

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานในภาพรวม

วิสัยทัศน์

การเป็นผู้นำในระดับสากลของการบริการและการผลิตสินค้าและบริการป้องกันการปลอมแปลงที่มีคุณภาพ และยิ่งด้วยประสิทธิภาพ

เป้าหมายการบริหาร 2557

ในปี 2557 เป็นการต่อยอดจากแนวทางในปี 2556 โดยมีแนวทาง 3 ข้อ ได้แก่

1. Operational Excellence

เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่องโดยใช้แนวทางการจัดการแบบ TPM และ TQM ควบคู่กัน

2. Customer Intimacy

รักษาสถานะลูกค้าเดิม โดยเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์กับบริการและการนำเสนอ Solutions ใหม่ ๆ ให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการขยายไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ทั้งในและต่างประเทศ

3. New Businesses

มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและขยายการขายผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย สามารถตอบสนองต่อทุกกลุ่มลูกค้า

สรุปผลจากเป้าหมายการบริหารปี 2556

เป้าหมายปี 2556	ผลลัพธ์
1. บริหารจัดการภายในบริษัท เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน (Operational Excellence) โดยการเร่งรัดการจัดการผลผลิตทั่วทั้งองค์กร (Total Productivity Management: TPM)	การดำเนินนโยบาย Operational Excellence โดยได้รับรางวัล TPM Excellence Award จาก JMA ประเทศญี่ปุ่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต
2. เร่งรัดสร้างธุรกิจใหม่มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการให้แก่ลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์	พัฒนาและเริ่มใช้ผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ซึ่งเน้นการบริการระบบเอกสารกับกลุ่มลูกค้าสื่อสารโทรคมนาคม กลุ่มบริษัทในเครือ SCG และอื่นๆ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ในปี 2556 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญดังนี้

- เพิ่มบริการใหม่ภายใต้แบรนด์ InfoZafe ซึ่งเป็นบริการจัดเก็บและทำลายเอกสารสำคัญ
- ได้รับรางวัล CSR-SET Award 2013 รางวัล CSRI Recognition ประจำปี 2556 ประเภทรางวัลดีเด่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous เป็นปีที่ 2 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ได้รับรางวัลองค์กรโปร่งใส จากคณะกรรมการการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ ประจำปี 2555
- ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศติดต่อกัน 2 ปีซ้อน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ได้รับรางวัล Golden Award (ประเภท Kaizen for Office) จากการประกวด Thailand Kaizen Award 2013 ของสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- ได้รับการตรวจประเมิน TPM Excellence Award Category A จาก Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) ประเทศญี่ปุ่น

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ของปี 2553 2554 2555 และ 2556

	2556	2555	2554	2553
ผู้ถือหุ้น	% (ทุนชำระแล้ว 110 ล้านบาท)			
1. บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)*	49.79	49.79	49.79	49.79
2. บริษัท ที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	19.89	19.89	19.89	19.89
3. นางนันทิยา สันติกาญจน์	4.93	4.93	4.93	4.93
4. นายฤกษ์ สุวรรณไพโรพัฒน	4.93	4.93	4.93	4.93
5. นางสาวพัชรินทร์ ดวงสิทธิสมบัติ	4.85	4.85	4.85	4.85
6. นายเอก ตันทวีเชียร	4.85	4.85	4.85	4.85
7. นางสาวพัชณา ดวงสิทธิสมบัติ	2.27	2.27	2.27	2.27
9. นายแพทย์ประจวบ คุณทรงเกียรติ	1.14	0.98	0.88	0.87
8. นายประเสริฐ ว่องไววิทย์	1.05	1.05	1.05	1.05
10. นายรณชัย กองบุญมา	0.7	0.7	0.7	0.7

หมายเหตุ

* เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และเป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 27 มกราคม 2557

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้น
1	บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	5,476,724	49.79%
2	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	2,187,981	19.89%
3	นางนันทิยา สันติกาญจน์	542,000	4.93%
4	นายฤกษ์ สุวรรณไพโรพัฒน	542,000	4.93%
5	นางสาวพัชรินทร์ ดวงสิทธิ์สมบัติ	534,000	4.85%
6	นายเอก ตันทวีเชียร	534,000	4.85%
7	นางสาวพชนา ดวงสิทธิ์สมบัติ	249,791	2.27%
8	นายแพทย์ประจวบ คุณทรงเกียรติ	125,100	1.14%
9	นายประเสริฐ ว่องไววิทย์	115,332	1.05%
10	นายธนชัย กองบุญมา	77,100	0.70%

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ไม่เปิดเผยข้อมูล เนื่องจากการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ่างมีนัยสำคัญ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เช็คธนาคาร

เช็คนับเป็นเอกสารสำคัญอย่างยิ่ง การป้องกันการปลอมแปลงต้องใส่ใจในรายละเอียดทุกส่วน นับตั้งแต่การเลือกสรรกระดาษพิมพ์ชนิดพิเศษ (CBS1) ซึ่งเป็น laser grade พิมพ์พร้อมรหัสด้วยหมึกแม่เหล็ก (MICR) คุณภาพสูง ทั้งที่มีลายน้ำแท้ หรือใช้ร่วมกับรูปแบบการป้องกันการปลอมแปลงอื่น ๆ ก็สามารถทำได้เช่นกัน

ปัจจุบันบริษัทได้พัฒนาระบบการผลิตเช็คแบบครบวงจรและเป็นผู้ให้บริการและอำนวยความสะดวกลูกค้ากลุ่มธนาคารด้วยระบบ Fast Cheque โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยตรงผ่านระบบ e-Ordering เป็นบริการที่ทางธนาคารสามารถสั่งพิมพ์ Cheque online มายังโรงงานได้โดยตรง ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลายิ่งขึ้น รวมทั้งยังมีบริการการส่งเช็คไปยังสาขาของธนาคารโดยตรง ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยได้อย่างแท้จริงและสร้างความสะดวกรวดเร็วให้แก่ลูกค้าคนสุดท้ายเพิ่มมากขึ้น

สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง

สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง คือ เอกสารที่มีความสำคัญและมีมูลค่าในตัวเอง อาทิเช่น ใบหุ้น ประกาศนียบัตร คู่มือเงินสด ตราไปรษณียากร ไปรษณียบัตร ซึ่งมีความจำเป็นอย่างสูงต้องปลอดการปลอมแปลง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้าที่มุ่งเน้นการป้องกันสินค้าของตนจากการถูกลอกเลียนหรือปลอมแปลง และเน้นความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยใช้เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่าง ๆ ในเรื่องของหมึก กระดาษพิเศษ ฟอยล์โฮโลแกรม รวมทั้งรับฟังความต้องการของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัยและสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน

ด้วยความเชื่อมั่นในระบบดังกล่าว บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตเอกสารปลอดการทำเทียมจากสถาบันการเงินชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

บัตรพลาสติก

ด้วยเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์อันทันสมัยรวมทั้งการจัดการระบบความปลอดภัยมาตรฐานระดับสูง บริษัทจึงสามารถให้บริการงานพิมพ์บัตรพลาสติกที่มีคุณภาพสูงได้ทุกประเภท นอกเหนือไปจากบัตรพลาสติกทั่วไปแล้วบริษัทยังสามารถผลิตบัตร ATM บัตรเครดิต บัตรเครดิตติดชิป (EMV) ตามมาตรฐาน Visa และ MasterCard และบัตร Smart Card ประเภทต่าง ๆ ได้ รวมถึงยังมีการให้บริการลงข้อมูลบนบัตรในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การพิมพ์ชื่อ พิมพ์รูป หมายเลขสมาชิก Barcode หรือ ลงข้อมูลในชิป เป็นต้น พร้อมทั้งรับจัดหาเอกสารประกอบ บรรจุบัตรลงในซองจดหมาย เพื่อเตรียมพร้อมในการส่งไปตามช่องทางต่าง ๆ

ฉลากป้องกันการปลอมแปลง

ในปัจจุบันปัญหาเกี่ยวกับการที่สินค้ามีมูลค่าสูงถูกลอกเลียนแบบหรือปลอมแปลงส่งผลกระทบต่อความเสียหายของบริษัทผู้ผลิตเป็นอย่างมากทั้งในด้านของชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตที่แท้จริง โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการพิมพ์ฉลากป้องกัน

การปลอมแปลง โดยการใช้เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับเทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญนำมาใช้ในการพิมพ์ เพื่อให้ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคมีความมั่นใจในสินค้ามากที่สุด

แบบฟอร์มธุรกิจ

ด้วยความพร้อมของเครื่องจักรและอุปกรณ์การพิมพ์ที่ทันสมัย ทำให้บริษัทมีศักยภาพในการให้บริการการพิมพ์แบบฟอร์มทางธุรกิจได้อย่างหลากหลาย เช่น ฟอร์มต่อเนื่องรูปแบบต่าง ๆ สิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์อื่น ๆ แผ่นพับ One-Part Mailer ของเงินเดือน และเอกสารเชิงพาณิชย์ต่าง ๆ

บริการด้านอื่นๆ

Data Printing / Enveloping and Mailing (งานพิมพ์ข้อมูล / พิมพ์ซอง และ ส่งทางไปรษณีย์)

บริการด้านจัดพิมพ์ข้อมูลรายบุคคลพร้อมจัดส่งทางไปรษณีย์แบบครบวงจร อันได้แก่ ใบรายงานค่าใช้จ่าย (Statement) จดหมายประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้บริการตั้งแต่รับ-ส่งข้อมูลจากลูกค้า ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และการพิมพ์ข้อมูล Security Data ต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกรักษาเป็นความลับ การคัดแยกข้อมูลส่งไปรษณีย์จนกระทั่งจัดส่งถึงมือลูกค้าปลายทางอย่างครบวงจร รวมทั้งการให้คำแนะนำด้านเทคนิคและโปรแกรมการใช้งานเฉพาะธุรกิจแต่ละประเภทโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการอย่างดีจากเทคโนโลยีใหม่ในตลาดโลกในราคาที่เหมาะสม

Document Solutions Management Service (DSMS)

จากความเป็นจริงที่ว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีความต้องการในการใช้เอกสาร และแบบฟอร์มเป็นจำนวนมาก จึงนำมาซึ่งการใช้ทรัพยากรทั้งทางด้านบุคลากร และเครื่องมือ เครื่องใช้เป็นจำนวนมากในการให้บริการเช่นเดียวกัน ดังนั้นเพื่อลดภาระจากการทำงานที่ไม่ใช่ภารกิจหลักขององค์กร บริษัทจึงมีบริการในรูปแบบของ DSMS ขึ้นเพื่อให้บริการทางด้านการบริหาร จัดการเอกสาร แบบฟอร์ม รวมทั้งเครื่องเขียน อุปกรณ์ต่าง ๆ แบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่การให้คำปรึกษาด้านสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การออกแบบสิ่งพิมพ์ การผลิต การจัดซื้อ จัดหา การควบคุมคุณภาพของงาน การจัดเก็บรักษา การจัดเก็บข้อมูล (Database) การจัดส่งสินค้า การทำลายเอกสารสำคัญ และการจัดทำรายงานต่าง ๆ ซึ่งบริษัทได้นำระบบ IT ที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการงานสิ่งพิมพ์ให้กับลูกค้า ทำให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็วขึ้น ค่าใช้จ่ายโดยรวมลดลง พร้อมระบบฐานข้อมูลที่ครบถ้วนง่ายต่อการติดตามและตัดสินใจ

1. การบริการแบบครบวงจรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเอกสารและการพิมพ์
2. ลดค่าใช้จ่ายในการเช่าคลังสินค้า
3. ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหา การจัดเก็บรักษา การจัดส่งสินค้า และกำลังคน
4. มีความยืดหยุ่นและความสะดวกสบายด้วยบริการระดับสูง

RFID Solutions

Radio Frequency Identification เป็นเทคโนโลยีที่ใช้ระบุข้อมูลเฉพาะตัวของบุคคล สัตว์ สิ่งของ หรือสินค้าต่าง ๆ โดยใช้คลื่นความถี่วิทยุ เพื่อวัตถุประสงค์ในด้านความสามารถการอ่านได้ในระยะไกลโดยไม่ต้องสัมผัสกับอุปกรณ์ บ่งชี้ขึ้นและสามารถรับ-ส่ง ข้อมูลด้วยความเร็วสูงโดยไม่ขึ้นกับทัศนวิสัย ปัจจุบันเทคโนโลยี RFID ถูกนำมาใช้บนบัตรเครดิตต่าง ๆ บัตรประจำตัวพนักงาน บัตรโดยสาร หรือกระทั่งป้ายสำหรับติดตามสินค้าที่มีมูลค่าสูงเพื่อป้องกันการสูญหาย

บริษัทที่มีงานที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาระบบที่ใช้กับเทคโนโลยี RFID พร้อมทั้งสามารถจัดหาอุปกรณ์ (Hardware) ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการใช้งานประเภทต่าง ๆ ได้ เช่น ระบบบัตรสมาชิกการ์ดที่เป็นกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Purse ระบบผ่านเข้าออก ระบบชำระเงิน ระบบส่งเสริมการขายต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาขนาดใหญ่หลายแห่งและบริษัทต่าง ๆ ใช้งานระบบที่พัฒนาโดย TBSP

InfoZafe

'อินโฟเซฟ' บริการจัดเก็บเอกสารสำคัญและการทำลายข้อมูล ในยุคปัจจุบันข้อมูลถือว่ามีค่ามากในการดำเนินธุรกิจทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลตัวเลขผลการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กรที่มีผลต่อการแข่งขัน ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานภายในบริษัท หรือข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าที่ต้องถือเป็นความลับและต้องปกป้องจากการโจรกรรมข้อมูลแต่ละองค์กรมีหน้าที่ในการดูแลและจัดการกับข้อมูลเหล่านี้ ทั้งในขณะที่ยังใช้ข้อมูลในการทำธุรกรรมต่าง ๆ และเมื่อข้อมูลจะหมดอายุการใช้งานแล้วก็ตาม องค์กรจำเป็นต้องทำลายข้อมูลเหล่านั้นอย่างปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลเหล่านั้นไม่หลุดออกไปยังภายนอกและสร้างความเสียหายทางธุรกิจให้แก่บริษัท

บริษัทรับดำเนินการทั้งจัดเก็บเอกสารสำคัญและรับทำลายข้อมูลทั้งที่อยู่ในรูปแบบเอกสารสำคัญหรืออยู่ในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ อาทิเช่น ฮาร์ดดิสก์, เทปแม่เหล็ก ด้วยวิธีการอันทันสมัยและปลอดภัย มั่นใจได้ว่าเอกสารสำคัญของท่านถูกทำลายอย่างถูกวิธีจากระบบ Security ต่าง ๆ ทั้ง CCTV และระบบ RFID ที่สามารถแทรกติดตามข้อมูลการจัดเก็บได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ธุรกิจใหม่ของบริษัท

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการให้บริการต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทจึงได้พัฒนากลุ่มธุรกิจใหม่ ได้แก่

1. การป้องกันการปลอมแปลงแบบครบวงจร (Brand Protection Solution)

ในปัจจุบันปัญหาเกี่ยวกับการสินค้าที่มีมูลค่าสูงถูกลอกเลียนแบบหรือปลอมแปลงส่งผลกระทบต่อความเสียหายของบริษัทเจ้าของตราสินค้าเป็นอย่างมากทั้งในด้านของชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตที่แท้จริง โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในนำเสนอโซลูชันแบบครบวงจรต่าง ๆ เพื่อป้องกันการปลอมแปลงโดยบริการต่าง ๆ นั้นจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมของลูกค้า โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ๆ ของโซลูชันนี้ ได้แก่ ฉลากป้องกันการปลอมแปลง (Security Label) ซึ่งใช้เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับเทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญนำมาใช้ในการพิมพ์เพื่อให้ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคมีความมั่นใจในสินค้ามากที่สุด รวมทั้งบริษัทได้นำเทคโนโลยีด้าน IT เข้ามาเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการป้องกันการปลอมแปลงแบบครบวงจร และตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการป้องกันการปลอมแปลงอย่างแท้จริง

2. การบริการรับบริการระบบงานแบบครบวงจร (Business Process Outsourcing: BPO)

จากแนวโน้มโลกธุรกิจปัจจุบัน ลูกค้าให้ความสำคัญกับการลดต้นทุนในทุกกระบวนการทำงาน เน้นหลักในการดำเนินงานในส่วนที่เป็นธุรกิจหลักของตนเอง รวมทั้งต้องการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานเหล่านั้นให้ถูกต้องและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น และนั่นเป็นที่มาของธุรกิจใหม่ของบริษัทที่มุ่งเน้นที่จะตอบสนองความต้องการลูกค้าในยุคปัจจุบัน โดยบริษัทได้ให้บริการรับหน้าที่บริหารกระบวนการทำงานเหล่านั้นแทนลูกค้าแบบครบวงจร เพื่อให้เกิดการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งความถูกต้องและปลอดภัยของงาน อีกทั้งยังสามารถลดต้นทุนของลูกค้าได้มากกว่าที่ลูกค้าบริหารเอง

3. การบริหารระบบสมาชิกของลูกค้าแบบครบวงจร (Payment and Membership Solution)

จากแนวโน้มการแข่งขันทางธุรกิจที่ความรุนแรงมากขึ้น บริษัทต่าง ๆ จำเป็นที่จะต้องสรรหากลยุทธ์และวิธีที่จะรักษาสถานลูกค้าของตัวเองเอาไว้อย่างเหนียวแน่น พร้อมทั้งต้องสรรหากลยุทธ์และวิธีการที่จะเพิ่มฐานลูกค้าให้มากขึ้น บริษัทจึงได้เห็นโอกาสทางธุรกิจดังกล่าวจึงได้เข้ามาให้บริการลูกค้าเพื่อช่วยเกี่ยวกับเรื่องการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) โดยมีเครื่องมือหลักที่นำมาให้บริการลูกค้า

พร้อมทั้งบริษัทยังสามารถพัฒนาโปรแกรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลูกค้าในการเก็บรักษาข้อมูล บริหารข้อมูลลูกค้าปลายทาง และการสื่อสารทางการตลาดไปยังลูกค้าปลายทางได้อย่างครบวงจร และมีประสิทธิภาพสูง เพื่อใช้ในรักษาและเพิ่มฐานลูกค้าอย่างยั่งยืนตลอดไป

สัดส่วนรายได้จากแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการขาย 1,023 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2555 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2554 ถึง 2556 มีดังนี้ (พันบาท)

ผลิตภัณฑ์	รายได้ (พันบาท)			สัดส่วน		
	2556	2555	2554	2556	2555	2554
เช็คและเอกสารป้องกันการปลอมแปลง	347,965	400,254	403,181	34.03%	40.55%	42.46%
บัตรพลาสติก	265,228	270,423	272,379	25.94%	27.39%	28.69%
แบบฟอร์มธุรกิจและสิ่งพิมพ์เพื่อเชิงพาณิชย์	208,275	194,810	183,543	20.37%	19.73%	19.33%
การบริการ	58,531	-	-	5.72%	-	-
อื่นๆ (ธุรกิจซื้อขายไปและสินค้าส่งออก)	142,611	121,648	90,434	13.95%	12.32%	9.52%
รวม	1,022,610	987,135	949,537	100.00%	100.00%	100.00%

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2556 ที่ผ่านมา ภาพรวมเศรษฐกิจไทยมีการชะลอตัวในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากยังคงได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก ทั้งในสหรัฐอเมริกาและในยุโรปที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ รวมไปถึงสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง ส่งผลให้ภาคธุรกิจและการลงทุนชะลอตัว

ด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์และบัตรปลอดการปลอมแปลง ลูกค้าของบริษัทมีการปรับตัวในด้านการตลาดจากการแข่งขันสูงขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ามีความต้องการสินค้ากับบริการที่หลากหลายเพิ่มขึ้น และต้องการการตอบสนองที่รวดเร็ว นอกจากนี้ลูกค้ายังคงใช้นโยบายในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ โดยเริ่มนำเอาระบบการทำงานบางส่วนออกมาว่าจ้างภายนอก (Outsourcing) มากขึ้น รวมถึงมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ เข้ามาสนับสนุนกระบวนการทำงานด้วย ส่งผลให้ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอสินค้าและบริการที่ให้แก่ลูกค้าโดยนำเสนอเป็นระบบ Solution มากขึ้น ในขณะเดียวกันก็ผลักดันการปรับปรุงประสิทธิภาพภายในตามแนวทางของ TPM (Total Productivity Management) ซึ่งส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อยในรอบปี 2556 มียอดขายรวม 1,023 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 กำไรสุทธิ 77 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.5 โดยสาเหตุหลักมาจากค่าแรงที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยยอดขายผลิตภัณฑ์หลักยังคงเป็นบัตรพลาสติกและเอกสารป้องกันการปลอมแปลง

สถานการณ์โดยรวมของเศรษฐกิจโลกในปี 2557 ยังคงต้องติดตามภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและยุโรปอย่างใกล้ชิดเพราะยังมีความไม่แน่นอนสูง ขณะที่เศรษฐกิจไทยเองยังต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ทั้งด้านปัจจัยทางการเมืองที่ยังไม่แน่นอน ส่งผลกระทบต่อภาคเอกชนในหลากหลายอุตสาหกรรม รวมถึงกลุ่มอุตสาหกรรมทางการเงินอันเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ด้านผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่กำลังจะมาถึงในปี 2557 ซึ่งอาจส่งผลให้มีการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น ด้านการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ที่จะเข้ามาทดแทนสินค้าปลอดการปลอมแปลงและระบบการชำระเงินที่มีอยู่ในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็น เช็ค สมุดเงินฝาก บัตรเดบิต และบัตรเครดิต เป็นต้น ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ถือเป็นความท้าทายอย่างมากต่อการบริหารจัดการ

แม้ในปีที่ผ่านมาบริษัทจะได้รับรางวัล TPM Excellence Award จาก JMA ประเทศญี่ปุ่น บริษัทยังคงมุ่งเน้นแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารภายในตามแนวทาง TPM ตลอดจนการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองลูกค้าให้ดีที่สุดอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญในการประกอบกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลและบริหารงานด้วยความโปร่งใสภายใต้แนวปฏิบัติที่ต่อต้านการทุจริต ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยเพื่อสวัสดิภาพของพนักงาน การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อลดมลภาวะที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยมุ่งเน้นสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม จึงเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้มากขึ้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

1. ผลิตภัณฑ์ : เชื้อธนาคาร และ สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง

ประเภทวัตถุดิบ : กระดาษ CBS1 ประเภท laser grade, กระดาษป้องกันการปลอมแปลง, แกลบแม่เหล็ก

- กระดาษ CBS 1 ประเภท laser grade และกระดาษป้องกันการปลอมแปลง มีการนำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด
- แกลบแม่เหล็ก จะซื้อผ่านตัวแทนขายภายในประเทศ ซึ่งนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่าย

สภาพปัญหาวัตถุดิบ : กระดาษ CBS1 ประเภท laser grade, กระดาษป้องกันการปลอมแปลง ต้องนำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด โดยใช้ระยะเวลาในการส่งสินค้าประมาณ 90-120 วัน และมีแหล่ง Supply จำนวนจำกัด ทำให้ต้องพึ่งพาผู้ขายเฉพาะราย

2. ผลิตภัณฑ์ : บัตรพลาสติก

ประเภทวัตถุดิบ : พลาสติก, ชิป (Chip), วัตถุดิบอื่น ๆ เช่น แกลบแม่เหล็ก ไฮโดรแกรม

- พลาสติก จากในประเทศร้อยละ 60 และต่างประเทศร้อยละ 40
- ชิป (Chip) จะมีการนำเข้าทั้งหมด โดยผ่านตัวแทนขายที่อยู่ในประเทศไทย
- ไฮโดรแกรม ที่เป็นมาตรฐาน Visa และ Master จะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ
- แกลบแม่เหล็ก จะซื้อผ่านตัวแทนขายภายในประเทศ ซึ่งนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่าย

สภาพปัญหาวัตถุดิบ : ไม่มี

กำลังการผลิต

บริษัทมีโรงงาน 2 แห่ง

1. โรงงานปู้เจ้าสมิงพราย

ที่อยู่: 41/1 หมู่ 10 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปู้เจ้าสมิงพราย ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

2. โรงงานบางปู้

ที่ตั้ง: 837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู้ ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต	หน่วย
เชื้อธนาคาร	62	ล้านฉบับ/ ปี
สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง	24	ล้านเล่ม/ ปี
บัตรพลาสติก	52	ล้านบัตร/ ปี
แบบฟอร์มธุรกิจ	180	ล้านแผ่น/ปี

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนและออกมาตรการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม และเกิดผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทให้น้อยที่สุด ทั้งนี้บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงทางธุรกิจและตลาด

ในช่วงปีที่ผ่านมา มีปัจจัยต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ เช่น ผลกระทบจากเศรษฐกิจยุโรป และอเมริกาที่ยังไม่ฟื้นตัวมากนัก เหตุการณ์การเมืองในประเทศที่ไม่แน่นอนตลอดช่วงครึ่งปีหลังที่ผ่านมา นโยบายการมุ่งเน้นปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุนเพื่อการแข่งขันในตลาดของกลุ่มลูกค้า รวมถึง การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องการแข่งขันทางการตลาดโดยเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อลดความผิดพลาดของงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการให้สูงขึ้นรวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรมมากขึ้นพร้อมปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ ซึ่งจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นต่อลูกค้าและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น ๆ เพื่อส่งผลในเชิงบวกต่อภาพรวมของยอดขาย

2. ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ

เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าตลอดการปลอมแปลงมีผู้ขายน้อยรายที่มีความสามารถในการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ทำให้เกิดข้อจำกัดในการหาแหล่งวัตถุดิบที่จะใช้เป็นอีกทางเลือกหนึ่ง เพื่อลดความเสี่ยงในข้อจำกัดดังกล่าว บริษัทจึงมีนโยบายในการหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ โดยคำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่สามารถทดแทนกันได้เป็นหลักเกณฑ์สำคัญในการพิจารณา

3. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี

บริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Security Printing จึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าเป็นอย่างมาก เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า บริษัทได้ปฏิบัติงานตามมาตรฐาน Information Security Management System – ISO/IEC 27001:2005 ในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลทั้งองค์กร ประกอบกับปัจจุบันผู้บริโภคเริ่มมีการเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถนำมาทดแทนการใช้เอกสารหรือสิ่งพิมพ์ บริษัทจึงให้ความสำคัญในงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น และดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

4. ความเสี่ยงด้านการเงิน

4.1 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

บริษัทไม่มีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

4.2 ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

4.3 ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด บริษัทมีนโยบายการบริหารสินเชื่อโดยให้มีคณะกรรมการสินเชื่อที่ต้องมีการประชุมติดตามเป็นประจำทุกเดือน มีการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินลูกค้าทุกราย กำหนดวงเงินสินเชื่อให้เหมาะสมกับการซื้อ-ขาย มีการพบลูกค้า และติดตามสินเชื่อจากการวิเคราะห์อายุลูกหนี้เป็นประจำ

4.4 ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

5. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ในปัจจุบันบริษัทมีการขายและการให้บริการกลุ่มลูกค้าหลักในกลุ่มธุรกิจการเงินเป็นหลัก จึงทำให้เมื่อเกิดภาวะผิดปกติทางเศรษฐกิจอาจจะเกิดความเสี่ยงได้ หากแต่ทางบริษัทได้มีการประเมินและวางแผนควบคุมการขายและการให้บริการโดยจะมุ่งเน้นในการขยาย ต่อยอดการขายและการให้บริการออกไปสู่กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ อาทิเช่น กลุ่มธุรกิจประกันภัย กลุ่มโทรคมนาคม เป็นต้น

6. ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่มากกว่าร้อยละ 25

ณ วันที่ 27 มกราคม 2557 บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทรวมร้อยละ 49.79 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทจึงมีความเสี่ยงของผู้ถือหุ้นใหญ่ในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งอาจมีผลกระทบในการพิจารณาในวาระที่สำคัญได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

(1) ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 2 แปลง 1.1 ที่ตั้ง: ต.ลำโรงใต้ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ 1.2 ที่ตั้ง: ต.แพรรษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 8 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ บริษัทเป็นเจ้าของ	4.10 23.78	ไม่มีภาระผูกพัน ไม่มีภาระผูกพัน
2. อาคารสำนักงานขาย ที่ตั้ง: ชั้น 12 อาคารซีทีไอ ทาวเวอร์ 191 ถ.รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร	บริษัทเป็นเจ้าของ	1.00	ไม่มีภาระผูกพัน
3. โรงงาน 2 แห่ง 3.1 โรงงานปุ๋ยเจ้าสมิงพราย ที่ตั้ง: 41/1 ซ.วัดสวนส้ม ถ.ปุ๋ยเจ้าสมิงพราย ต.ลำโรงใต้ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 3.2 โรงงานบางปู ที่ตั้ง: 837 ม.4 ซ.12 ถ.พัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรรษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ	บริษัทเป็นเจ้าของ บริษัทเป็นเจ้าของ	3.89 13.19	ไม่มีภาระผูกพัน ไม่มีภาระผูกพัน

(2) เครื่องจักรและอุปกรณ์

เครื่องจักรที่สำคัญของบริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรินติง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. เครื่องพิมพ์ 2. เครื่อง Finishing 3. เครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น 4. เครื่องบรรจุซอง	บริษัทเป็นเจ้าของ บริษัทย่อย คือ บริษัท ไทยบริติช ซีโอสต์ จำกัด ทำสัญญาเช่าระยะยาว 5 ปี	84.42 12.36	ไม่มีภาระผูกพัน ไม่มีภาระผูกพัน -

เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2556 ทั้งสิ้น 84.42 ล้านบาท บริษัทได้ทำประกันทรัพย์สินไว้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- อาคารโรงงานและสำนักงาน
- เครื่องจักรและอุปกรณ์
- เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์
- สินค้าคงคลัง สินค้าสำเร็จรูป และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ทรัพย์สินดังกล่าวข้างต้นได้ทำประกันภัยทางด้านอัคคีภัย น้ำท่วม ลมพายุและการระเบิด โดยมีจำนวนเงินเอาประกันทั้งสิ้นรวม 1,352 ล้านบาท

- สินทรัพย์ที่ซื้อมาจากบริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวภายในระยะเวลา 3 ปีก่อนวันยื่นแบบคำขออนุญาต

(ไม่มี)

- สินทรัพย์ที่บริษัทเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีจากราคาทุนเป็นราคาตลาด ภายในระยะเวลา 3 ปีก่อนวันยื่นแบบคำขออนุญาต

(ไม่มี)

- ที่ดิน อาคาร ที่มีไว้เพื่อขายของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

(ไม่มี)

- สินทรัพย์ที่บริษัทได้แสดงราคาประเมินไว้ให้มีการประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาที่เป็นอิสระด้วย

(ไม่มี)

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

การลงทุนจะเน้นไปในธุรกิจที่บริษัทมีความถนัด มีความสามารถในการดำเนินงานได้เอง และมีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนและการเติบโตในระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 17.34 ล้านบาท

4.3 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ 844.13 ล้านบาท และมีมูลค่าทรัพย์สินของงบการเงินรวม 878.77 ล้านบาท โดยคิดเป็นมูลค่าตามบัญชี 64.50 บาทต่อหุ้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินติ้ง จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	TBSP
ทะเบียนเลขที่	0107537002311 (เดิมเลขที่ บมจ. 478)
สำนักงานใหญ่	โรงงานปู้เจ้าสมิงพราย 41/1 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปู้เจ้าสมิงพราย ตำบลลำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 โทรศัพท์ : 0 2754 2650 โทรสาร : 0 2183 2763
สำนักงานสาขาที่ 1	สำนักงานขาย ชั้น 12 อาคาร ซีทีไอ ทาวเวอร์ 191 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : 0 2261 5215-20, 0 2261 5089-90 โทรสาร : 0 2661 9580
สำนักงานสาขาที่ 2	โรงงานบางปู 837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอ เมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : 0 2709 4201-9 โทรสาร : 0 2709 4200
สำนักงานสาขาที่ 3	โรงงานอินโฟเซฟ 406/1 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ : 0 2380 4188 โทรสาร : 0 2380 4190
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง
ทุนจดทะเบียน	110 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	110 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	* หุ้นสามัญ จำนวน 11 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท * หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี-
ข้อมูลบริษัทในเครือ	บริษัทเข้าไปถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 - มี 1 บริษัท - บริษัทไทยบริติช ดีโพลัส จำกัด
ทุนจดทะเบียน	34 ล้านบาท (สามสิบล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	34 ล้านบาท (สามสิบล้านบาท)

จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้ บาท	* หุ้นสามัญ จำนวน 3.4 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10
	* หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี-
จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	* หุ้นสามัญ จำนวน 1,733,999 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51 837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอ เมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	บริการงานพิมพ์ระบบดิจิทัล บริการจัดส่งทางไปรษณีย์
ข้อมูลบริษัทอื่น	บริษัทเข้าไปถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 -ไม่มี-

นายทะเบียนหุ้น

บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2229 2800

โทรสาร : 0 2359 1259

ผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย

นายวินิจ ศิลามงคล – ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378

นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ – ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068

นางสาวสุรียรัตน์ ทองอรุณแสง – ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4409

นางสาวพรทิพย์ ริมดุสิต – ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5565

บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 48 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0 2677 2000

โทรสาร : 0 2677 2222

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด

เลขที่ 1 ถนนปทุมธานีซอยไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ : 0 2586 5777, 0 2586 5888

โทรสาร : 0 2586 2976