

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมที่มาและการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม “บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตีส์ พรินต์ติ้ง จำกัด(มหาชน)”) ได้จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2521 โดยการร่วมทุนระหว่าง The British Printing and Communication Corporation (กลุ่มผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป) และธนาคารพาณิชย์ไทย 4 แห่งคือ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารเอเซีย และธนาคารไทยธนชาต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิมพ์เอกสารป้องกันการปลอมแปลง เช็ค ตราสารสำคัญทางการเงิน รวมทั้งแบบฟอร์ม ต่าง ๆ ของธนาคาร ในปีพ.ศ. 2537 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับหุ้นสามัญของบริษัทเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน เมื่อพ.ศ. 2539 ต่อมากลุ่มธนาคารพาณิชย์ไทยได้ขายหุ้นบริษัทให้แก่บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน)* เมื่อ พ.ศ. 2545 และในปี พ.ศ. 2558 บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นให้กับนางสาวสุธิดา มงคลสุธี โดยต่อมาเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2561 บริษัทได้รับแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 256-2) จากบริษัทที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) คือร้อยละ 77.74 เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ภาพรวมของธุรกิจในปีที่ผ่านมา กลุ่มธุรกิจบัตรพลาสติก (ธุรกิจปัจจุบัน) ยังคงมีการเติบโตเพิ่มขึ้นจากโครงการต่าง ๆ ของสถาบันการเงินแต่พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง (ธุรกิจปัจจุบัน) ปรับตัวลดลงทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน รอบบัญชี 2562 ที่ผ่านมา คณะกรรมการจึงได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ภารกิจ และกลยุทธ์ เพื่อผลักดันให้บริษัทก้าวสู่อีกขั้นของการเปลี่ยนแปลงเป็นองค์กรดิจิทัลที่ให้บริการด้านระบบจัดการข้อมูลซึ่งมีความปลอดภัยสูง สามารถตรวจสอบและติดตามได้ บริษัทจึงมุ่งเน้นพัฒนาและผลักดันยอดขายของกลุ่มธุรกิจใหม่ 2 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจฉลากป้องกันการปลอมแปลงและบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร (Label & Packaging Solution) และกลุ่มธุรกิจแพลตฟอร์ม (Digital Platform) ซึ่งมีการเติบโตสูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับปี 2561 จากการดำเนินธุรกิจดังกล่าวนี้ ส่งผลให้ผลการดำเนินการของบริษัท และบริษัทย่อยในรอบปี 2562 มียอดขายรวมทั้งหมด 1,108 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 5 และกำไรสุทธิ 133 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 130 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 ทั้งนี้ กำไรส่วนหนึ่งมาจากการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของธุรกิจอินโฟเซฟ จำนวนเงิน 91 ล้านบาททั้งนี้ ภาพรวมประมาณการเศรษฐกิจไทยในปี 2563 ยังคงทรงตัว จากสถานการณ์สังคมทางการเมืองการต่างประเทศ – จีน รวมไปถึงโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือไวรัสโควิด 19 (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในหลายประเทศ ด้วยเหตุนี้ภาครัฐจึงเร่งสร้างนโยบายในการผลักดันเศรษฐกิจในประเทศให้ฟื้นตัว โดยมีนโยบายผลักดันแผนพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว รวมไปถึงแผนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลที่จะช่วยเพิ่มการลงทุนด้านเครือข่าย และพัฒนาแพลตฟอร์มอย่างเป็นรูปธรรมทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งนับเป็นโอกาสอันดีของบริษัทที่จะเร่งวิจัยและพัฒนากลุ่มธุรกิจใหม่เพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรม และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในองค์กร โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ รวมถึงปรับปรุงการบริหารจัดการภายใน ด้านต้นทุน ประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมุ่งมั่นผลักดันยอดขายและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ และขยายธุรกิจสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

หมายเหตุ: *ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานในภาพรวม

วิสัยทัศน์

การเป็นผู้นำในระดับสากลของการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการเพื่อการป้องกันการปลอมแปลงที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ อย่างครบวงจรและยั่งยืน

พันธกิจ

1. ขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามารองรับ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นธุรกิจหลักที่สำคัญ
2. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการในกลุ่มธุรกิจปัจจุบัน
3. ให้ความสำคัญกับคุณค่าหลักขององค์กร มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และมีความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน สู่การเป็นองค์กรที่มีความสุจริต มีความเป็นมืออาชีพ และมีประสิทธิภาพสูงสุด
4. ยกระดับความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

คุณค่าหลัก

Innovation : ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมในการทำงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคม ลูกค้า และองค์กร

Trusted : มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดมั่นในหลักการกำกับกิจการที่ดี สู่การเป็นองค์กรที่เชื่อมั่นและไว้วางใจได้

The Best : พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

Security Solution : ความปลอดภัยของข้อมูลเป็นรากฐานที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจ และเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

Professional : มุ่งมั่นพัฒนาทักษะ ความชำนาญ และสมรรถนะในการทำงานของพนักงานอย่างรอบด้าน เพื่อการเป็นมืออาชีพในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ

เป้าหมายการบริหาร

ภายในปี 2567 บริษัทได้มีการตั้งเป้าหมายพร้อมก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อการเป็นผู้นำระดับสากลในการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการป้องกันการปลอมแปลงอย่างมีคุณภาพและครบวงจร โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ มุ่งสู่การเป็นธุรกิจหลักในการดำเนินธุรกิจ เพื่อผลักดันยอดขายและผลกำไร เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรและต้นทุน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าหลักขององค์กร มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และมีความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน สู่การเป็นองค์กรที่มีความสุจริต มีความเป็นมืออาชีพ และมีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งยังคงดูแลและห่วงใยชุมชนรอบข้าง ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาสังคมร่วมกันอย่างยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2562

- เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2562 ได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตีฟรันดิ้ง จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)
- เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2562 บริษัทได้รับแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์จากบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) คือร้อยละ 97.17 เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- รับรางวัล Sustainability Excellence ประเภท Rising Star จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีแรก
- รับรางวัล Thailand Sustainability Investment : TSI หรือหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2562 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3

ปี 2561

- เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2561 บริษัทได้รับแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 256-2) จากบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) คือร้อยละ 77.74 เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- รับรางวัล Thailand Sustainability Investment : TSI หรือหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2561 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รับรางวัลและประกาศนียบัตรรับรอง “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2561” Innovation Thailand Expo 2018 โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- โรงงานอินโฟเซฟ (INFOSAFE) รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2561

ปี 2560

- ซื้อหุ้นบริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด (บริษัทย่อย) จากบริษัทดาต้าโพลต์ พีทีอี จำกัด จำนวน 1,666,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2561 ส่งผลให้บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดในบริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด
- ลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมค้าในธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาภายใต้ชื่อ Myanmar Deco-TBSP Special Products Company Limited โดย ณ วันที่ 2 มกราคม 2561 มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40
- รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 การสร้างวัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2560 ซึ่งบริษัทได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 6 และบริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 5
- จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท จากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560

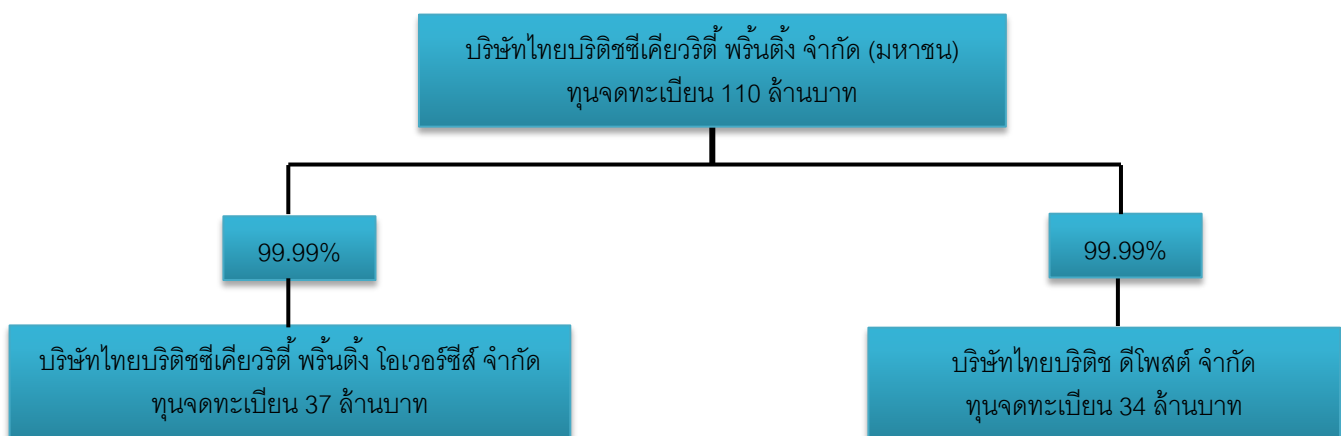
ปี 2559

- เพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินติ้ง โอเวอร์ซีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) จาก 1 ล้านบาท เป็น 37 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจต่างประเทศ เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559
- รับรางวัล Investors' Choice Award 2016 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้านการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเต็ม 100 คะแนน ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 4
- รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2559 ซึ่งบริษัทได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 5 และบริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 4
- รับรางวัล Thailand Kaizen Award 2016 ระดับ Bronze Award โดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น (ส.ส.ท.)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้ร่วมกับ DataPost Pte Ltd. ประเทศสิงคโปร์ พันธมิตรทางการค้าด้านสิ่งพิมพ์และบริการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ โดยเปิดบริการใหม่ภายใต้ชื่อบริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด โดยบริษัทได้ถือหุ้นร้อยละ 51 ปัจจุบันบริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด มีทุนจดทะเบียน 34 ล้านบาท ประกอบธุรกิจบริการงานพิมพ์ระบบดิจิทัลและบริการจัดการทางไปรษณีย์ และเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2561 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อหุ้นบริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด (บริษัทย่อย) จาก DataPost Pte Ltd. จำนวน 1,666,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว ส่งผลให้บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดในบริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด

ในปี 2558 บริษัทมีจัดตั้งบริษัทย่อยในนาม บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินติ้ง โอเวอร์ซีส์ จำกัด เพื่อเป็นการลงทุนสำหรับการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 37 ล้านบาท และในปี 2560 บริษัทได้เข้าลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมค้าในธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาภายใต้ชื่อ Myanmar Deco-TBSP Special Products Company Limited โดย ณ วันที่ 2 มกราคม 2561 ถึงปัจจุบัน มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้น
1	บริษัทที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	106,889,320	97.172
2.	นายณรงค์ จุนเจือศุภฤกษ์	150,400	0.137
3.	ม.ร.ว. ปรีดียากร เทวกุล	130,340	0.118
4.	นายพจน์ สารสิน	103,230	0.094
5.	นางสาวเบญญาภา อภิไธยรุ่งเรือง	130,00	0.094
6.	นายวิวิทธิพล รัตนประสาทพร	100,000	0.091
7.	นางสาวกนกสุรีย์ พงศ์ปาชานนท์	98,400	0.089
8.	นางนวลศรี อุทกธรรม	80,000	0.073
9.	นายจงอางศึก บุญยศิริกุล	76,000	0.069
10.	นายเฉลิมชัย เขียมขิราษฎร์	73,000	0.066

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและให้บริการ 1,108 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 หรือคิดเป็นร้อยละ 5 และกำไรสุทธิ 133 ล้านบาท โดยมีแบ่งกลุ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

รายได้แยกตามธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์	รายได้ (ล้านบาท)			สัดส่วน (%)		
	2562	2561	2560	2562	2561	2560
ธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง	445,297	511,571	638,307	40.2	48.6	47.9
ธุรกิจบัตรพลาสติก	437,946	310,376	462,887	39.5	29.5	34.7
ธุรกิจฉลากป้องกันการปลอมแปลง	160,598	130,418	130,162	14.5	12.4	9.8
ธุรกิจมาร์เก็ตเพลตฟอร์ม	63,970	99,618	101,822	5.8	9.5	7.6
รวม	1,107,811	1,051,983	1,333,178	100	100	100

รายได้แยกตามพื้นที่

ผลิตภัณฑ์	รายได้ (ล้านบาท)			สัดส่วน (%)		
	2562	2561	2560	2562	2561	2560
รายได้จากการขายในประเทศ	959,451	921,296	1,203,279	85	88	90
รายได้จากการขายในต่างประเทศ	148,360	130,687	129,899	15	12	10
รวม	1,107,811	1,051,983	1,333,178	100	100	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และให้บริการด้านการป้องกันการปลอมแปลงที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าในทุกการเปลี่ยนแปลง และรองรับการก้าวสู่โลกยุคดิจิทัล โดยบริษัทได้ปรับนโยบายและพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของภาคธุรกิจ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง (High Value Printing and Printing Solution)

บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงตลอดระยะเวลามากกว่า 40 ปี โดยการนำเทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า

เช็ค (Cheque)

เช็คนับว่าเป็นเอกสารทางการเงินที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง สามารถใช้จ่ายแทนเงินสดหรือชำระหนี้ให้ผู้ยื่นแทนการชำระด้วยเงินสด จึงเป็นสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงที่ต้องอาศัยความใส่ใจในรายละเอียด ตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกกระดาษสิ่งพิมพ์ชนิดพิเศษ แบบ Laser Grade และนำมาพิมพ์ทั้งแบบที่มีลายน้ำ และแบบที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า (พิมพ์ด้วยผงหมึกสารแม่เหล็ก (MICR) คุณภาพสูง*)

บริษัทได้ให้บริการพิมพ์เช็คทุกประเภททั้งชนิดเล่มและแบบต่อเนื่อง ปัจจุบันได้พัฒนาระบบการผลิตเช็คแบบครบวงจรและเป็นผู้ดำเนินการให้บริการอำนวยความสะดวกลูกค้ากลุ่มการเงิน การธนาคาร ด้วยระบบ Fast-Cheque โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยตรงผ่านระบบ e-Ordering ซึ่งเป็นบริการที่ทางสาขาต่าง ๆ ของธนาคารสามารถสั่งพิมพ์ Cheque Online มายังโรงงานได้โดยตรง ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลายิ่งขึ้น และสามารถจัดส่งเช็คไปยังสาขาของธนาคารโดยตรง ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยได้ตลอดกระบวนการ และสร้างความสะดวกรวดเร็วให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง (Security Document)

สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง คือ เอกสารที่มีความสำคัญและมีมูลค่าในตัวเอง ซึ่งมีความจำเป็นอย่างสูงที่ต้องปลอดภัยจากการปลอมแปลง เช่น ใบหุ้น ประกาศนียบัตร คุปองเงินสด ตราไปรษณียบัตร สมุดเงินฝากธนาคาร หนังสือเดินทาง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้าที่มุ่งเน้นการป้องกันสินค้าของตนเองจากการถูกลอกเลียนหรือปลอมแปลง และเน้นความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยบริษัทฯ ได้นำการใช้เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่างๆ ทั้งในเรื่องของหมึก กระดาษพิเศษ ฟอยล์โฮโลแกรม รวมทั้งรับฟังความต้องการของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้ระบบงานให้มีความทันสมัยและสอดคล้องไปในทางเดียวกัน ความเชื่อมั่นในระบบดังกล่าว บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตเอกสารป้องกันการปลอมแปลงจากสถาบันการเงินชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

แบบฟอร์มธุรกิจและสิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์ (Business Forms and Commercial Document)

เป็นอีกหนึ่งบริการของบริษัท จากความพร้อมของเครื่องจักรและอุปกรณ์การพิมพ์ที่ทันสมัย ทำให้บริษัทมีศักยภาพในการให้บริการการพิมพ์แบบฟอร์มทางธุรกิจได้อย่างหลากหลาย เช่น ฟอร์มต่อเนื่องรูปแบบต่างๆ สิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์อื่นๆ แผ่นพับ One – Part Mailer ของเงินเดือน และเอกสารเชิงพาณิชย์ต่างๆ เป็นต้น

กลุ่มธุรกิจบัตรพลาสติก (Smart Card)

บัตรพลาสติก (Plastic Card)

บริษัทเป็นผู้ดำเนินการผลิตบัตรพลาสติก และให้บริการบันทึกข้อมูลส่วนบุคคลลงบนบัตรด้วยเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ที่ทันสมัย รวมถึงการจัดการระบบความปลอดภัยด้วยมาตรฐานระดับสูงได้รับการรับรองจาก Visa, MasterCard, CUP และ JCB ให้เป็นผู้ผลิตบัตรได้ตามมาตรฐานบัตรเดบิต บัตรเครดิต บัตรเครดิตติดชิป (EMV) และรวมถึงการผลิตบัตร Smart Card ประเภทต่าง ๆ นอกจากนี้การให้บริการลงข้อมูลบนบัตร มีบริการในหลายรูปแบบ เช่น การพิมพ์ชื่อ พิมพ์รูป หมายเลขสมาชิก Barcode ลงข้อมูลแถบแม่เหล็ก ลงข้อมูลในชิป และการผสมผสานกับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ

มาประยุกต์ใช้ เป็นต้น พร้อมทั้งบริหารจัดการเอกสารประกอบ บรรจุบัตรลงในซองจดหมาย เพื่อเตรียมพร้อมในการส่งไปตามช่องทางต่าง ๆ ได้อย่างครบวงจร

จากความทุ่มเทและการให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บัตรพลาสติก ปัจจุบันบริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นจำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการให้บริการรับผลิตบัตรพลาสติกประเภทต่าง ๆ ดังนี้

- Chip Card (EMV): Debit Card / Credit Card
- Magnetic Card: Member Card , Gift Card
- Smart Card: Contact Card, Contactless Card, Dual-Interface Card, ID Card, Transportation Card, Biometric Card, Display Card.

บริการด้านอื่นๆ

บริการพิมพ์ข้อมูล / พิมพ์บัตรของ และส่งทางไปรษณีย์ (Data Printing, Enveloping and Mailing Service)

บริการด้านการจัดพิมพ์ข้อมูลรายบุคคลพร้อมจัดส่งทางไปรษณีย์แบบครบวงจร ได้แก่ ใบรายงานค่าใช้จ่าย (statement) จดหมายประชาสัมพันธ์ กรมธรรม์ประกัน ฯลฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้บริการตั้งแต่รับ-ส่งข้อมูลจากลูกค้า ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และการพิมพ์ข้อมูล Security Data ต่างๆ รวมไปถึงการคัดแยกข้อมูลส่งไปรษณีย์ จนกระทั่งจัดส่งถึงมือลูกค้าปลายทางอย่างครบวงจร ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับตลอดกระบวนการ อีกทั้งยังมีบริการให้คำแนะนำด้านเทคนิค และโปรแกรมการใช้งานเฉพาะธุรกิจแต่ละประเภทโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการอย่างดีจากเทคโนโลยีใหม่ในตลาดโลกในราคาที่เหมาะสม

บริการบริหารจัดการคลังเอกสารและอุปกรณ์อย่างครบวงจร (Document Solutions Management Service: DSMS)

จากความเป็นจริงที่ว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีความต้องการในการใช้เอกสารและแบบฟอร์มต่างๆ เป็นจำนวนมาก จึงนำมาซึ่งการใช้ทรัพยากรทั้งด้านบุคลากรและเครื่องมือ เครื่องใช้เป็นจำนวนมากในการบริหารจัดการ ดังนั้นเพื่อลดภาระจากการทำงานที่ไม่ใช่ภารกิจหลักขององค์กร บริษัทจึงมีบริการในรูปแบบของบริการจัดการเอกสาร (Document Solutions Management Service : DSMS) ขึ้นเพื่อให้บริการทางด้านการบริหารจัดการเอกสาร แบบฟอร์ม รวมทั้งเครื่องเขียน อุปกรณ์ต่างๆ แบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่การให้คำปรึกษาด้านสิ่งพิมพ์ต่างๆ ทั้งยังออกแบบสิ่งพิมพ์ การผลิต การจัดซื้อจัดหา การควบคุมคุณภาพของงาน การจัดเก็บรักษา การจัดเก็บข้อมูล (Database) การจัดส่งสินค้า การทำลายเอกสารสำคัญ และการจัดทำรายงานต่างๆ ซึ่งบริษัทได้นำระบบ IT ที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการสิ่งพิมพ์ให้กับลูกค้า และสามารถทำการสั่งซื้อผ่านระบบ Web Ordering ทำให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็วขึ้น ค่าใช้จ่ายโดยรวมลดลง พร้อมระบบฐานข้อมูลที่ครบถ้วนง่ายต่อการติดตามและตัดสินใจ

1. การบริการแบบครบวงจรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเอกสารและการพิมพ์
2. ลดค่าใช้จ่ายในการเช่าคลังสินค้า
3. ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหา การจัดเก็บรักษา การจัดส่งสินค้าและกำลังคน
4. มีความยืดหยุ่นและความสะดวกสบายด้วยบริการระดับสูง

ธุรกิจใหม่ของบริษัท (New Business)

1. กลุ่มฉลากป้องกันการปลอมแปลงและบรรจุภัณฑ์ (Label & Packaging Solution)

