

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์ : TTA จะก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่มบริษัทเพื่อการลงทุนชั้นนำในเอเชียที่ได้รับความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือมากที่สุดด้วยการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีในทุกแง่มุมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ

พันธกิจ : เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่ได้วางไว้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดพันธกิจในการก้าวเข้าสู่เป้าหมายดังกล่าวไว้ 4 ด้านคือ

1. ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้กับมูลค่าการลงทุนของผู้ถือหุ้น
2. สร้างและดูแลให้กิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
3. กำหนดกรอบการลงทุน การบริหารจัดการ และการขยายกิจการในพอร์ตการลงทุนให้ชัดเจน
4. คืนกำไรสู่สังคม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท โทริเซนไทย เอเยนซีส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “TTA”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2526 และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2537 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,998,446,888 บาท และทุนชำระแล้ว 1,822,464,564 บาท

ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

- | | |
|------|---|
| 2559 | <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท โซลิดาโด โฮลดิ้งส์ ฟิทีอี แอลทีดี (“โซลิดาโด”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ TTA ถือหุ้นทั้งหมด ได้ลงทุนในเงินกู้แปลงสภาพกับบริษัท โซโน แกรนด์เนส ฟู้ด อินดัสตรี กรุ๊ป จำกัด เป็นจำนวนเงิน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา - TTA ขายเงินลงทุนร้อยละ 49 ในบริษัท โทริเซน ชิปปิ้ง แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด (“TSL”) คิดเป็นมูลค่า 28 ล้านบาท เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 - TTA ลงทุนร้อยละ 30 ในบริษัท เลเซอร์ เกม เอเชีย จำกัด (“LGA”) ผ่านบริษัท เอเชีย ไลฟ์ติ้ง เซอร์วิส จำกัด (“ACS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ TTA ถือหุ้นทั้งหมด - TTA ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน คือ บริษัท ทีทีเอ ซูเอช จำกัด (“TTA SUEZ”) ซึ่งเป็นบริษัทที่บริหารจัดการด้านน้ำดื่มและให้บริการด้านการบำบัดน้ำเสีย โดยร่วมทุนกับ Suez Environnement South East Asia Limited เพื่อพัฒนาธุรกิจน้ำดื่มและบริการด้านการบำบัดน้ำเสียในประเทศไทย - บาคองโกได้รับประกาศนียบัตร “Certificate of Compliment” จาก Ba Ria Vung Tau Power Company ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความสำเร็จด้านประหยัดพลังงานและปฏิบัติตามกฎหมาย |
| 2560 | <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท โทริเซน ชิปปิ้ง สิงคโปร์ ฟิทีอี แอลทีดี (“TSS”) ได้ซื้อเรือขนส่งสินค้าแห่งที่สองมือสองรวม 3 ลำ - TTA จัดตั้งบริษัท พี เอช แคปปิตอล จำกัด (“PHC”) โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ใน PHC เพื่อเข้าซื้อกิจการ พิชชา ฮัท ในประเทศไทย จากบริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด |

- (“YUM”) ได้เป็นผลสำเร็จเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560 และ PHC ได้บริหารจัดการกิจการร้านพิซซ่า ฮัท ทุกสาขาในประเทศไทยนับตั้งแต่นั้นมา
- TTA และ TSS จัดตั้งบริษัท โทริเชน ซิปป์ (ประเทศไทย) จำกัด (“TST”) ขึ้นเพื่อให้บริการขนส่งสินค้าทางเรือโดยเรือสัญชาติไทย ทั้งนี้ TST ได้รับโอนเรือจาก TSS จำนวน 1 ลำเพื่อใช้ในการประกอบกิจการ
 - เมอร์เมด ได้เข้าลงทุนโดยการถือหุ้นร้อยละ 49 ในบริษัท พีทีจีซี จำกัด (“PTGC”) ในประเทศกัมพูชา เพื่อสร้างผลตอบแทนในอนาคต
- 2561
- TSS ได้ซื้อเรือขนส่งสินค้าแห่งที่สองรวม 22 ลำ
 - TTA ได้รับสิทธิในการเข้าทำสัญญาแฟรนไชส์ ทาโก้ เบลล์ (Taco Bell) (มีการลงนามสัญญาเมื่อต้นปี 2562) กับ บริษัท ทาโก้ เบลล์ เรสเทอรองดส์ เอเชีย ฟิทีอี แอลทีดี โดยผ่านบริษัท สยามทาโก้ จำกัด (“STC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ TTA ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 เพื่อดำเนินกิจการร้านอาหาร ทาโก้ เบลล์ ในประเทศไทย และขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจร้านอาหารซึ่งมีการเติบโตสูงและมีความมั่นคง
 - TTA ได้ออกหุ้นกู้ในประเทศประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน 2 ครั้ง จำนวนรวม 3,305.2 ล้านบาท เพื่อใช้ในการจ่ายคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอนและเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ
 - TTA ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 80.5 ในบริษัท เอเชีย อินฟราสตรัคเจอร์ แมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“AIM”) ซึ่งเป็นบริษัทไทยที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดการน้ำ เพื่อส่งเสริมธุรกิจการบริหารทรัพยากรน้ำที่มีอยู่เดิม
 - บริษัท เอเชีย ไลฟ์ดีง เซอร์วิส จำกัด (“ACS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ TTA ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 16.67 ในบริษัท อัลฟา ดิจิตอล ฟิทีอี แอลทีดี (“Alpha”) ในประเทศสิงคโปร์ เพื่อการลงทุนในบริษัท วี-ไฟแนนซ์ เทคโนโลยี จำกัด (“V-Finance”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศอิสราเอล
 - TTA ได้รับรางวัล Asia’s Most Influential Companies ในงาน Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2018 (ACES Awards 2018) ซึ่งจัดขึ้นโดย MORS Group เพื่อยกย่องความสำเร็จขององค์กรและผู้ประกอบการในทวีปเอเชียที่เป็นแบบอย่างในการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- 2562
- TTA ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Against Corruption - CAC) เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562
 - TTA ได้ขายหุ้นในบริษัท พีเอ็มที พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (“PMT”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ในสัดส่วนร้อยละ 40 ให้กับบริษัท คันเดิน เรียลตี้ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“KRD”) เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2562 เพื่อร่วมกันพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์บนที่ดินของ PMT
 - PHC เปิดให้บริการร้านพิซซ่า ฮัท แล้วทั้งหมด 147 สาขาในประเทศไทย
 - STC เปิดให้บริการร้านอาหาร ทาโก้ เบลล์ แล้ว 5 สาขาในกรุงเทพมหานคร สาขาแรกตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้าเดอะ เมอร์คิวรี่ วิลด์ แอท ชิดลม และสาขาอื่นๆ ตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ และศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า เวสเกตส์ ตามลำดับ

- 2563
- TSS ได้ซื้อเรือขนส่งสินค้าแห่งที่สองเพิ่มเติมอีก 2 ลำ
 - TTA ได้นำมาตรฐานการรายงานการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาถือปฏิบัติ
 - บริษัท เมอร์เมด อินเตอร์เนชั่นเนล เวเนเจอร์ส (“MIV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทั้งหมดโดยเมอร์เมด ได้ขายหุ้น เอเชีย ออฟชอร์ ครีดิทส์ จำกัด (“AOD”) ที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่บริษัท ซิดริลส์ จำกัด เมื่อเดือนกันยายน 2563
 - บริษัท เมอร์เมด ซับซี เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด (“MSST”) ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน 2 บริษัท ในเดือนกันยายน 2563 ภายใต้ชื่อ บริษัท ซีเคสดี จำกัด เพื่อร่วมพัฒนาเทคโนโลยีหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์สำหรับให้บริการงานวิศวกรรมใต้ทะเลในเชิงพาณิชย์ และบริษัท Mermaid-MOE JV Co., Ltd. เพื่อประกอบกิจการให้บริการงานออกแบบด้านวิศวกรรม งานจัดซื้อ งานก่อสร้าง และงานติดตั้ง (“EPCI”) สำหรับอุตสาหกรรม ปิโตรเคมี พลังงาน รวมถึงปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติประเภทอื่น
 - PHC เปิดให้บริการร้านอาหาร ฮัท แล้วทั้งหมด 169 สาขาในประเทศไทย
 - STC เปิดให้บริการร้านอาหาร ทาโก้เบลล์ แล้ว 8 สาขาในกรุงเทพมหานคร โดยสาขาล่าสุดตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้า ริเวอร์ไซด์ พลาซ่า

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจขนส่งทางเรือ

รับจัดการเรือเดินทะเล

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | สัดส่วนการถือหุ้น |
|---------------------------------------|-----------------------|---------------------|
| 1. บริษัท โทริเซน (กรุงเทพ) จำกัด | รับจัดการเรือเดินทะเล | 99.99% ¹ |
| 2. บริษัท ฟรีโม ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน) | รับจัดการเรือเดินทะเล | 99.99% |

ขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | สัดส่วนการถือหุ้น |
|---|---------------------------------|----------------------|
| 3. บริษัท โทริเซน ชาร์เตอร์ริง (เอชเค) ลิมิเตด | ขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล | 99.99% |
| 4. บริษัท โทริเซน ชิปปิ้ง สิงคโปร์ ฟิทีอี แอลทีดี | ขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล | 100.00% |
| 5. บริษัท ทอร์ ฟอร์จูน ชิปปิ้ง ฟิทีอี แอลทีดี | ขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล | 100.00% ¹ |
| 6. บริษัท ทอร์ เฟรนด์ชิป ชิปปิ้ง ฟิทีอี แอลทีดี | ขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล | 100.00% ¹ |
| 7. บริษัท โทริเซน ชิปปิ้ง คอมพานี ฟิทีอี แอลทีดี | ขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล | 100.00% ¹ |
| 8. บริษัท โทริเซน ชิปปิ้ง เขอร์มันนี จีเอ็มบีเอช | ขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล | 100.00% |

ให้บริการเช่าเรือและรับขนส่งสินค้าแห่งทอง

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | สัดส่วนการถือหุ้น |
|--|---|-------------------|
| 9. บริษัท โทริเซน ชิปปิง (ประเทศไทย) จำกัด | ให้บริการเช่าเรือและรับขนส่งสินค้าแห่งทอง | 99.99% |

ให้บริการจัดการระบบการเดินเรือ

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | สัดส่วนการถือหุ้น |
|--|--------------------------------|-------------------|
| 10. กิจการร่วมค้า โทริเซน คลองผดุง กรุงเทพมหานคร | ให้บริการจัดการระบบการเดินเรือ | 95.00% |

กลุ่มธุรกิจบริการนอกชายฝั่ง

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | สัดส่วนการถือหุ้น |
|--|--|-------------------|
| 11. บริษัท เมอร์เมค มารีไทม์ จำกัด (มหาชน) | ลงทุนในธุรกิจให้บริการนอกชายฝั่ง | 58.22% |
| 12. บริษัท เมอร์เมค คริลลิ่งส์ จำกัด | ให้บริการและสนับสนุนงานสำรวจและขุดเจาะ | 95.00% |
| 13. บริษัท เอ็มทีอาร์-1 จำกัด | ให้บริการขุดเจาะแก่ธุรกิจปิโตรเคมี | 100.00% |
| 14. บริษัท เอ็มทีอาร์-2 จำกัด | ให้บริการขุดเจาะแก่ธุรกิจปิโตรเคมี | 100.00% |
| 15. บริษัท เมอร์เมค คริลลิ่งส์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี | ให้บริการขุดเจาะแก่ธุรกิจปิโตรเคมี | 100.00% |
| 16. บริษัท เมอร์เมค ซับซี เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด | ลงทุนในธุรกิจให้บริการนอกชายฝั่ง | 100.00% |
| 17. บริษัท ซีสเคป เซอร์เวย์ส์ ฟิฟตี แอลทีดี | ให้บริการสำรวจแผนที่ทางทะเล และการวางตำแหน่งแก่อุตสาหกรรมน้ำมัน และก๊าซธรรมชาตินอกชายฝั่ง | 100.00% |
| 18. บริษัท ฟิฟตี ซีสเคป เซอร์เวย์ส์ อิน โดนีเซีย | ให้บริการสำรวจแผนที่ทางทะเล และการวางตำแหน่งแก่อุตสาหกรรมน้ำมัน และก๊าซธรรมชาตินอกชายฝั่ง | 49.00% |
| 19. บริษัท เมอร์เมค ออฟฟอร์ เซอร์วิสเชส ฟิฟตี แอลทีดี | ให้บริการตรวจสอบใต้น้ำ ธุรกิจใต้น้ำ ROV และให้บริการวิศวกรรมใต้น้ำ แก่อุตสาหกรรมน้ำมัน และก๊าซธรรมชาตินอกชายฝั่ง | 100.00% |
| 20. บริษัท เมอร์เมค ซับซี เซอร์วิสเชส (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี | ให้บริการตรวจสอบใต้น้ำ ธุรกิจใต้น้ำ ROV และให้บริการวิศวกรรมใต้น้ำ แก่อุตสาหกรรมน้ำมัน และก๊าซธรรมชาตินอกชายฝั่ง | 45.00% |

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | การถือหุ้น สัดส่วน |
|--|--|-----------------------|
| 21. บริษัท เมอร์เมค ซัพซี้ เซอร์วิสเชส (ยูเค) ลิมิเต็ด | ให้บริการตรวจสอบใต้น้ำ ธุรกิจใต้น้ำ ROV และให้บริการวิศวกรรมใต้น้ำ แก่อุตสาหกรรมน้ำมัน และก๊าซธรรมชาตินอกชายฝั่ง | 100.00% |
| 22. บริษัท เมอร์เมค มารีไทม์ มอริเชียส จำกัด | เพื่อการลงทุน | 100.00% |
| 23. บริษัท เมอร์เมค อินเตอร์เนชั่นแนล เวเนเจอร์ส | เพื่อการลงทุน | 100.00% |
| 24. บริษัท เมอร์เมค ซัพซี้ เซอร์วิสเชส (อินเตอร์เนชั่นแนล) จำกัด | ให้บริการตรวจสอบใต้น้ำ ธุรกิจใต้น้ำ ROV และให้บริการวิศวกรรมใต้น้ำ แก่อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาตินอกชายฝั่ง | 100.00% |
| 25. บริษัท เมอร์เมค ซัพซี้ เซอร์วิสเชส ซาอุดีอาระเบีย จำกัด | ให้บริการตรวจสอบใต้น้ำ ธุรกิจใต้น้ำ ROV และให้บริการวิศวกรรมใต้น้ำ แก่อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาตินอกชายฝั่ง | 95.00% |
| 26. บริษัท เมอร์เมค ซัพซี้ เซอร์วิสเชส แอลแอลซี | ให้บริการตรวจสอบใต้น้ำ ธุรกิจใต้น้ำ ROV และให้บริการวิศวกรรมใต้น้ำ แก่อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาตินอกชายฝั่ง | 49.00% |
| 27. บริษัท เอเชีย ออฟชอร์ คริลลิงค์ จำกัด | ให้บริการขุดเจาะ | 33.76% |
| 28. บริษัท เอเชีย ออฟชอร์ ริก 1 จำกัด | ให้บริการขุดเจาะ | 100.00% |
| 29. บริษัท เอเชีย ออฟชอร์ ริก 2 จำกัด | ให้บริการขุดเจาะ | 100.00% |
| 30. บริษัท เอเชีย ออฟชอร์ ริก 3 จำกัด | ให้บริการขุดเจาะ | 100.00% |
| 31. บริษัท ซามิล เมอร์เมค ออฟชอร์ เซอร์วิสเชส คอมพานี แอลแอลซี | ให้บริการตรวจสอบ ติดตั้ง ซ่อมแซมแก่บริการขุดเจาะและธุรกิจปิโตรเคมี | 40.00% |
| 32. บริษัท ฟิฟิจีซี จำกัด | อสังหาริมทรัพย์ | 49.00% |
| 33. บริษัท เมอร์เมค-เอ็มไออี เจวี จำกัด | ให้บริการขนส่งติดตั้งและรื้อถอนนอกชายฝั่ง | 99.99% |
| 34. บริษัท ซีเคสดี จำกัด | พัฒนาเทคโนโลยีหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อให้บริการด้านวิศวกรรมใต้ทะเลเชิงพาณิชย์ | 50.00% |

กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | สัดส่วน การถือหุ้น |
|--|--------------------|-----------------------|
| 35. บริษัท พีเอ็ม โทริเซน เอเชีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) | เพื่อการลงทุน | 68.52% |
| 36. บริษัท พีเอ็ม โทริเซน เอเชีย (สิงคโปร์) ฟิฟิอี แอลทีดี | การค้าทั่วไป | 100.00% ² |
| 37. บริษัท บากองโก จำกัด | ผลิตและจำหน่ายปุ๋ย | 100.00% ² |

กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | สัดส่วนการถือหุ้น |
|---------------------------------|----------------------------|-------------------|
| 38. บริษัท พีเอ็มเอฟบี จำกัด | จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม | 99.99% |
| 39. บริษัท พีเอช แคปปิตอล จำกัด | จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม | 70.00% |
| 40. บริษัท สยามทาโก้ จำกัด | จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม | 70.00% |

กลุ่มธุรกิจการลงทุนอื่น

โลจิสติกส์

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | สัดส่วนการถือหุ้น |
|---|--|---------------------|
| 41. บาเรีย เซเรส | บริหารท่าเรือเกี่ยวกับการขนถ่ายสินค้า | 28.00% ³ |
| 42. บริษัท ปิโตรลิฟต์ จำกัด | บริการขนส่งทางทะเล | 40.00% ³ |
| 43. บริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเขต จำกัด (มหาชน) | จำหน่ายถ่านหิน | 95.65% ⁴ |
| 44. บริษัท ยูเอ็มเอส ดิสทริบิวชั่น จำกัด | บริหารจัดการด้านขนถ่ายสินค้าและจำหน่ายปุ๋ย | 99.99% ⁵ |
| 45. บริษัท ยูเอ็มเอส โลจิสติกส์ จำกัด | ขนส่งทางน้ำ | 99.99% |
| 46. บริษัท ยูเอ็มเอส เฟลเลท เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด | ขนส่งทางบกและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวล | 99.99% |
| 47. บริษัท ยูเอ็มเอส พอร์ต เซอร์วิสเขต จำกัด | บริการท่าเทียบเรือ | 99.99% |
| 48. บริษัท โทริเซน (อินโดไชน่า) เอส.เอ. | ตัวแทนเรือ | 50.00% |
| 49. บริษัท โทริเซน-วินามา เอเจนซีส์ จำกัด | ตัวแทนเรือและบริการที่เกี่ยวข้อง | 49.00% |
| 50. บริษัท โทริเซน-วินามา โลจิสติกส์ จำกัด | คลังสินค้าทัณฑ์บนและบริการที่เกี่ยวข้อง | 100.00% |
| 51. บริษัท โทริเซน วินามา ทัก จำกัด | ให้บริการเรือลากจูง | 51.00% ⁶ |
| 52. บริษัท เฟิร์นเลย์ (ประเทศไทย) จำกัด | นายหน้าเช่าเหมาเรือ | 49.00% ⁷ |
| 53. บริษัท กัลฟ เอเจนซี คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด | ตัวแทนเรือ | 51.00% |
| 54. บริษัท จีเอซี โทริเซน โลจิสติกส์ จำกัด | คลังเก็บสินค้า | 51.00% |
| 55. บริษัท ซิดลม มารีเน เซอร์วิสเขต แอนด์ ซัพพลายส์ จำกัด | จัดหาอุปกรณ์สำหรับจัดวางสินค้าในเรือเดินทะเล | 99.99% |
| 56. บริษัท โทริเซน ซิปป์ เอฟแซดอี | ตัวแทนเรือ | 100.00% |
| 57. บริษัท ชาร์จา พอร์ต เซอร์วิสเขต แอลแอลซี | บริการท่าเรือเกี่ยวกับการขนถ่ายสินค้า | 49.00% ⁷ |

การบริหารจัดการน้ำ

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | สัดส่วนการถือหุ้น |
|--|------------------------------|----------------------|
| 58. บริษัท ทีทีเอ มาร์เนอร์ จำกัด | น้ำดื่มและบริการกำจัดน้ำเสีย | 99.99% |
| 59. บริษัท เอเชีย อินฟราสตรักเชอร์ แมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด | การบริหารจัดการน้ำ | 80.50% |
| 60. บริษัท เอเชียน้ำประปาหลวงพระบาง จำกัด | ผลิตและจำหน่ายน้ำประปา | 66.67% ^{/8} |

การลงทุนอื่น

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | สัดส่วนการถือหุ้น |
|---|---|----------------------|
| 61. บริษัท เอเชีย ไลฟ์สไตล์ เซอร์วิสเชส จำกัด | เพื่อการลงทุน | 99.99% ^{/9} |
| 62. บริษัท เลเซอร์ เกม เอเชีย จำกัด | ไลฟ์สไตล์และบันเทิง | 30.00% |
| 63. บริษัท ประณีต จำกัด | การตลาดดิจิทัล | 51.00% |
| 64. บริษัท พีเอ็มที พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด | บริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ | 60.00% |
| 65. บริษัท อะชิน โฮลดิ้งส์ จำกัด | เพื่อการลงทุน | 99.99% |
| 66. บริษัท โซลิดาโด โฮลดิ้งส์ พีทีอี แอลทีดี | เพื่อการลงทุน | 100.00% |
| 67. บริษัท ยูเอ็มเอส คลีน เอ็นเนอร์ยี 1 จำกัด | ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนอื่นๆ | 99.99% ^{/5} |
| 68. บริษัท ยูเอ็มเอส คลีน เอ็นเนอร์ยี 2 จำกัด | ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนอื่นๆ | 99.99% ^{/5} |

หมายเหตุ : (1) ถือหุ้นโดยบริษัท ไทรีเซนไทย เอเยนซีส์ จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 51 และบริษัท ไทรีเซน ซิปปิง สิงคโปร์ พีทีอี แอลทีดี ร้อยละ 49

(2) ถือหุ้นโดยบริษัท พีเอ็ม ไทรีเซน เอเชีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

(3) ถือหุ้นโดยบริษัท โซลิดาโด โฮลดิ้งส์ พีทีอี แอลทีดี

(4) ถือหุ้นโดยบริษัท อะชิน โฮลดิ้งส์ จำกัด

(5) ถือหุ้นโดยบริษัท ชูนิก ไมนิ่ง เซอร์วิสเชส จำกัด (มหาชน)

(6) ถือหุ้นโดยบริษัท ไทรีเซน-วินามา โลจิสติกส์ จำกัด ร้อยละ 51 และบริษัท โซลิดาโด โฮลดิ้งส์ พีทีอี แอลทีดี ร้อยละ 34

(7) ได้จดทะเบียนเพื่อเลิกกิจการ

(8) ถือหุ้นโดยบริษัท เอเชีย อินฟราสตรักเชอร์ แมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

(9) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท วี เวนเจอร์ส เทคโนโลยี จำกัด เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564

(10) กิจการร่วมค้า ไทรีเซน คลองหลวง-กรุงเทพมหานคร ได้ก่อตั้งขึ้นเป็นหน่วยภายในแยกต่างหาก ซึ่งลงทุนโดย บริษัท ไทรีเซน ซิปปิง (ประเทศไทย) จำกัด ร้อยละ 95 และ บริษัท ไทรีเซน (กรุงเทพ) จำกัด ร้อยละ 5

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

| กลุ่มธุรกิจ | ดำเนินการโดย | % การถือหุ้น ของ TTA | รายได้ (บาท) | | | | | |
|--|-----------------------|-------------------------|---------------------------------|-----|---------------------------------|-----|---------------------------------|-----|
| | | | สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2561 | % | สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562 | % | สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2563 | % |
| กลุ่มธุรกิจขนส่งทางเรือ | ชิปปิ้ง | 100 | 5,816,461,835 | 41 | 6,772,598,798 | 41 | 4,747,731,895 | 36 |
| กลุ่มธุรกิจบริการนอกชายฝั่ง | เมอร์เมด | 58.2 | 3,071,867,557 | 22 | 3,286,039,877 | 20 | 2,616,656,966 | 20 |
| ด้านหิน/กลุ่มธุรกิจการลงทุนอื่นๆ | UMS ^{/1} | 92.9 | 249,143,366 | 2 | 125,593,756 | 1 | 121,000,410 | 1 |
| ปุ๋ย/กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อ การเกษตร | บาคองโก ^{/2} | 100 | 2,775,153,135 | 19 | 2,877,681,309 | 17 | 2,829,122,048 | 22 |
| กลุ่มธุรกิจการลงทุนอื่นๆ | GTL/CMSS | 51/99.9 | 2,033,713,151 | 14 | 378,043,509 | 2 | 505,839,128 | 4 |
| กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม | PHC/STC | 70/70 | - | - | 1,988,020,671 | 12 | 2,009,469,471 | 15 |
| รายได้อื่น | | | 285,609,634 | 2 | 1,115,211,303 | 7 | 179,989,789 | 1 |
| รวม | | | 14,231,948,678 | 100 | 16,543,189,224 | 100 | 13,009,809,707 | 100 |

หมายเหตุ /1 ถือหุ้นโดยอ้อมผ่านบริษัท อะชิน โฮลดิ้งส์ จำกัด

/2 ถือหุ้นโดยอ้อมผ่านบริษัท พีเอ็ม โทริเซน เอเชีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ลักษณะรายได้ของกลุ่มธุรกิจหลัก

ก. ลักษณะรายได้ของกลุ่มธุรกิจขนส่งทางเรือ

ก.1. ลักษณะรายได้ของกลุ่มธุรกิจเรือบรรทุกสินค้าแห่งเทกอง

การให้บริการขนส่งสินค้าของบริษัทในกลุ่มไทยเรจิน เป็นแบบไม่ประจำเส้นทาง (Tramp Service)

การให้บริการแบบไม่ประจำเส้นทาง

รายได้จากการให้บริการเดินเรือแบบไม่ประจำเส้นทางแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

- รายได้จากการให้เช่าเหมาเป็นระยะเวลา (Time Charter)

ผู้เช่าจะจ่ายค่าเช่าเรือตามระยะเวลาที่เช่าเรือ เช่น จ่ายเป็นต่อวัน (หรือต่อเดือน) และต่อเดทเวทตันของเรือ ผู้เช่าจะเป็นผู้จ่ายค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในท่าเรือ (port disbursement) ตลอดจนการว่าจ้างตัวแทนเรือทั้งต้นทางและปลายทาง โดยเจ้าของเรือเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการดำเนินงานของเรือทั้งหมด สำหรับโครงสร้างรายได้การให้บริการเช่าเหมาเป็นระยะเวลาจะอยู่ในรูปค่าเช่าเรือ ซึ่งการคิดอัตราค่าเช่า (Time Charter Rate หรือ TC Rate) จะคิดเป็นรายวัน (ดอลลาร์สหรัฐต่อวัน) ซึ่งอัตราค่าเช่าจะแปรผันตามอัตราค่าเช่าของตลาดโลก และถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของเส้นทางนั้นๆ

- รายได้จากการให้เช่าเหมาลำเป็นเที่ยว (Voyage Charter)

ผู้เช่า (Charterer) จะจ่ายค่าเช่าเป็นค่าระวางต่อตัน หรือคิดเหมา (Lump sum) ให้กับเจ้าของเรือ เจ้าของเรือเป็นผู้จ่ายค่าน้ำมันและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งหมดรวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในท่าเรือ (Port disbursement) ค่าภาระขนสินค้า รวมทั้งค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างตัวแทนเรือทั้งต้นทางและปลายทาง สำหรับโครงสร้างรายได้การให้บริการเช่าเหมาลำเป็นเที่ยวจะอยู่ในรูปค่าระวางสินค้า ซึ่งการคิดค่าระวางสินค้าจะเหมือนกับการคิดค่าระวางสินค้าสำหรับการให้บริการแบบประจำเส้นทาง โดยคิดเป็นค่าระวางต่อตัน อย่างไรก็ตามเพื่อความสะดวกและความเข้าใจในการเปรียบเทียบซึ่งเป็นไปตามหลักธุรกิจเรือบรรทุกสินค้าแห่งเทกองที่ปฏิบัติกันมาตลอด ในการรายงานได้มีการคำนวณแปลงรายได้จากการให้บริการค่าเช่าเหมาลำแบบเป็นเที่ยวให้อยู่ในรูปแบบเทียบเท่ารายได้จากการให้เช่าเหมาเป็นแบบระยะเวลา (Time Charter Equivalent) เพื่อนำมาคำนวณรายได้ค่าระวางต่อตัน

ก.2. ลักษณะรายได้ของกลุ่มธุรกิจตัวแทนเรือ

ธุรกิจตัวแทนเรือ (Ship Agency) รายได้มาจาก

- ค่าบริการการเป็นตัวแทนเรือ คิดค่าบริการตามอัตราซึ่งสมาคมเจ้าของและตัวแทนเรือกรุงเทพฯ กำหนด
- ค่าบริการในการรับส่งลูกเรือ คิดค่าบริการเป็นเที่ยวซึ่งส่วนใหญ่จะขึ้นกับระยะทางที่ให้บริการ
- ค่าบริการจากการดำเนินพิธีการศุลกากร คิดค่าบริการเป็นกรณีๆ ไปตามปริมาณของสินค้า
- ค่านายหน้าจากการจัดหาสินค้าลงเรือให้กับเจ้าของเรือ คิดเป็นร้อยละของค่าระวางสินค้า
- ค่านายหน้าจากการจัดหาอุปกรณ์และเสบียงให้แก่ลูกเรือและเจ้าของเรือคิดเป็นร้อยละของมูลค่าอุปกรณ์หรือการให้บริการ

ก.3. ลักษณะรายได้ของกลุ่มธุรกิจนายหน้าเช่าเหมาเรือ

รายได้มาจากค่านายหน้า คิดเป็นร้อยละของค่าระวางสินค้า/หรือค่าเช่าเรือ

ข. ลักษณะรายได้ของกลุ่มธุรกิจบริการนอกชายฝั่ง**ข.1. ลักษณะรายได้ของกลุ่มธุรกิจบริการงานวิศวกรรมได้ทะเล**

รายได้มาจากการให้บริการซ่อมบำรุงท่อน้ำมันและท่อแก๊สได้ทะเล รวมทั้งโครงสร้างของแท่นขุดเจาะ โดยใช้หนัก ประดาน้ำ และอุปกรณ์หุ่นยนต์ดำน้ำ รายได้ประกอบด้วยค่าเช่าเรือ อุปกรณ์ดำน้ำ หุ่นยนต์ดำน้ำ และค่าจ้างนักประดาน้ำ ตามวันและเวลาที่ใช้จริง

ข.2. ลักษณะรายได้ของกลุ่มธุรกิจให้บริการขุดเจาะนอกชายฝั่ง

รายได้มาจากค่าเช่าเรือขุดเจาะคิดเป็นรายวัน และทำสัญญาให้บริการเป็นระยะเวลาตามที่ตกลงกัน

ค. ลักษณะรายได้ของกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร**ค.1. ลักษณะรายได้ของธุรกิจปุ๋ยและบริการพื้นที่โรงงาน**

รายได้มาจากการขายปุ๋ยและบริการพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้า

ง. ลักษณะรายได้ของกลุ่มการลงทุนอื่น**ง.1. ลักษณะรายได้ของธุรกิจจัดหาอุปกรณ์บนเรือและโลจิสติกส์**

รายได้มาจากการขายอุปกรณ์สำหรับรัศตรงและปกป้องสินค้าบนเรือ ค่าเช่าพื้นที่ในคลังสินค้า

ง.2. ลักษณะรายได้ของธุรกิจบริหารท่าเรือ

รายได้มาจากค่าบริการขนถ่ายสินค้าขึ้น/ลงเรือ ค่าเช่าอุปกรณ์ขนถ่ายสินค้า ค่าเช่าโกดังในท่าเรือ คิดค่าบริการจาก น้ำหนักของสินค้าและระยะเวลาในการเช่าอุปกรณ์และ โกดัง

ง.3. ลักษณะรายได้ของธุรกิจโลจิสติกส์ถ่านหิน

รายได้มาจากการจำหน่ายถ่านหินและการบริการขนส่งถ่านหิน

ง.4. ลักษณะรายได้ของธุรกิจบริหารจัดการน้ำ

รายได้มาจากการบริหารจัดการน้ำ

จ. ลักษณะรายได้ของกลุ่มการลงทุนอื่น**จ.1. ลักษณะรายได้ของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม**

รายได้มาจากการกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่ม

2.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์**ข้อมูลในภาพรวมเกี่ยวกับบริษัทฯ**

บริษัท โทริเซนไทย เอเจนซีส์ จำกัด (มหาชน) (“TTA” หรือ “บริษัทฯ”) เติบโตขึ้นจากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ในปี 2447 ในฐานะของบริษัทที่เป็นผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางเรือจนก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่มธุรกิจระดับสากลซึ่งเป็นที่รู้จักไปทั่วภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกกลาง และยุโรปในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”)

โดยประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในธุรกิจที่หลากหลายภายใต้กลุ่มธุรกิจหลักอันประกอบไปด้วยธุรกิจขนส่งทางเรือ ธุรกิจบริการนอกชายฝั่ง ธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร และการลงทุนอื่น

จากจุดเริ่มต้นในปี 2528 เมื่อบริษัทฯ เริ่มให้บริการด้านการขนส่งสินค้าแห้งเทกอง การดำเนินธุรกิจในด้านพาณิชย์นาวีได้กลายมาเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ นับตั้งแต่ที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อและขยายธุรกิจเพื่อที่จะมีเรือขนส่งสินค้าเป็นของตนเอง ธุรกิจพาณิชย์นาวีของบริษัทฯ นี้ยังได้แผ่ขยายครอบคลุมไปยังธุรกิจการให้บริการงานขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาตินอกชายฝั่ง เมื่อบริษัทฯ ได้เข้าซื้อบริษัท เมอร์เมด มารีน เซอร์วิส เซส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจการให้บริการงานขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาตินอกชายฝั่งในเวลาต่อมา และเมื่อธุรกิจดังกล่าวได้มีการขยายตัวมากยิ่งขึ้น ในที่สุดบริษัท เมอร์เมด มารีน เซอร์วิส เซส จำกัด ก็ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2550 และเปลี่ยนชื่อมาเป็น บริษัท เมอร์เมด มารีน จำกัด (มหาชน) (“เมอร์เมด”) บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจออกไปเพื่อเพิ่มความหลากหลายในการดำเนินธุรกิจ นอกเหนือจากกลุ่มพาณิชย์นาวีในปี 2552 เมื่อบริษัทฯ ได้เข้าไปเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) (“UMS”) และบริษัทผู้ผลิตปุ๋ยของเวียดนามที่มีชื่อว่า บริษัท บาคองโค จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการผ่านการนำบริษัท พีเอ็ม โทริเซน เอเชีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“PMTA”) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้สำเร็จในปี 2558 นอกเหนือจากที่เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจออกไปเพื่อลดการพึ่งพิงธุรกิจพาณิชย์นาวี ซึ่งมีลักษณะของการเป็นรอบวัฏจักรที่สูง และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถมีรายได้จากธุรกิจอื่นเพิ่มขึ้น

ในปี 2554 บริษัทฯ เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเมื่อนายเฉลิมชัย มหาทิจศิริ ได้กลายมาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งภายใต้การนำของนายเฉลิมชัย มหาทิจศิริ บริษัทฯ ได้มีการประเมินสถานะทางธุรกิจใหม่ พร้อมทั้งมีการปรับเปลี่ยนโดยเป็นไปอย่างรอบคอบ ด้วยการวางรากฐานใหม่เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจหลักที่มีอยู่ให้ดียิ่งขึ้น และเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น บริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการระดมเงินทุนโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมสองครั้ง ในขณะที่เมอร์เมดก็ได้มีการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมและบุคคลในวงจำกัดด้วยเช่นกัน

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่มบริษัทเพื่อการลงทุนชั้นนำในเอเชียที่ได้รับความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือมากที่สุด (To be the Most Trusted Asian Investment Group) บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ขึ้นในปี 2557 โดยภายใต้ทิศทางกลยุทธ์ใหม่นี้ บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในหลักการเดิมของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาความหลากหลายในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งแสวงหาการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีความยืดหยุ่นให้มากขึ้นไปกว่าเดิม ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาความสามารถของบริษัทฯ ให้สามารถรับมือกับความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่กล่าวมานี้ได้ บริษัทฯ ได้มีการระดมทุนอีกครั้งในปี 2558 ด้วยการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวนเงิน 7,286 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังกิจการค้าปลีกอาหาร (food retail) และอุตสาหกรรมการบริหารทรัพยากรน้ำในประเทศไทย การขยายธุรกิจไปยังกิจการค้าปลีกอาหารของบริษัทฯ เริ่มต้นด้วยการเข้าซื้อกิจการพิชชา ฮัท ในประเทศไทยจากบริษัท ชัม เรสเทอรองต์ส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัดในปี 2560 และต่อมาบริษัทฯ ก็ได้ใช้ศักยภาพใหม่นี้ด้วยการรับและเริ่มดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์กิจการร้านอาหาร ทาโก้ เบลล์ ในประเทศไทยในปี 2562 สำหรับธุรกิจการบริหารทรัพยากรน้ำ บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนเชิงกลยุทธ์ในปี 2561 ด้วยการเข้าถือหุ้นใหญ่ในบริษัท เอเชีย อินฟราสตรัคเจอร์ แมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“AIM”) ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของไทยที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารทรัพยากรน้ำ การ

เข้าซื้อกิจการนี้ บริษัทฯ อยู่ในสถานะที่เข้มแข็งที่จะสามารถขายธุรกิจออกไปได้ โดยใช้ประโยชน์จากโอกาสในภาคธุรกิจนี้ของประเทศไทยและระดับภูมิภาคที่กำลังเติบโตอย่างเต็มที่

กลยุทธ์ทางธุรกิจและวิสัยทัศน์

ด้วยความเชื่อมั่นในวิสัยทัศน์ที่ว่า “บริษัทฯ จะก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่มบริษัทเพื่อการลงทุนชั้นนำในเอเชียที่ได้รับความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือมากที่สุด” บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำทางธุรกิจด้วยการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบและเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งสร้างมูลค่าและการเติบโตในระยะยาว ด้วยเป้าหมายที่จะส่งผ่านประสบการณ์ที่สั่งสมในตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจที่มีความหลากหลายและศักยภาพหลักขององค์กรดังกล่าวนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในพอร์ตการลงทุน เพื่อผลประโยชน์ที่แข็งแกร่งและยั่งยืน ตลอดจนสร้างผลกำไรให้กับธุรกิจของบริษัทฯ ทุกกลุ่มให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยการเงินที่เหนือกว่าและมีผลตอบแทนที่ยั่งยืน บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเจริญเติบโตและพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์หลักๆ รวมถึงชื่อเสียงของบริษัทฯ ด้วยการปรับปรุงในด้านต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยบริษัทฯ จะมุ่งมั่นในเรื่องคุณภาพและต้นทุนการผลิตที่ทำให้เข้มงวดมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ มีเป้าหมายสูงสุดในการส่งผ่านการเติบโตอย่างมั่นคงและสมดุลในทุกแขนงธุรกิจ โดยจะเร่งการเติบโตของธุรกิจจากหลากหลายของโอกาสทางกลยุทธ์ที่จะทำให้เกิดผลกำไรที่ยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ จะยังคงดำเนินธุรกิจโดยใช้การปรับเปลี่ยนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ เนื่องด้วยในปีที่จะมาถึงนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะรวมและพัฒนากลไกขับเคลื่อน (growth engine) ในธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่โตขึ้นให้มีความมั่นคงยิ่งขึ้นต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มิได้หยุดการหาโอกาสในการควบรวมกิจการอื่นๆ หรือการขายธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจที่เน้นการใช้กลยุทธ์ที่ยืดหยุ่นแต่รัดกุมในการทำธุรกิจในประเทศไทยและแถบอินโดจีน แต่ทั้งนี้ บริษัทฯ จะใช้ความละเอียดรอบคอบและความเข้มงวดในการเลือกเฟ้นให้มากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จะยังคงสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าทางธุรกิจต่อไปเพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจใหม่ด้วยศักยภาพของบริษัทฯ

ในฐานะกลุ่มบริษัทที่มีความหลากหลายทางธุรกิจ ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถในการบริหารการลงทุนและการดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและมีประสิทธิภาพในแต่ละรอบวัฏจักรของอุตสาหกรรม พร้อมทั้งสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการในระยะยาว บริษัทฯ จะยังคงแสวงหานวัตกรรมและแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ต้องเหมาะสม และรักษานวัตกรรมที่มีความสามารถและมีศักยภาพสูง รวมทั้งการกำกับดูแลและวินัยที่เข้มงวดในทุกธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ จะเป็นบริษัทที่มีความหลากหลายทางธุรกิจยิ่งขึ้น โดยให้ความสำคัญกับผลประโยชน์และการสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น

พอร์ตการลงทุนทางธุรกิจ

ในฐานะที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น บริษัทฯ มีพอร์ตการลงทุนทางธุรกิจที่หลากหลาย โดยประกอบไปด้วยห้ากลุ่มธุรกิจหลักอันได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนส่งทางเรือ กลุ่มธุรกิจบริการนอกชายฝั่ง กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และกลุ่มการลงทุนอื่น ในส่วนของการลงทุนอื่นนี้ บริษัทฯ

ประกอบกิจการบริหารทรัพยากรน้ำ และธุรกิจการให้บริการด้านโลจิสติกส์เป็นหลัก โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการสร้างและทำให้มูลค่าของผู้ถือหุ้นมีความยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นที่การบริหารจัดการและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพอร์ตการลงทุนทางธุรกิจในภาพรวมอีกด้วย

พอร์ตการลงทุนทางธุรกิจหลักที่สำคัญ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2563 ของบริษัทฯ ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจหลักห้ากลุ่มโดยมีบริษัทหลักในแต่ละกลุ่มธุรกิจดังนี้

กลุ่มธุรกิจขนส่งทางเรือ

- บริษัท โทริเซน ชิปปิง สิงคโปร์ ฟิทีอี แอลทีดี (สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100)
ผู้ประกอบการเรือขนส่งสินค้าแห่งแรกของ

กลุ่มธุรกิจบริการนอกชายฝั่ง

- บริษัท เมอร์เมด มารีไทม์ จำกัด (มหาชน) (สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 58.22)
ผู้เชี่ยวชาญการให้บริการงานวิศวกรรมใต้ทะเลและบริการขุดเจาะ นอกชายฝั่งในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ

กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร

- บริษัท พีเอ็ม โทริเซน เอเชีย โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 68.52)
ผู้ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยและให้บริการพื้นที่โรงงานในประเทศเวียดนาม

กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

- บริษัท พีเอช แคปปิตอล จำกัด (สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70)
ผู้ให้บริการแฟรนไชส์ค้าปลีกอาหารในประเทศไทย
- บริษัท สยามทาโก้ จำกัด (สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70)
ผู้ให้บริการแฟรนไชส์ค้าปลีกอาหารในประเทศไทย

กลุ่มการลงทุนอื่น

- บริษัท เอเชีย อินฟราสตรัคเจอร์ แมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 80.5)
ผู้ออกแบบ ก่อสร้าง และให้บริการครบวงจรทางด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- บริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเขต จำกัด (มหาชน) (สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 92.93)
ผู้เชี่ยวชาญการให้บริการโลจิสติกส์ในประเทศไทย
- การลงทุนอื่นๆ

กลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ

2.1.1 กลุ่มธุรกิจขนส่งทางเรือ

โทริเชน ชิปปิง

แนวโน้มธุรกิจ

TTA ประกอบธุรกิจขนส่งสินค้าแห่งแรกของไทยได้ชื่อ โทริเชน ชิปปิง ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการเรือขนส่งสินค้าแห่งแรกของระหว่างประเทศชั้นนำที่สั่งสมชื่อเสียงและประสบการณ์อันเชี่ยวชาญในแวดวงพาณิชย์นาวาระดับโลกมาอย่างยาวนานกว่า 110 ปี

โทริเชน ชิปปิง ให้บริการเรือเดินทะเลขนส่งสินค้าไปยังทุกภูมิภาคของโลกตามความต้องการของลูกค้า โดยสินค้าที่ขนส่งมีทั้งสินค้าประเภทหีบห่อและสินค้าแห่งเอกอง ได้แก่ แร่เหล็ก ถ่านหิน ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร วัสดุก่อสร้าง และเหล็ก เป็นต้น

กองเรือของโทริเชน ชิปปิง มีรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า อาทิ แบบการให้เช่าเหมาลำตามราคาตลาดภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด (spot market under time charters) บริการให้เช่าเรือตามการเซ็นสัญญา รับขนส่งสินค้าล่วงหน้า (Contracts of Affreightment หรือ “COA”) นอกจากนี้ยังให้บริการด้วยกองเรือที่ตนเองเป็นเจ้าของแล้ว โทริเชน ชิปปิง ยังมีการเช่าเรือมาเสริมเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย

กองเรือทั้งหมดจะถูกบริหารจัดการโดยทีมงานมืออาชีพที่มีประสบการณ์ซึ่งประจำอยู่ที่สำนักงานในสิงคโปร์ ไทย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และกรุงลอนดอน

กองเรือที่โทริเชนเป็นเจ้าของรวมทั้งเรือที่เช่ามาเสริมนั้นได้ติดตั้งปั๊มจั่นไว้บนเรือ เพื่อความสะดวกในการยกสินค้าขึ้น/ลงจากเรือ และขนถ่ายสินค้าที่ทำเรือ หากทำเรือขึ้นไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกประจำชายฝั่งหรือมีอยู่อย่างจำกัด ในกรณีไปจอดเทียบยังท่าที่เข้าถึงได้ยาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ โทริเชนสามารถเรียกค่าบริการเพิ่มเติมได้จากกรให้บริการขนส่งสินค้าทางเรือที่ไม่มีผู้ให้บริการเรือขนส่งสินค้าเทกองรายอื่นที่ลำใหญ่กว่าหรือสะดวกกว่าให้บริการ

ตลาดการขนส่งสินค้าแห่งเอกองมีการแข่งขันกันสูงมาก ในขณะที่กองเรือทั่วโลกขยายตัวอย่างก้าวกระโดดในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันของโทริเชนยังคงเป็นผลสืบเนื่องมาจากประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงทักษะของบุคลากรด้วยเช่นกัน

แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาไปทั่วโลกที่เกิดขึ้นในปีนี้เป็นสิ่งท้าทายอย่างมากต่อการดำเนินงานของเรา ทั้งนี้ บริษัทได้คำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นส่วนของสำนักงาน ลูกเรือ รวมทั้งสมาชิกในครอบครัวของพนักงาน นับว่าเป็นโชคดียิ่งมากที่ไม่มีการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เลยในหมู่พนักงานของเราทั้งในส่วนที่ทำงานอยู่บนชายฝั่งและที่ประจำการอยู่บนเรือ การสับเปลี่ยนลูกเรือทำได้อย่างยากลำบาก เนื่องจากข้อจำกัดทางการบินและการเดินทางระหว่างประเทศ ด้วยรูปแบบการบริหารจัดการแผนกองเรือโดยหน่วยงานภายในองค์กรเอง ทำให้บริษัทไม่ต้องพึ่งพาบริษัทภายนอกในการจัดหาลูกเรือท่ามกลางสถานการณ์ที่ตึงเครียดเช่นนี้ นอกจากนี้เรายังคงได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือที่ดีจากบรรดาคนเรือในองค์กรของเราอย่างต่อเนื่อง

หลังจากการเพิ่มขีดความสามารถเชิงธุรกิจและศักยภาพทางการค้าโดยการพิจารณาถึงความผันผวนของตลาดขนส่งสินค้าแห่งเทกองในช่วงปี 2563 รายรับจากการขนส่งสินค้าทางเรือของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นอีกครั้งอย่างเห็นได้ชัดจนบริษัทมีผลกำไรระดับสูงสุดได้ ในขณะเดียวกัน ด้วยกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงของสินค้าคงคลังตามฤดูกาล (seasonal hedging strategy) ในส่วนของเรือที่บริษัทเป็นเจ้าของ ก็ส่งผลให้ผลตอบแทนปรับตัวสูงขึ้น โดยรายรับจากเรือที่บริษัทเป็นเจ้าของมีอัตราสูงกว่าดัชนีตลาด

ในปี 2563 บริษัทได้ให้ความสำคัญกับเรื่องดังต่อไปนี้:

- การรับมือกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยการเตรียมการและเริ่มใช้แผนการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อที่จะลดต้นทุนลง
- การดำเนินการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำอับเฉาเรือของเรือทุกลำจนเสร็จสมบูรณ์
- การเปลี่ยนไปใช้เชื้อเพลิงที่มีค่ากำมะถันต่ำหลังการประกาศใช้กฎระเบียบ IMO 2020 จนเสร็จสมบูรณ์
- การดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงแบบมืออาชีพและการรายงานผลเป็นรายสัปดาห์
- ดำเนินการขนส่งในโครงการก่อสร้างท่อส่งน้ำมันของแคนาดาเป็นผลสำเร็จ และยังคงเป็นหนึ่งในบริษัทขนส่งท่อเหล็กเคลือบที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- การซื้อเรือบรรทุกสินค้าแบบเทกองมือสองประเภท Ultramax เพื่อใช้สำหรับบรรทุกท่อนซุง

จากการที่โทรีเซน ชิปปิง มีการบริหารจัดการกองเรือและแผนกลุเรือโดยหน่วยงานภายในองค์กรเอง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมถึงร้อยละ 19

ในเชิงพาณิชย์ บริษัทมีฐานลูกค้าหลักที่แข็งแกร่ง ซึ่งใช้บริการของกองเรือโทรีเซนในการขนส่งสินค้าไปยังตลาดที่ส่งมอบสินค้าทันทีและตลาดซื้อขายสินค้าล่วงหน้า

นอกจากนี้ บริษัทยังมีซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยและดีที่สุดในการบริหารเที่ยวเรือ การตรวจวัดความเสี่ยง และการรายงานผล ซึ่งทำให้บริษัทสามารถควบคุมผลตอบแทนได้อย่างรัดกุม

ก: ผลิตภัณฑ์และบริการ

โครงสร้างกองเรือและรูปแบบการให้บริการเชิงพาณิชย์

ณ สิ้นปี 2563 โทรีเซน ชิปปิง เป็นเจ้าของเรือประเภท Supramax 22 ลำ และประเภท Ultramax 1 ลำ รวมทั้งหมดจำนวน 23 ลำ โดยมีขนาดระวางบรรทุกสินค้ารวม 1.28 ล้านเดทเวตัน อายุเฉลี่ยของกองเรือโทรีเซน 13.06 ปี และขนาดระวางบรรทุกเฉลี่ยอยู่ที่ 55,686 เดทเวตัน นอกจากนี้ ยังมีเรือขนส่งสินค้าแห่งเทกองอีกจำนวนประมาณ 7.9 ลำ ที่บริษัทได้เข้ามาเสริมเพิ่มเติมแบบเต็มระยะเวลาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในช่วงระหว่างปี

โครงสร้างกองเรือ (ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2563)

1. จำนวนเรือ

| จำนวนเรือ | | | | |
|---------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------|
| ประเภทของเรือ | เรือที่บริษัทเป็นเจ้าของ | เรือที่เช่า (เทียบเท่าจำนวนลำ) | เรือที่สั่งต่อใหม่ | รวม |
| Handymax | - | 0.1 | - | 0.19 |
| Supramax | 22 | 5.5 | - | 27.5 |
| Ultramax | 1 | 2.3 | - | 3.3 |
| รวม | 23 | 7.9 | - | 30.9 |

2. อายุเฉลี่ยกองเรือ (Simple Average Age)

| จำนวนเรือ | | | | |
|---------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------|
| ประเภทของเรือ | เรือที่บริษัทเป็นเจ้าของ | เรือที่เช่า (เทียบเท่าจำนวนลำ) | เรือที่สั่งต่อใหม่ | รวม |
| Handymax | - | 12.0 | - | 12.0 |
| Supramax | 13.45 | 9.80 | - | 10.85 |
| Ultramax | 4.67 | 4.48 | - | 4.49 |
| รวม | 13.06 | 8.30 | - | 9.38 |

3. รายชื่อเรือบรรทุกสินค้าแห่งกอง

| เรือบรรทุกสินค้าแห่งกอง | | | | | | | |
|-------------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------|-------|--------------|------------------------|----------------|
| ชื่อเรือ | | วันที่ส่งมอบเรือ จากผู้ต่อเรือ | เลขเวทตัน | อายุ | ชนิดของเรือ | | การจัดชั้นเรือ |
| 1 | ทอร์ แอ็กซ์เพดเดอร์ | 5/01/2553 | 57,015 | 10.99 | Bulk Carrier | Standard | BV |
| 2 | ทอร์ เบรฟ | 15/11/2555 | 53,506 | 8.13 | Bulk Carrier | Open Hatch / Box Shape | ABS |
| 3 | ทอร์ บริช | 13/08/2556 | 53,572 | 7.39 | Bulk Carrier | Open Hatch / Box Shape | ABS |
| 4 | ทอร์ เฟิร์ลเลส | 9/11/2548 | 54,881 | 15.15 | Bulk Carrier | Open Hatch / Box Shape | NKK |
| 5 | ทอร์ ฟอร์จูน | 15/06/2554 | 54,123 | 9.55 | Bulk Carrier | Open Hatch / Box Shape | NKK |
| 6 | ทอร์ เฟรนด์ชิป | 13/01/2553 | 54,123 | 10.97 | Bulk Carrier | Open Hatch / Box Shape | NKK |
| 7 | ทอร์ ฟิวเจอร์ | 3/03/2549 | 54,170 | 14.84 | Bulk Carrier | Open Hatch / Box Shape | NKK |
| 8 | ทอร์ อินดิเพนเด็นซ์ | 23/10/2544 | 52,407 | 19.20 | Bulk Carrier | Standard | NKK |
| 9 | ทอร์ อินฟินิตี้ | 1/02/2545 | 52,383 | 18.93 | Bulk Carrier | Standard | NKK |
| 10 | ทอร์ อินสูลี | 16/11/2548 | 52,489 | 15.13 | Bulk Carrier | Standard | NKK |
| 11 | ทอร์ อินทริกซ์ | 2/04/2544 | 52,375 | 19.76 | Bulk Carrier | Standard | BV |
| 12 | ทอร์ เมคค็อก | 15/07/2548 | 55,695 | 15.47 | Bulk Carrier | Standard | KR |
| 13 | ทอร์ มากันฮิลด์ | 28/06/2549 | 56,023 | 14.52 | Bulk Carrier | Standard | NKK |
| 14 | ทอร์ แม็กซิมัส | 7/10/2548 | 55,695 | 15.24 | Bulk Carrier | Standard | KR |
| 15 | ทอร์ เมเนลอส | 25/08/2549 | 55,710 | 14.36 | Bulk Carrier | Standard | KR |

| | ชื่อเรือ | วันที่ส่งมอบเรือ จากคู่ต่อเรือ | เดทเวทตัน | อายุ | ชนิดของเรือ | | การจัดชั้นเรือ |
|---------------------------------|-----------------|-----------------------------------|-----------|-----------|--------------|----------|----------------|
| 16 | ทอร์ เมอร์คิวรี | 11/10/2548 | 55,862 | 15.23 | Bulk Carrier | Standard | ABS |
| 17 | ทอร์ โมนาดิก | 5/09/2549 | 56,026 | 14.33 | Bulk Carrier | Standard | NKK |
| 18 | ทอร์ คอนฟีเดนซ์ | 25/06/2551 | 58,781 | 12.53 | Bulk Carrier | Standard | KR |
| 19 | ทอร์ เคอริจ | 22/04/2552 | 58,693 | 11.70 | Bulk Carrier | Standard | DNV-GL |
| 20 | ทอร์ แคลลิเบอร์ | 19/12/2551 | 58,732 | 12.04 | Bulk Carrier | Standard | NKK |
| 21 | ทอร์ ไฮโย | 16/07/2551 | 58,731 | 12.47 | Bulk Carrier | Standard | NKK |
| 22 | ทอร์ ไฮยชนะ | 26/02/2556 | 58,605 | 7.85 | Bulk Carrier | Standard | NKK |
| 22 | ทอร์ นิรมิตร | 1/05/2559 | 61,171 | 4.67 | Bulk Carrier | Standard | NKK |
| รวมระวางบรรทุกของกองเรือโทรีเซน | | | 1,280,768 | เดทเวทตัน | | | |

ABS : Amercian Bureau of Shipping

BV : Bureau Veritas

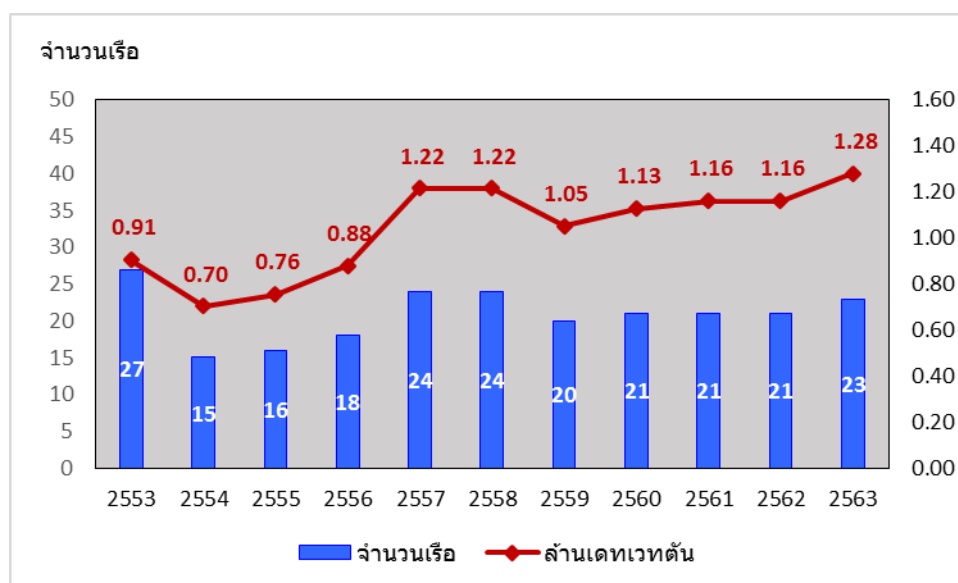
DNV-GL : Det Norske Veritas and Germanischer Lloyd

