

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

■ บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและสันทนาการ ประเภทสวนสัตว์เปิดและการแสดงที่มีมาตรฐานสากล ที่ให้ทั้งความสุข ความสนุกสนาน ความบันเทิง และความรู้แก่ผู้เข้าชม ทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ ทุกภาษา และสามารถเที่ยวชมได้ตลอดทุกฤดูกาล บนเนื้อที่ประมาณ 473 ไร่เศษ ย่านรามอินทรา มีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยจัดให้มีการแสดงของสัตว์ เช่น โขโลมา โขสิงโตทะเล โขอูรังอุตัง โขช้าง โขนก และการแสดงของนักแสดงรวม 7 โขยิ่งใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์หลัก และมีสวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ และสวนนก ที่รวบรวมสัตว์นานาชนิด หลากหลายสายพันธุ์ จากทั่วทุกมุมโลกมาจัดแสดงท่ามกลางธรรมชาติที่เหมือนป่าใหญ่ในกรุง นอกจากนี้ ยังเป็นแหล่งเพาะพันธุ์และส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ เพื่อการศึกษาและเผยแพร่วิชาการเกี่ยวกับสัตว์แก่นักศึกษา นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เปิดดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2530 โดยได้เปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2531 กระทั่งปัจจุบันเป็นเวลากว่า 28 ปี

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด ได้จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2528 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2537 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ใช้ชื่อว่า บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2538 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า "SAFARI"

เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2548 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนจาก 4,000 ล้านบาท และลดทุนที่เรียกชำระแล้วจาก 2,000 ล้านบาท เหลือทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,000 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2548 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548

เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 666,666,665 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 133,333,333 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 1.50 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 5 บาท เพื่อขยายธุรกิจผ่านบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในการสร้างโครงการธีมปาร์คแห่งใหม่ในจังหวัดภูเก็ต ชื่อที่ดินเพิ่มเติมเพื่อสร้างอาคารที่พักพนักงานของบริษัทย่อย และชำระหนี้ให้แก่สถาบันการเงิน โดยเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 1,000,000,000 บาท เป็น 1,666,666,666 บาท เรียกชำระแล้วจำนวน 1,665,831,450 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 333,166,290 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท และลดทุนจดทะเบียนลงเหลือ 1,665,831,450 บาท ให้เท่ากับทุนที่เรียกชำระแล้ว เพื่อเพิ่มทุนจดทะเบียนใหม่อีกจำนวน 555,277,150 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 555,277,150 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 3 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 1 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินไปลงทุนขยายธุรกิจของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) สร้างและปรับปรุงกิจกรรมของซาฟารีเวิลด์ โดยเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 1,665,831,450 บาท เป็น 2,221,106,800 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,221,106,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจท่องเที่ยวซึ่งมีความอ่อนไหวต่อปัจจัยภายนอกสูง เช่น ปัญหาเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ วิกฤตภัยพิบัติทางธรรมชาติ การระบาดของโรคที่เกิดจากสัตว์ รวมถึงเหตุการณ์ความไม่สงบภายใน

ประเทศ เป็นต้น เหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการท่องเที่ยวของประเทศ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากวิกฤตต่างๆ ทั้งเล็กและใหญ่บ่อยครั้งอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น วิกฤตเศรษฐกิจต้มยำกุ้งในปี 2540 ผลกระทบจากการก่อวินาศกรรมเครื่องบินชนตึกเวิลด์เทรดในสหรัฐอเมริกา ในปี 2544 การระบาดของโรค SARS ในปี 2546 การระบาดของโรคไข้หวัดนกในปี 2547 การก่อความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ในปี 2548 และการยึดอำนาจโดยคณะปฏิรูปการปกครองฯ ในปี 2549-2550 เป็นต้น ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง รายได้ของบริษัทฯ จึงลดลง ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนอย่างต่อเนื่อง จนทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินสำหรับปี 2549 มีค่าต่ำกว่าศูนย์เป็นจำนวน 74.43 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทฯ เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ขึ้นเครื่องหมาย NC (Non-Compliance) และ SP (Suspension) ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ SAFARI ตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม 2550 และได้ถอนชื่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ออกจากกระดานซื้อขายและย้ายไปยังกลุ่ม NPG (Non-Performing Group) ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน 2552 เป็นต้นมา ปัจจุบัน ธุรกิจและรายได้ของบริษัทฯ ได้ดีขึ้นจึงได้ขอตลาตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้พิจารณาให้หลักทรัพย์ฯ ของบริษัทฯ พ้นเหตุแห่งการเพิกถอน และย้ายหลักทรัพย์ SAFARI กลับเข้าซื้อขายในหมวดอุตสาหกรรมปกติ

■ ในปี 2539 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เห็นว่า จังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูงในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางไปท่องเที่ยว เพราะเป็นจังหวัดที่มีชายหาดสวย เกาะแก่งมาก และแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่งดงาม จึงได้จัดตั้งบริษัท ภูเก็ตแพนตาซี จำกัด ขึ้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2539 ณ บริเวณหาดกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 500 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวบันเทิงยามราตรีทางวัฒนธรรม โดยการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและประเพณีไทยที่มีมาแต่โบราณ พร้อมด้วยสุดยอดเทคโนโลยีแสงสีเสียง และเทคนิคการแสดงพิเศษอันทันสมัย จึงเป็นความสนุกสนานผสมผสานกับวัฒนธรรมที่งดงามของประเทศ ในรูปแบบที่เป็นลักษณะเฉพาะ ภูเก็ตแพนตาซีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิงที่มีชื่อเสียงที่สุดของจังหวัดภูเก็ต ได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2542

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2547 บริษัท ภูเก็ตแพนตาซี จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ภูเก็ตแพนตาซี จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2547 บริษัท ภูเก็ตแพนตาซี จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจาก 1,900 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 190 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เหลือทุนจดทะเบียน 190 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 190 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ด้วยการลดมูลค่าหุ้นจากหุ้นละ 10 บาท เหลือหุ้นละ 1 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัท

ในปี 2557 คณะกรรมการของบริษัท ภูเก็ตแพนตาซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เห็นว่าจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีความเติบโตด้านการท่องเที่ยวสูงมาก มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี อีกทั้งในปี 2560 ยังมีการเปิดเสรีทางการท่องเที่ยวในกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ซึ่งจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวจาก 10 ประเทศสมาชิก เดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยโดยเฉพาะจังหวัดภูเก็ตเป็นจำนวนมาก จึงเป็นโอกาสดีที่จะขยายธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัท จึงได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด ขึ้นเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2557 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท โดยบริษัท ภูเก็ตแพนตาซี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียน เพื่อดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการประเภทธีมปาร์ค ที่เน้นการแสดงแสงสีของดวงไฟ Hi-tech ต่างๆ ที่น่าสนใจ ไม่เหมือนที่ใดในโลก ภายใต้ชื่อโครงการเมืองไฟ (Carnival Magic) เพื่อเป็นแม่เหล็กใหญ่อีกแห่งหนึ่งในการช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ซึ่งเมื่อเปิดดำเนินการแล้ว จะสามารถสร้างรายได้และทำกำไรให้แก่กลุ่มบริษัทต่อไปในระยะยาว อีกทั้งยังจะช่วยเสริมให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีความมั่นคง สามารถแข่งขันกับธุรกิจท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ภูเก็ตแพนตาซี จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 516.80 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 190 ล้านบาท เป็น 706.80 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 706.80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อสร้างโครงการเมืองไฟ (Carnival Magic) โดยลงทุน

ผ่านบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) และซื้อที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของอาคารที่พักพนักงานของบริษัท

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2558 บริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด ได้เพิ่มทุนอีกจำนวน 499 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 500 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 99 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว

เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2558 บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนอีกจำนวน 471.20 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 706.80 ล้านบาท เป็น 1,178 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,178 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อขยายลานจอดรถ ภัตตาคาร คอกสัตว์ และอาคารที่พักพนักงาน สำหรับรองรับธุรกิจของโครงการเมืองไฟ ซึ่งจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) จำนวน 1,177.10 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.92 ของทุนจดทะเบียน

■ เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยว เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ประชุม สัมมนา ค่ายพักแรม และเป็นศูนย์พัฒนาการขยายพันธุ์สัตว์เพื่อนำออกจำหน่าย ตั้งอยู่ในอำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี ในระยะแรกจะก่อสร้างเป็นสถานที่ขยายพันธุ์สัตว์ส่วนเกินของซาฟารีเวิลด์และบริษัทย่อย

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision): “ผู้นำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาตรฐานสากล”

วิสัยทัศน์ขององค์กร คือ เป็นผู้นำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีระดับมาตรฐานสากล เสริมสร้าง แต่งเติมผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมใหม่ๆ ที่มีคุณภาพสูง เพื่อสร้างความคุ้มค่า มีประโยชน์ต่อสังคมโลกในด้านการท่องเที่ยว

พันธกิจ (Mission): “สร้างความสุขแก่คนทุกวัย”

ซาฟารีเวิลด์ เป็นธีมปาร์คที่ให้ความสุข สนุก มีสาระ ด้วยความบันเทิงที่ยิ่งใหญ่ สุดประทับใจ และมีบริการที่เต็มเปี่ยมไปด้วยรอยยิ้ม มาตรฐานดี ซื่อสัตย์ พร้อมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าสูง ให้แก่นักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย จากทั่วทุกมุมโลกที่มาเยือน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2558

ในปี 2558 การประกอบธุรกิจของซาฟารีเวิลด์ในปี 2558 มีการเติบโตที่ดี โดยมีรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ประมาณร้อยละ 20.5 เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวทั้งต่างชาติและไทยมาเที่ยวชมเพิ่มขึ้น ถึงแม้การท่องเที่ยวไทยในปี 2558 จะได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสเมอร์ส (MERS) ในเกาหลีใต้ เหตุระเบิดบริเวณแยกราชประสงค์ และการก่อเหตุร้ายในปารีส ซึ่งมีผลทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงบ้าง รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวรัสเซียที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะงักงันในรัสเซีย แต่ด้วยสถานการณ์การเมืองภายในประเทศที่สงบ มั่นคง และการประชาสัมพันธ์กระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ และการเติบโตของสายการบินต้นทุนต่ำที่ได้ช่วยกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังมีนักท่องเที่ยวกลุ่มเอเชียตะวันออก โดยเฉพาะประเทศจีน มาเลเซีย อินเดีย และเวียดนาม ได้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวทดแทน ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศเพิ่มขึ้น รายได้ของบริษัทฯ จึงเพิ่มขึ้นและมีกำไรจากการดำเนินงานในปี 2558

บริษัทฯ ได้ดำเนินการฟื้นฟูกิจการ สร้างรายได้ และลดภาระค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อแก้ไขผลการดำเนินงานให้กลับมามีกำไร และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การขอฟื้นเหตุเพิกถอนของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยได้ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เดินสายโรดโชว์ ส่งเสริมการตลาด ขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ๆ ในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงทำการตลาดในประเทศกระตุ้นการท่องเที่ยวของกลุ่มบริษัท ห้างร้านให้เข้ามาจัดงานสังสรรค์ ประชุม สัมมนา รวมถึงกลุ่มนักเรียนและนักศึกษาเข้ามาทัศนศึกษาในชาฟารีเวิลด์ให้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการกระตุ้นนักท่องเที่ยวให้ใช้จ่ายเพื่อเพิ่มรายได้อื่นๆ นอกจากรายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชมให้เพิ่มขึ้น เช่น การปรับปรุงพื้นที่ภายในชาฟารีเวิลด์ให้มีร้านอาหารหรือคาเฟ่ให้มากขึ้น เพื่อส่งเสริมรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม หรือการพัฒนาเพิ่มรายได้จากการถ่ายรูปที่กำลังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและหลากหลายมิติมากขึ้น เป็นต้น ในส่วนของการลดค่าใช้จ่ายนั้น บริษัทฯ ได้มีแผนงานจัดตั้งฟาร์มผลิตอาหารสัตว์ขึ้นที่จังหวัดปราจีนบุรี โดยทำการเพาะปลูกพันธุ์พืชที่เป็นอาหารสำหรับสัตว์ เช่น หญ้า กอกล้วย อ้อย มันสำปะหลัง เป็นต้น ซึ่งในอนาคตจะสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านอาหารสัตว์ต่อปีลงได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ยังสามารถควบคุมคุณภาพของอาหารสัตว์ให้สะอาดปลอดจากสารพิษตกค้าง ลดความเสี่ยงการเกิดสัตว์ป่วยและตายจากการกินอาหารที่มาจากแหล่งอื่นที่ไม่สามารถควบคุมคุณภาพและสารพิษได้อีกด้วย

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทฯ ให้มีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกินกว่าที่ลูกค้าคาดหวัง โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้พัฒนาปรับปรุงกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการสร้างกิจกรรมและจุดบริการใหม่รวม 97 รายการ อาทิเช่น สร้างห้องทัศนศึกษา “เปิดโลกทัศน์ความลับ 30 ปี” สร้างบ่อไวท์ฟลิแกน คอกจิ้งโจ้ กรงลิงโคลัมบัส สร้างอาคารโรงครัวใหม่ ขยายภัตตาคารเพิ่มเติม สร้างบ่อบำบัดน้ำเสียและวางท่อระบายน้ำ ซ่อมแซมเวทีและอัฒจันทร์โชว์ ซ่อมแซมและเปลี่ยนโครงสร้างหลังคาภัตตาคาร และจุดบริการศาลา เปลี่ยนหลังคาที่พักสัตว์ในชาฟารีปาร์ค ซ่อมแซมและทาสีจุดบริการต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2558 ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน โดยให้นำเงินที่เพิ่มทุนส่วนหนึ่งจำนวน 84.08 ล้านบาท ไปพัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมของชาฟารีเวิลด์ ในการก่อสร้างและปรับปรุงบ่อปลาโลมาและระบบควบคุม สร้างบ่อปลาบิกกิ้งเพื่อเป็นจุดขายใหม่ ก่อสร้างอาคารครัวขนาดใหญ่ และขยายภัตตาคารอีก 2 แห่ง เพื่อเตรียมพร้อมที่จะรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2560 และรองรับกรู๊ปทัวร์และการจัดอีเวนต์ระดับโลกอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มาเยือนได้รับความสุข ความสนุกสนาน เพลิดเพลินไปกับกิจกรรมต่างๆ มากมาย ที่ได้สอดแทรกความรู้ สิ่งแปลกใหม่ พร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วยมาตรฐานระดับสากล ส่งผลให้ชาฟารีเวิลด์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ที่ใหญ่ที่สุด ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติมาตลอดระยะเวลาเกือบ 30 ปี นอกจากนี้ ยังเป็นการเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดการท่องเที่ยวอีกโสดหนึ่งด้วย

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2558

เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 666.65 ล้านบาท ขยายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 1.50 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 1 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมทุนไปลงทุนขยายธุรกิจของบริษัทฯ ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 516 ล้านบาท สำหรับการสร้างโครงการริมน้ำปาร์คเมืองฟ้าจำนวน 406 ล้านบาท และซื้อที่ดินขนาด 12 ไร่ ซึ่งเป็นที่ตั้งของอาคารที่พักพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 110 ล้านบาท และนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 150 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ใช้เงินที่ได้จากการเพิ่มทุนตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้วทั้งจำนวน

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2558 ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 555.27 ล้านบาท ขยายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 3 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 5 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) จำนวน 471.20 ล้านบาท และใช้ในการก่อสร้างและปรับปรุงกิจกรรมของชาฟารีเวิลด์จำนวน 84.08 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ได้ใช้เงินที่ได้จากการเพิ่มทุน

ดังกล่าวแล้วจำนวน 486.03 ล้านบาท คงเหลืออีกจำนวน 69.25 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่จะใช้ในการสร้างและปรับปรุงกิจกรรมของซาฟารีเวิลด์ซึ่งอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง

เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2558 บริษัทฯ และพนักงาน ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 และพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2542 โดยบริษัทฯ และพนักงานได้จ่ายเงินสมทบและเงินสะสมเข้ากองทุนด้วยจำนวนเงินเท่าๆ กัน และจะจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ได้ยื่นขอให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณายาวระยะเวลาการแก้ไขเหตุแห่งการเพิกถอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ออกไปอีก 1 ปี เนื่องจากผลการดำเนินงานของปี 2557 ยังมีผลขาดทุนอยู่ 24.30 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจท่องเที่ยวยังไม่ฟื้นตัวจากผลกระทบจากวิกฤตการณ์การเมืองภายในประเทศตั้งแต่ปลายปี 2556 เรื่อยมาจนถึงกลางปี 2557 ซึ่งทำให้ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวลดลง ประกอบกับมีวิกฤตเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศยุโรปและรัสเซียซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักของประเทศ มีผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัททยอยในปี 2557 ให้มีผลขาดทุนดังกล่าว จึงยังไม่สามารถแก้ไขผลการดำเนินงานให้พ้นเหตุแห่งการเพิกถอนได้ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2558 ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2558 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้พิจารณาความคืบหน้าในการแก้ไขเหตุแห่งการเพิกถอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งความตั้งใจและความพยายามดำเนินการแก้ไขเหตุแห่งการเพิกถอนอย่างต่อเนื่อง จึงได้แจ้งขยายระยะเวลาการแก้ไขเหตุแห่งการเพิกถอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ออกไปจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2559 โดยบริษัทฯ จะต้องจัดทำและนำเสนอรายงานความคืบหน้าการดำเนินการเพื่อแก้ไขเหตุแห่งการเพิกถอนพร้อมกับการนำเสนองบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ทุกไตรมาส และให้บริษัทฯ เร่งดำเนินการให้มีคุณสมบัติพ้นเหตุแห่งการเพิกถอนตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยจะต้องยื่นคำขอพ้นเหตุเพิกถอน และนำเสนองบการเงินประจำปี 2558 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งคำชี้แจงหรือเอกสารข้อมูลที่สนับสนุนหรือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาคำขอพ้นเหตุเพิกถอนต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อประกอบการพิจารณาคำขอภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559

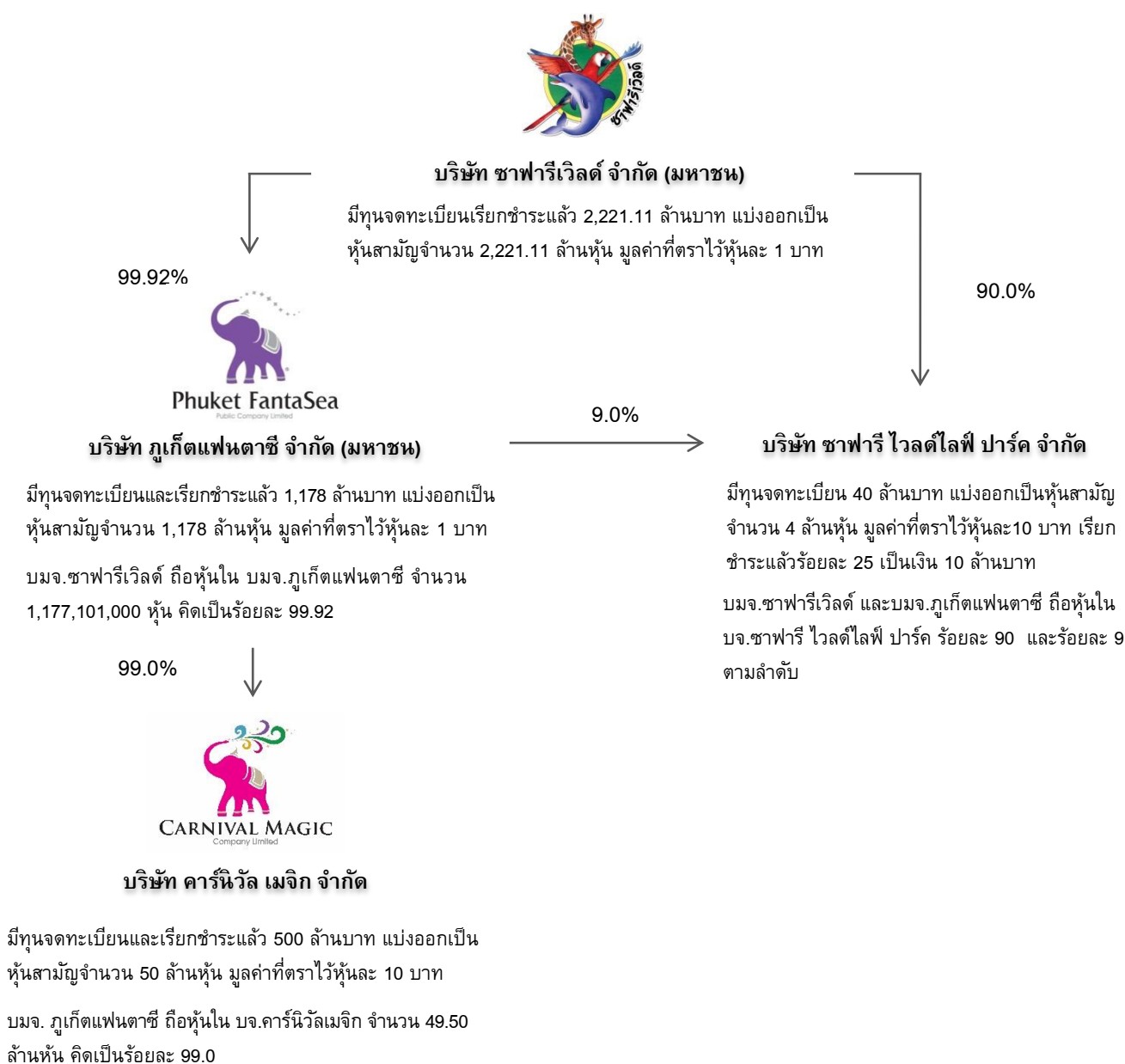
เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขผลการดำเนินงานและฐานะการเงินจนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การขอพ้นเหตุเพิกถอน จึงได้ยื่นคำขอพ้นเหตุเพิกถอนพร้อมกับการนำเสนองบการเงินสำหรับปี สำหรับระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2558 ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อขอย้ายหลักทรัพย์ SAFARI ไปซื้อขายในหมวดอุตสาหกรรมปกติ ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างการพิจารณาของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน กสท.

