



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10 ล้านบาท โดยครอบครัววินิจบุตร และทำการเพิ่มทุนเป็น 70 ล้านบาท มีนักลงทุนจากประเทศญี่ปุ่น คือ บริษัท อีโตมาน เรียล เอสเตทเชลล์ จำกัด (ต่อมา ถูกครอบงำกิจการโดย Sumikin Bussan Kaisha Co., Ltd. ซึ่งภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สิมิกิน บุสซัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 39 ของทุนจดทะเบียน ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภท โครงการเขต/สวนอุตสาหกรรมพร้อมระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ เพื่อขาย ซึ่งดำเนินการโดยภาคเอกชน และได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการเขตอุตสาหกรรมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เริ่มเปิดโครงการแรกที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ต่อมาบริษัทได้ทำการเพิ่มทุนและจดทะเบียน แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2537 และเปิดตัวโครงการสวนอุตสาหกรรม แห่งที่ 2 ที่จังหวัดระยอง ถนนบ้านค่าย-บ้านบึง ในปี 2538 และในปีเดียวกันบริษัทได้จัดตั้ง บริษัท โรจนะเพาเวอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตามโครงการผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โดยมีกำลังการผลิต 122 เมกกะวัตต์ พร้อมทั้งไอน้ำกำลังการผลิต 43 ตันต่อชั่วโมง โดยร่วมทุนกับ Zurn Industries Asia Limited (ถูกครอบงำกิจการโดย โคเวนต้า เอ็นเนอร์ยี) และ บริษัท สิมิกิน บุสซัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 65, 25 และ 10 ตามลำดับ และในปี 2540 ได้จัดตั้งบริษัท โรจนะ อินดัสเทรียล แมเนจเม้นท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านสาธารณูปโภคจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในเขต/สวนอุตสาหกรรมทั้ง 2 แห่ง ในปี 2541 และจำหน่ายเงินลงทุนในโรจนะเพาเวอร์ จำนวนร้อยละ 39 ให้กับผู้ร่วมทุน บริษัท เอ็นเนอร์ยี บาเดนเวอร์เท็มแบค อาเกียก แกเซล ชาร์ป จำกัด ซึ่งภายหลังผู้ร่วมทุนเยอรมันได้จำหน่ายเงินลงทุนในโรจนะเพาเวอร์ ทั้งหมด ให้กับ บริษัท คันไซ เพาเวอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในปี 2542-2544 โรงงานไฟฟ้าของ โรจนะเพาเวอร์ เปิดดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้า จำหน่ายให้ กฟผ. จำนวน 90 เมกกะวัตต์ ส่วนที่เหลือ 30 เมกกะวัตต์ พร้อมทั้งไอน้ำกำลังการผลิต 43 ตันต่อชั่วโมง ให้กับโรงงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและต่อมาได้ทำการเพิ่มทุนอีก 404 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าอีก 44 เมกกะวัตต์ ในปี 2545 บริษัทเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในโรจนะเพาเวอร์ จากเดิม ร้อยละ 26 เป็นร้อยละ 41 โดยซื้อหุ้นจากบริษัท โคเวนต้า เอ็นเนอร์ยี และได้เปลี่ยนจากสถานะจากบริษัทร่วม มาเป็นบริษัทย่อยและบริษัทลงทุนใน OEG ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า จำนวนร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมด และในปี 2546 บริษัทลงทุนในบริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นเงิน 399 ล้าน แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 16.80 ล้านหุ้น หุ้นละ 20 บาท และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ 4.20 ล้านหน่วย ราคาหน่วยละ 15 บาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นในไทคอนร้อยละ 22.07 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด และบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท โรจนะ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ประเภท อาคารชุดเพื่อเช่าและขาย ต่อมาในปี 2555 บริษัทได้ทำการขยายธุรกิจในพื้นที่ภาคตะวันออกโดยการเข้าซื้อกิจการ 2 แห่ง คือ 1. การเข้าซื้อกิจการของบริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ปราริณบุรี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท พรอสเพอร์ตี้ อินดัสเทรียล เอสเตท จำกัด) ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในอำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี และ บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ระยอง 2 จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สวนอุตสาหกรรมปลวกแดง จำกัด) ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในอำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง



ในปี 2558 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภทเงินลงทุนจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ของ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) สืบเนื่องจากในปลายปี 2557 บริษัทได้ทำการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าว จากเดิมสัดส่วนการถือเท่ากับร้อยละ 26.07 เป็นร้อยละ 43.45 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของไทคอน โดยการเข้าไปซื้อและใช้สิทธิ TICON-T2 , วิธี WHITEWASH และซื้อผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี

1.2 ภาพรวมของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางการทำงาน และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาและการขยายกิจการของบริษัทฯ ที่เสริมและสนับสนุนธุรกิจของบริษัท ปัจจุบันบริษัทฯ ลงทุนในบริษัทย่อยและร่วม ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์และกิจการด้านสาธารณูปโภค ดังนี้

1. บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่ ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทโครงการเขต/สวนอุตสาหกรรมเพื่อขาย พร้อมระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ ซึ่งดำเนินการโดยภาคเอกชน การดำเนินงานมี 4 โครงการ
 - โครงการที่ จ.พระนครศรีอยุธยา บนเนื้อที่ 12,048 ไร่ แบ่งเป็น พื้นที่พัฒนาและกำลังพัฒนาแล้ว 9,870 ไร่ (แบ่งการพัฒนาเป็น 8 ระยะ), เนื้อที่รอการพัฒนา 2,178 ไร่
 - โครงการที่ จ.ระยอง บนเนื้อที่ประมาณ 2,373 ไร่ ซึ่งพัฒนาแล้วเสร็จพร้อมขาย
 - โครงการที่ชลบุรี บ่อวิน บนเนื้อที่ 1,556 ไร่ อยู่ระหว่างรอกำลังพัฒนา
 - โครงการที่ชลบุรี แหลมฉบัง เนื้อที่ 1,106 ไร่ อยู่ระหว่างรอการพัฒนา

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ดูรายละเอียดในหน้าโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

2. บริษัท โรจนะเพาเวอร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 41 ของทุนจดทะเบียน 4,920 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ ปัจจุบันมีกำลังการผลิตไฟฟ้า 430 เมกกะวัตต์, ไอน้ำกำลังการผลิต 125 ตันต่อชั่วโมง ให้บริการด้านสาธารณูปโภคแก่ลูกค้าในสวนอุตสาหกรรมที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น	ร้อยละ
บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน)	41.00
Nippon Steel & Sumikin Bussan Corporation*	20.00
เคปิค เนเธอร์แลนด์ บี.วี.	39.00



3. บริษัท โรจนะ อินดัสเตรียล แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียน 170 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำใช้อุตสาหกรรม และบำบัดน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม

- โรงผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม มีจำนวน 4 โรง แบ่งเป็นที่จังหวัดอยุธยา มี 3 โรง กำลังการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม 35,000, 40,000 และ 40,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน จังหวัดปราจีนบุรี มีกำลังการผลิต 12,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
- โรงบำบัดน้ำเสีย มีจำนวน 6 โรง แบ่งเป็นที่โครงการอยุธยา จำนวน 4 โรง มีกำลังการผลิตโรงละ 6,000 ลูกบาศก์เมตร ต่อวัน โครงการระยองมี 1 โรง มีกำลังการผลิต 14,000 ลูกบาศก์เมตร ต่อวัน โครงการปราจีนบุรี กำลังการผลิต 12,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

โครงสร้างผู้ถือหุ้น**ร้อยละ**

บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน)

90.00

Nippon Steel & Sumikin Bussan Corporation*

10.00

4. บริษัท โรจนะ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทการก่อสร้างอาคารชุดเพื่อเช่าและขาย

5. บริษัท โรจนะ เอ็นเนอร์จี จำกัด เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน 714 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกระแสไฟฟ้าจากพลังแสงอาทิตย์ ปัจจุบันมีทั้งหมด 3 ฟาร์ม ฟาร์มละ 8 เมกะวัตต์

โครงสร้างผู้ถือหุ้น**ร้อยละ**

บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน)

70.00

Nippon Steel & Sumikin Bussan Corporation*

30.00

6. บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ปราจีนบุรี จำกัด เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 556.98 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภท โครงการเขต/สวนอุตสาหกรรมเพื่อขาย พร้อมระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ ที่จังหวัดปราจีนบุรี

7. บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ระยอง 2 จำกัด เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 498.00 ล้านบาท (ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 327 ล้านบาท) เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภท โครงการเขต/สวนอุตสาหกรรมเพื่อขาย พร้อมระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ ที่อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง



8. บริษัท ออปอเรชั่นแนล เอ็นเนอร์จี กรุ๊ป จำกัด เป็นบริษัทร่วม บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการบำรุงรักษา และการบริการเกี่ยวกับการผลิตของโรงไฟฟ้า

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น	ร้อยละ
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์ เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	30.00
บริษัท เอ็นจีเนียริง เทคนิคอล ซัพพลาย จำกัด	26.00
บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน)	25.00
ผู้ถือหุ้นรายย่อยที่ถือต่ำกว่า ร้อยละ 10	19.00

9. บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทร่วม บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 43.45 (ณ วันที่ 14 มีนาคม 2559) ของทุนที่ชำระแล้ว เพื่อดำเนินธุรกิจจัดสร้างโรงงานมาตรฐานในเขตนิคมอุตสาหกรรมและเขต/สวนอุตสาหกรรมเพื่อให้เช่า และ/หรือเพื่อขาย

โครงสร้างผู้ถือหุ้น (ณ วันที่ 14 มีนาคม 2558)

ผู้ถือหุ้น	ร้อยละ
บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน)	43.55
กลุ่มซีดีเรียลตี้	7.04
นางสุชาดา ลีสวัสดิ์ตระกูล	3.95
นายจตุพล เกரியงไชยกิจกุล	3.53
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	3.06
Nortrust Nominees Limited Group	3.05
ผู้ถือหุ้นรายย่อยที่ถือต่ำกว่า ร้อยละ 3.00	35.82



โครงสร้างการถือหุ้นแยกตามกลุ่มธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
ประกอบด้วยบริษัทย่อยและบริษัทร่วม แยกประเภทตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจสาธารณูปโภค ประกอบด้วย

บริษัท โรจนะเพาเวอร์ จำกัด	บริษัทถืออยู่ 41%
บริษัท โรจนะ อินดัสเทรียล แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทถืออยู่ 90%
บริษัท โรจนะ เอ็นเนอร์จี จำกัด	บริษัทถืออยู่ 70%

2. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

บริษัท โรจนะ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัทถืออยู่ 100%
บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ปรานินบุรี จำกัด	บริษัทถืออยู่ 100%
บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ระยอง 2 จำกัด	บริษัทถืออยู่ 100%

3. ธุรกิจ FACTORY RENTAL & LOGISTICS

บมจ. ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่นและบริษัทย่อย ได้แก่	บริษัทถืออยู่ 44%
บริษัท อีโค อินดัสเทรียล เซอร์วิส จำกัด	ไทคอนถือ 100%
บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด	ไทคอนถือ 100%
Shanghai TICON Investment Management Co.,Ltd.	ไทคอนถือ 100%
TICON (Hong Kong) Co.,Ltd.	ไทคอนถือ 100%
บริษัท ไทคอน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทคอนถือ 70%

4. ธุรกิจ OPERATION AND MAINTENANCE

บริษัท ออปอเรชั่นอล เอ็นเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด	บริษัทถืออยู่ 25%
---	-------------------



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ตามงบการเงินรวม

รายการในงบการเงินรวม	2558		2557(ปรับปรุงใหม่)*		2556	
	(ล้านบาท)	ร้อยละ	(ล้านบาท)	ร้อยละ	(ล้านบาท)	ร้อยละ
รายได้จากการขายที่ดิน	2,215.11	13.13	2,635.92	19.96	1,335.82	12.18
รายได้จากการขายที่ดินและอาคารโรงงาน	3,345.61	19.84	-	-	-	-
รายได้จากการขายไฟฟ้า	9,177.36	54.41	8,532.97	64.62	5,299.82	48.31
รายได้ค่าบริการ	990.23	5.87	386.00	2.92	363.78	3.32
รายได้ค่าเช่า	615.37	3.65	35.39	0.27	42.65	0.39
รายได้จากการขายอาคารชุด	-	-	6.90	0.05	2,030.84	18.51
รายได้จากการบริการโรงแรม	-	-	-	-	81.91	0.75
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภทเงินลงทุน	-	-	1,361.33	10.31	-	-
รายได้เงินชดเชยจากบริษัทประกันภัย	-	-	95.30	0.72	962.78	8.78
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	486.65	4.44
รายได้ค่าบริการจัดการร่วม	204.12	1.21	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วมและร่วมค้า	257.66	1.53	129.52	0.98	319.35	2.91
รายได้อื่น	60.70	0.37	21.49	0.16	47.55	0.43
รวมรายได้	16,866.16	100.00	13,204.82	100.00	10,971.15	100.00

หมายเหตุ* งบการเงินประจำปี 2557 มีการปรับปรุง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภทเงินลงทุนจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ของ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี

รายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างรายได้ของบริษัท บริษัทย่อย และ บริษัทร่วมตามงบการเงินรวมสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการขายที่ดิน เป็นรายได้ของบริษัท
2. รายได้จากการขายที่ดินและอาคารโรงงาน เป็นของ กลุ่มบริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน)
3. รายได้จากการขายไฟฟ้า เป็นรายได้ของบริษัท โรจนะเพาเวอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ และบริษัท โรจนะ เอ็นเนอร์จี จำกัด (บริษัทย่อย) ประกอบธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
4. รายได้ค่าบริการและค่าเช่า เป็นรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยการตัดรายการระหว่างกันออกไป
5. บริษัทโรจนะ อินดัสเทรียล แมเนจเม้นท์ เป็นบริษัทย่อย ได้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำใช้ในนิคมอุตสาหกรรมและบำบัดน้ำเสียในสวนอุตสาหกรรม จัดอยู่ในหมวดของรายได้ค่าบริการแต่เป็นการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทบางส่วน จึงทำการตัดรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างกันออกในงบการเงินรวม
6. ส่วนแบ่งผลกำไรในบริษัทร่วม เป็นส่วนแบ่งผลกำไรในบริษัทร่วมของบริษัทและบริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน)
7. รายได้อื่น เป็นรายได้ที่มีใช้จากการดำเนินงานโดยตรง



2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ ที่ดินในโครงการเขต/สวนอุตสาหกรรม ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นเพื่อขายให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม พร้อมด้วยระบบสาธารณูปโภคต่างๆ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าว บริษัท โรจนะเพาเวอร์ จำกัดและ บริษัท โรจนะ เอ็นเนอร์จี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ, ผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ ตามลำดับ ซึ่งมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าและไอน้ำ ในปี 2558 และปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 54.41 และ 64.62 ของรายได้รวมของงบการเงินรวม, กลุ่มบริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ดำเนินธุรกิจหลักคือการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมโดยการสร้างโรงงานและคลังสินค้าเพื่อให้เช่าและขายเมื่อมีโอกาสเหมาะสม และธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่า มีรายได้จากการขายที่ดินและอาคารโรงงาน ในปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 19.84

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ได้แก่ ผลิตและจำหน่ายน้ำใช้อุตสาหกรรม และบำบัดน้ำเสียจากอุตสาหกรรม

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทเขต/สวนอุตสาหกรรม

1. ลักษณะภาพรวมของผลิตภัณฑ์

บริษัทประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทเขต/สวนอุตสาหกรรม ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้แก่ ที่ดินเพื่อใช้ในการจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรม พร้อมทั้งบริการทางด้านระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการที่เข้ามาลงทุนจัดตั้งโรงงานในเขต/สวนอุตสาหกรรม โดยสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกดังกล่าว ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบโทรศัพท์ ระบบบำบัดน้ำเสีย ตลอดจนที่พักอาศัยในรูปแบบของแฟลตและอพาร์ทเมนต์ สโมสร สนามกีฬา และภัตตาคาร เป็นต้นในการดำเนินการจัดตั้งเขต/สวนอุตสาหกรรม บริษัทได้ดำเนินการขออนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อจัดตั้งเขต/สวนอุตสาหกรรม เขตประกอบการอุตสาหกรรม และ ชุมชนอุตสาหกรรม และขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อให้เขต/สวนอุตสาหกรรมของบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีที่สุด

บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาเขต/สวนอุตสาหกรรม โดยจัดพื้นที่ตามลักษณะการใช้งานออกเป็น 4 เขต คือ

1. พื้นที่เขตอุตสาหกรรมทั่วไป (General Industry District/ Industrial Zone) หมายถึง เขตพื้นที่ที่กำหนดไว้สำหรับการประกอบอุตสาหกรรมและกิจการอื่นที่เป็นประโยชน์หรือเกี่ยวข้องเนื่องกับการประกอบอุตสาหกรรม
2. พื้นที่เขตพาณิชยกรรม (Commercial Zone) หมายถึง เขตพื้นที่ที่กำหนดไว้สำหรับการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการพาณิชยกรรม เช่น ธนาคาร ไปรษณีย์ โรงพยาบาล สถานีบริการน้ำมัน และสถานศึกษา เป็นต้น
3. พื้นที่เขตที่อยู่อาศัย (Residential Zone) หมายถึง เขตพื้นที่ที่กำหนดไว้สำหรับการก่อสร้างเป็นที่อยู่อาศัย เช่น แฟลต คอนโดมิเนียม และบ้านอยู่อาศัย เป็นต้น
4. พื้นที่ส่วนกลาง (Infrastructure Zone/ Facility Zone) หมายถึง เขตพื้นที่ที่กำหนดไว้สำหรับการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งเขตที่ว่างสาธารณะ เช่น คลับเฮาส์ ถนน โรงผลิตน้ำประปา โรงบำบัดน้ำเสีย โรงกำจัดขยะ อ่างเก็บน้ำ สวนหย่อม และ ทะเลสาบ เป็นต้น



(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต (จำนวนโรงงาน/ กำลังการผลิตรวม)

ในการพัฒนาโครงการเขต/สวนอุตสาหกรรม บริษัทจะต้องจัดเตรียมที่ดินจำนวน ไม่น้อยกว่า 500 ไร่ โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาซื้อที่ดิน ได้แก่ ทำเลที่ตั้ง แหล่งน้ำ ระบบสาธารณูปโภค นโยบายและข้อกำหนดต่าง ๆ ของภาครัฐบาล ทำการออกแบบและวางผังโครงการ ศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แล้วจึงก่อสร้างและพัฒนาโครงการ ในระยะที่ผ่านมา บริษัทได้จ้างบริษัทผู้รับเหมาจากประเทศไทย ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและการก่อสร้างโครงการพร้อมทั้งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO

นอกจากนี้บริษัทดำเนินธุรกิจในการจัดตั้งโรงงานให้กับผู้ประกอบการโดยมีผลิตภัณฑ์ คือ ที่ดิน เป็นหลักแล้ว บริษัทยังมีระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ ที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในพื้นที่ ที่ได้จัดตั้งไว้ ดังนี้

1. ระบบถนน ถนนในเขต/สวนอุตสาหกรรมโรจนะ มีความแข็งแรงและทนทาน โดยบริษัทได้ออกแบบให้ถนนหลักเป็นถนน 4 ช่องทาง เขตทางไม่น้อยกว่า 30 เมตร ผิวจราจรไม่น้อยกว่า 14 เมตร มีเกาะกลางถนนและทางเท้าไม่น้อยกว่า 2 เมตรต่อข้าง นอกจากนี้มีผิวทางหรือไหล่ทางกว้างเพียงพอที่จะให้รถยนต์จอดฉุกเฉิน ในส่วนถนนสายรอง ผิวจราจรไม่น้อยกว่า 8.50 เมตร ไหล่ถนนไม่น้อยกว่า 2 เมตรต่อข้าง

2. ระบบน้ำใช้ จัดให้มีระบบน้ำเพื่ออุตสาหกรรม รองรับความต้องการของลูกค้าอย่างเพียงพอ โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 115,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

3. ระบบไฟฟ้า จัดให้มีระบบไฟฟ้ารองรับ ทั้งบริษัท โรจนะเพาเวอร์, โรจนะ เอ็นเนอร์จีและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยการจ่ายไฟฟ้าผ่านสถานีไฟฟ้าย่อยของ กฟภ. ซึ่งตั้งอยู่บริเวณเขต/สวนอุตสาหกรรมโรจนะ

4. ระบบการระบายน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสียและขยะ ตามมาตรฐานของเขต/สวนอุตสาหกรรมโรจนะน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมจะถูกปล่อยลงสู่โรงบำบัดน้ำเสียของส่วนกลาง ซึ่งมีกำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าสำหรับการกำจัดขยะจากโรงงานอุตสาหกรรมนั้น บริษัทให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีรถบรรทุกออกไปจัดเก็บขยะที่ลูกค้ารวบรวมไว้ในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ

5. สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ภายในเขต/สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ได้แก่ อพาร์ทเมนต์ อาคารพาณิชย์ ร้านค้า ภัตตาคาร และธนาคาร

ในปัจจุบัน โครงการเขต/สวนอุตสาหกรรมของบริษัทและบริษัทย่อยมีอยู่ 4 แห่ง ดังต่อไปนี้

1. โครงการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 1 หมู่ 5 ถนนโรจนะ ตำบลคานาม อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปัจจุบันโครงการมีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 12,048 ไร่ แบ่งการพัฒนาเป็น 8 ระยะ
2. โครงการจังหวัดระยอง (บ้านค่าย) ตั้งอยู่ที่ 3/7 หมู่ 2 ถนนบ้านค่าย-บ้านบึง ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง สำหรับโครงการเขต/สวนอุตสาหกรรมที่จังหวัดระยอง ปัจจุบันมีพื้นที่โครงการรวม 2,373 ไร่ แบ่งการพัฒนาเป็น 3 ระยะ
3. โครงการระยอง 2 (อำเภอลวกแดง) ตั้งอยู่ที่ 54/5 หมู่ที่ 1 ตำบลมาบข่างพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง สำหรับโครงการเขต/สวนอุตสาหกรรมที่จังหวัดระยอง ปัจจุบันมีพื้นที่โครงการรวม 1,259 ไร่ แบ่งการพัฒนาเป็น 2 ระยะ
4. โครงการปราจีนบุรี ตั้งอยู่ที่ 141 หมู่ที่ 12 ตำบลตำบลหัวหว้า อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี สำหรับโครงการเขต/สวนอุตสาหกรรมที่จังหวัดระยอง ปัจจุบันมีพื้นที่โครงการรวม 5,425 ไร่ แบ่งการพัฒนาเป็น 2 ระยะ
5. โครงการชลบุรี บ่อวิน (กำลังเริ่มพัฒนาโครงการ) ปัจจุบันมีพื้นที่โครงการรวม 1,556 ไร่



6. โครงการชลบุรี แหยมฉ้าง (กำลังเริ่มพัฒนาโครงการ) ปัจจุบันมีพื้นที่โครงการรวม 1,106 ไร่

ตารางแสดงรายละเอียดความคืบหน้าในการดำเนินโครงการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

โครงการ		ขนาดที่ดิน โครงการ ไร่	มูลค่าราคาขาย ของโครงการ ล้านบาท	ความคืบหน้า การขาย/ให้ เช่า ร้อยละ	กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย
โครงการจังหวัดอยุธยา					
1. ระยะที่ 1	เขตอุตสาหกรรม	479	741	100 %	ผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติ
	เขตพาณิชยกรรม	4	112	100 %	ลูกค้าและธนาคาร
	เขตที่อยู่อาศัย	31			ลูกค้าและพนักงานของบริษัท
2. ระยะที่ 2	เขตอุตสาหกรรม	524	1,101	100 %	ผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติ
3. ระยะที่ 3	เขตอุตสาหกรรม	730	1,665	100 %	ผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติ
4. ระยะที่ 4	เขตอุตสาหกรรม	141	386	100 %	ผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติ
	เขตที่อยู่อาศัย	8			ลูกค้าและพนักงานของบริษัท
5. ระยะที่ 5	เขตอุตสาหกรรม	589	1,461	92 %	ผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติ
6. ระยะที่ 6	เขตอุตสาหกรรม	424	1,063	100 %	ผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติ
7. ระยะที่ 7					
ระยะที่ 7.1-2	เขตอุตสาหกรรม	1,598	4,241	100 %	ผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติ
ระยะที่ 7(ส่วนขยาย)	เขตอุตสาหกรรม	110	310	100 %	ผู้ลงทุนต่างประเทศ
	เขตพาณิชยกรรม (พื้นที่รอกการ พัฒนา)	97	-	-	ผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติ
8. ระยะที่ 8					
ระยะที่ 8.1	เขตอุตสาหกรรม	1,580	3,301	78 %	ผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติ
ระยะที่ 8.2	เขตอุตสาหกรรม	1,289	1,175	26%	ผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติ
9. ระยะที่ 9					
ระยะที่ 9 (ส่วนขยาย)	เขตอุตสาหกรรม	22	48	100%	ผู้ลงทุนชาวไทย
	รอกการพัฒนา	1,127	-	-	
10. ระยะที่ 10	รอกการพัฒนา	954	-	-	ผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติ
โครงการที่ระยอง (บ้านค่าย)					
1. ระยะที่ 1	เขตอุตสาหกรรม	435	557	85%	ผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติ
2. ระยะที่ 2	เขตอุตสาหกรรม	846	810	59 %	ผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติ
	รอกการพัฒนา	190	-	-	
3. ระยะที่ 3	เขตอุตสาหกรรม	293	264	52%	ผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติ
โครงการที่จังหวัดระยอง (ปลวกแดง)					
1. ระยะที่ 1	เขตอุตสาหกรรม	383	842	100%	ผู้ลงทุนชาวไทย
2. ระยะที่ 2	เขตอุตสาหกรรม	595	241	18%	ผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและ ต่างประเทศ



โครงการจังหวัดปราจีนบุรี

1. ระยะที่ 1	เขตอุตสาหกรรม	3,051	3,079	84%	ผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ
2. ระยะที่ 2.1(ส่วนขยาย)	เขตอุตสาหกรรม	500	850	100%	ผู้ลงทุนชาวต่างประเทศ
ระยะที่ 2.2	รอกการพัฒนา	860	-	-	

โครงการที่จังหวัดชลบุรี(แหลมฉบัง)

1. ระยะที่ 1	รอกการพัฒนา	1,078			
ระยะที่ 1 (ส่วนขยาย)	กำลังพัฒนา	28	129	100%	ผู้ลงทุนชาวต่างประเทศ

โครงการที่จังหวัดชลบุรี (บ่อวิน)	รอกการพัฒนา	1,556	-	-	
----------------------------------	-------------	-------	---	---	--

สิทธิที่ได้รับในการประกอบธุรกิจของบริษัท**บัตรส่งเสริมการลงทุน**

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนดังนี้ :-

1. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1124/2531 ลงวันที่ 29 มิถุนายน 2531 (ฉบับที่ 1) หมดสิทธิได้รับการส่งเสริม
2. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1109/2536 ลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2536 (ฉบับที่ 2) หมดสิทธิได้รับการส่งเสริม
3. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1702/2538 ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2538 (ฉบับที่ 3) หมดสิทธิได้รับการส่งเสริม
4. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1130/2541 ลงวันที่ 12 พฤศจิกายน 2540 (ฉบับที่ 4) หมดสิทธิได้รับการส่งเสริม
5. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1511/2545 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2545 (ฉบับที่ 5) หมดสิทธิได้รับการส่งเสริม
6. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1646(2)/2548 ลงวันที่ 18 กรกฎาคม 2548 (ฉบับที่ 6) หมดสิทธิได้รับการส่งเสริม
7. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1100(2)/2551 ลงวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2551 (ฉบับที่ 7)
8. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1237(2)/2554 ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2554 (ฉบับที่ 8)
9. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1860(2)/2555 ลงวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 (ฉบับที่ 9)
10. บัตรส่งเสริมเลขที่ 5158(2)/2556 ลงวันที่ 7 สิงหาคม 2556 (ฉบับที่ 10 เป็นบัตรตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1124/2531 ลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2531, บัตรส่งเสริมเลขที่ 1109/2536 ลงวันที่ 13 สิงหาคม 2536, บัตรส่งเสริมเลขที่ 1130/2541 ลงวันที่ 20 มีนาคม 2541 และบัตรส่งเสริมเลขที่ 1511/2545 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2545)



รายละเอียดของสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ

รายละเอียดสิทธิประโยชน์ ที่สำคัญมีดังนี้	บัตรส่งเสริมเลขที่			
	5158(2)/2556	1860(2)/2555	1237(2)/2556	1100(2)/2551
- ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร ตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	/	/	/	/
เงื่อนไข จะต้องนำเข้าภายในวันที่	07/02/59	06/01/58	28/08/56	06/08/53
- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับ กำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมมีกำหนดเวลา	8 ปี	7 ปี	8 ปี	7 ปี
ทั้งนี้ นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้ จากการประกอบกิจการนั้น มาตรา 31	(28/06/56 ถึง 28/06/64)	(29/06/55 ถึง 29/06/62)	/	(04/07/51 ถึง 04/07/58)
ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามวรรคหนึ่ง ผู้ได้รับการ ส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิด ขึ้นในระหว่างเวลานั้น ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่ เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติ บุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้น กำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปี หนึ่งหรือหลายปีก็ได้	/	/	/	/
- ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ	-	-	/	-
- ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจาก กิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติ บุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษี เงินได้นิติบุคคลนั้น มาตรา 34	/	/	/	/
- ให้ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่า ของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น มาตรา 35 (2)	-	-	/	-
- ให้ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการ ติดตั้ง หรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือไปจาก การหักค่าเสื่อมราคา ตามปกติ มาตรา 35(3)	-	-	-	-
- ให้ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอก ราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้ มาตรา 37	/	/	/	/
- วันที่คณะกรรมการอนุมัติให้การส่งเสริม	07/08/56	25/05/2555	18/01/54	13/11/2550



เงื่อนไขในการใช้สิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ

เงื่อนไขในการใช้สิทธิ และประโยชน์ที่สำคัญ มีดังนี้	บัตรส่งเสริมเลขที่			
	5158(2)/2556	1860(2)/2555	1237(2)/2554	1100(2)/2551
- จะต้องยื่นขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักรก่อนการใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าเครื่องจักร	/	/	/	/
- จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้	ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม	ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม	ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 30 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม	ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม
เมื่อเปิดดำเนินการแล้ว ต้องรายงานฐานะการเงินและผลการดำเนินงานตามแบบที่สำนักงานกำหนด โดยต้องรายงานในรอบปีภายใน	วันที่ 31 กรกฎาคม ของปีถัดไป	วันที่ 31 กรกฎาคม ของปีถัดไป	วันที่ 31 กรกฎาคม ของปีถัดไป	วันที่ 31 กรกฎาคม ของปีถัดไป
- จะต้องจัดให้มีการใช้ระบบป้องกันและควบคุมมิให้เกิดผลเสียต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมหรือที่จะก่อให้เกิดอันตราย หรือความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้อยู่ใกล้เคียงโดยมีการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม หรือสถาบันที่ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องให้ความเห็นชอบ	/	/	/	/
- จะต้องเงินทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า โดยจะต้องชำระเต็มมูลค่าก่อนวันเปิดดำเนินการ	1,159 ล้านบาท	1,138 ล้านบาท	1,196 ล้านบาท	900 ล้านบาท
- ขนาดของเขตอุตสาหกรรม	ได้รับ การส่งเสริมการลงทุนเป็นพื้นที่ประมาณ 4,205 ไร่ โดยที่ดินใช้เป็นที่ตั้งของโรงงานจะต้องมีบริเวณไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 และไม่เกินกว่าร้อยละ 75 ของพื้นที่ทั้งหมด	ได้รับ การส่งเสริมการลงทุนเป็นพื้นที่ 1,770 ไร่ โดยที่ดินที่ใช้ตั้งเป็นของโรงงานจะต้องมีบริเวณจะต้องมีบริเวณไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 และไม่เกินกว่าร้อยละ 75 ของพื้นที่ทั้งหมด	ได้รับ การส่งเสริมการลงทุนเป็นพื้นที่ 560 ไร่ โดยที่ดินที่ใช้ตั้งเป็นของโรงงานจะต้องมีบริเวณไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 และไม่เกินกว่าร้อยละ 75 ของพื้นที่ทั้งหมด	ได้รับ การส่งเสริมการลงทุนเป็นพื้นที่ 1,800 ไร่ โดยที่ดินที่ใช้ตั้งเป็นของโรงงานจะต้องมีบริเวณจะต้องมีบริเวณไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 และไม่เกินกว่าร้อยละ 75 ของพื้นที่ทั้งหมด
- จะต้องตั้งเขตอุตสาหกรรมในท้องที่	จ.พระนครศรีอยุธยา	จ.พระนครศรีอยุธยา	จ.ระยอง	จ.พระนครศรีอยุธยา



เงื่อนไขในการใช้สิทธิ และประโยชน์ที่สำคัญ มีดังนี้	บัตรส่งเสริมเลขที่			
	5158(2)/2556	1860(2)/2555	1237(2)/2554	1100(2)/2551
และจะต้องได้รับอนุญาตจากส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง	/	/	/	/
ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายเขตอุตสาหกรรมไปตั้งในที่อื่นมิได้	/	/	/	/
- ระยะเวลาดำเนินการต้องจัดและปรับปรุงที่ดินประมาณ ร้อยละ 25 ของบริเวณทั้งหมดให้มีบริการสาธารณูปโภคต่างๆ ภายในระยะเวลา 2 ปี นับแต่วันออกบัตรส่งเสริม	/	/	/	/

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักของ โรงนะเพาเวอร์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท คือ ไฟฟ้า ปัจจุบัน โรงนะเพาเวอร์ มีกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้น 430 เมกะวัตต์ ซึ่งขายให้กับ กฟผ. 180 เมกะวัตต์(ในรูปแบบสัญญา SPP-Firmจำนวน 2 สัญญา) และขายให้กับ กฟผ. อีก 70 เมกะวัตต์(ในรูปแบบสัญญา Non-Firm) ส่วนที่เหลือขายให้กับโรงงานเอกชนที่ตั้งอยู่ภายในส่วนอุตสาหกรรมโรจนะจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลักษณะและกระบวนการผลิตของโรงไฟฟ้า

ปัจจุบันโรงไฟฟ้าของ บริษัท โรงนะเพาเวอร์ มีกำลังไฟฟ้า 430 เมกะวัตต์ และไอน้ำซึ่งมีกำลังการผลิต 125 ตันต่อชั่วโมง (ทั้งนี้กำลังการผลิตนี้ได้รวมโรงไฟฟ้าโครงการ 2 และโครงการขยายส่วนที่ 5 (เฟส 5) ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2556 โดยมี บริษัท ออปอเรชั่นแนล เอ็นเนอร์ยี่ กรุ๊ป จำกัด (“OEG”) เป็นผู้ดำเนินการและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าทั้งหมด

ปัจจุบัน บริษัท โรงนะเพาเวอร์ เป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม(Cogeneration Power Plant) ในกระบวนการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ ซึ่งประกอบด้วย กังหันก๊าซและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า(Gas Turbine and Gas Turbine Generator) ขนาด 42 เมกะวัตต์ จำนวน 8 ชุด และกังหันไอน้ำและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า(Steam Turbine and Steam Turbine Generator) ที่มีขนาด 38 เมกะวัตต์ จำนวน 1 ชุด กับขนาด 30 เมกะวัตต์ จำนวน 1 ชุด และขนาด 22 เมกะวัตต์อีก จำนวน 1 ชุด โดยใช้ก๊าซธรรมชาติจาก ปตท. เป็นเชื้อเพลิง

กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตไฟฟ้าของโครงการเป็นระบบพลังความร้อนร่วมที่มีหน่วยผลิตพลังงานไฟฟ้าจากหน่วยผลิตไฟฟ้าแบบกังหันก๊าซ (GTG) และหน่วยผลิตไฟฟ้าแบบกังหันไอน้ำ (STG) ซึ่งเป็นการนำก๊าซร้อนจากเครื่องกังหันก๊าซที่ยังคงมีความร้อนสูงไปผ่านหน่วยผลิตไอน้ำแบบนำความร้อนกลับมาใช้ใหม่ (HRSG) และถ่ายเทความร้อนให้กับน้ำทำให้น้ำเดือดกลายเป็นไอน้ำ และนำพลังงานความร้อนที่มีสะสมอยู่ในไอน้ำมาเปลี่ยนรูปเป็นพลังงานกลโดยนำไปขับเคลื่อนไอน้ำเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าต่อไป

หน่วยผลิตไฟฟ้าแบบกังหันก๊าซ

หน่วยผลิตไฟฟ้ากังหันก๊าซของโครงการ1 มีจำนวน 6 ชุดและหน่วยผลิตไฟฟ้ากังหันก๊าซของโครงการ2 มีจำนวน 2 ชุดโดยก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงหลัก สามารถส่งกำลังขับเคลื่อนเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator) ได้เครื่องละ 42.5 เมกะวัตต์ กระบวนการผลิตเริ่มต้นจากอากาศจะถูกดูดผ่านแผ่นกรองอากาศ (Air Filter) ก่อนถูกป้อนเข้าสู่เครื่องกังหันก๊าซเพื่ออัดอากาศให้มีความดันสูงแล้วฉีดก๊าซธรรมชาติเข้าไปจุดระเบิดในห้องเผาไหม้เมื่อเชื้อเพลิงติดไฟจะเกิดการเผาไหม้กลายเป็นก๊าซร้อน (Exhaust Gas) ที่มีการขยายตัวสูงส่งออกจากห้องเผาไหม้ไปขับเคลื่อนใบพัด (Blade) ของเครื่องกังหันก๊าซให้หมุน หลังจากเครื่องกังหันก๊าซเดินเครื่องแล้ว ปลายเพลาลูกเบี้ยวอีกด้านหนึ่งจะดูดให้โรเตอร์ของเครื่องกำเนิดไฟฟ้าหมุนจนเกิดกระแสไฟฟ้าขึ้น ภายในห้องเผาไหม้จะมีการควบคุมอุณหภูมิเพื่อลดปริมาณออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) ที่เกิดขึ้นเนื่องจาก NO_x ที่เกิดขึ้นจะสัมพันธ์กับอุณหภูมิภายในห้องเผาไหม้สำหรับก๊าซร้อนที่ผ่านหน่วยผลิตไฟฟ้าแบบกังหันก๊าซแล้วยังมีพลังงานความร้อนเหลืออยู่จะถูกส่งไปยังหน่วยผลิตไอน้ำแบบนำความร้อนกลับมาใช้ใหม่ต่อไป

หน่วยผลิตไอน้ำแบบนำความร้อนกลับมาใช้ใหม่(Heat Recovery Steam Generator; HRSG)

ก๊าซร้อนที่ผ่าน GTG แล้วยังคงมีพลังงานความร้อนอยู่จะถูกนำมาผลิตไอน้ำที่หน่วยผลิตไอน้ำแบบนำความร้อนกลับมาใช้ใหม่ (HRSG) ซึ่งทำหน้าที่ผลิตไอน้ำเพื่อนำไปใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าที่ STG ต่อไป โดย HRSG ของโครงการมีจำนวน 8 ชุดการทำงานของ HRSG เริ่มโดยป้อนก๊าซร้อนจาก GTG เข้าสู่เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนของ HRSG เพื่อถ่ายเทความร้อนให้กับน้ำปราศจากแร่ธาตุ (ที่อยู่ใน HRSG) จนกลายเป็นไอน้ำที่มีความดันและอุณหภูมิตามที่ออกแบบไว้ ไอน้ำที่เกิดขึ้นจะถูกนำไปใช้ในการขับเคลื่อนกังหันไอน้ำเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าของ STG ต่อไป ส่วนก๊าซร้อนหลังถ่ายเทความร้อนให้กับน้ำปราศจากแร่ธาตุใน HRSG แล้วจะถูกระบายออกทางปล่องต่อไป

หน่วยผลิตไฟฟ้าแบบกังหันไอน้ำ (Steam Turbine Generators; STGs)

ไอน้ำที่เกิดขึ้นจาก HRSG จะเข้าสู่หน่วยผลิตไฟฟ้ากังหันไอน้ำซึ่งจะรับไอน้ำจากหน่วยผลิตไอน้ำแบบนำความร้อนกลับมาใช้ใหม่ (HRSG) และสามารถส่งกำลังขับเคลื่อนเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator) โดยไอน้ำที่ผลิตจาก HRSG จะถูกส่งเข้าไปขับเคลื่อนเครื่องกังหันไอน้ำ ซึ่งมีเพลาดูดอยู่กับเครื่องกำเนิดไฟฟ้าทำให้เกิดแรงบิดและเหนี่ยวนำเกิดเป็นกระแสไฟฟ้าขึ้น ส่วนไอน้ำที่ผ่าน STG แล้ว จะถูกป้อนเข้าสู่หน่วยควบแน่น (Condenser) กลายเป็นน้ำคอนเดนเสทหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งการควบแน่นของไอน้ำจำเป็นต้องมีการดึงความร้อนออกมาด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนความร้อนโดยผ่านหอหล่อเย็น (Cooling Tower) และใช้น้ำเป็นตัวกลาง

