

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมที่มาและการประกอบธุรกิจ

บริษัทไทยบริติชชีเคียวริตี้ พรินต์ติ้ง จำกัด(มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งขึ้น ในปี พ.ศ. 2521 โดยการร่วมทุนระหว่าง The British Printing and Communication Corporation (กลุ่มผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป) และธนาคารพาณิชย์ไทย 4 แห่ง คือ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารเอเซีย และธนาคารไทยทนุ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิมพ์เอกสารป้องกันการปลอมแปลง เช็ค ตราสารสำคัญทางการเงิน รวมทั้งแบบฟอร์ม ต่าง ๆ ของธนาคาร ในปีพ.ศ. 2537 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับหุ้นสามัญของบริษัทเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนเมื่อพ.ศ. 2539 ต่อมากลุ่มธนาคารพาณิชย์ไทยได้ขายหุ้นบริษัทให้แก่บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน)* เมื่อ พ.ศ. 2545 และในปี พ.ศ. 2558 บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นให้กับนางสาวสุธิดา มงคลสุธี

ปัจจุบันบริษัทไทยบริติชชีเคียวริตี้ พรินต์ติ้ง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตสิ่งพิมพ์และเอกสารเพื่อป้องกันการปลอมแปลงทุกชนิดรวมถึงบัตรพลาสติกต่างๆ และยังเป็นผู้ให้บริการด้านการจัดการข้อมูลสำคัญของลูกค้าอย่างครบวงจร โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและศักยภาพของบุคลากร การปรับปรุงระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการป้องกันความเสียหายจากการปลอมแปลงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด อีกทั้งยังมุ่งเน้นการพัฒนาลิขสิทธิ์และบริการอย่างต่อเนื่องให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปได้

หมายเหตุ: *ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานในภาพรวม

วิสัยทัศน์

การเป็นผู้นำในระดับสากลของการผลิตสินค้าและให้บริการเพื่อการป้องกันการปลอมแปลงที่มีคุณภาพและยังด้วยประสิทธิภาพอย่างครบวงจร

พันธกิจ

1. มุ่งพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับแนวโน้มตลาดในอนาคต
2. พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการให้เหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า
3. ผลักดันและขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทุกกระบวนการ (Supply Chain Management) ให้สามารถแข่งขันได้
5. ยกระดับศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของบริษัท
6. ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คุณค่าหลัก

Trusted: มีความซื่อสัตย์เป็นที่ไว้วางใจ

The Best: สินค้าและบริการมีคุณภาพดี ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่น

Service Minded: มีการให้บริการที่ดี เพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้า

Professional: มีทักษะความชำนาญและสมรรถภาพของพนักงานในระดับมืออาชีพ

เป้าหมายการบริหาร

ในปี 2559 บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินกิจการดังนี้

เป้าหมาย ปี 2559	ผลลัพธ์
1. ด้านธุรกิจ บริษัทมุ่งเน้นการผลักดันยอดขายและทำกำไรให้เติบโตจากการขยายฐานการขายทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในอนาคตมากยิ่งขึ้น เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลให้กับลูกค้าอย่างครบวงจร	ในปี 2559 บริษัทมีการขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศมากขึ้น โดยเน้นประเทศในกลุ่ม ASEAN โดยขยายจากปี 2558 ร้อยละ 29 และได้เริ่มนำผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ด้านดิจิทัลออกสู่ตลาดมากขึ้น อีกทั้งบริษัทยังมีกิจกรรมพิเศษ คือ โปรโมชั่นบัตรท้ายผลฟุตบอลยูโร ส่งผลบริษัทมียอดขายจากการขายและให้บริการรวม 1,242 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 136 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12
2. ด้านการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพลดต้นทุนและระยะเวลาในการทำงานภายใต้ระบบประกันคุณภาพตลอดทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารให้ทันสมัย สะดวก รวดเร็วมยิ่งขึ้น	ในปี 2559 บริษัทยังคงยึดหลักการในการบริหารจัดการตามแบบ TPM และ TQM ทั้งในกระบวนการผลิตและกระบวนการอื่น ๆ ส่งผลให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุน ระยะเวลาในการผลิตได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งบริษัทยังมีการลงทุนในเครื่องจักร โดยมีการนำระบบ Automation เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถเพิ่มศักยภาพในการผลิตได้ดียิ่งขึ้น
3. ด้านทรัพยากรบุคคล พัฒนาและยกระดับความรู้ความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของบริษัท	ในปี 2559 บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร จึงมีการพัฒนา โดยมีการจัดการฝึกอบรม และเตรียมความพร้อมของพนักงาน โดยใช้รูปแบบ 70:20:10 คือ การเรียนรู้แบบปฏิบัติจริง การเรียนรู้จากการโค้ช และการเรียนรู้แบบทฤษฎี และยังสนับสนุนการศึกษาดูงานนอกสถานที่อย่างสม่ำเสมอ

4. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี ประกอบกับส่งเสริมการดำเนินกิจการอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว และบริหารงานด้วยความโปร่งใสภายใต้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีความมุ่งมั่นในการเป็นบริษัทสมาชิกเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

ปี 2559 บริษัทมีการจัดกิจกรรมเพื่อดูแลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้ครอบคลุมทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้จัดกิจกรรมและโครงการสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิ โครงการสอนอาชีพให้กับพนักงานและชุมชน โครงการ Shred2Share โครงการมอบทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนรอบชุมชน การร่วมกิจกรรมสร้างฝาย เป็นต้น

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2559

- เพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรันทิง โอเวอร์ซีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) จาก 1 ล้านบาท เป็น 37 ล้านบาท เพื่อบริการขยายธุรกิจต่างประเทศ เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559
- รับรางวัล Investors' Choice Award 2016 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้านการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเต็ม 100 คะแนน ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 4
- รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2559 ซึ่งบริษัทได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 5 และบริษัทไทยบริติช ดีโพสต์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 4
- รับรางวัล Thailand Kaizen Award 2016 ระดับ Bronze Award โดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (ส.ส.ท.)

ปี 2558

- เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น โดยเปลี่ยนผู้ถือหุ้นใหญ่ จากบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) เป็น นางสาวสุธิดา มงคลสุธี เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558
- จัดตั้งบริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรันทิง โอเวอร์ซีส์ จำกัด เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558
- ผ่านการรับรองจาก JCB International Co., Ltd. ให้เป็นผู้ผลิตบัตร JCB และ China Union Pay International Co., Ltd. ให้เป็นผู้ผลิตบัตร Union Pay

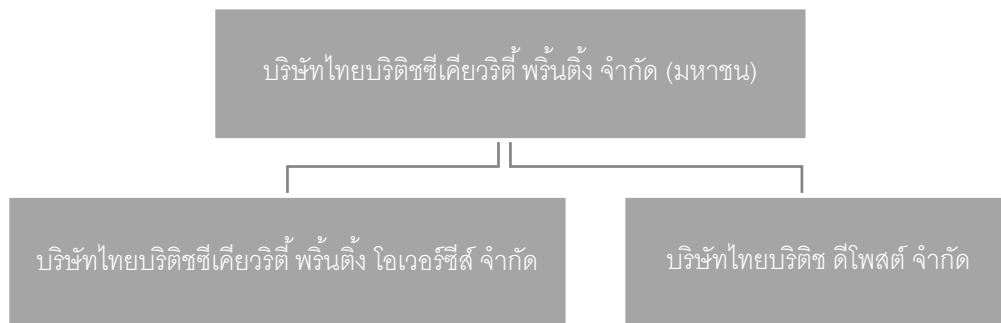
ปี 2557

- ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO BCM 22301 : 2012 Business Continuity Management ซึ่งเป็นระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้ความสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถเกิดการบริหารงานด้วยความยั่งยืน จากสถาบัน Bureau Veritas ถือเป็นโรงพิมพ์แห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้ร่วมกับ DataPost Pte Ltd. ประเทศสิงคโปร์ พันธมิตรทางการค้าด้านสิ่งพิมพ์และบริการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ โดยเปิดบริการใหม่ภายใต้ชื่อบริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด โดยบริษัทได้ถือหุ้นร้อยละ 51 ปัจจุบันบริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด มีทุนจดทะเบียน 34 ล้านบาท ประกอบธุรกิจบริการงานพิมพ์ระบบดิจิทัลและบริการจัดการทางไปรษณีย์

ในปี 2558 บริษัทมีจัดตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินต์ติ้ง โอเวอร์ซีส์ จำกัด เพื่อเป็นการลงทุนสำหรับการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 37 ล้านบาท



โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 10 มีนาคม 2560

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้น
1	นางสาวสุธิดา มงคลสุทธิ	3,533,600	32.12%
2	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	2,187,981	19.89%
3	บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	1,956,724	17.79%
4	นางนันทิยา สันติกาญจน์	542,000	4.93%
5	นายกฤษณะ สุวรรณไพโรพัฒน	542,000	4.93%
6	นางสาวพัชรินทร์ ดวงสิทธิสมบัติ	534,000	4.86%
7	นายเอก ตันทวีเชียร	534,000	4.86%
8	นางสาวพัชณา ดวงสิทธิสมบัติ	249,791	2.27%
9	นางสาวปิยะดา คุณทรงเกียรติ	147,500	1.34%
10	นายประเสริฐ ว่องไววิทย์	115,332	1.05%

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ปี2556-2559	2559	2558	2557	2556
ผู้ถือหุ้น	% (ทุนชำระแล้ว 110 ล้านบาท)			
1. นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	32.12	32.12	-	-
2. บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	19.89	19.89	19.89	19.89
3. บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	17.79	17.79	49.49	49.49
4. นางนันทิยา สันติกาญจน์	4.93	4.93	4.93	4.93
5. นายกฤษณะ สุวรรณไพโรพัฒนะ	4.93	4.93	4.93	4.93
6. นางสาวพัชรินทร์ ดวงสิทธิสมบัติ	4.86	4.86	4.85	4.85
7. นายเอก ตันทวีเชียร	4.86	4.86	4.85	4.85
8. นางสาวพัชณา ดวงสิทธิสมบัติ	2.27	2.27	2.27	2.27
9. นางสาวปิยะดา คุณทรงเกียรติ	1.34	1.28	1.14	-
10. นายประเสริฐ ว่องไววิทย์	1.05	1.05	1.05	1.05

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 1,242 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 โดยสามารถแบ่งกลุ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มหลัก ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	รายได้ (ล้านบาท)			สัดส่วน (%)		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557
เช็คและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง	405,358	362,003	365,771	32.64%	32.74%	35.63%
บัตรพลาสติก	227,192	206,737	196,663	18.30%	18.69%	19.16%
แบบฟอร์มธุรกิจและสิ่งพิมพ์เพื่อเชิงพาณิชย์	274,381	272,054	240,075	22.09%	24.60%	23.39%
อื่นๆ (ธุรกิจซื้อขายไป บริการและสินค้าส่งออก)	334,952	265,079	223,936	26.97%	23.97%	21.82%
รวม	1,241,884	1,105,873	1,026,445	100.00%	100.00%	100.00%

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เช็ค

เช็คนับเป็นเอกสารสำคัญอย่างยิ่ง การป้องกันการปลอมแปลงต้องใส่ใจในรายละเอียดทุกส่วน นับตั้งแต่การเลือกสรรกระดาษพิมพ์ชนิดพิเศษ ซึ่งเป็น laser grade พิมพ์พร้อมรหัสด้วยหมึกแม่เหล็ก (MICR) คุณภาพสูง ทั้งแบบที่มีลายน้ำ หรือใช้ร่วมกับรูปแบบการป้องกันการปลอมแปลงอื่นๆ ก็สามารถทำได้เช่นกัน

บริษัทให้บริการพิมพ์เช็คทุกประเภททั้งชนิดเป็นเล่มและแบบต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทได้พัฒนาระบบการผลิตเช็คแบบครบวงจรและเป็นผู้นำในการให้บริการและอำนวยความสะดวกลูกค้ากลุ่มการเงินธนาคาร ด้วยระบบ Fast Cheque โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยตรงผ่านระบบ e-Ordering ซึ่งเป็นบริการที่ทางสาขาต่าง ๆ ของธนาคารสามารถสั่งพิมพ์ Cheque Online มายังโรงงานได้โดยตรง ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลายิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีบริการการจัดส่งเช็คไปยังสาขาของธนาคารโดยตรง ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยได้ตลอดกระบวนการและสร้างความสะดวกรวดเร็วให้แก่ลูกค้าผู้ใช้เช็คมากยิ่งขึ้น

สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง

สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง คือ เอกสารที่มีความสำคัญและมีมูลค่าในตัวเอง เช่น ใบหุ้น ประกาศนียบัตร คู่มือเงินสด ตราไปรษณียากร ไปรษณียบัตร สมุดเงินฝากธนาคาร ซึ่งมีความจำเป็นอย่างสูงต้องปลอดภัยจากการปลอมแปลง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้าที่มุ่งเน้นการป้องกันสินค้าของตนจากการถูกลอกเลียนหรือปลอมแปลง และเน้นความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยใช้เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในเรื่องของหมึก กระดาษพิเศษ ฟอยล์ ไฮโดรแกรม รวมทั้งรับฟังความต้องการของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัยและสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน

ด้วยความเชื่อมั่นในระบบดังกล่าว บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตเอกสารป้องกันการปลอมแปลงจากสถาบันการเงินชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

บัตรพลาสติก

ด้วยเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์อันทันสมัย รวมถึงการจัดการระบบความปลอดภัยมาตรฐานระดับสูง บริษัทจึงสามารถให้บริการงานพิมพ์บัตรพลาสติกที่มีคุณภาพสูงได้ทุกประเภท นอกเหนือไปจากบัตรพลาสติกทั่วไปแล้วบริษัทยังสามารถผลิตบัตร ATM บัตรเดบิต บัตรเครดิต บัตรเครดิตติดชิป (EMV) ตามมาตรฐาน Visa, MasterCard, CUP, JCB ได้ และรวมถึงบัตร Smart Card ประเภทต่าง ๆ อีกทั้งยังมีการให้บริการลงข้อมูลบนบัตรในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การพิมพ์ชื่อ พิมพ์รูป หมายเลขสมาชิก Barcode ลงข้อมูลแถบแม่เหล็ก และลงข้อมูลในชิป เป็นต้น พร้อมทั้งรับจัดหาเอกสารประกอบ บรรจุบัตรลงในซองจดหมาย เพื่อเตรียมพร้อมในการส่งไปตามช่องทางต่าง ๆ ได้อย่างครบวงจร

แบบฟอร์มธุรกิจและสิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์

ด้วยความพร้อมของเครื่องจักรและอุปกรณ์การพิมพ์ที่ทันสมัย ทำให้บริษัทมีศักยภาพในการให้บริการการพิมพ์แบบฟอร์มทางธุรกิจได้อย่างหลากหลาย เช่น ฟอร์มต่อเนื่องรูปแบบต่าง ๆ สิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์อื่น ๆ แผ่นพับ One-Part Mailer ของเงินเดือน และเอกสารเชิงพาณิชย์ต่าง ๆ เป็นต้น

ฉลากป้องกันการปลอมแปลง

ในปัจจุบันปัญหาเกี่ยวกับการที่สินค้าที่มีมูลค่าสูงถูกลอกเลียนแบบหรือปลอมแปลงซึ่งส่งผลกระทบต่อความเสียหายของบริษัทเจ้าของตราสินค้าเป็นอย่างมากทั้งในด้านของชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการพิมพ์ฉลากป้องกันการปลอมแปลง โดยการใช้เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับเทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญนำมาใช้ในการพิมพ์ เพื่อให้ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคมีความมั่นใจในสินค้ามากที่สุด

บริการด้านอื่นๆ

Data Printing / Enveloping and Mailing (งานพิมพ์ข้อมูล / พิมพ์ซอง และ ส่งทางไปรษณีย์)

บริการด้านจัดพิมพ์ข้อมูลรายบุคคลพร้อมจัดส่งทางไปรษณีย์แบบครบวงจร ได้แก่ ใบรายงานค่าใช้จ่าย (Statement) จดหมายประชาสัมพันธ์ กรมธรรม์ประกัน ฯลฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้บริการตั้งแต่รับ-ส่งข้อมูลจากลูกค้า ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และการพิมพ์ข้อมูล Security Data ต่าง ๆ รวมถึงการคัดแยกข้อมูลส่งไปรษณีย์จนกระทั่งจัดส่งถึงมือลูกค้าปลายทางอย่างครบวงจร ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับตลอดกระบวนการ อีกทั้งมีบริการให้คำแนะนำด้านเทคนิคและโปรแกรมการใช้งานเฉพาะธุรกิจแต่ละประเภทโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการอย่างดีจากเทคโนโลยีใหม่ในตลาดโลกในราคาที่เหมาะสม

บริการบริหารจัดการคลังเอกสารและอุปกรณ์อย่างครบวงจร

(Document Solutions Management Service : DSMS)

จากความเป็นจริงที่ว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีความต้องการในการใช้เอกสารและแบบฟอร์มต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก จึงนำมาซึ่งการใช้ทรัพยากรทั้งทางด้านบุคลากรและเครื่องมือ เครื่องใช้เป็นจำนวนมากในการบริหารจัดการ ดังนั้นเพื่อลดภาระจากการทำงานที่ไม่ใช่ภารกิจหลักขององค์กร บริษัทจึงมีบริการในรูปแบบของการบริหารจัดการเอกสาร (Document Solutions

Management Service : DSMS) ขึ้นเพื่อให้บริการทางด้านการบริหารจัดการเอกสาร แบบฟอร์ม รวมทั้งเครื่องเขียน อุปกรณ์ต่าง ๆ แบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่การให้คำปรึกษาด้านสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การออกแบบสิ่งพิมพ์ การผลิต การจัดซื้อ จัดหา การควบคุมคุณภาพของงาน การจัดเก็บรักษา การจัดเก็บข้อมูล (Database) การจัดส่งสินค้า การทำลายเอกสารสำคัญ และการจัดทำรายงานต่าง ๆ ซึ่งบริษัทได้นำระบบ IT ที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการงานสิ่งพิมพ์ให้กับลูกค้า และสามารถทำการสั่งซื้อผ่านระบบ Web Ordering ทำให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็วขึ้น ค่าใช้จ่ายโดยรวมลดลง พร้อมระบบฐานข้อมูลที่ครบถ้วนง่ายต่อการติดตามและตัดสินใจ

1. การบริการแบบครบวงจรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเอกสารและการพิมพ์
2. ลดค่าใช้จ่ายในการเช่าคลังสินค้า
3. ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหา การจัดเก็บรักษา การจัดส่งสินค้าและกำลังคน
4. มีความยืดหยุ่นและความสะดวกสบายด้วยบริการระดับสูง

บริการจัดเก็บเอกสารและทำลายข้อมูล (InfoZafe)

'อินโฟเซฟ' เป็นบริการจัดเก็บเอกสารและทำลายข้อมูลอย่างปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ซึ่งในปัจจุบันที่ข้อมูลถือว่ามีค่ามากในการดำเนินธุรกิจทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลตัวเลข ผลการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กรที่มีผลต่อการแข่งขัน ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานภายในบริษัท หรือข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าที่ต้องถือเป็นความลับและต้องปกป้องจากการโจรกรรมข้อมูล แต่ละองค์กรมีหน้าที่ในการดูแลและจัดการกับเอกสารและข้อมูลเหล่านั้นอย่างถูกต้องและปลอดภัยทั้งในขณะที่ยังใช้ข้อมูลในการทำธุรกรรมต่าง ๆ และเมื่อข้อมูลหมดอายุการใช้งานแล้ว เพื่อให้สามารถมั่นใจว่าข้อมูลเหล่านั้นจะไม่หลุดออกไปยังภายนอกและสร้างความเสียหายทางธุรกิจให้แก่บริษัท

โดยทางบริษัทให้บริการทั้งการจัดเก็บเอกสารและรับทำลายข้อมูลทั้งที่อยู่ในรูปแบบเอกสารสำคัญหรืออยู่ในรูปแบบของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ฮาร์ดดิสก์ หรือเทปแม่เหล็ก ด้วยวิธีการอันทันสมัยและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล มั่นใจได้ว่าเอกสารสำคัญของลูกค้าจะถูกจัดเก็บและทำลายอย่างถูกวิธี รวมไปถึงระบบรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ เช่น ระบบควบคุมการเข้า-ออก (Access Control) ระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) และระบบ Barcode และ RFID ที่สามารถติดตามและตรวจสอบข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ธุรกิจใหม่ของบริษัท

บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการให้บริการต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่

1. การป้องกันการปลอมแปลงแบบครบวงจร (Brand Protection Solution)

ในปัจจุบันปัญหาเกี่ยวกับสินค้าที่มีมูลค่าสูงถูกลอกเลียนแบบหรือปลอมแปลงส่งผลกระทบต่อความเสียหายของบริษัทเจ้าของตราสินค้าเป็นอย่างมากทั้งในด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในนำเสนอบริการแบบครบวงจรเพื่อป้องกันการปลอมแปลงให้กับลูกค้า ประกอบด้วย ฉลากป้องกันการปลอมแปลง (Brand Protection Label) ที่ใช้เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับเทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญนำมาใช้ในการพิมพ์ เพื่อให้ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคมีความมั่นใจในสินค้ามากที่สุด รวมถึงการนำเทคโนโลยีด้าน IT เข้ามาเพื่อ

ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันการปลอมแปลงแบบครบวงจร อีกทั้งยังเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า โดยมีระบบการสั่งซื้อและตรวจสอบสินค้าผ่าน Web Ordering เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการป้องกันการปลอมแปลงอย่างแท้จริง

2. การบริหารระบบงานแบบครบวงจร (Business Process Outsourcing: BPO)