NKK : Nippon Kaiji Kyokai

KR : Korean Register of Shipping

ที่มา : TTA

แผนภูมิ: กองเรือโทรีเซน ปี 2553-2563



รูปแบบการให้บริการของกองเรือ

ปี 2563 เป็นปีที่ตลาดได้รับผลกระทบอย่างมากจากเหตุการณ์แพร่กระจายของไวรัสโควิด-19 และเศรษฐกิจทั่วโลกที่อยู่ในภาวะชะงักงัน หลังจากตลาดชะลอตัวเช่นเคยในช่วงไตรมาสที่ 1 และปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสที่ 2 บริษัทก็ได้เร่งปรับแผนการดำเนินงานอย่างรวดเร็ว แม้ว่ารายรับจากกองเรือจะลดลงอย่างมากในช่วงไตรมาสที่ 2 แต่เรายังคงมีผลกำไรจากทั้งกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงและการจองระวางสินค้า ซึ่งสิ่งนี้เองที่ช่วยเน้นย้ำความเชื่อมั่นในรูปแบบการบริหารจัดการกองเรือที่เราเป็นเจ้าของเรือเองและการบริหารระวางสินค้าในแบบฉบับของเรา ในไตรมาสที่ 3 ตลาดกลับฟื้นตัวได้เล็กน้อยด้วยแรงหนุนจากจีน และปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสที่ 4 เนื่องจากปริมาณสินค้าที่ยังคงค้างในระหว่างปี รวมถึงปริมาณเมล็ดพันธุ์พืชที่เพิ่มสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของตลาดก็ส่งเสริมให้เกิดโอกาสทางการค้าเพิ่มขึ้นด้วย บริษัทยังคงมุ่งเป้าไปที่การให้บริการแก่ลูกค้าหลักและพยายามคงสัดส่วนของการเป็นผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางเรือและการเป็นเจ้าของเรือเองให้สมดุลกัน

ด้วยวิธีนี้ บริษัทจึงสามารถใช้ฐานลูกค้าที่มีอยู่และยอดการจองเรือล่วงหน้าเป็นประกันถึงผลกำไรของเรือ ทั้งที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของเองรวมถึงเรือที่เช่าเหมาลำแบบเป็นระยะเวลาดำเนินการ

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้วยการกระจายกองเรือไปยังตลาดหลายภูมิภาค ได้แก่ มหาสมุทรแอตแลนติก มหาสมุทรอินเดีย และ มหาสมุทรแปซิฟิก และหากเป็นไปได้ บริษัทจะส่งเรือไปยังพื้นที่เป้าหมายที่มีการส่งออกเมล็ดพันธุ์พืชตามฤดูกาล ซึ่งการเพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าที่ขนส่งย่อมส่งผลถึงการเพิ่มขึ้นของระดับอัตราค่าระวางด้วย บริษัทได้รวมการว่าจ้างแบบระยะสั้นเข้าไว้ด้วย เพื่อช่วยป้องกันความเสี่ยงสำหรับไตรมาสที่กำลังจะมาถึง และช่วยดึงราคาตลาดภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด (spot market) ให้สูงขึ้นด้วย

2.1.2 กลุ่มธุรกิจบริการนอกชายฝั่ง

บริษัท เมอร์เมด มารีไทม์ จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลและภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมอร์เมด มารีไทม์ จำกัด (มหาชน) หรือ เมอร์เมด เป็นบริษัทผู้ให้บริการงานสำรวจใต้ทะเลชั้นนาระดับนานาชาติให้กับบริษัทผู้ผลิตน้ำมันและก๊าซรายใหญ่หรือผู้รับเหมาของบริษัทดังกล่าว สำนักงานใหญ่ของเมอร์เมดตั้งอยู่ในทวีปเอเชีย (ประเทศไทย) มีฐานการดำเนินงานในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และพื้นที่แถบทะเลเหนือ

เมอร์เมดให้บริการแบบครบวงจรแก่บริษัทผู้ผลิตน้ำมันและก๊าซรายใหญ่ที่สำรวจหรือขุดเจาะนอกชายฝั่งด้วยเรือที่ให้บริการงานสำรวจใต้ทะเลประเภทต่างๆ อุปกรณ์ดำน้ำชนิดพิเศษสำหรับงานใต้ทะเล และยานสำรวจใต้ทะเลแบบไร้คนขับ บริษัทดำเนินธุรกิจนอกชายฝั่งมากกว่า 30 ปี และปัจจุบันมีฐานธุรกิจในพื้นที่ภูมิภาค ด้วยทีมงานมืออาชีพมากกว่า 500 คน ประกอบด้วยนักดำน้ำ ช่างเทคนิค นักสำรวจ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ด้านสนับสนุน บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ให้บริการที่มีคุณภาพกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซนอกชายฝั่ง และเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

ด้วยความท้าทายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ ทำให้ทีมผู้บริหารระดับสูงของเมอร์เมดยังคงดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจแบบคู่ขนาน โดยคำนึงถึงทั้งแผนธุรกิจแบบระยะสั้น/ยุทธวิธีอันชาญฉลาด ("เสริมสร้างธุรกิจหลัก") และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจแบบระยะยาว ("กำหนดตำแหน่งธุรกิจเพื่อการเติบโต") ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนต่อไป

เสริมสร้างธุรกิจหลัก: เพื่อความต่อเนื่องกับกลยุทธ์ "การเสริมสร้างธุรกิจหลัก" บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาตลาดหลักที่เป็นฐานธุรกิจของบริษัท และเพิ่มศักยภาพการทำงานภายในของบริษัท โดยเมอร์เมดและบริษัท เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส จำกัด หรือ ARV ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ ปตท.สผ. ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนในนาม "ZeaQuest" บนความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มคุณภาพการบริการที่ประหยัดทั้งเวลาและต้นทุน ความร่วมมือที่เกิดขึ้นใหม่นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์เพื่อให้บริการวิศวกรรมใต้ทะเลเชิงพาณิชย์แก่ผู้ประกอบการน้ำมันและก๊าซ และกลุ่มบริษัทพลังงานทดแทนที่ดำเนินงานในธุรกิจนอกชายฝั่งทั้งในเอเชียและภูมิภาคอื่นๆ โดยบริษัทได้เปลี่ยนทิศทางธุรกิจจากงานบริการด้านขุดเจาะทางทะเลมามุ่งเน้นด้านงานบริการใต้ทะเลและกองเรือแทน ในเดือนกันยายน 2563

กำหนดตำแหน่งธุรกิจเพื่อการเติบโต: สำหรับการดำเนินงานตามกลยุทธ์ "กำหนดตำแหน่งธุรกิจเพื่อการเติบโต" บริษัทพยายามต่อยอดโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจที่หลากหลายในสถานะตลาดที่กำลังถดถอย บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานที่บริการขนส่งนอกชายฝั่ง บริการติดตั้ง (T&I) และบริการด้านงานรื้อถอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความหลากหลายทางธุรกิจตามแผนการขยายการลงทุนตามแผนกลยุทธ์การเติบโต นอกจากนี้บริษัทได้เข้าร่วมทุนกับ Meitech เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจ ซึ่งการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ Meitech จะทำให้บริษัทได้ประโยชน์จากกองเรือของกลุ่ม MEINDO และบริการเฉพาะทางด้านอื่นๆ ซึ่งการผนึกกำลังเข้าด้วยกันของธุรกิจทั้งสองกลุ่มเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ดำเนินงานโครงการต่างๆ ในอ่าวไทย

ก: ผลิตภัณฑ์และบริการ

โครงสร้างและบริการของกองเรือ

บริการวิศวกรรมใต้ทะเล

การดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นไปที่งานด้านการดำน้ำ และเรือดำน้ำที่ควบคุมด้วยรีโมทคอนโทรลแบบไร้คนขับ ("ROV") โดยบริษัทกำลังพัฒนาขบวนดำน้ำอัตโนมัติลำแรกของโลก ("AUV") และกำลังพัฒนาหุ่นยนต์ซ่อมบำรุงท่อใต้น้ำ ("SFRC") โดย บริษัท เมอร์เมด ซับซี เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เมอร์เมด ซับซี เซอร์วิส (อินเตอร์เนชันแนล) จำกัด เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานวิศวกรรมใต้ทะเล ซึ่งทั้งสองหน่วยงานได้ถูกควบรวมเข้าด้วยกันและดำเนินงานภายใต้ชื่อกิจการ "บริการวิศวกรรมใต้ทะเลเมอร์เมด" การให้บริการวิศวกรรมใต้ทะเลที่หลากหลายประกอบด้วย วิศวกรรมการติดตั้งใต้ทะเล งานรื้อถอนนอกชายฝั่ง งานสำรวจ งานซ่อมแซมและบำรุงรักษา งานก่อสร้างและบริการการติดตั้ง งานวางจ้าง งานสายเคเบิล และโครงการวางท่อใต้ทะเล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กองเรือวิศวกรรมใต้ทะเลประกอบด้วยเรือบริการงานใต้ทะเล 6 ลำ โดย 3 ลำเป็นเรือบริการงานดำน้ำเฉพาะทาง และงานที่ใช้ระบบ ROV 15 ลำ รวมถึงระบบงานก่อสร้างขนาดใหญ่ในเขตนํ้าลึกและเขตนํ้าลึกพิเศษ นอกเหนือจากทรัพย์สินสำคัญดังกล่าว ฝ่ายวิศวกรรมใต้ทะเลยังมีพนักงานกว่า 500 ชีวิต ประกอบด้วยวิศวกรมืออาชีพ นักดำน้ำ ช่างเทคนิค นักสำรวจ บุคลากรที่ดูแลด้านสุขภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (HSE) ผู้เชี่ยวชาญพาณิชย์นาวี และเจ้าหน้าที่สนับสนุนโครงการวิศวกรรมใต้ทะเลเพิ่มเติมจากพนักงานประจำตามที่กล่าวไว้

บริการกองเรือ

เรือทุกลำได้รับการจัดชั้นเรือโดยองค์กรรับรองมาตรฐาน DNV GL (ซึ่งจะเปลี่ยนเป็น "DNV" ใน วันที่ 1 มีนาคม 2564) หรือสมาคมจัดชั้นเรือแห่งประเทศสหรัฐอเมริกา ("ABS") ซึ่งถือเป็นสมาคมชั้นนำในการจัดชั้นเรือทั้งสองแห่ง ที่เรือทุกลำถูกกำหนดให้รับการตรวจเป็นประจำโดยเจ้าหน้าที่ตรวจการจัดชั้นเรือเพิ่มเติมจากการนำเรือเข้าอยู่เป็นประจำและการบำรุงรักษาด้านอื่นๆ ตามกำหนด ความสามารถหลักอีกด้านของฝ่ายวิศวกรรมใต้ทะเล คือการดำเนินงานดำน้ำให้ได้มาตรฐานระดับโลกโดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อกำหนดที่ถูกตั้งขึ้นโดยสมาคมผู้ผลิตน้ำมันและก๊าซระหว่างประเทศ ("OGP")

รายชื่อกองเรือ

| ลำดับที่ | ชื่อเรือ | ประเภทเรือ | ปีปฏิทิน (พ.ศ.) | |
|----------|----------------------|--|-----------------|-----------|
| | | | ปีที่สร้าง | ปีที่ซื้อ |
| 1. | เมอร์เมด เอนตัวเรอร์ | เรือสนับสนุนการค้ำน้ำลิกระบบ DP2 | 2553 | 2553 |
| 2. | เมอร์เมด เอเชียน่า | เรือสนับสนุนการค้ำน้ำลิกระบบ DP2 | 2553 | 2553 |
| 3. | เมอร์เมด คอมมานเคอร์ | เรือสนับสนุนการค้ำน้ำลิกระบบ DP2 | 2530 | 2548 |
| 4. | เมอร์เมด แซฟไฟร์ | เรือสนับสนุนขนถ่ายได้ทะเลแบบไร้คนขับ | 2552 | 2552 |
| 5. | เมอร์เมด ชาเลนเจอร์ | เรือบริการและสนับสนุนงานวิศวกรรมใต้ทะเลชนิดอเนกประสงค์ | 2551 | 2551 |
| 6. | เอส. เอส. บาราคูต้า | เรือบริการและสนับสนุนงานวิศวกรรมใต้ทะเลชนิดอเนกประสงค์ | 2525 | 2553 |

การบริการหลักของฝ่ายวิศวกรรมใต้ทะเลมีรายละเอียดดังนี้

| | |
|--------------------|--|
| บริการด้านงานสำรวจ | งานสำรวจก่อนการติดตั้ง การกำหนดตำแหน่งแท่นขุดเจาะช่วยเหลือด้านการติดตั้งงานซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ใช้ในงานวิศวกรรมใต้ทะเล |
| บริการด้านพัฒนา | การติดตั้งวางท่อใต้ทะเล ท่อขนส่ง เชือกช่วยชีวิต ชุดท่อร่วมและเสาด้วยก งานวางและฝังท่อ การติดตั้งและยึดเสาและอุปกรณ์ท่อ งานประกอบท่อ การทดสอบ และการตรวจสอบ การรื้อถอนโครงสร้างนอกชายฝั่ง งานระบบ SURF และงานวางและเชื่อมต่อสายเคเบิล |
| บริการด้านการผลิต | การตรวจสอบ งานซ่อมบำรุงรักษา และซ่อมแซมโครงสร้างการผลิต เสา ท่อส่ง และอุปกรณ์วิศวกรรมใต้ทะเล |

2.1.3 กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร

ธุรกิจปุ๋ยเคมีเพื่อการเกษตรและบริการให้เข้าพื้นที่โรงงาน

บริษัท พีเอ็ม โทริเซน เอเชีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“PMTA”)

ธุรกิจปุ๋ยเคมีเพื่อการเกษตร

บริษัท พีเอ็ม โทริเซน เอเชีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ PMTA ประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัท บาคองโค จำกัด (“บาคองโค”) และบริษัท พีเอ็ม โทริเซน เอเชีย (สิงคโปร์) ฟิฟตี แอลทีดี (“PMTS”) ปัจจุบันบาคองโคประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตร (Agrochemicals) โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม ห่างจากนครโฮจิมินห์ประมาณ 70 กิโลเมตร ในขณะที่ PMTS เป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ เพื่อให้บริการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้สำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรของบาคองโค

บาคองโกเป็นผู้พัฒนาผลิต ดำเนินกิจกรรมทางการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายปุ๋ยเคมีเชิงผสม ปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยว และ ปุ๋ยเคมีเชิงประกอบ โดยมีกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ประมาณ 450,000 เมตริกตันต่อปี และมีกำลังการบรรจุหีบห่อประมาณ 550,000 เมตริกตันต่อปี ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีทั้งหมดของบาคองโกที่จัดจำหน่ายในประเทศเวียดนาม จัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า “STORK” ที่บาคองโกจดทะเบียนไว้เป็นของตนเองตั้งแต่ปี 2548 เครื่องหมายการค้า STORK ของ บาคองโกเป็นที่ยอมรับและได้รับความเชื่อถือด้านคุณภาพอันเป็นผลจากการที่บาคองโกวางกลยุทธ์ที่จะเป็นผู้ผลิตปุ๋ยเคมี คุณภาพสูงที่มีส่วนผสมของสารอาหารหลัก อันได้แก่ ไนโตรเจน (N) ฟอสเฟต (P_2O_5) และ โพแทช (K_2O)



เครื่องหมายการค้า STORK ของบาคองโกได้รับการจดทะเบียนในประเทศเวียดนามตั้งแต่ปี 2548

เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า เพิ่มช่องทางการขาย และจัดจำหน่ายในต่างประเทศ บาคองโกดำเนินการผลิตตาม คำสั่งซื้อและจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายนอก ปัจจุบันบาคองโกมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีไปยัง 30 กว่าประเทศทั่วโลก โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นประเทศในแถบแอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีที่ กล่าวไปแล้วนั้น บาคองโกมีการจัดจำหน่ายสารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลงในประเทศเวียดนามและ ปุ๋ยทางใบทั้งในประเทศเวียดนามและต่างประเทศ โดยกระบวนการผลิตและการบรรจุหีบห่อสำหรับสารเคมีป้องกันและ กำจัดศัตรูพืชเป็นการว่าจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) ตามสูตรและมาตรฐานที่บาคองโกกำหนด นอกจากนี้ บาคองโกเป็น ผู้ดำเนินกิจกรรมทางการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช และปุ๋ยทางใบ ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่มีการจดทะเบียนไว้เป็นของตนเองในประเทศเวียดนาม

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี

สารอาหารหลักในปุ๋ยเคมี คือ ไนโตรเจน (N) ฟอสเฟต (P_2O_5) ซึ่งให้ฟอสฟอรัส (P) แก่พืช และ โพแทช (K_2O) ซึ่งให้ โพแทสเซียม (K) แก่พืช นอกจากนี้ ยังประกอบไปด้วยสารอาหารเสริมอีกหลากหลายชนิด โดยทั้งสารอาหารหลักและ สารอาหารเสริมจะทำหน้าที่ฟื้นฟูและเพิ่มสารอาหารในดิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกและผลผลิตทางการเกษตร ไนโตรเจนมีประโยชน์ในการเร่งการเจริญเติบโตของใบซึ่งช่วยในการสังเคราะห์แสง อีกทั้งยังช่วยในการผลิตเมล็ดพืช ฟอสฟอรัสมีประโยชน์ในการพัฒนาและเจริญเติบโตของลำต้นและช่วยให้ระบบรากแข็งแรง โพแทสเซียมมีประโยชน์ใน การสร้างและเคลื่อนย้ายสารอาหารจำพวกแป้งและน้ำตาลไปเลี้ยงในส่วนที่กำลังเจริญเติบโต หรือที่หัวและลำต้นเพื่อเป็น เติบียง และเพื่อลดโอกาสการติดโรคอีกด้วย

1.1 ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK

ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK ประกอบไปด้วยสารอาหารหลักสามชนิด คือ ไนโตรเจน (N) ฟอสเฟต (P_2O_5) ซึ่งให้ ฟอสฟอรัส (P) แก่พืช และ โพแทช (K_2O) ซึ่งให้โพแทสเซียม (K) แก่พืช โดยปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK แต่ละสูตรจะมี ส่วนผสมของ N P และ K ที่แตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์และความต้องการทางชีวภาพของพืชแต่ละชนิด โดย ปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK เป็นผลิตภัณฑ์หลักของบาคองโกที่มีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศเวียดนามและต่างประเทศ

1.2 ปุ๋ยเคมีอื่น

สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีอื่นประกอบไปด้วยปุ๋ยเคมีเชิงเดี่ยวหรือแม่ปุ๋ยที่มีธาตุอาหารหลักธาตุเดียว และปุ๋ยเคมีเชิงประกอบที่ได้จากการรวมวิธีทางเคมีและมีธาตุอาหารหลักตั้งแต่ 2 ธาตุขึ้นไป ปุ๋ยเคมีชนิดดังกล่าวนิยมใช้กันเนื่องจากความยืดหยุ่นในการผสมสูตรตามความต้องการของผู้ใช้แต่ละคนหรือพืชแต่ละชนิด โดยปุ๋ยที่มีไนโตรเจน (N) เป็นส่วนผสมหลักมีประโยชน์ในการเร่งการเจริญเติบโตของใบซึ่งช่วยในการสังเคราะห์แสงและการผลิตเมล็ดพืช ปุ๋ยที่มีฟอสเฟต (P) เป็นส่วนผสมหลักมีประโยชน์ในการพัฒนาและเจริญเติบโตของลำต้นและระบบราก ขณะที่ปุ๋ยที่มีโพแทสเซียม (K) เป็นส่วนผสมหลักมีประโยชน์ในการสร้างและเคลื่อนย้ายสารอาหาร ไปเลี้ยงในส่วนที่กำลังเจริญเติบโต เพิ่มคุณภาพของดอกผล และเพิ่มปริมาณโปรตีนเพื่อป้องกันการติดโรค

2. ผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรอื่น

ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการเกษตรอื่นประกอบไปด้วยสารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลง ซึ่งบาคองโคเป็นผู้รับซื้อจากผู้จัดจำหน่ายและส่งให้แก่บุคคลภายนอก (Outsource) เพื่อทำการบรรจุกักเก็บโดยจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบาคองโค รวมถึงปุ๋ยชนิดน้ำหรือปุ๋ยทางใบ

2.1 สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลง

สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชและสารกำจัดแมลงเป็นสารเคมีชีวภาพหรือสารเคมีสังเคราะห์เพื่อการป้องกัน ทำลาย ไล่ หรือลดปัญหาของศัตรูพืชและแมลง ซึ่งศัตรูพืชที่พบได้บ่อยที่สุด คือ แมลง โรคพืช วัชพืช และจุลินทรีย์ที่เป็นพาหะนำโรคและก่อให้เกิดความเสียหายต่อการเกษตรกรรมและส่งผลกระทบต่อผลผลิตผลลบลบ บาคองโคจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK ในประเทศเวียดนามเท่านั้น

2.2 ปุ๋ยทางใบ

ปุ๋ยทางใบเป็นปุ๋ยสารละลายที่ใช้ในการฉีดพ่นพืชเพื่อการดูดซึมทางใบ เนื่องจากสารอาหารจะถูกดูดซึมทางใบได้เร็วกว่าทางราก ปุ๋ยทางใบให้สารอาหารคล้ายคลึงกับปุ๋ยเคมีเชิงผสม NPK จึงนิยมใช้กับการปลูกผักและผลไม้โดยจะให้ผลผลิตที่สูงและคุณภาพดีกว่า

3. การให้บริการจัดการพื้นที่โรงงาน

บาคองโคตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม Phu My I ในเขตพื้นที่ Ba Ria Vung Tau ทางตอนใต้ของเวียดนาม ซึ่งอยู่ห่างจากนครโฮจิมินห์ประมาณ 70 กิโลเมตร นิคมอุตสาหกรรม Phu My I มีความโดดเด่นในการดึงดูดผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ด้วยทำเลที่ติดกับแม่น้ำ นิคมอุตสาหกรรม Phu My I จึงถือเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการส่งออกของทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม และได้รับประโยชน์จากความต้องการบริการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งบริการด้านโลจิสติกส์มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่เพื่อเก็บสินค้าหรือวัตถุดิบก่อนการส่งออกไปยังท่าเรือหรือสถานที่ต่างๆ และเนื่องจากธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรทั้งในประเทศเวียดนามและต่างประเทศมีลักษณะเป็นวัฏจักรขึ้นอยู่กับกิจกรรมภาคการเกษตรในแต่ละช่วงเวลา จึงทำให้บาคองโคมีพื้นที่ว่างที่ไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์ในช่วงเวลาต่างๆ บาคองโคจึงเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในการประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้าเพื่อใช้พื้นที่ว่างให้เป็นประโยชน์ในการรองรับ

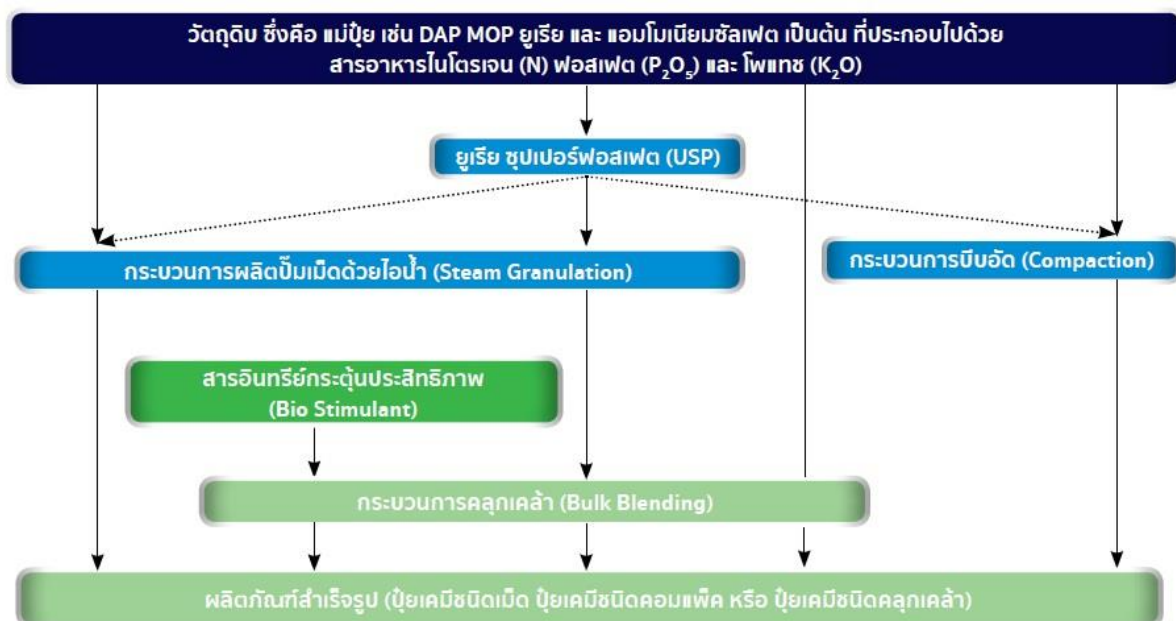
ความต้องการเช่าพื้นที่เพื่อเก็บสินค้าสร้างแหล่งรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income) และช่วยให้บาคองโก เติบโตอย่างยั่งยืนจากการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ

ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าของอาคารแต่ละแห่งจะแตกต่างกันตามจุดประสงค์การใช้งานและขนาดพื้นที่ให้บริการจัดเก็บสินค้ากล่าวคือ อาคาร Baconco 1 (“BCC I”) และ Baconco 3 (“BCC III”) จะถูกใช้สำหรับเก็บวัตถุดิบสินค้าสำเร็จรูปอะไหล่และอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตรของ บาคองโก เป็นหลัก อย่างไรก็ตาม อาจมีการให้ลูกค้าภายนอกเช่าพื้นที่ว่างเป็นระยะสั้น ในขณะที่อาคาร Baconco 5 (“BCC V”) นั้นถูกสร้างขึ้นเพื่อรองรับการขยายสายการบรรจุห่อปุ๋ยทางใบ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมีพื้นที่ว่างคงเหลือ บาคองโกจึงจัดสรรพื้นที่ดังกล่าวไว้เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่โรงงานเพื่อเก็บสินค้า ทั้งนี้ อาคารของบาคองโกสามารถแบ่งย่อยได้ตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้งยังมีอุปกรณ์และระบบสาธารณูปโภคครบวงจร อาทิเช่น ที่จอดรถบรรทุก จุดถ่ายสินค้า บริการรักษาความปลอดภัย และระบบสาธารณูปโภคอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปาและระบบระบายอากาศ เป็นต้น

กำลังการผลิตปุ๋ยเคมี

ปัจจุบันโรงงานผลิตปุ๋ยของบาคองโกมีกำลังการผลิตปุ๋ยประมาณ 450,000 เมตริกตันต่อปี และมีกำลังการบรรจุหีบห่อประมาณ 550,000 เมตริกตันต่อปี

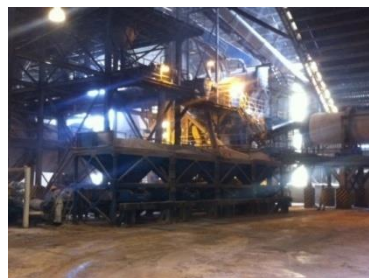
กระบวนการผลิต



บาคองโกผลิตปุ๋ย 3 ชนิดได้แก่ ชนิดเม็ด (Granulated) ชนิดเม็ดแบบคอมแพ็ค (Compacted) และชนิดคลุกเคล้า (Bulk Blending) อีกทั้งยังสามารถผลิตสารเคมี Urea Super Phosphate (USP) และ Bio Stimulant ซึ่งใช้เพิ่มประสิทธิภาพของปุ๋ยเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า (Value added) ให้แก่ผลิตภัณฑ์และความคุ้มค่าแก่ลูกค้าอีกด้วย



เครื่องผสมปุ๋ยชนิดลูกกลิ้ง



เครื่องบีบเม็ด



การบรรจุหีบห่อ



เครื่องอบแห้งปุ๋ยชนิดเม็ด

2.1.4 กลุ่มธุรกิจการลงทุนอื่นๆ

ธุรกิจโลจิสติกส์ถ่านหิน

บริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ UMS ประกอบธุรกิจการนำเข้าถ่านหินคุณภาพประเภท บิทูมินัส และซับบิทูมินัส (ถ่านหินสะอาด) มีกำลังงานความร้อนระดับปานกลาง และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย โดยนำเข้าจากประเทศอินโดนีเซียหรือซื้อจากผู้นำเข้าในประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายให้กับโรงงานอุตสาหกรรมทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดเล็ก โดยเฉพาะ โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดกรุงเทพฯ และปริมณฑลรวมถึงจังหวัดใกล้เคียง บริษัท มี อุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมายหลัก คือ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ โดย บริษัท มีกลยุทธ์ในการนำเข้าถ่านหินดังกล่าวมาทำการคัดเลือกและปรับปรุงคุณภาพ เพื่อให้ถ่านหินมีคุณภาพตรงกับคุณสมบัติเชิงวิศวกรรมของหม้อไอน้ำของแต่ละ โรงงานอุตสาหกรรม

บริษัทวางรูปแบบการจัดส่งถ่านหินให้ถึงมือลูกค้าอย่างทันทั่วถึง ด้วยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) แบบครบวงจร โดยมีการบริหารจัดการกับกองถ่านหิน และคลังสินค้าเป็นอย่างดี เพื่อให้มั่นใจว่าเรามีถ่านหินเพียงพอสำหรับส่งมอบให้ลูกค้า ซึ่งทำให้ลูกค้าไม่ต้องคอยกังวลเกี่ยวกับเรื่องการสำรองถ่านหินและเตรียมพื้นที่หรือคลังสินค้าในการจัดเก็บถ่านหินด้วยตัวเอง

