

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมที่มาและการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม “บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตีส์ พรินต์ติ้ง จำกัด(มหาชน)”) ได้จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2521 โดยการร่วมทุนระหว่าง The British Printing and Communication Corporation (กลุ่มผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป) และธนาคารพาณิชย์ไทย 4 แห่งคือ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารเอเซีย และธนาคารไทยธนบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิมพ์เอกสารป้องกันการปลอมแปลง เช็ค ตราสารสำคัญทางการเงิน รวมทั้งแบบฟอร์ม ต่าง ๆ ของธนาคาร ในปีพ.ศ. 2537 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับหุ้นสามัญของบริษัทเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน เมื่อพ.ศ. 2539 ต่อมากลุ่มธนาคารพาณิชย์ไทยได้ขายหุ้นบริษัทให้แก่บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน)* เมื่อ พ.ศ. 2545 และในปี พ.ศ. 2558 บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นให้กับนางสาวสุธิดา มงคลสุธี โดยต่อมาเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2561 บริษัทได้รับแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 256-2) จากบริษัทที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) คือร้อยละ 98.47 เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) หรือ TBSP เป็นผู้ให้บริการด้านการป้องกันการปลอมแปลงอย่างครบวงจร ครอบคลุมธุรกิจการผลิตสิ่งพิมพ์เอกสารป้องกันการปลอมแปลงทุกชนิด รวมถึงบัตรพลาสติก พร้อมมุ่งสู่การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับให้บริการด้านการป้องกันการปลอมแปลงแบบครบวงจรมากขึ้น ซึ่งตลอดระยะเวลา 2-4 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นคุณค่าหลักที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานในภาพรวม

วิสัยทัศน์

การเป็นผู้นำในระดับสากลของการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการเพื่อการป้องกันการปลอมแปลงที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ อย่างครบวงจรและยั่งยืน

พันธกิจ

1. ขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามารองรับ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นธุรกิจหลักที่สำคัญ
2. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการในกลุ่มธุรกิจปัจจุบัน
3. ให้ความสำคัญกับคุณค่าหลักขององค์กร มุ่งพัฒนาศักยภาพให้มีความทันสมัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และมีความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน สู่การเป็นองค์กรที่มีความสุจริต มีความเป็นมืออาชีพ และมีประสิทธิภาพสูงสุด
4. ยกระดับความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

คุณค่าหลัก

- Innovation :** ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมในการทำงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคม ลูกค้า และองค์กร
- Trusted :** มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดมั่นในหลักการทำกับกิจการที่ดี ผู้การเป็นองค์กรที่เชื่อมั่นและไว้วางใจได้
- The Best :** พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- Security Solution :** ความปลอดภัยของข้อมูลเป็นรากฐานที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจ และเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- Professional :** มุ่งมั่นพัฒนาทักษะ ความชำนาญ และสมรรถนะในการทำงานของพนักงานอย่างรอบด้าน เพื่อการเป็นมืออาชีพในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ

เป้าหมายองค์กร

แผนกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรในระยะยาว 5 ปี (2564-2568) บริษัทได้มีการตั้งเป้าหมายพร้อมก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อการเป็นผู้นำระดับสากลในการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการป้องกันการปลอมแปลงอย่างมีคุณภาพและครบวงจรแบบ one stop service โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ มุ่งสู่การเป็นธุรกิจใหม่ในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งมองหาช่องทางขยายกลุ่มลูกค้าใหม่และ partner ในการผลักดันยอดขายและผลกำไร เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรและต้นทุน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าหลักขององค์กร มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และมีความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน ผู้การเป็นองค์กรที่มีความสุจริต มีความเป็นมืออาชีพ และมีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งยังคงดูแลและห่วงใยชุมชนรอบข้าง ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาสังคมร่วมกันอย่างยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

ปี 2563

- เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติรับการโอนกิจการทั้งหมดเกี่ยวกับธุรกิจสิ่งพิมพ์ของบริษัท ที.เค.เอส.สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ผ่านบริษัท เซอร์วิส ฮอลล์ จำกัด (“เซอร์วิส ฮอลล์”) รวมถึงมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท รวมถึงการเสนอขายและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 94,220,357 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคา 13.80 บาทต่อหุ้น ให้แก่ เซอร์วิส ฮอลล์ เพื่อเป็นค่าตอบแทนสำหรับการซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดจากเซอร์วิส ฮอลล์ อย่างไรก็ตาม เซอร์วิส ฮอลล์ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2563 ผู้ชำระบัญชีและผู้ถือหุ้นรายอื่นของ เซอร์วิส ฮอลล์ จึงได้มีหนังสือแจ้งให้บริษัท ดำเนินการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 94,220,357 หุ้น ดังกล่าว ให้แก่บริษัท ที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563

- รับรางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือ หุ่นยั่งยืน ประจำปี 2563 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 4

ปี 2562

- เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2562 ได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตีฟรันดิ้ง จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)
- เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2562 บริษัทได้รับแบบรายงานผลการเสนอชื่อหลักทรัพย์จากบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ทำค่าเสนอชื่อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) คือร้อยละ 97.17 เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- รับรางวัล Sustainability Excellence ประเภท Rising Star จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีแรก
- รับรางวัล Thailand Sustainability Investment : THSI หรือหุ่นยั่งยืน ประจำปี 2562 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3

ปี 2561

- เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2561 บริษัทได้รับแบบรายงานผลการเสนอชื่อหลักทรัพย์ (แบบ 256-2) จากบริษัทที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ทำค่าเสนอชื่อหลักทรัพย์ของบริษัท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) คือร้อยละ 77.74 เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- รับรางวัล Thailand Sustainability Investment : THSI หรือหุ่นยั่งยืน ประจำปี 2561 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รับรางวัลและประกาศนียบัตรรับรอง “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2561” Innovation Thailand Expo 2018 โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- โรงงานอินโฟเซฟ (INFOZAFE) รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2561

ปี 2560

- ซื้อหุ้นบริษัทไทยบริติช ดีโพลด์ จำกัด (บริษัทย่อย) จากบริษัทดาต้าโพลด์ พีทีอี จำกัด จำนวน 1,666,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2561 ส่งผลให้บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดในบริษัทไทยบริติช ดีโพลด์ จำกัด
- ลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมค้าในธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาภายใต้ชื่อ Myanmar Deco-TBSP Special Products Company Limited โดย ณ วันที่ 2 มกราคม 2561 มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40
- รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 การสร้างวัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2560 ซึ่งบริษัทได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 6 และบริษัทไทยบริติช ดีโพลด์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 5
- จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท จากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560

ปี 2559

- เพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินติ้ง โอเวอร์ซีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) จาก 1 ล้านบาท เป็น 37 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจต่างประเทศ เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559
- รับรางวัล Investors' Choice Award 2016 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้านการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเต็ม 100 คะแนน ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 4
- รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2559 ซึ่งบริษัทได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 5 และบริษัทไทยบริติช ดีโพลด์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 4
- รับรางวัล Thailand Kaizen Award 2016 ระดับ Bronze Award โดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น (ส.ส.ท.)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้น
1	บริษัทที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	201,109,677	98.477
2.	นายณรงค์ จุนเจือศุภฤกษ์	184,300	0.090
3.	ม.ร.ว. ปรีดิยากร เทวกุล	130,340	0.064
4.	นายพงษ์ สารสิน	103,230	0.051
5.	นางสาวเบญญาภา อภิโชครุ่งเรือง	130,000	0.064
6.	นายวิรัชพล รัตนประสาทพร	97,900	0.048
7.	นางสาวกนกสุรีย์ พงศ์ปานานนท์	98,400	0.048
8.	นางนวลศรี อุกทรรรม	80,000	0.039
9.	นายจางอานี้ก นุญยศิริกุล	76,000	0.037
10.	CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH	73,000	0.036

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทมิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงตลอดระยะเวลา มากกว่า 40 ปี โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น เช็ค สมุดเงินฝาก แบบฟอร์มธุรกิจ สิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์ สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงอื่น ๆ และบัตรพลาสติก เป็นต้น รวมถึงเป็นผู้ให้บริการด้านการบริหารจัดการข้อมูลสำคัญอื่น ๆ ได้แก่ บริการพิมพ์ข้อมูล พิมพ์บรรจุซองและจัดส่งทางไปรษณีย์ บริการทางด้านการบริหารจัดการเอกสาร เครื่องเขียนและอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างครบวงจร ปัจจุบันบริษัทได้ขยายสู่ธุรกิจใหม่ที่รองรับความต้องการของตลาดเพื่อตอบสนองกับยุคดิจิทัล ประกอบด้วย กลุ่มฉลากป้องกันการปลอมแปลงและบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร (Label & Packaging Solution) และกลุ่มธุรกิจแพลตฟอร์ม (Digital Platform) ทั้งนี้ สามารถเชื่อมั่นในมาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งดำเนินงานที่อยู่ภายใต้การรับรองระบบการบริหารงานตามมาตรฐานสากล เช่น ระบบความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ISO27001: 2013, มาตรฐานระบบจัดการคุณภาพ ISO9001: 2015, ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ GMP, ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001: 2015, ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO45001: 2018, PCI for Card Production & Personalization, Card Quality Management CQM, Visa MasterCard JCB CUP TBCC และ AMERICAN EXPRESS (AMEX) เป็นต้น โดยมีการปรับเปลี่ยนหลังจากครั้งปีหลัง 2563 ที่มีการปรับโครงสร้างกิจการของบริษัทได้มีโรงงานผลิต จำนวน 2 แห่ง คือ โรงงานปู้เจ้าสมิงพราย (ผลิตบัตรพลาสติก) ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ และโรงงานนิคมสินสาคร สำนักงานขาย ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร

เป้าหมายในการบริหาร

ด้านธุรกิจ

บริษัทมุ่งเน้นผลักดันยอดขายและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และมุ่งมั่นขยายธุรกิจสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการให้บริการป้องกันการปลอมแปลงอย่างครบวงจร และมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการผลิต

บริษัทยึดหลักการบริหารจัดการตามแบบ TPM และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (MOC) มาใช้ในการพัฒนาระบบการผลิต รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ลดต้นทุนและลดระยะเวลาในการทำงาน โดยนำ Lean Concept และ ระบบ Automation มาปรับใช้เพื่อ ภายใต้ระบบประกันคุณภาพตลอดทั้งกระบวนการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารให้ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

ด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร จึงมีการพัฒนาและยกระดับความรู้ความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอและวางแนวทางการพัฒนาศักยภาพให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของบริษัทอยู่เสมอ

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทบริหารงานด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน สังคม สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตามแนวทางที่สอดคล้องกับหลักสากลสิบประการ (Ten Principles) ของสหประชาชาติ (UN) เพื่อร่วมผลักดันสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงสร้างรายได้

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและให้บริการ 1,614 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว 573 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26 โดยมีการแบ่งกลุ่มธุรกิจรายได้จากผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

รายได้ปี 2562 (ปรับปรุงใหม่) เกิดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันระหว่างบริษัทกับบริษัท เซอร์วิส ฮอลล์ จำกัด ซึ่งรวมถึง บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยเซอร์วิส ฮอลล์ จำกัด ร้อยละ 99.99)

รายได้แยกตามธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์	รายได้ (ล้านบาท)				สัดส่วน (%)			
	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
ธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง	1,166,148	1,450,491	445,297	511,571	72.23	66.30	40.20	48.60
ธุรกิจบัตรพลาสติก	246,743	428,523	437,946	310,376	15.28	19.59	39.50	29.50
ธุรกิจฉลากป้องกันการปลอมแปลง	153,098	211,956	160,598	130,418	9.48	9.69	14.50	12.40
ธุรกิจสมาร์ตแพลตฟอร์ม	48,540	96,900	63,970	99,618	3.01	4.43	5.80	9.50
รวม	1,614,529	2,187,870	1,107,811	1,051,983	100.00	100.00	100	100

รายได้แยกตามพื้นที่

ผลิตภัณฑ์	รายได้ (ล้านบาท)				สัดส่วน (%)			
	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
รายได้จากการขายในประเทศ	1,511,761	2,036,295	959,451	921,296	93.63	93.07	86.61	87.58
รายได้จากการขายในต่างประเทศ	102,768	151,575	148,360	130,687	6.37	6.93	13.39	12.42
รวม	1,614,529	2,187,870	1,107,811	1,051,983	100.00	100.00	100.00	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และให้บริการด้านการป้องกันการปลอมแปลงที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าในทุกการเปลี่ยนแปลง และรองรับการก้าวสู่โลกยุคดิจิทัล โดยบริษัทได้ปรับนโยบายและพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของภาคธุรกิจ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง (High Value Printing and Printing Solution)

บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงตลอดระยะเวลามากกว่า 40 ปี โดยการนำเทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า

เช็ค (Cheque)

เช็คนับว่าเป็นเอกสารทางการเงินที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง สามารถใช้จ่ายแทนเงินสดหรือชำระหนี้ให้ผู้ยื่นแทนการชำระด้วยเงินสด จึงเป็นสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงที่ต้องอาศัยความใส่ใจในรายละเอียด ตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกกระดาษสิ่งพิมพ์ชนิดพิเศษ แบบ Laser Grade และนำมาพิมพ์ทั้งแบบที่มีลายน้ำ และแบบที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า (พิมพ์ด้วยผงหมึกสารแม่เหล็ก (MICR) คุณภาพสูง*)

บริษัทได้ให้บริการพิมพ์เช็คทุกประเภททั้งชนิดเล่มและแบบต่อเนื่อง ปัจจุบันได้พัฒนาระบบการผลิตเช็คแบบครบวงจร และเป็นผู้นำในการให้บริการอำนวยความสะดวกลูกค้ากลุ่มการเงิน การธนาคาร ด้วยระบบ Fast-Cheque โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยตรงผ่านระบบ e-Ordering ซึ่งเป็นบริการที่ทางสาขาต่าง ๆ ของธนาคารสามารถสั่งพิมพ์ Cheque Online มายังโรงงานได้โดยตรง ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลายิ่งขึ้น และสามารถจัดส่งเช็คไปยังสาขาของธนาคารโดยตรง ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยได้ตลอดกระบวนการ และสร้างความสะดวกรวดเร็วให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง (Security Document)

สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง คือ เอกสารที่มีความสำคัญและมีมูลค่าในตัวเอง ซึ่งมีความจำเป็นอย่างสูงที่ต้องปลอดภัยจากการปลอมแปลง เช่น ใบหุ้น ประกาศนียบัตร คู่มือเงินสด ตราไปรษณียบัตร สมุดเงินฝากธนาคาร หนังสือเดินทาง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้าที่มุ่งเน้นการป้องกันสินค้าของตนเองจากการถูกลอกเลียนหรือปลอมแปลง และเน้นความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยบริษัทฯ ได้นำการใช้เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูงผสมผสานกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่างๆ ทั้งในเรื่องของหมึก กระดาษพิเศษ ฟอยล์โฮโลแกรม รวมทั้งรับฟังความต้องการของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้ระบบงานให้มีความทันสมัยและสอดคล้องไปในทางเดียวกัน ความเชื่อมั่นในระบบดังกล่าว บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตเอกสารป้องกันการปลอมแปลงจากสถาบันการเงินชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

แบบฟอร์มธุรกิจและสิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์ (Business Forms and Commercial Document)

เป็นอีกหนึ่งบริการของบริษัท จากความพร้อมของเครื่องจักรและอุปกรณ์การพิมพ์ที่ทันสมัย ทำให้บริษัทมีศักยภาพในการให้บริการการพิมพ์แบบฟอร์มทางธุรกิจได้อย่างหลากหลาย เช่น ฟอร์มต่อเนื่องรูปแบบต่างๆ สิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์อื่นๆ แผ่นพับ One – Part Mailer ของเงินเดือน และเอกสารเชิงพาณิชย์ต่างๆ เป็นต้น

กลุ่มธุรกิจบัตรพลาสติก (Smart Card)

บัตรพลาสติก (Plastic Card)

บริษัทเป็นผู้นำด้านการผลิตบัตรพลาสติก และให้บริการบันทึกข้อมูลส่วนบุคคลลงบนบัตรด้วยเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ที่ทันสมัย รวมถึงการจัดการระบบความปลอดภัยด้วยมาตรฐานระดับสูงได้รับการรับรองจาก Visa, MasterCard, CUP, JCB, TBCC และ AMERICAN EXPRESS (AMEX) ให้เป็นผู้ผลิตบัตรได้ตามมาตรฐานบัตรเดบิต บัตรเครดิต บัตรเครดิตติดชิป (EMV) และรวมถึงการผลิตบัตร Smart Card ประเภทต่าง ๆ นอกจากนี้การให้บริการลงข้อมูลบนบัตรมีบริการในหลายรูปแบบ เช่น การพิมพ์ชื่อ พิมพ์รูป หมายเลขสมาชิก Barcode ลงข้อมูลแถบแม่เหล็ก ลงข้อมูลในชิป

และการผสมผสานกับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เป็นต้น พร้อมทั้งบริหารจัดการเอกสารประกอบ บรรจุบัตรลงในซองจดหมาย เพื่อเตรียมพร้อมในการส่งไปตามช่องทางต่าง ๆ ได้อย่างครบวงจร

จากความทุ่มเทและการให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บัตรพลาสติก ปัจจุบันบริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นจำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการให้บริการรับผลิตบัตรพลาสติกประเภทต่าง ๆ ดังนี้

- **Chip Card (EMV):** Debit Card / Credit Card
- **Payment Card:** ATM Card, Gift Card, Prepaid Card
- **Member Card:** Insurance Card, Driving License Card, Member Card, Food Center Card
- **Smart Card:** Contactless Card, ID Card, Transportation Card

บริการด้านอื่นๆ

บริการพิมพ์ข้อมูล / พับบรรจุซอง และส่งทางไปรษณีย์ (Data Printing, Enveloping and Mailing Service)

บริการด้านการจัดพิมพ์ข้อมูลรายบุคคลพร้อมจัดส่งทางไปรษณีย์แบบครบวงจร ได้แก่ ใบรายงานค่าใช้จ่าย (statement) จดหมายประชาสัมพันธ์ กรรมการประกัน ฯลฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้บริการตั้งแต่รับ-ส่งข้อมูลจากลูกค้า ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และการพิมพ์ข้อมูล Security Data ต่างๆ รวมไปถึงการคัดแยกข้อมูลส่งไปรษณีย์ จนกระทั่งจัดส่งถึงมือลูกค้าปลายทางอย่างครบวงจร ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับตลอดกระบวนการ อีกทั้งยังมีบริการให้คำแนะนำด้านเทคนิค และโปรแกรมการใช้งานเฉพาะธุรกิจแต่ละประเภทโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการอย่างดีจากเทคโนโลยีใหม่ในตลาดโลกในราคาที่เหมาะสม

บริการบริหารจัดการคลังเอกสารและอุปกรณ์อย่างครบวงจร (Document Solutions Management Service: DSMS)

จากความเป็นจริงที่ว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีความต้องการในการใช้เอกสารและแบบฟอร์มต่างๆ เป็นจำนวนมาก จึงนำมาซึ่งการใช้ทรัพยากรทั้งด้านบุคลากรและเครื่องมือ เครื่องใช้เป็นจำนวนมากในการบริหารจัดการ ดังนั้นเพื่อลดภาระจากการทำงานที่ไม่ใช่ภารกิจหลักขององค์กร บริษัทจึงมีบริการในรูปแบบของบริการจัดการเอกสาร (Document Solutions Management Service : DSMS) ขึ้นเพื่อให้บริการทางด้านการบริหารจัดการเอกสาร แบบฟอร์ม รวมทั้งเครื่องเขียน อุปกรณ์ต่างๆ แบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่การให้คำปรึกษาด้านสิ่งพิมพ์ต่างๆ ทั้งยังออกแบบสิ่งพิมพ์ การผลิต การจัดซื้อจัดหา การควบคุมคุณภาพของงาน การจัดเก็บรักษา การจัดเก็บข้อมูล (Database) การจัดส่งสินค้า การทำลายเอกสารสำคัญ และการจัดทำรายงานต่างๆ ซึ่งบริษัทได้นำระบบ IT ที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการสิ่งพิมพ์ให้กับลูกค้า และสามารถทำการสั่งซื้อผ่านระบบ Web Ordering ทำให้ลูกค้าได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็วขึ้น ค่าใช้จ่ายโดยรวมลดลง พร้อมระบบฐานข้อมูลที่ครบถ้วนง่ายต่อการติดตามและตัดสินใจ

1. การบริการแบบครบวงจรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเอกสารและการพิมพ์
2. ลดค่าใช้จ่ายในการเช่าคลังสินค้า
3. ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหา การจัดเก็บรักษา การจัดส่งสินค้าและกำลังคน
4. มีความยืดหยุ่นและความสะดวกสบายด้วยบริการระดับสูง

ธุรกิจใหม่ของบริษัท (New Business)

1. กลุ่มฉลากป้องกันการปลอมแปลงและบรรจุภัณฑ์ (Label & Packaging Solution)

ปัจจุบัน สินค้าที่มีมูลค่าสูงมีความเสี่ยงที่จะถูกลอกเลียนแบบหรือปลอมแปลง ซึ่งจะสร้างความเสียหายให้กับผู้ประกอบการและบริษัทเจ้าของตราสินค้าเป็นอย่างมาก บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาฉลากป้องกันการปลอมแปลง โดยใช้เทคนิคการพิมพ์ชั้นสูงผสมผสานกับเทคโนโลยีป้องกันการปลอมแปลงในรูปแบบต่าง ๆ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการลูกค้าและผู้บริโภค ว่าสินค้าจะไม่ถูกปลอมแปลงระหว่างทางหรือกระบวนการผลิต โดยบริษัทได้นำเทคโนโลยีและพัฒนาโซลูชันเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ ดังนี้

ระบบติดตามและตรวจสอบสถานะ (Track & Trace Solution) เป็นระบบติดตามข้อมูลเพื่อช่วยให้จัดการและติดตามกระบวนการจัดส่งสินค้า ทั้ง Supply Chain ให้ง่ายขึ้นแบบทันที (Real-time) โดยเริ่มตั้งแต่ผู้ผลิตวัตถุดิบ โรงงานผลิต (OEM) ศูนย์กระจายสินค้า สถานที่จำหน่ายสินค้า จนถึงผู้ใช้สินค้าปลายทาง โดยสามารถใช้งานได้บนสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ผ่านการอ่าน QR Code บนฉลากสินค้าที่พัฒนาขึ้นมาโดยเฉพาะ ซึ่งง่ายต่อการตรวจสอบสินค้าและช่วยป้องกันสินค้าจากการปลอมแปลง

ระบบตรวจสอบรับรองสินค้า (Authentication) เป็นระบบการตรวจสอบและรับรองสินค้า เพื่อให้ผู้ใช้งานได้ตรวจสอบสถานะของสินค้าว่าเป็นลิขสิทธิ์ของแท้ หรือสินค้าลอกเลียนแบบโดยการอ่านข้อมูลบนฉลากสินค้า ควบคู่กับระบบที่ทางบริษัทออกแบบและพัฒนาขึ้นมาโดยเฉพาะ

2. กลุ่มธุรกิจแพลตฟอร์ม (Platform Solutions)

2.1 กลุ่มธุรกิจโซลูชันจัดการข้อมูลดิจิทัลภายในองค์กร (Digital Platform Solution)

จากแนวโน้มโลกธุรกิจในสภาพเศรษฐกิจที่มีความเปลี่ยนแปลงและความท้าทาย ลูกค้าให้ความสำคัญกับการลดต้นทุนทุกกระบวนการทำงาน เน้นดำเนินงานในส่วนที่เป็นธุรกิจหลัก รวมทั้งต้องการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงเป็นที่มาของธุรกิจใหม่ของบริษัทที่มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน โดยให้บริการบริหารกระบวนการทำงานแทนลูกค้าแบบครบวงจร โดยนำเทคโนโลยีด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเข้ามาพัฒนาระบบ มีเป้าหมายครอบคลุมทั้งระบบ Supply Chain เพื่อให้ภาพรวมของธุรกิจลูกค้าได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยปรับปรุงกระบวนการทำงานและบุคลากรที่มีคุณภาพ ส่งเสริมความถูกต้องและปลอดภัยของงาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนได้ และเพื่อลูกค้าจะสามารถใช้เวลาพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการหลักได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ รักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานสู่กลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น โดยอาศัยระบบการจัดการ ดังนี้

ระบบจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Document Management Solutions) เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าตั้งแต่การแปลงเอกสาร สู่เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งระบบการจัดการเอกสารออนไลน์ (Enterprise Content Management – ECM) ที่สามารถสืบค้นข้อมูลแบบทันที (Real-time)

ระบบบริหารจัดการความปลอดภัย (Security Management Solution) ที่ช่วยบริหารจัดการด้านความปลอดภัย พร้อมทั้งแสดงผลการบันทึกข้อมูลและการควบคุมสิทธิ์ของบุคคล ด้วยระบบยืนยันตัวตน (Biometric Authentication) เพื่อสร้างระบบความปลอดภัยให้กับลูกค้าองค์กรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 กลุ่มธุรกิจให้บริการการจัดการตรวจสอบและติดตามด้วยอุปกรณ์เชื่อมต่อถึงกัน (Tracking & IoT Solution)

จากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการผลิตมากกว่า 40 ปี บริษัทได้พัฒนาธุรกิจจากจุดแข็ง และมุ่งมั่นเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการด้านการจัดการข้อมูลและการตรวจสอบและการติดตามแพลตฟอร์มที่มีความปลอดภัยสูง เพื่อต่อ

ยอดธุรกิจให้เติบโตและสามารถแข่งขันในโลกของตลาดดิจิทัล และบริษัทได้นำเทคโนโลยี IoT (Internet of Things) มาใช้โดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตมากยิ่งขึ้น

การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมสำหรับปี 2563 ที่ผ่านมา เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้เทคโนโลยีมากขึ้นอันเป็นผลมาจากการผลักดันนโยบายส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาครัฐ ส่งผลให้ภาวะทางการตลาดของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงมีแนวโน้มการเติบโตที่ลดลง บริษัทจึงลงทุนวิจัยและพัฒนาต่อยอดธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขัน และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจรมากขึ้น

ตลาดในประเทศ

ภาพรวมธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง (High Valued Printing & Printing Solution)

ธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ เชื้อ ใบหุ้ม ประกาศนียบัตร คู่มือเงินสด สมุดเงินฝาก ตราไปรษณียากร และสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงอื่น ๆ ที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีขั้นสูงและข้อกำหนดตามมาตรฐานสากลในการควบคุมการผลิต เพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญของลูกค้า ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีผู้แข่งขันจำนวนน้อยราย แต่ภาพรวมของสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงในปี 2562 มีปริมาณการใช้งานลดลง อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้ระบบดิจิทัลมากขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อความรวดเร็วและสะดวกสบายในการรับบริการ รวมไปถึงสถาบันการเงินที่เริ่มผลักดันและปรับเปลี่ยนการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัลมากขึ้น

ในปี 2563 ภาพรวมเศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โลก ได้แก่ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือไวรัสโควิด 19 (COVID – 19) และภาวะค่าเงินบาทแข็งตัว ซึ่งส่งผลให้ปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์ชะลอตัวลง ประกอบกับนโยบายด้านดิจิทัลของภาครัฐที่ถูกผลักดันอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปใช้บริการในระบบดิจิทัล เช่น ระบบพร้อมเพย์ (Prompt Pay) ระบบการชำระเงินผ่าน QR Code การให้บริการผ่านดิจิทัลแบงก์กิ้ง (Digital Banking) เป็นต้น จึงส่งผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณความต้องการที่ลดลงของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง

ภาพรวมธุรกิจผลิตภัณฑ์พลาสติก (Card Solution)

ภาพรวมตลาดบัตรกลุ่มธนาคารในปี 2563 มีอัตราเติบโตที่ลดน้อยลงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของกลุ่มธนาคารที่มุ่งเน้นไปในเรื่องของ mobile payment มากขึ้น อีกทั้งนโยบายด้านการให้สินเชื่อบัตรเครดิตของธนาคารแห่งประเทศไทยที่รัดกุมมากขึ้น ทำให้ภาพตลาดมีการเติบโตที่ชะลอตัวลงรวมถึงการลดลงของมาตรการส่งเสริมการตลาดของธนาคาร อันเนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ ทำให้กลุ่มธนาคารมีการชะลอการลงทุนในกิจกรรมส่งเสริมการตลาด แต่อย่างไรก็ตามตลาดยังคงมีแนวโน้มเติบโตในกลุ่มชนชั้นกลาง ชนชั้นล่าง ขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้ามหานคร ดังนั้น บริษัทจึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาระบบโซลูชันและติดตามสถานการณ์กับทางธนาคารเพื่อมองหาช่องทางร่วมกันพัฒนาต่อไปเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้ามากที่สุด

ภาพรวมธุรกิจกลุ่มฉลากป้องกันการปลอมแปลง (Label & Packaging Solution)

ปี 2563 ที่ผ่านมา การเติบโตของธุรกิจ e-Commerce ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคหันมาใช้บริการสั่งซื้อของออนไลน์มากขึ้น แน่นอนว่ายังมีช่องโหว่จากบรรพบุรุษในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอางและยา ที่อาจจะถูกปลอมแปลงสินค้าและไม่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ดังนั้น ธุรกิจกลุ่มฉลากป้องกันการปลอมแปลง จากทิศทางและแนวโน้มความสำคัญของการป้องกันการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ บริษัทจึงได้นำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ พัฒนาระบบการผลิตและให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในการแก้ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ ลดปัญหาการลอกเลียนแบบ ป้องกันการถูกละเมิดหรือการปลอมแปลงสินค้า ได้อย่างครบวงจร ซึ่งได้รับความสนใจอย่างมากจากกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ยาและเวชภัณฑ์

ตลาดการส่งออกต่างประเทศ

แม้ว่าภาพรวมตลาดการส่งออกต่างประเทศมีแนวโน้มการส่งออกที่หดตัว เนื่องจากภาวะสงครามทางการค้าที่รุนแรงขึ้นและสถานการณ์โควิด COVID-19 ส่งผลให้ค่าเงินบาทยังคงแข็งค่าและเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อตลาดการส่งออกของประเทศไทย อีกทั้งความท้าทายในการแข่งขันด้านราคาจากผู้ผลิตต่างประเทศ ส่งผลให้ส่งออกของประเทศไทยชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 5 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัท ซึ่งลดลงจากปีก่อนร้อยละ 13 ทำให้แนวโน้มการขยายฐานการส่งออกของบริษัทสู่กลุ่มลูกค้าใหม่หดตัวลง บริษัทจึงต้องติดตามสถานการณ์ของกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 โดยในปี 2563 บริษัทมุ่งเน้นการปลูกฝังให้พนักงานใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม เช่น การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การอนุรักษ์พลังงาน การลดปริมาณการใช้กระดาษ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ เป็นต้น จนเกิดเป็นวัฒนธรรมสีเขียว นอกจากนี้บริษัทยังมีระบบการจัดการมลภาวะด้านต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

การจัดการกากของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

บริษัทได้ดำเนินการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตโดยไม่มีการฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) ด้วยการคัดแยกของเสียออกเป็นของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตราย โดยดำเนินการจัดการของเสียไม่อันตรายตามหลัก 3R และดำเนินการจัดการของเสียอันตราย ด้วยการนำส่งกำจัดกับบริษัทผลิตก้อนพลังงาน (RDF) ที่ได้รับใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายด้วยวิธีที่ถูกต้อง ปลอดภัย และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (จากเดิมใช้วิธีส่งกำจัดในเตาเผา)

การบำบัดน้ำเสีย

บริษัทมุ่งเน้นให้มีการดำเนินการจัดการเพื่อป้องกันการรั่วไหลของสารเคมีและการกำจัดของเสีย การปล่อยของเสียที่สร้างมลภาวะสู่น้ำและอากาศอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียคุณภาพสูง ซึ่งมีการตรวจวัดค่าน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทุกเดือน

การจัดการมลพิษจากปล่องระบายอากาศ

บริษัทมีการติดตามตรวจสอบและควบคุมดูแลสารเคมี ฝุ่นละอองที่ระบายออกจากปล่องของโรงงานอย่างใกล้ชิด โดยติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบดูดซับด้วยถ่านกัมมันต์ (Activated Carbon) เพื่อลดปริมาณสารเคมีและกำจัดกลิ่นของสารเคมี ในกระบวนการผลิต โดยจัดให้มีการตรวจวัดค่าฝุ่นละอองที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม และเปรียบเทียบค่าฝุ่นละอองที่ได้จากการตรวจวัดกับค่ามาตรฐานตามที่ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม โดยในปี 2563 บริษัทมีค่าฝุ่นละอองที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมของบริษัทไม่เกินตามที่ค่ามาตรฐานกำหนด โดยมีผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศดังนี้

คุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ	ผลการตรวจวัด (ppm)	ค่ามาตรฐาน (ppm)
Total Suspended Particulate	5.63 มก/ลบ.ม.	400 มก/ลบ.ม.
Sulfur Dioxide	1.04	500
Carbon Monoxide	1.00	870
Xylene	<0.01	200

การจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมดูแลการใช้พลังงานภายในโรงงาน และมีการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการพลังงานให้พนักงานได้ทราบและมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน โดยในปี 2563 บริษัทได้แสดงผลของการใช้พลังงานทั้ง 2 โรงงาน ดังนี้

สรุปปริมาณการใช้ไฟฟ้า

โรงงาน	Base 2019 (wH/unit)	Target การใช้พลังงาน 3%	Target 2020 (wH/unit)	Actual (wH/unit)
โรงงานปุ๋ยเจ้า	45.86	Reduce energy per unit 3%	45.86	54.17 (+18.11%)
โรงงานบางปู	40.08		51.85 (Jan-Mar)	51.85 (+11.77%)

การนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในโรงงาน

พลังงานแสงอาทิตย์	ปริมาณการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (Kwh/year)	ผลประหยัด (บาท/ปี) ค่าไฟเฉลี่ยที่ : 4 บาท	การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2) GHG = unit x EF (EF : 0.5610 kg CO2)
โรงงานปุ๋ยเจ้า	13,180	52,720.00	7,394.00

สรุปภาพรวมการใช้ไฟฟ้า

โรงงานปุ๋ยเจ้า มีการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ ประกอบกับยอดขายมีปริมาณลดลง แต่ปริมาณการใช้ไฟฟ้ายังเท่าเดิม เนื่องจากเป็นระบบแอร์แบบ Chiller

โรงงานบางปู ไม่มีการใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เนื่องจากมีการย้ายสถานที่ผลิตบางส่วนมาที่นิคมสินสาคร

โดยทางบริษัทฯ ได้มีโครงการผลิตไฟฟ้ามีการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในโรงงาน เพื่อช่วยส่งเสริมทางด้านสิ่งแวดล้อม ลดการก่อมลพิษทางอากาศ ได้ถึง 7,394 kg CO₂e./ปี

หมายเหตุ : CO₂e (Carbon Dioxide Equivalents) หรือ ก๊าซเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกชนิดต่าง ๆ โดยเปรียบเทียบจากความสามารถในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อนของก๊าซแต่ละชนิด

สรุปปริมาณการใช้น้ำ

โรงงาน	2019 ใช้จริง (Unit/คน)	2020 ใช้จริง (Unit/คน)
โรงงานปุ๋ยเจ้า	30.74	21.93
โรงงานบางปู	77.4	4.89 (Jan-Mar 20)

สรุปภาพรวมการใช้น้ำ

โรงงานปุ๋ยเจ้า ปริมาณใช้น้ำอยู่ในเกณฑ์ปกติ

โรงงานบางปู ปริมาณการใช้น้ำอยู่ในเกณฑ์น้อยลง เนื่องจากมีการย้ายสถานที่ผลิตบางส่วนมาที่นิคมสินสาคร

กิจกรรมพลังงาน

บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนและส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานผ่านการดำเนินงานของคณะอนุรักษ์พลังงาน โดยมีเป้าหมายในการสร้างเสริมและสนับสนุนภายในองค์กรให้ตระหนักถึงการประหยัดพลังงาน และประชาสัมพันธ์การประหยัดพลังงานและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมตลอดทั้งปี ดังนี้

เดือน	กิจกรรม
มีนาคม	กิจกรรม "ออกแบบหน้ากากผ้าสุดคลูส์โควิด"
มิถุนายน	กิจกรรม "ระบบเปิด-ปิด เครื่องปรับอากาศแบบอินทรี"
กันยายน	กิจกรรม "รณรงค์ประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ"

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

(เฉพาะกรณีที่การประกอบธุรกิจมีลักษณะเป็นโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูง)

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยเริ่มจากการกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงตามขั้นตอนการประเมินผลกระทบและโอกาสเกิดความเสี่ยง กำหนดมาตรการควบคุมและดำเนินการจัดการความเสี่ยงตามแผนเพื่อลดผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามหัวข้อความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และทั้งนี้บริษัทมีการกำหนดให้ประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้บริหารมีเครื่องมือและกระบวนการในการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ซึ่งดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กรอบการบริหารความเสี่ยง

แนวทางหลักที่บริษัทใช้ในการบริหารความเสี่ยงองค์กร อ้างอิงใช้แนวคิดกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ข อ ง COSO “The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission” ซึ่งเป็นกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ได้รับการยอมรับจากทุกองค์กรในระดับสากล โดยกรอบการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย

1. การกำหนดสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Definition) การกำหนดสภาพแวดล้อมภายในของบริษัท ได้แก่ นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาพรวม แนวทาง และหลักการพื้นฐาน ในการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ให้ชัดเจนเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และนำเสนอผลการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบ Risk Dashboard แสดงความเสี่ยงสูงมาก/สูง พร้อมแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

2. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification) ภายใต้เป้าหมายที่ต้องการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทางบริษัทจึงได้ระบุบ่งชี้เหตุการณ์ปัจจัยที่มีผลกระทบชัดเจนไม่ให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ หรือเป้าประสงค์ของบริษัท โดยบ่งชี้เหตุการณ์ตามแต่ละหัวข้อของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็นรายบุคคล ภายหลังการระบุและบ่งชี้เหตุการณ์ความเสี่ยงของบริษัททั้งหมดแล้ว บริษัทได้แบ่งและจัดกลุ่มประเภทความเสี่ยงออกเป็น 5 ด้าน คือ

- 1) ความเสี่ยงด้านธุรกิจ (Business Risk)
- 2) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
- 3) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
- 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
- 5) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety & Health & Environmental Risk)

3. การจัดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง (Prioritizing Risks) คือการทำ Risk Profile พร้อมทั้งการกำหนดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งหมดที่ระบุไว้บนพื้นฐาน Impact x Likelihood ซึ่งภายหลังจากที่ระบุเหตุการณ์ความเสี่ยงแต่ละประเภทได้อย่างละเอียดแล้ว บริษัทจึงวิเคราะห์เพื่อประเมินระดับความเสี่ยง โดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัยหลัก คือ

- 1) ผลกระทบของความเสี่ยง (Impact) ต่อการดำเนินงานของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 ด้านหลัก คือ ปัจจัยการประเมินด้านผลกระทบ (Impact) ของแต่ละปัจจัยความเสี่ยง ที่ไม่สามารถชี้วัดเป็นเชิงปริมาณได้ และสามารถชี้วัดเป็นเชิงปริมาณได้
- 2) โอกาสหรือความถี่ที่จะเกิดความเสี่ยงดังกล่าว (Likelihood) โดยให้คะแนนแต่ละปัจจัย เป็นระบบคะแนน 1-5 เพื่อระบุลำดับความรุนแรงของความเสี่ยงแต่ละเหตุการณ์

4. การตอบสนองต่อความเสี่ยง (Risk Response) และ กิจกรรมควบคุม (Control Activities) สำหรับแต่ละเหตุการณ์ความเสี่ยง บริษัทกำหนดนโยบาย ขั้นตอนการควบคุมในรูปแบบต่าง ๆ และเลือกวิธีการตอบสนองต่อความเสี่ยงแต่ละประเภท โดยดำเนินการภายใต้กลยุทธ์หลัก คือ การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การลดความเสี่ยง การโอนความเสี่ยง และการยอมรับควบคุมความเสี่ยง อีกทั้งมีการกำหนดแนวทางในการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่ระบุไว้สำหรับแต่ละเหตุการณ์ความเสี่ยง บริษัทกำหนดนโยบายและขั้นตอนการควบคุมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติตาม วิธีการและแนวทางตอบสนองความเสี่ยงที่กำหนดไว้

5. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication) บริษัทจัดให้มีการสื่อสารเกี่ยวกับการประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร ให้แก่ผู้บริหาร พนักงานระดับบังคับบัญชา และพนักงานทั้งหมดของบริษัททั่วทั้งองค์กรตามลำดับขั้นในรูปแบบและเวลาที่กำหนด เพื่อช่วยให้บุคลากรสามารถปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตน โดยเฉพาะหน้าที่และบทบาทเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ลุล่วงไปได้ และเพื่อเป็นแนวทางหลักในการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงในแต่ละหน่วยงานโดยละเอียดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นมาตรฐานเดียวกัน สอดคล้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร

6. การติดตามประเมินผล (Monitoring) การบริหารความเสี่ยงต้องได้รับการติดตามประเมินผล รวมถึงสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมซึ่งกำหนดให้มีการปรับปรุงและประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในประเภทนั้น ๆ และเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) จัดให้มีการประชุมเพื่อติดตามประเมินผลรายไตรมาส เพื่อนำเสนอรายงานในคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีความเสี่ยงหลักและกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงของบริษัท ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านธุรกิจ (Business Risk)

บริษัทมีความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปจากที่คาดการณ์หรือวางแผนไว้ ทั้งจากการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเปลี่ยนรูปแบบของธุรกิจ (Digital transformation) เพื่อให้อยู่รอดจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล (digital disruption) ของกิจการต่างๆ อย่างกว้างขวางและมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เป็นปัจจัยเร่งให้การเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้นโดยเฉพาะอุตสาหกรรมธนาคาร ซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มสำคัญของบริษัทที่มีการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และลูกค้าตามการส่งเสริมและผลักดันจากภาครัฐ

บริษัทกำหนดกลยุทธ์ในการตอบสนองความเสี่ยงโดยการลดความเสี่ยงด้วยการใช้ผลเน็ก (Synergy) ที่เกิดขึ้นจากการทำ EBT เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและลดต้นทุนควบคู่ไปกับการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยการพัฒนานวัตกรรมใหม่ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการนำระบบ Automation มาใช้ในการผลิต

ในขณะเดียวกันบริษัทมีการผลักดันการขายสินค้าในหมวดผลากป้องกันการปลอมแปลง (Label) และเร่งสร้างยอดขายในกลุ่มฐานลูกค้าเดิม ทั้งนี้ยังมีการเร่งขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตและกลุ่มเครื่องสำอางและเวชภัณฑ์ พร้อมทั้งมีการนำเสนอรูปแบบโซลูชันเพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบ

3.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

บริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา บริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

3.2.1 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

บริษัทไม่มีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทมีจัดหางบการเงินกู้จากสถาบันการเงินหลายแห่งและเปรียบเทียบอัตราดอกเบี้ยของแต่ละแห่งเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยต่ำที่สุด

3.2.2 ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทไม่มีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเงินตราต่างประเทศที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

3.2.3 ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่ม บริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด บริษัทมีนโยบายการบริหารสินเชื่อรวมทั้งมีการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินลูกค้าทุกรายพร้อมทั้งมีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ ให้เหมาะสมกับการซื้อ-ขาย มีการพบลูกค้าและติดตามสินเชื่อจากการวิเคราะห์อายุลูกหนี้เป็นประจำ

3.2.4 ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

3.3 ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน (Operation Risk)

3.3.1 ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

ความรู้ความชำนาญของบุคลากรถือเป็นเรื่องสำคัญในการดำเนินงานของกิจกรรมธุรกิจซึ่งการพัฒนาความสามารถของพนักงานเพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการทำงาน รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมให้พนักงานมีความตระหนักถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนองค์กรมากขึ้น บริษัทจึงได้ปรับปรุงระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

- มีการสื่อสารนโยบายและข้อกำหนดกฎระเบียบปฏิบัติต่างๆ ให้แก่พนักงานรับทราบอยู่เสมอ
- อำนวยความสะดวกในการเรียนออนไลน์ให้พนักงานสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง

3.3.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารครบวงจรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทมีการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มตั้งแต่ กระบวนการขาย กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต รวมไปถึงการบริการและกระบวนการจัดส่ง โดยมีการดำเนินการติดตามผ่านการประชุมต่างๆ เพื่อประเมินขีดความสามารถกำลังผลิต เทคโนโลยี สถานการณ์ทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management :BCM) สามารถรองรับเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อไม่ให้กระทบต่อการผลิตสินค้าหรือการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าหรือธุรกิจได้

บริษัทมีความเสี่ยงปกติจากการหยุดชะงักของเครื่องจักรในระหว่างกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทมีการจัดการบริหารงานซ่อมบำรุง มีการจัดทำแผน Preventive Maintenance โดยได้กำหนดแผนงานวิธีการบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพอย่างสูงสุดอยู่เสมอ ซึ่งมีหน่วยงานวิศวกรรมรับผิดชอบดูแล บำรุงรักษา ตลอดจนปรับปรุงเครื่องจักรให้มีสมรรถนะ และประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมให้ความรู้ทั้งภายใน

และภายนอกให้แก่พนักงานซ่อมบำรุง พร้อมประเมินทดสอบความรู้ความสามารถ ให้ทันต่อเทคโนโลยี เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

3.3.3 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจการพิมพ์บัตรพลาสติก รวมทั้งเอกสารป้องกันการปลอมแปลง (Security Printing/Security Label) จึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าเป็นอย่างมาก บริษัทปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล Information Security Management System – ISO/IEC 27001:2013 ในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศทั้งองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการป้องกันข้อมูลความลับทางธุรกิจของลูกค้าไว้ได้ รวมทั้งการควบคุมการใช้งาน Program/Software โดยหน่วยงาน IT จะควบคุมการลงโปรแกรมต่างๆ และตรวจสอบของทั้งองค์กร เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้โปรแกรมที่ไม่ได้รับอนุญาตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการละเมิดการใช้งานอย่างเป็นระบบ

3.4 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Risk)

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับครอบคลุมความเสี่ยงที่จะไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบภายนอกและภายในองค์กร เช่น กฎหมาย กฎข้อบังคับจากหน่วยงานท้องถิ่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม นโยบายจากหน่วยงานรัฐ การทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดต่อจรรยาบรรณบริษัท รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีผลเกี่ยวข้องกับชื่อเสียงหรือมีภาวะผูกพันกับบุคคลภายนอก โดยข้อกำหนด หรือกฎหมายนั้นมีโอกาสเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนหรือไม่สอดคล้อง อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท การลงโทษและค่าปรับ หรือเสียโอกาสทางธุรกิจได้

บริษัทยึดถือเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับอย่างเคร่งครัด โดยมีการประเมินความเสี่ยงในเรื่องการไม่ปฏิบัติตาม ระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงมีมาตรการการบริหารความเสี่ยงโดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการติดตามกฎหมายปัจจุบันและกฎหมายใหม่ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างใกล้ชิด โดยวางกรอบระยะเวลาติดตามและทบทวนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทไม่มีความเสี่ยงในเรื่องนี้อย่างเป็นสาระสำคัญ

บริษัทได้พัฒนารอบการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Framework) อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตั้งแต่กระบวนการปฏิบัติตลอดจนถึงกระบวนการติดตาม เพื่อให้สอดคล้องกับ Risk Appetite “Zero breaches of any laws/pacts”

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กรมาโดยตลอด บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ เช่น การอบรมเรื่องจริยธรรมองค์กร การจัดทำแบบทดสอบ “Ethics e-testing” ในเรื่องอุดมการณ์ จรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท และจัดให้มีการประเมินตนเองตามแบบประเมินการปฏิบัติงาน Anti-Corruption Compliance เพื่อสร้างความตระหนัก (Awareness) ให้ความรู้ และป้องกันในเรื่องการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจและวิธีการทำงานที่พึ่งพิงเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น การนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในโรงงานและกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์และส่วนงานต่าง ๆ ในโรงงานผ่านทางอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น การโจมตีโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิต การถูกโจรกรรมข้อมูล การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ ข้อมูลทางการค้า เป็นต้น บริษัทจึงมีการกำหนดนโยบาย e-policy และแผนความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมการใช้งานและป้องกันภัยคุกคามไซเบอร์ เช่น การจัดการข้อมูลและจำแนกชั้นของข้อมูล อีกทั้งมีการส่งเสริมสร้างความตระหนักให้ความรู้แก่พนักงานและมีการตรวจประเมินความเสี่ยงกับระบบคอมพิวเตอร์เป็นประจำทุกเดือน

3.5 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (Safety & Health & Environment Risk)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้น บริษัทได้ประกาศมาตรการป้องกันการระบาดของ COVID-19 และได้ประกาศภาวะฉุกเฉินเฉพาะพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง สำหรับพนักงานอื่น ๆ ให้อยู่ในพื้นที่ของตนเองด้วยความสงบผ่าน SMS ALL User อีกทั้งได้กำหนดเวลาหรือจัดสรรเวลาการทำงานของพนักงานในส่วนฝ่ายผลิตให้สอดคล้องกับการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน

บริษัทมีการนำระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001) และระบบการตรวจประเมินความเสี่ยงในการทำงาน ลักษณะงานที่ไม่ปลอดภัย การสำรวจจุดเสี่ยง จุดอันตราย (Safety Observation Program) และกำหนดมาตรการในการป้องกัน/แก้ไข ติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัยในการทำงาน รวมไปถึงการให้ความรู้ความเข้าใจต่อพนักงาน คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทมีการออกข้อกำหนดหลักปฏิบัติด้านความปลอดภัย (TBSR Safety Principles) 5 ข้อ และ กฎแห่งการรักษาชีวิต (Life Saving Rules) 7 ข้อ เพื่อเป็นแนวทางนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงเสริมสร้างความตระหนักรู้ และมีบทลงโทษสำหรับผู้ไม่ปฏิบัติตามเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจนกลายเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งเป็นการลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุและความไม่ปลอดภัยจากการปฏิบัติงาน หรือสภาพแวดล้อมในการทำงาน การเจ็บป่วยด้านสุขภาพอนามัย ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพร่างกายและจิตใจของพนักงาน และคู่ธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงเห็นความสำคัญอย่างมากเพื่อป้องกันความเสี่ยงก่อนที่จะเกิดความสูญเสียดังกล่าว

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Culture)

บริษัทตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง นอกเหนือจากการมีเครื่องมือและมาตรฐานในการบริหารความเสี่ยงที่ดี เพราะหากทุกคนในองค์กรเข้าใจกรอบการบริหารความเสี่ยงไม่ตรงกัน หรือเข้าใจระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทไม่ตรงกัน หรือมีการรอบคอบคิดที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการตัดสินใจ ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงหลัก ดังนี้

- ผู้บริหารเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง (Role Model) และกำหนดผู้รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงในแต่ละฝ่าย ให้รับผิดชอบประเมินความเสี่ยงทั้ง 5 ด้าน
- กำหนดให้มีวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมเรื่องแผนงานและการติดตามการประเมินผลบริหารความเสี่ยง
- กำหนดให้มีการสื่อสารให้บุคลากรในองค์กรรับทราบและตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงในส่วนงานที่รับผิดชอบ

การควบคุมภายใน

บริษัทกำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในระดับสากลของการผลิตสินค้าและบริการเพื่อการป้องกันการปลอมแปลงที่มีคุณภาพ และยังด้วยประสิทธิภาพอย่างครบวงจร โดยมุ่งพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับแนวโน้มตลาดในอนาคต พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ การบริการให้เหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า ผลักดันและขยายการส่งออกเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกระบวนการ Supply Chain Management ให้สามารถแข่งขันได้ ยกย่องศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจะก้าวสู่ความเป็นผู้นำได้นั้น บริษัทต้องมีระบบการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพสอดคล้องตามมาตรฐานสากลทั้งการปฏิบัติงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทมี

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในของบริษัทโดยอ้างอิงมาตรฐานสากลในการปฏิบัติงาน ดังนี้

- การกำกับดูแล

อ้างอิง Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)/ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย/สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- การบริหารความเสี่ยง

อ้างอิง COSO Enterprise Risk Management/ISO 31000

- การกำกับดูแล

อ้างอิงตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

- การควบคุมภายใน

อ้างอิง COSO Internal Control Framework 2013/COBIT5

คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายจัดการกำหนดให้การควบคุมภายในของบริษัทเป็นไปตามกรอบการควบคุมภายในของ COSO 2013 (The Committee of Sponsoring Organization of Tradeway Commission) โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) (แบบประเมินฯ) และรายงานต่อฝ่ายจัดการ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนรายงานคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 โดยมีกรรมการตรวจสอบ 3 คน เข้าร่วมประชุมด้วย

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแบบประเมินฯ ทุกข้อโดยการซักถามข้อมูลจากคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายจัดการและผู้อำนวยการหน่วยงานตรวจสอบภายในแล้วมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ ตลอดจนดูแลรักษาทรัพย์สินและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

บริษัทปลูกฝังให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้างาน และพนักงานตระหนักเรื่องการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทมีจำนวนบุคลากรอย่างเพียงพอในการดำเนินการตามระบบดังกล่าว รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในสำหรับติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยเพื่อป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือฝ่ายจัดการนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่อำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว ฝ่ายจัดการในฐานะผู้กำกับดูแลต่อจากคณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเครื่องมือต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อสร้างระบบงานเชิงป้องกันในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะปี 2563 ฝ่ายจัดการได้อนุมัติหลักการหรือเครื่องมือการกำกับดูแล/ควบคุมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยง ดังนี้

1. Proactive Preventive System

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและอยู่ได้อย่างยั่งยืน คือ พนักงานต้องมีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณให้กับพนักงาน บริษัทได้จัดทำระบบเชิงป้องกันภายในบริษัท “Proactive Preventive System” ซึ่งประกอบด้วย

1.1. แบบทดสอบ “Ethics Testing” เพื่อปลูกฝังให้ความรู้ สร้างความตระหนักรู้ (Awareness) สามารถนำเรื่อง คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันมาปฏิบัติและประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ให้เกิดผลได้จริง โดยในปี 2563 ยังคงมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

1.2. ผลักดันแนวทาง “ความรับผิดชอบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมที่ดีตามแนวทางป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines of Defense)” ซึ่งเป็นแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล บริษัทส่งเสริม ผลักดันให้ผู้ปฏิบัติงานและหัวหน้างานในบริษัท/หน่วยงาน (First Line) หน่วยงานสนับสนุน (Second Line) และหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Third Line) บริษัทเสริมสร้างความตระหนักรู้ในหลากหลายรูปแบบ เช่น ให้ First Line ลำดับสูงสุดของบริษัท/หน่วยงานเป็นผู้สื่อสารกับพนักงาน จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อนำแนวทางไปใช้ในการปฏิบัติจริง (Execution)

1.3. การสื่อสาร “กรณีศึกษา เรื่องการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ นโยบายบริษัท และจรรยาบรรณ” ให้พนักงานเกิดความตระหนักในการปฏิบัติงานและป้องกันการเกิดเหตุการณ์ซ้ำ

2. การประเมินผลการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self-Assessment)

คณะกรรมการตรวจสอบในฐานะผู้กำกับดูแลประสิทธิภาพของการควบคุมภายในให้การสนับสนุนการประเมินผลการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self-Assessment) เพื่อให้ธุรกิจเกิดแนวคิดในเชิงป้องกันความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลาหนึ่งแล้ว และสอดคล้องกับกรอบการควบคุมภายในของ COSO 2013 หน่วยงานตรวจสอบภายในได้พิจารณาแนวทางปฏิบัติงาน การเป็นที่ปรึกษาแก่ หน่วยงานสนับสนุน (2nd Line) และผู้ปฏิบัติงาน (1st Line) ในการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจ การประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่เกิดประสิทธิผล (Success Cases) ร่วมกัน

3. ระบบการรับข้อร้องเรียน

บริษัทได้พัฒนาระบบการรับข้อร้องเรียนสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอย่างต่อเนื่องเพื่อแจ้งเบาะแสการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล คู่มือจรรยาบรรณ การกำกับดูแล ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการกระทำทุจริต โดยพนักงานสามารถแจ้งผ่าน Web Intranet และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกแจ้งผ่านเว็บไซต์ www.tbssr.co.th หรือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านทาง e-mail/ จดหมาย หรือกล่องรับฟังความคิดเห็น บริษัทกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานเมื่อได้รับข้อร้องเรียนไว้อย่างชัดเจน ตั้งแต่การรวบรวมข้อเท็จจริงโดยทำเป็นความลับ การตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง การตั้งคณะกรรมการสอบสวน การพิจารณาอนุมัติการลงโทษ รวมไปถึงการรายงานผลข้อร้องเรียน นอกจากนี้ผู้ร้องเรียนสามารถติดตามผลข้อร้องเรียนผ่านระบบได้ ซึ่งระบบดังกล่าวช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและพัฒนาอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ และมีความเชี่ยวชาญเยี่ยงมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ทั้งมาตรฐานสากลด้านการตรวจสอบภายใน (The Institute of Internal Auditors: IIA) โดยมีกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจนและมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากนี้แผนงานตรวจสอบที่พิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) แล้ว หน่วยงานตรวจสอบได้พัฒนางานตรวจสอบโดยเน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกันและเป็นประโยชน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้กับบริษัท ยกกระดับ

การให้ความเชื่อมั่น (Assurance) การให้คำปรึกษา (Advise) และเข้าใจธุรกิจเชิงลึก (Insight) โดยมีการดำเนินการที่สำคัญในปี 2563 ดังนี้

1. การพัฒนางานตรวจสอบให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง (High Value Services)

1.1. ผลักดันแนวทาง Three Lines of Defense

สร้างความตระหนักรู้ (Awareness) และผลักดันแนวทางความรับผิดชอบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมที่ดีตามแนวทางป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines of Defense) โดยการสื่อสารให้ผู้บังคับบัญชาและผู้ปฏิบัติงานเข้าใจบทบาทของตนเองและนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานรวมทั้งประสานงานกับ Second Line เพื่อบูรณาการ (Integrated) การปฏิบัติงาน และแลกเปลี่ยนมุมมองในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง

1.2. ประเมินประสิทธิผลการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO 2013

ประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพการควบคุมภายใน (Internal Control Assessment) ของบริษัทให้สอดคล้องตาม COSO 2013 เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ด้าน คือด้านการปฏิบัติงาน ด้านการรายงาน และด้านการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ และสอดคล้องตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอในรายงานประจำปีและแบบฟอร์ม 56-1

1.3. การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมมาโดยตลอด นอกจากนี้ได้ประกาศนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นทางการต่อบุคคลภายนอก และสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบโดยให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมินความเสี่ยงในการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน และการควบคุมให้กับหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง และมีการสื่อสารเพิ่มเติมให้พนักงานทราบถึงบทลงโทษตามมาตรา 123/5 แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบกำหนดให้มีการประเมินผลความพึงพอใจจากผู้รับการตรวจสอบเพื่อให้การวัดผลการปฏิบัติงานมีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายและแผนงาน โดยกำหนดดัชนีชี้วัดความพึงพอใจงานให้มีความเชื่อมั่น (Key Performance Indicators: KPIs) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของแต่ละโครงการตรวจสอบ ปี 2562 ได้รับความพึงพอใจผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งผลประเมินดังกล่าวได้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกปี และใช้เป็นข้อมูลสำหรับปรับปรุงการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบต่อไป

3. การพัฒนาผู้ตรวจสอบ

เพื่อพัฒนาความเป็นมืออาชีพและความรอบรู้ทางธุรกิจของผู้ตรวจสอบ หน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการ ดังนี้

3.1 การพัฒนาด้านวิชาชีพตรวจสอบ (Internal Audit Global Knowledge)

- ติดตามแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในของสถาบันวิชาชีพชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำมาพัฒนาประยุกต์ใช้ในงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ

- สนับสนุนให้มีการพัฒนาและอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพตรวจสอบภายใน และเพิ่มทักษะด้านอื่นที่จำเป็น

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบภายในพัฒนาตนเอง ด้วยการสอบวุฒิปริญญาตรีหรือวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจสอบ

3.2 การพัฒนาความรู้ทางธุรกิจ (Business knowledge)

- พัฒนาความรู้ทางธุรกิจ (Business Acumen) ให้แก่ผู้ตรวจสอบ โดยตัวแทนของธุรกิจและบุคคลภายนอกมาให้ความรู้ทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของธุรกิจ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบสามารถประเมินความเสี่ยงและให้คำปรึกษาที่ปฏิบัติได้จริง

- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ในประเด็นที่น่าสนใจหรือสิ่งตรวจพบที่เป็นสาระสำคัญภายในหน่วยงานตรวจสอบเป็นประจำ

3.3 การพัฒนาด้าน Soft Side

จัดสัมมนาหลักสูตรด้าน Soft Side เพื่อพัฒนาแนวความคิด เปลี่ยนกรอบความเชื่อและพัฒนาสู่แนวคิดใหม่ เสริมสร้างการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Synergy) ที่จะนำศักยภาพในตนเองออกมาใช้อย่างสูงสุด นำไปสู่การวางแผนที่จะพัฒนาปรับปรุงเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ตนเองและองค์กรให้ประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างยั่งยืน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

(1) ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 2 แปลง 1.1 ที่ตั้ง: ตำบลลำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ 1.2 ที่ตั้ง: ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 8 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ	4.10	ไม่มีภาระผูกพัน
2. อาคารและส่วนปรับปรุง 2.1 อาคารสำนักงานใหญ่โรงงานปู้เจ้าสมิงพราย ที่ตั้ง: 41/1 หมู่ 10 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปู้เจ้าสมิงพราย ตำบลลำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 โทรศัพท์ : 0-2754-2650 โทรสาร : 0-2183-2763 2.2 โรงงานบางปู ที่ตั้ง: 837 ม.4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280	บริษัทเป็นเจ้าของ	8.11	ไม่มีภาระผูกพัน
	บริษัทเป็นเจ้าของ	11.56	ไม่มีภาระผูกพัน

โทรศัพท์ : 0-2709-4201-9 โทรสาร : 0-2709-4200 2.3 สำนักงานขายและโรงงานอินโฟเซฟ ที่ตั้ง: 406/1 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ : 0-2380-1320, 0-2380-4188 โทรสาร : 0-23880-1326	สัญญาเช่า ไม่มีกำหนดระยะเวลา	15.72	ไม่มีภาระผูกพัน
---	---------------------------------	-------	-----------------

(2) เครื่องจักรและอุปกรณ์

เครื่องจักรที่สำคัญของบริษัททีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. เครื่องพิมพ์	บริษัทเป็นเจ้าของ	311.59	ไม่มีภาระผูกพัน
2. เครื่อง Finishing			ไม่มีภาระผูกพัน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น			ไม่มีภาระผูกพัน
4. เครื่องบรรจุของ	บริษัทย่อย คือ บริษัท ไทยบริติช ดีโพลด์ จำกัด ทำ สัญญาเช่าระยะยาว 5 ปี	68.40	-
5. เครื่องพิมพ์			-

เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย มีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งสิ้น 336.53 ล้านบาท บริษัทได้ทำประกันทรัพย์สินไว้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- อาคารโรงงานและสำนักงาน
- เครื่องจักรและอุปกรณ์
- เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์
- สินค้าคงคลัง สินค้าสำเร็จรูป และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ทรัพย์สินดังกล่าวข้างต้นได้ทำประกันภัยทางด้านอัคคีภัย น้ำท่วม ลมพายุและการระเบิด โดยมีจำนวนเงินเอาประกันทั้งสิ้นรวม 1,435 ล้านบาท

- สินทรัพย์ที่ซื้อมาจากบริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวภายในระยะเวลา 3 ปีก่อนวันยื่นแบบคำขออนุญาต

-ไม่มี-

- สินทรัพย์ที่บริษัทเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีจากราคาทุนเป็นราคาตลาด ภายในระยะเวลา 3 ปีก่อนวันยื่นแบบคำขออนุญาต

-ไม่มี-

- ที่ดิน อาคาร ที่มีไว้เพื่อขายของธุรกิจสงหามทรัพย์

-ไม่มี-

- สินทรัพย์ที่บริษัทได้แสดงราคาประเมินไว้ให้มีการประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาที่เป็นอิสระด้วย

-ไม่มี-

- ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญ (สิทธิบัตร/สัมปทาน/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า)

-ไม่มี-

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

การลงทุนจะเน้นไปในธุรกิจที่บริษัทมีความถนัด มีความสามารถในการดำเนินงานได้เอง และมีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนและการเติบโตในระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 374.25 ล้านบาท

4.3 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบการเงินเฉพาะกิจการ 629.33 ล้านบาท และมีมูลค่าทรัพย์สินของบการเงินรวม 1,039.69 ล้านบาท โดยคิดเป็นมูลค่าตามบัญชี 5.09 บาทต่อหุ้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ว่าง -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	TBSP
ทะเบียนเลขที่	0107537002311
สำนักงานใหญ่	โรงงานปุ๋ยเจ้าสมิงพราย 41/1 หมู่ 10 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปุ๋ยเจ้าสมิงพราย ตำบลลำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 โทรศัพท์ : 0-2754-2650 โทรสาร : 0-2183-2763
สำนักงานสาขาที่ 1	โรงงานบางปู 837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : 0-2709-4201-9 โทรสาร : 0-2709-4200
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง
ทุนจดทะเบียน	204,220,357 บาท
ทุนชำระแล้ว	204,220,357 บาท
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	หุ้นสามัญ จำนวน 204,220,357 หุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี-
ข้อมูลบริษัทย่อย	บริษัทเข้าไปถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 - 3 บริษัท - <u>1. บริษัทไทยบริติช ดีโพลต์ จำกัด</u>
ทุนจดทะเบียน	34 ล้านบาท (สามสิบล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	34 ล้านบาท (สามสิบล้านบาท)
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	หุ้นสามัญ จำนวน 3.4 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี-
จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่	หุ้นสามัญ จำนวน 3.4 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 100
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	837 หมู่ 4 ซอย 12 ถนนพัฒนา 1 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ : 0-2709-4201, 0-2709-4214 โทรสาร : 0-2709-4200, 0-2709-4213

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	บริการงานพิมพ์ระบบดิจิทัลและบริการจัดส่งทางไปรษณีย์
ทุนจดทะเบียน	2. บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินติ้ง โอเวอร์ซีส์ จำกัด 37 ล้านบาท (สามสิบเจ็ดล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	37 ล้านบาท (สามสิบเจ็ดล้านบาท)
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	หุ้นสามัญ จำนวน 3.7 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี
จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	หุ้นสามัญ จำนวน 3,699,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 406/2 หมู่ที่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 12070 โทรศัพท์ : 0-2380-1320 , 0-2380-4188 โทรสาร : 0-2380-1326-7

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ **กิจการลงทุน**

2. บริษัท ที.เค.เอส.สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด

ทุนจดทะเบียน	300 ล้านบาท (สามร้อยล้านบาท)
ทุนชำระแล้ว	300 ล้านบาท (สามร้อยล้านบาท)
จำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้	หุ้นสามัญ จำนวน 30 ล้านหุ้น จำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี
จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	หุ้นสามัญ จำนวน 30 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 30/88 หมู่ที่ 1 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ : 0-2784-5888 โทรสาร : 0-2784-5858
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ปลอดการทำเทียมแบบพิมพ์ธุรกิจ แบบพิมพ์ต่อเนื่อง บริการ งานพิมพ์ระบบดิจิทัลและบริการบริหารคลังแบบพิมพ์ธุรกิจ

ข้อมูลบริษัทอื่น	บริษัทเข้าไปถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 - ไม่มี-
นายทะเบียนหุ้น	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0-2009-9000 โทรสาร : 0-2099-9991
ผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย	นางสาวสุรีย์รัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4409 หรือ นางสาวธัญลักษณ์ เกตุแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5565 หรือ นางสาวสิริสุข วัฒนสถิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8413

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

เลขที่ 1 ชั้น 48-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0-2677-2000

โทรสาร : 0-2677-2222

นายนิศ เรืองเมธานพรัตน์

สำนักงานกฎหมาย บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

433 ถนนสุขุมวิท แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ : 0-2553-8888 โทรสาร : 0-2578-8181