จากแนวโน้มโลกธุรกิจปัจจุบัน ลูกค้าให้ความสำคัญกับการลดต้นทุนในทุกกระบวนการทำงาน เน้นหลักในการดำเนินงานในส่วนที่เป็นธุรกิจหลักของตนเอง รวมทั้งต้องการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานเหล่านั้นให้ถูกต้องและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น และเป็นที่มาของธุรกิจใหม่ของบริษัทที่มุ่งเน้นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน โดยบริษัทได้ให้บริการรับหน้าที่บริหารกระบวนการทำงานเหล่านั้นแทนลูกค้าแบบครบวงจร โดยนำเทคโนโลยีด้าน IT ที่ทันสมัยเข้ามาพัฒนาระบบด้วย โดยมีเป้าหมายครอบคลุมทั้งระบบ Supply Chain ตั้งแต่การจัดการข้อมูลสำคัญผ่านกระบวนการต่าง ๆ จนถึงการจัดเก็บและทำลาย เพื่อให้ภาพรวมของธุรกิจลูกค้าได้รับการบริหารงานได้มีประสิทธิภาพสูงสุด จากการปรับปรุงกระบวนการทำงานและบุคลากรที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งความถูกต้องและปลอดภัยของงาน อันเป็นผลให้สามารถลดต้นทุนของลูกค้าได้มากกว่าที่ลูกค้าบริหารเอง และเพื่อลูกค้าสามารถใช้เวลาในการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการหลักได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

3. การบริการจัดการระบบสมาชิกแบบครบวงจร (Membership Solution)

จากแนวโน้มการแข่งขันทางธุรกิจที่มีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทต่าง ๆ จำเป็นที่จะต้องสรรหากลยุทธ์และวิธีที่จะรักษาฐานลูกค้าของตัวเองเอาไว้ได้อย่างเหนียวแน่น พร้อมทั้งกลยุทธ์และวิธีการที่จะเพิ่มฐานลูกค้าให้มากขึ้น บริษัทจึงได้เห็นโอกาสทางธุรกิจดังกล่าวจึงได้เข้ามาให้บริการลูกค้าเพื่อช่วยเกี่ยวกับเรื่องการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) โดยมีเครื่องมือหลักดังนี้

1. บริการลงทะเบียนสมาชิกผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ (Membership Registration) เพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็วในกระบวนการรับสมัครสมาชิกของลูกค้าและบริหารจัดการข้อมูล โดยมีระบบการลงทะเบียนจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล ที่สามารถสร้างความสะดวก รวดเร็ว ลดระยะเวลาการบริหารจัดการข้อมูลให้กับลูกค้า
2. บริการบริหารฐานข้อมูล (Database Management) เพื่อช่วยลูกค้าในการเก็บรักษาข้อมูล บริหารข้อมูลลูกค้าปลายทาง และการสื่อสารทางการตลาดไปยังลูกค้าปลายทางได้อย่างครบวงจร และมีประสิทธิภาพสูงเพื่อใช้ในการรักษาและเพิ่มฐานลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. บริการพัฒนาระบบการสื่อสารของลูกค้าองค์กร (Digital Communication Channel) : บริการพัฒนาระบบสำหรับลูกค้าองค์กร เพื่อใช้สื่อสารกับลูกค้าผ่านทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ต่าง ๆ และผ่านเว็บไซต์ เพื่อให้เกิดการสื่อสารแบบทันที (Real-time) ช่วยสร้างประสบการณ์ความพึงพอใจกับลูกค้าในการรับบริการจากลูกค้าองค์กร

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมปี 2559 ที่ผ่านมา แม้ว่าสถานการณ์ต่าง ๆ ในประเทศจะปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยมีการขยายตัวมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาวะทางการตลาดของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงมีการขยายตัวเพียงเล็กน้อย เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการปรับตัวของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ โดยมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มา

พัฒนาเพื่อทดแทนการใช้งานของผลิตภัณฑ์เดิม เน้นการสร้างความสะดวก รวดเร็ว ลดค่าใช้จ่าย รวมถึงการผลักดันนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลที่จะเข้ามามีบทบาทและผลกระทบมากขึ้น

ตลาดในประเทศ

ภาพรวมธุรกิจการผลิตเช็คและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง

ผลิตภัณฑ์เช็คและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงประกอบด้วย เช็คธนาคาร ใบหุ้น ประกาศนียบัตร คู่มือเงินสด สมุดเงินฝาก และตราไปรษณียากร ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีผู้แข่งขันจำนวนน้อยราย เนื่องจากมีข้อกำหนดและกฎระเบียบต่าง ๆ ในการควบคุมการผลิต ที่มีขั้นตอนการผลิตที่มีระบบรักษาความปลอดภัยและการใช้เทคโนโลยีในการพิมพ์ขั้นสูง เพื่อป้องกันข้อมูลสำคัญของลูกค้า อย่างไรก็ตามภาพรวมตลาดเช็คและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง มีการชะลอตัวลง จากสาเหตุการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เริ่มมีการปรับใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์มาทดแทนมากขึ้น โดยคาดว่าตลาดเช็คจะได้รับผลกระทบจากระบบพร้อมเพย์ (Prompt Pay) จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ที่จะส่งผลให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ลดลงได้

ภาพรวมธุรกิจผลิตบัตรพลาสติก

ภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตบัตรพลาสติกในช่วงปีที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น ในปี 2559 ตลาดการผลิตบัตรพลาสติกยังมีการขยายตัวมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์บัตรเดบิตที่มีปริมาณความต้องการมากขึ้น อันเป็นผลมาจากนโยบายการเปลี่ยนแปลงบัตรเดบิตหรือบัตร ATM เป็นบัตรชิปการ์ดของธนาคารแห่งประเทศไทย ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 เป็นต้นมา โดยคาดว่าตลาดบัตรพลาสติกจะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอนาคตจากนโยบายของรัฐบาล (National e-Payment) ในการขยายการใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ โดยเพิ่มจำนวนอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สะดวกต่อการใช้จ่ายและชำระเงินมากขึ้น

ตลาดการส่งออกต่างประเทศ

ตลาดการส่งออกต่างประเทศ มีความท้าทายในเรื่องการแข่งขันด้านราคาและระยะเวลา จากทั้งผู้ผลิตท้องถิ่นและผู้ผลิตต่างประเทศที่เข้ามาแข่งขัน ทั้งนี้บริษัทมีปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 12 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัท ซึ่งมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 29 อันเนื่องมาจากนโยบายการขยายเชิงรุกของบริษัทและขยายการตลาดเข้าสู่ประเทศในกลุ่ม ASEAN ที่มีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจที่สูง อาทิเช่น เมียนมา เวียดนาม กัมพูชา รวมถึงประเทศอื่น ๆ ด้วย เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดเผยความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยงหน้า 17

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- การผลิต

บริษัทมีโรงงานอยู่ 3 แห่ง คือ โรงงานปู้เจ้าสมิงพราย โรงงานบางปู้ และโรงงานอินโฟเซฟ โดยมีรายละเอียดกำลังการผลิตดังนี้

1. โรงงานปู้เจ้าสมิงพราย

สถานที่ตั้ง : 41/1 หมู่ 10 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปู้เจ้าสมิงพราย ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง

จังหวัดสมุทรปราการ

2. โรงงานบางปู้

สถานที่ตั้ง : 837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอ
เมือง จังหวัดสมุทรปราการ

3. โรงงานอินโฟเซฟ

สถานที่ตั้ง : 406/1 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิทตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270

ข้อมูลกำลังการผลิต

ผลิตภัณฑ์/บริการ	กำลังการผลิตต่อปี	หน่วย
เช็ดและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง	630	ล้านฉบับ/เล่ม
บัตรพลาสติก	250	ล้านบัตร
แบบฟอร์มธุรกิจ	165	ล้านแผ่น
การจัดเก็บและทำลายเอกสาร	10,000	ตัน

- การจัดหาวัตถุดิบ

ในการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้ในการกระบวนการผลิต บริษัทจะมีการวางแผนล่วงหน้า เพื่อกำหนดปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบให้มีปริมาณที่เหมาะสมและเพียงพอกับยอดขายและการผลิตในแต่ละไตรมาส

ผลิตภัณฑ์	ประเภทวัตถุดิบ	จำนวนผู้จัดจำหน่าย	การจัดหา	สภาพปัญหาวัตถุดิบ
เช็ดธนาคารและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง	กระดาษ CBS 1 ประเภท laser grade	2	นำเข้าจากต่างประเทศ	กระดาษ CBS1 ประเภท laser grade และกระดาษป้องกันการปลอมแปลง ต้องนำเข้าจากต่างประเทศทั้ง โดยใช้ระยะเวลาในการส่งสินค้าประมาณ 90-120 วัน และมีแหล่งจัดจำหน่ายจำนวนจำกัดทำให้ต้องพึ่งพาผู้ขายเฉพาะราย
	กระดาษป้องกันการปลอมแปลง	1	นำเข้าจากต่างประเทศ	
	แถบแม่เหล็ก	1	ผ่านตัวแทนขายภายในประเทศซึ่งนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่าย	
บัตรพลาสติก	พีวีซี	3	ในประเทศร้อยละ 95 และต่างประเทศร้อยละ 5	ไม่มี
	ชิป (Chip)	2	นำเข้าจากต่างประเทศ โดยผ่านตัวแทนขายที่อยู่ในประเทศ	
	โฮโลแกรม	3	นำเข้าจากต่างประเทศตามมาตรฐาน Visa , Master และ JCB	
	แถบแม่เหล็ก	3	ผ่านตัวแทนขายภายในประเทศซึ่งนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่าย	

ทั้งนี้ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบสำหรับสิ่งพิมพ์ลดการปลอมแปลงและ
บัตรพลาสติกทั้งในส่วนของการสั่งซื้อจากในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดเผยความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบไว้ในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยงหน้า 17 แล้ว

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองในโครงการ
อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 และมุ่งสู่ระดับที่ 4 การสร้างวัฒนธรรมสีเขียว โดยในปี 2559 บริษัทมุ่งเน้นการปลูกฝังให้
พนักงานใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ กิจกรรม เช่น การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การอนุรักษ์พลังงาน การลดปริมาณ
การใช้กระดาษและการนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการใช้วัสดุที่มาจากวัสดุรีไซเคิล จนเกิดเป็นวัฒนธรรมสีเขียว นอกจากนี้บริษัท
มีการจัดการด้านมลพิษที่ปล่อยออกสู่ภายนอก ดังนี้

การจัดการกากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

บริษัทได้ดำเนินการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตโดยไม่มีการฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) ด้วยการ
นำของเสียไปกำจัดภายนอกโดยผ่านบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น และในปี 2559 มีการนำของเสีย
อันตรายไปเผาทำลายในเตาเผาคิดเป็นปริมาณ 37 ตัน และของเสียไม่อันตราย ปริมาณ 271 ตัน ซึ่งสามารถนำไปคัดแยก
และนำกลับไปใช้ประโยชน์ได้ใหม่

อีกทั้งบริษัทยังส่งเสริมการปฏิบัติตามแนวทาง 3R ในการลดปริมาณการใช้กระดาษ และการนำกลับมาใช้ใหม่รวมถึง
การใช้วัสดุใช้งานที่มาจากวัสดุรีไซเคิล

การบำบัดน้ำเสีย

บริษัทมุ่งเน้นให้มีการดำเนินการจัดการเพื่อป้องกันการรั่วไหลของสารเคมีและการกำจัดของเสีย การปล่อยของเสียที่
สร้างมลภาวะสู่น้ำและอากาศอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียคุณภาพสูง
ซึ่งมีการตรวจวัดค่าน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทุกเดือน การจัดทำระบบบำบัดอากาศเพื่อกรองไอระเหยจากสารเคมี ก่อนที่จะ
ปล่อยออกสู่ภายนอก

การจัดการมลพิษจากปล่องระบายอากาศ

บริษัทมีการติดตามตรวจสอบและควบคุมดูแลมลสารที่ระบายออกจากโรงงานอย่างใกล้ชิด โดยติดตั้งระบบบำบัด
อากาศ แบบดูดซับด้วยถ่านกัมมันต์ (Activated Carbon) เพื่อลดปริมาณสารเคมี และกำจัดกลิ่นของสารเคมีในกระบวนการ
ผลิต โดยจัดให้มีการตรวจวัดค่าฝุ่นละอองที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม และเปรียบเทียบค่าฝุ่นละอองที่ได้จากการตรวจวัดกับค่า
มาตรฐานตามที่ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม โดยในปี 2559 บริษัทมีค่าฝุ่นละอองที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมของบริษัทไม่
เกินตามที่ค่ามาตรฐานกำหนด

จากการจัดการด้านการสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงาน ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน
โดยรอบหรือข้อพิพาททางด้านกฎหมาย

กิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียวในองค์กร

• กิจกรรม Green Industry Day 2016

บริษัทจัดกิจกรรม Green Industry Day 2016 โดยดำเนินการตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจและร่วมใส่ใจสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ซึ่งมีกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเล่นเกมสื่ให้ความรู้ การอนุรักษ์พลังงาน กิจกรรม 3Rs การคัดแยกขยะ และการใส่ใจสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการร่วมใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้นจนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

• โครงการปลูกผักปลอดสารกับน้ำหมักชีวภาพ

จากการดำเนินโครงการน้ำหมักชีวภาพเพื่อชาว TBSR ตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน ระยะเวลากว่า 2 ปี ได้จัดสาธิตวิธีการทำน้ำหมักชีวภาพ จำนวน 2 สูตร ได้แก่ สูตรปุ๋ยหมักบำรุงดิน และสูตรบำบัดน้ำเสีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำน้ำหมักชีวภาพด้วยตนเอง และสามารถนำไปใช้ในครัวเรือนเพื่อลดค่าใช้จ่ายได้ นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว และดำเนินการมาถึงระดับที่ ๓ วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จึงขยายผลโดยการนำไปปรับใช้กับการปลูกผักสวนครัวใน “โครงการปลูกผักปลอดสารกับน้ำหมักชีวภาพ” เพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงานและการขยายผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพื่อปรับปรุงพื้นที่ว่างเปล่าในโรงงานทำให้เกิดประโยชน์ นอกจากนี้จากการร่วมแรงร่วมใจของพนักงาน ก่อให้เกิดความสามัคคีและมีกิจกรรมยามว่างร่วมกัน สามารถลดความตึงเครียดจากการทำงาน อีกทั้งยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนให้กับพนักงานอีกช่องทางหนึ่ง

แนวทางการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานโดยจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมดูแลการใช้พลังงานภายในโรงงาน รวมถึงการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ ด้านพลังงานให้พนักงานได้ตระหนัก และร่วมกันใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าทั้งในพื้นที่ทำงานและที่บ้าน โดยในปีบริษัทได้มีการลงทุน เพื่อลดการใช้พลังงาน เช่น

1. ติดตั้งหลอด LED เพิ่มเติมในพื้นที่ที่ต้องการแสงสว่างและติดตั้งทดแทนหลอด T8 ที่เสื่อมสภาพ มากกว่า 500 หลอด

2. เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่เป็นระบบ Inverter เพื่อควบคุมอุณหภูมิ ให้เหมาะสมกับพื้นที่

3. ติดตั้ง Inverter ควบคุมการทำงานของระบบระบายอากาศของเครื่องจักร และระบบปั๊มน้ำ

4. ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อเปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานไฟฟ้า

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การใช้ลมอัดในระบบ (Compressor Air) มาเป็นแรงลมจากไฟฟ้า เพื่อประหยัดพลังงาน ติดม่านอากาศที่ประตู Loading ของอาคาร Plastic card ช่วยลดความร้อนเข้าอาคาร และหุ้มฉนวนท่อลมร้อนเครื่องจักร เพื่อลดภาระการทำงานของระบบปรับอากาศ

จากกิจกรรมข้างต้นทำให้พลังงานการใช้ไฟฟ้าลดลง ในปี 2559 คิดเป็นเงิน 1.2 ล้านบาท

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

(เฉพาะกรณีที่มีการประกอบธุรกิจมีลักษณะเป็นโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูง)

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนและออกมาตรการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและเกิดผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทให้น้อยที่สุด

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง เป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ยิ่งธุรกิจสามารถระบุความเสี่ยงได้ล่วงหน้ามากเท่าไร ยิ่งเป็นการช่วยลดผลกระทบและเปิดโอกาสในการแสวงหาการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ ได้มากขึ้น นอกจากนี้การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพถือเป็นส่วนประกอบสำคัญในการตัดสินใจลงทุน ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานั้นจะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อีกทั้งยังช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้พัฒนารอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ให้ทันสมัยและเป็นไปตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีการอบรม สื่อสารให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับทราบและนำไปปฏิบัติ เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และก่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Culture) ทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งมีการกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ให้ชัดเจนเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และนำเสนอผลการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบ Risk Dashboard แสดงความเสี่ยงสูง/ปานกลาง/ต่ำ พร้อมแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบาย กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทาน ประเมินให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของคณะจัดการบริหารความเสี่ยงอย่างอิสระ โดยให้ความสำคัญกับการนำไปปฏิบัติให้เห็นผลจริง และการติดตามผลโดยกำหนด Risk Warning Signal หรือ Red Flags เพื่อติดตามว่ามีความเสี่ยงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ สื่อสารและควบคุมให้บริษัทมีการกำหนดมาตรการในการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันกาล รวมทั้งมีคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่พิจารณากลยุทธ์ แนวทางการจัดการแก้ไขเพื่อสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงได้อย่างถูกต้องทันเวลา มีการติดตามและให้แนวทางเพื่อพัฒนาความสามารถในการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

คณะจัดการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีคณะจัดการบริหารความเสี่ยงโดยมีผู้บริหารในทุกฝ่ายทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ กำหนดโครงสร้าง กลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายของบริษัท รวมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ควบคุมติดตามผลการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และที่สำคัญคือการผนวกการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานจนเป็นวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร (Risk Awareness Culture) โดยมีกรรมการผู้จัดการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงตามที่ได้พิจารณาจากคณะจัดการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาสต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท มีผู้รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงแต่ละเรื่องเป็นผู้นำกลยุทธ์ไปสู่

การปฏิบัติ ติดตามแนวโน้มสถานการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย ประเมินผลการวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึง กำหนดมาตรการลดความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

ผู้ดูแลงานตรวจสอบภายใน

ผู้ดูแลงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมิน และให้คำแนะนำถึงควมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ ระบบการบริหารความเสี่ยง ตามกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้ง กระตุ้นให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นสากล สามารถบ่งชี้ถึงความเสี่ยงสำคัญ มีดัชนีชี้วัดที่เหมาะสม มีการกำหนด สัญญาณเตือนภัย (Risk Warning Signal) และสามารถจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานผลการประเมิน ต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ นอกจากนี้มีการสื่อสารความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจาก คณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงและผู้ปฏิบัติงานเป็นประจำ เพื่อพัฒนาและปรับปรุง กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกความเสี่ยง (Risk Universe) ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน โดยจัดหมวดหมู่ให้สะดวกต่อการทำความเข้าใจและนำไปปฏิบัติ ซึ่งแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 8 ประเภท ได้แก่ (1) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบข้อบังคับ (3) ความเสี่ยง ด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา (4) ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง (5) ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต (6) ความเสี่ยงจาก การดำเนินงาน (7) ความเสี่ยงด้านการเงิน (8) ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทนำ Risk Universe ทั้ง 8 ประเภทมาปรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน (Investment Project Risk) และการบริหารความเสี่ยงกลยุทธ์ (Strategic Risk) เพื่อใช้ในการจัดทำปรับปรุงแผนงานระยะปานกลาง (Medium-Term Plan) และแผนงานประจำปี (Annual Plan) ให้สอดคล้องและทันต่อความเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลง

วิธีการประเมินความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร (Common Risk Metrics) โดย Risk Owner จะใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น เครื่องมือทางสถิติ เช่น Scenario Analysis, Correlation Analysis, Benchmarking ในการประเมิน โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) ผลกระทบของความเสี่ยง (Severity) และความสามารถในการจัดการความเสี่ยง (Manageability) และเปรียบเทียบผลการประเมินกับ Risk Limit ซึ่งจะสอดคล้องกับ Risk Appetite หาก Risk Owner พบว่า ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) เกินกว่า Risk Limit จะต้องกำหนดมาตรการจัดการ/แก้ไข และรายงานให้คณะ จัดการทราบจนกว่าความเสี่ยงจะอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยบริษัทได้เปิดเผยความเสี่ยงของบริษัทในแต่ละประเภทไว้ใน หัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง” แล้ว

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture)

บริษัทตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการบริหาร ความเสี่ยงนอกเหนือจากการมีเครื่องมือและมาตรฐานในการบริหารความเสี่ยงที่ดี เพราะหากทุกคนในองค์กรเข้าใจกรอบการ บริหารความเสี่ยงไม่ตรงกัน หรือเข้าใจระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทไม่ตรงกัน หรือมีกรอบความคิดที่ไม่สอดคล้องกับ

แนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อาจทำให้เกิด ข้อผิดพลาดในการตัดสินใจ ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงไว้ ดังนี้

- รับการสื่อสารจากผู้บริหารว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญ (Tone at the Top) และผู้บริหารเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง (Role Model)
- พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้สามารถสร้างมูลค่าให้กับบริษัทได้ โดยกำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าและปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงให้ดียิ่งขึ้น
- สร้างวิธีการนำไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ดูแลงานบริหารความเสี่ยงในแต่ละเรื่องที่ได้รับมอบหมาย มีการใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน (Common Language) มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) และมีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน
- กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงแต่ละเรื่อง (Accountability)
- สร้างข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องหลักผ่านการประชุม/ สัมภาษณ์/ ขอความเห็นเป็นระยะ ๆ
- มีระบบการบริหารความเสี่ยงในการขออนุมัติโครงการลงทุน การทำแผนธุรกิจประจำปี และการทำแผนกลยุทธ์ในระยะปานกลาง-ยาว
- กำหนดให้มีวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมหลัก ๆ ของแต่ละบริษัท
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาผู้บริหารและพนักงาน

ความเสี่ยงหลักและกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม

บริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ที่มีการใช้เครื่องจักร และสารเคมีต่าง ๆ ทำให้มีความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ ความไม่ปลอดภัยจากการปฏิบัติงาน หรือการเจ็บป่วยด้านสุขภาพอนามัยซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพร่างกายและจิตใจของผู้เสียหาย ชื่อเสียงและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น บริษัทตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า “พนักงานทุกคนถือเป็นปัจจัยสำคัญและเป็นทรัพยากรที่มีค่ายิ่งของบริษัท” และให้ความสำคัญต่อสุขภาพ ความปลอดภัยของพนักงาน และคู่ธุรกิจด้วยมาตรการเชิงรุก เพื่อป้องกันความเสี่ยงก่อนที่จะเกิดความสูญเสียดังกล่าว

บริษัทจึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในการทำงาน ลักษณะงานที่ไม่ปลอดภัย สรรวจจุดเสี่ยง จุดอันตราย และกำหนดมาตรการในการป้องกัน/แก้ไข ติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัยในการทำงาน รวมไปถึงการให้ความรู้ความเข้าใจต่อพนักงาน คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ

2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับครอบคลุมความเสี่ยงที่จะไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบภายนอกและภายใน เช่น กฎหมาย กฎข้อบังคับหน่วยงานท้องถิ่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม นโยบายจากหน่วยงานรัฐ การทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดต่อจรรยาบรรณบริษัท รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีผลเกี่ยวข้องกับชื่อเสียงหรือมีภาวะผูกพันกับบุคคลภายนอก โดยข้อกำหนด หรือกฎหมายนั้นมีโอกาสเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนหรือไม่สอดคล้อง อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท การลงโทษและค่าปรับ หรือเสียโอกาสทางธุรกิจได้

บริษัทยึดถือเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับอย่างเคร่งครัด โดยมีการประเมินความเสี่ยงในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงมีมาตรการบริหารความเสี่ยงโดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการติดตาม

กฎหมายปัจจุบันและกฎหมายใหม่ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด โดยวางกรอบระยะเวลาติดตามและทบทวนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทไม่มีความเสี่ยงในเรื่องนี้อย่างเป็นสาระสำคัญ

บริษัทได้พัฒนากฎการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Framework) อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตั้งแต่กระบวนการปฏิบัติตลอดจนถึงกระบวนการติดตาม เพื่อให้สอดคล้องกับ Risk Appetite “Zero breaches of any laws/pacts”

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยตลอดปี 2559 บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ เช่น การอบรมเรื่องจรรยาบรรณและการต่อต้านทุจริต การจัดทำแบบทดสอบ “Ethics e-testing” ในเรื่องอุดมการณ์ คู่มือจรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท และจัดให้มีการประเมินตนเองตามแบบประเมินการปฏิบัติงาน Anti-Corruption Compliance เพื่อสร้างความตระหนัก (Awareness) ให้ความรู้ และป้องกันในเรื่องการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

3. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจการพิมพ์เอกสารป้องกันการปลอมแปลง (Security Printing) จึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าเป็นอย่างมาก บริษัทปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล Information Security Management System – ISO/IEC 27001:2005 ในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลทั้งองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการป้องกันข้อมูลความลับทางธุรกิจของลูกค้าทั่วโลก

4. ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง

ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง หมายถึง 1) ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยภัยพิบัติทางธรรมชาติมีโอกาสเกิดและมีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวมสร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน และอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตหรือคู่ธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมก่อนเกิดภัยพิบัติ เช่น เหตุการณ์น้ำท่วม หรือ Storm Surge รวมถึงการเกิดเหตุไฟไหม้รุนแรง 2) ภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ เช่น การก่อการจลาจล การวางเพลิง การประท้วง การก่อการร้าย เป็นต้น

บริษัทจึงมีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบในการวางแผน การประเมินความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือภัยจากการกระทำของมนุษย์ เพื่อให้เกิดการวางแผน ติดตามและเฝ้าระวัง การเกิดภัยต่าง ๆ โดยมีการสืบหาแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้จากภาครัฐ และองค์กรต่าง ๆ และยึดหลักปฏิบัติ ตามหลักการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ซึ่งจะมีขั้นตอนการดำเนินการอย่างเป็นระบบ มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน รวมทั้งมีการจัดการวางแผน และการซ้อมตามแผน (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับสถานการณ์ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรับมือและจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง

5. ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต

เนื่องจากการแข่งขันในธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงที่ค่อนข้างรุนแรง บริษัทจึงตระหนักถึงการลดต้นทุนของวัตถุดิบหลักในการผลิตด้วยการหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนที่มีคุณภาพและราคาที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ จากการหาแหล่ง

วัตถุดิบเพิ่มเติมที่จะช่วยลดความเสี่ยงในด้านการขาดแคลนวัตถุดิบและอำนาจการต่อรองกับผู้ขายที่มีน้อยราย ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

6. ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของเครื่องจักรในระหว่างกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทมีการจัดการบริหารงานซ่อมบำรุงอย่างเป็นระบบ โดยได้กำหนดแผนงานวิธีการบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพอย่างสูงสุดอยู่เสมอทั้งแบบ Condition Based Maintenance และ Time Based Maintenance รวมทั้งมีหน่วยงานวิศวกรรมที่คอยปรับปรุงเครื่องจักรให้มีสมรรถนะ และประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมให้ความรู้ทั้งภายในและภายนอกให้แก่พนักงานซ่อมบำรุง พร้อมประเมินทดสอบความรู้ความสามารถ ให้ทันต่อเทคโนโลยี เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีการดำเนินการติดตามผ่านการประชุมต่าง ๆ เพื่อประเมินขีดความสามารถ กำลังการผลิต เทคโนโลยี สถานการณ์ทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) สามารถรองรับเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น ไม่ให้กระทบต่อลูกค้าหรือธุรกิจที่จะทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าหรือกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

บริษัทมีความเสี่ยงจากบริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่มากกว่าร้อยละ 25 โดยตั้งแต่วันที่ 20 พฤศจิกายน 2558 นางสาวสุติมา มงคลสุทธิ ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 32 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทจึงมีความเสี่ยงของผู้ถือหุ้นใหญ่ในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งอาจมีผลกระทบในการพิจารณาในวาระที่สำคัญได้

7. ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา บริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

7.1 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

บริษัทไม่มีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

7.2 ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

7.3 ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ เมื่อครบกำหนด บริษัทมีนโยบายการบริหารสินเชื่อ โดยให้มีคณะกรรมการสินเชื่อที่ต้องมีการประชุมติดตามเป็นประจำทุกเดือน มีการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินลูกค้าทุกราย กำหนดวงเงินสินเชื่อให้เหมาะสมกับการซื้อ-ขาย มีการพบลูกค้า และติดตามสินเชื่อจากการวิเคราะห์อายุลูกหนี้เป็นประจำ

7.4 ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

8. ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องการแข่งขันทางการตลาด การเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปใช้เทคโนโลยีทางด้านอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ทดแทนการใช้เอกสารหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมถึงการประเมินความเสี่ยง หากเกิดสภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจเนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีการขายและการให้บริการลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการเงินเป็นหลัก

บริษัทให้ความสำคัญในงานค้นคว้า วิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และรองรับการเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Disruption) และพัฒนาระบบต่าง ๆ เพื่อลดความผิดพลาดของงาน และเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการที่สูงขึ้น รวมไปถึงมุ่งเน้นการขยายฐานกลุ่มลูกค้าหลักและขยายฐานลูกค้าออกไปยังกลุ่มธุรกิจเป้าหมายอื่นๆ อาทิเช่น กลุ่มธุรกิจประกันภัย กลุ่มธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น และผลักดันขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศมากขึ้นพร้อมปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

(1) ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 2 แปลง 1.1 ที่ตั้ง: ตำบลลำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ 1.2 ที่ตั้ง: ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 8 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ บริษัทเป็นเจ้าของ	4.10 23.78	ไม่มีภาระผูกพัน ไม่มีภาระผูกพัน
2. อาคารและส่วนปรับปรุง 2.1 อาคารสำนักงานใหญ่โรงงานปุ๋ยเจ้าสุมิงพราย ที่ตั้ง: 41/1 หมู่ 10 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปุ๋ยเจ้าสุมิงพราย ตำบลลำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 โทรศัพท์ : 0-2754-2650 โทรสาร : 0-2183-2763 2.2 โรงงานบางปู ที่ตั้ง: 837 ม.4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : 0-2709-4201-9 โทรสาร : 0-2709-4200 2.3 สำนักงานขายและโรงงานอินโฟเซฟ ที่ตั้ง: 406/1 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ : 0-2380-1320, 0-2380-4188 โทรสาร : 0-23880-1326	บริษัทเป็นเจ้าของ บริษัทเป็นเจ้าของ สัญญาเช่า ไม่มีกำหนดระยะเวลา	8.11 11.56 15.72	ไม่มีภาระผูกพัน ไม่มีภาระผูกพัน ไม่มีภาระผูกพัน

(2) เครื่องจักรและอุปกรณ์

เครื่องจักรที่สำคัญของบริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. เครื่องพิมพ์	} บริษัทเป็นเจ้าของ	} 229.94	ไม่มีภาระผูกพัน
2. เครื่อง Finishing			ไม่มีภาระผูกพัน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น			
4. เครื่องบรรจุของ	} บริษัทย่อย คือ บริษัท ไทยบริติช ดีโพลด์ จำกัด ทำสัญญาเช่าระยะยาว 5 ปี	} 61.97	-
5. เครื่องพิมพ์			

เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย มีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ทั้งสิ้น 299.52 ล้านบาท บริษัทได้ทำประกันทรัพย์สินไว้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- อาคารโรงงานและสำนักงาน
- เครื่องจักรและอุปกรณ์
- เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์
- สินค้าคงคลัง สินค้าสำเร็จรูป และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ทรัพย์สินดังกล่าวข้างต้นได้ทำประกันภัยทางด้านอัคคีภัย น้ำท่วม ลมพายุและการระเบิด โดยมีจำนวนเงินเอาประกันทั้งสิ้นรวม 1,916 ล้านบาท

- สินทรัพย์ที่ซื้อมาจากบริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวภายในระยะเวลา 3 ปีก่อนวันยื่นแบบคำขออนุญาต

-ไม่มี-

- สินทรัพย์ที่บริษัทเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีจากราคาทุนเป็นราคาตลาด ภายในระยะเวลา 3 ปีก่อนวันยื่นแบบคำขออนุญาต

-ไม่มี-

- ที่ดิน อาคาร ที่มีไว้เพื่อขายของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

-ไม่มี-

- สินทรัพย์ที่บริษัทได้แสดงราคาประเมินไว้ให้มีการประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาที่เป็นอิสระด้วย

-ไม่มี-

- ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญ (สิทธิบัตร/สัมปทาน/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า)

-ไม่มี-

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

การลงทุนจะเน้นไปในธุรกิจที่บริษัทมีความถนัด มีความสามารถในการดำเนินงานได้เอง และมีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนและการเติบโตในระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 54.34 ล้านบาท

4.3 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ 896.78 ล้านบาท และมีมูลค่าทรัพย์สินของงบการเงินรวม 997.07 ล้านบาท โดยคิดเป็นมูลค่าตามบัญชี 56.55 บาทต่อหุ้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินติ้ง จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	TBSP
ทะเบียนเลขที่	0107537002311 (เดิมเลขที่ บมจ. 478)
สำนักงานใหญ่	โรงงานปู้เจ้าสมิงพราย 41/1 หมู่ 10 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปู้เจ้าสมิงพราย ตำบลลำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 โทรศัพท์ : 0-2754-2650 โทรสาร : 0-2183-2763
สำนักงานสาขาที่ 1	โรงงานบางปู้ 837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู้ ตำบลแพรงษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : 0-2709-4201-9 โทรสาร : 0-2709-4200
สำนักงานสาขาที่ 2	สำนักงานขายและโรงงานอินโฟเซฟ 406/1 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิทตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ : 0-2380-1320 , 0-2380-4188 โทรสาร : 0-2380-1326-7
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง
ทุนจดทะเบียน	110 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	110 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	หุ้นสามัญ จำนวน 11 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี-
ข้อมูลบริษัทย่อย	บริษัทเข้าไปถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 - 2 บริษัท - 1. บริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด
ทุนจดทะเบียน	34 ล้านบาท (สามสิบล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	34 ล้านบาท (สามสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	หุ้นสามัญ จำนวน 3.4 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี-
จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่	หุ้นสามัญ จำนวน 1,733,999 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51
บริษัทร่วมทุน	DataPost Pte Ltd. ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 49
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู้ ตำบล แพรงษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : 0-2709-4201, 0-2709-4214 โทรสาร : 0-2709-4200, 0-2709-4213

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	บริการงานพิมพ์ระบบดิจิทัล บริการจัดส่งทางไปรษณีย์		
ทุนจดทะเบียน	2. บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินติ้ง โอเวอร์ซีส์ จำกัด		
ทุนชำระแล้ว	37 ล้านบาท (สามสิบเจ็ดล้านบาท)		
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	37 ล้านบาท (สามสิบเจ็ดล้านบาท)		
จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่	หุ้นสามัญ จำนวน 3.7 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี		
	หุ้นสามัญ จำนวน 3,699,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99		
	406/2 หมู่ที่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์		
	อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 12070		
	โทรศัพท์ : 0-2380-1320 , 0-2380-4188		
	โทรสาร : 0-2380-1326-7		
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	กิจการลงทุน		
ข้อมูลบริษัทอื่น	บริษัทเข้าไปถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 - ไม่มี-		
นายทะเบียนหุ้น	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด		
	93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง		
	เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10400		
	โทรศัพท์ : 0-2009-9000		
	โทรสาร : 0-2099-9991		
ผู้สอบบัญชีของบริษัท	นางศิริเพ็ญ สุขเจริญยิ่งยง	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3636 หรือ	
	นางสาวสุริยรัตน์ ทองอรุณแสง	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4409 หรือ	
และบริษัทย่อย	นางสาวพรทิพย์ ริมดุสิต	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5565	
	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด		
	เลขที่ 1 ชั้น 48-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร		
	กรุงเทพฯ 10120		
	โทรศัพท์ : 0-2677-2000		
	โทรสาร : 0-2677-2222		
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด		
	เลขที่ 1 ถนนปิ่นเกล้ามิตรไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ		
	กรุงเทพฯ 10800		
	โทรศัพท์ : 0-2586-5777		
	โทรสาร : 0-2586-2976		