

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2560		2559		2558	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	744,050	19.8	868,821	12.0	1,058,808	14.0
เงินลงทุนชั่วคราว	161,394	4.3	250,651	3.5	175,952	2.3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	763,215	20.3	1,397,272	19.3	1,414,957	18.6
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	28,562	0.8	62,387	0.9	59,973	0.8
สินค้าคงเหลือ	146,368	3.9	370,797	5.1	300,990	4.0
เงินทดรองจ่าย	24,922	0.7	27,112	0.4	45,760	0.6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	74,294	2.0	267,589	3.7	290,068	3.8
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,942,805	51.6	3,244,629	44.8	3,346,508	44.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	508,435	13.5	263,233	3.6	616,363	8.1
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	272,384	7.2	276,672	3.8	275,721	3.6
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,631	0.0	3,656	0.1	3,504	0.0
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	287,150	7.6	429,879	5.9	524,046	6.9
ค่าความนิยม	-	-	-	-	36,660	0.5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	296,958	7.9	684,313	9.4	348,602	4.6
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	-	-	1,608,499	22.2	1,739,140	22.9
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	215,240	5.7	486,471	6.7	416,019	5.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	241,498	6.4	251,234	3.5	283,052	3.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,823,295	48.4	4,003,957	55.2	4,243,107	55.9
รวมสินทรัพย์	3,766,100	100.0	7,248,586	100.0	7,589,615	100.0

17

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2560		2559		2558	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	-	322,905	4.5	3,000	0.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,194,410	31.7	1,210,404	16.7	1,489,010	19.6
รายได้รับล่วงหน้า	188,827	5.0	444,961	6.1	436,021	5.7
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการ	-	-	3,890	0.1	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	48,000	1.3	1,497,182	20.7	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11,481	0.3	14,600	0.2	11,452	0.2
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่กระจาย						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	409,884	5.7	409,814	5.4
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	173,676	4.6	9,113	0.1	8,243	0.1
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	241,690	6.4	266,332	3.7	209,129	2.8
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,858,084	49.3	4,179,272	57.7	2,566,669	33.8
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	549,636	14.6	597,206	8.2	1,625,545	21.4
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	30,330	0.8	26,594	0.4	29,145	0.4
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่กระจาย						
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	679,912	9.4	1,024,311	13.5
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	-	297,086	4.1	310,151	4.1
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	220,718	5.9	78	0.0	122	0.0
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	24	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	800,708	21.3	1,600,875	22.1	2,989,274	39.4
รวมหนี้สิน	2,658,792	70.6	5,780,147	79.7	5,555,944	73.2
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	819,950	21.8	819,950	11.3	819,950	10.8
ส่วนเกินทุน						
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	4,847,629	128.7	4,847,629	66.9	4,847,629	63.9
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญที่โอนลดหย่อนขาดทุนสะสม						
ในงบการเงินเฉพาะกิจการ	271,204	7.2	271,204	3.7	271,204	3.6
ส่วนเกินทุนจากส่วนล้ำมูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	859,297	11.9	859,297	11.3
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	81,995	2.2	81,995	1.1	63,632	0.8
สำรองตามกฎหมายที่โอนลดหย่อนขาดทุนสะสม						
ในงบการเงินเฉพาะกิจการ	50,000	1.3	50,000	0.7	50,000	0.7
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	(4,851,260)	(128.8)	(5,160,959)	(71.2)	(4,622,447)	(60.9)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(269,674)	(7.2)	(466,946)	(6.4)	(467,048)	(6.2)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	949,843	25.2	1,302,170	18.0	1,822,216	24.0
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	157,465	4.2	166,268	2.3	211,455	2.8
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,107,308	29.4	1,468,438	20.3	2,033,672	26.8
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,766,100	100.0	7,248,586	100.0	7,589,615	100.0

✓

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2560		2559		2558	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
การดำเนินงานต่อเนื่อง						
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	2,556,444	28.8	2,407,781	32.4	2,743,007	28.3
รายได้จากการให้บริการ	3,708,441	41.9	3,638,741	49.0	4,806,887	47.5
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	1,330,449	15.0	1,248,116	16.8	1,248,429	12.9
รายได้อื่น						
ดอกเบี้ยรับ	13,018	0.1	12,923	0.2	19,822	0.2
เงินปันผลรับ	4,002	0.0	-	0.0	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุน	5,104	0.1	-	-	228,138	2.4
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	1,004,003	11.3	2,557	0.0	731,281	7.6
กำไรเหมือนขายจริงจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	138,722	1.6	-	-	-	-
อื่น ๆ	101,071	1.1	119,920	1.6	126,013	1.3
รวมรายได้อื่น	1,265,920	14.3	135,404	1.8	1,105,255	11.4
รวมรายได้	8,881,255	100.0	7,430,042	100.0	9,703,577	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	4,917,134	55.5	4,586,306	61.7	5,742,911	59.2
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	533,125	6.0	526,497	7.1	638,895	6.6
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,503,793	28.3	2,335,081	31.4	2,889,156	29.8
ค่าใช้จ่ายการระดมซื้อพิพาททางกฎหมาย	418,158	4.7	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	1,030,340	10.6
รวมค่าใช้จ่าย	8,372,210	94.5	7,447,885	100.2	10,301,302	106.2
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม						
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	489,045	5.5	(17,843)	(0.2)	(597,725)	(6.2)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	8,020	0.1	16,616	0.2	4,513	0.0
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(323,450)	(3.7)	(353,130)	(4.8)	(337,734)	(3.5)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	173,615	2.0	(354,357)	(4.8)	(930,946)	(9.6)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(166,669)	(1.9)	(188,174)	(2.5)	(271,593)	(2.8)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	6,946	0.1	(542,531)	(7.3)	(1,202,538)	(12.4)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(356,687)	(4.0)	9,129	0.1	67,307	0.7
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีงบการเงินก่อนการดำเนินการต่อเนื่อง	(349,741)	(3.9)	(533,402)	(7.2)	(1,135,232)	(11.7)
การดำเนินงานที่ยกเลิก						
ขาดทุนสำหรับปีงบการเงินดำเนินการที่ยกเลิก	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(349,741)	(3.9)	(533,402)	(7.2)	(1,135,232)	(11.7)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีงบการเงินดำเนินการต่อเนื่อง	(384,262)		(520,149)		(1,145,484)	
ขาดทุนสำหรับปีงบการเงินดำเนินการที่ยกเลิก	-		-		-	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(384,262)		(520,149)		(1,145,484)	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย						
กำไรสำหรับปีงบการเงินดำเนินการต่อเนื่อง	34,521		(13,253)		10,252	
กำไรสำหรับปีงบการเงินดำเนินการที่ยกเลิก	-		-		-	
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	34,521		(13,253)		10,252	
	(349,741)		(533,402)		(1,135,232)	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.47)	บาท	(0.63)	บาท	(1.40)	บาท
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง						
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่องส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.47)	บาท	(0.63)	บาท	(1.40)	บาท

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2560		2559		2558	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี*	(349,741)	(3.9)	(533,402)	(7.2)	(1,135,232)	(11.7)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	14,497	0.2	-	-	(53,829)	(0.6)
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัยของการร่วมค้า - สุทธิจากภาษีเงินได้	16,257	0.2	-	-	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน						
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	2,264	0.0	170	0.0	(1,493)	(0.0)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน						
หลักทรัพย์เมื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	(67)	(0.0)	33	0.0
โอนกลับผลขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน						
หลักทรัพย์เมื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(20)	(0.0)	-	-	(20,064)	(0.2)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	32,997	0.4	103	0.0	(75,352)	(0.8)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(316,744)	(3.6)	(533,300)	(7.2)	(1,210,584)	(12.5)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(352,327)		(520,046)		(1,219,421)	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	35,583		(13,253)		8,837	
	(316,744)		(533,300)		(1,210,584)	

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2560		2559		2558	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	6,946		(542,531)		(1,202,538)	
ขาดทุนก่อนภาษีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-		-		-	
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	6,946	0.9	(542,531)	(62.4)	(1,202,538)	(33.9)
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)						
จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคา	124,407	16.7	166,441	19.2	275,525	7.8
ค่าตัดจำหน่าย	637,043	85.6	469,742	54.1	294,974	8.3
ค่าตัดจำหน่าย/ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	119,546	16.1	130,641	15.0	179,149	5.0
ค่าเผื่อ (โอนกลับ)หนี้สงสัยจะสูญ	90,868	12.2	18,041	2.1	(19,487)	(0.5)
การปรับลดราคาหุ้นของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	48,500	6.5	(1,344)	(0.2)	(153,496)	(4.3)
ค่าเผื่อ (โอนกลับ) สินค้ารับคืน	(36,726)	(4.9)	85,253	9.8	5,390	0.2
ค่าเผื่อ (โอนกลับ) การด้อยค่าของทรัพย์สิน	(1,015)	(0.1)	-	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	1,030,340	29.0
ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	(21,785)	(2.5)	124,707	3.5
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	44,400	6.0	(4,442)	(0.5)	4,496	0.1
ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	-	36,660	4.2	-	-
ขาดทุนจากการปรับเงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นมูลค่าสุทธิรวม	-	-	-	-	-	-
กำไร/ขาดทุนสุทธิจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมค้า	(138,722)	(18.6)	-	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(5,104)	(0.7)	-	-	(54,480)	(1.5)
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	(103,401)	(2.9)
ขาดทุน (กำไร) จากการคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	(70,257)	(2.0)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(1,432)	(0.2)	19,105	2.2	(1,454)	(0.0)
เงินปันผลรับ	(4,002)	(0.5)	(5)	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(8,020)	(1.1)	(16,616)	(1.9)	(4,513)	(0.1)
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	323,450	43.5	353,130	40.6	337,734	9.5
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน (โอนกลับ)	49,691	6.7	80,906	9.3	(9,362)	(0.3)
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	(1,004,003)	(134.9)	(2,557)	(0.3)	(731,281)	(20.6)
ดอกเบี้ยรับ	(13,018)	(1.7)	(12,923)	(1.5)	(19,822)	(0.6)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	166,669	22.4	188,174	21.7	271,593	7.6
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	399,678	53.7	945,913	108.9	153,816	4.3
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(27,741)	(3.7)	(26,987)	(3.1)	617,045	17.4
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(7,331)	(1.0)	(2,423)	(0.3)	(62,377)	(1.8)
สินค้าคงเหลือ	(481,041)	(62.0)	(165,553)	(19.1)	329,193	9.3
เงินทดรองจ่าย	(6,265)	(0.8)	18,533	2.1	25,035	0.7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	64,788	8.7	105,616	12.2	59,638	1.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(93,887)	(12.6)	(727,245)	(83.7)	(351,506)	(9.9)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	518,320	69.7	(247,011)	(28.4)	20,197	0.6
รายได้รับล่วงหน้า	(23,838)	(3.2)	21,472	2.5	56,832	1.6
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9,762	1.3	(25,631)	(3.0)	(87,356)	(2.5)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(2,557)	(0.3)	(12,753)	(1.5)	(17,397)	(0.5)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-
เงินสดจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	369,888	49.7	(116,070)	(13.4)	743,121	20.9
จ่ายดอกเบี้ย	(129,444)	(17.4)	(111,640)	(12.8)	(144,998)	(4.1)
จ่ายภาษีเงินได้	(151,413)	(20.3)	(145,862)	(16.8)	(226,978)	(6.4)
จ่ายเงินชดเชยเลิกจ้าง	-	-	(80,498)	(9.3)	-	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์เงินได้	64,727	8.7	52,070	6.0	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	153,759	20.7	(402,000)	(46.3)	371,146	10.5

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2560		2559		2558	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
ซื้ออุปกรณ์	(59,468)	(8.0)	(71,339)	(8.2)	(273,067)	(7.7)
จำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(3,367)	(0.5)	(4,733)	(0.5)	(15,388)	(0.4)
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า	-	-	-	-	(571,550)	(16.1)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	7,842	1.1	-	-	220,806	6.2
เงินสดลดลงสุทธิจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	(282,863)	(38.0)	(4,798)	(0.6)	(34,084)	(1.0)
เงินสดจ่ายซื้อสิทธิเรียกร้องจากการได้รับชำระเงินคืนทุนจากการชำระบัญชีของบริษัทย่อย	(43,552)	(5.9)	-	-	-	-
เงินสดรับจากการคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนบริษัทร่วม	2,605	0.4	2,500	0.3	-	-
เงินสดรับจากการคืนทุนในบริษัทร่วม	3,150	0.4	-	0.3	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	438,686	12.4
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	297,803	8.4
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	-	-	-	-	(3,600)	(0.1)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	(236)	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	6,050	0.8	17,627	2.0	111,526	3.1
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	4,002	0.5	5	0.0	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	9,659	1.3	11,157	1.3	9,163	0.3
เงินสดรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	(6,330)	(0.9)	(31,580)	(3.6)	2,450	0.1
ดอกเบี้ยรับ	13,018	1.7	12,923	1.5	19,822	0.6
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	89,256	12.0	(74,699)	(8.6)	899,939	25.3
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	(210,000)	(28.2)	(420,000)	(48.3)	(305,000)	(8.6)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(469,998)	(63.2)	(563,174)	(64.8)	797,506	22.5
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น(ลดลง)	231,180	31.1	319,905	36.8	(901,057)	(25.4)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	3,890	0.4	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	467,980	53.9	1,012,350	28.5
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	-	(1,022,500)	(28.8)
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(11,766)	(1.6)	(16,405)	(1.9)	(15,583)	(0.4)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(30,210)	(4.1)	(353)	(0.0)	(48,089)	(1.3)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	-	-	-	-	-
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	189,204	25.4	775,017	89.2	(972,878)	(27.4)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินลดลง	2,264	0.3	170	0.0	(1,493)	(0.0)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(124,772)	(16.8)	(189,986)	(21.9)	194,282	5.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	868,821	116.6	1,058,808	121.9	864,526	94.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	744,050	100.0	868,821	100.0	1,058,808	100.0
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสด						
ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน	18,752		17,002		11,104	

รับรองความถูกต้อง

(ข) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

อัตราส่วนทางการเงิน

	งบการเงินรวม					
	2560		2559		2558	
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.05	เท่า	0.78	เท่า	1.30	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	0.80	เท่า	0.48	เท่า	0.90	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด*	0.12	เท่า	(0.03)	เท่า	0.21	เท่า
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า*	10.42	เท่า	7.46	เท่า	6.88	เท่า
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย	35	วัน	49	วัน	53	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ*	19.02	เท่า	13.65	เท่า	12.35	เท่า
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย	19	วัน	27	วัน	30	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้*	5.46	เท่า	4.79	เท่า	4.82	เท่า
ระยะเวลารอชำระหนี้	67	วัน	76	วัน	76	วัน
Cash Cycle	(13)	วัน	(1)	วัน	7	วัน
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)						
อัตรากำไรขั้นต้น	35.26	%	37.13	%	33.21	%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	5.34	%	(0.41)	%	(6.38)	%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	78.36	%	377.22	%	(120.33)	%
อัตรากำไรสุทธิ	(4.34)	%	(7.00)	%	(11.80)	%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น*	(34.13)	%	(33.30)	%	(47.09)	%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์*	(6.98)	%	(7.01)	%	(10.39)	%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร*	(72.48)	%	(74.16)	%	(89.09)	%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์*	1.61	เท่า	1.00	เท่า	0.88	เท่า
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.40	เท่า	3.94	เท่า	2.73	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	2.86	เท่า	(1.04)	เท่า	5.13	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน(cash basis)	0.61	เท่า	(0.23)	เท่า	0.62	เท่า
อัตราการจ่ายเงินปันผล	-	%	-	%	-	%
อัตราการเติบโต (Growth Ratio)						
สินทรัพย์รวม	(48.04)	%	(4.49)	%	(47.52)	%
หนี้สินรวม	(54.00)	%	4.04	%	(49.39)	%
รายได้จากการขายหรือบริการ	4.12	%	(15.16)	%	(2.92)	%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	20.74	%	(18.89)	%	(7.02)	%
กำไรสุทธิ	26.12	%	(54.59)	%	(52.52)	%
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share)						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	1.16	บาท	1.59	บาท	2.22	บาท
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ต่อหุ้น	(0.47)	บาท	(0.63)	บาท	(1.40)	บาท
เงินปันผลต่อหุ้น**	-	บาท	-	บาท	-	บาท

* ใช้วิธีการคำนวณแบบหาค่าเฉลี่ย

** เงินปันผลต่อหุ้นใช้เกณฑ์ accrued



รับรองความถูกต้อง

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

(ก) ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทและลักษณะของธุรกิจ โดยจำแนกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจเพลง และธุรกิจดิจิทัลทีวี สำหรับธุรกิจอื่น ๆ เป็นธุรกิจที่สนับสนุนและต่อยอดจากกลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคงในระยะยาว ประกอบด้วย ธุรกิจวิทยุธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจเทรดดิ้ง โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานดังนี้

- 1) กลุ่มธุรกิจเพลง รายได้หลักประกอบด้วย ธุรกิจสินค้าเพลงและช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจโซว์บิช รายได้จากธุรกิจเพลงในปี 2560 เท่ากับ 2,964 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 จากปีก่อน จากความสำเร็จในการปรับโมเดลธุรกิจเพลงให้ก้าวทันการแข่งขันในยุคที่เป็นดิจิทัลทั้งระบบ เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในอนาคต โดยปัจจุบันแนวโน้มการเติบโตของระบบสตรีมมิ่งเพลงได้เพิ่มทางเลือกที่สะดวกสบายให้ผู้ฟังเลือกเพลงมากมาย ทุกยุคทุกสมัยและทุกแนว รวบรวมมาจัดเป็นเพลย์ลิสต์ต่าง ๆ ทำให้ผู้บริโภคได้ฟังเพลงมากขึ้นกว่าเดิมหลายเท่าตัว บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นการขยายคอนเทนต์สู่แพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น พร้อมความร่วมมือกับ Spotify JOOX OMU เพื่อช่วยสร้างความแข็งแกร่งในตลาดมิวสิกสตรีมมิ่ง สำหรับเซนแนลต่าง ๆ ในเครือแกรมมี่ที่อยู่ในยูทูปมีสถิติยอดวิวรวมสูงมากถึง 37,000 ล้านวิว เฉพาะ GMM Grammy Official มียอดรวมมากกว่า 11,000 ล้านวิว ขณะที่ปีที่ผ่านมา แกรมมี่มีเพลงที่ ยอดวิวเกิน 100 ล้านวิว ทั้งสิ้นถึง 35 เพลง และพบว่าเพลงลูกทุ่งในปีนี้มีผลงานที่ ยอดเยี่ยมมาแรงจากเพลง “กลับคำสาหล่า” ของไมค์ ภิรมย์พร และ “สีเท่ห้องให้บอกแค้น” ของค่าย อรทัย ปัจจุบันรายได้ของธุรกิจเพลงที่มาจากช่องทางดิจิทัลเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเชื่อว่าในอนาคตจะกลายเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญมาทดแทนผลิตภัณฑ์ของค่ายเพลง (Physical Product) สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมเพลงทั่วโลก ขณะเดียวกันโมเดลธุรกิจเพลงที่สำคัญอีกส่วนหนึ่งอยู่บนพื้นฐานของการบริหารจัดการศิลปิน ที่ผ่านมานับบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารไอดอลที่มีจุดขายอย่างโดดเด่นส่งผลให้ศิลปินแกรมมี่มีกระแสตอบรับดีต่อเนื่อง ทั้งนี้โมเดลการบริหารศิลปินเพื่อต่อยอดสร้างรายได้ทุกมิติยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตได้อีกมาก สำหรับภาพรวมโซว์บิชปีที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้จัดคอนเสิร์ตจำนวน 20 งาน อาทิ “LABANOON Concert เปิดกล่อง” “Stage Fighter Round 2” “25 ปี ดวงจันทร์ กลางดวงใจ พุ่มพวง ดวงจันทร์” “Klear Concert : The First Space” “J-DNA” “NJ’s Story Concert: The Original” “Lomasonic Anti-gravity Concert” “WhiteHaus 2 - 4 Chairs” “50 ปี ฟรีแซบิต ป้าง นครินทร์” พร้อมเทศกาลดนตรี (Music Festival) ได้แก่ “นั่งเล่นเฟสติวัล 2” “Urban Music Fest Live in SIAM” และส่งท้ายปลายปีกับ “BMMF 2017” ที่กลับมาจัดเขาใหญ่อีกครั้งและถือเป็นปีที่ขายบัตรได้สูงที่สุดอีกด้วย

รับรองความถูกต้อง

- 2) กลุ่มธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มีเดีย ประกอบด้วย ช่องดิจิทัลทีวี จีเอ็มเอ็ม 25 ซึ่งเป็นช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดปกติ (Standard Definition) ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจสื่อและโซวบีซีในเครือเอ-โทมมี่มีเดีย บริษัทฯ มีรายได้ในปีนี้ เท่ากับ 1,551 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 12.5 จากปีก่อน เนื่องจากภายหลังการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเงินลงทุนและอำนาจการควบคุมกิจการในกลุ่มธุรกิจจีเอ็มเอ็มมีเดียเป็นร้อยละ 50 ส่งผลให้บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง ซึ่งเดิมถือเป็นบริษัทย่อย เปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า และบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย ซึ่งการปรับโครงสร้างได้เสร็จสมบูรณ์ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ดังนั้นงบการเงินรวมจึงไม่แสดงข้อมูลทางการเงินของกลุ่มจีเอ็มเอ็มมีเดียในแต่ละรายการในงบการเงินรวมอีกต่อไป ที่ผ่านมา จีเอ็มเอ็ม 25 เป็นช่องที่มีโมเดลธุรกิจและโพลีซันนิ่งที่ชัดเจนมาตลอด บนจุดยืนว่าเป็นช่องทีวีคนรุ่นใหม่ มีภาพลักษณ์ของคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจเรื่องราวต่าง ๆ ทั้งความเป็นเรียลลิตี้ ความเป็นเบสต่อออนทิสตอรี่ ความสนุกแบบสร้างสรรค์ทันสมัย โดยกลุ่มเป้าหมายของช่องยังคงมีฐานเป็นคนเมืองที่มีไลฟ์สไตล์ทันสมัย จากความชัดเจนของคอนเทนต์ที่แตกต่างทำให้คนรู้จักและจดจำ สะท้อนจากความสำเร็จในเรื่องกระแสและคนดู โดยเฉพาะละครชุดเข้มข้นเรื่อง “หลงไฟ” ภายได้โปรเจกต์ เดอะไรเตอร์ หรือละครในโปรเจกต์ ทุบิกลอนดินิวส์ ที่คนดูมีฟีลแบ็กแรงมากกับตอนจบ จนเป็นที่มาให้ช่องตอบใจทอล์กเอาใจแฟนละครเสิร์ฟภาคต่อเรื่อง “รักลองใจ ตอนพิเศษ จบตามใจ” ทั้งนี้ ความสำเร็จของของคอนเทนต์ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 นั้นได้ขยายผลไปยังต่างประเทศ ช่วงปลายปีช่องได้ส่งละครฟิลิปปินส์ “แหวนดอกไม้” มาเอาใจแฟนคู่จิ้นในตำนานทั้งไทยและจีน โดยออกอากาศในจีนผ่านแอปพลิเคชันพร้อมกันตามเวลาประเทศไทย ขณะเดียวกัน ซีรีส์ “Bangkok รัก Stories” จากจีเอ็มเอ็มบราโว่ ก็สร้างความสำเร็จครองใจคอซีรีส์รุ่นใหม่ได้อย่างน่าทึ่ง กวาดยอดวิวออนไลน์ทะลุกว่า 300 ล้านวิวจาก 4 เรื่องที่ออกอากาศภายในช่วง 6 เดือน ขึ้นอันดับ 1 Top Thai Trend บนทวิตเตอร์ จนกลายเป็นทอล์กออฟเดอะทาวอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจากผลงานความสำเร็จที่ชัดเจนมาโดยตลอด ทำให้นักลงทุนมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของช่องจีเอ็มเอ็ม 25 และนำไปสู่การเพิ่มทุนในปีที่ผ่านมา ถือเป็นการต่อยอดครั้งสำคัญของกลุ่มธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มีเดีย ส่งผลให้สามารถลงทุนพัฒนาคอนเทนต์เพื่อแข่งขันได้อย่างเต็มที่ต่อไป ในส่วนตลาดสื่อวิทยุแม้ว่าจะประสบภาวะเม็ดเงินโฆษณาถดถอยลงเช่นเดียวกับสื่อดั้งเดิมอื่น ๆ บริษัทเชื่อว่าสื่อวิทยุจะยังไม่หายไป แต่เป็นการนำเสนอควบคู่ไปกับสื่อออนไลน์แทน ดังนั้นปีที่ผ่านมาจึงเป็นอีกก้าวกับการทรานฟอร์ม บิซิเนส สู่ออนไลน์เพื่อเข้าถึงผู้ฟังทั้งแพลตฟอร์มออนแอร์และออนไลน์ ส่งผลให้มียอดผู้ฟังเติบโตสวนกระแสวิทยุโดยรวมชะลอตัว ขณะที่เอ-โทมมี่โซวบีซียังคงผูกโปรเจกต์คอนเสิร์ตแบบไม่ซ้ำใครในปีซึ่งได้รับความนิยมอย่างดีเช่นเคย นอกจากนี้ จีเอ็มเอ็ม 25 ยังคงมุ่งมั่นทำธุรกิจควบคู่กับการสร้างกิจกรรมสานต่อความดีอย่างต่อเนื่องกับโครงการ “25 กิจกรรม ทำดี..ตามรอยพ่อ” ตลอดทั้งปี

- 3) กลุ่มธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่องวัน ซึ่งเป็นช่องรายการประเภททั่วไปความคมชัดสูง (High Definition) ภายหลังจากเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการลงทุน และอำนาจการควบคุมกิจการในไตรมาส 1/2558 ส่งผลให้มีการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี เทรดดิ้ง จำกัด”) ซึ่งเดิมถือเป็นบริษัทย่อย เปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า และบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย จึงทำให้



รับรองความถูกต้อง

ไม่มีการนำเสนอข้อมูลทางการเงินของส่วนงานดิจิทัลทีวีช่องวันในแต่ละรายการในงบการเงินรวม แต่จะปรากฏในรายการส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนจาก เงินลงทุนในการร่วมค้า ด้านผลการดำเนินงานของดิจิทัลทีวีช่องวันในปีที่ผ่านมาเมื่ออัตราการเติบโตของเรตติ้งในระดับสูง พร้อมสานต่อความสำเร็จจากปีก่อนกับงานระดับคุณภาพ ที่สร้างปรากฏการณ์ความสุข ความสนุก ด้วยคอนเทนต์ความบันเทิงที่หลากหลาย ทันสมัย ตรงใจผู้ชม ไม่ว่าจะเป็นละคร “เธอคือพรหมลิขิต” ที่ทำลายสถิติละครไทยในจีนด้วยยอดผู้เข้าชมในเว็บไซต์สูงถึง 860 ล้านวิว ขณะเดียวกันมีละครที่สร้างกระแสและเรตติ้งอย่างยอดเยี่ยมหลายเรื่องในปีนี้อาทิ ราชนิหมอลำ สมุห์หาโคอีรี ชายไม่จริงหญิงแท้ และ ลำ ขณะเดียวกัน ช่องได้วางกลยุทธ์หลายละครมาราชนอนในปีที่ผ่านมาประสบความสำเร็จไม่น้อย ผู้ชมใหม่ ๆ เริ่มเอาละครช่องวันมาอยู่ในใจ พร้อมซิทคอมล้อตใหม่ รวมทั้งรายการวาไรตี้โชว์ที่ได้รับความนิยม ส่งผลให้กลายเป็นช่องทีวีดิจิทัลอันดับต้น ๆ ของประเทศ ก้าวต่อไป ช่องวัน 31 จะเร่งเครื่องปูพรมวางผังคอนเทนต์ ละคร ซิทคอม ซีรีส์ ข่าว เกมโชว์ วาไรตี้คุณภาพมากมายเต็มผังเวลา สามารถจับกลุ่มผู้ชมได้ทั้งครอบครัว พร้อมเชื่อมโยงแพลตฟอร์มออนไลน์และออนไลน์ รวมถึงโซเชียลมีเดีย ทั้งเว็บไซต์ช่องวัน ไลน์ทีวี ยูทูบ และเฟสบุ๊ค ทำให้สัดส่วนรายได้จากออนไลน์ในทุกช่องทางขยับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เชื่อว่าจะสามารถขยายฐานคนดูให้เติบโตได้

- 4) ธุรกิจภาพยนตร์ ในปีนี้มีรายได้เท่ากับ 405 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.5 จากปีที่แล้ว ถือว่าเติบโตสวนกระแสภาพรวมตลาดหนังไทยที่ยังคงชะลอตัวในปีนี้อาจจากผลกระทบภาวะเศรษฐกิจและการเติบโตของสื่อออนไลน์พร้อมทางเลือกในการรับชมคอนเทนต์ผ่านอินเทอร์เน็ต โดยจีดีเอชมีภาพยนตร์เข้าฉาย 2 เรื่อง คือ “ฉลาดเกมส์โกง” ทำรายได้ Box Office กว่า 112 ล้านบาทในประเทศไทย และได้สร้างปรากฏการณ์ความสำเร็จของการกวาดรางวัลเทศกาลหนังต่าง ๆ และสถิติรายได้จากการฉายในตลาดต่างประเทศอย่างถล่มทลาย นับเป็นก้าวสำคัญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ที่มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และถือเป็นมิติใหม่ในการขยายฐานผู้ชมในตลาดอาเซียนโดยเฉพาะการเปิดตลาดใหญ่ในจีนที่มีการเติบโตและโอกาสขยายตัวสูง นอกจากนี้ จีดีเอชยังมีภาพยนตร์ออกฉายอีกเรื่องหนึ่งในปีนี้ คือ “เพื่อน..ที่ระลึก” ทำรายได้ Box Office 35 ล้านบาทอีกทั้งมีการผลิตซีรีส์เรื่องราวความรักความสัมพันธ์ผ่านกีฬาใน”โปรเจกต์ เอส เดอะ ซีรีส์” ซึ่งสร้างกระแสชื่นชมอย่างมากจากความอบอุ่นในการถ่ายทอดมิตรภาพและความรักพร้อมกระตุ้นให้วัยรุ่นหันมาเล่นกีฬา ขณะที่ปีนี้ จีดีเอช เตรียมงานผลิตภาพยนตร์และคอนเทนต์ซีรีส์ วาไรตี้ต่อเนื่อง
- 5) ธุรกิจเทรดดิ้ง ประกอบด้วยธุรกิจซื้อขายสินค้าโฮมช้อปปิ้ง และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม สำหรับโฮมช้อปปิ้ง มีรายได้ทั้งปีเท่ากับ 1,941 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 จากปีก่อน โดยประสบความสำเร็จกับยอดขายผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพอย่างมาก อันเป็นผลจากการวางกลยุทธ์มุ่งเจาะตลาดความงาม ประกอบกับกลยุทธ์มุ่งธุรกิจอีคอมเมิร์ซซึ่งได้รับการตอบสนองจากตลาดเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องภายใต้จุดแข็งการนำเสนอโอช้อปปิ้งให้เป็นทางเลือกใหม่สำหรับนักช้อปปิ้งออนไลน์ อีกทั้งยังคงเน้นบริการที่สร้างความเชื่อมั่น ทั้งการรับของก่อนจ่าย ส่งฟรีทั่วไทย และเปลี่ยนคืนได้ไม่ยุ่งยากพร้อมร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่าง



รับรองความถูกต้อง

ต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมแซท มีรายได้ เท่ากับ 237 ล้านบาทในปีนี้ ลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 2.3 จากปีก่อน ตามภาวะชะลอตัวของการใช้บroadbandในสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี อย่างไรก็ตาม จากการปรับกลยุทธ์การขายที่มุ่งเน้นเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ควบคู่กับกลยุทธ์การให้บริการที่ดี และการบริหารสต็อกสินค้าที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย ทำให้บริษัทบรรเทาผลกระทบจากการชะลอตัวของแพลตฟอร์มเคเบิลทีวีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 6) รายได้อื่น ๆ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จากการรับรู้รายได้จากการขายสิทธิการออกอากาศรายการกีฬาฟุตบอลยูโร รอบคัดเลือกให้กับพันธมิตร ซึ่งได้เริ่มตารางแข่งในเดือนกันยายน 2559 ที่ผ่านมา และมีการแพร่ภาพต่อเนื่องในปี 2560

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า การให้บริการและค่าลิขสิทธิ์รวมในปี 2560 เท่ากับ 7,595 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.1 จากปีก่อนจากการเติบโตของธุรกิจเพลงที่ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ ร่วมกับโซเชียลและการบริหารศิลปินที่มีแนวโน้มขาขึ้นแบบก้าวกระโดด ควบคู่กับโฮมช้อปปิ้งและภาพยนตร์ที่สร้างผลงานได้อย่างยอดเยี่ยม ขณะที่รายได้รวมในปี 2560 เท่ากับ 8,861 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3 จากปีก่อน เนื่องจากรายได้อื่นมีการรับรู้กำไรพิเศษจากการปรับโครงสร้างและการขายเงินลงทุน จำนวน 1,148 ล้านบาท ประกอบด้วยกำไรจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมค้าบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด จำนวน 139 ล้านบาท กำไรจากการปรับโครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรคดิง จำกัด จำนวน 1,004 ล้านบาท และกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 5 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ทางด้านค่าใช้จ่าย บริษัทได้บันทึกปรับลดค่าความนิยมในเงินลงทุนของกิจการร่วมค้าบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด จำนวน 156 ล้านบาท นอกจากนี้ยังได้บันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษ ประกอบด้วย หนี้สูญและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 285 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการระงับข้อพิพาททางกฎหมาย จำนวน 418 ล้านบาท และค่าเผื่อการค้ำประกันของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 44 ล้านบาท ไปด้วย ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 20.7 ทางด้านค่าใช้จ่ายภาษี บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีที่เกิดขึ้นจากการขายหุ้นภายใต้แผนปรับโครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ดังกล่าวจำนวน 224 ล้านบาท ส่งผลให้ภาพรวมปี 2560 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 384 ล้านบาท และบันทึกกำไรบางส่วนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ซึ่งปรากฏในส่วนของผู้ถือหุ้นอีกจำนวน 697 ล้านบาท ทั้งนี้ คาดว่าอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจะกลับมาเติบโตในปีหน้า จากทิศทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่มีทิศทางดีขึ้นเป็นลำดับ ส่งผลให้ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

(ข) ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2560

1) สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2560 เท่ากับ 3,766 ล้านบาท ลดลง 3,482 ล้านบาท จากสิ้นปี 2559 โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้



รับรองความถูกต้อง

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 905 ล้านบาท ลดลง 214 ล้านบาท จากการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการดิจิทัลทีวีของช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ให้ กสทช. ร่วมกับการชำระค่ากองแทนต์และลิขสิทธิ์รายการต่าง ๆ
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ส่วนมากเป็นลูกหนี้การค้าจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทในเครือ ซึ่งมีระยะเวลาการชำระหนี้ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง จำนวนทั้งหมด 763 ล้านบาท ลดลง 634 ล้านบาท จากการทยอยรับชำระยอดลูกหนี้ ร่วมกับการตั้งสำรองลูกหนี้การค้าภายหลังจากที่ได้ติดตามรายการค้างชำระและประเมินความเป็นไปได้ที่จะได้รับชำระหนี้จากลูกค้าเป็นรายบุคคลในทุกกลุ่มธุรกิจแล้ว ร่วมกับการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนเป็นกิจการร่วมค้าที่บันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย ส่งผลให้ไม่มีการรวมข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด ไว้ในแต่ละรายการในงบการเงินรวม
- สินค้าคงเหลือ มีองค์ประกอบหลัก คือ สินค้าเทรดดิ้งประเภทแผ่นซีดี วีซีดี ดีวีดี ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่ถ่ายทำเสร็จสิ้นแล้ว และงานระหว่างทำ รวมถึงเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวี จำนวนทั้งหมด 146 ล้านบาท ลดลง 224 ล้านบาท จากการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนเป็นกิจการร่วมค้าที่บันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย ส่งผลให้ไม่มีการรวมข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด ไว้ในแต่ละรายการในงบการเงินรวม ขณะที่ธุรกิจเทรดดิ้งในส่วนกล่องเซตท็อป็อกซ์มีสินค้าคงเหลือลดลงจากนโยบายบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และทยอยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของที่ค้างสต็อกออกไปอย่างต่อเนื่อง
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 99 ล้านบาท ลดลง 195 ล้านบาท จากภาษีซื้อเรียกคืนในส่วนจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม และภาษีหัก ณ ที่จ่ายปีปัจจุบันลดลง เพราะโอนยอดปี 2559 ที่เหลือไปเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
- เงินลงทุน จำนวน 782 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 239 ล้านบาท จากการซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด ร่วมกับการรับส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้าในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ จำนวน 287 ล้านบาท ลดลง 143 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาระหว่างปี ร่วมกับการขายสินทรัพย์ และการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น จำนวน 297 ล้านบาท ลดลง 1,996 ล้านบาท จากการตัดจำหน่ายระหว่างปี ร่วมกับการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ของช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ไว้ในงบการเงินรวม

2) หนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2560 เท่ากับ 2,659 ล้านบาท ลดลง 3,121 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้



รับรองความถูกต้อง

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ธนาคารตามกำหนด
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 1,194 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท จากการชำระหนี้ ร่วมกับการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม
- รายได้รับล่วงหน้า จำนวน 189 ล้านบาท ลดลง 256 ล้านบาท จากการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม
- ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี ลดลงจากการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม
- เงินกู้ยืมระยะยาว รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี จำนวน 598 ล้านบาท ลดลง 1,497 ล้านบาท จากการปรับเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างจะไม่แสดงรายการไว้ในงบการเงินรวม
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย จำนวน 174 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 165 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายภาษีที่สอดคล้องกับผลประกอบการในปี

3) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,107 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 361 ล้านบาท จากผลขาดทุนระหว่างปีของบริษัทฯ

สภาพคล่อง และกระแสเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 744 ล้านบาท ลดลง 125 ล้านบาท เป็นเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 110 ล้านบาท สำหรับกระแสเงินสดใช้ไปในการลงทุนเท่ากับ 426 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตดิจิทัลทีวี ขณะที่กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 189 ล้านบาท ทั้งนี้ภาพรวมของสภาพคล่องและกระแสเงินสด ณ สิ้นปี 2560 ยังอยู่ในระดับดี แสดงให้เห็นถึงฐานะการเงินที่เข้มแข็งของกลุ่มบริษัทฯ

4) อัตราส่วนที่สำคัญในปี 2560

	2560	2559	คำอธิบายเพิ่มเติม
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	35.26	37.13	ลดลง เนื่องจากยอดขายได้รับผลกระทบจากการบันทึกหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่

 รับรองความถูกต้อง

	2560	2559	คำอธิบายเพิ่มเติม
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
			สะท้อนการรับชำระเงินจากลูกค้า ขณะที่ธุรกิจเพลงควบคุมต้นทุนได้ดีพร้อมผลักดันยอดขายให้เติบโต เช่นเดียวกับธุรกิจภาพยนตร์และโฮมช้อปปิ้งบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รายได้และอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าปีก่อน
อัตรากำไร/ขาดทุนสุทธิ (ร้อยละ)	(4.34)	(7.00)	ผลขาดทุนสุทธิลดลงจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมของแต่ละสายธุรกิจ ร่วมกับการเติบโตของรายได้
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	(6.99)	(7.18)	ปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากผลขาดทุนสุทธิลดลงในขณะที่สินทรัพย์ก็ลดลงจากการลดลงของลูกหนี้ และการจ่ายค่าธรรมเนียมนิคมใบอนุญาตดิจิทัลทีวี ร่วมกับการรับส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า และการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดคิง
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(34.36)	(39.94)	ดีขึ้นเนื่องจากผลขาดทุนระหว่างปีปรับตัวลดลง จากการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจ
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.05	0.78	เพิ่มขึ้นเนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลง ในส่วนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ร่วมกับต้นทุนค้างจ่ายใบอนุญาตดิจิทัลทีวี ภายหลังการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดคิง
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	35	49	ลดลงเนื่องจากลูกหนี้การค้าที่ลดลงจากประสิทธิภาพในการเร่งรัดจัดเก็บหนี้สิน
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	19	30	ลดลงเนื่องจากความพยายามในการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือ เช่น ม้วนเทป แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี แผ่นดีวีดี ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูน เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่าน



รับรองความถูกต้อง

	2560	2559	คำอธิบายเพิ่มเติม
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
			ดาวเทียมและดิจิทัลทีวี เป็นต้น
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	67	76	ลดลง เนื่องจากรายได้รับล่วงหน้าปรับลดลง
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.44	3.94	ลดลงจากการชำระหนี้เงินกู้ยืมธนาคารทั้งระยะสั้นและระยะยาว ร่วมกับการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากผลขาดทุนระหว่างปี
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3.99	(1.04)	สูงขึ้นจากผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน ร่วมกับการดอกเบี้ยจ่ายลดลงจากการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.58	1.65	ลดลงจากการชำระหนี้เงินกู้ยืมธนาคาร ร่วมกับการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง ทำให้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง

5) ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

อุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่ออยู่ในภาวะถดถอยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจากปัจจัยภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อชะลอตัว รวมทั้งประเทศไทยอยู่ภายใต้ช่วงเวลาอันโศกเศร้าทำให้กิจกรรมบันเทิงต่าง ๆ ลดลง ส่งผลถึงสินค้าและแบรนด์ต่าง ๆ ปรับลดงบสื่อสารโฆษณาให้สอดคล้องกับยอดขาย โดยสถานการณ์ตลาดของโฆษณาส่วนใหญ่เกิดขึ้นในกลุ่มสื่อดั้งเดิมคือแอนะล็อกทีวีวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ ขณะที่สื่อดิจิทัลยังคงเติบโตได้ต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เริ่มเห็นสัญญาณบวกตั้งแต่ไตรมาสสามของปีที่ผ่านมา จากตัวเลขส่งออกและท่องเที่ยวเติบโตต่อเนื่อง การลงทุนภาครัฐเริ่มเดินหน้าทำให้จีดีพีกลับมาเติบโต ขณะที่ยอดการใช้โฆษณาในไตรมาสสุดท้ายของปีถือเป็นไตรมาสแรกที่กลับมาเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ต่อเนื่องมาถึงต้นปีพบว่าเศรษฐกิจมีทิศทางกลับมาฟื้นตัวชัดเจน สะท้อนได้จากตลาดหุ้นปรับขึ้นสูง การส่งออกและท่องเที่ยวยังขยายตัว สถานการณ์การเมืองในประเทศมีเสถียรภาพ ส่งผลให้ความรู้สึกของผู้บริโภคฟื้นตัว ถือเป็นปัจจัยบวกต่อภาคธุรกิจ คาดว่าในปี 2561 มูลค่าของตลาดโฆษณาจะกลับมาเติบโตอีกครั้ง และแนวโน้มธุรกิจกลุ่มบันเทิงจะมีสถานการณ์ดีขึ้น โดยสื่อที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่องและแบรนด์สินค้าจะยังคงใช้งบในการลงโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้นนั้น จะเป็นสื่อหลัก ได้แก่ สื่อทีวี สื่อออนไลน์ และสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการเติบโตตามไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน อีกทั้งคาดว่ามาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจาก

รับรองความถูกต้อง

รัฐบาล ทั้งการขยายระยะเวลาชำระค่าใบอนุญาต และการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม รวมถึงการปรับลดอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตแบบขั้นบันไดตามเกณฑ์ใหม่ จะเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยเสริมผลประกอบการให้ดียิ่งขึ้น

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงจากทุก ๆ มิติ ทั้งพฤติกรรมผู้ชม แพลตฟอร์มออนไลน์ที่แข็งแกร่งขึ้น ทิศทางการเติบโตของดิจิทัลทีวีนับจากนี้ เกิดจากการบริหารเงินลงทุนในการพัฒนาคอนเทนต์ใหม่ ๆ ให้เข้าถึงผู้ชมในทุกแพลตฟอร์ม รวมถึงการหาพันธมิตรมาร่วมพัฒนารายการใหม่ ๆ เป็นการผสมผสานความเชี่ยวชาญ สร้างความแตกต่างทำให้ช่องเดินหน้าได้เร็วขึ้น สำหรับการแข่งขันในปี 2561 คาดว่าจะทวีความเข้มข้น หลาย ๆ ช่องปล่อยคอนเทนต์ใหม่ ๆ ตั้งแต่ต้นปี และคอนเทนต์ของแต่ละช่องก็มีความชัดเจนมากขึ้นด้วย สำหรับดิจิทัลทีวีทั้งสองช่องภายใต้กลุ่มแกรมนั้น ช่องวันมีความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานการสร้างสรรสร้างรายการคุณภาพ ปีนี้พร้อมเร่งเครื่องเดินหน้าวางผังคอนเทนต์ ละคร ซิทคอม ซีรีส์ ทุกวันกับละครหลังข่าว หลังจากปีที่ผ่านมาสามารถรักษาการเติบโตของเรตติ้งเป็นหนึ่งในช่องทีวีที่ได้รับความนิยมอย่างสูงมาตลอด และมีฐานผู้ชมในกลุ่มที่มีอำนาจการซื้อทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด ขณะที่ช่อง GMM25 มุ่งสร้างคอนเทนต์ที่แตกต่างและสร้างการรับรู้ผ่านสื่อแบบผสมผสาน ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างยอดเยี่ยม สอดรับกับพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ส่งผลให้เกิดการแชร์บนสื่อออนไลน์ในวงกว้าง

ในปี 2561 ภาพรวมวงการเพลงยังคงมีศักยภาพดี มีศิลปินแถวหน้าเตรียมปล่อยผลงานออกมามากมาย บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาศิลปินที่มีตัวตนชัดเจนและมีคุณภาพเพื่อสร้างความนิยมในเจนเอเรชั่นต่อไป อีกทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงกลุ่มแฟนคลับซึ่งเป็นผู้มีอิทธิพลในการเผยแพร่ผลงานของศิลปินได้มากกว่าสื่ออื่น ๆ หากศิลปินมีฐานแฟนคลับที่เหนียวแน่น ก็จะช่วยส่งเสริมให้ศิลปินประสบความสำเร็จได้ยาวนาน ขณะเดียวกันภาพรวมการจัดคอนเสิร์ตมีแนวโน้มเติบโตแบบก้าวกระโดด เนื่องจากบรรยากาศการเฉลิมฉลองเริ่มมาอีกครั้ง ร่วมกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่ชื่นชอบความบันเทิงในรูปแบบไลฟ์เพิ่มขึ้น โดยแกรมนี้อาจลงทุนมุ่งเน้นการสร้างคอนมูนิตี้ที่แท้จริงของคนรักเพลงผ่านการสื่อสารโปรโมทที่ดึงดูดเข้าถึงและเอ็นเอจกลุ่มเป้าหมาย พร้อมพัฒนาเสริมสร้างแบรนด์ดังที่แข็งแกร่งร่วมกับพันธมิตรในการจัดมิวสิกเฟสติวัลต่าง ๆ ควบคู่กับกิจกรรมเสริมไอเดียใหม่ ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้ชมได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์ทางดนตรีที่แปลกใหม่แบบดีที่สุด

ทางด้านสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ยังคงเข้มแข็ง ภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจส่งผลให้ภาระหนี้สินลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวดีขึ้นเท่ากับ 0.58 เท่า ณ สิ้นปี 2560 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ดี ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคง และเชื่อว่าจะส่งผลให้ผลประกอบการในปี 2561 เติบโตต่อไป



รับรองความถูกต้อง

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางกานต์สุตา แสนสุทธิ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางกานต์สุตา แสนสุทธิ์ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาวนุชบา ดาวเรือง	กรรมการ	
2. นายภาวิต จิตรกร	กรรมการ	

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ		
1. นางกานต์สุตา แสนสุทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO)	