ปัจจุบัน สินค้าที่มีมูลค่าสูงมีความเสี่ยงที่จะถูกลอกเลียนแบบหรือปลอมแปลง ซึ่งจะสร้างความเสียหายให้กับผู้ประกอบการและบริษัทเจ้าของตราสินค้าเป็นอย่างมาก บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพิมพ์ฉลากป้องกันการปลอมแปลง โดยใช้เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับเทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่าง ๆ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการลูกค้าและผู้บริโภค ว่าสินค้าจะไม่ถูกปลอมแปลงระหว่างทางหรือกระบวนการผลิต โดยบริษัทได้นำเทคโนโลยีและพัฒนาโซลูชันเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ ดังนี้

ระบบติดตามและตรวจสอบสถานะ (Track & Trace Solution) เป็นระบบติดตามข้อมูลเพื่อช่วยให้จัดการและติดตามกระบวนการจัดส่งสินค้า ทั้ง Supply Chain ให้ง่ายขึ้นแบบทันที (Real-time) โดยเริ่มตั้งแต่ผู้ผลิตวัตถุดิบ โรงงานผลิต (OEM) ศูนย์กระจายสินค้า สถานที่จำหน่ายสินค้า จนถึงผู้ใช้สินค้าปลายทาง โดยสามารถใช้งานได้บนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต ผ่านการอ่าน QR Code บนฉลากสินค้าที่พัฒนาขึ้นมาโดยเฉพาะ ซึ่งง่ายต่อการตรวจสอบสินค้าและช่วยป้องกันสินค้าจากการปลอมแปลง

ระบบตรวจสอบรับรองสินค้า (Authentication) เป็นระบบการตรวจสอบและรับรองสินค้า เพื่อให้ผู้ใช้งานได้ตรวจสอบสถานะของสินค้าว่าเป็นลิขสิทธิ์ของแท้ หรือสินค้าลอกเลียนแบบโดยการอ่านข้อมูลบนฉลากสินค้า ควบคู่กับระบบที่ทางบริษัทออกแบบและพัฒนาขึ้นมาโดยเฉพาะ

2. กลุ่มธุรกิจแพลตฟอร์ม (Platform Solutions)

2.1 กลุ่มธุรกิจโซลูชันจัดการข้อมูลดิจิทัลภายในองค์กร (Digital Platform Solution)

จากแนวโน้มโลกธุรกิจในสภาพเศรษฐกิจที่มีความเปลี่ยนแปลงและความท้าทาย ลูกค้าให้ความสำคัญกับการลดต้นทุนทุกกระบวนการทำงาน เน้นดำเนินงานในส่วนที่เป็นธุรกิจหลัก รวมทั้งต้องการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงเป็นที่มาของธุรกิจใหม่ของบริษัทที่มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน โดยให้บริการบริหารกระบวนการทำงานแทนลูกค้าแบบครบวงจร โดยนำเทคโนโลยีด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเข้ามาพัฒนาระบบ มีเป้าหมายครอบคลุมทั้งระบบ Supply Chain เพื่อให้ภาพรวมของธุรกิจลูกค้าได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยปรับปรุงกระบวนการทำงานและบุคลากรที่มีคุณภาพ ส่งเสริมความถูกต้องและปลอดภัยของงาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนได้ และเพื่อลูกค้าจะสามารถใช้เวลาพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการหลักได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ รักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานสู่กลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น โดยอาศัยระบบการจัดการ ดังนี้

ระบบจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Document Management Solutions) เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าตั้งแต่การแปลงเอกสาร สู่เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งระบบการจัดการเอกสารออนไลน์ (Enterprise Content Management – ECM) ที่สามารถสืบค้นข้อมูลแบบทันที (Real-time)

ระบบบริหารจัดการความปลอดภัย (Security Management Solution) ที่ช่วยบริหารจัดการด้านความปลอดภัย พร้อมทั้งแสดงผลการบันทึกข้อมูลและการควบคุมสิทธิ์ของบุคคล ด้วยระบบยืนยันตัวตน (Biometric Authentication) เพื่อสร้างระบบความปลอดภัยให้กับลูกค้าองค์กรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 กลุ่มธุรกิจให้บริการการจัดการตรวจสอบและติดตามด้วยอุปกรณ์เชื่อมต่อถึงกัน (Tracking & IoT Solution)

จากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการผลิตมากกว่า 40 ปี บริษัทได้พัฒนาธุรกิจจากจุดแข็ง และมุ่งมั่นเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการด้านการจัดการข้อมูลและการตรวจสอบและการติดตามแพลตฟอร์มที่มีความปลอดภัยสูง เพื่อต่อ

ยอดธุรกิจให้เติบโตและสามารถแข่งขันในโลกของตลาดดิจิทัล และบริษัทได้นำเทคโนโลยี IoT (Internet of Things) มาใช้โดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตมากยิ่งขึ้น

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองในโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) โดยในปี 2562 บริษัทมุ่งเน้นการปลูกฝังให้พนักงานใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ กิจกรรม เช่น การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยการอนุรักษ์พลังงาน การลดปริมาณการใช้กระดาษและการนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการใช้วัสดุที่มาจากการรีไซเคิล จนเกิดเป็นวัฒนธรรมสีเขียว นอกจากนี้บริษัทมีการจัดการด้านมลพิษที่มีผลกระทบต่อภายนอก ดังนี้

การจัดการกากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

บริษัทได้ดำเนินการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตโดยไม่มีการฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) ด้วยการคัดแยกของเสียออกเป็นของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตราย โดยดำเนินการจัดการของเสียไม่อันตรายตามหลัก 3R และดำเนินการจัดการของเสียอันตราย ด้วยการนำส่งกำจัดกับบริษัทผลิตก้อนพลังงาน (RDF) ที่ได้รับใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายด้วยวิธีที่ถูกต้อง ปลอดภัย และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (จากเดิมใช้วิธีส่งกำจัดในเตาเผา)

การบำบัดน้ำเสีย

บริษัทมุ่งเน้นให้มีการดำเนินการจัดการเพื่อป้องกันการรั่วไหลของสารเคมีและการกำจัดของเสีย การปล่อยของเสียที่สร้างมลภาวะสู่น้ำและอากาศอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียคุณภาพสูงซึ่งมีการตรวจวัดค่าน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทุกเดือน

การจัดการมลพิษจากปล่องระบายอากาศ

บริษัทมีการติดตามตรวจสอบและควบคุมดูแลสารเคมี ฝุ่นละอองที่ระบายออกจากปล่องของโรงงานอย่างใกล้ชิด โดยติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบดูดซับด้วยถ่านกัมมันต์ (Activated Carbon) เพื่อลดปริมาณสารเคมีและกำจัดกลิ่นของสารเคมีในกระบวนการผลิต โดยจัดให้มีการตรวจวัดค่าฝุ่นละอองที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม และเปรียบเทียบค่าฝุ่นละอองที่ได้จากการตรวจวัดกับค่ามาตรฐานตามที่ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม โดยในปี 2562 บริษัทมีค่าฝุ่นละอองที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมของบริษัทไม่เกินตามที่ค่ามาตรฐานกำหนด โดยมีผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศดังนี้

คุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ	ผลการตรวจวัด (ppm)	ค่ามาตรฐาน (ppm)
Total Suspended Particulate	4.63 un/au.u.	400 un/au.u.
Sulfur Dioxide	<1.02	500
Carbon Monoxide	<0.01	870
Xylene	0.57	200

การจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อควบคุมดูแลการใช้พลังงานภายในโรงงาน และมีการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการพลังงานให้พนักงานได้ทราบและมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน โดยในปี 2562 บริษัทได้แสดงผลของการใช้พลังงานทั้ง 3 โรงงาน ดังนี้

สรุปปริมาณการใช้ไฟฟ้า

โรงงาน	Base 2018 (wH/unit)	Target ลดการใช้พลังงาน 3%	Target 2019 (wH/unit)	Actual (wH/unit)
โรงงานปุ๋ยเจ้า	47.28	Reduce energy per unit 3%	45.86	54.17 (+18.11%)
โรงงานบางปู	41.32		40.08	53.82 (+34.26%)
สำนักงานขาย	3.26		3.16	3.60 (+13.82%)

การนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในโรงงาน

พลังงานแสง อาทิตย์	ปริมาณการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสง อาทิตย์ (Kwh/year)	ผลประหยัด (บาท/ปี) ค่าไฟเฉลี่ยที่ : 4 บาท	การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2) GHG = unit x EF (EF : 0.5610 kg CO2)
โรงงานปุ๋ยเจ้า	47.28	16,932.00	2,374.71
โรงงานบางปู	41.32	94,513.50	13,255.52
ผลลัพธ์	3.26	111,445.50	15,630.23

สรุปภาพรวมการใช้ไฟฟ้า

โรงงานปุ๋ยเจ้า มีการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ ประกอบกับยอดงานมีปริมาณลดลง แต่ปริมาณการใช้ไฟฟ้ายังเท่าเดิม เนื่องจากเป็นระบบแอร์แบบ Chiller

โรงงานบางปู ปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูงขึ้น เนื่องจากบางผลิตภัณฑ์มียอดการผลิตลดลง และในบางพื้นที่มีงาน Project เข้ามาในช่วงระยะเวลาสั้น

สำนักงานขาย มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูงขึ้น เนื่องจากมีการทำงานล่วงเวลาในบางหน่วยงาน แต่เปิดเครื่องปรับอากาศเต็มพื้นที่

โดยทางบริษัท TBSR ได้มีโครงการผลิตไฟฟ้ามีการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในโรงงาน เพื่อช่วยส่งเสริมทางด้านสิ่งแวดล้อม ลดการก่อมลพิษทางอากาศ ได้ถึง 15,630.23kg CO₂e./ปี

หมายเหตุ : CO₂e (Carbon Dioxide Equivalents) หรือ ก๊าซเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นเครื่องมือที่สำหรับเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกชนิดต่าง ๆ โดยเปรียบเทียบจากความสามารถในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อนของก๊าซแต่ละชนิด

สรุปปริมาณการใช้น้ำ

โรงงาน	2018 ใช้จริง (Unit/คน)	2019 ใช้จริง (Unit/คน)	ผลลัพธ์ (Unit/คน)
โรงงานปุ๋ยเจ้า	26.98	30.74	13.93%
โรงงานบางปู	26.99	77.40	-6.67%
สำนักงานขาย	27.00	19.55	-7.37%

สรุปภาพรวมการใช้น้ำ

โรงงานปุ๋ยเจ้า ปริมาณใช้น้ำอยู่ในเกณฑ์ปกติ แต่จะมีปริมาณการใช้น้ำสูงมากขึ้น เนื่องจากมีงาน Project เข้ามา และปริมาณพนักงานที่เพิ่มขึ้น

