

## ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2528 ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว และนันทนาการ ประเภทสวนสัตว์เปิดและการแสดง บนเนื้อที่ประมาณ 475 ไร่ ย่านมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

“ซาฟารีเวิลด์” เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ที่มีบริการครบถ้วนและสมบูรณ์แบบตามมาตรฐานสากล ที่จะให้ทั้งความสุข ความสนุกสนาน ความบันเทิง และความรู้แก่ผู้เข้าชม ทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ ทุกภาษา และสามารถเที่ยวชมได้ตลอดทุกฤดูกาล โดยจัดให้มีการแสดงของสัตว์ เช่น ชโว์โลมา ชโว์สิงโตทะเล ชโว์อูรังอุตัง ชโว์ช้าง ชโว์นก ชโว์ การให้อาหารสัตว์ และการแสดงของนักแสดงรวม 8 ชโว์ยิ่งใหญ่ไว้เป็นผลิตภัณฑ์หลัก และมีสวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ และสวนนก ที่รวบรวมสัตว์นานาชนิด หลากหลายสายพันธุ์จากทั่วทุกมุมโลกมาจัดแสดงไว้ท่ามกลางธรรมชาติเหมือนป่าใหญ่ในกรุง นอกจากนี้ ยังเป็นแหล่งเพาะพันธุ์และส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ เพื่อการศึกษาและเผยแพร่วิชาการเกี่ยวกับสัตว์ แก่นักเรียนและประชาชนทั่วไป แบ่งพื้นที่บริการออกเป็น 2 ส่วน คือ สวนสัตว์เปิดซาฟารีปาร์ค และสวนสัตว์น้ำมารีนปาร์ค เปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวครั้งแรกเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2531 จนถึงปัจจุบันรวมกว่า 25 ปี

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2539 คณะกรรมการบริษัทได้เห็นว่า จังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูงในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางมาท่องเที่ยว เพราะภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีชายหาดสวย เกาะแก่งมาก และแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่งดงาม จึงได้จัดตั้งบริษัท ภูเก็ตแพนด้า จำกัด (มหาชน) ขึ้น ณ บริเวณหาดกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต เพื่อดำเนินธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวบนเส้นทางวัฒนธรรมยามราตรี โดยการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและประเพณีไทยที่มีมาแต่โบราณ ผลงานสุดยอดเทคโนโลยีแสงสีเสียงและเทคนิคการแสดงพิเศษอันทันสมัย เน้นความสนุกสนานผลงานวัฒนธรรมทั้งดงามของประเทศในรูปแบบเอกลักษณ์เฉพาะ เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2542 นอกจากแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติของจังหวัดแล้ว ภูเก็ตแพนด้าขึ้นับเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิงที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตอีกทางหนึ่งได้เป็นอย่างดี

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด ขึ้น เพื่อจะดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและขยายพันธุ์สัตว์ จัดให้มีค่ายพักแรม และสวนสัตว์รูปแบบแอฟริกา มีรีสอร์ทสำหรับพักแรม มีที่ตั้งอยู่ในอำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี ปัจจุบันบริษัทดังกล่าวยังมิได้เริ่มดำเนินกิจการ แต่ได้ใช้เป็นสถานที่เลี้ยงสัตว์ ส่วนเกินและเป็นที่พักพิงสัตว์ของซาฟารีเวิลด์

## 1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

## วิสัยทัศน์ (Vision):

“ผู้นำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาตรฐานสากล”

วิสัยทัศน์ขององค์กร คือ เป็นผู้นำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีระดับมาตรฐานสากล ค้นหาเทคโนโลยีใหม่ๆ แต่งเติม แทรกซ้อน ผลิตภัณฑ์และบริการให้น่าสมัย เพื่อสร้างความคุ้มค่า มีประโยชน์ต่อสังคม

## พันธกิจ (Mission):

“สร้างความสุขแก่คนทุกวัย”

ซาฟารีเวิลด์เป็นธีมปาร์คที่ให้ความสุข สนุก มีสาระ ด้วยความบันเทิงที่ยิ่งใหญ่ สุดประทับใจ มอบบริการที่เต็มเปี่ยมไปด้วยไมตรีจิตร์ ซื่อสัตย์ พร้อมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ให้แก่นักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย จากทั่วทุกมุมโลกที่มาเยือน

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

### การประกอบธุรกิจในปี 2556

การประกอบธุรกิจของชาฟารีเวิลด์ในปี 2556 ถือว่าเป็นปีที่มีการเติบโตที่ดีอีกปีหนึ่ง เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวชมเพิ่มขึ้น อีกทั้งนักท่องเที่ยวไทยก็เพิ่มขึ้นด้วย ส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปีจะมีเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองที่ส่งผลให้ธุรกิจการท่องเที่ยวซบเซาลงก็ตาม แต่ด้วยผลประกอบการในช่วง 10 เดือนแรกของปีอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ทำให้บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานในปี 2556

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะนำพาบริษัทฯ ก้าวไปสู่ “ผู้นำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาตรฐานสากล” บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงสถานที่ การให้บริการ เพิ่มเติมกิจกรรมใหม่ๆ รวมถึงพัฒนาระบบงานภายในให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี 2555 หลังจากที่ได้ประสบผลสำเร็จเมื่อปลายปี 2554 โดยล่าสุดได้เพิ่มสวนควีนฟลามิงโกเพื่อให้เป็นสถานที่จัดแสดงนกฟลามิงโกสีแดงสดฝูงใหญ่ที่สุดในโลกกว่า 100 ตัว และเตรียมสร้างครัวกลางและห้องอาหารใหม่เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 และกรู๊ปทัวร์อินเซ็นทิฟและการจัดอีเวนต์ระดับโลก ทั้งนี้ เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มาเยือนต่างได้รับความสุข สนุกสนาน เพลิดเพลินไปกับกิจกรรมต่างๆ มากมาย ที่ได้สอดแทรกความรู้ สิ่งแปลกใหม่ พร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัยด้วยมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ ยังเป็นการเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร รวมถึงการพัฒนาด้านความพร้อมของระบบคอมพิวเตอร์ และระบบงานภายในของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเริ่มดำเนินการปรับปรุงระบบงานภายในตั้งแต่ต้นปี 2556 เป็นต้นมา โดยเปลี่ยนจากระบบ Manual ที่ใช้งานมากกว่า 20 ปีเป็นระบบ Digital ด้วยการนำเทคโนโลยีทางด้าน IT เข้ามาช่วยในการทำงาน เพื่อช่วยให้การบริการคล่องตัว รวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยลดต้นทุนทางด้านเอกสารได้อีกด้วย

สำหรับบุคลากรซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนนั้น บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการทำงานในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะด้านการให้บริการซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเกินกว่าที่ลูกค้าคาดหวัง บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทั้งเรื่องการให้บริการและการพัฒนาความรู้ด้านภาษา โดยจัดให้มีการสอนภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ ภาษารัสเซีย ภาษาอาหรับ และภาษาเวียดนาม เป็นต้น ให้แก่พนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวกับการให้บริการ อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการท่องเที่ยวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ด้วย

### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2556

เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2556 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ยังคงให้หลักทรัพย์ของบริษัทฯ อยู่ในกลุ่ม NPG (Non-Performing Group) และประกาศซื้อบริษัทฯ อยู่ใน NPG ระยะที่ 3 ตั้งแต่วันที่ 12 มีนาคม 2556 เนื่องจากบริษัทฯ ยังไม่สามารถดำเนินการฟื้นฟูกิจการให้พ้นเหตุแห่งการเพิกถอนได้

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2556 บริษัทฯ ได้ยื่นขอผ่อนผันการนำส่งงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงโปรแกรมที่ใช้ในการบันทึกการบัญชีใหม่ ซึ่งการดำเนินการยังไม่สมบูรณ์ จึงไม่สามารถนำส่งงบการเงินสำหรับงวดดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตามกำหนด อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2556 บริษัทฯ ได้จัดทำและนำส่งงบการเงินสำหรับงวดหกเดือนของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

### รางวัลแห่งความสำเร็จของซาฟารีเวิลด์

- ปี 2556 ได้รับการจัดอันดับจากเว็บไซต์ Trip Advisor ซึ่งเป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวชื่อดังของโลก ให้เป็นสถานที่ที่น่าสนใจดึงดูดนักท่องเที่ยว (Travelers' Choice Attractions) โดยซาฟารีเวิลด์ ติดอันดับที่ 17 ในประเภทสุดยอดสวนสนุกของเอเชีย จากการให้คะแนนของนักเดินทางผู้เขียนบทวิจารณ์และแสดงความคิดเห็นต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงต่างๆ ทั่วโลก
- ปี 2555 ได้รับการจัดอันดับจากเว็บไซต์ Trip Advisor ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในกรุงเทพฯ ลำดับที่ 40 จากการโหวตของนักท่องเที่ยวทั่วโลก
- ปี 2554 รางวัล The International Quality Summit Award ประเภท Gold Category จาก Business Initiative Directions (B.I.D.) ที่นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานที่มีการปรับปรุงและพัฒนาก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา มีผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ มีสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม และมีการบริหารที่มีมาตรฐาน ได้รับคำชื่นชมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก นับเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งแรกในเอเชีย-แปซิฟิกที่ได้รับรางวัลนี้

