

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

**1.1 วิสัยทัศน์(Vision)** ก้าวสู่ความเป็นผู้นำด้านศูนย์บริการเหล็กม้วนและเหล็กแผ่นในประเทศที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงานอย่างเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้

- บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเทียบเท่ามาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม, Japanese Industrial Standard of Japan (JIS), Underwriters Laboratories Inc. of USA (UL), และ British Standard of England (BS) เนื่องจากมีแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี และผลิตจากเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง การใช้เทคโนโลยีอันทันสมัย รวมทั้งมีการควบคุมคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน

- บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาทั้งด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน และได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001:2000 ISO 14001:2004 และ OHSAS 18001:1999 จาก TÜV NORD (Thailand) Limited เพื่อสร้างความมั่นใจกับลูกค้าว่าสินค้าของบริษัทฯ มีคุณภาพดี และจัดส่งทันเวลาตามความต้องการของลูกค้า

- บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลายประเภท โดยมีระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ และมีวัตถุดิบให้เลือกได้มาก ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการสำรองวัตถุดิบได้อย่างเพียงพอ

- บริษัทฯ มีการให้บริการได้หลายรูปแบบและครบวงจร โดยการผลิตที่มีประสิทธิภาพ จึงทำให้สามารถจัดสรรเหล็กให้ได้ขนาด ตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ

- บริษัทฯ สามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้ทันต่อความต้องการ โดยมีการวางแผนการจัดเก็บสต็อกวัตถุดิบตลอดจนการวางแผนการผลิตอย่างเหมาะสม จึงทำให้กระบวนการผลิตดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จะได้รับการบรรจุหีบห่อตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อจัดส่งให้แก่ลูกค้าได้ตรงเวลา

- บริษัทฯ ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยในการควบคุมระบบงาน โดยเฉพาะในการจัดเก็บสต็อกสินค้า และการผลิต จึงทำให้มีการสำรองวัตถุดิบได้อย่างเพียงพอในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งมีปริมาณเศษเหล็กที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตในปริมาณน้อย

- บริษัทฯ มีทีมงานวิศวกรและผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศที่มีประสบการณ์ให้คำปรึกษาและแนะนำ จึงทำให้เลือกสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และใช้กรรมวิธีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการยอมรับและความมั่นใจในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าเป็นอย่างดี

- บริษัทฯ มีบริการหลังการขาย โดยมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาในกรณีที่ลูกค้ามีปัญหาด้านการผลิต

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2528 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนเหล็กขึ้นต้นโดยร่วมทุนระหว่างบริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) กับผู้ร่วมทุนจากประเทศญี่ปุ่น คือบริษัท โอคายา จำกัด, บริษัท มิทซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท โตโยต้าทอโชคอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัท โอคายา จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นของบริษัทฯ ร้อยละ 28 ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเหล็ก เครื่องจักรกลโลหะ ท่อเหล็ก และผลิตภัณฑ์เคมี การดำเนินธุรกิจของบริษัท โอคายา จำกัด ไม่ได้มีการตลาด หรือมีฐานลูกค้าหรือดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกันกับบริษัทฯ ในประเทศไทยแต่อย่างใด

พ.ศ. 2535 บริษัทฯ เข้าร่วมก่อตั้งและลงทุนในบริษัท สยามไฮเทคสตีลเซ็นเตอร์ จำกัด กับกลุ่มโตโยต้า และมิทซูบิชิ เพื่อผลิตชิ้นส่วนของรถยนต์ โดยเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.95 ของทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงินที่บริษัทฯ ชำระแล้ว 9.98 ล้านบาท

พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท เป็น 224 ล้านบาท โดยได้รับอนุมัติและจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2537

บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในนาม บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) และได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท พร้อมทั้งได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 224 ล้านบาท เป็น 320 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้รับอนุมัติและจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2537

ปี 2538 บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนโดยการสร้างโรงงานแห่งที่ 3 ที่เขตอุตสาหกรรมสยามอีสเทิร์นอินดัสเทรียลพาร์ค เขต3 จังหวัดระยอง บนเนื้อที่ 80-2-40 ไร่ ซึ่งเริ่มก่อสร้างในช่วงต้นปี 2538 สามารถผลิตและจำหน่ายในไตรมาสที่ 4 ปี 2538 และได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุดจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ปี 2538 บริษัทฯ เข้าร่วมก่อตั้งและลงทุนในบริษัท สยามนิปปอนสตีลไฟฟ์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่างไทยและญี่ปุ่นในสัดส่วนร้อยละ 51 และ 49 ของทุนจดทะเบียน 122 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีส่วนในการลงทุนร้อยละ 6 หรือคิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 7.32 ล้านบาท เพื่อทำการผลิตท่อเหล็กชนิดพิเศษสำหรับอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยเน้นอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในการนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 9.6 ล้านหุ้น เพื่อจำหน่ายแก่ประชาชนทั่วไปในราคาหุ้นละ 120 บาท ในช่วงวันที่ 10-13 ตุลาคม 2538

ปี 2539 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและนำหุ้นเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2539 เป็นต้นไป ภายใต้ชื่อ “SSSC”

ปี 2541 บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัท สยามไฮเทคสตีลเซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตชิ้นส่วนที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะตัวถังรถยนต์ด้านนอก ให้แก่บริษัท มิตซูบิชิคอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 199,500 หุ้น และบริษัท โตโยต้าทูลโชคอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 199,500 หุ้น คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 9,975,000 บาท เป็นผลให้บริษัทฯ ไม่มีหุ้นถืออยู่ในบริษัท สยามไฮเทคสตีลเซ็นเตอร์ จำกัด วัตถุประสงค์ที่จำหน่ายหุ้นในครั้งนี้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน

ปี 2549 บริษัทฯ จัดทะเบียนเพิ่มทุนและจ่ายเงินปันผลจากกำไรจากการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2549 ดังนี้

1. ให้จ่ายเงินปันผลสำหรับหุ้นสามัญจำนวน 32 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 182.40 ล้านบาท โดยจ่ายเป็น 2 ส่วน ดังนี้

จ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 0.5 หุ้นปันผล คิดเป็นเงิน 160 ล้านบาท

จ่ายเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท คิดเป็นเงิน 22.40 ล้านบาท

2. เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 160 ล้านบาท จากเดิม 320 ล้านบาท รวมเป็น 480 ล้านบาท (แบ่งเป็น 48 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เพื่อใช้รองรับการจ่ายหุ้นปันผลดังกล่าว

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2549 และจดทะเบียนทุนที่ได้รับชำระแล้วจำนวน 479,999,910 บาท เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2549

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและให้ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2549 เป็นต้นไป

ในเดือนมิถุนายน 2549 บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับบริษัท โอเกาฮา แอนด์ คอมพานี จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ก่อตั้งบริษัท สยามสตีลเวียคนาม จำกัด ขึ้นในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เพื่อผลิตและจำหน่ายเหล็กแผ่น ฝ้า เพดาน แผ่นปูพื้น และอุปกรณ์ติดตั้ง โดยบริษัทฯ มีส่วนในการลงทุนร้อยละ 90 หรือคิดเป็นเงินลงทุน 630,000 เหรียญสหรัฐ และบริษัท โอเกาฮา แอนด์ คอมพานี จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) มีส่วนในการลงทุนร้อยละ 10 หรือคิดเป็นเงินลงทุน 70,000 เหรียญสหรัฐ

ปี 2552 บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียน โดยตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้นำออกจำหน่าย จำนวน 9 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 90 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 480,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 479,999,910 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 47,999,991 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท และดำเนินการจดทะเบียนลดทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2552

บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนและจ่ายเงินปันผลจากกำไรจากการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2552 ดังนี้

1) บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 159,999,970 บาท จากทุนเดิม 479,999,910 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 639,999,880 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 15,999,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2552

2) อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 47,999,991 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 4.90 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 235,199,956 บาท โดยกำหนดจ่ายเป็น 2 ส่วน ดังนี้

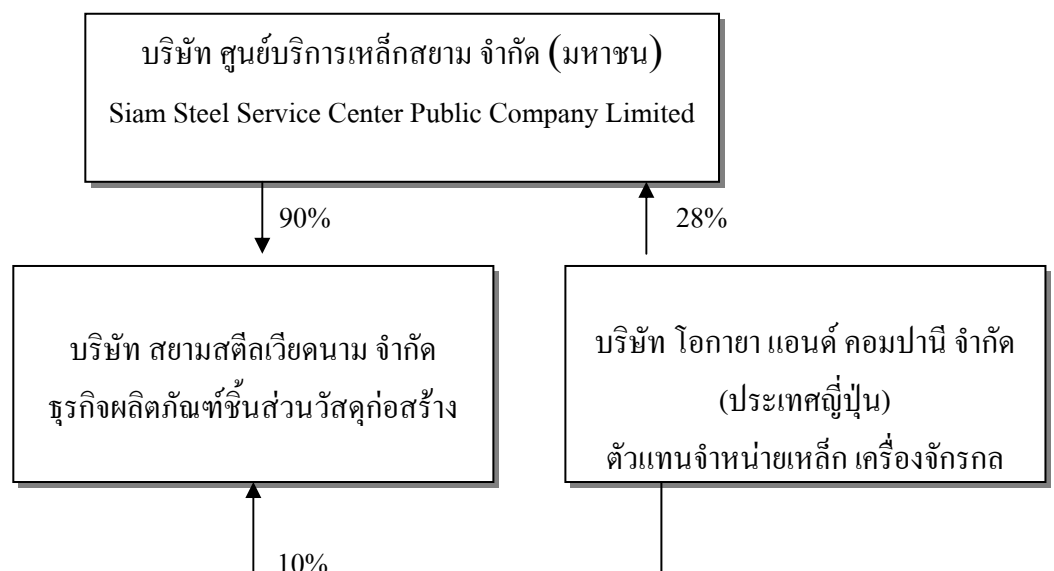
จ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 15,999,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 159,999,970 บาท ในอัตรา 3 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล หรือคิดเป็นการจ่ายหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 3.33 บาท และจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดจำนวน 75,199,986 บาท คิดเป็นการจ่ายในอัตราหุ้นละ 1.57 บาท

รวมเป็นการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 4.90 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้นเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2552

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จากทุนเดิม 479,999,910 บาท เป็นทุนใหม่ 639,997,880 บาทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2552

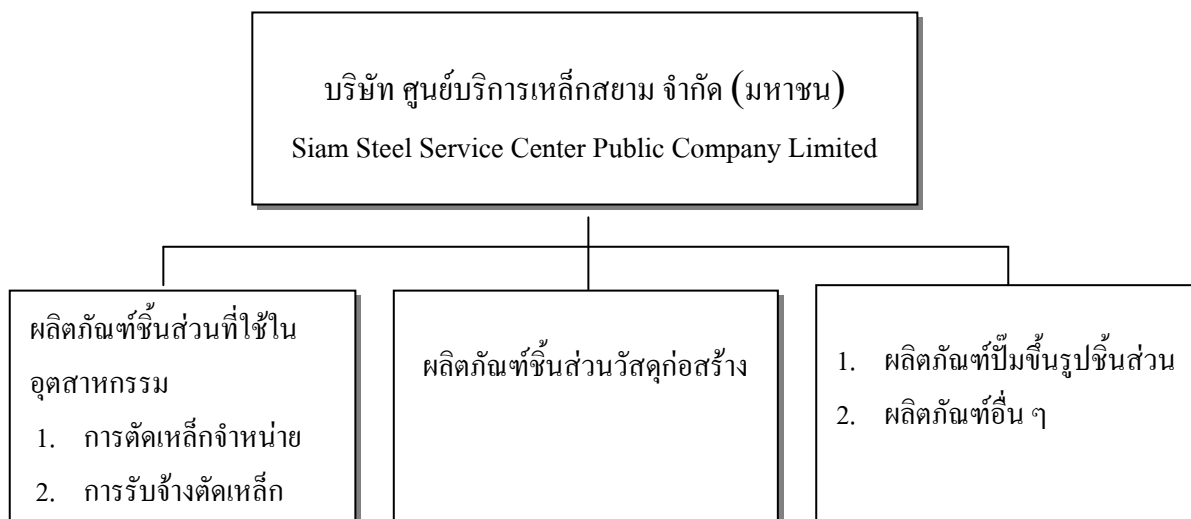
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและให้ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน 2552 เป็นต้นไป

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างผลิตภัณฑ์



### โครงสร้างรายได้

#### บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

สายผลิตภัณฑ์	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ชิ้นส่วนเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิต						
1. ตัดเหล็กเพื่อจำหน่าย	3,889.10	61.39	4,155.45	62.68	3,589.91	66.78
2. บริการรับจ้างตัดเหล็ก	363.20	5.73	332.42	5.01	250.06	4.65
ชิ้นส่วนวัสดุก่อสร้าง	1,848.00	29.17	1,934.49	29.18	1,362.27	25.34
ผลิตภัณฑ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะ และอื่น ๆ	160.82	2.54	133.54	2.02	119.90	2.23
ค่าขนส่ง	66.23	1.04	65.47	0.99	44.79	0.83
ค่าเช่ารับ	7.90	0.13	8.11	0.12	8.93	0.17
รวมมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด	6,335.25	100.00	6,629.48	100.00	5,375.86	100.00

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์และบริการหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

### 1) ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรม

ได้แก่ การนำเหล็กม้วนมาตัดจำหน่ายและการให้บริการรับจ้างตัดเหล็กของลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้จะมี 2 ลักษณะ คือ เหล็กแผ่น (Cutting Sheet) และเหล็กม้วน (Slitting Coil)

เหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์และบริการหลักที่ทำรายได้ให้แก่บริษัทฯ แบ่งเป็น 2 กรณี ดังต่อไปนี้

1.1) การตัดเหล็กจำหน่าย บริษัทฯ จะเป็นผู้นำเข้าหรือซื้อเหล็กในประเทศมาตัดหรือแปรรูปตามขนาดที่ต้องการและจำหน่ายเป็นชิ้นส่วนเหล็กขึ้นต้นให้แก่ลูกค้า

1.2) การบริการรับจ้างตัดเหล็ก บริษัทฯ มีการให้บริการรับจ้างตัดเหล็กของลูกค้า โดยที่ลูกค้าจะเป็นผู้สั่งซื้อเหล็กเองและนำมาให้บริษัทฯ ตัดหรือแปรรูปเป็นชิ้นส่วนโลหะเหล็กตามต้องการ โดยบริษัทฯ จะคิดเฉพาะรายได้จากการให้บริการตัดเหล็ก

บริษัทฯ สามารถจัดสรรเหล็กทุกขนาดและทุกประเภท โดยใช้เครื่องจักรอันทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง ซึ่งแปรรูปได้ทั้งเหล็กแผ่นและเหล็กม้วนที่มีความหนา ตั้งแต่ 0.25-12 มิลลิเมตร และความกว้างได้ถึง 2,000 มิลลิเมตร โดยไม่จำกัดความยาว ผลิตภัณฑ์ที่ได้มี 2 ลักษณะ คือ

**เหล็กแผ่น (Cutting Sheet)** ได้แก่การนำเหล็กม้วนที่มีขนาดความกว้างตามที่ต้องการมาตัดเพื่อให้ได้เหล็กแผ่นตามขนาด หน้ากว้างและความยาวที่ลูกค้าต้องการ

**เหล็กม้วน (Slitting Coil)** ได้แก่การนำเหล็กม้วนใหญ่ (Mother Coil) ตามชนิดที่ลูกค้าระบุมาตัดตามขนาดหน้ากว้างของเหล็ก และม้วนกลับเพื่อที่จะจำหน่ายเป็นเหล็กม้วนเล็กตามความกว้างที่ต้องการ โดยลูกค้าที่สั่งซื้อเหล็กม้วนนี้จะต้องไปตัดหรือขึ้นรูปเพื่อผลิตชิ้นงานต่อไป

สำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กที่ได้ทั้งเหล็กแผ่น (Cutting Sheet) และเหล็กม้วน (Slitting Coil) ขนาดต่าง ๆ จะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์, เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, เฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ใช้เหล็กเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิต

### 2) ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนวัสดุก่อสร้าง

ประกอบด้วยชิ้นส่วนเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมการก่อสร้าง ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าเหล็กเคลือบเพื่อนำมาผลิตพร้อมทั้งให้บริการติดตั้ง โดยผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนวัสดุก่อสร้าง ได้แก่ เหล็กเคลือบผิวขึ้นรูป (Corrugated Coated Sheet) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นส่วนประกอบของอาคารทุกประเภททั้งภายในและภายนอก โดยบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าเหล็กเคลือบประเภทต่าง ๆ มารีดลอนขึ้นรูป โดยใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยและสามารถผลิตได้ความยาวตามที่ต้องการและผลิตภัณฑ์ที่ได้จะมีรูปแบบตามลักษณะการใช้งาน ได้แก่ เหล็กแผ่นที่ใช้ทำหลังคา ผนัง ฝ้าเพดาน บานเกร็ด ช่องลม และแผ่นปูพื้น เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีความสวยงาม แข็งแรง ทนทาน น้ำหนักเบาและสามารถติดตั้งได้รวดเร็ว

ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนวัสดุก่อสร้าง ที่ผลิตจากเหล็กเคลือบผิวและรีดลอนขึ้นรูป โดยใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยผลิตได้โดยไม่จำกัดความยาว และสามารถผลิตจากเหล็กเคลือบประเภทต่าง ๆ ได้ดังนี้

- เหล็กเคลือบอลูมิเนียม (Aluminized Coating)
- เหล็กเคลือบสังกะสี (Galvanized)
- เหล็กเคลือบสังกะสีเคลือบสี (Galvanized Colored)
- เหล็กเคลือบอลูมิเนียมผสมสังกะสีเคลือบสี (Aluzinc Colored)
- เหล็กเคลือบอลูมิเนียมผสมสังกะสี (Aluzinc)

สำหรับผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนวัสดุก่อสร้างนั้นเป็นการนำเหล็กม้วนไปขึ้นรูปและติดตั้งโดยส่วนใหญ่ บริษัทจะเป็นผู้ออกแบบและติดตั้งให้ บริษัทจะผลิตชิ้นส่วนวัสดุก่อสร้างตามที่ออกแบบไว้ ซึ่งอาจขายโดยตรงแก่ลูกค้า หรือนำไปติดตั้งให้ลูกค้ายังสถานที่ต่าง ๆ ด้วย

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์เหล็กขึ้นรูปชนิดต่าง ๆ (Structure Steel) ได้แก่ เหล็กกล่องสำหรับก่อสร้าง ราวเหล็กลูกฟูกกันรถ และเสากลมรีวที่ใช้สำหรับติดตั้งโคมไฟ เป็นต้น

### 3) ผลิตภัณฑ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

ได้แก่การขึ้นรูปชิ้นส่วนเหล็กในลักษณะสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูปซึ่งจะได้ชิ้นส่วนเหล็กที่จะนำไปใช้ในการผลิตในอุตสาหกรรมต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีการแปรรูปท่อเหล็ก (Steel Pipe) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าตามขนาดที่ต้องการ

บริษัทฯ มี Blanking Line และ Forming Line โดยมีเครื่อง Press และเครื่อง Bender ไว้สำหรับขึ้นรูปเหล็กแผ่นให้ในกรณีที่ลูกค้าต้องการความสะดวกในการใช้งาน ซึ่งสามารถผลิตขึ้นงานได้หลากหลายรูปแบบ โดยการปั๊มขึ้นส่วนในลักษณะสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูป เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า แกนกลางเหล็กม้วนและหีบห่อเหล็กม้วน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มการบริการลูกค้าให้ได้หลากหลายรูปแบบสำหรับลูกค้าที่ต้องการบริการที่ครบวงจร โดยการขึ้นรูปเหล็กแผ่นของบริษัทฯ มี 2 กรณี ดังนี้

**การขึ้นรูปเหล็กแผ่นเพื่อจำหน่าย** ในกรณีลูกค้าต้องการให้ปั๊มขึ้นส่วนเหล็ก บริษัทฯ จะนำเหล็กของบริษัทฯ ไปเข้าขั้นตอนขึ้นรูปให้ตามแบบที่ต้องการและขายเป็นชิ้นส่วนโดยบริษัทฯ จะคิดค่าเหล็กรวมค่าบริการจากลูกค้า

**การรับจ้างขึ้นรูปเหล็กแผ่น** ลูกค้านำเหล็กแผ่นมาให้บริษัทฯ ขึ้นรูปตามแบบที่ต้องการ โดยบริษัทฯ จะคิดเฉพาะค่าบริการจากลูกค้า นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในลักษณะของท่อเหล็ก ซึ่งบริษัทฯ จะตัดจำหน่ายตามขนาดความหนา เส้นผ่าศูนย์กลางและความยาวที่ลูกค้าต้องการ



ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนเหล็กของบริษัทฯ ที่ผลิตตามความต้องการของลูกค้า (Job Order) สามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ เช่น

**อุตสาหกรรมก่อสร้าง :** ใช้เหล็กในการทำหลังคา โครงหลังคา แผ่นปูพื้น ผนัง ฝ้าเพดาน วงกบ ราวลูกฟูก คาน เสาไฟฟ้า และสะพาน เป็นต้น

**อุตสาหกรรมยานยนต์:** ใช้เหล็กในส่วนประกอบการผลิตรถยนต์ รถตู้ รถบรรทุก รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน เรือ ล้อเลื่อน อากาศยาน รถไฟ และรถราง เป็นต้น

**อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า: และอิเล็กทรอนิกส์** ใช้เหล็กเป็นส่วนประกอบในการผลิตเครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องซักผ้า เครื่องปั๊มขนมปัง เครื่องบันทึกเสียงและภาพ เครื่องทำน้ำอุ่น เครื่องปรับอากาศ เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องคอมพิวเตอร์ ตู้เย็น เครื่องเสียง หม้อหุงข้าว เครื่องคำนวณ เครื่องครัว เตาแก๊ส เตาอบ และพัดลม เป็นต้น

**อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์:** ใช้เหล็กเป็นส่วนประกอบของเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในสำนักงาน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน และห้างสรรพสินค้า ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ ฉากกั้น ตู้นิรภัย และตู้ชนิดต่าง ๆ ชั้นวางของ และเวทีสำเร็จรูป เป็นต้น

**อุตสาหกรรมอื่น ๆ:** ใช้เหล็กเป็นส่วนในอุตสาหกรรมทุกประเภทตามที่ต้องการ

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### การตลาด

#### 1) ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ

ลูกค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ใช้เหล็กเป็นวัตถุดิบในการผลิต ได้แก่

อุตสาหกรรมรถยนต์

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

อุตสาหกรรมก่อสร้าง

อุตสาหกรรมอื่นๆ

โดยที่ลูกค้าของบริษัทฯ มีทั้งลูกค้าประจำและลูกค้าทั่วไปที่อยู่ในอุตสาหกรรมทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมการก่อสร้าง ได้แก่ บริษัทรับเหมาก่อสร้าง เจ้าของกิจการ หน่วยงานราชการ ตลอดจนบริษัทก่อสร้างร่วมทุนระหว่างไทยและญี่ปุ่น เป็นต้น

ด้านความสัมพันธ์กับลูกค้านั้นบริษัทฯ มีการส่งเสริมการขายให้ลูกค้าประจำและลูกค้าทั่วไป โดยให้คำแนะนำ และคำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านเหล็กทั้งในและต่างประเทศ โดยทีมงานวิศวกรและช่างที่ชำนาญคอยควบคุมและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อให้คุณภาพของงานเป็นไปตามมาตรฐานที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนเหล็กมานานกว่า 28 ปีและลูกค้าส่วนใหญ่มีการติดต่อและมีความสัมพันธ์กันยาวนานโดยมีการให้ความร่วมมือกันดีตลอดมา ทั้งนี้ไม่มีลูกค้ารายใดหรือกลุ่มใดที่บริษัทต้องพึ่งพิงเป็นพิเศษหรือมียอดทางการค้าต่อกันมากกว่า 30 เปอร์เซ็นต์ขึ้นไป

#### 2) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

##### การจำหน่ายให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต

บริษัทฯ มีการจำหน่ายส่วนใหญ่ให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิตโดยมีนโยบายเน้นไปที่อุตสาหกรรมขนาดใหญ่และขนาดกลาง ลูกค้าในกลุ่มนี้จะใช้เหล็กในปริมาณมาก และมีปริมาณการใช้ที่แน่นอน และมีการติดต่อกันเป็นประจำ ซึ่งลูกค้าจะแจ้งปริมาณความต้องการใช้เหล็ก และมีคำสั่งซื้อมายังบริษัทฯ ล่วงหน้าประมาณ 1-2 เดือน เพื่อให้สำรองเหล็กได้ทันความต้องการ สำหรับการขายผลิตภัณฑ์จะเป็นการกำหนดวงเงินเครดิตตั้งแต่ 1-3 เดือนทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลูกค้าแต่ละรายโดยการจำหน่ายจะมีพนักงานขายไปติดต่อกับผู้ซื้อโดยตรง หรือลูกค้าติดต่อเข้ามายังบริษัทฯ

### การจำหน่ายให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการก่อสร้าง

บริษัทฯ มีการจำหน่ายให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยมีการจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าประจำ ได้แก่ บริษัทก่อสร้างร่วมทุนระหว่างไทย-ญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทก่อสร้างขนาดใหญ่และขนาดกลาง เป็นบริษัทที่รับเหมาก่อสร้างครบวงจรเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรม ตลอดจนคลังเก็บสินค้า โดยการจำหน่ายให้กับลูกค้าจะเป็นการขายตามโครงการโดยบริษัทฯ จำหน่ายโดยตรงผ่านพนักงานการตลาดของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ มีการจำหน่ายโดยตรงให้กับกลุ่มลูกค้าทั่วไป โดยการติดต่อผ่านบริษัทรับเหมาก่อสร้างทั่วไป สถาปนิก บริษัทออกแบบหรือเจ้าของโครงการโดยตรง หรือหน่วยงานราชการ เพื่อกำหนดรูปแบบ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการแต่ละของโครงการ ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรม คลังสินค้า อิมเมเนียม สถานีบริการน้ำมัน อาคาร โรงเรียน โรงพยาบาล โรงแรม ห้างสรรพสินค้า บ้านพักอาศัย และโรงเก็บเครื่องบิน เป็นต้น

### 3) นโยบายการตั้งราคาขาย

บริษัทฯ พิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- ต้นทุนเหล็ก ซึ่งรวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และอัตราดอกเบี้ย
- ขั้นตอนการผลิต ชิ้นงานที่ต้องผ่านกระบวนการผลิตหลายขั้นตอนจะมีราคาสูงกว่าชิ้นงานที่ผ่านกระบวนการผลิตที่น้อยขั้นตอนกว่า
- ราคาตลาด เป็นปัจจัยหนึ่งที่บริษัทฯ ใช้เป็นตัวอ้างอิงหรือพิจารณาในการตั้งราคาขาย ทั้งนี้เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดของอุตสาหกรรมเหล็กได้

บริษัทฯ ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มลูกค้าหรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และสัดส่วนการจำหน่าย เมื่อแบ่งตามประเภทของอุตสาหกรรมตามข้อมูลของรายได้จากการขายและบริการปี 2554-2556 มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทอุตสาหกรรมของลูกค้า	2556	2555	2554
อุตสาหกรรมยานยนต์	40%	40%	39%
อุตสาหกรรมการก่อสร้าง	29%	30%	26%
อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	16%	16%	20%
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์	1%	1%	1%
อุตสาหกรรมอื่น ๆ	14%	13%	14%
รวม	100%	100%	100%

หมายเหตุ : การจัดประเภทอุตสาหกรรมของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมการก่อสร้าง ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนวัสดุ-ก่อสร้าง และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ใช้เป็นส่วนประกอบอาคาร และงานที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง

### การแข่งขันในอุตสาหกรรม

ในช่วงต้นปี 2556 ปริมาณการผลิตและการใช้เหล็กแผ่นยังคงมีปริมาณมาก เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ ที่ขยายการผลิตตามความต้องการของผู้บริโภค อันเนื่องมาจากมาตรการกีดกันภาษีรถยนต์คันแรกของรัฐบาล แม้ว่าจะสิ้นสุดระยะเวลาแล้ว แต่ยังมีรถยนต์ที่รอส่งมอบอีก ส่วนในช่วงปลายปีปริมาณการผลิตและการใช้เหล็กลดลง เนื่องจากผู้ซื้อชะลอการสั่งซื้อและไม่เก็บไว้เป็นสต็อก และจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ

คาดการณ์ปริมาณการผลิตและการใช้เหล็กแผ่นในปี 2557 จะลดลง เนื่องจากความผันผวนของสถานะเศรษฐกิจในประเทศ และแนวโน้มของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้เหล็ก ได้แก่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง ยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่คาดว่าจะมีอัตราการผลิตที่ลดลง

สำหรับบริษัทฯ คาดว่าจะไม่ได้รับผลกระทบปัญหาเหล็กขาดแคลน ส่วนผลกระทบด้านราคาเหล็กนั้น เป็นไปตามราคตลาดโลก เนื่องจาก

- บริษัทฯ นำเข้าเหล็กจากผู้ผลิตรายใหญ่คือ Nippon Steel Corporation และ Nisshin Steel Corporation ที่เป็นคู่ค้ากันมานาน และสามารถขายเหล็กให้กับบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- บริษัทฯ ซื้อเหล็กในประเทศจากบริษัท สยามยูไนเต็ดสตีล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมลงทุนระหว่าง Nippon Steel Corporation กับบริษัทผู้ผลิตในประเทศไทย ที่สามารถขายเหล็กให้กับบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอเช่นกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังซื้อเหล็กภายในประเทศจากบริษัทอื่น ๆ ด้วย อาทิ บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) และบริษัท เหล็กแผ่นรีดเย็นไทย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
- ด้านราคามีแนวโน้มที่จะมีการปรับตัวลดลง เนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ปริมาณการใช้เหล็กที่จะลดลง การผลิตเหล็กส่วนเกินของบางประเทศและส่งเข้ามาขายราคาถูกในประเทศไทย และจากสถานะเศรษฐกิจที่ผันผวนภายในประเทศเอง ที่ทำให้ความต้องการใช้เหล็กลดลง

สรุปภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนเหล็กโดยสังเขป ได้ดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ในช่วงต้นปี 2556 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายรถยนต์มีปริมาณมาก เนื่องจากการประกอบรถเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากมาตรการกีดกันภาษีรถยนต์คันแรกของรัฐบาล ประกอบกับการเปิดตัวของรถยนต์รุ่นใหม่ที่จะออกสู่ตลาดมากขึ้น สำหรับการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นในประเทศแถบเอเชีย แอฟริกา ยุโรป และสหรัฐอเมริกา

เช่นเดียวกันกับรถจักรยานยนต์ทั้งปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ประกอบกับเกษตรกรซึ่งเป็นตลาดหลักของอุตสาหกรรมนี้มีรายได้จากทางการเกษตรดีขึ้น

แต่ในช่วงปลายปี 2556 อุตสาหกรรมยานยนต์ชะลอตัว เนื่องจากผู้ประกอบการสามารถผลิตและส่งมอบรถที่เป็นยอดดักค้างให้กับผู้บริโภคจากโครงการรถยนต์คันแรกได้เรียบร้อยแล้ว ส่วนการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

ในปี 2557 คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์จะมีปริมาณการผลิตและการจำหน่ายที่ลดลง อันเนื่องมาจากความผันผวนของสถานะเศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่สงบภายในประเทศ ทำให้กำลังซื้อลดลง

อุตสาหกรรมการก่อสร้าง อุตสาหกรรมก่อสร้างในปี 2556 มีอัตราการเติบโตที่ดี เนื่องจากปริมาณการสั่งซื้อและโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่ยังมีอย่างต่อเนื่อง ทั้งการลงทุนจากนักลงทุนภายในและภายนอกประเทศ นอกจากนี้การส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ และการปรับโครงสร้างภาษีใหม่ เป็นปัจจัยเสริมให้มีการลงทุนเพิ่มขึ้น

ในปี 2557 อุตสาหกรรมก่อสร้าง มีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากแรงขับเคลื่อนในธุรกิจนี้ได้ดำเนินการไปตั้งแต่ปีที่แล้วเป็นส่วนมาก และจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่สงบภายในประเทศ ทำให้การเดินหน้าของโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ของภาครัฐต้องหยุดชะงักลง การลงทุนในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ชะลอตัวเช่นกัน ทำให้การขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ลดลง

อย่างไรก็ตามการปรับขึ้นของค่าจ้างแรงงานมีผลให้ต้นทุนสูงขึ้น และการขาดแคลนแรงงานยังคงเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของอุตสาหกรรมนี้

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โดยภาพรวมในปี 2556 การผลิตและการจำหน่ายอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัวลง และผู้บริโภคมีกระแสวิงการใช้จ่ายมากขึ้น รวมถึงภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว ทำให้ตลาดส่งออกชะลอตัวเช่นกัน ทั้งนี้ ยกเว้นเครื่องปรับอากาศที่ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยภายในประเทศ และส่งออกไปยังตลาดอาเซียน และสหภาพยุโรป

ในปี 2557 คาดว่าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ซึ่งเป็นการส่งไปจำหน่ายยังตลาดอาเซียน และเอเชีย แต่ตลาดในประเทศยังคงชะลอตัว

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ปัจจุบันอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เหล็กในประเทศ ทั้งผู้ผลิตรายใหญ่และรายย่อยจะผลิตสินค้าที่มีลักษณะรูปแบบที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกัน แต่จากการใช้วัตถุดิบอื่นทดแทนเหล็กและเทคโนโลยีในการผลิต รวมถึงการพัฒนาแบบให้แตกต่างและเหนือกว่า จึงส่งผลให้สินค้าเหล่านี้มีคุณภาพและมีรูปแบบหลากหลายรวมถึงมีราคาที่แตกต่างกัน ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกรูปแบบของผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมแก่การใช้สอยได้

ในปี 2556 อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เหล็กยังคงขยายตัวไม่มาก และคาดว่าในปี 2557 ก็ยังคงมีแนวโน้มขยายตัวไม่มากเช่นกัน เนื่องจากมีความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ ซึ่งใช้วัสดุอื่น ๆ ที่ไม่ใช่เหล็กอย่างเดียว

สำหรับส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) เมื่อพิจารณาธุรกิจผลิตและจำหน่ายเหล็กแผ่นและเหล็กม้วน รวมทั้งการให้บริการรับจ้างตัดเหล็กให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิตต่าง ๆ มีผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกันทั้งสิ้นประมาณ 15 ราย และมีมูลค่าการตลาดประมาณ 95,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 5 ของมูลค่าตลาดทั้งหมด

สำหรับในส่วนของผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำรายได้ให้แก่บริษัทฯ ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 29 ของมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด เป็นผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างที่มีรูปแบบคล้ายกัน โดยราคาจะแตกต่างกันไปตามประเภทและคุณภาพของวัตถุดิบ โดยบริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) มีส่วนแบ่งทางการตลาดในอัตราร้อยละ 27 ของมูลค่าตลาดรวมประมาณ 7,200 ล้านบาท

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### การผลิต

โรงงาน	: จำนวน 3	แห่ง
กำลังการผลิตเต็มที่	: 600,000	ตันต่อปี

### การจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์

#### ประเภทวัตถุดิบ

- 1) เหล็กรีดร้อน หรือ เหล็กแผ่นดำ(Hot Rolled Steel Sheet) จัดเป็นเหล็กประเภททรงแบนหรือเหล็กแผ่น (Flat Product) ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมหลายประเภท เช่น อุตสาหกรรมโครงสร้างเหล็ก คลังสินค้า รถยนต์ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า และชิ้นส่วนตู้คอนเทนเนอร์ เป็นต้น
- 2) เหล็กรีดเย็น หรือ เหล็กแผ่นขาว (Cold Rolled Steel Sheet) เป็นผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากเหล็กแผ่นรีดร้อน โดยส่วนใหญ่จะนำไปใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ รวมทั้งวัตถุดิบในการผลิตเหล็กเคลือบ
- 3) เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี (Electro Galvanized Steel) เป็นเหล็กที่มีคุณสมบัติในการป้องกันสนิมและการกัดกร่อนได้ดี รวมทั้งงานที่มีการพ่นสี โดยใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องซักผ้า ตู้เย็น และเครื่องปรับอากาศ งานเฟอร์นิเจอร์และการตกแต่งด้านสถาปัตยกรรมต่าง ๆ และอุตสาหกรรมรถยนต์ เช่น ตัวถังรถยนต์ หม้อกรองอากาศ และถังน้ำมัน นอกจากนี้ยังใช้ในงานอื่น ๆ ได้แก่ ทำแผ่นป้ายทะเบียน ป้ายสัญญาณจราจร และภาชนะบรรจุต่าง ๆ
- 4) เหล็กชุบสังกะสี (Hot Dip Galvanized Steel) เป็นเหล็กที่มีคุณสมบัติป้องกันการเกิดสนิมและการกัดกร่อนได้ดี สามารถใช้งานได้ทันทีโดยไม่ต้องพ่นสีก็ได้ ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้ในการทำอุปกรณ์ไฟฟ้า เช่น เฟอร์นิเจอร์ ตู้เย็น ตู้แช่ ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ ชิ้นส่วนในอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์ท่ออากาศต่าง ๆ และใช้ทำรางน้ำ นอกจากนี้ยังใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ได้แก่ การทำหลังคา และใช้ตกแต่งงานสถาปัตยกรรมต่าง ๆ

- 5) **เหล็กเคลือบอลูมิเนียม (Aluminium Coated Steel)** เป็นเหล็กชนิดที่ป้องกันการเกิดสนิมและการกัดกร่อนได้ดี สามารถทนความร้อนได้สูง รวมทั้งมีคุณสมบัติในการสะท้อนความร้อนได้ดีโดยใช้ทำอุปกรณ์และชิ้นส่วนที่ต้องอยู่ใกล้ความร้อน ได้แก่ ท่อไอเสีย อุปกรณ์เตาอบ เตาแก๊ส ห้องอบสี ท่อนำความร้อน รวมทั้งใช้ทำแผ่นพื้น และแผ่นหลังคา อาคารโรงงาน สถานที่ต่าง ๆ
- 6) **เหล็กเทรินชีท (Terne Sheet)** เป็นเหล็กเคลือบตะกั่วและดีบุกที่ใช้ป้องกันการกัดกร่อนและการเกิดสนิมได้ดีโดยเฉพาะกับส่วนที่ต้องสัมผัสกับสารเคมี เช่น น้ำมัน สี ทินเนอร์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีคุณสมบัติในการพ่นสีได้ดีโดยส่วนใหญ่จะใช้ทำอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ ถังน้ำมัน หม้อน้ำรถยนต์ ที่กรองอากาศ และที่กรองน้ำมัน นอกจากนี้ยังใช้ทำอุปกรณ์และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า
- 7) **เหล็กซิลิคอน (Silicon Steel)** เป็นเหล็กที่มีค่าสัมประสิทธิ์การสูญเสียพลังงานต่ำและใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น ทำ Core Motor และหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นต้น
- 8) **เหล็กเคลือบสี (Colored Sheet)** เป็นเหล็กชุบสังกะสี ทำให้ป้องกันการกัดกร่อนและการเกิดสนิมได้ดีมาก นำไปใช้งานได้ทันทีโดยไม่ต้องพ่นสีอีก ทำให้ประหยัดเวลา และเหมาะสมสำหรับทำแผ่นพื้น แผ่นหลังคาโรงงาน รวมทั้งทำชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ ผนังเครื่องซักผ้า และตู้เย็น เป็นต้น
- 9) **เหล็กสแตนเลส (Stainless Steel)** เป็นเหล็กที่ป้องกันการกัดกร่อนและการเกิดสนิมได้ดี เหมาะสำหรับทำอุปกรณ์เครื่องครัวและเครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น ลิฟท์ ท่อ รวมทั้งอุปกรณ์ชิ้นส่วนรถยนต์ที่ต้องการเพิ่มความสวยงาม สำหรับวัตถุดิบอื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลือง (Spare Parts) เช่น น็อต สกรู และตัวเชื่อม เป็นต้น



### แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบทั้งจากในประเทศ และนำเข้าจากต่างประเทศ โดยการนำเข้าวัตถุดิบที่สำคัญ ได้แก่ เหล็กแผ่น และเหล็กม้วน เนื่องจากลูกค้าบางรายของบริษัทฯ ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพดี จึงต้องสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตเหล็กที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งสามารถผลิตเหล็กที่มีคุณภาพดี โดยบริษัทฯ ใช้วัตถุดิบส่วนใหญ่จากผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ 2 ราย ได้แก่ Nippon Steel Corporation และ Nisshin Steel Corporation โดยบริษัทฯ ได้สั่งซื้อผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ Okaya & Co., Ltd. สำหรับการซื้อในประเทศนั้นส่วนใหญ่จะซื้อจากบริษัทสยามยูไนเต็ดสตีล จำกัด โดยบริษัทฯ สั่งซื้อผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายได้แก่ บริษัท ช. สยามสุริยะ จำกัด

สำหรับการสั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศญี่ปุ่นนั้น เนื่องจากนโยบายของผู้ผลิตเหล็กส่วนใหญ่ที่กำหนดไว้ว่า ผู้ผลิตเหล็กจะขายผ่านตัวแทนจำหน่ายเหล็กเท่านั้น โดยที่ตัวแทนจำหน่ายเหล็กเหล่านี้จะได้รับผลตอบแทนในรูปของค่า佣หน้า (Commission) จากผู้ผลิตเหล็ก ซึ่งในส่วนของบริษัทฯ ที่สั่งซื้อผ่าน Okaya & Co., Ltd. ไม่ได้มีการทำสัญญาการสั่งซื้อระหว่างกันแต่อย่างใด แต่จะเป็นการสั่งซื้อเป็นคราวๆ ไปเนื่องจากเป็นคู่ค้าต่อกันมาเป็นเวลานานแล้ว และยังเป็นผู้ร่วมทุนของบริษัทฯ อีกด้วย

ผู้ผลิต/เหมืองแร่เหล็ก	ตัวแทนจำหน่ายที่บริษัทฯ สั่งซื้อวัตถุดิบ
ซื้อจากต่างประเทศ :	
1. Nippon Steel Corporation	Okaya & Co., Ltd.
2. Nisshin Steel Corporation	Okaya & Co., Ltd.
ซื้อในประเทศ :	
บริษัท สยามยูไนเต็ดสตีล จำกัด	บริษัท ช. สยามสุริยะ จำกัด

หมายเหตุ :

- 1) Okaya & Co., Ltd. ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเหล็ก เครื่องจักรกลโลหะ ท่อเหล็ก และผลิตภัณฑ์เคมี โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายเหล็กให้กับ Nippon Steel Corporation และ Nisshin Steel Corporation
- 2) Nippon Steel Corporation ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่แห่งหนึ่งของโลก ซึ่งเป็นแหล่งผลิตเหล็กที่มีคุณภาพสูงและมีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยมี Okaya & Co., Ltd. เป็นหนึ่งในตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็ก นอกจากนี้ Nippon Steel Corporation ได้ถือหุ้นใน Okaya & Co., Ltd. ด้วย
- 3) Nisshin Steel Corporation ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตเหล็กของประเทศญี่ปุ่น

### สัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบ

ปริมาณ : เมตริกตัน

มูลค่า : ล้านบาท

การสั่งซื้อวัตถุดิบ	2556		2555		2554	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ซื้อเหล็กจากต่างประเทศ :						
Okaya & Co., Ltd.	61,767	2,039.85	64,419	2,322.26	59,930	2,187.03
อื่น ๆ	1,710	52.02	282	8.11	3,660	119.55
รวมการสั่งซื้อเหล็กจากต่างประเทศ	63,477	2,091.87	64,701	2,330.37	63,590	2,306.58
ซื้อเหล็กจากในประเทศ :						
ช. สยามสุริยะ	63,158	1,613.53	61,049	1,684.97	54,820	1,630.53
สยามนิปอนสตีลไฟฟ์	26	0.78	62	1.90	81	2.28
สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล	-	-	39	1.73	6	0.27
โอคาย่า (ประเทศไทย)	7,353	247.91	2,045	70.80	-	-
พานาโซนิค อีโค โซลูชั่นส์ สตีล	712	16.15	-	-	-	-
อื่น ๆ	3,930	144.47	6,366	251.62	8,542	306.77
รวมการสั่งซื้อเหล็กในประเทศ	75,179	2,022.84	69,561	2,011.02	63,449	1,939.85
รวมการสั่งซื้อเหล็กทั้งหมด	138,656	4,114.71	134,262	4,341.39	127,039	4,246.43

สัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบ	2556		2555		2554	
	สัดส่วน		สัดส่วน		สัดส่วน	
การสั่งซื้อเหล็กจากต่างประเทศ :						
Okaya & Co., Ltd.	44.55%		47.98%		47.18%	
อื่น ๆ	1.23%	45.78%	0.21%	48.19%	2.88%	50.06%
การสั่งซื้อเหล็กจากในประเทศ :						
ช. สยามสุริยะ	45.55%		45.47%		43.15%	
โอคาย่า (ประเทศไทย)	5.30%		1.52%			
อื่น ๆ	3.37%	54.22%	4.82%	51.81%	6.79%	49.94%
รวม		100.00%		100.00%		100.00%

ทั้งนี้ Nippon Steel Corporation และ Nisshin Steel Corporation เป็นผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ โดยเฉพาะ Nippon Steel Corporation เป็นผู้ผลิตเหล็ก 5 อันดับแรกของโลก ที่มีความสามารถในการผลิตเหล็กให้กับลูกค้าได้อย่างเพียงพอและทันเวลา ซึ่งจากความสัมพันธ์ที่ดีของบริษัทฯ กับบริษัทผู้ผลิตเหล็ก และบริษัทผู้แทนจำหน่าย เป็นที่เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบหรือความเสียหายใด ๆ จากผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายดังกล่าวข้างต้น

### ผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการดำเนินการและป้องกันกับของเสีย หรือเศษวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิต เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

ของเสียที่เกิดขึ้น	การจัดการ
เศษเหล็กเหลือจากการตัด	ขายให้กับผู้ได้รับอนุญาต นำกลับไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่น
เศษไม้จากการทำลัง (ลังไม้รองเหล็ก)	ขายให้กับผู้ได้รับอนุญาต นำกลับไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่น
น้ำมันเครื่องและน้ำมันไฮดรอลิกที่หมดอายุการใช้งาน	ขายให้กับผู้ได้รับอนุญาต นำกลับไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่น
ขยะปนเปื้อนน้ำมันและสารเคมี	ส่งผู้ได้รับอนุญาต นำไปกำจัด
เศษฝุ่นจากการทำลังไม้	ใช้เครื่องดูดมากักเก็บไว้ นำไปใช้ชับน้ำมัน

### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีมูลค่าประมาณ 615.68 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนวัสดุก่อสร้างที่โครงการอยู่ระหว่างขั้นตอนของการดำเนินงานติดตั้งที่ยังไม่แล้วเสร็จ และยังไม่ส่งมอบงาน

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงด้านการเงิน

เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินกู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ จำนวน 4.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 4.02 ล้านดอลลาร์ญี่ปุ่น ซึ่งเงินกู้ดังกล่าวบริษัทฯ ไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จึงอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้

ในปี 2556 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จำนวน 15.24 ล้านบาท

#### 3.2 การซื้อสินค้าผ่านผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ นำเข้าเหล็กม้วน (Mother Coil) ส่วนใหญ่จากผู้ผลิตรายใหญ่ 2 รายคือ Nippon Steel Corporation และ Nisshin Steel Corporation ซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กม้วนรายใหญ่ของญี่ปุ่น ที่มีความสามารถในการผลิตเหล็กให้กับลูกค้าได้อย่างเพียงพอและทันเวลา โดยซื้อผ่านผู้แทนจำหน่าย คือ Okaya & Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยถือหุ้นของบริษัทฯ ร้อยละ 28.00 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังซื้อเหล็กม้วนในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ซื้อจากบริษัท สยามยูไนเต็ดสตีล จำกัด โดยซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายที่เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคือบริษัท ช.สยาม-สุริยะ จำกัด การสั่งซื้อจะเป็นการสั่งซื้อเป็นคราว ๆ ไป เนื่องจากเป็นคู่ค้าต่อกันมาเป็นเวลานานแล้ว ในปี 2556 บริษัทฯ ซื้อเหล็กจาก Okaya & Co., Ltd. และบริษัท ช. สยามสุริยะ จำกัด คิดเป็นร้อยละ 44.55 และ 45.55 ตามลำดับ จากยอดซื้อทั้งสิ้น

จากความสัมพันธ์ที่ดีของบริษัทฯ กับบริษัทผู้ผลิตเหล็ก และบริษัทผู้แทนจำหน่ายจึงเชื่อมั่นได้ว่า บริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบ หรือความเสียหายใด ๆ ในการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายดังกล่าว

#### 3.3 ความเสี่ยงจากการให้เครดิตลูกค้า

บริษัทฯ มีข้อปฏิบัติในการพิจารณาให้เครดิตแก่ลูกค้า กล่าวคือ พิจารณาจากงบการเงินของลูกค้า ประวัติลูกค้า การชำระหนี้ที่ผ่านมา และการจำกัดวงเงินการให้เครดิต โดยบริษัทฯ มิได้ให้เครดิตและวงเงินกับลูกค้ารายใด หรือกลุ่มใดเป็นกรณีพิเศษทั้งสิ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าไม่สามารถชำระค่าสินค้าตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ได้ หรือชำระล่าช้ากว่าระยะเวลาที่ตกลงกันไว้ นอกจากนี้ยังตั้งบัญชีสำรองเผื่อนี้สงฆ์จะสูญไว้สำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระนานเป็นจำนวนเงิน 19.32 ล้านบาทในปี 2556

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<p>1. ที่ดิน 6 แปลง</p> <p>ที่ตั้ง : 51/3 หมู่ 2 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ 13-0-19 ไร่</p> <p>ที่ตั้ง : 51/11 หมู่ 3 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ 13-0-74 ไร่</p> <p>ที่ตั้ง : 60/6 หมู่ 3 ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง เนื้อที่ 77-1-77 ไร่</p>	<p>เป็นเจ้าของ</p> <p>เป็นเจ้าของ</p> <p>เป็นเจ้าของ</p>	<p>63.98</p> <p>183.00</p> <p>151.83</p>	<p>ปลอดภาระผูกพัน</p>
2. อาคารโรงงาน 2 แห่ง ณ จังหวัดสมุทรปราการ	เป็นเจ้าของ	129.17	ปลอดภาระผูกพัน
อาคารโรงงาน 1 แห่ง ณ จังหวัดระยอง	เป็นเจ้าของ	173.39	ปลอดภาระผูกพัน
3. เครื่องจักร	เป็นเจ้าของ	514.23	ปลอดภาระผูกพัน

เงินลงทุนของบริษัท

ชื่อบริษัท	ประเภท และ ลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	เปอร์เซ็นต์ การถือหุ้น	ต้นทุน เงินลงทุน (ล้านบาท)	มูลค่า เงินลงทุน (ล้านบาท)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่/ รายอื่นที่เหลือ
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บจ. สยามสตีลเวียคนาม	ผลิตและจำหน่าย หลังกาเหล็กขึ้นรูป พับขึ้นส่วนโลหะ สำหรับอุตสาหกรรม ก่อสร้าง เฟอร์นิเจอร์ ยานยนต์ และ อิเล็กทรอนิกส์	28.00	90.00%	26.70	24.03	โอคายา 10.00%
เงินลงทุน ในบริษัทที่เกี่ยวข้อง บจ. สยามนิปปอน สตีล ไฟฟ์	ผลิตและจำหน่าย ท่อเหล็กชนิดพิเศษ สำหรับอุตสาหกรรม ยานยนต์ และ อุตสาหกรรม ต่อเนื่องอื่น ๆ	783	0.30%	7.32	2.35	นิปปอนสตีล&ซูมิโตโม- เมทัลคอร์ปอเรชั่น 60.47% เมทัลวัลคอร์ปอเรชั่น 12.87% โอคายา 12.36% โตโยต้าทูลโคคอร์ปอเรชั่น 6.18% นายวันชัย คุณานันทกุล 4.01% ช. สยามสุริยะ 0.50%
รวม					26.38	
หักค่าเผื่อขาดทุน จากการด้อยค่าของ เงินลงทุน สุทธิ					1.41 24.97	

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือคดีฟ้องร้องใด ๆ ในปัจจุบันที่อยู่ในระหว่างดำเนินคดีอันอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์และฐานะการเงินของบริษัทฯ

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) SIAM STEEL SERVICE CENTER PUBLIC COMPANY LIMITED “SSSC”
วันที่จดทะเบียน	30 กันยายน 2528
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและแปรรูปชิ้นส่วนเหล็กขึ้นต้น เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ อุตสาหกรรมก่อสร้าง ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์ เฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 51/3 หมู่ 2 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 โทรศัพท์ 0-2385-9251-2, 0-2385-9254-6, 0-2385-9258-66, 0-2754-5845-9 0-2754-5865-7, 0-2754-5986-8 โทรสาร 0-2385-9241, 0-2385-9253, 0-2754-5747-8
โรงงานแห่งที่ 2	เลขที่ 51/11 หมู่ 3 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 โทรศัพท์ 0-2394-7841-9, 0-2755-9694-8, 0-2385-9258-66, 0-2754-5845-9 โทรสาร 0-2385-9243, 0-2385-9274, 0-2755-9904-5
โรงงานแห่งที่ 3	เลขที่ 60/6 หมู่ 3 ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140 โทรศัพท์ (038) 891-175-8, 891-751-4 โทรสาร (038) 891-179
เลขทะเบียนบริษัท	0107537002052
ทุนจดทะเบียน	639,999,880 บาท หุ้นสามัญ 63,999,988 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนชำระแล้ว	639,997,880 บาท หุ้นสามัญ 63,999,788 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
Website	<a href="http://www.sssc.th.com">www.sssc.th.com</a> <a href="http://www.luckyroof.com">www.luckyroof.com</a>



## นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

### ชื่อบริษัท

บริษัท สยามสตีลเวียดนาม จำกัด

SIAM STEEL VIETNAM COMPANY LIMITED “SSVN”

### วันที่จดทะเบียน

30 มิถุนายน 2549

### ประเภทธุรกิจ

1. งานผลิต งานแปรรูปเหล็กม้วนและเหล็กแผ่น
2. งานผลิตชิ้นส่วนเหล็กปั๊ม เหล็กขึ้นรูป และเหล็กพับสำหรับอุตสาหกรรม  
เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ก่อสร้าง และยานยนต์
3. งานผลิตแผ่นเหล็กมุงหลังคาไร้ลอน แผ่นเหล็กผนังไร้ลอน ฝ้าเพดานเหล็กไร้ลอน  
แผ่นเหล็กพื้นไร้ลอน แผ่นพาเนล และอุปกรณ์ติดตั้ง

### ที่ตั้งสำนักงาน

เขตอุตสาหกรรมฟู้เคียน (PhucDien Industrial Zone, Cam Giang District,  
Hai Duong Province) สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม  
โดยลงทุนเช่าที่ดินเพื่อก่อสร้างโรงงานจำนวน 5,000 ตารางเมตร  
ระยะเวลาการเช่า 46 ปี เริ่มเข้าวันที่ 2 สิงหาคม 2549 สิ้นสุดวันที่ 15 กันยายน 2595

### มูลค่าการลงทุน

1,200,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 48,000,000 บาท แบ่งเป็น  
ทุนจดทะเบียน 700,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 28,000,000 บาท และ  
เงินกู้จากธนาคารในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามประมาณ 500,000 เหรียญ  
สหรัฐ หรือประมาณ 20,000,000 บาท

### สัดส่วนการลงทุน

บมจ. ศูนย์บริการเหล็กสยาม	630,000 เหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 90
บจ. โอกายา แอนด์ คอมพานี (ญี่ปุ่น)	70,000 เหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 10

### สิทธิประโยชน์ในการลงทุน

1. 12 ปีแรกนับแต่วันเปิดดำเนินการ เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 15 และในอัตราร้อยละ 25 หลังจากนั้น
2. ภาษีอื่น ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด ณ เวลาที่เสียภาษีประจำปี
3. บริษัทจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (CIT) เป็นเวลา 3 ปีนับจากวันที่  
เริ่มมีกำไรสุทธิทางภาษีจากการประกอบกิจการ และยกเว้นร้อยละ 50 สำหรับ  
อีก 7 ปีถัดไป

### บุคคลอ้างอิง

#### นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อสำนักงาน : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่ตั้ง : 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย

กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2229-2888 โทรสาร 0 2654-5427

#### ผู้สอบบัญชี

ชื่อสำนักงาน : บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด

ที่ตั้ง : อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ออลซีซั่นเพลส ชั้น18

87/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : 0 2654-3330 โทรสาร 0 2654-3339

ชื่อผู้สอบบัญชี : นายสมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 2785 หรือ

นางสุมาลี โชคดีอนันต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3322 หรือ

นางสาวศันสนีย์ พูลสวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 6977

#### ที่ปรึกษากฎหมาย

ชื่อ : นายหิรัญย์ โกมลหิรัญย์

ที่อยู่ : 51/3 หมู่ 2 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลบางหญ้าแพรก

พระประแดง สมุทรปราการ 10130

โทรศัพท์ : 0 2394-2897

อีเมล : hiran@sssceth.com