

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ที.ซี.เจ. เอเชีย จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2523 ได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี 2538 มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 3 / 4 หมู่ 9 ถนนบางนาตราด ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ

1. นำเข้า ส่งออก จำหน่าย เครื่องจักรกลที่ใช้ในงานก่อสร้าง รถยกหรือยานยนต์อุตสาหกรรมเพื่อการจัดการคลังสินค้า เคนติตหลังรถบรรทุก
2. นำเข้า ส่งออก แปรรูป จำหน่ายและติดตั้ง สินค้าประเภทเหล็กกล้าไร้สนิม ประเภท ท่อแบน แผ่นเพลลา อุปกรณ์และเหล็กอุปกรณ์ เป็นต้น

บริษัทมีบริษัทย่อย 2 บริษัท คือ

1. บริษัท บิ๊กคอน แอนด์ อีควิปเมนต์ เร็นทัลส์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2534 ทะเบียนเลขที่ 0105534050216 ประกอบธุรกิจ ให้เช่า รถเครน รถขุด รถบรรทุกติดเครน รถยก และเครื่องจักรหนักเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างและขนส่ง สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 3 /4-5 หมู่ 9 ถนนบางนาตราด ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ในปี พ.ศ.2558 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 226,500,000 บาท ทำให้มีทุนจดทะเบียนจำนวน 466,500,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 46,650,000 หุ้น โดยมีมูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท ภายหลังจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท ถือหุ้นเป็นจำนวน 46,649,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

ในปี พ.ศ.2559 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 183,500,000 บาท ทำให้มีทุนจดทะเบียนจำนวน 650,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 65,000,000 หุ้น โดยมีมูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท ภายหลังจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท ถือหุ้นเป็นจำนวน 64,999,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีทุนจดทะเบียนจำนวน 650,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 65,000,000 หุ้น โดยมีมูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำนวนหุ้นที่บริษัท ถือ 64,999,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99

2.บริษัท ไตโย มิลเลนเนียม จำกัด (“ไตโย”) ทะเบียนเลขที่ 0105542099504 จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2542 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 89 หมู่ที่ 9 ถนนมิตรภาพ ตำบลกลางดง อำเภอบางซ่ง จังหวัดนครราชสีมา เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กไร้สนิม ที่ใช้ในวงการก่อสร้าง ตกแต่งบ้าน โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีทุนจดทะเบียน 400,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 400,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 4,000,000 หุ้น โดยมีมูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท จำนวนหุ้นที่บริษัท ถือ 2,040,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51

1.1 พันธกิจ วิสัยทัศน์ ปรัชญา ของบริษัท และบริษัทย่อย

1.1.1 บริษัท ที.ซี.เอเซีย จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์ (Corporate Vision)

“เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องจักรก่อสร้าง ยานยนต์อุตสาหกรรม นอกจากนี้เป็นผู้ผลิต จัดจำหน่าย และให้บริการติดตั้งครบวงจรในด้านสินค้าประเภทโลหะภัณฑ์ ที่ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าสูงสุด”

พันธกิจ (Corporate Mission)

“มุ่งมั่นที่จะมอบการบริหารงานโครงการระดับแนวหน้าและงานนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าและเน้นเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อลูกค้าจะได้รับงานที่มีคุณภาพ ตรงต่อเวลา”

ค่านิยมหลัก (Core Value)

1. มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ (Drive for Excellence)
2. หัวใจในการบริการ (Service Mind)
3. ตระหนักเรื่องความปลอดภัย (Safety Awareness)
4. รักษาสัญญา (Commitment)
5. กล้าเปลี่ยนแปลง (Adaptability)
6. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)

1.1.2 บริษัท บิ๊กเครน แอนด์ อีควิปเมนต์ เร็นทัลส์ จำกัด

วิสัยทัศน์ (Corporate Vision)

“เป็นผู้นำด้านบริการครบวงจรเครื่องจักรกลด้านก่อสร้างโลจิสติก ด้วยความไว้วางใจและความปลอดภัยสูงสุด”

พันธกิจ (Corporate Mission)

1. นำเสนอ Solution Approach ที่มีคุณภาพสูงสามารถตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า
2. มุ่งเน้นให้บริการด้วยบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพ
3. พัฒนาการส่งมอบที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเป็นระบบ
4. มุ่งเน้นพัฒนาระบบและสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย
5. มุ่งเน้นพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม

ค่านิยมหลัก (Core Value)

1. มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ (Drive for Excellence)
2. หัวใจในการบริการ (Service Mind)
3. ตระหนักเรื่องความปลอดภัย (Safety Awareness)

4. รักษาสัญญา (Commitment)
5. กล้าเปลี่ยนแปลง (Adaptability)
6. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)

1.1.3 บริษัท โตโยมิลเลนเนียม จำกัด

วิสัยทัศน์ (Corporate Vision)

"มุ่งมั่นพัฒนา ท่อสแตนเลสคุณภาพมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า"

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2544 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อจากบริษัท ที.ซี.เจ. মোটোর จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ที.ซี.เจ.เอเชีย จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจที่บริษัทจะขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศในแถบเอเชีย
 - ปี 2546 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง ซึ่งศาลมีคำสั่งให้ความเห็นชอบด้วยแผนเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2546
 - ปี 2547 บริษัทได้เพิ่มทุนจำนวน 334,500,000 บาท โดยเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมและได้นำเงินเพิ่มทุนนี้ไปซื้อหุ้นสามัญจำนวน 1,632,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ในบริษัท โตโย มิลเลนเนียม จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กกล้าไร้สนิม
 - ปี 2548 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งยกเลิกการฟื้นฟูกิจการของบริษัท เนื่องจากผู้บริหารแผนได้ดำเนินการตามแผนฟื้นฟูครบถ้วนแล้ว
 - วันที่ 15 กันยายน 2549 บริษัทเข้าร่วมลงทุนกับบริษัท พูรกวา คอร์ปอเรชั่น จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อก่อตั้ง บริษัท ยูนิค เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด ขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 40,000,000 บาท และเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2552 ได้มีการจดทะเบียนเลิกบริษัทต่อกระทรวงพาณิชย์ ด้วยเหตุที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติพิเศษให้เลิกบริษัท และได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2553 แต่ยังคงแต่งตั้งให้บริษัท ที.ซี.เจ เอเชีย จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนจำหน่ายต่อไป
 - ปี 2554 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 167,250,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 16,725,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท แบ่งเป็น การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,575,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 11,150,000 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทซึ่งจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่ได้จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน
- การเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 557,500,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 724,750,000 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีทุนชำระแล้วเป็นเงิน 633,248,800 บาท
- ปี 2554 บริษัท ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจรับเหมาตกแต่ง โดยเข้าทำสัญญากับ บริษัท ชิโนไทย เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) และกิจการร่วมค้า ซีเคทีซี เพื่อรับเหมางานจัดท้าวัสตุ

และติดตั้งราวกันตกสแตนเลส และกระจก ในโครงการสถานีรถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงบางใหญ่ – บางซื่อ สัญญา 2 โครงการยกระดับ ด้านตะวันตก จำนวน 8 สถานี (จากทั้งหมด 16 สถานี) ทั้งนี้ เริ่มดำเนินการในปี 2556 และส่งมอบงานเสร็จสิ้นในปี 2557

- ปี 2556 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 224,494,930 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 22,449,493 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อรองรับหุ้นปันผล (ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยจ่ายเป็นเงินสด 0.05 บาท และหุ้นปันผล 0.20 บาท) , การปรับอัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ (TCJ-W1) เป็นจำนวนรวมไม่เกิน 1,449,493 หุ้น และเพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด(Private Placement) เป็นจำนวนไม่เกิน 21,000,000 หุ้น

การเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 949,241,330 บาท ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีทุนชำระแล้วเป็นเงิน 855,913,100 บาท

- ปี 2558 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 23,731,020 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 2,373,102 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ทำให้มีทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 972,971,670 บาท เพื่อรองรับหุ้นปันผล (ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท โดยจ่ายเป็นเงินสด 0.05 บาท และหุ้นปันผล 0.25 บาท) , การปรับอัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ (TCJ-W1)

- การเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 972,971,670 บาท บริษัทมีทุนชำระแล้วเป็นเงิน 877,308,610 บาท

- ปี 2559 ได้ลดทุนจดทะเบียนตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 19 โดยลดทุนจดทะเบียนในส่วนของหุ้นที่เหลือจากการปันผลตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 18 จำนวน 232 หุ้น และหุ้นที่เหลือจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (TCJ-W1) จำนวน 9,536,510 หุ้น รวม 9,536,742 หุ้น

การลดทุนดังกล่าวทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 877,604,250 บาท และมีทุนชำระแล้ว เป็นเงินจำนวน 877,604,250 บาท

- ปี 2560 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 20 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 658,203,180 บาท เป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 1,535,807,430 บาท โดยการออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 65,820,318 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยจัดสรรหุ้นดังนี้

1.หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 21,940,106 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 10 บาทให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นแต่ละราย (Right Offering) ในอัตราส่วน 4 :1 (4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่)

2.หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 43,880,212 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาทเพื่อรองรับการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที.ซี.เจ เอเชีย จำกัด (มหาชน) ครั้ง

ที่ 2 (TCJ-W2) จำนวน 43,880,212 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ในอัตราส่วนหุ้นเพิ่มทุน 1 หุ้นต่อ 2 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ

ซึ่งในวันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ระหว่างวันที่ 22-26 พฤษภาคม 2560 มีผู้ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 219 ราย รวม 15,765,292 หุ้น เป็นเงินที่บริษัทได้รับจากการเพิ่มทุนจำนวน 157,652,920 บาท ทำให้บริษัทต้องจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 31,530,584 หุ้น เพื่อบริการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที.ซี.เจ. เอเชีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (TCJ-W2) จำนวน 31,530,584 หน่วย การเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทมีทุนชำระแล้ว 1,035,257,170 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 103,525,717 หุ้น

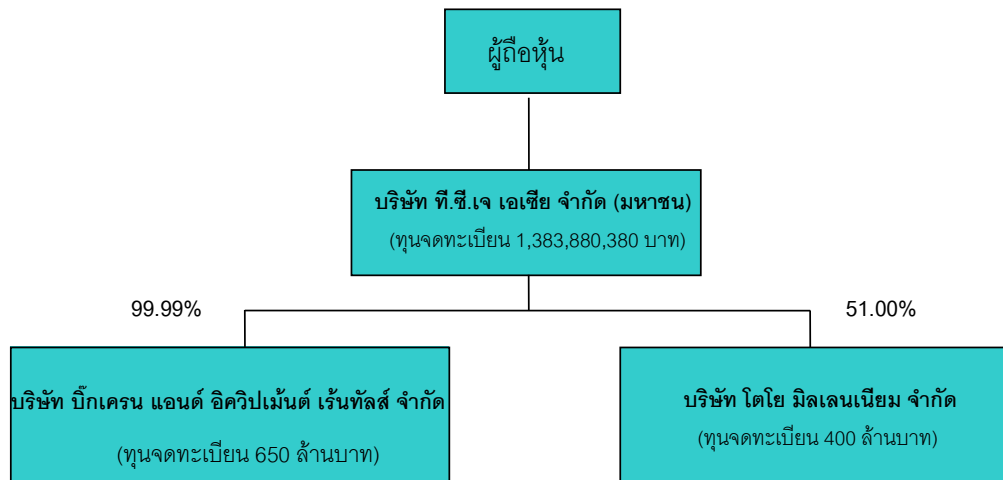
และในการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TCJ-W2) ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2560 มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ (TCJ-W2) จำนวน 94 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ทำให้ทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 1,035,258,110 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 103,525,811 หุ้น

- ปี 2561 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 21 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 อนุมัติให้บริษัทฯ ลดทุน โดยตัดหุ้นจดทะเบียนส่วนที่ไม่ได้นำออกจำหน่ายพร้อมกับแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิจำนวน 18,524,442 หุ้น และอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 33,317,370 บาท แบ่งออกเป็น 3,331,737 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อบริการจ่ายหุ้นปันผลจำนวนไม่เกิน 2,701,127 หุ้น และเพื่อบริการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ TCJ-W2 จำนวนไม่เกิน 630,610 หุ้น ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,383,880,380 บาท

ซึ่งบริษัทได้จัดสรรหุ้นปันผลให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 1,564 ราย รวมทั้งสิ้น 2,070,262 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20,702,620 บาท จึงได้ยื่นจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิมจำนวน 1,035,258,110 บาท เป็นทุนชำระแล้วเป็นเงินทั้งสิ้น 1,055,960,730 บาท

ทั้งนี้บริษัทฯ มีหุ้นเหลือจากการจ่ายหุ้นปันผลแล้วจำนวน 630,865 หุ้น และมีหุ้นสามัญเพื่อใช้รองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ TCJ-W2 อีกจำนวน 630,610 หุ้น

โครงสร้างของบริษัท ที.ซี.เจ. เอเชีย จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย มีดังนี้



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีบริษัทย่อยรวมทั้งหมด 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท บิ๊กเครน แอนด์ อิคริปเมนต์ เร็นทลส์ จำกัด ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และ บริษัท ไตโย มิลเลนเนียม จำกัด ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 51 สำหรับประเภทของธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยนั้น สามารถสรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจหลัก
บริษัท ที.ซี.เอ. เอเชีย จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรกลก่อสร้าง (Construction Equipment Trading) ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายรถยนต์หรือยานยนต์อุตสาหกรรมเพื่อการจัดการคลังสินค้า (Industrial Equipment Trading and Rental) ธุรกิจจำหน่ายเครนติดหลังรถบรรทุก (Truck Related Product Trading) ธุรกิจนำเข้า ส่งออก แปรรูป จำหน่ายและติดตั้งสินค้าประเภทโลหะ (Metal Trading) ธุรกิจรับเหมาติดตั้ง และตกแต่งงานโครงการต่างๆ
บริษัท บิ๊กเครน แอนด์ อิคริปเมนต์ เร็นทลส์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจให้เช่าเครื่องจักรกลหนัก (Construction Equipment Rental) และรถยนต์เพื่อการจัดการคลังสินค้า (Industrial Equipment)
บริษัท ไตโย มิลเลนเนียม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กกล้าไร้สนิมประเภทต่างๆ (Stainless Steel Tube Manufacturer)

โครงสร้างรายได้

ผลิตภัณฑ์บริการ	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์ประเภทโลหะ						
การขายแผ่นเหล็ก/สแตนเลส	207.97	18.97%	201.07	17.00%	251.17	17.00%
ผลิตและจำหน่ายท่อสแตนเลส	367.64	33.54%	474.69	40.13%	539.24	36.60%
การรับเหมาโครงการ	15.08	1.37%	30.62	2.59%	78.33	5.30%
เครื่องจักร						
การขายเครื่องจักร	86.16	7.86%	108.51	9.17%	201.11	13.60%
บริการให้เช่าเครื่องจักร	413.92	37.76%	435.09	36.79%	409.87	27.80%
รายได้อื่นๆ	25.29	2.31%	13.88	1.17%	30.56	2.10%
รายการระหว่างกัน	(19.92)	(1.81%)	(81.08)	(6.85%)	(34.99)	(2.40%)
รวม	1,096.14	100.00%	1,182.78	100.00%	1,475.29	100.00%

บริษัท ที.ซี.เจ. เอเชีย จำกัด (มหาชน) ("TCJ")

แบ่งการบริหารจัดการตามประเภทของผลิตภัณฑ์เป็น 3 หน่วยธุรกิจ (Business Unit) ได้แก่

หน่วยธุรกิจที่ 1 เครื่องจักรกลก่อสร้าง โรงงาน และขนส่ง (Equipment business) ประกอบไปด้วย 3 ธุรกิจย่อยดังนี้

1) ธุรกิจเครื่องจักรกลก่อสร้าง (Construction Equipment Trading)

1.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

TCJ เป็นผู้จำหน่ายเครื่องจักรกลก่อสร้างใช้แล้ว เน้นประเภทรถเครน โดยทำการจัดซื้อเครื่องจักรกลก่อสร้างจากแหล่งภายในประเทศ หรือนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาประกอบและปรับปรุงสภาพใหม่ (Refurbishment) ให้มีสมรรถนะการทำงานสูงขึ้นให้ได้ใกล้เคียงกับเครื่องจักรใหม่ ทั้งนี้ เครื่องจักรที่นำเข้าทุกชนิดจะได้รับการตรวจสอบคุณภาพและคัดเลือกโดยผู้แทนของบริษัทซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการตรวจสอบคุณภาพและคัดเลือกเครื่องจักรกลก่อสร้าง

1.2) ภาวะการแข่งขัน

การแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลหนักที่ใช้ในการก่อสร้างจัดอยู่ในระดับสูงขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการต่างชาติที่เป็นแหล่งจำหน่ายเริ่มเข้าตั้งบริษัท หรือทำตลาดตรงเอง อย่างไรก็ตามเครื่องจักรเป็น

สินค้าราคาสูง การแข่งขันส่วนใหญ่จึงมุ่งเน้นเรื่องคุณภาพสินค้า คุณภาพช่าง คุณภาพบริการและคุณภาพบริการหลังการขาย

1.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาเครื่องจักรกลก่อสร้างใช้แล้ว ประเภทรถเครน เป็นรถเครนที่นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งบริษัทจะทำการคัดเลือกเครื่องจักรกลที่มีคุณภาพ มีการตรวจสอบคุณภาพ Supplier เพื่อให้ได้เครื่องจักรกลที่มีประสิทธิภาพตามจำนวนที่บริษัทต้องการ ตลอดจนมีเงื่อนไขและราคาที่เหมาะสม

สำหรับงานด้านการประกอบและปรับปรุงสภาพใหม่ (Refurbishment) นั้น TCJ มีโรงงานประกอบและปรับสภาพ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 3 / 4 หมู่ที่ 9 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางโจรง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ บนเนื้อที่ 10 ไร่ มีพื้นที่ใช้สอยรวม 16,000 ตารางเมตร

ทั้งนี้ การดำเนินการในโรงงานดังกล่าว มีลักษณะงานเป็นการซ่อม บำรุงรักษา และปรับสภาพเครื่องจักรทั่วไป จึงไม่มีเหตุที่จะก่อให้เกิดมลภาวะใดๆ ต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม TCJ ยังได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรมในเรื่องดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

1.4) การตลาดและการจำหน่าย

ลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกลก่อสร้าง ได้แก่ ลูกค้าภาคเอกชน ซึ่งทำธุรกิจประเภทรับเหมาก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่และรับเหมาก่อสร้างทั่วไป โรงงานเกษตรกรรม โรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป

สำหรับนโยบายด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกลก่อสร้างนั้น เน้นด้านการจำหน่ายสินค้าที่เป็นรุ่น ขนาด และตราสินค้า ที่อยู่ในความต้องการของตลาด โดยจะให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของสินค้า คุณภาพการปรับสภาพ และการให้บริการหลังการขาย โดยเฉพาะในเรื่องของการให้บริการหลังการขายนั้น TCJ ได้จัดให้มีหน่วยงานบริการเคลื่อนที่ให้แก่ลูกค้านอกสถานที่ ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งผู้ให้บริการนั้นจะต้องมีทักษะการวิเคราะห์ปัญหาเครื่องจักร และมีความรู้ความชำนาญ และเข้าใจเทคนิคการซ่อม เป็นอย่างดี

สำหรับในด้านการจัดจำหน่ายนั้น บริษัททำการจำหน่ายสินค้าให้ลูกค้าผ่าน 2 ช่องทาง คือ การขายตรง (Direct Sales) และขายผ่านการประมูล ให้กับลูกค้าทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ

ในด้านการกำหนดราคา บริษัทใช้นโยบายด้านราคาแบบต้นทุนบวกด้วยกำไร (Cost plus pricing) โดยพิจารณาถึงส่วนลดที่ได้รับจากผู้ขาย ร่วมกับการพิจารณาเปรียบเทียบราคาของบริษัทกับราคาตลาดในประเทศและราคาสินค้าของคู่แข่ง

2) ธุรกิจรถยกหรือยานยนต์อุตสาหกรรมเพื่อการจัดการคลังสินค้า (Industrial Equipment Trading)

2.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์หลักของสินค้ารถยก (Fork Lift) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. รถฟอร์คลิฟท์ (Counter-balanced Trucks) น้ำหนักตั้งแต่ 2 - 8 ตันมี 3 ประเภท ได้แก่ เครื่องยนต์ดีเซล เครื่องยนต์ก๊าซ LPG และมอเตอร์ไฟฟ้า

2. รถยกสำหรับการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Trucks) ซึ่งแบ่งออกเป็นหลายประเภท ได้แก่ Transpallets, Stackers, Reach trucks, VNA (Very Narrow Aisle Truck), Order pickers, Towing Truck

2.2) ภาวะการแข่งขัน

การแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลประเภทรถยก (Fork Lift) ที่ใช้ในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม และกลุ่มโลจิสติกส์ประเภทคลังสินค้าจัดอยู่ในระดับสูงขึ้นไป เนื่องจากผู้ผลิตมีการเปิดบริษัทลูกเพื่อจัดจำหน่ายตัวเอง และมีสินค้าที่มาจากประเทศจีนต้นทุนถูกเข้ามามาก การแข่งขันส่วนใหญ่ จึงมุ่งเน้นเรื่อง การบริการ การสร้างภาพพจน์ให้กับตัวสินค้า ตราของสินค้า และชื่อเสียงของผู้ให้บริการ ตลอดจนการ ให้บริการหลังการขาย

2.3) การกำหนดผลิตภัณฑ์หรือบริการ

TCJ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์รถยกยี่ห้อ Linde และเป็นตัวแทนเซอร์วิสของผลิตภัณฑ์รถยกยี่ห้อ STILL ได้รับการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ อะไหล่ และความรู้ทางเทคนิค จากบริษัทผู้ผลิต

การตลาดและการจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจรถยกหรือยานยนต์อุตสาหกรรมเพื่อการจัดการคลังสินค้า แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม และกลุ่มโลจิสติกส์ประเภทคลังสินค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม เป็นกลุ่มลูกค้าซึ่งมีอยู่จำนวนมาก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ใช้วัตถุดิบในการผลิตจำนวนมาก และมีกระบวนการผลิตสลับซับซ้อน จึงทำให้รถยก หรือ Material Handling เข้ามามีบทบาทตั้งแต่ขั้นตอนรับเข้าวัตถุดิบ ขั้นตอนด้านการผลิต จนถึงการจัดเก็บลำเลียงเข้าคลังสินค้า เพื่อรอการจำหน่าย ลักษณะรถยกที่เป็นที่นิยมมักจะเป็นประเภท Counter Balance Truck
- ลูกค้ากลุ่มโลจิสติกส์ประเภทคลังสินค้า เนื่องจากคลังสินค้าส่วนมากอยู่ใกล้กับแหล่งชุมชนหรือตัวเมืองและมีพื้นที่จำกัด ตลอดจนน้ำหนักในการยกและเคลื่อนย้ายจะมีขนาดที่ลดลงเมื่อเทียบกับการใช้งานในโรงงาน จึงทำให้ลูกค้าประเภทคลังสินค้ามีความนิยมรถยกประเภท Warehouse Trucks เป็นส่วนมาก

สำหรับนโยบายด้านการตลาดของธุรกิจรถยกหรือยานยนต์อุตสาหกรรมเพื่อการจัดการคลังสินค้า นั้น บริษัททำการตลาดและการขายครอบคลุมทุกประเภทผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องบริการหลังการขาย โดยเปิดศูนย์บริการที่สำนักงานใหญ่ ถนนบางนา-ตราด ก.ม. 18 และหน่วยบริการในจังหวัดต่างๆ ที่มีปริมาณเครื่องจักรของบริษัทที่ให้บริการอันได้แก่ จังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดอุดรธานี

สำหรับในด้านการจัดจำหน่ายนั้น บริษัทใช้กลยุทธ์ขายตรงไปยังลูกค้าทั้งในส่วนการเช่าและการขาย มีการแบ่งเขตการขายเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่บริการและเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง โดยบริษัทได้กำหนดพื้นที่การขายและการบริการออกเป็น 2 ส่วน คือ พื้นที่ในส่วนกรุงเทพฯและปริมณฑล และพื้นที่ส่วนภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา

ในด้านการกำหนดราคา บริษัทใช้นโยบายด้านราคาแบบต้นทุนบวกด้วยกำไร (Cost plus pricing) โดยพิจารณาถึงส่วนลดที่ได้รับจากผู้ขาย ร่วมกับการพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาของบริษัทร่วมกับราคาตลาดในประเทศและราคาสินค้าของคู่แข่ง

3) ธุรกิจเครนติดหลังรถบรรทุก (Truck Related Product Trading)

3.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้จำหน่ายเครนสลิงติดหลังรถบรรทุกและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ภายใต้ตราสินค้า "DONGYANG" จากประเทศเกาหลี และ "UNIC" จากประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์ติดหลังรถบรรทุกจึงทำให้สามารถขนย้ายและยกย้ายสินค้าได้ในเครื่องจักรเดียวกัน ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย จึงเหมาะสำหรับงานก่อสร้างและขนส่ง

3.2) ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันจัดอยู่ในระดับปานกลาง การแข่งขันส่วนใหญ่จะเน้นเรื่องบริการ การบริการหลังการขาย การสร้างภาพพจน์ให้กับตัวสินค้า ตราสินค้า และชื่อเสียงของผู้จำหน่าย

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทจัดหาผลิตภัณฑ์เครนติดหลังรถบรรทุกยี่ห้อ UNIC โดยการสั่งซื้อจากโรงงานประกอบสินค้าของบริษัทผู้ผลิต โดยตรง ส่วนสินค้า DONGYANG บริษัทจัดหาจากบริษัทผู้แทนจำหน่ายแห่งหนึ่งภายในประเทศ

การตลาดและการจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท เป็นลูกค้าภาคเอกชน ได้แก่ กลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ด้าน Infrastructure และกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างอาคารและที่พักอาศัยกลุ่มผู้รับเหมาทั่วไป กลุ่มโรงงานผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอนกรีตสำเร็จรูป กลุ่มลูกค้าขนส่ง กลุ่มอุตสาหกรรมด้านพลังงานรวมถึงพลังงานทดแทน และกลุ่มโรงงานต่างๆ เพื่อใช้ในการขนส่งและยกย้ายเอนกประสงค์

ช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญจึงเป็นการขายตรงไปยังผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (End User) รองลงมาเป็นการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย และการประมูลของหน่วยงานราชการ

สำหรับนโยบายด้านการตลาดของธุรกิจเครนติดหลังรถบรรทุกนั้น บริษัทต้องการเป็นผู้นำตลาดในด้านราคาสินค้า และให้ความสำคัญกับการให้บริการหลังการขาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการบำรุงรักษาตรงตามกำหนดซึ่งระบุโดยผู้ผลิตสินค้า

นโยบายการกำหนดราคานั้น กำหนดราคาโดยใช้ต้นทุนบวกกำไร (Cost plus pricing) ประกอบกับการพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาของบริษัทร่วมกับราคาตลาดในประเทศและราคาสินค้าของคู่แข่ง

หน่วยธุรกิจที่ 2 สินค้าประเภทโลหะ (Metal Material Business)

1) นำเข้า ส่งออก แปรรูป จำหน่าย และติดตั้งสินค้าประเภทโลหะ

1.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

TCJ เป็นผู้นำเข้า ส่งออก แปรรูป จัดจำหน่ายและติดตั้งสินค้าประเภทเหล็กกล้าไร้สนิม ประเภท ท่อ แบน แผ่น เพลา อุปกรณ์ และเหล็กรูปพรรณ