ก: ผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงฟอสซิลซึ่งมีปริมาณสำรองอยู่มาก โดยแหล่งถ่านหินกระจายอยู่ในประเทศต่างๆ มากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ทำให้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงที่มีความมั่นคงด้านปริมาณสูง ราคามีการแข่งขันกันสูง ส่งผลให้มีราคาถูกกว่าเชื้อเพลิงชนิดอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งก๊าซธรรมชาติและน้ำมันเตา ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงธรรมชาติชนิดหนึ่งซึ่งมีสถานะ

เป็นของแข็งและมีแร่ธาตุที่สำคัญ คือ คาร์บอน โดยทั่วไปแล้วถ่านหินจะมีสีน้ำตาลเข้มหรือสีดำและแบ่งได้หลายประเภท ถ่านหินที่มีคุณภาพดีที่สุด (พิจารณาจากค่าความร้อน ค่าความชื้นและปริมาณกำมะถัน) เรียงตามลำดับ ได้แก่ แอนทราไซต์ บิทูมินัส ซับบิทูมินัส และลิกไนต์

UMS นำเข้าถ่านหินประเภทบิทูมินัสและซับบิทูมินัส เนื่องจากเป็นถ่านหินที่มีคุณภาพดี มีค่าความร้อนในระดับปานกลาง มีค่าความชื้นและปริมาณเถ้าในระดับที่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีปริมาณกำมะถันที่ต่ำเมื่อเทียบกับน้ำมันเตา (น้ำมันเตามีปริมาณกำมะถันประมาณร้อยละ 0.1 – 3.0) ทำให้มีมลภาวะกับสิ่งแวดล้อมน้อยมาก สำหรับถ่านหินประเภทแอนทราไซต์ บริษัทไม่ได้นำเข้าถ่านหินประเภทนี้เนื่องจากมีราคาสูงกว่ามาก อีกทั้งปริมาณการใช้ภายในประเทศมีจำกัด และไม่มีแนวโน้มการขยายตัว ส่วนถ่านหินประเภทลิกไนต์เป็นถ่านหินคุณภาพต่ำที่สุด มีปริมาณกำมะถันมาก ทำให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสูง ดังนั้นถ่านหินประเภทนี้จึงไม่เป็นที่นิยมของลูกค้า และบริษัท ไม่ได้นำเข้าถ่านหินประเภทลิกไนต์

ขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเริ่มจากนำเข้าถ่านหินจากประเทศอินโดนีเซีย หรือซื้อถ่านหินที่นำเข้าจากอินโดนีเซียมาจากผู้ขายในประเทศ และจำหน่ายให้กับโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ทั้งหมดและโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางบางราย บริษัทสามารถจัดส่งถ่านหินให้ลูกค้าได้ทันที โดยไม่ต้องพักสินค้าที่คลังสินค้าของบริษัทแต่สำหรับลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางบางรายและโรงงานอุตสาหกรรมขนาดย่อมต้องการถ่านหินที่ผ่านกระบวนการคัดเลือก ปรับปรุงคุณภาพและการคัดขนาด โดยในการนำเข้าถ่านหินแต่ละครั้งประมาณ 50,000 ตัน ถ่านหินมีคุณสมบัติแตกต่างกันในด้านค่าความร้อน ความชื้น ปริมาณเถ้า และปริมาณกำมะถัน ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องทำการคัดเลือกคุณภาพถ่านหินก่อน ซึ่งถ่านหินที่นำเข้าแต่ละประเภทจะมีคุณสมบัติแตกต่างกัน เช่น ในด้านค่าความร้อน ความชื้น แม้ว่าจะมาจากเหมืองเดียวกันก็ตาม (ถ่านหินในแต่ละชั้นดินจะมีคุณสมบัติแตกต่างกัน เช่น ซับบิทูมินัส อาจแยกออกเป็นหลายชนิด ขึ้นอยู่กับค่าความร้อน ความชื้น ปริมาณเถ้า และปริมาณกำมะถัน เป็นต้น) หลังจากนั้นบริษัทจึงนำถ่านหินมาผสมกันตามสูตรเฉพาะของบริษัท เพื่อให้ได้คุณสมบัติตามที่ลูกค้าต้องการ และบริษัทจะทำการคัดขนาดถ่านหินเพื่อให้มีคุณภาพที่เหมาะสมสำหรับหม้อไอน้ำของโรงงานอุตสาหกรรม เนื่องจากหม้อไอน้ำแต่ละโรงงานจะมีการออกแบบเชิงวิศวกรรมที่แตกต่างกันออกไป เพื่อให้การเผาผลาญเชื้อเพลิงเป็นไปอย่างสมบูรณ์มากที่สุด และบริษัทจะให้บริการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า โดยจัดส่งทุกวันเพื่อความสะดวกในการใช้งานของลูกค้า และยังเป็นการช่วยลดจำนวนถ่านหินที่จะต้องเก็บในโกดังเก็บถ่านหินของลูกค้าอีกด้วย เนื่องจากลูกค้าหลายรายไม่มีสถานที่เพียงพอในการเก็บถ่านหิน

2.1.5 กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัท พีเอช แคปปิตอล จำกัด

ภาพรวมธุรกิจ

ตลาดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีการแข่งขันที่สูงมาก ทั้งคู่แข่งทางตรง ได้แก่ The Pizza Company, Domino's Pizza หรือร้านพิซซ่าอื่น ๆ และคู่แข่งทางอ้อมในส่วนที่เป็น Quick Service Restaurant เช่น KFC, McDonald's และ Burger King เป็นต้น ในขณะเดียวกัน การเติบโตอย่างรวดเร็วของ Food Aggregators ทำให้ผู้บริโภคเองมีทางเลือกในการสั่งอาหารมารับประทานที่บ้านมากขึ้น

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ

2.2.1 กลุ่มธุรกิจขนส่งทางเรือ

การขนส่งสินค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ

การขนส่งสินค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

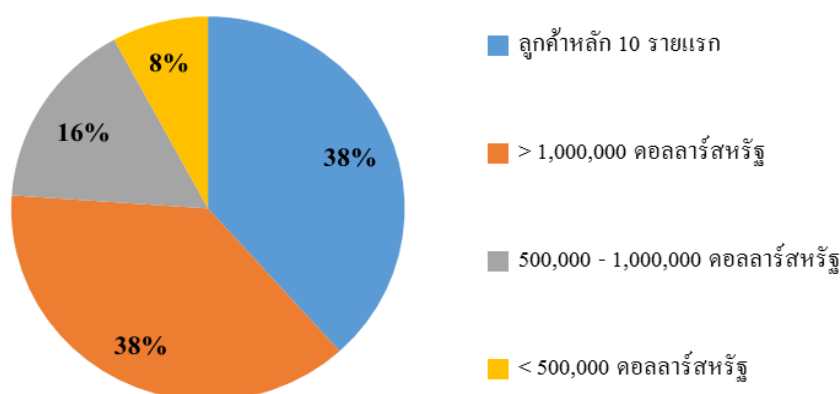
โทริเซน ชิปปิ้ง ยังคงสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจขนส่งสินค้าอย่างต่อเนื่องกับกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการขนส่งสินค้าทางเรือ บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายด้านแผนการตลาดและการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับกลุ่มลูกค้าหลัก ในการจัดหา ราคาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของพวกเขาลูกค้าทั้งในแบบที่ต้องการขนส่งสินค้าในทันที และแบบที่ทำสัญญาขนส่งสินค้าล่วงหน้า ซึ่งล้วนแต่ต้องมีความเข้าใจเป็นอย่างดีในเรื่องของตลาดการขนส่งสินค้าทางเรือและเชื้อเพลิงในเรือ

ด้วยการมุ่งเน้นไปที่ตัวลูกค้าและความต้องการที่แตกต่างกันของพวกเขา ส่งผลให้บริษัทมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในแถบภูมิภาคแอตแลนติกเหนือ มหาสมุทรอินเดีย และมหาสมุทรแปซิฟิก

บริษัทเป็นหนึ่งในบริษัทขนส่งสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในโลกที่มีความเชี่ยวชาญในการขนส่งต่อเคลือบ ด้วยกองเรือที่มีความหลากหลายและทีมบริหารงานที่มากด้วยประสบการณ์ ทำให้โทริเซน ชิปปิ้ง สามารถจัดหาระวางสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มเหล่านี้ได้

แผนภูมิ : ลูกค้าจำแนกตามรายรับปี 2563

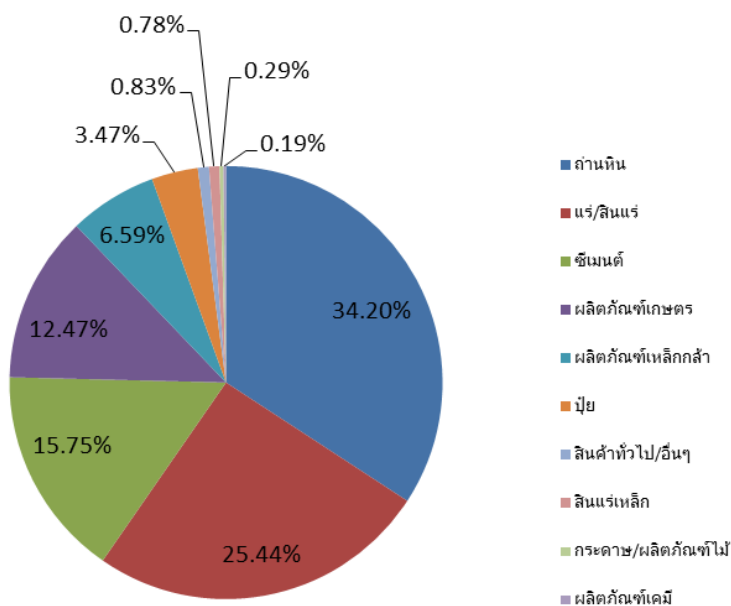
แผนภูมิ: ลูกค้าจำแนกตามรายรับ



ที่มา : TTA

โทริเซนขนส่งสินค้าปริมาณ 12.68 ล้านตันในปี 2563 ซึ่งแบ่งโดยคร่าวๆ ออกเป็นร้อยละ 40/60 ระหว่างสินค้าแห่งแรกของกลุ่มหลัก อาทิ ถ่านหิน แร่/สินแร่ และเมล็ดธัญพืช และสินค้าแห่งแรกของกลุ่มย่อย อาทิ เหล็ก ปูน ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และอื่นๆ

แผนภูมิ : สินค้าที่ขนส่งจำแนกตามประเภทของสินค้าในปี 2563



ความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ

โทริเซนยังคงความเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจขนส่งสินค้าแห่งแรกของอย่างครบวงจร คู่แข่งทางธุรกิจส่วนใหญ่ของบริษัท มักต้องพึ่งพาการบริการจากหน่วยงานภายนอก อาทิ การจัดหาลูกเรือ การบริหารจัดการด้านเทคนิค ประกันภัย และการจัดซื้อจัดหา แต่โทริเซนมีหน่วยงานภายในที่ดูแลรับผิดชอบในเรื่องดังกล่าวด้วยตนเอง

นอกจากนี้ ด้วยรากฐานอันแข็งแกร่งทางด้านบุคลากรที่มากด้วยประสบการณ์ รวมทั้งแผนกปฏิบัติการเรือ (Marine Operations Department) ซึ่งประจำอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ล้วนทุ่มเทในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินงานโดยมีค่าใช้จ่ายรายวันที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางเรือต่ำที่สุดรายหนึ่ง

การผนวกความเชี่ยวชาญของหน่วยงานต่างๆ เข้าด้วยกันในเชิงลึก อันประกอบด้วย ลูกเรือ การดำเนินงานด้านเทคนิค การปล่อยเช่าเหมาลำ การปฏิบัติการเชิงพาณิชย์ การเงิน และในด้านความเสี่ยง ล้วนสะท้อนสู่สายตาของลูกค้าอุตสาหกรรมของบริษัทได้เป็นอย่างดี ลูกค้าของบริษัททราบดีว่าการขนส่งสินค้าทางเรือด้วยบริการของโทริเซนจะมั่นใจได้ในเรื่องของประสิทธิภาพ การดำเนินการอย่างมืออาชีพ และยืดหยุ่นได้ ซึ่งล้วนเป็นสิ่งจำเป็นในการที่จะช่วยสนับสนุนให้การขนส่งสินค้าของลูกค้าประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี

ด้วยการเน้นย้ำถึงความสำคัญของประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การสื่อสารที่เข้มแข็ง และพอร์ตการลงทุนที่มี การกระจายความเสี่ยง ทั้งในส่วนของกองเรือและสินค้าที่ขนส่ง บริษัทเชื่อว่าไทรีเชนจะสามารถทำกำไรในช่วงการฟื้นตัวของวัฏจักรธุรกิจขนส่งสินค้าแห่งเทกองนี้ได้

ตลาดธุรกิจขนส่งสินค้าแห่งเทกอง

ลักษณะอุตสาหกรรมและแนวโน้มในอนาคต

สถานะตลาดในปี 2563 เริ่มต้นอย่างซบเซาเนื่องจากเทศกาลตรุษจีนที่มาถึงเร็วกว่าปกติเป็นเหตุให้กิจกรรมทาง เศรษฐกิจต่างๆ ต้องชะลอออกไปจนกว่าจะถึงช่วงครึ่งหลังของไตรมาสแรก หลังจากฟาร์มสุกรในจีนได้รับผลกระทบจาก การแพร่ระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African swine fever) และสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่ยืดเยื้อ ยาวนานนับปี ตลาดก็ได้รับแรงหนุนเล็กน้อยจากการขนส่งเมล็ดพันธุ์ของสหรัฐฯ

ในช่วงกลางเดือนมกราคม ข่าวการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ในเมืองอู่ฮั่นได้แพร่สะพัด ออกไป มีการคาดการณ์ในเบื้องต้นว่าเหตุการณ์นี้จะส่งผลให้ตลาดชะลอตัวต่อไปอีกนานในปีนี้ แต่หลังจากบังคับใช้ มาตรการอย่างจริงจัง ก็ดูเหมือนว่าจีนสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสได้ภายในไม่กี่สัปดาห์ ทำให้โรงงานรวมทั้ง สถานประกอบการต่างๆ เริ่มกลับมาเปิดดำเนินงานได้อีกครั้ง

ทว่าในเดือนมีนาคม ความคิดเห็นนี้ได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จากการที่ไวรัสโคโรนาได้แพร่กระจายไปทั่ว โลก และต่อมาในกลางเดือนมีนาคม องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ประกาศยกระดับให้ไวรัสโคโรนาเป็นโรคระบาด ร้ายแรง ส่งผลให้เศรษฐกิจทั่วโลกหยุดชะงัก ปริมาณการขนส่งสินค้าหายไปจากตลาดเป็นจำนวนมากและอัตราค่าระวาง ของสินค้าแห่งเทกองปรับตัวลดลงไปอยู่ที่จุดต่ำสุดอีกครั้งเท่ากับเมื่อปี 2559

ด้วยมาตรการจำกัดการเดินทาง (lock down) ที่ยังยืดเยื้อ รวมทั้งอากาศที่อุ่นขึ้นในช่วงฤดูหนาวของประเทศในซีก โลกเหนือส่งผลให้ราคาน้ำมันลดลงอย่างมาก นอกจากนี้อุตสาหกรรมการเดินทางยังได้รับผลกระทบ มีเรือขนส่งที่ต้องหยุด ให้บริการ ราคาน้ำมันพุ่งสูงขึ้นและความแตกต่างของราคาระหว่างเชื้อเพลิงที่มีค่ากำมะถันสูงและเชื้อเพลิงที่มีค่ากำมะถันต่ำ ปรับตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัด เจ้าของเรือที่คาดหวังว่าจะใช้ซื้อได้เปรียบในการติดตั้งอุปกรณ์ดักจับแก๊สที่มีอนุภาคนาขนาดเล็ก (gas scrubbers) ได้สูญเสียโอกาสในเรื่องความแตกต่างของราคาน้ำมันไป ส่วนเจ้าของเรือที่วางแผนจะเปลี่ยนมาใช้เชื้อเพลิงที่มี ค่ากำมะถันต่ำก็ได้รับความช่วยเหลืออย่างดี ทำให้การเปลี่ยนผ่านการใช้เชื้อเพลิงตามกฎ IMO2020 สำเร็จได้อย่างราบรื่น

ในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 ตลาดปรับตัวดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของจีน นอกจากการดำเนิน มาตรการอย่างจริงจังในการป้องกันการแพร่กระจายของไวรัสโคโรนาในชุมชนแล้ว รัฐบาลจีนยังได้ใช้นโยบายทางการเงิน และการคลังแบบแข็งแกร่งเพื่อที่จะปกป้องเศรษฐกิจจากผลกระทบที่รุนแรงของเหตุการณ์แพร่กระจายของไวรัสโคโรนา อีกด้วย ด้วยการพลิกฟื้นของจีนและปริมาณการค้าเมล็ดพันธุ์ที่สูงขึ้นได้ช่วยพยุงตลาดธุรกิจการขนส่งสินค้าแห่งเทกอง ในช่วงที่เหลือของปี 2563 ไว้ได้

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่น่าจับตามองมากที่สุดในปีนี้ก็คือยอดการส่งออกเรือที่ต่ำที่สุดเป็นประวัติการณ์ ผู้ต่อเรือได้รับคำสั่งต่อเรือ ใหม่เพียงเล็กน้อย ดูเหมือนว่าผู้ประกอบการเดินเรือได้วางแผนที่จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในครั้งแรกและ ตามมาด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการเปลี่ยนแปลงระบบขับเคลื่อนพลังงาน สิ่งเหล่านี้ น่าจะ ใช้เวลาหลายปีและยังต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรมรวมทั้งการลงทุนมูลค่ามหาศาลอีกด้วย ใน ขณะเดียวกันก็ยังคงมีความลังเลเพิ่มมากขึ้นในการลงทุนในเรือลักษณะที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน จึงทำให้อุปทานชะลอตัวลง

ท่ามกลางการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ยังคงมีความไม่แน่นอนว่าคนทั่วโลกอาจจะต้องกลับมาดำเนินชีวิตในแบบวิถีใหม่ (new normal) อย่างไรก็ตามความสำเร็จในการผลิตวัคซีนที่ช่วยจุดประกายความหวังว่าสภาพเศรษฐกิจจะเติบโตขึ้นในปี 2564 นอกจากนี้การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ยังเป็นเหตุให้ความกังวลด้านความมั่นคงทางอาหารและการจัดหาวัตถุดิบอื่นๆ เพิ่มขึ้นด้วย ดูเหมือนว่าการผลิตและขนส่งสินค้าวัตถุดิบจะเพิ่มสูงขึ้นด้วย รัฐบาลทั่วโลกได้พยายามกระตุ้นเศรษฐกิจและอัดฉีดเม็ดเงินเข้าในระบบเพื่อรับมือกับการระบาดของเชื้อโควิด-19 ครั้งนี้ เราหวังว่ามาตรการเหล่านี้จะช่วยหนุนให้อุปสงค์ปรับตัวเพิ่มขึ้น แม้ว่าอุปทานจะชะลอตัวก็ตาม ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลให้รายรับของธุรกิจขนส่งสินค้าแห่งเทกองในอีก 1-3 ปีข้างหน้าเติบโตแข็งแกร่งขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

จำนวนเรือที่ส่งต่อใหม่สำหรับการขนส่งสินค้าแห่งเทกอง ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2563

| ประเภทเรือที่ส่งต่อใหม่ | จำนวนเรือ | ขนาดระวางบรรทุกรวม (ล้านเดวตัน) | % ของกองเรือที่มีอยู่เดิม |
|-------------------------|-----------|------------------------------------|---------------------------|
| Handysize | 172 | 5.39 | 5.1% |
| Handymax | 271 | 16.26 | 7.8% |
| Panamax | 277 | 23.05 | 10.6% |
| Capesize | 212 | 47.02 | 13.5% |
| รวม | 932 | 91.71 | 10.4% |

ที่มา : Clarksons

ราคาน้ำมัน

บริษัทได้ใช้กลยุทธ์ป้องกันความเสี่ยงของราคาน้ำมันที่รัดกุมในส่วนของการจองระวางบรรทุกสินค้าล่วงหน้า โดยการทำสัญญาซื้อขายน้ำมันล่วงหน้า (bunker swap agreements)

2.2.2 กลุ่มธุรกิจบริการนอกชายฝั่ง

บริษัท เมอร์เมด มารีไทม์ จำกัด (มหาชน)

1. ตลาดและการแข่งขัน

ลูกค้างานบริการวิศวกรรมใต้ทะเล

ผู้ผลิตและจัดหาพลังงานและก๊าซรายใหญ่ระดับโลกและนานาชาติ ผู้ประกอบการงานวางท่อลำเลียงใต้ทะเล และ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจวิศวกรรมและการก่อสร้างนอกชายฝั่งต่างไว้วางใจเมอร์เมดให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจในตลาดภูมิภาคตะวันออกกลาง และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งลูกค้าในตะวันออกกลางยังคงเป็นลูกค้ากลุ่มสำคัญต่อธุรกิจของเมอร์เมด โดยรายได้สำคัญของเมอร์เมดมาจากการให้บริการตามสัญญางานดำน้ำที่บริษัทได้รับในปี 2556 ผ่านบริษัทร่วมทุนในนาม Zamil ที่จัดตั้งขึ้นในเขตตะวันออกกลางและหลังจากเมอร์เมดสามารถต่อสัญญาออกไปอีก 3 ปีเมื่อปี 2561 เมอร์เมดยังคงได้รับผลตอบแทนดังกล่าวอย่างต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี 2565 ทั้งนี้ บริษัทคาดว่า จะขยายตลาดในระดับภูมิภาคไปสู่ตลาดอื่นสำหรับธุรกิจวิศวกรรมใต้ทะเลตามแนวกลยุทธ์ "การกำหนดตำแหน่งเพื่อการเติบโต" เช่น เขตทะเลเหนือ ภูมิภาคแอฟริกาตะวันตกและเมดิเตอร์เรเนียนในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า การใช้เรือให้เกิดประโยชน์สูงสุดยังคงเป็นหนึ่งในเรื่อง

ที่บริษัทมุ่งเน้นดำเนินการเป็นสิ่งแรก ในขณะที่เดียวกันก็ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์มุ่งใจให้ลูกค้าซื้อบริการด้านอื่นของกลุ่มบริษัทเพิ่ม (cross-selling) และเข้าต่อรองเพื่อให้ได้สัญญาระยะยาวโดยเฉพาะในพื้นที่ที่สร้างการเติบโตของธุรกิจ เช่น เขตทะเลเหนือ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และภูมิภาคตะวันออกกลาง

การแข่งขัน

เมอร์เมดยังคงเป็นผู้ให้บริการที่เปี่ยมคุณภาพในตลาดเนื่องจากบริษัทมีทีมงานที่มีประสบการณ์สูงและอายุงานยาวนาน ประกอบกับการส่งมอบงานที่ตรงเวลา รวมทั้งยังมีเหตุผลอีกนานัปประการที่ลูกค้าเลือกใช้บริการของเมอร์เมด บริษัทมีประวัติการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอันยอดเยี่ยม ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทเป็นอย่างยิ่ง และให้บริการงานคุณภาพชั้นสูงด้วยอัตราค่าบริการที่เหมาะสมคุ้มค่า บริษัทมีศักยภาพและทรัพยากรในการทำงานให้กับทั้งโครงการขนาดใหญ่และขนาดเล็กตามความต้องการที่แตกต่างกันออกไป และด้วยเหตุนี้เองทำให้เมอร์เมดเป็นผู้ให้บริการแบบ 'ครบวงจร' นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่ประกอบไปด้วยบุคลากรมากประสบการณ์และมีความทุ่มเทจำนวนมากผนวกกับได้รับความร่วมมือทางธุรกิจจากพันธมิตรในแต่ละภูมิภาค ซึ่งบริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เป็นมาตรฐานสากลในการประกอบธุรกิจเรือ แท่นขุดเจาะและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทยังคงทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อสร้างประวัติการทำงานที่ดีโดยเฉพาะกับโครงการที่ประสบความสำเร็จให้กับลูกค้าที่มีชื่อเสียง เพื่อขยายธุรกิจไปยังภูมิภาคใหม่ๆ พร้อมพัฒนาการบริการให้กับลูกค้าในพื้นที่เดิมโดยการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และมีระบบรองรับที่พร้อมให้การสนับสนุนลูกค้าโดยเฉพาะ และตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินได้อย่างทันทั่วทั้ง รวมทั้งรองรับการเปลี่ยนแปลงคำสั่งซื้อต่างๆ ในทุกภาวะการณ์ได้ตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้เมอร์เมดจึงพร้อมรับงานจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง

เมอร์เมดยังเข้าร่วมการวิจัยและพัฒนาเพื่อนำเสนอเทคโนโลยีและบริการใหม่ๆ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (A.I.) และหุ่นยนต์ใต้น้ำเพื่อลดเวลาการดำเนินงาน ความเสี่ยง ค่าใช้จ่าย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อตอบสนองแก่ลูกค้าที่มีความต้องการแตกต่างกันออกไป

2. ลักษณะอุตสาหกรรมและแนวโน้มในอนาคต

2.1 2563/2564 – การฟื้นตัวอย่างรวดเร็วจากผลกระทบโรคระบาดโดยความช่วยเหลือของกลุ่ม OPEC

ภาวะความต้องการและการผลิตพลังงานทั่วโลกได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการระบาดใหญ่ของ COVID-19 แม้เศรษฐกิจจะกลับมาฟื้นตัวอย่างรวดเร็วตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 แต่ก็ยังมีความไม่แน่นอนเนื่องจากวัคซีนมีอยู่อย่างจำกัด และความเป็นไปได้ที่รัฐจะออกมาตรการป้องกันต่างๆ และสั่งปิดพื้นที่ อย่างไรก็ดีตาม องค์การกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (OPEC) และ ประเทศคู่ค้า (OPEC+) ได้ตัดสินใจเพิ่มแผนการผลิตน้ำมันในเดือนมกราคม 2564 ให้น้อยกว่าแผนการผลิตที่กำหนดไว้เดิมพร้อมทั้งปรับแผนการผลิตให้เป็นไปตามอัตราอุปสงค์รายเดือน

ค่าใช้จ่ายในการลงทุนน้ำมันและก๊าซคาดว่าจะลดลงมากกว่า 23% เทียบกับปีก่อนหน้า 2563 ตามข้อมูลจาก ศูนย์วิจัย Fitch Solution ก๊าซธรรมชาติซึ่งเคยเป็นที่พูดถึงว่าจะเป็นธุรกิจใหม่ที่จะตอบสนองภาวะอุปทานสินค้าตลาดได้นั้นก็

กำลังเผชิญกับสภาวะวิกฤตอยู่ในขณะนี้เช่นกัน ภาวะ โรคระบาดและการชะลอตัวของราคาน้ำมันส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมพลังงาน

บริษัทตรวจสอบบัญชี Deloitte เผยว่าผู้ประกอบการด้านพลังงานก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกาอย่างน้อย 43 รายได้ยื่นขอล้มละลาย การถอนการลงทุน การควบรวมและการซื้อกิจการ (M&A) น่าจะเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดแต่ก็ยังไม่สามารถทำได้แม้ว่าจะประเมินมูลค่ากิจการในระดับต่ำแล้วก็ตามเนื่องจากนักลงทุนต้องการจะเก็บเงินสดไว้ให้มากที่สุด สถานการณ์เช่นนี้

การลดลงของอุปทานที่สอดคล้องกับอุปสงค์ที่ลดลงอันเนื่องมาจาก COVID-19 เป็นผลดีต่อราคาน้ำมัน ตามข้อมูลของ Deloitte ความต้องการน้ำมันทั่วโลกลดลง 25% จากการระบาดของ COVID-19 ในเดือนเมษายน 2563 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม โดยความต้องการน้ำมันเบนซินในสหรัฐลดลงถึง 45% หรือเกือบ 5 ล้านบาร์เรลต่อวัน

โรคระบาด COVID-19 กำลังจะสร้างความเสียหายอย่างมาก ผู้คนจำนวนมากต้องตกงานและหลายอาชีพต้องอันตรายหายไปในช่วงการระบาดและอาจไม่กลับมาให้เห็นภายในสิ้นปี 2564 ตามที่ Deloitte ได้วิเคราะห์ไว้

แนวโน้มตลาดน้ำมันในอนาคตที่เห็นได้ชัดที่สุดขึ้นอยู่กับปัจจัย 3 ประการ ประการแรกคือ รัฐบาลเข้มงวดเพียงใดในการบริหารจัดการกับการระบาดของโรคไวรัสโคโรนาะลอกสอง รัฐบาลจัดการกับเรื่องดังกล่าวได้สำเร็จเพียงใด และวิกฤติปัญหาโรคภัยระดับโลกนี้จะส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจด้านใด ประการที่สองคือ การพัฒนาและการผลิตวัคซีนที่รวดเร็ว ความพร้อมการใช้งานและราคา สุดท้ายคือภาวะอุปทานในตลาด

สถาบันวิจัยอิสระ Rystad Energy มองว่าการปิดประเทศครั้งที่สองและมาตรการป้องกันโรคระบาดในยุโรปจะไม่ส่งผลกระทบต่อความต้องการน้ำมันเบนซินมากเท่ากับเมื่อเดือนเมษายนเนื่องจากการล็อกดาวน์ครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่น้อยกว่า และชาวยุโรปเองให้ความร่วมมือปฏิบัติตามมาตรการป้องกันที่กำหนดน้อยลง

