

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2556		2555		2554	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,653,068	13.1	844,857	7.5	1,016,223	11.9
เงินลงทุนชั่วคราว	2,065,744	16.4	556,057	4.9	327,702	3.8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2,421,666	19.2	2,782,461	24.6	2,107,387	24.7
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	269,124	2.1	319,741	2.8	283,695	3.3
สินค้าคงเหลือ	619,683	4.9	1,039,382	9.2	995,154	11.7
เงินทดรองจ่าย	166,798	1.3	187,845	1.7	115,699	1.4
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,581,576	12.5	575,403	5.1	594,164	7.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	8,777,659	69.6	6,305,746	55.8	5,440,024	63.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	301,389	2.4	300,629	2.7	253,660	3.0
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	342,480	2.7	1,502,116	13.3	1,093,979	12.8
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,966	0.0	6,200	0.1	1,376	0.0
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,785,009	14.2	1,631,237	14.4	1,075,009	12.6
ค่าความนิยม	79,857	0.6	79,857	0.7	79,857	0.9
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	530,178	4.2	1,134,563	10.0	384,965	4.5
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	242,152	1.9	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	539,824	4.3	348,708	3.1	205,005	2.4
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,825,854	30.4	5,003,310	44.2	3,093,851	36.3
รวมสินทรัพย์	12,603,513	100.0	11,309,056	100.0	8,533,875	100.0

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2556		2555		2554	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	4,329,437	34.4	3,109,190	27.5	1,254,712	14.7
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,521,759	20.0	2,546,584	22.5	1,992,126	23.3
รายได้รับล่วงหน้า	549,444	4.4	513,199	4.5	599,438	7.0
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28,848	0.2	301,348	2.7	123,208	1.4
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18,721	0.1	22,784	0.2	22,757	0.3
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	31,275	0.2	35,806	0.3	58,823	0.7
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	437,197	3.5	436,499	3.9	293,979	3.4
รวมหนี้สินหมุนเวียน	7,916,680	62.8	6,965,410	61.6	4,345,043	50.9
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	281,152	2.2	152,886	1.4	243,323	2.9
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	40,557	0.3	45,301	0.4	38,912	0.5
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	335,038	2.7	260,840	2.3	232,055	2.7
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14,506	0.1	-	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	38,799	0.3	31,244	0.3	31,889	0.4
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	710,053	5.6	490,271	4.3	546,179	6.4
รวมหนี้สิน	8,626,733	68.4	7,455,681	65.9	4,891,222	57.3
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	636,318	5.0	530,265	4.7	530,265	6.2
ส่วนเกินทุน						
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	2,580,595	20.5	1,626,118	14.4	1,626,118	19.1
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนชดเชยขาดทุนสะสม						
ในงบการเงินเฉพาะกิจการ	271,204	2.2	271,204	2.4	271,204	3.2
ส่วนเกินทุนจากส่วนล้ำมูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย	860,965	6.8	860,965	7.6	860,965	10.1
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	63,632	0.5	53,055	0.5	53,055	0.6
สำรองตามกฎหมายที่โอนชดเชยขาดทุนสะสม						
ในงบการเงินเฉพาะกิจการ	50,000	0.4	50,000	0.4	50,000	0.6
ยังไม่ได้จัดสรร	(1,012,032)	(8.0)	173,981	1.5	521,457	6.1
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(405,052)	(3.2)	(573,811)	(5.1)	(982,686)	(11.5)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,045,629	24.2	2,991,777	26.5	2,930,378	34.3
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	931,151	7.4	861,598	7.6	712,275	8.3
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,976,780	31.6	3,853,375	34.1	3,642,653	42.7
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	12,603,513	100.0	11,309,056	100.0	8,533,875	100.0

