

KARMART

20
22

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี

แบบ 56-1 One Report

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565

แบบ 56-1 **One Report**

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	03
2 การบริหารจัดการความเสี่ยง	41
3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	43
4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	54
5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	70

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	73
7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	76
8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	83
9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	86

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

90

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

158

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	160
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	187
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท	188
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดการประเมินราคาทรัพย์สิน	189
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ	193
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	196

สารจากคณะกรรมการบริษัท

กล่าวสวัสดิ์ผู้ถือหุ้นทุกท่าน ปีพุทธศักราช 2565 ถือเป็นปีแห่งความหวังของทุกคน เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อหลายประเทศทั่วโลกมาหลายปี เริ่มกลับเข้าสู่ทางแล้ว ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศแรกๆ ที่ปิดรับนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศด้วยโครงการนำร่องที่เรียกว่า “แซนด์บ็อกซ์” (Sandbox) ทำให้ผลการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโตขึ้นถึง 2.6% ในปีพ.ศ. 2565 โดยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ 17.4 ล้านล้านบาท (495 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) เมื่อเทียบกับการเติบโตเพียง 1.5% ในปีพ.ศ. 2564 อนึ่ง พลัสพีรที่นำพึงพอใจนี้เป็นผลมาจากการฟื้นฟูการท่องเที่ยว และการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ นอกจากนี้ การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของผู้บริโภคเองก็เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง 5.7% ในช่วงปีที่ผ่านมา นำมาซึ่งยอดขายที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจความงามของคาร์มาร์ก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล

ในปีพ.ศ. 2565 ถึงแม้จะมีผู้แสดงความเห็นมากมายว่าประเทศไทย “กำลังเข้าสู่จุดเปลี่ยนครั้งสำคัญทางประวัติศาสตร์ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางการเมือง”¹ ทว่าสภาพแวดล้อมโดยรวมภายในประเทศกลับมานั่นคงในช่วงปีที่ผ่านมา จึงทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นมากขึ้น สถานการณ์นี้ส่วนทางกับสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังคงดำเนินอยู่ เนื่องจากสงครามนี้ส่งผลให้เกิดอัตราเงินเฟ้อทั่วโลก และนำไปสู่สถานการณ์เงินเฟ้อที่เลวร้ายที่สุดในรอบหลายทศวรรษ ในประเทศไทยเองอัตราเงินเฟ้อทั่วไปก็แตะระดับสูงสุดในรอบ 24 ปีที่ผ่านมา โดยสูงถึง 6.08% ในปีพ.ศ.2565 อันมีอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ 2.5%² ด้วยเหตุนี้เอง ทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจึงมีราคาที่สูงขึ้น การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายจึงเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุดสำหรับทีมผู้บริหาร

สืบเนื่องจากการคว่ำโอกาสทางการค้าที่กำลังผลิดอกออกผล รวมถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นจากเงินเฟ้อในช่วงระยะสั้นวิกฤตการณ์นี้ ทำให้บริษัทฯ มียอดขายจากผลประกอบการมูลค่ากว่า 1,910 ล้านบาทในช่วงปีที่ผ่านมา คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 27.08% จากปี พ.ศ. 2564 และกำไรสุทธิอยู่ที่ 17.12% หรือ 327 ล้านบาทของยอดขาย ซึ่งเมื่อเทียบกับผลประกอบการของปีก่อนหน้า มีอัตรากำไรเพิ่มขึ้นถึง 11.60% และการฟื้นฟูทางเศรษฐกิจนี้ยังส่งผลให้บริษัทฯ มีผลประกอบการที่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่านเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 228.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่า 0.26 บาทต่อหุ้น สรุปรวมอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 26.62% ในขณะที่อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์คือ 17.04% และมีกำไรสะสมมากถึง 515 ล้านบาท ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันว่าคาร์มาร์กยังคงเป็นตัวเลือกที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สุดท้ายนี้ ในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการทุกท่าน ผมขอแสดงความขอบคุณต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านอย่างสุดซึ้ง โดยเฉพาะพนักงานทุกท่านที่ยืนหยัดและฝ่าฟันมรสุมครั้งใหญ่มาด้วยกันตลอดระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา ทีมงานคาร์มาร์กยังคงมุ่งมั่นที่จะก้าวไปข้างหน้าพร้อมกันเพื่อก่อให้เกิดความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ และขอเชิญชวนทุกท่านร่วมเดินทางสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของบริษัท เพื่อที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจความงามสำหรับทุกคนทั่วโลกด้วยกัน

คณะกรรมการบริษัท
บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

อ้างอิง

¹<https://www.iseas.edu.sg/articles-commentaries/iseas-perspective/2022-83-thailand-approaches-an-historic-turning-point-amid-political-uncertainties-by-termsak-chalermpananupap/>

²<https://www.reuters.com/markets/asia/thai-headline-cpi-up-502-yy-jan-below-forecast-2023-02-06/#:~:text=In%202022%2C%20headline%20inflation%20hit,the%20core%20rate%20at%202.51%25.>

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท คาร์มาร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิต และนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสินค้าอุปโภค บริโภค ภายใต้คอนเซ็ปต์ Unique Beauty Solution ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่ตอบโจทย์ครบทุกความต้องการด้านความงามของผู้หญิงทุกคน พลิกดันให้บริษัทฯ สร้างสรรค์แบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์ ชัดเจน โดดเด่นครอบคลุมทุกความต้องการของผู้หญิงไทย

บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าเอง โดยบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ พัฒนา และวางแผนรูปแบบของแต่ละแบรนด์ ภายใต้การดูแลของทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทั้งกับไทยและต่างประเทศ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายครอบคลุมทุกหมวด รวมทั้งการนำเอานวัตกรรมความงามใหม่ๆ ที่มีความน่าสนใจมาผสมผสาน ในแพ็คเกจจิ้งสินค้าที่มีสีสันสดใส สวยงาม และตอบโจทย์ต่อทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่นับวันจะมีความหลากหลายมากขึ้น ในราคาที่สมเหตุสมผล

ในส่วนของการพัฒนาและจัดหาสินค้านั้น แบ่งออกได้เป็นสามส่วนดังนี้ ส่วนแรก คือสินค้าสำเร็จรูปที่พัฒนาและนำเข้าจากต่างประเทศ ด้วยโรงงานชั้นนำของโลกที่ได้รับการยอมรับจากแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ ส่วนที่สอง คือกลุ่ม Semi - Finished นำสินค้าเข้ามาบางส่วนเพื่อแพ็คเกจจิ้งหรือแบ่งบรรจุในประเทศไทย ส่วนที่สาม คือสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตเอง โดยบริษัทฯ มีการขยายในส่วนนี้ของโรงงานขึ้นใหม่ เพื่อเป็นการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และทำให้สามารถควบคุมกำลังการผลิตที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของตลาดที่เติบโตเพิ่มมากขึ้น

ด้านช่องทางจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้กระจายสินค้าผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศทั้งค้าส่งและค้าปลีก อาทิเช่น ร้านเครื่องสำอางประจำท้องถิ่น ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น ร้านเครื่องสำอาง ร้านขายยา กลุ่มโรงพยาบาล รวมถึงร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทุกรูปแบบ และพัฒนาร้านค้าปลีกภายใต้ชื่อร้าน Karmarts ซึ่งเป็นการลงทุนและดำเนินการด้วยบริษัทฯ เองเพื่อให้เป็นจุดจำหน่ายสินค้าทุกแบรนด์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ยังจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เองและเปิดร้านค้าในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ อาทิเช่น Shopee, Lazada, Konvy เป็นต้นอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ความงามไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มขยายสาขาไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, เวียดนาม, ลาว และพม่า เป็นต้น โดยเป้าหมายสูงสุดของบริษัทฯ คือการก้าวเป็นบริษัทเครื่องสำอางอันดับหนึ่งของประเทศไทย และก้าวไกลเป็นอันดับหนึ่งของเอเชียต่อไป

1.1.1 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

หนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจความงามที่ทุกคนทั่วโลกรู้จัก

พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ บริษัทฯจึงมุ่งมั่นที่จะ:

1. พัฒนาสินค้าและการบริการที่เป็นเลิศต่อลูกค้า
2. สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และชุมชน
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ขยายฐานการตลาดให้ครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพ

วัฒนธรรมองค์กร

- รู้ : รู้จักคุณลักษณะ 8 ประการ ของพนักงานคาร์มาร์ก
- รับรู้ : ยอมรับและเรียนรู้จากสิ่งที่ผิดพลาดของตนเอง และไม่ทำซ้ำอีก
- สิ่งที่รับรู้แล้ว : รู้จักนำความคิดมาพัฒนาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ความรู้ : แบ่งปันความรู้ให้เพื่อนร่วมงาน และต่างแผนก

คุณสมบัติ 8 ประการ ของพนักงานคาร์มาร์ก

1. กระตือรือร้น มีความเต็มใจที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่เพื่อที่จะได้เชี่ยวชาญในงานที่ตนทำอยู่
2. ความหนักแน่น การตัดสินใจอย่างมั่นคงและหนักแน่นต่อจริยธรรมในการทำงาน
3. จิตใจที่เข้มแข็ง แสดงออกทางอารมณ์ที่ดีและอดทนในการเผชิญต่อภาวะกดดัน

4. ความมีเหตุผล ตัดสินใจในการทำงานอย่างมีตรรกะ รอบคอบและมีเหตุผล
5. มีใจบริการ เต็มใจให้บริการทั้งลูกค้าและพนักงานภายใน ภายในองค์กร
6. ทำงานเป็นทีม ขับเคลื่อนการทำงานอย่างเป็นทีม
7. เชี่ยวชาญในการสื่อสาร สามารถสื่อสารข้อมูลภายในและภายนอกทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. ความรับผิดชอบ รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายให้เสร็จ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์และนโยบายการตลาด

สำหรับปี 2565 ที่ผ่านมานั้นสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 มีแนวโน้มที่ดียิ่งขึ้นจนเสมือนเป็นสภาวะตามปกติ แนวโน้มของตลาดเครื่องสำอางกลับมามีทิศทางที่มากขึ้นจากการที่ ผู้บริโภคกลับมาใช้ชีวิตประจำวันปกติมากขึ้น และกลับมาให้ความสำคัญกับการแต่งหน้า เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการออกมาสังคมนอกมากขึ้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการเลือกผลิตภัณฑ์ และอาหารเสริม ที่มีคุณภาพที่ดีเพื่อดูแลตนเองมากขึ้น ดังนั้นจึงเป็นช่องทางให้ทางบริษัททำการตลาดได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยสามารถแจกแจงได้เป็นรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์และนโยบายด้านสินค้า แบ่งตามประเภทสินค้า ได้แก่

- 1.1 เครื่องสำอาง (Makeup) ถือว่าเป็นกลุ่มสินค้าที่กลับมาเป็นที่สนใจของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก และเป็นโอกาสให้ทางบริษัทออกสินค้าใหม่ในแต่ละแบรนด์เป็นจำนวนมาก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด อีกทั้งยังสำรวจความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงพัฒนาและค้นคว้า ส่วนผสม หรือ นวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าในแต่ละแบรนด์
- 1.2 ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skincare) เป็นสินค้าที่โดยพื้นฐานมีการแข่งขันที่สูง และมีความหลากหลายในการเลือกใช้ ดังนั้นทางบริษัทจึงพยายามใส่ใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความหลากหลายให้แก่ผู้บริโภคได้ อีกทั้งยังใส่นวัตกรรมใหม่ และวัตถุดิบใหม่ๆ ลงไปเพื่อเพิ่มความแตกต่างให้กับสินค้าในตลาด ทำให้สินค้าสามารถเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภคได้ทั้งความสวยและ สุขภาพที่ดี
- 1.3 สินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products) เป็นสินค้ากลุ่มหนึ่งในตลาดที่มีการแข่งขันสูงและมีความต้องการของผู้บริโภคอย่างมาก เนื่องจากเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวัน จึงทำให้มีแบรนด์สินค้าใหม่เกิดขึ้นในทุกๆปีเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด สำหรับบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มนี้เช่นกัน อย่างเช่น ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม และผลิตภัณฑ์ล้างจาน เป็นต้น โดยใช้กลยุทธ์ในการรักษาลูกค้าเดิมให้มีการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง เน้นการขยายตลาดครอบคลุมช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดเดิมไว้ อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึง คุณภาพสินค้าที่แตกต่าง และผ่านการทดสอบว่าปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค
- 1.4 ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Supplements) เป็นกลุ่มสินค้าที่มีความน่าสนใจในตลาดอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มเติบโตขึ้นในปัจจุบัน และนอกจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น โดยเน้นดูแลสุขภาพทั้งภายในและภายนอก จึงทำให้ตลาดนี้ยังมีความต้องการของผู้บริโภคที่ค่อนข้างสูง ซึ่งเป็นโอกาสให้หลากหลายแบรนด์เข้ามาเป็นผู้เล่นรายใหม่ในตลาดนี้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างและมีจุดเด่นที่จับต้องได้เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด มีแนวโน้มที่จะทำให้ไม่สามารถต้านทานการแข่งขันนี้ได้ สำหรับบริษัทได้เข้ามาจับตลาดนี้เช่นกัน มีความสามารถในการแข่งขันและมีความเข้าใจผู้บริโภคพอสมควร มีผลิตภัณฑ์อาหารเสริมหลากหลายรูปแบบที่ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า ได้แก่ อาหารเสริมดีท็อกซ์ อาหารเสริมดูแลผิว อาหารเสริมเพื่อดูแลรูปร่าง และ อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มใหม่ที่เพิ่งเข้าสู่ตลาดในช่วงปีที่ผ่านมา โดยเน้นทำการตลาดในช่องทางค้าปลีกและช่องทางออนไลน์เป็นหลัก ซึ่งทำให้ได้รับผลการตอบรับดีเป็นอย่างมาก
- 1.5 ผลิตภัณฑ์อโรมาเธอราพี และสปา (Aromatherapy & Spa Products) เป็นกลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยมเฉพาะกลุ่มในปีที่ผ่านมา แต่ในปัจจุบันเริ่มมีผู้ให้ความสนใจ และหันมาให้ความสำคัญของการใช้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ช่วยผ่อนคลาย และคลายเครียดจากชีวิตประจำวันมากขึ้น แม้ว่าในตลาดจะมีผู้เล่นรายใหญ่อยู่ไม่มาก แต่ปัจจุบันก็มีแบรนด์ใหม่ๆ เข้ามาในตลาดมากขึ้นจากความต้องการของผู้บริโภคที่สูงขึ้น และผู้บริโภคในปัจจุบันมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในการซื้อสินค้าไปใช้ที่บ้านหรือที่ทำงานมากขึ้น แทนการเข้าใช้บริการสปาที่ร้าน ทำให้หลายแบรนด์หันมาเน้นกลยุทธ์ในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ เพื่อแข่งขันกันตอบโต้ความต้องการของลูกค้าที่มากขึ้น สำหรับบริษัทได้จำหน่ายสินค้ากลุ่มอโรมาเธอราพีมาเป็นระยะเวลานาน มีกลุ่มสินค้าหลัก ๆ ได้แก่ ก้านหอม

ปรับอากาศ น้ำหอมระเหย น้ำหอม และสินค้าสำหรับการดูแลผิวจากธรรมชาติ เช่น แชมพู ครีมนวดผม โลชั่น เป็นต้น โดยเน้นทำตลาดในช่องทางกำบังผ่านการจัดจำหน่ายสินค้าในร้าน Stand alone ภายใต้แบรนด์รีโนรมย์ และผ่านหน้าร้าน Karmart รวมถึงห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ไอคอนสยาม พารากอน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีร้านรีโนรมย์ในช่องทางออนไลน์ใน Marketplace และ จัดจำหน่ายรีโนรมย์โดยเฉพาะ เพื่อสามารถนำเสนอสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายโดยตรง

2. กลยุทธ์และนโยบายด้านช่องทางจัดจำหน่าย ได้แก่

- 2.1 เน้นขยายตลาดในช่องทางออนไลน์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มยอดขายและกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด ทั้งการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนไลฟ์สด การเพิ่มช่องทางขายในช่องทาง Social Media เช่น Facebook ในรูปแบบการดำเนินการของบริษัทเอง การเพิ่มร้านค้าของบริษัทในแพลตฟอร์ม Marketplace อื่นๆ รวมถึงยังมีการเปิดร้านค้าออนไลน์แบบแยกแบรนด์แยกร้านค้าซึ่งจากเดิมที่เปิดเฉพาะร้าน Karmart แล้วจำหน่ายสินค้าทุกแบรนด์ ซึ่งทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น
- 2.2 เพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ก่อตั้งขึ้นที่มีความรู้ความชำนาญในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าชุมชนต่างๆ พื้นที่ที่ตนเองถือครอง เพื่อขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้ามวลชน (Mass Market) มากขึ้น
- 2.3 เพิ่มพื้นที่การขายในช่องทางหน้าร้านโมเดิร์นเทรด และร้านตัวแทนจำหน่ายมากขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางกระจายสินค้าให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ในแบรนด์และเพิ่มยอดขาย รวมทั้งการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายกับคู่ค้าในรูปแบบต่างๆ เช่น ลดราคาพิเศษ แลกซื้อสินค้า แจกสินค้าทดลอง แกนสินค้าหรือของสมนาคุณ เป็นต้น

3. กลยุทธ์และนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

- 3.1 ทางบริษัทสามารถกลับมามีประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Out of Home ได้มากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ผู้บริโภคลดความกังวล และเริ่มกลับมาใช้ชีวิตตามปกติมากขึ้น ทำให้ทางบริษัทสามารถกลับมาโปรโมทผ่านช่องทาง Out of home ได้มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ทำให้ผู้บริโภคได้รับรู้เกี่ยวกับสินค้าเรามากขึ้น
- 3.2 เน้นรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะช่องทาง Social Media เช่น การใช้ Beauty Blogger, Influencer และ Real User ช่วยประชาสัมพันธ์สินค้า เนื่องจากปัจจุบันการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคมีอิทธิพลมาจากพฤติกรรมการใช้สินค้าของบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ ในด้านนั้นๆ หรือบุคคลที่มีการใช้สินค้าจริงมากขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านการรีวิวสินค้าทั้งในรูปแบบข้อความ ภาพ และวิดีโอ เพื่อให้สามารถสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าถึงจุดประสงค์ในการนำเสนอสินค้ามากที่สุด
- 3.3 เพิ่มการรับรู้ในสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าใหม่ผ่าน Presenter ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน เพื่อขยายตลาดและสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ในกลุ่มผู้ติดตาม Presenter ให้มีโอกาสเริ่มต้นทดลองใช้สินค้าของบริษัทมากขึ้น

จึงเห็นได้ว่า จากการที่บริษัทสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์โควิด 19 ได้ด้วยกลยุทธ์และนโยบายการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างดี จึงไม่ส่งผลกระทบต่อยอดขายในภาพรวมมากนัก และยังมียอดขายเพิ่มขึ้นจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์บางส่วนอีกด้วย

กลุ่มเป้าหมาย

ในด้านลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย บริษัทเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน อายุ 18-40 ปี รักการดูแลตนเอง และมีความสนใจในด้านผลิตภัณฑ์ความงามและขั้นตอนการดูแลสุขภาพความงาม โดยมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าในราคาระดับกลางเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและจับต้องสินค้าคุณภาพได้ง่ายขึ้น โดยมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันตามคอนเซ็ปต์ของแต่ละแบรนด์ เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม ดังนี้

1. แคทีดอลล์ (Cathy Doll) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่ชื่นชอบและสนใจด้านแฟชั่น ทันสมัย มีความขี้เล่น มีความมั่นใจในตนเอง ต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำเทรนด์แฟชั่นด้านความงามมาเพื่อตอบโจทย์ปัญหาความงามทุกรูปแบบ
2. เบบี้บร่า (Baby Bright) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่ใส่ใจสุขภาพ รักการดูแลตัวเอง ต้องการผลิตภัณฑ์ความงามจากธรรมชาติเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในด้านความงามพร้อมกับการดูแลตนเองให้มีสุขภาพดี
3. โบย่า (Boya) มุ่งเน้นทำการตลาดกับคนทุกเพศ ทุกวัย ใส่ใจในการดูแลตนเอง ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ผลิตภัณฑ์ออปติคัลเกี่ยวกับการดูแลเส้นผมและผิวกาย

4. เจจูวิตา (Jejuvita) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงานที่รักการดูแลสุขภาพ เช่นชอบการดูแลสุขภาพตนเองจากภายในสู่ภายนอก ต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและรสชาติอร่อย
5. รี้นรมย์ (Reunrom) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยทำงานขึ้นไปใส่ใจดูแลสุขภาพกายและจิตใจให้มีสุขภาพดี ต้องการผลิตภัณฑ์ความงามที่มาจากโภจยาลไฟสไตลาร์ใช้ชีวิตแบบสโลไลฟ์ เช่น การใช้กลิ่นหอมช่วยผ่อนคลาย นวัตกรรมความเครียด และสร้างบรรยากาศใหม่ เป็นต้น
6. ครายอน (Crayon) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยทำงานขึ้นไป มีความทันสมัย มีความมั่นใจในตนเอง สนใจในด้านแฟชั่นความงาม ต้องการผลิตภัณฑ์ความงามระดับพรีเมียมที่ช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเอง
7. แคท ชู (Cathy Choo) มุ่งเน้นทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้าวัยทำงานขึ้นไปที่รักการปรนนิบัติผิวด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่อ่อนโยนช่วยปลอบประโลมผิว ให้ความรู้สึกละมุนเหมือนการอาบน้ำที่บ้าน
8. สกินแล็บ (Skinlab) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยทำงานขึ้นไปที่รักการดูแลสุขภาพกายโดยเฉพาะร่องปาก หรือผู้ที่ปัญหาลำบากเกี่ยวกับร่องปากและผิวแพ้ง่าย ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับพรีเมียมมาตอบโจทย์ปัญหาและเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเองมากขึ้น
9. กันยอน (KEUMYON) มุ่งเน้นทำการตลาดสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านการดูแลเส้นผม หรือมีปัญหาด้านเส้นผมโดยเฉพาะ มุ่งเน้นสารสกัดจากธรรมชาติ และสมุนไพรชั้นสูง เพื่อให้ผู้บริโภคได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในราคาที่จับต้องได้
10. เซเวน คลีน (7-Clean) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยทำงาน แม่บ้าน ที่ใส่ใจในการรักษาความสะอาดในครัวเรือน ต้องการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่มีคุณภาพดี มีความปลอดภัยต่อสุขภาพของคนในครอบครัว
11. บราววิท (BROWIT) มุ่งเน้นทำการตลาดกับกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่มีความสนใจในด้านแฟชั่น ต้องการสร้างลุคใหม่ในการแต่งหน้าให้ดูดีระดับมืออาชีพ ด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางคุณภาพดีระดับพรีเมียมเพื่อช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเอง
12. ทา (THA) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่มีความทันสมัย ใส่ใจในการดูแลสุขภาพ ต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ให้กับความสวยงามพร้อมกับช่วยบำรุงผิวให้มีความอ่อนโยน

1.1.2 การเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

- ปี 2525 จัดตั้งบริษัท เซ็นทรัล ออโต้ จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ปี 2537 บริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในนามบริษัท ไคสตาร์ อิลคกริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)
- ปี 2552 เริ่มธุรกิจนำเข้าเครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อจัดจำหน่ายในช่องทางต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาร์มาร์ก ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์ และอุปกรณ์เอ็นจีวี
- ปี 2553 จากยอดขายที่โตขึ้นกว่า 100% ในธุรกิจเครื่องสำอาง ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาร์มาร์ก
- ปี 2554 เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท ไคสตาร์ อิลคกริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นทางการ
- ปี 2555 บมจ. คาร์มาร์กเข้าสู่ธุรกิจเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างเต็มตัวในธุรกิจ
- ปี 2556 สันค้ายขยายเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายทุกช่องทาง และเริ่มขยายธุรกิจสู่การส่งออกสินค้าในภูมิภาคเอเชีย
- ปี 2557 ขยายช่องทางโดยหาพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจศักยภาพในการเปิดตลาดต่างประเทศ ตลอดจนเปิดบริษัทย่อยในนาม บริษัท เอ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด ขึ้นซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและแบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด และลงทุนเพิ่มในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กับบริษัท ดี ไอโคมิก พรอพเพอร์ตี้ จำกัด เพื่อบริหารจัดการลงทุนเพิ่มเติมใหม่ๆ
- ปี 2558 บริษัทฯ ขยายธุรกิจสู่การส่งออก โดยได้ร่วมการค้ากับ Karmarts Vietnam Company Limited ในประเทศเวียดนาม
- ปี 2559 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2559 บริษัทฯได้ลงทุนใน บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศเวียดนาม ในอัตราส่วนคิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว บริษัทฯได้บันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

- ปี 2560 บริษัทฯได้เริ่มสร้างอาคารโกดังและโรงงานบรรจุและประกอบเพื่อกองผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพิ่มอีก 1 แห่ง เพื่อควบคุมคุณภาพ ต้นทุนระยะเวลาการผลิต และเพื่อตอบสนองการเติบโตของตลาด
- ปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินการ Re-Brand และปรับภาพลักษณ์ Corporate logo และร้านค้า Karmarts shop ของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้น
- ปี 2562 บริษัทฯ ดำเนินการ เปิดแฟรนไชส์และประกอบเพื่อกองผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- ปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสั่งซื้อเครื่องจักรเพื่อผลิตหน้ากากอนามัย เนื่องจากเกิดภาวะการขาดแคลนหน้ากากอนามัยซึ่งมีความจำเป็นในสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID – 19 ในช่วงต้นปี 2563
- ปี 2564 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม และ 12 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯได้เข้าลงทุนในบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด ในอัตราส่วนคิดเป็นร้อยละ 86 ของทุนที่ออกและเรียกชำระ 200,000 หุ้น ๆ ละ 100 บาท ในบริษัทดังกล่าว และมีสถานะเป็นบริษัทย่อย และ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท เคเอฟ โกลบอล จำกัด ในอัตราส่วนคิดเป็นร้อยละ 99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระ 10,000 หุ้น ๆ ละ 100 บาท ในบริษัทดังกล่าว และมีสถานะเป็นบริษัทย่อย
- ปี 2565 เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565 บริษัทฯ ป่า ดอนพุทรา จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัทฯ ป่า ดอนพุทรา จำกัด จำนวน 240 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.4 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) หลังการเพิ่มทุน บริษัทย่อยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 260 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ และเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มจำนวน
- บริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 206.4 ล้านบาท (2.064 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) และผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อยได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 33.6 ล้านบาท (0.336 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทฯยังคงถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว ในสัดส่วนร้อยละ 86.00
- เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติการขายหุ้นสามัญของ บริษัทฯ ป่า ดอนพุทรา จำกัด จำนวน 182,000 หุ้นในราคาหุ้นละ 100 บาท (รวม 18.2 ล้านบาท) ให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน 2 คน จำนวนหุ้นที่ขายคิดเป็นร้อยละ 7.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของ บริษัทย่อย ภายหลังการขายเงินลงทุน บริษัทฯจะเหลือสัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 79.00 โดยบริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมในบริษัทย่อยแห่งนี้
- เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทฯ เคเอฟ โกลบอล จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจำนวน 9 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 90,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) หลังการเพิ่มทุนบริษัทแห่งนี้มีทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทฯ ชื้อหุ้นเพิ่มทุนและชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 4.1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 41,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท) หลังการเพิ่มทุน สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯในบริษัทแห่งนี้คิดเป็นร้อยละ 51.00 โดยบริษัทฯยังคงมีการควบคุมในบริษัทย่อยแห่งนี้ บริษัทฯ ย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2565

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคปี 2563 – 2565 ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	2565		2564		2563	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค						
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย	242,167	12.67	166,169	12.78	167,183	12.62
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า	446,733	23.37	315,285	24.24	263,297	19.87
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	1,019,858	53.35	668,670	51.42	764,337	57.69
4. กลุ่มอุปกรณ์เสริมความงาม	28,746	1.50	24,435	1.88	29,514	2.23
5. กลุ่มอุปกรณ์ตกแต่งร้านและสื่อส่งเสริมการขายและอื่นๆ	89,364	4.68	81,994	6.31	48,783	3.68
6. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและยา	11,899	0.62	13,344	1.03	20,874	1.58
รวมมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	1,838,767	96.20	1,269,897	97.65	1,293,988	97.66
รายได้จากการให้เช่าสิ่งสินค้า	24,907	1.30	21,170	1.63	21,170	1.60
กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม	35,200	1.84	(700)	(0.05)	100	0.01
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	1,104	0.06	464	0.04	(1,249)	(0.09)
รายได้อื่น	11,482	0.60	9,622	0.74	10,956	0.83
รวมรายได้	1,911,460	100.00	1,300,453	100.00	1,324,965	100.00
อัตราเพิ่ม (ลด) ของรายได้		46.98		(1.85)		(13.16)

BRAND and PRODUCT Overview

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ทางบริษัทยังคงไว้ด้วยซึ่งนโยบาย ที่สื่อสารออกมาผ่านสโลแกน
“Unique Beauty Solution”

บริษัทฯ จึงได้สร้างสรรค์และพัฒนาแบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์ เชิดชู
 โดดเด่น ราคาสินค้าเหมาะสม สินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐาน และมีความครอบคลุม
 ครบทุกความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทางบริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะทำการวิจัยตลาดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำเอา
 แนวคิดที่ได้มาใช้ในการพัฒนาสินค้าใหม่และพัฒนาสินค้าที่มีอยู่เดิมให้ตอบโจทย์
 ความต้องการของผู้บริโภคที่นับวันจะมีความต้องการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมไปถึง
 มีการนำเอาวัตถุดิบเกรดความงามใหม่ๆ จากต่างประเทศ ทั้งเอเชีย และยุโรป
 รวมถึงนำเอานวัตกรรมความงามใหม่ๆ จาก ชีพพลายเฮอร์ต่างประเทศที่เทียบ
 เท้าเครื่องสำอางเกาหลีแบรนด์ต่างประเทศ นอกจากนี้ทางบริษัทฯ มีการ
 ใช้ฐานข้อมูลจาก Mintel ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของโลก ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้
 บริโภค ตลาด ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงสินค้าแบรนด์ต่างๆ เพื่อการพัฒนา
 สินค้า และไม่หยุดนิ่งในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ดูน่าซื้อ มีความน่าเชื่อถือ และ
 มีจุดเด่นดึงดูดน่าสนใจ ด้วยทีมงานที่มีศักยภาพ และไม่หยุดนิ่งในการเรียนรู้
 การออกแบบสมัยใหม่ นำมาสร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้
 นี้ยังให้ความสำคัญกับผู้บริโภคด้วยการนำเอาข้อติชมจากผู้บริโภคมาพัฒนา
 ปรับปรุงสินค้าอย่างสม่ำเสมอ

ในส่วนของคุณภาพของสินค้าทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง
 ในการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ ใต้แล้วเห็นผลจริง รวมถึงมีการรับรองมาตรฐาน
 คุณภาพสินค้าโดยการส่งสินค้าเพื่อทดสอบคุณภาพกับหน่วยงานที่ได้รับ
 การยอมรับมาตรฐานระดับโลก เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคด้านประสิทธิภาพ
 ของสินค้าและด้านความปลอดภัย ก่อนสินค้าถึงมือผู้บริโภค



1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เพื่อความงามแบบครบวงจร รวมทั้งสิ้นมากกว่า 1,000 รายการ โดยมีสินค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของตราสินค้าเอง ได้แก่

Just play it!

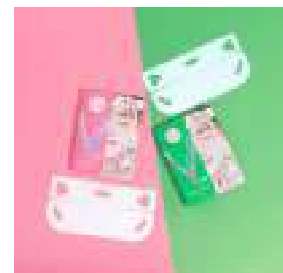


1.1 แคทดีอลล์ (Cathy Doll)

“แคทดีอลล์” แบนด์ที่เปิดตัวด้วยการเครื่องสำอาง ตอบโจทย์ทุกปัญหาความงามที่ยากจะคาดเดา ไร้กลิ่นอย่างสมบูรณ์แบบ และพร้อมไปกับผลิตภัณฑ์ความงามที่เฟื่องฟูด้วยความมีชีวิตชีวา และมีลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัว มอบความสวยทั่วทั้งร่างกาย ตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า ทำให้เป็นผู้นำแบรนด์แฟชั่นแห่งวงการความงามในปัจจุบัน เหมาะสำหรับสาวสวยสมัยใหม่ ที่มีความชิค ความเก๋ กักคตดี จิตใจเปิดกว้าง แต่ก็มีบุคลิก ขี้เล่น น่ารักเล่นหัวหรือเป็นการผสมผสานความเปรี้ยวหวานได้อย่างลงตัว เช่นเดียวกับตุ๊กตาแคทดีอลล์ ที่พร้อมให้สาวๆ เพลิดเพลินกับความสวยงามแบบมีออร่าได้อย่างมั่นใจท่ามกลางผู้คน ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและสร้างผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและสร้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- อุปกรณ์เสริมความงาม
- ผลิตภัณฑ์น้ำหอมเพื่อผิวกาย

แบรนด์ CATHY DOLL ยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายไลน์ของสินค้าให้ครอบคลุม ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า โดยในปีที่ผ่านมาทางแบรนด์ได้ออกสินค้าใหม่ในกลุ่มบำรุงผิวหน้า “BRIGHTUP SERIES” เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำในผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความกระจ่างใส นอกจากนี้ แบรนด์ CATHY DOLL ยังได้ร่วมกับบริษัท โอเนกรนด์จำกัด ตัวแทนลิขสิทธิ์ KAKAO FRIENDS (คาคา เฟรนด์) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยและในแถบอาเซียน พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในคอลเลกชั่น CATHY DOLL x KAKAO FRIENDS ซึ่งช่วยสร้างความแปลกใหม่ กันสมัย และน่าสนใจให้กับแบรนด์ รวมไปถึงยังมีการพัฒนาสินค้าภายใต้แบรนด์ CATHY DOLL เป็นสินค้า EXCLUSIVE สำหรับลูกค้าต่างประเทศ เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับช่องทางอีกด้วย



BABY BRIGHT

Gift from nature

1.2 เบบีไบรท์ (BABY BRIGHT)

ด้วยพลังธรรมชาติอันบริสุทธิ์จากทางเวช สู่ต้นกำเนิดความงาม อันมหัศจรรย์สลายจุดของวัยจากธรรมชาติที่โอบกอดให้มา ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และเครื่องสำอางที่ช่วยเสริมสร้างความสวยพร้อมการบำรุง จากพืชพรรณนานาชนิด และแร่ธาตุต่างๆ จนกลายมาเป็น “เบบีไบรท์” ของขวัญสุดล้ำค่าจากธรรมชาติ ที่เหมาะสำหรับสาวสมัยใหม่ที่ใช้ใจสุขภาพ ดูแลตัวเอง เรียบง่าย แต่แฝงไปด้วยคุณค่า ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและสร้างผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและสร้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์น้ำหอมเพื่อผิวกาย

นอกจากนี้แบรนด์ BABY BRIGHT ยังได้ร่วมกับ Sanrio Wave Hong Kong Co., Ltd. พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าในคอลเลกชั่น Baby Bright x Gudetama ซึ่งช่วยสร้างความแปลกใหม่ผ่านใจให้กับแบรนด์ และ เพื่อยอดขายให้เติบโตที่ตลาดต่างประเทศ อีกทั้งยังได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ Healthful Collagen Tint 3-in-1 กับ บริษัท ธรรมชาติ ชีฟู้ด รีเทล พู๊ดจำหน่ายหลักอาหารทะเลนำเข้าในประเทศไทย ยาวนานมากกว่า 15 ปี ถือเป็นครั้งแรกในวงการเครื่องสำอางไทยที่ได้นำแรงบันดาลใจจากวัตถุดิบหลักอย่างคอลลาเจนจากปลาแซลมอน และลาเพอร์ดาเกรดพรีเมียมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่รวมประโยชน์กับกลิ่นเคร่งขรึมไว้ด้วยกันในหนึ่งเดียว เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นและต่อยอดภาพแบรนด์ที่เสริมสร้างความงามพร้อมการบำรุงจากธรรมชาติ





BOYA

PROFESSIONAL CARE

Professional care

1.3 โบยา (Boya)

อีกขั้นแห่งการดูแลระดับมืออาชีพ “Boya” พลิตภัณฑ์ ที่ตอบโจทยทุกความต้องการในการดูแลเส้นผมและผิวกาย พร้อม ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ใช้ทุกคนเผยแพร่นักความงามภายนอกได้อย่างมั่นใจ อีกทั้งได้รับการยอมรับว่าเป็นผลิตภัณฑ์ใช้ มีคุณภาพ ดูแลคุณอย่างมืออาชีพด้วยนวัตกรรมล้ำหน้าแห่งการดูแลผิวกาย นับเป็นความล้ำหน้าทางนวัตกรรมแห่งการดูแลผิวยุคใหม่ที่น่าสนใจ ที่สุดเผยผิวที่สะอาดแข็งแรงสุขภาพดีส่งมอบความงามอันเปล่งประกายแห่งผิวสวยในอุดมคติอย่างยั่งยืน ด้วยศาสตร์และศิลป์จากญี่ปุ่น

เหมาะสำหรับคนทุกเพศ ทุกวัย เพราะคิดสรรสารสกัดเป็นพิเศษเพื่อดูแลปัญหาเส้นผม หนังศีรษะ และผิวพรรณได้อย่างตรงจุด พร้อมทั้งอุดมไปด้วยสารอาหารบำรุงผิว ช่วยดูแลทุกส่วนในร่างกายตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า เผยผิวภายนอกแข็งแรงสุขภาพดี สร้างเสน่ห์ให้คุณละกลายตาอย่างมืออาชีพ ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- พลิตภัณฑ์บำรุงและสร้างผิวกาย
- พลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม



Jejuvita

“Beauty is Yummy”

1.4 เจจูวิต้า (Jejuvita)

อาหารที่มีคุณประโยชน์ รสชาติดีจะไม่ถูกปาก จึงก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีความสมบูรณ์แบบทั้งทางด้านคุณประโยชน์และด้านรสชาติ กลายเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “เจจูวิต้า” ที่รับแรงบันดาลใจจากความงามสุขภาพดีแบบสาวเกาหลี ผสมผสานด้วยคุณค่าจากวิตามินนานาชนิดที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย มาพร้อมกับรูปแบบที่รับประทานง่าย ทั้งพกพาสะดวก และรสชาติถูกปาก ช่วยปรับสมดุลให้ร่างกาย และคืนความสวยสุขภาพดีจากภายในสู่ภายนอก พร้อมมอบความงามที่น้ำล้นล่อง เพราะเราเชื่อว่าความสวยคือความอร่อย ซึ่งประกอบไปด้วยปรภทสินค้ำดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเทลดน้ำหนัก (Slim)
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเทบำรุงผิว (Skin)
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเท Detox ช่วยกำจัดสารพิษในร่างกาย (Health)





Everyday Happiness

1.5 ธีรนรมย์ (Reunrom): Everyday happiness

ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมและ Personal care ที่มุ่งสืบสานภูมิปัญญาไทยให้คงอยู่ ด้วยการผสมผสานความเป็นไทยสมัยก่อนเข้ากับไทยสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว โดยการใช้สมุนไพรไทยซึ่งเปรียบดังตำรับยาพื้นบ้านจากคุณย่าคุณยายที่สืบทอดกันมาช้านาน เพื่อมอบความธีรนรมย์ให้ทุกวันเป็นวันแห่งความสุข 4 ประการดังนี้

1.) ความสุขที่ได้ใช้ของพุทริโกท (Happiness of user)

- ความสุขของพุทริโกทเมื่อได้เห็นสินค้าและดีไซน์ของธีรนรมย์ และความสุขที่เกิดขึ้นเมื่อได้ใช้สินค้าของธีรนรมย์

2.) ความสุขที่ได้ส่งเสริมการค้าอย่างยุติธรรม (Fair Price & Fair Trade)

- ความสุขที่ได้ช่วยเหลือเกษตรกรไทย อุดหนุนวัตถุดิบคุณภาพจากประเทศไทย ส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน ตลอดจนความสุขที่ได้จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ และราคาที่เหมาะสมให้กับทุกคน

3.) ความสุขของการแบ่งปันและการคืนกำไรสู่สังคม (Sharing)

- ความสุขที่ได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม ด้วยความตั้งใจที่จะมอบเงินกำไรจากการจำหน่ายสินค้าธีรนรมย์ส่วนหนึ่งให้กับองค์กรการกุศล

4.) ความสุขที่ได้มีโอกาสส่งเสริมการท่องเที่ยวและประเพณีวัฒนธรรม

ไทย (Promote Thai Tourism)

- ความสุขที่ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนประเพณีและวัฒนธรรมไทยผ่านทางผลิตภัณฑ์ของธีรนรมย์ในการออกแบบลวดลายที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของไทยบนบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งมีการถ่ายทอดกลิ่นของประเพณีวัฒนธรรมไทยผ่านผลิตภัณฑ์เครื่องหอมธีรนรมย์ นอกจากนี้ยังได้รวบรวมเอกลักษณ์ของไทยอันโดดเด่นมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ตามแบบฉบับของธีรนรมย์ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลเส้นผม
- ผลิตภัณฑ์เครื่องหอม

ในปีที่ผ่านมาสินค้าในแบรนด์ธีรนรมย์มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากพุทริโกทโดยเฉพาะในการเป็นผู้นำเรื่องความหอมและกลิ่น ได้มีการพัฒนาสินค้าเพิ่มเติมจากไลน์สินค้าเดิมเพื่อก้าวไปเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เครื่องหอมบ้าน





CRAYON

Coloring your life

1.6 เครยอน (Crayon):

เครื่องสำอางระดับโปรเฟสชั่นแนลที่แต่งเติมด้วยสีสันทันหลากหลาย พร้อมมอบความโดดเด่นเปล่งประกายในสไตล์ที่เป็นคุณ สามารถเบรคลุคจากสาววัยทำงานธรรมดาให้กลายเป็นสาวสวยเซ็กซี่แบบมืออาชีพไม่ซ้ำใคร และมั่นใจในทุกการเคลื่อนไหว มอบความโมเดิร์นเพอร์เฟ็คสวยสมบูรณ์แบบพร้อมเติมสีสันสดใสให้ชีวิตไม่ซ้ำซากจำเจ ทำให้เหล่าสาว ๆ ต่างหลงใหลไปกับการแต่งเติมสีสันที่สนุกสนานจนหยุดไม่อยู่ ด้วยงานเครื่องสำอางที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเหนือใคร และทรงเสน่ห์ในสไตล์เครยอน ที่ช่วยเพิ่มความสดใสคลั่งเคลอ์ฟูลให้กับชีวิตคุณซึ่งประกอบไปด้วยประกายสีนํ้าดังนี่

- พลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

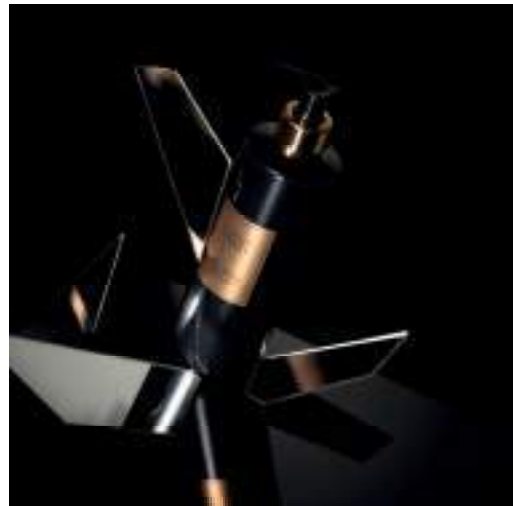
CATHY CHOO

Boutique fusion spa

7. แคทชู (Cathy Choo): Boutique fusion spa

พลิตภัณฑ์บำรุงผิวสไตส์ฟิวชั่นสปาที่ร้อยเรียงผ่านประสบการณ์อันแสนประทับใจจากการเดินทางทั่วทุกมุมโลกทั้งฝั่งตะวันออกและตะวันตกที่ผสานเข้ากับสปาไทยได้อย่างลงตัว เจิดด้วยกลิ่นความหอมจากธรรมชาติ อาทิ กลิ่นเครื่องเทศ กลิ่นสมุนไพร กลิ่นดอกไม้ กลิ่นเปลือกไม้ กลิ่นผลไม้ ก่อเกิดกลิ่นบ่าอัครรรยที่หาไม่ได้จากที่ไหน รับสรรค์มาเป็นพลิตภัณฑ์ดูแลความงามทั่วทั้งร่างกายและบำบัดอารมณ์ให้ผ่อนคลาย กลายมาเป็นพลิตภัณฑ์สปาที่สะท้อนแง่มุมทางวัฒนธรรมได้อย่างสง่างาม เหมาะสำหรับสาว ๆ ที่หลงใหลในกลิ่นหอมของดอกไม้และสมุนไพรธรรมชาติ พร้อมกับบรรจุกัญหอันงดงามที่ตัววางที่ใดก็บ่งบอกความรู้สึกเสมือนอยู่ท่ามกลางความหรูหรา ซึ่งประกอบไปด้วยประกายสีนํ้าดังนี่

- พลิตภัณฑ์บำรุงผิว
- พลิตภัณฑ์บำรุงร่างกาย



SKYNLAB+

DERMATOLOGIC LABORATORIES

Special care for healthiness and wellness

1.8 สกินแล็บ (SKYNLAB)

Special care for healthiness and wellness ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก และผลิตภัณฑ์ดูแลผิวแพ้ง่าย โดยเฉพาะทางระดับพรีเมียม อ่อนโยน ปราศจากสารอันตรายและสารที่อาจก่อให้เกิดอาการระคายเคือง ผ่านการค้นคว้าและวิจัยโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อการดูแลอย่างตรงจุด ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก
- ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวแพ้ง่าย
- ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดมือ
- ผลิตภัณฑ์หน้ากากอนามัย

นอกจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก และกลุ่มดูแลผิวแพ้ง่ายแล้ว ทางบริษัทกำลังเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์วิถีการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ (New normal) และการปรับตัวในการพัฒนาสินค้าในสถานการณ์โควิด จึงมีการพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์และจำเป็นในชีวิตประจำวัน คือสินค้าหน้ากากอนามัย และ กลุ่มแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวถือเป็นอีกหนึ่งของการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของพุ่มประกอบการ



Keumyon 세뽀 Secret of Beautiful Hair

1.9 คัมยอน (KEUMYON) เกล็ดสับเพื่อปรับสมดุลผมสวย

"คัมยอน" แบรินด์กลุ่มผลิตภัณฑ์เส้นผมที่นำวัตถุดิบ สมุนไพรชั้นสูง และสารสกัดจากธรรมชาติอันล้ำค่า สกัดสับในตำบำนจากต้นตำรับหญิงสาวชาววังเกาหลีผสมผสานกับเทคโนโลยียุคสมัยใหม่รังสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์คุณภาพที่อ่อนโยนต่อเส้นผม และ หนึ่งศีรษะ พร้อมมอบพลังคุณค่าแห่งการปกป้อง บำรุง และ พ้นฟูเส้นผมอย่างล้ำลึก ถนอมเส้นผมให้ชุ่มชื้น แข็งแรง เงามาม สุขภาพดีอยู่เสมอ เพื่อสร้างประสบการณ์ผมสวยระดับตำนาน สร้างความโดดเด่น ภาพลักษณ์ที่ดีเสริมความมั่นใจให้กับหญิงสาวในทุกๆ วัน ในราคาที่จับต้องได้ และ ช่วยต่อการดูแลเส้นผม หรือ เปลี่ยนสีผมสวยด้วยตัวเองที่บ้าน ประกอบด้วยสินค้า

- ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผม
- ผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงเส้นผม



7 CLEAN セブנקリーン

1.10 เซเวนคลีน (7 CLEAN)

กลุ่มสินค้าทำความสะอาดในครัวเรือน ภายใต้ Concept ความสะอาดและปลอดภัย ที่มาพร้อมกับ 7 ลักษณะของความสะอาด คือ ความเงางาม ความขาวสะอาด ความสิ้น ความหอม ความสดชื่น ความเกลี้ยง หมดจด และการลดการสะสมเชื้อโรค เน้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ความน่าเชื่อถือ ความเป็นแม่บ้านที่ใส่ใจในการเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพปลอดภัย และเป็นผู้เชี่ยวชาญในการเลือกสินค้า ประกอบด้วยสินค้า

- ผลิตภัณฑ์ล้างจาน
- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือ



ซึ่งในอนาคตมีการวางแผนเพื่อพัฒนาสินค้าในกลุ่มอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาดในครัวเรือนต่อไปให้ครอบคลุมกับคุณลักษณะสินค้าทั้ง 7 ประการของความสะอาดตาม concept ของแบรนด์



Special Brand Project

1.11 สินค้าพัฒนาแบรนด์ร่วม (Special Brand Project)

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการพัฒนาสินค้า ร่วมกันกับ Partner ทั้งสิ้นกว่า 100 รายการโดยมีสินค้าพัฒนาแบรนด์ร่วม ได้แก่

1.11.1 บราวอิท (BROWIT BY NONGCHAT) : PROFESSIONAL BROW

บราวอิท เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอางสำหรับตกแต่งคิ้วและรอบดวงตาโดยเฉพาะ ซึ่งได้ร่วมพัฒนากับคุณฉัตรชัย เพ็ญอภิชาติ หรือเป็นที่รู้จักกันในนาม “น้องฉัตร” ในคอนเซ็ปต์สเก้นแนวหน้าและมีผลงานโดดเด่นมากมาย โดยเฉพาะการแปลงโฉมเบรคิตเปลี่ยนลุคให้กับเหล่าซูเปอร์สตาร์ และพลบริติ รวมถึงเจ้าสาวที่ต้องจองตัวยาวนานปีด้วยประสบการณ์การแต่งหน้าที่สั่งสมมามากกว่า 10 ปี จึงได้นำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการแต่งหน้าออกมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นการตกแต่งคิ้วและรอบดวงตาให้โดดเด่นสวยงามที่อยากลดหย่อนเหมือนน้องฉัตรมาแต่งให้ ซึ่งเน้นในเรื่องคุณภาพระดับมืออาชีพ ราคาจับต้องได้ ย่ายในการเข้าถึง และ ย่ายต่อการใช้งาน

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยเฉพาะ กลุ่มคิ้ว ตา
- อุปกรณ์เสริมความงาม

ซึ่งในปีที่ผ่านมาแบรนด์ BROWIT ได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับออกมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี





Special Brand Project

1.11.2 ทา (THA BY NONGCHAT) : THA EVERYDAY GOOD EVERYDAY

ทา เป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่ได้ร่วมพัฒนากับคุณฉัตรชัย เพียงอภิชาติ หรือ “น้องฉัตร” เมคอัพอาร์ทิสต์ชื่อดัง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงผิว สำหรับสาวๆ วัยรุ่นที่ใส่ใจผิวพรรณ ดูแลสุขภาพ โดยผลิตภัณฑ์เน้นสูตรสกัดหลักที่มาจากธรรมชาติ ไม่ทำร้ายผิว บำรุงผิวเพื่อผิวสวย และเสริมการแต่งหน้าให้สวยสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและบำรุงสร้างผิวหน้า

อีกทั้งบริษัทฯ ยังมี Special Brand Project ที่ได้ร่วมพัฒนาลีนค่ากับผู้มีชื่อเสียงในวงการความงาม เช่นต่างหน้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้เชี่ยวชาญและชำนาญในความงามแขนงต่างๆออกมาเป็นแบรนด์พิเศษเพื่อสร้างความเชื่อมั่นรวมถึงตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค นอกเหนือจากแบรนด์ BROWIT BY NONGCHA และ THA BY NONGCHAT อย่างแบรนด์ PURRETTY ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสำหรับผิวเป็นสิ่ว ผิวมีแนวโน้มเป็นสิ่ว และผิวแพ้ง่ายโดยเฉพาะ ร่วมพัฒนากับคุณพิมพ์ภา มณีไทย บล็อกเกอร์ชื่อดังที่เชี่ยวชาญทั้งเรื่องผิว และ เครื่องสำอาง และ ได้รับคำปรึกษาจากผู้มีประสบการณ์ด้านความงาม อาทิ เช่น คุณพลุค-รพี ฐสุวรรณ พิธีกร และ เมคอัพอาร์ทิสต์ ผู้มีประสบการณ์ทำงานร่วมกับแบรนด์เครื่องสำอาง Luxury มากมาย คุณดุจดกัย ศานติวงศ์สกุล บรรณาธิการความงามนิตยสารสุดสัปดาห์กว่า 12 ปี คุณเพชร ทยานุวัฒน์ บรรณาธิการความงามนิตยสาร HELLO! อีกทั้งยังมีแบรนด์ J24 ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่เน้นคุณสมบัติติดทนตลอด 24 ชั่วโมง ที่ได้ร่วมพัฒนากับผู้มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงและเป็นที่รู้จักในปรเทศ อย่างคุณจำ อร. ณัฐฐาธิ์นุญ ทองมี ที่เป็นทั้งนางแบบ นักแสดง นักเขียน นางแบบ พิธีกร รวมถึงวิทยากรบรรยายสอนนักศึกษา เช่นนำของประเทศไทยที่พาผลงานการแต่งหน้าตานักแสดงที่มีชื่อเสียงมาบนไมค์



2. การตลาดและการขาย

ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทมีช่องทางหลัก 5 ช่องทาง ได้แก่

1. **ช่องทางร้านค้าโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)** เป็นช่องทางการค้าสมัยใหม่ในแบบการค้าปลีก โดยมีจุดเด่นคือมีสินค้าหลากหลายรูปแบบ มีการจัดระเบียบร้านค้าเป็นหมวดหมู่ ตกแต่งสวยงาม อยู่ในพื้นที่ที่สะดวกแก่การเข้าถึง เช่น ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ตสามารถเข้าถึงสินค้าที่ต้องการได้ด้วยตนเอง ได้แก่

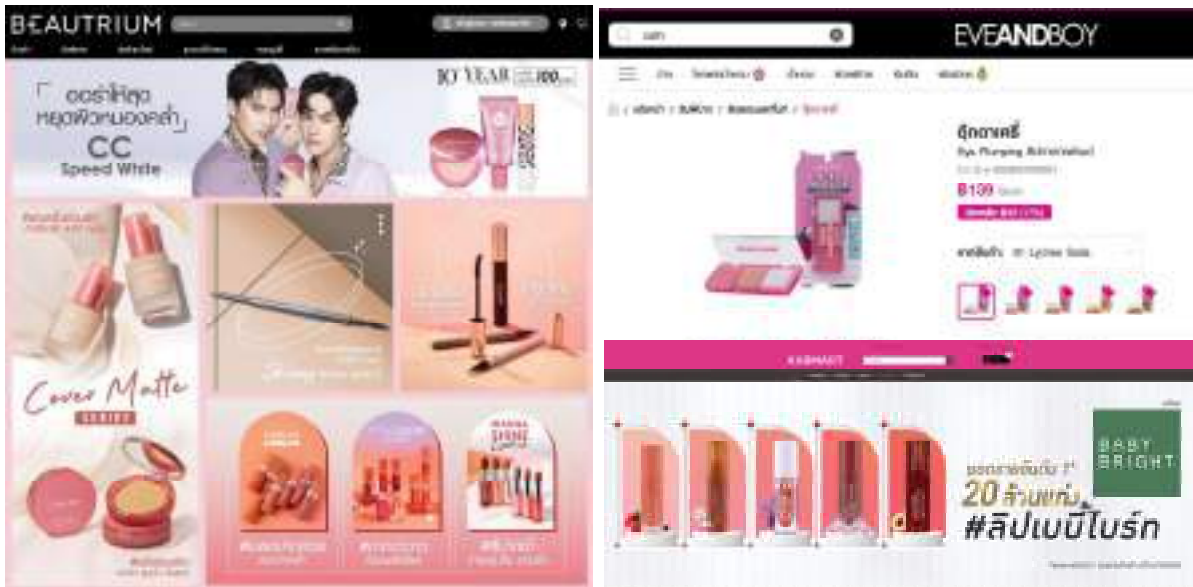
- 1.1 ร้านสะดวกซื้อ จำหน่ายสินค้าปลีกขนาดพกพา สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายเนื่องจากมีจำนวนสาขามาก และกระจายอยู่ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ 7-Eleven, 24 Shopping, Family Mart, Jiffy, Big C Mini, Lotus's go Fresh, Tops Daily, Turtle Shop และ Lawson108 เป็นต้น



- 1.2 ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต และดีสเคาท์เตอร์ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลาย มีสินค้าจำนวนมากให้ผู้บริโภคเลือกสรร เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อและมีความต้องการสินค้าในจำนวนมากเพื่อการอุปโภคบริโภคหรือการค้าส่งในลักษณะ: SMEs ได้แก่ Tops, Home Fresh Mart, Gourmet Market, Food Hall, Tesco Lotus, Big C, CJ Express, Max Valu, Makro เป็นต้น
- 1.3 ร้านค้า百貨店 จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องสำอาง กลุ่มสินค้าดูแลผิว ดูแลเส้นผม และผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคด้านความงามในรูปแบบต่างๆ และยา ซึ่งถือเป็นศูนย์รวมสินค้าความงามที่มีความทันสมัย มีกลุ่มสินค้าหลากหลายที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ได้แก่ Watsons, Boots, Beautrium, EVEANDBOY, Tsuruha เป็นต้น และร้านค้ากลุ่มยา จำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ เช่น อาหารเสริม เวชสำอางต่างๆ ได้แก่ I Care, eXtra Plus เป็นต้น ซึ่งถือเป็นช่องทางขายที่ช่วยขยายตลาดไปสู่ลูกค้ากลุ่มใหม่ได้อีกช่องทางหนึ่ง
- 1.4 ร้านค้าขายตรงผ่านแค็ตตาล็อก แห่ส่งรวบรวมสินค้าหลากหลายชนิดที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าผ่านการทำเสนอสินค้าในรูปแบบแค็ตตาล็อก โดยมีพนักงานตัวแทนขายเป็นสื่อกลางในการให้บริการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งจะติดต่อลูกค้าโดยตรง ทำให้สามารถเข้าถึงความต้องการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ได้แก่ Friday Catalog, เป็นต้น



สำหรับภาพรวมในปี 2565 ช่องทาง Modern trade ยังคงเป็นช่องทางที่มีความสามารถในการสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสถานการณ์ Covid-19 มีสภาพดีขึ้นอย่างมีนัยยะ ทำให้ผู้บริโภคกลับมาซื้อสินค้าผ่านทางช่องทาง Offline มากขึ้น ซึ่งทำให้ในปี 2565 ยอดขายเติบโตจากปี 2564 เป็นอย่างมาก



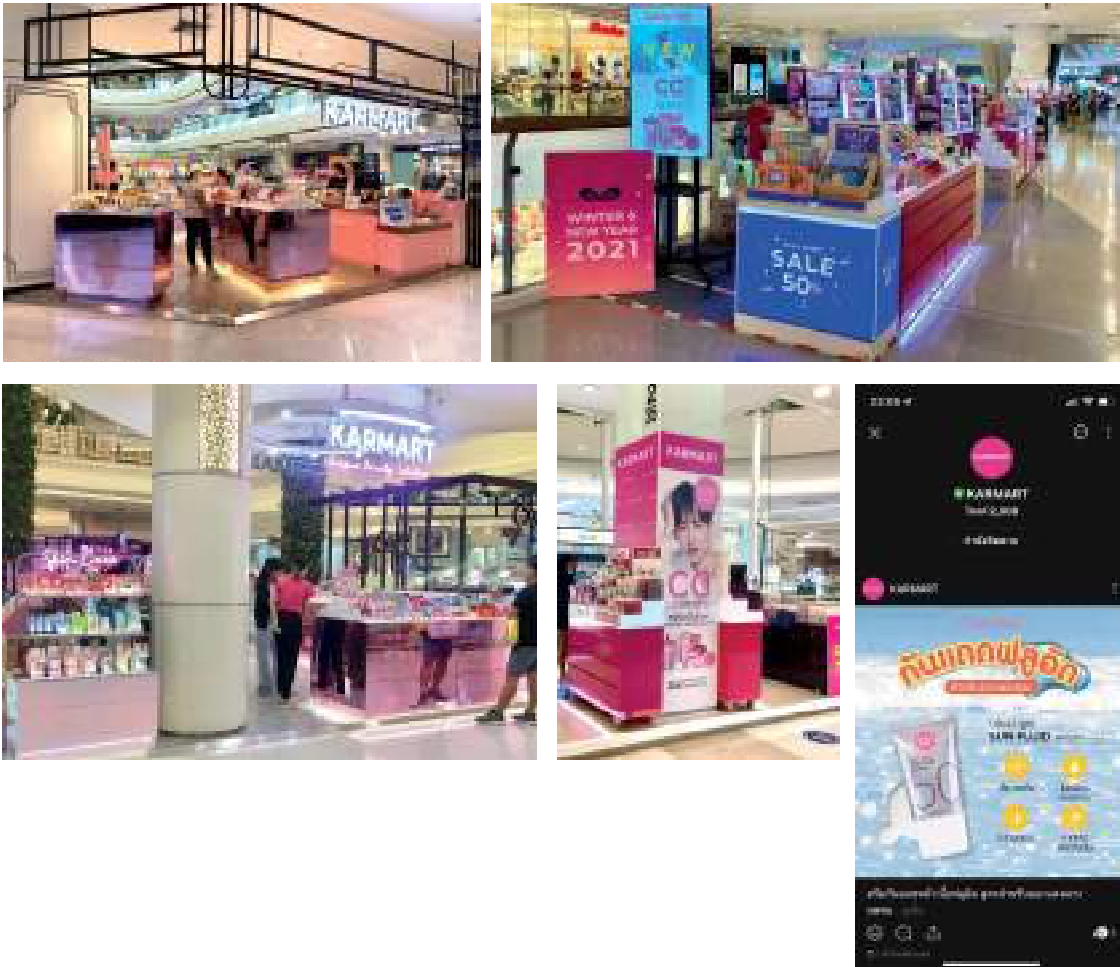
2. ช่องทางร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Traditional Trade) เป็นช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมที่ใช้กระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคโดยอาศัยคนกลาง ซึ่งแม้ว่าปัจจุบันจะมีร้านค้าโมเดิร์นเทรดกระจายตัวอยู่ในทุกพื้นที่ แต่ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างยอดขายให้แก่บริษัท เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศไทยไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ หรือพื้นที่ขนาดเล็ก โดยปัจจุบันบริษัทมีร้านค้าตัวแทนจำหน่ายที่จำหน่ายสินค้าของบริษัทกระจายตัวอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ ได้แก่

- 2.1 **ร้านค้าปลีกดีสโตร์ (Beauty Store)** เป็นร้านค้าที่จำหน่ายเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคด้านความงามและเครื่องสำอางเท่านั้น โดยจำหน่ายทั้งในรูปแบบค้าปลีกและค้าส่ง ถือเป็นช่องทางในการกระจายสินค้าสู่กลุ่มลูกค้าชุมชนได้เป็นอย่างดี
- 2.2 **ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น (Local Supermarket)** ตั้งอยู่ในพื้นที่แหล่งชุมชนในเมืองที่ผู้คนเดินทางสะดวก มีความใกล้ชิดกับผู้บริโภคในท้องถิ่น รู้จัก เข้าใจ และเข้าถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในท้องถิ่นนั้นๆ ได้เป็นอย่างดี จำหน่ายสินค้าทั้งอุปโภคและบริโภค
- 2.3 **ร้านค้าออนไลน์ (Online)** ร้านตัวแทนจำหน่ายที่จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เช่น ลาซาด้า ช้อปปี้ เป็นต้น และการขายผ่าน Social Media ของร้านค้าเอง เช่น การไลฟ์สดผ่าน Facebook
- 2.4 **ร้านขายยา (Drug Store)** จำหน่ายสินค้าเวชสำอางและสินค้าสุขภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม สินค้าเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพโรคโควิด 19 เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ก็อยู่ภายใต้การประสงค์ เป็นต้น
- 2.5 **ร้านค้าเฉพาะกลุ่ม (Specialty)** เช่น โรงพยาบาล, โรงแรม, โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น โดยจำหน่ายสินค้าเพื่อประโยชน์ใช้สอยภายในองค์กร



นอกจากนี้ ยังมีตัวแทนจำหน่ายประเภทหน่วยรถเงินสด (Cash Van) ที่ช่วยกระจายสินค้าขนาดเล็กไปยังพื้นที่ชุมชนให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เช่น ร้านโชห่วย ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่นขนาดเล็ก ร้านค้าชุมชนตามอำเภอและกิ่งอำเภอต่างๆ ตามกลยุทธ์การขยายตลาดในส่วนร้านซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น จึงทำให้สามารถกระจายสินค้าเข้าสู่ผู้บริโภคในชุมชนได้อย่างหลากหลาย ช่วยสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มคนชุมชนแบบปากต่อปาก เกิดความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้า และในปี 2566 บริษัทจะมุ่งเน้นการกระจายตัวแทนจำหน่าย (Distributor) รายใหม่ กระจายในแต่ละภูมิภาค เพื่อเพิ่มช่องทางในการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าท้องถิ่นในชุมชนให้มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีร้านค้าตัวแทนจำหน่ายอยู่กว่า 10 ราย โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายเพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่าย และร้านค้าชุมชนให้มากขึ้น โดยเน้นขยายตลาดในกลุ่มสินค้าตลาดมวลชน (Mass Products) ได้แก่ กลุ่ม Personal Care เป็นหลัก เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม

3. ช่องทางร้านค้าคาร์มาร์ต (Karmart Shop) เป็นช่องทางการขายสินค้าที่ดำเนินการโดยบริษัทฯเอง จัดตั้งขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าทุกรายการของบริษัทได้อย่างสะดวกสบายภายใต้ราคาและโปรโมชันที่ดึงดูดใจหลากหลายรูปแบบ ช่วยให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นและเกิดความจงรักภักดีในแบรนด์สินค้า ช่วยให้ผู้บริโภคได้ศึกษาและเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างแบรนด์กับลูกค้าผ่านการให้บริการของพนักงานขายของบริษัทที่ได้รับการฝึกอบรมให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้าทุกรายการได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีใจบริการ พร้อมดูแลลูกค้าทุกคนด้วยความเต็มใจอย่างสุดความสามารถ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพัฒนาระบบ CRM เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ เป็นการช่วยส่งเสริมในด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมีโครงการร่วมกับพาร์ทเนอร์ในธุรกิจต่างๆ หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การทำบัตรเครดิต เนตรสลับแต้มร้านค้าอื่นๆ เช่น ร้านขนม เครื่องดื่ม เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่และมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าทุกคนมากขึ้น โดยในปัจจุบันมีร้านค้าคาร์มาร์ตเชอปในประเทศไทย ทั้งหมด 18 สาขา ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 17 สาขา และพื้นที่ต่างจังหวัด 1 สาขา โดยมีทำเลที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ คอมมูนิตี้มอลล์ สยามริเวอร์พาร์ค และสาขา Outlet เป็นต้น นอกจากนี้ ในปี 2565 ได้มีการขยายร้านค้าในแบบแบรนด์พรีเมียม 10 สาขา โดยสาขาทั้งหมดดำเนินการในรูปแบบบริษัทลงทุนเป็นเจ้าของ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมการบริหารจัดการร้านค้าทั้งในด้านภาพลักษณ์ความสวยงาม คุณภาพของพนักงานขาย รวมทั้งลดข้อผิดพลาด พร้อมจำหน่ายและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด



4. **ช่องทางส่งออก (Export)**) บริษัทมีการขยายตลาดไปยังต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยการลงพื้นที่ศึกษาตลาด และสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดร่วมกับคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ Sole Distributor, Distributor และ Joint Venture โดยในปัจจุบันบริษัทมีจุดจำหน่ายในต่างประเทศทั้งหมด 16 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม เมียนมาร์ ลาว ฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย สิงคโปร์ ไต้หวัน ญี่ปุ่น ฮ่องกง ฮังการี บังกลาเทศ รัสเซีย เม็กซิโก และเกาหลี โดยในแต่ละประเทศจะทำการตลาดทั้งในช่องทางออฟไลน์ ได้แก่ ร้านค้าโมเดิร์นเทรดชั้นนำ เช่น 7-Eleven, Family Mart, Big C, Watsons รวมถึงห้างท้องถิ่นชั้นนำด้วย และในช่องทางออนไลน์ทำการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม Marketplace เช่น Lazada, Shopee, Amazon รวมไปถึงร้านค้าอีคอมเมิร์ซออนไลน์ เช่น Watsons, Zalora เป็นต้น ซึ่งนอกจากการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายตามข้างต้น แล้วยังมีการจำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าตัวแทนในประเทศไทยที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ชายแดน เพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าตัวแทนในต่างประเทศอีกด้วย



KARMART SHOP MYANMAR



KARMART SHOP VIETNAM



KARMART SHOP INDONESIA



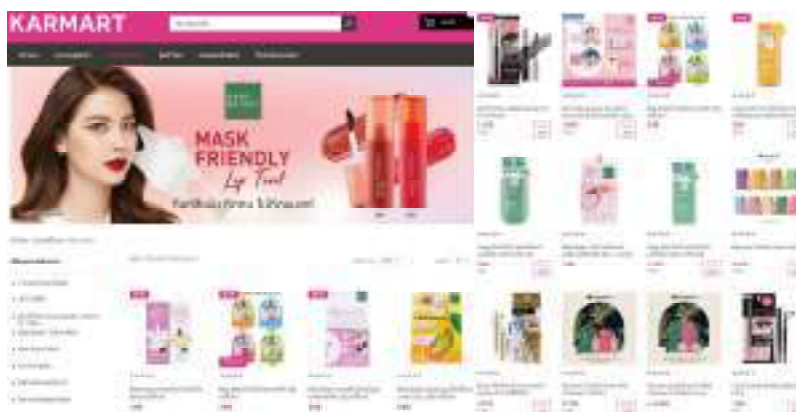
KARMART SHOP INDONESIA

สำหรับภาพรวมในปี 2565 มียอดขายเติบโตในกลุ่มตลาดอาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น มียอดขายเติบโตสูงจากสินค้ากลุ่ม Makeup แบนด์แรกที่ดอลส์ โดยมีจุดจำหน่ายในร้านค้าโมเดิร์นเทรดชั้นนำ มากกว่า 30 แห่ง อาทิเช่น TRIAL, Welcia, Tsuruha, Kawachi Pharmaceutical, Toshiya Pharmacy, Thank you drug, Drug Store Mori, Fit Care Depot, Don Quijote, Heiwado เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการเจาะตลาดใหม่ในประเทศด้วยสินค้ากลุ่ม Skincare แบนด์แรกที่ดอลส์ในช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซชั้นนำอีกด้วย

ถึงแม้ประเทศไทยจะมีสถานการณ์ไม่ปกติ แต่การกระจายและจัดจำหน่ายสินค้ายังคงมีการเติบโตได้ดีและในปี 2565 กลุ่มตลาดออนไลน์ในตะวันออกกลางมีการเติบโตได้มากขึ้นเช่นกัน เพราะมีการลงทุนอย่างจริงจังผ่าน Sole distributor

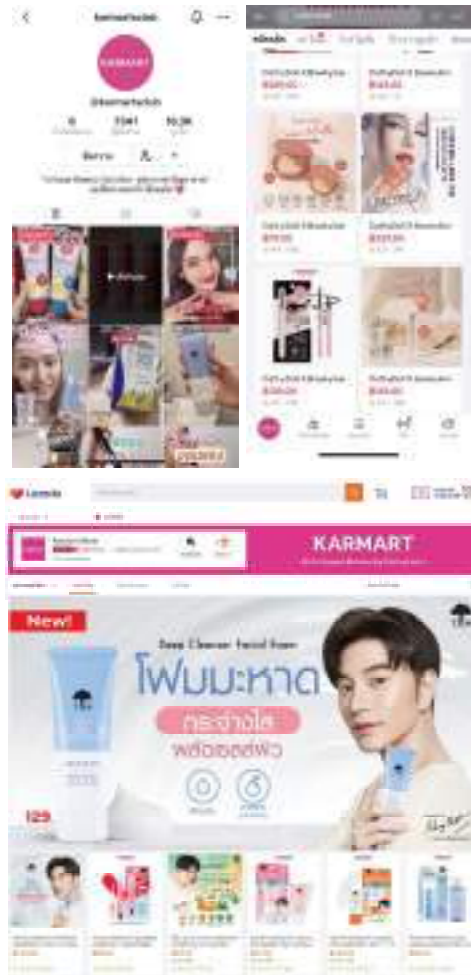
5. **ช่องทางออนไลน์ (Online)** ในปี 2565 ช่องทางออนไลน์ยังมีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีก เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ยังคงให้ความสำคัญและต้องการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จึงทำให้ช่องทางออนไลน์ขยายในทุกๆ รูปแบบในการขายสินค้า ไม่ว่าจะเป็น เว็บไซต์ แพลตฟอร์ม Marketplace รวมไปถึง Social Media ในรูปแบบต่างๆ เช่น LINE, Facebook หรือ Tiktok เป็นต้น สำหรับบริษัทมีช่องทางการขายออนไลน์ 3 ประเทศ ได้แก่

5.1 การขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.karmarts.com และ www.reunrom.com



- 5.2 การขายผ่าน Social Commerce ของบริษัท ได้แก่
- LINE OA : @karmart, @karmarts_onlineshop, @reunrom_everyday, @jejuvita
 - Facebook / IG : Karmartsclub ผ่านการโพสต์หรือไลฟ์ขายสินค้า
 - Tiktok : Karmartsclub
- 5.3 การขายผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce ต่างๆ ได้แก่
- Marketplace : Lazada, Shopee, JD Central, Central Online, NocNoc, Buzzebees
 - E-commerce partner : Konvy, ShopAt24 (รูปแบบ Consignment) เป็นต้น

ภาพรวมในปี 2565 มีการขยายตลาดในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ เพิ่มขึ้น และเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ของแบรนด์มากขึ้น เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว จึงได้มีการขยายร้านค้าออนไลน์เฉพาะแบรนด์ ใน Lazada / Shopee ได้แก่ แบรนด์ Reunrom, Browit, Cathydoll เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการทำการตลาดในช่องทางออนไลน์ใน Social commerce ใหม่ๆ ที่ขณะนี้เป็นที่สนใจอย่างมากของกลุ่มลูกค้า ขยายฐานลูกค้าใหม่ เช่น Tiktok โดยมีร้านค้าใน Tiktok Karmartsclub เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้ในรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่เป็นรูปแบบคลิป สร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ หรือการไลฟ์ขายสินค้าได้ในแพลตฟอร์มนี้ รวมถึงเพิ่มการรับรู้จากการรีวิวสินค้าจากกลุ่ม Influencer ให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น ซึ่งการทำการตลาดออนไลน์ เราจึงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เข้าถึงในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด



3. การจัดหาวัตถุดิบ

การพัฒนาและจัดหาวัตถุดิบทางบริษัทฯ มีความหลากหลายในการจัดหาวัตถุดิบที่โดยคำนึงถึงเรื่องคุณภาพที่สอดคล้องกับต้นทุน เป็นการกระจายวิธีการจัดหาวัตถุดิบเพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าที่ทันต่อความต้องการของพาร์ทเนอร์ รวมถึงตอบสนองต่อการแข่งขัน และการเติบโตอย่างต่อเนื่องในกลุ่มสินค้า โดยแบ่งออกได้เป็น 4 ช่องทางการจัดหาวัตถุดิบดังนี้

- 3.1 การสั่งผลิตสำเร็จรูป (FG) จากโรงงานผู้รับจ้างผลิต (OEM) ทั้งที่พัฒนาและนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศและในประเทศ ทั้งในเอเชียและยุโรป ด้วยโรงงานชั้นนำของโลกที่มีรองรับมาตรฐานและได้รับการยอมรับจากแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ
- 3.2 การแบ่งบรรจุ โดยการสั่งผลิตเนื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศนำมาแบ่งบรรจุเองที่โรงงาน ด้วยการควบคุมคุณภาพการแบ่งบรรจุที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP รวมถึงการจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับเนื้อวัตถุดิบที่ทำได้ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนในการจัดหาบรรจุภัณฑ์และต้นทุนแรงงานได้
- 3.3 การสั่งผลิตและนำเข้าสินค้ากึ่งสำเร็จรูป Semi – Product โดยนำเข้าสินค้ากึ่งสำเร็จรูปเพื่อนำมาบรรจุหรือแพ็คเกจเองในประเทศไทย โดยการพิจารณาการสั่งผลิตสินค้าทางบริษัทฯ จะประเมินจากเรื่องของความคุ้มค่าในการจัดการเรื่องต้นทุนของสินค้าเทียบกับวิธีการจัดหาวัตถุดิบที่ประเภทอื่นๆ
- 3.4 สินค้ากับบริษัทฯ ผลิตเอง โดยบริษัทฯ มีการขยายในส่วนของบริษัทขึ้นใหม่ เพื่อเป็นการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และทำให้สามารถควบคุมกำลังการผลิตที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของตลาดที่เติบโตเพิ่มมากขึ้น โดยได้มีการพัฒนาโรงงานให้มีการรับรองมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) มาตรฐาน ISO 22716 และมีใบจดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ เพื่อรองรับการพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ๆ ในอนาคต

4. การสื่อสารการตลาด

ในยุคที่ “อะไรๆ ก็ดิจิทัล” ต้องยอมรับว่าเป็นยุคของการเปลี่ยนแปลงที่สื่อต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลสูง กลายเป็น **The New Normal** ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทุกด้านของผู้บริโภค เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และสร้างความยอมรับระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค ตลอดจนมุ่งหวังให้เกิดผลสำคัญคือช่วยกระตุ้นการขาย และสร้างความจงรักภักดีของลูกค้า กิจกรรมการสื่อสารการตลาดจึงประกอบด้วยส่วนสำคัญคือ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการตลาดทางตรง และเพื่อให้เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ Mass market บริษัทจึงได้ผนวกสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์เข้าด้วยกัน ผ่านช่องทางการเผยแพร่ต่างๆ ได้แก่

1. สื่อออนไลน์ ประกอบด้วย

สื่อออนไลน์ยังคงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวัดผลการใช้สื่อโฆษณาได้ อีกทั้งจากสถานการณ์ปัจจุบันจากโรคระบาดโควิด-19 บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดทำสื่อออนไลน์ค่อนข้างมาก โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมบนช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการตลาดบนสื่อออนไลน์ เช่น การ Co-Campaign หรือเป็น Partner ระหว่างตัวแบรนด์ กับช่องทางร้านค้า หรือตัวแบรนด์ กับ Influencers และ KOLs หรือตัวแบรนด์กับแพลตฟอร์มออนไลน์พันธมิตร เช่น Google, YouTube, Facebook, Instagram และ TIKTOK อีกทั้งยังมีการทำเน็ทโฆษณาออนไลน์ ซึ่งสื่อโฆษณาออนไลน์หรือการยิง Ads และ Boost Post ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ มีการจัดทำรีวิวนินทา กราฟฟรี Free Communication Channel หรือแพลตฟอร์มต่างๆ ผ่านทาง Influencers และ KOLs ตลอดจนการ LIVE สดขายของบนช่องทางสื่อหลัก KARMARTSCLUB ของเราเอง หรือ Co-Campaign ร่วมกับกับช่องทางร้านค้า มีการโปรโมตสินค้า หรือโปรโมชันผ่านสื่อออนไลน์หลักของบริษัทตลอดเวลา ทั้งหน้าพืดหลัก และ Feature ที่น่าสนใจของแต่ละแพลตฟอร์ม เช่น Facebook Story, Instagram Story และ Instagram Reels โดยช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

Facebook: Karmartsclub, Cathy Doll, Baby Bright, Jejuvita, Reunrom Everyday, Skynlab_Official

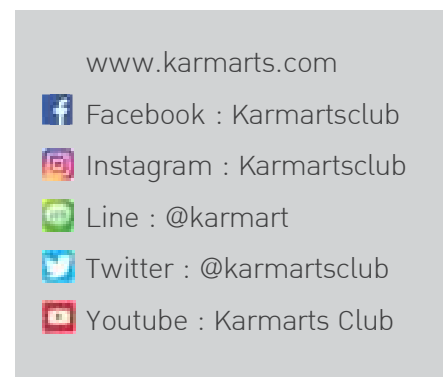
Instagram: Karmartsclub, Babybrightclub, Jejuvita_supplement, Reunromeveryday, cathydollclub, Skynlab_Official

Youtube: KarmartsClub

Line Official: @KARMART

Twitter : Cathydollclub, Babybrightclub, SKYNLAB_Official, Jejuvita_supplement

Tiktok : CathyDollclub, Babybrightclub, SKYNLAB_Official, tiktok.Jejuvita, Karmartsclub



1.1 สื่อ Celebrities/ Influencers/ KOL (Key Opinion Leaders)

- พิธีกรตลกตลก คิลปิน หรือเซเลบที่มีชื่อเสียง แลเป็นกระแส ณ ช่วงๆ นั้น
- บล็อกเกอร์ด้านไลฟ์สไตล์และความงาม
- อินสตาแกรมเมอร์
- ยูทูบเบอร์
- ดาวตลกตลก
- เพลย์บอยแฟนของบุคคลที่มีชื่อเสียง
- เบบี้ดอล นางแบบ หรือนายแบบ
- ผู้นำเสนอผลงานบนสื่อโซเชียล



1.2 สื่อข่าวออนไลน์ (Online News)

- เพลย์บอย (Facebook Page) ของสำนักข่าวต่างๆ ตอบสนองความต้องการเสฟสื่อแบบรวดเร็วทันเหตุการณ์ ของคนยุคปัจจุบันก็ยังเข้าถึงคนทุกกลุ่ม

1.3 สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising)

- โฆษณาในยูทูบ (Youtube Ads)
- โฆษณาในอินสตาแกรม (Instagram Ads)
- โฆษณาในทวิตเตอร์ (Twitter Ads)
- โฆษณาในติ๊กต็อก (TikTok Ads)
- โฆษณาในกูเกิล (Google Ads)
- โฆษณาในเฟซบุ๊ก (Facebook Ads)
- โฆษณาในอาคารสำนักงานคาร์มาร์

2. สื่อออฟไลน์ ประกอบด้วย

2.1 สื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย

POP (Point of Purchase) & POSM (Point of Sale Materials) ถือเป็นสื่อที่สร้างความโดดเด่น และดึงดูดสายตาผู้พบเห็น หรือ ผู้บริโภค ที่ทำหน้าที่โปรโมทหรือโฆษณาสินค้า สร้างการจดจำ แบรนด์ สื่อ ณ จุดขายได้อย่างดีเยี่ยม โดยบริษัทฯ มีการผลิตสื่อประเภทนี้ในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการโปรโมทสินค้าใหม่ โปรโมทโปรโมชั่น หรือดึงดูดลูกค้าด้วยพรินเตอร์ อาทิเช่น Shelf Talker, Shelf Frame, Tent Card, Standee, X-Stand, Roll Up และ Light Box

2.2 สื่อโทรทัศน์ บริษัทฯ เลือกใช้สื่อโทรทัศน์เพิ่มเข้ามา

2.2.1 TV Commercial Spot เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถกระจายข้อมูลได้อย่างทั่วถึงเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับรายได้ สร้างการจดจำตราสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการเลือกใช้สื่อโทรทัศน์อย่างหลากหลาย ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในส่วนช่อง Free TV ตลอดจน Digital TV อาทิ ช่อง 3, ช่อง 7, ช่อง 33 HD, ช่องไทยรัฐทีวี, ช่อง Workpoint, ช่อง Amarin TV, ช่อง New18, ช่อง ONE, ช่อง GMM เป็นต้น

2.2.2 TV Program – VTR in-out/Product Placement/Logo End credit/Logo มุมจอ/logo on LED/พิธีกรพูดประชาสัมพันธ์ แคมเปญหรือกิจกรรมของผลิตภัณฑ์ การออกรายการสัมภาษณ์ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออกไปยังผ่านรายการทีวีต่างๆ ความยาว 5-7 นาที

2.3 สื่อสิ่งพิมพ์

ทั้งการลงสื่อโฆษณา ข่าว PR (ประชาสัมพันธ์) ในหนังสือพิมพ์ นิตยสารและหนังสือต่างๆ โดยเลือกใช้การเขียนข่าว ส่งภาพข่าว ในคอลัมน์ต่างๆ ตลอดจนการลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทฯ พร้อมทั้งเดินทางพบสื่อต่างๆ เพื่อโปรโมทสินค้าให้ได้อย่างต่อเนื่อง

2.4 สื่อโฆษณาออกสถานที่ (Out of home)

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา ห้างชั้นนำและสถานที่ท่องเที่ยวถูกจำกัดหรือมีเงื่อนไขการเข้าใช้บริการ ทำให้อัตราการออกไปเที่ยวหรือใช้บริการของผู้คนลดน้อยลง การมองเห็นสื่อประเภทนี้จึงน้อยลงตาม ทำให้มีการงดใช้สื่อประเภท Out Of Home และไปใช้สื่อออนไลน์แทนเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นอีกหนี่งช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวัดผลการใช้สื่อโฆษณาได้



Cathy Doll ULTRA LIGHT SUN FLUID SPF50 PA++++



Cathy Doll Eau De Parfum & Perfume Lotion X Gulf



Cathy Doll Speed White CC Cream



Cathy Doll Speed White CC Cream

3. การโฆษณาโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง (Brand Ambassador /Brand Presenter)

เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และการจดจำต่อตัวสินค้า บริษัทจึงมีการเลือกใช้ดาราสีลปิน เซลป์บริตี้ที่มีชื่อเสียงและเป็นกระแสโด่งดัง ณ ช่วงๆนั้น มาเป็นพรีเซนเตอร์ เพื่อโปรโมทสินค้าให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างอย่างรวดเร็ว ในปี 2565 บริษัทได้มีการเลือกใช้ดาราสีลปิน และเซลป์บริตี้เป็นพรีเซนเตอร์ดังต่อไปนี้

CATHY DOLL

- **สายป่าน - จิรพร บุรณพพร** พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Ultralight Sun Fluid SPF50 PA++++ และ Cathy Doll Aqua Sun Non Greasy Body Sun Serum SPF50 PA+++
- **กลัฟ - คนาวุฒิ ไตรพิพัฒนพงษ์** พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Perfume และ Cathy Doll Perfume Lotion
- **ติว - จิรวรรณ สุทธิวัฒน์ศักดิ์** พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Bright Up Day Cream SPF15 X50 Pure White, Cathy Doll Bright Up Sleeping Mask และ Cathy Doll Bright Up Day Cream SPF15 And Bright Up Sleeping Mask
- **ปู - ไบรยา ลุนด์เบิร์ก** พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Whitamin C Spot Serum , Cathy Doll Whitamin C Day Cream และ Cathy Doll 15% 8HYA Ampoule
- **โบว์ - วรวิทย์ ธีวารี** พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Cover Matte Foundation , Cathy Doll Cover Matte Powder Pact , Cathy Doll Cover Matte Concealer
- **วิน - เมธวิน โอภาสเอี่ยมขจร** พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Wanna Shine Lipstick , Cathy Doll Air Relax Lip Blur, Cathy Doll Hyaluron Lip Moist , Cathy Doll Vit C Water Tint , Cathy Doll Skin Fit Jelly Blusher
- **โอม - กวิตา จิตต์สว่างดี** พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Speed White CC Cream, Cathy Doll Speed White CC Powder Pact , Cathy Doll CC Stick
- **แนน - กรภัทร์ เกิดพันธุ์** พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Speed White CC Cream, Cathy Doll Speed White CC Powder Pact, Cathy Doll CC Stick
- **โบกี้ - พิณณิสัน วิระสุทธินาค** ศิลปินผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง Cathy Doll Cover Matte Foundation, Cathy Doll Cover Matte Concealer, Cathy Doll Cover Matte Powder Pact, Cathy Doll Cheers Around Trio Eye Palette, Cathy Doll Get Set Go Browcara, Cathy Doll Maximal Eye Liner Less is More Mascara, Cathy Doll Skin Fit Jelly Blusher, Cathy Doll Air Relax Lip Blur, Cathy Doll Hyaluron Lip Moist



JEJUVITA

- สายป่าน - จีรพร บุณยพงศ์ ปรึชเชเตอร์พืคภัณฑ์สริมอาหาร Jejuvita XStox Fiber Powder



BABY BRIGHT

- คิส - พีรวัส ||สงโพธิ์รัตน์

พร้อมเตอร์ฟลิตทินท์ Baby Bright Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++ Free Creamy Concealer Matte, Baby Bright Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++, Baby Bright BB Watermelon Matte BB Powder, Baby Bright CC Plus Cream SPF45 PA++, Baby Bright CC Vitamin C Powder Pact,

- สิงโต - ปรางญา เรืองโรจน์

พร้อมของส่วนอื่น ๆ Baby Bright Aloe Vera & Fresh Collagen Eye Roller Serum, Baby Bright 5Hya & Peptide Firming Eye Roller Serum, Baby Bright Tomato & Gluta Bright Eye Roller Serum, Baby Bright Aloe Vera & Fresh Collagen Eye Mask Patch, Baby Bright 5Hya & Peptide Firming Eye Mask Patch, Baby Bright Tomato & Gluta Eye Mask Patch

- ใบเบิร์น - พิมพ์บนกระดาษสีฟ้า

พร้อมของพลีภัณฑ์หมวดลิปstick Baby Bright Mask Friendly Lip Tint, Baby Bright Fixing Proof Liquid Lip, Baby Bright Gentle Matte Collagen Lipstick, Baby Bright Lip & Cheek Matte Tint, Baby Bright Honey Tint Lip Treatment, Baby Bright Lip & Cheek Peach Glow Tint, Baby Bright Primer Powder Tint, Baby Bright Juicy Tomato Water Gel Tint



4. ด้านกิจกรรมและโฆษณาส่งเสริมการตลาด

ในปี 2565 บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องดังต่อไปนี้

4.1 กิจกรรม “Cathy Doll CC Private Meet With Peck Palitchoke พบกับ เป็ก - พลิตโชค อายุนบุตร เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2565 เวลา 17:00-18:00 น. ณ ร้าน Crimson Room Bangkok เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Speed White CC Cream , Cathy Doll Speed White CC Powder Pact , Cathy Doll CC Stick



4.2 กิจกรรม BABY BRIGHT X KRIST & SINGTO “Nice to MISS You” พบกับ คริส - พีรวัส แสงโพธิรัตน์ และ สิงโต - ปราธมา เรืองโรจน์ เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2565 ที่ THE BERKELEY HOTEL PRATUNAM เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Baby Bright Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++ Free Creamy Concealer Matte, Baby Bright Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++, Baby Bright BB Watermelon Matte BB Powder, Baby Bright CC Plus Cream SPF45 PA++, Baby Bright CC Vitamin C Powder Pact, Baby Bright Aloe Vera & Fresh Collagen Eye Roller Serum, Baby Bright 5Hya & Peptide Firming Eye Roller Serum, Baby Bright Tomato & Gluta Bright Eye Roller Serum, Baby Bright Aloe Vera & Fresh Collagen Eye Mask Patch, Baby Bright 5Hya & Peptide Firming Eye Mask Patch, Baby Bright Tomato & Gluta Eye Mask Patch



4.3 กิจกรรม Cathy Doll Valentine I Gulf U พบกับ กลัฟ - คณวฤฒ์ ไตรพิพัฒน์พงษ์ เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ HOTEL MUSE BANGKOK LANGSUAN เพื่อกระตุ้นยอดขาย Cathy Doll Perfume และ Cathy Doll Perfume Lotion





4.4 กิจกรรม BABY BRIGHT X KRIST & SINGTO “Sunshine Magical Day” พบกับ คริส – พีรวัส แสงโพธิรัตน์ และ สิงโต - ปราบญา เรืองโรจน์ เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2565 ที่ HOLIDAY INN BANGKOK SILOM เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Baby Bright Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++ Free Creamy Concealer Matte, Baby Bright Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++, Baby Bright BB Watermelon Matte BB Powder, Baby Bright CC Plus Cream SPF45 PA++, Baby Bright CC Vitamin C Powder Pact, Baby Bright Aloe Vera & Fresh Collagen Eye Roller Serum, Baby Bright 5Hya & Peptide Firming Eye Roller Serum, Baby Bright Tomato & Gluta Bright Eye Roller Serum, Baby Bright Aloe Vera & Fresh Collagen Eye Mask Patch, Baby Bright 5Hya & Peptide Firming Eye Mask Patch, Baby Bright Tomato & Gluta Eye Mask Patch



4.5 SP Saypan Happy Summer Holiday

พบกับสายป่าน - จิรวร บุณยพงศ์ เมื่อวันที่ 25 – 27 มีนาคม 2565 ที่ Hyatt Regency เกาะสมุย เพื่อกระตุ้นยอดขาย Cathy Doll Ultralight Sun Fluid SPF50 PA++++ และ Cathy Doll Aqua Sun Non Greasy Body Sun Serum SPF50 PA+++ และ Jejuvita XStox Fiber Powder



4.6 กิจกรรมอีเวนต์ Cathy Doll Grand Launch 2022 10th Year Celebration พบกับ ไบรอัน - วชิรวิชญ์ ีธวาทิต, วิน - เวนวิน โอภาสเอี่ยมขจร, โอม - กวิต จิตต์อว้างดี, นนน - กรภัทร์ เกิดพันธุ์, กอล์ฟ - คณาภพ ตันติพิพัฒนพงษ์, ตี๋ - จิรวัฒน์ ลูกสิงขร และ สายป่าน - จิรวร บุณยพงศ์ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2565 ณ ไอคอนสยาม ลาน ริเวอร์พาร์ค เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Cover Matte Foundation , Cathy Doll Cover Matte Powder Pact , Cathy Doll Cover Matte Concealer, Cathy Doll Wanna Shine Lipstick, Cathy Doll Air Relax Lip Blur, Cathy Doll Hyaluron Lip Moist, Cathy Doll Vit C Water Tint, Cathy Doll Skin Fit Jelly Blusher, Cathy Doll Speed White CC Cream, Cathy Doll Speed White CC Powder Pact, Cathy Doll CC Stick, Cathy Doll Perfume, Cathy Doll Perfume Lotion, Cathy Doll Bright Up Day Cream SPF15 X50 Pure White, Cathy Doll Bright Up Sleeping Mask, Cathy Doll Bright Up Day Cream SPF15 And Bright Up Sleeping Mask, Cathy Doll Ultralight Sun Fluid SPF50 PA++++ และ Cathy Doll Aqua Sun Non Greasy Body Sun Serum SPF50 PA+++



4.7 กิจกรรม Cathy Doll Private Romance at Hua Hin with BRIGHT WIN พบกับ ไบรอัน - วชิรวิชญ์ วัฒนาวชิร และ วิน - เกรวิน โอภาสเอี่ยมขจร เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2565 เวลา 16:00 – 19:30 น. ณ ร้านบ้านไร่ Baba Beach Club Hua Hin เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Cover Matte Foundation , Cathy Doll Cover Matte Powder Pact , Cathy Doll Cover Matte Concealer, Cathy Doll Wanna Shine Lipstick , Cathy Doll Air Relax Lip Blur , Cathy Doll Hyaluron Lip Moist , Cathy Doll Vit C Water Tint , Cathy Doll Skin Fit Jelly Blusher



4.8 Gulf x Beauty Barzaa พบกับ กลัฟ – กนกวิชญ์ ไตรพิพัฒน์พงษ์ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ที่เซ็นทรัล ลาดพร้าว เพื่อกระตุ้นยอดขาย Cathy Doll Perfume และ Cathy Doll Perfume Lotion



4.9 Cathy Doll X Eveandboy With Dew Jirawat พบกับ ดิว - จิรวรรณ สุทธิวัฒน์ศิริศักดิ์ เมื่อ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ที่ EVEANDBOY สาขา Siam Square One เพื่อกระตุ้นยอดขาย Cathy Doll Bright Up Day Cream SPF15 X50 Pure White, Cathy Doll Bright Up Sleeping Mask และ Cathy Doll Bright Up Day Cream SPF15 And Bright Up Sleeping Mask



4.10 กิจกรรม Cathy Doll x Bright-Win "Urbanize Beauty" at Mahanakhon Cube พบกับ ไบรท์ - วชิรวิชญ์ ชีวอารี และ วีน - เบลวัน โอกาสเยี่ยมชมชม เมื่อวันที่อาทิตย์ ที่ 31 กรกฎาคม 2565 เวลา 16:00 – 18:30 น. ณ ร้าน The Big Board @ Mahanakhon Cube เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Cover Matte Foundation , Cathy Doll Cover Matte Powder Pact , Cathy Doll Cover Matte Concealer, Cathy Doll Wanna Shine Lipstick , Cathy Doll Air Relax Lip Blur , Cathy Doll Hyaluron Lip Moist, Cathy Doll Vit C Water Tint , Cathy Doll Skin Fit Jelly Blusher



4.11 กิจกรรม BABY BRIGHT “BEAUTY BLOOMING”

พบกับ ใบเฟิร์น - พิมพ์นก ลือศิริไพฑูริย์ เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2565 ที่ True Icon Hall, 7th Floor, ICONSIAM เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Baby Bright Mask Friendly Lip Tint, Baby Bright Fixing Proof Liquid Lip, Baby Bright Gentle Matte Collagen Lipstick และ Baby Bright Lip & Cheek Matte Tin



4.12 กิจกรรม BABY BRIGHT x ZEE-NUNEW “Your Dreams Blossom” พบกับ ซี - พทกษ ฟ้าปิง และ บุ๋ม - เมธิรินทร์ เพ็ชรพริ้งวงศ์ เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2565 ที่ True Icon Hall, 7th Floor, ICONSIAM เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Baby Bright Duo Brow Pencil & Mascara และ Baby Bright Trio Slim Lashbrow Cara & Eyeliner



4.13 กิจกรรม THAMMACHART SEAFOOD X BABY BRIGHT "EXCLUSIVE LUNCH OF MAGNIFICENT" ธรรมชาติ ชีพุดฉลองครบรอบ 15 ปี ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมอาหารทะเลนอร์เวย์ (NSC) และ Baby Bright เปิดตัว Baby Bright Healthful Collagen Lip Tint 3in1 พบกับ แบลน – รัฐวิทย์ กิจวรลักษณ์ พร้อมกับเหล่าอินฟลูเอนเซอร์ระดับแถวหน้าของประเทศไทย และยังได้รับเกียรติจาก แพนตัน - ธิติภูมิกัญญา จักรกานจกร จากร้าน Le Du หรือฤดู ร้านอาหารไทย สไตล์ Fine-Dining ระดับมิชลินสตาร์ ส่งสรรค์เมนูสุดพิเศษที่ใช้วัตถุดิบจากปลาแซลมอน และพวยอร์ดราต์นำเข้าจากประเทศนอร์เวย์ เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2565 ที่ร้าน 80' Below by Thammachart Seafood ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าขอนแก่น เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Baby Bright Healthful Collagen Lip Tint 3in1



4.14 กิจกรรมงาน ปาร์ตี้หน้าไฟ Cathy Doll x Ohm Non Leopard Party

พบกับ โอม - ภวัต จิตต์สว่างดี และ นนน - กรภัทร์ เกิดพันธุ์ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2565 เวลา 13:00-17:00 น. ณ ร้าน The Cassette Music Bar Ekamai เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Speed White CC Cream , Cathy Doll Speed White CC Powder Pact, Cathy Doll CC Stick



4.15 กิจกรรม BABY BRIGHT X MISS GRAND INTERNATIONAL 2022 พบกับสาวงามจากเวทีการประกวด Miss Grand International 2022 นำโดย อิงฟ้า วราหะ Miss Grand Thailand 2022 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ที่ MCC Hall เดอะมอลล์บางกะปิ เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Baby Bright Mask Friendly Lip Tint, Baby Bright Fixing Proof Liquid Lip และ Baby Bright Gentle Matte Collagen Lipstick



4.16 Cathy Doll x Beautrium With ปุ๋ ไบรนา
พบกับ ปุ๋ – ไบรนา สอนดอกไม้ เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2565 ที่ Beautrium สาขา Siam Square Branch เพื่อกระตุ้นยอดขาย Cathy Doll Whitamin C Spot Serum , Cathy Doll Whitamin C Day Cream และ Cathy Doll 15% 8HYA Ampoule



5. กรัฟฟิคส์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

อยู่ในเอกสารแนบ 4

6. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทย่อย

บริษัท เฌ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2556 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท เฌ คอส จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอางออนไลน์

ระหว่างไตรมาสสามของปี 2557 บริษัท เฌ คอส จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เฌ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด และเปลี่ยนประเภทการประกอบธุรกิจมาเป็นกิจการด้านการผลิตและบรรจุเครื่องสำอางเครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท รวมจำนวนทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท และเรียกชำระเต็มมูลค่า บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เฌ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด จำนวน 1,400,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 5 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของหุ้นที่ออก ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด

บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด วันที่ 15 ตุลาคม 2564 เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทร่วม) จำนวน 150,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 75 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 200,000 หุ้น) จากบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทร่วม) โดยเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินค่าซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 16.5 ล้านบาทแล้วแต่บริษัทร่วมดังกล่าว บริษัทฯ ได้เปลี่ยนการบันทึกเงินลงทุนใน บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยนับจากวันที่ บริษัทฯ ได้ลงทุนเป็นต้นไป

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 22,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 11 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 200,000 หุ้น) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รวมเงินลงทุน 172,000 หุ้น มูลค่า 18,700,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86 ของหุ้นที่ออก (ทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท) ประกอบกิจการปลูกป่าและปลูกพืชสวนทำเกษตร และอนุรักษ์สัตว์น้ำขนาดใหญ่ที่ใกล้สูญพันธุ์

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565 ที่ประชุมบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จำนวน 240 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.4 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) หลังการเพิ่มทุน บริษัทย่อยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 260 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์และเรียกชำระค่าหุ้นเป็นจำนวน

บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 206.4 ล้านบาท (206.4 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทฯ ยังคงถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 86.00

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการขายหุ้นสามัญของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จำนวน 182,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (รวม 18.2 ล้านบาท) ให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง 2 คน จำนวนหุ้นที่ขายคิดเป็นร้อยละ 7.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัทย่อย ภายหลังการขายเงินลงทุน บริษัทฯ จะเหลือสัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 79.00 โดยบริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมในบริษัทย่อยแห่งนี้

บริษัท เคเอฟ โกลเบิล จำกัด

บริษัท เค เอฟ โกลเบิล จำกัด ประกอบกิจการจำหน่ายส่งและปลีกเครื่องสำอาง (“House Brand”) บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เค เอฟ โกลเบิล จำกัด จำนวน 9,997 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99 ของทุนจดทะเบียน (ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท) ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

วันที่ 10 มีนาคม 2565 จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้นๆ ละ 100 บาท มูลค่า 10,000,000 บาท บริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 50,997 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.99 ของทุนจดทะเบียน

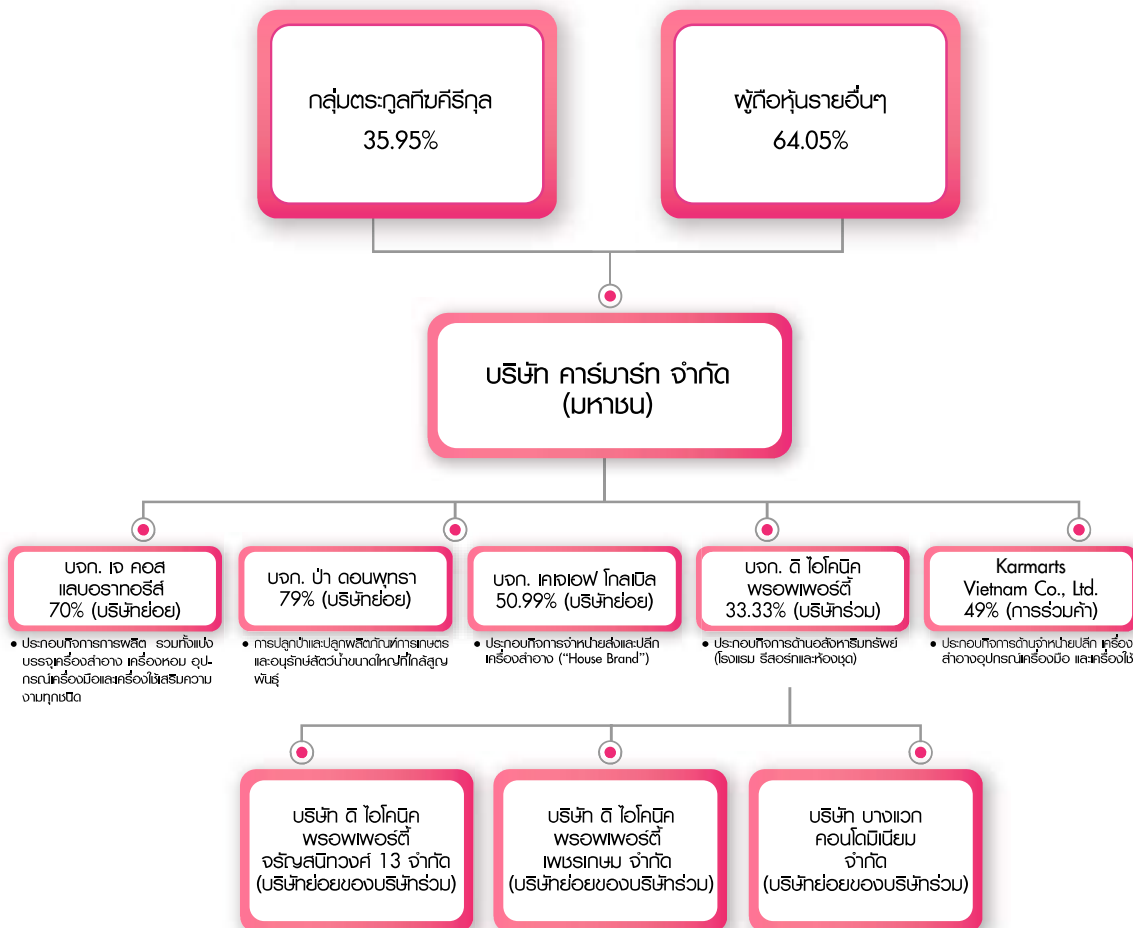
บริษัทร่วม**บริษัท ดี ไอโคนิค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด**

บริษัท ดี ไอโคนิค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ประกอบกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ (โรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด) ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ 21,309,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมจำนวนทุนจดทะเบียน 213,090,000 บาท และเรียกชำระเต็มมูลค่า บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ดี ไอโคนิค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด จำนวน 7,102,999 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท รวมจำนวนเงิน 71,029,990 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของหุ้นที่ออก ในราคาตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ในปี 2559 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย 3 บริษัทได้แก่ บริษัท ดี ไอโคนิค จัรัสสินทวงศ์ 13 จำกัด, บริษัท ดี ไอโคนิค พร็อพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด และบริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมทุนจดทะเบียนบริษัทละ 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินการด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ในปี 2563 ได้จัดตั้งบริษัทป่า ดอนพุทรา จำกัด ประกอบกิจการด้านการเกษตรกรรม ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวน 20,000,000 บาท และเรียกชำระเต็มมูลค่า

บริษัทร่วมค้า**Karmarts Vietnam Company Limited**

บริษัท Karmarts Vietnam Company Limited ประกอบกิจการจำหน่ายปลีก เครื่องสำอางอุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้ เงินลงทุนเรียกชำระ 98,000 U\$ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของเงินลงทุนเรียกชำระ มูลค่าเงินลงทุน 200,000 U\$ (เงินลงทุนทั้งหมด 400,000 U\$) บริษัทดังกล่าวมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 50 ปีนับจากวันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558

แผนภาพการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

แผนภาพการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนเรียกชำระ	สัดส่วน การลงทุน
บริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด สถานที่ตั้ง 261/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการการผลิต รวมทั้งแบ่ง บรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์ เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงาม ทุกชนิด	10,000,000	10,000,000	70.00%
บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด สถานที่ตั้ง 81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	การปลูกป่าและปลูกพืชพันธุ์ที่ การเกษตร และอนุรักษ์สัตว์น้ำ ขนาดใหญ่ที่ใกล้สูญพันธุ์	260,000,000	260,000,000	79.00%
บริษัท เคแอลพี โกลบอล จำกัด สถานที่ตั้ง 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการจำหน่ายส่งและปลีก เครื่องสำอาง (“House Brand”)	10,000,000	10,000,000	50.99%
บริษัท ดี ไอโคมิก พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สถานที่ตั้ง 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ (โรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด)	213,090,000	213,090,000	33.33%
Karmarts Vietnam Company Limited สถานที่ตั้ง ประเทศเวียดนาม	ประกอบกิจการด้านจำหน่ายปลีก เครื่องสำอาง อุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องใช้	400,000B\$	200,000B\$	49.00%

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง – ไม่มี –

1.3.3 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

1. รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 13 มีนาคม 2566

รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น	%
1. กลุ่มตระกูลกัมศิริกุล		316,348,874	35.949
นายวิวัฒน์ กัมศิริกุล	204,083,788	23.191	
นายพลกฤต กัมศิริกุล	39,893,333	4.533	
นางสาวอรอน กัมศิริกุล	35,935,733	4.084	
นายพริษฐ์ กัมศิริกุล	33,025,200	3.753	
นายวงศ์วิวัฒน์ กัมศิริกุล	2,184,620	0.248	
นางสาวนราพรรณ กัมศิริกุล	560,000	0.064	
นายพงศ์วิวัฒน์ กัมศิริกุล	535,200	0.061	
นางชลดา กัมศิริกุล	131,000	0.015	
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด		42,243,229	4.800
3. THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, SINGAPORE BRANCH		30,649,733	3.483
4. UBS AG SINGAPORE BRANCH		30,000,000	3.409
5. นายเฉลิมเดช สว่างวงศ์		23,905,466	2.717
6. นายธรรณฤทธิ์ เอกสมิทธิ์		22,362,400	2.541
7. นายเอกฤทธิ์ เอกสมิทธิ์		15,206,933	1.728
8. นายณภัทร ปัทมกุลนาร		14,500,000	1.648
9. นายพีรนาท โชควัฒนา		13,063,000	1.484
10. PHILIP SECURITIES PTE LTD.		10,000,000	1.136
11. อื่น ๆ		361,718,381	41.104
รวม		879,998,016	100.000

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนสามัญ

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 528,000,000 บาท เรียกชำระแล้วจำนวน 527,998,810 บาท แบ่งเป็นทุนสามัญจำนวน 879,998,016 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท

1.4.2 ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากทุนสามัญ

- ไม่มี -

1.4.3 ทุนหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงในการออกหน่วยลงทุนของกองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว

- ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 360 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) เป็นจำนวน 396 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 660 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) เพื่อดำเนินการออกใบสัทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556

ในช่วงปี 2557 บริษัทฯได้รับเงินจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 28 จำนวนรวม 72.1 ล้านบาท บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2557 และ 14 พฤษภาคม 2557 เป็นทุนที่ชำระแล้วจำนวน 21.6 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 36 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) โดยส่วนที่เหลือจำนวน 50.5 ล้านบาท บริษัทฯเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญในงบแสดงฐานะการเงิน

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้ออกเอกสารเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (KAMART-WV) ครั้งที่ 1 เพื่อจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 59,997,956 หน่วย ในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ใบสำคัญเสนอขายหุ้นมีมูลค่าต่อหน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีอัตราการใช้สิทธิคือใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญใหม่ได้ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิ 2 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละรายสามารถจะใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนกรกฎาคม 2556 ตุลาคม 2556 มกราคม 2557 และในวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ และสามารถโอนเปลี่ยนมือได้ ใบสำคัญแสดงสิทธิได้หมดอายุแล้ว 7 พฤษภาคม 2557 มีผู้มาใช้สิทธิ 59,568,809 หุ้น รวมทุนชำระทั้งสิ้น 659,568,809 บาท ไม่มีผู้มาใช้สิทธิ 431,191 หุ้น

ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 มติการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 ให้อำนาจเป็นพลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 219,856,270 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯในอัตรา 3 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล และออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนบริษัทเพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้แก่กรรมการผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ (ESOP Scheme) จำนวนหุ้นไม่เกิน 584,921 หุ้น เห็นควรให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

1. อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยยกเลิกหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 431,191 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ที่คงเหลือจากการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิ (KAMART-WV) ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯซึ่งได้ออกไปเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2560

2. อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 395.74 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 528 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220.43 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและการเสนอขายหุ้นให้แก่กรรมการผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560 บริษัทฯจ่ายหุ้นปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 219.86 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้นจำนวน 131.91 ล้านบาท บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระจากการจ่ายหุ้นปันผลกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560

ในช่วงไตรมาสสองของปีปัจจุบัน บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระจากการใช้สิทธิตามโครงการ ESOP Scheme กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560 (หุ้นสามัญจำนวน 574,921 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท)

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของ Karmarts

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผล 50% ของกำไรสุทธิตามที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการของบริษัทฯ หลังหักสำรองตามกฎหมายจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีจนกว่าสำรองดังกล่าวจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำมาจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.15	0.33	0.37
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.14	0.18	0.26
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	113	48	65

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอในการบริหารการดำเนินการของบริษัทฯ และการติดตามดูแลการดำเนินการของบริษัทฯ ย่อยเพื่อป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยอื่นที่เกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจอย่างเพียงพอ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2565 (ตามแบบ 6) ว่าการดำเนินการของบริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลและการตรวจสอบอย่างพอเพียงมีการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งรายได้และรายจ่ายซึ่งเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทาน รายการทางธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญทั้งบริษัทร่วม บริษัทย่อย และคณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่า ฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำรายการดังกล่าว เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และรายการทางธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามกฎเกณฑ์ข้อบังคับทางภาษีที่ถูกต้อง ซึ่งได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วยแล้ว ส่วนรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานแล้ว ไม่พบรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การสอบทานการปฏิบัติงาน ตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย ตลาดหลักทรัพย์ กฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของ กสท.และตลท. ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

1. ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อมูลค่าตามบัญชี ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลกระทบทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลกระทบด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตาม ประเภทของผลิตภัณฑ์และ ประเภทของลูกค้า การคำนวณผลกระทบจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจนถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาพเศรษฐกิจในอนาคต

2. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเนื่องจากการซื้อสินค้า อุปกรณ์เป็นเงินตราต่างประเทศ และการชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นเงินบาททั้งหมดทำให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีเงินบาทอ่อนค่าลง อย่างไรก็ตามมูลค่าหนี้สินทางการเงินในปี 2565 และ 2564 จำนวนเงิน 1.76, 3.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มิได้มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น หากมูลค่าการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นมากขึ้นในอนาคตบริษัทฯ จะพิจารณาจัดทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward contract) ตามความเหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ 1.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 34.5624 (2564 : 3.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 33.4199)

3. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเนื่องกับเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และ เงินกู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรในสัดส่วนที่เหมาะสม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.1 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

4. ความเสี่ยงจากการลอกเลียนแบบสินค้า และจากการพึ่งพิงผู้ผลิตสินค้า

เนื่องจากความนิยมของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ส่งผลให้มีสินค้าลอกเลียนแบบที่มีความคล้ายคลึงกันในด้านรูปลักษณ์ภายนอก รวมถึงสินค้าที่ลอกเลียนแบบแนวคิด บริษัทฯ จึงได้จดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้าและตรวจสอบผ่านโซเชียลมีเดีย รวมถึงคู่ค้า เพื่อหาสินค้าลอกเลียนแบบ เพื่อรวบรวมหลักฐานให้เพียงพอ และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ขายและผู้ผลิตสินค้าลอกเลียนแบบ และความเสี่ยงจากผู้ผลิตสินค้า บริษัทฯ มีทั้งทีมงานวางแผนที่คิดสูตรสินค้าเอง และจ้างบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในการคิดสูตรการผลิต ดังนั้นบริษัทฯ ได้มีการจัดทำสัญญาในการจ้างผลิตทุกราย ทำข้อตกลงร่วมกันห้ามนำสูตรไปผลิตให้กับผู้อื่นได้

5. ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง

เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมอยู่เสมอ เช่นอ ในระหว่างปี 2565 และ 2564 บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 21.67 และ 19.45 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ มีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ช่วง 92 วัน

บริษัทฯ ตั้งสำรองจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลังอายุ 1 – 3 ปี 11 ล้านบาท 3 ปีขึ้นไป 34 ล้านบาท และฝ่ายการตลาดและปฏิบัติการขายจะกระตุ้นการขายสินค้าดังกล่าวจะส่งเสริมการขายเพื่อเร่งการขาย บริษัทฯ คาดว่าผลกระทบจากความเสี่ยงนี้ค่อนข้างน้อย

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนจัดทำขึ้นเป็นประจำปีครบรอบการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงนโยบายและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อพหุผลกระทบในด้านต่างๆ ที่เกิดจากการประกอบกิจการขององค์กร โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งเน้นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การผลิตด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ สู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักปฏิบัติ 3 ประการดังนี้

1. การพัฒนาคน ซึ่งมุ่งไปที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน เยาวชนในชุมชน ชาวบ้าน คู่ค้า ด้วยการให้ความรู้ในการพัฒนาตนเองและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงเสริมสร้างอาชีพในอนาคต
2. กระบวนการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัยกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม
3. การดูแลและพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจ โดยเฉพาะคู่ค้า ตัวแทน เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม และพร้อมในการสนับสนุนให้คู่ค้า ตัวแทน นำไปดำเนินกิจกรรมพัฒนาองค์กรและชุมชนใกล้เคียง

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Corporate Sustainability)

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อพหุผลกระทบในด้านต่างๆ ที่เกิดจากการประกอบกิจการขององค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งเน้นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ตามกรอบการดำเนินงานครอบคลุมทั้งสามมิติ ประกอบด้วยมิติเศรษฐกิจ (Economic dimension) มิติสังคม (social Dimension) และมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental Dimension) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสู่การเป็นธุรกิจอย่างยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

การกำกับดูแลองค์กร บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดเครื่องสำอาง ในระดับภูมิภาคอาเซียน ด้วยความเชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation) ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมออกสู่ตลาด พร้อมสร้างความน่าเชื่อถือ และให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลองค์กรอย่างดี ด้วยการบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ มีการสื่อสารระหว่างองค์กร กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อพิจารณาความสำคัญและติดตามประเมินผลในการกำกับดูแลองค์กรอย่างต่อเนื่อง

3.2.1 ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตลอดจนกระบวนการในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่จะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งจำเป็นต้องบริหารจัดการในแต่ละกระบวนการให้สามารถทำงานได้อย่างสอดคล้องและมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

- 1.1.1 ความต้องการของตลาดในแต่ละผลิตภัณฑ์ ทำการประเมินและวิเคราะห์ตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าใจความต้องการของผู้บริโภค
- 1.1.2 การวิจัยและพัฒนา
 - ออกแบบสูตรการผลิต ทดลอง ทดสอบ พร้อมวิเคราะห์ผล
 - ทดลองผลิตในขนาดนำร่องก่อนที่จะไปผลิตจริงในฝ่ายผลิต
 - สรุปสูตรและขั้นตอนการผลิต เพื่อประเมินผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด
- 1.1.3 การจัดซื้อจัดหา
 - จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่บริษัทฯ ต้องการ
 - การตรวจสอบ การเก็บรักษา การแจกจ่ายวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต

1.1.4 การผลิต

- แปลสภาพวัตถุดิบให้เป็นสินค้า
- นำนวัตกรรม เทคโนโลยีและองค์ความรู้ เข้ามาพัฒนาใช้ในระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ
- การควบคุมคุณภาพ

1.1.5 การตลาดและการขาย

- การโฆษณา การจัดกิจกรรม การส่งเสริมการขาย การจัดทีมพนักงานขาย
- การกำหนดราคา
- การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย
- การจัดส่งสินค้าตรงเวลา

1.1.6 การบริการ การบริการหลังการขาย การให้คำแนะนำ การสาธิตการใช้เครื่องสำอางที่ถูกต้อง

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

แนวทางการปฏิบัติในการมีส่วนร่วมและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง “ผู้มีส่วนได้เสีย” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ (Value Chain) โดยได้คำนึงถึงผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและด้านลบที่อาจเกิดขึ้น มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. แต่ละหน่วยธุรกิจมีหน้าที่วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตนเอง โดยระบุผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิ ภาวะพึ่งพาความสัมพันธ์ อธิปไตย รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ตามความเหมาะสม
2. พิจารณาถึงผลกระทบของบริษัทฯ ที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. พิจารณาผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบของผู้มีส่วนได้เสียที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ อาทิ ด้านการเงิน ความน่าเชื่อถือกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับ
4. แบ่งผู้มีส่วนได้เสียตามระดับผลกระทบกับบริษัทฯ มีต่อผู้มีส่วนได้เสียและระดับอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัทฯ
5. ระบุแนวทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมเพื่อสร้างความผูกพันและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อาทิ การสำรวจความคิดเห็น การสานเสวนา เป็นต้น

แนวทางการมีส่วนร่วมและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงานตามมาตรฐานในระดับสากล - มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมการทำงานตามมาตรฐานในระดับสากล - มีการจัดอบรมเพิ่มความรู้ทักษะให้พนักงาน - มีค่าตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสม และโอกาสการเติบโตในหน้าที่การงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัยและจัดประชุมอย่างสม่ำเสมอ - ให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ผ่านอีเมล เว็บไซต์บริษัทฯ บอร์ดประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ - มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน - มีการสำรวจความผูกพันของพนักงาน - สัมมนาและการอบรมที่สอดคล้องกับการทำงาน และฟื้นฟูทักษะในการทำงานเฉพาะด้านให้แก่พนักงาน - สำรวจความคิดเห็น ความต้องการของพนักงานผ่าน การสนทนา - การสื่อสาร Corporate Strategy & Objectives โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การจัดกิจกรรม CEO พบปะพนักงาน (Meeting with CEO)
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานในระดับสากล - การจัดฝึกอบรมและการส่งเสริมความรู้ การเข้าเยี่ยมชมโรงงานของนักเรียน นักศึกษา - การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของชุมชน - การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งคณะทำงานด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน - ออกพบปะ พูดคุยกับชาวบ้านในพื้นที่รอบโรงงานเดือนละ 1 ครั้ง - จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ ผลการตรวจวัดสิ่งแวดล้อมประจำปี - จัด Open House - จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ความเชื่อมั่นในตราสินค้า - คุณค่าในผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า เช่น การได้รับรองมาตรฐานสินค้า ความคุ้มค่าของสินค้า ฯลฯ - คุณค่าของการบริการที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า เช่น มี Call Center รับข้อร้องเรียน มีการรับประกันสินค้า - การพัฒนานวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมช่วยประหยัดพลังงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารข้อมูลสินค้าผ่านแคตตาล็อกและฉลากของผลิตภัณฑ์ - สื่อสารผ่านการประชาสัมพันธ์ โฆษณา เว็บไซต์บริษัทฯ และโซเชียลมีเดียที่คอยให้คำปรึกษา - กิจกรรมสนับสนุนต่างๆ - จัดอบรม การแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ - Call Center และศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ - การสำรวจความพึงพอใจ - การบริหารประสบการณ์ลูกค้า - การวิจัยทางการตลาด

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
ผู้แทนจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> - การเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน เช่น การสนับสนุนแบ่งปันองค์ความรู้ การส่งเสริมการขาย - คุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น มีการรับประกันสินค้า บริการเจ้าหน้าที่เทคนิค บริการ แนะนำสินค้า - การสร้างการรับรู้ ความเชื่อมั่นในตราสินค้า - มีสินค้าหลากหลายให้เลือกใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความพึงพอใจ - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน - จัดอบรมสัมมนาร่วมกันระหว่างผู้แทนจำหน่าย และผู้บริหารขององค์กร - Call Center และศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ - การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการสื่อสาร
ผู้จัดจำหน่าย วัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none"> - การเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน - การคัดเลือก ประเมินผู้ขาย/ผู้จัดหา มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ ภายใต้อิทธิพลเดียวกัน - การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน การเสนอแนะแนวทางปรับปรุง ทั้งทางด้านคุณภาพ ความปลอดภัยสิ่งแวดล้อม และด้าน CSR - มีการวางแผนความต้องการวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้จัดหาสามารถเตรียมความพร้อมล่วงหน้าได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ - มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน - จัดให้มีระเบียบและระบบการจัดซื้อ การคัดเลือก และประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบ - มีการตรวจสอบข้อมูลการจัดซื้อด้วยความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท - กำไรและการเติบโตของธุรกิจที่เหมาะสมและยั่งยืน - สร้างความสมดุลของผลตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม - การบริหารงานที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การรายงานงบการเงินประจำปี และการตรวจสอบทางบัญชี - การบริหารความเสี่ยงและต่อต้านคอร์รัปชั่น - การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น - การแจ้งแผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน - การสื่อสารผ่านวารสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัทฯ - แจ้งความคืบหน้า การป้องกันและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน - การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อความยั่งยืน
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - การส่งเสริมการศึกษา เช่น การเปิดโอกาสให้นักศึกษาสถาบันของภาครัฐเข้าฝึกงาน เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อขอข้อมูลที่เป็นกันขององค์กร และแลกเปลี่ยนข้อมูล - สนับสนุนกิจกรรมและบำเพ็ญตามคำเชิญของหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ - การจัดทำรายงาน เอกสารต่างๆ ครบถ้วนตามวันและเวลาที่กำหนด - ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเข้าเยี่ยมชมการประกอบกิจการขององค์กร - สื่อสารผ่านวารสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัทฯ ติดต่อทางโทรศัพท์ อย่างสม่ำเสมอ - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามข้อตกลง หรือเงื่อนไขในสัญญา - ให้ความร่วมมือร่วมกิจกรรมของทางสถาบันการเงิน - ใช้วิธีการของทางสถาบันการเงินอย่างครบวงจร - ผลการดำเนินงานและการเติบโตด้านธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กรกับสถาบันทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม แลมุ่งเน้นที่บรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีกลไกในการจัดการเรื่องด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการขับเคลื่อนองค์กรที่มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและนำมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมตามหลักมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Green Industry) พร้อมทั้งพัฒนาเพื่อยกระดับความคิดและการกระทำของพนักงานในการสร้างผลลัพธ์ที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด สร้างการมีส่วนร่วมและความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมระดับบุคคลเพื่อไปสู่วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ไม่ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ขององค์กร เช่น คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้าและชุมชน โดยมีแนวทางในการดำเนินการดังนี้

1. ประเมินผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมถึงพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร และมีมาตรการควบคุมป้องกันผลกระทบที่มีนัยสำคัญ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะ
2. ส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเน้นให้ความรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กรรวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียให้มีค่านิยมและจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อมจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม
3. มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการนำแนวทางสากลด้านสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ในภายในองค์กร เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การจัดการพลังงาน

พลังงานมีความจำเป็นอย่างมากต่อภาคอุตสาหกรรม ความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานอันนำมาซึ่งความผันผวนของต้นทุนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประหยัดสูงสุด การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจ โดยการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

นโยบายด้านพลังงาน

บริษัทฯ มีเจตนาแน่วแน่ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ และองค์กรให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งควบคู่ไปกับการดำเนินการเรื่องการจัดการพลังงาน บริษัทฯ จึงเล็งเห็นว่าการจัดการพลังงานเป็นสิ่งสำคัญ โดยถือเป็นหน้าที่ของผู้บริหารทุกระดับที่จะต้องสนับสนุนและรับผิดชอบต่อเรื่องดังกล่าวโดยตรง รวมทั้งเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่ต้องร่วมมือกันดำเนินการเพื่อจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่อง และให้คงอยู่ตลอดไปเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านพลังงานยังคงมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยกำหนดนโยบายด้านพลังงานดังนี้

1. ประเมิน ควบคุม ปริมาณการใช้พลังงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง และมีความเหมาะสมกับลักษณะการใช้พลังงานของบริษัท

ผลการดำเนินงาน

มาตรการอนุรักษ์พลังงาน ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการดำเนินมาตรการอนุรักษ์ พลังงานอย่างต่อเนื่อง และมีกิจกรรมให้พนักงานร่วมการจัดการพลังงานขององค์กร เพื่อสร้างและส่งเสริมจิตสำนึกการใช้พลังงานและอนุรักษ์พลังงาน โดยในปี 2565 มีการใช้พลังงานรวมดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	สำนักงานใหญ่		โรงงานระยอง		รวมทั้งสิ้น	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
ค่าน้ำมันรถ	10.89	7.38	1.16	0.93	12.05	8.31
ค่าไฟฟ้า	5.39	4.37	2.28	1.76	7.67	6.13

2. การจัดการทรัพยากรน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้ความสำคัญเนื่องจากมีปริมาณจำกัดและสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ การบริหารจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพ นอกจากอาจก่อให้เกิดการขาดแคลนน้ำแล้ว ยังอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยน้ำที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และนำไปสู่ความขัดแย้งกับชุมชนหรือผู้ใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำนั้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือในการทำธุรกิจของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมในทุกกระบวนการผลิตตั้งแต่การนำน้ำมาใช้ในกระบวนการผลิต การรักษาสภาพแวดล้อมภายหลังจากกระบวนการผลิต จึงกำหนดมาตรการในการจัดการน้ำ โดยอยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำของชุมชนในพื้นที่ควบคู่ไปกับการตระหนักถึงหน้าที่ในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ในกาการลดขาดแคลนน้ำ โดยมีการจัดการดังนี้

1. บำรุงรักษาระบบน้ำประปา ให้มีประสิทธิภาพอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้เสมอ
2. ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้ น้ำที่ ใช้ในกระบวนการผลิตได้รับการบำบัดก่อนปล่อยลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการใช้น้ำประปาส่วนสำนักงานมูลค่า 178,337.71 บาท ค่าน้ำประปาโรงงาน 122,794 บาท รวมมูลค่า 301,131.71 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.60 เมื่อเทียบกับปีก่อน (ค่าใช้น้ำประปาสำนักงาน 155,289.55 บาท ค่าน้ำประปาโรงงาน 105,200 บาท)

3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

ของเสียจากกระบวนการผลิตเป็นหนึ่งในประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งของเสียอันตรายที่หากเกิดการรั่วไหลอันเนื่องมาจากการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยตรงต่อบริษัทฯ ทั้งด้านค่าใช้จ่ายในการกำจัดและเชื้อเสีย รวมถึงอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนใกล้เคียง

นโยบายการจัดการของเสีย

บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ในการสร้างและสนับสนุนให้เกิดธุรกิจรักษาสภาพแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม จึงเป็นที่มาของนโยบายการจัดการของเสียขององค์กร เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ในปี 2565 ได้มีการส่งทำลายผ่านบริษัทที่ได้มีใบอนุญาตการกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูลอย่างถูกต้องเป็นจำนวน 906,523 ชิ้น และ 583,720 กิโลกรัม มูลค่าสินค้า 8,163,796 บาท

การจัดการขยะและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

เกิดขึ้นจากการรวบรวมการฟลิต หรือกิจกรรมอื่นๆ ให้เป็นแนวทางที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมาย ให้เกิดความปลอดภัยในการจัดเก็บ การขนส่ง ตลอดจนการกำจัด เพื่อเป็นแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดขยะและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วหรือของเสียอันตราย ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การคัดแยก ของเสียในองค์กรกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานไว้ในระบบปฏิบัติงานเรื่อง การจัดการขยะ โดยแบ่งประเภทของขยะเป็น 3 ประเภท คือ ขยะชุมชน ขยะทั่วไป ขยะเคมี และดำเนินการกำจัดของเสีย โดยผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดตามนโยบายสิ่งแวดล้อมและนโยบายการจัดการ ของเสีย โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพที่ก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด มีการตรวจรับและจัดเก็บวัสดุที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมที่มีคุณภาพและ ปลอดภัย

โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงได้พัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ตามโครงการของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่ง ช่วยส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอด ห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของ การประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

ผลการดำเนินงาน

รณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก

บริษัทฯ ได้รณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดปัญหาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างความตระหนัก ถึงพิษภัยจากพลาสติก และขยะพลาสติก

ตั้งแต่วันที่ 2564 เป็นต้นไป ร้านค้าของบริษัทฯ ได้ร่วมมืองดแจกถุงพลาสติก และขอความร่วมมือจากพนักงานในการพกถุงผ้า ไม่รับถุงพลาสติก เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดขยะพลาสติก

การใช้กระดาษทั้ง 2 ด้าน

การขอความร่วมมือจากพนักงานในการใช้กระดาษทั้ง 2 ด้าน เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและปลูกป่า

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยโครงการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม ดังต่อไปนี้

การดูแลพนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ เชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจหลักของการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ตั้งแต่การคัดเลือกพนักงาน การสรรหาพนักงาน การสร้างความพึงพอใจและ แรงจูงใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ผลักดัน องค์กรให้ดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การดูแลพนักงานและแรงงานจึงเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ

แนวทางการบริหารจัดการ

1. การเคารพสิทธิมนุษยชนการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ประกอบด้วยดังนี้

- การปฏิบัติต่อกันภายใต้สิทธิและเสรีภาพ ทั้งในเรื่องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล ที่ต้องได้รับความคุ้มครอง ไม่ให้ถูกละเมิดจากการใช้ การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ประวัติส่วนตัว ประวัติ สุขภาพ ประวัติการทำงาน หรือข้อมูลส่วนตัวอื่นๆ ไม่ยัง บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องบริษัทฯ

- **ตระหนักถึงสิทธิในความเป็นมนุษย์ความเท่าเทียมกัน และความหลากหลายของบุคลากร (Workforce Diversity)** บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางกายหรือจิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือเรื่องอื่นใด โดยครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ เห็น ความสำคัญ ส่งเสริม และเปิดกว้างให้ผู้หญิงทำงานในตำแหน่งผู้นำ หรือ ผู้บริหารระดับสูง ไม่มีความเหลื่อมล้ำ ทางเพศในการเติบโตทางสายอาชีพ ถือเป็นข้อดีสำหรับองค์กร เพราะการมีตัวเลือกผู้สมัครหรือผู้สืบทอด ตำแหน่งจำนวนมาก ย่อมหมายถึงโอกาสที่มากขึ้นในการจ้างผู้ที่มีความสามารถ โดยในปี 2565 บริษัทฯ มี สัดส่วนบุคลากรผู้หญิงที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในระดับผู้อำนวยการขึ้นไป ร้อยละ 73
- **การให้โอกาสการทำงานแก่คนพิการ** ตามที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ ตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และยื่นเรื่องขอใช้สิทธิตามกฎหมายจ้างงานคนพิการ ตาม มาตรา 35 โดยการสนับสนุนการให้สัมปทานจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการ
- **การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ** บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการและอนุญาตให้พนักงานสามารถเข้าเป็นสมาชิกในคณะกรรมการสวัสดิการได้ เพื่อดูแลเรื่องสวัสดิการ สภาพการทำงาน การร้องเรียน และควบคุมการดำเนินงานด้านแรงงานที่ไม่เหมาะสม กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหารวมทั้งติดตามความก้าวหน้าและผลจากการดำเนินการแก้ไข เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดูแลพนักงานทุกคนในด้านสุขภาพ สวัสดิการ ค่าตอบแทน และผลประโยชน์ด้วยความยุติธรรม และเท่าเทียมกัน ซึ่งได้จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เปิดโอกาสให้พนักงานมีสิทธิเลือกผู้แทนเพื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการสวัสดิการ โดยมีการดำรงตำแหน่ง 2 ปี (26 กุมภาพันธ์ 2564 – 25 กุมภาพันธ์ 2566)

2. การสรรหาพนักงาน

นโยบายการจ้างงานและการคัดเลือกบุคลากร บริษัทฯ มุ่งเน้นการดูแลบุคลากร ในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การสรรหาผู้ที่สนใจสมัครงานกับบริษัทฯ ที่มีความรู้ความสามารถ ผ่านการจัดทำนโยบายการจ้างงานและการคัดเลือกพนักงานที่เหมาะสม และสิ่งเห็นความสำคัญของความก้าวหน้าในสายอาชีพ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เติบโตเคียงคู่องค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งได้นำเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเข้าเชื่อก่อน มาใช้ในยุคการคาดการณ์ประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลผู้สมัคร เพื่อตอบสนองต่อการสรรหาบุคลากรจากทั้งภายในและภายนอกในระยะเวลาที่เหมาะสม และมีกระบวนการคัดเลือกบุคลากรซึ่งสามารถทดสอบ/วัดได้ ทั้งนี้ผู้ที่ได้รับการเลือกสรรจะสามารถปฏิบัติงานได้ดีกว่าผู้ที่ได้รับการเลือกสรร ซึ่งนำมาสู่การได้บุคลากรที่มีคุณภาพ คุณสมบัตินี้ที่เหมาะสมและตรงกับสายงาน ตอบสนองและรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมอัตรากำลัง สำหรับภารกิจปัจจุบันและรับที่เปลี่ยนไปในอนาคตโดยกำหนดแนวทางและวางแผนกลยุทธ์ในการสรรหาบุคลากรเชิงรุก ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มจำนวนของผู้สมัครที่มีคุณสมบัติสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรองรับสำหรับการบรรจุตำแหน่งสำคัญๆ และตำแหน่งที่ทำการสรรหาทดแทน รวมทั้งกำหนดวางแผนกลยุทธ์และกิจกรรมสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการสรรหาเชิงรุกทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ของสังคมให้เข้ามาสมัครงาน

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้จัดทำการศึกษาและประเมินผลการสรรหาและเลือกสรร เพื่อเป็นการวัดประสิทธิภาพของระบบการสรรหาและเลือกสรรว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่

3. การสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจ

บริษัทฯ สามารถประสบผลสำเร็จได้ด้วยพนักงานที่มีศักยภาพสูง บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายดำเนินการต่างๆ ที่สามารถส่งผลถึงการเพิ่มความพึงพอใจและแรงจูงใจในการปฏิบัติงานพนักงาน ทั้งในรูปแบบของการให้โอกาสในการแสดงศักยภาพในการทำงาน การให้รางวัลและตอบแทนที่สามารถแข่งขันตลาดภายนอกได้ รวมถึงการให้ความสำคัญในการทำงาน โดยมีการดำเนินการดังนี้

- เข้าร่วมการสำรวจค่าตอบแทน ในการเปรียบเทียบค่าตอบแทนและสวัสดิการของบริษัทฯ กับตลาดภายนอก (Benchmarking) โดยบริษัทฯ ได้นำข้อมูลจากการเข้าร่วมการสำรวจค่าตอบแทนมาพิจารณาปรับปรุงนโยบายโครงสร้างเงินเดือน และการจ่ายผลตอบแทนตามผลงานให้สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้
- กำหนดหลักเกณฑ์การแต่งตั้งและเลื่อนระดับตำแหน่งงาน เพื่อให้เกิดมาตรฐานในการพิจารณาพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีและมีศักยภาพ ให้ได้รับโอกาสก้าวหน้าในการทำงาน
- กำหนดการชี้วัดผลงานรายบุคคล ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลงานรายบุคคลได้อย่าง

ชัดเจน เชื่อมโยงกับระบบการจ่ายเงินรางวัลตามผลงาน

- การจัดทำแผนพัฒนาสายอาชีพพนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานในการดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นโดยจัดทำเป็นแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่มีผลงานดีและสามารถพัฒนาศักยภาพได้ตรงตามตำแหน่งงาน
- จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์หลากหลายรูปแบบมากกว่ากฎหมายกำหนด ให้เหมาะสมและสามารถแข่งขันกับตลาดได้

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. พนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากร เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกันกับองค์กร โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านพนักงานที่สำคัญดังนี้

การจ้างงาน การให้โอกาสการทำงานแก่คนพิการ

บริษัทฯ ได้จ้างผู้พิการตามมาตรา 33 โดยรับคนพิการเข้าทำงานตามลักษณะงานที่เหมาะสมพร้อมอำนวยความสะดวกในการทำงานจำนวน 7 ท่าน เพื่อสร้างโอกาสและสนับสนุนอาชีพให้คนพิการและพุด้อยโอกาสได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

รายการ	จำนวนพนักงาน (คน)		รวมทั้งสิ้น
	ชาย	หญิง	
พนักงานประจำ	211	570	781
พนักงานผู้พิการ	4	3	7
รวม	215	573	788

ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ได้มอบใบประกาศเกียรติคุณพร้อมรางวัลแก่พนักงานอายุงานนาน (Long Year Service Award) ประจำปี 2565 จำนวน 86 คน เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณ เป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่เข้าร่วมแรงงานร่วมใจ ร่วมปฏิบัติงานด้วยความตั้งใจและสร้างผลงานที่ดีให้กับองค์กร ทำให้พนักงานภูมิใจในตัวเองและในงานที่รับผิดชอบอันนำไปสู่ความสำเร็จ และความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในภายภาคหน้า

การช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19

เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 บริษัทฯ ได้ใส่ใจความปลอดภัย อาทิ การทำสะอาดพื้นที่ต่างๆ ในบริษัทฯ ทุกๆ 1 สัปดาห์ จัดให้มีแอลกอฮอล์ตามจุดต่างๆ จุดวัดอุณหภูมิ อย่างต่อเนื่อง และการจัดระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เน้น พื้นที่ส่วนรวมและจุดบันทึกเวลา นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้มีมาตรการให้บริษัทรถรับส่งเพื่ออำนวยความสะดวก ทำความสะอาดรถ พร้อมติดตั้งแอลกอฮอล์ไว้บนรถทุกคัน

การฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ จัดให้พนักงานได้มีการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานแก่พนักงาน โดยมีจำนวนชั่วโมงและพัฒนาความรู้ของพนักงาน 2 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2565 ไม่พบกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน

2. การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ด้วยจิตสำนึกที่สร้างสรรค์ รวมถึงการประสานความร่วมมือภายในองค์กรให้แข็งแกร่ง และบูรณาการความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจร่วมกิจกรรม ซึ่งเป็นพลังและกลไกสำคัญ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า และสร้างผลประโยชน์แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน

ซึ่งตลอดปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเฉพาะการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือและให้กำลังใจแก่ผู้ป่วย บุคลากร และเจ้าหน้าที่ต่าง ๆ ด้วยการมอบเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ กิ๊พบู๊ปียก และสิ่งของที่จำเป็นในนามแบรนด์ SKYNLAB, REUNROM, CATHY DOLL และยังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมให้ผ่านพ้นวิกฤติโควิด-19 นี้ไปด้วยกัน



1. สหกรณ์มูลนิธิ 850/33 น. สุขุมวิท 71 กรุงเทพมหานคร จังหวัด กรุงเทพมหานคร 1011



2. มูลนิธิศูนย์พิทักษ์สิทธิเด็ก 979 ซอย จรัญสนิทวงศ์ 12 แขวง วัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร 10600



3. มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก (มพด.) 179 หมู่ 6 ซอย แบริ่ง 2 ตำบล สำโรงเหนือ อำเภอมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 1027



4. มูลนิธิเด็กโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์ อาคารเฉลิมพระบารมี 50 ปี เลขที่ 2 ซอยศูนย์วิจัย น. พระบุรี ตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310



5. มูลนิธิบ้านนกขมิ้น กรุงเทพฯ 89 ซอย เสร้ไทย 17 แขวงคลองกุ่ม เขต บึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240



6. สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย 77, 4-5 น. ชัยพฤกษ์ ตำบลคลองพระอุดม อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 1112

3.5 การจัดการด้านอื่นๆ

3.5.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในคู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจโดยคำนึงถึงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ผู้ขาย และสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลักเสี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยคณะกรรมการได้มีการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเป็นแนวทางให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ปฏิบัติตาม

2. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ผู้ขาย สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

3. การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ขัดฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4. การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ขัดฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันทรัพย์สินทางปัญญา

5. การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสม เพียงพอและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

3.5.2 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน มาตรการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส กระบวนการสอบสวน การทำพินัยและการทุจริตคอร์รัปชัน การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จและกลโกงในการรักษาข้อมูลเป็นความลับและการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแส

4. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A)

4.1 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

1. ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1.1 รายได้รวม

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,910 ล้านบาทประกอบด้วย

- รายได้จากการขายจำนวน 1,839 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 569 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 44.80 รายได้แบ่งตามกลุ่มสินค้าดูแลร่างกายจำนวน 242 ล้านบาท กลุ่มสินค้าดูแลผิวหน้า 447 ล้านบาท กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางจำนวน 1,020 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์เสริมความงามจำนวน 29 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ตกแต่งร้าน สื่อส่งเสริมการขายและอื่นๆ จำนวน 89 ล้านบาท และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและยาจำนวน 12 ล้านบาท
- รายได้จากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้าจำนวน 25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 4 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 19.05 เนื่องจากการปรับพื้นที่และอัตราการเช่าใหม่
- กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม 35.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 35.90 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ แสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income approach)
- รายได้อื่นจำนวน 11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 10.00 ประกอบด้วยกำไรจากการขายทรัพย์สิน 2 ล้านบาท และอื่นๆ 9 ล้านบาท

1.2 ต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวม 1,487 ล้านบาทประกอบด้วย

- ต้นทุนขายจำนวน 954 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 281 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 41.75 สัดส่วนของต้นทุนเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขาย มีกำไรขั้นต้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 48.12
- ต้นทุนจากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้าจำนวน 0.09 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการจำนวน 531 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 73 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 15.94 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 61 ล้านบาท เป็นไปตามสภาวะตลาด และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท เนื่องจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 6 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร่วมกัน 15 ล้านบาท
- บริษัทขอยกขาดทุนจากการโอนอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรมจำนวน 1.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.80 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม 1.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.64 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมกำไรจากการดำเนินงาน
- รายได้ทางการเงินจำนวน 0.38 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 0.41 ล้านบาท
- ต้นทุนทางการเงิน บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 13 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 18.05

1.3 กำไร

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน 327 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.78 จากการขาย ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.28 เนื่องจากปี 2565 สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ดัชนีการแพร่ระบาดน้อยลง บริษัทฯ มียอดขายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 569 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 61 ล้านบาท เป็นไปตามสภาวะตลาด ค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 12 ล้านบาท เนื่องจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 6 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร่วมกัน 15 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน 15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7 ล้านบาท

1.4 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2565 บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานและกำไรให้บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอัตราร้อยละ 26.62 ในขณะที่ปีก่อนอัตราร้อยละ 27.21 เนื่องจากในปี 2564 บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และรายได้หนี้สูญและเงินเบียดเบียนขาดทุนได้รั้งคืน

2. ฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. สินทรัพย์

1.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ในปี 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,123 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 408 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.79 ประกอบด้วย

1.1.1 สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 955 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.31

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 28 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 124 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 208 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน 210 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมจัดหาเงิน 122 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 412 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.75 บริษัทฯ ขายสินค้ามากขึ้น เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มีการแพร่ระบาดน้อยลง
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ลูกหนี้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 83.33 เนื่องจากได้ทำสัญญาให้เช่าเพิ่มขึ้น
- สินค้าคงเหลือจำนวน 460 ล้านบาท ประกอบด้วย สินค้าประเภทอุปโภคบริโภคและวัตถุดิบ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 126 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.72
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7 ล้านบาท หรือ 15.91%

1.1.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 1,168 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 311 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.29 ประกอบด้วย

- เงินลงทุนในบริษัทร่วม 179 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.10 เนื่องจากในปี 2565 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทร่วม
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 454 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 332 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 272.13 เนื่องจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ เป็นที่ดินและอาคารที่ให้บริการคลังสินค้า บริษัทฯ แสวงหาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้ทฤษฎีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) และบริษัทฯ ย่อยได้โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 297.20 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - ลูกหนี้จำนวน 480 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.78 เนื่องจากซื้อที่ดินอาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์เพิ่ม 310 ล้านบาท ตรีตราเพิ่มที่ดิน 39 ล้านบาท โอนที่ดินและสิ่งปลูกสร้างไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนตามราคายุติธรรม 297.2 ล้านบาท และคิดค่าเสื่อมในปี 38 ล้านบาท
- ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต 8.28 ล้านบาท บริษัทฯ มีที่ดินจำนวน 8.28 ล้านบาท ซึ่งเป็นที่ดินที่อยู่ระหว่างรอการพัฒนา โดยมีที่ดินมูลค่าตามบัญชี 3.2 ล้านบาท ได้นำไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- สินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 25.15 ล้านบาท ประกอบด้วยที่ดิน 0.34 ล้านบาท อาคาร 7.03 ล้านบาท ยานพาหนะ 17.78 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 3.40 ล้านบาท เนื่องจากการทำสัญญาเช่าอาคารและยานพาหนะเพิ่มขึ้น 12.69 ล้านบาท และมีค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2565 จำนวน 15.73 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – ลูกหนี้จำนวน 0.55 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 0.88 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ ตัดจำหน่ายระหว่างปี
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 11 ล้านบาท เท่ากับจากปีก่อน

1.2 คุณภาพของสินทรัพย์

ในปี 2565 บริษัทฯ มียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 412 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.41 ของสินทรัพย์รวม มีระยะเวลาการเก็บหนี้จากลูกหนี้เฉลี่ย 75 วัน ลดลงจากปีก่อน 21 วัน (ปี 2564 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 96 วัน) เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าช่องทางร้านค้าตัวแทนเพิ่มขึ้น การชำระค่าสินค้าเป็นเครดิตอยู่ระหว่าง 30 – 90 วัน

บริษัทฯ มีการตั้งสำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเพียงพอตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ สำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี 2565 มีอัตราเฉลี่ยเป็นร้อยละ 3.79 ของลูกหนี้คงเหลือ ณ วันสิ้นปี

สินค้าคงเหลือ 460 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 21.67 ของสินทรัพย์รวม ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 92 วัน ลดลงจากปีก่อน 23 วัน (ปี 2564 ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 115 วัน)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 454 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 21.38 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาประกอบด้วยอัตราคิดลดอัตราผลตอบแทน และอัตราการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของค่าเช่า

2. สภาพคล่อง

2.1 กระแสเงินสด

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 28 ล้านบาท ปี 2564 จำนวนเงิน 152 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 124 ล้านบาท เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิ 208 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน 210 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ซื้อที่ดิน อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่ปัดตัวตน และซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมจัดหาเงิน 122 ล้านบาท เนื่องจากจ่ายเงินปันผล จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

2.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเป็น 1.41:1 เท่า ปีเงินสดและเทียบเท่าเงินสดอัตราร้อยละ 1.32 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ อัตราร้อยละ 19.41 สินค้าคงเหลืออัตราร้อยละ 21.67 ของสินทรัพย์รวม

บริษัทฯ สามารถจัดเก็บลูกหนี้ระหว่าง 75 วัน สินค้าคงเหลือระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 92 วัน ใกล้เคียงปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าประเภทอุปโภคและบริโภค มีอัตราการหมุนเวียนสูง

2.3 ระยะเวลาการเก็บหนี้และจ่ายชำระหนี้

บริษัทฯ มีระยะเวลารับเงินจากลูกหนี้โดยเฉลี่ย 75 วัน ขณะที่ระยะเวลารายจ่ายชำระหนี้ชำระหนี้โดยเฉลี่ย 141 วัน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ชำระหนี้ค่าสินค้าโดยผ่านธนาคารพาณิชย์โดยวิธีการเปิดเช็คต่อออฟฟิศดีแลงทำธุรกรรมประมาณ 120 – 180 วัน

3. รายจ่ายจ่ายผูกพัน

ระหว่างปีบริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนที่ดินในสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างก่อสร้าง เครื่องจักร และอุปกรณ์สำนักงาน 310.05 ล้านบาท เพื่รองรับการขยายตัวของบริษัทฯ

4. แหล่งที่มาของเงินทุน

4.1 โครงสร้างเงินลงทุน

ในปี 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 0.58:1 เนื่องจากหนี้สินรวม 758 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 204 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 36.82 ส่วนของผู้ถือหุ้น 1,303 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 149 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 12.91

4.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,303 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 149 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากบริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีจำนวน 327 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 211 ล้าน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 33 ล้านบาท

4.3 หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 758 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 204 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.82

หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 679 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 182 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.62เนื่องจาก

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 348 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 185 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ มีตัวสัญญาใช้เงินเพิ่ม 57 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 5.25 – 5.85 เป็นกรณีพิเศษ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 128 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 2.55 – 5.85
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 206 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 59 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 22 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 34 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 60.71 ธาระอย่างต่อเนื่อง
- หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 3 ล้านบาท หรือ 12% เนื่องจากการทำสัญญาเช่าอาคารและยานพาหนะเพิ่มขึ้นในปี 2565
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 47 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 9 ล้านบาท บริษัทฯ มีผลประโยชน์จากการกำไรเพิ่มขึ้น และการชำระภาษีเงินได้กลางปี 2565 มากกว่า
- หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 44 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.22

หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.60 เนื่องจาก

- สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจำนวน 20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 3 ล้านบาท เนื่องจากผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 ประเมินโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 16 ล้านบาท หรือร้อยละ 61.54 จากการตีราคาเพิ่มมูลค่ายุติธรรมของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 7 ล้านบาท และส่วนเกินจากการตีราคาที่ดิน 8 ล้านบาท

4.2 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี, กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์เพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายประจำปีที่กำหนดไว้ ทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนการบริหารงานอย่างยืดหยุ่น เพื่อรองรับปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคตได้ดังนี้

ปัจจัย/อิทธิพลหลัก	แนวทางการดำเนินการ
1. ความเพียงพอของการจัดหาสินค้าและกระแสความนิยมของสินค้า	1. บริษัทฯ สามารถจัดสรรสินค้าที่มีอยู่ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกระแสความนิยมที่มีอยู่ ตลอดจนควบคุมระบบการจัดซื้อและรักษาระดับสินค้าและของคงคลังให้เพียงพอกับการขาย รวมทั้งบริหารสินค้าคงคลังให้หมุนเวียนเร็วทันกับราคาในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้ทันกับกระแสความนิยม
2. การพัฒนาทักษะของบุคลากร	2. บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากร โดยจัดการอบรมพนักงานอย่างทั่วถึงทุกระดับทั้งภายใน และภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้ทันต่อเหตุการณ์
3. ระดับราคาของวัตถุดิบและค่าแรงงาน	3. บริษัทฯ มีหน่วยงานสรรหาและจัดซื้อสินค้าโดยวัตถุดิบสินค้าสำเร็จรูปจากแหล่งที่มีคุณภาพดี ราคาเหมาะสมกับราคาในตลาดที่มีความผันผวนเร็วมาก รวมทั้งการจัดจ้างงานให้เหมาะสมกับองค์กรเพื่อให้ได้ต้นทุนภายใต้สินค้าคุณภาพดี
4. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือดำเนินงานแก่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและการหนีสินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต	4. หากบริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินหรือการดำเนินงานแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะดำเนินการตามขั้นตอนของข้อบังคับของบริษัทฯจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างครบถ้วนและโปร่งใสสามารถติดตามและตรวจสอบได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งบริษัทฯ มีคณะกรรมการอิสระที่ช่วยสอดส่องตรวจสอบธุรกรรมต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มากที่สุด

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงิน สินทรัพย์	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563	
	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เงินให้กู้ยืมระยะสั้นที่เกิดจากการที่เกี่ยวข้องกัน เงินให้กู้ยืมระยะสั้นที่เกิดจากการไม่เกี่ยวข้องกัน เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่เกิดจากการที่เกี่ยวข้องกัน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สินทรัพย์เพื่อ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	27,631	1.30	151,835	8.85	9,260	0.61	12,822	0.66	148,590	9.48	7,914	0.57
	411,999	19.41	320,131	18.67	323,330	21.26	423,278	21.84	328,300	20.94	330,321	23.79
	4,153	0.20	4,063	0.24	4,210	0.28	5,829	0.30	4,147	0.26	4,210	0.30
	-	-	-	-	-	-	38,000	1.96	21,000	1.34	-	-
	-	-	4,000	0.23	-	-	-	-	4,000	0.26	-	-
	-	-	-	-	1,080	0.07	-	-	-	-	1,080	0.08
	460,041	21.67	333,569	19.45	327,947	21.56	440,210	22.71	318,102	20.28	310,998	22.39
	35	0.00	302	0.02	-	-	-	-	-	-	-	-
	51,278	2.42	43,807	2.55	36,711	2.41	50,867	2.62	43,706	2.79	36,668	2.64
	955,137	45.00	857,707	50.02	702,538	46.19	971,006	50.10	867,845	55.34	691,191	49.77

งบแสดงฐานะการเงิน สินทรัพย์	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563	
	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,753	0.32	2,288	0.13	6,292	0.41	11,429	0.59	2,464	0.16	6,292	0.45
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	1,257	0.08	-	-	-	-	1,257	0.09
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	8,001	0.53	-	-	-	-	8,001	0.58
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	3,410	0.16	421	0.02	500	0.03	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	178,799	8.42	180,686	10.54	189,740	12.48	71,030	3.66	71,030	4.53	71,030	5.11
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	218,877	11.29	25,700	1.64	7,000	0.50
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	454,108	21.39	121,700	7.10	122,400	8.05	156,900	8.09	121,700	7.76	122,400	8.81
เงินมัดจำค่าซื้อที่ดิน	-	-	35,939	2.10	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	479,574	22.59	466,553	27.21	443,127	29.14	465,210	24.00	431,156	27.49	435,945	31.39
ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต	8,284	0.39	8,284	0.48	8,284	0.55	8,284	0.43	8,284	0.53	8,284	0.60
สินทรัพย์เพื่อการใช้จ่าย	25,151	1.18	28,560	1.67	25,282	1.66	25,065	1.29	28,331	1.81	24,944	1.80
สินทรัพย์ไม่ตัวตน	552	0.03	1,435	0.08	2,002	0.13	552	0.03	1,423	0.09	1,879	0.14
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	293	0.01	167	0.01	-	-	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมอื่น	10,658	0.50	11,089	0.65	11,370	0.75	9,904	0.51	10,241	0.65	10,514	0.76
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,167,582	55.00	857,122	49.98	818,255	53.81	967,251	49.90	700,329	44.66	697,546	50.23
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,122,719	100.00	1,714,829	100.00	1,520,793	100.00	1,938,257	100.00	1,568,174	100.00	1,388,737	100.00
รวมสินทรัพย์												

งบแสดงฐานะการเงิน หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	งบการเงินเป็นรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2565			31 ธันวาคม 2564			31 ธันวาคม 2565			31 ธันวาคม 2564		
	เป็นบาท	%		เป็นบาท	%		เป็นบาท	%		เป็นบาท	%	
หนี้สินหมุนเวียน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ภาษีเงินได้ค้างจ่าย หนี้สินหมุนเวียนอื่น	348,486	16.42		163,008	9.51		348,486	17.98		163,008	10.39	
	205,701	9.69		146,677	8.55		211,262	10.90		151,608	9.67	
	-	-		2,200	0.13		-	-		2,200	0.14	
	22,300	1.05		56,332	3.28		8,300	0.43		26,000	1.66	
	11,718	0.55		11,122	0.65		11,552	0.60		11,005	0.70	
	-	-		16,410	0.96		-	-		16,410	1.05	
	46,645	2.20		56,200	3.28		46,645	2.41		56,200	3.58	
	44,402	2.09		45,169	2.63		43,501	2.24		44,973	2.87	
	679,252	32.00		497,118	28.99		669,746	34.55		471,404	30.06	
หนี้สินไม่หมุนเวียน หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สรุปรวมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน - สรุปรวมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน รวมหนี้สิน	16,432	0.77		13,951	0.81		16,673	0.86		13,941	0.89	
	-	-		-	-		-	-		-	-	
	20,097	0.95		16,778	0.98		19,924	1.03		16,684	1.06	
	42,142	1.99		25,824	1.51		42,142	2.17		25,824	1.65	
	78,671	3.71		56,553	3.30		78,739	4.06		56,449	3.60	
	757,923	35.71		553,671	32.29		748,485	38.62		527,853	33.66	

งบแสดงฐานะการเงิน หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	งบการเงินเป็นรวม						งบการเงินเป็นเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563	
	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น	528,000		528,000		528,000		528,000		528,000		528,000	
ทุนจดทะเบียน												
หุ้นสามัญ 880,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท												
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว												
หุ้นสามัญ 879,998,016 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท												
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	527,999	24.87	527,999	30.79	527,999	34.72	527,999	27.24	527,999	33.67	527,999	38.02
ส่วนเกินทุนจากการสดทุน	88,397	4.16	88,397	5.15	88,397	5.81	88,397	4.56	88,397	5.64	88,397	6.37
ส่วนเกินทุนจากการสดทุน	15,267	0.72	15,267	0.89	15,267	1.00	15,267	0.79	15,267	0.97	15,267	1.10
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน												
การถือหุ้นในบริษัทย่อย	135	0.01	(424)	(0.02)	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสะสม												
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	52,800	2.49	52,800	3.08	52,800	3.47	52,800	2.72	52,800	3.37	52,800	3.80
ยังไม่ได้จัดสรร	514,852	24.25	399,050	23.27	243,635	16.02	401,779	20.73	285,070	18.18	109,154	7.86
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	103,402	4.87	70,662	4.12	70,741	4.65	103,530	5.34	70,788	4.51	70,788	5.10
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,302,851	61.38	1,153,751	67.28	998,839	65.67	1,189,772	61.38	1,040,321	66.34	864,405	62.24
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่อาจควบคุมของบริษัทย่อย												
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	61,944	2.92	7,407	0.43	8,178	0.53	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,364,796	64.29	1,161,158	67.71	1,007,017	66.20	1,189,772	61.38	1,040,321	66.34	864,405	62.24
	2,122,719	100.00	1,714,829	100.00	1,520,793	100.00	1,938,257	100.00	1,568,174	100.00	1,388,737	100.00

งบกำไรขาดทุน	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563	
	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%	เป็นบาท	%
รายได้												
รายได้จากการขาย	1,838,768	96.25	1,269,897	84.48	1,293,987	97.57	1,925,475	96.26	1,323,844	83.80	1,366,063	96.83
รายได้จากการให้เช่าคลังสินค้า	24,907	1.30	21,170	1.41	21,170	1.60	24,907	1.25	21,170	1.34	21,170	1.50
รายได้เป็นแพคเกจ	-	-	247	0.02	-	-	-	-	16,765	1.06	-	-
รายได้ที่ได้รับคืนและเงินชดเชยขาดทุนได้รับคืน	-	-	202,301	13.46	-	-	-	-	202,301	12.81	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของ												
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	35,200	1.84	-	-	100	0.01	35,200	1.76	-	-	100	0.01
รายได้อื่น	11,482	0.60	9,622	0.64	10,956	0.82	14,611	0.73	15,655	0.99	23,445	1.66
รวมรายได้	1,910,357	100.00	1,503,237	100.00	1,326,213	100.00	2,000,193	100.00	1,579,735	100.00	1,410,778	100.00
ค่าใช้จ่าย												
ต้นทุนขาย	954,444	64.17	672,918	59.45	638,155	55.63	1,058,164	67.20	738,864	62.24	746,926	60.25
ต้นทุนจากการให้เช่าคลังสินค้า	97	0.01	168	0.01	49	0.00	97	0.01	168	0.01	49	0.00
ขาดทุนจากอสังหาริมทรัพย์มูลค่าที่ลดลง												
เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่าสุทธิธรรม	-	-	700	0.06	-	-	-	-	700	0.06	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	292,621	19.67	231,962	20.49	270,443	23.57	292,312	18.56	231,962	19.54	270,443	21.81
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	238,431	16.03	226,150	19.98	238,581	20.80	224,118	14.23	215,444	18.15	222,372	17.94
ขาดทุนจากมูลค่าที่ลดลงของอสังหาริมทรัพย์ที่ถือเป็น												
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,803	0.12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	1,487,396	100.00	1,131,898	100.00	1,147,228	100.00	1,574,691	100.00	1,187,138	100.00	1,239,790	100.00
กำไรจากการถือกรรมด้าเป็นงาน	422,961	129.98	371,339	126.87	178,985	133.18	425,502	129.76	392,597	125.13	170,988	132.24
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	1,105	0.34	464	0.16	(1,249)	(0.93)	-	-	-	-	-	-
รายได้จากการเงิน	384	0.12	797	0.27	1,046	0.78	1,089	0.33	864	0.28	1,043	0.81
ต้นทุนทางการเงิน	(14,544)	(4.47)	(7,705)	(2.63)	(10,374)	(7.72)	(14,467)	(4.41)	(7,587)	(2.42)	(10,353)	(8.01)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	409,906	125.97	364,895	124.67	168,408	125.31	412,124	125.68	385,874	122.99	161,678	125.04
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(84,510)	(25.97)	(72,214)	(24.67)	(34,011)	(25.31)	(84,217)	(25.68)	(72,129)	(22.99)	(32,374)	(25.04)
กำไรสุทธิ	325,396	100.00	292,681	100.00	134,397	100.00	327,907	100.00	313,745	100.00	129,304	100.00

งบกำไรขาดทุน	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่เจ้าของ ควบคุมของบริษัทฯ	327,000	100.49	292,873	100.07	132,824	98.83	327,907	100.00	313,745	100.00	129,304	100.00
	(1,605)	(0.49)	(192)	(0.07)	1,573	1.17						
	325,395	100.00	292,681	100.00	134,397	100.00						
กำไร (ขาดทุน) สะสมยกมาจากราย กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสิ้นสำหรับปี เงินปันผลจ่าย	399,050	77.51	243,634	61.05	260,408	106.88	285,070	70.95	109,153	38.29	129,447	118.59
	327,000	63.51	292,873	73.39	132,824	54.52	327,907	81.61	313,746	110.06	129,304	118.46
	-	-	3,340	0.84	-	-	-	-	2,968	1.04	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสมปลายปี	(211,198)	(41.02)	(140,797)	(35.30)	(149,598)	(61.40)	(211,198)	(52.57)	(140,797)	(49.00)	(149,598)	(137)
	514,852	100.00	399,050	100.00	243,634	100.00	401,779	100.00	285,070	100.00	109,153	100.00
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจ่ายวงจำกัด (หุ้น)	0.37		0.33		0.15		0.37		0.36		0.15	
	879,998,016		879,998,016		879,998,016		879,998,016		879,998,016		879,998,016	

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
งบกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี รายการรับภาระภาษีกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ขาดทุนจากมูลค่าลดลงของอสังหาริมทรัพย์ที่โอนเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดราคาของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องไม่เกิดขึ้น ตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ที่ไม่ตัวตน กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์อุปกรณ์ ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่สูงกว่าสินทรัพย์สุทธิ ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วม กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	409,906	364,895	168,408	412,124	385,875	161,679
	54,021	49,288	55,772	49,195	46,229	53,279
	1,803	-	-	-	-	-
	(35,200)	700	(100)	(35,200)	700	(100)
	802	(4,116)	10,606	712	(4,050)	10,630
	4,365	637	(4,536)	3,817	293	(4,857)
	21,747	20,202	2,826	21,747	20,202	2,826
	1,241	12,515	17,687	1,204	12,515	17,687
	(1,978)	(850)	(459)	(2,075)	(889)	(459)
	(435)	134	805	(435)	134	805
	-	-	-	122	-	-
	26	4,388	-	-	-	-
	(88)	(309)	(319)	(580)	(376)	(319)
	-	(247)	(225)	-	(16,765)	(225)
	3,551	4,096	3,695	3,472	4,043	3,452
	13,240	6,559	9,258	13,171	6,441	9,248
	(1,105)	(464)	1,249	-	-	-
	471,896	457,428	264,667	467,274	454,352	253,646

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
งบกระแสเงินสด						
	สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง					
	(92,805)	7,419	59,870	(95,826)	6,176	60,203
	(4,555)	4,151	851	(10,646)	3,891	851
	(130,837)	(6,091)	(9,944)	(125,925)	(7,230)	(5,158)
	(7,467)	(6,859)	4,235	(7,161)	(7,038)	4,210
	430	8,299	(1,120)	336	8,275	(264)
	หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)					
	57,903	(5,504)	(11,430)	58,392	(12,181)	(10,202)
	(767)	13,186	(4,249)	(1,472)	13,330	(4,306)
	293,799	472,029	302,880	284,974	459,575	298,980
	(85,790)	(36,602)	(49,565)	(85,639)	(35,217)	(47,603)
(232)	(2,383)	(1,914)	(232)	(2,383)	(1,914)	
207,777	433,044	251,401	199,103	421,975	249,463	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
ดอกเบี้ยรับ	223	205	309	716	271	309
เงินปันผลรับ	-	9,765	225	-	16,765	225
ลงทุนเพิ่มขึ้นในบริษัทย่อย	(3,200)	(16,500)	-	(213,700)	(16,500)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	18,200	-	-
เงินสดสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	21	3,307	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นเพื่อกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเพิ่มขึ้น	-	-	-	(17,000)	(21,000)	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นเพื่อกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	4,000	(4,000)	-	4,000	(4,000)	-

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
งบกระแสเงินสด						
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและกิจการที่เกี่ยวข้องกับแสดง	1,000	2,337	936	-	2,337	936
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	3,128	1,782	3,135	3,296	2,141	3,588
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	6,740	10,685	26,147	6,740	10,685	26,147
ซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	(6,305)	(10,819)	(26,952)	(6,305)	(10,819)	(26,952)
จ่ายเงินมัดจำค่าซื้อที่ดิน	-	(35,739)	-	-	-	-
ซื้อที่ดิน อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(272,092)	(40,250)	(42,420)	(28,693)	(39,029)	(39,854)
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่หน่วยงานควบคุมของบริษัทย่อย	38,500	-	-	-	-	-
เงินรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่หน่วยงานควบคุมของบริษัทย่อย	17,763	-	-	-	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(210,222)	(79,227)	(38,620)	(232,746)	(59,149)	(35,621)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	164,112	(38,882)	(30,468)	164,112	(38,882)	(30,468)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(34,032)	10,332	-	(17,700)	(4,000)	-
เงินสดจ่ายตามสัญญาเช่า	(11,671)	(16,308)	(15,314)	(8,700)	(15,914)	(15,195)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(16,410)	(17,014)	(16,354)	(16,410)	(17,014)	(16,354)
ดอกเบี้ยจ่าย	(12,560)	(5,571)	(7,877)	(12,228)	(5,543)	(7,877)
เงินปันผลจ่าย	(211,198)	(140,797)	(149,598)	(211,198)	(140,797)	(149,598)
เงินเป็นผลจ่าย	-	(3,000)	-	-	-	-
เงินเป็นผลจ่ายที่บริษัทย่อยจ่ายได้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่ใช่หน่วยงานควบคุม	(121,759)	(211,240)	(219,611)	(102,124)	(222,150)	(219,492)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(124,205)	142,576	(6,830)	(135,769)	140,675	(5,650)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	151,835	9,259	16,089	148,590	7,914	13,564
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	27,630	151,835	9,259	12,821	148,589	7,914
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี						

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563
	เป็นบาท	เป็นบาท	เป็นบาท	เป็นบาท	เป็นบาท	เป็นบาท
งบกระแสเงินสด						
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสด :-						
ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่ด้วยเงินสดโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ:	-	1,432	817	-	1,432	817
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	960	15,469	3,777	960	15,469	3,777
โอนอุปกรณ์ไปเป็นสินค้าคงเหลือและสินทรัพย์อื่น	-	168	492	-	168	485
สินทรัพย์สำหรับการใช้ลดจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	1,922	-	-	1,922	-
แลกทำโครงการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	4,374	-	-	3,710	-
เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	2,200	-	-	2,200	-
ส่วนเกินจากการซื้อราคาที่ดินเพิ่มขึ้น	40,928	-	-	40,928	-	-
โอนส่วนหาริมทรัพย์ไปเป็นส่วนหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	297,208	-	-	-	-	-

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.41	1.73	1.61	1.45	1.84	1.54
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.66	0.96	0.78	0.68	1.03	0.78
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.35	0.93	0.55	0.35	0.92	0.53
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.82	3.75	3.41	4.92	3.82	3.53
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	75	96	106	73	94	102
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.92	3.12	2.91	4.35	3.42	3.41
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย (วัน)	92	115	124	83	105	106
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	2.56	2.34	2.11	2.80	2.50	2.38
ระยะเวลารับชำระหนี้ (วัน)	141	154	171	129	144	151
CASH CYCLE (วัน)	26	58	59	27	57	57

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	48.09	47.01	50.68	45.04	44.19	45.32
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน (%)	17.78	23.06	10.26	17.03	23.70	9.47
อัตรากำไร (ขาดทุน) อื่น (%)	7.58	10.95	9.94	6.97	8.90	8.81
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	63.54	147.86	189.27	60.72	134.50	192.93
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	17.12	19.48	10.02	16.39	19.86	9.17
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	26.62	27.21	13.19	29.41	32.94	14.79

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	17.04	18.10	8.55	18.70	21.22	9.08
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	46.36	54.23	28.27	60.61	61.20	27.62
อัตราการลงทุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.00	0.93	0.85	1.14	1.07	0.99

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.58	0.48	0.51	0.63	0.51	0.61
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	64.59	48.07	113	64.41	44.88	116

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้ง	สำนักงาน 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แขวง 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ 0-2805-2756-60 โทรสาร 0-2805-2751-2 โรงงานและคลังสินค้า 140-140/1 หมู่ 4 ตำบลบางยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140 โทรศัพท์ 038-891-811-15 โทรสาร 038-891-821-22
ประกอบธุรกิจ	การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า
ทุนจดทะเบียน	528,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	527,998,810 บาท
จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	11 พฤษภาคม 2525
จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน	18 มีนาคม 2537
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	31 ตุลาคม 2537
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000823 (เดิมเลขที่ บมจ. 329)
Corporate Website	www.karmarts.co.th
E-Commerce Website	www.karmarts.com
นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ผู้สอบบัญชี	นายเชยพล ศุภเศรษฐนันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3972 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเสนาบดี ออฟฟิศคอนเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปี 2560 คดีของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางระหว่างไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (Microsoft Corporation) ที่ 1 กับพวกรวม 4 คน โจทก์กับบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ที่ 1 กับพวกรวม 9 คน

ปี 2561 คดีของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางระหว่างไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (Microsoft Corporation) พลของคดีปัจจุบัน ศาลชั้นต้นพิพากษาเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 ให้จำเลยชำระเงินรวมเป็นค่าเสียหายเงินต้น 1,688,000 บาท ดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2558 – 27 กุมภาพันธ์ 2562 รวมเป็นค่าเสียหายในส่วนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยจำนวน 2,134,046.44 บาท และในวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 จำเลยได้ยื่นอุทธรณ์นัดฟังคำพิพากษาอุทธรณ์ในวันที่ 25 มีนาคม 2562 ต่อไป

ปี 2562 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2562 ได้มีคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีเข้าบัญชีให้บริษัทฯ ชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 16.74 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ ได้ยื่นเสนอฎีกาเพื่อโต้แย้งคำพิพากษาศาลอุทธรณ์คดีเข้าบัญชีต่อศาลฎีกา ในระหว่างปีปัจจุบัน ศาลฎีกาได้พิจารณาไม่รับการเสนอฎีกาดังกล่าว บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเสียหายรวมดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 19.79 ล้านบาทตามคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีเข้าบัญชีแล้ว

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2565 บริษัทฯ ให้บริการจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์รายหนึ่ง ได้ฟ้องร้องบริษัทฯ ต่อศาลแพ่งเพื่อเรียกค่าเสียหาย เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ชำระค่าบริการคลังสินค้าสำหรับเดือนเมษายน 2564 ถึงเดือนกันยายน 2564 และค่าเสียหายจากการยกเลิกสัญญาที่ไม่ชอบด้วยข้อตกลงในสัญญา โดยเรียกเรียกค่าเสียหายรวมจำนวน 43.36 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565 บริษัทฯ ได้ยื่นคำให้การและพ้องแย้ง และเรียกค่าเสียหายจำนวน 30.61 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ใช้พายุท่าพิสดารสัญญา ปัจจุบันคดีความอยู่ระหว่างนัดพิจารณาเพื่อไกล่เกลี่ยหรือกำหนดประเด็นข้อพิพาทและนัดสืบพยาน ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ จะไม่ต้องจ่ายค่าเสียหายในจำนวนที่เป็นสาระสำคัญ จึงไม่บันทึกประมาณการหนี้สินเพิ่มจากคดีฟ้องร้องดังกล่าว นอกเหนือจากค่าบริการซึ่งได้บันทึกในปี 2564 จำนวน 2.3 ล้านบาท

5.3 ตลาดรอง –ไม่มี–

5.4 สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ (เฉพาะกรณีที่มีบริษัทออกตราสารหนี้) –ไม่มี–

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ



ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 แนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ของบริษัทมีดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ โดยครอบคลุมหลักสำคัญ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและมีความซื่อสัตย์ รับฟังข้อต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรับฟังข้อต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
- การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ เช่น สิทธิการได้รับข้อมูลบริษัทฯ สิทธิการออกเสียง สิทธิในการดูแลอย่างเป็นธรรมและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น การเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอเป็นจริง เชื่อถือได้สม่ำเสมอ และทันเวลาเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน และมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่เอารัดเอาเปรียบ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกันอื่นและพนักงาน

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายละเอียดของแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออำนวยความสะดวก ให้ข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน

5. ก้าวหน้าและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและให้ความเห็นชอบใน วิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้กำหนดจรรยาบรรณของกรรมการ พึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อประโยชน์ขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยไม่หาผลประโยชน์ส่วนตนจากการเป็นกรรมการไปใช้ความลับขององค์กรในทางที่ผิด กรรมการยังได้อนุญาตให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแล และรายงานกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด การปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ จะนำไปสู่การควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งมีการกำกับดูแลที่ดีเป็นกระบวนการต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน

8. การท้วงติงของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการตรวจสอบ 6 ท่าน

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานคณะกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน กรรมการผู้จัดการมีอำนาจหน้าที่บริหารบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการมอบหมายและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ

10. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการประกอบด้วยนายประมุขและนักกรรมการตามพลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

11. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาสและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้ามีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและงวดสะสมโดยสม่ำเสมอ และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง โดยในปี 2565 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 5 ครั้ง

12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ : ปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 แต่งตั้งพลโทกอบกุล วิจิตร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช และดร.พุฒธิธร จิรายุส เป็นกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอในปี 2565 มีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กร โดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการมีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ปฏิบัติ พูดยึดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบ และโดยตรงถึงกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ส่วนตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

14. รายงานของคณะกรรมการด้านการเงินและสารสนเทศทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งานการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดพลาดอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารเป็นผู้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลและรายงานทางการเงินร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือว่า

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงินล้วนมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนโปร่งใสตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นโดยเฉพาะแต่ได้มอบหมายให้ส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก กิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทฯ ได้โทร 0 – 2805 – 2756 – 60 หรือที่ website: www.karmarts.co.th

6.2 การดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลภายใน

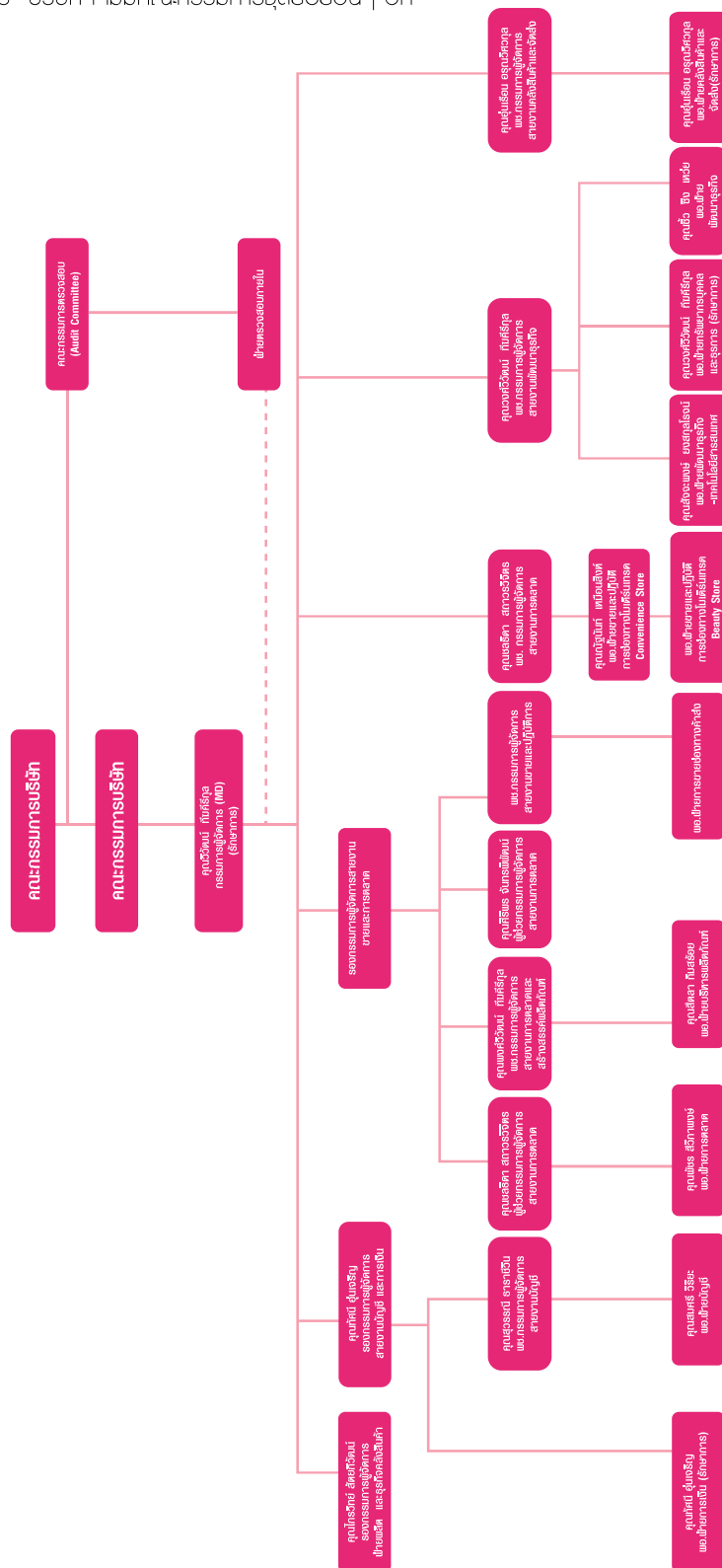
เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงจะต้องมีและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมีใช้เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงได้มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ให้ความระมัดระวังและติดตามดูแลข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีโอกาสรับทราบข้อมูลก่อนการขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ได้กำหนดให้เฉพาะส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการบริหาร บริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ อีก



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- ประธานกรรมการบริษัท 1 ท่าน (เป็นผู้บริหาร รักษาการกรรมการผู้จัดการ)
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน

การท้วงติงของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	33.33
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	3	33.33
กรรมการอิสระ	3	33.34
รวม	9	100.00

7.2.2 ข้อมูลของคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ประกอบด้วยดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ
1	นายวิวัฒน์ ทิมศรีสกุล*	ประธานกรรมการบริษัท, ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ(รักษาการ)	22 เมษายน 2564 วาระที่ 5
2	พลโทกอบบุญ วิจิต	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	5 พฤษภาคม 2563 วาระที่ 5
3	นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์*	กรรมการ	22 เมษายน 2564 วาระที่ 5
4	นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์นงกช	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	25 เมษายน 2565 วาระที่ 5
5	ดร.พุฒิธร จิรายุส	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	25 เมษายน 2565 วาระที่ 5
6	นายพริษฐ์ ทิมศรีสกุล	กรรมการ	25 เมษายน 2565 วาระที่ 5
7	นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีสกุล*	กรรมการ	5 พฤษภาคม 2563 วาระที่ 5
8	นายเชิยะ ชิน อุ	กรรมการ	5 พฤษภาคม 2563 วาระที่ 5
9.	นายคัตนานนท์ ยะพานิช	กรรมการ	22 เมษายน 2564 วาระที่ 5

หมายเหตุ * กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

ตามที่ระบุในหนังสือรับรองบริษัท คือกรรมการสองในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท และได้กำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประกอบด้วย 1.) นายวิวัฒน์ ทิมศรีสกุล 2.) นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีสกุล 3.) นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์

การแต่งตั้งและพ้นจากตำแหน่งกรรมการบริษัท

1. กรรมการของบริษัทเลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ทั้งนี้กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ปัจจุบันมีกรรมการจำนวน 9 คน โดยกรรมการที่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศจำนวน 8 คน
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้
 - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - 2.2 ในการเลือกกรรมการอาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลายคนรวมกันเป็นคณะ หรือด้วยวิธีการอื่นใดก็ได้ ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควรแต่ในการลงมติแต่ละครั้งผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีทั้งหมด จะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใด หรือคณะใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - 2.3 การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งคณะกรรมการให้ใช้เสียงข้างมาก หากมีคะแนนเสียงเท่ากันให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในใบแรกและใบที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกันหาผู้ใดจะออกส่วนปีหลังต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระในข้อนี้อาจได้รับเลือกตั้งกลับมาเป็นกรรมการใหม่ได้
4. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - 4.1 ตาย
 - 4.2 ลาออก
 - 4.3 ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
 - 4.4 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกตาม ข้อ 27.
 - 4.5 ศาลมีคำสั่งให้ออก
5. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ยื่นใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกตามวรรคหนึ่ง จะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกบุคคล ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เข้าเป็นกรรมการแทน ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนตามวรรคหนึ่ง จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่แทนแทนที่ของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
7. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วย คะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
8. ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งทั้งคนให้คณะกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งยังคงต้องรักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินการของบริษัทต่อไปเพียงเท่าที่จำเป็นจนกว่าคณะกรรมการชุดใหม่เข้ารับหน้าที่วันแต่กาลลงมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น ในกรณีที่คณะกรรมการพ้นจากตำแหน่งตามข้อ 4.5 คณะกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ภายใน 1 เดือน นับแต่วันพ้นจากตำแหน่งโดยส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุม
9. กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่เป็นองค์ประชุม ให้กรรมการที่เหลืออยู่กระทำการในนามของคณะกรรมการได้แต่เฉพาะการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น การประชุมตามวรรคแรกให้กระทำภายใน 1 (หนึ่ง) เดือนนับแต่วันที่ยังจำนวนกรรมการว่างลงเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุมและบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนตามวรรคหนึ่งอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน โดยประชุมร่วมกับสายงานบัญชี และผู้สอบบัญชี (บริษัท สำนักงาน อัยย จ่ากั๊ด) ทุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รายงานทางการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ตรวจสอบและรับรองโดยนายเชยพล ศุภเศรษฐนันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3972 สังกัดบริษัท สำนักงาน อัยย จ่ากั๊ด การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ทางการเงิน ดำเนินการบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1	พลโทกอบบุญ วิจิตร	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
2	นายประสิทธิ์ อธิรัตน์นงกษ	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
3	ดร.พุฒิธร จิรายุส	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
	นางสาวกนกอร ศิริอรุณพร	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีความรู้ทางด้านบัญชีการเงิน และมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานและดูแลการบริหารงานของกิจการตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท จัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และในกฎระเบียบของทางและการและข้อบังคับของบริษัทฯ เป็นต้น

2. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยสมาชิก จำนวน 3 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1	นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล	ประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)
2	นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิตและธุรกิจคลังสินค้า (ระยอง)
3	นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานพัฒนาธุรกิจ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยให้มีอำนาจหน้าที่บริหารและควบคุมดูแลกิจการของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 15 คน ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายวิวัฒน์ ทิมศรีกุล	กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)
2. นายไกรวัฑฒ์ สัตยกิจวัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิต และธุรกิจคลังสินค้า (ระยอง)
3. นางกศินี อุ่นเจริญ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี และการเงิน
4. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานพัฒนาธุรกิจ
5. นางชลธิศา สภาวรวิจิตร	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด
6. นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี
7. นางอุณเรณ อรุณวิศกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานคลังสินค้าและโลจิสติกส์
8. นายพงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาดและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
9. นางสาวศิริพร จันทน์พัฒน์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด
10. นางสาวสมศรี วิริยะ	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
11. นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ -เทคโนโลยีสารสนเทศ
12. นางสาวชีวะ ชิง เทวัญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
13. นางสาวณัฐนันท์ เทมือนสิงห์	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและปฏิบัติการช่องทางโมเดิร์นเทรด Convenience Store
14. นางสาวพัชร สีวิภาพงษ์	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
15. นางสาวสิดา กิมสร้อย	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์

อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการเพื่อมีอำนาจ และหน้าที่ให้การบริหาร และจัดการกิจการของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น กรรมการผู้จัดการมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะผู้บริหารเพื่อรับผิดชอบการบริหารงานตามสายการบังคับบัญชาเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนธุรกิจและนโยบายของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้

การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ และผู้บริหาร

บริษัทฯ มีวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ โดยผ่านการเสนอชื่อจากคณะกรรมการบริษัทฯ และจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นหนึ่งหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งเสียงและใช้เสียงข้างมากตัดสินซึ่งเป็นไปตามมาตรา 70 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 กรรมการมาจากผู้ถือหุ้นต่างประเภท 1 ท่าน, กรรมการอิสระ 3 ท่าน และผู้บริหารระดับสูง 1 ท่าน สำหรับการคัดเลือกและการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหาร ส่วนระดับต่ำกว่าผู้อำนวยการ ผู้บังคับบัญชาตามสายงานจะเป็นผู้คัดเลือกและบรรจุตามโครงสร้างของบริษัทฯ

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่และใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ในการเลือกตั้งบุคคลเพื่อเป็นกรรมการได้ บริษัทฯ ไม่มีการสรรหากรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย แต่บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์เป็นกรรมการเพื่อกำกับดูแลการบริหารงานและปกป้องดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการตามผลการประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนคณะกรรมการประจำปี 2565 จำนวนเงินรวมไม่เกิน 5 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าเบี้ยประชุมสำหรับประธานกรรมการ ตรวจสอบ 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 10,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม และ ประธานกรรมการบริหารฯ 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริหารฯ 10,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2565 เท่ากับ 30 ล้านบาท และในปี 2564 เท่ากับ 30 ล้านบาท เป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน, โบนัส, ค่าพาหนะเดินทางและผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

-ไปปี -

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานของบริษัทและผลตอบแทน

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 788 คน ซึ่งผลตอบแทนเป็นเงินเดือนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 251.56 ล้านบาท แบ่งเป็นสายงานหลักดังนี้

(หน่วย : คน)

พนักงาน	ด้านโรงงาน	ด้านสำนักงาน	จำนวนรวม
พนักงานชาย	53	146	199
พนักงานหญิง	186	406	589
จำนวนรวม	239	549	788
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	60.73	190.83	251.56

- การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา
ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

- นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน โดยจัดให้มีการอบรมพนักงาน มีหลักสูตรดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรคอมพิวเตอร์เบื้องต้นและการใช้งานอินเทอร์เน็ต
2. ชีวชี้นำลดภัยและการใช้งานบำรุงรักษาเครื่องอย่างปลอดภัย
3. ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ความงาม
4. ความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งสาขาเพื่อขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

- สถิติการพนักงาน

1. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ชื่อบริษัท	มี / ไม่	จำนวนพนักงาน ที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD/ พนักงานทั้งหมด (%)
บมจ. คาร์มาร์ค	มี	294	37.31
บจก. เจ คอสฯ	มี	25	13.74
บจก. ป่า ดอนพุทรา	มี	1	4.35

2. การจ่ายเบี้ยขยัน
3. เลือดยูนิฟอร์มสำหรับพนักงาน
4. เงินบำเหน็จการเกษียณอายุ
5. สถิติการของเย็บไม้ของพนักงาน
6. สิทธิพิเศษในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
7. การจ่ายเงินโบนัส
8. สถิติการประกันการสูญเสียชีวิต
9. เงินช่วยเหลือกรณีอื่นๆ เช่น การอุปสมบท การฌาปนกิจ มงคลสมรส คลอดบุตร
10. มอบใบประกาศและของขวัญให้กับพนักงานเกษียณอายุ พนักงานดีเด่น

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีรับบริษัทและบริษัทในเครือ

รายการ	สำนักงานผู้สอบบัญชี	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าสอบบัญชี		
			2563	2564	2565
1	บริษัท สำนักงาน ฮั่วยว จำกัด	บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)	1,970,000	1,820,000	1,970,000
2	บริษัท สำนักงาน ฮั่วยว จำกัด	บริษัท เจ คอส แลนธราทอรัส จำกัด	300,000	300,000	350,000
3	บริษัท สำนักงาน ฮั่วยว จำกัด	บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด	—	—	350,000
4	บริษัท สำนักงาน ฮั่วยว จำกัด	บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	—	—	250,000
5	บริษัท ไทย ออดิท เดอะกรู จำกัด	บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	230,000	280,000	304,000
รวมทั้งหมด			2,500,000	2,400,000	2,950,000

ค่าบริการอื่นๆ ไม่มี

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัท และเป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อให้ได้กรรมการมืออาชีพที่มีความหลากหลาย โดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 ในการประชุมครั้งที่ 1/2555 ได้มีมติแต่งตั้งพลโทกอบบุญ วิจิต เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช และดร.พุฒิธร จิรายุส เป็นกรรมการตรวจสอบ

2. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ในปี 2565 คณะกรรมการได้คัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมและแต่งตั้งกรรมการ เพื่อทดแทนกรรมการท่านเดิมที่ลาออก / พ้นวาระจากการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ท่าน ดังนี้

- นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช
- นายพุฒิธร จิรายุส
- นายพริษฐ์ ทิมคีรีกุล

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด / การสืบทอดตำแหน่ง

รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ “หัวข้อ 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร” แล้ว

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาสและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้าในแต่ละปี มีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและงวดสะสมโดยสม่ำเสมอ และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง โดยในปี 2565 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท แต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ ปี 2565		
		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริษัท	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
1. นายวิวัฒน์ ทิมคีรีกุล	ประธานกรรมการบริษัท,	-	5/5	-*
2. พลโทกอบบุญ วิจิต	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	8/8	5/5	1/1
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	กรรมการ	-	4/5	1/1
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	8/8	5/5	1/1
5. ดร.พุฒิธร จิรายุส	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	8/8	5/5	1/1
6. นายพริษฐ์ ทิมคีรีกุล	กรรมการ	-	5/5	-*
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมคีรีกุล	กรรมการ	-	4/5	1/1
8. นายเชิยะ ชิน ลู	กรรมการ	-	0/5**	-**
9. นายคัตนันทน์ ยะพานิช	กรรมการ	-	3/5	1/1

หมายเหตุ * ขาดการประชุมเนื่องจากกลุ่มเสี่ยงสถานะการณโควิค

** ขาดการประชุมเนื่องจากอยู่ต่างประเทศ

คำตอบแผนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแผนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการตามพลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คำตอบแผนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินในปี 2565

คำตอบแผนกรรมการบริษัทฯ 9 ท่าน เป็นคำตอบแทนในรูปเบี้ยประชุมมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ ปี 2565			
		คณะกรรมการ การตรวจสอบ	คณะกรรมการ การบริษัท	ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี	รวม
1. นายวิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	ประธานกรรมการบริษัท,	–	100,000.00	–	100,000.00
2. พลโททอมบุญ วิจิตร	กรรมการอิสระ และประธาน				
	กรรมการตรวจสอบ	160,000.00	50,000.00	–	210,000.00
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	กรรมการ	–	40,000.00	–	40,000.00
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์มงคล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	80,000.00	50,000.00	–	130,000.00
5. ดร.พุฒิธร จิรายุส	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	80,000.00	50,000.00	–	130,000.00
6. นายพริษฐ์ ทิมศรีสกุล	กรรมการ	–	50,000.00	–	50,000.00
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	กรรมการ	–	40,000.00	–	40,000.00
8. นายเชิยะ ชิน อุ	กรรมการ	–	–	–	–
9. นายคัตนันท์ ยะพานิช	กรรมการ	–	30,000.00	–	30,000.00
	รวมทั้งสิ้น	320,000.00	410,000.00	–	730,000.00

2. คำตอบแทนอื่น

-ไม่มี -

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม บริษัทไม่มีอำนาจในการควบคุม โดยอำนาจในการบริหารนั้นขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของบริษัทนั้นเอง

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ มีการติดตามให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณของกรรมการ พนักงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อประโยชน์ขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นการฟาดฟันหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ มีการดูแลและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในตามหลักการค้ากับดูแลกิจการ การนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษที่ใช้เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน มาตรการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส กระบวนการสอบสวนการกระทำผิดและการทุจริตคอร์รัปชัน การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จและบทลงโทษการรักษาคำมั่นสัญญาเป็นความลับและการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแส

4. การแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะแต่ได้มอบหมายให้ส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถานับ ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก กิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทฯ ได้โทร 0 – 2805 – 2756 – 60 หรือที่ website: www.karmarts.co

ในปี 2565 ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีเรื่องร้องเรียนการกระทำทุจริต หรือการกระทำผิดจริยธรรม หรือกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัทฯแต่อย่างใด

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวน ครั้งการประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม ประชุม
1	พลโทกอบบุญ วิจิตร	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	8	8
2	นายประสิทธิ์ อีร์รัตน์บงกช	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	8	8
3	ดร.พุดธิธ จิรายุส	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	8	8
4	นางสาวกนกอร ศิริอรุณพร	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	8	8

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

เปิดเผยตามรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามเอกสารแนบ 6

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการผู้ด้อยอื่นๆ

บริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการผู้ด้อยอื่นๆ อีก

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 ระบบการควบคุมภายใน

9.1.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กรโดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการมีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติ พูดยึดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบและโดยตรงทั้งกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ส่วนงานตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

9.1.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท และระบบควบคุมดูแลบริหารงานมีความเหมาะสมและเพียงพอสอดคล้องกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงานฮั่วยว จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2565 ได้ให้ความเห็นในรายงานการสอบบัญชีว่า บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

9.1.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทมอบหมายให้ นางสาวกนกอร ศิริอรุณพร ดำรงตำแหน่งผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน เนื่องจากเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลรายการระหว่างกัน

รายการค้าที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ได้แก่ รายการขายสินค้าและรายการ 27 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่าย 0.337 ล้านบาท รายการซื้อสินค้า 1 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 5 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น-บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 1 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 22 ล้านบาท ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานให้แก่กรรมการ และผู้บริหารบริษัทฯ และบริษัทย่อย 30 ล้านบาท ซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 8

ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามรากษยธรรมที่ปฏิบัติกันด้วยกับลูกค้าทั่วไป ซึ่งรายการดังกล่าวมีความเหมาะสมผลของการทำรายการตามความจำเป็นตามปกติของธุรกิจ และสำหรับรายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินในการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องดังกล่าวมีความเหมาะสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เนื่องจากรายการดังกล่าวจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทฯ โดยลักษณะธุรกิจมีความเกี่ยวข้องและส่งเสริมซึ่งกันและกันในการพัฒนาเชิงธุรกิจ และมีความเป็นธรรมในเรื่องของราคาและเงื่อนไขการชำระเงินและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกรรมการที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีมติออกฉันทาเห็นชอบในการลงคะแนนในหลักการดังกล่าวและเห็นว่าไม่เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการขายการขยายของบริษัทฯ โดยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันโดยสร้างความเข้มแข็งให้กับสินค้าแบรนด์ "Karmarts" ในราคาและเงื่อนไขการชำระเงินที่กำหนดเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนี้

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับรายการค้าปกติ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามบัญชีธรรมเนียมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ดังนั้นขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจึงปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป

สำหรับรายการที่เกี่ยวกับการค้าประกันให้บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

เนื่องจากบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเป็นประโยชน์เพิ่มในการดำเนินธุรกิจตามปกติ ดังนั้นแนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันจึงขึ้นอยู่กับภาวะตลาดทางธุรกิจและภาวะของการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ณ วันที่ 13 มีนาคม 2566		บริษัทย่อย				บริษัทร่วม		บริษัทย่อยอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		บริษัทร่วมค้า		บริษัทที่เกี่ยวข้อง			
	เบง.การันมาร์ก		เบจก. ๑๑ คอสา		เบจก. ป้า คอเมตรา		เบจก. เคอเฟา		เบจก. ดี โอเคินดา		Karmarts Vietnam		เบจก. รีมเฮย์ ฟู๊ด แอต เมอเชอ		เบจก. ดี โอเคินดา อารี	
	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง
1. เบง.การันมาร์ก			70.00		79.00		50.97		33.33		49.00					
2. กลุ่มธุรกิจ "กันศรีกุล"																
2.1 นายวิวัฒน์ กันศรีกุล	23.191	กรรมการ														
2.2 นายอภินันท์ กันศรีกุล	0.248	กรรมการ			5.55	กรรมการ	0.01			กรรมการ						
2.3 นายอภินันท์ กันศรีกุล	0.061	กรรมการ			0.29	กรรมการ	0.01	กรรมการ								
2.4 นายเสกสรรค์ กันศรีกุล	4.533				3.50			16.66								
2.5 นายเสกสรรค์ กันศรีกุล	3.753	กรรมการ			3.50	กรรมการ		16.67	กรรมการ	0.01	กรรมการ			16.67	กรรมการ	65.90
2.6 นายอภินันท์ กันศรีกุล	4.084															
2.7 นายอภินันท์ กันศรีกุล	0.064				0.29											
2.8 นายอภินันท์ กันศรีกุล	0.015				0.29											
3. นายเกรียงชัย สัตยวิวัฒน์	0.003	กรรมการ			-				99.97							
4. เบจก. ดี โอเคินดา แอตเมอริตี้																
5. อื่น ๆ	64.048		30.00	กรรมการ	7.29	กรรมการ	49.01	กรรมการ	33.34	กรรมการ	51.00	กรรมการ	100.00		83.33	34.10
รวม	100.000		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	100.00

กรรมการ	เบง.การันมาร์ก		เบจก. ๑๑ คอสา		เบจก. ป้า คอเมตรา		เบจก. เคอเฟา		เบจก. ดี โอเคินดา		เบจก. ดี โอเคินดา แอตเมอริตี้		Karmarts Vietnam		เบจก. รีมเฮย์ ฟู๊ด แอต เมอเชอ		เบจก. ดี โอเคินดา อารี	
	เบง.การันมาร์ก		เบจก. ๑๑ คอสา		เบจก. ป้า คอเมตรา		เบจก. เคอเฟา		เบจก. ดี โอเคินดา		เบจก. ดี โอเคินดา แอตเมอริตี้		Karmarts Vietnam		เบจก. รีมเฮย์ ฟู๊ด แอต เมอเชอ		เบจก. ดี โอเคินดา อารี	
	CEO	กรรมการ	MD	กรรมการ	MD	กรรมการ	MD	กรรมการ	MD	กรรมการ	MD	กรรมการ	MD	กรรมการ	MD	กรรมการ	MD	กรรมการ
1. นายวิวัฒน์ กันศรีกุล	✓			✓		✓		✓		✓		✓		✓				
2. นายอภินันท์ กันศรีกุล	✓						✓											
3. นายเกรียงชัย สัตยวิวัฒน์	✓																	
4. นายเสกสรรค์ กันศรีกุล																		✓

หมายเหตุ กรรมการ คือ กรรมการผู้ชำนาญการ

ส่วนที่ 3

งบการเงิน



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานและการแสดงเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจยังผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

เนื่องจากรายได้จากการขายเป็นตัวเลขที่มีสาระสำคัญที่สุดในงบกำไรขาดทุน และเป็นตัวชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีรายการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนมาก ราย ดังนั้นข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญกับการเกิดขึ้นจริงของรายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้อย่างได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติงานตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างรายการระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบการเกิดขึ้นจริงของรายการ และความถูกต้องของการบันทึกรายการขายว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุ และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้อย่างได้ของกลุ่มบริษัท
- สอบถามใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านในสำคัญทั่วไป

การวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 กลุ่มบริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งแสดงตามมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงินรวม และงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวน 454.1 ล้านบาท และ 156.9 ล้านบาท และในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีรายการกำไรสุทธิจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นจำนวน 35.2 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวอ้างอิงจากราคาประเมินที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ การประเมินมูลค่ายุติธรรมดังกล่าว คำนวณภายใต้ข้อสมมติและการใช้ดุลยพินิจของทั้งผู้บริหารและผู้ประเมินราคาอิสระ ข้าพเจ้าพิจารณาว่าการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นรายการที่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญกับการตรวจสอบการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ
- พิจารณาขอบเขตและวัตถุประสงค์ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของผู้ประเมินราคาอิสระ และประเมินเทคนิคและแบบจำลองที่ผู้ประเมินราคาอิสระใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมที่ระบุไว้ในรายงานการประเมินที่จัดทำโดยผู้ประเมิน โดยการเทียบเคียงกับฐานความรู้และประสบการณ์ในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการวัดมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ในลักษณะเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน
- พิจารณาความสม่าเสมอของการใช้เทคนิคและแบบจำลองดังกล่าว
- ประเมินความรู้ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระดังกล่าว โดยการตรวจสอบกับ ข้อมูลสาธารณะ
- สอบถามข้อมูลที่เป็นและข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประเมิน โดยการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร และผู้ประเมินราคาอิสระ ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่ายุติธรรมตามแบบจำลองและข้อสมมติข้างต้น
- สอบถามการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้องกับการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันทำรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีนัยสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเช่นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเป็นจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเป็นจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจลงวันการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีหรือไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีหรือไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างอิงไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในช่วงปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



เบญจล ศุภเศรษฐนันท์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3972

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2566

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	27,631,415	151,835,330	12,821,838	148,589,701
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 8	411,998,820	320,131,100	423,278,025	328,299,642
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	4,152,689	4,063,023	5,828,894	4,147,452
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8	-	-	38,000,000	21,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		-	4,000,000	-	4,000,000
สินค้าคงเหลือ	9	460,041,021	333,569,321	440,209,890	318,102,453
ภาษีเงินได้ตีมูลค่ารอขคืน		34,530	302,421	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		51,278,514	43,806,680	50,866,893	43,705,617
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		955,136,989	857,707,875	971,005,540	867,844,865
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	6,753,124	2,288,050	11,428,511	2,463,843
เงินลงทุนในการร่วมค้า	10	3,409,965	421,104	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	178,799,418	180,685,967	71,029,990	71,029,990
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	218,877,607	25,700,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	454,107,925	121,700,000	156,900,000	121,700,000
เงินมัดจำค่าซื้อที่ดิน		-	35,939,032	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	479,574,152	466,552,767	465,210,466	431,155,718
ที่ดินรอการพัฒนา	15	8,284,000	8,284,000	8,284,000	8,284,000
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	25,150,905	28,559,526	25,065,556	28,331,269
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	551,706	1,434,963	551,674	1,422,887
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	23	292,667	167,356	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		10,658,515	11,088,896	9,904,274	10,240,556
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,167,582,377	857,121,661	967,252,078	700,328,263
รวมสินทรัพย์		2,122,719,366	1,714,829,536	1,938,257,618	1,568,173,128

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	348,485,953	163,008,062	348,485,953	163,008,062
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	8, 19	205,700,894	146,676,557	211,261,888	151,608,068
เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	2,200,000	-	2,200,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	8	22,300,000	56,332,437	8,300,000	26,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	11,718,412	11,122,207	11,552,334	11,004,901
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	-	16,410,221	-	16,410,221
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		46,644,632	56,199,926	46,644,632	56,199,926
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		44,402,106	45,169,357	43,501,231	44,972,751
รวมหนี้สินหมุนเวียน		679,251,997	497,118,767	669,746,038	471,403,929
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	16,432,420	13,950,708	16,673,045	13,940,563
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	21	20,096,739	16,777,885	19,924,402	16,684,024
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	23	42,142,313	25,823,831	42,142,313	25,823,831
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		78,671,472	56,552,424	78,739,760	56,448,418
รวมหนี้สิน		757,923,469	553,671,191	748,485,798	527,852,347

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 880,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท		528,000,000	528,000,000	528,000,000	528,000,000
ทุนออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 879,998,016 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท		527,998,810	527,998,810	527,998,810	527,998,810
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		88,396,711	88,396,711	88,396,711	88,396,711
ส่วนเกินทุนจากการลดทุน		15,267,473	15,267,473	15,267,473	15,267,473
ส่วนเกิน(ต่ำกว่า)ทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน					
การถือหุ้นในบริษัทย่อย		135,191	(423,639)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	30	52,800,000	52,799,881	52,800,000	52,799,881
ยังไม่ได้จัดสรร		514,852,243	399,050,323	401,778,938	285,070,318
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		103,402,032	70,661,931	103,529,888	70,787,588
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1,302,852,460	1,153,751,490	1,189,771,820	1,040,320,781
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		61,943,437	7,406,855	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,364,795,897	1,161,158,345	1,189,771,820	1,040,320,781
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,122,719,366	1,714,829,536	1,938,257,618	1,568,173,128

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

รายการ	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
รายได้					
รายได้จากการขาย		1,838,767,804	1,269,897,283	1,925,475,354	1,323,844,095
รายได้จากการให้เข้าคลังสินค้า		24,906,621	21,169,885	24,906,621	21,169,885
รายได้เงินปันผล	11, 12	-	246,500	-	16,764,519
รายได้หนี้สูญได้รับคืนและเงินชดเชยผลขาดทุนได้รับคืน	22	-	202,301,569	-	202,301,569
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของ					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	35,200,000	-	35,200,000	-
รายได้อื่น		11,481,891	9,621,593	14,610,531	15,654,853
รวมรายได้		<u>1,910,356,316</u>	<u>1,503,236,830</u>	<u>2,000,192,506</u>	<u>1,579,734,921</u>
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		954,443,874	672,918,138	1,058,163,641	738,863,897
ต้นทุนจากการให้เข้าคลังสินค้า		96,816	167,597	96,816	167,597
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		292,621,166	231,961,857	292,312,265	231,961,857
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		238,430,818	226,150,112	224,118,289	215,443,834
ขาดทุนจากมูลค่าที่ลดลงของอสังหาริมทรัพย์ที่โอน					
เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	1,802,683	-	-	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของ					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	-	700,000	-	700,000
รวมค่าใช้จ่าย		<u>1,487,395,357</u>	<u>1,131,897,704</u>	<u>1,574,691,011</u>	<u>1,187,137,185</u>
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		<u>422,960,959</u>	<u>371,339,126</u>	<u>425,501,495</u>	<u>392,597,736</u>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า					
และบริษัทร่วม	10, 11	1,104,512	463,857	-	-
รายได้ทางการเงิน	24	384,445	797,389	1,089,427	863,909
ต้นทุนทางการเงิน	25	(14,544,414)	(7,705,477)	(14,467,081)	(7,586,798)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		<u>409,905,502</u>	<u>364,894,895</u>	<u>412,123,841</u>	<u>385,874,847</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	(84,510,260)	(72,213,862)	(84,217,019)	(72,129,221)
กำไรสำหรับปี		<u>325,395,242</u>	<u>292,681,033</u>	<u>327,906,822</u>	<u>313,745,626</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุน					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		327,000,122	292,872,628	327,906,822	313,745,626
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ		(1,604,880)	(191,595)	-	-
		<u>325,395,242</u>	<u>292,681,033</u>		
กำไรต่อหุ้น	27				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรต่อหุ้นที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.37	0.33	0.37	0.36

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
กำไรสำหรับปี		<u>325,395,242</u>	<u>292,681,033</u>	<u>327,906,822</u>	<u>313,745,626</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ส่วนแบ่งขาดทุนจากผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ					
แปลงค่างบการเงินของการร่วมค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		<u>(2,199)</u>	<u>(79,167)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		<u>(2,199)</u>	<u>(79,167)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินจากการตราสารหนี้					
- สุทธิจากภาษีเงินได้	14, 23	<u>32,742,300</u>	<u>-</u>	<u>32,742,300</u>	<u>-</u>
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- สุทธิจากภาษีเงินได้	21, 23	<u>-</u>	<u>3,499,335</u>	<u>-</u>	<u>2,968,005</u>
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		<u>32,742,300</u>	<u>3,499,335</u>	<u>32,742,300</u>	<u>2,968,005</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		<u>32,740,101</u>	<u>3,420,168</u>	<u>32,742,300</u>	<u>2,968,005</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u><u>358,135,343</u></u>	<u><u>296,101,201</u></u>	<u><u>360,649,122</u></u>	<u><u>316,713,631</u></u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		<u>359,740,223</u>	<u>296,133,397</u>	<u>360,649,122</u>	<u>316,713,631</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ		<u>(1,604,880)</u>	<u>(32,196)</u>		
		<u><u>358,135,343</u></u>	<u><u>296,101,201</u></u>		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินรวม													(หน่วย : บาท)
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ													
ทุนเรือนหุ้น และ ส่วนเกิน	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า จากการลงทุน	ส่วนเกินค่า จากกรณีแปลง หุ้นสามัญ เป็นหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		ส่วนเกินมูลค่า จากการแปลง หุ้นสามัญ เป็นหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า จากการแปลง หุ้นสามัญ เป็นหุ้นสามัญ	ส่วนของผู้ถือหุ้น			ส่วนของผู้ถือหุ้น รวม		
				ส่วนเกินมูลค่า จากการแปลง หุ้นสามัญ เป็นหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า จากการแปลง หุ้นสามัญ เป็นหุ้นสามัญ			ส่วนเกินมูลค่า จากการแปลง หุ้นสามัญ เป็นหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า จากการแปลง หุ้นสามัญ เป็นหุ้นสามัญ	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวม			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	527,998,810	88,396,711	15,267,473	-	52,799,881	243,634,715	70,787,588	(46,490)	70,741,098	998,838,688	8,178,227	1,007,016,915	
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	292,872,628	-	-	-	292,872,628	(191,595)	292,681,033	
กำไรสุทธิที่คิดเป็นสัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	3,339,936	-	(79,167)	(79,167)	3,260,769	159,399	3,420,168	
กำไรสุทธิที่คิดเป็นสัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	296,212,564	-	(79,167)	(79,167)	296,133,397	(32,196)	296,101,201	
กำไรสุทธิที่คิดเป็นสัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	(140,796,956)	-	-	-	(140,796,956)	-	(140,796,956)	
กำไรสุทธิที่คิดเป็นสัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,000,000)	(3,000,000)	
กำไรสุทธิที่คิดเป็นสัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(423,639)	-	-	-	-	-	(423,639)	-	(423,639)	
กำไรสุทธิที่คิดเป็นสัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,260,824	2,260,824	
กำไรสุทธิที่คิดเป็นสัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น	527,998,810	88,396,711	15,267,473	(423,639)	52,799,881	399,050,323	70,787,588	(125,657)	70,661,931	1,153,751,490	7,406,855	1,161,158,345	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	527,998,810	88,396,711	15,267,473	(423,639)	52,799,881	399,050,323	70,787,588	(125,657)	70,661,931	1,153,751,490	7,406,855	1,161,158,345	
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	327,000,122	-	-	-	327,000,122	(1,604,880)	325,395,242	
กำไรสุทธิที่คิดเป็นสัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	32,742,300	(2,199)	32,740,101	32,740,101	-	32,740,101	
กำไรสุทธิที่คิดเป็นสัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	327,000,122	32,742,300	(2,199)	32,740,101	359,740,223	(1,604,880)	358,135,343	
กำไรสุทธิที่คิดเป็นสัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	119	(119)	-	-	-	-	-	-	
กำไรสุทธิที่คิดเป็นสัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	(211,198,083)	-	-	-	(211,198,083)	-	(211,198,083)	
กำไรสุทธิที่คิดเป็นสัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	558,830	-	-	-	-	-	558,830	-	558,830	
กำไรสุทธิที่คิดเป็นสัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	292	292	
กำไรสุทธิที่คิดเป็นสัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38,500,000	38,500,000	
กำไรสุทธิที่คิดเป็นสัดส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น	527,998,810	88,396,711	15,267,473	135,191	52,800,000	514,852,243	103,529,888	(127,856)	103,402,032	1,302,852,460	17,641,170	1,364,795,897	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ							รวม ส่วนของ ผู้ถือหุ้น (หน่วย: บาท)
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน จากการลดทุน	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น		
				สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร			
						ส่วนเกินทุน จากการตรา สิทธิพิเศษ		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	109,153,643	70,787,588	864,404,106	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	313,745,626	-	313,745,626	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	2,968,005	-	2,968,005	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	316,713,631	-	316,713,631	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	(140,796,956)	-	(140,796,956)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	285,070,318	70,787,588	1,040,320,781	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	285,070,318	70,787,588	1,040,320,781	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	327,906,822	-	327,906,822	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	32,742,300	32,742,300	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (หมายเหตุ 30)	-	-	-	-	327,906,822	32,742,300	360,649,122	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	119	(119)	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,800,000	(211,198,083)	103,529,888	(211,198,083)	
					401,778,938		1,189,771,820	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	409,905,502	364,894,895	412,123,841	385,874,847
รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน:-				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	54,021,342	49,287,755	49,195,049	46,228,853
ขาดทุนจากมูลค่าที่ลดลงของอสังหาริมทรัพย์ที่โอนเป็น				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,802,683	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(35,200,000)	700,000	(35,200,000)	700,000
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	802,038	(4,116,064)	712,320	(4,050,016)
ขาดทุนจากการลดราคาของสินค้าคงเหลือให้เป็น				
มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	4,365,240	636,715	3,817,163	292,525
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	21,747,376	20,201,685	21,747,376	20,201,685
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	(435,000)	133,950	(435,000)	133,950
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	122,093	-
ราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่สูงกว่าสินทรัพย์สุทธิ	25,899	4,388,447	-	-
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,241,301	12,514,905	1,204,421	12,514,100
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(1,978,315)	(850,179)	(2,075,045)	(888,754)
ดอกเบี้ยรับ	(87,847)	(309,224)	(580,228)	(375,744)
เงินปันผลรับ	-	(246,500)	-	(16,764,519)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,550,854	4,096,150	3,472,378	4,043,207
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	13,240,334	6,559,399	13,170,571	6,440,720
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า				
และบริษัทร่วม	(1,104,512)	(463,857)	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้ดำเนินงาน	471,896,895	457,428,077	467,274,939	454,350,854
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(92,805,085)	7,419,409	(95,826,029)	6,175,898
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	(4,554,740)	4,151,362	(10,646,111)	3,891,140
สินค้าคงเหลือ	(130,836,940)	(6,090,792)	(125,924,600)	(7,229,595)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(7,467,110)	(6,858,690)	(7,161,276)	(7,037,516)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	430,381	8,299,282	336,282	8,274,625
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	57,903,297	(5,504,793)	58,392,340	(12,180,500)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(767,251)	13,185,542	(1,471,520)	13,329,700
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	293,799,447	472,029,397	284,974,025	459,574,606
จ่ายภาษีเงินได้	(85,790,067)	(36,602,408)	(85,639,406)	(35,216,651)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(232,000)	(2,383,201)	(232,000)	(2,383,201)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	207,777,380	433,043,788	199,102,619	421,974,754

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ	223,174	204,831	715,555	271,351
เงินปันผลรับ	-	9,764,519	-	16,764,519
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	(3,199,700)	(16,500,000)	(213,699,700)	(16,500,000)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	18,200,000	-
เงินสดสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	21,000	3,307,267	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(17,000,000)	(21,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	4,000,000	(4,000,000)	4,000,000	(4,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	1,000,000	2,336,679	-	2,336,679
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	3,127,507	1,781,605	3,295,731	2,140,983
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	6,740,000	10,685,490	6,740,000	10,685,490
ซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	(6,305,000)	(10,819,440)	(6,305,000)	(10,819,440)
จ่ายเงินมัดจำค่าซื้อที่ดิน	-	(35,739,032)	-	-
ซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(272,091,764)	(40,249,578)	(28,693,140)	(39,028,631)
เงินสดจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
จากการเพิ่มทุน	38,500,000	-	-	-
เงินสดจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	17,763,263	-	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(210,221,520)	(79,227,659)	(232,746,554)	(59,149,049)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	164,112,036	(38,881,935)	164,112,036	(38,881,935)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(34,032,437)	10,332,437	(17,700,000)	(4,000,000)
เงินสดจ่ายตามสัญญาเช่า	(11,671,279)	(16,308,273)	(8,699,659)	(15,913,519)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง	(16,410,221)	(17,014,421)	(16,410,221)	(17,014,421)
ดอกเบี้ยจ่าย	(12,559,791)	(5,571,443)	(12,228,001)	(5,543,387)
เงินปันผลจ่าย	(211,198,083)	(140,796,955)	(211,198,083)	(140,796,955)
เงินปันผลจ่ายที่บริษัทย่อยจ่ายให้แก่ส่วนได้เสีย				
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	(3,000,000)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(121,759,775)	(211,240,590)	(102,123,928)	(222,150,217)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(124,203,915)	142,575,539	(135,767,863)	140,675,488
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	151,835,330	9,259,791	148,589,701	7,914,213
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 6)	27,631,415	151,835,330	12,821,838	148,589,701

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม: -				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด: -				
เงินค้ำจ่ายค่าซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	1,432,445	-	1,432,445
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	959,724	15,469,232	959,724	15,469,232
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	1,922,318	-	1,922,318
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	4,374,167	-	3,710,006
เจ้าหนี้ค้ำเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	2,200,000	-	2,200,000
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินเพิ่มขึ้น	40,927,875	-	40,927,875	-
โอนอสังหาริมทรัพย์ไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	297,207,925	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีธุรกิจหลักคือการผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และการให้เช่าคลังสินค้า ที่อยู่บริษัทฯตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แขวง 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นในประเทศ
		2565 ร้อยละ	2564 ร้อยละ	
บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	70.00	70.00	ไทย
บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด	ลงทุนในที่ดิน	79.00	86.00	ไทย
บริษัท เคเอเอฟ โกลบอล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	51.00	-	ไทย

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและนโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัทฯ
- จ) สันนิษฐานและสืบตามงบการเงินของการร่วมค้าซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อนำมาควบคุมในสินค้าให้แล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายที่ให้สิทธิในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า และบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า รวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีเริ่มต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเพื่อพหุขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจำนวนโดยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดหมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่เกี่ยวข้องกับการเปิดใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) และราคาทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงภายใต้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า สินค้าระหว่างผลิตแสดงในราคาต้นทุนตัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึง ต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าแรงงานและค่าวัสดุในการผลิตด้วย

วัตถุดิบ และวัสดุอื่นๆ แสดงในราคาต้นทุนตัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเปิดใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักค่าเพื่อพหุขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในปีที่เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาที่เป็นใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่เป็นใหม่ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมีให้ราคาตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในท่าเรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในส่วนของผู้ที่ถือหุ้นอย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและกลุ่มบริษัทได้รับรู้ราคาที่ลดลงในส่วนของการขาดหรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไปเกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว
- กลุ่มบริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของการขาดหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” อยู่ในส่วนของผู้ที่ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในท่าเรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์”

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคาร	5 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงที่ดินและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 10 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 และ 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งผลงานระหว่างการก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของการขาดหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 ที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดินรอการพัฒนาแสดงในราคาทุนเฉพาะเจาะจงหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนประกอบด้วยต้นทุนในการได้มาซึ่งที่ดิน

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม พลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	3 - 6 ปี
อาคาร	1 - 6 ปี
ยานพาหนะ	4 ปี
อุปกรณ์	5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าเพิ่มแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่าหากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าเพิ่มแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าช่วง

ในฐานะผู้ให้เช่าช่วง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาสัญญาเช่าหลักและสัญญาเช่าช่วงแยกออกจากกัน โดยสัญญาเช่าช่วงจะถูกจัดประเภทโดยอ้างอิงถึงสินทรัพย์สิทธิการใช้อันเกิดจากสัญญาเช่าหลักแทนที่จะอ้างอิงถึงสินทรัพย์อ้างอิง หากสัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้นที่กลุ่มบริษัทเลือกใช้บ่อยกว่าในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าช่วงต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าช่วงแต่ละประเภทดังนี้

- สำหรับสัญญาเช่าช่วงที่จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทจะยังคงรับรู้รายการหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้อันเกิดจากสัญญาเช่าหลักต่อไป หรือ
- สำหรับสัญญาเช่าช่วงที่จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินกู้ กลุ่มบริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้อันเกิดจากสัญญาเช่าหลัก ณ วันที่สัญญาเช่าช่วงเริ่มมีผล แต่ยังคงรับรู้รายการหนี้สินตามสัญญาเช่าหลักต่อไป

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้ให้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินกู้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินกู้เป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือ ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์อ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้ให้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุนตามวิธีสันตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีสันตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทกำหนดระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ 3 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างการติดตั้ง

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่าเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่ดินซึ่งใช้วิธีการตราค่าใหม่และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตราค่าใหม่ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตราค่าที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่เป็นลบ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีการสำหรับเงินเขตเบาะที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินเขตเบาะดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.14 ประเมินหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยการผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าการผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของพลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับพลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างแผนที่กลุ่มบริษัทมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากพลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแผนที่กลุ่มบริษัทจะไม่กำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ที่ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ที่ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินสดและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ พลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ พลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันจ่ายชำระ ซึ่งเป็นวันที่ได้มีการส่งมอบสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมทั้งได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามการผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกการผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของการผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ที่ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างหนี้สินที่มีอยู่อย่างหนึ่งกับหนี้สินใหม่ที่จะเกิดขึ้น จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการพิจารณาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากันกับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการชำระเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการพิจารณาหนี้สิน เมื่อมีการค้างชำระการชำระเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการพิจารณาหนี้สิน โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าดังนี้ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อถึงกำหนดที่จะไม่ได้รับกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่าเชื่อถือในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการขายสินค้า โดยคำนึงถึงมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้า อายุของสินค้าคงเหลือที่คงค้างและสภาพการจัดเก็บสินค้า

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการพิสัยของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทแสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ผู้ประเมินราคาอิสระประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยใช้วิธีพิจารณาจากรายได้สำหรับอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้บริการคลังสินค้า เนื่องจากไม่มีราคาในตลาดที่สามารถใช้เทียบเคียงได้และใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดสำหรับที่ดินที่ยังไม่มีวัตถุประสงค์ชัดเจน ข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 13

ที่ดิน

กลุ่มบริษัทแสดงมูลค่าของที่ดินด้วยราคาที่ตีใหม่ ซึ่งราคาที่ตีใหม่นี้ได้ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระเป็นครั้งคราว โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด ซึ่งการประเมินมูลค่าดังกล่าวต้องอาศัยข้อมูลพื้นฐานและการประมาณการบางประการตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุ 14

สัญญาเช่า**กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า**การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการซื้อในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความเป็นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิซื้อในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในการเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิซื้อนั้น

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของสัญญาเช่า ดังนั้นจึงใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเพิ่มขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วแล้ขอื่่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสด	352	301	275	262
เงินฝากธนาคาร	27,279	151,534	12,547	148,328
รวม	<u>27,631</u>	<u>151,835</u>	<u>12,822</u>	<u>148,590</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.25 - 0.35 ต่อปี (2564 : ร้อยละ 0.05 - 0.15 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	3,682	5,692	14,019	5,351
ค้างชำระ:				
1 - 3 เดือน	1,205	783	1,205	783
รวม	4,887	6,475	15,224	6,134
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(16)	(22)	(58)	(22)
สุทธิ	4,871	6,453	15,166	6,112
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
เชื่อก่อนวันที่ส่งหน้า	6,377	4,466	6,371	4,466
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	204,089	161,753	203,628	161,751
ค้างชำระ:				
1 - 3 เดือน	156,096	109,488	155,803	109,488
3 - 6 เดือน	46,495	35,343	46,495	35,343
6 - 12 เดือน	-	11,762	-	11,762
มากกว่า 12 เดือน	7,259	3,938	7,259	3,938
เชื่อก่อน	70	225	70	225
รวม	420,386	326,975	419,626	326,973
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(15,610)	(14,686)	(15,559)	(14,686)
สุทธิ	404,776	312,289	404,067	312,287
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12	-	1,780	8,994
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,345	1,510	2,278	1,117
รวม	2,357	1,510	4,058	10,111
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(5)	(121)	(13)	(210)
สุทธิ	2,352	1,389	4,045	9,901
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	411,999	320,131	423,278	328,300

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 120 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อพลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	14,829	18,945	14,918	18,969
สำรองพลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	802	(3,009)	712	(2,944)
จำนวนที่ได้รับคืน	-	(1,107)	-	(1,107)
ยอดคงเหลือปลายปี	<u>15,631</u>	<u>14,829</u>	<u>15,630</u>	<u>14,918</u>

8. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามสัญญาที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัทร่วม
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จรัญสุมังค์ 13 จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	การร่วมค้า
บริษัท รื่นรมย์ ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด	มีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท จูน แลบอราทอรีส์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกันกับบริษัทย่อย

รายการธุรกิจที่สำคัญดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		นโยบายการกำหนดราคา
	2565	2564	2565	2564	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u> (ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ซื้อสินค้า	-	-	158	112	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายสินค้า	-	-	86	56	ต้นทุน
เงินปันผลรับ	-	-	-	7	ตามที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าบริการ	-	-	7	7	ราคาตามสัญญา
ค่าบริการจ่าย	-	-	4	4	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	-	-	2	2	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1	-	ร้อยละ 2.0 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้าและบริษัทร่วม</u>					
ขายสินค้า	27	14	27	14	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยจ่าย	-	1	-	1	ร้อยละ 2.0 ต่อปี
เงินปันผลรับ	-	-	-	10	ตามที่ประกาศจ่าย
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ขายสินค้า	-	1	-	-	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ซื้อสินค้า	1	1	-	-	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าบริการ	-	1	-	1	ราคาตามสัญญา
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	18	-	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างของรายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)</u>				
การร่วมค้า	4,848	6,046	4,848	6,046
บริษัทย่อย	-	-	12,144	9,082
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	51	429	12	-
รวม	4,899	6,475	17,004	15,128
หัก: ค่าเพื่อชดเชยด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(16)	(22)	(67)	(112)
สุทธิ	4,883	6,453	16,937	15,016
<u>ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า</u>				
บริษัทย่อย	-	-	6,352	260
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	38,000	21,000
<u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	16,561	7,956
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	311	134	164	65
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	1,190	1,150	1,190	1,150
รวม	1,501	1,284	17,915	9,171
<u>เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย</u>				
กรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,200	-	2,200
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทร่วม	8,300	26,000	8,300	26,000
กรรมการ	14,000	26,051	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	4,281	-	-
รวม	22,300	56,332	8,300	26,000

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีรายการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2565
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	26,000	-	(17,700)	8,300
กรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	30,332	23,000	(39,332)	14,000
รวม	56,332	23,000	(57,032)	22,300

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2565
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด	21,000	45,000	(28,000)	38,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	26,000	-	(17,700)	8,300

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทร่วมมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี (2564: ร้อยละ 1.5 - 2.0 ต่อปี)

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ผลประโยชน์ระยะสั้น	30	29
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	-	1
รวม	<u>30</u>	<u>30</u>

9. สินค่างงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคากุณ		รายการปรับลดราคากุณให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค่างงเหลือ-สุทธิ	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
สินค้าสำเร็จรูป	316,553	235,878	(35,917)	(29,485)	280,636	206,393
วัตถุดิบและวัสดุอื่นๆ	111,357	86,217	(9,582)	(11,649)	101,775	74,568
สินค้าระหว่างการผลิต	13,201	8,594	-	-	13,201	8,594
สินค้าระหว่างทาง	54,140	32,470	-	-	54,140	32,470
สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้า	10,289	11,544	-	-	10,289	11,544
รวม	<u>505,540</u>	<u>374,703</u>	<u>(45,499)</u>	<u>(41,134)</u>	<u>460,041</u>	<u>333,569</u>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคากุณ		รายการปรับลดราคากุณให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค่างงเหลือ-สุทธิ	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
สินค้าสำเร็จรูป	316,553	235,878	(35,917)	(29,485)	280,636	206,393
วัตถุดิบและวัสดุอื่นๆ	92,648	73,113	(8,292)	(10,907)	84,356	62,206
สินค้าระหว่างการผลิต	10,789	5,489	-	-	10,789	5,489
สินค้าระหว่างทาง	54,140	32,470	-	-	54,140	32,470
สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้า	10,289	11,544	-	-	10,289	11,544
รวม	<u>484,419</u>	<u>358,494</u>	<u>(44,209)</u>	<u>(40,392)</u>	<u>440,210</u>	<u>318,102</u>

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคากุณของสินค่างงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 4.4 ล้านบาท (2564: 0.6 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 3.8 ล้านบาท 2564: 0.3 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

10. เงินลงทุนในการร่วมค้า

10.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯ และบุคคลอื่นควบคุมร่วมกัน ในบริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด ซึ่งจัดตั้งในประเทศเวียดนามเพื่อจำหน่ายสินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง โดยบริษัทฯ ลงทุนร้อยละ 49 มูลค่าของเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		ราคาทุน		ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
3,410	421	3,563	3,563	(3,563)	(3,563)	-	-

10.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร	
	2565	2564
บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	2,992	-

10.3 ข้อมูลทางการเงินของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	2565	2564
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	9
หนี้สินหมุนเวียน	(8)	(8)
สินทรัพย์ - สุทธิ	11	4
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	49	49
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	5	2
การตัดรายการระหว่างกัน	(2)	(2)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	3	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	2565	2564
รายได้	47	24
กำไร	7	1
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	7	1

การร่วมค้าดังกล่าวมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 50 ปีนับจากวันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทฯ มีการผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระจำนวน 98,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา ในการร่วมค้า

11. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

11.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ซึ่งจัดตั้งในประเทศไทย และประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทร่วมร้อยละ 33.33 มูลค่าของเงินลงทุนแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		มูลค่าตามบัญชี - ราคาทุน	
31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564
178,799	180,686	71,030	71,030

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทร่วมมีที่ดิน 1 แปลง มูลค่ายุติธรรมจำนวน 18.6 ล้านบาท ซึ่งรับมาจากสัญญาซื้อขายฝากที่ดินที่ครบกำหนด โดยที่ดินดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์จากกรรมการของบริษัทร่วมดังกล่าวมาเป็นของบริษัทร่วม

11.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับเงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		เงินปันผลรับ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัทย่อย	(1,887)	463	-	9,518

11.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	166	172
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	372	371
หนี้สินหมุนเวียน	(2)	(1)
สินทรัพย์ - สุทธิ	536	542
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	33.33	33.33
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	179	181
การตัดรายการระหว่างกัน	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	179	181

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	2565	2564
รายได้	-	3
กำไร (ขาดทุน)	(6)	1
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(6)	1

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทย่อย	ทุนเรียกชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน	วิธีราคาทุน	
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564
บริษัท เจ คอส แลนธราทอริส จำกัด	10.00	70.00	7,000	7,000
บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด	260.00	79.00	206,778	18,700
	(31 ธันวาคม 2564: 20.00)	(31 ธันวาคม 2564: 86.00)		
บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	10.00	51.00	5,100	-
รวม			218,878	25,700

ในระหว่างปี 2565 และ 2564 บริษัทฯมีเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
บริษัท เจ คอส แลนธราทอริส จำกัด	-	7,000

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จำนวน 240 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.4 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) หลังการเพิ่มทุน บริษัทย่อยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 260 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ และเรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน

บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 206.4 ล้านบาท (2,064 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) และผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท ย่อยได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 33.6 ล้านบาท (0.336 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทฯยังคงถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วน ร้อยละ 86.00

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติการขายหุ้นสามัญของ บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จำนวน 182,000 หุ้นในราคาหุ้นละ 100 บาท (รวม 18.2 ล้านบาท) ให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกับ 2 คน จำนวนหุ้นที่ขายคิดเป็นร้อยละ 7.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัทย่อย ภายหลังการขายเงินลงทุน บริษัทฯจะเหลือสัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 79.00 โดยบริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมในบริษัทย่อยแห่งนี้ และส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจำนวน 17.6 ล้านบาท กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยจำนวน 0.6 ล้านบาท ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทวันที่ 2 ธันวาคม 2564 โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท) และบริษัทฯได้เข้าถือหุ้นสามัญ 9,997 หุ้น หุ้นละ 100 บาท และผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมได้เข้าถือหุ้นสามัญ 3 หุ้น หุ้นละ 100 บาท ในบริษัทฯแห่งนี้ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 และชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจำนวน 9 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 90,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) หลังการเพิ่มทุนบริษัทแห่งนี้มีทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทฯ ซื้อหุ้นเพิ่มทุนและชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 4.1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 41,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท) และผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยซื้อหุ้นเพิ่มทุนและชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 4.9 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 49,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท) หลังการเพิ่มทุน สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯในบริษัทแห่งนี้คิดเป็นร้อยละ 51.00 โดยบริษัทฯยังคงมีการควบคุมในบริษัทย่อยแห่งนี้ บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2565

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายการกรณียอดระหว่างมูลค่าตามบัญชี ณ วันต้นปีกับวันสิ้นปีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวในปี 2565 และ 2564 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		
	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	ที่ดินและคลังสินค้าให้เช่า	รวม
มูลค่าตามบัญชีต้นปี 2564	-	122,400	122,400
ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมลดลง	-	(700)	(700)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2564	-	121,700	121,700
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	297,208	-	297,208
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น	-	35,200	35,200
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2565	<u>297,208</u>	<u>156,900</u>	<u>454,108</u>

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	ที่ดินและคลังสินค้าให้เช่า
มูลค่าตามบัญชีต้นปี 2564	122,400
ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมลดลง	(700)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2564	121,700
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น	35,200
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2565	<u>156,900</u>

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯเป็นที่ดินและคลังสินค้าให้เช่า บริษัทฯแสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระในปี 2565 และ 2564 โดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ย่อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาดังกล่าวประกอบด้วย อัตราคิดลด อัตราผลตอบแทน และอัตราค่าเช่า ซึ่งสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ		ผลกระทบต่อ มูลค่ายุติธรรมเมื่ออัตรา ตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
	2565	2564	
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	15	15	มูลค่ายุติธรรมลดลง
อัตราผลตอบแทน (ร้อยละ)	12	12	มูลค่ายุติธรรมลดลง
อัตราค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (บาท)	120.0	117.8	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

ในปี 2565 บริษัทฯเรียกเก็บค่าเช่าคลังสินค้าตามพื้นที่ใช้จริง 30,516 ตารางเมตร ในขณะที่ปี 2564 บริษัทฯเรียกเก็บค่าเช่าคลังสินค้าตามพื้นที่ที่ระบุในสัญญาเช่า 14,910 ตารางเมตร

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้แยกแสดงรายการในงบกำไรขาดทุน

บริษัทฯได้จดจำนองอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากการพาณิชย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯยังแห่งหนึ่งโอนเปลี่ยนประเภทที่ดินและสิ่งปลูกสร้างมาเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯยังเห็นว่ายังไม่มีความประสงค์ในที่ดินบริเวณในปัจจุบัน แต่คาดว่าจะมีมูลค่าสูงขึ้นในอนาคต

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
งบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน						
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่เป็น	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง
รวม	ที่ดิน						
ราคาทุน/ราคาตีใหม่	256,118	256	180,948	93,919	18,242	65,712	22,324
	20,000	4,161	1,600	202	1,170	21	2,365
1 มกราคม 2564	-	54	2,316	5,214	4,421	4,421	24,657
เพิ่มขึ้นเนื่องจากการซื้อขาย	-	-	-	-	-	(304)	-
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	-	-	(1,054)	-
โอนไปเป็นสินค้างหนี้	-	-	(14,095)	(381)	(2,653)	(1,054)	(134)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	28,965	558	-	2,527	(32,050)
โอนเข้า / โอนออก	-	-	199,734	99,512	21,180	71,323	17,162
31 ธันวาคม 2564	276,118	4,471	2,161	6,592	3,720	5,253	22,650
ซื้อเพิ่ม	268,469	1,213	-	-	-	-	-
ตัดราคาเพิ่ม	39,125	-	-	-	-	-	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(34)	-	(3,972)	(2,030)	(1,137)
โอนเข้า / โอนออก	-	1,428	27,469	23	-	5,506	(34,426)
จัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(286,666)	(6,664)	(3,277)	-	-	-	(1,383)
31 ธันวาคม 2565	297,046	448	226,053	106,127	20,928	80,052	2,866

งบการเงินรวม (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2564	-	256	75,276	59,689	16,236	42,935	-	194,392
เพิ่มขึ้นจากการซื้อเพิ่ม	-	4	31	21	177	3	-	236
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	3	13,223	10,819	1,555	8,582	-	34,182
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(2,314)	(61)	(2,653)	(835)	-	(5,863)
31 ธันวาคม 2564	-	263	86,216	70,468	15,315	50,685	-	222,947
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	511	14,387	11,246	2,362	9,450	-	37,956
จัดประเภทเป็นสินทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(502)	(280)	-	-	-	-	(782)
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(4)	-	(3,957)	(2,214)	-	(6,175)
31 ธันวาคม 2565	-	272	100,319	81,714	13,720	57,921	-	253,946
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2564	276,118	4,208	113,518	29,044	5,865	20,638	17,162	466,553
31 ธันวาคม 2565	297,046	176	125,734	24,413	7,208	22,131	2,866	479,574
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2564 (จำนวน 16.0 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่พิสูจน์อยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								34,182
2565 (จำนวน 15.8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่พิสูจน์อยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								37,956

สถานการณ์เฉพาะหน้า

(ហេតុអ្វី : វេជ្ជបណ្ឌិត)

	สินทรัพย์แสดงมูลค่าตามราคาทุน							
	สินทรัพย์แสดงมูลค่าตามราคาที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง	รวม
รายการ/ราคาที่ดิน	ที่ดิน							
	256,118	256	180,948	83,054	17,793	64,099	22,323	624,591
	-	-	2,316	4,174	4,422	4,369	24,351	39,632
	-	-	-	-	-	(304)	-	(304)
	-	-	(14,095)	(739)	(2,653)	(1,053)	(134)	(18,674)
	-	-	28,502	555	-	2,527	(31,584)	-
	256,118	256	197,671	87,044	19,562	69,638	14,956	645,245
	-	192	1,574	2,466	39	5,012	17,971	27,254
	40,928	-	-	-	-	-	-	40,928
	-	-	-	-	(3,972)	(2,029)	(1,131)	(7,132)
-	-	24,042	13	-	5,495	(29,550)	-	
297,046	448	223,287	89,523	15,629	78,116	2,246	706,295	

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน								(หน่วย: ล้านบาท)
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาต้นทุน	ส่วนปรับปรุงที่ติด	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง	รวม	
ค่าเสื่อมราคาสถา									
1 มกราคม 2564	-	256	75,276	55,293	15,935	41,886	-	188,646	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	13,196	8,427	1,418	8,302	-	31,343	
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(2,314)	(100)	(2,652)	(834)	-	(5,900)	
31 ธันวาคม 2564	-	256	86,158	63,620	14,701	49,354	-	214,089	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	16	13,901	8,500	1,522	9,228	-	33,167	
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(3,957)	(2,214)	-	(6,171)	
31 ธันวาคม 2565	-	272	100,059	72,120	12,266	56,368	-	241,085	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
31 ธันวาคม 2564	256,118	-	111,513	23,424	4,861	20,284	14,956	431,156	
31 ธันวาคม 2565	297,046	176	123,228	17,403	3,363	21,748	2,246	465,210	
ค่าเสื่อมราคาสถา									
2564 (จำนวน 13.2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริกร ส่วนที่หือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริกร)								31,343	
2565 (จำนวน 13.1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริกร ส่วนที่หือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริกร)								33,167	

บริษัทฯ ได้จัดทำให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระในปี 2565 โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) โดยมีมูลค่าที่ดินใหม่จำนวน 297.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 40.9 ล้านบาท ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าราคาที่ดินใหม่ สรุปได้ดังนี้

	ที่ดินของบริษัทฯ	ผลกระทบต่อราคาที่ดินใหม่ เมื่ออัตราตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
ราคาต่อตารางวา (บาท)	13,000 - 70,000	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

หากบริษัทฯ แสดงมูลค่าของที่ดินดังกล่าวด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จะมีจำนวน 167.6 ล้านบาท (2564: 167.6 ล้านบาท)

บริษัทฯ ย่อยได้จัดทำให้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระในปี 2565 โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) โดยมีมูลค่าที่ดินใหม่จำนวน 297.2 ล้านบาท ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรม สรุปได้ดังนี้

	ที่ดินของบริษัทฯ	ผลกระทบต่อราคาที่ดินใหม่ เมื่ออัตราตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
ราคาต่อตารางวา (บาท)	1,000 - 1,625	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

บริษัทฯ ย่อยประเมินมูลค่ายุติธรรมของสิ่งปลูกสร้าง ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์ เทียบเท่ามูลค่าตามบัญชี ณ วันที่โอน เนื่องจากเป็นสินทรัพย์ที่ได้มาในระหว่างปีปัจจุบัน และมีสภาพตามการใช้งานปกติ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ย่อยได้โอนเปลี่ยนประเภทที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีมูลค่าตามราคาที่ดินใหม่รวมจำนวน 297.2 ล้านบาท ไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน บริษัทฯ ย่อยบันทึกผลกระทบสุทธิจากการลดลงของมูลค่าตามบัญชีจากการโอนเปลี่ยนประเภทอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้เพื่อใช้งานไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 1.8 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมมีจำนวน 152.9 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 151.4 ล้านบาท) (2564: 158.5 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯ: 147.8 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนหนึ่งซึ่งมีมูลค่า 53.2 ล้านบาท (2564: 53.2 ล้านบาท) ไปค้าประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

15. ที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดินที่อยู่ระหว่างรอการพัฒนา ซึ่งมีมูลค่าจำนวน 3.2 ล้านบาท ได้ถูกนำไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

16. สัญญาเช่า

16.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 6 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	746	12,941	52	11,543	25,282
เพิ่มขึ้น	-	6,348	-	14,235	20,583
จำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี	-	-	-	(856)	(856)
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	(1,922)	-	-	(1,922)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(191)	(9,104)	(30)	(5,202)	(14,527)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	555	8,263	22	19,720	28,560
เพิ่มขึ้น	-	7,414	-	5,276	12,690
จำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี	-	-	-	(379)	(379)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(216)	(8,644)	(22)	(6,838)	(15,720)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	339	7,033	-	17,779	25,151

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	746	12,941	52	11,205	24,944
เพิ่มขึ้น	-	6,348	-	14,235	20,583
จำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี	-	-	-	(856)	(856)
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	(1,922)	-	-	(1,922)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(191)	(9,104)	(30)	(5,093)	(14,418)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	555	8,263	22	19,491	28,331
เพิ่มขึ้น	-	7,414	-	5,276	12,690
จำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี	-	-	-	(450)	(450)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(216)	(8,644)	(22)	(6,623)	(15,505)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	339	7,033	-	17,694	25,066

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	30,178	26,885	30,158	26,746
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(2,028)	(1,812)	(1,933)	(1,801)
รวม	28,150	25,073	28,225	24,945
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(11,718)	(11,122)	(11,552)	(11,005)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุปรายส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16,432	13,951	16,673	13,940

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	25,073	26,073	24,945	25,833
เพิ่มขึ้น	20,185	15,469	20,185	15,469
ดอกเบี้ยที่รับรู้	800	914	870	905
จ่ายค่าเช่า	(17,908)	(17,383)	(17,775)	(17,262)
ยอดคงเหลือปลายปี	28,150	25,073	28,225	24,945

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 35 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการทำหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	15,720	14,527	15,505	14,418
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	800	914	870	905
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	2,702	2,216	2,702	2,216
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	25	149	25	149

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีการชำระเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 20.6 ล้านบาท (2564: 19.8 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 20.5 ล้านบาท และ 2564: 19.7 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

16.2 บริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าเงินทุน

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาเช่าเงินทุนสำหรับยานพาหนะ: เครื่องจักรและอุปกรณ์โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 3 - 5 ปี

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี แต่ไม่เกิน 5 ปี		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนก่อนคิดลด	4,591	4,501	6,995	2,656	11,586	7,157
หัก: ดอกเบี้ยค้างรับรอตัดบัญชี	(438)	(354)	(242)	(192)	(680)	(546)
เงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าเงินทุน	4,153	4,147	6,753	2,464	10,906	6,611
หัก: ค่าเพื่อพยายาคงทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิ	4,153	4,147	6,753	2,464	10,906	6,611

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี แต่ไม่เกิน 5 ปี		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนก่อนคิดลด	6,683	4,394	12,084	2,477	18,767	6,871
หัก: ดอกเบี้ยค้างรับรอตัดบัญชี	(854)	(331)	(655)	(189)	(1,509)	(520)
เงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าเงินทุน	5,829	4,063	11,429	2,288	17,258	6,351
หัก: ค่าเพื่อพยายาคงทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิ	5,829	4,063	11,429	2,288	17,258	6,351

สัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับรถบรรทุกเพื่อการลงทุนซึ่งประกอบด้วยอาคารคลังสินค้าให้เช่า โดยมีอายุสัญญา 3 ปี

บริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เข้าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564
รับชำระภายใน		
1 ปี	26.2	5.3
2 ถึง 3 ปี	32.7	-
รวม	58.9	5.3

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
1 มกราคม 2564	25,803	903	26,706
ซื้อเพิ่ม	12	-	12
ตัดจำหน่าย	(17)	-	(17)
31 ธันวาคม 2564	25,798	903	26,701
ซื้อเพิ่ม	397	205	602
โอนเข้า / โอนออก	45	(45)	-
ตัดจำหน่าย	-	(950)	(950)
31 ธันวาคม 2565	26,240	113	26,353
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
1 มกราคม 2564	24,704	-	24,704
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	579	-	579
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(17)	-	(17)
31 ธันวาคม 2564	25,266	-	25,266
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	535	-	535
31 ธันวาคม 2565	25,801	-	25,801
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2564	532	903	1,435
31 ธันวาคม 2565	439	113	552

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างการติดตั้ง	รวม
ราคาทุน			
1 มกราคม 2564	25,408	903	26,311
ซื้อเพิ่ม	12	-	12
ตัดจำหน่าย	(17)	-	(17)
31 ธันวาคม 2564	25,403	903	26,306
ซื้อเพิ่ม	397	205	602
โอนเข้า / โอนออก	45	(45)	-
ตัดจำหน่าย	-	(950)	(950)
31 ธันวาคม 2565	25,845	113	25,958
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
1 มกราคม 2564	24,432	-	24,432
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	468	-	468
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(17)	-	(17)
31 ธันวาคม 2564	24,883	-	24,883
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	523	-	523
31 ธันวาคม 2565	25,406	-	25,406
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2564	520	903	1,423
31 ธันวาคม 2565	439	113	552

18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บัตรเครดิต	2.55 - 5.85	1.80 - 3.00	260,964	133,193
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	5.25 - 5.85	2.63 - 2.77	87,522	29,815
			348,486	163,008

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินคำนวณโดยพิจารณาจากจำนวนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 และ 14

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	147	69	16,090	7,235
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	22,331	11,025	15,542	9,856
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	153	-	153	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	97,063	68,792	96,813	68,211
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11	65	482	786
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	84,806	65,576	80,992	64,370
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	1,190	1,150	1,190	1,150
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	<u>205,701</u>	<u>146,677</u>	<u>211,262</u>	<u>151,608</u>

20. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	การชำระเงิน	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2565	2564
1	MLR - 2.00	ชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย	-	16,410
		ทุกสิ้นเดือนงวดละ 1.49 ล้านบาท	-	16,410
รวม			-	(16,410)
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	-

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	33,425
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	<u>(17,015)</u>
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	16,410
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	<u>(16,410)</u>
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	<u>-</u>

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ วงเงิน 80 ล้านบาท กำหนดชำระคืนเป็นรายเดือน 60 งวด เงินกู้ยืมระยะยาวนี้คำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เป็นต้น

21. สำรองพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินเบ็ดเตล็ดพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สำรองพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	16,778	19,439	16,684	18,734
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,275	3,965	3,199	3,913
ต้นทุนดอกเบี้ย	276	306	273	305
ต้นทุนบริการในอดีต	-	(175)	-	(175)
พลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(232)	(2,383)	(232)	(2,383)
พล (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	(657)	-	217
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	(1,522)	-	(1,584)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(2,195)	-	(2,343)
สำรองพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	<u>20,097</u>	<u>16,778</u>	<u>19,924</u>	<u>16,684</u>

พลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการพลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทที่รับรู้ในส่วนของการขาดทุนเบ็ดเตล็ดอื่นในปี 2564 จำนวน 4.37 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 3.71 ล้านบาท) (2565: ไม่มี และเฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทคาดว่า จะมีการจ่ายชำระพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าจำนวน 0.33 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 0.33 ล้านบาท) (2564: ไม่มี และเฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ประมาณ 8.2 - 19.4 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 8.2 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
อัตราคิดลด	1.64 และ 2.86	1.64 และ 2.86	1.64	1.64
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.00	5.00	5.00	5.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	14.00 - 52.00	14.00 - 52.00	14.00 - 52.00	14.00 - 52.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(1,496)	1,688	(1,468)	1,653
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1,949	(1,751)	1,912	(1,721)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(1,663)	394	(1,566)	372

(หน่วย: ล้านบาท)

	2564			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(1,239)	1,394	(1,225)	1,377
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1,334	(1,213)	1,317	(1,199)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(522)	585	(515)	576

22. รายได้หนี้สูญได้รับคืนและเงินเบียดเบียนขาดทุนได้รับคืน

ในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 บริษัทฯได้รับเงินคืนจากอดีตบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยเป็นการรับชำระหนี้สินค้างชำระในอดีต เงินเบียดเบียนเงินมัดจำค่าซื้อสินค้าในอดีต และเงินเบียดเบียนขาดทุนจากการขายสินค้าคงเหลือทั้งหมดซึ่งเกี่ยวข้องกับโครงการปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 470 MHz ให้เป็นระบบ CDMA2000 1X รวมเป็นเงินรับทั้งสิ้นจำนวน 202.3 ล้านบาท การได้รับชำระหนี้สินและ เงินเบียดเบียนดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในบันทึกข้อตกลงการขายหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวออกไปให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันในเดือนธันวาคม 2555 ทั้งนี้ บริษัทฯได้บันทึกเงินรับจำนวน 202.3 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

23. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	76,617	73,996	76,324	73,831
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(240)	-	(240)	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	8,133	(1,782)	8,133	(1,702)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	84,510	72,214	84,217	72,129

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจาก การตราสารสิทธิพิเศษ	8,185	-	8,185	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ ผลกำไรจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	875	-	742
รวม	<u>8,185</u>	<u>875</u>	<u>8,185</u>	<u>742</u>

รายการกระบทยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้บุคคล	<u>409,906</u>	<u>364,895</u>	<u>412,124</u>	<u>385,875</u>
อัตราภาษีเงินได้บุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้บุคคลคูณอัตราภาษี	81,981	72,979	82,425	77,175
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้บุคคลปีก่อน	(240)	(62)	(240)	(62)
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	3,261	465	3,255	458
รายได้ที่ได้รับยกเว้นทางภาษี	-	-	-	(3,304)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,426)	(2,323)	(1,223)	(2,138)
ผลขาดทุนทางภาษี	866	209	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน				
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	(221)	(93)	-	-
ผลกระทบทางภาษีจากการตัดรายการระหว่างกัน	289	1,039	-	-
รวม	<u>2,769</u>	<u>(703)</u>	<u>2,032</u>	<u>(4,984)</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	<u>84,510</u>	<u>72,214</u>	<u>84,217</u>	<u>72,129</u>

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	579	820	579	820
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	9,100	8,226	8,842	8,078
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,876	3,356	3,841	3,337
สัญญาเช่า	2,461	2,337	2,461	2,337
สำรองสิทธิในการรับคืนสินค้า	5,481	6,493	5,481	6,493
รวม	21,497	21,232	21,204	21,065
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
มูลค่ายุติธรรมของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ราคาเพิ่ม	28,715	21,675	28,715	21,675
ส่วนเกินจากการตราหลักทรัพย์	25,882	17,696	25,882	17,696
มูลค่ายุติธรรมส่วนเกินของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
ที่โอนไปที่ดินและอาคาร	3,152	3,444	3,152	3,444
สัญญาเช่า	3,539	1,766	3,539	1,766
สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้า	2,058	2,308	2,058	2,308
รวม	63,346	46,889	63,346	46,889
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(41,849)	(25,657)	(42,142)	(25,824)
แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะทางการเงินดังนี้				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	293	167	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(41,142)	(25,824)	(42,142)	(25,824)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(41,849)	(25,657)	(42,142)	(25,824)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทีย่อยมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 8.4 ล้านบาท (2564: 4.1 ล้านบาท) ที่บริษัทีย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากบริษัทีย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทีย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีของบริษัทีย่อยที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 8.4 ล้านบาท (2564: 4.1 ล้านบาท) จะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายใน ปี 2570 (2564: ปี 2569)

24. รายได้ทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากธนาคาร	29	72	26	69
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม	44	216	547	286
รายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่า	311	500	516	500
อื่นๆ	-	9	-	9
รวม	384	797	1,089	864

25. ดัชนีทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	12,439	5,635	12,301	5,536
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินจากสัญญาเช่า	800	914	870	905
อื่นๆ	1,305	1,156	1,296	1,146
รวม	14,544	7,705	14,467	7,587

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	268,777	261,882	248,867	227,570
ค่าเสื่อมราคา	53,676	48,708	48,672	45,761
ค่าตัดจำหน่าย	535	580	523	468
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	802	(4,116)	713	(4,050)
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	115,554	75,901	115,554	75,901
ผลขาดทุนจากการลดราคาของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	4,365	637	3,817	293
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	2,702	2,365	2,702	2,365
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	957,750	574,662	957,473	570,131
ค่าซื้อสินค้า	944,416	573,915	1,068,437	660,418
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	85,282	(22,190)	85,975	(22,185)

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขึ้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ออกหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

28. ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์คือ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินซึ่งไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมแล้วไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

29. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	จำนวนเงินปันผล (ล้านบาท)	เงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลสำหรับปี 2564	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565	52,800	0.06
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับ - ไตรมาสที่ 1 ปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565	52,800	0.06
- ไตรมาสที่ 2 ปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565	44,000	0.05
- ไตรมาสที่ 3 ปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565	61,598	0.07
เงินปันผลประจำปี 2565		<u>211,198</u>	<u>0.24</u>
เงินปันผลสำหรับปี 2563	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564	35,200	0.04
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับ - ไตรมาสที่ 1 ปี 2564	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564	35,200	0.04
- ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 และกำไรสะสม	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564	35,199	0.04
- ไตรมาสที่ 3 ปี 2564	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564	35,198	0.04
เงินปันผลประจำปี 2564		<u>140,797</u>	<u>0.16</u>

30. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

31. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการทำงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- ส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
- ส่วนงานคลังสินค้าให้เช่า
- ส่วนงานอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและจำหน่ายพลพลอยได้ และกำเธรกรรม (2564: ส่วนงานกำเธรกรรม)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดได้เปลี่ยนชื่อของส่วนงานทำเกษตรกรรมเป็นส่วนงานอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและจำหน่ายพลพลอยได้ และทำเกษตรกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และสอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัท การเปลี่ยนแปลงชื่อของส่วนงานดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อมูลค่าทำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สิ้นทรัพย์รวม และหนี้สินรวม

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สิ้นทรัพย์รวม และหนี้สินรวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สิ้นทรัพย์รวม และหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก ข้อมูลรายได้ กำไร สิ้นทรัพย์รวมและหนี้สินรวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)					
	เงินสดและจำนำ สินทรัพย์ ระยะสั้น	คล่องตัว สุทธิ	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการ ลงทุนและ เช่า	รายการปรับปรุง และตัดรายการ ระหว่างปี	รวม
สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565					
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,838,662	24,907	106	-	1,863,675
ต้นทุนขาย	(954,303)	(97)	(141)	-	(954,541)
กำไร (ขาดทุน) ปีของส่วนงาน	884,359	24,810	(35)	-	909,134
รายได้อื่น	6,017	-	5,465	-	11,482
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(523,863)	-	(7,189)	-	(531,052)
กำไรจากมูลค่าสุทธิของส่วนงานทางการเงินสุทธิ	-	35,200	-	-	35,200
กำไรสุทธิ	-	-	(1,803)	-	(1,803)
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิในส่วนงานทางการเงินสุทธิ	1,105	-	-	-	1,105
รายได้จากการเงิน	384	-	-	-	384
ต้นทุนทางการเงิน	(14,467)	-	(77)	-	(14,544)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(72,508)	(12,002)	-	-	(84,510)
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	281,026	48,008	(3,639)	-	325,395
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	1,657,439	156,900	308,380	-	2,122,719
เป็นลงทุนในการร่วมทุนกับและบริษัทอื่นที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	182,209	-	-	-	182,209
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ไปรวมเครื่องมือทางการเงิน					
และสินทรัพย์ถาวรที่ได้รับดอกเบี้ย	33,679	35,200	272,930	-	341,809
หนี้สินรวมของส่วนงาน	738,975	-	56,948	(38,000)	757,923

	(หน่วย: ล้านบาท)				
	ผลิตและจำหน่าย สินค้าอุปโภค บริโภค	คลังสินค้าให้เช่า	อสังหาริมทรัพย์เพื่อ การลงทุนและจำหน่าย แพคเกจ และ ทำเกษตรกรรม	รายการปรับปรุง และตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564					
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,269,888	21,170	9	-	1,291,067
ต้นทุนขาย	(672,917)	(168)	(1)	-	(673,086)
กำไร (ขาดทุน) ต้นของส่วนงาน	596,971	21,002	8	-	617,981
รายได้อื่น	9,622	-	-	-	9,622
รายได้จากเงินปันผล	246	-	-	-	246
รายได้ที่ได้รับได้เริ่มต้นและเงินชดเชยเวลาขาดทุนได้รับคืน	202,302	-	-	-	202,302
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(457,231)	-	(881)	-	(458,112)
ขาดทุนจากมูลค่าสุทธิของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนลดลง	-	(700)	-	-	(700)
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมทุนและบริษัทร่วม	464	-	-	-	464
รายได้ทางการเงิน	797	-	-	-	797
ต้นทุนทางการเงิน	(7,606)	-	(99)	-	(7,705)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(68,154)	(4,060)	-	-	(72,214)
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	277,412	16,242	(973)	-	292,681
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	1,526,195	121,700	66,935	-	1,714,830
เงินลงทุนในการร่วมทุนและบริษัทร่วมทุนที่จัดทำตามวิธีส่วนได้เสีย	181,107	-	-	-	181,107
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ไปรวมเครื่องนียจากการเงิน	7,685	(700)	44,976	-	51,961
และสินทรัพย์เข้าใช้เงินได้รอตัดบัญชี					
หนี้สินรวมของส่วนงาน	522,897	-	51,774	(21,000)	553,671

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศหลัก คือประเทศไทย ดังนั้นรายได้ สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่กลุ่มหนึ่ง เป็นจำนวนเงินประมาณ 341 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (ปี 2564 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่กลุ่มหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 294 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค)

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นิรชาโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด และจ่ายให้แกพนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทรับเงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 1.92 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1.85 ล้านบาท) (2564: 1.75 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯ: 1.68 ล้านบาท)

33. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทมีค่าเช่าจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ซึ่งยังไม่เริ่มมีผล และจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือมีสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564
จ่ายชำระ:		
ภายใน 1 ปี	17.7	7.7
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	14.9	1.5

33.2 การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับการซื้อที่ดิน การก่อสร้างอาคาร การซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ รวมเป็นจำนวน 209.7 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 10.1 ล้านบาท) (2565: ไม่มี และเฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี)

33.3 การผูกพันตามสัญญาเช่าและสัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 0.5 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

33.4 คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2565 บริษัทฯให้การจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์รายหนึ่ง ได้ฟ้องร้องบริษัทฯ ต่อศาลแพ่งเพื่อเรียกค่าเสียหาย เนื่องจากบริษัทฯไม่ชำระค่าบริการคลังสินค้าสำหรับเดือนเมษายน 2564 ถึงเดือนกันยายน 2564 และค่าเสียหายจากการบอกเลิกสัญญาที่ไม่ชอบด้วยข้อตกลงในสัญญา โดยเรียกค่าเสียหายรวมจำนวน 43.36 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565 บริษัทฯได้ยื่นคำให้การและพ้องแย้ง และเรียกค่าเสียหายจำนวน 30.61 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯไม่ชำระค่ามัดจำสัญญา ปัจจุบันคดีความอยู่ระหว่างนัดพิจารณาเพื่อไกล่เกลี่ยหรือกำหนดประเด็นข้อพิพาทและนัดสืบพยาน ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯจะไม่ต้องจ่ายค่าเสียหายในจำนวนที่เป็นสาระสำคัญ จึงไม่นับถึกประมาณการหนี้สินเพิ่มจากคดีฟ้องร้องดังกล่าว นอกเหนือจากค่าบริการซึ่งได้บันทึกในปี 2564 จำนวน 2.3 ล้านบาท

34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2565			
	งบการเงินรวม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	454,108	454,108
ที่ดิน	-	-	297,046	297,046

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2565			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	156,900	156,900
ที่ดิน	-	-	297,046	297,046

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2564			
	งบการเงินรวม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	121,700	121,700
ที่ดิน	-	-	276,118	276,118

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2564			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	121,700	121,700
ที่ดิน	-	-	256,118	256,118

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชี ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่ระบุตัวตนสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตาม ประเภทของผลิตภัณฑ์และประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและมูลค่าที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ในบางช่วงเวลา กลุ่มบริษัทได้พิจารณาเข้าทำตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการนำเข้าสินค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทฯมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่สำคัญ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	1.76	3.77	34.5624	33.4199
เยน	0.06	0.06	-	-	0.26091	0.2906
หยวน	-	-	0.71	-	4.9664	5.2507

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 โดยกลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

สกุลเงิน	2565		2564	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+10	(6,104)	+10	(12,660)
	- 10	6,104	- 10	12,660

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเนื่องมาจากเงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยแปรผันในสัดส่วนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.25 - 0.35	-	-	10	18	28
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	412	412
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 10.72	4	7	-	-	11
		4	7	10	430	451
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.55 - 5.85	348	-	-	-	348
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	206	206
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	22	-	-	-	22
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.39 - 3.53	12	16	-	-	28
		382	16	-	206	604

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.05 - 0.15	-	-	148	4	152
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	320	320
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 10.72	4	2	-	-	6
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	5.25	4	-	-	-	4
		8	2	148	324	482
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.80 - 3.00	163	-	-	-	163
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	147	147
เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	2	2
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1.50 - 2.00	56	-	-	-	56
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.39 - 3.53	11	14	-	-	25
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	MLR - 2.00	-	-	16	-	16
		230	14	16	149	409

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.25 - 0.35	-	-	6	7	13
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	423	423
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 10.72	6	11	-	-	17
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	38	-	-	-	38
		44	11	6	430	491
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.55 - 5.85	348	-	-	-	348
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	211	211
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	8	-	-	-	8
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.39 - 3.53	11	17	-	-	28
		367	17	-	211	595

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.05 - 0.15	-	-	146	3	149
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	328	328
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 10.72	4	3	-	-	7
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	21	-	-	-	21
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	5.25	4	-	-	-	4
		29	3	146	331	509
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.80 - 3.00	163	-	-	-	163
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	152	152
เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	2	2
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	26	-	-	-	26
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.39 - 3.53	11	14	-	-	25
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	MLR - 2.00	-	-	16	-	16
		200	14	16	154	384

การวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อการก่อหนี้ก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

สกุลเงิน	2565		2564	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
บาท	-	-	+10	(57)
	-	-	- 10	57

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำขึ้นโดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินกู้ยืมและตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังคงถือว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินกู้ยืมไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยที่ต้องชำระตลอด 12 เดือนเต็ม ทั้งนี้ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยใช้ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมธนาคารและหนี้สินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินประมาณ ร้อยละ 90 ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเมื่อเทียบกับมูลค่าตามบัญชีทั้งหมดของหนี้สินดังกล่าวที่แสดงอยู่ในงบการเงิน (2564: ร้อยละ 90) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 89 และ 2564: ร้อยละ 89) กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระทบของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	348,486	-	-	348,486
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	205,701	-	-	205,701
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	22,300	-	-	-	22,300
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,718	16,433	-	28,151
รวม	22,300	565,905	16,433	-	604,638

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	163,008	-	-	163,008
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	146,677	-	-	146,677
เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	2,200	-	-	2,200
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	56,332	-	-	-	56,332
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,122	13,951	-	25,073
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	16,410	-	-	16,410
รวม	56,332	339,417	13,951	-	409,700

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	348,486	-	-	348,486
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	211,262	-	-	211,262
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,300	-	-	-	8,300
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,552	16,673	-	28,225
รวม	8,300	571,300	16,673	-	596,273

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	163,008	-	-	163,008
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	151,608	-	-	151,608
เจ้าหนี้ค่าหุ้นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	2,200	-	-	2,200
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26,000	-	-	-	26,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,005	13,941	-	24,946
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	16,410	-	-	16,410
รวม	26,000	344,231	13,941	-	384,172

35.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุนแสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด
- ค) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้สินเชื่อประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน
- ง) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ โดยกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.6:1 (2564: 0.5:1) แลเฉพาะบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.6:1 (2564: 0.5:1)

37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

การจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับ ปี 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 228.8 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 880 ล้านหุ้น อัตราหุ้นละ 0.26 บาท) ซึ่งเมื่อหักเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 158.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 880 ล้านหุ้น อัตราหุ้นละ 0.18 บาท) จะเหลือเงินปันผลงวดสุดท้ายจำนวน 70.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 880 ล้านหุ้น อัตราหุ้นละ 0.08 บาท) และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติในวันที่ 24 เมษายน 2566 โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 23 พฤษภาคม 2566

การลงทุนในบริษัท

เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมจัดตั้งบริษัท ของ บริษัท เคเอ็มจีโอ จำกัด มีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และบริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในบริษัทแห่งนี้ออชละ 50 ของทุนจดทะเบียน

38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

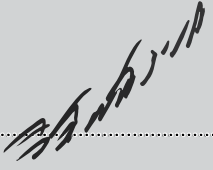
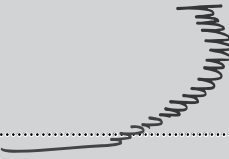



ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

1. งานการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
2. บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้เปิดเผยว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้วรวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31/12/2565 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมทั้งข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้อนุญาตให้นางสาวสุวรรณี ธาธาธีวิน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวสุวรรณี ธาธาธีวิน กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายวิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	กรรมการ	
2. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	กรรมการ	
ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวสุวรรณี ธาธาธีวิน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี	

ส่วนที่ 5

เอกสารแนบ



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท









นายวิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล*

ตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)

อายุ (ปี) 70

หมายเหตุ : * คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รุ่น 2517
ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์การปกครอง คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง รุ่น 2545
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร วปอ. รุ่น 2547

การพัฒนาและอบรมความรู้

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์สาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 1 สถาบันพระปกเกล้า

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

1. เป็นบิดาของนายวงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล กรรมการบริษัท และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารและพัฒนาธุรกิจ นางชลธิดา สกาวธวัชธร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด และนายพงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาดและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
2. เป็นอาของนายพริษฐ์ ทิพย์ศิริกุล กรรมการบริษัท

ประวัติการทำงาน

- | | |
|-----------------|---|
| 2563 – ปัจจุบัน | กรรมการผู้จัดการ บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด |
| 2559 – ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จรัญสุมิทอง 13 จำกัด |
| 2559 – ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด |
| 2559 – ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด |
| 2557 – ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด |
| 2556 – ปัจจุบัน | ประธานคณะกรรมการบริษัท บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) |
| 2547 – ปัจจุบัน | ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) |
| 2525 – 2555 | กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) |

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 5 แห่ง

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



พลโทกอบบุญ วิจิตร

ตำแหน่ง
กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการ
ตรวจสอบ

อายุ (ปี) 76

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
2550 – 2551 ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ กองทัพบก
2548 – 2550 ผู้บัญชาการศูนย์ต่อสู้ป้องกันภัยทางอากาศ กองทัพบก

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์

ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท กรรมการบริหารและรอง
กรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิตและธุรกิจคลัง
สินค้า (ระยอง)

อายุ (ปี) 66

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ๒ คอส แลบริเออริส จำกัด
2549 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
2531 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 แห่ง

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายประสิทธิ์ ธีรัตนบงกช

ตำแหน่ง
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

อายุ (ปี) 68

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาไฟฟ้ากำลัง / สือสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร สถาบันกรรมการบริษัทไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท อีคิวเตอร์ โซลาร์ แคปิตอล จำกัด
2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท อาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ จำกัด (มหาชน)
2551 - 2555 กรรมการ บริษัท เอสซีที สหพันธ์ จำกัด
2540 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฟียวกรีน จำกัด
2548 - 2560 ที่ปรึกษา บริษัท สยามราชนา จำกัด
2538 - 2540 ผู้อำนวยการโครงการ บริษัท ซีโตรเน (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 แห่ง
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2 แห่ง

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



ดร.พุฒิธร จิรายุส

ตำแหน่ง
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

อายุ (ปี) 47

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ (ภาควิชาภาษาอังกฤษ) สถาบันศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ American Intercontinental University (London)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

2562 - ปัจจุบัน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
2560 - 2562 คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยดุสิตธานี
2555 - 2560 อาจารย์ประจำหลักสูตรมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติ
แอสตันพอร์ต
2552 - 2555 ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแอสตันพอร์ต
2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
2542 - 2552 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.พี. โอเนชั่นเตอร์ จำกัด
2547 - 2551 กรรมการ บริษัท ดี อี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายวงศ์วิวัฒน์ กีบศิริกุล*

ตำแหน่ง
กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้ช่วย
กรรมการผู้จัดการสายงานพัฒนาธุรกิจ

อายุ (ปี) 40

หมายเหตุ : * คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมสำรวจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นลูกของนายวิวัฒน์ กีบศิริกุล

ประวัติการทำงาน

2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ๒ คอส แลบริเออริส จำกัด
2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
2553 – 2554 ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
2551 – 2552 ผู้จัดการส่วนพัฒนาธุรกิจ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
2550 กรรมการผู้จัดการ บริษัท คนไทยวันนี้ จำกัด

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 แห่ง

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายพริษฐ์ ทัชคีรีกุล

ตำแหน่ง
กรรมการบริษัท

อายุ (ปี) 40

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท MSc in Construction Management, University of Reading, UK
ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นหลานของนายวิวัฒน์ ทัชคีรีกุล

ประวัติการทำงาน

2563 – 2565 กรรมการ บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พร็อพเพอร์ตี้ จรัญสนิทวงศ์ 13 จำกัด
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พร็อพเพอร์ตี้ เฟสโกเม จำกัด
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด
2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
2548 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
กรรมการบริหาร บริษัท อินสปายด์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 5 บริษัท

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายไชยะ ชิน ลู

ตำแหน่ง
กรรมการบริษัท

อายุ (ปี) 72

คุณวุฒิการศึกษา

มัธยมศึกษา

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในการนำเข้าและส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า
2544 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายคัตนันทน์ ยะพานิช

ตำแหน่ง
กรรมการบริษัท

อายุ (ปี) 40

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(NIDA)
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร – ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

2563 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท สำนักกฎหมายตราสามดวง จำกัด
2562 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)
2562 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไครท์ทีเรียม แอนด์ แอดไวเซอร์ จำกัด
2562 – 2563 กรรมการผู้จัดการ บริษัท อมาริน แอนด์ เค.เอส.บี จำกัด
2561 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเอส คอนซัลแทนท์ แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สุนทรวิทย์ เอ.ที.เซอร์วิส จำกัด
2552 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษากฎหมาย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
2552 – 2554 เจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย บริษัท นวนคร คอนเฟอเรนซ์ จำกัด
2552 นายกสมาคม บริษัท ซีเอส คอนซัลแทนท์ แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
2551 – 2552 ผู้ช่วยนายกสมาคม บริษัท ซีเอส คอนซัลแทนท์ แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
2549 – 2550 เจ้าหน้าที่พนักงานบังคับคดี บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ประสบการณ์มากกว่า 10 ปี ด้านคดีแพ่ง คดีอาญา คดีล้มละลายไม่น้อยกว่า 500 คดี

การอบรมพิเศษ

ได้รับใบอนุญาตจากสภาทนายความให้ประกอบวิชาชีพทนายความ ใบอนุญาตเลขที่ 1104/2552
ตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2552
ได้รับอนุญาตจากสภาทนายความให้เป็นทนายความผู้มีอำนาจทำคำรับรองลงลายมือชื่อและ
เอกสารเมื่อปี 2553
ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
(คปภ.) ให้เป็นนายหน้าประกันวินาศภัยเมื่อปี 2556

การอบรม/สัมมนา

AEC&PRODVCT LIABILITY LAW วิทยาการ ค.อ. ศักดา ธนิตกุล เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559
จัดโดย บริษัท ยูนิค โซลูชันแอนด์เทรนนิ่ง จำกัด
กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งที่ผู้บริโภคที่ผู้ประกอบการธุรกิจ ธนาคาร สถานพยาบาล และนาย
ความควรรู้ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2562 วิทยาการ ท่านธนาธิก เกศพิทักษ์, ท่านเชษฐกร
ศรีจันทร์, ว่าที่ร้อยตรี กวิทย์ สุยาพร จัดโดยมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 4 แห่ง

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางทัศนีย์ อุ่นเจริญ

ตำแหน่ง
รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและ
การเงิน

อายุ (ปี) 62

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การอบรมพิเศษ

Corporate Finance รุ่นที่ 2/62 สถาบันวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มี การดำรงตำแหน่ง



นางชลธิตา สภาวรวิจิตร

ตำแหน่ง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด

อายุ (ปี) 42

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท สาขาการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นลูกของนายวิวัฒน์ กับศิริกุล

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางสาวสุวรรณี ธาธาชีวิน

ตำแหน่ง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี,
เลขานุการบริษัท

อายุ (ปี) 58

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางอุณเรือน อรุณวิศวกุล

ตำแหน่ง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานคลังสินค้า
และโลจิสติกส์

อายุ (ปี) 64

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายพงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล

ตำแหน่ง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานตลาด
และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

อายุ (ปี) 39

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นลูกของนายวิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางสาวศิริพร จันทรพิพัฒน์

ตำแหน่ง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด

อายุ (ปี) 45

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
หลักสูตรประกาศนียบัตรมหาบัณฑิตการบริการธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางสมศรี วิริยะ:

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

อายุ (ปี) 53

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ - เทคโนโลยี
สารสนเทศ

อายุ (ปี) 40

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางสาว ชัย ชิง ห่วย

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

อายุ (ปี) 39

คุณวุฒิการศึกษา

Business IT and Law, Nanyang Technological University

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางสาวณัฐนันท์ เหมือนสิงห์

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายขายและปฏิบัติการช่อง
ทางโมเดิร์นเทรด Convenience Store

อายุ (ปี) 39

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางสาวพิม สิริภาพงษ์

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

อายุ (ปี) 39

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ RMIT University
ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางสาวสีตลา กิมสร้อย

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์

อายุ (ปี) 42

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขาบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง

เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางสาวสุวรรณี ธาธาธิวิน ทำหน้าที่เลขานุการบริษัทตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในหมวดความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ โดยมีการหน้าที่ ได้แก่

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - กะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ/ผู้บริหาร
3. ให้คำแนะนำด้านข้อมูล / กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติตามหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
4. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
6. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลสาธารณะ ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
7. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 13 มีนาคม 2566

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนในการถือ หุ้นในบริษัท (%)
1	นายวิวัฒน์ ทิมศรีกุล	204,083,788	23.191
2	พลโทกอบบุญ วิจิต	17,000	0.002
3	นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	28,000	0.003
4	นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช	25,200	0.009
5	ดร. พุฒิธร จิรายุส	25,200	0.003
6	นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีกุล	2,184,620	0.248
7	นายพริษฐ์ ทิมศรีกุล	33,025,200	3.753
8	นายเชียะ ชิน ลู	25,200	0.003
9	นายคัตนันทน์ ยะพานิช	–	–
10	นางกศนี อุ่นเจริญ	259,866	0.030
11	นางชลธิตา สกาวรวิจิตร	675,100	0.077
12	นางสาวสุวรรณี ธาธาชีวิน	25,200	0.003
13	นางอุ้นเรือน อรุณวิศกุล	25,200	0.003
14	นายพงษ์วิวัฒน์ ทิมศรีกุล	535,200	0.061
15	นางสาวศิริพร จันทรพิพัฒน์	–	–
16	นางสมศรี วิริยะ	19,200	0.002
17	นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์	43,200	0.005
18	นางสาวชีวะ ชิง เทวัญ	–	–
19	นางสาวณัฐนันท์ เทมือนสิงห์	19,200	0.002
20	นางสาวพัชร สวีภาพงษ์	–	–
21	นางสาวสิตลา ทิมสร้อย	–	–

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อบริษัท	บริษัท คาร์มาร์ค	บริษัทย่อย			บริษัทร่วม	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม	บริษัทที่เกี่ยวข้อง
		บจก. เจ คอส*	บจก. ป่า ดอนพุทรา	บจก. เคเอฟ โกลเบิล	บจก. ดี ไอเคอิค้า	บจก. ดี ไอเคอิค้า แฟรชเฟรม บจก. บางเขน คอนด์้า บจก. ดี ไอเคอิค้า จรุงฯ	บจก. รีเนรมย์ ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ
1. นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล	/ , //, X		/ , //, X		/ , //	/ , //	/ , //
2. พลโทกอบบุญ วัชิต	/						
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	/ , //	/					
4. นายประสิทธิ์ สิริรัตน์บงกช	/						
5. ดร. พุฒิธร จิรายุส	/						
6. นายพริษฐ์ ทิมศิริกุล	/				/ , //, X	/ , //, X	
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	/ , //	/		/			
8. นายเชิยะ ชิน ลู	/						
9. นายคัตนาท ยะพาณิช	/						

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ
 / = กรรมการบริษัท
 // = กรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย			บริษัทร่วม
	บจก. เจ คอสา*	บจก. ป่า ดอนพูนรา	บจก. เคเจเอฟ โกลเดิล	บจก. ดี โอเคดีคา
1. นายวงศ์วิวัฒน์ กัมศิริกุล	/		/	
2. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	/			
3. นางสาวรุ่งลาวัลย์ วิบูลย์เกียรติ	/			
4. นายอุเทน พัฒนานิพล	/			
5. นายวิวัฒน์ กัมศิริกุล		/		/
6. นายชยุตม์ อุดมเจริญชัยกิจ		/		/
7. นายคณิศร อุ่นจิตติกุล			/	
8. นายประวิทย์ กัมศิริกุล				/



รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

นางสาวกนกอร คีรีอรุณพร

ตำแหน่ง
ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน/
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

อายุ (ปี) 50

คุณวุฒิการศึกษา
การพัฒนาและอบรมความรู้

ปริญญาตรี : บัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
The Institute of Internal Auditors Thailand : Fundamentals for New Internal Auditors
สมาคมนักบัญชีและพ่อค้าบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย : นักบัญชี กับ การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน หลักสูตรที่ 1 / การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในหลักสูตรที่ 2

จำนวนหุ้นที่ถือ

- ไม่มี -
ณ วันที่ 13 มีนาคม 2566

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

2562 - ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
2547 - 2562 หัวหน้าแผนกตรวจสอบบริษัท สุภากร จำกัด
2542 - 2545 เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในบริษัท ลานนาธิชอร์สเชล จำกัด (มหาชน)
2538 - 2542 เจ้าหน้าที่บัญชีบริษัท ลานนาธิชอร์สเชล จำกัด (มหาชน)

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดการประเมินราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินถาวรและสิทธิการเข้าของบริษัท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	การผูกพัน
1. งานระหว่างก่อสร้าง - สำนักงานและโรงงาน	เป็นเจ้าของ	2,246,951.99	
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน - สำนักงาน		175,810.30	
3. ที่ดิน - ที่ดินโฉนดเลขที่ 621 (ส่วนถนน) 1 ไร่ - งาน 25.9 ตร.ว. 140 หมู่ 4 ต. มายางพร อ. ปลวกแดง จ.ระยอง	เป็นเจ้าของ	541,100.55	
- ที่ดินโรงงานโฉนดเลขที่ 5474 – 5476 14 ไร่ - งาน 70.10 ตร.ว. 140/1 หมู่ 4 ต.มายางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	เป็นเจ้าของ	73,711,300.00	*
- ที่ดินสำนักงานโฉนดเลขที่ 3133, 30577, 51607, 51609, 59735, 66594 และ 12891 2 ไร่ 2 งาน 29 ตร.ว. 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	66,885,000.00	*
- ที่ดินโฉนดเลขที่ 57480 – 57483 (โรงงาน – กทม.) 1 ไร่ 1 งาน 4 ตร.ว. 261/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	35,280,000.00	*
- ที่ดิน (จอดรถ) 2 งาน 45 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 13611, 21158 – 59 และ 64699	เป็นเจ้าของ	9,310,000.00	*
- ที่ดิน (จอดรถ – โรงงาน กทม.) 83 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 57469 และ 142036 – 38	เป็นเจ้าของ	5,478,000.00	
- ที่ดิน 129 ตร.ว. 270/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	8,385,000.00	
- ที่ดินโฉนดเลขที่ 57475, 57477 – 57479, 82698, 82699, 151608 และ 151609 3 ไร่ 60.90 ตร.ว. 265/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม. (อาคาร A, B)	เป็นเจ้าของ	79,436,700.00	
- ที่ดิน 120 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 57381 บ้านเลขที่ 117 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	7,920,000.00	
- ที่ดิน (จอดรถ) 153 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 56835 – 36	เป็นเจ้าของ	10,098,000.00	
รวมที่ดิน		297,045,100.55	

หมายเหตุ : *สินทรัพย์ที่ติดจำนองเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระผูกพัน
4. ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคารสำนักงาน		14,985,039.61	
5. อาคาร			
5.1 อาคารสำนักงาน (โฉนดเลขที่ 3133, 30577, 51607, 51609, 59735, 66594 และ 12891) 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.		3.00	*
5.2 อาคารโรงงาน โฉนดเลขที่ 5474 – 5476 140 หมู่ 4 ต. มายางพร อ. ปลวกแดง จ. ระยอง		23,707,736.44	*
5.3 อาคาร 5 ชั้น 261/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	38,835,027.90	*
5.4 อาคารสำนักงาน 3 ชั้น (โรงฉีดพลาสติก) 270/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	6,291,065.38	
5.5 อาคารคลังสินค้า 3 ชั้น (อาคาร A) 265/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	16,944,026.65	
5.6 อาคารคลังสินค้า (อาคาร B) 265/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	18,463,008.29	
5.7 คอนโดมิเนียม ห้องชุด เลขที่ 66/456 ชั้น 24 พื้นที่ 77.47 ตร.ม.	เป็นเจ้าของ	4,002,401.50	
รวมอาคาร		108,243,269.16	
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์ 140, 140/1 หมู่ 4 ต.มายางพร อ. ปลวกแดง จ.ระยอง 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	38,745,493.26	
7. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	21,462,271.44	
8. สิทธิทรัพย์สินการใช้	เป็นเจ้าของ	7,372,086.14	
รวมทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น		<u>490,276,022.45</u>	

หมายเหตุ : * สนิททรัพย์สินที่ติดจำนองเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน - ที่ดินโรงงาน 19 ไร่ - งาน 29.10 ตรว. 140 หมู่ 4 ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	เป็นเจ้าของ	101,169,120.00	*
รวมที่ดิน		101,169,120.00	
2. อาคาร อาคารโรงงานและสำนักงาน 140 หมู่ 4 ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	เป็นเจ้าของ	55,730,880.00	*
รวมอาคารและสิ่งปลูกสร้าง		55,730,880.00	
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งสิ้น		156,900,000.00	

หมายเหตุ : *สินทรัพย์ที่ติดจำนองเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ใช้ในการประกอบธุรกิจมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 247.72 ล้านบาท ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 156.90 ล้านบาท ไปวางเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ได้ซื้อโปรแกรม ERP เป็นเงิน 13,329,010.60 บาท เพื่อรองรับการทำงานและการรวบรวมข้อมูลของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 551,674.23 บาท

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดการประเมินราคาทรัพย์สิน
แบบ 56-1 **One Report** รายงานประจำปี 2565

แนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ของบริษัทมีดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ โดยครอบคลุมหลักสำคัญ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับฟังข้อต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรับฟังข้อต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
- การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ เช่น สิทธิการได้รับข้อมูลบริษัทฯ สิทธิการออกเสียง สิทธิในการดูแลอย่างเป็นธรรมและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น การเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอเป็นจริง เชื่อถือได้สม่ำเสมอและทันเวลาเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน และมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่เอาเปรียบ รวมทั้งมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกันอื่นและพนักงาน

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายละเอียดของแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออำนวยความสะดวก ให้ข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน

5. ก้าวหน้าและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและให้ความเห็นชอบใน วิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้กำหนดจรรยาบรรณของกรรมการ พึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อประโยชน์ขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยไม่หาผลประโยชน์ส่วนตนจากการเป็นกรรมการไม่ใช้ความลับขององค์กรในทางที่ผิด กรรมการยังได้อนุญาตให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแล และรายงานกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด การปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ จะนำไปสู่การควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งมีการกำกับดูแลที่ดีเป็นกระบวนการต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน

8. การด่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทฯ มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการตรวจสอบ 6 ท่าน

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานคณะกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน กรรมการผู้จัดการมีอำนาจหน้าที่บริหารบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการมอบหมายและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ

10. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเสียงประชุมและโบบัตรกรรมการตามพลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

11. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาสจะมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้ามีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานประจำไตรมาสเล่างวดสะสมโดยสม่ำเสมอ และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง โดยในปี 2565 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 5 ครั้ง

12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ : มีจุดนับได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 แต่งตั้งพลโททอมนุญ วิจิตร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์มงคล และดร.พุฒธิธร จิรายุส เป็นกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอในปี 2565 มีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กร โดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการมีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ปฏิบัติงาน รับผิดชอบและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบและโดยตรงทั้งกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ส่วนตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

14. รายงานของคณะกรรมการด้านการเงินและสารสนเทศทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและระมัดระวังการตัดสินใจที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดพลาดอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้อนุมัติการเปิดเผยข้อมูลและรายงานทางการเงินร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงินล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนโปร่งใสตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะแต่ได้มอบหมายให้ส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก กิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลบริษัทฯ ได้โทร 0 - 2805 - 2756 - 60 หรือที่ website: www.karmarts.co.th

การดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลภายใน

เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงจะต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมิใช่เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ให้ความระมัดระวังและติดตามดูแลข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีโอกาสรับทราบข้อมูลก่อนการขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ได้กำหนดให้เฉพาะส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน

รายงานการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี พ.ศ. 2565

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. พลโท กอบนุช วีจิตร | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์มงคล | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. ดร. พุฒิธร จิรายุส | กรรมการตรวจสอบ |

นางสาวกนกอร ศิริอรุณพร ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายไว้ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบแนวทางข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยมุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีการควบคุมดูแลกิจการที่ดี บริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและพอเพียงตลอดจนกำกับดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติตามที่ตามนโยบายของบริษัทฯ และบริหารงานอยู่ในหลักของความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม มีความโปร่งใส ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน ความถูกต้อง ครบถ้วน กันเวลา และความน่าเชื่อถือได้และโปร่งใสของงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ทั้งรายได้ไตรมาส และประจำปี 2565 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) แล้ว ก่อนที่จะให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ในการปฏิบัติตามคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายบัญชีได้ร่วมปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอย่างสม่ำเสมอ ในเรื่องความถูกต้องของงบการเงิน ได้มีการแก้ไข ปรับปรุงรายการทางบัญชีที่สำคัญๆ ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการเงินตามข้อเสนอโดยรวดเร็วไม่ล่าช้า เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมบูรณ์ที่สุด ผลสรุปและรายงานทางการเงิน ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเป็นไปตามมาตรฐานทางบัญชีที่บังคับใช้ล่าสุด มีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและทันต่อกำหนดเวลา

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้จัดให้มีการประชุมโดยเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้การปรึกษาหารือระหว่างกันเป็นไปอย่างอิสระในประเด็นต่างๆ ที่มีนัยสำคัญ ที่พบจากการสอบทานและตรวจสอบงบการเงิน แสดงให้เห็นถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ จึงได้มีความเห็นว่ากระบวนการจัดทำรายการทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน เป็นไปอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางการเงินมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทาน รายการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญทั้งบริษัทร่วมและบริษัทย่อย และคณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่าฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำรายการดังกล่าว เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และรายการทางธุรกิจดังกล่าว เป็นไปตามกฎเกณฑ์เงื่อนไขทางการกำกับที่ดี ซึ่งได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วยแล้ว ส่วนรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานแล้ว ไม่พบรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การสอบทานการปฏิบัติงาน ตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย ตลาดหลักทรัพย์ กฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของ ก.ล.ต.และตลท. ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

4. การสอบทาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทาน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติ ของกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ให้ความเห็นชอบในแผนการปฏิบัติงาน และอัตราค่าจ้างของฝ่ายตรวจสอบภายในที่เหมาะสมกับงานที่ต้องรับผิดชอบในปัจจุบัน ทำให้แผนการตรวจสอบมีความครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่มีนัยสำคัญและเจ้าหน้าที่สามารถที่จะปฏิบัติงานตามแผนได้เป็นอย่างดี

เพื่อให้การสอบทานแผนการตรวจสอบประจำปีและการปฏิบัติตามแผนฯเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สามารถแก้ปัญหาที่มีภัยสำคัญและมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาท่ามกลางกระแสการ Disrupt ในวงการธุรกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบันในแต่ละไตรมาสได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา จึงได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 8 ครั้ง เป็นประจำทุกปีและในปี 2565 ที่ผ่านมา ได้จัดให้มีการประชุมเป็นจำนวน 8 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสม พอเพียง และมีประสิทธิภาพ ทำให้ผลการตรวจสอบภายในบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้

5. การประเมินการบริหารความเสี่ยง เนื่องจากคณะผู้บริหารได้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง ทั้งปัจจัยภายใน และภายนอกที่อาจจะมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอในทุกๆ ไตรมาส โดยได้กำหนดมาตรการ การบริหาร และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่รับได้ ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญๆ ที่คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญในรอบปี 2565 คือ

- ความเสี่ยงจากการลงทุน
- ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง
- ความเสี่ยงจากการควบคุมดูแลการทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
- ความเสี่ยงจากธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง เปลี่ยนแปลงรูปแบบตลอดเวลา และการส่อเปลี่ยนแบบสินค้า
- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ความเสี่ยงจากโรคระบาด Covid-19

ซึ่งถือว่าความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ ดังกล่าวนี้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ สามารถควบคุมได้

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่างๆได้อย่างเหมาะสม พอเพียง และมีประสิทธิภาพ

6. การดำเนินการบริหารงานตามแนวทางการลงทุนที่เน้นหลักการด้าน ESG (Environment Social Governance) หรือการดำเนินธุรกิจโดยเน้นความยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯได้วางกรอบการบริหารและการลงทุนโดยคำนึงถึง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและจริยธรรม เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯให้มากขึ้น เช่น บริษัทฯได้มีการลงทุนในการจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด ซึ่งมีแผนดำเนินธุรกิจที่เป็น Green Business และในด้านการปฏิบัติงานของธุรกิจได้นั้นและให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์และการใช้พลังงานตามหลักการของ ESG

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯมีแนวทางการบริหารงานโดยเน้นความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว (ESG) ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารงานที่เหมาะสมทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ประกอบกับการบริหารงานโดยเน้นหลัก ESG นี้ เป็นแนวทางที่บริษัททั่วโลกรวมถึงบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

7. การสอบทาน ระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถดำเนินธุรกิจ ให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล บริษัทฯ ได้ยึดถือหลักปฏิบัติตามกรอบแนวทางในระบบการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Committee (COSO) 2013

พลสืบเนื่องมาจากการที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและให้ความเห็นในแต่ละหัวข้อ จากหัวข้อ 1-6 ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้นนั้น สามารถที่จะสรุปโดยภาพรวมได้ว่า บริษัทฯมีระบบการควบคุมภายในที่ดี เหมาะสมพอเพียงและมีประสิทธิภาพ และสิ่งที่สามารถพิสูจน์ให้เห็นได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในสถานการณ์ที่เกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจของบริษัท กล่าวได้คือ

ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤตทางเศรษฐกิจเนื่องจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อระบบเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย บริษัท คาร์มาร์ก จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อเผชิญกับสถานการณ์เศรษฐกิจอันเลวร้ายนี้และสามารถผ่านพ้นไปได้ และด้วยการบริหารงานด้วยระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและความสามารถในการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงต่างๆที่เกิดขึ้น บริษัทฯยังคงสามารถสร้างผลกำไรและจ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ในทุกๆไตรมาส ตั้งแต่เกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจในต้นปี พ.ศ. 2563 ถึงแม้ว่าจะจ่ายปันผลในอัตราที่น้อยลงก็ตาม แต่ในปัจจุบันปีพ.ศ. 2565 บริษัทฯสามารถเริ่มที่จะจ่ายปันผลที่สูงขึ้นตามลำดับจนถึงระดับต้น (ก่อนที่จะเกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจ) ในไตรมาส 3 ของปีนี้ นอกจากนั้นบริษัทฯยังได้รับการจัดอันดับว่าเป็นบริษัทที่จ่ายปันผลได้ดีในลำดับต้นๆของบริษัทต่างๆในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทยอีกด้วย

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทำให้เกิดความมั่นใจได้ว่า การบริหารงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ มีความเข้มแข็งและแข็งแกร่งพอเพียง และสามารถปรับตัวพร้อมที่จะเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงใดๆที่จะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้เป็นอย่างดี

8. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) และได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในด้านต่างๆ มาใช้ในการจัดการด้านข้อมูลและการควบคุมภายในให้เป็นไปด้วยดีและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยอยู่ในกรอบกฎเกณฑ์ของ กสท.และตลท. และสอดคล้องกับมาตรฐานบัญชีใหม่ ดังนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติให้ความเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน ฮั่วยว จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตต่อสำหรับปี 2565

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ โปร่งใส ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน สอดคล้องกับ พรบ. การบัญชี 2547 และมาตรฐานบัญชีที่ได้มีการแก้ไขล่าสุด มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของ กสท. ตลท. ตลอดจนกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสมกับสภาพธุรกิจ มีการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงอย่างดีและเหมาะสม มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมพอเพียงและมีประสิทธิภาพ สามารถที่จะทำให้บริษัทฯ มีความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้อย่างมั่นคง ผ่านกลางการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาในอนาคตข้างหน้า

พ.ต.ท. นวรัตน์ ธีรรัตน์

(พลโททอมนุญ ธีรรัตน์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์

(นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์ บงกช)

กรรมการตรวจสอบ

ดร.พุดธิธ ธีรรัตน์

(ดร.พุดธิธ ธีรรัตน์)

กรรมการตรวจสอบ