รางวัลแห่งความสำเร็จของซาฟารีเวิลด์

- ปี 2558 ได้รับรางวัลชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยมประจำปี 2015 จากเว็บไซต์ Trip advisor
- ปี 2557 ได้รับการคัดเลือกจาก Business Initiative Directions (B.I.D.) ให้ได้รับรางวัล International Star for Quality Award in the Platinum ในฐานะที่บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพสู่ความเป็นผู้นำตลอดเวลารางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลในระดับนานาชาติอีกรางวัลหนึ่งที่บริษัทฯ ได้รับ นับเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯ และยังเป็นเครื่องหมายรับประกันให้ลูกค้ามั่นใจในการให้บริการที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลด้วย
- ปี 2556 ได้รับการจัดอันดับจากเว็บไซต์ Trip Advisor ซึ่งเป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวชื่อดังของโลก ให้เป็นสถานที่ที่น่าสนใจดึงดูดนักท่องเที่ยว (Travelers' Choice Attractions) โดยซาฟารีเวิลด์ ติดอันดับที่ 17 ในประเภท สูดยอดสวนสนุกของเอเชีย จากการให้คะแนนของนักเดินทางผู้เขียนบทวิจารณ์และแสดงความคิดเห็นต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงต่างๆ ทั่วโลก
- ปี 2555 ได้รับการจัดอันดับจากเว็บไซต์ Trip Advisor ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในกรุงเทพฯ จากการลงคะแนนเสียงของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

- ปี 2554 ได้รับรางวัล The International Quality Summit Award ประเภท Gold Category จาก Business Initiative Directions (B.I.D.) ที่นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากการดำเนินงานที่มีการปรับปรุงและพัฒนาก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา มีผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ มีสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม และมีการบริหารที่มีมาตรฐาน ได้รับคำชื่นชมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก นับเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งแรกในเอเชียแปซิฟิกที่ได้รับรางวัลนี้

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ มิได้มีความเกี่ยวพันหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท (สถานะ)	ผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ร้อยละของ การถือหุ้น	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บมจ.ซาฟารีเวิลด์	การท่องเที่ยวและ นันทนาการ (สวนสัตว์และการแสดง)	-	791.68	41.9	657.18	37.2	826.53	39.5
บมจ.ภูเก็ตแฟนตาซี (บริษัทย่อย)	การท่องเที่ยวและ นันทนาการ (การแสดงในโรงละคร)	99.92	1,096.12	58.1	1,111.90	62.8	1,268.37	60.5
บจ.ซาฟารี เวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค (บริษัทย่อย)	การท่องเที่ยวและ ขยายพันธุ์สัตว์	90.00*	-	-	-	-	-	-
บจ.คารินวิล เมจิก (บริษัทย่อยทางอ้อม)	การท่องเที่ยวและ นันทนาการ (การแสดงแสงสีของไฟ)	ทางอ้อมผ่าน บมจ.ภูเก็ต แฟนตาซี 90.00*	-	-	-	-	-	-
รวม			1,887.80	100.0	1,769.08	100.0	2,094.90	100.0

หมายเหตุ: *ยังไม่ได้เปิดดำเนินการ

2.2 การประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัท

การประกอบธุรกิจของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ ตามลักษณะของรายได้ ดังนี้:

1.1 สวนสัตว์และการแสดง

สวนสัตว์และการแสดงประเภทต่างๆ เป็นส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ คือ :

1) สวนสัตว์เปิดซาฟารีปาร์ค (Safari Park)

ซาฟารีปาร์ค เป็นสวนสัตว์เปิดแห่งแรกของประเทศไทย สร้างจำลองบรรยากาศป่าซาฟารีแอฟริกา เป็นแหล่งรวมการอยู่อาศัยของสัตว์ป่านานาชนิด เช่น ยีราฟ ม้าลาย แรดขาว กวาง แอนทิลوپ เสือโคร่ง สิงโต หมี และควายป่า รวมถึงสัตว์ป่าคุ้มครองและสัตว์อนุรักษ์ และสัตว์ที่หายากจากทั่วทุกมุมโลก สัตว์เหล่านี้จะอยู่ในสภาพแวดล้อมเหมือนอยู่ตามธรรมชาติ ไม่มีกรงขัง นักท่องเที่ยวสามารถขับรถชมสัตว์ เข้าชม หรือจะใช้บริการรถโค้ชของซาฟารีเวิลด์เพื่อสัมผัสใกล้ชิดกับสัตว์ป่าแอฟริกาเหล่านี้ได้ตลอดระยะทางประมาณ 5 กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ 30-40 นาที และในโซนนี้ยังมีอุทยานนกน้ำหนึ่งเดียวในประเทศไทย ซึ่งมีนกนับพันตัวบินอยู่บนท้องฟ้า เป็นภาพที่หาดูได้ยากที่จะจดจำไม่รู้ลืม

2) สวนสัตว์น้ำมารีนปาร์ค (Marine Park)

มารีนปาร์ค มีสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญหลากหลายชนิด เช่น โลมา วาฬขาว แมวน้ำ สิงโตทะเล วอลรัส (ช้างน้ำ) และยังมีปลาน้ำจืด เช่น ปลาบึก ปลาแรดเผือก และปลาช่อนยักษ์ เป็นต้น นอกจากนี้

ยังเป็นที่รวมของสัตว์บก และนกประเภทต่างๆ ภายใต้บรรยากาศรายล้อมด้วยต้นไม้ใหญ่ รมรื่น เย็นสบาย เดินเที่ยวได้ตลอดทั้งวัน

3) การแสดงต่างๆ

การแสดงแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การแสดงความสามารถและความแสนรู้ของสัตว์ประเภทต่างๆ และการแสดงโดยใช้นักแสดง ปัจจุบันบริษัทฯ มีการแสดงทั้งหมด 8 ชุด ดังนี้ :

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. การแสดงโลมาและวาฬขาว | 2. การแสดงนก |
| 3. การแสดงสิงโตทะเล | 4. การแสดงช้าง |
| 5. การแสดงลิงอุรังอุตัง | 6. การแสดงสงครามจารกรรม |
| 7. การแสดงเวสเทิร์นควายบอยสตั้นท์ | 8. การแสดงการให้อาหารสัตว์ในซาฟารีปาร์ค |

การแสดงชุดที่ 1. ถึง 5. เป็นการแสดงความสามารถและความแสนรู้ของสัตว์ ซึ่งสร้างความสนุกสนาน และความเพลิดเพลินให้แก่ผู้เข้าชมเป็นอย่างดี

การแสดงชุดที่ 6. และ 7. เป็นการแสดงโดยใช้นักแสดงในลักษณะการต่อสู้ผจญภัย ด้วยฉากการต่อสู้ที่สมจริง มีอุปกรณ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการแสดง ช่วยให้การแสดงมีความความตื่นเต้นเร้าใจ และยังมีระบบเสียงและ Special Effects ต่างๆ ที่ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เป็นการแสดงที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

การแสดงชุดที่ 8. เป็นการแสดงการให้อาหารสิงโต เสือโคร่ง และหมี ในโซนสวนสัตว์เปิดซาฟารีปาร์ค ผู้เข้าชมจะได้รับความตื่นเต้น และเรียนรู้อุปนิสัยการกินอาหารของสัตว์เหล่านั้นอย่างใกล้ชิด

4) กิจกรรมอื่น

เป็นกิจกรรมที่จัดสร้างเพิ่มขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าชมได้รับความสนุกสนาน ตื่นเต้น และเพลิดเพลิน ในระหว่างการเดินเที่ยวชมและพักผ่อนในสวนสัตว์น้ำมารีนปาร์ค อาทิ ล่องเรือริเวอร์ซาฟารี ชมสัตว์หายได้ยาก เลี้ยงอาหารนก ศูนย์นิทรรศการเพาะพันธุ์ไข่ Eggs World ให้อาหารยีราฟหลายร้อยตัว มากที่สุด ในสวนสัตว์ทั่วโลก ชมฝูงนกฟลามิงโกสีแดงจากประเทศคิวบา และสกาเล็ดไอบิสสีแดงสดจากอเมริกาใต้ ซึ่งเป็นนกที่มีราคาสูง และหาดูได้ยากในสวนสัตว์ประเทศไทย

ในการเข้าชมสวนสัตว์ การแสดง และกิจกรรมบางรายการดังกล่าวข้างต้น นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อบัตรเข้าชมในแต่ละส่วน หรือจะซื้อบัตรรวมเพื่อชมการแสดงและกิจกรรมทุกชนิดก็ได้ บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายบัตรดังกล่าวเป็นรายได้หลัก

1.2 อาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ได้จัดให้มีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่สะอาดถูกหลักอนามัย เพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวกสบายแก่ผู้เข้าชมด้วย โดยจัดให้มีภัตตาคาร 5 แห่ง และร้านอาหารหลายแห่งตั้งอยู่ทั่วไปตามจุดสำคัญๆ ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้พร้อมกันครั้งละประมาณ 6,000 ที่นั่ง นอกจากนั้นแล้ว ยังมีซุ้มขายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มอีกประมาณ 20 แห่ง ตลอดจนได้จัดเจ้าหน้าที่ขายเครื่องดื่มและอาหารว่างตามเวทีการแสดงต่างๆ อีกด้วย

1.3 สวนสนุกและเกมส์

บริษัทฯ ได้จัดหาเกมส์มากมายหลายชนิด เพื่อเพิ่มความเพลิดเพลินแก่ลูกค้ากลุ่มเด็กๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องที่เน้นเซาว์และการออกกำลังกายเป็นหลัก

1.4 สินค้าที่ระลึก

บริษัทฯ ได้จัดให้มีร้านขายสินค้าที่ระลึกไว้ให้บริการแก่ผู้เข้าชมที่ต้องการซื้อสินค้าและของที่ระลึก ซึ่งนอกจากร้านขายสินค้าที่ระลึกขนาดใหญ่ ขนาดกลางและเล็กแล้ว ยังมีซุ้มขายสินค้าที่ระลึกอีก 5 ซุ้ม และได้จัดพนักงานขายตามเวทีการแสดงต่างๆ ด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถเลือกซื้อสินค้าได้สะดวกยิ่งขึ้น

1.5 รถโคชปรับอากาศ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีรถโคชปรับอากาศขนาดต่างๆ จำนวน 80 คัน เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้าชมเป็นหมู่คณะ เช่น นักเรียน นักศึกษา บริษัท และนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังให้เช่าแก่บุคคลทั่วไปด้วย

2. การตลาดและการแข่งขัน

2.1 การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

1) กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญ 4 ประการ คือ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งในการแข่งขัน