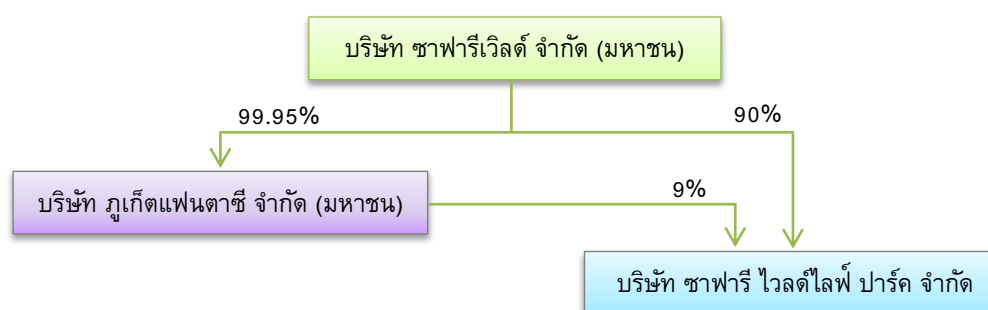
### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) "SAFARI" ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2538 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1,000 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและสันทนาการ (การแสดงในโรงละคร) ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 190 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 190 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียน

บริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด (บริษัทย่อย) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 เพื่อจะประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและขยายพันธุ์สัตว์ มีทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 4 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระแล้วร้อยละ 25 เป็นเงิน 10 ล้านบาท โดยบริษัทฯ และบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด ร้อยละ 90 และร้อยละ 9 ตามลำดับ

#### โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ มิได้มีความเกี่ยวพันหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	%	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
			รายได้ (ล้านบาท)	%	รายได้ (ล้านบาท)	%	รายได้ (ล้านบาท)	%
- ห้องเที่ยวและนันทนาการ (สวนสัตว์เปิดและการแสดง)	บมจ. ซาฟารีเวิลด์	-	826.73	39.5	726.22	36.9	559.44	34.4
- ห้องเที่ยวและนันทนาการ (การแสดงในโรงละคร)	บมจ. ภูเก็ตแฟนตาซี	99.95	1,268.21	60.5	1,243.43	63.1	1,066.88	65.6
- ห้องเที่ยวและขยายพันธุ์สัตว์	บจ.ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค	90.00	-	-	-	-	-	-
รวม			2,094.94	100.0	1,969.65	100.0	1,626.32	100.0

### 2.2 การประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัท

#### การประกอบธุรกิจของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)

##### 1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ ตามลักษณะของรายได้ ดังนี้:

##### 1.1 สวนสัตว์และการแสดง

สวนสัตว์และการแสดงประเภทต่างๆ เป็นส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ คือ :

##### 1) สวนสัตว์เปิดซาฟารีปาร์ค (Safari Park)

ซาฟารีปาร์ค เป็นสวนสัตว์เปิด จำลองบรรยากาศจากป่าซาฟารีแอฟริกา เป็นแหล่งรวมของสัตว์ป่านานา ชนิด ได้แก่ ยีราฟ ม้าลาย แรดขาว กวาง แอนทีโลป เสือโคร่ง สิงโต หมี ควายป่า รวมถึงสัตว์ป่าคุ้มครองและสัตว์อนุรักษ์ และสัตว์ที่หาชมได้ยากจากทั่วทุกมุมโลก สัตว์เหล่านี้อาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติเป็นส่วนๆ ตามประเภทและการอยู่อาศัยของสัตว์แต่ละชนิด นักท่องเที่ยวสามารถขับรถส่วนตัวเข้าชม หรือใช้บริการรถโค้ชของซาฟารีเวิลด์ เพื่อสัมผัสใกล้ชิดกับสัตว์ป่าและบรรยากาศป่าซาฟารีแอฟริกาตลอดระยะทางประมาณ 5 กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ 40 นาที และในโซนนี้ยังมีอุทยานนกน้ำ ซึ่งมีนกจำนวนมากบินอยู่บนท้องฟ้า เป็นภาพที่หาดูได้ยาก มีแห่งเดียวในโลกกลางกรุงเทพฯ

##### 2) สวนสัตว์น้ำมารีนปาร์ค (Marine Park)

มารีนปาร์ค เป็นสถานที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำทะเล และสัตว์น้ำจืดที่สำคัญหลายชนิด เช่น โลมา วาฬขาว สิงโตทะเล แมวน้ำ ช้างน้ำ วอลรัส และปลาน้ำจืดที่แปลกและบางก็จัดแสดงไว้ในอะควาเรียมด้วย นอกจากนี้ยังเป็นที่รวมของสัตว์บกหายาก เช่น สิงโตขาว เสือขาว เสือพูมา เสือไซบีเรีย เสือดาว งูหลามทอง ลิงลีเมอร์ หนูยักษ์ และอิปโปแคระ เป็นต้น ในมารีนปาร์คยังมีนกนานาชนิดจากแหล่งกำเนิดหลายประเทศในโลก อาทิ นกฟิราบหงอน นกมาคอว์ นกเงือก นกคาสโซวรี นกคิวนานฟลามิงโก และสกาเล็ดไอบีส ซึ่งจัดแสดงไว้เป็นสัดส่วนอย่างสวยงาม ทำให้ผู้เข้าชมเกิดความเพลิดเพลินกับธรรมชาติ และความน่ารักของสัตว์น้ำและนกต่างๆ ในบรรยากาศรายล้อมด้วยต้นไม้ใหญ่ ร่มรื่น เย็นสบายตลอดทั้งวัน

### 3) การแสดงต่างๆ

การแสดงแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การแสดงความสามารถและความแสนรู้ของสัตว์ประเภทต่างๆ และการแสดงโดยใช้นักแสดง ปัจจุบันบริษัทฯ มีการแสดงทั้งหมด 8 ชุด ดังนี้ :

- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 1. การแสดงโลมาและวาฬขาว          | 2. การแสดงนก                            |
| 3. การแสดงสิงโตทะเล              | 4. การแสดงช้าง                          |
| 5. การแสดงอูรังอุตัง             | 6. การแสดงสงครามจารกรรม                 |
| 7. การแสดงเวสเทิร์นควมบอยสตั้นท์ | 8. การแสดงการให้อาหารสัตว์ในซาฟารีปาร์ค |

การแสดงชุดที่ 1. ถึง 5. เป็นการแสดงความสามารถและความแสนรู้ของสัตว์ ซึ่งสร้างความสนุกสนาน และความเพลิดเพลินให้แก่ผู้เข้าชมเป็นอย่างดี

การแสดงชุดที่ 6. และ 7. เป็นการแสดงโดยใช้นักแสดงในลักษณะการต่อสู้ผจญภัย ด้วยฉากการต่อสู้ที่สมจริง มีอุปกรณ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการแสดง ช่วยให้การแสดงมีความความตื่นเต้น เร้าใจ และยังมีระบบเสียงและ Special Effects ต่างๆ ที่ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เป็นการแสดงที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

การแสดงชุดที่ 8. เป็นการแสดงการให้อาหารสิงโต เสือโคร่ง และหมี ในโซนสวนสัตว์เปิดซาฟารีปาร์ค ผู้เข้าชมจะได้รับความตื่นเต้น และเรียนรู้อุปนิสัยการกินอาหารของสัตว์อย่างใกล้ชิด

### 4) กิจกรรมอื่น

เป็นกิจกรรมที่จัดสร้างเพิ่มขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าชมได้รับความสนุกสนาน ตื่นเต้น และเพลิดเพลิน ในระหว่างการเดินเที่ยวชมและพักผ่อนในสวนสัตว์น้ำมารินปาร์ค อาทิ ล่องเรือริเวอร์ซาฟารี ชมสัตว์หายากได้ยาก เลี้ยงอาหารนก ศูนย์นิทรรศการเพาะพันธุ์ไข่ Eggs World ให้อาหารยีราฟที่ศาลาเลี้ยงยีราฟ และชมฝูงนกฟลามิงโกสีแดงจากประเทศคิวบา และสกาเลต์ไอบิสสีแดงสดจากอเมริกาใต้ ซึ่งเป็นนกที่มีราคาสูง หาดูได้ยากในสวนสัตว์ประเทศไทย

ในการเข้าชมสวนสัตว์ การแสดง และกิจกรรมบางรายการดังกล่าวข้างต้น นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อบัตรเข้าชมในแต่ละส่วน หรือจะซื้อบัตรรวมเพื่อชมการแสดงและกิจกรรมทุกชนิดก็ได้ บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายบัตรดังกล่าวเป็นรายได้หลัก

#### 1.2 อาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ได้จัดให้มีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่สะอาดถูกหลักอนามัย เพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวกสบายแก่ผู้เข้าชมด้วย โดยจัดให้มีภัตตาคาร 5 แห่ง และร้านอาหารหลายแห่งตั้งอยู่ทั่วไปตามจุดสำคัญๆ ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้พร้อมกันครั้งละประมาณ 6,000 ที่นั่ง นอกจากนั้นแล้ว ยังมีซุ้มขายขนม ขบเคี้ยวและเครื่องดื่มอีกประมาณ 20 แห่ง ตลอดจนได้จัดเจ้าหน้าที่ขายเครื่องดื่มและอาหารว่างตามเวทีการแสดงต่างๆ อีกด้วย

