

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมที่มาและการประกอบธุรกิจ

บริษัทไทยบริติชชีเคียวริตีส์ พรินติ้ง จำกัด(มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งขึ้น ในปี พ.ศ. 2521 โดยการร่วมทุนระหว่าง The British Printing and Communication Corporation (กลุ่มผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป) และธนาคารพาณิชย์ไทย 4 แห่ง คือ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารเอเซีย และธนาคารไทยทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิมพ์เอกสารป้องกันการปลอมแปลง เช็ค ตราสารสำคัญทางการเงิน รวมทั้งแบบฟอร์ม ต่าง ๆ ของธนาคาร ในปีพ.ศ. 2537 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับหุ้นสามัญของบริษัทเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนเมื่อพ.ศ. 2539 ต่อมากลุ่มธนาคารพาณิชย์ไทยได้ขายหุ้นบริษัทให้แก่บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน)* เมื่อ พ.ศ. 2545 และในปี พ.ศ. 2558 บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นให้กับนางสาวสุธิดา มงคลสุธี โดยต่อมาเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2561 บริษัทได้รับแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 256-2) จากบริษัทที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) คือร้อยละ 77.74 เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ปัจจุบัน TBSP มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และให้บริการเพื่อการป้องกันการปลอมแปลงที่มีคุณภาพและยังด้วยประสิทธิภาพอย่างครบวงจร พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้ากับทุกการเปลี่ยนแปลง และเตรียมความพร้อมเข้าสู่โลกยุคดิจิทัล บริษัทมีนโยบายในการปรับตัวและพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของแต่ละภาคธุรกิจ อีกทั้งยังสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้น

หมายเหตุ: *ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานในภาพรวม

วิสัยทัศน์

การเป็นผู้นำในระดับสากลของการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการเพื่อการป้องกันการปลอมแปลงที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ อย่างครบวงจรและยั่งยืน

พันธกิจ

1. มุ่งพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับแนวโน้มตลาดในอนาคต
2. พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการให้เหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า
3. ผลักดันและขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทุกกระบวนการ (Supply Chain Management) ให้สามารถแข่งขันได้
5. ยกระดับศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของบริษัท
6. ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คุณค่าหลัก

Trusted: มีความซื่อสัตย์เป็นที่ไว้วางใจ

The Best: สินค้าและบริการมีคุณภาพดี ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่น

Service Mind: มีการให้บริการที่ดี เพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้า

Professional: มีทักษะความชำนาญและสมรรถภาพของพนักงานในระดับมืออาชีพ

เป้าหมายการบริหาร

ในปี 2561 บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินกิจการดังนี้

เป้าหมาย ปี 2561

1. ด้านธุรกิจ

บริษัทมุ่งเน้นการผลักดันยอดขายและทำกำไร

เติบโตจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในอนาคตอีกทั้งยังขยายการขายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการป้องกัน การปลอมแปลงให้กับลูกค้าอย่างครบวงจร

2. ด้านการผลิต

บริษัทยึดหลักการบริหารจัดการตามแบบ TPM, TQM และ การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (MOC) มาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต รวมถึงการนำ Lean Concept และ ระบบ Automation มาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ลดต้นทุนและลดระยะเวลาในการทำงาน ภายใต้ระบบประกันคุณภาพตลอดทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารให้ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพิ่มมากยิ่งขึ้น

3. ด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร จึงมีการพัฒนาและยกระดับความรู้ความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของบริษัท

เป้าหมาย ปี 2561

4. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทบริหารงานด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ได้สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี ประกอบกับส่งเสริมการดำเนินกิจการอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2561

- เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2561 บริษัทได้รับแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 256-2) จากบริษัทที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) คือร้อยละ 77.74 เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- รับรางวัล Thailand Sustainability Investment : THIS หรือหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2561 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รับรางวัลและประกาศนียบัตรรับรอง “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2561” Innovation Thailand Expo 2018 โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- โรงงานอินโฟเซฟ (INFOZAFE) รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2561

ปี 2560

- ซื้อหุ้นบริษัทไทยบริติช ดีโพลด์ จำกัด (บริษัทย่อย) จากบริษัทดาต้าโพลด์ พีทีอี จำกัด จำนวน 1,666,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2561 ส่งผลให้บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดในบริษัทไทยบริติช ดีโพลด์ จำกัด
- ลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมค้าในธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาภายใต้ชื่อ Myanmar Deco-TBSP Special Products Company Limited โดย ณ วันที่ 2 มกราคม 2561 มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40
- รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 การสร้างวัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2560 ซึ่งบริษัทได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 6 และบริษัทไทยบริติช ดีโพลด์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 5
- จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท จากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560

ปี 2559

- เพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรินดิง โอเวอร์ซีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) จาก 1 ล้านบาท เป็น 37 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจต่างประเทศ เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559
- รับรางวัล Investors' Choice Award 2016 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้านการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเต็ม 100 คะแนน ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 4
- รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2559 ซึ่งบริษัทได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 5 และบริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 4
- รับรางวัล Thailand Kaizen Award 2016 ระดับ Bronze Award โดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น (ส.ส.ท.)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้ร่วมกับ DataPost Pte Ltd. ประเทศสิงคโปร์ พันธมิตรทางการค้าด้านสิ่งพิมพ์และบริการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ โดยเปิดบริการใหม่ภายใต้ชื่อบริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด โดยบริษัทได้ถือหุ้นร้อยละ 51 ปัจจุบันบริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด มีทุนจดทะเบียน 34 ล้านบาท ประกอบธุรกิจบริการงานพิมพ์ระบบดิจิทัลและบริการจัดการทางไปรษณีย์ และเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2561 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อหุ้นบริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด (บริษัทย่อย) จาก DataPost Pte Ltd. จำนวน 1,666,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว ส่งผลให้บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดในบริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด

ในปี 2558 บริษัทมีจัดตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรินดิง โอเวอร์ซีส์ จำกัด เพื่อเป็นการลงทุนสำหรับการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 37 ล้านบาท และในปี 2560 บริษัทได้เข้าลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมค้าในธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาภายใต้ชื่อ Myanmar Deco-TBSP Special Products Company Limited โดย ณ วันที่ 2 มกราคม 2561 มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40



โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้น
1	บริษัทที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	85,517,830	77.74%
2.	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	19,577,24	17.80%
3.	นางสาวปิยะดา คุณทรงเกียรติ	1,469,200	1.33%
4.	บริษัท ทิพยสมบัติ จำกัด	165,150	0.15%
5.	นายณรงค์ จุนเจือสุภฤกษ์	133,600	0.12%
6.	ม.ร.ว. ปรีดิยากร เทวกุล	130,340	0.11%
7.	นายวิรัชพล รัตนประสาทพร	116,200	0.10%
8.	นายพจน์ สารสิน	103,203	0.09%
9.	นางสาวกนกสุรีย์ พงศ์ปานานนท์	96,000	0.08%
10.	นางนวลศรี อุทกธรรม	80,000	0.07%

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและให้บริการ 1,052 ล้านบาท ลดลง 281 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 หรือลดลงร้อยละ 21 โดยสามารถแบ่งกลุ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มหลัก ดังนี้

รายได้แยกตามธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์	รายได้ (ล้านบาท)			สัดส่วน (%)		
	2561	2560	2559	2561	2560	2559
ธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง	511,571	638,307	759,985	49%	48%	61%
ธุรกิจบัตรพลาสติก	310,376	462,887	339,822	30%	35%	28%
ธุรกิจฉลากป้องกันการปลอมแปลง	130,418	130,162	65,662	12%	10%	5%
ธุรกิจสมาร์ตแพลตฟอร์ม	99,618	101,822	76,415	9%	7%	6%
รวม	1,051,983	1,333,178	1,241,884	100%	100%	100%

รายได้แยกตามพื้นที่

ผลิตภัณฑ์	รายได้ (ล้านบาท)			สัดส่วน (%)		
	2561	2560	2559	2561	2560	2559
รายได้จากการขายในประเทศ	921,296	1,203,279	1,150,240	88%	90%	93%
รายได้จากการขายในต่างประเทศ	130,687	129,899	91,644	12%	10%	7%
รวม	1,051,983	1,333,178	1,241,884	100%	100%	100%

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

TBSP มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และให้บริการเพื่อการป้องกันการปลอมแปลงที่มีคุณภาพและยังด้วยประสิทธิภาพอย่างครบวงจร พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้ากับทุกการเปลี่ยนแปลง และเตรียมความพร้อมเข้าสู่โลกยุคดิจิทัล บริษัทมีนโยบายในการปรับตัวและพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของแต่ละภาคธุรกิจ อีกทั้งยังสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง (Smart Printing)

บริษัทเป็นผู้นำที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านการพิมพ์เอกสารป้องกันการปลอมแปลง มาโดยตลอดระยะเวลา 40 ปี ด้วยการนำเทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับเทคโนโลยีการพิมพ์ที่มีความหลากหลายมาใช้ในการกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตงานที่มีคุณภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

เช็ค (Cheque)

เช็คนับว่าเป็นเอกสารสำคัญอย่างยิ่ง ที่เปรียบเสมือนเงินสด เพราะสามารถใช้จ่ายแทนเงินสดได้ หรือ ชำระหนี้ให้ผู้อื่นแทนการชำระด้วยเงินสด ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย ด้วยเหตุนี้การป้องกันการปลอมแปลงต้องใส่ใจในรายละเอียดทุกส่วน นับตั้งแต่การเลือกสรร กระดาษสิ่งพิมพ์ชนิดพิเศษ ซึ่งเป็น Laser grade พิมพ์พร้อมรหัสด้วยหมึกแม่เหล็ก (MICR) คุณภาพสูง ทั้งแบบที่มีลายน้ำ หรือ ใช้ร่วมกับรูปแบบการป้องกันการปลอมแปลง อื่นๆ ก็สามารถทำได้เช่นกัน บริษัทให้บริการพิมพ์เช็คทุกประเภททั้งชนิดเป็นเล่มและแบบต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทได้พัฒนาระบบการผลิตเช็คแบบครบวงจรและเป็นผู้ดำเนินการให้บริการอำนวยความสะดวกลูกค้ากลุ่มการเงิน การธนาคาร ด้วยระบบแบบ Fast – Cheque โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยตรงผ่านระบบ e-Ordering ซึ่งเป็นบริการที่ทางสาขาต่างๆ ของธนาคารสามารถสั่งพิมพ์ Cheque Online มายังโรงงานได้โดยตรง ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลายิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีบริการจัดส่งเช็คไปยังสาขาของธนาคารโดยตรง ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยได้ตลอดกระบวนการและสร้างความสะดวกรวดเร็วให้แก่ลูกค้าผู้ใช้เช็คมากยิ่งขึ้น

สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง (Security Document)

สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง คือ เอกสารที่มีความสำคัญและมีมูลค่าในตัวเอง ซึ่งมีความจำเป็นอย่างสูงที่ต้องปลอดภัยจากการปลอมแปลง เช่น ใบหุ้น ประกาศนียบัตร คู่มือเงินสด ตราไปรษณียบัตร สมุดเงินฝากธนาคาร หนังสือเดินทาง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้าที่มุ่งเน้นการป้องกันสินค้าของตนเองจากการถูกลอกเลียนหรือปลอมแปลง และเน้นความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยบริษัทฯ ได้นำการใช้เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่างๆ ทั้งในเรื่องของหมึก กระดาษพิเศษ ฟอยล์ไฮโดแกรม รวมทั้งรับฟังความต้องการของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้ระบบงานให้มีความทันสมัยและสอดคล้องไปในทางเดียวกัน ความเชื่อมั่นในระบบดังกล่าว บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตเอกสารป้องกันการปลอมแปลงจากสถาบันการเงินชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

แบบฟอร์มธุรกิจและสิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์ (Business forms and Commercial Document)

เป็นอีกหนึ่งบริการของบริษัท จากความพร้อมของเครื่องจักรและอุปกรณ์การพิมพ์ที่ทันสมัย ทำให้บริษัทมีศักยภาพในการให้บริการการพิมพ์แบบฟอร์มทางธุรกิจได้อย่างหลากหลาย เช่น ฟอร์มต่อเนื่องรูปแบบต่างๆ สิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์อื่นๆ แผ่นพับ One – Part Mailer ของเงินเดือน และเอกสารเชิงพาณิชย์ต่างๆ เป็นต้น

กลุ่มธุรกิจบัตรพลาสติก (Smart Card)

บัตรพลาสติก (Plastic Card)

บริษัทเป็นผู้ดำเนินการผลิตบัตรพลาสติก และให้บริการบันทึกข้อมูลส่วนบุคคลลงบนบัตรด้วยเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ที่ทันสมัย รวมถึงการจัดกระบบความปลอดภัยด้วยมาตรฐานระดับสูงได้รับการรับรองจาก Visa, MasterCard , CUP และ JCB ให้เป็นผู้ผลิตบัตรได้ตามมาตรฐานบัตรเดบิต บัตรเครดิต บัตรเครดิตติดชิป (EMV) และรวมถึงการผลิตบัตร Smart Card ประเภทต่าง ๆ นอกจากนี้การให้บริการลงข้อมูลบนบัตร มีบริการในหลายรูปแบบ เช่น การพิมพ์ชื่อ พิมพ์รูป หมายเลขสมาชิก Barcode ลงข้อมูลแถบแม่เหล็ก ลงข้อมูลในชิป และการผสมผสานกับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ

มาประยุกต์ใช้ เป็นต้น พร้อมทั้งบริหารจัดการเอกสารประกอบ บรรจุบัตรลงในซองจดหมาย เพื่อเตรียมพร้อมในการส่งไปตามช่องทางต่าง ๆ ได้อย่างครบวงจร

จากความทุ่มเทและการให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บัตรพลาสติก ปัจจุบันบริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นจำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการให้บริการรับผลิตบัตรพลาสติกประเภทต่าง ๆ ดังนี้

- Chip Card (EMV): Debit Card / Credit Card
- Magnetic Card: Member Card , Gift Card
- Smart Card: Contact Card, Contactless Card, Dual-Interface Card, ID Card, Transportation Card, Biometric Card, Display Card.

