

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### ภาพรวมที่มาและการประกอบธุรกิจ

บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตีส์ ฟรินติ้ง จำกัด(มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งขึ้น ในปี พ.ศ. 2521 โดยการร่วมทุนระหว่าง The British Printing and Communication Corporation (กลุ่มผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป) และธนาคารพาณิชย์ไทย 4 แห่ง คือ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารเอเซีย และธนาคารไทยทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิมพ์เอกสารป้องกัน การปลอมแปลง เช็ค ตราสารสำคัญทางการเงิน รวมทั้งแบบฟอร์ม ต่าง ๆ ของธนาคารในปีพ.ศ. 2537 บริษัทได้แปรสภาพ เป็นบริษัทมหาชนและได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับหุ้นสามัญของบริษัทเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน เมื่อ พ.ศ. 2539 ต่อมากลุ่มธนาคารพาณิชย์ไทยได้ขายหุ้นบริษัทให้แก่บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน)\* เมื่อพ.ศ. 2545

ปัจจุบันบริษัทไทยบริติชซีเคียวริตีส์ ฟรินติ้ง จำกัด(มหาชน) เป็นผู้ผลิตเอกสารปลอดการปลอมแปลงทุกชนิด รวมถึงบัตร พลาสติกและบัตรกระดาษ ดำเนินธุรกิจโดยมีพันธกิจในการเพิ่มศักยภาพในการป้องกันความเสียหายจากการปลอมแปลง ดังกล่าวข้างต้นให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

หมายเหตุ: \*ปัจจุบันชื่อบริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)

#### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานในภาพรวม

##### วิสัยทัศน์

การเป็นผู้นำในระดับสากลของการผลิตสินค้าและบริการเพื่อการป้องกันการปลอมแปลงที่มีคุณภาพ และยิ่งด้วย ประสิทธิภาพ

##### พันธกิจ

1. มุ่งพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับแนวโน้มตลาดในอนาคต
2. พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการให้เหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า
3. เพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการทั้ง Supply Chain ให้สามารถแข่งขันได้
4. พัฒนาและยกระดับสมรรถนะของพนักงานให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของบริษัท
5. ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

##### คุณค่าหลัก

Trusted: มีความซื่อสัตย์เป็นที่ไว้วางใจ

The Best: ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีทำให้ลูกค้าเชื่อมั่น

Service Minded: มีการให้บริการที่ดีเพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้า

Professional: ทักษะความชำนาญและสมรรถภาพของพนักงานในระดับมืออาชีพ

## เป้าหมายการดำเนินงานปี 2558

ในปี 2558 เป็นการต่อยอดจากแนวทางในปี 2557 โดยมีแนวทาง 3 ข้อ ได้แก่

### 1. Growth strategies through portfolio transformation and new market

ผลักดันยอดขายและทำกำไรให้เติบโต โดยเน้นการบริหารจัดการกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างสมดุล และขยายฐานการขายสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ทั้งในประเทศและตลาด ASEAN เพื่อลดความเสี่ยงจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ

### 2. Enhance Operational Excellence

เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการทำงานภายใต้ระบบประกันคุณภาพตลอดกระบวนการโดยใช้แนวทางการจัดการแบบ TPM และ TQM ควบคู่กัน

### 3. Speed to market

มุ่งเน้นการตอบสนองต่อตลาดอย่างรวดเร็ว ลดระยะเวลาการผลิตเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

### 4. Social Responsibility

สนับสนุนการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินกิจการอย่างโปร่งใสและมุ่งสู่วัฒนธรรมสีเขียว

## สรุปผลจากเป้าหมายและกลยุทธ์การบริหารปี 2557

เป้าหมายปี 2557	ผลลัพธ์
1. <i>Enhance Operational Excellence</i> เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่องโดยใช้แนวทางการจัดการแบบ TPM และ TQM ควบคู่กัน	สามารถดำเนินการลดต้นทุนและบริหารการผลิต (Productivity) ของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยังคงยึดหลักการจัดการแบบ TPM และเร่งรัดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
2. <i>Customer Intimacy</i> รักษารฐานลูกค้าเดิม โดยเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์กับบริการและการนำเสนอ Solutions ใหม่ ๆ ให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการขยายไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ทั้งในและต่างประเทศ	พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมให้มีความเป็น Innovative Product มากยิ่งขึ้น และขยายฐานลูกค้าไปสู่ต่างประเทศ เช่น เวียดนามพม่า กัมพูชา เนปาล และ อินเดีย
3. <i>Expand New Businesses</i> มุ่งเน้นขยายการขายผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย สามารถตอบสนองต่อทุกกลุ่มลูกค้า	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เตรียมรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป และ Implement ผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งเน้นการบริหารจัดการระบบเอกสารทั้งระบบกับกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ได้เป็นผลสำเร็จ

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

2557

- บริษัทได้รับการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO BCM 22301:2012 Business Continuity Management เป็นระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้มีความสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถเกิดการบริหารงานด้วยความยั่งยืน จากสถาบัน Bureau Veritas ถือเป็นโรงพิมพ์โรงแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง

2556

- บริษัทได้เพิ่มบริการใหม่ภายใต้แบรนด์ InfoZafe ซึ่งเป็นบริการจัดเก็บและทำลายเอกสารสำคัญ
- ได้รับการตรวจประเมิน TPM และได้รับการรับรองการผ่านการตรวจประเมิน TPM Excellence Award Category A จาก Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) ประเทศญี่ปุ่น

ทั้งนี้บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุมบริษัท โครงสร้างการถือหุ้น หรือเหตุการณ์สำคัญอื่นอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

**กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2558**

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้น
1	บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)*	5,476,724	49.79%
2	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	2,187,981	19.89%
3	นางนันทิยา สันติกาญจน์	542,000	4.93%
4	นายกฤษณะ สุวรรณไพโรพัฒนะ	542,000	4.93%
5	นางสาวพัชรินทร์ ดวงสิทธิสมบัติ	534,000	4.85%
6	นายเอก ตันทวีเชียร	534,000	4.85%
7	นางสาวพัชณา ดวงสิทธิสมบัติ	249,791	2.27%
8	นางสาวปิยะดา คุณทรงเกียรติ	125,100	1.14%
9	นายประเสริฐ ว่องไววิทย์	115,332	1.05%
10	นายรณชัย กองบุญมา	77,100	0.70%

**กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกปี 2553-2556**

	2556	2555	2554	2553
ผู้ถือหุ้น	%(ทุนชำระแล้ว 110 ล้านบาท)			
1. บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)*	49.79	49.79	49.79	49.79
2. บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	19.89	19.89	19.89	19.89
3. นางนันทิยา สันติกาญจน์	4.93	4.93	4.93	4.93
4. นายกฤษณะสุวรรณไพโรพัฒนะ	4.93	4.93	4.93	4.93
5. นางสาวพัชรินทร์ ดวงสิทธิสมบัติ	4.85	4.85	4.85	4.85
6. นายเอก ตันทวีเชียร	4.85	4.85	4.85	4.85
7. นางสาวพัชณา ดวงสิทธิสมบัติ	2.27	2.27	2.27	2.27
8. นายแพทย์ประจวบ คุณทรงเกียรติ	1.14	0.98	0.88	0.87

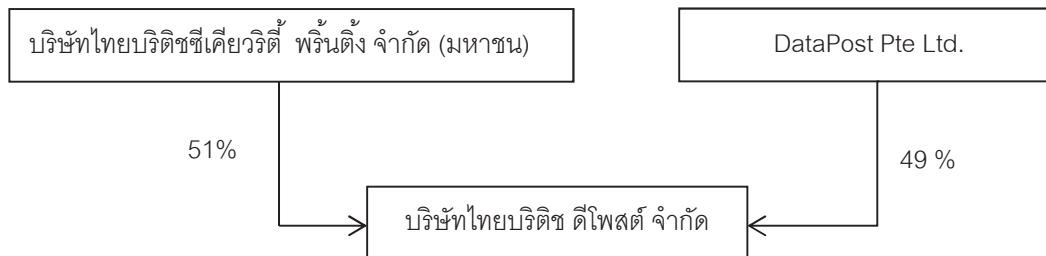
9. นายประเสริฐ ว่องไววิทย์	1.05	1.05	1.05	1.05
10.นายรณชัย กองบุญมา	0.7	0.7	0.7	0.7

หมายเหตุ: \* เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และเป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้ร่วมกับ DataPost Pte Ltd. ประเทศสิงคโปร์ พันธมิตรทางการค้าด้านสิ่งพิมพ์และการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ โดยเปิดบริการใหม่ภายใต้ชื่อบริษัทไทยบริติช ดีโพลด์ จำกัด โดยบริษัทได้ถือหุ้นร้อยละ 51

ปัจจุบันบริษัทไทยบริติช ดีโพลด์ จำกัด มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเต็มจำนวน 34 ล้านบาท ประกอบธุรกิจบริการงานพิมพ์ระบบดิจิทัลและบริการจัดการทางไปรษณีย์ มีสำนักงานตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ



### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทนี้ได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

ในปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 1,026 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2556 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 สัดส่วนรายได้จากแต่ละผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ปี 2555 ถึง 2557 มีดังนี้

ผลิตภัณฑ์	รายได้ (ล้านบาท)			สัดส่วน		
	2557	2556	2555	2557	2556	2555
เช็คและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง	365,771	347,965	400,254	35.63%	34.03%	40.55%
บัตรพลาสติก	196,663	265,228	270,423	19.16%	25.94%	27.39%
แบบฟอร์มธุรกิจและสิ่งพิมพ์เพื่อเชิงพาณิชย์	240,075	208,275	194,810	23.39%	20.37%	19.73%
บริการด้านอื่นๆ	223,936	201,142	121,648	21.82%	19.67%	12.32%
รวม	1,026,445	1,022,610	987,135	100.00%	100.00%	100.00%

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### เช็คและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง

เช็คนับเป็นเอกสารสำคัญอย่างยิ่ง การป้องกันการปลอมแปลงต้องใส่ใจในรายละเอียดทุกส่วน นับตั้งแต่การเลือกสรรกระดาษพิมพ์ชนิดพิเศษ ซึ่งเป็น laser grade พิมพ์พร้อมรหัสด้วยหมึกแม่เหล็ก (MICR) คุณภาพสูง ทั้งแบบที่มีลายน้ำ หรือใช้ร่วมกับรูปแบบการป้องกันการปลอมแปลงอื่นๆก็สามารถทำได้เช่นกัน

ปัจจุบันบริษัทได้พัฒนาระบบการผลิตเช็คแบบครบวงจรและเป็นผู้ดำเนินการให้บริการและอำนวยความสะดวกลูกค้ากลุ่มธนาคาร ด้วยระบบ Fast Cheque โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยตรงผ่านระบบ e-Ordering เป็นบริการที่ทางสาขาต่างๆ ของธนาคารสามารถสั่งพิมพ์ ChequeOnline มายังโรงงานได้โดยตรง ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลายิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีบริการการจัดส่งเช็คไปยังสาขาของธนาคารโดยตรง ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยได้ตลอดกระบวนการและสร้างความสะดวกรวดเร็วให้แก่ลูกค้าผู้ใช้เช็คเพิ่มมากขึ้น

สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง คือ เอกสารที่มีความสำคัญและมีมูลค่าในตัวเอง อาทิเช่น ใบหุ้น ประกาศนียบัตรคูปองเงินสด ตราไปรษณียากร ไปรษณียบัตร ซึ่งมีความจำเป็นอย่างสูงต้องปลอดภัยจากการปลอมแปลง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้าที่มุ่งเน้นการป้องกันสินค้าของตนจากการถูกลอกเลียนหรือปลอมแปลง และเน้นความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยใช้เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่างๆ ทั้งในเรื่องของหมึก กระดาษพิเศษ ฟอยล์โฮโลแกรม รวมทั้งรับฟังความต้องการของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัยและสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน

ด้วยความเชื่อมั่นในระบบดังกล่าว บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตเอกสารปลอดภัยการปลอมแปลงจากสถาบันการเงินชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

### บัตรพลาสติก

ด้วยเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์อันทันสมัย รวมถึงการจัดการระบบความปลอดภัยมาตรฐานระดับสูง บริษัทจึงสามารถให้บริการงานพิมพ์บัตรพลาสติกที่มีคุณภาพสูงได้ทุกประเภท นอกเหนือไปจากบัตรพลาสติกทั่วไปแล้วบริษัทยังสามารถผลิตบัตร ATM บัตรเดบิต บัตรเครดิต บัตรเครดิตติดชิป (EMV) ตามมาตรฐาน Visa และ MasterCard ได้ และรวมถึงบัตร Smart Card ประเภทต่างๆอีกทั้งยังมีการให้บริการลงข้อมูลบนบัตรในรูปแบบต่างๆ เช่น การพิมพ์ชื่อ พิมพ์รูป หมายเลขสมาชิก Barcode ลงข้อมูลแถบแม่เหล็ก และ ลงข้อมูลในชิป เป็นต้น พร้อมทั้งรับจัดหาเอกสารประกอบ บรรจุบัตรลงในซองจดหมาย เพื่อเตรียมพร้อมในการส่งไปตามช่องทางต่างๆ

### แบบฟอร์มธุรกิจและสิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์

ด้วยความพร้อมของเครื่องจักรและอุปกรณ์การพิมพ์ที่ทันสมัย ทำให้บริษัทมีศักยภาพในการให้บริการการพิมพ์แบบฟอร์มทางธุรกิจได้อย่างหลากหลาย เช่น ฟอร์มต่อเนื่องรูปแบบต่าง ๆ สิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์อื่น ๆ แผ่นพับ One-Part Mailer ของเงินเดือน และเอกสารเชิงพาณิชย์ต่างๆ

ในปัจจุบันปัญหาเกี่ยวกับการที่สินค้ามีมูลค่าสูงถูกลอกเลียนแบบหรือปลอมแปลงส่งผลกระทบต่อความเสียหายของบริษัทผู้ผลิตเป็นอย่างมากทั้งในด้านของชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตที่แท้จริง โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการพิมพ์ฉลากป้องกันการปลอมแปลง โดยการใช้นวัตกรรมพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับเทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่างๆซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญนำมาใช้ในการพิมพ์ เพื่อให้ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคมีความมั่นใจในสินค้ามากที่สุด

### บริการด้านอื่น ๆ

#### Data Printing / Enveloping and Mailing (งานพิมพ์ข้อมูล / พิมพ์ซอง และ ส่งทางไปรษณีย์)

บริการด้านจัดพิมพ์ข้อมูลรายบุคคลพร้อมจัดส่งทางไปรษณีย์แบบครบวงจร อันได้แก่ ใบรายงานค่าใช้จ่าย (Statement) จดหมายประชาสัมพันธ์ กรมธรรม์ประกัน ฯลฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้บริการตั้งแต่รับ-ส่งข้อมูลจากลูกค้า ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และการพิมพ์ข้อมูล Security Data ต่างๆ รวมถึงการคัดแยกข้อมูลส่งไปรษณีย์จนกระทั่งจัดส่งถึงมือลูกค้าปลายทางอย่างครบวงจร ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับตลอดกระบวนการ อีกทั้งมีบริการให้คำแนะนำด้านเทคนิคและโปรแกรมการใช้งานเฉพาะธุรกิจแต่ละประเภทโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการอย่างดีจากเทคโนโลยีใหม่ในตลาดโลกในราคาที่เหมาะสม

#### Document Solutions Management Service (DSMS)

จากความเป็นจริงที่ว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีความต้องการในการใช้เอกสาร และแบบฟอร์มเป็นจำนวนมาก จึงนำมาซึ่งการใช้ทรัพยากรทั้งทางด้านบุคลากร และเครื่องมือ เครื่องใช้เป็นจำนวนมากในการให้บริการเช่นเดียวกัน ดังนั้นเพื่อลดภาระจากการทำงานที่ไม่ใช่ภารกิจหลักขององค์กร บริษัทจึงมีบริการในรูปแบบของ DSMS ขึ้นเพื่อให้บริการทางด้านการบริหาร จัดการ เอกสาร แบบฟอร์ม รวมทั้งเครื่องเขียน อุปกรณ์ต่างๆแบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่การให้คำปรึกษาด้านสิ่งพิมพ์ต่างๆ การออกแบบ สิ่งพิมพ์ การผลิต การจัดซื้อ จัดหา การควบคุมคุณภาพของงาน การจัดเก็บรักษา การจัดเก็บข้อมูล (Database) การจัดส่ง สินค้า การทำลายเอกสารสำคัญ และการจัดทำรายงานต่างๆ ซึ่งบริษัทได้นำระบบ IT ที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการงาน สิ่งพิมพ์ให้กับลูกค้า และสามารถทำการสั่งซื้อผ่านระบบ Ordering Web ทำให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็วขึ้น ค่าใช้จ่ายโดยรวมลดลง พร้อมระบบฐานข้อมูลที่ครบถ้วนง่ายต่อการติดตามและตัดสินใจ

1. การบริการแบบครบวงจรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเอกสารและการพิมพ์
2. ลดค่าใช้จ่ายในการเช่าคลังสินค้า
3. ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหา การจัดเก็บรักษา การจัดส่งสินค้า และกำลังคน
4. มีความยืดหยุ่นและความสะดวกสบายด้วยบริการระดับสูง

#### InfoZafe

‘อินโฟเซฟ’บริการจัดเก็บเอกสารและการทำลายข้อมูลอย่างปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ซึ่งในยุคปัจจุบันที่ข้อมูลถือว่ามีความสำคัญมากในการดำเนินธุรกิจทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลตัวเลขผลการดำเนินงานต่างๆขององค์กรที่มีผลต่อการแข่งขัน ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานภายในบริษัท หรือข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าที่ต้องถือเป็นความลับและต้องปกป้องจากการโจรกรรมข้อมูล แต่ละองค์กรมีหน้าที่ในการดูแลและจัดการกับข้อมูลเหล่านั้นอย่างถูกต้องและปลอดภัยทั้งในขณะที่ยังใช้ข้อมูลในการทำธุรกรรมต่างๆ และเมื่อข้อมูลหมดอายุการใช้งานแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลเหล่านั้นไม่หลุดออกไปยังภายนอก และสร้างความเสียหายทางธุรกิจให้แก่บริษัท

โดยทางบริษัทให้บริการทั้งการจัดเก็บเอกสารและรับทำลายข้อมูลทั้งที่อยู่ในรูปแบบเอกสารสำคัญหรืออยู่ในรูปแบบของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ฮาร์ดดิสก์ หรือเทปแม่เหล็ก ด้วยวิธีการอันทันสมัยและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล มั่นใจได้ว่าเอกสารสำคัญของท่านถูกจัดเก็บทำลายอย่างถูกวิธี อันรวมไปถึงระบบ Security ต่างๆ เช่น Access Control ควบคุมการเข้า-ออก,CCTV และระบบ Barcode และ RFID ที่สามารถแทรกดติดตามข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง

#### ธุรกิจใหม่ของบริษัท

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการให้บริการต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทจึงได้พัฒนากลุ่มธุรกิจใหม่ ได้แก่

##### 1.การป้องกันการปลอมแปลงแบบครบวงจร (Brand Protection Solution)

ในปัจจุบันปัญหาเกี่ยวกับสินค้าที่มีมูลค่าสูงถูกลอกเลียนแบบหรือปลอมแปลงส่งผลกระทบต่อความเสียหายของบริษัทเจ้าของตราสินค้าเป็นอย่างมากทั้งในด้านของชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตที่แท้จริง โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในนำเสนอการบริการแบบครบวงจรต่างๆเพื่อป้องกันการปลอมแปลงโดยบริการต่างๆนั้นจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมของลูกค้า โดยมีผลิตภัณฑ์หลักของบริการนี้ได้แก่ ฉลากป้องกันการปลอมแปลง (Security Label) ซึ่งใช้เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับเทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่างๆ ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญนำมาใช้ในการพิมพ์ เพื่อให้ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคมีความมั่นใจในสินค้ามากที่สุด รวมทั้งบริษัทได้นำเทคโนโลยีด้าน IT เข้ามาเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันการปลอมแปลงแบบครบวงจร ความสะดวกสบายในการสั่งซื้อและตรวจสอบสินค้าผ่าน Web Ordering เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการป้องกันการปลอมแปลงอย่างแท้จริง

##### 2. การบริการรับบริการระบบงานแบบครบวงจร BPO(Business Process Outsourcing)

จากแนวโน้มโลกธุรกิจปัจจุบัน ลูกค้าให้ความสำคัญกับการลดต้นทุนในทุกกระบวนการทำงาน เน้นหลักในการดำเนินงานในส่วนที่เป็นธุรกิจหลักของตนเอง รวมทั้งต้องการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานเหล่านั้นให้ถูกต้องและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น และเป็นที่มาของธุรกิจใหม่ของบริษัทที่มุ่งเน้นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน โดยบริษัทได้ให้บริการรับหน้าที่บริหารกระบวนการทำงานเหล่านั้นแทนลูกค้าแบบครบวงจร โดยนำเทคโนโลยีด้าน IT ที่ทันสมัย

เข้ามาพัฒนาระบบด้วย เพื่อให้เกิดการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จากการปรับปรุงกระบวนการทำงานและบุคลากรที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งความถูกต้องและปลอดภัยของงาน อันเป็นผลให้สามารถลดต้นทุนของลูกค้าได้มากกว่าที่ลูกค้าบริหารเอง

### 3.การบริการสำหรับการจัดการสมาชิกแบบครบวงจร (Membership Solution)

จากแนวโน้มการแข่งขันทางธุรกิจที่มีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทต่างๆ เป็นที่จะต้องสรรหากลยุทธ์และวิธีที่จะรักษาลูกค้าของลูกค้าของตัวเองเอาไว้อย่างเหนียวแน่น พร้อมทั้งกลยุทธ์และวิธีการที่จะเพิ่มฐานลูกค้าให้มากขึ้น บริษัทจึงได้เห็นโอกาสทางธุรกิจดังกล่าวจึงได้เข้ามาให้บริการลูกค้าเพื่อช่วยเกี่ยวกับเรื่องการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) โดยมีเครื่องมือหลักดังนี้

1. ระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่าน Mobile Device: บริษัทได้พัฒนาระบบ Membership Registration ที่สามารถใช้ร่วมกับทั้ง PC และ Mobile Device ต่างๆ เพื่อให้สะดวก รวดเร็ว ในการรับสมัครสมาชิกในสถานที่ต่างๆ และรวมถึงสาขาของลูกค้า เพื่อให้บริการได้ดี และเป็นกันเองมากยิ่งขึ้น
2. Customer Database Management Software: บริษัทได้พัฒนาโปรแกรมต่างๆ เพื่อช่วยลูกค้าในการเก็บรักษาข้อมูล บริหารข้อมูลลูกค้าปลายทาง และการสื่อสารทางการตลาดไปยังลูกค้าปลายทางได้อย่างครบวงจร และมีประสิทธิภาพสูง เพื่อใช้ในการรักษาและเพิ่มฐานลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. e-Purse : เพื่อความสะดวกสบายของสมาชิกและผู้ให้บริการในการชำระค่าบริการ และใช้รายการส่งเสริมการขายต่างๆ บริษัทได้พัฒนาระบบบัตรสมาชิกการ์ด e-Purse เพื่อเป็นกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้แทนเงินสด โดยสามารถผูกกับบัญชีธนาคารและเติมเงินได้จากตู้ ATM ซึ่งปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาขนาดใหญ่หลายแห่งและบริษัทต่างๆ ใช้งานระบบที่พัฒนาโดยบริษัท

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ในช่วงปี 2557 ที่ผ่านมา มีปัจจัยต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อันมีผลกระทบจากเศรษฐกิจยุโรปและอเมริกาที่ยังไม่ฟื้นตัวมากนัก รวมถึงเหตุการณ์การเมืองในประเทศที่ไม่แน่นอนและยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องมาจากปลายปี 2556 นอกจากนี้กำลังซื้อของผู้บริโภคมีแนวโน้มที่ลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากสภาวะหนี้ด้านครัวเรือนสูง ทำให้ตลอดช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีเศรษฐกิจไทยชะลอตัว

จากสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ปริมาณความต้องการของสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลงภายในประเทศไทยของปี 2557 มีการชะลอตัวลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มธุรกิจการเงินและการธนาคารที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด เป็นผลให้มีการชะลอสั่งซื้อและขยายเวลาการจัดทำการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการตลาดต่าง ๆ ออกไปจากแผนเดิม อันประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์บัตรพลาสติกผลิตภัณฑ์สมุดเงินฝาก รวมไปถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์รุ่นใหม่ แต่ในกลุ่มลูกค้ารายอื่น ๆ เช่น ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ธุรกิจประกันธุรกิจโทรคมนาคม เป็นต้น ยังคงมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอและมีการขยายตัวขึ้นจากปีก่อน

ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปยังต่างประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 7 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัท ซึ่งมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า จากเดิมคิดเป็นประมาณร้อยละ 5 ของยอดขายทั้งหมด อันเนื่องมาจากบริษัทมีนโยบายการขายเชิงรุกมากขึ้น และขยายการขายเข้าสู่กลุ่มประเทศในกลุ่ม ASEAN ซึ่งมีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจที่กำลังเติบโต อาทิเช่น เวียดนาม ลาว กัมพูชา และเนปาล เป็นต้น



สภาพการแข่งขันในตลาดภายในประเทศ ยังคงเป็นลักษณะการแข่งขันแบบตลาดผู้แข่งขันน้อยราย จำนวน 5-10 ราย เนื่องจากกลุ่มธุรกิจ Security Printing (สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง) มีข้อกำหนดและระเบียบต่างๆที่เป็นข้อกำหนดที่ระบุชัดเจน จึงทำให้ผู้แข่งขันรายใหม่เข้าสู่ตลาดได้ค่อนข้างยาก โดยบริษัทมีขนาดกลางเมื่อเทียบกับคู่แข่งในตลาด บริษัทจึงได้ดำเนินนโยบายการตลาดที่เน้นการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับแนวโน้มตลาดในอนาคตโดยเฉพาะในกลุ่มไอซีเอ็น ในปี 2557 บริษัทยังได้มีการปรับปรุงลดต้นทุนตลอดกระบวนการเพื่อให้การทำงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถเข้าไปแข่งขันทั้งตลาดภายในและภายนอกประเทศได้ดีมากยิ่งขึ้น แม้ว่าคู่แข่งในตลาดต่างประเทศจากทั้งกลุ่มประเทศทางฝั่งยุโรปหรือกลุ่มคู่แข่งภายในประเทศเป้าหมายจะยังคงมีจำนวนเท่าเดิม

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดเผยความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยงหน้า 15

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### (ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### - การผลิต

บริษัทมีโรงงานอยู่ 3 แห่ง คือ โรงงานปู้เจ้าสมิงพราย โรงงานบางปู้ และโรงงานอินโฟเซฟ โดยมีรายละเอียดกำลังการผลิตดังนี้

1. โรงงานปู้เจ้าสมิงพราย  
สถานที่ตั้ง : 41/1 หมู่ 10 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปู้เจ้าสมิงพราย ตำบลลำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
2. โรงงานบางปู้  
สถานที่ตั้ง : 837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู้ ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
3. โรงงานอินโฟเซฟ  
สถานที่ตั้ง : 406/1 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิทตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270

ผลิตภัณฑ์/บริการ	กำลังการผลิตต่อปี	หน่วย
เช็คและ สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง	157	ล้านฉบับ/เล่ม
บัตรพลาสติก	63	ล้านบัตร
แบบฟอร์มธุรกิจ	160	ล้านแผ่น
จัดเก็บและทำลายเอกสาร	10,000	ตัน

- การจัดหาวัตถุดิบ

ผลิตภัณฑ์	ประเภทวัตถุดิบ	จำนวนผู้จัดจำหน่าย	การจัดหา	สภาพปัญหาวัตถุดิบ
เชื้อธนาคารและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง	กระดาษ CBS 1	3	นำเข้าจากต่างประเทศ	กระดาษ CBS1
	ประเภท laser grade			ประเภท laser grade
	กระดาษป้องกันการปลอมแปลง	2	นำเข้าจากต่างประเทศ	และกระดาษป้องกันการปลอมแปลง ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ
	แถบแม่เหล็ก	2	ผ่านตัวแทนขายภายในประเทศซึ่งนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่าย	ทั้ง โดยใช้ระยะเวลาในการส่งสินค้าประมาณ 90-120 วัน และมีแหล่งจัดจำหน่ายจำนวนจำกัดทำให้ต้องพึ่งพาผู้ขายเฉพาะราย
บัตรพลาสติก	พีวีซี	3	ในประเทศร้อยละ 60 และต่างประเทศร้อยละ 40	ไม่มี
	ชิป (Chip)	2	นำเข้าจากต่างประเทศโดยผ่านตัวแทนขายที่อยู่ภายในประเทศ	
	ไฮโดแกรม	2	นำเข้าจากต่างประเทศตามมาตรฐาน Visa และ Master	
	แถบแม่เหล็ก	2	ผ่านตัวแทนขายภายในประเทศซึ่งนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่าย	

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดเผยความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบไว้ในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยงหน้า 15 แล้ว

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

จากการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO14000 และ ISO 18000 ทำให้บริษัทได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่ 3 และกำลังมุ่งสู่ ระดับที่ 4 ด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

### การจัดการกากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

บริษัทได้ดำเนินการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการงานพิมพ์โดยไม่มีการฝังกลบ (Zero landfill) ด้วยการส่งของเสียไปกำจัดภายนอกโดยบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น และในปี 2557 มีการนำของเสียอันตรายไปเผาทำลายในเตาเผาคิดเป็นปริมาณ 20.85 ตัน และของเสียไม่อันตรายไปคัดแยกขยะและนำไปใช้ประโยชน์ได้ใหม่ ปริมาณ 228.90 ตัน

### การป้องกันมลภาวะ

บริษัทมุ่งเน้นให้มีการดำเนินการจัดการและแนวทางการป้องกันการหวั่นไหวและการกำจัดของเสีย การปล่อยของเสียที่สร้างมลภาวะสู่น้ำและอากาศ อย่างเป็นระบบ ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีระบบบำบัดน้ำเสียซึ่งตรวจวัดค่าน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทุกเดือน การจัดทำระบบบำบัดอากาศเพื่อกรองไอระเหยจากสารเคมี ก่อนที่จะปล่อยออกสู่ภายนอก

### การปล่อยมลพิษจากปล่องระบาย ฝุ่นละอองรวม (Total suspended Particulate)

ในปี 2557 บริษัทมีค่าฝุ่นละอองที่ปล่อยสู่อากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน โดยบริษัทได้จัดให้มีการตรวจวัดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงานเป็นประจำทุก 6 เดือน พบว่าอยู่ในค่ามาตรฐานที่ใช้มาจากประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน (พ.ศ. 2549) (ระบบไม่มีการเผาไหม้เชื้อเพลิง)

### แนวทางการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน โดยจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมดูแลการใช้พลังงานภายในโรงงาน รวมถึงการเผยแพร่ความรู้ ประชาสัมพันธ์ด้านพลังงานให้พนักงานได้ตระหนักและร่วมกันใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าทั้งในพื้นที่ทำงาน และที่บ้าน โดยในปีนี้บริษัทได้มีการลงทุน เพื่อลดการใช้พลังงาน อาทิ

เช่น

1. เปลี่ยนหลอดไฟจาก T8 และ T5 เป็นหลอด LED และยกเลิกจุดที่ไม่จำเป็น
2. เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพต่ำ เป็นรุ่นใหม่ที่มีเรียกว่าระบบ Inverter และใช้น้ำยารักษาสิ่งแวดล้อมจาก R22 เป็น R410 ซึ่งช่วยลดการทำลายชั้นบรรยากาศ
3. ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ผลิตพลังงานไฟฟ้าใช้กับระบบบำบัดน้ำเสีย
4. ปรับปรุงกระบวนการผลิตภายในให้เป็นระบบอัตโนมัติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้พลังงานให้มากที่สุด

จากกิจกรรมข้างต้นทำให้พลังงานการใช้ไฟฟ้าลดลงในปี 2557 คิดเป็นเงิน 0.28 ล้านบาท

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด และบริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินการที่ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการใช้วัตถุดิบเหลือใช้ในรอบปีที่ผ่านมา

## 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

(เฉพาะกรณีการประกอบธุรกิจมีลักษณะเป็นโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูง)

- ไม่มี -

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนและออกมาตรการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม และเกิดผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทให้น้อยที่สุด

#### การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง เป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายและยังช่วยในการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อันจะนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

#### กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของบริษัทแม่(เอสซีจี)ที่ได้มีการปรับปรุงกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร(Enterprise Risk Management Framework)ให้ทันสมัยและเป็นไปตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และก่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์และ Risk Appetite ชัดเจนยิ่งขึ้นเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

#### คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบาย กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ตามข้อบังคับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายจัดการบริษัท อย่างอิสระ กำหนด Risk Warning Signal หรือ Red Flags เพื่อติดตามว่าบริษัทมีความเสี่ยงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ สื่อสารและควบคุมให้บริษัทมีการกำหนดมาตรการในการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันกาล

#### ฝ่ายจัดการบริษัท

ฝ่ายจัดการบริษัทรับผิดชอบกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยเริ่มตั้งแต่ การกำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ ประเมินความเสี่ยงกำหนดกลยุทธ์ และควบคุมติดตามบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และที่สำคัญคือการผนวกการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานจนเป็นวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร (Risk Awareness Culture) โดยกำหนดเรื่องการบริหารความเสี่ยงเป็นวาระประจำในการประชุมฝ่ายจัดการบริษัททุกเดือน ทั้งนี้ฝ่ายจัดการบริษัทยังมีหน้าที่รายงานผลการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาสต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานการประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง

#### กระบวนการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2557 บริษัทได้ปรับปรุงกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงของบริษัทแม่ ซึ่งได้มีการพัฒนา SCG Risk Universe ให้ครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน และจัดหมวดหมู่ให้สะดวกต่อการทำความเข้าใจและนำไปปฏิบัติโดยแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 8 ประเภทได้แก่ (1) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสุขภาพและสิ่งแวดล้อม(2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ(3) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา(4) ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง (5) ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต(6) ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน(7) ความเสี่ยงด้านการเงิน (8) ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

นอกจากนี้ยังได้นำ Risk Universe ทั้ง 8 ประเภท มาปรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน(Investment Project Risk) และ การบริหารความเสี่ยงกลยุทธ์ (Strategic Risk) เพื่อใช้ในการจัดทำ/ปรับปรุงแผนงานระยะปานกลาง (Medium-Term Plan) และแผนงานประจำปี (Annual Plan) ให้สอดคล้องและทันต่อความเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลง

### วิธีการประเมินความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร (Common Risk Metrics) โดย Risk Owner จะใช้เครื่องมือต่างๆเช่นเครื่องมือทางสถิติเช่น Scenario Analysis, Correlation Analysis, Benchmarking ในการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) ผลกระทบของความเสี่ยง (Severity) และความสามารถในการจัดการความเสี่ยง (Manageability) และเปรียบเทียบผลการประเมินกับ Risk Limit ซึ่งจะสอดคล้องกับ Risk Appetite หาก Risk Owner พบว่าระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) เกินกว่า Risk Limit จะต้องกำหนดมาตรการจัดการ/แก้ไขและรายงานให้คณะกรรมการทราบจนกว่าความเสี่ยงจะอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รายละเอียดความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

บริษัทประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ ที่มีการใช้เครื่องจักร อุปกรณ์มีคมและสารเคมีต่างๆทำให้มีโอกาสที่จะเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานซึ่งส่งผลกระทบต่อร่างกายและจิตใจของผู้เสียหายที่เสี่ยงและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น บริษัทตระหนักว่า “คนเป็นปัจจัยสำคัญและทรัพยากรมีค่ายิ่ง” จึงให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยของทั้งพนักงานและคู่ธุรกิจด้วยมาตรการเชิงรุกเพื่อป้องกันอันตรายก่อนที่จะเกิดความสูญเสีย บริษัทจัดให้มีการวิเคราะห์ลักษณะการทำงานที่ไม่ปลอดภัย สำรวจจุดเสี่ยง จุดอันตราย และตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่มีผลต่อสุขภาพพนักงาน เพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน/แก้ไขและจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน รวมไปถึงการให้ความรู้ความเข้าใจต่อทั้งพนักงาน คู่ธุรกิจ และบุคคลที่สาม

#### 2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมีมาตรการบริหารความเสี่ยงโดยการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายใหม่ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆอย่างใกล้ชิด เพื่อการป้องกัน ทำให้บริษัทไม่มีความเสี่ยงในเรื่องนี้

ในปีที่ผ่านมาได้มีการพัฒนากรอบการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Framework) เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่กระบวนการปฏิบัติตลอดจนถึงกระบวนการติดตาม เพื่อให้สอดคล้องกับ Risk Appetite “Zero breaches of any laws/pacts”

#### 3. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจ Security Printing จึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการป้องกันข้อมูลความลับทางธุรกิจของลูกค้าไว้ให้ บริษัทได้ปฏิบัติงานตามมาตรฐาน Information Security Management System – ISO/IEC 27001:2005 ในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลทั้งองค์กร ประกอบกับปัจจุบันผู้บริโภคเริ่มมีการเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถนำมาทดแทนการใช้เอกสารหรือสิ่งพิมพ์ บริษัทจึงให้ความสำคัญในงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

#### 4. ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติเช่นเหตุการณ์น้ำท่วม หรือ Storm Surge รวมถึงการเกิดเหตุไฟไหม้รุนแรง บริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมก่อนเกิดภัยพิบัติ โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้จากภาครัฐ และองค์กรต่าง ๆ โดยมีหน่วยงาน Corporate Business Continuity Management (BCM) ของบริษัทแม่และ BCM ของกลุ่มธุรกิจทำหน้าที่ในการติดตามและประมวลผล สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ และแจ้งเตือนไปยังพนักงาน และบริษัทที่อาจจะได้รับผลกระทบ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับสถานการณ์ตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP)

#### 5. ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต

เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าปลดการปลอมแปลงมีผู้ขายน้อยรายที่มีความสามารถในการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ทำให้เกิดข้อจำกัดในการหาแหล่งวัตถุดิบที่จะใช้เป็นอีกทางเลือกหนึ่ง เพื่อลดความเสี่ยงในข้อจำกัดดังกล่าว บริษัทจึงมีนโยบายในการหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ โดยคำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่สามารถทดแทนกันได้เป็นหลักเกณฑ์สำคัญในการพิจารณา

#### 6. ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของเครื่องจักร เนื่องจากมีวิธีการบริหารงานซ่อมบำรุงทั้งแบบ Condition Base Maintenance และ Time Based Maintenance อย่างไรก็ตามบริษัทจัดให้มีระบบการติดตาม Monitor Schedule เพื่อปรับปรุงวิธีการบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีการจัดอบรมทักษะต่างๆที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานซ่อมบำรุงอย่างสม่ำเสมอ

#### 7. ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้าสัญญา บริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

##### 7.1 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

บริษัทไม่มีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

##### 7.2 ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

##### 7.3 ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ เมื่อครบกำหนดบริษัทมีนโยบายการบริหารสินเชื่อ โดยให้มีคณะกรรมการสินเชื่อที่ต้องมีการประชุมติดตามเป็นประจำทุกเดือน มีการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินลูกค้าทุกราย กำหนดวงเงินสินเชื่อให้เหมาะสมกับการซื้อ-ขาย มีการพบลูกค้า และติดตามสินเชื่อจากการวิเคราะห์อายุลูกหนี้เป็นประจำ

##### 7.4 ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

## 8. ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

บริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องการแข่งขันทางการตลาดและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคโดยเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อลดความผิดพลาดของงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการให้สูงขึ้นรวมถึงการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรมมากขึ้นพร้อมปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทดังนี้

### 1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ในปัจจุบันบริษัทมีการขายและการให้บริการกลุ่มลูกค้าหลักในกลุ่มธุรกิจการเงินเป็นหลัก จึงทำให้เมื่อเกิดภาวะผิดปกติทางเศรษฐกิจอาจจะเกิดความเสี่ยงได้ หากแต่ทางบริษัทได้มีการประเมินและวางแผนควบคุมการขายและการให้บริการโดยจะมุ่งเน้นในการขยาย ต่อยอดการขายและการให้บริการออกไปสู่กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ อาทิเช่น กลุ่มธุรกิจประกันภัย กลุ่มโทรคมนาคม เป็นต้น

### 2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

จากการที่บริษัทมีผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าจำนวนน้อยราย ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบหรือเหตุอื่นใดที่อาจทำให้ผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทได้ ดังนั้นบริษัทจึงมีมาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการประเมินความต้องการวัตถุดิบรายปีให้กับผู้จำหน่าย เพื่อให้ผู้จำหน่ายสามารถสำรองวัตถุดิบให้ตรงกับความต้องการของบริษัท และบริษัทยังมีการสำรองวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม อีกทั้งยังคงมุ่งเน้นในการหาผู้จำหน่ายเพิ่มเติม เพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถมีวัตถุดิบในการผลิตอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

### 3. ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่มากกว่าร้อยละ 25

ณ วันที่ 27 มกราคม 2557 บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัททรูมัลติมีเดีย 49.79 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทจึงมีความเสี่ยงของผู้ถือหุ้นใหญ่ในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งอาจมีผลกระทบในการพิจารณาในวาระที่สำคัญได้

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

###### (1) ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<p>1. ที่ดิน 2 แปลง</p> <p>1.1 ที่ตั้ง: ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 6 ไร่</p> <p>1.2 ที่ตั้ง: ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 8 ไร่</p>	<p>บริษัทเป็นเจ้าของ</p> <p>บริษัทเป็นเจ้าของ</p>	<p>4.10</p> <p>23.78</p>	<p>ไม่มีภาระผูกพัน</p> <p>ไม่มีภาระผูกพัน</p>
<p>2. อาคารและส่วนปรับปรุง</p> <p>2.1 อาคารสำนักงานใหญ่โรงงานปุ๋ยเจ้าสมิงพราย ที่ตั้ง: 41/1 หมู่ 10 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปุ๋ยเจ้าสมิงพราย ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 โทรศัพท์ : 0-2754-2650 โทรสาร : 0-2183-2763</p> <p>2.2 โรงงานบางปู ที่ตั้ง: 837 ม.4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : 0-2709-4201-9 โทรสาร : 0-2709-4200</p> <p>2.3 สำนักงานขายและโรงงานอินโฟเซฟ ที่ตั้ง: 406/1 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ : 0-2380-1320, 0-2380-4188 โทรสาร : 0-23880-1326</p>	<p>บริษัทเป็นเจ้าของ</p> <p>สัญญาเช่า ไม่มีกำหนดระยะเวลา</p>	<p>4.53</p> <p>10.41</p> <p>4.05</p>	<p>ไม่มีภาระผูกพัน</p> <p>ไม่มีภาระผูกพัน</p> <p>ไม่มีภาระผูกพัน</p>



## (2) เครื่องจักรและอุปกรณ์

เครื่องจักรที่สำคัญของบริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินต์ติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. เครื่องพิมพ์	} บริษัทเป็นเจ้าของ	} 105.97	'ไม่มีภาระผูกพัน  'ไม่มีภาระผูกพัน
2. เครื่อง Finishing			
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น			
4. เครื่องบรรจุซอง	} บริษัทย่อย คือ บริษัท	} 67.52	-
5. เครื่องพิมพ์			
ไทยบริติช ซีโพสท์ จำกัด ทำสัญญาเช่าระยะยาว 5 ปี			

เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2557ทั้งสิ้น 173.49 ล้านบาท บริษัทได้ทำประกันทรัพย์สินไว้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- อาคารโรงงานและสำนักงาน
- เครื่องจักรและอุปกรณ์
- เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์
- สินค้าคงคลัง สินค้าสำเร็จรูป และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ทรัพย์สินดังกล่าวข้างต้นได้ทำประกันภัยทางด้านอัคคีภัย น้ำท่วม ลมพายุและการระเบิด โดยมีจำนวนเงินเอาประกันทั้งสิ้นรวม 1,724 ล้านบาท

- สินทรัพย์ที่ซื้อมาจากบริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวภายในระยะเวลา 3 ปีก่อนวันยื่นแบบคำขออนุญาต

-ไม่มี-

- สินทรัพย์ที่บริษัทเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีจากราคาทุนเป็นราคาตลาด ภายในระยะเวลา 3 ปีก่อนวันยื่นแบบคำขออนุญาต

-ไม่มี-

- ที่ดิน อาคาร ที่มีไว้เพื่อขายของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

-ไม่มี-

- สินทรัพย์ที่บริษัทได้แสดงราคาประเมินไว้ให้มีการประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาที่เป็นอิสระด้วย

-ไม่มี-

- ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญ (สิทธิบัตร/สัมปทาน/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า)

-ไม่มี-

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

การลงทุนจะเน้นไปในธุรกิจที่บริษัทมีความถนัด มีความสามารถในการดำเนินงานได้เอง และมีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนและการเติบโตในระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 17.34 ล้านบาท

#### 4.3 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ 827.08 ล้านบาท และมีมูลค่าทรัพย์สินของงบการเงินรวม 920.47 ล้านบาท โดยคิดเป็นมูลค่าตามบัญชี 59.98 บาทต่อหุ้น

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

---

- ไม่มี -

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินติ้ง จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	TBSP
ทะเบียนเลขที่	010 7537002311 (เดิมเลขที่ บมจ. 478)
สำนักงานใหญ่	โรงงานปู้เจ้าสมิงพราย 41/1 หมู่ 10 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปู้เจ้าสมิงพราย ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 โทรศัพท์ : 0-2754-2650 โทรสาร : 0-2183-2763
สำนักงานสาขาที่ 1	โรงงานบางปู 837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : 0-2709-4201-9 โทรสาร : 0-2709-4200
สำนักงานสาขาที่ 2	สำนักงานขายและโรงงานอินโฟเซฟ 406/1 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิทตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ : 0-2380-1320 , 0-2380-4188 โทรสาร : 0-2380-4190
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง
ทุนจดทะเบียน	110 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	110 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	*หุ้นสามัญ จำนวน 11 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท * หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี-
ข้อมูลบริษัทย่อย	บริษัทเข้าไปถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 - 1 บริษัท - บริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด
ทุนจดทะเบียน	34 ล้านบาท (สามสิบล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	34 ล้านบาท (สามสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	*หุ้นสามัญ จำนวน 3.4 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท * หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี-
จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่	*หุ้นสามัญ จำนวน 1,733,999 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51
บริษัทร่วมทุน	DataPost Pte Ltd. ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 49
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบล แพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : 0-2709-4201, 0-2709-4214

<b>ลักษณะการดำเนินธุรกิจ</b> <b>ข้อมูลบริษัทอื่น</b>	โทรสาร : 0-2709-4200, 0-2709-4213 บริการงานพิมพ์ระบบดิจิทัล บริการจัดส่งทางไปรษณีย์ บริษัทเข้าไปถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 - ไม่มี-
<b>นายทะเบียนหุ้น</b>	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : 0 2229-2800 โทรสาร : 0 2359-1259
<b>ผู้สอบบัญชีของบริษัท</b> <b>และบริษัทย่อย</b>	นางสาวสุรีย์รัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4409 นางสาวพรทิพย์ ริมดุสิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5565 นางศิริเพ็ญ สุขเจริญยิ่งยง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3636 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ชั้น 48 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : 0-2677-2000 โทรสาร : 0-2677-2222
<b>ที่ปรึกษากฎหมาย</b>	บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด เลขที่ 1 ถนนปิ่นตอสน์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ : 0-2586-5777 0-2586-5888 โทรสาร : 0-2586-2976