1.1) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักที่เสนอให้แก่นักท่องเที่ยวถึง 4 ชนิด คือ สวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ การแสดงโดยนักแสดงและสัตว์ และกิจกรรมสร้างความบันเทิงต่างๆ ในขณะที่ Theme Park ที่มีชื่อเสียงของโลกส่วนใหญ่ จะยึดผลิตภัณฑ์หลักเพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่งเท่านั้น ความหลากหลายนี้จึงทำให้ซาฟารีเวิลด์เป็น Theme Park เพียงแห่งเดียวที่มีจุดเด่นที่ครบครัน

1.2) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ทางการแสดง การจัดสถานที่ การให้บริการ และอื่นๆ ทุกประเภท โดยพิจารณาคัดสรรจากคุณภาพมากกว่าการมุ่งเน้นทำกำไรแต่เพียงอย่างเดียว การสร้างความพอใจ ความสนุกสนาน ความบันเทิง และความปลื้มใจให้กับลูกค้าเป็นสิ่งแรกซึ่งมาก่อนเรื่องผลกำไร

1.3) การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ครอบคลุมนักท่องเที่ยวทุกชาติ ทุกภาษา ทุกเพศ และทุกวัย ซึ่งทุกคนสามารถเข้าชมได้ทุกฤดูกาล บริษัทฯ สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายในลักษณะนี้ได้ เพราะบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพหลากหลาย เพื่อสนองตอบความต้องการพักผ่อนหย่อนใจที่อิงธรรมชาติ และทำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าชมซ้ำแล้วซ้ำอีก ไม่ว่าวัยหรือช่วงชีวิตจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

1.4) การสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งการแข่งขัน

บริษัทฯ สร้างภาพพจน์และดำเนินการให้ซาฟารีเวิลด์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสูงจนเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ บริษัทฯ ได้กำหนดตำแหน่งการแข่งขันของตนเองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในแนวหน้าของประเทศ มีเอกลักษณ์พิเศษและมีผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนใคร ทั้งให้ความสุข สนุกสนาน และความรู้แก่สมาชิกทุกคนในครอบครัว จากการได้มาสัมผัสใกล้ชิดกับสัตว์และความร่มรื่นของต้นไม้ในสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ เหมือนยกป่าใหญ่มาอยู่ในกรุง ซึ่งไม่สามารถหาชมจากแหล่งอื่นในกรุงเทพฯ บริษัทฯ เล็งเห็นและตระหนักถึงคุณค่าของการศึกษา จึงได้ส่งเสริมการเรียนรู้นอกตำราของนักเรียน และส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเป็นพิเศษ ซึ่งคู่แข่งไม่สามารถจะทำตามได้

เมื่อเปรียบเทียบกับกิจการในประเภทธุรกิจเดียวกันแล้ว บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบคู่แข่งในด้านต่าง ๆ ดังนี้:

- (1) กิจการของบริษัทฯ มีขนาดใหญ่ ต้องใช้เงินลงทุนสูง ขณะนี้ยังไม่มีกิจการใดในธุรกิจประเภทเดียวกันในประเทศ มีขนาดและมูลค่าการลงทุนที่ใกล้เคียง หรือมากกว่าของบริษัทฯ
- (2) มีทำเลที่ตั้งอยู่ภายในกรุงเทพมหานคร ทำให้สะดวกต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว
- (3) มีพื้นที่กว้างขวางถึง 475 ไร่ ในเขตเมืองหลวง ที่มีสภาพเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ใหญ่ร่มรื่น สวยงาม และเน้นความสะอาดเรียบร้อยเป็นสำคัญ
- (4) มุ่งเน้นการให้บริการที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพสูงระดับนานาชาติ และสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า
- (5) มีกิจกรรมที่หลากหลายสำหรับนักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ และทุกภาษา เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความสนใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ทุกกลุ่ม

บริษัทฯ มีความชำนาญและความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะในเรื่องเกี่ยวกับสัตว์ พันธุ์ไม้ และธรรมชาติ โดยอาศัยประสบการณ์ที่สั่งสมมาเป็นเวลากว่า 28 ปี

2) ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจที่มีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เช่น สวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ สวนนก สวนสัตว์บก สวนการแสดง สวนเดินพักผ่อนหย่อนใจ เป็นต้น จึงเหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกชาติ ทุกศาสนา ทุกเพศ และทุกวัย แบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้:

- (1) กลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศในเขตภูมิภาคเอเชีย เช่น ไต้หวันฮ่องกง สิงคโปร์ เวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลี มาเลเซีย อินโดนีเซีย อินเดีย ออสเตรเลีย พม่า ลาว และกัมพูชา เป็นต้น ซึ่งจะเดินทางมากับเอเยนต์ทัวร์ต่างๆ
- (2) กลุ่มบุคคลทั่วไป ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวภายในประเทศ
- (3) กลุ่มนักเรียน นักศึกษา จากสถาบันการศึกษาต่างๆ ในประเทศ
- (4) กลุ่มพนักงาน องค์กร โรงงาน และบริษัทห้างร้านต่างๆ ที่นิยมจัดงานอีเว้นท์ วันครบครวงานฉลองต่างๆ เป็นต้น

ลักษณะของลูกค้าดังกล่าวเป็นลูกค้ารายย่อย ดังนั้น ในแต่ละปีบริษัทฯ จึงไม่มีลูกค้ากลุ่มใดที่บริษัทฯ มีมูลค่าการจำหน่ายสูงกว่าร้อยละ 10 ของยอดจำหน่ายทั้งหมดของบริษัทฯ

3) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายบัตร

บริษัทฯ ใช้ทั้ง Pull และ Push Strategies ในการจำหน่ายบัตร กล่าวคือ:

Pull Strategy บริษัทฯ ใช้การโฆษณาผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ทั้งทางโทรทัศน์ นิตยสารและหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบบทความ สารคดีเกี่ยวกับสัตว์ และการแสดงที่ให้ความรู้แก่เยาวชนและสาธารณชนทั่วไปอีกด้วย

Push Strategy บริษัทฯ มีทีมงานขายซึ่งเจาะลูกค้าที่เป็นกลุ่ม เช่น โรงเรียน บริษัท และโรงงานต่างๆ เพื่อให้พานักเรียน พนักงานและครอบครัวเข้าชมในช่วงวันหยุด และบริษัทท่องเที่ยวซึ่งนำลูกค้านักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมาเข้าชม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการท่องเที่ยว

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานในการจัดจำหน่ายบัตรไว้ดังนี้:

- (1) ใช้การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะในช่วงที่บริษัท จะมีการแสดงหรือมีกิจกรรมบันเทิงใหม่ให้กลุ่มลูกค้าได้รับทราบ โดยผ่านสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง
- (2) ส่งพนักงานขายไปติดต่อกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มพนักงานบริษัทและกลุ่มนักเรียนตามโรงเรียนต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- (3) ทำข้อตกลงกับบริษัททัวร์ต่างๆ เพื่อให้พนักงานท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้าชมการแสดงต่างๆ และสวนสัตว์ของบริษัท
- (4) ร่วมงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการออกบูธจำหน่ายบัตรสำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และร่วมจัดแสดงผลภัณฑ์ (Road Show) ในงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในต่างประเทศเป็นประจำ

บริษัท ได้วางแผนขยายตลาดในอนาคต โดยมุ่งเน้นหาบริษัทเอเยนต์ทัวร์เพิ่มขึ้น เพราะเอเยนต์ทัวร์เป็นผู้นำนักท่องเที่ยวที่สำคัญมาสู่บริษัท เอเยนต์ทัวร์แต่ละรายมีโอกาสส่งลูกค้าให้บริษัทเพิ่มขึ้นต่อไปเป็นจำนวนมาก บริษัท จึงเน้นสร้างความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นกับลูกค้าสำคัญเป็นอันดับแรก

นอกจากนี้บริษัท ยังได้สร้างทีมพนักงานขาย เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ ไปสร้างความรู้จักและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้ตลาดทัวร์ได้ทราบข้อมูลข่าวสารของบริษัท อย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้นอีกด้วย ซึ่งก็ได้รับผลสำเร็จกลับมาเป็นที่น่าพอใจ

2.2 การแข่งขัน

บริษัท ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจไว้ตั้งแต่เริ่มดำเนินการว่า ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของซาฟารีเวิลด์จะต้องเหมาะกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับไฮเอนด์ ที่มีการบริหารจัดการธุรกิจและการบริการด้วยมาตรฐานสากล ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ต้องครอบคลุมสวนสนุกทุกรูปแบบ และจะต้องเน้นเรื่องความปลอดภัยได้มาตรฐานสากลเป็นสำคัญ

กิจการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสวนสนุกคล้ายคลึงกับบริษัท อาจแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ :

- 1) กลุ่มสวนสัตว์และอะควาเรียม เช่น สวนสัตว์ดุสิต สวนสัตว์เขาเขียว สวนสามพราน ฟาร์มจระเข้ สวนนกนุช สวนเสือ โอเอซิสเวิลด์ โอเชียนเวิลด์ บึงฉวาก สยามโอเชียนเวิลด์ และไนท์ซาฟารี กิจการเหล่านี้ มีคู่แข่งโดยตรงกับบริษัท เพราะเป้าหมายลูกค้าไม่ได้อยู่ในกรุงเทพฯ ยกเว้นสวนสัตว์ดุสิตซึ่งมีเป้าหมายลูกค้าในกรุงเทพฯ แต่เป็นลูกค้าคนละกลุ่มกับของบริษัท
- 2) กลุ่มสวนสนุก เช่น สวนสยาม ดรีมเวิลด์ ซานโตรินี่ชะอำ และสวนสนุกในห้างสรรพสินค้าต่างๆ กิจการเหล่านี้มีเครื่องเล่นเป็นจุดขาย ซึ่งบริษัท ไม่มีสิ่งเหล่านี้ จึงมีคู่แข่งโดยตรง

อย่างไรก็ตาม ไม่มีกิจการใดดังกล่าวข้างต้นที่มีธุรกิจคล้ายคลึงและมีบริการให้แก่นักท่องเที่ยวครบถ้วนเหมือนกับกิจการของบริษัท ซึ่งนอกจากจะเป็นสวนสัตว์แล้ว ยังเน้นในด้านการให้ความบันเทิงจากการแสดงของนักแสดงและสัตว์ต่างๆ ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ดังนั้น บริษัท จึงไม่มีคู่แข่งโดยตรงอย่างแท้จริง

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

1) การผลิตและนโยบายการผลิต

บริษัท เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึง 17.00 น. ของทุกวัน โดยไม่มีวันหยุด การให้บริการแบ่งได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้:

1.1) สวนสัตว์และการแสดงต่างๆ

ในส่วนของสวนสัตว์เปิด แบ่งออกเป็นโซนของสัตว์แต่ละประเภท รวม 7 โซน ซึ่งผู้เข้าชม

สามารถใช้พาหนะส่วนตัวเข้าชม หรือจะใช้บริการรถปรับอากาศที่บริษัทฯ จัดไว้ให้ก็ได้ และส่วนของการแสดงที่จัดแสดงอยู่ในปัจจุบัน 7 การแสดง ให้บริการเป็นรอบสลับหมุนเวียนกันไป โดยการแสดงแต่ละประเภทใช้เวลารอบละ 20-35 นาที และได้เพิ่มรอบการแสดงจากวันธรรมดาที่มีวันละ 1 รอบ เป็น 2 รอบ ในวันเสาร์-อาทิตย์ และ 2-3 รอบในวันนักขัตฤกษ์

1.2) อาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่มีทั้งบริการอาหารแบบบุฟเฟต์ และอาหารจานเดียว ที่ผู้มาท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อได้ตามอัธยาศัย โดยได้จัดจำนวนที่นั่งในภัตตาคารทั้ง 5 แห่ง ให้สามารถให้บริการภายในเวลาเดียวกันได้มากกว่า 6,000 ที่นั่ง นอกจากนี้ยังมีซุ้มบริการน้ำดื่ม ผลไม้ และขนม ตามบริเวณต่างๆ อีกประมาณ 20 จุด

1.3) สวนสนุกและเกมส์

บริษัทฯ ได้ตกแต่งพื้นที่กว่า 400 ตารางเมตร ในบริเวณสวนสัตว์น้ำมารินปาร์ค ให้เป็นสวนสนุกและจัดให้มีเครื่องเล่นเกมส์ต่างๆ มากมายหลายชนิด ซึ่งจะเป็นเกมส์ที่เน้นความสนุก ท้าพิสูจน์ความเร็ว ไหวพริบ และทักษะด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มความเข้มข้น สนุกสนานให้แก่นักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและนักเรียน

1.4) การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

บริษัทฯ ได้จัดสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้เข้าชมเลือกซื้อสินค้าที่ระลึก 3 แห่ง รวมพื้นที่ประมาณ 1,000 ตารางเมตร นอกจากนี้ยังมีจุดขายตามเวทีและจุดรถเข็นอีกรวม 5 จุดทั่วทั้งบริเวณ โดยได้จัดหาสินค้าที่ระลึกให้ผู้เข้าชมเลือกซื้อเป็นของฝากและของที่ระลึกได้หลากหลายชนิด สินค้าที่ระลึกส่วนใหญ่มีการออกแบบจัดทำที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัทฯ เหมาะที่จะเป็นของที่ระลึกในการเข้าเยี่ยมชม

1.5) บริการรถโค้ชปรับอากาศ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีรถโค้ชปรับอากาศขนาดต่างๆ จำนวน 80 คัน ไว้บริการรับจ้างแก่ลูกค้าที่มาเที่ยวชมซาฟารีเวิลด์เป็นหมู่คณะ เช่น บริษัท เอเยนต์ทัวร์ สถาบัน องค์กรรัฐ โรงเรียน บุคคลทั่วไป และเพื่อไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ทั่วประเทศ

2) การจัดหาสัตว์และการแสดง

2.1) การจัดซื้อจัดหาสัตว์

การจัดซื้อจัดหาสัตว์ของบริษัทฯ ได้มาจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ จากในประเทศ และจากต่างประเทศ ซึ่งอาจสรุปได้ดังนี้ :

การจัดซื้อจัดหาสัตว์ในประเทศ มักจะเป็นสัตว์ขนาดเล็กถึงขนาดกลาง เช่น กระต่าย กวาง นก และปลาชนิดต่างๆ โดยติดต่อผ่านสวนสัตว์ หน่วยงาน หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงดูเพาะพันธุ์ สัตว์ป่า ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์ป่า ที่ได้รับอนุญาตจากกรมป่าไม้ กรมประมง ซึ่งจะใช้เวลาในการจัดซื้อจัดหาประมาณ 1-3 เดือน สัตว์เหล่านี้เป็นสัตว์ที่ได้รับการจดทะเบียนถือครองอย่างถูกต้องตามกฎหมาย หรือตามพระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า โดยกรมป่าไม้หรือกรมประมง และเมื่อได้ครอบครองสัตว์ดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ จะแจ้งการครอบครองหรือมีไว้ซึ่งสัตว์ป่านั้น รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กรมป่าไม้ กรมประมง หรือกรมปศุสัตว์ได้กำหนดขึ้นสำหรับการดูแลเลี้ยงสัตว์ป่าของสวนสัตว์ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยสวนสัตว์สาธารณะ พ.ศ. 2535 การขนส่งสัตว์เหล่านี้ มักทำโดยทางรถบรรทุก ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์หรือเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญ

การจัดซื้อจัดหาสัตว์จากต่างประเทศ ซึ่งมักจะเป็นสัตว์ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ และหาได้ยากเพราะเป็นสัตว์ป่า ปกติจะไม่ได้พบเห็น เช่น แรด ยีราฟ เสือ กวาง สิงโตทะเล และโลมา มีการ

ติดต่อกับคลั่งเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดหาสัตว์ในประเทศ แต่จะใช้เวลาในการจัดหาประมาณ 6 เดือนถึง 2 ปี ส่วนใหญ่ต้องสะสมจากหลายๆ แห่งทั่วโลก การนำเข้าต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่กำกับดูแลการนำเข้าให้เป็นไปตามอนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดของสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้จะสูญพันธุ์ (CITES) ที่มีสำนักงานประจำอยู่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของรัฐบาลประเทศนั้นๆ เช่น กรมป่าไม้ กรมประมง เป็นต้น ส่วนการขนส่งสัตว์จากต่างประเทศ ส่วนใหญ่ใช้การขนส่งทางเครื่องบิน เนื่องจากสะดวก รวดเร็ว และมีอัตราการสูญเสียต่ำกว่าวิธีอื่น และเมื่อสัตว์ป่าเหล่านั้นมาถึงจะต้องผ่านการตรวจสอบจากกรมศุลกากร และตรวจสอบเอกสารกับกรมป่าไม้หรือกรมประมง จากนั้นจึงทำการตรวจสอบโรคระบาดที่กรมปศุสัตว์ โดยมีระยะเวลาการกักกันโรค 30 วัน ก่อนจะนำมาจัดแสดงในสวนสัตว์

2.2) การเลี้ยงดูและบำรุงรักษาสัตว์

สัตว์ในซาฟารีเวิลด์ แบ่งได้เป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ คือ สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม สัตว์ปีก สัตว์น้ำ และสัตว์เลื้อยคลาน รวมแล้วมากกว่า 320 ชนิด เป็นจำนวนรวมประมาณ 4,000 ตัว ทั้งนี้ ไม่รวมปลาบางชนิด เช่น ปลาน้ำจืด และปลาคาร์ฟ ซึ่งมีเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันบริษัท มีเจ้าหน้าที่ดูแลสัตว์เหล่านี้ อยู่ประมาณ 150 คน ในจำนวนนี้มีผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ 2 คนอยู่ประจำ คอยให้คำแนะนำและควบคุมดูแลเลี้ยงสัตว์และฝึกหัดสัตว์เพื่อการแสดง และมีสัตวแพทย์ประจำคอยดูแลบำรุงรักษาสุขภาพสัตว์ อีกทั้งยังมีสัตวแพทย์ที่ปรึกษาชาวต่างชาติจำนวนหนึ่ง ซึ่งประจำที่สวนสัตว์ในต่างประเทศ แต่บริษัท สามารถขอคำแนะนำและปรึกษาได้ตลอดเวลา

พนักงานผู้ดูแลเลี้ยงสัตว์และบำรุงรักษาสัตว์ทุกคน ได้ผ่านการอบรมและฝึกสอนจากผู้เชี่ยวชาญและสัตวแพทย์ ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสัตว์ ในแง่มุมต่างๆ นอกจากนั้นยังได้เชิญผู้เชี่ยวชาญการในสาขาความรู้ต่างๆ จากหน่วยงานภายในประเทศเข้ามาอบรมฝึกสอนพนักงานเหล่านี้ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้อีกด้วย พนักงานผู้ดูแลเลี้ยงสัตว์และบำรุงรักษาสัตว์ ต้องจดบันทึกรายงานสัตว์ในด้านพฤติกรรมการใช้ชีวิต การกินอาหาร การขับถ่าย หรือการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับตัวสัตว์ให้สัตวแพทย์ทราบเป็นระยะๆ ตลอดเวลา เพื่อให้การดูแลสัตว์เป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และมุ่งเน้นการป้องกันโรค หรือเหตุอันมิได้เกิดจากโรค อันอาจเป็นผลต่อสุขภาพสัตว์ เช่น การฉีดวัคซีนตามโปรแกรม การถ่ายพยาธิ และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

2.3) การให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและการจัดการ

ในการสร้างสรรค์ชุดการแสดงขนาดใหญ่ที่น่าสนใจ โดยเฉพาะการแสดงที่ใช้นักแสดงในลักษณะของ Live Action Show บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ซึ่งมีผลงานเป็นที่ยอมรับกันแล้วในวงการ มาให้คำแนะนำปรึกษาในการผลิตการแสดงในแต่ละชุดเป็นคราวๆ ไป เพื่อให้การแสดงได้ระดับมาตรฐานสากล

3) สัดส่วนการซื้อสัตว์ สินค้าที่ระลึก และเครื่องเล่น จากในประเทศและต่างประเทศ

การจัดหาสัตว์ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศที่กล่าวข้างต้น ขึ้นอยู่กับชนิดของสัตว์ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดซื้อสัตว์จากในประเทศก่อนเพราะส่วนใหญ่จะมีราคาถูกกว่า และไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในด้านการขนส่งที่สูง แต่หากไม่สามารถจัดซื้อสัตว์ที่ต้องการได้ เนื่องจากเป็นสัตว์ป่าที่หายากและยังไม่มีเพาะเลี้ยงในประเทศไทย บริษัทฯ ก็จำเป็นต้องจัดหาจากต่างประเทศ การจัดหาในส่วนอื่น เช่น การจัดหาสินค้าที่ระลึก ทำโดยการสั่งซื้อหรือสั่งผลิตจากแหล่งต่างๆ ในประเทศ สำหรับเครื่องเล่นเกมส์ส่วนใหญ่จะซื้อจากแหล่งผลิตภายในประเทศ ยกเว้นเครื่องเล่นเกมส์ไฟฟ้าซึ่งเคยสั่งซื้อจากต่างประเทศ แต่ในปัจจุบันได้มีการสั่งซื้อเครื่องเล่นจากต่างประเทศอีก

การประกอบธุรกิจของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย)

1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเช่นเดียวกับของบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ตามลักษณะรายได้ ดังนี้ :

1.1 การแสดงในโรงละคร

เป็นการจัดการแสดงในโรงละครขนาดใหญ่ ซึ่งได้ตกแต่งในรูปแบบปราสาทหินโบราณ มีลวดลายช้างเป็นองค์ประกอบหลัก เรียกชื่อโรงละครนี้ว่า “วังไอยรา” ผู้เข้าชมได้มากกว่า 3,000 ที่นั่ง มีเวทีการแสดงขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ทำการแสดงซึ่งสร้างสรรค์จากเทคโนโลยีบันเทิงสโตร์ลาสเวกัส โดยนำเอาศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันงดงามผสมผสานกับเทคโนโลยี 9 มโนทัศน์ อาทิ ศิลปวัฒนธรรมไทย การแสดงอิลลูชันส์ มิติมายากลลงตา อันยิ่งใหญ่ ระบบ 4 มิติพิศวง การแสดงบันจีบันด์เลตต์ กลางเวหา ระเบิดเพลิง แสงสีสเปเชียลเอฟเฟกต์ การแสดงสตั้นท์ และการแสดงการร่ายช้างยิ่งใหญ่ ทั้งนี้ เพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมความเป็นไทยที่เต็มไปด้วยความรักอิสระเสรี ความสนุกสนาน ความกล้าหาญ และความเมตตากรุณา ผ่านการแสดงในแต่ละฉาก ใช้เวลาในการแสดงแต่ละรอบประมาณ 75 นาที

