

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์
ชื่อสำนักงาน	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี ที่ตั้ง	4753 ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร	02-264 0789-90, 02-661 9192

- สรุปงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้ เป็นการรวมงบการเงินของบริษัท และงบการเงินของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 69.96 และ 98.83 ตามลำดับ

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2563		2562		2561		2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์												
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	238,286	4.18	664,167	12.31	197,382	3.83	84,605	2.10	589,021	14.87	123,133	3.45
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	885,362	15.52	889,806	16.49	882,372	17.12	811,218	20.12	776,842	19.61	751,467	21.04
ลูกหนี้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	1,567	0.03	331	0.01	-	-	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	1,389,108	24.35	841,677	15.60	1,079,192	20.94	909,143	22.55	453,082	11.44	579,145	16.21
สินทรัพย์ชีวภาพ	95,620	1.68	90,929	1.69	118,520	2.30	-	-	-	-	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	5,118	0.09	14,983	0.28	-	-	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	37,099	0.65	23,905	0.44	38,905	0.76	11,488	0.28	5,844	0.15	9,993	0.28
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,652,160	46.48	2,525,797	46.81	2,316,371	44.95	1,816,454	45.06	1,824,789	46.07	1,463,738	40.98
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
ลูกหนี้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระเกิน 1 ปี	2,441	0.04	641	0.01	-	-	-	-	-	-	-	---
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	1,333,969	33.09	1,333,967	33.68	1,333,967	37.35
เงินลงทุนในการร่วมค้า	22,998	0.40	26,710	0.50	38,602	0.75	-	-	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่น	18,400	0.32	19,320	0.36	20,240	0.39	-	-	-	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	61,506	1.08	63,488	1.18	63,029	1.22	5,615	0.14	5,615	0.14	5,615	0.16
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,452,937	42.99	2,284,263	42.34	2,240,354	43.48	847,104	21.01	772,544	19.50	745,985	20.89
สินทรัพย์สิทธิการใช้	39,222	0.69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พืชเพื่อการให้ผลผลิต	196,499	3.44	204,212	3.78	213,389	4.14	166	0.00	177	0.00	189	0.01
ค่าความนิยม	196,376	3.44	196,376	3.64	196,376	3.81	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7,541	0.13	6,162	0.11	7,846	0.15	5,994	0.15	3,712	0.09	4,591	0.13
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	51,626	0.90	63,019	1.17	51,214	0.99	21,484	0.53	19,622	0.50	17,297	0.48
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	23	0.00	23	0.00	-	-	23	0.00	23	0.00	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,992	0.07	5,405	0.10	5,298	0.10	473	0.01	513	0.01	405	0.01
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,053,561	53.52	2,869,620	53.19	2,836,372	55.05	2,214,829	54.94	2,136,174	53.93	2,108,072	59.02
รวมสินทรัพย์	5,705,721	100.00	5,395,417	100.00	5,152,743	100.00	4,031,283	100.00	3,960,963	100.00	3,571,810	100.00

บริษัท ล่ำซ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2563		2562		2561		2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	460,000	8.06	470,000	8.71	450,000	8.73	65,000	1.61	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	471,049	8.26	440,899	8.17	404,927	7.86	429,549	10.66	377,940	9.54	333,599	9.34
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	50,400	0.88	16,600	0.31	112,540	2.18	-	-	-	-	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,237	0.06	-	-	474	0.01	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	69,176	1.21	59,072	1.09	46,782	0.91	49,813	1.24	50,475	1.27	25,495	0.71
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	35,856	0.63	-	-	-	-	4,118	0.10	-	-	-	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	5,815	0.10	-	-	-	-	1,788	0.04	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,771	0.03	22,307	0.41	24,964	0.48	779	0.02	2,656	0.07	3,575	0.10
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,097,305	19.23	1,008,878	18.70	1,039,687	20.18	551,047	13.67	431,071	10.88	362,669	10.15
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	82,800	1.45	-	-	33,267	0.65	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	42,546	0.75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,611	0.05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	191,856	3.36	181,099	3.36	119,151	2.31	96,541	2.39	89,241	2.25	68,012	1.90
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	319,813	5.61	181,099	3.36	152,418	2.96	96,541	2.39	89,241	2.25	68,012	1.90
รวมหนี้สิน	1,417,118	24.84	1,189,977	22.06	1,192,105	23.14	647,588	16.06	520,312	13.14	430,681	12.06

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2563		2562		2561		2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน												
หุ้นสามัญ 820,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820,000		820,000		820,000		820,000		820,000		820,000	
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว												
หุ้นสามัญ 820,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820,000	14.37	820,000	15.20	820,000	15.91	820,000	20.34	820,000	20.07	820,000	22.96
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	241,970	4.24	241,970	4.48	241,970	4.70	241,970	6.00	241,970	6.11	241,970	6.77
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนอื่น												
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	5,269	0.09	5,269	0.10	5,269	0.10	5,269	0.13	5,269	0.13	5,269	0.15
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัทย่อย	(6,578)	(0.12)	(6,579)	(0.13)	(6,579)	(0.13)	-	-	-	-	-	-
กำไรสะสม												
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	127,687	2.24	125,248	2.32	122,224	2.37	82,000	2.03	82,000	2.07	82,000	2.30
ยังไม่ได้จัดสรร	2,744,369	48.10	2,697,554	50.00	2,445,154	47.45	2,234,456	55.43	2,291,411	57.85	1,991,889	55.77
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,932,718	68.93	3,883,462	71.98	3,628,038	70.41	3,383,695	83.94	3,440,650	86.86	3,141,129	87.94
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	355,885	6.24	321,978	5.97	332,601	6.45	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,288,603	75.16	4,205,440	77.94	3,960,638	76.86	3,383,695	83.94	3,440,650	86.86	3,141,129	87.94
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,705,721	100.00	5,395,417	100.00	5,152,743	100.00	4,031,283	100.00	3,960,963	100.00	3,571,810	100.00

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2563		2562		2561		2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไรขาดทุน:												
รายได้												
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	6,730,662	98.42	6,397,739	99.13	7,204,319	98.57	4,974,219	98.79	4,563,024	97.75	5,044,077	97.46
เงินปันผลรับ	244	0.00	2,324	0.00	315	0.00	26,422	0.52	80,401	1.72	84,933	1.64
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ชีวภาพ	18,692	0.27	-	-	39,271	0.54	-	-	-	-	-	-
เงินชดเชยจากการประกันภัย	18,736	0.27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	70,486	1.03	56,144	0.87	65,542	0.90	34,258	0.68	24,761	0.53	46,320	0.90
รวมรายได้	6,838,577	100.00	6,453,886	100.00	7,309,133	100.00	5,034,899	100.00	4,668,186	100.00	5,175,330	100.00
ค่าใช้จ่าย												
ต้นทุนขาย (% คำนวณจากรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า)	5,599,081	83.19	5,115,762	79.96	6,072,059	84.28	4,268,827	85.82	3,646,763	79.92	4,383,213	86.90
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	480,770	7.03	471,247	7.30	518,490	7.09	311,138	6.18	301,358	6.46	296,766	5.73
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	212,633	3.11	234,757	3.64	209,165	2.86	116,042	2.30	120,350	2.58	106,026	2.05
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	699	0.01	28,536	0.39	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ชีวภาพ	-	-	26,864	0.42	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	6,292,484	92.01	5,849,329	90.63	6,828,250	93.42	4,696,007	93.27	4,068,470	87.15	4,786,005	92.48
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	546,093	7.99	604,557	9.37	480,883	6.58	338,892	6.73	599,716	12.85	389,324	7.52
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(3,752)	(0.05)	(6,814)	(0.11)	9,507	0.13	-	-	-	-	-	-
รายได้ทางการเงิน	1,969	0.03	3,024	0.05	-	-	1,303	0.03	2,054	0.04	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(13,770)	(0.20)	(13,145)	(0.20)	(22,659)	(0.31)	(1,708)	(0.03)	(1,444)	(0.03)	(6,757)	(0.13)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	530,540	7.76	587,621	9.10	467,731	6.40	338,487	6.72	600,326	12.86	382,568	7.39
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(110,538)	(1.62)	(107,144)	(1.66)	(79,408)	(1.09)	(62,677)	(1.24)	(91,303)	(1.96)	(42,670)	(0.82)
กำไรสำหรับปี	420,001	6.14	480,478	7.44	388,323	5.31	275,810	5.48	509,023	10.90	339,897	6.57

