บริษัทฯ ขยายธุรกิจสู่การส่งออก โดยได้ร่วมการค้ากับ Karmarts Vietnam Company Limited ในประเทศเวียดนาม |
| ปี 2559 | เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2559 บริษัทฯได้ลงทุนใน บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศเวียดนาม ในอัตราส่วนคิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว บริษัทฯได้บันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า |
| ปี 2560 | บริษัทฯได้เริ่มสร้างอาคารโกดังและโรงงานบรรจุและประกอบแพ็คเกจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพิ่มอีก 1 แห่ง เพื่อควบคุมคุณภาพ ต้นทุนระยะเวลาการผลิต และเพื่อตอบสนองการเติบโตของตลาด |
| ปี 2561 | บริษัทฯ ดำเนินการ Re-Brand และปรับภาพลักษณ์ Corporate logo และร้านค้า Karmarts shop ของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้น |
| ปี 2562 | บริษัทฯ ดำเนินการ เปิดแพคเกจบรรจุและประกอบแพ็คเกจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง |
| ปี 2563 | บริษัทฯ ได้ดำเนินการสั่งเครื่องจักรเพื่อผลิตหน้ากากอนามัย เนื่องจากเกิดภาวะการขาดแคลนหน้ากากอนามัยซึ่งมีความจำเป็นในสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID – 19 ในช่วงต้นปี 2563 |
| ปี 2564 | เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม และ 12 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯได้ข่าลงทุนในบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด ในอัตราส่วนคิดเป็นร้อยละ 86 ของทุนที่ออกและเรียกชำระ: 200,000 หุ้น ๆ ละ: 100 บาท ในบริษัทดังกล่าว และมีสถานะเป็นบริษัทย่อย และ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท เคจเอฟ โกลเบิล จำกัด ในอัตราส่วนคิดเป็นร้อยละ 99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระ: 10,000 หุ้น ๆ ละ: 100 บาท ในบริษัทดังกล่าว และมีสถานะเป็นบริษัทย่อย |

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคปี 2562 – 2564 ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	2564		2563		2562	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค						
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย	166,169	12.78	167,183	12.62	189,505	12.42
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า	315,285	24.24	263,297	19.87	287,076	18.82
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	668,670	51.42	764,337	57.69	937,685	61.46
4. กลุ่มอุปกรณ์เสริมความงาม	24,435	1.88	29,514	2.23	20,028	1.31
5. กลุ่มอุปกรณ์ตกแต่งร้านและสื่อส่งเสริมการขายและอื่นๆ	81,994	6.31	48,783	3.68	31,991	2.10
6. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและยา	13,344	1.03	20,874	1.58	20,363	1.33
รวมมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	1,269,897	97.65	1,293,988	97.66	1,486,648	97.44
รายได้จากการให้เข้าคลังสินค้า	21,170	1.63	21,170	1.60	21,067	1.38
กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม	(700)	(0.05)	100	0.01	460	0.03
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	464	0.04	(1,249)	(0.09)	1,275	0.08
รายได้อื่น	9,622	0.74	10,956	0.83	16,274	1.07
รวมรายได้	1,300,453	100.00	1,324,965	100.00	1,525,724	100.00
อัตราเพิ่ม (ลด) ของรายได้		(1.85)		(13.16)		(7.52)

BRAND and PRODUCT Overview

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ภายใต้สโลแกนของบริษัทฯ ที่ว่า

“Unique Beauty Solution”

บริษัทฯ จึงได้สร้างสรรค์และพัฒนาแบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์ ชัดเจนโดดเด่น ราคาสินค้าเหมาะสม สินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐาน และมีความครอบคลุมครบทุกความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทางบริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะทำการวิจัยตลาดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำเอาแนวคิดที่ได้มาใช้ในการพัฒนาสินค้าใหม่และพัฒนาสินค้าที่มีอยู่เดิมให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่นับวันจะมีความต้องการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการนำอิทธิพลจากความงามใหม่ๆ จากต่างประเทศ ทั้งเอเชีย และยุโรป รวมถึงนำเอานวัตกรรมความงามใหม่ๆ จาก ชีพพลายเออร์ต่างประเทศที่เทียบเท่าเครื่องสำอางแบรนด์ต่างประเทศ นอกจากนี้ทางบริษัทฯ มีการใช้ฐานข้อมูลจาก Mintel ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของโลก ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค ตลาด ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงสินค้านวัตกรรมต่างๆ เพื่อการพัฒนาสินค้า และไม่หยุดนิ่งในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ดูน่าซื้อ มีความน่าเชื่อถือ และดึงดูดดึงดูดน่าสนใจ ด้วยทีมงานที่มีศักยภาพ และไม่หยุดนิ่งในการเรียนรู้กระบวนการออกแบบสมัยใหม่ นำมาสร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับผู้บริโภคด้วยการนำเอาข้อติชมจากผู้บริโภคมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าอย่างสม่ำเสมอ

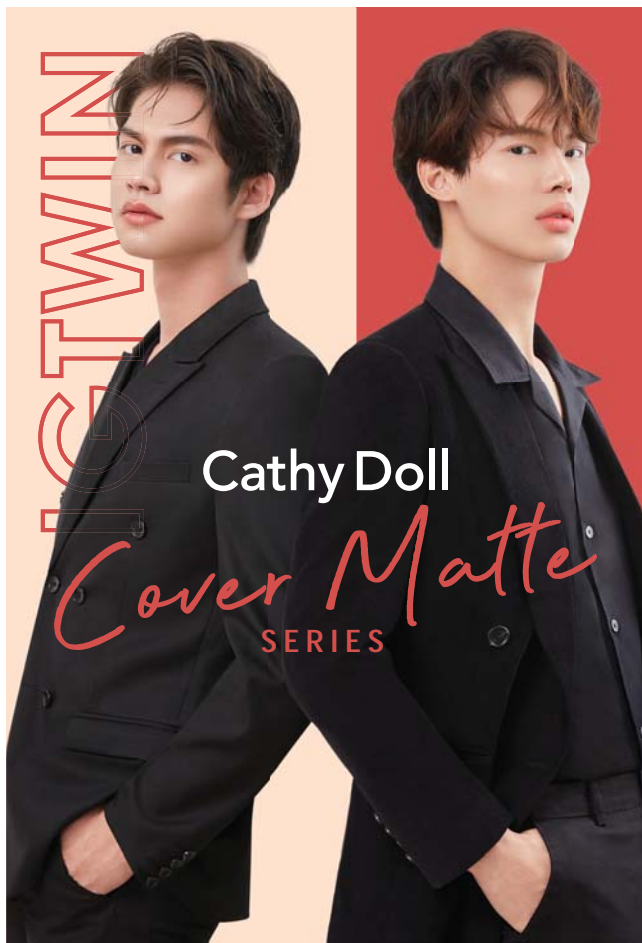
ในส่วนของคุณภาพของสินค้าทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ ใช้แล้วเห็นผลจริง รวมถึงมีการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าโดยการส่งสินค้าเพื่อทดสอบคุณภาพกับหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับมาตรฐานระดับโลก เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคด้านประสิทธิภาพของสินค้าและด้านความปลอดภัย ก่อนสินค้าถึงมือผู้บริโภค



1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เพื่อความงามแบบครบวงจร รวมทั้งสิ้นมากกว่า 1,000 รายการโดยมีสินค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของตราสินค้าเอง ได้แก่

Just play it!



1.1 เคทีดอลล์ (Cathy Doll)

“เคทีดอลล์” แบรินด์ที่ปฎิวัติวงการเครื่องสำอาง ตอบโจทย์ทุกปัญหาความงามที่ยากจะคาดเดา ให้คุณเล่นอย่างสนุกสนาน เพลิดเพลินไปกับผลิตภัณฑ์ความงามที่แฝงไปด้วยความมีชีวิตชีวา และมีลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัว มอบความสวยทั่วทั้งร่างกาย ตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า ทำให้เป็นผู้น่าเกรงขามแห่งวงการความงามในปัจจุบัน เหมาะสำหรับผู้สาวสวยสมัยใหม่ ที่มีความชึก ความเก๋ ก้นคัตต์ จิตใจเปิดกว้าง แต่ก็มีบุคลิก ขี้เล่น น่ารักเล่นหัวล้นเหลือ เป็นการผสมผสานความเปรี้ยวอมหวานได้อย่างลงตัว เช่นเดียวกับตุ๊กตาเคทีดอลล์ ที่พร้อมให้สาว ๆ เพลิดเพลินกับความสวยแบบมีออร่าได้อย่างน่าใจท่ามกลางผู้คน ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและสร้างผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและสร้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- อุปกรณ์เสริมความงาม
- ผลิตภัณฑ์น้ำหอมเพื่อผิวกาย

แบรนด์ CATHY DOLL ยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายไลน์ของสินค้าให้ครอบคลุม โดยภายในปีที่ผ่านมามีแบรนด์ได้ออกสินค้าใหม่ในกลุ่มน้ำหอมเพื่อผิวกายในรูปแบบของโลชั่นและน้ำหอมและได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับบริษัทไอคอนเทรนด์ จำกัด ผู้ได้รับลิขสิทธิ์ดูแลสิทธิ์ KAKAO FRIENDS (คาเคา เฟรนด์) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และในแถบอาเซียน พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าและกลุ่มเครื่องสำอางในคอลเลคชั่น CATHY DOLL x KAKAO ซึ่งช่วยสร้างความแปลกใหม่ที่น่าสนใจให้กับแบรนด์ และเพิ่มยอดขายให้เติบโตที่ตลาดต่างประเทศได้ และยังมีการพัฒนาสินค้าภายในแบรนด์ CATHY DOLL ที่เป็นสินค้า exclusive สำหรับลูกค้าต่างประเทศเพื่อเพิ่มยอดขายให้กับช่องทางอีกด้วย



BABY BRIGHT

Gift from nature

1.2 เบบีไบรท์ (BABY BRIGHT)

ด้วยพลัทธิธรรมชาติอันบริสุทธิ์จากเกาะเซบู สู่ต้นกำเนิดความงาม อันมหัศจรรย์สอยดูของวันจากธรรมชาติที่ให้น้ำ ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และเครื่องสำอางจากพืชพรรณนานา ชนิด และแร่ธาตุต่างๆ จนกลายมาเป็น “เบบีไบรท์” ของขวัญสุดล้ำค่าจาก ธรรมชาติ ที่เหมาะสำหรับสาวสมัยใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ ดูแลตัวเอง เรียบง่าย แต่แฝงไปด้วยคุณค่า ช่วยมอบความสดใส อ่อนโยนให้แก่ทุกสภาพผิว ช่วย คืนผิวให้กลับมาดูสวย แข็งแรง มีชีวิตชีวาดูผิวเด็ก ซึ่งประกอบไปด้วย

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและบำรุงสร้างผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและบำรุงสร้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

ในซีทีผ่านมาแบรนด์ BABY BRIGHT ได้ร่วมร่วมกับ Sanrio Wave Hong Kong Co., Ltd. พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าในคอล เลกชั่น Baby Bright x Gudetama ซึ่งช่วยสร้างความแปลกใหม่ที่น่าสนใจ กับการแบรนด์ และ เพิ่มยอดขายให้เติบโตที่ตลาดต่างประเทศ





BOYA

PROFESSIONAL CARE

Professional care

1.3 โบยา (Boya)

อีกขั้นหนึ่งของการดูแลระดับมืออาชีพ “Boya” ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการในการดูแลเส้นผมและผิวกาย พร้อมช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ใช้ทุกคนเผยแพร่งานกายนอกรอบได้อย่างมั่นใจ อีกทั้งได้รับการยอมรับว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพเหมาะสมสำหรับคนทุกเพศ ทุกวัย เพราะคิดสูตรสารสกัดเป็นพิเศษเพื่อดูแลรักษาเส้นผม หนังศีรษะ และผิวพรรณได้อย่างตรงจุด พร้อมทั้งอุดมไปด้วยสารอาหารบำรุงผิว ช่วยดูแลทุกส่วนในร่างกายตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า เผยผิวภายนอกแข็งแรงสุขภาพดีสร้างเสน่ห์ให้คุณสวยดูดีอย่างมืออาชีพ ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและสร้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม



Jejuvita

"Beauty is Yummy"

1.4 เจจูวิต้า (Jejuvita)

อาหารที่มีคุณประโยชน์ รสชาติมักจะไม่ถูกปาก จึงก่อให้เกิดการสร้างสรรคพิถีพิถันที่เสริมอาหารที่มีความสมบูรณ์แบบทั้งทางด้านคุณประโยชน์และด้านรสชาติ กลายมาเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “เจจูวิต้า” ที่รับแรงบันดาลใจจากความงามสุขภาพดีแบบสาวเกาหลี ผสมผสานด้วยคุณค่าจากวิตามินนานาชนิดที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย มาพร้อมกับรูปแบบที่รับประทานง่าย ทั้งพกพาสะดวก และรสชาติถูกปาก ช่วยปรับสมดุลให้ร่างกาย และเติมความสวยสุขภาพดีจากภายในสู่ภายนอก พร้อมมอบความงามที่น้ำล้นสอง เพราะเราเชื่อว่าความสวยคือความอร่อย ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภทลดน้ำหนัก
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภทบำรุงผิว
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภท Detox ช่วยกำจัดสารพิษในร่างกาย





Everyday Happiness

1.5 รี้นรมย์ (Reunrom): Everyday happiness

ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์และสปาที่มุ่งสืบสานภูมิปัญญาไทยให้คงอยู่ ด้วยการผสมผสานความเป็นไทยสมัยก่อนเข้ากับไทยสมัยใหม่ได้อย่างสมดุล ละไมและสง่างาม โดยการใช้สมุนไพรไทยซึ่งเปรียบดังตำรับยาพื้นบ้านจาก คุณย่าคุณยายที่สืบทอดกันมาช้านาน เพื่อมอบความรื่นรมย์ให้ทุกวันเป็น วันแห่งความสุข 4 ประการดังนี้

1.) ความสุขที่ได้ใช้ของพุฒริโก (Happiness of user)

- ความสุขของพุฒริโกเมื่อได้เห็นสินค้าและดีไซน์ของรี้นรมย์ และความสุขที่เกิดขึ้นเมื่อได้ใช้สินค้าของรี้นรมย์

2.) ความสุขที่ได้ส่งเสริมการค้าอย่างยุติธรรม (Fair Price & Fair Trade)

- ความสุขที่ได้ช่วยเหลือเกษตรกรไทย อุดหนุนวัตถุดิบคุณภาพจาก ประเทศไทย ส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน ตลอดจนความสุขที่ได้จำหน่ายสินค้า ที่มีคุณภาพ และราคาที่เหมาะสมให้กับทุกคน

3.) ความสุขของการแบ่งปันและการคืนกำไรสู่สังคม (Sharing)

- ความสุขที่ได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม ด้วยความตั้งใจที่จะมอบเงินกำไรจากการจำหน่ายสินค้ารี้นรมย์ส่วนหนึ่งให้กับองค์กร การกุศล

4.) ความสุขที่ได้มีโอกาสส่งเสริมการท่องเที่ยวและประเพณีวัฒนธรรม ไทย (Promote Thai Tourism)

- ความสุขที่ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนประเพณีและวัฒนธรรมไทยผ่านทางผลิตภัณฑ์ของรี้นรมย์ในการออกแบบลวดลายที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของไทยบนบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งมีการถ่ายทอดกลิ่นของประเพณีวัฒนธรรมไทยผ่านผลิตภัณฑ์เครื่องหอมรี้นรมย์ นอกจากนี้ยังได้รวบรวมเอกลักษณ์ของไทยอันโดดเด่นมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ตามแบบฉบับของรี้นรมย์ซึ่งประกอบไปด้วยเอกลักษณ์สินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องหอม
- ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม
- ผลิตภัณฑ์น้ำหอมสำหรับผิวกาย

ในปีที่ผ่านมาสินค้าในแบรนด์รี้นรมย์มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากพุฒริโกโดยเฉพาะในการเป็นผู้นำเรื่องความหอมและกลิ่น ได้มีการพัฒนาสินค้าเพิ่มเติมจากไลน์สินค้าเดิม เพื่อก้าวไปเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์และสปา





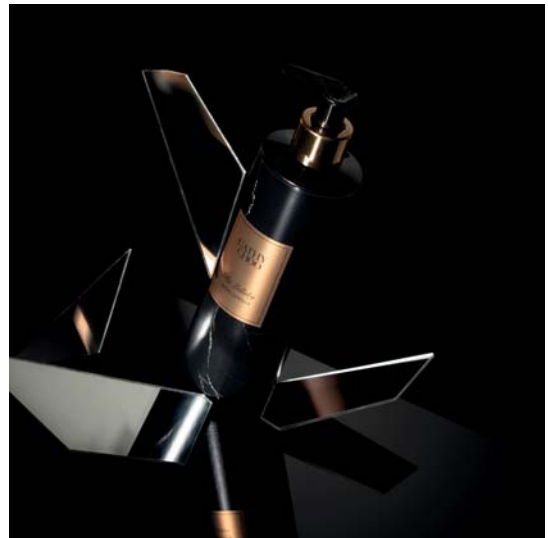
CRAYON

Coloring your life

1.6 เครยอน (Crayon):

เครื่องสำอางระดับโปรเฟสชันแนลที่แต่งเติมด้วยสีสันทหลากหลาย พร้อมมอบความโดดเด่นเปล่งประกายในสไตล์ที่เป็นคุณ สามารถเบรคจุดจากสาววัยทำงานธรรมดาให้กลายเป็นสาวสวยชิคเก้นสมัยแบบมืออาชีพไม่ซ้ำใคร แลมันใจในทุกการเคลื่อนไหว มอบความโมเดิร์นเพอร์เฟ็คสวยสมบูรณ์แบบพร้อมเติมสีสันสดใสให้ชีวิตไม่ซ้ำซากจำเจ ทำให้เหล่าสาว ๆ ต่างหลงใหลไปกับการแต่งเติมสีสันที่สนุกสนานจนหยุดไม่อยู่ ด้วยงานเครื่องสำอางที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเหนือใคร แลทรงเสน่ห์ในสไตล์ครายอน ที่ช่วยเพิ่มความสดใสคล่องตัวให้กับชีวิตคุณซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง



CATHY CHOO

Boutique fusion spa

7. แคทชู (Cathy Choo): Boutique fusion spa

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสไตส์ฟิวชั่นสปาที่ร้อยเรียงผ่านประสบการณ์อันแสนประทับใจจากการเดินทางทั่วทุกมุมโลกทั้งฟังตะวันออกและตะวันตกที่ผสานเข้ากับสปาไทยได้อย่างลงตัว เจือด้วยกลิ่นความหอมจากธรรมชาติ อาทิ กลิ่นเครื่องเทศ กลิ่นสมุนไพร กลิ่นดอกไม้ กลิ่นเปลือกไม้ กลิ่นผลไม้ ก่อเกิดกลิ่นน้ำอ้อยธรรมชาติที่ไม่ได้จากที่ไหน รังสรรค์มาเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลความงามทั่วทั้งร่างกายและบำบัดอารมณ์ให้ผ่อนคลาย กลายมาเป็นผลิตภัณฑ์สปาที่สะท้อนแง่มุมทางวัฒนธรรมได้อย่างสง่างาม เหมาะสำหรับสาว ๆ ที่หลงใหลในกลิ่นหอมของดอกไม้และสมุนไพรธรรมชาติ พร้อมกับบรรจุภัณฑ์อันงดงามที่ตั้งวางก็ได้อ่อนหวานรู้สึกเหมือนอยู่ท่ามกลางความหรูหรา ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกายและชำระล้างผิวกาย

SKYNLAB+

DERMATOLOGIC LABORATORIES

Special care for healthiness and wellness

1.8 สกินแล็บ (SKYNLAB)

Special care for healthiness and wellness ผลิตภัณฑ์เฉพาะทางระดับพรีเมียมเพื่อดูแลผิวแพ้ง่ายและช่องปากอย่างอ่อนโยน ปราศจากสารอันตรายและสารที่อาจก่อให้เกิดอาการระคายเคือง ที่ผ่านการค้นคว้าและวิจัยโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อการดูแลอย่างตรงจุด ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและผิวแพ้ง่าย
- ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก
- ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดมือ
- ผลิตภัณฑ์หน้ากากอนามัย

เนื่องด้วยสถานการณ์โรคโควิดที่ผ่านมานับว่าเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์กับวิถีการใช้ชีวิตปกติรูปแบบใหม่ (New normal) และการปรับตัวในการพัฒนาสินค้าในสถานการณ์โรคโควิด จึงมีการพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์และจำเป็นในชีวิตประจำวัน คือสินค้ากลุ่มแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ และหน้ากากอนามัย ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวถือเป็นอีกขั้นของการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของผู้ประกอบการ



7CLEAN

セブנקリーン

1.9 เซเวนคลีน (7 CLEAN)

กลุ่มสินค้าทำความสะอาดในครัวเรือน ภายใต้ Concept ความสะอาดและปลอดภัย ที่มาพร้อมกับ 7 ลักษณะของความสะอาด คือ ความเงางาม ความขาวสะอาด ความสิ้น ความหอม ความสดชื่น ความเกลี้ยงหมดจด และการลดการสะสมเชื้อโรค เน้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ความน่าเชื่อถือ ความเป็นแม่บ้านที่ใส่ใจในการเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพปลอดภัย และเป็นผู้เชี่ยวชาญในการเลือกสินค้า ประกอบด้วยสินค้า

- ผลิตภัณฑ์ล้างจาน
- ผลิตภัณฑ์สเปรย์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ



ซึ่งในอนาคตมีการวางแผนเพื่อพัฒนาสินค้าในกลุ่มอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาดในครัวเรือนต่อไปให้ครอบคลุมกับคุณลักษณะสินค้าทั้ง 7 ประการของความสะอาดตาม concept ของแบรนด์



Special Brand Project

1.10 สินค้าพัฒนาแบรนด์ร่วม (Special Brand Project)

จากการร่วมพัฒนาสินค้ากับผู้มีชื่อเสียงในวงการความงาม ช่วงต้นปี 2564 บริษัท คาร์มาร์ จำกัด ได้เปิดตัวแบรนด์ BROWIT by Nongchat เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอางสำหรับตาและรอบดวงตาโดยเฉพาะ ซึ่งได้ร่วมพัฒนากับคุณฉัตรชัย เพ็ญอภิชาติ หรือเป็นที่รู้จักกันในนาม “น้องฉัตร” ช่วงต้นปี 2564 บริษัท คาร์มาร์ จำกัด ได้เปิดตัวแบรนด์ BROWIT โดยมีการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับออกอย่างต่อเนื่อง พร้อมได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จึงได้มีการพัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่และเพิ่มกลุ่มสินค้าร่วมกับ คุณฉัตรชัย เพ็ญอภิชาติ เพิ่มขึ้นในนามแบรนด์ “THA” by Nongchat เพิ่มไลน์ในกลุ่มสินค้า Skin care และเครื่องสำอางกลุ่มอื่นๆ นอกเหนือจากเครื่องสำอางตาและรอบดวงตา เพื่อให้ครอบคลุมสินค้าความงามอย่างครบวงจร โดยสินค้าที่ออกเป็นตัวแรกคือสินค้ากลุ่มบำรุงผิวหน้า สบสติก และมีแผนการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมสินค้าการบำรุงผิวหน้าและผิวภายในอนาคต ซึ่งการพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้มีชื่อเสียงด้านความงาม ถือเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี



ทั้งนี้ทางบริษัทไม่ได้หยุดในการพัฒนาคิดค้นเพื่อเพิ่มการผลิตสินค้าในแบรนด์ใหม่ๆ โดยมีแผนในอนาคตเพื่อสร้างแบรนด์ที่โดดเด่น มีจุดขายที่แตกต่าง เน้นที่ความเฉพาะเจาะจงของสินค้าในกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เช่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามเฉพาะทางหรือเฉพาะจุด เพื่อยกระดับการพัฒนาสินค้าที่แตกต่างและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม เน้นการสร้างนวัตกรรม ทั้งนวัตกรรมสารสกัด นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิต นวัตกรรมของบรรจุภัณฑ์ และเน้นการพัฒนาสินค้าที่เห็นผลการใช้งานจริงและมีผลการทดสอบรับรอง

2. การตลาดและการขาย

ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทมีช่องทางหลัก 5 ช่องทาง ได้แก่

1. **ช่องทางร้านค้าโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)** เป็นช่องทางการค้าสมัยใหม่ในแบบการค้าปลีก โดยมีจุดเด่นคือมีสินค้าหลากหลายรูปแบบ มีการจัดระเบียบร้านค้าเป็นหมวดหมู่ ตกแต่งสวยงาม อยู่ในพื้นที่สะดวกแก่การเข้าถึง เช่น ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ตที่สามารถเข้าถึงสินค้าที่ต้องการได้ด้วยตนเอง ได้แก่

- 1.1 ร้านสะดวกซื้อ จำหน่ายสินค้าปลีกขนาดเล็ก สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายเนื่องจากมีจำนวนสาขามาก และกระจายอยู่ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ 7-Eleven, Family Mart, Max Value, Jiffy, Big C Mini, Lotus Express, Tops Daily, CJ Express และ Lawson108 เป็นต้น



- 1.2 ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต และดีเซลคาร์ท จährจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลาย มีสินค้าจำนวนมากให้ผู้บริโภคเลือกสรร เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อและมีความต้องการสินค้าจำนวนมากเพื่อการอุปโภคบริโภคหรือการค้าส่งในลักษณะ: SMEs ได้แก่ Tops, Home Fresh Mart, Gourmet Market, Food Hall, Tesco Lotus, Big C, Makro เป็นต้น
- 1.3 ร้านค้าปลีกจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องสำอาง กลุ่มสินค้าดูแลผิว ดูแลเส้นผม และผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคด้านความงามในรูปแบบต่างๆ และยา ซึ่งถือเป็นศูนย์รวมสินค้าความงามที่มีความทันสมัย มีกลุ่มสินค้าหลากหลายที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ได้แก่ Watsons, Boots, Beautrium, EVEANDBOY เป็นต้น และร้านค้ากลุ่มยา จährจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ เช่น อาหารเสริม เวชสำอางต่างๆ ได้แก่ Save Drug, Pure, eXtra Plus เป็นต้น ซึ่งถือเป็นช่องทางขายที่ช่วยขยายตลาดไปสู่ลูกค้ากลุ่มใหม่ได้อีกช่องทางหนึ่ง
- 1.4 ร้านค้าขายตรงผ่านแค็ตตาล็อก แหล่งรวบรวมสินค้าหลากหลายชนิดที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าผ่านการนำเสนอสินค้าในรูปแบบแค็ตตาล็อก โดยมีพนักงานตัวแทนขายเป็นสื่อกลางในการให้บริการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งจะตัดต่อกับลูกค้าโดยตรง ทำให้สามารถเข้าถึงความต้องการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ได้แก่ Friday Catalog, 7-Catalog เป็นต้น



AD Friday sou 25/2021 (27 ธ.ค. - 7 ธ.ค. 64)

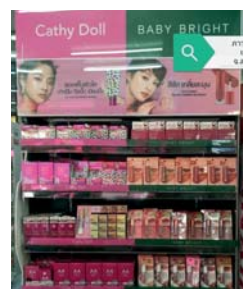


สำหรับภาพรวมในปี 2564 ยอดขายช่องทางหน้าร้านลดลงเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 สืบเนื่องจากปี 2563 แต่ก็มีการขายตลาดไปสู่ช่องทางออนไลน์ของร้านค้าโมเดิร์นเทรดมากขึ้นในทุกรูปแบบ เพื่อปรับตัวให้พร้อมรับมือกับสถานการณ์ ไม่ว่าจะเป็นร้านสะดวกซื้อ เช่น All Online ของ 7-Eleven, ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น Tops Online ของ Tops Supermarket และร้านค้า百貨店 เช่น Watson Online เป็นต้น



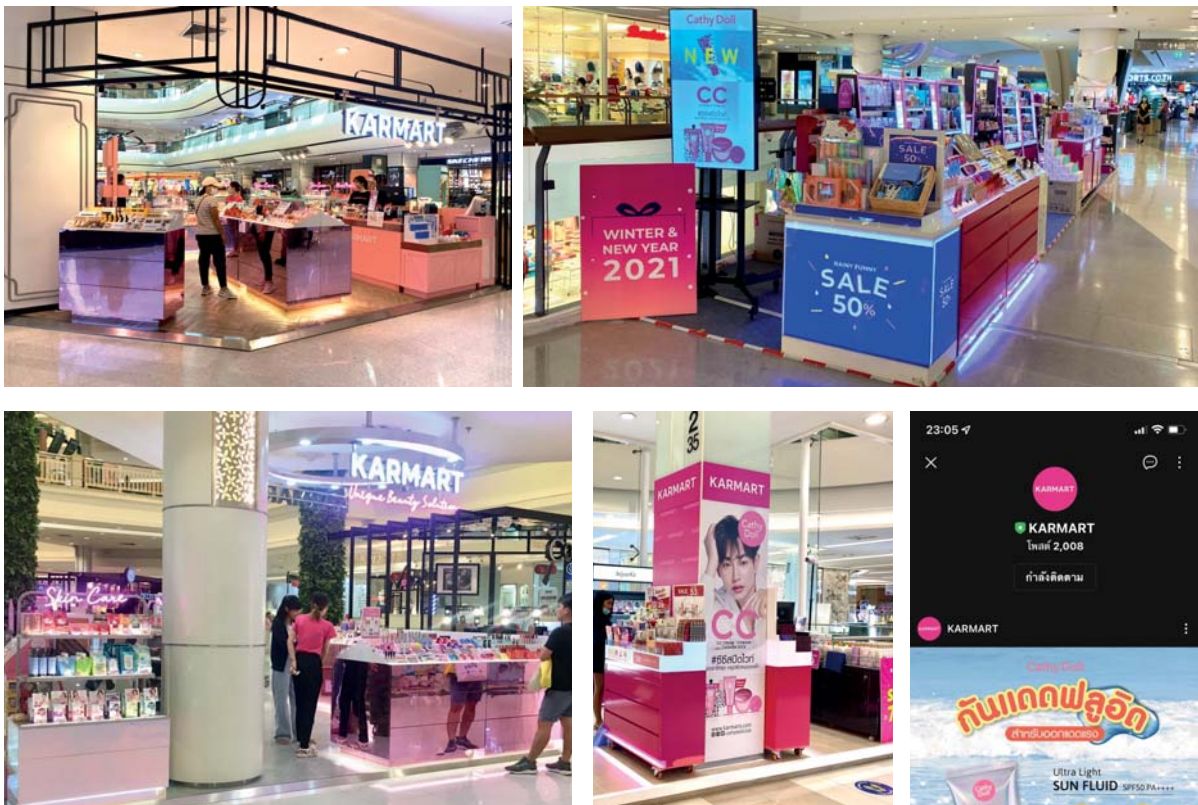
2. ช่องทางร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Traditional Trade) เป็นช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมที่ใช้กระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคโดยอาศัยคนกลาง ซึ่งแม้ว่าปัจจุบันจะมีร้านค้าโมเดิร์นเทรดกระจายตัวอยู่ในทุกพื้นที่ แต่ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างยอดขายให้แก่บริษัท เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ หรือพื้นที่ขนาดเล็ก โดยปัจจุบันบริษัทมีร้านค้าตัวแทนจำหน่ายที่จำหน่ายสินค้าของบริษัทกระจายตัวอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ ได้แก่

- 2.1 ร้านค้า百貨店 (Beauty Store) เป็นร้านค้าที่จำหน่ายเฉพาะสินค้าอุปกรณ์การดูแลความงามและเครื่องสำอางเท่านั้น โดยจำหน่ายทั้งในรูปแบบค้าปลีกและค้าส่ง ถือเป็นช่องทางในการกระจายสินค้าสู่กลุ่มลูกค้าชุมชนได้เป็นอย่างดี
- 2.2 ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น (Local Supermarket) ตั้งอยู่ในพื้นที่แหล่งชุมชนในเมืองที่ผู้คนเดินทางสะดวก มีความใกล้ชิดกับผู้บริโภคในท้องถิ่น รู้จัก เข้าใจ และเข้าถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในท้องถิ่นนั้นๆ ได้เป็นอย่างดี
- 2.3 ร้านค้าออนไลน์ (Online) ร้านตัวแทนจำหน่ายที่จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เช่น ลาซาด้า เซ็นปี เป็นต้น และการขยายผ่าน Social Media เช่น การไลฟ์สดผ่าน Facebook
- 2.4 ร้านค้ากลุ่มยา (Drug Store) จำหน่ายสินค้าเวชสำอางและสินค้าสุขภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม สินค้าเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ กิ๊วแอลกอฮอล์ เป็นต้น
- 2.5 ร้านค้าเฉพาะกลุ่ม (Specialty) เช่น โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม จำหน่ายสินค้าเพื่อประโยชน์ใช้สอยภายในองค์กร



นอกจากนี้ ยังมีตัวแทนจำหน่ายประเภทหน่วย Van ที่ช่วยกระจายสินค้าขนาดเล็กไปยังพื้นที่ชุมชนให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เช่น ร้านโชวห่วย ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่นขนาดเล็ก ร้านค้าชุมชนตามอำเภอและกิ่งอำเภอต่างๆ ตามกลยุทธ์การขยายตลาดในส่วนร้านซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น จึงทำให้สามารถกระจายสินค้าเข้าสู่ผู้บริโภคในชุมชนได้อย่างหลากหลาย ช่วยสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มคนชุมชนแบบปากต่อปาก เกิดความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้า และในปี 2565 บริษัทจะมุ่งเน้นการเจาะกลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Distributor) รายใหม่ เพื่อเพิ่มช่องทางในการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าท้องถิ่นในชุมชนให้มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีร้านค้าตัวแทนจำหน่ายอยู่กว่า 10 ราย โดยได้ตั้งเป้าหมายเพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่าย และร้านค้าชุมชนให้จำนวนมากขึ้น โดยเน้นขยายตลาดในกลุ่มสินค้าตลาดมวลชน (Mass Products) เป็นหลัก เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม

3. ช่องทางร้านค้าคาร์มาร์ (Karmart Shop) เป็นช่องทางการขายสินค้าที่ดำเนินการโดยบริษัทฯ จัดตั้งขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าทุกรายการของบริษัทได้อย่างสะดวกสบายภายใต้ราคาและโปรโมชั่นที่ดึงดูดใจหลากหลายรูปแบบ ช่วยให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นและเกิดความจงรักภักดีในแบรนด์สินค้า ช่วยให้บริษัทได้ศึกษาและเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างแบรนด์กับลูกค้าผ่านการให้บริการของพนักงานขายของบริษัทที่ได้รับการฝึกอบรมให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้าทุกรายการได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีใจบริการ พร้อมดูแลลูกค้าทุกคนด้วยความเต็มใจอย่างสุดความสามารถ นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการพัฒนาระบบ CRM เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ เป็นการช่วยส่งเสริมในด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมีโครงการร่วมกับพาร์ทเนอร์ในธุรกิจต่างๆ หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ สถาบันการเงิน บัตรสะสมแต้ม ร้านค้าอื่นๆ เช่น ร้านขนม เครื่องดื่ม เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่และมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าทุกคนมากขึ้น โดยในปัจจุบันมีร้านค้าคาร์มาร์ช็อปในประเทศไทย ทั้งหมด 19 สาขา ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 18 สาขา และพื้นที่ต่างจังหวัด 1 สาขา โดยมีทำเลที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ คอมมูนิตี้มอลล์ สถานีดรถไฟฟ้า และสาขา Outlet เป็นต้น โดยสาขาทั้งหมดดำเนินการในรูปแบบบริษัทลงทุนเป็นของตัวเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมการบริหารจัดการร้านค้าทั้งในด้านการปลุกปั้นความสวยงาม คุณภาพของพนักงานขาย รวมทั้งสต็อกสินค้าให้พร้อมจำหน่ายและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด



สำหรับภาพรวมในปี 2564 ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้มีการขยายตลาดในช่องทางออนไลน์ผ่าน Social Media มากขึ้น เพื่อปรับตัวให้พร้อมรับมือกับสถานการณ์ เช่น การรื้อฟื้นแชทในระบบ LINE OA ของบริษัทฯ และสาขาร้านค้าคาร์มาร์การรื้อฟื้นเพจ Facebook ของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและให้บริการได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบายที่สุด

4. ช่องทางส่งออก (Export) บริษัทมีการขยายตลาดไปยังต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยการลงพื้นที่ศึกษาตลาด และสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดร่วมกับคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ Sole Distributor, Distributor และ Joint Venture โดยในปัจจุบันบริษัทมีจุดจำหน่ายในต่างประเทศทั้งหมด 14 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม เมียนมาร์ ลาว ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สิงคโปร์ ไต้หวัน ญี่ปุ่น และลาว โดยในแต่ละประเทศทำการตลาดทั้งในช่องทางออฟไลน์ ได้แก่ ร้านค้าปลีกแบรนด์ชั้นนำ เช่น 7-Eleven, Family Mart, Big C, Watsons รวมถึงห้างท้องถิ่นชั้นนำด้วย และในช่องทางออนไลน์ทำการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม Marketplace เช่น Lazada, Shopee, Amazon รวมไปถึงร้านค้าเว็บไซต์ออนไลน์ เช่น Watsons, Zalora เป็นต้น ซึ่งนอกจากการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายตามข้างต้นแล้วยังมีการจำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าตัวแทนในประเทศไทยที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ชายแดน เพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าตัวแทนในต่างประเทศอีกด้วย



KARMART SHOP MYANMAR



KARMART SHOP VIETNAM



KARMART SHOP INDONESIA

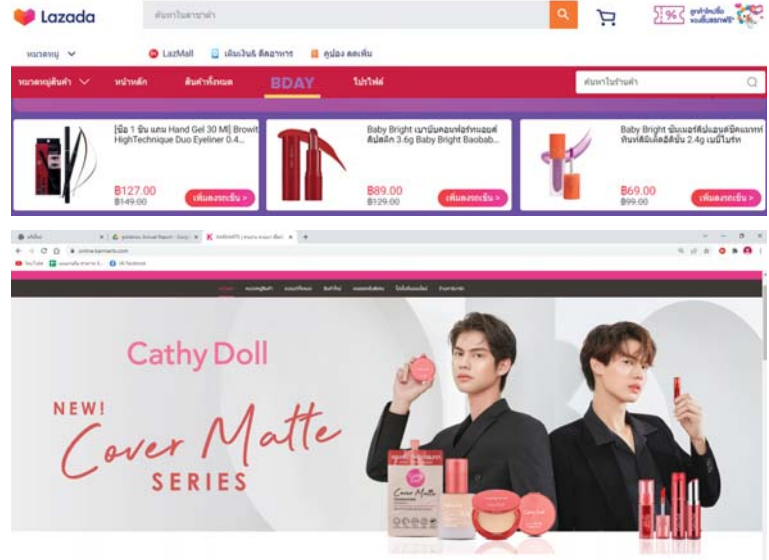
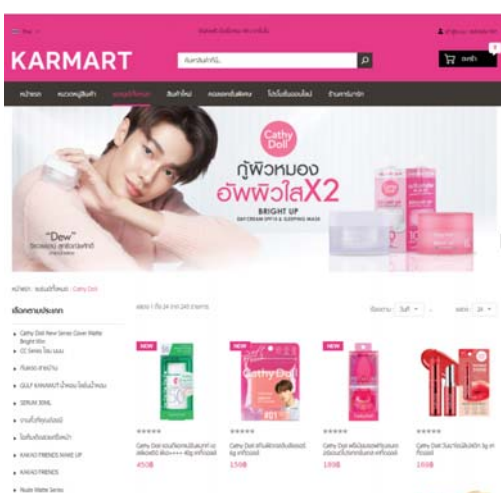


KARMART SHOP INDONESIA

สำหรับภาพรวมในปี 2564 มียอดขายเติบโตในกลุ่มตลาดอาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น มียอดขายเติบโตสูงจากสินค้ากลุ่ม Makeup แบนด์เคทีดอลส์ โดยมีจุดจำหน่ายในร้านค้าปลีกแบรนด์ชั้นนำ มากกว่า 30 แห่ง อาทิเช่น TRIAL, Welcia, Tsuruha, Kawachi Pharmaceutical, Toshiya Pharmacy, Thank you drug, Drug Store Mori, Fit Care Depot, Don Quijote, Heiwado เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการเจาะตลาดใหม่ในประเทศลาวด้วยสินค้ากลุ่ม Skincare แบนด์เคทีดอลส์ในช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ส่วนตัวออนไลน์ชั้นนำอีกด้วย

5. ช่องทางออนไลน์ (Online) ในปี 2564 ช่องทางออนไลน์เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะธุรกิจค้าขายเนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้ร้านค้าไม่สามารถเปิดให้บริการได้อย่างเต็มรูปแบบ จึงทำให้ทุกธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวด้วยการพึ่งพาช่องทางออนไลน์ในทุกๆ รูปแบบในการขายสินค้า ไม่ว่าจะเป็น เว็บไซต์ แพลตฟอร์ม Marketplace รวมไปถึง Social Media ในรูปแบบต่างๆ เช่น LINE, Facebook เป็นต้น สำหรับบริษัทมีช่องทางการขายออนไลน์ 3 ประเภท ได้แก่

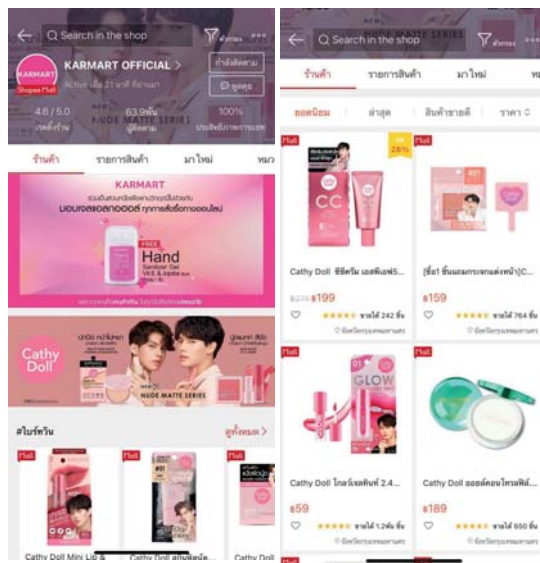
5.1 การขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.karmarts.com



5.2 การขายผ่าน Social Commerce ของบริษัท ได้แก่

- LINE OA: @karmart, @karmarts_onlineshop, LINE OA ของสาขาร้าน Karmart
- Facebook Karmartsclub ผ่านการโพสต์หรือไลฟ์ขายสินค้า
- การขายผ่าน Marketplace ได้แก่ Lazada, Shopee, Konvy, ShopAt24, JD Central และ Buzzbees เป็นต้น

ภาพรวมในปี 2564 มีการขยายตลาดในแพลตฟอร์ม Marketplace เพิ่มขึ้นด้วยการเปิดร้านค้าออนไลน์รายใหม่ เช่น TV Direct, Central Online, Noc Noc เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการขายร้านค้าออนไลน์เฉพาะแบรนด์ ได้แก่ Lazada Browit, Lazada Ruenrom เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้อย่างตรงความต้องการมากที่สุด นอกจากนี้ยังมีการทำการตลาดในช่องทางออนไลน์รูปแบบใหม่ๆ มากขึ้น เช่นการขายสินค้าผ่านระบบแชทใน LINE OA ของสาขาร้านคาร์มาร์ และการไลฟ์สดขายสินค้าที่ร้านคาร์มาร์ รวมทั้งการสร้างพันธมิตรกับผู้ประกอบการรายย่อย เช่น นักขายออนไลน์เพื่อช่วยนำเสนอสินค้าสู่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ได้อย่างสะดวกรวดเร็วมากขึ้น ซึ่งการทำการตลาดในรูปแบบใหม่ที่หลากหลายเหล่านี้ล้วนมาจากการปรับตัวเพื่อรับมือกับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ทั้งสิ้น ซึ่งถือเป็นนิมิตหมายอันดีของบริษัทในการเริ่มต้นบุกตลาดออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ



3. การจัดหาวัตถุดิบ

การพัฒนาและจัดหาวัตถุดิบทางบริษัท มีความหลากหลายในการจัดหาวัตถุดิบโดยคำนึงถึงเรื่องคุณภาพที่สอดคล้องกับต้นทุน เป็นการกระจายวิธีการจัดหาวัตถุดิบเพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าที่ทันต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงตอบสนองต่อการแข่งขัน และการเติบโตอย่างต่อเนื่องในกลุ่มสินค้า โดยแบ่งออกได้เป็น 4 ช่องทางการจัดหาวัตถุดิบดังนี้

- 3.1 การสั่งผลิตสำเร็จรูป (FG) จากโรงงานผู้รับจ้างผลิต (OEM) ทั้งที่พัฒนาและนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศและในประเทศ ทั้งในเอเชียและยุโรป ด้วยโรงงานชั้นนำของโลกที่มีรองรับมาตรฐานและได้รับการยอมรับจากแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ
- 3.2 การแบ่งบรรจุ โดยการสั่งผลิตเนื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมาแบ่งบรรจุเองที่โรงงาน ด้วยการควบคุมคุณภาพการแบ่งบรรจุที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP รวมถึงการจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับเนื้อวัตถุดิบที่ทำการสามารถควบคุมต้นทุนในการจัดหาบรรจุภัณฑ์และต้นทุนแรงงานได้
- 3.3 การสั่งผลิตและนำเข้าสินค้ากึ่งสำเร็จรูป Semi - Product โดยนำเข้าสินค้ากึ่งสำเร็จรูปเพื่อนำมาบรรจุหรือแพคเกจจิ้งเองในประเทศไทย โดยการพิจารณาการสั่งผลิตสินค้าทางบริษัท จะประเมินจากเรื่องของความคุ้มค่าในการจัดการเรื่องต้นทุนของสินค้าเทียบกับวิธีการจัดหาวัตถุดิบประเภทอื่น ๆ
- 3.4 สินค้ากับบริษัทฯ ผลิตเอง โดยบริษัทฯ มีการขยายในส่วนของบริษัทขึ้นใหม่ เพื่อเป็นการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และทำให้สามารถควบคุมกำลังการผลิตที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของตลาดที่เติบโตเพิ่มมากขึ้น โดยได้มีการพัฒนาโรงงานให้มีการรับรองมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) มาตรฐาน ISO 22716 และมีใบจดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ เพื่อรองรับการพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ๆ ในอนาคต

4. การสื่อสารการตลาด

ในยุคที่ “อะไรๆ ก็ดิจิทัล” ต้องยอมรับว่าเป็นยุคของการเปลี่ยนแปลงที่สื่อต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลสูง กลายเป็น **The New Normal** ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทุกด้านของผู้บริโภค เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และสร้างความยอมรับระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค ตลอดจนมุ่งหวังให้เกิดผลลัพธ์คือยอดขาย การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของลูกคา กิจกรรมการสื่อสารการตลาดจึงประกอบด้วยส่วนสำคัญคือ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการตลาดทางตรง และเพื่อให้เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ Mass market บริษัทจึงได้พัฒนาสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์เข้าด้วยกัน พร้อมช่องทางการเผยแพร่ต่างๆ ได้แก่

1. สื่อออนไลน์ ประกอบด้วย

สื่อออนไลน์ยังคงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวัดผลการใช้สื่อโฆษณาได้ อีกทั้งจากสถานการณ์ปัจจุบันจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดทำสื่อออนไลน์ค่อนข้างมาก โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมบนช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการตลาดบนสื่อออนไลน์ เช่น การ Co-Campaign หรือเป็น Partner ระหว่างตัวแบรนด์ กับช่องทางร้านค้า หรือตัวแบรนด์ กับ Influencers และ KOLs หรือตัวแบรนด์กับแพลตฟอร์มออนไลน์พันธมิตร เช่น Google, Youtube, Facebook, Instagram และ TIKTOK อีกทั้งยังมีการทำหนังสือโฆษณาออนไลน์ ชื่อสื่อโฆษณาออนไลน์หรือการยิง Ads และ Boost Post ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ มีการจัดทำวีวีสินค้า กระจายลง Free Communication Channel หรือแพลตฟอร์มต่างๆ ผ่านทาง Influencers และ KOLs ตลอดจนการ LIVE สดขายของบนช่องทางหลัก KARMARTSCLUB ของเราเอง หรือ Co-Campaign ร่วมกันกับช่องทางร้านค้า มีการโปรโมทสินค้า หรือโปรโมทขึ้นผ่านสื่อออนไลน์หลักของบริษัทตลอดเวลา ทั้งหน้าพืดหลัก และ Feature ที่น่าสนใจของแต่ละแพลตฟอร์ม เช่น Facebook Story, Instagram Story และ Instagram Reels โดยช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

Facebook: Karmartsclub, Cathy Doll, Baby Bright, Jejuvita, Reunrom Everyday, Skynlab_Official
Instagram: Karmartsclub, Babybrightclub, Jejuvita_supplement, Reunromeveryday, cathydollclub, Skynlab_Official,
Youtube: KarmartsClub
Line Official: @KARMART
Twitter : Cathydollclub, Babybrightclub, SKYNLAB_Official, Jejuvita_supplement
Tiktok : CathyDollclub, Babybrightclub, SKYNLAB_Official

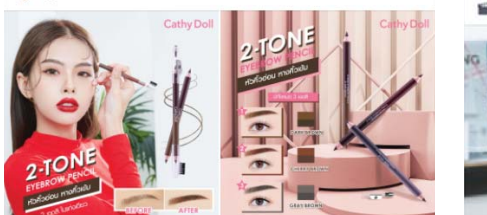


1.1 สื่อ Celebrities/ Influencers/ KOL (Key Opinion Leaders)

- พิธีกรรายการ คิลปิน หรือเซเลบ ที่มีชื่อเสียง และเป็นกระแส ณ ช่วงๆ นั้น
- บล็อกเกอร์ด้านไลฟ์สไตล์และความงาม
- อินสตาแกรมเมอร์
- ยูทูบเบอร์
- ดาวตลกตลก
- เฟลปิกูเฟนพวงบุคคลที่มีชื่อเสียง
- นีต้อดอล นางแบบ หรือนายแบบ
- ผู้นำเสนอผลงานบนสื่อโซเชียล

สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising)

- โฆษณาในยูทูป (Youtube Ads)
- โฆษณาในกูเกิล (Google Ads)
- โฆษณาในเฟซบุ๊ก (Facebook Ads)
- โฆษณาในอินสตาแกรม (Instagram Ads)
- โฆษณาในทวิตเตอร์ (Twitter Ads)
- โฆษณากายในอาคารสำนักงานคาร์มาร์



2. ออฟไลน์ ประกอบด้วย

2.1 สื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย

POP (Point of Purchase) & POSM (Point of Sale Materials) ถือเป็นสื่อที่สร้างความโดดเด่น และดึงดูดสายตาผู้พบเห็น หรือผู้บริโภค ที่ทำหน้าที่โปรโมทหรือโฆษณาสินค้า สร้างการจดจำ แบนด์ สื่อ ณ จุดขายได้อย่างดีเยี่ยม โดยบริษัทฯ มีการผลิตสื่อประเภทนี้ในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการโปรโมทสินค้าใหม่ โปรโมทโปรโมชัน หรือดึงดูดลูกค้าด้วยฟรีเซนเตอร์ อาทิเช่น Shelf Talker, Shelf Frame, Tent Card, Standee, X-stand, Roll Up และ Light Box

2.2 สื่อโทรทัศน์ บริษัทฯ เลือกใช้สื่อโทรทัศน์เพิ่มเข้ามา

2.2.1 TV Commercial Spot เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถกระจายข้อมูลได้อย่างทั่วถึงเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับรายได้ สร้างการจดจำตราสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการเลือกใช้สื่อโทรทัศน์อย่างหลากหลาย ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในส่วนช่อง Free TV ตลอดจน Digital TV อาทิ ช่อง 3, ช่อง 7, ช่อง 33 HD, ช่องไทยรัฐทีวี, ช่อง Workpoint, ช่อง Amarin TV, ช่อง New18, ช่อง ONE, ช่อง GMM เป็นต้น

2.2.2 TV Programme – VTR in-out / Product Placement / Logo End credit / Logo มุมจอ / logo on LED / พิธีกรพูดประชาสัมพันธ์แคมเปญหรือกิจกรรมของผลิตภัณฑ์การออกรายการสัมภาษณ์ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออกใหม่ผ่านรายการทีวีต่างๆ ความยาว 5-7 นาที

2.3 สื่อสิ่งพิมพ์

ทั้งการลงสื่อโฆษณา ข่าว PR (ประชาสัมพันธ์) ในหนังสือพิมพ์ นิตยสารและหนังสือต่างๆ โดยเลือกใช้การเขียนข่าว ส่งภาพข่าว ในคอลัมน์ต่างๆ ตลอดจนการลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทฯ พร้อมทั้งเดินทางพบสื่อต่างๆ เพื่อโปรโมทสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

2.4 สื่อโฆษณาออกสถานที่ (Out of home)

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา ห้างชั้นนำและสถานที่ท่องเที่ยวถูกจำกัดหรือมีเงื่อนไขการเข้าใช้บริการทำให้อัตราการออกทีวีหรือโฆษณาของพวคน้อยลง การมองเห็นสื่อประเภทนี้จึงน้อยลงตาม ทำให้มีการงดใช้สื่อประเภท Out Of Home และไปใช้สื่อออนไลน์แทนเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นอีกหนทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวัดผลการใช้สื่อโฆษณาได้



Cathy Doll ULTRA LIGHT SUN FLUID SPF50 PA+++



Cathy Doll Eau De Parfum & Perfume Lotion X Gulf



Cathy Doll Speed White CC Cream



Cathy Doll Speed White CC Cream

3. การโฆษณาโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง (Brand Ambassador /Brand Presenter)

เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และการจดจำต่อตัวสินค้า บริษัทจึงมีการเลือกไอดอล ศิลปิน เซลปบริตี้ที่มีชื่อเสียงและเป็นกระแสโด่งดัง ณ ช่วงๆนั้น มาเป็นพรีเซนเตอร์ เพื่อโปรโมทสินค้าให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างอย่างรวดเร็ว ในปี 2564 บริษัทได้มีการเลือกไอดอล ศิลปิน และเซลปบริตี้เป็นพรีเซนเตอร์ดังต่อไปนี้

CATHY DOLL

- สายป่าน - จิรพร บุรณพงศ์ พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Ultralight Sun Fluid SPF50 PA++++
- ไบรท์ - วชิรวิชญ์ ชีวอารี พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Skin Fit Nude Matte Foundation และ Cathy Doll Skin Fit Nude Matte Powder Pact SPF30 PA+++
- วัน - แรวัน โอภาสชัยมजर พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Nude Matte Lipstick, Cathy Doll Lip & Cheek Nude Matte Tint, Cathy Doll Glow Gel Tint และ Cathy Doll Nude Matte Blusher
- เบิก - พลัฏฐ์ อายนบุตร พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ CATHY DOLL CC SERIES อาทิ Cathy Doll Speed White CC Cream SPF50 PA++++, Cathy Doll Speed White CC Powder Pact SPF40 PA+++ และ Cathy Doll CC Cushion Stick
- เวียร์ - ศุภวัฒน์ คณกร พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์หมวดบำรุงผิวหน้า อาทิ Cathy Doll Super Girl Charcoal Nose Cleansing Strip, Cathy Doll Whiteheads Cleansing Black Clay Mask, Cathy Doll Black Spots Cleansing White Clay Mask และ Cathy Doll Cica Antiacne Spot Clay Mask
- กลัฟ - คณวดี ไตรพิพัฒน์พจน์ พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Perfume และ Cathy Doll Perfume Lotion



BABY BRIGHT

- ครีสม - ผิวขาว แสงโพธิ์รัตน
พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดรองพื้นและแป้งปกปิดผิวหน้าผสมสารกันแดด อาทิ BabyBright Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++, Baby Bright Watermelon Matte BB Powder, Baby Bright CC Plus Cream SPF45 PA++ และ Baby Bright CC Vitamin C Powder Pact
- สิงโต - ปรายณา เรืองโรจน์
พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดบำรุงผิวหน้า (รอบดวงตา) อาทิ Tomato & Gluta Bright Eye Roller Serum, Aloe Vera & Fresh Collagen Eye Roller Serum, 5Hya & Peptide Firming Eye Roller Serum, Tomato & Gluta Eye Mask Patch, Aloe Vera & Fresh Collagen Eye Mask Patch, 5Hya & Peptide Firming Eye Mask Patch
- มิว - นิษฐา จิรยั่งยืน
พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดลิปสติก อาทิ Baby Bright Lip & Cheek Matte Tint, Baby Bright Lip & Cheek Peach Glow Tint, Baby Bright Lip & Cheek Color Stain Essence, Baby Bright Lip & Cheek Velvet Cherry Blossom และ Baby Bright Minera Matte Lip Paint



4. ด้านกิจกรรมและโฆษณาส่งเสริมการตลาด

ในปี 2564 บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องดังต่อไปนี้

4.1 กิจกรรม Cathy Doll Nude Matte Summer Private Cruise with Bright-Win พบกับพิธีเซเลบ “โบว์-วชิรวิชญ์ ชีวอารี” และ “จิน-เมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร” เมื่อวันพุธ ที่ 10 มีนาคม 2564 ที่ SAFFRON CRUISE เจ้าพระยา เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Skin Fit Nude Matte Foundation, Cathy Doll Skin Fit Nude Matte Powder Pact SPF30 PA+++, Cathy Doll Nude Matte Lipstick, Cathy Doll Lip & Cheek Nude Matte Tint, Cathy Doll Glow Gel Tint และ Cathy Doll Nude Matte Blusher



4.2 กิจกรรม Cathy Doll Romantic Sunset BRIGHT Skin WIN My Heart พบกับพิธีเซเลบ “โบว์-วชิรวิชญ์ ชีวอารี” และ “จิน-เมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร” เมื่อวันจันทร์ที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ที่โรงแรมบันยนาท กรุงเทพฯ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Skin Fit Nude Matte Foundation, Cathy Doll Skin Fit Nude Matte Powder Pact SPF30 PA+++, Cathy Doll Nude Matte Lipstick, Cathy Doll Lip & Cheek Nude Matte Tint, Cathy Doll Glow Gel Tint และ Cathy Doll Nude Matte Blusher





Cathy Doll

Week of Love

"Peek Palitchoke"

5 วัน 5 แบบ ยิ้มซึ้งขมปน ยิ้มมีเยื่อลิ้น!

