

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบ ธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการ ประเภทสวนสัตว์เปิด และการแสดงมาตรฐานสากล ที่ให้ทั้งความสุข ความสนุกสนาน ความบันเทิง และความรู้แก่ผู้เข้าชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ ทุกระดับรายได้ และสามารถเที่ยวชมได้ตลอดทุกฤดูกาล บนเนื้อที่ประมาณ 475 ไร่ ย่านถนนรามอินทรา กรุงเทพมหานคร โดยจัดให้มีการแสดงของสัตว์ เช่น โขโลมา โขสิงโตทะเล โขว์อูรังอุตัง โขว์ช้าง โขว์นก และการแสดงของนักแสดงรวม 7 โขว์ยิ่งใหญ่ไว้เป็นผลิตภัณฑ์หลัก รวมถึงมีสวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำจืด น้ำทะเล และสวนนก ที่รวบรวมสัตว์นานาชนิด หลากหลายสายพันธุ์จากทั่วทุกมุมโลก มาจัดแสดงไว้ท่ามกลางธรรมชาติที่เหมือนป่าใหญ่ในกรุงเทพฯ นอกจากนี้ ยังเป็นแหล่งเพาะพันธุ์และส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ เพื่อการศึกษาและเผยแพร่วิชาการเกี่ยวกับสัตว์แก่นักศึกษาและประชาชนทั่วไป เปิดดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2530 กระทั่งปัจจุบันเป็นเวลากว่า 29 ปี

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2528 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2537 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด ใช้ชื่อว่า บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2538 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “SAFARI”

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2539 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและเห็นว่าจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูง ในการชักจูงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้เดินทางไปท่องเที่ยว เพราะภูเก็ตมีสภาพอากาศ ชายหาด เกาะ และแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่งดงาม และจากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่าในแต่ละปี ได้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าสู่จังหวัดภูเก็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ในขณะที่จังหวัดภูเก็ตมีเพียงแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติซึ่งนักท่องเที่ยวจะเที่ยวชมเฉพาะในเวลากลางวัน แหล่งท่องเที่ยวในเวลากลางคืนที่ได้มาตรฐาน สามารถรองรับ นักท่องเที่ยวจำนวนมากได้นั้นยังไม่มี คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้จัดตั้งบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (“ภูเก็ตแฟนตาซี”) ขึ้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2539 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 500 ล้านบาท เพื่อสร้างและบริหารงานแหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมยามราตรีขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานสากล ณ หาดกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต ภายใต้ชื่อโครงการภูเก็ตแฟนตาซี โดยการนำเอาศิลปะและวัฒนธรรมไทยมาประยุกต์กับเทคโนโลยีของแสงสีเสียงและเทคนิคการแสดงอันทันสมัย จัดทำการ แสดงภายในโรงละครขนาดใหญ่ ด้วยรูปแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ นอกจากนี้ ยังจัดให้มีบริการอาหารค่ำ สินค้าที่ระลึก และ เกมสันทนาการอย่างครบครัน เพื่อให้เป็นแหล่งบันเทิงที่นักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย สามารถจะเข้าชมได้ ภูเก็ตแฟนตาซี ได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2542 ถึงปัจจุบันเป็นเวลา 17 ปี ยังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม เป็นแม่เหล็กใหญ่ดึงดูดนักท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 บริษัทฯ และภูเก็ตแฟนตาซีได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ซาฟารี เวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด (“ซาฟารี เวิลด์ไลฟ์”) เพื่อจะดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยว เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ประชุม สัมมนา ค่ายพักแรม และเป็น ศูนย์พัฒนาการขยายพันธุ์สัตว์ของซาฟารีเวิลด์ ตั้งอยู่ที่อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี ในระยะแรกจะก่อสร้างเป็น สถานที่ขยายพันธุ์สัตว์ส่วนเกินของซาฟารีเวิลด์และภูเก็ตแฟนตาซี

เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2557 คณะกรรมการบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าจังหวัด ภูเก็ตยังคงเป็นจังหวัดที่มีความเติบโตด้านการท่องเที่ยวสูงมาก มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตลอดทุกปี อีกทั้งในปี 2560 ยังมีการเปิดเสรีทางการท่องเที่ยวของกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวจาก 10 ประเทศสมาชิก เดินทาง เข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยโดยเฉพาะในจังหวัดภูเก็ตเป็นจำนวนมาก นับเป็นโอกาสอันดีหากกลุ่มบริษัทสามารถจะขยาย

ธุรกิจสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติเช่นเดียวกับภูเก็ตแฟนตาซีอีกแห่งหนึ่งได้ ซึ่งนอกจากจะเป็นจุดขายใหม่ที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวชมเพิ่มขึ้น สร้างรายได้และผลกำไรให้แก่กลุ่มบริษัทได้มากขึ้นแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศให้มีความแข็งแกร่ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวกับประเทศสมาชิกอาเซียนได้เป็นอย่างดี จึงได้มีมติให้จัดตั้งบริษัท การ์นิวัลเมจิก จำกัด (“การ์นิวัลเมจิก”) ขึ้นเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2557 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท เพื่อสร้างและบริหารงานโครงการแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานแห่งใหม่ที่ตำบลกลมา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต บนเนื้อที่ประมาณ 82 ไร่ ติดกับภูเก็ตแฟนตาซี โดยจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวและนันทนาการที่เน้นการจัดแสดงแสงสีของดวงไฟ Hi-tech ต่างๆ ที่ทันสมัย ตื่นตาตื่นใจ ไม่เหมือนที่ใดในโลก โดยมีงบประมาณการลงทุน 1,450 ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่รวมที่ดินซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของภูเก็ตแฟนตาซี ปัจจุบันโครงการการ์นิวัลเมจิกอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision): “ผู้นำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาตรฐานสากล”

วิสัยทัศน์ขององค์กร คือ เป็นผู้นำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีระดับมาตรฐานสากล เสริมสร้าง แต่งเติมผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมใหม่ๆ ที่มีคุณภาพสูง เพื่อสร้างความคุ้มค่า มีประโยชน์ต่อสังคมโลกในด้านการท่องเที่ยว

พันธกิจ (Mission): “สร้างความสุขแด่คนทุกวัย”

ซาฟารีเวิลด์ เป็นธีมปาร์คที่ให้ความสุข สนุก มีสาระ ด้วยความบันเทิงที่ยิ่งใหญ่ สุดประทับใจ และมีบริการที่เต็มเปี่ยมไปด้วยรอยยิ้ม ไมตรีจิต ซื่อสัตย์ พร้อมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าสูง ให้แก่นักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย จากทั่วทุกมุมโลกที่มาเยือน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2528 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2537 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2538 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “SAFARI”

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2539 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด เพื่อสร้างและบริหารงานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมยามราตรีขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานสากล ณ หาดกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 500 ล้านบาท ภายใต้ชื่อโครงการภูเก็ตแฟนตาซี

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2547 บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2547 บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจาก 1,900 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 190 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เหลือทุนจดทะเบียน 190 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 190 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ด้วยการลดมูลค่าหุ้นจากหุ้นละ 10 บาท เหลือหุ้นละ 1 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัท

เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2548 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนจาก 4,000 ล้านบาท และลดทุนที่เรียกชำระแล้วจาก 2,000 ล้านบาท เหลือทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,000 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2548 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548

การดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวของบริษัทฯ และภูเก็ตแฟนตาซี ขึ้นอยู่กับสภาวะการขยายตัวทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงวิกฤตการณ์ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศ นับตั้งแต่ปี พ.ศ.2540 เรื่อยมา ได้มีวิกฤตการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ชะลอตัวลงอยู่บ่อยครั้ง อาทิเช่น วิกฤตเศรษฐกิจต้มยำกุ้ง ในปี 2540 ผลกระทบจากการก่อวินาศกรรมเครื่องบินชนตึกเวิลด์เทรดในสหรัฐอเมริกา ในปี 2544 การระบาดของโรค SARS ในปี 2546 การระบาดของโรคไข้หวัดนกในปี 2547 การก่อความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ในปี 2548 และการยึดอำนาจโดยคณะปฏิรูปการปกครองฯ ในปี 2549-2550 เป็นต้น เหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลงไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2541-2549 มีผลขาดทุนอย่างต่อเนื่อง จนทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีค่าต่ำกว่าศูนย์เป็นจำนวน 74.43 ล้านบาท ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้ประกาศให้หลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ และได้ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2550 และได้ถอนชื่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ออกจากกระดานซื้อขายและย้ายไปยังกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่แก้ไขการดำเนินงานไม่ได้ตามกำหนด (Non-Performing Group: NPG) ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน 2552 จนกว่าบริษัทฯ จะสามารถแก้ไขให้พ้นเหตุเพิกถอนตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด

เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2557 ภูเก็ตแฟนตาซีได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด ขึ้น เพื่อสร้างและบริหารงานโครงการแหล่งท่องเที่ยวธีมปาร์ตี้แห่งหนึ่งในจังหวัดภูเก็ต ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท โดยใช้ชื่อว่าโครงการคาร์นิวัลเมจิก (Carnival Magic)

เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 1,000,000,000 บาท เป็น 1,666,666,666 บาท เรียกชำระแล้วจำนวน 1,665,831,450 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 333,166,290 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 133,333,333 หุ้น ขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามอัตรา 1.50 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 5.00 บาท ทั้งนี้ เพื่อนำเงินไปขยายธุรกิจลงทุนสร้างโครงการคาร์นิวัลเมจิก, ชื่อที่ดิน 12 ไร่ พร้อมอาคารหอพักพนักงานของภูเก็ตแฟนตาซี และชำระหนี้ให้แก่สถาบันการเงิน ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558

เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558 ภูเก็ตแฟนตาซีได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจากทุน 190 ล้านบาท เป็น 706.80 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 706.80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 516.80 ล้านหุ้น ขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท เพื่อนำเงินไปลงทุนในบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด เพื่อสร้างโครงการคาร์นิวัลเมจิกจำนวน 494.10 ล้านบาท และส่วนที่เหลือนำไปซื้อที่ดินขนาด 12 ไร่ พร้อมอาคารหอพักพนักงานของภูเก็ตแฟนตาซี

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2558 คาร์นิวัลเมจิกได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 1 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 49 ล้านหุ้น ขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 10 บาท ภูเก็ตแฟนตาซีถือหุ้นในคาร์นิวัลเมจิกจำนวน 495.00 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.0 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท และลดทุนจดทะเบียนลงเหลือ 1,665,831,450 บาท ให้เท่ากับทุนที่เรียกชำระแล้ว เพื่อเพิ่มทุนจดทะเบียนใหม่อีกจำนวน 555,277,150 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 555,277,150 หุ้น ขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 3 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 1 บาท เพื่อนำเงินไปลงทุนเพิ่มในภูเก็ตแฟนตาซีส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งใช้สร้างและปรับปรุงกิจกรรมของซาฟารีเวิลด์ โดยเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 1,665,831,450 บาท เป็น 2,221,106,800 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,221,106,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2558 ภูเก็ตแฟนตาซีได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 706.80 ล้านบาท เป็น 1,178.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,178.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 471.20 ล้านหุ้น ขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท เพื่อนำเงินไปซื้อที่ดิน 2 แปลงเนื้อที่รวม 32 ไร่เศษที่จะใช้ในการดำเนินโครงการคาร์นิวัลเมจิกจำนวน 205 ล้านบาท ก่อสร้างอาคารหอพักพนักงาน 170 ล้านบาท ก่อสร้างและปรับปรุงกิจกรรมของภูเก็ตแฟนตาซี 96.20 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของภูเก็ตแฟนตาซีไว้ทั้งหมดจำนวน

การเพิ่มทุนในภูเก็ตแฟนตาซีในปี 2558 ส่งผลให้มูลค่าเงินลงทุนของบริษัทฯ ในภูเก็ตแฟนตาซีเพิ่มขึ้นเป็น 1,177.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.92 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังถือหุ้นโดยทางอ้อมใน บริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด จากการที่ภูเก็ตแฟนตาซีเข้าถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวจำนวน 49.50 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.0 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว

เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขผลการดำเนินงานและฐานะการเงินจนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การขอพ้นเหตุเพิกถอน จึงได้ยื่นคำขอพ้นเหตุเพิกถอนพร้อมกับนำส่งงบการเงินสำหรับระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2558 ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อขอย้ายหลักทรัพย์ SAFARI ไปซื้อขายในหมวดอุตสาหกรรมปกติ ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ขอให้บริษัทฯ นำส่งงบการเงินสำหรับปี 2558 เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย โดยบริษัทฯ ได้ยื่นคำขอ พร้อมนำส่งงบการเงินสำหรับปี 2558 ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559

ต่อมาเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงค่าใช้จ่ายในงบการเงินสำหรับปี 2558 เกี่ยวกับรายจ่ายที่ใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 เรื่องการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (Share-based Payment) ส่งผลให้บริษัทฯ มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์การขอพ้นเหตุเพิกถอน บริษัทฯ จึงขอให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ เลื่อนการพิจารณาการแก้ไขเหตุอาถูกเพิกถอนจากงบการเงินฉบับดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะขอยื่นคำขอพ้นเหตุอาถูกเพิกถอนอีกครั้งพร้อมกับนำส่งงบการเงินสำหรับปี 2559 ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ก็ได้ให้ขยายระยะเวลาการแก้ไขเหตุอาถูกเพิกถอนให้แก่บริษัทฯ ออกไปเป็นภายในวันที่ 31 มีนาคม 2560

เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559 กลุ่มบริษัทได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง จำนวนรวม 2,050 ล้านบาท แบ่งเป็นวงเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อชำระคืนหนี้ของบริษัทฯ และภูเก็ตแฟนตาซีที่มีอยู่กับธนาคารพาณิชย์แห่งเดิม (Refinance) และวงเงินกู้เพื่อสนับสนุนการก่อสร้างโครงการคาร์นิวัลเมจิก ทั้งนี้ เนื่องจากภูเก็ตแฟนตาซีไม่สามารถเบิกใช้วงเงินกู้ที่ได้รับอนุมัติจากธนาคารพาณิชย์แห่งเดิมเพื่อใช้ก่อสร้างโครงการคาร์นิวัลเมจิกได้ วงเงินที่กลุ่มบริษัทได้รับจากธนาคารพาณิชย์แห่งใหม่ประกอบด้วย วงเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อ Refinance หนี้ของบริษัทฯ 700 ล้านบาท (เบิกใช้ตามภาระหนี้ปีบัญชีจำนวน 648.95 ล้านบาท) และวงเงินหมุนเวียน 20 ล้านบาท รวม 720 ล้านบาท วงเงินกู้ยืมระยะยาวและวงเงินหมุนเวียนของภูเก็ตแฟนตาซีจำนวน 670 ล้านบาท และวงเงินกู้ยืมระยะยาวและวงเงินหมุนเวียนของคาร์นิวัลเมจิก เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการคาร์นิวัลเมจิกจำนวน 660 ล้านบาท โดยบริษัทฯ และภูเก็ตแฟนตาซีได้ชำระหนี้ปีบัญชีและไถ่ถอนจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดตามจำนวนเป็นประกันหนี้ให้แก่ธนาคารพาณิชย์ในประเทศผู้เป็นเจ้าหนี้รายใหม่ในวงเงินจำนองรวม 2,050 ล้านบาทแล้วเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ผ่านการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีแล้ว แสดงส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,796.01 ล้านบาท มีกำไรสุทธิสำหรับปี 111.91 ล้านบาท และมีกำไรสะสม 280.04 ล้านบาท บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การขอพ้นเหตุอาถูกเพิกถอนแล้ว เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2560 บริษัทฯ จึงได้ยื่นคำขอให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณาให้หลักทรัพย์ SAFARI กลับเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในหมวดอุตสาหกรรมปกติต่อไป ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างการพิจารณาของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน กลต.

เป้าหมาย และการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2559

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาซาฟารีเวิลด์ ภูเก็ตแฟนตาซี และธุรกิจในเรื่องในทุกระดับ ทั้งในด้านรายได้จากการขายและให้บริการ รายได้อื่นๆ และการลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย เพื่อที่จะเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทให้เพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี รวมถึงการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของกลุ่มบริษัทให้มีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกินกว่าที่ลูกค้าคาดหวัง และเพื่อให้ซาฟารีเวิลด์และบริษัทในเครือเป็นผู้นำของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการแข่งขันในธุรกิจการท่องเที่ยวของกลุ่มบริษัทให้มีความมั่นคงและยั่งยืนต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ ยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันกับประเทศสมาชิกอาเซียน สร้างรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น เพื่อเศรษฐกิจของประเทศมีความเติบโตได้ดีขึ้น

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้พัฒนาปรับปรุงกิจกรรมต่างๆ รวมถึงสร้างกิจกรรมและจุดบริการใหม่รวม 119 รายการ อาทิ สร้างอาคารโรงครัวใหม่ สร้างบ่อเลี้ยงโลมาใหม่ สร้างร้านขายไอศกรีมและขนมหวานสไตล์ซาฟารี “Animal Café” สร้างสถานีสูบน้ำและระบายน้ำ สร้างโรงบิบบัตตยะ ซ่อมแซมเวทีและอัฒจันทร์โชว์ สร้างกรงและคอกสัตว์ใหม่ เช่น กรงลิง โดลัมบัส กรงลิงเขียว คอกแรด คอกแกะสีเทา และกรงเสือดาว เป็นต้น สร้างกำแพงคอนกรีตกันพื้นที่โซนสัตว์ต่างๆ และปรับภูมิทัศน์โซนสัตว์ในซาฟารีปาร์ค ทั้งนี้ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวที่มาเยือนได้รับความสุข สนุกสนาน และเพลิดเพลินไปกับกิจกรรมต่างๆ มากมาย ที่ได้สอดแทรกความรู้ สิ่งแปลกใหม่ พร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วยมาตรฐานสากล เพื่อให้ซาฟารีเวิลด์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ที่ใหญ่ที่สุด ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติตลอดระยะเวลาเกือบ 30 ปี





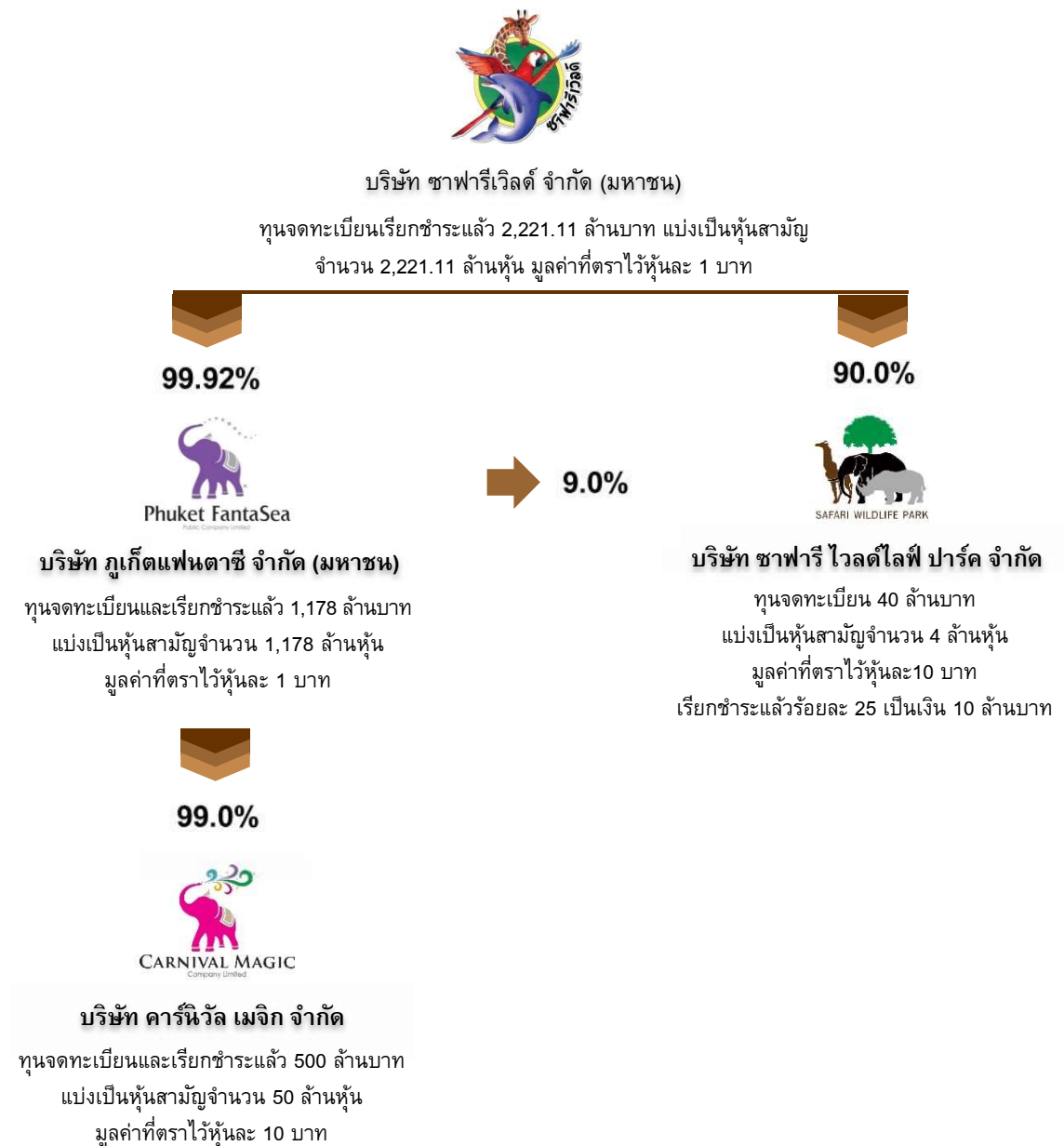
ผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2559 โดยภาพรวมแล้วมีการเติบโตที่ดี ถึงแม้ในช่วงครึ่งหลังของปีจะมีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ชะลอตัวลง จากผลกระทบของการจัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญของภาครัฐ และการปรับขึ้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ที่ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะชาวจีนซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่มีสถิติเดินทางเข้าประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่ง ประมาณร้อยละ 27 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดลดลงเป็นจำนวนมาก และที่หลีกเลี่ยงไม่ได้คือการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2559 ซึ่งนำมาซึ่งความเศร้าโศกเสียใจของคนไทยทั้งประเทศรวมถึงชาวต่างชาติด้วย ส่งผลให้สภาวะการท่องเที่ยวในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีชะลอตัวลงเล็กน้อย เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความกังวลในความไม่สะดวกในการท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆ ที่อยู่ระหว่างการจัดงานไวท์กิลล์ ละนักท่องเที่ยวชาวไทยงดเว้นการท่องเที่ยวและจัดงานรื่นเริงเป็นเวลา 30 วัน ตามประกาศขอความร่วมมือของรัฐบาล แต่ด้วยเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559 มีการเติบโตที่ดี บริษัทฯ มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับนโยบายกระตุ้นการขยายและส่งเสริมการตลาดของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี ทำให้เหตุการณ์ดังกล่าวมิได้กระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ มากนัก โดยบริษัทฯ ยังคงมีรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณร้อยละ 8.4 ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากจำหน่ายบัตรเข้าชมเป็นสำคัญ

รางวัลแห่งความสำเร็จของซาฟารีเวิลด์

- ปี 2559 ได้รับรางวัลชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยมประจำปี 2016 จากเว็บไซต์ Trip advisor
ได้รับเกียรติจากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข มอบรางวัลสุดยอดสามแห่งปี 2558 ซึ่งตัดสินจากความสะอาด ความสวยงามความพอเพียง ความปลอดภัย การประหยัดพลังงาน การบำบัดและนำสิ่งปฏิกูลไปใช้ประโยชน์ และการเป็นแหล่งเรียนรู้
- ปี 2558 ได้รับรางวัลชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยมประจำปี 2015 จากเว็บไซต์ Trip advisor
- ปี 2557 ได้รับรางวัล The International Star for Quality Award in the Platinum จาก Business Initiative Directions (B.I.D.)
- ปี 2556 ได้รับการจัดอันดับจากเว็บไซต์ Trip Advisor ให้เป็นสถานที่ที่น่าสนใจดึงดูดนักท่องเที่ยว (Travelers' Choice Attractions) อันดับที่ 17 ในประเภทสุดยอดสวนสนุกของเอเชีย
- ปี 2555 ได้รับการจัดอันดับจากเว็บไซต์ Trip Advisor ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในกรุงเทพฯ
- ปี 2554 ได้รับรางวัล The International Quality Summit Award ประเภท Gold Category จาก Business Initiative Directions (B.I.D.)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการ โดยมีรายละเอียดโครงสร้างของกลุ่มบริษัทและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้:



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้:

ชื่อบริษัท (สถานะ)	ผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ร้อยละ ของการ ถือหุ้น	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บมจ.ซาฟารีเวิลด์	การท่องเที่ยวและนันทนาการ (สวนสัตว์และการแสดง)	-	839.40	46.0	774.24	42.9	657.18	37.2
บมจ.ภูเก็ตแฟนตาซี (บริษัทย่อย)	การท่องเที่ยวและนันทนาการ (การแสดงในโรงละคร)	99.92	986.07	54.0	1,031.76	57.1	1,111.90	62.8
บจ.ซาฟารี เวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค (บริษัทย่อย)	การท่องเที่ยวและขายพันทูริสต์	90.00*	-	-	-	-	-	-
บจ.คารินัว เมจิก (บริษัทย่อยทางอ้อม)	การท่องเที่ยวและนันทนาการ (การแสดงแสงสีของไฟ)	ทางอ้อม ผ่าน บมจ. ภูเก็ตแฟน ตาซี 90.00*	-	-	-	-	-	-
รวม			1,825.47	100.0	1,806.00	100.0	1,769.08	100.0

หมายเหตุ: *ยังไม่ได้เปิดดำเนินการ

2.2 การประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัท

การประกอบธุรกิจของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ ตามลักษณะของรายได้ ดังนี้:

1.1 สวนสัตว์และการแสดง

สวนสัตว์และการแสดงประเภทต่างๆ เป็นส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ คือ :

1) สวนสัตว์เปิดซาฟารีปาร์ค (Safari Park)

ซาฟารีปาร์ค เป็นสวนสัตว์เปิดแห่งแรกของประเทศไทย สร้างจำลองบรรยากาศป่าซาฟารีแอฟริกา เป็นแหล่งรวมการอยู่อาศัยของสัตว์ป่านานาชนิด เช่น ยีราฟ ม้าลาย แรดขาว กวาง แอนทีโลป เสือโคร่ง สิงโต หมี และควายป่า รวมถึงสัตว์ป่าคุ้มครองและสัตว์อนุรักษ์ และสัตว์ที่หายากจากทั่วทุกมุมโลก สัตว์เหล่านี้จะอยู่ในสภาพแวดล้อมเหมือนอยู่ตามธรรมชาติ ไม่มีกรงขัง นักท่องเที่ยวสามารถขับรถชมสัตว์ เข้าชม หรือจะใช้บริการรถโค้ชของซาฟารีเวิลด์เพื่อสัมผัสใกล้ชิดกับสัตว์ป่าแอฟริกาเหล่านี้ได้ตลอดระยะทางประมาณ 5 กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ 30-40 นาที และในโซนนี้ยังมีอุทยานนกน้ำหนึ่งเดียวในกรุงเทพฯ ซึ่งมีนกนับพันตัวบินอยู่บนท้องฟ้า เป็นภาพที่หาดูได้ยากที่จะจดจำไม่รู้ลืม

2) สวนสัตว์น้ำมารีนปาร์ค (Marine Park)

มารีนปาร์ค มีสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญหลากหลายชนิด เช่น โลมา วาฬขาว แมวน้ำ สิงโตทะเล วอลรัส (ช้างน้ำ) และยังมีปลาน้ำจืด เช่น ปลาบึก ปลาแรดเผือก และปลาช่อนยักษ์ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังเป็นที่รวมของสัตว์บก และนกประเภทต่างๆ ภายใต้บรรยากาศรายล้อมด้วยต้นไม้ใหญ่ ร่มรื่น เย็นสบาย เดินเที่ยวได้ตลอดทั้งวัน

3) การแสดงต่างๆ

การแสดงแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การแสดงความสามารถและความแสนรู้ของสัตว์ประเภทต่างๆ และการแสดงโดยใช้นักแสดง ปัจจุบันบริษัทฯ มีการแสดงทั้งหมด 8 ชุด ดังนี้ :

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. การแสดงโลมาและวาฬขาว | 2. การแสดงนก |
| 3. การแสดงสิงโตทะเล | 4. การแสดงช้าง |
| 5. การแสดงลิงอุรังอุตัง | 6. การแสดงสงครามจระเข้ |
| 7. การแสดงเวสเทิร์นควายสตั๊นท์ | 8. การแสดงการให้อาหารสัตว์ในซาฟารีปาร์ค |

การแสดงชุดที่ 1. ถึง 5. เป็นการแสดงความสามารถและความแสนรู้ของสัตว์ ซึ่งสร้างความสนุกสนาน และความเพลิดเพลินให้แก่ผู้เข้าชมเป็นอย่างยิ่ง

การแสดงชุดที่ 6. และ 7. เป็นการแสดงโดยใช้นักแสดงในลักษณะการต่อสู้ผจญภัย ด้วยฉากการต่อสู้ที่สมจริง มีอุปกรณ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการแสดง ช่วยให้การแสดงมีความความตื่นเต้นเร้าใจ และยังมีระบบเสียงและ Special Effects ต่างๆ ที่ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เป็นการแสดงที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

การแสดงชุดที่ 8. เป็นการแสดงการให้อาหารสิงโต เสือโคร่ง และหมี ในโซนสวนสัตว์เปิดซาฟารีปาร์ค ผู้เข้าชมจะได้รับความตื่นเต้น และเรียนรู้อุปนิสัยการกินอาหารของสัตว์เหล่านั้นอย่างใกล้ชิด

4) กิจกรรมอื่น

เป็นกิจกรรมที่จัดสร้างเพิ่มขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าชมได้รับความสนุกสนาน ตื่นเต้น และเพลิดเพลิน ในระหว่างการเดินเที่ยวชมและพักผ่อนในสวนสัตว์น้ำมารีนปาร์ค อาทิ ล่องเรือริเวอร์ซาฟารี ชมสัตว์หาตู้ได้ยาก เลี้ยงอาหารนก ศูนย์นิทรรศการเพาะพันธุ์ไข่ Eggs World ให้อาหารยีราฟหลายร้อยตัว มากที่สุดในสวนสัตว์ทั่วโลก ชมฝูงนกฟลามิงโกสีแสดจากประเทศคิวบา และสกาเล็ดไอบิสสีแสดจากอเมริกาใต้ ซึ่งเป็นนกที่มีราคาสูง และหาตู้ได้ยากในสวนสัตว์ประเทศไทย

ในการเข้าชมสวนสัตว์ การแสดง และกิจกรรมบางรายการดังกล่าวข้างต้น นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อบัตรเข้าชมในแต่ละส่วน หรือจะซื้อบัตรรวมเพื่อชมการแสดงและกิจกรรมทุกชนิดก็ได้ บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายบัตรดังกล่าวเป็นรายได้หลัก

1.2 อาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ได้จัดให้มีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่สะอาดถูกหลักอนามัย เพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวกสบายแก่ผู้เข้าชมด้วย โดยจัดให้มีภัตตาคาร 5 แห่ง และร้านอาหารหลายแห่งตั้งอยู่ทั่วไปตามจุดสำคัญๆ ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้พร้อมกันครั้งละประมาณ 6,000 ที่นั่ง นอกจากนั้นแล้ว ยังมีซุ้มขายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มอีกประมาณ 20 แห่ง ตลอดจนได้จัดเจ้าหน้าที่ขายเครื่องดื่มและอาหารว่างตามเวทีการแสดงต่างๆ อีกด้วย

1.3 สวนสนุกและเกมส์

บริษัทฯ ได้จัดหาเกมส์มากมายหลายชนิด เพื่อเพิ่มความเพลิดเพลินแก่ลูกค้ากลุ่มเด็ก ๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องที่เน้นโชว์และการออกกำลังกายเป็นหลัก

1.4 สินค้าที่ระลึก

บริษัทฯ ได้จัดให้มีร้านขายสินค้าที่ระลึกไว้ให้บริการแก่ผู้เข้าชมที่ต้องการซื้อสินค้าและของที่ระลึก ซึ่งนอกจากร้านขายสินค้าที่ระลึกขนาดใหญ่ ขนาดกลางและเล็กแล้ว ยังมีซุ้มขายสินค้าที่ระลึกอีก 5 ซุ้ม และได้จัดพนักงานขายตามเวทีการแสดงต่างๆ ด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถเลือกซื้อสินค้าได้สะดวกยิ่งขึ้น

1.5 รถโคชปรับอากาศ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีรถโคชปรับอากาศขนาดต่างๆ จำนวน 80 คัน เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้าชมเป็นหมู่คณะ เช่น นักเรียน นักศึกษา บริษัท และนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังให้เช่าแก่บุคคลทั่วไปด้วย

2. การตลาดและการแข่งขัน

2.1 การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

1) กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญ 4 ประการ คือ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งในการแข่งขัน

1.1) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักที่เสนอให้แก่นักท่องเที่ยวถึง 4 ชนิด คือ สวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ การแสดงโดยนักแสดงและสัตว์ และกิจกรรมสร้างความบันเทิงต่างๆ ในขณะที่ Theme Park ที่มีชื่อเสียงของโลกส่วนใหญ่ จะยึดผลิตภัณฑ์หลักเพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่งเท่านั้น ความหลากหลายนี้จึงทำให้ซาฟารีเวิลด์เป็น Theme Park เพียงแห่งเดียวที่มีจุดเด่นที่ครบครัน

1.2) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ทางการแสดง การจัดสถานที่ การให้บริการ และอื่นๆ ทุกประเภท โดยพิจารณาคัดสรรจากคุณภาพมากกว่าการมุ่งเน้นทำกำไรแต่เพียงอย่างเดียว การสร้างความพอใจ ความสนุกสนาน ความบันเทิง และความปลื้มใจให้กับลูกค้าเป็นสิ่งแรกซึ่งมาก่อนเรื่องผลกำไร

1.3) การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ครอบคลุมนักท่องเที่ยวทุกชาติ ทุกภาษา ทุกเพศ และทุกวัย ซึ่งทุกคนสามารถเข้าชมได้ทุกฤดูกาล บริษัทฯ สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายในลักษณะนี้ได้ เพราะบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพหลากหลาย เพื่อสนองตอบความต้องการพักผ่อนหย่อนใจที่อิงธรรมชาติ และทำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าชมซ้ำแล้วซ้ำอีก ไม่ว่าจะวัยหรือช่วงชีวิตจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

1.4) การสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งการแข่งขัน

บริษัทฯ สร้างภาพพจน์และดำเนินการให้ซาฟารีเวิลด์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสูงจนเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ บริษัทฯ ได้กำหนดตำแหน่งการแข่งขันของตนเองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในแนวหน้าของประเทศ มีเอกลักษณ์พิเศษและมีผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนใคร ทั้งให้ความสุข สนุกสนาน

และความรู้แก่สมาชิกทุกคนในครอบครัว จากการได้สัมผัสใกล้ชิดกับสัตว์และความร่มรื่นของต้นไม้ในสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ เหมือนยกป่าใหญ่มาอยู่ในกรุง ซึ่งไม่สามารถหาชมจากแหล่งอื่นในกรุงเทพฯ บริษัท เล็งเห็นและตระหนักถึงคุณค่าของการศึกษา จึงได้ส่งเสริมการเรียนรู้นอกตำราของนักเรียน และส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเป็นพิเศษ ซึ่งคู่แข่งไม่สามารถจะทำตามได้

เมื่อเปรียบเทียบกับกิจการในประเภทธุรกิจเดียวกันแล้ว บริษัท มีข้อได้เปรียบคู่แข่งในด้านต่าง ๆ ดังนี้:

- (1) กิจการของบริษัท มีขนาดใหญ่ ต้องใช้เงินลงทุนสูง ขณะนี้ยังไม่มีกิจการใดในธุรกิจประเภทเดียวกันในประเทศ มีขนาดและมูลค่าการลงทุนที่ใกล้เคียง หรือมากกว่าของบริษัท
- (2) มีทำเลที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร ทำให้สะดวกต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว
- (3) มีพื้นที่กว้างขวางถึง 475 ไร่ ในเขตเมืองหลวง ที่มีสภาพเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ใหญ่ ร่มรื่น สวยงาม และเน้นความสะดวกสบายเรียบร้อยเป็นสำคัญ
- (4) มุ่งเน้นการให้บริการที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพสูงระดับนานาชาติ และสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า
- (5) มีกิจกรรมที่หลากหลายสำหรับนักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ และทุกภาษา เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความสนใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ทุกกลุ่ม

บริษัท มีความชำนาญและความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะในเรื่องเกี่ยวกับสัตว์ พันธุ์ไม้ และธรรมชาติ โดยอาศัยประสบการณ์ที่สั่งสมมาเป็นเวลากว่า 29 ปี

2) ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ธุรกิจของบริษัท เป็นสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจที่มีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เช่น สวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ สวนนก สวนสัตว์บก สวนการแสดง สวนเดินพักผ่อนหย่อนใจ เป็นต้น จึงเหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกชาติ ทุกศาสนา ทุกเพศ และทุกวัย แบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้:

- (1) กลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัท โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศในเขตภูมิภาคเอเชีย เช่น ไต้หวันฮ่องกง สิงคโปร์ เวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลี มาเลเซีย อินโดนีเซีย อินเดีย อาหรับ รัสเซีย พม่า ลาว และกัมพูชา เป็นต้น ซึ่งจะเดินทางมากับเอเยนต์ทัวร์ต่างๆ
- (2) กลุ่มบุคคลทั่วไป ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวภายในประเทศ
- (3) กลุ่มนักเรียน นักศึกษา จากสถาบันการศึกษาต่างๆ ในประเทศ
- (4) กลุ่มพนักงาน องค์กร โรงงาน และบริษัทห้างร้านต่างๆ ที่นิยมจัดงานอีเว้นท์ วันครบครงานฉลองต่างๆ เป็นต้น

ลักษณะของลูกค้าดังกล่าวเป็นลูกค้ารายย่อย ดังนั้น ในแต่ละปีบริษัท จึงไม่มีลูกค้ากลุ่มใดที่บริษัท มีมูลค่าการจำหน่ายสูงกว่าร้อยละ 10 ของยอดจำหน่ายทั้งหมดของบริษัท

3) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายบัตร

บริษัท ใช้ทั้ง Pull และ Push Strategies ในการจำหน่ายบัตร กล่าวคือ:

Pull Strategy บริษัท ใช้การโฆษณาผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ทั้งทางโทรทัศน์ นิตยสารและหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบบทความ สารคดีเกี่ยวกับสัตว์ และการแสดง ที่ให้ความรู้แก่เยาวชนและสาธารณชนทั่วไปอีกด้วย

Push Strategy บริษัทฯ มีทีมงานขายซึ่งเจาะลูกค้าที่เป็นกลุ่ม เช่น โรงเรียน บริษัท และโรงงานต่างๆ เพื่อให้พานักเรียน พนักงานและครอบครัวเข้าชมในช่วงวันหยุด และบริษัทท่องเที่ยว ซึ่งนำลูกค้านักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมาเข้าชม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการท่องเที่ยว

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานในการจัดจำหน่ายบัตรไว้ดังนี้:

- (1) ใช้การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะในช่วงที่บริษัทฯ จะมีการแสดงหรือมีกิจกรรมบันเทิงใหม่ให้กลุ่มลูกค้าได้รับทราบ โดยผ่านสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง
- (2) ส่งพนักงานขายไปติดต่อกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มพนักงานบริษัทและกลุ่มนักเรียนตามโรงเรียนต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- (3) ทำข้อตกลงกับบริษัททัวร์ต่างๆ เพื่อให้ผู้นำนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้าชมการแสดงต่างๆ และสวนสัตว์ของบริษัทฯ
- (4) ร่วมงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการออกบูธจำหน่ายบัตรสำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และร่วมจัดแสดงผลภัณฑ์ (Road Show) ในงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในต่างประเทศเป็นประจำ

บริษัทฯ ได้วางแผนขยายตลาดในอนาคต โดยมุ่งเน้นหาบริษัทเอเยนต์ทัวร์เพิ่มขึ้น เพราะเอเยนต์ทัวร์เป็นผู้นำนักท่องเที่ยวที่สำคัญมาสู่บริษัทฯ เอเยนต์ทัวร์แต่ละรายมีโอกาสนำลูกค้าให้บริษัทฯ เพิ่มขึ้นต่อไปเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ จึงเน้นสร้างความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นกับคู่ค้าสำคัญเป็นอันดับแรก

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้สร้างทีมพนักงานขาย เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ ไปสร้างความรู้จักและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ตลาดทัวร์ได้ทราบข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้นอีกด้วย ซึ่งก็ได้รับผลสำเร็จกลับมาเป็นที่น่าพอใจ

2.2 การแข่งขัน

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจไว้ตั้งแต่เริ่มดำเนินการว่า ผลลัพธ์และการให้บริการของซาฟารีเวิลด์จะต้องเหมาะสมกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับไฮเอนด์ ที่มีการบริหารจัดการธุรกิจและการบริการด้วยมาตรฐานสากล ผลลัพธ์ของบริษัทฯ ต้องครอบคลุมสวนสนุกทุกรูปแบบ และจะต้องเน้นเรื่องความปลอดภัยได้มาตรฐานสากลเป็นสำคัญ

กิจการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสวนสนุกคล้ายคลึงกับบริษัทฯ อาจแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ :

- 1) กลุ่มสวนสัตว์และอะควาเรียม เช่น สวนสัตว์ดุสิต สวนสัตว์เขาเขียว สวนสามพราน ฟาร์มจระเข้ สวนนกนุช สวนเสือ โอเอซิสซีเวิลด์ โอเชียนเวิลด์ บึงฉวาก สยามโอเชียนเวิลด์ และไนท์ซาฟารี กิจการเหล่านี้ มีคู่แข่งโดยตรงกับบริษัทฯ เพราะเป้าหมายลูกค้าไม่ได้อยู่ในกรุงเทพฯ ยกเว้นสวนสัตว์ดุสิตซึ่งมีเป้าหมายลูกค้าในกรุงเทพฯ แต่เป็นลูกค้าคนละกลุ่มกับของบริษัทฯ
- 2) กลุ่มสวนสนุก เช่น สวนสยาม ดรีมเวิลด์ ซานโตรินี่ชะอำ และสวนสนุกในห้างสรรพสินค้าต่างๆ กิจการเหล่านี้มีเครื่องเล่นเป็นจุดขาย ซึ่งบริษัทฯ ไม่มีสิ่งเหล่านี้ จึงมีคู่แข่งโดยตรง

อย่างไรก็ตาม ไม่มีกิจการใดดังกล่าวข้างต้นที่มีธุรกิจคล้ายคลึงและมีบริการให้แก่นักท่องเที่ยวครบถ้วนเหมือนกับกิจการของบริษัทฯ ซึ่งนอกจากจะเป็นสวนสัตว์แล้ว ยังเน้นในด้านการให้ความบันเทิงจากการแสดงของนักแสดงและสัตว์ต่างๆ ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่มีคู่แข่งโดยตรงอย่างแท้จริง

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

1) การผลิตและนโยบายการผลิต

บริษัทฯ เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึง 17.00 น. ของทุกวัน โดยไม่มีวันหยุด การให้บริการแบ่งได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้:

1.1) สวนสัตว์และการแสดงต่างๆ

ในส่วนของสวนสัตว์เปิด แบ่งออกเป็นโซนของสัตว์แต่ละประเภท รวม 7 โซน ซึ่งผู้เข้าชมสามารถที่จะใช้พาหนะส่วนตัวเข้าชม หรือจะใช้บริการรถปรับอากาศที่บริษัทฯ จัดไว้ให้ก็ได้ และส่วนของแสดงที่จัดแสดงอยู่ในปัจจุบัน 7 การแสดง ให้บริการเป็นรอบสลับหมุนเวียนกันไป โดยการแสดงแต่ละประเภทใช้เวลารอบละ 20-35 นาที และได้เพิ่มรอบการแสดงจากวันธรรมดาที่มีวันละ 1 รอบ เป็น 2 รอบในวันเสาร์-อาทิตย์ และ 2-3 รอบในวันนักขัตฤกษ์

1.2) อาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่มีทั้งบริการอาหารแบบบุฟเฟต์ และอาหารจานเดียว ที่ผู้มาท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อได้ตามอัธยาศัย โดยได้จัดจำนวนที่นั่งในภัตตาคารทั้ง 5 แห่ง ให้สามารถให้บริการภายในเวลาเดียวกันได้มากกว่า 6,000 ที่นั่ง นอกจากนี้ยังมีซุ้มบริการน้ำดื่ม ผลไม้ และขนม ตามบริเวณต่างๆ อีกประมาณ 20 จุด

1.3) สวนสนุกและเกมส์

บริษัทฯ ได้ตกแต่งพื้นที่กว่า 400 ตารางเมตร ในบริเวณสวนสัตว์น้ำมารินปาร์ค ให้เป็นสวนสนุกและจัดให้มีเครื่องเล่นเกมส์ต่างๆ มากมายหลายชนิด ซึ่งจะเป็นเกมส์ที่เน้นความสนุก ทำพิสูจน์เชาว์ ไหวพริบ และทักษะด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มความเข้มข้น สนุกสนานให้แก่นักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและนักเรียน

1.4) การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

บริษัทฯ ได้จัดสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้เข้าชมเลือกซื้อสินค้าที่ระลึก 3 แห่ง รวมพื้นที่ประมาณ 1,000 ตารางเมตร นอกจากนี้ยังมีจุดขายตามเวทีและจุดรถเข็นอีกรวม 5 จุดทั่วทั้งบริเวณ โดยได้จัดหาสินค้าที่ระลึกให้ผู้เข้าชมเลือกซื้อเป็นของฝากและของที่ระลึกได้หลากหลายชนิด สินค้าที่ระลึกส่วนใหญ่มีการออกแบบจัดทำที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัทฯ เหมาะที่จะเป็นของที่ระลึกในการเข้าเยี่ยมชม

1.5) บริการรถโค้ชปรับอากาศ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีรถโค้ชปรับอากาศขนาดต่างๆ จำนวน 86 คัน ไว้บริการรับจ้างแก่ลูกค้าที่มาเที่ยวชมซาฟารีเวิลด์เป็นหมู่คณะ เช่น บริษัท เอเยนต์ทัวร์ สถาบัน องค์กรรัฐ โรงเรียน บุคคลทั่วไป และเพื่อไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ทั่วประเทศไทย

2) การจัดหาสัตว์และการแสดง

2.1) การจัดซื้อจัดหาสัตว์

การจัดซื้อจัดหาสัตว์ของบริษัทฯ ได้มาจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ จากในประเทศ และจากต่างประเทศ ซึ่งอาจสรุปได้ดังนี้ :

การจัดซื้อจัดหาสัตว์ในประเทศ มักจะเป็นสัตว์ขนาดเล็กถึงขนาดกลาง เช่น กระต่าย กวาง นก และปลาชนิดต่างๆ โดยติดต่อผ่านสวนสัตว์ หน่วยงาน หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงดูเพาะพันธุ์

สัตว์ป่า ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์ป่า ที่ได้รับอนุญาตจากกรมป่าไม้ กรมประมง ซึ่งจะใช้เวลาในการจัดซื้อจัดหา ประมาณ 1-3 เดือน สัตว์เหล่านี้เป็นสัตว์ที่ได้รับการจดทะเบียนถือครองอย่างถูกต้องตามกฎหมาย หรือตามพระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า โดยกรมป่าไม้หรือกรมประมง และเมื่อได้ครอบครองสัตว์ดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ จะแจ้งการครอบครองหรือมีไว้ซึ่งสัตว์ป่านั้นๆ รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่กรมป่าไม้ กรมประมง หรือกรมปศุสัตว์ได้กำหนดขึ้นสำหรับการดูแลเลี้ยงสัตว์ป่าของสวนสัตว์ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยสวนสัตว์สาธารณะ พ.ศ. 2535 การขนส่งสัตว์เหล่านี้ มักทำโดยทางรถบรรทุกภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์หรือเจ้าหน้าที่ผู้มีความชำนาญ

การจัดซื้อจัดหาสัตว์จากต่างประเทศ ซึ่งมักจะเป็นสัตว์ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ และหาได้ยากเพราะเป็นสัตว์ป่า ปกติจะไม่ได้พบเห็น เช่น แรด ยีราฟ เสือ กวาง สิงโตทะเล และโลมา มีการติดต่อค้าขายเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดหาสัตว์ในประเทศ แต่จะใช้เวลาในการจัดหาประมาณ 6 เดือนถึง 2 ปี ส่วนใหญ่ต้องสะสมจากหลายๆ แห่งทั่วโลก การนำเข้าต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่กำกับดูแลการนำเข้าให้เป็นไปตามอนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดของสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้จะสูญพันธุ์ (CITES) ที่มีสำนักงานประจำอยู่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของรัฐบาลประเทศนั้นๆ เช่น กรมป่าไม้ กรมประมง เป็นต้น ส่วนการขนส่งสัตว์จากต่างประเทศ ส่วนใหญ่ใช้การขนส่งทางเครื่องบิน เนื่องจากสะดวก รวดเร็ว และมีอัตราการสูญเสียต่ำกว่าวิธีอื่น และเมื่อสัตว์ป่าเหล่านั้นมาถึงจะต้องผ่านการตรวจสอบจากกรมศุลกากร และตรวจสอบเอกสารกับกรมป่าไม้หรือกรมประมง จากนั้นจึงทำการตรวจสอบโรคระบาดที่กรมปศุสัตว์ โดยมีระยะเวลาการกักกันโรค 30 วัน ก่อนจะนำมาจัดแสดงในสวนสัตว์

2.2) การเลี้ยงดูและบำรุงรักษาสัตว์

สัตว์ในซีฟารีวเวิลด์ แบ่งได้เป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ คือ สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม สัตว์ปีก สัตว์น้ำ และสัตว์เลื้อยคลาน รวมแล้วมากกว่า 320 ชนิด เป็นจำนวนรวมประมาณ 4,000 ตัว ทั้งนี้ ไม่รวมปลาบางชนิด เช่น ปลาบึก และปลาฉลาม ซึ่งมีเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันบริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ดูแลสัตว์เหล่านี้อยู่ประมาณ 150 คน ในจำนวนนี้มีผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ 2 คนอยู่ประจำ คอยให้คำแนะนำและควบคุมดูแลเลี้ยงสัตว์และฝึกหัดสัตว์เพื่อการแสดง และมีสัตวแพทย์ประจำคอยดูแลบำรุงรักษาสุขภาพสัตว์ อีกทั้งยังมีสัตวแพทย์ที่ปรึกษาชาวต่างชาติจำนวนหนึ่ง ซึ่งประจำที่สวนสัตว์ในต่างประเทศ แต่บริษัทฯ สามารถขอคำแนะนำและปรึกษาได้ตลอดเวลา

พนักงานผู้ดูแลเลี้ยงสัตว์และบำรุงรักษาสัตว์ทุกคน ได้ผ่านการอบรม และฝึกสอนจากผู้เชี่ยวชาญและสัตวแพทย์ ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสัตว์ในแง่มุมต่างๆ นอกจากนั้น ยังได้เชิญผู้ชำนาญการในสาขาความรู้ต่างๆ จากหน่วยงานภายในประเทศเข้ามาอบรมฝึกสอนพนักงานเหล่านี้ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้อีกด้วย พนักงานผู้ดูแลเลี้ยงสัตว์และบำรุงรักษาสัตว์ ต้องจดบันทึกรายงานสัตว์ในด้านพฤติกรรมการใช้ชีวิต การกินอาหาร การขับถ่าย หรือการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับตัวสัตว์ให้สัตวแพทย์ทราบเป็นระยะๆ ตลอดเวลา เพื่อให้การดูแลสัตว์เป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และมุ่งเน้นการป้องกันโรค หรือเหตุอันมิได้เกิดจากโรค อันอาจเป็นผลต่อสุขภาพสัตว์ เช่น การฉีดวัคซีนตามโปรแกรม การถ่ายพยาธิ และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

2.3) การให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและการจัดการ

ในการสร้างสรรค์ชุดการแสดงขนาดใหญ่ที่น่าสนใจ โดยเฉพาะการแสดงที่ใช้นักแสดงในลักษณะของ Live Action Show บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ซึ่งมีผลงานเป็นที่ยอมรับกันแล้วในวงการ มาให้คำแนะนำปรึกษาในการผลิตการแสดงในแต่ละชุดเป็นคราวๆ ไป เพื่อให้การแสดงได้ระดับมาตรฐานสากล

3) สัดส่วนการซื้อสัตว์ สินค้าที่ระลึก และเครื่องเล่น จากในประเทศและต่างประเทศ

การจัดหาสัตว์ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศที่กล่าวข้างต้น ขึ้นอยู่กับชนิดของสัตว์ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดซื้อสัตว์จากในประเทศก่อนเพราะส่วนใหญ่จะมีราคาถูกกว่า และไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในด้านการขนส่งที่สูง แต่หากไม่สามารถจัดซื้อสัตว์ที่ต้องการได้ เนื่องจากเป็นสัตว์ป่าที่หายากและยังไม่มีเพาะเลี้ยงในประเทศไทย บริษัทฯ ก็จำเป็นต้องจัดหาจากต่างประเทศ การจัดหาในส่วนอื่น เช่น การจัดหาสินค้าที่ระลึก ทำโดยการสั่งซื้อหรือสั่งผลิตจากแหล่งต่างๆ ในประเทศ สำหรับเครื่องเล่นเกมส์ส่วนใหญ่จะซื้อจากแหล่งผลิตภายในประเทศ ยกเว้นเครื่องเล่นเกมส์ไฟฟ้าซึ่งเคยสั่งซื้อจากต่างประเทศ แต่ในปัจจุบันไม่ได้มีการสั่งซื้อเครื่องเล่นจากต่างประเทศอีก

การประกอบธุรกิจของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย)

1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ภูเก็ตแฟนตาซีดำเนินธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเช่นเดียวกับของบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ตามลักษณะรายได้ ดังนี้ :

1.1 การแสดงในโรงละคร

เป็นการจัดการแสดงในโรงละครขนาดใหญ่ ซึ่งได้ตกแต่งในรูปแบบปราสาทหินโบราณ มีลวดลายช้างเป็นองค์ประกอบหลัก เรียกชื่อโรงละครนี้ว่า “วังไอยรา” จุฬุเข้าชมได้มากกว่า 3,000 ที่นั่ง มีเวทีการแสดงขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ทำการแสดงซึ่งสร้างสรรค์จากเทคโนโลยีบันเทิงสโตร์ลาสเวกัส โดยการนำเอาศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันงดงามผสมผสานกับเทคโนโลยี 9 มิติทัศน์ อาทิ ศิลปวัฒนธรรมไทย การแสดงอิลลูชั่นส์ มิติมายากลลวงตา อันยิ่งใหญ่ ระบบ 4 มิติพิศวง การแสดงบันจีบลัดด์ กลางเวหา ระเบิดเพลิง แสงสีสเปเชียลเอฟเฟกส์ การแสดงสัตว์ และการเล่นการวานช้างยิ่งใหญ่ ทั้งนี้ เพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมความเป็นไทยที่เต็มไปด้วยความรักอิสระเสรี ความสนุกสนาน ความกล้าหาญ และความเมตตากรุณา ผ่านการแสดงในแต่ละฉาก ใช้เวลาในการแสดงแต่ละรอบประมาณ 75 นาที

1.2 การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ภูเก็ตแฟนตาซี ได้สร้างอาคารภัตตาคารทรงไทยขนาดใหญ่ เพื่อให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มแก่นักท่องเที่ยว จุฬุใช้บริการได้ประมาณ 4,000 ที่นั่ง ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมที่วิจิตรงดงามสีทองอร่ามทั้งหลัง โดดเด่นด้วยเหล่านิทรรศการที่ยืนเรียงรายอยู่โดยรอบภัตตาคาร เรียกชื่อภัตตาคารนี้ว่า “มนราห์ทอง” ภายในยังมีห้อง VIP ตกแต่งด้วยสีทองอร่ามตา ชื่อว่า “สุริยมาศ” และห้องแพลตตินั่ม “จันทร์มาศ” สำหรับรับรองกรุ๊ปพิเศษโดยเฉพาะ ให้บริการอาหารซีฟู้ดและบุฟเฟต์นานาชาติหลากหลายชนิด เช่น อาหารไทย อาหารจีน อาหารฝรั่งเศส และอาหารอินเดีย เป็นต้น

1.3 การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และกิจกรรมต่าง ๆ

ภูเก็ตแฟนตาซีมีร้านขายสินค้าที่ระลึกและลานสวนสนุก ณ “หมู่บ้านหรรษา” ประกอบด้วย ร้านขายสินค้าที่ระลึก ซึ่งจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพนานาชนิดมาจำหน่าย แต่ละร้านได้ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมไทยประยุกต์ด้วยแสงสีอันตระการตา และได้จัดให้มีการสาธิตหัตถกรรมไทย การละเล่นพื้นเมือง และการแสดงพิเศษเสริมบรรยากาศที่ลานเวที Viva Bangkok นอกจากนี้ยังมีเครื่องเล่นเกมส์แบบต่างๆ มากกว่า 20 เกมส์ รวบรวมไว้ในลานเกมส์ชื่อว่า “ลิมินัน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เซ็นเตอร์” ที่ได้จำลองบรรยากาศวังใต้ทะเล ให้ผู้เข้าชมและเด็กๆ ได้ประลองฝีมือ ทดสอบและท้าทายความสามารถ เป็นที่ชื่นชอบของผู้ร่วมสนุกทุกเพศทุกวัยเป็นอย่างมาก

2. การตลาดและการแข่งขัน

2.1 นโยบายและลักษณะการตลาด

1) กลยุทธ์การแข่งขัน

ภูเก็ตแฟนตาซีมีกลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ 4 ประการ คือ ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งในการแข่งขัน

1.1) ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์

การจัดการแสดงของภูเก็ตแฟนตาซี มีความแตกต่างไปจากการแสดงศิลปวัฒนธรรมในสถานที่ต่างๆ ทั่วไป เพราะได้นำเอาจุดเด่นของวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของคนไทยทั้ง 4 ภาค ตำนานและวรรณคดีของไทยมาผสมผสานกับเทคนิคการแสดงที่ทันสมัย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ความเป็นไทยที่หลากหลาย

สำหรับผู้เข้าชมคนไทย ซึ่งมีความคุ้นเคยกับการแสดงทางวัฒนธรรมของไทยอยู่แล้วนั้น ภูเก็ตแฟนตาซีได้นำเอาเทคนิคการแสดงที่ทันสมัยหลายระบบจากต่างประเทศมาประกอบการแสดง เพื่อให้ผู้เข้าชมคนไทยได้มีความสนุกสนาน ตื่นเต้น และประทับใจในการแสดงที่ได้มาตรฐานสากล โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายเพื่อเดินทางไปชมในต่างประเทศ

การนำศิลปวัฒนธรรมและบางส่วนของวรรณคดีไทยมาประยุกต์กับเทคนิคที่ทันสมัย ตลอดจนการมีโรงละครปรับอากาศขนาดใหญ่ที่ผู้เข้าชมได้มากกว่า 3,000 คน และการมีภัตตาคารปรับอากาศขนาดจุ 4,000 ที่นั่ง นับเป็นการดำเนินธุรกิจความบันเทิงแห่งแรกในประเทศไทยที่เป็นศูนย์รวมนักท่องเที่ยวขนาดใหญ่ ที่ยังไม่มีผู้ประกอบการรายใดทำมาก่อน

1.2) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

การจัดการแสดงในโรงละครถือได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของภูเก็ตแฟนตาซี ในอันที่จะสร้างความบันเทิงให้แก่ผู้เข้าชม และด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะในการแสดง จึงได้มีการคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ การติดตั้งฉากและอุปกรณ์ และการติดตั้งระบบเทคนิคที่ทันสมัยตามที่กล่าวมาแล้ว การจัดซื้ออุปกรณ์และการติดตั้งเป็นไปอย่างรอบคอบและมีขั้นตอน โดยมีบริษัทที่ปรึกษาทั้งในและต่างประเทศให้คำแนะนำ และควบคุมการก่อสร้างและการติดตั้ง เพื่อให้การแสดงมีคุณภาพที่สูงมีระดับเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล

1.3) การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

การที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ต เนื่องจากภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เช่น กระบี่ และพังงา ยังคงรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติไว้ได้เป็นอย่างดี มีหาดทรายที่สวยงาม แนวปะการังตามเกาะต่างๆ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่จังหวัดภูเก็ตมีไว้ให้บริการอย่างครบถ้วน มีโรงแรมที่พักเพื่อความสะดวกในการเดินทาง การจัดรายการนำเที่ยวส่วนใหญ่จะจัดให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางสู่จังหวัดภูเก็ตได้ชมความสวยงามของเกาะต่างๆ ในเวลากลางวัน และเที่ยวชมภูเก็ตแฟนตาซีในเวลากลางคืน ลูกค้ายุคกลุ่มเป้าหมายหลักของภูเก็ตแฟนตาซีจึงเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นคนไทยที่เดินทางไปยังจังหวัดภูเก็ต

1.4) การสร้างภาพลักษณ์และการกำหนดตำแหน่งการแข่งขัน

เช่นเดียวกันกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสร้างภาพลักษณ์ในธุรกิจให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสูง ภูเก็ตแฟนตาซีได้กำหนดเป้าหมายที่จะสร้างแหล่งบันเทิงที่มีระดับเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล มีผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างน่าประทับใจ มีการจัดสร้างการแสดงที่นำเทคนิคที่ทันสมัย มีอาคารสถานที่ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ตลอดจนการจัดหาทำเลที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมเช่นที่จังหวัดภูเก็ตนี้ จึงเป็นธุรกิจที่จะหาคู่แข่งได้ไม่มากนัก

เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจการท่องเที่ยวอื่นในจังหวัดภูเก็ต ภูเก็ตแพนตาซีมีข้อได้เปรียบคู่แข่งค่อนข้างมาก และเป็นจุดเด่นทางการตลาด ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ :

- (1) เป็นธุรกิจที่มีลักษณะไม่เหมือนธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพราะมีการเน้นถึงเทคนิคที่ทันสมัยในการแสดงมากเป็นพิเศษ
- (2) เป็นธุรกิจความบันเทิงที่มีสาระพร้อมทั้งสร้างความตระการตา ความสุข ความสนุก และความสะดักสะบายนที่แท้จริงให้แก่ผู้เข้าชม
- (3) เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดยผู้บริหารของบริษัทใหญ่ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานมาแล้วเป็นเวลากว่า 29 ปี

2) ลักษณะลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ภูเก็ตแพนตาซี ได้กำหนดตลาดนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าสู่จังหวัดภูเก็ต และนักท่องเที่ยวคนไทยทั้งคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวจากภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ลักษณะของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มมีความต้องการเหมือนกันคือ ต้องการมาชมความงดงามทางธรรมชาติของเกาะภูเก็ต ที่ได้ชื่อว่าเป็น “ไข่มุกแห่งอันดามัน” และต้องการพักผ่อนภายใต้สิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบถ้วนในด้านที่พัก อาหาร และการเดินทาง นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมักจะพักอยู่ที่ภูเก็ตนานกว่านักท่องเที่ยวไทย

การสร้างสถานบันเทิงขนาดใหญ่ของภูเก็ตแพนตาซีจึงสามารถรองรับลูกค้าได้หลายกลุ่ม คือ:

- (1) กลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศทั้งที่มากับบริษัทนำเที่ยว และเดินทางเองเป็นครอบครัว
- (2) กลุ่มลูกค้าคนไทยที่ต้องการพักผ่อนและชมความงามทางธรรมชาติของภูเก็ต
- (3) กลุ่มลูกค้าที่เดินทางเป็นหมู่คณะเพื่อการประชุม สัมมนา และจัดกิจกรรมท่องเที่ยวร่วมกัน
- (4) กลุ่มลูกค้าท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียงที่ต้องการชมความบันเทิงใหม่ๆ ที่แปลกออกไป

3) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายบัตร

ภูเก็ตแพนตาซีได้กำหนดแผนงานในการจัดจำหน่ายบัตรโดยใช้ทั้ง Pull และ Push Strategies เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่ภูเก็ตแพนตาซีได้จัดทำขึ้น

แผนงานในการจัดจำหน่ายดังกล่าวประกอบด้วย:

- 1) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดเพื่อติดต่อโดยตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่แบ่งออกเป็น กลุ่มบริษัททัวร์ กลุ่มมัคคุเทศก์โรงแรม กลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศ กลุ่มนักเรียน
- 2) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เพื่อให้มีการรับรู้ในผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
- 3) ชักจูงให้คนในท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียงได้มีโอกาสเข้าชม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ในลักษณะการบอกกล่าวต่อ

ลูกค้าของภูเก็ตแพนตาซีเป็นลูกค้ารายย่อยเช่นเดียวกับลูกค้าของบริษัทฯ จึงไม่มีลูกค้ากลุ่มใดที่ภูเก็ตแพนตาซีมีมูลค่าการจำหน่ายสูงกว่าร้อยละ 10 ของรายได้

2.2 ภาวะการแข่งขัน

ภูเก็ตแพนตาซีดำเนินธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความบันเทิงยามค่ำขนาดใหญ่ กิจกรรมที่เป็นคู่แข่งกันในด้านนี้โดยตรงมีไม่มาก เท่าที่พบจะเป็นกิจการขนาดกลางหรือขนาดเล็ก ซึ่งมีอยู่หลายแห่งในจังหวัดภูเก็ต รวมถึงธุรกิจบันเทิงอื่นที่เปิดให้บริการในเวลากลางคืน เช่น บาร์เบียร์ ก็มีจำนวนมากเช่นกัน แต่ด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจและลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายต่างกัน กิจการเหล่านั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการของภูเก็ตแพนตาซี ปัจจุบันภูเก็ตแพนตาซีเป็นแม่เหล็กสำคัญที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาจังหวัดภูเก็ต

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

1) การผลิตและนโยบายการผลิต

การให้บริการของภูเก็ตแฟนตาซี แบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้ :

1.1) การแสดง

การแสดงในโรงละครใช้เวลารอบละประมาณ 75 นาที ในช่วงเวลากลางคืนสามารถแสดงได้ไม่ต่ำกว่า 3 รอบ โดยเริ่มการแสดงรอบแรกตั้งแต่เวลา 18.30 น. และจบการแสดงในรอบสุดท้ายประมาณเวลา 23.00 น.

1.2) การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

เพื่อรองรับจำนวนผู้เข้าชมการแสดงในแต่ละรอบให้สามารถหมุนเวียนกันรับประทานอาหาร ได้อย่างทั่วถึง ภูเก็ตแฟนตาซีจึงได้สร้างภัตตาคารปรับอากาศขนาดใหญ่ ที่สามารถรองรับผู้ให้บริการในคราวเดียวกันได้ประมาณ 4,000 คน และสามารถที่จะดัดแปลงให้เป็นสถานที่จัดประชุมและจัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆ ได้ด้วย

1.3) การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาชมการแสดงและรับประทานอาหาร ได้ใช้เวลาช่วงกลางคืนเพลิดเพลินกับบรรยากาศของสถานที่ที่ตกแต่งด้วยแสงและสีอันตระการตา ภูเก็ตแฟนตาซีจึงได้สร้างร้านขายสินค้าที่ระลึกที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อ นอกจากนี้ ในบริเวณเดียวกันก็ได้สร้างและตกแต่งลานเกมส์ เพื่อให้ผู้เข้าชมได้เพลิดเพลิน และสนุกสนานกับการเล่นเกมต่างๆ

2) การคัดเลือกนักแสดงและผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ภูเก็ตแฟนตาซีเป็นธุรกิจที่ให้ความสำคัญทั้งด้านการแสดง องค์ประกอบที่สำคัญของการจัดแสดง คือนักแสดงและการจัดทำฉากการแสดง ในด้านการจัดหานักแสดง ภูเก็ตแฟนตาซีใช้การประกาศรับสมัครและคัดเลือกผู้ที่มีความรู้พื้นฐานและมีประสบการณ์ในการแสดงจากทั่วประเทศ ส่วนการติดตั้งฉากและอุปกรณ์ซึ่งได้เสร็จสมบูรณ์ตั้งแต่เริ่มดำเนินการ จึงไม่มีอุปกรณ์ที่สำคัญที่จะต้องจัดซื้ออีก มีเพียงวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการแสดง เช่น พลุและดอกไม้เพลิงที่หาซื้อได้ไม่ยาก สำหรับการจัดหาสินค้าที่ระลึกมาจำหน่าย ภูเก็ตแฟนตาซีได้กระจายแหล่งซื้อออกไปตามชนิดของสินค้าประเภทต่างๆ โดยคัดเลือกจากแหล่งที่มีคุณภาพดี เพื่อมิให้เกิดการผูกขาดการจำหน่ายโดยผู้จำหน่ายรายหนึ่งรายใด

การประกอบธุรกิจของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด (บริษัทย่อย)

ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด ยังมิได้เปิดดำเนินการธุรกิจ แต่ได้ใช้เป็นสถานที่เลี้ยงสัตว์ส่วนเกินและเป็นที่พักพิงสัตว์ของซาฟารีเวิลด์

การประกอบธุรกิจของบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม)

บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยการลงทุนผ่าน บมจ.ภูเก็ตแฟนตาซี และบจ.คาร์นิวัลเมจิก เพื่อจะดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการประเภทธีมปาร์ค ที่เน้นการแสดงแสงสีของดวงไฟ Hi-tech ต่างๆ ที่น่าสนใจ ไม่เหมือนที่ใดในโลก ภายใต้ชื่อโครงการคาร์นิวัลเมจิก (Carnival Magic) บนเนื้อที่ประมาณ 82 ไร่ ในอำเภอกระบุรี จังหวัดภูเก็ต ติดกับภูเก็ตแฟนตาซี บริหารงานโดยบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ อีกแห่งหนึ่งจากการถือหุ้นทางอ้อมผ่านการลงทุนในบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.92 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว

โครงการคาร์นิวัลเมจิกได้กำหนดงบประมาณการลงทุนไว้ที่ 1,450 ล้านบาท (ไม่รวมที่ดินซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของ กูเกิ้ลแอนด์พาร์ทเนอร์) คาดว่าจะใช้ระยะเวลาก่อสร้างประมาณ 2 ปี มีกำหนดเปิดให้บริการประมาณกลางปี 2561 เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 บริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงาน BOI โดยได้รับสิทธิพิเศษในฐานะผู้ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรมตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ดังนี้

- ได้รับอนุญาตให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ การงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ใน ราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร
- ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร ได้รับอนุญาตทำงาน เฉพาะตำแหน่งหน้าที่การงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ใน ราชอาณาจักร
- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่ เกินร้อยละ 10 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จาก การประกอบการนั้น
- ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวม คำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง โดยมีความคืบหน้าของ งานก่อสร้างคิดเป็นร้อยละ 30 ของงานก่อสร้างทั้งหมด ได้ใช้เงินลงทุนไปแล้วทั้งสิ้น 871.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60 ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 1,450 ล้านบาท

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ธุรกิจการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่บริษัท ดำเนินอยู่ เป็นธุรกิจที่ขึ้นต่อภาวะเศรษฐกิจของโลก และการท่องเที่ยว เป็นสำคัญ ซึ่งมีความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่ ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความเสี่ยงจากการเกิดวิกฤตการณ์ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ความเสี่ยงทางการเงิน และความเสี่ยงที่เกิดจากการ นำเข้าสัตว์จากต่างประเทศ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของบริษัท และ บริษัทย่อย อย่างไรก็ตามบริษัททั้งสองมีแนวทางป้องกันและจัดการกับความเสี่ยงแต่ละประเภท ดังนี้ :

1) ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ หากเศรษฐกิจมีการ เติบโตและขยายตัวเพิ่มขึ้น ก็จะทำให้ประชาชนทั่วไปมีรายได้ในการใช้จ่ายมากขึ้น แต่หากเศรษฐกิจถดถอย ประชาชนก็ จะใช้จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจน้อยลง ส่วนผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศนั้น หากเกิดวิกฤตเศรษฐกิจขึ้นก็อาจ ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย นักท่องเที่ยวต่างชาตินับเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อย

อย่างไรก็ตาม ทั้งสองบริษัทมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงในด้านนี้ โดยการกระจายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปยังกลุ่ม ประเทศต่างๆ โดยการพยายามหาตลาดใหม่ทุกปี เพื่อไม่ต้องพึ่งรายได้จากลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ

2) ความเสี่ยงจากการเกิดวิกฤตการณ์ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว

วิกฤตการณ์อื่นที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศ ได้แก่ วิกฤตเศรษฐกิจ ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย ความไม่สงบในประเทศ หรือการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ ทั้งที่เกิดกับคนและสัตว์ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยวให้ชะลอตัวลงได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อวิกฤตการณ์ต่างๆ คลี่คลายลง ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวก็จะกลับคืนมา

ทุกครั้งที่เกิดวิกฤตการณ์ บริษัทฯ จะมีแผนการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวให้กลับคืนสู่ภาวะปกติโดยเร็ว เช่น การสร้างกิจกรรมใหม่เพิ่มขึ้น การจัดรายการส่งเสริมการขาย การจำหน่ายบัตรราคาพิเศษในระยะสั้น หรือเชิญคณะการแสดงจากต่างประเทศเข้ามาทำการแสดง เป็นต้น จึงทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวข้ามวิกฤตการณ์มาได้ครั้งแล้วครั้งเล่า จนถึงปัจจุบันยาวนานกว่า 28 ปี

3) ความเสี่ยงทางการเงิน

การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง การสร้างสรรค์การแสดง และการซื้อสัตว์หลายชนิดเพื่อใช้ในการแสดง ซึ่งหากธุรกิจหยุดชะงักหรือมีจำนวนนักท่องเที่ยวไม่มากพอก็จะเกิดความเสียหายด้านรายได้ลดน้อยลงไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงด้านการเงินในเรื่องอื่นด้วย เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น ซึ่งผู้สอบบัญชีได้รายงานไว้ในการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2559 ของบริษัทฯ ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33.2 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ว่าความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเกิดจากปัญหาในการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอและทันเวลาต่อการผูกพันตามที่เราไว้ในเครื่องมือทางการเงิน ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงอยู่บ้างในเรื่องการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนเพื่อให้เพียงพอต่อการผูกพัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับสภาวะของการท่องเที่ยว และข้อ 34.4 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยอยู่บ้างเนื่องจากมีเงินฝากและหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยทั้งอัตราคงที่และตามอัตราตลาด

ฝ่ายจัดการจึงจำเป็นต้องวางแผนและติดตามการลงทุนและการใช้จ่ายอย่างใกล้ชิดอยู่ตลอดเวลา

4) ความเสี่ยงจากสินทรัพย์ประเภทสัตว์

ธุรกิจของบริษัทฯ มีลักษณะเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ โดยมีสวนสัตว์เปิดและการแสดงของสัตว์หลายชนิด ดังนั้น สัตว์ที่ใช้ในการแสดงจึงเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญส่วนหนึ่ง เพราะเป็นสินทรัพย์ที่ทำรายได้ให้แก่บริษัทฯ หากเกิดมีปัญหากับสัตว์ เช่น โรคระบาดสัตว์ หรือกรณีการจัดหาสัตว์จากต่างประเทศที่จะต้องปฏิบัติตามอนุสัญญาว่าด้วยการค้าพืชป่าและสัตว์ระหว่างประเทศ หรืออนุสัญญา CITES ก็อาจมีปัญหในเรื่องการจัดหาสัตว์มาทำการแสดง เช่น โลมา วาฬ และสิงโตทะเล เป็นต้น ที่ผ่านมามีความเสี่ยงในการจัดหาสัตว์ต่างๆ มีไม่มากนัก เพราะบริษัทฯ ไม่ได้จัดหาสัตว์สงวนและคุ้มครองสูงสุดตามบัญชี 1 การจัดหาสัตว์ส่วนใหญ่เป็นการจัดหาสัตว์ในบัญชีลำดับถัดมา ซึ่งถูกควบคุมโดยพระราชบัญญัติและอนุสัญญาที่มีกระบวนการจัดหาที่ค่อนข้างรัดกุม

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารได้ตระหนักถึงความเสี่ยงของการเลี้ยงดูสัตว์ จึงได้จัดให้มีสัตวแพทย์และผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับสัตว์ชนิดต่างๆ เพื่อเลี้ยงและดูแลสัตว์อย่างใกล้ชิด จากสถิติที่ผ่านมา ปรากฏความเสี่ยงในเรื่องนี้ไม่มากนักเพราะสัตวแพทย์และผู้เชี่ยวชาญได้มีการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคเกี่ยวกับสัตว์อยู่ตลอดเวลา ประกอบกับบริษัทฯ มีประสบการณ์ในธุรกิจนี้มาเป็นเวลากว่า 29 ปี

5) ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ในเรื่องการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของแต่ละปี นอกจากบริษัทฯ จะมีความจำเป็นต้องสำรองเงินไว้ใช้ในการขยายธุรกิจ นับตั้งแต่ปี 2541 เป็นต้นมา บริษัทฯ มีผลขาดทุนสะสมจากการดำเนินงาน จึงไม่มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ต่อมาในปี 2553-2556 บริษัทฯ เริ่มมีกำไรและมีกำไรสะสม แต่กำไรดังกล่าวมิได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ แต่เกิดจากกำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ในปี

2553 และการกลับรายการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยในปี 2554-2555 และในปี 2556 และ 2558 บริษัทฯ จำเป็นต้องรักษาสภาพคล่องสำรองเงินสดไว้หมุนเวียนภายในบริษัทฯ และชำระหนี้ให้แก่สถาบันการเงิน จึงมิได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจนถึงปัจจุบัน

อย่างไรก็ดี หากไม่มีเหตุการณ์ใดมากระทบเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวดังเช่นที่ผ่านมา และบริษัทฯ มีสภาพคล่องเพียงพอ ก็จะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยเร็ว

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และภูเก็ตแฟนตาซีมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้ :

(หน่วย:ล้านบาท)

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์			
- ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	1,841.66	บริษัทฯ และภูเก็ตแฟนตาซีได้จัดจ้างที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะมีขึ้นในอนาคตไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อค้ำประกันหนี้ของกลุ่มบริษัท ในวงเงินจำนวน 2,050 ล้านบาท
- ส่วนปรับปรุงและพัฒนาที่ดิน	เป็นเจ้าของ	134.70	
- อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	443.49	
- บ่อพักและกรงเลี้ยงสัตว์	เป็นเจ้าของ	17.67	
- เครื่องจักร เครื่องใช้ และอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	66.43	
- เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	21.80	
- ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	215.01	
- อุปกรณ์สวนสนุก	เป็นเจ้าของ	0.17	
- โครงการระหว่างก่อสร้าง และอื่นๆ	เป็นเจ้าของ	940.49	
รวม		3,681.42	
2. สัตว์และต้นไม้		522.68	ไม่มีภาระผูกพัน
3. ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน		-ไม่มี-	

ที่ดินของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ที่ดินที่ตั้งอยู่ที่ ณ เลขที่ 99 ถนนปฎิญาอินทรา แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร จำนวน 61 แปลง เนื้อที่รวม 473-1-79.5 ไร่ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 1,231.46 ล้านบาท และที่ดินที่ตำบลหัวหว้า อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี เนื้อที่รวม 599-1-88 ไร่ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 83.05 ล้านบาท โดยบริษัทมีกรรมสิทธิ์ในที่ดินทุกแปลง

ส่วนอาคารและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ ประกอบด้วยอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น อาคารสำนักงาน อาคารจำหน่ายสินค้าที่ระลึก อาคารภัตตาคาร เวทีและอฒจันทร์ที่ใช้ใช้ในการแสดงต่างๆ นอกจากนั้น ยังมีสิ่งปลูกสร้างประเภทบ่อพักและกรงเลี้ยงสัตว์ ซึ่งใช้ประกอบการดำเนินการสวนสัตว์เปิดอีกด้วย สิ่งปลูกสร้างทั้งหมดตั้งอยู่ในบริเวณที่ดินของบริษัทฯ ณ เลขที่ 99 ถนนปฎิญาอินทรา แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร

ที่ดินของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) มีจำนวน 14 แปลง เนื้อที่รวม 167-3-70 ไร่ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 99 หมู่ 3 ตำบลกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 527.15 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีกรรมสิทธิ์ในที่ดินทุกแปลง ส่วนอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่สำคัญ ประกอบด้วย อาคารโรงละครขนาดใหญ่จุประมาณ 3,000 ที่นั่ง อาคารภัตตาคารทรงไทยจุประมาณ 4,000 ที่นั่ง อาคารร้านขายสินค้าที่ระลึก อาคารสำนักงาน และโรงเลี้ยงและฝึกสอนช้าง เป็นสำคัญ สิ่งปลูกสร้างทั้งหมดของบริษัทย่อยตั้งอยู่บนที่ดินของบริษัทย่อย ณ เลขที่ดังกล่าว

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมาตั้งแต่ปี 2528 และด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้สมบูรณ์แบบ มีส่วนแบ่งการตลาดให้ครอบคลุมมากที่สุด เพื่อสร้างความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ อันจะส่งผลให้เกิดกำไรที่มากขึ้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายลงทุนขยายธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการในแนวเดียวกันกับที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ ซึ่งนอกจากบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ที่ได้ดำเนินกิจการแหล่งบันเทิงขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานระดับสากลแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งบริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด โดยจะดำเนินธุรกิจประเภทการท่องเที่ยว เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ การจัดประชุม สัมมนา ค่ายพักแรม และเป็นศูนย์พัฒนาการขยายพันธุ์สัตว์เพื่อนำออกจำหน่าย อีกแห่งหนึ่งที่จังหวัดปราจีนบุรี นอกจากนี้ บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ยังได้จัดตั้งบริษัท คาร์นิวัล เมจิก จำกัด โดยจะดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการประเภท Theme Park ที่เน้นโชว์เรื่องการแสดงแสงสีของดวงไฟ Hi-tech ต่างๆ ที่น่าสนใจ ตื่นตาตื่นใจ ขึ้นที่จังหวัดภูเก็ต เพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมไปยังกลุ่มต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวน 1,177.10 ล้านบาท หรือเท่ากับประมาณร้อยละ 99.92 ของทุนจดทะเบียนที่มีจำนวน 1,178 ล้านบาท และมีเงินลงทุนในบริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด เป็นจำนวน 9 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 90.0 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 10 ล้านบาท และบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) มีเงินลงทุนในบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด เป็นจำนวน 495 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 99 ของทุนจดทะเบียน

มูลค่าเงินลงทุนสุทธิในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อบริษัท	ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	%การถือหุ้น ของบริษัทฯ	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
บริษัทย่อย				
1. บมจ.ภูเก็ตแฟนตาซี	การท่องเที่ยวและนันทนาการ (การแสดงในโรงละคร)	1,178,000,000	99.92	1,178,000,000
2. บจ.ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค	การท่องเที่ยวและขยายพันธุ์สัตว์	10,000,000	90.00	9,000,000
3. บจ.คาร์นิวัลเมจิก (บริษัทย่อยทางอ้อม)	การท่องเที่ยวและนันทนาการ (การแสดงแสงสีของดวงไฟ)	500,000,000	ถือหุ้นผ่าน บมจ.ภูเก็ต แฟนตาซี 99.00	495,000,000
บริษัทรวม - ไม่มี -				

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2559 บริษัทฯ และผู้เกิดแพนตาซีไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีสาระและนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไป

6.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทฯ

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจหลัก	:	ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการ ประเภทสวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ การแสดงของคนและสัตว์ เพื่อสร้างความสนุกสนาน ความบันเทิง และความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สัตว์ป่าต่างๆ แก่ผู้เข้าชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ และทุกฤดูกาล
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0107537000351 (เดิม บมจ. 282)
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	2,221,108,600 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,221,108,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	99 ถนนปิ่นเกล้าอินทรา แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510
Homepages	:	www.safariworld.com, E-mail: info@safariworld.com
โทรศัพท์	:	(02) 518-1000-19, (02) 914-4100-19
โทรสาร	:	(02) 518-1022, (02) 914-5959

6.2 นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป:

- บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการ ประเภทสวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ การแสดงของคนและสัตว์ เพื่อสร้างความสนุกสนาน ความบันเทิง และความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สัตว์ป่าต่างๆ แก่ผู้เข้าชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ และทุกฤดูกาล

ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,221,108,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 99 ถนนปิ่นเกล้าอินทรา แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510

Homepages : www.safariworld.com, E-mail: info@safariworld.com

โทรศัพท์ : (02) 518-1000-19, (02) 914-4100-19

โทรสาร : (02) 518-1022, (02) 914-5959

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,178 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,178 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว ร้อยละ 99.92 ของทุนจดทะเบียน

- บริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด

จะประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ประชุม สัมมนา ค่ายพักแรม และเป็นศูนย์ พัฒนาการขยายพันธุ์สัตว์เพื่อนำออกจำหน่าย บริษัทดังกล่าวยังมีได้เริ่มดำเนินการ มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ ณ เลขที่ 99 หมู่ 9 ตำบลหัวหว้า อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี 25140

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด มีทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 4 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และเรียกชำระแล้วร้อยละ 25 เป็นเงิน 10 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียน

- บริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด (ถือหุ้นทางอ้อม)

จะประกอบธุรกิจท่องเที่ยวและนันทนาการประเภท Theme Park ที่เน้นการแสดงแสงสีของดวงไฟ Hi-tech ต่างๆ ที่น่าสนใจ ตื่นตาตื่นใจ บริษัทดังกล่าวอยู่ในระหว่างดำเนินการก่อสร้าง มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ ณ เลขที่ 99 หมู่ 3 ตำบลกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต 83150

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด มีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 500 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัท ภูเก็ตแพนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ถือหุ้นในบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด ร้อยละ 99.0 ของทุนจดทะเบียน

6.3 บุคคลอ้างอิง :

- นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง

กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2009-9000

- ผู้สอบบัญชี

นายอิทธิพงศ์ อธิพงศ์สกุล ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 3500 นายเสถียร วงศ์สนั่น ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 3495 นางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 5946 นายยุทธพงษ์ เชื้อเมืองพาน ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 9445 แห่งบริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด สำนักงานตั้งอยู่ที่ห้องชุด 100/72 ชั้น 22 อาคารวงเวียน B เลขที่ 100/2 ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 0-2645-0109

โทรสาร 0-2645-0110

- ผู้ตรวจสอบภายใน

นายทงศักดิ์ ประดิษฐาน ผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท เจพี ทิพ ออดิท จำกัด สำนักงานตั้งอยู่ ณ เลขที่

304/9 ซอยลาดพร้าว 87 (จันทราสุข) แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์ 0-86809-9799 โทรสาร 0-2932-2990