#### 1.3 สวนสนุกและเกมส์

บริษัทฯ ได้จัดหาเกมส์มากมายหลายชนิด เพื่อเพิ่มความเพลิดเพลินแก่ลูกค้ายุวกกลุ่มเด็กๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องที่เน้นเซาว์และการออกกำลังกายเป็นหลัก

#### 1.4 สินค้าที่ระลึก

บริษัทฯ ได้จัดให้มีร้านขายสินค้าที่ระลึกไว้ให้บริการแก่ผู้เข้าชมที่ต้องการซื้อสินค้าและของที่ระลึก ซึ่งนอกจากร้านขายสินค้าที่ระลึกขนาดใหญ่ ขนาดกลางและเล็กแล้ว ยังมีซุ้มขายสินค้าที่ระลึกอีกประมาณ 5 ซุ้ม และได้จัดพนักงานขายตามเวทีการแสดงต่างๆ อีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถเลือกซื้อสินค้าได้สะดวกยิ่งขึ้น

## 1.5 รถโค้ชปรับอากาศ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีรถโค้ชปรับอากาศขนาดต่างๆ จำนวน 71 คัน เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้าชมเป็นหมู่คณะ เช่น นักเรียน นักศึกษา บริษัท และนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังให้เช่าแก่บุคคลทั่วไปด้วย

## 2. การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### 2.1 การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

#### 1) กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญ 4 ประการ คือ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งในการแข่งขัน

##### 1.1) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักที่เสนอให้แก่นักท่องเที่ยวถึง 4 ชนิด คือ สวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ การแสดงโดยนักแสดงและสัตว์ และกิจกรรมสร้างความบันเทิงต่างๆ ในขณะที่ Theme Park ที่มีชื่อเสียงของโลกส่วนใหญ่ จะยึดผลิตภัณฑ์หลักเพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่งเท่านั้น ความหลากหลายนี้จึงทำให้ซาฟารีเวิลด์เป็น Theme Park เพียงแห่งเดียวที่มีจุดเด่นที่ครบครัน

##### 1.2) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ทางการแสดง การจัดสถานที่ การให้บริการ และอื่นๆ ทุกประเภท จะพิจารณาคัดสรรจากคุณภาพมากกว่าการมุ่งเน้นทำกำไรแต่เพียงอย่างเดียว การสร้างความพอใจ ความสนุกสนาน ความบันเทิง และความปลื้มใจให้กับลูกค้าเป็นสิ่งแรกซึ่งมาก่อนเรื่องผลกำไร

##### 1.3) การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ครอบคลุมนักท่องเที่ยวทุกชาติ ทุกภาษา ทุกเพศ และทุวัย ซึ่งทุกคนสามารถเข้าชมได้ทุกฤดูกาล บริษัทฯ สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายในลักษณะนี้ได้ เพราะบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพหลากหลาย เพื่อสนองตอบความต้องการพักผ่อนหย่อนใจที่อิงธรรมชาติ และทำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าชมซ้ำแล้วซ้ำอีก ไม่ว่าจะวัยหรือช่วงชีวิตจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

##### 1.4) การสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งการแข่งขัน

บริษัทฯ สร้างภาพพจน์และดำเนินการให้ซาฟารีเวิลด์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสูง จนเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ บริษัทฯ ได้กำหนดตำแหน่งการแข่งขันของตนเองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในแนวหน้าของประเทศ มีเอกลักษณ์พิเศษและมีผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนใคร ทั้งให้ความสุข สนุกสนาน และความรู้แก่สมาชิกทุกคนในครอบครัว จากการได้สัมผัสใกล้ชิดกับสัตว์และความร่มรื่นของต้นไม้ในสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติเหมือนยกป่าใหญ่มาอยู่ในกรุง ซึ่งไม่สามารถจะหาชมจากแหล่งอื่นในกรุงเทพฯ บริษัทฯ เล็งเห็นและตระหนักถึงคุณค่าของการศึกษา จึงได้ส่งเสริมการเรียนรู้นอกตำราของนักเรียน และส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเป็นพิเศษ ซึ่งคู่แข่งไม่สามารถจะทำได้

เมื่อเปรียบเทียบกับกิจการในประเภทธุรกิจเดียวกันแล้ว บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบคู่แข่งในด้านต่างๆ ดังนี้:

- (1) กิจการของบริษัทฯ มีขนาดใหญ่ ต้องใช้เงินลงทุนสูง ขณะนี้ยังไม่มีกิจการใดในธุรกิจประเภทเดียวกันในประเทศ มีขนาดและมูลค่าการลงทุนที่ใกล้เคียง หรือมากกว่าของบริษัทฯ
- (2) มีทำเลที่ตั้งอยู่ภายในกรุงเทพมหานคร ทำให้สะดวกต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว
- (3) มีพื้นที่กว้างขวางกว่า 475 ไร่ ในเขตเมืองหลวง ที่มีสภาพเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ใหญ่ ร่มรื่น สวยงาม และเน้นความสะอาดเรียบร้อยเป็นสำคัญด้วย



- (4) มุ่งเน้นการให้บริการที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพสูงระดับนานาชาติ และสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า
- (5) มีกิจกรรมที่หลากหลายสำหรับนักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ และทุกภาษา เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความสนใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ทุกกลุ่ม

บริษัทฯ มีความชำนาญและความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะในเรื่องเกี่ยวกับสัตว์ พันธุ์ไม้ และธรรมชาติ โดยอาศัยประสบการณ์ที่สั่งสมมาเป็นเวลากว่า 25 ปี

## 2) ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจที่มีความหลากหลาย มีการแสดงหลายประเภท เหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกชาติ ทุกภาษา ทุกเพศและทุกวัย ดังนั้น ลูกค้าของบริษัทฯ จึงค่อนข้างจะครอบคลุมทุกกลุ่ม กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้:

- (1) กลุ่มบุคคลทั่วไป ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวภายในประเทศ
- (2) กลุ่มนักเรียนจากสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ จนถึงปัจจุบัน มีโรงเรียนที่ได้จัดโครงการทัศนศึกษา นำนักเรียนเข้ามาเที่ยวชมซาฟารีเวิลด์แล้วนับพันโรงเรียน
- (3) กลุ่มพนักงานบริษัทต่างๆ ที่นิยมจัดงานวันครอบครัว และนำพนักงานของบริษัททั้งหมดพร้อมด้วยครอบครัวเข้ามาเที่ยวชมซาฟารีเวิลด์เป็นหมู่คณะ เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสพักผ่อนหย่อนใจ มีความสุขสนุกสนาน และเป็นการสร้างความสามัคคีให้กับหมู่คณะด้วย
- (4) กลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ นับเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำคัญ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศในเขตภูมิภาคเอเชีย เช่น ไต้หวัน ฮองกง สิงคโปร์ เวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลี มาเลเซีย อินโดนีเซีย อินเดีย อาหรับ รัสเซีย พม่า ลาว และกัมพูชา เป็นต้น

ลักษณะของลูกค้าดังกล่าวเป็นลูกค้ารายย่อย ดังนั้น ในแต่ละปีบริษัทฯ จึงไม่มีลูกค้ารายใดที่บริษัทฯ มีมูลค่าการจำหน่ายสูงกว่าร้อยละ 10 ของยอดจำหน่ายทั้งหมดของบริษัทฯ

## 3) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายบัตร

บริษัทฯ ใช้ทั้ง Pull และ Push Strategies ในการจำหน่ายบัตร กล่าวคือ ในส่วนของ Pull Strategy นั้น บริษัทฯ ใช้การโฆษณาผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ทั้งทางโทรทัศน์ นิตยสาร และหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบบทความสารคดีเกี่ยวกับสัตว์และการแสดง ที่ให้ความรู้แก่เยาวชนและสาธารณชนทั่วไปอีกด้วย

ส่วนของ Push Strategy บริษัทฯ มีทีมงานขายซึ่งเจาะลูกค้าที่เป็นกลุ่ม เช่น โรงเรียน บริษัท และโรงงานต่างๆ เพื่อให้พานักเรียน พนักงานและครอบครัวเข้าชมในช่วงวันหยุด และบริษัทท่องเที่ยวซึ่งนำลูกค้านักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมาเข้าชม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการท่องเที่ยว เท่าที่ผ่านมามีโรงเรียนกว่า 2,500 แห่ง บริษัทห้างร้านกว่า 500 แห่ง และบริษัททัวร์กว่า 1,500 บริษัท ที่หมุนเวียนนำผู้ชมและนักท่องเที่ยวเข้าชมเป็นประจำ

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานในการจัดจำหน่ายบัตรไว้ดังนี้:

- (1) ใช้การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะในช่วงที่บริษัทฯ จะมีการแสดง หรือมีกิจกรรมบันเทิงใหม่ให้กลุ่มลูกค้าได้รับทราบ โดยผ่านสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง
- (2) ส่งพนักงานขายไปติดต่อกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มพนักงานบริษัท และกลุ่มนักเรียนตามโรงเรียนต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- (3) ทำข้อตกลงกับบริษัททัวร์ต่างๆ เพื่อให้พานักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้าชมการแสดงต่างๆ และสวนสัตว์ของบริษัทฯ

- (4) ร่วมงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการออกบูธจำหน่ายบัตรสำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ (Road Show) ในงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในต่างประเทศเป็นประจำ

## 2.2 ภาวะการแข่งขัน

กิจการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งเป็นธุรกิจในแนวเดียวกันกับของบริษัท ที่น่าสนใจ และเป็นที่ยึดถือของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาจแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ :

1) กลุ่มสวนสัตว์และอะควาเรียม ได้แก่ สวนสัตว์ดุสิต สวนสัตว์เขาเขียว สวนสามพราน ฟาร์มจระเข้ สวนนกฯ สวนเสือ โอเอซิสซีเวิลด์ โอเชียนเวิลด์ บึงฉวาก สยามโอเชียนเวิลด์ และไนท์ซาฟารี กิจการเหล่านี้มีสัตว์ธรรมชาติ และการแสดงของสัตว์เป็นจุดดึงดูดความสนใจ

2) กลุ่มสวนสนุก ได้แก่ สวนสยาม ดรีมเวิลด์ ซานโตรินี ชะอำ และสวนสนุกในห้างสรรพสินค้าต่างๆ กิจการเหล่านี้มีเครื่องเล่นต่างๆ เป็นจุดดึงดูดความสนใจ

อย่างไรก็ตาม ไม่มีกิจการใดดังกล่าวข้างต้นที่มีธุรกิจคล้ายคลึงและมีบริการให้แก่นักท่องเที่ยวครบถ้วน เหมือนกับกิจการของบริษัท ซึ่งนอกจากจะเป็นสวนสัตว์แล้ว ยังเน้นในด้านการให้ความบันเทิงจากการแสดงของนักแสดงและสัตว์ต่างๆ ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ดังนั้น จึงยังไม่มีคู่แข่งโดยตรงอย่างแท้จริง

## 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

#### 1) การผลิตและนโยบายการผลิต

บริษัทฯ เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึง 17.00 น. ของทุกวัน โดยไม่มีวันหยุด การให้บริการแบ่งได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้:

##### 1.1) สวนสัตว์และการแสดงต่างๆ

ในส่วนของสวนสัตว์เปิด แบ่งออกเป็นโซนของสัตว์แต่ละประเภท รวม 7 โซน ซึ่งผู้เข้าชมสามารถที่จะใช้พาหนะส่วนตัวเข้าชม หรือจะใช้บริการรถปรับอากาศที่บริษัทฯ จัดไว้ให้ก็ได้ และส่วนของการแสดงที่จัดแสดงอยู่ในปัจจุบัน 7 การแสดง ให้บริการเป็นรอบสลับหมุนเวียนกันไป โดยการแสดงแต่ละประเภทใช้เวลา รอบละ 20-35 นาที และได้เพิ่มรอบการแสดงจากวันธรรมดาที่มีวันละ 1 รอบ เป็น 2 รอบในวันเสาร์-อาทิตย์ และ 2-3 รอบในวันนักขัตฤกษ์

##### 1.2) อาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่มีทั้งบริการอาหารแบบบุฟเฟต์ และอาหารจานเดียว ที่ผู้มาท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อได้ตามอัธยาศัย โดยได้จัดจำนวนที่นั่งในภัตตาคารทั้ง 5 แห่ง ให้สามารถให้บริการภายในเวลาเดียวกันได้มากกว่า 6,000 ที่นั่ง นอกจากนี้ยังมีซุ้มบริการน้ำดื่ม ผลไม้ และขนม ตามบริเวณต่างๆ อีกประมาณ 20 จุด

##### 1.3) สวนสนุกและเกมส์

บริษัทฯ ได้ตกแต่งพื้นที่กว่า 400 ตารางเมตร ในบริเวณสวนสัตว์น้ำมารินปาร์ค ให้เป็นสวนสนุกและจัดให้มีเครื่องเล่นเกมส์ต่างๆ ที่ผลิตขึ้นทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้เข้าชมโดยเฉพาะเด็กได้สนุกสนานเพลิดเพลินด้วย

##### 1.4) การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

บริษัทฯ ได้จัดสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้เข้าชมเลือกซื้อสินค้าที่ระลึก 3 แห่ง รวมพื้นที่ประมาณ 1,000 ตารางเมตร นอกจากนี้ยังมีจุดขายตามเวทีและจุดรถเข็นอีกรวม 5 จุดทั่วทั้งบริเวณ โดยได้จัดหาสินค้าที่ระลึกให้ผู้เข้าชมเลือกซื้อเป็นของฝากและของที่ระลึกได้หลากหลายชนิด สินค้าที่ระลึกส่วนใหญ่มีการออกแบบจัดทำที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัทฯ เหมาะที่จะเป็นของที่ระลึกในการเข้าเที่ยวชม



### 1.5) บริการรถโค้ชปรับอากาศ

บริษัทฯ มีรถโค้ชปรับอากาศไว้ให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักเรียน และนักท่องเที่ยว รวม 71 คัน ประกอบด้วยรถโค้ชแบบ 55 ที่นั่ง (สองชั้น) จำนวน 13 คัน รถโค้ชแบบ 43 ที่นั่ง จำนวน 44 คัน รถโค้ชแบบ 27 ที่นั่ง จำนวน 10 คัน และรถโค้ชแบบ 21 ที่นั่ง จำนวน 4 คัน

## 2) การจัดหาสัตว์และการแสดง

### 2.1) การจัดซื้อจัดหาสัตว์

การจัดซื้อจัดหาสัตว์ของบริษัทฯ ได้มาจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ จากในประเทศ และจากต่างประเทศ ซึ่งอาจสรุปได้ดังนี้ :

การจัดซื้อจัดหาสัตว์ในประเทศ มักจะเป็นสัตว์ขนาดเล็กถึงขนาดกลาง เช่น กระต่าย กวาง นก และปลาชนิดต่างๆ โดยติดต่อผ่านสวนสัตว์ หน่วยงาน หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงดูเพาะพันธุ์สัตว์ป่า พาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์ป่า ที่ได้รับอนุญาตจากกรมป่าไม้หรือกรมประมง ซึ่งจะใช้เวลาในการจัดซื้อจัดหาประมาณ 1-3 เดือน สัตว์เหล่านี้เป็นสัตว์ที่ได้รับการจดทะเบียนถือครองอย่างถูกต้องตามกฎหมาย หรือตามพระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า โดยกรมป่าไม้หรือกรมประมง และเมื่อได้ครอบครองสัตว์ดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ จะแจ้งการครอบครองหรือมีไว้ซึ่งสัตว์ป่าชนิดนั้นๆ รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่กรมป่าไม้ กรมประมง หรือกรมปศุสัตว์ได้กำหนดขึ้น สำหรับการดูแลเลี้ยงสัตว์ป่าของสวนสัตว์ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยสวนสัตว์สาธารณะ พ.ศ. 2535 การขนส่งสัตว์เหล่านี้ มักทำโดยทางรถบรรทุก ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์หรือเจ้าหน้าที่ผู้มีความชำนาญ

การจัดซื้อจัดหาสัตว์จากต่างประเทศ ซึ่งมักจะเป็นสัตว์ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ เช่น แรด ยีราฟ เสือ กวาง สิงโตทะเล และโลมา มีการติดต่อคล้ายคลึงกับการจัดซื้อจัดหาสัตว์ในประเทศ แต่จะใช้เวลาในการจัดหาประมาณ 6 เดือน ถึง 3 ปี การนำเข้าต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่กำกับดูแลการนำเข้าให้เป็นไปตามอนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดของสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้จะสูญพันธุ์ (CITES) ที่มีสำนักงานประจำอยู่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของรัฐบาลประเทศนั้นๆ เช่น กรมป่าไม้ กรมประมง เป็นต้น ส่วนการขนส่งสัตว์จากต่างประเทศ ส่วนใหญ่ใช้การขนส่งทางเครื่องบิน เนื่องจากสะดวก รวดเร็ว และมีอัตราการสูญเสียต่ำกว่าวิธีอื่น และเมื่อสัตว์ป่าเหล่านั้นมาถึงจะต้องผ่านการตรวจสอบจากกรมศุลกากรเพื่อชำระภาษีอากรนำเข้า และตรวจสอบเอกสารกับกรมป่าไม้หรือกรมประมง จากนั้นจึงทำการตรวจสอบโรคระบาดที่กรมปศุสัตว์ ก่อนจะนำมาเลี้ยงในสวนสัตว์

### 2.2) การเลี้ยงดูและบำรุงรักษาสัตว์

สัตว์ในซาฟารีเวิลด์ แบ่งได้เป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ คือ สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม สัตว์ปีก สัตว์น้ำ และสัตว์เลื้อยคลาน รวมแล้วมากกว่า 320 ชนิด เป็นจำนวนรวมประมาณ 4,000 ตัว ทั้งนี้ ไม่รวมปลาบางชนิด เช่น ปลาบึก และปลาคาร์พ ซึ่งมีเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันมีเจ้าหน้าที่ดูแลสัตว์เหล่านี้อยู่ประมาณ 150 คน ในจำนวนนี้มีผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ 2 คนอยู่ประจำ คอยให้คำแนะนำและควบคุมดูแลเลี้ยงสัตว์และฝึกหัดสัตว์เพื่อการแสดง และมีสัตวแพทย์ประจำคอยดูแลบำรุงรักษาสุขภาพสัตว์ อีกทั้งยังมีสัตวแพทย์ที่ปรึกษาชาวต่างชาติจำนวนหนึ่ง ซึ่งประจำที่สวนสัตว์ในต่างประเทศ แต่บริษัทฯ สามารถขอคำแนะนำและปรึกษาได้ตลอดเวลา

พนักงานผู้ดูแลเลี้ยงสัตว์และบำรุงรักษาสัตว์ทุกคน ได้ผ่านการอบรมและฝึกสอนจากผู้เชี่ยวชาญและสัตวแพทย์ ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสัตว์ในแง่มุมต่างๆ นอกจากนั้นยังได้เชิญผู้ชำนาญการในสาขาความรู้ต่างๆ จากหน่วยงานภายในประเทศเข้ามาอบรมฝึกสอนพนักงานเหล่านี้ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้อีกด้วย

พนักงานผู้ดูแลเลี้ยงสัตว์และบำรุงรักษาสัตว์ ต้องจดบันทึกรายงานสัตว์ในด้านพฤติกรรม การใช้ชีวิต การกินอาหาร การขับถ่าย หรือการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับตัวสัตว์ให้สัตวแพทย์ทราบเป็นระยะๆ ตลอดเวลา เพื่อให้การดูแลสัตว์เป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และมุ่งเน้นการป้องกันโรค หรือเหตุอันมิได้เกิดจากโรค อันอาจเป็นผลต่อสุขภาพสัตว์ เช่น การฉีควัคซีนตามโปรแกรม การถ่ายพยาธิ และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น สิ่งต่างๆ ที่ได้กล่าวมานี้ เป็นผลให้สัตว์ของบริษัทฯ มีสถิติอัตราการเกิดและการตายดีกว่ามาตรฐานทั่วไป

### 2.3) การให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและการจัดการ

ในการสร้างสรรค์ชุดการแสดงขนาดใหญ่ที่น่าสนใจ โดยเฉพาะการแสดงที่ใช้นักแสดงในลักษณะของ Live Action Show บริษัทฯ จะจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ซึ่งมีผลงานเป็นที่ยอมรับกันแล้วในวงการ มาให้คำแนะนำปรึกษาในการผลิตการแสดงในแต่ละชุดเป็นคราวๆ ไป เพื่อให้การแสดงได้ระดับมาตรฐานสากล

### 3) สัดส่วนการซื้อสัตว์ สินค้าที่ระลึก และเครื่องเล่น จากในประเทศและต่างประเทศ

การจัดหาสัตว์ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศที่กล่าวข้างต้น ขึ้นอยู่กับชนิดของสัตว์ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดซื้อสัตว์จากในประเทศก่อนเพราะส่วนใหญ่จะมีราคาถูกกว่า และไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่สูง แต่หากไม่สามารถจัดซื้อสัตว์ที่ต้องการได้ เนื่องจากเป็นสัตว์ป่าที่หายากและยังไม่มีเพาะเลี้ยงในประเทศไทย บริษัทฯ ก็จำเป็นต้องจัดหาจากต่างประเทศ การจัดหาในส่วนอื่น เช่น การจัดหาสินค้าที่ระลึก ทำโดยการสั่งซื้อหรือสั่งผลิตจากแหล่งต่างๆ ในประเทศ สำหรับเครื่องเล่นเกมส์ส่วนใหญ่จะซื้อจากแหล่งผลิตภายในประเทศ ยกเว้นเครื่องเล่นเกมส์ไฟฟ้าซึ่งเคยสั่งซื้อจากต่างประเทศ แต่ในปัจจุบันไม่ได้มีการสั่งซื้อเครื่องเล่นจากต่างประเทศอีก

## **การประกอบธุรกิจของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย)**

### 1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเช่นเดียวกับของบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ตามลักษณะรายได้ ดังนี้ :

#### 1.1 การแสดงในโรงละคร

เป็นการจัดการแสดงในโรงละครขนาดใหญ่ ซึ่งได้ตกแต่งในรูปแบบปราสาทหินโบราณ มีลวดลายช้างเป็นองค์ประกอบหลัก เรียกชื่อโรงละครนี้ว่า “วังไอยรา” จุฬุเข้าชมได้มากกว่า 3,000 ที่นั่ง มีเวทีการแสดงขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ทำการแสดงซึ่งสร้างสรรค์จากเทคโนโลยีบันเทิงสโตร์สแอสเวกส์ โดยการนำเอาศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันงดงามผสมผสานกับเทคโนโลยี 9 มิติทัศน์ อาทิ ศิลปวัฒนธรรมไทย การแสดงอิลลูชั่นส์ มิติมายากลลวงตาอันยิ่งใหญ่ ระบบ 4 มิติพิศวง การแสดงบันจีบันเล่ต์กลางเวหา ระเบิดเพลิง แสงสีสเปเชียลเอฟเฟกต์ การแสดงสดันท์และการแสดงคาราวานช้างยิ่งใหญ่ ทั้งนี้ เพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมความเป็นไทยที่เต็มไปด้วยความรักอิสระเสรี ความสนุกสนาน ความกล้าหาญ และความเมตตากรุณา ผ่านการแสดงในแต่ละฉาก ใช้ชื่อชุดการแสดงว่า “มหัศจรรย์กมล” เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ความเป็นไทยพร้อมกับความบันเทิง ใช้เวลาในการแสดงแต่ละรอบประมาณ 75 นาที

#### 1.2 การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ภูเก็ตแฟนตาซี ได้สร้างอาคารภัตตาคารทรงไทยขนาดใหญ่ เพื่อให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มแก่นักท่องเที่ยว จุฬุใช้บริการได้ประมาณ 4,000 ที่นั่ง ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมที่วิจิตรงดงามสีทองอร่ามทั้งหลังโดดเด่นด้วยหลังคาที่ทรงที่ยืนเรียงรายอยู่โดยรอบภัตตาคาร เรียกชื่อภัตตาคารนี้ว่า “มโนราห์ทอง” ภายในยังมีห้อง VIP ตกแต่งด้วยสีทองอร่ามตา ชื่อว่า “สุริยมาศ” และห้องแพลตตินัม “จันทร์มาศ” สำหรับรับรองกรุ๊ปพิเศษโดยเฉพาะให้บริการอาหารซีฟู้ดและบุฟเฟต์นานาชาติหลากหลายชนิด เช่น อาหารไทย อาหารจีน อาหารฝรั่งเศส และอาหารอินเดีย เป็นต้น

#### 1.3 การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และกิจกรรมต่าง ๆ

ภูเก็ตแฟนตาซีมีร้านขายสินค้าที่ระลึกและลานสวนสนุก ณ “หมู่บ้านหรรษา” ประกอบด้วย ร้านขายสินค้าที่ระลึก ซึ่งจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพนานาชนิดมาจำหน่าย แต่ละร้านได้ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมไทยประยุกต์ด้วยแสงสีอันตระการตา และได้จัดให้มีการสาธิตหัตถกรรมไทย การละเล่นพื้นเมือง และการแสดงพิเศษเสริมบรรยากาศที่ลานเวที Viva Bangkok นอกจากนี้ยังมีเครื่องเล่นเกมส์แบบต่างๆ มากกว่า 20 เกมส์ รวบรวมไว้ในลานเกมส์ชื่อว่า “สิมิลันเอ็นเตอร์เทนเมนต์ เซ็นเตอร์” ที่ได้จำลองบรรยากาศวังใต้ทะเล ให้ผู้เข้าชมและเด็กๆ ได้ประลองฝีมือ ทดสอบและท้าทายความสามารถ เป็นที่ชื่นชอบของผู้ร่วมสนุกทุกเพศทุกวัยเป็นอย่างมาก

## 2. การตลาดและการแข่งขัน

### 2.1 นโยบายและลักษณะการตลาด

#### 1) กลยุทธ์การแข่งขัน

ภูเก็ตแฟนตาซีมีกลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ 4 ประการ คือ ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ คุณภาพ ของผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งในการแข่งขัน

##### 1.1) ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์

การจัดการแสดงของภูเก็ตแฟนตาซี มีความแตกต่างไปจากการแสดงศิลปวัฒนธรรมในสถานที่ต่างๆ ทั่วไป เพราะได้นำเอาจุดเด่นของวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของคนไทยทั้ง 4 ภาค ดำเนินและวรรณคดีของไทยมาผสมผสานกับเทคนิคการแสดงที่ทันสมัย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ความเป็นไทยที่หลากหลาย

สำหรับผู้เข้าชมที่เป็นคนไทย ซึ่งมีความคุ้นเคยกับการแสดงทางวัฒนธรรมของไทยอยู่แล้วนั้น ภูเก็ตแฟนตาซีได้นำเอาเทคนิคการแสดงที่ทันสมัยหลายระบบจากต่างประเทศมาประกอบการแสดง เพื่อให้ ผู้เข้าชมคนไทยได้มีความสนุกสนาน ตื่นเต้น และประทับใจในการแสดงที่ได้มาตรฐานสากล โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายเพื่อเดินทางไปชมในต่างประเทศ