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	522	-	-	522
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	-	(104)	-	-	(104)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
- สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	417	-	-	417
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(7,827)	(27,741)	-	(6,038)	(5,777)	-
ผลกระทบของภาษีเงินได้	1,565	5,548	-	1,208	1,155	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนในการร่วมค้า						
- ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	39	(78)	-	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(6,222)	(22,271)	-	(4,830)	(4,622)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(6,222)	(22,271)	417	(4,830)	(4,622)	417
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	413,780	458,207	388,741	270,980	504,401	340,315

บริษัท ล่ำซ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	383,022	482,063	381,677	275,810	509,023	339,897
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	36,979	(1,585)	6,646			
	420,001	480,478	388,323			
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	377,218	460,340	382,095	270,980	504,401	340,315
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	36,561	(2,133)	6,646			
	413,780	458,207	388,741			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.47	0.59	0.47	0.34	0.62	0.41
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	820,000,000	820,000,000	820,000,000	820,000,000	820,000,000	820,000,000

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรก่อนภาษี	530,540	587,621	467,731	338,487	600,326	382,568
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	256,294	222,900	233,489	100,858	95,421	96,527
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	(18,692)	26,864	(39,271)	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	3,752	6,814	(9,507)	-	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น (ลดลง)	3,748	(8,990)	561	1,999	(9,324)	(24)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(4,110)	517	(1,486)	11	-	-
โอนกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย				-	-	(21,096)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	(836)	28,536	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	2,084	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	493	-	-	493
ขาดทุน (กำไร) จากการตัดจำหน่าย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(143)	(1,840)	(2,242)	4,837	(521)	(1,123)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายพืชเพื่อการให้ผลผลิต	-	5,949	861	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	2,029	1,420	328	760	(69)	300
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	545	-	-	469	-	-
กำไรจากการทำสัญญาให้เข้าการเงิน	(3,779)	(1,023)	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	27,514	53,004	14,061	8,928	20,012	6,937
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(26,422)	(80,399)	(84,933)
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	(0.2)	(2)	(0.3)	(0.2)	(2)	(0.3)
รายได้ทางการเงิน	(1,969)	(3,024)	-	(1,303)	(2,054)	-
ต้นทุนทางการเงิน	12,344	11,701	20,260	282	-	5,220
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	810,157	901,075	713,811	428,903	623,391	384,869
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(582)	(9)	222,037	(36,357)	(16,101)	204,350
เงินสดรับจากลูกหนี้ตามสัญญาเข้าการเงิน	742	52				
สินค้าคงเหลือ	(543,321)	236,998	374,756	(456,072)	126,063	343,529
สินทรัพย์ชีวภาพ	14,000	727	(8,632)	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(5,645)	213	(750)	(5,645)	4,149	(929)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(837)	542	(762)	40	(108)	80
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4,834	23,664	(87,621)	16,822	38,113	(137,004)
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(4,579)	-	-	(731)	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	25,064	(2,654)	(15,547)	4,187	(916)	(13,265)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(24,584)	(18,796)	(27,248)	(7,666)	(4,560)	(9,731)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	275,249	1,141,811	1,170,044	(56,518)	770,032	771,900

บริษัท ล่ำซ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
ดอกเบี้ยรับ	1,969	3,024	-	1,303	2,054	-
จ่ายดอกเบี้ย	(12,373)	(11,803)	(20,722)	(276)	-	(5,588)
รับคืนภาษีเงินได้	2,389	246	2,065	-	-	-
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(85,232)	(101,552)	(64,172)	(63,992)	(67,493)	(31,279)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	182,003	1,031,725	1,087,215	(119,484)	704,593	735,033
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ	(2)	-	-	(2)	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	26,422	80,399	84,933
เงินปันผลรับจากการร่วมค้า	-	5,000	2,500	-	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	0.2	2	0.3	0.2	2	0.3
เงินลงทุนระยะยาวอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น) สุทธิ	-	-	1,007	-	-	1,007
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)	920	920	920	-	-	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(387,052)	(246,232)	(122,838)	(148,256)	(115,579)	(33,635)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าอาคาร และอุปกรณ์	(200)	(650)	(50)	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	33,140	7,428	7,414	3,023	1,356	5,443
พืชเพื่อการให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น	(3,681)	(7,841)	(16,455)	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(3,427)	(479)	(283)	(3,289)	-	(94)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(360,302)	(241,852)	(127,785)	(122,102)	(33,822)	57,654
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(10,000)	20,000	(1,030,000)	65,000	-	(570,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	150,000	-	200,000	-	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(23,672)	-	-	-	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	(474)	(483)	-	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(33,400)	(129,207)	(187,706)	-	-	(96,013)
เงินปันผลจ่าย	(330,510)	(213,408)	(158,002)	(327,830)	(204,883)	(147,531)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(247,582)	(323,088)	(1,176,192)	(262,830)	(204,883)	(813,544)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(425,881)	466,784	(216,761)	(504,416)	465,888	(20,857)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	664,167	197,382	414,413	589,021	123,133	143,989
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	238,286	664,167	197,382	84,605	589,021	123,133
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย:						
ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังมีได้ชำระเงิน	49,148	19,343	6,788	41,783	7,779	1,433
โอนเงินมัดจำค่าอุปกรณ์ไปเป็นอุปกรณ์	650	-	50	-	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	682	578	69	682	578	69

- อัตราส่วนทางการเงิน (RATIO ANALYSIS)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.42	2.50	2.23	3.30	4.23	4.04
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.02	1.54	1.04	1.63	3.17	2.41
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.17	1.01	0.68	(0.24)	1.78	0.97
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.58	7.22	7.25	6.26	5.97	5.89
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	47	50	50	57	60	61
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (เท่า)	12.40	11.45	11.84	37.61	37.55	39.86
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	29	31	30	10	10	9
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	12.28	12.10	13.49	10.57	10.25	10.87
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	29	30	27	34	35	33
CASH CYCLE (วัน)	47	52	53	33	35	37
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.81	20.04	15.72	14.18	20.08	13.10
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	7.99	9.37	6.58	6.73	12.85	7.52
อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี (%)	5.60	7.47	5.22	5.48	10.90	6.57
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	9.74	12.41	10.52	8.15	14.79	10.82
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (เฉลี่ย) (%)	7.57	9.11	6.94	6.90	13.51	8.76
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (เฉลี่ย) (%)	17.73	21.24	16.92	34.06	67.04	43.58
อัตราการใช้ทุนของสินทรัพย์ (เฉลี่ย) (เท่า)	1.23	1.22	1.31	1.26	1.24	1.33
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.33	0.28	0.30	0.19	0.15	0.14
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	58.00	62.43	31.95	257.39	481.39	71.91
อัตราดอกเบี้ยเงินปันผล (ตามปีที่จ่าย) (%)				117.65	40.32	43.90
อัตราดอกเบี้ยเงินปันผล (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (%)				65.41	64.44	60.31
ข้อมูลต่อหุ้น						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)				4.13	4.20	3.83
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.47	0.59	0.47	0.34	0.62	0.41
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (บาท)				0.40	0.25	0.18
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (บาท)				0.22	0.40	0.25