1.2 การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ภูเก็ตแฟนตาซี ได้สร้างอาคารภัตตาคารทรงไทยขนาดใหญ่ เพื่อให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มแก่นักท่องเที่ยว ผู้ใช้บริการได้ประมาณ 4,000 ที่นั่ง ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมที่วิจิตรงดงามสีทองอร่ามทั้งหลัง โดดเด่นด้วยเหล่านิทรรศการที่ยืนเรียงรายอยู่โดยรอบภัตตาคาร เรียกชื่อภัตตาคารนี้ว่า “มนิราห์ทอง” ภายในยังมีห้อง VIP ตกแต่งด้วยสีทองอร่ามตา ชื่อว่า “สุริยมาศ” และห้องแพลตตินั่ม “จันทร์มาศ” สำหรับรับรองกรุ๊ปพิเศษโดยเฉพาะ ให้บริการอาหารซีฟู้ดและบุฟเฟต์นานาชาติหลากหลายชนิด เช่น อาหารไทย อาหารจีน อาหารฝรั่งเศส และอาหารอินเดีย เป็นต้น

1.3 การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และกิจกรรมต่าง ๆ

ภูเก็ตแฟนตาซีมีร้านขายสินค้าที่ระลึกและลานสวนสนุก ณ “หมู่บ้านหรรษา” ประกอบด้วย ร้านขายสินค้าที่ระลึก ซึ่งจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพนานาชนิดมาจำหน่าย แต่ละร้านได้ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมไทยประยุกต์ด้วยแสงสีอันตระการตา และได้จัดให้มีการสาธิตหัตถกรรมไทย การละเล่นพื้นเมือง และการแสดงพิเศษเสริมบรรยากาศที่ลานเวที Viva Bangkok นอกจากนี้ยังมีเครื่องเล่นเกมส์แบบต่างๆ มากกว่า 20 เกมส์ รวบรวมไว้ในลานเกมส์ชื่อว่า “ลิมิเต็ด เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เซ็นเตอร์” ที่ได้จำลองบรรยากาศวังใต้ทะเลให้ผู้เข้าชมและเด็กๆ ได้ประลองฝีมือ ทดสอบและท้าทายความสามารถ เป็นที่ชื่นชอบของผู้ร่วมสนุกทุกเพศทุกวัยเป็นอย่างมาก

2. การตลาดและการแข่งขัน

2.1 นโยบายและลักษณะการตลาด

1) กลยุทธ์การแข่งขัน

ภูเก็ตแฟนตาซีมีกลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ 4 ประการ คือ ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งในการแข่งขัน

1.1) ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์

การจัดการแสดงของภูเก็ตแฟนตาซี มีความแตกต่างไปจากการแสดงศิลปวัฒนธรรมในสถานที่ต่างๆ ทั่วไป เพราะได้นำเอาจุดเด่นของวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของคนไทยทั้ง 4 ภาค ตำนานและวรรณคดีของไทยมาผสมผสานกับเทคนิคการแสดงที่ทันสมัย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ความเป็นไทยที่หลากหลาย

สำหรับผู้เข้าชมคนไทย ซึ่งมีความคุ้นเคยกับการแสดงทางวัฒนธรรมของไทยอยู่แล้วนั้น ภูเก็ตแฟนตาซีได้นำเอาเทคนิคการแสดงที่ทันสมัยหลายระบบจากต่างประเทศมาประกอบการแสดง เพื่อให้ผู้เข้าชมคนไทยได้มีความสนุกสนาน ตื่นเต้น และประทับใจในการแสดงที่ได้มาตรฐานสากล โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายเพื่อเดินทางไปชมในต่างประเทศ

การนำศิลปวัฒนธรรมและบางส่วนของวรรณคดีไทยมาประยุกต์กับเทคนิคที่ทันสมัย ตลอดจนการมีโรงละครปรับอากาศขนาดใหญ่ที่จุผู้เข้าชมได้มากกว่า 3,000 คน และการมีภัตตาคารปรับอากาศขนาดจุ 4,000 ที่นั่ง นับเป็นการดำเนินธุรกิจความบันเทิงแห่งแรกในประเทศไทยที่เป็นศูนย์รวมนักท่องเที่ยวขนาดใหญ่ ที่ยังไม่มีผู้ประกอบการรายใดทำมาก่อน

1.2) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

การจัดการแสดงในโรงละครถือได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของภูเก็ตแฟนตาซี ในอันที่จะสร้างความบันเทิงให้แก่ผู้เข้าชม และด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะในการแสดง จึงได้มีการคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ การติดตั้งฉากและอุปกรณ์ และการติดตั้งระบบเทคนิคที่ทันสมัย ตามที่กล่าวมาแล้ว การจัดซื้ออุปกรณ์และการติดตั้งเป็นไปอย่างรอบคอบและมีขั้นตอน โดยมีบริษัทที่ปรึกษาทั้งในและต่างประเทศให้คำแนะนำ และควบคุมการก่อสร้างและการติดตั้ง เพื่อให้การแสดงมีคุณภาพที่สูงมีระดับเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล

1.3) การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

การที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ต เนื่องจากภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เช่น กระบี่ และพังงา ยังคงรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติไว้ได้เป็นอย่างดี มีหาดทรายที่สวยงาม แนวปะการังตามเกาะต่างๆ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่จังหวัดภูเก็ตมีไว้ให้บริการอย่างครบถ้วน มีโรงแรมที่พักเพื่อความสะดวกในการเดินทาง การจัดการนำเที่ยวส่วนใหญ่จะจัดให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางสู่จังหวัดภูเก็ตได้ชมความสวยงามของเกาะต่างๆ ในเวลากลางวัน และเที่ยวชมภูเก็ตแฟนตาซีในเวลากลางคืน ลูกค้านักท่องเที่ยวหลักของภูเก็ตแฟนตาซีจึงเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นคนไทยที่เดินทางไปยังจังหวัดภูเก็ต

1.4) การสร้างภาพลักษณ์และการกำหนดตำแหน่งการแข่งขัน

เช่นเดียวกันกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสร้างภาพลักษณ์ในธุรกิจให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสูง ภูเก็ตแฟนตาซีได้กำหนดเป้าหมายที่จะสร้างแหล่งบันเทิงที่มีระดับเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล มีผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างน่าประทับใจ มีการจัดสร้างการแสดงที่นำเทคนิคที่ทันสมัย มีอาคารสถานที่ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ตลอดจนการจัดหาทำเลที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมเช่นที่จังหวัดภูเก็ตนี้ จึงเป็นธุรกิจที่จะหาคู่แข่งได้ไม่มากนัก

เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจการท่องเที่ยวอื่นในจังหวัดภูเก็ต ภูเก็ตแฟนตาซีมีข้อได้เปรียบคู่แข่งขันอยู่มาก และเป็นจุดเด่นทางการตลาด ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ :

- (1) เป็นธุรกิจที่มีลักษณะไม่เหมือนธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพราะมีการเน้นถึงเทคนิคที่ทันสมัยในการแสดงมากเป็นพิเศษ
- (2) เป็นธุรกิจความบันเทิงที่มีสาระพร้อมทั้งสร้างความตระการตา ความสุข ความสนุก และความสะดักสะบายนที่แท้จริงให้แก่ผู้เข้าชม
- (3) เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดยผู้บริหารของบริษัทใหญ่ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานมาแล้วเป็นเวลากว่า 28 ปี

2) ลักษณะลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ภูเก็ตแฟนตาซี ได้กำหนดตลาดนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าสู่จังหวัดภูเก็ต และนักท่องเที่ยวคนไทยทั้งคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวจากภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ลักษณะของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มมีความต้องการเหมือนกันคือ ต้องการมาชมความงดงามทางธรรมชาติของเกาะภูเก็ต ที่ได้ชื่อว่าเป็น “ไข่มุกแห่งอันดามัน” และต้องการพักผ่อนภายใต้สิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบถ้วนในด้านที่พัก อาหาร และการเดินทาง นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมักจะพักอยู่ที่ภูเก็ตนานกว่านักท่องเที่ยวไทย

การสร้างสถานบันเทิงขนาดใหญ่ของภูเก็ตแฟนตาซีจึงสามารถรองรับลูกค้าได้หลายกลุ่ม คือ :

- (1) กลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศทั้งที่มากับบริษัทนำเที่ยว และเดินทางเองเป็นครอบครัว
- (2) กลุ่มลูกค้าคนไทยที่ต้องการพักผ่อนและชมความงามทางธรรมชาติของภูเก็ต
- (3) กลุ่มลูกค้าที่เดินทางเป็นหมู่คณะเพื่อการประชุม สัมมนา และจัดกิจกรรมท่องเที่ยวร่วมกัน
- (4) กลุ่มลูกค้าท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียงที่ต้องการชมความบันเทิงใหม่ๆ ที่แปลกออกไป

3) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายบัตร

ภูเก็ตแฟนตาซีได้กำหนดแผนงานในการจัดจำหน่ายบัตรโดยใช้ทั้ง Pull และ Push Strategies เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่ภูเก็ตแฟนตาซีได้จัดทำขึ้น

แผนงานในการจัดจำหน่ายดังกล่าวประกอบด้วย:

- 1) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดเพื่อติดต่อโดยตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่แบ่งออกเป็น กลุ่มบริษัททัวร์ กลุ่มมัคคุเทศก์โรงแรม กลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศ กลุ่มนักเรียน
- 2) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เพื่อให้มีการรับรู้ในผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
- 3) ชักจูงให้คนในท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียงได้มีโอกาสเข้าชม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ในลักษณะการบอกกล่าวต่อ

ลูกค้าของภูเก็ตแฟนตาซีเป็นลูกค้ารายย่อยเช่นเดียวกับลูกค้าของบริษัทฯ จึงไม่มีลูกค้ากลุ่มใดที่ภูเก็ตแฟนตาซีมีมูลค่าการจำหน่ายสูงกว่าร้อยละ 10 ของรายได้

2.2 ภาวะการแข่งขัน

ภูเก็ตแฟนตาซีดำเนินธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความบันเทิงยามค่ำคืนขนาดใหญ่ กิจกรรมที่เป็นคู่แข่งในดำเนินนี้โดยตรงมีไม่มาก เท่าที่พบจะเป็นกิจการขนาดกลางหรือขนาดเล็ก ซึ่งมีอยู่หลายแห่งในจังหวัดภูเก็ต รวมถึงธุรกิจบันเทิงอื่นที่เปิดให้บริการในเวลากลางคืน เช่น บาร์เบียร์ ก็มีจำนวนมากเช่นกัน แต่ด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจและลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายต่างกัน กิจการเหล่านั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการของภูเก็ตแฟนตาซี ปัจจุบันภูเก็ตแฟนตาซีเป็นแม่เหล็กสำคัญที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาจังหวัดภูเก็ต

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

1) การผลิตและนโยบายการผลิต

การให้บริการของภูเก็ตแฟนตาซี แบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้ :

1.1) การแสดง

การแสดงในโรงละครใช้เวลารอบละประมาณ 75 นาที ในช่วงเวลากลางคืนสามารถแสดงได้ไม่ต่ำกว่า 3 รอบ โดยเริ่มการแสดงรอบแรกตั้งแต่เวลา 18.30 น. และจบการแสดงในรอบสุดท้ายประมาณเวลา 23.00 น.

1.2) การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

เพื่อรองรับจำนวนผู้เข้าชมการแสดงในแต่ละรอบให้สามารถหมุนเวียนกันรับประทานอาหารเช้าอย่างทั่วถึง ภูเก็ตแฟนตาซีจึงได้สร้างภัตตาคารปรับอากาศขนาดใหญ่ ที่สามารถรองรับผู้ให้บริการในคราวเดียวกันได้ประมาณ 4,000 คน และสามารถที่จะดัดแปลงให้เป็นสถานที่จัดประชุมและจัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆ ได้ด้วย

1.3) การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เข้าชมการแสดงและรับประทานอาหาร ได้ใช้เวลาช่วงกลางวันเพลิดเพลินไปกับบรรยากาศของสถานที่ที่ตกแต่งด้วยแสงและสีอันตระการตา ภูเก็ตแฟนตาซีจึงได้สร้างร้านขายสินค้าที่ระลึกที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อ นอกจากนี้ ในบริเวณเดียวกันก็ได้สร้างและตกแต่งลานเกมส์ เพื่อให้ผู้เข้าชมได้เพลิดเพลิน และสนุกสนานกับการเล่นเกมต่างๆ

2) การคัดเลือกนักแสดงและผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ภูเก็ตแฟนตาซีเป็นธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับงานด้านการแสดง องค์ประกอบที่สำคัญของการจัดแสดงคือนักแสดงและการจัดทำฉากการแสดง ในด้านการจัดหานักแสดง ภูเก็ตแฟนตาซีใช้การประกาศรับสมัครและคัดเลือกผู้ที่มีความรู้พื้นฐานและมีประสบการณ์ในการแสดงจากทั่วประเทศ ส่วนการติดตั้งฉากและอุปกรณ์ซึ่งได้เสร็จสมบูรณ์ตั้งแต่เริ่มดำเนินการ จึงไม่มีอุปกรณ์ที่สำคัญที่จะต้องจัดซื้ออีก มีเพียงวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการแสดง เช่น พลุและดอกไม้เพลิงที่หาซื้อได้ไม่ยาก สำหรับการจัดหาสินค้าที่ระลึกมาจำหน่าย ภูเก็ตแฟนตาซีได้กระจายแหล่งซื้อออกไปตามชนิดของสินค้าประเภทต่างๆ โดยคัดเลือกจากแหล่งที่มีคุณภาพดี เพื่อมิให้เกิดการผูกขาดการจำหน่ายโดยผู้จำหน่ายรายหนึ่งรายใด

การประกอบธุรกิจของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด (บริษัทย่อยอีกบริษัทหนึ่ง)

ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด ยังมิได้เปิดดำเนินการธุรกิจ แต่ได้ใช้เป็นสถานที่เลี้ยงสัตว์ส่วนเกินและเป็นที่พักพิงสัตว์ของซาฟารีเวิลด์

การประกอบธุรกิจของบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม)

บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยการลงทุนผ่าน บมจ.ภูเก็ตแฟนตาซี และบจ.คาร์นิวัล เมจิก เพื่อดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการประเภทธีมปาร์ค ที่เน้นการแสดงแสงสีของดวงไฟ Hi-tech ต่างๆ ที่ทันสมัย ตื่นตาตื่นใจ ไม่เหมือนที่ใดในโลก ภายใต้ชื่อโครงการเมืองไฟ (Carnival Magic) บนเนื้อที่ 82 ไร่ ในอำเภอกระบุรี จังหวัดภูเก็ต ติดกับภูเก็ตแฟนตาซี เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 บริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงาน BOI โดยได้รับสิทธิพิเศษในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรม “โครงการเมืองไฟ” ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ดังนี้

- ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร
- ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร
- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ

- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 10 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในปลายปี 2560

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ธุรกิจการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่บริษัท และบริษัทย่อยดำเนินอยู่ เป็นธุรกิจที่ขึ้นต่อภาวะเศรษฐกิจของโลก และการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ซึ่งมีความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่ ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความเสี่ยงจากการเกิดวิกฤตการณ์ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ความเสี่ยงทางการเงิน และความเสี่ยงที่เกิดจากการนำเข้าสู่ตลาดจากต่างประเทศ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของบริษัท และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตามบริษัททั้งสองมีแนวทางป้องกันและจัดการกับความเสี่ยงแต่ละประเภทดังนี้ :

3.1 ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ หากเศรษฐกิจมีการเติบโตและขยายตัวเพิ่มขึ้น ก็จะทำให้ประชาชนทั่วไปมีรายได้ในการใช้จ่ายมากขึ้น แต่หากเศรษฐกิจถดถอย ประชาชนก็จะใช้จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจน้อยลง ส่วนผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศนั้น หากเกิดวิกฤตเศรษฐกิจขึ้นก็อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย นักท่องเที่ยวต่างชาตินับเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำคัญของบริษัท และบริษัทย่อย

อย่างไรก็ตาม ทั้งสองบริษัทมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงในด้านนี้ โดยการกระจายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปยังกลุ่มประเทศต่างๆ โดยการพยายามหาตลาดใหม่ทุกปี เพื่อไม่ต้องพึ่งรายได้จากลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ

3.2 ความเสี่ยงจากการเกิดวิกฤตการณ์ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว

วิกฤตการณ์อื่นที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศ ได้แก่ วิกฤตเศรษฐกิจ ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย ความไม่สงบในประเทศ หรือการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ ทั้งที่เกิดกับคนและสัตว์ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยวให้ชะลอตัวลงได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อวิกฤตการณ์ต่างๆ คลี่คลายลง ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวก็จะกลับคืนมา

ทุกครั้งที่เกิดวิกฤตการณ์ บริษัทฯ จะมีแผนการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวให้กลับคืนสู่ภาวะปกติโดยเร็ว เช่น การสร้างกิจกรรมใหม่เพิ่มขึ้น การจัดรายการส่งเสริมการขาย การจำหน่ายบัตรราคาพิเศษในระยะสั้น หรือเชิญคณะการแสดงจากต่างประเทศเข้ามาทำการแสดง เป็นต้น จึงทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวข้ามวิกฤตการณ์มาได้ครั้งแล้วครั้งเล่า จนถึงปัจจุบันยาวนานกว่า 28 ปี

3.3 ความเสี่ยงทางการเงิน

การดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง การสร้างสรรค์การแสดง และการซื้อสัตว์หลายชนิดเพื่อใช้ในการแสดง ซึ่งหากธุรกิจหยุดชะงักหรือมีจำนวนนักท่องเที่ยวไม่มากพอ ก็จะทำให้เกิดความเสียหายทางด้านรายได้ลดน้อยลงไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงด้านการเงินในเรื่องอื่นด้วย เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น ซึ่งผู้สอบบัญชีได้รายงานไว้ในการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2558 ของบริษัทฯ ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32.2 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ว่าความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเกิดจากปัญหาในการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอและทันเวลาต่อภาระผูกพันตามที่ระบุไว้ในเครื่องมือทางการเงิน ปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงอยู่บ้างในเรื่องการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนเพื่อให้เพียงพอต่อภาระผูกพัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับสภาวะของการท่องเที่ยว และข้อ 34.4 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยอยู่บ้าง เนื่องจากมีเงินฝากและหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยทั้งอัตราคงที่และตามอัตราตลาด

ฝ่ายจัดการจึงจำเป็นต้องวางแผนและติดตามการลงทุนและการใช้จ่ายอย่างใกล้ชิดอยู่ตลอดเวลา

3.4 ความเสี่ยงจากการนำเข้าสัตว์จากต่างประเทศ

ธุรกิจของบริษัทฯ มีลักษณะเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ โดยมีสวนสัตว์เปิดและการแสดงของสัตว์หลายชนิด ดังนั้น สัตว์ป่าและสัตว์ที่ใช้ในการแสดงจึงเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญส่วนหนึ่ง เพราะเป็นสินทรัพย์ที่ทำรายได้ให้แก่บริษัทฯ หากเกิดมีปัญหากับสัตว์ เช่น โรคระบาดสัตว์ หรือกรณีการจัดหาสัตว์จากต่างประเทศที่จะต้องปฏิบัติตามอนุสัญญาว่าด้วยการค้าพืชป่าและสัตว์ระหว่างประเทศ หรืออนุสัญญา CITES ก็อาจมีปัญหากับเรื่องการจัดหาสัตว์มาทำการแสดงได้ เช่น โลมา วาฬ และสิงโตทะเล เป็นต้น ที่ผ่านมามีความเสี่ยงในการจัดหาสัตว์ต่างๆ มีไม่มากนัก เพราะบริษัทฯ ไม่ได้จัดหาสัตว์สงวนและคุ้มครองสูงสุดตามบัญชี 1 การจัดหาสัตว์ส่วนใหญ่เป็นการจัดหาสัตว์ในบัญชีลำดับถัดมา ซึ่งถูกควบคุมโดยพระราชบัญญัติและอนุสัญญาที่มีกระบวนการจัดหาที่ค่อนข้างรัดกุมกว่าอย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดให้มีสัตวแพทย์และผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับสัตว์ชนิดต่างๆ เพื่อเลี้ยง ดูแล ป้องกันและรักษาอย่างใกล้ชิด ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีประสบการณ์ในธุรกิจนี้มาเป็นเวลานานกว่า 28 ปี จากสถิติที่ผ่านมา ปรากฏว่าความเสี่ยงในเรื่องนี้มีอยู่น้อยมาก เพราะสัตวแพทย์และผู้เชี่ยวชาญได้มีการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคที่เกี่ยวกับสัตว์อยู่ตลอดเวลา

3.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์ในเรื่องการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของแต่ละปี นับตั้งแต่ปี 2541 เป็นต้นมา บริษัทฯ มีผลขาดทุนสะสมจากการดำเนินงาน จึงไม่มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ต่อมาในปี 2553-2556 บริษัทฯ เริ่มมีกำไรและมีกำไรสะสม แต่กำไรดังกล่าวมิได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ แต่เกิดจากการปรับโครงสร้างหนี้ในปี 2553 และการกลับรายการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยในปี 2554-2555 และในปี 2556 บริษัทฯ จำเป็นต้องรักษาสภาพคล่องสำรองเงินสดไว้หมุนเวียนภายในบริษัทฯ และชำระหนี้ให้แก่สถาบันการเงิน จึงมิได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจนถึงปัจจุบัน

อย่างไรก็ดี หากไม่มีเหตุการณ์ใดมากระทบเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวดังเช่นที่ผ่านมา และบริษัทฯ มีสภาพคล่องเพียงพอ ก็จะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยเร็ว

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สิน

1) ยอดรวมของมูลค่าทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

มูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้ :

(ล้านบาท)

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	มูลค่าทรัพย์สินที่ได้จดทะเบียน*
1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		
- ที่ดิน	1,758.61	1,477.12
- ส่วนปรับปรุงและพัฒนาที่ดิน	132.23	132.23
- อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร	477.07	443.91
- ปอกกักและกรงเลี้ยงสัตว์	13.72	13.72
- เครื่องจักร เครื่องใช้ และอุปกรณ์	50.60	-
- เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	27.24	-
- ยานพาหนะ	244.08	-
- อุปกรณ์สวนสนุก	0.10	-
- โครงการระหว่างก่อสร้าง และอื่นๆ	291.79	16.60
รวม	2,995.44	2,083.58
2. สัตว์และต้นไม้	513.85	-
3. ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	-	-

* ในการตรวจสอบบัญชีประจำปี 2558 ผู้สอบบัญชีได้รายงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิว่า “บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จดทะเบียนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่มีขึ้นในอนาคต ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ในงบการเงินรวมมีจำนวนเงินรวมประมาณ 2,083.6 ล้านบาท และ 2,170.6 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนเงินรวมประมาณ 1,520.8 ล้านบาท และ 1,565.8 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อดำเนินการวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง...”

2) ลักษณะกรรมสิทธิ์

ที่ดินของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 99 ถนนปทุมธานี-ตรา แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร ปัจจุบันมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 473-1-79.5 ไร่ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวน 1,231.46 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีกรรมสิทธิ์ในที่ดินซึ่งเป็นโฉนดทุกแปลง ส่วนอาคารและสิ่งปลูกสร้างประกอบด้วยอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ที่ทำการสำนักงานใหญ่ อาคารจำหน่ายสินค้าที่ระลึก อาคารภัตตาคาร เวทีและอฒจันทร์เพื่อใช้ในการแสดงต่างๆ นอกจากนั้นยังมีสิ่งปลูกสร้างประเภทปอกกักและกรงเลี้ยงสัตว์ ซึ่งใช้ประกอบการดำเนินการสวนสัตว์เปิดอีกด้วย สิ่งปลูกสร้างทั้งหมดตั้งอยู่ในบริเวณที่ดินของบริษัทฯ ณ เลขที่ดังกล่าว

นอกจากนี้ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ ได้ซื้อที่ดินที่ตำบลหัวหว้า อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี เนื้อที่ 599-1-88 ไร่ เพื่อใช้เป็นสถานที่เลี้ยงสัตว์ ปลูกหญ้า และพืชผลเพื่อเป็นอาหารสำหรับสัตว์ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี 83.05 ล้านบาท

ที่ดินของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 99 หมู่ที่ 3 ตำบลลมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต ปัจจุบันมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 167-3-70 ไร่ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 527.15 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีกรรมสิทธิ์ในที่ดินทุกแปลง

เมื่อเดือนมีนาคม 2558 บริษัทย่อยได้ซื้อที่ดินเพิ่มจำนวน 45-3-15.1 ไร่ ประกอบด้วยที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของอาคารที่พักพนักงานเนื้อที่ 12 ไร่ และที่ดินที่จะใช้ทำโครงการเมืองไฟ 33-3-15.1 ไร่ โดยบริษัทย่อยมีกรรมสิทธิ์ในที่ดินทุกแปลง

อาคารและสิ่งปลูกสร้างที่สำคัญของบริษัทย่อย ประกอบด้วยอาคารโรงละครขนาดใหญ่จุประมาณ 3,000 ที่นั่ง อาคารภัตตาคารทรงไทยจุประมาณ 4,000 ที่นั่ง อาคารร้านขายสินค้าที่ระลึก อาคารสำนักงาน โรงเลี้ยงและฝึกสอนช้าง เป็นสำคัญ สิ่งปลูกสร้างทั้งหมดตั้งอยู่บนที่ดินของบริษัทย่อย ณ เลขที่ดังกล่าว

3) ภาระผูกพันของทรัพย์สิน

เมื่อเดือนมิถุนายน 2553 บริษัทฯ ได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวน 1,050 ล้านบาท เพื่อนำไปชำระหนี้ที่ผิดนัด โดยบริษัทฯ ได้จดจำนองที่ดินจำนวน 467-0-53 ไร่ (บริษัทฯ มีที่ดินทั้งหมดจำนวน 473-1-79.5 ไร่ ส่วนที่เหลือไม่สามารถจดจำนองได้เนื่องจากติดภาระจำยอม) พร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะมีขึ้นในอนาคต เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าว และค้ำประกันโดยบริษัทย่อยและกรรมการท่านหนึ่งของบริษัทฯ

ในขณะเดียวกัน บริษัทย่อยก็ได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งเดียวกันกับบริษัทฯ เป็นจำนวน 600 ล้านบาท และได้จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะมีขึ้นในอนาคตของบริษัทย่อยเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมนั้น และค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการท่านหนึ่งของบริษัทฯ

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมาตั้งแต่ปี 2528 และด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้สมบูรณ์แบบ มีส่วนแบ่งการตลาดให้ครอบคลุมมากที่สุด เพื่อสร้างความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ อันจะส่งผลให้เกิดกำไรที่มากขึ้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายลงทุนขยายธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการในแนวเดียวกันกับที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ ซึ่งนอกจากบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ที่ได้ดำเนินกิจการแหล่งบันเทิงขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานระดับสากลแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งบริษัท ซาฟารี เวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด โดยจะดำเนินธุรกิจประเภทการท่องเที่ยว เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ การจัดประชุม สัมมนา ค่ายพักแรม และเป็นศูนย์พัฒนาการขยายพันธุ์สัตว์เพื่อนำออกจำหน่าย อีกแห่งหนึ่งที่จังหวัดปราจีนบุรี นอกจากนี้ บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ยังได้จัดตั้งบริษัท คาร์นิวัล เมจิก จำกัด โดยจะดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการประเภท Theme Park ที่เน้นโชว์เรื่องการแสดงแสงสีของดวงไฟ Hi-tech ต่างๆ ที่น่าสนใจ ตื่นตาตื่นใจ ขึ้นที่จังหวัดภูเก็ต เพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมไปยังกลุ่มต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวน 1,177.10 ล้านบาท หรือเท่ากับประมาณร้อยละ 99.92 ของทุนจดทะเบียนที่มีจำนวน 1,178 ล้านบาท และมีเงินลงทุนในบริษัท ซาฟารี เวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด เป็นจำนวน 9 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 90.0 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 10 ล้านบาท และบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) มีเงินลงทุนในบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด เป็นจำนวน 495 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 99 ของทุนจดทะเบียน

มูลค่าเงินลงทุนสุทธิในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ชื่อบริษัท	ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	%การถือหุ้น ของบริษัทฯ	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
บริษัทย่อย				
1. บมจ.ภูเก็ตแฟนตาซี	การท่องเที่ยวและนันทนาการ (การแสดงในโรงละคร)	1,178,000,000	99.92	1,178,000,000

ชื่อบริษัท	ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	%การถือหุ้น ของบริษัทฯ	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
2. บจ.ซาฟารี เวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค	การท่องเที่ยวและขายพันธุ์สัตว์	10,000,000	90.00	9,000,000
3. บจ.คาร์นิวัลเมจิก (บริษัทย่อยทางอ้อม)	การท่องเที่ยวและนันทนาการ (การแสดงแสงสีของดวงไฟ)	500,000,000	ถือหุ้นผ่าน บมจ.ภูเก็ต แฟนตาซี 99.00	495,000,000
บริษัทรวม - ไม่มี -				

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีสาระและนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไป

6.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทฯ

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจหลัก	:	ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการ ประเภทสวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ การแสดงของคนและสัตว์ เพื่อสร้างความสนุกสนาน ความบันเทิง และความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สัตว์ป่าต่างๆ แก่ผู้เข้าชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ และทุกฤดูกาล
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0107537000351 (เดิม บมจ. 282)
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	2,221,108,600 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,221,108,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	99 ถนนปัญญานิพนธ์ แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ 10510
Homepages	:	www.safariworld.com, E-mail: info@safariworld.com
โทรศัพท์	:	(02) 518-1000-19, (02) 914-4100-19
โทรสาร	:	(02) 518-1022, (02) 914-5959

6.2 นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป:

- **บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน)**

ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการ ประเภทวัฒนธรรมธีมปาร์ค มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ ณ เลขที่ 99 หมู่ 3 ตำบลกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต 83150 โทรศัพท์ (076) 385-000-19 โทรสาร (076) 385-333-4 website: phuket-fantasea.com

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,178 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,178 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยบริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว ร้อยละ 99.92 ของทุนจดทะเบียน

- **บริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด**

จะประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ประชุม สัมมนา ค่ายพักแรม และเป็นศูนย์พัฒนาการขยายพันธุ์สัตว์เพื่อนำออกจำหน่าย บริษัทดังกล่าวยังมิได้เริ่มดำเนินการ มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ ณ เลขที่ 99 หมู่ 9 ตำบลหัวหว้า อำเภอสัตหีบ ๒๖๑๑๐ จังหวัดปราจีนบุรี 25140

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด มีทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 4 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และเรียกชำระแล้วร้อยละ 25 เป็นเงิน 10 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียน

- **บริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด (ถือหุ้นทางอ้อม)**

จะประกอบธุรกิจท่องเที่ยวและนันทนาการประเภท Theme Park ที่เน้นการแสดงแสงสีของดวงไฟ Hi-tech ต่างๆ ที่น่าสนใจ ตื่นตาตื่นใจ บริษัทดังกล่าวอยู่ในระหว่างดำเนินการก่อสร้าง มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ ณ เลขที่ 99 หมู่ 3 ตำบลกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต 83150

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด มีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 500 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.92 ของทุนจดทะเบียน) ถือหุ้นในบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด ร้อยละ 99 ของทุนจดทะเบียน

6.3 บุคคลอ้างอิง :

- **นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2009-9000

- **ผู้สอบบัญชี**

นายอิทธิพงศ์ อธิพงศ์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3500 นายเสถียร วงศ์สนั่น ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3495 นางสาวกุลธิดา ภาสุกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5946 นายยุทธพงษ์ เชื้อเมืองพาน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 9445 แห่งบริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด สำนักงานตั้งอยู่ที่ห้องชุด 100/72 ชั้น 22 อาคารรวงวานิช B เลขที่ 100/2 ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 0-2645-0109 โทรสาร 0-2645-0110

- **ผู้ตรวจสอบภายใน**

นายทงศักดิ์ ประดิษฐาน ผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท เจพี ทิพ ออดิท จำกัด สำนักงานตั้งอยู่ ณ เลขที่ 304/9 ซอยลาดพร้าว 87 (จันทราสุข) แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-86809-9799 โทรสาร 0-2932-2990