สำนักงานสารสนเทศด้านพลังงานสหรัฐ (EIA) เห็นว่าอุปสงค์น้ำมันและก๊าซคิดตัวขึ้นอย่างรวดเร็วหลังจากเดือนเมษายน 2563 แต่ราคาน้ำมันดิบเบรนท์ยังคงไม่กระเด้งโดยมีอัตราเฉลี่ยที่ประมาณ 45 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล แม้จะมีการพุ่งราคาไว้แต่ก็ไม่สามารถทะลุอัตราค่าระดับบนที่ 50 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรลได้ ทั้งนี้ คาดว่าความต้องการน้ำมันนี้จะยังคงต่ำกว่าอัตราอุปสงค์ช่วงก่อนการระบาดของ COVID-19

ในเดือนพฤศจิกายน 2563 ข่าวการพัฒนาวัคซีน COVID-19 ออกมาพร้อมกับความคาดหวังว่าแผนเพิ่มการผลิตน้ำมันของกลุ่มประเทศ OPEC และประเทศคู่ค้า OPEC+ จะมีจำนวนน้อยกว่าแผนเดิมที่ได้กำหนดไว้

ต่อมาในเดือนธันวาคม 2563 มีการยืนยันข่าวลือดังกล่าว เมื่อ OPEC และ OPEC+ ประกาศลดการผลิตจาก 2 ล้านบาร์เรลต่อวันเป็น 0.5 ล้านบาร์เรลต่อวัน

EIA คาดการณ์ว่าราคาน้ำมันดิบเบรนท์จะอยู่ที่ราว 49 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรลในปี 2564 อุปทานสะสมจากปี 2563 จะถูกทยอยนำมาใช้ และราคาจะไต่ขึ้นไปอีก 5 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรลในไตรมาสแรก และเพิ่มขึ้นอีก 1 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรลภายในสิ้นปี 2564

(ที่มา: www.eia.gov, Rystad Energy, Deloitte และ Fitch Solution)

ข้อมูลการคาดการณ์ราคาน้ำมันดิบเบรนท์เฉลี่ยในปี 2564

| ลำดับ | สถาบันที่คาดการณ์ปี 2564 | ราคาน้ำมันดิบเบรนท์ที่คาดการณ์ |
|-------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. | โกลด์แมน แซคส์ | \$65 |
| 2. | ผลสำรวจนักวิเคราะห์แห่งรอยเตอร์ | \$51 |
| 3. | ธนาคารชาติแบงก์ | \$49 |
| 4. | สถาบันจัดอันดับมูดี | \$45 |
| 5. | ศูนย์วิจัยฟิทช์โซลูชั่น | \$45 |
| 6. | ธนาคารโลก | \$41 |

(ที่มา: oilprice.com)

2.2 ภาคอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซนอกชายฝั่ง

ในขณะที่ราคาน้ำมันถูกคาดการณ์ว่าจะฟื้นตัว ความไม่แน่นอนยังคงอยู่เนื่องจากภาวะอุปทานล้นตลาดและสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนมาก เนื่องจากการซื้อขายลดลงเพราะผลกระทบจาก COVID-19 เมอร์เมคจะดำเนินงานเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างธุรกิจหลักและกระจายพอร์ตการลงทุนเพื่อรับมือกับยุควิถีชีวิตแบบใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ตามการคาดการณ์ของ Rystad Energy ภาวะอุปทานล้นตลาดจะเกิดขึ้นในไตรมาสแรกของปี 2564 แล้วจะค่อยๆ เปลี่ยนเป็นการขาดดุลในการจัดหาอุปทาน ด้วยการฟื้นตัวอันรวดเร็วในอนาคต ภาวะขาดดุลอุปทานรายเดือนจะเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมและแตะระดับสูงสุดประมาณ 3.4 ล้านบาร์เรลต่อวันในเดือนสิงหาคม

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ ("IEA") ได้ประเมินว่าความต้องการก๊าซจะเพิ่มขึ้น 1.5% จากปี 2563 นอกจากนี้ Rystad Energy ยังคาดการณ์ว่าเมื่อภาวะขาดดุลอุปทานยังคงดำเนินต่อไป ผู้ผลิตโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติจะได้รับโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะมีการซื้อขายเพิ่มขึ้น 32% รวมทั้งสร้างโอกาสมากมายให้กับอุตสาหกรรมพลังงานลมนอกชายฝั่ง

การชะลอตัวของอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซได้กระตุ้นให้ผู้ลงทุนน้ำมันและก๊าซรายใหญ่ผันตนเองมาจับธุรกิจอุตสาหกรรมพลังงานลมนอกชายฝั่ง ตามที่บริษัทที่ปรึกษาด้านพลังงานทดแทน Evorze ได้กล่าวไว้ อย่างไรก็ตามเนื่องจากตลาดอุตสาหกรรมพลังงานลมนอกชายฝั่งมีขนาดเล็กกว่าเมื่อเทียบกับตลาดน้ำมันและก๊าซ การแข่งขันเพื่อให้ได้งานโครงการพลังงานลมต่างๆ จึงเป็นไปอย่างดุเดือด

สำหรับความต้องการในธุรกิจพลังงานนอกชายฝั่งที่ขยายตัวมากขึ้นนั้น จะทำให้ความต้องการในการใช้เรือพิเศษเพื่อช่วยในการติดตั้งเพิ่มสูงขึ้นเป็นจำนวนมาก ตามข้อมูลของ Rystad Energy หลังปี 2568 จำนวนเรือทั่วโลกจะไม่เพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์ได้ ทำให้ต้องมีการสั่งซื้อเรือชนิดพิเศษเพิ่มขึ้น และสั่งแปลงเรือติดตั้งขนาดหนักที่ใช้ในภาคน้ำมันและก๊าซเพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่นี้

ด้วยผลกระทบของภาวะโรคระบาดที่ตามมา ภาคอุตสาหกรรมตลาดนอกชายฝั่งอาจจะเติบโตในปี 2566 กิจกรรมซื้อขาย งานก่อสร้างและติดตั้ง รวมทั้งอุปกรณ์วิศวกรรมได้ทะเลอาจเพิ่มขึ้นเนื่องจากเริ่มมีโครงการพัฒนานอกชายฝั่งและได้ทะเลที่เพิ่มขึ้น

(ที่มา: Rystad Energy, iea.com และ everoze.com)

3. บริการงานวิศวกรรมได้ทะเล

3.1 ตลาดงานวิศวกรรมได้ทะเล

ตลาดวิศวกรรมได้ทะเลได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ตั้งแต่ปี 2563 และหลายบริษัทต้องดำเนินงานด้วยกำไรเล็กน้อยเพื่อความอยู่รอด จากการคาดการณ์ว่าปี 2564 ราคาน้ำมันจะฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว แม้ว่าจะไม่เท่ากับช่วงก่อนเกิดโรคระบาด COVID-19 ตลาดก็จะไม่อยู่ในภาวะตกต่ำเหมือนอย่างเช่นที่เป็นอยู่ในขณะนี้

มีการบันทึกว่าตลาดเรือบริการวิศวกรรมได้ทะเลอยู่ในภาวะกำลังการผลิตล้มเหลวมานานหลายปี ซึ่งแม้ว่าภาวะดังกล่าวจะยังคงอยู่ต่อไป เรือที่ล้นตลาดบางส่วนถูกจำกัดทั้งโดยการแยกชิ้นส่วน เรือ 232 OSV ถูกส่งไปแยกชิ้นส่วนตั้งแต่ปี 2562 ถึงพฤศจิกายน 2563 ในขณะที่มาตรการดังกล่าวแทบไม่ช่วยให้ความสมดุลของตลาดกลับมาเป็นปกติ ประกอบกับการที่ผู้ประกอบการก๊าซธรรมชาติหลายแห่งขึ้นล้มละลาย และธุรกิจพลังงานบนบกลดลงอย่างกระทันหันในปีนี้ จึงมีการคาดการณ์กันว่าภาคธุรกิจหลายประเภทจะกระเตื้องขึ้นเล็กน้อย

อย่างไรก็ตาม หลายธุรกิจใหม่เกิดขึ้นท่ามกลางภาวะโรคระบาด ด้วยแนวโน้มการใช้พลังงานหมุนเวียนโดยเฉพาะจากทุ่งกังหันลมนอกชายฝั่ง เรือเพื่อช่วยติดตั้งทุ่งกังหันลมขนาดใหญ่ นอกชายฝั่งยังคงเป็นที่ต้องการอย่างมาก แนวโน้มธุรกิจนี้คาดว่าจะยังคงอยู่ต่อไปทำให้เกิดการสั่งแปลงเรือเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

อัตราการเติบโตทางด้านกำลังผลิตพลังงานลมนอกชายฝั่งของจีนอยู่ที่ 94% ของกำลังการผลิตในภูมิภาคเอเชีย โดยคาดว่าจีนจะสร้างเรือผลิตและคลังกักเก็บปิโตรเลียมแบบลอยน้ำ (FPSO) ถึง 50 หน่วยในเขตน่านน้ำของจีนในอีกห้าปีข้างหน้า

(ที่มา: searade-maritime.com, rivieramm.com และ Rystad Energy)

3.2 ประเภทของเรือวิศวกรรมได้ทะเล

อุตสาหกรรมบริการนอกชายฝั่งเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความหลากหลาย โดยมีเรือปฏิบัติการหลายประเภทให้บริการในงานที่แตกต่างกันไปด้วยระบบและอุปกรณ์เฉพาะตัว เรือเหล่านี้สามารถเปลี่ยนจากเรือที่อาจสร้างขึ้นมาเพื่อใช้เฉพาะงาน เช่น เพื่องานประดาน้ำโดยเฉพาะ หรืออาจจะเป็นเรือที่มีการดัดแปลงบ่อยครั้งจากเรือประเภทหนึ่งให้เป็นอีกประเภทหนึ่งตามลักษณะของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป คำว่าเรือสนับสนุนงานบริการงานวิศวกรรมนอกชายฝั่ง จึงอาจหมายถึงเรือได้

หลายประเภทซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่ปกตินักหากจะนำเรือลำหนึ่งมาให้บริการเฉพาะงานประเภทใดประเภทหนึ่งเท่านั้น เรือลำหนึ่งอาจสามารถปฏิบัติงานได้ทั้งงานดำน้ำ งานขนสารวจใต้ทะเลแบบไร้คนขับ (ROV) งานสำรวจและงานสนับสนุนงานก่อสร้างขึ้นอยู่กับโครงสร้างการออกแบบของเรือแต่ละลำ

โดยทั่วไปแล้วเรือสนับสนุนงานดำน้ำ (DSV) ในอุตสาหกรรมนอกชายฝั่งอาจมาจากเรือแปลงสภาพที่มาพร้อมกับระบบพื้นฐานปฏิบัติการดำน้ำแบบใช้อากาศ (rudimentary air diving spreads) จนไปถึงเรือต่อใหม่ที่มาพร้อมกับระบบการทำงานอย่างสมบูรณ์แบบและซับซ้อนขึ้นเพื่อการดำน้ำลึก เรือสนับสนุน ROV อาจจะเป็นเรือที่มาพร้อมกับระบบส่งยานแบบเคลื่อนที่ ซึ่งสามารถเคลื่อนย้ายและปลดประจำการเรือภายในระยะเวลาที่สั้นมาก ในขณะที่เรือสนับสนุนงานก่อสร้างจะมีคุณสมบัติทั่วไปที่หลากหลาย และมีการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการดำน้ำและการปฏิบัติงาน ROV ดังนั้นหน้าที่หลักของเรือให้บริการการก่อสร้างนอกชายฝั่งจะเป็นเรื่องของงานก่อนการติดตั้งและเรือถอนงานวิศวกรรมใต้ทะเล และการติดตั้งโครงสร้างบนพื้นผิวน้ำ เรือที่ให้บริการงานวางท่ออาจมีลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันของระบบและอุปกรณ์บนเรือ แต่หน้าที่หลักของเรือเหล่านี้จะเป็นการวางท่อในก้นทะเลหรือเส้นทางที่กำหนด

4. ตำแหน่งทางด้านอุตสาหกรรมของเมอร์เมด

การที่เมอร์เมดประกอบธุรกิจในการอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติมานานกว่า 30 ปี เมอร์เมดภูมิใจที่จะกล่าวได้ว่าเมอร์เมดมีความเป็นเลิศทางด้านชื่อเสียงอันยาวนานในการบริการงานวิศวกรรมใต้ทะเล ด้วยการดำเนินงานทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และเขตทะเลเหนือ เมอร์เมดมีบทบาทสำคัญในตลาดใต้ทะเลทั่วโลก เมอร์เมดสามารถจัดหาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับงานวิศวกรรมใต้ทะเลในทุกระดับน้ำที่เกี่ยวข้องกับวิศวกรรมอันซับซ้อนและท้าทายในทุกภูมิภาคของโลกสำหรับตลาดน้ำมันและก๊าซ

เมอร์เมดเป็นเจ้าของและบริหารกองเรืองานวิศวกรรมใต้ทะเล และการสำรวจที่ช่วยให้บริษัทสามารถมอบข้อเสนอการบริการที่แตกต่างให้กับลูกค้าของบริษัทได้ โดยมุ่งเน้นไปที่ความสัมพันธ์ระยะยาวที่ช่วยเพิ่มการส่งมอบบริการและลดความเสี่ยงโดยรวม

เมอร์เมดจะยังคงพิจารณาอย่างรอบคอบในเรื่องของแนวโน้มตลาดน้ำมันและก๊าซธรรมชาตินอกชายฝั่งในช่วง 12 เดือนข้างหน้า ด้วยการปรับสมดุลของตลาดน้ำมัน รวมทั้งผลกระทบจากโรคระบาดโคโรนาไวรัส ผู้ประกอบการในวงการน้ำมันต่างหวั่นวิตกคุณสมบัติเด่นของตนในฐานะผู้ให้บริการงานน้ำมันและก๊าซธรรมชาตินอกชายฝั่งที่จะแสดงให้เห็นว่าตนอยู่เหนือกว่าผู้ให้บริการรายอื่น และเมื่อพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ เหล่านี้แล้ว เมอร์เมดเชื่อว่าเมอร์เมดเป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่มที่มีชั้นเชิงที่สามารถแข่งขันในสภาพตลาดปัจจุบันได้ เนื่องจากกลยุทธ์ในตำแหน่งทางการตลาดของเมอร์เมด ความมีชื่อเสียงภาพรวมผลงานที่ผ่านมาที่เป็นที่รับรู้ และความมีวินัยทางการเงิน ซึ่งสามารถอธิบายเพิ่มเติมโดยละเอียดได้ดังนี้

4.1 ปัจจัยทางภูมิศาสตร์และการมุ่งเน้นงานน้ำตื้น

กองเรือเมอร์เมดมีเรือบริการวิศวกรรมใต้ทะเลในเขตแนวน้ำตื้นเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นที่รู้กันดีว่ามีจุดแข็งและได้รับผลกระทบไม่มากนักจากราคาน้ำมันที่ต่ำลง เนื่องจากมีการรายงานว่าจุดคุ้มทุนของงานประเภทนี้ต่ำกว่างานในเขตนํ้าลึก ดังนั้น จึงมีโอกาสน้อยที่จะโดนผลกระทบจากภาวะหดตัวของอุปสงค์ในตลาด เมอร์เมดยังได้เข้าทำกิจการร่วมค้าที่มั่นคงกับผู้ประกอบการท้องถิ่นหลายราย เพื่อให้บริการแก่กลุ่มบริษัทน้ำมันระดับชาติ (NOCs) เหนืออำนาจของประเทศที่

ได้รับเอกสิทธิ์ตามกฎหมาย Cabotage ของประเทศเหล่านั้น รวมถึงกลุ่มประเทศในยุโรป ตะวันออกกลาง และภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จึงทำให้เมอร์เมดได้รับประโยชน์จากการขายธุรกิจท้องถิ่น เนื่องจาก NOCs มุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องและเน้นความมั่นคงด้านพลังงานซึ่งมีแนวโน้มและความผันผวนทางราคาน้อยกว่า

4.2 การมุ่งเน้น IRM และการขยายธุรกิจทางภูมิศาสตร์

หนึ่งในธุรกิจหลักของเมอร์เมดยังคงมุ่งเน้นไปที่การสำรวจ การขุดเจาะ และการบำรุงรักษางานให้กับกลุ่มประเทศ NOC ประจำปี ซึ่งไม่ได้รับผลกระทบเรื่องการลดรายจ่ายด้านต้นทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อุปสงค์ตลาดระยะกลางถึงระยะยาวคาดว่าจะยังคงอยู่ค่อนข้างสมบูรณ์ ซึ่งน่าจะเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับเมอร์เมด นอกจากนี้ เมอร์เมดยังคงมุ่งมั่นให้บริการด้านอื่นๆ และขยายธุรกิจไปยังภูมิภาคและในประเทศที่มีอุปสงค์ของการใช้บริการค่อนข้างสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดงาน IRM งานวิศวกรรมได้ทะเล งานวางระบบ SURF และตลาดการติดตั้งสายเคเบิลใต้ทะเล

4.3 ข้อเสียด้านคุณภาพและความปลอดภัย แหล่งสินทรัพย์ที่ทันสมัย

เมอร์เมดยังคงเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการที่สำคัญในอุตสาหกรรมที่มีประวัติการดำเนินงานและความปลอดภัยที่ดีเยี่ยม รวมทั้งทีมผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งจะช่วยให้ความได้เปรียบในการแข่งขันในสภาพตลาดที่กำลังท้าทายเนื่องจากกลุ่มบริษัทน้ำมันและก๊าซธรรมชาติรายใหญ่จะเลือกผู้รับเหมาที่มีประวัติการทำงานมายาวนานมากกว่าผู้ให้บริการหน้าใหม่ กองเรือวิศวกรรมได้ทะเลของเมอร์เมดมีเรือที่อายุการใช้งานน้อย ส่วนใหญ่มีอายุการใช้งานน้อยกว่า 15 ปี จึงทำให้เมอร์เมดอยู่ในฐานะที่ได้เปรียบกว่า เพราะกลุ่มบริษัทน้ำมันและก๊าซธรรมชาติรายใหญ่มักเลือกใช้อุปกรณ์ที่ใหม่กว่าเนื่องจากมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและศักยภาพในการทำงานที่เหนือกว่า เมอร์เมดยังดำเนินการขายกองเรือตามแผนงาน โดยการเช่าเรือบริการวิศวกรรมได้ทะเลเข้ามาเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยให้เมอร์เมดมีความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่ออุปสงค์ในตลาด หรือยกเลิกการเช่าในกรณีที่ความต้องการในตลาดลดลงโดยไม่จำเป็นต้องใช้จ่ายเงินทุนหลัก

เมอร์เมดยังมีข้อตกลงงานอย่างต่อเนื่องเป็นส่วนใหญ่สำหรับงานวิศวกรรมได้ทะเล ซึ่งคาดว่าจะได้รับงานจริงๆ เป็นเพิ่มมากขึ้นในระยะเวลาอันใกล้ งานในมือเหล่านี้ที่คาดว่าจะป้อนรายได้ในปี 2563 สำหรับโอกาสทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น

4.4 วินัยทางการเงิน

ท่ามกลางสภาวะตลาดที่ทำลายเหล่านี้ เมอร์เมดยังคงสามารถรักษาสัดส่วนหนี้สินไว้ในระดับที่ต่ำได้และยังคงมีปริมาณเงินสดสำรองที่เพียงพอ ช่วยให้บริษัทมีสภาพคล่องและพร้อมที่จะสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในปัจจุบันเพื่อสร้างการเติบโตตามแผนธุรกิจของบริษัท

(อ้างอิง: IHS Markit, Kennedy Marr, องค์การกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (OPEC), Pareto Securities Research, Rigzone, Rystad Energy, Strategic Offshore Research, สำนักงานสารสนเทศด้านพลังงานสหรัฐ (EIA), Moody's, Wood Mackenzie)

2.2.3 กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร

บริษัท พีเอ็ม โทรีเซน เอเชีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจปุ๋ยเคมีเพื่อการเกษตร

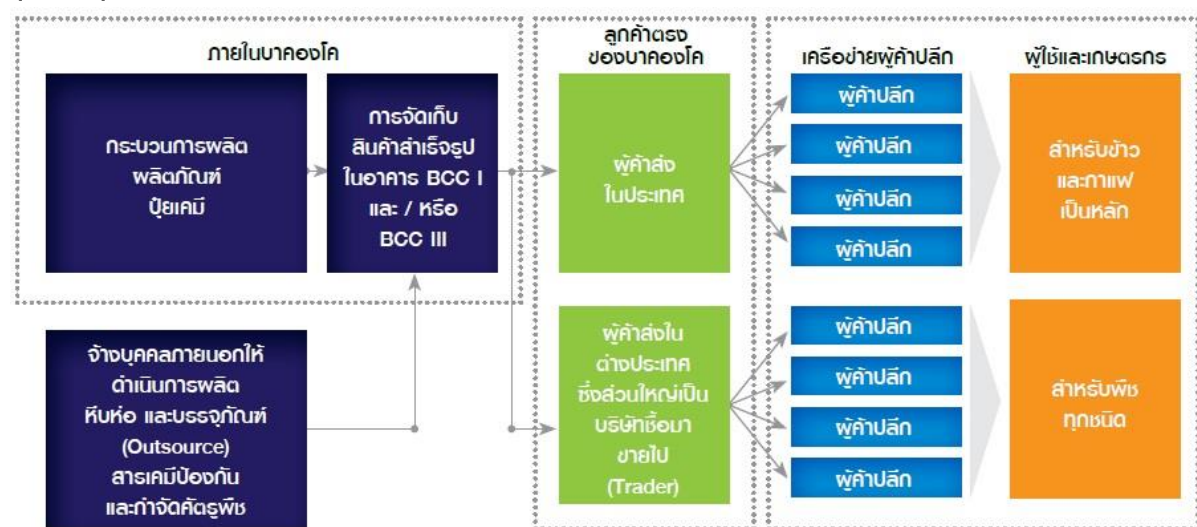
บาคองโกเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีในประเทศเวียดนามภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK ตั้งแต่ปี 2538 และต่อมาในปี 2548 ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าอย่างเป็นทางการ โดยวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อจับตลาดกลุ่มลูกค้าค้าส่ง และด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและภาพลักษณ์เครื่องหมายการค้าที่ดี ทำให้บาคองโกสามารถก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจในตลาดปุ๋ยเคมีเพื่อการเกษตรในประเทศเวียดนาม

กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากประเทศเวียดนามเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมเกษตร อีกทั้งปุ๋ยเคมีเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ ดังนั้น ธุรกิจในตลาดปุ๋ยเคมีเพื่อการเกษตรจึงมีการแข่งขันสูง อย่างไรก็ตาม บาคองโกสามารถดำรงตำแหน่งเป็นหนึ่งในผู้นำของตลาดของธุรกิจในตลาดปุ๋ยเคมีเพื่อการเกษตรในประเทศเวียดนามได้เนื่องจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีของ บาคองโก กลยุทธ์การแข่งขันหลักของบาคองโก คือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ คุณภาพผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมีของบาคองโกซึ่งจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า STORK เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในประเทศเวียดนาม

ทางการจำหน่ายและการกระจายสินค้า

ธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตร



บาคองโกจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้แก่บริษัทค้าส่งในประเทศเวียดนาม ซึ่งจะจำหน่ายสินค้านี้แก่ผู้ค้าปลีกซึ่งเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปกระจายต่อแก่ผู้ใช้อีกต่อหนึ่ง ในขณะที่กลุ่มลูกค้าของบาคองโกในต่างประเทศ คือ บริษัทที่ประกอบธุรกิจซื้อมาขายไป (Trader) ซึ่งว่าจ้างให้บาคองโกผลิตและจัดหาตามสูตรการผลิต

ลักษณะอุตสาหกรรมและแนวโน้มในอนาคต

ตลาดโลกโดยรวม

จากข้อมูลของสถานะตลาดปศุสัตว์โลก โดย Food and Agriculture Organization of the United Nations คาดการณ์ว่า อุปสงค์การใช้ปศุสัตว์อยู่ที่ประมาณ 194.85 ล้านเมตริกตันในปี 2563 และจะเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 197.93 ล้านเมตริกตัน ในปี 2564 ซึ่งตลาดในภูมิภาคเอเชียเป็นตลาดซึ่งมีการอุปโภคปศุสัตว์มากที่สุด โดยอุปสงค์ส่วนมากมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออก และเอเชียใต้

ตลาดเวียดนาม

สำหรับในประเทศเวียดนาม แม้ว่าจะมีความท้าทายในสภาวะอากาศ อุตสาหกรรมปศุสัตว์ในประเทศเวียดนามยังคงมีศักยภาพสูงจากการขับเคลื่อน โดยความต้องการใช้ปศุสัตว์อย่างคงที่ เนื่องจากกว่าร้อยละ 60 ของประชากรทำงานในภาคเกษตร ทั้งนี้การเติบโตของอุตสาหกรรมปศุสัตว์ขึ้นอยู่กับปัจจัยการฟื้นตัวของราคาและผลผลิตในพืชที่สำคัญ โดยปริมาณน้ำที่เพียงพอเป็นอีกประเด็นหนึ่งที่สำคัญ เนื่องจากในบางพื้นที่เพาะปลูกมีความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะแล้ง รวมถึงความผันผวนของราคาวัตถุดิบก็จะส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และทิศทางของอุตสาหกรรมปศุสัตว์

2.2.4 กลุ่มธุรกิจการลงทุนอื่นๆ

บริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจโลจิสติกส์ถ่านหิน

1. นโยบายการตลาด

UMS ทำแผนการตลาดโดยใช้จุดแข็งของถ่านหิน ซึ่งเป็นพลังงานที่มีต้นทุนต่ำกว่าการใช้น้ำมันเตา และยังมีปริมาณสำรองที่มากกว่า จึงทำให้เป็นเชื้อเพลิงที่ผู้ประกอบการนิยมใช้กันเมื่อเปรียบเทียบกับพลังงานอื่นๆ บริษัทเน้นการรักษฐานลูกค้าเดิมในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก โดยบริษัทมีกลยุทธ์การตลาดในด้านต่างๆ ที่สำคัญดังนี้

2. กลยุทธ์การแข่งขัน

(1) ด้านสินค้าและบริการ

บริษัทมีกลยุทธ์ที่สำคัญทางด้านผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทมีกระบวนการคัดเลือกและปรับปรุงคุณภาพถ่านหินที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เหมาะสมกับหม้อไอน้ำของแต่ละโรงงานอุตสาหกรรม และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการเผาผลาญเชื้อเพลิง ณ ปัจจุบัน บริษัทดำเนินนโยบายนี้ให้กับโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเพื่อลดการแข่งขันด้านราคา โดยเฉพาะกับผู้จัดการจำหน่ายถ่านหินรายใหญ่ในประเทศ โดยบริษัทมุ่งเน้นการทำตลาดโดยเจาะในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็กเป็นหลัก เนื่องจากการแข่งขันที่ต่ำกว่าการขายถ่านหินให้กับกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

(2) ด้านการขยายฐานลูกค้า

เนื่องจากถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงที่มีราคาต่ำ รวมถึงเป็นแหล่งเชื้อเพลิงที่มีปริมาณสำรองสูงเมื่อเปรียบเทียบกับน้ำมันเตาและก๊าซธรรมชาติ และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยมาก (ประเภทปิโตรมิเนสและซัลฟิโตรมิเนส) ดังนั้น โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ จึงมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนมาใช้ถ่านหินเพิ่มมากขึ้น บริษัทซึ่งประกอบธุรกิจมานานและมีกลุ่มลูกค้า

กระจายอยู่ในอุตสาหกรรมต่างๆ แต่เนื่องจากยอดขายที่ลดลงในช่วงที่ผ่านมา จึงทำให้ลูกค้าเดิมลดลงไปด้วย บริษัทจึงได้เริ่มสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายเดิมที่เคยใช้ถ่านหินของบริษัทไป โดยในปีนี้มีลูกค้ารายเดิมกลับมาซื้อถ่านหินของบริษัทเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องต่อไป

(3) ด้านการบริหารต้นทุน

บริษัทมีการวางแผนการซื้อสินค้าที่มีประสิทธิภาพ โดยการบริหารสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม การวางแผนการขนส่งที่เป็นระบบ รวมถึงการมีคลังสินค้าซึ่งอยู่ใกล้กับโรงงานอุตสาหกรรมที่เป็นฐานลูกค้า ทำให้ประหยัดต้นทุนค่าขนส่งได้มาก และบริษัทมีเรือโป๊ะและท่าเรือเป็นของตัวเอง ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการจ้างบริษัทขนส่งภายนอก บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดการ/ผู้ผลิตถ่านหินที่ติดต่อกันมานาน ทำให้บริษัทสามารถซื้อถ่านหินได้จากหลายแหล่ง บริษัทจึงไม่จำเป็นต้องสต็อกสินค้าคงคลังไว้มากเกินความจำเป็น ทำให้การบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยลดต้นทุน รวมถึงการสูญเสียของสินค้าลงได้บางส่วน

3. ลักษณะของกลุ่มลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทจำหน่ายถ่านหินให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมในประเทศ โดยแบ่งเป็นโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก บริษัทมีนโยบายในการขยายฐานลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็กมากขึ้น ซึ่งกลุ่มโรงงานเหล่านี้ไม่ได้เป็นเป้าหมายของผู้จัดจำหน่ายถ่านหินรายใหญ่ในประเทศ จึงเป็นการลดการแข่งขันในด้านราคากับผู้จัดจำหน่ายถ่านหินรายใหญ่ ปัจจุบันบริษัทมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดกลางจำนวนประมาณ 20 ราย และกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ประมาณ 4 – 5 ราย ซึ่งเป็นลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงกระดาษขนาดใหญ่ โรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่ม เป็นหลัก

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทจะอยู่ในอุตสาหกรรมที่ต้องใช้พลังงานความร้อนมาผลิตไอน้ำ เพื่อใช้ในการกระบวนการผลิต ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมกระดาษ และโรงงานผลิตอาหารสัตว์ เป็นต้น

บริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าตามขนาดของโรงงานอุตสาหกรรมออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก

กลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัท โดยส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรสาคร สมุทรปราการ นครปฐม ราชบุรี ปทุมธานี และอยุธยาเป็นส่วนใหญ่ ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีความรู้และคุ้นเคยกับการใช้ถ่านหินเป็นอย่างดี เป็นฐานลูกค้าในการซื้อขายกับบริษัทมาหลายปี และไว้วางใจในคุณภาพสินค้าของบริษัทมาโดยตลอด โดยส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในกลุ่มของอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมถุงมือยาง และอุตสาหกรรมกระดาษ เป็นต้น

2. กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

โรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ใช้ถ่านหินส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ซึ่งจะทำการซื้อถ่านหินในปริมาณมาก และส่วนใหญ่จะใช้วิธีการประมูล โดยปัจจัยหลักในการตัดสินใจซื้อถ่านหินของลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นเรื่องของราคา ซึ่งบริษัทมีลูกค้ากลุ่มนี้ค่อนข้างน้อยในปัจจุบัน

4. ภาวะการแข่งขันและแนวโน้มอุตสาหกรรม

4.1 ภาวะการแข่งขัน

การจำหน่ายถ่านหินให้กับโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทย เป็นธุรกิจที่มีผู้ประกอบการประมาณ 30 กว่าราย ซึ่งมีทั้งผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้ธุรกิจถ่านหินมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง สำหรับราคากำหนดขึ้นเกือบตลอดทั้งปี 2563 มีการปรับตัวเล็กน้อย แต่ในช่วงปลายปีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในต้นปี 2564

บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มลูกค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก พร้อมกับมองหาโอกาสที่จะเข้าตลาดลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ บริษัทพยายามที่จะขยายฐานการขายและปริมาณยอดขายให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น มีการให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้ง แสวงหาธุรกิจอื่นๆ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ

4.2 แนวโน้มอุตสาหกรรม

สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมถ่านหินในประเทศไทยถ่านหินในปี 2563 ยังถือว่าเป็นแหล่งพลังงานที่มีความสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรม เพราะถ่านหินเป็นพลังงานที่ราคาต่ำกว่าก๊าซธรรมชาติและน้ำมันเตา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศที่ยังมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่บ้าง เช่น ประเทศเวียดนาม อินเดีย รวมถึงประเทศไทยนั้นยังคงใช้ถ่านหินอยู่ เนื่องจากราคาที่ถูกลง ความต้องการใช้ถ่านหินจากสถิติการนำเข้าถ่านหินในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2563 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยประเทศไทยมีการนำเข้าถ่านหินประมาณ 22.08 ล้านตัน เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.28 เมื่อเทียบกับปีช่วงเดียวกันของปี 2562 โดยเป็นการนำเข้าถ่านหินคุณภาพดีที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าและสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ

ตลาดถ่านหินโดยรวมสำหรับในปี 2564 ประเทศจีนมีแนวโน้มจะมีการนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้น และความต้องการใช้ถ่านหินของประเทศในแถบเอเชีย เช่น อินเดีย เวียดนาม ที่นำเข้าถ่านหินมาใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้ามีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น จึงทำให้ความต้องการถ่านหินโดยรวมเพิ่มขึ้น รวมถึงมีการปรับตัวของราคาที่ค่อนข้างรุนแรงตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 และยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาจนถึงต้นปี 2564 จึงทำให้ความต้องการและราคากำหนดขึ้นโดยรวมนปี 2564 น่าจะสูงกว่าปี 2563 รวมทั้ง สถานการณ์การเริ่มฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ซึ่งน่าจะทำให้เศรษฐกิจฟื้นตัวดีขึ้นกว่าปี 2564 ด้วย

5. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทมีกระบวนการในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. บริษัทซื้อถ่านหินจากในประเทศ หรือนำเข้าถ่านหินประเภทบิทูมินัสและซับบิทูมินัส (ถ่านหินสะอาด) จากประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นแหล่งผลิตถ่านหินที่ใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 3 ของโลก บริษัทจะเลือกซื้อจากเหมืองถ่านหินที่มีถ่านหินคุณภาพดีที่ให้ค่าความร้อนสูง มีค่าความชื้นต่ำ มีปริมาณขี้เถ้าและปริมาณกำมะถันต่ำ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ถ่านหินที่

ประเทศอินโดนีเซียยังมีปริมาณถ่านหินสำรองอีกเป็นจำนวนมากเมื่อเทียบกับแหล่งอื่นในต่างประเทศ และประหยัดค่าขนส่งเนื่องจากอยู่ไม่ไกลจากกันมากนัก เมื่อเทียบจากแหล่งอื่น ซึ่งสามารถขนส่งโดยทางเรือในปริมาณครั้งละ 50,000 ตัน

2. เรือเดินทะเลจากประเทศอินโดนีเซียจะเข้ามาจอดท่าที่เกาะสีชัง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี จากนั้นจะทำการขนถ่ายถ่านหินลงเรือโป๊ะอีกทอดหนึ่ง ซึ่งเรือโป๊ะนี้สามารถขนถ่ายถ่านหินได้ครั้งละ 1,500 – 2,500 ตันต่อลำ โดยเดินทางมาขึ้นที่ท่าเทียบเรือ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. บริษัทจะจัดส่งถ่านหินโดยตรงให้กับลูกค้าได้ทันทีโดยทางรถบรรทุก และในกรณีที่บริษัทต้องการขนย้ายถ่านหินเข้าคลังสินค้า บริษัทสามารถจัดเก็บในพื้นที่โรงงานของบริษัทที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้ก่อนที่จะนำไปคัดเลือกและปรับปรุงคุณภาพ แล้วจึงส่งถ่านหินให้กับลูกค้าโดยรถบรรทุกของผู้รับเหมาต่อไป
4. บริษัทมีนโยบายในการเก็บสินค้าคงคลังในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถส่งสินค้าได้ทันกับความต้องการของลูกค้า
5. ระยะเวลาตั้งแต่การสั่งซื้อถ่านหินจากประเทศอินโดนีเซียจนกระทั่งขนส่งถ่านหินเข้าเก็บคลังสินค้าใช้เวลาประมาณ 45 วัน

จากข้อมูลในอดีตพบว่าราคาถ่านหินมีการเปลี่ยนแปลงตามราคาตลาดโลก โดยบริษัทมีนโยบายจัดหาถ่านหินจากผู้จำหน่ายหลายราย เพื่อสำรองปริมาณถ่านหินให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และถ่วงดุลอำนาจการต่อรองราคาสินค้ากับผู้จำหน่ายรายอื่นๆ หลายราย ซึ่งเป็นการกระจายความเสี่ยงในการจัดซื้อถ่านหิน

นอกจากปัจจัยด้านราคาแล้ว ความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจในแหล่งที่มาของถ่านหินเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ทั้งในด้านคุณภาพถ่านหิน กำลังการผลิต ระบบขนส่งถ่านหินมายังท่าเรือ และชื่อเสียงของผู้จำหน่ายถ่านหิน เป็นต้น และด้วยความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างยาวนาน ทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะได้รับการส่งมอบถ่านหินคุณภาพดีจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีนโยบายจัดหาถ่านหินที่มีคุณภาพดีเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตรงกับความต้องการของลูกค้า มีกระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพถ่านหิน ตั้งแต่ซื้อจากผู้จำหน่าย เหมือง การขนส่ง และการผลิตสินค้าสำเร็จรูปจนถึงลูกค้า เพื่อสร้างความมั่นใจและพึงพอใจของลูกค้า

2.2.5 กลุ่มธุรกิจการลงทุนอื่นๆ

บริษัท พีเอช แคปปิตอล จำกัด

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

1. กลยุทธ์การแข่งขัน

1. เน้นการขยายสาขาในแหล่งชุมชนที่มีศักยภาพการเติบโตในอนาคตและมีกำลังซื้อ โดยจะเป็นรูปแบบร้านที่เน้นการส่งให้กับลูกค้า เพื่อให้ตอบรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากการนั่งทานที่ร้านมาเป็นการสั่งอาหารเพื่อรับประทานที่บ้าน
2. การบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพระหว่างช่องทางของบริษัทเอง ได้แก่ ส่งผ่าน 1150 ส่งผ่านเว็บไซต์ หรือส่งที่หน้าร้านแล้วรับกลับเอง เมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางการส่งผ่าน Food Aggregators
3. การสร้างแบรนด์ให้แตกต่างจากคู่แข่ง โดยใช้การสื่อสาร “Brand Essence” ที่ตอบสนองผู้บริโภคชาวไทย และโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งทางสื่อ Online และสื่อ Offline
4. การเพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นความสะดวกในการสั่งซื้อพิซซ่า การชำระเงิน การได้รับการบริการที่ดีจากพนักงาน และการได้รับสินค้าภายในเวลา 30 นาทีนับจากลูกค้าสั่งอาหาร โดยเน้นในการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วย

2. ลักษณะอุตสาหกรรมและแนวโน้มในอนาคต

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากยังมีพื้นที่ที่มีศักยภาพที่ทางพิซซ่า ฮัท ยังไม่ได้เปิดร้านในพื้นที่นั้น รวมถึงโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหม่ที่มากขึ้น

สิทธิประโยชน์ - บัตรส่งเสริมการลงทุน**1. บริษัท โทริเซน ชิปปิง สิงคโปร์ พีทีอี แอลทีดี ได้รับ AIS Scheme มีสาระสำคัญดังนี้**

บริษัท โทริเซน ชิปปิง สิงคโปร์ พีทีอี แอลทีดี ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก The Maritime and Port Authority of Singapore (“MPA”) ภายใต้บริการเดินเรือในประเทศและระหว่างประเทศ สิทธิดังกล่าวเรียกว่า Approved International Shipping Enterprise (“AIS”) สิทธิพิเศษที่สำคัญรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรจากการเดินเรือทะเล เป็นเวลา 10 ปี ตั้งแต่วันที่ 8 กันยายน 2549 ถึงวันที่ 7 กันยายน 2559 และปัจจุบัน บริษัท โทริเซน ชิปปิง สิงคโปร์ พีทีอี แอลทีดี ได้รับการอนุมัติ ให้ต่ออายุในการรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีออกไปได้อีก 10 ปี จนถึงวันที่ 7 กันยายน 2569

2. กลุ่มบริษัท เมอร์เมด มารีไทม์ จำกัด (มหาชน) ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ณ 31 ธันวาคม 2563 ตามสิทธิประโยชน์และเงื่อนไขหลักที่ได้รับตามมาตรา 35 (1) ให้ได้รับลดหย่อนภาษีฯ สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ตามมาตรา 31 วรรคสอง (ยกเว้น บัตร 1167/2553)

3. ปัจจัยความเสี่ยง

เช่นเดียวกับธุรกิจอื่นที่ดำเนินกิจการในโลกปัจจุบันที่มีความซับซ้อน ความเสี่ยงต่างๆ และสถานะความไม่แน่นอนอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของเครือบริษัทฯ ในการบรรลุเป้าหมาย เนื่องจากเครือบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการรับรู้และจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจะเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้เครือบริษัทฯ มั่นใจได้ว่าจะบรรลุเป้าหมายในอนาคต และไม่ทำให้เครือบริษัทฯ ต้องแบกรับความเสี่ยงมากเกินไป ดังนั้นเครือบริษัทฯ จึงจัดตั้งกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรของเครือบริษัทฯ (TTA Enterprise Risk Management Framework – TTA ERM) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรดังกล่าวได้รับการออกแบบโดยอ้างอิงตามมาตรฐานอุตสาหกรรมตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“COSO”) ซึ่งเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรนี้ได้กำหนดแนวทางโดยรวมของการจัดการระบบบรรษัทภิบาลและการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขัน ตลอดจนเพิ่มโอกาสและลดภัยคุกคามไปด้วยในขณะเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาสูงสุดต่อกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมและการพิจารณาว่าระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมและยอมรับได้ควรเป็นระดับใด โดยได้มีการกำหนดขีดจำกัดความเสี่ยงโดยรวมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเครือบริษัทฯ ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่เครือบริษัทฯ กำลังเผชิญ รวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายจะได้รับการประเมินและเฝ้าติดตามและหากจำเป็น บริษัทฯ จะรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้โดยการชี้แจงแผนการบรรเทาความเสียหาย ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายมารับผิดชอบ ได้ทุ่มเทความใส่ใจและทรัพยากรอย่างเต็มที่ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีการนำแผนงานการบริหารความเสี่ยงมาใช้งานอย่างเหมาะสมภายในเครือบริษัทฯ โดยมีการทบทวนและหาวิธีป้องกันความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงโดยละเอียด

แม้ว่าเครือบริษัทฯ จะสามารถทำให้หลักปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงแข็งแกร่งขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง แต่การดำเนินการจะไม่อาจประสบผลสำเร็จได้เลย หากทั้งองค์กรไม่นำไปปฏิบัติเพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยงที่เข้มแข็ง และเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักเรื่องความเสี่ยงที่เข้มแข็งดังกล่าวนี้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ จึงได้สื่อสารถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่า การบริหารความเสี่ยงนั้นเป็นความรับผิดชอบของบุคลากรทุกคนในองค์กร และด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าวของผู้บริหาร เครือบริษัทฯ จึงสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้เป็นอย่างดี ส่งผลทำให้เกิดเป็นวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงที่เข้มแข็ง ซึ่งจะช่วยเพิ่มคุณค่าต่อองค์กรในท้ายที่สุด

1. ด้านกลยุทธ์

1.1 กลยุทธ์

แม้ว่าเครือบริษัทฯ จะวางแผนกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุม แต่ความล้มเหลวในการระบุและนำกลยุทธ์ที่เหมาะสมมาใช้ในยามที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้เปลี่ยนแปลงไปอาจทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อเครือบริษัทฯ บริษัทฯ จึงจัดการกับความเสี่ยงนี้โดยจัดให้มีการประเมินกลยุทธ์และแผนธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับหน่วยปฏิบัติการ จากการให้ความสำคัญด้านความสามารถในการแข่งขันและการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาทั้งภายในและภายนอกเครือบริษัทฯ เพื่อทดสอบและ

ตรวจสอบความถูกต้องของตำแหน่งและทิศทางทางกลยุทธ์ของเครือบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง สำหรับแต่ละกลุ่มธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการนัดหมายซึ่งมีจุดประสงค์ไม่เพียงเพื่อพูดคุยเท่านั้น แต่ยังเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และปรับปรุงแผนธุรกิจและกลยุทธ์ระยะสั้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ากลุ่มธุรกิจสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

1.2 วัฏจักรตลาด/อุตสาหกรรม

เครือบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งแปรปรวนต่อวัฏจักรเศรษฐกิจของโลกอย่างมาก การชะลอตัวทางเศรษฐกิจหรือการถดถอยของตลาดที่มีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการหาเงินหรือผลกำไรของธุรกิจ และยังอาจทำให้สถานะทางการเงิน ตลอดจนความสามารถในการเข้าถึงตลาดทุนในราคาที่สมเหตุสมผลของบริษัทฯ ลดน้อยลงไปอีกด้วย เพื่อบรรเทาความเสี่ยงนี้ เครือบริษัทฯ จึงพยายามมองหาการลงทุนที่หลากหลายและลดธุรกิจในลักษณะที่เป็นวัฏจักรของเครือบริษัทฯ ลง โดยการมุ่งเน้นและพัฒนาธุรกิจให้อุตสาหกรรมที่มีความมั่นคง และเป็นไปในลักษณะที่ผันผวนตรงกันข้ามกับวัฏจักรเศรษฐกิจ (Countercyclical) มากขึ้น

1.3 การลงทุนใหม่

บริษัทฯ ได้มองหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างความหลากหลายให้กับธุรกิจและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น แต่ในสถานการณ์เช่นนี้อาจเป็นเรื่องยาก เพราะถึงแม้บริษัทฯ จะสามารถหาโครงการลงทุนใหม่ที่เหมาะสมได้แล้วก็ตาม การลงทุนนั้นอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านลบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการระดมเงินทุนสำหรับโครงการ หุ้นส่วนร่วมทุน ค่าสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าของโครงการ สิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ กฎระเบียบข้อบังคับ สภาพตลาด และการแข่งขัน

เพื่อให้การตัดสินใจในการลงทุนเป็นไปอย่างรอบคอบและเหมาะสม เครือบริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการอนุมัติการลงทุน โดยมีวิธีการในการพิจารณาที่เป็นระเบียบแบบแผนเพื่อประเมินความเสี่ยงหลักๆ และโอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นในการลงทุน ทั้งนี้ จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การนำแนวทางด้านการควบรวมกิจการที่เข้มงวด รวมถึงการนำกระบวนการตรวจสอบสถานะของธุรกิจมาใช้ในการประเมินและการดำเนินการซื้อกิจการทั้งหมด

1.4 การร่วมทุน/หุ้นส่วนทางกลยุทธ์

เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจใหม่ๆ หรือเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ เครือบริษัทฯ จะเลือกเฟ้นในการทำธุรกิจกับบริษัทร่วมทุนและหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ แม้ว่าเครือบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบอย่างเข้มงวดเพื่อให้แน่ใจว่าหุ้นส่วนไม่ได้มีเพียงผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกันเท่านั้น แต่ยังมี การแบ่งปันคุณค่าหลักขององค์กรร่วมกันด้วย อย่างไรก็ตาม แนวคิดนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาที่แปรเปลี่ยน เมื่อผลประโยชน์หรือเป้าหมายทางธุรกิจหรือเศรษฐกิจของหุ้นส่วนไม่ไปในทิศทางเดียวกันกับเครือบริษัทฯ อีกต่อไป หรือที่ร้ายแรงกว่านั้น หุ้นส่วนอาจดำเนินการที่ขัดกับผลประโยชน์ของเครือบริษัทฯ เพื่อบรรเทาความเสี่ยงในด้านนี้ เครือบริษัทฯ จะเข้าไปมีส่วนร่วมเชิงรุกและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับหุ้นส่วนอย่างเปิดเผย และหากจำเป็น อาจพิจารณาเรื่องการแยกจากกันอย่างฉันทามติ

อย่างไรก็ตาม เครือบริษัทฯ มีนโยบายว่าต้องมีการข่วงข้อตกลงและทบทวนการทำธุรกิจทั้งหมดกับบริษัทร่วมทุนหรือหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ทั้งหลายอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปกป้องผลประโยชน์ของเครือบริษัทได้

1.5 ชื่อเสียง

สืบเนื่องจากคุณค่าหลักของบริษัทฯ บริษัทฯ มีจรรยาบรรณทางธุรกิจที่แสดงให้เห็นถึงมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีความเป็นธรรม โดยบริษัทฯ ต้องการให้เครือบริษัทฯ บริษัทย่อย รวมถึงพนักงานทุกคนกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ด้วยวิธีที่ถูกต้อง เนื่องจากเป็นวิธีเดียวเท่านั้นที่จะสามารถทำให้กลยุทธ์ที่สำคัญของเครือบริษัทฯ บรรลุผลสำเร็จและทำให้ชื่อเสียงแข็งแกร่งขึ้น ในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ ก็มองหาการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน แม้ว่าเครือบริษัทฯ มีความมุ่งหมายให้ทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างครบถ้วน แต่การที่ไม่ปฏิบัติตามหรือถูกเข้าใจว่าไม่ปฏิบัติตาม ทั้งตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว ตามการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎหมาย ก่ออาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงอย่างรุนแรงต่อชื่อเสียงของเครือบริษัทฯ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีเครื่องมือและกระบวนการที่ครอบคลุมเพื่อจัดการกับความเสียดังกล่าว รวมถึงการต่อต้านทุจริต การปฏิบัติตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรมและโปร่งใส พนักงานทุกคนจะถูกเตือนให้ตระหนักถึงนโยบายของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ว่า บริษัทฯ จะไม่อดทนต่อการไม่ปฏิบัติตามนโยบายที่ทุกฝ่ายต้องยึดถือ และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเครือบริษัทฯ จะถูกดำเนินการด้วยมาตรการขั้นรุนแรง

2. ด้านการปฏิบัติการ

2.1 การแข่งขัน

ระดับของการแข่งขันในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศที่สูงขึ้น อาจทำให้เกิดความกดดันด้านราคาและกำไรขึ้นต้นที่ลดต่ำลงและอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างกำไรและส่วนแบ่งทางการตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันในแนวทางนี้ได้ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันอย่างสม่ำเสมอเพื่อทำความเข้าใจลูกค้า คู่แข่ง และขอบเขตของตลาด และพัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์เพื่อที่จะสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แม้จะมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง แต่บริษัทฯ จะยังคงแสวงหาวิธีการในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ดีขึ้น รวมถึงพัฒนาและนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสามารถตอบสนองอรสนิยมและความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้อย่างทันท่วงที

2.2 ห่วงโซ่อุปทาน

ในการดำเนินงาน บริษัทฯ จำเป็นต้องพึ่งพาผู้จัดหาสินค้าและความสามารถของพวกเขาในการนำส่งผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างทันเวลาในคุณภาพที่เหมาะสม ผลกระทบบางส่วนที่ได้รับ คือ กรณีที่ผู้จัดหาสินค้ามีอำนาจต่อรองที่ค่อนข้างสูงขึ้นหรือกรณีที่มีจำนวนผู้จัดหาสินค้าที่มีจำนวนจำกัดนั้นอาจมีความเสี่ยงต่อบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่แล้ว เครือบริษัทฯ มักจะใช้ผู้จัดหาสินค้าจากหลากหลายบริษัทฯ มีขอบเขตที่กว้างขวาง และติดตามการทำงานของพวกเข เพื่อ

หลักเสียงสถานการณ์ที่อาจทำให้สถานะในการต่อรองของเครือข่าย มีความเสี่ยง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบในทางลบ ต่อต้นทุนของผลิตผลหรือการมีความพร้อมในการจัดจำหน่ายรวมกัน

2.3 พันธะหน้าที่ด้านสินเชื่อกู้ยืม

ความเสี่ยงด้านสินเชื่อกู้ยืมจะเกิดขึ้นเมื่อคู่สัญญาไม่สามารถทำการชำระหนี้ตามข้อตกลงได้ โดยปกติเครือข่าย จะดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจกับคู่สัญญาโดยพิจารณาจากฐานะทางการเงินและความน่าเชื่อถือของคู่สัญญา ซึ่งกระทำได้ โดยการประเมินและติดตามจากการผิณัดชำระหนี้และความเสี่ยงด้านสินเชื่อกู้ยืมของลูกค้า ผู้จัดหาสินค้า ผู้รับจ้าง คู่สัญญา กิจกรรมร่วมค้า คู่ค้า และสถาบันการเงินต่างๆ ความน่าเชื่อถือของคู่สัญญาจะถูกประเมินเป็นระยะด้วยวิธีการที่เป็นระบบ ในบางกรณี บริษัทฯ อาจต้องมีการเพิ่มมาตรการลดความเสี่ยง โดยการขอให้เพิ่มหลักประกันหรือลดระยะเวลาในการให้เครดิตทางการค้าสำหรับคู่สัญญาที่มีสถานะทางการเงินที่ไม่แข็งแกร่ง นอกจากนี้ เครือข่ายฯ ยังได้ทบทวนความเสี่ยงด้านการกระจุกตัวของสินเชื่อกู้ยืมรายบุคคลหรือตามภูมิศาสตร์ด้วย

2.4 ทุนมนุษย์

การสรรหาพนักงาน การรักษา และพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถ และการบริหารจัดการบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่นในเครือข่าย มีความสำคัญต่อความสำเร็จของเครือข่ายเป็นอย่างมาก การแข่งขันด้านบุคลากรนั้นสูงมาก โดยเฉพาะในบางอุตสาหกรรม และเครือข่ายฯ อาจไม่สามารถดึงดูดหรือรักษามูลค่าของบุคลากรที่มีคุณภาพได้ การสูญเสียพนักงานที่มีความสำคัญ การที่เครือข่ายฯ ไม่สามารถดึงดูดพนักงานใหม่หรือพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมอย่างเพียงพอ หรือความล่าช้าในการว่าจ้างบุคลากรหลักๆ สามารถทำให้ธุรกิจของเครือข่ายฯ เสียหายอย่างร้ายแรง และยังเป็นอุปสรรคที่ทำให้เครือข่ายฯ และหน่วยงานธุรกิจของเครือข่ายฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ด้านกลยุทธ์ และต้องเผชิญกับผลกระทบเชิงลบที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ สถานะทางการเงินและความสามารถในการทำกำไรได้

บริษัทฯ จัดการความเสี่ยงและการสูญเสียพนักงานที่มีความสามารถโดยใช้วิธีการหลายวิธีผสมผสานกัน หนึ่งในกิจกรรมที่บริษัทฯ ใช้ จะมุ่งให้ภาพรวมของพนักงานทั้งหมดในเครือข่ายฯ ดีขึ้น และทำให้ชื่อเสียงของพนักงานที่มาจากบริษัทฯ เป็นที่รู้จักทั้งภายในและภายนอกมากยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็ได้มีการนำเสนอแฟล็กเก้ค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันกับบริษัทอื่นได้ รวมทั้งใช้ความพยายามอย่างยั่งยืนในการค้นหาและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เครือข่ายฯ ยังเน้นเรื่องพนักงานที่มีความสามารถพิเศษ และการประเมินการบริหารจัดการอย่างจริงจัง ซึ่งยังรวมไปถึงเรื่องการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งที่สำคัญ

2.5 อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (“HSE”)

การไม่สามารถบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในระดับสูง อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อพนักงานหรือผู้รับจ้างของเครือข่ายฯ รวมไปถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อมบริเวณใกล้เคียงกับการดำเนินงานของเครือข่ายฯ ผลกระทบเหล่านี้อาจรวมถึงการได้รับบาดเจ็บทางกายภาพ ผลข้างเคียงต่อสุขภาพและความเสียหายด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความรับผิดชอบของบริษัทฯ ต่อพนักงานหรือบุคคลภายนอก ซึ่งจะทำให้เครือข่ายฯ เสื่อมเสียชื่อเสียง หรือไม่สามารดึงดูดและรักษามูลค่าของพนักงานที่มีศักยภาพเอาไว้ได้ นอกจากนี้ หน่วยงานของรัฐอาจใช้อำนาจบังคับให้ธุรกิจหยุดการดำเนินการเป็นระยะเวลาชั่วคราวได้

เนื่องจากสุขภาพและความปลอดภัยเป็นเรื่องไม่อาจเจรจาต่อรองได้ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องติดตาม ตรวจสอบ วัตถุประสงค์เชิงธุรกิจ และทำให้ตรงตามมาตรฐานด้าน HSE บริษัทฯ มีการวัดผลการปฏิบัติงานด้านสุขภาพและความปลอดภัยของธุรกิจของบริษัทฯ โดยใช้ตัวชี้วัดตามสำหรับการเกิดอุบัติเหตุและเกือบจะเกิดอุบัติเหตุ และตัวชี้วัดนำสำหรับการสังเกตการณ์ความปลอดภัย เป้าหมายด้านความปลอดภัยคือการทำให้อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นให้เป็นศูนย์ แต่ก็ยังมีการตั้งเป้าสำหรับอัตราการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ไว้ด้วยเช่นกัน หากธุรกิจใดไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐาน HSE ได้ จะมีการนำมาตรการแก้ไขและป้องกันมาใช้เพื่อลดความเสี่ยงลง

2.6 การทุจริตคอร์รัปชัน

การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานหรือการทุจริตคอร์รัปชันมีผลเสียต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านชื่อเสียง กฎหมาย การเงินและการปฏิบัติการ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะป้องกันการกระทำในทุกรูปแบบที่จะนำไปสู่การทุจริตและความไม่ซื่อสัตย์ บริษัทฯ จึงประกาศเจตนารมณ์และกำหนดแนวทางในการต่อต้านการให้หรือรับสินบน รวมถึงความประพฤติอันมิชอบ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมีจุดประสงค์ที่จะสร้างความตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงในการทุจริตคอร์รัปชัน เสริมสร้างค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งป้องกันและ/หรือดำเนินการกับการกระทำอันเข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันภายในบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตคอร์รัปชัน (Whistle Blowing Policy) เพื่อเป็นช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน และ/หรือ แจ้งเบาะแสการกระทำผิด การฝ่าฝืนกฎหมายและกฎระเบียบ ตลอดจนคู่มือจริยธรรมธุรกิจ

2.7 การพลิกผันทางธุรกิจ

การพลิกผันทางธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของแผนการบริหารความเสี่ยงของเครือบริษัทฯ เพื่อริเริ่มจัดการกับลูกค้าหรือภาวะหยุดชะงักทางธุรกิจซึ่งอาจมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น โรคระบาด ภัยจากการก่อการร้าย ภัยธรรมชาติ และความเสียหายที่เกิดแก่ทรัพย์สินสำคัญของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อให้ธุรกิจหลักของบริษัทฯ สามารถกลับมาดำเนินการได้ตามปกติภายในกรอบเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จะทำงานร่วมกับหน่วยงานแต่ละแห่งในการกำหนดแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและแผนการตอบสนองในภาวะวิกฤต ซึ่งจะช่วยจำกัดโอกาสในการเกิดภาวะธุรกิจหยุดชะงัก และยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.8 เทคโนโลยีสารสนเทศ

เช่นเดียวกับธุรกิจอื่นๆ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เพิ่มบทบาทการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ มากขึ้น บริษัทฯ ไม่เพียงใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังใช้เทคโนโลยีเป็นกุญแจสำคัญในการเพิ่มขอบเขตความสามารถเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จระยะยาว แม้ว่าเทคโนโลยีใหม่ๆ ระดับโลกที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว นั้นอาจทำให้เครือ บริษัทฯ ได้รับผลกระทบทางลบ ทว่าบริษัทฯ ก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะก้าวล้ำคู่แข่งโดยการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและลงทุนไว้วางหน้า เพื่อคงความสามารถในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปรับปรุงกฎบัตรเพื่อทำให้มั่นใจว่าได้มีการกำกับดูแลกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าแก่ธุรกิจ ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ นั้นต้องพึ่งพาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสได้รับความเสี่ยงจากทั้งภายในและภายนอก เช่น ความผิดพลาดทางเทคโนโลยีหรือโครงสร้างพื้นฐาน ภัยคุกคามด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรั่วไหลของข้อมูล บริษัทฯ จึงใช้ทรัพยากรในปริมาณที่มีนัยสำคัญในการรักษาข้อมูลทางธุรกิจในระบบสารสนเทศและกระบวนการทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ความผิดพลาดใดๆ แม้เพียงเล็กน้อยก็อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย ความต่อเนื่องของการบริการ ความปลอดภัย ชื่อเสียง และผลลัพธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้

3. ด้านการเงิน

3.1 ตลาดทางการเงิน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านตลาดทางการเงิน ทั้งอัตราแลกเปลี่ยน ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และอัตราดอกเบี้ย ซึ่งล้วนมีความผันผวนและไม่แน่นอน ดังนั้น เพื่อให้มีการระดมเงินทุนโดยใช้ต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและลดความไม่แน่นอนของรายได้ บริษัทฯ จึงได้บริหารความเสี่ยงทางการเงินเหล่านี้ ด้วยการใช้เครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย สัญญาซื้อขายค่าระวางเรือล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนราคาน้ำมัน และการซื้อสิทธิซื้อขายต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงทางตลาดได้ โดยการจับคู่สัญญาเงินกู้และรายได้ของบริษัทฯ ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศเดียวกันไว้ด้วยกัน เพื่อลดความเสี่ยงด้านความผันผวนของสกุลเงิน ทั้งนี้ การใช้เครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะถูกควบคุมอย่างเข้มงวดด้วยนโยบายและขอบเขตอำนาจที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

3.2 สภาพคล่องทางการเงิน/แหล่งเงินทุน

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้มีแหล่งเงินทุนที่เพียงพอต่อความจำเป็นในด้านเงินลงทุนหมุนเวียนและเพื่อผลักดันให้บริษัทฯ เติบโต ไม่ว่าจะเป็นด้วยการขยายธุรกิจ หรือการควบรวมกิจการและการซื้อกิจการ นอกเหนือจากการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับสถาบันทางการเงินต่างๆ แล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพในการวางแผนด้านกระแสเงินสด การกำหนดงบประมาณและการคาดการณ์ เพื่อประเมินความจำเป็นทางสภาพคล่องในระยะสั้น ระยะกลาง ไปจนถึงระยะยาว มาตรการเหล่านี้ประกอบด้วยการบริหารเงินสดในเครือบริษัทฯ อย่างคล่องแคล่ว การรักษาระดับเงินทุนและการเข้าถึงสินเชื่อต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งการติดตาม ตรวจสอบ และทดสอบระดับกระแสเงินสดเพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงิน บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติวงเงินสินเชื่อพร้อมใช้จากธนาคารที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ

3.3 เงินปันผลจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น จึงต้องพึ่งพาผลตอบแทนจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งระยะเวลาและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ อาจถูกจำกัดในบางครั้งด้วยกฎระเบียบข้อบังคับ ข้อกำหนดด้านการเป็นหนี้ของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมแต่ละแห่ง เงื่อนไขทางการเงิน ผลประกอบการ และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งหากไม่ได้รับเงินปันผลดังกล่าวนี้ บริษัทฯ อาจประสบปัญหาการชำระหนี้

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงนี้โดยการวางแผนข้อกำหนดด้านสภาพคล่องทางการเงินและแหล่งเงินทุนในระดับบริษัทอย่างรัดกุม บริษัทฯ ยังได้พยายามสร้างความสมดุลของความเสี่ยงด้านเงินปันผลโดยใช้กลยุทธ์การลงทุนใน

อุตสาหกรรมที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นในการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดเงินสดที่แตกต่างออกไป และมีกระแสเงินสด/การคืนทุนของเงินสดที่มีความยืดหยุ่น

4. ด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดและจากภายนอก

4.1 การแพร่ระบาดของโควิด-19

ทั้งการระบาดของโควิด-19 รวมถึงนโยบายและมาตรการควบคุมโรคของรัฐบาลส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลายประเภทในเครือบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินมาตรการที่จำเป็นเพื่อป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรคเพื่อรับรองความปลอดภัยของพนักงานของบริษัทฯ ทุกคน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดการและควบคุมงบประมาณในการบริหาร และทำการปรับกลยุทธ์เพื่อให้การประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

4.2 ตลาดโลก

เนื่องจากบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจทั่วโลก จึงต้องประเมินและติดตามความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ มีการประกอบกิจการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพิจารณาเรื่องการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นทั้งปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ-สังคม ระบบภาษีและกฎหมาย ไปจนถึงสถานการณ์ทางการเมือง และความขัดแย้งภายในประเทศ โดยความเสี่ยงเหล่านี้จะได้รับการประเมินเป็นประจำเพื่อให้เครือบริษัทฯ สามารถระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและที่กำลังเกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้เครือบริษัทฯ สามารถรับมือและหาวิธีในการจัดการกับความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างทันทั่วทั้งด้วยกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

4.3 การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดตามกฎหมาย

เครือบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจทั่วโลก จึงมีความเป็นไปได้ที่จะต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดตามกฎหมายในหลายเขตอำนาจศาล บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งหมด จึงได้จัดทำรายการข้อกำหนดต่างๆ ที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามขึ้นเพื่อให้แต่ละหน่วยงานใช้ในการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ตามกฎหมาย แม้แต่ภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดต่างๆ บริษัทฯ จะดำเนินทุกมาตรการที่เป็นไปได้เพื่อปกป้องสถานภาพทางกฎหมายของบริษัทฯ รวมทั้งสร้างมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากข้อกำหนด กฎเกณฑ์ทางกฎหมาย

5. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

5.1 รับผิดชอบต่อธรรมชาติ

แผ่นดินไหว น้ำท่วม หรือพายุสามารถส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์และการดำเนินธุรกิจในเครือบริษัท ซึ่งอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุทางสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ความสูญเสียทางการเงิน หรือการหยุดชะงักของธุรกิจได้ เพื่อบรรเทาความเสี่ยงนี้ เครือบริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจและแผนฉุกเฉินเชิงรุก และหากสามารถทำได้ จะทำประกันภัยที่มีความคุ้มครองอย่างครอบคลุมเพื่อลดหรือบรรเทาความสูญเสียใดๆ

5.2 ชุมชนสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม

ความเสี่ยงทางสังคมอาจสร้างความเสียหายต่อการปฏิบัติงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการและขีดความสามารถใหม่ๆ ความล้มเหลวในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในท้องถิ่นและองค์กรเอกชนต่างๆ สามารถทำให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ หดงอกและส่งผลกระทบในทางลบต่อเครือข่ายบริษัทฯ อาจเกิดผลกระทบด้านชื่อเสียงและการนำเสนอทางสื่อในเชิงลบ สร้างความเสียหายให้กับชุมชน ทำให้เกิดการหยุดชะงักที่เป็นผลร้ายต่อการปฏิบัติงานจนกระทั่งถึงขอบเขตที่อาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียใบอนุญาตในการปฏิบัติงานได้

บริษัทฯ พยายามบ่งชี้และลดความเสี่ยงทางสังคมดังกล่าวให้น้อยที่สุด ซึ่งรวมถึงการเน้นการใช้มาตรการเชิงป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม/สังคมในเชิงลบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามพัฒนาการด้านกฎระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมและอื่นๆ อย่างจริงจัง เพื่อจัดทำแผนงานและลดผลกระทบในเชิงลบใดๆ ที่อาจมีต่อธุรกิจของบริษัทฯ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก

สินทรัพย์รวม สำหรับรอบปีบัญชี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ของบริษัท โทริเซนไทย เอเจนซีส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยเท่ากับ 31,022,016,939 บาท โดยร้อยละ 39.7 เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ส่วนสินทรัพย์ที่เหลืร้อยละ 60.3 ส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุน สินทรัพย์สิทธิการใช้ และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

สินทรัพย์รวมตามที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัท โทริเซนไทย เอเจนซีส์ จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและบริษัทย่อย

จากข้อมูลในงบการเงินรวมของบริษัท โทริเซนไทย เอเจนซีส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับรอบปีบัญชี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ในราคาทุนสุทธิรวม 13,585,297,244 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.8 ของสินทรัพย์รวม

| ลักษณะทรัพย์สิน | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | ราคาตามบัญชี - สุทธิ (พันบาท) |
|---|---|--|
| ที่ดิน | TTA เป็นเจ้าของ UMS เป็นเจ้าของ GTL เป็นเจ้าของ CMSS เป็นเจ้าของ อื่นๆ | 82,847 272,612 63,801 61,450 24,153 |
| อาคารและโรงงาน | TTA เป็นเจ้าของ UMS เป็นเจ้าของ บาคองโคเป็นเจ้าของ GTL เป็นเจ้าของ AIM เป็นเจ้าของ CMSS เป็นเจ้าของ อื่นๆ | 24,357 39,036 380,327 225,797 41,661 30,545 17,980 |
| ส่วนปรับปรุงอาคาร | TTA เป็นเจ้าของ โทริเซนชิปปิงเป็นเจ้าของ เมอร์เมดเป็นเจ้าของ UMS เป็นเจ้าของ PHC เป็นเจ้าของ อื่นๆ | 18,663 882 1,781 1,904 256,608 582 |
| เรือเดินทะเล เรือสนับสนุน เรือกลเดินทะเล และเรือขุดเจาะ | โทริเซนชิปปิงเป็นเจ้าของ เมอร์เมดเป็นเจ้าของ | 7,475,635 3,523,403 |

| ลักษณะทรัพย์สิน | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | ราคาตามบัญชี - สุทธิ (พันบาท) |
|---|----------------------|----------------------------------|
| ค่าใช้จ่ายในการซ่อมเรือครั้งใหญ่ | โทรคมนาคมเป็นเจ้าของ | 191,933 |
| | เมอร์เมดเป็นเจ้าของ | 347,054 |
| | UMS เป็นเจ้าของ | 12,739 |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง เครื่องจักรและอุปกรณ์เครื่องใช้ | TTA เป็นเจ้าของ | 3,685 |
| | โทรคมนาคมเป็นเจ้าของ | 38,525 |
| | เมอร์เมดเป็นเจ้าของ | 344,596 |
| | UMS เป็นเจ้าของ | 11,865 |
| | บาคองโคเป็นเจ้าของ | 75,996 |
| | PHC เป็นเจ้าของ | 245,959 |
| | GTL เป็นเจ้าของ | 7,077 |
| | AIM เป็นเจ้าของ | 86,741 |
| | STC เป็นเจ้าของ | 42,135 |
| รถยนต์ | อื่นๆ | 1,323 |
| | TTA เป็นเจ้าของ | 4,698 |
| | เมอร์เมดเป็นเจ้าของ | 3,126 |
| | บาคองโคเป็นเจ้าของ | 17,959 |
| เรือยนต์ | อื่นๆ | 4,025 |
| | เมอร์เมดเป็นเจ้าของ | 45,452 |
| เรือขนถ่ายหิน | UMS เป็นเจ้าของ | 82,656 |
| งานระหว่างก่อสร้าง | TTA เป็นเจ้าของ | 2,127 |
| | บาคองโคเป็นเจ้าของ | 6,993 |
| | PHC เป็นเจ้าของ | 10,628 |
| | อื่นๆ | 5,707 |
| รวม | | 14,137,023 |

ภาระผูกพัน

- เรือเดินทะเลจำนวนหลายลำ มูลค่าตามบัญชีสุทธิ 190.7 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562: 175.6 ล้านบาท) (สหรัฐอเมริกา) ได้ถูกจำนองไว้กับสถาบันการเงินหลายแห่งเพื่อค้ำประกันเงินกู้ต่างๆ โดยมีมูลค่าคงเหลือรวมจำนวน 101.5 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562 : 89.2 ล้านบาท) (สหรัฐอเมริกา)

- เรือวิศวกรรมโยธาได้นำจำนวนหลายลำ และ เรือชุดเจาะน้ำมัน 1 ลำ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 109.5 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562 : 108.4 ล้านบาท) ได้ถูกจำหน่ายให้กับธนาคารแห่งหนึ่งเพื่อค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินกู้ต่างๆ โดยมีมูลค่าคงเหลือรวมจำนวน 57.6 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562 : 56.0 ล้านบาท)
- ณ 31 ธันวาคม 2563 เรือขนลำเลียงหนึ่งลำ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 13.0 ล้านบาท ได้ถูกจำหน่ายให้กับธนาคารแห่งหนึ่งเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 5.0 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรบางส่วนของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 217.5 ล้านบาท 1.4 ล้านบาท (และ 103,470.0 ล้านบาท) (31 ธันวาคม 2562 : 219.9 ล้านบาท 1.6 ล้านบาท และ 85,553.4 ล้านบาท) ได้ถูกจำหน่ายให้กับธนาคารหลายแห่งเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ ตัวสัญญาใช้เงิน วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และหนังสือค้ำประกัน โดยมีมูลค่าคงเหลือรวมจำนวน 248.9 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562 : 363.5 ล้านบาท)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

| | ราคาตามบัญชี - สุทธิ (พันบาท) |
|-------------------------|-------------------------------|
| ความสัมพันธ์กับลูกค้า | 19,803 |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 14,665 |
| ใบอนุญาตแฟรนไชส์ | 89,236 |
| เครื่องหมายการค้า | 23,877 |
| สัญญาซื้อขายน้ำประปา | 73,320 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น | 22,305 |
| รวม | 243,206 |

รายละเอียดเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ระบุอยู่ในหัวข้อ ลักษณะการประกอบธุรกิจ

เครื่องหมายการค้า


ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัท บาคองโก จำกัด ได้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจำนวนหนึ่งสำหรับการประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเคมีเพื่อการเกษตร ดังต่อไปนี้

1. เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศเวียดนาม

| เครื่องหมายการค้า | เจ้าของ ผู้จดทะเบียน | หมายเลขจดทะเบียน | วันจดทะเบียน (ค.ศ) | วันหมดอายุ (ค.ศ) (ถ้ามี) |
|---|-------------------------|------------------|-----------------------|--------------------------------|
|  | Baconco | 67880 | 02/07/2004 | 02/07/2024 |
|  | Baconco | 69712 | 02/07/2004 | 02/07/2024 |
|  | Baconco | 69713 | 02/07/2004 | 02/07/2024 |
|  | Baconco | 69714 | 02/07/2004 | 02/07/2024 |
|  | Baconco | 77379 | 31/12/2004 | 31/12/2024 |
|  | Baconco | 74380 | 31/12/2004 | 31/12/2024 |
|  | Baconco | 78380 | 31/12/2004 | 31/12/2024 |
|  | Baconco | 86844 | 15/07/2005 | 15/07/2025 |
|  | Baconco | 105979 | 17/03/2006 | 17/03/2026 |
|  | Baconco | 112019 | 30/05/2007 | 30/05/2027 |
|  | Baconco | 123089 | 11/01/2008 | 11/01/2028 |


| เครื่องหมายการค้า | เจ้าของ ผู้จดทะเบียน | หมายเลขจด ทะเบียน | วันจดทะเบียน (ค.ศ) | วันหมดอายุ (ค.ศ) (ถ้ามี) |
|---|-------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------------|
|  | Baconco | 182420 | 30/09/2005 | 30/09/2025 |
|  | Baconco | 169017 | 30/05/2017 | 30/05/2027 |
|  | Baconco | 195453 | 27/12/2010 | 27/12/2030 |
|  | Baconco | 194908 | 27/12/2010 | 27/12/2030 |
|  | Baconco | 123114 | 11/01/2008 | 11/01/2028 |
|  | Baconco | 123113 | 11/01/2008 | 11/01/2028 |
|  | Baconco | 123090 | 11/01/2008 | 11/01/2028 |
|  | Baconco | 111958 | 01/06/2006 | 01/06/2026 |
|  | Baconco | 112018 | 30/05/2007 | 30/05/2027 |
|  | Baconco | 91498 | 30/09/2005 | 30/09/2025 |
|  | Baconco | 131551 | 02/07/2004 | 02/07/2024 |
|  | Baconco | 109476 | 01/06/2006 | 01/06/2026 |

| เครื่องหมายการค้า | เจ้าของ ผู้จดทะเบียน | หมายเลขจด ทะเบียน | วันจดทะเบียน (ค.ศ) | วันหมดอายุ (ค.ศ) (ถ้ามี) |
|---|-------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------------|
|  | Baconco | 159032 | 30/09/2005 | 30/09/2025 |
|  | Baconco | 151949 | 17/06/2009 | 17/06/2029 |
|  | Baconco | 231862 | 30/09/2005 | 30/09/2025 |
|  | Baconco | 234368 | 26/04/2013 | 24/06/2023 |
|  | Baconco | 261730 | 23/05/2014 | 23/05/2024 |
|  | Baconco | 275560 | 16/04/2014 | 16/04/2024 |
|  | Baconco | 292569 | 13/11/2015 | 13/11/2025 |
|  | Baconco | 301985 | 22/06/2016 | 22/06/2026 |
|  | Baconco | 301986 | 22/06/2016 | 22/06/2026 |
|  | Baconco | 302002 | 22/06/2016 | 22/06/2026 |
|  | Baconco | 302003 | 22/06/2016 | 22/06/2026 |
|  | Baconco | 303784 | 23/06/2016 | 23/06/2026 |


| เครื่องหมายการค้า | เจ้าของ ผู้จดทะเบียน | หมายเลขจด ทะเบียน | วันจดทะเบียน (ค.ศ) | วันหมดอายุ (ค.ศ) (ถ้ามี) |
|---|-------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------------|
|  | Baconco | 306429 | 16/08/2016 | 16/08/2026 |
| BACONCO | Baconco | 310434 | 08/12/2016 | 8/12/2026 |
| COFOLIORGANIC | Baconco | 319231 | 23/06/2016 | 23/06/2026 |
| COFOLIPK500 | Baconco | 319232 | 23/06/2016 | 23/06/2026 |
| COFOLIZIN50 | Baconco | 319251 | 23/06/2016 | 23/06/2026 |
| COFOLIK300 | Baconco | 319287 | 23/06/2016 | 23/06/2026 |
| CO-MOCARD | Baconco | 353722 | 23/4/2018 | 23/4/2028 |
| CO-PROPI | Baconco | 360147 | 8/5/2018 | 8/5/2028 |
| CO-CYMAN | Baconco | 365893 | 5/6/2018 | 5/6/2028 |

2. เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศลาว

| เครื่องหมายการค้า | เจ้าของ ผู้จดทะเบียน | หมายเลขจด ทะเบียน | วันจดทะเบียน | วันหมดอายุ (ถ้า มี) |
|---|-------------------------|----------------------|--------------|------------------------|
|  | Baconco | Class (01) 22617 | 16/02/2011 | 23/02/2021 |
| | Baconco | Class (05) 22618 | 16/02/2011 | 23/02/2021 |
| | Baconco | Class (31) 22619 | 16/02/2011 | 23/02/2021 |
|  | Baconco | Class (01) 22645 | 23/02/2011 | 23/02/2021 |
| | Baconco | Class (05) 22646 | 23/02/2011 | 23/02/2021 |
| | Baconco | Class (31) 22647 | 23/02/2011 | 23/02/2021 |

| เครื่องหมายการค้า | เจ้าของ ผู้จดทะเบียน | หมายเลขจด ทะเบียน | วันจดทะเบียน | วันหมดอายุ (ถ้า มี) |
|---|-------------------------|----------------------|--------------|------------------------|
|  | Baconco | Class (01) 39585 | 31/10/2017 | 31/10/2027 |
| | Baconco | Class (05) 39586 | 31/10/2017 | 31/10/2027 |
| | Baconco | Class (31) 23587 | 31/10/2017 | 31/10/2027 |

3. เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศจีน (China)

| เครื่องหมายการค้า | เจ้าของ ผู้จดทะเบียน | หมายเลขจด ทะเบียน | วันจดทะเบียน (ค.ศ.) | วันหมดอายุ (ค.ศ.) (ถ้ามี) |
|--|-------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------------|
|  | Baconco | Class (01) 19218787 | 21/12/2017 | 20/12/2027 |
| | Baconco | Class (05) 19219077 | 21/12/2017 | 20/12/2027 |
| | Baconco | Class (35) 19219398 | 21/12/2017 | 20/12/2027 |


4. เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในไต้หวัน (Taiwan)

| เครื่องหมายการค้า | เจ้าของ ผู้จดทะเบียน | หมายเลขจด ทะเบียน | วันจดทะเบียน (ค.ศ.) | วันหมดอายุ (ค.ศ.) (ถ้ามี) |
|---|-------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------------|
|  | Baconco | Class (01&05) 01882308 | 16/11/2017 | 15/11/2027 |
| | Baconco | Class (35) 01877949 | 01/11/2017 | 31/10/2027 |


5. เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในเกาหลี (Korea)

| เครื่องหมายการค้า | เจ้าของ ผู้จดทะเบียน | หมายเลขจด ทะเบียน | วันจดทะเบียน (ค.ศ.) | วันหมดอายุ (ค.ศ.) (ถ้ามี) |
|---|-------------------------|--------------------------|------------------------|---------------------------------|
|  | Baconco | Class (01) 40-1308978 | 01/12/2017 | 01/12/2027 |


6. เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศไทย (Thailand)

| เครื่องหมายการค้า | เจ้าของ ผู้จดทะเบียน | หมายเลขจด ทะเบียน | วันจดทะเบียน (ค.ศ.) | วันหมดอายุ (ค.ศ.) (ถ้ามี) |
|--|-------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------------|
|  | Baconco | Class (01) Kor418866 | 04/11/2014 | 03/11/2024 |
| | Baconco | Class (05) Kor420294 | 04/11/2014 | 03/11/2024 |
| | Baconco | Class (35) Bor72837 | 04/11/2014 | 03/11/2024 |


7. เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์ (Philippines)

| เครื่องหมายการค้า | เจ้าของ ผู้จดทะเบียน | หมายเลขจด ทะเบียน | วันจดทะเบียน (ค.ศ.) | วันหมดอายุ (ค.ศ.) (ถ้ามี) |
|---|-------------------------|-----------------------------------|------------------------|---------------------------------|
|  | Baconco | Class (1&5&35) 4/2014/00012327 | 20/02/2015 | 20/02/2025 |

8. เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย (Indonesia)

| เครื่องหมายการค้า | เจ้าของ ผู้จดทะเบียน | หมายเลขจด ทะเบียน | วันจดทะเบียน (ค.ศ.) | วันหมดอายุ (ค.ศ.) (ถ้ามี) |
|---|-------------------------|----------------------------|------------------------|---------------------------------|
|  | Baconco | Class (01) IMD000610231 | 21/12/2016 | 21/12/2026 |
| | Baconco | Class (05) IMD000610230 | 21/12/2016 | 21/12/2026 |
| | Baconco | Class (35) IMD000605055 | 21/12/2016 | 21/12/2026 |

9. เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศเมียนมาร์ (Myanmar)

| เครื่องหมายการค้า | เจ้าของ ผู้จดทะเบียน | หมายเลขจด ทะเบียน | วันจดทะเบียน (ค.ศ.) | วันหมดอายุ (ค.ศ.) (ถ้ามี) |
|---|-------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------------|
|  | Baconco | Class (1&5&35) 18892 | 11/04/2019 | 10/04/2022 |

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

สำหรับรอบปีบัญชี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าในธุรกิจต่างๆ คือ ธุรกิจขนส่งทางเรือ มูลค่ารวม 12,620 ล้านบาท ธุรกิจบริการนอชายฝั่ง มูลค่ารวม 5,889 ล้านบาท ธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร มูลค่ารวม 728 ล้านบาท และธุรกิจการลงทุนอื่นๆ มูลค่ารวม 4,850 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 79.3 ของสินทรัพย์รวม

บริษัทฯ จะดำเนินการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งในอดีตจะลงทุนตรงจากบริษัทฯ แต่หลังจากปี พ.ศ. 2552 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท โซลิดาโด โฮลดิ้ง พีทีอี แอลทีดี ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 และเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น (holding company) เพื่อการลงทุนในธุรกิจในประเทศ นอกจากนี้ยังมีบริษัท อะธิน โฮลดิ้งส์ จำกัด จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ซึ่งเป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น (holding company) และได้ลงทุนซื้อหุ้นในบริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเชส จำกัด (มหาชน) และบริษัท เมอร์เมด มารีไทม์ จำกัด (มหาชน) ในปี พ.ศ. 2552 และปี พ.ศ. 2557 ตามลำดับ และบริษัท พีเอ็ม โทริเชน เอเชีย

โสดังส์ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ซึ่งเป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 68.52 เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจ โดยการถือหุ้น (holding company) และได้ลงทุนซื้อหุ้นในบริษัท บาคองโค จำกัด ในปี พ.ศ. 2557

การลงทุนโดยบริษัทฯ หรือบริษัท โซลิดาโด โสดังส์ ฟิฟตี้ แอลทีดี หรือบริษัท อะชิน โสดังส์ จำกัด หรือบริษัท พีเอ็ม โทริเซน เอเชีย โสดังส์ จำกัด (มหาชน) ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีวัตถุประสงค์ที่จะเข้าลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจขนส่งทางเรือ ธุรกิจบริการนอชายฝั่ง และธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร โดยมีนโยบายในการลงทุนในลักษณะที่เป็น ผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทที่ลงทุน และ/หรือเป็นผู้ถือหุ้นร่วมลงทุน ตามแต่จะตกลงกันตามสัญญาการถือหุ้น (shareholders agreement) โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะร่วมกันพิจารณาตามนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความจำเป็น ความเหมาะสม และประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ และปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ใน เรื่องการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

ในเรื่องของการควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทฯ ได้มีการส่งตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็น กรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อคอยติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทนั้นๆ อย่างใกล้ชิด

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

สำหรับปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์
สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท สำหรับรอบปีบัญชี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

| | |
|--|---|
| ชื่อบริษัท | : บริษัท โทริเซนไทย เอเจนซีส์ จำกัด (มหาชน) |
| ชื่อย่อ | : TTA |
| เลขทะเบียนบริษัท | : 0107537002737 |
| วันก่อตั้งบริษัท | : 16 สิงหาคม 2526 |
| วันจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด | : 15 ธันวาคม 2537 |
| วันที่หุ้นสามัญของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | : 25 กันยายน 2538 |
| ประเภทธุรกิจ | : ธุรกิจลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น โดยลงทุนในธุรกิจหลัก 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนส่งทางเรือ กลุ่มธุรกิจบริการนอกชายฝั่ง กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และกลุ่มการลงทุนอื่น |
| ที่ตั้งสำนักงาน | : 26/26-27 อาคารอรกานต์ ชั้น 8 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย โทรศัพท์: +66 (0) 2254-8437 โทรสาร: +66 (0) 2655-5631 อีเมล: Investors@thoresen.com เว็บไซต์: http://www.thoresen.com |
| แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ | : โทรศัพท์: +66 (0) 2254-8437 ต่อ 292 โทรสาร: +66 (0) 2655-5631 อีเมล: Investors@thoresen.com |
| สำนักงานเลขานุการบริษัท | : โทรศัพท์: +66 (0) 2254-8437 ต่อ 144 โทรสาร: +66 (0) 2655-5631 อีเมล: COR@thoresen.com |
| แผนกตรวจสอบภายใน | : โทรศัพท์: +66 (0) 2254-8437 ต่อ 156 โทรสาร: +66 (0) 2655-5635 |
| หุ้นสามัญ | |
| ทุนจดทะเบียน | : 1,998,446,888 บาท |
| ทุนชำระแล้ว | : 1,822,464,564 บาท |
| จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย | : 1,822,464,564 หุ้น |
| มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ | : 1 บาท |

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

การลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังต่อไปนี้

| ลำดับ ที่ | ชื่อบริษัท | ชนิดของ หุ้น | จำนวนหุ้น ที่ชำระแล้ว | จำนวนหุ้น ที่ถือ | สัดส่วนการ ถือหุ้น % |
|---|--|---|---|---|-------------------------|
| กลุ่มธุรกิจขนส่งทางเรือ | | | | | |
| ประเภทธุรกิจ : บริหารจัดการเรือเดินทะเล | | | | | |
| 1 | บริษัท โทริเซน (กรุงเทพ) จำกัด 26/32-34 อาคารอรกานต์ ชั้น 10 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2250-8437 โทรสาร : +66 (0) 2655-5631 | หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ กลุ่ม ก กลุ่ม ข | 9,470,000 1,530,000 1,500,000 | 9,470,000 1,529,944 1,500,000 | 99.99 ^{/1} |
| 2 | บริษัท ฟรีโม ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน) 26/32-34 อาคารอรกานต์ ชั้น 10 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2250-0569 โทรสาร : +66 (0) 2655-5631 | หุ้นสามัญ | 87,500 | 87,494 | 99.99 |
| ประเภทธุรกิจ : ขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล | | | | | |
| 3 | บริษัท โทริเซน ชาร์เตอร์ริง (เอชเค) ลิมิเต็ด Suite B, ชั้น 12, Two Chinachem Plaza 135 Des Voeux Road Central, Hong Kong | หุ้นสามัญ | 500,000 | 499,999 | 99.99 |
| 4 | บริษัท โทริเซน ชิปปิ้ง สิงคโปร์ ฟิทีอี แอลทีดี 3 Church Street, #22-06 Samsung Hub, Singapore 049483 โทรศัพท์ : +65 6578-7000 โทรสาร : +65 6578-7007 | หุ้นสามัญ | 614,909,306 | 614,909,306 | 100.00 |
| 5 | บริษัท ทอร์ ฟอว์จูน ชิปปิ้ง ฟิทีอี แอลทีดี 3 Church Street, #22-06 Samsung Hub, Singapore 049483 โทรศัพท์ : +65 6578-7000 โทรสาร : +65 6578-7007 | หุ้นสามัญ | 33,516,824 | 33,516,824 | 100.00 ^{/1} |
| 6 | บริษัท ทอร์ เฟรนด์ชิป ชิปปิ้ง ฟิทีอี แอลทีดี 3 Church Street, #22-06 Samsung Hub, Singapore 049483 โทรศัพท์ : +65 6578-7000 โทรสาร : +65 6578-7007 | หุ้นสามัญ | 28,142,405 | 28,142,405 | 100.00 ^{/1} |
| 7 | บริษัท โทริเซน ชิปปิ้ง คอมพานี ฟิทีอี แอลทีดี 3 Church Street, #22-06 Samsung Hub, Singapore 049483 โทรศัพท์ : +65 6578-7000 โทรสาร : +65 6578-7007 | หุ้นสามัญ | 15,500,000 | 15,500,000 | 100.00 ^{/1} |
| 8 | บริษัท โทริเซน ชิปปิ้ง เฮอรัมนี จีเอ็มบีเอช Stavendam 4a, 28195 Bremen, Germany โทรศัพท์ : 421 336 52 22 | หุ้นสามัญ | 25,000 | 25,000 | 100.00 |

| ประเภทธุรกิจ : ให้บริการเช่าเรือและรับขนส่งสินค้าแห่งตากอง | | | | | |
|--|--|-----------|------------|--------------------------------------|-------|
| 9 | บริษัท โทริเซน ชิปปิง (ประเทศไทย) จำกัด 26/26-27 อาคารอรกานต์ ชั้น 8 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2250-0569 โทรสาร : +66 (0) 2655-5631 | หุ้นสามัญ | 12,000,000 | 6,120,000 5,879,990 ^{/1} | 99.99 |

| กลุ่มธุรกิจบริการนอกชายฝั่ง | | | | | |
|---------------------------------|--|-----------|---------------|--|--------|
| ประเภทธุรกิจ : บริการนอกชายฝั่ง | | | | | |
| 10 | บริษัท เมอร์เมด มารีไทม จำกัด (มหาชน) 26/28-29 อาคารอรกานต์ ชั้น 9 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2255-3115-6 โทรสาร : +66 (0) 2255-1079 | หุ้นสามัญ | 1,413,328,857 | <div> <div>700,000,000</div> <div>20,398,420 ^{/4}</div> <div>102,509,593 ^{/3}</div> </div> | 58.22 |
| 11 | บริษัท เมอร์เมด คริลลิ่งค์ จำกัด 26/28-29 อาคารอรกานต์ ชั้น 9 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2255-3115-6 | หุ้นสามัญ | 41,000,000 | 38,950,000 | 95.00 |
| 12 | บริษัท เอ็มทีอาร์-1 จำกัด 26/28-29 อาคารอรกานต์ ชั้น 9 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2255-3115-6 | หุ้นสามัญ | 24,000,000 | 24,000,000 | 100.00 |
| 13 | บริษัท เอ็มทีอาร์-2 จำกัด 26/28-29 อาคารอรกานต์ ชั้น 9 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2255-3115-6 | หุ้นสามัญ | 35,000,000 | 35,000,000 | 100.00 |
| 14 | บริษัท เมอร์เมด คริลลิ่งค์ (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี Level 8 Symphony House, Pusat Dagangan Dana 1 Jalan PJU1A/46 47301 Petaling Jaya Selangor Darul Ehsan, Malaysia | หุ้นสามัญ | 500,000 | 500,000 | 100.00 |
| 15 | บริษัท เมอร์เมด ชับซี เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด 26/28-29 อาคารอรกานต์ ชั้น 9 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2255-3115-6 | หุ้นสามัญ | 538,000,000 | 538,000,000 | 100.00 |

| | | | | | |
|----|---|-----------|------------|------------|--------|
| 16 | บริษัท ซีสเคป เซอร์เวย์ส พีทีอี แอลทีดี 8 Loyang Drive, Loyang Industrial Estate Singapore 508939 | หุ้นสามัญ | 100 | 100 | 100.00 |
| 17 | บริษัท พีที ซีสเคป เซอร์เวย์ส อินโดนีเซีย JL T.B. Simatupang, Kav. 1 S, Cilandak, Timur Jakarta, 12560, Indonesia | หุ้นสามัญ | 800 | 392 | 49.00 |
| 18 | บริษัท เมอร์เมด ออฟฟิซ เซอร์วิสเซส พีทีอี แอลทีดี 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898 | หุ้นสามัญ | 20,400,100 | 20,400,100 | 100.00 |
| 19 | บริษัท เมอร์เมด ซัปซี้ เซอร์วิสเซส (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี Level 22, Axiata Tower, No. 9, Jalan Stesen Sentral 5 Kuala Lumpur Sentral, Kuala Lumpur, Malaysia, 50470 Tel. : +603-2273-1919 | หุ้นสามัญ | 350,000 | 157,500 | 45.00 |
| 20 | บริษัท เมอร์เมด มารีไทม มอริเชียส จำกัด C/O Abax Corporate Services Ltd. 6th Floor, Tower A, 1 CyberCity, Ebene, Mauritius | หุ้นสามัญ | 1 | 1 | 100.00 |
| 21 | บริษัท เมอร์เมด อินเตอร์เนชั่นแนล เวเนเจอร์ส Clifton House, 75 Fort Street, PO Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands | หุ้นสามัญ | 100 | 100 | 100.00 |
| 22 | บริษัท เมอร์เมด ซัปซี้ เซอร์วิสเซส (อินเตอร์เนชั่นแนล) จำกัด Suite 15, 1st Floor , Oliaji Trade Centre Fransis Rachel Street, Box 1004, Victoria, Mahe Seychelles | หุ้นสามัญ | 1 | 1 | 100.00 |
| 23 | บริษัท เมอร์เมด ซัปซี้ เซอร์วิสเซส ซาอุดี อาระเบีย จำกัด Al Khobar, Al Shoaiby Building, Al Hizam and Al Akhzar Area, Prince Hamoud Raod, PO Box 1280, 31952, Kingdom of Saudi Arabia | หุ้นสามัญ | 5,000 | 4,750 | 95.00 |
| 24 | บริษัท เมอร์เมด ซัปซี้ เซอร์วิสเซส แอลแอลซี 3rd Floor , Sh. Jassim Bin Jaber Al-Thani Building Abdullah Bin Jassim Street, Doha, Qatar | หุ้นสามัญ | 200 | 98 | 49.00 |

| | | | | | |
|----|--|-----------|-------------|------------|--------|
| 25 | บริษัท เอเชีย ออฟซอร์ คริลลิ่งส์ จำกัด Canon's Court, 22 Victoria Street Hamilton H M 12, Bermuda | หุ้นสามัญ | 600,000,100 | 20,256,425 | 33.76 |
| 26 | บริษัท เอเชีย ออฟซอร์ รีก 1 จำกัด Canon's Court, 22 Victoria Street Hamilton H M 12, Bermuda | หุ้นสามัญ | 36,000,000 | 36,000,000 | 100.00 |
| 27 | บริษัท เอเชีย ออฟซอร์ รีก 2 จำกัด Canon's Court, 22 Victoria Street Hamilton H M 12, Bermuda | หุ้นสามัญ | 36,000,000 | 36,000,000 | 100.00 |
| 28 | บริษัท เอเชีย ออฟซอร์ รีก 3 จำกัด Canon's Court, 22 Victoria Street Hamilton H M 12, Bermuda | หุ้นสามัญ | 36,000,000 | 36,000,000 | 100.00 |
| 29 | บริษัท ซามิล เมอร์เมด ออฟซอร์ เซอร์วิสেস คอมพานี แอลแอลซี Khobar, P.O. Box 1922 Kingdon of Saudi Arabia ZIP Code 31952 | หุ้นสามัญ | 2,000 | 800 | 40.00 |
| 30 | บริษัท ฟิฟิจีซี จำกัด J41, Street 99R, Toul Sakae Village Sangkat Toul Sanglke, Khan Russey Keo Phnom Penh, Kingdom of Cambodia โทรศัพท์ : +855 087336668 | หุ้นสามัญ | 1,200,000 | 588,000 | 49.00 |
| 31 | บริษัท เมอร์เมด ซัปซี เซอร์วิสেস (ยูเค) ลิมิเตด 52-54 Queen's Road, Aberdeen, Aberdeenshire, United Kingdom, AB15 4YE. Telephone : +662 255 3115 | หุ้นสามัญ | 100,000 | 100,000 | 100.00 |
| 32 | บริษัท เมอร์เมด-เอ็มโออี เจวี จำกัด 26/28-29 อาคารอรกานต์ ชั้นที่ 9 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2250-0569 โทรสาร : +66 (0)2254-8437 | หุ้นสามัญ | 100,000 | 99,997 | 99.99 |
| 33 | บริษัท ซีเควสต์ จำกัด 26/28-29 อาคารอรกานต์ ชั้นที่ 9 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2250-0569 | หุ้นสามัญ | 1,550,000 | 774,997 | 50.00 |

| กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร | | | | | |
|-----------------------------------|---|--|-------------|------------|----------------------|
| 34 | บริษัท พีเอ็ม โทรีเซน เอเชีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) 26/26-27 อาคารอรกานต์ ชั้น 8 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2254-8437 โทรสาร : +66 (0) 2655-5631 | หุ้นสามัญ | 101,200,000 | 69,338,498 | 68.52 |
| 35 | บริษัท พีเอ็ม โทรีเซน เอเชีย (สิงคโปร์) พีทีอี แอลทีดี 3 Church Street, #22-06 Samsung Hub, Singapore 049483 โทรศัพท์ : +65 6578-7000 โทรสาร : +65 6578-7007 | หุ้นสามัญ | 40,000 | 40,000 | 100.00 ^{/2} |
| 36 | บริษัท บาคองโค จำกัด Petroland Tower (17th Floor), 12 Tan Trao Street Tan Phu Ward, District 7, Ho Chi Minh City, Vietnam โทรศัพท์ : +84 64 3893 400 โทรสาร : +84 64 3876 030 | ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว 377,072,638,790 เวียดนามดอง | | | 100.00 ^{/2} |

| กลุ่มการลงทุนอื่น | | | | | |
|---------------------------|--|-----------|---------------|---------------|---------------------|
| ประเภทธุรกิจ : โลจิสติกส์ | | | | | |
| 37 | บาเรีย เซเรส Phu My Borough, Tan Thanh District Ba Ria Vung Tau Province, Vietnam โทรศัพท์ : +84 64 3876 603 โทรสาร : +84 64 3876 600 | หุ้นสามัญ | 2,039,080 | 570,942 | 28.00 ^{/3} |
| 38 | บริษัท บีโตร์ลิฟต์ จำกัด 7F, Mapfre Insular Corporate Center Madrigal Business Park I, 1220, Acacia Avenue Ayala Alabang, Muntinlupa City, 1780 Philippines | หุ้นสามัญ | 1,259,350,452 | 503,740,176 | 40.00 ^{/3} |
| 39 | บริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเชส จำกัด (มหาชน) 26/23 อาคารอรกานต์ ชั้น 7 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2655-7501-2 โทรสาร : +66 (0) 2655-7503-5 | หุ้นสามัญ | 1,145,199,594 | 1,095,333,581 | 95.65 ^{/4} |
| 40 | บริษัท ยูเอ็มเอส คลีน เอนเนอร์ยี 1 จำกัด 26/23 อาคารอรกานต์ ชั้น 7 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2655-7501-2 โทรสาร : +66 (0) 2655-7504 | หุ้นสามัญ | 250,000 | 999,997 | 99.99 ^{/5} |

| | | | | | |
|----|---|--|------------|------------|---------------------|
| 41 | บริษัท ยูเอ็มเอส คลีน เอนเนอร์ยี 2 จำกัด 26/23 อาคารอรกานต์ ชั้น 7 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2655-7501-2 โทรสาร : +66 (0) 2655-7504 | หุ้นสามัญ | 250,000 | 999,997 | 99.99 ^{/5} |
| 42 | บริษัท ยูเอ็มเอส ดิสทริบิวชั่น จำกัด 26/23 อาคารอรกานต์ ชั้น 7 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2655-7501-2 โทรสาร : +66 (0) 2655-7503-5 | หุ้นสามัญ | 2,000,000 | 1,999,993 | 99.99 |
| 43 | บริษัท ยูเอ็มเอส โลโก้เตอร์ จำกัด 26/23 อาคารอรกานต์ ชั้น 7 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2655-7501-2 โทรสาร : +66 (0) 2655-7503-5 | หุ้นสามัญ | 11,000,000 | 10,999,994 | 99.99 |
| 44 | บริษัท ยูเอ็มเอส เพเลท เอ็นเนอร์ยี จำกัด 26/23 อาคารอรกานต์ ชั้น 7 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2655-7501-2 โทรสาร : +66 (0) 2655-7503-5 | หุ้นสามัญ | 1,800,000 | 1,799,994 | 99.99 |
| 45 | บริษัท ยูเอ็มเอส พอร์ต เซอร์วิส จำกัด 108/2 หมู่ 2 ตำบลคลองสะแก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13260 โทรศัพท์ : +66 (0) 3572-4210, +66 (0) 3572-4204 โทรสาร : +66 035-724-281 | หุ้นสามัญ | 1,800,000 | 1,799,993 | 99.99 |
| 46 | บริษัท โทรีเซน (อินโดไชน่า) เอส.เอ. ชั้น 17, Petroland Tower, 12 Tan Trao Street Tan Phu Ward, District 7, Ho Chi Min City, Vietnam โทรศัพท์ : +84 8 5411 1919 โทรสาร : +84 8 5417 1919 | หุ้นสามัญ | 2,500 | 1,250 | 50.00 |
| 47 | บริษัท โทรีเซน-วินามา เอเจนซีส์ จำกัด 19-25 Nguyen Hue, Ben Nghe Ward District 1, Ho Chimin City, Vietnam | ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว 8,412,697,789 เวียดนามดอง | | | 49.00 ^{/6} |

| | | | | | |
|----|---|-----------|---------|---------|----------------------|
| 48 | บริษัท เฟิร์นเลย์ (ประเทศไทย) จำกัด 26/55 อาคารอรกานต์ ชั้น 15 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2253-6160 โทรสาร : +66 (0) 2655-2716 | หุ้นสามัญ | 135,000 | 66,144 | 49.00 ^{/11} |
| 49 | บริษัท กัลฟ เอเจนซี คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด 26/30-31 อาคารอรกานต์ ชั้น 9 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2650-7400 โทรสาร : +66 (0) 2650-7401 | หุ้นสามัญ | 22,000 | 11,215 | 51.00 |
| 50 | บริษัท จีเอซี โทรีเซน โลจิสติกส์ จำกัด 26/30-31 อาคารอรกานต์ ชั้น 9 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2650-7400 โทรสาร : +66 (0) 2650-7401 | หุ้นสามัญ | 750,000 | 382,496 | 51.00 |
| 51 | บริษัท ชิดลม มารีน เซอร์วิส แอนด์ ซัพพลายส์ จำกัด 26/22-23 อาคารอรกานต์ ชั้น 7 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2250-0569 โทรสาร : +66 (0) 2655-5631 | หุ้นสามัญ | 700,000 | 699,993 | 99.99 |
| 52 | บริษัท โทรีเซน ชิปปิ้ง เอฟแซดอี 1901- ชั้น 19, Golden Tower, Opp. Marbella Resort Al Buhairah Corniche, Road, Sharjah, UAE. โทรศัพท์ : 971-6-574 2244 โทรสาร : 971-6-574 4244 | หุ้นสามัญ | 1 | 1 | 100.00 |
| 53 | บริษัท ชาร์จา พอร์ต เซอร์วิส แอลแอลซี P.O.Box 510, Port Khalid, Sharjah, United Arab Emirates โทรศัพท์ : 971-6-528 1327 | หุ้นสามัญ | 150,000 | 73,500 | 49.00 ^{/7} |

| ประเภทธุรกิจ : อาหารและเครื่องดื่ม | | | | | |
|------------------------------------|---|-----------|------------|------------|---------------------|
| 54 | บริษัท พีเอ็มเอพี จำกัด 26/22-23 อาคารอรกานต์ ชั้น 7 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2254-8437 โทรสาร : +66 (0) 2655-5631 | หุ้นสามัญ | 600,000 | 599,993 | 99.99 |
| 55 | บริษัท พีเอส แคปปิตอล จำกัด 26/24-25 อาคารอรกานต์ ชั้น 8 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2254-8437 โทรสาร : +66 (0) 2655-5631 | หุ้นสามัญ | 78,000,000 | 54,599,999 | 70.00 |
| 56 | บริษัท สยามทาโก้ จำกัด 26/22-23 อาคารอรกานต์ ชั้น 7 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2254-8437 โทรสาร : +66 (0) 2655-5631 | หุ้นสามัญ | 12,000,000 | 8,399,999 | 70.00 |
| ประเภทธุรกิจ : การบริหารจัดการน้ำ | | | | | |
| 57 | บริษัท ทีทีเอ็ม มาร์ิเนอร์ จำกัด 26/22-23 อาคารอรกานต์ ชั้น 7 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2250-0569 โทรสาร : +66 (0) 2655-5631 | หุ้นสามัญ | 200,000 | 199,997 | 99.99 |
| 58 | บริษัท เอเชีย อินฟราสตรักเชอร์ แมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด 807/26 หมู่บ้านภูมิริน หมู่ที่ 8 ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 โทรศัพท์ +66 (0) 2531-8141-4 | หุ้นสามัญ | 2,500,000 | 2,012,500 | 80.50 |
| 59 | บริษัท เอเชีย น้ำประปาหลวงพระบาง จำกัด บ้านทาดหลวง เมืองหลวงพระบาง แขวงหลวงพระบาง ประเทศลาว โทรศัพท์ : 071 253 357 | หุ้นสามัญ | 4,500,000 | 3,000,150 | 66.67 ^{/8} |

| ประเภทธุรกิจ : การลงทุนอื่น | | | | | |
|-----------------------------|---|----------------|-------------|-------------|----------------------|
| 60 | บริษัท เอเชีย ไลฟ์สไตล์ เซอร์วิส จำกัด 26/22-23 อาคารอรกานต์ ชั้น 7 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2250-0569 โทรสาร : +66 (0) 2655-5631 | หุ้นสามัญ | 800,000 | 799,993 | 99.99 ^{/9} |
| 61 | บริษัท เลเซอร์ เกม เอเชีย จำกัด 1 ห้องเลขที่ 7 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : +66 (0) 2663-7703 | หุ้นสามัญ | 19,600 | 5,880 | 30.00 ^{/10} |
| | | หุ้นบุริมสิทธิ | 20,400 | 6,120 | |
| 62 | บริษัท ประณีต จำกัด 140 ชั้น 10 ห้อง 1005-1006 อาคารวัน แอปิฟิค ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 Tel. : 02-9715186 | Ordinary | 400,000 | 204,000 | 51.00 ^{/10} |
| 63 | บริษัท พีเอ็มที พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด 26/22-23 อาคารอรกานต์ ชั้น 7 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2250-0569 โทรสาร : +66 (0) 2655-5631 | หุ้นสามัญ | 100,000 | 59,997 | 60.00 |
| 64 | บริษัท อะชิน โฮลดิ้งส์ จำกัด 26/32 อาคารอรกานต์ ชั้น 10 ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2254-8437 โทรสาร : +66 (0) 2655-5631 | หุ้นสามัญ | 48,070,000 | 48,069,993 | 99.99 |
| 65 | บริษัท โซลิดาโด โฮลดิ้งส์ พีทีอี แอลทีดี 3 Church Street, #22-06 Samsung Hub, Singapore 049483 โทรศัพท์ : +65 6578-7000 โทรสาร : +65 6578-7007 | หุ้นสามัญ | 130,000,000 | 130,000,000 | 100.00 |

หมายเหตุ: /1 ถือหุ้นโดยอ้อมผ่านบริษัท โทริเซน ซิปป์ สิงคโปร์ พีทีอี แอลทีดี

/2 ถือหุ้นโดยอ้อมผ่านบริษัท พีเอ็ม โทริเซน เอเชีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

/3 ถือหุ้นโดยอ้อมผ่านบริษัท โซลิดาโด โฮลดิ้งส์ พีทีอี แอลทีดี

/4 ถือหุ้นโดยอ้อมผ่านบริษัท อะชิน โฮลดิ้งส์ จำกัด

/5 ถือหุ้นโดยอ้อมผ่านบริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

/6 ถือหุ้นโดยอ้อมผ่านบริษัท โทริเซน (อินโดไชน่า) เอส.เอ.

/7 ถือหุ้นโดยอ้อมผ่านบริษัท โทริเซน ซิปป์ เอฟแซคอี

/8 ถือหุ้นโดยอ้อมผ่านบริษัท เอเชีย อินฟราสตรักเจอร์ แมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

/9 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท วี เวนเจอร์ส เทคโนโลยี จำกัด เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564

/10 ถือหุ้นโดยอ้อมผ่านบริษัท เอเชีย ไลฟ์สไตล์ เซอร์วิส จำกัด

/11 ได้จดทะเบียนเพื่อเลิกกิจการ เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563

6.2 ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

บุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 (0) 2009-9000
โทรสาร: +66 (0) 2009-9991
SET Contact Center: +66 (0) 2009-9999
อีเมล: SETContactCenter@set.or.th
เว็บไซต์: <http://www.set.or.th/tsd>
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 (0) 2544-1000
โทรสาร: +66 (0) 2544-2658
- ผู้สอบบัญชี : นางศิริเพ็ญ สุขเจริญยิ่งยง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3636 และ/หรือ
นายวัชร ภัทรพิทักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6669 และ/หรือ
นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323
จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 48-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 (0) 2677-2000
โทรสาร: +66 (0) 2677-2222

หมายเหตุ ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทฯ ที่
แสดงไว้ในเว็บไซต์ของคณะกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ <http://www.sec.co.th> หรือในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่
<http://www.thoresen.com>

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

7.1.1 บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 1,998,446,888 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,998,446,888 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

บริษัทมีทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 1,822,464,564 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,822,464,564 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

7.1.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-ไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่น-

7.2 ผู้ถือหุ้น

7.2.1 บริษัท โทริเซนไทย เอเจนซีส์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563

| ลำดับที่ | รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น | ร้อยละของ จำนวนหุ้น ทั้งหมด |
|----------|--|----------------------|-----------------------------------|
| 1. | นายเฉลิมชัย มหากิจศิริ | 255,881,059 | 14.04 |
| 2. | Credit Suisse AG, Singapore Branch * | 150,000,000 | 8.23 |
| 3. | นายประทีป ตั้งมติธรรม | 81,619,007 | 4.48 |
| 4. | นางสาวอุษณา มหากิจศิริ | 80,905,037 | 4.44 |
| 5. | บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด | 50,516,991 | 2.77 |
| 6. | นายพิพัฒน์ เดี่ยววัฒน | 41,000,000 | 2.25 |
| 7. | South East Asia UK (Type C) Nominees Limited | 37,886,778 | 2.08 |
| 8. | นายทศพล แววมณีวรรณ | 35,700,000 | 1.96 |
| 9. | DBS Bank Ltd. | 22,620,700 | 1.24 |
| 10. | นางสมทรง ลาภานันต์รัตน์ | 20,190,300 | 1.11 |
| | รวม | 776,319,872 | 42.60 |
| | ผู้ถือหุ้นอื่น | 1,046,144,692 | 57.40 |
| | จำนวนผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น | 1,822,464,564 | 100.00 |

หมายเหตุ:

* นายเฉลิมชัย มหากิจศิริ ถือหุ้นอีกจำนวน 150,000,000 หุ้น ภายใต้สโตนเดียน คิดเป็นร้อยละ 8.23 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 1,998,446,888 บาท และ 1,822,464,564 บาท ตามลำดับ มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

การกระจายการถือหุ้นของบริษัทฯ

การกระจายการถือหุ้นของ บริษัท โทริเซนไทย เอเจนซีส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นครั้งสุดท้ายของบริษัทฯ วันที่ 30 ธันวาคม 2563

| ผู้ถือหุ้นแบ่งตามสัญชาติ | จำนวนราย | จำนวนหุ้น | ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด |
|---------------------------|----------|---------------|---------------------------|
| ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย | 20,867 | 1,564,891,348 | 85.87 |
| ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว | 93 | 257,573,216 | 14.13 |
| รวมทั้งสิ้น | 20,960 | 1,822,464,564 | 100.00 |

7.3 หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีมูลค่าหุ้นกู้คงค้าง จำนวน 4,021 ล้านบาท โดยหุ้นกู้ทุกชุดเป็นหุ้นกู้ในประเทศ สกุลบาท ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ผู้ออกหุ้นกู้ไม่มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และผู้ถือหุ้นกู้ไม่มีสิทธิขอให้ผู้ออกหุ้นกู้ทำการไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด รายละเอียดดังนี้

| หุ้นกู้ | มูลค่า (ล้านบาท) | วันที่ออกหุ้นกู้ | วันครบกำหนดไถ่ ถอนหุ้นกู้ | อายุหุ้นกู้ | อันดับเครดิต หุ้นกู้* | อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี) |
|---------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------------|
| TTA233A | 716 | 3 ธันวาคม 2563 | 3 มีนาคม 2566 | 2.25 ปี | BBB | 5.00% |
| TTA221A | 1,500 | 19 ตุลาคม 2561 | 19 มกราคม 2565 | 3.25 ปี | BBB | 5.00% |
| TTA213A | 1,805 | 23 มีนาคม 2561 | 23 มีนาคม 2564 | 3 ปี | BBB | 4.50% |
| รวม | 4,021 | | | | | |

หมายเหตุ: * ได้รับการจัดอันดับโดยทริสเรตติ้ง

7.4 การออกหลักทรัพย์อื่น

ไม่มี

7.5 นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัท โทรีเซนไทย เอเยนต์ชีส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมหลังหักภาษีเงินได้ แต่ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ อาจพิจารณาทบทวน และแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตความต้องการใช้เงินลงทุนและปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว จะจ่ายไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยของบริษัท โทรีเซนไทย เอเยนต์ชีส์ จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัท โทรีเซนไทย เอเยนต์ชีส์ จำกัด (มหาชน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิของบริษัทย่อย ยกเว้นบริษัทที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการเดินเรือที่มีขนาดเล็ก บริษัท เมอร์เมด มารีไทม์ จำกัด (มหาชน) (“เมอร์เมด”) บริษัท ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) (“UMS”) และ บริษัท พีเอ็ม โทรีเซน เอเชีย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“PMTA”) ซึ่งจากการที่เมอร์เมด เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ UMS เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI และ PMTA เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการของเมอร์เมด UMS และ PMTA จะใช้ดุลยพินิจในการจ่ายเงินปันผลเช่นเดียวกับคณะกรรมการบริษัทฯ การจ่ายเงินปันผลของเมอร์เมด UMS และ PMTA ในอนาคตขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆ ประการ รวมถึงผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น กำไรสะสม ผลประกอบการที่คาดไว้ในอนาคต ประเมินการค่าใช้จ่ายฝ่ายทุน และแผนการการลงทุนอื่นๆ รวมทั้งข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผล ที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดหาทุน เงินกู้ต่างๆ เป็นต้น

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในรอบ 5 ปีบัญชีที่ผ่านมา เป็นดังนี้

| รอบปีบัญชี | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|------|------|-------|--------|
| | 2563 | 2562 | 2561 | 2560 | 2559 |
| อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท) | (1.07) | 0.31 | 0.12 | 0.32 | (0.23) |
| อัตรการจ่ายเงินปันผลต่อหุ้น (บาท) | 0.02 ^{1/2} | 0.06 | 0.05 | 0.075 | 0.05 |

หมายเหตุ: ^{1/} บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม

^{2/} การจ่ายเงินปันผลสำหรับรอบบัญชี 2563 ขึ้นอยู่กับการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 30 เมษายน 2564