

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) หรือที่รู้จักกันในชื่อทางการค้าว่า สยามกีฬารายวันเป็นผู้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกีฬาและสันทนาการ (Sports & Recreation) ได้ก่อตั้งขึ้นโดยนายระวี โหลทอง ซึ่งเดิมทำงานเป็นหัวหน้าข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยเริ่มจากทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 500,000 บาท มีนิตยสารกีฬาสยาม เป็นสิ่งพิมพ์ฉบับแรก (เลิกพิมพ์ปี 2516) หลังจากนั้นก็มีนิตยสารเพิ่มขึ้นและฉบับที่สร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักก็คือ "นิตยสารสตาร์ชોકเกอร์" และได้มีวิวัฒนาการมาพิมพ์เป็นหนังสือพิมพ์กีฬารายวันฉบับแรกของไทยคือ "หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน" และมีการคิดค้นออกสิ่งพิมพ์ใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมีหนังสือพิมพ์รายวันรวม 7 ฉบับและนิตยสารด้านกีฬาและบันเทิงอีกกว่า 20 ฉบับ นอกเหนือจากงานด้านสิ่งพิมพ์บริษัทยังได้มีการขยายธุรกิจไปยังสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา เช่น ธุรกิจทีวีกีฬา ธุรกิจดิจิทัลมีเดีย ธุรกิจอีเวนต์ เป็นต้น

1.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการบริษัท

บริษัทมีแผนกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตทางด้าน Content Management เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของตลาดหลักทรัพย์

พันธกิจ (Mission)

- ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่สนใจข่าวสารด้านกีฬาและบันเทิง
- กลุ่มเป้าหมายได้รับข่าวสารรวดเร็วทันเหตุการณ์
- หาพันธมิตรเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)

- เป็นผู้นำทางด้านธุรกิจด้านดิจิทัล
- เป็นผู้นำทางด้านธุรกิจด้านอีเวนต์
- สร้างความแข็งแกร่งด้านธุรกิจการรับจ้างพิมพ์งาน
- สร้างความแข็งแกร่งด้านธุรกิจจัดจำหน่ายและขนส่งสื่อสิ่งพิมพ์และสินค้าอื่นๆ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญประกอบด้วย

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- 2557 1.โอนธุรกิจเว็บไซต์ให้กับ บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างธุรกิจ บริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด เป็นจำนวน 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาท)
- 2.จำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ให้กับ บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างธุรกิจ
- 3.มีการยุบบริษัทย่อย 2 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท สยามสปอร์ตมีเดีย แมเนจเม้นท์ จำกัด และ บริษัท สยามสปอร์ตนิวส์ จำกัด โดยโอนมาอยู่ที่บริษัทแม่ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างธุรกิจ
- 4.มีการเพิ่มทุนใน บริษัท คลอร์โน แอนด์ เนซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ทำธุรกิจเกี่ยวกับการจัดอีเวนต์ทั่วไป เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างธุรกิจ

- 2558** จำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัท อินสไพร์ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 ให้กับบุคคลภายนอกเพื่อให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างธุรกิจ
- 2559** จำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ให้กับบุคคลภายนอกในสัดส่วนร้อยละ 12.5 บริษัทคงเหลือสัดส่วนร้อยละ 37.5 สาเหตุของการลดสัดส่วนครั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นและมีสภาพคล่องมากขึ้น
- 2560** 1. มีการเซ็นสัญญาร่วมธุรกิจระหว่าง บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด กับ BEIN SPORT ASIA PTE. LIMITED เพื่อให้ลูกค้าสามารถรับชมไฮไลต์ฟุตบอลลีกที่ถูกลิขสิทธิ์
2. มีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในจำนวนไม่เกิน 376,807,087 หุ้น
3. มีการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด จำนวน 45,000,000 บาท และ บริษัท คอร์โน แอนด์ เนช จำกัด จำนวน 75,000,000 บาท
4. บริษัท มดิชน จำกัด (มหาชน) ได้ว่าจ้าง บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) พิมพ์และจัดส่งหนังสือพิมพ์รวมถึงนิตยสารทั้งหมดในเครือมดิชน
5. บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มีการร่วมลงทุนกับบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) (MFEC) ในการจัดตั้ง บริษัท ดิจิทัล แชนแนล จำกัด เพื่อให้บริการระบบจำหน่ายตั๋วหรือบัตรเข้าชมการแสดงทุกประเภท รวมถึงบริการจัดงานหรือการแสดงต่างๆ
6. ซื้อเงินลงทุน (หุ้นสามัญ) ของ บริษัท สยามพรีนซ์ จำกัด จำนวน 699,997 หุ้น มูลค่ารวม 132,000,000 บาท ชำระเป็นเงินสด แหล่งเงินทุนที่ใช้เป็นเงินที่ได้รับการคืนเงินที่ค้างชำระจาก บริษัท กีเลนการพิมพ์ จำกัด และมีการจัดตั้งเป็นบริษัทย่อยในปี 2561
- 2561** จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 2,011,605,593 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) จำนวนไม่เกิน 1,369,097,361 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 7 (“SPORT-W7”) จำนวนไม่เกิน 456,365,787 หุ้น และเพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5 (“SPORT-W5”) จำนวนไม่เกิน 186,142,445 หุ้น

1.3 ภาพรวมในการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัทย่อย	ทุนชำระแล้ว(บาท)	สัดส่วน (%)
บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด	145,000,000.00	99.99
บริษัท สยามสปอร์ตมีเดีย แมเนจเม้นท์ จำกัด	5,000,000.00	99.99
บริษัท สยามสปอร์ตนิวส์ จำกัด	5,000,000.00	100
บริษัท คอร์โน แอนด์ เนช จำกัด	145,000,000.00	99.99
บริษัท ดิจิทัล แชนแนล จำกัด	30,000,000.00	51*
บริษัท สยามพรีนซ์ จำกัด	132,000,000.00	99.99
บริษัทร่วม		
บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	120,000,000.00	37.5

บริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัทร่วม

บริษัท ไอ-สปอร์ต มีเดีย จำกัด	1,000,000.00	100
บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด	60,000,000.00	100
หมายเหตุ *ผู้ถือหุ้นกลุ่มพนักงานของ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 1 และผู้ถือหุ้นกลุ่มของ บริษัท ดิจิทัล เซฟตี้ จำกัด ในสัดส่วนอีกร้อยละ 49 ได้แก่ บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) (“MFAC”) สัดส่วนร้อยละ 39.18 และกลุ่มพนักงานของ MFAC สัดส่วนร้อยละ 9.82		

บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน)

ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกีฬาและสันทนาการ โดยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายด้านสิ่งพิมพ์กีฬาประกอบด้วยหนังสือพิมพ์จำนวน 7 ฉบับได้แก่ หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน มวยรายวัน สตาร์ชોકเกอร์รายวัน สปอร์ตพูลรายวัน สปอร์ตแมนรายวัน ตลาดลูกหนังรายวัน และฟุตบอลสยามรายวัน และจากการบริหารลิขสิทธิ์กีฬาโอลิมปิกเป็นต้น

บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด

ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับดิจิตอลมีเดียด้านกีฬาและบันเทิง โดยมีรายได้มาจากผลิตภัณฑ์ต่างๆดังนี้

1. เว็บไซต์ ประกอบด้วย

www.siamsport.co.th www.siamdara.com www.fhm.in.th www.girldaily.com

2. Application / vdo clip youtube facebook LINE TV และ social media อื่นๆ

3. รับจ้างผลิตContent ต่างๆ

บริษัท สยามสปอร์ตนิวส์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับนิตยสารกีฬาออกวางจำหน่ายเป็นรายสัปดาห์และรายเดือน นอกจากนี้ยังมีการออกนิตยสารพิเศษเป็นครั้งคราว ขึ้นอยู่กับกระแสความต้องการของลูกค้าในขณะนั้น **ปัจจุบันเลิกประกอบธุรกิจโอนผลิตภัณฑ์ทั้งหมดไปที่บริษัทแม่**

บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด

ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับด้านทีวี แบ่งออกเป็น

1. เช่าเวลาออกอากาศจากฟรีทีวี และดิจิตอลทีวี
2. รับจ้างผลิตสัญญาณถ่ายทอดสดกีฬาและงานทุกประเภท
3. รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ทั่วไป

บริษัท สยามสปอร์ตมีเดีย แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกีฬาโดยเป็นผู้จัดหาโฆษณาให้แก่สื่อของกลุ่ม บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) **ปัจจุบันเลิกประกอบธุรกิจและโอนไปที่กับบริษัทแม่**

บริษัท คอร์โน แอนด์ เนซ จำกัด

บริหารธุรกิจเกี่ยวกับการจัดการด้านอีเว้นท์ ได้แก่ งานประกวดมิสทินไทยแลนด์ , งานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล ออโต ซาลอน เป็นงานจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับรถยนต์ราคาพิเศษ จากผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า , งานออปปัน เฟสต์ จำหน่ายอุปกรณ์

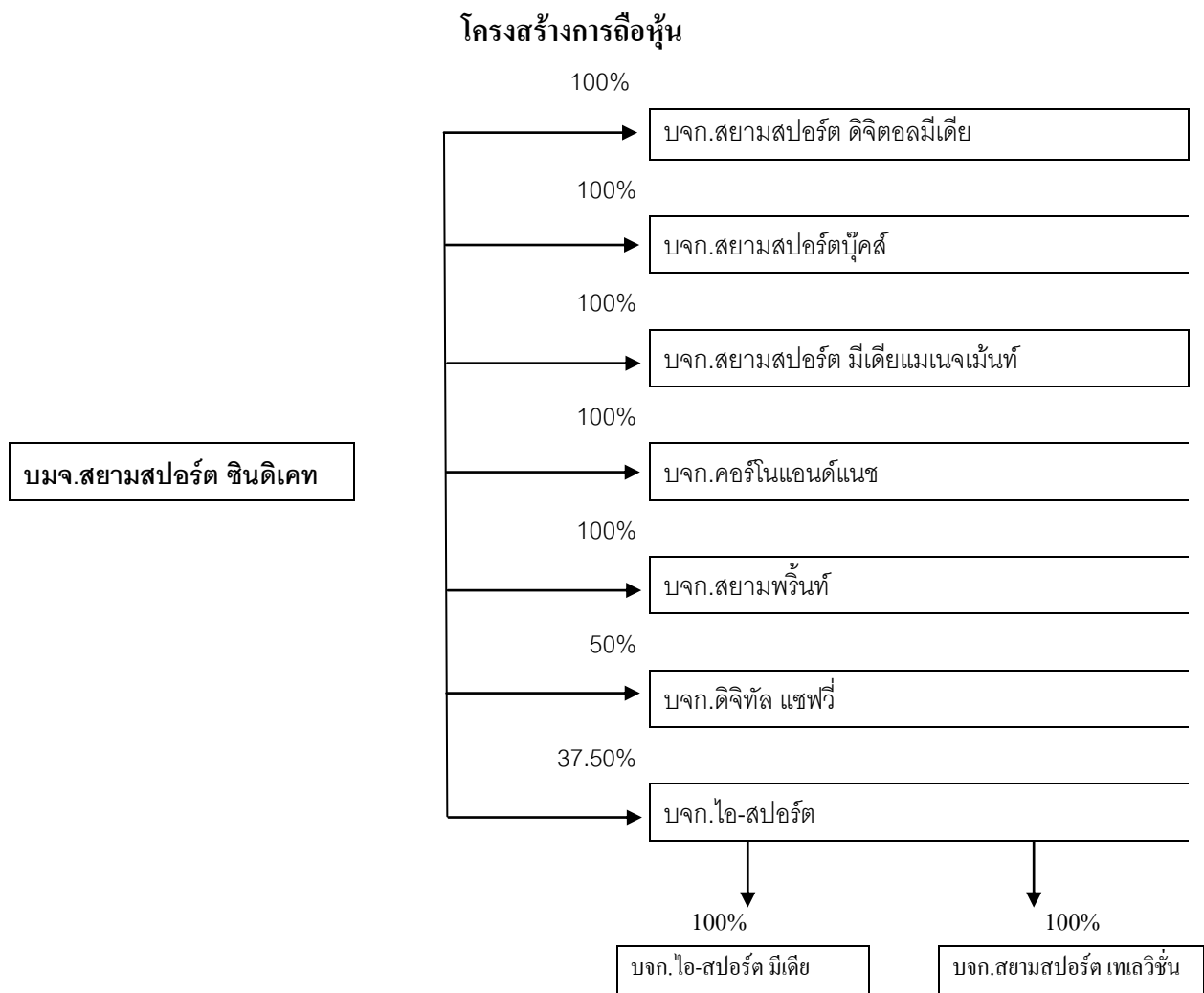
ตกแต่งรถยนต์เพื่อคนรักรถแต่ง , Thailand international sport expo การจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกเยาวชนแห่งชาติ (Youth League) และอะคาเดมี่ เป็นสถาบันสอนนักฟุตบอลระดับเยาวชน รวมทั้งบริหารสนามกีฬาเมืองทองธานี (ปัจจุบันชื่อ สนามเอสซีจีสเตเดียม) และอาคารธันเดอร์โดม

บริษัท ดิจิทัล แชนแนล จำกัด

ดำเนินธุรกิจให้บริการระบบจำหน่ายบัตรงานแสดงต่างๆ รวมถึงการติดตั้งระบบการจำหน่ายบัตรงานแสดงต่างๆ และบริการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์

บริษัท สยามพรินท์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจหลักประเภทรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ โดยดำเนินธุรกิจโรงพิมพ์ในลักษณะครบวงจร มีการให้บริการเริ่มตั้งแต่การวางแผนการผลิต รับผิดชอบฉบับ จัดหน้า แบบแยกสี ถ่ายภาพขาวดำ ทำแบบ ทำเพลท ทำรูป ฟิล์มออฟเซตทั้งระบบป้อนแผ่นและป้อนม้วน พับ ใสกาว จนเป็นสิ่งพิมพ์สำเร็จรูปหรือตามแนวคิดแบบ One Stop Printing Facility



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

งบการเงินเฉพาะกิจการ				หน่วย: ล้านบาท		
	2559	ร้อยละ	2560	ร้อยละ	2561	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ						
หนังสือพิมพ์	525.07	48.12	463.15	42.01	321.61	27.29
นิตยสาร	94.11	8.62	51.97	4.71	70.18	5.96
รับจ้างพิมพ์	-	-	8.02	0.73	317.74	26.96
รวม	619.18	56.74	523.14	47.46	709.53	60.21
รายได้ค่าโฆษณา						
หนังสือพิมพ์	173.64	15.91	187.73	17.03	100.70	8.55
นิตยสาร	8.06	0.74	5.06	0.46	5.18	0.44
อีเว้นท์	168.73	15.46	259.85	23.57	252.99	21.47
ดิจิทัลมีเดีย	58.26	5.34	46.70	4.24	68.39	5.80
รวม	408.69	37.45	499.34	45.30	427.26	36.26
รายได้อื่นๆ						
อื่นๆ	63.40	5.81	79.88	7.25	41.62	3.53
รวม	63.40	5.81	79.88	7.25	41.62	3.53
รายได้รวม	1,091.27	100.00	1,102.36	100.00	1,178.41	100.00

หมายเหตุ ค่าโฆษณาที่ไวโอลนไปอยู่ในบริษัทย่อยของบริษัทรวม

งบการเงินรวม

หน่วย: ล้านบาท

	2559	ร้อยละ	2560	ร้อยละ	2561	ร้อยละ
บริษัท	803.46	73.63	765.36	69.43	569.65	48.34
บริษัทย่อย	287.81	26.37	337.00	30.57	608.76	51.66
รายได้รวม	1,091.27	100.00	1,102.36	100.00	1,178.41	100.00

2.2 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

2.2.1 ธุรกิจสิ่งพิมพ์ มาจากรายได้จากการขายหนังสือพิมพ์และนิตยสาร

สิ่งพิมพ์ของบริษัทจะแยกออกเป็นหนังสือพิมพ์และนิตยสาร

หนังสือพิมพ์

1) สยามกีฬารายวัน เป็นหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับแรกของบริษัท เริ่มจัดพิมพ์และจำหน่ายตั้งแต่ปี 2527 โดยจะเน้นการเสนอข่าวด้านกีฬาทั้งในและต่างประเทศทุกประเภทกีฬา โดยเนื้อหาข้างในจะเป็นการรายงานผลการแข่งขัน โปรแกรมการแข่งขัน บทวิเคราะห์วิจารณ์ โดยนักเขียนของบริษัทและบุคคลภายนอกที่มีชื่อเสียง คอลัมน์เด่น รวมทั้งการนำเสนอภาพข่าวกีฬาทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นรอบโลก

1) 2) สตาร์ชอคเกอร์รายวัน เป็นหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับที่สองของบริษัท เริ่มจัดพิมพ์และวางจำหน่ายในปี 2535 ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหาเน้นข่าวสารด้านฟุตบอลต่างประเทศเป็นหลัก เนื้อหาข้างในจะแยกประเภทตามประเภท

ฟุตบอล เช่น ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก(อังกฤษ), ฟุตบอลบุนเดสลีก้า(เยอรมัน), ฟุตบอลลา ลีก้า(สเปน), ฟุตบอลกัลโช่ (อิตาลี) เป็นต้น โดยมีนักเขียนของบริษัทและบุคคลภายนอกที่มีชื่อเสียง เป็นผู้วิเคราะห์ วิเคราะห์ ฟุตบอลในแต่ละลีก

3) มวยสยามรายวัน เป็นหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับที่สามของบริษัท เริ่มจัดพิมพ์และวางจำหน่ายในปี 2537 ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหาเน้นข่าวสารด้านกีฬามวยทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทเล็งเห็นว่ากีฬามวยมีแนวโน้มของการเติบโตมากขึ้นเพราะมีการจัดแข่งขันชกมวยทุกวัน ไม่ว่าจะเป็นสนามมวยลุมพินี สนามมวยราชดำเนิน สนามมวยอ้อมน้อย และ สนามมวยช่อง 7 สี สำหรับเนื้อหาจะเป็นการรายงานผลการชกมวย โปรแกรมการชก รวมทั้งการวิเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญ (ปัจจุบันเป็นฉบับแทรกในหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน)

4) สปอร์ตพูลรายวัน เป็นหนังสือรายวันฉบับที่สี่ของบริษัท เริ่มจัดพิมพ์และวางจำหน่ายในปี 2539 ซึ่งเป็นหนังสือที่มีเนื้อหาเน้นในเรื่องอัตราต่อรองกีฬาต่างประเทศ โดยเฉพาะกีฬาประเภทฟุตบอลเป็นหลัก รวมทั้งการวิเคราะห์ความน่าจะเป็น การทำนายผลการแข่งขัน และสถิติผลการแข่งขันทุกลีกดัง โดยนักเขียนของบริษัท

5) สปอร์ตแมนรายวัน เป็นหนังสือรายวันฉบับที่ห้าของบริษัท เริ่มจัดพิมพ์และวางจำหน่ายในเดือนกันยายน 2544 ซึ่งเป็นหนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอัตราต่อรองกีฬาทุกประเภทจากทั่วโลก

6) ตลาดลูกหนังรายวัน เป็นหนังสือรายวันฉบับที่หกของบริษัท เริ่มจัดพิมพ์และวางจำหน่ายในเดือนสิงหาคม 2549 ซึ่งเป็นหนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโปรแกรม ผลการแข่งขันและการวิเคราะห์ฟุตบอลลีกของยุโรป

7) ฟุตบอลสยามรายวัน เป็นหนังสือพิมพ์รายวันฉบับที่เจ็ดของบริษัท เริ่มจัดพิมพ์และวางจำหน่ายในเดือนมีนาคม 2560 ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลในประเทศไทย พร้อมทั้งรายงานผลการแข่งขัน และการวิเคราะห์เจาะลึกฟุตบอลไทย (ปัจจุบันเป็นฉบับแทรกในหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน)

8) สยามดารารายวัน เป็นหนังสือบันเทิงรายวันฉบับแรกของบริษัท เริ่มจัดพิมพ์และจำหน่ายในปี 2548 เป็นหนังสือพิมพ์รายวันด้านบันเทิงฉบับแรกของประเทศไทย มีเนื้อหาเกี่ยวกับดารา ละคร เพลง ทั้งในและต่างประเทศ (ปัจจุบันเป็นฉบับแทรกในหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน)

นิตยสาร

ในส่วนของนิตยสาร ปัจจุบันบริษัทมีนิตยสารหลายฉบับแยกเป็นกลุ่มได้ดังนี้

กลุ่มฟุตบอล ได้แก่ สตาร์ชอคเกอร์ และฟุตบอลสยาม

กลุ่มมวย ได้แก่ มวยสยาม และมวยโลก

กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ นิตยสารสโมสรฟุตบอลต่างประเทศ

กลุ่มบันเทิง ได้แก่ เอนเตอร์เทน

สตาร์ชอคเกอร์ เริ่มตีพิมพ์ในปี 2518 สตาร์ชอคเกอร์เป็นนิตยสารรายสัปดาห์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในกีฬาฟุตบอล โดยเฉพาะในเรื่องข่าวของทีมและนักฟุตบอลที่มีชื่อเสียงของการแข่งขันฟุตบอลลีกต่างๆ ในทวีปยุโรป เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและความถูกต้องแม่นยำ จับใจ บริษัทจึงได้ทำการส่งนักข่าวไปประจำการอยู่ในประเทศต่างๆ เช่น อังกฤษ, สเปน, อเมริกา, ญี่ปุ่น เป็นต้น เพื่อทำหน้าที่รายงานข่าวกลับเมืองไทย

ฟุตบอลสยาม เป็นนิตยสารรายสัปดาห์ที่เสนอข่าวสารและข้อมูลเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยและแถบประเทศเอเชีย (สิงคโปร์, มาเลเซีย, ญี่ปุ่น, เกาหลี, จีน ฯลฯ)

มวยสยาม เดิมบริษัทตีพิมพ์สัปดาห์ละ 2 ครั้ง แต่ปัจจุบันบริษัทได้ลดการพิมพ์ลงเหลือสัปดาห์ละครั้ง เป็นนิตยสารที่เน้นในการเสนอข่าวความเคลื่อนไหวของวงการกีฬามวยไทย ทั้งรายงานผลการชก สถิติการชก ประวัติของนักมวย การคาดคะเนผลการชก บทวิเคราะห์วิจารณ์

มวยโลก เป็นนิตยสารรายสัปดาห์ ที่รายงานความเคลื่อนไหวของกีฬามวยสากลอาชีพทั้งภายในและภายนอกประเทศ เนื้อหาประกอบด้วย การรายงานผลการชก การจัดอันดับนักชก ประวัตินักชก โปรแกรมการชก

นิตยสารสโมสรฟุตบอลต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทได้พิมพ์นิตยสารเกี่ยวกับสโมสรฟุตบอลต่างประเทศ ประกอบด้วย นิตยสารแฟนผี เป็นต้น นิตยสารเหล่านี้จะจัดพิมพ์เป็นรายเดือน นำเสนอเนื้อหาเรื่องราวของแต่ละสโมสรเช่น ผลงานในอดีต นักเตะยอดเยี่ยม โปรแกรมการแข่งขัน ข่าวความเคลื่อนไหวของสโมสรและประวัตินักเตะ เป็นต้น

เอนเตอร์เทน เป็นนิตยสารด้านบันเทิงราย 15 วัน โดยเนื้อหาหลักคือ การรายงานข่าวและข้อมูลเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในวงการภาพยนตร์ไทยทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีบทวิจารณ์ และบทแนะนำภาพยนตร์

นิตยสารอื่น เป็นนิตยสารที่บริษัทจัดพิมพ์ขึ้นเป็นกรณีพิเศษเช่นนิตยสารฟุตบอลโลก จัดพิมพ์ขึ้นเมื่อมีการแข่งขันฟุตบอลโลก, นิตยสารยูโร จัดพิมพ์เมื่อมีการแข่งขันฟุตบอลยูโร, โกลด์บัคส์ โปรแกรมการแข่งขันฟุตบอล เป็นต้น

2.2.2 ธุรกิจโทรทัศน์

การดำเนินงานด้านธุรกิจโทรทัศน์แบ่งเป็น 4 ลักษณะดังนี้

(1) สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม

ดำเนินงานภายใต้ บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด โดยดำเนินการบริหารงานให้แก่ สถานีทีวีกีฬา ช่อง T-Sports Channel ของการกีฬาแห่งประเทศไทย รายได้มาจากค่ารับจ้างผลิตรายการ และค่าโฆษณา

(2) รายการทีวี

รายการพิเศษ

เป็นรายการโทรทัศน์ที่ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการเฉพาะในช่วงที่มีการแข่งขันฟุตบอลรายการใหญ่เช่น ฟุตบอลโลก ฟุตบอลยูโร บริษัทจะติดต่อเช่าเวลาออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ เพื่อหาสปอนเซอร์เข้ามาสนับสนุนรายการโดยจะบันทึกเป็นค่าโฆษณา

โดยรูปแบบรายการจะเป็นลักษณะการรายงานผลการแข่งขันในอดีต สถิติที่สำคัญ รายงานผลการแข่งขันปัจจุบัน การวิเคราะห์และวิจารณ์เกมการแข่งขันก่อนเริ่มทำการแข่งขัน นำเสนอโปรแกรมการแข่งขัน สำหรับพิธีกรในรายการบริษัทจะใช้นักข่าวของบริษัทเอง และว่าจ้างบุคคลภายนอก

รายการประจำ

รายการโทรทัศน์ที่ดำเนินงานโดย บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด ประกอบด้วย

รายการเวิลด์ ชอคเกอร์ แอนด์ สปอร์ต ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ทีวี ทุกวันเสาร์ 23.30-00.00 น.

(3) ผลิตสัญญาณถ่ายทอดสด

ดำเนินงานภายใต้ บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด ปัจจุบันรับจ้างผลิตสัญญาณถ่ายทอดสดการแข่งขัน ฟุตบอลลีกอาชีพของประเทศไทย อาทิ ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก, ฟุตบอลลีกเยาวชนแห่งชาติ, การแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์, การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ, กีฬาเยาวชนแห่งชาติ, กีฬาคนพิการแห่งชาติ, กีฬาผู้สูงอายุแห่งชาติ รวมทั้งกีฬาประเภทอื่นๆ การแข่งขันกีฬาชิงชนะเลิศในระดับประเทศ และนานาชาติ ของสมาคมกีฬาต่างๆ

(4) รับจ้างผลิตรายการทีวี

ดำเนินงานภายใต้ บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด ผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล อาทิ PPTV , เนชั่นนาเดล และในอนาคตจะมีการลงทุนทางด้านอุปกรณ์ต่างๆ และสร้างสตูดิโอ เพื่อรองรับงานด้านนี้เพิ่มขึ้น

2.2.3 ธุรกิจอินเทอร์เน็ต

ดำเนินงานโดยบริษัท คอร์โน แอนด์ เนช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเป็นการบริหารจัดการอินเทอร์เน็ตด้านกีฬาและบันเทิงเป็นหลัก และจัดเป็นประจำปีโดยเป็นผู้จัดอินเทอร์เน็ตเองและร่วมจัดอินเทอร์เน็ตกับพาร์ทเนอร์อื่นๆ

2.2.4 ธุรกิจดิจิทัลมีเดีย

ดำเนินงานโดยบริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย

(1) Website ประกอบด้วย www.siamsport.co.th www.girldaily.com
www.siamdara.com www.fhm.in.th

(2) Application/VDO clip YouTube Facebook LINETV

(3) รับจ้างผลิตContentต่างๆ

2.2.5 ธุรกิจบริการระบบจำหน่ายบัตร

ถือเป็นธุรกิจใหม่ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท ดิจิทัล แชนแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการระบบจำหน่ายบัตรงานแสดงต่างๆ รวมถึงการติดตั้งระบบการจำหน่ายบัตรงานแสดงต่างๆ และบริการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์

2.2.6 ธุรกิจรับจ้างพิมพ์

ถือเป็นธุรกิจใหม่ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท สยามพรินท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักประเภทรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ โดยดำเนินธุรกิจโรงพิมพ์ในลักษณะครบวงจร มีการให้บริการเริ่มตั้งแต่การวางแผนการผลิต รับจัดทำต้นฉบับ จัดหน้า แบบแยกสี ถ่ายภาพขาวดำ ทำแบบ ทำเพลท ทำรูปฟิมพ์ออฟเซตทั้งระบบป้อนแผ่นและป้อนม้วน พับ ใสกาว จนเป็นสิ่งพิมพ์สำเร็จรูปหรือตามแนวคิดแบบ One Stop Printing Facility

2.3 การตลาดและการแข่งขัน**ลักษณะการตลาด****2.3.1 กลยุทธ์ด้านการตลาด****จัดให้มีนักข่าวในต่างประเทศ**

บริษัทได้มีนโยบายในการทำข่าวโดยการส่งนักข่าวของบริษัทไปประจำอยู่ในต่างประเทศ เช่น อังกฤษ, สเปน, เยอรมนี, อเมริกา, ญี่ปุ่น เพื่อให้การรายงานข่าวเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ที่สำคัญจะได้รายงานข่าวความเคลื่อนไหวด้านกีฬาที่เกิดขึ้นในแต่ละประเทศที่ประจำอยู่ ซึ่งจะไม่มีเกร็ดข่าวในข่าวกีฬาของสำนักข่าวต่างประเทศที่ใช้กันอยู่ เช่น สำนักข่าวรอยเตอร์, สำนักข่าวเอพี, สำนักข่าวเอ.เอฟ.พี เป็นต้น ทำให้ประเด็นข่าวของหนังสือพิมพ์ของบริษัทมีความโดดเด่นกว่าข่าวกีฬาของหนังสือพิมพ์ทั่วไป

จัดให้มีนักข่าวภูมิภาค

เนื่องจากฟุตบอลอาชีพในไทยกำลังเป็นที่นิยมและมีระยะเวลาการแข่งขันตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนธันวาคม บริษัทมีการจัดส่งนักข่าวและช่างภาพไปในแต่ละภูมิภาคเพื่อนำเสนอผลการแข่งขัน ความเคลื่อนไหวต่างๆ

จัดให้มีคอลัมน์พิเศษ

การจัดให้มีคอลัมน์พิเศษขึ้นเพื่อให้ผู้อ่านมีส่วนร่วมในหนังสือพิมพ์ เช่น การเขียนจดหมายเข้ามาหาคอลัมนิสต์แล้วนำไปลงในหนังสือพิมพ์ เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้แสดงความคิดเห็นหรือการจัดให้มีการทายผลกีฬาโดยมีรางวัลมอบให้เปิดหน้าสื่อกีฬาที่มีผู้อ่านอยู่ต่างประเทศ

จัดพิมพ์สิ่งพิมพ์พิเศษ

เมื่อมีเหตุการณ์ใดที่กำลังเป็นที่ได้รับความนิยมนั้น บริษัทจะจัดพิมพ์ออกวางจำหน่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทันที ทำให้ลูกค้าติดตามสิ่งพิมพ์ของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้สิ่งพิมพ์ของบริษัทประสบความสำเร็จทุกครั้งเมื่อวางตลาด

กำหนดกลุ่มเป้าหมายชัดเจน

บริษัทมีการจำแนกอย่างชัดเจน เช่น สยามกีฬารายวัน เป็นเรื่องราวของกีฬาทุกประเภททั้งในและต่างประเทศ, สตาร์ชોકเกอร์รายวัน เป็นเรื่องราวของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่, มวยรายวัน เป็นเรื่องราวกีฬามวยทุกประเภททั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น ทำให้ผู้อ่านที่สนใจกีฬาในแต่ละเรื่องสามารถติดตามได้อย่างถูกต้องและคุ้มค่ากับเนื้อหาที่ต้องการรู้

ขายเนื้อหาที่โฆษณาเป็นแพ็คเกจ

เนื่องจากบริษัทมีสื่อด้านกีฬาทั้งหนังสือพิมพ์รายวัน, นิตยสาร, รายการโทรทัศน์, เว็บไซต์ ทำให้บริษัทสามารถกำหนดให้ลูกค้าลงเป็นแพ็คเกจ คือขายโฆษณาในหนังสือพิมพ์, นิตยสาร, รายการโทรทัศน์, อีเว้นท์, เว็บไซต์ และรับจ้างพิมพ์ในราคาที่ประหยัดกว่าการแยกใบสั่งซื้อ ซึ่งถือเป็นการจูงใจที่ได้ผลเป็นอย่างดี

2.3.2 นโยบายด้านราคา

สิ่งพิมพ์

ในการตั้งราคาส่งพิมพ์ ทางบริษัทจะพิจารณาจากตลาดของสิ่งพิมพ์ประเภทเดียวกัน เช่น หนังสือพิมพ์ จะดูราคาของค่ายอื่นประกอบแล้ววางตำแหน่งให้อยู่ระหว่างกลางเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของบริษัทเป็นคนระดับกลางถึงล่างซึ่งกำลังซื้อเป็นส่วนสำคัญ นอกเหนือจากในกรณีที่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เช่น ราคากระดาษปรับตัวสูงขึ้นมาก บริษัทจะมีการทบทวนการขึ้นราคาเป็นครั้งๆไป

โทรทัศน์

เนื่องจากรายการโทรทัศน์ด้านกีฬามีอยู่หลายรายการทำให้การแข่งขันค่อนข้างสูง ดังนั้นการกำหนดราคาค่าโฆษณา บริษัทจะขายค่าโฆษณาในราคาตลาดเมื่อเทียบกับรายการประเภทเดียวกัน โดยมีส่วนลดการค้าเป็นดวงใจให้กับลูกค้า เช่น ถ้าจองลงโฆษณาระยะยาว 3, 6, 9 หรือ 12 เดือน บริษัทจะให้ส่วนลดพิเศษ

การรับจ้างผลิตสัญญาณถ่ายทอดสด

เนื่องจากมีผู้ประกอบการหลายรายทำให้มีการแข่งขัน ดังนั้นบริษัทจะยึดราคาตลาดหรือราคากลางในการรับจ้างและมีการทำสัญญาระยะยาว เช่น 3 เดือน 6 เดือน 1 ปี หรือ 3 ปี เป็นต้น

การรับจ้างผลิตรายการทีวี

การรับจ้างผลิตรายการทีวีเป็นการตกลงระหว่างผู้ว่าจ้างกับผู้รับจ้าง โดยบริษัทจะพิจารณากำหนดราคาโดยคิดจากต้นทุนบวกด้วยกำไรในอัตราที่เหมาะสม และมีการทำสัญญาระยะยาว

การรับจ้างทำอีเว้นท์

การรับจ้างทำอีเว้นท์ส่วนใหญ่บริษัทกับลูกค้าได้ทำกันมาเป็นระยะเวลายาวนาน ดังนั้นราคาจะมีการปรับขึ้นทุกปีอย่างน้อยร้อยละ 5

การบริการระบบจำหน่ายบัตร

การบริการเป็นการตกลงระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ โดยบริษัทจะพิจารณากำหนดราคาโดยคิดจากต้นทุนบวกด้วยกำไรในอัตราที่เหมาะสม

การรับจ้างพิมพ์งาน

การบริการเป็นการตกลงระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ โดยบริษัทจะพิจารณากำหนดราคาโดยคิดจากต้นทุนบวกด้วยกำไรในอัตราที่เหมาะสม

ลักษณะของลูกค้า**หนังสือพิมพ์**

บริษัทจะจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนร้านค้าทั่วประเทศ โดยบริษัทจะให้ส่วนลดการค้าร้อยละ 30 จากราคาหน้าปก ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายประมาณ 400 รายทั่วประเทศ โดยบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งให้กับลูกค้ามีทั้งใช้รถยนต์ของบริษัท จ้างสายส่งอาชีพ หรือเครื่องบินของการบินไทย นอกจากนี้บริษัทยังได้มีช่องทางการขายในร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น ซีอีคีนิกส์ เทสโก้โลตัส B2S ร้านนายอินทร์ เป็นต้น

นิตยสาร

บริษัทจำหน่ายผ่านตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหญ่ของประเทศคือ บริษัท ก.สัมพันธ์บุ๊คส์ จำกัด โดยบริษัทจะให้ส่วนลดการค้าร้อยละ 35 จากราคาหน้าปก โดยบริษัทจัดส่งหนังสือให้กับลูกค้าแล้วลูกค้าไปกระจายส่งให้กับเอเยนต์ต่างๆเอง

ค่าโฆษณา

บริษัทมีการติดต่อผ่านทั้งเอเยนซีโฆษณาและลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าโดยตรง โดยจะมีพนักงานขายเป็นผู้ติดต่อหาลูกค้า นอกจากนี้พนักงานยังมีส่วนช่วยหาลูกค้า ซึ่งบริษัทให้ค่านายหน้าเป็นผลตอบแทน

รายการโทรทัศน์

จะมีทั้งลูกค้าที่เป็นเอเยนซีโฆษณาและลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าโดยตรง

การรับผลิตสัญญาถ่ายถอดสด/การรับจ้างผลิตรายการทีวี/อินเทอร์เน็ต

จะมีทั้งลูกค้าที่เป็นเอเยนซีโฆษณาและลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าโดยตรง

การบริการระบบจำหน่ายบัตร

ลูกค้าเป็นเจ้าของงานโดยตรง เช่น ทีมสโมสรฟุตบอล ผู้จัดการคอนเสิร์ต เป็นต้น

การรับจ้างพิมพ์งาน

ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเจ้าของสินค้าโดยตรง โดยจะมีพนักงานขายเป็นผู้ติดต่อหาลูกค้าหรือผ่านตัวแทนนายหน้า ซึ่งบริษัทให้ค่านายหน้าเป็นผลตอบแทน

ตารางลักษณะลูกค้า

ประเภท	กลุ่มผู้บริโภค	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
กีฬา	ชายและหญิงอายุ 12 ปีขึ้นไป	ผลิตภัณฑ์ด้านกีฬา เครื่องดื่ม รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องใช้ไฟฟ้า
บันเทิง	ชายและหญิงอายุ 12 ปีขึ้นไป	ร้านอาหาร สถานบันเทิง โทรศัพท์เคลื่อนที่ โรงภาพยนตร์ สินค้าสุขภาพและความงาม เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า
บริการระบบจำหน่ายบัตร	ชายและหญิง	การแสดงต่าง ๆ เช่น คอนเสิร์ต , การแข่งขันของทีมสโมสรต่าง ๆ เป็นต้น
รับจ้างพิมพ์	บุคคล และ นิติบุคคล	หนังสือ, โบรชัวร์, แผ่นพับ และแบบเรียน เป็นต้น

2.4 สภาพการแข่งขัน

สิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์ด้านกีฬา (หนังสือพิมพ์และนิตยสาร) บริษัทถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งกว่าร้อยละ 90 เนื่องจากสิ่งพิมพ์ด้านกีฬาในบ้านเรายังมีจำนวนน้อยมาก ส่วนใหญ่เป็นสิ่งพิมพ์ของบริษัท ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทดำเนินการด้านกีฬามาเป็นเวลานานกว่า 40 ปี สำหรับนิตยสารด้านบันเทิงบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดกว่าร้อยละ 20 สำหรับแนวโน้มในอนาคตธุรกิจสิ่งพิมพ์ด้านกีฬาและบันเทิงยังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้โดยจะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอข่าวสารไปในทิศทางที่ผู้อ่านให้ความสนใจและบริษัทจะยังคงรักษาสัดส่วนแบ่งตลาดไว้ได้

ธุรกิจโทรทัศน์

รายการกีฬาทางโทรทัศน์ ปัจจุบันมีผู้ผลิตรายการเป็นจำนวนมาก มีทุกช่อง บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายการดังกล่าว ปัจจุบันบริษัทมีความได้เปรียบในแง่ของเนื้อหา คุณภาพของรายการ เพราะบริษัทมีศูนย์ข้อมูลด้านกีฬาทุกประเภทตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน รวมทั้งผู้ดำเนินรายการเป็นนักข่าวของบริษัทเป็นที่ยอมรับของผู้ชม ทำให้รายการติดอันดับสูงสุด 5 รายการแรก

แนวโน้มการแข่งขันของธุรกิจทางโทรทัศน์ค่อนข้างรุนแรงเนื่องจากมีผู้ประกอบการหลายราย ซึ่งนโยบายด้านราคาจะเป็นตัวแปรหลักทำให้ผู้สนับสนุนรายการสนใจลงโฆษณา ดังนั้นจะมีการแข่งขันด้านราคาสูงมากในอนาคต สำหรับนโยบายของบริษัทคือการเน้นคุณภาพรายการเป็นหลัก เน้นการถ่ายทอดสดและ ผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องดิจิทัล

ธุรกิจอีเว้นท์

การจัดงานอีเว้นท์ บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการจัดอีเว้นท์ที่เกี่ยวข้องกับด้านกีฬา ได้เปรียบในแง่ของความเป็นสื่อกีฬา คุณภาพของงาน เพราะบริษัทมีศูนย์ข้อมูลด้านกีฬาทุกประเภทตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ทำให้บริษัทเป็นที่ยอมรับของผู้ว่าจ้าง ซึ่งแนวโน้มการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงเนื่องจากมีผู้ประกอบการหลายรายและการแข่งขันด้านราคาสูงมาก สำหรับนโยบายของบริษัทคือการเน้นคุณภาพของงานเป็นหลัก

ธุรกิจดิจิทัล

เว็บไซต์ของบริษัทคือ www.siamsport.com เป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับข้อมูลด้านกีฬาทุกประเภททั้งในและต่างประเทศ ได้รับความนิยมเป็นอันดับหนึ่งในด้านกีฬาและติดอันดับ 1 ใน 10 ของเว็บไซต์ทั้งหมดของไทย www.siamdara.com เป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับข้อมูลด้านบันเทิงทั้งในและต่างประเทศ และ www.fhm.in.th เป็นเว็บไซต์ภายใต้ นิตยสารเอฟ.เอ็ม.เอ็ม ซึ่งเป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ผู้ชาย และแฟชั่นนางแบบ www.girldaily.com เป็นเว็บไซต์คอมมูนิตี้เกี่ยวกับแฟชั่น, บิวตี้, ไลฟ์สไตล์ ของผู้หญิง ปัจจุบันได้ขยายธุรกิจดิจิทัลให้ครบวงจร โดยการทำ Content Management สร้าง Application ต่างๆ ผ่านช่องทาง Face book Page ,YouTube และ LINE ส่งเสริมการตลาด โดยการจัดกิจกรรมให้แฟนๆ ได้ร่วมสนุกกับคอลัมน์นิสต์ เป็นต้น

ธุรกิจรับจ้างพิมพ์

โรงพิมพ์ของบริษัทมีเครื่องจักรที่ยังคงเหลือกำลังการผลิต ซึ่งสามารถรับงานเพิ่มได้อีก อนาคตคาดว่าจะขยายการรับงานจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เริ่มที่ประเทศที่อยู่ใน AEC แล้วต่อเนื่องไปยังประเทศอื่น

ธุรกิจบริการระบบจำหน่ายบัตร

บริษัทมีหน่วยงานด้านบริการระบบจำหน่ายบัตร ซึ่งการกำหนดรูปแบบของงานขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง จากนั้นทีมงานจะเป็นผู้ดำเนินการเองทั้งหมด

2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ก.การผลิต

(1) กำล้างการผลิต

หนังสือพิมพ์รายวัน

บริษัทเป็นผู้จัดพิมพ์หนังสือสยามกีฬารายวันและหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์รายวัน โดยเครื่องพิมพ์ของบริษัทเอง (ยกเว้นบางช่วงจ้าง บริษัท กิเลนการพิมพ์ จำกัด จัดพิมพ์ในกรณีที่เครื่องพิมพ์เสีย) ส่วนมวยรายวัน, สปอร์ตพูลรายวัน, สปอร์ตแมนรายวัน, ตลาดลูกหนัง และฟุตบอลสยามจ้าง บริษัท กิเลนการพิมพ์ จำกัด จัดพิมพ์ ขั้นตอนการพิมพ์จะเริ่มที่กองบรรณาธิการทำการปิดข่าว แล้วส่งให้กับฝ่ายเตรียมผลิตเพื่อจัดทำเพลทแม่พิมพ์ เสร็จแล้วส่งลงไปพิมพ์ โดยเวลาในการพิมพ์หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับเป็นดังนี้

สยามกีฬารายวัน(กรอบกรุงเทพ)	จะเริ่มพิมพ์ประมาณ	24.00 - 01.30 น.
สยามกีฬารายวัน(กรอบต่างจังหวัด)	จะเริ่มพิมพ์ประมาณ	22.00 - 23.50 น.
มวยรายวัน(กรอบกรุงเทพ)	จะเริ่มพิมพ์ประมาณ	01.00 - 01.30 น.
มวยรายวัน(กรอบต่างจังหวัด)	จะเริ่มพิมพ์ประมาณ	22.00 - 23.00 น.
สตาร์ชอคเกอร์รายวัน(กรอบกรุงเทพ)	จะเริ่มพิมพ์ประมาณ	02.30 - 05.30 น.
สตาร์ชอคเกอร์รายวัน(กรอบต่างจังหวัด)	จะเริ่มพิมพ์ประมาณ	23.00 - 01.00 น.
สปอร์ตพูลรายวัน(กรอบกรุงเทพ)	จะเริ่มพิมพ์ประมาณ	03.00 - 05.30 น.
สปอร์ตพูลรายวัน(กรอบต่างจังหวัด)	จะเริ่มพิมพ์ประมาณ	22.30 - 24.00 น.
สปอร์ตแมนรายวัน(กรอบกรุงเทพ)	จะเริ่มพิมพ์ประมาณ	02.00 - 03.30 น.
สปอร์ตแมนรายวัน(กรอบต่างจังหวัด)	จะเริ่มพิมพ์ประมาณ	22.30 - 24.00 น.
ตลาดลูกหนังรายวัน(กรอบกรุงเทพ)	จะเริ่มพิมพ์ประมาณ	01.00 - 03.00 น.
ตลาดลูกหนังรายวัน(กรอบต่างจังหวัด)	จะเริ่มพิมพ์ประมาณ	22.30 - 24.00 น.
ฟุตบอลสยามรายวัน	จะเริ่มพิมพ์ประมาณ	22.30 - 23.30 น.

กำล้างการผลิตเต็มที่(พันฉบับ)	2559	2560	2561
สยามกีฬารายวัน(1)	20,075.00	20,075.00	20,075.00
สตาร์ชอคเกอร์รายวัน(2)	36,500.00	36,500.00	36,500.00
มวยรายวัน(3)	10,037.00	10,037.00	10,037.00
สปอร์ตพูลรายวัน(4)	60,225.00	60,225.00	60,225.00
สปอร์ตแมนรายวัน(5)	20,075.00	20,075.00	20,075.00
ตลาดลูกหนังรายวัน(6)	20,075.00	20,075.00	20,075.00
ฟุตบอลสยามรายวัน(7) -		20,075.00	20,075.00

ปริมาณการผลิตจริง(พันฉบับ)

สยามกีฬารายวัน	4,945.00	4,152.00	4,935.00
สตาร์ชอคเกอร์รายวัน	12,765.00	8,903.00	7,496.00
มวยรายวัน	3,210.00	3,719.00	1,192.00
สปอร์ตพูลรายวัน	26,585.00	18,692.00	14,388.00
สปอร์ตแมนรายวัน	10,735.00	7,381.00	5,913.00
ตลาดลูกหนังรายวัน	9,625.00	6,790.00	5,557.00
ฟุตบอลสยามรายวัน -		2,258.00	780.00

- | | |
|---|---|
| (1) กำลังการผลิตวิ่งได้สูงสุด 27,500 ฉบับต่อชั่วโมง | วิ่งเครื่องเดียวใช้เวลาประมาณ 1-2 ชั่วโมง |
| (2) กำลังการผลิตวิ่งได้สูงสุด 50,000 ฉบับต่อชั่วโมง | วิ่งเครื่องเดียวใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง |
| (3) กำลังการผลิตวิ่งได้สูงสุด 27,500 ฉบับต่อชั่วโมง | วิ่งเครื่องเดียวใช้เวลาประมาณ 0.5 ชั่วโมง |
| (4) กำลังการผลิตวิ่งได้สูงสุด 27,500 ฉบับต่อชั่วโมง | วิ่ง 2 เครื่องใช้เวลาประมาณ 2-3 ชั่วโมงต่อเครื่อง |
| (5) กำลังการผลิตวิ่งได้สูงสุด 27,500 ฉบับต่อชั่วโมง | วิ่งเครื่องเดียวใช้เวลาประมาณ 1-2 ชั่วโมง |
| (6) กำลังการผลิตวิ่งได้สูงสุด 27,500 ฉบับต่อชั่วโมง | วิ่งเครื่องเดียวใช้เวลา 1 ชั่วโมง-2 ชั่วโมง |
| (7) กำลังการผลิตวิ่งได้สูงสุด 27,500 ฉบับต่อชั่วโมง | วิ่งเครื่องเดียวใช้เวลา 1 ชั่วโมง |

นิตยสาร

เนื่องจากการผลิตในส่วนที่เป็นนิตยสารมีปริมาณที่ต่ำ ทำให้ไม่มีความจำเป็นที่จะต้องลงทุนในส่วนเครื่องจักรสำหรับการพิมพ์ในส่วนนิตยสารบริษัทได้ทำการว่าจ้าง บริษัท สยามพรินท์ จำกัด ในการจัดพิมพ์นิตยสารทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทจะรับผิดชอบในการจัดทำART WORK , ถ่าย LAY OUT , ลงเพลทและจัดหากระดาษ ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆจะรวมอยู่ในค่าพิมพ์ซึ่งเป็นราคากลาง

รายการโทรทัศน์

บริษัทมีหน่วยงานด้านรายการโทรทัศน์ เป็นผู้กำหนดรูปแบบรายการที่จะนำออกแพร่ภาพ จากนั้นทีมงานเป็นผู้จัดทำเทปที่จะออกอากาศ ทำการลงบันทึกเสียง คัดต่อ แล้วผลิตออกมาเป็นเทปเพื่อส่งสถานี โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการเองทั้งหมด

รับจ้างผลิตสัญญาณถ่ายทอดสด

บริษัทมีการแบ่งแยกหน่วยงานที่รับผิดชอบออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อสะดวกในการกำหนดนโยบายและเป้าหมาย โดยบริษัทมีรถถ่ายทอดสดอยู่จำนวน 7 คัน ในกรณีที่มีปริมาณงานเข้ามามากจะใช้วิธีการเช่าจากภายนอกเป็นการชั่วคราว

รับจ้างผลิตรายการทีวี

บริษัทใช้ห้องสตูดิโอของบริษัทเป็นสถานที่ผลิตรายการให้กับผู้ว่าจ้าง ซึ่งเพียงพอต่อการรับจ้างผลิตรายการและไม่มีผลกระทบต่อรายการปกติแต่อย่างใด

รับจ้างจัดอีเวนต์

บริษัทมีหน่วยงานด้านการจัดอีเวนต์ ซึ่งการกำหนดรูปแบบของงานขึ้นอยู่กับตกลงระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง จากนั้นทีมงานจะเป็นผู้ดำเนินการเองทั้งหมด ซึ่งเพียงพอต่อการรับจัดอีเวนต์และไม่มีผลกระทบต่อรายการปกติแต่อย่างใด

รับจ้างพิมพ์งาน

โรงพิมพ์ของบริษัทมีเครื่องจักรที่ยังคงเหลือกำลังการผลิต ซึ่งสามารถรับงานเพิ่มได้อีก อนาคตคาดว่าจะขยายการรับงานจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เริ่มที่ประเทศที่อยู่ใน AEC แล้วต่อเนื่องไปยังประเทศอื่น

การบริการระบบจำหน่ายบัตร

บริษัทมีหน่วยงานด้านการบริการระบบจำหน่ายบัตร ซึ่งการกำหนดรูปแบบของงานขึ้นอยู่กับตกลงระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง จากนั้นทีมงานจะเป็นผู้ดำเนินการเองทั้งหมด ซึ่งเพียงพอต่อการให้บริการและไม่มีผลกระทบต่อรายการปกติแต่อย่างใด

(2) การจัดหาวัตถุดิบ**กระดาษ****กระดาษปรีฟม้วน(Newsprint)**

เป็นกระดาษที่ใช้ในการพิมพ์หนังสือพิมพ์รายวัน บริษัททำการสั่งซื้อจาก บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ มิลล์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท นอร์สเคสทูล (ประเทศไทย) จำกัด) ซึ่งเป็นผู้ผลิตภายในประเทศรายเดียว การสั่งซื้อจะมีการจองราคาล่วงหน้าคราวละ 3-6 เดือน โดยได้รับเงื่อนไขและราคาพิเศษ ทั้งนี้ผู้บริหารของบริษัทและผู้ขายไม่มีความสัมพันธ์กันทั้งทางตรงและทางอ้อม และราคาซื้อเป็นราคาตลาดที่ผู้ขายขายให้กับบริษัทสิ่งพิมพ์อื่น นอกจากนี้บริษัทยังมีช่องทางในการซื้อกระดาษจากต่างประเทศ โดยบริษัทจะดูราคาเปรียบเทียบกับในประเทศก่อนพิจารณาสั่งซื้อ

ผลกระทบจากการสูญเสียผู้จำหน่าย

ถ้าบริษัทสูญเสียผู้จำหน่ายคือ บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ มิลล์ จำกัด ไม่ว่าจะด้วยกรณีใดก็ตามบริษัทสามารถสั่งซื้อจากต่างประเทศแต่จะมีความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน

ความเคลื่อนไหวราคาเฉลี่ยกระดาษปรีฟม้วน(บาท/กก.)ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

2557	19.00
2558	16.85
2559	17.55
2560	17.55
2561	21.32

กระดาษปอนด์,อาร์ตมัน ,ปรีฟชีท

เป็นกระดาษที่ใช้ในการพิมพ์นิตยสารทั้งหมด บริษัททำการสั่งซื้อจากผู้ขายภายในประเทศหลายราย เช่น บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด, บริษัท อีพีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ จำกัด เป็นต้น

หมึกพิมพ์,วัสดุพิมพ์

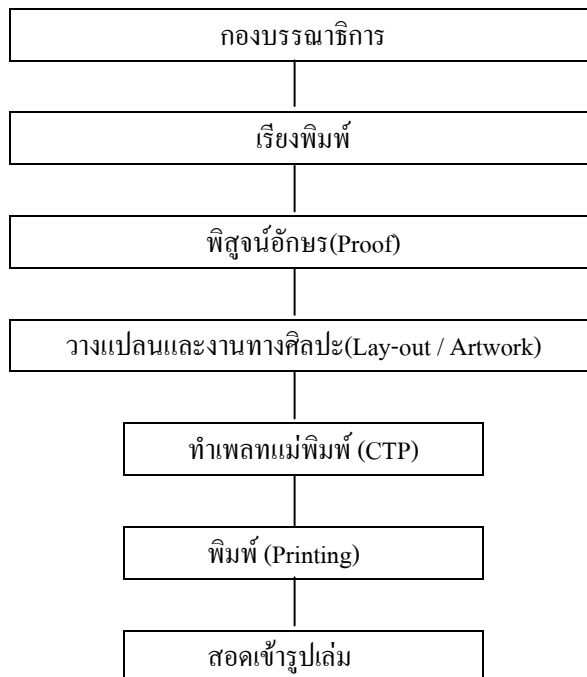
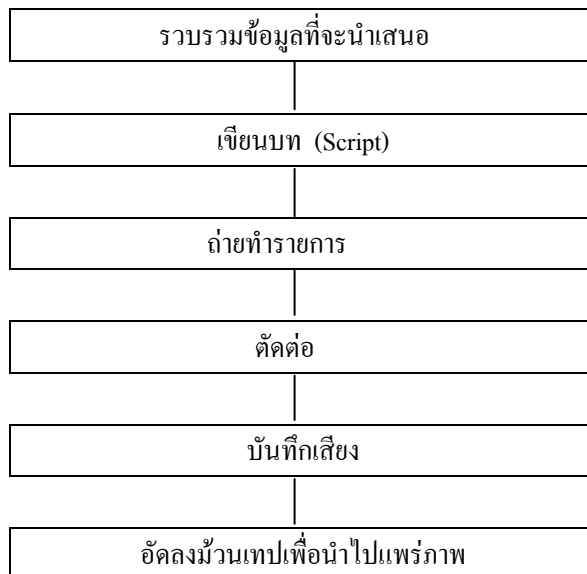
หมึกพิมพ์จะใช้สำหรับพิมพ์หนังสือพิมพ์ มีทั้งหมึกสีและหมึกดำ สำหรับวัสดุพิมพ์ เช่น เพลทแม่พิมพ์ โดยบริษัทจะซื้อจากผู้ขายภายในประเทศ

แม่แบบ

เป็นแม่แบบที่ใช้สำหรับการจัดทำเทปออกอากาศของรายการโทรทัศน์ โดยจะซื้อจากผู้ขายภายในประเทศ

สรุปแหล่งที่มาของวัตถุดิบหลัก

กระดาษปรีฟม้วน	บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ มิลล์ จำกัด , ต่างประเทศ
กระดาษปอนด์	บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด , บริษัท อีพีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
กระดาษอาร์ตมัน	บริษัท สุรศิริ จำกัด, บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด บริษัท อีพีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
กระดาษปรีฟชีท	บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ มิลล์ จำกัด , บริษัท เอ็น เอส ที เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด
หมึกพิมพ์	บริษัท ดีไอซี กราฟฟิค (ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท ศรีวิเศษ จำกัด , บริษัท จูปีเตอร์ อิงค์ จำกัด
วัสดุพิมพ์	บริษัท เนชั่นไวด์ จำกัด, บริษัท ซี.อิลเลียส(ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท คอมพรีนท์(ไทยแลนด์) จำกัด

ข. กระบวนการผลิต**ธุรกิจสิ่งพิมพ์****ธุรกิจโทรทัศน์****วัตถุดิบที่ใช้จนแล้วคงเหลือของบริษัทประกอบด้วย**

กระดาษ, เพลทแม่พิมพ์ ที่ใช้งานแล้วและไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ บริษัทจะเก็บรวบรวมแล้วนำไปขายเป็นเศษกระดาษและเศษเพลทให้กับโรงงานผู้ผลิตหรือโรงงานที่รับซื้อ ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงไม่มีค่าใช้จ่ายในเรื่องดังกล่าว

2.6 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี เนื่องจากบริษัทไม่ได้ทำธุรกิจที่มีลักษณะเป็น โครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูง

3.ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทประกอบด้วย

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทคือกระดาษสำหรับใช้ในการพิมพ์ ซึ่งแบ่งออกเป็น

กระดาษปรีฟม้วน ใช้สำหรับพิมพ์หนังสือพิมพ์

กระดาษปอนด์, อาร์ต ใช้สำหรับพิมพ์นิตยสาร

บริษัทเป็นผู้ผลิตสิ่งพิมพ์กีฬารายใหญ่ของประเทศ ดังนั้นกระดาษจึงเป็นวัตถุดิบหลักในการทำธุรกิจ ซึ่งกระดาษพิมพ์เป็นปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้และมีผลกระทบต่อต้นทุนบริษัทค่อนข้างมาก เพราะกระดาษคิดเป็นต้นทุนถึงร้อยละ 50-60 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของราคาระดาษ ซึ่งจะเห็นได้จากราคาระดาษที่มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงและไม่แน่นอน ทำให้ควบคุมลำบาก

นโยบาย บริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงจากราคากระดาษโดยเฉพาะกระดาษปรีฟม้วนซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการพิมพ์หนังสือพิมพ์ เพราะถ้ากระดาษปรับตัวสูงขึ้นจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ส่วนกระดาษอื่นๆ เช่น กระดาษปอนด์ กระดาษอาร์ต ซึ่งใช้สำหรับพิมพ์นิตยสารนั้นราคาค่อนข้างคงที่และมีผู้ขายจำนวนมากในประเทศไทยทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงและมีอำนาจการต่อรองได้

บริษัทได้มีการตกลงราคากะดาษปรีฟม้วนกับผู้ขายในประเทศซึ่งเป็นรายใหญ่และรายเดียวในประเทศ ด้วยการเซ็นสัญญาซื้อขายล่วงหน้า 3-6 เดือนเพื่อป้องกันความผันผวนในเรื่องราคา ซึ่งได้ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้บริษัทมีการติดต่อซื้อกระดาษจากต่างประเทศ โดยจะเปรียบเทียบราคากับราคาภายในประเทศ ถ้ากระดาษต่างประเทศมีราคาต่ำกว่าในประเทศบริษัทจะมีการพิจารณานำเข้ากระดาษจากต่างประเทศ เพื่อเป็นการบริหารต้นทุนและความเสี่ยง โดยบริษัทจะใช้วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินซึ่งมีหลายแห่งที่อนุมัติวงเงินแอลซีเพื่อซื้อกระดาษประกอบด้วย ธนาคารกรุงไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย เป็นต้น เป็นวงเงินสินเชื่อรวมกันกว่า 45 ล้านบาท ทำให้บริษัทเพิ่มอำนาจการต่อรองเรื่องราคากับผู้ขายในประเทศได้อีกทาง นอกจากนี้ช่วงใดที่ราคากะดาษราคาต่ำ บริษัทจะพิจารณาซื้อเก็บไว้เพื่อลดความเสี่ยง โดยพิจารณาจากสภาพคล่องของบริษัทประกอบด้วย

ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์

1.เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ด้านกีฬารายใหญ่ของประเทศ ปัจจุบันผู้บริโภคหันไปติดตามข่าวสารด้านกีฬาผ่านสื่อดิจิทัลมเดีย ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ของบริษัท

นโยบาย บริษัทเร่งสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจดิจิทัลมเดีย ธุรกิจอีเว้นท์ และธุรกิจทีวี เพื่อเป็นรายได้หลักในอนาคตและสามารถชดเชยรายได้สิ่งพิมพ์ที่ลดลง และให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป บริษัทมีการลดจำนวนการผลิตลงเพื่อควบคุมต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้จากการรับจ้างพิมพ์ในกลุ่มหนังสือพิมพ์มดิชน เพิ่มรายได้จากงาน Logistic ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด เป็นตัวแทนจำหน่ายและกระจายสินค้าไปยังร้าน 7-Eleven ให้กับกลุ่มหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มดิชน ข่าวสด หนังสือพิมพ์จีน และอื่นๆ

2.เนื่องจากบริษัทมีการรับคืนหนังสือพิมพ์ที่ขายไม่หมดทั้งจำนวนและอยู่ในสัดส่วนที่สูงกับลูกหนี้หนังสือพิมพ์ ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านรายได้และต้นทุนของบริษัทได้

นโยบาย บริษัทได้มีการออกเป็นมาตรการเร่งไปยังลูกหนี้การค้าโดยกำหนดเวลาการรับคืนหนังสือพิมพ์ ถ้าเกินกว่าที่กำหนดบริษัทจะไม่รับคืนให้ถือเป็นความรับผิดชอบของลูกค้า

3.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานกีฬาและบันเทิง ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จ คือ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในการทำหรือจัดกิจกรรมด้านกีฬาและบันเทิง หากบริษัทสูญเสีย ผู้บริหารและบุคลากรหลักซึ่งได้แก่ ผู้สื่อข่าว ผู้เขียนข่าว บรรณาธิการข่าว และไม่สามารถหาบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์มาทดแทนได้นั้น จะทำให้บริษัทย่อมประสบปัญหาในการดำเนินงาน ปัจจุบันการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีไปสู่โลกดิจิทัล ทำให้คนอ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสารลดลง ทำให้ห้องกรรสือสิ่งพิมพ์หลายแห่งต้องปิดตัวลง จนหลายบริษัทตัดสินใจปรับโครงสร้าง เลิกจ้างพนักงาน ซึ่งรวมถึงตัวนักข่าว ซึ่งบริษัทก็เป็นผู้หนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากกรณีดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

นโยบาย ผู้บริหารส่วนใหญ่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทซึ่งเป็นผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทมาตั้งแต่ต้น จึงมีความผูกพันกับบริษัท ในส่วนของพนักงานและบุคลากร เนื่องจากบริษัทเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในธุรกิจเกี่ยวกับกีฬา ดังนั้นจึงทำให้พนักงานของบริษัทมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักตามไปด้วยทำให้พนักงานรู้สึกภาคภูมิใจ นอกจากนี้บริษัทยังมีการฝึกอบรมพัฒนาผู้สื่อข่าวอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทมีผู้สื่อข่าวกีฬาที่มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในปัจจุบัน

สำหรับในส่วนของการบริหารจัดการ บริษัทได้มีโครงการสร้างผู้บริหารระดับกลางเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวในอนาคตและทดแทนผู้บริหารชุดปัจจุบันซึ่งใกล้จะเกษียณหลายราย

นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อลดขนาดองค์กรให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

3.3 ปัจจัยความเสี่ยงในทางการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการกู้ยืมเงินสถาบันการเงินในประเทศ เพื่อชำระค่ากระดาษพิมพ์ม้วนจากต่างประเทศ และมีบางส่วนที่โอนเงินเป็นสกุลเงินต่างประเทศให้กับนักข่าวที่ประเทศอังกฤษและประเทศสเปนซึ่งเป็นจำนวนเงินที่น้อย

นโยบาย 1. บริษัทจะมีการป้องกันความเสี่ยงจากการขาดทุนด้านอัตราแลกเปลี่ยน ด้วยการจองอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าจากธนาคารและบันทึกหนี้เป็นเงินบาท

2. ในช่วงที่เงินบาทแข็งตัวมากๆ บริษัทจะโอนเงินค่าใช้จ่ายนักข่าวที่อังกฤษและสเปนไปให้ล่วงหน้า ซึ่งจะทำให้ลดค่าใช้จ่ายได้บ้าง

4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของสินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

มูลค่าตามบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ ของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
ที่ดิน	เจ้าของ	49.31
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบสาธารณูปโภค	เจ้าของ/เช่า	77.32
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	403.23
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	เจ้าของ	14.46
ยานพาหนะ	เจ้าของ/เช่า	18.15
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	11.07
รวม		573.54

(ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12)

ที่ดิน

ที่ดินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งบริษัทได้ซื้อที่ดินที่ต่างประเทศเพื่อใช้เป็นสำนักงานในต่างประเทศและใช้ในการรับรองลูกค้า ปัจจุบันมีนักข่าวประจำการอยู่ ที่ดินประกอบด้วยที่ประเทศอังกฤษ 2 แปลง

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค

อาคารเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งบริษัทได้ซื้อบ้านที่ต่างประเทศเพื่อใช้เป็นสำนักงานในต่างประเทศและใช้ในการรับรองลูกค้า ปัจจุบันมีนักข่าวประจำการอยู่ ประกอบด้วยที่ประเทศอังกฤษ 2 หลัง และประเทศสเปน 1 หลัง

เครื่องจักรและอุปกรณ์

เครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อใช้ในการผลิตหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โบชัวร์ แผ่นพับ แบบเรียน เป็นต้น

เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์

ประกอบด้วยเครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์และเซิร์ฟเวอร์ เครื่องปรับอากาศ มีไว้ใช้ในสำนักงานตามปกติทั่วไป

ยานพาหนะ

รถยนต์และรถกระบะ มี 2 รูปแบบ คือมีกรรมสิทธิ์ และได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน ใช้สำหรับในการจัดส่งหนังสือพิมพ์ให้กับลูกค้าทั่วประเทศ และรับจ้างกระจายสินค้าด้านสิ่งพิมพ์ไปยังร้าน 7-Eleven รวมทั้งยังใช้ในการรับหนังสือพิมพ์คืนจากลูกค้า ใช้ในการเก็บเงินจากลูกค้า และใช้ในการทำข่าว

สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

เป็นสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง บริษัทซื้ออุปกรณ์เกี่ยวกับการสร้างสนามฟุตบอล (สนามฟุตบอลขนาดเล็ก) ยังอยู่ระหว่างรอการก่อสร้าง และบริษัทย่อยสร้างสำนักงาน ยังอยู่ระหว่างก่อสร้างอาคาร

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจคือ ค่าลิขสิทธิ์หัวหนังสือพิมพ์สยามกีฬา และนิตยสาร รวมทั้งค่าหัวหนังสือนิตยสารของบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 11.45 ล้านบาท และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 17.18 ล้านบาท

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทจำนวน 2 แปลง แปลงที่ 1 ขนาดที่ดินประมาณ 5 ไร่ ตั้งอยู่บนถนนนา-ตราด อำเภอ บางพลี ชลบุรี เพื่อใช้ก่อสร้างเป็นโกดังเก็บกระดาษ แต่มีการยกเลิกการสร้าง อยู่ระหว่างรอการขาย แปลงที่ 2 ถนนลาดหญ้า-เอราวัณ ตำบลวังด้ง อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี อยู่ระหว่างรอการขาย มีมูลค่าสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 59.89 ล้านบาท

สิทธิการเช่า

บริษัทได้ทำสัญญาสิทธิการเช่าอาคารกับ บริษัท กีเลนการพิมพ์ จำกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

สัญญาฉบับที่ 1

- 1.ระยะเวลาการเช่า 10 ปี (15 ก.ย 2558-14 ก.ย 2568)
- 2.จำนวนเงินตามสัญญา 54,000,000 บาท
- 3.จ่ายค่าเช่ารายเดือนตลอดอายุสัญญาเช่า

สัญญาฉบับที่ 2

- 1.ระยะเวลาการเช่า 10 ปี (1 ก.พ 2559-31 ม.ค 2569)
- 2.จำนวนเงินตามสัญญา 20,490,000 บาท
- 3.จ่ายค่าเช่ารายเดือนตลอดอายุสัญญาเช่า

สัญญาฉบับที่ 3

- 1.ระยะเวลาการเช่า 10 ปี (1 ก.พ 2559-31 ม.ค 2569)
- 2.จำนวนเงินตามสัญญา 5,740,000 บาท
- 3.จ่ายค่าเช่ารายเดือนตลอดอายุสัญญาเช่า

สัญญาฉบับที่ 4

- 1.ระยะเวลาการเช่า 10 ปี (1 มิ.ย. 2556- 31 พ.ค. 2566)
- 2.จำนวนเงินตามสัญญา 26,136,000 บาท
- 3.จ่ายค่าเช่ารายเดือนตลอดอายุสัญญาเช่า

บริษัทย่อยได้ทำสัญญาสิทธิการเช่าอาคารกับ บริษัท กีเลนการพิมพ์ จำกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

สัญญาฉบับที่ 1 บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด

- 1.ระยะเวลาการเช่า 10 ปี (1 ต.ค. 2559 - 30 ก.ย 2569)
- 2.จำนวนเงินตามสัญญา 27,811,620 บาท

สัญญาฉบับที่ 2 บริษัท คอร์โน แอนด์ เนซ จำกัด

- 1.ระยะเวลาการเช่า 10 ปี (1 ต.ค. 2559 - 30 ก.ย 2569)
- 2.จำนวนเงินตามสัญญา 32,042,340 บาท

สัญญาฉบับที่ 3 บริษัท คอร์โน แอนด์ เนซ จำกัด

- 1.ระยะเวลาการเช่า 12 ปี (1 พ.ย. 2560 - 31 ต.ค. 2572)
- 2.จำนวนเงินตามสัญญา 7,328,880 บาท

สิทธิการเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีมูลค่า 137.37 ล้านบาท

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม สิ่งแรกที่บริษัทพิจารณาคือ จะต้องเป็นการทำธุรกิจเกี่ยวกับด้าน กีฬา สันทนาการ และโรงพิมพ์ โดยสัดส่วนในการลงทุนคณะกรรมการจะทำการพิจารณาเป็นรายๆ ไป โดยดูจากแนวโน้ม ของธุรกิจถ้ามีโอกาสสำเร็จบริษัทจะลงทุนในสัดส่วนที่สูงและส่งกรรมการของบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารและ กำหนดนโยบาย ในอดีตบริษัทเข้าไปลงทุนในบริษัทย่อยในอัตราส่วน ร้อยละ 100 เพื่อควบคุมอำนาจการบริหารงานเต็มที่ ส่วนบริษัทร่วม บริษัทจะลงทุนในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 50 เพื่อใช้เป็นฐานในการรักษาลูกค้าและขยายฐานลูกค้าของบริษัท ในอนาคต

5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 บริษัทผู้ได้รับสิทธิการเป็นผู้ถ่ายทอดการแข่งขันได้ดำเนินการฟ้องร้องบริษัทต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง เพื่อเรียกร้องให้บริษัทคืนเงินรับล่วงหน้าดังกล่าว พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560 บริษัทได้ฟ้องสมาคมและบริษัทผู้ได้รับสิทธิการเป็นผู้ถ่ายทอดการแข่งขันต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากสัญญาการแต่งตั้งเป็นผู้บริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคม ต่อมาเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2560 บริษัทผู้ได้รับสิทธิการเป็นผู้ถ่ายทอดการแข่งขันได้ดำเนินการฟ้องแย้งกลับ ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการพิจารณาคดีของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง ซึ่งอยู่ระหว่างรอแถลงปิดคดีเป็นลายลักษณ์อักษร

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทได้พิจารณาผลกระทบของคดีดังกล่าวแล้ว เห็นว่าไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท เนื่องจากได้ตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนที่เกิดจากรายการดังกล่าวแล้ว แต่กรณีที่บริษัทสามารถเรียกร้องค่าเสียหายให้เป็นไปตามสัญญาได้ บริษัทจะกลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนดังกล่าว ซึ่งจะแสดงเป็นรายได้อื่นในอนาคต

ในระหว่างปี 2561 สมาคมได้ฟ้องร้องบริษัทในคดีแพ่งและคดีอาญาเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากการบริหารสิทธิประโยชน์ และการชักยอกเงินจากการบริหารสิทธิประโยชน์ ปัจจุบันทั้ง 2 คดี อยู่ระหว่างการเริ่มดำเนินการตามขั้นตอนของศาล อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พิจารณาผลกระทบของคดีดังกล่าวแล้ว เห็นว่าไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท เนื่องจากการฟ้องร้องในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่บริษัทฟ้องร้องสมาคม ซึ่งเป็นการฟ้องร้องให้ดำเนินกระบวนการเข้ากับคดีเดิมที่อยู่ระหว่างการรอผลการพิจารณาคดีของศาลตามที่กล่าวข้างต้น

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้ง 66/26-29 ถนนรามอินทรา แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230

ประเภทธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์กีฬา

ทะเบียนเลขที่ 0107538000100

โทรศัพท์ 02-508-8000 ต่อ 5215

โทรสาร 02-508-8056

เว็บไซต์ www.siamsport.co.th/pr

ทุนจดทะเบียน บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,562,173,022 บาท

แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,562,173,022 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ทุนที่ออกและชำระแล้ว ทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 709,571,468 บาท

แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 709,571,468 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

1. บริษัท คอร์โน แอนด์ เนช จำกัด

ประเภทธุรกิจ รับผิดชอบพื้นที่ทั่วไป บริหารศูนย์กีฬา

ทุนจดทะเบียน 145,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 145,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 100

สถานที่ตั้ง 115/66 ซอยรามอินทรา 40 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 02-508-8100

โทรสาร 02-508-8187

2. บริษัท สยามสปอร์ต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด

ประเภทธุรกิจ website , e-book , vdo clip ,application เกี่ยวกับกีฬาและบันเทิง

ทุนจดทะเบียน 145,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 145,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 100

สถานที่ตั้ง 66/26 ถนนรามอินทรา แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 02-508-8000 ต่อ 5215

โทรสาร 02-508-8056

3. บริษัท สยามสปอร์ตมีเดีย แมเนจเม้นท์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ บริหารงานโฆษณาของกลุ่ม รับผิดชอบพื้นที่กีฬา

ทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 5,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 100

สถานที่ตั้ง 66/26 ถนนรามอินทรา แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 02-508-8200

โทรสาร 02-508-8201-2

4.บริษัท สยามสปอร์ต บั๊คส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	นิตยสารกีฬาและพ็อกเก็ตบุ๊คส์
ทุนจดทะเบียน	5,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 5,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100
สถานที่ตั้ง	66/26 ถนนรามอินทรา แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์	02-508-8000 ต่อ 5215
โทรสาร	02-508-8056

5.บริษัท ดิจิทัล แชนแนล จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ให้บริการระบบจำหน่ายตั๋วหรือบัตรเข้าชมการแสดงทุกประเภท รวมถึงบริการจัดงานหรือการแสดงต่าง ๆ
ทุนจดทะเบียน	30,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 30,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 50
สถานที่ตั้ง	349 อาคารเอสเจ อินฟินิตี้ วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

6.บริษัท สยามพรีนซ์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	รับจ้างผลิตงานพิมพ์
ทุนจดทะเบียน	70,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 70,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100
สถานที่ตั้ง	66/26-29 , 115/66-67 , 69 ซอยรามอินทรา 40 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230

7.บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ให้บริการข่าวสารด้านกีฬาผ่านระบบ sms, audio text, ,mobile
ทุนจดทะเบียน	120,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 120,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 37.5
สถานที่ตั้ง	99/12 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์คชั้น 24 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์	02-502-6000
โทรสาร	02-502-6909

ข้อมูลบริษัทย่อยที่บริษัทร่วมที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป**บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด**

ประเภทธุรกิจ	เคเบิลกีฬา 3 ช่อง ผลิตรายการ ผลิตสัญญาณถ่ายทอดสดกีฬา
ทุนจดทะเบียน	60,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 60,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100
สถานที่ตั้ง	66/26 ถนนรามอินทรา แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์	02-508-6000
โทรสาร	02-508-6909

หมายเหตุ ถือหุ้นโดยบริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด
93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวง/เขต ดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-009-9999

ผู้สอบบัญชี

นางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล
บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
100/72 ชั้น 22 อาคารว่องวานิช บี อาคารเลขที่ 100/2
ถนนพระรามเก้า แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 02-645-0109 โทรสาร 02-645-0110

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท เค.พี.วี ควอลิตี้ ลอว์ แอนด์ แท็กซี่ จำกัด
120/60-61 ซอยวชิรธรรมสาริต ถนนสุขุมวิท 101/1
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์ 02-747-9012-5

ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท แคปปิตอล พลัส แอดไวซอรี จำกัด
ชั้น 11 เลขที่ 253 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-260-6969 โทรสาร 02-260-6977