กระบวนการผลิตไฟฟ้าจะเริ่มจากเครื่องกำเนิดไฟฟ้ากังหันก๊าซ ซึ่งขับเคลื่อนด้วยพลังงานที่ได้จากการเผาไหม้ภายในของก๊าซธรรมชาติและอากาศ พลังงานความร้อนที่เหลือจากการขับเคลื่อนกังหันก๊าซถูกนำไปผลิตไอน้ำความดันสูงเพื่อใช้เป็นพลังงานขับเคลื่อนเครื่องกำเนิดไฟฟ้ากังหันไอน้ำ (Steam Turbine)

การผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าระบบความร้อนรวมนี้ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าทั้งสองจะทำการผลิตร่วมกัน หากเกิดเหตุขัดข้องที่โรงไฟฟ้ากังหันไอน้ำ โรงไฟฟ้าก็ยังสามารถเดินเครื่องกังหันก๊าซได้ตามปกติ แต่หากเกิดเหตุขัดข้องกับเครื่อง



กังหันก๊าซเครื่องใดเครื่องหนึ่ง กำลังผลิตที่ได้ก็จะลดลงตามส่วน แต่เครื่องกังหันก๊าซทุกตัวหยุดเดินเครื่องโรงไฟฟ้ากังหันไอน้ำที่ใช้ร่วมกันก็ต้องหยุดเดินเครื่องด้วย

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักของ โรจนะเอ็นเนอร์จี้ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท คือ ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ มีโครงการทั้งสิ้น 3 โครงการ โครงการละ 8 เมกะวัตต์ รวม 24 เมกะวัตต์ ซึ่งขายให้กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทั้งหมดตามระเบียบการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก และสัญญาอายุ 5 ปี โดยการต่ออายุสัญญาอัตโนมัติทุก ๆ 5 ปี โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เริ่มมีการจ่ายไฟฟ้าครั้งแรกตั้งแต่เมษายน 2557 เป็นต้นมา ซึ่งตั้งอยู่ภายในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เริ่มเมื่อแผงโซลาร์เซลล์(PV module) รับพลังงานจากแสงอาทิตย์แล้วจะทำหน้าที่แปลงเป็นพลังงานไฟฟ้ากระแสตรง จากนั้นไฟฟ้ากระแสตรงจะถูกแปลงให้เป็นไฟฟ้ากระแสสลับผ่านทางอินเวอร์เตอร์ (Inverter) และปรับระดับแรงดันจากแรงดันต่ำให้เป็นแรงดันปานกลางผ่านหม้อแปลงไฟฟ้า ต่อจากนั้นกระแสไฟฟ้าจะถูกรวบรวมโดยชุดควบคุมและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า (Control & Distribution Unit) ก่อนจ่ายเข้าสู่ระบบจำหน่ายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค(PEA grid)

โรงงานสำเร็จรูป

บริษัทได้จัดสร้างโรงงานสำเร็จรูปที่มีคุณภาพระดับสากลเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทยโดยไม่ต้องการถือกรรมสิทธิ์ในโรงงาน เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินการ และลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้เลือกสร้างโรงงานในทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพ และก่อสร้างโรงงานที่มีรูปแบบมาตรฐานเหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการที่หลากหลายอุตสาหกรรม นอกจากนี้ เนื่องจากกลุ่มผู้เช่าโรงงานของบริษัทเกือบร้อยละ 90 เป็นผู้ประกอบการชาวต่างชาติ บริษัทจึงได้เน้นการให้บริการให้ความช่วยเหลือในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นประกอบการผลิตในประเทศไทย

บริษัทเลือกทำเลที่ตั้งสำหรับการพัฒนาโรงงานโดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต นอกจากนั้น ยังพิจารณาถึงเขตส่งเสริมการลงทุนของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ความสะดวกในการเดินทางไปยังท่าเรือ สนามบิน ระยะห่างจากกรุงเทพมหานคร ตลอดจนระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐานของทำเลที่ตั้งนั้น ๆ

บริษัทมีการพัฒนาโรงงานทั้งในเขตส่งออกและเขตทั่วไปตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะแตกต่างกันในแต่ละทำเลที่ตั้ง ตัวอย่างเช่น ความต้องการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังซึ่งอยู่ติดกับท่าเรือน้ำลึกที่สำคัญของประเทศไทย โดยส่วนใหญ่จะเป็นความต้องการของโรงงานในเขตส่งออก



โรงงานของบริษัทมีลักษณะเป็นอาคารชั้นเดียวพร้อมชั้นลอยเพื่อใช้เป็นสำนักงาน ซึ่งก่อสร้างในบริเวณพื้นที่ดินที่มีรั้วกันเป็นสัดส่วน พร้อมด้วยป้อมยาม พื้นที่จอดรถ และพื้นที่สำหรับขนถ่ายสินค้า ทั้งนี้ โรงงานที่บริษัทพัฒนาขึ้นเป็นแบบมาตรฐาน แต่สามารถดัดแปลงให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าได้ ขนาดของโรงงานมีตั้งแต่ 550 ถึง 12,000 ตารางเมตร ซึ่งโดยส่วนใหญ่มีขนาดประมาณ 1,500 ถึง 3,000 ตารางเมตร พื้นโรงงานสามารถรับน้ำหนักได้ตั้งแต่ 1 ถึง 3 ตันต่อตารางเมตร ตัวอาคารก่อสร้าง โดยใช้โครงสร้างหลังคาเหล็ก ซึ่งไม่ต้องมีเสารองรับหลังคาโรงงาน ทำให้ได้พื้นที่ใช้สอยสูงสุด

นอกจากโรงงานสำเร็จรูปแล้ว บริษัทยังให้บริการสร้างโรงงานตามแบบที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งโดยทั่วไปจะมีขนาดใหญ่กว่าโรงงานสำเร็จรูปของบริษัท

สัญญาเช่าระหว่างลูกค้ากับบริษัทเกือบทั้งหมดมีอายุสัญญา 3 ปี โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้ามีทางเลือกในการต่อสัญญาเช่าได้ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ทางเลือกแก่ลูกค้าในการเปลี่ยนไปเช่าโรงงานอื่นของบริษัทในทำเลที่ตั้งหรือขนาดที่แตกต่างกันไป ตลอดจนให้ทางเลือกแก่ลูกค้าในการซื้อโรงงาน

บริษัทกำหนดให้ลูกค้าชำระเงินมัดจำ จำนวน 3-6 เดือนของค่าเช่าและค่าบริการตามแต่จะตกลงกัน

ณ สิ้นปี 2556 2557 และ 2558 บริษัทมีโรงงานให้เช่าแก่ลูกค้า โรงงานที่มีสัญญาเช่าแล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดรับรู้อยู่ได้ โรงงานว่างพร้อมให้เช่า และโรงงานที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ดังนี้

	สิ้นปี 2556		สิ้นปี 2557		สิ้นปี 2558	
	จำนวน โรงงาน	พื้นที่เช่า (ตรม.)	จำนวน โรงงาน	พื้นที่เช่า (ตรม.)	จำนวน โรงงาน	พื้นที่เช่า (ตรม.)
โรงงานให้เช่า	86	252,190	64	175,080	64	165,380
โรงงานว่างพร้อมให้เช่า	41	119,475	55	160,200	71	195,250
โรงงานที่อยู่ระหว่างการพัฒนา	14	39,300	28	67,325	21	41,850
โรงงานที่อยู่ในแผนการพัฒนา	160	421,975	175	431,350	157	404,100
รวม	301	832,940	322	833,955	313	806,580

ตารางข้างต้นแสดงข้อมูลของโรงงานภายหลังการขายโรงงานจำนวนหนึ่ง ซึ่งเกือบทั้งหมดมีผู้เช่าแล้ว ให้แก่ TFUND TGROWTH และ TREIT ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการขายโรงงาน ให้แก่ TFUND TGROWTH และ TREIT ดังนี้

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	จำนวน	พื้นที่	จำนวน	พื้นที่	จำนวน	พื้นที่
	โรงงาน	เช่า (ตรม.)	โรงงาน	เช่า (ตรม.)	โรงงาน	เช่า (ตรม.)
โรงงานที่ขายให้กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์	40	108,35	3	20,250	2	5,325
โรงงานที่ขายให้กองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ไทคอน	0	00	20	54,000	7	21,900



อัตราการเช่าโรงงานของบริษัทโดยเฉลี่ย (Occupancy rate) ในปี 2558 ลดลงจากปี 2557 เนื่องจากในปีที่ผ่านมาบริษัทมีพื้นที่เช่าใหม่เพิ่มขึ้นน้อย และยังมีโรงงานว่างจำนวนหนึ่งในพื้นที่ที่เคยประสบอุทกภัย ประกอบกับบริษัทมีการขายโรงงานที่ส่วนใหญ่มีผู้เช่าแล้วให้ TREIT รวมถึง TFUND ด้วยคิดเป็นพื้นที่รวม 27,225 ตารางเมตร โดยการเพิ่มขึ้นน้อยของพื้นที่เช่าใหม่มีสาเหตุหลักมาจากการชะลอการลงทุนของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่พึ่งพิงการส่งออกเป็นหลัก ซึ่งได้รับผลกระทบจากความต้องการในตลาดโลกที่ลดลง และกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ได้รับผลกระทบจากการลดลงของยอดขายภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม พื้นที่เช่าโรงงานสุทธิของปี 2558 ยังคงเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

อัตราการเช่าโรงงานเฉลี่ยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีดังนี้

	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
อัตราการเช่าโรงงานเฉลี่ย (ร้อยละ)	73	62	49

ณ สิ้นปี 2558 ลูกค้าที่เช่าโรงงานของบริษัทเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนจากประเทศต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมหลายประเภท ดังนี้

อุตสาหกรรม	ร้อยละ	ประเทศ	ร้อยละ
1. ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	35	1. ญี่ปุ่น	42
2. ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า	27	2. กลุ่มประเทศในยุโรป	28
3. ผลิตอาหาร	7	3. กลุ่มประเทศในอเมริกาเหนือ	11
4. ผลิตชิ้นส่วนโลหะ	4	4. สิงคโปร์	7
5. อื่น ๆ (เช่น พลาสติก ฯลฯ)	27	5. อื่น ๆ (เช่น ไทย จีน ฯลฯ)	12
รวม	100	รวม	100

หมายเหตุ : สัดส่วนข้างต้นคำนวณจากรายได้ค่าเช่าและค่าบริการในเดือนธันวาคม ปี 2558

คลังสินค้า

บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้พัฒนาอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพระดับสากลเพื่อให้เช่า

โลจิสติกส์นับเป็นกิจกรรมที่สำคัญในการกระจายวัตถุดิบ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ สินค้าสำเร็จรูป และผลผลิตอื่น ๆ ปัจจุบันกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ถือเป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการตลอดจนผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ส่วนใหญ่จำเป็นต้องใช้เงินจำนวนมากสำหรับการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ยานพาหนะและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่สำคัญ รวมทั้งบุคลากรที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสของการพัฒนาคลังสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้ผู้ประกอบการเหล่านั้นเช่าแทนการลงทุนสร้างเพื่อเป็นเจ้าของ

คลังสินค้าของบริษัทตั้งอยู่ในทำเลที่เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เหมาะแก่การเป็นศูนย์กระจายสินค้าที่ดี อาคารคลังสินค้าสามารถรองรับการจัดการคลังสินค้าสมัยใหม่ การออกแบบตัวอาคารจะคำนึงถึงระยะห่างของช่องเสา การรับน้ำหนักของพื้นอาคาร ความสูงของอาคาร จำนวนประตูสำหรับขนถ่ายสินค้า และอุปกรณ์ช่วยปรับระดับพื้นให้มีความลาดชันที่เหมาะสมกับความสูงของรถขนส่งสินค้า



นอกจากคลังสินค้าสำเร็จรูปที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นพร้อมให้เช่าเช่นเดียวกับโรงงานสำเร็จรูปแล้ว (Ready-built warehouses) บริษัทยังมีการสร้างคลังสินค้าตามรูปแบบและในทำเลที่ลูกค้าต้องการ (Custom-built warehouses) อีกทั้งมีบริการซื้อคลังสินค้าจากลูกค้าเพื่อให้เช่ากลับคืน (Sale and Leaseback) อีกด้วย

สัญญาเช่าส่วนใหญ่มีอายุ 3 ปี โดยมีการเปิดโอกาสให้ลูกค้าต่อสัญญาได้ และบริษัทมีการกำหนดให้ลูกค้าชำระค่ามัดจำเป็นจำนวน 3-6 เดือนของค่าเช่า

ณ สิ้นปี 2556 2557 และ 2558 บริษัทมีคลังสินค้าให้เช่าแก่ลูกค้า คลังสินค้าที่มีสัญญาเช่าแล้ว แต่ยังไม่ถึงกำหนดรับรู้อยู่ได้ คลังสินค้าว่างพร้อมให้เช่า และคลังสินค้าที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ดังนี้

	สิ้นปี 2556		สิ้นปี 2557		สิ้นปี 2558	
	จำนวน คลังสินค้า	พื้นที่เช่า (ตรม.)	จำนวน คลังสินค้า	พื้นที่เช่า (ตรม.)	จำนวน คลังสินค้า	พื้นที่เช่า (ตรม.)
คลังสินค้าให้เช่า	47	309,872	73	324,927	80	418,307
คลังสินค้าว่างพร้อมให้เช่า	62	187,963	65	173,923	66	174,207
คลังสินค้าที่อยู่ระหว่างการพัฒนา	31	176,604	37	151,797	34	110,641
คลังสินค้าที่อยู่ในแผนการพัฒนา	207	1,537,082	193	1,865,281	196	2,142,313
รวม	347	2,211,521	368	2,515,928	376	2,845,468

ตารางข้างต้นแสดงข้อมูลภายหลังการขายคลังสินค้าจำนวนหนึ่ง ซึ่งเกือบทั้งหมดมีผู้เช่าแล้วให้แก่ TGROWTH และ TREIT โดยมีรายละเอียดของการขายคลังสินค้า ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	จำนวน คลังสินค้า	พื้นที่เช่า (ตรม.)	จำนวน คลังสินค้า	พื้นที่เช่า (ตรม.)	จำนวน คลังสินค้า	พื้นที่เช่า (ตรม.)
คลังสินค้าที่ขายให้กองทุนรวม	50	182,095	0	0	0	0
อสังหาริมทรัพย์	0	0	25	160,523	46	133,282
คลังสินค้าที่ขายให้กองทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ไทยคอน						

อัตราการเช่าคลังสินค้าของบริษัทโดยเฉลี่ยในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เนื่องจากบริษัทมีลูกค้าที่ต้องการเช่าคลังสินค้าตามรูปแบบและในทำเลที่ต้องการ (Custom-built warehouses) เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูง ซึ่งคลังสินค้าลักษณะนี้มีอัตราการเช่า 100% ประกอบกับบริษัทมีการขายทำเลที่ตั้งน้อยกว่าในปี 2557 ทำให้บริษัทมีอัตราการเช่าคลังสินค้าโดยเฉลี่ยดีขึ้นแม้บริษัทจะมีการขายคลังสินค้าที่มีผู้เช่าแล้วให้กับกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไทยคอนคิดเป็นพื้นที่ 133,282 ตารางเมตรในไตรมาสที่สี่ของปี 2558 ก็ตาม พื้นที่เช่าคลังสินค้าสุทธิของบริษัทในปี 2558 ยังคงเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากความต้องการใช้พื้นที่คลังสินค้าของลูกค้ายังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าในกลุ่มผู้ให้บริการโลจิสติกส์และกลุ่มธุรกิจค้าปลีก



อัตราการเข้าคลังสินค้าเฉลี่ยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีดังนี้

	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
อัตราการเข้าคลังสินค้าเฉลี่ย (ร้อยละ)	71	63	68

ณ สิ้นปี 2558 ลูกค้าที่เข้าคลังสินค้าของบริษัทเป็นผู้ประกอบการจากประเทศต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมหลายประเภท ดังนี้

อุตสาหกรรม	ร้อยละ	ประเทศ	ร้อยละ
1. ให้บริการโลจิสติกส์	60	1. กลุ่มประเทศในยุโรป	52
2. ผลิตภัณฑ์ส่วนยานยนต์	8	2. ไทย	23
3. ค้าขายโมเดิร์นเทรด	8	3. ญี่ปุ่น	15
4. ค้าปลีก	7	4. ออสเตรเลีย	5
5. ผลิตภัณฑ์อาหาร	5	5. กลุ่มประเทศในอเมริกาเหนือ	3
6. อื่น ๆ	12	6. เกาหลีใต้	2
รวม	100	รวม	100

หมายเหตุ : สัดส่วนข้างต้นคำนวณจากรายได้ค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทในเดือนธันวาคม ปี 2556

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

- การทำการตลาดในปีที่ผ่านมา

ในปี 2558 ภาพรวมทางเศรษฐกิจและธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมของไทย มีทิศทางชะลอตัวส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากเศรษฐกิจโลกที่อยู่ในช่วงกำลังฟื้นตัว ส่งผลกระทบต่อทิศทางการลงทุนของทั้งผู้ประกอบการไทย และผู้ประกอบการต่างชาติ โดยเฉพาะผู้ประกอบการต่างชาติซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก แต่เนื่องจากรัฐบาลได้มีการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว อาทิเช่น โครงการระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ระบบคมนาคม ระบบรถไฟรางคู่ ขยายเส้นทางหลวงระหว่างเมือง และนโยบายทางเศรษฐกิจด้านอื่น ๆ ซึ่งจะส่งผลให้ทิศทางการลงทุนมีมากขึ้น โดยบริษัทได้มีการทำการตลาดด้วยการจัดหาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า การอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ การให้บริการระบบสาธารณูปโภคที่ครบถ้วน โดยเน้นด้านคุณภาพ ความสามารถในการให้บริการ เสริมที่ครบวงจร การบริการก่อนและหลังการขาย และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อเป็นการเสริมความเชื่อมั่นและชักจูงผู้ลงทุนทั้งกลุ่มเดิมที่ต้องการขยายกิจการ และนักลงทุนใหม่ให้เข้ามาเป็นลูกค้าของบริษัท ซึ่งจะเห็นได้จากการที่กลุ่มบริษัท สอนต้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์สอนต้าในประเทศไทย ได้เข้ามาตั้งฐานการผลิต



เพิ่มเติมอีกแห่งหนึ่งในโครงการสวนอุตสาหกรรมโรจนะ ปราจีนบุรี ด้วยพื้นที่เริ่มต้น 1,600 ไร่ เพื่อทำการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และโรงงานประกอบรถยนต์ ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุน 17,150 ล้านบาท พร้อมกันนี้ยังขยายการลงทุนอีก 500 ไร่ เพื่อทำสนามทดสอบรถยนต์

- การเปรียบเทียบกับคู่แข่งในภาพรวม

เมื่อเปรียบเทียบกลยุทธ์ในการแข่งขันที่บริษัทสวนอุตสาหกรรมโรจนะได้นำมาใช้ คือ การให้บริการด้านระบบสาธารณูปโภคที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและเพียงพอ จึงเป็นที่พึงพอใจกับกลุ่มลูกค้าเดิมที่ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรม อาทิ เช่น การให้บริการด้านไฟฟ้า, บริการด้านน้ำเพื่ออุตสาหกรรมและการบำบัดน้ำเสีย รวมถึงบริการให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ เป็นต้น อีกทั้งมีการวางแผนการทำงานที่เป็นระบบ และมุ่งเน้นการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดด้วยองค์ประกอบเหล่านี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถมีอัตราการเติบโตทางด้านธุรกิจสูงและมีกำไรในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น

ธุรกิจพัฒนาที่ดิน ประเภท เขต/สวนอุตสาหกรรม เป็นการพัฒนาที่ดิน โดยมีวัตถุประสงค์ให้โรงงานอุตสาหกรรมไปตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกันอย่างเป็นสัดส่วน ทั้งนี้รวมถึงการจัดและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภายในโครงการ ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเหมือนกับธุรกิจประเภทนิคมอุตสาหกรรม เพียงแต่แตกต่างกันในเรื่องของความเป็นเจ้าของโครงการ ซึ่งแบ่งประเภทได้ดังนี้

1. นิคมอุตสาหกรรมที่เป็นเจ้าของและบริหารงานโดยนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (“กนอ.”)
2. นิคมอุตสาหกรรมร่วมดำเนินงาน ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมที่ กนอ. ร่วมเป็นเจ้าของและร่วมบริหารงานโดยบริษัทเอกชน
3. เขต/สวนอุตสาหกรรม ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมที่เป็นเจ้าของและบริหารงานโดยเอกชน



ข้อดีและข้อเสียของนิคมอุตสาหกรรมเทียบกับเขต/สวนอุตสาหกรรม มีดังต่อไปนี้

นิคมอุตสาหกรรม	เขต/สวนอุตสาหกรรม
ข้อดี 1. เนื่องจากมีเจ้าของ หรือร่วมเป็นเจ้าของโดยหน่วยงานราชการ จึงมีความสะดวกในการติดต่อกับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง มากกว่าเขต/สวนอุตสาหกรรม ซึ่งบริหารงานโดยเอกชน	ข้อดี 1. บริหารงานโดยเอกชน ทำให้มีข้อได้เปรียบ ในด้านการดำเนินงาน และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า เมื่อเทียบกับนิคมอุตสาหกรรม เพราะสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนตามกฎระเบียบของทางราชการ 2. บริหารงานโดยเอกชน ทำให้มีความยืดหยุ่นในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการได้มากกว่า ทำให้เขต/สวนอุตสาหกรรมบางแห่ง สามารถนำเสนอรูปแบบของบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้ดีกว่า
ข้อเสีย 1. ขั้นตอนการอนุมัติแบบและระบบต่างๆ รวมทั้งการให้บริการหลังการขายของโครงการอาจล่าช้า เนื่องจากต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของทางราชการ	ข้อเสีย 1. เนื่องจากมีเจ้าของเป็นเอกชนจึงอาจมีความสะดวกในการติดต่อกับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องน้อยกว่านิคมอุตสาหกรรมซึ่งมีเจ้าของ หรือร่วมเป็นเจ้าของเป็นหน่วยงานราชการ

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรพื้นที่ให้กับโรงงานอุตสาหกรรม แต่มีสิ่งอำนวยความสะดวกและสิทธิประโยชน์ไม่เท่ากับนิคมอุตสาหกรรม และเขต/สวนอุตสาหกรรม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. **เขตประกอบการอุตสาหกรรม** จัดตั้งโดยได้รับการอนุมัติตามมาตรา 30 แห่ง พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. 2535 ดำเนินงานโดยจัดสรรที่ดินในโครงการสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม โดยทั่วไปนั้น เมื่อเขตประกอบการอุตสาหกรรมได้รับการอนุมัติให้จัดตั้งแล้ว โรงงานต่างๆ ที่จะตั้งในเขตประกอบการอุตสาหกรรม ไม่ต้องขออนุญาตตั้งโรงงาน ซึ่งเขตประกอบการอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ เมื่อขออนุญาตจัดตั้งได้แล้วก็จะขอรับการส่งเสริมการลงทุนด้วย อย่างไรก็ตามการดำเนินการในรูปของเขตประกอบการอุตสาหกรรมมีข้อจำกัด เนื่องจากต้องอยู่ในหลักเกณฑ์ตามประกาศของกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง มาตรการการสนับสนุนสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย วันที่ 1 พฤศจิกายน 2539 (ปรับปรุงใหม่วันที่ 10 มีนาคม 2540) ซึ่งส่งเสริมอุตสาหกรรมเพียงบางประเภท ดังนั้นหากผู้ประกอบการที่จะขอจัดตั้งเขตประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินกิจการที่ไม่อยู่ในขอบข่ายดังกล่าวก็ไม่สามารถที่จะจัดตั้งได้

2. **เขตคลังสินค้าทัณฑ์บน** จัดตั้งโดยอาศัยเขตอุตสาหกรรมซึ่งได้รับการอนุมัติตามมาตรา 30 แห่ง พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. 2535 ซึ่งแต่เดิมนั้นไม่ได้มีการจำกัดประเภทอุตสาหกรรม หรือมีกองทุนซ่อมสร้างในเขตประกอบการ ต่อมาภายหลังจากที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้มีประกาศอุตสาหกรรม เรื่อง มาตรการการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2539 (ปรับปรุงใหม่วันที่ 10 มีนาคม 2540) โดยกำหนดกลุ่มสินค้าที่จะได้รับการส่งเสริมอุตสาหกรรมไว้ ทำให้เขตประกอบการอุตสาหกรรมรายใหม่ต้องดำเนินการภายใต้ประกาศดังกล่าว และมีสภาพเป็นเขตคลังสินค้าทัณฑ์บนที่ปลอดจากภาระภาษีอากร โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งมีลักษณะคล้ายเป็น Free Trade Zone หรือ เขตอุตสาหกรรมส่งออกในนิคมอุตสาหกรรม



3. ชุมชนอุตสาหกรรม ดำเนินงานภายใต้การดูแลของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ประโยชน์เพิ่มเติมด้านอื่น ๆ

ทั้งนี้ บริษัทฯมีข้อได้เปรียบเมื่อเทียบกับนิคมอุตสาหกรรมอื่น ๆ ดังนี้

1. ทำเลที่ตั้งของโครงการ เป็นทำเลที่มีศักยภาพในการพัฒนาและการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงเนื่องจากโครงการทั้ง 6 ตั้งอยู่บนถนนที่เอื้ออำนวยต่อการคมนาคมขนส่งไปยังภูมิภาคต่างๆ โดย
 - โครงการที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตั้งอยู่บนถนนโรจนะ(ทางหลวงหมายเลข 309) เชื่อมต่อกับถนนสายเอเชีย(ทางหลวงหมายเลข 32) และถนนพหลโยธิน(ทางหลวงหมายเลข 1) ใช้เวลาเดินทางกรุงเทพฯประมาณ 45 นาที เชื่อมต่อเส้นทางขนส่งสายเหนือและสายอีสานได้สะดวก
 - โครงการที่จังหวัดระยอง 1 (อำเภอบ้านค่าย) ตั้งอยู่ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย บนถนนบ้านค่าย-บ้านบึง(ทางหลวงหมายเลข 3138) การเดินทางจากกรุงเทพฯใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมงครึ่ง อยู่ใกล้ตัวเมืองระยอง และอยู่ห่างจากท่าเรือมาบตาพุด เพียง 30 กิโลเมตร
 - โครงการที่จังหวัดระยอง 2 (อำเภอปลวกแดง) ตั้งอยู่ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง(ทางหลวงหมายเลข 2015) การเดินทางจากกรุงเทพฯใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง คมนาคมสะดวกอยู่ห่างจากท่าเรือมาบตาพุดเพียง 30 กิโลเมตร และอยู่ห่างจากท่าเรือแหลมฉบังเพียง 50 กิโลเมตร
 - โครงการที่จังหวัดปราจีนบุรี ตั้งอยู่ที่ตำบลหัวหว้า อำเภอศรีมหาโพธิ บนถนนละเจิงเทรา-กบินทร์บุรี(ทางหลวงหมายเลข 304) การเดินทางจากกรุงเทพฯใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง ตั้งอยู่บนเส้นทาง Southern GMS Corridors คมนาคมเชื่อมต่อในภูมิภาคอาเซียนได้สะดวก
 - โครงการที่จังหวัดชลบุรี 1 (บ่อวิน) ตั้งอยู่ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา บนถนนสัตหีบ-พนมสารคาม (ทางหลวงหมายเลข 331) การเดินทางจากกรุงเทพฯใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง อยู่ห่างจากท่าเรือแหลมฉบังเพียง 26 กิโลเมตร
 - โครงการที่จังหวัดชลบุรี 2 (แหลมฉบัง) ตั้งอยู่ตำบลตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง บนถนนมอเตอร์เวย์ (ทางหลวงหมายเลข 7) การเดินทางจากกรุงเทพฯใช้เวลาประมาณ 1.30 ชั่วโมง อยู่ห่างจากท่าเรือแหลมฉบังเพียง 9 กิโลเมตร
2. คุณภาพในการพัฒนาโครงการ ระบบสาธารณูปโภคของบริษัทฯและบริษัทย่อย ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องเกี่ยวกับการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ การผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม การบริการบำบัดน้ำเสียอย่างมีคุณภาพมาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการ ระบบการกำจัดขยะทั่วไปและขยะอุตสาหกรรม ระบบการควบคุมมาตรฐานอากาศ ระบบ



การจราจร เป็นต้น โดยโครงการทั้งหมดมีการคำนึงถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสังคมของคนที่อยู่อาศัยทั้งในและนอกโครงการ

3. บริการสาธารณะภายในโครงการ ได้จัดให้มีการให้บริการในด้านสถานพยาบาล ธนาคารพาณิชย์ ร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อและร้านค้าอื่น ๆ พร้อมลานจอดรถและมีการจัดการจราจรเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มาใช้บริการ
4. การบริการก่อนและหลังการขาย บริษัทฯมุ่งเน้นในเรื่องการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย โดยยึดหลักว่า “การบริการคือหัวใจของการขาย” เริ่มตั้งแต่การจัดตั้งบริษัท การขอใบอนุญาตต่างๆ กับทางราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การให้ความรู้ในเรื่องพิธีการต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ การติดต่อการขอรับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตลอดจนให้คำแนะนำ ตรวจสอบเกี่ยวกับระบบระบายน้ำเสียและระบบบำบัดน้ำเสียเบื้องต้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

- ลักษณะลูกค้า

กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ เป็นนักลงทุนชาวต่างชาติ โดยเฉพาะนักลงทุนประเทศญี่ปุ่นที่มีสัดส่วนการขายสูงสุดถึง 60% และรองลงมาเป็นนักลงทุนจากประเทศจีน นอกจากนี้ยังมีกลุ่มนักลงทุนจากประเทศในแถบเอเชีย เช่น ประเทศสิงคโปร์ ประเทศมาเลเซีย และอินเดีย เป็นต้น โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมโลหะ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมการขนส่งและระบบโลจิสติก

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่สนใจลงทุนซื้อที่ดินเพื่อจัดตั้งโรงงานและคลังสินค้าในเขตอุตสาหกรรม ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา, จังหวัดระยอง, จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดชลบุรี

- การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทสวนอุตสาหกรรมโรจนะ เน้นช่องทางการจำหน่ายทางตรง คือ การให้ทีมงานขายของบริษัทนำเสนอขายแก่ลูกค้ากลุ่มเดิมที่ทางบริษัทฯดูแลอยู่แล้ว และลูกค้ากลุ่มใหม่ที่เพิ่งติดต่อเข้ามายังบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่จะย้ายฐานการผลิตหรือขยายกำลังการผลิตเข้ามาในพื้นที่ ปัจจุบันบริษัทฯมีตัวแทนจำหน่ายที่ดินให้แก่กลุ่มลงทุนชาวญี่ปุ่น ซึ่งถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ Nippon Steel & Sumikin Bussan Corporation (“สึมิกิน”) นอกจากนี้บริษัทยังมีทีมงานขายของบริษัทเองอีกส่วนหนึ่งเพื่อทำการตลาดเพิ่มเติม

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับปีที่ผ่านมา ลูกค้าได้เข้ามาทำสัญญาซื้อขายที่ดินเป็นจำนวน 280 ไร่ และบริษัทฯได้โอนกรรมสิทธิ์ที่ดินให้กับลูกค้าเป็นจำนวน 817 ไร่ โดยนักลงทุนส่วนใหญ่ยังคงเป็นนักลงทุนจากต่างประเทศซึ่งมีสัดส่วนมากกว่า 90% จากการย้ายหรือขยายฐานการผลิตมายังประเทศไทย และจากการที่ไทยมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีและทางสิทธิอื่น ๆ แก่นักลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

- ชื่อประเทศหรือกลุ่มประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์

ประเทศที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยมากที่สุดคือประเทศญี่ปุ่น และแนวโน้มนักลงทุนจากประเทศจีนที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากประเทศจีนมีนโยบายส่งเสริมนักลงทุนจีนให้ไปลงทุนต่างประเทศ ทำให้นักลงทุนจากประเทศจีนขยายฐานการผลิตมายังประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในสถานที่ที่นักลงทุนจีนให้ความสำคัญ

- การพึ่งพิงลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่ายรายใดที่มีบทบาทสำคัญต่อการอยู่รอดของบริษัท

(ดูหัวข้อ ปัจจัยความเสี่ยง)

(ข) ภาวะการแข่งขัน

- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

บริษัทประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทเขต/สวนอุตสาหกรรม ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้แก่ ที่ดินเพื่อใช้ในการจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรม พร้อมทั้งบริการทางด้านระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการที่เข้ามาลงทุนจัดตั้งโรงงานในเขต/สวนอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ให้โรงงานอุตสาหกรรมไปตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกันอย่างเป็นสัดส่วน ทั้งนี้รวมถึงการจัดและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านระบบสาธารณูปโภคเพื่อให้การบริการแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภายในโครงการ ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเหมือนกับธุรกิจประเภทนิคมอุตสาหกรรม

ซึ่งจากการวิเคราะห์เกี่ยวกับคู่แข่งทั้งหมดที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้เพราะกลไกการค้าเสรีในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีการเคลื่อนไหวทุนได้อย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจที่เป็นอยู่ การวิเคราะห์ขนาดของคู่แข่ง ส่วนแบ่งการตลาด กลยุทธ์ของคู่แข่ง และรวมถึงสภาพเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการแข่งขัน

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ภาพรวมนิคมอุตสาหกรรมของไทยยังอยู่ในระดับที่น่าพอใจ เป็นผลพลอยได้มาจากการขยายตัวของกลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการประกาศนโยบายและหลักเกณฑ์การส่งเสริม ฉบับใหม่ตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนระยะ 7 ปี (2558-2564) แทนฉบับเดิมซึ่งสิ้นสุดอายุลง จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งให้สิทธิประโยชน์การลงทุนในไทยทั้งทางด้านการยกเว้นภาษีและสิทธิประโยชน์ทางด้านอื่น ๆ รวมถึงมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ การอนุมัติโครงการเส้นทางคมนาคม ส่งผลให้นักลงทุนชาวต่างประเทศสนใจเข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ นโยบายส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศของจีนที่ผลักดันให้นักลงทุนจีนออกมาลงทุนนอกประเทศมากขึ้น ส่งผลให้แนวโน้มการลงทุนจากนักลงทุนจีนเข้ามายังไทยเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับด้านกำลังคนและมีมือแรงงานที่มีคุณภาพ นับเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่นักลงทุนให้ความสนใจ รวมถึงความต้องการของสินค้าทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

ด้วยการมุ่งเน้นคุณภาพและการบริการ การวางแผนการทำงานที่เป็นระบบเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ด้วยนโยบายและพันธกิจด้านการพัฒนาและจัดสรรที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า การสร้างระบบสาธารณูปโภคที่มีมาตรฐานและคุณภาพระดับโลก การประสานงานและการให้บริการก่อนและหลังการขายที่เน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนและสมบูรณ์ อีกทั้งยังคำนึงถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและ



คุณภาพชีวิต ทำให้บริษัทมีศักยภาพ สามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเห็นได้ชัดจากผลการดำเนินงานของบริษัทที่ผ่านมา 20 กว่าปี ที่มีการขยายการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ทั้งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา, จังหวัดระยอง, จังหวัดปราจีนบุรี และ โครงการใหม่ที่จังหวัดชลบุรี

- **ซื้อคู่แข่ง (กรณีมีคู่แข่งรายเดียวหรือน้อยราย)**

(ดูหัวข้อ การเปรียบเทียบกับคู่แข่งในภาพรวม)

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ที่ดิน จัดเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประเภทเขต/สวน บริษัทมีนโยบายในการถือครองที่ดินในแต่ละช่วงเวลาเป็นจำนวนไม่มากนักตามแผนงานขายและการลงทุน เพื่อลดภาระดอกเบี้ยอันอาจเกิดขึ้นจากการสะสมที่ดินจำนวนมาก ซึ่งยังไม่มีโครงการรองรับ ยกเว้นในกรณีที่ที่ดินเป็นพื้นใหญ่ติดกันและมีราคาถูกมากๆ หากในช่วงใด ความต้องการซื้อที่ดินในเขต/สวนอุตสาหกรรมโรจนะ สูงกว่าที่บริษัทได้ตั้งประมาณการไว้ บริษัทจะจัดซื้อที่ดินที่อยู่บริเวณรอบโครงการของบริษัทเพิ่มเติมผ่านนายหน้าซื้อขายที่ดิน ซึ่งมีประสบการณ์และมีความสามารถในการเจรจาต่อรองสูง โดยมีการกำหนดราคาเป้าหมายที่ต้องการสำหรับที่ดินแต่ละแปลงเอาไว้ เพื่อป้องกันการซื้อที่ดินในราคาที่สูงเกินไปจนอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัท

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- **การผลิต (จำนวนโรงงาน/ กำลังการผลิตรวม)**

ในการพัฒนาโครงการเขต/สวนอุตสาหกรรม บริษัทจะต้องจัดเตรียมที่ดินจำนวน ไม่ต่ำกว่า 500 ไร่ โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาซื้อที่ดิน ได้แก่ ทำเลที่ตั้ง แหล่งน้ำ ระบบสาธารณูปโภค นโยบายและข้อกำหนดต่าง ๆ ของภาครัฐบาล ทำการออกแบบและวางผังโครงการ ศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แล้วจึงก่อสร้างและพัฒนาโครงการ ในระยะที่ผ่านมา บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทผู้รับเหมาจากประเทศไทย ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและการก่อสร้างโครงการพร้อมทั้งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO

นอกจากบริษัทดำเนินธุรกิจในการจัดตั้งโรงงานให้กับผู้ประกอบการโดยมีผลิตภัณฑ์ คือ ที่ดิน เป็นหลักแล้ว บริษัทยังมีระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ ที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในพื้นที่ ที่ได้จัดตั้งไว้ ดังนี้

1. **ระบบถนน** ถนนในเขต/สวนอุตสาหกรรมโรจนะ มีความแข็งแรงและทนทาน โดยบริษัทได้ออกแบบให้ถนนหลักเป็นถนน 4 ช่องทาง เขตทางไม่น้อยกว่า 30 เมตร ผิวจราจรไม่น้อยกว่า 14 เมตร มีเกาะกลางถนนและทางเท้าไม่น้อยกว่า 2 เมตรต่อข้าง นอกจากนี้มีผิวทางหรือไหล่ทางกว้างเพียงพอที่จะให้รถยนต์จอดฉุกเฉิน ในส่วนถนนสาขรอง ผิวจราจรไม่น้อยกว่า 8.50 เมตร ไหล่ถนนไม่น้อยกว่า 2 เมตรต่อข้าง

2. **ระบบน้ำใช้** จัดให้มีระบบน้ำเพื่ออุตสาหกรรม รองรับความต้องการของลูกค้าอย่างเพียงพอ โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 75,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

3. **ระบบไฟฟ้า** จัดให้มีระบบไฟฟ้ารองรับ ทั้งบริษัท โรจนะเพาเวอร์, บริษัท โรจนะ เอ็นเนอร์จีและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยการจ่ายไฟฟ้าผ่านสถานีไฟฟ้าย่อยของ กฟภ. ซึ่งตั้งอยู่บริเวณเขต/สวนอุตสาหกรรมโรจนะ

4. **ระบบการระบายน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสียและขยะ** ตามมาตรฐานของเขต/สวนอุตสาหกรรมโรจนะน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมจะถูกปล่อยลงสู่โรงบำบัดน้ำเสียของส่วนกลาง ซึ่งมีกำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าสำหรับการกำจัดขยะจากโรงงานอุตสาหกรรมนั้น บริษัทให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีรถบรรทุกออกไปจัดเก็บขยะที่ลูกค้ารวบรวมไว้ในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ



5. สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ภายในเขต/สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ได้แก่ อพาร์ทเมนต์ อาคารพาณิชย์ ร้านค้า ภัตตาคาร และธนาคาร

6. ระบบบริการก่อนและหลังการขาย

1. บริการก่อนการขาย ได้แก่ การให้บริการแก่ผู้ลงทุนในทุกๆ ด้านที่เกี่ยวกับการลงทุนในประเทศไทย หรือในเขต/สวนอุตสาหกรรมของบริษัท รวมทั้งการให้คำปรึกษาในการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2. บริการหลังการขาย ได้แก่ การอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการให้ความช่วยเหลือในการติดต่อกับหน่วยงานราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน การขอใบอนุญาตก่อสร้างโรงงานและการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน เป็นต้น

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการจัดวัตถุดิบเหลือใช้

- การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตั้งเป้าการดูแลสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมตอบแทนสร้างสรรค์สังคม เริ่มจากการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันแก้ไข และควบคุมผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้กำหนดเป็นภารกิจของพนักงานทุกคนในทุกหน่วยงานที่จะต้องดูแลสิ่งแวดล้อม โดยป้องกันผลกระทบที่เกิดในทุกส่วนงาน โดยบริษัทให้การสนับสนุนด้านทรัพยากรเพื่อให้สามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งมีการควบคุมและตรวจติดตามจากหน่วยงานจัดการสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทฯ ตลอดจนรายงานกิจกรรมและทบทวนการจัดการสิ่งแวดล้อมในการประชุมผู้บริหาร

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องส่งมอบพื้นที่โครงการให้กับลูกค้าที่ชำระเงินแล้ว แต่ยังไม่ดำเนินการโอนคิดเป็นพื้นที่ 336 ไร่ เนื่องจากยังชำระเงินไม่ครบ และในจำนวนนี้มีพื้นที่ 42 ไร่ ที่ชำระครบแล้วแต่ยังไม่ได้โอนกรรมสิทธิ์

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน ภาพรวมของธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

ภาพรวมของธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักของ โรจนะเพาเวอร์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท คือ ไฟฟ้า ปัจจุบัน โรจนะเพาเวอร์ มีกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้น 430 เมกะวัตต์ ซึ่งขายให้กับ กฟผ. 180 เมกะวัตต์ (ในรูปแบบสัญญา SPP-Firm จำนวน 2 สัญญา) และขายให้กับ กฟผ. อีก 70 เมกะวัตต์ (ในรูปแบบสัญญา Non-Firm) ส่วนที่เหลือขายให้กับโรงงานเอกชนที่ตั้งอยู่ภายในสวนอุตสาหกรรมโรจนะจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และผลิตภัณฑ์หลักของ โรจนะเอ็นเนอร์จี้ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท คือ ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ มีโครงการทั้งสิ้น 3 โครงการ โครงการละ 8 เมกะวัตต์ รวม 24 เมกะวัตต์ ซึ่งขายให้กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทั้งหมดตามระเบียบการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก และสัญญามีอายุ 5 ปี โดย



การต่ออายุสัญญาอัตโนมัติทุกๆ 5 ปี โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เริ่มมีการจ่ายไฟฟ้าครั้งแรกตั้งแต่เมษายน 2557 เป็นต้นมา ซึ่งตั้งอยู่ภายในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลักษณะและกระบวนการผลิตของโรงไฟฟ้า

ปัจจุบันโรงไฟฟ้าของ บริษัท โรจนะเพาเวอร์ มีกำลังไฟฟ้า 430 เมกะวัตต์ และไอน้ำซึ่งมีกำลังการผลิต 125 ตันต่อ ชั่วโมง (ทั้งนี้กำลังการผลิตนี้ได้รวมโรงไฟฟ้าโครงการ 2 และโครงการขยายส่วนที่ 5 (เฟส 5) ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2556 โดยมี บริษัท ออปอเรชั่นแนล เอ็นเนอร์ยี่ กรุป จำกัด (“OEG”) เป็นผู้ดำเนินการและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าทั้งหมด

ปัจจุบัน บริษัท โรจนะเพาเวอร์ เป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (Cogeneration Power Plant) ในกระบวนการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ ซึ่งประกอบด้วย กังหันก๊าซและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Gas Turbine and Gas Turbine Generator) ขนาด 42 เมกะวัตต์ จำนวน 8 ชุด และกังหันไอน้ำและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Steam Turbine and Steam Turbine Generator) ที่มีขนาด 38 เมกะวัตต์ จำนวน 1 ชุด กับขนาด 30 เมกะวัตต์ จำนวน 1 ชุด และขนาด 22 เมกะวัตต์อีก จำนวน 1 ชุด โดยใช้ก๊าซธรรมชาติจาก ปตท. เป็นเชื้อเพลิง

ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. สิทธิประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ

โรจนะเพาเวอร์ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ดังนี้

1. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1103(2)/2548 อนุมัติการส่งเสริมลงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2548
2. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1060(2)/2550 อนุมัติการส่งเสริมลงวันที่ 31 มกราคม 2550
3. บัตรส่งเสริมเลขที่ 4021/2555 อนุมัติการส่งเสริมลงวันที่ 15 มีนาคม 2555
4. บัตรส่งเสริมเลขที่ 4022/2556 อนุมัติการส่งเสริมลงวันที่ 15 มีนาคม 2555
5. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1444(2)/2554 อนุมัติการส่งเสริมลงวันที่ 12 เมษายน 2553
6. บัตรส่งเสริมเลขที่ 1066(2)/2554 อนุมัติการส่งเสริมลงวันที่ 18 มกราคม 2554

โดยสิทธิประโยชน์ในการประกอบธุรกิจตามบัตรส่งเสริมการลงทุนข้างต้น เช่น การได้รับยกเว้นอากรขาเข้า สำหรับเครื่องจักร โดยต้องนำเข้าภายในระยะเวลาที่กำหนด การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนด 8 ปี นับจากวันเริ่มมีรายได้

โดยสิทธิประโยชน์ในการประกอบธุรกิจตามบัตรส่งเสริมการลงทุนข้างต้น เช่น การได้รับยกเว้นอากรขาเข้า สำหรับเครื่องจักร โดยต้องนำเข้าภายในระยะเวลาที่กำหนด การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนด 8 ปี นับจากวันเริ่มมีรายได้

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ภาพรวมของธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

การดำเนินการผลิตและส่งไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

กฟผ. จัดตั้งขึ้น ตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2511 มีอำนาจหน้าที่ในการจัดหาพลังงานไฟฟ้าให้แก่ประชาชน โดยการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้านครหลวง (“กฟน.”) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) และผู้ใช้ไฟฟ้ารายอื่น ตามที่กฎหมายกำหนดและดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านไฟฟ้า

ในปัจจุบันระบบผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่และระบบส่งไฟฟ้าทั้งหมดของประเทศไทย อยู่ในความดูแลของ กฟผ. ส่วนระบบจำหน่ายไฟฟ้าและการบริการค่าปลิกนั้น อยู่ในความดูแลของ กฟน. และ กฟภ. เท่านั้น โดย กฟผ. ทำการผลิตและส่งไฟฟ้าเกือบทั้งหมดเพื่อขายให้แก่ กฟน. และ กฟภ. เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ใช้ต่อไป โดยที่ กฟน. จะรับผิดชอบการจัดจำหน่ายไฟฟ้า ให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าในเขตกรุงเทพฯ นนทบุรี และสมุทรปราการ ส่วน กฟภ. รับผิดชอบในเขตจังหวัดอื่นๆ ที่เหลือทั้งหมดของประเทศ

จากอัตราการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศไทย ทำให้กำลังการผลิตติดตั้งไฟฟ้ารวมจากโรงไฟฟ้าของ กฟผ. เพียงอย่างเดียวไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการใช้ไฟฟ้าภายในประเทศได้ รัฐบาลจึงได้ให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการในส่วนของการผลิตผ่านโครงการผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (Small Power Producer: SPP) และผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) ซึ่งจะทำให้การผลิตไฟฟ้าขายให้แก่ กฟผ. เพื่อขายต่อให้แก่ กฟน. และ กฟภ. ต่อไป การส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าภาคเอกชนนี้ เป็นการเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมภายในประเทศ อีกทั้งเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระทางการเงินด้านการลงทุนของรัฐในระบบการผลิตและระบบจำหน่ายไฟฟ้า

นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีการรับซื้อไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสหพันธรัฐมาเลเซีย

การรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายสนับสนุนให้เอกชนเข้ามามีบทบาทและร่วมลงทุนในการผลิตไฟฟ้าและจำหน่ายไฟฟ้าทั้งในรูปแบบ ผู้ผลิตรายเล็ก (SPP) และผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน (IPP) นั้น คณะกรรมการนโยบายและพลังงานแห่งชาติ ได้พิจารณาเห็นว่าการผลิตไฟฟ้าโดยใช้พลังงานนอกกรอบ กากหรือเศษวัสดุเหลือใช้เป็นเชื้อเพลิง และการผลิตไฟฟ้าระบบพลังความร้อนร่วมเป็นการใช้พลังงานนอกกรอบและดันพลังงานพลอยได้ในประเทศ ให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้นอีกทั้งเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระทางการเงินด้านการลงทุนของรัฐในระบบการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

ดังนั้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2535 คณะรัฐมนตรีมีการออกระเบียบการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กที่ผลิตไฟฟ้าโดยใช้พลังงานนอกกรอบ กากหรือเศษวัสดุเหลือใช้เป็นเชื้อเพลิง และจากผู้ผลิตไฟฟ้าในระบบพลังความร้อนร่วม (Cogeneration) โดย กฟผ. จะรับซื้อไฟฟ้าที่ผลิตได้ไม่เกิน 90 เมกะวัตต์จากผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กแต่ละราย ส่วนที่เหลือผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กสามารถนำไปจำหน่ายให้กับโรงงานอุตสาหกรรมภาคเอกชนอื่นๆ ได้

วัตถุประสงค์ของการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตรายเล็กได้แก่

- เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตรายเล็กเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตไฟฟ้า
- เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ดันพลังงานพลอยได้ ในประเทศและพลังงานนอกกรอบในการผลิตไฟฟ้า
- เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ดันพลังงานในการผลิตไฟฟ้าให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น
- เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระทางการเงินด้านการลงทุน ของรัฐในระบบการผลิตและระบบจำหน่ายไฟฟ้า



กฟผ. มีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับผู้ผลิตรายเล็ก โดยมีประเภทของสัญญา 2 ประเภท ได้แก่ ประเภท Firm ซึ่งเป็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้า 20-25 ปี และประเภท Non-Firm ซึ่งเป็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้าอายุ 5 ปี

นโยบายและลักษณะการตลาด

โรจนะเพาเวอร์ ดำเนินธุรกิจภายใต้โครงการผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (Small Power Producer) โดยมีนโยบายผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้กับ กฟผ. และโรงงานอุตสาหกรรมในเขตสวนอุตสาหกรรมโรจนะเท่านั้น โดยการซื้อขายมีการตกลงทำเป็นสัญญาระยะยาว

ในการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ กฟผ. นั้นโรจนะเพาเวอร์ได้ทำสัญญาซื้อขายโดยตรงกับ กฟผ. ณ 19 ธันวาคม 2540 ระยะเวลาตามสัญญา 25 ปี นับแต่วันเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า (ในปี 2542) โดย กฟผ. ตกลงซื้อพลังงานไฟฟ้า ในปริมาณ 90 เมกะวัตต์ (“พลังงานไฟฟ้าตามสัญญา”) ที่ระดับแรงดันไฟฟ้า 115 กิโลโวลต์ และมีคุณภาพตามสัญญา ณ จุดรับซื้อไฟฟ้าที่สถานีไฟฟ้าย่อยภายในเขต/สวนอุตสาหกรรมโรจนะ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สำหรับการจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ในเขตสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยานั้น โรจนะเพาเวอร์ ทำสัญญาซื้อขายโดยตรงกับลูกค้า โดยมีการกำหนด อายุของสัญญาซื้อขาย ปริมาณพลังงานไฟฟ้าตามสัญญา ปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุดรายปีและผู้ซื้อไฟฟ้า ต้องใช้หรือซื้อ และปริมาณไฟฟ้าขั้นต่ำรายปี ที่ผู้ซื้อไฟฟ้าต้องใช้หรือซื้อ

โรจนะเพาเวอร์ มีนโยบายสร้างจุดขาย โดยเน้นในเรื่องการมีเสถียรภาพในการผลิตและจ่ายไฟฟ้า (Plant Reliability) เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพและความสามารถในการส่งมอบไฟฟ้าให้แก่ลูกค้าได้ตามปริมาณที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งช่วยลดผลกระทบโดยตรงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการผลิตสินค้าของลูกค้าได้

ภาวะการแข่งขัน

นอกจาก กฟผ. ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าหลักของประเทศไทยแล้วปัจจุบันยังมีผู้ประกอบการผลิตไฟฟ้าหลายราย ได้แก่ ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็ก โดยภาครัฐบาลได้พยายามส่งเสริมให้ภาคเอกชนได้เข้ามามีบทบาทในการผลิตไฟฟ้าเพื่อขายภายในประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีผู้ผลิตไฟฟ้าจากต่างประเทศ โดย กฟผ. จะเป็นผู้รับซื้อไฟฟ้าที่ผลิตได้เกือบทั้งหมดผ่านสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวที่จัดทำขึ้น ระหว่างผู้ผลิตไฟฟ้ากับ กฟผ.

การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้า ได้แก่ เชื้อเพลิง โดยก๊าซธรรมชาติจัดเป็นเชื้อเพลิงหลัก และน้ำมันดีเซลจัดเป็นเชื้อเพลิงสำรอง นอกจากนี้ยังมีวัตถุดิบอื่นๆ เช่น น้ำ และสารเคมี ต่างๆ เช่น สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำ สารเคมีแต่งในเชื้อเพลิง เป็นต้น ซึ่งมีส่วนสำคัญในกระบวนการผลิตด้วยเช่นกัน รายละเอียดสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ก๊าซธรรมชาติ

ก๊าซธรรมชาติเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญที่สุดต่อกระบวนการผลิตไฟฟ้าประเภทพลังงานความร้อนร่วม โรจนะเพาเวอร์จึงได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติระยะยาวกับ ปตท. ตั้งแต่วันแรกที่โรจนะเพาเวอร์ได้เริ่มดำเนินการใช้ประโยชน์ เพื่อการค้า และบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติระยะยาวกับ ปตท. และสัญญาดังกล่าวสามารถต่ออายุได้อีก 4 ปี โดยความเห็นชอบของคู่สัญญาทั้ง 2 ฝ่ายก่อนจะหมดอายุสัญญา 1 ปี

ภายใต้สัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติระหว่างกัน ปตท. ตกลงขายก๊าซธรรมชาติเพื่อใช้ในโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมให้กับบริษัท โดยที่ ปตท. จะเป็นผู้จัดหาและส่งก๊าซธรรมชาติให้เพียงพอต่อความต้องการของโรจนะเพาเวอร์ โดยกำหนดปริมาณการซื้อก๊าซธรรมชาติขั้นต่ำรวม 2 โครงการไว้ที่ปริมาณ 38 ล้านบาศก์ฟุตต่อวัน และโรจนะเพาเวอร์สามารถใช้



ก๊าซได้สูงสุดไม่เกินวันละ 59 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ทั้งนี้ ราคาซื้อขายก๊าซธรรมชาติตามสัญญาซื้อขายที่บริษัทต้องจ่ายให้กับ ปตท. จะประกอบด้วยราคาน้ำมันก๊าซและอัตราค่าผ่านท่อ

2. น้ำมันดีเซล

น้ำมันดีเซลจะถูกใช้เป็นเชื้อเพลิงสำรองสำหรับผลิตไอน้ำในกรณีที่ไม่สามารถผลิตไอน้ำจากโรงไฟฟ้าได้ โดยโรงนะเพาเวอร์ได้สำรองน้ำมันดีเซลไว้ให้เพียงพอต่อการเดินเครื่องเต็มกำลังการผลิตไอน้ำสำหรับจำหน่ายให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ น้ำมันดีเซลจะถูกขนส่งมายังโรงนะเพาเวอร์โดยรถบรรทุกน้ำมัน

3. น้ำ

น้ำที่ใช้ในโรงไฟฟ้าโรงนะเพาเวอร์ เป็นน้ำใช้เพื่ออุตสาหกรรมซึ่งจำหน่ายโดยบริษัท โรงนะ อินดัสตรีล แมเนจเม้นท์ จำกัด

4. สารเคมี

สารเคมีที่ใช้ในโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมของโรงนะเพาเวอร์เป็นสารเคมีสำหรับปรับปรุงคุณภาพน้ำเพื่อใช้ในการผลิตน้ำเลี้ยงหม้อน้ำ (Demineralized Water) โดยสารเคมีทั้งหมดสามารถจัดหาได้ง่ายจากผู้ผลิตภายในประเทศ

การปฏิบัติการเดินเครื่องและการบำรุงรักษา

ในด้านการปฏิบัติการเดินเครื่องและการบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า (Power Plant) ระบบสายส่ง (Transmission System) และระบบท่อไอน้ำ (Steam Pipeline System) ของโรงนะเพาเวอร์ โรงนะเพาเวอร์ใช้ระบบ Outsourcing โดยได้ว่าจ้าง OEG ซึ่งประกอบธุรกิจด้านบริหารโรงไฟฟ้าที่ประสบการณ์ในการปฏิบัติการเดินเครื่องและการบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า ทั้งในและต่างประเทศ ให้เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการให้แก่เพียงผู้เดียว

ในการซ่อมแซมบำรุงรักษาครั้งใหญ่ของโรงไฟฟ้า โรงนะเพาเวอร์ จะมีค่าใช้จ่ายที่สูงในแต่ละรอบการซ่อมบำรุง ทั้งนี้ โรงนะเพาเวอร์ได้มีการสำรองเงินสดทุกปีเพื่อการนี้โดยเฉพาะ (Maintenance Reserve Account) เพื่อเป็นหลักประกันว่าโรงนะเพาเวอร์จะมีเงินสดเพียงพอสำหรับดำเนินการบำรุงรักษาครั้งใหญ่และการซ่อมใหญ่ตามแผนงาน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน ภาพรวมของโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า, คลังสินค้า

โรงงานสำเร็จรูปให้เช่า

ก. แนวคิดของโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า

การพัฒนาอุตสาหกรรมโดยทั่วไปจะเริ่มขึ้นจากการพัฒนาที่ดินอุตสาหกรรม การจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐานในที่ดินอุตสาหกรรม และการขายที่ดินให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเพื่อก่อสร้างโรงงานผลิตสินค้า

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาจจัดสรรเงินลงทุนเพื่อเป็นเจ้าของโรงงานเอง หรืออาจเลือกเช่าโรงงานเพื่อลดต้นทุนในการดำเนินการ และลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากการให้เช่าโรงงานมีบริการแบบครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบการให้แก่ผู้ประกอบการ ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน มีผู้ประกอบการชาวต่างชาติจำนวนมากที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย โดยไม่ต้องการถือกรรมสิทธิ์ในโรงงาน

ข. อุปทานของโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า

ผู้พัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อขาย/ให้เช่า แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- ผู้พัฒนาโรงงานบนที่ดินอุตสาหกรรมที่ตนเองพัฒนาขึ้น ได้แก่ เจ้าของนิคมอุตสาหกรรม
- ผู้พัฒนาโรงงานบนที่ดินอุตสาหกรรมที่ซื้อ/เช่าจากเจ้าของที่ดินอุตสาหกรรม เช่น บริษัท ซึ่งสร้างโรงงานสำเร็จรูปเพื่อให้เช่าบนที่ดินที่ซื้อจากเจ้าของที่ดินอุตสาหกรรมในทำเลที่ตั้งที่หลากหลาย

ค. อุปสงค์ของโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า

การเลือกเช่าโรงงานเป็นทางเลือกหนึ่งของผู้ประกอบการที่ไม่ต้องการเป็นเจ้าของโรงงานเพื่อลดต้นทุนของโครงการ และเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการทำธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่มีความไม่แน่นอนของสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อบรรยากาศการลงทุน นอกจากนั้น วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มสั้นลง ตลอดจนการให้ความสำคัญกับอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนล้วนแต่เป็นปัจจัยเสริมให้ผู้ประกอบการมีความต้องการเช่าโรงงานแทนการลงทุนเป็นเจ้าของโรงงานเอง

ประเทศไทยตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งที่ดีสำหรับการลงทุน เนื่องจากตั้งอยู่ศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียน นอกจากนั้น ประเทศไทยยังมีแรงงานที่มีทักษะ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี รวมทั้งมีกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุน การเติบโตของการลงทุนจากต่างประเทศในประเทศไทย จะส่งผลให้มีความต้องการเช่าโรงงานมากขึ้น

ง. สถานะการแข่งขัน

การสร้างโรงงานสำเร็จรูปให้เช่าในปัจจุบันถือว่ามีการแข่งขันไม่สูงนัก ปัจจุบันมีบริษัทที่จัดสร้างโรงงานอุตสาหกรรมให้เช่าที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใกล้เคียงกันกับบริษัท ได้แก่ บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) บริษัท อมตะ ชัมมิต เรดดี บิลด์ จำกัด และบริษัท สวนอุตสาหกรรมปิ่นทอง จำกัด

อย่างไรก็ตาม บริษัทเป็นรายเดียวที่ทำธุรกิจพัฒนาโรงงานให้เช่าเป็นธุรกิจหลัก บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่ง เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับธุรกิจการสร้างโรงงานเพื่อให้เช่าในทำเลที่ตั้งที่หลากหลาย และมีบริการที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าแบบครบวงจร (One stop service) ทั้งการติดต่อขอใบอนุญาตต่าง ๆ กับหน่วยงานราชการที่ช่วยให้ลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติสามารถเริ่มดำเนินงานได้ในระยะเวลาอันสั้น การช่วยเหลือเพื่อขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวมทั้งบริการหลังการขายที่ให้การดูแลอย่างใกล้ชิดและรวดเร็ว นอกจากนั้น การที่บริษัทอยู่ในธุรกิจนี้มากกว่า 20 ปี และมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 54 บริษัทจึงมีความได้เปรียบจากการประหยัดต่อขนาด (Economies of scale) อีกด้วย

คลังสินค้าให้เช่า

ก. แนวคิดของคลังสินค้าให้เช่า

ปัจจุบันต้นทุนจัดการด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนที่สูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในโลก ซึ่งส่งผลเสียต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในประเทศไทย การพัฒนาการจัดการด้านโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพ จะทำให้ต้นทุนสินค้าลดลง และยกระดับคุณภาพการบริการ อันจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกของประเทศไทยได้มากขึ้น และยังช่วยให้สินค้าอุปโภคบริโภคของตลาดภายในประเทศมีราคาลดลง นอกจากนี้ระบบการจัดการด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพจะเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

คลังสินค้าถือเป็นส่วนประกอบหนึ่งที่สำคัญของกิจกรรมโลจิสติกส์ คลังสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลจะช่วยทำให้ระบบโลจิสติกส์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บริษัทผู้ประกอบธุรกิจการจัดการด้าน โลจิสติกส์จัดว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น และมีความสำคัญมากขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตสินค้า ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะใช้บริการจากผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์เพิ่มมากขึ้นแทนการมีหน่วยงานภายในเพื่อดำเนินการในเรื่องดังกล่าวเอง

อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการรวมทั้งบริษัทที่เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์เหล่านี้ ส่วนใหญ่มีนโยบายไม่ต้องการลงทุนเพื่อเป็นเจ้าของในอสังหาริมทรัพย์ เช่น คลังสินค้า เนื่องจากเห็นว่าการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์มีใช้กิจกรรมหลักของกิจการ บริษัทเหล่านี้ต้องการจำกัดการลงทุนเฉพาะสำหรับยานพาหนะ อุปกรณ์ ระบบสารสนเทศต่าง ๆ รวมทั้ง การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ อันเป็นสินทรัพย์หลักที่จำเป็นต่อกิจการ และการรักษาความสามารถในการแข่งขันของกิจการเท่านั้น นอกจากนี้ การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ก่อให้เกิดต้นทุนคงที่จำนวนมากเป็นระยะเวลานาน เป็นการเพิ่มความเสี่ยงของกิจการในกรณีที่ลูกค้ายกเลิกสัญญา อีกทั้งบริษัทเหล่านี้ยังไม่ชำนาญในการลงทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ด้วยตนเองเนื่องจากมีใช้ธุรกิจหลัก เมื่อเป็นเช่นนี้ภาคอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์โดยรวมจึงมุ่งหวังให้ภาคธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เป็นผู้พัฒนาพื้นที่สำหรับกิจการขนส่งและคลังสินค้าเพื่อให้เช่า

ข. อุปทานของคลังสินค้าให้เช่า

ปัจจุบันมีผู้ให้บริการคลังสินค้าให้เช่ากระจายอยู่ในเขตกรุงเทพฯ รอบนอก และปริมณฑล โดยอาคารคลังสินค้าส่วนใหญ่จะตั้งอยู่บริเวณถนนสายเอเชีย ถนนบางนา-ตราด และถนนพระราม 2 คลังสินค้านี้ดังกล่าวส่วนใหญ่มีคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน เช่น พื้นอาคารรับน้ำหนักได้น้อย มีรูปแบบอาคารที่ไม่สะดวกต่อการขนถ่ายสินค้า พื้นที่จัดเก็บไม่เหมาะสม ทำให้จัดเก็บสินค้าได้น้อย หรือค้นหาสินค้าได้ยาก ซึ่งส่งผลให้เกิดการขนย้ายที่ไม่จำเป็นมากเกินไป คลังสินค้านี้ดังกล่าวยังไม่มีระบบสาธารณูปโภคที่สามารถตอบสนองความต้องการของธุรกิจขนส่งและคลังสินค้าได้ เช่น ระบบระบายน้ำที่ดี ระบบถนนที่สามารถรองรับรถบรรทุกขนาดใหญ่ นอกจากนี้ อาคารคลังสินค้าส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในเขตชุมชนและเขตที่อยู่อาศัยซึ่งไม่อยู่ในเขตผังเมืองสำหรับที่ดินประเภทอุตสาหกรรมและคลังสินค้า ทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมา เช่น ปัญหามลภาวะ อุบัติเหตุ ความเสียหายของผิวจราจร รวมทั้งมลภาวะทางอากาศและทางเสียง



ก. อุปสงค์ของคลังสินค้าให้เช่า

กลุ่มผู้ต้องการใช้อาคารคลังสินค้า ได้แก่

1. ธุรกิจขนส่งและบริหารคลังสินค้า (Logistics service providers) ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทชั้นนำจากในประเทศและต่างประเทศ บริษัทเหล่านี้จะมีความสามารถในการบริหารจัดการโดยใช้ระบบ software และระบบจัดการที่ทันสมัย และโดยทั่วไปบริษัทในธุรกิจขนส่งและบริหารคลังสินค้าจะไม่ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ แต่มีความต้องการเช่าคลังสินค้า
2. ผู้ประกอบการประเภทศูนย์กระจายสินค้าระหว่างประเทศด้วยระบบที่ทันสมัย (International distribution center) กิจกรรมศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ (International procurement office) และกิจกรรมศูนย์กระจายสินค้าด้วยระบบที่ทันสมัย (Distribution center)
3. ผู้ผลิตและผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยกลุ่มนี้มีความต้องการที่จะจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า เพื่อจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าและผู้บริโภคทั้งในเขตกรุงเทพฯ และภูมิภาคต่าง ๆ
4. กลุ่มบริษัทนำเข้าและส่งออก ซึ่งมีความต้องการใช้อาคารคลังสินค้าที่ตั้งอยู่ใกล้สนามบินและท่าเรือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่เขตปลอดอากร
5. ธุรกิจโลจิสติกส์สนับสนุนการกระจายสินค้าและกิจการอื่น ๆ เช่น ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าและบริการขนส่ง ผู้ให้บริการบรรจุสินค้าและถ่ายบรรจุสินค้า ผู้ให้บริการสร้างมูลค่าเพิ่ม (การตรวจสอบคุณภาพ การติดฉลาก การซ่อมแซม และการประกอบ/บรรจุสินค้า) รวมถึงผู้ให้บริการเช่าอุปกรณ์ขนถ่าย ผู้ให้บริการแรงงานชั่วคราวและยกขนสินค้า เป็นต้น

ง. สภาพการแข่งขัน

ปัจจุบันผู้พัฒนาอาคารคลังสินค้าที่มีคุณภาพซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งกับบริษัท ได้แก่ บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน) อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งจากการที่บริษัทมีการพัฒนาค้างสินค้าในทำเลที่ตั้งที่หลากหลายและมีศักยภาพ ในขณะที่คู่แข่งมีทำเลที่ตั้งของคลังสินค้าเพียงไม่กี่แห่ง

กลยุทธ์การแข่งขัน

➤ ตำแหน่งทางการตลาด

บริษัทมีส่วนแบ่งในตลาดการให้เช่าโรงงานอุตสาหกรรมสำเร็จรูปร้อยละ 53.6 (รวมส่วนที่บริษัทบริหารให้แก่ TFUND ร้อยละ 30.4) ตามการสำรวจของบริษัท ซีบี ไรชาร์ด เอลลิส (ประเทศไทย) จำกัด ณ สิ้นไตรมาส 3/2556

บริษัทได้กำหนดตำแหน่งทางการตลาดในการเป็นผู้สร้างโรงงานให้เช่ารายใหญ่ในประเทศไทย บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะรักษาและพัฒนาตำแหน่งทางการตลาดให้ดียิ่งขึ้นด้วยการเพิ่มขนาดธุรกิจโดยการขยายฐานลูกค้า และรักษาคุณภาพของการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีความได้เปรียบจากการประหยัดต่อขนาด ได้ผลตอบแทนที่เพิ่มมากขึ้น และส่งเสริมตำแหน่งทางการตลาดของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นในที่สุด

สำหรับอาคารคลังสินค้า นั้น บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้สร้างอาคารคลังสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดเช่นเดียวกับตำแหน่งทางการตลาดของโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า

➤ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าเป้าหมายของโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า คือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนให้แก่ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ องค์กรที่ดี บริษัทสามารถสร้างโรงงานที่มีลักษณะเฉพาะให้ตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่จะมีขนาดกลาง-ใหญ่

สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เช่าอาคารคลังสินค้าของบริษัท ได้แก่ ผู้ผลิต ผู้ค้าส่ง/ค้าปลีก และผู้ประกอบการรวมถึงผู้ให้บริการขนส่ง และบริหารคลังสินค้า (กลุ่มผู้ให้บริการโลจิสติกส์)

➤ กลยุทธ์ด้านราคา

ค่าเช่าโรงงาน และคลังสินค้าของบริษัทถูกกำหนดจากต้นทุนการก่อสร้างและต้นทุนทางการเงินเป็นหลัก องค์กรที่ดี ในการกำหนดค่าเช่าบริษัทยังได้คำนึงถึงราคาค่าเช่าโรงงานและคลังสินค้าของคู่แข่งด้วย โดยบริษัทได้มีการตรวจสอบสถานะตลาดอยู่เสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าค่าเช่าโรงงานและคลังสินค้าของบริษัทอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

➤ กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด

กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดที่สำคัญ ได้แก่ การติดต่อลูกค้าเป้าหมายโดยตรง และการติดต่อผ่านตัวกลางต่าง ๆ เช่น ติดต่อผู้ผลิตรายใหญ่เพื่อเสนอบริการให้เช่าโรงงาน/คลังสินค้าให้แก่ลูกค้าของผู้ผลิตเหล่านั้น การติดต่อผ่านหน่วยงานรัฐบาล สถานทูต สำนักงานการค้า สมาคมหอการค้า เจ้าของนิคมอุตสาหกรรม ตัวแทนซื้อขาย อสังหาริมทรัพย์ และตัวกลางอื่น ๆ

บริษัทมีการพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาด อันได้แก่ สิ่งพิมพ์เอกสารเชิญชวน การโฆษณาในหนังสือต่าง ๆ และอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ แผ่นป้ายโฆษณาที่ติดตั้งบริเวณหน้าโครงการ แผ่นป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ข้างทางพิเศษ และการส่งจดหมายทางไปรษณีย์



นอกจากนี้ยังมีการใช้สื่อทางการตลาดประเภทอื่นที่มีประสิทธิภาพตามความเหมาะสม ได้แก่ การเข้าร่วมงานสัมมนางานแสดงสินค้า และการประชุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและต่างประเทศ

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

1 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

ความต้องการเช่าทั้งโรงงานและคลังสินค้ามีแนวโน้มการเติบโตที่ดีจากการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อการส่งออกไปยังตลาดในประเทศภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก การขยายการลงทุนของผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ไปตามทำเลที่มีศักยภาพในจังหวัดที่สำคัญตามภาคต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวมทั้งการขยายธุรกิจของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ นอกจากนี้ การย้ายฐานการผลิตเข้ามาในประเทศแถบเอเชียเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมทั้งการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งจะทำให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่หลากหลายในภูมิภาค นอกจากนั้น แนวโน้มที่ผู้ประกอบการไม่ต้องการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร แต่ต้องการใช้เงินทุนที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์ที่สุด จะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้มีความต้องการเช่าโรงงาน/คลังสินค้าเพิ่มมากขึ้น

2 การแข่งขัน

ผู้เข้ามาแข่งขันรายใหม่จะต้องใช้เงินทุนสูง และต้องใช้ระยะเวลานานในการพัฒนาโครงการที่มีความหลากหลายทั้งในด้านทำเลที่ตั้ง รูปแบบ และขนาด ที่มีลักษณะเช่นเดียวกับของบริษัท ตลอดจนการให้บริการที่เกี่ยวข้องดังเช่นที่บริษัทดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

3 ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการจัดจำหน่ายกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

Nippon Steel & Sumikin Bussan Corporation (“สุมิกิน”) (เดิมชื่อบริษัท สุมิกิน บูสซัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด) เป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และยังเป็นผู้ถือหุ้นของโรจนะเพาเวอร์, โรจนะ เอ็นเนอร์จี โดยเป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายที่ดินรายใหญ่ของบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนการขายผ่านสุมิกินปีละประมาณ 70-80 ของการขายที่ดิน ทั้งนี้สุมิกินได้รับผลตอบแทนในรูปของค่านายหน้าจากการขายที่ดิน ในอัตราร้อยละ 4 ของยอดขายที่ดิน ดังนั้นความเสี่ยงจากการที่สุมิกินอาจยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับบริษัท จะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตามความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันเป็นเวลานาน ประกอบกับการมีผลประโยชน์ร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม ความเสี่ยงในการยกเลิกเป็นตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวจึงมีน้อยมาก

นอกจากนี้บริษัทมีการพัฒนาทีมงานขายของบริษัทเองอีกส่วนหนึ่งเพื่อทำการตลาดเพิ่มขึ้น ซึ่งจะสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการจัดจำหน่ายผ่านสุมิกินลงได้อีกทางหนึ่ง

2. ความเสี่ยงจากการมีนโยบายไม่เหมาะสมที่ดินเป็นจำนวนมาก

โดยปกติ การที่บริษัทมีนโยบายในการถือครองที่ดินในแต่ละช่วงเวลาเป็นจำนวนไม่มากนัก และจะจัดหาซื้อที่ดินเมื่อมีโครงการรองรับแล้วเท่านั้น เว้นแต่จะเป็นที่ดินที่บริษัทฯ เล็งเห็นว่ามีความสูงในการพัฒนาและราคาอยู่ในระดับที่ให้ผลตอบแทนการลงทุนสูง หรือที่ดินที่เป็นผืนใหญ่ ๆ ติดต่อกันแต่ราคาก่อนข้างต่ำ ด้วยเหตุผลนี้ทำให้บริษัท

ไม่ต้องรับภาระดอกเบี้ยและแบกรับภาระต้นทุนที่ดินที่ยังไม่สามารถขายได้ แต่ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่ราคาที่ดินอาจเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างรายได้และกำไรของบริษัท

จากประสบการณ์ของบริษัทในระยะเวลาที่ผ่านมาจะพบว่าความเสี่ยงดังกล่าวมีไม่มากนัก เนื่องจากปัจจุบันที่ดินที่อยู่บริเวณรอบโครงการของบริษัทเป็นที่ดินของรายย่อย มีอำนาจต่อรองไม่สูงนัก ประกอบกับ บริษัทจะทำการซื้อที่ดินผ่านนายหน้า ซึ่งมีประสบการณ์ และมีความสามารถในการเจรจาต่อรองสูง โดยมีการกำหนดราคาเป้าหมายที่ต้องการสำหรับที่ดินแต่ละแปลงเอาไว้ เพื่อป้องกันการซื้อที่ดินในราคาที่สูงเกินไปจนอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัท นอกจากนี้เนื่องจาก บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ในการตั้งราคาแบบ Cost Plus ซึ่งเป็นการกำหนดราคาขายโดยใช้ราคาทุนเป็นฐานในการคำนวณ ดังนั้นเมื่อที่ดินที่รับซื้อเข้ามามีราคาแพงขึ้น ราคาขายก็จะสูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งที่ผ่านมาราคาของที่ดินที่ซื้อเพิ่มอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และราคาขายก็ได้รับการยอมรับจากผู้ซื้อว่าอยู่ในระดับที่สมเหตุสมผล

3. ความเสี่ยงด้านกฎหมายในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์จะมีความเสี่ยงเกี่ยวกับเรื่องการจัดสรรที่ดิน การใช้พื้นที่ตามพระราชบัญญัติการจัดสรรที่ดิน พ.ศ.2543, ประกาศคณะกรรมการการจัดสรรที่ดินกลางเรื่อง กำหนดขั้นตอนหลักเกณฑ์และวิธีการ พิจารณาแผนผังโครงการและวิธีการจัดสรรที่ดิน และการขอแก้ไขและเปลี่ยนแปลงแผนผังโครงการ, ประกาศคณะกรรมการจัดสรรที่ดินฯ เรื่องกำหนดนโยบายการจัดสรรที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม, พระราชบัญญัติผังเมือง, พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงกฎหรือข้อบังคับต่าง ๆ จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัท แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้ติดตามความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของกฎระเบียบที่ออกมาและปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของกฎหมายอยู่เสมอ

4. ความเสี่ยงจากเงินลงทุนและลูกหนี้การค้า

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของเงินลงทุนและลูกหนี้การค้าที่เกิดจากเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทย่อยได้นำเงินสดไปลงทุนในเงินลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำกับธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ และบริษัทมีนโยบายโอนกรรมสิทธิ์ในที่ดินที่ขายเมื่อลูกค้าชำระเงินครบถ้วนแล้ว

5. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากรายการซื้อสินทรัพย์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งผู้บริหารมีนโยบายในการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยการทำสัญญาระยะสั้นตามจำนวนเงินที่ต้องชำระในระหว่างปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงในระยะสั้นของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเกิดจากความผันผวนของเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยมีหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ จำนวนเงิน 19.25 ล้านบาทสหรัฐ

6. ความเสี่ยงจากการเกิดอุทกภัย

บริษัทและบริษัทย่อย 3 แห่ง ตั้งโรงงานในแถบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งมีความเสี่ยงจะเกิดอุทกภัยได้ในฤดูน้ำหลาก เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำประกันครอบคลุมถึงภัยธรรมชาติ รวมทั้งได้สร้างเขื่อนป้องกันน้ำท่วมรอบโครงการ โดยเขื่อนจะเป็นแบบระบบเข้มน้ำ คอนกรีต (พื้นผิวแบบลอนลูกฟูก) ความสูง 6.05 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล

7. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า

โรจนะเพาเวอร์ มีสัญญาที่จะขายไฟฟ้าให้กับลูกค้าหลายราย ซึ่ง กฟผ. จัดเป็นลูกค้ารายใหญ่ที่สุด โดยรายได้จากการขายไฟฟ้าให้ กฟผ. นั้นมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 65 ของรายได้จากการขายไฟฟ้าทั้งหมด ดังนั้น โรจนะเพาเวอร์ จึงมีความเสี่ยงหาก กฟผ. ยกเลิกสัญญาซื้อขายไฟฟ้างดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้านั้นมีไม่มากนัก เนื่องจากสัญญาซื้อขายไฟฟ้าที่โรจนะเพาเวอร์ทำกับ กฟผ. นั้นเป็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว ซึ่งมีระยะเวลาตามสัญญาทั้งสิ้น 25 ปี โดยที่คู่สัญญาสามารถต่อสัญญาหลังจากครบอายุสัญญาได้อีก ซึ่งสัญญานี้เริ่มมีผลตั้งแต่บริษัทเริ่มมีการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ กฟผ. ในปี 2542 ปัจจุบันมีอายุสัญญาคงเหลือประมาณ 10 ปี และสัญญาโครงการ 2 โรจนะเพาเวอร์เริ่มมีการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับ กฟผ. ในเดือนตุลาคม 2556

นอกจากนี้แม้ว่าในระหว่างอายุสัญญา กฟผ. จะมีสิทธิบอกเลิกสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับโรจนะเพาเวอร์ได้ หากโรจนะเพาเวอร์ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดตามเงื่อนไขที่เกี่ยวกับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าที่ผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กพึงต้องปฏิบัติ (SPP Grid Code) ที่ระบุในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟผ. ได้ แต่จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา นับตั้งแต่วันเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้าจนกระทั่งถึงปัจจุบัน โรจนะเพาเวอร์สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขสำคัญต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟผ. ได้ครบถ้วน โดยไม่เคยทำผิดเงื่อนไขในสัญญาซื้อขายดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เนื่องจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้านั้น ใช้เทคโนโลยีที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับกันทั่วโลก และมีการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้บริการจากบริษัท ออปอเรชั่นแนล เอ็นเนอร์ยี่ กรุป จำกัด (“OEG”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท ประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการบริหารโรงไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศ

ในส่วนของ บริษัท โรจนะ เอ็นเนอร์ยี่ มีสัญญาที่จะขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทั้งหมด ดังนั้น โรจนะ เอ็นเนอร์ยี่ จึงมีความเสี่ยงหาก การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคยกเลิกสัญญาซื้อขายไฟฟ้างดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้านั้นมีไม่มากนัก เนื่องจากสัญญาซื้อขายไฟฟ้าที่โรจนะเอ็นเนอร์ยี่ทำกับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค นั้นเป็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้าโดยมีระยะเวลา 5 ปี และต่อเมื่อครั้งละ 5 ปี โดยอัตโนมัติ และให้มีผลใช้บังคับจนกว่าจะมีการยุติสัญญา ในกรณี ผู้ผลิตไฟฟ้ายื่นหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรถึงการไฟฟ้าแสดงความประสงค์ที่จะยุติการซื้อขายไฟฟ้า โดยการเลิกสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อหนึ่งข้อใด ให้อีกฝ่ายหนึ่งทำหนังสือแจ้งให้ฝ่ายนั้นดำเนินการแก้ไข หากไม่แก้ไขให้อีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้

8. ความเสี่ยงจากการผันแปรของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงหลักที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำของโรจนะเพาเวอร์ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงของราคาก๊าซธรรมชาติจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตไฟฟ้าของโรจนะเพาเวอร์ อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับโรจนะเพาเวอร์ จากผลกระทบของการผันผวนของราคาก๊าซธรรมชาติจัดอยู่ในเกณฑ์ต่ำ เนื่องจากสูตรการคำนวณค่าพลังงานไฟฟ้าในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า กับ กฟผ. นั้นได้มีการคำนวณให้แปรผันตามต้นทุนจริงของราคาก๊าซธรรมชาติที่โรจนะเพาเวอร์ซื้อจาก ปตท. ทำให้โรจนะเพาเวอร์ได้รับการชดเชยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงราคาก๊าซธรรมชาติในส่วนของกำไรจากการขายให้ กฟผ. ทั้งหมด สำหรับค่าพลังงานไฟฟ้าที่ได้รับจากลูกค้ารายอื่นๆ นั้นอิงกับสูตรค่าไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟผ.”) โดยค่าไฟฟ้าส่วนหนึ่งจะแปรผันตามต้นทุนเชื้อเพลิงและอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเรียกว่าสูตรปรับอัตราค่าไฟฟ้าอัตโนมัติ (FT)ที่มีการประกาศเปลี่ยนแปลงทุก 4 เดือน ทำให้ค่าพลังงานไฟฟ้าของลูกค้ารายอื่นๆ มีการปรับตามการเปลี่ยนแปลงของราคาก๊าซธรรมชาติเช่นเดียวกัน โดยมีการเปลี่ยนแปลงประมาณร้อยละ 3 ต่อปี ในขณะที่การปรับอัตราค่าไฟฟ้าอัตโนมัติจะถูกควบคุมโดยคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน(กกพ)



ดังนั้น ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าของบริษัทถือว่าอยู่ในเกณฑ์ปกติเนื่องจากได้รับการชดเชยจากการปรับปรุงค่าพลังงานไฟฟ้าดังที่ได้กล่าวมา

9. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของภาครัฐบาลไทย ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

เนื่องจากธุรกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเป็นกิจการสาธารณูปโภคพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อประชาชน ดังนั้น หากรัฐบาลมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายไฟฟ้าของ กฟผ. กับภาคเอกชน หรือ การปรับโครงสร้างกิจการไฟฟ้าของรัฐบาล อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการของโรจนะเพาเวอร์และโรจนะเอ็นเนอร์จี ในอนาคตได้ ซึ่งยังไม่สามารถประเมินผลกระทบได้ในปัจจุบัน

10. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อย มีเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 28,559.87 ล้านบาท เพื่อลงทุนในโครงการพัฒนาที่ดินและขยายธุรกิจ โดยจะต้องชำระคืนเงินต้นทุก ๆ ไตรมาสและชำระค่าดอกเบี้ยทุก ๆ เดือน โดยบริษัทมีข้อตกลงกับสถาบันการเงินเจ้าหนี้ ดังนี้

เงินกู้ระยะยาว D/E* งบการเงินรวม ไม่เกิน 2.50 เท่า งบการเงินเฉพาะกิจการ 1.75 เท่า

หุ้นกู้ D/E** งบการเงินรวม ไม่เกิน 2.75 เท่า

โดยปัจจุบันบริษัทมี D/E เท่ากับ 2.00 และ 1.79 เท่า ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากการนำเงินไปขยายโครงการต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดรายได้ในอนาคต ซึ่งทางธนาคารและสถาบันการเงินเจ้าหนี้ทุกแห่งได้เข้าใจในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและให้ความยินยอมผ่อนผันและปรับเงื่อนไขต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการขยายตัวของบริษัท

(*D/E คำนวณจาก ส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวม

**D/E คำนวณจาก ส่วนหนี้สินโดยไม่รวมถึงหนี้ในทางการค้าปกติ(Trade Payable debts) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวม)

11. ความเสี่ยงจากการปรับสิทธิของใบแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

ตามเงื่อนไขการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ กำหนดให้บริษัทต้องดำเนินการปรับราคาใช้สิทธิ และอัตราการใช้สิทธิตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อไม่ให้สิทธิประโยชน์ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิค่อย ๆ ลดลงเมื่อเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ภายหลังการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ อย่างไรก็ตามการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกในครั้งนี้ จะเป็นการปรับสิทธิเพื่อชดเชยมูลค่าที่แท้จริง (Intrinsic Value) ของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่านั้น ไม่ได้คำนึงถึงมูลค่าตามเวลา (Time Value) ด้วย ดังนั้นผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิอาจมีความเสี่ยงที่จะได้รับสิทธิประโยชน์ที่น้อยลงจากการปรับสิทธิดังกล่าว เนื่องจากวิธีปรับสิทธิดังกล่าวไม่อาจชดเชยสิทธิประโยชน์ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้ครบถ้วน

12. ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 25%

ณ วันที่ 1 กันยายน 2558 กลุ่มวิชนบุตร(ดูรายละเอียดในหัวข้อ ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น) ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 603,651,083 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 30.71 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งมีเจตนาร่วมกันในการใช้สิทธิออกเสียงของตนไปในทางเดียวกัน เพื่อควบคุมสิทธิออกเสียงหรือควบคุมกิจการร่วมกัน และมีความสัมพันธ์หรือมีพฤติกรรมร่วมกันตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.7/2552 เรื่องกำหนดลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น และกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ยังเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและเป็น

ผู้บริหารของบริษัทด้วย จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นผู้มีอำนาจในการบริหารจัดการและควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญได้ จึงทำให้กลุ่มวิชนบุตร สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกินกว่า 1 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นในเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดต้องให้ได้รับเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมผู้ถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียง หรือในกรณีกำหนดให้สิทธิออกเสียงคัดค้านได้ ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงอาจจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อคัดค้านหรือถ่วงดุลการบริหารของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้

อย่างไรก็ดี โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการรวม 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการอย่างชัดเจน อีกทั้งในองค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ยังประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ที่เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงบการเงินและรายงานทางการเงินต่าง ๆ จึงมีส่วนช่วยให้การดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการเป็นไปอย่างมีระบบ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับ กรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการรวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจะทำการพิจารณาเปรียบเทียบเงื่อนไขกับบุคคลภายนอกอื่นก่อน และนำรายการต่าง ๆ เข้าสู่การพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการตรวจสอบทุกกรณี ก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติในขั้นต่อไป โดยบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการเข้าทำรายการนั้น ๆ อีกทั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ติดตามรายการที่เกี่ยวข้องกันทุก ๆ ไตรมาส โดยให้ผู้ตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบ

13. ความเสี่ยงจากสัญญาเช่าระยะสั้น

จากการที่สัญญาเช่าโรงงาน/คลังสินค้าของบริษัทส่วนใหญ่มีอายุ 3 ปี (โดยมีทางเลือกในการต่อสัญญา) จึงอาจทำให้นักลงทุนกังวลว่าบริษัทจะได้รับผลกระทบหากลูกค้าไม่ต่อสัญญาเช่า

อย่างไรก็ดี โดยทั่วไปเมื่อลูกค้าเริ่มทำการผลิตแล้วมักจะไม่นำย้ายออกจากโรงงานของบริษัท นอกจากจะมีเหตุผลที่สมควรอื่น ซึ่งโดยปกติการต่อสัญญาเช่ามีเกินกว่าร้อยละ 80 ของสัญญาเช่าที่ครบกำหนด

การที่บริษัทมีโรงงาน/คลังสินค้าให้เช่าในหลายทำเลที่ตั้ง อีกทั้งผู้เช่าก็เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่หลากหลาย และมาจากหลายประเทศ จึงเป็นการกระจายความเสี่ยงของการยกเลิกสัญญาของผู้เช่า นอกจากนี้ โรงงาน/คลังสินค้าของบริษัทยังถูกออกแบบมาเป็นแบบมาตรฐาน และอยู่ในพื้นที่ที่ได้รับความนิยมจากผู้เช่า ดังนั้น หากมีการยกเลิกสัญญาของผู้เช่า บริษัทจะสามารถหาผู้เช่าใหม่ได้ไม่ยาก

14. ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของผู้เช่า

ณ 31 ธันวาคม 2558 ลูกค้าที่เช่าโรงงานของบริษัทร้อยละ 42 เป็นผู้ประกอบการจากประเทศญี่ปุ่น โดยมีสัดส่วนร้อยละ 35 เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และร้อยละ 27 เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์/เครื่องใช้ไฟฟ้า ในขณะที่ลูกค้าที่เช่าคลังสินค้าของบริษัทร้อยละ 52 เป็นผู้ประกอบการจากกลุ่มประเทศในภูมิภาคยุโรป โดยมีสัดส่วนร้อยละ 60 เป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ดังนั้น หากมีการลดลงของการลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าว และมีการลดลงของการลงทุนจากประเทศญี่ปุ่นและจากประเทศในภูมิภาคยุโรป ก็อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าผลกระทบดังกล่าวมีไม่มาก ถึงแม้ว่าลูกค้าของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์/เครื่องใช้ไฟฟ้า จะย้ายออกไปทำการผลิตสินค้าในประเทศอื่นๆที่มีอัตราค่าจ้างแรงงานต่ำกว่าของประเทศไทยและมีสิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศที่ประเทศไทยไม่มี แต่ก็ไม่ได้ย้ายออกไปทั้งหมดโดยย้ายเฉพาะสายการผลิตชิ้นส่วนที่มีการใช้แรงงานมากเท่านั้น รัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต ให้ผู้ประกอบการย้ายฐานเข้ามาผลิตสินค้าและบริการในประเทศไทย ซึ่งอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเข้ามาแทนที่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์/เครื่องใช้ไฟฟ้า ที่มีการใช้แรงงานในการผลิตมาก ทำให้มีความต้องการเช่าโรงงานต่อจากลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์/เครื่องใช้ไฟฟ้า ที่ย้ายออกไป นอกจากนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี จากราคาน้ำมันดิบที่ถูกลงซึ่งกระตุ้นให้เกิดการฟื้นตัวของตลาดรถยนต์ทั่วโลก และการย้ายฐานการผลิตของผู้ผลิตรายใหญ่มายังประเทศไทยในการผลิตรถยนต์เพื่อการส่งออก ส่งผลให้ความต้องการชิ้นส่วนยานยนต์มีโอกาสดีขึ้นได้อีกมาก

นอกจากความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมที่เช่าโรงงานแล้ว ธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์เป็นธุรกิจที่มีสัดส่วนการเช่าคลังสินค้าของบริษัทที่สูงที่สุด อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าผลกระทบดังกล่าวจะมีไม่มากนัก เนื่องจากบริษัทในกลุ่มผู้ให้บริการโลจิสติกส์มีการให้บริการจัดเก็บ และ/หรือขนส่งสินค้าที่หลากหลายและไม่มีมีความเกี่ยวข้องกัน ตัวอย่างเช่น ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าอุปโภค-บริโภค เอกสาร สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม สารเคมีต่าง ๆ เป็นต้น

สำหรับการลงทุนจากประเทศญี่ปุ่นนั้น ผู้ประกอบการจากประเทศญี่ปุ่นเป็นผู้ลงทุนอันดับหนึ่งในประเทศไทย จึงเป็นเหตุให้บริษัทซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดของโรงงานสำเร็จรูปสูงที่สุดและเป็นผู้ให้เช่าคลังสินค้ายาวใหญ่ของประเทศ มีลูกค้าเช่าโรงงานและคลังสินค้าจากประเทศญี่ปุ่นมากเป็นไปตามสัดส่วน บริษัทมีความเห็นว่าในภูมิภาคเอเชีย ประเทศไทยยังคงเป็นประเทศในลำดับต้น ๆ ที่นักลงทุนมีความสนใจเข้ามาลงทุนจากความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิต ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของผู้เช่าที่มาจากประเทศญี่ปุ่นจึงเป็นความเสี่ยงที่รับได้

นอกจากนั้น การที่โรงงานและคลังสินค้าของบริษัทมีลักษณะที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน จึงสามารถรองรับความต้องการใช้ของผู้ประกอบการในทุกอุตสาหกรรมและทุกประเทศ

15. ความเสี่ยงจากการไม่มีผู้เช่าโรงงาน/คลังสินค้าที่อยู่ในแผนการก่อสร้างในปัจจุบัน

ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 บริษัทมีโรงงาน 178 โรง และคลังสินค้า 230 หลัง ที่อยู่ในแผนการก่อสร้าง โดยบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่มีผู้เช่าโรงงาน/คลังสินค้าที่จะสร้างแล้วเสร็จตามแผนการก่อสร้างในปัจจุบัน อันจะส่งผลให้บริษัทมีภาระต้นทุนการก่อสร้างในช่วงเวลาดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าจะสามารถควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวได้ เนื่องจากบริษัทมีได้มีนโยบายในการสร้างโรงงาน/คลังสินค้าเพื่อปล่อยทิ้งไว้ให้ว่างจำนวนมาก กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ บริษัทจะสร้างโรงงาน/คลังสินค้าเตรียมไว้พร้อมให้เช่าในแต่ละทำเลโดยเฉลี่ยประมาณ 3 - 4 โรง และจะชะลอการก่อสร้างหากมีโรงงาน/คลังสินค้าที่สร้างเสร็จพร้อมให้เช่ามากกว่าจำนวนที่ต้องการ ทั้งนี้ การที่บริษัทมีทีมงานก่อสร้างของตนเอง ทำให้การบริหารการก่อสร้างทำได้มีประสิทธิภาพ และมีความยืดหยุ่นในการเร่ง/ชะลอ/หยุดการก่อสร้าง หรือโยกย้ายคนงานไปก่อสร้างในทำเลที่มีความต้องการเช่าโรงงาน/คลังสินค้าได้โดยง่าย



16. ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ

ในปี 2558 บริษัททำการลงทุนในต่างประเทศโดยเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 ของกิจการร่วมค้า PT SLP Surya TICON Internusa ผ่านบริษัทย่อยในฮ่องกงซึ่งได้แก่ Ticon (Hong Kong) Company Limited เพื่อพัฒนาโรงงานและคลังสินค้าให้เข้าในประเทศอินโดนีเซีย การลงทุนดังกล่าวทำให้บริษัทมีสินทรัพย์ในสกุลเงินต่างประเทศ กิจการร่วมค้าซึ่งจดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซียมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คิดเป็นมูลค่า 46.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

แม้ประเทศอินโดนีเซียจะมีสกุลเงินรูเปียห์ แต่ได้มีการกำหนดอัตราค่าเช่าและกำหนดให้ผู้เช่าโรงงานและคลังสินค้าที่กิจการร่วมค้าของบริษัทเป็นผู้พัฒนาขึ้นในประเทศอินโดนีเซียทำการชำระค่าเช่าเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเท่านั้น โดยบริษัทจะทำการปิดความเสี่ยงดังกล่าวด้วยวิธีทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward) อัตราแลกเปลี่ยนกับธนาคารพาณิชย์

กิจการร่วมค้าของบริษัทในประเทศอินโดนีเซียจะทำการก่อสร้างโรงงาน/คลังสินค้าพร้อมให้เช่าโดยเฉลี่ยปีละ 50,000 - 51,000 ตารางเมตร ในระยะเวลา 2 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดลงในปี 2560 และจะชะลอการก่อสร้างหากมีโรงงาน/คลังสินค้าที่สร้างเสร็จพร้อมให้เช่ามากกว่าจำนวนที่ลูกค้าต้องการ ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงจากการไม่มีผู้เช่าโรงงาน/คลังสินค้าที่อยู่ในประเทศอินโดนีเซียอันเนื่องมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศนั้น

สำหรับความเสี่ยงจากผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทควบคุมความเสี่ยงนี้โดยวิธีคัดเลือกผู้ร่วมลงทุนที่มีประสบการณ์ ความพร้อม ความน่าเชื่อถือ และมีจริยธรรมในการทำธุรกิจเป็นที่ยอมรับของตลาดที่บริษัทมีความสนใจ ต้องการจะเข้าไปลงทุน บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีมานานทั้งกับบริษัท Mitsui & Co และบริษัท Surya Semesta Internusa ก่อนที่จะตกลงร่วมทุนกันก่อตั้งกิจการร่วมค้า PT SLP Surya TICON Internusa ในประเทศอินโดนีเซีย การดำเนินธุรกิจร่วมกันจึงเป็นไปด้วยความราบรื่น บริษัทยังมีกระบวนการคัดเลือกผู้ร่วมลงทุนในต่างประเทศที่ให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ระยะยาวด้วย ทั้งนี้เพื่อทำความรู้จัก ตระหนัก และเข้าใจในผู้ร่วมลงทุนแต่ละรายก่อนที่จะตกลงทำการลงทุนร่วมกัน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อย ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



4.1.1 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี		ลักษณะกรรมสิทธิ์
	บริษัทและบริษัทย่อย (ล้านบาท)	บริษัท (ล้านบาท)	
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	1,008.73	138.19	เป็นเจ้าของ
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	751.77	477.68	เป็นเจ้าของ
อาคารห้องพักให้เช่า	475.99	475.99	เป็นเจ้าของ
เขื่อนป้องกันน้ำท่วม	2,228.64	2,228.64	เป็นเจ้าของ
ระบบผลิตน้ำและบำบัดน้ำเสียเพื่ออุตสาหกรรม	2,114.59	-	เป็นเจ้าของ
โรงไฟฟ้า	19,421.51	-	เป็นเจ้าของ
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	171.43	11.97	เป็นเจ้าของ
เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้	286.58	144.32	เป็นเจ้าของ
ยานพาหนะ	186.83	111.02	เป็นเจ้าของ
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	1,372.16	0.15	เป็นเจ้าของ
รวม	28,018.23	3,587.96	
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	(0.09)	-	
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(276.17)	(244.78)	
อาคารห้องพักให้เช่า	(348.13)	(348.13)	
เขื่อนป้องกันน้ำท่วม	(49.49)	(49.49)	
ระบบผลิตน้ำและบำบัดน้ำเสีย	(483.72)	-	
โรงไฟฟ้า	(5,055.69)	-	
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	(142.18)	(8.55)	
เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้	(112.72)	(54.02)	
ยานพาหนะ	(127.13)	(81.09)	
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(6,595.32)	(786.06)	
รวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	21,422.91	2,801.90	
หัก เงินอุดหนุนจากรัฐบาลสร้างเขื่อน	(1,329.96)	(1,329.96)	
รวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	20,092.95	1,471.94	

หมายเหตุ ที่ดินของบริษัท ส่วนปรับปรุงที่ดิน และที่ดิน อาคาร โรงงานและสิ่งปลูกสร้างรวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัท ย่อย ได้นำไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาว (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน ในข้อ 20 และ 23 ตามงบการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558)



4.1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี		ลักษณะกรรมสิทธิ์
	บริษัทและบริษัทย่อย (ล้านบาท)	บริษัท (ล้านบาท)	
สิทธิในการใช้ท่อส่งก๊าซ*	86.75	-	เป็นเจ้าของ
โปรแกรมสำเร็จรูป	6.04	-	เป็นเจ้าของ
สุทธิ	92.79	-	

หมายเหตุ 1.* สิทธิในการใช้ท่อส่งก๊าซโดยบริษัทย่อยได้ทำหนังสือมอบโอนกรรมสิทธิ์ในระบบท่อส่งก๊าซที่เชื่อมต่อกับระบบท่อส่งของ ปตท. ให้กับ บมจ. ปตท. เพื่อรับก๊าซจากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ตามเงื่อนไขในสัญญาซื้อขายก๊าซ โดยบริษัทย่อยยังคงมีสิทธิในการใช้ท่อส่งก๊าซดังกล่าวตามระยะเวลาของสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ ซึ่งมีอายุ 21 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาออกไปได้อีก 4 ปี

4.2 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สินทรัพย์ส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยจะอยู่ในรูปของที่ดินกำลังพัฒนาและรอการพัฒนา ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ที่ตั้งโครงการ / รายการทรัพย์สิน	ราคาตามบัญชีสุทธิ (ที่ดินคงเหลือ) (ล้านบาท)	ราคาประเมิน / ราคาทุน (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. โครงการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา			
1. โครงการระยะที่ 1 - 4	-	-	จำหน่ายหมดแล้ว
2. โครงการระยะที่ 5	139.92	247.96	เป็นเจ้าของ
3. โครงการระยะที่ 6	104.82	258.11	เป็นเจ้าของ
4. โครงการระยะที่ 7.1-2	41.54	104.79	เป็นเจ้าของ
(Commercial – รอการพัฒนา)	290.09	290.09	เป็นเจ้าของ
5. โครงการระยะที่ 8.1-2	1,009.63	4,174.45	เป็นเจ้าของ
6. โครงการระยะที่ 9 (รอการพัฒนา)	538.31	460.88	เป็นเจ้าของ
7. โครงการระยะที่ 10 (รอการพัฒนา)	308.35	324.61	เป็นเจ้าของ
2. โครงการจังหวัดระยอง			
1. โครงการระยะที่ 1	11.58	71.81	เป็นเจ้าของ
2. โครงการระยะที่ 2	245.31	258.10	เป็นเจ้าของ
3. โครงการระยะที่ 3	62.64	96.88	เป็นเจ้าของ
รวม	2,752.19	6,287.68	



ที่ตั้งโครงการ / รายการทรัพย์สิน	ราคาตามบัญชีสุทธิ (ที่ดินคงเหลือ) (ล้านบาท)	ราคาประเมิน / ราคาทุน (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
3. โครงการจังหวัดปราจีนบุรี			
โครงการระยะที่ 1	234.62	588.05	เป็นเจ้าของ
โครงการระยะที่ 2	563.33	888.40	เป็นเจ้าของ
4. โครงการจังหวัดระยอง 2 (อำเภอปลวกแดง)			
1. โครงการระยะที่ 1	-	-	จำหน่ายหมดแล้ว
2. โครงการระยะที่ 2	688.64	688.64	เป็นเจ้าของ
5.โครงการจังหวัดชลบุรี (แหลมฉบัง)			
1. รอการพัฒนา	1,901.70	1,901.70	เป็นเจ้าของ
6.โครงการจังหวัดชลบุรี (บ่อวิน)			
1. รอการพัฒนา	2,278.56	2,278.56	เป็นเจ้าของ
รวม	5,666.85	6,345.35	

หมายเหตุ ที่ดินของบริษัทได้นำไปจดจำนองเพื่อเป็นหลักประกันกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ที่มาของราคาประเมิน

1. รายงานการประเมินราคาทรัพย์สิน ลงวันที่ 6 มกราคม 2558 ของบริษัท ชาเตอร์ แวลูเอชั่น แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด สำหรับโครงการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โครงการระยะที่ 5 – 6
2. รายงานการประเมินราคาทรัพย์สิน ลงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2558 ของบริษัท โนเบิล พร็อพเพอร์ตี้ แวลูเอชั่น จำกัด สำหรับโครงการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โครงการระยะที่ 7 – 10
3. รายงานการประเมินราคาทรัพย์สิน ลงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 ของบริษัท โนเบิล พร็อพเพอร์ตี้ แวลูเอชั่น จำกัด สำหรับโครงการจังหวัดระยอง อำเภอปลวกแดง
4. รายงานการประเมินราคาทรัพย์สิน ลงวันที่ 13 มกราคม 2558 ของบริษัท ชาเตอร์ แวลูเอชั่น แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด สำหรับโครงการจังหวัดระยอง อำเภอบ้านค่าย
5. รายงานการประเมินราคาทรัพย์สิน ลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 ของบริษัท โนเบิล พร็อพเพอร์ตี้ แวลูเอชั่น จำกัด สำหรับโครงการจังหวัดปราจีนบุรี
6. ราคาประเมินที่ดิน ที่ประกาศใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 จากกรมที่ดิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
	บริษัทและบริษัทย่อย (ล้านบาท)	
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่อยู่ในระหว่างการพัฒนา ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน งานระหว่างก่อสร้าง	11,324.94 4,318.26	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนพร้อมให้เช่า/ขาย ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและโรงงานและคลังสินค้า อาคารชุดให้เช่า	1,620.68 5,398.40 18.70	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนให้เช่า ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารโรงงานและคลังสินค้า	3,953.80 6,381.15	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
มูลค่าสุทธิ	33,015.93	

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
	บริษัท (ล้านบาท)	
ที่ดิน ต้นทุนการพัฒนาที่ดินเพื่อขาย ต้นทุนการกู้ยืม	181.62 43.72 1.50	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
สุทธิ	226.84	

หมายเหตุ บริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าที่ดินก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยตกลงให้เช่าที่ดินจังหวัดอยุธยา รวม 22 แปลง ระยะเวลาการเช่า 12 ปี โดยกำหนดอัตราค่าเช่าไร่ละ 40,000 บาทต่อปี

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งหมดจำนวน 6,032.87 ล้านบาทและ 24.07 ล้านบาท (ตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ ตามลำดับ) และ เงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวนเงิน 11,356.24 ล้านบาท (ตามงบการเงินเฉพาะ) โดยแบ่งเป็นการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ดังต่อไปนี้



บริษัท โรจนะ อินดัสเตรียล แมเนจเม้นท์ จำกัด

โรจนะ อินดัสเตรียล แมเนจเม้นท์ เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำใช้เพื่ออุตสาหกรรม และบริการบำบัดน้ำเสียจากอุตสาหกรรม ทั้งนี้บริษัทลงทุนในโรจนะ อินดัสเตรียล แมเนจเม้นท์เพื่อเป็นการให้บริการเสริมหลังการขายและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในเขต/สวนอุตสาหกรรมโรจนะ

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนตามวิธีราคาทุนในโรจนะ อินดัสเตรียล แมเนจเม้นท์จำนวน 153.00 ล้านบาท

บริษัท โรจนะเพาเวอร์ จำกัด

โรจนะเพาเวอร์เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าพร้อมไอน้ำ จำหน่ายให้แก่ กฟผ.และโรงงานหลายแห่งในเขต/สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนตามวิธีราคาทุนในโรจนะเพาเวอร์ จำนวน 1,898.76 ล้านบาท

บริษัท โรจนะ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

โรจนะ พร็อพเพอร์ตี้ เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทการก่อสร้างอาคารชุดเพื่อเช่าและขาย ทั้งนี้เป็นการขยายการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท และได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนตามวิธีราคาทุนในโรจนะ พร็อพเพอร์ตี้ จำนวน 400 ล้านบาท

บริษัท โรจนะ เอ็นเนอร์จี จำกัด

โรจนะ เอ็นเนอร์จี เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกระแสไฟฟ้าพลังงานความร้อน ระบบไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนตามวิธีราคาทุนในโรจนะ เอ็นเนอร์จี จำนวน 499.80 ล้านบาท

บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ระยอง 2 จำกัด

สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ระยอง 2 เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ทั้งนี้เป็นการขยายการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทในภูมิภาคตะวันออก

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนตามวิธีราคาทุนในโรจนะ ระยอง 2 จำนวน 500.73 ล้านบาท

บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ปราจีนบุรี จำกัด

สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ปราจีนบุรี เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่จังหวัดปราจีนบุรี ทั้งนี้เป็นการขยายการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทในภูมิภาคตะวันออก

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนตามวิธีราคาทุนในโรจนะ ปราจีนบุรี จำนวน 1,074.54 ล้านบาท

บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน)

ไทคอน เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจก่อสร้างโรงงานมาตรฐานในเขตนิคมอุตสาหกรรมและเขต/สวนอุตสาหกรรมเพื่อให้เช่า และ/หรือ เพื่อขาย ทั้งนี้ บริษัทลงทุนในไทคอนเพื่อเป็นการเพิ่มบริการเสริมที่เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนตามวิธีราคาทุนในไทคอน จำนวน 6,829.41 ล้านบาท

บริษัท ออโปเรชั่นอล เอ็นเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด

OEG เป็นบริษัทร่วมของบริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการบำรุงรักษา และการบริการเกี่ยวกับการผลิตของโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ บริษัทลงทุนใน OEG เพื่อเป็นการเพิ่มบริการเสริมที่เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจของบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนตามวิธีราคาทุนใน OEG จำนวน 24.07 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มการลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทหรือบริษัทอื่นๆ โดยบริษัทจะพิจารณาถึงความเหมาะสมทางการเงิน ลักษณะธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน และสภาพเศรษฐกิจโดยรวม ก่อนที่จะเข้าลงทุนในธุรกิจดังกล่าว

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

กลุ่มบริษัทในเครือสวนอุตสาหกรรมโรจนะ ไม่มีกรณีฟ้องร้อง หรือถูกฟ้องร้อง เรียกค่าชดเชย หรือถูกเรียกค่าชดเชย และเกี่ยวกับภาษีอากรที่บริษัทถูกประเมิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 แต่อย่างใด ในส่วนของ บริษัทสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) นั้น มีการส่งเรื่องให้สำนักงานกฎหมาย ดำเนินคดียังศาลปกครองกลาง ต่อการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ผู้ถูกฟ้องที่ 1 และสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน ผู้ถูกฟ้องที่ 2 ตามที่ผู้ถูกฟ้องที่ 1 ได้กำหนดค่าทดแทนที่ดินที่อยู่ในระบบโครงข่ายไฟฟ้าในระบบโครงข่ายไฟฟ้า 500 กิโลโวลต์ โรงไฟฟ้า Gulf JP UT – ภาชี 2 พาดผ่านที่ดินของบริษัท จำนวน 2 คดี ดังนี้

1. คดีหมายเลขดำที่ 817/2558 คดีนี้บริษัทได้เรียกร้องให้ศาลปกครองกลางพิพากษาหรือมีคำสั่งให้ผู้ถูกฟ้องคดีร่วมกันหรือแทนกันจ่ายเงินค่าทดแทนที่ดิน เป็นจำนวนทุนทรัพย์ 11,504,223.67 บาท พร้อมชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีจากต้นเงินจำนวน 10,965,701.70 บาท นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ เนื่องมาจากการที่ผู้ถูกฟ้องคดีทั้งสองได้กำหนดและแจ้งค่าทดแทนที่ดินของบริษัทโฉนดเลขที่ 34038, 34062, 34063, 2290 และ 34067 ตำบลสามัคคี อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้แก่บริษัททราบ ครั้งแรกจำนวน 7,506,945.54 บาท ค่าทดแทนดังกล่าวเป็นเงินค่าทดแทนสำหรับการวางแนวสายไฟฟ้าตามระบบโครงข่าย ซึ่งบริษัทเห็นว่า จำนวนเงินค่าทดแทนที่ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 1 กำหนดนั้นมีจำนวนที่ต่ำเกินไป ดังนั้น บริษัทจึงยื่นอุทธรณ์คำสั่งและได้รับการแจ้งปรับเพิ่มค่าทดแทน เป็นครั้งที่ 2 อีกเป็นเงินจำนวน 16,375,352.76 บาท รวม 2 ครั้ง แล้วเป็นจำนวนเงิน 23,882,298.30 บาท แต่บริษัทก็ยังไม่เห็นด้วย

2. คดีหมายเลขดำที่ 1091/2558 คดีนี้บริษัทได้เรียกร้องให้ศาลปกครองกลางพิพากษาหรือมีคำสั่งให้ผู้ถูกฟ้องคดีร่วมกันหรือแทนกันจ่ายเงินค่าทดแทนที่ดิน จำนวนทุนทรัพย์ 2,407,359.92 บาท พร้อมชำระดอกเบี้ย อัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของค้ำเงินจำนวน 2,286,786.27 บาท นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ

เนื่องจากการที่ผู้ถูกฟ้องคดีทั้งสองได้กำหนดและแจ้งค่าทดแทนที่ดินของบริษัท โฉนดเลขที่ 2290 เลขที่ดิน 46 ตำบลสามัคคี (บ้านตลาด) อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กำหนดค่าทดแทนที่ดินให้แก่ผู้ฟ้องคดี 1,430,737.83 บาท เป็นเงินค่าทดแทน (1) การวางแนวสายไฟฟ้าตามระบบโครงข่าย ซึ่งบริษัทเห็นว่าค่าที่บริษัทควรจะได้รับ จึงได้ยื่นอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าว และนอกจากนี้ โฉนดเลขที่ 2290 ดังกล่าวยังเป็นจุดตั้งเสาไฟฟ้า ซึ่งผู้ถูกฟ้องคดีที่ 1 ได้แจ้งและกำหนดเงินค่าทดแทน (2) ส่วนที่เป็นจุดตั้งเสา เป็นเงิน 123,975.90 บาท ในส่วนการอุทธรณ์เรื่องการวางแนวสายไฟฟ้า (1) นั้น ผู้ฟ้องคดีที่ 2 ไม่รับพิจารณาอุทธรณ์ของบริษัท ด้วยเห็นว่ามิได้ยื่นอุทธรณ์ภายในกำหนดระยะเวลา 30 วันนั้น บริษัทไม่เห็นด้วยกับผลการพิจารณาของผู้ถูกฟ้องคดีที่ 2 เนื่องจากมิได้มีการระบุหรือกำหนดระยะเวลาไว้อย่างชัดเจนในหนังสือแจ้งให้รับเงินทดแทนดังกล่าว ซึ่งตามกฎหมายกำหนดว่า คำสั่งดังกล่าว นั้น เป็นคำสั่งทางปกครองต้องระบุได้ชัดเจน

บริษัทจึงยื่นฟ้องผู้ถูกฟ้องคดีทั้งสอง คดีดังกล่าวนี้ อยู่ในระหว่างการพิจารณาคดีของศาลปกครองกลาง ยังมีได้มีการนัดคู่ความแต่อย่างใด ผลการพิจารณาของคดีขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของศาลปกครองกลาง



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: ROJNA
เว็บไซต์	: www.rojana.com
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537000840
ทุนจดทะเบียน	: 2,036,579,204 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,2036,579,204 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 1,968,428,976 บาท (ณ วันที่ 16 มีนาคม 2559)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภท เขต/สวนอุตสาหกรรม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 2034/115 ชั้น 26 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	: 0 2716 1750-7
โทรสาร	: 0 2716 1758-9
E-mail : Address	: rojana@rojana.com , acrojana@truemail.co.th
ที่ตั้งโครงการ	: 1 หมู่ 5 ถนนโรจนะ ตำบลคานหาม อำเภอกุทัย
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	: โทร. (035) 330000-8 โทรสาร (035) 330009
ที่ตั้งโครงการ	: 3/7 หมู่ 2 ถนนบ้านค่าย-บ้านบึง ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย
จังหวัดระยอง	: โทร. (038) 961870-2 โทรสาร (038) 961875
ที่ตั้งโครงการ	: 1. ตำบลบ่อวิน อำเภอสัตร์ราช
จังหวัดชลบุรี	: 2. ตำบลตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง

บริษัทย่อย

บริษัท โรจนะเพาเวอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ
ผู้ถือหุ้น	บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) ถือ 41%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	2034/114 ชั้น 26 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	0 2723 4280
โทรสาร	0 2723 4289
ทุนจดทะเบียน	4,920,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
ทุนชำระแล้ว	4,500,160,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
มูลค่าที่ตราไว้	10 บาทต่อหุ้น

**บริษัท โรจนะ อินดัสเตรียล แมเนจเม้นท์ จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำใช้อุตสาหกรรมและบำบัดน้ำเสียจากโรงงาน
ผู้ถือหุ้น	บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) ถือ 90 % Nippon Steel & Sumikin Bussan corporation ถือ 10%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	2034/115 ชั้น 26 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	0 2716 1750-7
โทรสาร	0 2716 1758-9
ทุนจดทะเบียน	170,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
ทุนชำระแล้ว	170,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
มูลค่าที่ตราไว้	10 บาทต่อหุ้น

บริษัท โรจนะ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทการก่อสร้างอาคารชุดเพื่อเช่าและขาย
ผู้ถือหุ้น	บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) ถือ 100 %
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	2034/112 ชั้น 26 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	0 2318 6788, 0 2318 6784
โทรสาร	0 2318 6785
ทุนจดทะเบียน	400,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
ทุนชำระแล้ว	400,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
มูลค่าที่ตราไว้	100 บาทต่อหุ้น

บริษัท โรจนะ เอ็นเนอร์จี จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
ผู้ถือหุ้น	บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) ถือ 70 % Nippon Steel & Sumikin Bussan corporation ถือ 30%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	2034/115 ชั้น 26 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	0 2716 1750-7
โทรสาร	0 2716 1758-9
ทุนจดทะเบียน	714,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
ทุนชำระแล้ว	714,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
มูลค่าที่ตราไว้	10 บาทต่อหุ้น

**บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ปราชินบุรี จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภท เขต/สวนอุตสาหกรรม ที่จังหวัดปราชินบุรี
ผู้ถือหุ้น	บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) ถือ 100 %
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	2034/115 ชั้น 26 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	0 2716 1750-7
โทรสาร	0 2716 1758-9
ทุนจดทะเบียน	556,980,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
ทุนชำระแล้ว	556,980,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
มูลค่าที่ตราไว้	100 บาทต่อหุ้น

บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ระยอง 2 จำกัด

ประเภทธุรกิจ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภท เขต/สวนอุตสาหกรรม ที่จังหวัดระยอง
ผู้ถือหุ้น	บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) ถือ 100 %
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	2034/115 ชั้น 26 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	0 2716 1750-7
โทรสาร	0 2716 1758-9
ทุนจดทะเบียน	498,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
ทุนชำระแล้ว	327,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
มูลค่าที่ตราไว้	10 บาทต่อหุ้น

บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ	ก่อสร้างโรงงานมาตรฐานเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้เช่า และ/หรือเพื่อการขาย
ผู้ถือหุ้น	บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด(มหาชน) ถือ 43.45% (วันที่ 14 มีนาคม 2559)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ห้อง 1308 ชั้น 13/1 อาคารสารคดีทาวเวอร์ เลขที่ 175 ถนนสารธรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	0-2679-6565
โทรสาร	0-2287-3153
เว็บไซต์	www.rent-a-factory.com , www.ticon.co.th
อีเมล	ticon@ticon.co.th
ทุนจดทะเบียน	1,115,941,811 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
ทุนชำระแล้ว	1,099,142,375 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
มูลค่าที่ตราไว้	1 บาทต่อหุ้น



บริษัทร่วม

บริษัท ออเปอร์ชั่นนอล เอ็นเนอร์ยี่ กรุ๊ป จำกัด

ประเภทธุรกิจ	บริการบำรุงรักษาและการบริการเกี่ยวกับการผลิตของโรงไฟฟ้า
ผู้ถือหุ้น	บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) ถือ 25 %
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ชั้น 17 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1 เลขที่ 170/52 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	0-2661-8990
โทรสาร	0-2661-8991
ทุนจดทะเบียน	30,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
ทุนชำระแล้ว	30,000,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
มูลค่าที่ตราไว้	10 บาทต่อหุ้น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	: ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 0-2009-9000
โทรสาร	: 0-2009-9476

ผู้สอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	: นายอริพงศ์ อธิพงศ์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3500
ชื่อบริษัท	: บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 100/2 ชั้น 22 อาคารว่องวานิช บี ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์	: 0-2645-0109
โทรสาร	: 0-2645-0110