โรงงานบางปู ปริมาณการใช้น้ำอยู่ในเกณฑ์ปกติเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

สำนักงานขาย ปริมาณการใช้น้ำช่วงครึ่งปีหลังลดลง เนื่องจากมีการขายหน่วยงานจัดเก็บและทำลายเอกสารออกไปแต่ภาพรวมตลอดทั้งปีของสำนักงานขายยังคงมีปริมาณการใช้น้ำที่สูง

กิจกรรมพลังงาน

เดือน	กิจกรรม
กุมภาพันธ์	กิจกรรม "มาช่วยกันลดฝุ่น PM 2.5 กันเถอะ"
มีนาคม	กิจกรรม "3Rs ยิ่งใจให้ไม่ตกยุค"
เมษายน	กิจกรรม "คลายร้อนอย่างไรให้ประหยัดพลังงาน"
พฤษภาคม	กิจกรรม "สุดยอด Suggestion เด็ดอ بُรฉัษพลังงาน"
มิถุนายน	กิจกรรม "เทคโนโลยีการดูแลสิ่งแวดล้อม"
กรกฎาคม	กิจกรรม "ชวนกันประหยัดไฟ ประหยัดน้ำ ปี 2" - รับสมัคร
สิงหาคม	กิจกรรม "ชวนกันประหยัดไฟ ประหยัดน้ำ ปี 2" - ประกาศ 6 รางวัลประจำเดือน ครั้งที่ 1
กันยายน	กิจกรรม "ชวนกันประหยัดไฟ ประหยัดน้ำ ปี 2" - ประกาศ 6 รางวัลประจำเดือน ครั้งที่ 2
ตุลาคม	กิจกรรม "ชวนกันประหยัดไฟ ประหยัดน้ำ ปี 2" - ประกาศ 6 รางวัลสะสมตลอดกิจกรรม
พฤศจิกายน	กิจกรรม "ไอเดียเด็ด เปลี่ยนขยะเป็นของขวัญปีใหม่แสนสวย"
ธันวาคม	กิจกรรม "Safe Life Save World Day 2019"

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

(เฉพาะกรณีที่การประกอบธุรกิจมีลักษณะเป็นโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูง)

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนและออกมาตรการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและเกิดผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทให้น้อยที่สุด

การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร

การบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นกรอบแนวทางการดำเนินการบริหารความเสี่ยงสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ยิ่งธุรกิจสามารถระบุความเสี่ยงได้ล่วงหน้ามากเท่าไร จะช่วยลดผลกระทบและเปิดโอกาสในการแสวงหาการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ ได้มากขึ้น อีกทั้งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเป็นสื่อกลาง สร้างความเข้าใจร่วมกัน ด้วยนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ที่มีจุดประสงค์หลักให้พนักงานทุกคนและทุกระดับในองค์กรตระหนักเห็นถึงความสำคัญของการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ และการวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ให้มีประสิทธิภาพ สามารถควบคุมและตอบสนองต่อความเสี่ยงที่ประเมินได้อย่างครบถ้วนรอบด้าน นอกจากนี้การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพถือเป็นส่วนประกอบสำคัญในการตัดสินใจลงทุน ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานั้นจะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อีกทั้งยังช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

กรอบการบริหารความเสี่ยง

แนวทางหลักที่บริษัทใช้ในการบริหารความเสี่ยงองค์กร อ้างอิงใช้แนวคิดกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ข อ ง COSO “The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission” ซึ่งเป็นกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ได้รับการยอมรับจากทุกองค์กรในระดับสากล โดยกรอบการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย

1. การกำหนดสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Definition) การกำหนดสภาพแวดล้อมภายในของบริษัท ได้แก่ นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาพรวม แนวทาง และหลักการพื้นฐาน ในการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ให้ชัดเจนเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และนำเสนอผลการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบ Risk Dashboard แสดงความเสี่ยงสูงมาก/สูง พร้อมแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

2. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification) ภายใต้เป้าหมายที่ต้องการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทางบริษัทจึงได้ระบุบ่งชี้เหตุการณ์ปัจจัยที่มีผลกระทบชัดเจนไม่ให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายของบริษัท โดยบ่งชี้เหตุการณ์ตามแต่ละหัวข้อของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็นรายบุคคล ภายหลังจากระบุและบ่งชี้เหตุการณ์ความเสี่ยงของบริษัททั้งหมดแล้ว บริษัทได้แบ่งและจัดกลุ่มประเภทความเสี่ยงออกเป็น 5 ด้าน คือ

- 1) ความเสี่ยงด้านธุรกิจ (Business Risk)
- 2) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
- 3) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
- 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
- 5) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety & Health & Environmental Risk)

3. การจัดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง (Prioritizing Risks) คือการทำ Risk Profile พร้อมทั้งการกำหนดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งหมดที่ระบุไว้บนพื้นฐาน Impact x Likelihood ซึ่งภายหลังจากที่ระบุเหตุการณ์ความเสี่ยงแต่ละประเภทได้อย่างละเอียดแล้ว บริษัทจึงวิเคราะห์เพื่อประเมินระดับความเสี่ยง โดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัยหลัก คือ

1) ผลกระทบของความเสี่ยง (Impact) ต่อการดำเนินงานของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 ด้านหลัก คือ ปัจจัยการประเมินด้านผลกระทบ (Impact) ของแต่ละปัจจัยความเสี่ยง ที่ไม่สามารถชี้วัดเป็นเชิงปริมาณได้ และสามารถชี้วัดเป็นเชิงปริมาณได้

2) โอกาสหรือความถี่ที่จะเกิดความเสี่ยงดังกล่าว (Likelihood) โดยให้คะแนนแต่ละปัจจัย เป็นระบบคะแนน 1-5 เพื่อระบุลำดับความรุนแรงของความเสี่ยงแต่ละเหตุการณ์

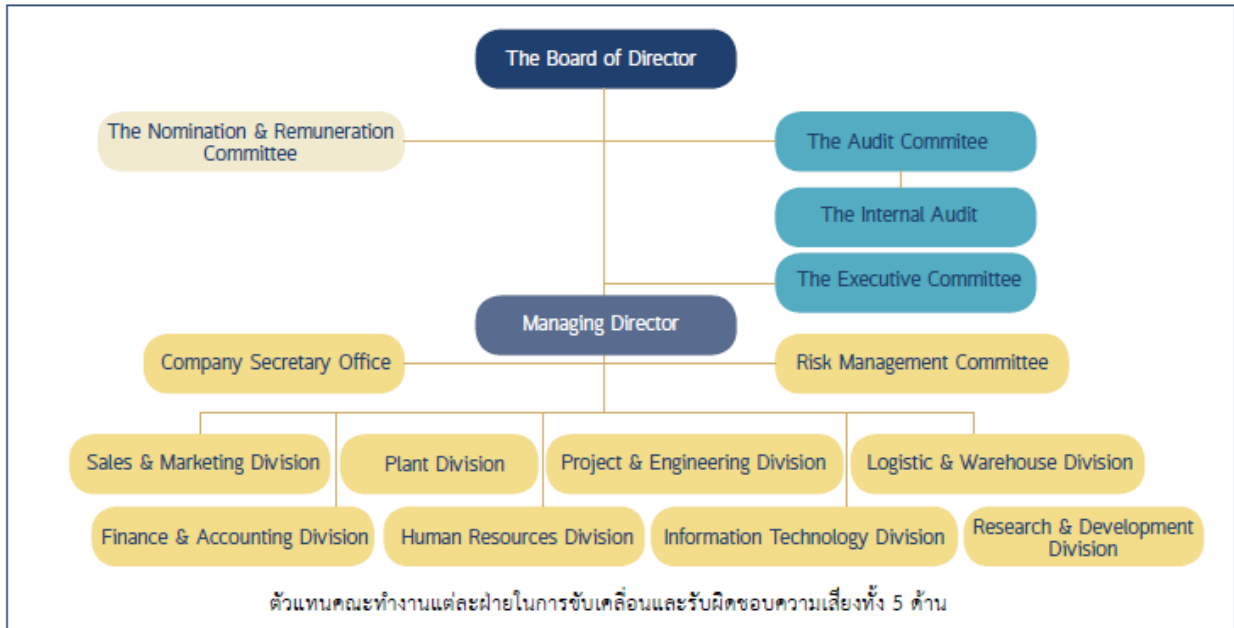
4. การตอบสนองต่อความเสี่ยง (Risk Response) และ กิจกรรมควบคุม (Control Activities) สำหรับแต่ละเหตุการณ์ความเสี่ยง บริษัทกำหนดนโยบาย ขั้นตอนการควบคุมในรูปแบบต่าง ๆ และเลือกวิธีการตอบสนองต่อความเสี่ยงแต่ละประเภท โดยดำเนินการภายใต้กลยุทธ์หลัก คือ การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การลดความเสี่ยง การโอนความเสี่ยง และการยอมรับควบคุมความเสี่ยง อีกทั้งมีการกำหนดแนวทางในการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่ระบุไว้สำหรับแต่ละเหตุการณ์ความเสี่ยง บริษัทกำหนดนโยบายและขั้นตอนการควบคุมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติตาม วิธีการและแนวทางตอบสนองความเสี่ยงที่กำหนดไว้

5. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication) บริษัทจัดให้มีการสื่อสารเกี่ยวกับการประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร ให้แก่ผู้บริหาร พนักงานระดับบังคับบัญชา และพนักงานทั้งหมดของบริษัททั่วทั้งองค์กรตามลำดับชั้นในรูปแบบและเวลาที่กำหนด เพื่อช่วยให้บุคลากรสามารถปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตน โดยเฉพาะหน้าที่และบทบาทเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ลุล่วงไปได้ และเพื่อเป็นแนวทางหลักในการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงในแต่ละหน่วยงานโดยละเอียดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นมาตรฐานเดียวกัน สอดคล้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร

6. การติดตามประเมินผล (Monitoring) การบริหารความเสี่ยงต้องได้รับการติดตามประเมินผล รวมถึงสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมซึ่งกำหนดให้มีการปรับปรุงและประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในประเภทนั้น ๆ และเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) จัดให้มีการประชุมเพื่อติดตามประเมินผลรายไตรมาส เพื่อนำเสนอรายงานในคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผู้บริหารในทุกฝ่ายงานทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ กำหนดโครงสร้าง กลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายของบริษัทรวมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ควบคุมติดตามผลการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และที่สำคัญคือการผนวกการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานจนเป็นวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร (Risk Awareness Culture) บริษัทกำหนดแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบการบริหารจัดการความเสี่ยงแทรกซึมเข้าไปในแต่ละส่วนของทุกองค์ประกอบโครงสร้างบริษัท ดังนี้



คณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายกำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทาน ประเมินให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประเมินผลการบริหาร

ความเสี่ยงของคณะจัดการบริหารความเสี่ยงอย่างอิสระ โดยให้ความสำคัญ

กับการนำไปปฏิบัติให้เห็นผลจริง และการติดตามผลโดยกำหนดสัญญาณเตือนภัย (Risk Warning Signal หรือ Red Flags) เพื่อติดตามว่ามีความเสี่ยง

เกินกว่าระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ สื่อสารและควบคุมให้บริษัทมีการ

กำหนดมาตรการในการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันต่อเวลา รวมทั้งมีคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่พิจารณากลยุทธ์ แนวทางการจัดการแก้ไขเพื่อสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงได้อย่างถูกต้องทันเวลา มีการติดตามและให้แนวทางเพื่อพัฒนาความสามารถในการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัท/ คณะกรรมการตรวจสอบ/ คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบาย กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทาน ประเมินให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประเมินผลการบริหาร ความเสี่ยงของคณะจัดการบริหารความเสี่ยงอย่างอิสระ โดยให้ความสำคัญกับการนำไปปฏิบัติให้เห็นผลจริง และการติดตามผลโดยกำหนด Risk Warning Signal หรือ Red Flags เพื่อติดตามว่ามีความเสี่ยงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ สื่อสาร และควบคุมให้บริษัทมีการกำหนดมาตรการในการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันกาล รวมทั้งมีคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่พิจารณากลยุทธ์ แนวทางการจัดการแก้ไขเพื่อสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงได้อย่างถูกต้องทันเวลา มีการติดตามและให้แนวทางเพื่อพัฒนาความสามารถในการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยมีผู้บริหารในทุกฝ่ายงานทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ กำหนดโครงสร้าง กลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายของบริษัท รวมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ควบคุมติดตามผลการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และที่สำคัญคือการผนวกการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานจนเป็นวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร(Risk Awareness Culture) โดยมีกรรมการผู้จัดการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงตามที่ได้พิจารณาจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาสต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท มีผู้รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงแต่ละเรื่องเป็นผู้นำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ติดตามแนวโน้มสถานการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย ประเมินผลการวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

หน่วยงานตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมิน และให้คำแนะนำถึงความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง ตามกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งกระตุ้นให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นสากล สามารถบ่งชี้ถึงความเสี่ยงสำคัญ มีดัชนีชี้วัดที่เหมาะสม มีการกำหนดสัญญาณเตือนภัย (Risk Warning Signal) และสามารถจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ นอกจากนี้มีการสื่อสารความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงและผู้ปฏิบัติงานเป็นประจำ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

เลขานุการบริหารความเสี่ยง

เลขานุการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ประสานงานในการพัฒนานโยบาย แผน ขั้นตอน และกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงจัดเก็บและบันทึกเอกสารทั้งหมดเกี่ยวกับนโยบาย โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง รวบรวมและจัดทำรายงานข้อมูลความเสี่ยงทั้งหมดของบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงผลักดันและติดตามให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งสายงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ และเป็นไปตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานระดับฝ่าย / แผนก

คณะทำงานระดับฝ่าย / แผนก ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานตนเอง โดยน่านโยบายการบริหารความเสี่ยงมาปฏิบัติให้เป็นที่ยุทธวิธี รวบรวม ประมวล และวิเคราะห์ความเสี่ยงภายในหน่วยงานย่อย รวมทั้งเสนอแผนบริหารความเสี่ยงระดับหน่วยงานย่อยในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนทำการสื่อสารและสร้างวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในหน่วยงานของตน การประสานงานรายงานผลการบริหารความเสี่ยงภายในหน่วย งานย่อยเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นรายได้ไตรมาส หรือทุกกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเหตุการณ์ปัจจัยความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Culture)

บริษัทตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง นอกเหนือจากการมีเครื่องมือและมาตรฐานในการบริหารความเสี่ยงที่ดี เพราะหากทุกคนในองค์กรเข้าใจกรอบการบริหาร ความเสี่ยงไม่ตรงกัน หรือเข้าใจระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทไม่ตรงกัน หรือมีกรอบความคิดที่ไม่สอดคล้องกับแนว ทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการตัดสินใจ ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางในการสร้าง วัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงหลัก ดังนี้

- ผู้บริหารเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง (Role Model) และกำหนดผู้รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงในแต่ละฝ่าย ให้รับผิดชอบประเมินความเสี่ยงทั้ง 5 ด้าน
- กำหนดให้มีวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมเรื่องแผนงานและการติดตามการประเมินผลบริหารความเสี่ยง
- กำหนดให้มีการสื่อสารให้บุคลากรในองค์กรรับทราบและตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงในส่วนงานที่รับผิดชอบ

ความเสี่ยงหลักและกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงของบริษัท

1. ความเสี่ยงทางธุรกิจ (Business Risk)

บริษัทมีการติดตามสถานการณ์ตลาด เทคโนโลยี และเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด และการแข่งขันทางด้านราคา การประมูลงาน ต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้เทคโนโลยีทางด้านอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ทดแทนการใช้เอกสารหรือ สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงหากเกิดสภาวะการณ์ชะลอตัวทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อภาระการชะลอการ ขยายตัวของโครงการลงทุนต่าง ๆ ปัจจุบัน บริษัทมีการขายและการให้บริการลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการเงินเป็นหลัก ซึ่งลูกค้ากลุ่ม นี้เริ่มปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางธุรกิจเพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ทันต่อยุคดิจิทัล โดยเฉพาะทางธนาคาร แห่งประเทศไทยมีนโยบายให้เปลี่ยนบัตร Contact Chip เป็นบัตร Dual Interface ซึ่งทางบริษัทได้เร่งการพัฒนาตอบสนอง ตามความต้องการของลูกค้า นับเป็นความเสี่ยงที่บริษัทต้องคำนึงถึงเรื่องการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ แต่ อย่างไรก็ตามการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศของบริษัทอยู่ในภาวะชะลอตัว ทั้งนี้บริษัทยังคงมุ่งปรับปรุงการ บริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญในการเร่งขยาย ธุรกิจ งานค้นคว้า วิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าโดยเน้นการนำเสนอเป็นโซลูชันและแพลตฟอร์มรองรับการเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยจัดตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจขึ้น เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์และดำเนินการให้เร่งออกสู่ตลาดได้ทัน รวมไปถึงมุ่งเน้นการขยายฐานกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มธุรกิจ เป้าหมายอื่น ๆ มากขึ้น

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

บริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา บริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสาร อนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

2.1) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

บริษัทไม่มีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทจัดหางบเงินกู้จากสถาบันการเงิน หลายแห่งและเปรียบเทียบอัตราดอกเบี้ยของแต่ละแห่งเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยต่ำที่สุด

2.2) ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทไม่มีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเงินตราต่างประเทศที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

2.3) ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด บริษัทมีนโยบายการบริหารสินเชื่อ โดยมีคณะกรรมการสินเชื่อที่ต้องมีการประชุมติดตามเป็นประจำทุกเดือน มีการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินลูกค้าทุกราย กำหนดวงเงินสินเชื่อให้เหมาะสมกับการซื้อ-ขาย มีการพบลูกค้าและติดตามสินเชื่อจากการวิเคราะห์อายุลูกหนี้เป็นประจำ

2.4) ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

2.5) ความเสี่ยงจากการลงทุน

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการลงทุนโดยการกำหนดงบประมาณและศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการก่อนการลงทุน กรณีงบประมาณเกิน 1 ล้านบาทขึ้นไป อีกทั้งมีการควบคุมการประเมินอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนตามที่ตั้งข้อกำหนดไว้

3. ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน (Operation Risk)

3.1) ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

การเตรียมความพร้อมในการขยายธุรกิจส่งผลต่อความหลากหลายของพนักงานที่เพิ่มขึ้นและการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น การพัฒนาความสามารถของพนักงานเพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการทำงาน รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมให้พนักงานมีความตระหนักถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนองค์กรมากขึ้น บริษัทจึงได้ปรับปรุงระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

- มีการสื่อสารนโยบายและข้อกำหนดกฎระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ให้แก่พนักงานรับทราบอยู่เสมอ
- การจัดกิจกรรมและริเริ่มสร้างวัฒนธรรมการเปลี่ยนแปลงในองค์กร เช่น การประชาสัมพันธ์ไอเดียนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ การจัดกิจกรรม Innovation Day เป็นต้น
- การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิด 70:20:10 โดยเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง จากการลงมือทำและศึกษาข้อผิดพลาด โดยมีผู้บังคับบัญชาเป็นผู้ให้คำแนะนำ รวมถึงการพัฒนาความรู้เพิ่มเติมด้านต่าง ๆ อีกทั้งมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการเรียนรู้ของพนักงานให้สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจ โดยการจัดทำสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ซึ่งพนักงานสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง นอกจากการวางแผนพัฒนาบุคลากรแล้ว บริษัทได้จัดหาช่องทางการพัฒนาบุคลากรร่วมกับทางมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถด้านเทคโนโลยี เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

3.2) ความเสี่ยงด้านการบริหารครบวงจรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทมีการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มตั้งแต่ กระบวนการขาย กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต รวมไปถึงบริการและกระบวนการจัดส่ง โดยมีการดำเนินการติดตามผ่านการประชุมต่าง ๆ เพื่อประเมินขีดความสามารถกำลังผลิต เทคโนโลยี สถานการณ์ทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) สามารถรองรับเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการผลิตผลิตภัณฑ์หรือการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าหรือธุรกิจได้ บริษัทมีความเสี่ยงปกติจากการหยุดชะงัก

ของเครื่องจักรในระหว่างกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทมีการจัดการบริหารงานซ่อมบำรุง มีการจัดทำแผน Preventive Maintenance โดยได้กำหนดแผนงานวิธีการบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพอย่างสูงสุดอยู่เสมอ ซึ่งมีหน่วยงานวิศวกรรมรับผิดชอบ บำรุงรักษา ตลอดจนปรับปรุงเครื่องจักรให้มีสมรรถนะและประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมให้ความรู้ทั้งภายในและภายนอกให้แก่พนักงานซ่อมบำรุง พร้อมประเมินทดสอบความรู้ความสามารถให้ทันต่อเทคโนโลยีเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

3.3) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจการพิมพ์บัตรพลาสติกและฉลากป้องกันการปลอมแปลง รวมทั้งเอกสารป้องกันการปลอมแปลง (Security Printing/Security Label) จึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าเป็นอย่างมาก บริษัทปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล Information Security Management System – ISO/IEC 27001: 2013 ในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศทั้งองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการป้องกันไม่ให้ข้อมูลความลับทางธุรกิจของลูกค้ารั่วไหล รวมทั้งการควบคุมการใช้งาน Program/Software โดยหน่วยงาน IT จะควบคุมการลงโปรแกรมต่าง ๆ และตรวจสอบทั้งองค์กร เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้โปรแกรมที่ไม่ได้รับอนุญาตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการละเมิดการใช้งานอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจและวิธีการทำงานที่พึ่งพิงเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น การนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในโรงงานและกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์และส่วนงานต่าง ๆ ในโรงงานผ่านทางอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น การโจมตีโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิต การถูกโจรกรรมข้อมูล การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ข้อมูลทางการค้า เป็นต้น บริษัทจึงมีการกำหนดนโยบาย e-policy และแผนความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมการใช้งานและป้องกันภัยคุกคามไซเบอร์ เช่น การจัดการข้อมูลและจำแนกชั้นของข้อมูล อีกทั้งมีการส่งเสริมสร้างความตระหนักให้ความรู้แก่พนักงานและมีการตรวจประเมินความเสี่ยงกับระบบคอมพิวเตอร์เป็นประจำทุกเดือน เป็นต้น

3.4) ความเสี่ยงด้านการบริหารงานภายนอก Outsource และการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทมีระบบการควบคุมคุณภาพการผลิตของ Outsource และการจัดซื้อจัดจ้าง การแจ้งรายละเอียด และกำหนดขอบเขตของงานอย่างชัดเจน สอดคล้องกับจรรยาบรรณของธุรกิจ (Suppliers Code of Conduct) อีกทั้งมีการติดตามตรวจสอบคู่ค้าหรือคู่ธุรกิจเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานของคุณภาพ

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Risk)

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับครอบคลุมความเสี่ยงที่จะไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบภายนอกและภายในองค์กร เช่น กฎหมาย กฎข้อบังคับจากหน่วยงานท้องถิ่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม นโยบายจากหน่วยงานรัฐ การทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดต่อจรรยาบรรณบริษัท เป็นต้น รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีผลเกี่ยวข้องกับชื่อเสียงหรือมีภาระผูกพันกับบุคคลภายนอกโดยข้อกำหนด หรือกฎหมายนั้นมีโอกาสเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนหรือไม่สอดคล้อง อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท การลงโทษและค่าปรับ หรือเสียโอกาสทางธุรกิจได้ บริษัทยึดถือเรื่อง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับอย่างเคร่งครัด โดยมีการประเมินความเสี่ยงในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงมีมาตรการบริหารความเสี่ยงโดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการติดตามกฎหมายปัจจุบัน และกฎหมายใหม่ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด โดยวางกรอบระยะเวลาติดตามและทบทวนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทไม่มีความเสี่ยงในเรื่องนี้เป็นสาระสำคัญ

บริษัทได้พัฒนารอบการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Framework) อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตั้งแต่กระบวนการปฏิบัติตลอดจนถึงกระบวนการติดตามเพื่อให้สอดคล้องกับ Risk Appetite

“Zero Breaches of Any Laws/Pacts” นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์รวมโดยตลอด บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ เช่น การอบรมเรื่องจริยธรรมองค์กร การจัดทำแบบทดสอบ “Ethics Testing” ในเรื่องอุดมการณ์ จรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท และจัดให้มีการประเมินตนเองตามแบบประเมินการปฏิบัติงาน Anti-Corruption Compliance เพื่อสร้างความตระหนัก (Awareness) ให้ความรู้ และป้องกันในเรื่องการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

5. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (Safety & Health & Environment Risk)

บริษัทนำระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001: 2018) และระบบการตรวจประเมินความเสี่ยงในการทำงาน ลักษณะงานที่ไม่ปลอดภัย การสำรวจจุดเสี่ยง จุดอันตราย (Safety Observation Program) และกำหนดมาตรการในการป้องกัน/แก้ไข ติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจ ต่อพนักงาน คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ บริษัทออกข้อกำหนดหลักปฏิบัติด้านความปลอดภัย (TBSR Safety Principles) 5 ข้อ และ กฎแห่งการรักษาชีวิต (Life Saving Rules) 7 ข้อ เพื่อเป็นแนวทางนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงเสริมสร้างความตระหนักรู้ และมีบทลงโทษสำหรับผู้ไม่ปฏิบัติตามเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจนกลายเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งเป็นการลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุและความไม่ปลอดภัยจากการปฏิบัติงาน หรือสภาพแวดล้อมในการทำงาน การเจ็บป่วย ด้านสุขภาพอนามัย ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพร่างกายและจิตใจของพนักงาน และคู่ธุรกิจ ดังนั้นบริษัทจึงเห็นความสำคัญอย่างมากเพื่อป้องกันความเสี่ยงก่อนที่จะเกิดความสูญเสียดังกล่าว

การควบคุมภายใน

บริษัทกำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในระดับสากลของการผลิตสินค้าและบริการเพื่อการป้องกันการปลอมแปลงที่มีคุณภาพ และยิ่งด้วยประสิทธิภาพอย่างครบวงจร โดยมุ่งพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับแนวโน้มตลาดในอนาคต พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ การบริการให้เหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า ผลักดันและขยายการส่งออกเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกระบวนการ Supply Chain Management ให้สามารถแข่งขันได้ ยกย่องศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจะก้าวสู่ความเป็นผู้นำได้นั้น บริษัทต้องมีระบบการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพสอดคล้องตามมาตรฐานสากลทั้งการปฏิบัติงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในของบริษัทโดยอ้างอิงมาตรฐานสากลในการปฏิบัติงาน ดังนี้

- การกำกับดูแล

อ้างอิง Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)/ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย/สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- การบริหารความเสี่ยง

อ้างอิง COSO Enterprise Risk Management/ISO 31000

- การกำกับดูแล

อ้างอิงตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

- การควบคุมภายใน

อ้างอิง COSO Internal Control Framework 2013/COBIT5

คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายจัดการกำหนดให้การควบคุมภายในของบริษัทเป็นไปตามกรอบการควบคุมภายในของ COSO 2013 (The Committee of Sponsoring Organization of Trade Way Commission) โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) (แบบประเมินฯ) และรายงานต่อฝ่ายจัดการ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนรายงานคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีกรรมการตรวจสอบ 3 คน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแบบประเมินฯ ทุกข้อโดยการซักถามข้อมูลจากคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายจัดการและผู้อำนวยการหน่วยงานตรวจสอบภายในแล้วมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ ตลอดจนดูแลรักษาทรัพย์สินและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน บริษัทปลูกฝังให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้างาน และพนักงานตระหนักเรื่องการทำกับดัก การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทมีจำนวนบุคลากรอย่างเพียงพอในการดำเนินการตามระบบดังกล่าว รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในสำหรับติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยเพื่อป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือฝ่ายจัดการนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่อำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว ฝ่ายจัดการในฐานะผู้กำกับดูแลต่อจากคณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเครื่องมือต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อสร้างระบบงานเชิงป้องกันในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะปี 2562 ฝ่ายจัดการได้อนุมัติหลักการหรือเครื่องมือการกำกับดูแล/ควบคุมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยง ดังนี้

1. Proactive Preventive System

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและอยู่ได้อย่างยั่งยืน คือ พนักงานต้องมีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณให้กับพนักงาน บริษัทได้จัดทำระบบเชิงป้องกันภายในบริษัท “Proactive Preventive System” ซึ่งประกอบด้วย

1.1. แบบทดสอบ “Ethics Testing” เพื่อปลูกฝังให้ความรู้ สร้างความตระหนักรู้ (Awareness) สามารถนำเรื่องคุณธรรม อุดมการณ์ จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันมาปฏิบัติและประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ให้เกิดผลได้จริง โดยในปี 2562 ยังคงมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

1.2. ผลักดันแนวทาง “ความรับผิดชอบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมที่ดีตามแนวทางป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines of Defense)” ซึ่งเป็นแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล บริษัทส่งเสริม ผลักดันให้ผู้ปฏิบัติงานและหัวหน้างานในบริษัท/หน่วยงาน (First Line) หน่วยงานสนับสนุน (Second Line) และหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Third Line) บริษัทเสริมสร้างความตระหนักรู้ในหลากหลายรูปแบบ เช่น ให้ First Line ลำดับสูงสุดของบริษัท/หน่วยงานเป็นผู้สื่อสารกับพนักงาน จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อนำแนวทางไปใช้ในการปฏิบัติจริง (Execution)

1.3. การสื่อสาร “กรณีศึกษา เรื่องการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ นโยบายบริษัท และจรรยาบรรณ” ให้พนักงานเกิดความตระหนักในการปฏิบัติงานและป้องกันการเกิดเหตุการณ์ซ้ำ

2. การประเมินผลการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self-Assessment)

คณะกรรมการตรวจสอบในฐานะผู้กำกับดูแลประสิทธิผลของการควบคุมภายในให้การสนับสนุนการประเมินผลการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self-Assessment) เพื่อให้ธุรกิจเกิดแนวคิดในเชิงป้องกันความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลาหนึ่งแล้ว และสอดคล้องกับกรอบการควบคุมภายในของ COSO 2013 หน่วยงานตรวจสอบภายในได้พิจารณาแนวทางปฏิบัติงาน การเป็นที่ปรึกษาแก่ หน่วยงานสนับสนุน (2nd Line) และผู้ปฏิบัติงาน (1st Line) ในการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจ การประเมินความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่เกิดประสิทธิผล (Success Cases) ร่วมกัน

3. ระบบการรับข้อร้องเรียน

บริษัทได้พัฒนาระบบการรับข้อร้องเรียนสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอย่างต่อเนื่องเพื่อแจ้งเบาะแสการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล คู่มือจรรยาบรรณ การกำกับดูแล ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการกระทำทุจริต โดยพนักงานสามารถแจ้งผ่าน Web Intranet และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกแจ้งผ่านเว็บไซต์ www.tbssr.co.th หรือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านทาง e-mail/ จดหมาย หรือกล่องรับฟังความคิดเห็น บริษัทกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานเมื่อได้รับข้อร้องเรียนไว้อย่างชัดเจน ตั้งแต่การรวบรวมข้อเท็จจริงโดยทำเป็นความลับ การตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง การตั้งคณะกรรมการสอบสวน การพิจารณาอนุมัติการลงโทษ รวมไปถึงการรายงานผลข้อร้องเรียน นอกจากนี้ผู้ร้องเรียนสามารถติดตามผลข้อร้องเรียนผ่านระบบได้ ซึ่งระบบดังกล่าวช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและพัฒนาอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ และมีความเชี่ยวชาญเยี่ยงมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ทั้งมาตรฐานสากลด้านการตรวจสอบภายใน (The Institute of Internal Auditors: IIA) โดยมีกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจนและมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากนี้แผนงานตรวจสอบที่พิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) แล้ว หน่วยงานตรวจสอบได้พัฒนางานตรวจสอบโดยเน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกันและเป็นประโยชน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้กับบริษัท ยกกระดับการให้ความเชื่อมั่น (Assurance) การให้คำปรึกษา (Advise) และเข้าใจธุรกิจเชิงลึก (Insight) โดยมีการดำเนินการที่สำคัญในปี 2562 ดังนี้

1. การพัฒนางานตรวจสอบให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง (High Value Services)

1.1. ผลักดันแนวทาง Three Lines of Defense

สร้างความตระหนักรู้ (Awareness) และผลักดันแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมที่ดีตามแนวทางป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines of Defense) โดยการสื่อสารให้ผู้บังคับบัญชาและผู้ปฏิบัติงานเข้าใจบทบาทของตนเองและนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานรวมทั้งประสานงานกับ Second Line เพื่อบูรณาการ (Integrated) การปฏิบัติงาน และแลกเปลี่ยนมุมมองในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง

1.2. ประเมินประสิทธิผลการควบคุมภายในตามแนวทางCOSO 2013

ประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพการควบคุมภายใน (Internal Control Assessment) ของบริษัทให้สอดคล้องตาม COSO 2013 เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ด้าน คือด้านการปฏิบัติงาน ด้านการรายงาน และด้านการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ และสอดคล้องตามแบบประเมินความเสี่ยงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอในรายงานประจำปีและแบบฟอร์ม 56-1

1.3. การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมมาโดยตลอด นอกจากนี้ได้ประกาศนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นทางการต่อบุคคลภายนอก และสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบโดยให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมินความเสี่ยงในการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน และการควบคุมให้กับหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง และมีการสื่อสารเพิ่มเติมให้พนักงานทราบถึงบทลงโทษตามมาตรา 123/5 แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบกำหนดให้มีการประเมินผลความพึงพอใจจากผู้รับการตรวจสอบเพื่อให้การวัดผลการปฏิบัติงานมีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายและแผนงาน โดยกำหนดดัชนีชี้วัดความพึงพอใจงานให้ความเชื่อมั่น (Key Performance Indicators: KPIs) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของแต่ละโครงการตรวจสอบ ปี 2562 ได้รับความพึงพอใจผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งผลประเมินดังกล่าวได้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกปี และใช้เป็นข้อมูลสำหรับปรับปรุงการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบต่อไป

3. การพัฒนาผู้ตรวจสอบ

เพื่อพัฒนาความเป็นมืออาชีพและความรอบรู้ทางธุรกิจของผู้ตรวจสอบ หน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการ ดังนี้

3.1 การพัฒนาด้านวิชาชีพตรวจสอบ (Internal Audit Global Knowledge)

- ติดตามแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในของสถาบันวิชาชีพชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำมาพัฒนาประยุกต์ใช้ในงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ

- สนับสนุนให้มีการพัฒนาและอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพตรวจสอบภายใน และเพิ่มทักษะด้านอื่นที่จำเป็น

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบภายในพัฒนาตนเอง ด้วยการสอบวุฒิปริญญาตรีทางวิชาชีพตรวจสอบหรือวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจสอบ

3.2 การพัฒนาความรู้ทางธุรกิจ (Business knowledge)

- พัฒนาความรู้ทางธุรกิจ (Business Acumen) ให้แก่ผู้ตรวจสอบ โดยตัวแทนของธุรกิจและบุคคลภายนอกมาให้ความรู้ทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของธุรกิจ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบสามารถประเมินความเสี่ยงและให้คำปรึกษาที่ปฏิบัติได้จริง

- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ในประเด็นที่น่าสนใจหรือสิ่งตรวจพบที่เป็นสาระสำคัญภายในหน่วยงานตรวจสอบเป็นประจำ

3.3 การพัฒนาด้าน Soft Side

จัดสัมมนาหลักสูตรด้าน Soft Side เพื่อพัฒนาแนวความคิด เปลี่ยนกรอบความคิดและพัฒนาสู่แนวคิดใหม่ เสริมสร้างการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Synergy) ที่จะนำศักยภาพในตนเองออกมาใช้อย่างสูงสุด นำไปสู่การวางแผนที่จะพัฒนาปรับปรุงเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ตนเองและองค์กรให้ประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างยั่งยืน

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Culture)

บริษัทตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการบริหาร ความเสี่ยงนอกเหนือจากการมีเครื่องมือและมาตรฐานในการบริหารความเสี่ยงที่ดี เพราะหากทุกคนในองค์กรเข้าใจกรอบการ บริหารความเสี่ยงไม่ตรงกัน หรือเข้าใจระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทไม่ตรงกัน หรือมีกรอบความคิดที่ไม่สอดคล้องกับ แนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการตัดสินใจ ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางในการ สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงไว้ ดังนี้

- รับการสื่อสารจากผู้บริหารว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญ (Tone at the Top) และผู้บริหารเป็นต้นแบบใน การบริหารความเสี่ยง (Role Model)
- พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้สามารถสร้างมูลค่าให้กับบริษัทได้ โดยกำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้า และปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงให้ดียิ่งขึ้น
- สร้างวิธีการนำไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ดูแลงานบริหาร ความเสี่ยงในแต่ละเรื่องที่ได้รับผิดชอบ มีการใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน (Common Language) มีการกำหนด ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) และมีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน
- กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงแต่ละเรื่อง (Accountability)
- สร้างข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องหลักผ่านการประชุม/ สัมภาษณ์/ ขอความเห็นเป็นระยะ ๆ
- มีระบบการบริหารความเสี่ยงในการขออนุมัติโครงการลงทุน การทำแผนธุรกิจประจำปี และการทำแผนกลยุทธ์ใน ระยะปานกลาง-ยาว
- กำหนดให้มีวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมหลัก ๆ ของแต่ละบริษัท
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาผู้บริหารและพนักงาน

ความเสี่ยงหลักและกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม

บริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ที่มีการใช้เครื่องจักร และสารเคมีต่าง ๆ ทำให้มีความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ ความ ไม่ปลอดภัยจากการปฏิบัติงาน หรือสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทำให้มีการเจ็บป่วยด้านสุขภาพอนามัย ซึ่งส่งผลกระทบต่อ สภาพร่างกายและจิตใจของพนักงาน ชื่อเสียงและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น บริษัทตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า “พนักงานทุกคนถือเป็น ปัจจัยสำคัญและเป็นทรัพยากรที่มีค่าของ บริษัท” และให้ความสำคัญต่อสุขภาพ ความปลอดภัยของพนักงาน และคู่ธุรกิจ ด้วยมาตรการเชิงรุก เพื่อป้องกันความเสี่ยงก่อนที่จะเกิดความสูญเสียดังกล่าว

บริษัทจึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในการทำงาน ลักษณะงานที่ไม่ปลอดภัย สำรวจจุดเสี่ยง จุดอันตราย และ กำหนดมาตรการในการป้องกัน/แก้ไข ติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัยในการทำงาน รวมไปถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจต่อพนักงาน คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ

2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับครอบคลุมความเสี่ยงที่จะไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบภายนอกและภายใน เช่น กฎหมาย กฎข้อบังคับหน่วยงานท้องถิ่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม นโยบายจากหน่วยงานรัฐ การทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดต่อจรรยาบรรณบริษัท รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีผลเกี่ยวกับชื่อเสียงหรือมีภาวะผูกพันกับบุคคลภายนอก โดยข้อกำหนด หรือกฎหมายนั้นมีโอกาสเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนหรือไม่สอดคล้อง อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท การลงโทษและค่าปรับ หรือเสียโอกาสทางธุรกิจได้

บริษัทยึดถือเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับอย่างเคร่งครัด โดยมีการประเมินความเสี่ยงในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงมีมาตรการบริหารความเสี่ยงโดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการติดตามกฎหมายปัจจุบันและกฎหมายใหม่ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด โดยวางกรอบระยะเวลาติดตามและทบทวนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทไม่มีความเสี่ยงในเรื่องนี้อย่างเป็นสาระสำคัญ

บริษัทได้พัฒนารอบการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Framework) อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตั้งแต่กระบวนการปฏิบัติตลอดจนถึงกระบวนการติดตาม เพื่อให้สอดคล้องกับ Risk Appetite “Zero breaches of any laws/pacts”

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยตลอดปี 2560 บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ เช่น การอบรมเรื่องจรรยาบรรณและการต่อต้านทุจริต การจัดทำแบบทดสอบ “Ethics e-testing” ในเรื่องอุดมการณ์ คู่มือจรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท และจัดให้มีการประเมินตนเองตามแบบประเมินการปฏิบัติงาน Anti-Corruption Compliance เพื่อสร้างความตระหนัก (Awareness) ให้ความรู้ และป้องกันในเรื่องการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

3. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจการพิมพ์บัตรพลาสติก รวมทั้งเอกสารป้องกันการปลอมแปลง (Security Printing) จึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าเป็นอย่างมาก บริษัทปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล Information Security Management System – ISO/IEC 27001:2013 ในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศทั้งองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการป้องกันข้อมูลความลับทางธุรกิจของลูกค้าไว้ได้ รวมทั้งการควบคุมการใช้งาน Program/Software โดยหน่วยงาน IT จะควบคุมการลงโปรแกรมต่าง ๆ และตรวจสอบของทั้งองค์กร เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้โปรแกรมที่ไม่ได้รับอนุญาตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการละเมิดการใช้งานอย่างเป็นระบบ

4. ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง

ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง หมายถึง 1) ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยภัยพิบัติทางธรรมชาติมีโอกาสเกิดและมีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวมสร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน และอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตหรือคู่ธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมก่อนเกิดภัยพิบัติ เช่น เหตุการณ์น้ำท่วม หรือ Storm Surge รวมถึงการเกิดเหตุไฟไหม้รุนแรง 2) ภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ เช่น การก่อการจลาจล การวางเพลิง การประท้วง การก่อการร้าย เป็นต้น

บริษัทจึงมีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบในการวางแผน การประเมินความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือภัยจากการกระทำของมนุษย์ เพื่อให้เกิดการวางแผน ติดตามและเฝ้าระวัง การเกิดภัยต่าง ๆ โดยมีการสืบหาแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้จากภาครัฐ และองค์กรต่าง ๆ และยึดหลักปฏิบัติ ตามหลักการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ซึ่งจะมีขั้นตอนการดำเนินการอย่างเป็นระบบ มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน รวมทั้งมีการจัดการวางแผน และการซ้อมตามแผน (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับสถานการณ์ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรับมือและจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง

5. ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต

เนื่องจากสถานการณ์ราคาของเยื่อกระดาษในตลาดโลกตั้งแต่ปี 2560 ต่อเนื่องถึงปี 2561 มีการขยับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคากระดาษทั้งในประเทศและต่างประเทศปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คาดการณ์ว่าราคาของเยื่อกระดาษจะยังคงสูงขึ้นในปี 2561 ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนกระดาษด้วยเช่นกัน การเจรจาต่อรองกับผู้ขายเพื่อให้ได้ราคากระดาษที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งสำคัญ และการที่บริษัทฯ มีผู้ขายหลายรายทำให้สามารถคัดเลือกผู้ขายที่มีความเหมาะสมทั้งในเรื่องราคา ปริมาณและระยะเวลาในการส่งมอบ เพื่อให้ได้ต้นทุนรวมที่ต่ำในสถานการณ์ที่ราคากระดาษยังคงมีความผันผวน

6. ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

บริษัทมีความเสี่ยงปกติจากการหยุดชะงักของเครื่องจักรในระหว่างกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทมีการจัดการบริหารงานซ่อมบำรุงอย่างเป็นระบบ โดยได้กำหนดแผนงานวิธีการบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพอย่างสูงสุดอยู่เสมอทั้งแบบ Condition Based Maintenance และ Time Based Maintenance รวมทั้งมีหน่วยงานวิศวกรรมที่คอยปรับปรุงเครื่องจักรให้มีสมรรถนะ และประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมให้ความรู้ทั้งภายในและภายนอกให้แก่พนักงานซ่อมบำรุง พร้อมประเมินทดสอบความรู้ความสามารถ ให้ทันต่อเทคโนโลยี เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีการดำเนินการติดตามผ่านการประชุมต่าง ๆ เพื่อประเมินขีดความสามารถ กำลังการผลิต เทคโนโลยีสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) สามารถรองรับเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ให้กระทบต่อลูกค้าหรือธุรกิจที่จะทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าหรือกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

บริษัทมีความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่มากกว่าร้อยละ 25 โดยตั้งแต่วันที่ 20 พฤศจิกายน 2558 นางสาวสุจิตามงคลสุธี ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 32 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทจึงมีความเสี่ยงของผู้ถือหุ้นใหญ่ในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งอาจมีผลกระทบในการพิจารณาในวาระที่สำคัญได้

7. ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า บริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

7.1 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

บริษัทไม่มีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

7.2 ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

7.3 ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด บริษัทมีนโยบายการบริหารสินเชื่อ โดยให้มีคณะกรรมการสินเชื่อที่ต้องมีการประชุมติดตามเป็นประจำทุกเดือน มีการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินลูกค้าทุกราย กำหนดวงเงินสินเชื่อให้เหมาะสมกับการซื้อ-ขาย มีการพบลูกค้า และติดตามสินเชื่อจากการวิเคราะห์อายุลูกหนี้เป็นประจำ

7.4 ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

8. ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงมากขึ้น ทั้งในเรื่องของการแข่งขันทางด้านราคา การเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปใช้เทคโนโลยีทางด้านอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ทดแทนการใช้เอกสารหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมถึงการประเมินความเสี่ยง หากเกิดสภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจเนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีการขายและการให้บริการลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการเงินเป็นหลัก ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้เริ่มปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางธุรกิจเพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ทันต่อยุคดิจิทัลในอนาคต

บริษัทให้ความสำคัญในงานค้นคว้า วิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และรองรับการเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Disruption) พร้อมทั้งพัฒนาระบบต่าง ๆ เพื่อลดความผิดพลาดของงาน และเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการที่สูงขึ้น รวมไปถึงมุ่งเน้นการขยายฐานกลุ่มลูกค้าหลักและขยายฐานลูกค้าออกไปยังกลุ่มธุรกิจเป้าหมายอื่น ๆ เช่น กลุ่มธุรกิจประกันภัย กลุ่มธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น และผลักดันขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศมากขึ้นพร้อมปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

(1) ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 2 แปลง 1.1 ที่ตั้ง: ตำบลลำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ 1.2 ที่ตั้ง: ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 8 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ	4.10	ไม่มีภาระผูกพัน
2. อาคารและส่วนปรับปรุง 2.1 อาคารสำนักงานใหญ่โรงงานปุ๋ยเจ้าสุมิงพราย ที่ตั้ง: 41/1 หมู่ 10 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปุ๋ยเจ้าสุมิงพราย ตำบลลำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 โทรศัพท์ : 0-2754-2650 โทรสาร : 0-2183-2763 2.2 โรงงานบางปู ที่ตั้ง: 837 ม.4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : 0-2709-4201-9 โทรสาร : 0-2709-4200 2.3 สำนักงานขายและโรงงานอินโฟเซฟ ที่ตั้ง: 406/1 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ : 0-2380-1320, 0-2380-4188 โทรสาร : 0-23880-1326	บริษัทเป็นเจ้าของ	8.11	ไม่มีภาระผูกพัน
	บริษัทเป็นเจ้าของ	11.56	ไม่มีภาระผูกพัน
	สัญญาเช่า ไม่มีกำหนดระยะเวลา	15.72	ไม่มีภาระผูกพัน

(2) เครื่องจักรและอุปกรณ์

เครื่องจักรที่สำคัญของบริษัทที่บีเอสพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. เครื่องพิมพ์	} บริษัทเป็นเจ้าของ	} 311.59	ไม่มีภาระผูกพัน
2. เครื่อง Finishing			ไม่มีภาระผูกพัน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น			
4. เครื่องบรรจุของ	} บริษัทย่อย คือ บริษัท ไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด ทำ สัญญาเช่าระยะยาว 5 ปี	} 68.40	-
5. เครื่องพิมพ์			

เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย มีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ทั้งสิ้น 336.53 ล้านบาท บริษัทได้ทำประกันทรัพย์สินไว้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- อาคารโรงงานและสำนักงาน
- เครื่องจักรและอุปกรณ์
- เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์
- สินค้าคงคลัง สินค้าสำเร็จรูป และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ทรัพย์สินดังกล่าวข้างต้นได้ทำประกันภัยทางด้านอัคคีภัย น้ำท่วม ลมพายุและการระเบิด โดยมีจำนวนเงินเอาประกันทั้งสิ้นรวม 1,435 ล้านบาท

- สินทรัพย์ที่ซื้อมาจากบริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวภายในระยะเวลา 3 ปีก่อนวันยื่นแบบคำขออนุญาต

-ไม่มี-

- สินทรัพย์ที่บริษัทเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีจากราคาทุนเป็นราคาตลาด ภายในระยะเวลา 3 ปีก่อนวันยื่นแบบคำขออนุญาต

-ไม่มี-

- ที่ดิน อาคาร ที่มีไว้เพื่อขายของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

-ไม่มี-

- สินทรัพย์ที่บริษัทได้แสดงราคาประเมินไว้ให้มีการประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาที่เป็นอิสระด้วย

-ไม่มี-

- ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญ (สิทธิบัตร/สัมปทาน/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า)

-ไม่มี-

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

การลงทุนจะเน้นไปในธุรกิจที่บริษัทมีความถนัด มีความสามารถในการดำเนินงานได้เอง และมีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนและการเติบโตในระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 74.25 ล้านบาท

4.3 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ 691.39 ล้านบาท และมีมูลค่าทรัพย์สินของงบการเงินรวม 641.09 ล้านบาท โดยคิดเป็นมูลค่าตามบัญชี 5.83 บาทต่อหุ้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	TBSP
ทะเบียนเลขที่	0107537002311 (เดิมเลขที่ บมจ. 478)
สำนักงานใหญ่	โรงงานปุ๋ยเจ้าสมิงพราย 41/1 หมู่ 10 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปุ๋ยเจ้าสมิงพราย ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 โทรศัพท์ : 0-2754-2650 โทรสาร : 0-2183-2763
สำนักงานสาขาที่ 1	โรงงานบางปู 837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : 0-2709-4201-9 โทรสาร : 0-2709-4200
สำนักงานสาขาที่ 2	สำนักงานขาย 406/1 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ : 0-2380-1320 , 0-2380-4188 โทรสาร : 0-2380-1326-7
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง
ทุนจดทะเบียน	110 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	110 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	หุ้นสามัญ จำนวน 110 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี-
ข้อมูลบริษัทย่อย	บริษัทเข้าไปถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 - 2 บริษัท - 1. บริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด
ทุนจดทะเบียน	34 ล้านบาท (สามสิบล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	34 ล้านบาท (สามสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	หุ้นสามัญ จำนวน 3.4 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี-
จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่	หุ้นสามัญ จำนวน 3,399,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : 0-2709-4201, 0-2709-4214 โทรสาร : 0-2709-4200, 0-2709-4213

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	บริการงานพิมพ์ระบบดิจิทัล บริการจัดส่งทางไปรษณีย์
ทุนจดทะเบียน	2. บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินติ้ง โอเวอร์ซีส์ จำกัด 37 ล้านบาท (สามสิบเจ็ดล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	37 ล้านบาท (สามสิบเจ็ดล้านบาท)
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	หุ้นสามัญ จำนวน 3.7 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี
จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	หุ้นสามัญ จำนวน 3,699,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 406/2 หมู่ที่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 12070 โทรศัพท์ : 0-2380-1320 , 0-2380-4188 โทรสาร : 0-2380-1326-7
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	กิจการลงทุน
ข้อมูลบริษัทอื่น	บริษัทเข้าไปถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 - ไม่มี-
นายทะเบียนหุ้น	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0-2009-9000 โทรสาร : 0-2099-9991
ผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย	นางศิริเพ็ญ สุขเจริญยิ่งยง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3636 หรือ นางสาวสุริย์รัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4409 หรือ นางสาวธัญลักษณ์ เกตุแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5565 บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 1 ชั้น 48-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : 0-2677-2000 โทรสาร : 0-2677-2222
ที่ปรึกษากฎหมาย	นายนิรุต เรืองเมธานพรัตน์ สำนักงานกฎหมาย บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 433 ถนนสุขุมวิท 33 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230 โทรศัพท์ : 0-2553-8888 โทรสาร : 0-2578-8181