การนำศิลปวัฒนธรรมและบางส่วนของวรรณคดีไทยมาประยุกต์กับเทคนิคที่ทันสมัย ตลอดจนการมีโรงละครปรับอากาศขนาดใหญ่ที่จุผู้เข้าชมได้มากกว่า 3,000 คน และการมีภัตตาคารปรับอากาศขนาดใหญ่ 4,000 ที่นั่ง นับเป็นการดำเนินธุรกิจความบันเทิงแห่งแรกในประเทศไทยที่เป็นศูนย์รวมนักท่องเที่ยวขนาดใหญ่ ที่ยังไม่มีผู้ประกอบการรายใดทำมาก่อน

##### 1.2) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

การจัดการแสดงในโรงละครถือได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของภูเก็ตแฟนตาซี ในอันที่จะสร้างความบันเทิงให้แก่ผู้เข้าชม และด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะในการแสดง จึงได้มีการคัดเลือก บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ การติดตั้งฉากและอุปกรณ์ และการติดตั้งระบบเทคนิคที่ทันสมัยตามที่กล่าวมาแล้ว การจัดซื้ออุปกรณ์และการติดตั้งเป็นไปอย่างรอบคอบและมีขั้นตอน โดยมีบริษัทที่ปรึกษาทั้งในและต่างประเทศให้คำแนะนำ และควบคุมการก่อสร้างและการติดตั้ง เพื่อให้การแสดงมีคุณภาพที่สูงมีระดับเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล

##### 1.3) การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

การที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ต เนื่องจากภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เช่น กระบี่ และพังงา ยังคงรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติไว้ได้เป็นอย่างดี มีหาดทรายที่สวยงาม แนวปะการังตามเกาะต่างๆ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่จังหวัดภูเก็ตมีไว้ให้บริการอย่างครบถ้วน มีโรงแรมที่พักเพื่อความสะดวกในการเดินทาง การจัดรายการนำเที่ยวส่วนใหญ่จะจัดให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางสู่จังหวัดภูเก็ตได้ชมความสวยงามของเกาะต่างๆ ในเวลากลางวัน และเที่ยวชมภูเก็ตแฟนตาซีในเวลากลางคืน ลูกค้านักท่องเที่ยวหลักของภูเก็ตแฟนตาซี จึงเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นคนไทยที่เดินทางมายังจังหวัดภูเก็ต

##### 1.4) การสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งการแข่งขัน

เช่นเดียวกันกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสร้างภาพพจน์ในธุรกิจให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสูง ภูเก็ตแฟนตาซีได้กำหนดเป้าหมายในอันที่จะสร้างแหล่งบันเทิงที่มีระดับเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล มีผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างน่าประทับใจ มีการจัดสร้างการแสดงที่นำเทคนิคที่ทันสมัย มีอาคารสถานที่ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ตลอดจนการจัดหาทำเลที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมเช่นที่จังหวัดภูเก็ตนี้ จึงเป็นธุรกิจที่จะหาคู่แข่งได้ไม่มากนัก

เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจการท่องเที่ยวอื่นในจังหวัดภูเก็ต ภูเก็ตแฟนตาซีมีข้อได้เปรียบคู่แข่งกันอยู่มาก และเป็นจุดเด่นทางการตลาด ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ :

- (1) เป็นธุรกิจที่มีลักษณะไม่เหมือนธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพราะมีการเน้นถึงเทคนิคที่ทันสมัยในการแสดงมากเป็นพิเศษ

- (2) เป็นธุรกิจความบันเทิงที่มีสาระพร้อมทั้งสร้างความตระการตา ความสุข ความสนุก และความสะดักสะบายนที่แท้จริงให้แก่ผู้เข้าชม
- (3) เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดยผู้บริหารของบริษัทใหญ่ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานมาแล้วเป็นเวลากว่า 25 ปี

## 2) ลักษณะลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ภูเก็ตแฟนตาซี ได้กำหนดตลาดนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าสู่จังหวัดภูเก็ต และนักท่องเที่ยวคนไทยทั้งคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวจากภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ลักษณะของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มมีความต้องการเหมือนกันคือ ต้องการมาชมความงดงามทางธรรมชาติของเกาะภูเก็ต ที่ได้ชื่อว่าเป็น “ไข่มุกแห่งอันดามัน” และต้องการพักผ่อนภายใต้สิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบถ้วนในด้านที่พัก อาหาร และการเดินทาง นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมักจะพักอยู่ที่ภูเก็ตนานกว่านักท่องเที่ยวไทย

การสร้างสถานบันเทิงขนาดใหญ่ของภูเก็ตแฟนตาซีจึงสามารถรองรับลูกค้าได้หลายกลุ่ม คือ :

- (1) กลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศทั้งที่มากับบริษัทนำเที่ยว และเดินทางเองเป็นครอบครัว
- (2) กลุ่มลูกค้าคนไทยที่ต้องการพักผ่อนและชมความงามทางธรรมชาติของภูเก็ต
- (3) กลุ่มลูกค้าที่เดินทางเป็นหมู่คณะเพื่อการประชุม สัมมนา และจัดกิจกรรมท่องเที่ยวร่วมกัน
- (4) กลุ่มลูกค้าท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียงที่ต้องการชมความบันเทิงใหม่ๆ ที่แปลกออกไป

## 3) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายบัตร

ภูเก็ตแฟนตาซีได้กำหนดแผนงานในการจัดจำหน่ายบัตรโดยใช้ทั้ง Pull และ Push Strategies เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่ภูเก็ตแฟนตาซีได้จัดทำขึ้น

แผนงานในการจัดจำหน่ายดังกล่าวประกอบด้วย:

- 1) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดเพื่อติดต่อโดยตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่แบ่งออกเป็นกลุ่มบริษัททัวร์ กลุ่มมัคคุเทศก์โรงแรม กลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศ กลุ่มนักเรียน
- 2) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เพื่อให้มีการรับรู้ในผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
- 3) ชักจูงให้คนในท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียงได้มีโอกาสเข้าชม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ในลักษณะการบอกกล่าวต่อ

ลูกค้าของภูเก็ตแฟนตาซีเป็นลูกค้ารายย่อยเช่นเดียวกับลูกค้าของบริษัทฯ จึงไม่มีลูกค้ากลุ่มใดที่ภูเก็ตแฟนตาซีมีมูลค่าการจำหน่ายสูงกว่าร้อยละ 10 ของรายได้

## 2.2 ภาวะการแข่งขัน

ภูเก็ตแฟนตาซีดำเนินธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความบันเทิงยามค่ำคืนขนาดใหญ่ กิจกรรมที่เป็นคู่แข่งกันในด้านนี้โดยตรงมีไม่มาก เท่าที่พบ จะเป็นกิจการขนาดกลางหรือขนาดเล็ก ซึ่งมีอยู่หลายแห่งในจังหวัดภูเก็ต รวมถึงธุรกิจบันเทิงอื่นที่เปิดให้บริการในเวลากลางคืน เช่น บาร์เบียร์ หรือเรดไลท์สตรีท (red light street) ก็มีจำนวนมากเช่นกัน แต่ด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจและลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายต่างกัน กิจการเหล่านั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อกรดำเนินกิจการของภูเก็ตแฟนตาซี ปัจจุบันภูเก็ตแฟนตาซีเป็นแม่เหล็กสำคัญที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาจังหวัดภูเก็ตได้เป็นอย่างดี

## 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

#### 1) การผลิตและนโยบายการผลิต

การให้บริการของภูเก็ตแฟนตาซี แบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้ :

### 1.1) การแสดง

การแสดงในโรงละครใช้เวลารอบละประมาณ 75 นาที ในช่วงเวลากลางคืนสามารถแสดงได้ไม่ต่ำกว่า 3 รอบ โดยเริ่มการแสดงรอบแรกตั้งแต่เวลา 18.30 น. และจบการแสดงในรอบสุดท้ายประมาณเวลา 23.00 น.