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2556		2555		2554	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	2,275,713	20.7	2,276,538	19.4	1,488,605	15.9
รายได้จากการให้บริการ	7,524,195	68.4	8,177,172	69.6	6,494,416	69.2
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	821,606	7.5	981,771	8.4	1,119,543	11.9
รายได้อื่น						
ดอกเบี้ยรับ	49,100	0.4	35,761	0.3	29,761	0.3
เงินปันผลรับและส่วนแบ่งกำไรจากกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	34,338	0.3	49,001	0.4	54,408	0.6
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-		19,445	0.2	35,082	0.4
อื่น ๆ	298,740	2.7	216,777	1.8	166,140	1.8
รวมรายได้อื่น	382,178	3.5	320,984	2.7	285,392	3.0
รวมรายได้	11,003,692	100.0	11,756,465	100.0	9,387,956	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	7,786,845	70.8	8,062,464	68.6	5,396,654	57.5
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,007,462	9.2	874,766	7.4	505,548	5.4
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,216,016	29.2	2,863,030	24.4	2,508,027	26.7
รวมค่าใช้จ่าย	12,010,323	109.1	11,800,260	100.4	8,410,228	89.6
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม						
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,006,632)	(9.1)	(43,795)	(0.4)	977,728	10.4
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15,976	0.1	87,170	0.7	57,212	0.6
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(990,655)	(9.0)	43,375	0.4	1,034,940	11.0
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(139,285)	(1.3)	(108,396)	(0.9)	(54,880)	(0.6)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,129,941)	(10.3)	(65,021)	(0.6)	980,060	10.4
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(91,211)	(0.8)	(221,637)	(1.9)	(295,994)	(3.2)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(1,221,152)	(11.1)	(286,658)	(2.4)	684,066	7.3
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1,282,710)		(347,477)		625,544	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	61,558		60,819		58,522	
	(1,221,152)		(286,658)		684,066	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(2.27)	บาท	(0.66)	บาท	1.18	บาท

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2556		2555		2554	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(1,221,152)	(11.1)	-286,658	(2.4)	684,066	7.3
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(32,957)	(0.3)	-	-	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน						
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,340)	(0.0)	357	0.0	(1,596)	(0.0)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน						
หลักทรัพย์เพื่อขาย	88,804	0.8	408,519	3.5	(183,841)	(2.0)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	54,507	0.5	408,875	3.5	(185,437)	(2.0)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(1,166,645)	(10.6)	122,217	1.0	498,629	5.3
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1,222,361)		61,399		440,900	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	55,716		60,819		57,729	
	(1,166,645)		122,217		498,629	

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2556		2555		2554	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	(1,129,941)	(68.4)	(65,021)	(7.7)	980,060	96.4
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)						
จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคา	350,242	21.2	297,832	35.3	269,801	26.5
ค่าตัดจำหน่าย	376,694	22.8	512,732	60.7	155,266	15.3
ค่าเผื่อ (โอนกลับ) หนังสือสูญ	(35,693)	(2.2)	(4,892)	(0.6)	15,030	1.5
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ	203,585	12.3	23,364	2.8	23,800	2.3
ค่าเผื่อ (โอนกลับ) สินค้ารับคืน	108,088	6.5	2,548	0.3	(545)	(0.1)
โอนกลับค่าเผื่อเงินทดรอง	-	-	-	-	(5,079)	(0.5)
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	(5,498)	(0.7)	(14,000)	(1.4)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	(426)	(0.0)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(114,395)	(6.9)	(10,360)	(1.2)	11,360	1.1
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	4,652	0.3	(18,527)	(2.2)	(35,082)	(3.5)
เงินปันผลรับ	(34,338)	(2.1)	(49,001)	(5.8)	(54,408)	(5.4)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(15,976)	(1.0)	(87,170)	(10.3)	(57,212)	(5.6)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	39,547	2.4	31,006	3.7	27,980	2.8
ดอกเบี้ยรับ	(49,100)	(3.0)	(35,761)	(4.2)	(29,761)	(2.9)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	139,285	8.4	108,396	12.8	54,880	5.4
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(157,351)	(9.5)	699,648	82.8	1,341,665	132.0
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	396,489	24.0	(670,181)	(79.3)	241,395	23.8
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	50,617	3.1	(36,045)	(4.3)	(224,526)	(22.1)
สินค้าคงเหลือ	84,196	5.1	(177,856)	(21.1)	(503,381)	(49.5)
เงินทดรองจ่าย	21,047	1.3	(72,147)	(8.5)	(5,995)	(0.6)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(302,257)	(18.3)	78,119	9.2	(314,304)	(30.9)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(408,517)	(24.7)	(1,282,478)	(151.8)	(153,692)	(15.1)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(9,627)	(0.6)	528,741	62.6	192,330	18.9
รายได้รับล่วงหน้า	36,245	2.2	(86,239)	(10.2)	209,455	20.6
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(107,390)	(6.5)	139,971	16.6	(14,906)	(1.5)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(6,545)	(0.4)	(2,221)	(0.3)	(6,814)	(0.7)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7,556	0.5	(645)	(0.1)	(11,941)	(1.2)
เงินสดจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	(395,538)	(23.9)	(881,333)	(104.3)	749,285	73.7
จ่ายดอกเบี้ย	(151,769)	(9.2)	(97,297)	(11.5)	(46,371)	(4.6)
จ่ายภาษีเงินได้	(291,783)	(17.7)	(317,303)	(37.6)	(368,068)	(36.2)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	(839,089)	(50.8)	(1,295,933)	(153.4)	334,847	33.0

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2556		2555		2554	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
ซื้ออุปกรณ์	(518,299)	(31.4)	(827,676)	(98.0)	(374,918)	(36.9)
จำหน่ายทรัพย์สินถาวร	(2,715)	(0.2)	-	-	(1,002)	(0.1)
เงินสดรับจากการคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	13,152	1.6	6,290	0.6
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	2,400	0.2
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,456,410	88.1	18,450	2.2	3,140	0.3
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	-	-	(1,030)	(0.1)
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	(22,487)	(1.4)	-	-	(9,150)	(0.9)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(742)	(0.0)	(2,210)	(0.3)	(40,064)	(3.9)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	22,012	1.3	39,876	4.7	51,850	5.1
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	1,234	0.1	(4,824)	(0.6)	(1,376)	(0.1)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	34,338	2.1	49,001	5.8	54,408	5.4
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	41,502	2.5	27,050	3.2	35,225	3.5
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	55,951	3.4	172,791	20.5	97,809	9.6
ดอกเบี้ยรับ	39,711	2.4	35,761	4.2	29,761	2.9
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(1,509,687)	(91.3)	(228,355)	(27.0)	(123,402)	(12.1)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(402,772)	(24.4)	(706,984)	(83.7)	(270,058)	(26.6)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น	1,220,246	73.8	1,854,479	219.5	468,272	46.1
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	142,790	8.6	235,122	27.8	195,778	19.3
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(287,024)	(17.4)	(147,419)	(17.4)	(130,589)	(12.9)
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(21,185)	(1.3)	(26,699)	(3.2)	(22,361)	(2.2)
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	(503,751)	(49.6)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(63,944)	(3.9)	(84,288)	(10.0)	(54,000)	(5.3)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	1,060,530	64.2	-	-	0	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	2,051,413	124.1	1,831,195	216.7	(46,650)	(4.6)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,340)	(0.1)	356	0.0	(803)	(0.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	808,211	48.9	(171,366)	(20.3)	17,335	1.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	844,857	51.1	1,016,223	120.3	998,888	98.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	1,653,068	100.0	844,857	100.0	1,016,223	100.0
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสด						
ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	-		14,618		-	
สินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน	12,378		33,115		27,953	
จำหน่ายหุ้นบริษัทร่วม	-		-		-	

รับรองความถูกต้อง

(ข) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
อัตราส่วนทางการเงิน

	งบการเงินรวม					
	2556		2555		2554	
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.11	เท่า	0.91	เท่า	1.25	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	0.73	เท่า	0.54	เท่า	0.71	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด*	(0.05)	เท่า	(0.16)	เท่า	0.19	เท่า
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า*	4.93	เท่า	5.68	เท่า	5.06	เท่า
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย	74	วัน	64	วัน	72	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ*	9.39	เท่า	7.93	เท่า	6.34	เท่า
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	39	วัน	46	วัน	58	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้*	4.15	เท่า	4.85	เท่า	3.95	เท่า
ระยะเวลาชำระหนี้	88	วัน	75	วัน	92	วัน
Cash Cycle	25	วัน	35	วัน	37	วัน
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)						
อัตรากำไรขั้นต้น	26.69	%	29.50	%	40.71	%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(9.98)	%	(1.10)	%	9.60	%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	36.29	%	685.56	%	83.85	%
อัตรากำไรสุทธิ	(11.66)	%	(2.96)	%	6.66	%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น*	(42.49)	%	(11.73)	%	20.45	%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์*	(10.73)	%	(3.50)	%	7.77	%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร*	(54.59)	%	(3.67)	%	88.05	%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์*	0.92	เท่า	1.18	เท่า	1.17	เท่า
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.17	เท่า	1.93	เท่า	1.34	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(2.61)	เท่า	(9.06)	เท่า	16.16	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน(cash basis)	(0.73)	เท่า	(1.06)	เท่า	0.81	เท่า
อัตราการจ่ายเงินปันผล	-	%	-	%	45.78	%
อัตราการเติบโต (Growth Ratio)						
สินทรัพย์รวม	11.45	%	32.52	%	12.81	%
หนี้สินรวม	15.71	%	52.43	%	30.43	%
รายได้จากการขายหรือบริการ	(6.44)	%	25.45	%	6.29	%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	12.99	%	24.03	%	4.55	%
กำไรสุทธิ	269.15	%	(155.55)	%	19.54	%
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share)						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	5.39	บาท	5.64	บาท	5.53	บาท
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ต่อหุ้น **	(2.27)	บาท	(0.66)	บาท	1.18	บาท
เงินปันผลต่อหุ้น***	-	บาท	-	บาท	0.54	บาท

* ใช้วิธีการคำนวณแบบหาค่าเฉลี่ย

** คำนวณจากหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

*** เงินปันผลต่อหุ้นใช้เกณฑ์ accrued

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discount and Analysis: MD&A)

(ก) ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนงานหลักคือ ธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อ (วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสิ่งพิมพ์) ธุรกิจบรอดแคสต์ติ้ง และธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานดังนี้

- 1) ธุรกิจเพลง แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนงาน ได้แก่ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลง ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจโชว์บิซ ในปี 2556 ที่ผ่านมา รายได้จากธุรกิจเพลงเท่ากับ 3,084 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 จากปีก่อน จากธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคฟังเพลงของผู้บริโภค จากเดิมที่ฟังจากซีดี หรือดาวน์โหลดเพลงมาฟังบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มาเป็นการฟังเพลงผ่านบริการ Music Streaming ทำให้บริษัทฯ ปิดสาขาของร้านจำหน่ายสินค้าเพลงบางส่วนลงเมื่อหมดสัญญาเช่าพื้นที่ และได้เปิดให้บริการ Music Streaming ดังกล่าวแล้วในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2556 ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะช่วยชดเชยกับรายได้ที่ลดลงได้ โดยบริษัทฯ จะทำการขยายฐานสมาชิกของผู้ฟังเพลงผ่านบริการ Music Streaming อย่างต่อเนื่องในปี 2557 สำหรับธุรกิจโชว์บิซสามารถทำรายได้ใกล้เคียงกับปีก่อน ถึงแม้ว่าจะมีการแสดงหลายงานที่ต้องเลื่อนออกไปในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี เนื่องจากการชุมนุมทางการเมืองขึ้นในเขตกรุงเทพมหานคร
- 2) ธุรกิจสื่อ แบ่งออกได้เป็น 4 ส่วนงาน ได้แก่ ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ และธุรกิจภาพยนตร์ ในปี 2556 รายได้จากธุรกิจสื่อเท่ากับ 3,915 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน โดยธุรกิจภาพยนตร์และธุรกิจโทรทัศน์มีการเติบโตจากปีก่อนถึงร้อยละ 64 และ 8 ตามลำดับ จากความสำเร็จของภาพยนตร์เรื่อง “พี่มาก... พระโขนง” ซึ่งสามารถทำรายได้จากการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์สูงสุดตลอดกาลของภาพยนตร์ไทย และความสำเร็จของการผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางช่องฟรีทีวี ประกอบกับการเติบโตของตลาดโฆษณาโดยรวมบนสื่อโทรทัศน์ โดยในปี 2557 จะเริ่มมีการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ซึ่งจะส่งผลให้ตลาดโฆษณาบนสื่อโทรทัศน์มีโอกาสเติบโตขึ้นอีก จากจำนวนช่องโทรทัศน์ที่ดำเนินงานในเชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้นอีกถึง 24 ช่อง ในขณะที่ธุรกิจวิทยุและธุรกิจสิ่งพิมพ์มีรายได้ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1 และ 19 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ ลดจำนวนสถานีวิทยุที่ออกอากาศลงเหลือ 3 สถานี (จากเดิม 4 สถานี) และการลดลงของตลาดสื่อสิ่งพิมพ์โดยรวม

รับรองความถูกต้อง

3) ธุรกิจบรอดแคสต์ ประกอบด้วย ธุรกิจจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก และธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

3.1 ธุรกิจจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในปี 2556 บริษัทฯ สามารถจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมได้ทั้งหมดประมาณ 1 ล้านกล่อง เมื่อรวมกับที่จำหน่ายไปแล้วทำให้จำนวนกล่องที่จำหน่ายไปแล้วทั้งหมดมีประมาณ 2.4 ล้านกล่อง ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ รายได้จากการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในปี 2556 เท่ากับ 673 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 26 เนื่องจากในปี 2555 มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลรายการ Euro 2012 ซึ่งสามารถรับชมได้เฉพาะบนกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ เท่านั้น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมได้เป็นจำนวนมากในช่วงที่มีการถ่ายทอดสด ในปี 2557 บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมได้เพิ่มขึ้นอีก จากการเริ่มออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ซึ่งถูกกำหนดให้สามารถรับชมได้บนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมด้วยตามกฎหมาย “Must carry” ที่ออกโดย กสทช. และการขยายฐานสมาชิกโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก

3.2 ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก (“เพย์ทีวี”) บริษัทฯ เริ่มให้บริการเพย์ทีวีเมื่อต้นปี 2556 หลังจากที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ในช่วงปลายปี 2555 โดยมียอดสมาชิก ณ สิ้นปี 2556 ประมาณ 1 แสนราย และมีรายได้ 47 ล้านบาท ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับผู้ที่ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดฟุตบอล English Premier League นำสัญญาณการถ่ายทอดฟุตบอลรายการดังกล่าวมาออกอากาศบนแพลตฟอร์มของบริษัทฯ เพื่อให้สมาชิกได้รับชม ส่งผลให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิกของบริษัทฯ มีรายการกีฬา บันเทิง และสาระความรู้ครบสมบูรณ์ที่สุดในตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯ จะทำการสรรหาคอนเทนต์ที่มีคุณภาพเพิ่มเติมอีก ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มฐานสมาชิกได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

3.3 ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นธุรกิจที่ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันบริษัทฯ มีช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ออกอากาศอยู่จำนวน 9 ช่อง ซึ่งสามารถสร้างรายได้ค่าโฆษณาให้กับบริษัทฯ ได้อย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจนี้เท่ากับ 843 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากปีก่อน

- 4) ธุรกิจบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม มีรายได้ในปี 2556 เท่ากับ 1,174 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 จากปีก่อน เนื่องจากในปี 2555 บริษัทฯ ได้รับการว่าจ้างให้จัดงานใหญ่หลายงาน เช่น บีโอไอแฟร์ และเวิลด์เอ็กซ์โป แต่ในปี 2556 ไม่ได้มีงานใหญ่ในลักษณะดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เริ่มขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยร่วมมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งในแต่ละประเทศ เพื่อที่จะช่วยให้บริษัทฯ ขยายธุรกิจออกไปในภูมิภาคนี้ และเป็น การรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะเริ่มต้นขึ้นในปี 2558

กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีรายได้รวมในปี 2556 จำนวน 11,004 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 6 จากปีก่อน และมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1,283 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 298 จากรายได้ที่ลดลง และต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในส่วนของธุรกิจเพลง ซึ่งได้มีการ เปลี่ยนแปลงนโยบายการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือ และธุรกิจบรอดแคสต์ติ้ง ซึ่งได้มีการ บันทึบการตัดจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์สำหรับคอนเทนต์ และค่าเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมที่ใช้ใน ธุรกิจเพย์ทีวี รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินธุรกิจใหม่

(ข) ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ณ สิ้นปี 2556

1) สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2556 เท่ากับ 12,604 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,138 ล้านบาท จากปี 2555 โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 2,066 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,510 ล้านบาท จากการนำเงินที่ได้จากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่นไปลงทุนในตราสารทางการเงิน
- สินค้าคงเหลือจำนวน 620 ล้านบาท ลดลง 420 ล้านบาท จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการตั้งสำรองในธุรกิจเพลง และการจำหน่ายสินค้าคงเหลือรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
- เงินลงทุนระยะยาวอื่นจำนวน 342 ล้านบาท ลดลง 1,160 ล้านบาท จากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวออกไปบางส่วน

2) หนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2556 เท่ากับ 8,627 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,090 ล้านบาทจากปีก่อน จากหนี้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน หักด้วยการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระระหว่างปี รวมถึงรายการสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานที่เพิ่มขึ้น

รับรองความถูกต้อง

3) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,977 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 48 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจำนวน 106 ล้านบาท โดยการออกหุ้นใหม่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ที่ราคา 10 บาทต่อหุ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานระหว่างปี 2556 เท่ากับ 1,283 ล้านบาท

สภาพคล่อง และกระแสเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 1,653 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 808 ล้านบาท เป็นเงินสดใช้ไปในการดำเนินงาน 839 ล้านบาท เป็นการใช้ไปในการลงทุน 403 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้ไปเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและดำเนินงานในธุรกิจต่าง ๆ และเป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 2,051 ล้านบาท จากการเพิ่มทุนและเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร หักด้วยการชำระหนี้ระยะยาวตามกำหนด ทั้งนี้ภาพรวมของสภาพคล่องและกระแสเงินสด ณ สิ้นปี 2556 อยู่ในระดับดี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสภาพคล่องที่ดีและฐานะการเงินที่เข้มแข็งของกลุ่มบริษัทฯ

4) อัตราร้อยละที่สำคัญ

ในปี 2556 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมลดลงร้อยละ 6.44 จากปีก่อน และมีอัตราร้อยละกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 26.69 ลดลงจากปีก่อนเนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าสำหรับการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเมื่อเทียบกับธุรกิจเดิม และมีอัตราขาดทุนจากการดำเนินงานและอัตราขาดทุนสุทธิเท่ากับร้อยละ 9.98 และ 11.66 เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 1.10 และ 2.96 ตามลำดับ จากผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุนในธุรกิจบรอดแคสต์ซึ่งยังอยู่ในช่วงของการลงทุน ทั้งนี้บริษัทฯ จะเสนอต่อผู้ถือหุ้นขออนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2556 เพื่อสำรองเงินสดไว้สำหรับลงทุนในธุรกิจใหม่ อัตราร้อยละความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเท่ากับ -2.61 เท่า ลดลงจากปี 2555 ซึ่งเท่ากับ -9.06 เท่า นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราร้อยละสภาพคล่องเท่ากับ 1.11 เท่า อัตราร้อยละหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 2.17 เท่า ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย 74 วัน และระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 39 วัน

5) ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลในปี 2557 หลังจากที่บริษัทฯ เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่สำหรับใช้ในการออกอากาศสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลจำนวน 2 ช่องรายการ ได้แก่ ช่องรายการทั่วไปประเภทความคมชัดสูง (HD) หมายเลข 31 และช่องรายการทั่วไปประเภทความคมชัดปกติ (SD) หมายเลข 25 ปัจจุบันอยู่

_____ รับรองความถูกต้อง

ในระหว่างการขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเตรียมความพร้อมในส่วนของการที่จะเริ่มทำการออกอากาศประมาณกลางปี 2557 จากการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายการทีวีรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่งของประเทศ และมีประสบการณ์ในการทำธุรกิจนี้มาเป็นเวลานาน บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่าช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลของบริษัทฯ จะติดอันดับ 1 ใน 5 ของช่องรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้ชมทั่วประเทศ