

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ซาฟารีเวิลด์”) ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2528 เพื่อประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการ ประเภทสวนสัตว์เปิดและการแสดงมาตรฐานสากล ที่ให้ทั้งความสุข ความสนุกสนาน ความบันเทิง และความรู้แก่ผู้เข้าชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ และสามารถเที่ยวชมได้ตลอดทุกฤดูกาล โดยจัดให้มีการแสดงของสัตว์ เช่น ไชวโลมา ไชวสิงโตทะเล ไชวอูรังอุตัง ไชวช้าง ไชวนก และการแสดงของนักแสดง รวม 7 ไชวยิ่งใหญ่ไว้เป็นผลิตภัณฑ์หลัก รวมถึงมีสวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำจืด น้ำทะเล และสวนนก ที่รวบรวมสัตว์นานาชนิดหลากหลายสายพันธุ์จากทั่วทุกมุมโลก มาจัดแสดงไว้ท่ามกลางธรรมชาติที่เหมือนป่าใหญ่ในกรุง บนเนื้อที่ประมาณ 475 ไร่ ย่านถนนรามอินทรา กรุงเทพมหานคร โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของสวนสัตว์เปิดมีเนื้อที่ประมาณ 225 ไร่ และส่วนของสวนน้ำ สวนนก และการแสดงมีเนื้อที่ประมาณ 250 ไร่ เปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวครั้งแรกเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2531 จนถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่า 30 ปี นอกจากนี้ ซาฟารีเวิลด์ยังมีการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวอย่างครบครัน อาทิ มีบริการรถโค้ชปรับอากาศรับส่งนักท่องเที่ยว มีร้านจำหน่ายของที่ระลึก มีภัตตาคารจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มขนาดใหญ่ ตลอดจนมีเครื่องเล่นเกมส์หลากหลายไว้บริการด้วย ซาฟารีเวิลด์จึงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะกับผู้มาท่องเที่ยวทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่มาพักผ่อนหย่อนใจกับกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว นักเรียนนักศึกษาที่มาทัศนศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับชีวิตของสัตว์และธรรมชาติ พนักงานบริษัทห้างร้านและองค์กรต่างๆ มาจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ ประชุม สัมมนา และท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ หรือนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ

จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ ให้สมบูรณ์แบบ และสร้างความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ เมื่อปี พ.ศ. 2539 บริษัทฯ จึงได้ขยายธุรกิจลงทุนสร้างแหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งขึ้น ณ หาดกมลา จังหวัดภูเก็ต บนเนื้อที่ประมาณ 150 ไร่ ด้วยงบประมาณการลงทุน 3,500 ล้านบาท ภายใต้ชื่อโครงการ “ภูเก็ตแฟนตาซี” ด้วยเห็นว่าจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูงในการชักจูงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้เดินทางไปท่องเที่ยว จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวพบว่าในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าสู่จังหวัดภูเก็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และรัฐบาลก็มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ ในขณะที่จังหวัดภูเก็ตขณะนั้นมีเพียงแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติซึ่งนักท่องเที่ยวจะเที่ยวชมได้เฉพาะเวลากลางวัน แหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในเวลากลางคืนได้นั้นยังไม่มี บริษัทฯ จึงได้พัฒนาโครงการภูเก็ตแฟนตาซีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมยามราตรีขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานสากล โดยการนำเอาศิลปะและวัฒนธรรมไทยมาประยุกต์กับเทคโนโลยีของแสงสีเสียงและเทคนิคการแสดงอันทันสมัย จัดทำการแสดงภายในโรงละครขนาดใหญ่ด้วยรูปแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ นอกจากนี้ ยังจัดให้มีบริการอาหารค่ำ สินค้าที่ระลึก และเกมส์นันทนาการอย่างครบครัน เพื่อให้เป็นแหล่งบันเทิงที่นักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัยสามารถจะเข้าชมได้ เช่นเดียวกับซาฟารีเวิลด์ในกรุงเทพฯ ภูเก็ตแฟนตาซีได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2542 ถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่า 19 ปี หากยังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม เป็นแม่เหล็กใหญ่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด (“ซาฟารีไวลด์ไลฟ์”) เพื่อจะดำเนินธุรกิจสถานที่ท่องเที่ยวและขยายเพาะพันธุ์สัตว์ บนเนื้อที่ประมาณ 600 ไร่ ที่อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี โดยจะจัดให้มีสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ประชุม สัมมนา ค่ายพักแรม และเป็นศูนย์พัฒนาการขยายพันธุ์สัตว์ของซาฟารีเวิลด์ ในระยะแรกได้ก่อสร้างเป็นสถานที่ขยายพันธุ์สัตว์ส่วนเกินของซาฟารีเวิลด์และภูเก็ตแฟนตาซี

ด้วยความสำเร็จของภูเก็ตแฟนตาซีและประสบการณ์ในการบริหารงานธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตกว่า 20 ปี และจากแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้คาดการณ์ว่า จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าสู่จังหวัดภูเก็ตเพิ่มขึ้นจากปีละ 13 ล้านคนเป็น 15 ล้านคนต่อปี และยังมีโอกาสที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต ประกอบกับภูเก็ตแฟนตาซีได้เปิดดำเนินการกิจการมากกว่า 19 ปี จะต้องมีการปรับปรุง พัฒนากิจการเพื่อสร้างจุดขายใหม่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต คณะกรรมการภูเก็ตแฟนตาซีจึงได้มีมติให้จัดตั้งบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด (“คาร์นิวัลเมจิก”) ขึ้นเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2557 เพื่อสร้างและดำเนินการแหล่งท่องเที่ยวธีมปาร์ตี้จัดแสดงแสงสีของดวงไฟ Hi-tech ต่างๆ ที่น่าสมวัย ตื่นตาตื่นใจ ไม่เหมือนที่ใดในโลก ภายใต้ชื่อโครงการ “คาร์นิวัลเมจิก” บนเนื้อที่ประมาณ 82 ไร่ ตั้งอยู่ติดกับโครงการภูเก็ตแฟนตาซี โดยมีงบประมาณการลงทุน 3,570 ล้านบาท นอกจากจะเป็นจุดขายใหม่ที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวชมเพิ่มขึ้น สร้างรายได้และผลกำไรให้แก่กลุ่มบริษัทได้มากขึ้นแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศให้มีความแข็งแกร่ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวกับประเทศสมาชิกอาเซียนได้เป็นอย่างดี และด้วยความมุ่งหมายที่จะสร้างโครงการคาร์นิวัลเมจิกให้เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต “Brand of Phuket” และเป็นหน้าตาและชื่อเสียงของประเทศ “Face of Thailand” คณะกรรมการคาร์นิวัลเมจิกจึงได้พัฒนารูปแบบและปรับขนาดของโครงการคาร์นิวัลเมจิกให้ใหญ่ขึ้น สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น และมีเอกลักษณ์ จุดเด่นใหม่ที่ยิ่งใหญ่มากขึ้น

## 1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

**วิสัยทัศน์ (Vision): “ผู้นำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาตรฐานสากล”**

วิสัยทัศน์ขององค์กร คือ เป็นผู้นำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีระดับมาตรฐานสากล เสริมสร้าง แต่งเติม ผลิดัชนี และกิจกรรมใหม่ๆ ที่มีคุณภาพสูง เพื่อสร้างความคุ้มค่า มีประโยชน์ต่อสังคมโลกในด้านการท่องเที่ยว

**พันธกิจ (Mission): “สร้างความสุขแก่คนทุกวัย”**

ซาฟารีเวิลด์ เป็นธีมปาร์ตี้ให้ความสุข สนุก มีสาระ ด้วยความบันเทิงที่ยิ่งใหญ่ สุดประทับใจ และมีบริการที่เต็มเปี่ยมไปด้วยรอยยิ้ม ไม่ตรีจิต ซื่อสัตย์ พร้อมผลิดัชนีที่มีคุณค่าสูง ให้แก่นักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย จากทั่วทุกมุมโลกที่มาเยือน

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

### การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ด้วยเป็นที่ประจักษ์ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะขยายตัวอย่างไม่หยุดยั้ง ทุกฝ่ายต่างตระหนักถึงความสำคัญ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และทุกรัฐบาลได้ให้การสนับสนุนให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวขยายตัวมาโดยตลอด นายผิน คิ้วชา (คิ้วไฟศาล) และคณะผู้ก่อตั้งจึงได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด ขึ้นเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2528 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะดำเนินการกิจการของซาฟารีเวิลด์ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ และของภูมิภาคเอเชีย เป็นอาณาจักรแห่งความสุขที่ผู้มาท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ ทุกภาษา สามารถหาความสุขจากความรื่นรมย์ของธรรมชาติและสัตว์ป่านานาชนิดจากทั่วทุกมุมโลก และสนุกสนานกับความบันเทิงด้านการแสดงต่างๆ ทั้งจากการแสดงของสัตว์น้ำ สัตว์บก สัตว์ปีก ตลอดจนการแสดงที่มีความยิ่งใหญ่ระดับโลกอีกมากมาย ซาฟารีเวิลด์ได้เปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวครั้งแรกเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2531 โดยมีได้เป็นเพียงสวนสัตว์เปิด หากแต่ยังเน้นการให้บริการด้านความบันเทิงจากการแสดงของสัตว์และนักแสดง พร้อมมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างครบครัน จึงถือได้ว่าการดำเนินธุรกิจซาฟารีเวิลด์ไม่มีคู่แข่งอย่างแท้จริง

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2537 และเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2538 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “SAFARI”

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศและของภูมิภาคเอเชีย บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุงเซฟารีเวิลด์มาโดยตลอด และยังคงแสวงหาช่องทางการลงทุนขยายธุรกิจเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนต่อไปในอนาคต โดยในปี พ.ศ. 2539 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด เพื่อสร้างและบริหารงานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมยามราตรีขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานสากล ณ หาดกมลา จังหวัดภูเก็ต ภายใต้ชื่อโครงการภูเก็ตแฟนตาซี ด้วยงบประมาณการลงทุนทั้งสิ้น 3,500 ล้านบาท ด้วยเห็นว่าจังหวัดภูเก็ตได้ชื่อว่าเป็นไข่มุกแห่งอันดามัน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ถูกยกระดับให้เป็น World Class Destination ที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกรู้จัก และใฝ่ฝันที่จะได้มีโอกาสเดินทางมาท่องเที่ยวสักครั้งหนึ่ง เพราะภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีหาดทรายที่สวยงาม มีน้ำทะเลและแสงอาทิตย์เป็นจุดเด่น และมีเกาะตามธรรมชาติที่น่าพิศวง ซึ่งนอกจากแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติแล้ว ภูเก็ตแฟนตาซีนับเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิงยามค่ำคืนที่สำคัญ ถือเป็นแม่เหล็กใหญ่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวมาภูเก็ตได้เป็นอย่างดี ต่อมา

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2547 ภูเก็ตแฟนตาซีได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2557 ภูเก็ตแฟนตาซีได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด ขึ้น เพื่อสร้างและบริหารงานโครงการแหล่งท่องเที่ยวริมปาร์คอีกแห่งหนึ่งในจังหวัดภูเก็ต ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท ใช้ชื่อว่าโครงการคาร์นิวัลเมจิก (Carnival Magic) ภูเก็ตแฟนตาซีถือหุ้นในคาร์นิวัลเมจิกร้อยละ 99.0 ของทุนจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 ของบริษัทฯ ได้มีมติให้สัถยาบันการขยายขนาดการลงทุนของโครงการคาร์นิวัลเมจิกจากที่กำหนดไว้เดิม 1,450 ล้านบาท (ไม่รวมที่ดิน) เป็น 3,570 ล้านบาท โดยรวมมูลค่าที่ดินที่ภูเก็ตแฟนตาซีได้ซื้อเมื่อปี 2558 เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการคาร์นิวัลเมจิกมูลค่า 205 ล้านบาท และที่ดินพร้อมอาคารที่พักพนักงานของภูเก็ตแฟนตาซีมูลค่า 110 ล้านบาท และมูลค่าการก่อสร้างอาคารที่พักพนักงานของภูเก็ตแฟนตาซีเพิ่มเติมบนที่ดินแปลงดังกล่าวมูลค่า 170 ล้านบาทด้วย ทั้งนี้ เพื่อคงความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับความเป็นผู้นำของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ของภูมิภาค และของโลก อีกทั้งสร้างฐานธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้ใหญ่ขึ้น สอดรับกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ซึ่งภาครัฐและเอกชนได้ตื่นตัวและพัฒนาการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อาทิเช่น การพัฒนาท่าอากาศยานภูเก็ตให้เพิ่มขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 12.5 ล้านคนต่อปีในช่วงปี 2559-2560 และจะเพิ่มขึ้นเป็น 18-25 ล้านคนต่อปีในช่วงปี 2560-2568 การเปิดตัวของธุรกิจขนาดใหญ่ในจังหวัดภูเก็ตที่จะมีผลต่อจำนวนผู้เข้าชมของโครงการฯ ในอนาคต เช่น ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ภัตตาคารหรู สวนสนุก สวนน้ำ อควาเรียม และริมปาร์ค เป็นต้น ปัจจุบันโครงการคาร์นิวัลเมจิกอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในปลายปี 2562

#### การดำเนินการเพื่อกลับเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์

การดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวของกลุ่มบริษัทขึ้นอยู่กับสภาวะการขยายตัวทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงวิกฤตการณ์ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศ นับตั้งแต่ปี 2540 เรื่อยมา ได้มีวิกฤตการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวของประเทศให้ชะลอตัวลงอยู่บ่อยครั้ง อาทิเช่น วิกฤตเศรษฐกิจต้มยำกุ้งในปี 2540 ผลกระทบจากการก่อวินาศกรรมเครื่องบินชนตึกเวิลด์เทรดในสหรัฐอเมริกาในปี 2544 การระบาดของโรค SARS ในปี 2546 การระบาดของโรคไข้หวัดนกในปี 2547 การก่อความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ในปี 2548 และการยึดอำนาจโดยคณะปฏิรูปการปกครองฯ ในปี 2549-2550 เป็นต้น เหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการท่องเที่ยวของประเทศ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลงไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2541-2549 มีผลขาดทุนอย่างต่อเนื่อง จนทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีค่าต่ำกว่าศูนย์เป็นจำนวน 74.43 ล้านบาท ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้ประกาศให้หลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ และได้ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่

17 พฤษภาคม 2550 และได้ถอนชื่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ออกจากกระดานซื้อขายและย้ายไปยังกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่  
แก้ไขการดำเนินงานไม่ได้ตามกำหนด (Non-Performing Group: NPG) ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน 2552 จนกว่าบริษัทฯ จะสามารถ  
แก้ไขให้พ้นเหตุเพิกถอนตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขผลการดำเนินงานและฐานะการเงินจนมีคุณสมบัติครบถ้วน  
ตามเกณฑ์การขอพ้นเหตุเพิกถอน จึงได้ยื่นคำขอพ้นเหตุเพิกถอนพร้อมกับนำส่งงบการเงินสำหรับระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1  
เมษายน 2557 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2558 ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อขอย้ายหลักทรัพย์ SAFARI ไปซื้อขายในหมวด  
อุตสาหกรรมปกติ ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ขอให้บริษัทฯ นำส่งงบการเงินสำหรับปี 2558 เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย  
บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอ และนำส่งงบการเงินสำหรับปี 2558 ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559

ต่อมาเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้ขอให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ เลื่อนการพิจารณาการแก้ไขเหตุอาจถูก  
เพิกถอนจากงบการเงินสำหรับปี 2558 เนื่องจากงบการเงินดังกล่าวได้มีการปรับปรุงบัญชีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรายจ่ายที่ใช้หุ้น  
เป็นเกณฑ์ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 เรื่องการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (Share-based Payment) ส่งผล  
ให้บริษัทฯ มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์การขอพ้นเหตุเพิกถอน โดยบริษัทฯ จะขอยื่นคำขอพ้นเหตุอาจถูกเพิกถอน  
อีกครั้งพร้อมกับนำส่งงบการเงินสำหรับปี 2559 ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ก็ได้ขยายระยะเวลาการแก้ไขเหตุอาจถูกเพิกถอนให้แก่  
บริษัทฯ ออกไปเป็นภายในวันที่ 31 มีนาคม 2560

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2560 บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณาให้หลักทรัพย์ SAFARI กลับเข้าซื้อขายใน  
ตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยพิจารณาจากงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่ผ่านการ  
ตรวจสอบของผู้สอบบัญชีแล้ว ซึ่งปรากฏส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,796.01 ล้านบาท มีกำไรสุทธิสำหรับปี 111.91 ล้านบาท และ  
มีกำไรสะสม 280.04 ล้านบาท เป็นไปตามคุณสมบัติของการขอพ้นเหตุอาจถูกเพิกถอนแล้ว

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีหนังสือแจ้งการปรับปรุงแนวทางการดำเนินการกับบริษัทจ  
ดทะเบียนที่มีการดำเนินงานหรือฐานะการเงินเข้าข่ายอาจถูกเพิกถอน โดยกำหนดระยะเวลาการฟื้นฟูกิจการเป็น 2 ช่วง คือ ช่วง  
ดำเนินการให้เหตุเพิกถอนหมดไป และช่วงดำเนินการให้มีคุณสมบัติเพื่อกลับมาซื้อขาย (Resume Stage) สำหรับบริษัทซึ่งได้  
แก้ไขเหตุเพิกถอนและได้ยื่นคำขอพ้นเหตุอาจถูกเพิกถอนพร้อมกับนำส่งข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาของตลาด  
หลักทรัพย์ฯ แล้วให้นำส่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคำขอพ้นเหตุเพิก  
ถอนภายในวันที่ 31 มีนาคม 2561 ด้วย บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอ พร้อมนำส่งงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560  
ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2561

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ประกาศชื่อหลักทรัพย์ฯ ของบริษัทฯ ให้เข้าสู่ช่วงดำเนินการให้มี  
คุณสมบัติเพื่อกลับมาซื้อขาย (Resume Stage) เนื่องจากบริษัทฯ สามารถแก้ไขเหตุเพิกถอนให้หมดไปได้ โดยมีส่วนของ  
ผู้ถือหุ้นมีค่ามากกว่าศูนย์และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน โดยให้ระยะเวลาดำเนินการให้มีคุณสมบัติเพื่อกลับมาซื้อขายได้  
จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2561 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีหนังสือที่ บจ. 343/2561 เรื่อง การพิจารณาคำขอพ้นเหตุเพิกถอน  
ของบริษัทฯ ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) โดยแจ้งว่า บริษัทฯ ยังมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามเกณฑ์การพิจารณาการกลับมา  
ซื้อขาย เนื่องจากยังมีระบบควบคุมภายในที่ไม่เพียงพอ ขอให้บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงระบบควบคุมภายในให้แล้วเสร็จ และ  
ยื่นคำขอพร้อมเอกสารหลักฐานที่แสดงคุณสมบัติครบถ้วนให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณาอีกครั้ง

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา มีดังนี้

ปี พ.ศ.	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1,000 ล้านบาท เป็น 1,666.67 ล้านบาท เรียกชำระแล้วจำนวน 1,665.83 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 333.17 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 133.33 ล้านหุ้น ขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 5 บาท เพื่อนำเงินไปขยายธุรกิจลงทุนสร้างโครงการคาร์นิวัลเมจิก ซื่อที่ดินพร้อมอาคารหอพักพนักงานของภูเก็ตแฟนตาซี และชำระหนี้ให้แก่สถาบันการเงิน</li> <li>เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558 ภูเก็ตแฟนตาซีได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจากเดิม 190 ล้านบาท เป็น 706.80 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 706.80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 516.80 ล้านหุ้น ขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 1 บาท เพื่อนำเงินไปเพิ่มทุนในบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด และซื้อที่ดินพร้อมอาคารหอพักพนักงาน</li> <li>เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2558 คาร์นิวัลเมจิกได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจาก 1 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 49.90 ล้านหุ้น ขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 10 บาท ภูเก็ตแฟนตาซีได้นำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนมาซื้อหุ้นเพิ่มทุนในคาร์นิวัลเมจิกจำนวน 49.41 ล้านหุ้น ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในคาร์นิวัลเมจิกเพิ่มขึ้นเป็น 49.50 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.0 ของทุนจดทะเบียน</li> <li>เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท และลดทุนจดทะเบียนลงเหลือ 1,665.83 บาทเท่ากับทุนที่ชำระแล้ว เพื่อเพิ่มทุนจดทะเบียนใหม่อีกจำนวน 555.28 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 555.28 ล้านหุ้น ขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 1 บาท เพื่อนำเงินไปลงทุนเพิ่มในภูเก็ตแฟนตาซี และใช้สร้างและปรับปรุงกิจกรรมของบริษัทฯ โดยเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 1,665.83 บาท เป็น 2,221.11 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,221.11 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท</li> <li>เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2558 ภูเก็ตแฟนตาซีได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 706.80 ล้านบาท เป็น 1,178.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,178.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 471.20 ล้านหุ้น ขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 1 บาท เพื่อนำเงินไปซื้อที่ดินที่จะใช้ในการดำเนินโครงการคาร์นิวัลเมจิก ก่อสร้างอาคารหอพักพนักงาน และก่อสร้างและปรับปรุงกิจกรรมของภูเก็ตแฟนตาซี บริษัทฯ ได้นำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของภูเก็ตแฟนตาซีทั้งหมดจำนวน</li> <li>การเพิ่มทุนของภูเก็ตแฟนตาซีและคาร์นิวัลเมจิกในปี 2558 ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในภูเก็ตแฟนตาซีเพิ่มขึ้นเป็น 1,177.10 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.92 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว และถือหุ้นในคาร์นิวัลเมจิกโดยทางอ้อม จากการที่ภูเก็ตแฟนตาซีได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว จำนวน 49.50 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.0 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว</li> </ul>
2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559 กลุ่มบริษัทได้รับการสนับสนุนเงินกู้จำนวนรวม 2,050 ล้านบาทจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง แบ่งเป็นวงเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อ Refinance หนี้ของบริษัทฯ 700 ล้านบาท (เบิกใช้ตามภาระหนี้ปีบัญชีจำนวน 648.95 ล้านบาท) และวงเงินหมุนเวียน 20 ล้านบาท รวม 720 ล้านบาท วงเงินกู้ยืมระยะยาวและวงเงินหมุนเวียนของภูเก็ตแฟนตาซีจำนวน 670 ล้านบาท และวงเงินกู้ยืมระยะยาว</li> </ul>



ปี พ.ศ.	เหตุการณ์ที่สำคัญ
	และวงเงินหมุนเวียนของคาร์นิวัลเมจิก เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการคาร์นิวัลเมจิกจำนวน 660 ล้านบาท บริษัทฯ และภูเก็ตแฟนตาซีได้ชำระหนี้ปิดบัญชีและไถ่ถอนจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดตามจำนวนเป็นประกันหนี้ให้แก่ธนาคารพาณิชย์ในประเทศผู้เป็นเจ้าหนี้รายใหม่ในวงเงินจำนวนรวม 2,050 ล้านบาท แล้วเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559
2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560 ได้ให้สัตยาบันการขยายขนาดการลงทุนสร้างโครงการคาร์นิวัลเมจิกของบริษัทย่อย จากงบลงทุนเดิม 1,450 ล้านบาท เป็น 3,570 ล้านบาท</li> </ul>
2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของภูเก็ตแฟนตาซี ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2561 ได้อนุมัติให้ภูเก็ตแฟนตาซีออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินรวม ณ ขณะใดขณะหนึ่งไม่เกิน 1,900 ล้านบาท เพื่อนำเงินไปใช้ในการก่อสร้างโครงการคาร์นิวัลเมจิก และสำรองไว้ใช้หมุนเวียนในการดำเนินงานของภูเก็ตแฟนตาซี รวมถึงสำรองไว้สำหรับการออกหุ้นกู้ฉบับใหม่ทดแทนฉบับเดิมที่จะครบกำหนดไถ่ถอน โดย ณ วันที่ 15 มีนาคม 2562 ภูเก็ตแฟนตาซีได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้แล้วจำนวน 1,762 ล้านบาท</li> <li>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของคาร์นิวัลเมจิก ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2561 ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของคาร์นิวัลเมจิกอีกจำนวน 1,000 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 500 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 1,500 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยแบ่งการเพิ่มทุนออกเป็น 4 ครั้ง ดังนี้: <ul style="list-style-type: none"> <li>ครั้งที่ 1. จำนวน 200 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท เป็น 700 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 2.50 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาหุ้นละ 10 บาท</li> <li>ครั้งที่ 2. จำนวน 100 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 700 ล้านบาท เป็น 800 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 7 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาหุ้นละ 10 บาท</li> <li>ครั้งที่ 3. จำนวน 200 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 800 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 4 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาหุ้นละ 10 บาท</li> <li>ครั้งที่ 4. จำนวน 500 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000 ล้านบาท เป็น 1,500 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาหุ้นละ 10 บาท</li> </ul> </li> <li>เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2561 คาร์นิวัลเมจิกได้เรียกชำระค่าหุ้นสามัญเต็มจำนวนแล้ว และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ โดยมีทุนจดทะเบียน 1,500 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ภูเก็ตแฟนตาซีถือหุ้นในคาร์นิวัลเมจิก 148.50 ล้านหุ้น มูลค่า 1,485.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว</li> <li>ที่ประชุมคณะกรรมการคาร์นิวัลเมจิก ครั้งที่ 5/2561 และคณะกรรมการภูเก็ตแฟนตาซี ครั้งที่ 9/2561 ได้มีมติอนุมัติงบประมาณการก่อสร้างโครงการคาร์นิวัลเมจิกเพิ่มเติมอีกจำนวน 777.65 ล้านบาท รวมเป็นงบประมาณการลงทุนทั้งสิ้น 4,348 ล้านบาท</li> </ul>

### 1.3 การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2561

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาซาฟารีเวิลด์ ภูเก็ตแฟนตาซี และธุรกิจเครื่องในทุกระดับ ทั้งในด้านรายได้จากการขาย และให้บริการ รายได้อื่นๆ และการลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย เพื่อที่จะเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของกลุ่ม บริษัทให้เพิ่มขึ้นทุกปี รวมถึงการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของกลุ่มบริษัทให้มีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกินกว่าที่ลูกค้าคาดหวัง และเพื่อให้ซาฟารีเวิลด์และบริษัทในเครือเป็นผู้นำของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการแข่งขันในธุรกิจการท่องเที่ยวของกลุ่มบริษัทให้มีความมั่นคงและยั่งยืนต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ ยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันกับประเทศสมาชิกอาเซียน สร้างรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ปี 2561 เป็นปีแห่งการครบรอบ 30 ปีของการก่อตั้งซาฟารีเวิลด์ บริษัทฯ ยังคงพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างไม่หยุดยั้ง ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มกิจกรรม จุดขาย และการให้บริการที่มากขึ้น เพื่อที่จะสามารถจะรองรับและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวจำนวนมากได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อเป็นสิ่งจูงให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวชมซาฟารีเวิลด์เพิ่มขึ้น โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้สร้างโซนจัดแสดงฮิปโปโปเตมัสเพิ่มเติมในสวนสัตว์เปิดซาฟารีปาร์ค สร้างภัตตาคารอาหารบุฟเฟต์ชื่อ Aviary Restaurant และปรับปรุงร้านกิ๊ฟช็อปเดิมให้เป็นภัตตาคารบุฟเฟต์ เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น เพิ่มจุดขายอาหารว่างรูปแบบใหม่สไตล์ซาฟารี เช่น ร้าน Tiger Burger, ร้านเครื่องดื่ม ManaTea เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงพื้นที่และจุดบริการต่างๆ รวม 89 รายการ อาทิ สร้างถนนกระเรียนหงอนพู่ในป่าดงดิบนกเงือก ซ่อมแซมโครงสร้างอัมพันท์เวทีอูรังอุตัง ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงห้องระบบควบคุมไฟฟ้าของบริษัทฯ เสริมความแข็งแรงโครงสร้างเหล็กทรงลิงแมนดริวและโคโลบัส และสร้างห้องประชุมในอาคารสำนักงาน เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มาเยือนได้รับความสุข สนุกสนาน และเพลิดเพลินไปกับกิจกรรมต่างๆ ที่ได้สอดแทรกความรู้ สิ่งแปลกใหม่ พร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วยมาตรฐานสากล โดยในส่วนของการให้บริการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานผู้มีส่วนให้บริการแก่นักท่องเที่ยวและพนักงานที่สนใจตลอดทั้งปี 2561 เพื่อเพิ่มทักษะในการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน เป็นต้น และเสริมสร้างบุคลิกภาพและความพร้อมในการให้บริการ เพื่อที่จะรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของซาฟารีเวิลด์ให้เป็นที่ประทับใจ เป็นที่นิยมของคนไทยและต่างชาติต่อไป

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2561 เติบโตได้อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา แม้ว่าภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศจะไม่สู้ดีนัก โดยเฉพาะในไตรมาสสุดท้ายของปี แต่บริษัทฯ ยังคงมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2561 จำนวน 156.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 66.29 ล้านบาท (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย 294.27 ล้านบาท) เป็นจำนวน 90.25 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 1,051.12 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 12.0 ซึ่งเป็นผลมาจากจำนวนผู้เข้าชมซาฟารีเวิลด์ได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณร้อยละ 6.0 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวต่างชาติในกลุ่มประเทศอินเดียเป็นสำคัญ รายได้ของซาฟารีเวิลด์สามารถข้ามเป้าหมาย 1,000 ล้านบาทได้สำเร็จถือเป็นสถิติสำคัญในรอบ 30 ปีของซาฟารีเวิลด์ และเป็นปีแรกที่ซาฟารีเวิลด์มีรายได้สูงสุดของแหล่งท่องเที่ยวประเภทธีม-ปาร์คทั่วประเทศ

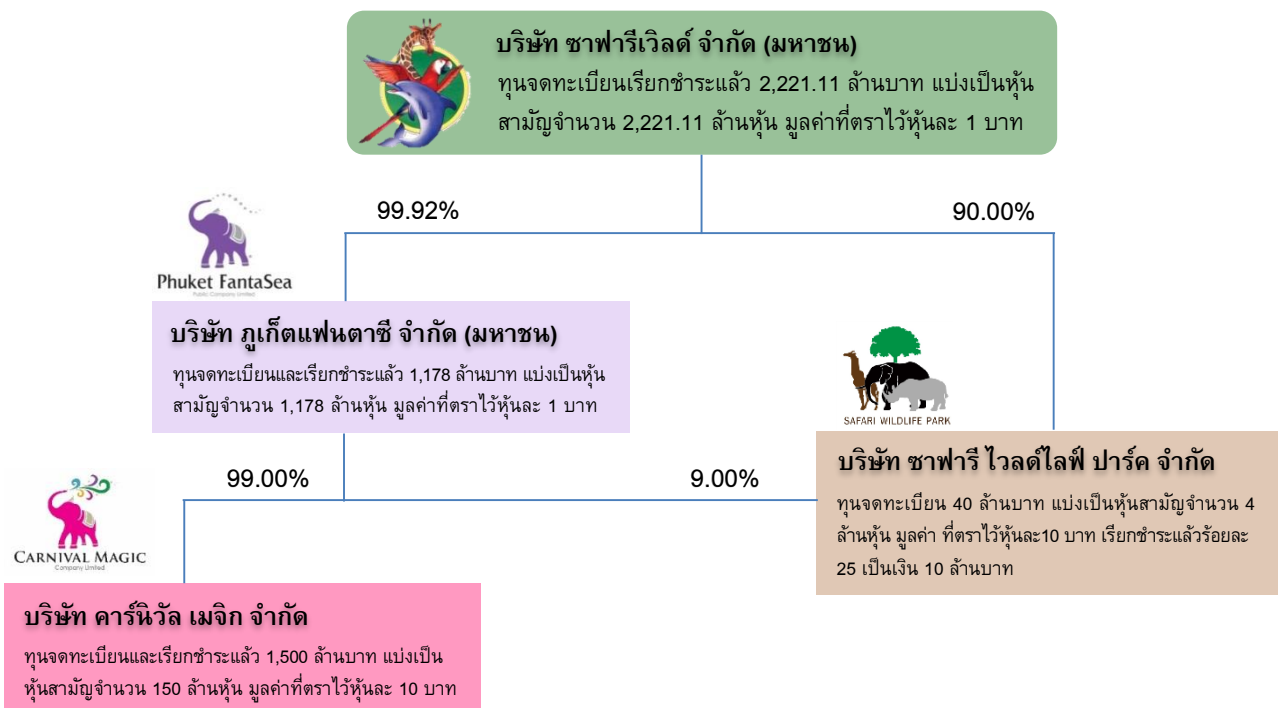
ในส่วนของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (ภูเก็ตแฟนตาซี) ในปี 2561 มีผลขาดทุนสุทธิ 7.45 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 120.78 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยมีรายได้จากการดำเนินงานลดลง 120.34 ล้านบาท กล่าวคือจาก 998.79 ล้านบาทในปี 2560 เหลือ 878.45 ล้านบาทในปี 2560 หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 12.05 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการที่จำนวนนักท่องเที่ยวของภูเก็ตแฟนตาซีลดลงจากผลกระทบของนโยบายการจำกัดระเบียบทัวร์ศูนย์เหรียญ และการเกิดเหตุการณ์เรือนักท่องเที่ยวชาวจีนประสบอุบัติเหตุทางทะเลในจังหวัดภูเก็ตเมื่อเดือนกรกฎาคม 2561 ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าสำคัญของภูเก็ตแฟนตาซีลดลงอย่างมากในช่วงไตรมาสที่สามและสี่ของปี 2561

ในช่วงที่ผ่านมา ซาฟารีเวิลด์ได้รับรางวัลจากหน่วยงานและองค์กรชั้นนำต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวนมาก อาทิเช่น

- ปี 2559 ได้รับรางวัลชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยมประจำปี 2016 จากเว็บไซต์ Trip advisor  
ได้รับเกียรติจากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข มอบรางวัลสุดยอดสัมผัสแห่งปี 2558 ซึ่งตัดสินจากความสะอาด ความสวยงาม ความปลอดภัย การประหยัดพลังงาน การบำบัดและนำสิ่งปฏิกูลไปใช้ประโยชน์ และการเป็นแหล่งเรียนรู้
- ปี 2558 ได้รับรางวัลชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยมประจำปี 2015 จากเว็บไซต์ Trip advisor
- ปี 2557 ได้รับรางวัล The International Star for Quality Award in the Platinum จาก Business Initiative Directions (B.I.D.)
- ปี 2556 ได้รับการจัดอันดับจากเว็บไซต์ Trip Advisor ให้เป็นสถานที่ที่น่าสนใจดึงดูดนักท่องเที่ยว (Travelers' Choice Attractions) อันดับที่ 17 ในประเภทสุดยอดสวนสนุกของเอเชีย
- ปี 2555 ได้รับการจัดอันดับจากเว็บไซต์ Trip Advisor ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในกรุงเทพฯ
- ปี 2554 ได้รับรางวัล The International Quality Summit Award ประเภท Gold Category จาก Business Initiative Directions (B.I.D.)

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการ โดยมีรายละเอียดโครงสร้างของกลุ่มบริษัทและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้:





## 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ มิได้มีความเกี่ยวพันหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีสัดส่วนดังนี้:

ชื่อบริษัท (สถานะ)	ผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	% ของ การถือหุ้น	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บมจ.ซาฟารีเวิลด์	การท่องเที่ยวและนันทนาการ (สวนสัตว์และการแสดง)	-	1,051.12	54.5	933.22	48.3	839.40	46.0
บมจ.ภูเก็ตแฟนตาซี (บริษัทย่อย)	การท่องเที่ยวและนันทนาการ (การแสดงในโรงละคร)	99.92	878.45	45.5	998.78	51.7	986.07	54.0
บจ.ซาฟารี เวิลด์ โลว์ปาร์ค <sup>1</sup> (บริษัทย่อย)	การท่องเที่ยวและขยายพันธุ์สัตว์	90.00	-	-	-	-	-	-
บจ.คาร์นิวัลเมจิก <sup>2</sup> (บริษัทย่อยทางอ้อม)	การท่องเที่ยวและนันทนาการ (การแสดงแสงสีของไฟ)	90.00	-	-	-	-	-	-
รวม			1,929.57	100.0	1,932.00	100.0	1,825.47	100.0

### 2.2 การประกอบธุรกิจของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)

#### 2.2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ ตามลักษณะของรายได้ ดังนี้:

##### 1) สวนสัตว์และการแสดง

สวนสัตว์และการแสดงประเภทต่างๆ เป็นส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ คือ:

##### 1.1) สวนสัตว์เปิดซาฟารีปาร์ค (Safari Park)

ซาฟารีปาร์ค เป็นสวนสัตว์เปิดแห่งแรกของประเทศไทย สร้างจำลองบรรยากาศป่าซาฟารีแอฟริกา เป็นแหล่งรวมการอยู่อาศัยของสัตว์ป่านานาชนิด เช่น ยีราฟ ม้าลาย แรดขาว กวาง แอนทีโลป เสือโคร่ง สิงโต หมี และควายป่า รวมถึงสัตว์ป่าคุ้มครองและสัตว์อนุรักษ์ และสัตว์ที่หายากจากทั่วทุกมุมโลก สัตว์เหล่านี้อยู่ในสภาพแวดล้อมเหมือนอยู่ตามธรรมชาติ ไม่มีกรงขัง นักท่องเที่ยวสามารถขับรถส่วนตัวเข้าชม หรือจะใช้บริการรถโค้ชของซาฟารีเวิลด์เพื่อสัมผัสใกล้ชิดกับสัตว์ป่าแอฟริกาเหล่านี้ได้ตลอดระยะทางประมาณ 5 กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ 30-40 นาที และในโซนนี้ยังมีอุทยานนกน้ำหนึ่งเดียวในกรุงเทพฯ ซึ่งมีนกนับพันตัวบินอยู่บนท้องฟ้า เป็นภาพที่หาดูได้ยากที่จะจดจำไม่รู้ลืม

<sup>1</sup> ยังไม่ได้เปิดดำเนินการ

<sup>2</sup> บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยทางอ้อม ผ่านการถือหุ้นในภูเก็ตแฟนตาซี ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.92 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

### 1.2) สวนสัตว์น้ำมารีนปาร์ค (Marine Park)

มารีนปาร์ค มีสัตว์น้ำทะเลที่สำคัญหลากหลายชนิด เช่น โลมา วาฬขาว แมวน้ำ สิงโตทะเล วอลรัส (ช้างน้ำ) และยังมีปลาน้ำจืด เช่น ปลาบึก ปลาแรดเผือก และปลาช่อนยักษ์ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังเป็นที่รวมของสัตว์บก และนกประเภทต่างๆ ภายใต้บรรยากาศรายล้อมด้วยต้นไม้ใหญ่ รมรื่น เย็นสบาย เดินเที่ยวได้ตลอดทั้งวัน

### 1.3) การแสดงต่างๆ

การแสดงแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การแสดงความสามารถและความแสนรู้ของสัตว์ประเภทต่างๆ และการแสดงโดยนักแสดง ปัจจุบันบริษัทฯ มีการแสดงทั้งหมด 8 ชุด ดังนี้ :

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| (1) การแสดงโลมาและวาฬขาว          | (2) การแสดงนก                            |
| (3) การแสดงสิงโตทะเล              | (4) การแสดงช้าง                          |
| (5) การแสดงลิงอุรังอุตัง          | (6) การแสดงสงครามจารกรรม                 |
| (7) การแสดงเวสเทิร์นควายบอยสตีนท์ | (8) การแสดงการให้อาหารสัตว์ในซาฟารีปาร์ค |

การแสดงชุดที่ (1) ถึง (5) เป็นการแสดงความสามารถและความแสนรู้ของสัตว์ ซึ่งสร้างความสนุก สนาน และความเพลิดเพลินให้แก่ผู้เข้าชมเป็นอย่างดี

การแสดงชุดที่ (6) และ (7) เป็นการแสดงโดยนักแสดงในลักษณะการต่อสู้ผจญภัยด้วยฉากการต่อสู้ที่สมจริง มีอุปกรณ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการแสดง ช่วยให้การแสดงมีความความตื่นเต้นเร้าใจ และยังมีระบบเสียงและ Special Effects ต่างๆ ที่ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เป็นการแสดงที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

การแสดงชุดที่ (8) เป็นการแสดงการให้อาหารสิงโต เสือโคร่ง และหมี ในโซนสวนสัตว์เปิดซาฟารีปาร์ค ผู้เข้าชมจะได้รับความตื่นเต้น และเรียนรู้อุปนิสัยการกินอาหารของสัตว์เหล่านั้นอย่างใกล้ชิด

### 1.4) กิจกรรมอื่น

เป็นกิจกรรมที่จัดสร้างเพิ่มขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าชมได้รับความสนุกสนาน ตื่นเต้น และเพลิดเพลินในระหว่างการเดินเที่ยวชม และพักผ่อนในสวนสัตว์น้ำมารีนปาร์ค อาทิ ล่องเรือริเวอร์ซาฟารี ชมสัตว์หาตู้ไคยาก เลี้ยงอาหารนก ศูนย์นิทรรศการเพาะพันธุ์ไข่ Eggs World ให้อาหารยีราฟหลายร้อยตัว มากที่สุดในสวนสัตว์ทั่วโลก ชมฝูงนกฟลามิงโกสีแดงจากประเทศคิวบา และสกาเล็ดไอบิสสีแดงสดจากอเมริกาใต้ ซึ่งเป็นนกที่มีราคาสูง และหาตู้ไคยากในสวนสัตว์ประเทศไทย

ในการเข้าชมสวนสัตว์ การแสดง และกิจกรรมบางรายการดังกล่าวข้างต้น นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อบัตรเข้าชมในแต่ละส่วน หรือจะซื้อบัตรรวมเพื่อชมการแสดงและกิจกรรมทุกชนิดก็ได้ บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายบัตรดังกล่าวเป็นรายได้หลัก

## 2) อาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ได้จัดให้มีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่สะอาดถูกหลักอนามัย เพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวก - สบายแก่ผู้เข้าชมด้วย โดยจัดให้มีภัตตาคาร 5 แห่ง ตั้งอยู่ทั่วไปตามจุดสำคัญๆ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้พร้อมกันครั้งละประมาณ 6,000 ที่นั่ง นอกจากนั้นแล้ว ยังมีซุ้มขายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มอีกประมาณ 20 แห่ง ตลอดจนได้จัดเจ้าหน้าที่ขายเครื่องดื่มและอาหารว่างตามเวทีการแสดงต่างๆ อีกด้วย

## 3) สวนสนุกและเกมส์

บริษัทฯ ได้จัดหาเกมส์มากมายหลายชนิด เพื่อเพิ่มความเพลิดเพลินแก่ลูกค้ากลุ่มเด็ก ๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องที่เน้นเช่าและการออกกำลังกายเป็นหลัก

#### 4) สินค้าที่ระลึก

บริษัทฯ ได้จัดให้มีร้านขายสินค้าที่ระลึกไว้ให้บริการแก่ผู้เข้าชมที่ต้องการซื้อสินค้าและของที่ระลึก ซึ่งนอกจากร้านขายสินค้าที่ระลึกขนาดใหญ่ ขนาดกลางและเล็กแล้ว ยังมีซุ้มขายสินค้าที่ระลึกอีก 5 ซุ้ม และได้จัดพนักงานขายตามเวทีการแสดงต่างๆ ด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถเลือกซื้อสินค้าได้สะดวกยิ่งขึ้น

#### 5) รถโค้ชปรับอากาศ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีรถโค้ชปรับอากาศขนาดต่างๆ จำนวน 79 คัน เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้าชมเป็นหมู่คณะ เช่น นักเรียน นักศึกษา บริษัท และนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังให้เช่าแก่บุคคลทั่วไปด้วย

### 2.2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

#### 1) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

##### 1.1) กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญ 4 ประการ คือ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งในการแข่งขัน

##### 1.1.1) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์:

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักที่เสนอให้แก่นักท่องเที่ยวถึง 4 ชนิด คือ สวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ การแสดงโดยนักแสดงและสัตว์ และกิจกรรมสร้างความบันเทิงต่างๆ ในขณะที่ Theme Park ที่มีชื่อเสียงของโลกส่วนใหญ่จะยึดผลิตภัณฑ์หลักเพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่งเท่านั้น ความหลากหลายนี้จึงทำให้ซาฟารีเวิลด์เป็น Theme Park เพียงแห่งเดียวที่มีจุดเด่นที่ครบครัน

##### 1.1.2) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ทางการแสดง การจัดสถานที่ การให้บริการ และอื่นๆ ทุกประเภท โดยพิจารณาคัดสรรจากคุณภาพมากกว่าการมุ่งเน้นทำกำไรแต่เพียงอย่างเดียว การสร้างความพอใจ ความสนุกสนาน ความบันเทิง และความปลื้มใจให้กับลูกค้าเป็นสิ่งแรกซึ่งมาก่อนเรื่องผลกำไร

##### 1.1.3) การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ครอบคลุมนักท่องเที่ยวทุกชาติ ทุกภาษา ทุกเพศ และทุกระดับ ซึ่งทุกคนสามารถเข้าชมได้ทุกฤดูกาล บริษัทฯ สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายในลักษณะนี้ได้ เพราะบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพหลากหลาย เพื่อสนองตอบความต้องการพักผ่อนหย่อนใจที่อิงธรรมชาติ และทำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าชมซ้ำแล้วซ้ำอีก ไม่ว่าจะวัยหรือช่วงชีวิตจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

##### 1.1.4) การสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งการแข่งขัน

บริษัทฯ สร้างภาพพจน์และดำเนินการให้ซาฟารีเวิลด์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสูง จนเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ บริษัทฯ ได้กำหนดตำแหน่งการแข่งขันของตนเองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในแนวหน้าของประเทศ มีเอกลักษณ์พิเศษและมีผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนใคร ทั้งให้ความสุข สนุกสนาน และความรู้แก่สมาชิกทุกคนในครอบครัว จากการได้มาสัมผัสใกล้ชิดกับสัตว์และความร่มรื่นของต้นไม้ในสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ เหมือนยกป่าใหญ่มาอยู่ในกรุง ซึ่งไม่สามารถหาชมจากแหล่งอื่นในกรุงเทพฯ บริษัทฯ เล็งเห็นและตระหนักถึงคุณค่าของการศึกษา จึงได้ส่งเสริมการเรียนรู้นอกตำราของนักเรียน และส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเป็นพิเศษ ซึ่งคู่แข่งไม่สามารถจะทำได้

เมื่อเปรียบเทียบกับกิจการในประเภทธุรกิจเดียวกันแล้ว บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบคู่แข่งในด้านต่างๆ ดังนี้:

- (1) กิจการของบริษัทฯ มีขนาดใหญ่ ต้องใช้เงินลงทุนสูง ขณะนี้ยังไม่มีกิจการใดในธุรกิจประเภทเดียวกันในประเทศ มีขนาดและมูลค่าการลงทุนที่ใกล้เคียง หรือมากกว่าของบริษัทฯ
- (2) มีทำเลที่ตั้งอยู่ภายในกรุงเทพมหานคร ทำให้สะดวกต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว
- (3) มีพื้นที่กว้างขวางถึง 475 ไร่ ในเขตเมืองหลวง ที่มีสภาพเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ใหญ่ รมรื่นสวยงาม และเน้นความสะอาดเรียบร้อยเป็นสำคัญ
- (4) มุ่งเน้นการให้บริการที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพสูงระดับนานาชาติ และสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า
- (5) มีกิจกรรมที่หลากหลายสำหรับนักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ และทุกภาษา เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความสนใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ทุกกลุ่ม

บริษัทฯ มีความชำนาญและความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะในเรื่องเกี่ยวกับสัตว์ พันธุ์ไม้ และธรรมชาติ โดยอาศัยประสบการณ์ที่สั่งสมมาเป็นเวลากว่า 30 ปี

#### 1.2) ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจที่มีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เช่น สวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ สวนนก สวนสัตว์บก สวนการแสดง สวนเดินพักผ่อนหย่อนใจ เป็นต้น จึงเหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกชาติ ทุกศาสนา ทุกเพศ และทุกวัย แบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้:

- (1) กลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศในเขตภูมิภาคเอเชีย เช่น ไต้หวัน ฮองกง สิงคโปร์ เวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลี มาเลเซีย อินโดนีเซีย อินเดีย อาหรับ รัสเซีย พม่า ลาว และกัมพูชา เป็นต้น ซึ่งจะเดินทางมากับเอเยนต์ทัวร์ต่างๆ
- (2) กลุ่มบุคคลทั่วไป ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวภายในประเทศ
- (3) กลุ่มนักเรียน นักศึกษา จากสถาบันการศึกษาต่างๆ ในประเทศ
- (4) กลุ่มพนักงาน องค์กร โรงงาน และบริษัทห้างร้านต่างๆ ที่นิยมจัดงานอีเว้นท์ วันครบครงานฉลองต่างๆ เป็นต้น

ลักษณะของลูกค้าดังกล่าวเป็นลูกค้ารายย่อย ดังนั้น ในแต่ละปีบริษัทฯ จึงไม่มีลูกค้ากลุ่มใดที่บริษัทฯ มีมูลค่าการจำหน่ายสูงกว่าร้อยละ 10 ของยอดจำหน่ายทั้งหมดของบริษัทฯ

#### 1.3) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายบัตร

บริษัทฯ ใช้ทั้ง Pull และ Push Strategies ในการจำหน่ายบัตร กล่าวคือ:

**Pull Strategy** บริษัทฯ ใช้การโฆษณาผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ทั้งทางโทรทัศน์ นิตยสารและหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบบทความ สารคดีเกี่ยวกับสัตว์ และการแสดงที่ให้ความรู้แก่เยาวชนและสาธารณชนทั่วไปอีกด้วย

**Push Strategy** บริษัทฯ มีทีมงานขายซึ่งเจาะลูกค้าที่เป็นกลุ่ม เช่น โรงเรียน บริษัท และโรงงานต่างๆ เพื่อให้พานักเรียน พนักงานและครอบครัวเข้าชมในช่วงวันหยุด และบริษัทท่องเที่ยว ซึ่งนำลูกค้านักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมาเข้าชม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการท่องเที่ยว

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานในการจัดจำหน่ายบัตรไว้ดังนี้:

- (1) ใช้การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะในช่วงที่บริษัท จะมีการแสดงหรือมีกิจกรรมบันเทิงใหม่ให้กลุ่มลูกค้าได้รับทราบ โดยผ่านสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง
- (2) ส่งพนักงานขายไปติดต่อกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มพนักงานบริษัทและกลุ่มนักเรียนตามโรงเรียนต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- (3) ทำข้อตกลงกับบริษัททัวร์ต่างๆ เพื่อให้มีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้าชมการแสดงต่างๆ และสวนสัตว์ของบริษัท
- (4) ร่วมงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการออกบูธจำหน่ายบัตรสำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ (Road Show) ในงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในต่างประเทศเป็นประจำ

บริษัท ได้วางแผนขยายตลาดในอนาคต โดยมุ่งเน้นหาบริษัทเอเยนต์ทัวร์เพิ่มขึ้น เพราะเอเยนต์ทัวร์เป็นผู้นำนักท่องเที่ยวที่สำคัญมาสู่บริษัท เอเยนต์ทัวร์แต่ละรายมีโอกาสส่งลูกค้าให้บริษัท เพิ่มขึ้นต่อปีเป็นจำนวนมาก บริษัท จึงเน้นสร้างความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นกับลูกค้าสำคัญเป็นอันดับแรก

นอกจากนี้บริษัท ยังได้สร้างทีมพนักงานขาย เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ ไปสร้างความรู้จักและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้ตลาดทัวร์ได้ทราบข้อมูลข่าวสารของบริษัท อย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้นอีกด้วย ซึ่งก็ได้รับผลสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ

## 2) ภาวะการแข่งขัน

บริษัท ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจไว้ตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการว่า ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของซาฟารีเวิลด์จะต้องเหมาะกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับไฮเอนด์ ที่มีการบริหารจัดการธุรกิจและการบริการด้วยมาตรฐานสากล ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ต้องครอบคลุมสวนสนุกทุกรูปแบบ และจะต้องเน้นเรื่องความปลอดภัยได้มาตรฐานสากลเป็นสำคัญ

กิจการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสวนสนุกคล้ายคลึงกับบริษัท อาจแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ :

2.1) กลุ่มสวนสัตว์และอะควาเรียม เช่น สวนสัตว์ดุสิต สวนสัตว์เขาเขียว สวนสามพราน ฟาร์มจระเข้ สวนนกนุช สวนเสือ โอเอซิสซีเวิลด์ โอเชียนเวิลด์ บึงฉวาก สยามโอเชียนเวิลด์ และไนท์ซาฟารี เป็นต้น หากแต่กิจการเหล่านี้ มีคู่แข่งโดยตรงกับบริษัท เพราะเป้าหมายลูกค้าไม่ได้อยู่ในกรุงเทพฯ ยกเว้นสวนสัตว์ดุสิตซึ่งมีเป้าหมายลูกค้าในกรุงเทพฯ แต่เป็นลูกค้าคนละกลุ่มกับของบริษัท

2.2) กลุ่มสวนสนุก เช่น สวนสยาม ดรีมเวิลด์ ซานโตรินี่ชะอำ และสวนสนุกในห้างสรรพสินค้าต่างๆ กิจการเหล่านี้มีเครื่องเล่นเป็นจุดขาย ซึ่งบริษัท ไม่มีสิ่งเหล่านี้ จึงมีคู่แข่งโดยตรง

อย่างไรก็ตาม ไม่มีกิจการใดดังกล่าวข้างต้นที่มีธุรกิจคล้ายคลึงและมีบริการให้แก่นักท่องเที่ยวครบถ้วนเหมือนกับกิจการของบริษัท ซึ่งนอกจากจะเป็นสวนสัตว์แล้ว ยังเน้นในด้านการให้ความบันเทิงจากการแสดงของนักแสดงและสัตว์ต่างๆ ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ดังนั้น บริษัท จึงไม่มีคู่แข่งโดยตรงอย่างแท้จริง

### 2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### 1) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

##### 1.1) การผลิตและนโยบายการผลิต

บริษัท เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึง 17.00 น. ของทุกวัน โดยไม่มีวันหยุด การให้บริการแบ่งได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้:



#### 1.1.1) สวนสัตว์และการแสดงต่างๆ

ในส่วนของสวนสัตว์เปิด แบ่งออกเป็นโซนของสัตว์แต่ละประเภท รวม 7 โซน ซึ่งผู้เข้าชมสามารถที่จะใช้พาหนะส่วนตัวเข้าชม หรือจะใช้บริการรถปรับอากาศที่บริษัทฯ จัดไว้ให้ก็ได้ และส่วนของการแสดงที่จัดแสดงอยู่ในปัจจุบัน 7 การแสดง ให้บริการเป็นรอบสลับหมุนเวียนกันไป โดยการแสดงแต่ละประเภทใช้เวลารอบละ 20-35 นาที และได้เพิ่มรอบการแสดงจากวันธรรมดาที่มีวันละ 1 รอบ เป็น 2 รอบในวันเสาร์-อาทิตย์ และ 2-3 รอบในวันนักขัตฤกษ์

#### 1.1.2) อาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯ ให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่มีทั้งบริการอาหารแบบบุฟเฟต์ และอาหารจานเดียวที่ผู้มาท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อได้ตามอัธยาศัย โดยได้จัดจำนวนที่นั่งในภัตตาคารทั้ง 5 แห่ง ให้สามารถให้บริการภายในเวลาเดียวกันได้มากกว่า 6,000 ที่นั่ง นอกจากนี้ยังมีซุ้มบริการน้ำดื่ม ผลไม้ และขนม ตามบริเวณต่างๆ อีกประมาณ 20 จุด

#### 1.1.3) สวนสนุกและเกมส์

บริษัทฯ ได้ตกแต่งพื้นที่กว่า 400 ตารางเมตร ในบริเวณสวนสัตว์น้ำมารินปาร์ค ให้เป็นสวนสนุก และจัดให้มีเครื่องเล่นเกมส์ต่างๆ มากมายหลายชนิด ซึ่งจะเป็นเกมส์ที่เน้นความสนุก ทำพิสุจน์เขาวัว ไหวพริบ และทักษะด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มความเข้มข้น สนุกสนานให้แก่นักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและนักเรียน

#### 1.1.4) การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

บริษัทฯ ได้จัดสถานที่ไว้สำหรับให้ผู้เข้าชมเลือกซื้อสินค้าและของที่ระลึก 3 แห่ง รวมพื้นที่ประมาณ 1,000 ตารางเมตร นอกจากนี้ ยังมีจุดขายตามเวทีและจุดรถเข็นอีกรวม 5 จุดทั่วทั้งบริเวณ โดยได้จัดหาสินค้าที่ระลึกให้ผู้เข้าชมเลือกซื้อเป็นของฝากและของที่ระลึกได้หลากหลายชนิด สินค้าที่ระลึกส่วนใหญ่มีการออกแบบจัดทำที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัทฯ เหมาะที่จะเป็นของที่ระลึกในการเข้าเที่ยวชม

#### 1.1.5) บริการรถโค้ชปรับอากาศ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีรถโค้ชปรับอากาศขนาดต่างๆ จำนวน 79 คัน ไว้บริการรับจ้างแก่ลูกค้าที่มาเที่ยวชมชาฟารีเวิลด์เป็นหมู่คณะ เช่น บริษัท เอเยนต์ทัวร์ สถาบัน องค์กรรัฐ โรงเรียน บุคคลทั่วไป และเพื่อไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ทั่วประเทศไทย

### 1.2) การจัดหาสัตว์และการแสดง

#### 1.2.1) การจัดซื้อจัดหาสัตว์

การดำเนินกิจการสวนสัตว์ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2535 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตให้จัดตั้งและดำเนินกิจการสวนสัตว์สาธารณะจากกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช และกรมประมง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น การจะจัดซื้อจัดหาสัตว์เพื่อใช้ในกิจการของบริษัทฯ จะต้องแจ้งหรือได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนการดำเนินการ บริษัทฯ จึงได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการจัดซื้อจัดหาสัตว์เป็นระเบียบปฏิบัติให้ทุกส่วนงานยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยกระจายอำนาจการอนุมัติวงเงินการจัดซื้อ การขาย และการแลกเปลี่ยนสัตว์ให้มีความเหมาะสม และสามารถควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบที่ทางการกำหนด

การจัดซื้อจัดหาสัตว์ของบริษัทฯ จะมาจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ จากในประเทศและจากต่างประเทศ ซึ่งสรุปได้ดังนี้ :

### (1) การจัดซื้อจัดหาสัตว์ในประเทศ

การจัดซื้อจัดหาสัตว์ในประเทศ มักจะเป็นสัตว์ขนาดเล็กถึงขนาดกลาง เช่น กระต่าย กวาง นก และ ปลาชนิดต่างๆ โดยฝ่ายจัดหาสัตว์ของบริษัท จะเป็นผู้ติดต่อสวนสัตว์ หน่วยงาน หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงดู เพาะพันธุ์สัตว์ป่า ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์ป่า ที่ได้รับอนุญาตจากกรมป่าไม้ กรมประมง ที่มีสัตว์ตามความต้องการของบริษัท ซึ่งจะใช้เวลาในการจัดซื้อจัดหาประมาณ 1-3 เดือน การซื้อสัตว์ป่าจะต้องเป็นสัตว์ที่ได้รับการจดทะเบียนถือครอง อย่างถูกต้องตามกฎหมาย หรือตามพระราชบัญญัติสวนและคุ้มครองสัตว์ป่า โดยกรมป่าไม้หรือกรมประมง เมื่อบริษัท ได้ครอบครองสัตว์ดังกล่าวแล้ว จะต้องแจ้งการครอบครอง หรือมีไว้ซึ่งสัตว์ป่านั้นๆ ต่อกรมป่าไม้ กรมประมง หรือกรม ปศุสัตว์แล้วแต่ชนิดของสัตว์ รวมทั้งต้องปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวกับการเลี้ยงดูแลสัตว์ป่าของสวนสัตว์ ตาม พระราชบัญญัติว่าด้วยสวนสัตว์สาธารณะ พ.ศ.2535 หรือระเบียบอื่นใดที่กรมป่าไม้ กรมประมง หรือกรมปศุสัตว์ได้ กำหนดขึ้น การขนส่งสัตว์เหล่านี้ มักทำโดยทางรถบรรทุก ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์หรือ เจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญ

### (2) การจัดซื้อจัดหาสัตว์จากต่างประเทศ

การจัดซื้อจัดหาสัตว์จากต่างประเทศ มักจะเป็นสัตว์ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ และหายาก เป็นสัตว์ สำคัญของต่างประเทศ ที่ปกติจะไม่สามารถพบเห็นได้ เช่น แรด ยีราฟ เสือ กวาง สิงโตทะเล โลมา วอลรัส และแมนนาที เป็นต้น การดำเนินการจัดซื้อจัดหาสัตว์ในกลุ่มนี้ มีการติดต่อกับการซื้อจัดหาสัตว์ในประเทศ แต่จะใช้เวลา ในการจัดหาประมาณ 6 เดือนถึง 2 ปี เพราะเป็นการสั่งซื้อจากผู้จัดหาสัตว์ในต่างประเทศ ซึ่งมักจะต้องสะสมสัตว์จาก หลายๆ แห่งทั่วโลก การนำเข้าสัตว์จากต่างประเทศต้องได้รับอนุญาตนำเข้า (Import Permit) และส่งออก (Export Permit) จากหน่วยงานที่กำกับดูแลการนำเข้า/ส่งออก โดยมีเงื่อนไขและขั้นตอนการดำเนินการที่เป็นไปตามอนุสัญญาว่าด้วย การค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดของสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้จะสูญพันธุ์ (CITES) ที่มีสำนักงานประจำอยู่ในหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องของรัฐบาลประเทศนั้นๆ เช่น กรมป่าไม้ กรมประมง เป็นต้น

การขนส่งสัตว์จากต่างประเทศ ส่วนใหญ่ใช้การขนส่งทางเครื่องบินเช่าเหมาลำ เนื่องจากสะดวก รวดเร็ว และมีอัตราการสูญเสียต่ำกว่าวิธีอื่น โดยทุกครั้งจะต้องมีเจ้าหน้าที่ หรือสัตวแพทย์ หรือผู้เชี่ยวชาญ(ถ้ามี) และผู้ จัดหาสัตว์จากต่างประเทศ ร่วมควบคุม ดูแล และสังเกตอาการของสัตว์ตลอดการขนส่ง และเมื่อสัตว์เหล่านั้นขนส่งมาถึง ประเทศไทยจะต้องผ่านการตรวจสอบตามพิธีการของกรมศุลกากร และตรวจสอบเอกสารกับกรมป่าไม้หรือกรมประมง จากนั้นจึงทำการตรวจสอบโรคระบาดที่ด่านกักกันสัตว์ระหว่างประเทศ กรมปศุสัตว์ หลักจากการตรวจปล่อยสัตว์และ ขนส่งสัตว์มายังบริษัทฯ แล้ว จะต้องเฝ้าระวังดูแลและกักกันโรคเป็นเวลา 30 วันก่อนจะนำมาจัดแสดง และบริษัทฯ จะต้องรายงานการเพิ่มขึ้นของสัตว์ในความครอบครองให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบด้วย

#### 1.2.2) การเลี้ยงดูและบำรุงรักษาสัตว์

สัตว์ในซาฟารีเวิลด์ แบ่งได้เป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ คือ สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม สัตว์ปีก สัตว์น้ำ และ สัตว์เลื้อยคลาน รวมแล้วมากกว่า 320 ชนิด เป็นจำนวนรวมประมาณ 4,000 ตัว ทั้งนี้ ไม่รวมปลาบางชนิด เช่น ปลาบึก และปลาคาร์พ ซึ่งมีเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันบริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ดูแลสัตว์เหล่านี้อยู่ประมาณ 150 คน ในจำนวนนี้มี ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ 2 คนอยู่ประจำ คอยให้คำแนะนำและควบคุม ดูแลเลี้ยงสัตว์และฝึกหัดสัตว์เพื่อการแสดง และมี สัตวแพทย์และสัตวบาลประจำคอยดูแลบำรุงรักษาสุขภาพสัตว์ อีกทั้งยังมีสัตวแพทย์ที่ปรึกษาชาวต่างชาติจำนวนหนึ่ง ซึ่งประจำที่สวนสัตว์ในต่างประเทศ แต่บริษัทฯ สามารถขอคำแนะนำและปรึกษาได้ตลอดเวลา

พนักงานผู้ดูแลเลี้ยงสัตว์และบำรุงรักษาสัตว์ทุกคน จะต้องผ่านการอบรมและฝึกสอนจาก ผู้เชี่ยวชาญ สัตวแพทย์ หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับสัตว์ในแง่มุมต่างๆ นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้เชิญผู้เชี่ยวชาญการในสาขาความรู้ต่างๆ จากหน่วยงาน

ภายในประเทศเข้ามาอบรมฝึกสอนพนักงานเหล่านี้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับ พนักงานผู้ดูแลเลี้ยงสัตว์และบำรุงรักษา สัตว์ มีหน้าที่ต้องจัดบันทึกรายงานสัตว์ในด้านพฤติกรรมการใช้ชีวิต การกินอาหาร การขับถ่าย หรือการเปลี่ยนแปลง เกี่ยวกับตัวสัตว์ที่สำคัญให้หัวหน้างาน หรือสัตวแพทย์ทราบเป็นระยะๆ เพื่อให้การดูแลสัตว์เป็นไปอย่างถูกต้องตาม หลักวิชาการ และมุ่งเน้นการป้องกันโรค หรือเหตุอันมิได้เกิดจากโรค อันอาจเป็นผลต่อสุขภาพสัตว์ เช่น การฉีควัคซีน ตามโปรแกรม การถ่ายพยาธิ และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

#### 1.2.3) การให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและการจัดการ

ในการสร้างสรรค์ชุดการแสดงขนาดใหญ่ที่น่าสนใจ โดยเฉพาะการแสดงที่ใช้นักแสดงในลักษณะ ของ Live Action Show บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ซึ่งมีผลงานเป็นที่ยอมรับกันแล้วในวงการ มา ให้คำแนะนำปรึกษาในการผลิตการแสดงในแต่ละชุดเป็นคราวๆ ไป เพื่อให้การแสดงได้ระดับมาตรฐานสากล

#### 1.3) การซื้อสัตว์ สินค้าที่ระลึก และเครื่องเล่น จากในประเทศและต่างประเทศ

การจัดหาสัตว์ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศที่กล่าวข้างต้น ขึ้นอยู่กับชนิดของสัตว์ บริษัทฯ มี นโยบายที่จะจัดซื้อสัตว์จากในประเทศก่อนเพราะส่วนใหญ่จะมีราคาถูกกว่า และไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ที่สูง แต่หากไม่สามารถจัดซื้อสัตว์ที่ต้องการได้ เนื่องจากเป็นสัตว์ป่าที่หายากและยังไม่มีเพาะเลี้ยงในประเทศไทย บริษัทฯ ก็จำเป็นต้องจัดหาจากต่างประเทศ การจัดหาในส่วนอื่น เช่น การจัดหาสินค้าที่ระลึก ทำโดยการสั่งซื้อ หรือสั่งผลิตจากแหล่งต่างๆ ในประเทศ สำหรับเครื่องเล่นเกมส์ส่วนใหญ่จะซื้อจากแหล่งผลิตภายในประเทศ ยกเว้น เครื่องเล่นเกมส์ไฟฟ้าซึ่งเคยสั่งซื้อจากต่างประเทศ แต่ในปัจจุบันได้มีการสั่งซื้อเครื่องเล่นจากต่างประเทศอีก

## 2.3 การประกอบธุรกิจของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย)

### 2.3.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ภูเก็ตแฟนตาซีดำเนินธุรกิจการให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเช่นเดียวกับของบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์และการ ให้บริการของบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ตามลักษณะรายได้ ดังนี้ :

#### 1) การแสดงในโรงละคร

เป็นการจัดการแสดงในโรงละครขนาดใหญ่ ซึ่งได้ตกแต่งในรูปแบบปราสาทหินโบราณ มีลวดลายข้างเป็น องค์ประกอบหลัก เรียกชื่อโรงละครนี้ว่า “วังไอยรา” จุฬุเข้าชมได้มากกว่า 3,000 ที่นั่ง มีเวทีการแสดงขนาดใหญ่ ทำการ แสดงซึ่งสร้างสรรค์จากเทคโนโลยีบันทึกลงสู่จอแลสเวกส์ โดยการนำเอาศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันงดงาม ผสมผสาน กับเทคโนโลยี 9 มิติทัศน์ อาทิ ศิลปวัฒนธรรมไทย การแสดงอลิซันส์ มิดิมาลากลวงตาอันยิ่งใหญ่ ระบบ 4 มิติพิศวง การแสดงบันจีบิลเล่ต์กลางเวหา ระเบิดเพลิง แสงสีสเปเชียลเอฟเฟกส์ การแสดงสัตว์ และ การแสดงการร่ายรำ ข้าง ยิ่งใหญ่ ทั้งนี้ เพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมความเป็นไทยที่เต็มไปด้วยความรักอิสระเสรี ความสนุกสนาน ความกล้าหาญ และความเมตตากรุณา ผ่านการแสดงในแต่ละฉาก ใช้เวลาในการแสดงแต่ละรอบประมาณ 75 นาที

#### 2) การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ภูเก็ตแฟนตาซี ได้สร้างอาคารภัตตาคารทรงไทยขนาดใหญ่ เพื่อให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มแก่นักท่องเที่ยว จุฬุใช้บริการได้ประมาณ 4,000 ที่นั่ง ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมที่วิจิตรงดงามสีทองอร่ามทั้งหลัง โดดเด่นด้วยเหล่า กิณีทองที่ยืนเรียงรายอยู่โดยรอบภัตตาคาร เรียกชื่อภัตตาคารนี้ว่า “มนราห์ทอง” ภายในยังมีห้อง VIP ตกแต่งด้วยสีทอง อร่ามตา ชื่อว่า “สุริยมาศ” และห้องแพลตตินั่ม “จันทร์มาศ” สำหรับรับรองกรุ๊ปพิเศษโดยเฉพาะ ให้บริการอาหารซีฟู้ดและ บุฟเฟต์นานาชาติหลากหลายชนิด เช่น อาหารไทย อาหารจีน อาหารฝรั่งเศส และอาหารอินเดีย เป็นต้น

### 3) การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และกิจกรรมต่าง ๆ

ภูเก็ตแฟนตาซีมีร้านขายสินค้าที่ระลึกและลานสวนสนุก ณ “หมู่บ้านหรรษา” ประกอบด้วย ร้านขายสินค้าที่ระลึก ซึ่งจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพนานาชนิดมาจำหน่าย แต่ละร้านได้ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมไทยประยุกต์ด้วยแสงสีอันตระการตา และได้จัดให้มีการสาธิตหัตถกรรมไทย การละเล่นพื้นเมือง และการแสดงพิเศษเสริมบรรยากาศที่ลานเวที Viva Bangkok นอกจากนี้ยังมีเครื่องเล่นเกมส์แบบต่างๆ มากกว่า 20 เกมส์ รวบรวมไว้ในลานเกมส์ชื่อว่า “สิมิลันเอ็นเตอร์เทนเมนต์ เซ็นเตอร์” ที่ได้จำลองบรรยากาศวังใต้ทะเล ให้ผู้เข้าชมและเด็กๆ ได้ประลองฝีมือ ทดสอบและท้าทายความสามารถ เป็นที่ชื่นชอบของผู้ร่วมสนุกทุกเพศทุกวัยเป็นอย่างมาก

#### 2.3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

##### 1) นโยบายและลักษณะการตลาด

###### 1.1) กลยุทธ์การแข่งขัน

ภูเก็ตแฟนตาซีมีกลยุทธ์การแข่งขันที่สำคัญ 4 ประการ คือ ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างภาพพจน์และการกำหนดตำแหน่งในการแข่งขัน

###### 1.1.1) ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์

การจัดการแสดงของภูเก็ตแฟนตาซี มีความแตกต่างไปจากการแสดงศิลปวัฒนธรรมในสถานที่ต่างๆ ทั่วไป เพราะได้นำเอาจุดเด่นของวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของคนไทยทั้ง 4 ภาค ตำนานและวรรณคดีของไทย มาผสมผสานกับเทคนิคการแสดงที่ทันสมัย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ความเป็นไทยที่หลากหลาย

สำหรับผู้เข้าชมคนไทย ซึ่งมีความคุ้นเคยกับการแสดงทางวัฒนธรรมของไทยอยู่แล้วนั้น ภูเก็ตแฟนตาซีได้นำเอาเทคนิคการแสดงที่ทันสมัยหลายระบบจากต่างประเทศมาประกอบการแสดง เพื่อให้ผู้เข้าชมคนไทยได้มีความสนุกสนาน ตื่นเต้น และประทับใจในการแสดงที่ได้มาตรฐานสากล โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายเพื่อเดินทางไปชมในต่างประเทศ

การนำศิลปวัฒนธรรมและบางส่วนของวรรณคดีไทยมาประยุกต์กับเทคนิคที่ทันสมัย ตลอดจนการมีโรงละครปรับอากาศขนาดใหญ่ที่จุผู้เข้าชมได้มากกว่า 3,000 คน และการมีภัตตาคารปรับอากาศขนาดจุ 4,000 ที่นั่ง นับเป็นการดำเนินธุรกิจความบันเทิงแห่งแรกในประเทศไทยที่เป็นศูนย์รวมนักท่องเที่ยวขนาดใหญ่ ที่ยังไม่มีผู้ประกอบการรายใดทำมาก่อน

###### 1.1.2) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

การจัดการแสดงในโรงละครถือได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของภูเก็ตแฟนตาซี ในอันที่จะสร้างความบันเทิงให้แก่ผู้เข้าชม และด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะในการแสดง จึงได้มีการคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ การติดตั้งฉากและอุปกรณ์ และการติดตั้งระบบเทคนิคที่ทันสมัยตามที่กล่าวมาแล้ว การจัดซื้ออุปกรณ์และการติดตั้งเป็นไปอย่างรอบคอบและมีขั้นตอน โดยมีบริษัทที่ปรึกษาทั้งในและต่างประเทศให้คำแนะนำและควบคุมการก่อสร้างและการติดตั้ง เพื่อให้การแสดงมีคุณภาพที่สูงมีระดับเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล

###### 1.1.3) การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

การที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ต เนื่องจากภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เช่น กระบี่ และพังงา ยังคงรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติไว้ได้เป็นอย่างดี มีหาดทรายที่สวยงาม มีแนวปะการังตามเกาะต่างๆ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่จังหวัดภูเก็ตมีไว้ให้บริการอย่างครบถ้วน มีโรงแรมที่พักเพื่อความสะดวกในการเดินทาง การจัดรายการนำเที่ยวส่วนใหญ่จะจัดให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางสู่จังหวัดภูเก็ตได้ชมความสวยงามของเกาะต่างๆ ในเวลากลางวัน และเที่ยวชมภูเก็ตแฟนตาซีในเวลากลางคืน ลูกค้ายุคกลุ่มเป้าหมายหลักของภูเก็ตแฟนตาซีจึงเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นคนไทยที่เดินทางไปยังจังหวัดภูเก็ต

#### 1.1.4) การสร้างภาพลักษณ์และการกำหนดตำแหน่งการแข่งขัน

ภูเก็ตแฟนตาซีได้กำหนดเป้าหมายที่จะสร้างแหล่งบันเทิงที่มีระดับเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล มีผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างน่าประทับใจ มีการจัดสร้างการแสดงที่นำเทคนิคที่ทันสมัย มีอาคารสถานที่ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ตลอดจนการจัดหาทำเลที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมเช่นที่จังหวัดภูเก็ตนี้ จึงเป็นธุรกิจที่หาคู่แข่งได้ไม่มากนัก

เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจการท่องเที่ยวอื่นในจังหวัดภูเก็ต ภูเก็ตแฟนตาซีมีข้อได้เปรียบคู่แข่งค่อนข้างมาก และเป็นจุดเด่นทางการตลาด ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ :

- (1) เป็นธุรกิจที่มีลักษณะไม่เหมือนธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพราะมีการเน้นถึงเทคนิคที่ทันสมัยในการแสดงมากเป็นพิเศษ
- (2) เป็นธุรกิจความบันเทิงที่มีสาระพร้อมทั้งสร้างความตระการตา ความสุข ความสนุก และความสะดักสะบวยที่แท้จริงให้แก่ผู้เข้าชม
- (3) เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดยผู้บริหารของบริษัทใหญ่ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานมาแล้วเป็นเวลากว่า 30 ปี

#### 1.2) ลักษณะลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ภูเก็ตแฟนตาซี ได้กำหนดตลาดนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าสู่จังหวัดภูเก็ต และนักท่องเที่ยวคนไทยทั้งคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวจากภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ลักษณะของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มมีความต้องการเหมือนกันคือ ต้องการมาชมความงดงามทางธรรมชาติของเกาะภูเก็ต ที่ได้ชื่อว่าเป็น “ไข่มุกแห่งอันดามัน” และต้องการพักผ่อนภายใต้สิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบถ้วนในด้านที่พัก อาหาร และการเดินทาง นักท่องเที่ยวต่างชาติมักจะพักอยู่ที่ภูเก็ตนานกว่านักท่องเที่ยวไทย

การสร้างสถานบันเทิงขนาดใหญ่ของภูเก็ตแฟนตาซีจึงสามารถรองรับลูกค้าได้หลายกลุ่ม คือ:

- (1) กลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศทั้งที่มากับบริษัทนำเที่ยว และเดินทางเองเป็นครอบครัว
- (2) กลุ่มลูกค้าคนไทยที่ต้องการพักผ่อนและชมความงามทางธรรมชาติของภูเก็ต
- (3) กลุ่มลูกค้าที่เดินทางเป็นหมู่คณะเพื่อการประชุม สัมมนา และจัดกิจกรรมท่องเที่ยวร่วมกัน
- (4) กลุ่มลูกค้าท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียงที่ต้องการชมความบันเทิงใหม่ๆ ที่แปลกออกไป

#### 1.3) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายบัตร

ภูเก็ตแฟนตาซีได้กำหนดแผนงานในการจัดจำหน่ายบัตรโดยใช้ทั้ง Pull และ Push Strategies เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่ภูเก็ตแฟนตาซีได้จัดทำขึ้น

แผนงานในการจัดจำหน่ายดังกล่าวประกอบด้วย:

- (1) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดเพื่อติดต่อโดยตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่แบ่งออกเป็น กลุ่มบริษัททัวร์ กลุ่มมัคคุเทศก์โรงแรม กลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศ กลุ่มนักเรียน
- (2) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เพื่อให้มีการรับรู้ในผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
- (3) ชักจูงให้คนในท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียงได้มีโอกาสเข้าชม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ในลักษณะการบอกกล่าวต่อ

ลูกค้าของภูเก็ตแฟนตาซีเป็นลูกค้ารายย่อยเช่นเดียวกับลูกค้าของบริษัทฯ จึงไม่มีลูกค้ากลุ่มใดที่ภูเก็ตแฟนตาซีมีมูลค่าการจำหน่ายสูงกว่าร้อยละ 10 ของรายได้



## 2) ภาพการแข่งขัน

ภูเก็ตแฟนตาซีดำเนินธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความบันเทิงยามค่ำคึกคักขนาดใหญ่ กิจกรรมที่เป็นคู่แข่งกันในด้านนี้โดยตรงมีไม่มาก เท่าที่พบจะเป็นกิจการขนาดกลางหรือขนาดเล็ก ซึ่งมีอยู่หลายแห่งในจังหวัดภูเก็ต รวมถึงธุรกิจบันเทิงอื่นที่เปิดให้บริการในเวลากลางคืน เช่น บาร์เบียร์ ก็มีจำนวนมากเช่นกัน แต่ด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจและลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายต่างกัน กิจการเหล่านั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของภูเก็ตแฟนตาซี ปัจจุบันภูเก็ตแฟนตาซีเป็นแม่เหล็กสำคัญที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาจังหวัดภูเก็ต

### 2.3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### 1) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

##### 1.1) การผลิตและนโยบายการผลิต

การให้บริการของภูเก็ตแฟนตาซี แบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้ :

##### 1.1.1) การแสดง

การแสดงในโรงละครใช้เวลารอบละประมาณ 75 นาที ในช่วงเวลากลางคืนสามารถแสดงได้ไม่ต่ำกว่า 3 รอบ โดยเริ่มการแสดงรอบแรกตั้งแต่เวลา 18.30 น. และจบการแสดงในรอบสุดท้ายประมาณเวลา 23.00 น.

##### 1.1.2) การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

เพื่อรองรับจำนวนผู้เข้าชมการแสดงในแต่ละรอบให้สามารถหมุนเวียนกันรับประทานอาหาร ได้อย่างทั่วถึง ภูเก็ตแฟนตาซีจึงได้สร้างภัตตาคารปรับอากาศขนาดใหญ่ ที่สามารถรองรับผู้ให้บริการในคราวเดียวกันได้ประมาณ 4,000 คน และสามารถที่จะดัดแปลงให้เป็นสถานที่จัดประชุมและจัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆได้ด้วย

##### 1.1.3) การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เข้าชมการแสดงและรับประทานอาหาร ได้ใช้เวลาช่วงกลางคืนเพลิดเพลินกับบรรยากาศของสถานที่ที่ตกแต่งด้วยแสงและสีอันตระการตา ภูเก็ตแฟนตาซีจึงได้สร้างร้านขายสินค้าที่ระลึก ที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อ นอกจากนี้ ในบริเวณเดียวกันก็ได้สร้างและตกแต่งลานเกมส์ เพื่อให้ผู้เข้าชมได้เพลิดเพลิน และสนุกสนานกับการเล่นเกมต่างๆ

##### 1.2) การคัดเลือกนักแสดงและผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ภูเก็ตแฟนตาซีเป็นธุรกิจที่ให้ความบันเทิงด้านการแสดง องค์ประกอบที่สำคัญของการจัดแสดงคือนักแสดงและการจัดทำฉากการแสดง ในด้านการจัดหานักแสดง ภูเก็ตแฟนตาซีใช้การประกาศรับสมัครและคัดเลือกผู้ที่มีความรู้พื้นฐานและมีประสบการณ์ในการแสดงจากทั่วประเทศ ส่วนการติดตั้งฉากและอุปกรณ์ซึ่งได้เสร็จสมบูรณ์ตั้งแต่เริ่มดำเนินการ จึงไม่มีอุปกรณ์ที่สำคัญที่จะต้องจัดซื้ออีก มีเพียงวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการแสดง เช่น พลุและดอกไม้เพลิงที่หาซื้อได้ไม่ยาก สำหรับการจัดหาสินค้าที่ระลึกมาจำหน่าย ภูเก็ตแฟนตาซีได้กระจายแหล่งซื้อออกไปตามชนิดของสินค้าประเภทต่างๆ โดยคัดเลือกจากแหล่งที่มีคุณภาพดี เพื่อมิให้เกิดการผูกขาดการจำหน่ายโดยผู้จำหน่ายรายหนึ่งรายใด

### 2.2.4 การประกอบธุรกิจของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด (บริษัทย่อย)

ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด ยังมิได้เปิดดำเนินธุรกิจ แต่ได้ใช้เป็นสถานที่เลี้ยงสัตว์ส่วนเกินและเป็นที่พักพิงสัตว์ของซาฟารีเวิลด์

## 2.2.5 การประกอบธุรกิจของบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม)

บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยการลงทุนผ่าน บมจ.ภูเก็ตแฟนตาซี และบจ.คาร์นิวัลเมจิก เพื่อดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการประเภทริมน้ำที่เน้นการแสดงแสงสีของดวงไฟ Hi-tech ต่างๆ ที่น่าสนใจ ไม่เหมือนที่ใดในโลก ภายใต้ชื่อโครงการคาร์นิวัลเมจิก (Carnival Magic) บนเนื้อที่ประมาณ 82 ไร่ ในอำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต ติดกับภูเก็ตแฟนตาซี บริหารงานโดยบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ อีกแห่งหนึ่ง จากการถือหุ้นทางอ้อมผ่านการลงทุนในบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.92 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว โครงการคาร์นิวัลเมจิกได้กำหนดงบประมาณการลงทุนในเบื้องต้นไว้จำนวน 4,347.65 ล้านบาท (รวมที่ดิน) คาดว่าจะใช้ระยะเวลาก่อสร้างประมาณ 3 ปีเศษ มีกำหนดเปิดให้บริการประมาณปลายปี 2562

ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการของคาร์นิวัลเมจิก แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้ :

### 1) การแสดงในโรงละคร

เป็นการจัดการแสดงแสงสีของดวงไฟภายในอาคารโรงละครขนาดใหญ่ ซึ่งได้ตกแต่งในรูปแบบที่วิจิตรงดงาม สามารถรองรับผู้เข้าชมได้ 2,000 ที่นั่ง เปิดทำการแสดงในเวลาประมาณ 17.00 น. เพื่อจะรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก และกลุ่มครอบครัว

### 2) การแสดงแสงสีของดวงไฟ

เป็นการจัดแสดงแสงสีของดวงไฟที่ได้ออกแบบเป็นรูปทรงต่างๆ โดยใช้หลอดไฟประมาณ 15 ล้านดวง นักท่องเที่ยวสามารถเดินเที่ยวชมและถ่ายภาพความงดงามของแสงไฟที่ไม่เหมือนที่ใดในโลก

### 3) การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

คาร์นิวัลเมจิกจะให้บริการอาหารภายในภัตตาคารสูง 3 ชั้น รองรับนักท่องเที่ยวได้ 3,000 ที่นั่ง ให้บริการอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ

### 4) การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และกิจกรรมต่าง ๆ

คาร์นิวัลเมจิก จะมีบริการจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ จากทั่วประเทศ เช่น สินค้าหัตถกรรม สินค้าพื้นเมือง สินค้าที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ เป็นต้น ร้านค้าแต่ละร้านจะออกแบบตกแต่งสไตล์คาร์นิวัลตามรูปแบบของสินค้าที่จำหน่ายประดับตกแต่งด้วยแสงไฟหลากหลายรูปแบบ สีสันสวยงาม และยังมีเกมส์ทาวน์ไว้ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โครงการคาร์นิวัลเมจิกอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง โดยมีความคืบหน้าของงานก่อสร้างคิดเป็นร้อยละ 80 ของงานก่อสร้างทั้งหมด และได้ใช้เงินลงทุนไปแล้วทั้งสิ้น 3,060.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.4 ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 4,347.65 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 พิจารณานำมติมูลค่าเงินลงทุนของโครงการคาร์นิวัลเมจิกเพิ่มอีกจำนวน 1,866 ล้านบาท เป็นมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 5,436 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินลงทุนในส่วนโครงการคาร์นิวัลเมจิกจำนวน 4,888 ล้านบาท และเงินลงทุนของภูเก็ตแฟนตาซีซึ่งเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินของโครงการฯ ค่าก่อสร้างอาคารที่พักพนักงานจำนวน 548 ล้านบาท

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ธุรกิจการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่บริษัท ดำเนินอยู่ เป็นธุรกิจที่ขึ้นต่อภาวะเศรษฐกิจของโลก และการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ซึ่งมีความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น ได้แก่ ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความเสี่ยงจากการเกิดวิกฤตการณ์ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ความเสี่ยงทางการเงิน และความเสี่ยงที่เกิดจากการนำเข้าสัตว์จากต่างประเทศ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของบริษัท และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีแนวทางป้องกันและจัดการกับความเสี่ยงแต่ละประเภท ดังนี้ :

#### 1) ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ หากเศรษฐกิจมีการเติบโตและขยายตัวเพิ่มขึ้น ก็จะทำให้ประชาชนทั่วไปมีรายได้ในการใช้จ่ายมากขึ้น แต่หากเศรษฐกิจถดถอย ประชาชนก็จะใช้จ่ายเพื่อพักผ่อนหย่อนใจน้อยลง ส่วนผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศนั้น หากเกิดวิกฤตเศรษฐกิจขึ้นก็อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย นักท่องเที่ยวต่างชาตินับเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำคัญของบริษัท และบริษัทย่อย

อย่างไรก็ตาม ทั้งสองบริษัทมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงในด้านนี้ โดยการกระจายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปยังกลุ่มประเทศต่างๆ โดยการพยายามหาตลาดใหม่ทุกปี เพื่อไม่ต้องพึ่งรายได้จากลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ

#### 2) ความเสี่ยงจากการเกิดวิกฤตการณ์ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว

วิกฤตการณ์อื่นที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศ ได้แก่ วิกฤตเศรษฐกิจ ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย ความไม่สงบในประเทศ หรือการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ ทั้งที่เกิดกับคนและสัตว์ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยวให้ชะลอตัวลงได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อวิกฤตการณ์ต่างๆ คลี่คลายลง ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวก็จะกลับคืนมา

ทุกครั้งที่เกิดวิกฤตการณ์ บริษัทฯ จะมีแผนการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวให้กลับคืนสู่ภาวะปกติโดยเร็ว เช่น การสร้างกิจกรรมใหม่เพิ่มขึ้น การจัดรายการส่งเสริมการขาย การจำหน่ายบัตรราคาพิเศษในระยะสั้น หรือเชิญคณะการแสดงจากต่างประเทศเข้ามาทำการแสดง เป็นต้น จึงทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวข้ามวิกฤตการณ์มาได้ครั้งแล้วครั้งเล่า จนถึงปัจจุบันยาวนานกว่า 30 ปี

#### 3) ความเสี่ยงทางการเงิน

การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง การสร้างสรรค์การแสดง และการซื้อสัตว์หลายชนิดเพื่อใช้ในการแสดง ซึ่งหากธุรกิจหยุดชะงักหรือมีจำนวนนักท่องเที่ยวไม่มากพอก็จะเกิดความเสี่ยงทางด้านรายได้ลดน้อยลงไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงด้านการเงินในเรื่องอื่นๆ ด้วย เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น ซึ่งผู้สอบบัญชีได้รายงานไว้ในการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2561 ของบริษัทฯ ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31.2 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องว่า ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเกิดจากปัญหาในการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอและทันเวลาต่อภาระผูกพันตามที่ระบุไว้ในเครื่องมือทางการเงิน ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงอยู่บ้างในเรื่องการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนเพื่อให้เพียงพอต่อภาระผูกพัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับสภาวะของการท่องเที่ยว และข้อ 31.4 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยอยู่บ้างเนื่องจากมีเงินฝากและหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยทั้งอัตราคงที่และอัตราตลาด

ฝ่ายจัดการจึงจำเป็นต้องวางแผนและติดตามการลงทุนและการใช้จ่ายอย่างใกล้ชิดอยู่ตลอดเวลา

#### 4) ความเสี่ยงจากสินทรัพย์ประเภทสัตว์

ธุรกิจของบริษัทฯ มีลักษณะเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ โดยมีสวนสัตว์เปิดและการแสดงของสัตว์หลายชนิด ดังนั้น สัตว์ที่ใช้ในการแสดงจึงเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญส่วนหนึ่ง เพราะเป็นสินทรัพย์ที่ทำรายได้ให้แก่บริษัทฯ หากเกิดมีปัญหากับสัตว์ เช่น โรคระบาดสัตว์ หรือกรณีการจัดหาสัตว์จากต่างประเทศที่จะต้องปฏิบัติตามอนุสัญญาว่าด้วยการค้าพืชป่าและสัตว์ระหว่างประเทศ หรืออนุสัญญา CITES ก็อาจมีปัญหามาจากการจัดหาสัตว์มาทำการแสดง เช่น โลมา วาฬ และสิงโตทะเล เป็นต้น ซึ่งที่ผ่านมาความเสี่ยงในการจัดซื้อจัดหาสัตว์มีไม่มาก เพราะบริษัทฯ มีได้จัดหาสัตว์สงวนและคุ้มครองสูงสุดตามบัญชี 1 การจัดหาสัตว์ส่วนใหญ่เป็นการจัดหาสัตว์ในบัญชีลำดับถัดมา ซึ่งถูกควบคุมโดยพระราชบัญญัติและอนุสัญญาที่มีกระบวนการจัดหาที่ค่อนข้างรัดกุม และบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับสัตว์ ที่กำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับสัตว์ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดหา รวมถึงการเลี้ยงและดูแลสัตว์ เป็นไปอย่างมีระบบ เกิดประสิทธิภาพ ลดความสูญเสียของสัตว์ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญ

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารยังได้จัดให้มีสัตวบาล สัตวแพทย์ และผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับสัตว์ชนิดต่างๆ เพื่อเลี้ยงและดูแลสัตว์อย่างใกล้ชิด จากสถิติที่ผ่านมา การเกิดโรคระบาดของสัตว์มีไม่มาก และไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ เพราะสัตวแพทย์และผู้เชี่ยวชาญได้มีการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคที่เกี่ยวกับสัตว์อยู่ตลอดเวลา ประกอบกับบริษัทฯ มีประสบการณ์ในธุรกิจนี้มาเป็นเวลากว่า 30 ปี

#### 5) ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ในเรื่องการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของแต่ละปี นอกจากบริษัทฯ จะมีความจำเป็นต้องสำรองเงินไว้ใช้ในการขยายธุรกิจ นับตั้งแต่ปี 2541 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสะสมจากการดำเนินงาน จึงไม่มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ต่อมาในปี 2553 - 2556 บริษัทฯ เริ่มมีกำไรและมีกำไรสะสม แต่กำไรดังกล่าวมิได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ แต่เกิดจากกำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ในปี 2553 และการกลบรายการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยในปี 2554, 2555, 2556 และ 2558 บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องรักษาสภาพคล่องสำรองเงินสดไว้หมุนเวียนภายในบริษัทฯ และชำระหนี้ให้แก่สถาบันการเงิน จึงมิได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจนถึงปัจจุบัน

อย่างไรก็ดี หากไม่มีเหตุการณ์ใดมากระทบเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวดังเช่นที่ผ่านมา และบริษัทฯ มีสภาพคล่องเพียงพอ ก็จะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยเร็ว

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้ :

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์			
- ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	1,841.66	บริษัทฯ และ บริษัทย่อย ได้จัด จำนวนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ทั้งหมดที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะ มีขึ้นในอนาคตไว้กับธนาคาร พาณิชย์แห่งหนึ่ง เพื่อค้ำประกัน หนี้ของกลุ่มบริษัท ในวงเงิน จำนวน 2,050 ล้านบาท
- ส่วนปรับปรุงและพัฒนาที่ดิน	เป็นเจ้าของ	137.15	
- อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	679.18	
- บ่อกักและกรงเลี้ยงสัตว์	เป็นเจ้าของ	51.70	
- เครื่องจักร เครื่องใช้ และอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	94.45	
- เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	26.86	
- ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	194.90	
- อุปกรณ์สวนสนุก	เป็นเจ้าของ	0.24	
- โครงสร้างระหว่างก่อสร้างและอื่นๆ	เป็นเจ้าของ	3,060.76	
- โครงการอื่นๆ	เป็นเจ้าของ	53.97	
รวม ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์		6,140.86	
2. สัตว์และต้นไม้		501.95	ไม่มีภาระผูกพัน
3. ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน		ไม่มี	

1. สินทรัพย์ของบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย:

- (1) ที่ดินที่ใช้สำหรับประกอบธุรกิจของซาฟารีเวิลด์ ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 99 ถนนปทุมธานี-ตรา ขวางสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร มีเนื้อที่รวม 473-1-79.5 ไร่ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1,231.46 ล้านบาท
- (2) ที่ดินที่ใช้สำหรับเลี้ยงสัตว์ และทำฟาร์มผลิตอาหารสำหรับสัตว์ ที่ตำบลหัวหว้า อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี มีเนื้อที่รวม 599-1-88 ไร่ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการล้อมรั้ว ปรับปรุงที่ดินและสร้างคอกสัตว์ มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 83.05 ล้านบาท
- (3) อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ประกอบด้วยอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของซาฟารีเวิลด์ เช่น อาคารสำนักงาน อาคารจำหน่ายสินค้าที่ระลึก อาคารภัตตาคาร เวทีและอัมฟิเธียเตอร์ ที่ใช้ในการแสดงต่างๆ รวมถึงสิ่งปลูกสร้างประเภทบ่อกักและกรงเลี้ยงสัตว์ ซึ่งใช้ประกอบการดำเนินการสวนสัตว์อีกด้วย



2. สินทรัพย์ของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ประกอบด้วย:
  - (1) ที่ดินที่ใช้สำหรับประกอบธุรกิจของภูเก็ตแฟนตาซี และโครงการคาร์นิวัลเมจิก ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 99 หมู่ 3 ตำบลกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต เนื้อที่รวม 167-3-70 ไร่ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 527.15 ล้านบาท
  - (2) อาคารและสิ่งปลูกสร้างที่สำคัญประกอบด้วย อาคารโรงละครขนาดใหญ่จุประมาณ 3,000 ที่นั่ง อาคารภัตตาคารทรงไทยจุประมาณ 4,000 ที่นั่ง อาคารร้านขายสินค้าที่ระลึก อาคารสำนักงาน และโรงเลี้ยงและฝึกสอนสัตว์
3. สินทรัพย์ของบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) ซึ่งเป็นโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 3,060.76 ล้านบาท

## 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมาตั้งแต่ปี 2528 และความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้สมบูรณ์แบบมีส่วนแบ่งการตลาดให้ครอบคลุมมากที่สุด เพื่อสร้างความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ อันจะส่งผลให้เกิดกำไรที่เพิ่มขึ้นและยั่งยืน บริษัทฯ จึงมีนโยบายลงทุนขยายธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการในแนวเดียวกันกับที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่เหมาะสม เมื่อมีการลงทุนคณะกรรมการบริษัท จะจัดสรรงบการเงินของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการหรือดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารในบริษัทย่อยด้วย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมและกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปในแนวทางที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การลงทุนที่สำคัญต่างๆ เช่น การได้มาซึ่งสินทรัพย์ และการกู้เงินโดยบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

การลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทฯ นอกจากบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ที่ได้ดำเนินกิจการแหล่งบันเทิงขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานระดับสากลแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งบริษัท ซาฟารี เวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด โดยจะดำเนินธุรกิจประเภทการท่องเที่ยว เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ จัดประชุม/สัมมนา ค่ายพักแรม และเป็นศูนย์พัฒนาการขยายพันธุ์สัตว์เพื่อนำออกจำหน่าย อีกแห่งหนึ่งที่จังหวัดปราจีนบุรี นอกจากนี้ บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยยังได้จัดตั้งบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด โดยจะดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการประเภท Theme Park ที่เน้นโชว์เรื่อง การแสดงแสงสีของดวงไฟ Hi-tech ต่างๆ ที่น่าสนใจ ตื่นตาตื่นใจ ขึ้นที่จังหวัดภูเก็ต เพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมไปยังกลุ่มต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวน 1,177.10 ล้านบาท หรือเท่ากับประมาณร้อยละ 99.92 ของทุนจดทะเบียนที่มีจำนวน 1,178 ล้านบาท และมีเงินลงทุนในบริษัท ซาฟารี เวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด เป็นจำนวน 9 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 90.0 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 10 ล้านบาท และบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) มีเงินลงทุนในบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด เป็นจำนวน 1,485 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 99 ของทุนจดทะเบียน

## มูลค่าเงินลงทุนสุทธิในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ชื่อบริษัท	ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	%การถือหุ้น ของบริษัทฯ	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
<b>บริษัทย่อย</b>				
1. บมจ.ภูเก็ตแฟนตาซี	การท่องเที่ยวและนันทนาการ (การแสดงในโรงละคร)	1,178,000,000	99.92	1,178,000,000
2. บจ.ซาฟารี ไวลด์ไลฟ์ ปาร์ค	การท่องเที่ยวและขยายพันธุ์สัตว์	10,000,000	90.00	9,000,000
3. บจ.คาร์นิวัลเมจิก (บริษัทย่อยทางอ้อม)	การท่องเที่ยวและนันทนาการ (การแสดงแสงสีของดวงไฟ)	1,500,000,000	ถือหุ้นผ่าน บมจ.ภูเก็ต แฟนตาซี 99.00	1,485,000,000
<b>บริษัทรวม</b> - ไม่มี -				

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2561 บริษัทฯ และภูเก็ตแฟนตาซีไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย

## 6. ข้อมูลทั่วไป

## 6.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทฯ

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจหลัก	:	ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการ ประเภทสวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ การแสดงของคนและสัตว์ เพื่อสร้างความสนุกสนาน ความบันเทิง และความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สัตว์ป่าต่าง ๆ แก่ผู้เข้าชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ และทุกฤดูกาล
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0107537000351 (เดิม บมจ. 282)
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	2,221,108,600 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,221,108,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	99 ถนนปัญญาอินทรา แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510
Homepages	:	www.safariworld.com, E-mail: info@safariworld.com
โทรศัพท์	:	(02) 518-1000-19, (02) 914-4100-19
โทรสาร	:	(02) 518-1022, (02) 914-5959

## 6.2 นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป:

## • บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและนันทนาการ ประเภทสวนสัตว์เปิด สวนสัตว์น้ำ การแสดงของคนและสัตว์ เพื่อสร้างความสนุกสนาน ความบันเทิง และความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สัตว์ป่าต่าง ๆ แก่ผู้เข้าชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ และทุกฤดูกาล

99 หมู่ 3 ตำบลกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต 83150 โทรศัพท์ (076) 385-000-19 โทรสาร (076) 385-333-4 website: phuket-fantasea.com

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1,178 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,178 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว ร้อยละ 99.92 ของทุนจดทะเบียน

- **บริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด**

จะประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ประชุม สัมมนา ค่ายพักแรม และเป็นศูนย์พัฒนาการขยายพันธุ์สัตว์เพื่อนำออกจำหน่าย บริษัทดังกล่าวยังมีได้เริ่มดำเนินการ มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ ณ เลขที่ 99 หมู่ 9 ตำบลหัวหว้า อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี 25140

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท ซาฟารีเวิลด์ไลฟ์ ปาร์ค จำกัด มีทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 4 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และเรียกชำระแล้วร้อยละ 25 เป็นเงิน 10 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียน

- **บริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด (ถือหุ้นทางอ้อม)**

จะประกอบธุรกิจท่องเที่ยวและนันทนาการประเภท Theme Park ที่เน้นการแสดงแสงสีของดวงไฟ Hi-tech ต่างๆ ที่น่าสนใจ ตื่นตาตื่นใจ บริษัทดังกล่าวอยู่ในระหว่างดำเนินการก่อสร้าง มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ ณ เลขที่ 99 หมู่ 3 ตำบลกมลา อำเภอเกาะกูด จังหวัดภูเก็ต 83150

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด มีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1,500 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ถือหุ้นในบริษัท คาร์นิวัลเมจิก จำกัด ร้อยละ 99.0 ของทุนจดทะเบียน

### 6.3 บุคคลอ้างอิง :

- **นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2009-9000

- **ผู้สอบบัญชี**

นายวิชัย รุจิตานนท์ ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 4054 หรือ นายอิทธิพงศ์ อธิพงศ์สกุล ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 3500 หรือ นายเสถียร วงศ์สนั่น ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 3495 หรือ นางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 5946 หรือ นายยุทธพงษ์ เชื้อเมืองพาน ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 9445 หรือ นางสาวพัชรี ศิริวงษ์ศิลป์ ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 9037 แห่งบริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด สำนักงานตั้งอยู่ที่ห้องชุด 100/72 ชั้น 22 อาคารว่องวานิช B เลขที่ 100/2 ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0-2645-0109 โทรสาร 0-2645-0110

- **ผู้ตรวจสอบภายใน**

นายณภัทร คงยะฤทธิ์ ผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท เจพี ทิพ ออดิท จำกัด สำนักงานตั้งอยู่ ณ เลขที่ 304/9 ซอยลาดพร้าว 87 (จันทราสุข) แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-86809-9799 โทรสาร 0-2932-2990