1.2) ภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทย มีผู้ประกอบการที่เป็นผู้จำหน่ายเหล็กแผ่นให้กับลูกค้าอยู่เป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากเหล็กแผ่นไร้สนิมรีดร้อน และเหล็กแผ่นไร้สนิมรีดเย็นเป็นสินค้าเหล็กแผ่นที่มีคุณสมบัติเฉพาะ และมีผู้จำหน่ายไม่มากมาย จึงไม่พบกับภาวะแข่งขันที่รุนแรง เพราะการกำหนดราคาเหล็กชนิดพิเศษเหล่านี้เป็นไปตามกลไกราคาตลาดโลกมากกว่าที่จะมาจากการตัดราคาเพื่อแข่งขันกันเองของผู้จำหน่ายภายในประเทศ

1.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

TCJ จัดหาสินค้าโดยการสั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าในประเทศ หรือนำเข้าเองจากต่างประเทศ โดยนำเข้ามาจากประเทศต่างๆ อาทิเช่น เยอรมัน สเปน ฟินแลนด์ แอฟริกาใต้ จีน ญี่ปุ่น เกาหลี เป็นต้น โดยบริษัทจะทำการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ตามที่ต้องการจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศดังกล่าว

1.4) การตลาดและการจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทโลหะสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ค้าส่งสินค้าเหล็ก และกลุ่มผู้รับเหมาขึ้นรูปและโรงงาน โดยมีลักษณะสำคัญของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มสามารถสรุปได้ดังนี้

- กลุ่มผู้ค้าส่งสินค้าเหล็ก โดยปกติผู้ค้าส่งจะทำธุรกิจจำหน่ายสินค้าเหล็กหลายประเภทพร้อมกัน เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นไร้สนิมรีดร้อน เหล็กแผ่นไร้สนิมรีดเย็น เหล็กเส้น เหล็กหลอด ท่อเหล็ก เพลาลเหล็ก และฉากเหล็ก เป็นต้น ผู้ค้าส่งเหล่านี้จะเก็บสินค้าไว้หน้าร้าน เพื่อให้ผู้ใช้เหล็กและผู้รับเหมาสั่งซื้อไปใช้งานในจำนวนครั้งจะไม่มาก ลูกค้าของผู้ค้าส่งนี้มีจำนวนมาก ทั้งที่เป็นลูกค้าประจำและลูกค้าจร
- กลุ่มผู้รับเหมาขึ้นรูปและโรงงาน ลูกค้ากลุ่มที่เป็นผู้รับเหมาและโรงงานอุตสาหกรรมนั้น บางครั้งต้องการใช้เหล็กแผ่นที่เป็นวัตถุดิบจำนวนมากกว่ปกติ ซึ่งหากซื้อโดยตรงจากผู้นำเข้าจะได้ราคาถูกกว่าการซื้อผ่านผู้ค้าส่ง นอกจากนี้ยังสามารถประมาณการเวลาส่งมอบและกำหนดชั้นคุณภาพสินค้าแบบเดียวกันทั้งจำนวนได้

ทั้งนี้ เนื่องจาก TCJ มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเหล็กเป็นเวลานาน ดังนั้น นอกจากบริษัทจะมีฐานลูกค้าทั้งที่เป็นผู้ขายส่ง และลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบขึ้นรูป (Fabricator) อยู่เป็นจำนวนมากแล้ว บริษัทยังทราบถึงความต้องการใช้เหล็กแผ่นของลูกค้าแต่ละรายในแต่ละช่วงเวลา ทำให้สามารถจัดหามาจำหน่ายในจำนวนที่ลูกค้าต้องการได้

สำหรับนโยบายด้านราคานั้น บริษัทกำหนดราคาโดยใช้ราคาต้นทุนบวกด้วยกำไรปกติ ซึ่งโดยทั่วไปการจำหน่ายสินค้าเหล็กแผ่นนี้จะต้องจัดหาสินค้าให้ทันท่วงทีกับความต้องการของลูกค้า และจำหน่ายไป

ทันทีในราคาที่ตกลงกันล่วงหน้า ดังนั้นแม้ว่าราคาจะผันผวนขึ้นหรือลงตามราคาตลาดโลก ก็ไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัท

หน่วยธุรกิจที่ 3 งานรับเหมาติดตั้ง (Installation Work Business)

3.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท ที.ซี.เจ.เอเชีย จำกัด (มหาชน) ได้เข้าสู่ธุรกิจรับเหมาติดตั้ง และงานวิศวกรรมด้านโลหะภัณฑ์อย่างเต็มตัว ผลิตภัณฑ์และบริการ สามารถแยกได้สองประเภทคือ

1) งานรับเหมาผลิตและติดตั้งงานโลหะภัณฑ์ อาทิเช่น รวาระเบียง รวบันได แผงกันตก รางน้ำ gutter ประตูรั้ว ครีว หรือ งานตกแต่งภายในอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับโลหะ เป็นต้น

2) งานประกอบเชื่อม พับ ตัด ขึ้นรูป ตามสั่ง

ธุรกิจรับเหมาติดตั้ง เช่น รับจ้างเหมาจัดหาวัสดุและติดตั้ง รวกันตกสแตนเลส บนสถานีรถไฟฟ้าในโครงการรถไฟฟ้าสายสีต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายรับงานที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งที่เกี่ยวข้องวัสดุโลหะ เช่น เหล็ก และ สแตนเลส เป็นต้น ได้แก่ อาคารสูง อาคารสำนักงาน, โรงแรม, ที่พักอาศัย และอาคารพาณิชย์

3.2) การแข่งขัน

นโยบายรัฐบาล มุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และขนส่งมวลชน ของประเทศ ทำให้มีโครงการต่างๆ อาทิเช่น รถไฟฟ้า รถไฟรางคู่ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทมีโอกาสได้รับงานอย่างต่อเนื่อง ในปีที่ผ่านมาภาวะเศรษฐกิจในประเทศและการอนุมัติโครงการลงทุน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนชะลอตัว ทำให้โครงการใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความได้เปรียบผลงานในโครงการที่ผ่านมาประสบความสำเร็จอย่างดี จึงเป็นที่ยอมรับแก่ผู้ว่าจ้าง

3.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ด้วยการที่ TCJ มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเหล็กเป็นเวลานาน ทั้งเป็นผู้นำเข้า และ แปรรูปจำหน่าย สินค้าอยู่เดิม บริษัทฯ จึงมีข้อได้เปรียบในส่วนของการจัดหาวัตถุดิบที่นำมาใช้ในโครงการ รวมทั้งสามารถกำหนดราคาได้เหมาะสม ส่วนของทีมงานติดตั้ง บริษัทมี ทางทีมติดตั้งของบริษัท และของพันธมิตร เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการขยายงานและทำงานให้เร็วขึ้น

3.4) การตลาดและการจำหน่าย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้รับเหมารายใหญ่ที่รับเหมางานโครงการรถไฟฟ้าจากภาครัฐ ซึ่งรัฐบาลได้อนุมัติการลงทุนก่อสร้าง เช่น โครงการรถไฟฟ้าสายต่างๆ , โครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค เป็นต้น

ส่วนทิศทางการก่อสร้างภาคเอกชนที่มีแนวโน้มเติบโตตามการลงทุนของภาครัฐ จะเป็นแรงผลักดันให้เกิดการสร้างงานอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และ/หรือ ผู้รับเหมาก่อสร้าง

ทั่วไป บริษัท ดำเนินการโดยการติดตามข่าวสารการเปิดตัวโครงการ เพื่อเสนอตัวเข้าร่วมประมูล และเสนอราคางานต่อผู้รับเหมาหลัก หรือลูกค้าโดยตรง

3.5) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

ไม่มี

บริษัท บิ๊กเครน แอนด์ อีควิปเมนต์ เร็นทัลส์ จำกัด ("BC") (บริษัท ที.ซี.เจ. ถือหุ้นร้อยละ 99.99)

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

BC ดำเนินธุรกิจให้เช่าเครื่องจักรกลหนักเพื่อใช้ในธุรกิจการก่อสร้างและขนส่ง และเครื่องจักรเพื่องานอุตสาหกรรม และเครื่องจักรเพื่องานอุตสาหกรรมและคลังสินค้าโลจิสติกส์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้บริการซ่อมแซมรถเครนให้กับลูกค้าทั่วไปด้วย ซึ่งเครื่องจักรกลหนักที่มีให้บริการ ได้แก่

- รถเครนล้อยางขนาดเล็ก (Truck Crane-Small Size) ขนาด 25-55 ตัน เป็นรถเครน 10-12 ล้อ ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ด้วยตนเอง โดยรับงานเกี่ยวกับงานติดตั้ง, งาน Shut Down เครื่องจักร, งานรื้อถอน, งานยกโครงสร้าง, งานในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น
- รถเครนล้อยางขนาดใหญ่ (Truck Crane-Big Size) ขนาด 100-400 ตันเป็นรถทรัคเครน ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ด้วยตนเอง ในปี 2557 บริษัทฯ ได้จัดซื้อรถทรัคเครนใหม่ ขนาด 220 ตัน และขนาด 400 ตัน และในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดหารถทรัคเครนใหม่ขนาด 100 ตัน ยี่ห้อ Liebherr เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน รองรับการขายตัวของตลาดอุตสาหกรรมก่อสร้าง และการลงทุนในด้านคมนาคมขนส่ง ของภาครัฐ โดยรับงานเกี่ยวกับงานติดตั้งงาน Shut Down เครื่องจักร, งานรื้อถอน, งานยกโครงสร้าง, งานยกแผ่นป้ายต่างๆ, งานก่อสร้าง งานโยธา ที่ต้องยกชิ้นงานขนาดใหญ่ เช่น การสร้างทางยกระดับ ก่อสร้างสะพาน และรถไฟฟ้า เป็นต้น
- รถเครนสี่ล้อยาง (Rough Terrain Crane) มีขนาดตั้งแต่ 25-70 ตัน เป็นประเภทล้อยาง ต้องใช้เทอร์เลอร์ในการขนส่ง ยี่ห้อ TADANO, KATO มีแหล่งผลิตที่ประเทศญี่ปุ่น เป็นเครื่องจักรที่รับงานเกี่ยวกับการก่อสร้าง งานเมกะโปรเจก งานยกของทั่วไป งานวางโครงหลังคา และเป็นเครื่องจักรที่มีอัตราร้อยละ 75 ของเครื่องจักรทั้งหมดภายในบริษัท
- รถเครนตีนตะขาบ (Crawler Crane) มีขนาดตั้งแต่ 50-65 ตัน ไม่สามารถเคลื่อนย้ายด้วยตนเอง เช่น IHI, Link Belt, SUMITOMO มีแหล่งผลิตที่ประเทศญี่ปุ่น เป็นเครื่องจักรที่รับงานเกี่ยวกับงานฐานราก งานเข็มเจาะ เป็นต้น
- รถบรรทุกติดเครน (Truck-Mounted Crane) ใช้สำหรับยกชิ้นงาน, งานขนถ่ายสิ่งของต่างๆ และสามารถเคลื่อนที่ได้ด้วยตนเอง โดยรถบรรทุกติดเครนจะมีประเภท 6 ล้อ และ 10 ล้อ มีทั้งเครนขนาด 5-7 ตัน ยี่ห้อ DONGYANG และยี่ห้อ UNIC เป็นเครื่องจักรที่รับงานโยธา งานสร้างถนน สร้างทางหลวง งานสร้างสะพาน และงานขนย้าย เป็นต้น

- รถพ่วงเทรลเลอร์ (Trailer) เป็นรถหัวลากพ่วง 18 ล้อ ใช้ในงานขนย้ายสินค้า ตู้คอนเทนเนอร์ เหล็ก เครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ มีชนิดพื้นเรียบ, ทางต่ำ, ทางสูง ขึ้นอยู่กับการใช้งาน
- รถขุด (Excavator) เป็นเครื่องจักรที่มีลักษณะการรับงานเป็นงานขุดดิน ตักดินใส่รถ ปาดหน้าดิน และงานขุดเจาะ เป็นต้น ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดซื้อรถขุดใหม่ยี่ห้อ โคมัตสु ขนาด 20 ตัน เข้ามาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และรองรับลงทุนของภาครัฐ ด้านการคมนาคม เพื่อเข้าสู่ AEC
- รถโฟล์คลิฟท์ (Fork Lift) เป็นเครื่องจักรยานยนต์อุตสาหกรรมเพื่อใช้ในการจัดการคลังสินค้า การเคลื่อนย้ายสินค้า มีบทบาทสำคัญในภาคอุตสาหกรรมเป็นอย่างมาก เนื่องจากช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน พนักงานคนช่วยยกขนถ่าย-ย้าย-จัดเก็บได้รวดเร็ว และปลอดภัย ลดเวลา-ลดค่าใช้จ่าย สามารถสร้างความได้เปรียบในเชิงธุรกิจ

รายได้จากการให้เช่าเครื่องจักร คิดเป็นร้อยละ 37.76 ของรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อย

2) ภาวะการแข่งขัน

การแข่งขันอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากผู้ประกอบการที่มีศักยภาพมีจำนวนจำกัด อันเป็นผลจากธุรกิจการให้เช่าเครื่องจักรกลหนักเพื่อใช้ในธุรกิจการก่อสร้างและขนส่งเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนสูง การแข่งขันส่วนใหญ่จึงมุ่งเน้นเรื่องการบริหาร ราคาสินค้าที่มีให้เช่า

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โดยทั่วไป BC จะจัดหาเครื่องจักรกลหนักเพื่อใช้ในธุรกิจการก่อสร้างและขนส่ง ที่เป็นเครื่องจักรกลใหม่ และเครื่องจักรใช้แล้วสภาพดีจากต่างประเทศ โดยจัดซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งหากเป็นเครื่องจักรใช้แล้วจากต่างประเทศบริษัทฯ จะนำเข้ามาทำการปรับปรุงและซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพดียิ่งขึ้นก่อนนำไปใช้งาน

3) การตลาดและการจำหน่าย

ลูกค้าเป้าหมายของ BC ส่วนใหญ่เป็นภาคเอกชนซึ่งดำเนินธุรกิจก่อสร้าง,ขนส่ง ,โรงงานอุตสาหกรรม และคลังสินค้า การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจะใช้วิธีการขายตรง โดยให้ทีมงานด้านการตลาดเข้าไปนำเสนอสินค้าตามความเหมาะสมกับงานของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเลือกสินค้าได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ

สำหรับนโยบายด้านการตลาดของธุรกิจให้เช่าเครื่องจักรกลหนักนั้น BC ให้ความสำคัญกับคุณภาพเครื่องจักร คุณภาพพนักงานขับรถ คุณภาพการส่งมอบ ความหลากหลายของสินค้า การให้ความรู้ด้านเทคนิคแก่ลูกค้า และการพัฒนาในด้านลูกค้าสัมพันธ์

ในส่วนของนโยบายด้านราคาดังนั้น BC กำหนดราคาเช่าตามราคาตลาดทั่วไปและเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้าในด้านคุณภาพของเครื่องจักรและเน้นความเป็นมืออาชีพในการให้บริการ

4) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจาก BC ดำเนินธุรกิจให้บริการเช่ารถเครนและเครื่องจักรกลหนักที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างและขนส่งจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดูแลสภาพเครื่องจักรและรถเครนที่เตรียมไว้ให้ลูกค้าเช่าเป็นอย่างดี เพื่อไม่ให้มีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมใดๆ กับสภาพแวดล้อมจากการทำงาน

5) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

ไม่มี

บริษัท โตโย มิลเลนเนียม จำกัด ("TOYO") (บริษัท ที่.ซี.เจ.ฯ ถือหุ้นร้อยละ 51)

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

TOYO ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กกล้าไร้สนิม (Stainless Steel Tube) โดยจำหน่ายให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ TOYO และรับจ้างผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของ TOYO นั้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยในปัจจุบันสามารถผลิตได้ตามมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ อาทิเช่น ASTM (American Society for Testing and Materials Standard), AS1528 (Australian Standard), DIN (Deutsche Institute for Normung), EN (European Standards), ISO (International Standard), JIS (Japan Institute for Standardization) ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กกล้าไร้สนิมของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก คือ

1. ท่ออุตสาหกรรมอาหาร น้ำดื่ม และยา (Sanitary tube) หรือท่อ ASTM A-270, DIN11850, ISO1127, ISO2037 และ SWG เป็นท่อเหล็กกล้าไร้สนิมคุณภาพสูง มีความทนทานต่อการกัดกร่อนสูง ไม่ทำปฏิกิริยากับกรดหรือเกลือที่มีอยู่ในอาหาร พื้นผิวเรียบ ทำความสะอาดได้ง่าย ผิวท่อด้านในเรียบลิ้น เพื่อป้องกันการเกาะตัวของเศษอาหารที่จะก่อให้เกิดการรวมตัวของแบคทีเรีย
2. ท่อแลกเปลี่ยนความร้อน (Heat exchanger tube) หรือท่อ ASTM A-249 เป็นท่อเหล็กกล้าไร้สนิมที่มีผนังด้านในเรียบด้วยกระบวนการ Bead Remove รอยต่อของท่อประเภทนี้มีความแข็งแรงเทียบเท่ากับส่วนอื่นๆ ของผนังท่อ ภายในท่อมีความเรียบสามารถทำความสะอาดได้ง่าย ส่วนใหญ่ใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องแลกเปลี่ยนก๊าซเป็นของเหลว อุตสาหกรรมผลิตน้ำตาล และอุตสาหกรรมผลิตน้ำแข็ง ฯลฯ เป็นต้น
3. ท่อเฟอร์นิเจอร์ (Ornamental tube) หรือท่อ ASTM A-554 เป็นท่อเหล็กกล้าไร้สนิมที่มีความแข็งแรงทนทาน สวยงาม โดยผิวด้านนอกจะขัดเงาให้ความรู้สึกโดดเด่น ทันสมัย ใช้สำหรับการตกแต่งทั้งภายในและภายนอกอาคาร บริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์โดยนำท่อตกแต่ง และแผ่นสแตนเลสมาเคลือบสี ด้วยวิธีเคลือบสีด้วยไอทางกายภาพ (Physical Vapor Deposition, PVD) ซึ่งเป็นกระบวนการที่ทำภายใต้สภาวะสุญญากาศระดับสูง ชั้นฟิล์มสีจะเคลือบเกาะติดบนพื้นผิวสแตนเลส การเคลือบสีลักษณะนี้ จะเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้สีที่สวยงาม ทนต่ออุณหภูมิสูงได้ดี สีไม่ซีดจางง่าย สีที่มีขาย เช่น สีทอง สีทองออกสีกุหลาบ สีทองแดง สีน้ำเงิน สีดำ สีคว้นบุหรี ซึ่งท่อและแผ่นเคลือบสีนี้นำมาใช้ในงานประดับตกแต่ง

อาคารทั้งภายนอกและภายใน นอกจากนี้บริษัท ยังรับจ้างเคลือบสีชิ้นงาน เช่น ใต้เท้า เพื่อนำมาประดับตกแต่งพื้นที่ สร้างความหรูหรา สวยงาม ให้กับสถานที่ เป็นต้น

ภาวะการแข่งขัน

ในปัจจุบันความต้องการใช้เหล็กไร้สนิมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีบทบาทในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมการก่อสร้าง อุตสาหกรรมผลิตอาหารและอุตสาหกรรมเคมีและปิโตรเคมี เป็นต้น เนื่องจากในปัจจุบันท่ออุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทยมีผู้ผลิตได้น้อยราย ซึ่ง TOYO เป็นหนึ่งในผู้ผลิตที่สามารถผลิตท่อ ที่ใช้ในอุตสาหกรรมนี้ได้ ด้วยกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ สำหรับการบริหารจัดการ และคุณภาพสินค้า ดังนี้คือ

1. การรับรองการบริหารจัดการคุณภาพ ISO 9001:2015 จาก Bureau Veritas (Thailand)
2. การรับรองการผลิตท่ออุตสาหกรรมอาหารจาก 3-A Sanitary Standard Inc, จากประเทศสหรัฐอเมริกา
3. การรับรองมาตรฐาน ท่อเหล็กกล้าไร้สนิมชนิดแลกเปลี่ยนความร้อน Pressure Equipment Directive (PED) จาก Lloyd's Register
4. การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่อเหล็กกล้าไร้สนิมออสเทนไนต์ สำหรับหม้อน้ำเครื่องกำเนิดไอน้ำยวดยิ่ง เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนและควบแน่น มาตรฐานเลขที่ มอก.14392/2558
5. มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่อเหล็กกล้าไร้สนิมออสเทนไนต์สำหรับงานทั่วไปมาตรฐานเลขที่ มอก.2676/2558
6. มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่อเหล็กกล้าไร้สนิมออสเทนไนต์สำหรับโครงสร้างงานตกแต่งมาตรฐานเลขที่ มอก. 2689-2558 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ ทำให้บริษัทมีศักยภาพที่จะแข่งขัน ทั้งในด้านราคา และคุณภาพสินค้ากับผู้ผลิตรายอื่นทั้งในและต่างประเทศได้เป็นอย่างดี



ISSUE DATE: April 25, 2005

CERTIFICATE AUTHORIZATION NUMBER: 1374



Toyo Millennium Co., Ltd.

170/13 Ocean Tower, 6th Fl. Soi Sukhumvit 16 (Sammitr), Ratchada-Pisek Road, Klong-Toey District,
Klong-Toey, Bangkok 10110, Thailand

is hereby authorized to continue to apply the 3-A Symbol to the models of equipment, conforming to 3-A Sanitary Standards for

Number 33-03
33-03 (Metal Tubing)

yet forth below

CIP Model(s): 1, 1 1/4, 1 1/2, 2, 2 1/2, 3, 4 inch OD, wall thickness, 20-foot Length, ASTM A-270, 32 μ m. Ra (0.8 μ m Ra) finish or better

VALID THROUGH: December 31, 2020

Timothy R. Rugh
Executive Director
3-A Sanitary Standards, Inc.

The issuance of this authorization for the use of the 3-A Symbol is based upon the voluntary certification, by the applicant for it, that the equipment listed above complies fully with the 3-A Sanitary Standard(s) designated. Legal responsibility for compliance is solely that of the holder of this Certificate of Authorization, and 3-A Sanitary Standards, Inc. does not warrant that the holder of an authorization at all times complies with the provisions of the said 3-A Sanitary Standards. This in no way affects the responsibility of 3-A Sanitary Standards, Inc. to take appropriate action in such cases in which evidence of nonconformance has been established.

NEXT TPV INSPECTION REPORT DUE: May 2024



EC Certificate of Quality System Approval

In accordance with the requirements of the Pressure Equipment Directive 2014/68/EU and the Pressure Equipment (Safety) Regulations 2016, UK Statutory Instrument 2016 No. 1105

This is to certify that the Quality Management System of:

Toyo Millennium Co., Ltd.
89 Moo 9, Mitraphab Rd., Khlang-dong, Pakchong Nakhon-
rachasima 30320 Thailand

Has been assessed against the requirements of Annex I, paragraph 4.3 of the Pressure Equipment Directive 2014/68/EU, and Schedule 1, paragraph 4.3 of The Pressure Equipment (Safety) Regulations 2016 and conforms to the requirements for the products shown below:

Manufacture of welded stainless steel pipes and tubes

Approval is subject to the continued maintenance of the quality system in accordance with the requirements of the above Directive and Regulations, and continuing to comply with the surveillance schedule. Products are as listed on the attached schedule.

Certificate No: 0038/PED/MUM/1310006/1

Original Approval: 02 August 2013

Current Certificate: 29 August 2019

Certificate Expiry: 01 August 2022

LRV Notified Body Number 0038

B.Viswanath on behalf of Lloyd's Register Verification

Utop's Fugitive Verification Limited (Reg. no. 4025028) is a limited company registered in England and Wales. Registered office: 717 and 720, Street, London, E CH4 4BS, UK.

Unipol Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as the

Ugley's Fugitive Group Limited is a affiliate and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, informed in this clause as the 'Ugley's Fugitive'. Ugley's Fugitive assumes no responsibility and shall not be liable to accept or assume any liability related to the information or advice in this document or hereunder provided, unless that person has signed a contract with the relevant Ugley's Fugitive entity for the provision of this information or advice, or that company's responsibility or liability is established in the terms and conditions set out in that contract.

(BYECPD REG) 4900s number 210 900000

แบบ มช. ๒
ฉบับที่ ๑

ใบอนุญาตที่..... 2328-15/1439

ใบอนุญาต

แสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๑
สาขาบริการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
ออกใบอนุญาตฉบับนี้ให้

บริษัท โดโย มิตรผลเนียม จำกัด
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... 0105542009504

แสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม..... เพื่อใช้ภายในเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
สำหรับใช้ภายในเมืองหรือเพื่อแสดงเครื่องหมายอื่น และเครื่องหมายอื่น
ที่ปรากฏตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม..... เพื่อใช้ภายในเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
และใช้ภายในเมืองหรือเพื่อแสดงเครื่องหมายอื่น และเครื่องหมายอื่น..... มาตรฐานเลขที่ มอก. 1439-2558

เครื่องหมายการค้า.....
คำขวัญ..... บริษัท โดโย มิตรผลเนียม จำกัด
ตั้งอยู่ที่อาคารเลขที่..... 89 ครัวเรือน.....
ถนน..... มิตรผลเนียม หมู่ที่ 9 ตำบลบางม่วง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
จังหวัด..... นครราชสีมา ทะเบียนโรงงานเลขที่ 9 3 - 84 (12) - 143 186

มีรายการ ดังต่อไปนี้
(๑) รายละเอียดเกี่ยวกับใบอนุญาต และใช้ภายในที่ ๒
(๒) บันทึกการเปลี่ยนแปลงต่างๆ และใช้ภายในที่ ๓

ทั้งนี้ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในการอนุญาตที่เจ้าพนักงาน

ออกให้ ณ วันที่ 28 มิ.ย. 2561

(นายวันชัย พนมชัย)
รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

คำเตือน
ผู้รับใบอนุญาตต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนด

แบบ มช. ๒
ฉบับที่ ๑

ใบอนุญาตที่..... 2329-1/2076

ใบอนุญาต

แสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๑
สาขาบริการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
ออกใบอนุญาตฉบับนี้ให้

บริษัท โดโย มิตรผลเนียม จำกัด
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... 0105542009504

แสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม..... เพื่อใช้ภายในเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
สำหรับใช้ภายในเมืองหรือเพื่อแสดงเครื่องหมายอื่น และเครื่องหมายอื่น
ที่ปรากฏตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม..... เพื่อใช้ภายในเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
และใช้ภายในเมืองหรือเพื่อแสดงเครื่องหมายอื่น และเครื่องหมายอื่น..... มาตรฐานเลขที่ มอก. 1439-2558

เครื่องหมายการค้า.....
คำขวัญ..... บริษัท โดโย มิตรผลเนียม จำกัด
ตั้งอยู่ที่อาคารเลขที่..... 89 ครัวเรือน.....
ถนน..... มิตรผลเนียม หมู่ที่ 9 ตำบลบางม่วง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
จังหวัด..... นครราชสีมา ทะเบียนโรงงานเลขที่ 9 3 - 84 (12) - 143 186

มีรายการ ดังต่อไปนี้
(๑) รายละเอียดเกี่ยวกับใบอนุญาต และใช้ภายในที่ ๒
(๒) บันทึกการเปลี่ยนแปลงต่างๆ และใช้ภายในที่ ๓

ทั้งนี้ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในการอนุญาตที่เจ้าพนักงาน

ออกให้ ณ วันที่ 28 มิ.ย. 2561

(นายวันชัย พนมชัย)
รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

คำเตือน
ผู้รับใบอนุญาตต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนด

แบบ มช. ๒
ฉบับที่ ๑

ใบอนุญาตที่..... 2330 1/2689

ใบอนุญาต

แสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๑
สาขาบริการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
ออกใบอนุญาตฉบับนี้ให้

บริษัท โดโย มิตรผลเนียม จำกัด
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... 0105542009504

แสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม..... เพื่อใช้ภายในเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
สำหรับใช้ภายในเมืองหรือเพื่อแสดงเครื่องหมายอื่น และเครื่องหมายอื่น
ที่ปรากฏตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม..... เพื่อใช้ภายในเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
และใช้ภายในเมืองหรือเพื่อแสดงเครื่องหมายอื่น และเครื่องหมายอื่น..... มาตรฐานเลขที่ มอก. 2899-2558

เครื่องหมายการค้า.....
คำขวัญ..... บริษัท โดโย มิตรผลเนียม จำกัด
ตั้งอยู่ที่อาคารเลขที่..... 89 ครัวเรือน.....
ถนน..... มิตรผลเนียม หมู่ที่ 9 ตำบลบางม่วง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
จังหวัด..... นครราชสีมา ทะเบียนโรงงานเลขที่ 9 3 - 84 (12) - 143 186

มีรายการ ดังต่อไปนี้
(๑) รายละเอียดเกี่ยวกับใบอนุญาต และใช้ภายในที่ ๒
(๒) บันทึกการเปลี่ยนแปลงต่างๆ และใช้ภายในที่ ๓

ทั้งนี้ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในการอนุญาตที่เจ้าพนักงาน

ออกให้ ณ วันที่ 28 มิ.ย. 2561

(นายวันชัย พนมชัย)
รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

คำเตือน
ผู้รับใบอนุญาตต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนด

รายงานการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
Carbon Footprint of Organization Verification Report

คำขอบริการที่ Request No. CF 13/2562 หน้า Page 1 ของ 2
วันที่ Date 19 กรกฎาคม 2562

ชื่อลูกค้า Audittee :	บริษัท โดโย มิตรผลเนียม จำกัด
ที่อยู่ Address :	89 หมู่ 9 ถนนมิตรภาพ ตำบลบางม่วง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90320
ประเภทกิจการ Business Type :	อุตสาหกรรมโลหะประเภทท่อและแท่ง
ผู้รับผิดชอบข้อมูล CFO Data representative :	นายสมศักดิ์ สันติสุข
วัตถุประสงค์ Objective :	การรับรองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
เกณฑ์การทวนสอบ Criteria :	แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
ขอบเขตการทวนสอบ Scope :	ประเภทที่ 1 และ 2
แนวทางการควบคุม Control :	การดำเนินการขององค์กร (Operational control)
ระดับการรับรอง Level of Assurance :	แบบจำกัด (Limited Assurance)
ระดับความมีสาระสำคัญ Materiality Threshold :	5% Materiality
ระยะเวลาติดตาม Monitoring Period :	1 มกราคม 2561 - 31 ธันวาคม 2561
หัวหน้าผู้ทวนสอบ Lead Verifier :	นางสาวกรรณ นิธิชาญ
ผู้ทวนสอบ Verifier :	-
วันที่ทวนสอบ Date of Verification :	18 กรกฎาคม 2562

หัวหน้าผู้ทวนสอบ Lead Verifier	ลงนาม sign : <i>นางสาวกรรณ นิธิชาญ</i> วันที่ Date : 19 กรกฎาคม 2562
--------------------------------	--

PLS-CF-14.03 Rev. 01/2017

2) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

TOYO ใช้วัตถุดิบที่ทั้งนำเข้าจากต่างประเทศและซื้อจากโรงงานรีดเย็นในประเทศ เพื่อมาผลิตเป็นท่อเหล็กไร้สนิม โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่เลขที่ 89 หมู่ที่ 9 ถนนมิตรภาพ ตำบลกลางดง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา บนเนื้อที่ 14 ไร่ กำลังการผลิต 9,800 ตันต่อปี ทั้งนี้ กระบวนการผลิตของ TOYO นั้น ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะใดๆ ต่อสิ่งแวดล้อม

การตลาดและการจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าของ TOYO ประกอบไปด้วยกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมเครื่องครัว อุตสาหกรรมเคมีและปิโตรเคมี อุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร อุตสาหกรรมน้ำแข็ง รวมทั้งธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและตกแต่ง โดย TOYO ทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าทั้งภายในและต่างประเทศ ผ่านช่องทางจำหน่ายหลัก 3 ช่องทาง คือ

1. จำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง (Stockist) การจำหน่ายเป็นไปตามเงื่อนไขและระยะเวลาการชำระเงินตามที่กำหนดทางบริษัท ได้คัดสรรลูกค้าที่มีคุณภาพโดยมีการตรวจสอบ ควบคุมและทบทวนการให้เครดิตอย่างสม่ำเสมอ การจำหน่ายลักษณะนี้จะมีคำสั่งซื้อล่วงหน้า บริษัทสามารถบริหารการผลิต และควบคุมสินค้าคงเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. จำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าตามกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ (General Industry) ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการสินค้าคุณภาพสูงและการส่งมอบที่ตรงตามกำหนดเวลา โดยบริษัทจะมีทีมขายที่คอยให้คำแนะนำที่มีประโยชน์แก่ลูกค้าโดยตรง
3. จำหน่ายให้กับผู้รับเหมา (Fabricator and Contractor) เป็นกลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าเพื่อไปประกอบและส่งมอบให้กับเจ้าของงาน มักจะซื้อสินค้าโดยตรงจากโรงงาน

สำหรับตลาดต่างประเทศนั้น TOYO จะขายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้น ๆ เป็นหลัก บริษัทฯ ได้พยายามขยายฐานลูกค้าออกไปให้กว้างขึ้น มีการซื้อประกันการส่งออก (Export Insurance) มีการโอนเงินชำระค่าสินค้าบางส่วนล่วงหน้า เป็นค่ามัดจำในการสั่งผลิตสินค้าพิเศษ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงหากลูกค้ายกเลิกคำสั่งซื้อภายหลัง กลุ่มตลาดลูกค้าต่างประเทศ ประกอบด้วย กลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ เวียดนาม พม่า มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ กลุ่มประเทศเอเชียกลางและตะวันออกกลาง กลุ่มประเทศสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

เนื่องจากเหล็กกล้าไร้สนิมซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ราคาของเหล็กกล้าไร้สนิมจะอิงกับราคาในตลาดโลกซึ่งมีความผันผวนตามอุปสงค์และอุปทานของผู้ผลิตและผู้ใช้ทั่วโลก ดังนั้นการกำหนดราคาสินค้าจะใช้ต้นทุนรวมกับค่าใช้จ่ายและกำไร

งานที่ยังไม่ส่งมอบ

ไม่มี

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และการส่งเสริมบรรษัทภิบาล (Corporate Governance)

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการการกำกับกิจการที่ดี บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมในชุมชน และสังคมรวมถึงการปฏิบัติงานที่ทำให้องค์กรเป็นองค์กรที่โปร่งใส และมีหลักการธรรมาภิบาลที่ชัดเจน ในปี 2561 บริษัทได้กำหนดนโยบายและการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย ป้องกันอุบัติเหตุในการทำงาน ไม่ส่งผลกระทบต่อตนเอง ผู้ที่เกี่ยวข้อง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ป้องกันภาวะมลพิษ ไม่ปล่อยของเสียทั้งน้ำเสียและฝุ่นควัน ออกจากสถานประกอบการ ใช้พลังงานทุกชนิดโดยประหยัด เพื่อเป็นการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศโลก อันอาจจะเป็นผลให้เกิดภาวะโลกร้อน ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พัฒนาระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท

3.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อย เป็นบริษัทนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ประกอบด้วย เครื่องจักรนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น เครื่องจักรในอุตสาหกรรมก่อสร้างที่มีมูลค่าสูง ประเภท รถเครน ทั้งรถใหม่ และรถใช้แล้ว และรถยก (Forklift) ในกลุ่มธุรกิจโลหะ มีสินค้านำเข้าเป็น วัตถุดิบในการผลิต และขายแก่ลูกค้ากลุ่มโรงงาน

บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือการค้าจึงมีการติดตามความเคลื่อนไหวอัตราแลกเปลี่ยนแต่ละสกุลอย่างใกล้ชิดพิจารณาเข้าทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเพื่อให้การกำหนดราคาขายต่อลูกค้าชัดเจนมากขึ้นและลดความเสี่ยงเรื่องการขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน

3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้ากลุ่มโลหะ

สินค้านำเข้ากลุ่มโลหะ เช่น สแตนเลส และเหล็ก จัดเป็นกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ที่ราคาตลาดโลกอาจขึ้นหรือลง บริษัทมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด มีการปรับกลยุทธ์การขาย และราคาขาย เพื่อให้เป็นไปตามสถานการณ์ และการแข่งขัน เพื่อรักษาตลาดลูกค้า และเพื่อบริหารต้นทุนเฉลี่ย และรักษากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย

3.3 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

.จากภาวะเศรษฐกิจโลก รวมถึงเศรษฐกิจและภาวะการเมืองในประเทศ ที่ไม่แน่นอน มีการผันผวนและมีความเสี่ยงต่อการบริหารจัดการด้านการเงิน ทำให้ต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด บริษัทมีนโยบายจัดหาแหล่งเงินทุนอย่างเพียงพอ และหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนทางการเงินต่ำ ที่จะสามารถสนับสนุนการประกอบธุรกิจให้แข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อ ทรัพย์สินเพื่อให้เช่า ของบริษัท บิ๊กคอน แอนด์ อีควิเมนต์ เร็นทลส์ จำกัด ได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อ จากสถาบันการเงิน บริษัทมีนโยบายจัดหาแหล่งเงินทุนจากหลายสถาบันเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง มีการเปรียบเทียบต้นทุน และทำให้เกิดการแข่งขันในการให้บริการ ทำให้บริษัทสามารถจัดหาต้นทุนที่ต่ำลง มีผลให้สามารถตอบสนองแข่งขันด้านบริการ และราคาต่อผู้เช่าได้อย่างเหมาะสม

3.4 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ในด้านการให้สินเชื่อแก่ลูกค้านั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่ออันเกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหาย จึงกำหนดนโยบายให้มีการตรวจสอบสถานะทางการเงิน และเครดิตลูกค้าทุกรายอย่างใกล้ชิด และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะช่วงภาวะเศรษฐกิจตึงตัว และมีการชำระคืนไม่ตรงตามกำหนด ในปีที่ผ่านมาบริษัทเพิ่มความระมัดระวังในการติดตามการชำระอย่างใกล้ชิด เพื่อให้แก้ปัญหาได้ทันทั่วทั้งที่ มีการเพิ่มนโยบายด้านการสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ควบคู่กับการติดตามการชำระหนี้ในรายที่มีปัญหาอย่างต่อเนื่อง

3.5 ความเสี่ยงจากการบริหารโครงการ และความล่าช้า

สำหรับธุรกิจรับเหมาติดตั้งโครงการนั้น การวางแผนงานเป็นเรื่องสำคัญ ทั้งในส่วนของระบบบริหารโครงการ และบุคลากร ทุกส่วนมีความสำคัญต่อการดำเนินการตามสัญญาต่อผู้ว่าจ้าง เริ่มจากการถอดแบบชิ้นงาน, การเตรียมการจัดหาวัตถุดิบในการผลิต เพื่อส่งมอบ และติดตั้ง เป็นต้น เพื่อให้ป้องกันความเสี่ยงและสร้างความเชื่อมั่นให้สามารถส่งมอบต่อลูกค้าอย่างมีคุณภาพ ทันเวลา และต้นทุนที่เหมาะสม

บริษัทได้จัดให้มีการบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์โดยตรงในธุรกิจมีการพัฒนาคุณภาพระบบบริหารงานโครงการแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง มีระบบควบคุม และรายงานความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

ในส่วนปัจจัยภายนอก ที่อาจเกิดขึ้นที่ทำให้เกิดความล่าช้าของโครงการ และกระทบต่อต้นทุนโครงการโดยตรงนั้น บริษัทได้สร้างระบบการติดตาม และประสานงาน กับผู้ว่าจ้าง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล และร่วมแก้ปัญหาหน้างาน เพื่อให้งานดำเนินอย่างสะดวกและประสบความสำเร็จลุล่วงทุกโครงการ

3.6 ความเสี่ยงจากการที่เครื่องจักรเกิดอุบัติเหตุ

ในธุรกิจให้เช่าทรัพย์สิน เครื่องจักรส่วนใหญ่เป็นเครื่องจักรใช้แล้ว เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าอย่างมีคุณภาพ สร้างความมั่นใจ และให้บริการต่อเนื่อง มีปัจจัยต่างๆที่ต้องคำนึงถึง ดังนี้

- สภาพเครื่องจักรบริษัทจัดให้มีการตรวจสอบทั้งก่อนและหลังส่งมอบบริการตามมาตรฐานการตรวจสอบ จัดให้มีหน่วยซ่อมบริการนอกสถานที่ และเครื่องจักรเสริมในกรณีที่ต้องสับเปลี่ยนเข้ามาซ่อมในบริษัท เป็นต้น
- พนักงานขับรถจัดให้มีการอบรมพนักงานขับรถอย่างสม่ำเสมอทั้งความรู้ความเข้าใจในตัวเครื่องจักร การใช้งานการวิเคราะห์หน้างาน รวมถึงการอบรมเรื่องความปลอดภัย, ข้อควรระวัง

และป้องกันอุบัติเหตุและความเสียหายต่อทรัพย์สินของลูกค้า และตัวเครื่องจักร เพื่อคุณภาพในการให้บริการ

- ความปลอดภัยมีการทำประกันภัยเครื่องจักร แต่ละประเภทอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังครอบคลุมถึงความเสียหายต่อบุคคลที่ 3 ที่อาจเกิดต่อลูกค้า หรือทรัพย์สินของลูกค้าได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) ทรัพย์สินหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1.ที่ดิน 3 / 4 -5 หมู่ที่ 9 ถนน บางนา-ตราด แขวงบางโหลง เขตบางพลี สมุทรปราการ เนื้อที่ 10-3-32 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	103.75	ติดภาระจำนองที่ดินพร้อม สิ่งปลูกสร้างวงเงิน 345.5 ล้านบาท
2.ที่ดิน 26297-8 ตำบลกลางดง อำเภอปาก ช่อง จังหวัดนครราชสีมา พร้อมสิ่งปลูกสร้าง เลขที่ 89	บริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	48.30	ติดภาระจำนองที่ดินพร้อม สิ่งปลูกสร้างวงเงิน 37.8 ล้านบาท
3.ทรัพย์สินระหว่างติดตั้ง	บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	0.69	
4.เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต (บริษัทย่อย)	บริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	459.13	บริษัทย่อยติดภาระจำนอง เครื่องจักรและอุปกรณ์ วงเงิน 474 ล้านบาท
5.เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ให้เช่า (บริษัทและบริษัทย่อย)	บริษัทย่อยเป็นเจ้าของ	1,421.76	ติดภาระสัญญาเช่าการเงิน และเช่าซื้อ วงเงิน 755.5 ล้านบาทและจดทะเบียน เป็นหลักประกันทางธุรกิจ วงเงิน 154.5 ล้านบาท

(2) นโยบายการลงทุน

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่เป็นส่วนสนับสนุนกิจการของบริษัทอื่นจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะอยู่ภายใต้การควบคุมและตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการของบริษัทหรือคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสิทธิภาพที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารงาน เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท ที.ซี.เจ. เอเชีย จำกัด (มหาชน) มีเงินลงทุน(สุทธิ) ในบริษัทย่อยต่างๆ ซึ่งได้แก่ บริษัทย่อยแรก BIGCRANE ดำเนินธุรกิจให้เช่าเครื่องจักรกลหนัก เพื่อใช้ในธุรกิจการก่อสร้างและขนส่ง และบริษัทย่อยที่สอง TOYO ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กไร้สนิม ทำให้มูลค่าเงินลงทุน(สุทธิ)รวมจากสองบริษัทย่อยเท่ากับ 893.15 ล้านบาท (วิธีราคาทุน) โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 55.55 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ที.ซี.เจ. เอเชีย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจ นำเข้า ส่งออก จำหน่าย เครื่องจักรกลที่ใช้ในงานก่อสร้าง รถยกหรือยานยนต์อุตสาหกรรมเพื่อการจัดการคลังสินค้า เครนติดหลังรถบรรทุก และสินค้าประเภทโลหะเป็นต้น ทะเบียนเลขที่ 0107538000134 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว 1,055,960,730 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 105,596,073 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 3 / 4 หมู่ 9 ถนนบางนาตราด ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ 0-2312-6699 โทรสาร 0-2312-6711 Home Page :<http://www.tcjasia.com>

บริษัทมีบริษัทย่อย 2 บริษัท คือ

- 1) บริษัท บิ๊กเครน แอนด์ อีควิปเมนต์ เร็นทัลส์ จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0105534050216 ประกอบธุรกิจ ให้เช่ารถเครน รถขุด รถบรรทุกติดเครน และเครื่องจักรหนักเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างและขนส่ง สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 3 /4-5 หมู่ 9 ถนนบางนาตราด ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีทุนจดทะเบียนจำนวน 650,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ

65,000,000 หุ้น โดยมีมูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท ทั้งนี้จำนวนหุ้นที่บริษัทฯ ถือ 64,999,994 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 โทรศัพท์ 023126217-24 โทรสาร 023126747-8 [http:// www.bigcrane.co.th](http://www.bigcrane.co.th)

- 2) บริษัท โตโย มิลเลนเนียม จำกัด (“โตโย”) ทะเบียนเลขที่ 0105542099504 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 89 หมู่ที่ 9 ถนนมิตรภาพ ตำบลกลางดง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กไร้สนิม ที่ใช้ในวงการก่อสร้าง ตกแต่งบ้าน โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีทุนจดทะเบียน 400,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 400,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 4,000,000 หุ้น โดยมีมูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาทจำนวนหุ้นที่บริษัทฯ ถือ 2,040,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51 โทรศัพท์ 022740852-9 โทรสาร 022740850 [http:// www.toyomillennium.com](http://www.toyomillennium.com)

บุคคลอ้างอิง

- 1) นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2009-9000 โทรสาร 0 2009-9991

- 2) ผู้สอบบัญชี

นายสุวัฒน์ มณีกนกสกุล ทะเบียนเลขที่ 8134 บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ซอย เพิ่มทรัพย์ แขวง บางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 โทรศัพท์ : 0 2596 0500

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น ที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน

-ไม่มี-