

FORM
56-1
ONE
REPORT

ANNUAL REPORT 2022

ร าย ก าน ป ร : จ ำ ป ี 2 5 6 5



ก้าวสู่ปีที่ 40 ด้วยรอยยิ้มไปด้วยกัน



To be a leader in fully-integrated
entertainment business and to engage
with consumers through
multi-channels sustainably.



สารบัญ

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

1. บทนำ

1.1 จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ	15
1.2 สารจากประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	17
1.3 รายงานคณะกรรมการบริษัท	18
1.4 คณะผู้บริหาร	20
1.5 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	21
1.6 รางวัลแห่งความสำเร็จ	28
1.7 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	29

2. ลักษณะประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้	31
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	33
2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	50

3. ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2565

3.1 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานปี 2565	53
3.2 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	59

4. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

4.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	84
4.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	85
4.3 ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม	88
4.4 ผู้ถือหุ้น	90
4.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	92

5. การบริหารความเสี่ยง

5.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง	95
5.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ	97
5.3 ความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)	99

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ	103
6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	133
6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ	155
6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	164

ส่วนที่ 3

รายงานทางการเงิน

7. งบการเงิน

7.1 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	176
7.2 งบการเงิน	181
7.3 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม	190

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

	263
--	-----

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
ของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี
และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรง
ในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2

	280
--	-----

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3

	284
--	-----

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

เอกสารแนบ 4

	285
--	-----

ทรัพย์สินที่ใช้ไปในการประกอบธุรกิจ

เอกสารแนบ 5

	288
--	-----

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัท
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ขอบเขตอำนาจหน้าที่
ของคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย

เอกสารแนบ 6

	289
--	-----

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงาน
ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

GMM GRAMMY GROUP

MUSIC BUSINESS



Music Distribution
Sponsorship & Artist Management
Showbiz (Concert & Festival)
Merchandising and Others

HOME SHOPPING BUSINESS



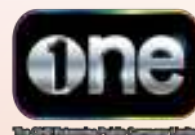
MOVIE BUSINESS



SATELLITE TELEVISION BUSINESS



MEDIA BUSINESS





The Largest
Music Company
in Thailand

2022

in Numbers

Total **404**
New releases

with **2,150+**
million streams



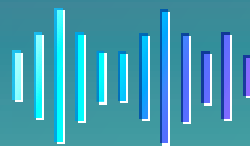
Total
Social Media Subscribers

210+
million



#1
Music Streams on Youtube

11,000+
million views



Total
Music Streams

14,000+
million Streams



Apple Music
No. of Streams Growth

39%



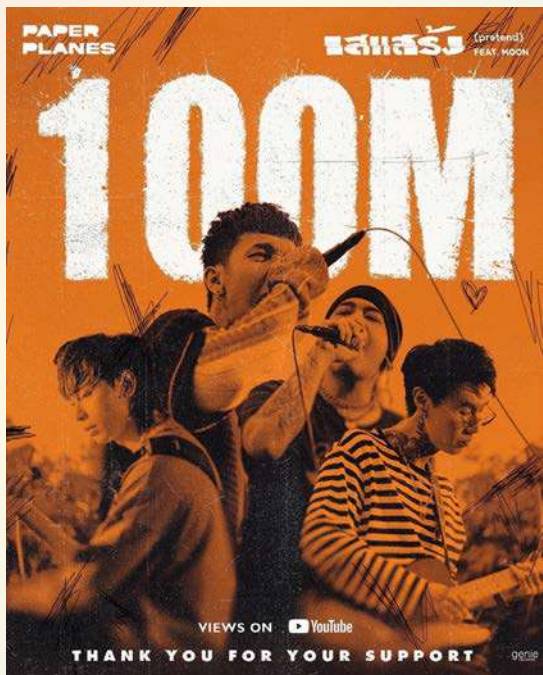
Youtube Premium
No. of Streams Growth

62%



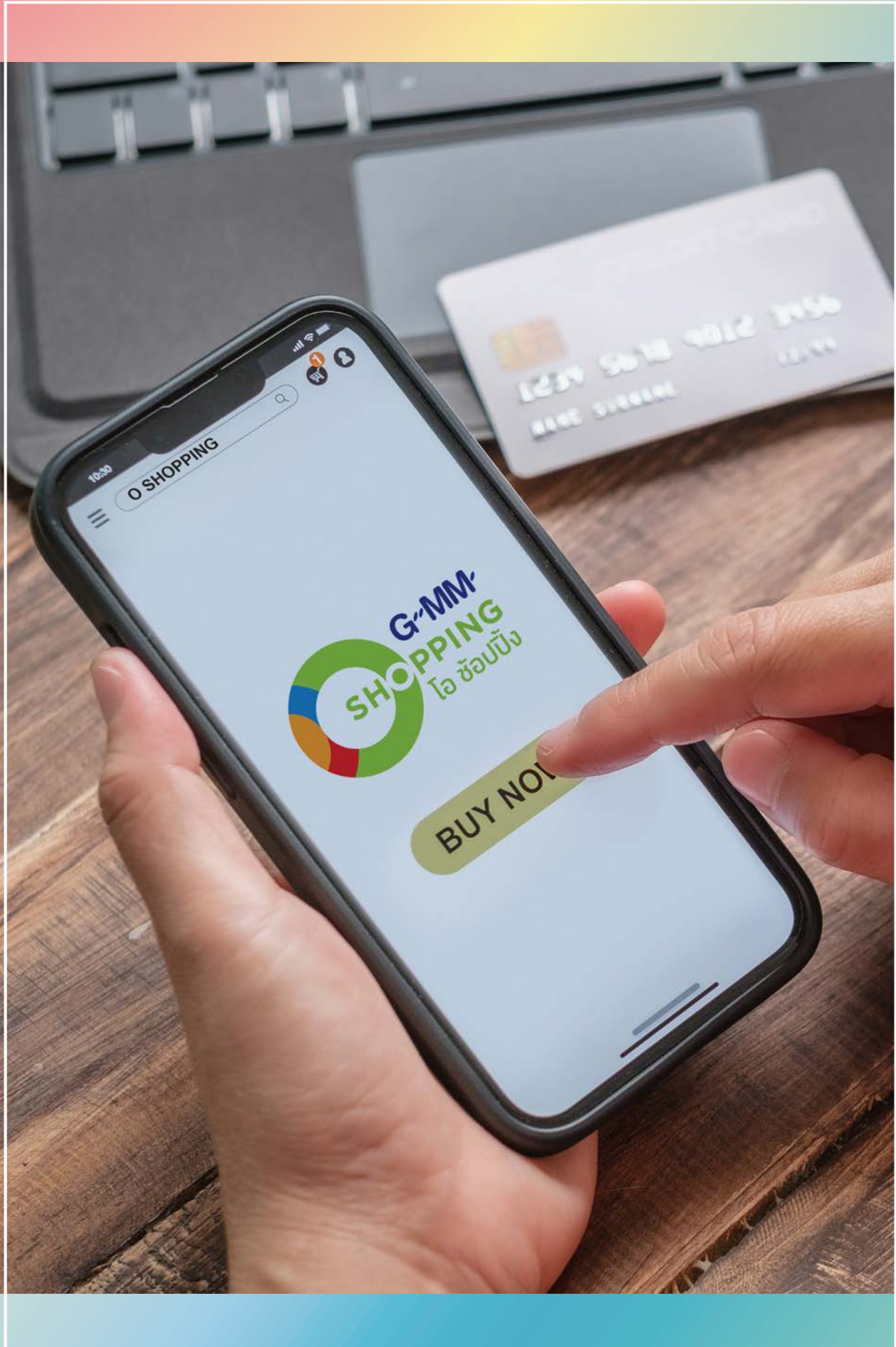
Spotify
No. of Streams Growth

27%





HOME SHOPPING BUSINESS



MOVIE BUSINESS



SATELLITE TELEVISION BUSINESS





ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปและ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

1

บทนำ

1.1	จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ	15
1.2	สารจากประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	17
1.3	รายนามคณะกรรมการบริษัท	18
1.4	คณะผู้บริหาร	20
1.5	เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	21
1.6	รางวัลและความสำเร็จ	28
1.7	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	29

1.1 จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องเหมาะสมตามสถานการณ์ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีมติให้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯเช่นเดิมเนื่องจากยังคงมีความทันสมัยและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มบริษัท ดังนี้

วิสัยทัศน์

ผู้นำทางด้านธุรกิจบันเทิงครบวงจร เพื่อสร้างความสุขให้กับผู้บริโภคทุกกลุ่มในทุกช่องทางอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- เป็นผู้ผลิต คิดค้น สร้างสรรค์นวัตกรรม ศิลปกรรมทางด้านดนตรี ภาพยนตร์ วาด สารบันเทิง สื่อพาณิชย์ และศิลปินอย่างครบวงจร (Content Provider)
- เป็นผู้ลงทุน บริหาร จัดจำหน่าย เนื้อหาด้านธุรกิจบันเทิง (Content) ผ่านสื่อแบบผสมผสานทุกรูปแบบของเทคโนโลยี เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ที่หลากหลายทางด้านสารบันเทิงให้กับผู้บริโภคทั่วทั้งสังคมแห่งอนาคต
- เป็นผู้เปิดกว้าง ในการสร้างโมเดลธุรกิจเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจพาณิชย์ (Commercial Business) ทุกรูปแบบทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมายระยะยาว

เป็นบริษัทชั้นนำผู้สร้างสรรค์ผลงานเป็นเลิศระดับสากลทั้งในและต่างประเทศ



นายพิบูลย์ ตังศรีธรรม
ประธานกรรมการบริษัท



นางสาวนุชบา ดาวเรือง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

1.2 สารจากประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

เรียนท่านผู้ถือหุ้น

สำหรับปี 2565 ถือเป็นอีกหนึ่งปีที่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ยังคงดำเนินธุรกิจท่ามกลางความท้าทายจากสภาวะเศรษฐกิจของทุกประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ต่างชะลอตัวลง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ที่เริ่มคลี่คลาย แต่ผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคและอุตสาหกรรมความบันเทิงโดยภาพรวมชะลอตัวลงอย่างเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจเพลงและการผลิตคอนเทนต์สำหรับสื่อต่างๆ อย่างไม่หยุดนิ่งในการปรับตัว และเพิ่มช่องทางการหารายได้เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่เครือธุรกิจ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อความคล่องตัวในการปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน ในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงสามารถสร้างรายได้รวมเท่ากับ 5,319.7 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 166.4 ล้านบาท

ปัจจุบันอุตสาหกรรมเพลงทั่วโลกเข้าสู่ Second Wave หรือ การเติบโตระลอกสอง ที่นำโดยการเติบโตของ Digital Music Platform หรือ Music Streaming Platform ต่างๆ เช่น YouTube, Facebook, Spotify, Apple Music, Tencent Music และ JOOX เป็นต้น Digital Disruption ที่เคยเป็นภัยคุกคามธุรกิจเพลงในอดีต กลายเป็นแหล่งรายได้หลักมากกว่า 50% ของธุรกิจเพลงหรือที่เรียกสั้นๆ ว่าธุรกิจ Digital Music ซึ่งคาดว่าจะมีบทบาทเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการสร้างศิลปินรุ่นใหม่ เพื่อยกระดับมาตรฐานการฝึกศิลปินให้เกิดเทียบระดับสากล จึงเกิดสถาบัน GMM Academy แหล่งบ่มเพาะปั้นศิลปินยุคใหม่ให้เป็นอาชีพที่ยั่งยืน อีกหนึ่งธุรกิจที่กลับมาเติบโตหลังจากสถานการณ์ Covid-19 เริ่มคลี่คลายคือ ธุรกิจ Showbiz ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หน่วยงาน GMM SHOW สามารถจัดคอนเสิร์ตและเฟสติวล ทั้งหมด 12 งาน คิดเป็นผู้ชมมากกว่า 280,000 คน สิ่งเหล่านี้สะท้อนการปรับตัวของบริษัทฯ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ธุรกิจที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ด้านธุรกิจอื่นในเครือบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) อย่างธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ก็ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดเช่นกัน แต่ยังคงรักษาฐานลูกค้าและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายได้ดี ในส่วนของธุรกิจภาพยนตร์ในปีนี้มีภาพยนตร์ออกฉาย 3 เรื่อง โดยไฮไลต์สำคัญได้แก่ ภาพยนตร์ “บุพเพสันนิวาส ๒” ที่ร่วมทุนสร้างระหว่าง GDH และบริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากฐานผู้ชมทั้งในและต่างประเทศ และเป็นหนังไทยที่ทำเงินรายได้รวมทั่วประเทศได้สูงสุดประจำปี 2565 อีกด้วย

นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้แข็งแกร่งแล้วนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจตลอดมา และก็เป็นอีกหนึ่งปีที่บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทยกคะแนนไทยในระดับสูงสุด “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาวต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยทั้งหมดที่กล่าวมานี้คือความตั้งใจและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมไปถึงพัฒนาการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลต่อไป เพื่อสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อสังคม และโลกในระยะยาว

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ใคร่ขอขอบคุณทุกท่านที่เกี่ยวข้อง ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานราชการ บริษัทเอกชน ชีลปิน คณะผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกท่านที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพในการสร้างสรรค์ผลงานการผลิต การบริการ การบริหารจัดการ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว และพร้อมที่จะเป็นกำลังสำคัญที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงของประเทศไทย และสังคมอย่างยั่งยืนสืบไป

1.3 รายนามคณะกรรมการบริษัท



01

นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

- ประธานกรรมการบริษัท
- ประธานที่ปรึกษาบริษัท



02

นางสาวนุชชา ดาวเรือง

- รองประธานกรรมการบริษัท
- กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และจริยธรรมธุรกิจ
- ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม



03

ดร.นริศ ชัยสูตร

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน



04

นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ



06

นายสันยุตลักษณ์ ชัยจวรวัฒน์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ



08

นายภาวิธ จิตทร

- กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- กรรมการบริหารกลุ่ม
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ



05

นายชณิต ชาญชัยณรงค์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ



07

นางสาวสุวิมล จิ้งโชติทะพิษฐ

- กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ที่ปรึกษา



09

นายไพใหม่ ดำรงชัยธรรม

- กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- กรรมการบริหารกลุ่ม
- กรรมการบริหารความเสี่ยง



1.4 คณะผู้บริหาร

ตามนิยามของ ก.ล.ต. คณะผู้บริหารของบริษัทฯ “ผู้บริหาร” ในที่นี้หมายถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มลงมา รวมถึงผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับระดับที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน หรือเทียบเท่าประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

01



นางสาวบุษบา ดาวเรือง

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

02



นายภาวิต จิตรกร

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค

03



นายไพฑูย์ ดำรงชัยธรรม

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์ ธุรกิจมิวสิค 1

04



นายสมภพ นุชปวนิช

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์ ธุรกิจมิวสิค 2

05



นางสาวชญา พร้อมศรี

- ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO)

1.5 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็นบริษัทชั้นนำผู้สร้างสรรค์ผลงาน (Content Provider) ธุรกิจบันเทิงที่สมบูรณ์แบบ แลครบวงจรที่สุดของประเทศไทย ซึ่งมีความเชี่ยวชาญการนำเสนอผ่านเครือธุรกิจต่างๆ ดังนี้ ธุรกิจเพลง ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ธุรกิจสื่อ และการลงทุนในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิงครบวงจร และส่งต่อความบันเทิงทุกรูปแบบที่มีคุณภาพในระดับสากล



มีนาคม



- บริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรของบริษัทฯ ปี 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็น เงินปันผลรวม 164 ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 ที่ประชุมสามัญประจำปี มีมติรับทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรของบริษัทฯ ปี 2562 แล้ว

ธุรกิจเพลง

สิงหาคม



- ธุรกิจเพลงของบริษัทฯ (GMM Music) ร่วมมือกับ Tencent Music Entertainment Group บริษัทธุรกิจมีวสิคสตรีมมิ่งรายใหญ่ที่สุดของประเทศจีน ผู้ให้บริการ 4 แพลตฟอร์มสำคัญ ได้แก่ QQ Music, KuGou Music, Kuwo Music และ WeSing ที่มีผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้นกว่า 800 ล้านคน เพื่อเพิ่มช่องทางการขายลิขสิทธิ์เพลงให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และต่อยอดธุรกิจเพลงไทยสู่ตลาดสากลอย่างเป็นรูปธรรม

ธุรกิจภาพยนตร์

เมษายน



- บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่บริษัทฯ ถือหุ้น 51% ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน บริษัท น้ำทิพย์งาม จำกัด จึงถือหุ้น 100% เพื่อเป็นบริษัทหลักในการทำสื่อสารการตลาดเกี่ยวกับภาพยนตร์และซีรีส์ รับงานด้านประชาสัมพันธ์ และวางกลยุทธ์สื่อสารการตลาดกับบริษัททั่วไป

ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

เมษายน



- บริษัท แชน เทรดดิ้ง จำกัด (GMMZ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับผลกระทบเชิงบวกจาก Covid-19 เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคอยู่บ้านมากขึ้น ธุรกิจ Home Entertainments จึงเติบโตในทิศทางที่ดีขึ้น ส่งผลให้กลุ่มรับสัญญาณดาวเทียม GMMZ รายได้เติบโตขึ้น 10% และมียอดขายสะสมจำนวน 7 ล้านกล่องทั่วประเทศ

ธุรกิจสื่อ

พฤษภาคม

- บริษัทฯ ขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ 50% ในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้า จำนวน 9,999,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาหุ้นละ 120 บาท รวมเป็นมูลค่า 1,200 ล้านบาท ให้แก่บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าอีกแห่งหนึ่งของบริษัทฯ การปรับโครงสร้างดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ มีการลงทุนในกิจการร่วมค้าเพียงแห่งเดียว ได้แก่ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- บริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% เข้าซื้อหุ้น จำนวน 3 บริษัท ดังนี้
 - 1) ซื้อหุ้นบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 20,919,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็น 100% ของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมดในราคา 1 บาท
 - 2) ซื้อหุ้นบริษัท คอนเทนส์ แอนด์ อาร์ตติสท์ เน็ตเวิร์ค จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 996 หุ้น มูลค่า ที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็น 100% ของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมดในราคา 1 บาท
 - 3) ซื้อหุ้นบริษัท เอ-โหม่ ทราวิสเลอร์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม และจากบริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด จำนวน 9,998 หุ้น 25 บาท หรือคิดเป็น 20% ของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด ในราคา 249,950 บาท
- บริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ได้เข้าทำสัญญา แต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 และสัญญาให้ใช้ชื่อรายการโทรทัศน์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด กับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (ภายใต้การบริหารบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด) สำหรับการดำเนินรายการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 นับตั้งแต่ 1 มกราคม 2564 และสิ้นสุดเมื่อใบอนุญาตของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ครบระยะเวลาตามที่กำหนด (รวมถึงช่วงที่มีการต่ออายุ) ซึ่งปัจจุบันใบอนุญาตดังกล่าวจะสิ้นสุดในวันที่ 24 เมษายน 2572
- บริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยค้ำประกันเงินกู้ยืม จากสถาบันการเงินในสัดส่วน 31.27% หรือไม่เกิน 50% ของเงินกู้จำนวน 2,200 ล้านบาท ให้กับ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับนำไปชำระราคาซื้อขายหุ้นใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด โดยการค้ำประกันดังกล่าวของบริษัทฯ คิดเป็นวงเงินค้ำประกันจำนวนสูงสุดไม่เกิน 1,100 ล้านบาท
- บริษัทฯ ได้ยื่นจดทะเบียนเลิกบริษัทย่อยที่ไม่ได้ดำเนินธุรกิจแล้วต่อกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 3 บริษัท คือ บริษัท ทีฟ้า สตูดิโอ จำกัด, บริษัท กัง โอ สตูดิโอ จำกัด และบริษัท ดีทอล์ค จำกัด



ตุลาคม



ธันวาคม



- กลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งเป็นสมาชิกของครอบครัวดำรงชัยธรรม มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยการโอนหุ้นที่กลุ่มผู้ถือหุ้นถืออยู่ทั้งหมดให้แก่ บริษัท พ้าดำรงชัยธรรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มดังกล่าว เพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นภายในครอบครัวดำรงชัยธรรม และรองรับการกำกับดูแลธุรกิจของครอบครัวในระยะยาว การได้มาซึ่งหุ้นในบริษัทฯ โดยบริษัท พ้า ดำรงชัยธรรม จำกัด จากการโอนหุ้นครั้งนี้ ทำให้บริษัท พ้า ดำรงชัยธรรม จำกัด ได้เข้ามาถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งหมดคิดเป็น 52.05% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัท พ้าดำรงชัยธรรม จำกัด ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับตำแหน่งเป็นบริษัทในอุดมคติสายธุรกิจ/พาณิชย์ที่คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจเป็นอันดับ 3 และยังได้อันดับที่ 4 เป็นบริษัทที่ใช้โซเชียลมีเดียสร้างการมีส่วนร่วมมากที่สุด จากข้อมูลเชิงลึกผลสำรวจประจำปี 2564 ของยูนิเวอร์ซั่ม (Universum) ผู้นำด้านการสร้างแบรนด์ประเภทองค์กรในระดับสากล

ธุรกิจเพลง

เมษายน



ธันวาคม



- บริษัทฯ และ วายจี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ อิงค์ (“YG”) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาศิลปินไอดอล โดย YG เป็นบริษัทที่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของเกาหลีใต้ (Korea Exchange: KRX) ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในนาม บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด เพื่อประกอบกิจการธุรกิจด้านบันเทิงทุกชนิด และให้คำปรึกษา เช่น จัดคอนเสิร์ต ละครเวที การแสดงต่างๆ มูลค่าทุนจดทะเบียนในบริษัทร่วมทุน 200 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นสัดส่วน 51%
- บริษัทฯ ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาด NFT Music ได้รับความร่วมมือกับ 4 แพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเตรียมพร้อมสู่ธุรกิจเพลงแห่งอนาคต ซึ่ง NFT Music ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 ประเภทในแต่ละแพลตฟอร์ม (1) Special Collection สำหรับกลุ่มเป้าหมายเริ่มต้นศึกษา NFT สินค้าที่ออกมาจะเน้นความ Mass เข้าถึงง่าย (2) Rare Collection เป็นสินค้าที่มีจำกัดและเป็น Unseen Item แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ Limited Item และ Limited Movement (3) Epic Collection เป็นสินค้าที่ไม่ผลิตซ้ำเป็นช่วงเวลาพิเศษเป็นตัวแทนแห่งความทรงจำที่มีคุณค่า (4) Legendary Collection เป็นสินค้าผลงานของศิลปินระดับตำนานของประเทศที่มีเรื่องราวความเป็นมาซึ่งหาได้ยาก บางชิ้นมีเพียงชิ้นเดียวในโลก



ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง

กุมภาพันธ์



มิถุนายน



- บริษัทฯ มีมติเข้าทำรายการสิทธิซื้อหุ้นบริษัท โรจาศิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ KISS ผู้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม เพื่อขยายช่องทางการขายใหม่ใน Media Commerce ประเภทสินค้าสุขภาพและความงามแบบ Direct to consumer (D2C) โดยจะมีการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ (Joint Venture) ระหว่างบริษัท ไอ ช้อปปิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และ KISS
- บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นของบริษัท โรจาศิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("KISS") จำนวน 59,940,000 หุ้น หรือคิดเป็น 9.99% ของหุ้นทั้งหมดของ KISS ในราคา IPO ของ KISS ที่ 9.00 บาทต่อหุ้น ตามที่ได้ตกลงกัน รวมเป็นมูลค่าประมาณ 539.8 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2564

ธุรกิจภาพยนตร์

พฤษภาคม



ตุลาคม



พฤศจิกายน



- บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด หรือค่ายจีดีเอช เปิดตัวภาพยนตร์ไทยบน Netflix แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งความบันเทิงระดับโลก สำหรับภาพยนตร์ "GHOST LAB อักขฤตล่องผี" รับชมได้เฉพาะทาง Netflix เท่านั้น รวมกว่า 190 ประเทศ
- ละครซีรีส์ "ฉลาดเกมส์โกง" (Bad Genius The Series) จากค่ายจีดีเอช ได้รับรางวัลจากเวที "Asia Contents Awards" (ACA) ครั้งที่ 3 ในสาขา Creative Beyond Border ซึ่งงาน Asia Contents Awards (ACA) ได้จัดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน Busan International Film Festival (BIFF) ประเทศเกาหลีใต้
- ภาพยนตร์ "ร่างทรง" (The Medium) เป็นภาพยนตร์ร่วมทุนสร้างระหว่างค่ายจีดีเอช กับ Showbox ประเทศเกาหลี โดยหนังร่างทรงเข้าฉายเปิดตัวที่ประเทศเกาหลีใต้ และได้รับรางวัล Best of Bucheon จากสาขาหลัก Bucheon Choice จากงานเทศกาลภาพยนตร์ Bucheon International Fantastic Film Festival (BIFAN) ครั้งที่ 25 ประเทศเกาหลีใต้ และ The Best Film ในสาย Jury (Premio Blogos de Oro a la Mejor Pelicula) จากเทศกาลภาพยนตร์ San Sebastian Horror and Fantasy Film Week ครั้งที่ 32 ประเทศสเปน และได้รับเลือกจาก "สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ" ให้เป็นตัวแทนภาพยนตร์ไทยเข้าชิงรางวัลออสการ์ ครั้งที่ 94 ในสาขาภาพยนตร์ต่างประเทศยอดเยี่ยม ซึ่งทำรายได้ทั่วประเทศจากการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ไทย จำนวน 112.19 ล้านบาท

ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

สิงหาคม



- บริษัท แชน เทรดดิ้ง จำกัด (GMMZ) ได้เข้าสู่ปีที่ 10 สำหรับธุรกิจส่งสัญญาณทีวีดาวเทียม จึงได้เปิดตัว เต- ตะวัน วิหครัตน์ นักแสดงจาก GMMTV ในฐานะ Brand Ambassador สินค้าใหม่รุ่น “GMM Z TV STICK” อุปกรณ์รับสัญญาณอินเทอร์เน็ททีวีขนาดเล็กให้ภาพคมชัดระดับ 4K เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายของคนรุ่นใหม่ GEN Y และ GEN Z

ธุรกิจสื่อ

มีนาคม



- บริษัทฯ มีมติเห็นชอบให้นำบริษัทในกลุ่ม บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“ONE”) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ โดยแยกออกมาเสนองายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปครั้งแรก หรือ IPO และนำหุ้นสามัญของ ONE เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจผลิตคอนเทนต์ประเภทละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีเป็นหลัก และช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบ FM

พฤษภาคม



- บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“ONE”) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นสามัญ 31.27% ได้ยื่นคำขออนุญาตเสนองายหุ้นสามัญที่ออกใหม่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนองายหลักทรัพย์ และร่างหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และยื่นคำขอต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้รับหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2564

พฤศจิกายน

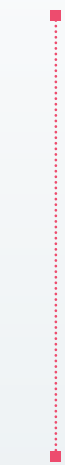


- เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนและจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วจากจำนวน 3,810 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,905,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) เป็นจำนวน 4,762.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) และได้ดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วในวันเดียวกัน อย่างไรก็ตามการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในกิจการร่วมค้าลดลงจาก 31.27% เป็น 25.02% ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2564



2565

กรกฎาคม



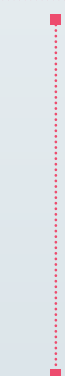
กันยายน



ตุลาคม



พฤศจิกายน



ธุรกิจเพลง

- บริษัทฯ เปิดตัว “จีเอ็มเอ็ม อะคาเดมี่” (GMM Academy) สถาบันสอนวิชาชีพศิลปินมาตรฐานระดับโลก มุ่งมั่นในการปั้นศิลปินไอดอลไทยเข้าสู่สังกัด โดยเน้นที่ 3 ส่วน ได้แก่ ไอดอล, ป๊อปปูล่า และไคดอล (ศิลปินลูกทุ่ง) และยังมีผู้ฝึกสอนมากความสามารถ ได้แก่ (1) คุณวิภาส วีระญาโณ (ครูเจ) Vocal Master จบการศึกษาจากหลักสูตรด้านการสอนร้องเพลงจาก 5 สถาบันในต่างประเทศ และเป็นคนแรกของเอเชียที่ได้อันดับ 1 จากการสอบ Panel Test ของสถาบัน Institute For Vocal Advancement จากอเมริกา (2) คุณอภิสรณ์เพชรเรืองรอง (ครูเจต้า) Performance Master ได้รับรางวัล Best Choreographer Of The Year จาก Mnet Asia Music Awards 2016 และเป็นตัวแทนประเทศไทยในฐานะกรรมการการแข่งขันระดับโลก The World Hip Hop Dance Championship Hip Hop International.
- บริษัทฯ ร่วมมือกับ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (VGI) ผู้นำด้านการตลาด Offline-to-Online (“O2O”) Marketing โซลูชันส์ ได้เปิดตัวแคมเปญ 3D City Pop นำเสนอสื่อรูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรม Technic 3D Entertainment Illusion ดึงดูดความสนใจด้วยศิลปิน GMM มีทั้ง เป็ก ผลิตโชค, Getsunova และ Three Man Down ร้องเพลงแบบ Vertical 3D Concert บนจอ LED Empire Tower นอกจากนี้ยังมีการ Wrap ขบวนรถไฟ BTS จากผลงานการออกแบบของศิลปินอย่าง หนู่ม กะลา, วง Cocktail, วง Tilly Birds และวง Big Ass
- บริษัทฯ เปิดตัวศิลปินบอยแบนด์วงใหม่ “PERSES” (เพอร์เซส) สังกัดค่าย G’NEST (จีเนส) ภายใต้ GMM Grammy พร้อมสมาชิก 5 คน คือ Jung, Nay, Krittin, Pluggy และ Palm และเปิดตัวเพลงแรก My Time
- บริษัทฯ เปิดตัวศิลปินเกิร์ลกรุ๊ปวงแรก “ALALA” (อาลาซ่า) จากค่าย White Fox ภายใต้ GMM Grammy มีสมาชิก 4 สาว 4 สไตล์ “คริส - ชรินทร์กัญญ์รุ่งนเกียรติ / อิม - พิมพ์ภัทรา เวศย์วรุฒม์ / เมจิ - ณัฏฐา ไซพยอม / มินนี่ - บุณทริกา ชิวรุณทิพย์” และเปิดตัวเพลงแรก “ร้องให้ดังๆ (Not a chance)”
- บริษัทฯ จัดคอนเสิร์ต เมื่อวันที่ 11-13 พ.ย. (3 รอบการแสดง) สำหรับคอนเสิร์ต “SINGING BIRD 2022 ตอน LIFETIME SOUNDTRACK CONCERT” ใต้ามกับเพลงพี่เบิร์ด ณ อิมแพคอารีนา เมืองทองธานี
- GMM SHOW หน่วยงานภายใต้บริษัทฯ เป็นผู้จัดเทศกาลดนตรีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ “Chang Music Connection Presents เชียงใหญ่เฟส 3” เมื่อวันที่ 19-20 พ.ย. ณ Royal Train Garden Resort จ.เชียงใหม่
- GMM SHOW หน่วยงานภายใต้บริษัทฯ เป็นผู้จัดเทศกาลดนตรีครั้งแรกที่ใจกลางกรุงเทพฯ งาน “The Concert Application Presents Monster Music Festival” 26-27 พ.ย. รวม 5 เวที กับ 70 ศิลปิน ที่ สนามกีฬาแห่งชาติ

อันวาคม



- บริษัทฯ ได้จัดเทศกาลดนตรี Pepsi presents Big Mountain Music Festival ครั้งที่ 12 “ALL-NEW BMMF12 มั่น-ใหม่-มาก” 10-11 ธ.ค.จำนวน 2 วัน 2 คืน จัดสรรบนพื้นที่ 600 ไร่ จำนวน 9 เวที รวม 150 ศิลปิน ที่ The Ocean ภูเขาใหญ่ จ.นครราชสีมา
- บริษัทฯ เปิดตัวโปรเจกต์ “New Country” คลื่นลูกใหม่ของเพลงลูกทุ่ง จากค่าย Grammy Gold ซึ่งปล่อยมิวสิกวิดีโอแรก เพลง “Stand by หล่อ” จากสมาชิก 4 คน นำโดย เอ็มโบ, ตินติน, นุ ก็ตาร์ ได้รับกระแสตอบรับที่ดีโดยเฉพาะ TikTok นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปล่อยเพลง “ตั้งกะ” ของ 2 สาว กิ๊ก และ มัทรี จังหวะดนตรีสนุกสนานและมีผู้รับชมบน YouTube มากกว่า 2 ล้านวิวแล้ว

ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง

พฤษภาคม



- บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ ช้อปปิง จำกัด (“ไอ ช้อปปิง”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัทร่วมทุน คือ บริษัท โอทูคิส จำกัด (“O2KISS”) จำนวน 3 ล้านหุ้น (คิดเป็น 60% ของทุนจดทะเบียน) ให้กับบริษัท โรจูคิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“KISS”) ในราคา 5 ล้านบาท

ธุรกิจภาพยนตร์

พฤษภาคม



- บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH) ร่วมกับบริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด (BTV) จัดตั้งบริษัท สเปเชียล เดสทินี จำกัด (Special Destiny) และจับมือกับบริษัท คิวบิกซ์ ดิจิทัล แอสเสท จำกัด (Kubix) บริษัทในกลุ่มธนาคารกสิกรไทย และผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล (ICO Portal) ในการเสนอขาย “เดสทินี โทเคน” (DESTINY TOKEN) โทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุนในภาพยนตร์บุพผสันนิวาส ๒ ด้วยจำนวนจองซื้อทั้งหมด 16,087 โทเคน รวมมูลค่าระดมทุนกว่า 265 ล้านบาท ระยะเวลาลงทุนไม่เกิน 2 ปี

สิงหาคม



- บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (“GDH”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัทร่วม คือ บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด (“Nadao Bangkok”) จำนวน 6,000 หุ้น (คิดเป็น 30% ของทุนจดทะเบียน) ให้กับ นายทรงยศ สุนทรากอนันต์ ในราคา 6,948,780 บาท



1.6 รางวัลแห่งความสำเร็จ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ได้รับผลการประเมินจากการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2565

ในระดับ “ดีเลิศ”

หรือ

“5 ดาว”

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

THAI INVESTORS ASSOCIATION

ได้รับผลการประเมินจากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
(AGM Checklist) ประจำปี 2565

ระดับ 100 คะแนนเต็ม

หรือ “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง”

1.7 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)		
	2565	2564	2563
งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)			
รายได้รวม	5,319.7	4,215.4	5,035.6
รายได้จากการขายและบริการ	5,221.6	3,835.4	4,971.6
ต้นทุนรวม	3,179.7	2,176.1	3,134.4
กำไรขั้นต้น	2,041.9	1,659.3	1,837.2
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	182.3	515.4	(149.6)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	166.4	497.1	(175.4)
เงินปันผล	-	-	164.0
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	6,170.8	5,058.8	4,241.8
หนี้สินรวม	4,532.7	3,576.5	3,284.0
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	107.1	116.9	129.7
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,531.0	1,365.5	828.1
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	819.9	819.9	819.9
รายการต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	0.20	0.61	(0.21)
เงินปันผลต่อหุ้น	0.00	0.00	0.20
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	1.87	1.67	1.01
อัตราส่วนทางการเงิน (%)			
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	3.13%	11.79%	(3.48%)
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	11.49%	45.32%	(17.56%)
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	2.96%	10.69%	(4.43%)

2

ลักษณะประกอบธุรกิจ

2.1	โครงสร้างรายได้	31
2.2	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	33
2.3	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	50

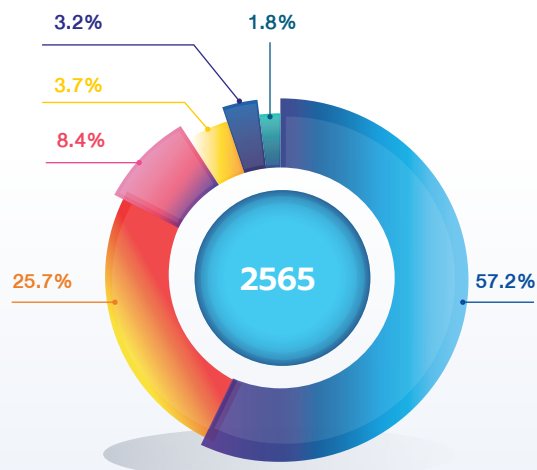
2.1 โครงสร้างรายได้

ผลิตภัณฑ์และบริการ	ดำเนินการโดย	2565		2564		2563	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากธุรกิจเพลง:							
	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	231.38	4.3%	233.70	5.5%	300.60	6.0%
	บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล	207.40	3.9%	200.39	4.8%	232.07	4.6%
	บจก. จีอาร์ ไวคอล สตูดิโอ	28.52	0.5%	10.73	0.3%	22.23	0.4%
	บจก. แพนทิว	0.00	0.0%	0.00	0.0%	5.05	0.1%
รวมรายได้		467.30	8.8%	444.83	10.6%	559.96	11.1%
รายได้จากธุรกิจดิจิทัลมิวสิก							
	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	1,114.63	21.0%	950.05	22.5%	937.85	18.6%
รายได้จากธุรกิจโซว์บิช							
	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	1,461.21	27.5%	421.22	10.0%	1,260.84	25.1%
รวมรายได้รวมจากธุรกิจเพลง		3,043.13	57.2%	1,816.09	43.1%	2,758.65	54.8%
รายได้จากธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง							
	บจก. จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิง	1,364.39	25.6%	1,316.86	31.2%	1,531.87	30.4%
	บจก. จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์	0.17	0.0%	0.00	0.0%	0.00	0.0%
รวมรายได้จากธุรกิจโฮมช้อปปิง		1,364.56	25.7%	1,316.86	31.2%	1,531.87	30.4%
รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์							
	บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า	268.06	5.0%	231.65	5.5%	352.33	7.0%
	บจก. น้ำทิพย์งาม	0.00	0.0%	7.49	0.2%	4.34	0.1%
	กิจการร่วมค้าเดสทินี เดอะ มูฟวี่	178.14	3.3%	0.00	0.0%	0.00	0.0%
รวมรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์		446.20	8.4%	239.15	5.7%	356.67	7.1%
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม							
	บจก. แชน เทรดดิง	198.15	3.7%	273.13	6.5%	211.76	4.2%
รวมรายได้ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม		198.15	3.7%	273.13	6.5%	211.76	4.2%



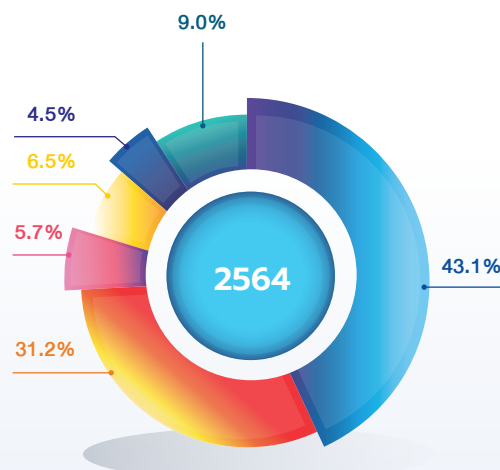
ผลิตภัณฑ์และบริการ	ดำเนินการโดย	2565		2564		2563	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจสื่อและอื่นๆ							
	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล	80.34	1.5%	121.15	2.9%	50.67	1.0%
	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	84.66	1.6%	62.38	1.5%	52.25	1.0%
	บจก. เอ็กแซ็กท์	4.28	0.1%	6.44	0.2%	2.29	0.0%
	บจก. จีเอ็มเอ็ม ทัตส์	0.00	0.0%	0.00	0.0%	7.40	0.1%
	บริษัทย่อยอื่น	0.24	0.0%	0.24	0.0%	0.00	0.0%
รวมรายได้ธุรกิจสื่อและอื่นๆ		169.52	3.2%	190.22	4.5%	112.61	2.2%
เงินปันผลรับ		9.59	0.2%	3.30	0.1%	0.00	0.0%
กำไรเสมือนขายจริงจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมค้า		0.00	0.0%	234.92	5.6%	0.00	0.0%
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		0.00	0.0%	89.60	2.1%	0.00	0.0%
รายได้อื่น		88.58	1.7%	52.18	1.2%	60.51	1.2%
รวมรายได้		5,319.73	100.0%	4,215.45	100.0%	5,032.07	100.0%

โครงสร้างรายได้ปี 2565



รวมรายได้ 5,319.73 ล้านบาท

โครงสร้างรายได้ปี 2564



รวมรายได้ 4,215.45 ล้านบาท

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจด้านความบันเทิงแบบครบวงจรโดยเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานหลากหลายรูปแบบ ด้วยคุณภาพระดับสากลเพื่อส่งมอบความสุนทรีย์ไร้ขีดจำกัดในวงกว้างซึ่งมีความเชี่ยวชาญการนำเสนอผ่านธุรกิจเพลงและศิลปิน จากผลงานโดดเด่นต่อเนื่องมายาวนานเข้าสู่ปีที่ 40 ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาต่อยอดธุรกิจด้านต่างๆ ส่งผลทำให้ปัจจุบันมีธุรกิจที่หลากหลาย ซึ่งสามารถแบ่งลักษณะธุรกิจได้ 5 ธุรกิจดังนี้

1. ธุรกิจเพลง
2. ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง
3. ธุรกิจภาพยนตร์
4. ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
5. ธุรกิจสื่อ

1. ธุรกิจเพลง

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ดำเนินการภายใต้โมเดล “การให้บริการเพลงแบบครบวงจร” (Total Music Business) ตั้งแต่การคัดเลือกศิลปิน การผลิตผลงานเพลง การทำการตลาด การบริหารและจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง การจัดจำหน่ายสินค้าเพลงทั้งรูปแบบ Physical และ Digital จนกระทั่งเป็นผู้จัดคอนเสิร์ตและเฟสติวล ตลอดจนเป็นผู้ดำเนินการบริหารศิลปิน โดยจัดทำงานให้ศิลปินอย่างมืออาชีพ และยังมีสถาบันการสอนร้องเพลง ดนตรี การแสดง เพื่อพัฒนาและยกระดับไปสู่ความเป็นศิลปินมืออาชีพอย่างแท้จริง จะเห็นว่าบริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจเพลงได้อย่างครบวงจรและสามารถสร้างรายได้หลากหลายช่องทางอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

1.1 ธุรกิจดิจิทัลมิวสิก

บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการสร้างรายได้ในธุรกิจเพลงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภค จึงพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายเพลงในรูปแบบดิจิทัล โดยการนำคอนเทนต์เพลงเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น YouTube, Facebook, Spotify, JOOX, Apple Music, iTunes, และ Tencent Music เป็นต้น ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงเพลงผ่านระบบออนไลน์ได้ตามความต้องการ หรือดาวน์โหลดเพลงเพื่อฟังแบบออฟไลน์ขึ้นอยู่กับรูปแบบของแพลตฟอร์มนั้นๆ ปัจจุบันธุรกิจดิจิทัลมิวสิกเป็นแหล่งรายได้สำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมเพลงทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยอีกด้วย

1.2 ธุรกิจบริหารศิลปิน

บริษัทฯ เป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงเริ่มตั้งแต่คัดเลือกศิลปิน การแต่งเนื้อร้องและทำนอง การเรียบเรียงเสียงประสาน รวมถึงกระบวนการถ่ายภาพตัดต่อทำมิวสิกวิดีโอให้ออกมาเป็นผลงานคุณภาพ พร้อมผลิตเป็นมาสเตอร์อย่างสมบูรณ์แบบและตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ผลิตเพลงและศิลปินที่หลากหลายครอบคลุมหลายแนวเพลง เช่น ร็อก ป๊อป เรโทร และลูกทุ่ง เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ ดำเนินการจัดหางานให้แก่ศิลปินทั้งในรูปแบบงานจ้าง คอนเสิร์ต การแสดงสดตามสถานที่ต่างๆ รวมถึงงานพร็อพเพอร์ตี้สินค้า โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการฝึกทักษะพัฒนาศิลปินรอบด้านทั้งการร้องเพลง การเต้น และการแสดง เพื่อก้าวสู่การเป็นศิลปินคุณภาพสูงระดับมืออาชีพอย่างยั่งยืน

1.3 ธุรกิจการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์

ดำเนินการบริหารและจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะนำผลงานเพลงของบริษัทฯ และค่ายเพลงพันธมิตรไปใช้ในเชิงพาณิชย์ เช่น สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ ร้านอาหาร ร้านคาราโอเกะ เป็นต้น

1.4 ธุรกิจโชว์บิซ (การจัดคอนเสิร์ตและเฟสติวล)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโชว์บิซภายใต้หน่วยงาน GMM SHOW เป็นธุรกิจจัดงานแสดงคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี ซึ่งต่อยอดมาจากสินค้าเพลง โดยสินทรัพย์ที่มีอยู่ อาทิ ผลงานเพลง นักร้อง นักแสดง และศิลปิน ให้เกิดประโยชน์เพิ่มมากที่สุด ทั้งนี้บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจรับจ้างจัดกิจกรรมการแสดงในรูปแบบที่หลากหลาย ตั้งแต่ งานคอนเสิร์ตวาไรตี้โชว์ งานสร้างสรรค์สื่อผสมผสานและงานแสดงอื่นๆ โดยในการดำเนินงานนั้นจะครอบคลุมถึงการคิดสร้างสรรค์งานแสดง การผลิต และวางแผนการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเต็มที่ โดยรายได้หลักมาจากการจำหน่ายบัตร การสนับสนุนของสปอนเซอร์ และการจัดกิจกรรมต่างๆ

1.5 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน

บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าเพลง อาทิ อัลบั้ม MP3 DVD USB และ Boxset ต่างๆ รวมถึง แผ่นเสียง (Vinyl) และเครื่องเล่นวินิล เป็นต้น โดยทำการกระจายสินค้าผ่านช่องทางร้านค้าแบบ Traditional Trade ร้านค้าแบบ Modern Trade ร้านค้าย่อย หรือ Kiosk ต่างๆ รวมถึงมีการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และคอลเซ็นเตอร์ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าของศิลปิน รวมถึงการจัดจำหน่ายสินค้าที่มี



ศิลปินร่วมกันเป็นเจ้าของ สินค้าแต่ละชิ้นจะผลิตจำนวนจำกัด โดยศิลปินเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์สินค้าคุณภาพ เพื่อแฟนคลับ และบุคคลทั่วไป

1.6 ธุรกิจเพลงอื่นๆ

บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด

บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด เป็นการร่วมทุนกันระหว่างบริษัทฯ และวายจี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ อิงค์ (“YG Entertainment Inc.”) เพื่อพัฒนาศิลปินแบบครบวงจรภายใต้ชื่อ “YG” MM (วายจีเอ็มเอ็ม) โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 และมีมูลค่าทุนจดทะเบียนในบริษัทร่วมทุนดังกล่าวจำนวน 200 ล้านบาท โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างศิลปินไอดอลที่มีคุณภาพและมีความพร้อมในทุกด้านตามหลักสูตรของ YG Entertainment และ GMM Grammy บทบาทหน้าที่สำคัญของ “YG” MM ในการดำเนินธุรกิจมีองค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. **Audition** การค้นหาเด็กรุ่นใหม่เข้ามาเป็นศิลปินฝึกหัด ซึ่งจะได้รับการฝึกฝนอย่างเข้มข้นจากเหล่าครูชั้นนำของทีม YG Entertainment เพื่อปลายทางในการเป็นศิลปินไอดอลที่มีคุณภาพและมีความพร้อมในทุกด้าน
2. **Training** หลังจากการคัดเลือกแล้ว จะได้รับการฝึกหัดและพัฒนาการเป็นศิลปินแบบครบวงจร โดยทีม Master Trainer ของ YG Entertainment
3. **Concept & Production** คิดและวางแผนคอนเซปต์ในเรื่องต่างๆ ตามเทรนด์โลก เพื่อทำให้ศิลปินเป็นที่ต้องการของตลาดและโดนใจทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งเรื่องดีเอ็นเอในภาพลักษณ์ของศิลปิน การวางแผนคอนเซปต์เพลงและการแต่งเพลง รวมถึงการ Mastering การสร้างมิวสิกวิดีโอ และชิ้นงานโปรโมตระดับโลกอีกด้วย
4. **Media Marketing** จัดสรรสื่อที่ครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็น On Ground, On Air, Online รวมถึงการคิดและวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดด้วยคอนเทนต์ที่ใช้และตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้ Big Data ที่บริษัทฯ มีมากที่สุดในประเทศ เพื่อสร้างความสำเร็จด้านภาพลักษณ์และสร้างรายได้ให้กับศิลปิน เพื่อให้ศิลปินเป็นที่รู้จัก ควบคู่กับการสร้างความนิยมให้กับเพลงใหม่ที่ถูกสร้างขึ้น
5. **Music Marketing Distribution** ทำการตลาดให้ศิลปินเพื่อสร้างรายได้ในหลากหลายช่องทาง
6. **Copyright** ดูแลลิขสิทธิ์เพลงให้ในรูปแบบการเซอร์วิสกับธุรกิจต่างๆ โดยมีเป้าหมายที่จะคืนรายได้กลับสู่คนทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง

GR Vocal Studio

ดำเนินธุรกิจโรงเรียนสอนร้องเพลง ดนตรี การเต้น และการแสดง “GR Vocal Studio” โดยเปิดรับสอนสำหรับบุคคลทั่วไปเพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาศิลปินและเฟ้นหาศิลปิน

การตลาดและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมเพลงทั่วโลกเข้าสู่ Second Wave หรือการเติบโตระลอกสอง ที่นำโดยการเติบโตของ Digital Music Platform หรือ Music Streaming Platform ต่างๆ เช่น YouTube, Facebook, Spotify, JOOX, Apple Music, iTunes, และ Tencent Music เป็นต้น Digital Disruption ที่เคยเป็นภัยคุกคามธุรกิจเพลงในอดีต กลายเป็นแหล่งรายได้หลักมากกว่า 50% ของธุรกิจเพลง ซึ่งคาดว่าจะมีบทบาทเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต โดยในปี 2565 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ รักษาความเป็นผู้นำของธุรกิจเพลงในประเทศจากการครองส่วนแบ่งการตลาดเพลงได้อย่างแข็งแกร่งและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ทั้งนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผลิตผลงานเพลงและสร้างสรรค์คอนเทนต์คุณภาพขยายสู่ตลาดผ่านช่องทางในทุกรูปแบบให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยมีหน่วยงานสร้างสรรค์ผลงานตามแนวเพลงและความถนัดของทีมงานระดับมืออาชีพของวงการเพลงไทย และด้วยคุณภาพของทีมงานและศิลปิน ทำให้ผลงานของบริษัทฯ เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค โดยประเมินความสำเร็จของเพลงด้วยดัชนีชี้วัดความนิยมได้อย่างชัดเจน

สำหรับสินค้าเพลง (Physical products) มีแนวโน้มชะลอตัว แต่เนื่องจากยังมีกลุ่มผู้ฟังเพลงบางส่วนที่ต้องการฟังเพลงคุณภาพเสียงชั้นดี และบางส่วนนิยมที่จะสะสมเพราะความชื่นชอบในตัวศิลปินอย่างแท้จริง ทางบริษัทฯ จึงวางแผนจะมุ่งทำตลาดเน้นกลุ่มลูกค้าดังกล่าว โดยจะเน้นการออกแบบของสินค้าเพลงให้อยู่ในรูปแบบของสะสมมากขึ้น และยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับช่องทางและระบบการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพอีกด้วย

ปัจจุบันบริษัทฯ มีลิขสิทธิ์เพลงและศิลปินในสังกัดที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดในอนาคต โดยบริษัทฯ มีผลงานเพลงที่ผลิตไว้ในคลังเพลงแล้วกว่า 40,000 เพลง (Music Library) และศิลปินในสังกัดมากกว่า 300 คน ซึ่งนับเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ โดยเพลงทั้งหมดได้ถูกจัดเก็บไว้ในรูปแบบมาสเตอร์เทป และแบบดิจิทัล ซึ่งสามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานใหม่ในรูปแบบต่างๆ ได้ เช่น การรวมอัลบั้มในรูปแบบของคาราโอเกะ การรวมเพลง (Compilation) หรือการจัดทำดนตรีขึ้นมาใหม่โดยใช้เนื้อร้องเดิม (Cover) เป็นต้น ส่วนศิลปินในสังกัดของบริษัทฯ นอกจากการออกอัลบั้มผลงานเพลงตามปกติแล้ว ยังรับงานจ้างแสดงคอนเสิร์ต งานจ้างเป็น

พรเซ็นเตอร์โฆษณาสินค้า และงานการแสดงต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญมาโดยตลอด อีกทั้งบทบาทของ “ลิขสิทธิ์เพลง” ในปัจจุบัน ทวีความสำคัญต่อการสื่อสารมากยิ่งขึ้น ได้แก่ การใช้เพลงสำหรับรายการประกวดร้องเพลงเป็นคอนเทนต์แม่เหล็กของดิจิทัลทีวีหลายช่อง อีกทั้งเพลงยังเป็นเสมือนต้นน้ำในการนำไปต่อยอดสร้างความบันเทิงผ่านช่องทางต่างๆ ได้อีกมากมาย

สำหรับธุรกิจโชว์บิซ เริ่มฟื้นตัวและกลับมาเติบโตอีกครั้ง หลังจากสถานการณ์ Covid-19 คลี่คลาย ซึ่งในปี 2565 ธุรกิจโชว์บิซของบริษัทฯ สามารถดำเนินการจัดคอนเสิร์ตและเฟสติวลทั้งหมด 12 งาน คิดเป็นผู้ชมมากกว่า 280,000 คน สอดคล้องกับทิศทางอุตสาหกรรมการจัดมหกรรมดนตรีระดับโลกที่กลับมาจัดได้อีกครั้ง สะท้อนให้เห็นอนาคตของธุรกิจโชว์บิซเป็นไปในทิศทางเชิงบวกมากยิ่งขึ้น แม้ว่าปัจจุบันการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ ได้เข้ามาสู่ตลาดธุรกิจนี้เป็นจำนวนมาก รวมถึงการแข่งขันกับศิลปินต่างประเทศที่เข้ามาทำการแสดงในประเทศไทย แต่เนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทขนาดใหญ่มีประสบการณ์ยาวนาน รวมทั้งมีศิลปิน นักร้องที่ได้รับความนิยมเป็นจำนวนมาก จึงมั่นใจได้ว่าการจัดคอนเสิร์ตหรือเฟสติวลของบริษัทฯ จะตอบสนองความต้องการและทำให้ผู้บริโภคชื่นชอบ ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบเมื่อเทียบกับบริษัทอื่น

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

องค์ประกอบสำคัญในการสร้างสรรค์และจัดจำหน่ายผลงานเพลงมีดังนี้

1. เนื้อร้องและทำนอง

บริษัทฯ มีบุคลากรฝ่ายผลิตเพลงที่มีความสามารถในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และมีนักดนตรีในแนวเพลงที่หลากหลาย โดยมีบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์เพลงทั้งหมด มากกว่า 200 คน นอกจากนี้ยังมีผลงานเพลงอีกประมาณกว่า 40,000 เพลงที่เป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ อยู่ในคลังเพลงซึ่งเป็นผลงานเพลงที่มีคุณภาพสามารถนำมาผลิตและสร้างสรรค์เป็นผลงานใหม่ในรูปแบบต่างๆ ได้

2. ศิลปิน

บริษัทฯ มีศิลปินนักร้องเพลงไทยสากล และเพลงไทยลูกทุ่ง ประกอบด้วย ศิลปินเดี่ยวทั้งชาย หญิงและศิลปินกลุ่ม ซึ่งสามารถนำเสนอผลงานเพลงในแนวที่หลากหลายต่างกัน ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีศิลปินในสังกัดมากกว่า 300 คน

3. สตูดิโอ

บริษัทฯ มีสตูดิโอเพื่อใช้ในการอัดเสียง สตูดิโอในการตัดต่อเพลง และมีวิศวกรดีโอ โดยมีอุปกรณ์ที่ทันสมัย มาตรฐานสากล รวมถึงบุคลากรระดับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานทั้งมาสเตอร์เพลงและรายการโทรทัศน์ต่างๆ ให้มีคุณภาพดีมากขึ้น

4. คลังและศูนย์กระจายสินค้า

บริษัทฯ มีคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) เป็นของตัวเอง และสามารถควบคุมการกระจายสินค้า และการบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ระบบการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล (Digital Library)

บริษัทฯ มีความพร้อมในการให้บริการทั้งในเรื่องของระบบและขนาดการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล ที่สามารถรองรับการจัดเก็บคอนเทนต์ได้หลากหลายรูปแบบ เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างรุ่น ต่างยี่ห้อ โดยมีทีมงานผู้ผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ที่เชี่ยวชาญการบริหารและบริการด้านนี้ ทั้งนี้บริษัทฯ รับผิดชอบเพลงของค่ายพันธมิตรอื่นๆ ที่ให้ความไว้วางใจให้เป็นผู้จัดการให้บริการคอนเทนต์ไปถึงเครือข่ายลูกค้าของกลุ่มบริษัทอีกด้วย

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต CD, VCD และ DVD ได้แก่ เบ็ดพลาสติกสี และแอลเคอร์ เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่จัดหาได้ภายในประเทศและมีปริมาณการใช้ในแต่ละปีใกล้เคียงกัน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ทำให้ไม่มีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบ ทั้งนี้การบริหารวัตถุดิบจะสอดคล้องกับคำสั่งการผลิตเป็นสำคัญ ในกรณีที่ต้องการสินค้าเป็นจำนวนมากหรือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตชำรุดหรืออยู่ระหว่างแก้ไข บริษัทฯ สามารถว่าจ้างผู้ผลิตรายอื่นทดแทนภายใต้สัญญารักษาความลับที่รัดกุมเพื่อป้องกันการลักลอบทำซ้ำ



คอนเสิร์ตและ มิวสิคเฟสทีวัล 2565

01 BIG MOUNTAIN MUSIC FESTIVAL 12



04 NANGLAY BEACH PARTY AND MUSIC FESTIVAL



02 CHIANG YAI FEST 3



05 NANGLEN MUSIC FESTIVAL



03 MONSTER MUSIC FESTIVAL



06 MARATHON CONCERT FEST



07 KONG SAHARAT
IN MY LIFE CONCERT



08 SINGING BIRD 2022 -
LIFETIME SOUNDTRACK CONCERT



09 MY NAME IS NUM KALA
FIRST IMPACT CONCERT



10 ตัน FIGHT ตัน VARIETY
CONCERT



11 THE GENTLEMEN LIVE 2

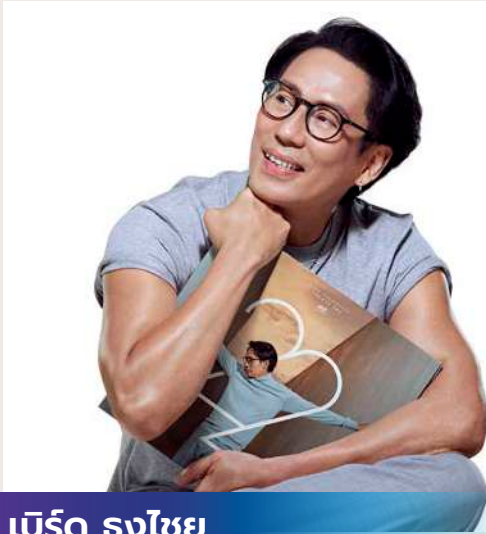


12 GENELABCON





รางวัลที่ได้รับปี 2565



เบิร์ต รงไชย

รางวัลเพชรในเพลง 2565

- รางวัลประเภทผู้ขับร้องเพลงไทยสากลชาย จากเพลง “ให้โลกได้เห็น (น้ำใจคนไทย)”

รางวัลมณีเมขลา ครั้งที่ 3 ปี 2565

- รางวัลผู้ทรงคุณค่าอุตสาหกรรมดนตรีไทย



หุ่มนุ่ กะลา

รางวัลเพชรในเพลง 2565

- รางวัลประเภทผู้ประพันธ์คำร้องเพลงไทยสากล
- รางวัลประเภทผู้ขับร้องเพลงไทยสากลชาย จากเพลง “ลม”



COCKTAIL

Adman Awards & Symposium 2022

- Best in Craft : Illustration จาก อัลบั้ม FATE
- Gold in Craft : Art Direction จาก อัลบั้ม FATE
- Silver in Entertainment : Live Broadcast/ Live Streaming จาก อัลบั้ม FATE

Season Awards ครั้งที่ 32

- Best Duo / Group Of The Year
- Best Record Of The Year จากเพลง “หัวใจเหล็ก”

TOTY Music Awards 2021

- Best Cover Art of The Year ได้แก่ FATE



PECK PALITCHOKE

JOOX Thailand Music Awards 2022

- Top Social Thai Artist of the Year

The Guitar Mag Awards 2022

- Popular Vote

Asia Artist Awards

- Asia Best Musician



TILLY BIRDS

GQ MEN OF THE YEAR 2022

- รางวัล Band of the Year

คมชัดลึกอวอร์ด ครั้งที่ 18 2022

- รางวัลศิลปินกลุ่มยอดเยี่ยม
- รางวัล อัลบั้มยอดเยี่ยม

The Guitar Mag Awards 2022

- รางวัล Best Producer Of The Year
“บิลลี่-ณัฐดนัย ชูชาติ” จากเพลง “ถ้าเราเจอกันอีก”
- รางวัล Best Songwriter Of The Year
“ไทรด์-อนุโรจน์ เกตุเลา” จากเพลง “ถ้าเราเจอกันอีก”
- รางวัล Single Hits Of the Year
จากเพลง “ถ้าเราเจอกันอีก”
- รางวัล Best Band Of The Year

Adman Awards & Symposium 2022

- รางวัล Silver in Entertainment :
Live Broadcast /Live Streaming TillyBirds
จากเพลง “ถ้าเราเจอกันอีก”

JOOX Thailand Music Awards 2022

- Best Collaboration Song of the Year
จากเพลง “เพื่อนเล่น ไม่เล่นเพื่อน
(Just Being Friendly)”

TOTY Music Awards 2021

- The Best Music of The Year สาขา Male Group
จากเพลง “เพื่อนเล่น ไม่เล่นเพื่อน”
- The Best Artist of The Year (GROUP)
- The Best Album of The Year จากอัลบั้ม
“It’s Gonna Be OK”
- The Best Producer of The Year (บิลลี่ Tilly Birds)
- The Best Song of The Year จากเพลง
“ถ้าเราเจอกันอีก (Until Then)”



THREE MAN DOWN

JOOX Thailand Music Awards 2022

- รางวัลศิลปินแห่งปี (Artist of the Year)

Siamrath Online Awards 2022

- รางวัลวงดนตรียอดเยี่ยม

TOTY Music Awards 2021

- Best Album Packaging of The Year
ได้แก่ THIS CITY WON'T BE LONELY ANYMORE



THE DARKEST ROMANCE

Season Awards ครั้งที่ 32

- รางวัลอัลบั้มร็อกยอดเยี่ยม อัลบั้ม Word
- รางวัลศิลปินร็อกยอดเยี่ยม อัลบั้ม Word



LOMOSONIC

TOTY Music Awards 2021

- Best Music Video of The Year
จากเพลง “ส่งเธอได้เท่านั้น (Goodbye)”



JOOX Original 100x100 Season 3

Adman Awards & Symposium 2022

- Bronze in Entertainment: Fiction/Non Fiction Film or Series from THE CHAIR 1 – 2 Artist Cocktail



TAITOSMITH

Adman Awards & Symposium 2022

- Best of show จาก อัลบั้ม เพื่อชีวิตกู
- Best in Entertainment : Music จาก อัลบั้ม เพื่อชีวิตกู



ครูสุลา คุณวุฒิ

รางวัลเพชรในเพลง 2565

- รางวัลประเภทผู้ประพันธ์คำร้อง เพลงไทยลูกทุ่ง จากเพลง “แรงก่อนสุดท้าย” และเพลง “ไร่อ้อยวิทยา”

HOWE ART Awards 2022

- รางวัลเกียรติยศ HOWE ART Awards 2022



มนต์แคน แก่นคูน

รางวัลเพชรในเพลง 2565

- รางวัลประเภทผู้ขับร้องเพลงไทยลูกทุ่งชาย จากเพลง “แรงก่อนสุดท้าย”

คม ชัด ลึก AWARDS ลูกทุ่ง

- รางวัลลูกทุ่งชาย ขวัญใจมหาชน



हनิงลี ศรีจุมพล

Thailand Digital Awards 2022

- รางวัลศิลปินลูกทุ่งหญิงยอดเยี่ยมแห่งปี
- เพลงฮิตที่ถูกพูดถึงในสื่อโซเชียลมีเดียมากที่สุด



ศิริพร อำไพพงษ์

ศิลปินมรดกอีสาน

- ศิลปะการแสดง (บทร้องลูกทุ่งหมอลำ)

**ต่าย อรทัย****คม ชัด ลึก AWARDS ลูกทุ่ง**

- รางวัลศิลปินลูกทุ่งหญิงยอดเยี่ยม จากเพลง “กุญแจแห่งความฝัน”
- รางวัลลูกทุ่งหญิง วัยใจ มหชน

**เวียง นฤมล****Fever Awards 2021**

- Super Fever 2021

**ตรี ชัยณรงค์****Fever Awards 2021**

- วัยใจแฟนคลับ Fever 2021

**เบลล์ นิภาดา**

- รางวัลลูกกตัญญู ประจำปี 2565

**เน็ค นฤพล**

- รางวัลลูกกตัญญู ประจำปี 2565

2. ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโฮมช้อปปิ้ง ผ่านช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า ‘จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง’ (GMM O Shopping) มีรูปแบบรายการที่เน้นการให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและน่าสนใจ เน้นนำเสนอสินค้าพันธุ์ที่มีคุณภาพจากทั้งในและต่างประเทศ โดยตระหนักถึงประโยชน์ผู้บริโภคเป็นสำคัญ ‘จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง’ นำเสนอสินค้าผ่านแพลตฟอร์มทั้งทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม และช่องทางออนไลน์ เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค New Normal มุ่งสู่ Social Commerce ผ่านช่องทาง Facebook, YouTube, TikTok และ Line Official ทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่สะดวกสบาย โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทางโทรศัพท์และออนไลน์

การตลาดและการแข่งขัน

จากสถานการณ์ Covid-19 ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ตลาดโฮมช้อปปิ้งเติบโตขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคใช้เวลาอยู่บ้านมากขึ้น ซึ่งมาพร้อมภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นด้วย บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมรับมือกับการแข่งขัน เพื่อให้ธุรกิจนี้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และในปี 2565 บริษัทฯ ยังสามารถรักษาฐานลูกค้าและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายได้ดี โดยการสร้าง Business Ecosystem ให้แข็งแกร่ง รองรับตลาดคอมเมอร์ซที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วย 5 กลยุทธ์ครอบคลุมทุกมิติ (1) Product สินค้าถูกคัดเลือกผ่านการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคในเชิงลึก และคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญที่ทดสอบสินค้าทุกชิ้นก่อนจำหน่าย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าด้วยคุณภาพและราคาที่คุ้มค่ามากที่สุด (2) Channel ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครบวงจร (3) Personal Shopper พัฒนา Personal Shopper ในช่องทาง Tele Marketing และ Chat Marketing ให้แข็งแกร่งผ่านกลยุทธ์ Personalized Marketing โดยนำ Big Data มาวิเคราะห์พฤติกรรมในการซื้อสินค้าและความต้องการของลูกค้า เพื่อคาดการณ์ว่า การซื้อสินค้าครั้งต่อไปของลูกค้ากลุ่มนี้เป็นสินค้าประเภทใด และช่วงเวลาใด ทำให้เกิดความแม่นยำมากขึ้น (4) Media and Content สร้างสรรค์วิธีการนำเสนอสินค้าให้แตกต่าง น่าสนใจ และเป็นทั้งจดจำ ผ่านสื่อในช่องทางต่างๆ ให้ครอบคลุมในทุกกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น (5) Customer Experience สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในการซื้อสินค้า โดย Personal Shopper เป็นผู้ดูแลตั้งแต่ขั้นตอนการแนะนำสินค้า, การให้ข้อมูล รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า การชำระเงิน การส่งสินค้า ไปจนถึงบริการหลังการขาย เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

นอกจากนี้ จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง ได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่ระบบการขายผ่านออนไลน์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งจากเดิมมีช่องทางหลักคือการรับชมช่อง จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง ผ่านทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมระบบซีแบนด์ และเคยูแบนด์ เคเบิลทีวีและดิจิทัลทีวี และเนื่องจากความนิยมในการซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ <http://www.gmmoshopping.com> เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งแก่ผู้บริโภค พร้อมพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันอีกด้วย

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ เน้นสินค้าที่ได้รับการประกันคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่จำหน่าย เช่น ผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวกในบ้าน เครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ เครื่องออกกำลังกาย เครื่องแต่งกาย และสินค้าในหมวดอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเน้นสินค้าที่มีแนวโน้มเติบโต เช่น สินค้าแฟชั่น สินค้าไลฟ์สไตล์ และสินค้าอีคอมเมิร์ซ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกกลุ่ม และมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสินค้าอย่างต่อเนื่องอีกด้วย นอกจากนี้ยังได้เล็งเห็นว่า การสร้างสรรค์เนื้อหารายการโทรทัศน์ให้เป็นที่น่าสนใจ น่าเชื่อถือ และเป็นเอกลักษณ์ ผ่านรูปแบบการนำเสนอที่แปลกใหม่ เข้าใจง่าย เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้สั่งซื้อสินค้า จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ด้วยความชำนาญในการดำเนินธุรกิจบันเทิง บริษัทฯ จึงใช้ผู้ดำเนินรายการที่มีความเชี่ยวชาญ และมีทักษะในการเสนอขายสินค้า ประกอบกับการสาธิตสินค้าในรูปแบบใหม่ที่นาสนใจ ที่ไม่เคยมีคู่แข่งมาก่อน ซึ่งการสาธิตสินค้าในรูปแบบใหม่นี้ จะช่วยให้ลูกค้าเห็นถึงจุดขายของสินค้า อันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อในที่สุด

3. ธุรกิจภาพยนตร์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจภาพยนตร์ของบริษัทฯ ดำเนินการภายใต้ บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (ถือหุ้น โดยบริษัทฯ 51%) โดยมีเป้าหมายผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ในเนื้อหาที่หลากหลายแตกต่างกันไปแต่ยังคงไว้ซึ่งแบบฉบับของตัวเอง จีดีเอชมีศักยภาพเด่นชัดด้านบุคลากรทีมงานที่มีความชำนาญ เพื่อนำเสนอภาพยนตร์ที่มีความแปลกใหม่ และสร้างความสุขให้กับผู้ชมภาพยนตร์ไทย โดยปี 2565 มีภาพยนตร์ที่ออกฉายทั้งหมด 3 เรื่องได้แก่ (1) ‘FAST & FEEL LOVE เร็วโหด..เหมือนโกรธเธอ’ ซึ่งได้รับเลือกเป็นหนังเปิดเทศกาลภาพยนตร์ “New York Asian Film Festival” และนักแสดงนำอย่าง ญาญ่า อุรัสยา ได้รับรางวัล “Screen International Rising Star Award” อีกด้วย (2) OMG!



Oh My Girl และ (3) ‘บุพเพสันนิวาส ๒’ ที่ร่วมกันสร้างระหว่าง จีดีเอช และบริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากฐานผู้ชมทั้งในและต่างประเทศ และเป็นภาพยนตร์ไทยที่ทำเงินรายได้รวมทั้งประเทศสูงสุดประจำปี 2565 อีกด้วย

สำหรับภาพยนตร์ One For The Road วันสุดท้าย... ก่อนบายเธอ เรื่องนี้ค่ายจีดีเอช เป็นผู้จัดทำจำหน่ายและโปรโมต ซึ่งเป็นอีกช่องทางในการสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ

แหล่งที่มาของรายได้ภาพยนตร์ ได้แก่

1. รายได้จากการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในระบบส่วนแบ่งจากการขายบัตรเข้าชมภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพฯ โดยมีส่วนแบ่งระหว่างบริษัทฯ และโรงภาพยนตร์ ที่ร้อยละ 50
2. รายได้การขายสิทธิ์ให้กับสายหนึ่งในต่างจังหวัด
3. รายได้จากการขายสิทธิ์ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โคมอนเตอร์เทนเมนต์ ที่จะนำไปผลิตเป็น VCD และ DVD
4. รายได้จากการขายสิทธิ์ในการแพร่ภาพทางเคเบิลทีวี, ฟรีทีวี, แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งต่างๆ และบริษัทในต่างประเทศ
5. รายได้จากการขายสปอนเซอร์จากสินค้าต่างๆ
6. รายได้จากการเป็นผู้จัดจำหน่ายและโปรโมตภาพยนตร์

การตลาดและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยเริ่มกลับมาดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น หลังจากโรงภาพยนตร์และผู้ผลิตภาพยนตร์ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ Covid-19 อีกทั้งต้องเผชิญกับความท้าทายในยุคดิจิทัลที่ผู้บริโภคหันมาใช้บริการสตรีมมิ่งที่เข้ามา ถือเป็นโอกาสที่ภาพยนตร์หรือคอนเทนต์ของบริษัทฯ เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ไม่เพียงแต่ผู้ชมในประเทศเท่านั้น แต่ยังขยายฐานผู้ชมไปยังทั่วโลกจากแพลตฟอร์ม เช่น Netflix, ViU, WeTV, AIS Play และ iQIYI เป็นต้น อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้จากการขายลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างภาพยนตร์ที่มีความแปลกใหม่ เพื่อยกระดับคุณภาพของภาพยนตร์และซีรีส์ไทยให้เทียบเท่ากับนานาชาติ พร้อมส่งมอบรอยยิ้ม เสียงหัวเราะ และความรู้สึกดีๆ ให้ผู้บริโภคต่อไป

ความสำเร็จของภาพยนตร์ขึ้นอยู่กับปัจจัยทั้งภายนอกและภายในหลายประการ บริษัทฯ จะพิจารณาใช้กลยุทธ์ในการดำเนินงานอย่างเหมาะสมเพื่อให้ผลงานของบริษัทเป็นที่น่าสนใจของผู้ชมและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ดังนี้

1. เนื้อหาและบทภาพยนตร์ ต้องมีความแปลกใหม่ โดดเด่น โดยผู้เขียนบทภาพยนตร์ต้องใช้ทักษะในการเขียนทั้งภาษาหนึ่ง ภาษาพูด เพื่อให้สื่อความกับกลุ่มคนดูเป้าหมายได้อย่างชัดเจน

2. สร้างการรับรู้ (Branding) ค่ายหนังหรือสตูดิโอ มุ่งเน้นสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ชมภาพยนตร์ว่าจะได้รับชมภาพยนตร์ที่มีคุณภาพอยู่เสมอ
3. วิเคราะห์ทำความเข้าใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อกำหนดแนวทางภาพยนตร์ เตรียมบทภาพยนตร์ ดารานักแสดง และแผนประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

องค์ประกอบสำคัญสำหรับธุรกิจภาพยนตร์

1. บุคลากร

บุคลากร ได้แก่ ผู้เขียนบทภาพยนตร์ ผู้กำกับภาพยนตร์ ถือว่ามีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์โดยกลุ่มบริษัทฯ จะมีบุคลากรที่รับผิดชอบดูแลการผลิตโดยรวมซึ่งเป็นบุคลากรฝีมือดี และอยู่ประจำกับบริษัทมานาน

2. การคัดสรรนักแสดง

จะเน้นมากในเรื่องการคัดเลือกนักแสดงให้ตรงกับลักษณะของตัวละครในบทภาพยนตร์แต่ละเรื่อง โดยมีนโยบายการสรรหานักแสดงจากนักแสดงที่เซ็นสัญญาในสังกัดจีดีเอชเอง และนักแสดงอิสระที่สามารถสวมบทบาทได้เหมาะสม

3. บทภาพยนตร์

บทภาพยนตร์จะพิจารณาจากการทำวิจัยตลาด เก็บข้อมูลสถิติเพื่อเลือกสรรแนวภาพยนตร์ที่กลุ่มประชาชนให้นิยาม หลังจากกำหนดเค้าโครงเรื่อง และผ่านการอนุมัติการผลิตแล้วจึงเข้าสู่การพัฒนาบทซึ่งเป็นกระบวนการที่ละเอียดอ่อนและเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก

4. กระบวนการผลิตภาพยนตร์

การถ่ายทำ จะมีการเตรียมงานประชุมวางแผนงาน สรุปงบประมาณในการผลิต และการจัดเตรียมทีมงานแต่ละฝ่าย เช่น ฝ่ายกำกับการแสดง ฝ่ายออกแบบ ฝ่ายศิลป์ ฝ่ายสวัสดิการ ผู้จัดการกองถ่าย การเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ การจัดหาสถานที่ถ่ายทำ เสื้อผ้า ฉาก และจัดหาดารานักแสดงหลังจากนั้นจึงเริ่มการถ่ายทำหลังจากถ่ายทำเสร็จก็เป็นขั้นตอนในการตัดต่อภาพยนตร์ในห้องปฏิบัติการและการทำงานด้านเสียง ทั้งการใส่เสียงประกอบและ Effect

5. การตลาดและการประชาสัมพันธ์

การวางแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ก่อนนำภาพยนตร์ออกฉาย โดยต้องเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เช่น ไปสเตอร์ ตัวอย่างภาพยนตร์สั้น เพื่อการโฆษณาและดึงดูดความสนใจของผู้คนให้อยากติดตามชม

“

ภาพยนตร์เรื่อง
บุพเพสันนิวาส ๒

”



เทศกาลภาพยนตร์ New York Asian Film Festival 2022 ครั้งที่ 21

- นักแสดงนำ ญาญ่า - อูริสยา เสปอร์บันด์ รับรางวัล "Screen International Rising Star Asia Award"
- Fast and Feel Love ได้รับเลือกเป็นหนังเปิดเทศกาลภาพยนตร์ "New York Asian Film Festival"

เทศกาลภาพยนตร์ Innovative International Film Festival (IIFF) ครั้งที่ 5

- Best Asian Film Award
ณ เมืองบึงคาลอร์ รัฐกรณาฏกะ ประเทศอินเดีย

“

ภาพยนตร์เรื่อง
Fast and feel love

”

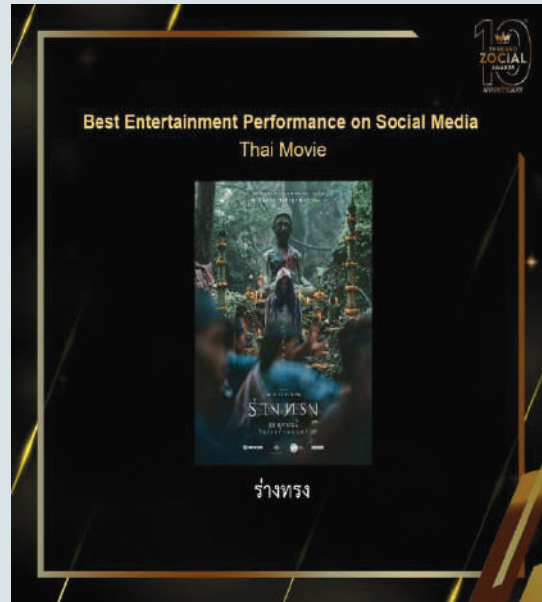


“ ภาพยนตร์เรื่อง ร่างทรง” ”



Fever Awards 2021 ครั้งที่ 5

- ภาพยนตร์ฟีเวอร์แห่งปี
- นักแสดงนำหญิงสาขากาพย์ฟีเวอร์ นริศญา กลุ่มคอลเพรส



Thailand Zocial Awards 2022

- Best Entertainment Performance on Social Media สาขากาพย์ไทย



คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 18

- ภาพยนตร์ไทยยอดเยี่ยม
- นักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม นริศญา กลุ่มคอลเพรส
- นักแสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยม สอนีย์ อุกุมา
- บทภาพยนตร์ยอดเยี่ยม บรรจง ปิสิญธนกุล, อันทวิช ณะเสวี, ศิววุฒิ เสวตานนท์



รางวัลชมรมวิจารณ์บันเทิง ครั้งที่ 30

- นักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม นริศญา กลุ่มคอลเพรส
- บทภาพยนตร์ยอดเยี่ยม
- ออกแบบงานสร้างยอดเยี่ยม



รางวัลสุพรรณหงษ์ ครั้งที่ 30

- ภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ที่ทุกนอศอย Showbox and Northern Cross Co., Ltd และ บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด
- ผู้แสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยม สอนีย์ อุทุมมา
- เทคนิคการสร้างภาพพิเศษยอดเยี่ยม บริษัท กันตนา แอนิเมชัน สตูดิโอ จำกัด
- เทคนิคพิเศษการแต่งหน้ายอดเยี่ยม พิเชษฐ วงศ์จันทร์สม
- ออกแบบเครื่องแต่งกายยอดเยี่ยม ชญานุช เสวกวัฒนา
- กำกับศิลป์ยอดเยี่ยม อรรถเดช แก้วโคตร, สองศักดิ์ กบุตรา
- ดนตรีประกอบยอดเยี่ยม ชาติชาย พงษ์ประภาพันธ
- บทภาพยนตร์ยอดเยี่ยม บรรจง ปิสิญธนกุล, ฉันทวิชช์ ธนะเสวี, ศิววุฒิ เสวตานนท์
- ผู้แสดงนำหญิงยอดเยี่ยม นริศญา กุลมงคลเพชร
- ผู้กำกับภาพยนตร์ยอดเยี่ยม บรรจง ปิสิญธนกุล
- รางวัลบันทึกเสียงและผสมเสียงยอดเยี่ยม นฤเบศ เปี่ยมไย จาก บริษัท กันตนา ชาวด์ สตูดิโอ จำกัด
- เพลงนำภาพยนตร์ยอดเยี่ยม เพลง : ย่าบาหยัน ร้องโดย : นันท มูลตรี
- ถ่ายภาพยอดเยี่ยม นฤพล โชคคณาพิทักษ์



4. ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ การดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ ในปัจจุบัน แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนหลักๆ คือ

1. ธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ดำเนินการภายใต้บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (GMM Z) ซึ่งได้เปลี่ยนเป็นบริษัท จี บรอดคาสต์ จำกัด (G Broadcast) โดยให้บริการ OTA (Over the Air) จัดเรียงช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมต่างๆ ทั้งภายในเครือข่ายและผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอื่นๆ เพื่อให้สามารถรับชมได้บนกล่องรับสัญญาณ
2. ธุรกิจโครงข่าย IPTV บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตในปี 2565 ในลักษณะของ Application Live TV ในชื่อ GMMZ TV โดยให้บริการเฉพาะบนกล่องรับสัญญาณของ GMMZ เท่านั้น
3. ธุรกิจการค้า บริษัท แชนแนลเทรดดิ้ง จำกัด (Z Trading) เป็นผู้ดูแลรับผลิตและจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทั้งทีวีดาวเทียม กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี และพัฒนาการสินค้าไปสู่สินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ เพื่ออำนวยความสะดวกภายในบ้าน

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสินค้าที่จัดจำหน่าย ดังนี้

ประเภท		ลักษณะ
กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี Z IPTV		กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวีรุ่นใหม่ ไม่ต้องติดตั้งดาวเทียม ติดเสาดิจิทัลทีวี ไม่ต้องเดินสายสัญญาณให้ยุ่งยาก ด้วยเสารับสัญญาณ WIFI ในตัว แก้ปัญหาสำหรับที่อยู่อาศัยแบบอาคารสูง หอพัก คอนโด โรงแรม รีสอร์ท ที่เมื่อหน่วยระบบผูกขาดเดิม ในกล่องมีช่องรายการทีวีกว่า 60 ช่อง ทั้งกลุ่ม Must Carry และกลุ่ม variety content จากช่องดาวเทียม ไม่มีค่าใช้จ่ายรายเดือน
GMMZ Android Dongle TV		อุปกรณ์รับชมทีวีแบบใหม่ Android TV version 11 ขนาดเล็กพกพาสะดวก เหมาะสำหรับการใช้งานแบบการเดินทาง เชื่อมต่อกับทีวีในรถ การเดินทางท่องเที่ยวตามโรงแรมที่พัก เพียงต่อ HDMI และเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตก็สามารถรับชมรายการทีวีผ่านแอปพลิเคชัน GMMZ TV ด้วย google play store
กล่อง GMMZ STREAM 5		กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวีรุ่นใหม่ ด้วยระบบปฏิบัติการ Android 11 ชัดที่สุดในระดับ Ultra HD 4K รองรับการเชื่อมต่อผ่าน Bluetooth และ WIFI รวมถึง Hot Spot Mobile และให้บริการ Application GMMZ TV ไม่มีค่าใช้จ่ายรายเดือน
กล่อง GMM Z HD GOOD		กล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมที่ขายดีที่สุดในตลาด ตัวเครื่องสีดำ มีระบบเรียงช่อง OTA เพิ่มช่องรายการให้อัตโนมัติ จัดกลุ่มช่องรายการหาช่องง่าย หน้าจอ LED ออกแบบปุ่มกดหน้าตัวเครื่องใหม่ใช้งานง่ายและสะดวกมากขึ้น ในราคาที่ไม่แพงเหมาะสำหรับกลุ่มที่บ้านไม่สามารถรับสัญญาณภาคพื้นดินได้ และมีช่องมากกว่า

กล่อง GMM Z HD GO



กล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมรูปโฉมใหม่ ที่จะตลาดร้านเครื่องไฟฟ้า ที่ไม่ใช่กลุ่มร้านตัวแทนดีลเลอร์ดาวเทียม สะดวกในการซื้อและติดตั้งด้วยตัวลูกค้าเอง

กล่อง GMM Z
HD MAX



กล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมรูปโฉมใหม่ ที่จะตลาด Modern Trade ออกแบบให้ดูทันสมัย และมีปุ่มกดฟังก์ชันการใช้งานด้านหน้า และเน้นช่องทางการขายตามห้างสรรพสินค้า และกลุ่มช่องทาง Online สะดวกในการซื้อและติดตั้งด้วยตัวลูกค้าเองเช่นกัน

การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมธุรกิจกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมมาถึงจุดสูงสุดของการพัฒนาเทคโนโลยีทีวีดาวเทียมแล้ว และกำลังจะก้าวเข้าสู่การแข่งขันในรูปแบบของการหารายได้จากแพลตฟอร์ม ซึ่งมาจากการขายโฆษณาและสินค้าต่างๆ ดังนั้น แนวโน้มในการแข่งขันจึงมุ่งไปยังการจัดการคอนเทนต์บนแพลตฟอร์ม เพื่อให้ผู้ชมพึงพอใจมากที่สุด และตัดสินใจซื้อโฆษณาหรือสินค้าบนแพลตฟอร์มนั้นๆ ในส่วนทางด้านคู่แข่งทางธุรกิจมุ่งหน้าสู่แพลตฟอร์ม IPTV และ OTT เช่นกัน โดยแบ่งตลาดออกเป็น (1) ผู้ให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่เก็บค่าบริการรายเดือนให้กล่องรับสัญญาณไปใช้ช่วงเวลาตามระยะสัญญาณ (2) ผู้ผลิตกล่องรับสัญญาณที่ไม่ต้องผูกมัดกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ตค่ายใดค่ายหนึ่งและไม่จำเป็นต้องมีค่าบริการรายเดือน

ในปี 2565 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาฐานลูกค้าเดิม โดยพยายามผลักดันให้รองรับผู้ชมผ่านหน้าจอทีวีมากขึ้น คือการสร้างแพลตฟอร์ม IPTV ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มออกสินค้าใหม่ประเภทกล่องรับสัญญาณ IPTV ที่มีใบอนุญาตโครงข่ายอย่างถูกต้องจาก กสทช. เพื่อแข่งขันกับบริการสตรีมมิ่งแบบละเมิดลิขสิทธิ์ รวมถึงตลาด OTT จากต่างประเทศ เพื่อให้โครงข่ายของบริษัทฯ ในประเทศสามารถสร้างรายได้ไม่ว่าจากการขายโฆษณาตามเส้นเวลา หรือ การขายสินค้าผ่านช่องทางโฮมช้อปปิ้ง

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สำหรับกล่องรับสัญญาณดาวเทียม บริษัทฯ จ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิตตามคุณสมบัติที่บริษัทฯ กำหนดเพื่อที่จะจำหน่ายให้กับลูกค้าต่อไป

5. ธุรกิจสื่อ

ธุรกิจสื่อของบริษัทฯ ดำเนินการภายใต้ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (บริษัทฯ ถือหุ้น 100%) ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีช่อง จีเอ็มเอ็ม 25 (GMM25) ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศ (SD) โดยมีบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ และเป็น Flagship Company ของบริษัทฯ จากการเป็นตัวแทนทางการตลาดผลิตคอนเทนต์ จัดหาลูกค้าและจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาให้กับ ช่อง GMM25

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจผลิตคอนเทนต์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ “ONEE” สัดส่วน 25.09% และอีก 8.47% ถือโดยบริษัท ซิเนริโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม โดยบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) จะเป็น Flagship Company ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์และผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ สาระ และความบันเทิงเพื่อตอบโจทย์ผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างครบวงจร

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ “ONEE” ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทประกอบธุรกิจสร้างสรรค์และผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบละคร ซีรีส์ และรายการวาไรตี้ต่างๆ โดยมุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีเป็นหลัก และรายการวิทยุผ่านช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบ FM โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่มีคุณภาพ สาระ และความบันเทิงเพื่อตอบโจทย์ผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมาย

2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในเอกสารแนบ 4: ทรัพย์สินที่ใช้ไปในการประกอบธุรกิจ อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ คือ ลิขสิทธิ์งานดนตรีกรรม (ซึ่งประกอบด้วย เนื้อร้อง ทำนอง และเรียบเรียง) ลิขสิทธิ์งานสัตตภัณฑ์วัสดุ และสิ่งบันทึกเสียง โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีรวมเท่ากับ 620.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวม

ส่วนนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นในบริษัทมีศักยภาพในการบริหารงานและการทำกำไร โดยเน้นการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ปัจจุบันบริษัทย่อยส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 100 ดังนั้น อำนาจในการบริหารงานและกำหนดนโยบายที่สำคัญต่างๆ กำหนดโดยผู้บริหาร คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัฯ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังมีนโยบายในการส่งตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้นๆ ด้วย

PAPER PLANES



3

ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2565

3.1	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานปี 2565	53
3.2	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	59

3.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานประจำปี 2565

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

กว่า 3 ปีที่โลกต้องเผชิญกับสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลกระทบต่อทุกธุรกิจและทุกอุตสาหกรรม ไม่เว้นแม้แต่ อุตสาหกรรมบันเทิงที่ได้รับผลกระทบหนักทั่วโลก แต่สำหรับ GRAMMY ซึ่งปรับตัวได้อย่างรวดเร็วด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง สร้างการเจริญเติบโตฝ่าวิกฤตโควิด ส่งผลให้ในปี 2565 ที่ผ่านมา GRAMMY ทำรายได้รวมสูงถึง 5,319.7 ล้านบาท มีกำไรสุทธิไม่รวมรายการพิเศษ 302 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตขึ้นที่ 59% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

แม้ต้องเผชิญกับสถานการณ์โควิด-19 มาอย่างยาวนาน และยังเป็นช่วงเวลาแห่งความยากลำบากที่ต้องหยุดจัดงานคอนเสิร์ตต่างๆ แต่ธุรกิจหลักอย่าง GMM MUSIC ก็ใช้ศักยภาพสร้างการเติบโตแบบสวนกระแสเป็นผลมาจาก 2 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจ Digital Business และ Right Management Business และเมื่อได้รับโอกาสสืบเนื่องจากการที่ภาครัฐมีการผ่อนปรนมาตรการต่างๆ ตลอดจนการเปิดประเทศ ส่งผลดีต่อธุรกิจหลักให้ฟื้นตัว สามารถกลับมาจัดกิจกรรมต่างๆ ทางการตลาดได้เพิ่มขึ้น จะเห็นได้ว่าธุรกิจ Showbiz และธุรกิจ Live Show สามารถกอบกู้สถานการณ์ของบริษัทฯ ในเชิงบวกให้ดีขึ้น แม้มีระยะเวลาการจัดงานเพียง 7 เดือน

นอกจากผลงานด้านธุรกิจของ GMM MUSIC ที่เติบโตสร้างผลกำไรได้อย่างเป็นรูปธรรม ยังมีอีกหนึ่งส่วนที่เติบโตอย่างเห็นชัดเจนก็คือ กลุ่มมิวสิคคอนเทนต์ (การผลิตเพลงและศิลปิน) ที่สร้างการเติบโตผ่านความร่วมมือกับทุกแพลตฟอร์มดิจิทัลที่คนไทยนิยมใช้ฟังเพลง สามารถนำคอนเทนต์ที่ผลิตขึ้นให้เกิดความประทับใจ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด จึงทำให้ในปี 2565 ที่ผ่านมา GMM MUSIC มียอดการสตรีม ทั้งหมด 14,000 ล้านการสตรีม เกิดจากการสร้างเพลงใหม่จำนวนทั้งสิ้น 404 เพลง โดยแบ่งออกเป็น 30 อัลบั้ม, 153 ซิงเกิล, 44 เพลงประกอบภาพยนตร์ และ 48 เพลงคัฟเวอร์ อีกทั้งถูกนำไปสร้างและแชร์เป็นเพลย์ลิสต์จำนวน 3,817 เพลย์ลิสต์ ซึ่งเพลงใหม่ทั้งหมดนั้นสร้างการสตรีมจำนวน 2,150 ล้านการสตรีม คิดเป็น 16% ของการฟังเพลง GMM MUSIC ทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยการสตรีมเพลงใหม่ของบริษัทยักษ์ใหญ่ในโลก โดยมียอดการสตรีมอยู่ที่ประมาณ 15% หากแยกประเภทของแนวเพลงที่ได้รับความนิยมในการฟังของ GMM MUSIC 3 อันดับแรก คือ เพลงร็อก 40% เพลงลูกทุ่ง 32% และเพลงป๊อป 14%

นอกจากนี้ในปี 2565 เพลงและศิลปินของ GMM MUSIC ยังคงครองใจแฟนๆ ได้อย่างเหนียวแน่น ทำให้มีเพลงยอดนิยมเข้าไปติดอันดับชาร์ตเพลงของแพลตฟอร์มดิจิทัลต่างๆ และยังเป็นปัจจัยการแจ้งเกิดศิลปินใหม่ ครบทุกแนวเพลง ทั้งป๊อป ร็อก และลูกทุ่งอีกด้วย ทั้งนี้ภาพรวมความสำเร็จทางด้านการผลิตสามารถสรุปได้โดยย่อในหลากหลายมิติ ดังนี้

• ศิลปินยุคใหม่แห่งปี

GMM MUSIC ได้สร้างปรากฏการณ์แห่งการแจ้งเกิดของศิลปินใหม่ทั้งสาขา ป๊อป ร็อก และลูกทุ่ง ไม่ว่าจะเป็นศิลปิน Paper Planes, Three Man Down, Tilly Birds, ไททศมิตร, โจอี้ ภูวศิษฐ์, Monica, เวียง นกมูล, เบียร์ พร้อมพงษ์, เบล นิภาดา และ New Country

• ปีแห่งการเปิดรับสมัครศิลปิน

การค้นหาศิลปินใหม่ก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน การคัดสรรและฝึกสอนโดยมืออาชีพอย่าง GMM ACADEMY ซึ่งได้การตอบรับที่ดีจากน้องๆ กว่า 10,000 คนในส่วนของ YG*MM ที่เปิดรับสมัครในปีที่ผ่านมาที่มียอดผู้สมัครกลุ่มมากกว่า 9,000 คน ทั้งนี้ การสร้างศิลปินใหม่ของ GMM MUSIC มีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพให้กับศิลปินรุ่นใหม่ให้มีทักษะและความสามารถที่สามารถแสดงผลงานได้อย่างยอดเยี่ยมในระดับสากล

• 100 อันดับเพลงไทยแห่งปี

GMM MUSIC เป็นค่ายเพลงที่มีเพลงฮิตติด Thailand Billboard Chart มากที่สุดถึง 37% ครองความเป็นค่ายเพลงอันดับ 1 ที่มีเพลงฮิตติดชาร์ตมากที่สุด

• ผลงานเพลงติดอันดับบน YouTube

มนต์แคน แก่นคูณ ยังรั้งแชมป์ศิลปินลูกทุ่งขวัญใจมหาชนที่มียอดการสตรีมรวมใน YouTube ประเทศไทยสูงสุดถึง 3 ปีซ้อน กว่า 800 ล้านวิว

• ผลงานเพลงติดอันดับบน TikTok

Paper Planes เจ้าของเพลงฮิตอย่าง ‘ทรงอย่างแบด’ กับที่สุดของสถิติ 1,000 ล้านวิว ตามมาด้วยศิลปินลูกทุ่งหญิงกับหญิงลี เจ้าของเพลง ‘คาเฟ่อื่น’ เพลงติดหูและเพลงเด่นแห่งปีกับสถิติ 400 ล้านวิว และกลุ่มศิลปินลูกทุ่งหน้าใหม่ไฟแรงอย่าง New Country กับเพลง ‘Stand by หล่อ’ ที่ทำลายทุกสถิติด้วยยอดวิว 200 ล้านวิว ภายในเวลาอันสั้นบนแพลตฟอร์ม TikTok



ในส่วนของธุรกิจโฮมช้อปปิ้งที่สภาวะการแข่งขันค่อนข้างสูง และกำลังซื้อผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 แต่ในปี 2565 ทางบริษัทสามารถปรับประกอบสถานการณ์ ให้บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอช้อปปิ้ง สามารถ ทำรายได้เติบโตเล็กน้อย ร้อยละ 3.6% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว จากการปรับกลุ่มสินค้า ให้เหมาะกับฐานลูกค้ามากขึ้นและเริ่มสินค้า House Brand ในไตรมาส 4 ที่ผ่านมาซึ่งเสียงตอบรับถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี ในการวางรากฐานใหม่เพื่อยุทธกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

ธุรกิจภาพยนตร์กลับมาดำเนินธุรกิจได้ปกติมากขึ้น โดยมี ภาพยนตร์ที่ออกฉายทั้งหมด 3 เรื่อง และหนึ่งในนั้นเป็น ภาพยนตร์ไทยที่ทำรายได้รวมทั่วประเทศสูงที่สุดประจำปี 2565 อย่าง บุพเพสันนิวาส ๒ ที่ร่วมทุนสร้างระหว่างจีดีเอชและ บริษัทบรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด ส่วนอีก 2 เรื่อง ได้แก่ (1) ภาพยนตร์ FAST & FEEL LOVE เร็วโหด..เหมือนโกรธเธอ ซึ่งได้รับเลือกเป็นหนึ่งในเปิดเทศกาลภาพยนตร์ “New York Asian Film Festival” และนักแสดงนำอย่าง ญาญ่า อุรัสยา ได้รับรางวัล “Screen International Rising Star Award” (2) ภาพยนตร์ OMG! Oh My Girl รักจังวะ ผิดจังวะ และสำหรับภาพยนตร์ One For The Road วันสุดท้าย... ก่อนบายเธอ ทาง GDH เป็นผู้จัดจำหน่ายและโปรโมต

ธุรกิจกลุ่มอื่นๆ อย่าง ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี และธุรกิจสื่อ ยังคงได้รับผลกระทบสถานการณ์โควิด-19 มาอย่างยาวนาน แต่อย่างไรก็ตามในไตรมาสที่ 4 ทางบริษัทฯ เห็นพัฒนาการของผลประกอบการที่กลับมาเติบโต จึงเล็งเห็น โอกาสที่ธุรกิจกลุ่มนี้จะกลับมาเติบโตอย่างยั่งยืนเช่นเดียวกับ ธุรกิจหลักของบริษัทเช่นกัน

ผลการดำเนินงาน

- บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมด 5,319.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปีก่อน จำนวน 1,104.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 26.2% โดยมีรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 5,221.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดปีก่อน จำนวน 1,386.2 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 36.1% โดยผลบวกหลักมาจากการผ่อนคลาย มาตรการควบคุม Covid-19, การเปิดประเทศร้านค้าท่องเที่ยว, ตัวเลขการบริโภคฟื้นตัว และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น รายได้ธุรกิจเพลงปรับตัวขึ้นนำ โดยธุรกิจบริหารศิลปินและธุรกิจโชว์บิซ ในส่วนของธุรกิจ ดิจิทัลมีวสิคยังคงเป็นแหล่งรายได้ที่เติบโตอย่างสม่ำเสมอ ของบริษัทฯ

- มีกำไรขั้นต้น จำนวน 2,041.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 382.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 23.1% ในขณะที่อัตรากำไร ขั้นต้น ลดลงจาก 43.3% อยู่ที่ 39.1%
- ในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ จำนวน 166.4 ล้านบาท กำไรลดลงจากงวดปีก่อน 330.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลง 66.5% เนื่องจากปีก่อน มีรายการกำไรเสมือนขายจริงจากการลดสัดส่วนเงินลงทุน ในการร่วมค้าจำนวน 234.9 ล้านบาท ซึ่งไม่ได้เป็นรายการ ปกติธุรกิจ รวมทั้งในปีนี้บริษัทมีขาดทุนจากการวัดมูลค่า ยุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น จำนวน 119.9 ล้านบาท จากการลงทุนในหุ้น บริษัท โรจวิศ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ (“KISS”) ในขณะที่ปีก่อน รายการดังกล่าวเป็นกำไรวัดมูลค่ายุติธรรมฯ จำนวน 89.6 ล้านบาท
- จากการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมเพลง ที่มุ่งเน้นกระแส เกี่ยวกับการนำเสนอผลงานเพลงและคอนเทนต์ที่เกี่ยวกับ เพลงผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งเป็นยุคของดิจิทัล มีวสิคและแนวปฏิบัติของบริษัทเพลงทั่วโลก นำมาซึ่งการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารของบริษัทฯในการพิจารณา ทบทวนการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนผลิตมาสเตอร์ เพลงและมาสเตอร์วิดีโอ จากเดิมที่เคยรับรู้เป็นต้นทุนผลิต ในงบกำไรขาดทุนเพราะถือว่าเป็นการผลิตชิ้นงานที่ยัง ไม่สามารถประเมินความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะ ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตได้อย่างแน่ชัด เปลี่ยน เป็นรับรู้ต้นทุนการผลิตดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดประเภท ลิขสิทธิ์ มาสเตอร์ เพลงและมาสเตอร์วิดีโอ เนื่องจากสามารถสร้างรายได้ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตาม เงื่อนไขการรับรู้รายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามมาตรฐาน การบัญชีฉบับ ที่ 38 “สินทรัพย์ไม่มีตัวตน” โดยกำหนด อายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ดังกล่าว เป็น เวลา 40 ปี ดังนั้นบริษัทฯจึงเริ่มบันทึกสินทรัพย์ ไม่มีตัวตนดังกล่าวในปี 2565 เป็นต้นไป ซึ่งการเปลี่ยนแปลง นี้ทำให้บริษัทฯบันทึกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประเภทลิขสิทธิ์ มาสเตอร์เพลงและมาสเตอร์ วิดีโอในปี 2565 เพิ่มขึ้น จำนวน 334 ล้านบาทในงบแสดงฐานะการเงินและบันทึกการ ดัดจำหน่าย สินทรัพย์ดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไร ขาดทุนเป็นจำนวน 4 ล้านบาท

งบการเงินรวม

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	4Q2565	4Q2564	YoY %	Y2565	Y2564	YoY %
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,777.8	973.4	82.6%	5,221.6	3,835.4	36.1%
เงินปันผลรับ	0.0	0.0	0.0%	9.6	3.3	191.0%
กำไรจากการวัดมูลค่าธุรกรรม ในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.0	0.0	0.0%	0.0	89.6	(100.0%)
กำไรเสมือนขายจริงจากการลดสัดส่วน เงินลงทุนในการร่วมค้า	0.0	234.9	(100%)	0.0	234.9	(100.0%)
รายได้อื่น ๆ	11.9	19.8	(39.9%)	88.6	52.2	69.7%
รวมรายได้	1,789.7	1,228.1	45.7%	5,319.7	4,215.4	26.2%
ต้นทุนขายและบริการ	893.5	663.5	34.7%	3,179.7	2,176.1	46.1%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และการบริการ และบริหาร	557.2	450.6	23.7%	1,923.5	1,732.1	11.0%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าธุรกรรม ในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	12.0	89.9	(86.7%)	119.9	0.0	100.0%
รวมค่าใช้จ่าย	1,462.8	1,204.0	21.5%	5,223.1	3,908.2	33.6%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	326.9	24.1	1257.5%	96.6	307.3	(68.5%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	33.9	63.9	(47.0%)	175.1	270.8	(35.3%)
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	(20.2)	(15.4)	(31.2%)	(71.7)	(58.1)	(23.4%)
กำไรก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	340.5	72.6	369%	200.0	520.0	(61.5%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(81.9)	34.8	(335.7%)	(17.7)	(4.5)	(293.3%)
กำไรสำหรับงวด/ปี	258.6	107.4	140.8%	182.3	515.4	(64.6%)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	10.4	6.9	51.2%	15.9	18.3	(13.0%)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	248.2	100.5	146.9%	166.4	497.1	(66.5%)
กำไรต่อหุ้น	0.30	0.12		0.20	0.61	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	49.7%	31.8%		39.1%	43.3%	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขาย และบริหารต่อรายได้รวม	31.1%	36.7%		36.2%	41.1%	
อัตราส่วนกำไร สุทธิ	13.9%	8.2%		3.1%	11.8%	



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	4Q2565		4Q2564		YoY %	Y2565		Y2564		YoY %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจเพลง	1,207.6	67.9%	503.2	51.7%	140.0%	3,043.1	58.3%	1,816.1	47.4%	67.6%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	356.4	20.0%	297.0	30.5%	20.0%	1,364.6	26.1%	1,316.6	34.3%	3.6%
ธุรกิจภาพยนตร์	142.0	8.0%	81.6	8.4%	73.9%	446.1	8.5%	239.1	6.2%	86.5%
ธุรกิจจัดจำหน่าย กล่องรับสัญญาณทีวี	48.0	2.7%	67.1	6.9%	(28.5%)	198.1	3.8%	273.1	7.1%	(27.5%)
ธุรกิจสื่อและอื่นๆ	23.9	1.3%	24.3	2.5%	(1.6%)	169.6	3.2%	190.5	5.0%	(11.0%)
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,777.8	100.0%	973.4	100.0%	82.7%	5,221.6	100.0%	3,835.4	100.0%	36.1%

รายได้จากผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 5,221.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 1,386.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 36.1% เพิ่มขึ้นนำโดย ธุรกิจเพลง, ธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง โดยรายได้จากผลการดำเนินงานสามารถแบ่งออกเป็นโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทได้ดังนี้

1.1 ธุรกิจเพลง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วยธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์, ธุรกิจบริหารศิลปิน, ธุรกิจโชว์บิซ, ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจอื่นๆ

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 3,043.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 58.3% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1,227.0 ล้านบาท หรือ 67.6% YoY ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากธุรกิจบริหารศิลปินและธุรกิจโชว์บิซ ที่เติบโตถึง 247% YoY โดยในปีนี้ได้รับรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตทั้งหมด 12 งาน เห็นได้ชัดว่ากลุ่มธุรกิจเพลงของบริษัทฯ กลับมาฟื้นตัวและดำเนินธุรกิจที่ใกล้เคียงภาวะปกติมากขึ้น ในส่วนของธุรกิจดิจิทัลมิวสิกยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นแหล่งที่มาของรายได้ธุรกิจเพลงที่ใหญ่ที่สุด

1.2 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ในปี 2565 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งมีรายได้ 1,364.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 26.1% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 48.0 ล้านบาท หรือ 3.6% YoY สำหรับอุตสาหกรรมโฮมช้อปปิ้งและอีคอมเมิร์ซยังมีการแข่งขันค่อนข้างสูง อีกทั้งยังได้รับผลกระทบจาก Covid-19 อยู่บ้างจากกำลังซื้อที่ลดลง แต่บริษัทฯ ยังคง

รักษาฐานลูกค้าได้ และพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปีนี้มียาได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

1.3 ธุรกิจภาพยนตร์ ในปี 2565 ธุรกิจภาพยนตร์มีรายได้รวม 446.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 8.5% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 206.9 ล้านบาท หรือ 86.5% YoY จากภาพยนตร์ที่ออกฉายทั้งหมด 3 เรื่อง ส่วนใหญ่มาจากรายได้ภาพยนตร์บุพเพสันนิวาส ๒ โดยมีรายได้จากการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศไทยจากรายงานของเว็บไซต์ Thailand Box Office จำนวน 392.7 ล้านบาท นับว่าเป็นภาพยนตร์ไทยที่ทำเงินสูงสุดประจำปี 2565 อีกด้วย

1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี ในปี 2565 มีรายได้ จำนวน 198.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 3.8% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งลดลง 75.0 ล้านบาท หรือ 27.5% YoY

1.5 ธุรกิจสื่อ ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งรายได้ค่าโฆษณาจากธุรกิจดิจิทัลทีวีของ GMM25 และรายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่นๆ ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อ จำนวน 169.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 3.2% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 20.9 ล้านบาท หรือ 11.0% YoY

ต้นทุนขายและบริการ ในปี 2565 จำนวน 3,179.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,003.6 ล้านบาท หรือ 46.1% YoY สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ จากผลการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 166.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 330.7 ล้านบาท หรือลดลง 66.5% เนื่องจากปีก่อนมีรายการกำไรเสมือนขายจริงจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมค้าจำนวน 234.9 ล้านบาท ซึ่งไม่ได้เป็นรายการปกติธุรกิจ รวมทั้งในปีนี้มีบริษัทมีขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น จำนวน 119.9 ล้านบาท จากการลงทุนในหุ้น บริษัท โรจาศิ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ ("KISS") ในขณะที่ยกก่อนรายการดังกล่าวเป็นกำไรวัดมูลค่ายุติธรรมฯ จำนวน 89.6 ล้านบาท และในไตรมาส 4/2565 บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 248.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31-ธ.ค.-65	%	31-ธ.ค.-64	%
เงินสดและเทียบเท่า	764.2	12.4%	563.3	11.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,087.9	33.8%	1,795.3	35.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,318.7	53.8%	2,700.2	53.4%
รวมสินทรัพย์	6,170.8	100.0%	5,058.8	100.0%
หนี้สินหมุนเวียน	2,812.3	45.6%	2,809.6	55.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,720.4	27.9%	766.9	15.2%
รวมหนี้สิน	4,532.7	73.5%	3,576.5	70.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,638.1	26.5%	1,482.4	29.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,170.8	100.0%	5,058.8	100.0%
หนี้สินที่มีการระดมเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.33		1.19	

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 6,170.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,112 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 22.0% โดยมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 287.6 ล้านบาท รายการเงินสดหรือเทียบเท่าเพิ่มขึ้น 200.9 ล้านบาท และเนื่องจากบริษัทฯ เปลี่ยนการรับรู้ต้นทุนการผลิตดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จึงทำให้บริษัทฯ บันทึกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประเภทลิขสิทธิ์มาสเตอร์เพลงและมาสเตอร์ วิดีโอ ในปี 2565 เพิ่มขึ้น จำนวน 334 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 4,532.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 956.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 26.7% โดยหนี้สินที่มีการระดมเงินจำนวน 2,183.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 418.1 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 1,638.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 155.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.5% สืบเนื่องมาจากบริษัทฯ มีผลกำไรระหว่างปี

ในส่วนของอัตราส่วนหนี้สินที่มีการระดมเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) อยู่ที่ 1.33 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 1.19 เท่า เนื่องจากหนี้สินที่มีการระดมเงินจำนวน 2,183.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 418.1 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 153.3 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมลงทุน 46.2 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 2.2 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิปีนี้เพิ่มขึ้น 200.9 ล้านบาท และมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 764.2 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2565	2564	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.01	0.84	1.00
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว(เท่า)	0.42	0.30	0.54
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า*(เท่า)	15.15	11.70	10.46
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	24	31	35
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ* (เท่า)	12.42	10.01	15.81
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย (วัน)	29	36	23
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้* (เท่า)	2.60	2.03	2.98
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	140	180	122
วงจรเงินสด (วัน)	(87)	(113)	(64)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	39.10 %	43.26 %	36.95 %
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	1.64 %	(0.53 %)	(10.03 %)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	320.35 %	80.60 %	(66.52 %)
อัตรากำไรสุทธิ	3.13 %	11.79 %	(3.49 %)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น*	11.49 %	45.33 %	(17.56 %)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์*	2.96 %	10.69 %	(4.43 %)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร*	159.66 %	364.41 %	(0.25 %)
อัตราการหมุนของสินทรัพย์* (เท่า)	0.95	0.91	1.27
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.77	2.41	3.43
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3.72	(0.28)	7.11
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.37	(0.09)	0.59
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.87	1.67	1.01
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ต่อหุ้น (บาท)	0.20	0.61	(0.21)
เงินปันผลต่อหุ้น** (บาท)	0.00	0.00	0.20

หมายเหตุ: * ใช้วิธีการคำนวณแบบหาค่าเฉลี่ย

** เงินปันผลต่อหุ้นใช้เกณฑ์ accrued

3.2 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.2.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะนำไปสู่เป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทฯ ยึดมั่นดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงนำมาบูรณาการร่วมกันในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคม ซึ่งจะนำไปสู่ความเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน จึงได้พิจารณาพัฒนาความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานทุกขั้นตอน และเพื่อให้ทุกหน่วยงานนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดกลยุทธ์พัฒนาความยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) จากทั้งหมด 17 เป้าหมาย บริษัทฯ ได้นำมาจำนวน 9 เป้าหมายเพื่อกำหนดเป็นกรอบกลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

4 กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน

1. สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยการสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพระดับสากล ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ สร้างคุณค่าให้แก่องค์กรด้วยการยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพระดับสากล เพื่อส่งมอบความสุขให้กับผู้บริโภคในทุกช่องทาง โดยคำนึงถึงความเป็นส่วนตัวและรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ยังส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบครอบคลุมและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจ้างงานที่มีคุณภาพ เท่าเทียม เป็นธรรม และมีคุณค่าสำหรับทุกคน รวมถึงการวางแผนการผลิตและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



2. ดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อบุคลากรที่มีคุณภาพ

พนักงาน คือทรัพยากรที่ทรงคุณค่าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ด้วยการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ควบคู่ไปกับการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อให้พนักงานมีความสุขควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพให้การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสายสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน โดยยึดมั่นให้เป็นไปตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค เพื่อดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย



3. การมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค ด้วยการยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในการสร้างงาน การส่งเสริมกิจกรรมประเพณีและศิลปวัฒนธรรม การสนับสนุนการศึกษา และพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



4. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน ด้วยการบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินงาน ทั้งการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณคาร์บอน และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน ตลอดจนการลดและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี โดยการสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มใช้แนวทางนโยบายบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ตลอดจนการสนับสนุนโครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระยะยาว ปี 2567

มิติเศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการ เปิดเผยการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการครบถ้วน และรักษาผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ CGR ในระดับ “ไม่ต่ำกว่าดีมาก”
	การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ปราศจากข้อร้องเรียนด้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
	การจ้างงานที่มีคุณภาพและการเติบโตทางเศรษฐกิจ บริษัทฯ มีการจ้างงานเต็มที่และมีประสิทธิภาพ มีงานที่เหมาะสมและผลตอบแทนที่ยุติธรรม ซึ่งปราศจากข้อร้องเรียน หรือคดีฟ้องร้องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการกระทำผิดต่อกฎหมายคุ้มครองด้านแรงงาน
มิติสิ่งแวดล้อม	ลดปริมาณคาร์บอน <ul style="list-style-type: none"> - ความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปริมาณการใช้งานลดลง 30% - การใช้พลังงานไฟฟ้า ลดลง 10% - การใช้พลังงานทดแทน เพิ่มขึ้น 3%
	ลดและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้มีการนำของเสียมาใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง - ลดปริมาณการใช้กระดาษ ลดลง 10% - ลดปริมาณขยะ ลดลง 10%
มิติสังคม	การฝึกอบรมพนักงาน เพิ่มชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง/คน/ปี ภายในปี 2567
	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน - ไม่มีเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นมีผู้เสียชีวิตจากการทำงาน
	เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่กระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดข้อร้องเรียนในการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่มีการบังคับใช้แรงงานเด็ก
	การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้คนชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

3.2.2 การจัดการด้านผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่การสร้างสรรคและการผลิตสินค้า การให้บริการผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและการขาย รวมถึงการให้บริการก่อนและหลังการขาย ภายใต้ความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับความสมบูรณ์ของสังคมอย่างยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจกลุ่มบริษัทฯ

ธุรกิจของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

ธุรกิจเพลง



ดำเนินการภายใต้โมเดล “การให้บริการเพลงแบบครบวงจร” (Total Music Business) ตั้งแต่การคัดเลือกศิลปิน การผลิตผลงานเพลง (ค่ายเพลง) การทำการตลาด การบริหารจัดการเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง การจัดจำหน่ายสินค้าเพลงทั้งรูปแบบ Physical และ Digital จนกระทั่งเป็นผู้จัดคอนเสิร์ตและเฟสติวล และเป็นผู้ดำเนินการบริหารศิลปิน โดยจัดหางานให้ศิลปินอย่างมืออาชีพ และยังมีสถาบันการสอนร้องเพลง ดนตรี การแสดง เพื่อพัฒนาและยกระดับไปสู่ความเป็นศิลปินมืออาชีพอย่างแท้จริง ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีผลงานเพลงที่ผลิตไว้ในคลังเพลงแล้วกว่า 40,000 เพลง (Music Library) และศิลปินในสังกัดมากกว่า 300 คน นับว่าเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญในการสร้างมูลค่าผ่านวงจรห่วงโซ่คุณค่าอย่างดีที่สุด



ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง

ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง เป็นการแนะนำสินค้าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ นำเสนอผ่านแพลตฟอร์มทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม ช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า ‘จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง (GMM O Shopping)’ มีรูปแบบรายการที่เน้นการให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและน่าสนใจ และยังมีช่องทางจัดจำหน่ายทางออนไลน์ เพื่อสร้าง Business Ecosystem สอดรับการเป็นผู้นำด้าน Media Commercial ตั้งแต่การคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาคุ้มค่า, ช่องทางการโฆษณา และช่องทางสั่งซื้อสินค้าที่ครบวงจร ตลอดจนการให้บริการหลังการขาย มีประเภทสินค้าที่หลากหลาย ได้แก่ สินค้าเพลง เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ เครื่องออกกำลังกาย เครื่องแต่งกาย และสินค้าประเภทอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น



ธุรกิจภาพยนตร์

ดำเนินการภายใต้ บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (บริษัทฯ ถือหุ้น 51%) โดยมีเป้าหมายผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ในเนื้อหาที่หลากหลาย แตกต่างกันไปแต่ยังคงไว้ซึ่งแบบฉบับของตัวเอง จีดีเอชมีศักยภาพเด่นชัดด้านบุคลากรทีมงานที่มีความชำนาญ เพื่อนำเสนอภาพยนตร์ที่มีความแปลกใหม่และสร้างความสุขให้กับผู้ชมภาพยนตร์ไทย



ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทั้งทีวีดาวเทียม กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี และสินค้าเครื่องเล่นเพลงประเภท Music Box และ Karaoke Microphone เพื่อสนับสนุนธุรกิจเพลงซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ



ธุรกิจสื่อ



ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีช่อง จีเอ็มเอ็ม 25 (GMM25) ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความคมชัดปกติ (SD)

โดยมีบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (ONEE) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ เป็นตัวแทนทางการตลาดผลิตคอนเทนต์ จัดหาลูกค้าและจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาให้กับ ช่อง GMM25 และจะเป็น Flagship Company ของบริษัทฯ ในการสร้างสรรค์และผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบละคร ซีรีส์ และรายการวาไรตี้ต่างๆ โดยมุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีช่องวัน 31 (ONE31) เป็นหลัก และรายการวิทยุผ่านช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบ FM และช่องทางออนไลน์

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การเติบโตของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานที่ดี ผลมาจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดมั่นตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น การติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียตามช่องทางต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสื่อสารดังกล่าว การกำหนดความต้องการจากผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น และการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ล้วนเป็นส่วนสำคัญที่บริษัทฯ จะต้องคำนึงเพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ที่สามารถตอบโต้และสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น ควบคู่กับการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งภายในและภายนอกองค์กรออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ (1) ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน (2) พนักงาน (3) ลูกค้า (4) คู่ค้า (5) พันธมิตร (6) ชุมชนและสังคม ซึ่งความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกันออกไป การตอบสนองและช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ จึงต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร	ช่องทางการสื่อสาร
1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาหุ้นและผลประกอบการที่ดี - การเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส เชื่อถือได้ - ได้รับข้อมูลผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และการเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และพร้อมขยายธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโต - ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่น และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องยึดมั่นในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี - เปิดเผยผลประกอบการ ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - การรายงานผลประกอบการรายไตรมาสและรายปี เปิดเผยผ่านบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และระบบข่าวตลาดหลักทรัพย์ฯ - การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) - งานแถลงผลประกอบการรายไตรมาส เช่น การพบปะนักลงทุน (SET Opportunity Day), งานประชุมนักวิเคราะห์ - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - ช่องทาง IR Website, Email: IR@gmmgrammy.com - รายงานข่าวผ่านสื่อมวลชน และสื่อออนไลน์ต่างๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร	ช่องทางการสื่อสาร
2. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - มีสภาพแวดล้อมที่ดี ถูกสูงลักษณะตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน - การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถ - ได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน - การมีส่วนร่วมในองค์กรในการแสดงความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดระบบการประเมินผลงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม - พิจารณาการเลื่อนขั้นการโอนย้าย - มีการปรับพิจารณาผลตอบแทนค่าจ้าง โบนัส และสวัสดิการตามความเหมาะสม - ปรับปรุงสถานที่, ป้องกันเหตุต่างๆ และใช้นโยบาย WFH อย่างยืดหยุ่น - จัดหลักสูตรฝึกอบรมตรงต่อความต้องการของธุรกิจและทันต่อการเปลี่ยนแปลง - พัฒนาศักยภาพพนักงานตามคุณลักษณะเฉพาะของบุคลากรแต่ละคน - รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุง 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุม ประภาควิทยทัศน์ประจำปี - สื่อออนไลน์ / อีเมล - รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) บนเว็บไซต์บริษัทฯ - รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผนความต้องการพนักงานและคุณสมบัติที่สำคัญที่จะรองรับธุรกิจใหม่ตลอดทั้งปี - ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน
3. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรมและเหมาะสม - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง - การรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสูงสุด - คุณภาพของการให้บริการลูกค้าความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อและเข้าถึงบริการได้หลากหลายช่องทาง - ระบบบริหารและให้บริการมีความรู้ ความสามารถในการแนะนำ แก้ไขปัญหาและติดตามผลจนแล้วเสร็จ ภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด พร้อมแจ้งให้ลูกค้าทราบ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการตอบสนองความต้องการของลูกค้า - นำเสนอบริการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างครบวงจร - จัดทำช่องทางเพื่อให้ลูกค้าได้ติดต่อ/ ร้องเรียน/เสนอแนะได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว - พัฒนาระบบการบริหารข้อมูลลูกค้า เพื่อเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวและความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสากล 	<ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านพนักงานขาย โทรศัพท์ สื่อออนไลน์ และช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ - การพบปะลูกค้าอย่างสม่ำเสมอของพนักงานขาย - รับข้อร้องเรียนและสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ - ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงต่อเวลา
4. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่สะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง - การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่กำหนด - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วน - ความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน - การบริหารและการชำระเงินที่ตรงตามเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> - มีมาตรฐานในการแข่งขันที่เป็นธรรมโปร่งใส ดำเนินงานร่วมกันอย่างมีคุณภาพและมีโครงสร้างการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรม - สำรวจความพึงพอใจของคู่ค้าประจำปี - การบริหารห่วงโซ่อุปทาน - กำหนดการชำระเงินที่ต้องครบถ้วน และตรงตามเวลา - เก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมร่วมกับคู่ค้า - กระบวนการคัดเลือกและการประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้า - จัดฝึกอบรมหรือกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน - สื่อออนไลน์ / อีเมล - รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) บนเว็บไซต์บริษัทฯ - รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร	ช่องทางการสื่อสาร
5. พันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> - ความร่วมมือในการทำธุรกิจที่ถูกต้องหลักธรรมาภิบาล - การกระตุ้นยอดขาย - การต่อยอดโอกาสทางการตลาดร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำข้อตกลงเพื่อกำหนดกรอบความร่วมมือกันทางธุรกิจ - จัดการประชุมอย่างสม่ำเสมอและสร้างกิจกรรมส่งเสริมการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมสร้างความร่วมมือในโครงการต่างๆ ทางการตลาดทั้งในส่วนองผลิตภัณฑ์ใหม่และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอเพื่อสอบถาม และบอกกล่าวภาพรวมของตลาดและพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
6. ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - ให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนจากชุมชน - ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม - สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาเรียนรู้ รับฟัง เข้าใจเสียงสะท้อนและตอบสนองอย่างตรงความต้องการ - บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ - ให้ความร่วมมือ และส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและกระชับความสัมพันธ์ - สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและระบบเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรกับชุมชน - การสื่อสารที่ถูกต้อง รวดเร็วทางสื่อออนไลน์ - รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) บนเว็บไซต์บริษัทฯ - รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ

3.2.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการตามเจตนารมณ์ดังกล่าวด้วยการบูรณาการการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่ระบบการปฏิบัติงานการใช้แนวทางการดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมกิจกรรมที่ส่งผลโดยตรงต่อการประหยัดพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนการสนับสนุนโครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์และแผนงานการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณคาร์บอน โดยลดปริมาณคาร์บอนจากกระบวนการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน
2. ลดและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี โดยการลดและรีไซเคิลของเสียจากการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้คนไทยร่วมกันกำจัดขยะอย่างถูกวิธี

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมให้มีโครงการและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์กิจกรรม

ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมุ่งหวังให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้ไฟฟ้า ลดการใช้กระดาษ ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนรวมถึงความมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างค่อยเป็นค่อยไป ด้วยการบูรณาการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่กระบวนการทำงานในทุกด้าน นำไปสู่การตั้งเป้าหมายการลดการใช้ทรัพยากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของบริษัทฯ สามารถแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียนจากผลกระทบต่างๆ ได้อย่างทันทั่วถึง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบ

การลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

1. โครงการเปลี่ยนเครื่องถ่ายเอกสารเป็นระบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 97 เครื่อง ซึ่งสามารถถ่ายได้ 1 หน้าหรือ 2 หน้า ด้วยระบบใส่รหัสก่อน Print ที่เครื่องถ่ายเอกสารเพื่อลดการสูญเสียของกระดาษ มีระบบล็อกให้ถ่ายสีหรือขาวดำได้ มีระบบนำกระดาษที่ใช้แล้วลบหมึกได้และนำกระดาษมาใช้ใหม่ มีขั้นตอนการกำจัดของเสียที่ต้อง เช่น Waste Toner ตัวเครื่องเป็นสเปค ลดสารตะกั่วโครเมียม ไฮโดรเจน ตามมาตรฐานยุโรป RoHS และมีระบบประหยัดพลังงาน (ECO) รวมถึงผ่านมาตรฐานการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากเขียว มีรายละเอียดดังนี้

- ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม: ตัวเครื่องลดการใช้ตะกั่ว โครเมียม ไฮโดรเจน ฯลฯ ที่เป็นผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม
 - ประหยัดพลังงาน: ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้วัสดุที่สามารถช่วยลดการใช้พลังงานช่วยประหยัดพลังงานได้ถึง 55% ต่อปี หรือใช้พลังงานอยู่ที่ 120,000 ยูนิต์
 - ระบบ Smart Energy Management: ควบคุมการจ่ายไฟ ลดอัตราการสิ้นเปลืองพลังงานและการปล่อยก๊าซ CO₂ ลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ถึง 77% ต่อปี
2. โครงการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างจากหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอด LED จำนวน 606 หลอด ซึ่งนอกจากจะช่วยลดเรื่องค่าไฟฟ้าลงแล้ว ยังลดค่าใช้จ่ายด้านซ่อมบำรุงอีกด้วย รายละเอียดดังนี้

	ก่อนดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟ	หลังดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟ
ประเภทวัสดุ		
กำลังไฟ/ค่าความสว่าง	36 W / 225 Lux	18 W / 270 Lux
วัสดุที่ใช้ผลิต/ราคา	แก้ว (แตกหักง่าย) / 130 บาท	อะคริลิก (แตกหักยาก) / 110 บาท
การลดลงของแสงสว่าง	ปีแรก 30%, ปีที่ 2-3 50%	ปีแรก 10%, ปีที่ 2-3 20%
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	มีความร้อน, UV, สารปรอท	ไม่มีความร้อน, UV, ไม่มีสารพิษเป็นองค์ประกอบ
อายุการใช้งาน	5,000 ชั่วโมง	15,000 ชั่วโมง
พลังงาน	94,248 ยูนิต์/ปี	47,124 ยูนิต์/ปี
ค่าใช้จ่าย	ค่าไฟฟ้า 373,224 บาท/ปี	ค่าไฟฟ้า 186,612 บาท/ปี
ค่าซ่อมบำรุง	ค่าหลอด 236,340 บาท/ 3 ปี	ค่าหลอด 66,660 บาท/ 3 ปี

3. โครงการลดจำนวนชั่วโมงการทำงานของตู้กดน้ำร้อนและน้ำเย็น จาก 24 ชั่วโมง เหลือ 12 ชั่วโมง เนื่องจากพนักงานทำงานวันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา 9.00 น. - 18.00 น. ซึ่งเครื่องทำน้ำร้อนและน้ำเย็นทำงานทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งเป็นการสิ้นเปลืองพลังงานโดยเปล่าประโยชน์ จึงดำเนินการติดตั้ง Digital Timing Switch สำหรับตั้งเวลาของระบบทำน้ำร้อนและน้ำเย็นเหลือช่วงเวลา 9.00 น. - 22.00 น. จำนวน 12 ชั่วโมง

	ก่อนติดตั้ง Digital Timing Switch	หลังติดตั้ง Digital Timing Switch
พลังงาน	171,852 ยูนิต์/ปี	85,926 ยูนิต์/ปี
ค่าใช้จ่าย	680,532 บาท/ปี	340,266 บาท/ปี





4. โครงการลดชั่วโมงการทำงานเครื่องปรับอากาศ รายละเอียดดังนี้

- จากนโยบายการ Work From Home ของบริษัทฯ และการยืดหยุ่นในการเข้าทำงานที่สำนักงาน จึงปิดเครื่องปรับอากาศเป็นบางโซนและบางช่วงเวลาที่พนักงานเข้าทำงาน โดยมอบหมายให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยควบคุมการเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศในห้องควบคุม AHU ส่งผลให้ปิดเครื่องปรับอากาศ จำนวน 41 เครื่อง สามารถลดพลังงานได้ 30% คิดเป็นใช้พลังงาน 160,000 ยูนิต์
- ลดชั่วโมงการทำงานของเครื่องปรับอากาศจาก 8 ชั่วโมง เหลือ 7 ชั่วโมงต่อวัน โดยการรณรงค์ให้ปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงพักกลางวัน โดยการตั้งเวลาการเปิดปิดไว้ที่ตัวระบบควบคุมระบบเครื่องปรับอากาศของอาคาร ตั้งเป้าหมายจะลดพลังงานได้ 12.50% ต่อปี

การลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ

จากโครงการเปลี่ยนเครื่องถ่ายเอกสารเป็นระบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 97 เครื่อง ตามข้อ 1. นอกจากจะลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซ CO₂ แล้ว ยังส่งผลให้ช่วยลดประมาณการใช้กระดาษลง 0.81 ล้านแผ่นต่อปี อีกทั้งยังลดค่าใช้จ่ายได้ 0.45 ล้านบาทต่อปี คิดเป็นลดลง 12% ดังนี้

	ก่อนดำเนินงาน	หลังดำเนินงาน
จำนวนกระดาษ (เมื่อเปิดโหมดลดกระดาษ)	6.75 ล้านแผ่น/ปี	5.94 ล้านแผ่น/ปี
ค่าใช้จ่าย	3.71 ล้านบาท/ปี	3.26 ล้านบาท/ปี

จากผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2565 ทั้งหมด 4 โครงการข้างต้น สรุปได้ดังนี้เมื่อเทียบกับเป้าหมายระยะยาว

	กำหนดเป้าหมายระยะยาว 2565-2567	ผลการดำเนินงานปี 2565
มิติสิ่งแวดล้อม	ลดปริมาณคาร์บอน <ul style="list-style-type: none"> - ความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปริมาณการใช้งานลดลง 30% - การใช้พลังงานไฟฟ้า ลดลง 10% - การใช้พลังงานทดแทน เพิ่มขึ้น 3% 	ลดปริมาณคาร์บอน <ul style="list-style-type: none"> - จากเดิม 1,380.35 tCO₂e ลดลงเหลือ 777.87 tCO₂e คิดเป็นลดลง 56 % - จากเดิม 2,020,736 kWh ลดลงเหลือ 1,101,282 kWh คิดเป็นลดลง 54% - ยังไม่ได้ดำเนินการ
	ลดและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้มีการนำของเสียมาใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง - ลดปริมาณการใช้กระดาษ ลดลง 10% - ลดปริมาณขยะ ลดลง 10% 	ลดและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี <ul style="list-style-type: none"> - ยังไม่ได้ดำเนินการ - จากเดิม 6.75 ล้านแผ่น ลดลงเหลือ 5.94 ล้านแผ่น คิดเป็นลดลง 12% - จากเดิม 72,327 kg ลดลงเหลือ 36,000 kg คิดเป็น 49% (ที่ยังไม่ได้ดำเนินการ คือ โครงการแยกขยะ)

3.2.3 การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคม และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการตามเจตนารมณ์ดังกล่าวด้วยการบูรณาการ เพื่อสร้างคุณค่าในการดำเนินธุรกิจและสร้างผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้นำโครงการต่างๆ มาปฏิบัติโดยมุ่งเน้นส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนและการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

กลยุทธ์และแผนงานการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่สร้างการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลักคือ

1. การดำเนินงานภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ควบคู่ไปกับการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานโดยยึดมั่นให้เป็นไปตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค
2. การมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภคและการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม รวมถึงการส่งเสริมกิจกรรมประเพณีและศิลปวัฒนธรรม การสนับสนุนการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การเคารพสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาคความเท่าเทียมกันในแง่ของศักดิ์และสิทธิ เพื่อดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรี โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ ศิพว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพ สุขภาพ สถานะของบุคคลฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางสังคม การศึกษาอบรมหรือความคิดเห็นการเมืองโดยไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการตระหนักและสำนึกในสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองที่มีต่อสังคมและบุคคลอื่น โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเสมอภาค ไม่แบ่งแยก ดังที่ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามการเคารพสิทธิมนุษยชน ดังนี้

1. ในคณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ มีทั้งเพศหญิงและเพศชาย ทั้งศาสนาพุทธ คริสต์ และอิสลาม ซึ่งสามารถทำงานร่วมกันโดยสมานฉันท์ ไม่มีการแบ่งแยก ทุกคนมีโอกาสที่จะได้เลื่อนตำแหน่งโดยพิจารณาจากผลงานเป็นสำคัญ
2. เมื่อมีการเลือกรับรองพนักงานและผู้ถือหุ้นในโอกาสต่างๆ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการเลือกอาหารสำหรับทุกศาสนา หรือผู้ที่รับประทานมังสวิรัตทุกครั้ง
3. บริษัทฯ ไม่จัดวางการแสดงผลงานทางกายภาพ และการใช้สิทธิทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายของพนักงานทุกคน ทุกระดับ

ในปี 2565 ไม่กระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดข้อร้องเรียนในการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่มีการบังคับใช้แรงงานเด็ก

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักในคุณค่าของพนักงานทุกคนตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดูแลพนักงานและการพัฒนาบุคลากรรอบด้าน ดังนี้

การดูแลพนักงานที่สำคัญ

1. จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีแก่พนักงาน โดยจัดโปรแกรมการตรวจให้สอดคล้องและเหมาะสมกับอายุของพนักงานแต่ละคน และเจรจาต่อรองกับโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการตรวจสุขภาพได้ในราคาพิเศษ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกโดยให้โรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสุขภาพที่สำนักงานของบริษัทฯ รวมทั้งมีโปรแกรมและราคาพิเศษเสนอให้สมาชิกในครอบครัวของพนักงานในการเข้ารับการตรวจสุขภาพอีกด้วย
2. สวัสดิการพนักงาน เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก กันตกรรม สายตา) ห้องพยาบาล การประกันชีวิตและอุบัติเหตุกลุ่ม สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ (เช่น เงินช่วยเหลืองานศพ กรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดา มารดา บุตร หรือ คู่สมรสที่ชอนด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรสกรณีพนักงานอุปสมบท เป็นต้น)
3. จัดหาแหล่งเงินกู้ยืมบ้านให้พนักงานในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ และสิทธิประโยชน์ ในการทำธุรกรรมอื่นๆ กับธนาคาร
4. สนับสนุนและให้ความรู้ในการลงทุนทางการเงิน การบริหารภาษี การเก็บออมของพนักงานเพื่ออนาคต โดยเชิญตัวแทนจากสถาบันการเงินมาบรรยายเรื่องการลงทุนในกองทุนที่น่าสนใจ โดยเฉพาะการลงทุนที่ได้รับผลประโยชน์ทางภาษี เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



5. บริษัทฯ จัดกิจกรรมต่างๆ และเชิญชวนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมหลากหลายที่กลุ่มบริษัทฯ จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เช่น งานทำบุญครบรอบวันเกิดบริษัท กิจกรรมบริจาคโลหิต

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายให้ความช่วยเหลืออื่นๆ ในกรณีพิเศษให้พนักงาน โดยจะพิจารณาออกมาตราการช่วยเหลือตามความเหมาะสม

การพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ

พนักงานได้เข้ารับการอบรม จำนวน 13 หลักสูตร (368 ชั่วโมง) ซึ่งครอบคลุมหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาพนักงานทั้งในทักษะด้านการบริหารจัดการ ทักษะด้านวิชาชีพ และการทำงานเป็นทีม ซึ่งการอบรมพนักงานของบริษัทฯ แบ่งเป็น 2 ส่วน

1. พนักงานที่ได้รับการอบรมจากหลักสูตรต่างๆ โดยเฉลี่ย ชั่วโมงการฝึกอบรมเท่ากับ 7.5 ชั่วโมง/คน/ปี
2. พนักงานที่ได้รับการอบรมในลักษณะ On the Job Training กล่าวคือ เป็นการพัฒนาพนักงานในลักษณะการถ่ายทอดตัวต่อตัว โดยหัวหน้างานจะชี้แนะ สอน ถ่ายทอดความรู้ และเทคนิคต่างๆ ให้แก่พนักงานโดยตรง มากกว่าการจัดหลักสูตรอบรม ซึ่งมีข้อดีมากกว่าคือได้ฝึกในสถานการณ์จริง ทำให้เข้าใจกระบวนการทำงาน สามารถรับรู้และแก้ไขปัญหาได้ดี แต่ไม่สามารถเก็บตัวเลขเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมได้ชัดเจน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีช่องทางให้พนักงานสามารถร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิ การกระทำทุจริต รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ E-mail: auditcommittee@gmmgrammy.com เพื่อตรวจสอบตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

การดูแลพนักงานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย ตามนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับความปลอดภัยทั้งต่อชีวิตและมีสุขภาพอนามัยที่ดี ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการดำเนินการเพื่อดูแลพนักงานจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) ดังนี้

1. เพื่อความปลอดภัยและลดความเสี่ยงในการเดินทางมาทำงานที่สำนักงานของพนักงานบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบาย

Work Form Home สำหรับบางหน่วยงาน หรือพนักงานบางคน ที่ยังมีข้อจำกัดในเรื่องการเดินทาง และควบคุมปริมาณพนักงานที่ยังจำเป็นต้องเข้ามาทำงานที่สำนักงาน

2. พนักงานสามารถเบิกค่ารักษาพยาบาล กรณีพนักงานได้รับเชื้อไวรัสโคโรนา

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการดำเนินการเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัย ดังนี้

1. จัดยาฆ่าแมลงในสำนักงานทุกเดือน เพื่อป้องกันแมลง ซึ่งสร้างความสกปรก และเป็นพาหะนำเชื้อโรค
2. จัดพ่นยาฆ่าเชื้อไวรัสในสำนักงานทุกสัปดาห์ เพื่อป้องกันและกำจัดเชื้อโรค
3. จัดอบรมเรื่องการใช้งานระบบปรับอากาศของอาคาร
4. จัดอบรมเรื่องการรักษาความปลอดภัย และการช่วยเหลือผู้ติดอยู่ในอาคารเบื้องต้น ให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี สำหรับอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส
5. จัดส่งพนักงานอบรม เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานวิชาชีพ

ด้วยความมุ่งมั่นใส่ใจดูแลในความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน ในปี 2565 พนักงานของบริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานและไม่มีเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นมีผู้เสียชีวิตจากการทำงาน

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อปฏิบัติที่ดี ดังกำหนดเป็นแนวปฏิบัติของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ทั้งยังมีแนวทางการปฏิบัติอื่นๆ ดังนี้

1. บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ชัดเจน ดังกำหนดไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้า และผู้บริโภค จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่ค้า จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ และจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติต่อกลุ่มใดหรือบุคคลใดเป็นพิเศษ
2. บริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการทำงานในเรื่องต่างๆ อย่างชัดเจน เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การจ้างงาน โดยมีการกำหนดอำนาจอนุมัติและดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้

3. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแสดงความคิดเห็น เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ในโอกาสต่างๆ เช่น การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โครงการเยี่ยมชมกิจการ การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นต้น
4. คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความลับการรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน ดังกำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับการรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน
5. คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ละเมิดหรือไม่สนับสนุนการดำเนินการที่ลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งแสดงถึงเจตนาหมิ่นของ บริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ดังกำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติในจริยธรรมว่าด้วยการทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ และบริษัทฯ ยังสนับสนุนและส่งเสริมการซื้อสินค้าถูกกฎหมายอย่างจริงจัง มาโดยตลอดและมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันการใช้ Software ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยจำกัดสิทธิ์ในการ Download Software ให้ทำโดยพนักงานสารสนเทศเท่านั้น
6. กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ภายใต้กรอบกติกาที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต
7. ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า โดยมีระเบียบปฏิบัติ และคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างในการคัดเลือกคู่ค้าที่ชัดเจน โปร่งใส และไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
8. รักษาสัญญา และผูกสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและผู้สัญญาตามเงื่อนไขทางการค้า หรือสัญญาที่ทำไว้ต่อกันอย่างเคร่งครัด

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรม และแนวทาง การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ด้วยตระหนักเป็นอย่างดีว่าการทุจริตและคอร์รัปชันส่งผลกระทบต่อ การพัฒนาระบบเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ

ดังกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติไว้ในจริยธรรม ว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือ แจ้งเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการกระทำทุจริต ไปยัง คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งทางไปรษณีย์ และ E-mail: auditcommittee@gmmgrammy.com โดยเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) รายงานประจำปีของบริษัทฯ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนและนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ ข้อมูลหรือเบาะแสดังกล่าวจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษ ตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

โดยในปี 2565 ไม่พบการรายงานและข้อร้องเรียน หรือการ กระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือทุกรูปแบบ

ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงาน ด้านสื่อและด้านความบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจ อย่างต่อเนื่องให้กับลูกค้า จัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้า และบริการเพื่อให้ลูกค้าทุกคนสามารถเข้าถึงได้ และเพียงพอ ต่อความต้องการในราคายุติธรรมเพื่อสนองความต้องการ ของลูกค้าทุกกลุ่ม ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อ ลูกค้าและผู้บริโภคไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ กับลูกค้าของบริษัทฯ โดย

1. มีการเปิดเผยรายละเอียดข้อมูลของและสินค้าและบริการ ไว้อย่างครบถ้วนชัดเจน ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และสามารถคืนได้หากสินค้าชำรุด หรือมีคุณสมบัติไม่ตรงกับ เวลา คำโฆษณา หรือคืนตามเงื่อนไขปกติทางการค้า ปกติตามประเภทธุรกิจนั้น โดยมีเงื่อนไข วิธีการ และช่องทาง การรับเปลี่ยน หรือรับคืนสินค้าที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับ ลักษณะการกระจายสินค้า ตัวอย่างในการรับเปลี่ยน หรือ รับคืนสินค้า
2. กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการทุกประเภท เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าทุกคน และตอบสนองความพึงพอใจของ ลูกค้า ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพอย่างไม่หยุดนิ่ง

3. กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงกำหนดมาตรการรองรับในกิจกรรมที่มีความเสี่ยง อาทิ การแสดงคอนเสิร์ต บริษัทฯ จะมีแผนและซักซ้อมรับมือต่อเหตุการณ์รุนแรงต่างๆ ไว้เป็นขั้นตอน เช่น กระจายกำลังพนักงานเพื่อดูแลผู้ชม และหากเกิดเหตุการณ์รุนแรงขึ้นก็จะนำผู้ชมไปยังที่ปลอดภัย พร้อมทำประกันวินาศภัย
4. กลุ่มบริษัทฯ มีการทำฐานข้อมูลลูกค้า สมาชิกกลุ่มต่างๆ เพื่อให้ส่วนตลาดสิทธิพิเศษ หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ซึ่งมีระบบรักษาความปลอดภัยอย่างปลอดภัย ไม่มีการส่งต่อข้อมูลให้ผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้าก่อน
5. ด้วยธุรกิจที่หลากหลายและมีฐานลูกค้ามากมาย กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดตั้ง Call Center เพื่อให้บริการในการแนะนำ ดูแล ชี้แจง ข้อสงสัย รับเรื่องร้องเรียน และแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ลูกค้าและผู้สนใจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดช่องทางบริการอื่น เช่น ทาง E-mail ทางโซเชียลมีเดีย ตามความสะดวกของลูกค้า

6. กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการ โดยมีได้มุ่งหวังเพียงทำไถ่เท่านั้น แต่ยังคงคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการนำความเชี่ยวชาญของกิจการมาช่วยแก้ปัญหาหรือพัฒนาสังคม เพื่อสร้างคุณค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกัน

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญในด้านต่างๆ จากการเข้าไปเป็นผู้ดำเนินการ ผู้จัด หรือมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุขอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมที่สำคัญๆ ดังนี้

โครงการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และพระบรมวงศานุวงศ์



ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “กู๋นิ้มเบอร์วัน” โดยมีภูลภระหม่อมหญิง อุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นองค์ประธานโครงการจัดกิจกรรมคอนเสิร์ต กู๋นิ้มเบอร์วัน ในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อเป็นการกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกของเยาวชนให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับยาเสพติด และใช้เวลาว่าง ให้เป็นประโยชน์เพื่อห่างไกลจากยาเสพติด จัดโดยกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข



ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ ได้แก่ เบลล์ - นิกาคา จันจิน, เน็ค - นฤพล ไยอัม ได้รับเลือกเป็นพรีเซ็นเตอร์ ประชาสัมพันธ์จำหน่ายดอกมะลิสัญลักษณ์วันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2565 ลำเพลิน - วงศกรณ โยวะราช และ อีสร์ - อีสร์พงศ์ ดอกยอ ร่วมเชิญชวนอุดหนุนผลิตภัณฑ์ดอกมะลิ รายได้จากการจำหน่าย ฎุลเกล้าฯ กวายนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และสมทบทุนกองทุนร่วมใจสงเคราะห์ชุมชน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบความทุกข์ยากเดือดร้อน เป็นทุนการศึกษาให้เด็กยากจน และประชาชนกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19

โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคม

ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ

ได้แก่ เน็ค - นฤพล ไยอัม ในฐานะผู้ได้รับคัดเลือกเข้ารับรางวัลลูกที่มีความกตัญญูเกิดตัวอย่างสูงต่อแม่ ประจำปี 2565 ร่วมงานแถลงข่าวการจัดงานวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2565 จัดโดยสมาคมสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์



ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ

ได้แก่ ลุลา - กันยารัตน์ ตีเยพรไชย และหนู่ม - ณพลิน แสงสุวรรณเชิญชวนเกี่ยวกับกาชาดประจำปี 2565 ในรูปแบบไฮบริดอีเว้นท์แบ่งเป็นกิจกรรมออนไลน์บนเว็บไซต์ www.งานกาชาด.com จัดโดยสำนักงานจัดหารายได้ สภากาชาดไทย ภายใต้แนวคิด "9ทศวรรษใต้ร่มพระบารมี สดุดีสภานายิกา สภากาชาดไทย" เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 90 พรรษา และทรงดำรงตำแหน่งสภานายิกา สภากาชาดไทยครบ 66 ปี





ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ ได้แก่ เฟิร์ส - คนพันธ์ ปุ๋ยตระกูล และจ้าวตัง - ธนวัฒน์ รัตนกิจไพศาล นักแสดงสังกัดจีเอ็มเอ็มทีวี เข้าร่วมที่ระลึกในฐานะพันธมิตรร่วมงานเทียนสองใจ เนื่องในวันเอดส์โลก ครั้งที่ 30 ประจำปี 2565 ซึ่งตรงกับวันที่ 1 ธันวาคมของทุกปี จัดโดย ศูนย์วิจัยโรคเอดส์ สภากาชาดไทย ภายใต้แนวคิด “Equalize ทำให้เท่าเทียม” เพื่อรณรงค์ลดจำนวนผู้ติดเชื้อเอชไอวีลดการตีตรา และไม่เลือกปฏิบัติในสังคม ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับโรคเอดส์ที่ถูกต้อง



ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ ได้แก่ ต้นหอม - ศฤนฑลา เทียนไพโรจน์, เผือก - พงศธร จงวิลาส ดีเจจากเอไอเอ็ม มีเดีย และเฟิร์ส - คนพันธ์ ปุ๋ยตระกูล, จ้าวตัง - ธนวัฒน์ รัตนกิจไพศาล นักแสดงสังกัดจีเอ็มเอ็มทีวี ร่วมรณรงค์เชิญชวนคนไทยตระหนักถึงปัญหาของโรคเอดส์ เพื่อลดจำนวนผู้ติดเชื้อเอชไอวี ส่งเสริมให้มีความรู้เรื่องโรคเอดส์ ที่ถูกต้อง ตลอดจนลดการตีตราและไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนความเสมอภาคและเท่าเทียมของผู้ติดเชื้อเอชไอวีในการอยู่ร่วมกันในสังคม



ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ ได้แก่ เจมีโน่น - นรวิชญ์ จูติเจริญรักษ์ และ โฟร์ - ณัฐวรรณ จิโรชน์ธิกุล นักแสดงสังกัดจีเอ็มเอ็มทีวี ร่วมงานแถลงข่าวการจัดงาน “เพื่อนพ้อง (ภพ) 2565” ภายใต้แนวคิด เพื่อนไม่ทิ้งกัน ในยามยาก สะท้อนหลักการแบ่งปันพอเพียง ยังยืนรายได้จากการจัดงาน นำสมทบมูลนิธิอาสาเพื่อนพ้อง (ภพ) ยามยาก สภาวิชาชีพไทย เพื่อใช้ดำเนินกิจกรรมสาธารณกุศล

ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ

ได้แก่ เป็ก - ผลิตโชค อายนบุตร, และนักแสดงสังกัดจีเอ็มเอ็มทีวี ออฟ - จุมพล อุดมกิตติพร, กัน - อรรถพันธ์ พูลสวัสดิ์ ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในรายการพิเศษ “เดอะ บลู คาร์เพก โซว ฟอร์ ยูนิเซฟ 2022” โดยองค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย เพื่อระดมทุนช่วยเหลือเด็กกลุ่มเปราะบางทั้งในประเทศไทยและทั่วโลกที่กำลังเผชิญการขาดสารอาหารและน้ำสะอาดภัยพิบัติสงคราม และโรคระบาด



ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ

ได้แก่ ปกีสสร อัน (เหวย เหวย อัน) ได้รับเชิญร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมเพื่อเยาวชนในงานประชุมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (APFSD) จัดโดย สภาเศรษฐกิจและสังคมภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกแห่งองค์การสหประชาชาติ (UNESCAP) มีวัตถุประสงค์ให้เยาวชนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกได้ร่วมนำเสนอแนวคิด หรือนวัตกรรมที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในเอเชียแปซิฟิกตามหลักแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งองค์การสหประชาชาติ





ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ

ได้แก่ หนุ่ม - ณพสิน แสงสุวรรณ และ แพท - ธนกันต์ ยิ่งยืนพูนชัย เชิญชวนประชาชนร่วมบริจาคเพื่อรับเงินวันอันมหัศจรรย์ เก็บที่ระลึกเนื่องในวันอันมหัศจรรย์ประจำปี 2565 ภายใต้แนวคิด Your Feelings Matter รู้สึก... ทุกความรู้สึก เพื่อสร้างการตระหนักถึงปัญหาสุขภาพจิตที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยรายได้สมทบทุนมูลนิธิวันอันมหัศจรรย์ มูลนิธิสงเคราะห์เด็กสภากาชาดไทย, ช่วยเหลือพระภิกษุสงฆ์

อาหารผู้ป่วยยากไร้ และสนับสนุนการรักษาผู้ป่วยจิตเวช โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย



ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ

ได้แก่ พ้า - ยงวีร์ อนิลบล, น้ำตาล - ทิพนารี วีรวัฒโนดม และ นานี - หริญกฤษฎ์ ช่างคำ นักแสดงสังกัดจีเอ็มเอ็มทีวี ร่วมรณรงค์ ในแคมเปญ "World NTD Day" ซึ่งตรงกับวันที่ 30 มกราคม ของทุกปี ได้ร่วมถ่ายวิดีโอคลิปประชาสัมพันธ์ พร้อมทำสัญลักษณ์เพื่อยุติโรคเรื้อรังผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อรณรงค์ในแคมเปญดังกล่าว จัดโดยคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งได้รับเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทยรณรงค์ร่วมกับ 23 ประเทศ

ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ

ได้แก่ ลุลา - กันยารัตน์ ตีระพรไชย และ กวาง - ศิริศิลป์ โชติวิจิตร เชิญชวนบริจาคเงินเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ช่วยเหลือผู้ป่วยด้วยโอกาสโรงพยาบาลศิริราช จัดโดยคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดลในโอกาสวันมหิดลประจำปี 2565 เพื่อเฉลิมพระเกียรติและน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรมพระบรมราชชนก พระบิดาแห่งการแพทย์แผนปัจจุบันของไทย





ศิลปินแกรมมี่ ได้แก่ เบอร์รี่ - ฌาویه แมกอินไทร์
เชิญชวนคนไทยร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยลมชัก
ผ่านโครงการ “กอดลมซึก ให้ชีวิตได้ไปต่อ” จัดโดยมูลนิธิ
โรงพยาบาลเด็ก เพื่อร่วมสมทบทุนค่าผ่าตัดให้ผู้ป่วย
ลมชักด้อย่า ให้มีโอกาสหายขาดและใช้ชีวิตได้อย่างปกติ



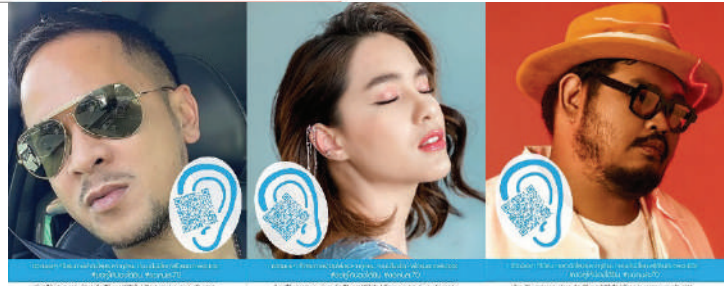
ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ ได้แก่ wawa - ทชกณ พลกองเส็ง, เปาวลี - พรพิมล เพ็ญพุ่ม และอาย - ชุตินา สิงห์ใจชื่น
เชิญชวนคนไทย “เชิดชูเกียรติทหารกล้า 3 กุมภาพันธ์ วันทหารผ่านศึก”
จัดโดยองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อเป็น
การสดุดีและระลึกถึงวีรกรรมความกล้าหาญและความเสียสละของ
ทหารผ่านศึก โดยเหล่าศิลปินได้เชิญชวนประชาชนคนไทยทุกหมู่เหล่า
ร่วมบริจาคเพื่อสงเคราะห์ทหารผ่านศึกและครอบครัวทหารผ่านศึก
ผู้ยากไร้



ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ ได้แก่ เป็ก - ผลิตโชค อายนบุตร ในฐานะตัวแทนเสียงแห่งความรัก ของโครงการ “Voice of Love”
ในวาระครบรอบ 70 ปี มูลนิธิอนุเคราะห์คนหูหนวก ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และ
บริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ถ่ายทอดบทเพลง “นี่แหละความรัก (This is Love) เวอร์ชัน Voice of Love” เพื่อสนับสนุน
ทุนในการผ่าตัด ใส่ประสาทหูเทียมให้กับเด็กหูหนวก 70 ชีวิต



ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ ได้แก่ นีว - นกิสสร ภูธรใจ, จิ้ง - ปิยนุช เสือจงพรุ, ต่าย - อรทัย ดาบคำ, ป๊อบ - ปองกูล สืบซึ้ง, เปาวลี - พรพิมล เพ็ญพุ่ม, แซม - วิวัฒน์ แซ่มรัมย์ และ มินตรา - อินทิรา โมราเลส เชิญชวนร่วมแคมเปญ “Voice of Love” 70ปี 70ชีวิตใหม่ ได้ยินเสียงความรัก เนื่องในวาระครบรอบ 70ปี มูลนิธิอนุเคราะห์คนหูหนวกในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสมาคมนิสิตกานีเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดระดมทุนเพื่อผ่าตัดใส่ประสาทหูเทียมให้กับเด็กหูหนวกแต่กำเนิดจำนวน 70 คน



ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ ได้แก่ เปาวลี - พรพิมล เพ็ญพุ่ม, เต๋า - ภูศิลป์ วารินรักษ์ และนักแสดงสังกัดจีเอ็มเอ็มทีวี จุง - อาเชน ไร่ดิน, ดัง - ณัฏฐ์ชัย บุญประเสริฐ ร่วมรณรงค์ โครงการจิตอาสา ให้คนรุ่นใหม่ตระหนักถึงภัยร้ายของยาเสพติด เพื่อชักชวนให้คนรุ่นใหม่กล้าที่จะปฏิเสธ ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ลองยาเสพติด ตามสโลแกน “ไม่! คำเดียวถ้าเป็นยาเสพติด” เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์สังคมไทยให้ปลอดจากยาเสพติด



ศิลปินแกรมมี่ ได้แก่ pawl - ทชกณ พลกองเส็ง ได้รับเลือกจากกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด สำนักอนามัย ร่วมรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ซึ่งตรงกับวันที่ 31 พฤษภาคม ของทุกปี ในฐานะศิลปินที่เป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องการไม่ยุ่งเกี่ยวกับบุหรี่ เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี 2565



ศิลปินกรรมมีและบริษัทในเครือ ได้แก่ wawa - ทชกน พลกองเส็ง, นิว - นภัสสร ภูธรใจ, จี๊ว - ปิยบุษ เสือจงพรุ และ คิน - ธนชัย ศักดิ์ชัยเจริญกุล เชิญชวนคนไทยลด ละ เลิก ดื่มแอลกอฮอล์ เนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ในช่วงเทศกาล วันเข้าพรรษา เพื่อตระหนักถึงอันตรายจากการดื่มแอลกอฮอล์ ที่มีต่อตนเองและผู้อื่น รวมถึงปรับเปลี่ยนค่านิยม ลดการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสังคมไทย



ศิลปินกรรมมีและบริษัทในเครือ ได้แก่ กอย - ปฐมพงศ์ เรือนใจดี เฟย์ - ภัทร เอกแสงกุล และกระปุก - พิชรา กับทอ นักแสดงสังกัดจีเอ็มเอ็มทีวี ร่วมแสดงมินิซิตคอม จัดทำโดย กรมพัฒนาที่ดิน กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ เรื่องจุ่นจุ่นได้ดี, คนมีความรักษ์ และเกษตรยุคใหม่เข้าถึงได้ทุกวัย เพื่อให้สาระ ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรดินในประเทศ การอนุรักษ์ดินและน้ำ รวมถึงเทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยในเรื่องการจัดการด้านการเกษตร และการพัฒนาที่ดิน

โครงการเพื่อเด็กและเยาวชน

ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ มูลนิธิดำรงชัยธรรมมอบทุนการศึกษาต่อเนื่อง ครบวงจรจนจบปริญญาตรีให้กับเยาวชนไทย ที่ตั้งใจเรียน มีความประพฤติดี กิจกรรมเด่น แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการศึกษา ภายใต้ โครงการ “ทุนสร้างคน สร้างบัณฑิต” รุ่นที่ 21/2565



โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม

ศิลปินกรรมมี ได้แก่ เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์ ร่วมขับร้องเพลง “แผ่นดินของเรา” บทเพลงพระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และเพลง “ลอยกระทง” พร้อมการแสดงประเพณีลอยกระทง ตามประเพณี ในงานเลี้ยงรับรองอาหารค่ำผู้นำเขตเศรษฐกิจ เอเปค (Gala Dinner) เพื่อต้อนรับผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค ในการประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจ เอเปค APEC 2022





ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ ได้แก่ วงทิลลี่เบิร์ดส (Tilly Birds) และปาล์ม - ปริยวิศว์ นิลจุลกะ ร่วมงานเทศกาลไทยในญี่ปุ่น ประจำปี 2565 (Thai Festival in Japan 2022) รูปแบบออนไลน์ จัดโดยสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียวภายใต้ธีม T-POP เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้ชาวญี่ปุ่นรู้จักและชื่นชอบในวงกว้าง ด้วยการนำเสนอกระแสเพลง T-POP และความเป็นไทยสมัยใหม่



ศิลปินแกรมมี่และบริษัทในเครือ ได้แก่ ผิงผิง - สรวิทย์ ธนพูนศิริญา และวิน - วศิน พรพวงศา ร่วมขับร้องเพลงในการแสดงคอนเสิร์ตเนื่องในเทศกาลวันไหว้พระจันทร์ “เสียงเสี้ยว (Good Night) คำคืนแห่งการหลอมรวมวัฒนธรรม ไทย-จีน คอนเสิร์ตซิมโฟนีครั้งยิ่งใหญ่” จัดโดยสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-จีน และสมาคมส่งเสริมวัฒนธรรมจีนแห่งประเทศไทย



กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมเพื่อป้องกันและลดการแพร่ระบาดของโควิด-19



นายพรรค ประจวบเหมาะ ผู้อำนวยการสำนักงานจัดหารายได้สภาอากาศไทย และ นางจันทร์ประภา วิชิตชลชัย รองผู้อำนวยการฯ รับมอบน้ำยาฆ่าเชื้อเพื่อร่วมป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เป็นเงิน 100,000 บาท จากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)



บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข ลงนามความร่วมมือยกระดับมาตรการคัดกรองข้อมูลการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 และผลการตรวจทางห้องปฏิบัติการ โดยได้พัฒนาระบบพรีรีจิสเตอร์ (Pre-Register) เชื่อมต่อฐานข้อมูลบนแพลตฟอร์ม “หมอพร้อม” เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ชมในการเข้าร่วมงานคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี

รางวัลที่ผู้บริหารและศิลปินได้รับ



คุณไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) รับมอบปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์สาขาวิชาพุทธจิตวิทยามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปี 2565



ศิลปินแกรมนี ได้แก่ เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์ ได้รับพระราชทานปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (ดนตรีคีตศิลป์สากลศึกษา) จากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ หอประชุมราชมนฑล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนบุรี



ศิลปินแกรมนีและบริษัทในเครือ ได้แก่ เอ็นวัญ - วรัญญามหาวงศ์, เบลล์ - นิภาดา จันเงิน, เน็ค - นฤพล ไยอัมและนักแสดงสังกัดจีเอ็มเอ็มทีวี มุก - วรนิษฐ์ ทวารวงศ์ ได้รับรางวัลลูกกตัญญูประจำปี 2563-2565 จากสมาคมสภาสังคมสงเคราะห์ฯ เนื่องในโอกาสวันแม่แห่งชาติปี 2565 โดยได้รับพระราชทานโล่เกียรตินิยม จากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา



ศิลปินแกรมนีและบริษัทในเครือ ได้แก่ อีสร์ - อิศรพงศ์ ดอกยอ ได้รับพระราชทานรางวัลบุคคลผู้ทำคุณประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน สาขาสื่อมวลชนเพื่อเด็กและเยาวชนที่ป้องกันปัญหาสังคม และนักแสดงสังกัดจีเอ็มเอ็มทีวี มิกซ์ - สหภาพ วงศ์ราษฎร์ ได้รับพระราชทานรางวัลเยาวชนดีเด่นแห่งชาติ สาขาสื่อมวลชนเพื่อเด็กและเยาวชนที่ป้องกันปัญหาสังคม เนื่องในวันเยาวชนแห่งชาติประจำปี 2565 จัดโดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



ศิลปินแกรมมี่ ได้แก่ เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์ ได้รับรางวัล “ราชมณฑลสรรเสริญกิตติมศักดิ์ พุทธศักราช 2565” ในสาขาผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ด้านศิลปะการแสดง จัดโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี ซึ่งมอบรางวัลให้กับบุคคลผู้กระทำความคุณงามความดี เป็นแบบอย่างของสังคม รวมถึงเป็นผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมเป็นที่ประจักษ์ เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชน และมีชื่อเสียงในสังคม



ศิลปินแกรมมี่ ได้แก่ เบิร์ด-ธงไชย แมคอินไตย์ ได้รับรางวัลผู้ทรงคุณค่าอุตสาหกรรมดนตรีไทย รางวัลมณีเมขลา ครั้งที่ 3 ประจำปี 2565 โดยสมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย



ศิลปินแกรมมี่ ได้รับรางวัล “เพชรในเพลง” เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ ประจำปี 2565 จัดโดย สำนักวรรณกรรมและประวัติศาสตร์ กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม ดังนี้

1. เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์ ได้รับรางวัลประเภท ผู้ขับร้องเพลงไทยสากลชาย จากเพลง “ให้โลกได้เห็น (น้ำใจคนไทย)”
2. ครูสลา คุณวุฒิ ได้รับรางวัลประเภท ผู้ประพันธ์คำร้องเพลงไทยลูกทุ่ง จากเพลง “แรงก่อนสุดท้าย” และรางวัลประเภท ผู้ประพันธ์คำร้องเพลงไทยลูกทุ่ง จากเพลง “ไร่อ้อยวิทยา”
3. มนต์แคน แก่นคูน ได้รับรางวัลประเภท ผู้ขับร้องเพลงไทยลูกทุ่งชาย จากเพลง “แรงก่อนสุดท้าย”
4. หนุม - ณพสิน แสงสุวรรณ ได้รับรางวัลประเภท ผู้ประพันธ์คำร้องเพลงไทยสากล และผู้ขับร้องเพลง ไทยสากลชาย จากเพลง “ลม”
5. เมธีอรุณ ได้รับรางวัลประเภท ผู้ขับร้องเพลงไทยสากลชาย จากเพลง “ดอกฟ้า”



ศิลปินแกรมมี่ ได้แก่ พาวล-ทชกน พลกองเส็ง รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ในฐานะผู้มีผลงานดีเด่น ด้านการป้องกันควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เนื่องในวันงดสูบบุหรี่แห่งชาติ ประจำปี 2565 จัดโดยกรุงเทพมหานคร

การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และไม่เคยกระทำการฝ่าฝืนในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ และศิลปิน ได้ประกอบกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการบริจาค การนำเงินประโยชน์ต่อสังคม การรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ร่วมสนับสนุนกิจกรรมของสภาอากาศไทย จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ให้เด็กตามสถานสงเคราะห์ต่างๆ เป็นกำลังใจให้ทหารกล้า เป็นต้น ตามที่ได้เผยแพร่ทางเว็บไซต์บริษัทฯ ในหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

แนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน 3 ข้อ ซึ่งประกอบด้วย

1. กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยระบุเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูงจากการทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบ กำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ วิธียึดความสำเร็จ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องใช้เพื่อลดความเสี่ยง และมีการเฝ้าติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้น

2. แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน สรุปได้ ดังนี้

- (1) จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบการขายและการตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา ระบบการจัดทำและควบคุมงบประมาณ ระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน

เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม

- (2) จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล เบาะแส หรือข้อร้องเรียน การฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงินหรือระบบการควบคุมภายใน โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแส และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยของบริษัทฯ และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่สามารถติดต่อผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ บริษัทฯ จะแจ้งผลการดำเนินการให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- (3) หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติงาน การปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด (ถ้ามี) และรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบตามลำดับ

3. แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ดังนี้

- (1) กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันและจรรยาบรรณ/ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน อย่างสม่ำเสมอ
- (2) จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- (3) กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน รับผิดชอบในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การนำมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปปฏิบัติ



อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตาม ทบทวนและปรับปรุง มาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ อย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ

- (4) หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้ว พบว่า ข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันควรให้เชื่อว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการฝ่าฝืนการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณธุรกิจของ

บริษัทฯ หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงินหรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันนี้ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ

4

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

4.1	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	84
4.2	โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	85
4.3	ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม	88
4.4	ผู้ถือหุ้น	90
4.5	นโยบายการจ่ายเงินปันผล	92



4.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: GRAMMY
ตลาด	: SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	: บริการ
หมวดธุรกิจ	: สื่อและสิ่งพิมพ์
วันที่เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์	: 17 กุมภาพันธ์ 2538
ลักษณะประกอบธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจด้านความบันเทิงแบบครบวงจร
เลขทะเบียนบริษัท	: บมจ. 0107537000955
ทุนจดทะเบียน	: 819,949,729 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)
ทุนชำระแล้ว	: 819,949,729 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)
จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียน	: 819,949,729 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ถนน สุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	: 0 2669 9000
โทรสาร	: 0 2669 9009
เว็บไซต์	: www.gmmgrammy.com

ข้อมูลติดต่อ

ฝ่ายเลขานุการบริษัท	: เบอร์โทรศัพท์ 0 2669 9291 / 0 2669 9712 เบอร์โทรสาร 0 2665 8137 อีเมล cs@gmmgrammy.com
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	: เบอร์โทรศัพท์ 0 2669 9952 เบอร์โทรสาร 0 2669 9737 อีเมล ir@gmmgrammy.com

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหุ้น	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2009 9000 โทรสาร 0 2009 9992
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด อาคารเลอริชดา ชั้นที่ 33 เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0 2264 9090 โทรสาร 0 2264 0789-90
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	: บริษัท วีระวงศ์ ชินวัฒน์ และ พาร์ทเนอร์ส จำกัด อาคารเมอริทควอเตอร์ ชั้น 22 540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ 0 2264 8000 โทรสาร 0 2657 2222

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติ

ตลาดรอง

-ไม่มี-

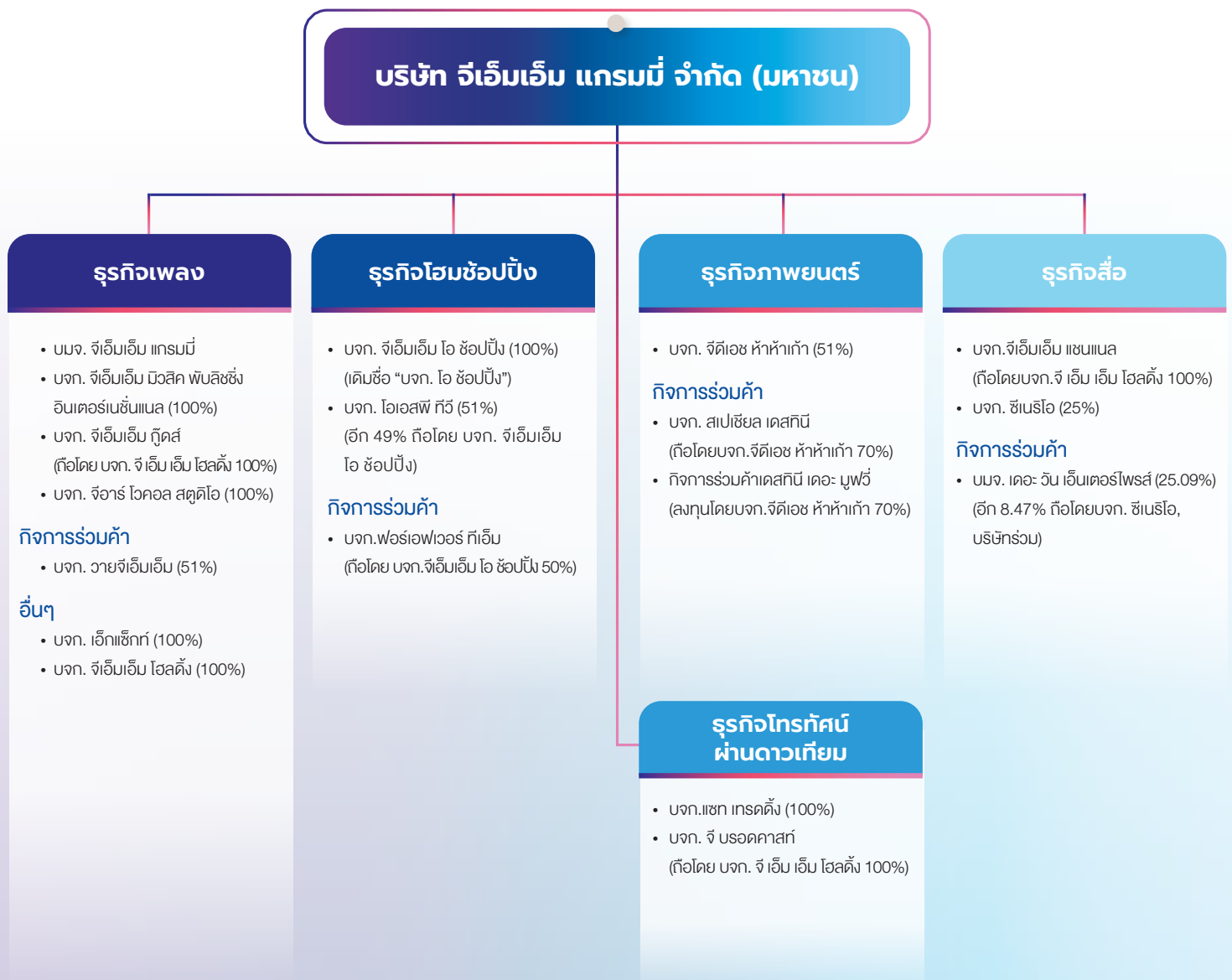
สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	: 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	: 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	: 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

4.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

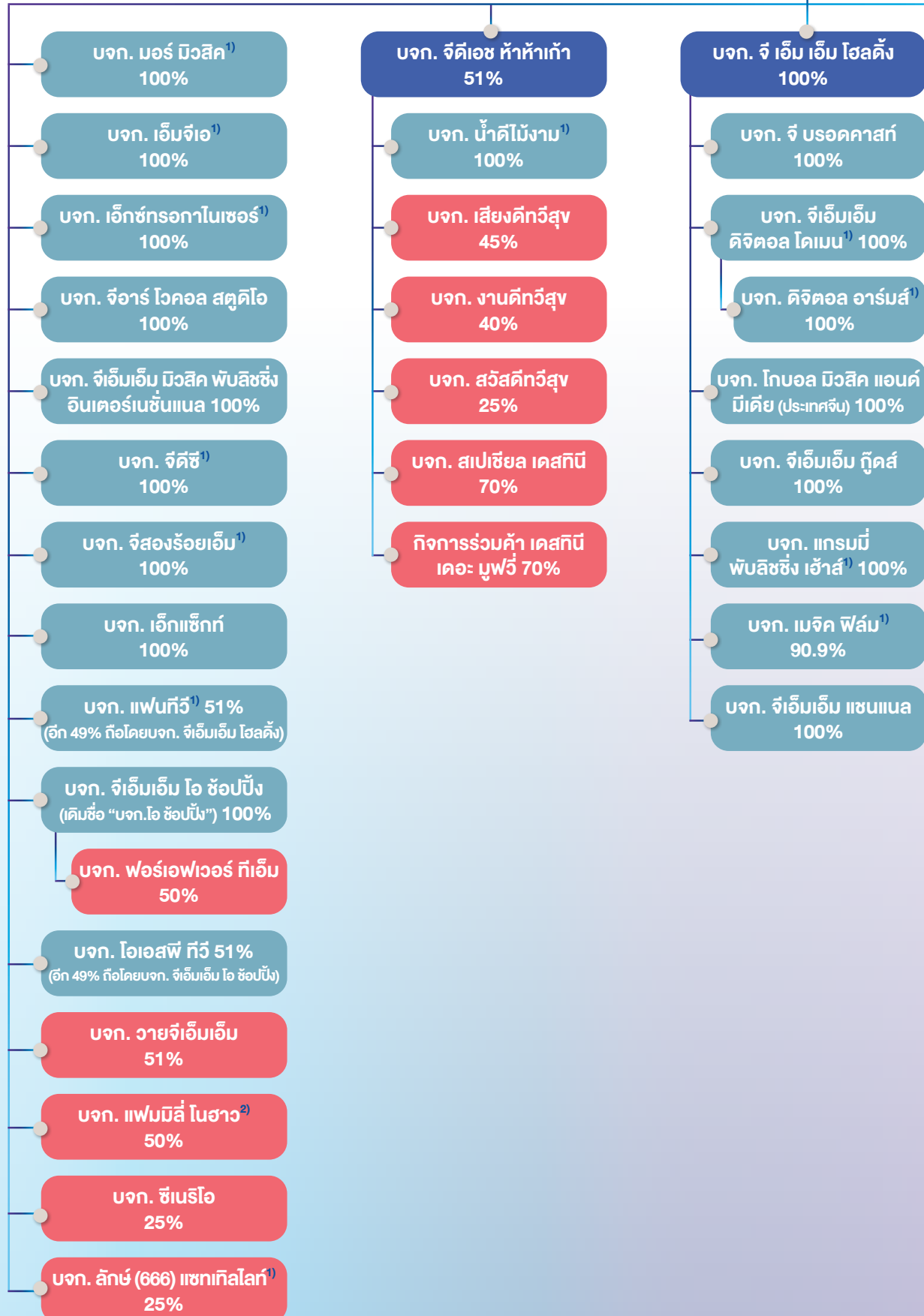
บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของกลุ่มบริษัท ดังนั้นธุรกิจในกลุ่มที่บริษัทลงทุนจึงเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนกัน ทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะสามารถเสริมสร้างความมั่นคง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ในระยะยาว การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่มธุรกิจ คือ (1) ธุรกิจเพลง (2) ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง (3) ธุรกิจภาพยนตร์ (4) ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (5) ธุรกิจสื่อ โดยรายละเอียดการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มที่สำคัญและสัดส่วนการถือหุ้นมีดังนี้





โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)





ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ

- 1) หยุดดำเนินการชั่วคราว
- 2) เลิกบริษัทอยู่ระหว่างชำระบัญชี

■ ■ บริษัทย่อย

■ ■ บริษัทร่วม/บริษัทร่วมค้า/ร่วมการงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัท	ผู้ถือหุ้นรายอื่น
1. บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า	บจก. หับให้หัน บางกอก ถือหุ้น 15% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 34%
2. บจก. เมจิก ฟาร์ม	รายอื่นๆ ถือหุ้น 9.1%
3. บจก. ซีเนริโอ	นายทกกลเกียรติ วิวรรณ ถือหุ้น 54.38% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 20.62%
4. บจก. เสี่ยงดีทวิสุข	บจก. อพอลโล แลป (2001) ถือหุ้น 45% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 10%
5. บจก. งานดีทวิสุข	นางสาวกาญจนา วนิชพานิช ถือหุ้น 20% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 40%
6. บจก. สวัสดิ์ทวิสุข	นางสาวเบญจมาภรณ์ สระบัว ถือหุ้น 20% นายปณาย คุณวลี ถือหุ้น 10% บจก. หับให้หัน บางกอก ถือหุ้น 10% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 35%
7. บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์	นางสาวปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ถือหุ้น 25.05% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 41.39%
8. บจก. สเปเชียล เดสทินี	บจก. บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น ถือหุ้น 30%
9. กิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ บูฟวี่	บจก. บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น ถือหุ้น 30%
10. บจก. วายจีเอ็มเอ็ม	วายจีเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ถือหุ้น 49%
11. บจก. ฟอว์พวอร์ ทิเอ็ม	นายธงชัย แมคอินไตย์ ถือหุ้น 50%
12. บจก. แพนมิลี่ โนฮาว	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถือหุ้น 50%
13. บจก. ลักษ์ (666) แชนแนลไลน์	บจก. ลักษ์ (666) ถือหุ้น 75%



4.3 ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

รายชื่อ	ประเภทกิจการ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัทใหญ่				
บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลง และร่วมลงทุนในธุรกิจอื่น	หุ้นสามัญ	819,949,729	819,949,729
บริษัทย่อย				
1. บจก.จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	หุ้นสามัญ	50,000	5,000,000
2. บจก.จีดีเอช ห้าห้าเก้า	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	1,500,000	150,000,000
3. บจก.จีอาร์ ไวคอส สตูดิโอ	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	หุ้นสามัญ	50,000	5,000,000
4. บจก.จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง	ลงทุนในบริษัทอื่น	หุ้นสามัญ	11,030,520	1,103,052,000
5. บจก.เอ็กแซ็กท์	ผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	600,000	60,000,000
6. บจก.แซท เทรคดิง	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียมและทีวีดิจิทัล	หุ้นสามัญ	55,890,000	5,589,000,000
7. บจก.จี บรอดคาสท์	ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	450,000	45,000,000
8. บจก.จีเอ็มเอ็ม โอ ซุปป์ (เดิมชื่อ “บจก. โอ ซุปป์”)	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อ บริการ รับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ และทางอีคอมเมิร์ซ	หุ้นสามัญ	5,400,000	356,400,000
9. บจก.โอเอสพี ทวี	ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	10,000	250,000
10. บจก.จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	หุ้นสามัญ	4,000,000	30,000,000
11. บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศ ในระบบดิจิทัล	หุ้นสามัญ	32,050,000	3,205,000,000
12. บจก.น้ำดีไม่งาม	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	30,000	3,000,000
13. บจก.แฟนทีวี	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	2,000,000	200,000,000
14. บจก.เอ็มจีโอ	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	300,000	2,625,000
15. บจก.มอร์ มิวสิก	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	160,000	1,000,000
16. บจก.จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	500,000	13,000,000
17. บจก.ดิจิตอล อาร์มส์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,750,000	17,500,000
18. บจก.โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,507,500	HK\$1,883,875
19. บจก.เอ็กซ์ทราออกาไนเซอร์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	10,000	1,000,000
20. บจก.จีดีซี	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	500,000	46,815,000
21. บจก.แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮ้าส์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,650,000	165,000,000
22. บจก.เมจิก ฟาร์ม	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	22,000	2,200,000
23. บจก.จีสองร้อยเอ็ม	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	10,000	1,000,000
24. บจก.จีเอ็มเอ็ม แซท	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	6,400,000	640,000,000

รายชื่อ	ประเภทกิจการ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัทร่วม				
1. บจก.ซีเบริโอ	ผลิตรายการโทรทัศน์และละครเวที	หุ้นสามัญ	14,000,000	70,000,000
2. บจก.สวัสดีทีวีสูง	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	50,000	3,750,000
3. บจก.เสียงดีทีวีสูง	ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์ โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรีประกอบภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	500,000	5,000,000
4. บจก.งานดีทีวีสูง	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	หุ้นสามัญ	100,000	1,000,000
5. บจก.แฟมมิลี่ โนฮาว	เลิกระบิษัทและอยู่ระหว่างชำระบัญชี	หุ้นสามัญ	2,500,000	12,000,000
6. บจก.ลักซ์ (666) แซทเทิลไลท์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	200,000	20,000,000
ร่วมค้า/ร่วมการงาน				
1. บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์	ดำเนินธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเทนต์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลป์ และให้บริการสตูดิโอ และลงทุนในธุรกิจอื่น	หุ้นสามัญ	2,381,250,000	4,762,500,000
2. บจก.วายจีเอ็มเอ็ม	ดำเนินธุรกิจด้านบันเทิงและให้คำปรึกษา เช่น จัดคอนเสิร์ต ละครเวที และการแสดงต่างๆ รวมถึงการพัฒนาศิลปินไอดอล	หุ้นสามัญ	2,000,000	150,025,000
3. บจก.ฟอร์เอฟเวอร์ ทีเอ็ม	ดำเนินธุรกิจด้านบันเทิงโดยมีผู้แสดงแบบเพื่อส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	หุ้นสามัญ	100,000	1,000,000
4. บจก.สเปเชียล เดสทินี	ระดมทุนด้วยการเสนอขายดิจิทัลโทเคน ต่อผู้ลงทุนทั่วไป	หุ้นสามัญ	1,000,000	5,000,000
5. กิจการร่วมค้าเดสทินี เดอะ มูฟวี่	ผลิตภาพยนตร์	-	-	80,000,000
บริษัทอื่น				
1. บจก.เอ-โกลด์ กราฟิคส์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	50,000	1,250,000
2. บจก.รัชดาเลีย	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	50,000	5,000,000

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน), บริษัทย่อย, บริษัทร่วม, ร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร **ยกเว้น** บริษัทดังต่อไปนี้

1. บจก.จีดีเอช ห้าห้าเก้า	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
2. บจก.จีเอ็มเอ็ม ไอ ซุปเปอร์ (เดิมชื่อ "บจก.ไอ ซุปเปอร์")	สำนักงาน : 88/8 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
3. บจก.ไอเอสพี ทวี	สำนักงาน : 88/8 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
4. บจก.น้ำดีไม่งาน	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
5. บจก.โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)	สำนักงาน : Level 12, 28 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong
6. บจก.ซีเบริโอ	สำนักงาน : 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
7. บจก.สวัสดีทีวีสูง	สำนักงาน : 92/44 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
8. บจก.เสียงดีทีวีสูง	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
9. บจก.งานดีทีวีสูง	สำนักงาน : 104 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
10. บจก.แฟมมิลี่ โนฮาว	สำนักงาน : 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
11. บจก.ลักซ์ (666) แซทเทิลไลท์	สำนักงาน : 1417 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญญมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
12. บจก.สเปเชียล เดสทินี	สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร



4.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สูงสุด 10 รายแรก มีดังนี้ (ณ วันที่ 18 มีนาคม 2565)

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
1.	บริษัท พีดาร์งชัยธรรม จำกัด*	426,774,344	52.049
2.	นายทวีวัตร จุฬางกูร	134,635,723	16.420
3.	นายณัฐพล จุฬางกูร	81,122,700	9.894
4.	นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร	51,573,500	6.290
5.	นายโกลม จรุงเรืองกิจ	22,720,000	2.771
6.	UOB KAY HIAN (HONG KONG) LIMITED - Client Account	17,932,520	2.187
7.	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	12,278,693	1.497
8.	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก	5,216,651	0.636
9.	นายกมลเกียรติ วีรวรรณ	5,059,236	0.617
10.	กองทุนเปิด บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	4,830,400	0.589
รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่		762,143,767	92.950

หมายเหตุ:

* เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2564 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นสมาชิกของครอบครัวดำรงชัยธรรม ได้แก่ นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม และ นางสาวฟ้าฉาย ดำรงชัยธรรม ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการถือหุ้นโดยการโอนหุ้นที่กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าวถืออยู่ทั้งหมดให้แก่ บริษัท พีดาร์งชัยธรรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มดังกล่าว เพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นภายในครอบครัวดำรงชัยธรรม และรองรับการกำกับดูแลธุรกิจของครอบครัวในระยะยาว ทำให้บริษัท พีดาร์งชัยธรรม จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งถือหุ้นบริษัทฯ ในสัดส่วนรวม 52.049% โดย นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม มีสิทธิในการออกเสียงใน บริษัท พีดาร์งชัยธรรม จำกัด ในสัดส่วน 99% นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม และ นางสาวฟ้าฉาย ดำรงชัยธรรม มีสิทธิในการออกเสียงในบริษัท พีดาร์งชัยธรรม จำกัด คนละ 0.25% ทั้งนี้ การถือหุ้นก่อนและหลังการปรับโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าว กลุ่มผู้ถือหุ้นครอบครัวดำรงชัยธรรมยังคงเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เพียงแต่เป็นการถือทางอ้อมโดยผ่าน บ. พีดาร์งชัยธรรม และไม่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมบริษัทฯ ไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างการจัดการ และการกำหนดและดำเนินนโยบายของบริษัทฯ ใดๆ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 18 มีนาคม 2565 (ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนที่บริษัทฯ ใช้ในการจัดทำแบบรายงานการกระจายหุ้นต่อ ตลท.) บริษัทฯ มีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) จำนวน 2,914 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.07 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

การกระจายการถือหุ้นตามสัญชาติ

การกระจายการถือหุ้น ณ วันที่ 18 มีนาคม 2565 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดของบริษัทฯ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	รวมทั้งหมด			นิติบุคคล			บุคคลธรรมดา		
	จำนวน ราย*	จำนวนหุ้น	%	จำนวน ราย*	จำนวนหุ้น	%	จำนวน ราย*	จำนวนหุ้น	%
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	3,336	798,281,270	97.36	13	459,694,509	56.07	3,323	338,586,761	41.29
ผู้ถือหุ้นสัญชาติ ต่างดาว	25	21,668,459	2.64	11	21,609,082	2.63	14	59,377	0.01
รวม	3,361	819,949,729	100.00	24	481,303,591	58.70	3,337	338,646,138	41.30

* ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นผู้จัดทำข้อมูล โดยกรณีผู้ถือหุ้นมีหลายบัญชี และ/หรือมีที่อยู่ไม่ซ้ำกันจะนับเป็นคนละราย

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัย มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ บริษัท ไฟาดำรงชัยธรรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งที่จัดตั้งขึ้นโดยสมาชิกของครอบครัวดำรงชัยธรรม ได้แก่ นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม, นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม, นายระพี ดำรงชัยธรรม, นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม และ นางสาวฟ้าวายุ ดำรงชัยธรรม



4.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินทุนสำรองตามกฎหมายในแต่ละปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

ข้อมูลการจ่ายปันผลย้อนหลัง

	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
กำไร / (ขาดทุน) สุทธิ : ล้านบาท	136.38	43.31	(1,421.06)
กำไร / (ขาดทุน) สะสม : ล้านบาท	211.05	81.48	(1,417.70)
กำไร / (ขาดทุน) ต่อหุ้น : บาท	0.17	0.05	(1.73)
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	งดจ่ายปันผล	งดจ่ายปันผล	งดจ่ายปันผล
จำนวนเงินปันผลจ่ายรวม (ล้านบาท)	-	-	-
อัตราการจ่ายปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-	-	-

ปาลเลอกัวซ์

BANGKOK
RECORDER

หมอบรัดเลย์

โรเบิร์ต อันเตอร์

สุนทรภู่

“ต้องทำเช่นไร
จึงจักได้เป็นบุคคลสำคัญ
ที่ออกเจ้าอยากศึกษาบ้างหนอ”

ปูพรวสันนิบาต ๒

5

การบริหารความเสี่ยง

5.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง	95
5.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ	97
5.3 ความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)	99

5.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ ภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดขึ้นเพื่อให้คงเหลือความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้และเหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมต่างๆ ของลักษณะงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละหน่วยงาน โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าว รวมทั้งสนับสนุนให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามแนวทางสากลและบูรณาการแนวทางการบริหารความเสี่ยงใน

แต่ละระดับร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่างๆ มาเป็นลำดับ ตลอดจนมีการรายงานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

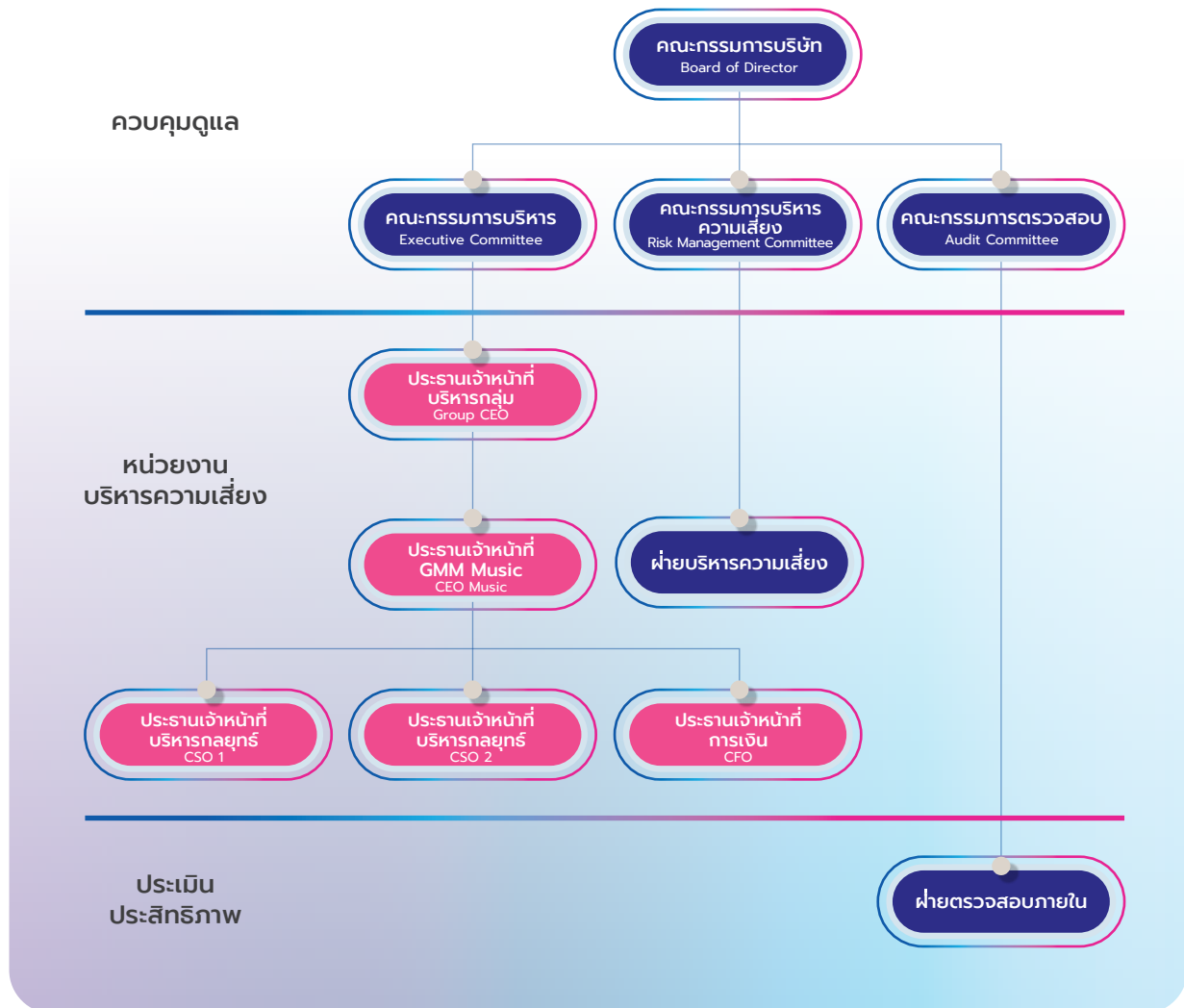
โดยระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในธุรกิจหลัก และธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท





โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงของสายธุรกิจเป็นสมาชิกของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบในการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งควบคุมดูแล ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบ และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ

โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยง ช่วยสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่าความเสี่ยงในด้านต่างๆ ขององค์กรอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ภายใต้กรอบ และนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ กำหนด โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการประเมิน และการบริหารความเสี่ยงหลักขององค์กรให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานทั้งองค์กร ซึ่งเป็นหลักการสำคัญประการหนึ่งในนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

5.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

สำหรับความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ถูกวิเคราะห์โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ประกอบด้วย (1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks) (3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) (4) ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ (Compliance Risks) และ (5) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk) โดยปัจจัยความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าอาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปัจจุบัน แต่ไม่ได้แสดงถึงความเสี่ยงทั้งหมดของบริษัทฯ มีดังนี้

ความเสี่ยงในระดับองค์กร

1. ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อธุรกิจเพลงธุรกิจภาพยนตร์ ไปจนถึงผู้สร้างสรรค์ และผู้ผลิต Content ทั่วโลก ในแต่ละปี กลุ่มบริษัทฯ ประสบปัญหาจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ นำผลงานเพลงไปเผยแพร่ต่อสาธารณชน และทำซ้ำแล้วนำออกจำหน่ายในราคาถูก ไปจนถึงปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีการพัฒนาไปพร้อมกับเทคโนโลยี เช่น การนำผลงานของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์เพื่อการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ผ่าน Platform ต่างๆ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องเสียโอกาสจากการดำเนินธุรกิจเป็นจำนวนเงินที่สูงในแต่ละปี

ที่ผ่านมาภาครัฐได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและปราบปรามปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง และต่อเนื่อง โดยมีการเพิ่มบทลงโทษผู้กระทำความผิด ตลอดจนการให้รางวัลนำจับแก่เจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือผู้ที่ทำการชี้เบาะแสดังกล่าวให้ส่งมอบ หรือแหล่งเก็บสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ด้วย พร้อมกันนี้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการเจ้าของผลงานและศิลปินได้ร่วมมือกันผลักดัน กระตุ้นและเชิญชวนให้ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อสินค้าลิขสิทธิ์ และลดการสนับสนุนสินค้าที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าและบริการตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่ายบริการ เช่น การให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่างๆ เช่น เสียงเรียกเข้า (Ringtone) เสียงรอสาย (Ring back Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง (A la carte) และแบบเหมาจ่าย

รายเดือน (Subscription Service) ทั้งบนระบบ iOS และ Android รวมทั้งยังได้ขยายช่องทางการเข้าถึงคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ผ่าน GMM Grammy Official Account ทาง YouTube รวมถึง Application ต่างๆ อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาดิจิทัล Content รูปแบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และร่วมมือกับทุกๆ แพลตฟอร์มที่มีอยู่ในการเผยแพร่ผลงานต่างๆ ของบริษัท เช่น การผลิตสติ๊กเกอร์เพลง (Music Sticker) บนแพลตฟอร์ม LINE รวมถึงการผลิต Artist Content เพื่อถ่ายทอดตัวตนของศิลปินให้ได้ใกล้ชิดศิลปินมากขึ้น ช่วยเสริมสร้างความซื่อสัตย์ และจงรักภักดี (Royalty) ต่อตัวศิลปิน ซึ่งจะนำไปสู่การซื้อสินค้าถูกลิขสิทธิ์ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว และทันต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภคและสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้

ในส่วนของธุรกิจภาพยนตร์ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากโรงภาพยนตร์ในการออกมาตรการต่างๆ เพื่อลดการลักลอบบันทึกภาพยนตร์อย่างผิดกฎหมาย และจากความร่วมมืออย่างจริงจังระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อเลือกหาได้สะดวก ในราคาที่แตกต่างจากสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ ทำให้สินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ถูกละเมิดลิขสิทธิ์น้อยลง

2. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จากกรณีเกิดเหตุสุดวิสัย

ในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) เริ่มคลี่คลาย ภาครัฐได้ผ่อนปรนนโยบายการควบคุมต่างๆ ทำให้บริษัทฯ เริ่มกลับมาดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น ในช่วงปลายปี 2565 แต่สำหรับการดำเนินชีวิตของคนทำงานได้มีการปรับเปลี่ยนตามวิถีปกติใหม่ (New Normal) เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ Covid-19 กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง จึงได้กำหนดกระบวนการและแนวทางด้านต่างๆ เพื่อที่จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงัก และเพื่อรองรับเหตุการณ์ดังกล่าว รวมไปถึงเหตุสุดวิสัยต่างๆ เช่น ภัยทางธรรมชาติ ภัยจากมนุษย์ ภัยจากเทคโนโลยี ระบบคอมพิวเตอร์ล่ม การประท้วงการจลาจล การออกกฎหมายใหม่ เป็นต้น



บริษัทฯ มีการวางแผนงาน ศึกษา โดยได้นำเทคโนโลยีการจัดงาน คอนเสิร์ตในลักษณะ Virtual Concert มาใช้ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของ Covid-19 และได้กำหนดมาตรการการเข้าชม คอนเสิร์ตเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ร่วมงานโดยบริหารจัดการลูกค้าให้ทำงานได้รวดเร็วที่สุด เพื่อลดความหนาแน่น และให้มีการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) และดำเนินการตามแนวทางที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับชีวิตและสุขภาพของพนักงาน จึงได้กำหนดให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work From Home) และใช้การติดต่อสื่อสารผ่านระบบสารสนเทศของบริษัท และ Application ต่างๆ ทำให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้มีการแพร่ระบาดของ Covid-19 อยู่ก็ตาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดสถานที่ปฏิบัติงานสำรอง (Disaster Recovery Site) และซักซ้อมวิธีการแก้ไขปัญหาระบบสารสนเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรระบบงานสถานที่ทำงานมีความพร้อม และสามารถกลับมาดำเนินงานปกติได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ช่วยลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุสุดวิสัย ซึ่งทำให้ธุรกิจไม่สามารถดำเนินไปได้

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็ว

ปัจจุบันเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีผลต่อธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ทำให้บริษัทฯ ได้ปรับกระบวนการทำงานภายในและโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้ตรงกับความ ต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น รวมทั้งการสื่อสารต่อไปยังทุกช่องทาง เพื่อให้เข้าถึงและเชื่อมโยงไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคและติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี จึงได้ร่วมมือกับทุกแพลตฟอร์มที่มีอยู่ในอุตสาหกรรม เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการต่างๆ ของบริษัทฯ ไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมายโดยตอบสนองความต้องการให้ได้มากที่สุด

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค ส่งผลกระทบต่อการกระบวนการทำงานภายในของบริษัทฯ ดังนั้น จึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถปรับกระบวนการทำงานภายในได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่รวดเร็วดังกล่าว

บริษัทฯ จึงมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจ เป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยทบทวนนโยบาย แผนงาน และติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับกระบวนการทำงาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทฯ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล

ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตขึ้นมาจากบุคลากรที่มีประสบการณ์ และความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล (People-based) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประกอบธุรกิจเพลง ทั้งศิลปินและทีมงานสนับสนุน เป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ดังนั้น การย้ายค่าย ย้ายสังกัดของศิลปินและทีมงานสนับสนุน ล้วนส่งผลให้บริษัทฯ ต้องสูญเสียบุคลากรคุณภาพไป และอาจต้องใช้เวลามากขึ้นในการสร้างศิลปินและทีมงานสนับสนุนใหม่ขึ้นมากทดแทน

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยง ในด้านนี้อย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้บุคลากรมีความรักและความผูกพันกับองค์กรโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจทางธุรกิจกับบุคลากร และมีนโยบายในการรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และ/หรือการบริหารงาน และ/หรือเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ รวมทั้งมีการจัดทำและพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญ การสร้างศิลปินรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบประเมินผลการทำงานให้เป็นมาตรฐาน รวมถึงการให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียงกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

5.3 ความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเท่านั้น แต่ยังวิเคราะห์และให้ความสำคัญต่อความเสี่ยงอาจเกิดขึ้นใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อใบเชิงลบหรืออาจนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ ในอนาคตอีกด้วย

ความเสี่ยงจากการระบาดของโรค

ความเสี่ยงจากการระบาดของโรค หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วของโรคติดต่อต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตของคน และสภาพเศรษฐกิจของประเทศอย่างมีนัยสำคัญ เช่นเดียวกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ซึ่งเป็นโรคอุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบในทางลบต่อเศรษฐกิจและสังคมทั่วโลก รวมถึงส่งผลต่อการดำเนินงานทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ อีกด้วย

บริษัทฯ คาดการณ์ว่า แม้สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ทั่วโลกจะเริ่มคลี่คลายแต่ก็มีความเป็นไปได้ที่เชื้อไวรัส Covid-19 จะกลับมาแพร่ระบาดในวงกว้างได้อีกในอนาคต หรืออาจเกิดการแพร่ระบาดของโรคอื่นๆ ในทำนองเดียวกัน โดยคาดการณ์ระยะเวลาในการเกิดความเสี่ยงดังกล่าวในช่วง 3 - 5 ปี บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการกำหนดมาตรการต่างๆ ในการจัดงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ เตรียมพร้อมสำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉินในอนาคต รวมถึงปรับเปลี่ยนตามสภาวะตลาด และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

ความเสี่ยงการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึง ความเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา เนื่องจาก บริษัทฯ มีการใช้ Big Data เพื่อวิจัยพัฒนาและให้บริการทางธุรกิจ ซึ่งหากกระบวนการในการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลในกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ถูกต้อง อาจนำมาซึ่งความรับผิดทางกฎหมาย และก่อให้เกิดผลเสียต่อความเชื่อมั่นทางธุรกิจที่เหล่าผู้มีส่วนได้เสีย มีต่อบริษัทฯ อันอาจนำมาซึ่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนหนึ่งของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้วางกรอบในการทำงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลครอบคลุมตั้งแต่ระดับนโยบาย จนถึงระดับปฏิบัติการ โดยตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ ได้ตั้งคณะทำงานฯ เพื่อศึกษา ติดตาม ดูแลการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดอบรมให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกภาคส่วนภายในบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจต่อกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสิ่งที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด



ส่วนที่ 2



การกำกับดูแลกิจการ

6

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1	ภาพรวมนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	103
6.2	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	133
6.3	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	155
6.4	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	164

6.1 ภาพรวมนโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูแลกิจการ

ความภาคภูมิใจในปี 2565

- ผลการประเมินการทำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report) ประจำปี 2565 ระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 ตั้งแต่ปี 2554
- ผลการประเมินคุณภาพในการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ระดับ 100 คะแนนเต็ม “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association)

6.1.1 นโยบายการทำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมถึงข้อเสนอแนะจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตามรายงาน Corporate Governance Assessment Report ซึ่งส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเป็นธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนและสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญทำให้บริษัทฯ พัฒนาและบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด นำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

6.1.2 รายงานการปฏิบัติตามนโยบายการทำกับดูแลกิจการในปีที่ผ่านมา

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีการบูรณาการกับวิถีทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี จะเป็นระบบการ

บริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งจะสามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา การกีฬา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด โดยได้จัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (ฉบับพกพา) ครั้งแรกในปี 2548 โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ซึ่งได้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย แนวปฏิบัติที่ดี การดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และข้อเสนอแนะจากรายงาน Corporate Governance Assessment Report ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ที่อาจกำหนดขึ้นเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยฉบับปัจจุบันเป็นฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 8/2566 ซึ่งใช้ชื่อว่า “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ (Corporate Governance and Business Ethics Manual หรือ คู่มือ CG)”



ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท มีหน้าที่ติดตามและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึงเป็นผู้พิจารณาทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติตาม CG Code เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติทบทวนเป็นประจำทุกปี สำหรับหลักปฏิบัติตาม CG Code ในเรื่องใดที่บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการกำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัทจะระบุเหตุผล และมาตรการทดแทน (ถ้ามี) ในมติคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ที่กำหนดใน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและนำหลักการกำกับดูแลที่ดีมาปรับใช้ในการดำเนินงานโดยบูรณาการกับวิถีทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวขององค์กร ตลอดจนเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. คณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ตลอดจนอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ
3. คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมกระบวนการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งกำหนดช่องทางที่เหมาะสมในการสื่อสารระหว่างกัน
4. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติต่างๆ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อาทิ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า เจ้าหนี้ พนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และพิจารณาอนุมัติแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ตลอดจนกำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม
6. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีโครงสร้างองค์กร แบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และฝ่ายจัดการ อย่างชัดเจน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ
7. คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้จัดทำงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ และเชื่อถือได้ ตลอดจนจัดให้มีผู้สอบบัญชีที่มีความสามารถ และมีความเป็นอิสระ
8. คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ใช้ข้อมูลทางการเงิน อย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ โปร่งใส ทันท่วงที และทันเวลา ผ่านช่องทางต่างๆ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและเท่าเทียมกัน
9. คณะกรรมการบริษัท อาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณาเลื่อนการงานที่มีความสำคัญและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
10. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของกรรมการ กรรมการชุดย่อย อาทิ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น เพื่อใช้ประกอบการในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
11. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีระบบการคัดสรรบุคคลากรในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม
12. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการจัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ ทำความเข้าใจและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม

การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนั้น คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบาย และข้อปฏิบัติตามที่กำหนดในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยผู้บริหารในทุกระดับขององค์กรต้องรับผิดชอบ และให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวเพื่อให้พนักงานในสังกัดพึงปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้เผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ทั่วทั้งทุกระดับในองค์กร และมีผลในทางปฏิบัติภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม โดยจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ ระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet) เว็บไซต์ และอีเมล ตลอดจนจัดอบรมความรู้พื้นฐานเรื่องการกำกับดูแลกิจการสำหรับพนักงานเข้าใหม่ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ ทำความเข้าใจยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ ะมัดระวัง ให้มีจริยธรรมทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างปลูกจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ได้จาก

<http://www.gmmgrammy.com/th/cg.html>

1. นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ที่ให้ประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น เพื่อทำหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาวและหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ พิจารณาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจงบประมาณ โดยมีหน้าที่แต่งตั้งฝ่ายบริหารเพื่อรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อรับผิดชอบเฉพาะเรื่องที่ได้รับมอบหมายและเลงานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบการดำเนินการประชุม โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายต่างๆ ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ โปร่งใส ะมัดระวัง และมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ซึ่งนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

(1) องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีกรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
- คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน
- คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) เพื่อปฏิบัติหน้าที่และถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารกับกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน (Executive Director) และในจำนวนนี้มีอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ

(2) คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

- มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. และข้อบังคับบริษัทฯ
- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และความอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม
- มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการและสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) และตัดสินใจด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

(3) คุณสมบัติ/นิยามของกรรมการอิสระ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 7/2554 ได้รับทราบและเห็นชอบให้เปิดเผยนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางที่ ก.ล.ต. และ ตลท.กำหนด ทั้งนี้กรรมการอิสระของบริษัทฯ ทุกท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด กล่าวคือ



- 3.1 ก่อหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- 3.2 ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- 3.3 ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 3.4 ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- 3.5 ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและความสัมพันธ์ดังกล่าวรวมถึงการทำการรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าสิ่งหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสิทธิหรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สิทธิเป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึง

พฤติกรรมอื่นในทำนองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีการนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

- 3.6 ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- 3.7 ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 3.8 ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 3.9 ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 3.10 ภายหลังได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะได้

ทั้งนี้ บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระอาจเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 3.5 หรือข้อ 3.6 หากคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ

(4) วาระการดำรงตำแหน่ง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ กล่าวคือ ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัท

ต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกและเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระที่ครบวาระให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่เสนอให้มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

(5) การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้ประกาศกำหนดตารางประชุมล่วงหน้า 1 ปี ให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้อง กราบ โดยมีการประชุมวาระปกติอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ อาจมีการประชุมในวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระไว้ล่วงหน้า และการแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจน อาทิ เรื่องเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ เพื่อพิจารณา

บริษัทฯ มีแนวทางในการพิจารณาเรื่องที่จะนำเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และกรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม โดยเลขาธิการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ซึ่งมีรายละเอียดวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุม ให้แก่กรรมการแต่ละท่านล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นหรือเร่งด่วน อาจแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นได้ ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง โดยมีเลขาธิการบริษัทเป็นผู้บันทึกการดำเนินการประชุม

ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท สำนักเลขาธิการองค์กรได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และรูปแบบ

ข้อมูลในเอกสารที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้มีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสม เพื่อสนับสนุนให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทดำเนินไปอย่างราบรื่น รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ทุกหน่วยงานใช้อ้างอิงและยึดถือเป็นมาตรฐานในการจัดเตรียมข้อมูลก่อนนำเสนอให้สำนักเลขาธิการองค์กรรวบรวมนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมแต่ละครั้ง

ในการประชุมแต่ละคราวประธานที่ประชุม จะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และมีการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ในกรณีที่กรรมการท่านใดที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา กรรมการจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และจะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความคิดเห็น และไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ โดยจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ เวลานั้นคณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง เลขาธิการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุมทั้งหมดให้คณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งจะมีการจดบันทึกการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดในรอบปี ทั้งนี้ ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยมีการกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้า โดยมีการเปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย การประชุมผู้ถือหุ้น และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านไว้ภายใต้หัวข้อ “6.3.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล” หน้า 157 - 159

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประชุมระหว่างกันเองได้ตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วย โดยมอบหมายให้ผู้ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม ทำการแจ้งผลสรุปจากการประชุมดังกล่าว ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มได้รับทราบทุกครั้ง โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565



(6) การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการของบริษัท ดังนี้

นโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท

กรณีคัดเลือกกรรมการรายใหม่	กรณีต่ออายุกรรมการรายเดิม
<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาความเหมาะสมของจำนวน องค์ประกอบ และความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการที่หลากหลาย (Board Diversity) โดยคำนึงถึงทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการ มีความสมบูรณ์ แข็งแรง และสามารถนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมาย หน่วยงานกำกับดูแล และบริษัทฯ ประกาศกำหนด พิจารณาสรรหาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ ภาวะผู้นำ กล้าแสดงความคิดเห็น ตัดสินใจด้วยข้อมูล และเหตุผล มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย 	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาประวัติและผลงานที่ผ่านมาขณะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ได้ศึกษาข้อมูลบริษัทฯ วาระการประชุม และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ การอุทิศเวลาให้กับองค์กร และเข้าร่วมกิจกรรมและการประชุมต่างๆ

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ในการสรรหาหรือคัดเลือกกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนดำเนินการ ดังนี้

- (1) จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติกรรมการที่ต้องการสรรหา ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท
- (2) พิจารณาคัดเลือกจากบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ และเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างรอบด้านและโปร่งใส ดังนี้ (ก) จากการเสนอรายชื่อผู้มีคุณสมบัติล่วงหน้าจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งบริษัทฯ มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านช่องทางการแจ้งข้อมูลของ ตลาด. และเว็บไซต์ของบริษัทฯ (ข) จากรายชื่อบุคคลจากฐานข้อมูลกรรมการอาชีพในทำเนียบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD Chartered Director) (ค) จากผู้บริหารภายใน และบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ
- (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดำเนินการทบทวน สัมภาษณ์ และหารือกับบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวยินดีที่จะเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทหากได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

- (4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอบุคคลที่ผ่านเกณฑ์การสรรหาต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งหรือให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นรายบุคคล โดย
 - (4.1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - (4.2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - (4.3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าที่จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด
- (5) ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นที่นอกเหนือจากการครบวาระการดำรงตำแหน่ง เช่น ลาออก คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง

เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการภายในระยะเวลาที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.)

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และมีความเข้าใจในธุรกิจที่ตรงความต้องการ เพื่อนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณา โดยการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ จะเป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ดังนี้

- (1) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ (ระดับ CEO) ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (2) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง (เจ้าหน้าที่บริหารระดับ C-Level) เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
- (3) การแต่งตั้งผู้บริหารระดับต่ำกว่าข้อ 2 เป็นอำนาจอนุมัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับรองลงไปแล้วแต่กรณี

(7) การปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการจัดปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่ โดยมีนโยบายและวิธีการ ดังนี้

- ให้มีการปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่ทุกครั้ง โดยให้เลขาธิการบริษัท นำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น คู่มือกรรมการบริษัท จดทะเบียน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ข้อบังคับบริษัทฯ โครงสร้างการลงทุน โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน กฎหมาย ข้อพึงปฏิบัติที่ดี กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและหลักสูตรการอบรมกรรมการ รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งเป็นครั้งแรก
- ให้สำนักเลขาธิการองค์กร อำนาจความสะดวก หรือจัดโครงการเข้าเยี่ยมชมกิจการและเข้ารับฟังบรรยายเกี่ยวกับธุรกิจ เพื่อให้กรรมการใหม่เข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น

(8) แผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญและสนับสนุนให้มีการจัดทำและพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารตำแหน่งสำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ โดยเป็นการวางแผนพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้หรือตำแหน่งว่างลง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีความต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลดำเนินการประสานงานและจัดเตรียมแผนสืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ผู้บริหารระดับสูง และ/หรือผู้บริหารในตำแหน่งที่มีความสำคัญ และกำหนดให้ทำการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(9) ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ เพื่อกระจายอำนาจ หน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการ มีการถ่วงดุล และสอบทานการบริหารงานอย่างชัดเจน ซึ่งได้มีการทบทวนปรับปรุงมาโดยตลอดให้มีความเหมาะสม และครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประกาศหรือข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการในการบริหารจัดการภายใต้ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ซึ่งฉบับล่าสุดนั้น ได้รับการอนุมัติปรับปรุงจากคณะกรรมการบริษัท ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบและถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

- การแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ตลอดจนมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ



- การถ่วงดุลของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสมและมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน

กรรมการทุกคนมีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยไม่ถูกครอบงำ ตลอดจนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(10) การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไว้ดังนี้

นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของกรรมการ

- (1) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้กรรมการแต่ละคนสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ โดยเมื่อรวมบริษัทฯ แล้วไม่เกินจำนวน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ และเพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- (2) กรรมการไม่ควรรับเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับสูง สามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ และส่วนใหญ่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งให้ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ และไม่กระทบต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ปฏิบัติอยู่ในทุกตำแหน่ง

กรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ไปรับตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทที่อยู่ภายในกลุ่มบริษัทฯ ให้การอนุมัติและการดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

(11) การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายบัญชี เป็นต้น ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ก.ส.ต. ตลาด. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย หรือองค์กรอิสระต่างๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ประสานงานกับกรรมการ และผู้บริหาร เพื่อแจ้งหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (รุ่น)							
		CDC	DAP	DCP	ACP	AACP	FND	RCP	CGI
ดร.นริศ ชัยสูตร	- กรรมการอิสระ	3	32	82	-	29	19	45	-
	- ประธานกรรมการตรวจสอบ	/2551	/2548	/2549		/2561	/2548	/2562	
	- กรรมการสรรหาฯ								
นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	- กรรมการอิสระ	-	-	12	37	-	-	-	5
	- กรรมการตรวจสอบ			/2544	/2554				/2558
	- กรรมการสรรหาฯ								
	- กรรมการกำกับดูแลฯ								
นายชนิตร ชานูชัยณรงค์*	- กรรมการอิสระ	-	-	52	-	-	-	-	-
	- กรรมการตรวจสอบ			/2547					
นางสาวสุวิมลจิ่งโชติกะพิศุฑู	- กรรมการ	-	-	12	-	-	-	-	-
	- กรรมการสรรหาฯ			/2554					
นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	- กรรมการ	-	188	-	-	-	-	-	-
	- กรรมการบริหารกลุ่ม		/2564						
	- กรรมการบริหารความเสี่ยง								
	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร								
	กลยุทธ์ ธุรกิจนิวสีก 1								

NRC = Nomination and Remuneration Committee

CDC = Chartered Director Class

DCP = Director Certification Program

FND = Finance of Non-Finance Director

RCP = Role of the Chairman Program

CG = Corporate Governance and Ethics Committee

DAP = Director Accreditation Program

ACP = Audit Committee Program

AACP = Advance Audit Committee Program

CGI = Corporate Governance for Capital Market Intermediaries

* เข้าร่วมหลักสูตรสถาบันอื่น (1) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 2/2549 จัดโดย ตลท. (2) หลักสูตร Advanced Management Program (AMP) รุ่นที่ 185/2556 จัดโดย Harvard Business School Harvard University สหรัฐอเมริกา

(12) การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (As a Whole) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-assessment) เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และพิจารณาบทกวน วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และนำมาพัฒนาปรับปรุงการทำงานของคณะกรรมการบริษัทต่อไป

การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

(1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองโดยกรรมการคณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบบทั้งคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาบทกวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยส่งให้เลขาธิการบริษัทสรุปและนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อสามารถนำมาแก้ไข และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยแบ่งเกณฑ์การประเมินผลออกเป็น 5 ระดับ คือ ระดับ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง



ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยกรรมการประจำปี 2565 สรุปได้ดังนี้

	การประเมินกรรมการทั้งคณะ	การประเมินกรรมการรายบุคคล
หัวข้อการประเมิน	1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท 2. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท 3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ 5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ 6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	1. คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ 2. ความเป็นอิสระ 3. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ 4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ 5. การพัฒนาตนเองของกรรมการ
คะแนนเฉลี่ย	3.86	3.81

(2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และให้รายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อสอบทานการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่ม

ประสิทธิภาพการทำงาน โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการ จัดทำขึ้นตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด โดยในส่วนแบบประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบนั้น ได้มีการประเมินแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ (Best Practice Guidelines for Audit Committee) ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในส่วนที่เหมาะสมกับบริษัทฯ เพิ่มเติม

ทั้งนี้ ปี 2565 คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตร และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเลขาธิการบริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งแบ่งเกณฑ์การประเมินผลออกเป็น 5 ระดับ คือ ระดับ 4 = ดีเยี่ยม 3 = ดีมาก 2 = พอใช้ 1 = ไม่น่าพอใจ 0 = ต้องปรับปรุง

สรุปประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2565

คณะกรรมการชุดย่อย (ประเมินรายบุคคล)	คะแนนเฉลี่ย
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	3.93
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3.60
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3.35
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	3.60

(3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปรับเปลี่ยนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มใหม่ในปี 2555 เพื่อให้เหมาะสมต่อสภาวการณ์โดยอ้างอิงจากตัวอย่างแบบประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุดของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการธุรกิจจดทะเบียนตลท. ซึ่งแบ่งเกณฑ์การประเมินผลออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม 3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี 2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร 1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

โดยแบ่งระดับการประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ 5 ระดับ ได้แก่

มากกว่า 95%	=	ดีเยี่ยม
90% - 95%	=	ดีมาก
80% - 89%	=	ดี
70% - 79%	=	พอใช้
ต่ำกว่า 70%	=	ควรปรับปรุง

สำหรับปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (นางสาวนุชมา ดาวเรือง) ประจำปี 2565 และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 โดยสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มว่ามีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 96.80%

2. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ไว้ภายใต้หัวข้อ “6.3.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม” หน้า 160

3. นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิที่ตนเองสมควรได้รับ เช่น การซื้อขาย หรือการโอนหุ้น การมีหุ้นแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอและทันเวลา การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เป็นต้น และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นที่คำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี (วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ คือวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ กฎหมาย ที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเป็นการเร่งด่วนแล้ว บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้กำหนดจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ในวันศุกร์ที่ 29 เมษายน 2565 ถ่ายทอดสด ณ ห้อง Auditorium ชั้น 21 เลขที่ 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศไทย ซึ่งมีการแพร่ระบาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดมาโดยตลอดประกอบกับรัฐบาลขอความร่วมมือลดกิจกรรมที่มีลักษณะรวมกลุ่มกันของคนจำนวนมาก ที่อาจทำให้เกิดการแพร่กระจายของโรคระบาดดังกล่าว ทำให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติอนุมัติให้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting / E-AGM) แบบเดียวเท่านั้น ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และกฎหมายหรือกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการแจ้งข่าวการจัดประชุมฯ ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 และได้แจ้งข่าวการเผยแพร่หนังสือ



เชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) พร้อมเอกสารประกอบการประชุม และการส่งคำถามเกี่ยวกับการประชุม ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้น ได้รับการผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565

ทั้งนี้ แม้จะอยู่ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทฯ ก็ยังคงปฏิบัติตามแนวทางของโครงการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้วย 100 คะแนนเต็ม อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

- การเสนอวาระการประชุม รายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และคำถามเป็นทางการล่วงหน้า บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมโดยการเสนอเพิ่มวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าก่อนที่จะมีการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการได้ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2564 จนถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ คือ <http://www.gmmgrammy.com> ที่เมนูหลัก “การกำกับดูแลกิจการ” หัวข้อ “ข้อมูลผู้ถือหุ้น” ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาของการรับเรื่อง ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ
- การนำเสนอ/จัดส่งข้อมูลให้ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการพิจารณาตัดสินใจ (พร้อมจัดทำเป็นภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและข้อมูลทั้งหมดดังกล่าว (ไม่รวมรายงานประจำปี) ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลและตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้ลงประกาศในหนังสือพิมพ์เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

- การอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม ซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบัน โดยบริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายไว้ ดังนี้

สถานที่ประชุม ต้องตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้นที่ขับรถมา และมีการคมนาคมที่สะดวกสำหรับผู้ถือหุ้นทั่วไป โดยแบบแผนที่ตั้งของสถานที่ประชุมไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมทุกครั้ง

รูปแบบการจัดประชุม จากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา รวมไปถึงสถานการณ์ฉุกเฉินอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ดังนั้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดรูปแบบการจัดประชุมเอาไว้ เป็น 2 รูปแบบ คือ 1) การประชุม ณ สถานที่ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และ 2) การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ซึ่งได้ปฏิบัติตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และกฎหมายหรือกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กำหนดการประชุม ต้องไม่ตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์ หรือวันหยุดต่อเนื่องที่ติดต่อกันตั้งแต่ 3 วันขึ้นไป และไม่กำหนดเวลาประชุมที่เช้าหรือเย็นเกินไป

การมอบฉันทะ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 รูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมคำแนะนำในการมอบฉันทะและอำนวยความสะดวกให้สามารถส่งหนังสือมอบฉันทะฉบับจริง พร้อมเอกสารประกอบล่วงหน้ามาทางไปรษณีย์ โดยเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเลขาธิการองค์กรก่อนวันประชุม หรือให้พนักงานส่งเอกสารมาส่งก่อนเวลาเริ่มประชุมเพื่อให้เจ้าหน้าที่บริษัทฯ ได้ตรวจสอบเอกสารก่อนที่ผู้รับมอบฉันทะจะเดินทางมาถึง และคณะกรรมการบริษัท ได้เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน เพื่อเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น

การเตรียมบุคลากรและเทคโนโลยีในการรับรองอำนวยความสะดวก และตรวจสอบเอกสารให้ผู้ที่มาประชุมอย่างเพียงพอเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้

- การเปิดเผยข้อมูลในแต่ละวาระของหนังสือเชิญประชุม มีการระบุความเห็นคณะกรรมการประกอบในแต่ละวาระ ตลอดจน วัตถุประสงค์และเหตุผล ผลกระทบทั้งด้านบวก และลบ (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน สำหรับการประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นจะมีวาระที่สำคัญ ดังนี้

การรายงานผลการดำเนินงาน ชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งสินทรัพย์ รายได้ ค่าใช้จ่าย ผลกำไรขาดทุน รวมถึง คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A) ที่ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีที่ได้นำเสนอพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

คำตอบแทนกรรมการแต่ละตำแหน่ง ชี้แจงหลักเกณฑ์ในการจ่ายคำตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงิน เช่น ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม ค่าบำเหน็จ และคำตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่น ซึ่งผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนมาแล้ว

การแต่งตั้งกรรมการ พร้อมแนบประวัติส่วนตัวของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ (แยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียนและบริษัทอื่นๆ) การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาประเภทของกรรมการที่เสนอ เช่น กรรมการหรือกรรมการอิสระ และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ ต้องมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และวัน เดือน ปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งกรรมการอิสระ จะเปิดเผย “นियามกรรมการอิสระ” ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น พร้อมระบุว่ามีนโยบาย ดังกล่าวเท่ากับหรือเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. และ ตลาด.อย่างไร รวมถึงข้อมูลการ มี/ไม่มีส่วนได้เสียของกรรมการอิสระรายนั้นกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ณ เวลานั้นหรือในช่วง 2 ปีก่อนหน้า

การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี การมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ตลอดจนระบุค่าบริการของผู้สอบบัญชีและ/หรือค่าบริการอื่น (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีก่อนพิจารณาอนุมัติ

การจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีการเปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อัตราและจำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่ายเทียบกับกำไรสุทธิ กำไรสะสม และกำไรต่อหุ้น ตลอดจนข้อมูลการเปรียบเทียบกับอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ จะเปิดเผยเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณาไว้อย่างชัดเจนด้วย

เรื่องอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน โดยผ่านหลายช่องทาง คือ ทางเว็บไซต์บริษัทฯ การแจ้งข่าวผ่าน ตลก. และการให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมฯ พร้อมเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยในหนังสือเชิญประชุมฯ ได้ระบุวาระการประชุม ความเห็นของคณะกรรมการ พร้อมเอกสารประกอบอื่น เช่น ข้อเท็จจริง วัตถุประสงค์ และเหตุผลของความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ข้อบังคับบริษัทเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุม เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตามระเบียบวาระการประชุม รายละเอียดของเอกสาร/หลักฐานที่ใช้ในการมอบฉันทะที่ชัดเจน พร้อมแนบรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านมา ซึ่งได้บันทึกเกี่ยวกับการแจ้งวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน รายชื่อกรรมการทั้งหมด (รวมกรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม) รายชื่อผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม ผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงซึ่งเป็นบุคคลภายนอกที่มาเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงและการดำเนินการประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและคำถามคำตอบในที่ประชุม มติที่ประชุมพร้อมคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในวาระที่ต้องลงคะแนนไว้ครบถ้วน

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ที่ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565 บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้ามากกว่า 21 วันก่อนวันประชุมฯ คือส่งออกเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565 และได้ทำการประกาศเชิญประชุมฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วัน ก่อนวันประชุมฯ ไม่น้อยกว่า 3 วัน คือเมื่อวันที่ 18-20 เมษายน 2565 เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า เพียงพอสำหรับการเตรียมตัวก่อนมาเข้าร่วมประชุม และบริษัทฯ ได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนการประชุม 30 วัน คือเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565



2. วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินการตามขั้นตอนประชุมอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยคำนึงถึงความสะดวก ตลอดจนสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารของผู้เข้าร่วมการประชุม การเปิดรับลงทะเบียนก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมงครั้ง ทั้งนี้ ในการประชุม ณ สถานที่ที่กำหนดไว้ จะมีการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว และในการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทฯ เปิดให้ผู้ถือหุ้นทำการลงทะเบียนและ/หรือส่งเอกสารการมอบฉันทะ สำหรับการประชุม E-AGM ผ่านช่องทางอีเมล เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันทำการก่อนการประชุมฯ ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบเอกสารเพื่อยืนยันตัวตนและยืนยันสิทธิเข้าร่วมประชุมฯ ตามข้อมูลสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ เรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะทำการส่งลิงค์เข้าร่วมประชุมเฉพาะบุคคล รวมถึง คู่มือการใช้งานระบบการประชุม E-AGM ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 วันก่อนการประชุม

ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานกรรมการบริษัท กรรมการประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคน และคณะผู้บริหารได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูแลปัญหาเกี่ยวกับบริษัทฯ โดยมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ (Inspector) เข้าร่วมประชุมด้วยและทำหน้าที่เป็นคนกลาง เพื่อดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทฯ

- ก่อนเริ่มการประชุม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ซึ่งดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมตามการมอบหมายของประธานกรรมการบริษัท จะแนะนำคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคน คณะผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประชุม ให้ที่ประชุมรับทราบ และมอบหมายให้เลขาธิการบริษัท เป็นผู้ดำเนินการประชุม
- เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้นและ/หรือผู้รับมอบฉันทะ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ประธานในที่ประชุม จะทำการแจ้งประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นฯ ให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบว่า บริษัทฯ จะทำการบันทึกภาพถ่าย และภาพเคลื่อนไหวของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ในการรายงานและการประชาสัมพันธ์การประชุมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสิ่งพิมพ์เท่านั้น ทั้งนี้ ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวของการประชุม อาจปรากฏภาพของท่านที่เข้าร่วมประชุม แต่จะไม่มีการระบุรายละเอียดตัวบุคคลที่เข้าร่วมประชุมดังกล่าว

- เลขาธิการบริษัท แจ้งองค์ประชุมซึ่งประกอบด้วย จำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ ตลอดจนมีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียงให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุม ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ มาตรา 107 (1) กล่าวคือ ให้นับหุ้นหนึ่งเป็นเสียงหนึ่ง ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาดรวมถึงเงื่อนไขการออกเสียงกรณีมาประชุมด้วยตนเองหรือกรณีมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน เป็นต้น
 - เลขาธิการบริษัท จะดำเนินการประชุมโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม (เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ โดยจะต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ กล่าวคือ ที่ประชุมต้องมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม) ทั้งนี้ ไม่มีการเพิ่มเติมวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนตามกฎหมายได้ ตามมาตรา 105 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งกำหนดว่าผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกก็ได้
 - คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้งตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียงโดยบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม
- อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่เป็นการประชุมแบบ E-AGM ทำให้การลงคะแนนเสียง จะเป็นแบบ E-Voting จึงไม่มีการพิมพ์บัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่อย่างใดโดยผู้ถือหุ้นยังคงเลือกลงคะแนนเสียง ได้ทั้งแบบเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีการประมวลผลการลงคะแนนและเปิดเผยการลงคะแนนเสียง มีการจัดเก็บข้อมูลจากรายชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของผู้ร่วมประชุมทุกคนไว้เป็นหลักฐานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- สำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นลงมติเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการบันทึกมติของที่ประชุมฯ ไว้อย่างครบถ้วนชัดเจนในรายงานการประชุม

- ประสานที่ประชุม ได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการซักถามหรือเสนอความคิดเห็นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชุมและเรื่องการค้าเงินงานของบริษัทฯ รวมถึงการตอบคำถามของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนในประเด็นสำคัญ โดยมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าประชุมได้รับทราบ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) วันที่ 29 เมษายน 2565 เวลา 14.00 น. ถ่ายทอดสด ณ ห้องประชุม ออดิทอเรียม ชั้น 21 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลนที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร มีการประชุมจำนวน 9 ท่าน (จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 100%) ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคน ผู้บริหารระดับสูง ผู้แทนจากฝ่ายกฎหมาย และผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ มีผู้แทนจากสำนักงานสอบบัญชี ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการทำหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึง ตรวจสอบการลงคะแนนเสียงตลอดการประชุม ซึ่งประธานในที่ประชุมได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการประชุม โดยคณะกรรมการบริษัทเสนอรายชื่อของกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน เพื่อเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดรับลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 1 ชั่วโมง ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับระเบียบวาระและไม่มีวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุมแต่อย่างใด

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเอง จำนวน 5 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 6,167,848 หุ้น มีผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน จำนวน 700 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 582,009,965 หุ้น ดังนั้น เมื่อนับรวมจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน มีจำนวนรวม 705 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 588,177,813 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 71.7334 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ จำนวน 819,949,729 หุ้น จึงถือว่าครบเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัทฯ

3. ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ครบถ้วนถูกต้อง โดยประกอบด้วยรายละเอียดในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญดังต่อไปนี้

- รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุมและที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม (ถ้ามี)
- องค์ประชุม ซึ่งประกอบด้วยจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ
- วิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และการนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเริ่มการประชุม และแนวทางการใช้บัตรลงคะแนน
- คะแนนเสียงที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง และระบุชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ที่ไม่ได้สิทธิออกเสียงในแต่ละวาระ (ถ้ามี)
- ข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบข่าวของ ตลาด. ภายในวันทำการถัดไป โดยระบุคะแนนเสียงทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระ รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จัดส่งให้ ตลาด. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์บริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงการประชุมครั้งต่อไป อีกทั้งมีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบันทึกภาพและเสียงการประชุมในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ พร้อมให้บริการเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นที่สนใจ โดยจัดทำเป็นแผ่นวีซีดี ซึ่งได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านระบบข่าวของ ตลาด.

3.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

คณะกรรมการบริษัท มั่นใจนโยบายในการถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยดำเนินการต่างๆ เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ โดยคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นในด้านต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง หุ้นประเภทเดียวกันมีสิทธิออกเสียงที่เท่าเทียมกันเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุม และรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยเผยแพร่รายละเอียดผ่านช่องทาง ตลาด. และเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี



3. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม ตลอดจนเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารดังกล่าวทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) ล่วงหน้ามากกว่า 21 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูล และตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะลงประกาศในหนังสือพิมพ์ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน อีกด้วย
4. คณะกรรมการบริษัทอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมทั้งแบบ ก แบบ ข และแบบ ค ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ได้ พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐาน ตลอดจนคำแนะนำวิธีการมอบฉันทะที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้องและไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ นอกจากนี้ยังสามารถดาวน์โหลดแบบหนังสือมอบฉันทะจากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้อีกช่องทางหนึ่ง
5. คณะกรรมการบริษัท จะเสนอรายชื่อของกรรมการอิสระของบริษัทฯ อย่างน้อยจำนวน 1 คน เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อและประวัติกรรมการอิสระไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมด้วย
6. คณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่มีการเพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมเพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
7. คณะกรรมการบริษัท จะจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้งตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียง และบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม
8. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อหาผลประโยชน์

ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจและเผยแพร่ให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อป้องกันกรณีที่เกิดกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน หรือการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนซื้อขายสินทรัพย์ในลักษณะที่เป็นการค้าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และ ตลาด.

9. ในกรณีที่มีการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาด. ก่อนทำการรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด เช่น ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำการรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
10. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ด.) ดำเนินการตามมาตรา 89 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (รวมถึงทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทรายงานสรุปข้อมูลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลง) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน เพื่อสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณาจะต้องไม่เข้าร่วมแสดงความเห็นและไม่สิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ

3.3 บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ควบคู่ไปกับการมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ กรรมการ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ทั้งสิทธิที่กำหนดโดยกฎหมายหรือโดยข้อตกลงที่ทำร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้ในจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

3.3.1 ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน โดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง โดยใช้ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์อย่างเต็มที่ ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบ รอบคอบและเป็นธรรม เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
3. กำกับดูแลการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีสถานะทางการเงิน การบริหารและการจัดการที่ถูกต้อง เหมาะสม เพื่อปกป้องและเพิ่มผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
4. จัดการดูแลไม่ให้ทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทฯ เสื่อมค่า สูญหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์
5. ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยข้อมูลภายในใดๆ ของบริษัทฯ ที่เป็นความลับ และ/หรือ ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะต่อบุคคลภายนอกอันจะนำมาซึ่งผลเสียของบริษัทฯ
6. เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ ทันเวลา ถูกต้อง และครบถ้วนตามความจริง โดยมีข้อมูลสนับสนุนที่มีเหตุผลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด
7. ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยมีได้แจ้งให้บริษัทฯ ทราบ

3.3.2 ลูกค้าและผู้บริโภค

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องให้ลูกค้า โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคดังนี้

1. ดำเนินการสนองความต้องการของลูกค้าด้วยคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสมโดยพนักงานที่มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
2. มีการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสินค้า และ/หรือบริการที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน ข้อกำหนด กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคหรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอและเป็นประโยชน์สำหรับการตัดสินใจของผู้บริโภคสินค้า และ/หรือ บริการโดยไม่จงใจปกปิดเนื้อหาหรือให้ข้อมูลเท็จหรือจงใจให้ผู้บริโภคสินค้า และ/หรือบริการเข้าใจผิด อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณหรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
4. เคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้บริโภคสินค้า และ/หรือบริการ รวมทั้งคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคสินค้า และ/หรือบริการ โดยไม่นำข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคสินค้า และ/หรือบริการมาเปิดเผย หากไม่ได้รับการยินยอมจากผู้บริโภคสินค้า และ/หรือบริการโดยนำไปใช้หาผลประโยชน์ต่างๆ เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. จัดให้มีกระบวนการที่ลูกค้าสามารถแจ้งถึงปัญหาของการนำสินค้าไปใช้หรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสม ผ่านทางอีเมล หรือศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Call Center) เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกัน/แก้ไขปัญหาลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม รวมทั้งนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้าและการให้บริการดังกล่าวต่อไป
6. สัญญาระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าและผู้บริโภคของบริษัทฯ เขียนด้วยภาษาที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย มีข้อมูล ข้อตกลง ที่ถูกต้องและเพียงพอ ไม่กำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมหรือละเมิดสิทธิของลูกค้ายและผู้บริโภค รวมทั้งมีการปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบโดยเร็วเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักการที่สมเหตุสมผล
7. สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เสริมสร้างและธำรงรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ให้ยั่งยืนสืบไป

3.3.3 คู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกา มารยาทของการแข่งขันที่ดีและเป็นธรรม
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ฉ้อฉล ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ
3. ไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย โดยปราศจากซึ่งข้อมูลอันอาจกล่าวอ้างได้



- ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า

3.3.4 คู่ค้า

คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อคู่ค้า ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค เป็นธรรม ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
3. ไม่เรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า
4. ในกรณีที่มิข้อมูลว่ามีการเรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะต้องเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้า เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยไม่ชักช้า
5. มีนโยบาย หรือมาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองคู่ค้าของบริษัทฯ เช่น ผู้ผลิต ผู้รับจ้างต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานกับคู่ค้าที่ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง และมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การคัดเลือกคู่ค้ามีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ประกาศให้ถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
6. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
7. มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญา และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมให้มีการตระหนักและสำนึกในสิทธิหน้าที่ ความรับผิดชอบของตนที่มีต่อสังคมและบุคคลอื่น จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ไว้ในจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่ครอบคลุมถึง มาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองคู่ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตน เช่น ผู้ผลิต ผู้รับเหมาต่างๆ ทั้งนี้ คู่ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตัวดังกล่าว จะต้องดำเนินการกิจการอย่างเป็นธรรมและไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงมีกระบวนการติดตามและกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กระทำ หรือมีส่วนร่วมในการกระทำ หรือละเลยการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3.3.5 เจ้าหนี้

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้ โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงการระงับหนี้และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และมีความรับผิดชอบในหลักประกันต่างๆ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง หรือมีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริงเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
2. บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้
3. เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและชัดเจนแก่เจ้าหนี้ รวมถึงการให้เข้าเยี่ยมชมกิจการและจัดการประชุมพบปะผู้บริหาร
4. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
5. มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

3.3.6 พนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักเป็นอย่างดีว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้การดูแลและปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง ตลอดจนกำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนให้พนักงานได้มีการพัฒนาและแสดงศักยภาพและคุณค่าแห่งตน เพื่อร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อพนักงาน ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และหลักสิทธิมนุษยชน
2. การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงให้รางวัลและลงโทษพนักงานกระทำด้วยความสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ ความเหมาะสมและเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประเมินผลงานและความก้าวหน้าของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
4. ให้ผลตอบแทนในด้านต่างๆ อย่างเป็นธรรมและเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม

5. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่เหมาะสม ให้กับพนักงานโดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เป็นต้น
6. สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพการงานของพนักงาน
7. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขภาพ และมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
8. จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เหมาะสม สำหรับลูกจ้างที่ทุพพลภาพ
9. ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นและสนับสนุนให้มีการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวพนักงาน ให้มีความสุขและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
10. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน ในอันที่จะเสนอแนะหรือกำหนด แนวทางการทำงาน และ/หรือข้อตกลงต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน ตลอดจนมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน การกระทำผิด การละเมิดสิทธิมนุษยชน และการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส
11. ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานภายใต้วัฒนธรรมและค่านิยมที่ดีร่วมกัน ตลอดจนมีความสามัคคีภายในองค์กร
12. บริหารงานโดยระมัดระวังและหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
13. ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน (เช่น การจ้างงาน การเลิกจ้าง) และสวัสดิภาพของพนักงาน

การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาคความเท่าเทียมกันในแง่ของศักดิ์และสิทธิ โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ ศิพพ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ และ

สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม และความเชื่อทางสังคม การศึกษาอบรมหรือความคิดเห็นทางการเมืองโดยไม่กีดกัน ไม่เลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด รวมทั้งส่งเสริมให้มีการตระหนักและสำนึกในสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อสังคมและบุคคลอื่น โดยมีนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดและให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานเพื่อนำไปเป็นแนวปฏิบัติงาน
2. พนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนโดยตรงให้ทั่วถึงและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
3. ส่งเสริมการเคารพและยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
4. ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล
5. ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไม่ว่าจะเป็นสตรี ผู้พิการ ผู้ทุพพลภาพและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ
6. ไม่กีดกันหรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดเนื่องจากความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ ศิพพ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ และสถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม และความเชื่อทางสังคม และการศึกษาอบรมและความคิดเห็นทางการเมือง
7. จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เหมาะสม สำหรับลูกจ้างที่ทุพพลภาพ
8. มีนโยบายหรือมาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองผู้ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตน เช่น ผู้ผลิต ผู้รับเหมาต่างๆ ทั้งนี้ ผู้ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตนดังกล่าวจะต้องดำเนินการอย่างเป็นธรรมและไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
9. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน ในการเสนอแนะหรือกำหนดทิศทางการทำงานและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
10. มีกระบวนการติดตามและกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพนักงานกระทำหรือมีส่วนร่วมในการกระทำหรือละเลยการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน



ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน

ด้วยผู้บริหาร และพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท จึงมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการดูแลเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับความปลอดภัยทั้งต่อชีวิตและมีสุขอนามัยที่ดีภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี ดังนี้

- มุ่งเน้นในการป้องกันและแก้ไขพฤติกรรมและสภาพแวดล้อมที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน
- สนับสนุน ส่งเสริม และบังคับใช้กฎ ข้อบังคับ และมาตรการต่างๆ ที่สามารถลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้

1. ผู้บริหารทุกระดับต้องมีหน้าที่และเป็นผู้ดำเนินการแก้ไขพฤติกรรมและควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน โดย
 - (1) กำหนด สนับสนุน ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสถานที่ทำงาน และการจัดการที่ดีในการทำงาน
 - (2) จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสมเพียงพอ และอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ
 - (3) ร่วมกับพนักงานทุกคนในการแก้ไขพฤติกรรมที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน และกำหนดวิธีการปฏิบัติงานที่เหมาะสม
2. ผู้บริหารทุกระดับต้องมีหน้าที่ในการกำหนดแนวทางปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และเป็นผู้ดำเนินการปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการสร้างความปลอดภัยในที่ทำงาน รวมทั้งสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีในเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน
3. พนักงานทุกคนต้องรับทราบ ให้ความร่วมมือ ร่วมเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมทั้ง ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัตินี้อย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ ตลอดจนสื่อสารต่อไปยังผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งลูกค้า ผู้ร่วมงาน ผู้จัดหาผู้รับเหมา เพื่อรับทราบและเข้าใจในนโยบายนี้
4. ผู้บริหารทุกระดับต้องจัดให้มีการตรวจติดตาม และประเมินผลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ

5. ผู้บริหารทุกระดับจะต้องไม่เพิกเฉยในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ อุบัติภัยใดๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน โดยจะต้องให้การช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบโดยเร็วและเต็มความสามารถ รวมทั้ง ค้นหาสาเหตุและกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไขที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับกฎกระทรวงที่ได้กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และกำหนดบทบาทหน้าที่เพื่อพิจารณานโยบาย กำหนดแผนงานด้านความปลอดภัย รายงานและเสนอมาตรการ หรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึง ติดตามและรายงานผลงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563

3.3.7 ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า และผู้บริโภค สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษา และกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนหรือผู้ด้อยโอกาสให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม ดังนี้

1. ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ด้วยแนวทางการเข้าร่วมสร้างสรรค์ (Co-Creation) ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยการมีส่วนร่วม การเชิญชวน และการเปิดโอกาสให้องค์กรอื่นๆ เข้ามาทำงานร่วมกัน

2. ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น
3. มีส่วนร่วมทางสังคมในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีโดยให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ
4. มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ความสามารถทางด้านกีฬา การพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพ ให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานที่ประสบปัญหาทางการเงิน
5. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสภาพแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เด็ก และเยาวชน
6. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำโครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลต่อการพัฒนาและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทย ห่างไกลจากยาเสพติด เพื่อร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็งและเป็นสังคมปลอดยาเสพติด
7. จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์ แก่เพื่อนมนุษย์ที่ได้รับความเดือดร้อนรูปแบบต่างๆ
8. ส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบของบริษัทฯ และชุมชนต่างๆ ให้ความช่วยเหลือกัน มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
9. อนุรักษ์และสร้างจิตสำนึกให้แกพนักงานในการอนุรักษ์ การใช้ทรัพยากรและพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาด และมีประสิทธิภาพ
10. สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
11. ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีความเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
12. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมายหรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
13. ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

การสนับสนุนการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์
คณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ละเมิดและไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งแสดงถึงเจตนาของของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. ส่งเสริมการพัฒนาและเคารพการสร้างสรรคทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ ตลอดจนประเมินคุณค่างานสร้างสรรค์ดังกล่าวอย่างเป็นธรรม
2. ร่วมปกป้องและเคารพทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ และบุคคลอื่นโดยไม่ละเมิดหรือสนับสนุนการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิด เช่น ทำซ้ำ ดัดแปลง คัดลอก ทำสำเนา การแพร่เสียง แพร่ภาพ เผยแพร่ต่อสาธารณชน หรือการกระทำในลักษณะอื่นใด รวมทั้งไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง
3. สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการปกป้องและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์
4. ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการเคารพและการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ และสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น
5. ออกระเบียบข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำงาน โดยกำหนดให้พนักงานต้องไม่ปฏิบัติตนอันเป็นการนำมาซึ่งความเสียหายชื่อเสียงของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตนให้เป็นไปตามข้อกำหนด ประกาศ คำสั่งของหน่วยงานภาครัฐหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิบัตร กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประกาศ คำสั่ง และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น
6. กำหนดให้การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ ถือเป็นความผิดร้ายแรงและหากพบการกระทำ ความผิด บริษัทฯ จะดำเนินการกับพนักงานผู้กระทำความผิดตามข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำงานและตามกฎหมายต่อไป

ปี 2565 บริษัทฯ ยังคงร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้



ประชาชนตระหนักถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นการลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว และประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการป้องกันปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์และดำเนินคดีกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยในปี 2565 เนื่องจากอยู่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทางภาครัฐจึงมีคำสั่งให้ร้านค้าและสถานบริการปิดกิจการ ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่มีการดำเนินคดีกับร้านค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีคดีค้างจากปีก่อนๆ ของผู้ละเมิดลิขสิทธิ์เพลงของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินคดีจำนวนทั้งสิ้น 182 คดี

3.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินการที่สำคัญ เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

1. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวกทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างสม่ำเสมอทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่

- เว็บไซต์บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) ซึ่งมีการพัฒนาปรับปรุงข้อมูลและรูปแบบเว็บไซต์ให้มีความทันสมัย ง่ายต่อการใช้งาน เพื่อให้มีเนื้อหาครอบคลุมครบถ้วน
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์และเว็บไซต์ของ ตลาด. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SET Community Portal-SCP & SET Link) และเว็บไซต์ของ ตลาด. (<http://www.set.or.th>) อาทิ งบการเงิน เอกสารข่าว เป็นต้น
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทฯ สื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ

ทั่วไปให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ เช่น เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เกี่ยวกับกิจกรรมการลงทุนหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญๆ การจัดโครงการนักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ (Analyst Site Visit) และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดโดย ตลาด. เป็นต้น

บริษัทฯ จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารให้ข้อมูลแก่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบันและรายย่อย นักวิเคราะห์ ผู้สื่อข่าว รวมถึงประชาชนทั่วไปอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้ทราบข้อมูลของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลา โดยได้เปิดเผยข้อมูลประกอบการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ผ่านช่องทางหลากหลาย เพื่อเป็นข้อมูลช่วยประกอบการตัดสินใจลงทุนและสร้างความน่าเชื่อถือแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยยึดถือผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

ในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินการเพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้มีส่วนได้เสียอื่น และบุคคลทั่วไปทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง ดังนี้

- ผู้บริหารบริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลในภาพรวมกลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ และผลการประกอบการ โดยเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์และนักลงทุนได้สอบถามข้อมูล ข้อสงสัยต่างๆ จากผู้บริหารโดยตรง จากการจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) 2 ครั้ง ผ่านการประชุมทางโทรศัพท์ (Conference Call) เมื่อวันที่ 18 มีนาคม และ 18 สิงหาคม 2565 ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ นักวิเคราะห์ ได้เป็นอย่างดี
- การเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทฯ จัดระเบียบพบนักลงทุน (Opportunity Day) จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ทุกไตรมาสเพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน ให้ข้อมูลเน้นเกี่ยวกับผลการประกอบการประจำไตรมาส ซึ่งบริษัทฯ เข้าร่วม 4 ครั้ง
- การพบปะนักวิเคราะห์และนักลงทุน (Company Visit) เป็นการนำเสนอข้อมูลภาพรวมลักษณะธุรกิจ ความคืบหน้าด้านต่างๆ รวมถึงภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้มในการดำเนินธุรกิจในช่วงนั้นๆ จำนวน 13 ครั้ง ได้แก่ Philip, BCAP, Credit Suisse, Asia Plus, RHB, Yuanta, Nomura, DAOL, Finansia, HSBC เป็นต้น

รูปแบบกิจกรรม	จำนวน (ครั้ง)
จัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)	2
บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day)	4
การพบปะนักวิเคราะห์และนักลงทุน (Company Visit)	13

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดทำเอกสารงานนักลงทุนสัมพันธ์ (IR Materials) เพื่อให้ทราบข้อมูลบริษัทฯ และใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ดังนี้

- งบการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาส
- รายงานประจำปี (แบบ 56-2)
- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
- คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)
- Company Snapshot
- ข้อมูลนำเสนอต่างๆ พิจารณาตามกลุ่มเป้าหมาย (Presentation Material)

ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

ชั้น 41 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส

เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทร 0 2669 9952

เบอร์โทรสาร 0 2669 9737

E-mail Address : ir@gmmgrammy.com

- สำนักเลขาธิการองค์กร คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีสำนักเลขาธิการองค์กร (Office of Corporate Secretary) เพื่อรับผิดชอบดูแลการจัดประชุมระดับสูงของบริษัทฯ เช่น การประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม เป็นต้น รวมถึงเพื่อกำกับดูแลให้บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารให้มีการดำเนินการที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานที่กำกับดูแล เป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ กับบริษัทฯ ในการประชาสัมพันธ์หรือแจ้งข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น รวมถึงการรับข้อเสนอแนะหรือประสานงานเพื่อชี้แจงข้อสงสัยต่างๆ ของผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ

ติดต่อสำนักเลขาธิการองค์กร

ชั้น 41 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส

เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทรศัพท์ 0 2669 9291 / 0 2669 9152

เบอร์โทรสาร 0 2665 8137

E-mail Address : cs@gmmgrammy.com

2. การเปิดเผยข้อมูล และรายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปของ บริษัทฯ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อผู้ถือหุ้น รายใหญ่ คณะกรรมการและผู้บริหาร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการรายงานข้อมูลข่าวสารตามเหตุการณ์ เช่น การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องโยกการออกหลักทรัพย์ใหม่ การประชุมผู้ถือหุ้น การลาออกของกรรมการ ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงานทั้งรายไตรมาสและรายปี เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีของบริษัทฯ งบการเงิน และบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการรายไตรมาส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูล/ข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานที่กำกับดูแล

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการจัดส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปี ภายในระยะเวลาและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ตลาด. ประกาศกำหนด และไม่ได้รับแจ้งจาก ก.ล.ต. ให้มีการแก้ไขงบการเงินที่จัดทำขึ้น

3.5 การรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ดี เรื่องการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ถือปฏิบัติ ไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. กำหนดให้บริษัทฯ ให้ความรู้และความเข้าใจแก่ กรรมการ ผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับการรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 โดยกำหนดให้แจ้งต่อเลขาธิการบริษัททราบทุกครั้ง เพื่อแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบต่อไป รวมทั้งได้แจ้งบุคลากรหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว



2. กำหนดให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) มีหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) ครั้งแรกที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ และทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และกำหนดให้เลขาธิการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งเพื่อรับทราบเป็นรายไตรมาส
3. กำหนดในสัญญาจ้างแรงงาน จ้างบังคับบริษัทเกี่ยวกับการทำงาน จ้างปฏิบัติงานของพนักงานต่อบริษัทฯ และถือเป็นจริยธรรมของพนักงานในการระมัดระวังรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ หรือนำข้อมูลภายในหรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญซึ่งได้รับระหว่างการปฏิบัติงานในบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะไปแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบหรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้เกี่ยวข้องหรือทำให้ประโยชน์ของบริษัทฯ ลดลง หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. ให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าย่างจริงจังและสม่ำเสมอ โดยไม่นำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้องเว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. ในกรณีที่บุคคลภายนอก มีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจาซึ่งงานนั้นๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บุคคลภายนอกเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลความลับ (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อ ตลาดฯ และ ก.ล.ต.
6. มีการกำหนดจริยธรรมว่าด้วยการใช้ระบบคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อควบคุมและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศ และ/หรือ ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ จากบุคคลภายนอกและการกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ให้กับพนักงานในระดับต่างๆ ให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบ
7. บริษัทฯ จะใช้บทลงโทษตามระเบียบของบริษัทฯ หากพบว่าผู้บริหาร หรือพนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ข้อมูลภายในหรือมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายและความเสียหาย

8. ในกรณีที่มีการใช้ข้อมูลภายในหรือมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายและความเสียหาย ฝ่ายบริหารจะจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกปี

3.6 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ส่วนตนกับบริษัท (Conflict of Interest) เพื่อป้องกันกิจกรรมที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน กิจกรรมที่ผิดกฎหมายและไม่เหมาะสม โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือ ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลาดฯ. รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ตลาดฯ. โดยราคา และเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
2. กรณีที่คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติรายการระหว่างกัน จะต้องมีการการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วย
3. คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอโดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติรายการนั้น
4. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูล หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลาดฯ. ก่อนการทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
5. ในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

6. คณะกรรมการบริษัท กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในบริษัทฯ ทราบปฏิบัติและห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะแล้ว
7. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) รวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง โดยกำหนดให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้สรุปรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ฯ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นรายไตรมาส
8. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและจัดส่งให้กับบริษัทฯ และให้เลขาธิการบริษัทสรุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
9. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ โดยแสดงรายละเอียดชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความสัมพันธ์ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายการกำหนดราคา มูลค่าของรายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท ไว้ในรายงานสารสนเทศ และ/หรือแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้นจึงกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างชัดเจน โดยให้การทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างน้อยต้องผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และหากมีการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและเข้าข่ายเป็นรายการตามที่กำหนดในข้อกำหนดของตลาดฯ ว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทฯ จดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ ในรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ จดทะเบียน

บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลาดฯ ซึ่งกำหนดให้ต้องผ่านความเห็นชอบ และ/หรือ ผ่านการอนุมัติจากฝ่ายบริหาร และ/หรือ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกันไม่มีสิทธิออกเสียง

ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัท จะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือ ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลาดฯ. รวมทั้ง มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดฯ. โดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะทำการรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุด ซึ่งเป็นไปในราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปที่ไม่แตกต่างจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดให้ผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส เกี่ยวกับการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยให้มีการจัดทำรายงานต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือ รายการระหว่างกัน รายงานการถือหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

3.7 การดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีวิธีการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยกระบวนการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย มีดังนี้

การร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblower)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย การกระทำทุจริต รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ หรือมีข้อสงสัยในรายงานทางการเงินหรือระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ดังนี้



- ทางไปรษณีย์ :
คณะกรรมการตรวจสอบ
อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส
เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
- ทาง E-mail : auditcommittee@gmmgrammy.com
- แจ้งผ่านช่องทาง Hotline : 0 2669 9728

โดยเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับผิดชอบในการสรุปประเด็นต่างๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อกำหนดส่วนก่อนที่คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยคณะกรรมการบริษัท มีมาตรการในการเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับเป็นความลับ และคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

การคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและแนวทางในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสดูแลผู้กระทำผิด โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล จ้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

3.8 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส โดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้ง สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าการทุจริตและคอร์รัปชันส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ระบบเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

1. สนับสนุนการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติให้แก่พนักงาน ในการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส เกียรติยศ เคารพกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกในการตรวจสอบ ควบคุมและกวดขันการใช้อำนาจให้เหมาะสม ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อป้องกันและมีให้พนักงานมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันต่างๆ

3. พนักงานต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับ หรือรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกัน และทรัพย์สินนั้นต้องไม่ใช่สิ่งผิดกฎหมาย รวมทั้งไม่อาศัยตำแหน่งหน้าที่หรือแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเอง และ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ
4. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสด้านคอร์รัปชัน โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแสดูแล และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการป้องกันและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยระบุเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน ประเมินระดับความเสี่ยง ทั้งโอกาสเกิด และผลกระทบ กำหนดวิธีการจัดการความเสี่ยงต่างๆ มาตรการที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแล เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน สรุปได้ ดังนี้

1. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบการขายและการตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา ระบบการจัดทำและควบคุมงบประมาณระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน กระบวนการบริหารงานบุคคล เป็นต้น
2. จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล เบาะแสดูแล หรือจ้องเรียนต่างๆ โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแสดูแล และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบ และกำหนดบทลงโทษทางวินัยของบริษัทฯ และ/หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติงาน การปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด (ถ้ามี) และรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบตามลำดับ

แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

1. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน รับทราบและถือปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดขึ้น ซึ่งในคู่มือดังกล่าวได้รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจต่างๆ เช่น การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ/ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
2. กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนติดตาม ทบทวน และปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันมีประสิทธิภาพ โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับอย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ
3. หากพบว่ามีข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันควรให้เชื่อว่าการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการฝ่าฝืนการกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ว่าด้วยการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรวบรวมข้อเท็จจริงทั้งหมด รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันนี้ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดอบรม/สัมมนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสื่อสารโดยตรงกับผู้บริหารและพนักงานทุกคนให้รับทราบและถือปฏิบัติ

3.9 มาตรการดำเนินการกับผู้กระทำไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ โดยจัดทำเป็นคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจเป็นลายลักษณ์

อักษร ซึ่งเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ อย่างเคร่งครัด โดยผู้บริหารทุกระดับในองค์กร จะต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และถือปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจนี้อย่างจริงจัง โดยให้เลขากรรมการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ทำหน้าที่ดูแลให้มีการแจ้งให้พนักงานทุกท่านทราบถึงคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจนี้และการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทไม่พึงปรารถนาที่จะให้เกิดการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย ขัดกับหลักจริยธรรมที่ดี แต่หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผู้ใดกระทำผิดจริยธรรมที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินการตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย เพื่อรวบรวมข้อมูลในการแก้ไขปัญหา โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ

6.1.3 จรรยาบรรณธุรกิจ

จริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานและข้อปฏิบัติที่ดี กำหนดเป็นจริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน และจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ (คู่มือ CG) ซึ่งจะแบบแผน และขอบเขตมาตรฐานความประพฤติและพฤติกรรมที่บุคลากรของบริษัทฯ ได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะต้องยึดถือปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างให้ระบบการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ ก่อเกิดผลประโยชน์สูงสุด รักษาไว้ซึ่งภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับในองค์กรมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชา



ปฏิบัติตามคู่มือ CG ซึ่งหากมีการกระทำผิดกฎหมาย และหลักจริยธรรมที่กำหนดไว้ จะถูกพิจารณาดำเนินการตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

โดยหลักจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณของบริษัทฯ มีดังนี้

1. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น
3. จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค
4. จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
5. จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่ค้า
6. จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่
7. จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน
8. จริยธรรมว่าด้วยบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
9. จริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน
10. จริยธรรมว่าด้วยการมีส่วนร่วมได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์
11. จริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน
12. จริยธรรมว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
13. จริยธรรมว่าด้วยความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในสถานที่ทำงาน
14. จริยธรรมว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์
15. จริยธรรมว่าด้วยการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
16. จรรยาบรรณ/ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานต่องาน
17. จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดของจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณของบริษัทฯ กำหนดรวมไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้ที่ “เอกสารแนบ 5 คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย”

6.1.4 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจต้องสอดคล้องและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงตระหนักถึงการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้ถือหุ้น กรรมการ พนักงาน พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า ผู้รับจ้าง สมาชิก แฟนคลับ ผู้ชม ผู้ฟัง ผู้ร่วมกิจกรรม และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมั่นใจได้ว่าจะได้รับความคุ้มครองสิทธิดังกล่าวอย่างครบถ้วนตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 จึงได้มีมติอนุมัติกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ซึ่งได้ระบุถึงลักษณะหลักเกณฑ์การเก็บรวบรวม ใช้เผยแพร่ ประมวลผล โอน และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล มาตรการกำกับดูแล และการบริหารข้อมูลส่วนบุคคลอย่างชัดเจนและเหมาะสม โดยบริษัทฯ กำหนดให้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2563 เป็นต้นไป และได้ประกาศให้ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบนโยบายดังกล่าว เพื่อนำไปปฏิบัติตามผ่านทางอีเมล และอินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และได้ประกาศให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอกองค์กรไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า ผู้รับจ้าง สมาชิก แฟนคลับ ผู้ชม ผู้ฟัง ผู้ร่วมกิจกรรม และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้ชื่อ “gmmgrammy.com” LINE Official “@gmmgrammy” และ Facebook Page “GMM Grammy Official”

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้มีมติแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO – Data Protection Officer) เพื่อตรวจสอบการดำเนินการของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำระเบียบ คำสั่งให้ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปด้วยความถูกต้องเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ รวมถึง ฝ่ายจัดการได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและคณะทำงาน

คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อพิจารณาจัดทำแผนงานการกำกับดูแลข้อมูลในบริษัทและปฏิบัติงานด้านข้อมูลของบริษัทฯ ตามที่กฎหมายและนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดไว้

โดยสามารถศึกษารายละเอียดข้อมูล “นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ “www.gmmgrammy.com” ภายใต้หัวข้อ “นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” หรือตามลิงค์ <http://www.gmmgrammy.com/th/privacypolicy.php>

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ครั้งที่ 2/2565 ได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ยังคงใช้กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ฉบับลงวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 ต่อไป เพราะเห็นว่าบริบทของกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลฯ ฉบับนี้มีความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบันเป็นประโยชน์ต่องานด้านการกำกับดูแลฯ ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และสามารถผลักดันให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลฯ ฉบับนี้ ยังสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แล้ว อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทโดยผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ กำหนดให้มีการพิจารณานำบททบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติตาม CG Code เป็นประจำทุกปี เพื่อให้ครอบคลุมและทันต่อการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต
- จากการที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจริยธรรมธุรกิจมาใช้ในการบริหารและดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และได้พัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริษัทฯ มาโดยตลอด เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากองค์กรต่างๆ ดังนี้

การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2565

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทฯ เป็น 1 ใน 296 บริษัทที่ได้คะแนนในระดับสูงสุดคือ “ดีเลิศ (Excellent) หรือ ห้าดาว” (มีคะแนนอยู่ในช่วง 90-100 คะแนน) จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการสำรวจทั้งหมด 750 บริษัท ซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมอยู่ที่ 85 คะแนน โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนนในระดับ “ดีเลิศ” นี้ ต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 12 นับตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565

จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) บริษัทฯ ได้ 100 คะแนนเต็ม อยู่ระดับ “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” ขณะที่ผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมที่ทำการสำรวจทั้งหมด อยู่ที่ 95.63 คะแนน

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยเสมอ แต่ไม่ครอบคลุมหลักเกณฑ์ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ใน 4 ประเด็น ดังนี้

1. คณะกรรมการควรระบุวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้อย่างชัดเจนในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยควรกำหนดไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น หรือหากสามารถกำหนดไว้ไม่เกิน 6 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น ก็จะเป็นการดียิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการพิจารณาและมีมติกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี โดยระบุในคู่มือ CG ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 8 พ.ศ. 2566 ดังนี้ “ในการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระที่ควรวาระให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่จะเสนอให้มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว”



2. คณะกรรมการควรเลือกให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มิได้เลือกให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เนื่องจากยังไม่สามารถสรรหากรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ และทักษะในธุรกิจซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ

3. คณะกรรมการตรวจสอบมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน ที่จบการศึกษาด้านบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน โดยมีกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) ดร.นริศ ชัยสูตร (2) นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน ที่เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์การทำงานในองค์กรชั้นนำหลากหลายแห่ง ซึ่งรวมถึง ธุรกิจการธนาคาร และหลักทรัพย์จัดกองทุน เป็นต้น แม้ว่ากรรมการตรวจสอบทั้ง 2 ท่าน จะไม่ได้จบการศึกษาด้านบัญชี แต่กรรมการตรวจสอบทั้ง 2 ท่าน มีประสบการณ์ในด้านบัญชีและการเงินมาอย่างยาวนาน มีคุณสมบัติเพียงพอและเหมาะสมในการทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้เป็นอย่างดี

4. คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 50%

ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ได้กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ไว้ว่า “คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คนประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director)” ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งสิ้น 9 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 44.44% ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทเห็นว่ามีเหมาะสมต่อขนาดและบริบทขององค์กร รวมไปถึงบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจนแล้ว ทำให้จำนวนกรรมการอิสระที่มีอยู่ในปัจจุบัน ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อเรื่องการถ่วงดุลอำนาจดังกล่าวแต่อย่างใด

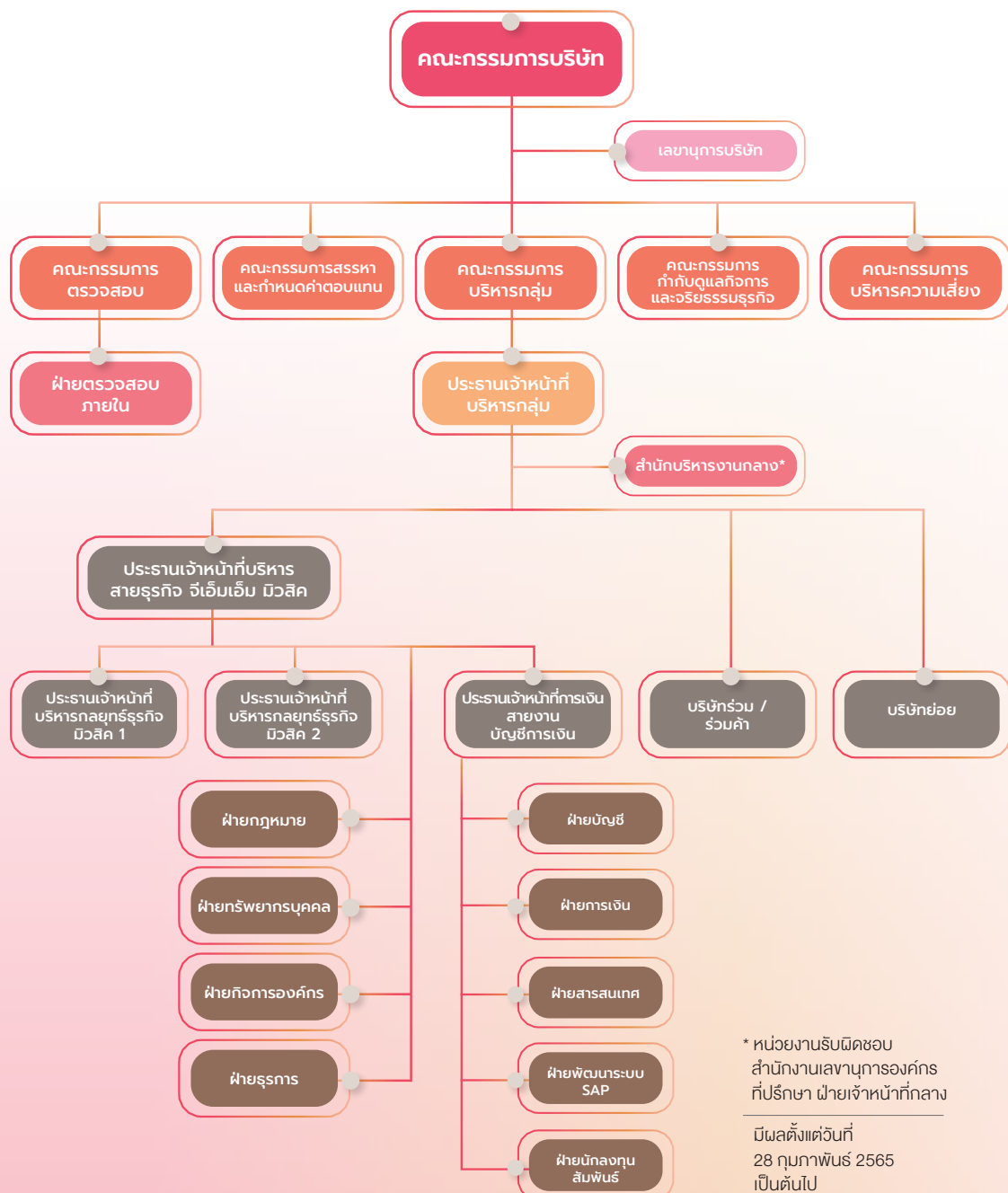
อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในประเด็นเรื่องการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติตามหลักการ CG Code ตามการเปิดเผยข้อมูลที่กำหนดไว้ในแบบ 56-1 One report และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 โดยผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครั้งที่ 2/2564 จึงมีมติอนุมัติมอบหมายให้ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ร่วมกับประธานกรรมการบริษัท ในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ติดภารกิจ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สามารถมอบหมายให้กรรมการอิสระท่านอื่นปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นคราวๆ ไปได้

6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

6.2.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะ ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนและเฝ้าระวังงานดำเนินงานให้กับคณะกรรมการบริษัท ให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และ (5) คณะกรรมการบริหารกลุ่ม ซึ่งโครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย กรรมการ และ / หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นสมาชิกในแต่ละคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยพิจารณาและกลั่นกรองงานตามความจำเป็น ดังปรากฏตามผังโครงสร้างองค์กร

โครงสร้างการจัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)





6.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ เป็นที่ยอมรับ เป็นผู้มีความสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และนโยบายของบริษัทฯ โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงาน ทั้งระยะสั้น และระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร รวมทั้งการทบทวนนโยบายและแผนงานสำคัญของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี รวมถึง มีบทบาทสำคัญในการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแล ติดตาม และประเมินการดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงอย่างเป็นอิสระ

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ไว้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสม กับขนาดของกิจการบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการ ไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีกรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนมีประสบการณ์ด้าน บัญชีและการเงิน
2. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวน กรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน
3. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็น ผู้บริหาร (Non-Executive Director) เพื่อปฏิบัติหน้าที่ และถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารกับกรรมการ ที่มีส่วนร่วมบริหารงาน (Executive Director) และในจำนวน นี้มีอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ต้องเป็น กรรมการที่เป็นอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการรวมทั้งสิ้น 9 ท่าน ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ที่เป็น ประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและ ความสำเร็จของบริษัทฯ ดังนี้

- (1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 33 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ได้แก่ 1) นางสาว บุษบา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม 2) นายภาวิต จิตรกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิก และ 3) นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลยุทธ์-ธุรกิจมิวสิก 1
- (2) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย
 - กรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ หรือร้อยละ 44 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ได้แก่ (1) ดร.นริศ ชัยสูตร (2) นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน (3) นายชนิตร์ชาญชัยณรงค์ และ (4) นายสัญญาลักษณ์ ชัยจระวัฒน์

โดยกรรมการทั้ง 4 ท่าน มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนด คุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ และตามหลักเกณฑ์ ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

โดยกรรมการอิสระทั้ง 4 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 ท่าน คือ

- (1) ดร.นริศ ชัยสูตร และ (2) นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน เพียงพอในการทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือ ของงบการเงินได้
- กรรมการอื่น ซึ่งไม่เกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำ ของบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ได้แก่ (1) นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม และ (2) นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศุข ซึ่งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารทั้ง 2 ท่าน มีความรู้ ความ เชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ไม่มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารคนใดดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ของบริษัทฯ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และเพื่อให้การดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในประเด็นเรื่องการ ถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ เกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น สอดคล้องกับการปฏิบัติตามหลักการ CG Code ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 โดยผ่านความเห็นชอบจาก

ที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ครั้งที่ 2/2564 จึงมีมติอนุมัติมอบหมายให้ประธานกรรมการ ตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ร่วมกับประธาน กรรมการบริษัท ในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ บริษัท โดยในกรณีที่ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ตัดการกิจ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สามารถ มอบหมายให้กรรมการอิสระท่านอื่นปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นคราวๆ ไปได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการกำหนดองค์ประกอบ ของคณะกรรมการบริษัท คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท คุณสมบัติ/นิยามของกรรมการอิสระ วาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการ การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไว้ภายใต้หัวข้อ “6.1 ภาพรวมนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ” ที่หน้า 105-109

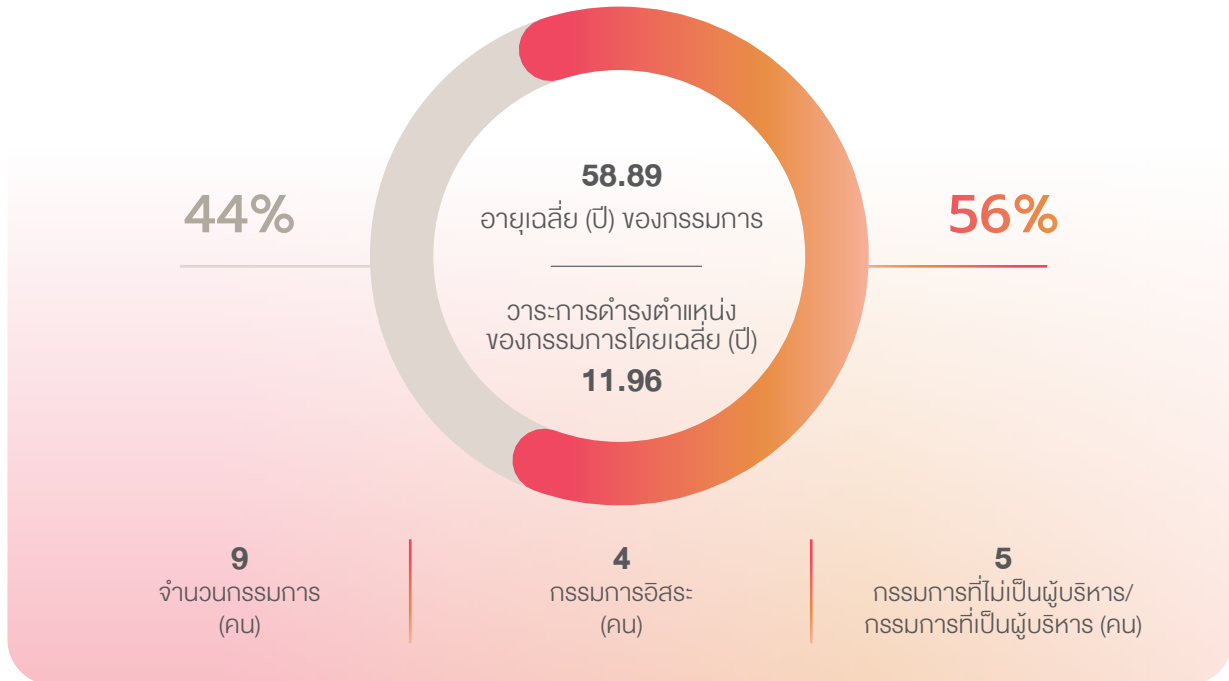
ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

รายชื่อกรรมการบริษัทฯ และวาระการดำรงตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท	การครบวาระและได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งกรรมการ ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
1. นายไพฑูรย์ คำธงชัยธรรม	ประธาน กรรมการบริษัท (ไม่เป็นผู้บริหาร)	25 มี.ค. 2537	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563	28 ปี 9 เดือน
2. นางสาวนุชบา ดาวเรือง	รองประธาน กรรมการบริษัท (เป็นผู้บริหาร)	25 มี.ค. 2537	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563	28 ปี 9 เดือน
3. ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ	20 มี.ค. 2556	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565	9 ปี 9 เดือน
4. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการอิสระ	29 เม.ย. 2558	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564	7 ปี 8 เดือน
5. นายชนิตร์ ชานูชัยณรงค์	กรรมการอิสระ	13 พ.ย. 2558	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565	7 ปี 1 เดือน
6. นายสัญญาลักษณ์ ชัยจระวัฒน์	กรรมการอิสระ	23 ธ.ค. 2563	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564	2 ปี 0 เดือน
7. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิสิฐ	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	13 พ.ย. 2553	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564	12 ปี 1 เดือน
8. นายภาวิธ จิตรกร	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร)	28 เม.ย. 2560	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563	5 ปี 8 เดือน
9. นายฟ้าใหม่ คำธงชัยธรรม	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร)	12 พ.ค. 2560	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565	5 ปี 7 เดือน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัททั้ง 9 ท่าน ไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ดังนี้

1. ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยทุจริต
2. ไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา



กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ

นางสาวบุษมา ดาวเรือง หรือ นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิสิฐ
ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายภาวิศ จิตรกร หรือ นายฟ้าใหม่
ดำรงชัยธรรม รวมเป็น 2 คน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

สามารถดูรายละเอียดประวัติของกรรมการบริษัท ได้ที่ เอกสาร
แนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
ของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงาน
บัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรง
ในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลงานุการบริษัท

ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบหลักต่อผู้ถือหุ้น
เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีบทบาทและความ
รับผิดชอบในการกำกับดูแลการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไป
ตามวัตถุประสงค์และจรรยาบรรณของบริษัทฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลและบริหารจัดการผลประโยชน์
ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้การปฏิบัติ
หน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวังและรอบคอบ โดย
คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และความเป็นธรรมต่อ
ผู้ถือหุ้นทุกคน

ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญของ
คณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ความสามารถและประสบการณ์
ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไป
ตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และจรรยาบรรณของบริษัทฯ คู่มือ
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ
ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต
และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว คู่มือการ
กำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และ
พิจารณาอนุมัติแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย
แผนธุรกิจงบประมาณ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการ
ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมี
ประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
สูงสุดให้แก่กิจการและความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
3. พิจารณากำหนดและแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความ
รับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย
และฝ่ายบริหาร อย่างชัดเจนโดยกำหนดอำนาจดำเนินการ
ไว้อย่างชัดเจน ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ
ของบริษัทฯ
4. พิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อ
ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ขออนุมัติสำหรับการทำรายการที่มี
สาระสำคัญ เช่นโครงการลงทุนใหม่ การได้มาและจำหน่าย
ไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบ
จรรยาบรรณของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย (ตลท.) และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและ
ดำเนินการของบริษัทฯ

5. พิจารณานวัตกรรมหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติสำหรับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของ ก.ล.ต. และ ตลท. และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ
6. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้
7. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานการปฏิบัติงานตามระบบดังกล่าว และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ
8. มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความสนใจในกิจการของบริษัทฯ ที่ตนเองเป็นกรรมการอย่างแท้จริงและมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
9. มีความรับผิดชอบต่องู้อื่นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของกู้อื่น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
10. รับผิดชอบต่อผลประโยชน์ประกอบการและการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร โดยให้ความตั้งใจและความระมัดระวังในการปฏิบัติงาน
11. รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน โดยจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปีควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจดำเนินการเพิ่มเติม

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทไว้ใน “ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ” ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การกำหนดนโยบายและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
2. การกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ยกเว้นเรื่องที่ต้องนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
3. การกำหนดโครงสร้างองค์กรในระดับสายธุรกิจ
4. การอนุมัติงบประมาณและอัตราค่าจ้างประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ
5. การจ้างงาน แต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างเจ้าหน้าที่บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. การกำหนด หรือเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

7. นิติกรรมที่มีมูลค่าตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป
8. การกู้เงิน การค้าประกัน และการป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป
9. การบริหารเงินระยะสั้นที่มีมูลค่ามากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป
10. การบริหารเงินระยะยาวที่มีมูลค่ามากกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป
11. การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และการจำหน่ายหนี้สูญที่มีมูลค่ามากกว่า 500 ล้านบาทขึ้นไปต่อราย
12. โครงการผลิต และงบประมาณการผลิตที่เป็นรายการใหม่หรือไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปี
13. นิติกรรมที่เกี่ยวกับการโอนทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท
14. นิติกรรมที่เกี่ยวกับการให้ใช้สิทธิแบบเด็ดขาดแต่เพียงผู้เดียวในทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท
15. การตัดจำหน่ายทรัพย์สินถาวร ที่มีมูลค่ามากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป
16. หลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การแต่งตั้งและการถอดถอนกรรมการบริษัท

1. กรรมการของบริษัทฯ เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยต้องมีกรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน โดยกรรมการต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนด
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยดำเนินการตามนโยบายหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้ และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
 - (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด



3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไปอาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ยื่นใบลาออกไปถึงบริษัท
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน โดยมติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

• บทบาทและหน้าที่ต่อบริษัทฯ

สร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นแก่ธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวม ภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

• บทบาทและหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท

กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายรวมถึงส่งเสริมและกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทได้แสดงบทบาทและความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างทุ่มเท ซื่อสัตย์สุจริต และสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

• บทบาทและหน้าที่ต่อคณะผู้บริหาร

สนับสนุนคณะผู้บริหารให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจอย่างโปร่งใส ราบรื่นและมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้กรอบกติกาของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะและความชำนาญอย่างต่อเนื่อง

• บทบาทและหน้าที่ต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

ส่งเสริมให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น และ ผู้มีส่วนได้เสีย เกิดความเชื่อมั่น ไว้วางใจ และให้การยอมรับต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่เพื่อกระจายอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการมีการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงานอย่างชัดเจน ซึ่งได้มีการทบทวนปรับปรุงมาโดยตลอดให้มีความเหมาะสม และครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประกาศหรือข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการในการบริหารจัดการภายใต้ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ซึ่งฉบับล่าสุดนั้น ได้รับการอนุมัติปรับปรุงจากคณะกรรมการบริษัท ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบและถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยข้อมูลเกี่ยวกับ “ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ และการถ่วงดุลกรรมการ” ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ “6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ” ที่หน้า 109 – 110

สำหรับ ข้อมูลขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO) บริษัทฯ ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ “6.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร” ที่หน้า 147

6.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อช่วยพิจารณากลับกรองการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจะมีการประชุมและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติหรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณีอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง การรายงานการปฏิบัติงานเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับการทราบในรายงานประจำปี ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ซึ่งกำหนด วัตถุประสงค์ในการแต่งตั้ง คุณสมบัติ องค์ประกอบ วาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ การรายงาน และการประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ ไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม ซึ่งได้เผยแพร่กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด 5 คณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) มีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามแนวทางที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด

โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่านและมีอย่างน้อย 1 ท่าน ที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์ทางด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้ และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบ จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (ปีละ 4 ครั้ง) โดยมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยวาระการประชุมจะครอบคลุมเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานในเรื่องหลักต่างๆ ที่หน่วยงานกำกับดูแล ประกาศกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 4 ท่าน ที่เป็นการรวมอิสระและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ ตลท.และ ก.ล.ต. กำหนด โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งรายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. ดร.นริศ ชัยสูตร ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน ¹⁾	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นายชนิตร ชานชัยณรงค์	กรรมการตรวจสอบ	4/4
4. นายสัญญาลักษณ์ ชัยจรงค์วัฒน์	กรรมการตรวจสอบ	4/4

เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ คือ นายวิชัย สันติคณูวัตร ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายใน

หมายเหตุ

¹⁾ ดร.นริศ ชัยสูตร และคุณสุวิทย์ มาไพศาลสิน เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้



ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ และในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. พิจารณาเสนอแต่งตั้งและเลิกจ้างผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
7. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขต และแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน
8. พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
9. พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้งผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
10. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น

11. ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามระเบียบของบริษัทฯ
12. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้งหรือตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
13. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
14. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2565 ไว้ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 6: รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ หน้า 289-290

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee : NRC) ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน โดยกรรมการส่วนใหญ่ (มากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด) จะต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีการกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และได้มีการทบทวนองค์คณะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังกำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ได้แก่ กรรมการบริษัท 1 ท่านและกรรมการอิสระ 2 ท่าน ทั้งนี้ ในปี 2565 มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยรายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการเข้าร่วมประชุมในปี 2565 ของแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง ในคณะกรรมการสรรหา	ตำแหน่ง ในคณะกรรมการบริษัท	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. ดร.นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ	2/2
2. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ	2/2
3. นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศุข	กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการบริษัท (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	2/2

เลขาธิการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คือ นางสาวพรทิพย์ วงศ์ศิริ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
แต่ละครั้ง เลขาธิการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
จะจัดส่งวาระการประชุมให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทนล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน และได้มีการ
จัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และมีรายละเอียด
ชัดเจน โดยมีการจัดเก็บรายงานการประชุมผ่านการรับรอง
อย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทนและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

การสรรหา

- กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการ
บริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสม
ของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ
กำหนดคุณสมบัติของกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
บริษัทและ/หรือเสนอขออนุมัติ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่
กรณี
- พิจารณาสรรหาคัดเลือกและเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรง
ตำแหน่งกรรมการที่ครบวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง
และ/หรือแต่งตั้งเพิ่มเติม
- ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการ
บริษัทมอบหมาย
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเพื่อ
พิจารณาอนุมัติ

การกำหนดค่าตอบแทน

จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของ
คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อ
คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุม
ผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

- กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงิน
และมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล และ
ผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ ในแต่ละปี โดยการกำหนดค่า
ตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาความเหมาะสม
กับการะหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับ
บริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
จากกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
- รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง
ตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทใน
ที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- รายงานนโยบาย หลักการ เหตุผล ของการกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการและผู้บริหารตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี
(56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่
คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงาน
ผลการปฏิบัติงานประจำปี 2565 ไว้ในรายงานของคณะกรรมการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแล้ว สามารถดูรายละเอียดได้ที่
เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงาน
ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ หน้า 292-293

3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management
Committee : RMC) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
ระดับสูงอย่างน้อย 3 คน ที่มีความรู้ ความสามารถ และ
ประสบการณ์ในอันที่จะดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
และได้มีการทบทวนองค์คณะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสม
กับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติ นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ของกลุ่มบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ มีรายละเอียดในหัวข้อ “5.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง หน้า 95-96”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ ในปี 2565 มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง โดยรายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการเข้าร่วมประชุมในปี 2565 ของแต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง ในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง ในคณะกรรมการบริษัท	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	รองประธานกรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร)	1/1
2. นายภาวิธ จิตกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร)	1/1
3. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร)	1/1
4. นายสมภพ บุชปวนิช	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	1/1
5. นางสาวชลยา พร้อมศรี ^{1/}	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-/-

เลขาธิการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คือ นายวิชัย สันติคณูวัตร ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายใน

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2565

^{1/} นางสาวชลยา พร้อมศรี ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง แทน นางกนกพร สาณะวัฒนา มีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 ประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- พิจารณาสอบถาม และนำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาสอบถามและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
- กำกับดูแลการพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร และมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
- สอบถามรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร

6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
 7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub Risk Management Committee : SRM) และ/หรือ หน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
 8. พิจารณาแต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนใน คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือ หน่วยงาน และ/หรือ คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
 9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2565 ไว้ในรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแล้วสามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 6: รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ หน้า 291

4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (Corporate Governance and Business Ethics Committee : CGC) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายจำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น โดยปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังกำหนดไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (“คณะกรรมการกำกับดูแลฯ”) ของบริษัทฯ มีจำนวนรวม 4 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2565 มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งมีรายชื่อคณะกรรมการกำกับดูแลฯ วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมในปี 2565 ของแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง ในคณะกรรมการกำกับดูแลฯ	ตำแหน่ง ในคณะกรรมการบริษัท	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวนุษา ดาวเรือง	ประธานกรรมการกำกับดูแลฯ	รองประธานกรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร)	2/2
2. นายภาวิธ จิตกร	กรรมการกำกับดูแลฯ	กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร)	2/2
3. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการกำกับดูแลฯ	กรรมการอิสระ	2/2
4. นายสัญญาลักษณ์ ชัยจรงค์วัฒน์	กรรมการกำกับดูแลฯ	กรรมการอิสระ	2/2
เลขาธิการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการฯ คือ นางโสมสุตา ร่มภูมิสุข ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักเลขาธิการองค์กร			



ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

1. นำเสนอแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) และจริยธรรมธุรกิจ (Code of Business Ethics) ของกลุ่มบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ติดตามและกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนด
3. พิจารณาทบทวนเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากล และ/หรือ ข้อเสนอแนะของสถาบัน และ/หรือหน่วยงานทางท่างที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณานำเสนอข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) ต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ
5. ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นที่ยอมรับทั่วทุกระดับ และมีผลในแนวทางปฏิบัติ
6. พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะทำงานชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจได้ตามความเหมาะสม
7. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจได้รายงานผลการปฏิบัติปฏิบัติงานประจำปี 2565 ไว้ในรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจแล้ว สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 6: รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ หน้า 294-295

5. คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ซึ่งมีโครงสร้างประกอบด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นสมาชิก โดยตำแหน่ง เพื่อร่วมวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ และทำหน้าที่ปฏิบัติงานและดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ รวมถึง ช่วยพิจารณาและกลั่นกรองงานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ พังโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ได้รายงานไว้อยู่ภายใต้หัวข้อ “6.2.1. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ” แล้ว

คณะกรรมการบริหารกลุ่ม ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในแต่ละประเภทธุรกิจไม่น้อยกว่า 5 คน โดยจัดให้มีหรือเรียกประชุมอย่างสม่ำเสมอตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง โดยมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการบริหารกลุ่ม และผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้ มีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยวาระการประชุมจะครอบคลุมเรื่องต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารกลุ่มของบริษัทฯ มีสมาชิกรวมจำนวน 5 ท่าน ทั้งนี้ ในปี 2565 มีการประชุมจำนวน 13 ครั้ง ซึ่งมีรายชื่อคณะกรรมการบริหารกลุ่ม และการเข้าร่วมประชุม ในปี 2565 ของแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม	13/13
2. นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ	รองประธานกรรมการบริหารกลุ่ม	11/13
3. นายภาวิต จิตธร	กรรมการบริหารกลุ่ม	13/13
4. นายฟ้าใหม่ คำรังษัยธรรม	กรรมการบริหารกลุ่ม	12/13
5. นางสาวชลยา พร้อมศรี ¹⁾	กรรมการบริหารกลุ่ม	11/11

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2565

¹⁾ นางสาวชลยา พร้อมศรี ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารกลุ่ม แทน นางกนกพร สาณะวัฒนา มีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 ประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่มแต่ละครั้ง เลขาธิการคณะกรรมการบริหารกลุ่มจะจัดส่งวาระการประชุมให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยมีการจัดบันทึกการประชุมซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริหารกลุ่มอย่างครบถ้วนพร้อมให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

1. กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจนโยบายแผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และสั่งการ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติ และดำเนินการที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
4. กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารภายใต้การกำกับดูแลของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท
6. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมติคณะกรรมการบริษัท โดยชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และต้องเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ขอบเขตของอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการให้อำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด (ตามที่ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด) กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของ ตลาด.ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้เปิดเผยกฎบัตรและขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 5 คณะ ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ไว้ที่ “เอกสารแนบ 5 คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย หน้า 288”

6.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

คณะผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามนิยามของ ก.ล.ต.)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ (“ผู้บริหาร”) ในที่นี้หมายถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสี่รายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มลงมา รวมถึงผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับระดับที่สูงกว่า และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน หรือเทียบเท่าประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้ง 5 ท่าน ดังนี้



ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
นางสาวบุษบา ดาวเรือง



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิก
นายภาวิต จิตรกร



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลยุทธ์ ธุรกิจมิวสิก 1
นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลยุทธ์ ธุรกิจมิวสิก 2
นายสมภพ บุชปวนิช



ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
นางสาวชลยา พร้อมศรี¹⁾

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นายภาวิต จิตรกร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มีวสิค
3. นายฟ้าใหม่ คำรังษัยธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์ ธุรกิจมีวสิค 1
4. นายสมภพ บุชปวนิช	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์ ธุรกิจมีวสิค 2
5. นางสาวชลยา พร้อมศรี ^{1/}	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2565

^{1/} นางสาวชลยา พร้อมศรี ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่การเงิน แทน นางกนกพร สาณะวัฒนา มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ครั้งที่ 1/2565 ประชุมเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดประวัติของกรรมการบริษัท ได้ที่เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท

ขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group Chief Executive Officer : Group CEO) มีอำนาจและหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยต้องบริหารตามแผนงานหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มให้รวมถึงเรื่องหรือกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้ด้วย

1. นำวิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทฯ มากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. กำกับดูแลการบริหารงานในกลุ่มบริษัทฯ ให้มีการเชื่อมโยงและเกื้อหนุนกันทั้งในธุรกิจเพลง ธุรกิจดิจิทัลทีวี ธุรกิจสื่อธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ตลอดจนธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจและระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

4. กำหนดนโยบายในการบริหารงานทรัพยากรบุคคล และสนับสนุนการดำเนินงานในทุกหน่วยงาน เพื่อให้สามารถพัฒนาและใช้ศักยภาพที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ
5. ให้คำแนะนำและถ่ายทอดประสบการณ์ทำงาน การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ
6. บริหารจัดการด้านการเงินและใช้จ่ายงบประมาณของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด
7. ปฏิบัติงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ภายใต้วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

อนึ่ง การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามกลุ่มธุรกิจที่ดูแลรับผิดชอบและไม่สามารถกระทำได้ หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ ในการใช้อำนาจดังกล่าวกับบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ เว้นแต่ได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมด้วยเท่านั้น



6.2.5 การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทฯ

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ (ตามนิยามของ ก.ล.ต.)

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการวัดผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูง (และพนักงานทุกระดับ) ในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือ Key Performance Index (KPI) ซึ่งพนักงานแต่ละคนต้องกำหนด KPI ของหน่วยงานและของตนเองพร้อมนำเสนอแผนดำเนินงานหรือ Action Plan เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะเชื่อมโยงกับค่าตอบแทนที่จะได้รับ รวมถึงการขึ้นเงินเดือนประจำปี และโบนัสประจำปี ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยการวัดผลการปฏิบัติงานด้วย KPI นี้จะดำเนินการควบคู่ไปกับการวัดผลการปฏิบัติงานที่กำหนดโดยสายงานทรัพยากรบุคคล

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (ผู้บริหารสูงสุด) ในระยะสั้น โดยใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือ KPI และ ความสำเร็จของงานตาม Action Plan โดยจะพิจารณาจากผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มตาม KPI ที่กำหนด ควบคู่กับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีที่ทำโดยคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนทุกสิ้นปี ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท

ให้ความเห็นชอบต่อไป ส่วนการจ่ายค่าตอบแทนในระยะยาวจะเป็นในรูปของเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริษัทฯ สมทบให้พร้อมกับส่วนของพนักงานซึ่งเป็นไปตามอัตราที่กำหนด และจะเพิ่มขึ้นตามอายุการปฏิบัติงานในบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการเห็นว่าโครงสร้างค่าตอบแทนที่จ่ายให้กับผู้บริหารระดับสูงมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและสามารถจูงใจให้กรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงนำพาองค์กรให้ดำเนินการตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารกลุ่มและผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามนิยามของ ก.ล.ต. คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ผู้บริหารสายแรกต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มลงมา และผู้บริหารที่อยู่ในตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้บริหารในลำดับที่สี่ทุกราย รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ ได้แก่ เงินเพิ่มพิเศษแทนรถยนต์ประจำตำแหน่ง และค่าโทรศัพท์มือถือ

ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารของบริษัทฯ

โดยในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้กรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงรวม 6 ท่านเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 65,094,529 บาท

ค่าตอบแทน กรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหาร	จำนวนเงิน (บาท)		
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
เงินเดือนและโบนัส	61,834,829	49,122,908	67,875,158
ค่าตอบแทนอื่น :	-	-	-
- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (สมทบให้ตามอายุงาน)	1,523,700	2,187,825	2,563,970
- สวัสดิการอื่นๆ	1,736,000	814,167	271,000
รวม	65,094,529	52,124,900	70,710,128

6.2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่าที่สุดและเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุตามเป้าหมาย บริษัทฯ มีนโยบายการพัฒนาบุคลากรทั้งการเพิ่มทักษะการบริหารจัดการ ทักษะด้านวิชาชีพและการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทั้งนี้บริษัทฯ ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง ตลอดจนการเคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม โดยไม่จำกัดหรือกีดกันเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม และอายุ เป็นต้น ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีพนักงานที่หลากหลายซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้องค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 1,249 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 74 คน หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 6.30% จำแนกรายละเอียดพนักงานปี 2565 ได้ดังนี้

จำแนกตามเพศ	พนักงานบริษัทฯ		พนักงานบริษัทย่อย		รวม	ร้อยละ
	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว		
เพศชาย	278	13	178	36	505	40%
เพศหญิง	396	16	246	86	744	60%
รวม	674	29	424	122	1,249	100%

หมายเหตุ: พนักงานประจำ หมายถึง พนักงานที่มีการตกลงจ้างงานแบบไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการจ้างที่แน่นอน พนักงานชั่วคราว หมายถึง พนักงานที่มีการตกลงจ้างงานแบบมีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการจ้างที่แน่นอน เช่น พนักงาน Contract พนักงาน Freelance เป็นต้น

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมายที่จะนำไปสู่ความสำเร็จร่วมกันตามวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัท จึงกำหนดนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าของพนักงานโดยถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญ โดยจะพัฒนาบุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. บริษัทฯ ถือว่าพนักงานทุกคนคือเพื่อนร่วมงานที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี พึงได้รับการดูแลอย่างดี
3. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรมและให้พนักงานมีโอกาสก้าวหน้าในบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม
4. บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวในการอยู่ร่วมกัน และจะสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีในหมู่พนักงานทุกระดับ
5. บริษัทฯ จะพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ทักษะด้านการปฏิบัติงานและการจัดการ เพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าตามความเหมาะสมและต่อเนื่อง
6. บริษัทฯ จะส่งเสริมและรักษาพนักงานที่ดีให้ปฏิบัติงานกับบริษัทฯ ให้นานที่สุด

7. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีความมั่นคงในสายงานอาชีพ โดยการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง ซึ่งจะพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมจากภายในบริษัทฯ เป็นอันดับแรกก่อนพิจารณาบุคคลภายนอก
8. บริษัทฯ จะพิจารณาปรับปรุงผลประโยชน์ตอบแทนในด้านต่างๆ ให้ทัดเทียมบริษัทที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกันตามความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประสบการณ์ คุณวุฒิ และคุณสมบัติของพนักงาน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม
9. บริษัทฯ ถือว่าหน้าที่ในการบริหารงานบุคคลเป็นหน้าที่โดยตรงของผู้บังคับบัญชาตามสายงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้ให้คำปรึกษา แนะนำ ดังนั้น ผู้บังคับบัญชาคควรที่จะให้การดูแลพนักงานทุกคนอย่างใกล้ชิด
10. พนักงานควรจะปรึกษาหารือกับผู้บังคับบัญชาของตนตามลำดับเพื่อหารือ ขอคำแนะนำ หรือความช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาต่างๆ หรืออาจจะขอรับคำปรึกษาแนะนำและความช่วยเหลือต่างๆ จากฝ่ายทรัพยากรบุคคลในเรื่องดังกล่าวได้เช่นกัน



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน คู่มือสวัสดิการ ผ่านระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet) เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถศึกษา ทำความเข้าใจ และใช้อ้างอิงในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ ได้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความเป็นธรรม และ/หรือ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดกฎหมายของหน่วยงานราชการที่เปลี่ยนแปลงไป

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน ดังนี้

ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัส

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสม เป็นธรรม ตามความรู้ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานจะเชื่อมโยงกับการวัดผลการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือ KPI ซึ่งพนักงานแต่ละคนต้องกำหนด KPI ของตนเองพร้อมนำเสนอแผนดำเนินงานหรือ Action Plan ต่อผู้บังคับบัญชาตามสายการบังคับบัญชา ซึ่งการขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายโบนัสประจำปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานตาม KPI ประกอบกับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีที่กำหนดโดยสายงานทรัพยากรบุคคล

ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นสวัสดิการดูแลและส่งเสริมการออมในระยะยาว และเป็นแรงจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานกับบริษัทฯ เป็นระยะเวลานาน โดยพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จะได้รับเงินสมทบกองทุนจากบริษัทฯ ในอัตราที่แตกต่างกันตามอายุสมาชิกของพนักงานแต่ละคน โดยพนักงานต้องสะสมเงินเข้ากองทุนในอัตราเดียวกัน และเมื่อพนักงานพ้นสมาชิกภาพ พนักงานจะได้รับเงินสมทบตามสัดส่วนอายุงานรวมทั้งส่วนเฉลี่ยผลประโยชน์สุทธิของกองทุน

อายุสมาชิก	อัตราเงินสมทบ
อายุสมาชิกลดกว่า 5 ปี	3%
อายุสมาชิกตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป	5%

สำหรับปี 2565 ผลตอบแทนรวมของบุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริษัทสมทบเข้ากองทุน รวมทั้งสิ้น จำนวน 961,675,069 บาท จำแนกรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

หน่วยงาน	ปี 2565				จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD
	เงินเดือน	โบนัส	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	รวม		
บริษัทฯ	567,236,638	82,114,415	16,626,007	665,977,060	445	63%
บริษัทย่อย	250,623,142	37,955,785	7,119,082	295,698,009	236	43%
รวม	817,859,780	120,070,200	23,745,089	961,675,069	681	

สวัสดิการพนักงาน

นอกเหนือจากการจัดสวัสดิการให้พนักงานตามกฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ ทบทวนสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพิ่มเติม ได้แก่ (1) สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก กันตกรรม สายตา) (2) ประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุหมู่ (3) จัดกิจกรรมตรวจสุขภาพประจำปี (4) มีห้องพยาบาลบริการ (5) สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ เช่น เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต บิดา มารดา บุตร หรือ คู่สมรสที่ชอบด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานอุปสมบท (6) สวัสดิการจัดหาแหล่งเงินกู้สินเชื่อบ้านอัตราดอกเบี้ยพิเศษ (7) ส่วนลดพิเศษสำหรับกิจกรรมบริษัทฯ แล้วแต่กรณี ซึ่งบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน จึงคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่พนักงานจะได้รับและแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย ตลอดจนการสร้างหลักประกันให้พนักงานและครอบครัวได้ในระดับหนึ่ง เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการทำงานร่วมกับบริษัทฯ โดยได้รวบรวมข้อมูลจัดทำเป็นคู่มือสวัสดิการสำหรับพนักงานอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำระบบ Employee Self Service (ESS) มาใช้ในระบบงานบุคคล เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการดูข้อมูลที่เกี่ยวข้องพนักงาน เช่น ข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการทำงาน ข้อมูลเงินได้ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ข้อมูลของบิดา มารดา บุตร และคู่สมรส ข้อมูลลดหย่อนทางภาษี สลิปเงินเดือน สรุปเงินได้ประจำปีพนักงาน เป็นต้น โดยมีความยืดหยุ่นในการใช้งานสามารถแก้ไขได้ ในขณะเดียวมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการและสอบถามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และแนวทางที่กำหนดในคู่มือสวัสดิการอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ



6.2.7 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ แต่งตั้งให้ นายวิชัย สันติคุณวัตร ตำแหน่งผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายในและเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในธุรกิจของบริษัทฯ และเคยเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (ICAAAT) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) และหลักสูตรโดยหน่วยงานอื่นๆ ตลอดจนเป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า นายวิชัย สันติคุณวัตร เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน หรือโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในได้ที่ เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ จดทะเบียน และตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัท จึงได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อกำหนดให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ กำหนดที่

จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร อาทิ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้ง ดูแลกิจการต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

ทั้งนี้ ผู้ที่ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ในปัจจุบัน คือ นางไสมสุดา ร่วมภูมิสุข ซึ่งดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้ผ่านการฝึกอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทได้เป็นอย่างดี สามารถสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนางไสมสุดา ร่วมภูมิสุข ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2559 เป็นต้นมา

สามารถดูรายละเอียดประวัติของกรรมการบริษัท ได้ที่ เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการดำเนินงาน เลขานุการบริษัท

หัวหน้านักลงทุนสัมพันธ์และข้อมูลการติดต่อ

สำหรับผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนในบริษัทฯ มีข้อสงสัยสอบถามข้อมูลสามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ :	นายธนกร มนูญผล, CFA ตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารการลงทุนกลุ่ม (Group Investment)
นักลงทุนสัมพันธ์ :	นางสาวจิตราภรณ์ ยะแก้ว
สถานที่ติดต่อ :	ชั้น 41 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เบอร์โทรศัพท์ :	02-669-9952
อีเมล :	ir@gmmgrammy.com
เว็บไซต์ :	http://www.gmmgrammy.com

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

1. ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

นางสาวชลยา พร้อมศรี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป) ซึ่งบุคคลดังกล่าว เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ทางด้านบัญชี และการเงินที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งนี้ ในปี 2565 ได้เข้าอบรมหรือเข้าร่วมประชุมสัมมนาตามข้อบังคับสภาวิชาชีพบัญชี และพัฒนาความรู้ด้านบัญชีอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

อบรมหรือเข้าร่วมประชุมสัมมนาตามข้อบังคับสภาวิชาชีพบัญชี จำนวน 18 ชั่วโมง

หลักสูตรอบรมเพื่อทดสอบนักบัญชีบริหารระดับสูง (TCMA) รุ่นที่ 2/65 (วิชา Strategic Management)	6 ชั่วโมง
Update TFRS 9 และ TFRS 16 Overall รุ่นที่ 1/65	6 ชั่วโมง
TFRS ทดสอบ ปี 2565 รุ่นที่ 2/65 (หลักสูตรย่อย 503)	6 ชั่วโมง

อบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี จำนวน 6 ชั่วโมงต่อปี ซึ่งได้เข้าร่วมอบรมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

TLCA CFO CPD ครั้งที่ 1/2022 หัวข้อ “การยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนไทย”	2 ชั่วโมง
TLCA CFO CPD ครั้งที่ 4/2022 หัวข้อ “ความเข้าใจเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลกับบทบาทของ CFO”	2 ชั่วโมง
TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 8/2022 หัวข้อ “ESG Bonds in Corporate Financing”	2 ชั่วโมง

2. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวเกษมอรุณ อุปัทมภ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการจัดทำบัญชี (ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2559 เป็นต้นมา) ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ทางด้านบัญชีที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ และเป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและตรงตามเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ในปี 2565 ได้ผ่านการฝึกอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องที่จะปฏิบัติหน้าที่ควบคุมดูแลการจัดทำบัญชีได้เป็นอย่างดี โดยได้เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีรวมจำนวน 12 ชั่วโมง ผ่านหลักสูตรอบรมของสภาวิชาชีพบัญชี แบ่งเป็นการอบรมหลักสูตรเทคนิคการควบคุมการปฏิบัติงานด้านบัญชีสำหรับกิจการ ที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ NPAEs รุ่นที่ 2/65 จำนวน 6 ชั่วโมง และหลักสูตรทำความเข้าใจหลักการพื้นฐานของ TFRS 9 (Fundamental of TFRS 9) จำนวน 6 ชั่วโมง และอบรมการรับฟังข่าวสารด้านวิชาการหรือวิชาชีพผ่านสื่อต่างๆ รวมทั้งหมด 4 หัวข้อ ได้แก่

- 1) สรุปหลักการสำคัญของ มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ฉบับปรับปรุง 2565
- 2) กฎหมายควบรวมใหม่ โอกาสและรูปแบบใหม่ของการควบรวมกิจการ
- 3) Digital assets tax update
- 4) ความท้าทายเรื่องการกำหนดราคาโอน (Transfer pricing) หลังโควิด-19 ความเข้มข้นในการตรวจสอบของภาครัฐ และการเตรียมความพร้อมในภาคธุรกิจ

สามารถดูรายละเอียดประวัติของกรรมการบริษัท ได้ที่ [เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท](#) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท



คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

สำหรับรอบปีบัญชี 2565 กลุ่มบริษัทฯ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด, บริษัท โปร กรีนิตี้ จำกัด และผู้สอบบัญชีประเภทบุคคล เป็นผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ รวมเป็นเงิน 5,472,100 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

คำตอบแทน จากการตรวจสอบบัญชี	ปี 2565		ปี 2564	
	บริษัทฯ	บริษัทย่อย	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	3,053,600	2,323,000	3,053,600	2,313,000
บริษัท โปร กรีนิตี้ จำกัด และผู้สอบบัญชีประเภทบุคคล	-	95,500	-	115,000
รวมทั้งสิ้น	3,053,600	2,418,500	3,053,600	2,428,000

ทั้งนี้ บริษัทฯ สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี ไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัทฯ /บริษัทย่อย/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

ค่าบริการอื่นๆ

ไม่มีคำตอบแทนจากค่าบริการอื่น ไม่ว่าในรอบบัญชีที่ผ่านมา หรือที่ต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชี

6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเสมอมา โดยมุ่งเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเป็นธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุน และสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมไปถึงมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นพื้นฐานให้บริษัทฯ พัฒนาและบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด นำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

ทั้งนี้ ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่นำไปสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลความพอเพียงของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมไปถึงการให้ความเห็นอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร ดังนี้

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีการพิจารณาและมีมติในเรื่องที่สำคัญดังนี้
 - (1.) อนุมัติให้บริษัทต่ออายุสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส 2 และอนุมัติการปรับอัตราค่าเช่าและค่าบริการ กับ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด (“เกิดฟ้า”) ซึ่งเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และรายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นระยะเวลา 3 ปี คือตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 – 30 เมษายน 2568 คิดเป็นเงินประมาณ 388.25 ล้านบาท
 - (2.) อนุมัตินโยบายความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: <https://grammy-th.listedcompany.com/misc/policy/grammy-sustainability-policy-th.pdf>*
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2565 ได้พิจารณาตามความเห็นของคณะกรรมการบริหารแล้ว จึงมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO—Data Protection Officer) ของกลุ่มบริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อพิจารณาจัดทำแผนงานการกำกับดูแลข้อมูลในบริษัทฯ และปฏิบัติงานด้านข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ เพื่อให้มีหลักเกณฑ์ กลไก มาตรการ

กำกับดูแล และการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างชัดเจนและเหมาะสม เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้ถือหุ้น กรรมการ พนักงาน พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า ผู้รับจ้าง สมาชิกแฟนคลับ ผู้ชม ผู้ฟัง ผู้ร่วมกิจกรรมของบริษัทฯ โดยจะมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมายที่กำหนดไว้ในปัจจุบันหรือที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ศึกษาข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ได้ที่

<http://www.gmmgrammy.com/th/cg.html>

3. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ได้มีการพิจารณาและมีมติในเรื่องที่สำคัญดังนี้
 - (1.) คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ตามความเห็นของคณะกรรมการสรรหาฯ) และพิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (ตามความเห็นของคณะกรรมการกำกับดูแลฯ)
 - (2.) คณะกรรมการบริษัท โดยผ่านความเห็นของคณะกรรมการบริหารกลุ่มได้มีมติอนุมัติกลยุทธ์แผนธุรกิจ งบประมาณ งบลงทุน โครงสร้างและอัตราค่าลงทุนบุคลากร ประจำปี 2566 ของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
 - (3.) คณะกรรมการบริษัท โดยผ่านความเห็นของคณะกรรมการบริหารกลุ่มได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงประมาณการบัญชี อายุการใช้งานทรัพย์สินประเภทส่วนปรับปรุงอาคารให้มีอายุการใช้งาน 10 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินของบริษัทฯ
4. กำหนดให้เลขาธิการบริษัททำการรายงานการถือหลักทรัพย์สินของคณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส
5. กำหนดให้เลขาธิการบริษัททำการรายงานสรุปผลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) ของกรรมการผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบทุกๆ 6 เดือน

* <https://grammy-th.listedcompany.com/misc/policy/grammy-sustainability-policy-th.pdf>



6.3.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน โดยกรรมการสรรหาฯ มากกว่าทั้งหนึ่งต้องเป็น กรรมการอิสระ และมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธาน กรรมการสรรหาฯ ให้มีหน้าที่พิจารณาสรรหาและกลั่นกรอง บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัท และสอดคล้องกับคุณสมบัติของกรรมการบริษัท และ/ หรือ คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนด ของ ตลท. และ ก.ล.ต. ข้อบังคับบริษัทฯ นโยบายและหลักเกณฑ์ ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการของบริษัทยฯ ที่ได้กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการสรรหาฯ จะต้องดำเนินการผ่านนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหา กรรมการที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น สามารถเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท ได้เป็นการล่วงหน้า เพื่อให้ได้ กรรมการบริษัท ที่มีความเป็นมืออาชีพ มีประสบการณ์ และ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย สอดคล้องกับโครงสร้าง ขนาดขององค์กรและลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทยฯ อย่างรอบด้านและโปร่งใส ซึ่งเมื่อคณะกรรมการสรรหาฯ ได้ดำเนินการพิจารณาสรรหาและกลั่นกรอง ตามกระบวนการ สรรหาฯ ที่ได้กำหนดไว้แล้ว จึงนำเสนอรายชื่อบุคคลที่มี คุณสมบัติต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น ได้พิจารณา แต่งตั้งกรรมการบริษัท ตามแต่กรณีต่อไป ทั้งนี้ ตามข้อบังคับ ของบริษัทยฯ ได้กำหนดเกี่ยวกับการเลือกตั้งกรรมการไว้ ดังนี้

- การแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตาม วาระ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ และวิธีการ ดังต่อไปนี้
 - (1.) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - (2.) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม
 - (1.) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการ ก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใด ไม่ได้
 - (3.) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการ ที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคล ซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียง เท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะ พึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจาก ตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตราโดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่ง นานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการ ที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวน ใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้ว อาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
- ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจาก ถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคล ซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เข้าเป็น กรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคล ซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการ ได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ซึ่งมีมติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหาร (ตามนิยาม กลต.) บริษัทยฯ กำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำการสรรหาบุคคลที่มี คุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และมีความเข้าใจในธุรกิจที่ตรงความต้องการ เพื่อนำเสนอ ผู้มีอำนาจพิจารณา โดยการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารของ บริษัทยฯ จะดำเนินการตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ของบริษัทยฯ ที่ได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ บริษัทยฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดที่เกี่ยวกับเรื่องการสรรหา พัฒนาและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ไว้ดังนี้

- นโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการและ ผู้บริหารของบริษัทยฯ ไว้ในหัวข้อ “การสรรหาและกำหนด คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร” เปิดเผยไว้ที่หน้า 108 – 109
- การประชุมพิเศษกรรมการใหม่ เปิดเผยไว้ที่หน้า 109
- แผนสืบทอดตำแหน่ง เปิดเผยไว้ที่หน้า 109
- การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ เปิดเผยไว้ ที่หน้า 111 – 112
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย เปิดเผยไว้ที่หน้า 112
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม (Group CEO) เปิดเผยไว้ที่หน้า 113

6.3.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ตารางการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท ในคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นในปี 2565 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหารกลุ่ม	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565
1. นายไพบุสย์ คำรังษัยธรรม	4/4	-	-	-	-	-	1/1
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	4/4	-	-	2/2	1/1	13/13	1/1
3. ดร.บรีศ ชัยสุตร	4/4	4/4	2/2	-	-	-	1/1
4. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	4/4	4/4	2/2	2/2	-	-	1/1
5. นายชนิตร ชานุชัยณรงค์	4/4	4/4	-	-	-	-	1/1
6. นายสัญญาลักษณ์ ชัยจรงวัฒน์	4/4	4/4	-	2/2	-	-	1/1
7. นายภาวิต จิตรกร	4/4	-	-	2/2	1/1	13/13	1/1
8. นายฟ้าใหม่ คำรังษัยธรรม	4/4	-	-	-	1/1	12/13	1/1
9. นางสาวสุวิมล จังโชติกะพิศิฐ	4/4	-	2/2	-	-	-	1/1
การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)	4	4	2	2	1	13	1
อัตราการเข้าร่วมประชุม	100%	100%	100%	100%	100%	97%	100%

ค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย

ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินในแต่ละปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ทั้งยังนำรายงานผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการบริษัทไทย ประจำปี (ล่าสุด) ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนของ ตลาด. ในปีล่าสุดมาประกอบการพิจารณาด้วย

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2565 จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565 มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2565 ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 6,650,000 บาท โดยกำหนดเกณฑ์การจัดสรรค่าตอบแทนสำหรับประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร เป็นค่าตอบแทนประจำปีเดือน ค่าเบี้ยประชุม และค่าบำเหน็จประจำปี ยกเว้นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้ค่าตอบแทนประจำปีเดือนและค่าเบี้ยประชุม เนื่องจากได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทแล้วเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้



ค่าตอบแทนประจำเดือน ที่จ่ายให้กับคณะกรรมการบริษัท ให้จ่ายทุกเดือน โดยมีอัตราการจ่ายดังนี้

หน่วย: บาท/คน/เดือน

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนประจำเดือนกรรมการ
ประธานกรรมการบริษัท	50,000
กรรมการอิสระ	20,000
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	20,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร*	ไม่จ่าย

หมายเหตุ: * เนื่องจากเห็นว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทฯ แล้ว

ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม)

หน่วย: บาท/คน/ครั้ง

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ
ประธานกรรมการบริษัท	20,000
กรรมการอิสระ	20,000
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	20,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร*	ไม่จ่าย

หมายเหตุ: * เนื่องจากเห็นว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทฯ แล้ว

คำบำเหน็จประจำปี มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรร ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

คำบำเหน็จสำหรับปี 2565 จะจ่ายจากวงเงินค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบส่วนที่เหลือ หลังจากหักด้วยจำนวนเงินค่าตอบแทนประจำเดือนและค่าเบี้ยประชุมทั้งหมดที่จ่ายให้กับกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ โดยคำบำเหน็จที่กรรมการจะได้รับจะคำนวณตามสัดส่วนจำนวนครั้งในการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทของกรรมการ

แต่ละราย โดยจัดสรรให้ประธานกรรมการบริษัทคิดเป็น 2 เท่าของจำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ส่วนกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คิดเป็น 1 เท่าของจำนวนครั้งที่เข้าประชุม โดยมอบหมายให้ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการจัดสรรบำเหน็จประจำปีตามเกณฑ์ดังกล่าว

ค่าตอบแทนอื่นที่มีใช้ตัวเงิน/สิทธิประโยชน์อื่น - ไม่มี -

ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อย

ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบ

ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ได้อนุมัติ โดยมีหลักเกณฑ์ในการจัดสรร ดังนี้

ค่าตอบแทนประจำเดือน ที่จ่ายให้กับคณะกรรมการบริษัท ให้จ่ายทุกเดือน โดยมีอัตราการจ่ายดังนี้

หน่วย :บาท/คน/เดือน

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนประจำเดือนกรรมการ
ประธานกรรมการตรวจสอบ	30,000
กรรมการตรวจสอบ	10,000

ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (จ่ายเฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม)

หน่วย : บาท/คน/ครั้ง

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ
ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000
กรรมการตรวจสอบ	20,000

ค่าตอบแทนอื่นที่มีใช้ตัวเงิน/สิทธิประโยชน์อื่น - ไม่มี -

ค่าตอบแทนของกรรมการชด้อยอื่น

คณะกรรมการชด้อยอื่นประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ไม่มีการกำหนดค่าตอบแทนที่มีใช้ตัวเงินหรือสิทธิประโยชน์อื่นใด

ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทที่ไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อย

ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่นใดให้กับกรรมการบริษัทที่ไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อย

ในปี 2565 มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการบริษัทรวม 9 ท่าน เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 6,650,000 บาท ตามรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท (BOD)			ค่าตอบแทน AC		ค่าตอบแทน ที่ไม่ใช่ ตัวเงิน ปี 2565	ค่าตอบแทน รวม ปี 2565
		เบี้ยประชุม ทั้งปี 2565	รายเดือน ทั้งปี 2565	บำเหน็จ ทั้งปี 2565	เบี้ยประชุม ทั้งปี 2565	รายเดือน ทั้งปี 2565		
1. นายไพฑูรย์ คำธงชัยธรรม (คิด 2 เท่า)	ประธานกรรมการ	80,000.00	600,000.00	666,000.00			ไม่มี	1,346,000.00
2. ดร.นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ+กรรมการอิสระ	80,000.00	240,000.00	333,000.00	80,000.00	360,000.00	ไม่มี	1,093,000.00
3. นายชนิตร์ ชานูชัยนรงค์	กรรมการตรวจสอบ+ กรรมการอิสระ	80,000.00	240,000.00	333,000.00	80,000.00	120,000.00	ไม่มี	853,000.00
4. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการตรวจสอบ+ กรรมการอิสระ	80,000.00	240,000.00	333,000.00	80,000.00	120,000.00	ไม่มี	853,000.00
5. นายสัญญาลักษณ์ ชัยจรัสวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ+ กรรมการอิสระ	80,000.00	240,000.00	333,000.00	80,000.00	120,000.00	ไม่มี	853,000.00
6. นางสาวสุวิมล จังโชติทะพิศุข	กรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหาร	80,000.00	240,000.00	333,000.00			ไม่มี	653,000.00
7. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการ / กรรมการบริหาร	-	-	333,000.00			ไม่มี	333,000.00
8. นายภาวิต จิตรกร	กรรมการ / กรรมการบริหาร	-	-	333,000.00			ไม่มี	333,000.00
9. นายฟ้าใหม่ คำธงชัยธรรม	กรรมการ / กรรมการบริหาร	-	-	333,000.00			ไม่มี	333,000.00
รวมทั้งสิ้น (บาท)		480,000.00	1,800,000.00	3,330,000.00	320,000.00	720,000.00		6,650,000.00



6.3.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ดังนี้

1. ส่งผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือการจัดการของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ไปลงทุน โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ ตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ
2. กำหนดให้มีการประชุมผู้บริหารระดับสูงเดือนละครั้ง เพื่อร่วมกันกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติ การติดตามควบคุมให้เป็นไปตามแนวทางในกรอบยุทธศาสตร์ที่กำหนด ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยแยกประชุมเป็นกลุ่มต่างๆ เช่น ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม และการประชุม Executive Committee ของสายธุรกิจ เป็นต้น
3. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ ที่กล่าวถึงอำนาจอนุมัติในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เช่น อำนาจในการบริหาร การลงทุน การเงิน การอนุมัติรายการระหว่างกัน เป็นต้น
4. มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติงานที่สำคัญ เช่น ระเบียบการบริหารงานบุคคล ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ระเบียบการบริหารทรัพยากรบุคคล ระเบียบเงินทดรองจ่าย เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจนเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน สามารถตรวจสอบและควบคุมได้
5. มีการส่งหน่วยงานตรวจสอบออกไปสุ่มตรวจการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
6. มีการควบคุมการปฏิบัติงาน การใช้จ่าย โดยรวมศูนย์การเงิน การบัญชี และฝ่ายปฏิบัติการสำหรับบริษัทย่อย และกำหนดวงเงินในการเบิกจ่าย กำหนดผู้มีอำนาจเบิกจ่าย ซึ่งต้องมีการลงนามร่วมเพื่อสอบทานรายการ มีเอกสารประกอบการจ่าย และผู้มีอำนาจอนุมัติรายการที่ถูกต้อง ชัดเจน
7. ให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วม จัดทำงบประมาณประจำปี โดยให้มีการทบทวนและปรับปรุงงบประมาณ เพื่อควบคุมแผนการดำเนินงานอยู่เสมอ

8. เปิดเผยแพร่ข้อมูลฐานะการเงินผลการดำเนินงานทั้งของบริษัทฯ งบการเงินรวม และสารสนเทศทางการเงิน ให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอื่นที่สำคัญ เช่น โครงสร้างการลงทุน ปัจจัยความเสี่ยง และรายการระหว่างกัน

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งได้เผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ หากเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัททำการดูแลอย่างรอบคอบ ตามนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรใน “ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือ ผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) โดยบริษัทฯ เปิดเผยแพร่รายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ภายใต้หัวข้อ “การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์” ที่หน้า 126 - 127

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ตรวจสอบแล้ว และไม่พบกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่มีการกระทำใดที่มีลักษณะเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ใดๆ ที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการซื้อขายทรัพยากรอื่น แต่อย่างใด

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ และเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ เปิดเผยแพร่รายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว ไว้ภายใต้หัวข้อ “การรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน” ที่หน้า 125 - 126

สำหรับปี 2565 เลาน์การบริษัท ได้แจ้งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เรื่องการห้ามซื้อ/ขาย/โอนหุ้นของ GRAMMY เป็นจำนวนทั้งสิ้น 5 ครั้ง ดังนี้

1. แจ้งเตือนวันที่ 21 มกราคม 2565 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 24 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2565 (งบปี 2564)
2. แจ้งเตือนวันที่ 5 เมษายน 2565 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 12 เมษายน - 17 พฤษภาคม 2565 (งบไตรมาสที่ 1 ของปี 2565)
3. แจ้งเตือนวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 14 กรกฎาคม - 16 สิงหาคม 2565 (งบไตรมาสที่ 2 ของปี 2565)

4. แจ้งเตือนวันที่ 28 กันยายน 2565 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 12 ตุลาคม - 15 พฤศจิกายน 2565 (งบไตรมาสที่ 3 ของปี 2565)

5. แจ้งเตือนวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 - 1 มีนาคม 2566 (งบปี 2565)

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่พบรายงานว่ากรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย หรือได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนแต่อย่างใด

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (GRAMMY) ของกรรมการและผู้บริหาร

การถือหลักทรัพย์ของกรรมการและคณะผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต. (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 เปรียบเทียบกับ 17 กุมภาพันธ์ 2565 และที่มีการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี ปรากฏดังนี้

ลำดับ	กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น ที่ถือ ณ 20 กุมภาพันธ์ 2566	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%)*	จำนวนหุ้น ที่ถือ ณ 17 กุมภาพันธ์ 2565	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%)**	จำนวนหุ้น ที่เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/ (ลดลง) ระหว่างปี
1.	นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ¹ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ บุตรที่บรรลุนิติภาวะ แต่เป็น Concert Party ¹ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง แต่เป็น Concert Party ผ่านการถือหุ้นทางอ้อม คือ บจก.เค็ดไฟฟ้า ¹ และ บจก.ไฟฟ้า ดำรงชัยธรรม ¹	ประธานกรรมการ	- - - 433,600 426,774,344	- - - 0.05 52.05	- - - 433,600 426,774,344	- - - 0.05 52.05	- - - - -
2.	นางสาวบุษมา ดาวเรือง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	รองประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่ม	1,150,120 600,120 -	0.14 0.07 -	1,150,120 600,120 -	0.14 0.07 -	- - -
3.	ดร.นริศ ชัยสูตร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	กรรมการอิสระ	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
4.	นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	กรรมการอิสระ	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
5.	นายสัญญาลักษณ์ ชัยจรวัดณ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	กรรมการอิสระ	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
6.	นายชนิตร ชาญชัยณรงค์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	กรรมการอิสระ	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
7.	นางสาวสุวิมล จังโชติกะพิศุ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	กรรมการ	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -



ลำดับ	กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น ที่ถือ ณ 20 กุมภาพันธ์ 2566	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%)*	จำนวนหุ้น ที่ถือ ณ 17 กุมภาพันธ์ 2565	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%)**	จำนวนหุ้น ที่เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/ (ลดลง) ระหว่างปี
8.	นายภาวิต จิตรกร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิก	-	-	-	-	-
9.	นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม^{1,2} คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลยุทธ์ธุรกิจมิวสิก 1	-	-	-	-	-
10.	นายสมภพ บุขปนวิช คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลยุทธ์ธุรกิจมิวสิก 2	-	-	-	-	-
11.	นางสาวชลยา พร้อมศรี คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	-	-	-	-	-
12.	นายกฤษดา เลิศวนา คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ผู้สอบบัญชี (CPA No.4958)	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม

^{1,2} นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม และนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ฟ้าดำรงชัยธรรม จำกัด (“บ.ฟ้าดำรงชัยธรรม”) ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งที่จัดตั้งขึ้นเพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นภายในครอบครัวดำรงชัยธรรม และรองรับการกำกับดูแลธุรกิจของครอบครัวในระยะยาว ส่งผลให้ บ. ฟ้า ดำรงชัยธรรม ได้เข้ามาถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 52.05 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ และ บ. ฟ้า ดำรงชัยธรรม ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และไม่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมบริษัทฯ แต่อย่างใด ทั้งนี้ได้ Concert Party กับ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด (“บ.เกิดฟ้า”) ถือหุ้น 433,600 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.053) โดย บ.เกิดฟ้า ถือหุ้นโดยบุตรทุกคนของนายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรมคนละ 25%

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ได้สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และตระหนักเป็นอย่างดีว่าการทุจริตและคอร์รัปชันส่งผลกระทบต่อการพัฒนากระบวนการเชิงธุรกิจ และความมั่นคงของประเทศ จึงได้กำหนดนโยบาย กระบวนการประเมินความเสี่ยง แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกัน และติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ โดยเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งรายละเอียดเปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ “การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” ที่หน้า 128 - 129

การประเมินระดับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ปี 2565

จากการประเมินระดับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน (Anti-corruption Process Indicator) ของบริษัทจดทะเบียนไทย โดย ก.ล.ต. และสถาบันไทยพัฒน์ ในปี 2558 บริษัทฯ ถูกจัดอยู่ในระดับ 3 มีมาตรการป้องกัน (Established) คือ แสดงให้เห็นถึงระดับขอบเขตของนโยบายของบริษัทฯ เช่น ไม่จ่ายให้เจ้าหน้าที่รัฐ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่เกี่ยวข้องและต่อต้านผู้เกี่ยวข้อง การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้รอบรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

สำหรับปี 2565 นั้น ก.ล.ต. และสถาบันไทยพัฒน์ ประกาศเฉพาะรายชื่อบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย มี 2 กลุ่ม คือ บริษัทที่ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC และบริษัทที่ได้รับการรับรอง CAC เท่านั้น

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบแบบปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริต เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ถึงแม้ว่าจะยังไม่ได้เข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” แต่บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

โดยในปี 2565 ไม่พบการรายงาน หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือ

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย การกระทำทุจริต รวมถึง การกระทำผิดกฎหมาย นโยบาย

การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ หรือมีข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่บริษัทได้จัดไว้ โดยกำหนดให้ เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับผิดชอบในการกลั่นกรองและสรุปเบาะแสและข้อร้องเรียน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณา ก่อนที่จะรายงานให้แก่คณะกรรมการบริษัทต่อไป รวมถึง บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแสผู้กระทำความผิด โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและกระบวนการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblower) และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือแจ้งเบาะแส ไว้ในหัวข้อ “การร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblower)” ที่หน้า 127 - 128 และหัวข้อ “การคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือแจ้งเบาะแส” ที่หน้า 128

ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนหรือข้อสงสัย และไม่พบการกระทำในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และ ตลท. แต่อย่างใด

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ปี พ.ศ. 2565

บริษัทฯ เปิดเผยรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ปี พ.ศ. 2565 ไว้ภายใต้หัวข้อ เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ สามารถดูรายละเอียดได้ที่หน้า 289 - 290



6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

6.4.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยครอบคลุมด้านการควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication) ตลอดจนระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารได้กำหนดนโยบายกำกับกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ (Corporate Governance & Code of Ethic) นอกจากนี้มีการกำหนด โครงสร้าง การหน้าที่ อำนาจหน้าที่ ดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และการประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินตามรายงานที่รับผิดชอบ และมีช่องทางสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มีช่องทางการร้องเรียน (Whistleblower) อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งปัจจุบันประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และมีผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ในการสอบทานงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินและรายการที่มีความเกี่ยวข้องกันหรือมีความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายในผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในการสอบทานระบบการควบคุมภายใน และดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานและผลตอบแทนของฝ่ายตรวจสอบภายในและคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้แน่ใจว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัทได้ใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละครั้ง โดยมีการเปิดเผยผลการประเมินฯ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระหว่างปี 2565 โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งมีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหารร่วมประชุมเพื่อพิจารณารับทราบผลประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กำหนดขึ้นในด้านต่างๆ 5 ส่วน กล่าวคือ (1) การควบคุมภายในองค์กร (2) การประเมินความเสี่ยง (3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (5) ระบบการติดตาม ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ กล่าวคือ

“โดยรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จากการที่กรรมการ หรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการนำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการ เห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหาร ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ”

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ แต่งตั้งให้ นายวิชัย สันต์ดอนวัตร ตำแหน่งผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในธุรกิจของกับบริษัทฯ และผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน และการบริหารองค์กร จากหลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (ICAA) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) และสถาบันอื่นๆ เป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบ จึงมีความเห็นว่า นายวิชัย สันต์ดอนวัตร เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย ตลอดจนการประเมินผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนหัวหน้างานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

สามารถดูประวัติหัวหน้างานตรวจสอบภายในเพิ่มเติม ได้ที่เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน



6.4.2 รายการระหว่างกัน

กลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในช่วงปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีทั้งรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจและรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยจำแนกกลุ่มธุรกิจที่มีการทำรายการระหว่างกันออกเป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

A. กลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบไปด้วย บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทฯ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลง และร่วมลงทุนในธุรกิจอื่น	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	100 %
บริษัท แพนทิว จำกัด (อีก 49% ถือหุ้นโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	หยุดดำเนินการชั่วคราว	51 %
บริษัท จีอาร์ ไวคอล สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซอปปีง จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท โอ ซอปปีง จำกัด”)	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อ และบริการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ และอีคอมเมิร์ซ	100 %
บริษัท แซก เกรดดิง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียมและระบบทีวีดิจิตอล	100 %
บริษัท เอ็กเชิร์ก จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100 %
บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท จิตชี จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท มอร์ มิวสิก จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท จิตีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	51 %

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทฯ (ต่อ)

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ
บริษัท ไอเอสพี ทวี จำกัด (ถือหุ้นโดย: 49 ถือโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ ซอปปิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม	51 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้งจำกัด		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศ ในระบบดิจิทัล	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	100 %
บริษัท จี บรอดคาสท์ จำกัด	ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม	100 %
บริษัท แกรมมี่ ฟิวส์ซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัท เมจิก ฟาร์ม จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	90.91 %
บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด		
บริษัท ดิจิตอล อาร์ตส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท แชน เทคดิง จำกัด		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด		
บริษัท น้ำดื่มวิบูลย์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100 %

B. กลุ่มบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท แพนมัส โฮวส์ จำกัด	เล็กรับซื้อและอยู่ระหว่างชำระบัญชี	50 %
บริษัท ลิกซ์ (666) เทคทิลโลว์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	25 %
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที	25 %
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด		
บริษัท เสียงดีทีวี จำกัด	ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรีประกอบภาพยนตร์	45 %
บริษัท งานดีทีวี จำกัด	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	40 %



ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ
บริษัท สวิสดีทิวส์ จำกัด	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ตัดต่อสื่อโฆษณา และภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	25 %
บริษัทร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (อีกร้อยละ 8.47 ถือโดยบริษัท ซีเนริโอ จำกัด)	ดำเนินธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเทนต์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลป์ ให้บริการสตูดิโอ และลงทุนในธุรกิจอื่น	25.09%
บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด	ดำเนินธุรกิจด้านบันเทิงและให้คำปรึกษา เช่น จัดคอนเสิร์ต ละครเวที และการแสดงต่างๆ รวมถึง การพัฒนาศิลปินไอดอล	51%
บริษัทร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ ซอปปิง จำกัด		
บริษัท ฟอเรฟเวอร์ ทีเอ็ม จำกัด	ดำเนินธุรกิจด้านบันเทิงโดยมีผู้แสดงแบบ เพื่อส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	50%
บริษัทร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด		
กิจการร่วมค้าเคสทีบี เดอะ บูฟวี่	ผลิตภาพยนตร์	70%
บริษัท สเปเชียล เคสทีบี จำกัด	ระดมทุนด้วยการเสนอขายดิจิทัลโทเคน ต่อผู้ลงทุนทั่วไป	70%

C. กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมการร่วมกัน

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	ให้เช่าและบริการสถานที่	- นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด - นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิสิฐ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด - นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์กเนอร์ส จำกัด	บริการทางด้านกฎหมาย	- นายสัญญาลักษณ์ ชัยจรัสวัฒน์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และดำรงตำแหน่งนายความหุ้นส่วนและกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์กเนอร์ส จำกัด

ลักษณะของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจบันเทิงครบวงจร อาทิ ธุรกิจเพลง และร่วมลงทุนในธุรกิจอื่น เป็นต้น โดยมีบริษัทย่อยหลายแห่งดำเนินธุรกิจด้านการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงมีการทำรายการระหว่างกันทั้งกับกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทร่วม กลุ่มบริษัทร่วมค้าและกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกรร่วมกัน ซึ่งสามารถจำแนกรายการค้าได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

- รายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าผลิต และจัดจำหน่ายภาพยนตร์รายการค่าโฆษณา ค่าประชาสัมพันธ์ ค่าส่งเสริมการขาย ค่าส่วนแบ่งลิขสิทธิ์ ค่าบริการสตูดิโอ ค่าบริหารศิลปิน ค่าจ้างผลิต ค่าบริการจัดคอนเสิร์ตและค่าจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น
- รายการที่ไม่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ ค่าเช่าอาคารสำนักงาน การให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย ค่าบริหารงานส่วนกลางและค่าบริการวิชาชีพ รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ที่มีได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ตาม พรบ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 ระบุว่า กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องจะทำธุรกรรมกับบริษัท หรือบริษัทย่อยได้เมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุม ยกเว้น เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันและเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการอนุมัติไว้แล้ว ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 ได้พิจารณานุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลง และเงื่อนไขทางการค้าของการทำธุรกรรมกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องแล้ว และบริษัทฯ กำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ฉบับที่ 1/2558 เรื่องการทำรายการระหว่างกันให้สอดคล้องกับประกาศของ ตลาด.

นโยบายหรือแนวโ้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายในการเข้าทำรายการระหว่างกันที่เป็นปกติทางธุรกิจ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การจ่ายลิขสิทธิ์ ค่าส่วนแบ่งลิขสิทธิ์ การให้บริการสตูดิโอ การบริหารศิลปิน การจ้างผลิต การให้บริการจัดคอนเสิร์ต การจัดกิจกรรมต่างๆ การผลิตชิ้นงานศิลป์ การจัดละครเวทีและการให้เช่าอุปกรณ์ แสง สี และเสียง เป็นต้น ที่เกิดขึ้นเป็นประจำต่อไปในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยจะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ

สำหรับรายการระหว่างกันที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจ แต่อาจมีขึ้นในอนาคต เช่น การให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย ค่าบริหารงานส่วนกลางและค่าบริการวิชาชีพ รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ที่มีได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นไปตามราคาตลาดโดยทั่วไป บริษัทฯ จะดำเนินการให้พิจารณาและอนุมัติการทำรายการประเภทดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการเกี่ยวกับรายการระหว่างกันประเภทดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศของ ก.ล.ต. และประกาศของ ตลาด. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์



รายการระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยการมีกรรมร่วมกันซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

	1. บริษัท เกิดฟ้า จำกัด (ให้เช่าและบริการสถานที่)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ C.
	2. บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์กเนอส์ จำกัด (บริการทางด้านกฎหมาย)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ C.
ลักษณะของรายการ	ค่าบริการอื่นๆ	
มูลค่ารายการ	จำนวน 2.36 ล้านบาท กำหนดราคา โดยอ้างอิงราคาที่ตกลงร่วมกัน (เป็นรายได้ของบริษัทฯ ทั้งจำนวน)	
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2565 จำนวน 0.19 ล้านบาท (เป็นลูกหนี้ของบริษัทฯ ทั้งจำนวน)	
ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายได้ข้างต้นได้กำหนดราคา โดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด เป็นไปตามปกติทางการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล	
ลักษณะของรายการ	1. ค่าบริการระบบสารสนเทศ ค่าบริการพื้นที่จอดรถ ค่าบริการพื้นที่โฆษณา ค่าบริการปรับปรุงสำนักงาน เพื่อส่งคืนผู้ให้เช่า และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์ 2. ค่าธรรมเนียมปรึกษากฎหมาย	
มูลค่ารายการ	จำนวน 21.55 ล้านบาท กำหนดราคาโดยอ้างอิงราคาตลาดและราคาตามสัญญาที่อิงราคาตลาด และราคาที่ตกลงร่วมกัน (เป็นค่าบริการจ่ายของบริษัทฯ 16.69 ล้านบาท และค่าบริการจ่ายของบริษัทย่อย 4.86 ล้านบาท)	
เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2565 จำนวน 3.74 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้ของบริษัทฯ 3.20 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้ของบริษัทย่อย 0.54 ล้านบาท)	
ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ	ตามที่ผู้บริหารและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้พิจารณาและสอบถามค่าบริการระบบสารสนเทศ และค่าบริการจ่ายอื่นๆที่กำหนดราคาตามราคาตลาดและค่าธรรมเนียมปรึกษากฎหมาย กำหนดราคาตามสัญญาที่อ้างอิงราคาตลาด และราคาที่ตกลงร่วมกัน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า วิธีการกำหนดราคาน่าจะมีความเหมาะสม และสมเหตุสมผล ตามที่ฝ่ายจัดการได้ให้ความเห็นมา	

รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้าซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	บริษัท ซีเนโอ จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B.
	บริษัท นาตาว บางกอก จำกัด (รับจ้างผลิตภาพยนตร์ และรายการโทรทัศน์ และให้บริการจัดหานักแสดง)	ลักษณะความสัมพันธ์เป็นกลุ่มบริษัทและเป็นบริษัทร่วมที่ถือโดยบริษัทย่อยซึ่งได้ขายหุ้นทั้งหมดในเดือนกันยายน 2565
	บริษัท งานดึกวิสุท จำกัด (ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B.
	บริษัท สวิสดีทีวีสูง จำกัด (รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ตัดต่อสื่อโฆษณา และภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B.
	บริษัท เสียงดีทีวีสูง จำกัด (ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรีประกอบภาพยนตร์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B.
	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (ดำเนินธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเทนต์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลป์ และให้บริการสตูดิโอ และลงทุนในธุรกิจอื่น)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B.
	บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด (ดำเนินธุรกิจด้านบันเทิงและให้คำปรึกษา เช่น จัดคอนเสิร์ต ละครเวที และการแสดงต่างๆ รวมถึงการพัฒนาศิลปินไอดอล)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B.
	บริษัท โอกู คิส จำกัด (ขายส่ง ขายปลีก ทำการตลาด และส่งเสริมการขายสำหรับสินค้าประเภทเครื่องสำอาง เวชสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)	ลักษณะความสัมพันธ์เป็นกลุ่มบริษัทและเป็นบริษัทร่วมที่ถือโดยบริษัทย่อยซึ่งได้ขายหุ้นทั้งหมดในเดือนมิถุนายน 2565
	บริษัท สเปเชียล เดสทินี จำกัด (ระดมทุนด้วยการเสนอขายดิจิทัลโทเคนต่อผู้ลงทุนทั่วไป)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B.
ลักษณะของรายการ	1. รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และรายได้จากการขายสื่อโฆษณา 2. รายได้จากการแสดงคอนเสิร์ตและละครเวที 3. รายได้จากค่าลิขสิทธิ์เพลง ลิขสิทธิ์ละครและรายการ 4. รายได้จากการค่าบริการศิลป์ 5. รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ 6. รายได้บริหารงาน/ค่าที่ปรึกษา 7. รายได้อื่น	
มูลค่ารายการ	จำนวน 414.88 ล้านบาท กำหนดราคาโดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงจากราคาตลาด (เป็นรายได้ของบริษัทฯ 270.63 ล้านบาท และบริษัทย่อย 144.25 ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นค้าง	31 ธันวาคม 2565 จำนวน 436.01 ล้านบาท (เป็นลูกหนี้ของบริษัทฯ จำนวน 156.56 ล้านบาท และเป็นลูกหนี้ของบริษัทย่อย จำนวน 279.45 ล้านบาท)	



รายได้รับล่วงหน้า	31 ธันวาคม 2565 จำนวน 55.96 ล้านบาท (รายได้รับล่วงหน้าคงเหลือเป็นของบริษัทฯ จำนวน 0.59 ล้านบาท และเป็นรายได้รับล่วงหน้าของบริษัทย่อย จำนวน 55.37 ล้านบาท)
ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายได้ข้างต้นได้กำหนดราคา โดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด เป็นไปตามปกติทางการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล
ลักษณะของรายการ	ค่าบริการจ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย 1. ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา-สปอตโทรทัศน์และค่าอุปถัมภ์รายการและละคร (Sponsorship) 2. ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์จากการจำหน่ายรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ละคร เพลงประกอบละคร ในรูปของดิจิทัล แพลตฟอร์ม 3. ต้นทุนมีเดีย และค่าเช่าเวลาผลิตรายการ 4. ต้นทุนผลิตละคร บริหารกิจกรรม และต้นทุนค่าเช่าสถานที่ 5. ต้นทุนค่าจัดหาศิลปิน 6. ต้นทุนผลิตรายการ 7. ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมตามสัญญาร่วมลงทุนในโครงการภาพยนตร์เรื่องบุพผินนิเวศ 2 ลงวันที่ 20 มิถุนายน 2565
มูลค่ารายการ	จำนวน 358 ล้านบาท ค่าบริการจ่ายตามข้อ 1) ถึง 6) กำหนดราคาโดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด ระหว่างบริษัทผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ และข้อ 7) ดอกเบี้ยจ่าย มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.99 - 5.00 ต่อปี ขึ้นอยู่กับจำนวนเงินรายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เรื่องดังกล่าวในประเทศไทย (เป็นค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 175.66 ล้านบาท และเป็นค่าบริการของบริษัทย่อย จำนวน 182.34 ล้านบาท)
เจ้าหน้าที่การค้าและ เจ้าหน้าที่อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2565 จำนวน 436.18 ล้านบาท (เป็นเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ จำนวน 132.49 ล้านบาท และเป็นเจ้าหน้าที่ของบริษัทย่อยจำนวน 303.69 ล้านบาท)
ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ค่าบริการจ่ายข้างต้น ได้กำหนดราคาโดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล
ลักษณะของรายการ	เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัท สเปเชียล เดสทินี จำกัด เป็นเงินกู้ยืมตามสัญญาร่วมลงทุนในโครงการ ภาพยนตร์เรื่องบุพผินนิเวศ 2 ลงวันที่ 20 มิถุนายน 2565 โดยมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 2.99 - 5.00 ต่อปี ขึ้นอยู่กับรายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เรื่องดังกล่าวในประเทศไทย และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายใน 2 ปี โดยกิจการร่วมค้าเดสทินี เดอะ มูฟวี่ ผู้กู้สามารถคืนเงินกู้ก่อนครบกำหนดล่วงหน้า นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566
มูลค่ารายการ	จำนวนเงิน 265 ล้านบาท โดยถือเป็นหนี้สินของกลุ่มบริษัทตามสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 70 ซึ่งเท่ากับ 185.5 ล้านบาท (เป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยทั้งจำนวน)
ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ	เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัท สเปเชียล เดสทินี จำกัด ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมตามสัญญาร่วมลงทุนในภาพยนตร์ เรื่องบุพผินนิเวศ 2 โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.99 - 5.00 ต่อปี ขึ้นอยู่กับรายได้จากการจำหน่าย บัตรชมภาพยนตร์เรื่องดังกล่าวในประเทศไทย เป็นการดำเนินการสืบเนื่องจากการเสนอขายโทเคนดิจิทัล เพื่อการลงทุนเดสทินี ที่ได้เสนอขายต่อประชาชนทั่วไป ผ่านผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสท. ครบถ้วน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า เงินกู้และอัตราดอกเบี้ยข้างต้น มีความสมเหตุสมผล เป็นธรรม ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

รายการระหว่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามปกติทางการค้าระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกร่วมกัน

ผู้เช่า	กลุ่มบริษัทฯ
ผู้ให้เช่า (บริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)	บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ลักษณะความสัมพันธ์	1. นายโพนบูลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด 2. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัทเกิดฟ้า จำกัด 3. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศุฑู ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ลักษณะของรายการระหว่างกัน	กลุ่มบริษัทฯ เช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นพื้นที่อาคารสำนักงานสูง 43 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ จากบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ขนาดของพื้นที่เช่า	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประมาณ 14,787.43 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 37 ของพื้นที่เช่าทั้งหมด
ระยะเวลาการเช่า	ระยะเวลาเช่า 3 ปี (ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2565 - 30 เมษายน 2568)
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	ค่าเช่าและค่าบริการต่อเดือนต่อตารางเมตรอัตราเดิม 700 บาท ปรับเป็นอัตราใหม่ดังนี้ ปีที่ 1 (1 พฤษภาคม 2565-30 เมษายน 2566) ราคา 721 บาท ปรับขึ้นร้อยละ 3 ปีที่ 2 (1 พฤษภาคม 2566-30 เมษายน 2567) ราคา 750 บาท ปรับขึ้นร้อยละ 4 ปีที่ 3 (1 พฤษภาคม 2567-30 เมษายน 2568) ราคา 788 บาท ปรับขึ้นร้อยละ 5
นโยบายการกำหนดราคา	ใช้อัตราค่าเช่าและค่าบริการตามราคาตลาด
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่มบริษัทฯ จ่ายให้แก่ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด สำหรับปี 2565	จำนวน 125.59 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 109.46 ล้านบาท และของบริษัทย่อยจำนวน 16.13 ล้านบาท)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31 ธันวาคม 2565 จำนวน 5.63 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทย่อยทั้งจำนวน)
มูลค่าของรายการ	ประมาณ 388.25 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่า 3 ปี (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า อัตราค่าเช่าซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายให้บริษัท เกิดฟ้า จำกัด ในอัตรา 721-788 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็นอัตราค่าเช่าที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม เทียบเคียงได้กับค่าเช่าตามราคาตลาดซึ่งอยู่ที่ 790 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ตามรายงานการประเมินราคาของบริษัท โจนส์ แลง สานซาลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.

หมายเหตุ: ผู้ถือหุ้นสามารถดูข้อมูลรายการระหว่างกันย้อนหลังในแต่ละปีได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.gmmgrammy.com > ข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ > กิจกรรมและเอกสารเผยแพร่ > แบบฟอร์ม 56-1

ส่วนที่ 3



รายงานทางการเงิน

7

งบการเงิน

7.1	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	176
7.2	งบการเงิน	181
7.3	หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม	190



7.1 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับการบันทึกบัญชีลิขสิทธิ์มาสเตอร์เพลงและมาสเตอร์วีดีโอ จากเดิมที่เคยรับรู้เป็นต้นทุนผลิตในงบกำไรขาดทุน เป็นรับรู้ต้นทุนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดในปัจจุบัน ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 3

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีข้างต้นนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก และมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่ผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ กลุ่มบริษัทมีรายได้หลายประเภทและหลายช่องทาง ซึ่งมีการทำสัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมากและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย และการให้ส่วนลดต่าง ๆ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและทิศทางอุตสาหกรรมยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อสถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายและบริการของกลุ่มบริษัท และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้เคียงรอบระยะเวลาบัญชี และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการสุ่มตรวจสอบเอกสารช่วงใกล้เคียงรอบระยะเวลาบัญชี

- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการสุ่มเอกสารมาสอบทาน
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลทั้งหมดอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น)

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมี ความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่า ข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญแล้ว ข้าพเจ้าจะต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้า ไม่พบว่ามีความขัดแย้งที่ควรต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการ รายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำ งบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือ ข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับ กิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถ ดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการคำนวณอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้



- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

กฤษดา เลิศวนา

กฤษดา เลิศวนา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2566

7.2 งบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	764,161,505	563,253,163	255,226,195
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	1,088,605,782	800,960,477	670,987,241
สินค้าคงเหลือ	10	290,536,134	221,415,000	115,815,116
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		34,771,278	44,624,139	13,312,472
เงินทดรองจ่าย		43,481,549	15,454,974	34,664,837
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	11	509,490,000	629,370,000	509,490,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12	121,059,729	83,563,572	57,587,007
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,852,105,977	2,358,641,325	1,657,082,868
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	13	5,835,949	5,879,511	5,585,999
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	305,174,782
เงินลงทุนในการร่วมค้า	15	947,411,129	866,883,216	1,281,610,010
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	16	146,386,520	169,859,755	194,341,357
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	-
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	17	142,818,633	130,238,031	78,694,951
สินทรัพย์สิทธิการใช้	25	632,692,669	319,617,813	481,352,166
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18	697,279,995	383,695,467	692,565,359
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	19	364,817,223	422,561,492	-
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	33	191,210,748	203,393,633	176,552,677
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	20	190,206,784	198,067,922	107,286,808
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,318,659,650	2,700,196,840	3,323,164,109
รวมสินทรัพย์		6,170,765,627	5,058,838,165	4,980,246,977

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	21	480,000,000	800,000,000	470,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	22	1,546,667,848	1,252,585,503	842,107,850
รายได้รับล่วงหน้า		441,679,475	219,841,708	274,795,287
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	280,800,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	24	155,000,000	362,500,000	155,000,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	25	53,223,717	87,963,468	34,013,643
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		4,009,091	2,483,476	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	23	131,680,650	84,225,405	86,737,604
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,812,260,781	2,809,599,560	2,143,454,384
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	24	711,677,174	261,205,020	711,677,174
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	25	597,500,713	253,209,426	461,745,027
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	185,620,466	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	33	101,857	17,920,502	17,920,502
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	26	174,367,678	175,051,109	130,214,809
ภาระจากสัญญาค้ำประกันเงินกู้ยืม	27	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		51,124,416	59,482,173	194,416
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,720,392,304	766,868,230	1,303,933,283
รวมหนี้สิน		4,532,653,085	3,576,467,790	3,447,387,667

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	819,949,729	819,949,729	819,949,729	819,949,729
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	819,949,729	819,949,729	819,949,729	819,949,729
ส่วนเกินทุน				
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	28	492,987,095	492,987,095	492,987,095
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	28, 29	8,984,523	2,165,384	8,984,523
ยังไม่ได้จัดสรร	28	251,554,164	91,962,759	211,045,648
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(42,454,293)	(41,604,432)	(107,685)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1,531,021,218	1,365,460,535	1,532,859,310
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		107,091,324	116,909,840	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,638,112,542	1,532,859,310	1,396,508,528
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		6,170,765,627	5,058,838,165	4,454,299,885

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	30	1,556,519,581	1,505,614,903	146,598,774
รายได้จากการให้บริการ	30	2,178,672,133	926,183,608	1,600,919,167
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	30	1,486,365,653	1,403,643,102	1,345,043,193
รายได้เงินปันผล	11, 14, 15	9,592,900	3,296,700	170,468,222
กำไรจากการวัดมูลค่าสุทธิธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		-	89,598,590	-
กำไรเสมือนขายจริงจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมค้า	15	-	234,924,682	-
รายได้อื่น		88,578,068	52,183,877	17,623,123
รวมรายได้		5,319,728,335	4,215,445,462	3,280,652,479
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและบริการ		3,179,735,717	2,176,103,540	2,099,403,564
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ		523,667,670	411,897,270	64,907,768
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,392,534,792	1,320,193,697	908,888,484
ค่าเสื่อมราคาต้นทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
จากเงินให้กู้ยืมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (โอนกลับ)	7	-	-	308,505,946
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสุทธิธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	11	119,883,562	-	119,883,562
โอนกลับขาดทุนจากการรับรู้การตามสัญญาที่ประกันเงินกู้ยืม	27	-	-	(400,000,000)
ขาดทุนจากการค้ำประกันเงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	7,813,950
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	15	7,275,294	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		5,223,097,035	3,908,194,507	3,109,403,274
กำไรจากการดำเนินงาน				
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	15	184,706,540	261,964,936	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	16	(9,611,500)	8,868,631	-
รายได้ทางการเงิน		1,856,641	1,904,969	2,228,623
ต้นทุนทางการเงิน	31	(73,602,135)	(60,031,697)	(50,419,582)
กำไรก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้		199,980,846	519,957,794	123,058,246
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	33	(17,666,693)	(4,548,032)	13,324,536
กำไรสำหรับปี		182,314,153	515,409,762	136,382,782
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		166,410,544	497,123,495	136,382,782
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		15,903,609	18,286,267	-
		182,314,153	515,409,762	136,382,782
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	34			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.20	0.61	0.17

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรสำหรับปี	182,314,153	515,409,762	136,382,782	43,307,685
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	(817,861)	(2,310,937)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(817,861)	(2,310,937)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	26	-	48,330,104	-
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	(32,000)	48,400	(32,000)	48,400
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยของการร่วมค้า - สุทธิจากภาษีเงินได้	15	-	(3,348,391)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยของบริษัทร่วม - สุทธิจากภาษีเงินได้	16	-	(504,901)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(32,000)	44,525,212	(32,000)	40,388,104
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(849,861)	42,214,275	(32,000)	40,388,104
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	181,464,292	557,624,037	136,350,782	83,695,789
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	165,560,683	537,376,769	136,350,782	83,695,789
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	15,903,609	20,247,268		
	181,464,292	557,624,037		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

[illegible]

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินกว่า มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวม			
			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	กำไร (ขาดทุน) จากการ วัดมูลค่าเงินลงทุนใน ตราสารทุน	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	819,949,729	1,896,968,197	13,719,594	(1,417,700,696)	(124,085)	(124,085)				1,312,812,739
กำไรสำหรับปี	-	-	-	43,307,685	-	-				43,307,685
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	40,339,704		48,400				40,388,104
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	83,647,389		48,400				83,695,789
โอนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินกว่ามูลค่า หุ้นสามัญเพื่อชดเชยขาดทุนสะสม (หมายเหตุ 28)	-	(1,403,981,102)	(13,719,594)	1,417,700,696	-	-				-
จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 29)	-	-	2,165,384	(2,165,384)	-	-				-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	819,949,729	492,987,095	2,165,384	81,482,005	(75,685)	(75,685)				1,396,508,528
										-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	819,949,729	492,987,095	2,165,384	81,482,005	(75,685)	(75,685)				1,396,508,528
กำไรสำหรับปี	-	-	-	136,382,782	-	-				136,382,782
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-		(32,000)				(32,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	136,382,782		(32,000)				136,350,782
จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 29)	-	-	6,819,139	(6,819,139)	-	-				-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	819,949,729	492,987,095	8,984,523	211,045,648	(107,685)	(107,685)				1,532,859,310

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกระแสเงินสด

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	199,980,846	519,957,794	123,058,246	31,267,641
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	339,074,665	274,328,589	153,828,586	115,162,500
โอนกลับหนี้สูญและค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(12,585,280)	(6,681,115)	(1,001,155)	(2,140,193)
ขาดทุนจากการซื้อขายของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	(5,497,841)	7,445,323	(2,731,897)	14,103,317
โอนกลับการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	3,714,060	9,374,113	6,366,970	15,936,845
สำรองสินค้ารับคืน (โอนกลับ)	4,680,177	(27,420,281)	4,580,449	(28,047,237)
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	119,883,562	(89,598,590)	119,883,562	(89,598,590)
กำไรจากการลดทุน คืนทุน และการชำระบัญชีในบริษัทย่อย	-	-	-	(647,693)
ขาดทุนจากการซื้อขายของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	7,813,950	1,014,275,000
โอนกลับขาดทุนจากการซื้อขายของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์	-	(16,610,000)	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืม				
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (โอนกลับ)	-	-	312,238,998	(1,057,805,000)
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	462,955	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(4,191,291)	13,503,884	(4,189,383)	(239,986)
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	(8,280,000)	(9,500,967)	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	8,289,101	15,148,137	-	1,847,215
กำไรเสมือนขายจริงจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(234,924,682)	-	-
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	7,275,294	-	-	-
โอนกลับรายการรับรู้ภาระจากสัญญาค้ำประกันเงินกู้ยืม	-	-	(400,000,000)	-
ขาดทุน (กำไร) จากการยกเลิกสัญญาเช่า	85,980	(116,039)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(7,576,047)	455,731	(6,452,497)	455,731
เงินปันผลรับ	(9,592,900)	(3,296,700)	(170,468,222)	(63,820,071)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(184,706,540)	(261,964,936)	-	-
การตัดบัญชีกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากรายการบัญชีกับการร่วมค้า	18,336,997	-	-	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	9,611,500	(8,868,631)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	22,629,702	21,828,954	15,450,182	18,235,371
รายได้ทางการเงิน	(1,856,641)	(1,904,969)	(2,228,623)	(34,111,070)
ต้นทุนทางการเงิน	73,602,135	60,031,697	50,419,582	37,256,578
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	573,340,434	261,187,312	206,568,748	(27,869,642)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(269,562,184)	110,655,435	(201,219,360)	72,121,036
สินค้าคงเหลือ	(72,835,194)	(17,538,532)	5,836,662	(43,127,311)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	9,852,861	(2,272,137)	(2,310,959)	(1,634,786)
เงินตรองจ่าย	(28,026,575)	10,982,806	(23,189,341)	11,698,714
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	32,744,122	89,180,904	20,996,961	42,188,660
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(497,202,079)	(222,825,096)	(397,086,368)	(141,551,005)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	285,074,860	(69,610,978)	241,983,558	(7,391,903)
รายได้รับล่วงหน้า	221,837,767	(161,323,754)	163,193,971	(119,454,099)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	42,774,527	(15,972,846)	35,507,051	(20,589,382)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(15,826,762)	(24,170,532)	(15,826,762)	(24,170,532)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(8,357,757)	(8,112,875)	(317,758)	19,625
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	273,814,020	(49,820,293)	34,136,403	(259,760,625)
จ่ายดอกเบี้ย	(73,602,675)	(59,951,575)	(50,297,494)	(36,943,570)
จ่ายภาษีเงินได้	(91,982,079)	(67,065,252)	(50,419,058)	(26,197,512)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษีเงินได้	45,106,887	76,120,656	20,588,741	5,736,683
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	153,336,153	(100,716,464)	(45,991,408)	(317,165,024)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้ออุปกรณ์	(61,975,176)	(27,257,594)	(51,048,948)	(12,915,729)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	-	(312,238,998)	1,059,335,000
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	-	(1,003,051,820)
เงินสดรับจากการลดทุน คืนทุน และการชำระบัญชีของบริษัทย่อย	-	-	346,000,000	65,282,788
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า	(39,035,110)	(85,025,190)	(39,035,110)	(51,025,200)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	6,948,780	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	5,000,000	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้	4,753,707	10,709,484	4,533,767	584,542
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า	119,051,447	15,000,000	161,649,863	46,948,430
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	9,592,900	3,296,700	9,592,900	3,296,700
ดอกเบี้ยรับ	1,829,603	1,887,355	1,944,083	38,214,181
สินทรัพย์ทางการเงินอื่นเพิ่มขึ้น	-	(539,767,542)	-	(539,767,542)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	46,166,151	(621,156,787)	121,397,557	(393,098,650)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(320,000,000)	750,000,000	(330,000,000)	750,000,000
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	185,620,466	-	(249,000,000)	(20,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	897,750,000	-	897,750,000	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(656,250,000)	(75,000,000)	(256,250,000)	(75,000,000)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(79,174,442)	(82,162,905)	(57,424,802)	(54,430,998)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(25,722,125)	(33,076,885)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	2,223,899	559,760,210	5,075,198	600,569,002
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลงสุทธิ	(817,861)	(2,310,937)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	200,908,342	(164,423,978)	80,481,347	(109,694,672)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	563,253,163	727,677,141	174,744,848	284,439,520
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	764,161,505	563,253,163	255,226,195	174,744,848
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่า	11,905,422	12,735,067	11,905,422	3,827,653
ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	2,316,567	-	2,316,567	-
ซื้อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	677,781	-	677,781	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



7.3 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม ธุรกิจทีวีดิจิทัล ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และร่วมลงทุนในธุรกิจอื่น ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และ บริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2565	2564
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
1. บริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท แฟนทีวี จำกัด (อีกร้อยละ 49 ถือโดยบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	51	51
4. บริษัท จีอาร์ ไวคอล สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	ประเทศไทย	100	100

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2565 ร้อยละ	2564 ร้อยละ
5. บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปปีง จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท โอ ซ้อปปีง จำกัด”)	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณา ผ่านสื่อและบริการรับคำสั่งซื้อ สินค้าทางโทรศัพท์ และ อีคอมเมิร์ซ	ประเทศไทย	100	100
6. บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
7. บริษัท เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
8. บริษัท มอร์ มิวสิก จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
9. บริษัท จีดีซี จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
10. บริษัท แซท เทรดิง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่อง รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียมและดิจิตอลทีวี	ประเทศไทย	100	100
11. บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
12. บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการ โทรทัศน์	ประเทศไทย	51	51
13. บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
14. บริษัท โอเอสพี ทีวี จำกัด (อีกร้อยละ 49 ถือโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปปีง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม	ประเทศไทย	51	51
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด</u>				
1. บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮาส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท จี บรอดคาสท์ จำกัด	ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม	ประเทศไทย	100	100
4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
5. บริษัท เมจิก ฟิล์ม จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	91	91
6. บริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	เขตบริหาร พิเศษฮ่องกง	100	100
7. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ออกอากาศในระบบดิจิตอล	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด</u>				
1. บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100



บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2565	2564
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท แชนท เทรดดิ้ง จำกัด				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด				
1. บริษัท น้ำดื่มไม่งาม จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
<p>ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้</p> <p>ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น</p> <p>ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ</p> <p>จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น</p> <p>ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้างระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว</p> <p>ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม</p>				
2.3	บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน			
2.4	กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ซึ่งเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายตามส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันดังต่อไปนี้ในงบการเงินรวม นับตั้งแต่วันที่มีการควบคุมร่วมจนถึงวันที่การควบคุมร่วมสิ้นสุดลง			

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ส่วนได้เสียในการ	
			ดำเนินงานร่วมกัน	
			2565	2564
			ร้อยละ	ร้อยละ

เข้าร่วมดำเนินงานโดยบริษัทย่อย

กิจการร่วมค้าเคสทีบี เดอะ มูฟวี่	ผลิตภาพยนตร์	ประเทศไทย	70	70
----------------------------------	--------------	-----------	----	----

ข้อมูลทางการเงินของการดำเนินงานร่วมกันตามส่วนที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิซึ่งแสดงรวมในงบการเงินรวมมีดังต่อไปนี้

สรุปรายการฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	292	62
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5	-
หนี้สินหมุนเวียน	(51)	(6)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(186)	-
ส่วนของผู้ร่วมค้า	60	56

ไม่มีรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564

3. การบันทึกบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

การบันทึกบัญชีลิขสิทธิ์มาสเตอร์เพลงและมาสเตอร์วิดีโอ

จากการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมเพลง ที่มุ่งเน้นกระแสเกี่ยวกับการนำเสนอผลงานเพลงและคอนเทนต์เกี่ยวกับเพลงผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งเป็นยุคของดิจิทัลมิวสิก และแนวปฏิบัติของ บริษัทเพลงทั่วโลก นำมาซึ่งการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในการพิจารณาทบทวนการ บันทึกบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนผลิตมาสเตอร์เพลงและมาสเตอร์วิดีโอ จากเดิมที่เคยรับรู้เป็นต้นทุนผลิตใน งบกำไรขาดทุนเพราะถือว่าเป็นการผลิตชิ้นงานที่ยังไม่สามารถประเมินความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ บริษัทฯจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตได้อย่างแน่ชัด เปลี่ยนเป็นรับรู้ต้นทุนการผลิต ดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดประเภทลิขสิทธิ์มาสเตอร์เพลงและ มาสเตอร์วิดีโอ เนื่องจากสามารถสร้างรายได้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไป ตามเงื่อนไขการรับรู้รายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 “สินทรัพย์ไม่มี ตัวตน” โดยกำหนดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นเวลา 40 ปี ดังนั้น บริษัทฯจึงเริ่มบันทึกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวในปี 2565 เป็นต้นไป ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้ บริษัทฯบันทึกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประเภทลิขสิทธิ์มาสเตอร์เพลงและมาสเตอร์วิดีโอในปี 2565 เพิ่มขึ้นจำนวน 334 ล้านบาทในงบแสดงฐานะการเงินและบันทึกการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าวเป็น ค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเป็นจำนวน 4 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาบทวนอายุการให้ประโยชน์ของลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการบันทึกลิขสิทธิ์มาสเตอร์เพลงและมาสเตอร์วิดีโอ จากเดิมที่บันทึกลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงเป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเปลี่ยนเป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด โดยมีอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์เป็นเวลา 40 ปี รวมทั้งพิจารณาการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงไม่ให้เกินกว่าอายุของลิขสิทธิ์ตามที่กฎหมายกำหนด (ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลงที่เคยบันทึกไว้ก่อนปี 2565) โดยบริษัทฯ เริ่มบันทึกการตัดจำหน่ายสินทรัพย์นี้ตั้งแต่ปี 2565 ซึ่งบันทึกการตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนปีปัจจุบันเป็นจำนวน 12 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้นมีผลทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 318 ล้านบาท กำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้น 0.39 บาทต่อหุ้น

4. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อิออนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และดิจิทัลทีวี

รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวีเป็นรายได้จากการบริการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้ หลังจากหักส่วนลด รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวีแล้ว ในขณะที่รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จ

ข) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงแล้ว

ค) รายได้จากการผลิตภาพยนตร์

รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์เป็นรายได้ค่าผ่านประตูซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับบริษัทย่อย ซึ่งจะถือเป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์และการให้บริการโฆษณาแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าของฟิล์มภาพยนตร์ที่ได้ส่งมอบและบริการที่ได้ให้แล้วหลังจากหักส่วนลด

รายได้จากการให้ใช้สิทธิในภาพยนตร์ที่คิดค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนคงที่ ซึ่งผู้ใช้สิทธิไม่สามารถเรียกคืนได้ และผู้ใช้สิทธิไม่มีข้อผูกพันภายหลังการให้ใช้สิทธิจะถือเป็นรายได้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้ตามสัญญา

ง) รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษา

รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษารับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

จ) รายได้ค่าบริหารศิลปิน

รายได้ค่าบริหารศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว



ณ) รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ

รายได้จากการให้บริการสตูดิโอรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ข) รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์

รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ค) รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ

รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ง) รายได้จากธุรกิจการศึกษา

รายได้จากธุรกิจการศึกษารับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการแล้วตามระยะเวลาของหลักสูตร

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์และสามารถประมาณมูลค่าของค่าลิขสิทธิ์ได้อย่างน่าเชื่อถือ

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 สินค้าคงเหลือ

- ก) แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี แผ่นดีวีดี และยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ที่แสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ข) ผลิตภัณฑ์คอนเสิร์ตแสดงมูลค่าต้นทุนของคอนเสิร์ตที่อยู่ระหว่างการเตรียมงาน ต้นทุนของคอนเสิร์ตประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดทำคอนเสิร์ต รับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการแสดงคอนเสิร์ต
- ค) ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการได้ออกอากาศแล้ว
- ง) ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูนแสดงมูลค่าต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการผลิตและถ่ายทำ และจะถูกโอนเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้หัวข้อ “ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน” เมื่อภาพยนตร์และการ์ตูนออกฉาย
- จ) เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวีที่แสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ฉ) สินค้าคงเหลืออื่นแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

5.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

5.5 ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์	
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	-	3 - 15 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	-	5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-	3 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	-	5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี
อื่น ๆ	-	5 ปี

ในปี 2565 บริษัทฯ ทบทวนอายุการให้ประโยชน์ของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าใหม่ ซึ่งมีผลทำให้ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม จาก 5 ปี เป็น 10 ปี การเปลี่ยนแปลงนี้มีผลทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้นจำนวนประมาณ 0.5 ล้านบาท

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับงานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างการติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

- ก) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา
- ข) ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลง ลิขสิทธิ์มาสเตอร์เพลงและมาสเตอร์วิดีโอ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 40 ปี
- ค) ลิขสิทธิ์เพลงอื่น แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา
- ง) ค่าสิทธิรายการ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้น โดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสิทธินั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้ว กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

ค่าสิทธิรายการประเภทละครที่โอนมาจากสินค้าคงเหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวในอัตราร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุนในวันที่ออกอากาศครั้งแรก สำหรับมูลค่าต้นทุนส่วนที่เหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 ปี

จ) ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ดังกล่าวตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางการตลาดต่าง ๆ แต่ไม่เกิน 10 ปี (สำหรับลิขสิทธิ์ภาพยนตร์) และ 5 ปี (สำหรับลิขสิทธิ์การ์ตูน) นับตั้งแต่วันที่ออกฉาย

ลิขสิทธิ์เกมและสิทธิอื่น ๆ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เกมและสิทธิอื่น ๆ ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการพัฒนาและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างการพัฒนา

5.7 ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตเมื่อระยะเวลาของใบอนุญาตเริ่มต้น กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาตคือ 15 ปี

5.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในงบกำไรขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุนและกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต



5.9 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคาร	2 - 15 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกลดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

5.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

5.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าว อาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่า เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่า ที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของ สินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของ สินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง ประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่า ครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้อง ไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ใน งวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยัง งบกำไรขาดทุนทันที

5.13 สรรองสินค้านำรับคืน

สำรองสินค้านำรับคืนประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากการรับคืนสินค้าที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีและ คำนวณขึ้นเป็นสัดส่วนต่อยอดขายในระหว่างปี

5.14 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิด รายการ

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่าย สะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยก ออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็น ค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในงบกำไรขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

5.15 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัท จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้น เกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.17 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุน การทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการ บัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทาง การเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าใน ภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าใน ภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการ จัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นใน วันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมิน การด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่า ของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้อย่างแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสิทธิประโยชน์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในงบกำไรขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสิทธิประโยชน์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในงบกำไรขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในงบกำไรขาดทุน

สัญญาค้ำประกันทางการเงิน

บริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินภายใต้สัญญาค้ำประกันทางการเงินเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม หลังจากนั้น ประมาณการหนี้สินภายใต้สัญญาค้ำประกันทางการเงินแต่ละสัญญาจะแสดงด้วยจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่าที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

บริษัทประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสัญญาค้ำประกันทางการเงินจากมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ถือสัญญาค้ำประกันทางการเงินหากเกิดการผิดนัดชำระหนี้ ซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนค่าความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสัญญาค้ำประกันทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของบัญชีภาระจากการค้ำประกันเงินกู้ยืม

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในงบกำไรขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

5.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
 - ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
 - ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น
- ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาวอื่นเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตและการประเมินแผนงานในอนาคตรวมถึงการกำหนดอัตราคิดลด และข้อสมมติที่สำคัญ

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		(หน่วย: ล้านบาท)
	2565	2564	นโยบายการกำหนดราคา*
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้า</u>			
รายได้จากการให้บริการ	193	130	(2)/(5)/(6)
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	196	131	(3)
รายได้อื่น	23	27	(5)
ค่าบริการจ่าย	327	258	(5)/(6)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>			
ค่าบริการจ่าย	28	25	(5)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	145	144	(1)/(5)/(6)

(หน่วย: ล้านบาท)

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	นโยบายการกำหนดราคา*
	2565	2564
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>		
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)		
รายได้จากการให้บริการ	29	10
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	152	167
ดอกเบี้ยรับ	2	33
ค่าบริการจ่าย	53	35
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้า</u>		
รายได้จากการให้บริการ	113	76
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	149	68
รายได้อื่น	8	6
ค่าบริการจ่าย	169	105
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>		
ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	6	6
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>		
ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	124	120

*คำอธิบายนโยบายการกำหนดราคา

- (1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระ
- (2) อิงราคาที่เกิดขึ้นนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง
- (3) ราคาต่อหน่วยที่ซื้อ/ขายได้ซึ่งอิงกับราคาตลาด
- (4) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น
- (5) ราคาที่ตกลงร่วมกัน
- (6) ราคาตามสัญญา
- (7) คัดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1 - 1.15 ต่อปีแล้วแต่กรณี



ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	68,211	60,929
การร่วมค้า	435,956	263,923	156,537	72,538
บริษัทร่วม	57	237	27	48
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	234	189	234	189
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (สุทธิ)	436,247	264,349	225,009	133,704
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 22)				
บริษัทย่อย	-	-	8,491	10,141
การร่วมค้า	435,135	288,129	132,484	94,898
บริษัทร่วม	1,050	4,461	8	2,183
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	9,137	11,654	2,968	2,150
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	445,322	304,244	143,951	109,372
หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	545,800	212,001	484,503	185,491
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	545,800	212,001	484,503	185,491
รายได้ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดรับล่วงหน้า -				
 กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น)				
การร่วมค้า	50,920	58,960	-	-
รวมรายได้ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดรับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50,920	58,960	-	-

ในเดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (“GMM25”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ได้เข้าทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 กับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด (“แชนแนล โฮลดิ้ง”) เพื่อให้เป็นตัวแทนการตลาดสำหรับการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งรวมถึงการจัดหาลูกค้าและการจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 โดยสัญญามีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 และจะสิ้นสุดลงเมื่อใบอนุญาตของสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ครบระยะเวลาตามที่กำหนด โดย GMM25 ได้รับค่าตอบแทนการแต่งตั้งและให้สิทธิตัวแทนการตลาดจำนวน 67 ล้านบาท จากแชนแนล โฮลดิ้ง นอกเหนือจากค่าตอบแทนที่แต่ละฝ่ายจะได้รับเมื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา โดยค่าตอบแทนดังกล่าวจะทยอยรับรู้จนถึงสิ้นสุดสัญญา

เงินให้กู้ยืม/เงินกู้ยืมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2565
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด	12,000	-	-	12,000
บริษัท แฟนทีวี จำกัด	14,790	-	-	14,790
บริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	-	339,239	(27,000)	312,239
รวม	26,790	339,239	(27,000)	339,029
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(26,790)	(312,239)	-	(339,029)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	27,000	(27,000)	-

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1 - 1.15 ต่อปีแล้วแต่กรณี

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือต้นปี	26,790
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	312,239
ยอดคงเหลือปลายปี	339,029

การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ในระหว่างงวดปัจจุบันจำนวน 312 ล้านบาท มีสาเหตุมาจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งฝ่ายบริหารพิจารณาจากสถานะปัจจุบันของบริษัทย่อยดังกล่าวที่มีมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิเป็นลบที่อาจส่งผลกระทบต่อชำระคืนหนี้ (2564: ลดลง 1,058 ล้านบาท มีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการรับคืนเงินให้กู้ยืมจากบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด)



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ			ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	ในระหว่างปี		ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2565
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	14,500	-	-	14,500
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	43,000	70,000	(18,000)	95,000
บริษัท มอร์ มิวสิก จำกัด	5,800	-	-	5,800
บริษัท แซท เทรดดิ้ง จำกัด	346,000	45,000	(391,000)	-
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปปี้ง จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท โอ ซ้อปปี้ง จำกัด”)	-	40,000	-	40,000
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	112,000	-	(5,000)	107,000
บริษัท จีอาร์ วัลคอด สตูดิโอ จำกัด	6,500	10,000	-	16,500
บริษัท จีดีซี จำกัด	2,000	-	-	2,000
รวม	529,800	165,000	(414,000)	280,800

เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1 - 1.15 ต่อปีแล้วแต่กรณี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในเดือนมิถุนายน 2565 กิจการร่วมค้าเดสทินี เดอะ มูฟวี่ (“การร่วมกิจการงานโดยบริษัทย่อย”) กู้ยืมเงินจากบริษัท สเปเชียล เดสทินี จำกัด (“การร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย”) จำนวนเงิน 265 ล้านบาท โดยในงบการเงินรวมจะรับรู้เงินกู้ยืมดังกล่าวตามสัดส่วนการร่วมกิจการงานร้อยละ 70 ซึ่งเท่ากับ 185.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมตามสัญญาร่วมลงทุนในโครงการภาพยนตร์เรื่องบุพเพสันนิวาส 2 ลงวันที่ 20 มิถุนายน 2565 เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 2.99 - 5.00 ต่อปี ขึ้นอยู่กับรายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เรื่องดังกล่าวในประเทศไทย และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายใน 2 ปี โดยกิจการร่วมค้าเดสทินี เดอะ มูฟวี่ สามารถคืนเงินกู้ก่อนครบกำหนดล่วงหน้า นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 กิจการร่วมค้าเดสทินี เดอะ มูฟวี่ ได้ชำระคืนเงินกู้ดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ผลประโยชน์ระยะสั้น	70,221	56,596	68,211	54,107
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,202	3,581	2,129	3,507
รวม	72,423	60,177	70,340	57,614

การค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีภาระจากการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27 และข้อ 37.5

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	764,162	563,251	255,226	174,743
เงินลงทุนระยะสั้น	-	2	-	2
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	764,162	563,253	255,226	174,745

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ และเงินลงทุนระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.13 ถึง 0.49 ต่อปี (2564: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.49 ต่อปี) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 0.13 ถึง 0.49 ต่อปี 2564: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.49 ต่อปี)



9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	100,465	82,256	63,494	46,906
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	10,952	3,418	27,552	1,427
3 - 6 เดือน	4,746	-	4,806	-
6 - 12 เดือน	-	80	174	-
มากกว่า 12 เดือน	3,163	3,083	13,867	13,867
รวม	119,326	88,837	109,893	62,200
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(13,867)	(13,867)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	119,326	88,837	96,026	48,333
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	175,179	128,321	108,435	57,998
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	83,874	51,808	62,334	32,305
3 - 6 เดือน	20,028	3,172	14,301	2,880
6 - 12 เดือน	9,074	12,843	4,936	9,562
มากกว่า 12 เดือน	168,394	176,509	52,572	48,543
รวม	456,549	372,653	242,578	151,288
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(165,985)	(182,143)	(46,308)	(50,824)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	290,564	190,510	196,270	100,464
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	409,890	279,347	292,296	148,797
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,465	6,615	21,989	26,624
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	86,381	98,483	39,136	39,159
เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อย	-	-	24,800	25,574
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	308,456	168,897	90,467	40,663
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	321,181	295,310	249,470	232,107
รวมลูกหนี้อื่น	724,483	569,305	425,862	364,127
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(45,767)	(47,692)	(47,171)	(46,388)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	678,716	521,613	378,691	317,739
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,088,606	800,960	670,987	466,536

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 90 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	229,835	229,071	111,079	99,116
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2,707	18,867	2,424	16,633
จำนวนที่ได้รับคืน	(8,205)	(11,422)	(5,156)	(2,530)
กลับรายการจากการตัดจำหน่ายลูกหนี้	(12,585)	(6,681)	(1,001)	(2,140)
ยอดคงเหลือปลายปี	211,752	229,835	107,346	111,079

10. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
			เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
แผ่นซีดี,แผ่นวีซีดี, แผ่นดีวีดี						
และยูเอสบีแฟลชไดรฟ์	112,738	109,889	(100,509)	(94,143)	12,229	15,746
ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูน	92,819	45,525	-	-	92,819	45,525
งานระหว่างทำ	130,731	139,298	(17,522)	(17,522)	113,209	121,776
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	7,552	8,320	(7,552)	(5,727)	-	2,593
เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์						
ผ่านดาวเทียมและดิจิตอลทีวี	43,270	30,100	(5,484)	(8,881)	37,786	21,219
อื่น ๆ	41,761	22,904	(7,268)	(8,348)	34,493	14,556
รวม	428,871	356,036	(138,335)	(134,621)	290,536	221,415



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
แผ่นซีดี,แผ่นวีซีดี, แผ่นดีวีดี						
และยูเอสบีแฟลชไดรฟ์	114,824	111,078	(100,509)	(94,142)	14,315	16,936
งานระหว่างทำ	119,022	128,605	(17,522)	(17,522)	101,500	111,083
รวม	233,846	239,683	(118,031)	(111,664)	115,815	128,019

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีการบันทึกการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 4 ล้านบาท (2564: 9 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 6 ล้านบาท 2564: 16 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

11. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		
เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน		
บริษัท โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	509,490	629,370
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	509,490	629,370
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	509,490	629,370

กลุ่มบริษัทได้นำใบหุ้นทั้งหมดของบริษัท โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“โรจุกิส”) ไปล้งประกันวงเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 24.2 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดบางประการตามที่ระบุในสัญญา

ในระหว่างปีบริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากโรจุกิสเป็นจำนวน 10 ล้านบาท (2564: 3 ล้านบาท)

12. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	36,761	36,226	4,497	7
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	70,213	45,186	50,419	26,198
เงินมัดจำค่าซื้อสินค้า	12,347	715	1,135	715
อื่น ๆ	1,739	1,437	1,536	1,234
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	121,060	83,564	57,587	28,154

13. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<u>ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย</u>				
สลากออมสิน	5,014	5,014	5,014	5,014
รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	5,014	5,014	5,014	5,014
<u>ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>				
กองทุนเปิดทีเอสไค้ตราสารหนี้เป็นผล	471	475	471	475
รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	471	475	471	475
<u>ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>				
บริษัท เอ-โหม้ ทราเวลเลอร์ จำกัด	250	250	-	-
รวมตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	250	250	-	-
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>				
เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน				
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	101	141	101	141
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	101	141	101	141
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	5,836	5,880	5,586	5,630



กลุ่มบริษัทได้นำใบหุ้นทั้งหมดของบริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) (ซึ่งมีมูลค่ายุติธรรมเท่ากับศูนย์) ไปค้าประกันวงเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดบางประการตามที่ระบุในสัญญา

14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รายได้เงินปันผลที่บริษัทฯ รับรู้ในระหว่างปี	
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		รับรู้ในระหว่างปี	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บจก. เอ็มจีเอ	2.6	2.6	100	100	2,625	2,625	-	-
บจก. เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์	1	1	100	100	999	999	-	-
บจก. มอร์ มิวสิค	1	1	100	100	1,000	1,000	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง	1,103	1,103	100	100	1,103,052	1,103,052	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง								
อินเตอร์เนชั่นแนล	5	5	100	100	4,999	4,999	8,999	17,999
บจก. แฟนทีวี	200	200	51	51	83,777	83,777	-	-
บจก. จีอาร์ ไรคอส สตูดิโอ	5	5	100	100	2,525	2,525	6,500	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม โอ ซุปเปอร์ (เดิมชื่อ “บจก. โอ ซุปเปอร์”)	356	356	100	100	251,751	251,751	-	-
บจก. จีดีซี	47	47	100	100	46,814	46,814	-	-
บจก. แชนท เทรคคิง	5,589	5,935	100	100	5,589,000	5,935,000	-	-
บจก. จีสองร้อยเอ็ม	1	1	100	100	1,000	1,000	-	-
บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า	150	150	51	51	76,500	76,500	26,775	34,425
บจก. เอ็กแซ็กท์	60	60	100	100	81,979	81,979	6,000	8,100
บจก. โอเอสพี ทีวี	0.25	0.25	51	51	127	127	-	-
รวม					7,246,148	7,592,148	48,274	60,524
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(6,940,973)	(6,933,159)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					305,175	658,989		

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

การลงทุนของบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	สัดส่วน	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
		เงินลงทุน (ร้อยละ)		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท แชนเทรคดิ่ง จำกัด	100	ลงทุนและคืนเงินแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 3,460,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท ซึ่งการลงทุนดังกล่าวไม่ได้ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯเปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด	346,000

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2565 บริษัท โอ ซ้อปปี้ง จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อจากเดิมเป็น "บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปปี้ง จำกัด"

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติมเป็นจำนวนประมาณ 8 ล้านบาท (2564: 1,014 ล้านบาท)

15. เงินลงทุนในการร่วมค้า

15.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม					
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
		2565	2564	2565	2564	2565	2564
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
<u>การร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>							
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทยุรับจ้างผลิตคอนเท้นท์ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลป์ให้บริการสตูดิโอ และลงทุนในธุรกิจอื่น	25.09	25.02	1,205,098	1,191,550	877,514	791,921
บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด	ดำเนินธุรกิจด้านบันเทิงและให้คำปรึกษา รวมถึงการพัฒนาศิลปินไอดอลระดับโลกแบบครบวงจร	51.00	51.00	76,512	51,025	65,813	49,255



(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม					
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี	
		2565	2564	2565	2564	ตามวิธีส่วนได้เสีย	
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)			2565	2564
<u>การร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย</u>							
บริษัท โอทู คิส จำกัด	จำหน่ายสินค้าประเภท เครื่องสำอาง เวชสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	-	60.00	-	30,000	-	21,720
บริษัท ฟอว์เพเวอร์ ทีเอ็ม จำกัด	ดำเนินธุรกิจด้านบันเทิง โดยมีผู้แสดงแบบเพื่อ ส่งเสริมการขายและ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	50.00	50.00	500	500	486	492
บริษัท สเปเชียล เดสทินี จำกัด	ระดมทุนด้วยการเสนอขาย ดิจิทัลโทเคนต่อผู้ลงทุน ทั่วไป	70.00	70.00	3,500	3,500	3,598	3,495
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า				1,285,610	1,276,575	947,411	866,883

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี	
		2565	2564	ตามวิธีราคาทุน	
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	2565	2564
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิต คอนเทนต์ ให้บริการรับจ้างทำ สื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่า เวลาในการโฆษณา บริหารศิลป์ ให้บริการสตูดิโอและลงทุนในธุรกิจอื่น	25.09	25.02	1,205,098	1,191,550
บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด	ดำเนินธุรกิจบันเทิงและให้คำปรึกษา รวมถึงการพัฒนาศิลปินไอดอล ระดับโลกแบบครบวงจร	51.00	51.00	76,512	51,025
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า				1,281,610	1,242,575

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในการร่วมค้ามีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

การลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า

บริษัทผู้ลงทุน	การร่วมค้า	สัดส่วน เงิน ลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด	51	เรียกชำระทุนเพิ่มอีกร้อยละ 25 เป็นจำนวนเงิน 25.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,019,490 หุ้น ในราคาหุ้นละ 25 บาท) การเรียกชำระทุนดังกล่าวไม่ได้ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯเปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด	25,487
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	25.09	ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญ จำนวน 1,600,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 8.47 บาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ เปลี่ยน เป็นร้อยละ 25.09	13,548

การจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทผู้ลงทุน	การร่วมค้า	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปิ้ง จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท โอ ซ้อปิ้ง จำกัด”)	บริษัท โอทู คิส จำกัด	60	ขายหุ้นสามัญจำนวน 2,999,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.67 บาท ให้แก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	5,000

15.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและรายได้เงินปันผล

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม และรับรู้รายได้เงินปันผลจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

การร่วมค้า	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	รายได้เงินปันผลที่บริษัทฯรับรู้ในระหว่างปี	รายได้เงินปันผลที่บริษัทฯรับรู้ในระหว่างปี
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	202,983	272,028	-	(3,348)	112,601	-
การร่วมค้าอื่น	(18,276)	(10,063)	-	-	-	-
รวม	184,707	261,965	-	(3,348)	112,601	-



15.3 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในการร่วมค้าที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

สำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้าที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

การร่วมค้า	(หน่วย: ล้านบาท)	
	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2564
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	4,749	6,434
รวม	4,749	6,434

15.4 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการแสดงฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	กลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	
	2565	2564
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,570	2,462
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,579	1,832
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,245	5,011
รวมสินทรัพย์	9,394	9,305
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(6)	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(3)	(311)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(73)	(66)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,838)	(1,660)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(98)	(161)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(247)	(262)
รวมหนี้สิน	(2,266)	(2,460)
สินทรัพย์สุทธิ	7,128	6,845
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	25.09	25.02
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	1,788	1,713
การตัดรายการระหว่างกันอื่น ๆ	(910)	(921)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	878	792

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	กลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	
	2565	2564
รายได้	6,236	5,438
ต้นทุนขายและบริการ	(3,554)	(2,636)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(306)	(209)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,507)	(1,498)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2	-
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(14)	(129)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	857	966
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(119)	(137)
กำไรสำหรับปี	738	829
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(24)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	738	805

15.5 ข้อมูลส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในการร่วมค้าอื่น ๆ

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:		
ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(33)	(10)
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้าแต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญซึ่งบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	70	75

เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2564 บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงรายการต่าง ๆ กับกระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

- ก) แปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
- ข) เปลี่ยนแปลงชื่อจากเดิม “บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด” เป็น “บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)”
- ค) เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทอีกจำนวน 952.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 476,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท) จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 3,810 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 38,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 4,762.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท)

ต่อมาเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2564 บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นคำขออนุญาตเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และร่างหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และยื่นคำขอต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้รับหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2564 บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนและได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วจากจำนวน 3,810 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,905,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) เป็นจำนวน 4,762.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์ในวันเดียวกัน อย่างไรก็ตาม การเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในกิจการร่วมค้าดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 31.27 เป็นร้อยละ 25.02 บริษัทฯ รับรู้กำไรที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ณ วันที่สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงเป็นจำนวนรวม 235 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนรวม

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2564

16. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

16.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม						(หน่วย: พันบาท)	
			ทุนเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		ราคาทุน		มูลค่าเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย		
				2565 (ล้านบาท)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564			
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทย่อย										
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	รับจ้างผลิตภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ และ ให้บริการจัดหานักแสดง	ไทย	-	2	-	30	-	600	-	16,026
บริษัท สวัสดิ์ทีวีสุข จำกัด	รับจ้างออกแบบชิ้นงานตัดต่อสื่อโฆษณา และภาพยนตร์ และรับจ้าง ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	ไทย	5	5	25	25	937	937	2,149	2,085
บริษัท เสียงดีทีวีสุข จำกัด	ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรี ประกอบภาพยนตร์	ไทย	5	5	45	45	2,250	2,250	2,799	2,666
บริษัท งานดีทีวีสุข จำกัด	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด ประกอบภาพยนตร์	ไทย	1	1	40	40	400	400	3,335	2,840
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทฯ										
บริษัท เฟรมมิส โนฮาว จำกัด	เลกกิจกรรมและอยู่ในระหว่างการจัดระเบียบ ชุดดำเนินการชั่วคราว	ไทย	50	50	50	50	12,000	12,000	5,704	5,704
บริษัท ลักษ์ (666) เซพเทค โลจิสติกส์ จำกัด	ผลิตรายการ โทรทัศน์และละครเวที	ไทย	20	20	25	25	5,000	5,000	-	-
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด		ไทย	70	70	25	25	17,500	17,500	132,400	140,539
รวม							38,087	38,687	146,387	169,860



(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
			สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ราคาทุน	ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
					2565	2564		
			2565	2564	2565	2564	2565	2564
			(ร้อยละ)		(ร้อยละ)			
บริษัท แฟมมิลี่ โนวา จำกัด	เลิกกิจการและอยู่ในระหว่าง การชำระบัญชี	ไทย	50	12,000	(6,300)	(6,300)	5,700	5,700
บริษัท ลักซ์ (666) แชนแนลไลฟ์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ไทย	25	5,000	(5,000)	(5,000)	-	-
บริษัท ซีนีริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และละครเวที	ไทย	25	188,641	-	-	188,641	188,641
รวม				205,641	(11,300)	(11,300)	194,341	194,341

ในระหว่างปี 2565 เงินลงทุนในบริษัทร่วมมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทร่วม	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	30	ขายหุ้นสามัญจำนวน 6,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1,158.13 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	6,949

16.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนและรายได้เงินปันผล

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม และรับรู้รายได้เงินปันผลจากบริษัทร่วมดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในระหว่างปี		ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมในระหว่างปี		รายได้เงินปันผลที่บริษัทรับรู้ ในระหว่างปี	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	(8,140)	(4,599)	-	(555)	-	-
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	(2,539)	13,311	-	(228)	-	-
บริษัทร่วมอื่น	1,067	157	-	278	-	-
รวม	(9,612)	8,869	-	(505)	-	-

16.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	บริษัท ซีเนริโอ จำกัด		บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	134	153	-	154
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	564	581	-	17
หนี้สินหมุนเวียน	(64)	(70)	-	(113)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(96)	(98)	-	(5)
สินทรัพย์สุทธิ	538	566	-	53
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	25	25	-	30
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	135	142	-	16
การตัดรายการระหว่างกันและอื่น ๆ	(3)	(1)	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	132	141	-	16



สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	บริษัท ซีเอ็มเอ็ม จำกัด		บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	
	2565	2564	2565	2564
รายได้	216	246	-	405
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(25)	(18)	-	44

17. ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2564	421,302	475,928	194,124	276,379	43,151	16,802	1,427,686
ซื้อเพิ่ม	3,311	2,017	4,920	10,094	-	3,565	23,907
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(151,377)	(106,829)	(6,837)	(57,245)	(1,675)	-	(323,963)
โอนเข้า/(โอนออก)	6,691	2,929	248	-	-	(9,868)	-
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	19,477	-	19,477
31 ธันวาคม 2564	279,927	374,045	192,455	229,228	60,953	10,499	1,147,107
ซื้อเพิ่ม	1,819	10,059	5,855	14,198	50	32,310	64,291
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(1,883)	(12,344)	(32,687)	(9,199)	(15,699)	-	(71,812)
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	20,626	-	20,626
31 ธันวาคม 2565	279,863	371,760	165,623	234,227	65,930	42,809	1,160,212
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2564	338,274	351,740	168,999	241,291	41,537	-	1,141,841
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	22,068	11,775	8,892	20,273	565	-	63,573
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(148,009)	(92,207)	(5,833)	(52,026)	(1,675)	-	(299,750)
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	19,463	-	19,463
31 ธันวาคม 2564	212,333	271,308	172,058	209,538	59,890	-	925,127
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	19,905	10,442	7,708	13,041	468	-	51,564
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(1,779)	(12,344)	(32,668)	(9,176)	(15,479)	-	(71,446)
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	20,406	-	20,406
31 ธันวาคม 2565	230,459	269,406	147,098	213,403	65,285	-	925,651

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม

	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
1 มกราคม 2564	23,788	76,343	1,767	6,454	1	-	108,353
กลับรายการระหว่างปี	(2,570)	(9,274)	(628)	(4,139)	-	-	(16,611)
31 ธันวาคม 2564	21,218	67,069	1,139	2,315	1	-	91,742
31 ธันวาคม 2565	21,218	67,069	1,139	2,315	1	-	91,742
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2564	46,376	35,668	19,258	17,375	1,062	10,499	130,238
31 ธันวาคม 2565	28,186	35,285	17,386	18,509	644	42,809	142,819
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2564 (จำนวน 2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							63,573
2565 (จำนวน 1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)							51,564

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2564	246,910	68,369	125,414	147,225	34,398	88	622,404
ซื้อเพิ่ม	2,071	1,421	1,461	4,590	-	160	9,703
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	19,477	-	19,477
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(115,193)	(29)	(302)	(3,894)	(1,675)	-	(121,093)
โอนเข้า/(โอนออก)	-	-	248	-	-	(248)	-
31 ธันวาคม 2564	133,788	69,761	126,821	147,921	52,200	-	530,491
ซื้อเพิ่ม	272	8,978	3,665	9,620	49	30,781	53,365
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	20,626	-	20,626
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(1,789)	(11,969)	(32,158)	(8,280)	(15,635)	-	(69,831)
31 ธันวาคม 2565	132,271	66,770	98,328	149,261	57,240	30,781	534,651



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2564	215,026	64,985	112,488	128,085	34,276	-	554,860
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	10,640	1,547	4,463	11,089	121	-	27,860
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	19,463	-	19,463
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(114,864)	(29)	(291)	(3,889)	(1,675)	-	(120,748)
31 ธันวาคม 2564	110,802	66,503	116,660	135,285	52,185	-	481,435
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	8,759	1,440	4,035	9,346	22	-	23,602
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	20,406	-	20,406
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(1,685)	(11,969)	(32,139)	(8,279)	(15,415)	-	(69,487)
31 ธันวาคม 2565	117,876	55,974	88,556	136,352	57,198	-	455,956
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2564	22,986	3,258	10,161	12,636	15	-	49,056
31 ธันวาคม 2565	14,395	10,796	9,772	12,909	42	30,781	78,695
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2564 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารทั้งจำนวน)							27,860
2565 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารทั้งจำนวน)							23,602

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 672 ล้านบาท (2564: 724 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 401 ล้านบาท 2564: 412 ล้านบาท)

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้อง ทำนองเพลง มาสเตอร์เพลง และมาสเตอร์ วิดีโอ	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกมคอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่น ๆ	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างการพัฒนา	รวม
ราคาทุน						
1 มกราคม 2564	363,031	147,486	1,984,497	1,028,670	-	3,523,684
ซื้อเพิ่ม	85,313	5,011	-	-	30,332	120,656
โอนมาจากสินค้าย่อย -						
สร้างสรรคขึ้นภายในกิจการ	3,617	-	-	22,839	-	26,456
โอนเข้า (โอนออก)	-	9,114	-	-	(9,114)	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(46,370)	-	(30,393)	-	(76,763)
31 ธันวาคม 2564	451,961	115,241	1,984,497	1,021,116	21,218	3,594,033
ซื้อเพิ่ม	24,250	1,579	-	-	15,489	41,318
โอนมาจากสินค้าย่อย -						
สร้างสรรคขึ้นภายในกิจการ	339,251	-	-	80,066	-	419,317
โอนเข้า (โอนออก)	-	5,882	-	-	(5,882)	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(26)	-	(227,773)	-	(227,799)
31 ธันวาคม 2565	815,462	122,676	1,984,497	873,409	30,825	3,826,869
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
1 มกราคม 2564	128,256	130,938	1,466,095	953,475	-	2,678,764
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	10,427	5,378	12,279	30,400	-	58,484
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่						
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(40,723)	-	(20,891)	-	(61,614)
31 ธันวาคม 2564	138,683	95,593	1,478,374	962,984	-	2,675,634
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	56,016	5,313	11,220	74,492	-	147,041
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่						
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(17)	-	(219,493)	-	(219,510)
31 ธันวาคม 2565	194,699	100,889	1,489,594	817,983	-	2,603,165
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
1 มกราคม 2564	-	-	489,260	54,945	-	544,205
ลดลงระหว่างปี	-	-	-	(9,501)	-	(9,501)
31 ธันวาคม 2564	-	-	489,260	45,444	-	534,704
ลดลงระหว่างปี	-	-	-	(8,280)	-	(8,280)
31 ธันวาคม 2565	-	-	489,260	37,164	-	526,424
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2564	313,278	19,648	16,863	12,688	21,218	383,695
31 ธันวาคม 2565	620,763	21,787	5,643	18,262	30,825	697,280
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี						
2564 (จำนวน 52 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)						58,484
2565 (จำนวน 142 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)						147,041



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ลิขสิทธิ์เนื้อร้อง ทำนองเพลง มาสเตอร์เพลง และมาสเตอร์ วิดีโอ	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิรายการ	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และ การ์ตูน เกมคอมพิวเตอร์ และสิทธิอื่น ๆ	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างการพัฒนา	รวม
ราคาทุน						
1 มกราคม 2564	410,826	86,850	530,694	348,106	-	1,376,476
ซื้อเพิ่ม	85,313	2,806	-	-	16,182	104,301
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	3,617	-	-	-	-	3,617
โอนเข้า (โอนออก)	-	9,114	-	-	(9,114)	-
ขาย/ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	(11,356)	-	-	-	(11,356)
31 ธันวาคม 2564	499,756	87,414	530,694	348,106	7,068	1,473,038
ซื้อเพิ่ม	24,250	517	-	-	13,258	38,025
โอนมาจากสินค้าคงเหลือ - สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ	339,251	-	-	-	-	339,251
โอนเข้า (โอนออก)	-	5,882	-	-	(5,882)	-
ขาย/ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	-	-	(63)	-	(63)
31 ธันวาคม 2565	863,257	93,813	530,694	348,043	14,444	1,850,251
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
1 มกราคม 2564	144,467	77,235	296,806	311,025	-	829,533
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	10,781	3,091	12,280	480	-	26,632
ขาย/ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	(9,509)	-	-	-	(9,509)
31 ธันวาคม 2564	155,248	70,817	309,086	311,505	-	846,656
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	56,368	4,354	11,220	85	-	72,027
ขาย/ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	-	-	(63)	-	(63)
31 ธันวาคม 2565	211,616	75,171	320,306	311,527	-	918,620
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
1 มกราคม 2564	-	-	202,870	36,196	-	239,066
31 ธันวาคม 2564	-	-	202,870	36,196	-	239,066
31 ธันวาคม 2565	-	-	202,870	36,196	-	239,066
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2564	344,508	16,597	18,738	405	7,068	387,316
31 ธันวาคม 2565	651,641	18,642	7,518	320	14,444	692,565
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี						
2564 (จำนวน 24 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)						26,632
2565 (จำนวน 68 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร)						72,027

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวนหนึ่งซึ่งได้ตัดจำหน่ายหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 96 ล้านบาท (2564: 95 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 58 ล้านบาท, 2564: 58 ล้านบาท)

19. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

มูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2565	2564
ราคาทุน	1,228,328	1,228,328
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(863,511)	(805,767)
มูลค่าตามบัญชี	364,817	422,561

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับปี 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2565	2564
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	422,561	480,306
ค่าตัดจำหน่าย	(57,744)	(57,745)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	364,817	422,561

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ (“ใบอนุญาต”) ครอบคลุมทั่วประเทศแบบคมชัดปกติจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

นอกจากนี้ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ยังมีหน้าที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศ กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



20. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินมัดจำ	58,191	60,543	36,959	39,343
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	128,184	130,367	67,670	62,062
อื่น ๆ	3,832	7,158	2,658	5,984
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	190,207	198,068	107,287	107,389

21. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	MMR	480,000	800,000	470,000	800,000
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร		480,000	800,000	470,000	800,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 320 ล้านบาท (2564 : จำนวน 500 ล้านบาท) ค้ำประกันโดยบริษัทย่อยหนึ่งแห่ง และนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าวไปจำนำกับธนาคาร

22. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	210,366	116,110	126,623	50,479
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	530,568	465,811	268,026	208,508
ต้นทุนค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	231,853	186,733	17,328	57,975
ต้นทุนค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	407,626	298,054	356,757	213,790
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,103	1,401	-	918
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	109,053	134,232	67,575	58,630
ค่านายหน้าค้างจ่าย	54,099	50,245	5,799	1,939
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,546,668	1,252,586	842,108	592,239

23. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	29,208	17,193	16,126	4,116
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	49,756	21,840	34,638	10,940
สำรองสินค้ารับคืน	37,884	33,204	35,941	31,361
เงินปันผลค้างจ่าย	14,697	11,026	-	-
อื่น ๆ	136	962	33	233
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	131,681	84,225	86,738	46,650

24. เงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
24.1 เงินกู้ของบริษัทฯ ในสกุลเงินบาท วงเงินจำนวน 500 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน นับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 4 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรกและคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราคงที่ต่อปีตามที่ระบุในสัญญา	468,750	-	468,750	-
24.2 เงินกู้ของบริษัทฯ ในสกุลเงินบาท วงเงินจำนวน 400 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน นับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2566 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 5 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรกและคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราคงที่ต่อปีตามที่ระบุในสัญญา	400,000	-	400,000	-
24.3 เงินกู้ของบริษัทฯ ในสกุลเงินบาท วงเงินจำนวน 1,500 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน นับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรกและคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราคงที่ต่อปีตามที่ระบุในสัญญา	-	225,000	-	225,000



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
24.4 เงินกู้ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในสกุลเงินบาท วงเงินจำนวน 1,500 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนนับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 9 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรกและคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราคงที่ต่อปีตามที่ระบุในสัญญา	-	400,000	-	-
รวม	868,750	625,000	868,750	225,000
หัก ค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอดบัญชี	(2,073)	(1,295)	(2,073)	(645)
	866,677	623,705	866,677	224,355
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(155,000)	(362,500)	(155,000)	(150,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	711,677	261,205	711,677	74,355

สัญญาเงินกู้ยืมทั้งสี่ฉบับได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญาได้ ซึ่งภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าว ผู้ให้กู้มีสิทธิเรียกเงินกู้ยืมดังกล่าวคืนทันที อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้รับจดหมายแจ้งจากธนาคารผู้ให้กู้ให้ผ่อนปรนเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้จัดประเภทเงินกู้ยืมจำนวนดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นไปตามกำหนดการชำระคืนตามปกติ

เงินกู้ยืมตามหมายเหตุข้อ 24.1 ค้ำประกันโดยบริษัทย่อยหนึ่งแห่ง และนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าวไปจำนำกับธนาคาร และนำเงินบัญชีเงินฝากสะสมทรัพย์ของบริษัทฯ จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเป็นประกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ต้องชำระคืนเงินต้นก่อนกำหนดโดยบังคับ (Mandatory Prepayment) จากงวดที่ใกล้ถึงชำระที่สุดก่อนเรียงตามลำดับ (In order of Maturity) เมื่อได้รับเงินปันผลจากบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัทฯ ผ่านบัญชีเงินฝากสะสมทรัพย์ที่เป็นหลักประกันดังกล่าว

เงินกู้ยืมตามหมายเหตุข้อ 24.2 บริษัทฯ ได้นำไปหุ้นทั้งหมดของบริษัท โรจกิส อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“โรจกิส”) ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 11 ไปค้ำประกันกับธนาคาร

เงินกู้ยืมตามหมายเหตุข้อ 24.4 ค้ำประกันโดยบริษัทฯ และนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าว ยกเว้นหุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการบริษัท และ/หรือนุคคลธรรมดาไปจำนำกับธนาคาร ในปี 2565 บริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวทั้งจำนวนแล้ว ทำให้ภาระจากสัญญาค้ำประกันเงินกู้ยืมของบริษัทฯ ตามหมายเหตุ 27 ได้ถูกปลดปล่อยไป

25. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 2 - 15 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	363,616	15,835	379,451
ซื้อเพิ่ม	11,036	2,289	13,325
ตัดจำหน่าย	(1,857)	-	(1,857)
โอนไปส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	-	(14)	(14)
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	23,240	-	23,240
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(87,257)	(7,270)	(94,527)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	308,778	10,840	319,618
ซื้อเพิ่ม	7,483	4,422	11,905
ตัดจำหน่าย	-	(1,783)	(1,783)
โอนไปส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	-	(220)	(220)
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	385,899	-	385,899
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(77,492)	(5,234)	(82,726)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	624,668	8,025	632,693



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	221,428	12,922	234,350
ซื้อเพิ่ม	3,828	-	3,828
โอนไปส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	-	(14)	(14)
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	1,175	-	1,175
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(54,480)	(6,193)	(60,673)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	171,951	6,715	178,666
ซื้อเพิ่ม	7,483	4,422	11,905
โอนไปส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	-	(220)	(220)
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	349,201	-	349,201
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(53,713)	(4,487)	(58,200)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	474,922	6,430	481,352

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	848,351	380,030	654,861	215,588
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(197,626)	(38,858)	(159,102)	(17,058)
รวม	650,725	341,172	495,759	198,530
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(53,224)	(87,963)	(34,014)	(57,702)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	597,501	253,209	461,745	140,828

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 39 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	82,726	94,527	58,200	60,673
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	17,056	18,768	10,372	11,204
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้นหรือ				
สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	3,606	7,327	3,101	2,353

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 99 ล้านบาท (2564: 108 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 70 ล้านบาท 2564: 68 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ทั้งนี้ กระแสเงินสดจ่ายในอนาคตเกี่ยวกับสัญญาเช่า ซึ่งยังไม่เริ่มมีผล ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 37.3

26. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	175,051	229,396	136,182	184,198
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	20,152	22,622	13,658	15,924
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,478	2,878	1,792	2,311
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน				
ประชากรศาสตร์	-	(19)	-	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	(6,770)	-	(4,647)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(53,558)	-	(45,777)
ผลประโยชน์ที่จ่าย/โอนไปบัญชีค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
ในระหว่างปี	(23,313)	(19,498)	(21,417)	(15,827)
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	174,368	175,051	130,215	136,182



ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	20,152	22,622	13,658	15,924
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,478	2,878	1,792	2,311
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน	22,630	25,500	15,450	18,235

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 10 ล้านบาท (2564: 24 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 6 ล้านบาท 2564: 11 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 10 ปี (2564: 11 ปี) (เฉพาะบริษัทฯ: 9 ปี 2564: 10 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
อัตราคิดลด	2.12	2.12	2.12	2.12
อัตราการขึ้นเงินเดือน (ขึ้นกับช่วงอายุ และตำแหน่งของพนักงาน)	2.50 - 6.50	2.50 - 6.50	2.50 - 6.50	2.50 - 6.50
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.00 - 28.00	0.00 - 28.00	0.00 - 28.00	0.00 - 28.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
	(6,408)	6,794	(4,511)	4,768
อัตราการขึ้นเงินเดือน	7,549	(7,174)	5,329	(5,080)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(11,010)	13,197	(7,526)	8,937

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(6,201)	6,578	(4,404)	4,659
อัตราการขึ้นเงินเดือน	6,446	(6,141)	4,565	(4,361)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(9,007)	10,726	(6,169)	7,274

27. ภาระจากสัญญาค้ำประกันเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 400 ล้านบาท โดยทั่วไปการค้ำประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ครบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระจากบริษัทย่อยดังกล่าว

ในปี 2565 บริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งจำนวนแล้ว ทำให้บริษัทฯไม่มีภาระจากสัญญาค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวอีกต่อไป

28. การโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติการโอนทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 14 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 1,404 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 1,418 ล้านบาท โดยการชดเชยผลขาดทุนสะสมนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อยอดรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

29. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้ ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีไว้เป็นสำรองตามกฎหมายจำนวน 7 ล้านบาท (2564: 2 ล้านบาท)



30. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ประเภทของสินค้าหรือบริการ				
รายได้จากการขายสินค้า	1,556,520	1,505,615	146,599	154,496
รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์				
ผ่านดาวเทียม	126,421	116,632	-	-
รายได้จากการผลิตภาพยนตร์	337,000	134,711	-	-
รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษา	85,012	62,919	88,394	68,356
รายได้จากธุรกิจไอซ์วีซีดีและจัดหาอุปกรณ์	1,601,717	601,184	1,512,525	429,579
รายได้จากการให้บริการอื่น	28,521	10,738	-	-
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	1,486,366	1,403,643	1,345,043	1,192,620
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	5,221,557	3,835,442	3,092,561	1,845,051
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	4,529,756	3,193,694	2,552,875	1,452,015
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	691,801	641,748	539,686	393,036
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	5,221,557	3,835,442	3,092,561	1,845,051

31. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	56,546	41,264	40,048	26,053
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	17,056	18,768	10,372	11,204
รวม	73,602	60,032	50,420	37,257

32. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของ				
พนักงาน	979,669	983,445	620,398	669,816
ค่าเสื่อมราคา	134,290	158,100	81,802	88,531
ค่าตัดจำหน่าย	204,785	116,229	72,027	26,632
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	24,948	25,663	12,191	9,510
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	(72,835)	(17,539)	5,837	(43,127)

33. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(23,294)	(16,785)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	5,627	12,237	13,325	12,040
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน				
งบกำไรขาดทุน	(17,667)	(4,548)	13,325	12,040



จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจาก				
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(12,017)	-	(10,085)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไร				
จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	8	(12)	8	(12)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	199,981	519,958	123,058	31,268
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 15, 20	ร้อยละ 15, 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	39,996	103,992	24,612	6,254
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการ				
ผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษี	(1,575)	5,918	-	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการทำงบการเงินรวม	5,231	(50,013)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(36,941)	(52,394)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,922	(1,773)	-	-
ผลแตกต่างของอัตราภาษีเงินได้ที่ไม่เท่ากันของกลุ่มบริษัท	(2)	(173)	-	-
ผลกระทบต่อทางภาษีสำหรับ:				
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	(1,919)	(659)	(34,094)	(12,764)
รายได้อื่น ๆ ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(5,760)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	17,992	1,893	13,001	3,166
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,277)	(2,243)	(1,012)	(1,488)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	1,563	202,855
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (โอนกลับ)	-	-	62,448	(211,561)
หนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	157	1,498
โอนกลับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของภาระผูกพัน	-	-	(80,000)	-
รวม	9,036	(1,009)	(37,937)	(18,294)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	17,667	4,548	(13,325)	(12,040)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	18,542	20,053	17,041	17,944
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้างเหลือ	20,444	20,499	20,102	18,829
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมในสินทรัพย์				
ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	6,055	-	6,055	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,562	1,562	1,562	1,562
ค่าตัดจำหน่ายสะสม - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,705	19,754	6,705	19,547
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุน	572	563	572	563
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ไม่หมุนเวียนอื่น	200	200	200	200
สัญญาเช่า	5,901	6,216	3,047	3,524
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	33,810	33,791	26,043	27,236
สำรองสินค้านำเข้า	7,190	6,273	7,190	6,273
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	90,230	94,483	88,036	85,361
รวม	191,211	203,394	176,553	181,039
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	102	-	102	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	17,921	-	17,921
รวม	102	17,921	102	17,921

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 2,888 ล้านบาท (2564: 3,169 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้ ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 1,582 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2570

34. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

35. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทคือ คณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามการกำกับดูแลของผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้นสามส่วนงานหลักคือ 1) ส่วนงานเพลง ประกอบด้วย ธุรกิจเพลง และธุรกิจโซวบีช 2) ส่วนงานสื่อ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลทีวีช่อง GMM25 3) ส่วนงานอื่น ประกอบด้วย ธุรกิจซื้อขายสินค้าและบริการอื่น (โฮมช้อปปิ้ง กล่องรับสัญญาณดาวเทียม และให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) และอื่น ๆ (ภาพยนตร์ และอื่น ๆ) โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบถามผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกัน เพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

รายได้ระหว่างส่วนงานถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ (2564: ลูกค้ารายใหญ่ 1 รายจากส่วนงานเพลงและส่วนงานอื่น จำนวนเงิน 472 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทใช้เกณฑ์ในการกำหนดราคาระหว่างกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 7

36. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึง 5 ของเงินเดือน และพนักงานจะสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึง 15 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทได้รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 24 ล้านบาท (2564: 23 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯ จำนวน 17 ล้านบาท (2564: 17 ล้านบาท)

37. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

37.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในการร่วมค้าแห่งหนึ่ง จำนวน 25 ล้านบาท และบริษัทร่วมสองแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 18 ล้านบาท (2564: ในการร่วมค้าแห่งหนึ่งจำนวน 51 ล้านบาท และบริษัทร่วมสองแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 18 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯ จำนวน 230 ล้านบาท ในบริษัทย่อยสามแห่ง การร่วมค้าหนึ่งแห่งและบริษัทร่วมหนึ่งแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย (2564: ในบริษัทย่อยสามแห่ง การร่วมค้าหนึ่งแห่งและบริษัทร่วมหนึ่งแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 256 ล้านบาท)

37.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 19 ล้านบาท เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์และปรับปรุงอาคารเช่า (2564: เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวน 16 ล้านบาท)

37.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าเช่าจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ซึ่งยังไม่เริ่มมีผลจ่ายชำระภายใน 1 ปี เป็นจำนวน 2 ล้านบาท (2564: 3 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯ จำนวน 2 ล้านบาท (2564: 2 ล้านบาท)

37.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

- ก) กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญากับผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงและศิลปินในการให้บริการแก่กลุ่มบริษัทโดยตกลงจะจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กลุ่มบุคคลดังกล่าวในอัตราคงที่ต่อจำนวนสินค้าที่ขายได้เมื่อยอดจำหน่ายสินค้านั้นเกินกว่าจำนวนยอดจำหน่ายสินค้าขั้นต่ำตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- ข) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทห้าแห่งเพื่อให้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีกำหนดระยะเวลา 1 ถึง 3 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในปี 2566 และ 2567 โดยกลุ่มบริษัทตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการให้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นจำนวนรวม 52 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (2564: 47 ล้านบาท และ 2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ค) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาบริการเกี่ยวเนื่องกับสัญญาเช่ามีกำหนดระยะเวลาระหว่าง 1 ถึง 3 ปี โดยกลุ่มบริษัทตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการให้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นจำนวนรวม 145 ล้านบาท (2564: 31 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ง) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาบริการอื่น เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าวงจรสื่อสารความเร็วสูง ค่าทำความสะอาด ค่ารักษาความปลอดภัย ฯลฯ โดยกลุ่มบริษัทตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการให้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นจำนวนรวม 38 ล้านบาท (2564: 24 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

37.5 การค้ำประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ปลดภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารของการร่วมค้ำหนึ่งแห่งแล้วทั้งจำนวน เนื่องจากการร่วมค้ำดังกล่าวได้จ่ายชำระหนี้แก่ธนาคารครบถ้วน (2564: ภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารให้แก่การร่วมค้ำหนึ่งแห่ง จำนวน 156 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้ำประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระโดยการร่วมค้ำดังกล่าว



- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 8 ล้านบาท (2564: 28 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯ จำนวน 1 ล้านบาท (2564: 21 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัทซึ่งประกอบด้วย หนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาจำนวน 7 ล้านบาท (2564: 27 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ จำนวน 1 ล้านบาท (2564: 1 ล้านบาท)
- ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญาการใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ตามหนังสือค้ำประกันให้แก่บริษัทย่อยหนึ่งแห่งจำนวน 7 ล้านบาท (2564: การร่วมค้ำหนึ่งแห่งจำนวน 11 ล้านบาท และบริษัทย่อยหนึ่งแห่งจำนวน 7 ล้านบาท) โดยทั่วไปการค้ำประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้ำประกันยังไม่ได้ชำระโดยบริษัทย่อยดังกล่าว

38. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	509,490	-	-	509,490
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	471	-	471
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	101	-	250	351

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	629,370	-	-	629,370
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	475	-	475
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	141	-	250	391

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	509,490	-	-	509,490
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	471	-	471
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	101	-	-	101

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	629,370	-	-	629,370
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	475	-	475
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	141	-	-	141

39. เครื่องมือทางการเงิน

39.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้



ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินฝากธนาคารและเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อทางการค้า โดยกลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ประเภทของลูกค้า และอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคตโดยทั่วไป กลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นออกจากบัญชีเมื่อกลุ่มบริษัทได้มีการดำเนินการตามกฎหมายจนถึงที่สุดแล้ว

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วจากคณะกรรมการบริหารโดยพิจารณาจากการประเมินของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแล้วเท่านั้น และอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทาน และอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้ไม่สูงมากนักเนื่องจากจำนวนเงินไม่เป็สาระสำคัญ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งกลุ่มบริษัทมิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทเชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศมีจำนวนเงินที่ไม่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ กลุ่มบริษัทพิจารณาบริหารความเสี่ยงดังกล่าวตามสถานการณ์ในขณะนั้น โดยอาจทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามระยะเวลาของรายการจ่ายเงินตราต่างประเทศที่จะเกิดขึ้น

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยด้านสินทรัพย์โดยการกำหนดนโยบายในการฝากเงินกับธนาคารรัฐ และ/หรือ ธนาคารที่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ รวมถึงกำหนดวงเงินฝากแต่ละธนาคารเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกินที่กำหนด

สำหรับการบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยด้านหนี้สิน กลุ่มบริษัทจัดให้มีวงเงินกู้ยืม 2 ประเภท คือ วงเงินกู้ยืมระยะสั้น และ วงเงินกู้ยืมระยะยาว ซึ่งแต่ละวงเงินจะมีอัตราดอกเบี้ยที่แตกต่างกันคือ วงเงินกู้ยืมระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ณ ขณะนั้น ๆ ส่วนวงเงินกู้ยืมระยะยาว จะมีอัตราดอกเบี้ยที่ผันแปรตามอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด การใช้วงเงินให้ถูกประเภทของการดำเนินธุรกิจจะเป็นการลดภาระความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ ในกรณีที่บริษัทมีสภาพคล่องคงเหลือ บริษัทมีนโยบายในการคืนเงินกู้ยืมก่อนกำหนดให้แก่ธนาคาร ทั้งนี้เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่ายและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยในขณะเดียวกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้



(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง		รวม	
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ตามราคา	ไม่มีอัตรา		
				ตลาด	ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	764	-	-	-	-	764	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,089	1,089	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	5	-	-	510	515	0.0042 - 0.05
	764	5	-	-	1,599	2,368	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	480	-	-	-	-	480	หมายเหตุ 21
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,547	1,547	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	867	-	867	หมายเหตุ 24
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	186	-	-	-	186	หมายเหตุ 7
หนี้สินตามสัญญาเช่า	53	246	352	-	-	651	4.25 - 6.18
	533	432	352	867	1,547	3,731	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง		รวม	
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ตามราคา	ไม่มีอัตรา		
				ตลาด	ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	563	-	-	-	-	563	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	801	801	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	5	-	-	630	635	0.05 - 0.36
	563	5	-	-	1,431	1,999	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	800	-	-	-	-	800	หมายเหตุ 21
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,253	1,253	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	624	-	624	หมายเหตุ 24
หนี้สินตามสัญญาเช่า	88	232	21	-	-	341	4.75 - 6.25
	888	232	21	624	1,253	3,018	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565							
อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
			ปรับขึ้นลง				
ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ตามราคา ตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย			
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	255	-	-	-	255	หมายเหตุ 8	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	671	671	-	
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	5	-	510	515	0.0042 - 0.05	
	255	5	-	1,181	1,441		
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	470	-	-	-	470	หมายเหตุ 21	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	842	842	-	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน		-	281	-	281	หมายเหตุ 7	
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	867	-	867	หมายเหตุ 24	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	34	168	294	-	496	4.25 - 6.00	
	504	168	294	1,148	2,956		

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ปรับขึ้นลง			
				ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	175	-	-	-	-	175	หมายเหตุ 8
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	467	467	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	5	-	-	630	635	0.05 - 0.36
	175	5	-	-	1,097	1,277	
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	800	-	-	-	-	800	หมายเหตุ 21
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	592	592	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	530	-	530	หมายเหตุ 7
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	224	-	224	หมายเหตุ 24
หนี้สินตามสัญญาเช่า	58	141	-	-	-	199	4.75 - 6.25
	858	141	-	754	592	2,345	



การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ แสดงได้ดังนี้

สกุลเงิน	2565		2564	
	ผลกระทบต่อ		ผลกระทบต่อ	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
บาท	+ 0.50	4,344	+ 0.50	3,125
	- 0.50	(4,344)	- 0.50	(3,125)

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำโดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดและตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังถือเสมือนว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยที่ต้องชำระตลอด 12 เดือนเต็ม ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวข้างต้นไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและการพิจารณาเพิ่มวงเงินเครดิตทั้งในส่วนของภายในกลุ่มบริษัทและกับสถาบันการเงินอื่นเพื่อให้เพียงพอต่อสภาพคล่องที่ต้องการโดยต้องอยู่ภายใต้แนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการทำแผนการบริหารสภาพคล่องอย่างต่อเนื่องและรักษาระดับของเงินสด เงินฝากประจำ และวงเงินสินเชื่อแบบไม่ผูกพันจากสถาบันการเงินต่าง ๆ และกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	483,569	-	-	483,569
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,546,668	-	-	1,546,668
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	89,282	356,727	402,342	848,351
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	199,480	762,208	-	961,688
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	2,318,999	1,118,935	402,342	3,840,276

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	805,494	-	-	805,494
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,252,586	-	-	1,252,586
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	102,755	251,087	26,188	380,030
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	386,996	263,848	-	650,844
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	2,547,831	514,935	26,188	3,088,954

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	473,546	-	-	473,546
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	842,108	-	-	842,108
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	61,983	257,534	335,344	654,861
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	199,480	762,208	-	961,688
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,577,117	1,019,742	335,344	2,932,203



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	805,494	-	-	805,494
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	592,239	-	-	592,239
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	66,174	149,414	-	215,588
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	157,031	75,352	-	232,383
รวมรายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์	-	1,620,938	224,766	-	1,845,704

39.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากธนาคาร แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
 - ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือคำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่น หรือคำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลปรับด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมแล้วแต่กรณี หรือคำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนของสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ปรับด้วยปัจจัยความเสี่ยงตามความเหมาะสม
 - ค) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับทราบโดยทั่วไป ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด
 - ง) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้สินเชื่อประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน
 - จ) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาดตามที่สถาบันการเงินกำหนด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

40. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 3.0:1 (2564: 2.6:1) และ เฉพาะบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.2:1 (2564: 2.2:1)

41. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (การร่วมค้าแห่งหนึ่งของบริษัทฯ) ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวม 381 ล้านบาท บริษัทจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีมติอนุมัติให้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจเพลงโดยอนุมัติให้มีการขายทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจเพลงให้แก่บริษัทที่จัดตั้งใหม่ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 การปรับโครงสร้างธุรกิจเพลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในภาพรวม

42. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566



ส่วนที่ 4



เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุม ดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	263
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	280
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	284
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ไปในการประกอบธุรกิจ	285
เอกสารแนบ 5	คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ ของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย	288
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ	289

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ณ 20 กุมภาพันธ์ 2566

นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม (อายุ 73 ปี)
ประธานกรรมการบริษัท, ประธานที่ปรึกษาบริษัท
วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง 25 มีนาคม 2537

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยศรีสคัย
- ปริญญาเอก พุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาพุทธจิตวิทยา
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Broadcasting Executive Forum (BCF)
รุ่นที่ 1/2556 จัดโดย กสทช.

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 20/02/66)

ทางตรง -ไม่มี-

ทางอ้อม

- 426,774,344 หุ้น (คิดเป็น 52.05%)
ผ่าน บจก.ฟ้าดำรงชัยธรรม (โดยนายไพบุลย์มีสิทธิ
ออกเสียงใน บจก.ฟ้าดำรงชัยธรรม 99% และเป็นกรรมการ
ผู้มีอำนาจลงนามใน บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม)
- 433,600 หุ้น (คิดเป็น 0.05%)
ผ่าน บริษัท เกิดฟ้า จำกัด (โดยนายไพบุลย์เป็นประธาน
กรรมการและมีอำนาจลงนามผูกพัน และมีบุตร 4 คน
ถือหุ้นรวมกัน 100%)

รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

เป็นบิดาของ นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม
ซึ่งเป็น กรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลยุทธ์ธุรกิจ มีวสิค-1

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน
ประธานที่ปรึกษาบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2541 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 3 พ.ค. 2564 - 11 ส.ค. 2564
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
- ก.ค. 2554 - 13 ก.ค. 2557
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ก.ค. 2554
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2541 - 2551
ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 13 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ฟ้า ดำรงชัยธรรม จำกัด
- 11 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด



- 2552 - ปัจจุบัน
กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด
- 2548 - ปัจจุบัน
กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ตรีนาคา จำกัด
- 2544 - ปัจจุบัน
กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
- 2541 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด
- 2541 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการ / ผู้ก่อตั้ง / กรรมการ
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
มูลนิธิดำรงชัยธรรม
- 2530 - ปัจจุบัน
กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
- 23 เม.ย. 2564 - 2 พ.ค. 2564
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- 12 มี.ค. 2564 - 22 เม.ย. 2564
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- 31 พ.ค. 2560 - 3 พ.ค. 2564
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- 1 ธ.ค. 2560 - 22 พ.ย. 2563
กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 21 ธ.ค. 2562 - 30 พ.ย. 2563
ประธานคณะกรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด
- 7 ธ.ค. 2560 - 30 พ.ย. 2563
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด
- 21 ธ.ค. 2560 - 20 ธ.ค. 2562
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด
- เม.ย. 2558 - 9 ธ.ค. 2562
กรรมการ
บริษัท จุดตั้งต้น จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- พ.ย. 2554 - 4 ธ.ค. 2562
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอซอปปิง จำกัด (เดิมชื่อ :บริษัท โอ ซอปปิง จำกัด /บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซิง โอ ซอปปิง จำกัด)
- 2552 - 26 ธ.ค. 2561
รองประธานกรรมการ
บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด (เลิกกิจการ)
- 2545 - 12 พ.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท เอช.วาย.อินฟิ/นิก จำกัด
(เดิมชื่อ บริษัท โอวู จำกัด) (เสร็จชำระบัญชี)
- 2551 - 30 มิ.ย. 2560
ประธานที่ปรึกษาบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2555 - ก.ย. 2555
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด
- 2548 - 2552
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 2545 - 2552
ประธานกรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2551
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 2550
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 2545 - 2550
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

นางสาวบุษบา ดาวเรือง (อายุ 70 ปี)

รองประธานกรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม), ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ, ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง (เป็นกรรมการ) 25 มีนาคม 2537

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับแต่งตั้ง (เป็นผู้บริหาร) ปี 2552

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม -ไม่มี-

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 20/02/66)

รวม : 1,750,240 หุ้น (0.21%)

ทางตรง : 1,150,120 หุ้น (0.14%)

ทางอ้อม : 600,120 หุ้น (0.07%) ถือผ่านคู่สมรส

รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 13 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 11 พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 27 ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน
รองประธานกรรมการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2537 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 27 ก.พ. 2552 - พ.ค. 2555
ประธานกรรมการบริหารร่วม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 27 ก.พ. 2552 - ก.พ. 2555
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 15 ส.ค. 2564 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท สเปเชียล เดสทินี จำกัด
- 20 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท น้ำดีไม่งาม จำกัด

- 17 ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท โอเอสพี ทวี จำกัด
- 29 มี.ค. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
- 15 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท สวิสดีทิวส์ จำกัด
- 15 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท เสี่ยงดีทิวส์ จำกัด
- 14 ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จิตเฮอร์ส จำกัด
- 27 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท งานดีทิวส์ จำกัด
- ต.ค. 2555 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จิตชี จำกัด
- ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จีอาร์ ไรคอส สตูดิโอ จำกัด
- ก.ค. 2548 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท แฟชั่นทิวส์ จำกัด
- เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
- ก.ค. 2546 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด
- พ.ค. 2543 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด
- ส.ค. 2541 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด
- พ.ย. 2541 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด
- พ.ย. 2541 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮ้าส์ จำกัด
- ส.ค. 2541 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2541 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด



- ส.ค. 2539 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท เมจิก พิคเจอร์ จำกัด
- พ.ย. 2538 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด
- ก.ย. 2537 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท เอ็กซ์ทราออกาไนเซอร์ จำกัด
- 15 ก.ค. 2559 - 9 ก.ย. 2565
กรรมการ
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด
- ก.ค. 2556 - 9 ส.ค. 2564
กรรมการ
บริษัท จัสสองร้อยเอ็ม จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ดิจีสตริม จำกัด)
- 29 มี.ค. 2561 - 29 พ.ย. 2564
กรรมการ
บริษัท กันทอส จำกัด (เสร็จการชำระบัญชี)
- 18 เม.ย. 2561 - 25 ส.ค. 2564
กรรมการ
บริษัท จี เอส-วัน จำกัด (เสร็จการชำระบัญชี)
- 18 พ.ค. 2563 - 24 ส.ค. 2564
กรรมการ
บริษัท บราโว่ สตูดิโอ จำกัด (เสร็จการชำระบัญชี)
- 19 เม.ย. 2560 - 14 มี.ย. 2564
กรรมการ
บริษัท แซท เทรดิง จำกัด
- 20 พ.ค. 2563 - 9 ส.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 20 พ.ค. 2563 - 4 ส.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท กันโฮ สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 2547 - 4 ส.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท ดีทอส จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- เม.ย. 2547 - 29 มี.ย. 2563
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 21 ก.ค. 2559 - 16 มี.ย. 2563
กรรมการ
บริษัท กู๊ดริงแอฟเฟ่น จำกัด
- ก.พ. 2549 - 2 มี.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด
- พ.ย. 2541 - 5 ส.ค. 2562
กรรมการ
บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- ม.ค. 2540 - 5 ส.ค. 2562
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- ส.ค. 2542 - 24 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จี บรอดคาสท์ จำกัด
- 20 เม.ย. 2561 - 24 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท เซ็นจ 2561 จำกัด
- 4 เม.ย. 2561 - 24 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด
- 4 เม.ย. 2561 - 24 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด
- 4 เม.ย. 2561 - 20 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
- 4 เม.ย. 2561 - 20 ก.ย. 2561
ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 4 เม.ย. 2561 - 14 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด
- ส.ค. 2558 - 12 ม.ค. 2561
กรรมการ
บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด
- ส.ค. 2558 - 12 ม.ค. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด
- 2558 - 12 ม.ค. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- ก.ย. 2556 - 12 ม.ค. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
- ส.ค. 2558 - 7 ส.ค. 2560
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด
- พ.ค. 2553 - 2 มี.ย. 2560
กรรมการ
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
- ก.ย. 2558 - 1 มี.ย. 2560
กรรมการ
บริษัท เอ็กซ์เชิร์ก ซีเนริโอ จำกัด
- ก.ย. 2556 - 1 มี.ย. 2560
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด
- 21 ก.ค. 2558 - 31 พ.ค. 2560
กรรมการ
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ก.ย. 2558 - 3 มี.ค. 2560
กรรมการ
บริษัท มิมิต จำกัด
- พ.ย. 2541 - 31 ม.ค. 2560
กรรมการ
บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- ก.ย. 2547 - 20 ม.ค. 2559
กรรมการ
บริษัท รักดี ทวีสุข จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- ก.ค. 2548 - 1 ก.ค. 2558
กรรมการ
บริษัท อินดีกซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
- 2546 - 2551
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท / ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ดร.นริศ ชัยสูตร (อายุ 67 ปี)

กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง 20 มีนาคม 2556

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคภาษาอังกฤษ)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต,
University of Hawaii สหรัฐอเมริกา

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

1. หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP)
รุ่นที่ 45/2562
2. หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAPC)
รุ่นที่ 29/2561
3. หลักสูตร Chartered Director Class (CDC)
รุ่นที่ 3/2551
4. หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 82/2549
5. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่นที่ 32/2548
6. หลักสูตร Finance for Non-Finance Directors (FND)
รุ่นที่ 19/2548

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 20/02/66) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 3 ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 23 เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการ
บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2559 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการ
บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
- 13 พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2556 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ธ.ค. 2555 - 18 เม.ย. 2561
กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท พอร์ซัน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2556 - 13 พ.ย. 2558
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2552 - 2555
กรรมการ
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- 2551 - 2554
กรรมการ
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 20 ม.ค. 2561 - 2 ธ.ค. 2564
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2561 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท ทราเวลเล็กซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- ต.ค. 2558 - ปัจจุบัน
ประธานบริษัท
บริษัท อาร์เอ็กซ์ จำกัด
- ต.ค. 2558 - ปัจจุบัน
ที่ปรึกษา
สถาบัน Organization for Researches in art, culture,
urban and leisure development (ORAC) ประเทศไทย
- พ.ค. 2559 - 2560
ประธานกรรมการ
บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม
- ม.ค. 2558 - 30 ก.ย. 2558
รองปลัดกระทรวงการคลัง
กระทรวงการคลัง
- ก.ค. 2557 - 30 ก.ย. 2558
ประธานคณะกรรมการ
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
- เม.ย. 2557 - 30 ก.ย. 2558
กรรมการ
บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด
- ต.ค. 2554 - 30 ก.ย. 2558
ประธานกรรมการ
บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
- 2553 - 30 ก.ย. 2558
ประธานคณะกรรมการ
สถาบันคุ้มครองเงินฝาก
- 2554 - ส.ค. 2557
อธิบดี
กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง
- 2554 - มี.ย. 2557
ประธานคณะกรรมการ
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
- 2551 - 2554
ประธานคณะกรรมการ
ธนาคารอาคารสงเคราะห์
- 2553 - 2554
กรรมการ
คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต.
- 2553 - 2554
ผู้อำนวยการ
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง
- 2552 - 2553
รองปลัดกระทรวง
กระทรวงการคลัง
- 2549 - 2550
ผู้ตรวจราชการ
กระทรวงการคลัง
- 2541 - 2547
อธิการบดี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน (อายุ 64 ปี)

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับแต่งตั้ง 29 เมษายน 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program
รุ่นที่ 12/2544
- หลักสูตร Audit Committee Program รุ่นที่ 37/2554

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 20/02/66)- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 13 พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 13 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน
กรรมการตรวจสอบ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 13 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน
กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 29 เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน
กรรมการ
ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
- 2552 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท หลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
- 3 เม.ย. 2557 - 1 ก.พ. 2560
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท สุรากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

- 2554 - 2555
ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- 2552 - 2555
กรรมการอิสระ
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- 2546 - 2552
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท หลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 3 ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท อัลฟ่า แอบโซลูท จำกัด
- 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท เคเคพี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
- 2554 - 2 เม.ย. 2557
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท สุรากัญจน์ จำกัด
- 2555 - 2557
ประธานกรรมการ
บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ภัทร จำกัด
- 2555 - 2557
ประธานกรรมการ
บริษัท หลักทรัพย์ เคเคเทรด จำกัด
- 26 มี.ย. 2545 - 27 พ.ค. 2546
รองประธานกรรมการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 6 ก.พ. 2544 - 25 มี.ย. 2545
กรรมการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2543 - 2545
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท หลักทรัพย์ เมอร์ริล ลินช์ ภัทร จำกัด

นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์ (อายุ 59 ปี)

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง 13 พฤศจิกายน 2558

นายสัญญาลักษณ์ ชัยขจรวัฒน์ (อายุ 45 ปี)

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ,

กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง 23 ธันวาคม 2563

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า
Purdue University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า
Purdue University สหรัฐอเมริกา
- Chartered Financial Analyst (CFA),
CFA Institute สหรัฐอเมริกา (2544)

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 52/2547

จัดโดยสถาบันอื่น

- หลักสูตร Advanced Management Program (AMP)
รุ่นที่ 185/2556
จัดโดย Harvard Business School,
Harvard University สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
สถาบันวิทยาการลาดกุ่ม (วตท.) รุ่นที่ 2/2549
จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 20/02/66) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- ก.ย. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา /
กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และความรับผิดชอบต่อสังคม
บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2561 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการบริษัท และ กรรมการอิสระ
บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- ร.ค. 2565 - ปัจจุบัน
กรรมการบริษัท
บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน
กรรมการบริษัท
บริษัท สิ้นแพทย์ จำกัด
- 2559 - ปัจจุบัน
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
กลุ่มเซ็นทรัล
- 2558 - 2566
กรรมการอิสระ
ธนาคาร ยูโอบี จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2564
กรรมการอิสระ
บริษัท สตราทีจิก พร็อพเพอร์ตี้ อินเวสต์เม้นท์ จำกัด

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2542
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2543
- ปริญญาโท นิติศาสตร์ (LL.M.)
มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย ประเทศสหรัฐอเมริกา พ.ศ. 2548

ประวัติการฝึกอบรม - ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 20/02/66) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 23 ร.ค. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 22 ก.ค. 2564 - ปัจจุบัน
กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์กเนอส์ จำกัด
- 22 ก.ค. 2564 - ปัจจุบัน
กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ดับบลิวซีแอนด์พี โฮลดิ้ง จำกัด
- มี.ย. 2544 - ปัจจุบัน
นายความหุ้นส่วน
บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์กเนอส์ จำกัด



นางสาวสุวิมล จึ้งโชติกะพิศฐ (อายุ 70 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, ที่ปรึกษา

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง 13 พฤศจิกายน 2553

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 12/2554

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 20/02/66) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- ก.ค. 2557 - ปัจจุบัน
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2548 - ปัจจุบัน
ที่ปรึกษาบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 18 พ.ค.2564 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด
- 29 มี.ค. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จีดีซี จำกัด
- ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท เสือตีดปิก ครีป จำกัด
- ร.ค. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด
- ร.ค. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท เมจิก ฟาร์ม จำกัด
- พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท เอ-โหม่ ทราเวลเลอร์ จำกัด
- พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด

- พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท แกรมมี่ ฟับลิชชิ่ง เฮ้าส์ จำกัด
- พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด
- ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด
- ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
- ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
- ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท ตรีนาคา จำกัด
- ก.ค. 2552 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด
- 28 ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน
กรรมการ / เจริญญิก
มูลนิธิดำรงชัยธรรม
- ก.พ. 2550 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท ยู สตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 5 มี.ค.2562 - 9 ร.ค.2564
กรรมการ
บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ดิจิสตรีม จำกัด)
- ต.ค. 2553 - 29 พ.ย. 2564
กรรมการ
บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด (เสร็จการชำระบัญชี)
- 18 เม.ย.2561 - 25 ส.ค. 2564
กรรมการ
บริษัท จี เอส-วัน จำกัด (เสร็จการชำระบัญชี)
- พ.ย. 2553 - 4 ร.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท ดีทอล์ค จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- พ.ย. 2553 - 29 มี.ย. 2563
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- พ.ย. 2553 - 20 พ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท จี บรอดคาสท์ จำกัด

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • พ.ย. 2553 - 20 พ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด • 5 มิ.ย. 2560 - 20 พ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด • ร.ค. 2553 - 19 พ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท จีอาร์ ไรคอส สตูดิโอ จำกัด • พ.ย. 2553 - 19 พ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด • พ.ย. 2553 - 19 พ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท เอ็กซ์ทอรอกาโนเซอร์ จำกัด • ต.ค. 2553 - 19 พ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท เอ็กซ์เชิร์ก จำกัด • 2553 - 18 พ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท แพนทิว จำกัด • พ.ย. 2553 - 2 มิ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด • เม.ย. 2558 - 9 ร.ค. 2562
กรรมการ
บริษัท จุดตั้งต้น จำกัด (เสร็จชำระบัญชี) • 17 เม.ย. 2561 - 5 ส.ค. 2562
กรรมการ
บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด (เสร็จชำระบัญชี) • พ.ย. 2553 - 5 ส.ค. 2562
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี) • ต.ค. 2553 - 12 พ.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท เอช.วาย.อินฟินิก จำกัด (เสร็จชำระบัญชี) • ต.ค. 2553 - 12 มิ.ค. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด • พ.ย. 2553 - 12 มิ.ค. 2561
กรรมการ
บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด | <ul style="list-style-type: none"> • พ.ย. 2553 - 12 มิ.ค. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) • ร.ค. 2553 - 30 มิ.ย. 2560
ที่ปรึกษา
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) • ร.ค. 2553 - 20 ต.ค. 2559
กรรมการ
บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด (เสร็จชำระบัญชี) • ต.ค. 2553 - 13 มิ.ย. 2559
กรรมการ
บริษัท โฮวู เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี) • พ.ย. 2553 - 20 มิ.ค. 2559
กรรมการ
บริษัท รักดี ทวีสุข จำกัด (เสร็จชำระบัญชี) • ก.ย. 2553 - พ.ย. 2558
กรรมการ
บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด • พ.ค. 2553 - ก.ย. 2558
กรรมการ
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด • ร.ค. 2553 - 4 ส.ค. 2558
กรรมการ
บริษัท อิน พับลิชชิ่ง จำกัด • ร.ค. 2553 - 4 ส.ค. 2558
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทมส์ จำกัด • พ.ย. 2553 - 4 ส.ค. 2558
กรรมการ
บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด • พ.ย. 2553 - 4 ส.ค. 2558
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง จำกัด • ร.ค. 2553 - 1 ก.ค. 2558
กรรมการ
บริษัท อินดีกซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) • เม.ย. 2553 - 2557
กรรมการ
บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด |
|---|---|



นายภาวิต จิตรกร (อายุ 47 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, กรรมการบริหารกลุ่ม, กรรมการบริหารความเสี่ยง,
กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิก
วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับแต่งตั้ง (เป็นกรรมการ) 28 เมษายน 2560
วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับแต่งตั้ง (เป็นผู้บริหาร) 1 มกราคม 2559

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (Advertising)
มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธ

ประวัติการฝึกอบรม - ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 20/02/66) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 13 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน
กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 13 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน
กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 28 เม.ย. 2560 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 1 ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิก
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 26 ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน
กรรมการบริหารกลุ่ม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2559 - ธ.ค. 2559
ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 21 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด
- 20 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน
ที่ปรึกษา
บริษัท ซิคซ์ เนทเวิร์ค (ไทยแลนด์) จำกัด
- 18 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จีอาร์ วัลคอส สตูดิโอ จำกัด

- 18 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท แพนทีวี จำกัด
- 21 พ.ค. 2561 - 24 ส.ค. 2564
กรรมการ
บริษัท บราโว่ สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 28 มี.ค. 2561 - 9 ธ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 21 พ.ค. 2561 - 4 ธ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท กังโธ สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 10 เม.ย. 2561 - 2 มี.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด
- 18 เม.ย. 2561 - 5 มี.ค. 2562
กรรมการ
บริษัท ดิจีสตีม จำกัด
- 19 เม.ย. 2560 - 5 มี.ย. 2560
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด
- 2554 - 2558
Managing Director
Ogilvy and Mather Advertising
- 2551 - 2554
Managing Partner
Ogilvy and Mather Advertising
- 2546 - 2551
Business Director
Ogilvy and Mather Advertising
- 2545 - 2546
Group Account Director
Grey Worldwide Thailand
- 2543 - 2545
Account Director
DY&R Thailand
- 2540 - 2543
Account Manager
Grey Worldwide Thailand
- 2538 - 2540
Account Executive
Grey Worldwide Thailand

นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม (อายุ 36 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, กรรมการบริหารกลุ่ม,

กรรมการบริหารความเสี่ยง, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์- ธุรกิจมิวสิค 1

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง (เป็นกรรมการ) 12 พฤษภาคม 2560

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง (เป็นผู้บริหาร) 27 กุมภาพันธ์ 2561

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต
คณะ Annenberg School for Communication
University of Southern California, สหรัฐอเมริกา

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP),
รุ่นที่ 188/2564

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 20/02/66) - ไม่มี -

ทางอ้อม:

- 426,774,344 หุ้น (คิดเป็น 52.05%)
ผ่าน บจก.ฟ้าดำรงชัยธรรม (โดยนายฟ้าใหม่มีสิทธิออกเสียง
ใน บจก.ฟ้าดำรงชัยธรรม 0.25%) และเป็นกรรมการ
ผู้มีอำนาจลงนามใน บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม
- 433,600 หุ้น (คิดเป็น 0.053%)
ผ่าน บริษัท เกิดฟ้า จำกัด (โดยนายฟ้าใหม่เป็นกรรมการ
และมีอำนาจลงนามผูกพัน ถือหุ้น 25% และมีพี่น้อง
อีก 3 คนถือหุ้นรวมกันอีก 75%)

รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบุตรของนายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม
(ประธานกรรมการบริษัท)

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน
กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
- 15 พ.ค. 2562 - ปัจจุบัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์-ธุรกิจมิวสิค 1
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 27 ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 12 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

- 27 ก.พ. 2560 - ปัจจุบัน
กรรมการบริหารกลุ่ม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 22 ส.ค. 2554 - ปัจจุบัน
กรรมการพิจารณาการลงทุน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 1 ส.ค. 2559 - 14 พ.ค. 2562
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานขาย สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 9 ส.ค. 2554 - 12 พ.ค. 2560
กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ต.ค. 2557 - 30 พ.ย. 2559
กรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารศิลปิน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 16 มิ.ย. 2553 - 30 ก.ย. 2557
กรรมการผู้จัดการ-สังกัดสนามหลวงการดนตรี
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2554 - ส.ค. 2555
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (Co – COO)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 9 ส.ค. 2554 - มี.ค. 2555
กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 28 ก.ค. 2551 - 15 มิ.ย. 2553
พนักงานการตลาด
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 21 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด
- 18 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด
- 13 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท ฟ้าดำรงชัยธรรม จำกัด
- ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท เสือตัดปีก ครีบ จำกัด



- ต.ค. 2555 - ปัจจุบัน
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แชน เทรดดิ้ง จำกัด
- ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท ยูสตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
- 2552 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด
- 13 ก.ย. 2550 - ปัจจุบัน
กรรมการและเลขานุการ
มูลนิธิดำรงชัยธรรม
- 31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564
กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
(แปรรูปเป็น บริษัทมหาชน วันที่ 3 พ.ค. 64)
- 11 เม.ย. 2562 - 20 มี.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มพี ฟู้ดส์ จำกัด
- 7 ธ.ค. 2560 - 30 พ.ย. 2563
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด
- 21 พ.ค. 2561 - 20 พ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท กังโสดุติโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 28 มี.ค. 2561 - 20 พ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท กั๊ฟฟ้า สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- มี.ค. 2560 - 20 พ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท แชน เทรดดิ้ง จำกัด
- 21 พ.ค. 2561 - 18 พ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท บราโว่ สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 18 เม.ย. 2561 - 18 พ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท แฟมทิว จำกัด
- เม.ย. 2558 - 9 ธ.ค. 2562
กรรมการ
บริษัท จุดตั้งต้น จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- ก.ย. 2562 - 4 ธ.ค. 2562
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอซอปปิง จำกัด
(เดิมชื่อ :บริษัท โอ ซอปปิง จำกัด /
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซอปปิง จำกัด)
- 24 ส.ค. 2561 - 14 มี.ค. 2562
กรรมการ
บริษัท พร้าว โปรเจกต์ วัน จำกัด
- 18 เม.ย. 2561 - 5 มี.ค. 2562
กรรมการ
บริษัท ดิจิสตรัม จำกัด
- 20 เม.ย. 2561 - 24 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท เซ็นจ2561 จำกัด
- 12 ม.ค. 2561 - 24 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด
- 12 ม.ค. 2561 - 24 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด
- 12 ม.ค. 2561 - 20 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
- 6 ธ.ค. 2560 - 20 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 2554 - 12 พ.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท เอช.วาย.อินฟิไนท์ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- เม.ย. 2556 - 5 พ.ค. 2560
กรรมการ
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด
- ก.พ. 2555 - ก.ย. 2555
ผู้อำนวยการสายงานการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด

นายสมภพ บุขปนวิช (อายุ 56 ปี)

กรรมการบริหารความเสี่ยง, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์ - ธุรกิจมิวสิก 2

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับแต่งตั้ง (เป็นผู้บริหาร) 27 กุมภาพันธ์ 2561

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดย Management & Psychology Institute

- หลักสูตร Finance for the boss รุ่นที่ 34/2555

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 20/02/66) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 15 พ.ค. 2562 - ปัจจุบัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์-ธุรกิจมิวสิก 2
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 27 ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 27 ก.พ. 2561 - 15 ก.ค. 2563
กรรมการบริหารกลุ่ม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2560 - 14 พ.ค. 2562
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ สายงานธุรกิจ
จีเอ็มเอ็ม มิวสิก (COO)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2560
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานธุรกิจเพลง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2559
รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2557
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายงานบัญชี
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 18 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จีอาร์ ไรคอส สตูดิโอ จำกัด
- 18 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท เอฟทีวี จำกัด
- 10 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทัตส์ จำกัด

- 2558 - ปัจจุบัน
กรรมการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 21 พ.ค. 2561 - 24 ส.ค. 2564
กรรมการ
บริษัท บราโว่ สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 2558 - เม.ย. 2564
กรรมการบริษัท
บริษัท จัดิเอช ห้าห้าเก้า จำกัด
- 28 มี.ค. 2561 - 9 ส.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท ทีพีเอส สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 21 พ.ค. 2561 - 4 ส.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท กังโธ สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 2549 - 29 มี.ย. 2563
กรรมการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 2555 - มี.ค. 2561
กรรมการบริษัท
บริษัท ทินทอส จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 2557 - 2560
กรรมการบริษัท
บริษัท แฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด (เลิกกิจการ)
- 19 ส.ค. 2558 - 1 มี.ย. 2560
กรรมการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทิว จำกัด
- 2556 - 1 มี.ย. 2560
กรรมการบริษัท
บริษัท เอ็กแซ็กท์ ซีเนริโอ จำกัด
- 3 ก.ย. 2559 - 3 มี.ค. 2560
กรรมการบริษัท
บริษัท มีมิตี จำกัด
- 2555 - เม.ย. 2560
กรรมการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด
- 2554 - 31 ม.ค. 2560
กรรมการบริษัท
บริษัท จีทีเอช ออเนอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)



นางสาวชลยา พร้อมศรี (อายุ 47 ปี)

กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการบริหารกลุ่ม, ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับแต่งตั้ง (เป็นผู้บริหาร) 1 กุมภาพันธ์ 2565

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี พานิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

1. หลักสูตรอบรมเพื่อทดสอบนักบัญชีบริหารระดับสูง (TCMA) รุ่นที่ 2/65 (วิชา Strategic Management)
2. Update TFRS 9 และ TFRS 16 Overall รุ่นที่ 1/65
3. โครงการอบรมจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี เฉพาะผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รุ่นที่ 7
4. TFRS ทุกระดับ ปี 2565 รุ่นที่ 2/65 (หลักสูตรย่อย 503)

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

1. TLCA CFO CPD ครั้งที่ 1/2022 หัวข้อ “การยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนไทย”
2. TLCA CFO CPD ครั้งที่ 4/2022 หัวข้อ “ความเข้าใจเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลกับบทบาทของ CFO”
3. TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 8/2022 หัวข้อ “ESG Bonds in Corporate Financing”

จัดโดยสถาบันแห่งอื่น:

1. Certified Public Accountant of Thailand (CPA), ปี 2564 โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
2. Orientation Course – CFO Focus on Financial Reporting Class, ปี 2561 โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
3. Corporate Finance, ปี 2564 โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
4. หลักสูตรแนวโน้ม ทิศทางการทำ M&A ประเด็นที่ต้องพิจารณา และกลยุทธ์การทำ M&A, ปี 2564 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 20/02/66) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 1 ก.พ. 2565 - ปัจจุบัน
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

- 25 ก.พ. 2565 - ปัจจุบัน
กรรมการบริหารกลุ่ม / กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2554 – 2557
Vice President – Fixed Assets & Accounting
บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2547 – 2551
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีบริหาร
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 6 ม.ค. 2566-ปัจจุบัน
กรรมการบริษัท
บริษัท จี บรอดคาสต์ จำกัด
- 6 ม.ค. 2566-ปัจจุบัน
กรรมการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด
- 6 ม.ค. 2566-ปัจจุบัน
กรรมการบริษัท
บริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด
- 6 ม.ค. 2566-ปัจจุบัน
กรรมการบริษัท
บริษัท แชน เทรดดิ้ง จำกัด
- 20 ธ.ค. 2565-ปัจจุบัน
กรรมการบริษัท
บริษัท โอเอสพี ทวี จำกัด
- 8 ก.ค. 2565-ปัจจุบัน
กรรมการบริษัท
บริษัท จัสสองร้อยเอ็ม จำกัด
- 2561 – 2564
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO)
บริษัท โอรา แอนด์ โอฟุส จำกัด (มหาชน)
- 2559 – 2560
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO)
บริษัท วันเนอร์รี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2558 – 2559
ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor)
บริษัท กรีน ลาเก็ทซ์ จำกัด
- 2557 – 2558
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO)
บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด
- 2551 – 2554
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน (Corporate Finance Manager)
บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ณ 20 กุมภาพันธ์ 2566

นางสาวเกษมอรุณ อุปัทมภ์ (อายุ 53 ปี)

หัวหน้างานบัญชี ควบคุมดูแลการทำบัญชี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

- หลักสูตร เทคนิคการควบคุมการปฏิบัติงานด้านบัญชีสำหรับกิจการ ที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ NPAs รุ่นที่ 2 ปี 2565
- หลักสูตร ทำความเข้าใจหลักการพื้นฐานของ TFRS 9 (Fundamental of TFRS 9)
- หลักสูตร การรับฟังข่าวสารทางด้านวิชาการหรือวิชาชีพผ่านสื่อต่างๆ รวมทั้งหมด 4 หัวข้อ

จัดโดยบริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

- หลักสูตร แนวปฏิบัติการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับสำคัญ
- หลักสูตร การรับฟังข่าวสารทางด้านวิชาการหรือวิชาชีพผ่านสื่อต่างๆ รวมทั้งหมด 7 หัวข้อ

จัดโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

- หลักสูตร Update มาตรฐานการบัญชีและการปรับตัวของนักบัญชีในยุคดิจิทัล ปี 2563
- รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (TFRS15) และ สัญญาเช่า (TFRS16) ปี 2562

จัดโดยบริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

- หลักสูตร Update ล่าสุด กฎหมาย e-Payment หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำ e-Tax Invoice & e-Receive, e-Withholding Tax และ e-Filling ปี 2563
- Tax Planning ภาษีเงินได้บุคคล VS ภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อช่วยลดภาระภาษีของกิจการ ปี 2562
- หลักสูตร ปัญหาการกำหนดราคาโอน Transfer pricing และการจัดทำ Transfer pricing Documentation ปี 2561
- หลักสูตร แนวปฏิบัติการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับสำคัญ

จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- เจาะลึกมาตรฐาน TFRS9, TFRS15, TFRS16: สำคัญผลกระทบต่อ แนวทางปฏิบัติ และกรณีศึกษา ปี 2562

จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ

- หลักสูตร ความรู้เกี่ยวกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี การจัดทำบัญชี การจำแนกรายได้ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ปี 2561

จัดโดย บริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด

- หลักสูตร รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (TFRS15)

จัดโดย บจ.เอ็ม วีช แอคเคาน์ติ้ง คอนซัลแตนท์

- หลักสูตร Update ภาษีเงินได้บุคคล ปี 2560 และประเด็นปัญหาภาษีเงินได้ที่นักบัญชีควรรู้
- หลักสูตร Update มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และประเด็นทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้
- หลักสูตร Update กฎหมายใหม่ปี 2559 หลักเกณฑ์แนวทางและสิทธิประโยชน์ทางภาษี

จัดโดย บจ.เอ็กซ์เชคคิวทีฟพลัส

- หลักสูตร ภาษีสำหรับนักบัญชีและการเงิน ปี 2558
- หลักสูตร Update มาตรฐานบัญชี ปี 2558

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 20/02/66)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัทจดทะเบียน

- ก.ค. 2559 – ปัจจุบัน
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- ม.ย. 2548 - ม.ย. 2559
ผู้จัดการแผนกบัญชี
บริษัท ยูโนเด็ค ดิสทริบิวชั่น บิซิเนส จำกัด
- ม.ค. 2544 - พ.ค. 2548
หัวหน้าแผนกบัญชี
บริษัท ยูโนเด็ค ดิสทริบิวชั่น บิซิเนส จำกัด
- ม.ย. 2539 - ก.พ. 2544
เจ้าหน้าที่บัญชี
บริษัท ยูโนเด็ค ดิสทริบิวชั่น บิซิเนส จำกัด



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ณ 20 กุมภาพันธ์ 2566

นางโสมสุดา ร่มภูมิสุข (อายุ 50 ปี)

เลขานุการบริษัท และ หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน¹²

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขา วิศวกรรมคอมพิวเตอร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (KMIT'L)

ประวัติการฝึกอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

1. หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 71/2559
2. หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 19/2559
3. หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 16/2559
4. หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่นที่ 36/2559
5. สัมมนา หัวข้อ หลักเกณฑ์การสำรวจโครงการ CGR ปี 2566 (30 พ.ย. 2564)
6. สัมมนาชี้แจงหลักเกณฑ์การสำรวจโครงการ CGR ปี 2566 (23 มิ.ย. 2565)
7. สัมมนา CGR 2023 Coaching หัวข้อ “สัมมนาเจาะลึกแนวทางการสำรวจโครงการ CGR ปี 2566” (3 ต.ค. 2565)
8. เสวนา Company Secretary Forum 2022 “Challenges of Company Secretary in Building Trust” (1 ส.ค. 2565)

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

1. หลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท 2558
2. หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท 2558
3. สัมมนา “แนวทางการเปิดเผยข้อมูล CG Code ตามหลัก apply or explain” (11 มิ.ย. 2561)
4. สัมมนาออนไลน์ “เทคนิคการจัดทำรายงานการประชุม” (27 ก.ย. 2565)

จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)

1. โครงการประเมินคุณภาพ การประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนตอน “ตัวเข้มให้เต็ม 100” (21 ม.ค. 2564)
2. เสวนาเรื่อง Sustainable business หลัง โควิด-19 ชีวิต ต้องคิดใหม่ (27 ก.ย. 2564)
3. กิจกรรม ตัวเข้มให้เต็ม 100 New AGM Checklist ปี 2566 (6 ต.ค. 2565)
4. สัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “Circular Economy Business Models” (22 พ.ย. 2565)

จัดโดย ก.ล.ต. และ / หรือ ตลท.

1. โครงการ Smart Disclosure Program (SDP)
2. โครงการ SCP Straight Through
3. หลักสูตรการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน :P01- รุ่น 8
4. สัมมนาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของกรรมการ และผู้แทนนิติบุคคล (18 พ.ค. 2560)
5. อบรม เรื่อง 59-2 รายงานการถือหลักทรัพย์ online (11 ก.ค. 2560)
6. สัมมนา เรื่อง New CG Code (31 ก.ค. 2560)
7. อบรมการใช้งาน New Issuer Portal (10 พ.ย. 2560)
8. สัมมนา ระบบ set portal ปรับปรุงใหม่ (23 พ.ย. 2560)
9. อบรมเรื่องการปรับปรุงระบบการจัดทำรายงาน การกระจายการถือหุ้น (รายงาน Free Float) (19 เม.ย. 2562)
10. อบรมการใช้งานระบบ SET Link (1 ต.ค. 2562)
11. สัมมนาเรื่อง การเตรียมความพร้อมกรรมการ และผู้บริหาร ระดับสูงในเรื่อง Personal Data Protection (5 มี.ค. 2563)
12. สัมมนาเรื่อง แนวทางการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) (5 ก.พ. 2564)
13. สัมมนาเรื่อง เตรียมตัวให้ Prompt One Report (24 มิ.ย. 2564)
14. อบรม เรื่อง แนวโน้ม ทิศทางการทำ M&A ประเด็นสำคัญ ที่ต้องพิจารณาและกลยุทธ์การทำ M&A (29-30 ก.ย. 2564)
15. สัมมนา เรื่อง ตรวจสอบความพร้อมให้มั่นใจก่อน PDPA มีผลบังคับใช้ (15 ส.ค. 2564)
16. อบรมการใช้งานฟังก์ชันการจัดทำแบบแสดงรายการ ข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) บนระบบ SETLink (17 ส.ค. 2564)
17. อบรม เรื่อง Digital Asset กับโอกาสเติบโตทางธุรกิจ (New S-Curve) ของบริษัทจดทะเบียน (7-8 ก.ค. 2565)
18. อบรมเรื่อง Digital Transformation (13 ก.ย. 2565)
19. อบรมเรื่อง การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SETLink ครั้งที่ 1/65 (22 ก.ย. 2565)
20. สัมมนาออนไลน์ การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล ESG และแนะนำระบบ ESG Data Platform (29 ก.ย. 2565)
21. สัมมนา เตรียมความพร้อมการจัดทำแบบ 56-1 One Report ปี 2566 บนระบบ SETLink (23 พ.ย. 2565)

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 20/02/66)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัทจดทะเบียน

- ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน
เลขาธิการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และจริยธรรมธุรกิจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน
ผู้อำนวยการสำนักเลขาธิการองค์กร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน
เลขาธิการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2558 - ส.ค. 2558
ผู้จัดการสำนักเลขาธิการองค์กร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

- มี.ค. 2556 - พ.ค. 2558
ผู้จัดการฝ่ายประสานงานองค์กร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- มี.ย. 2555 - ส.ค. 2555
ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง
บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)
- 2552 - มี.ย. 2555
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์
บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 2552
ผู้จัดการส่วนกำกับสัญญาร่วมการงานฯ
บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 9 ม.ค. 2566-ปัจจุบัน
กรรมการบริษัท
บริษัท เอ็กซ์ทราออกาไนเซอร์ จำกัด
- ก.ค. 2558 - 12 มี.ค. 2564
เลขาธิการบริษัท
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ส.ค. 2560 - พ.ย. 2563
เลขาธิการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

หมายเหตุ:

¹² หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และเลขาธิการบริษัท

- 1) เป็นเลขาธิการของคณะกรรมการบริษัท ในการประสานงานเพื่อให้การจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ แนวปฏิบัติที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. หลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น
- 2) ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของ ตลท. ก.ล.ด. และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 3) ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎและระเบียบของ ก.ล.ด. และข้อกำหนดของ ตลท. รวมถึงหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- 4) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทะเบียนกรรมการหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น
- 5) ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- 6) ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ເອກສານແບບ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจคุมในบริษัทย่อย
บริษัทร่วม บริษัทร่วมค้า บริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 10 มกราคม 2566

ลำดับที่	รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร รายชื่อบริษัท	นายไพบูลย์ คำงษ์ธรรม	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ดร.เนริศ ชัยสุตร	นายสุฤทธิย์ มาไพศาลสิน	นายสัญญาลักษณ์ ชัยจวงวัฒน์	นายชนิตกร ขาบุญชัยมงคล	นางสาวสุธินล จังโซติภาวะพิศุ	นายภาวิต จิตรกร	นายฟ้าใหม่ คำงษ์ธรรม	นายสมภาพ บุณเปวิช	นางสาวชลยา พร้อมศรี (เริ่มงานเมื่อ 1 ก.พ.2565)	นางไสมสุดา วัฒนภูมิสุข
		C	D, AD, EX, CEX, GEX, GCEO	D, ID	D, ID	D, ID	D, ID	D, AD	D, AD, GEX, EX, CEO-GMM Music	D, AD, GEX, EX, CSO-Music1	EX, CSO-Music 2	GEX, CFO	CS

บริษัท ย่อย

1	บจก. แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์*	D, AD	D, AD	
2	บจก.โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศไทย)*	D, AD	D, AD	
3	บจก. จีดีซี*	D, AD	D, AD	
4	บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า	D	D, AD	D
5	บจก.จี บรรณาคาร			D, AD
6	บจก. จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ	D, AD	D, AD	D, AD
7	บจก. จีเอ็มเอ็ม ภูเก็ต			D, AD
8	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล			
9	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล	D, AD		D,AD
10	บจก. จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน*	D, AD		
11	บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล	D, AD	D, AD	D, AD
12	บจก. จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง	D, AD	D, AD	D,AD
13	บจก. แชน เทรดดิ้ง			D,AD
14	บจก. ดิจิตอล อาร์ม*	D, AD	D, AD	
15	บจก.จีสองร้อยเอ็ม			D,AD
16	บจก.น้ำดีไม่งาม	D, AD		

ลำดับที่	รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร รายชื่อบริษัท	นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	นางสาวนุษา ดาวเรือง	ดร.นริศ ชัยสูตร	นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	นายสัญญาลักษณ์ ชัยทรงวัฒน์	นายนิตร ชาญชัยมงคล	นางสาวสุวิมล จิ๋นไธดะพิสิฐ	นายภาวิต จิตตร	นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	นายสมภพ บุขแปน	นางสาวชญา พร้อมศรี (เริ่มงานเมื่อ 1 ก.พ.2565)	นางโสมสุดา ร่มบุญสุข
17	บจก. แพนทีวี		D, AD						D, AD		D, AD		
18	บจก. มอร์ มิวสิก*		D, AD					D, AD					
19	บจก. เมจิก ฟาร์ม*		D, AD					D, AD					
20	บจก. เอ็กซ์ทรอคาโมเซอร์*		D, AD										D, AD
21	บจก. เอ็กแซ็กต์		D, AD										
22	บจก. เอ็มจีเอ*		D, AD					D, AD					
23	บจก. จีเอ็มเอ็ม ไอ ซุปเปอร์												
24	บจก.โอเอสพี ทีวี		D, AD									D, AD	
บริษัทร่วม													
1	บจก. งานดีทีวี		D, AD										
2	บจก. ซันริโอ		D										
3	บจก. แพนมิลี่ โนฮาว**		D										
4	บจก. สวิสดีทีวี		D, AD										
5	บจก. เสี่ยงดีทีวี		D, AD										
6	บจก. ลักซ์ (666) แชนแนลไฮท์**												
บริษัทร่วมค้า													
1	บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์		C							D,AD			
2	บจก.วายจีเอ็มเอ็ม							D,AD		D,AD			
3	บจก.ฟอว์ฟเวอร์ ทีเอ็ม												
4	บจก. สเปเชียล เดสทินี		D, AD										
บริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น													
1	บจก. มีมิตี												
2	บจก. เอ-โอบี ทราเวลเลอร์							D, AD					

หมายเหตุ :

C = ประธานกรรมการ

ID = กรรมการอิสระ

GEX = กรรมการบริหารกลุ่ม

CEO-GMM Music = ประธานเจ้าหน้าที่
สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิก

* คือ บริษัทหยุดดำเนินการชั่วคราว

AC = ประธานที่ปรึกษา

AD = กรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามในบริษัท

EX = ผู้บริหารตามนิยาม ก.ล.ต.

CSO-Music 1/2 = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายธุรกิจ กลยุทธ์ มิวสิก 1/2

** คือ บริษัทอยู่ระหว่างการชำระบัญชี/เลิกกิจการ

D = กรรมการบริษัท

CEX = ประธานคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

GCEO = ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

CFO = ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

CS = เลขาธิการบริษัท

***คือ เสร็จการชำระบัญชี



เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 10 มกราคม 2566

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท	กรรมการ ¹⁾			กรรมการ ²⁾		
1.	บจก.แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์*	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวสุวิมล จึ้งโชติกะพิสิฐ	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ			
2.	บจก.โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)*	นายไพบุลย์ คำรงค์ธรรม	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ			
3.	บจก.จีดีซี*	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวสุวิมล จึ้งโชติกะพิสิฐ	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ			
4.	บจก.จีดีเอช ห้าห้าเก้า	นายไพบุลย์ คำรงค์ธรรม	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นายฟ้าใหม่ คำรงค์ธรรม	นางสาวจินา ไอสกิลปี	นายจิระ มะลิกุล	นางสาวปรีชาวรรณ ภูวกุล
		นางสาวสุวิมล จึ้งโชติกะพิสิฐ					
5.	บจก.จี บรอดคาสต์	นางสาวชลยา พร้อมศรี		นายชูเกียรติ รัตนสุนทรสกุล	นายโอฬาร เปรื่องวิทยาการ		
6.	บจก.จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นายภาวิต จิตรกร	นายสมภพ บุษปวนิช	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ		
7.	บจก.จีเอ็มเอ็ม ภูเก็ต	นายสมภพ บุษปวนิช		นางสาวปรภาวดี ธารีนานนท์			
8.	บจก.จีเอ็มเอ็ม เซนแนล			นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ	นายสันติสุข จงมั่นคง	นางวิภาพร สมคิด	
9.	บจก.จีเอ็มเอ็ม แซท	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวชลยา พร้อมศรี	นายโอฬาร เปรื่องวิทยาการ	นายชูเกียรติ รัตนสุนทรสกุล		
10.	บจก.จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน*	นางสาวบุษบา ดาวเรือง		นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ	นายสันติสุข จงมั่นคง		
11.	บจก.จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นายภาวิต จิตรกร	นายสมภพ บุษปวนิช	นายสินอนันต์ รัตนตระกูลชัย		
12.	บจก.จี เอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวสุวิมล จึ้งโชติกะพิสิฐ	นางสาวชลยา พร้อมศรี			
13.	บจก.แซทเทร็ดดิง	นางสาวชลยา พร้อมศรี		นายโอฬาร เปรื่องวิทยาการ	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ	นายชูเกียรติ รัตนสุนทรสกุล	
14.	บจก.ดิจิตอล อาร์มส์*	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวสุวิมล จึ้งโชติกะพิสิฐ	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ			

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท	กรรมการ ¹⁾		กรรมการ ²⁾			
15.	บจก.จีสองร้อยเอี่ยม	นางสาวชลยา พร้อมศรี		นางสาวจิตต์นันทิภา ปานิกบุตร	นางสาวเจนจิรา เจนวาทวงศ์		
16.	บจก.น้ำดีไม่งาม	นางสาวบุษบา ดาวเรือง		นางสาวจินา โอสถศิลป์	นายจิระ มะลิกุล	นายวิชัยพัชร โกจั่ว	นางสาวรณลัญช์ โกจั่ว
17.	บจก.เฟ้นทีวี	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นายภาวิต จิตรกร	นายสมภพ บุษปวนิช	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ		
18.	บจก.มอร์นิวสิค*	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวสุวิมล จึงโชติกะพิศุข		นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ		
19.	บจก.เมจิก ฟาร์ม*	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวสุวิมล จึงโชติกะพิศุข		นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ		
20.	บจก.เอ็กซ์ กรอกาโนเซอร์*	นางสาวบุษบา ดาวเรือง		นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ	นางโสมสุดา ร่วมภูมิสุข		
21.	บจก.เอ็กซ์เชิร์ก	นางสาวบุษบา ดาวเรือง		นายสันติสุข จงบั่นคง	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ		
22.	บจก.เอ็มจีเอ*	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวสุวิมล จึงโชติกะพิศุข		นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ		
23.	บจก.จีเอ็มเอ็ม โอ ซอปปิ้ง			นางสาวศศิธร สุวรรณฉาย	นายชัยวุฒิ ชังธาดา	นายก่อสาก สุวัชรังกูร	
24.	บจก.โอเอสพี ทีวี	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวชลยา พร้อมศรี	นางสาวฟ้าฉาย ดำรงชัยธรรม	นายก่อสาก สุวัชรังกูร	นางสาวศศิธร สุวรรณฉาย	

หมายเหตุ: * หยุดดำเนินการชั่วคราว *** เสร็จการชำระบัญชี

** อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

กรรมการ 1) = กรรมการดังกล่าวเป็นกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต. ใน บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

กรรมการ 2) = กรรมการดังกล่าวไม่ได้เป็นกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต. ใน บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ณ 20 กุมภาพันธ์ 2566

นายวิชัย สันทดอนบุตร (อายุ 47 ปี)
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน¹

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
 บริษัทไทย (IOD)

1. Advance Audit Committee Program (AACP) 34/2019
2. Family Business Governance (FBG) 9/2017
3. Director Certification Program (DCP) 229/2016
4. How to Develop a Risk Management Plan (HRP) 07/2015
5. Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) 09/2014
6. หลักสูตร Handling Conflict of Interest: What the Board Should Do?: (2551)

จัดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 แห่งประเทศไทย (ICAAAT)

1. หลักสูตร Fundamental SAP R3 Auditing (2550)
2. หลักสูตร Risk Assessment for Better Audit Planning (2548)
3. หลักสูตร Introductory to Computer Assisted in Auditing (2548)

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- Risk Management Conference (2552)
- หลักสูตรพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัทไทย ปี 2565 (Professional Development Program for Company Secretary 2022)

จัดโดยสถาบันอื่น

1. IT Audit for Non IT Audit โดย NSTDA (2555)
2. Cyber Defense Initiative Conference (CDIC) โดย ACIS Professional Center (2552)

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 20/02/66)
 -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
 -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

- ก.ย. 2557 - ปัจจุบัน
 ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน
 และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2550 - ส.ค. 2557
 ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
 และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2548 - ส.ค. 2549
 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2544 - ส.ค. 2547
 หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน
 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2540 - เม.ย. 2544
 เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน
 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- มี.ย. 2539 - มี.ค. 2540
 เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน
 บริษัท พาราวินเซอร์ จำกัด

หมายเหตุ:

¹ **อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน คือ**

- 1) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- 2) พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณา ผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
- 3) พิจารณาและสอบถามผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหาร มีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ไปในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีทรัพย์สินหลักที่ใช้ประกอบธุรกิจ ดังนี้

1. ที่ดิน อาคารสำนักงานและห้องเช่า

รายละเอียด	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า*
1. อาคาร 43 ชั้น เลขที่ 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ พื้นที่รวมประมาณ 14,787.43 ตารางเมตร	บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่า โดยมีอายุแต่ละสัญญาประมาณ 1-3 ปี (ม.ค.65-เม.ย.68)	มูลค่าตามบัญชี 529.65 ล้านบาท (ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญา เดือนละ 10.33 ล้านบาท)
2. อาคารเลขที่ 115 หมู่ที่ 6 ซอยสุขสวัสดิ์ 76 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลบางจาก อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ พื้นที่ 96 ตารางเมตร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ทำสัญญาเช่า 3 ปี (ม.ค.64-ธ.ค.66)	มูลค่าตามบัญชี 0.60 ล้านบาท (ค่าเช่าตามสัญญาเดือนละ 0.06 ล้านบาท)
3. อาคารชุดคอนโดมิเนียมอุตสาหกรรมอาคารโคตค เลขที่ 47/328 ชั้นที่ 6 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี พื้นที่ 655.84 ตารางเมตร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ทำสัญญาเช่า 3 ปี (พ.ย.64-พ.ย.67)	มูลค่าตามบัญชี 1.28 ล้านบาท (ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญา เดือนละ 0.12 ล้านบาท)
4. อาคารเลขที่ 92/11 และ 92/12 ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดิ์) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ พื้นที่รวม 4,167.40 ตารางวา	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ทำสัญญาเช่า 3 ปี (ก.ค.64-ก.ค.67)	มูลค่าตามบัญชี 30.95 ล้านบาท (ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญา เดือนละ 0.48 ล้านบาท)
5. อาคารเลขที่ 88/8 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ พื้นที่ประมาณ 1,009 3/10 ตารางวา	บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซอปปิง จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท โอ ซอปปิง จำกัด”) ทำสัญญาเช่า 13 ปี (มี.ค.58 – ก.พ.71)	มูลค่าตามบัญชี 42.09 ล้านบาท (ค่าเช่าตามสัญญา เดือนละ 0.75 ล้านบาท)

* กลุ่มบริษัทฯ รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

2. ศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้า

รายละเอียด	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า*
1. คลังสินค้าเลขที่ 998,998/1 หมู่ที่ 21 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ พื้นที่รวม 2,970 ตารางเมตร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ทำสัญญาเช่า 1 ปี (เม.ย. 65 – เม.ย. 66)	มูลค่าตามบัญชี 3.46 ล้านบาท (ค่าเช่าและค่าบริการ เดือนละ 0.38 ล้านบาท)
2. คลังสินค้าเลขที่ 885 ถนนสุขุมวิท 77 (อ่อนนุช-ประเวศ) แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร พื้นที่รวม 5,554.50 ตารางเมตร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซอปปิง จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท โอ ซอปปิง จำกัด”) ทำสัญญาเช่า 3 ปี (ร.ค. 63 – พ.ย.66)	มูลค่าตามบัญชี 16.64 ล้านบาท (ค่าเช่าและค่าบริการ เดือนละ 0.78 ล้านบาท)

* กลุ่มบริษัทฯ รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563



3. ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานเช่า คลังสินค้า สตูดิโอ และอุปกรณ์การผลิต

รายละเอียด	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า
1. ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานเช่า คลังสินค้า สตูดิโอ ห้องผลิตรายการ ห้องควบคุมการผลิต อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการและออกอากาศ รายการทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นเจ้าของและไม่มี การผูกพันใดๆ	มูลค่า 151.71 ล้านบาท หัก สำรองเพื่อ การด้อยค่า 90.49 ล้านบาท สุทธิ 61.22 ล้านบาท

4. สัญญาบริการเกี่ยวกับการออกอากาศในช่องโทรทัศน์ดาวเทียมและโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (satellite television and digital television programmers)

ผู้ให้บริการ	ระยะเวลาตามสัญญา	ค่าเช่า/เดือน
1. บริษัท ทีซี บรอดคาสต์ จำกัด	1 ปี - 3 ปี	0.07 ล้านบาทสหรัฐ
2. บริษัท ฟิวส์โอ บรอดคาสต์ จำกัด	1 ปี	1.00 ล้านบาท
3. บริษัท ฟิวส์โอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1 ปี	2.00 ล้านบาท
4. บริษัท เอส อาร์ เค มีเดีย จำกัด (มหาชน)	3 เดือน	2.20 ล้านบาท
5. บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	3 เดือน-1 ปี	1.15 ล้านบาท
6. บริษัท อินเตอร์ลิงก์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	1 ปี	0.07 ล้านบาท
7. บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	1 ปี	0.07 ล้านบาท

5. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับออกอากาศโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ชื่อช่องรายการ	ประเภท	อายุใบอนุญาต	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ช่อง GMM 25	ช่องรายการทั่วไปแบบความคมชัดปกติ	15 ปี (ม.ย.57- ม.ย.72)	364.82
รวม			364.82

6. สัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX)

ชื่อช่องรายการ	ผู้ให้บริการ	ระยะเวลาตามสัญญา	ค่าเช่า/เดือน
ช่อง GMM 25	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.)	15 ปี (ม.ย.57- ม.ย.72)	ไม่มีค่าใช้จ่ายจากการเช่าใช้บริการโครงข่ายฯ เนื่องจากททบ. ให้การสนับสนุนค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายฯ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัลที่เหลืออยู่ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

7. ค่าสิทธิรายการ

ค่าสิทธิรายการเป็นค่าตอบแทนสิทธิตามสัญญาของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้ได้รับสิทธิสำหรับรายการรวมถึงต้นทุนรายการที่สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สิ้นทรัพย์ดังกล่าวมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 23.73 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทสิทธิรายการ	อายุกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
รายการวไรต์ดีเอ็นเอ (ได้แก่ ภาพยนตร์ ละคร และซีรีส์ต่างประเทศ)	1 ปี – ไม่มีกำหนดเวลา	มูลค่า หัก สำรองเพื่อการ ค่อยค่า ฯ สุทธิ
		549.99 526.26 <u>23.73</u>

ลิขสิทธิ์เพลง

ลิขสิทธิ์เพลงประกอบด้วย ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลง ลิขสิทธิ์มาสเตอร์เพลง และวิดีโอ ค่าสิทธิในการจัดเก็บและเผยแพร่
งานมีลิขสิทธิ์ต่อสาธารณชนแสดงมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวนเงิน 620.76 ล้านบาท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วมในธุรกิจ
ต่างๆ จำนวนเงิน 1,781.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.76 ของสินทรัพย์รวม มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทย่อย

ธุรกิจ	มูลค่ารวม (ล้านบาท)
1. ธุรกิจเพลงและดิจิทัล	143.74
2. ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม	5,589.00
3. ธุรกิจโฮม ชอปปีง	251.88
4. ธุรกิจภาพยนตร์	76.50
5. ธุรกิจอื่น (ร่วมลงทุนและอื่นๆ)	<u>1,185.03</u>
รวม	7,246.15
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนจากเงินลงทุน	<u>(6,940.97)</u>
สุทธิ	<u>305.18</u>

การร่วมค้า

ธุรกิจ	มูลค่ารวม (ล้านบาท)
1. ดิจิทัลทีวีช่อง One31	1,205.10
2. ธุรกิจเพลงและดิจิทัล	<u>76.51</u>
รวม	<u>1,281.61</u>

บริษัทร่วม

ธุรกิจ	มูลค่ารวม (ล้านบาท)
1. ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม	17.00
2. ธุรกิจอื่น	<u>188.64</u>
รวม	205.64
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนจากเงินลงทุน	<u>(11.30)</u>
สุทธิ	<u>194.34</u>



เอกสารแนบ 5

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ และอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ

1. คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ และมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมที่ดี ตลอดจนการตระหนักถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายนั้น จะส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตด้วยความมั่นคงอย่างยั่งยืนสืบไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้เผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับทั่วทุกระดับในองค์กรและมีผลในทางปฏิบัติ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม โดยให้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น E-mail อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดอบรมความรู้พื้นฐานเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงานเข้าใหม่ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ และมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ปลุกจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริตภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.gmmgrammy.com> ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการที่ดี > คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ” โดยท่านสามารถศึกษาได้ตามลิงก์นี้ : <https://grammy-th.listedcompany.com/misc/cg-e-book/grammy-cg-manual-th.pdf>

2. ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ได้รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ “6.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ” หัวข้อย่อย “ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท” ที่หน้า 136 - 137

3. กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ ได้เปิดเผยกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.gmmgrammy.com> ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการที่ดี > กฎบัตรคณะกรรมการ” โดยท่านสามารถศึกษาได้ตามลิงก์ด้านล่างนี้

- กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
ที่ลิงก์ : https://grammy-th.listedcompany.com/charter_audit.html
- กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
ที่ลิงก์ : https://grammy-th.listedcompany.com/charter_nomination.html
- กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
ที่ลิงก์ : https://grammy-th.listedcompany.com/charter_cg.html
- กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
ที่ลิงก์ : https://grammy-th.listedcompany.com/charter_risk.html

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์หลากหลาย เช่น ด้านการเงิน และการบัญชี ด้านกฎหมาย โดยมี ดร. นริศ ชัยสูตร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน, นายชนิตร ชานูชัยณรงค์ และนายสัญญาลักษณ์ ชัยจรรวัฒน์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านเป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม
1. ดร. นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4 / 4
2. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการตรวจสอบ	4 / 4
3. นายชนิตร ชานูชัยณรงค์	กรรมการตรวจสอบ	4 / 4
4. นายสัญญาลักษณ์ ชัยจรรวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ	4 / 4

สรุปผลการปฏิบัติงานมีสาระสำคัญ ได้ดังต่อไปนี้

- พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2565 รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยมีการประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับ ฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร เพื่อให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- พิจารณาสอบทานประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร
- พิจารณาสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ โดยประสานงานกับผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน
- พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพิจารณาค่าสอบบัญชี ทั้งนี้สำหรับปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งนายฤทธิเดช เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958 หรือนางพูนนารถ เผ่าเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5238 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อีกวาระหนึ่ง ซึ่งได้ผ่านการประเมินความเป็นอิสระและคุณภาพงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีจากคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเมื่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว จะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม 1 ครั้ง
- สอบทานการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลเป็นไปตามข้อกำหนดหรือประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการเปิดเผยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

6. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในในแต่ละไตรมาส รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี ให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี 2566 และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานและผลตอบแทนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงานและการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
7. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำวันอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรทั้ง 2 ยังมีความทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร
8. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง (Audit Committee Self Assessment) เกี่ยวกับองค์ประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ การปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ การฝึกอบรม การมีอำนาจ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน โดยสรุปผลสำหรับ ปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และได้นำเสนอสรุปผลการประเมิน และรายงานการกิจต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566
9. สอบถามให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร ร่วมกับฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า โดยรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการกำกับการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการฯ เห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหาร ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงิน มีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ระบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ดร. นริศ ชัยสูตร
ประธานกรรมการตรวจสอบ
27 กุมภาพันธ์ 2566

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงจำนวน 5 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2565 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รับทราบความเสี่ยงระดับองค์กรที่สำคัญสำหรับปี 2565 และพิจารณาอนุมัติแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง
2. กำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
3. ทบทวนแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันและกฎบัตรคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยงของ บริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายและกฎบัตรดังกล่าวยังคงมีความเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
4. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ประจำปี 2565 และรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566

จากการดำเนินการข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า บริษัทฯ ได้กำหนดความเสี่ยงระดับองค์กรที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ และได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง



นางสาวนุชดา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
27 กุมภาพันธ์ 2566



เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“คณะกรรมการสรรหาฯ”) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่านและเป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมี ดร.นริศ ชัยสูตร (กรรมการอิสระ) ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน (กรรมการอิสระ) และ นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ (กรรมการ) ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการสรรหาฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยได้จัดให้มีการประชุม รวม 2 ครั้ง (กรรมการเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง) เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัทฯ เพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) ดร.นริศ ชัยสูตร (2) นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์ และ (3) นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลที่ดี บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 30 กันยายน 2564 ถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2564 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ โดยใช้ Board Skill Matrix ประกอบการพิจารณาถึงความเหมาะสม คุณสมบัติที่จำเป็นและประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ เห็นว่ากรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 3 ท่านข้างต้น มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ กำหนด และเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี มีประวัติการเข้าร่วมประชุมที่ดี รวมถึงมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในที่ประชุม จึงได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อเห็นชอบการเสนอแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระทั้ง 3 ท่าน เป็นกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง ก่อนนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ในวันที่ 29 เมษายน 2565
2. กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2565 โดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับปี 2564 กล่าวคือ กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรค่าตอบแทนสำหรับประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารเป็นรายเดือน เบี้ยประชุม และค่าบำเหน็จประจำปี ยกเว้นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้ค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมเนื่องจากได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทฯแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ในวันที่ 29 เมษายน 2565 ทั้งนี้การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบนั้น ได้พิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทร่วมในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ตามรายงานผลการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทร่วมโดย ตลาด.
3. ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2565 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ซึ่งได้แก่ นางสาวบุษบา ดาวเรือง โดยคณะกรรมการสรรหาฯ เห็นว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มมีผลการปฏิบัติงานในปี 2565 อยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” (มากกว่า 95%) หรือคิดเป็น 96.80% และได้รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2565 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเองสำหรับปี 2565 ซึ่งมีทั้งหมด 5 หมวด ได้แก่ โครงสร้างและองค์ประกอบคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการฯ การประชุมคณะกรรมการฯ การทำหน้าที่ของกรรมการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ ทั้งนี้ เกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการฯ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4=ดีเยี่ยม, 3=ดีมาก, 2=พอใช้, 1=ไม่น่าพอใจ, 0=ต้องปรับปรุง โดยจากการประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 3.60 คะแนน (คะแนนเต็มอยู่ที่ 4 คะแนน)
5. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาบททวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนฉบับที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 แล้ว มีความเห็นว่ากฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนฉบับดังกล่าวมีความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงยังส่งเสริมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยในปัจจุบัน โดยมีขอบเขตความรับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย รวมทั้งสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท ตลอดจนปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสมแล้ว จึงได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 เพื่อพิจารณานอุมัติให้ยังคงใช้กฎบัตรคณะกรรมการฯ ฉบับลงวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ต่อไป

คณะกรรมการสรรหาฯ ได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยในรอบปี 2565 คณะกรรมการสรรหาฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใส และเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเหมาะสม



ดร. นริศ ชัยสูตร

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566



เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุน ให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและจริงจัง สำหรับผลการประเมินจากองค์กรต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับ มีดังนี้

1. การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยใน ตลท. (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประจำปี 2549 ปี 2551 ปี 2552 และปี 2553 ให้บริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (ปี 2550 ไม่มีการสำรวจ) และ อยู่ในระดับ “ดีเลิศ (5 ดาว)” ติดต่อกัน 12 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2554 ถึงปี 2565
2. การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ให้บริษัทฯ อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ประจำปี 2551 ปี 2553 ปี 2554 ปี 2556 ปี 2558 และ ปี 2560 และ ในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” ในปี 2552 ปี 2555 ปี 2557 ปี 2559 ปี 2561, ปี 2562, ปี 2563, ปี 2564 และ ปี 2565 (ได้รับ 100 คะแนนเต็ม)
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเองสำหรับปี 2565 ซึ่งมีทั้งหมด 5 หมวด ได้แก่ โครงสร้างและองค์ประกอบคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการฯ การประชุมคณะกรรมการฯ การทำหน้าที่ของกรรมการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ ทั้งนี้ เกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการฯ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม, 3 = ดีมาก, 2 = พอใช้, 1 = ไม่น่าพอใจ, 0 = ต้องปรับปรุง โดยจากการประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 3.60 คะแนน (คะแนนเต็มอยู่ที่ 4 คะแนน)
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจฉบับปัจจุบันแล้ว เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบัน เป็นประโยชน์ต่องานด้านการกำกับดูแลฯ ของกลุ่มบริษัทฯ และส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และผลักดันให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้ง กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลฯ ฉบับนี้ ยังสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี พ.ศ. 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แล้ว จึงเห็นว่าบริษัทฯ ควรใช้กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการฯ ฉบับลงวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 ต่อไป
5. เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการกำกับดูแลฯ จึงได้เสนอความเห็นชอบผ่านคณะกรรมการบริษัท พิจารณานำมติว่าในการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระที่ครบวาระให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่เสนอให้มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

6. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการฯ ได้พิจารณาบทวนและนำเสนอข้อบัญญัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ (Corporate Governance and Business Ethics Manual) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 8 พ.ศ. 2566 ต่อคณะกรรมการบริษัท โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป โดยได้ปรับปรุงเนื้อหาในคู่มือฯ ให้มี หลักการ นโยบาย และแนวปฏิบัติที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงยังได้จัดทำโดยอ้างอิงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ประจำปี 2565 โดยได้ประกาศและเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รับทราบทำความเข้าใจและยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์และมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น

บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดขึ้นและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งเปิดเผยผลการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสม อันเป็นการสะท้อนถึงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีจริยธรรม พร้อมกับส่งเสริมให้บริษัทฯ มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ทันสมัย สอดคล้องต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเพื่อยกระดับมาตรฐานและการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นางสาวบุษบา ดาวเรือง

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
27 กุมภาพันธ์ 2566

ธงไชย แมคอินไตย์
หาดทราย สายลม สองเรา



ด้วยรักและผูกพัน
ของธงไชย
บันทึกหน้าสุดท้าย

◀1986

หาดทราย
สายลม
สองเรา



รับขวัญ
วันใหม่

◀1987

สบาย
สบาย



1988

ส.

1991▶

พริกขี้หนู



1994▶

ร.ร.ง



◀1995

ขนนก กับ
ดอกไม้

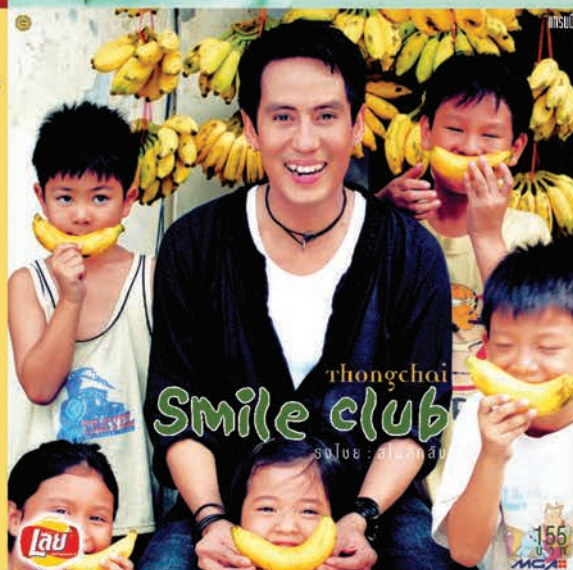


◀1999

ตุ๊กตาสามันต์
ประจำบ้าน

2000▶

SMILE
CLUB



2000▶

Aroka
จอมยากับ
ยาใจ



◀2007

SIMPLY
BIRD



2010▶

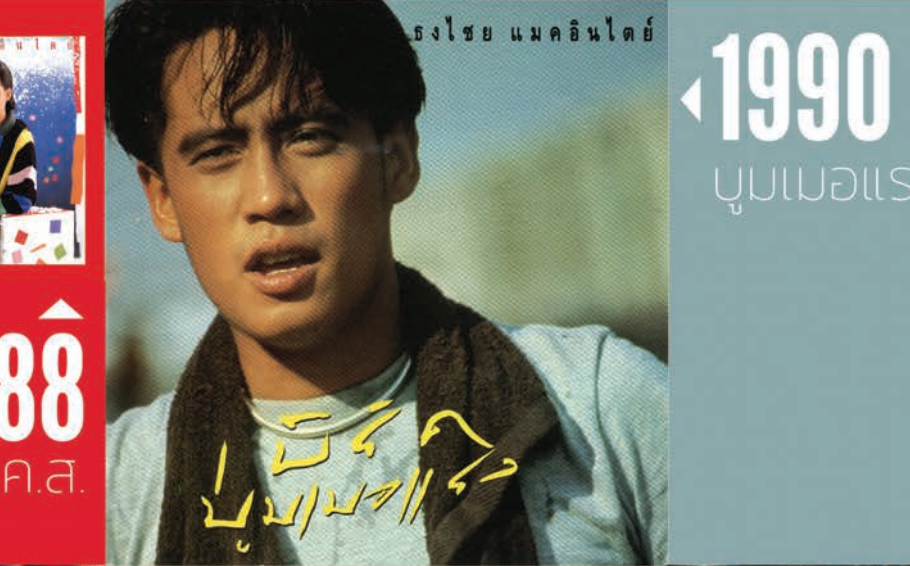
เบิร์ด
อาสาสนุก



2013

SECRET
GARDEN







GMM GRAMMY PUBLIC COMPANY LIMITED

50 GMM Grammy PLACE, Sukhumvit 21 Rd.,
Khlongtoeinuea, Wattana, Bangkok 10110, Thailand
Tel : 0-2669-9000 Fax : 0-2669-9009
www.gmmgrammy.com