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมทางด้านธุรกิจ

1. เรื่องเด่นของสินค้า

1.1 บัตเตอร์ สเปรด ตรา เนเชอรัล

เนื่องด้วยการเติบโตของคนในชุมชนเมืองมีเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งผู้บริโภคกลุ่มนี้ มีแนวโน้มหันมาสนใจสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีการเติบโตของอาหารเพื่อสุขภาพและ Plant-based food ที่มากขึ้น บริษัทจึงได้ขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มสินค้าบัตเตอร์ สเปรด ภายใต้แบรนด์เนเชอรัล ซึ่งเป็นแบรนด์สำหรับอาหารเพื่อสุขภาพ ตอบสนองกลุ่มคนที่บริโภคมังสวิวัติและคนที่รักสุขภาพ ผู้ที่ชื่นชอบการรับประทานเนยและผลิตภัณฑ์กลุ่มเบเกอรี่แต่แพ้เนยวัว

ผลิตภัณฑ์ เนเชอรัล บัตเตอร์ สเปรด มีวางจำหน่าย 3รสชาติ คือ น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์, น้ำมันมะพร้าว และ น้ำมันทานตะวัน

1.2 ข้าวกล้องหอมมะลิออร์แกนิก 100% ตรา เนเชอรัล

กระแสอาหารเพื่อสุขภาพมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนเชอรัล ซึ่งมีเป้าหมายของแบรนด์ในการเป็นแบรนด์เพื่ออาหารสุขภาพได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มข้าวเกษตรอินทรีย์ ในปี 2560 ได้แก่ จำหน่าย ข้าวไรซ์เบอร์รี่ออร์แกนิก ตราเนเชอรัล ซึ่งได้รับผลตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ต่อมาในปี 2563 จึงได้ออกสินค้าใหม่เป็นข้าวกล้องออร์แกนิกเพื่อเป็นตัวเลือกสุขภาพให้กับลูกค้า

1.3 น้ำมันคาโนล่า 100% ตราหยก เอ็กซ์ตร้า

กลุ่มผลิตภัณฑ์หยก เอ็กซ์ตร้า ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ น้ำมันคาโนล่า 100% ตรา หยก เอ็กซ์ตร้า โดยน้ำมันคาโนล่ามีคุณสมบัติเฉพาะ คือมีกรดไขมันอิ่มตัวน้อยซึ่งสามารถลดความเสี่ยงต่อการเป็นไขมันอุดตันในเส้นเลือด และ ยังมีโอเมก้า 3 6 9 ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพอีกด้วย

น้ำมันคาโนล่า 100 % ตราหยก เอ็กซ์ตร้า มีจำหน่ายในขวดขนาด 1 ลิตร เหมาะสำหรับการทำอาหารทุกประเภทไม่ว่าจะทอด ผัด ทำน้ำสลัด และอบขนม การออกผลิตภัณฑ์ใหม่นี้จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ ของ หยก เอ็กซ์ตร้า ภายใต้แนวคิดขวดเดียวครบทุกเมนูสุขภาพ อีกด้วย

1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์แป้งข้าวสาลี

ในฐานะผู้นำตลาดด้านผลิตภัณฑ์มาการีนและไขมันพืชผสมในกลุ่มอุตสาหกรรม ร้านอาหาร และร้านค้าผู้ประกอบการเบเกอรี่ ในต้นปีที่ผ่านมา บริษัทได้ขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมกับธุรกิจด้านเบเกอรี่ให้มากขึ้น โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มแป้งข้าวสาลี ภายใต้ แบรนด์เซสท์ และโบไมท์ทอง

ในอนาคต บริษัทมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งข้าวสาลีเพื่อให้ครอบคลุมทุกเมนูเบเกอรี่ เช่น แป้งข้าวสาลีอเนกประสงค์ เป็นต้น

1.5 เครื่องดื่ม และ ผักและผลไม้ บรรจุกระป๋อง

การหยุดชะงักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การปิดตัวของกิจการร้านอาหาร และการลดลงของรายได้ ส่งผลต่อธุรกิจจำหน่ายอย่างมาก เมื่อผนวกเข้ากับผลกระทบจากการประกาศใช้ภาษีน้ำตาล ยิ่งทำให้ธุรกิจนี้หดตัวมากลงไปอีก

ในขณะเดียวกัน สินค้าเครื่องดื่มทางเลือกจากพืชมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งก็เป็นไปในทางเดียวกันกับความนิยมที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใส่ครีมหรือนม ดังนั้น ยูเอฟซี จึงให้ความสำคัญกับแบรนด์ เวลเวท นมทางเลือกจากพืชทั้งในด้านการวิจัย คิดค้น และลงทุนเพิ่มสำหรับการผลิต ในส่วนของการสนับสนุนทางการตลาดนั้น ได้เน้นช่องทางดิจิทัล และ

อี-คอมเมิร์ซมากขึ้น เพื่อให้ตอบรับกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค ทั้งนี้รวมถึงการตลาดในรูปแบบใหม่ๆ อย่างเช่น ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจจากกลุ่มสินค้าข้างเคียง และ อินฟลูเอนเซอร์ขนาดเล็ก

กลุ่มผลไม้กระป๋อง และ ผักกระป๋อง อ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่อง สภาพอากาศที่คาดเดายาก ก่อให้เกิดอุปทานที่ไม่แน่นอน ประกอบกับ ความต้องการที่ลดลงต่อสินค้าบรรจุกระป๋อง ยังคงเป็นความท้าทายของการบริหารธุรกิจกลุ่มนี้อย่างมีผลกำไร

เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในศตวรรษที่ 21 ทั้งในเรื่องการดูแลสุขภาพให้ดีขึ้น และ ความสะดวกรวดเร็วในชีวิตประจำวัน ยูเอฟซี ได้ทดลองวางตลาด ซุปผักแบบพร้อมรับประทาน ภายใต้ชื่อแบรนด์ “ซูปปี้” โดยเลือกเจาะช่องทางการจำหน่ายที่เหมาะสมกับสินค้า อย่างเช่น โรงเรียน โรงพยาบาล และ ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ในประเทศไทย พร้อมแผนที่จะขยายไปยังประเทศอื่นๆ ต่อไป