### 1.2) การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

เพื่อรองรับจำนวนผู้เข้าชมการแสดงในแต่ละรอบให้สามารถหมุนเวียนกันรับประทานอาหารได้อย่างทั่วถึง ภูเก็ตแฟนตาซีจึงได้สร้างภัตตาคารปรับอากาศขนาดใหญ่ ที่สามารถรองรับผู้ใช้บริการในคราวเดียวกันได้ประมาณ 4,000 คน และสามารถที่จะดัดแปลงให้เป็นสถานที่จัดประชุมและจัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆได้ด้วย

### 1.3) การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาชมการแสดงและรับประทานอาหาร ได้ใช้เวลาช่วงกลางคืนเพลิดเพลินกับบรรยากาศของสถานที่ที่ตกแต่งด้วยแสงและสีอันตระการตา ภูเก็ตแฟนตาซีจึงได้สร้างร้านขายสินค้าที่ระลึกที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อ นอกจากนั้น ในบริเวณเดียวกันก็ได้สร้างและตกแต่งลานเกมส์ เพื่อให้ผู้เข้าชมได้เพลิดเพลิน และสนุกสนานกับการเล่นเกมต่างๆ กว่า 20 เกมส์

## 2) การคัดเลือกนักแสดงและผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ภูเก็ตแฟนตาซีเป็นธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับทั้งด้านการแสดง องค์ประกอบที่สำคัญของการจัดแสดงคือนักแสดงและการจัดทำฉากการแสดง ในด้านการจัดหานักแสดง ภูเก็ตแฟนตาซีใช้การประกาศรับสมัครและคัดเลือกผู้ที่มีความรู้พื้นฐานและมีประสบการณ์ในการแสดงจากทั่วประเทศ ส่วนการติดตั้งฉากและอุปกรณ์ซึ่งได้เสร็จสมบูรณ์ตั้งแต่เริ่มดำเนินการ จึงไม่มีอุปกรณ์ที่สำคัญที่จะต้องจัดซื้ออีก มีเพียงวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการแสดง เช่น พลุและดอกไม้เพลิงที่หาซื้อได้ไม่ยากนัก สำหรับการจัดหาสินค้าที่ระลึกมาจำหน่าย ภูเก็ตแฟนตาซีได้กระจายแหล่งซื้อออกไปตามชนิดของสินค้าประเภทต่างๆ โดยคัดเลือกจากแหล่งที่มีคุณภาพดี เพื่อมิให้เกิดการผูกขาด การจำหน่ายโดยผู้จำหน่ายรายหนึ่งรายใด

## การประกอบธุรกิจของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด (บริษัทย่อยอีกบริษัทหนึ่ง)

ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด ยังมิได้เปิดดำเนินธุรกิจ แต่ได้ใช้เป็นสถานที่เลี้ยงสัตว์ส่วนเกินและเป็นที่พักพิงสัตว์ของซาฟารีเวิลด์

## 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ธุรกิจการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินอยู่ เป็นธุรกิจที่ขึ้นต่อภาวะเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ซึ่งมีความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่ ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความเสี่ยงจากการเกิดวิกฤตการณ์ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ความเสี่ยงทางการเงิน และความเสี่ยงที่เกิดจากการนำเข้าสัตว์จากต่างประเทศ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตามบริษัททั้งสองมีแนวทางป้องกันและจัดการกับความเสี่ยงแต่ละประเภท ดังนี้ :

### 3.1 ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ หากเศรษฐกิจภายในประเทศมีการเติบโตและขยายตัวเพิ่มขึ้น ก็จะทำให้ประชาชนทั่วไปมีรายได้ในการใช้จ่ายมากขึ้น แต่หากเศรษฐกิจภายในประเทศถดถอย ประชาชนก็จะใช้จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจน้อยลง ส่วนผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศนั้น หากเกิดวิกฤตเศรษฐกิจขึ้น ก็อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย นักท่องเที่ยวต่างชาตินับเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

อย่างไรก็ตาม ทั้งสองบริษัทมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงในด้านนี้ โดยการกระจายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปยังกลุ่มประเทศต่างๆ โดยการพยายามหาตลาดใหม่ทุกปี เพื่อไม่ต้องพึ่งรายได้จากลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ

### 3.2 ความเสี่ยงจากการเกิดวิกฤตการณ์ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว

วิกฤตการณ์อื่นที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศ ได้แก่ วิกฤตเศรษฐกิจ ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย ความไม่สงบในประเทศ หรือการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ ทั้งที่เกิดขึ้นกับคนและสัตว์ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยวให้ชะลอตัวลงได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อวิกฤตการณ์ต่างๆ คลี่คลายลง ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวก็จะกลับคืนมา

ทุกครั้งที่เกิดวิกฤตการณ์ บริษัทฯ จะมีแผนการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวให้กลับคืนสู่ภาวะปกติโดยเร็ว เช่น การสร้างกิจกรรมใหม่เพิ่มขึ้น การจัดรายการส่งเสริมการขาย การจำหน่ายบัตรราคาพิเศษในระยะสั้น หรือเชิญคณะการแสดงจากต่างประเทศเข้ามาทำการแสดง เป็นต้น จึงทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวข้ามวิกฤตการณ์มาได้ครั้งแล้วครั้งเล่า จนถึงปัจจุบันยาวนานกว่า 25 ปี

### 3.3 ความเสี่ยงทางการเงิน

การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง การสร้างสรรค์การแสดง และการซื้อสัตว์หลายชนิดเพื่อใช้ในการแสดง ซึ่งหากธุรกิจหยุดชะงักหรือมีจำนวนนักท่องเที่ยวไม่มากพอ ก็เกิดความเสี่ยงทางด้านรายได้ลดน้อยลงไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงทางการเงินในเรื่องอื่นๆ ด้วย เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น ซึ่งผู้สอบบัญชีได้รายงานไว้ในการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2556 ของบริษัทฯ ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23.2 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ว่าความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเกิดจากปัญหาในการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอและทันเวลาต่อภาระผูกพันตามที่จะระบุไว้ในเครื่องมือทางการเงิน ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงอยู่บ้างในเรื่องการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอต่อภาระผูกพัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับภาวะการท่องเที่ยว และข้อ 23.4 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยอยู่บ้างเนื่องจากมีเงินฝาก และหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยทั้งอัตราคงที่และตามอัตราตลาด

ฝ่ายจัดการจึงจำเป็นต้องวางแผนและติดตามการลงทุนและการใช้จ่ายอย่างใกล้ชิดอยู่ตลอดเวลา

### 3.4 ความเสี่ยงจากการนำเข้าสัตว์จากต่างประเทศ

ธุรกิจของบริษัทฯ มีลักษณะเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ โดยมีสวนสัตว์เปิดและการแสดงของสัตว์หลายชนิด ดังนั้น หากเกิดมีปัญหากับสัตว์ เช่น โรคระบาดสัตว์ หรือกรณีการจัดหาสัตว์จากต่างประเทศที่จะต้องปฏิบัติตามอนุสัญญาว่าด้วยการค้าพืชป่าและสัตว์ระหว่างประเทศ หรืออนุสัญญา CITES ก็อาจมีปัญหามิฉะนั้นเรื่องการจัดหาสัตว์มาทำการแสดงได้ เช่น โลมา วาฬ และสิงโตทะเล เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดให้มีสัตวแพทย์และผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับสัตว์ชนิดต่างๆ เพื่อเลี้ยง ดูแล ป้องกันและรักษาอย่างใกล้ชิด ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีประสบการณ์ในธุรกิจนี้มาเป็นเวลานานกว่า 25 ปี จากสถิติที่ผ่านมา ปรากฏว่าความเสี่ยงในเรื่องนี้มีอยู่น้อยมาก เพราะสัตวแพทย์และผู้เชี่ยวชาญได้มีการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคที่เกี่ยวกับสัตว์อยู่ตลอดเวลา

### 3.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สินในเรื่องการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นประมาณไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของแต่ละปี นับตั้งแต่ปี 2541 เป็นต้นมา บริษัทฯ มีผลขาดทุนสะสมจากการดำเนินงาน จึงไม่มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ต่อมาในปี 2553 - 2555 บริษัทฯ เริ่มมีกำไรสำหรับปี และมีกำไรสะสม แต่กำไรดังกล่าวมิได้เกิดจาก



การดำเนินงานตามปกติ แต่เกิดจากการปรับโครงสร้างหนี้ในปี 2553 และการกลักรายการต่อจ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ในปี 2554 และ 2555 บริษัทฯ จึงยังไม่มีเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจนถึงปัจจุบัน

อย่างไรก็ดี หากไม่มีเหตุการณ์ใดมากระทบเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศ บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถทำกำไรในงวดปีต่อไป และสามารถจ่ายเงินปันผลได้จากผลประกอบการของปี 2558 เป็นต้นไป

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สิน

#### 1) ยอดรวมของมูลค่าทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

มูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้ :

(ล้านบาท)

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่าทรัพย์สิน ที่ได้จดจำนอง*
1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		
- ที่ดิน	1,478.12	1,477.12
- ส่วนปรับปรุงและพัฒนาที่ดิน	142.82	142.82
- อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร	583.59	583.59
- ปอแก้วและกรงเลี้ยงสัตว์	23.19	-
- เครื่องจักร เครื่องใช้ และอุปกรณ์	44.96	-
- เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	41.06	-
- ยานพาหนะ	229.44	-
- อุปกรณ์สวนสนุก	410.84	-
- โครงการระหว่างก่อสร้าง และอื่นๆ	75.80	-
รวม	2,619.39	2,203.53
2. สัตว์และต้นไม้	501.16	-
3. ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	-	-

\* ในการตรวจสอบบัญชีประจำปี 2556 ผู้สอบบัญชีได้รายงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์- สัตว์ว่า “บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะมีขึ้นในอนาคต ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ในงบการเงินรวมมีจำนวนเงินรวมประมาณ 2,203.53 ล้านบาท และ 2,271.50 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนเงินรวมประมาณ 1,558.36 ล้านบาท และ 1,595.90 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง...”

#### 2) ลักษณะกรรมสิทธิ์

ที่ดินของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 99 ถนนปทุมธานี-ตรา ขวางสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร ปัจจุบันมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 473-1-79.5 ไร่ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวน 1,231.46 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีกรรมสิทธิ์ในที่ดินซึ่งเป็นโฉนดทุกแปลง ส่วนอาคารและสิ่งปลูกสร้างประกอบด้วยอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ที่ทำการสำนักงานใหญ่ อาคารจำหน่ายสินค้าที่ระลึก อาคารภัตตาคาร เวทีและอัมฟิเธียเตอร์เพื่อใช้ในการแสดงต่างๆ นอกจากนั้นยังมีสิ่งปลูกสร้างประเภทปอแก้วและกรงเลี้ยงสัตว์ ซึ่งใช้ประกอบการดำเนินการสวนสัตว์เปิดอีกด้วย สิ่งปลูกสร้างทั้งหมดตั้งอยู่ในบริเวณที่ดินของบริษัทฯ ณ เลขที่ดังกล่าว

ที่ดินของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 99 หมู่ที่ 3 ตำบลกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต ปัจจุบันมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 122-0-55.6 ไร่ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 246.66 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีกรรมสิทธิ์ที่ดินทุกแปลง เมื่อปี 2551 บริษัทย่อยได้ขายที่ดินส่วนหนึ่งซึ่งเป็นที่พักพนักงาน เนื้อที่รวม 163-3-49 ไร่ และได้โอนกรรมสิทธิ์ที่ดินให้กับผู้ซื้อแล้ว ปัจจุบันบริษัทย่อยยังคงใช้ประโยชน์ในส่วนของอาคารที่พักพนักงานและอุปกรณ์ดังกล่าวอยู่

อาคารและสิ่งปลูกสร้างที่สำคัญของบริษัทย่อย ประกอบด้วยอาคารโรงละครขนาดใหญ่จุประมาณ 3,000 ที่นั่ง อาคารภัตตาคารทรงไทยจุประมาณ 4,000 ที่นั่ง อาคารร้านขายสินค้าที่ระลึก อาคารสำนักงาน และโรงเลี้ยงและฝึกสอนช้าง เป็นสำคัญ สิ่งปลูกสร้างทั้งหมด ตั้งอยู่บนที่ดินของบริษัทย่อย ณ เลขที่ดังกล่าว

### 3) ภาระผูกพันของทรัพย์สิน

เมื่อเดือนมิถุนายน 2553 บริษัทฯ ได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวน 1,050 ล้านบาท เพื่อนำไปชำระหนี้ที่ผิดนัด โดยบริษัทฯ ได้จัดจำนองที่ดินจำนวน 467-0-53 ไร่ (บริษัทฯ มีที่ดินทั้งหมดจำนวน 473-1-79.5 ไร่ ส่วนที่เหลือไม่สามารถจัดจำนองได้เนื่องจากติดภาระจำยอม) พร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะมีขึ้นในอนาคต เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าว และค้ำประกันโดยบริษัทย่อยและกรรมการท่านหนึ่งของบริษัทฯ

ในขณะเดียวกัน บริษัทย่อยก็ได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งเดียวกันกับบริษัทฯ เป็นจำนวน 600 ล้านบาท และได้จัดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะมีขึ้นในอนาคตของบริษัทย่อยเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมนั้น และค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการท่านหนึ่งของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทย่อยยังได้จัดจำนองที่ดินดังกล่าวข้างต้นพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วน เป็นประกันลำดับสองไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศอีกแห่งหนึ่ง ในฐานะผู้ถือหุ้นกู้แทนกองทุนเปิดเพื่อพัฒนาและฟื้นฟูกิจการที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติสึนามิ บริหารจัดการโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ที่บริษัทย่อยได้ออกขายจำนวน 150 ล้านบาท ตั้งแต่ปี 2549 โดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทย่อยบางท่านเป็นผู้ค้ำประกันร่วม หุ้นกู้ทั้งหมดได้ครบกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเดือนธันวาคม 2556 แบ่งเป็นเงินต้น 60.98 ล้านบาท และดอกเบี้ย 0.36 ล้านบาท รวมเป็นเงิน 61.34 ล้านบาท แต่โดยที่บริษัทย่อยไม่สามารถชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยจำนวนดังกล่าวได้ตามกำหนดในคราวเดียว บริษัทย่อยจึงได้เจรจาขอขยายระยะเวลาผ่อนชำระหนี้ออกไปอีก 10 เดือน ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของธนาคารผู้ถือหุ้นกู้ แต่บริษัทย่อยยังคงผ่อนชำระหนี้ให้แก่ธนาคารฯ เดือนละประมาณ 5-6 ล้านบาท

## 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมาตั้งแต่ปี 2528 และด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้สมบูรณ์แบบ มีส่วนแบ่งการตลาดให้ครอบคลุมมากที่สุด เพื่อสร้างความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ อันจะส่งผลให้เกิดกำไรที่มากขึ้นได้ บริษัทฯ จึงมีนโยบายลงทุนขยายธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการในแนวเดียวกันกับที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ ซึ่งนอกจากบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ที่ได้ดำเนินกิจการแหล่งบันเทิงขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานระดับสากลแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งบริษัท ซาฟารี วิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด โดยจะดำเนินธุรกิจประเภทการท่องเที่ยวและขยายพันธุ์สัตว์ที่ได้มาตรฐานหนึ่งเดียวในประเทศไทย ในรูปแบบสวนสัตว์เปิด ค่ายลูกเสือ รีสอร์ทและที่พักแรม อีกแห่งหนึ่งที่จังหวัดปราจีนบุรี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวน 189.90 ล้านบาท หรือเท่ากับประมาณร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียนที่มีจำนวน 190 ล้านบาท และมีเงินลงทุนในบริษัท ซาฟารี วิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด เป็นจำนวน 9 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 90.0 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 10 ล้านบาท

**มูลค่าเงินลงทุนสุทธิในบริษัทย่อย (บมจ.ภูเก็ตแฟนตาซี และบจ.ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค)**  
**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556**

ชื่อบริษัท	ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	%การถือหุ้น ของบริษัทฯ	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
<b>บริษัทย่อย</b>				
1. บมจ.ภูเก็ตแฟนตาซี	แหล่งบันเทิงขนาดใหญ่ ในกิจกรรม นันทนาการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว	190,000,000	99.95	189,901,000
2. บจ.ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค	แหล่งท่องเที่ยวและขยายพันธุ์สัตว์	10,000,000	90.00	9,000,000
<b>บริษัทรวม</b> - ไม่มี -				

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีคดีความถูกฟ้องร้องจากบริษัทรับเหมาก่อสร้างแห่งหนึ่งเกี่ยวกับการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ มีทุนทรัพย์ฟ้องร้องรวม 4.8 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยจ่ายตั้งแต่วันที่ 2544 ปัจจุบันคดีดังกล่าวอยู่ภายใต้กระบวนการพิจารณาของศาลฎีกา ซึ่งบริษัทย่อยได้บันทึกผลที่อาจจะเสียหายโดยประมาณจากคดีความฟ้องร้องไว้แล้ว

## 6. ข้อมูลทั่วไป

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับบริษัทฯ

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจหลัก	:	ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและสันทนาการ ประเภทสวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ การแสดงของคนและสัตว์ เพื่อสร้างความสนุกสนาน ความบันเทิง และความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สัตว์ป่าต่างๆ แก่ผู้เข้าชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ และทุกฤดูกาล
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0107537000351 (เดิม บมจ. 282)
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	1,000,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	99 ถนนปัญญานิเทศ แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ 10510
Homepages	:	www.safariworld.com, E-mail: info@safariworld.com
โทรศัพท์	:	(02) 518-1000-19, (02) 914-4100-19
โทรสาร	:	(02) 518-1022, (02) 914-2959

## 6.2 นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป :

- บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการ ประเภทวัฒนธรรมธีมปาร์ค มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ ณ เลขที่ 99 หมู่ 3 ตำบลกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต 83150 โทรศัพท์ (076) 385-000-19 โทรสาร (076) 385-333-4 website: phuket-fantasea.com

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 190,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 190,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยบริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียน

- บริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด

จะประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและขยายพันธุ์สัตว์ และสวนสัตว์รูปแบบแอฟริกา มีรีสอร์ทสำหรับพักผ่อน บริษัทดังกล่าวยังมีได้เริ่มดำเนินการ มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ ณ เลขที่ 99 หมู่ 9 ตำบลหัวหว้า อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี 25140

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด มีทุนจดทะเบียน 40,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 4,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และเรียกชำระแล้วร้อยละ 25 เป็นเงิน 10,000,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียน

## 6.3 บุคคลอ้างอิง :

- นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2359-1200-01

- ผู้สอบบัญชี

นายวิชัย รุจิตานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4054

นายอิทธิพงศ์ อธิพงศ์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3500

นายเสถียร วงศ์สนั่น ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3495

นางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5946

แห่งบริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

สำนักงานตั้งอยู่ที่ห้องชุด 100/72 ชั้น 22 อาคารว่องวานิช B

เลขที่ 100/2 ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ 0-2645-0109

โทรสาร 0-2645-0110