บริการด้านอื่นๆ

บริการพิมพ์ข้อมูล / พิมพ์บัตรของ และส่งทางไปรษณีย์ (Data Printing, Enveloping and Mailing Service)

บริการด้านการจัดพิมพ์ข้อมูลรายบุคคลพร้อมจัดส่งทางไปรษณีย์แบบครบวงจร ได้แก่ ใบรายงานค่าใช้จ่าย (statement) จดหมายประชาสัมพันธ์ กรรมการประกัน ฯลฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้บริการตั้งแต่รับ-ส่งข้อมูลจากลูกค้า ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และการพิมพ์ข้อมูล Security Data ต่างๆ รวมไปถึงการคัดแยกข้อมูลส่งไปรษณีย์ จนกระทั่งจัดส่งถึงมือลูกค้าปลายทางอย่างครบวงจร ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับตลอดกระบวนการ อีกทั้งยังมีบริการให้คำแนะนำด้านเทคนิค และโปรแกรมการใช้งานเฉพาะธุรกิจแต่ละประเภทโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการอย่างดีจากเทคโนโลยีใหม่ในตลาดโลกในราคาที่เหมาะสม

บริการบริหารจัดการคลังเอกสารและอุปกรณ์อย่างครบวงจร (Document Solutions Management Service: DSMS)

จากความเป็นจริงที่ว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีความต้องการในการใช้เอกสารและแบบฟอร์มต่างๆ เป็นจำนวนมาก จึงนำมาซึ่งการใช้ทรัพยากรทั้งด้านบุคลากรและเครื่องมือ เครื่องใช้เป็นจำนวนมากในการบริหารจัดการ ดังนั้นเพื่อลดภาระจากการทำงานที่ไม่ใช่ภารกิจหลักขององค์กร บริษัทจึงมีบริการในรูปแบบของบริการจัดการเอกสาร (Document Solutions Management Service : DSMS) ขึ้นเพื่อให้บริการทางด้านการบริหารจัดการเอกสาร แบบฟอร์ม รวมทั้งเครื่องเขียน อุปกรณ์ต่างๆ แบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่การให้คำปรึกษาด้านสิ่งพิมพ์ต่างๆ ทั้งยังออกแบบสิ่งพิมพ์ การผลิต การจัดซื้อจัดหา การควบคุมคุณภาพของงาน การจัดเก็บรักษา การจัดเก็บข้อมูล (Database) การจัดส่งสินค้า การทำลายเอกสารสำคัญ และการจัดทำรายงานต่างๆ ซึ่งบริษัทได้นำระบบ IT ที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการสิ่งพิมพ์ให้กับลูกค้า และสามารถทำการสั่งซื้อผ่านระบบ Web Ordering ทำให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็วขึ้น ค่าใช้จ่ายโดยรวมลดลง พร้อมระบบฐานข้อมูลที่ครบถ้วนง่ายต่อการติดตามและตัดสินใจ

1. การบริการแบบครบวงจรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเอกสารและการพิมพ์
2. ลดค่าใช้จ่ายในการเช่าคลังสินค้า
3. ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหา การจัดเก็บรักษา การจัดส่งสินค้าและกำลังคน
4. มีความยืดหยุ่นและความสะดวกสบายด้วยบริการระดับสูง

บริการจัดเก็บเอกสารและทำลายข้อมูล (InfoZafe)

“ อินโฟเซฟ ” เป็นบริการจัดเก็บเอกสารและทำลายข้อมูลอย่างปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ซึ่งในยุคปัจจุบันที่ข้อมูลถือว่ามีค่ามากในการดำเนินธุรกิจทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลตัวเลข ผลการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กรที่มีผลต่อการแข่งขัน ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานภายในบริษัท หรือข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าที่ต้องถือเป็นความลับ และต้องป้องกันจากการโจรกรรมข้อมูล แต่ละองค์กรมีหน้าที่ในการดูแลและจัดการเก็บเอกสารและข้อมูลเหล่านั้นอย่างถูกต้องและปลอดภัยทั้งในขณะที่ยังใช้ข้อมูลในการทำธุรกรรมต่างๆ และเมื่อข้อมูลหมดอายุการใช้งานแล้ว เพื่อให้สามารถมั่นใจว่าข้อมูลจะไม่หลุดออกไปยังภายนอกและสร้างความเสียหายทางธุรกิจให้แก่บริษัท โดยทางบริษัทให้บริการทั้งการจัดเก็บเอกสารและรับทำลายข้อมูลทั้งที่อยู่ในรูปแบบเอกสารสำคัญหรืออยู่ในรูปแบบของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ฮาร์ดดิส หรือเทปแม่เหล็ก ด้วยวิธีการอันทันสมัยและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล มั่นใจได้ว่าเอกสารสำคัญของลูกค้าจะถูกจัดเก็บทำลายอย่างถูกวิธี รวมไปถึงระบบรักษาความปลอดภัยต่างๆ เช่น ระบบควบคุมการเข้า-ออก (Access Control) ระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) และระบบ Barcode และ RFID ที่สามารถติดตามและตรวจสอบข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ธุรกิจใหม่ของบริษัท (New Business)

1. กลุ่มธุรกิจโซลูชันจัดการข้อมูลดิจิทัลภายในองค์กร (Smart Office Platform)

จากแนวโน้มโลกธุรกิจในสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงและท้าทาย ลูกค้าให้ความสำคัญกับการลดต้นทุนในทุกกระบวนการทำงาน เน้นหลักในการดำเนินงานในส่วนที่เป็นธุรกิจหลักของตนเอง รวมทั้งต้องการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานเหล่านั้นให้ถูกต้องและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น และเป็นที่มาของธุรกิจใหม่ของบริษัทที่มุ่งเน้นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน โดยบริษัทได้ให้บริการรับหน้าที่บริหารกระบวนการทำงานเหล่านั้นแทนลูกค้าแบบครบวงจร โดยนำเทคโนโลยีด้าน IT ที่ทันสมัยเข้ามาพัฒนาระบบด้วย โดยมีเป้าหมายครอบคลุมทั้งระบบ Supply Chain เพื่อให้ภาพรวมของธุรกิจลูกค้าได้รับการบริหารงานได้มีประสิทธิภาพสูงสุด จากการปรับปรุงกระบวนการทำงานและบุคลากรที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งความถูกต้องและปลอดภัยของงาน อันเป็นผลให้สามารถลดต้นทุนของลูกค้าได้มากกว่าที่ลูกค้าบริหารเอง และเพื่อลูกค้าสามารถใช้เวลาในการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการหลักได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้เห็นโอกาสทางธุรกิจดังกล่าวที่จะเข้ามาให้บริการลูกค้าเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วด้วยการบริการแบบครบวงจรมากขึ้น เพื่อรักษาสถานะลูกค้าเดิมอย่างสมดุล และขยายฐานการขายสู่กลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น โดยมีเครื่องมือหลักดังนี้

- ระบบจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Document Management Solutions) เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าตั้งแต่การแปลงเอกสาร สู่เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งระบบการจัดการเอกสารออนไลน์ (Enterprise Content Management – ECM) ที่สามารถสืบค้นข้อมูลแบบทันที (Real-time) และนอกจากนี้ยังรวมถึงบริการการจัดเก็บและทำลายเอกสารอีกด้วย
- ระบบจัดการบริหารข้อมูล (Information Management Solution) เพื่อเพิ่มความสะดวกของลูกค้าตั้งแต่การจัดการฐานข้อมูลสำคัญผ่านกระบวนการต่างๆ การบริหารฐานข้อมูลดิจิทัลในการให้บริการส่งส่งเอกสารอิเล็กทรอนิกส์กับลูกค้าปลายทาง และการสื่อสารทางการตลาดแบบทันที (Real-time) ไปยังลูกค้าปลายทางได้อย่างครบวงจร และรวมถึงกระบวนการรับสมัครสมาชิกของลูกค้า (Membership Registration) และบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล โดยมีระบบการลงทะเบียน จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล ที่สามารถสร้างความสะดวก รวดเร็ว ลดระยะเวลาการบริหารจัดการข้อมูลให้กับลูกค้าเพื่อช่วยในเรื่องการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management)

- ระบบบริหารจัดการความปลอดภัย (Security Management Solution) ที่ช่วยบริหารจัดการด้านความปลอดภัย พร้อมทั้งแสดงผลการบันทึกข้อมูลและการควบคุมสิทธิ์ของบุคคลนั้นๆ ด้วยระบบยืนยันตัวตน (Biometric Authentication) เพื่อสร้างระบบความปลอดภัยให้กับลูกค้าองค์กรต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. กลุ่มฉลากป้องกันการปลอมแปลง (Smart Label)

ในปัจจุบันปัญหาเกี่ยวกับสินค้าที่มีมูลค่าสูงถูกลอกเลียนแบบหรือปลอมแปลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเสียหายของบริษัทเจ้าของตราสินค้าเป็นอย่างมากทั้งในด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงเล็งเห็นความสำคัญในการพิมพ์ฉลากป้องกันการปลอมแปลง โดยการใช้เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับเทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำเสนอวิธีการแบบครบวงจรเพื่อป้องกันการปลอมแปลง และเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภคมากที่สุด โดยเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่างๆ ที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้มีดังนี้

- ระบบติดตามและตรวจสอบสถานะ (Track & Trace solution): เป็นระบบติดตามข้อมูลเพื่อช่วยให้คุณจัดการและติดตามกระบวนการจัดส่งสินค้าของคุณ ทั้ง Supply Chain ให้ง่ายขึ้นแบบทันที (Real-time) โดยเริ่มตั้งแต่ผู้ผลิตวัตถุดิบ โรงงานผลิต (OEM) ศูนย์กระจายสินค้า สถานที่จำหน่ายสินค้า จนถึงผู้ใช้สินค้าปลายทาง โดยระบบสามารถใช้งานได้กับสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ผ่านการอ่าน QR Code บนฉลากสินค้า ที่พัฒนาขึ้นมาเฉพาะ ซึ่งง่ายต่อการตรวจสอบสินค้าและช่วยป้องกันสินค้าของคุณจากการปลอมแปลง
- ระบบตรวจสอบรับรองสินค้า (Authentication): เป็นระบบการตรวจสอบและรับรองสินค้าเพื่อให้ผู้ใช้งานได้ทราบถึงสถานะที่แสดงถึงสินค้าของจริง หรือเป็นสินค้าลอกเลียนแบบโดยผ่านการอ่านข้อมูลบนฉลากสินค้า ควบคู่กับระบบที่ทางบริษัทออกแบบและพัฒนาขึ้นมาโดยเฉพาะ
- ระบบเครือข่ายในการเก็บข้อมูล (Blockchain): เป็นอีกหนึ่งระบบของการตรวจสอบและรับรองสินค้าจากการพิสูจน์ของฐานข้อมูลที่เริ่มตั้งแต่ผู้ผลิตวัตถุดิบ จนถึงผู้บริโภคสินค้า ที่มีความแม่นยำ ว่าสินค้านั้นแสดงสถานะเป็นของจริง หรือเป็นสินค้าลอกเลียนแบบ
- ระบบโลกเสมือนจริง (Augmented reality: AR): อีกหนึ่งเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญ และได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง ในการโฆษณาสินค้าหรือโฆษณาแคมเปญต่างๆ ของบริษัท เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย โดยการอ่านผ่านกล้องก็สามารถที่จะเห็นสินค้าหรือแคมเปญการตลาดต่างๆ ในรูปแบบ 3 มิติ หรือภาพเคลื่อนไหวได้ ทำให้บริษัทสามารถดึงดูดผู้บริโภค ได้เป็นอย่างดีเนื่องจากเป็นความแปลกใหม่ มีลูกเล่นต่างๆ เป็น 3 มิติ ที่ผู้บริโภคสามารถที่จะเลือกหรือโต้ตอบกับสินค้าได้ในทันที

3. กลุ่มธุรกิจให้บริการการจัดการด้านโรงงานอัจฉริยะ ด้วยอุปกรณ์เชื่อมต่อถึงกัน (Smart Factory & IoT)

จากความเชี่ยวชาญด้านเครื่องจักร และประสบการณ์ในการผลิตมากกว่า 40 ปี บริษัทมองเห็นโอกาสจากจุดแข็งของบริษัท คิดธุรกิจต่อยอดเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และขยายธุรกิจเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ในด้านการให้บริการการจัดการด้านโรงงานอัจฉริยะด้วยอุปกรณ์เชื่อมต่อถึงกันผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยการนำเทคโนโลยี IoT (Internet of Things) เข้ามาช่วยในระบบโรงงานอัจฉริยะเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตมากยิ่งขึ้น

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค อีกทั้งลูกค้ามีการชะลอการขยายโครงการใหญ่ ๆ ตามนโยบายของลูกค้า ส่งผลให้ยอดขายของปี 2561 ลดลงกว่าที่คาดการณ์ รวมถึงภาครัฐมีการผลักดันนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจให้มีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงของบริษัทได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก ด้วยปัจจัยเหล่านี้บริษัทจึงได้มีการวิจัยและพัฒนาต่อยอดธุรกิจใหม่ให้ทันสมัย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้น

ภาพรวมธุรกิจกลุ่มบัตรพลาสติก (Smart Card)

ภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตบัตรพลาสติกในปี 2561 ที่ผ่านมา ตลาดบัตรพลาสติก มีการชะลอตัวในกลุ่มธนาคารจากผลกระทบของปริมาณการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการชะลอตัวโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ อีกทั้งตลาดบัตรพลาสติกในประเภทบัตรอื่น ๆ เช่น บัตรสมาชิก (Member Card) มีปริมาณลดลงจากการถูกทดแทนด้วยบัตรสมาชิกผ่านทางโทรศัพท์มากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทคาดว่าในปี 2562 กลุ่มสถาบันการเงินจะต้องดำเนินการเปลี่ยนบัตรพลาสติกเดิมจากเป็นบัตรประเภท Contact เปลี่ยนเป็นบัตรประเภท Dual Interface (DI) จากข้อกำหนด VISA และ MASTERCARD ที่กำหนดกลุ่มสถาบันการเงินเปลี่ยนแปลงบัตรที่มีอยู่ในระบบ และที่กำลังจะออกบัตรใหม่ทั้งหมด โดยให้เริ่มเปลี่ยนตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 เป็นต้นไป ส่งผลให้ปริมาณความต้องการของบัตรพลาสติกมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นในปี 2562 นี้ ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งเน้นปรับปรุงกระบวนการผลิตเน้นรูปแบบ automation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสามารถแข่งขันในตลาดได้

ภาพรวมธุรกิจกลุ่มฉลากป้องกันการปลอมแปลง (Smart Label)

ในปัจจุบันกระแสของการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบ online หรือ offline ที่อาจก่อปัญหาสำหรับสินค้าที่มีมูลค่าสูง ถูกลอกเลียนแบบ หรือปลอมแปลงส่งผลกระทบต่อความเสียหายของบริษัทนั้น ๆ โดยความต้องการของลูกค้าในการใช้บริการฉลากป้องกันการปลอมแปลง ควบคู่กับเทคโนโลยีที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2562 สะท้อนให้เห็นถึงทิศทางและแนวโน้มความสำคัญของการป้องกันการถูกละเมิดหรือปลอมแปลงลิขสิทธิ์สินค้า

ตลาดการส่งออกต่างประเทศ

ตลาดการส่งออกต่างประเทศ มีการแข่งขันที่รุนแรงทั้งในด้านของราคา ระยะเวลา และคุณภาพของสินค้า ส่งผลให้มีความท้าทายในการขยายส่วนแบ่งจากตลาดและเพิ่มลูกค้ารายใหม่ ถึงแม้ว่าปริมาณความต้องการของผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในกลุ่มประเทศ เช่น สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เวียดนาม กัมพูชา รวมถึงประเทศอื่น ๆ เป็นต้น แต่ด้วยปัจจัยจากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้บริษัทมีปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 12 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัท และส่งผลให้ในปีที่ผ่านมายอดขายตลาดการส่งออกต่างประเทศมีการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยในปีก่อนมีปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 10

การดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองในโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 การสร้างวัฒนธรรมสีเขียว โดยในปี 2561 บริษัทมุ่งเน้นการปลูกฝังให้พนักงานใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ กิจกรรม เช่น การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยการอนุรักษ์พลังงาน การลดปริมาณการใช้กระดาษและการนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการใช้วัสดุที่มาจากคาร์บอนรีไซเคิล จนเกิดเป็นวัฒนธรรมสีเขียว นอกจากนี้บริษัทมีการจัดการด้านมลพิษที่มีผลกระทบสู่ภายนอก ดังนี้

การจัดการกากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

บริษัทได้ดำเนินการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตโดยไม่มีการฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) ด้วยการนำของเสียไปกำจัดภายนอกโดยผ่านบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้นและในปี 2561 มีการนำของเสียอันตรายไปเผาทำลายในเตาเผาคิดเป็นปริมาณ 19 ตัน และของเสียไม่อันตราย ปริมาณ 151 ตัน โดยส่งกำจัดกากอุตสาหกรรมตามประเภท เช่น กระดาษและพลาสติกสติกเกอร์ ส่งกำจัดที่บริษัทผลิตก้อนพลังงาน (RDF) อีกทั้งบริษัทยังส่งเสริมการปฏิบัติตามแนวทาง 3R ในการลดปริมาณการใช้กระดาษ และการนำกลับมาใช้ใหม่รวมถึงการใช้วัสดุใช้งานที่มาจากคาร์บอนรีไซเคิล

การบำบัดน้ำเสีย

บริษัทมุ่งเน้นให้มีการดำเนินการจัดการเพื่อป้องกันการรั่วไหลของสารเคมีและการกำจัดของเสีย การปล่อยของเสียที่สร้างมลภาวะสู่น้ำและอากาศอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียคุณภาพสูงซึ่งมีการตรวจวัดค่าน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทุกเดือน

การจัดการมลพิษจากปล่องระบายอากาศ

บริษัทมีการติดตามตรวจสอบและควบคุมดูแลสารเคมี ฝุ่นละอองที่ระบายออกจากปล่องของโรงงานอย่างใกล้ชิด โดยติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบดูดซับด้วยถ่านกัมมันต์ (Activated Carbon) เพื่อลดปริมาณสารเคมีและกำจัดกลิ่นของสารเคมีในกระบวนการผลิต โดยจัดให้มีการตรวจวัดค่าฝุ่นละอองที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม และเปรียบเทียบค่าฝุ่นละอองที่ได้จากการตรวจวัดกับค่ามาตรฐานตามที่ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม โดยในปี 2561 บริษัทมีค่าฝุ่นละอองที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมของบริษัทไม่เกินตามที่ค่ามาตรฐานกำหนด โดยมีผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศดังนี้

กิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียวในองค์กร

โครงการปลูกผักปลอดสารกับปุ๋ยหมักชีวภาพ

จากการดำเนินโครงการนำหมักชีวภาพเพื่อชาว TBSR ตั้งแต่ปี 2557-ปัจจุบัน ระยะเวลากว่า 5 ปี ได้จัดสถิติวิธีการทำหมักชีวภาพจำนวน 2 สูตร ได้แก่ สูตรปุ๋ยหมักบำรุงดิน และสูตรบำบัดน้ำเสีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำหมักชีวภาพด้วยตนเอง และสามารถนำไปใช้ในครัวเรือนเพื่อลดค่าใช้จ่ายได้ นอกจากนี้บริษัทได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว และดำเนินการมาถึงระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จึงขยายผลโดยการนำไปปรับใช้กับการปลูกผักสวนครัวใน “โครงการปลูกผักปลอดสารกับปุ๋ยหมักชีวภาพ ปี 3” เพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงาน รวมถึงเพื่อปรับปรุงพื้นที่ว่างเปล่าในโรงงานทำให้เกิดประโยชน์ และยังก่อให้เกิดความร่วมแรงร่วมใจของพนักงาน แสดงถึงความสามัคคีและมีกิจกรรมยามว่างร่วมกัน ในปี 2561 ได้ส่งเสริมโครงการอย่างต่อเนื่องโดยขยายผลให้พนักงานนำดินที่ผ่านการหมักจนกลายเป็นปุ๋ยหมักชีวภาพ กลับไปปลูกที่บ้านหรือที่พักอาศัยเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ปลอดสารไว้รับประทาน ทั้งนี้ได้มีการแบ่งปันข้อมูลในกลุ่มถึงวิธีการดูแลผักพร้อมกับการตกแต่งกระถางเพื่อเพิ่มความสวยงามอีกด้วย

แนวทางการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน

บริษัทยังคงตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากการจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมดูแลการใช้พลังงานภายในโรงงานแล้ว ได้มีการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานให้พนักงานได้ตระหนักและร่วมกันใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าทั้งในพื้นที่ทำงานและบ้านอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2561 นี้บริษัทได้ลดการใช้พลังงานทั้ง 3 โรงงาน ดังนี้

โรงงาน	Base 2017 (wH/unit)	Target ลดการใช้พลังงาน 3%	Target 2018 (wH/unit)	Actual (wH/unit)	ลดก๊าซเรือนกระจกจาก การประหยัดพลังงานต่อ หน่วยการผลิต
โรงงานปุ๋ยเจ้า	36.03		34.95	47.28 (+35%)	
โรงงานบางปู	30.00		29.10	41.32 (+42%)	
โรงงานอินโฟเซฟ	32,520	Target : Reduce energy per unit 3%	31,544	30,565 (-3%)	ลดก๊าซเรือนกระจก 3% คิดเป็น 1.1 kg CO ₂ e/ หน่วย/ปี (รวมทั้งสิ้น : 33.62 kg CO ₂ e/ปี)

การนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในโรงงาน

พลังงานแสงอาทิตย์	ปริมาณการผลิตพลังงานไฟฟ้า จากแสงอาทิตย์ (Kwh/ปี)	ผลประหยัด (บาท/ปี) ค่าไฟเฉลี่ยที่ : 4 บาท	การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจก (CO2) GHG = unit x EF (EF : 0.5610 kg CO2)
โรงงานปุ๋ยเจ้า	20,160	80,640	11,309.76
โรงงานบางปู	40,320	161,280	22,619.52
ผลทั้งหมด			33,929.28

โดยทางบริษัท TBSP ได้มีโรงการผลิตไฟฟ้ามีการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในโรงงาน เพื่อช่วยส่งเสริมทางด้านสิ่งแวดล้อม ลดการก่อมลพิษทางอากาศ ได้ถึง 33,929.28 kg CO2e./ปี

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

(เฉพาะกรณี que การประกอบธุรกิจมีลักษณะเป็นโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูง)

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนและออกมาตรการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและเกิดผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทให้น้อยที่สุด

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง เป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ยิ่งธุรกิจสามารถระบุความเสี่ยงได้ล่วงหน้ามากเท่าไร ยิ่งเป็นการช่วยลดผลกระทบและเปิดโอกาสในการแสวงหาการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ ได้มากขึ้น นอกจากนี้การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพถือเป็นส่วนประกอบสำคัญในการตัดสินใจลงทุน ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานั้นจะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อีกทั้งยังช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้พัฒนากลอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ให้ทันสมัยและเป็นไปตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีการอบรม สื่อสารให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับทราบและนำไปปฏิบัติ เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และก่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Culture) ทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งมีการกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ให้ชัดเจนเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และนำเสนอผลการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบ Risk Dashboard แสดงความเสี่ยงสูง/ปานกลาง/ต่ำ พร้อมแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท/ คณะกรรมการตรวจสอบ/ คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบาย กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทาน ประเมินให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของคณะจัดการบริหารความเสี่ยงอย่างอิสระ โดยให้ความสำคัญกับการนำไปปฏิบัติให้เห็นผลจริง และการติดตามผลโดยกำหนด Risk Warning Signal หรือ Red Flags เพื่อติดตามว่ามีความเสี่ยงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ สื่อสารและควบคุมให้บริษัทมีการกำหนดมาตรการในการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันกาล รวมทั้งมีคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่พิจารณากลยุทธ์ แนวทางการจัดการแก้ไขเพื่อสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงได้อย่างถูกต้องทันเวลา มีการติดตามและให้แนวทางเพื่อพัฒนาความสามารถในการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

คณะจัดการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีคณะจัดการบริหารความเสี่ยงโดยมีผู้บริหารในทุกฝ่ายงานทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ กำหนดโครงสร้าง กลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายของบริษัท รวมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ควบคุมติดตามผลการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และที่สำคัญคือการผนวกการบริหาร

ความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานจนเป็นวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร(Risk Awareness Culture) โดยมีกรรมการผู้จัดการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงตามที่ได้พิจารณาจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาสต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท มีผู้รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงแต่ละเรื่องเป็นผู้นำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ติดตามแนวโน้มสถานการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย ประเมินผลการวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

ผู้ดูแลงานตรวจสอบภายใน

ผู้ดูแลงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมิน และให้คำแนะนำถึงความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง ตามกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งกระตุ้นให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นสากล สามารถบ่งชี้ถึงความเสี่ยงสำคัญ มีดัชนีชี้วัดที่เหมาะสม มีการกำหนดสัญญาณเตือนภัย (Risk Warning Signal) และสามารถจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ นอกจากนี้มีการสื่อสารความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงและผู้ปฏิบัติงานเป็นประจำ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกความเสี่ยง (Risk Universe) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน โดยจัดหมวดหมู่ให้สะดวกต่อการทำความเข้าใจและนำไปปฏิบัติ ซึ่งแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 8 ประเภท ได้แก่ (1) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (3) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา (4) ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง (5) ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต (6) ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน (7) ความเสี่ยงด้านการเงิน (8) ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทนำ Risk Universe ทั้ง 8 ประเภทมาปรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน (Investment Project Risk) และ การบริหารความเสี่ยงกลยุทธ์ (Strategic Risk) เพื่อใช้ในการจัดทำ/ปรับปรุงแผนงานระยะปานกลาง (Medium-Term Plan) และแผนงานประจำปี (Annual Plan) ให้สอดคล้องและทันต่อความเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลง

วิธีการประเมินความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร (Common Risk Metrics) โดย Risk Owner จะใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น เครื่องมือทางสถิติ เช่น Scenario Analysis, Correlation Analysis, Benchmarking ในการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) ผลกระทบของความเสี่ยง (Severity) และความสามารถในการจัดการความเสี่ยง (Manageability) และเปรียบเทียบผลการประเมินกับ Risk Limit ซึ่งจะสอดคล้องกับ Risk Appetite หาก Risk Owner พบว่าระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) เกินกว่า Risk Limit จะต้องกำหนดมาตรการจัดการ/แก้ไข และรายงานให้คณะกรรมการทราบจนกว่าความเสี่ยงจะอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Culture)

บริษัทตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงนอกเหนือจากการมีเครื่องมือและมาตรฐานในการบริหารความเสี่ยงที่ดี เพราะหากทุกคนในองค์กรเข้าใจกรอบการ

บริหารความเสี่ยงไม่ตรงกัน หรือเข้าใจระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทไม่ตรงกัน หรือมีกรอบความคิดที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการตัดสินใจ ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงไว้ ดังนี้

- รับการสื่อสารจากผู้บริหารว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญ (Tone at the Top) และผู้บริหารเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง (Role Model)
- พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้สามารถสร้างมูลค่าให้กับบริษัทได้ โดยกำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าและปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงให้ดียิ่งขึ้น
- สร้างวิธีการนำไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ดูแลงานบริหารความเสี่ยงในแต่ละเรื่องที่ได้รับมอบหมาย มีการใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน (Common Language) มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) และมีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน
- กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงแต่ละเรื่อง (Accountability)
- สร้างข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องหลักผ่านการประชุม/ สัมภาษณ์/ ขอความเห็นเป็นระยะ ๆ
- มีระบบการบริหารความเสี่ยงในการขออนุมัติโครงการลงทุน การทำแผนธุรกิจประจำปี และการทำแผนกลยุทธ์ในระยะปานกลาง-ยาว
- กำหนดให้มีวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมหลัก ๆ ของแต่ละบริษัท
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาผู้บริหารและพนักงาน

ความเสี่ยงหลักและกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม

บริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ที่มีการใช้เครื่องจักร และสารเคมีต่าง ๆ ทำให้มีความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ ความไม่ปลอดภัยจากการปฏิบัติงาน หรือสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทำให้มีการเจ็บป่วยด้านสุขภาพอนามัย ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพร่างกายและจิตใจของพนักงาน ชื่อเสียงและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น บริษัทตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า “พนักงานทุกคนถือเป็นปัจจัยสำคัญและเป็นทรัพยากรที่มีค่าของ บริษัท” และให้ความสำคัญต่อสุขภาพ ความปลอดภัยของพนักงาน และคู่ธุรกิจ ด้วยมาตรการเชิงรุก เพื่อป้องกันความเสี่ยงก่อนที่จะเกิดความสูญเสียดังกล่าว

บริษัทจึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในการทำงาน ลักษณะงานที่ไม่ปลอดภัย สำรวจจุดเสี่ยง จุดอันตราย และกำหนดมาตรการในการป้องกัน/แก้ไข ติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัยในการทำงาน รวมไปถึงการให้ความรู้ความเข้าใจต่อพนักงาน คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ

2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับครอบคลุมความเสี่ยงที่จะไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบภายนอกและภายใน เช่น กฎหมาย กฎข้อบังคับหน่วยงานท้องถิ่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม นโยบายจากหน่วยงานรัฐ การทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดต่อจรรยาบรรณบริษัท รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีผลเกี่ยวกับชื่อเสียงหรือมีภาระผูกพันกับบุคคลภายนอก โดยข้อกำหนด หรือกฎหมายนั้นมีโอกาสเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนหรือไม่สอดคล้อง อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท การลงโทษและค่าปรับ หรือเสียโอกาสทางธุรกิจได้

บริษัทยึดถือเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับอย่างเคร่งครัด โดยมีการประเมินความเสี่ยงในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงมีมาตรการบริหารความเสี่ยงโดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการติดตาม

กฎหมายปัจจุบันและกฎหมายใหม่ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด โดยวางกรอบระยะเวลาติดตามและทบทวนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทไม่มีความเสี่ยงในเรื่องนี้อย่างเป็นสาระสำคัญ

บริษัทได้พัฒนารอบการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Framework) อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตั้งแต่กระบวนการปฏิบัติตลอดจนถึงกระบวนการติดตาม เพื่อให้สอดคล้องกับ Risk Appetite “Zero breaches of any laws/pacts”

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยตลอดปี 2560 บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ เช่น การอบรมเรื่องจรรยาบรรณและการต่อต้านทุจริต การจัดทำแบบทดสอบ “Ethics e-testing” ในเรื่องอุดมการณ์ คู่มือจรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท และจัดให้มีการประเมินตนเองตามแบบประเมินการปฏิบัติงาน Anti-Corruption Compliance เพื่อสร้างความตระหนัก (Awareness) ให้ความรู้ และป้องกันในเรื่องการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

3. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจการพิมพ์บัตรพลาสติก รวมทั้งเอกสารป้องกันการปลอมแปลง (Security Printing) จึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าเป็นอย่างมาก บริษัทปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล Information Security Management System – ISO/IEC 27001:2013 ในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศทั้งองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการป้องกันข้อมูลความลับทางธุรกิจของลูกค้าไว้ให้ตลอด รวมทั้งการควบคุมการใช้งาน Program/Software โดยหน่วยงาน IT จะควบคุมการลงโปรแกรมต่าง ๆ และตรวจสอบของทั้งองค์กร เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้โปรแกรมที่ไม่ได้รับอนุญาตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการละเมิดการใช้งานอย่างเป็นระบบ

4. ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง

ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง หมายถึง 1) ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยภัยพิบัติทางธรรมชาติมีโอกาสเกิดและมีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวมสร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน และอาจส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักกระบวนการผลิตหรือคู่ธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมก่อนเกิดภัยพิบัติ เช่น เหตุการณ์น้ำท่วม หรือ Storm Surge รวมถึงการเกิดเหตุไฟไหม้รุนแรง 2) ภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ เช่น การก่อการจลาจล การวางเพลิง การประท้วง การก่อการร้าย เป็นต้น

บริษัทจึงมีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบในการวางแผน การประเมินความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือภัยจากการกระทำของมนุษย์ เพื่อให้เกิดการวางแผน ติดตามและเฝ้าระวัง การเกิดภัยต่าง ๆ โดยมีการสืบหาแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้จากภาครัฐ และองค์กรต่าง ๆ และยึดหลักปฏิบัติ ตามหลักการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ซึ่งจะมีขั้นตอนการดำเนินการอย่างเป็นระบบ มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน รวมทั้งมีการจัดการวางแผน และการซ้อมตามแผน (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับสถานการณ์ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรับมือและจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง

5. ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต

เนื่องจากสถานการณ์ราคาของเยื่อกระดาษในตลาดโลกตั้งแต่ปี 2560 ต่อเนื่องถึงปี 2561 มีการขยับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคากระดาษทั้งในประเทศและต่างประเทศปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คาดการณ์ว่าราคาของเยื่อกระดาษจะยังคงสูงขึ้นในปี 2561 ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนกระดาษด้วยเช่นกัน การเจรจาต่อรองกับผู้ขายเพื่อให้ได้ราคากระดาษที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งสำคัญ และการที่บริษัทฯ มีผู้ขายหลายรายทำให้สามารถคัดเลือกผู้ขายที่มีความเหมาะสมทั้งในเรื่องราคา ปริมาณและระยะเวลาในการส่งมอบ เพื่อให้ได้ต้นทุนรวมที่ต่ำในสถานการณ์ที่ราคากระดาษยังคงมีความผันผวน

6. ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของเครื่องจักรในระหว่างกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทมีการจัดการบริหารงานซ่อมบำรุงอย่างเป็นระบบ โดยได้กำหนดแผนงานวิธีการบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพอย่างสูงสุดอยู่เสมอทั้งแบบ Condition Based Maintenance และ Time Based Maintenance รวมทั้งมีหน่วยงานวิศวกรรมที่คอยปรับปรุงเครื่องจักรให้มีสมรรถนะ และประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมให้ความรู้ทั้งภายในและภายนอกให้แก่พนักงานซ่อมบำรุง พร้อมประเมินทดสอบความรู้ความสามารถ ให้ทันต่อเทคโนโลยี เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีการดำเนินการติดตามผ่านการประชุมต่าง ๆ เพื่อประเมินขีดความสามารถ กำลังการผลิต เทคโนโลยี สถานการณ์ทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) สามารถรองรับเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น ไม่ให้กระทบต่อลูกค้าหรือธุรกิจที่จะทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าหรือกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

บริษัทมีความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่มากกว่าร้อยละ 25 โดยตั้งแต่วันที่ 20 พฤศจิกายน 2558 นางสาวสุจิตา มงคลสุธี ถือหุ้นในบริษัทรวมร้อยละ 32 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทจึงมีความเสี่ยงของผู้ถือหุ้นใหญ่ในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งอาจมีผลกระทบในการพิจารณาในวาระที่สำคัญได้

7. ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา บริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

7.1 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

บริษัทไม่มีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

7.2 ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

7.3 ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด บริษัทมีนโยบายการบริหารสินเชื่อ โดยให้มีคณะกรรมการสินเชื่อที่ต้องมีการประชุมติดตามเป็น

ประจำทุกเดือน มีการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินลูกค้าทุกราย กำหนดวงเงินสินเชื่อให้เหมาะสมกับการซื้อ-ขาย มีการพบลูกค้า และติดตามสินเชื่อจากการวิเคราะห์อายุลูกหนี้เป็นประจำ

7.4 ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

8. ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงมากขึ้น ทั้งในเรื่องของการแข่งขันทางด้านราคา การเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปใช้เทคโนโลยีทางด้านอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ทดแทนการใช้เอกสารหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมถึงการประเมินความเสี่ยง หากเกิดสภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจเนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีการขายและการให้บริการลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการเงินเป็นหลัก ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้เริ่มปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางธุรกิจเพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ทันต่อยุคดิจิทัลในอนาคต

บริษัทให้ความสำคัญในงานค้นคว้า วิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และรองรับการเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Disruption) พร้อมทั้งพัฒนาระบบต่าง ๆ เพื่อลดความผิดพลาดของงาน และเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการที่สูงขึ้น รวมไปถึงมุ่งเน้นการขยายฐานกลุ่มลูกค้าหลักและขยายฐานลูกค้าออกไปยังกลุ่มธุรกิจเป้าหมายอื่น ๆ เช่น กลุ่มธุรกิจประกันภัย กลุ่มธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น และผลักดันขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศมากขึ้นพร้อมปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้

4. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินติ้ง จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	TBSP
ทะเบียนเลขที่	0107537002311 (เดิมเลขที่ บมจ. 478)
สำนักงานใหญ่	<p>โรงงานปู้เจ้าสมิงพราย</p> <p>41/1 หมู่ 10 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปู้เจ้าสมิงพราย ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130</p> <p>โทรศัพท์ : 0-2754-2650</p> <p>โทรสาร : 0-2183-2763</p>
สำนักงานสาขาที่ 1	<p>โรงงานบางปู</p> <p>837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280</p> <p>โทรศัพท์ : 0-2709-4201-9</p> <p>โทรสาร : 0-2709-4200</p>
สำนักงานสาขาที่ 2	<p>สำนักงานขายและโรงงานอินโฟเซฟ</p> <p>406/1 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270</p> <p>โทรศัพท์ : 0-2380-1320 , 0-2380-4188</p> <p>โทรสาร : 0-2380-1326-7</p>
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง
ทุนจดทะเบียน	110 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	110 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	<p>หุ้นสามัญ จำนวน 110 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท</p> <p>หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี-</p>
ข้อมูลบริษัทย่อย	<p>บริษัทเข้าไปถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 - 2 บริษัท -</p> <p>1. บริษัทไทยบริติช ดีโพลด์ จำกัด</p>
ทุนจดทะเบียน	34 ล้านบาท (สามสิบล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	34 ล้านบาท (สามสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	<p>หุ้นสามัญ จำนวน 3.4 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท</p> <p>หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี-</p>
จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่	หุ้นสามัญ จำนวน 3,399,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	<p>837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280</p> <p>โทรศัพท์ : 0-2709-4201, 0-2709-4214</p> <p>โทรสาร : 0-2709-4200, 0-2709-4213</p>

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	บริการงานพิมพ์ระบบดิจิทัล บริการจัดส่งทางไปรษณีย์
ทุนจดทะเบียน	2. บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินติ้ง โอเวอร์ซีส์ จำกัด 37 ล้านบาท (สามสิบเจ็ดล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	37 ล้านบาท (สามสิบเจ็ดล้านบาท)
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	หุ้นสามัญ จำนวน 3.7 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี
จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	หุ้นสามัญ จำนวน 3,699,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 406/2 หมู่ที่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 12070 โทรศัพท์ : 0-2380-1320 , 0-2380-4188 โทรสาร : 0-2380-1326-7
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	กิจการลงทุน
ข้อมูลบริษัทอื่น	บริษัทเข้าไปถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 - ไม่มี-
นายทะเบียนหุ้น	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0-2009-9000 โทรสาร : 0-2099-9991
ผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย	นางศิริเพ็ญ สุขเจริญยิ่งยง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3636 หรือ นางสาวสุริยรัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4409 หรือ นางสาวธัญลักษณ์ เกตุแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5565 บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 1 ชั้น 48-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : 0-2677-2000 โทรสาร : 0-2677-2222
ที่ปรึกษากฎหมาย	นายภาคพงษ์ คงลิขิต 406/2 หมู่ที่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 12070 โทรศัพท์ : 0-2380-1320 , 0-2380-4188 โทรสาร : 0-2380-1326-7