จบตาม Set สิ้นขาด Exclusive! "CC Series" 599.- /set

Cathy Doll
PECK SERIES
MONDAY

Cathy Doll
PECK SERIES
TUESDAY

Cathy Doll
PECK SERIES
WEDNESDAY

Cathy Doll
PECK SERIES
THURSDAY

Cathy Doll
PECK SERIES
FRIDAY

Cathy Doll
PECK SERIES
MONDAY

Cathy Doll
PECK SERIES
TUESDAY

Cathy Doll
PECK SERIES
WEDNESDAY

Cathy Doll
PECK SERIES
THURSDAY

Cathy Doll
PECK SERIES
FRIDAY

Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday

เริ่มส่งซื้อวันที่ 1 พ.ย. 64 – 5 พ.ย. 64 สั่งซื้อได้ที่ [f Cathydollclub](#)

4.4 Cathy Doll x Sp Saypan Happy Summer จัดทริปท่องเที่ยวเรือยอร์ชเที่ยวท่าเดเดร์ซัมเมอร์ กับเหล่ามิวติบิล็อกเกอร์ตัวแม่ของเมืองไทยที่จังหวัดภูเก็ต บนเรือ เรือ Ocean emerald super yacht เพื่อเป็นการโปรโมทและกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Ultralight Sun Fluid SPF50 PA++++



4.5 แคมเปญกิจกรรม Beautrium x Cathy Doll สดใหญ่เอ็กทริกส์ถ่ายมิวติบิล็อกเกอร์ พบกับพรีเซนเตอร์ เรย์ - ศุภวัฒน์ คุณารศ เมื่อวันเสาร์ที่ 18 ธันวาคม 2564 ณ เซ็นทรัล ออยุธยา เพื่อเป็นการโปรโมทและกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์หมวดบำรุงผิวหน้า อาทิ Cathy Doll Super Girl Charcoal Nose Cleansing Strip, Cathy Doll Whiteheads Cleansing Black Clay Mask, Cathy Doll Black Spots Cleansing White Clay Mask และ Cathy Doll Cica Antiacne Spot Clay Mask



4.6 แผนกิจกรรม Cathy Doll “Top Spenders : Perfume & Perfume Lotion” กิจกรรมหาผู้โชคดี เข้าร่วมชม Live สด เปิดตัวสินค้า และพรีเซนเตอร์รุ่นใหม่ กลัฟ - คณาวุฒิ ไตรพิพัฒนพงษ์ ในงาน “เติมความหอมระดับเคาน์เตอร์แบรนด์ให้กับกลัฟ” ผ่านช่องทาง Shopee เป็นการโปรโมทและกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Perfume และ Cathy Doll Perfume Lotion



4.7 แผน LIVE สด พรีเซนเตอร์ พุฒ - พุฒิชัย เกษตรสิน เพื่อโปรโมทสินค้าและโปรโมชันของสินค้า Cathy Doll Whitamin C Day Cream & Cathy Doll Whitamin C Spot Serum ผ่านช่องทาง FB : Cathy Doll



4.8 กิจกรรม Baby Bright X Krist & Singto บัด CHILL ฟัง FRIENDS พบกับพรีเซนเตอร์ “คริส - พิรวัสส์ แสงโพธิ์รัตน์” และ “สิงโต - บราชนา เรืองโรจน์” เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2564 ที่โรงแรมเพนินซูลา กรุงเทพฯ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์หมวดรองพื้นและแบ่งปันปิดผิวหน้าผสมสารกันแดด อาทิ BabyBright Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++, Baby Bright Watermelon Matte BB Powder, Baby Bright CC Plus Cream SPF45 PA++ และ Baby Bright CC Vitamin C Powder Pact และ ผลิตภัณฑ์หมวดบำรุงผิวหน้า (รอบดวงตา) อาทิ Tomato & Gluta Bright Eye Roller Serum, Aloe Vera & Fresh Collagen Eye Roller Serum, 5Hya & Peptide Firming Eye Roller Serum, Tomato & Gluta Eye Mask Patch, Aloe Vera & Fresh Collagen Eye Mask Patch, 5Hya & Peptide Firming Eye Mask Patch



4.9 แผนส่งเสริมการขายกิจกรรม ช้อป CHILL ฟัง GOO:D ช้อปสินค้าเซิตราคาพิเศษที่กำหนด เช็ตละ 700.- ฟรี! กรจาก Hand Mirror ลากิรูปหน้าคริส - สิงโต พร้อมลายเซ็นดิจิทัล เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์หมวดรองพื้นและแบ่งปันปิดผิวหน้าผสมสารกันแดด อาทิ BabyBright Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++, Baby Bright Watermelon Matte BB Powder, Baby Bright CC Plus Cream SPF45 PA++ และ Baby Bright CC Vitamin C Powder Pact และ ผลิตภัณฑ์หมวดบำรุงผิวหน้า (รอบดวงตา) อาทิ Tomato & Gluta Bright Eye Roller Serum, Aloe Vera & Fresh Collagen Eye Roller Serum, 5Hya & Peptide Firming Eye Roller Serum, Tomato & Gluta Eye Mask Patch, Aloe Vera & Fresh Collagen Eye Mask Patch, 5Hya & Peptide Firming Eye Mask Patch

4.10 กิจกรรมชิงรางวัลประจำเดือนในแต่ละแบรนด์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่ให้เป็นที่รู้จัก ให้ผู้บริโภคได้มีประสบการณ์ร่วมและลองใช้ รวมถึงกระตุ้นยอดขายสินค้า โดยในแต่ละเดือน แบรนด์ต่างๆ จะมีการจัดกิจกรรมสนุกๆ เล่นง่ายๆ กับลูกค้า และเพื่อเป็นการสร้างเอนเกจ การมีส่วนร่วมระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์

Cathy Doll
กิจกรรม
แจกอฟรี!
สำหรับ แฟนตัวยอง

ร่วมตอบคำถาม
"สวัสดีค่ะ"

1. ในยุคที่ต้องใส่แมสก์ คุณมีวิธีเสียดสีเรื่องพื้นผิวหน้าอย่างไร
2. เครื่องสำอางของคุณคือใครที่โดนเสียดสีมากที่สุด

แจกอฟรี!
10 รางวัล
มูลค่า 3,480 บาท

WET ME
PREMIUM SOFT BLENDER
15 ml 399.-

SKIN FIT
NUDE WATER FOUNDATION
15 ml 399.-

ส่วนสูง: 11 ซม. 64 - 31 ซม. 64
ปริมาณ: 2 ซม. 64
ปริมาณ: 7 ซม. 64
ต้องเป็นไปตามเงื่อนไข

Cathy Doll
กิจกรรม
แจกอฟรี! ถิ่นสอยเซียนคิ้ว

กติกา
แท็กเพื่อน 3 คน เลือกสีคิ้วที่ใช้
ที่คิดว่าเข้ากับเพื่อนทั้ง 3 คน พร้อมออกเหตุผลได้เฉพาะนี้

#01 SOFT GRAY	#02 DARK BROWN
#03 LIGHT CHOCOLATE	#04 CHERRY BROWN
#05 MAROON	#06 COFFEE BROWN
#07 CHESTNUT BROWN	#08 CARAMEL

แจกอฟรี!
8 สี
5 รางวัล
มูลค่า 2,980 บาท

ส่วนสูง: 15 ซม. 44 - 30 ซม. 64
ปริมาณ: 2 ซม. 64
ปริมาณ: 3 ซม. 64
ต้องเป็นไปตามเงื่อนไข

99.-

Cathy Doll
กิจกรรม
แฟนตัวยอง

เพียงตอบคำถามในใจ
แจกอฟรี 10 รางวัล
Cathy Doll Face Shield Powder Pact
ขนาด 6.5g มูลค่า 295 บาท (ค่าเฉลี่ย 10 รางวัล)

กติกา เพียงตอบคำถาม 2 ข้อ (Comment ใต้โพสต์)
1. ถ้าคุณประทับใจ Cathy Doll ที่คุณใช้
2. บอกเหตุผลว่าทำไมคุณถึงชอบใช้
Cathy Doll Face Shield Powder Pact
3. No like no Share จะไม่มีสิทธิ์ได้รับรางวัล

แจกอฟรี! Cathy Doll Face Shield Powder Pact 295 บาท มูลค่า 10 รางวัล

ส่วนสูง: 15 ซม. 44 - 30 ซม. 64
ปริมาณ: 1 ซม. 44 (มูลค่าเฉลี่ย 10 รางวัล) 31 ซม. 64 (มูลค่าเฉลี่ย 4 ซม. 64)

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ทรัพย์สินถาวรและสิทธิการเช่าของบริษัท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	การผูกพัน
1. งานระหว่างก่อสร้าง			
- สำนักงานและโรงงาน	เป็นเจ้าของ	14,956,235.37	
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน			
- สำนักงาน		3.00	
3. ที่ดิน			
- ที่ดิน (ส่วนถนน-ท่อพัก) 1 ไร่ - งาน 25.9 ตร.ว.	เป็นเจ้าของ	541,100.55	
140 หมู่ 4 ต. มายางพร อ. ปลวกแดง จ.ระยอง			
- ที่ดินโรงงาน 14 ไร่ - งาน 70.10 ตร.ว.	เป็นเจ้าของ	56,701,000.00	*
140/1 หมู่ 4 ต.มายางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง			
- ที่ดินสำนักงาน 2 ไร่ 2 งาน 29 ตร.ว.	เป็นเจ้าของ	53,508,000.00	*
81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.			
- ที่ดิน(โรงงาน – กทม.) 1 ไร่ 1 งาน 4 ตร.ว.	เป็นเจ้าของ	35,280,000.00	*
261/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.			
- ที่ดิน (จอดรถ) 2 งาน 45 ตร.ว.	เป็นเจ้าของ	7,350,000.00	*
โฉนดเลขที่ 13611, 21158 – 59 และ 64699			
- ที่ดิน (จอดรถ – โรงงาน กทม.) 83 ตร.ว.	เป็นเจ้าของ	5,395,000.00	
โฉนดเลขที่ 57469 และ 142036 – 38			
- ที่ดิน 129 ตร.ว.	เป็นเจ้าของ	7,095,000.00	
270/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.			
- ที่ดิน 3 ไร่ 60.90 ตร.ว.	เป็นเจ้าของ	73,103,200.00	
263, 265, 267 เพชรเกษม 54 แยก 3			
เขตภาษีเจริญ กทม.			
- ที่ดิน 120 ตร.ว.	เป็นเจ้าของ	7,143,925.23	
โฉนดเลขที่ 57381 บ้านเลขที่ 117 เพชรเกษม 54			
แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.			
- ที่ดิน (จอดรถ) 153 ตร.ว.	เป็นเจ้าของ	10,000,000.00	
โฉนดเลขที่ 56835 – 36			
รวมที่ดิน		256,117,225.78	

หมายเหตุ : *สินทรัพย์ที่ติดจำนองเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	การผูกพัน
4. ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคารสำนักงาน		15,651,912.35	
5. อาคาร			
5.1 อาคารสำนักงาน 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.		3.00	*
5.2 อาคารโรงงาน 140 หมู่ 4 ต. มายางพร อ. ปลวกแดง จ. ระยอง		25,657,277.38	*
5.3 อาคารใหม่ 5 ชั้น 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	41,425,359.98	*
5.4 อาคารสำนักงาน 3 ชั้น 270/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	6,690,272.35	
5.5 อาคารคลังสินค้า 3 ชั้น 265/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	17,875,297.41	
5.6 คอนโดสุภาลัย ทองชุด เลขที่ 66/456 ชั้น 24 พื้นที่ 77.47 ตร.ม.	เป็นเจ้าของ	4,213,266.96	
รวมอาคาร		95,861,477.08	
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	43,385,547.99	
140, 140/1 หมู่ 4 ต.มายางพร อ. ปลวกแดง จ.ระยอง 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.			
7. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	24,697,032.98	
8. สิทธิประโยชน์การใช้	เป็นเจ้าของ	8,817,551.72	
รวมทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น		<u>459,486,986.27</u>	

หมายเหตุ : *สินทรัพย์ที่ติดจำนองเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	การผูกพัน
1. ที่ดิน - ที่ดินโรงงาน 19 ไร่ - งาน 29.10 ตรว. 140 หมู่ 4 ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	เป็นเจ้าของ	67,726,050.00	*
รวมที่ดิน		<u>67,726,050.00</u>	
2. อาคาร อาคารโรงงานและสำนักงาน 140 หมู่ 4 ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	เป็นเจ้าของ	53,973,950.00	*
รวมอาคารและสิ่งปลูกสร้าง		<u>53,973,950.00</u>	
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งสิ้น		<u>121,700,000.00</u>	

หมายเหตุ : *สินทรัพย์ที่ติดจำนองเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ใช้ในการประกอบธุรกิจมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 219.92 ล้านบาท ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 121.70 ล้านบาท ไปวางเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

5.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน**บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)**

บริษัทฯ ได้ซื้อโปรแกรม ERP เป็นเงิน 13,329,010.60 บาท เพื่รองรับการทำงานและการรวบรวมข้อมูลของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 1,422,886.80 บาท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทย่อย

บริษัท เจ คอส แลบริจอรี่ จำกัด

บริษัท เจ คอส แลบริจอรี่ จำกัด ประกอบกิจการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เจ คอส แลบริจอรี่ จำกัด จำนวน 1,400,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 5 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของหุ้นที่ออก (ทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท) ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

บริษัท ปา ดอนพุทรา จำกัด

บริษัท ปา ดอนพุทรา จำกัด ประกอบกิจการปลูกป่าและปลูกพืชพันธุ์ไม้การเกษตร และอนุรักษ์สัตว์น้ำขนาดใหญ่ที่ใกล้สูญพันธุ์ บริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัท ปา ดอนพุทรา จำกัด ในวันที่ 15 ตุลาคม 2564 จำนวน 150,000 หุ้น ๆ ละ 110 บาท มูลค่า 16,500,000 บาท และในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 จำนวน 22,000 หุ้น ๆ ละ 100 บาท มูลค่า 2,200,000 บาท รวมเงินลงทุนทั้งหมด 172,000 หุ้น จำนวนเงิน 18,700,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86 ของหุ้นที่ออก (ทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท) ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

บริษัท เคเจเอฟ โกลเบิล จำกัด

บริษัท เคเจเอฟ โกลเบิล จำกัด ประกอบกิจการจำหน่ายและปลีกเครื่องสำอาง (“House Brand”) บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เคเจเอฟ โกลเบิล จำกัด จำนวน 9,997 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน (ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท) ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

บริษัทร่วม

บริษัท ดี ไอโคโนมิค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

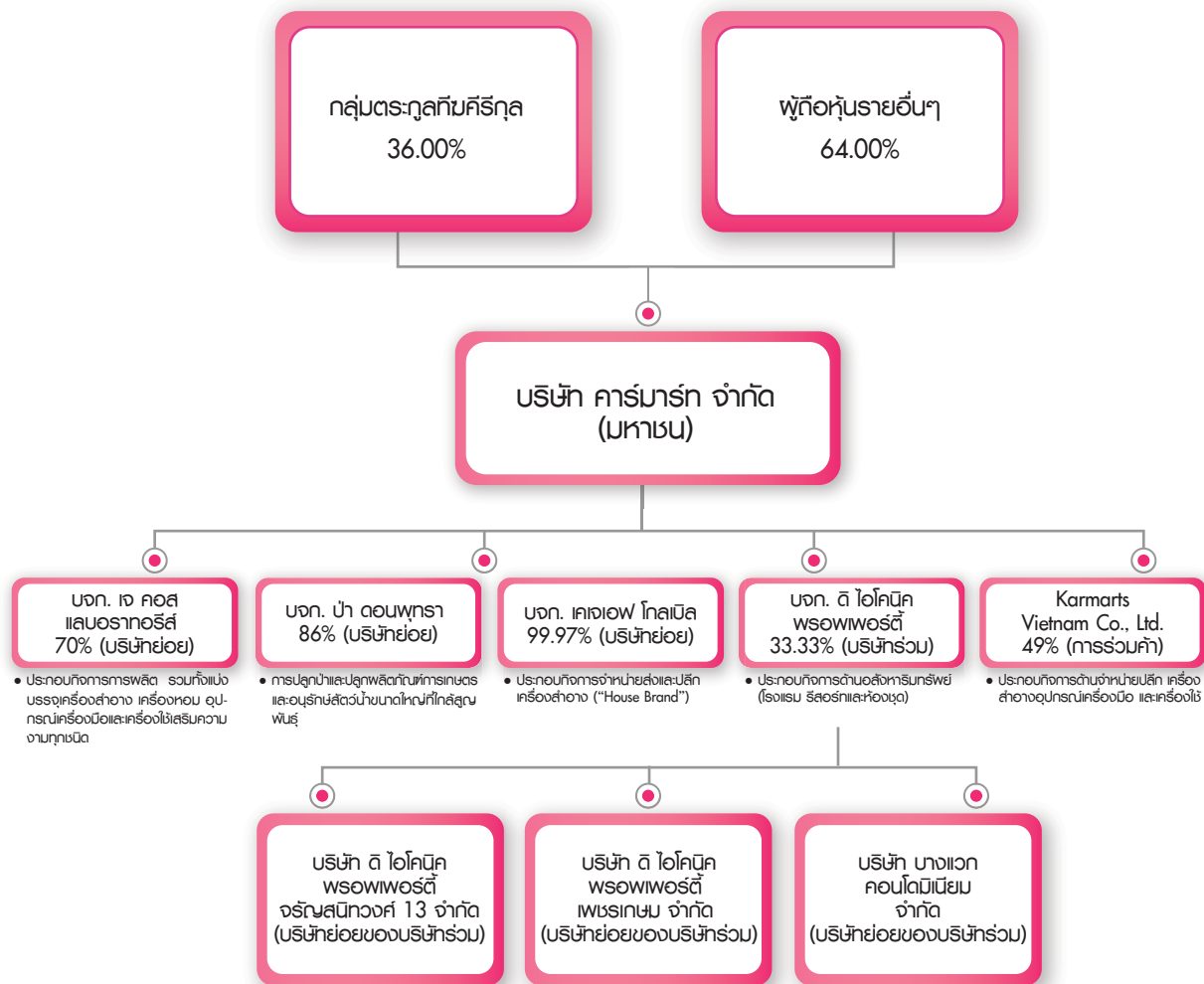
บริษัท ดี ไอโคโนมิค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ประกอบกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ (โรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด) บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดี ไอโคโนมิค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด จำนวน 7,102,999 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของหุ้นที่ออก (ทุนจดทะเบียน 213,090,000 บาท) ในราคาตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ในปี 2559 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย 3 บริษัทได้แก่ บริษัท ดี ไอโคโนมิค จรัณสนิกวงศ์ 13 จำกัด, บริษัท ดี ไอโคโนมิค พร็อพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด และบริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนบริษัทละ 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินการด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

บริษัทร่วมค้า

Karmarts Vietnam Company Limited

บริษัท Karmarts Vietnam Company Limited ประกอบกิจการจำหน่ายปลีก เครื่องสำอาง อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้ เงินลงทุนเรียกชำระ 98,000 U\$ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของเงินลงทุนเรียกชำระ มูลค่าเงินลงทุน 200,000 บาท (เงินลงทุนทั้งหมด 400,000 U\$) บริษัทดังกล่าวมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 50 ปีนับจากวันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558

แผนภาพการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2556 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท เต้าเมา จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอางออนไลน์

ระหว่างไตรมาสสามของปี 2557 บริษัท เต้าเมา จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เจ คอส แลบลอราทอรีส์ จำกัด และเปลี่ยนประเภทการประกอบธุรกิจมาเป็นกิจการด้านการผลิตแบ่งบรรจุเครื่องสำอางเครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องมือใช้เสริมความงามทุกชนิด

บริษัท ดี ไอโคนิค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ประกอบกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ (โรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด) บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดี ไอโคนิค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด จำนวน 7,102,999 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของหุ้นที่ออก (ทุนจดทะเบียน 213,090,000 บาท) ในราคาตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ และในปี 2559 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย 3 บริษัทได้แก่ บริษัท ดี ไอโคนิค จรัณสินทวงศ์ 13 จำกัด, บริษัท ดี ไอโคนิค พร็อพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด และบริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนบริษัทละ 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินการด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และในปี 2563 ได้จัดตั้งบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด

บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด วันที่ 15 ตุลาคม 2564 เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทร่วม) จำนวน 150,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 75 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 200,000 หุ้น) จากบริษัท ดี ไอโคนิค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทร่วม) โดยเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินค่าซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 16.5 ล้านบาทแล้วแต่บริษัทร่วมดังกล่าว บริษัทฯ ได้เปลี่ยนการบันทึกเงินลงทุนใน บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยนับจากวันที่ บริษัทฯ ได้ลงทุนเป็นต้นไป ต่อมาเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด เพิ่มเดิมอีกจำนวน 22,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 11 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 200,000 หุ้น) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัท เคเอฟ โกลเบิล จำกัด วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัท เคเอฟ โกลเบิล จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินลงทุนจำนวน 999,700 บาท (คิดเป็นร้อยละ 99.97 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 10,000 หุ้น)

1.3.2 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

1. รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%
1. กลุ่มตระกูลกัมศิริกุล	316,806,474	36.001
นายวิวัฒน์ กัมศิริกุล	204,083,788	23.191
นายพลกฤต กัมศิริกุล	39,893,333	4.533
นางสาววรรณ กัมศิริกุล	35,933,333	4.083
นายพริษฐ์ กัมศิริกุล	33,025,200	3.753
นายวงศ์วิวัฒน์ กัมศิริกุล	2,184,620	0.248
นางสาวนราพรรณ กัมศิริกุล	1,030,000	0.117
นายพงษ์วิวัฒน์ กัมศิริกุล	535,200	0.061
นางชลดา กัมศิริกุล	121,000	0.014
2. นายธรรณฤทธิ์ เอกสมิทธิ์	33,009,600	3.751
3. นายเอกฤทธิ์ เอกสมิทธิ์	32,069,333	3.644
4. THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, SINGAPORE BRANCH	30,649,733	3.483
5. UBS AG SINGAPORE BRANCH	30,000,000	3.409
6. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	27,659,133	3.143
7. นายเฉลิมเดช สว่างศ์เจริญ	23,905,466	2.717
8. นายพิรนาท โชควัฒนา	12,194,000	1.386
9. PHILLIP SECURITIES PTE LTD.	10,000,000	1.136
10. นางสาวเนกทิพย์ ศรีตระกูล	9,666,793	1.099
11. อื่น ๆ	354,037,484	40.232
รวม	879,998,016	100.000

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 528,000,000 บาท เรียกชำระแล้วจำนวน 527,998,810 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 879,998,016 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 360 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) เป็นจำนวน 396 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 660 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯได้รับเงินจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 28 จำนวนรวม 72.1 ล้านบาท บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2557 และ 14 พฤษภาคม 2557 เป็นทุนที่ชำระแล้วจำนวน 21.6 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 36 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) โดยส่วนที่เหลือจำนวน 50.5 ล้านบาท บันทึกเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญในงบแสดงฐานะการเงิน

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (KAMART-WV) ครั้งที่ 1 เพื่อจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 59,997,956 หน่วย ในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาเสนอขายศูนย์บาทต่อหน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี นับตั้งแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีอัตราการใช้สิทธิคือใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญใหม่ได้ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิ 2 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละรายสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนกรกฎาคม 2556 ตุลาคม 2556 มกราคม 2557 และในวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ และสามารถโอนเปลี่ยนมือได้ ใบสำคัญแสดงสิทธิได้หมดอายุแล้ว 7 พฤษภาคม 2557 มีผู้มาใช้สิทธิ 59,568,809 หุ้น รวมทุนชำระทั้งสิ้น 659,568,809 หุ้น ไม่มีผู้มาใช้สิทธิ 431,191 หุ้น

ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 มติการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 ให้อำนาจปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 219,856,270 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในอัตรา 3 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล และออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนบริษัทเพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้กรรมการบริหาร และ/หรือพนักงานโครงการ (ESOP Scheme) จำนวนหุ้นไม่เกิน 584,921 หุ้น เห็นควรให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

1. อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยยกเลิกหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 431,191 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ที่คงเหลือจากการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิ (KAMART-WV) ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯซึ่งได้ออกไปเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2560

2. อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 395.74 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 528 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220.43 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและการเสนอขายหุ้นให้กรรมการบริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560 บริษัทฯจ่ายหุ้นปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 219.86 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้นจำนวน 131.91 ล้านบาท บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระจากการจ่ายหุ้นปันผลกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560

ในระหว่างไตรมาสสองของปีปัจจุบัน บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระจากการใช้สิทธิตามโครงการ ESOP Scheme กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560 (หุ้นสามัญจำนวน 574,921 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท)

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผล 50% ของกำไรสุทธิตามที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการของบริษัทฯ หลังหักสำรองตามกฎหมายจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีจนกว่าสำรองดังกล่าวจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำมาจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลสำหรับปี 2563	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564	35,200	0.04
เงินปันผลสำหรับผลดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564	35,200	0.04
เงินปันผลสำหรับผลดำเนินงานวันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และกำไรสะสม	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564	35,199	0.04
เงินปันผลสำหรับผลดำเนินงานวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564	35,198	0.04
เงินปันผลประจำปี 2564		140,797	0.16
เงินปันผลสำหรับปี 2562	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563	61,600	0.07
เงินปันผลสำหรับผลดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563	26,400	0.03
เงินปันผลสำหรับผลดำเนินงานวันที่ 1 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563	26,399	0.03
เงินปันผลสำหรับผลดำเนินงานวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563	35,199	0.04
เงินปันผลประจำปี 2563		149,598	0.17

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอในการบริหารการดำเนินการของบริษัทฯ และการติดตามดูแลการดำเนินการของบริษัทฯ ย่อยเพื่อป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจอย่างเพียงพอ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2564 (ตามแนบ 6) ว่าการดำเนินการของบริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลและการตรวจสอบอย่างพอเพียงมีการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งรายไตรมาสและรายปีซึ่งเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. บริษัทฯ ได้มีการติดตามรายงานระบบการควบคุมภายในด้านการบัญชีจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเป็นประจำทุกปี ซึ่งรายงานประจำปี 2564 ได้แจ้งผลการประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในด้านบัญชีตามที่เห็นว่าเป็นการกำหนดขอบเขตการตรวจสอบแล้วไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชี สำหรับข้อแนะนำที่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญ บริษัทฯ ได้นำประเด็นดังกล่าวมาพิจารณาปรับปรุงแก้ไขอย่างครบถ้วนแล้ว

3. บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างสม่ำเสมอและเป็นไปตามแผนการตรวจสอบประจำปี

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชี ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่ระบุตัวตนสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตาม ประเภทของผลิตภัณฑ์และ ประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นต่องำหนักรวมมูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเนื่องจากการซื้อสินค้าและอุปกรณ์เป็นเงินตราต่างประเทศ และการชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นเงินบาททั้งหมดทำให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีเงินบาทอ่อนค่าลง อย่างไรก็ตามมูลค่าหนี้สินทางการเงินในปี 2564 และ 2563 จำนวนเงิน 4,4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มิได้มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น หากมูลค่าการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นในอนาคตบริษัทฯ จะพิจารณาจัดทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward contract) ตามความเหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ 3.77 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริก อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 33.4199 (2563 : 3.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริก อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 30.0371)

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเนื่องกับเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และ เงินกู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยแปรปรวนสัดส่วนที่เหมาะสม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถติดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากการลอกเลียนแบบสินค้า และจากการพึ่งพิงผู้ผลิตสินค้า

เนื่องจากความนิยมของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ส่งผลให้มีสินค้าลอกเลียนแบบที่มีความคล้ายคลึงกันในด้านรูปลักษณ์ภายนอก รวมถึงสินค้าที่ลอกเลียนแบบแนวคิด บริษัทฯ จึงได้จดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้าและตรวจสอบผ่านโซเชียลมีเดีย รวมทั้งคู่ค้า เพื่อหาสินค้าลอกเลียนแบบ เพื่อรวบรวมหลักฐานให้เพียงพอ และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ขายและผู้ผลิตสินค้าลอกเลียนแบบ และความเสี่ยงจากผู้ผลิตสินค้า บริษัทฯ มีทั้งทีมงานวางแผนที่คิดสูตรสินค้าเอง และจ้างบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในการคิดสูตรการผลิต ดังนั้นบริษัทฯ ได้มีการจัดทำสัญญาในการจ้างผลิตทุกราย ทำข้อตกลงร่วมกันห้ามนำสูตรไปผลิตให้กับผู้อื่นได้

ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง

เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมอยู่เสมอ ในระหว่างปี 2564 และ 2563 บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 19.45 และ 21.56 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ มีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ช่วง 115 วัน

บริษัทฯ ตั้งสำรองจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลังอายุ 1 – 3 ปี 16 ล้านบาท 3 ปีขึ้นไป 25 ล้านบาท และฝ่ายการตลาดและปฏิบัติการขายจะกระตุ้นการขายสินค้าดังกล่าวจะส่งเสริมการขายเพื่อเร่งการขาย บริษัทฯ คาดว่าผลกระทบจากความเสี่ยงนี้ค่อนข้างน้อย

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนจัดทำขึ้นเป็นประจำปีครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564 เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารให้พหุมีส่วนได้เสียทราบถึงนโยบายและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3.1 นโยบายภาพรวม

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่างๆ ที่เกิดจากการประกอบกิจการขององค์กร โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนและผลประโยชน์ของพหุมีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อพหุบริโภค คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ในการผลักดันความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ สู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักปฏิบัติ 3 ประการดังนี้

1. การพัฒนาคน ซึ่งมุ่งไปที่กลุ่มพหุมีส่วนได้เสีย พนักงาน เยาวชนในชุมชน ชาวบ้าน คู่ค้า ด้วยการให้ความรู้ในการพัฒนาตนเองและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงเสริมสร้างอาชีพในอนาคต
2. กระบวนการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัยกับบริโภคและสิ่งแวดล้อม
3. การดูแลและพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจ โดยเฉพาะคู่ค้า ตัวแทน เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม และพร้อมในการสนับสนุนให้คู่ค้า ตัวแทน นำไปดำเนินกิจกรรมพัฒนาองค์กรและชุมชนใกล้เคียง

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Corporate Sustainability)

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่างๆ ที่เกิดจากการประกอบกิจการขององค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนและผลประโยชน์ของพหุมีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อพหุบริโภค คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตามกรอบการดำเนินงานครอบคลุมทั้งสามมิติ ประกอบด้วยมิติเศรษฐกิจ (Economic dimension) มิติสังคม (social Dimension) และมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental Dimension) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสู่การเป็นธุรกิจอย่างยั่งยืน

3.2 การดำเนินงานต่อพหุมีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลองค์กร บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดเครื่องสำอาง ในระดับภูมิภาคอาเซียน ด้วยความเชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation) ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมออกสู่ตลาด พร้อมสร้างความน่าเชื่อถือ และให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลองค์กรอย่างดี ด้วยการบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ มีการสื่อสารระหว่างองค์กร กับพหุมีส่วนได้เสีย เพื่อพิจารณาความสำคัญและติดตามประเมินผลในการกำกับดูแลองค์กรอย่างต่อเนื่อง

1. การจัดการผลกระทบต่อพหุมีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

1.1 ห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตลอดจนกระบวนการในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่จะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งจำเป็นต้องบริหารจัดการในแต่ละกระบวนการให้สามารถทำงานได้อย่างสอดคล้องและมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

- 1.1.1 ความต้องการของตลาดในแต่ละผลิตภัณฑ์ ทำการประเมินและวิเคราะห์ตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าใจความต้องการของพหุบริโภค
- 1.1.2 การวิจัยและพัฒนา
 - ออกแบบสูตรการผลิต ทดลอง ทดสอบ พร้อมวิเคราะห์ผล
 - ทดลองผลิตในขนาดนำร่องก่อนที่จะไปผลิตจริงในฝ่ายผลิต
 - สรุปสูตรและขั้นตอนการผลิต เพื่อประเมินผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด
- 1.1.3 การจัดซื้อจัดหา
 - จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่บริษัทฯ ต้องการ
 - การตรวจสอบ การเก็บรักษา การแจกจ่ายวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต

1.1.4 การผลิต

- ปรสภาพวัตถุดิบให้เป็นสินค้า
- นำนวัตกรรม เทคโนโลยีและองค์ความรู้ เข้ามาพัฒนาใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ
- การควบคุมคุณภาพ

1.1.5 การตลาดและการขาย

- การโฆษณา การจัดกิจกรรม การส่งเสริมการขาย การจัดทีมพนักงานขาย
- การกำหนดราคา
- การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย
- การจัดส่งสินค้าตรงเวลา

1.1.6 การบริการ การบริการหลังการขาย การให้คำแนะนำ การสาธิตการใช้เครื่องสำอางที่ถูกต้อง

1.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

แนวทางการปฏิบัติในการมีส่วนร่วมและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง “ผู้มีส่วนได้เสีย” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ (Value Chain) โดยได้คำนึงถึงผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบที่อาจเกิดขึ้น มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. แต่ละหน่วยธุรกิจมีหน้าที่วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตนเอง โดยระบุผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิ ภาวะพึ่งพาความรับผิดชอบ อิทธิพล รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ตามความเหมาะสม
2. พิจารณาถึงผลกระทบของบริษัทฯ ที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. พิจารณาผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบของผู้มีส่วนได้เสียที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ อาทิ ด้านการเงิน ความน่าเชื่อถือกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับ
4. แบ่งผู้มีส่วนได้เสียตามระดับผลกระทบต่อบริษัทฯ มีต่อผู้มีส่วนได้เสียและระดับอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัทฯ
5. ระบุแนวทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมเพื่อสร้างความผูกพันและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อาทิ การสำรวจความคิดเห็น การสานเสวนา เป็นต้น

ช่องทางการมีส่วนร่วมและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงานตามมาตรฐานในระดับสากล - มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมการทำงานตามมาตรฐานในระดับสากล - มีการจัดอบรมเพิ่มความรู้ทักษะให้พนักงาน - มีค่าตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสม และโอกาสการเติบโตในหน้าที่การงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัยและจัดประชุมอย่างสม่ำเสมอ - ให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ผ่านอีเมล เว็บไซต์บริษัทฯ บอร์ดประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ - มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน - มีการสำรวจความผูกพันของพนักงาน - สัมมนาและการอบรมที่สอดคล้องกับการทำงาน และเพิ่มพูนทักษะในการทำงานเฉพาะด้านให้แก่พนักงาน - สำรวจความคิดเห็น ความต้องการของพนักงานผ่าน การสนทนา - การสื่อสาร Corporate Strategy & Objectives โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การจัดกิจกรรม CEO พบปะพนักงาน (Meeting with CEO)
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานในระดับสากล - การจัดฝึกอบรมและการส่งเสริมความรู้ การเข้าเยี่ยมชมโรงงานของนักเรียน นักศึกษา - การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของชุมชน - การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งคณะทำงานด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน - ออกพบปะ พุดคุยกับชาวบ้านในพื้นที่รอบโรงงานเดือนละ 1 ครั้ง - ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ ผลการตรวจวัดสิ่งแวดล้อมประจำปี - จัด Open House - จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ความเชื่อมั่นในตราสินค้า - คุณค่าในผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า เช่น การได้รับรองมาตรฐานสินค้า ความคุ้มค่าของสินค้า ฯลฯ - คุณค่าของการบริการที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า เช่น มี Call Center รับข้อร้องเรียน มีการรับประกันสินค้า - การพัฒนาวัฒนธรรมในผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นที่ตรงกับสิ่งแวดล้อมช่วยประหยัดพลังงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารข้อมูลสินค้าผ่านแคตตาล็อกและฉลากของผลิตภัณฑ์ - สื่อสารผ่านการประชาสัมพันธ์ โฆษณา เว็บไซต์บริษัทฯ และผู้เชี่ยวชาญที่คอยให้คำปรึกษา - กิจกรรมสนับสนุนต่างๆ - จัดอบรม การแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ - Call Center และศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ - การสำรวจความพึงพอใจ - การบริหารประสบการณ์ลูกค้า - การวิจัยทางการตลาด

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
ผู้แทนจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> - การเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน เช่น การสนับสนุนแบ่งปันองค์ความรู้ การส่งเสริมการขาย - คุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น มีการรับประกันสินค้า บริการเจ้าหน้าที่เทคนิค บริการ แนะนำสินค้า - การสร้างการรับรู้ ความเชื่อมั่นในตราสินค้า - มีสินค้าหลากหลายให้ลูกค้าเลือกใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความพึงพอใจ - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน - จัดอบรมสัมมนาร่วมกันระหว่างผู้แทนจำหน่าย และผู้บริหารขององค์กร - Call Center และศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ - การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการสื่อสาร
ผู้จัดการจำหน่าย วัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none"> - การเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน - การคัดเลือก ประเมินผู้ขาย/ผู้จัดหา มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ ภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน - การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน การเสนอแนะแนวทางปรับปรุงทั้งทางด้านคุณภาพ ความปลอดภัยสิ่งแวดล้อม และด้าน CSR - มีการวางแผนความต้องการวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้จัดหาสามารถเตรียมความพร้อมล่วงหน้าได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ - มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน - จัดให้มีระเบียบและระบบการจัดซื้อ การคัดเลือก และประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบ - มีการตรวจสอบข้อมูลการจัดซื้อด้วยความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - คุณสมบัตินของคณะกรรมการบริษัท - กำไรและการเติบโตของธุรกิจที่เหมาะสมและยั่งยืน - สร้างความสมดุลของผลตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม - การบริหารงานที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การรายงานงบการเงินประจำปี และการตรวจสอบทางบัญชี - การบริหารความเสี่ยงและต่อต้านคอร์รัปชั่น - การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น - การแจ้งแผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน - การสื่อสารผ่านวารสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัทฯ - แจ้งความคืบหน้า การป้องกันและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน - การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อความยั่งยืน
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - การส่งเสริมการศึกษา เช่น การเปิดโอกาสให้นักศึกษาสถาบันของภาครัฐเข้าฝึกงาน เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อขอข้อมูลที่จำเป็นกับองค์กร และแลกเปลี่ยนข้อมูล - สนับสนุนกิจกรรมและเข้าประชุมตามคำเชิญของหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ - การจัดทำรายงาน เอกสารต่างๆ ครบถ้วนตามวันและเวลาที่กำหนด - ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเข้าเยี่ยมชมการประกอบกิจการขององค์กร - สื่อสารผ่านวารสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัทฯ ติดต่อทางโทรศัพท์ อย่างสม่ำเสมอ - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามข้อตกลง หรือเงื่อนไขในสัญญา - ให้ความร่วมมือร่วมกิจกรรมของทางสถาบันการเงิน - ใช้นิติการของทางสถาบันการเงินอย่างครบวงจร - ผลการดำเนินงานและการเติบโตด้านธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กรกับสถาบันทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ

2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียไว้ในคู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. การทำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยคณะกรรมการได้มีการกำหนดแนวทางการทำกับดูแลกิจการ เพื่อเป็นแนวทางให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ปฏิบัติตาม

2. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

3. การทำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฟังฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4. การทำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฟังฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทรัพย์สินทางปัญญา

5. การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสม เพียงพอและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับการให้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน มาตรการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส กระบวนการสอบสวน การกรำทำผิดและการทุจริตคอร์รัปชัน การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จและบทลงโทษการรักษาข้อมูลเป็นความลับและการคุ้มครองสิทธิของพ้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยโครงการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม ดังต่อไปนี้

การดูแลพนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ เชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจหลักของการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ตั้งแต่การคัดเลือกพนักงาน การสรรหาพนักงาน การสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ผลักดันองค์กรให้ดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การดูแลพนักงานและแรงงานจึงเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ

แนวทางการบริหารจัดการ

1. การเคารพสิทธิมนุษยชนการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ประกอบด้วยดังนี้

- **การปฏิบัติต่อกันภายใต้สิทธิและเสรีภาพ** ทั้งในเรื่องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล ที่ต้องได้รับความคุ้มครอง ไม่ให้ถูกละเมิดละเมิดจากการใช้การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ประวัติส่วนตัว ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน หรือข้อมูลส่วนตัวอื่นๆ ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ
- **ตระหนักถึงสิทธิในความเป็นมนุษย์ความเท่าเทียมกัน และความหลากหลายของบุคลากร** (Workforce Diversity) บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางกายหรือจิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือเรื่องอื่นใด โดยครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ เห็น ให้ความสำคัญ ส่งเสริม และเปิดกว้างให้ผู้หญิงทำงานในตำแหน่งผู้นำ หรือ ผู้บริหารระดับสูง ไม่มีความเสื่อมค่า ทางเพศในการเติบโตทางสายอาชีพ ถือเป็นข้อดีสำหรับองค์กร เพราะการมีตัวเลือกผู้สมัครหรือผู้สมัครทด ตำแหน่งจำนวนมาก ย่อมหมายถึงโอกาสที่มากขึ้นในการจ้างผู้ที่มีความสามารถ โดยในปี 2564 บริษัทฯ มี สัดส่วนบุคลากรผู้หญิงที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในระดับผู้อำนวยการขึ้นไป ร้อยละ 73
- **การให้โอกาสการทำงานแก่คนพิการ** ตามที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และยื่นเรื่องขอใช้สิทธิตามกฎหมายจ้างงานคนพิการ ตามมาตรา 35 โดยการสนับสนุนการให้สัมปทานจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการ
- **การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ** บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการและอนุญาตให้พนักงานสามารถเข้าเป็นสมาชิกในคณะกรรมการสวัสดิการได้ เพื่อดูแลเรื่องสวัสดิการ สภาพการทำงาน การร้องเรียน และควบคุมการดำเนินงานด้านแรงงานที่ไม่เหมาะสม กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าและผลจากการดำเนินการแก้ไข เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดูแลพนักงานทุกคนในด้านสุขภาพ สวัสดิการ ค่าตอบแทน และผลประโยชน์ด้วยความยุติธรรม และเท่าเทียมกัน ซึ่งได้จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เปิดโอกาสให้พนักงานมีสิทธิเลือกผู้แทนเพื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการสวัสดิการ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี (26 กุมภาพันธ์ 2564 – 25 กุมภาพันธ์ 2566)

2. การสรรหาพนักงาน

นโยบายการจ้างงานและการคัดเลือกบุคลากร บริษัทฯ มุ่งเน้นการดูแลบุคลากร ในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การสรรหาผู้ที่สนใจสมัครงานกับบริษัทฯ ที่มีความรู้ความสามารถ ผ่านการจัดทำนโยบายการจ้างงานและการคัดเลือกพนักงานที่เหมาะสม และเล็งเห็นความสำคัญของความก้าวหน้าในสายอาชีพ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เติบโตเคียงคู่องค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งได้นำเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย และนำเชือก มาใช้ในยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลผู้สมัคร เพื่อตอบสนองต่อการสรรหาบุคลากรจากทั้งภายในและภายนอกในระยะเวลาที่เหมาะสม และมีกระบวนการคัดเลือกบุคลากรซึ่งสามารถทดสอบ/วัดได้ ทั้งนี้ผู้ที่ได้รับการเลือกสรรจะสามารถปฏิบัติงานได้ดีกว่าผู้ที่ไม่ได้รับการเลือกสรร ซึ่งนำมาสู่การได้บุคลากรที่มีคุณภาพ คุณสมบัติที่เหมาะสมและตรงกับสายงาน ตอบสนองและรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมอัตรากำลัง สำหรับภารกิจปัจจุบันและบริษัทที่เปลี่ยนไปในอนาคตโดยกำหนดแนวทางและวางแผนกลยุทธ์ในการสรรหาบุคลากรเชิงรุก ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มจำนวนของผู้สมัครที่มีคุณสมบัติสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรองรับสำหรับการบรรจุตำแหน่งสำคัญๆ และตำแหน่งที่ทำการสรรหาทดแทน รวมทั้งกำหนดวางแผนกลยุทธ์และกิจกรรมสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อการสรรหาเชิงรุกทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ของสังคมให้เข้ามาสมัครงาน

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้จัดทำติดตามและประเมินผลการสรรหาและเลือกสรร เพื่อเป็นการวัดประสิทธิภาพของระบบการสรรหาและเลือกสรรว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่

3. การสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจ

บริษัทฯ สามารถประสบผลสำเร็จได้ด้วยพนักงานที่มีศักยภาพสูง บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายดำเนินการต่างๆ ที่สามารถส่งผลถึงการเพิ่มความพึงพอใจและแรงจูงใจในการปฏิบัติงานพนักงาน ทั้งในรูปแบบของการให้โอกาสในการแสดงศักยภาพในการทำงาน การให้รางวัลและตอบแทนที่สามารถแข่งขันตลาดภายนอกได้ รวมถึงการให้ความสำคัญในการทำงาน โดยมีการดำเนินการดังนี้

- เข้าร่วมการสำรวจค่าตอบแทน ในการเปรียบเทียบค่าตอบแทนและสวัสดิการของบริษัทฯ กับตลาดภายนอก (Benchmarking) โดยบริษัทฯ ได้นำข้อมูลจากการเข้าร่วมการสำรวจค่าตอบแทนมาพิจารณาปรับปรุงนโยบายโครงสร้างเงินเดือน และการจ่ายผลตอบแทนตามผลงานให้สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้
- กำหนดหลักเกณฑ์การแต่งตั้งและเลื่อนระดับตำแหน่งงาน เพื่อให้เกิดมาตรฐานในการพิจารณาพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีและมีศักยภาพ ให้ได้รับโอกาสก้าวหน้าในการทำงาน
- กำหนดการชี้วัดผลงานรายบุคคล ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อให้เกิดการผลักดันผลงานรายบุคคลได้อย่างชัดเจน เชื่อมโยงกับระบบการจ่ายเงินรางวัลตามผลงาน
- การจัดทำแผนพัฒนาลายอาชีพพนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานในการดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นโดยจัดทำเป็นแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่มีผลงานดีและสามารถพัฒนาศักยภาพได้ตรงตามตำแหน่งงาน
- จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์หลากหลายรูปแบบมากกว่าที่กฎหมายกำหนด ให้เหมาะสมและสามารถแข่งขันกับตลาดได้

ผลการดำเนินงาน

การให้โอกาสการทำงานแก่คนพิการ

บริษัทฯ ได้จ้างผู้พิการตามมาตรา 33 โดยรับคนพิการเข้าทำงานตามลักษณะงานที่เหมาะสมพร้อมอำนวยความสะดวกในการทำงานจำนวน 6 ท่าน เพื่อสร้างโอกาสและสนับสนุนอาชีพให้คนพิการและพุดด้วยโอกาสได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การมอบใบประกาศเกียรติคุณพนักงานอายุงาน

บริษัทฯ ได้มอบใบประกาศเกียรติคุณพร้อมรางวัลแก่พนักงานอายุงาน (Long Year Service Award) ประจำปี 2564 เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณ เป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่ร่วมแรงร่วมใจ ร่วมปฏิบัติงานด้วยความตั้งใจและสร้างผลงานที่ดีให้กับองค์กร ทำให้พนักงานภูมิใจในตัวเองและในงานที่รับผิดชอบอันนำไปสู่ความสำเร็จ และความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในภายภาคหน้า

การช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19

เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 บริษัทฯ ได้ใส่ใจความปลอดภัย อาทิ การทำสะอาดพื้นที่ต่างๆ ในบริษัทฯ ทุก ๆ 1 สัปดาห์ จัดให้มีแอลกอฮอล์ตามจุดต่างๆ จุดวัดอุณหภูมิ อย่างต่อเนื่อง และการจัดระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เช่น พื้นที่ส่วนรวมและจุดบันทึกเวลา นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้มีมาตรการให้สิทธิการรับส่งเพื่ออำนวยความสะดวก ทำความสะอาดรถ พร้อมติดตั้งแอลกอฮอล์เจลวันรถทุกคัน

การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน

ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจมาบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ด้วยจิตสำนึกที่สร้างสรรค์ รวมถึงการประสานความร่วมมือภายในองค์กรให้แข็งแกร่ง และบูรณาการความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจร่วมกิจกรรม ซึ่งเป็นพลังและกลไกสำคัญ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า และสร้างพลประโยชน์แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน

ซึ่งตลอดปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเฉพาะการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือและให้กำลังใจแก่ทีมแพทย์และบุคลากรแถวหน้ารวมถึงมูลนิธิต่างๆ ด้วยการมอบเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ บริจาคหน้ากากอนามัยในนามแบรนด์ SKYNLAB และยังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมให้ผ่านพ้นวิกฤติโควิด-19 นี้ไปด้วยกัน



3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรู้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นที่บรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีกลไกในการจัดการเรื่องด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการขับเคลื่อนองค์กรที่มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและนำมาปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมตามหลักมาตรฐานความรู้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Green Industry) พร้อมทั้งพัฒนาเพื่อยกระดับความคิดและการกระทำของพนักงานในการสร้างผลลัพธ์ที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด สร้างการมีส่วนร่วมและความตระหนักในความรู้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมระดับบุคคลเพื่อไปสู่วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกระดับตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ขององค์กร เช่น คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้าและชุมชน โดยมีแนวทางในการดำเนินการดังนี้

1. ประเมินผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมถึงพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร และมีมาตรการควบคุมป้องกันผลกระทบที่มีนัยสำคัญ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะ
2. ส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อบ่มเพาะความรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กรรวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียให้มีค่านิยมและจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อมจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม
3. มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึงการนำแนวทางสากลด้านสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงได้พัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ตามโครงการของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

ผลการดำเนินงาน

รณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก

บริษัทฯ ได้รณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดปัญหาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างความตระหนักถึงพิษภัยจากพลาสติก และขยะพลาสติก

ตั้งแต่ มกราคม 2564 เป็นต้นไป ร้านค้าของบริษัทฯ ได้ร่วมมืองดแจกถุงพลาสติก และขอความร่วมมือจากพนักงานในการพกถุงผ้าไม่รับถุงพลาสติก เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดขยะพลาสติก

การใช้กระดาษที่ใช้แล้วทิ้ง 2 ด้าน

การขอความร่วมมือจากพนักงาน เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและปลูกป่า

การจัดการพลังงาน

พลังงานมีความจำเป็นอย่างมากต่อภาคอุตสาหกรรม ความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทาน อันนำมาซึ่งความผันผวนของต้นทุนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประโยชน์สูงสุด การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจ โดยการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายด้านพลังงาน

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์แน่วแน่ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ และองค์กรให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งควบคู่ไปกับการดำเนินการเรื่องการจัดการพลังงาน บริษัทฯ จึงเล็งเห็นว่าการจัดการพลังงานเป็นสิ่งสำคัญ โดยถือเป็นหน้าที่ของผู้บริหารทุกระดับที่จะต้องสนับสนุนและรับผิดชอบเรื่องดังกล่าวโดยตรง รวมทั้งเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่ต้องร่วมมือกันดำเนินการเพื่อจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่อง และให้คงอยู่ตลอดไป เพื่อให้นั่นใจว่าการดำเนินงานด้านพลังงานยังคงมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยกำหนดนโยบายด้านพลังงานดังนี้

1. ประเมิน ควบคุม ปริมาณการใช้พลังงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง และมีความเหมาะสมกับลักษณะการใช้พลังงานของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน

มาตรการอนุรักษ์พลังงาน ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการดำเนินมาตรการอนุรักษ์ พลังงานอย่างต่อเนื่อง และมีกิจกรรมให้พนักงานร่วมการจัดการพลังงานขององค์กร เพื่อสร้างและส่งเสริมจิตสำนึกการใช้พลังงานและอนุรักษ์พลังงานในปี 2564 มีการใช้พลังงานรวมดังนี้ น้ำประปาบริโภคและรณรงค์ส่งเสริม 8.61 ล้านบาท ค่าไฟฟ้าในโรงงานผลิต 2.22 ล้านบาท ค่าไฟฟ้าในสำนักงาน 3.90 ล้านบาท

การจัดการทรัพยากรน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้ความสำคัญเนื่องจากมีปริมาณจำกัดและสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ การบริหารจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพ นอกจากอาจก่อให้เกิดการขาดแคลนน้ำแล้ว ยังอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยน้ำที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และนำไปสู่ความขัดแย้งกับชุมชนหรือผู้ใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำนั้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือในการทำธุรกิจของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมในทุกกระบวนการผลิตตั้งแต่การนำน้ำมาใช้ในการบวนการผลิต การรักษาคุณภาพแวดล้อมภายหลังจากกระบวนการผลิต จึงกำหนดมาตรการในการจัดการน้ำ โดยอยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำของชุมชนในพื้นที่ควบคู่ไปกับการตระหนักถึงหน้าที่ในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ในภาวะการขาดแคลนน้ำ โดยมีการจัดการดังนี้

1. บำรุงรักษาระบบน้ำประปา ให้มีประสิทธิภาพอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้เสมอ
2. ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้ น้ำที่ ใช้ในกระบวนการผลิตได้รับการบำบัดก่อนปล่อยลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 บริษัทฯ ค่าใช้น้ำประปาสำนักงาน 150,505 บาท ค่าน้ำประปาโรงงาน 109,983 บาท

การจัดการของเสีย

ของเสียจากการบวนการผลิตเป็นหนึ่งในประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งของเสียอันตรายที่หากเกิดการรั่วไหลอันเนื่องมาจากการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดการและเฝ้าระวังของเสีย รวมถึงอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนใกล้เคียง

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายการจัดการของเสีย

บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ในการสร้างและสนับสนุนให้เกิดธุรกิจรักษาสีสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม จึงเป็นที่มาของนโยบายการจัดการของเสียขององค์กร เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ในปี 2564 ได้มีการส่งทำลายฟลายแอสช์ที่มีใบอนุญาตการกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูลอย่างถูกต้องเป็นจำนวน 3,192,531 ชิ้น และ 2,950 กิโลกรัม

การจัดการขยะและวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว

เกิดขึ้นจากการบวนการผลิต หรือกิจกรรมอื่นๆ ให้เป็นแนวทางที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมาย ให้เกิดความปลอดภัยในการจัดการเก็บ การขนส่ง ตลอดจนการทำลาย เพื่อเป็นแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดขยะและวัสดุที่ไม่ใช่แล้วหรือของเสียอันตราย ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การคัดแยกของเสียในองค์กรกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานไว้ในระเบียบปฏิบัติงานเรื่อง การจัดการขยะ โดยแบ่งประเภทของขยะเป็น 3 ประเภท คือ ขยะชุมชน ขยะทั่วไป ขยะเคมี และดำเนินการส่งกำจัดของเสีย โดยผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดตามนโยบายสิ่งแวดล้อมและนโยบายการจัดการของเสีย โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพที่ก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด มีการตรวจสอบและจัดเก็บวัสดุที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมที่มีคุณภาพและปลอดภัย

4. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A)

1. ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

1.1 รายได้รวม

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,503 ล้านบาทประกอบด้วย

- รายได้จากการขายจำนวน 1,270 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 24 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 1.85 รายได้แบ่งตามกลุ่มสินค้าดูแลร่างกายจำนวน 166 ล้านบาท กลุ่มสินค้าดูแลผิวหน้า 315 ล้านบาท กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางจำนวน 669 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์เสริมความงามจำนวน 25 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ตกแต่งร้าน สื่อส่งเสริมการขายและอื่นๆ จำนวน 82 ล้านบาท และอาหารเสริมจำนวน 13 ล้านบาท
- รายได้จากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้าจำนวน 21 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน
- รายได้หนี้สูญได้รับคืนและเงินเบดเชยพลาตุนได้รับคืนจำนวน 202 ล้านบาท เป็นการรับชำระหนี้สินค้างชำระในอดีต เงินเบดเชยเงินมัดจำค่าซื้อสินค้าในอดีตและเงินเบดเชยพลาตุนจากการขายสินค้าคงเหลือทั้งหมด ซึ่งเกี่ยวข้องเนื่องกับโครงการปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470 MHz ให้เป็นระบบ CDMA2000 1X
- รายได้อื่นจำนวน 10 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 9.09 ประกอบด้วยกำไรจากการขายเงินลงทุนทรัพย์สิน 1 ล้านบาท และอื่นๆ 9 ล้านบาท

1.2 ต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวม 1,132 ล้านบาทประกอบด้วย

- ต้นทุนขายจำนวน 673 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 35 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 5.49 สัดส่วนของต้นทุนเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขาย มีกำไรขั้นต้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 46.97
- ต้นทุนจากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า จำนวน 0.16 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการจำนวน 458 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 51 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 10.00 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 38 ล้านบาท เป็นไปตามสภาวะตลาด และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 13 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2563 บริษัทฯ ได้ชำระค่าเสียหายรวมดอกเบี้ยให้กับบริษัท ไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ตามคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีชำนัญพิเศษ 22.11 ล้านบาท ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 11.58 ล้านบาท
- ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสิทธิการพิมพ์เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรมจำนวน 0.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.80 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม 0.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.70 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมกำไรจากการดำเนินงาน
- รายได้ทางการเงินจำนวน 0.79 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 0.21 ล้านบาท
- ต้นทุนทางการเงิน บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 8 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 111.76

1.3 กำไร

ในปี 2564 บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 23.06 จากการขาย เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 124.76 เนื่องจากปี 2563, 2564 เกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 บริษัทฯ มียอดขายจากการขายสินค้าลดลงจากปีก่อน 24 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 38 ล้านบาท เป็นไปตามสภาวะตลาด ค่าใช้จ่ายบริหารลดลงจากปีก่อน 13 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2563 บริษัทฯ ได้ชำระค่าเสียหายรวมดอกเบี้ยให้กับบริษัท ไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ตามคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีชำนัญพิเศษ 22.11 ล้านบาท และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 11.58 ล้านบาท และรายได้หนี้สูญได้รับคืนและเงินเบดเชยพลาตุนได้รับคืนจำนวน 202 ล้านบาท เป็นการรับชำระหนี้สินค้างชำระในอดีต เงินเบดเชยเงินมัดจำค่าซื้อสินค้าในอดีตและเงินเบดเชยพลาตุนจากการขายสินค้าคงเหลือทั้งหมด ซึ่งเกี่ยวข้องเนื่องกับโครงการปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470 MHz ให้เป็นระบบ CDMA2000 1X

1.4 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2564 บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานและรายได้หนี้สูญได้รับคืนและเงินเบดเชยพลาตุนได้รับคืน ทำให้บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอัตราร้อยละ 27.21 ในขณะที่ปีก่อนอัตราร้อยละ 13.19 เนื่องจากในปี 2564 บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และรายได้หนี้สูญและเงินเบดเชยพลาตุนได้รับคืน

2. ฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. สินทรัพย์

1.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ในปี 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,715 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 194 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.75 ประกอบด้วย

1.1.1 สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 858 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 155 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.04

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 152 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 143 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 433 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน 79 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมจัดหาเงิน 211 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 320 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.92 บริษัทฯ ขายสินค้าลดลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 40 เนื่องจากได้รับการชำระต่อเนื่อง
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 100
- สินค้าคงเหลือจำนวน 334 ล้านบาท ประกอบด้วย สินค้าประเภทอุปโภคและบริโภคและวัตถุดิบ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.82
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7 ล้านบาท หรือ 18.91%

1.1.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 857 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.76 ประกอบด้วย

- เงินลงทุนในบริษัทร่วม 181 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.73 เนื่องจากในปี 2564 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 121 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.81 เนื่องจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ เป็นที่ดินและอาคารที่ให้บริการคลังสินค้า บริษัทฯ แสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach)
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิจำนวน 467 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.19 เนื่องจากซื้อที่ดิน 20 ล้านบาท ยานพาหนะ 3 ล้านบาท
- ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต 8.28 ล้านบาท บริษัทฯ มีที่ดินจำนวน 8.28 ล้านบาท ซึ่งเป็นที่ดินที่อยู่ระหว่างรอการพัฒนา โดยมีที่ดินมูลค่าตามบัญชี 3.2 ล้านบาท ได้นำไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- สินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 28.55 ล้านบาท ประกอบด้วยที่ดิน 0.55 ล้านบาท อาคาร 8.26 ล้านบาท ยานพาหนะ 19.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.27 ล้านบาท เนื่องจาก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิจำนวน 1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ ตัดจำหน่ายระหว่างปี
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 11 ล้านบาท เท่ากับจากปีก่อน
- เงินมัดจำค่าซื้อที่ดิน 36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 เนื่องจากบริษัท ฆ่า ดอนพุทรา จำกัด ได้เข้าทำสัญญาจะซื้อขายที่ดินในจังหวัดนครปฐมจำนวนเงิน 236 ล้านบาท และได้จ่ายเงินมัดจำค่าซื้อที่ดิน

1.2 คุณภาพของสินทรัพย์

ในปี 2564 บริษัทฯ มียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 320 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.65 ของสินทรัพย์รวม มีระยะเวลาการเก็บหนี้จากลูกหนี้เฉลี่ย 96 วัน ลดลงจากปีก่อน 10 วัน (ปี 2563 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 106 วัน) เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าช่องทางโมเดิร์นเทรดลดลง การชำระค่าสินค้าเป็นเครดิตอยู่ระหว่าง 30 - 90 วัน

บริษัทฯ มีการตั้งสำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเพียงพอตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ สำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี 2564 มีอัตราเฉลี่ยเป็นร้อยละ 4.47 ของลูกหนี้คงเหลือ ณ วันสิ้นปี

สินค้าคงเหลือ 334 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 19.47 ของสินทรัพย์รวม ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 115 วัน ลดลงจากปีก่อน 9 วัน (ปี 2563 ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 124 วัน)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 121 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 7.05 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาประกอบด้วยอัตราคิดลดอัตราผลตอบแทน และอัตราการเจริญเติบโตอย่างระมัดระวังของค่าเช่า

2. สภาพคล่อง

2.1 กระแสเงินสด

ในปี 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 152 ล้านบาท ปี 2563 จำนวนเงิน 9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 143 ล้านบาท เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิ 433 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน 79 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ซื้อที่ดิน อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมจัดหาเงิน 211 ล้านบาท เนื่องจากจ่ายเงินปันผล จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

2.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

ในปี 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเป็น 1.73:1 เท่า มีสภาพคล่องสูง บริษัทฯ เงินสดและเทียบเท่าเงินสดอัตราเฉลี่ย: 8.81 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ อัตราเฉลี่ย: 18.65 สินค้าคงเหลืออัตราเฉลี่ย: 19.47 ของสินทรัพย์รวม

บริษัทฯ สามารถจัดเก็บลูกหนี้ระหว่าง 96 วัน สินค้าคงเหลือ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 115 วัน ใกล้เคียงปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าประเภทอุปโภคและบริโภค มีอัตราการหมุนเวียนสูง

2.3 ระยะเวลาการเก็บหนี้และจ่ายชำระหนี้

บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกหนี้โดยเฉลี่ย 96 วัน ขณะที่ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้โดยเฉลี่ย 154 วัน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ชำระหนี้ค่าสินค้าโดยผ่านธนาคารพาณิชย์โดยวิธีการเปิดเช็คเดบิตหรือเช็คและทำบัตรเครดิตประมาณ 120 - 180 วัน

3. รายจ่ายจ่ายลงทุน

ระหว่างปีบริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนในสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างก่อสร้าง อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์สำนักงาน 41.08 ล้านบาท เพื่อย้ายโรงงานและคลังสินค้า เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ

4. แหล่งที่มาของเงินทุน

4.1 โครงสร้างเงินลงทุน

ในปี 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 0.48:1 เนื่องจากหนี้สินรวม 554 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 40 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเฉลี่ย: 7.78 ส่วนของผู้ถือหุ้น 1154 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 155 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเฉลี่ย: 15.51

4.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1154 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 155 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากบริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีจำนวน 293 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 141 ล้าน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 3 ล้านบาท

4.3 หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 554 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.78

หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 497 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.47 เนื่องจาก

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร 163 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 19 ล้านบาทเกิดจากบริษัทฯ มีตัวสัญญาใช้เงินลด 4 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 2.63 – 2.77 เป็นทริสเทรซซิก ลดลงจากปีก่อน 15 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 1.80 – 3.00
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 147 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท
- เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย 2.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.2 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 100 จากการรวมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 26 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 86.68 จากการรวมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 – 2
- หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – สรุทส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 25 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท หรือ 3.84% เนื่องจากบริษัทฯ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับวันที่ 16 มาถือปฏิบัติ
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 16 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ วงเงิน 80 ล้านบาท กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือน 60 เดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.5 ต่อปี
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 37 ล้านบาท บริษัทฯ มีผลประโยชน์การกำไรเพิ่มขึ้น
- หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 13 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 40.62 เนื่องจากประมาณการรับคืนสินค้าเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 57 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.00 เนื่องจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – สรุทส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 0 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 15 ล้านบาท หรือ 100% เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ วงเงิน 80 ล้านบาท กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือน 60 เดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.5 ต่อปี
- สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจำนวน 17 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 2 ล้านบาท เนื่องจากผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 โดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 26 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.70 จากสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และหนี้สินตามสัญญาเช่า – สรุทจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้นเนื่องจาก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับวันที่ 16 มาถือปฏิบัติ

5. บังคับและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี, กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์เพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายประจำปีที่กำหนดไว้ ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนการบริหารงานอย่างยืดหยุ่น เพื่อรองรับบังคับและอิทธิพลหลักที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคตได้ดังนี้

บังคับ/อิทธิพลหลัก	แนวทางการดำเนินการ
1. ความเพียงพอของการจัดหาสินค้าและกระแสความนิยมของสินค้า 2. การพัฒนาทักษะของบุคลากร 3. ระดับราคาของวัตถุดิบและค่าแรงงาน 4. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือดำเนินงานแก่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต	1. บริษัทฯ สามารถจัดสรรสินค้าที่มีอยู่ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกระแสความนิยมที่มีอยู่ ตลอดจนควบคุมระบบการจัดซื้อและรักษาระดับสินค้าและของคงคลังให้เพียงพอต่อการขายรวมทั้งบริหารสินค้าคงคลังให้หมุนเวียนเร็วทันกับราคาในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้ทันกับกระแสความนิยม 2. บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากร โดยจัดการอบรมพนักงานอย่างทั่วถึงทุกระดับทั้งภายใน และภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้ทันต่อเหตุการณ์ 3. บริษัทฯ มีหน่วยงานสรรหาและจัดซื้อสินค้าโดยวัตถุดิบสินค้าสำเร็จรูปจากแหล่งที่มีคุณภาพดี ราคาเหมาะสมกับราคาในตลาดที่มีความผันผวนเร็วมาก รวมทั้งการจัดจ้างงานให้เหมาะสมกับองค์กรเพื่อให้ได้ต้นทุนขายที่ต่ำแต่สินค้าคุณภาพดี 4. หากบริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินหรือการดำเนินงานแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะดำเนินการตามขั้นตอนของข้อบังคับของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อย่างครบถ้วนและโปร่งใสสามารถติดตามและตรวจสอบได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งบริษัทฯ มีคณะกรรมการอิสระที่ช่วยสอดส่องตรวจสอบธุรกรรมต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มากที่สุด

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้ง	สำนักงาน 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ 0-2805-2756-60 โทรสาร 0-2805-2751-2 โรงงานและคลังสินค้า 140-140/1 หมู่ 4 ตำบลบางยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140 โทรศัพท์ 038-891-811-15 โทรสาร 038-891-821-22
ประกอบธุรกิจ	การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า
ทุนจดทะเบียน	528,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	527,998,810 บาท
จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	11 พฤษภาคม 2525
จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน	18 มีนาคม 2537
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	31 ตุลาคม 2537
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000823 (เดิมเลขที่ บมจ. 329)
Corporate Website	www.karmarts.co.th
E-Commerce Website	www.karmarts.com
นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ผู้สอบบัญชี	นางสาวรสพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5659 บริษัท สำนักงาน ฮิวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลศรีธนา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนเรียกชำระ	สัดส่วนการลงทุน
บริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด สถานที่ตั้ง 261/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการการผลิต รวมทั้งแบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือ และเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด	10,000,000	10,000,000	70%
บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด สถานที่ตั้ง 81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	การปลูกป่าและปลูกพืชภัณฑ์การเกษตร และอนุรักษ์สัตว์น้ำขนาดใหญ่ที่ใกล้สูญพันธุ์	20,000,000	20,000,000	86%
บริษัท เคเจเอฟ โกลเบิล จำกัด สถานที่ตั้ง 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการจำหน่ายและปลีก เครื่องสำอาง ("House Brand")	1,000,000	1,000,000	99.97%
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด สถานที่ตั้ง 83 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ (โรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด)	213,090,000	213,090,000	33.33%
Karmarts Vietnam Company Limited สถานที่ตั้ง ประเทศเวียดนาม	ประกอบกิจการด้านจำหน่ายปลีก เครื่องสำอาง อุปกรณ์เครื่องมือ และเครื่องใช้	400,000B\$	200,000B\$	49%

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปี 2560 คดีของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางระหว่างไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (Microsoft Corporation) ที่ 1 กับพวกรวม 4 คน โจทก์กับบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ที่ 1 กับพวกรวม 9 คน

ปี 2561 คดีของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางระหว่างไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (Microsoft Corporation) พลของคดีปัจจุบัน ศาลชั้นต้นพิพากษาเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 ให้จำเลยชำระเงินรวมเป็นค่าเสียหายเงินต้น 1,688,000 บาท ดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2558 – 27 กุมภาพันธ์ 2562 รวมเป็นค่าเสียหายในส่วนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยจำนวน 2,134,046.44 บาท และในวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 จำเลยได้ยื่นอุทธรณ์คดีพิพาททางกฎหมายอุทธรณ์ในวันที่ 25 มีนาคม 2562 ต่อไป

ปี 2562 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2562 ได้มีคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีเข้าบัญชีพิเศษให้บริษัทฯ ชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 16.74 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ ได้ยื่นเสนอฎีกาเพื่อโต้แย้งคำพิพากษาศาลอุทธรณ์คดีเข้าบัญชีพิเศษต่อศาลฎีกา ในระหว่างปีปัจจุบัน ศาลฎีกาได้พิจารณาไม่รับการเสนอฎีกาดังกล่าว บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเสียหายรวมดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 19.79 ล้านบาทตามคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีเข้าบัญชีพิเศษแล้ว

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ



ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 แนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ของบริษัทมีดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ โดยครอบคลุมหลักสำคัญ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาคาใจความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
- การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสียอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อให้กรรมการและพนักงานต้องปฏิบัติ

2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ เช่น สิทธิการได้รับข้อมูลบริษัทฯ สิทธิการออกเสียง สิทธิในการดูแลอย่างเป็นธรรมและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น การเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอเป็นจริง เชื่อถือได้สม่ำเสมอ และทันเวลาเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน และมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่เอารัดเอาเปรียบรวมทั้งมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกันอื่นและพนักงาน

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายละเอียดของแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออำนวยความสะดวก ให้ข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน

5. กาวะพินาและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและให้ความเห็นชอบใน วิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้กำหนดจรรยาบรรณของกรรมการ พึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อประโยชน์ขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยไม่หาผลประโยชน์ส่วนตนจากการเป็นกรรมการไม่ใช้ความลับขององค์กรในทางที่ผิด กรรมการยังได้อนุญาตให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแล และรายงานกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด การปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ จะนำไปสู่การควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งมีการกำกับดูแลที่ดีเป็นกระบวนการต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน

8. การท่วงดูของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการตรวจสอบ 6 ท่าน

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานคณะกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน กรรมการผู้จัดการมีอำนาจหน้าที่บริหารบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการมอบหมายและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ

10. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการตามพลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

11. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาสและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้ามีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและงวดสะสมโดยสม่ำเสมอ และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง โดยในปี 2564 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 5 ครั้ง

12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ : ปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 แต่งตั้งพลโทกอบกุล วิษิต เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายประสิทธิ์ อธิรัตน์บงกช และดร.พุฒนิธ จิรายุส เป็นกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอในปี 2564 มีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กร โดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการมีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบและโดยตรงถึงกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อมั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ส่วนตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

14. รายงานของคณะกรรมการด้านการเงินและสารสนเทศทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งานการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดพลาดอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลและรายงานทางการเงินร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่การเงินล้วนมีพลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนโปร่งใสตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะแต่ได้มอบหมายให้ส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก กิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทฯ ได้โทร 0 – 2805 – 2756 – 60 หรือที่ website: www.karmarts.co.th

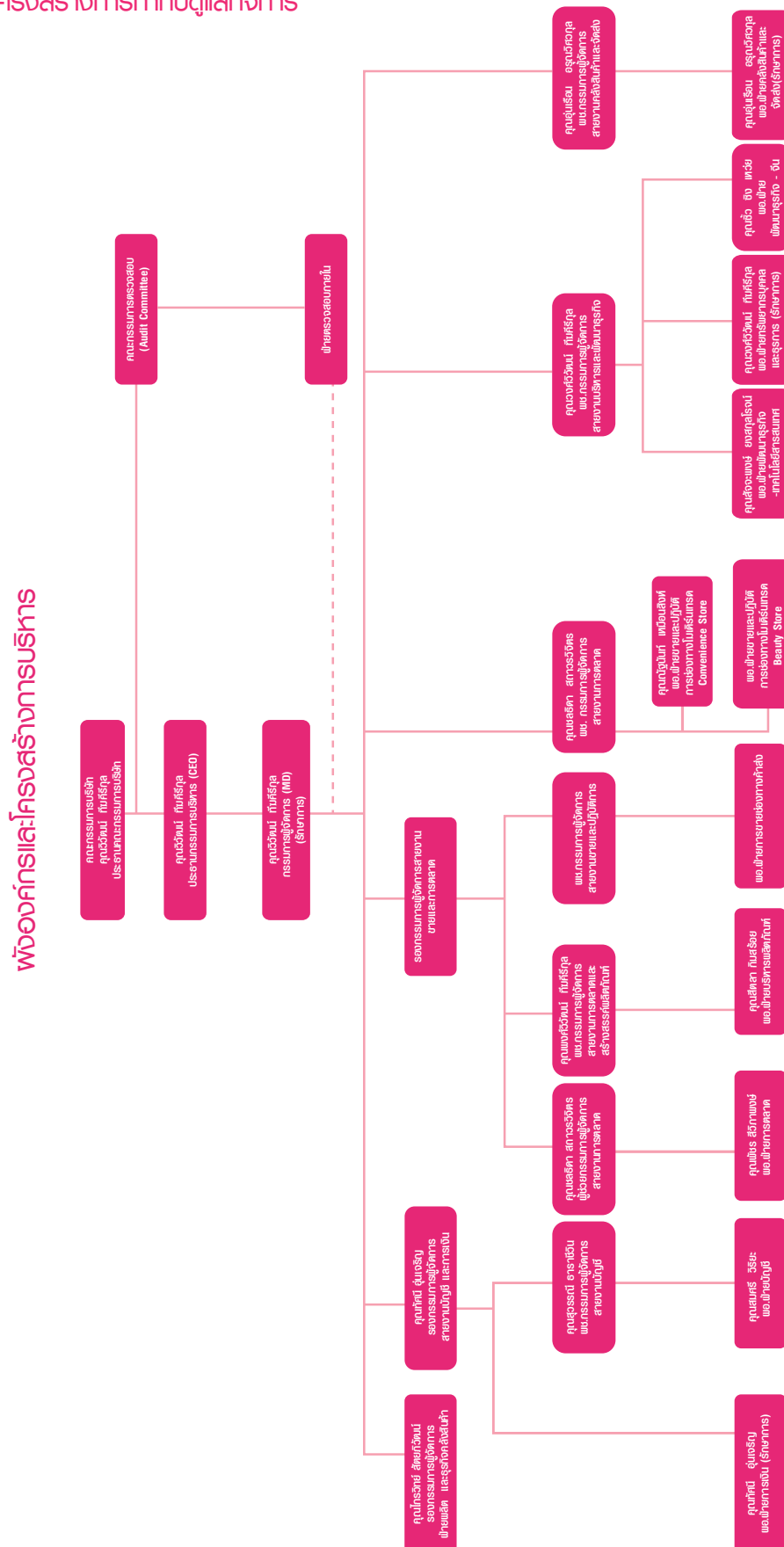
6.2 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงจะต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมิใช่เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ให้ความระมัดระวังและติดตามดูแลข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีโอกาสรับทราบข้อมูลก่อนการขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ได้กำหนดให้เฉพาะส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 รายชื่อคณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหาร และเลขานุการของบริษัท ประกอบด้วยดังนี้

ชื่อ – สกุล	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริหาร	ผู้บริหาร	เลขานุการ
1. นายวิวัฒน์ ทิมศรีสกุล*	/	-	/	/	-
2. พลโทกอบบุญ วิจิต	/	/	-	-	-
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์*	/	-	/	/	-
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช	/	/	-	-	-
5. ดร.พุฒิธร จิรายุส	/	/	-	-	-
6. นายพริษฐ์ ทิมศรีสกุล	/	-	-	-	-
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีสกุล*	/	-	/	/	-
8. นายเชิยะ ชิน ลู	/	-	-	-	-
9. นายคัตนันทน์ ยะพานิช	/	-	-	-	-
10. นางทัศนีย์ อุ่นเจริญ	-	-	-	/	-
11. นางชลธิดา สกาวรวจิตร	-	-	-	/	-
12. นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน	-	-	-	/	/
13. นางอุณเรื้อน อรุณวิศกุล	-	-	-	/	-
14. นายพงษ์วิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	-	-	-	/	-
15. นางสมศรี วิริยะ	-	-	-	/	-
16. นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์	-	-	-	/	-
17. นางสาวชิว ชิง เทว	-	-	-	/	-
18. นางสาวกัญฉนันท์ เทมือนสิงห์	-	-	-	/	-
19. นางสาวพัชร สิวีกาพงษ์	-	-	-	/	-
20. นางสาวสืตลา ทิมสร้อย	-	-	-	/	-

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมิได้ระงับรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีความรู้ทางด้านบัญชีการเงิน และมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานและดูแลการบริหารงานของกิจการตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท จัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และในกฎระเบียบของทางและการและข้อบังคับของบริษัทฯ เป็นต้น

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ โดยให้มีอำนาจหน้าที่บริหารและควบคุมดูแลกิจการของบริษัทฯตามที่คณะกรรมการบริษัทฯมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการเพื่อมีอำนาจ และหน้าที่ให้การบริหาร และจัดการกิจการของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น กรรมการผู้จัดการมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะผู้บริหารเพื่อรับผิดชอบการบริหารงานตามสายการบังคับบัญชาเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนธุรกิจและนโยบายของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้

7.3 การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ และผู้บริหาร

บริษัทฯ มีวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ โดยผ่านการเสนอชื่อจากคณะกรรมการบริษัทฯ และจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นหนึ่งหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งเสียงและใช้เสียงข้างมากตัดสินซึ่งเป็นไปตามมาตรา 70 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 กรรมการมาจากผู้ถือหุ้นต่างประเทศ 1 ท่าน, กรรมการอิสระ 3 ท่าน และผู้บริหารระดับสูง 1 ท่าน สำหรับการคัดเลือกและการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหาร ส่วนระดับต่ำกว่าผู้อำนวยการ ผู้บังคับบัญชาตามสายงานจะเป็นผู้คัดเลือกและบรรจุตามโครงสร้างของบริษัทฯ

สิทธิของผู้ลงคะแนนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่และใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ในการเลือกตั้งบุคคลเพื่อเป็นกรรมการได้ บริษัทฯ ไม่มีการสรรหากรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย แต่บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์เป็นกรรมการเพื่อกำกับดูแลการบริหารงานและปกป้องดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย

7.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนคณะกรรมการประจำปี 2564 จำนวนเงินรวมไม่เกิน 5 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าเบี้ยประชุมสำหรับประธานกรรมการตรวจสอบ 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 10,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม และ ประธานกรรมการบริษัทฯ 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ 10,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2564 เท่ากับ 30 ล้านบาท และในปี 2563 เท่ากับ 33 ล้านบาท เป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน, โบนัส, ค่าพาหนะเดินทางและผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

-ไม่มี -

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 681 คน ซึ่งพลตอบแทนเป็นเงินเดือนและค่าจ้างเกี่ยวกับพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 224.46 ล้านบาท แบ่งเป็นสายงานหลักดังนี้

- | | | |
|-----------------|-------|--------|
| 1. ด้านโรงงาน | จำนวน | 165 คน |
| 2. ด้านสำนักงาน | จำนวน | 516 คน |

- การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

- นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน โดยจัดให้มีการอบรมพนักงาน มีหลักสูตรดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรคอมพิวเตอร์เบื้องต้นและการใช้งานอินเทอร์เน็ต
2. ขนส่งปลอดภัยและการใช้งานบำรุงรักษาอย่างปลอดภัย
3. ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ความงาม
4. ความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งสาขาเพื่อขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีและบริษัทในเครือ

รายการ	สำนักงานผู้สอบบัญชี	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าสอบบัญชี		
			2562	2563	2564
1	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)	1,970,000	1,970,000	1,820,000
2	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	บริษัท เจ คอส แลบนราทอริส จำกัด	300,000	300,000	300,000
3	บริษัท ไทย ออดิท เดอะกรู๊ป จำกัด	บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	215,000	230,000	280,000
รวมทั้งหมด			2,485,000	2,500,000	2,400,000

ค่าบริการอื่น

ไม่มี

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาสและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้ามีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและงวดสะสมโดยสม่ำเสมอ และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง โดยในปี 2564 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้

รายชื่อ	การประชุม คณะกรรมการ ตรวจสอบ	การประชุมคณะกรรมการบริษัท			หมายเหตุ
		การประชุม วาระปกติ	การประชุม วาระพิเศษ	รวม	
1. นายวิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	-	5/5	-	5/5	อยู่ต่างประเทศ
2. พลโทกอบบุญ วิจิตร*	8/8	5/5	-	5/5	
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	-	5/5	-	5/5	
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช*	8/8	5/5	-	5/5	
5. ดร.พุฒิธร จิรายุส*	8/8	5/5	-	5/5	
6. นายพริษฐ์ ทิมศรีสกุล	-	5/5	-	5/5	
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	-	5/5	-	5/5	
8. นายเชิยะ ชิน อุ	-	-/5	-	-/5	
9. นายคิตนันทน์ ยะพานิช	-	5/5	-	5/5	

หมายเหตุ การบันทึกการเข้าร่วมประชุม = จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุมทั้งปี

* หมายถึง กรรมการอิสระที่เป็นกรรมการตรวจสอบ

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการตามพลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

คำตอบแทนกรรมการบริษัทฯ 9 ท่าน เป็นคำตอบแทนในรูปเบี้ยประชุมมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	บาท	
	2564	2563
1. นายวิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	100,000	80,000
2. พลโทกอบบุญ วิจิต	210,000	220,000
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	50,000	40,000
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช	130,000	130,000
5. ดร.พุฒิธร จิรายุส	130,000	130,000
6. นายพริษฐ์ ทิมศรีสกุล	50,000	40,000
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	50,000	40,000
8. นายเชิยะ ชิน ลู	-	-
9. นายคัตนันท์ ยะพานิช	50,000	40,000
รวม	770,000	720,000

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กรโดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการมีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบและโดยตรงถึงกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ส่วนตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

รายการระหว่างกัน

รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิหรือความเสี่ยงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลรายการระหว่างกัน

รายการค้าที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ได้แก่ รายการขายสินค้าและบริการ 15 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่าย 1 ล้านบาท รายการซื้อสินค้า 1 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 6 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น-บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 1 ล้านบาท เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย 2 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 56 ล้านบาท ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการ และผู้บริหารบริษัทฯ และบริษัทย่อย 30 ล้านบาท ซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 8

ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามราคายุติธรรมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ซึ่งรายการดังกล่าวมีความเหมาะสมผลของการรายการตามความจำเป็นตามปกติของธุรกิจ และสำหรับรายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินในการรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องดังกล่าว มีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เนื่องจากรายการดังกล่าวจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทฯ โดยลักษณะธุรกิจมีความเกี่ยวข้องและส่งเสริมซึ่งกันและกันในการพัฒนาเชิงธุรกิจ และมีความเป็นธรรมในเรื่องของราคาและเงื่อนไขการชำระเงินและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกรรมการที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีมติเอกฉันท์เห็นชอบในการลงทุนเพิ่มในหลักทรัพย์ดังกล่าวและเห็นว่าจะเกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการขายการค้าของบริษัทฯ โดยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันโดยสร้างความเข้มแข็งให้กับสินค้าแบรนด์ "Karmarts" ในราคาและเงื่อนไขการชำระเงินที่กำหนดเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนี้

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับรายการค้าปกติ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามราคายุติธรรมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ดังนั้นขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจึงปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป

สำหรับรายการที่เกี่ยวกับการค้าประกันให้บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

เนื่องจากบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเป็นประโยชน์เพิ่มในการดำเนินธุรกิจตามปกติ ดังนั้นแนวโน้มในการเข้าทำรายการระหว่างกันจึงขึ้นอยู่กับโอกาสเติบโตทางธุรกิจและภาวะของการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565		บริษัทย่อย				บริษัทร่วม		บริษัทย่อยของบริษัทร่วม				บริษัทร่วมค้า		บริษัทที่เกี่ยวข้อง			
	บม.คาร์มาร์ก		บจก. เฉอสา		บจก. ป้า คมเพตรา		บจก. เกลอฟ้า		บจก. ดี โอเคปดา		บจก. ดี โอเคปดา แพคเกจ บจก. บางนา คอมพิวเตอร์ บจก. ดี โอเคปดา จักรวรร		Karmarts Vietnam		บจก. ชิงเรย์ ภูเก็ต แอ็คเคโมวอเรจ		บจก. ดี โอเคปดา อารีย์ บจก. ดี โอเคปดา บางนา	
	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง
1. บม.คาร์มาร์ก																		
2. กลุ่มตระกูล "กันศิริกุล"																		
2.1 นายอ้วนวัฒน์ กันศิริกุล	23.191	กรรมการ																
2.2 นายอรรถวิวัฒน์ กันศิริกุล	0.248	กรรมการ																
2.3 นายพงษ์วิวัฒน์ กันศิริกุล	0.061																	
2.4 นายเอกฤต กันศิริกุล	4.533																	
2.5 นายประวิทย์ กันศิริกุล	3.753	กรรมการ																
2.6 นางสาววรรณ กันศิริกุล	4.083																	
2.7 นางสาวนราพรรณ กันศิริกุล	0.117																	
2.8 นางชดา กันศิริกุล	0.014																	
3. บริษัทกรวิทย์ สัตย์วิวัฒน์	0.003	กรรมการ																
4. บจก. ดี โอเคปดา พรอเพอร์ตี้																		
5. อื่น ๆ	63.996																	
รวม	100.000																	

กรรมการ	บม.คาร์มาร์ก		บจก. เฉอสา		บจก. ป้า คมเพตรา		บจก. เกลอฟ้า		บจก. ดี โอเคปดา		บจก. ดี โอเคปดา แพคเกจ บจก. บางนา คอมพิวเตอร์ บจก. ดี โอเคปดา จักรวรร		Karmarts Vietnam		บจก. ชิงเรย์ ภูเก็ต แอ็คเคโมวอเรจ		บจก. ดี โอเคปดา อารีย์ บจก. ดี โอเคปดา บางนา	
	CEO	กรรมการ	IMD	กรรมการ	IMD	กรรมการ	IMD	กรรมการ	IMD	กรรมการ	IMD	กรรมการ	IMD	กรรมการ	IMD	กรรมการ	IMD	กรรมการ
1. นายอ้วนวัฒน์ กันศิริกุล	✓	✓		✓		✓			✓		✓				✓			
2. นายอรรถวิวัฒน์ กันศิริกุล			✓				✓											
3. นายพงษ์วิวัฒน์ กันศิริกุล				✓														
4. นายกรวิทย์ สัตย์วิวัฒน์		✓							✓		✓							✓
5. นายประวิทย์ กันศิริกุล						✓												

หมายเหตุ กรรมการ คือ กรรมการผู้ชำนาญการ

ส่วนที่ 3

งบการเงิน



รายงานของฟู้ดสโบบัณฑิตรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 22 เกี่ยวกับรายได้หนี้สูญได้รับคืนและเงินชดเชยพลาซาดูได้รับคืน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับเงินคืนจากอดีตบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นเงินรับทั้งสิ้นจำนวน 202.3 ล้านบาท ในระหว่างปีปัจจุบัน

ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน พลงของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

เนื่องจากรายได้จากการขายเป็นตัวเลขที่มีสาระสำคัญที่สุดในงบกำไรขาดทุน และเป็นตัวชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีรายการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนมาก ราย ดังนั้นข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญกับการเกิดขึ้นจริงของรายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างเอกสารการขายเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขการขายและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติ ที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

การประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมาณการค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพซึ่งขึ้นอยู่กับดุลยพินิจในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีประเภทและปริมาณสินค้าคงเหลือจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือดังนี้

- ทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ รวมถึงสอบทานความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว และเหตุผลสำหรับการรับรู้ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือแบบเฉพาะเจาะจง
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันสิ้นปีในการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า
- พิจารณาข้อมูลในอดีตย้อนหลัง สำหรับพลวัตที่เกิดขึ้นจริงจากการขายและการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือออกจากบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีเปรียบเทียบกับค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่บันทึกไว้ ณ สิ้นปีก่อน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทางการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องนั้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในช่วงปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เช่นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกรณาดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



รศ.ดร. เดชอาคม

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5659

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	151,835,330	9,259,791	148,589,701	7,914,213
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 8	320,131,100	323,330,052	328,299,642	330,321,131
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	4,063,023	4,210,112	4,147,452	4,210,112
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8	-	-	21,000,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		4,000,000	-	4,000,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8	-	1,080,000	-	1,080,000
สินค้าคงเหลือ	9	333,569,321	327,947,404	318,102,453	310,997,543
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		302,421	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		43,806,680	36,711,472	43,705,617	36,668,101
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		857,707,875	702,538,831	867,844,865	691,191,100
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	2,288,050	6,292,323	2,463,843	6,292,323
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8	-	1,256,679	-	1,256,679
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	7	-	8,000,785	-	8,000,785
เงินลงทุนในการร่วมค้า	10	421,104	500,271	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	180,685,967	189,740,128	71,029,990	71,029,990
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	25,700,000	7,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	121,700,000	122,400,000	121,700,000	122,400,000
เงินมัดจำค่าซื้อที่ดิน	12	35,939,032	-	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	14	466,552,767	443,126,594	431,155,718	435,945,056
ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต	15	8,284,000	8,284,000	8,284,000	8,284,000
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	28,559,526	25,282,362	28,331,269	24,944,337
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	1,434,963	2,002,349	1,422,887	1,878,784
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	23	167,356	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		11,088,896	11,369,975	10,240,556	10,514,395
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		857,121,661	818,255,466	700,328,263	697,546,349
รวมสินทรัพย์		1,714,829,536	1,520,794,297	1,568,173,128	1,388,737,449

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	163,008,062	181,854,566	163,008,062	181,854,566
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	8, 19	146,676,557	145,935,729	151,608,068	158,474,396
เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	8, 12	2,200,000	-	2,200,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	8	56,332,437	30,000,000	26,000,000	30,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	11,122,207	11,504,158	11,004,901	11,393,366
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	16,410,221	17,904,000	16,410,221	17,904,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		56,199,926	18,504,524	56,199,926	17,585,255
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		45,169,357	31,982,122	44,972,751	31,643,051
รวมหนี้สินหมุนเวียน		497,118,767	437,685,099	471,403,929	448,854,634
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุปรจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	13,950,708	14,569,369	13,940,563	14,440,112
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สรุปรจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	-	15,520,642	-	15,520,642
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	21	16,777,885	19,439,103	16,684,024	18,734,025
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	23	25,823,831	26,563,169	25,823,831	26,783,930
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		56,552,424	76,092,283	56,448,418	75,478,709
รวมหนี้สิน		553,671,191	513,777,382	527,852,347	524,333,343

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 880,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท		528,000,000	528,000,000	528,000,000	528,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 879,998,016 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท		527,998,810	527,998,810	527,998,810	527,998,810
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		88,396,711	88,396,711	88,396,711	88,396,711
ส่วนเกินทุนจากการลดทุน		15,267,473	15,267,473	15,267,473	15,267,473
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน					
การถือหุ้นในบริษัทย่อย	2.2	(423,639)	-	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	30	52,799,881	52,799,881	52,799,881	52,799,881
ยังไม่ได้จัดสรร		399,050,323	243,634,715	285,070,318	109,153,643
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		70,661,931	70,741,098	70,787,588	70,787,588
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1,153,751,490	998,838,688	1,040,320,781	864,404,106
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		7,406,855	8,178,227	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,161,158,345	1,007,016,915	1,040,320,781	864,404,106
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,714,829,536	1,520,794,297	1,568,173,128	1,388,737,449

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
รายได้					
รายได้จากการขาย		1,269,897,283	1,293,987,577	1,323,844,095	1,366,063,977
รายได้จากการให้เช่าคลังสินค้า		21,169,885	21,169,885	21,169,885	21,169,885
รายได้เงินปันผล	11, 12	246,500	-	16,764,519	-
รายได้หนี้สูญได้รับคืนและเงินชดเชยผลขาดทุนได้รับคืน	22	202,301,569	-	202,301,569	-
กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เป็นมูลค่าสุทธิรวม	13	-	100,000	-	100,000
รายได้อื่น		9,621,593	10,956,037	15,654,853	23,444,984
รวมรายได้		<u>1,503,236,830</u>	<u>1,326,213,499</u>	<u>1,579,734,921</u>	<u>1,410,778,846</u>
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		672,918,138	638,154,911	738,863,897	746,926,178
ต้นทุนจากการให้เช่าคลังสินค้า		167,597	49,424	167,597	49,424
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		231,961,857	270,442,454	231,961,857	270,442,454
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		226,150,112	238,581,291	215,443,834	222,372,173
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เป็นมูลค่าสุทธิรวม	13	700,000	-	700,000	-
รวมค่าใช้จ่าย		<u>1,131,897,704</u>	<u>1,147,228,080</u>	<u>1,187,137,185</u>	<u>1,239,790,229</u>
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		<u>371,339,126</u>	<u>178,985,419</u>	<u>392,597,736</u>	<u>170,988,617</u>
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	10, 11	463,857	(1,249,317)	-	-
รายได้ทางการเงิน	24	797,389	1,046,030	863,909	1,042,804
ต้นทุนทางการเงิน	25	(7,705,477)	(10,374,036)	(7,586,798)	(10,352,771)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		<u>364,894,895</u>	<u>168,408,096</u>	<u>385,874,847</u>	<u>161,678,650</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	(72,213,862)	(34,010,743)	(72,129,221)	(32,373,981)
กำไรสำหรับปี		<u><u>292,681,033</u></u>	<u><u>134,397,353</u></u>	<u><u>313,745,626</u></u>	<u><u>129,304,669</u></u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุน					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		292,872,628	132,824,428	313,745,626	129,304,669
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(191,595)	1,572,925	-	-
		<u>292,681,033</u>	<u>134,397,353</u>		
กำไรต่อหุ้น	27				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.33	0.15	0.36	0.15

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
กำไรสำหรับปี		<u>292,681,033</u>	<u>134,397,353</u>	<u>313,745,626</u>	<u>129,304,669</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ					
แปลงค่าเงินของการร่วมลงทุนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(79,167)	305,334	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(79,167)	305,334	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- สุทธิจากภาษีเงินได้	21	3,499,335	-	2,968,005	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		3,499,335	-	2,968,005	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		<u>3,420,168</u>	<u>305,334</u>	<u>2,968,005</u>	<u>-</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>296,101,201</u>	<u>134,702,687</u>	<u>316,713,631</u>	<u>129,304,669</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		296,133,397	133,129,762	316,713,631	129,304,669
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(32,196)	1,572,925		
		<u>296,101,201</u>	<u>134,702,687</u>		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม												(หน่วย : บาท)	
	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท													
	งบเรือนหุ้น หักและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า จากการลดทุน	ส่วนค่าตอบแทน จากการเปลี่ยน แปลงหุ้นในบริษัท ถือหุ้นในบริษัท	กำไรสะสม		ส่วนเกินมูลค่า จากการตีราคา สินทรัพย์	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่รวมจาก กลุ่ม ของบริษัท		
					ส่วนเกินมูลค่า ส่วนเกินมูลค่า	กำไรสะสม		ส่วนเกินมูลค่า จากการตีราคา สินทรัพย์	ส่วนเกินมูลค่า จากการตีราคา สินทรัพย์	ส่วนเกินมูลค่า จากการตีราคา สินทรัพย์				ส่วนเกินมูลค่า จากการตีราคา สินทรัพย์
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	527,998,810	88,396,711	15,267,473	-	52,799,881	260,408,017	70,787,588	(351,824)	70,435,764	1,015,306,656	6,605,302	1,021,911,958		
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	132,824,428	-	-	-	132,824,428	1,572,925	134,397,353		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	305,334	305,334	305,334	-	305,334		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	132,824,428	-	305,334	305,334	133,129,762	1,572,925	134,702,687		
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	-	(149,597,730)	-	-	-	(149,597,730)	-	(149,597,730)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	527,998,810	88,396,711	15,267,473	-	52,799,881	243,634,715	70,787,588	(46,490)	70,741,098	998,838,688	8,178,227	1,007,016,915		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	527,998,810	88,396,711	15,267,473	-	52,799,881	243,634,715	70,787,588	(46,490)	70,741,098	998,838,688	8,178,227	1,007,016,915		
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	292,872,628	-	-	-	292,872,628	(191,595)	292,681,033		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	3,339,936	-	(79,167)	(79,167)	3,260,769	159,399	3,420,168		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	296,212,564	-	(79,167)	(79,167)	296,133,397	(32,196)	296,101,201		
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	-	(140,796,956)	-	-	-	(140,796,956)	-	(140,796,956)		
บริษัทจ่ายค่าธรรมเนียมให้หุ้นส่วนได้เสีย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,000,000)	(3,000,000)		
กำไรส่วนเกินมูลค่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(423,639)		
ส่วนค่าตอบแทนจากการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	(423,639)	-	-	-	-	-	(423,639)	-	(423,639)		
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่โอนมาของบริษัท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,260,824	2,260,824		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	527,998,810	88,396,711	15,267,473	(423,639)	52,799,881	399,050,323	70,787,588	(125,657)	70,661,931	1,153,751,490	7,406,855	1,161,158,345		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน จากการลงทุน	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวม ส่วนของผู้ ถือหุ้น
				สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุน จากการตีราคา สินทรัพย์	รวม องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	129,446,704	70,787,588	70,787,588	884,697,167
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	129,304,669	-	-	129,304,669
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	129,304,669	-	-	129,304,669
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	(149,597,730)	-	-	(149,597,730)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	109,153,643	70,787,588	70,787,588	864,404,106
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	109,153,643	70,787,588	70,787,588	864,404,106
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	313,745,626	-	-	313,745,626
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	2,968,005	-	-	2,968,005
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	316,713,631	-	-	316,713,631
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	(140,796,956)	-	-	(140,796,956)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	285,070,318	70,787,588	70,787,588	1,040,320,781

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	364,894,895	168,408,096	385,874,847	161,678,650
รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน:-				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	49,287,755	55,772,205	46,228,853	53,278,657
ขาดทุน (กำไร) จากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
เป็นมูลค่ายุติธรรม	700,000	(100,000)	700,000	(100,000)
ค่าเพื่อพลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(4,116,064)	10,605,695	(4,050,016)	10,629,560
ค่าเพื่อการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	636,715	(4,535,754)	292,525	(4,857,380)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	20,201,685	2,826,304	20,201,685	2,826,304
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	133,950	805,000	133,950	805,000
ขาดทุนจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	4,388,447	-	-	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12,514,905	17,686,805	12,514,100	17,686,805
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(850,179)	(459,491)	(888,754)	(459,491)
ดอกเบี้ยรับ	(309,224)	(318,860)	(375,744)	(318,860)
เงินปันผลรับ	(246,500)	(225,000)	(16,764,519)	(225,000)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,096,150	3,695,934	4,043,207	3,452,750
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	6,559,399	9,257,550	6,440,720	9,248,317
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(463,857)	1,249,317	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	457,428,077	264,667,801	454,350,854	253,645,312
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7,419,409	59,870,272	6,175,898	60,202,882
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	4,151,362	851,275	3,891,140	851,275
สินค้าคงเหลือ	(6,090,792)	(9,944,079)	(7,229,595)	(5,157,641)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(6,858,690)	4,235,357	(7,037,516)	4,209,852
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8,299,282	(1,119,746)	8,274,625	(264,167)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(5,504,793)	(11,430,968)	(12,180,500)	(10,201,717)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13,185,542	(4,249,033)	13,329,700	(4,306,102)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	472,029,397	302,880,879	459,574,606	298,979,694
จ่ายภาษีเงินได้	(36,602,408)	(49,565,256)	(35,216,651)	(47,602,815)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,383,201)	(1,914,600)	(2,383,201)	(1,914,600)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	433,043,788	251,401,023	421,974,754	249,462,279

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ	204,831	308,636	271,351	308,636
เงินปันผลรับ	9,764,519	225,000	16,764,519	225,000
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(16,500,000)	-	(16,500,000)	-
เงินสดสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	3,307,267	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(21,000,000)	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(4,000,000)	-	(4,000,000)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	2,336,679	935,837	2,336,679	935,837
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,781,605	3,135,346	2,140,983	3,567,721
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	10,685,490	26,147,500	10,685,490	26,147,500
ซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	(10,819,440)	(26,952,500)	(10,819,440)	(26,952,500)
จ่ายเงินมัดจำค่าซื้อที่ดิน	(35,739,032)	-	-	-
ซื้อที่ดิน อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(40,249,578)	(42,420,297)	(39,028,631)	(39,854,154)
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(79,227,659)	(38,620,478)	(59,149,049)	(35,621,960)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(38,881,935)	(30,467,748)	(38,881,935)	(30,467,748)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	10,332,437	-	(4,000,000)	-
เงินสดจ่ายตามสัญญาเช่า	(16,308,273)	(15,314,679)	(15,913,519)	(15,194,655)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง	(17,014,421)	(16,353,500)	(17,014,421)	(16,353,500)
ดอกเบี้ยจ่าย	(5,571,443)	(7,876,564)	(5,543,387)	(7,876,564)
เงินปันผลจ่าย	(140,796,955)	(149,597,730)	(140,796,955)	(149,597,730)
เงินปันผลจ่ายที่บริษัทย่อยจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่ใช่จำนวนควบคุม	(3,000,000)	-	-	-
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(211,240,590)	(219,610,221)	(222,150,217)	(219,490,197)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	142,575,539	(6,829,676)	140,675,488	(5,649,878)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	9,259,791	16,089,467	7,914,213	13,564,091
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 6)	151,835,330	9,259,791	148,589,701	7,914,213

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม: -				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด: -				
ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	1,432,445	817,385	1,432,445	817,385
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	15,469,232	3,776,839	15,469,232	3,776,839
โอนอุปกรณ์ไปเป็นสินค้าคงเหลือ	167,840	491,646	167,840	485,224
สินทรัพย์สิทธิการใช้อย่างคงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	1,922,318	-	1,922,318	-
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	4,374,167	-	3,710,006	-
เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,200,000	-	2,200,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีธุรกิจหลักคือการผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และการให้เช่าคลังสินค้า ที่อยู่บริษัทฯ ตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แขวง 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการระลอกตัวของเศรษฐกิจและมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทจะติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารจะใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่างๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

2. เกณฑ์ในการจัดทำการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเงินได้เปิดเพียงอย่างเดียวเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2. เกณฑ์ในการจัดทำการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้นตามที่ปรากฏในรายชื่อผู้ถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นในประเทศ
		2564 ร้อยละ	2563 ร้อยละ	
บริษัท เจ คอส แลนด์ราทอริส จำกัด บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ทำเกษตรกรรม	70.00 86.00	70.00 -	ไทย ไทย

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) จำนวน 150,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 75 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 200,000 หุ้น) จากบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทร่วม) โดยเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระราคาซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 16.5 ล้านบาทแล้วแก่บริษัทร่วมดังกล่าว บริษัทฯ ได้เปลี่ยนการบันทึกเงินลงทุนใน บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยนับจากวันที่บริษัทฯ ได้ลงทุนเป็นต้นไป

งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบแสดงฐานะการเงินของ บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตั้งแต่วันที่ลงทุนจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ได้บันทึกสินทรัพย์สุทธิตามมูลค่ายุติธรรม ราคาซื้อส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิจำนวนประมาณ 4.4 ล้านบาท รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนรวม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของ บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด ณ วันที่ลงทุนเริ่มแรก มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,307
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	29,283
สินทรัพย์อื่น ๆ	683
รวมสินทรัพย์	33,273
หนี้สิน	
เงินกู้ยืมจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	851
หนี้สินอื่น ๆ	273
รวมหนี้สิน	17,124
รวมสินทรัพย์สุทธิ	16,149
สัดส่วนการลงทุน (ร้อยละ)	75.00
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิในสัดส่วนการลงทุนของกลุ่มบริษัท	12,112
ขาดทุนจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	4,388
ราคาที่ตกลงซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	16,500

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 22,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 11 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 200,000 หุ้น) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาท

รายการซื้อเงินลงทุนส่วนเพิ่มในบริษัทย่อยดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม
ราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,200
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยที่ถูกปรับปรุง	(1,776)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	424

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและนโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัท
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของกิจการร่วมค้าซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยรายเดือน พลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “พลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทย่อย และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้มีการถือปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนเกี่ยวกับการยินยอมลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 ตามการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ซึ่งทำให้กิจการไม่จำเป็นต้องประเมินว่ามีการยินยอมลดค่าเช่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือไม่ ทั้งนี้ ข้อผ่อนปรนดังกล่าวให้ใช้กับกรณีการยินยอมลดค่าเช่าที่เกิดจากผลโดยตรงของสถานการณ์ COVID-19 และต้องเป็นไปตามเงื่อนไขทุกข้ออันได้แก่ การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าทำให้สิ่งตอบแทนสำหรับสัญญาเช่าหลังปรับปรุงมีจำนวนเกินกว่าเดิมหรือน้อยกว่าสิ่งตอบแทนสำหรับสัญญาเช่าก่อนการเปลี่ยนแปลงนั้น การลดลงใด ๆ ของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่ากระทบเพียงการจ่ายชำระซึ่งเดิมครบกำหนดในหรือก่อนวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่านั้น และไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกี่ยวกับเงื่อนไขและข้อกำหนดอื่นของสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนดังกล่าวกับการยินยอมลดค่าเช่าทั้งหมดที่เป็นไปตามเงื่อนไขข้างต้น และได้รับรู้ผลกระทบจากการปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นจำนวน 4.54 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 4.54 ล้านบาท) ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เกิดขึ้นจากการยินยอมลดค่าเช่า ทั้งนี้ ไม่มีผลกระทบต่อกำไรสะสมต้นงวด

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายที่ให้สิทธิในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า และบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า รวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเพื่อพลาขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดหมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) และราคาทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงภายใต้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า สินค้าระหว่างผลิตแสดงในราคาต้นทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึง ต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าแรงงานและค่าวัสดุในการผลิตด้วย

วัตถุดิบ และวัสดุอื่นๆ แสดงในราคาต้นทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักค่าเพื่อพลาขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในปีที่เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน/ราคาที่ตีใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่ตีใหม่ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมีให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในทำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในส่วนของผู้ที่ถือหุ้นอย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและกลุ่มบริษัทได้รับรู้ราคาที่ลดลงในส่วนของการทำไรหรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว
- กลุ่มบริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของการทำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” อยู่ในส่วนของผู้ที่ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในทำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์”

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
อาคาร	20 ปี	5 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงที่ดินและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี	10 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ปี	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 และ 5 ปี	3 และ 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของการทำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต

ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคตแสดงในราคาทุนเฉพาะเจาะจงหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนประกอบด้วยต้นทุนในการได้มาซึ่งที่ดิน

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สิทธิประโยชน์การใช้

สิทธิประโยชน์การใช้วัสดุค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม พลดขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสิทธิประโยชน์การใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสิทธิประโยชน์การใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสิทธิประโยชน์การใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	3 ถึง 6 ปี
อาคาร	1 ถึง 6 ปี
ยานพาหนะ	4 ปี
อุปกรณ์	5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการให้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิขึ้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่าหากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าช่วง

ในฐานะผู้ให้เช่าช่วง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาสัญญาเช่าหลักและสัญญาเช่าช่วงแยกออกจากกัน โดยสัญญาเช่าช่วงจะถูกจัดประเภทโดยอ้างอิงถึงสิทธิประโยชน์การใช้อันเกิดจากสัญญาเช่าหลักแทนที่จะอ้างอิงถึงสินทรัพย์อ้างอิง หากสัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้นที่กลุ่มบริษัทเลือกใช้อย่างถาวรในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าช่วงต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าช่วงแต่ละประเภทดังนี้

- สำหรับสัญญาเช่าช่วงที่จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทจะยังคงรับรู้รายการหนี้สินตามสัญญาเช่าและสิทธิประโยชน์การใช้อันเกิดจากสัญญาเช่าหลักต่อไป หรือ
- สำหรับสัญญาเช่าช่วงที่จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน กลุ่มบริษัทจะตัดรายการสิทธิประโยชน์การใช้อันเกิดจากสัญญาเช่าหลัก ณ วันที่สัญญาเช่าช่วงเริ่มมีผล แต่จะยังคงรับรู้รายการหนี้สินตามสัญญาเช่าหลักต่อไป

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินกู้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินกู้เป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือ ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์อ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการทำหรือขาดทุนตามวิธีสันตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยใช้วิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทกำหนดระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการทำหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ 3 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างการติดตั้ง

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่าเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการทำหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่ดินซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของฟูลิฮุน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่สูงขึ้น การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีการสำรองเงินเบ็ดเตล็ดที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินเบ็ดเตล็ดดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเตล็ดอื่น

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยการผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าการผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของพลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับพลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งพลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากพลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและพลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ที่ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ที่ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มองประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการครั้งแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ พลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่า ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้ถือจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มบริษัทจะถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการและจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ พลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันจ่ายชำระ ซึ่งเป็นวันที่ได้มีการส่งมอบสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามการผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกการผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของการผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากพหุุติเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

การด้วยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อพลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน พลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะกระทบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าพลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการพิจารณาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าพลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับพลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้วยค่าด้านเครดิตหรือมีการพิจารณา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการพิจารณา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณพลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงานกลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อพลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณพลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลพลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการขายสินค้า โดยคำนึงถึงมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้า อายุของสินค้าคงเหลือที่คงค้างและสภาพการจัดเก็บสินค้า

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการพิจารณาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทแสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ผู้ประเมินราคาอิสระประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยใช้วิธีพิจารณาจากรายได้ เนื่องจากไม่มีราคาในตลาดที่สามารถใช้เทียบเคียงได้ ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 13

ที่ดิน

กลุ่มบริษัทแสดงมูลค่าของที่ดินด้วยราคาที่ตีใหม่ ซึ่งราคาที่ตีใหม่นี้ได้ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระเป็นครั้งคราว โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด ซึ่งการประเมินมูลค่าดังกล่าวต้องอาศัยข้อสมมติฐานและการประมาณการบางประการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการณ: และอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน เป็นต้น

สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของสัญญาเช่า ดังนั้นจึงใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินสด	301	241	262	214
เงินฝากธนาคาร	151,534	9,019	148,328	7,700
รวม	151,835	9,260	148,590	7,914

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ: 0.05 - 0.15 ต่อปี (2563 : ร้อยละ: 0.05 - 0.25 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	5,692	5,736	5,351	5,736
ค้างชำระ:				
1 - 3 เดือน	783	3,832	783	3,832
3 - 6 เดือน	-	-	-	-
6 - 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	-	-	-	-
รวม	6,475	9,568	6,134	9,568
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(22)	(146)	(22)	(146)
สุทธิ	6,453	9,422	6,112	9,422
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ใช้คลงวันที่ส่งหน้า	4,466	4,453	4,466	4,453
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	161,753	180,969	161,751	180,969
ค้างชำระ:				
1 - 3 เดือน	109,488	117,517	109,488	117,517
3 - 6 เดือน	35,343	1,302	35,343	1,302
6 - 12 เดือน	11,762	12,390	11,762	12,390
มากกว่า 12 เดือน	3,938	13,672	3,938	13,672
ใช้คืน	225	391	225	391
รวม	326,975	330,694	326,973	330,694
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(14,686)	(17,195)	(14,686)	(17,195)
สุทธิ	312,289	313,499	312,287	313,499
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,574	8,994	8,589
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,510	439	1,117	439
รวม	1,510	2,013	10,111	9,028
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(121)	(1,604)	(210)	(1,628)
สุทธิ	1,389	409	9,901	7,400
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	320,131	323,330	328,300	330,321

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อพลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	18,945	8,339	18,969	8,339
สำรองพลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(3,009)	12,324	(2,944)	12,348
ตัดจำหน่าย	-	(1,698)	-	(1,698)
จำนวนที่ได้รับคืน	(1,107)	(20)	(1,107)	(20)
ยอดคงเหลือปลายปี	14,829	18,945	14,918	18,969

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557 บริษัทฯได้ทำสัญญาขายสินค้าคงเหลือทั้งหมด ซึ่งเกี่ยวข้องกับโครงการปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470 MHz ให้เป็นระบบ CDMA2000 1X ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันในราคา 28.1 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สัญญาดังกล่าวกำหนดให้ผู้ซื้อต้องทำการผ่อนชำระค่าสินค้าเป็นรายเดือนให้กับบริษัทฯภายใน 10 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯมียอดคงเหลือของลูกหนี้ดังกล่าวจำนวน 10.7 ล้านบาท โดยมีส่วนของลูกหนี้ที่จะครบกำหนดชำระเกินกว่า 12 เดือนจำนวน 8.0 ล้านบาท ซึ่งจัดประเภทอยู่ในรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น โดยในระหว่างปี 2564 บริษัทฯได้รับชำระเงินคืนทั้งจำนวนจากลูกหนี้ดังกล่าวครบถ้วนแล้ว

8. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามสัญญาที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท ดี โอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัทร่วม
บริษัท ดี โอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ วัชรวิมลทวงศ์ 13 จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท ดี โอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท คาร์มาร์ เวียดนาม จำกัด	การร่วมค้า
บริษัท ธีรรมย์ ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด	มีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท จูน แลบอราทอรีส์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกันกับบริษัทย่อย

รายการธุรกิจที่สำคัญดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		นโยบายการกำหนดราคา
	2564	2563	2564	2563	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ซื้อสินค้า	-	-	112	140	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายสินค้า	-	-	56	72	ต้นทุน
เงินปันผลรับ	-	-	7	-	ตามที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าบริการ	-	-	7	11	ราคาตามสัญญา
ค่าบริการจ่าย	-	-	4	11	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	-	-	2	2	ราคาตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้าและบริษัทร่วม</u>					
ขายสินค้า	14	16	14	16	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยจ่าย	1	1	1	1	ร้อยละ 2.0 ต่อปี
เงินปันผลรับ	-	-	10	-	ตามที่ประกาศจ่าย
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ขายสินค้า	1	-	-	-	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ซื้อสินค้า	1	2	-	1	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าบริการ	1	-	1	-	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างของรายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)</u>				
การร่วมค้า	6,046	9,568	6,046	9,568
บริษัทย่อย	-	-	9,082	7,015
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	429	1,574	-	1,574
รวม	6,475	11,142	15,128	18,157
หัก: ค่าเพื่อพลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(22)	(1,719)	(112)	(1,744)
สุทธิ	6,453	9,423	15,016	16,413
<u>ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า</u>				
บริษัทย่อยของบริษัทร่วม	-	346	-	346
บริษัทย่อย	-	-	260	-
รวม	-	346	260	346
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	21,000	-
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,337	-	2,337
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(1,080)	-	(1,080)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	1,257	-	1,257
<u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	7,956	16,192
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	134	46	65	-
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	1,150	1,200	1,150	1,200
รวม	1,284	1,246	9,171	17,392
<u>เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย</u>				
กรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2,200	-	2,200	-
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทร่วม	26,000	30,000	26,000	30,000
กรรมการ	26,051	-	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4,281	-	-	-
รวม	56,332	30,000	26,000	30,000

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีรายการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2564
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท รื่นรมย์ ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด	2,337	-	(2,337)	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	30,000	-	(4,000)	26,000
กรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	30,332	-	30,332
รวม	30,000	30,332	(4,000)	56,332

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2564
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด	-	21,000	-	21,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท รื่นรมย์ ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด	2,337	-	(2,337)	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	30,000	-	(4,000)	26,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี (2563: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 29 มีนาคม 2565 และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.0 ต่อปี (2564: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทร่วมมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 - 2.0 ต่อปี (2563: ไม่มี)

คำต่อมนโยบายกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
ผลประโยชน์ระยะสั้น	29	32
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1	1
รวม	<u>30</u>	<u>33</u>

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
สินค้าสำเร็จรูป	235,878	257,024	(29,485)	(31,841)	206,393	225,183
วัตถุดิบและวัสดุอื่นๆ	86,217	79,004	(11,649)	(8,656)	74,568	70,348
สินค้าระหว่างการผลิต	8,594	9,638	-	-	8,594	9,638
สินค้าระหว่างทาง	32,470	16,278	-	-	32,470	16,278
สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้า	11,544	6,500	-	-	11,544	6,500
รวม	<u>374,703</u>	<u>368,444</u>	<u>(41,134)</u>	<u>(40,497)</u>	<u>333,569</u>	<u>327,947</u>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
สินค้าสำเร็จรูป	235,878	257,024	(29,485)	(31,841)	206,393	225,183
วัตถุดิบและวัสดุอื่นๆ	73,113	64,767	(10,907)	(8,258)	62,206	56,509
สินค้าระหว่างการผลิต	5,489	6,528	-	-	5,489	6,528
สินค้าระหว่างทาง	32,470	16,278	-	-	32,470	16,278
สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้า	11,544	6,500	-	-	11,544	6,500
รวม	<u>358,494</u>	<u>351,097</u>	<u>(40,392)</u>	<u>(40,099)</u>	<u>318,102</u>	<u>310,998</u>

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 0.6 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายในระหว่างปี (เฉพาะบริษัทฯ: 0.3 ล้านบาท) (ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทบันทึกการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำนวน 4.5 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯ: 4.9 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี)

10. เงินลงทุนในการร่วมค้า

10.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการกับบริษัทฯ และบุคคลอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อการร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2564	2563	2564	2563	2564	2563
บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	จำหน่ายสินค้า กลุ่มเครื่อง สำอางค์	เวียดนาม	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
			49	49	3,563	3,563	421	500

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อการร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน – สุทธิ	
			2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	จำหน่ายสินค้า กลุ่มเครื่อง สำอางค์	เวียดนาม	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
			49	49	3,563	3,563	(3,563)	(3,563)	-	-

10.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2564	2563
บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	-	(816)

10.3 ข้อมูลทางการเงินของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	
	2564	2563
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	2
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	-
หนี้สินหมุนเวียน	(8)	(7)
สินทรัพย์ - สุทธิ	4	3
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	49	49
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	2	1
การตัดรายการระหว่างกัน	(2)	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	-	1

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	
	2564	2563
รายได้	24	22
กำไร (ขาดทุน)	1	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	1	-

บริษัทดังกล่าวมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 50 ปีนับจากวันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทฯ มีการผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด เป็นจำนวนเงิน 98,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา

11. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

11.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2564	2563	2564	2563	2564	2563
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	33.33	33.33	71,030	71,030	180,686	189,740

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			2564	2563	2564	2563
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	33.33	33.33	71,030	71,030

เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563 บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทร่วม) ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมในบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จำนวนรวม 90,000 หุ้น ที่ราคาจ่ายซื้อหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงินจ่ายซื้อ 9.0 ล้านบาท ต่อมาในวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 บริษัทร่วมดังกล่าวได้จ่ายเงินลงทุนเพิ่มจากการจดทะเบียนเพิ่มทุนในบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด อีก 6 ล้านบาท รวมเงินลงทุนจ่ายทั้งสิ้น 15.0 ล้านบาท โดยบริษัทร่วมถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 75

ต่อมาเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทร่วม) จำนวน 150,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 75 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 200,000 หุ้น) จากบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทร่วม) โดยเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯได้จ่ายชำระเงินค่าซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 16.5 ล้านบาทแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทร่วมมีที่ดิน 1 แปลง มูลค่ายุติธรรมประมาณ 18.6 ล้านบาท ซึ่งรับมาจากสัญญาซื้อขายพิกัดที่ดินที่ครอบงำหนด โดยที่ดินดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์จากกรรมการของบริษัทร่วมดังกล่าวมาเป็นของบริษัทร่วม

11.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี		เงินปันผลรับ ในระหว่างปี	
	2564	2563	2564	2563
บริษัท ดี โอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัทย่อย	463	(433)	9,518	-

11.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท ดี โอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัทย่อย	
	2564	2563
สินทรัพย์หมุนเวียน	172	231
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	371	346
หนี้สินหมุนเวียน	(1)	(3)
สินทรัพย์ - สุทธิ	542	574
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	33.33	33.33
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	181	191
การตัดรายการระหว่างกัน	-	(1)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	181	190

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท ดี โอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัทย่อย	
	2564	2563
รายได้	3	3
กำไร (ขาดทุน)	1	(2)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	1	(2)

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
					วิธีการลงทุน	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)		
บริษัท เจ คอส แลบริจิส จำกัด	10.00	10.00	70.00	70.00	7,000	7,000
บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด	20.00	-	86.00	-	18,700	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					<u>25,700</u>	<u>7,000</u>

ในระหว่างปี 2564 และ 2563 บริษัทฯมีเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
บริษัท เจ คอส แลบริจิส จำกัด	7,000	-

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทร่วม) จำนวน 150,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 75 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 200,000 หุ้น) จากบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทร่วม) โดยเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯได้จ่ายชำระเงินค่าซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 16.5 ล้านบาทแล้ว บริษัทฯได้เปลี่ยนการบันทึกเงินลงทุนใน บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยนับจากวันที่บริษัทฯได้ลงทุนเป็นต้นไป

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 22,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 11 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 200,000 หุ้น) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯยังไม่ได้จ่ายชำระเงินค่าซื้อหุ้นส่วนเพิ่มดังกล่าว

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2564 บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายที่ดินในจังหวัดนครปฐม จำนวนเงินรวม 235.5 ล้านบาท และได้จ่ายเงินมัดจำค่าซื้อที่ดินเป็นจำนวนเงิน 35.9 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทฯได้จ่ายชำระเงินค่าซื้อที่ดินดังกล่าวได้จ่ายชำระเงินที่เหลือทั้งหมดพร้อมทั้งรับโอนกรรมสิทธิ์ในที่ดินดังกล่าวมาเรียบร้อยแล้ว

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัท เค เจ เอพ โกลบอล จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทฯได้จ่ายเงินลงทุนจำนวน 999,700 บาท (คิดเป็นร้อยละ 99.97 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 10,000 หุ้น)

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายการกระหนาบยอดระหว่างมูลค่าตามบัญชี ณ วันต้นปีกับวันสิ้นปีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวในปี 2564 และ 2563 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ
	อสังหาริมทรัพย์ที่ให้บริการคลังสินค้า
มูลค่าตามบัญชีต้นปี 2563	122,300
ผลกำไรสุทธิจากการปรับมูลค่าให้เป็นมูลค่ายุติธรรม	100
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2563	122,400
ผลกำไรสุทธิจากการปรับมูลค่าให้เป็นมูลค่ายุติธรรม	(700)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2564	121,700

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯเป็นที่ดินและอาคารที่ให้บริการคลังสินค้า บริษัทฯแสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาดังกล่าวประกอบด้วย อัตราคิดลด อัตราผลตอบแทน และอัตราค่าเช่า

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ		ผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรม เมื่ออัตราตามข้อสมมติฐาน เพิ่มขึ้น
	2563	2562	
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	15	15	มูลค่ายุติธรรมลดลง
อัตราผลตอบแทน (ร้อยละ)	12	12	มูลค่ายุติธรรมลดลง
อัตราค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (บาท)	117.8	117.8	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้แยกแสดงรายการในงบกำไรขาดทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่ของบริษัทฯได้ถูกนำไปวางเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
งบการเงินรวม

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							รวม
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่เป็น	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระยะยาวที่ดัดแปลงและงานระหว่างการก่อสร้าง
ราคาทุน/ราคาที่เป็น								
1 มกราคม 2563	256,118	256	198,933	80,262	19,907	60,585	8,006	624,067
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	16,362	-	2,279	21,662	40,303
โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	(942)	(27)	(969)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(19,000)	(2,708)	(1,665)	(2,182)	(327)	(25,882)
โอนเข้า / โอนออก	-	-	1,015	3	-	5,972	(6,990)	-
31 ธันวาคม 2563	256,118	256	180,948	93,919	18,242	65,712	22,324	637,519
เพิ่มขึ้นจากการซื้อสัญญาซื้อขาย	20,000	4,161	1,600	202	1,170	21	2,365	29,519
ซื้อเพิ่ม	-	54	2,316	5,214	4,421	4,421	24,657	41,083
โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	(304)	-	(304)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(14,095)	(381)	(2,653)	(1,054)	(134)	(18,317)
โอนเข้า / โอนออก	-	-	28,965	558	-	2,527	(32,050)	-
31 ธันวาคม 2564	276,118	4,471	199,734	99,512	21,180	71,323	17,162	689,500

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม (ต่อ)

		สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							(หน่วย: ล้านบาท)
สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทั่วไป		ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
1 มกราคม 2563	-	252	64,566	49,910	16,802	35,839	-	167,369	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4	13,199	10,544	1,047	8,751	-	33,545	
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่ายตัดจำหน่ายโอนออก	-	-	(2,489)	(765)	(1,613)	(1,655)	-	(6,522)	
31 ธันวาคม 2563	-	256	75,276	59,689	16,236	42,935	-	194,392	
เพิ่มขึ้นจากการซื้อเข้า	-	4	31	21	177	3	-	236	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	3	13,223	10,819	1,555	8,582	-	34,182	
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่ายตัดจำหน่ายโอนออก	-	-	(2,314)	(61)	(2,653)	(835)	-	(5,863)	
31 ธันวาคม 2564	-	263	86,216	70,468	15,315	50,685	-	222,947	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
31 ธันวาคม 2563	256,118	-	105,672	34,230	2,006	22,777	22,324	443,127	
31 ธันวาคม 2564	276,118	4,208	113,518	29,044	5,865	20,638	17,162	466,553	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี									
2563 (จำนวน 15.6 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ)								33,545	
2564 (จำนวน 16.0 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ)								34,182	

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							รวม
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทั่วไป	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง	
ราคาทุน/ราคาทั่วไป								
1 มกราคม 2563	256,118	256	198,933	72,982	19,458	58,987	8,000	614,734
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	14,219	-	2,264	21,657	38,140
โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	(942)	(20)	(962)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(19,000)	(4,147)	(1,665)	(2,182)	(327)	(27,321)
โอนเข้า / โอนออก	-	-	1,015	-	-	5,972	(6,987)	-
31 ธันวาคม 2563	256,118	256	180,948	83,054	17,793	64,099	22,323	624,591
ซื้อเพิ่ม	-	-	2,316	4,174	4,422	4,369	24,351	39,632
โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	(304)	-	(304)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(14,095)	(739)	(2,653)	(1,053)	(134)	(18,674)
โอนเข้า / โอนออก	-	-	28,502	555	-	2,527	(31,584)	-
31 ธันวาคม 2564	256,118	256	197,671	87,044	19,562	69,638	14,956	645,245

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							รวม
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ได้ไป	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง
ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	252	64,566	47,908	16,590	35,161	-
	-	-	4	13,199	8,753	958	8,380	-
	-	-	-	(2,489)	(1,368)	(1,613)	(1,655)	-
1 มกราคม 2563	-	-	256	75,276	55,293	15,935	41,886	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-	13,196	8,427	1,418	8,302	-
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย/โอนออก	-	-	-	(2,314)	(100)	(2,652)	(834)	-
31 ธันวาคม 2563	-	-	256	86,158	63,620	14,701	49,354	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย/โอนออก	-	-	-	-	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2564	-	-	-	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	256,118	256,118	-	105,672	27,761	1,858	22,213	22,323
31 ธันวาคม 2563	256,118	256,118	-	111,513	23,424	4,861	20,284	14,956
31 ธันวาคม 2564	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-
2563 (จำนวน 13.4 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริหาร ส่วนที่พิสูจน์รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	-	-	-	-	-	-	-	-
2564 (จำนวน 13.2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริหาร ส่วนที่พิสูจน์รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	-	-	-	-	-	-	-	-

หากกลุ่มบริษัทฯ แสดงมูลค่าของที่ดินดังกล่าวด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จะมีจำนวน 187.6 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 167.6 ล้านบาท) (2563: 167.6 ล้านบาท และเฉพาะของบริษัทฯ: 167.6 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคามาหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชี ก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมมีจำนวนเงินประมาณ 158.5 ล้านบาท (เฉพาะของ บริษัทฯ: 147.8 ล้านบาท) (2563: 138.2 ล้านบาท และเฉพาะของบริษัทฯ: 138.2 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนใหญ่ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

15. ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เป็นที่ดินที่อยู่ระหว่างรอการพัฒนา โดยบริษัทฯ ได้นำที่ดินมูลค่าตามบัญชีประมาณ 3.2 ล้านบาท ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

16. สัญญาเช่า

16.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาเช่าระหว่าง 1 - 6 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	961	24,362	82	15,722	(41,127)
เพิ่มขึ้น	-	2,230	-	2,179	4,409
จำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี	-	-	-	(115)	(115)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(215)	(13,651)	(30)	(6,243)	(20,139)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	746	12,941	52	11,543	25,282
เพิ่มขึ้น	-	6,348	-	14,235	20,583
จำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี	-	-	-	(856)	(856)
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	(1,922)	-	-	(1,922)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(191)	(9,104)	(30)	(5,202)	(14,527)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	555	8,263	22	19,720	28,560

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	961	24,362	82	15,274	40,679
เพิ่มขึ้น	-	2,230	-	2,179	4,409
จำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี	-	-	-	(115)	(115)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(215)	(13,651)	(30)	(6,133)	(20,029)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	746	12,941	52	11,205	24,944
เพิ่มขึ้น	-	6,348	-	14,235	20,583
จำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี	-	-	-	(856)	(856)
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	(1,922)	-	-	(1,922)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(191)	(9,104)	(30)	(5,093)	(14,418)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	555	8,263	22	19,491	28,331

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	26,885	27,751	26,746	27,490
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(1,812)	(1,678)	(1,801)	(1,657)
รวม	25,073	26,073	24,945	25,833
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(11,122)	(11,504)	(11,005)	(11,393)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุปรวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13,951	14,569	13,940	14,440

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	26,073	43,154	25,833	42,804
เพิ่มขึ้น	15,469	3,777	15,469	3,777
ดอกเบี้ยที่ได้รับรู้	(914)	(986)	(905)	(977)
จ่ายค่าเช่า	(17,437)	(22,279)	(17,317)	(22,159)
อื่น ๆ	1,882	2,407	1,865	2,388
ยอดคงเหลือปลายปี	25,073	26,073	24,945	25,833

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 35 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการก่อหนี้หรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	14,527	20,139	14,418	20,029
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	914	986	905	977
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	2,216	2,397	2,216	2,397
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	149	40	149	40

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีการเสียดังกล่าวทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 19.8 ล้านบาท (2563 : 24.7 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: 19.7 ล้านบาท และ 2563: 24.6 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงการเสียดังกล่าวของสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

16.2 บริษัทในฐานะผู้ให้เข้า

สัญญาเช่าเงินกู้

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาเช่าเงินกู้สำหรับยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 3 - 5 ปี

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้ ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้ - สุทธิจากส่วนที่กำหนด ชำระภายในหนึ่งปี แต่ไม่เกิน 5 ปี		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้ก่อนคิดลด	4,394	4,779	2,477	6,769	6,871	11,548
หัก: ดอกเบี้ยค้างรับรอตัดบัญชี	(331)	(569)	(189)	(477)	(520)	(1,046)
เงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าเงินกู้	4,063	4,210	2,288	6,292	6,351	10,502
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้ - สุทธิ	<u>4,063</u>	<u>4,210</u>	<u>2,288</u>	<u>6,292</u>	<u>6,351</u>	<u>10,502</u>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้ ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้ - สุทธิจากส่วนที่กำหนด ชำระภายในหนึ่งปี แต่ไม่เกิน 5 ปี		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้ก่อนคิดลด	4,501	4,779	2,656	6,769	7,157	11,548
หัก: ดอกเบี้ยค้างรับรอตัดบัญชี	(354)	(569)	(192)	(477)	(546)	(1,046)
เงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าเงินกู้	4,147	4,210	2,464	6,292	6,611	10,502
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินกู้ - สุทธิ	<u>4,147</u>	<u>4,210</u>	<u>2,464</u>	<u>6,292</u>	<u>6,611</u>	<u>10,502</u>

สัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯเข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับรถสิบล้อเพื่อการลงทุนซึ่งประกอบด้วยอาคารคลังสินค้าให้เช่า โดยมีอายุสัญญา 3 ปี

บริษัทฯ มีจำนวนเงินขึ้นค่าที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เข้าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2564	2563
รับชำระภายใน		
1 ปี	5.3	21.2
2 ถึง 3 ปี	-	5.4
รวม	5.3	26.6

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการจัดตั้ง	รวม
ราคาทุน			
1 มกราคม 2563	24,570	628	25,198
ซื้อเพิ่ม	1,276	1,542	2,818
ตัดจำหน่าย	(43)	(1,267)	(1,310)
31 ธันวาคม 2563	25,803	903	26,706
ซื้อเพิ่ม	12	-	12
ตัดจำหน่าย	(17)	-	(17)
31 ธันวาคม 2564	25,798	903	26,701
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
1 มกราคม 2563	22,651	-	22,651
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,088	-	2,088
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(35)	-	(35)
31 ธันวาคม 2563	24,704	-	24,704
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	579	-	579
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(17)	-	(17)
31 ธันวาคม 2564	25,266	-	25,266
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2563	1,099	903	2,002
31 ธันวาคม 2564	532	903	1,435

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างการติดตั้ง	รวม
ราคาทุน			
1 มกราคม 2563	24,175	628	24,803
ซื้อเพิ่ม	1,276	1,542	2,818
ตัดจำหน่าย	(43)	(1,267)	(1,310)
31 ธันวาคม 2563	25,408	903	26,311
ซื้อเพิ่ม	12	-	12
ตัดจำหน่าย	(17)	-	(17)
31 ธันวาคม 2564	25,403	903	26,306
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
1 มกราคม 2563	22,511	-	22,511
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,956	-	1,956
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(35)	-	(35)
31 ธันวาคม 2563	24,432	-	24,432
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	468	-	468
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(17)	-	(17)
31 ธันวาคม 2564	24,883	-	24,883
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2563	976	903	1,879
31 ธันวาคม 2564	520	903	1,423

18. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ทรัสต์รีซิก	1.80 - 3.00	1.86 - 3.00	133,193	148,265
ตัวสัญญาใช้เงิน	2.63 - 2.77	MLR - 2.00, 2.72 - 3.00	29,815	33,590
			163,008	181,855

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่ของบริษัทฯ

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	69	46	7,235	15,631
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	11,025	11,845	9,856	9,713
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	68,792	61,085	68,211	60,961
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	65	-	786	561
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	65,576	71,760	64,370	70,408
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	1,150	1,200	1,150	1,200
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	<u>146,677</u>	<u>145,936</u>	<u>151,608</u>	<u>158,474</u>

20. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	การชำระคืน	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2564	2563
1	MLR - 2.00	ชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย ทุกสิ้นเดือนงวดละ 1.49 ล้านบาท	16,410	33,425
รวม			<u>16,410</u>	<u>33,425</u>
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			<u>(16,410)</u>	<u>(17,904)</u>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			<u>-</u>	<u>15,521</u>

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	49,778
บวก: กู้เพิ่ม	-
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	<u>(16,353)</u>
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	33,425
บวก: กู้เพิ่ม	-
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	<u>(17,015)</u>
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	<u>16,410</u>

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ วงเงิน 80 ล้านบาท กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือน 60 เดือน อัตราดอกเบี้ย MLR ลบด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี เงินกู้ยืมระยะยาวนี้ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนใหญ่ของบริษัทฯ

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

21. สำรองพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินเขตเผยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สำรองพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	19,439	17,658	18,734	17,196
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,965	3,420	3,913	3,192
ต้นทุนดอกเบี้ย	306	276	305	261
ต้นทุนบริการในอดีต	(175)	-	(175)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,383)	(1,915)	(2,383)	(1,915)
ผลกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(657)	-	217	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(1,522)	-	(1,584)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(2,195)	-	(2,343)	-
สำรองพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	<u>16,778</u>	<u>19,439</u>	<u>16,684</u>	<u>18,734</u>

ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการพลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทที่รับรู้ในส่วนของการขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในปี 2564: 4.37 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 3.71 ล้านบาท) (2563: ไม่มี และ เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทคาดว่ามีการจ่ายชำระพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าจำนวน 2.56 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: จำนวน 2.56 ล้านบาท) (2564: ไม่มี และเฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ประมาณ 8.2 - 19.4 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 8.2 ปี) (2563: 7.6 - 28.0 ปี และ เฉพาะของบริษัทฯ: 7.6 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
อัตราคิดลด	1.64 และ 2.86	1.55 และ 3.36	1.64	1.55
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.00	5.00 และ 6.00	5.00	6.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	14.00 - 52.00	1.91 - 52.00	14.00 - 52.00	14.00 - 52.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	เพิ่มขึ้น		ลดลง	
	2564	2563	2564	2563
อัตราคิดลด (+/- ร้อยละ: 1)	(1,239)	(1,528)	1,394	1,742
อัตราการขึ้นเงินเดือน (+/- ร้อยละ: 1)	1,334	1,984	(1,213)	(1,765)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (+/- ร้อยละ: 1)	(522)	(1,651)	585	611

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เพิ่มขึ้น		ลดลง	
	2564	2563	2564	2563
อัตราคิดลด (+/- ร้อยละ: 1)	(1,225)	(1,381)	1,377	1,550
อัตราการขึ้นเงินเดือน (+/- ร้อยละ: 1)	1,317	1,780	(1,199)	(1,608)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (+/- ร้อยละ: 1)	(515)	(1,471)	576	347

22. รายได้หนี้สูญได้รับคืนและเงินชดเชยผลขาดทุนได้รับคืน

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับเงินคืนจากอดีตบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยเป็นการรับชำระหนี้สินค้างชำระในอดีต เงินชดเชยเงินมัดจำค่าซื้อสินค้าในอดีต และเงินชดเชยผลขาดทุนจากการขายสินค้าคงเหลือทั้งหมดซึ่งเกี่ยวข้องกับโครงการปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470 MHz ให้เป็นระบบ CDMA2000 1X ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 7 รวมเป็นเงินรับทั้งสิ้นจำนวน 202.3 ล้านบาท การได้รับชำระหนี้สินและเงินชดเชยดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในบันทึกข้อตกลงการขายหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวออกไปให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันในเดือนธันวาคม 2555 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บันทึกเงินรับจำนวน 202.3 ล้านบาทนี้ในงบกำไรขาดทุนในปีปัจจุบัน

23. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับปี	73,996	35,045	73,831	33,294
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผล				
แตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผล				
แตกต่างชั่วคราว	(1,782)	(1,034)	(1,702)	(920)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	72,214	34,011	72,129	32,374

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ ผลกำไรจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	875	-	742	-
รวม	<u>875</u>	<u>-</u>	<u>742</u>	<u>-</u>

รายการกระหนยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้บุคคล	<u>364,895</u>	<u>168,408</u>	<u>385,875</u>	<u>161,679</u>
อัตราภาษีเงินได้บุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้บุคคลคูณอัตราภาษี	72,979	33,682	77,175	32,336
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้บุคคลปีก่อน	(62)	19	(62)	(1)
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม (โอนกลับ)	465	1,753	458	1,753
รายได้ที่ได้รับยกเว้นทางภาษี	-	-	(3,304)	-
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(2,323)	(1,880)	(2,138)	(1,714)
ผลขาดทุนทางภาษี	209	-	-	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนใน การร่วมค้าและบริษัทร่วม	(93)	250	-	-
ผลกระทบทางภาษีจากการตัดรายการระหว่างกัน	1,039	187	-	-
รวม	<u>(703)</u>	<u>310</u>	<u>(4,984)</u>	<u>39</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	<u>72,214</u>	<u>34,011</u>	<u>72,129</u>	<u>32,374</u>

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	820	964	820	964
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	8,226	8,100	8,078	8,020
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,356	3,888	3,337	3,747
สัญญาเช่า	2,337	3,855	2,337	3,855
สำรองสิทธิในการรับคืนสินค้า	6,493	4,013	6,493	4,013
รวม	21,232	20,820	21,065	20,599
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินมูลค่าธุรกรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจากมูลค่าตามบัญชี	21,675	21,815	21,675	21,815
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	17,696	17,696	17,696	17,696
ส่วนเกินมูลค่าธุรกรรมจากมูลค่าตามบัญชีของที่ดินและอาคารที่โอนมาจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3,444	3,834	3,444	3,834
สัญญาเช่า	1,766	2,738	1,766	2,738
สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้า	2,308	1,300	2,308	1,300
รวม	46,889	47,383	46,889	47,383
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(25,657)	(26,563)	(25,824)	(26,784)
แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะทางการเงินดังนี้				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	167	-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(25,824)	(26,563)	(25,824)	(26,784)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(25,657)	(26,563)	(25,824)	(26,784)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทีย่อยมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 4.1 ล้านบาท (2563: ไม่มี) ที่บริษัทีย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากบริษัทีย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทีย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีของบริษัทีย่อยที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 4.1 ล้านบาท (2563: ไม่มี) จะทยอยสิ้นสุดระยะเวลากำหนดให้ประโยชน์ภายในปี 2569 (2563: ไม่มี)

24. รายได้ทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากธนาคาร	72	24	69	21
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม	216	286	286	286
รายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่า	500	736	500	736
อื่นๆ	9	-	9	-
รวม	797	1,046	864	1,043

25. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	5,635	8,272	5,536	8,272
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินจากสัญญาเช่า	914	986	905	976
อื่นๆ	1,156	1,116	1,146	1,105
รวม	<u>7,705</u>	<u>10,374</u>	<u>7,587</u>	<u>10,353</u>

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ:

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	261,882	261,492	227,570	222,108
ค่าเสื่อมราคา	48,708	48,045	45,761	45,684
ค่าตัดจำหน่าย	580	2,088	468	1,956
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(4,116)	10,606	(4,050)	10,630
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	75,901	103,302	75,901	103,302
ผลขาดทุนจากการลดราคากุณของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	637	(4,536)	293	(4,857)
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	2,365	2,437	2,365	2,437
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	574,662	595,583	570,131	593,427
ค่าซื้อสินค้า	573,915	578,130	660,418	686,703
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	(22,190)	(9,226)	(22,185)	(9,097)

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขึ้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

28. ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์คือ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินซึ่งไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

29. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลสำหรับปี 2563	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564	35,200	0.04
เงินปันผลสำหรับผลดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564	35,200	0.04
เงินปันผลสำหรับผลดำเนินงานวันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และกำไรสะสม	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564	35,199	0.04
เงินปันผลสำหรับผลดำเนินงานวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564	35,198	0.04
เงินปันผลประจำปี 2564		<u>140,797</u>	<u>0.16</u>
เงินปันผลสำหรับปี 2562	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563	61,600	0.07
เงินปันผลสำหรับผลดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563	26,400	0.03
เงินปันผลสำหรับผลดำเนินงานวันที่ 1 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563	26,399	0.03
เงินปันผลสำหรับผลดำเนินงานวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563	35,199	0.04
เงินปันผลประจำปี 2563		<u>149,598</u>	<u>0.17</u>

30. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

31. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- ส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
- ส่วนงานให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า
- ส่วนงานท่าเกษตรกรรม

บริษัทร่วมของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สิ้นทรัพย์รวม และหนี้สินรวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สิ้นทรัพย์รวม และหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้ กำไร สิ้นทรัพย์รวม และหนี้สินรวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)						
	ส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	ส่วนงานให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า	ส่วนงานท่าอากาศยาน	รวมส่วนงานที่รายงาน	รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	งบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564						
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,269,888	21,170	9	1,291,067	-	1,291,067
รายได้จากการเงิน	797	-	-	797	-	797
ต้นทุนทางการเงิน	(7,606)	-	(99)	(7,705)	-	(7,705)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(49,212)	-	(76)	(49,288)	-	(49,288)
โอนสินค้าเพื่อเฉพาะวัตถุดิบเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	4,116	-	-	4,116	-	4,116
ค่าเพื่อการปรับลดราคาของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(637)	-	-	(637)	-	(637)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าของสินทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม	-	(700)	-	(700)	-	(700)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมทุนและบริษัทร่วม	464	-	-	464	-	464
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(68,154)	(4,060)	-	(72,214)	-	(72,214)
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	277,412	16,242	(973)	292,681	-	292,681
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	1,526,195	121,700	66,935	1,714,830	-	1,714,830
เงินลงทุนในการร่วมทุนและบริษัทร่วมที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	181,107	-	-	181,107	-	181,107
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ไม่วางเครื่องมือทางการเงิน						
และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	7,685	(700)	44,976	51,961	-	51,961
หนี้สินรวมของส่วนงาน	522,897	-	51,774	574,671	21,000	553,671

	(หน่วย: ล้านบาท)				
	ส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	ส่วนงานให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า	รวมส่วนงานที่รายงาน	รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างปี	งบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	รายได้จากลูกค้าภายนอก	21,170	1,315,157	-	1,315,157
	รายได้ทางการเงิน	-	1,046	-	1,046
	ต้นทุนทางการเงิน	-	(10,374)	-	(10,374)
	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	-	(55,772)	-	(55,772)
	ค่าเพื่อลดขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(10,606)	-	(10,606)
	โอนกลับค่าเพื่อลดขาดทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	-	4,536	-	4,536
	กำไรจากการรับมูลค่าส่วนที่กรมการบัญชีไทยเป็นมูลค่าสุทธิธรรม	100	100	-	100
	ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	-	(1,249)	-	(1,249)
	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4,244)	(34,011)	-	(34,011)
	กำไรของส่วนงาน	16,977	134,397	-	134,397
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	117,420				
	1,398,394	122,400	1,520,794	-	1,520,794
	190,240	-	190,240	-	190,240
	(11,519)	100	(11,419)	-	(11,419)
หนี้สินรวมของส่วนงาน	513,777	-	513,777	-	513,777

ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ดังนั้นรายได้ สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่กลุ่มหนึ่ง เป็นจำนวนเงินประมาณ 294 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (ปี 2563 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่กลุ่มหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 335 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค)

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนับบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 1.75 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทย: 1.68 ล้านบาท) (2563: 1.82 ล้านบาท และเฉพาะของบริษัทย: 1.74 ล้านบาท)

33. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทมีค่าเช่าภายในอาคารทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่นอกเหนือได้ซึ่งยังไม่เริ่มมีผล และจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอาคารทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือมีสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการที่นอกเหนือได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2564	2563
จ่ายชำระ: ภายใน 1 ปี	7.7	14.8
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	1.5	5.0

33.2 การผูกพันเกี่ยวกับการซื้อสินค้าและรายจ่ายฟ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่ดิน การก่อสร้างอาคาร การซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ สินค้าและคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
บาท	209.7	7.7	10.1	7.7
เหรียญสหรัฐ/ดอลลาร์	0.3	-	0.3	-
หยวน	0.4	-	0.4	-

33.3 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทฯมีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 0.5 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการระงับหนี้ทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2564			
	งบการเงินรวม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	121,700	121,700
ที่ดิน	-	-	276,118	276,118

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2564			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	121,700	121,700
ที่ดิน	-	-	256,118	256,118

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2564			
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	122,400	122,400
ที่ดิน	-	-	256,118	256,118

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชี ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลกระทบทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุยตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลกระทบด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตาม ประเภทของผลิตภัณฑ์และประเภทของลูกค้า การคำนวณผลกระทบจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุยตัวและบรรเทาผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ในบางช่วงเวลากลุ่มบริษัทได้พิจารณาเข้าทำตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการนำเข้าสินค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 บริษัทฯมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่สำคัญ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	3.77	3.70	33.4199	30.0371
เยน	0.06	0.06	-	-	0.2906	0.2907

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อการทำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อการทำไรก่อนภาษีนี้นี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 โดยกลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช้การคาดการณ์หรือพยากรณ์สภาพตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

2563

สกุลเงิน	2564			
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐ	+10	(12,660)	+10	11,112
	- 10	12,660	- 10	

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และ เงินกู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรในสัดส่วนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.05 - 0.15	-	-	148	4	152
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	320	320
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 10.72	4	2	-	-	6
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	5.25	4	-	-	-	4
		8	2	148	324	482
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.80 - 3.00	163	-	-	-	163
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	147	147
เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	2	2
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1.50 - 2.00	56	-	-	-	56
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.39 - 3.53	11	14	-	-	25
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	MLR -2.00	-	-	16	-	16
		230	14	16	149	409

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.05 - 0.25	-	-	8	1	9
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	323	323
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 10.72	4	6	-	-	10
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.00	1	1	-	-	2
		5	7	8	324	344
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.86 - 3.00, MLR - 2.00	148	-	34	-	182
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	146	146
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	30	-	-	-	30
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.39 - 3.53	11	15	-	-	26
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	MLR -2.00	-	-	33	-	33
		189	15	67	146	417

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.05 - 0.15	-	-	146	3	149
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	328	328
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 10.72	4	3	-	-	7
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	21	-	-	-	21
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	5.25	4	-	-	-	4
		29	3	146	331	509
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.80 - 3.00	163	-	-	-	163
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	152	152
เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	2	2
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	26	-	-	-	26
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.39 - 3.53	11	14	-	-	25
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	MLR -2.00	-	-	16	-	16
		200	14	16	154	384

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.05 - 0.25	-	-	5	3	8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	330	330
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 10.72	4	6	-	-	10
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.00	1	1	-	-	2
		5	7	5	333	350
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.86 - 3.00, MLR - 2.00	148	-	34	-	182
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	158	158
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	30	-	-	-	30
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.39 - 3.53	11	15	-	-	26
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	MLR -2.00	-	-	33	-	33
		189	15	67	158	429

การวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อการก่อหนี้ของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

สกุลเงิน	2564		2563	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)
บาท	+10	(57)	+10	(234)
	- 10	57	- 10	234

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำขึ้นโดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินกู้ยืมและตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังคงถือว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินกู้ยืมไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยที่ต้องชำระตลอด 12 เดือนเต็ม ทั้งนี้ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินเบิกเกินบัญชี เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมธนาคารและสัญญาเช่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินประมาณ ร้อยละ 97 ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเมื่อเทียบกับมูลค่าตามบัญชีทั้งหมดของหนี้สินดังกล่าวที่แสดงอยู่ในงบการเงิน (2563: ร้อยละ 93) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 96 และ 2563: ร้อยละ 93) กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ซึ่งพิจารณาจากการชำระเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	163,008	-	-	163,008
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	146,677	-	-	146,677
เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	2,200	-	-	2,200
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	56,332	-	-	-	56,332
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,122	13,951	-	25,073
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	16,410	-	-	16,410
รวม	56,332	339,417	13,951	-	409,700

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	181,855	-	-	181,855
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	145,936	-	-	145,936
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,000	-	-	-	30,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,504	14,569	-	26,073
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	17,904	15,521	-	33,425
รวม	30,000	357,199	30,090	-	417,289

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	163,008	-	-	163,008
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	151,608	-	-	151,608
เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	2,200	-	-	2,200
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26,000	-	-	-	26,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,005	13,941	-	24,946
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	16,410	-	-	16,410
รวม	26,000	344,231	13,941	-	384,172

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	181,855	-	-	181,855
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	158,474	-	-	158,474
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,000	-	-	-	30,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,393	14,440	-	25,833
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	17,904	15,521	-	33,425
รวม	30,000	369,626	29,961	-	429,587

35.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ระบุกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุนแสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด
- ค) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้สินเชื่อประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน
- ง) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ โดยกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.5:1 (2563: 0.5:1) และเฉพาะของบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.5:1 (2563: 0.6:1)

37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติการจดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด อีกจำนวน 240 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 260 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ยังคงถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 86

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2565 เพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท ซึ่งเมื่อหักจากเงินปันผลระหว่างกาลหุ้นละ 0.12 บาท จะคงเหลือเป็นเงินปันผลในงวดสิ้นปีอันเป็นงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นจำนวนเงินจ่าย 52.8 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 24 พฤษภาคม 2565 เงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

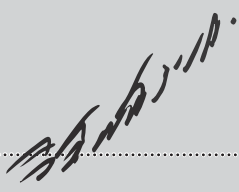



ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
2. บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้วรวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31/12/2564 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้อนุญาตให้นางสาว สุวรรณี ธาราธิวัน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวสุวรรณี ธาราธิวัน กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายวิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	กรรมการ	
2. นายวงศวิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	กรรมการ	
ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวสุวรรณี ธาราธิวัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี	

ส่วนที่ 5

เอกสารแนบ



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท



นางสาวพริ้ง สิวภาพงษ์

นายพงศ์วิวัฒน์ กัมศิริกุล

นางชลธิดา สกาวรวจิตร

นางสาว ชีว ชัง เหว่ย

นางสาวสิตลา กัมสร้อย

นางสาวณัฐนันท์ เหมือนสิงห์



ประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร



นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล*

ตำแหน่ง

อายุ (ปี)

คุณวุฒิการศึกษา

การอบรมพิเศษ

จำนวนหุ้นที่ถือ

ประวัติการทำงาน

2563 – ปัจจุบัน

2559 – ปัจจุบัน

2559 – ปัจจุบัน

2559 – ปัจจุบัน

2557 – ปัจจุบัน

2556 – ปัจจุบัน

2547 – ปัจจุบัน

2525 – 2555

กรรมการบริษัท, ประธานกรรมการบริหารและประธานคณะกรรมการบริษัท
69ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์การปกครองคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
วิทยาสถิตป้องกันราชอาณาจักร วปอ. รุ่น 2547หลักสูตรเศรษฐศาสตรสาธาดนะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 1 สถาบันพระปกเกล้า
204,083,788 หุ้น 23.191% ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565

กรรมการ บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด

กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จรัสนนิทวงศ์13 จำกัด

กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด

กรรมการ บริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด

กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด

ประธานคณะกรรมการบริษัท บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)



พลโทกอบกุล วิษิต

ตำแหน่ง

อายุ (ปี)

คุณวุฒิการศึกษา

จำนวนหุ้นที่ถือ

ประวัติการทำงาน

2554 – ปัจจุบัน

2550 – 2551

2548 – 2550

กรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

75

ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบัน

บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

17,000 หุ้น 0.002%

ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565

กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ กองทัพบก

ผู้บัญชาการศูนย์ต่อสู้ป้องกันภัยทางอากาศ กองทัพบก



นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์*

ตำแหน่ง

อายุ (ปี)

คุณวุฒิการศึกษา

จำนวนหุ้นที่ถือ

ประวัติการทำงาน

2557 – ปัจจุบัน

2549 – ปัจจุบัน

2531 – ปัจจุบัน

2548 – ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการ

65

ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

28,000 หุ้น 0.003%

ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565

กรรมการ บริษัท ๑๖ คอส แลนด์ธราทอรีส์ จำกัด

รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

กรรมการ บริษัท สตาร์คอม จำกัด



นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช

ตำแหน่ง
อายุ (ปี)
คุณวุฒิการศึกษา

จำนวนหุ้นที่ถือ
ประวัติการทำงาน

2564 - ปัจจุบัน
2558 - ปัจจุบัน
2551 - ปัจจุบัน
2551 - 2555
2540 - ปัจจุบัน
2548 - 2560
2538 - 2540
2535 - 2537

กรรมการบริษัท, กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการ
67

ปริญญาตรี สาขาไฟฟ้ากำลัง / สือสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร สถาบันกรรมการบริษัทไทย
75,200 หุ้น 0.009% ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565

กรรมการ บริษัท อีคิวเตอร์ โซลาร์ แคปิตอล จำกัด
ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท อาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
กรรมการ บริษัท เอสซีที สหพันธ์ จำกัด
กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพียวกรีน จำกัด
ที่ปรึกษา บริษัท สยามราชธานี จำกัด
ผู้อำนวยการโครงการ บริษัท บีโธรเน (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้จัดการบริหารโครงการตลาด บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ดร.พุฒิธร จิรายุส

ตำแหน่ง
อายุ (ปี)
คุณวุฒิการศึกษา

จำนวนหุ้นที่ถือ
ประวัติการทำงาน

2562 - ปัจจุบัน
2560 - 2562
2555 - 2560
2552 - 2555
2547 - ปัจจุบัน
2542 - 2552
2547 - 2551

กรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ
46

ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ (ภาควิชาภาษาอังกฤษ) สถาบันศึกษานานาชาติ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ American Intercontinental University (London)
25,200 หุ้น 0.003% ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยดุสิตธานี
อาจารย์ประจำหลักสูตรมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.พี. โอเนชั่นเตอร์ จำกัด
กรรมการ บริษัท ดี อี แคปิตอล จำกัด (มหาชน)



นายวงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล*

ตำแหน่ง
อายุ (ปี)
คุณวุฒิการศึกษา

จำนวนหุ้นที่ถือ
ประวัติการทำงาน

2554 - ปัจจุบัน
2553 - 2554
2551 - 2552
2550

กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารและพัฒนาธุรกิจ
39

ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมสำรวจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2,184,620 หุ้น 0.248% ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565

กรรมการบริษัท บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนธุรกิจ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
ผู้จัดการส่วนพัฒนาธุรกิจ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยวันดี จำกัด



นายพริษฐ์ กังศิริกุล

ตำแหน่ง
อายุ (ปี)
คุณวุฒิการศึกษา

จำนวนหุ้นที่ถือ
ประวัติการทำงาน

2563 – ปัจจุบัน
2559 – ปัจจุบัน
2559 – ปัจจุบัน
2559 – ปัจจุบัน
2557 – ปัจจุบัน
2548 – ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท
39

ปริญญาโท MSc in Construction Management, University of Reading, UK
ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
33,025,200 หุ้น 3.753% ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565

กรรมการ บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด
กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จรัลสนิทวงศ์13 จำกัด
กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด
กรรมการ บริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด
กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)
กรรมการบริหาร บริษัท อินสปายด์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด



นายเชียน ชิน ลู

ตำแหน่ง
อายุ (ปี)
คุณวุฒิการศึกษา

จำนวนหุ้นที่ถือ
ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในการนำเข้าและส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า
2544 - ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท
71

มัธยมศึกษา
25,200 หุ้น 0.003% ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565

กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)



นายคัตนันท์ ยะพาณิช

ตำแหน่ง
อายุ (ปี)
คุณวุฒิการศึกษา

จำนวนหุ้นที่ถือ
ประวัติการทำงาน

2563 – ปัจจุบัน
2562 – ปัจจุบัน
2562 – ปัจจุบัน
2562 – 2563
2561 – ปัจจุบัน
2554 – ปัจจุบัน
2552 – ปัจจุบัน
2552 – 2554
2552

กรรมการ
39

ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(NIDA)
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยอีสต์ลอนดอน
- หุ้น ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565

กรรมการผู้จัดการ บริษัท สำนักกฎหมายตราสามดวง จำกัด
กรรมการบริษัท บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไครท์ทรีเยน แอนด์ เอ็ดไวเซอร์ จำกัด
กรรมการผู้จัดการ บริษัท อมาริน แอนด์ เค.เอส.บี จำกัด
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเอส คอนซัลแทนท์ แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
กัมบริหาร บริษัท สุนัขวิค เอ.ที.เซอร์วิส จำกัด
ที่ปรึกษากฎหมาย บริษัท โตโยต้า ซีเอส เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
เจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย บริษัท นวนคร คอนเฟอริ่ง จำกัด
ทนายความ บริษัท ซีเอส คอนซัลแทนท์ แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด



นายคัตนันท์ ยะพานิช

2551 – 2552

2549 – 2550

ประสบการณ์มากกว่า 10 ปี ด้านคดีแพ่ง คดีอาญา คดีล้มละลายไม่น้อยกว่า 500 คดี

การอบรมพิเศษ

ผู้ช่วยทนายความ บริษัท ซีอุส คอนซัลแทนท์ แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

เจ้าหน้าที่งานบังคับคดี บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ได้รับใบอนุญาตจากสภาทนายความให้ประกอบวิชาชีพทนายความ ใบอนุญาตเลขที่ 1104/2552 ตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2552

ได้รับอนุญาตจากสภาทนายความให้เป็นทนายความผู้มีอำนาจทำคำรับรองลงลายมือชื่อและเอกสารเมื่อปี 2553

ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ให้เป็นนายหน้าประกันวินาศภัยเมื่อปี 2556

การอบรม/สัมมนา

AEC&PRODVCT LIABILITY LAW วิทยากร ศ.ดร. ศักดา ธนิตกุล เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 จัดโดย บริษัท ยูนิค เซมิมนาเอนด์ทรนนิ่ง จำกัด

กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งที่ผู้บริสุทธิ์ถูกฟ้องประกอบธุรกิจ ธนาคาร สถานพยาบาล และนายความของรัฐ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2562 วิทยากร ท่านธนาธิก เกศพิทักษ์, ท่านชัยยุทธ ศรีจันทร์, ว่าที่ร้อยตรี กวัญญู ฐยาพร จัดโดยมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



นางทัศนีย์ อุ่นเจริญ

ตำแหน่ง**อายุ (ปี)****คุณวุฒิการศึกษา****การอบรมพิเศษ****จำนวนหุ้นที่ถือ**

รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน

61

ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

Corporate Finance รุ่นที่ 2/62 สาขาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

259,866 หุ้น 0.030%

ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565



นางชลธิชา สท้าววิจิตร

ตำแหน่ง**อายุ (ปี)****คุณวุฒิการศึกษา****จำนวนหุ้นที่ถือ**

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด

41

ปริญญาโท สาขาการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

573,200 หุ้น 0.065% ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565



นางสาวสุวรรณี ธาราวิชิต

ตำแหน่ง
อายุ (ปี)
คุณวุฒิการศึกษา
จำนวนหุ้นที่ถือ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี, เลขานุการบริษัท
57
ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
25,200 หุ้น 0.003% ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565



นางอุ้นเรือน อรุณวิศกุล

ตำแหน่ง
อายุ (ปี)
คุณวุฒิการศึกษา
จำนวนหุ้นที่ถือ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานคลังสินค้าและจัดส่ง
63
ปริญญาตรี สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
25,200 หุ้น 0.003% ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565



นายพงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล

ตำแหน่ง
อายุ (ปี)
คุณวุฒิการศึกษา
จำนวนหุ้นที่ถือ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานตลาดและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
38
ปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
535,200 หุ้น 0.061% ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565



นางสมศรี วิริยะ

ตำแหน่ง
อายุ (ปี)
คุณวุฒิการศึกษา
จำนวนหุ้นที่ถือ

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
53
ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
19,200 หุ้น 0.002% ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565



นายสีจ๊ะพงษ์ ยงสกุลโรจน์

ตำแหน่ง
อายุ (ปี)
คุณวุฒิการศึกษา
จำนวนหุ้นที่ถือ

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ - เทคโนโลยีสารสนเทศ
39
ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
43,200 หุ้น 0.005% ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565



นางสาว ซิว ซึง เหว่ย

ตำแหน่ง
อายุ (ปี)
คุณวุฒิการศึกษา
จำนวนหุ้นที่ถือ

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ - จีน
38
Business IT and Law, Nanyang Technological University
- หุ้น ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565



นางสาวนัฐนันท์ เหมือนสิงห์

ตำแหน่ง
อายุ (ปี)
คุณวุฒิการศึกษา
จำนวนหุ้นที่ถือ

ผู้อำนวยการฝ่ายขายและปฏิบัติการช่องทางโมเดิร์นเทรด Convenience Store
38
ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
19,200 หุ้น 0.002% ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565



นางสาวพิชระ สิวากองษ์

ตำแหน่ง
อายุ (ปี)
คุณวุฒิการศึกษา
จำนวนหุ้นที่ถือ

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
38
ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ RMIT University
ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- หุ้น ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565



นางสาวสิตตา ทิมสร้อย

ตำแหน่ง
อายุ (ปี)
คุณวุฒิการศึกษา
จำนวนหุ้นที่ถือ

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์
41
ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- หุ้น ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565

หมายเหตุ : * คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางสาวสุวรรณี ธาธาธิ์วัน ทำหน้าที่เลขานุการบริษัทตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในหมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการ โดยมีการหน้าที่จัดการประชุมและจัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุม ผู้ถือหุ้น และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ/ผู้บริหาร ให้คำแนะนำข้อมูล/กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ รวมทั้งติดต่อประสานงานหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลสาธารณะชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย และหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อบริษัท	บริษัท คาร์มาร์ค	บริษัทย่อย			บริษัทร่วม	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม	บริษัทที่เกี่ยวข้อง
		บจ. เจ คอสา*	บจ. ป่า ดอนพุดรา	บจ. เคเอฟ โกลเบิล	บจก. ดี ไอโคนิค	บจก. ดี ไอโคนิค เพอร์เกน บจก. บางแคว คอนโดฯ บจก. ดี ไอโคนิค จรุงฯ	บจก. รื่นรมย์ ภูเก็ต แอนด์ เบเวอร์เรจ
1. นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล	/ , //, X		/ , //, X		/ , //	/ , //	/ , //
2. พลโทกอบบุญ วิจิตร	/						
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	/ , //	/					
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช	/						
5. ดร. พุฒิธร จิรายุส	/						
6. นายพริษฐ์ ทิมศิริกุล	/		/ , //		/ , //, X	/ , //, X	
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	/ , //	/	/	/			
8. นายเชิยะ ชิน ลู	/						
9. นายคัตนันทน์ ยะพานิช	/						

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ
/ = กรรมการบริษัท
// = กรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

บริษัท จอ ส แลบอราทอรีส์ จำกัด ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- | | |
|------------------------------------|---------|
| 1. นายวงศ์วัฒน์ กัมศิริกุล | กรรมการ |
| 2. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์ | กรรมการ |
| 3. นางสาวรุ่งลาวัลย์ วัชรโยเกียรติ | กรรมการ |
| 4. นายอุเทน พัฒนานิพล | กรรมการ |

บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|---------|
| 1. นายวิวัฒน์ กัมศิริกุล | กรรมการ |
| 2. นายพริษฐ์ กัมศิริกุล | กรรมการ |
| 3. นายเชษฐา อุดมเจริญชัยกิจ | กรรมการ |

บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|---------|
| 1. นายวิวัฒน์ กัมศิริกุล | กรรมการ |
| 2. นายพริษฐ์ กัมศิริกุล | กรรมการ |
| 3. นายเชษฐา อุดมเจริญชัยกิจ | กรรมการ |
| 4. นายวงศ์วัฒน์ กัมศิริกุล | กรรมการ |

บริษัท เคเอฟ โกลเบิล จำกัด ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- | | |
|----------------------------|---------|
| 1. นายวงศ์วัฒน์ กัมศิริกุล | กรรมการ |
| 2. นายคณิศร อุ้นจิตติกุล | กรรมการ |

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท



พลโทกอบบุญ วิจิตร

ชื่อ-นามสกุล พลโทกอบบุญ วิจิตร
อายุ 75 ปี
สัญชาติ ไทย
ตำแหน่ง ประธานกรรมการตรวจสอบ
การศึกษา ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
จำนวนหุ้นที่ถือ 17,000 หุ้น 0.002% ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างบริษัท - ไม่มี -
ประวัติการทำงาน
2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
2550 - 2551 ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ กองทัพอากาศ
2548 - 2550 ผู้บัญชาการศูนย์ต่อสู้ป้องกันภัยทางอากาศ กองทัพอากาศ



นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช

ชื่อ-นามสกุล นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช
อายุ 67 ปี
สัญชาติ ไทย
ตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ
การศึกษา ปริญญาตรี สาขาการไฟฟ้ากำลัง / สื่อสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร สถาบันกรรมการบริษัทไทย (DCP 62) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
จำนวนหุ้นที่ถือ 75,200 หุ้น 0.009%
ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างบริษัท - ไม่มี -
ประวัติการทำงาน
2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อีควอเตอร์ โซลาร์ แอปพลิเคชัน จำกัด
2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท อาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
2551 - 2555 กรรมการ บริษัท เอสซีที สหภัณฑ์ จำกัด
2540 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพียวกรีน จำกัด
2548 - 2560 ที่ปรึกษา บริษัท สยามราชนาธิ จำกัด
2538 - 2540 ผู้อำนวยการโครงการ บริษัท ซีโอสเตน (ประเทศไทย) จำกัด
2535 - 2537 ผู้จัดการบริหารโครงการตลาด บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ดร.พุฒิธร จิรายุส

ชื่อ-นามสกุล	ดร.พุฒิธร จิรายุส
อายุ	46 ปี
สัญชาติ	ไทย
ตำแหน่ง	กรรมการตรวจสอบ
การศึกษา	ปริญญาเอกสาขานิติศาสตร์ (ภาควิชาภาษาอังกฤษ) สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโทสาขานิติศาสตร์ สถาบันบัณฑิต บริหารธุรกิจศึคินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรีสาขานิติศาสตร์ American Intercontinental University (London)
จำนวนหุ้นที่ถือ	25,200 หุ้น 0.003% ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างบริษัท	- ไม่มี -
ประวัติการทำงาน	2562 – ปัจจุบัน คนบดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ 2560 – 2562 คนบดบัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยดุสิตธานี 2555 – 2560 อาจารย์ประจำหลักสูตรมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมป์ 2552 – 2555 ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมป์ 2547 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) 2542 – 2552 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.พี. โอเนชั่นเตอร์ จำกัด 2547 – 2551 กรรมการ บริษัท ดี ฮี แคมป์ตอล จำกัด (มหาชน)



นางสาว นนทอร ศิริอรุณพร

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวนนทอร ศิริอรุณพร
อายุ	49 ปี
สัญชาติ	ไทย
ตำแหน่ง	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน/เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี : บัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
การอบรม	The Institute of Internal Auditors Thailand : Fundamentals for New Internal Auditors สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย : นักบัญชี กับ การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน หลักสูตรที่ 1 / การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในหลักสูตรที่ 2
จำนวนหุ้นที่ถือ	- หุ้น ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างบริษัท	- ไม่มี -
ประวัติการทำงาน	2562 – ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) 2547 – 2562 หัวหน้าแผนกตรวจสอบบริษัท สุภากร จำกัด 2542 – 2545 เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในบริษัท ลานนาธิบอร์สเซล จำกัด (มหาชน) 2538 – 2542 เจ้าหน้าที่บัญชีบริษัท ลานนาธิบอร์สเซล จำกัด (มหาชน)

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดการประเมินราคาทรัพย์สิน

วันที่ ประเมิน	ประเภททรัพย์สิน	จำนวน (หน่วย)	รวมมูลค่า ประเมิน(บาท)	วัตถุประสงค์	บริษัท ประเมิน มูลค่า ทรัพย์สิน	บริษัท ประเมิน มูลค่า ทรัพย์สิน
25/12/64	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง กลุ่มที่ 1 ที่ดินจำนวน 2 แปลง โฉนดที่ดินเลขที่ 5472, 19999 เนื้อที่รวม 19-0-29.1 ไร่ (7,629.1 ตารางวา) รวมมูลค่าที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง : จำนวน 5 รายการ 1. อาคารโรงงานและสำนักงานพร้อมชั้นลอย เลขที่ 140 หมู่ที่ 4 2. โรงอาหารและสำนักงาน 3. ป้อมยาม (หลังที่ 1) 4. ป้อมยาม (หลังที่ 2) 5. โรงเก็บของชั้นเดียว รวมมูลค่าสิ่งปลูกสร้าง รวมมูลค่าทรัพย์สิน กลุ่มที่ 1 โดยพิจารณาตามรายได้	 7,629.1 ตร.ว. 1 หลัง 1 หลัง 1 หลัง 1 หลัง 1 หลัง 5 หลัง	 67,726,050 <u>67,726,050</u> 48,687,847 5,117,642 19,752 23,478 125,231 <u>53,973,950</u> <u>121,700,000</u>	เพื่อทราบ มูลค่า ทรัพย์สิน	บริษัท ไพรม์ แอสเซท แอฟไพเรชัล จำกัด	นายรักนรงค์ เทพวาริน ผู้ประเมิน ชั้นวุฒิ เลขที่ วน.317

นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูละเลกิจการ

1. นโยบายเกี่ยวกับการทำกับดูละเลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการทำกับดูละเลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความปลอดภัย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการทำกับดูละเลกิจการ โดยครอบคลุมหลักสำคัญ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลให้เกิดป็นความมั่นคงยั่งยืนทางผลประโยชน์ และรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
- การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ เช่น สิทธิการได้รับข้อมูลบริษัทฯ สิทธิการออกเสียง สิทธิในการดูแลอย่างเป็นธรรมและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น การเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอเป็นจริง เชื่อถือได้สม่ำเสมอและทันเวลาเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน และมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่เอารัดเอาเปรียบ รวมทั้งมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกันอื่นและพนักงาน

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายละเอียดของแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออำนวยความสะดวก ให้ข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและให้ความเห็นชอบใน วิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการติดตามผลการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้กำหนดจรรยาบรรณของกรรมการ พึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อประโยชน์ขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยไม่หาผลประโยชน์ส่วนตนจากการเป็นกรรมการไม่ใช้ความสัมพันธ์ขององค์กรในทางที่ผิด กรรมการยังได้อนุญาตให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแล และรายงานกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด การปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ จะนำไปสู่การควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งมีการกำกับดูแลที่ดีเป็นกระบวนการต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน

8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทฯ มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการตรวจสอบ 6 ท่าน

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานคณะกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน กรรมการผู้จัดการมีอำนาจหน้าที่บริหารบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการมอบหมายและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ

10. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบียร์ประทุมและโบนัสกรรมการตามพลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

11. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาสและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้ามีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและงวดสะสมโดยสม่ำเสมอ และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง โดยในปี 2564 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 5 ครั้ง

12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ : ปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 แต่งตั้งพลโททศกมล วัชิต เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายประสิทธิ์ ธีรรัตนนงนข และดร.พุฒนิธ จิรายุส เป็นกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอในปี 2564 มีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กร โดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการมีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบและโดยตรงถึงกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ส่วนตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

14. รายงานของคณะกรรมการต่อการเงินและสารสนเทศทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งานการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดพลาดอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลและรายงานทางการเงินร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือว่า

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงินล้วนมีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนโปร่งใสตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะแต่ได้มอบหมายให้ส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก กิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลบริษัทฯ ได้โทร 0 – 2805 – 2756 – 60 หรือที่ website: www.karmarts.co.th

การดูแลเรื่องการนำข้อมูลภายใน

เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงจะต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมิใช่เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ให้ความระมัดระวังและติดตามดูแลข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีโอกาสรับทราบข้อมูลก่อนการขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ได้กำหนดให้เฉพาะส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน

รายงานการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2564

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. พลโท กอบบุญ วิจิตร | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายประสิทธิ์ อีร์ธิตันนงน | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. ดร. พุฒิธร จิรายุส | กรรมการตรวจสอบ |

และนางสาวกนกอร ศิริอรุณพร ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายไว้ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบแนวทางข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยมุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีการควบคุมดูแลกิจการที่ดี บริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและพอเพียงตลอดจนกำกับดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และบริหารงานอยู่ในหลักของความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม มีความโปร่งใส ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน ความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และความน่าเชื่อถือได้และโปร่งใสของงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ทั้งรายได้รวม และกำไรสุทธิ ประจำปี 2564 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) แล้ว ก่อนที่จะให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ในทางปฏิบัติคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายบัญชีได้ร่วมปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอย่างสม่ำเสมอ ในเรื่องความถูกต้องของงบการเงิน ได้มีการแก้ไข ปรับปรุงรายการทางบัญชีที่สำคัญๆ ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่องบการเงินตามข้อเสนอโดยรวดเร็วไม่ล่าช้า เพื่อให้มีความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า ระบบบัญชีและรายงานทางการเงิน ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและทันต่อกำหนดเวลา

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้จัดให้มีการประชุมโดยเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้การปรึกษาหารือระหว่างกันเป็นไปอย่างอิสระในประเด็นต่างๆ ที่มีนัยสำคัญ ที่พบจากการสอบทานและตรวจสอบงบการเงิน แสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ จึงได้มีความเห็นว่ากระบวนการจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน เป็นไปอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางการเงินมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทาน รายการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญทั้งบริษัทร่วมและบริษัทย่อย เห็นว่าฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำรายการดังกล่าว เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และรายการทางธุรกิจดังกล่าว เป็นไปตามกฎเกณฑ์ข้อบัญญัติทางการกำกับกฏ ซึ่งได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วยแล้ว ส่วนรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานแล้ว ไม่พบรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การสอบทานการปฏิบัติงาน ตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย ตลาดหลักทรัพย์ กฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของ กลต.และตลท. ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

4. การสอบทาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทาน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติ ของกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน และมีความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่ ให้ความเห็นชอบในแผนการปฏิบัติงาน และอัตราค่าจ้างของฝ่ายตรวจสอบภายในที่เหมาะสมกับงานที่ต้องรับผิดชอบในปัจจุบัน ทำให้แผนการตรวจสอบมีความครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่มีนัยสำคัญและเจ้าหน้าที่สามารถที่จะปฏิบัติงานตามแผนได้เป็นอย่างดี

เพื่อให้การสอบทานแผนการตรวจสอบประจำปีและการปฏิบัติตามแผนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สามารถแก้ปัญหาที่มีนัยสำคัญและมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลากำหนดกลางการ Disrupt ในวงการธุรกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบันในแต่ละไตรมาสได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา จึงได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 8 ครั้ง เป็นประจำทุกปีและในปี 2564 ที่ผ่านมา ได้จัดให้มีการประชุมเป็นจำนวน 8 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสม พอเพียง และมีประสิทธิภาพ ทำให้ผลการตรวจสอบภายในบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้

5. การประเมินการบริหารความเสี่ยง เนื่องจากคณะผู้บริหารได้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง ทั้งปัจจัยภายใน และภายนอกที่อาจจะมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอในทุกๆ ไตรมาส โดยได้กำหนดมาตรการ การบริหาร และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่รับได้ ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญๆ ที่คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญในรอบปี 2564 คือ

- ความเสี่ยงจากการลงทุน
- ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง
- ความเสี่ยงจากการควบคุมดูแลการทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
- ความเสี่ยงจากธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง เปลี่ยนแปลงรูปแบบตลอดเวลา และการลอกเลียนแบบสินค้า
- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ความเสี่ยงจากโรคระบาด Covid-19

ซึ่งถือว่าความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ ดังกล่าวนี้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ สามารถควบคุมได้

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม พอเพียง และมีประสิทธิภาพ

6. การสอบทาน ระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้องค์กรฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถดำเนินธุรกิจ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล บริษัทฯ ได้ยึดถือหลักปฏิบัติตามกรอบแนวทางในระบบการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Committee (COSO) 2013

สืบเนื่องมาจากการที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและให้ความเห็นในแต่ละข้อตามหัวข้อ 1 – 5 ที่ได้กล่าวแล้วข้างต้นนั้น สรุปโดยภาพรวมได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี เหมาะสม พอเพียงและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ข้อสรุปดังกล่าว ยังมีสิ่งที่สามารถพิสูจน์ให้เห็นได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ กล่าวคือ

ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤตทางเศรษฐกิจ เนื่องจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน และยังไม่ทราบว่าการแพร่ระบาดจะยุติลงเมื่อไร ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อระบบเศรษฐกิจทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย ทั้งในอดีต ปัจจุบันและในอนาคตข้างหน้า บริษัทฯ จำเป็นจะต้องปรับตัวเพื่อเผชิญกับสภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำและเลวร้าย แต่ด้วยการบริหารงานด้วยระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังคงสามารถสร้างกำไรและจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ในทุก ๆ ไตรมาส ตั้งแต่เกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2563 จวบจนปัจจุบัน ถึงแม้ว่าจะจ่ายเงินปันผลในอัตราที่น้อยลงก็ตาม และด้วยความเข้มงวดกวดขันในเรื่อง “การป้องกันและรักษา” การแพร่ระบาดของ Covid-19 ที่ได้มาตรฐานของบริษัทฯ ทำให้พนักงานทุกคนเกิดความมั่นใจและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุผลดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นการบริหารงานด้วยระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและด้วยระบบการป้องกันการแพร่ระบาดของ Covid-19 อย่างมีมาตรฐานและฉับไว จึงทำให้เกิดความมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งพอเพียงที่จะเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงใดๆ ก็จะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้เป็นอย่างดี

7. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) และได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในด้านต่างๆ มาใช้ในการจัดการด้านข้อมูลและการควบคุมภายในให้เป็นไปด้วยดีและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยอยู่ในกรอบกฎเกณฑ์ของ กสท.และตลท. และสอดคล้องกับมาตรฐานบัญชีใหม่ ดังนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตต่อสำหรับปี 2565

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ โปร่งใส ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน สอดคล้องกับ พ.ร.บ. การบัญชี 2547 และมาตรฐานบัญชีที่ได้มีการแก้ไขล่าสุด มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของ ก.ล.ต. ตลาด. ตลอดจนกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสมกับสภาพธุรกิจ มีการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงอย่างดีและเหมาะสม มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมพอเพียงและมีประสิทธิภาพ สามารถที่จะทำให้บริษัทฯ มีความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาในอนาคตข้างหน้า

พ.ต.ท. นวรัตน์ วัชิต

(พลโทกอบบุญ วัชิต)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์นงน

(นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์นงน)
กรรมการตรวจสอบ

ดร.พุดธิธ ธีรายุส

(ดร.พุดธิธ ธีรายุส)
กรรมการตรวจสอบ