

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2522 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท โดยนายสุรินทร์ โตทับเที่ยง และครอบครัว เป็นผู้ริเริ่มก่อตั้ง ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารกระป๋อง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ปู้มปู้ย”, “ปลาอิม” และ “Smilingfish” ได้แก่ ปลาจาร์ดินในซอสมะเขือเทศ หอยลายทอดรสเผ็ด และปลาจาร์ดินในซอสมะเขือเทศรสเผ็ด ฯลฯ

ในปี 2537 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นมหาชนจำกัด ปี 2538 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 13.5 ล้านบาท (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) คิดเป็นมูลค่าทุนจดทะเบียน 135 ล้านบาท และบริษัทได้นำหุ้น 3.5 ล้านหุ้นออกจำหน่ายให้กับประชาชนทั่วไป และเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2546 จากการแปลงหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ ทำให้บริษัทฯ มีหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจำนวน 18.62 ล้านหุ้น และ 5.5 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) คิดเป็นมูลค่าทุนจดทะเบียน 241.20 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งหมดจำนวน 37.62 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 376.20 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนเดิมที่ยังไม่ชำระของบริษัทตามวัตถุประสงค์เดิม จำนวน 13,380,001 หุ้น และเพิ่มทุนของบริษัท ในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 12,429,043 หุ้น โดยเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559 นายทะเบียนบริษัทมหาชนได้รับจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วให้กับบริษัท และในปี 2560 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2560 มีการขออนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 ให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 500,489,990 บาท เป็นหุ้นสามัญ 500,489,990 หุ้น

1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

- **วิสัยทัศน์**
“มุ่งมั่นพัฒนาอาหารที่หลากหลาย สร้างสรรค์นวัตกรรม ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม”
- **พันธกิจ**
 1. ดำเนินกิจการด้วยหลักธรรมาภิบาล
 2. นำนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย
 3. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 4. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตและกระบวนการทำงาน
 5. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้ก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลง
- **แผนธุรกิจ Business Plan**

เมื่อปี 2559 คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารได้มีนโยบายให้มีการจัดทำแผนธุรกิจ Business Plan เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ของบริษัทระหว่างปี 2560-2564 ซึ่งทุกฝ่าย/แผนกของบริษัททั้งส่วนของสำนักงานใหญ่จังหวัดตรัง และสำนักงานกรุงเทพฯ ได้มีการประชุมหารือเพื่อระดมความคิดในการทำแผนธุรกิจบริษัท

โดยได้มีการทบทวน SWOT ของบริษัทเมื่อปี 2561 ซึ่งได้มีการปรับปรุงแผนธุรกิจอีกครั้ง ซึ่งแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีดังนี้

1. สร้างยอดขายเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 8 และรักษาการเพิ่มขึ้นของผลกำไรอย่างต่อเนื่อง
2. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายใหม่ ๆ รวมทั้งด้านออนไลน์
3. เพิ่มความเข้มข้นในการรุกตลาดกลุ่มประเทศ CLMV และกลุ่มตลาดใหม่
4. นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อต่อยอดประสบการณ์ที่สั่งสมมากกว่า 40 ปี
5. ทำงานอย่างมืออาชีพ พัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง
6. เพิ่มพันธมิตรทางการค้า

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบปี

● ได้สัมปทานใหม่ในการให้บริการบนรถด่วนพิเศษดีเซลรางปรับอากาศ (สปรินเตอร์)

ปี 2563 บริษัทฯ ได้รับสัมปทานจากการรถไฟแห่งประเทศไทย ในการรับจ้างจัดบริการอาหาร/เครื่องดื่ม พร้อมพนักงานบริการบนขบวนรถด่วนพิเศษดีเซลรางปรับอากาศ (สปรินเตอร์) เพื่อให้บริการผู้โดยสาร ระหว่าง มีนาคม 2563 ถึง มีนาคม 2566 โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงรูปแบบการให้บริการและรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ชุดอาหารให้มีความสะดวกและทันสมัยมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับสัมปทานเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนสิงหาคม 2556 และได้ให้บริการมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

● ซื้อและปรับปรุงเครื่องจักร

ปี 2563 บริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่และปรับปรุงเครื่องจักรเดิม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมทั้งเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าให้มากขึ้น สนองตอบต่อความต้องการของฝ่ายขาย

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด(มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิต และจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปบรรจุในภาชนะปิดผนึก ภายใต้เครื่องหมายการค้า บุ่มบู่ ,ปลาขี้มและ Smiling Fish มามากกว่า 42 ปี โดยจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกต่างประเทศ นอกจากนั้นแล้วยังรับจ้างผลิตตามความต้องการของลูกค้า (OEM) ทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย มีกำลังการผลิตสูงสุด 130 ล้านกระป๋องต่อปี นอกจากการผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปแล้ว บริษัทยังมีธุรกิจด้านบริการอาหารและเครื่องดื่ม บนขบวนรถด่วนพิเศษดีเซลรางปรับอากาศ (สปรินเตอร์) เพื่อให้บริการผู้โดยสารของการรถไฟแห่งประเทศไทย โดยได้รับสัมปทานมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2556 จนถึงปัจจุบัน

โครงสร้างรายได้

สายผลิตภัณฑ์ / กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของ บริษัทฯ	ปี 2561 รายได้ (พันบาท)	ปี 2562 รายได้ (พันบาท)	ปี 2563 รายได้ (พันบาท)
ผลิตและจำหน่ายอาหาร ทะเลบรรจุกระป๋อง และ อาหารบรรจุภาชนะปิดผนึก	บมจ. ผลิตภัณฑ์ อาหารกว้างไพศาล	100	1,207,470	1,310,006	1,506,780
รายได้จากการบริการ			45,036	47,348	29,521
รวม			1,252,506	1,357,354	1,536,301

สายผลิตภัณฑ์	ปี 2561 รายได้		ปี 2562 รายได้		ปี 2563 รายได้	
	(พันบาท)	%	(พันบาท)	%	(พันบาท)	%
- ปลาจาร์ดินและปลาแมกเคอเรล ในซอสมะเขือเทศ	365,177	29	456,609	34	533,077	35
- ปลาจาร์ดินและปลาแมกเคอเรล ปรุงรสอื่นๆ	601,156	48	611,644	45	688,633	45
- หอยปรุงรส	286,173	23	289,101	21	314,591	20
รวม	1,252,506	100	1,357,354	100	1,536,301	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

● ด้านผลิตภัณฑ์

ด้วยความรู้ความชำนาญมานานมากกว่า 40 ปี บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ มากมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งด้านวัตถุดิบ รสชาติ และบรรจุภัณฑ์ แบ่งเป็น 10 กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ ดังนี้

1. กลุ่มปลาในซอสมะเขือเทศ(บรรจุกระป๋อง) เช่น ปลาแมกเคอเรลในซอสมะเขือเทศเข้มข้น ปลาแมกเคอเรลในซอสมะเขือเทศเข้มข้นพิเศษ#555 ปลาแมกเคอเรลในซอสมะเขือเทศกัปปิเศษ ปลาจาร์ดินในซอสมะเขือเทศเข้มข้น ฯลฯ
2. กลุ่มปลาปรุงรส(บรรจุกระป๋อง) เช่น ปลาแมกเคอเรลทอดราดพริก ปลาแมกเคอเรลทอดรสเผ็ด เนื้อปลาแมกเคอเรลทอด ปลาจาร์ดินสับปรุงรส ฯลฯ
3. กลุ่มหอยปรุงรส(บรรจุกระป๋อง) เช่น หอยลายทอดรสเผ็ด, หอยลายผัดน้ำพริกเผา หอยลายผัดน้ำ หอยลายผัดซีอิ๊ว ฯลฯ
4. กลุ่มอาหารพร้อมทานในซองปิดผนึก เช่น แกงส้มปลามาฮิ มาฮิใส่ขอมมะพร้าว กุ้งลิ่งไก่ ไช้พะไลใส่ไก่ ผัดกะเพราไก่ ฯลฯ
5. กลุ่มสแน็คหอยลายอบกรอบ ได้แก่ รสดั้งเดิม รสกระเทียม รสสาหร่าย รสต้มยำ
6. กลุ่มเครื่องแกงสำเร็จรูป ได้แก่ เครื่องปรุงผัดไทย เครื่องปรุงต้มยำ พริกแกงเขียวหวาน พริกแกงกะหรี่ และพริกแกงมัสมั่น
7. กลุ่มข้าวบรรจุกระป๋อง ได้แก่ ข้าวราดหน้าให้น้ำเลียบปลาจาร์ดินทอด ข้าวราดหน้าผัดเผ็ดปลาจาร์ดินทอด ข้าวราดหน้าปลาจาร์ดินผัดกระเทียมพริกไทย ข้าวราดหน้าผัดกะเพราปลาจาร์ดินทอด
8. กลุ่มข้าวถ้วย ซึ่งมีข้าวสวยหอมมะลิ และกับข้าวพร้อมทาน สำหรับบริการบนรถไฟ
9. กลุ่มผลิตภัณฑ์ส่งออก เช่น ปลาแมกเคอเรลทอดในน้ำเต้าเจี้ยว ปลาแมกเคอเรลทอดเปรี้ยวหวาน ปลาแมกเคอเรลทอดในน้ำมันพืชพริก ฯลฯ
10. กลุ่มน้ำแกงสำเร็จรูป เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ มีทั้งหมด 8 รสชาติ ได้แก่ น้ำแกงแกงไตปลา น้ำแกงส้มปักษ์ใต้ น้ำแกงแกงเขียวหวาน น้ำแกงแกงเผ็ดน้ำแกงแกงกะหรี่ น้ำยาปักษ์ใต้ น้ำยาขนมจีน ภาคกลาง และน้ำจิ้มสะเต๊ะ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญทั้งการคัดสรรวัตถุดิบ และการดูแลควบคุมคุณภาพ พิถีพิถันในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน ทั้งคุณภาพ และความปลอดภัย สร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ รวมถึงการขยายตัวธุรกิจอาหารที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

- **ด้านบริการ**

บริษัทฯ ไม่ได้เพียงเป็นผู้ประกอบธุรกิจด้านการผลิต และจำหน่ายอาหารทะเลสำเร็จรูปบรรจุกระป๋องเท่านั้น แต่ปัจจุบันยังสามารถผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์บรรจุในภาชนะปิดผนึกประเภท ถ้วย และซอง อลูมิเนียมฟรอย์ ได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย จนได้รับความไว้วางใจจากการรถไฟแห่งประเทศไทย ให้เข้ามารับจ้างจัดบริการอาหาร และเครื่องดื่ม พร้อมพนักงานบริการบนขบวนรถด่วนดีเซลรางปรับอากาศ (สปรินเตอร์) เพื่อให้บริการผู้โดยสารของการรถไฟแห่งประเทศไทย มาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2556 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา ได้ให้บริการอาหารหลากหลายรูปแบบ หลากหลายรสชาติแก่ผู้โดยสารไปแล้วมากกว่า 4 ล้านคน อาทิ ข้าวสวยหอมมะลิ กับ แกงมัสมั่นไก่ แกงจืดปลา แกงส้มปลา หอยลายผัดกระเทียม เป็นต้น และปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์เพิ่มรสชาติ และรูปแบบของการบรรจุให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคให้ได้ หลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น ในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับสัมปทานใหม่ ระหว่าง มีนาคม 2563 ถึง มีนาคม 2566 โดยได้มีการปรับปรุงรูปแบบการให้บริการและรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ชุดอาหารให้มีความสะดวกและทันสมัยมากยิ่งขึ้น

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

- **ตลาดในประเทศ**

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดกลยุทธ์ในด้านการตลาด ดังนี้

1. กลยุทธ์ทางด้านผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ไม่ได้มีจำกัดเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มปลากระป๋องเท่านั้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญในเรื่องของการรักษาคุณภาพของสินค้าให้ได้เกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

2. กลยุทธ์ทางด้านราคา บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด และให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภท โดยให้ความสำคัญในเรื่องของอัตราผลกำไรส่วนเพิ่มของต้นทุนผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ราคาขายอาจจะมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับราคาของวัตถุดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่มีผลกระทบต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์

3. กลยุทธ์ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย สำหรับตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ บริหารช่องทางการจัดจำหน่ายเอง ผ่านช่องทางการขาย 4 ช่องทาง ดังนี้

- **ช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่** บริษัทฯ ขายผ่านช่องทางนี้ สัดส่วนร้อยละ 39 ซึ่งประกอบไปด้วย กลุ่มห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต กลุ่มห้างซูเปอร์มาร์เก็ต และกลุ่มร้านค้าสะดวกซื้อ เป็นต้น

- **ช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม** บริษัทฯ ขายผ่านช่องทางนี้ สัดส่วนร้อยละ 36 โดยที่บริษัทฯ ต้องการกระจายผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงลูกค้าที่อาศัยอยู่ในย่านชุมชนนอกเมืองต่างๆ อย่างทั่วถึง จึงมีวิธีการขายผลิตภัณฑ์ 2 รูปแบบ

1. **วิธีการขายแบบเครดิต** โดยบริษัทฯ จัดส่งพนักงานขายออกไปพบร้านค้าทั่วไป ทั้งในจังหวัด กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งปัจจุบันมีฐานลูกค้ามากกว่า 2,000 ร้านค้า โดยที่บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายในการรับชำระเงินจากลูกค้า ไม่เกิน 45 วัน หลังจากส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า

2. **วิธีการขายแบบเงินสด** โดยบริษัทฯ มีทีมพนักงานขาย และพนักงานขับรถ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งปัจจุบันมีฐานลูกค้ามากกว่า 30,000 ร้านค้า กระจายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยที่บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายในการรับชำระเงินจากลูกค้าเป็นเงินสด หรือเช็ค ในกรณีที่มีการผ่อนผันระยะเวลาในการชำระเงิน จะต้องไม่เกิน 30 วัน สำหรับลูกค้าที่มีสถานภาพทางการเงินที่มั่นคง และมีการทำธุรกรรมกับทางบริษัทฯ ต่อเนื่องมาอย่างยาวนาน

- **ช่องทางพิเศษ** บริษัทฯ ขายผ่านช่องทางนี้ สัดส่วนร้อยละ 11 ซึ่งจะเป็นช่องทางพิเศษ ที่ไม่ได้ขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม อาทิเช่น การออกบูธขายผลิตภัณฑ์ตามงานแฟร์ เทศกาลต่างๆ รวมถึงการผลิตผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อพิเศษที่ได้รับจากลูกค้า

- **ช่องทางอีคอมเมิร์ซ** อยู่ในช่วงของการขยายแพลตฟอร์ม ทั้งในส่วนของการมาร์เก็ตเพลส และโซเชียลคอมเมิร์ซ ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 13 แพลตฟอร์ม ได้แก่ ลาซาด้า ช้อปปี้ เจดีเซ็นทรัล เฟสบุ๊ก แคตตาล็อกฟลายเคย์ ออฟฟิศเมท วิกิโมลด์ เป็นต้น

4. **กลยุทธ์ทางด้านส่งเสริมการตลาด** บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างตราสินค้า ให้เป็นที่รู้จักกับกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนสร้างให้ผู้บริโภคมีความภักดีต่อตราสินค้า จึงมีการจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมทางการตลาด และการสื่อสารผู้บริโภค โดยจะให้ความสำคัญในการทำกิจกรรมทางการตลาด ในรูปแบบการทำชิมผลิตภัณฑ์ และพนักงานเชียร์ขาย ในร้านค้าทั่วประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

- **ตลาดต่างประเทศ**

ปี 2563 ทั่วโลกเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 หลายประเทศมีการ Lock Down กอปรกับภาวะเศรษฐกิจถดถอย หลายบริษัทต้องปิดกิจการชั่วคราว จนอัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้น ประชาชนขาดรายได้ หรือบางส่วนมีรายได้ลดลงอย่างมาก แต่ภายใต้วิกฤติดังกล่าวส่งผลให้ทำให้ทุกประเทศมีความต้องการสินค้าอุปโภคและบริโภคที่จำเป็นเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอาหารสำเร็จรูป เนื่องจากเกิดความกังวลว่าจะขาดแคลนอาหาร จึงมียอดขายคำสั่งซื้อเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านๆ มา และผู้บริโภครายใหม่ได้มีโอกาสลิ้มลองสินค้าบูมบู๊ ซึ่งเป็นการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขายของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้นำเสนอสินค้าใหม่ในกลุ่มนี้แก่สำเร็จรูปให้กับลูกค้าในต่างประเทศ นอกเหนือจากสินค้ากลุ่มกระป๋อง ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค ทำให้มียอดขายเติบโตขึ้น

สถานการณ์ยอดขายในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) ภาพรวมยอดขายเติบโตขึ้น 77% เมื่อเทียบกับปี 2562 แม้หลายประเทศในกลุ่ม CLMV จะได้รับผลกระทบที่รุนแรงด้านเศรษฐกิจ จากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เนื่องจากประเทศในกลุ่ม CLMV พึ่งพารายได้หลักจากภาคการท่องเที่ยว การส่งออก และการลงทุนจากต่างชาติ มาตรการปิดเมืองต่าง ๆ ที่นำมาใช้เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ประชาชนมีกำลังซื้อที่ชะลอตัว แต่เนื่องจากสินค้าในกลุ่มปลากระป๋องและอาหารสำเร็จรูปถือเป็นสินค้าอาหารที่จำเป็นในสถานการณ์นี้ ทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบในด้านของยอดขาย อีกทั้งหลายประเทศในกลุ่มยังสามารถเติบโตได้ในสถานการณ์นี้

กัมพูชา ยอดขายของบริษัทฯ เติบโตขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว 88% เป็นการเติบโตจากสินค้ากลุ่มปลาในซอสมะเขือเทศเป็นหลัก อย่างไรก็ตามในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการนำเสนอสินค้าปลาในซอสมะเขือเทศขนาด

กระป๋องใหม่ เข้าไปในตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการด้านขนาดสินค้าที่ใหญ่ขึ้นของผู้บริโภค สินค้าปลาในซอสมะเขือเทศขนาดใหม่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากตลาด และมีส่วนช่วยผลักดันยอดขายในปีนี้อีกทั้งตราสินค้าบูมบี้เริ่มเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค ซึ่งเป็นผลจากการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า ในด้านการกระจายสินค้า สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมช่องทางการขายต่าง ๆ ได้ดีขึ้น เนื่องจากร้านค้ามีความมั่นใจมากขึ้นในการสต็อกสินค้าบูมบี้เพราะสินค้าสามารถขายออกได้ง่ายขึ้น

สปป.ลาว ยอดขายเติบโตขึ้น 73% จากกลุ่มสินค้าปลาในซอสมะเขือเทศ ปลาทอด และหอยลายเป็นหลัก โดยยังมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง และมีการเพิ่มร้านค้ารายใหม่ ขณะเดียวกันร้านค้าเดิมมีการเพิ่มยอดการสั่งซื้อมากขึ้น

เมียนมาร์ เป็นตลาดที่เน้นการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น ทั้งจากผู้ผลิตภายในประเทศและสินค้าจากผู้ผลิตไทยที่เน้นการทำราคาถูก ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ที่รุนแรงภายในประเทศ ได้ส่งผลกระทบต่อกำลังการซื้อของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก เป็นผลให้ยอดขายลดลงเมื่อเทียบกับปี 2562 ด้านการกระจายสินค้า ได้มีการกระจายสินค้าเข้าช่องทางโมเดิร์นเทรดหลักได้ครบตามแผนการขายที่วางไว้ ซึ่งเป็นช่องทางการขายที่เหมาะสมกับการวางตำแหน่งราคาของตราสินค้า และคาดว่าเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 คลี่คลาย จะสามารถกลับไปจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อผลักดันยอดขายได้ต่อไป

เวียดนาม ยอดขายเติบโตขึ้น 8% จากกลุ่มสินค้าปลาราดพริกและปลาในซอสมะเขือเทศ และมีการกระจายสินค้าเข้าให้ครอบคลุมช่องทางต่าง ๆ ได้มากขึ้นจากปีก่อน และคาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปยังต่างประเทศนั้นคิดเป็นร้อยละ 11 ของรายได้จากการขายทั้งหมด โดยช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 2 วิธี คือ

- **การขายผ่านผู้ค้าส่งในประเทศ** ซึ่งมีปริมาณการขายคิดเป็นร้อยละ 10 ของปริมาณการขายรวมในตลาดต่างประเทศ โดยบริษัทฯ มีผู้ค้าส่งในประเทศไทยทำหน้าที่ส่งสินค้าออกไปจำหน่ายให้กับผู้ส่งสินค้าในต่างประเทศอีกต่อหนึ่ง ทั้งในเอเชีย ยุโรปและอเมริกา อาทิ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮองกง สวีเดน อเมริกา ออสเตรเลีย เป็นต้น

- **การขายส่งผ่านผู้ค้าส่งในต่างประเทศ** มียอดขายรวมเป็นร้อยละ 90 ของปริมาณการขายในตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ จะเป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับผู้ค้าส่งในต่างประเทศโดยตรง ได้แก่ ฮองกง จีน มาเลเซีย ลาว กัมพูชา เมียนมาร์ บรูไน อิสราเอล ประเทศในแถบยุโรป และอเมริกา

- **การแข่งขัน**

1. **การแข่งขันภายในประเทศ**

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และให้ความสำคัญมากขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาแมกเคอเรล และปลาชาร์ดินในซอสมะเขือเทศ โดยเน้นการสื่อสารทางการตลาดแบบท้องถิ่นและกิจกรรมทางการตลาด เพื่อสร้างภาพลักษณ์และคุณค่าของตราผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคมีความภักดี การกระจายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนั้นแล้วบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และบริหารจัดการในการจัดหาวัตถุดิบให้มีเพียงพอ รองรับความต้องการของผู้บริโภค

2. **การแข่งขันในตลาดต่างประเทศ**

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้หลายประเทศประสบปัญหาในการผลิตสินค้าและการส่งออก ซึ่งรวมถึงสินค้าเพื่อการบริโภค แต่ประเทศไทยสามารถควบคุมการระบาดได้ดี การผลิตสินค้าและการส่งสินค้าดำเนินการไปตามภาวะปกติ สามารถส่งสินค้าได้ตามความคำสั่งซื้อของลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจว่าจะมีสินค้าเพียงพอ และเพิ่มยอดสั่งซื้อให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต กำลังการผลิต และปริมาณการผลิตของ บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหาร กว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) มีรายละเอียดดังนี้

กำลังการผลิตเต็มที่	2561	2562	2563
อาหารบรรจุกระป๋อง (พื้กระป๋อง)	130,000	130,000	130,000
ปริมาณผลิตจริง (หน่วย : พื้กระป๋อง)			
- ปลาซาร์ดีนและปลาแมคเคอเรลในซอสมะเขือเทศ	31,178	37,079	40,300
- ปลาซาร์ดีนและปลาแมคเคอเรลปรุงรส และอื่นๆ	35,883	39,900	37,813
- หอยปรุงรส	13,127	13,069	14,096
รวม	80,188	90,047	92,209
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
อาหารบรรจุกระป๋อง และ อาหารบรรจุในภาชนะปิดผนึก	61.68	69.27	70.93
มูลค่าการผลิต (หน่วย: พันบาท)	945,479	1,010,865	1061,681
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)	(13.53)	12.30	2.40

- วัตถุดิบ และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการผลิต ได้แก่

- ปลา บริษัทฯ ใช้ปลาหลายสายพันธุ์เป็นวัตถุดิบหลัก อาทิ ปลาแมคเคอเรล (ปลาทูแขก ปลาซอสแมค ปลาซาบะ ปลาดำโต ปลาลัง ปลาแซลมอน) ปลาซาร์ดีน และปลาเล็ก โดยซื้อจากแพปลาในจังหวัดตรังและจังหวัดในภาคใต้ รวมทั้งนำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากในบางครั้งราคาปลาในต่างประเทศอาจมีราคาต่ำกว่าราคาปลาในประเทศ เนื่องจากปริมาณการจับปลาในประเทศกับต่างประเทศแตกต่างกัน และอยู่คนละน่านน้ำกับประมงไทย ทำให้บริษัทฯ ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบได้ระดับหนึ่ง โดยมีการวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบปลาล่วงหน้าตามฤดูกาล เพื่อให้มีวัตถุดิบเพียงพอต่อการขายที่ฝ่ายขายได้ประมาณการการขายมาล่วงหน้า
- หอย ได้แก่ หอยลายและหอยแครง โดยซื้อจากแพปลาในจังหวัดตรังและจังหวัดในภาคใต้ รวมทั้งนำเข้าจากต่างประเทศ

ตารางแสดงการใช้วัตถุดิบปลาและหอย

รายการ		2561		2562		2563	
		บาท	สัดส่วน	บาท	สัดส่วน	บาท	สัดส่วน
รวม	ใช้วัตถุดิบ ต่อปี	384,774,864.48		381,639,433.79		437,714,536.26	
ปลา	ปลาทูน่า						
	ปลาทูน่า						
	ปลาทูน่า						
	ปลาจารีดินปลา		41.00		42.00		44.89
	แมคเคอเรลใน						
	ซอสทะเลเทศ						
	ปลาจารีดินปลา		50.00		50.00		47.61
	แมคเคอเรลปรุง						
	รสอื่น ๆ						
หอย	หอยปรุงรส		9.00		8.00		7.50
รวม			100.00		100.00		100.00

บริษัทฯ มีคณะกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบปลาและหอย เพื่อเปรียบเทียบราคาปลาและหอย ต่อรอง เพื่อการตัดสินใจในการจัดซื้อ เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีราคาเหมาะสมและมีปริมาณเพียงพอต่อการผลิต มีการตัดสินใจร่วมกันอย่างเป็นระบบ และตรวจสอบได้ ทั้งนี้ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้แก่บริษัทฯ มีจำนวนหลายราย แต่ละรายมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัท เนื่องจากเป็นคู่ค้ากันมาเป็นเวลานาน บริษัทฯ ไม่ต้องพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ และในช่วง 3 ปีติดต่อกันที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการซื้อปลา หอย จากรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 30

- **กระป๋องและฝา** บริษัทฯ ได้สั่งซื้อจากกระป๋องและฝาจากผู้ผลิตหลายรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งซื้อจากบริษัท ตรังแคนเนอรี่ จำกัด (“บ.ตรังแคน”) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยมีผู้บริหารร่วมกัน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการเฉลี่ยเปรียบเทียบราคากับผู้ผลิตรายอื่นตลอดเวลา เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมที่สุด การซื้อกระป๋องและฝาจาก บ.ตรังแคน จะมีราคาที่เท่ากับผู้จัดจำหน่ายรายอื่น แต่บริษัทฯ ได้ประโยชน์เนื่องจากโรงงานของบ.ตรังแคน อยู่ห่างจากโรงงานของบ่มปู สามารถสนับสนุนความต้องการได้ทันเวลา และถือเป็น Safety Stock ของบ่มปู โดยบ่มปูไม่ต้องใช้พื้นที่เก็บเอง ลดค่าเช่าพื้นที่จัดเก็บและลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งได้ และเป็นการลดความเสี่ยงจากสินค้าขาดแคลนกรณีที่มีคำสั่งซื้อเร่งด่วนได้ บ.ตรังแคน ได้ผลิตและจัดส่งให้แก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว นอกจากนั้น บ.ตรังแคน มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ลำดับ 2 เป็นบุคคลภายนอกที่ชัดเจน ซึ่งต้องรักษาผลประโยชน์ของบ.ตรังแคน เช่นกัน

ราคาต่อหน่วยของกระป๋อง, ฝา ในปี 2561 – 2563 จาก บริษัท ตรังแคนเนอรี่ จำกัด

ขนาด	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กระป๋อง 202 อีโอ, เป็ลลีย (แนคแคน)	2.35	2.35	2.25
กระป๋อง 211 x 109 two pieces	1.75	1.75	1.40
กระป๋อง 211 x 113 two pieces	1.95	1.95	1.70
กระป๋อง 307 two pieces	2.25	2.17	1.95
ฝาพิมพ์ 200	0.46	-	-
ฝาเป็ลลีย 200	0.42	-	-

สาระสำคัญของสัญญาซื้อขายกระป๋องจากบริษัท ตรังแคนเนอรี จำกัด

- ผู้ซื้อตกลงซื้อและผู้ขายตกลงขายกระป๋อง, ฝาและก้น ขนาดกระป๋อง 202, 211 และ 307
- ผู้ขายเป็นผู้ส่งทรัพย์สินที่ขายไปยังคลังสินค้าผู้ซื้อ โดยผู้ซื้อจะเป็นผู้ออกค่าขนส่ง
- ผู้ซื้อตกลงซื้อและผู้ขายตกลงขายทรัพย์สินในราคาที่กำหนดเป็นเงื่อนไขในเรื่องจำนวนการสั่งซื้อแต่ละครั้ง
- ผู้ซื้อตกลงชำระเงินค่าทรัพย์สินที่ซื้อภายในระยะเวลา 60 วัน
- คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะโอนสิทธิและหน้าที่ของตนให้บุคคลอื่นไม่ได้

ตารางแสดงการใช้กระป๋องขนาดต่าง ๆ

รายการ	2561		2562		2563	
	บาท	สัดส่วน	บาท	สัดส่วน	บาท	สัดส่วน
รวม ใช้กระป๋องและฝา ต่อปี	229,165,443.06		256,367,182.59		261,697,656.58	
SIZE 202		71.00		72.15		73.74
SIZE 211		14.87		14.40		14.36
SIZE 307		14.00		13.30		11.69
SIZE 300		0.13		0.15		0.21
รวม		100.00		100.00		100.00

ผลกระทบต่อบริษัทฯ หากมีการสูญเสียผู้นำเข้าวัตถุดิบกระป๋องซึ่งมีมูลค่าการจำหน่ายสูงกว่าร้อยละ 30 ของการซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ จะทำให้บริษัทฯ เสี่ยงต่อการจัดซื้อวัตถุดิบดังกล่าวทดแทนจากบริษัทอื่น ในด้านราคา คุณภาพ ความต่อเนื่องของกระบวนการผลิตได้ ทั้งนี้บริษัทมีการเฉลี่ยเปรียบเทียบราคา และจัดซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นควบคู่กันไปด้วย

- **ข้อสมมติข้อเท็จจริง** ข้อสมมติข้อเท็จจริงเป็นวัตถุดิบสำคัญของสินค้าปลาในข้อสมมติข้อเท็จจริง แต่ข้อสมมติข้อเท็จจริงที่บริษัทจะนำมาผลิตนั้นต้องมีสีและรสชาติที่เป็นไปตามสูตรการผลิตเฉพาะของบริษัท ซึ่งต้องมีการทดสอบอย่างละเอียด บริษัทฯ ซื้อข้อสมมติข้อเท็จจริงจากแหล่งผลิตที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ และมีการจัดหาผู้ผลิตรายใหม่ตลอดเวลาเพื่อเปรียบเทียบคุณภาพและราคา

● **ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการจัดวัตถุดิบเหลือใช้**

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญมาด้านสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียมูลค่า 60 ล้านบาท เพื่อทำการบำบัดน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการผลิต น้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัด เมื่อวัดค่าแล้วพบว่าต่ำกว่าค่าที่กฎหมายกำหนด สามารถนำน้ำดังกล่าวมาใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้ เช่น รดน้ำต้นไม้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) ซึ่งเป็นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นถึงเจตนาที่จะรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาอุตสาหกรรม

- การควบคุมปริมาณและลักษณะน้ำทิ้งจากอาคารผลิต

1. ปริมาณน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตก่อนนำเข้ามาบำบัดในระบบบำบัดน้ำเสียอยู่ในช่วง 249-475 ลูกบาศก์เมตร/วัน
2. ประเภทของระบบบำบัดน้ำเสีย ได้แก่ ระบบตะกอนเร่ง และระบบ Wet Land
3. มีการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งก่อนระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะให้ผ่านค่ามาตรฐานน้ำทิ้งตามที่กฎหมายกำหนด

พารามิเตอร์/ค่าที่กฎหมายกำหนด	คุณภาพน้ำทิ้งก่อนระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
pH อยู่ในช่วง 5.5-9	อยู่ในช่วง 7.2-8.1
BOD ต้องไม่เกิน 20 mg/L	อยู่ในช่วง 2-15 mg/L
COD ต้องไม่เกิน 120 mg/L	อยู่ในช่วง 24-63 mg/L
TSS ต้องไม่เกิน 50 mg/L	อยู่ในช่วง 3-15 mg/L
TDS ต้องไม่เกิน 3,000 mg/L	อยู่ในช่วง 504-1,250 mg/L
Oil & Grease ต้องไม่เกิน 5 mg/L	อยู่ในช่วง ไม่พบ-3 mg/L
TKN ต้องไม่เกิน 100 mg/L	อยู่ในช่วง 2-8 mg/L
Color ต้องไม่เกิน 300 ADMI	อยู่ในช่วง 2-8 ADMI

หมายเหตุ : ระหว่างวันที่ 10 กุมภาพันธ์ – 13 พฤษภาคม 2563 (ค่า BOD อยู่ในช่วง 4-11 mg/L) ได้มีการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ในโรงงานทั้งหมดไม่ระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

- ของเสีย

- ขยะ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท
 1. ขยะทั่วไป ได้แก่ เศษอาหาร เศษพืชผัก เศษกระดาก เศษถุงพลาสติก เศษขวดแก้ว เศษผ้า เช็ดมือ เศษไม้ ฯลฯ
 2. ขยะอันตราย ได้แก่ ขวดสารเคมีอันตราย ถ่านไฟฉาย หลอดไฟ แบตเตอรี่ ผ้าเปื้อน น้ำมันเครื่อง หรือ จารบี
 - ผลิตภัณฑ์หมดอายุ ใช้วิธีฝังกลบในพื้นที่ของโรงงาน ภายใต้การควบคุมของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง
 - อากาศจากปล่องควันของบอยเลอร์ ภายใต้การควบคุมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- การขุดเจาะน้ำบาดาล การสูบน้ำบาดาลขึ้นมาใช้ต้องขออนุญาต และมีการชำระค่าใช้น้ำบาดาลตามที่กฎหมายกำหนด การควบคุม กรมทรัพยากรธรณี

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อการผลิตของบริษัทฯ ได้แก่

3.1 **ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายบรรจุกัญท์**

บริษัทฯ ไม่มีลูกค้าแยกขายธุรกิจที่ซื้อสินค้ามากกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมของบริษัทฯ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้กระจายหน่วยการขายไปทั่วประเทศ และยังไม่มียุทธศาสตร์ที่ส่งซื้อสินค้าในจำนวนที่สูงเกินกว่าร้อยละ 30 แต่หากกรณีบริษัทฯ ดำเนินธุรกรรมทางการค้ากับคู่ค้าที่เป็นตัวแทนกระจายหน่วยการขายรายเดียว อาจมีความเสี่ยงทางการค้าเพิ่มขึ้น

กรณีวัตถุดิบสำคัญมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 30 ของต้นทุนรวมมีราคาผันแปรมาก วัตถุดิบที่สำคัญที่มีต้นทุนรวมเกินกว่าร้อยละ 30 คือ บรรจุกัญท์ (กระป๋องและฝา) ปัจจุบันบริษัทฯ ได้สั่งซื้อจาก บริษัท ตรังแคนเนอรี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยมีผู้บริหารร่วมกัน จึงลดความเสี่ยงจากสินค้าขาดแคลนได้ เนื่องจาก บริษัท ตรังแคนเนอรี่ จำกัด ได้ผลิตและจัดส่งให้แก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว โรงงานของบริษัท ตรังแคนเนอรี่ จำกัด อยู่ห่างจากโรงงานของบริษัทฯ สามารถสนับสนุนความต้องการได้ทันเวลา และถือเป็น Safety Stock ของบริษัทฯ โดยที่บริษัทฯ ไม่ต้องใช้พื้นที่เก็บเอง ลดค่าเช่าพื้นที่จัดเก็บและลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งได้ ทั้งนี้ การซื้อกระป๋องจากบริษัท ตรังแคนเนอรี่ จำกัด

ทั้งนี้ การสั่งซื้อกระป๋องในช่วงเวลาปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ก็ยังมีการสั่งซื้อกระป๋องกับคู่ค้ารายอื่น เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่ค้ารายเดียว และยังเป็นทางเลือกเพื่อขยายตลาดด้วย

3.2 **ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน**

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการส่งออกเป็นสกุลเงินต่างประเทศเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 12.99 ของรายได้จากการจำหน่ายทั้งหมด ดังนั้น รายได้ของบริษัทฯ อาจผันผวนตามอัตราแลกเปลี่ยน แต่หากในช่วงที่มีการส่งวัตถุดิบจากต่างประเทศ หรือมีการขายสินค้าให้ลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จะมีการทำสัญญา Forward กับสถาบันการเงิน เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

3.3 **ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย**

เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์และหนี้สินที่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

	จำนวนเงิน		อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี	
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562
	ล้านบาท	ล้านบาท		
เงินฝากกระแสรายวัน	1.55	4.68	-	-
เงินฝากออมทรัพย์	71.65	29.90	0.13-0.25	0.13-0.50
เงินฝากประจำ	11.38	5.27	0.20	0.85
หนี้สินตามสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้	341.23	345.60	5.25	6.03
หนี้สินตามสัญญาเช่า	79.92	7.96	3.25-6.54	3.87-6.54

บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ได้หากอัตราดอกเบี้ยมีการเปลี่ยนแปลงสูงขึ้นมาก เนื่องจากบริษัทยังคงมียอดหนี้สินอยู่จำนวน 341.23 ล้านบาท ทำให้อาจต้องรับภาระการชำระหนี้ที่สูงขึ้น และอาจกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ ได้ แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ มีการชำระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมให้แก่ธนาคารอย่างต่อเนื่องมาตลอด หนี้นี้ไม่มีส่วนติดค้างส่งผลต่อจำนวนดอกเบี้ยตามภาระหนี้

3.4 ความเสี่ยงในการจัดหาด้านวัตถุดิบ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ปลาผิวน้ำ และหอยชนิดต่างๆ ซึ่งปลาผิวน้ำ เช่น ปลาทุบแอก ปลาหลังเขียว จะมีตลอดทั้งปี และปลาเหล่านี้จะมีวงจรชีวิตสั้น ฉะนั้นการที่บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบมาเพื่อผลิตสินค้าจึงเป็นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบธรรมชาติ แต่มีข้อจำกัดว่าปลาและหอยจะมีมากในบางฤดูกาลและบางฤดูกาลมีน้อย ซึ่งความแปรปรวนสภาพดินฟ้าอากาศ เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลกระทบต่อปริมาณวัตถุดิบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงโดยการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อทดแทนปริมาณวัตถุดิบในประเทศที่ลดลง โดยมีคณะกรรมการอนุมัติการซื้อปลา และมีการจัดหาแหล่งวัตถุดิบปลาและหอยอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้บริษัทฯ มีการติดต่อเพื่อตรวจสอบราคาอยู่เป็นประจำ ทำให้สามารถรู้ราคาปลาในแต่ละช่วง และมีการทำประมาณการการใช้ปลาในแต่ละช่วงเดือนของปฏิทินที่จะสั่งซื้อปลาเข้ามาในระบบการผลิต และในบางครั้งราคาปลาในต่างประเทศอาจมีราคาต่ำกว่าหรือสูงกว่าราคาปลาในประเทศ เนื่องจากปริมาณการจับปลาในประเทศกับต่างประเทศแตกต่างกัน และอยู่คนละน่านน้ำกับประมงไทย เมื่อมีการเฉลี่ยราคาปลาแล้ว ทำให้ต้นทุนเฉลี่ยไม่มีนัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลง และทำให้บริษัทฯ ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบจากปลาในประเทศได้ระดับหนึ่ง

3.5 ความเสี่ยงที่อาจเกิดการขาดแคลนแรงงาน

เนื่องจากการดำเนินการผลิตต้องอาศัยแรงงานจำนวนมากที่จะแปรรูปวัตถุดิบให้อยู่ในสภาพที่พร้อมจะประกอบผลิต เช่น การล้างทำความสะอาด การหั่นเป็นชิ้นที่มีขนาดมาตรฐาน การบรรจุกระป๋อง แรงงานในท้องถิ่น และความเสี่ยงจากเหตุจลาจลเป็นส่วนประกอบสำคัญในการดำเนินการผลิต ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการ โดยการรับแรงงานในจังหวัดตรัง และจังหวัดพื้นที่ใกล้เคียง หากไม่เพียงพอจะมีการใช้แรงงานจากต่างประเทศมาทดแทน โดยจะมีการดำเนินการตามกฎหมายและทำสัญญาอย่างถูกต้อง มีการฝึกฝน และการอบรมให้ความรู้ในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนตลอดทั้งการสร้างแรงจูงใจในด้านต่างๆ เช่น ค่าแรง สวัสดิการ ผลตอบแทนอื่นๆ อยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2559 บริษัทได้รับมอบป้าย “พื้นที่ปลอดการจ้างแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย” จากสำนักงานจัดงานจังหวัดตรัง รวมทั้งมีเจ้าหน้าที่มาทำการแจกเล่มใบอนุญาตทำงานให้แก่แรงงานต่างด้าวของบริษัทฯ ด้วย

ทั้งนี้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนแรงงานคือ แรงงานในประเทศอาจผันตัวเองไปรับจ้างในภาคเกษตรกรรมที่ผลผลิตเช่น ขิงพาราและปาล์มน้ำมัน มีราคาดีมาก ทำให้บริษัทฯ อาจต้องนำเข้าแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น

3.6 ความเสี่ยงด้านข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีขาดทุนสะสมเท่ากับ 345.09 ล้านบาท ซึ่งตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด(พ.ศ.2535) บริษัทฯ ยังไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้จนกว่ากำไรสะสมจะเป็นบวก นอกจากนี้ตามสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ห้ามไม่ให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจนกว่าบริษัทฯ จะมีสถานะตามที่กฎหมายและเงื่อนไขสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้กำหนดได้

3.7 ความเสี่ยงจากการที่บริษัท เอส.ตรัง คอมเพล็กซ์ จำกัด อาจไม่ปฏิบัติตามคำมั่นที่ให้ไว้ต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท

กรณีบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด (“กว้างโฮลดิ้ง”) ได้นำหุ้นของบริษัทฯ ไปเป็นหลักประกันการชำระหนี้ต่อ คุณสุรินทร์ โตทับเที่ยง และจากการสอบถามคุณสุรินทร์ โตทับเที่ยง ถึงผลกระทบต่อบริษัทฯ จากการที่ “กว้างโฮลดิ้ง” นำหุ้นบริษัทฯ มาเป็นหลักประกันในการชำระหนี้ ได้รับการชี้แจงว่าคุณสุรินทร์ โตทับเที่ยง และ “กว้างโฮลดิ้ง” จะไม่ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบต่อข้อตกลงตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ “กว้างโฮลดิ้ง” กับบริษัทฯ ถึงการที่ภายหลังหาก “กว้างโฮลดิ้ง” ได้รับผลประโยชน์ตอบแทนอันเกิดจากการถือหุ้น POMPUJ รวมทั้งหากมีการขายหุ้นของบริษัทฯ ไปได้เท่าใด หัก Carry Cost และค่าใช้จ่ายอื่นตามภาระผูกพันที่มีแล้ว ส่วนที่เหลือให้คืนแก่บริษัทฯ ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ทั้งนี้ คุณสุรินทร์ โตทับเที่ยง ไม่ประสงค์ที่จะขายหุ้น POMPUJ แต่อย่างใด และได้ให้คำมั่นต่อคณะกรรมการตรวจสอบว่าจะดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของคำมั่น กรณีที่บริษัท เอส.ตรังคอมเพล็กซ์ จำกัด ได้ทำหนังสือไว้ อนึ่ง หากกรณีหากคุณสุรินทร์ โตทับเที่ยง ได้ขายหุ้น POMPUJ ออกไป และไม่ได้ปฏิบัติตามคำมั่นที่ให้ไว้ บริษัทจะได้ดำเนินการทวงถามให้คุณสุรินทร์ ได้ปฏิบัติตามคำมั่นที่ให้ไว้ และนำมาซึ่งประโยชน์ของบริษัท

3.8 ความเสี่ยงจากกรณีที่มีการซื้อขายหุ้นของบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด

จากการที่บริษัท ยิงโต จำกัด (“บ.ยิงโต”) เข้ามาซื้อขายหุ้นของบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด (“บ.กว้างโฮลดิ้ง”) โดยมิชอบจากบริษัท เอส.ตรังคอมเพล็กซ์ จำกัด (“บ.เอส.ตรัง”) นั้น แต่ บ.ยิงโตกับ บ.เอส.ตรัง โดยกรรมการบริหารบางคน ไม่ได้ดำเนินการบอกกล่าวการซื้อขายหุ้นของ บ.กว้างโฮลดิ้ง ตามข้อบังคับของ บ.กว้างโฮลดิ้ง ซึ่งจะต้องบอกกล่าวความต้องการซื้อขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมของ บ.กว้างโฮลดิ้งได้ทราบก่อนทุกคน ซึ่งหากผู้ถือหุ้นเดิมไม่ประสงค์จะซื้อหุ้นดังกล่าวผู้ขายจึงจะมีสิทธิบอกขายหุ้น บ.กว้างโฮลดิ้ง ต่อบุคคลภายนอกได้โดยชอบด้วยกฎหมาย ดังนั้น เมื่อ บ.ยิงโต ไม่ได้ดำเนินการเข้าซื้อ-ขายหุ้นของ บ.กว้างโฮลดิ้ง ตามข้อบังคับของบริษัท จึงทำให้ไม่สามารถดำเนินการรับโอนหุ้น บ.กว้างโฮลดิ้ง ได้ทุกกรณี จึงอาจต้องดำเนินการให้กลับสู่สภาพเดิมของคู่สัญญาก่อนทำสัญญาซื้อขายโดยไม่สามารถโอนหุ้นได้ ดังนั้น บ.ยิงโต จึงไม่สามารถเป็นผู้ถือหุ้นของบ.กว้างโฮลดิ้ง ได้แต่อย่างใด

อนึ่ง ได้ทราบว่าโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการ บ.เอส.ตรัง เสียงส่วนใหญ่ ภายหลังที่มีกรรมการ 2 คนของ บ.เอส.ตรัง ไปทำสัญญาซื้อขายหุ้น บ.กว้างโฮลดิ้ง กับ บ.ยิงโต ก็มีมติไม่ประสงค์ในการขายหุ้น บ.กว้างโฮลดิ้ง แก่ บ.ยิงโต และได้นำเงินค่าโอนหุ้นที่ บ.ยิงโต โอนเข้ามาในบัญชี บ.เอส.ตรัง โดยไม่มีการแจ้งสถานภาพของเงินที่โอนมา ไปวางทรัพย์ที่สำนักงานบังคับคดีจังหวัดตรังไว้ตั้งแต่ได้ทราบเรื่องดังกล่าวแล้ว เพื่อให้ บ.ยิงโต นำเงินดังกล่าวกลับคืนในสภาพเดิมเมื่อการซื้อขายไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ในที่สุด และปัจจุบันรายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บ.กว้างโฮลดิ้ง ในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของนายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัดตรังก็ยังไม่ปรากฏชื่อ บ.เอส.ตรัง อยู่เช่นเดิม จึงไม่มีผลต่อโครงสร้างผู้ถือหุ้น หรือการออกเสียงลงคะแนน และลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่อย่างใด

คดีนี้เป็นคดีที่เกิดขึ้น มีการฟ้องร้องคดีระหว่างบริษัท เอส.ตรัง คอมเพล็กซ์ จำกัด โจทก์และบริษัท ยิงโต จำกัด ตั้งแต่ปี 2557 และศาลมีคำพิพากษาถึงที่สุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2561

คดีดังกล่าวบริษัท สำนักงานกฎหมายสุริ ผ่องไพบูลย์ จำกัด ที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อกฎหมายในประเด็นสิทธิของบริษัท ยิงโต จำกัด ซึ่งได้ทำสัญญาซื้อขายหุ้นของบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด จากบริษัท เอส.ตรังคอมเพล็กซ์ จำกัด ไว้ดังนี้

คดีนี้แม้ศาลฎีกาจะรับฟังข้อเท็จจริงเป็นยุติว่า สัญญาซื้อขายหุ้นระหว่าง บริษัท เอส.ตรังคอมเพล็กซ์ จำกัด ผู้ขาย และบริษัท ยิงโต จำกัด ผู้ซื้อ ที่ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นของบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด จำนวน 7,509,866 หุ้น หุ้นเลขที่ 00585-7515150 จะสมบูรณ์ตามกฎหมายก็ตาม แต่การซื้อขายเป็นคนละขั้นตอนกับการโอนหุ้น แม้ผู้ซื้อจะชำระค่าหุ้นให้แก่ผู้ขายตามสัญญาซื้อขายหุ้นอันอาจอ้างว่าเป็นการซื้อขายเสร็จเด็ดขาดก็ตาม แต่ผู้ขายและผู้ซื้อยังคงต้องดำเนินการโอนหุ้นให้ถูกต้องตามข้อบังคับของบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด ด้วย ทั้งนี้เป็นไปตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

มาตรา 1129 วรรคหนึ่ง แต่เมื่อข้อเท็จจริงตามทางนำสืบการโอนหุ้นไม่สามารถดำเนินการได้ตามข้อบังคับของบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด กรณีจึงเป็นผลให้บริษัท ยิงโด จำกัด ยังไม่อาจอ้างว่าเป็นผู้ถือหุ้น และยังไม่อาจใช้สิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด ได้ ทั้งนี้เทียบเคียงคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 8106/2543 ฎีกาที่ 5953/2561 ฎีกาที่ 9677/2556 และฎีกาที่ 8669/2559 สำนักงานกฎหมายสุธี ผ่องไพบูลย์ จำกัด ได้มีความเห็นว่า บริษัท ยิงโด จำกัด ไม่อาจใช้สิทธิในฐานะที่เป็นผู้ถือหุ้นตามสัญญาซื้อขายหุ้นเข้ามาเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท กว้างโฮลดิ้ง จำกัด และไม่อาจใช้สิทธิเข้ามาออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)

3.9 ความเสี่ยงจากภาระผูกพันที่อาจเกิดจากการถูกไล่เบี้ยจากผู้ค้าประกันตามที่กำหนดในสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของบริษัทฯ กับสถาบันการเงิน

บริษัทฯ ขอชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติมถึงการที่บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ซึ่งมีรายละเอียดโดยสังเขปกำหนดให้บริษัทแปลงดอกเบียค้างชำระ จำนวน 310,725,000 บาท เป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในราคาหุ้นละ 25 บาท จำนวน 12,429,000 หุ้น (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และได้กำหนดให้ผู้มีสิทธิซื้อหุ้นคืนเป็นบุคคลที่ค้าประกันตามสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ โดยบริษัทฯ ได้แจ้งชื่อผู้ค้าประกันการซื้อหุ้นคืนต่อธนาคารพาณิชย์นั้นแล้ว เห็นว่าการที่ธนาคารพาณิชย์ซึ่งเป็นเจ้าหนี้ บริษัทฯ ซึ่งเป็นลูกหนี้ และกรรมการของบริษัทฯ ในฐานะผู้ค้าประกันหนี้ได้ตกลงร่วมกันและทำสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้โดยมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขข้อตกลงจากมูลหนี้และการค้าประกันเดิมมาเป็นการที่บริษัทเพิ่มทุนและออกหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ธนาคารพาณิชย์เจ้าหนี้เพื่อเป็นการชำระดอกเบียค้างชำระจำนวน 310,735,000 บาท โดยมีจำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทออกให้แก่ธนาคารเป็นจำนวน ทั้งสิ้น 12,429,000 หุ้น (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) มูลค่าหุ้นละ 25 บาทนั้น ถือได้ว่าเป็นการแปลงหนี้ใหม่โดยมีลักษณะแปลงหนี้เป็นทุน ทั้งนี้การที่บริษัทฯ จัดทะเบียนเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทมหาชนจำกัดตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พุทธศักราช 2535 จึงสามารถกระทำได้ กรณีนี้จึงเป็นผลให้มูลหนี้เดิมและการค้าประกันเดิมเป็นอันระงับสิ้นไปตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์มาตรา 349 วรรคหนึ่ง สำหรับข้อกำหนดให้ผู้มีสิทธิซื้อหุ้นคืนเป็นบุคคลที่ค้าประกันตามสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ก็เป็นข้อตกลงใหม่ที่เกิดจากการแปลงหนี้ ซึ่งไม่มีผลกระทบอย่างใด ๆ ต่อมูลหนี้เดิมและการค้าประกันเดิมที่ระงับสิ้นไปแล้วดังกล่าวข้างต้น ผู้ค้าประกันการซื้อหุ้นคืนต่อธนาคารที่บริษัทฯ ได้แจ้งชื่อจึงไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ค้าประกันตามสัญญาการค้าประกันเดิม ดังนั้น การที่ผู้ค้าประกันการซื้อหุ้นได้มีการซื้อหุ้นคืนจากธนาคารไม่ได้เป็นการจ่ายชำระหนี้แทนบริษัทฯ และไม่มีสิทธิเรียกร้องใด ๆ จากบริษัทฯ จากการซื้อหุ้นคืนจากธนาคาร

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามคุณไกรสิน โตทับเที่ยง แล้ว ได้รับการยืนยันว่าคุณไกรสิน โตทับเที่ยงเป็นผู้ที่สถาบันการเงินกำหนดให้เป็นผู้ค้าประกันการซื้อคืนหุ้น POMPUJ ในการปรับโครงสร้างหนี้ การดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ไม่มีวัตถุประสงค์ในการใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ จากบริษัทฯ จากการดำเนินการครั้งนี้

3.10 ความเสี่ยงจากการดำเนินการจัดซื้อปลาสด

บริษัทฯ มีการตั้งคณะกรรมการจัดซื้อปลา ประกอบด้วยหัวหน้าหน่วยงานในฝ่ายผลิต ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายรับวัตถุดิบ ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ หรือ QC เพื่อตรวจติดตามวัตถุดิบปลาในแต่ละล็อตสินค้า ทั้งการตรวจเปรียบเทียบราคา และคุณภาพของปลา อันได้แก่ ความสดของปลา ขนาดของปลา การปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอม และความสม่ำเสมอของคุณภาพในกลุ่มปลาที่รับเข้าแต่ละครั้ง มีการตัดสินใจร่วมกันอย่างเป็นระบบ และตรวจสอบได้

```

graph TD
    Buyer[ผู้ขาย] -- "ตกลง และต่อรอง  
ราคาปลา" --> Committee[คณะกรรมการจัดซื้อปลา]
    Committee -- "ส่งราคาให้พิจารณา" --> PriceSetting[คณะกรรมการจัดซื้อปลา]
    PriceSetting -- "ไม่ตกลงซื้อ" --> Committee
    PriceSetting -- "ตกลงซื้อ" --> Order[ให้หน้าส่งสินค้าโดย  
คณะกรรมการจัดซื้อปลา]
    Order --> Supplier[ผู้ขาย]
    Supplier -- "ตรวจสอบคุณภาพสินค้า" --> Quality{ }
    Quality -- "ไม่ได้คุณภาพ  
ตามที่ตกลง" --> PriceSetting
    Quality -- "ได้คุณภาพ" --> Payment[จ่ายเงิน]
    PriceSetting -- "ส่งราคาเพิ่มเติม" --> Buyer
    
```

กรณีผู้ขายปลาทั้งในประเทศและต่างประเทศติดต่อเข้ามายังตัวแทนคณะกรรมการจัดซื้อปลา ซึ่งได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ จะมีการแจ้งราคาและรายละเอียดเบื้องต้นของปลา รวมถึงปริมาณปลาที่นำเสนอ หากบริษัทฯ มีความต้องการซื้อ และ/หรือ พอใจราคาที่นำเสนอเบื้องต้น ก็จะจัดส่งให้คณะกรรมการจัดซื้อปลาพิจารณา ถ้าคณะกรรมการฯ พิจารณาตามคุณสมบัติที่เสนอและตรวจสอบราคาที่มิขัดข้องเทียบกับรายอื่นแล้วเห็นชอบ ก็จะตอบรับการซื้อปลาโดยให้นำส่งตัวอย่างสินค้าเพื่อการตรวจสอบคุณภาพและคุณสมบัติตามที่ตกลง ถ้าตรงตามที่กำหนดไว้ได้คุณภาพ ก็มีการนัดส่งสินค้าและชำระเงิน ถ้าสินค้าส่งมาถึงแล้วไม่ได้คุณภาพตามตกลง จะคืนสินค้าไปยังผู้ขาย หรือต่อรองราคาลงตามคุณภาพที่ได้รับได้

16

4. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ มีการฟ้องร้องดำเนินคดีต่อคู่ความดังนี้

(1) คดีหมายเลขดำที่ พ.1454/2557 คดีหมายเลขแดงที่ พ.963/2558 ของศาลแพ่งธนบุรี ระหว่าง บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) โจทก์ บริษัท ข้าว จำกัด จำเลย

โจทก์ฟ้องว่า ระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนกรกฎาคม 2557 จำเลยได้สั่งซื้อสินค้าประเภทปลากระป๋อง หอยลายกระป๋อง และอาหารสำเร็จรูปหลายชนิดจากโจทก์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

เดือนพฤษภาคม 2557 จำเลยได้สั่งซื้อสินค้าประเภทปลากระป๋อง หอยลายกระป๋อง และอาหารสำเร็จรูปหลายชนิดจากโจทก์ จำนวนหลายครั้ง หลายรายการ รวมเป็นค่าสินค้าที่จำเลยสั่งซื้อ (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เป็นเงินจำนวน 1,936,894.33 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสามหมื่นหกพันแปดร้อยเก้าสิบบาทสามสิบสามสตางค์) ต่อมาโจทก์ได้ดำเนินการส่งสินค้าตามรายการที่จำเลยสั่งซื้อ พร้อมทั้งส่งใบแจ้งหนี้/วางบิล เพื่อเรียกเก็บเงินค่าสินค้ากับจำเลยเรียบร้อยแล้ว ครบกำหนดที่จำเลยต้องชำระค่าสินค้าแต่ละรายการภายใน 45 วันนับแต่วันที่โจทก์ได้จัดส่งสินค้าและส่งใบแจ้งหนี้ให้แก่จำเลย

เดือนมิถุนายน 2557 จำเลยได้สั่งซื้อสินค้าประเภทปลากระป๋อง หอยลายกระป๋อง และอาหารสำเร็จรูปหลายชนิดจากโจทก์ จำนวนหลายครั้ง หลายรายการ รวมเป็นค่าสินค้าที่จำเลยสั่งซื้อ (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เป็นเงินจำนวน 13,888,833.77 บาท (สิบสามล้านแปดแสนแปดหมื่นแปดพันแปดร้อยสามสิบสามบาทเจ็ดสิบเจ็ดสตางค์) ต่อมาโจทก์ได้ดำเนินการส่งสินค้าตามรายการที่จำเลยสั่งซื้อ พร้อมทั้งส่งใบแจ้งหนี้/วางบิล เพื่อเรียกเก็บเงินค่าสินค้ากับจำเลยเรียบร้อยแล้ว ครบกำหนดที่จำเลยต้องชำระค่าสินค้าแต่ละรายการภายใน 45 วันนับแต่วันที่โจทก์ได้จัดส่งสินค้าและส่งใบแจ้งหนี้ให้แก่จำเลย

เดือนกรกฎาคม 2557 จำเลยได้สั่งซื้อสินค้าประเภทปลากระป๋อง หอยลายกระป๋อง และอาหารสำเร็จรูปหลายชนิดจากโจทก์ จำนวนหลายครั้ง หลายรายการ รวมเป็นค่าสินค้าที่จำเลยสั่งซื้อ (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เป็นเงินจำนวน 5,905,047.81 บาท (ห้าล้านเก้าแสนห้าพันสี่สิบบาทแปดสิบเอ็ดสตางค์) ต่อมาโจทก์ได้ดำเนินการส่งสินค้าตามรายการที่จำเลยสั่งซื้อ พร้อมทั้งส่งใบแจ้งหนี้/วางบิล เพื่อเรียกเก็บเงินค่าสินค้ากับจำเลยเรียบร้อยแล้ว ครบกำหนดที่จำเลยต้องชำระค่าสินค้าแต่ละรายการภายใน 45 วันนับแต่วันที่โจทก์ได้จัดส่งสินค้าและส่งใบแจ้งหนี้ให้แก่จำเลย

เมื่อครบกำหนดชำระค่าสินค้าแต่ละรายการแล้วปรากฏว่าจำเลยไม่ชำระค่าสินค้าให้แก่โจทก์ ซึ่งโจทก์ได้พยายามติดตามทวงถามให้จำเลยชำระค่าสินค้าตามรายการที่จำเลยได้สั่งซื้อเรื่อยมา แต่จำเลยเพิกเฉย การผิดนัดชำระหนี้ของจำเลยดังกล่าวข้างต้นจึงเป็นการโต้แย้งสิทธิโจทก์ ทำให้โจทก์ได้รับความเสียหาย จำเลยมีหน้าที่ต้องชำระค่าสินค้าที่ค้างชำระตามฟ้องให้แก่โจทก์ คิดเป็นเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี รวมแล้วเป็นเงินจำนวน 21,864,460.92 บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านแปดแสนหกหมื่นสี่พันสี่ร้อยหกสิบบาทเก้าสิบสองสตางค์) นอกจากนี้ จำเลยยังต้องรับผิดชอบชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงิน 21,730,775.91 บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนสามหมื่นเจ็ดร้อยเจ็ดสิบบาทเก้าสิบเอ็ดสตางค์) นับแต่วันถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจำเลยจะชำระเสร็จแก่โจทก์

จำเลยให้การว่า โจทก์และจำเลยเริ่มทำการค้าตั้งแต่เดือนมกราคม 2557 จนกระทั่งเดือนกรกฎาคม 2557 จำเลยได้สั่งซื้อสินค้าจากโจทก์หลายรายการส่วนใหญ่จะเป็นอาหารกระป๋องอาหารสำเร็จรูปฯ จำเลยยังได้เช่ารถบรรทุกของโจทก์อีกจำนวน 26 คัน เพื่อใช้ขนส่งสินค้าที่โจทก์ได้ขายให้แก่จำเลย โดยจำเลยจะได้กำไรจากส่วนลดการค้าจำนวน 2 เปอร์เซ็นต์ และส่วนลดจากการกระจายสินค้าจำนวน 15 เปอร์เซ็นต์จากราคาสินค้าที่โจทก์ขายให้กับจำเลย ต่อมาโจทก์ได้ยุติการทำธุรกรรมการค้าทุกประเภทและขอให้จำเลยชำระค่าสินค้าทั้งหมดทั้งที่ยังไม่ครบกำหนดตามใบแจ้งหนี้ การกระทำของโจทก์ทำให้จำเลยเสียหายทางการค้า ธุรกิจขาดสภาพคล่องทางการเงินไม่มีเงินหมุนเวียนทางธุรกิจ จำเลยต้องสูญเสียรายได้ทางการค้าประมาณ 18,129,760 บาท (สิบแปดล้านหนึ่งแสนสองหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) และการที่โจทก์ไม่ส่งสินค้าให้กับจำเลย จำเลยต้องไปหาสินค้าจากแหล่งอื่นที่มีราคาสูงกว่าเพื่อส่งให้แก่ลูกค้าของจำเลย ดังนั้นจำเลยขอคิดค่าเสียหายในส่วนนี้เป็นเงิน 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) ต่อเดือน

เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2558 โจทก์และจำเลยได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความ และศาลได้มีคำพิพากษาตามยอม คดีเป็นอันเสร็จการพิจารณา

จำเลยได้ฟ้องชำระหนี้ตามสัญญาประนีประนอมยอมความเพียงหนึ่งงวด แล้วจำเลยได้ผัดนัดชำระหนี้ ดังนั้นเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2558 สำนักงานกฎหมายสุธี ผ่องไพบูลย์ (สำนักงานฯ) ในฐานะทนายความของบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ทนายความดำเนินการยื่นคำขอให้ศาลมีคำสั่งตั้งเจ้าพนักงานบังคับคดีต่อศาลแพ่งธนบุรี และวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558 สำนักงานฯ ได้นำเจ้าพนักงานบังคับคดีออกทำการยึดทรัพย์สินของจำเลย ณ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของจำเลย บ้านเลขที่ 43 อาคารธารธาร ชั้น 2 ถนนเชียงใหม่ แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร โดยเจ้าพนักงานบังคับคดีได้ทำการยึดทรัพย์สินของจำเลยไว้จำนวน 17 รายการ ประเมินราคาทรัพย์สินไว้เป็นเงินทั้งสิ้น 168,650 บาท

ต่อมาสำนักงานฯ ได้ดำเนินการสืบทรัพย์สินเพิ่มเติมของจำเลยเพื่อนำเจ้าพนักงานบังคับคดีออกทำการยึดทรัพย์สินของจำเลยเพื่อให้ครบตามจำนวนหนี้ที่จำเลยยังค้างชำระ โจทก์อยู่ แต่ในขณะนี้ยังตรวจสอบไม่พบว่าจำเลยมีทรัพย์สินใด ๆ ที่โจทก์จะสามารถทำการนำเจ้าพนักงานบังคับคดีออกทำการยึดทรัพย์สินเพิ่มเติมได้ ซึ่งหากโจทก์สืบทราบว่าจำเลยมีทรัพย์สินเพิ่มเติม โจทก์จะนำเจ้าพนักงานบังคับคดีออกทำการยึดทรัพย์สินจำเลยต่อไป

เจ้าพนักงานบังคับคดีได้ดำเนินการขายทอดตลาดทรัพย์สินของจำเลยทั้งหมดแล้ว ได้จัดทำบัญชีของเจ้าพนักงานบังคับคดีเพื่อส่งเงินแก่ผู้มียุ

อนึ่ง ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งมาตรา 274 การบังคับคดีจะต้องดำเนินการภายในสิบปีนับแต่วันที่มีคำพิพากษา

(2) คดีแพ่ง คดีหมายเลขดำที่ 3206/2558 คดีหมายเลขแดงที่ 1467/2560 ของศาลแรงงานกลาง ระหว่าง บริษัทผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) โจทก์ นายสลิ โดทับเที่ยง ที่ 1 กับพวก จำเลย

คดีนี้เป็นคดีสืบเนื่องมาจากคดีหมายเลข ที่ พ.1454/2557 คดีหมายเลขแดงที่ พ.963/2558 ของศาลแพ่งธนบุรี ระหว่าง บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) โจทก์ บริษัท จ้าว จำกัด จำเลย

เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทฯ ได้เป็นโจทก์ฟ้องนายสลิ โดทับเที่ยง ที่ 1 นายไกรเสริม โดทับเที่ยง ที่ 2 นางสาวจรี โดทับเที่ยง ที่ 3 นางสาวรีรัตน์ จิวนุพันธ์ ที่ 4 นางสาวชนพิกัญ สุขเกษม ที่ 5 ต่อศาลแรงงานกลาง โดยมีสาเหตุสืบเนื่องจากจำเลยทั้งห้าได้ฝ่าฝืนมติของคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 ซึ่งได้ประชุมเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2557 ให้ผู้บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนพนักงานหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้งค์ของบริษัทฯ ทั้งหมดระงับการทำการธุรกรรมการค้าอย่างใด ๆ กับบริษัท จ้าว จำกัด รวมทั้งมีมติให้ดำเนินการติดตามทวงถามเรียกคืนทรัพย์สินของบริษัทฯ ทั้งหมดที่อยู่ในความครอบครองของบริษัท จ้าว จำกัด ซึ่งการที่จำเลยทั้งห้าฝ่าฝืนมติของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผลทำให้โจทก์ได้รับความเสียหาย โจทก์จึงขอให้ศาลแรงงานกลางมีคำพิพากษาให้จำเลยทั้งห้าร่วมกันหรือแทนกันรับผิดชอบชำระหนี้ จำนวน 47,369,591.48 บาท และให้จำเลยทั้งห้ารับผิดชอบดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินจำนวน 47,096,250.33 บาท นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2559 จำเลยทั้งห้าได้ยื่นคำให้การแก้คดีโจทก์ โดยให้การปฏิเสธฟ้องของโจทก์ในทุกประเด็น ทุกข้อหา ซึ่งตามคำให้การสรุปได้ว่าจำเลยทั้งห้าไม่ได้กระทำการใดอันเป็นการกระทำผิดสัญญาจ้างหรือรวมทั้งไม่ได้กระทำการใดอันเป็นเหตุให้บริษัทเสียหาย แต่ที่จำเลยทั้งห้าทำไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ค่าเสียหายตามที่โจทก์ฟ้องไม่มีอยู่จริงขอให้ศาลพิพากษายกฟ้องโจทก์

คดีนี้ศาลแรงงานกลางได้มีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 โดยพิพากษาว่า “ให้จำเลยที่ 1 จำเลยที่ 2 และจำเลยที่ 5 ร่วมกันชำระหนี้จำนวน 21,297,275.91 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินจำนวนดังกล่าวนับแต่วันฟ้อง (ฟ้องวันที่ 11 ธันวาคม 2558) เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ ค่าขออื่นนอกจากนี้ให้ยกฟ้องจำเลยที่ 3 และจำเลยที่ 4”

ศาลอุทธรณ์ชั้นอุทธรณ์พิเศษ ได้มีคำพิพากษาขึ้นตามคำสั่งของศาลแรงงานกลาง

วันที่ 8 กรกฎาคม 2562 ศาลฎีกามีคำสั่งไม่อนุญาตให้จำเลยที่ 1 ที่ 2 และที่ 5 ฎีกา ขกคำร้องไม่รับฎีกา และยกคำร้องขอทุเลาการบังคับคดีในระหว่างฎีกาของจำเลยที่ 1 ที่ 2 และที่ 5

วันที่ 15 กรกฎาคม 2562 จำเลยที่ 1 ที่ 2 และที่ 5 ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนกระบวนการพิจารณาผิดระเบียบและคำร้องขอทุเลาการบังคับคดีชั้นฎีกาต่อศาล ต่อมาศาลชั้นต้นได้มีคำสั่งรับคำร้องของจำเลยที่ 1 ที่ 2 และที่ 5 และได้ส่งสำนวนให้ศาลฎีกาพิจารณา

วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563 ศาลนัดฟังคำสั่งคำร้องศาลฎีกา และศาลฎีกาได้วินิจฉัยคำร้องของจำเลยที่ 1 ที่ 2 และที่ 5 ทั้งสามคำร้องดังนี้

1. คำร้องขอเพิกถอนการดำเนินกระบวนการพิจารณาที่ผิดระเบียบของจำเลยที่ 1 ที่ 2 และที่ 5 นั้น ศาลฎีกาเห็นว่า คำร้องดังกล่าวเป็นการโต้แย้งคำสั่งศาลฎีกาที่ถึงที่สุดไปแล้วและไม่มียกข้อสงสัยของกฎหมายให้อำนาจกระทำได้ มิใช่เป็นเรื่องการพิจารณาที่ผิดระเบียบที่จำเลยที่ 1 ที่ 2 และที่ 5 จะขอเพิกถอนได้ ให้ยกคำร้อง

2. คำร้องขอทุเลาการบังคับคดีในระหว่างฎีกาของจำเลยที่ 1 ที่ 2 และที่ 5 นั้น ศาลฎีกาเห็นว่าในชั้นนี้เป็นชั้นพิจารณาคำร้องที่อ้างว่าศาลฎีกาดำเนินกระบวนการพิจารณาที่ผิดระเบียบไม่ใช่เป็นชั้นของการพิจารณาฎีกาของจำเลยที่ 1 ที่ 2 และที่ 5 จึงไม่อาจยื่นคำร้องขอทุเลาการบังคับคดีในชั้นนี้ได้อีก ให้ยกคำร้อง

3. คำร้องขอให้ศาลฎีกาพิจารณาคำร้องขออนุญาตฎีกาของจำเลยที่ 1 ที่ 2 และที่ 5 อีกครั้งและมีคำสั่งใหม่เป็นอนุญาตให้ฎีกา นั้น ศาลฎีกาเห็นว่า เป็นการโต้แย้งคำสั่งศาลฎีกาที่ถึงที่สุดไปแล้ว ซึ่งไม่มีบทบัญญัติของกฎหมายให้อำนาจที่จะกระทำได้ จึงให้ยกคำร้อง

ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการดำเนินการบังคับคดีของเจ้าพนักงานบังคับคดียึดหรืออายัดทรัพย์สินของจำเลยที่ 1 จำเลยที่ 2 และจำเลยที่ 5 นำมาชำระหนี้ตามคำพิพากษาต่อไป ทั้งนี้ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งมาตรา 274 การบังคับคดีจะต้องดำเนินการภายในสิบปีนับแต่วันที่คำพิพากษา

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)

ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า/ตามบัญชี (พันบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน ที่ดินส่วนที่ตีราคาเพิ่ม - โฉนดที่ดิน 18 โฉนด - น.ส.3 ก. - โฉนดที่ดิน 16 โฉนด	บริษัทเป็นเจ้าของ บริษัทเป็นเจ้าของ บริษัทเป็นเจ้าของ	134,439	ติดจำนองกับธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) วงเงินจำนอง 610 ล้านบาท วงเงินจำนอง 5 ล้านบาท วงเงินจำนอง 80 ล้านบาท
อาคาร - พร้อมที่ดิน 18 โฉนด	บริษัทเป็นเจ้าของ	37,291	ติดจำนองกับธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) วงเงินจำนอง 610 ล้านบาท
เครื่องจักรและอุปกรณ์ - จำนวน 76 เครื่อง	บริษัทเป็นเจ้าของ	53,694	ติดจำนองกับธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) วงเงินจำนอง 134.80 ล้านบาท
เครื่องมือเครื่องใช้และ เครื่องตกแต่ง	บริษัทเป็นเจ้าของ	26,673	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	บริษัทเป็นเจ้าของ	2,055	ไม่มีภาระผูกพัน
ที่ดินเพื่อการเพาะปลูกปาล์ม น้ำมัน - โฉนดที่ดิน 19 โฉนด	บริษัทเป็นเจ้าของ	33,543	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		287,695	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าซื้อประเภทยานพาหนะ มูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 14.41 ล้านบาท และ 11.91 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ จะได้รับโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ดังกล่าว เมื่อได้จ่ายชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อครบถ้วนแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ที่ดินราคาทุน จำนวนเงิน 2.93 ล้านบาท พร้อมสิ่งปลูกสร้างราคาทุนจำนวนเงิน 238.22 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี มูลค่าตามบัญชี จำนวนเงิน 22.78 ล้านบาท และจำนวนเงิน 29.43 ล้านบาท ตามลำดับ และเครื่องจักรราคาทุนจำนวนเงิน 184.21 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี มูลค่าตามบัญชีจำนวนเงิน 0.001 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี บริษัทฯ นำไปค้ำประกันหนี้สินตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ รวมทั้งโอนผลประโยชน์ในการทำประกันภัยของสินทรัพย์ดังกล่าวให้กับสถาบันการเงิน

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

- 1) บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารกระป๋องและอาหารบรรจุภาชนะปิดผนึก เลขทะเบียนบริษัท 0107537002591
- 2) ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 88/9 หมู่ 4 ตำบลนาท่ามเหนือ อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง โทรศัพท์ 075-276088 โทรสาร 075-276099
- 3) ที่ตั้งสำนักงานสาขา เลขที่ 89 อาคารสุรินทร์ ถนนเชียงใหม่ แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 02-8633288 โทรสาร 02-8633133
- 4) มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 500,489,990 บาท เป็นหุ้นสามัญ 500,489,990 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เรียกชำระเต็ม

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- 1) ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ นายพีระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4752 และ/หรือนางสาวโสธรา ดินตะสุวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8658 และ/หรือนายชนะวุฒิ พิบุลย์สวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6699 บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
- 2) ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย นายสุธี ผ่องไพบูลย์ สำนักงานกฎหมายสุธี ผ่องไพบูลย์