

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2522 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท โดยนายสุรินทร์ โตทับเที่ยง และครอบครัว เป็นผู้เริ่มก่อตั้ง ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารกระป๋อง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “หมู่มั้ย” และ “ปลาเยี่ยม” ได้แก่ ปลาจาระดินในซอสมะเขือเทศ, หอยลายทอดรสเผ็ด และปลาจาระดินในซอสมะเขือเทศรสเผ็ด ฯลฯ

ในปี 2537 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นมหาชนจำกัด ปี 2538 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 13.5 ล้านบาท (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) คิดเป็นมูลค่าทุนจดทะเบียน 135 ล้านบาท และบริษัทได้นำหุ้น 3.5 ล้านหุ้นออกจำหน่ายให้กับประชาชนทั่วไป และเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2546 จากการแปลงหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ ทำให้บริษัทฯ มีหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจำนวน 18.62 ล้านหุ้น และ 5.5 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) คิดเป็นมูลค่าทุนจดทะเบียน 241.20 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งหมดจำนวน 37.62 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 376.20 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนเดิมที่ยังไม่ชำระของบริษัทตามวัตถุประสงค์เดิม จำนวน 13,380,001 หุ้น และเพิ่มทุนของบริษัท ในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 12,429,043 หุ้น โดยเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559 นายทะเบียนบริษัทมหาชนได้รับจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วให้กับบริษัท และในปี 2560 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2560 มีการขออนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 ให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 500,489,990 บาท เป็นหุ้นสามัญ 500,489,990 หุ้น

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนธุรกิจของบริษัท

- วิสัยทัศน์

“เป็นผู้ผลิตอาหารปลอดภัย และมีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล”

- พันธกิจ

- 1.ผลิตสินค้าอาหารสำเร็จรูปที่ตรงกับความต้องการในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค
- 2.พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- 3.สนับสนุนการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- 4.ธำรงรักษาภาพลักษณ์องค์กรที่ดี มีธรรมาภิบาล

1.2 แผนธุรกิจ Business Plan

เมื่อปี 2559 คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารได้มีนโยบายให้มีการจัดทำแผนธุรกิจ Business Plan เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ของบริษัทระหว่างปี 2560-2564 ซึ่งทุกฝ่าย/แผนกของบริษัททั้งส่วนของสำนักงานใหญ่จังหวัดตรัง และสำนักงานกรุงเทพฯ ได้มีการประชุมหารือเพื่อระดมความคิดในการทำแผนธุรกิจบริษัท

โดยได้มีการทบทวน SWOT ของบริษัทเมื่อปี 2561 ซึ่งได้มีการปรับปรุงแผนธุรกิจอีกครั้ง ซึ่งแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีดังนี้

- 1.สร้างยอดขายเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 8 และรักษาการเพิ่มขึ้นของผลกำไรอย่างต่อเนื่อง
- 2.เพิ่มช่องทางการจำหน่ายใหม่ ๆ รวมทั้งด้านออนไลน์
- 3.เพิ่มความเข้มข้นในการรุกตลาดกลุ่มประเทศ CLMV และกลุ่มตลาดใหม่
- 4.นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อต่อยอดประสบการณ์ที่สั่งสมมากกว่า 40 ปี
- 5.ทำงานอย่างมืออาชีพ พัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง
- 6.เพิ่มพันธมิตรทางการค้า

1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบปี

1.3.1 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ดังนี้

- กลุ่มปัมปุยพร้อมทาน ออกผลิตภัณฑ์เพิ่ม 3 รสชาติได้แก่ ไก่จิ้มแจ่ว ,แกงคั่วพริกไก่ , ไช้พะโล้ใส่ไก่
- กลุ่มกระป๋อง ออกปลาซาร์ดีนในซอสมะเขือเทศเข้มข้นพิเศษ
- กลุ่มสแน็ค ออกผลิตภัณฑ์หอยลายอบกรอบในซอง 4 รสชาติ ได้แก่ รสดั้งเดิม รสกระเทียม รสต้มยำ และรสสาหร่าย

1.3.2 การปรับปรุงประสิทธิภาพด้านขนส่ง บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงงานด้านขนส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดค่าใช้จ่าย ซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2561 ได้มีการจัดเส้นทางขนส่งสินค้าไปยังศูนย์กระจายสินค้าของห้างโมเดิร์นเทรดและร้านค้าในเขตกรุงเทพ ปริมณฑล จังหวัดในภาคกลางและภาคตะวันออกใหม่ ซึ่งทำให้การขนส่งมีความรวดเร็วขึ้นแต่มีค่าใช้จ่ายที่ลดลง

1.3.3 เปิดสำนักงานกรุงเทพฯ แห่งใหม่ วันที่ 22 มีนาคม 2561 ท่านรองนายกรัฐมนตรี ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.วิญญู เครืองาม เป็นประธานในพิธีเปิด สำนักงานกรุงเทพฯ แห่งใหม่ ของบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) “ปัมปุย” ซึ่งตั้งอยู่ ณ เลขที่ 89 อาคารสุรินทร์ ถนนเชียงใหม่ แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพฯ โดยท่านรองนายกรัฐมนตรีให้เกียรติเป็นประธานตัดริบบิ้นเปิดอาคาร และกล่าวแสดงความยินดี โดยมีแขกผู้มีเกียรติ ตลอดจนคู่ค้าของบริษัทมาร่วมงานเป็นจำนวนมาก ซึ่งในวันเดียวกันมีพิธีตัดกบตรในช่วงเช้า พระสงฆ์สวดพระชัยมงคลคาถา ช่วงบ่ายมีการบริจาคผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ประชาชนที่อยู่ใกล้ที่ตั้งสำนักงานกรุงเทพฯ รวม 1,000 ชุด

1.3.4 วันที่ 13 มกราคม 2561 นายไกรสิน โตทับเที่ยง กรรมการผู้จัดการ พร้อมผู้บริหารและพนักงาน ร่วมรับเสด็จ ด่วนกูซัยยิด ไฟซุดดิน ปุตรา อิบนิ ด่วนกู ไชยิด ซิราจูดดิน จามาลุลไลล์ (DYTM Raja Muda Peris Tuanku Syed Faizuddin Putra Ibni Tuanku Syed Sirajuddin Jamalullail) มกุฎราชกุมารแห่งรัฐเปอรลิส ประเทศมาเลเซีย และพระราชพา ในโอกาสมาเยือนและเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) อำเภอเมือง จังหวัดตรัง

1.3.5 วันที่ 30 พฤษภาคม 2561 นายไกรฤทธิ์ โตทับเที่ยง ผู้อำนวยการฝ่ายขาย ได้รับเครื่องหมาย Thai Select จากกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งปีนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ได้รับเครื่องหมาย Thai Select รวม 12 ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ 8 รายการ ได้แก่ กลุ่มพร้อมทาน ประกอบด้วยไก่จิ้มแจ่ว แกงคั่วพริกไก่ ไช้พะโล้ใส่ไก่ กลุ่มพร้อมปรุง ได้แก่ พริกแกงมัสมั่น พริกแกงกะหรี่ พริกแกงเหี่ยวหวาน เครื่องปรุงผัดไทย เครื่องต้มยำ และได้รับการต่ออายุ 4 รายการ ประกอบด้วย หอยลายผัดขี้เมา หอยลายผัดน้ำพริกเผา หอยลายผัดฉ่า ปลาแมคเคอเรลในน้ำสะเต๊ะ

1.3.6 ปุ่มป๊อปสินค้าราคาพิเศษ ณ อาคารสุรินทร์ ปุ่มป๊อปได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้ของตราสินค้าและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพื้นที่ชุมชนรอบสำนักงานกรุงเทพฯ โดยจัดกิจกรรมปุ่มป๊อปราคาพิเศษทุกวันศุกร์แรกของเดือน ซึ่งทำให้ชุมชนโดยรอบโอกาสซื้อสินค้าของบริษัทในราคาพิเศษ โดยเริ่มจัดครั้งแรกในเดือนกรกฎาคม 2561 และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในด้านของการรับรู้และมียอดขายเป็นที่น่าพอใจ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

สายผลิตภัณฑ์ / กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของ บริษัทฯ	ปี 2559 รายได้ (พันบาท)	ปี 2560 รายได้ (พันบาท)	ปี 2561 รายได้ (พันบาท)
ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง และอาหารบรรจุภาชนะปิดผนึก	บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)	100	1,387,472	1,471,692	1,252,506

สายผลิตภัณฑ์	ปี 2559 รายได้		ปี 2560 รายได้		ปี 2561 รายได้	
	(พันบาท)	%	(พันบาท)	%	(พันบาท)	%
- ปลาจารีดินและปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศ	376,898	27	427,681	29	365,177	29
- ปลาจารีดินและปลาแมคเคอเรลปรุงรสอื่นๆ	698,717	50	730,951	50	601,156	48
- หอยปรุงรส	311,857	23	313,060	21	286,173	23
รวม	1,387,472	100	1,471,692	100	1,252,506	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

● ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ปุ่มป๊อป” และ “Smilingfish” โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เริ่มต้นมาจาก กลุ่มปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศ จากนั้นได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ มากมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งด้านวัตถุดิบ รสชาติ และบรรจุภัณฑ์ แบ่งเป็น 9 กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

1.กลุ่มปลาในซอสมะเขือเทศ เช่น ปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศรสเข้มข้น, ปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศรสเข้มข้นพิเศษ#555, ปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศคัดพิเศษ ฯลฯ

2.กลุ่มปลาปรุงรส เช่น ปลาแมคเคอเรลทอดราดพริก, ปลาแมคเคอเรลคั่วพริกแกง, แกงมัสมั่น ปลาแมคเคอเรลทอด, ปลาแมคเคอเรลทอดรสเผ็ด ฯลฯ ซึ่งปุ่มป๊อปมีความโดดเด่นในตลาด

3.กลุ่มหอยปรุงรส เช่น หอยลายทอดรสเผ็ด หอยแครงปรุงรส ซึ่งป้อนมีความโดดเด่นในตลาดเช่นกัน

4.กลุ่มอาหารพร้อมทานในซองปิดผนึก มี 5 รสชาติ และในปี 2561 ได้วางจำหน่ายเพิ่มอีก 3 รสชาติ โดยเป็นผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ปรุงสำเร็จ 7 รสชาติ ได้แก่ กุ้งลิ่งไก่ , ผัดกะเพราไก่ , แกงมัสมั่นไก่ , ไก่ผัดกระเทียมพริกไทย , แกงคั่วพริกไก่ , ไก่จิ้มแจ่ว , ไช้พะโล้ไก่ และผลิตภัณฑ์จากเนื้อปลา 1 รสชาติ ได้แก่ แกงส้มปลามาฮิ มาฮิใส่ยอดมะพร้าว

5.กลุ่มสแน็คหอยลายอบกรอบ เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่ของบริษัทที่ได้ปรับปรุงรูปแบบใหม่ให้มีความทันสมัยมากขึ้น มี 4 รสชาติ ได้แก่ รสดั้งเดิม, รสกระเทียม, รสสาหร่าย, รสต้มยำ

6.กลุ่มเครื่องแกงสำเร็จรูป มี 5 รสชาติ ได้แก่ เครื่องปรุงผัดไทย เครื่องปรุงต้มยำ พริกแกงเขียวหวาน พริกแกงกะหรี่ และพริกแกงมัสมั่น

7.กลุ่มข้าวบรรจุกระป๋อง เช่น ข้าวราดหน้าผัดปลาสด, ข้าวราดหน้าผัดเผ็ดปลาสด, ข้าวราดหน้าปลาสดผัดกระเทียมพริกไทย, ข้าวราดหน้าผัดกะเพราปลาสด, ข้าวราดหน้าผัดปลาสด

8.กลุ่มข้าวถ้วย ซึ่งมีข้าวสวยหอมมะลิและกับข้าวพร้อมทาน สำหรับบริการบนรถไฟ

9.กลุ่มผลิตภัณฑ์ส่งออก

บริษัทได้ให้ความสำคัญทั้งการคัดสรรวัตถุดิบ และการดูแลควบคุมคุณภาพ พิถีพิถันในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน ทั้งคุณภาพ และความปลอดภัย สร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ รวมถึงการขยายตัวสู่ธุรกิจอาหารที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

● ด้านบริการ

บริษัทไม่ได้เพียงเป็นผู้ประกอบธุรกิจด้านการผลิต และจำหน่ายอาหารทะเลสำเร็จรูปบรรจุกระป๋องเท่านั้น แต่ปัจจุบันยังสามารถผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์บรรจุในภาชนะปิดผนึกประเภท ถ้วย และซอง อลูมิเนียมฟอยล์ ได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย จนได้รับความไว้วางใจจากการรถไฟแห่งประเทศไทย ให้เข้ามาบริหารจัดการอาหาร/เครื่องดื่ม พร้อมพนักงานบริการบนขบวนรถด่วนดีเซลรางปรับอากาศ (สปรินเตอร์) เพื่อให้บริการผู้โดยสารของการรถไฟแห่งประเทศไทย มาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2556 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ได้ให้บริการอาหารหลากหลายรูปแบบ หลากหลายรสชาติแก่ผู้โดยสารไปแล้วมากกว่า 4 ล้านคน อาทิ ข้าวสวยหอมมะลิ กับ แกงมัสมั่นไก่, แกงจืดปลา, แกงส้มปลา, หอยลายผัดกระเทียม เป็นต้น และปัจจุบันบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์, เพิ่มรสชาติ และรูปแบบของการบรรจุให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคให้ได้หลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

(ก) การตลาด

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดกลยุทธ์ในการตลาด ดังนี้

1. กลยุทธ์ทางด้านผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายมากกว่า 60 ชนิด ที่มีจำหน่ายในท้องตลาดทั่วไป ล่าสุด บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงรูปแบบของกลุ่มผลิตภัณฑ์สแน็ค หอยลายอบกรอบ ให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วย รสดั้งเดิม, รสกระเทียม, รสสาหร่าย พร้อมกับพัฒนารสชาติใหม่ คือ รสต้มยำ

ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ ที่ชื่นชอบอาหารทานเล่นที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ

2. กลยุทธ์ทางด้านราคา บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด และให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภท โดยให้ความสำคัญในเรื่องของอัตราผลกำไรส่วนเพิ่มของต้นทุนผลิตภัณฑ์ ประมาณ 25-30% ของต้นทุน ทั้งนี้ราคาขายอาจจะมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับราคาของวัตถุดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่มีผลกระทบต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์
3. กลยุทธ์ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย สำหรับตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ บริหารช่องทางการจัดจำหน่ายเอง ผ่านช่องทางการขาย 4 ช่องทาง ดังนี้
 - (1) ช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ บริษัทฯ ขายผ่านช่องทางนี้ สัดส่วนร้อยละ 44 ซึ่งประกอบไปด้วย กลุ่มห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต กลุ่มห้างซูเปอร์มาร์เก็ต และกลุ่มร้านค้าสะดวกซื้อ เป็นต้น
 - (2) ช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม บริษัทฯ ขายผ่านช่องทางนี้ สัดส่วนร้อยละ 36 โดยที่บริษัทฯ ต้องการกระจายผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงลูกค้าที่อาศัยอยู่ในย่านชุมชนนอกเมืองต่างๆ อย่างทั่วถึง จึงมีวิธีการขายผลิตภัณฑ์ 2 รูปแบบ
 1. วิธีการขายแบบเครดิต โดยบริษัทฯ จัดส่งพนักงานขายออกไปพบร้านค้าทั่วไปทั้งในจังหวัดกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งปัจจุบันมีฐานลูกค้ามากกว่า 2,000 ร้านค้า โดยที่บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายในการรับชำระเงินจากลูกค้า ไม่เกิน 45 วัน หลังจากส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า
 2. วิธีการขายแบบเงินสด โดยบริษัทฯ มีทีมพนักงานขาย และพนักงานขับรถ ทั้งในจังหวัดกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งปัจจุบันมีฐานลูกค้ามากกว่า 20,000 ร้านค้า กระจายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยที่บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายในการรับชำระเงินจากลูกค้าเป็นเงินสด หรือเช็ค ในกรณีที่มีการผ่อนผันระยะเวลาในการชำระเงิน จะต้องไม่เกิน 30 วัน สำหรับลูกค้าที่มีสถานภาพทางการเงินที่มั่นคง และมีการทำธุรกรรมกับทางบริษัทฯ ต่อเนื่องมาอย่างยาวนาน
 - (3) ช่องทางพิเศษ บริษัทฯ ขายผ่านช่องทางนี้ สัดส่วนร้อยละ 10 ซึ่งจะเป็นช่องทางพิเศษ ที่ไม่ได้ขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม อาทิเช่น การออกบูธขายผลิตภัณฑ์ตามงานแฟร์ เทศกาลต่างๆ รวมถึงการผลิตรายการตามคำสั่งซื้อพิเศษที่ได้รับจากลูกค้า
 - (4) ช่องทางอีคอมเมิร์ซ อยู่ในช่วงของการดำเนินการ โดยที่บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยความเร็วสูง และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางค่านออนไลน์ จึงพัฒนาช่องทางอีคอมเมิร์ซขึ้นมารองรับความต้องการของผู้บริโภค ทั้ง 3 รูปแบบ ได้แก่

1. เว็บไซต์ www.smilingfish.com และ <https://smilingfishshop.bentoweb.com>
2. เฟสบุ๊ค Smilingfishofficial
3. Call Center เบอร์โทร 0-2269-8899

4. กลยุทธ์ทางด้านส่งเสริมการตลาด บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างตราสินค้า ให้เป็นที่รู้จักกับกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนสร้างให้ผู้บริโภคมีความภักดีต่อตราสินค้า จึงมีการจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมทางการตลาด และการสื่อสารผู้บริโภค โดยจะให้ความสำคัญในการทำกิจกรรมทางการตลาด ในรูปแบบการทำชิมผลิตภัณฑ์ และพนักงานเชียร์ขาย ในร้านค้าทั่วประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

ตลาดต่างประเทศ

ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการทำตลาดต่างประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ทั้งในจีน มาเลเซีย กลุ่มประเทศ CLMV ประเทศในกลุ่มมุสลิม ตลาดยุโรป ซึ่งมีแนวโน้มที่ดีในการขยายตลาดในอนาคต โดยตลาดส่งออกที่สำคัญยังคงเป็นตลาดในแถบเอเชียเป็นหลัก ได้แก่ กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และ เวียดนาม) มาเลเซีย

กลุ่มประเทศ CLMV ในปี 2561 หลังจากที่บริษัทฯ ได้เข้าไปทำการตลาดและแต่งตั้งตัวแทนที่มีศักยภาพในการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าป้อนไปยังกลุ่มประเทศ CLMV ส่งผลให้ ภาพรวมยอดขายในกลุ่มประเทศ CLMV เติบโตขึ้น 135% จากปี 2560 โดยยอดขายหลักมาจากตลาดกัมพูชา รองลงมาคือ เวียดนาม ลาวและเมียนมาร์ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมได้แก่ กลุ่มปลาในซอสเข้มข้น ปลาทอด ปลาราดพริก หอยลายและผลิตภัณฑ์กลุ่มปรุงรสอื่น ๆ สำหรับตลาดกัมพูชา บริษัทฯ ได้เข้าไปกิจกรรมทางการตลาดทั้ง Above-the-Line และ Below-the-Line อย่างต่อเนื่องทั้งปี ส่งผลให้ผู้บริโภครู้จักตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ป้อนมากขึ้นก่อให้เกิดการซื้ออย่างต่อเนื่อง โดยช่องทางที่จัดจำหน่ายครอบคลุมทั้ง Modern Trade และ Traditional Trade ส่วนตลาดเวียดนามปีที่ผ่านมา เน้นการเร่งนำสินค้าเข้าไปขายยัง Modern Trade เป็นหลักพร้อมกับเลือกช่องทาง Traditional Trade ในร้านค้าที่เหมาะสมสำหรับวางผลิตภัณฑ์ โดยขณะนี้ผลิตภัณฑ์ป้อนได้เข้าไปวางจำหน่ายในช่องทาง Modern Trade ได้ประมาณ 50% คาดว่าในปี 2562 จะสามารถผลักดันให้ครอบคลุมได้ทุกห้างร้าน และเมื่อสินค้าสามารถกระจายได้ครอบคลุมมากขึ้น บริษัทฯ จะจัดทำกิจกรรมการตลาดเพื่อเร่งให้เกิดการซื้อซ้ำจากร้านค้าและลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ในตลาดลาวและเมียนมาร์ ได้เน้นไปที่การออกบูธ嚐ชิม เน้นไปตามจุดที่มีสินค้าวางจำหน่าย เพื่อให้ผู้บริโภคได้ทดลองและจดจำตราสินค้า

ตลาดมาเลเซีย ยังคงประสบปัญหาจากภาวะเศรษฐกิจ แม้ค่าเงินไม่อ่อนตัวมากเท่านี้และค่อนข้างเสถียรขึ้น แต่มีปัจจัยอื่นที่บั่นทอนความเชื่อมั่นของการบริโภคอาหารปลากระป๋อง เช่น การตรวจพบ Parasite ในตัวปลาจากหลายๆ แบรินด์สินค้า ไม่เฉพาะจากจีนเท่านั้นที่ถูกตรวจพบ ยังพบในทุกแบรินด์สินค้าในตลาด มีผลให้ผู้บริโภคหวาดหวั่น และรัฐบาลในประเทศภูมิภาคอาเซียนเพิ่มความเข้มงวดในการนำเข้ามากขึ้น

ตลาดทางยุโรปก็ยังคงมีปัญหาความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจจากการ Brexit ของอังกฤษ ส่งผลกระทบไปยังกลุ่มประเทศอื่นๆ เช่นกัน ลูกค้าหลักในแถบนี้มีการสั่งซื้อน้อยลง

ส่วนแถบประเทศแถบอเมริกา การนำเข้าค่อนข้างจำกัด จากมาตรการความปลอดภัยอาหารที่เข้มงวด และปกป้องตลาดของอเมริกาเอง โดยผ่านทาง FDA ซึ่งออกเงื่อนไขและมาตรฐานต่างๆออกมาไม่น้อย

อย่างไรก็ตาม ก็ยังได้ตลาดใหม่อื่นๆ เข้ามา เช่น มาเลเซียฝั่ง Peninsula ซึ่งเป็นที่ตั้งของเมืองหลวงของมาเลเซีย มีประชากรหนาแน่น ประเทศเกาหลีใต้ ที่มีคนไทยพำนักรักษาตัวเพิ่มขึ้น จึงมีการส่งสินค้าเข้าไป

ตลาดใหม่ที่กำลังอยู่ในช่วงของการขึ้นทะเบียนนำเข้า เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ซึ่งต้องใช้เวลาในการขออนุญาตนำเข้า และมีตลาดที่ให้ความสนใจนำเข้าอีกแห่ง คือ ญี่ปุ่น และยุโรปตะวันออก

ทั้งนี้ หลักสำคัญในการรักษารฐานตลาดให้ยั่งยืน คือ การรักษาคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้น และการสร้างผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายขึ้น สนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปยังต่างประเทศนั้นคิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายทั้งหมด โดยช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 2 วิธี คือ

1. การขายผ่านผู้ค้าส่งในประเทศ ซึ่งมีปริมาณการขายคิดเป็นร้อยละ 10 ของปริมาณการขายรวมในตลาดต่างประเทศ โดยบริษัทฯ มีผู้ค้าส่งในประเทศไทยมากกว่า 30 ราย มีผู้ทำหน้าที่ส่งสินค้าออกไปจำหน่ายให้กับผู้ส่งสินค้าในต่างประเทศอีกต่อหนึ่ง ทั้งในเอเชีย ยุโรปและอเมริกา อาทิ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ฮ่องกง สวีเดน อเมริกา ออสเตรเลีย เป็นต้น

2. การขายส่งผ่านผู้ค้าส่งในต่างประเทศ มียอดขายรวมเป็นร้อยละ 90 ของปริมาณการขายในตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ จะเป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับผู้ค้าส่งในต่างประเทศโดยตรง ได้แก่ ประเทศฮ่องกง จีน มาเลเซีย ลาว กัมพูชา เมียนมาร์ บรูไน อิสราเอล ประเทศในแถบยุโรป และอเมริกา

(ข) การแข่งขัน

การแข่งขันภายในประเทศ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และให้ความสำคัญมากขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาแมคเคอเรล และปลาซาร์ดีนในซอสมะเขือเทศ โดยเน้นการสื่อสารทางการตลาดแบบท้องถิ่นและกิจกรรมทางการตลาด เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และคุณค่าของตราผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคมีความภักดี การกระจายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนั้นแล้ว บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และบริหารจัดการในการจัดหาวัตถุดิบให้มีเพียงพอ รองรับความต้องการของผู้บริโภค

การแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

ในกลุ่มประเทศ CLMV จะมีแบรนด์ที่ครองตลาดอย่างเข้มแข็ง ประกอบกับเป็นตลาดที่ยังได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการหลายราย เนื่องจากเป็นตลาดที่มีแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยหลายๆแบรนด์ เน้นไปที่เรื่องของกรวางราคาให้ต่ำกว่าราคาของแบรนด์ที่ครองตลาด เพื่อชิงส่วนแบ่งการตลาด ในขณะที่บริษัทฯ เน้นเรื่องการวางตำแหน่งสินค้าให้เป็นสินค้าคุณภาพและจุดขายที่แตกต่าง โดยมุ่งมั่นในเรื่องคุณค่าทางอาหาร และการคัดสรรวัตถุดิบอย่างดี เพื่อการขายและการทำการตลาดระยะยาว โดยจะมุ่งเน้นช่องทางการสื่อสารกับผู้บริโภคเพื่อจุดเด่น ผ่านทางกิจกรรมออกบูธชิม และนำ Online Marketing เช่น Facebook

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

กำลังการผลิต และปริมาณการผลิตของ บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) มีรายละเอียดดังนี้

กำลังการผลิตเต็มที่	2559	2560	2561
อาหารบรรจุกระป๋อง (พันกระป๋อง)	130,000	130,000	130,000
ปริมาณผลิตจริง (หน่วย : พันกระป๋อง)			
- ปลาจารีดินและปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศ	35,107	32,900	31,178
- ปลาจารีดินและปลาแมคเคอเรลปรุงรส และอื่นๆ	41,760	45,388	35,883
- หอยปรุงรส	15,103	14,447	13,127
รวม	91,970	92,735	80,188
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
อาหารบรรจุกระป๋อง และ อาหารบรรจุในภาชนะปิดผนึก	70.75	71.33	61.68
มูลค่าการผลิต (พันบาท)	1,012,612	1,016,171	945,479
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต	4.26	0.83	(13.53)

ราคาต่อหน่วยของกระป๋อง, ฝา ในปี 2559 – 2561 จาก บริษัท ตรังแคนเนอร์รี่ จำกัด

ขนาด	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
กระป๋อง 202	1.95	-	-
กระป๋อง 202 อีโอ, เปลือย (แนคแคน)	2.50	2.35	2.35
กระป๋อง 211 x 109 two pieces	1.75	1.75	1.75
กระป๋อง 211 x 113 two pieces	1.95	1.95	1.95
กระป๋อง 307 two pieces	2.25	2.25	2.25
ฝาพิมพ์ 200	0.46	0.46	0.46
ฝาเปลือย 200	0.42	0.42	0.42

สาระสำคัญของสัญญาซื้อขายวัตถุดิบ

1. ผู้ซื้อตกลงซื้อและผู้ขายตกลงขายกระป๋อง, ฝาและกัน ตามหมายเลขสินค้า 202, 211 และ 307
2. ผู้ขายเป็นผู้ส่งทรัพย์สินที่ขายไปยังคลังสินค้าผู้ซื้อ โดยผู้ซื้อจะเป็นผู้ออกค่าขนส่ง
3. ผู้ซื้อตกลงซื้อและผู้ขายตกลงขายทรัพย์สินในราคาที่กำหนดเป็นเงื่อนไขในเรื่องจำนวนการสั่งซื้อแต่ละครั้ง
4. ผู้ซื้อตกลงชำระเงินค่าทรัพย์สินที่ซื้อภายในระยะเวลา 60 วัน
5. คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะโอนสิทธิและหน้าที่ของตนให้บุคคลอื่นไม่ได้

ผลกระทบต่อบริษัทฯ หากมีการสูญเสียผู้จำหน่ายวัตถุดิบกระป๋องซึ่งมีมูลค่าการจำหน่ายสูงกว่าร้อยละ 30 ของการซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ จะทำให้บริษัทฯ เสี่ยงต่อการจัดซื้อวัตถุดิบดังกล่าวทดแทนจากบริษัทอื่น ในด้านราคา คุณภาพ ความต่อเนื่องของกระบวนการผลิตได้ ทั้งนี้บริษัทมีการเฉลี่ยเปรียบเทียบราคา และจัดซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นควบคู่กันไปด้วย

วัตถุดิบ และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

- วัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการผลิต ได้แก่

- ปลา แบ่งเป็น 2 ชนิดคือ ปลาทะเล และปลาเพาะเลี้ยง โดยซื้อจากแพปลาในจังหวัดตรังและจังหวัดในภาคใต้ รวมทั้งนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยง สำหรับปลาเพาะเลี้ยงได้แก่ ปลาคุกกี้ รับซื้อจากจังหวัดในภาคใต้
- หอย ได้แก่ หอยลายและหอยแครง
- ไข่ ซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ

บริษัทฯ ไม่ต้องพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ และในช่วง 3 ปีติดต่อกันที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการซื้อปลา, หอย จากรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 30

- วัตถุดิบที่เป็นส่วนผสม ได้แก่ ซอสมะเขือเทศ และเครื่องปรุงรสต่างๆ โดยซอสมะเขือเทศซื้อจากแหล่งผลิตที่ได้รับการยอมรับ รวมทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ

- กระป๋อง ซื้อจากบริษัท ตรังแคนเนอรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ และจากบริษัทอื่น ๆ ได้พึ่งพาการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายเพียงรายเดียวเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด คือซื้อจาก บริษัท ตรังแคนเนอรี จำกัด และมีความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน คือ มีผู้บริหารร่วมกัน

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

ถือเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญมาโดยตลอด โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียมูลค่า 60 ล้านบาท เพื่อทำการบำบัดน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการผลิต น้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัด เมื่อวัดค่าแล้วพบว่าต่ำกว่าค่าที่กฎหมายกำหนด สามารถนำน้ำดังกล่าวมาใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้ เช่น รดน้ำต้นไม้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นถึงเจตนาที่จะรักษาสีสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาอุตสาหกรรม

การควบคุมปริมาณและลักษณะน้ำทิ้งจากอาคารผลิต

1. ปริมาณน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตก่อนนำเข้ามาบำบัดในระบบบำบัดน้ำเสียอยู่ในช่วง 128-394 ลูกบาศก์เมตร/วัน
2. ประเภทของระบบบำบัดน้ำเสีย ได้แก่ ระบบตะกอนเร่ง และระบบ Wet Land
3. มีการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งก่อนระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะให้ผ่านค่ามาตรฐานน้ำทิ้งตามที่กฎหมายกำหนด

พารามิเตอร์/ค่าที่กฎหมายกำหนด	คุณภาพน้ำทิ้งก่อนระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
pH อยู่ในช่วง 5.5-9	อยู่ในช่วง 6.5-7.88
BOD ต้องไม่เกิน 20 mg/L	อยู่ในช่วง 1-18 mg/L
COD ต้องไม่เกิน 120 mg/L	อยู่ในช่วง 20-101 mg/L
TSS ต้องไม่เกิน 50 mg/L	อยู่ในช่วง 2-40 mg/L
TDS ต้องไม่เกิน 3,000 mg/L	อยู่ในช่วง 220-1,835 mg/L
Oil&Grease ต้องไม่เกิน 5 mg/L	อยู่ในช่วง 0-5 mg/L
TKN ต้องไม่เกิน 100 mg/L	อยู่ในช่วง 1-22 mg/L

หมายเหตุ : ช่วงระหว่าง 15 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน (ค่า BOD อยู่ในช่วง 3-15 mg/L) ได้มีการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ในโรงงานทั้งหมด

ของเสีย

- ขยะ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

1. ขยะทั่วไป ได้แก่ เศษอาหาร เศษพืชผัก เศษกระดาษ เศษถุงพลาสติก เศษขวดแก้ว เศษผ้าเช็ดมือ เศษไม้ ฯลฯ
2. ขยะอันตราย ได้แก่ ขวดสารเคมีอันตราย ถ่านไฟฉาย หลอดไฟ แบตเตอรี่ ฟ้าป้อนน้ำมันเครื่อง หรือ จารบี

ผลิตภัณฑ์หมดอายุ ใช้วิธีฝังกลบในพื้นที่ของโรงงาน การควบคุม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

อากาศจากปล่องควันของบอยเลอร์ การควบคุม กรมโรงงานอุตสาหกรรม

การขุดเจาะน้ำบาดาล การสูบน้ำบาดาลขึ้นมาใช้ต้องขออนุญาต และมีการชำระค่าใช้น้ำบาดาลตามที่กฎหมายกำหนด การควบคุม กรมทรัพยากรธรณี

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อการผลิตของบริษัทฯ ได้แก่

1. ความเสี่ยงหนี้สินตามสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2561	
บาท	
ส่วนของเงินต้น	
เงินกู้ยืมระยะยาว	262,993,099.99
เงินเบิกเกินบัญชี	15,543,956.91
เงินกู้ยืมระยะสั้น	59,718,000.00
รวมเงินต้น	338,255,056.90
ส่วนของดอกเบี้ยค้างจ่าย	
ดอกเบี้ยตามสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้	58,467,356.56
รวมเงินต้นและดอกเบี้ย	396,722,413.46
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี	(51,120,000.00)
สุทธิ	345,602,413.46

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ไม่มีลูกค้าแยกขายธุรกิจที่ซื้อสินค้ามากกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมของบริษัทฯ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้กระจายหน่วยการขายไปทั่วประเทศ และยังไม่มียอดลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าในจำนวนที่สูงเกินกว่าร้อยละ 30 แต่หากกรณีบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจรวมทางการค้ากับลูกค้าที่เป็นตัวแทนกระจายหน่วยการขายรายเดียว อาจมีความเสี่ยงทางการค้าเพิ่มขึ้น

กรณีวัตถุดิบสำคัญมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 30 ของต้นทุนรวมมีราคาผันแปรมาก วัตถุดิบที่สำคัญที่มีต้นทุนรวมเกินกว่าร้อยละ 30 คือ บรรจุภัณฑ์ (กระป๋องและฝา) ปัจจุบันบริษัทฯ ได้สั่งซื้อจาก บริษัท ตรังแคนเนอรี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยมีผู้บริหารร่วมกัน จึงลดความเสี่ยงจากสินค้าขาดแคลนได้ เนื่องจาก บริษัท ตรังแคนเนอรี่ จำกัด ได้ผลิตและจัดส่งให้แก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว โรงงานของบริษัท ตรังแคนเนอรี่ จำกัด อยู่ห่างจากโรงงานของบริษัทฯ สามารถสนับสนุนความต้องการได้ทันเวลา และถือเป็น Safety Stock ของบริษัทฯ โดยที่บริษัทฯ ไม่ต้องใช้พื้นที่เก็บเอง ลดค่าเช่าพื้นที่จัดเก็บและลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งได้ ทั้งนี้การซื้อกระป๋องจากบริษัท ตรังแคนเนอรี่ จำกัด มีการเฉลี่ยเปรียบเทียบราคา และจัดซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นควบคู่กันไปด้วย

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

4. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์และหนี้สินที่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

	จำนวนเงิน		อัตราดอกเบี้ยต่อปี	
	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2560
	<u>ล้านบาท</u>	<u>ล้านบาท</u>	<u>บาท</u>	<u>บาท</u>
เงินฝากออมทรัพย์	27.74	49.23	0.125-0.50	0.125-0.50
เงินฝากประจำ	12.60	12.98	1.10	1.15
หนี้สินตามสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้	396.72	442.50	6.275	6.275

5. ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อจากการไม่ได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการพิจารณาความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าแต่ละรายอย่างรัดกุม ในการพิจารณาให้สินเชื่อและได้พิจารณาดังค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ตามนโยบายการบัญชี ซึ่งฝ่ายบริหารเชื่อว่าเพียงพอแล้ว

6. มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว มีอัตราดอกเบี้ยอยู่ในเกณฑ์เดียวกับตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จึงเชื่อว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าว แสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

7. ด้านวัตถุดิบ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ปลาผิวน้ำ และหอยชนิดต่างๆ ซึ่งปลาผิวน้ำ เช่น ปลาทุบแวก ปลาหลังเขียว จะมีตลอดทั้งปี และปลาเหล่านี้จะมีวงจรชีวิตสั้น ฉะนั้นการที่บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบมาเพื่อผลิตสินค้าจึงเป็นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบธรรมชาติ แต่ข้อจำกัดว่าปลาและหอยจะมีมากในบางฤดูกาลและบางฤดูกาลมีน้อย ตลอดจนความแปรปรวนสภาพดินฟ้าอากาศ เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลกระทบต่อปริมาณวัตถุดิบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อทดแทนปริมาณวัตถุดิบในประเทศที่ลดลง

8. ด้านแรงงาน

เนื่องจากการดำเนินการผลิตอาหารแปรรูปต้องอาศัยแรงงานจำนวนมาก ที่จะแปรรูปวัตถุดิบให้อยู่ในสภาพที่พร้อมจะนำไปผลิตต่อ เช่น การล้างทำความสะอาด การหั่นเป็นชิ้นที่มีขนาดมาตรฐาน การบรรจุกระป๋อง บรรจุกล่อง ดังนั้นแรงงานในท้องถิ่นและความเชี่ยวชาญจึงเป็นส่วนประกอบสำคัญในการดำเนินการผลิต ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการ โดยการรับแรงงานในจังหวัดตรัง และจังหวัดพื้นที่ใกล้เคียง หากไม่เพียงพอจะมีการใช้แรงงานจากต่างประเทศมาทดแทน โดยจะมีการดำเนินการตามกฎหมายและทำสัญญาอย่างถูกต้อง มีการฝึกฝนอบรมให้ความรู้ในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน ตลอดจนการสร้างแรงจูงใจในด้านต่างๆ เช่น ค่าแรง สวัสดิการ ผลตอบแทนอื่นๆ อยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ ได้รับมอบป้าย “พื้นที่ปลอดการจ้างแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย” จากสำนักงานจัดหางานจังหวัดตรัง รวมทั้งมีเจ้าหน้าที่มาทำการแจกเล่มใบอนุญาตทำงานให้แก่แรงงานต่างด้าวของบริษัทฯ ด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)

ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน ที่ดินส่วนที่ตราค่าเพิ่ม - โฉนดที่ดิน 18 โฉนด - น.ส.3 ก. - โฉนดที่ดิน 16 โฉนด	บริษัทเป็นเจ้าของ บริษัทเป็นเจ้าของ บริษัทเป็นเจ้าของ	114,389	คิดจำนองกับธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) วงเงินจำนอง 610 ล้านบาท วงเงินจำนอง 5 ล้านบาท วงเงินจำนอง 80 ล้านบาท
อาคาร - พร้อมที่ดิน 18 โฉนด	บริษัทเป็นเจ้าของ	51,111	คิดจำนองกับธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) วงเงินจำนอง 610 ล้านบาท
เครื่องจักรและอุปกรณ์ - จำนวน 76 เครื่อง	บริษัทเป็นเจ้าของ	60,210	คิดจำนองกับธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) วงเงินจำนอง 134.80 ล้านบาท
เครื่องมือเครื่องใช้และ เครื่องตกแต่ง	บริษัทเป็นเจ้าของ	35,467	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	17,381	ไม่มีภาระผูกพัน
ที่ดินเพื่อการเพาะปลูกปาล์ม น้ำมัน - โฉนดที่ดิน 19 โฉนด	บริษัทเป็นเจ้าของ	33,046	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		311,604	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าซื้อประเภทยานพาหนะ มูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 12.76 ล้านบาท และ 10.66 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ จะได้รับโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ดังกล่าว เมื่อได้จ่ายชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อครบถ้วนแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ที่ดินราคาทุน จำนวนเงิน 2.93 ล้านบาท พร้อมสิ่งปลูกสร้างราคาทุนจำนวนเงิน 238.22 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี มูลค่าตามบัญชี จำนวนเงิน 36.23 ล้านบาท และจำนวนเงิน 43.26 ล้านบาท ตามลำดับ และเครื่องจักรราคาทุนจำนวนเงิน 184.21 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี มูลค่าตามบัญชีจำนวนเงิน 0.001 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี บริษัทฯ นำไปค้ำประกันหนี้สินตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ รวมทั้งโอนผลประโยชน์ในการทำประกันภัยของสินทรัพย์ดังกล่าวให้กับสถาบันการเงิน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ มีการฟ้องร้องดำเนินคดีต่อคู่ความดังนี้

1.คดีหมายเลขที่ 1454/2557 ของศาลแพ่งธนบุรี ระหว่าง บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) โจทก์ บริษัท จ้าว จำกัด จำเลย

เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2558 โจทก์และจำเลยได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความ และศาลได้มีคำพิพากษาตามยอม คดีเป็นอันเสร็จการพิจารณา

จำเลยได้ผ่อนชำระหนี้ตามสัญญาประนีประนอมยอมความเพียงหนึ่งงวด แล้วจำเลยได้ผัดผ่อนชำระหนี้ ดังนั้น เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2558 สำนักงานกฎหมายสุธี ผ่องไพบูลย์ (สำนักงานฯ) ในฐานะทนายความของบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ทนายความดำเนินการยื่นคำขอให้ศาลมีคำสั่งตั้งเจ้าพนักงานบังคับคดีต่อศาลแพ่งธนบุรี และวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558 สำนักงานฯ ได้นำเจ้าพนักงานบังคับคดีออกทำการยึดทรัพย์สินของจำเลย ณ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของจำเลย บ้านเลขที่ 43 อาคารธารนสาร ชั้น 2 ถนนเชียงใหม่ แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร โดยเจ้าพนักงานบังคับคดีได้ทำการยึดทรัพย์สินของจำเลยไว้จำนวน 17 รายการ ประเมินราคาทรัพย์สินไว้เป็นเงินทั้งสิ้น 168,650 บาท

เจ้าพนักงานบังคับคดีได้ดำเนินการขายทอดตลาดทรัพย์สินของจำเลยทั้งหมดแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำบัญชีของเจ้าพนักงานบังคับคดีเพื่อส่งคืนแก่โจทก์

2.คดีแพ่ง คดีหมายเลขที่ 3206/2558 ของศาลแรงงานกลาง ระหว่าง บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) โจทก์ นายสลิ โตทับเที่ยง ที่ 1 กับพวก จำเลย

เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทฯ ได้เป็นโจทก์ฟ้องนายสลิ โตทับเที่ยง ที่ 1 นายไกรเสริม โตทับเที่ยง ที่ 2 นางสาวจรี โตทับเที่ยง ที่ 3 นางสาวสุริรัตน์ จิวนันท์ ที่ 4 นางสาวชนนพิชญ์ สุขเกษม ที่ 5 ต่อศาลแรงงานกลาง โดยมีสาเหตุสืบเนื่องจากจำเลยทั้งห้าได้ฝ่าฝืนมติของคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 ซึ่งได้ประชุมเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2557 ให้ผู้บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนพนักงานหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้สังกัดของบริษัทฯ ทั้งหมด ระงับการทำการธุรกรรม การค้าอย่างใด ๆ กับบริษัท จ้าว จำกัด รวมทั้งมีมติให้ดำเนินการติดตามทวงถามเรียกคืนทรัพย์สินของบริษัทฯ ทั้งหมดที่มีอยู่ในความครอบครองของบริษัท จ้าว จำกัด ซึ่งการที่จำเลยทั้งห้าฝ่าฝืนมติของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผลทำให้โจทก์ได้รับความเสียหาย โจทก์จึงขอให้ศาลแรงงานกลางมีคำพิพากษาให้จำเลยทั้งห้าร่วมกันหรือแทนกันรับผิดชอบชำระหนี้จำนวน 47,369,591.48 บาท และให้จำเลยทั้งห้ารับผิดชอบดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินจำนวน 47,096,250.33 บาท นับตั้งแต่วันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2559 จำเลยทั้งห้าได้ยื่นคำให้การแก้คดีโจทก์ โดยให้การปฏิเสธฟ้องของโจทก์ในทุกประเด็น ทุกข้อหา ซึ่งตามคำให้การสรุปได้ว่าจำเลยทั้งห้าไม่ได้กระทำการใดอันเป็นการกระทำความผิดสัญญาจ้างหรือรวมทั้งไม่ได้กระทำการใดอันเป็นเหตุให้บริษัทเสียหาย แต่ที่จำเลยทั้งห้าทำไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ค่าเสียหายตามที่โจทก์ฟ้องไม่มีอยู่จริงขอให้ศาลพิพากษายกฟ้องโจทก์

คดีนี้ศาลอ่านคำพิพากษาเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 โดยพิพากษาว่า “ให้จำเลยที่ 1 จำเลยที่ 2 และจำเลยที่ 5 ร่วมกันชำระหนี้จำนวน 21,297,275.91 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินจำนวนดังกล่าวนับแต่วันฟ้อง (ฟ้องวันที่ 11 ธันวาคม 2558) เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ คำขออื่นนอกจากนี้ให้ยกฟ้องจำเลยที่ 3 และจำเลยที่ 4” คดีอยู่ระหว่างอุทธรณ์

คดีนี้ศาลอุทธรณ์ชั้นอุทธรณ์พิเศษ ได้มีคำพิพากษาที่ 1022/2561 ยืนตามคำสั่งของศาลแรงงานกลาง และคดีอยู่ระหว่างจำเลยขออุทธรณ์ฎีกาต่อศาลฎีกา

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารกระป๋องและอาหารบรรจุภาชนะปิดผนึก โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 88/9 หมู่ 4 ตำบลนาท่ามเหนือ อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง โทรศัพท์ 075-276088 โทรสาร 075-276099 และสำนักงานสาขา เลขที่ 89 อาคารสุรินทร์ ถนนเชียงใหม่ แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 02-8633288 โทรสาร 02-8633133 เลขทะเบียนบริษัท 0107537002591 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 500,489,990 บาท เป็นหุ้นสามัญ 500,489,990 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เรียกชำระเต็ม

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -