

1 การประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท วัฒนาการแพทย์จำกัด (มหาชน) เริ่มประกอบธุรกิจโรงพยาบาลโดยกลุ่มครอบครัวตั้งสืบทอด เมื่อปี 2528 โดยได้รวบรวมกลุ่มแพทย์เพื่อจัดตั้งเป็นโรงพยาบาลเอกชนขนาด 25 เตียง ต่อมาในปี 2533 ได้ขยายและจดทะเบียนเป็นโรงพยาบาลขนาด 100 เตียงจนปัจจุบัน และในปี 2539 บริษัทฯได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท และทุนเรียกชำระแล้ว 80 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนเรียกชำระแล้ว 100 ล้านบาท

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ ของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์ เป็นโรงพยาบาลเอกชนคุณภาพ บริการเป็นเลิศ เปิดสู่ประชาคมอาเซียน

พันธกิจ บริการด้านการรักษาพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และฟื้นฟูสภาพ เพื่อผู้รับบริการชาวไทย และชาวต่างชาติมีสุขภาพดี และอบอุ่นใจ

เป้าประสงค์

1. เป็นองค์กรที่มั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน และมีธรรมาภิบาล
2. ให้บริการสุขภาพแบบองค์รวม (รักษา ฟื้นฟู ป้องกัน สร้างเสริมสุขภาพ) ตามมาตรฐานสากล และผู้รับบริการประทับใจและบอกต่อ
3. เจ้าหน้าที่มีสุขภาพดี มีจริยธรรม มีสมรรถนะและผูกพันกับองค์กร
4. ดูแลชุมชนและสังคมให้มีสุขภาพดีและปลอดภัย

ยุทธศาสตร์

1. สร้างความไว้วางใจในชื่อวัฒนา เป็นองค์กรโปร่งใสตรวจสอบได้ มีประสิทธิภาพ
2. เพิ่มศักยภาพการให้บริการโรคอย่างครอบคลุมเป็นองค์กรรวมโดยการบูรณาการสหสาขาวิชาชีพ
3. สร้างเสริมความผูกพันบุคลากร และพัฒนาสมรรถนะ เติบโตไปกับองค์กร
4. ส่งเสริมสุขภาพเชิงรุกแก่สังคมและชุมชน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุมบริษัทและลักษณะการ ประกอบธุรกิจ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก พร้อมจำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วนการถือหุ้นในปัจจุบัน ดังนี้

		03 กุมภาพันธ์ 2560	
		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นางสาวณัฐริรา ตั้งสืบทอด	2,423,542	24.24
2	นางศุภวรรณ ตั้งสืบทอด	1,587,250	15.87
3	นางสาวพัลลภา วิทยาการ	1,017,000	10.17
4	นายพิพัฒน์ ตั้งสืบทอด	807,282	8.07
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	533,786	5.34
6	นางวัลลีย์ สังข์ศิริ	497,800	4.98
7	นางสาวมนต์ทิชา อัสซพันธ์	495,000	4.95
8	นางสาวอรรณณ เอื้ออัมพร	491,675	4.92
9	นางพิรพรรณ จังศิริวัฒนธำรง	460,300	4.60
10	นายพีรพัฒน์ ตั้งสืบทอด	428,875	4.29

หมายเหตุ ข้อมูลรายงานการกระจายหุ้นจากศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ณ วันที่ 03 กุมภาพันธ์ 2560

2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

แยกรายได้ตามประเภทผู้ป่วย (ล้านบาท)	ปี 2559	%	ปี 2558	%	ปี 2557	%
ผู้ป่วยนอก	130.93	43.1%	127.71	39.6%	110.93	39%
ผู้ป่วยใน	160.96	53.0%	131.65	42.1%	120.44	42%
ผู้ป่วยประกันสังคม	2.26	0.8%	57.90	17.7%	53.82	18%
รายได้อื่นๆ	9.40	3.1%	8.12	0.6%	4.67	1%
	303.55		325.39		289.85	

2.1 ลักษณะบริการ

- (ก) ลักษณะบริการผู้ป่วยนอกคือการให้บริการทั้งผู้รับบริการที่เจ็บป่วย คือการวินิจฉัยและรักษาโดยแพทย์ พยาบาล ตรวจวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการ และทางรังสีวิทยา การให้การรักษาร่วมกับการให้ยา, กายภาพบำบัด, พอกไต่, ทันตกรรม เป็นต้น และผู้รับบริการที่ไม่เจ็บป่วยคือการตรวจสุขภาพประจำปีและการให้การส่งเสริมสุขภาพ ออกหน่วยต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยบริการวินิจฉัยและให้คำแนะนำโดยแพทย์ พยาบาล ตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการและทางรังสีวิทยา การให้วัคซีนป้องกันโรคต่างๆ เป็นต้น
- (ข) ลักษณะบริการผู้ป่วยใน ประกอบด้วยการรักษาต่างๆในสถานะผู้ป่วยนอกแล้ว แพทย์มีความเห็นต้องรักษาต่อเนื่องค้างคืนในโรงพยาบาล โดยแบ่งระดับความรุนแรงเป็นทั่วไป และวิกฤติ
- (ค) ลักษณะบริการผู้ป่วยประกันสังคม –เป็นปีแรกที่ไม่ต่อสัญญาการให้บริการผู้ป่วยประกันสังคม

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

- (ก) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือลูกค้าระดับกลางถึงระดับบน ส่วนใหญ่มาจากในจังหวัด และมีส่วนที่เพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมาคือกลุ่มชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในจังหวัดอุดรธานีและใกล้เคียง และชาวต่างชาติจาก สปป.ลาว บริษัทเน้นการตลาดต่อเนื่องกับลูกค้ารายเก่าให้กลับมาใช้บริการซ้ำ และขยายสู่รายใหม่จากการแนะนำบอกต่อ และจากการได้รับความเชื่อมั่นในคุณภาพและราคาที่ยุติธรรม

- (ข) ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

จำนวนประชากรของจังหวัดอุดรธานีจากศูนย์ข้อมูลประเทศไทยรายงานที่จำนวน 1,275,347 คน และมีประชากรแฝงในรูปของชาวต่างชาติที่พำนักใน สปป.ลาว เข้ามาใช้ภายในจังหวัดอุดรธานีอีกประมาณ 830,000 คนต่อปี ในภาพรวมแล้วมีประชากรจำนวนประมาณ 2 ล้านคนที่มีความต้องการใช้บริการ ทางสาธารณสุขในพื้นที่

ในด้านการรองรับความต้องการทางสาธารณสุขนั้น ขณะนี้มีโรงพยาบาลรัฐบาล ขนาดใหญ่อยู่ในจังหวัดจำนวน 2 โรงพยาบาลคือโรงพยาบาลศูนย์อุดรธานีและโรงพยาบาลค่ายประจักษ์ศิลปาคม และโรงพยาบาลเอกชน อีกหลายแห่ง (รายละเอียดตามตารางด้านล่าง) รวมจำนวนเตียง ทั้งสิ้นประมาณ 1,600 เตียง ซึ่งปัจจุบันยัง เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค

2559	จังหวัด	จำนวน (เตียง)	ร้อยละ
โรงพยาบาลศูนย์อุดรธานี (รพ.รัฐบาล)	อุดรธานี	806	50.18
โรงพยาบาลค่ายประจักษ์ศิลปาคม (รพ.รัฐบาล)	อุดรธานี	200	12.45
โรงพยาบาลนอร์ทอีสเทอร์น -วัฒนา (รพ.ของบริษัท)	อุดรธานี	100	6.23
โรงพยาบาลเอกอุดร	อุดรธานี	100	6.23
โรงพยาบาลกรุงเทพ อุดรธานี	อุดรธานี	100	6.23
โรงพยาบาลหนองคาย - วัฒนา	หนองคาย	100	6.23
โรงพยาบาลขอนแก่นราม	ขอนแก่น	200	12.45
รวม		1,606	100.00

ที่มา : สาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

การมีสินค้าทดแทนเช่นการแพทย์ทางเลือกหรือการซื้อยาทานเอง มีแนวโน้มลดลงเนื่องจากผลลัพธ์ในการรักษาสุขภาพด้วย สินค้าทดแทนอื่นๆนั้นไม่น่าเชื่อถือแต่อย่างใด

ภาวะการตลาดและการแข่งขันข้างต้นของตลาดย่อยที่บริษัทแข่งขันอยู่คือการแข่งขันระหว่างโรงพยาบาลเอกชนในพื้นที่

ภาวะการตลาดและการแข่งขันของโรงพยาบาลเอกชนในพื้นที่ที่บริษัทตั้งอยู่นั้น มีโรงพยาบาล เอกชนที่เป็นคู่แข่งอยู่ 3 ราย คือ โรงพยาบาลกรุงเทพอุดร (ขนาด 100 เตียง), โรงพยาบาลเอกอุดร (ขนาด 100 เตียง), และโรงพยาบาลขอนแก่นราม (ขนาด 200 เตียง) มีการแบ่ง segment ของตลาดที่ชัดเจน คือโรงพยาบาลเอกชนแห่งอื่นในจังหวัดอุดรธานีล้วนกำหนดเป้าหมายที่ลูกค้ากลุ่มบน แต่บริษัทกำหนดเป้าหมายที่ลูกค้ากลุ่มกลางถึงบน ทำให้การแข่งขันเกิดขึ้นในการขยายจำนวนลูกค้ากลุ่มบนนั่นเอง ในปีที่ผ่านมาการแข่งขันดังกล่าวมีระดับที่สูงขึ้นเนื่องจากมีการขยายตัวของกลุ่มโรงพยาบาลกรุงเทพเข้ามาในจังหวัดซึ่งเป็นที่ยอมรับ ในกลุ่มบน ทำให้บริษัทต้องปรับเปลี่ยน กลยุทธ์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยเพิ่มความเชื่อมั่นผ่าน ระบบคุณภาพของโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองระดับประเทศพร้อมกับการใช้กลไกราคาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน บริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขันในด้านต้นทุนทำให้สามารถมีมียอดหุ้นด้านราคาได้มากกว่าคู่แข่ง

2.3 กลุ่มลูกค้า

2.3.1 แบ่งตามลักษณะการให้บริการ

- ด้านการรักษาพยาบาล แบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็นผู้ป่วยฉุกเฉิน และผู้ป่วยไม่ฉุกเฉิน (โรคเรื้อรังและโรคทั่วไป)
- ด้านการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค แบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็นผู้มาตรวจสุขภาพประจำปี, ตรวจสุขภาพเข้าทำงาน, ตรวจสุขภาพไปต่างประเทศ, วัคซีนป้องกันโรคทั้งเด็กและผู้ใหญ่
- ด้านการฟื้นฟูสภาพ แบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าฟื้นฟูสภาพแบบผู้ป่วยนอกและแบบผู้ป่วยใน

2.3.2 แบ่งตามเชื้อชาติและภูมิลำเนา

แบ่งเป็นลูกค้าคนไทยเป็นส่วนใหญ่ และต่างชาติเป็นส่วนน้อย ซึ่งชาวต่างชาติที่มาใช้บริการส่วนใหญ่เป็น ชาวต่างชาติที่มีภูมิลำเนาอยู่ในสปป.ลาว

2.3.3 แบ่งตามสิทธิการรักษาพยาบาล

แบ่งเป็นลูกค้าชำระเงินสด และใช้ประกันชีวิต

2.4 ช่องทางการจำหน่าย

แบ่งเป็นกลุ่มผู้ป่วยที่เข้ามาเอง กับผู้ป่วยที่รถพยาบาลไปรับจากบ้าน หรือมีรถพยาบาลมาส่งที่โรงพยาบาล

2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.5.1 บุคลากรทางการแพทย์

บุคลากรทางการแพทย์จัดเป็นกลุ่มบุคลากรที่หายากและต้องใช้เวลาในการพัฒนาสมรรถนะเพื่อให้เกิดความพร้อมให้บริการ ดังนั้นการสำรองอัตรากำลังไว้จึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็น โรงพยาบาลไม่สามารถลดคนและเพิ่มคนได้ตามจำนวนผู้รับบริการโดยตรง

การเพิ่มสาขาให้บริการต้องทำพร้อมกันกับการเตรียมบุคลากรซึ่งอาจได้มาจากการสรรหาหรือการเพิ่มพูนทักษะแก่บุคลากรที่อยู่เดิม

พบปัญหาการย้ายงานที่สูงของบุคลากรทางการแพทย์เนื่องจากเป็นที่ต้องการจึงทำให้การย้ายงานทำได้ง่าย และส่งผลกระทบต่อการบริหารอัตรากำลังของบุคลากรกลุ่มนี้

2.5.2 การจัดหาและเวชภัณฑ์

ยาและเวชภัณฑ์ส่วนใหญ่ซื้อภายในประเทศ แต่เนื่องจากโรงพยาบาลอยู่ต่างจังหวัดทำให้ต้องมีการสำรองสินค้ายา และเวชภัณฑ์ในปริมาณที่สูงกว่าเล็กน้อย พบว่าปัจจุบันระบบการส่งสินค้าของบริษัทผู้จำหน่ายทำได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงสร้างความมั่นใจและสามารถลดปริมาณการสำรองคลังสินค้าได้บ้าง

2.5.3 การจัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์

อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ส่วนใหญ่ผลิตในต่างประเทศแต่มีบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศ โรงพยาบาลเลือกซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐาน ซึ่งบางครั้งไม่ใช่ทางเลือกที่ราคาถูกที่สุด เสมอไป แต่เน้นคุณภาพและการบริการบำรุงรักษาหลังการขาย ซึ่งต้องคำนึงถึง Downtime ที่สั้นที่สุด และการที่อยู่ต่างจังหวัด ต้องเลือกบริษัทที่สามารถให้บริการในต่างจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาการจัดส่งส่วนใหญ่ประมาณ 1-3 เดือน ขึ้นอยู่กับประเภทของเครื่องมือและแหล่งผลิต

2.5.4 ปริมาณการให้บริการ

เนื่องจากในปี 2559 โรงพยาบาลได้ออกจากโครงการประกันสังคมทำให้จำนวนผู้ป่วยลดน้อยลง ตามตารางด้านล่าง

ผู้ป่วยใน	2559	2558	2557
จำนวนเตียงจดทะเบียน	100	100	100
จำนวนเตียงที่พร้อมให้บริการ	58	62	62
อัตราความสามารถในการให้บริการ (ร้อยละ)	58	62	62
จำนวนวันนอนที่พร้อมให้บริการ (วันนอน)	22,630	22,630	21,170
จำนวนวันนอนที่ใช้บริการ (วันนอน)	11,510	16,632	13,867
อัตราการใช้เตียง (ร้อยละ)	54	73	61

ผู้ป่วยนอก	2559	2558	2557
ความสามารถในการให้บริการต่อวัน (คน)	500	500	500
จำนวนผู้ป่วยนอกเฉลี่ยต่อวัน (คน)	208	336	350
อัตราเฉลี่ยการใช้บริการ (ร้อยละ)	37	67	70

2.6 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3 ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

(ก) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านสุขภาพของประชาชน อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ

(ข) ความเสี่ยงจากพึ่งพาบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน

แพทย์เฉพาะทางและพยาบาลวิชาชีพเป็นบุคลากรที่ขาดแคลน โดยเฉพาะบริษัทฯ ตั้งอยู่ในต่างจังหวัดทำให้การจัดหาและคัดสรรแพทย์เฉพาะทางและพยาบาลวิชาชีพมีข้อจำกัด

3.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน

(ก) ความเสี่ยงจากการรับชำระหนี้ล่าช้า

เนื่องจากในสองสามปีที่ผ่านมาพบว่าแนวโน้มของลูกค้าใช้สิทธิการรักษาแบบประกันเพิ่มมากขึ้นมาก ทำให้จำนวนยอดหนี้เพิ่มสูงขึ้น และมีโอกาสทำให้การรับชำระล่าช้าซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสด ของบริษัทฯ และเพิ่มความเสี่ยงในการเกิดหนี้สูญตามมา

(ข) ข้อพิพาททางกฎหมาย โรงพยาบาลอาจมีการฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากบริการทางการแพทย์

3.3 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

(ก) ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 50%

ณ วันที่ 03 กุมภาพันธ์ 2560 กลุ่มครอบครัวตั้งสืบทอดหุ้นในบริษัทจำนวน 5,774,974 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 57.75 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทจึงทำให้กลุ่มครอบครัวตั้งสืบทอด สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนด ต้องให้ได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) ความเสี่ยงจากการที่หุ้นมี free float น้อยส่งผลให้สภาพคล่องในการซื้อขายน้อย

ณ วันที่ 03 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทมีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย 466 ราย และมีหุ้นที่ซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) จำนวน 3,293,415 หุ้น หรือร้อยละ 32.93 ทำให้การซื้อขายเปลี่ยนมือของหุ้นในตลาดรองอาจมีไม่มากนักและ ผู้ลงทุนทั่วไปไม่สามารถเข้าถึง เพื่อการซื้อขายได้ปกติ ดังนั้นผู้ถือหุ้นจึงอาจจะมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถขายหุ้นได้ทันทีในราคาที่ต้องการ

4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจคืออาคารโรงพยาบาลและเครื่องมือแพทย์ตามรายละเอียดในตาราง

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ลบ.)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน จำนวน 14 แปลง เนื้อที่รวม 5-1-57.2 ไร่ พร้อมอาคารโรงพยาบาล จำนวน 3 หลัง ตั้งอยู่เลขที่ 70/7-8 ถนนสุขุมวิทจรรยา ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	บริษัทเป็นเจ้าของ	210.65	มี 7 แปลงที่ติดจ้างกับสถาบันการเงินมูลค่า 125 ล้านบาท
2. เครื่องมือและอุปกรณ์ การแพทย์	บริษัทเป็นเจ้าของ	33.72	ไม่มีภาระผูกพัน

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ ปัจจุบัน บริษัทไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

4.3 การได้มาและจำหน่ายไปของทรัพย์สิน

-ไม่มี-

5 ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1. บริษัท วัฒนาการแพทย์ จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 70/7-8 ถนนสุขุมวิทจรรยา ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000 ประเภทธุรกิจ โรงพยาบาลเอกชน ภายใต้ชื่อโรงพยาบาลนอร์เทิสเทอร์น-วัฒนา มีเลขทะเบียนบริษัท 0107537002095 โทรศัพท์ 0-4232-5999 โทรสาร 0-4224-1956 Home Page: www.wattanahospital.net มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดยเรียกชำระแล้ว 100 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท

2. จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

-ไม่มี-

3. บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2229-2888

ผู้สอบบัญชี

นางสาวชนา วิวัฒน์พนชาติ, คุณวันเพ็ญ อุ่นเรือน และคุณพรทิพย์ อมรชัยเลิศพัฒนา
บริษัท สำนักงานปิติเสวี จำกัด

8/4 ชั้น 1, 3 ซอยวิภาวดี 44 (ซอยอมรพันธ์) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ที่ปรึกษากฎหมาย

นายวิบูลย์ อิศวเรืองชัย

เลขที่ใบอนุญาตว่าความ 872/2533

87 ถ.ทหาร ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทรศัพท์ : 081-601-7734

