

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมที่มาและการประกอบธุรกิจ

บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตีส์ ฟรินติ้ง จำกัด(มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งขึ้น ในปี พ.ศ. 2521 โดยการร่วมทุนระหว่าง The British Printing and Communication Corporation (กลุ่มผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป) และธนาคารพาณิชย์ไทย 4 แห่ง คือ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารเอเซีย และธนาคารไทยทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิมพ์เอกสารป้องกันการปลอมแปลง เช็ค ตราสารสำคัญทางการเงิน รวมทั้งแบบฟอร์ม ต่าง ๆ ของธนาคารในปีพ.ศ. 2537 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับหุ้นสามัญของบริษัทเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน เมื่อ พ.ศ. 2539 ต่อมากลุ่มธนาคารพาณิชย์ไทยได้ขายหุ้นบริษัทให้แก่บริษัทเออีกระดาศสยาม จำกัด (มหาชน)* เมื่อ พ.ศ. 2545 และในปี พ.ศ. 2558 บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นให้กับนางสาวสุธิดา มงคลสุธี

ปัจจุบันบริษัทไทยบริติชซีเคียวริตีส์ ฟรินติ้ง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตเอกสารปลอดการปลอมแปลงทุกชนิด รวมถึง บัตรพลาสติกและบัตรกระดาษ ดำเนินธุรกิจโดยมีพันธกิจในการเพิ่มศักยภาพในการป้องกันความเสียหายจากการปลอมแปลงดังกล่าวข้างต้นให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

หมายเหตุ: *ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานในภาพรวม

วิสัยทัศน์

การเป็นผู้นำในระดับสากลของการผลิตสินค้าและบริการเพื่อการป้องกันการปลอมแปลงที่มีคุณภาพและยังด้วยประสิทธิภาพ

พันธกิจ

1. มุ่งพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับแนวโน้มตลาดในอนาคต
2. พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการให้เหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า
3. ผลักดันและขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์สู่ตลาดต่างประเทศ
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทุกกระบวนการ (Supply Chain Management) ให้สามารถแข่งขันได้
5. ยกระดับศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของบริษัท
6. ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คุณค่าหลัก

Trusted: มีความซื่อสัตย์เป็นที่ไว้วางใจ

The Best: ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดีทำให้ลูกค้าเชื่อมั่น

Service Minded: มีการให้บริการที่ดีเพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้า

Professional: ทักษะความชำนาญและสมรรถภาพของพนักงานในระดับมืออาชีพ

เป้าหมายการบริหาร

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินกิจการดังนี้

ด้านธุรกิจ

บริษัทมุ่งเน้นการผลักดันยอดขายและทำกำไรให้เติบโตจากการขยายฐานการขายทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในอนาคตมากยิ่งขึ้น เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลให้กับลูกค้าอย่างครบวงจร

ด้านการผลิต

บริษัทยังคงยึดหลักการบริหารจัดการตามแบบ TPM และ TQM ในการพัฒนากระบวนการผลิตรวมถึงปรับใช้ระบบ automation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนและลดระยะเวลาในการทำงานภายใต้ระบบประกันคุณภาพตลอดทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารให้ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว มากยิ่งขึ้น

ด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรจึงมีการพัฒนาและยกระดับความรู้ความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมกับทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ประกอบกับส่งเสริมการดำเนินกิจการอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว และบริหารงานด้วยความโปร่งใส ภายใต้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีความมุ่งมั่นในการเป็นบริษัทสมาชิกเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

เป้าหมายปี 2558	ผลลัพธ์
1. Growth Strategies ผลักดันยอดขายและทำกำไรให้เติบโต โดยเน้นการบริหารจัดการกลุ่มลูกค้าอย่างสมดุล และขยายฐานการขายสู่กลุ่มลูกค้าใหม่	สามารถบริหารจัดการกลุ่มลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากผลกระทบทางเศรษฐกิจได้อย่างสมดุล และมีการขยายฐานสู่ลูกค้ากลุ่มใหม่ได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มียอดขายที่เติบโต
2. Enhance Operational Excellence เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่องโดยใช้แนวทางจัดการแบบ TPM และ TQM ควบคู่กัน	ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการจัดการแบบ TPM
3. Speed to Market มุ่งเน้นการตอบสนองต่อตลาดอย่างรวดเร็ว ลดระยะเวลาการผลิตเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า	ดำเนินการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการปรับใช้ระบบ Automation มากขึ้น ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น
4. Social Responsibility สนับสนุนการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินกิจการอย่างโปร่งใส และมุ่งสู่วัฒนธรรมสีเขียว	จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนความรับผิดชอบต่อทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านพนักงาน สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2558

- บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ จากบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) เป็น นางสาวสุธิดา มงคลสุทธิ เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558
- บริษัทมีการจัดตั้งบริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรินติ้ง โอเวอร์ซีส์ จำกัด เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558 เพื่อประกอบกิจการลงทุนในต่างประเทศ
- บริษัทได้รับการรับรองให้เป็นผู้มีสิทธิผลิตบัตร JCB รับรองโดย JCB International Co.,Ltd และบัตร CUP รับรองโดย China Union Pay International Co.,Ltd

ปี 2557

- บริษัทได้รับการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO BCM 22301:2012 Business Continuity Management เป็นระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้มีความสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถเกิดการบริหารงานด้วยความยั่งยืนจากสถาบัน Bureau Veritas ถือเป็นโรงพิมพ์โรงแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง

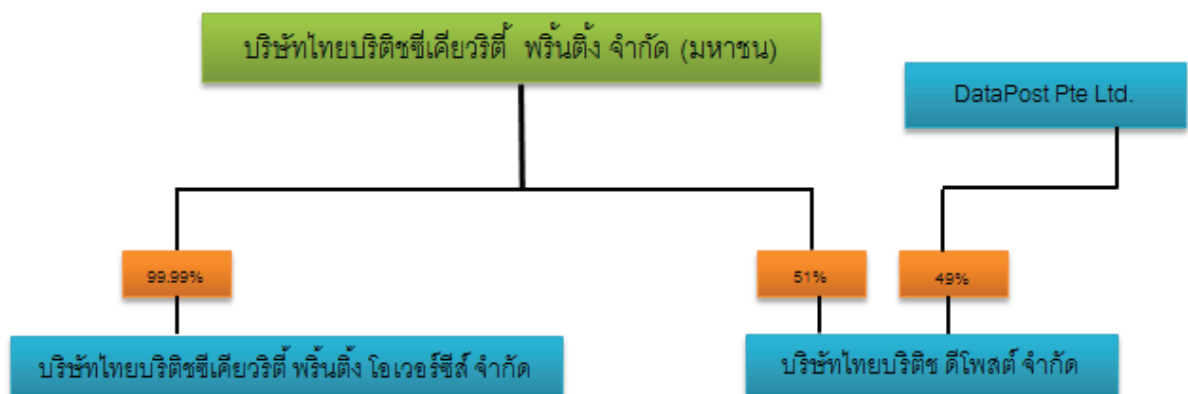
ปี 2556

- บริษัทได้เพิ่มบริการใหม่ภายใต้แบรนด์ InfoZafe ซึ่งเป็นบริการจัดเก็บและทำลายเอกสารสำคัญ
- บริษัทได้รับการตรวจประเมิน TPM และได้รับการรับรองการผ่านการตรวจประเมิน TPM Excellence Award Category A จาก Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) ประเทศญี่ปุ่น

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้ร่วมกับ DataPost Pte Ltd. ประเทศสิงคโปร์ พันธมิตรทางการค้าด้านสิ่งพิมพ์และบริการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ โดยเปิดบริการใหม่ภายใต้ชื่อบริษัทไทยบริติช ดีโพสท์ จำกัด โดยบริษัทได้ถือหุ้นร้อยละ 51 ปัจจุบันบริษัทไทยบริติช ดีโพสท์ จำกัด มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเต็มจำนวน 34 ล้านบาท ประกอบธุรกิจบริการงานพิมพ์ระบบดิจิทัลและบริการจัดการทางไปรษณีย์ มีสำนักงานตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ

ในปี 2558 บริษัทมีจัดตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรินติ้ง โอเวอร์ซีส์ จำกัด เพื่อประกอบกิจการลงทุนสำหรับการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท



โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2559

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	% ของ จำนวนหุ้น
1	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	3,533,600	32.12%
2	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	2,187,981	19.89%
3	บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	1,956,724	17.79%
4	นางนันทิยา สันติกาญจน์	542,000	4.93%
5	นายกฤษณะ สุวรรณไพโรพัฒนะ	542,000	4.93%
6	นางสาวพัชรินทร์ ดวงสิทธิสมบัติ	534,000	4.86%
7	นายเอก ตัณฑวิเชียร	534,000	4.86%
8	นางสาวพชญา ดวงสิทธิสมบัติ	249,791	2.27%
9	นางสาวปิยะดา คุณทรงเกียรติ	140,900	1.28%
10	นายประเสริฐ ว่องไววิทย์	115,332	1.05%

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกปี 2555-2558	2558	2557	2556	2555
ผู้ถือหุ้น	% (ทุนชำระแล้ว 110 ล้านบาท)			
1. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	32.12	-	-	-
2. บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	19.89	19.89	19.89	19.89
3. บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	17.79	49.49	49.49	49.49
4. นางนันทิยา สันติกาญจน์	4.93	4.93	4.93	4.93
5. นายกฤษณะ สุวรรณไพโรพัฒนะ	4.93	4.93	4.93	4.93
6. นางสาวพัชรินทร์ ดวงสิทธิสมบัติ	4.86	4.85	4.85	4.85
7. นายเอก ตัณฑวิเชียร	4.86	4.85	4.85	4.85
8. นางสาวพชญา ดวงสิทธิสมบัติ	2.27	2.27	2.27	2.27
9. นางสาวปิยะดา คุณทรงเกียรติ	1.28	1.14	-	-
10. นายประเสริฐ ว่องไววิทย์	1.05	1.05	1.05	1.05

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 1,106 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2557 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 สัดส่วนรายได้จากแต่ละผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ปี 2556 ถึง 2558 มีดังนี้

ผลิตภัณฑ์	รายได้ (ล้านบาท)			สัดส่วน		
	2558	2557	2556	2558	2557	2556
เช็คและเอกสารป้องกันการปลอมแปลง	362,003	365,771	347,965	32.74%	35.63%	34.03%
บัตรพลาสติก	206,737	196,663	265,228	18.69%	19.16%	25.93%
แบบฟอร์มธุรกิจและสิ่งพิมพ์เพื่อเชิงพาณิชย์	272,054	240,075	208,275	24.60%	23.39%	20.37%
อื่นๆ (ธุรกิจซื้อขายไป บริการและสินค้าส่งออก)	265,079	223,936	201,142	23.97%	21.82%	19.67%
รวม	1,105,873	1,026,445	1,022,610	100.00%	100.00%	100.00%

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เช็ค

เช็คนับเป็นเอกสารสำคัญอย่างยิ่ง การป้องกันการปลอมแปลงต้องใส่ใจในรายละเอียดทุกส่วน นับตั้งแต่การเลือกสรรกระดาษพิมพ์ชนิดพิเศษ ซึ่งเป็น laser grade พิมพ์พร้อมรหัสด้วยหมึกแม่เหล็ก (MICR) คุณภาพสูง ทั้งแบบที่มีลายน้ำ หรือใช้ร่วมกับรูปแบบการป้องกันการปลอมแปลงอื่นๆ ก็สามารถทำได้เช่นกัน

บริษัทให้บริการพิมพ์เช็คทุกประเภททั้งชนิดเป็นเล่มและแบบต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทได้พัฒนาระบบการผลิตเช็คแบบครบวงจรและเป็นผู้ดำเนินการให้บริการและอำนวยความสะดวกลูกค้ากลุ่มการเงินการธนาคาร ด้วยระบบ Fast Cheque โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยตรงผ่านระบบ e-Ordering ซึ่งเป็นบริการที่ทางสาขาต่างๆ ของธนาคารสามารถสั่งพิมพ์ Cheque Online มายังโรงงานได้โดยตรง ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลายิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีบริการการจัดส่งเช็คไปยังสาขาของธนาคารโดยตรง ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยได้ตลอดกระบวนการและสร้างความสะดวกรวดเร็วให้แก่ลูกค้าผู้ใช้เช็คมากยิ่งขึ้น

สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง

สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง คือ เอกสารที่มีความสำคัญและมีมูลค่าในตัวเอง อาทิเช่น ใบหุ้น ประกาศนียบัตร คุปองเงินสด ตราไปรษณียากร ไปรษณียบัตร สมุดเงินฝากธนาคาร ซึ่งมีความจำเป็นอย่างสูงต้องปลอดภัยจากการปลอมแปลง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้าที่มุ่งเน้นการป้องกันสินค้าของตนจากการถูกลอกเลียนหรือปลอมแปลง และเน้นความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยใช้เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในเรื่องของหมึก กระดาษพิเศษ ฟอยล์ไฮโดแกรม รวมทั้งรับฟังความต้องการของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัยและสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน

ด้วยความเชื่อมั่นในระบบดังกล่าว บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตเอกสารป้องกันการปลอมแปลงจาสถาบันการเงินชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

บัตรพลาสติก

ด้วยเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์อื่นทันสมัย รวมถึงการจัดการระบบความปลอดภัยมาตรฐานระดับสูง บริษัทจึงสามารถให้บริการงานพิมพ์บัตรพลาสติกที่มีคุณภาพสูงได้ทุกประเภท นอกเหนือไปจากบัตรพลาสติกทั่วไปแล้วบริษัทยังสามารถผลิตบัตร ATM บัตรเดบิต บัตรเครดิต บัตรเครดิตติดชิป (EMV) ตามมาตรฐาน Visa, Master Card, CUP, JCB ได้ และรวมถึงบัตร Smart Card ประเภทต่าง ๆ อีกทั้งยังมีการให้บริการลงข้อมูลบนบัตรในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การพิมพ์ชื่อ พิมพ์รูป หมายเลขสมาชิก Barcode ลงข้อมูลแถบแม่เหล็ก และลงข้อมูลในชิป เป็นต้น พร้อมทั้งบริหารจัดการเอกสารประกอบ บรรจุบัตรลงในซองจดหมาย เพื่อเตรียมพร้อมในการส่งไปตามช่องทางต่าง ๆ

แบบฟอร์มธุรกิจและสิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์

ด้วยความพร้อมของเครื่องจักรและอุปกรณ์การพิมพ์ที่ทันสมัย ทำให้บริษัทมีศักยภาพในการให้บริการการพิมพ์แบบฟอร์มทางธุรกิจได้อย่างหลากหลาย เช่น ฟอร์มต่อเนื่องรูปแบบต่าง ๆ สิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์อื่น ๆ แผ่นพับ One-Part Mailer ของเงินเดือน และเอกสารเชิงพาณิชย์ต่าง ๆ

ในปัจจุบันปัญหาเกี่ยวกับการที่สินค้ามีมูลค่าสูงถูกลอกเลียนแบบหรือปลอมแปลงส่งผลกระทบต่อความเสียหายของบริษัทผู้ผลิตเป็นอย่างมากทั้งในด้านของชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตที่แท้จริง โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการพิมพ์ฉลากป้องกันการปลอมแปลง โดยการใช้นวัตกรรมพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับเทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญนำมาใช้ในการพิมพ์ เพื่อให้ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคมีความมั่นใจในสินค้ามากที่สุด

บริการด้านอื่นๆ

Data Printing / Enveloping and Mailing (งานพิมพ์ข้อมูล / พิมพ์บรรจุซอง และ ส่งทางไปรษณีย์)

บริการด้านจัดพิมพ์ข้อมูลรายบุคคลพร้อมจัดส่งทางไปรษณีย์แบบครบวงจร ได้แก่ ใบรายงานค่าใช้จ่าย (Statement) จดหมายประชาสัมพันธ์ กรมธรรม์ประกัน ฯลฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้บริการตั้งแต่รับ-ส่งข้อมูลจากลูกค้า ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และการพิมพ์ข้อมูล Security Data ต่าง ๆ รวมถึงการคัดแยกข้อมูลส่งไปรษณีย์จนกระทั่งจัดส่งถึงมือลูกค้าปลายทางอย่างครบวงจร ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับตลอดกระบวนการ อีกทั้งมีบริการให้คำแนะนำด้านเทคนิคและโปรแกรมการใช้งานเฉพาะธุรกิจแต่ละประเภทโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการอย่างดีจากเทคโนโลยีใหม่ในตลาดโลกในราคาที่เหมาะสม

Document Solutions Management Service (DSMS)

จากความเป็นจริงที่ว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีความต้องการในการใช้เอกสาร และแบบฟอร์มเป็นจำนวนมาก จึงนำมาซึ่งการใช้ทรัพยากรทั้งทางด้านบุคลากร และเครื่องมือ เครื่องใช้เป็นจำนวนมากในการให้บริการเช่นเดียวกัน ดังนั้นเพื่อลดภาระจากการทำงานที่ไม่ใช่ภารกิจหลักขององค์กร บริษัทจึงมีบริการในรูปแบบของ Document Solutions Management Service (DSMS) ขึ้นเพื่อให้บริการทางด้านการบริหาร จัดการเอกสาร แบบฟอร์ม รวมทั้งเครื่องเขียน อุปกรณ์ต่าง ๆ แบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่การให้คำปรึกษาด้านสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การออกแบบสิ่งพิมพ์ การผลิต การจัดซื้อ จัดหา การควบคุมคุณภาพของงาน ได้นำระบบ IT ที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการงานสิ่งพิมพ์ให้กับลูกค้า และสามารถทำการสั่งซื้อผ่านระบบ Ordering Web

ทำให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็วขึ้น ค่าใช้จ่ายโดยรวมลดลง พร้อมระบบฐานข้อมูลที่ครบถ้วนง่ายต่อการติดตามและตัดสินใจ

1. การบริการแบบครบวงจรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเอกสารและการพิมพ์
2. ลดค่าใช้จ่ายในการเช่าคลังสินค้า
3. ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหา การจัดเก็บรักษา การจัดส่งสินค้า และกำลังคน
4. มีความยืดหยุ่นและความสะดวกสบายด้วยบริการระดับสูง

InfoZafe

‘อินโฟเซฟ’บริการจัดเก็บเอกสารและการทำลายข้อมูลอย่างปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ซึ่งในยุคปัจจุบันที่ข้อมูลถือว่ามีความสำคัญมากในการดำเนินธุรกิจทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลตัวเลขผลการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กรที่มีผลต่อการแข่งขัน ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานภายในบริษัท หรือข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าที่ต้องถือเป็นความลับและต้องปกป้องจากการโจรกรรมข้อมูล แต่ละองค์กรมีหน้าที่ในการดูแลและจัดการกับข้อมูลเหล่านั้นอย่างถูกต้องและปลอดภัยทั้งในขณะที่ยังใช้ข้อมูลในการทำธุรกรรมต่างๆ และเมื่อข้อมูลหมดอายุการใช้งานแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลเหล่านั้นไม่หลุดออกไปยังภายนอกและสร้างความเสียหายทางธุรกิจให้แก่บริษัท

โดยทางบริษัทให้บริการทั้งการจัดเก็บเอกสารและรับทำลายข้อมูลทั้งที่อยู่ในรูปแบบเอกสารสำคัญหรืออยู่ในรูปแบบของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ฮาร์ดดิสก์ หรือเทปแม่เหล็ก ด้วยวิธีการอันทันสมัยและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล มั่นใจได้ว่าเอกสารสำคัญของท่านถูกจัดเก็บทำลายอย่างถูกวิธี อันรวมไปถึงระบบรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ เช่น ระบบ Access Control ควบคุมการเข้า-ออก, CCTV และระบบ Barcode และ RFID ที่สามารถติดตามข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ธุรกิจใหม่ของบริษัท

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการให้บริการต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทจึงได้พัฒนากลุ่มธุรกิจใหม่ ได้แก่

1.การป้องกันการปลอมแปลงแบบครบวงจร (Brand Protection Solution)

ในปัจจุบันปัญหาเกี่ยวกับสินค้าที่มีมูลค่าสูงถูกลอกเลียนแบบหรือปลอมแปลงส่งผลกระทบต่อความเสียหายของบริษัทเจ้าของตราสินค้าเป็นอย่างมากทั้งในด้านของชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตที่แท้จริง โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำเสนอบริการแบบครบวงจรต่าง ๆ เพื่อป้องกันการปลอมแปลงโดยบริการต่าง ๆ นั้นจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมของลูกค้า โดยมีผลิตภัณฑ์หลักของบริการนี้ ได้แก่ ฉลากป้องกันการปลอมแปลง (Security Label) ซึ่งใช้เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับเทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญนำมาใช้ในการพิมพ์ เพื่อให้ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคมีความมั่นใจในสินค้ามากที่สุด รวมทั้งบริษัทได้นำเทคโนโลยีด้าน IT เข้ามาเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการป้องกันการปลอมแปลงแบบครบวงจร ความสะดวกสบายในการสั่งซื้อและตรวจสอบสินค้าผ่าน Web Ordering เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการป้องกันการปลอมแปลงอย่างแท้จริง

2. การบริการรับบริการระบบงานแบบครบวงจร (Business Process Outsourcing: BPO)

จากแนวโน้มโลกธุรกิจปัจจุบัน ลูกค้าให้ความสำคัญกับการลดต้นทุนในทุกกระบวนการทำงาน เน้นหลักในการดำเนินงานในส่วนที่เป็นธุรกิจหลักของตนเอง รวมทั้งต้องการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานเหล่านั้นให้ถูกต้องและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น และเป็นที่มาของธุรกิจใหม่ของบริษัทที่มุ่งเน้นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน โดยบริษัทได้ให้บริการรับหน้าที่บริหารกระบวนการทำงานเหล่านั้นแทนลูกค้าแบบครบวงจร โดยนำเทคโนโลยีด้าน IT ที่ทันสมัยเข้ามาพัฒนาระบบด้วย เพื่อให้เกิดการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จากการปรับปรุงกระบวนการทำงานและบุคลากรที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งความถูกต้องและปลอดภัยของงาน อันเป็นผลให้สามารถลดต้นทุนของลูกค้าได้มากกว่าที่ลูกค้าบริหารเอง

3. การบริการสำหรับจัดการสมาชิกแบบครบวงจร (Membership Solution)

จากแนวโน้มการแข่งขันทางธุรกิจที่มีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทต่าง ๆ จำเป็นที่จะต้องสรรหากลยุทธ์และวิธีที่จะรักษาฐานลูกค้าของตัวเองเอาไว้ได้อย่างเหนียวแน่น พร้อมทั้งกลยุทธ์และวิธีการที่จะเพิ่มฐานลูกค้าให้มากขึ้น บริษัทจึงได้เห็นโอกาสทางธุรกิจดังกล่าวจึงได้เข้ามาให้บริการลูกค้าเพื่อช่วยเกี่ยวกับเรื่องการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) โดยมีเครื่องมือหลักดังนี้

1. ระบบลงทะเบียนสมาชิกผ่าน Mobile Device: บริษัทได้พัฒนาระบบ Membership Registration ที่สามารถใช้ร่วมกับทั้ง PC และ Mobile Device ต่าง ๆ เพื่อให้สะดวก รวดเร็วในการรับสมัครสมาชิกในสถานที่ต่าง ๆ และรวมถึงสาขาของลูกค้า เพื่อให้บริการได้ดีและเป็นกันเองมากยิ่งขึ้น
2. Customer Database Management Software: บริษัทได้พัฒนาโปรแกรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลูกค้าในการเก็บรักษาข้อมูล บริหารข้อมูลลูกค้าปลายทาง และการสื่อสารทางการตลาดไปยังลูกค้าปลายทางได้อย่างครบวงจร และมีประสิทธิภาพสูง เพื่อใช้ในการรักษาและเพิ่มฐานลูกค้าอย่างยั่งยืน

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ในช่วงปี 2558 ที่ผ่านมา มีปัจจัยต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อันมีผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกรวมถึงเศรษฐกิจไทยที่แม้จะปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังแต่ก็ยังไม่สามารถฟื้นตัวได้มากนัก จากสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยในปีที่ผ่านมาส่งผลให้ภาวะทางการตลาดของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงไม่ขยายตัวมากนัก

ภาพรวมธุรกิจผลิตเช็คและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง

ผลิตภัณฑ์เช็คและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงประกอบด้วย เช็คธนาคาร ใบหุ้น ประกาศนียบัตร คู่มือเงินสด สมุดเงินฝาก และตราไปรษณียกร เป็นธุรกิจที่มีผู้แข่งขันจำนวนน้อยรายเนื่องจากมีข้อกำหนดและกฎระเบียบต่างๆในการควบคุมการผลิต ที่มีขั้นตอนการผลิตที่มีระบบรักษาความปลอดภัยและการใช้เทคโนโลยีในการพิมพ์ขั้นสูง เพื่อป้องกันข้อมูลสำคัญของลูกค้า อย่างไรก็ตามภาพรวมตลาดเช็คและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงในปี 2558 ที่ที่ผ่านมาได้มีการชะลอตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน อันเนื่องมาจากภาวะทางเศรษฐกิจที่กระทบต่อธุรกิจการเงินการธนาคาร รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เริ่มมีการปรับใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เข้ามาทดแทนมากขึ้น

ภาพรวมธุรกิจผลิตภัณฑ์พลาสติก

ภาพรวมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกในช่วงปีที่ผ่านมา มีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างรุนแรง อย่างไรก็ตาม ตลาดมีการขยายตัวจากความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยจากแนวโน้มการทำธุรกรรมผ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์เช่น บัตร ATM บัตรเดบิต บัตรเครดิต ที่มีปริมาณมากขึ้น รวมถึงกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ เช่น ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ธุรกิจร้านอาหาร ที่มีการแข่งขันทางการตลาดรุนแรง ส่งผลให้มีนโยบายส่งเสริมการขายในรูปแบบของบัตรสมาชิก บัตรสะสมคะแนน บัตรของขวัญ มากขึ้นเช่นกัน

สภาพการแข่งขันในตลาดภายในประเทศ ยังคงเป็นลักษณะการแข่งขันแบบตลาดผู้แข่งขันน้อยราย เนื่องจากกลุ่มธุรกิจ Security Printing (สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง) มีข้อกำหนดและระเบียบต่างๆ ที่เป็นข้อกำหนดที่ระบุชัดเจน จึงทำให้ผู้แข่งขันรายใหม่เข้าสู่ตลาดได้ค่อนข้างยาก นอกจากนี้ในช่วงปี 2558 ที่ผ่านมามีบริษัทยังได้มีการปรับปรุงลดต้นทุนตลอดกระบวนการเพื่อให้การทำงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถเข้าไปแข่งขันทั้งตลาดภายในและภายนอกประเทศได้ดีมากยิ่งขึ้น

ตลาดการส่งออกต่างประเทศ

มีความท้าทายในเรื่องการแข่งขันด้านคุณภาพและราคาจากทั้งผู้ผลิตท้องถิ่นและผู้ผลิตต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 9 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัท ซึ่งมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 31 อันเนื่องมาจากนโยบายการขายเชิงรุกของบริษัทและขยายการขายเข้าสู่กลุ่มประเทศในกลุ่ม ASEAN ซึ่งมีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจที่กำลังเติบโต อาทิเช่น เมียนมา เวียดนาม กัมพูชา เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดเผยความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยงหน้า 16

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- การผลิต

บริษัทมีโรงงานอยู่ 3 แห่ง คือ โรงงานปูล้ำเจ้าสมิงพราย โรงงานบางปู และโรงงานอินโฟเซฟ โดยมีรายละเอียดกำลังการผลิตดังนี้

1. โรงงานปูล้ำเจ้าสมิงพราย
สถานที่ตั้ง : 41/1 หมู่ 10 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปูล้ำเจ้าสมิงพราย ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
2. โรงงานบางปู
สถานที่ตั้ง : 837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
3. โรงงานอินโฟเซฟ
สถานที่ตั้ง : 406/1 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิทตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270

ผลิตภัณฑ์/บริการ	กำลังการผลิตต่อปี	หน่วย
เช็ดและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง	370	ล้านฉบับ/เล่ม
บัตรพลาสติก	63	ล้านบัตร
แบบฟอร์มธุรกิจ	280	ล้านแผ่น
จัดเก็บและทำลายเอกสาร	10,000	ตัน

- การจัดหาวัตถุดิบ

ในการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้ในการกระบวนการผลิต บริษัทจะมีการวางแผนล่วงหน้า เพื่อกำหนดปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบให้มีปริมาณที่เหมาะสมและเพียงพอกับยอดขายและการผลิตในแต่ละไตรมาส

ผลิตภัณฑ์	ประเภทวัตถุดิบ	จำนวนผู้จัดจำหน่าย	การจัดหา	สภาพปัญหาวัตถุดิบ
เครื่องจักรและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง	กระดาษ CBS 1 ประเภท laser grade	2	นำเข้าจากต่างประเทศ	กระดาษ CBS1 ประเภท laser grade และกระดาษป้องกันการปลอมแปลง ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ทั้ง โดยใช้ระยะเวลาในการส่งสินค้าประมาณ 90-120 วัน และมีแหล่งจัดจำหน่ายจำนวนจำกัดทำให้ต้องพึ่งพาผู้ขายเฉพาะราย
	กระดาษป้องกันการปลอมแปลง	1	นำเข้าจากต่างประเทศ	
	แถบแม่เหล็ก	2	ผ่านตัวแทนขายภายในประเทศซึ่งนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่าย	
บัตรพลาสติก	พีวีซี	4	ในประเทศร้อยละ 80 และต่างประเทศร้อยละ 20	ไม่มี
	ชิป (Chip)	2	นำเข้าจากต่างประเทศ โดยผ่านตัวแทนขายที่อยู่ภายในประเทศ	
	โฮโลแกรม	2	นำเข้าจากต่างประเทศ ตามมาตรฐาน Visa และ Master	
	แถบแม่เหล็ก	2	ผ่านตัวแทนขายภายในประเทศซึ่งนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่าย	

ทั้งนี้ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบสำหรับสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลงและบัตรพลาสติกทั้งในส่วนของการสั่งซื้อจากในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบไว้ในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยงหน้า 16 แล้ว

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด และบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการใช้วัตถุดิบเหลือใช้ในรอบปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO14000 และ ISO18000 ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่ 3 และกำลังมุ่งสู่ระดับที่ 4 ด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร เช่น การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล หรือ Personal Protective Equipment (PPE) ตลอดจนปฏิบัติตามกฎแห่งการรักษาชีวิต
 2. โครงการอนุรักษ์พลังงาน เช่น การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง รวมถึงเลือกใช้น้ำยาเครื่องปรับอากาศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การรณรงค์ลดการใช้ไฟฟ้า เช่น ปิดสวิตช์เมื่อไม่ใช้ เป็นต้น
 3. 3Rs (reduce recycle reuse) โดยลดการใช้กระดาษ การใช้กระดาษสองหน้า และการเลือกวัสดุในการใช้งานต่างๆ ที่มาจากการรีไซเคิล เป็นต้น
 4. ดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานและคนในพื้นที่ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน
- จากการดำเนินงานในด้าน CSR เช่น โครงการน้ำหมักชีวภาพเพื่อพนักงานและชุมชนรอบข้างของบริษัท การสร้างอาชีพให้กับชุมชน การมีระบบบำบัดน้ำเสีย การลอกคลอง เป็นต้น

การจัดการกากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการงานพิมพ์โดยไม่มีการฝังกลบ (Zero landfill) ด้วยการส่งของเสียไปกำจัดภายนอก โดยบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น และในปี 2558 มีการนำของเสียอันตรายไปเผาทำลายในเตาเผาคิดเป็นปริมาณ 15 ตัน และของเสียไม่อันตราย ปริมาณ 213 ตัน ซึ่งสามารถนำไปคัดแยกขยะและนำไปใช้ประโยชน์ได้ใหม่

การป้องกันมลภาวะ

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้มีการดำเนินการจัดการและแนวทางการป้องกันการรั่วไหลของสารเคมีและการกำจัดของเสีย การปล่อยของเสียที่สร้างมลภาวะสู่น้ำและอากาศอย่างเป็นระบบ ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีระบบบำบัดน้ำเสียซึ่งตรวจวัดค่าที่ผ่านการบำบัดแล้วทุกเดือน การจัดทำระบบบำบัดอากาศเพื่อกรองไอระเหยจากสารเคมี ก่อนที่จะปล่อยออกสู่ภายนอก

การจัดการมลพิษจากปล่อยระบายอากาศ

บริษัทฯ มีการติดตามตรวจสอบและควบคุมดูแลมลสารที่ระบายออกจากโรงงานอย่างใกล้ชิด โดยได้จัดให้มีการตรวจวัดค่าฝุ่นละอองที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมและเปรียบเทียบค่าฝุ่นละอองที่ได้จากการตรวจวัดกับค่ามาตรฐานตามที่ประกาศ

กระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องการกำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกนอกโรงงาน พ.ศ. 2549 ซึ่งจากผลการตรวจพบว่า ค่าฝุ่นละอองที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมไม่เกินค่ามาตรฐานที่กำหนด

แนวทางการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน โดยจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมดูแลการใช้พลังงานภายในโรงงาน รวมถึงการเผยแพร่ความรู้ ประชาสัมพันธ์ด้านพลังงานให้พนักงานได้ตระหนักและร่วมกันใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าทั้งในพื้นที่ทำงาน และที่บ้าน โดยในปีบริษัทได้มีการลงทุน เพื่อลดการใช้พลังงาน อาทิ

เช่น

1. ติดตั้งระบบม่านอากาศ บริเวณประตูที่มีเครื่องปรับอากาศอยู่ เพื่อไม่ให้อากาศเย็นจากภายในออกสู่ภายนอก ทำให้เครื่องปรับอากาศไม่ต้องทำงานหนักขึ้น

2. เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพต่ำ เป็นรุ่นใหม่ที่ดีกว่าระบบ Inverter และมีระบบควบคุมอุณหภูมิ ให้เหมาะสมกับพื้นที่

3. ปรับปรุงระบบอากาศเข้าอาคาร ด้วยการลดความร้อนก่อนนำมาใช้งาน ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประหยัดพลังงาน

จากกิจกรรมข้างต้นทำให้พลังงานการใช้ไฟฟ้าลดลง ในปี 2558 คิดเป็นเงิน 2.1 ล้านบาท

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

(เฉพาะกรณีการประกอบธุรกิจมีลักษณะเป็นโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูง)

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนและออกมาตรการการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและเกิดผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทให้น้อยที่สุด

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย และยังช่วยในการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อันจะนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้พัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ให้ทันสมัยและเป็นไปตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และก่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ชัดเจนยิ่งขึ้นเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และนำเสนอผลการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบ Risk Dashboard แสดงความเสี่ยงสูง/ปานกลาง/ต่ำ พร้อมแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท/ คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบาย กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกด้าน และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ตามข้อบังคับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของคณะกรรมการบริษัทอย่างอิสระ โดยให้ความสำคัญกับการนำไปปฏิบัติให้เห็นผลจริง และการติดตามผลโดยกำหนด Risk Warning Signal หรือ Red Flags เพื่อติดตามว่ามีความเสี่ยงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ สื่อสารและควบคุมให้บริษัทมีการกำหนดมาตรการในการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันกาล

ฝ่ายจัดการบริษัท

ฝ่ายจัดการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ กำหนดโครงสร้าง กลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายของบริษัท รวมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ควบคุมติดตามผลการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และที่สำคัญคือการผนวกการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานจนเป็นวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร (Risk Awareness Culture) ฝ่ายจัดการบริษัทรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาสต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีผู้รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงแต่ละเรื่องเป็นผู้นำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ติดตามแนวโน้มสถานการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย ประเมินผลการวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงดำเนินการหามาตรการลดความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

หน่วยงานตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมิน และให้คำแนะนำถึงควมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง ตามกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งกระตุ้นให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นสากล สามารถบ่งชี้ถึงความเสี่ยงสำคัญ มีดัชนีชี้วัดที่เหมาะสม มีการกำหนดสัญญาณเตือนภัยและสามารถจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ นอกจากนี้มีการสื่อสารความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงและผู้ปฏิบัติงานเป็นประจำ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน โดยจัดหมวดหมู่ให้สะดวกต่อการทำความเข้าใจและนำไปปฏิบัติ ซึ่งแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 8 ประเภท ได้แก่ (1) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (3) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา (4) ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง (5) ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต (6) ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน (7) ความเสี่ยงด้านการเงิน (8) ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทนำ Risk Universe ทั้ง 8 ประเภทมาปรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน (Investment Project Risk) และการบริหารความเสี่ยงกลยุทธ์ (Strategic Risk) เพื่อใช้ในการจัดทำ/ปรับปรุงแผนงานระยะปานกลาง (Medium-Term Plan) และแผนงานประจำปี (Annual Plan) ให้สอดคล้องและทันต่อความเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลง

วิธีการประเมินความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร (Common Risk Metrics) โดย Risk Owner จะใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น เครื่องมือทางสถิติ เช่น Scenario Analysis, Correlation Analysis, Benchmarking ในการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) ผลกระทบของความเสี่ยง (Severity) และความสามารถในการจัดการความเสี่ยง (Manageability) และเปรียบเทียบผลการประเมินกับ Risk Limit ซึ่งจะสอดคล้องกับ Risk Appetite หาก Risk Owner พบว่าระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) เกินกว่า Risk Limit จะต้องกำหนดมาตรการจัดการ/แก้ไข และรายงานให้คณะกรรมการทราบจนกว่าความเสี่ยงจะอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รายละเอียดความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture)

บริษัทตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงนอกเหนือจากการมีเครื่องมือและมาตรฐานในการบริหารความเสี่ยงที่ดี เพราะหากทุกคนในองค์กรเข้าใจกรอบการบริหารความเสี่ยงไม่ตรงกัน หรือเข้าใจระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทไม่ตรงกัน หรือมีกรอบความคิดที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการตัดสินใจ ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงไว้ดังนี้

- รับการสื่อสารจากผู้บริหารว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญ (Tone at the Top) และผู้บริหารเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง (Role Model)
- สร้างวิธีการนำไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีการใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน (Common Language) มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) และมีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน
- กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงแต่ละเรื่อง (Accountability)
- มีระบบการบริหารความเสี่ยงในการขออนุมัติโครงการลงทุน การทำแผนธุรกิจประจำปี และการทำแผนกลยุทธ์ในระยะปานกลาง-ยาว
- กำหนดให้มีวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมหลัก ๆ ของแต่ละบริษัท
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

ความเสี่ยงหลักและกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม

บริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ ที่มีการใช้เครื่องจักร และสารเคมีต่าง ๆ ทำให้มีความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ ความไม่ปลอดภัยจากการปฏิบัติงาน หรือการเจ็บป่วยด้านสุขภาพอนามัยซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพร่างกายและจิตใจของผู้เสียหาย ชื่อเสียงและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น บริษัทตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า “พนักงานทุกคนถือเป็นปัจจัยสำคัญและเป็นทรัพยากรที่มีค่าของ บริษัท” และให้ความสำคัญต่อสุขภาพ ความปลอดภัยของพนักงาน และคู่ธุรกิจด้วยมาตรการเชิงรุก เพื่อป้องกันความเสี่ยงก่อนที่จะเกิดความสูญเสียดังกล่าว บริษัทจัดให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการทำงาน ลักษณะงานที่ไม่ปลอดภัย สุ่มตรวจจุดเสี่ยง จุดอันตราย และกำหนดมาตรการในการป้องกัน/แก้ไข ติดตามการปฏิบัติตามคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน รวมไปถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจต่อพนักงาน คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ

2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

บริษัทยึดถือเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับอย่างเคร่งครัด และได้มีการประเมินความเสี่ยงในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงมีมาตรการบริหารความเสี่ยงโดยติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายปัจจุบันและกฎหมายใหม่ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด โดยวางกรอบระยะเวลาติดตามและทบทวน ทำให้บริษัทไม่มีความเสี่ยงในเรื่องนี้เป็นสาระสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนารอบการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Framework) อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตั้งแต่กระบวนการปฏิบัติตลอดจนถึงกระบวนการติดตาม เพื่อให้สอดคล้องกับ Risk Appetite “Zero breaches of any laws/pacts”

3. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจการพิมพ์เอกสารป้องกันการปลอมแปลง (Security Printing) จึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าเป็นอย่างมาก บริษัทปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล Information Security Management System – ISO/IEC 27001:2005 ในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลทั้งองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการป้องกันข้อมูลความลับทางธุรกิจของลูกค้าทั่วโลก ประกอบกับปัจจุบันผู้บริโภคเริ่มมีการเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีทางด้านอิเล็กทรอนิกส์

ที่สามารถนำมาทดแทนการใช้เอกสารหรือสิ่งพิมพ์ บริษัทจึงให้ความสำคัญในงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

4. ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่นเหตุการณ์น้ำท่วม หรือ Storm Surge รวมถึงการเกิดเหตุไฟไหม้รุนแรง บริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมก่อนเกิดภัยพิบัติ โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้จากภาครัฐ และองค์กรต่าง ๆ รวมทั้งมีหน่วยงาน Corporate Business Continuity Management (BCM) ของเอสซีจี และ BCM ของกลุ่มธุรกิจทำหน้าที่ในการติดตามและประมวลผล สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ และแจ้งเตือนไปยังพนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับสถานการณ์ตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP)

5. ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต

เนื่องจากบริษัทใช้วัตถุดิบประเภทพลาสติกการปลอมแปลงสำหรับการผลิตสินค้า ซึ่งมีจำนวนผู้ขายน้อยรายที่มีความสามารถในการผลิตวัตถุดิบได้ตรงตามคุณภาพ ทำให้เกิดข้อจำกัดในการหาแหล่งวัตถุดิบที่จะใช้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งเพื่อลดความเสี่ยงในข้อจำกัดดังกล่าว บริษัทกำหนดนโยบายหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ โดยคำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่สามารถทดแทนกันได้เป็นหลักเกณฑ์สำคัญในการพิจารณา

6. ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของเครื่องจักร เนื่องจากมีวิธีการบริหารงานซ่อมบำรุงทั้งแบบ Condition Based Maintenance และ Time Based Maintenance อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดแผนการบริหารงานซ่อมบำรุง และปรับปรุงวิธีการบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ รวมทั้งมีการประเมิน ทดสอบความรู้ความสามารถของพนักงาน และจัดอบรมทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานซ่อมบำรุงเป็นประจำ รวมถึงบริษัทดำเนินการตามระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) เพื่อสามารถรองรับสายงานการผลิต (Back up site) กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินที่ทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าได้

ปัจจุบันบริษัทมีการขายและการให้บริการลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการเงินเป็นหลัก ส่งผลให้เมื่อเกิดสภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจอาจเกิดความเสี่ยงได้ บริษัทจึงประเมิน และกำหนดแผนงานควบคุมการขายและการให้บริการโดยมุ่งเน้นการขายฐานกลุ่มลูกค้าหลัก ต่อยอดการขายและให้บริการออกไปยังกลุ่มธุรกิจเป้าหมายอื่นๆ อาทิเช่น กลุ่มธุรกิจประกันภัย กลุ่มธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทมีเป้าหมายขยายตลาดออกสู่ตลาดต่างประเทศอีกด้วย

บริษัทมีความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่มากกว่าร้อยละ 25 โดยเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558 นางสาวสุจิตา มงคลสุธี ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 32.12 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทจึงมีความเสี่ยงของผู้ถือหุ้นใหญ่ในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งอาจมีผลกระทบในการพิจารณาในวาระที่สำคัญได้

7. ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา บริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

7.1 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

บริษัทไม่มีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

7.2 ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

7.3 ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ เมื่อครบกำหนด บริษัทมีนโยบายการบริหารสินเชื่อ โดยให้มีคณะกรรมการสินเชื่อที่ต้องมีการประชุมติดตามเป็นประจำทุกเดือน มีการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินลูกค้าทุกราย กำหนดวงเงินสินเชื่อให้เหมาะสมกับการซื้อ-ขาย มีการพบลูกค้า และติดตามสินเชื่อจากการวิเคราะห์อายุลูกหนี้เป็นประจำ

7.4 ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

8. ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องการแข่งขันทางการตลาดและการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคโดยเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยนำเทคโนโลยีรวมถึงพัฒนาระบบต่างๆ เพื่อลดความผิดพลาดของงานและเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการให้สูงขึ้นรวมถึงการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรมและผลักดันขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศมากขึ้นพร้อมปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขัน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

(1) ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 2 แปลง 1.1 ที่ตั้ง: ตำบลลำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ 1.2 ที่ตั้ง: ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 8 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ บริษัทเป็นเจ้าของ	4.10 23.78	ไม่มีภาระผูกพัน ไม่มีภาระผูกพัน
2. อาคารและส่วนปรับปรุง 2.1 อาคารสำนักงานใหญ่โรงงานปุ๋ยเจ้าสุมิงพราย ที่ตั้ง: 41/1 หมู่ 10 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปุ๋ยเจ้าสุมิงพราย ตำบลลำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 โทรศัพท์ : 0-2754-2650 โทรสาร : 0-2183-2763 2.2 โรงงานบางปู ที่ตั้ง: 837 ม.4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : 0-2709-4201-9 โทรสาร : 0-2709-4200 2.3 สำนักงานขายและโรงงานอินโฟเซฟ ที่ตั้ง: 406/1 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ : 0-2380-1320, 0-2380-4188 โทรสาร : 0-23880-1326	บริษัทเป็นเจ้าของ บริษัทเป็นเจ้าของ สัญญาเช่า ไม่มีกำหนดระยะเวลา	9.71 8.31 20.55	ไม่มีภาระผูกพัน ไม่มีภาระผูกพัน ไม่มีภาระผูกพัน

(2) เครื่องจักรและอุปกรณ์

เครื่องจักรที่สำคัญของบริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรันทิง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. เครื่องพิมพ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	146.94	ไม่มีภาระผูกพัน
2. เครื่อง Finishing			
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น			
4. เครื่องบรรจุซอง	บริษัทย่อย คือ บริษัท ไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด ทำ สัญญาเช่าระยะยาว 5 ปี	60.30	-
5. เครื่องพิมพ์			

เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย มีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ทั้งสิ้น 207.24 ล้านบาท บริษัทได้ทำประกันทรัพย์สินไว้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- อาคารโรงงานและสำนักงาน
- เครื่องจักรและอุปกรณ์
- เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์
- สินค้าคงคลัง สินค้าสำเร็จรูป และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ทรัพย์สินดังกล่าวข้างต้นได้ทำประกันภัยทางด้านอัคคีภัย น้ำท่วม ลมพายุและการระเบิด โดยมีจำนวนเงินเอาประกันทั้งสิ้นรวม 1,608 ล้านบาท

- สินทรัพย์ที่ซื้อมาจากบริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวภายในระยะเวลา 3 ปีก่อนวันยื่นแบบคำขออนุญาต

-ไม่มี-

- สินทรัพย์ที่บริษัทเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีจากราคาทุนเป็นราคาตลาด ภายในระยะเวลา 3 ปีก่อนวันยื่นแบบคำขออนุญาต

-ไม่มี-

- ที่ดิน อาคาร ที่มีไว้เพื่อขายของธุรกิจสงฆ์ทรัพย์สิน

-ไม่มี-

- สินทรัพย์ที่บริษัทได้แสดงราคาประเมินไว้ให้มีการประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาที่เป็นอิสระด้วย

-ไม่มี-

- ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญ (สิทธิบัตร/สัมปทาน/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า)

-ไม่มี-

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

การลงทุนจะเน้นไปในธุรกิจที่บริษัทมีความถนัด มีความสามารถในการดำเนินงานได้เอง และมีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนและการเติบโตในระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 18.34 ล้านบาท

4.3 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ 771.79 ล้านบาท และมีมูลค่าทรัพย์สินของงบการเงินรวม 857.13 ล้านบาท โดยคิดเป็นมูลค่าตามบัญชี 56.05 บาทต่อหุ้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินติ้ง จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	TBSP
ทะเบียนเลขที่	0107537002311 (เดิมเลขที่ บมจ. 478)
สำนักงานใหญ่	โรงงานปู้เจ้าสมิงพราย 41/1 หมู่ 10 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปู้เจ้าสมิงพราย ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 โทรศัพท์ : 0-2754-2650 โทรสาร : 0-2183-2763
สำนักงานสาขาที่ 1	โรงงานบางปู 837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : 0-2709-4201-9 โทรสาร : 0-2709-4200
สำนักงานสาขาที่ 2	สำนักงานขายและโรงงานอินโฟเซฟ 406/1 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิทตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ : 0-2380-1320 , 0-2380-4188 โทรสาร : 0-2380-1326-7
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง
ทุนจดทะเบียน	110 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	110 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	หุ้นสามัญ จำนวน 11 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี-
ข้อมูลบริษัทย่อย	บริษัทเข้าไปถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 - 2 บริษัท - <u>1.บริษัทไทยบริติช ดีโพสท์ จำกัด</u>
ทุนจดทะเบียน	34 ล้านบาท (สามสิบล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	34 ล้านบาท (สามสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	หุ้นสามัญ จำนวน 3.4 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี-
จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่	หุ้นสามัญ จำนวน 1,733,999 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51
บริษัทร่วมทุน	DataPost Pte Ltd. ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 49
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : 0-2709-4201, 0-2709-4214 โทรสาร : 0-2709-4200, 0-2709-4213

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	บริการงานพิมพ์ระบบดิจิทัล บริการจัดส่งทางไปรษณีย์	
ทุนจดทะเบียน	2. บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินติ้ง โอเวอร์ซีส์ จำกัด	
ทุนชำระแล้ว	1 ล้านบาท (หนึ่งล้านบาท)	
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	1 ล้านบาท (หนึ่งล้านบาท)	
จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่	หุ้นสามัญ จำนวน 1 แสนหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี	
	หุ้นสามัญ จำนวน 99,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99	
	406/2 หมู่ที่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์	
	อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 12070	
	โทรศัพท์ : 0-2380-1320 , 0-2380-4188	
	โทรสาร : 0-2380-1326-7	
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	กิจการลงทุน	
ข้อมูลบริษัทอื่น	บริษัทเข้าไปถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 - ไม่มี-	
นายทะเบียนหุ้น	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด	
	93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง	
	เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10400	
	โทรศัพท์ : 0-2009-9000	
	โทรสาร : 0-2099-9991	
ผู้สอบบัญชีของบริษัท	นางศิริเพ็ญ สุขเจริญยิ่งยง	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3636 หรือ
	นางสาวสุริยรัตน์ ทองอรุณแสง	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4409 หรือ
และบริษัทย่อย	นางสาวพรทิพย์ ริมดุสิต	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5565
	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด	
	เลขที่ 1 ชั้น 48-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร	
	กรุงเทพฯ 10120	
	โทรศัพท์ : 0-2677-2000	
	โทรสาร : 0-2677-2222	
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด	
	เลขที่ 1 ถนนปิ่นเกล้ามิตรไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ	
	กรุงเทพฯ 10800	
	โทรศัพท์ : 0-2586-5777	
	โทรสาร : 0-2586-2976	