2. การขายและการกระจายสินค้า

2.1 ตลาดในประเทศ

ก) ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่และร้านสะดวกซื้อ : ธุรกิจค้าปลีกของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตและการใช้จ่ายของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) ในประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์ “ติดลบ” มาเป็นเวลา 2 ปี จากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ชะลอตัวลง ในช่วงต้นปี 2563 มีบางช่วงเวลาที่ผู้คนต่างพากันกักตุนสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน จากประกาศสั่งปิดธุรกิจค้าปลีกส่วนใหญ่ ซึ่งส่งผลให้ยอดขายในช่วงเวลาดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก แต่ขณะเดียวกันก็ส่งผลกระทบต่ออีกหลายเดือนต่อมา มียอดขายที่ลดลงตามลำดับ อย่างไรก็ตามเราได้เห็นสัญญาณกำลังซื้อที่ดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปในไตรมาสที่ 4 และคาดการณ์ว่า จะดีขึ้นต่อเนื่องในปี 2564 ตามลำดับ

ในปี 2563 นอกจากผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์โควิด-19 แล้ว ยังมีเรื่องของต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มสูงขึ้น จึงส่งผลให้ราคาขายน้ำมันปาล์มขวดใกล้เคียงกับน้ำมันประเภทอื่นๆ และยังส่งผลให้ยอดขายน้ำมันปาล์มขวดลดลง ทั้งนี้ บริษัท จึงได้มุ่งเน้น เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มน้ำมันพรีเมียม “เนเชอรัล” น้ำมันถั่วเหลืองและ “หยก เอ็กซ์ตร้า” ในช่วงเวลาดังกล่าว จึงส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มน้ำมันถั่วเหลืองและ “เนเชอรัล” มียอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 30 และ “หยก เอ็กซ์ตร้า” เพิ่มขึ้นร้อยละ 140 ตามลำดับ

ข) ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม : เหตุการณ์โรคระบาด COVID-19 ได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคธุรกิจ และผู้บริโภค ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ถึง ปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้มีการบรรเทาผลกระทบดังกล่าวโดยใช้นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ เข้ามาหลายมาตรการ เช่น นโยบายบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ, นโยบายคนละครึ่ง และโครงการอื่นๆ อีกหลายโครงการ ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิมเป็นอย่างมาก

บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการขยายตลาดในส่วนของลูกค้าค้าส่งขนาดกลาง และได้เพิ่มตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ในส่วนของกลุ่มมาร์ทิน และ ไซมันพีช ทางบริษัทยังคงเน้นการให้ความรู้ทางด้านผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า และการแนะนำวิธีการใช้งานของผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มโอกาสการขายให้มากยิ่งขึ้น

ความใส่ใจในเรื่องการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคในประเทศไทยที่มีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการผลักดันยอดขายของสินค้ากลุ่มสุขภาพของบริษัท ภายใต้ตราสินค้า เนเชอรัล ในช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ค) ฟู้ดเซอร์วิส : ธุรกิจในกลุ่มฟู้ดเซอร์วิสเป็นไปในทิศทางเดียวกับกลุ่มช่องทางการค้าปลีก กลุ่มฟู้ดเซอร์วิสได้รับผลกระทบอย่างหนักท่ามกลางวิกฤติของโควิด-19 เช่นกัน การปิดโรงแรม, ร้านอาหาร, การจัดเลี้ยงต่างๆ, สายการบินและธุรกิจท่องเที่ยวทั่วประเทศ ส่งผลให้การใช้น้ำมันปรุงอาหารชะลอตัวลงอย่างมาก ทั้งนี้ผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดใหญ่ได้มีการปรับเปลี่ยนธุรกิจจากการรับประทานอาหารภายในร้านเป็นการจัดส่ง (delivery), ปรับขนาดร้านให้เล็กลง (Kiosks), และจัดการส่งเสริมการขายมากขึ้น ฯลฯ เพื่อสามารถประคองต้นทุนที่มีอยู่ อย่างไรก็ตาม การปรับเปลี่ยนใหม่ดังกล่าวก็ยังไม่

เพียงพอและส่งผลให้ยอดขายลดลง ในทางกลับกันหมวดธุรกิจประเภทเบเกอรี่ ได้รับผลดีจากเทรนด์การทำอาหารเองสำหรับบริโภคในบ้านและความต้องการสินค้าเบเกอรี่สำเร็จรูปสำหรับการบริโภคที่บ้าน ซึ่งส่งผลให้บริษัทยังคงมียอดขายเพิ่มขึ้นจากสินค้ากลุ่มนี้ประมาณร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา

เรายังมีทิศทางเชิงบวกกับมาตรการใหม่ของภาครัฐที่มีผลดีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวมถึงการแก้ไขสถานการณ์วิกฤติโควิด-19 โดยวัคซีนและยาต้านไวรัส ซึ่งคาดการณ์ว่าจะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของธุรกิจกลุ่มฟู้ดเซอร์วิสในประเทศไทยและจะส่งผลดีต่อธุรกิจเราจากนี้ต่อไปในอนาคต

2.2 ตลาดต่างประเทศ

ก) กลุ่มน้ำมันและไขมันพืช : ในปี 2563 ภายใต้การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ตลาดน้ำมันพืชเมเยอร์และกลุ่มเนยเทียมยังอยู่ในกลุ่มที่บริษัทให้ความสำคัญโดยการเพิ่มประเภทสินค้าให้มีความหลากหลายและเหมาะสมกับผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ ยอดขายยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเทศลาวและกัมพูชา

ข) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยูเอฟซี : ปี 2563 เป็นปีที่ท้าทายสำหรับหลายอุตสาหกรรมทั่วโลก การระบาดใหญ่อย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน สร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในพฤติกรรมและรูปแบบการจับจ่ายของผู้บริโภค การหยุดชะงักในห่วงโซ่และการขนส่งระหว่างประเทศส่งผลเสียต่อต้นทุนโดยรวม

การเปลี่ยนแปลงอย่างหนึ่งจากการปิดเมืองในหลายประเทศคือ การเปลี่ยนของช่องทางการค้าปลีกแบบเดิมไปเป็นการซื้อแบบดิจิทัลผ่านช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ซึ่งเห็นได้ชัดในสหราชอาณาจักรและจีน

ธุรกิจน้ำมันพืชแบบ OEM ของยูเอฟซีได้รับผลกระทบจากการปิดประเทศในสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป นอกจากนี้ การหดตัวของสินค้าในหมวดน้ำมันพืชยังได้รับผลกระทบจากการได้รับความนิยมที่น้อยลงเมื่อเทียบกับปีก่อนๆ ดังนั้น ผู้ค้าปลีกและผู้ผลิตจึงถูกบังคับให้ลดราคาลงอย่างมาก การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าขนส่งทางเรือเนื่องจากตู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลนและค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่อ่อนลง ทำให้เกิดแรงกดดันต่อความสามารถในการทำกำไร

ยูเอฟซี รีเฟรชน้ำมันพืชยังคงขยายตัวในตลาดชั้นนำเช่นนิวซีแลนด์, สิงคโปร์และจีน ส่วนสินค้า ยูเอฟซี เวิลด์ แสดงให้เห็นถึงโอกาสการเติบโตในสหราชอาณาจักรและจีน

กลุ่มผลิตภัณฑ์นมจากพืช ยูเอฟซี เวิลด์ คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความต้องการผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์นมจากพืช แนวโน้มของอาหารและเครื่องดื่มจากพืชกำลังเป็นที่สนใจในชุมชนเมืองของหลายประเทศ

14.2 ภาพรวมทางด้านการปฏิบัติงาน

1) การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู

- เดือนมีนาคม 2563 : โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียใหม่ เป็นระบบที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปราศจากกลิ่นรบกวนและใช้พื้นที่น้อยกว่าระบบเดิม
- เดือนเมษายน 2563 : โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู ก่อสร้างโกดังสินค้าใหม่ จำนวน 1 หลัง ด้วยพื้นที่ทั้งหมด 830 ตรม. ในส่วนด้านบนเป็นที่วางห่อทำความเย็น และชั้นใต้ดินเป็นบ่อเก็บน้ำขนาด 400 ลูกบาศก์เมตร ด้วยวิธีนี้ทำให้ใช้พื้นที่ได้อย่างคุ้มค่า
- เดือนกันยายน 2563 : โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู ติดตั้งเครื่องจักรทำความเย็นที่หน่วยแยกส่วน ซึ่งเป็นเทคโนโลยีทำความเย็นใหม่ล่าสุดของ Carrier ที่ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้า (โครงการประหยัดพลังงาน)
- เดือนตุลาคม 2563 : โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู ติดตั้งเครื่องจักรแลกเปลี่ยนความร้อน (Heat exchanger) เครื่องใหม่ที่หอกลิ้นน้ำมันขนาด 400 ตัน โดยเครื่องจักรใหม่เป็นเทคโนโลยีแลกเปลี่ยนความร้อนที่ประหยัดพลังงาน (โครงการประหยัดพลังงาน)

UFC จังหวัดลำปาง

ไตรมาสที่ 1 ของปี 2563

- ยูเอฟซี จังหวัดลำปาง ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตซูปบรรจุถ้วยได้แก่ ซุปข้าวโพดอ่อน , ซุปเห็ด และซุปฟักทอง ภายใต้ยี่ห้อ Soupe ซึ่งทดสอบการใช้งานและเริ่มผลิตในปี 2563

ไตรมาสที่ 2 ของปี 2563

- ยูเอฟซี จังหวัดลำปาง ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์ Soup cup จากเดิมใช้แรงงานทั้งหมด มาเป็นเครื่อง semi-auto pack เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการผลิต
- ยูเอฟซี จังหวัดลำปาง ดำเนินการติดตั้งระบบระบายอากาศแบบ AHU ให้กับห้องบรรจุข้าวโพดอ่อนบรรจุถุง

ไตรมาสที่ 3 ของปี 2563

- ยูเอฟซี จังหวัดลำปาง ดำเนินการปรับปรุงการบรรจุลำไยกระป๋อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิต และลดจำนวนแรงงานคน
- ยูเอฟซี จังหวัดลำปาง ดำเนินการติดตั้งเครื่องปิดฉลากขวดแก้ว เพื่อทดแทนการใช้แรงงานปิดด้วยมือ และปรับปรุงกำลังการผลิตได้ดียิ่งขึ้น
- วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ แบบออนกริด สำหรับผลิตไฟฟ้าใช้งานในช่วงเวลากลางวัน โดยสามารถผลิตไฟฟ้าได้สูงสุดถึง 660 kW ทำให้ลดค่าไฟฟ้าลงถึง 20% - 30%

UFC จังหวัดนครปฐม

- ยูเอฟซี จังหวัดนครปฐม ติดตั้งระบบทำน้ำเย็นรูปแบบใหม่พร้อมใช้อินเวอร์เตอร์สำหรับควบคุมคอมเพรสเซอร์ เพื่อช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตถึงร้อยละ 50 และเนื่องจากใช้สารทำความเย็น R134a HFC จึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มใช้งานวันที่ 21 เมษายน 2563
- ในเดือน พฤษภาคม 2563 ยูเอฟซี จังหวัดนครปฐม เริ่มต้นใช้เครื่องบรรจุ SIG ของ MEURER CFA 112-32 เครื่องบรรจุนี้สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม UHT 5 ขนาด ได้แก่ ขนาด 125, 150, 180, 200 และ 250 มิลลิลิตร
- ระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบออนกริด 851 kWp ถูกใช้งานเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 ระบบนี้ช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 20% - 30%
- วันที่ 23 พฤษภาคม 2563 ยูเอฟซี จังหวัดนครปฐม ติดตั้งระบบอัดอากาศแบบใช้อินเวอร์เตอร์สำหรับควบคุมคอมเพรสเซอร์ ทำให้ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยลมอัดที่ผลิตได้จะมีคุณภาพดีและสะอาด เนื่องจากเป็นปั๊มลมชนิด oil free air compressor

2) การได้รับรางวัลและการรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (โรงงานน้ำมันพืชบางปู)

- วันที่ 17-19 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ทำการยกระดับระบบมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001:2007) ให้เป็นระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) ซึ่งได้รับจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (MASCI) ทั้งนี้ระบบ ISO45001 ต่างจากระบบ OHSAS 18001 ในการเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจขององค์กรตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร
- วันที่ 20-21 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ทำการขยายขอบข่ายระบบมาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) จากระบบ Model Mass Balance (MB) เพิ่มเป็นระบบ Model Identity Preserved (IP) และ Segregation (SG) โดยได้รับการรับรองจากบริษัท บูโร เวกริทัส (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น และส่งผลให้มีการจัดการด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- วันที่ 6-7 สิงหาคม 2563 บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ตรวจรับรองระบบการจัดการด้านความปลอดภัยทางอาหารเวอร์ชันใหม่ (FSSC 22000 Version 5) โดยได้รับการรับรองจากบริษัท บูโร เวกริทัส (ประเทศไทย) จำกัด
- วันที่ 9 พฤศจิกายน 2563 บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) รับมอบใบรับรองระบบงานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025:2017 ในขอบข่าย 2-MCPD, 3-MCPD และ GE ในน้ำมันและไขมัน โดยคุณณัฐพงศ์ มัตถกุล ผู้จัดการฝ่ายโรงงานบางปู เป็นตัวแทนรับมอบใบรับรองจากอธิบดีกรมวิทยาศาสตร์บริการ ISO/IEC 17025:2017 เป็นมาตรฐานที่ทำให้ระบบบริหารจัดการห้องปฏิบัติการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านคุณภาพและความสามารถทางวิชาการของห้องปฏิบัติการและบุคลากร การได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการจัดทำระบบมาตรฐานของห้องปฏิบัติการให้เป็นที่น่าเชื่อถือและเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่ จ.ตรัง)

- เดือนพฤศจิกายน 2563 โรงงานสกัดน้ำมันดิบจังหวัดตรัง เข้ารับมอบป้ายประกาศเกียรติคุณและใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบกิจการ (มยส.) จากผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง

14.3 ภาพรวมทางการเงิน

1. ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 411.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องมาจากราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.0 ในขณะที่ปริมาณการขายของบริษัทลดลงร้อยละ 11.4 ในส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทลดลงจากร้อยละ 20.1 เป็นร้อยละ 14.2 ของรายได้จากการขาย คิดเป็นลดลง 210.9 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิลดลง 233.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 45.8 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ผลผลิตปาล์มสดจากสวนปาล์มที่ออกสู่ตลาดลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 10.1 ประกอบกับนโยบายต่างๆ ของภาครัฐที่ส่งเสริมอุปสงค์ของน้ำมันปาล์มดิบ มีผลทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเฉลี่ยต่อหน่วยทั้งปี ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ 28.05 บาท/กิโลกรัม (2562: 18.23 บาท/กิโลกรัม)

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมดังนี้

บริษัทย่อย

บัตรส่งเสริมเลขที่	สำหรับกิจการ	ระยะเวลา*	ขอบเขตที่ได้รับยกเว้น
1043(2)/2548	ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล	8 ปี	ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน

*นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

บริษัทร่วมค้า

บัตรส่งเสริมเลขที่	สำหรับกิจการ	ระยะเวลา*	ขอบเขตที่ได้รับยกเว้น
1262(2)/2550	ผลิตเมล็ดพันธุ์ปาล์ม	8 ปี	ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม

*นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

บริษัทย่อย (UPOIC) มีรายได้จากการขายสำหรับปี 2563 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 378.0 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 69.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

(ก) ราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 40.8 และร้อยละ 29.1 ตามลำดับ จากปริมาณผลปาล์มที่ออกสู่ตลาดน้อย

(ข) ปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.8 และร้อยละ 8.7 ตามลำดับ

โดยสัดส่วนการปรับเพิ่มขึ้นของราคาขายมากกว่าต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 64.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.4 เปรียบเทียบกับปีก่อน สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายใกล้เคียงกับปี 2562 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง นอกจากนี้บริษัทย่อยได้บันทึกกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพเนื่องจากการใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 41 เรื่องเกษตรกรรมและแนวปฏิบัติทางบัญชีสำหรับการวัดมูลค่าและรับรู้รายการของพืชเพื่อการให้ผลผลรวมทั้งรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้าลดลง ส่งผลให้กำไรสุทธิหลังหักภาษีของบริษัทย่อย (UPOIC) เพิ่มขึ้น 128.7 ล้านบาท (2562: ขาดทุนสุทธิหลังหักภาษีสำหรับปี 3.6 ล้านบาท)

ในส่วนพื้นที่สัมปทานของบริษัทย่อย จำนวนทั้งสิ้น 15,103 ไร่ ซึ่งบริษัทย่อยเข้าครอบครองทำประโยชน์อยู่นั้น มีรายละเอียด ดังนี้

ที่ตั้งและขนาดพื้นที่	วันสิ้นสุดอายุสัญญา	หมายเหตุ
1) สวนเคียนซา 1.1 จำนวนพื้นที่ 4,294 ไร่ 1.2 จำนวนพื้นที่ 4,294 ไร่	8 กรกฎาคม 2587 สิ้นสุดเมื่อกรมธนารักษ์ดำเนินการจัดสรรที่ดินให้ราษฎรผู้ยากไร้ไม่มีที่ดินทำกินเสร็จสิ้น	บริษัทย่อยทำสัญญาเช่าที่ดินกับกรมธนารักษ์ อายุสัญญา 30 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2557 ถึง วันที่ 8 กรกฎาคม 2587 กรมธนารักษ์อนุญาตให้บริษัทย่อยครอบครองทำประโยชน์โดยชำระค่าเช่าในอัตราที่กำหนด จนกว่าการจัดสรรที่ดินจะเสร็จสมบูรณ์
2) สวนชัยบุรี จำนวนพื้นที่ 6,515 ไร่	14 พฤษภาคม 2564	บริษัทย่อยได้ดำเนินการขออนุญาตเข้าทำประโยชน์หรืออยู่อาศัยในพื้นที่ดังกล่าวกับกรมป่าไม้ ขณะนี้ยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของกรมป่าไม้ ในระหว่างนี้บริษัทย่อยเข้าทำประโยชน์ โดยได้รับใบอนุญาตเก็บหาของป่าในพื้นที่สัมปทานแปลงดังกล่าว ซึ่งต้องชำระเงินค่าภาคหลวงในอัตราร้อยละ 10 ของราคาตลาดและค่าบำรุงป่าในอัตรา 2 เท่าของค่าภาคหลวง เมื่อมีการเก็บเกี่ยวผลผลิตป่าไม้อย่างไรก็ตามใบอนุญาตดังกล่าวจะมีอายุปีต่อปี

บริษัทย่อย (UFC) มียอดขายรวมในปี 2563 จำนวนทั้งสิ้น 1,590.0 ล้านบาท (ปี 2562: 1,721.2 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 7.6 ยอดส่งออกคิดเป็นมูลค่า 1,210.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.8 ปี 2563 เป็นปีที่ท้าทายสำหรับหลายอุตสาหกรรมทั่วโลก การระบาดใหญ่อย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนของ COVID-19 สร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในพฤติกรรมและรูปแบบการใช้จ่ายของผู้บริโภค การหยุดชะงักในห่วงโซ่และการขนส่งระหว่างประเทศส่งผลเสียต่อต้นทุนโดยรวม ยูเอฟซี รีเฟรชน้ำมะพร้าวยังคงขยายตัวในตลาดชั้นนำเช่น นิวซีแลนด์ สิงคโปร์ และจีน ส่วนสินค้า ยูเอฟซี เวลเวท แสดงให้เห็นถึงโอกาสการเติบโตในสหราชอาณาจักรและจีน กลุ่มผลิตภัณฑ์นมจากพืช ยูเอฟซี เวลเวท เติบโตขึ้นในปี 2563 และคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการความต้องการของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์นมจากพืช แนวโน้มของอาหารและเครื่องดื่มจากพืชกำลังเป็นที่สนใจในตลาดเอเชียหลายประเทศ

ยอดขายในประเทศ คิดเป็นมูลค่า 379.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.8 ผลกระทบของ COVID-19 ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหยุดชะงัก จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงอย่างมาก กิจกรรมร้านอาหารจำนวนมากปิดตัวลง ส่งผลให้ระดับรายได้และความสามารถในการจ่ายลดลง ผลไม้กระป๋องยังคงเป็นสินค้าหลัก คิดเป็นร้อยละ 44.3 ของยอดขายภายในประเทศ โดยลดลงร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน การขาดแคลนอุปทานเนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ประกอบกับความต้องการที่ลดลงของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารกระป๋อง ทำให้ความสามารถในการทำกำไรของสินค้าในหมวดผลไม้กระป๋องและผักกระป๋องลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ยอดขายเครื่องดื่ม ยูเอฟซี ลดลงร้อยละ 39.9 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนเครื่องดื่มน้ำผลไม้ อุตสาหกรรมเครื่องดื่มเพราะการบังคับใช้ภาชนะน้ำตาล

อย่างไรก็ดี สินค้านมทางเลือกจากพืชเป็นกลุ่มที่ยังมีโอกาสเติบโต จากความต้องการอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่ครีมหรือนมจากผู้บริโภค ดังนั้นยูเอฟซีจึงให้ความสำคัญกับแบรนด์ เวลเวท นมทางเลือกจากพืช ส่งผลให้มีการเติบโตถึง 106.3% ทั้งนี้สินค้าในกลุ่มนี้ยังให้ผลกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นด้วย

จากสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้น มีผลทำให้กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 เท่ากับ 383.0 ล้านบาท ลดลง 99.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.6 (2562: 482.1 ล้านบาท)

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ สำหรับปี 2563 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า : รายได้จากการขายในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้น 411.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 เป็นผลมากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.0 ในขณะที่ปริมาณขายของบริษัทลดลงร้อยละ 11.4 โดยมีสาเหตุมาจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 มีผลทำให้ในระหว่างปี รัฐบาลประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ปิดประเทศ การประกาศเคอร์ฟิว การให้ร้านอาหารขายได้เฉพาะซื้อกลับบ้าน และการงดทำกิจกรรมต่างๆในที่ชุมชน

รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 332.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 รายได้จากการขายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีรายละเอียดดังตารางด้านล่าง

บริษัทและบริษัทย่อย

กลุ่มผลิตภัณฑ์/บริการ	2562	2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กลุ่มน้ำมันพืช	3,904.2	4,328.2	424.0
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	655.0	675.7	20.7
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	39.2	61.4	22.2
กระแสไฟฟ้าจำหน่ายให้กับ กฟภ.	9.4	9.1	(0.3)
กลุ่มเครื่องดื่ม	1,094.0	955.8	(138.3)
กลุ่มผักและผลไม้	586.3	581.6	(4.7)
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ	109.6	118.9	9.3
รายได้สุทธิจากการขาย	6,397.7	6,730.7	332.9

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 70.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.0 ของรายได้รวม (2562: 56.1 ล้านบาท) รายได้อื่นในแต่ละบริษัทมีรายละเอียดดังตารางด้านล่าง

บริษัทและบริษัทย่อย	รายได้อื่น ล้านบาท	แหล่งที่มา
LST	34.3	รายได้จากการขายกะลาปาล์มและเศษวัสดุ
UPOIC	25.4	รายได้จากขายสินทรัพย์ถาวร และกะลาปาล์ม
UFC	15.7	รายได้จากเงินคืนจากบริษัทที่ขายบรรจุภัณฑ์

เงินชดเชยจากการประกันภัย : บริษัทย่อย (UPOIC) ได้รับเงินชดเชยจากบริษัทประกันภัย จากอุบัติเหตุไฟไหม้ 18.7 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2563

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย: บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายสำหรับงวดร้อยละ 83.2 ของรายได้จากการขาย (2562: ร้อยละ 80.0) ส่วนใหญ่มาจากส่วนของบริษัทซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 85.8 (2562: ร้อยละ 79.9) เนื่องมาจากราคาต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.7

ในส่วนของบริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีต้นทุนขายอยู่ที่ 756.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 313.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.6 เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องมาจากต้นทุนผลปาล์มสดโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.4

ในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 83.5 ของรายได้จากการขาย (2562: ร้อยละ 84.5)

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 480.8 ล้านบาท (2562: 471.2 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 9.5 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นของบริษัทเพิ่มขึ้น 9.8 ล้านบาท เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายคลังสินค้าในระหว่างการปรับปรุงคลังสินค้าใหม่และค่าโฆษณาในการขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 212.6 ล้านบาท (2562: 234.8 ล้านบาท) ลดลง 22.1 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นของบริษัทย่อย (UPOIC) ที่ลดลง 19.7 ล้านบาท เนื่องจากปี 2562 มีการคืนที่ดินพร้อมต้นปาล์ม 973 ไร่ ให้กับสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) รวมทั้งค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่ดินสวนกระบี่น้อยลดลง ในส่วนของบริษัทลดลง 4.3 ล้านบาท เนื่องจากโบนัสและสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานลดลง

กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ : บริษัทย่อย (UPOIC) รับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ 18.7 ล้านบาท (2562: รับรู้ขาดทุน 26.9 ล้านบาท) เนื่องมาจากราคาขายถั่วเฉลี่ยทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.8 และร้อยละ 29.1 ตามลำดับ

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า : ปี 2563 บริษัทย่อย (UPOIC) มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า 3.8 ล้านบาท (2562: ขาดทุน 6.8 ล้านบาท) เนื่องจากการปรับปรุงการบันทึกบัญชีอัตราผลผลิตในการคำนวณต้นทุน ซึ่งมีผลให้การตั้งสำรองสินค้าเสื่อมสภาพลดลง และค่าใช้จ่ายในการเดินทางลดลงเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 อีกทั้งในปี 2562 มีการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามกฎหมายใหม่ สำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 20 ปีขึ้นไป ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 300 วันเป็น 400 วัน

กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นลดลง 150.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.7 และมีกำไรขั้นต้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 16.8 ของยอดขาย (2562: ร้อยละ 20.0) โดยส่วนใหญ่มาจากส่วนของบริษัทที่ลดลง 210.9 ล้านบาท ในส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) เพิ่มขึ้น 64.9 ล้านบาท

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2563 ลดลง 57.1 ล้านบาท

กำไรสำหรับปี : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 เท่ากับ 383.0 ล้านบาท (2562: 482.1 ล้านบาท) ลดลง 99.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.6 มีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมที่ร้อยละ 5.6 (2562: ร้อยละ 7.5) และมีอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นที่ 0.47 บาทต่อหุ้น (2562: 0.59 บาทต่อหุ้น)

อัตราการจ่ายเงินปันผล : ในปี 2563 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท คิดเป็นร้อยละ 64.4 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับปี 2562 ซึ่งมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2561 ในอัตราหุ้นละ

0.25 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.3 ของกำไรสุทธิ ซึ่งสูงกว่านโยบายของบริษัทที่กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี

ในระหว่างปี 2563 บริษัทย่อย (UPOIC) มีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.025 บาท เปรียบเทียบกับปี 2562 ซึ่งจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท

ในปี 2563 บริษัทย่อย (UFC) มีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท เปรียบเทียบกับปี 2562 ซึ่งจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 1.20 บาท

มูลค่าตามบัญชี (คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 4.13 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820 ล้านหุ้น) (2562: 4.20 บาท) ซึ่งมาจากกำไรสุทธิ 0.34 บาทต่อหุ้น ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผล 0.40 บาทต่อหุ้น

2. ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมมูลค่าเท่ากับ 5,705.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 310.3 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด :** บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเป็นจำนวนเงิน 238.3 ล้านบาท (2562: 664.2 ล้านบาท) ลดลง 425.9 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 64.1 ส่วนใหญ่มาจากบริษัทที่ลดลง 504.4 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 56.7 มีผลให้มูลค่าสินค้าคงเหลือสูงขึ้น อีกทั้งมีการลงทุนในสินทรัพย์เพิ่มขึ้นและจ่ายเงินกู้ระหว่างปี รวมทั้งกำไรจากผลการดำเนินงานที่ลดลง ส่งผลให้บริษัทมีการใช้เงินทุนหมุนเวียนในระหว่างปีเพิ่มขึ้น มีเงินสดคงเหลือลดลง

- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าสำหรับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิ หลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนเงิน 867.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.2 ของสินทรัพย์รวม (2562: 857.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.9 ของสินทรัพย์รวม) เพิ่มขึ้น 9.4 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ เพิ่มขึ้น 33.2 ล้านบาท ในขณะที่ลูกหนี้ค้างชำระ 3-6 เดือน ลดลง 10.8 ล้านบาท และลูกหนี้ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ลดลง 10.6 ล้านบาท โดยระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2563 มีระยะเวลา 47 วัน (2562: 50 วัน)

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้เช็ดคิน และลูกหนี้การค้ามากกว่า 12 เดือน จำนวนเงิน 43.2 ล้านบาท (2562: จำนวนเงิน 41.1 ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ 5.0 ของลูกหนี้การค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (2562: ร้อยละ 4.8) โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วร้อยละ 100.0 ของลูกหนี้ดังกล่าว (2562: ร้อยละ 96.2)

- **สินค้าคงเหลือ :** ณ สิ้นปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือสุทธิ 1,389.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.4 ของสินทรัพย์รวม (2562: 841.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.6 ของสินทรัพย์รวม) เพิ่มขึ้น 547.4 ล้านบาท โดยในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้น 456.1 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณสต็อกและราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงสิ้นปี 2563

- **สินทรัพย์ชีวภาพ :** บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ชีวภาพ 95.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาท (2562: 90.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 ของสินทรัพย์รวม) สาเหตุหลักมาจากกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของต้นกล้าปาล์มและผลปาล์มสดที่อยู่บนต้นเพิ่มขึ้นจากฤดูกาลใหม่ที่กำลังจะมาถึง

- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ :** บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 2,452.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 168.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 โดยในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้น 74.6 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งที่เพิ่มขึ้น บริษัทย่อย (UFC) มีมูลค่าสุทธิเพิ่มขึ้น 48.3 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น
- **พืชเพื่อการให้ผลผลิต :** บริษัทและบริษัทย่อยมีพืชเพื่อการให้ผลผลิตลดลง 7.7 ล้านบาท มาจากค่าตัดจำหน่ายต้นปาล์มสำหรับปี

3. แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุน บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างของเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น 4,288.6 ล้านบาท และมาจากส่วนของหนี้สิน 1,417.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 75.2 และร้อยละ 24.8 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งในจำนวนหนี้สินดังกล่าวส่วนใหญ่ได้มาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 593.2 ล้านบาท โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 510.4 ล้านบาท และเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 82.8 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีหนี้สินที่มาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 471.0 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.33 เท่า (2562: 0.28 เท่า) โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 83.2 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 เนื่องจากกำไรสุทธิประจำปี 420.0 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลประจำปี 330.7 ล้านบาท และมีผลขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยและผลกระทบของภาษีเงินได้ 6.2 ล้านบาท
- **หนี้สิน :** บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 593.2 ล้านบาท ประกอบด้วย
 - (1) จำนวน 65.0 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัท
 - (2) จำนวน 395.0 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทย่อย
 - (3) จำนวน 50.4 ล้านบาทเป็นส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของบริษัทย่อย
 - (4) จำนวน 82.8 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของบริษัทย่อย

สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินลดลงจากปี 2562 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 238.3 ล้านบาท ลดลง 425.9 ล้านบาท (2562: 664.2 ล้านบาท) โดยมีปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน : ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 182.0 ล้านบาท (2562: 1,031.7 ล้านบาท) ลดลง 849.7 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ 810.2 ล้านบาท ลดลง 90.9 ล้านบาท และมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญระหว่างปีดังนี้

- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 543.3 ล้านบาท
- สรรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานลดลง 24.6 ล้านบาท
- จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล 85.2 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน : ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 360.3 ล้านบาท (2562: 241.9 ล้านบาท) ส่วนใหญ่มาจากการปรับปรุงคลังสินค้าใหม่ และการซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ของบริษัท และการซื้อหม้ออบเนื้องานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทย่อย (UPOIC)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน : ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 247.6 ล้านบาท (2562: 323.1 ล้านบาท) ลดลง 75.5 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว 150.0 ล้านบาท มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 33.4 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 330.5 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน : ปี 2563 เท่ากับ 2.42 เท่า (2562: 2.50 เท่า) เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง

อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน : ปี 2563 เท่ากับ 1.02 เท่า (2562: 1.54 เท่า) เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย) : ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 7.6 (2562: ร้อยละ 9.1) เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีลดลงร้อยละ 12.6 ในขณะที่สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) : ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 9.9 (2562: ร้อยละ 11.8) เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีลดลงร้อยละ 12.6 ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น : ปี 2563 เท่ากับ 0.33 เท่า (2562: 0.28 เท่า) เนื่องจากมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า : ปี 2563 เท่ากับ 7.58 เท่า (2562: 7.22 เท่า) โดยมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 47 วัน (2562: 50 วัน)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป : ปี 2563 เท่ากับ 12.4 เท่า (2562: 11.45 เท่า) โดยมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 29 วัน (2562: 31 วัน)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า : ปี 2563 เท่ากับ 12.28 เท่า (2562: 12.1 เท่า) โดยมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 29 วัน (2562: 30 วัน)

4. รายจ่ายลงทุน

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายจ่ายลงทุนที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- โครงการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และทดแทนเครื่องจักรเดิมที่เสื่อมสภาพ
- บริษัทย่อย UPOIC มีการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต และรถดักเพื่อทดแทนของเดิมที่เสื่อมสภาพ

5. รายงานเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและงานนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นโครงการที่ลดต้นทุนการผลิต และประหยัดพลังงาน ทั้งนี้ โครงการได้ติดตั้งแล้วเสร็จในปี 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. โครงการพัฒนา เครื่องทำความเย็น แบบประสิทธิภาพสูง (โครงการประหยัดพลังงาน)

ในเดือนกันยายน 2563 : โรงงานบางปูได้มีการติดตั้ง Chiller ที่ หน่วยแยกส่วน โดยเครื่องจักรใหม่ที่ติดตั้งนี้เป็นเทคโนโลยีทำความเย็นใหม่ล่าสุดของ Carrier ที่ประหยัดไฟสูงที่สุด

ข้อดีของโครงการ : ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 700,000 บาท / ปี หรือลดการปล่อยก๊าซ CO2 จำนวน 86,000 Kg. CO2 (ลดภาวะโลกร้อน)

2. โครงการพัฒนาระบบแลกเปลี่ยนความร้อน (Heat Exchanger) ของหอกลิ้นน้ำมันขนาด 400 ตัน / วัน

ในเดือนตุลาคม 2563 : โรงงานบางปูได้มีการติดตั้ง เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน (Heat Exchanger) ที่หอกลิ้นน้ำมันขนาด 400 ตัน / วัน โดยเครื่องจักรใหม่ที่ติดตั้งนี้เป็นเทคโนโลยีแลกเปลี่ยนความร้อนใหม่ ที่ ประหยัดพลังงาน (Energy conservation Project)

ข้อดีของโครงการ : ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 1,800,000 บาท / ปี หรือลด การปล่อยก๊าซ CO2 จำนวน 557,000 Kg.CO2 (ลดภาวะโลกร้อน)

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

อ้างอิง “ปัจจัยเสี่ยง” และ “การตลาดและภาวะการแข่งขัน” ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้ใช้บริการสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน โดยมีการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่สำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวในรอบปีบัญชีดังนี้

ค่าสอบบัญชี (บาท)	ปี 2563	ปี 2564
ของบริษัท	1,710,000	1,710,000
ของบริษัทย่อย 2 บริษัท	2,200,000	2,200,000
ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 5 บริษัท	710,000	710,000
รวม	4,620,000	4,620,000

2) ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้มีการกำหนดค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชี ได้แก่ การตรวจสอบโครงการที่ได้รับ BOI และรายการนำเข้าเครื่องจักรเพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

ค่าตรวจสอบโครงการ BOI (บาท)	ปี 2563	ปี 2564
ของบริษัท	-0-*	-0-
ของบริษัทย่อย 2 บริษัท	-0-	-0-
ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2 บริษัท	100,000	100,000
รวม	100,000	100,000

หมายเหตุ : * ในปี 2563 บัตรส่งเสริมการลงทุน BOI ส่วนของบริษัท หมดอายุ