

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์

ชื่อของ วนชัย หมายถึง “ชัยชนะที่รักษาป่า” คือสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งสร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้ถือหุ้นและพนักงานในเครือบริษัท วนชัย กรุ๊ป ทุกคน

การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลูกค้าได้รับผลประโยชน์สูงสุด อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คือ ธรรมชาติที่บริษัทยึดถือและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

กลุ่มวณชัยถือว่าความจริงใจที่มีต่อลูกค้าและความไว้วางใจที่ลูกค้ามอบให้เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด การเป็นลูกค้าของกลุ่มวณชัยจึงไม่ใช่เพียงแค่การใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการได้ร่วมกันพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อมให้คงความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืนและสมดุล

บุคลากรของบริษัทคือหัวใจสำคัญของบริษัท ดังนั้นจึงมีการดูแลและพัฒนาทักษะความรู้ต่างๆ รวมทั้งส่งเสริมให้มีโอกาสก้าวหน้าในสายงานอย่างต่อเนื่อง

##### ปรัชญาและเป้าหมาย

ปรัชญาการทำอุตสาหกรรมของกลุ่มวณชัย คือการรักษาป่า เป็นสิ่งที่เรายึดเป็นหลักการพื้นฐานในการทำงานเป็นระบบ เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท โดยบริษัทมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายสำคัญ 2 ประการ คือ

1. การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติ
2. การเป็นผู้นำในการอนุรักษ์ป่าไม้

การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติของประเทศไทย พร้อมกับการเป็นผู้นำในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ คือข้อพิสูจน์ที่แสดงให้เห็นว่า กลุ่มวณชัยมิได้มุ่งเน้นต่อการพัฒนาศักยภาพในการผลิตและการแข่งขันเท่านั้น แต่เรายังตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติเสมอมา

กลุ่มวณชัยประกอบธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อธรรมชาติ ผลิตและสร้างผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติที่มีคุณภาพ การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของวณชัยจึงไม่ใช่เพียงแค่ได้สินค้าคุณภาพเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการได้ร่วมกันพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อมให้คงความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืนและสมดุล ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวณชัย เกิดจากอุตสาหกรรมที่สำนึกต่อธรรมชาติ รักษาป่าไม้ การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีคุณภาพ สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน บนพื้นฐานของการรักษาธรรมชาติอย่างสมดุล

##### กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทจะเน้นคุณภาพสินค้าให้อยู่ในระดับบน และมีการผลิตสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัท เช่น ไม้พื้นสำเร็จรูป แผ่นไม้ปิดผิว ในด้านต้นทุน บริษัทใช้นโยบายการผลิตโดยใช้กำลังการผลิตแต่ละสายการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการในตลาด โดยให้มีกำลังการผลิตที่เหมาะสม ซึ่งเป็นจุดแข็งของบริษัท ที่มีกำลังการผลิตสูงกว่าคู่แข่ง รวมทั้งการบริหารจัดการด้านราคาและต้นทุนการใช้วัตถุดิบ การนำวัสดุเหลือใช้เข้ามาเป็นวัตถุดิบ เพื่อให้เกิดการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ระบบการบริหารงานจะทบทวนให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการขยายงาน บริษัททำการศึกษาอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการทำโครงการให้เหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจ เพื่อดำรงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ ในด้านการตลาดจะใช้นโยบายกระจายสินค้าไปในตลาดต่างๆ อย่างเหมาะสม หาดตลาดใหม่ๆ และบริหารลูกค้าในจำนวนที่สอดคล้องกับกำลังการผลิตของบริษัท

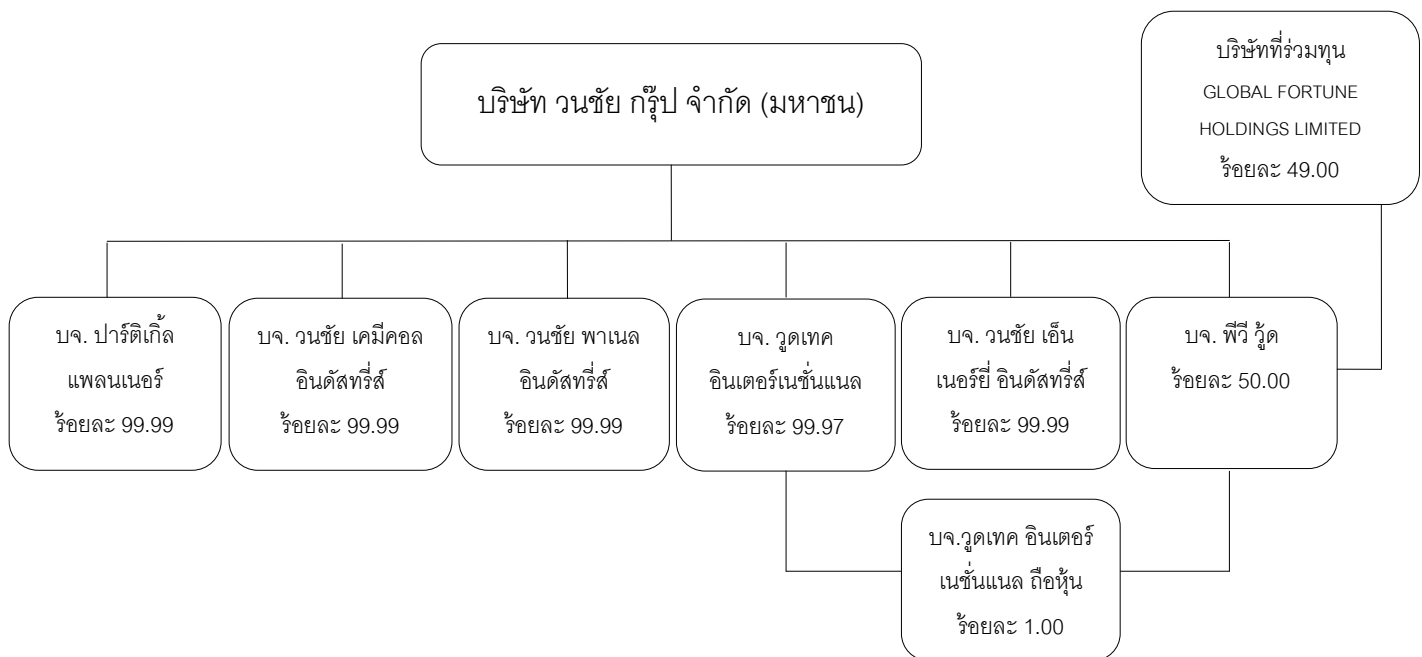
## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2555
- โครงการผลิตแผ่นปาร์ติเกิ้ลกำลังการผลิต 240,000 ลบ.ม. ต่อปี อยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักร ซึ่งล่าช้ากว่าแผนงานเนื่องจากเหตุอุทกภัยเป็นบริเวณกว้างในช่วงปลายปี 2554 ทำให้การก่อสร้างอาคารโรงงานและติดตั้งเครื่องจักรล่าช้ากว่ากำหนด
- ปี 2556
- โครงการผลิตแผ่นปาร์ติเกิ้ลกำลังการผลิต 240,000 ลบ.ม. ต่อปี ที่โรงงานสระบุรี เริ่มดำเนินการผลิตและออกจำหน่ายสู่ตลาดในไตรมาสที่ 3 ปี 2556
- ปี 2557
- ลงทุนขยายกำลังการผลิตแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูปกำลังการผลิต 4,147,200 ตรม.ต่อปี ที่โรงงานสระบุรี คาดว่าเริ่มผลิตและจำหน่ายได้ในปี 2558
  - ลงทุนขยายกำลังการผลิตแผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิว 104,000 ลบ.ม. ต่อปี ที่โรงงานสระบุรี คาดว่าเริ่มผลิตและจำหน่ายได้ในปี 2558
  - เดือนกันยายน บริษัทฯ เข้าทำการซื้อหุ้นของบริษัท พีวี วัสดุ จำกัด จำนวน 5,000 หุ้น ในราคา 500,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับ GLOBAL FORTUNE HOLDINGS LIMITED บริษัท พีวี วัสดุ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิวเนียร์ และ แผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิวเนียร์ จำหน่ายในประเทศจีน สหรัฐอเมริกา ประเทศในทวีปยุโรป และตะวันออกกลาง
  - เดือนตุลาคม เปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จาก 1,305,839,127 บาท เป็น 1,567,006,876 บาท เพิ่มขึ้นเนื่องจากการจ่ายปันผลระหว่างกาลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 261,167,749 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท ในอัตรา 5 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล
- ปี 2558
- โครงการขยายกำลังการผลิตแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูปกำลังการผลิต 4,147,200 ตรม.ต่อปี ที่โรงงานสระบุรี ผลิตและจำหน่ายได้ในปี 2558 ทำให้กำลังการผลิตแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูปของกลุ่มวนชัย เพิ่มขึ้นจากเดิม 6,347,200 ตรม. เป็น 10,494,400 ตรม. ต่อปี
  - โครงการขยายกำลังการผลิตแผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิวกำลังการผลิต 104,000 ลบ.ม. ที่โรงงานสระบุรี ผลิตและจำหน่ายได้ในปี 2558
  - จัดตั้งบริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด ดำเนินการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (อยู่ในระหว่างดำเนินการ)
  - บริษัทฯ ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท พีวี วัสดุ จำกัด จำนวน 95,000 หุ้น ในราคา 9,500,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน
  - เดือนกันยายน ปี 2558 บริษัทได้หยุดการผลิตสายการผลิตแผ่นปาร์ติเกิ้ล สายการผลิตที่ 1 ของบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อปรับสายการผลิตเป็นการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ปี 2559
- ปี 2559
- โครงการปรับปรุงสายการผลิตแผ่นปาร์ติเกิ้ล สายการผลิตที่ 1 เป็นสายการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟของ บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) กำลังการผลิต 300,000 ลบ.ม.ต่อปี ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ปี 2559
  - บริษัทได้ลงทุนขยายกำลังการผลิตแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป โดยเป็นการผลิต HDF Veneer Flooring กำลังการผลิต 2,000,000 ตรม.ต่อปี ที่โรงงานสระบุรี ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ปี 2559

- บริษัทซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด จำนวน 2,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท (ราคาพาร์ 10 บาท) เป็นเงิน 6,000,000 บาท
- อนุมัติดำเนินโครงการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ กำลังการผลิต 210,000 ลบ.ม.ต่อปี ดำเนินการโดยบริษัท วนชัย พานเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ระยะเวลาดำเนินงานประมาณ 18 เดือน คาดว่าเปิดดำเนินการภายในปี 2561

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นให้บริษัทย่อยผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ โดยมีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ สามารถช่วยเพิ่มรายได้และการจำหน่ายสินค้าภายในกลุ่ม โดยกรรมการบริหารของบริษัทจะเป็นกรรมการบริหารของบริษัทย่อยด้วย เพื่อสามารถกำหนดนโยบาย และควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบายที่กำหนด



### การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ลักษณะประกอบธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	% การถือหุ้น
1. บมจ. วนชัย กรุ๊ป	ผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิ้ล แผ่นผิวประตูลูกฟัก แผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิว แผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิว แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป เพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ	1,567	-
2. บจ. ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์	ผลิตแผ่นปาร์ติเกิ้ลเพื่อจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ	250	99.99%
3. บจ. วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์	ผลิตกาวและชุบกระดาษ เพื่อจำหน่ายบริษัทในกลุ่ม	150	99.99%
4. บจ. วนชัย พานเนล อินดัสทรีส์	ผลิตแผ่นปาร์ติเกิ้ล แผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิว และแผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิว เพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ	4,300	99.99%

ชื่อบริษัท	ลักษณะประกอบธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	% การถือหุ้น
5. บจ. วุดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล	ดำเนินธุรกิจด้านการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทในกลุ่ม	2	99.97%
6. บจ. พีวี วู้ด	ผลิตและจำหน่ายแผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิวเนียร์ และ แผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิวเนียร์	20	51.00%
7. บจ. วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (อยู่ในระหว่างดำเนินการ)	7	99.99%

การประกอบธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ชื่อบริษัท	ลักษณะประกอบธุรกิจ	% การถือหุ้น
1. บจ. เดอะวณชัย กรุ๊ปฮ็อฟคอมปานีส์	เป็น Holding Company	ดูรายละเอียดในหัวข้อ 7.2 (ข) ผู้ถือหุ้น
2. บจ. วนชัย อินเตอร์เทรดดิ้งกรุ๊ป	เป็น Holding Company	ถือหุ้นทั้งหมดโดยกรรมการบางท่านของบมจ. วนชัย กรุ๊ป โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้นเหมือนกับ บจ. เดอะวณชัย กรุ๊ป ฮ็อฟ คอมปานีส์
3. บจ. เพิร์สทวู้ด	ให้เช่าสำนักงาน	ถือหุ้นโดย บจ. วนชัย อินเตอร์เทรดดิ้งกรุ๊ป เท่ากับ 99.99%
4. บจ. วุดแลนด์	ผลิตบานประตูแผ่นเรียบ และประตูลูกพับ	ถือหุ้นโดย บจ. วนชัย อินเตอร์เทรดดิ้งกรุ๊ป เท่ากับ 99.99%
5. บจ. ดีเอกเตอร์วู้ด	ให้บริการเช่าคลังสินค้า	ถือหุ้นโดย บจ. วนชัย อินเตอร์เทรดดิ้งกรุ๊ป เท่ากับ 99.99%
6. บจ. วนชัยไม้อัด	โกดังให้เช่าและท่าเรือขึ้นลงสินค้า	ถือหุ้นทั้งหมดโดยกรรมการบางท่านของบมจ. วนชัย กรุ๊ป และ กลุ่มตระกูลสหวัดมนต์
7. บจ. วนชัยวีเนียร์แอนด์พลายวู้ด	ผลิตไม้อัดและไม้อัดปิดผิว	ถือหุ้นโดย บจ. วนชัย อินเตอร์เทรดดิ้งกรุ๊ป เท่ากับ 99.99%
8. บจ. แม่ใหญ่	ผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิวด้วยไม้บาง	ถือหุ้นโดย บจ. วนชัย อินเตอร์เทรดดิ้งกรุ๊ป เท่ากับ 99.99%
9. บจ. สุนันท์ ทิมเบอร์	ผลิตและจำหน่ายไม้วีเนียร์	ถือหุ้นโดย บจ. วนชัย อินเตอร์เทรดดิ้งกรุ๊ป เท่ากับ 99.99%
10. บจ. ปาเซาลำเนาไพร	ปลูกป่ายูคาลิปตัส	ถือหุ้นทั้งหมดโดยกรรมการบางท่านของบมจ. วนชัย กรุ๊ป และ กลุ่มตระกูลสหวัดมนต์

บริษัทที่เกี่ยวข้องดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เพื่อทดแทนไม้ธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยนโยบายมุ่งเน้นให้บริษัทที่เกี่ยวข้องสามารถผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ โดยมีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ สามารถช่วยสนับสนุนรายได้และการจำหน่ายสินค้าภายในกลุ่ม โดยกรรมการบริหารของบริษัทจะเป็นกรรมการบริษัทของบริษัทที่เกี่ยวข้องด้วย เพื่อสามารถกำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบายที่กำหนด

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท เอ็ม ดี เอฟ แพลนเนอร์ จำกัด จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2532 ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2537 และเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อปี 2538 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนชำระแล้ว 1,567,006,876 บาท

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Panel Board) เพื่อใช้ทดแทนไม้ธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ แผ่นเอ็มดีเอฟ และแผ่นปาร์ติเกิ้ล

โครงสร้างรายได้

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัท	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
แผ่นเอ็มดีเอฟ	บมจ.วณชัย กรุ๊ป							
	บจ.วณชัย พาเนล อินดัสทรีส์	99.99	5,407.67	49	5,519.00	51	5,138.59	48
แผ่นปาร์ติเกิ้ล	บมจ.วณชัย กรุ๊ป							
	บจ.ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์	99.99	3,299.68	30	2,991.33	28	3,436.28	32
	บจ.วณชัย พาเนล อินดัสทรีส์	99.99						
แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป	บมจ.วณชัย กรุ๊ป		1,054.45	9	1,099.71	10	939.74	9
แผ่นไม้ปิดผิว	บมจ.วณชัย กรุ๊ป							
	บจ.วณชัย พาเนล อินดัสทรีส์	99.99						
	บจ.ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์	99.99	1,068.12	10	910.74	9	929.42	9
	บจ. พีวี วู้ด	51.00						
แผ่นผิวประตูลูกฟัก	บมจ.วณชัย กรุ๊ป		259.20	2	247.45	2	272.71	2
กาว, กระจกฉาบและอื่นๆ	บจ.วณชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์	99.99						
	บริษัทในกลุ่ม	99.99	19.27	0	24.63	0	34.01	0
รวมมูลค่าการจำหน่าย			11,108.39	100	10,792.86	100	10,750.7	100

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

### 1. แผ่นเอ็มดีเอฟ

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทคือ แผ่นเอ็มดีเอฟ ซึ่งจัดเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทแผ่นใยไม้อัด (Fiber board) ที่ได้จากการนำเส้นใย (Fibre) ของไม้หรือพืชที่มีเส้นใย เช่น ยูคาลิปตัส ยางพารา กระถิน เป็นต้น นำมาผสมกับสารยึดเกาะ (Urea Formaldehyde Resin) แล้วจึงอัดเป็นแผ่นให้เป็นเนื้อเดียวกัน และมีความหนาแน่นสูงเท่ากันตลอดทั้งแผ่น

แผ่นใยไม้อัดแบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามลักษณะความหนาแน่น คือ แผ่นใยไม้อัดชนิดอัดแน่น และแผ่นใยไม้อัดชนิดไม่อัดแน่น แผ่นใยไม้อัดที่นิยมใช้กันในปัจจุบันเป็นแผ่นใยไม้อัดชนิดอัดแน่น ได้แก่ แผ่นใยไม้อัดแข็ง (Hard Board) ซึ่งเป็นแผ่นใยไม้อัดชนิดความหนาแน่นสูง และแผ่นเอ็มดีเอฟ ซึ่งเป็นแผ่นใยไม้อัดชนิดความหนาแน่นปานกลาง แผ่นเอ็มดีเอฟเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงไม้ธรรมชาติ สามารถตัดตกแต่ง ตอกตะปู แต่งขอบและทำลึนร่องได้ ทำให้สามารถนำไปใช้งานแทนไม้ธรรมชาติได้อย่างกว้างขวางทั้งในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง งานตกแต่ง การผลิต เครื่องใช้ในครัวเรือน เช่น พื้น บัว วงกบ ผนังห้อง ประตู ตลอดจนการผลิตเฟอร์นิเจอร์หรือส่วนประกอบของเฟอร์นิเจอร์ เช่น ตู้ เตียง เครื่องใช้สำนักงาน นอกจากนี้ แผ่นเอ็มดีเอฟ ยังถูกนำไปทำของเล่น ของชำร่วย กรอบรูป ฯ

แผ่นเอ็มดีเอฟของบริษัท ผลิตจากไม้ยางพาราอันเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่ง โดยไม้ยางพาราที่ใช้เป็นกิ่งก้าน รวมทั้งส่วนที่เหลือของลำต้นที่ถูกตัดโค่นเพื่อผลิตไม้ยางพาราแปรรูป ตลอดจนไม้ส่วนที่เหลือจากการแปรรูป จึงนับเป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด แผ่นเอ็มดีเอฟที่บริษัทผลิตได้มีความหนาแน่นระหว่าง 740 - 830 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร มีผิวเรียบทั้ง 2 ด้าน ปัจจุบันบริษัทผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ ขนาดกว้างยาว 4 x 8 ฟุต และมีขนาดความหนาต่างๆ ตามความต้องการของตลาด

สำหรับแผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิว จะผลิตโดยบริษัท, บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) โดยการนำแผ่นเอ็มดีเอฟ ไปปิดผิวด้วยวัสดุต่างๆ เช่น แผ่นไม้บาง (Wood Veneer) ซึ่งได้มาจากไม้สักท่อน และไม้ยางท่อน ทำให้ลักษณะภายนอกเหมือนแผ่นไม้ธรรมชาติหรือกระดาศพีวีซี เมลามีน ซึ่งจะทำให้มีสีและลวดลายต่างๆ โดยมีขนาดกว้างยาว 4 x 8 ฟุต และมีความหนาดังแต่ 2.6 ถึง 25 มิลลิเมตร

### 2. แผ่นปาร์ติเกิ้ล

แผ่นปาร์ติเกิ้ลเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากไม้ยางพาราเช่นเดียวกับแผ่นเอ็มดีเอฟ แตกต่างที่แผ่นปาร์ติเกิ้ลได้จากการนำไม้ชิ้นเล็กๆ มาอัดติดกันโดยใช้สารยึดเกาะ (Urea Formaldehyde Resin) เป็นตัวเชื่อมโครงสร้างของแผ่นปาร์ติเกิ้ล ชั้นบนและชั้นล่างจะเป็นชั้นไม้ละเอียด ส่วนชั้นกลางจะเป็นชั้นไม้หยาบ ทำให้แผ่นปาร์ติเกิ้ลไม่เหมาะกับการยึดติดด้วยตะปู และไม่สามารถตกแต่งขอบ หรือทำลึนร่องบนผิวได้ บริษัทในกลุ่มวณชัยที่ผลิตแผ่นปาร์ติเกิ้ล ได้แก่ บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) และบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) แผ่นปาร์ติเกิ้ลที่ผลิตจะมีความกว้างยาว 4 x 8 ฟุต มีความหนาดังแต่ 6 ถึง 35 มิลลิเมตร

สำหรับแผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิวจะผลิตโดย บริษัท และบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด โดยการนำแผ่นปาร์ติเกิ้ล มาปิดผิวด้วยวัสดุปิดผิวเช่น กระดาศ พีวีซี เมลามีน โดยมีสีและลวดลายต่างๆ แผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิวที่ผลิตมีขนาดกว้างยาว 4 x 8 ฟุต มีความหนาดังแต่ 9 ถึง 35 มิลลิเมตร

แผ่นปาร์ติเกิ้ลโดยทั่วไปถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง เช่น ประตู ผนัง ฝ้า พื้น การผลิตเฟอร์นิเจอร์ เช่น ตู้ เตียง โต๊ะ เครื่องใช้สำนักงาน ฯ

### 3. แผ่นผิวประตูลูกฟัก

แผ่นผิวประตูลูกฟักเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทแผ่นใยไม้อัด (Fiber Board) เช่นเดียวกันกับแผ่นเอ็มดีเอฟ ต่างกันที่ขบวนการอัด และแผ่นผิวประตูลูกฟักสามารถอัดออกมาได้หลายรูปแบบ และลวดลายตามแบบแม่พิมพ์ แผ่นผิวประตูลูกฟักจะมีขนาดมาตรฐานกว้าง 70 80 และ 90 ซม.ยาว 200 ซม.หนา 3.5 มม.

แผ่นผิวประตูลูกฟักสามารถนำไปผลิตต่อเป็นบานประตูลูกฟัก โดยบริษัทที่ซื้อแผ่นผิวประตูลูกฟักจะนำไปประกอบเข้ากับโครงประตูและกระดาดขั้วซี่ สามารถใช้แทนบานประตูไม้ธรรมชาติได้เป็นอย่างดี และมีลวดลายที่สวยงาม มีน้ำหนักพอเหมาะสะดวกต่อการติดตั้งและดูแลรักษา

### 4. แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป

เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผลิตโดยกรรมวิธีนำไม้มาบดละเอียดจนเป็นเส้นใย นำมาผสมเรซิน อัดด้วยความร้อนและแรงดันสูง เป็นผลิตภัณฑ์ที่เรียกว่า HDF board (High Density Fiberboard) ซึ่งทนต่อแรงกดทับ เป็นพื้นไม้ที่แข็งแรง มีความทนทานสูง สามารถป้องกันแมลงต่างๆ สามารถป้องกันความชื้น จึงหมดปัญหาเรื่องไม้พองหรือบิดตัว ทั้งยังมีการเคลือบผิวหน้าด้วย Overlaying Film ป้องกันการขีดข่วนและแรงกดกระแทกทุกชนิด สีไม่ซีดจาง สามารถทำความสะอาดได้ง่าย

### 5. กาวยูเรียฟอร์มาลดีไฮด์

กาวยูเรียฟอร์มาลดีไฮด์เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด ใช้เป็นตัวยึดประสานเส้นใยไม้ (wood fiber) ชิ้นไม้ (flake) ให้ยึดติดเป็นแผ่นใยไม้อัด (Fiberboard) และแผ่นชิ้นไม้อัด (Particle board) ตามลำดับ นอกจากจะเป็นตัวยึดประสานแล้ว กาวยูเรียฟอร์มาลดีไฮด์ ยังมีส่วนที่ทำให้แผ่นไม้มีความแข็งแรงตามคุณสมบัติสากล ขั้นตอนขบวนการผลิตเริ่มจากการนำเมธานอลมาผ่านขบวนการผลิตให้เป็นฟอร์มาลดีไฮด์และนำไปผสมกับยูเรีย เดิมสารเคมีอื่นๆ ลงไป กาวยูเรียฟอร์มาลดีไฮด์ที่บริษัทย่อยของบริษัทผลิตมีหลายชนิด เช่น Free formaldehyde สูง Free formaldehyde ต่ำ ทนความชื้นสูง เป็นต้น เพื่อให้สามารถเลือกใช้กับทั้งแผ่นใยไม้อัดและแผ่นชิ้นไม้อัดได้หลายคุณภาพ

#### สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

#### สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

##### 1. บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1.1) ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 2181(2)/2553 ลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2553 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้รับสิทธิประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการผลิตไม้พื้นสำเร็จรูป (LAMINATED FLOORING) สิทธิประโยชน์ที่ได้รับและเงื่อนไข อาทิเช่น

- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 7 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
- บริษัทจะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย จังหวัดสระบุรี โดยสถานที่ตั้งโรงงานต้องไม่อยู่ในเขตหวงห้ามตามประกาศผังเมืองรวมของจังหวัด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องด้วย ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้

บริษัทมีรายได้จากกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2554 สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2181(2)/2553 สิ้นสุดในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562

1.2) ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 1036(2)/2554 ลงวันที่ 6 มกราคม 2554 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้รับสิทธิประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการผลิตแผ่นขึ้นไม้อัดปาร์ติเกิลบอร์ด (PARTICLE BOARD) สิทธิประโยชน์ที่ได้รับและเงื่อนไข อาทิเช่น

- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
- บริษัทจะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย จังหวัดสระบุรี โดยสถานที่ตั้งโรงงานต้องไม่อยู่ในเขตหวงห้ามตามประกาศผังเมืองรวมของจังหวัด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องด้วย ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ บริษัทมีรายได้จากกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2556 สิทธิประโยชน์

ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1036(2)/2554 สิ้นสุดในวันที่ 31 สิงหาคม 2564

1.3) ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 1434(2)/2558 ลงวันที่ 26 มกราคม 2558 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้รับสิทธิประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการผลิตไม้พื้นสำเร็จรูป (LAMINATED FLOORING) สิทธิประโยชน์ที่ได้รับและเงื่อนไข อาทิเช่น

- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 7 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
- บริษัทจะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย จังหวัดสระบุรี โดยสถานที่ตั้งโรงงานต้องไม่อยู่ในเขตหวงห้ามตามประกาศผังเมืองรวมของจังหวัด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องด้วย ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ บริษัทมีรายได้จากกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2559 สิทธิประโยชน์

ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1434(2)/2558 สิ้นสุดในวันที่ 5 พฤษภาคม 2567

## 2. บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด

2.1) ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 1171(2)/2546 ลงวันที่ 22 มกราคม 2546 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้รับสิทธิประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (โครงการขยายกำลังการผลิต Formaldehyde และ Urea Formaldehyde Resin) สิทธิประโยชน์ที่ได้รับและเงื่อนไข อาทิเช่น

- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม



- บริษัทจะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมตะวันออก จังหวัดระยอง ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้

บริษัทมีรายได้จากกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2547 สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1171(2)/2546 หมดอายุวันที่ 30 มิถุนายน 2555 แต่ยังสามารถหย่อนภาษีเงินได้ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ กำหนด 5 ปี นับจากวันที่หมดอายุ

2.2) ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 1016(2) /2548 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2547 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้รับสิทธิประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (โครงการผลิต Melamine Impregnated Paper) สิทธิประโยชน์ที่ได้รับและเงื่อนไข อาทิเช่น

- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
- บริษัทจะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมตะวันออก จังหวัดระยอง ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้

บริษัทมีรายได้จากกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2549 สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1016(2)/2548 สิ้นสุดในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 แต่ยังสามารถหย่อนภาษีเงินได้ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ กำหนด 5 ปี นับจากวันที่หมดอายุ

2.3) ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 2143(2)/2556 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2556 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้รับสิทธิประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (โครงการผลิต Melamine Impregnated Paper) สิทธิประโยชน์ที่ได้รับและเงื่อนไข อาทิเช่น

- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
- บริษัทจะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมตะวันออก จังหวัดระยอง ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้

บริษัทมีรายได้จากกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2557 สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2143(2)/2556 สิ้นสุดในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

2.4) ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 1433(2)/2558 ลงวันที่ 12 มกราคม 2558 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้รับสิทธิประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (โครงการผลิต Melamine Impregnated Paper) สิทธิประโยชน์ที่ได้รับและเงื่อนไข อาทิเช่น

- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

- ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
- บริษัทจะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมตะวันออก จังหวัดระยอง ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้

บริษัทมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2558 สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1433(2)/2558 สิ้นสุดในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566

2.5) ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 58-2306-0-00-1-0 ลงวันที่ 14 ตุลาคม 2558 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้รับสิทธิประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (โครงการผลิต Melamine Impregnated Paper) สิทธิประโยชน์ที่ได้รับและเงื่อนไข อาทิเช่น

- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
  - ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
  - บริษัทจะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมตะวันออก จังหวัดระยอง ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้
- บริษัทยังไม่มีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าว

### 3) บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด

ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 2023(2)/2550 ลงวันที่ 10 ตุลาคม 2550 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้รับสิทธิประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการผลิตแผ่นใยไม้อัดความหนาแน่นปานกลาง (MEDIUM DENSITY FIBERBOARD : MDF) สิทธิประโยชน์ที่ได้รับและเงื่อนไข อาทิเช่น

- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
- บริษัทจะต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยสถานที่ตั้งโรงงานต้องไม่อยู่ในเขตหวงห้ามตามประกาศผังเมืองรวมของจังหวัด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องด้วย ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้

บริษัทมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2552 สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2023(2)/2550 สิ้นสุดในวันที่ 25 สิงหาคม 2560

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### (ก) กลยุทธ์ทางการตลาด

#### คุณภาพของผลิตภัณฑ์

ความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เป็นกลยุทธ์ที่บริษัทให้ความสำคัญมากที่สุดนอกจากจะใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยแล้ว บริษัทยังได้พัฒนาเทคนิคในการผลิตให้เหมาะสมกับวัตถุดิบที่ใช้และสภาวะอากาศของประเทศไทย มีการควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน ตั้งแต่คุณภาพของชิ้นส่วนไม่ยางพาราที่ใช้เป็นวัตถุดิบ จนถึง การทดสอบคุณภาพของสินค้าระหว่างผลิต โดยการสุ่มตัวอย่างไปทดสอบคุณสมบัติทางกายภาพ เช่น ความหนาแน่น ความแข็งแรง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าแผ่นเอ็มดีเอฟ ที่ผลิตได้มีคุณสมบัติตามที่กำหนด ด้วยระบบการผลิตและการควบคุมคุณภาพดังกล่าว บริษัทจึงสามารถผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ ให้มีคุณสมบัติตามมาตรฐานสากล ได้แก่ มาตรฐาน JIS ของญี่ปุ่น มาตรฐาน DIN ของเยอรมนี มาตรฐาน ASTM ของสหรัฐอเมริกา มาตรฐาน BSI ของอังกฤษ ทำให้แผ่นเอ็มดีเอฟของบริษัทเป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศ

#### ต้นทุนผลิตภัณฑ์

บริษัทมุ่งที่จะพัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้ในกระบวนการผลิต และปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ โดยมีเป้าหมายที่จะใช้ประโยชน์จากเครื่องจักรให้ได้มากที่สุดและมีของเสียน้อยที่สุดเพื่อให้มีต้นทุนการผลิตต่ำและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งที่จะเข้ามาในตลาดได้

บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ผลิตกาวยาเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิ้ล แผ่นผิวประตู และพัฒนาส่วนผสมของกาวยาให้เหมาะกับวัตถุดิบและเทคนิคการผลิตของบริษัท ซึ่งนอกจากจะช่วยลดต้นทุนวัตถุดิบ และการพึ่งพาผู้ผลิตอื่นแล้ว ยังทำให้ประสิทธิภาพของการผลิตดีขึ้นด้วย และมีการผลิตกระดาษชุบเมลามีน เพื่อใช้สำหรับปิดผิวแผ่นไม้เพื่อสำหรับใช้ในกลุ่มบริษัท เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและราคาขายให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทด้วย

#### ความพึงพอใจของลูกค้า

นอกจากกลยุทธ์ด้านคุณภาพและต้นทุนสินค้าแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการบริการที่ดีต่อลูกค้าทั้งในการส่งมอบสินค้าให้ตรงต่อเวลา และการให้บริการหลังการขาย ตลอดจนการรับเอาความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดให้มีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการนำไปใช้งาน ช่วยแนะนำและแก้ไขปัญหาในการผลิตของลูกค้าอยู่เสมอ

#### ลักษณะลูกค้า

#### ลูกค้าในประเทศ

ลูกค้าในประเทศที่สำคัญ ได้แก่ผู้ผลิตรายใหญ่ในอุตสาหกรรมที่ใช้ไม้เป็นวัตถุดิบ เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้างและตกแต่ง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และตัวแทนจำหน่าย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ ซึ่งมีการติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มวณชัยอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน บริษัทและบริษัทย่อยมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเหล่านี้มาโดยตลอด นอกจากนี้บริษัทได้มีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการนำไปใช้งาน ตลอดจนได้แนะนำในการเลือกเครื่องจักรและเทคนิคการผลิต นอกจากนี้การที่กลุ่มวณชัยวางตำแหน่งตนเองเป็นผู้ผลิตป้อนให้แก่อุตสาหกรรมอื่นโดยไม่เข้าไปแข่งขันกับลูกค้า จึงไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทำให้ได้รับความไว้วางใจอย่างสูง

#### ลูกค้าต่างประเทศ

ลูกค้าต่างประเทศจะเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมก่อสร้างและตกแต่ง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งจะมีความรู้ในตัวสินค้าเป็นอย่างดี และจะให้ความสำคัญอย่างมากต่อคุณภาพสินค้า โดยจะสั่งซื้อผ่านบริษัทนายหน้าหรือบริษัทผู้นำเข้าส่งออกขายใหญ่

ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการกระจายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ และไม่มียกเว้นเพียงลูกค้ารายใดรายหนึ่ง

### การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ตลาดของผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยมีทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยที่ผลิตภัณฑ์ขั้นต้น ได้แก่ แผ่นเอ็มดีเอฟ และแผ่นปาร์ติเกิ้ล ส่วนผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าได้แก่ แผ่นเอ็มดีเอฟและแผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิว แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป จะจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ลูกค้าส่วนใหญ่จะมีความต้องการผลิตภัณฑ์หลายประเภทจากบริษัทหรือบริษัทย่อย ดังนั้นเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินการทางการตลาด จึงได้ให้บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด เป็นผู้ดำเนินการทางการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยอื่นๆ โดยมีตัวแทนขายทำหน้าที่ติดต่อสอบถามลูกค้าเพื่อให้ทราบถึงชนิด และปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการใช้ และแจ้งให้แก่บริษัทและบริษัทย่อยอื่นๆ เพื่อวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะจ่ายค่านายหน้าและค่าบริการทางการขายผลิตภัณฑ์แผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิ้ล และแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป ให้กับ บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในอัตราร้อยละ 0.70 ของมูลค่าขายที่ขายให้กับลูกค้าในประเทศที่ไม่ใช่บริษัทในเครือ และร้อยละ 0.70 ของมูลค่าขายที่ขายให้กับลูกค้าต่างประเทศ

### ในประเทศ

บริษัทมีนโยบายการขายตรงเน้นการขายให้กับลูกค้าที่เป็นโรงงานผู้ผลิต เพื่อการส่งออกเป็นหลัก เพื่อลดความเสี่ยงจากปัญหาสภาพคล่องของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์แผ่นเอ็มดีเอฟ และ แผ่นปาร์ติเกิ้ลขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ ตัวแทนจำหน่ายจะเป็นผู้ขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยให้แก่ผู้ผลิตรายย่อย ลูกค้าปลีก และผู้ใช้อื่นๆ ต่อไป ปัจจุบันการขายในประเทศยังคงเน้นการขายผ่านโรงงานผู้ผลิตส่งออก และขายผ่านตัวแทนจำหน่ายสำหรับลูกค้าทั่วไป เพื่อลดความเสี่ยงในการชำระหนี้ บริษัทจะเน้นการขายผ่านลูกค้าที่มีสภาพคล่องเพียงพอ

### ต่างประเทศ

#### สินค้าแผ่นเอ็มดีเอฟ

ตลาดหลัก ประกอบด้วย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย อิสราเอล ใต้หวัน เวียดนาม และฟิลิปปินส์  
ตลาดรอง ประกอบด้วย บาเรนห์ กาตาร์ อียิปต์ คูเวต เลบานอน เกาหลีใต้ มาเลเซีย อินเดีย ปากีสถาน อินโดนีเซีย และแอฟริกาใต้  
ทั้งสองตลาดจะมีตัวแทนขายที่ทำหน้าที่ติดต่อรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า รวบรวมข้อมูลด้านตลาด ด้านการแข่งขัน ส่วนประเทศที่เหลืออื่นๆ บริษัทได้ติดต่อทั้งทางตรงและผ่านนายหน้าในประเทศนั้นๆ เพื่อให้เข้าใจและเข้าถึงความต้องการของตลาด

ภาวะการแข่งขันด้านการจำหน่ายสำหรับสินค้าทั้งสองปัจจุบันมีความรุนแรงขึ้น บริษัทจะได้ออกไปเยี่ยมเยียนลูกค้าทุกกลุ่มกับตัวแทนของบริษัทและกับนายหน้าที่ดูแลลูกค้าอย่างสม่ำเสมอมากขึ้น

ในทุกตลาด บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้าทุกกลุ่ม ผู้ใช้ ผู้นำเข้า เพื่ออุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ ก่อสร้างและตกแต่ง

#### สินค้าแผ่นปาร์ติเกิ้ล

ตลาดหลัก ประกอบด้วย เกาหลีใต้ มาเลเซียและใต้หวัน จะมีตัวแทนขายของบริษัททำการติดต่อรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า บริการช่วยเหลือ และรายงานภาวะตลาดให้บริษัททราบอย่างต่อเนื่อง

ตลาดรอง ประกอบด้วย อินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม การติดต่อรับคำสั่งซื้อทั้งหมดจากลูกค้าโดยตรงกับบริษัท และผ่านนายหน้า ซึ่งบริษัทจะทราบข้อมูลด้านการตลาด ภาวะการแข่งขันจากนายหน้าที่ได้พบปะลูกค้าเป็นประจำ

ในทุกตลาด บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้าทุกกลุ่ม ผู้ใช้ ผู้นำเข้า เพื่ออุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ ก่อสร้างและตกแต่ง

สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศต่อการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศของบริษัทและบริษัทย่อยรวมมีสัดส่วนประมาณ 30:70 โดยกลุ่มประเทศที่บริษัทและบริษัทย่อยส่งผลิตภัณฑ์แผ่นเอ็มดีเอฟไปจำหน่ายส่วนใหญ่ ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย อิสิราเอล สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ใต้หวัน เวียดนาม มาเลเซีย อินเดีย ปากีสถาน และอินโดนีเซีย ส่วนผลิตภัณฑ์แผ่นปาร์ติเกิ้ล ได้แก่ เกาหลีใต้ มาเลเซีย ใต้หวัน อินเดียและอินโดนีเซีย

(ข) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มเริ่มปรับตัวดีขึ้นจากปี 2558 ตลาดต่างประเทศมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจมากขึ้น ทำให้ความต้องการของสินค้าในตลาดต่างประเทศมีมากขึ้น การแข่งขันลดความรุนแรงลง รายได้จากการขายส่งออกรวมในปี 2559 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2558

ภาพรวมผลประกอบการปี 2559 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นเอ็มดีเอฟและแผ่นปาร์ติเกิ้ลเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 9 และ 14 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ

โครงการปรับปรุงสายการผลิตแผ่นปาร์ติเกิ้ล-สายการผลิตที่ 1 เป็นแผ่นเอ็มดีเอฟ ของบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) โรงงานสุราษฎร์ธานี เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟของกลุ่มบริษัท ตามความต้องการผลิตภัณฑ์แผ่นเอ็มดีเอฟที่มีมากขึ้นในตลาดต่างประเทศ และมีแนวโน้มการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีกำลังการผลิต 300,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ปี 2559

บริษัทได้ลงทุนขยายกำลังการผลิตแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป โดยเป็นการผลิต HDF Veneer Flooring กำลังการผลิต 2 ล้านตารางเมตรต่อปี ที่โรงงานสระบุรี ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่จะมากขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มดีขึ้น

บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) โรงงานสุราษฎร์ธานี ได้ลงทุนขยายกำลังการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ กำลังการผลิต 210,000 ลบ.ม.ต่อปี เพื่อรองรับความต้องการของตลาด โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ ที่จะมีมากขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มดีขึ้น คาดว่าจะแล้วเสร็จสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2561

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเหมาะสมต่อการใช้งานของลูกค้า พัฒนาการผลิตให้มีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า การขยายช่องทางการจำหน่ายเพื่อขจัดเขตตลาดที่ประสบปัญหาหรือมีการแข่งขันที่รุนแรง การปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารงานภายใต้ระบบการจัดการ ISO 9001 : 2008 เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตอื่นในอุตสาหกรรมนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตลาดในประเทศ

ผลิตภัณฑ์แผ่นเอ็มดีเอฟ

ในอุตสาหกรรมผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ ประเทศไทยมีผู้ผลิตรายใหญ่ 6 ราย มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 2,210,000 ลบ.ม.ต่อปี โดยที่บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายใหญ่ มีกำลังการผลิตรวม 870,000 ลบ.ม. ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 39.37 ของกำลังการผลิตรวม

ในปี 2559 ปริมาณการขายและมูลค่าขายในประเทศเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ประมาณร้อยละ 8 และ 5 ตามลำดับ เนื่องมาจากความต้องการผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น สำหรับราคาขายเฉลี่ยในปี 2559 ลดลงประมาณร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2558

ผลิตภัณฑ์แผ่นปาร์ติเกิ้ล

ในอุตสาหกรรมผลิตแผ่นปาร์ติเกิ้ล ประเทศไทยมีผู้ผลิตรายใหญ่ 12 ราย มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 2,980,000 ลบ.ม. ต่อปี โดยที่บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายใหญ่ มีกำลังการผลิต 840,000 ลบ.ม. ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 28.19 ของกำลังการผลิตรวม

ในปี 2559 ปริมาณการขายและมูลค่าขายในประเทศเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ประมาณร้อยละ 23 และ 17 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น สำหรับราคาขายเฉลี่ยในปี 2559 ลดลงประมาณร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2558

รายการ	แผ่นเอ็มดีเอฟ	แผ่นปาร์ติเกิล
จำนวนผู้ผลิตรายใหญ่ในอุตสาหกรรม (ราย)	6	12
กำลังการผลิตรวมของผู้ผลิตในอุตสาหกรรม ต่อปี (ลบ.ม.)*	2,210,000	2,980,000
กำลังการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยต่อปี (ลบ.ม.)	870,000	840,000
กำลังการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย / กำลังการผลิตรวมของผู้ผลิตในอุตสาหกรรม (%)	39.37	28.19
อัตราการใช้กำลังการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย (%)	95.89	89.00

\* กำลังการผลิตของผู้ผลิตรายใหญ่

(หน่วย : ลูกบาศก์เมตรต่อปี)

ผู้ผลิต	แผ่นเอ็มดีเอฟ	ผู้ผลิต	แผ่นปาร์ติเกิล
บมจ.วนชัย กรุ๊ป และ บจ. วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์	870,000	บมจ.วนชัย กรุ๊ป, บจ. วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ และ บจ. ปาร์ติเกิล แพลนเนอร์	840,000
บจ. เมโทร เอ็ม.ดี.เอฟ บอร์ด	500,000	บจ. เมโทรปาร์ติเกิล	690,000
บจ. สยามไฟเบอร์บอร์ด	450,000	บจ. กรีนพาเนล	370,000
บจ. พาเนลพลัส	300,000	บจ. ระยองปาร์ติเกิล	300,000
บจ. อะโกร ไฟเบอร์	90,000	บจ. พาเนล พลัส	270,000
		บจ. เอส.พี.บี พาเนล อินดัสทรีส์	150,000
		บจ. กรีนริเวอร์ พาเนล ไทยแลนด์	150,000
		บจ. สยามริโซ จำกัด	90,000
		บจ. ส. กิจชัย	60,000
		บจ. พังงา พาราอู๊ด	60,000
รวม	2,210,000	รวม	2,980,000

ที่มา : สภาอุตสาหกรรม และการสำรวจของบริษัท

#### ตลาดต่างประเทศ

##### ผลิตภัณฑ์แผ่นเอ็มดีเอฟ

บริษัทและบริษัทย่อยมีปริมาณการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 9 เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ส่วนมูลค่าขายต่างประเทศลดลงร้อยละ 2 เนื่องจากราคาขายเฉลี่ยในปี 2559 ลดลงประมาณร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2558

##### ผลิตภัณฑ์แผ่นปาร์ติเกิล

บริษัทและบริษัทย่อยมีปริมาณการขายและมูลค่าขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และ 7 ตามลำดับ สำหรับราคาขายเฉลี่ยในปี 2559 ใกล้เคียงกับปี 2558

จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ในขณะที่ภาวะเศรษฐกิจไทยมีอัตราการขยายตัวเล็กน้อย บริษัทได้มีการติดตามประเมินเพื่อปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและการผลิตให้สอดคล้องกันอย่างใกล้ชิด การปรับสัดส่วนการจำหน่ายในแต่ละตลาดให้เหมาะสม โดยพยายามรักษาสัดส่วนแบ่งในตลาดเดิม และขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าให้เพิ่มขึ้น และเปิดขายสินค้าในประเทศใหม่ๆ ในตะวันออกกลาง เพิ่มการจำหน่ายในตลาดเดิมที่มีศักยภาพ เช่น เวียดนาม มาเลเซีย และประเทศที่มีชายแดนติดกับประเทศไทย โดยมีนโยบายการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยรักษาคุณภาพสินค้า และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มีต้นทุนที่สามารถแข่งขันในตลาดได้

### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยมีสถานที่ตั้งโรงงานที่ทำการผลิต และกำลังการผลิต ดังนี้

บริษัท	สถานที่ตั้งโรงงาน	ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต	กำลังการผลิต(ต่อปี)
วนชัยกรุ๊ป	22/1 ถ.บ้านบึง-เนินโมก ต.หนองอิรุณ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี	แผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นผิวประตูลูกฟัก แผ่นไม้ปิดผิว	270,000 ลบ.ม. 3,600,000 แผ่น 114,000 ลบ.ม.
	112 นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ต.บ้านธาตุ อ.แก่งคอย จ.สระบุรี	แผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิ้ล แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป แผ่นไม้ปิดผิว	90,000 ลบ.ม. 240,000 ลบ.ม. 10,494,400 ตรม. 104,000 ลบ.ม.
ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์	22/2 ถ.บ้านบึง-เนินโมก ต.หนองอิรุณ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี	แผ่นปาร์ติเกิ้ล	150,000 ลบ.ม.
วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์	115 หมู่ 3 ต.ทุ่งหลวง อ.เวียงสระ จ.สุราษฎร์ธานี	แผ่นปาร์ติเกิ้ล	450,000 ลบ.ม.
		แผ่นเอ็มดีเอฟ	510,000 ลบ.ม.
		แผ่นไม้ปิดผิว	113,000 ลบ.ม.
วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์	10 ซอย จี-14 ถนนปรกรณ์สงเคราะห์ราษฎร์ ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง	กาวยูเรียฟอร์มัลดีไฮด์	146,000 ตัน
		ซูปกกระดาษ	65.40 ล้านตรม.
พีวี วูด	22/1 ถ.บ้านบึง-เนินโมก ต.หนองอิรุณ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี	แผ่นไม้ปิดวีเนียร์	42.60 ล้านตรม.

#### นโยบายการผลิตที่สำคัญ

บริษัทและบริษัทย่อยเน้นความเป็นเลิศด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนความสม่ำเสมอในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีการควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนตั้งแต่วัตถุดิบ จนถึงการผลิตคุณภาพของสินค้าระหว่างผลิตทุกขั้นตอนถึงสินค้าสำเร็จรูป เพื่อให้คุณภาพของสินค้าเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ภายใต้ต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ บริษัทมีนโยบายการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า รวมทั้งการผลิตเพื่อให้มีสินค้าคงคลังประมาณ 1 เดือน

นอกจากนี้การเน้นนโยบายการผลิตและระบบงานที่มีคุณภาพ บริษัทและบริษัทย่อยจึงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 สำหรับบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์ จำกัด, บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด และบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด



## การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตมี 4 ประเภท คือ

### 1. ไม้ยางพารา

ไม้ยางพาราเป็นวัตถุดิบที่หาได้จากในประเทศทั้งหมด โดยมีบริษัทผู้ค้าไม้ยางพาราท่อนเป็นผู้เข้าไปประมูลซื้อ ไม้สวนยางพาราทั้งหมดขายในการกรีดยางแล้วจากชาวสวนยาง แล้วจึงเข้าไปตัดต้นยางเพื่อนำออกไปจำหน่าย โดยส่วนของ ลำต้นขนาดใหญ่จะจำหน่ายให้กับผู้ผลิตไม้แปรรูปและผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ ส่วนของลำต้นขนาดเล็กและกิ่งไม้ซึ่งมีราคาถูกกว่า จะนำมาจำหน่ายให้แก่บริษัท ปัจจุบันบริษัทได้มีการซื้อผ่านพ่อค้าคนกลางซึ่งไปรับไม้จากสวนยางต่างๆ อีกที เพื่อความสะดวกใน ด้านลักษณะวัตถุดิบที่ต้องการ ปริมาณที่คงที่ และการส่งมอบ ทั้งนี้ราคาขายจากต้นแหล่งวัตถุดิบเป็นราคาตามตลาดที่เปิดเผย จึง ไม่มีปัญหาด้านการเก็งราคาจากพ่อค้าคนกลาง นอกจากนั้นบริษัทยังรับซื้อเศษไม้ที่เหลือจากการแปรรูปจากผู้ผลิตไม้แปรรูป การซื้อไม้ยางพาราจะกำหนดเวลาและปริมาณ ให้สอดคล้องกับแผนการผลิตของบริษัท และมีการสต็อกไว้เพียงพอสำหรับการ ผลิตประมาณ 2 เดือนล่วงหน้า ไม้ยางพาราส่วนใหญ่ที่ซื้อจะมาจากสวนยางพาราในจังหวัดระยอง, จันทบุรีและตราด ซึ่งอยู่ใกล้ โรงงาน ส่วนโรงงานบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด ซึ่งตั้งอยู่จังหวัดสุราษฎร์ธานีจะซื้อไม้ยางพาราจากจังหวัดทางภาคใต้ บริษัทยังสามารถปรับขบวนการผลิตให้ใช้พีเอ็มแอลอื่นๆ เช่น ไม้ยูคาลิปตัส เป็นวัตถุดิบได้

### 2. กาว

วัตถุดิบสำคัญรองลงมาจากไม้ยางพารา คือ กาวยูเรียฟอร์มัลดีไฮด์ ซึ่งเป็นสารที่ยึดเกาะเส้นใยไม้อัดเข้าด้วยกัน จึง มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้ ปัจจุบันบริษัท และบริษัทย่อยได้สั่งซื้อกาวจากบริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทซึ่งใช้เทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศและได้พัฒนา Know How การ ผลิตของบริษัทเองเพื่อให้ได้วัตถุดิบกาวที่มีคุณภาพเหมาะสมต่อวัตถุดิบและกระบวนการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย และมีการ ซื้อกาวจากผู้ผลิตในประเทศมาเลเซียบ้างตามความจำเป็น เนื่องจากบริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด ผลิตกาวได้ไม่ทัน ตามความต้องการ และต้องการเปรียบเทียบคุณภาพกับผู้ผลิตกาวในตลาดด้วย สำหรับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกาว คือ Methanol จะมีแหล่งซื้อหลักจากประเทศซาอุดีอาระเบีย โดยผ่าน Trading ในประเทศสิงคโปร์ และ Trading ในประเทศไทย สำหรับยูเรีย ฟอร์มัลดีไฮน์ จะมีแหล่งซื้อหลักคือประเทศการ์ตา โดยผ่าน Trading ในประเทศสิงคโปร์ และจากมาเลเซีย โดยผ่าน Trading ใน ประเทศ

### 3. สีเคลือบแผ่นผิวประตูลูกฟัก

สีเคลือบเป็นวัตถุดิบสำคัญอีกอันหนึ่งสำหรับแผ่นผิวประตูลูกฟัก โดยจะใช้เป็นสีรองพื้น เพื่อป้องกันความชื้น และ เพื่อความสะดวกของลูกค้าในการทาสีจริง สีเคลือบที่ใช้จะมีน้ำเป็นองค์ประกอบ (Water Borne Latex Paint) มีคุณสมบัติที่เหมาะสม กับการใช้งานดังกล่าว เดิมบริษัทสั่งซื้อสีเคลือบนี้จากบริษัทผู้ผลิตในต่างประเทศ ในปัจจุบันบริษัทสั่งซื้อสีเคลือบนี้จากบริษัทผู้ผลิต และจำหน่ายในประเทศ ซึ่งได้พัฒนาสีเคลือบที่บริษัทซื้อให้เหมาะสมกับการใช้งานของบริษัท

### 4. สารเคมี

สารเคมีที่สำคัญได้แก่ สารเร่งแข็ง สารต้านทานการดูดซึมความชื้น สารป้องกันเชื้อราและรักษาสภาพไม้ เป็นต้น บริษัทจะสั่งซื้อสารเคมีเหล่านี้จากต่างประเทศเองหรือสั่งจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ในส่วนของบริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด (ผลิตกาวและชุบกระดาษ) จะมีการสั่งซื้อ ยูเรีย , Methanol และกระดาษพิมพ์ลาย จากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่

ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศต่อการซื้อจากต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2559 คิดเป็น ประมาณ 77:23



### ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

#### แผ่นเอ็มดีเอฟ

กระบวนการผลิตเริ่มต้นด้วยการเตรียมชิ้นไม้สับ บดชิ้นไม้สับให้เป็นเส้นใยไม้ นำมาผสมสารยูเรียเคาะ (Urea Formaldehyde Resin) ผ่านเข้าขบวนการอบเพื่อให้เส้นใยไม้ได้ความชื้นที่เหมาะสม แล้วส่งไปอัดร้อนด้วยระบบการอัดแบบต่อเนื่อง (Continuous Press) คุณภาพของแผ่นเอ็มดีเอฟ ที่ผ่านกระบวนการดังกล่าวนี้จะได้ไม้เนื้อเดียวกันที่มีความแข็งแรง และมีแรงยึดเหนี่ยวภายในสูง รวมทั้งมีความหนาเท่ากันตลอดทั้งแผ่นและมีคุณสมบัติใกล้เคียงแผ่นไม้ธรรมชาติสามารถใช้งานแทนไม้จริงได้เป็นอย่างดี

#### แผ่นผิวประตูลูกฟัก

กระบวนการผลิตแผ่นผิวประตูลูกฟักจะเหมือนกับการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ จะต่างกันที่ หลังจากผ่านขบวนการอัดเย็น แผ่นเส้นใยไม้จะถูกส่งเข้าเครื่องอัดร้อนลงบนแม่พิมพ์ที่ติดตั้งอยู่โดยใช้ระบบการอัดเป็นชั้น (Multi Opening Press) ทำการอัดออกมาเป็นแผ่นผิวประตูลูกฟักรูปแบบและลวดลายตามแบบแม่พิมพ์ หลังจากนั้นจะถูกส่งเข้าไปยังห้องปรับสภาพความชื้นของแผ่นผิวประตูลูกฟักให้เหมาะสม และส่งไปตัดขนาดเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด หลังจากนั้นจะถูกส่งเข้าเครื่องพ่นสี เพื่อพ่นสีรองพื้นเพื่อป้องกันความชื้นและเพื่อความสะอาดต่อลูกค้าในการทำสีจริงก่อนที่จะทำการบรรจุและจัดส่งให้ลูกค้าต่อไป

#### แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป

กระบวนการผลิตแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป เริ่มต้นด้วยการนำแผ่นใยไม้อัดความหนาแน่นสูง (HDF) มาปิดผิวทั้งสองด้านด้วยกระดาษซับเมลามีน โดยใช้เครื่องอัดร้อน (Hot Press) หลังจากนั้นนำแผ่นไม้ที่ปิดผิวแล้ว ผ่านเครื่องซอย เพื่อตัดให้ได้ขนาดของแผ่นไม้พื้นที่ต้องการ ซึ่งแผ่นไม้ที่ผ่านการซอยให้ได้ขนาดแล้วจะถูกส่งผ่านเครื่องทำลิ้น และเซาะร่อง ทั้งทางด้านความยาวและทางด้านความกว้างของแผ่นไม้พื้น แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูปที่ผลิตได้ จะผ่านขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพและบรรจุลงกล่อง ก่อนการจัดส่งให้ลูกค้าต่อไป

#### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและผลกระทบอันอาจเกิดต่อสิ่งแวดล้อมหรือที่จะก่อให้เกิดอันตรายหรือความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้อยู่ใกล้เคียง แม้ว่าในกระบวนการผลิตจะไม่ได้ใช้สารเคมีและกรรมวิธีการผลิตที่เป็นอันตรายต่อสภาพแวดล้อม และวัตถุดิบที่เหลือใช้ก็จะเป็นเศษไม้ซึ่งจะถูกนำกลับไปใช้หรือทำลายอย่างถูกวิธี เครื่องจักรในการผลิตก็ถูกออกแบบมาเพื่อกำจัดมลภาวะที่เกิดขึ้นในขบวนการผลิต ทั้งนี้ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีข้อพิพาทในเรื่องสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

## 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มีงานที่ยังไม่ส่งมอบที่มีมูลค่ามากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### ความเสี่ยงด้านการตลาดและราคา

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติเช่นเดียวกันคือ แผ่นเอ็มดีเอฟ, แผ่นปาร์ติเกิ้ล, แผ่นผิวประตูลูกฟัก, แผ่นไม้ปิดผิวและไม้พื้นสำเร็จรูป โดยจำหน่ายให้กับผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายในอุตสาหกรรมก่อสร้างตกแต่ง, อุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อย มีกำลังการผลิต แผ่นเอ็มดีเอฟ 870,000 ลบ.ม. ต่อปี และแผ่นปาร์ติเกิ้ล 840,000 ลบ.ม. ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 39.37 และร้อยละ 28.19 ของกำลังการผลิตรวมของทั้งประเทศ ซึ่งถือเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ เนื่องจากตลาดในประเทศมีการขยายตัวไม่เพียงพอต่อกำลังการผลิต บริษัทจำเป็นต้องส่งออกผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายไปต่างประเทศ

ปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มเริ่มปรับตัวดีขึ้นจากปี 2558 การแข่งขันในตลาดต่างประเทศของผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทยังคงมีอยู่ แต่ลดความรุนแรงลงบ้าง บริษัทยังคงต้องติดตามสถานการณ์ตลาดและบริหารจัดการลูกค้าในประเทศและต่างประเทศให้เหมาะสม ตลาดส่งออกมีการเปิดตลาดใหม่ๆ เพื่อทดแทนตลาดเก่า และเพิ่มลูกค้ารายใหม่ๆ ทำให้ปริมาณขายแผ่นเอ็มดีเอฟและแผ่นปาร์ติเกิ้ล - ต่างประเทศเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 9 และ 8 จากปี 2558 เนื่องจากความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น สำหรับราคาขายเฉลี่ยของแผ่นเอ็มดีเอฟ และ แผ่นปาร์ติเกิ้ล ลดลงประมาณร้อยละ 9 และ 3 ตามลำดับ จากปี 2558 เพราะมีการแข่งขันจากคู่แข่งโดยใช้นโยบายราคา ทำให้บริษัทไม่สามารถปรับราคาขายขึ้นได้ ซึ่งจะมีผลต่อกำไรของบริษัท

#### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้า ซั้วตูดิบบ และเครื่องจักรเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยบริษัทได้ติดตามสถานการณ์ในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และพิจารณาใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านการเงิน เพื่อรองรับความเสี่ยงในสถานการณ์ผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีผลกระทบกับบริษัทในขณะนั้นให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยบริษัทจะทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ บริษัทไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

#### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เป็นจำนวนเงิน 4,270.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 74 ของหนี้สินรวม อัตราดอกเบี้ยถูกกำหนดตามอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงินผู้ให้กู้ ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงินผู้ให้กู้ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงทุกร้อยละ 0.25 จะทำให้บริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นหรือลดลงประมาณปีละ 10.68 ล้านบาท ซึ่งมีผลกระทบกับผลกำไรและกระแสเงินสดของบริษัท กลุ่มบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้มีการเปรียบเทียบข้อมูลจากสถาบันการเงินต่างๆ ที่จะทำให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำที่สุด

#### ความเสี่ยงด้านจากการที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 24 มีนาคม 2560 กลุ่มครอบครัวสหัสวัฒน์, เจริญนรินทร์, บุญเกตุ และ ชัยพัฒน์วณิช ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 1,122,531,699 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 71.64 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงทำให้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

- ทรัพย์สินทั้งหมด ของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายถึงทรัพย์สินที่อยู่ในบริเวณอันเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ เลขที่ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร รวมถึงที่ตั้งอยู่ในโรงงานในจังหวัดชลบุรี, ระยอง, สุราษฎร์ธานี, และสระบุรี

ทรัพย์สินถาวรรวมของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินบริเวณที่ตั้งโรงงานและสิ่งปลูกสร้างอื่น รวมเนื้อที่ 943 ไร่ 0 งาน 58.80 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	425.06	ติดจำนองเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 4,270.06 ล้านบาท
2. ส่วนปรับปรุงอาคาร อาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	1,039.74	
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	5,540.61	
4. ที่ดิน บริเวณที่ตั้งโรงงานและสิ่งปลูกสร้างอื่น รวมเนื้อที่ 657 ไร่ 3 งาน 82.40 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	214.96	ไม่ติดภาระผูกพัน
5. ส่วนปรับปรุงอาคาร อาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	362.46	ไม่ติดภาระผูกพัน
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	959.73	ไม่ติดภาระผูกพัน
7. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	84.85	ไม่ติดภาระผูกพัน
8. เครื่องมือเครื่องใช้	เป็นเจ้าของ	52.88	ไม่ติดภาระผูกพัน
9. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	19.34	ไม่ติดภาระผูกพัน
10. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	1,499.80	ไม่ติดภาระผูกพัน
รวมทั้งสิ้น		10,199.43	

##### สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

- บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) มีรายการจ่ายค่าลิขสิทธิ์เป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน โดยมีลักษณะเป็นรายการที่เกิดจากการซื้อเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตจากผู้ผลิตต่างประเทศ ซึ่งจะมีการให้ลิขสิทธิ์การผลิต และถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต Formaldehyde แก่บริษัท โดยมีเงื่อนไขว่าจะไม่นำเทคโนโลยีการผลิตไปถ่ายทอดต่อบุคคลอื่น

- บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีรายการจ่ายค่าลิขสิทธิ์เป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน โดยมีลักษณะเป็นรายการที่เกิดจากการซื้อเทคโนโลยีการผลิตสินค้าไม้พื้น Laminated Flooring ซึ่งเป็นระบบการ Lock แผ่นไม้แต่ละแผ่นไว้ด้วยกัน

##### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวมกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Panel Board) เพื่อทดแทนไม้ธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มวณชัยเข้าด้วยกัน

##### นโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นให้บริษัทย่อยสามารถผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ โดยมีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ สามารถช่วยสนับสนุนรายได้และการจำหน่ายสินค้าภายในกลุ่ม โดยกรรมการบริหารของบริษัทจะเป็นกรรมการบริหารของบริษัทย่อยด้วย เพื่อสามารถกำหนดนโยบาย และควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบายที่กำหนด

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

#### (1) ข้อมูลของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 2/1 ถ.วงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	: 0 2585 4900-3, 0 2913 2180-9
โทรสาร	: 0 2587 9556, 0 2587 0516
ที่ตั้งโรงงาน - ชลบุรี	: 22/1 ถ. บ้านบึง-เนินโมก อ. บ้านบึง จ. ชลบุรี
โทรศัพท์	: 0 3829 7322-30
โทรสาร	: 0 3829 7334
ที่ตั้งโรงงาน - สระบุรี	: 112 นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย หมู่ที่ 1 ต.บ้านธาตุ อ.แก่งคอย จ.สระบุรี
โทรศัพท์	: 0 3624 5644
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิ้ล แผ่นผิวประตูลูกฟัก แผ่นไม้ปิดผิว และแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป เพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537002621
ทุนจดทะเบียน	: 1,567,006,952 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 1,567,006,876 บาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น	: หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท
website	: www.vanachai.com

#### (2) ข้อมูลของบริษัทย่อย

##### 2.1 บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอ์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	: 0 2585 4900-3, 0 2913 2180-9
โทรสาร	: 0 2587 9556, 0 2587 0516
ที่ตั้งโรงงาน - ชลบุรี	: 22/2 ถ.บ้านบึง-เนินโมก อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี
โทรศัพท์	: 0 3829 7322-30
โทรสาร	: 0 3829 7334
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตแผ่นปาร์ติเกิ้ล เพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105533142362

บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอรี่ จำกัด (ต่อ)

ทุนจดทะเบียน	: 250 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	: 250 ล้านบาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น	: หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท

2.2 บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	: 0 2585 4900-3, 0 2913 2180-9
โทรสาร	: 0 2587 9556, 0 2587 0516
ที่ตั้งโรงงาน - สุราษฎร์ธานี	: 8/8 หมู่ 1 ต.เขานิพันธ์ อ.เวียงสระ จ.สุราษฎร์ธานี 115 หมู่ 3 ต.ทุ่งหลวง อ.เวียงสระ จ.สุราษฎร์ธานี
โทรศัพท์	: 0 7727 8500
โทรสาร	: 0 7730 1130
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิ้ล และไม่ปิดผิว เพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105538073822
ทุนจดทะเบียน	: 4,300 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	: 4,300 ล้านบาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น	: หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

2.3 บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	: 0 2585 4900-3, 0 2913 2180-9
โทรสาร	: 0 2587 9556, 0 2587 0516
ที่ตั้งโรงงาน - ระยอง	: 10 ซอย จี -14 ถ.ปกรณโสงเคราะห์ราษฎร์ ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง 10/1 ซอยจี -14 ถ.ปกรณโสงเคราะห์ราษฎร์ ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง
โทรศัพท์	: 0 3868 5071-2
โทรสาร	: 0 3868 3562
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตกาวและขุบกระดาม เพื่อจำหน่ายให้บริษัทในกลุ่ม
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105537112506

บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด (ต่อ)

ทุนจดทะเบียน	: 150 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	: 150 ล้านบาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น	: หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

2.4 บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	: 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	: 0 2585 4900-3, 0 2913 2180-9
โทรสาร	: 0 2587 9556, 0 2587 0516
ประเภทธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจด้านการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทในกลุ่ม
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105532003105
ทุนจดทะเบียน	: 2 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	: 2 ล้านบาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น	: หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท

2.5 บริษัท พีวี วู้ด จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	: 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	: 0 2585 4900-3, 0 2913 2180-9
โทรสาร	: 0 2587 9556, 0 2587 0516
ที่ตั้งโรงงาน - ชลบุรี	: 22/1 ถ. บ้านบึง-เนินโมก อ. บ้านบึง จ. ชลบุรี
โทรศัพท์	: 0 3829 7322-30
โทรสาร	: 0 3829 7334
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายแผ่นเอ็มดีเอฟปิดวีนีร์ และ แผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดวีนีร์
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105557117741
ทุนจดทะเบียน	: 20 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	: 20 ล้านบาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น	: หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท

2.6 บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี อินดัสทรีส์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	: 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	: 0 2585 4900-3, 0 2913 2180-9
โทรสาร	: 0 2587 9556 , 0 2587 0516

บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด (ต่อ)

ประเภทธุรกิจ	: ดำเนินการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (อยู่ในระหว่างดำเนินการ)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105558150679
ทุนจดทะเบียน	: 25 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	: 7 ล้านบาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น	: หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

(3) บุคคลอ้างอิงอื่น

3.1 นายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 0 2009 9381
โทรสาร	: 0 2009 9001

3.2 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท สำนักงาน เอเอ็ม ซี จำกัด
ที่ตั้ง	: ชั้น 19 ยูนิต 4 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ 191 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	: 0 2231 3980-7 0 2231 3988
ผู้สอบบัญชี	: นายอำพล จานงวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4663 หรือ นางสาวประภาศรี ลีลาสุภา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4664 หรือ นายนิศ เสาวลักษณ์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5369

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี