

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและลักษณะการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยนายธงชัย ณะเดิมชิต ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติกับผู้บริหารของกลุ่ม Lam Soon เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2517 ซึ่งจดทะเบียนครั้งแรกในชื่อ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระยะแรกบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ประกอบธุรกิจการนำเข้าน้ำมันปาล์มโอเลอินจากประเทศมาเลเซีย มาบรรจุหีบห่อและจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงประกอบธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย กลุ่ม Lam Soon จากประเทศสิงคโปร์ และต่อมาในปี 2521 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกลั่นน้ำมันปาล์มเอง โดยได้ตั้งโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Lam Soon จากประเทศมาเลเซีย ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากกลุ่ม Lam Soon เป็นกลุ่มที่มีความชำนาญทางด้านการดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม

จากความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่ม Lam Soon ในประเทศสิงคโปร์ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนเมษายน 2526 เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ต่อมาเดือนสิงหาคม 2527 บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด และบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มีการสลับชื่อบริษัทกัน เพื่อให้โรงกลั่นของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมากลุ่ม Lam Soon ได้เข้ามามีส่วนในการบริหารงานของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัทฯ

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และแต่งตั้งให้บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2529 บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด และในเดือนมิถุนายน 2537 บริษัทฯได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงาน โดยดำเนินธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์น้ำมันยาง และในขณะเดียวกันบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีกต่อไป

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2538 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้บริษัทฯ นำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าซื้อขายในตลาดฯ ได้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจากร้อยละ 24.40 เป็นร้อยละ 66.29 ทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ต่อมาได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุน ทำให้ ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UPOIC คิดเป็นร้อยละ 69.96

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทฯได้เข้าไปซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (“UFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ UFC เป็นผลให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ UFC ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเวลาต่อมา โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นใน UFC ร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อยต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ UFC มีมติเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2552 ให้เพิ่มทุนโดยการจัดสรรหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละรายในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่าย ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ทำให้หลังการเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 98.00 จากเดิมร้อยละ 96.79 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นคือ 175 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UFC อยู่ที่ร้อยละ 98.76

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นคืนเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารเงินสดคงเหลือที่เป็นสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยจะซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนไม่เกิน 8.2 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นทุนที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2546 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 (ภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ต้องไม่เกิน 3 ปี) และต่อมาเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้หุ้นทุนซื้อคืนของบริษัทฯมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 8.2 ล้านหุ้นเป็น 82 ล้านหุ้น จากนั้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2548 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 82 ล้านหุ้น ผ่านกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2548 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 ซึ่งบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นซื้อคืนออกไปครบตามจำนวนทั้งสิ้น 82 ล้านหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549

บริษัทฯ ได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 กับนายทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 โดยปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิม ราคาหุ้นละ 10 บาท เป็น ราคาหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ โดยเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นต้นไป ส่งผลให้บริษัทฯมีหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด 820,000,000 หุ้น จากเดิม 82,000,000 หุ้น

บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 3 โดยเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ อีก 1 ข้อ ได้แก่ ข้อ 25 ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทฯมีแผนที่จะดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit

การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557 มีมติให้แก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลจาก “บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว” เป็น “บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน”

## รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทลำสูง

กลุ่มบริษัท Lam Soon เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ธุรกิจหลักของกลุ่ม คือ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจัดจำหน่ายสินค้า ดังกล่าวไปทั่วโลก ในประเทศไทยกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้เข้ามาดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยทางกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้ ให้ความสำคัญสนับสนุนทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนา แก่บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น และกลุ่ม Lam Soon ก็ให้ความสำคัญในการบริหารการดำเนินงานให้แก่อุปสรรคที่ผู้บริหารซึ่งเป็นคนไทย

### 1.2 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

#### วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### พันธกิจ

1. ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่ดีเยี่ยม และสร้างศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต

2. ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม

3. สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และ จัดสรรประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมทั้งการคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงาน

### 1.3 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

#### ด้านนโยบาย : การแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหาซึ่งหมดวาระในปี 2557

- การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2557 มีมติแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบซึ่งหมดวาระในวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งเป็นเวลา 3 ปี ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2557 และครบวาระวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 ตามที่คณะกรรมการสรรหาเสนอ โดยมีรายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย
 

(1) ดร. อาจอน ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
(2) รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
(3) นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
(4) นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและผู้จัดการแผนกบัญชีอาวุโส

โดยมีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบเหมือนเดิม

- การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 มีมติแต่งตั้งกรรมการสรรหาซึ่งได้หมดวาระในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งเป็นเวลา 3 ปี ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่

13 พฤศจิกายน 2557 และครบวาระวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 โดยมีรายชื่อคณะกรรมการสรรหาประกอบด้วย

- |                                 |                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| (1) ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ    | ประธานคณะกรรมการสรรหาและกรรมการอิสระ |
| (2) รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระ                         |
| (3) นายบรรจง จิตต์แจ้ง          | กรรมการอิสระ                         |
| (4) นายวัง ขาง ยิง              | กรรมการบริหาร                        |

โดยมีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบเหมือนเดิม

#### **ด้านการผลิตและการลงทุน : การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของแผนกบรรจุภัณฑ์**

- โรงกลั่นน้ำมันพืชที่บางปูมีแผนที่จะลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของแผนกบรรจุภัณฑ์ โดยมีมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 400 ล้านบาท คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3 และ 4 ของปี 2558 นอกจากนี้ บริษัทยังลงทุนอีกประมาณ 31 ล้านบาท ในการติดตั้งระบบสัญญาณการระบบใหม่เพื่อกำจัดกลิ่นที่หอกลิ้น ซึ่งเป็นการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและยังเป็นการประหยัดต้นทุนด้านพลังงานอีกด้วย

#### **ด้านการตลาด : กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่**

- ในปี 2557 บริษัทได้ขยายธุรกิจตลาดกลุ่มเบเกอรี่ โดยการวางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ซ็อกโกแลตตอเนกประสงค์ ตราเดซี่ ซึ่งเป็นซ็อกโกแลตเกรดพรีเมียมสำหรับทำขนมและเคลือบหน้าขนม เพื่อบริการเติบโตของธุรกิจเบเกอรี่ พร้อมกับการวางตลาดน้ำมันปาล์มหยกขนาดบรรจุ 5 ลิตร เพื่อบริการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารขนาดเล็ก อีกทั้งได้ออกบรรจุภัณฑ์ขนาดใหม่ 13.75 ลิตรสำหรับน้ำมันคาโนล่า เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอาหารญี่ปุ่น นอกเหนือจากการใช้น้ำมันถั่วเหลือง
- ด้านบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้มีการปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่สำหรับสินค้าผลไม้ UFC ในกล่อง UHT ได้แก่ ส้ม องุ่น แอปเปิ้ล สับปะรด และมะม่วง ให้มีรูปลักษณ์ที่ทันสมัยมากขึ้น รวมทั้งได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายน้ำมันมะพร้าว 100% ในธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส ได้แก่ โรงเรียนนานาชาติ สนามกอล์ฟ ฟิตเนส เซ็นเตอร์ Home Delivery และสายการบิน

### **1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท**

บริษัทฯ มี บริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC มีสัดส่วนการลงทุน ร้อยละ 69.96 UPOIC มีบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.98 ทั้งนี้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการปลูกปาล์มน้ำมัน โดยมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน 41,278.57 ไร่ หรือ 6,604.57 เฮกเตอร์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้แก่ เมล็ดในปาล์ม และ กากเมล็ดในปาล์ม

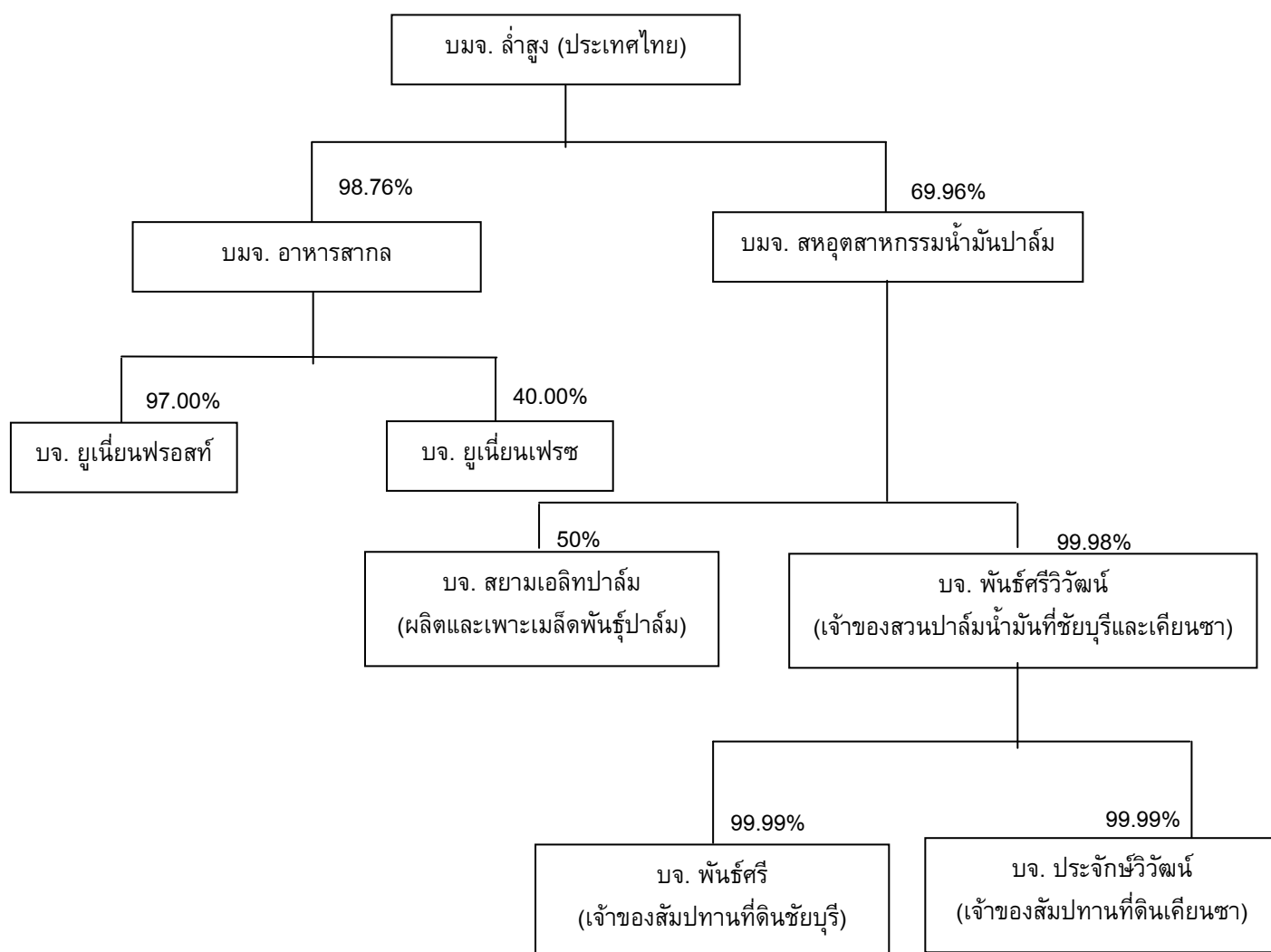
2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 98.76 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถูง Pouch และขวดแก้ว เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุกระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน UFC มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม

UFC มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

2.1 บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 97 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้แช่แข็ง

2.2 บริษัท ยูเนี่ยนเฟรช จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ประกอบธุรกิจผลิต และ จัดจำหน่ายผักและผลไม้สด แต่ในปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว

### โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโรงสกัด (CRUSHING MILL) และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (REFINERY) โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตของโรงกลั่นที่ 1,000 ตันต่อวัน หรือ 365,000 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศไทย ในปัจจุบัน บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

1. น้ำมันปาล์ม
  - 1.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์
  - 1.2 น้ำมันปาล์มโอเลอิน
  - 1.3 น้ำมันปาล์มสเตียรีน
  - 1.4 ไขมันผ่านกรรมวิธีไฮโดรจิเนต
  - 1.5 กรดไขมันอิสระ
  - 1.6 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์
2. น้ำมันพืชชนิดอื่น (น้ำมันมะพร้าว น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน น้ำมันข้าวโพด น้ำมันเมล็ดชา น้ำมันมะกอก น้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันทานตะวัน น้ำมันคาโนล่า น้ำมันรำข้าว)
3. ไขมันพืชผสมและเนยเทียม
4. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถู Pouch และขวดแก้ว
5. น้ำผลไม้ กาแฟ เครื่องดื่มต่างๆ
6. ซอสปรุงรส

ลำดับที่ 4, 5 และ 6 ผลิตโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

## โครงสร้างรายได้

	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บริษัท	5,498.97	72.24	5,035.09	69.51	6,097.85	72.15
บริษัทย่อย	2,113.26	27.76	2,208.32	30.49	2,353.25	27.85
รวม	7,612.23	100.00	7,243.41	100.00	8,451.10	100.00



ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการ โดย	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มน้ำมันพืช	บริษัทและ UPOIC	4,876	64.05	4,408	60.86	5,457	64.57
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	บริษัท	593	7.79	593	8.18	604	7.15
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	บริษัทและ UPOIC	168	2.21	415	5.73	426	5.04
กระแสไฟฟ้าจำหน่ายให้กับ กฟภ.	บริษัทและ UPOIC	20	0.26	23	0.32	27	0.32
กลุ่มผักและผลไม้	บริษัทและ UFC <sup>(1)</sup>	1,300	17.08	1,135	15.66	971	11.49
กลุ่มเครื่องดื่ม		541	7.10	558	7.70	855	10.11
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ		115	1.50	112	1.55	111	1.31
มูลค่าการจำหน่ายสุทธิ		7,612		7,243		8,451	

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ในวันที่ 1 มีนาคม 2549 บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ ให้กับบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

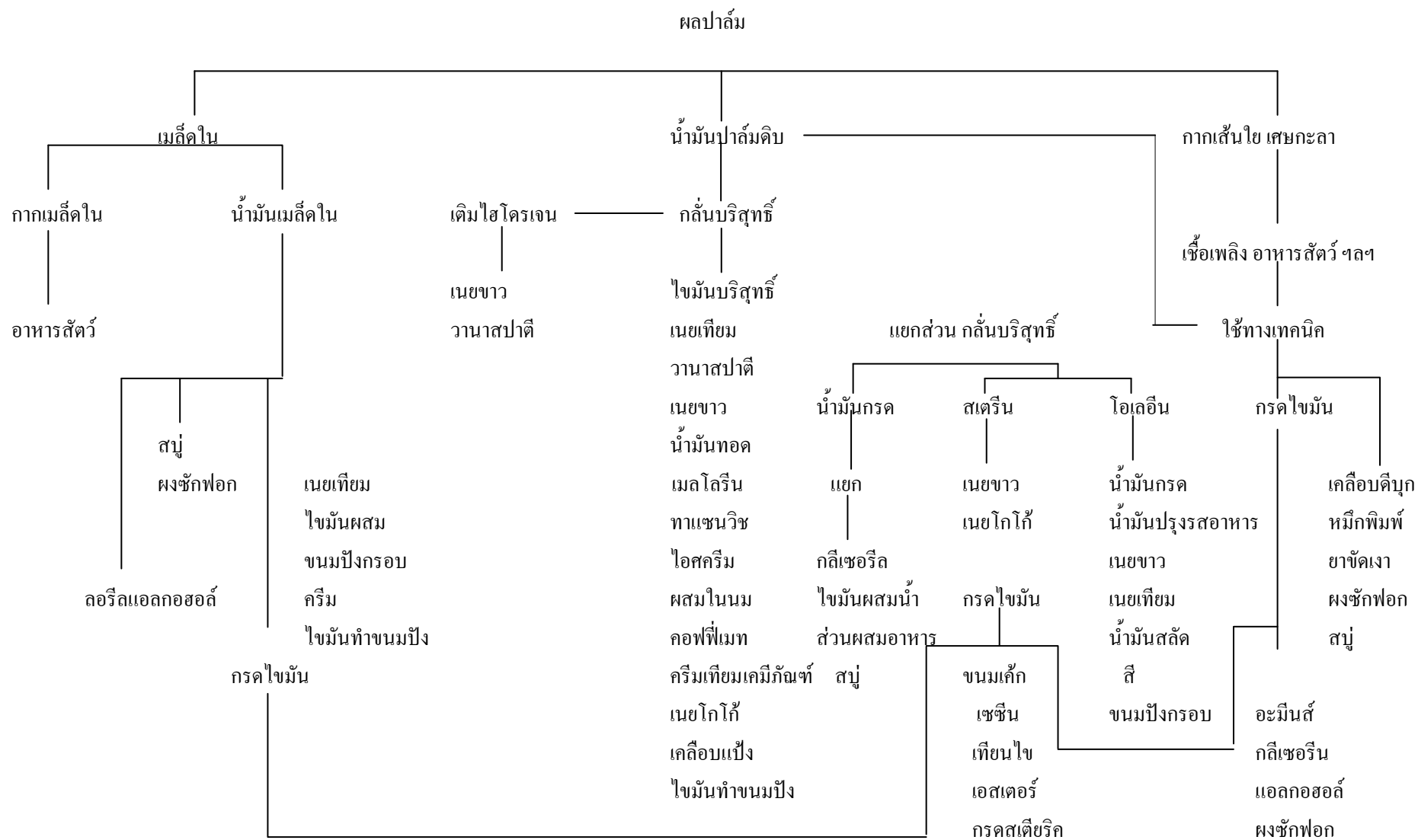
ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1. กลุ่มน้ำมันพืช 1.1 น้ำมันปาล์ม (Palm Oil) 1.1.1 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.2 น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (Crude Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)	-	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมข้นหวาน และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดบะหมี่สำเร็จรูป, มันฝรั่ง	- โรงงานผลิตนมข้นหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำบะหมี่สำเร็จรูป	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.4 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein)	หยกไอ-เอ, แสงจันทร์, ไนไฟ	- ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมบั้ง และขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 0.25, 0.5, 1, 2, และ 5 ลิตร - บรรจุปี๊บขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.5 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin)	-	- เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่, ไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสัตว์	- บริษัทฯ ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสมและมาการีน - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.6 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่ และอาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมันเครื่อง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.7 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่ก้อน, สบู่เหลว - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแชมพูใส่ - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat	- อุตสาหกรรมผลิตสบู่ - อุตสาหกรรมผลิตแชมพู	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร



ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.2 น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)	แสงจันทร์	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำไอศกรีม - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่	- โรงงานทำขนม, ไอศกรีม - ร้านเบเกอรี่	- บรรจุปี๊บขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.3 น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.4 น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.5 น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.6 น้ำมันเมล็ดชา (Camellia Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.7 น้ำมันมะกอก (Olive Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.8 น้ำมันคาโนลาผสมน้ำมันทานตะวัน (Blended Canola and Sunflower Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.9 น้ำมันคาโนลา (Canola Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.10 น้ำมันรำข้าว (Rice Bran Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
2. เนยเทียมและไขมันพืชผสม				
2.1 เนยเทียม (Margarine)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, เอชฟู้ด, บัตเตอร์ครีม, ป๊อปคอร์น	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น - ใช้ในการคั่วข้าวโพด (ป๊อปคอร์น)	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปี๊บ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
2.2 ไขมันพืชผสม (Shortening)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, ฟรายอิง, ฟราย, ไฮแฟท-เควิน, โตแฟท	- ใช้เป็นทอดอาหารต่างๆแทนน้ำมันพืช เพื่อให้อาหารที่ทอดมีสีเหลือง ไม่อมน้ำมัน และอาหารที่ได้จะคงความกรอบได้นานและไม่มีการไหม้ - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนม	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปี๊บ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
<b>3. กลุ่มผักและผลไม้</b>  <b>3.1 ผัก</b> <b>(Canned Vegetable)</b>	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจुขวดแก้วขนาด 7 และ 12 ออนซ์ - บรรจुกระป๋องขนาด 15, 20, 30 และ 108 ออนซ์
<b>3.2 ผลไม้</b> <b>(Canned Fruit)</b>	ยูเอฟซี, พีทีไอ	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง	- บรรจुกระป๋องขนาด 15, 20, 30 ออนซ์
<b>4. กลุ่มเครื่องดื่ม</b>	ยูเอฟซี	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจुขวด กระป๋องขนาด 8 ออนซ์ - บรรจुकูล่ง UHT ขนาด 1 ลิตร
<b>5. กลุ่มซอส และเครื่องปรุงรส</b>	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจुขวดแก้วขนาด 340 และ 850 กรัม

## การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ



ที่มา : ปรับปรุงจาก Palm Oil Utilization Chart โดย Palm Oil Research Institute of Malaysia

## ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

### 1. ความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มและการแทรกแซงจากภาครัฐ

น้ำมันปาล์มดิบนับเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งมีราคาผันผวน ในปี 2557 ราคาเฉลี่ยรายเดือน แกว่งตัวอยู่ในช่วงกว้างระหว่าง 24.27 – 34.50 บาทต่อกิโลกรัม (2556 : 23.02 – 31.90 บาทต่อกิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 28.57 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.19 จากปี 2556 ในขณะที่ราคาเฉลี่ยในตลาดโลกอยู่ที่ 24.03 บาท/กิโลกรัม ทั้งความผันผวนของราคาในประเทศในระหว่างปีและความแตกต่างอย่างมากระหว่างราคาในประเทศและตลาดโลก ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท นอกจากนั้น ในช่วงฤดูกาลที่มีผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดในปริมาณมาก ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบสะสมอยู่ในระดับสูง ทำให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบลดลงอย่างมาก อาจนำไปสู่เหตุการณ์ประท้วงจากเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม จนหลายครั้งภาครัฐต้องเข้ามาแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์ม

โดยเวลาที่เหลืออยู่ก่อนที่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ไม่เพียงพอสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยให้แข่งขันได้ รัฐบาลไม่มีทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ชัดเจนในระยะยาว ไม่มีแผนการเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในอนาคต ดังนั้น การแข่งขันจากการเปิดเสรีทางการค้าที่กำลังจะมาถึง จะสร้างผลกระทบอย่างรุนแรงต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

### 2. น้ำมันปาล์มบรรจุขวดและผลปาล์มสดเป็นสินค้าควบคุม

วัตถุดิบหลักและสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ของบริษัทถือได้ว่าเป็นสินค้าควบคุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร ซึ่งราคาจำหน่ายจะถูกกำหนดโดยกรมการค้าภายใน ทำให้บริษัทอาจไม่สามารถปรับราคาได้โดยเสรีเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริง นอกจากนั้น สินค้าน้ำมันปาล์มยังเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีข้อจำกัด การกำหนดเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มดังกล่าว ทำให้ผลประกอบการของภาคอุตสาหกรรมมีความผันผวน

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันปาล์มได้เคยเสนอให้กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ผ่อนคลายการควบคุมราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นตามการเคลื่อนไหวของต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2556 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้เพิ่มผลปาล์มเป็นรายการสินค้าควบคุมเพิ่มเติมตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ เนื่องจากปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มมีความผันผวนสูง บางช่วงเกิดปัญหาขาดแคลนหรือบางช่วงล้นตลาด ส่งผลให้ราคาสูงขึ้นหรือตกต่ำ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคหรือเกษตรกร

### 3. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ปัจจุบันมีความผันแปรของภูมิอากาศเกิดขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน บางปีเกิดอุทกภัยอย่างหนัก บางปีประสบภัยแล้ง ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีความผันผวนในแต่ละปีหรือระหว่างปี ซึ่งอาจนำไปสู่การแทรกแซงจากภาครัฐ

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

#### - กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัท มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันปาล์ม กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัท ยังคงเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันในด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการเจาะกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด อาหารปรุงสำเร็จ อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ โดยทางบริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรพิเศษเฉพาะของลูกค้านั้นๆ นอกจากนี้บริษัท ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของลูกค้าเพื่อให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีนโยบายควบคุมขั้นตอนการผลิต ให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน บริษัท จึงมีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทให้ความสำคัญถึงเรื่องการสร้างแบรนด์แทนการแข่งขันเรื่องราคา ดังนั้น เราจึงมุ่งใช้กลยุทธ์ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ในตราหือแก่ผู้บริโภค โดยผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อในร้านค้า โดยสร้างให้น้ำมันหือเป็น ผู้เชี่ยวชาญในเรื่องการทอด สำหรับตราเนเชอรัล บริษัทให้ข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายที่รักสุขภาพ และทำกิจกรรมที่สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยตรง เช่น Facebook และการทำโรดโชว์ในส่วนงานสำนักงานออฟฟิศและโรงพยาบาล

ในปี 2557 บริษัทได้ขยายธุรกิจตลาดกลุ่มเบเกอรี่ โดยการวางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ช็อคโกแลตตอเนกประสงค์ ตราเคซี่ ซึ่งเป็นช็อคโกแลตเกรดพรีเมียมสำหรับทำขนมและเคลือบหน้าขนม เพื่อบริการเติบโตของธุรกิจเบเกอรี่ พร้อมกับการวางตลาดน้ำมันปาล์มหือขนาดบรรจุ 5 ลิตร เพื่อบริการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารขนาดเล็ก อีกทั้งได้ออกบรรจุภัณฑ์ขนาดใหม่ 13.75 ลิตรสำหรับน้ำมันคาโนล่า เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอาหารญี่ปุ่น นอกเหนือจากการใช้น้ำมันถั่วเหลือง

ด้านบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้มีการปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่สำหรับสินค้าผลไม้ UFC ในกล่อง UHT ได้แก่ ส้ม องุ่น แอปเปิ้ล สับปะรด และมะม่วง ให้มีรูปลักษณะที่ทันสมัยมากขึ้น รวมทั้งได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายน้ำมะพร้าว 100% ในธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส ได้แก่ โรงเรียนนานาชาติ สนามกอล์ฟ ฟิตเนสเซ็นเตอร์ Home Delivery และสายการบิน

#### - ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัท เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี 2522 จึงทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือ โดยในปัจจุบันบริษัทมีระบบมาตรฐานต่างๆ ประกอบด้วย ISO 9001:2008, GMP, HACCP, ISO 14001:2004, TIS 18001:2011, OHSAS 18001:2007, RSPO, มรท.8001, ISO 28000:2007 และ FSSC 22000 (ISO 22000:2005 + PAS 220:2008) ระบบมาตรฐานต่างๆ ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยเน้นที่ความเอาใจใส่และความรับผิดชอบต่อลูกค้า นอกจากนี้บริษัท ยังสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามเวลา ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอันมาก

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัท ไม่มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้บริษัท ยังได้จัดให้มีการสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น วิธีการทำขนมชนิดต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัท ได้พบปะกับลูกค้าและได้ทราบถึงปัญหาที่ลูกค้าประสบในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งพนักงานขายของบริษัท และผู้เชี่ยวชาญทางด้าน

โภชนาการสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที่มีคุณสมบัติและระดับราคาที่ตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ไขมันพืชผสมและเนยเทียม ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันบริษัท ได้จัดจำหน่ายไขมันพืชผสมและเนยเทียมหลายชนิด ซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานแตกต่างกัน ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ต่างกัน นอกจากการจัดสัมมนาแล้ว บริษัท ยังมีการจัดให้ลูกค้ามาเยี่ยมชมการผลิตที่โรงงานอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้าของบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

### 1. ร้านค้าส่ง (ยี่ปั้ว) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และน้ำมันข้าวโพด โดยเฉพาะชนิดบรรจุขวด ถู และบีบ ซึ่งจะได้นำไปจำหน่ายต่อไปให้กับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย นอกจากนี้ยังมีสินค้าของ UFC ซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ผัก และ ผลไม้ บรรจุกระป๋อง น้ำผลไม้ บรรจุกระป๋อง และ UHT และกาแฟบรรจุกระป๋อง ซึ่งทำจากกาแฟสดคั่วบดพันธุ์อาราบิก้า

ลูกค้าร้านค้าส่ง (ยี่ปั้ว) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีจำนวนประมาณ 2,000 กว่าราย พนักงานขายของบริษัท ที่ดูแลจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกจะรับผิดชอบพื้นที่ขายในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งจะรับผิดชอบพื้นที่ในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่อื่นที่มีบทบาทในเรื่องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น พนักงานตรวจสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้าประจำห้างสรรพสินค้าอีกจำนวนหนึ่ง พนักงานขายจะออกเยี่ยมเยียนลูกค้าสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เพื่อไปรับคำสั่งซื้อและติดตามความคืบหน้าของสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด

### 2. ร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดบรรจุบีบ ไขมันพืชผสม เนยเทียม Hydrogenated Fat และ น้ำมันมะพร้าว ลูกค้าประเภทร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร ส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล พนักงานขายจะออกเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากจำนวนครั้งของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทลูกค้าในกลุ่มนี้จะถี่กว่าลูกค้ากลุ่มอื่น

### 3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและลูกค้าอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุถังและบรรจุบีบ ซึ่งมีหลายขนาดรวมทั้งบรรจุแท่ง นอกจากนี้ยังมีน้ำมันปาล์มสเตียร์น Hydrogenated Fat ไขมันพืชผสม เนยเทียม และผลิตภัณฑ์ของ UFC เช่น ข้าวโพดหวาน ซุปข้าวโพด และผลไม้รวม โดยลูกค้าจะสั่งให้บริษัท ผลิตสินค้าให้ตามคุณสมบัติพิเศษ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดให้ใช้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละราย แต่ละ Franchise หรือสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วโลก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหลัก และจะเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้เพียงไม่กี่ราย ดังนั้นโอกาสในการสูญเสียลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัท จึงมีค่อนข้างน้อย นอกจากนั้นลูกค้าในกลุ่มนี้ยังจัดเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท อีกด้วย

- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัท เป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านทางกลุ่มร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า กลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ ภัตตาคารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมสบู่ แชมพู จากการที่บริษัท เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง ทำให้สามารถดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในทุกพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังทำให้บริษัท ได้ดำเนินการทางการตลาดได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นรวมไปถึงการวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

#### - สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

	2557	2556	2555
การจำหน่ายในประเทศ	95.53 %	95.57 %	95.84 %
การจำหน่ายต่างประเทศ	4.47 %	4.43 %	4.16 %

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในประเทศ สำหรับการจำหน่ายต่างประเทศจะผ่านนายหน้าตัวแทน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศที่ส่งออก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย บังกลาเทศ ปากีสถาน เป็นต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของผัก, ผลไม้, เครื่องดื่มและซอสเป็นการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 47 : 53 โดยมีการจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น อเมริกา และยุโรป เป็นต้น

## ข. การแข่งขัน

### โครงสร้างของอุตสาหกรรม

การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเริ่มตั้งแต่สมัยก่อนสงครามโลกครั้งที่สอง โดยเริ่มปลูกประมาณพันไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าเป็นครั้งแรก และต่อมาได้มีการขยายพื้นที่การเพาะปลูกทั้งจากภาครัฐและเอกชนเรื่อยมา จนถึงช่วง 30 ปี ที่ผ่านมา เกษตรกรรายย่อยให้ความสำคัญกับการปลูกปาล์มอย่างจริงจังและได้รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบการค้าและอุตสาหกรรมมากขึ้น ปัจจุบันไทยเป็นประเทศหนึ่งในผู้ผลิตปาล์มน้ำมันที่สามารถผลิตได้อย่างเพียงพอภายในประเทศ และสามารถส่งออกได้บางส่วนเท่านั้น

โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และผู้บริโภค ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วนจะมีผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ในปัจจุบันได้เกิดความต้องการใช้น้ำมันปาล์มจากอุตสาหกรรมการผลิตไบโอดีเซลขึ้นมาในระบบ ทำให้อาจเกิดความไม่สมดุลระหว่างความต้องการใช้ไบโอดีเซลและอุปทานของน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มได้เช่นกัน สำหรับปัจจัยภายนอกซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาในประเทศ ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ และยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ที่ผ่านมา การแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อวัตถุดิบ และนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มที่สามารถบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งและการควบคุมราคาของกรมการค้าภายในเป็นหลัก

สำหรับปริมาณผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบนั้น ประเทศไทยยังไม่มีมีการนำเข้าผลปาล์มสด แต่มีการส่งออกเป็นบางปีซึ่งเป็นปริมาณที่ไม่มากนัก ดังนั้นผลผลิตปาล์มน้ำมันเกือบทั้งหมดจึงถูกนำมาใช้ต่อในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์ม และส่วนน้อยใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกเป็นสำคัญ ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 45,890 ตันในปี 2520 เป็น 1.3 ล้านตัน และ 12 ล้านตัน ในปี 2534 และ 2557 ตามลำดับ ผลผลิตจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คือ น้ำมันปาล์ม สำหรับกากของเมล็ดในปาล์มถือเป็นผลพลอยได้ในการผลิต เนื่องจากมีมูลค่า

ทางการค้า โดยนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ น้ำมันปาล์มที่ได้จากโรงงานสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มจะนำไปใช้ทดแทนกับน้ำมันมะพร้าวได้เป็นอย่างดี นั่นคือการนำไปใช้ในการทำสบู่ และผงซักฟอก น้ำมันเมล็ดในปาล์มสกัดได้เฉพาะในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่มีการแยกเอาเมล็ดในปาล์มออกมาจากเส้นใยของผลปาล์มเท่านั้น ส่วนโรงงานสกัดขนาดเล็กจะหีบน้ำมันจากผลปาล์มทั้งทะลายโดยไม่มีการแยกเปลือกและเมล็ดใน น้ำมันปาล์มดิบที่ได้ก็จะเป็นน้ำมันผสม

สำหรับเศษวัสดุเหลือจากขบวนการผลิต คือ เส้นใยของผลปาล์ม กะลาปาล์ม และทะลายปาล์มเปล่า โดยเส้นใยของผลปาล์มและกะลาปาล์ม ทางโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงานเองเกือบทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม ราคาของกะลาปาล์มในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากสามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันปิโตรเลียมที่มีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำกะลาปาล์มออกขายแทนการนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม นอกจากนี้ในบางโรงงานยังมีการปรับปรุงหม้อไอน้ำเพื่อให้สามารถใช้ทะลายปาล์มเปล่าเป็นเชื้อเพลิงได้ แทนการใช้เส้นใยของผลปาล์มเพียงอย่างเดียว การใช้พลังงานหมุนเวียนจากเชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าว สามารถลดปริมาณการใช้น้ำมันปิโตรเลียมลงได้ นอกจากจะเป็นการลดต้นทุนในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบแล้ว ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย

### ภาพรวมปี 2557

ปี 2557	ปริมาณการผลิต (เมตริกตัน)		ราคา (บาท/กิโลกรัม)		เหตุการณ์สำคัญ
	ผลปาล์มสด	น้ำมันปาล์มดิบ	ผลปาล์มสด	น้ำมันปาล์มดิบ	
ไตรมาสที่ 1	2,953,413	473,532	5.67	33.07	ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบในเดือนม.ค.เหลือเพียง 150,868 ตัน
ไตรมาสที่ 2	4,256,909	700,359	4.21	27.40	ผลผลิตปาล์มสดสูงสุดในเดือนพฤษภาคม ที่ 1.57 ล้านตัน
ไตรมาสที่ 3	2,891,780	509,988	4.79	25.48	ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกอ่อนตัวลงเล็กน้อย เนื่องจากราคาถั่วเหลืองปรับตัวลดลง
ไตรมาสที่ 4	1,757,213	316,731	5.31	28.32	ปริมาณผลผลิตปาล์มสดในประเทศลดลงอย่างเห็นได้ชัด แต่ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มของประเทศมาเลเซียเริ่มสะสมมากขึ้น

### ปริมาณผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบ

แม้ว่าพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันจะเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณผลผลิตปาล์มสดโดยรวมในปี 2557 มีจำนวนใกล้เคียงกับผลผลิตในปี 2556 ในขณะที่ปริมาณผลผลิตในแต่ละเดือนยังคงผันผวน โดยมีผลผลิตปาล์มสดสูงสุดในเดือนพฤษภาคม ที่ 1.57 ล้านตัน และต่ำสุดในเดือนธันวาคม ที่ประมาณ 4 แสนตัน ทั้งนี้ อธิบายได้จากผลจากการกระทบแล้งและฝนทิ้งช่วงที่ย้อนหลังไปเมื่อไตรมาสแรกปี 2555 ซึ่งส่งผลเสียต่อการพัฒนาของเกสรของต้นปาล์ม ทำให้ผลผลิตต่อไร่ในช่วงปลายปีลดลง ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งประเทศในปี 2557 อยู่ที่ 2,000,610 ตัน เมื่อเทียบกับ 2,135,183 ตัน ในปี 2556 อัตราการสกัดน้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) โดยเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 17.18 (2556 : ร้อยละ 17.54) ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในรูปน้ำมันปาล์มดิบ ณ สิ้นปี 2557 อยู่ที่ 167,591 ตัน เมื่อเทียบกับ 203,999 ตัน ณ สิ้นปี 2556 (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) อัตราการสกัดน้ำมันที่วัดได้นั้นต่ำกว่ามาตรฐานทั่วไป เนื่องจากมีการแข่งขันกันในระดับสูงเพื่อซื้อผลปาล์มสดและการประกอบกิจการของลานเทปาล์มน้ำมันเกิดขึ้นอย่างเสรี โดยไม่มีมาตรการใดๆ เข้ามารับควบคุมดูแล ซึ่งทำให้จำนวนลานเทปาล์มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยปัจจุบันลานเทปาล์มมีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 2,000 แห่งทั่วประเทศ

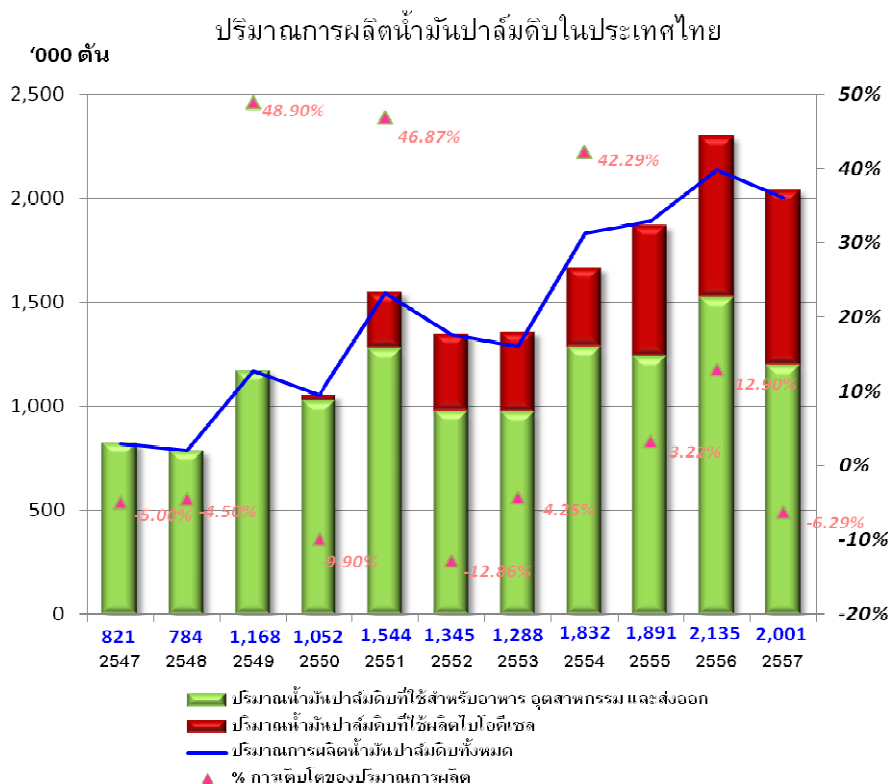


ไตรมาสที่ 1 : ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบลดลงจากเดือนธันวาคม 2556 ซึ่งมีประมาณ 203,999 ตัน เหลือเพียง 150,868 ตันและ 154,349 ตัน ในเดือนมกราคม และกุมภาพันธ์ 2557 ตามลำดับ ซึ่งนับว่าเป็นระดับวิกฤติ นอกจากนี้อัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (O.E.R.) โดยเฉลี่ยก็ลดลงเหลือเพียงร้อยละ 16 (Q1/2556 : ร้อยละ 17.3)

ไตรมาสที่ 2 : เป็นช่วงของฤดูกาลผลิต ปริมาณผลปาล์มสดทั้งประเทศที่ออกสู่ตลาดสูงถึง 4.2 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ไตรมาสที่ 3 : ปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดมีประมาณ 2.90 ล้านตัน ต่ำกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากฝนทิ้งช่วงยาวเมื่อต้นปี ทำให้รอบฤดูกาลของผลผลิตเปลี่ยนแปลงไป

ไตรมาสที่ 4 : ผลผลิตผลปาล์มสดในประเทศลดลงอย่างเห็นได้ชัด เหลือเพียง 1.76 ล้านตัน

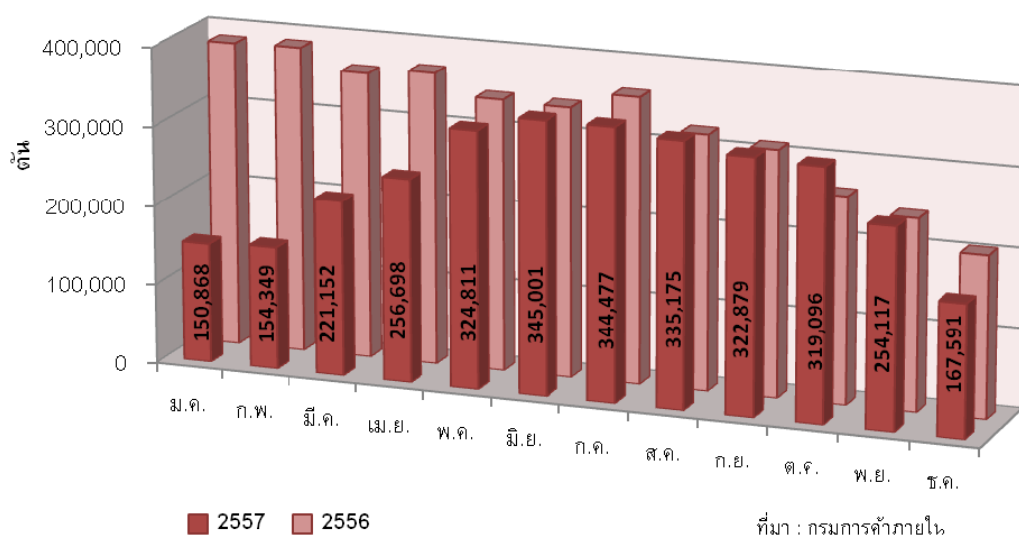


### การนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบ

ในช่วงต้นปี ผู้ประกอบการน้ำมันบรรจุขวด ซึ่งถูกควบคุมราคาจำหน่ายปลีกโดยกรมการค้าภายในอยู่ที่ขวดละ 42 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ออกมาเรียกร้องให้มีการปรับราคาจำหน่ายดังกล่าว เนื่องจากไม่สามารถแบกรับราคาต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นได้ จนเป็นเหตุให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรได้เรียกประชุมคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 เพื่อติดตามสถานการณ์ปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มและมีการพิจารณาการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 40,000 ตัน อย่างไรก็ตาม เมื่อผลผลิตปาล์มเริ่มออกสู่ตลาด ทำให้การนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบต้องเป็นอันระงับไป

เมื่อถึงปลายปี ผลผลิตปาล์มน้ำมันลดลงอย่างมากเหลือเพียง 390,582 ตันในเดือนธันวาคม 2557 ทำให้ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือทั้งประเทศมีเพียง 167,591 ตัน ซึ่งเริ่มเข้าสู่ภาวะวิกฤติอีกครั้ง ดังนั้น เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2558 คณะรัฐมนตรีจึงเห็นชอบตามข้อเสนอให้นำเข้าน้ำมันปาล์มดิบใสจำนวน 50,000 ตันเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนดังกล่าว นอกจากนั้น สัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซลก็ลดลงจาก B7 เป็น B3.5

STOCK รวมในรูปน้ำมันปาล์มดิบ ปี 2557



### กำลังการผลิต

**1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ :** การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มจาก 91 โรงในปี 2556 เป็นประมาณ 108 โรงในปัจจุบัน ทำให้กำลังการผลิตรวมของโรงสกัดมีประมาณ 25 ล้านตันผลปาล์มสดต่อปี นับว่าสูงกว่าปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในปี 2557 ที่ 12 ล้านตันเป็นอย่างมาก จะเห็นว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบอยู่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภาวะความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานมีอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อเสถียรภาพราคาและคุณภาพของผลปาล์มสด ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการแข่งขันและการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

**2. โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม :** ประเทศไทยมีโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำจำนวน 16 แห่ง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 2.5 ล้านตัน-วัตถุดิบต่อปี และอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 70 ถึงแม้

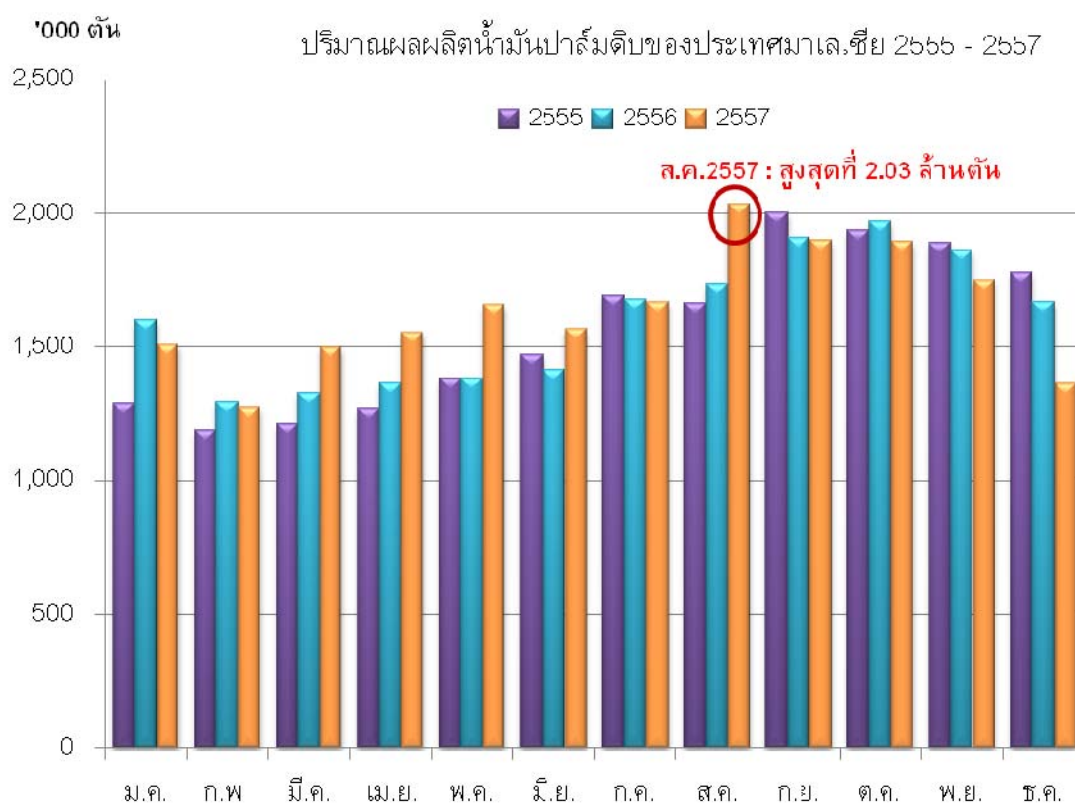
จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่จะเพิ่มขึ้นจำนวนไม่มากนัก เมื่อเทียบกับโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากการลงทุนที่ต้องใช้เงินทุนสูง และต้องอาศัยความรู้ความชำนาญและเทคโนโลยีระดับสูง แต่การแข่งขันในอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันปาล์มเริ่มมีความรุนแรงมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยผู้ประกอบการรายใหม่มักใช้กลยุทธ์ด้านราคาทำการตลาด

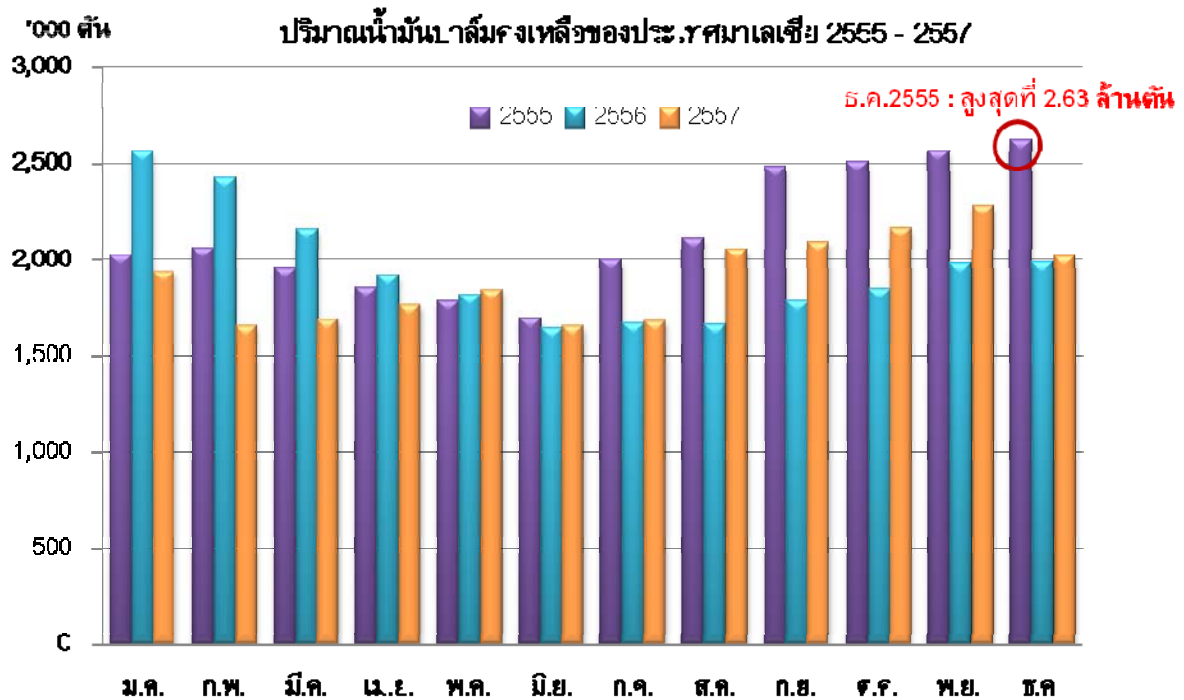
**3. เหยื่อเทียมและไขมันพืชผสม :** คาดการณ์ว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมนี้จะต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจนี้อยู่ประมาณ 4 - 5 ราย โดยบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในส่วนของธุรกิจเบเกอรี่สำหรับร้านค้าปลีก

### สถานการณ์ตลาดและราคาน้ำมันปาล์ม

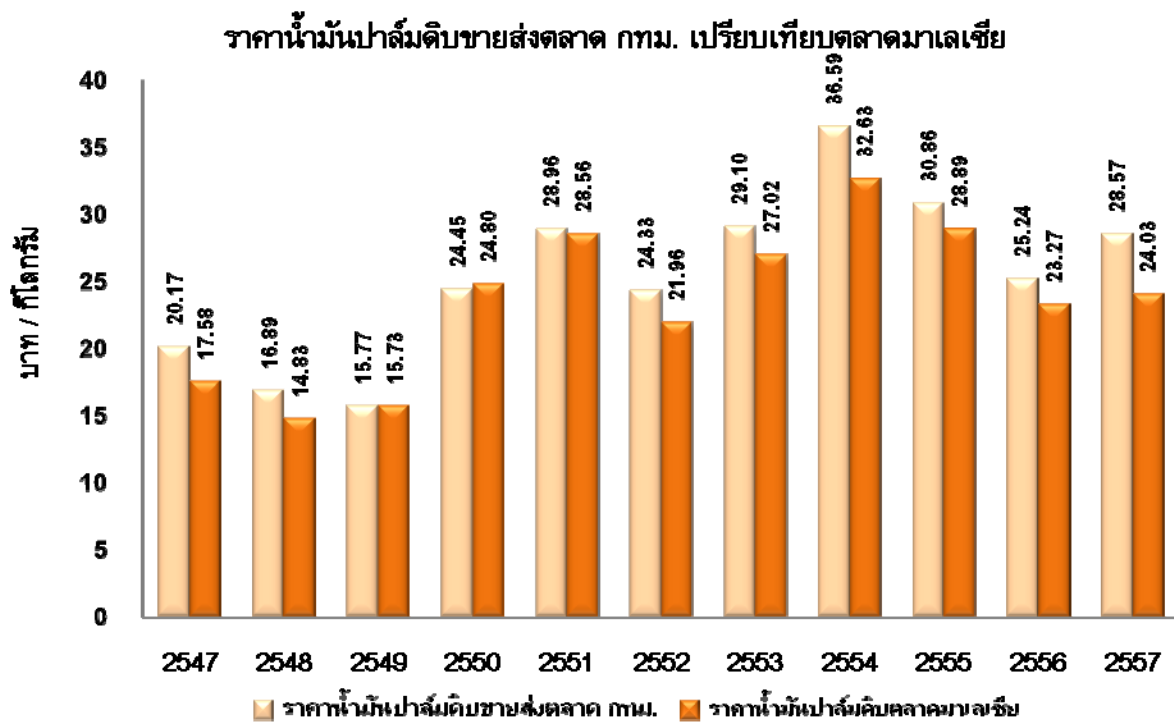
ในปี 2557 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยถือว่าอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2556 โดยในเดือนมีนาคม ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย (Bursa Malaysia Derivatives : 3rd Month) ปิดแต่ละระดับสูงสุดที่ 2,905 ริงกิตต่อตัน จากนั้นปรับตัวลดลงต่อเนื่องจนมาปิดแต่ละระดับต่ำสุดในเดือนสิงหาคม ที่ 1,930 ริงกิต ต่อตัน เฉลี่ยแล้วทั้งปี 2557 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซียอยู่ที่ประมาณ 2,396 ริงกิตต่อตัน เปรียบเทียบกับ 2,416 ริงกิตต่อตันในปี 2556 คิดเป็นลดลงร้อยละ 0.83

ปัจจัยสำคัญที่เป็นตัวกำหนดสถานการณ์ตลาดและการเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันปาล์มในปี 2557 ได้แก่ แรงกดดันจากตลาด seed oil ที่มีปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก รวมถึงราคาน้ำมันปิโตรเลียมที่ลดลงอย่างต่อเนื่องและต่ำสุดในรอบ 5 ปี อีกปัจจัยหนึ่งได้แก่ ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือของประเทศมาเลเซีย โดยปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือของประเทศมาเลเซีย เริ่มสะสมเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง และแตะระดับ 2 ล้านตันในเดือนสิงหาคม และสูงสุดที่ 2.28 ล้านตันในเดือนพฤศจิกายน ทำนองเดียวกับปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบของประเทศมาเลเซียที่แตะระดับสูงสุดที่ 2 ล้านตันในเดือนสิงหาคม เป็นเหตุให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกอ่อนตัวลงในช่วงครึ่งหลังของปี





ที่มา : Malaysian Palm Oil Board



ที่มา : กรมการค้าภายใน

การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยรายเดือนในปี 2557 อยู่ในช่วงระหว่าง 24.27 – 34.50 บาทต่อกิโลกรัม (2556 : 23.02 – 31.90 บาทต่อกิโลกรัม) ในขณะที่ราคาเฉลี่ยรายเดือนของผลปาล์มสดในประเทศ เคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 3.91 – 6.09 บาทต่อกิโลกรัม (2556 : 3.43 – 5.53 บาทต่อกิโลกรัม) (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน)

โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีของผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่ 5.00 และ 28.57 บาทต่อกิโลกรัม (2556 : 4.16 และ 25.24 บาทต่อกิโลกรัม)

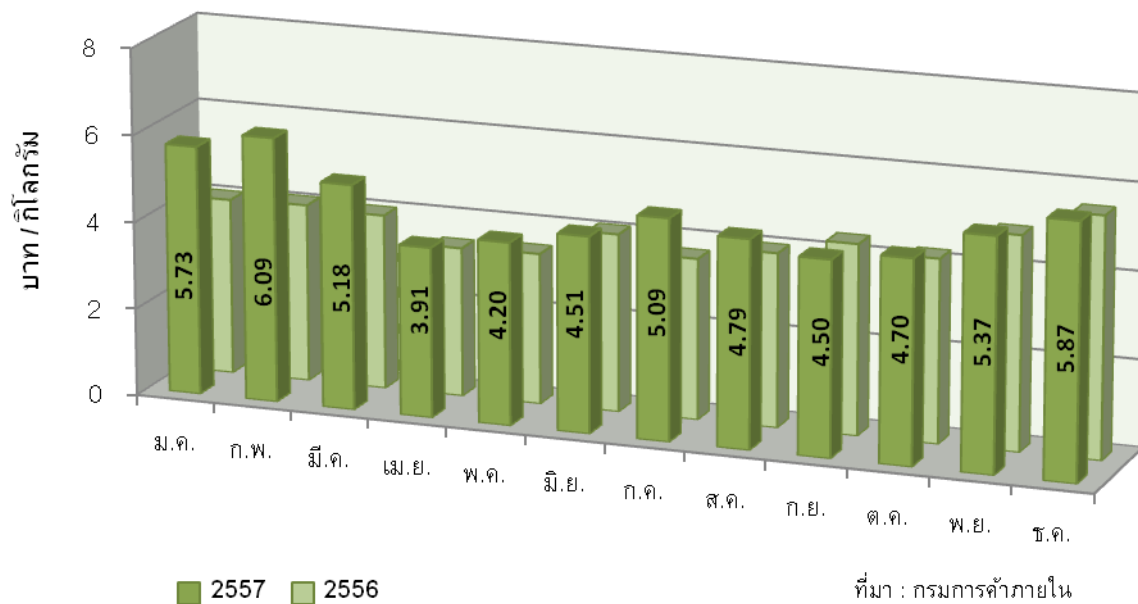
เมื่อต้นปี 2557 ราคาผลปาล์มสดในประเทศทรงตัวอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องมาตั้งแต่ปลายปี 2556 จากกิโลกรัมละ 5 บาท จนถึงกิโลกรัมละ 6 บาทกว่า ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - ต้นเดือนมีนาคม 2557 ราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวขึ้นสูงสุดที่ 35.50 บาท/กิโลกรัมในเดือนกุมภาพันธ์ 2557 ต่อมาเมื่อผลผลิตออกสู่ตลาด ราคาผลปาล์มสดปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็ว เหลือต่ำกว่ากิโลกรัมละ 4 บาทในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2557 ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับราคาลดลงจากกิโลกรัมละ 35 บาท เหลือกิโลกรัมละ 26-27 บาท

ในไตรมาสที่ 2 ราคาผลปาล์มสดในประเทศทรงตัวอยู่ในระดับต่ำที่ประมาณ 3-4 บาท/กิโลกรัม ราคาน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ 26-27 บาท/กิโลกรัม ในขณะที่ไตรมาสที่ 3 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดมากขึ้น ทำให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบในประเทศ ปรับตัวสูงขึ้น เฉลี่ยอยู่ที่ 4.79 บาท/กก และ 25.48 บาท/กก ตามลำดับ ในขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกอ่อนตัวลงเล็กน้อย เนื่องจากราคาถั่วเหลืองปรับตัวลดลง จากปริมาณผลผลิตเมล็ดถั่วเหลืองโลกที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับความกังวลเกี่ยวกับการคาดการณ์ว่าจะเกิดปรากฏการณ์เอลนีโญในปลายปีเริ่มผ่อนคลายลง ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มของประเทศมาเลเซียที่เริ่มสะสมมากขึ้น เป็นเหตุให้เมื่อต้นเดือนกันยายน รัฐบาลมาเลเซียประกาศยกเลิกภาษีส่งออกน้ำมันปาล์ม เพื่อระบายสต็อก ตามมาด้วยอินโดนีเซียก็ออกมาประกาศยกเลิกภาษีส่งออกน้ำมันปาล์ม ด้วยเหตุผลเดียวกัน

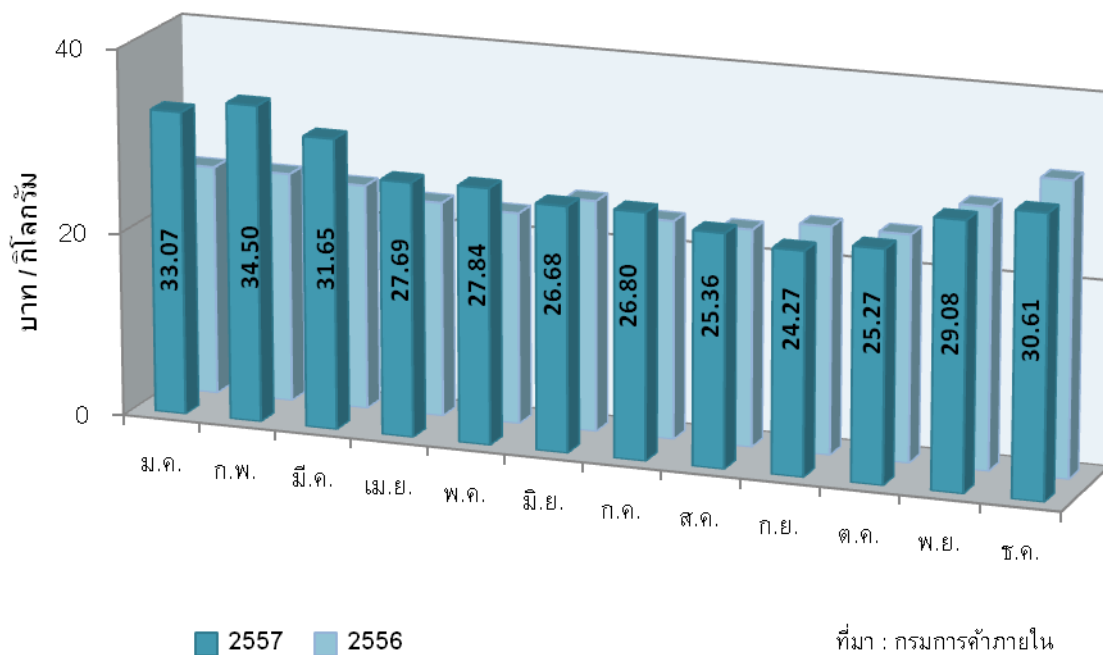
ในไตรมาสที่ 4 ราคาผลปาล์มสดปรับตัวสูงขึ้นมาที่ 6 บาท/กิโลกรัมอีกครั้ง ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศอยู่สูงกว่า 30 บาท/กิโลกรัม แม้ว่าในช่วงปลายปี 2557 ราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกจะอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากได้รับผลกระทบจากการปรับตัวลดลงอย่างรุนแรงของราคาน้ำมันปิโตรเลียม จากเหตุการณ์ดังกล่าวทำให้ส่วนต่างราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศและตลาดโลกมีมากขึ้น โดยสูงถึง 10 บาท/กิโลกรัมในช่วงปลายปี ทั้ง ๆ ที่ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มในประเทศยังคงอยู่ในระดับสูง ความแตกต่างของราคาในระดับสูงดังกล่าวได้นำมาสู่การลักลอบขนน้ำมันเถื่อนเข้ามาในบริเวณชายแดนภาคใต้ของประเทศ ตามที่ปรากฏให้เห็นตามสื่อต่างๆ

ภาครัฐพยายามที่จะรักษาระดับปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศให้เหมาะสมโดยให้อยู่ที่ระดับ 200,000 - 230,000 ตันตลอดเวลาเพื่อรักษาคุณภาพของอุปสงค์อุปทานและราคาน้ำมันปาล์ม นอกจากการอนุมัติให้มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มเป็นครั้ง ๆ แล้ว มาตรการหนึ่งที่นำมาใช้ควบคู่กันก็คือ การปรับสัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซล เช่น ในปลายปี 2556 ซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดน้อย ได้มีการประกาศชะลอการบังคับใช้ B7 ออกไปก่อน และให้ใช้ B4 จนถึงประมาณเดือนเมษายน 2557 ซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตปาล์มออกสู่ตลาด จากนั้นเมื่อต้นเดือนพฤษภาคม 2557 ได้ประกาศปรับเพิ่มสัดส่วนไบโอดีเซลเป็น B7 จนกระทั่งถึงเดือนมกราคม 2558 ก็มีการประกาศปรับลดสัดส่วนไบโอดีเซลให้เหลือ B3.5 เนื่องจากปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือทั้งประเทศอยู่ในระดับต่ำ

ราคาผลปาล์มทะเลลายในปี 2557  
(คุณภาพน้ำมันร้อยละ 17; หน้าโรงงานสกัดฯ แหล่งผลิตสำคัญ)



ราคาน้ำมันปาล์มดิบ (ขายส่งถึงโรงกลั่น) ปี 2557



## คาดการณ์ปริมาณและแนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มปี 2558

สถานการณ์ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันที่ออกสู่ตลาดลดลง และส่งผลให้ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบลดลงไปด้วย ในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี 2557 จะยังคงดำเนินต่อไปจนกระทั่งถึงฤดูกาลใหม่ของผลปาล์มซึ่งจะเริ่มมีผลผลิตมากขึ้น ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2558 อย่างไรก็ตาม หากราคาผลปาล์มปรับลดลงต่ำกว่า 4 บาท/กิโลกรัมเมื่อใด ก็อาจเกิดเหตุการณ์ชุมนุมประท้วงจากกลุ่มเกษตรกรและภาครัฐก็จะต้องเข้ามาแทรกแซงโดยการออกมาตรการต่างๆ ได้แก่ การกำหนดสัดส่วนการผสม CPO ในน้ำมันดีเซล โดยสามารถปรับให้ยืดหยุ่นได้ตามสถานการณ์ผลผลิตน้ำมันปาล์มที่ออกสู่ตลาด ทั้งนี้ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางด้านราคาให้เกิดขึ้น

ในปี 2558 คาดการณ์ว่าจำนวนพื้นที่ปลูกปาล์มที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมายังประมาณได้ใกล้เคียงกัน คือ จำนวน 3 แสนไร่ ปัจจัยที่มีผลกระทบเพิ่มเติม ได้แก่ ราคาขายพาราที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และนโยบายการสนับสนุนจากรัฐบาลเป็นจำนวนเงินไร่ละ 26,000 บาท สำหรับการเปลี่ยนจากยางเก่ามาเป็นการปลูกปาล์มน้ำมัน ซึ่งจำนวนพื้นที่จำกัดอยู่ในวงเงินสนับสนุนของรัฐบาล น่าจะเป็นสาเหตุให้เกษตรกรหันมาปลูกพืชอื่นโดยเฉพาะปาล์มน้ำมัน และจากปัจจัยดังกล่าวคาดว่าจะทำให้พื้นที่ปลูกปาล์มทดแทนเพิ่มขึ้นประมาณห้าหมื่นไร่

นอกจากนั้น ผลผลิตปาล์มน้ำมันในปี 2558 ก็คาดว่าจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้ผลผลิต โดยเฉพาะจากต้นปาล์มที่มีอายุน้อย ผลกระทบจากสภาพอากาศที่ย้อนหลังไปสองปี ก็จะส่งผลกระทบต่อจำนวนทะลายที่เป็นองค์ประกอบหลักของจำนวนผลผลิตที่ได้รับ เมื่อพิจารณาผลกระทบดังกล่าวในปี 2556 อนุมาณได้ว่าผลกระทบต่อผลผลิตในปี 2558 มีค่อนข้างน้อย อย่างไรก็ตาม ต้องรอผลจากความรุนแรงของการกระทบแล้งช่วงต้นปี 2558 ซึ่งอาจมีผลมาจากปรากฏการณ์เอล นินโญ และจะมีผลโดยทันทีกับน้ำหนักระบายและมีผลต่อเนื่องถึงผลผลิตต่อไร่ในอีกประมาณ 6-11 เดือนข้างหน้า คาดการณ์ว่าถ้าไม่มีปัจจัยลบเข้ามาเกี่ยวข้อง ผลผลิตที่ได้รับในปี 2558 จะมีประมาณ 14.5 ล้านตัน หรือประมาณ 13.5 ล้านตัน หากได้รับผลจากการกระทบแล้ง

ในปี 2558 คาดว่าความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคจะมีประมาณ 1 ล้านตัน ใกล้เคียงกับปี 2557 สำหรับความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซล ยังคงขึ้นอยู่กับราคาน้ำมันปิโตรเลียมและราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเป็นหลัก หากราคาน้ำมันปิโตรเลียมโดยเฉลี่ยทรงตัวอยู่ในระดับไม่เกิน 80 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ในขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศยังคงมีส่วนต่างจากราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลก เช่นเดียวกับในปี 2557 ก็มีความเป็นไปได้ว่า สัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์มในน้ำมันดีเซลอาจอยู่ที่ร้อยละ 3.5-4 ตลอดทั้งปี ซึ่งก็จะทำให้ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซล ลดลงประมาณ 340,000 ตัน เป็น 480,000 ตัน

โดยรวมแล้ว การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศในปี 2558 คาดว่ายังคงเกิดส่วนต่างของราคาในระดับสูง โดยเฉลี่ยประมาณ 3-4 บาท/กิโลกรัม เมื่อเทียบกับราคาน้ำมันปาล์มดิบตลาดโลก โดยอยู่ที่ระดับ 26-28 บาท/กิโลกรัม และราคาผลปาล์มสดที่ประมาณ 4.50-5.00 บาท/กิโลกรัม トラバใดที่ราคาน้ำมันปิโตรเลียมโดยเฉลี่ยทรงตัวอยู่ในระดับไม่เกิน 80 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล

## ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของโลกในปี 2558

1. ราคาน้ำมันปิโตรเลียม : การดิ่งลงของราคาน้ำมันปิโตรเลียม ซึ่งลดลงไปที่ระดับต่ำกว่า 50 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล หรือปรับตัวลงต่อเนื่องกว่าร้อยละ 50 ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งได้สร้างความกดดันมายังตลาดน้ำมันปาล์มทันที

โดยในปี 2558 คาดว่าราคาน้ำมันปิโตรเลียมจะทรงตัวอยู่ระหว่าง 60-80 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล โดยในช่วงครึ่งปีแรกคาดว่าราคาจะทรงตัวก่อนจะปรับตัวขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี หลังจากการประชุมโอเปก ในครั้งหน้า (5 มิถุนายน 2558) ซึ่งอาจจะมีการปรับกลยุทธ์ใหม่ในการผลิตน้ำมัน

2. ราคาของ seed oil : แนวโน้มขาขึ้นของราคาน้ำมันปาล์มดิบอาจถูกจำกัดโดยราคาของ seed oil ในกลุ่มประเทศในแถบยุโรปและสหรัฐอเมริกา ที่คาดว่าจะยังคงทรงตัวอยู่ในระดับต่ำตลอดทั้งปี

3. เศรษฐกิจเอเชีย : คาดว่ามีแนวโน้มดีขึ้นในปี 2558 จากการที่ราคาน้ำมันปิโตรเลียมปรับตัวลดลง ส่งผลให้อุปสงค์ในสินค้ากลุ่มอาหาร รวมถึงการบริโภคน้ำมันปาล์มจะสูงขึ้น

4. โครงการบังคับใช้ไบโอดีเซลของประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย : การบังคับใช้ B5 ทั้งประเทศมาเลเซียประสบปัญหาในช่วงต้นปี 2557 เนื่องจากการก่อสร้างโรงงานผลิตไบโอดีเซลบางแห่งไม่เสร็จตามกำหนด จึงทำให้การบังคับใช้ดังกล่าวต้องล่าช้าออกไปจากเดิมคือเดือนกรกฎาคม เป็นเดือนธันวาคม อย่างไรก็ตาม ในเดือนพฤศจิกายน 2557 รัฐบาลมาเลเซียก็ได้ประกาศใช้ B7 ในพื้นที่ส่วนของ Peninsular ซึ่งจะดูดซับน้ำมันปาล์มออกไปจำนวน 575,000 ตันต่อปี ส่วนประเทศอินโดนีเซีย ก็มีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์มในน้ำมันดีเซลจากร้อยละ 7.5 เป็น 10 และเป้าหมายต่อไปก็กำหนดไว้ที่ร้อยละ 20

### การพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูง และมีต้นทุนการผลิตต่ำ นอกจากนั้น น้ำมันปาล์มยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย ทั้งเพื่อการบริโภคและใช้ในอุตสาหกรรมปาล์มได้แก่ การนำน้ำมันปาล์มไปใช้เพื่อการผลิตไบโอดีเซล จึงเป็นที่มั่นใจว่าเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวจากการประกอบกิจการสวนปาล์มน้ำมันของตนเอง ดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาในเรื่องพันธุ์ปาล์ม น้ำมันอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มผลผลิตน้ำมันต่อพื้นที่ และเน้นพันธุ์ปาล์มที่ให้ผลผลิตเร็ว ต้นสูงช้า และสามารถปรับตัวได้ดีกับสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนทนต่อโรคที่ยังมีความสำคัญในอนาคต เช่น โรคโคนเน่า (กาโนเดอมาร์) เป็นต้น นอกจากนี้ ทั้งภาครัฐและเอกชนควรมีการส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืนและต่อเนื่องโดยคำนึงถึงการรักษาสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยของผู้ปลูกปาล์ม การอนุรักษ์ดินและน้ำ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและอย่างมีดุลยภาพ

การจัดการสวนปาล์มอย่างยั่งยืนตามกรอบมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (RSPO) จึงได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้น โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และแนวทางปฏิบัติให้แก่เกษตรกรและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มยึดถือเป็นแนวทางดำเนินการ แต่เนื่องจากแต่ละประเทศต่างก็มีบริบททางสังคม เศรษฐกิจ และกระบวนการในการผลิตน้ำมันปาล์มที่แตกต่างกัน ดังนั้น ระบบ RSPO จึงเปิดโอกาสให้แต่ละประเทศกำหนดหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดของตัวเองได้ โดยอยู่ภายใต้กรอบ RSPO ระดับสากล ปัจจุบันปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มภายใต้กรอบ RSPO มีประมาณ 11.7 ล้านตัน (ปี 2557) ครอบคลุมการผลิตในพื้นที่ทั้งหมดกว่า 2.6 ล้านเฮกตาร์ ปริมาณการผลิตเติบโตมาอย่างต่อเนื่องจากปี 2551 ที่ 619,000 ตัน และ ปี 2554 ที่ 5.6 ล้านตัน

นอกจากนั้น ในปัจจุบัน โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มแต่ละโรงยังมีการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตโดยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและแรงงานไปพร้อมๆ กัน ของเสียจากโรงงานถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางด้านพลังงานและอื่นๆ มีการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพที่ได้จากน้ำเสียจากกระบวนการผลิต น้ำเสียที่เหลือใช้จากกระบวนการ



ผลิตและการผลิตก๊าซชีวภาพสามารถนำไปใช้กับระบบชลประทานในสวนปาล์มและยางพาราเพื่อเป็นแหล่งความชื้นและธาตุอาหาร นอกจากนั้น ของเหลือจากกระบวนการผลิตทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเส้นใยปาล์ม และทะลายปาล์มเปล่าหลังการหีบน้ำมันออกแล้ว สามารถนำกลับมาใช้เป็นแหล่งพลังงานชีวมวลเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และใช้ในการคลุมต้นปาล์ม ซึ่งนับเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจการโดยเกิดมลภาวะน้อยที่สุด

การใช้น้ำมันปาล์มผสมเป็นไบโอดีเซลในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ก็นับเป็นอีกหนึ่งบทบาทของน้ำมันปาล์มในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากไบโอดีเซลสามารถย่อยสลายได้เองตามกระบวนการชีวภาพในธรรมชาติ และไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งก็จะทำให้เกิดอุปสงค์ในน้ำมันปาล์มที่สูงขึ้น และอาจทำให้เกิดความไม่มีเสถียรภาพของราคาน้ำมันปาล์ม ในขณะที่การวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของประเทศไทยก็ยังไม่ชัดเจน

ในระยะอันใกล้ การเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เนื่องจากการที่ประเทศภาคีสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนหรือ AFTA มีเป้าหมายที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียวภายใต้ AEC ในปี 2558 จะทำให้การค้าระหว่างประเทศสมาชิกมีความเสรีมากขึ้นนั้น สำหรับประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา ได้กำหนดให้น้ำมันปาล์มเป็นสินค้าที่มีความอ่อนไหวสูง และทยอยลดภาษีนำเข้าน้ำมันปาล์มลงตามลำดับ จนถึงปี 2550 เหลือร้อยละ 5 และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ลดภาษีลงเหลือร้อยละ 0 ประเทศไทยภายใต้ AEC ต้องขจัดอุปสรรคทางการค้าให้หมดไปภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จึงมีความเป็นไปได้ที่จะนำเข้าน้ำมันปาล์มจากประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียที่มีราคาต่ำกว่าเข้ามาแข่งขันกับน้ำมันปาล์มที่ผลิตได้ภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรที่ปลูกปาล์มน้ำมัน ที่ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย และอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มภายในประเทศทั้งระบบอาจได้รับผลกระทบ โดยราคาน้ำมันปาล์มในประเทศจะต้องลดลงจนใกล้เคียงกับราคาน้ำมันปาล์มของประเทศมาเลเซียหรืออินโดนีเซีย และส่งผลกระทบต่อราคาผลปาล์มที่จะต้องลดลงตามไปด้วย

ในระยะกลางถึงยาว แนวโน้มการสำรวจและขุดเจาะ shale gas ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำ และนับเป็นแหล่งทดแทนปิโตรเลียมแหล่งใหม่ของโลก จะยังคงส่งผลกระทบต่อแนวโน้มของราคาปิโตรเลียมต่อไป โดยภาพรวมจะส่งผลดีต่อไทยในฐานะที่เป็นประเทศผู้นำเข้า และมีอุปสงค์ของก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากจะได้รับประโยชน์จากต้นทุนการผลิตที่ลดต่ำลง ภาคขนส่งจะเปลี่ยนมาใช้เชื้อเพลิงจากก๊าซธรรมชาติสูงขึ้น หากในระยะยาวก๊าซธรรมชาติถูกนำมาใช้ทดแทนปิโตรเลียมมากยิ่งขึ้น ก็อาจส่งผลกระทบต่อมายังธุรกิจไบโอดีเซล

## สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

### อุตสาหกรรมน้ำมันพืช

จากที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ปัจจุบัน ประเทศไทยยังมีปัญหาเรื่องผลปาล์มสดที่ไม่พอเพียงเมื่อเทียบกับกำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มทั้ง 108 โรงงาน นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกรเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยให้มากที่สุด ทำให้บางครั้งไม่ได้ให้ความสำคัญของคุณภาพวัตถุดิบเท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งปัจจัยภายนอก ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ รวมถึงราคาน้ำมันปิโตรเลียม ก็มีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศเช่นเดียวกัน นอกจากนั้น ความผันผวนของราคาน้ำมันปิโตรเลียม รวมถึงนโยบายการแทรกแซงของภาครัฐ ก็ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทย ทำให้ยากต่อการคาดการณ์ทิศทาง

ดังนั้นการมองแนวโน้มของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเรื่องของการพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมไปในระดับสูง ยังคงเป็นคำถามว่าจะสามารถทำได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อทำให้เกิดอุตสาหกรรม

ต่อเนื่องตามมามากหลายประเภทต้องอาศัยการลงทุนสูง เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scales) แม้ว่าในปัจจุบันอุปทานส่วนเกินของน้ำมันปาล์มที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภคขั้นพื้นฐานในประเทศเริ่มมีมากขึ้น แต่การผันผวนของปริมาณและราคาน้ำมันปาล์ม ยังคงเป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการทำให้ตลาดมีดุลยภาพพร้อมสำหรับการพัฒนาในลำดับต่อไป

การเปิดเสรี AEC นั้นจะเป็นเครื่องมือในการบรรเทาภาวะความผันผวนของตลาดน้ำมันปาล์มในประเทศได้ ในระยะยาว บริษัทยังตระหนักถึงความมีศักยภาพและกลไกตลาดของ AEC ในการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน เนื่องจาก AEC สามารถเพิ่มโอกาสในการพัฒนาและการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพื่อการประหยัดต่อขนาด โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไบโอเคมีคอล และไบโอดีเซล

### อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำขนมปัง โรงงานทำขนม ขบเคี้ยว ร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งการเติบโตของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสม จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการขยายตัวของเศรษฐกิจจากการประมาณการของบริษัทฯ การขยายตัวของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสมอยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP GROWTH) ของประเทศไทย

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชากรไทย ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญของการขยายตัวของตลาดเนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยในปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมาบริโภคขนมปังชนิดต่างๆ ไอศกรีม และอาหารประเภททอดจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีต ซึ่งอาหารกลุ่มดังกล่าวต้องใช้เนยเทียมและไขมันพืชผสมเป็นวัตถุดิบหลัก อนึ่งภาวะตลาดของเนยเทียมและไขมันพืชผสมโดยทั่วไปจะมียอดขายที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันปาล์มดิบ ดังนั้น ผู้ผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มดิบเองจะมีข้อได้เปรียบมาก เมื่อเทียบกับผู้ผลิตที่จะต้องไปซื้อวัตถุดิบจากโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งนอกจากจะมีปัญหาด้านการกำหนดราคาแล้ว ยังมีปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบที่แน่นอนอีกด้วย

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งของบริษัทฯ ในเรื่องกำลังการผลิตและความสามารถในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่มีคุณภาพต่างกันในช่วงเวลาอันจำกัด ทำให้บริษัทฯ สามารถบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับเทศกาล นอกจากนี้เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และรวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพของสินค้า ก็ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีกด้วย

### อุตสาหกรรมผักและผลไม้

ตลาดผักกระป๋องภายในประเทศ มีมูลค่าตลาด ประมาณ 800 – 1,000 ล้านบาท การขยายตัวของตลาดเฉลี่ยประมาณร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 ต่อปี สำหรับตลาดผลไม้กระป๋อง มีมูลค่าตลาดประมาณ 600 ล้านบาท ทั้งนี้คาดการณ์ว่าแนวโน้มความต้องการของผักและผลไม้กระป๋องในตลาดต่างประเทศจะเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้การที่ประชากรมีความตื่นตัวและใส่ใจกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น จะเป็นสิ่งกระตุ้นพฤติกรรมผู้บริโภคผักและผลไม้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมประเภทนี้มีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องความพอเพียงและคุณภาพของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบหลักเป็นผลผลิตจากภาคการเกษตร ผลผลิตที่ได้จะขึ้นอยู่กับฤดูกาล สภาพดินฟ้าอากาศ สภาวะแวดล้อม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุม ส่งผลให้การคาดการณ์ด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลเป็นไปได้ยาก อีกทั้งปัญหาด้านคุณภาพของวัตถุดิบที่ไม่สามารถควบคุมได้ ตลอดจนการคาดการณ์อุปสงค์และอุปทานของสินค้าในระดับที่เหมาะสม ที่สอดคล้องกับกำลังการผลิตและแผนการตลาดจึงทำได้ยาก การแข่งขันในปีที่ผ่านมาจะเป็นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ดังนั้นทาง

บริษัทฯ จึงต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยรักษามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคตลอดไป

### อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

#### **- เครื่องดื่มน้ำผลไม้**

น้ำผลไม้เป็นอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปประเภทหนึ่ง ที่มีความสำคัญต่อประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ผลผลิตผลไม้สดมีปริมาณมากเกินความต้องการของตลาด ซึ่งทำให้ระดับราคาคต่ำ และเกิดความสูญเสียจากการเน่าเสียได้ง่าย ดังนั้นการนำผลไม้สดดังกล่าวมาแปรรูปเป็นน้ำผลไม้จึงทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรให้สูงขึ้น และลดความเสียหายที่เกิดจากข้อจำกัดของอายุการเก็บรักษาลงได้

ตั้งแต่อดีตตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวไม่สูงมากนัก ด้วยเหตุผลที่ว่าผลไม้สดในประเทศมีอยู่มากมายหลายชนิดและมีให้รับประทานตลอดทั้งปี เมื่อต้องการดื่มน้ำผลไม้ผู้บริโภคเองก็สามารถนำผลไม้สดมาคั้นดื่มเองได้ แต่ด้วยภาวะเศรษฐกิจและสภาพความเป็นอยู่ที่เปลี่ยนแปลงไป ความเร่งรีบ ความห่วงใยในสุขภาพและการขยายตัวของประชากร พร้อมกับความสะดวกสบาย กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ กระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพอนามัยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รักสุขภาพทั้งหลาย น้ำผลไม้พร้อมดื่มจึงกลายมาเป็นสินค้าที่เข้ามาแทรกส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่ได้รับความนิยม ตอบรับกระแสชีวิตที่เข้มข้นด้วยคุณภาพในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ ดังนั้น น้ำผลไม้จึงเป็นเครื่องดื่มสำเร็จรูปที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมากอีกประเภทหนึ่งในปัจจุบัน ทำให้มีผู้ผลิตสนใจที่จะเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้กันเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ตลาดน้ำผลไม้ในปัจจุบันเกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ด้านการนำเข้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้ นั้น ยังมีสัดส่วนที่น้อยอยู่เมื่อเทียบกับความต้องการบริโภคภายในประเทศ เนื่องจากประเทศไทยยังมีความสามารถในการผลิตเพื่อรองรับกับความต้องการภายในประเทศ ทั้งนี้การนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้จากประเทศต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล ใต้หวัน และออสเตรเลีย เป็นต้น

สำหรับความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในตลาดต่างประเทศนั้น มีความต้องการไปในลักษณะเดียวกับของประเทศไทย เนื่องจากกระแสสุขภาพ เป็นกระแสที่ได้รับความนิยมทั่วโลก และพฤติกรรมในกลุ่มวัยรุ่นและผู้สูงอายุ ก็มีลักษณะคล้ายกันในตลาดยุคธุรกิจข้ามชาติ และกระแสโลกาภิวัตน์ และสำหรับตลาดเครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่คาดว่าจะมีความต้องการสูงขณะนี้ แม้จะยังเป็นตลาดญี่ปุ่น และยุโรป แต่ตลาดที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต คือ ตลาดในกลุ่มประเทศแถบลาตินอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ใต้หวัน ฮองกง ลาว และพม่า ซึ่งมีการเปิดประเทศ และเป็นคู่ค้าใหม่ ๆ ของประเทศไทยมากขึ้น

แม้ว่าความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของตลาดต่างประเทศจะมากขึ้นก็ตาม แต่ภาวะการแข่งขันเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศนั้นก็รุนแรงมากขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากการเปิดเสรีในภูมิภาคต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของ องค์การการค้าโลก (WTO) เขตการค้าในอาเซียน (AFTA) และ เขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (NAFTA) ซึ่งหากผู้ผลิตในประเทศไทยไม่สามารถแก้ไขปัญหาการผลิตและการตลาดภายในประเทศได้ ก็อาจทำให้ศักยภาพการแข่งขันเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของไทยลดลง โดยในปัจจุบันคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจประเภทนี้ของไทย คือ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และจีน ซึ่งมีความหลากหลายและได้เปรียบตลาดผู้ผลิตไทยหลายด้าน เช่น คุณภาพวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า เป็นต้น

ทั้งนี้ น้ำผลไม้พร้อมดื่มจะมีส่วนผสมของน้ำผลไม้แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับชนิดของผลไม้ที่นำมาเป็นวัตถุดิบและวิธีการผลิต โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. น้ำผลไม้ 100 % เช่น น้ำส้ม และ น้ำสับปะรด เป็นต้น
2. น้ำผลไม้ 25 - 50 % เช่น น้ำฝรั่ง และน้ำมะม่วง ซึ่งไม่สามารถผลิตเป็นน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 % ได้ ต้องนำมาเจือจางและปรุงแต่งรสชาติก่อน
3. น้ำผลไม้ ต่ำกว่า 25 %

ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นน้ำผลไม้ 100% หรือตลาดระดับบนมูลค่า 1,300 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 37 ของมูลค่าตลาดรวม น้ำผลไม้ 25-50% หรือตลาดระดับกลางมูลค่า 1,000 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 28 ของมูลค่าตลาดรวม และน้ำผลไม้ต่ำกว่า 25% หรือตลาดระดับล่างมีมูลค่า 1,200 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดรวม จากตัวเลขมูลค่าตลาดรวมแสดงให้เห็นว่าตลาดน้ำผลไม้มีระดับบนจะมีอัตราขยายตัว ร้อยละ 15-20 ตลาดน้ำผลไม้มีระดับกลางจะมีอัตราขยายตัว ร้อยละ 5-7 และตลาดน้ำผลไม้มีระดับล่างจะมีอัตราขยายตัว ร้อยละ 10 ทั้งนี้แนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในประเทศไทยยังมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจุบันคนไทยยังคงมีปริมาณการบริโภคน้ำผลไม้ไม่มากนัก หรือเฉลี่ยคนละ 2 ลิตรต่อปี

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ยังคงมีโอกาสดิบอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยทางการตลาดหลายด้าน เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มความหลากหลายของชนิดสินค้าทั้งในด้านรสชาติ ขนาดบรรจุ และด้านราคา เป็นต้น ประกอบกับ กระแสความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคที่ยังคงอยู่อย่างต่อเนื่อง และภาวะความเร่งรีบของวิถีชีวิตปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคไม่มีเวลา ดังนั้นแนวโน้มของเครื่องดื่มน้ำผลไม้ทุกชนิด เช่น น้ำฝรั่ง น้ำมะขาม น้ำลิ้นจี่ จะมีแนวโน้มที่ดี อย่างไรก็ตาม การแข่งขันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งด้านราคาและที่ไม่ใช่ราคา เช่น การแข่งขันในลักษณะการออกสินค้าใหม่ๆ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นต้น

#### - เครื่องดื่มกาแฟกระป๋อง

กาแฟกระป๋องมีมูลค่าตลาดประมาณ 6,000 – 6,500 ล้านบาท อัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 8-10 โดยมีเบอร์ดี เป็นผู้นำตลาดมีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 71 และเนสกาแฟประมาณร้อยละ 26 ด้านภาวะการแข่งขันในตลาดกาแฟกระป๋องเป็นไปอย่างรุนแรง โดยผู้ประกอบการพยายามผลักดันให้ตลาดมีการขยายตัวจากการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพิ่มรสชาติเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และการกระจายสินค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเจาะตลาดให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดและรวดเร็วที่สุด จากการแข่งขันที่เข้มข้นของตลาดภายในประเทศ ทำให้ผู้ผลิตกาแฟกระป๋องบางรายหันไปหาตลาดส่งออก โดยผู้ประกอบการเน้นการส่งออกไปจำหน่ายยังภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะอินโดนีเซีย เนื่องจากมีรสนิยมในการบริโภคกาแฟใกล้เคียงกับตลาดในประเทศไทย

#### อุตสาหกรรมซอส และเครื่องปรุงรส

มูลค่าตลาดเครื่องปรุงรสอาหารมีขนาดใหญ่ประมาณ 9,700 ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวของตลาดในแต่ละปีเฉลี่ยร้อยละ 10 ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารสามารถแยกออกได้เป็นประเภทใหญ่ๆ คือ น้ำปลา ซอส เครื่องแกง ผงปรุงรส และเครื่องปรุงรสอาหารอื่นๆ โดยเฉพาะซอสหอยนางรมหรือน้ำมันหอย ในด้านการแข่งขัน บริษัทฯ จะเน้นที่ความแข็งแกร่งของตราสินค้า และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในการสร้างตลาดให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์ เต้าเจี้ยว เต็มเม็ด น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มไก่ และซอสหอยนางรม

ปัจจุบันกระแสความนิยมบริโภคเครื่องปรุงรสอาหารในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากคนไทยยอมรับและบริโภคเครื่องปรุงรสที่มีความหลากหลายมากขึ้น ส่วนตลาดในต่างประเทศความนิยมเครื่องปรุงรสอาหารจากประเทศไทยเริ่มขยายตัวไปสู่การวางจำหน่ายบนชั้นในซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ๆ จากที่เคยจำกัดตัวอยู่ในร้านขายของชำของชาวเอเชีย เนื่องจากชาวต่างชาติหันมานิยมรับประทานอาหารไทยมากขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารไทยในต่างประเทศ ทำให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้มูลค่าการส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารของไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

#### จำนวนคู่แข่ง และขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

### กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม

พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในเขตจังหวัดกระบี่มากที่สุด รองลงมาคือ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง และในจังหวัดอื่นๆ ทั้งนี้สามารถแบ่งผู้ปลูกปาล์มน้ำมันออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- บริษัทผู้ปลูก ประมาณ 174 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 37
- สหกรณ์ / นิคม ประมาณ 7,593 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 16
- เกษตรกรรายย่อย ประมาณ 45,000 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 46

โรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ มีจำนวน 108 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 25 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี

สำหรับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีจำนวน 16 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 2.5 ล้านตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี โดยส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดใหญ่

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเท่ากับ 365,000 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี ซึ่งนับว่าเป็นโรงงานกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ ส่วนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีกำลังการผลิตที่ 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง

### กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้, เครื่องดื่ม, ซอสและเครื่องปรุงรส

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวนคู่แข่ง (ราย)	ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้		
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง	3	ขนาดกลาง
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง	1	ขนาดกลาง
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ผัก และผลไม้แช่แข็ง	มากกว่า 10	ขนาดกลาง
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม		
- กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้	4	ขนาดกลาง
- กลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟ	3	ขนาดกลาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอส และเครื่องปรุงรส	มากกว่า 10	ขนาดกลาง

### สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทฯ ทำธุรกิจในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 40 ปี และบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา จึงทำให้บริษัทฯ มีสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตที่บริษัทฯ เตรียมไว้รองรับกับการเปิดเสรีทางการค้า การปรับปรุงระบบการผลิตในส่วนของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่ระบบ Automation ตลอดจนมีแผนงานปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานจังหวัดตรัง การผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งยังได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิวในปี 2549 โดยจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งออกของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถให้ข้อมูลที่

รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งข้อมูลสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่ใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทสามารถติดตามปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลต่อราคาตลาดของผลปาล์มสด และราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบ ที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่มีช่องทางการกระจายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

### ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

#### - การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทฯมีโรงงานอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สิเกา-ควนกูบ ต.กะลาเส อ.สิเกา จ.ตรัง

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
<b>กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)</b>			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	336,960	336,960	336,960
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	34,445	34,445	34,445
<b>ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)</b>			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	157,385	184,769	163,503
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	8,111	8,732	8,336
<b>อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)</b>			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	47	55	49
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	24	25	24
<b>อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)</b>			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	28	17	(12)
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	55	8	(5)

**หมายเหตุ** 1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ  
 2. จำนวนกะที่ผลิตจริงวันละ 2 กะ หรือ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิตของผลปาล์มสด

2. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถ.สุขุมวิท ต.แพรกษา  
อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
<b>กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)</b>			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	332,100	368,650	368,650
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	235,060	236,520	236,520
แผนกไฮโดรเจน	35,770	43,800	43,800
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	34,310	34,310	34,405
<b>ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)</b>			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	166,175	179,787	192,416
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	83,162	93,992	107,875
แผนกไฮโดรเจน	15,853	20,243	18,630
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	13,427	14,111	13,380
<b>อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)</b>			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	50	49	52
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	35	40	46
แผนกไฮโดรเจน	44	46	43
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	39	41	38
<b>อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)</b>			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	(21)	8	7
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	(12)	13	15
แผนกไฮโดรเจน	(17)	28	(8)
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	9	5	(5)

**หมายเหตุ** 1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ ต่อแผนกการผลิต

2. จำนวนกะที่ผลิตจริง:-

- แผนกลั่น แผนกแยกส่วน และแผนกไฮโดรเจน ดำเนินการผลิตวันละ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
- แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม ดำเนินการผลิตวันละ 1 กะ หรือ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้าในแต่ละเดือน

ในส่วนของบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุกระป๋อง กล่อง UHT และขวดแก้ว ซอสและเครื่องปรุงรส มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตต่อปี ดังนี้

1. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋องเท่ากับ 2,000,000 หีบมาตรฐาน
2. น้ำผลไม้
  - บรรจุกระป๋องเท่ากับ 1,000,000 หีบมาตรฐาน
  - บรรจุกล่อง UHT เท่ากับ 1,500,000 หีบมาตรฐาน
3. ซอสและเครื่องปรุงรสเท่ากับ 300,000 หีบมาตรฐาน



## - ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

### 1. น้ำมันปาล์ม

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์ม คือ ผลปาล์มสด ผลของปาล์มน้ำมันจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนที่ให้น้ำมัน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อของผล (Pericarp) ให้น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) และส่วนที่เป็นเนื้อในของเมล็ดในปาล์ม ให้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Oil) อัตราการให้น้ำมันจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพันธุ์ ปริมาณน้ำฝน การบำรุงรักษา และกรรมวิธีในการสกัด โดยเฉลี่ยแล้วเนื้อของผลปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 17-20 ส่วนเมล็ดในปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 40-45 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ที่สกัดได้จากผลปาล์มสดยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เนื่องจากมีสิ่งเจือปนในน้ำมัน เช่น เศษผง กาก กลิ่น เป็นต้น จึงต้องนำไปผ่านขั้นตอนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Oil) ก่อน จึงจะใช้บริโภคหรือใช้ในอุตสาหกรรมได้

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันประมาณ 4.5 ล้านไร่ โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง แนวโน้มพื้นที่การปลูกปาล์มน้ำมันจะขยายอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในเขตพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือและภาคอีสาน ทั้งนี้เนื่องมาจากการศึกษาทดลองของกรมส่งเสริมการเกษตรตามโครงการพืชพลังงาน

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทโดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งน้ำมันปาล์มดิบได้จากการสกัดผลปาล์มสด แหล่งที่มาของวัตถุดิบของบริษัท แบ่งได้เป็น 2 แหล่ง คือ จากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบหลักมาจากแหล่งภายในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผลปาล์มสด และน้ำมันปาล์มดิบ

ผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตได้มาจากสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อย รายใหญ่ และนิคมสหกรณ์ในเขตพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ บริษัทฯ รับซื้อผลปาล์มสดป้อนเข้าสู่โรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง เพื่อผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ และป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู

น้ำมันปาล์มดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง และส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

### 2. ผักและผลไม้

วัตถุดิบหลักที่เป็นผักนั้น ได้แก่ ข้าวโพด ซึ่งบริษัทย่อยมีการส่งเสริมการเพาะปลูก โดยให้เป็นเมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกร และรับซื้อในราคาประกัน ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือและแนะนำเกษตรกรในการเพาะปลูก และให้ผลผลิตมีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ โดยมีพื้นที่ส่งเสริมประมาณ 19,000 ไร่

ในส่วนของผลไม้ บริษัทย่อยมีการรับซื้อวัตถุดิบดังกล่าวในฤดูกาลจากตัวแทนชาวสวน ในราคาตามท้องตลาด

## - สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแต่การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันยังคงเป็นไปอย่างจำกัด เนื่องจากไม่มีวัตถุดิบมากพอที่จะป้อนโรงงานอุตสาหกรรมตลอดทั้งปี ดังนั้นน้ำมันที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เพื่อการบริโภคเกือบทั้งหมด โดยส่วนหนึ่งนำไปใช้ในการผลิตไบโอดีเซล การพัฒนาปาล์มน้ำมันให้ได้ผลผลิตสูงจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ดังนั้นหากพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยจะพบว่ายังด้อยกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในทุกระดับการผลิต นับตั้งแต่คุณภาพผลผลิตปาล์มสด จนถึงขั้นตอนการผลิตน้ำมันปาล์ม เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาปาล์มน้ำมันมานาน โดยได้พัฒนาพันธุ์ปาล์มขยายพื้นที่เพาะปลูก และพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป จนก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตและส่งออกอันดับหนึ่งของโลก นอกจากนี้ทางมาเลเซียยังให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศอย่างครบวงจร เช่น การขยายพื้นที่เพาะปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิต โดยขยายพื้นที่ไปยังสวนยางที่ให้ผลผลิตน้อย ด้านการลงทุนรัฐบาลมาเลเซียได้จัดสรรที่ดินให้ทำสวนปาล์มคนละ 40 ไร่ และให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ให้ซื้อปุ๋ยในราคาถูก มีสถาบันวิจัยน้ำมันปาล์ม (Palm Oil Research Institute of Malaysia : PORIM) ให้การสนับสนุนด้านพันธุ์ปาล์ม ให้คำปรึกษาด้านการปลูก และการตลาด โครงสร้างการปลูกปาล์มของประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 90 มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเกือบครึ่งหนึ่งของประเทศและมีผลผลิตเฉลี่ย 3 ตันต่อไร่ต่อปี ซึ่งสามารถป้อนวัตถุดิบให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตลอดจนอุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทำให้มีต้นทุนต่ำทั้งต้นทุนการผลิตผลปาล์มสดและต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์ม หากเปรียบเทียบกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยร้อยละ 90 เป็นเกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกกันตามธรรมชาติแบบกระจัดกระจายไม่มีการควบคุม พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ใช้ไม่มีคุณภาพ และขาดการจัดการสวนปาล์มน้ำมันตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสม มีปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันไม่เพียงพอสำหรับป้อนภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง นอกจากนี้เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ได้รับค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 13-18 ในขณะที่มาเลเซียได้รับร้อยละ 20-22 อีกทั้งพื้นที่ปลูกบางส่วนไม่มีศักยภาพทำให้ได้ผลผลิตต่ำ พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกปาล์มต้องมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 1,800-2,000 มม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน แต่พื้นที่ปลูกปาล์มของไทยมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยเพียงปีละ 1,800 มม. นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยก็อยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีในการดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช โรค แมลง ทำให้ผลผลิตปาล์มสดที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสมและมีปริมาณไม่เพียงพอป้อนโรงงาน จากข้อจำกัดของวัตถุดิบส่งผลต่อเนื่องทำให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ของไทยสูงกว่าของมาเลเซีย

ในปัจจุบัน การผลิตไบโอดีเซลเพื่อเป็นแหล่งพลังงานทดแทนและลดการพึ่งพิงการใช้้ำมันปิโตรเลียม ทำให้มีความต้องการในน้ำมันปาล์มขยายตัวขึ้น ส่งผลให้เกิดการแย่งชิงวัตถุดิบระหว่างผู้ผลิตในอุตสาหกรรมน้ำมันพืชอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันปาล์ม และผู้ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งอาจเกิดผลกระทบไปยังอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในวงกว้าง

ในส่วนของวัตถุดิบที่เป็น ผัก และผลไม้ เป็นผลิตผลทางการเกษตรเช่นเดียวกับผลปาล์มสด ดังนั้น ปริมาณผลผลิต และคุณภาพ จึงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและราคาในการจัดจำหน่าย

## - การใช้วัสดุทดแทน

เนื่องจากบริษัท มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสด ในการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ประมาณร้อยละ 20-25 ของการใช้น้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบทั้งหมด เครื่องจักรของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าว นอกจากจะใช้ผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบแล้ว ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดอื่นๆ ที่จะให้ผลผลิตในรูปของน้ำมัน

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมัน ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูนั้น มีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเครื่องจักรดังกล่าว บริษัทฯ สามารถใช้กลั่นน้ำมันชนิดอื่นๆ ได้ เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว น้ำมันเมล็ดในปาล์ม น้ำมันข้าวโพด และน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน เป็นต้น

#### - จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีทั้งหมดประมาณ 108 โรงงาน กระจายตัวอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มในภาคใต้ เช่น กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มขึ้นของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมากกว่า 30 โรงงาน และโรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต สาเหตุที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะกระจายอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มนั้น เนื่องจากเมื่อตัดผลปาล์มสดจากต้นจะต้องส่งโรงงานสกัดน้ำมันภายใน 24 ชั่วโมง หากปล่อยทิ้งไว้จะทำให้ไขมันที่สกัดได้มีปริมาณและคุณภาพลดลง

โรงงานสกัดขนาดใหญ่จะสกัดน้ำมันด้วยวิธีแยกเนื้อและเมล็ดออกจากกัน เพราะคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะสูงกว่าวิธีสกัดทั้งผลโดยรวมเนื้อและเมล็ด ซึ่งใช้กันมากในโรงงานสกัดขนาดเล็ก แต่ต้นทุนการผลิตก็สูงกว่าประมาณ 2 บาท ต่อกิโลกรัม อีกทั้งน้ำมันที่ได้จะเป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเนื้อปาล์มและน้ำมันจากเมล็ดในปาล์ม ทำให้เป็นการยากที่จะกลั่นแยกให้เป็นน้ำมันบริสุทธิ์ในขั้นตอนต่อไป น้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการนี้จึงมีคุณภาพต่ำและราคาต่ำกว่าน้ำมันที่ได้จากการสกัดแยกเนื้อและเมล็ด

#### - สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.81 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

#### ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในกระบวนการผลิตที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์นั้น บริษัทฯ มีวัตถุดิบหลักคือ น้ำมันปาล์มดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวสามารถผลิตได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แม้กระทั่งผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ก็สามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัทฯ ได้ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของน้ำมันปาล์ม จึงถือว่าน้อยมาก

และเนื่องจากโรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งมีการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลควบคุมการปล่อยของเสียต่างๆ ออกจากโรงงาน ในกรณีของน้ำเสียทางโรงงานก็มีการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้นก่อนจะมีการปล่อยน้ำออกสู่การนิคมฯ และการนิคมฯ ก็มีบ่อบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงสู่ที่สาธารณะอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันโรงงานไม่มีปัญหาเรื่องควันทาหรือฝุ่นละอองที่ปล่อยออกจากปล่องไอเสีย เนื่องจากโรงงานได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา มาใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมดตั้งแต่ปี 2540

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ สำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเช่น กะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใยปาล์ม แฉกสัด และขี้เถ้า ซึ่งโรงงานสามารถนำกากเส้นใยและกะลาปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ ทะลายปาล์มเปล่าสามารถนำไปขายหรือแจกฟรีให้เกษตรกรนำไปเพาะเห็ด สำหรับสัดแฉกและขี้เถ้าโรงงานนำไปถมที่หรือใช้เป็นปุ๋ย

ในส่วนของมลภาวะทางอากาศ ทางโรงงานมีการดำเนินการติดตั้ง Boiler 30 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและลดปัญหาการเผาไหม้ โดยมีการตรวจติดตาม Dust Particulate Emission เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ด้านมลภาวะทางน้ำ โรงงานได้มีการวางแผนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงาน ดังนี้

1. ควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดน้ำทิ้งเข้าสู่ ระบบบำบัดน้ำเสีย
2. มีการนำน้ำ Condensate จากทุกส่วนของโรงงานนำกลับมาใช้ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำที่ต้องเติมไปในกระบวนการผลิตและเป็นการลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3. ทำการสร้างรางรองรับน้ำฝนจากอาคารโรงงานเพื่อดักน้ำจากส่วนนี้เข้าระบบน้ำดี เพื่อลดจำนวนน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด
4. ติดตั้งระบบดักไขมันและตะกอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัด ส่วนไขมันที่ได้จากระบบดักไขมันจะส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
5. มีการใช้ประโยชน์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น น้ำเสียจากบ่อสุดท้ายไปรดสวนป่าส้มของลูกค้า
6. มีการจัดการให้ผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบบำบัด เช่น ดูแลสภาพบ่อบำบัด คั่นบ่อ รวมไปถึงการตรวจสอบระดับน้ำ เพื่อควบคุมและดูแลมิให้น้ำมีการไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
7. มีการตรวจติดตามคุณลักษณะน้ำเสียและปริมาณน้ำเสียก่อนเข้าและออกสู่ระบบบำบัด โดยเก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์พร้อมมีที่ปรึกษาระบบบำบัด
8. น้ำจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงานจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานทั้งหมด มิให้มีการรั่วไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
9. โรงงานมีแผนการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียได้อย่างเพียงพอ

นอกจากนั้น บริษัทได้ดำเนินการตามโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพขนาด 1 เมกกะวัตต์ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท โดยเปิดดำเนินการเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไปแล้วเมื่อเดือนกันยายน 2552

โครงการดังกล่าว ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมีกำหนดเวลา 8 ปี

**โรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง** สิ่งที่เหลือจากการผลิต ได้แก่ เศษ เปลือกผลไม้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ในส่วนของเศษและเปลือกซึ่งเป็นพืชผลทางธรรมชาติสามารถย่อยสลายเองได้ หรืออาจนำไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์ หรือเป็นปุ๋ย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โรงงานของบริษัทย่อยทุกแห่งมีบ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบเป็นระยะๆ นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก บริษัท SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES และ บริษัท BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL รวมทั้งได้รับ HACCP และ GMP “GOOD MANUFACTURING PRACTICES” จากสำนักมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (สมอ.)

## 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-----ไม่มี-----

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 1. ความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มและการแทรกแซงจากภาครัฐ

น้ำมันปาล์มดิบนับเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งมีราคาผันผวน ในปี 2557 ราคาเฉลี่ยรายเดือน แกว่งตัวอยู่ในช่วงกว้างระหว่าง 24.27 – 34.50 บาทต่อกิโลกรัม (2556 : 23.02 – 31.90 บาทต่อกิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 28.57 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.19 จากปี 2556 ในขณะที่ราคาเฉลี่ยในตลาดโลกอยู่ที่ 24.03 บาท/กิโลกรัม ทั้งความผันผวนของราคาในประเทศในระหว่างปีและความแตกต่างอย่างมากระหว่างราคาในประเทศและตลาดโลก ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท นอกจากนี้ ในช่วงฤดูกาลที่มีผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดในปริมาณมาก ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบสะสมอยู่ในระดับสูง ทำให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบลดลงอย่างมาก อาจนำไปสู่เหตุการณ์ประท้วงจากเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม จนหลายครั้งภาครัฐต้องเข้ามาแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์ม

โดยเวลาที่เหลืออยู่ก่อนที่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ไม่เพียงพอสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยให้แข่งขันได้ รัฐบาลไม่มีทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ชัดเจนในระยะยาว ไม่มีแผนการเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในอนาคต ดังนั้น การแข่งขันจากการเปิดเสรีทางการค้าที่กำลังจะมาถึง จะสร้างผลกระทบอย่างรุนแรงต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

#### 2. น้ำมันปาล์มบรรจุขวดและผลปาล์มสดเป็นสินค้าควบคุม

วัตถุดิบหลักและสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ของบริษัทถือได้ว่าเป็นสินค้าควบคุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร ซึ่งราคาจำหน่ายจะถูกกำหนดโดยกรมการค้าภายใน ทำให้บริษัทอาจไม่สามารถปรับราคาได้โดยเสรีเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริง นอกจากนี้ สินค้าน้ำมันปาล์มยังเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีข้อจำกัด การกำหนดเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มดังกล่าว ทำให้ผลประกอบการของภาคอุตสาหกรรมมีความผันผวน

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันปาล์มได้เคยเสนอให้กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ผ่อนคลายการควบคุมราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นตามการเคลื่อนไหวของต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2556 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้เพิ่มผลปาล์มเป็นรายการสินค้าควบคุมเพิ่มเติมตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ เนื่องจากปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มมีความผันผวนสูง บางช่วงเกิดปัญหาขาดแคลนหรือบางช่วงล้นตลาด ส่งผลให้ราคาสูงขึ้นหรือตกต่ำ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคหรือเกษตรกร

#### 3. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ปัจจุบันมีความผันแปรของภูมิอากาศเกิดขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน บางปีเกิดอุทกภัยอย่างหนัก บางปีประสบภัยแล้ง ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีความผันผวนในแต่ละปีหรือระหว่างปี ซึ่งอาจนำไปสู่การแทรกแซงจากภาครัฐ

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 1) ทรัพย์สินถาวร

ณ สิ้นปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ สวนปาล์มน้ำมัน โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ตลอดจนโรงงานผลิตผักผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
1. ที่ดิน เนื้อที่ 37,737.62 ไร่ ของบริษัทย่อย ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินของบริษัทย่อย	531.59 (14.64)	- โฉนด, นส.3ก, นส.3, นส.2, สัญญาซื้อขาย, ฎท.5 และ ใบเสร็จรับเงิน
2. ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่ 120 ไร่ 2 งาน 44 ตารางวา โดยมีที่ตั้งดังนี้ 2.1 เนื้อที่ 83 ตารางวา เลขที่ 64 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.2 เนื้อที่ 74 ตารางวา เลขที่ 60 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.3 เนื้อที่ 18 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 2.4 เนื้อที่ 100 ไร่ 3 งาน 182 ตารางวา เลขที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกูญ ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150	31.45	โฉนด
3. ที่ดิน โรงงาน สำนักงาน บ้านพัก เนื้อที่ 222.99 ไร่ ของบริษัทย่อย	43.53	- นส.3ก, โฉนด และ ฎท.5
4. อาคารสำนักงานสาขา อาคารโรงงาน 2 โรง สำนักงานสวน บ้านพักพนักงาน ของบริษัทย่อย	92.46	เป็นเจ้าของ
5. อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงาน 2 แห่ง (ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ และ จ.ตรัง) และ บ้านพักพนักงาน	76.13	เป็นเจ้าของ
6. โกดังคลังสินค้า	9.56	เป็นเจ้าของ
7. เครื่องจักรโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	322.69	เป็นเจ้าของ
8. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดตรัง	109.59	เป็นเจ้าของ
9. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดกระบี่ โรงงานผลิตก๊าซชีวภาพ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ใน การเกษตรของบริษัทย่อย	167.30	เป็นเจ้าของ
10. ยานพาหนะของบริษัท	11.52	เป็นเจ้าของ
11. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	57.30	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
12. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท	3.58	เป็นเจ้าของ
13. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อย	10.93	เป็นเจ้าของ
14. ดันทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน	0.24	เป็นเจ้าของ
15. ดันทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน ค่าสินอาผลของบริษัทย่อย	181.00	เป็นเจ้าของ
16. โรงงานจังหวัดลำปาง และ ไร่จังหวัดลำปาง <u>สถานที่ตั้งโรงงาน</u> 64 – 64/1 หมู่ 1 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ลำปาง <u>สถานที่ตั้งไร่</u> 109 ติดถนนเลียบคลองส่งน้ำฝ่งใต้ ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 64 ไร่ 3 งาน 51 ตารางวา - ที่ดิน - จังหวัดลำปาง เนื้อที่ 1,494 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร - งานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	58.25 76.48 54.43 6.08 81.93	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
17. โรงงานจังหวัดนครปฐม <u>สถานที่ตั้ง</u> 469/1 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ 3 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม - ที่ดิน-โรงงาน จ.นครปฐม เนื้อที่ 31 ไร่ 57 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	24.14 89.29 163.09	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
18. โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	0.29	เป็นเจ้าของ
19. สำนักงาน <u>สถานที่ตั้ง</u> 60 ซอยบางนา-ตราด 25 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 - ส่วนปรับปรุงอาคาร - อุปกรณ์ เครื่องใช้	0.91 1.98	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
20. โครงการปลูกปาล์มทดแทนของบริษัทย่อย	7.65	เป็นเจ้าของ
21. งานระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อย	38.55	เป็นเจ้าของ
22. งานระหว่างก่อสร้าง	46.59	เป็นเจ้าของ
23. งานระหว่างทำ – สวน ของบริษัทย่อย	24.52	เป็นเจ้าของ
<b>รวมทรัพย์สินถาวร</b>	<b>2,308.41</b>	



## 2) ทรัพย์สินไม่มีตัวตน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์	5.06
2. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ ของบริษัทย่อย	3.21
3. ลิขสิทธิ์ ของบริษัทย่อย	8.28
<b>รวมทรัพย์สินไม่มีตัวตน</b>	<b>16.55</b>

## 3) ทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. อาคารโรงงาน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	3.57
2. ที่ดิน อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ 27-1-56 ไร่	5.48
3. ที่ดิน อ. แม่แตง จ.เชียงใหม่ 30-0-94 ไร่	16.33
4. ที่ดิน อ. พุทธมณฑล จ.นครปฐม 1-1-0 ไร่	1.50
5. ที่ดิน อ. พระปฐมเจดีย์ จ.นครปฐม 10-1-39 ไร่	2.05
6. ที่ดิน อ. เมืองลำปาง จ.ลำปาง 361-1-98 ไร่	24.40
6. ที่ดิน อ. เมืองลำปาง จ.ลำปาง 29-2-90 ไร่ ของบริษัทย่อย	9.20
6. อาคารโรงงาน อ. เมืองลำปาง จ.ลำปาง ของบริษัทย่อย	24.00
<b>รวมทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน</b>	<b>86.53</b>

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีการทำสัญญาเช่าสวนปาล์มจากบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญาดังนี้

ที่ตั้งของสวนปาล์ม : ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี  
ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี  
พื้นที่ : 16,975.25 ไร่  
ระยะเวลาของสัญญา : คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาโดยส่งเป็นหนังสือบอกกล่าว  
ล่วงหน้า 30 วัน

ทั้งนี้บริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด มีที่ดินที่ได้รับสัมปทานจากกรมป่าไม้ ซึ่งบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ใช้เป็นที่ดินในการทำสวนปาล์ม และให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เช่าสวนปาล์มดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

## ① บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน : ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี  
พื้นที่สัมปทาน : 20,000 ไร่  
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์ : ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2528 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2558

## ② บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน : ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี  
พื้นที่สัมปทาน : 4,294 ไร่  
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์ : ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2557 ถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2572

เนื่องจากบริษัทย่อยมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่เป็นพื้นที่สัมปทานประมาณ 16,975.25 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 41 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดของบริษัท โดยแบ่งเป็นสวนชัยบุรีจำนวน 12,881.50 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในปี 2558 และสวนเคียนซา 4,093.75 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานในปี 2572 แต่สวนเคียนซาได้ทับซ้อนกับที่ราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 และให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว ได้มีการบันทึกการตั้งสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2550 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว ทั้งนี้ ในปี 2557 บริษัทย่อยได้มีการกลับบัญชีรายการดังกล่าวข้างต้นแล้ว เนื่องจาก บริษัทย่อยได้มีการทำสัญญาเช่ากับกรมธนารักษ์ หลังจากที่ใบอนุญาตเดิมที่มีกับกรมป่าไม้ได้สิ้นสุดลง เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2557 ซึ่งในระหว่างที่ใบอนุญาตเดิมที่มีอยู่กับกรมป่าไม้ยังไม่สิ้นสุดลง บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและระเบียบปฏิบัติของกรมป่าไม้

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

### 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี

บริษัทฯ ไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวน สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 นอกจากสัมปทานที่ดิน อำเภอกะปงของ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด และบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัดได้เช่าพื้นที่นี้ทำสวนปาล์มน้ำมัน โดยให้บริษัทย่อยของบริษัทเช่าสวนปาล์มน้ำมันดังกล่าวนี้ อีกทอดหนึ่ง บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้รับแจ้งจากสำนักงานธนารักษ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี สังกัด กระทรวงการคลังว่า ที่ดินนี้เป็นที่ดินราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของ คณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 โดยให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของสัมปทานดังกล่าว ได้มีการบันทึกสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2550 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว ทั้งนี้ ในปี 2557 บริษัทย่อยได้มีการกลับบัญชีรายการดังกล่าว ข้างต้นแล้ว เนื่องจาก บริษัทย่อยได้มีการทำสัญญาเช่ากับกรมธนารักษ์ หลังจากที่ใบอนุญาตเดิมที่มีกับกรมป่าไม้ ได้สิ้นสุดลง เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2557 ซึ่งในระหว่างที่ใบอนุญาตเดิมที่มีอยู่กับกรมป่าไม้ยังไม่สิ้นสุดลง บริษัท ย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและระเบียบปฏิบัติของกรมป่าไม้

### 2) คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

-----ไม่มี-----

### 3) คดีที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-----ไม่มี-----

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ล่ำซ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
เลขทะเบียนบริษัท : 0107538000568  
Home Page : [www.lamsoon.co.th](http://www.lamsoon.co.th)  
สำนักงานใหญ่ : 64 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา  
กรุงเทพมหานคร 10260  
  
โทรศัพท์ 02-361 8959-87  
โทรสาร (ฝ่ายบริหาร) 02-361 8988-9  
โทรสาร (ฝ่ายขาย) 02-361 8994-5

โรงงานน้ำมันปาล์ม : 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู  
ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280  
  
โทรศัพท์ 02-709 3610-24  
โทรสาร 02-324 0640

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ : 99/9 หมู่ 2 ถนนสีเกา-ควนกู่น ตำบลกะลาเส อำเภอสีเกา  
ตรัง 92150  
  
โทรศัพท์ 075-267 275  
โทรสาร 075-267 028

ประเภทธุรกิจ : ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช  
ไขมันพืชผสม และเนยเทียม

ทุนจดทะเบียน : 820,000,000 บาท  
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว : 820,000,000 หุ้น  
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ : 1 บาท

**นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป****1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC)**

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 64 ชั้น 1 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
	โทรศัพท์ 02-744 1046-8
	โทรสาร 02-744 1049
สำนักงานกระบี่และโรงงาน	: 98 หมู่ 6 ถนนเหนือคลอง-เขาพนม กม. 9.5 ตำบลห้วยยุง อำเภอนือคลอง กระบี่ 81130
	โทรศัพท์ 075-666 075
	โทรสาร 075-666 072
ประเภทธุรกิจ	: ทำสวนปาล์ม และสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ
ทุนจดทะเบียน	: 324,050,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 324,050,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 226,715,110 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 69.96

**2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)**

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 60 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
	โทรศัพท์ 02-361 8954-7, 02-398 8555
	โทรสาร 02-744 0860-2
โรงงาน(1)	: 64 กิโลเมตรที่ 1 หมู่ที่ 1 ถนนลำปาง-เชียงใหม่ ตำบลปงแสงทอง อำเภอเมือง ลำปาง 52100
	โทรศัพท์ 054-810 270-4
	โทรสาร 054-810 275
โรงงาน(2)	: 469/1 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ที่ 3 ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง นครปฐม 73000
	โทรศัพท์ 034-229 397-8
	โทรสาร 034-229 759
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุ กระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	: 525,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 525,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 52,500,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 51,848,557 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 98.76

## บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

## 1. นายทะเบียนหุ้น

ชื่อ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
สถานที่สำนักงาน : 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย  
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ 02-229 2800  
โทรสาร 02-359 1259

## 2. ผู้สอบบัญชี

ชื่อ : นางสาว กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ  
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 4377  
สถานที่สำนักงาน : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา  
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
ตู้ ป.ณ. 1047 กรุงเทพฯ 10501  
โทรศัพท์ 02-264 0777, 02-661 9190  
โทรสาร 02-264 0789-90, 02-661 9192

จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท : 2  
ความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียกับ: ไม่มี  
บริษัท /บริษัทย่อย /ผู้บริหาร /ผู้ถือหุ้น  
รายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว