



บริษัท จี เจ สตีล จำกัด (มหาชน)
G J Steel Public Company Limited

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงชั้นนำในประเทศ และภูมิภาคอาเซียนในฐานะบริษัทผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนที่มีคุณภาพ ด้วยกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ”

พันธกิจ

1. มุ่งสู่ตลาดสากลด้วยผลิตภัณฑ์เหล็กที่หลากหลาย
2. มุ่งสู่การเจริญเติบโตด้วยการขยายกำลังการผลิตและผลิตสินค้าด้วยต้นทุนที่เหมาะสม
3. ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
4. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง
5. อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและตอบแทนผู้สังคม
6. เสริมสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
7. ร่วมมือต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ปี 2563 สมาคมเหล็กโลก หรือ Worldsteel คาดการณ์ความต้องการใช้เหล็กสำเร็จรูปของภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกมีแนวโน้มความต้องการมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 1.7 อยู่ที่ 1,805.7 ล้านตัน แยกเป็นกลุ่มสหภาพยุโรป (28 ประเทศ) ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 1.1 มีปริมาณอยู่ที่ 168.6 ล้านตัน กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) ขยายตัวร้อยละ 2 และกลุ่มประเทศอาเซียน Worldsteel ขยายตัวร้อยละ 5.6 ซึ่งความต้องการใช้เหล็กสำเร็จรูปขยายตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ โดยอยู่ที่ประมาณ 83.9 ล้านตัน ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและการขยายการลงทุนไปยังประเทศต่างในกลุ่มประเทศอาเซียน ในขณะที่ Worldsteel คาดการณ์ความต้องการใช้เหล็กสำเร็จรูปของจีนซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตและผู้บริโภคเหล็กที่ใหญ่ของโลก โดยในปี 2563 ความต้องการใช้เหล็กสำเร็จรูปจะมีการขยายตัวร้อยละ 1 โดยมีปริมาณความต้องการใช้ อยู่ที่ประมาณ 909.1 ล้านตัน

สำหรับอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทย สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย (ISIT) คาดการณ์ปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กในปี 2563 จะมีการขยายตัวปรับเปลี่ยนเล็กน้อย จากปี 2562 อยู่ประมาณร้อยละ 0.7 โดยคาดว่าปริมาณความต้องการใช้จะอยู่ที่ประมาณ 18.6 ถึง 19.0 ล้านตัน ซึ่งเป็นผลมาจากการคาดการณ์ถึงสถานะเศรษฐกิจที่มีโอกาสฟื้นตัว จากภาวะสงครามทางการค้าที่คลายความตึงเครียด ซึ่งเป็นโอกาสที่จะมีการขยายตัวในกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มีการใช้งานผลิตภัณฑ์เหล็ก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมก่อสร้าง ซึ่งคาดว่าจะเติบโตจากการเร่งลงทุนโครงสร้างขนาดใหญ่ของภาครัฐ ซึ่งมีแผนการก่อสร้างโครงสร้างจำนวนมากและการลงทุนของภาคเอกชนที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นตามความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้น อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่มีทิศทางที่ดีขึ้นความต้องการจากตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

ถึงแม้ว่าในบางอุตสาหกรรมจะได้มีการคาดการณ์การเติบโตที่มีการชะลอตัวลงเล็กน้อยก็ตาม แต่โดยภาพรวมแล้วยังคาดว่าความต้องการใช้เหล็กของไทยในปี 2563 ยังคงสามารถเติบโตต่อไปได้ ย่อมส่งผลสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท ในฐานะผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนเป็นไปได้อย่างดี โดยบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจเป็นหลักและมีกลยุทธ์ในการลดผลกระทบจากปัจจัยลบต่างๆ โดยมุ่งเน้นในการลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มยอดขายให้เพิ่มมากขึ้น

อย่างต่อเนื่อง โดยจะมุ่งเน้นไปที่ตลาดภายในประเทศเป็นสำคัญ ด้วยการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพื่อมุ่งให้เกิดความเป็นเลิศในการดำเนินงานและสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่งจะช่วยลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบนในประเทศได้ (โดยยังไม่ได้รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19)

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

เหตุการณ์สำคัญในปี 2562

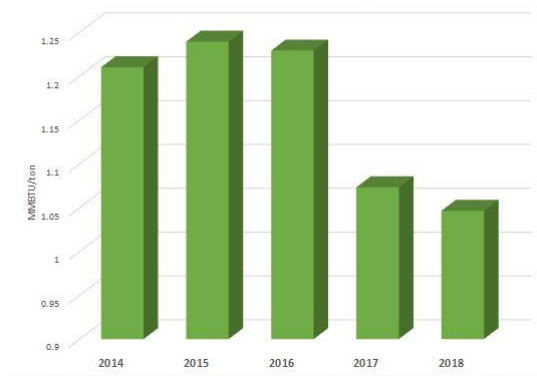
- ไตรมาสแรกของปี มีการหยุดซ่อมบำรุงครั้งใหญ่ในส่วนของการอาร์คไฟฟ้า และเครื่องจักรบริเวณโรงหลอมเหล็ก ซึ่งส่งผลให้โรงงานต้องหยุดการผลิตชั่วคราว อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้ดำเนินการซ่อมแซมและจัดหาอุปกรณ์สำรองอย่างเร่งด่วน เพื่อให้สามารถกลับมาผลิตได้ภายในต้นเดือนมีนาคม และขณะนี้ บริษัท อยู่ระหว่างเตรียมการจัดซื้อประกันภัยสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีกในอนาคต
- มีการผลิตเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 2 แต่ขณะเดียวกัน บริษัท ก็ได้รับผลกระทบจากสินค้านำเข้าอย่างมาก เนื่องมาจากการยุติการบังคับใช้มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเจืออื่นๆ ชนิดเป็นม้วนและไม่มีเป็นม้วนที่เพิ่มขึ้น เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ อีกทั้ง ยังได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดเหล็กทั่วโลกในช่วงครึ่งปีแรก ซึ่งส่งผลต่อทั้งราคาและปริมาณขายสินค้าของบริษัท
- ปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องจักรเพิ่มเติม ด้วยการจัดการงานที่ตกค้างในส่วนการซ่อมบำรุง, โครงการระดมทุน รวมถึงโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ, พัฒนาสินค้าเกรด AK สำหรับนำไปใช้ผลิตถังแก๊ส ให้สามารถทนแรงดันได้มากขึ้นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ค่า MC อยู่ในระดับที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ของการผลิตทั้งหมดซึ่งถือเป็นสถิติใหม่ประจำปี
- การผลิตเหล็กแผ่นบาง ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี
- การบริโภคออกซิเจนและผลผลิตมีแนวโน้มดีขึ้น แต่การบริโภคก๊าซธรรมชาติ, คาร์บอน, วัสดุสิ้นเปลืองในการหล่อเหล็ก ฯลฯ มีความผันผวนขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิต
- ใช้เศษเหล็กในประเทศเพิ่มขึ้นเกือบครึ่งหนึ่งของปริมาณการใช้ทั้งหมด และลดการใช้เหล็กดิบลงต่ำกว่าร้อยละ 20
- การใช้จ่ายลงทุน : การอัพเกรดเครื่องม้วนเหล็ก, ระบบระบายความร้อนด้วยการสเปรย์แบบอิเล็กทรอนิกส์, โครงการปรับปรุงโรงหล่อเหล็ก, รวมถึงโครงการที่สำคัญๆ หลายโครงการที่ได้วางแผนไว้ จะเริ่มดำเนินการในปี 2563
- หาแหล่งผู้ขายสินค้ารายใหม่ๆ เพิ่มเติม เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในเรื่องเงินทุนสำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิต
- หาลูกค้ารายใหม่ๆ เพิ่มเติม : นโยบายการกำหนดราคาเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการแข่งขันกับสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ

ปี 2561 เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นพร้อมกันกับการปรับโครงสร้างทางการเงิน

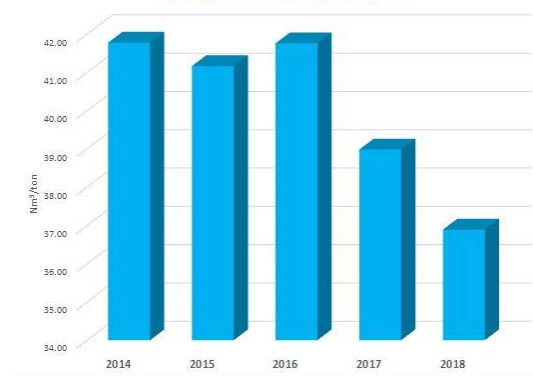
- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตมีประสิทธิภาพดีขึ้นจากการทำการซ่อมบำรุงทั้งในส่วนที่เป็นการทำย้อนหลังและตามโปรแกรมที่กำหนดไว้โดยการใช้จ่ายเงินลงทุนในการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นประมาณ 50% จากปีก่อนและจะยังคงผลักดันให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องต่อไป
- โรงงานได้ทำการผลิตในช่วงเวลา off peak และบางส่วนในช่วง on-peak เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเพิ่มระดับการผลิตและการขาย

- สัดส่วนการผลิตสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนได้มีการปรับปรุง โดยมีการเพิ่มการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนขนาดบางเป็น 19.1% และปริมาณสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนที่ไม่ใช่เกรดทั่วไปอย่าง SS400 และ SPHC ได้มีการผลิตกว่า 40,000 ตัน รวมทั้งได้มีความคิดริเริ่มในการผลิตเหล็กแรงดึงสูงและเหล็กสำหรับผลิตถังแก๊สเกรดต่างๆ
- การใช้ก๊าซธรรมชาติ, คาร์บอน, ออกซิเจน, วัสดุสิ้นเปลืองหล่อและอื่นๆ มีประสิทธิภาพดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
- เริ่มมีส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนไปยังตลาดต่างประเทศหลังจากที่ไม่ได้มีการส่งออกมาเป็นระยะเวลานาน
- ทำการเพิ่มทุนการเงินเพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุนสำหรับการจัดหาวัตถุดิบ
- ขยายฐานลูกค้าและซัพพลายเออร์ให้กว้างขึ้น
- การอนุรักษ์พลังงาน บริษัทประสบความสำเร็จในการลดอัตราการใช้ก๊าซธรรมชาติลงมาอยู่ที่ 1.05 ล้านปีทิวต่อตัน ซึ่งเป็นค่าที่ต่ำสุดในรอบ 10 ปี และอัตราการใช้ออกซิเจนยังคงลดลงมาถึงระดับต่ำสุดตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการที่ 36.89 ลูกบาศก์เมตรต่อตัน อีกด้วย

Natural Gas Consumption



Oxygen Consumption



ปี 2562 เดือนธันวาคม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2562 ได้มีมติเรื่องสำคัญ ดังนี้

- รับทราบการลาออกของนางสาวพรณี ตานะประทีปกุล จากการเป็นเลขานุการบริษัท และมีมติเป็นเอกฉันท์แต่งตั้งนางขวัญใจ เกษมกลิ่นภา ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป
- อนุมัติการแต่งตั้ง Strategic Steering Committee ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อตรวจสอบให้คำแนะนำ และดูแลการประกอบดำเนินธุรกิจประจำวันของคณะกรรมการบริหาร และแต่งตั้งคณะ Strategic Steering Committee โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป
 - 1) ดร. สมศักดิ์ ลีสวัสดิ์ตระกูล
 - 2) นางสาวสุนทรียา วงศ์ศิริกุล
 - 3) นางสาวกรรณิการ์ ยมจินดา
 - 4) นายแอนเดรอส ไรซัล วัวร์คูมิส
 - 5) นายชาราด บางไพ
 - 6) นายสุธีร์ มาเหขาวารี
 - 7) นายดาเวนเดอร์ ชูค

ปี 2562 เดือนมิถุนายน

บริษัทได้รับแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท จี เจ สตีล จำกัด (มหาชน) (แบบ 256-2) จาก Asia Credit Opportunities I (Mauritius) Limited (“ACO I”) ในฐานะผู้ทำคำเสนอซื้อ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2562 เป็นผลให้ ACO I ถือหุ้นในบริษัท จำนวน 10,909,511,456 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 42.80 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

ปี 2562 เดือนพฤษภาคม

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแจ้งข่าวการรับหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท โดยมีทุนจดทะเบียนหลังเพิ่มทุนเป็นจำนวน 27,600,824,751.36 บาท ทุนชำระแล้วเป็นจำนวน 24,467,648,060.16 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 25,487,133,396 หุ้น

ปี 2562 เดือนเมษายน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2562 ได้มีมติอนุมัติรวมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2562 เป็นต้นไป

ปี 2562 เดือนมกราคม

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 14 มกราคม 2562 เวลา 9.30 น. ณ ห้องอโนมาแกรนด์ ชั้น 3 โรงแรมอโนมาแกรนด์ กรุงเทพฯ เลขที่ 99 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ได้มีมติอนุมัติเรื่องสำคัญ ดังต่อไปนี้

- อนุมัติการโอนหุ้นสำรองตามกฎหมาย (งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2561) จำนวน 18,507,421.67 บาท ไปชดเชยผลขาดทุนสะสม (งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2561) จำนวน 18,507,421.67 บาท
- อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น (Par Value) จากหุ้นละ 6.90 บาท เป็นหุ้นละ 0.96 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัท และจากการลดทุนจดทะเบียนโดยการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้น (Par Value) ดังกล่าว จะทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทลดลงจากเดิม จำนวน 129,298,350,418.50 บาท เป็นจำนวน 17,989,335,710.40 บาท และจะทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัท ลดลงจากเดิมจำนวน 96,104,091,707.70 บาท เป็นจำนวน 13,371,004,063.68 บาท ทั้งนี้ ทุนชำระแล้วที่ลดลงอันเป็นผลจากการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ดังกล่าว บริษัทจะนำไปล้างส่วนตํามูลค่าหุ้น จำนวนประมาณ 61,757,357,060.14 บาท และลดขาดทุนสะสมจำนวนประมาณ 20,975,730,583.88 บาท ตามลำดับ ตามที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 โดยเมื่อมีการลดขาดทุนสะสมแล้ว บริษัทจะมีผลขาดทุนสะสมเหลือจำนวน 23,023,481.28 บาท
- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 1,957,748,965 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.96 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 17,989,335,710.40 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 16,109,896,704 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัททั้งหมดก่อนที่จะดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท อีกจำนวน 11,490,928,047.36 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 16,109,896,704 บาท เป็นจำนวน 27,600,824,751.36 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 11,969,716,716 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.96 บาท (1) เพื่อบริหารจัดการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) และ (2) เพื่อบริหารจัดการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 3 และ ใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 4

ปี 2561 เดือนพฤศจิกายน

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2561 ได้พิจารณาและอนุมัติ เพื่อเสนอ ต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 14 มกราคม 2562 เวลา 9.30 น. ณ ห้องอโนมาแกรนด์ ชั้น 3 โรงแรมอโนมาแกรนด์ เลขที่ 99 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องสำคัญ ดังต่อไปนี้

- พิจารณาอนุมัติการโอนทุนสำรองตามกฎหมาย (งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2561) จำนวน 18,507,421.67 บาท ไปชดเชยผลขาดทุนสะสม (งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2561) จำนวน 18,507,421.67 บาท
- พิจารณาอนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น (Par Value) จากหุ้นละ 6.90 บาท เป็นหุ้นละ 0.96 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัท และจากการลดทุนจดทะเบียนโดยการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้น (Par Value) ดังกล่าว จะทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทลดลงจากเดิม จำนวน 129,298,350,418.50 บาท เป็นจำนวน 17,989,335,710.40 บาท และจะทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัท ลดลงจากเดิมจำนวน 96,104,091,707.70 บาท เป็นจำนวน 13,371,004,063.68 บาท ทั้งนี้ ทุนชำระแล้วที่ลดลงอันเป็นผลจากการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ดังกล่าว บริษัทจะนำไปล้างส่วนต่ำมูลค่าหุ้น จำนวนประมาณ 61,757,357,060.14 บาท และลดขาดทุนสะสมจำนวนประมาณ 20,975,730,583.88 บาท ตามลำดับ ตามที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 โดยเมื่อมีการลดขาดทุนสะสมแล้ว บริษัทจะมีผลขาดทุนสะสมเหลือจำนวน 23,023,481.28 บาท
- พิจารณาอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 1,957,748,965 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.96 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 17,989,335,710.40 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 16,109,896,704 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัททั้งหมดก่อนที่จะดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท อีกจำนวน 11,490,928,047.36 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 16,109,896,704 บาท เป็นจำนวน 27,600,824,751.36 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 11,969,716,716 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.96 บาท (1) เพื่อบริหารจัดการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) และ (2) เพื่อบริหารจัดการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 3 และ ใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 4

ปี 2561 เดือนสิงหาคม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 เวลา 14.00 น. ได้พิจารณาคุณสมบัติของนายชัยณรงค์ มนเทียรวิเชียรฉาย ประธานกรรมการ แล้วเห็นว่า นายชัยณรงค์ มนเทียรวิเชียรฉาย มีคุณสมบัติของการเป็นกรรมการอิสระครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด จึงได้มีมติแต่งตั้งนายชัยณรงค์ มนเทียรวิเชียรฉาย ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561 เป็นต้นไป

ปี 2561 เดือนมิถุนายน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2561 เวลา 14.00 น. ได้พิจารณาและมีมติแต่งตั้ง นายยิ่งศักดิ์ เจริญธา ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ แทน ศ. ดร. นฤมล สอาดโฉม ตามวาระที่เหลืออยู่ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2561 เป็นต้นไป

ปี 2560 เดือนพฤศจิกายน

บริษัท จี เจ สตีล จำกัด (มหาชน) (“จีเจ”) ได้ว่าจ้างบริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน) (“จีสตีล”) ผลิตสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อน โดยเริ่มทำการผลิตเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 เป็นต้นมา ภายใต้เงื่อนไขการชำระเงินโดยการจ่ายเงินล่วงหน้า 75% และ 25% เมื่องานเสร็จ เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่จีสตีลขายสินค้าให้กับลูกค้ารายอื่นๆ จีสตีลจะได้รับเงินจากลูกค้าภายใต้เงื่อนไขการชำระเงินล่วงหน้า 100% ในคราวเดียว ในส่วนของต้นทุนการผลิต เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตของจีสตีลแล้ว จะเห็นว่าต้นทุนการผลิตของจีเจสูงกว่า ประมาณ 100 กว่าบาทต่อตัน ซึ่งสาเหตุหลักมาจากค่าไฟฟ้า อันเป็นผลมาจากการออกแบบเครื่องจักรที่ใช้การผลิตของจีเจที่แตกต่าง อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบกับความสามารถในการผลิตจากข้อมูลในอดีตที่ผ่านมา 3 ปีย้อนหลัง จะเห็นว่า กำลังการผลิตของจีเจ จะอยู่ที่ประมาณ 7.5 หมื่นตันต่อเดือน กรณีหากจีเจต้องการเพิ่มกำลังการผลิตให้ได้ถึง 1.2 แสนตันต่อเดือนแล้ว จีเจจะต้องมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเพื่อนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรที่มีอยู่ รวมถึงการไต่ระยะเวลาระยะหนึ่ง เพื่อทำการทดสอบระบบของเครื่องจักรดังกล่าวที่ใช้ในการเพิ่มกำลังการผลิต ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนที่ใช้ในการผลิตของจีเจสูงขึ้นจากเดิมอย่างแน่นอน และเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนในการผลิตของทั้งสองบริษัทแล้ว อาจจะมีมูลค่าเท่ากันหรือสูงกว่าต้นทุนในการจ้างจีสตีลผลิตในขณะนี้ก็เป็นได้ ด้วยเหตุผลข้างต้น และเพื่อตอบสนองความต้องการการใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนที่เพิ่มขึ้นในขณะนี้ แต่จีเจยังไม่สามารถผลิตสินค้าได้ทันเวลาอย่างแน่นอน จึงได้ว่าจ้างจีสตีลผลิตสินค้าให้ ซึ่งหากพิจารณาข้อมูลงบการเงินของจีเจเอง เมื่อได้ว่าจ้างจีสตีลผลิตสินค้าให้ ยอดขายของจีเจเพิ่มขึ้นจาก 7.5 หมื่นตันต่อเดือนเป็นประมาณ 1.2 แสนตันต่อเดือน

ปี 2560 เดือนสิงหาคม

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2560 เวลา 9.30 น. ณ ห้องอโนมาแกรนด์ ชั้น 3 โรงแรมอโนมาแกรนด์ ได้มีมติที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- อนุมัติโครงการแปลงหนี้เป็นทุน โดยจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 3,343,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 6.90 บาท ให้แก่ Asia Credit Opportunities I (Mauritius) Limited (“ACO I”) เพื่อชำระหนี้การค้าสุทธิจำนวน 32,934,250 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น 1,136,535,345.40 บาท โดยบริษัทจะกำหนดราคาแปลงหนี้เป็นทุนที่ราคาหุ้นละ 0.34 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 1,136,620,000.00 บาท
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ไม่เกิน 26,160,481,980 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 103,137,868,438.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 129,298,350,418.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 3,791,374,200 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 6.90 บาท และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท

- อนุมัติการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 3,791,374,200 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 6.90 บาท ดังนี้ (1) เพื่อรองรับของการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 3,343,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 6.90 บาท ให้แก่ ACO I โดยบริษัท จะกำหนดราคาแปลงหนี้เป็นทุนที่ราคาหุ้นละ 0.34 บาทรวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 1,136,620,000 บาท เพื่อชำระหนี้การค้ำสุทธิตามจำนวน 32,934,250 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น 1,136,535,345.40 บาท ตามโครงการแปลงหนี้เป็นทุน และ (2) เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 2 ครั้งที่ 3 และครั้งที่ 4 ของบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ให้แก่บุคคลในวงจำกัดโดยกำหนดราคาเสนอขายที่มีส่วนลดเกินกว่าร้อยละ 10 ของราคาตลาด โดยจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ตามโครงการแปลงหนี้เป็นทุนให้แก่ ACO I ทั้งนี้ บริษัทฯ จะกำหนดราคาแปลงหนี้เป็นทุนที่ราคาหุ้นละ 0.34 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 1,136,620,000.00 บาท เพื่อชำระหนี้การค้ำสุทธิตามจำนวน 32,934,250 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น 1,136,535,345.40 บาท ตามโครงการแปลงหนี้เป็นทุน ซึ่งเป็นการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่บุคคลในวงจำกัด โดยกำหนดราคาเสนอขายไว้ชัดเจนและเป็นราคาเสนอขายที่มีส่วนลดเกินกว่าร้อยละ 10 ของราคาตลาดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 72/2558
- อนุมัติการผ่อนผันการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของกิจการ (Whitewash) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สจ. 36/2546
- พิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลงจำนวนกรรมการของบริษัทฯ และการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยให้มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนกรรมการของบริษัทฯ จาก 9 ท่าน เป็น 11 ท่าน และแต่งตั้งนายแอนเดรอส ไวรัล วัวร์ลูมิส และนายสุธีร์ มาเหวาริ เป็นกรรมการใหม่ของบริษัท

ปี 2559 เดือนพฤษภาคม

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยปลดเครื่องหมาย NP (Notice Pending) และขึ้น NR (Notice Received) หลักทรัพย์ของ GJS และ GSTEL สำหรับงบการเงินไตรมาส 2/2556 และไตรมาส 3/2556

ปี 2559 เดือนสิงหาคม

บริษัท ได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559 โดยทางบริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 (AGM Checklist) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย “เต็ม 100 คะแนน” จากคะแนนรวมของบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนเฉลี่ย 91.62 คะแนน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของทุน จดทะเบียนชำระแล้ว
1.	Asia Credit Opportunities I (Mauritius) Limited	10,310,359,336	40.45
2.	บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน)	2,122,427,209	8.33
3.	Nomura Singapore Limited-Customer Segregated Account	1,988,214,549	7.80
4.	นางจารุณี ชินวงศ์วรกุล	1,878,803,300	7.37
5.	China Tonghai Securities Limited - Account Client	1,275,806,659	5.01
6.	The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited, Singapore Branch	454,111,692	1.78
7.	บริษัท ซูพีเรียร์ โอเวอร์ซีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	412,500,000	1.62
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	410,411,668	1.61
9.	นายสมชาย ปัตถย์	377,057,258	1.48
10.	Bank of Singapore Limited	323,754,635	1.27
11.	ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	5,933,688,590	23.28
รวม		25,487,134,896	100.00

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย						
เหล็กแผ่นรีดร้อน (HRC)	12,907	97.44%	29,876	98.99%	15,071	92.65%
เหล็กจากการปรับสภาพผิว (RTM)	16	0.12%	33	0.11%	107	0.66%
รายได้อื่น						
ดอกเบี้ย	20	0.15%	3	0.01%	9	0.06%
เศษซาก	57	0.43%	36	0.12%	24	0.15%
กำไรจากตัดจำหน่ายหนี้สินที่-						
หมดอายุความสุทธิต	10	0.08%	119	0.39%	0	0.00%
กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้	-	-	1	0.00%	734	4.51%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	216	1.63%	105	0.35%	311	1.91%
รายได้อื่นๆ	21	0.15%	6	0.02%	9	0.06%

ปริมาณการขายของบริษัทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ตัน)

ปริมาณการขาย	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
ปริมาณการขายในประเทศ			
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	16,555	33,948	29,362
- กลุ่มอื่นๆ	<u>693,787</u>	<u>1,351,556</u>	<u>782,751</u>
รวมปริมาณการขายในประเทศ	710,342	1,385,504	812,113
ปริมาณการขายในต่างประเทศ	-	<u>61,967</u>	-
รวม	<u>710,342</u>	<u>1,447,471</u>	<u>812,113</u>

สัดส่วนยอดขายภายในประเทศและต่างประเทศต่อยอดขายรวมของผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนของบริษัทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ในประเทศ	12,925	100.02%	28,923	96.70%	15,181	100.02%
ต่างประเทศ	-	-	1,023	3.42%	0	0.00%
หัก: ส่วนลดการค้า	<u>(2)</u>	<u>(0.02%)</u>	<u>(36)</u>	<u>(0.12%)</u>	<u>(3)</u>	<u>(0.02%)</u>
รวม	<u>12,923</u>	100%	<u>29,910</u>	100.00%	<u>15,178</u>	100.00%

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อน และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็นสายผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

- 1) เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil)
- 2) เหล็กแผ่นรีดร้อนปรับสภาพผิวชนิดม้วน (Tempered Hot Rolled Coil)
- 3) เหล็กแผ่นรีดร้อนล้างผิวและเคลือบน้ำมัน (Hot Rolled Pickled and Oiled Product)

โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะมีการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

ชนิด	การนำไปใช้
เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil)	ท่อเครื่องกล ท่อไฟฟ้า ท่อน้ำ การก่อสร้าง เหล็กตัวซี ห้างที่ใช้ในการก่อสร้าง เสาไฟฟ้า ถังแก๊ส ท่อสตีมดำ ผลิตภัณฑ์ที่สามารถต้านทานการกัดกร่อนจากบรรยากาศ ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดเย็น
เหล็กแผ่นรีดร้อนปรับสภาพผิวชนิดม้วน (Tempered Hot Rolled Coil)	เครื่องมือการเกษตร การก่อสร้างทั่วไป แผ่นเหล็กโครงสร้าง
เหล็กแผ่นรีดร้อนล้างผิวและเคลือบน้ำมัน (Hot Rolled Pickled & Oiled Product)	คัสชีรอล ล้อรถ คอมเพรสเซอร์ โครงตู้เย็น โครงตู้ไมโครเวฟ

2.3 การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านความหนาของเหล็ก เช่น ความหนาปกติสูงสุดอยู่ที่ 12.70 มม. แต่บริษัทสามารถพัฒนาให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความหนาถึง 25 มม. ในรูปของม้วน อีกทั้งเรื่องของคุณภาพพิเศษ ที่ตลาดยังต้องพึ่งพาการนำเข้า เช่น เหล็กคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมถังแก๊ส เหล็กคุณภาพสำหรับงานเชื่อมและทนแรงดึงสูง

บริษัทมีแผนที่จะปรับปรุงกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ตามความต้องการตลาด และมีการใช้งานอยู่เสมอ
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่รองรับตลาดที่ไม่ใช่แค่อุตสาหกรรมก่อสร้างทั่วไป แต่รวมไปถึงอุตสาหกรรมผลิตยานยนต์ และอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดใหญ่ รวมถึงอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและครัวเรือน
3. พัฒนาเหล็กแผ่นรีดร้อนที่นำไปใช้สำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold-rolled Coil) เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี (Galvanizing steel)
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์เหล็กม้วนที่มีความหนาพิเศษ ตามความต้องการของตลาดเฉพาะและตลาดระดับบน

กลยุทธ์ด้านราคา

1. กำหนดราคาที่เหมาะสมสำหรับสินค้าเหล็กเกรดทั่วไป เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสินค้าคู่แข่งได้ และยังรักษาสวนแบ่งการตลาด

2. มีการปรับปรุงเทคโนโลยีที่มีอยู่ เพื่อช่วยสนับสนุนให้ต้นทุนการผลิตต่ำ และมีโอกาสเข้าสู่ตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. บริษัทสามารถผลิตสินค้าที่มีความแตกต่างจากคู่แข่งได้ทั้งในเรื่องคุณภาพและเกรด จึงสามารถกำหนดราคาขายที่สูงกว่าได้
4. การให้ข้อมูลกับลูกค้ามากขึ้น เพื่อให้ความมั่นใจในการบริโภคเหล็กของบริษัท รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ศูนย์บริการตัดเหล็ก (Steel Service Centre) คือ ผู้ที่ซื้อเหล็กรีดร้อนและรีดเย็นเพื่อนำมาตัดออกเป็นขนาดต่างๆ หรือขึ้นรูปเป็นเหล็กรูปแบบต่างๆ สำหรับจำหน่ายให้กับผู้ใช้อีกทอดหนึ่ง
2. ผู้ผลิตท่อเหล็ก (Pipe Maker) ได้แก่ โรงงานผลิตท่อเหล็กขนาดต่างๆ เพื่อใช้ในงานท่อ รวมทั้งผลิตเพื่อส่งออกไปขายต่างประเทศ
3. ผู้ใช้โดยตรงอื่นๆ (Direct User) เช่น ผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็นในประเทศ ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า

ช่องทางการจัดจำหน่าย

สำหรับการขายในประเทศ บริษัทมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน 2 ช่องทางดังนี้

1. การจัดจำหน่ายโดยตรง (Direct Sale)

บริษัทมีแผนที่จะจัดจำหน่ายโดยตรงสำหรับกลุ่มลูกค้าประเภทศูนย์บริการเหล็ก ผู้ผลิตท่อเหล็ก ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ และผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งคาดว่าจะมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของยอดขายภายในประเทศทั้งหมด

2. การจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนขายส่ง (Wholesaler)

สำหรับกลุ่มลูกค้าอื่นๆ ซึ่งเป็นลูกค้ารายเล็กและมีจำนวนมาก บริษัทจะทำการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนขายส่ง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทลดภาระค่าใช้จ่ายในการจ้างพนักงานขายและค่าใช้จ่ายด้านการตลาดได้มาก นอกจากนี้ยังเป็นการแบ่งภาระความเสี่ยงด้านเครดิตในลูกค้ากลุ่มนี้ให้กับตัวแทนขายส่งเป็นผู้รับผิดชอบ บริษัทคาดว่าจะขายผ่านช่องทางนี้เป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 ของยอดขายภายในประเทศ

บริษัทมีแผนที่จะกลับมาส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ เพื่อรักษาความสมดุลของราคาและอุปทานในตลาด รวมถึงเป็นการเทียบระดับสินค้ากับผู้ผลิตอื่นในระดับโลกและสร้างชื่อเสียงของบริษัทในระดับโลก

กลยุทธ์การตลาด

1. บริษัทมีลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ชัดเจนมากขึ้น เช่น กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมผู้ผลิตท่อ กลุ่มลูกค้าผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ กลุ่มลูกค้าศูนย์บริการเหล็กแผ่น กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่มลูกค้าโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ ที่มีความต้องการใช้เหล็กคุณภาพพิเศษ
2. บริษัทมีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของสินค้าให้ดีขึ้นตลอดเวลา โดยการลงทุนในเรื่องของเครื่องมือให้ทันสมัย เพื่อเพิ่มศักยภาพ ปรับปรุงคุณภาพ และลดต้นทุนในการผลิต

3. บริษัทมีการส่งทีมงานที่มีความสามารถและความชำนาญในการนำเหล็กไปใช้ในงานต่างๆ และยังให้การสนับสนุนให้ ความรู้เกี่ยวกับเหล็กแก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อให้เกิดความปลอดภัย และเกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้เหล็ก ให้เหมาะสม
4. บริษัทประสบความสำเร็จอย่างมากในการสร้างความเชื่อมั่นในการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ตรงต่อเวลา ทำให้ ลูกค้าสามารถวางแผนและบริหารปริมาณสินค้าคงคลังได้อย่างเหมาะสม
5. บริษัทให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยได้มีการสำรวจและรับ ฟังความคิดเห็นจากลูกค้าเป็นระยะๆ ทำให้บริษัททราบถึงความต้องการที่ถูกต้องและเหมาะสมของลูกค้าได้อย่างชัดเจน

2.4 ภาวะอุตสาหกรรมเหล็ก

ภาวะอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทยปี 2562

จากข้อมูลทางสถิติของสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย (ISIT) รายงานยอดการผลิตเหล็กสำเร็จรูปของ ไทยตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม ปี 2562 อยู่ที่ 7.63 ล้านตัน ลดลง 15.47% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา หากพิจารณาจำแนกยอดการผลิตตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ พบว่า เป็นการผลิตเหล็กทรงยาว (Long steel products) อยู่ที่ 5.01 ล้านตัน หดตัวลดลง 11.50% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการผลิตเหล็กเส้นและเหล็ก รูปพรรณรีดร้อน (Rebar & HR Section) ลดลง 12.85% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา อยู่ที่ 4.08 ล้านตัน ขณะที่ยอดผลิตกลุ่มเหล็กทรงแบน (Flat steel products) อยู่ที่ 2.63 ล้านตัน หดตัว 22.11% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ของปีที่ผ่านมา โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตมากที่สุดคือ เหล็กแผ่นรีดร้อนแผ่นบาง (Hot rolled sheet) ในปี 2562 อยู่ที่ 2.50 ล้านตัน ซึ่งมีการหดตัว 21.69% รองลงมา คือ เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled sheet) 2.07 ล้านตัน ลดลงเมื่อเทียบกับ ช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา 10.69% และยอดผลิตเหล็กแผ่นเคลือบ (Coated) 1.72 ล้านตัน หดตัวจากช่วงเวลาเดียวกัน ของปีที่ผ่านมา 7.21%

ผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป (หน่วย: ตัน)	ปี 2562	ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (%)
การผลิต	7,634,912	9,031,718	(15.47)
การนำเข้า	12,219,872	12,056,501	1.36
การส่งออก	1,384,722	1,754,326	(21.07)
การบริโภค	18,470,062	19,333,893	(4.47)

ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว (หน่วย: ตัน)	ปี 2562	ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (%)
การผลิต	5,007,103	5,657,869	(11.50)
การนำเข้า	2,858,807	2,921,247	(2.14)
การส่งออก	897,862	1,062,504	(15.50)
การบริโภค	6,968,048	7,516,612	(7.30)

ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน (หน่วย: ตัน)	ปี 2562	ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (%)
การผลิต	2,627,809	3,373,850	(22.11)
การนำเข้า	9,361,065	9,135,254	2.47
การส่งออก	486,860	691,822	(29.63)
การบริโภค	11,502,014	11,817,282	(2.67)

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็ก สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

สำหรับปริมาณการใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปภายในประเทศของไทย (Total Apparent Finished Steel Consumption) ในปี 2562 อยู่ที่ 18.47 ล้านตัน หดตัว 4.47% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา หากพิจารณาปริมาณการใช้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ พบว่า ปริมาณการใช้เหล็กทรงยาวลดลง 7.30% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา อยู่ที่ 6.97 ล้านตัน ขณะที่ปริมาณการใช้เหล็กทรงแบนก็มีการหดตัวลง 2.67% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา อยู่ที่ 11.50 ล้านตัน โดยผลิตภัณฑ์เหล็กที่มีการใช้งานมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled) 6.95 ล้านตัน รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบ 4.61 ล้านตันและเหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณรีดร้อน 4.40 ล้านตัน ตามลำดับ

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปของไทยในปี 2562 อยู่ที่ 12.22 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 1.36% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้ามากที่สุดคือ เหล็กแผ่นรีดร้อน 4.33 ล้านตัน รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบ 3.05 ล้านตัน และเหล็กแผ่นรีดเย็น 1.65 ล้านตัน ตามลำดับ หากพิจารณาสัดส่วนการใช้เหล็กนำเข้าเทียบกับการใช้เหล็กผลิตในประเทศ อยู่ที่ 66.16% ต่อ 33.84% ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าไทยมีการพึ่งพาสินค้านำเข้าเหล็กปริมาณค่อนข้างสูง

สำหรับยอดการส่งออกเหล็กสำเร็จรูปของไทยอยู่ที่ 1.38 ล้านตัน หดตัว 21.07% ผลิตภัณฑ์เหล็กที่มีการส่งออกมากที่สุดคือ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ อยู่ที่ 308,346 ตัน รองลงมา คือ เหล็กเส้น 226,499 ตัน เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

ภาวะอุตสาหกรรมเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศปี 2562

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าของไทยไม่มีอุตสาหกรรมการผลิตขั้นต้นที่เริ่มจากการถลุงจากแร่เหล็ก ดังนั้น โครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าของไทยจึงเริ่มจากการผลิตในอุตสาหกรรมขั้นกลาง ด้วยการหลอมเศษเหล็กจากโรงงานที่มีเตาหลอมเศษเหล็กด้วยเตา Electrical arc furnace (EAF) ของผู้ผลิตในประเทศไทย จากนั้นจึงส่งต่อไปยังการผลิตในขั้นปลาย โดยแบ่งเป็นอุตสาหกรรมเหล็กทรงยาว (Long steel products) อาทิ Bar, HR section, Wire rod, Cold-drawn bar, Steel wire, Seamless pipes เป็นต้น และอุตสาหกรรมเหล็กทรงแบน (Flat steel products) อาทิ HR plate, HR sheet, CR sheet, Coated, Cold-formed section, Welded pipe เป็นต้น จากนั้นจึงส่งต่อไปยังอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้เหล็กต่อไป สำหรับภาวะอุตสาหกรรมเหล็กแผ่นรีดร้อนไทย ข้อมูลทางสถิติของสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย (ISIT) รายงานยอดการผลิต การนำเข้า การส่งออก และปริมาณการใช้ ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม ปี 2562 ดังนี้

ยอดการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled) ชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน ภายในประเทศปี 2562 อยู่ที่ 2.63 ล้านตัน หดตัว 22.11% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนแผ่นบาง (HR sheet) อยู่ที่ 2.50 ล้านตัน ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 21.69% ขณะที่ยอดการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนแผ่นหนา (HR plate) ก็มีการหดตัวจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 29.59% อยู่ที่ 126,628 ตัน

ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อน (หน่วย: ตัน) (ไม่รวมเหล็กแผ่นรีดร้อนไร้สนิม)	ปี 2562	ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (%)
การผลิต	2,627,809	3,373,850	(22.11)
การนำเข้า	4,036,952	3,963,408	1.86
การส่งออก	8,013	73,977	(89.17)
การบริโภค	6,656,748	7,263,281	(8.35)

ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนแผ่นหนา (หน่วย: ตัน) (ไม่รวมเหล็กแผ่นรีดร้อนไร้สนิม)	ปี 2562	ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (%)
การผลิต	126,628	179,839	(29.59)
การนำเข้า	442,014	356,797	23.88
การส่งออก	2,431	18,268	(86.69)
การบริโภค	566,211	518,368	9.23

ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนแผ่นบาง (หน่วย: ตัน) (ไม่รวมเหล็กแผ่นรีดร้อนไร้สนิม)	ปี 2562	ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (%)
การผลิต	2,501,181	3,194,011	(21.69)
การนำเข้า	3,594,938	3,606,611	(0.32)
การส่งออก	5,582	55,709	(89.98)
การบริโภค	6,090,537	6,744,913	(9.70)

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็ก สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

สำหรับปริมาณการใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled) ชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน ภายในประเทศ ปี 2562 อยู่ที่ 6.66 ล้านตัน ลดลง 8.35% โดยแยกเป็นการใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนแผ่นบาง (HR sheet) อยู่ที่ 6.09 ล้านตัน หดตัวจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 9.70% และเป็นการใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนแผ่นหนา (HR plate) อยู่ที่ 566,211 ตัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา 9.23%

ส่วนการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อน ทั้งชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนของไทยปี 2562 เพิ่มขึ้น 1.86% อยู่ที่ 4.04 ล้านตัน โดยเป็นการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนแผ่นบาง (HR sheet) 3.59 ล้านตัน ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 0.32% และเป็นการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนแผ่นหนา (HR Plate) อยู่ที่ 442,014 ตัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 23.88%

และการส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อน ทั้งชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน ของไทยในปี 2562 อยู่ที่ 8,013 ตัน ส่งออกลดลง 89.17% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเป็นการส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนแผ่นบาง (HR sheet) 5,582 ตัน หดตัว 89.98% จากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน และเป็นการส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนแผ่นหนา (HR plate) 2,431 ตัน หดตัวจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 86.69%

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทยปี 2563

ในปี 2562 ราคาเหล็กในตลาดโลกมีการปรับตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงปี 2561 อันเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจมีการชะลอตัวลงในหลายประเทศ ทำให้ความต้องการใช้งานผลิตภัณฑ์เหล็กชะลอตัวตามไปด้วย โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจของประเทศจีนที่เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคอันดับหนึ่งของโลก รวมถึงผลกระทบของภาวะสงครามทางการค้า ส่งผลให้ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมเหล็กมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ระดับราคาจึงมีความผันผวนและมีทิศทางปรับตัวลดลง โดยตั้งแต่ช่วงต้นปี 2562 จนกระทั่งปลายปี แนวโน้มราคาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีทิศทางเป็นขาลง ราคาผลิตภัณฑ์เหล็กในตลาดโลกปี 2562 เริ่มมีการชะลอตัวอย่างเห็นได้ชัดในช่วงเดือนพฤษภาคม และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยราคาผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศจีนและราคาเหล็กนำเข้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ปรับตัวลดลงตั้งแต่ช่วงเดือนพฤษภาคมและลงต่ำสุดในช่วงเดือนตุลาคม และปรับตัวขึ้นในช่วงท้ายของ ปี 2562 ส่วนหนึ่งมาจากเทศกาลตรุษจีนในปี 2563 มาเร็วขึ้นซึ่งเป็นช่วงวันหยุดยาวของจีน จึงได้การซื้อสินค้าเพื่อเก็บและเตรียมส่งมอบ และมาจากที่ราคาลดลงอย่างมากในช่วงก่อนหน้านี้ จึงมีการเข้าซื้อสินค้าไว้เพื่อเป็นสินค้าคงคลัง สำหรับภาพรวมของราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กเส้น ในปี 2562 ปรับตัวลดลงตามทิศทางราคาเหล็กในจีนซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ของโลก โดยราคาของเหล็กแผ่นรีดร้อน (HRC) ปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 14 มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 496 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน และราคาเหล็กเส้น (Rebar) ปรับตัวลดลง ร้อยละ 13 มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 472 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ซึ่งสภาวะอุตสาหกรรมเหล็กไทยในปี 2562 ก็ได้รับผลกระทบจากภาวะสงครามทางการค้าและความผันผวนของราคาเหล็กโลกเช่นเดียวกัน ซึ่งคาดว่าผู้ผลิตเหล็กในประเทศต่างๆ รวมถึงไทยจะเผชิญกับการแข่งขันจากเหล็กนำเข้าในปี 2563 ต่อไปอีก

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็ก สมาคมเหล็กโลก หรือ Worldsteel คาดการณ์ความต้องการใช้เหล็กสำเร็จรูปของโลก ปี 2563 มีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 1.7 อยู่ที่ 1,805.7 ล้านตัน โดยที่จากการคาดการณ์ความต้องการใช้เหล็กสำเร็จรูปของโลก ปี 2563 ของภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกมีแนวโน้มความต้องการมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยกลุ่มสหภาพยุโรป (28 ประเทศ) คาดการณ์ความต้องการใช้เหล็กสำเร็จรูป ในปี 2563 ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 1.1 มีปริมาณอยู่ที่ 168.6 ล้านตัน กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) คาดการณ์ความต้องการใช้เหล็กสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 2 ในกลุ่มประเทศอาเซียน Worldsteel คาดการณ์ความต้องการใช้เหล็กสำเร็จรูปมีการขยายตัวร้อยละ 5.6 ซึ่งความต้องการใช้เหล็กสำเร็จรูปขยายตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ โดยอยู่ที่ประมาณ 83.9 ล้านตัน ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและการขยายการลงทุนไปยังประเทศต่างๆ ในกลุ่มประเทศอาเซียน ในขณะที่ Worldsteel คาดการณ์ความต้องการใช้เหล็กสำเร็จรูปของจีนที่ซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตและผู้บริโภคเหล็กรายใหญ่ของโลก โดยในปี 2563 ความต้องการใช้เหล็กสำเร็จรูปจะมีการขยายตัวร้อยละ 1 โดยมีปริมาณความต้องการใช้ อยู่ที่ประมาณ 909.1 ล้านตัน

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2563 จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ประมาณการการขยายตัวของ GDP สำหรับปี 2563 ไว้ที่ร้อยละ 2.7 ถึง 3.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก

1. แนวโน้มการขยายตัวในเกณฑ์ ที่น่าพอใจของอุปสงค์ภายในประเทศทั้งในด้านการใช้จ่ายภาคครัวเรือน การลงทุนภาคเอกชนและการลงทุน
2. การปรับตัวดีขึ้นของการส่งออกภายใต้แนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจโลก และการปรับตัวของภาคการส่งออกต่อมาตรการกีดกันทางการค้าที่จะมีความชัดเจนมากขึ้น
3. การดำเนินมาตรการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาครัฐ
4. การปรับตัวดีขึ้นของภาคการท่องเที่ยว

แต่อย่างไรก็ยังคงต้องเฝ้าระวังถึงปัจจัยเสี่ยงภายนอกที่สำคัญที่อาจทำให้เกิดความผันผวนในระบบเศรษฐกิจโลกที่ประกอบด้วย

1. ความเสี่ยงที่เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าและเศรษฐกิจโลกในภาพรวมจะขยายตัวต่ำกว่าการคาดการณ์ในกรณีฐาน โดยเฉพาะเศรษฐกิจสหรัฐฯ และจีน ยังมีความเสี่ยงที่จะชะลอตัวมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ ในกรณีที่มาตรการกีดกันทางการค้าทวีความรุนแรงมากขึ้น เช่นเดียวกับเศรษฐกิจยุโรปซึ่งมีความเสี่ยงจากการแยกตัวออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักรแบบไร้ข้อตกลง (No-deal Brexit)

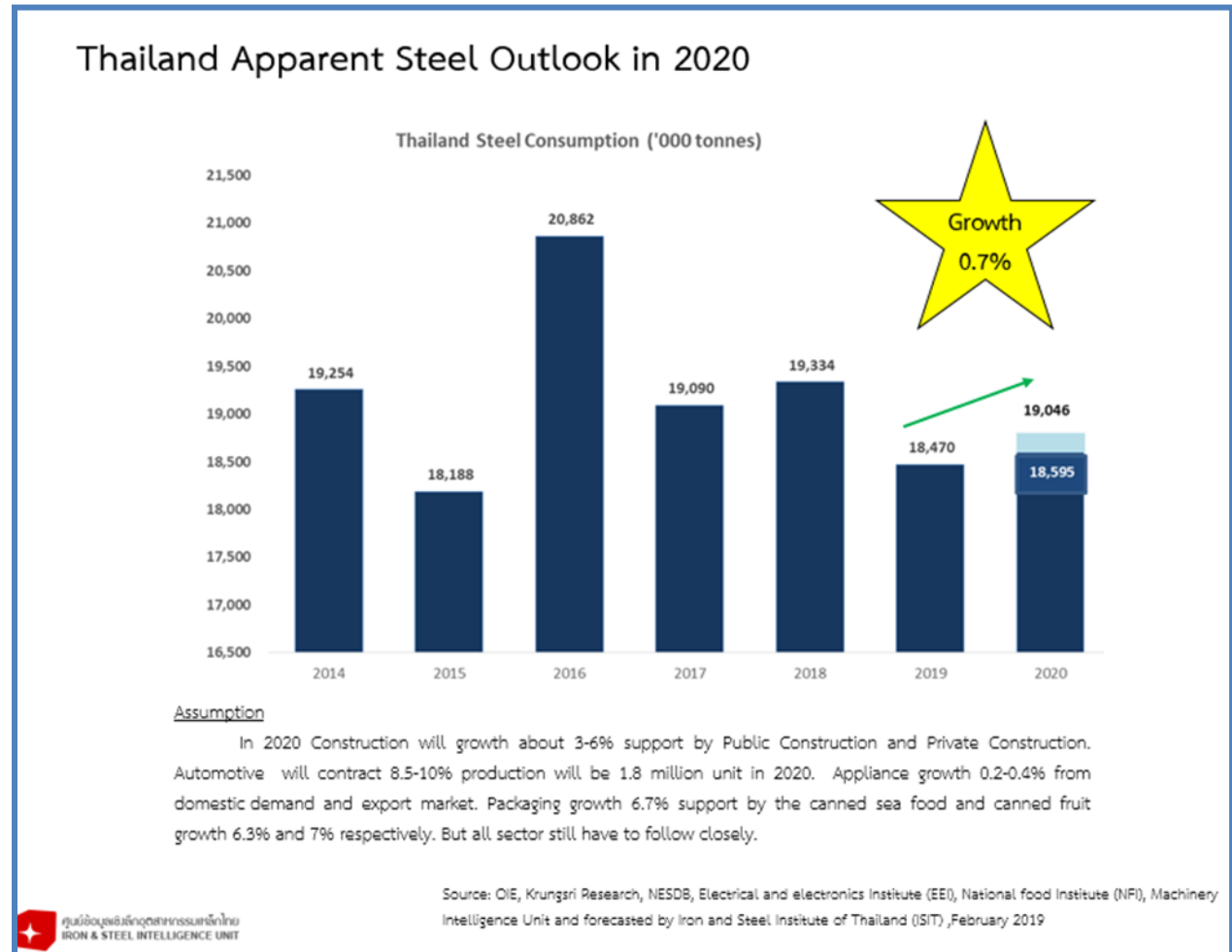
2. ความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกยังอยู่ในเกณฑ์สูงและมีความเสี่ยงที่จะปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีสถานการณ์ที่ยังต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ประกอบด้วย

- การดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ที่มีต่อจีนและประเทศอื่นๆ ที่อาจมีเพิ่มเติม อาทิ การดำเนินการภายใต้มาตรา 232 ของกฎหมาย Trade Expansion Act of 1962 ที่อาจส่งผลกระทบต่อสินค้าอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์และชิ้นส่วน
- สถานการณ์การเมืองของสหรัฐฯ จากการเลือกตั้งประธานาธิบดีในเดือนพฤศจิกายน 2563
- สถานการณ์เศรษฐกิจยุโรปและสหราชอาณาจักรที่อาจจะเผชิญกับความผันผวนอันเนื่องมาจากเหตุปัจจัยต่างๆ อาทิ ความไม่แน่นอนของการแยกตัวออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร การประท้วงในสเปน เงื่อนไขทางการเมืองในอิตาลี และการเลือกตั้งทั่วไปของเยอรมนีในเดือนตุลาคม 2563 เป็นต้น
- แรงกดดันจากปัญหาเสถียรภาพของเศรษฐกิจจีนที่อาจปรับตัวเพิ่มขึ้นภายใต้แนวโน้มการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและการอ่อนค่าของเงินหยวน
- ความผันผวนในตลาดเงินตลาดทุนที่เกิดจากการคาดการณ์และการปรับตัวของนักลงทุนต่อทิศทางนโยบายการเงินและแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศสำคัญๆ
- ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และปัญหาการเมืองภายในประเทศซึ่งนำไปสู่การประท้วงในประเทศต่างๆ อาทิ ฮังการี ชิลี อิรัก และเลบานอน รวมถึงปัญหาเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง

3. ความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้ง

สำหรับอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทย สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย (ISIT) คาดการณ์ปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กในปี 2563 จะมีการขยายตัวปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากปี 2562 อยู่ประมาณร้อยละ 0.7 โดยคาดว่าปริมาณความต้องการใช้จะอยู่ที่ประมาณ 18.6 ถึง 19.0 ล้านตัน ซึ่งเป็นผลมาจากการคาดการณ์ถึงสภาวะเศรษฐกิจที่มีโอกาสฟื้นตัว จากภาวะสงครามทางการค้าที่คลายความตึงเครียด ซึ่งเป็นโอกาสที่จะมีการขยายตัวในกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มีการใช้งานผลิตภัณฑ์เหล็ก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมก่อสร้าง ซึ่งคาดว่าจะเติบโตจากการเร่งลงทุนโครงสร้างขนาดใหญ่ของภาครัฐ ซึ่งมีแผนการก่อสร้างโครงสร้างจำนวนมากและการลงทุนของภาคเอกชนที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นตามความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้น อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่มีทิศทางที่ดีขึ้นความต้องการจากตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ถึงแม้ว่าในบางอุตสาหกรรมจะได้รับการคาดการณ์การเติบโตที่มีการชะลอตัวลงเล็กน้อยก็ตาม แต่โดยภาพรวมแล้วยังคาดว่าความต้องการใช้เหล็กของไทยในปี 2563 ยังคงสามารถเติบโตต่อไปได้ ย่อมส่งผลสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท ในฐานะผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนเป็นไปได้อย่างดี โดยบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจเป็นหลักและมีกลยุทธ์ในการลดผลกระทบจากปัจจัยลบต่างๆ โดยมุ่งเน้นในการลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มยอดขายให้เพิ่มมากขึ้นอย่าง

ต่อเนื่อง โดยจะมุ่งเน้นไปที่ตลาดภายในประเทศเป็นสำคัญ ด้วยการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพื่อมุ่งให้เกิดความเป็นเลิศในการดำเนินงานและสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่งจะช่วยลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบนในประเทศได้ (โดยยังไม่ได้รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19)



ที่มา: สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

2.5 การวางแผนการผลิตในการประกอบธุรกิจ

เนื่องจากผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนของบริษัท ดูเหมือนมีความคล้ายคลึงกันกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน) แต่ในความเป็นจริง ลักษณะของผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนมีความหลากหลายอย่างมากทั้งเกรด (ระดับคุณภาพ) และขนาด โดยหากพิจารณาถึงความคล้ายคลึงหรือการทับซ้อนของสินค้า นั้นจำเป็นต้องพิจารณารายละเอียดให้ครบถ้วน ทั้ง 3 ประการ ดังนี้

1. เกรด (ระดับคุณภาพ) ตามมาตรฐานสากล และตามข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า (tailor-made) ซึ่งโรงงานของบริษัทและโรงงานของบริษัท จี สตีล สามารถผลิตได้หลายร้อยเกรด
2. ความกว้าง (Width) โรงงานของบริษัทและโรงงานของบริษัท จี สตีล สามารถผลิตได้ ตั้งแต่ 900 มม. ถึง 1,571 มม. โดยทุกความกว้างที่ต่างกันทุก 1 มม. นับเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนกัน รวมเป็นขนาดความกว้างทั้งหมด 672 ขนาด

3. ความหนา (Thickness or Gauge) โรงงานของบริษัทและโรงงานของบริษัท จี สตีล สามารถผลิตได้ตั้งแต่ 1.20 มม. ถึง 25.00 มม. โดยความหนาทุก 0.05 มม. นับเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนกัน รวมเป็นขนาดความหนาทั้งหมด 480 ขนาดความหนา เมื่อนำเพียงความหนาและความกว้างของผลิตภัณฑ์มาคูณกัน จะได้ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดที่แตกต่างกันทั้งหมดกว่า 268,800 ขนาด ทั้งนี้ ยังไม่ได้พิจารณาถึงจำนวนเกรดที่ผลิตได้อีกหลายร้อยเกรด และไม่ได้จำแนกชนิดของผลิตภัณฑ์ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ธรรมดา (basic products) หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ปรับปรุงคุณภาพหรือเพิ่มมูลค่าแล้ว (value-added products) เช่น เหล็กแผ่นปรับสภาพผิว (skin-passed), เหล็กแผ่นล้างผิวและเคลือบน้ำมัน (pickled & oiled) เป็นต้น ดังนั้น สายการผลิตจริงจะมีจำนวนรายการผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันและไม่ทับซ้อนกันเป็นจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม ทั้งสองบริษัทได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันเพื่อหลีกเลี่ยงและลดการทับซ้อนของผลิตภัณฑ์โดยที่บริษัทจะมุ่งเน้นการผลิตเหล็กรีดร้อนที่มีขนาดบางและมีหน้ากว้าง โดยมีความหนาระหว่าง 1.20 ถึง 1.85 มม. (เป็นช่วงผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดบางเป็นพิเศษ) และความหนาระหว่าง 13.00 ถึง 25.00 มม. (ซึ่งเป็นช่วงความหนาพิเศษ) เนื่องจากเหมาะกับสายการผลิตและเทคโนโลยีของบริษัทที่สามารถผลิตเหล็กแผ่นชนิดบางได้ดีกว่า ในขณะที่การผลิตของโรงงานบริษัท จี สตีล ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีขนาดตั้งแต่ 1.90 มม. ซึ่งประโยชน์ที่ได้จากการวางแผนการตลาดร่วมกันนั้นทำให้ทั้งสองบริษัทมีประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น ได้ประโยชน์ Economy of scale ตลอดจนลดการสูญเสียจากกระบวนการผลิตที่ไม่ต่อเนื่องจากการที่ต้องผลิตสินค้าหลากหลายลักษณะ

ในอนาคต บริษัทได้วางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมุ่งไปสู่การผลิตเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี (Galvanizing) และเหล็กรีดเย็น (cold-rolled) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กที่เป็น value added และเป็น segment ที่มีการเติบโตของความต้องการและการนำเข้าสูง โดยสายการผลิตของบริษัทได้ถูกออกแบบมาให้รองรับการขยายการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอยู่แล้ว ดังนั้น การทับซ้อนของผลิตภัณฑ์จะมีสัดส่วนที่ลดลงอีกในอนาคต

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการจัดซื้อ

ถ้าส่วนใหญ่ของบริษัทขึ้นอยู่กับเงื่อนไขทั้งราคา เวลา และคุณภาพของวัสดุที่ใช้ในการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบหลัก วัตถุดิบรอง แท่งอิเหล็กโครต เป็นต้น ซึ่งเราสามารถจัดหาได้จากหลายแหล่งในโลก ดังนั้นขั้นตอนการจัดซื้อจะจัดอยู่ในความเสี่ยงหลักและมีแนวทางการป้องกัน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

3.1.1 ความเสี่ยงจากการจัดซื้อเศษเหล็กในประเทศ

เศษเหล็กเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเหล็กซึ่งบริษัทสามารถจัดหาได้ทั้งในและต่างประเทศ โดยเศษเหล็กในประเทศคิดเป็นสัดส่วน 40-50% ของวัตถุดิบหลัก บริษัทวางแผนที่จะเพิ่มปริมาณการซื้อเศษเหล็กในประเทศ ใช้การแข่งขันในด้านราคาและคุณภาพโดยเปรียบเทียบกับราคาซื้อเศษเหล็กต่างประเทศ วิธีการคือขยายฐานของผู้ขายที่น่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงที่มีโรงงานและเครื่องจักรในการจัดการเศษเหล็กเป็นของตนเอง อันจะส่งผลให้ลดความเสี่ยงในแง่การขาดแคลนเศษเหล็กและเพิ่มความน่าเชื่อถือของคุณภาพเศษเหล็ก ประเด็นความเสี่ยงด้านราคาของเศษเหล็กจากอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ บริษัทวางแผนที่จะซื้อเศษเหล็กจากต่างประเทศที่มีคุณภาพเทียบเท่าด้วยเช่นกัน เพื่อเป็นการป้องกันการขึ้นราคาของเศษเหล็กในประเทศ

3.1.2 ความเสี่ยงจากการจัดซื้อเศษเหล็กและเหล็กดิบต่างประเทศ

- ราคาของเศษเหล็กและเหล็กดิบจะเป็นตามแนวโน้มราคาของตลาดโลก ซึ่งหลายครั้งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต
- การสั่งซื้อจะต้องดำเนินการ 2-3 เดือนล่วงหน้าเพื่อให้มีปริมาณเศษเหล็กเพียงพออย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นความเสี่ยงของการแกว่งของราคาจะมีผลกระทบอย่างมาก
- การขนส่งทางเรือ โดยมีระยะเวลาประมาณ 30-45 วัน ในกรณีที่มีความล่าช้าเช่น ความแออัดของท่าเรือ พายุ เหตุการณ์ตามธรรมชาติในน่านน้ำ เป็นต้น จะส่งผลกระทบต่อปริมาณพร้อมใช้งาน อันจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตในที่สุด
- คุณภาพในแง่ของความพร่องของน้ำหนัก ความไม่ได้ตามมาตรฐาน สามารถพบได้ในหลายกรณี โดยบริษัทจะทำการเรียกร้องและขอชดเชยความเสียหาย

วิธีการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยง

- ติดตามราคาสินค้าในตลาดโลกและผู้ขายอย่างใกล้ชิด
- จัดปริมาณวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศให้เหมาะสม
- หาผู้ขายรายใหม่ที่น่าเชื่อถืออย่างต่อเนื่อง
- หาผู้ขายรายใหม่ในย่านประเทศใกล้เคียงเพื่อร่นระยะเวลาขนส่ง
- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกรณีที่มีความล่าช้าของเรือเพื่อปรับสัดส่วนการใช้วัตถุดิบเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบต่อการผลิต
- กำหนดระดับสต็อกความปลอดภัยให้อยู่ในระดับที่สามารถหลีกเลี่ยงความล่าช้าจากการขนส่งทางเรือ
- ระบุเงื่อนไขการเคลมและเรียกร้องความเสียหายให้ชัดเจนในสัญญาการซื้อขาย
- ตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบอย่างเข้มงวด

3.2 ความเสี่ยงด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย

3.2.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาผลิตภัณฑ์ อันเกิดจากวัฏจักรธุรกิจขาลง

เนื่องจากอุตสาหกรรมต่อเนื่องบางประเภทที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น อุตสาหกรรมท่อเหล็ก อุตสาหกรรมการก่อสร้าง เช่น โครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) มีลักษณะขึ้นลงตามวัฏจักรธุรกิจ ส่งผลให้ความต้องการและราคาของผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความผันผวนไปตามวัฏจักรธุรกิจด้วย และอาจส่งผลต่อผลกำไรของบริษัทในอนาคตได้ ในช่วงธุรกิจขาลง ความผันผวนของราคาตลาดของผลิตภัณฑ์ในตลาดจึงอาจเป็นผลให้รายได้ของบริษัทมีความผันผวนในแต่ละช่วงเวลา และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานในอนาคต

เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นสินค้าที่มีความต้องการนำไปใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้หลากหลายประเภท เช่น อุตสาหกรรมเหล็กรีดเย็นสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์ เหล็กชุบสังกะสี เหล็กแผ่นที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าด้วยประสิทธิภาพการผลิต และความสามารถในการแข่งขันในระดับปัจจุบัน หากเกิดสภาวะความต้องการสินค้าลดต่ำลงมากในช่วงวัฏจักรขาแล้ว บริษัทก็ยังสามารถหันไปผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม และทำการส่งออกบางส่วน ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศไว้แล้วและจะขยายมากขึ้นในอนาคต

อีกทั้งนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมเหล็กภายในประเทศ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงของบริษัทได้ในเวลาเดียวกัน ทำให้มีการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนน้อยลง ส่งผลให้ราคาผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนดีขึ้นในระดับที่เหมาะสม

บริษัทพยายามอย่างมากที่จะลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาผลิตภัณฑ์ผ่านการปรับราคาดันทุนวัตถุดิบให้เหมาะสม และลดต้นทุนการผลิต เป็นต้น

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.3.1 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ความผันผวนของค่าเงินบาทต่อเงินเหรียญสหรัฐ ส่งผลต่อกำไรของบริษัทได้ เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัททั้งเศษเหล็กและเหล็กถลุง ส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อจากต่างประเทศทำให้ค่าใช้จ่ายในเงินสกุลเหรียญสหรัฐเป็นจำนวนมาก ในขณะที่บริษัทมีรายได้ส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลบาท บริษัทคาดว่าผลกระทบดังกล่าวจะมีผลต่อธุรกิจของบริษัทไม่มากถึงแม้ว่าบริษัทจะไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยง เนื่องจากการกำหนดราคาขายของบริษัทได้มีการอ้างอิงกับราคาขายในตลาดโลก ซึ่งเป็นหน่วยสกุลเหรียญสหรัฐ อีกทั้งบริษัทเริ่มมีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศในหน่วยเงินเหรียญสหรัฐ เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนให้ลดน้อยลง

ทั้งนี้ ในปี 2562 ค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐมีการแข็งค่าขึ้นมากกว่าร้อยละ 6 จากช่วงสิ้นปี 2561 การแข็งค่าของเงินบาทนี้ส่งผลให้การเงินของบริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจำนวนมาก เนื่องจากภาระหนี้เงินกู้ของบริษัทที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ เช่น หนี้ระยะยาว 5 ปี การนำเข้าวัตถุดิบ เป็นต้น ทั้งนี้ผลจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนจะสะท้อนเป็นกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นและจะกระทบกับกระแสเงินสดจริงในการดำเนินงานของบริษัทเมื่อมีการจ่ายหนี้จริงเท่านั้น

3.4 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และด้านบุคลากร

3.4.1 ความเสี่ยงจากการผลิตที่อาจก่อให้เกิดมลภาวะ

บริษัทประกอบธุรกิจในการผลิตแผ่นเหล็กรีดร้อนชนิดม้วน ซึ่งมีทั้งกระบวนการหลอม หล่อ และรีด ซึ่งโดยปกติอุตสาหกรรมดังกล่าวอาจก่อให้เกิดมลภาวะได้ ทั้งในด้านฝุ่นละอองที่ปนเปื้อนในอากาศ โลหะหนักที่อาจปนเปื้อนในน้ำ และอุณหภูมิของน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิต รวมถึงระดับความดังของเสียงที่อาจสูงเกินค่ามาตรฐาน ทั้งนี้ ทางบริษัทได้จัดให้มีระบบป้องกันมลพิษทางอากาศ เพื่อดักจับฝุ่นก่อนปล่อยสู่บรรยากาศ มีระบบบำบัดน้ำหอหล่อเย็น เพื่อบำบัดโลหะหนักที่อาจปนเปื้อนมาสู่ลำน้ำทั้งของระบบหอหล่อเย็น แต่อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทมิได้ทั้งน้ำดังกล่าวนี้ออกนอกโรงงาน ทางบริษัทได้นำน้ำทั้งนั้นไปใช้การพรมตระกรันเหล็กขณะร้อน ซึ่งน้ำดังกล่าวจะระเหยสู่บรรยากาศทั้งหมด ตลอดจนปลูกต้นไม้สลับฟันปลาเพื่อเป็นแนวกันฝุ่นและเสียงรอบโรงงาน ซึ่งมาตรการต่างๆ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน แต่ทั้งนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงจาก การที่เครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดมลพิษมีสภาพความเสื่อมตามระยะเวลาจึงทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลงอันอาจเป็นเหตุให้เกิดมลพิษหลุดรอดออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกได้ และสร้างความเสียหายหรือผลกระทบต่อชุมชนหรือต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะทำให้บริษัทมีต้นทุนเพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับปรุงฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมและชุมชนให้กลับมามีค่าเดิม หรือบริษัทอาจต้องเพิ่มระบบตรวจสอบและควบคุมมลภาวะให้สอดคล้องกับกฎหมายหรือข้อกำหนดที่อาจเข้มงวดขึ้นในอนาคต ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องหากบริษัทไม่สามารถลดมลภาวะหรือมลพิษที่เกิดขึ้นได้ และในที่สุดอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในอนาคต

นอกจากนี้บริษัทยังมีการว่าจ้างบริษัทที่เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม เข้าทำการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมโรงงานเป็นประจำทุกๆ รอบ 6 เดือนตามมาตรการ EIA และได้นำเสนอรายงานผลการตรวจสอบฯ ต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมโรงงานอุตสาหกรรม การนิคมแห่งประเทศไทย และกรมการอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะไม่ประสบปัญหาในเรื่องดังกล่าว

3.4.2 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อพนักงาน

บริษัทประกอบธุรกิจที่เป็นอุตสาหกรรมหนัก ทำให้พนักงานของบริษัทอาจได้รับอันตรายที่เกิดจากกระบวนการหลอมเหล็ก หล่อเหล็ก และรีดเหล็ก และการขนถ่ายวัสดุที่มีน้ำหนักมาก ซึ่งอาจส่งผลทำให้บริษัทมีภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากผู้ที่ได้รับอันตราย รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากค่าปรับ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนฉุกเฉิน (Emergency Plan) และมาตรการด้านความปลอดภัยในขณะทำงานที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งได้รับใบรับรองมาตรฐาน OHSAS 18001 ในการป้องกันหรือลดอัตราความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุในขณะปฏิบัติงาน และผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงาน ทั้งนี้จากข้อมูลในอดีตพบว่าสถิติการเกิดอุบัติเหตุของบริษัทตั้งแต่ก่อตั้งโรงงานมีอัตราต่ำ และไม่เคยมีกรณีร้องเรียนเรียกค่าเสียหายจากการละเมิดต่อพนักงานเลย

3.5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับนโยบายภาครัฐ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง**3.5.1 การจัดการความเสี่ยงด้วยการใช้มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard Measures) ตามพระราชบัญญัติมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ. 2550**

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา หลังจากที่มีรัฐบาลได้มีการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ ทำให้ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับสินค้านำเข้าได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการยุติการบังคับใช้มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเจืออื่นๆ ชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่เพิ่มขึ้น เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเจืออื่นๆ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงที่ผ่านมา นับเป็นความเสี่ยงครั้งใหญ่ของบริษัท เนื่องจากสินค้านำเข้าดังกล่าวได้เข้ามาแข่งขันและกดราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนของตลาดภายในประเทศ ทำให้ผู้ผลิตในประเทศไม่สามารถปรับขึ้นราคาสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนตามกลไกตลาดโลกได้ อีกทั้ง สินค้านำเข้าดังกล่าวมีราคาค่อนข้างต่ำมาก ส่งผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณการขายสินค้าของบริษัทอีกด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทและผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศ ได้ดำเนินการร้องขอให้ภาครัฐ เพิ่มเติมบทบัญญัติเรื่องมาตรการตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการทุ่มตลาดและการอุดหนุน ในพระราชบัญญัติการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งได้มีผลบังคับใช้แล้วเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่า มาตรการดังกล่าว จะช่วยบรรเทาความเสียหายจากการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเจืออื่นๆ ได้ กล่าวคืออุตสาหกรรมภายในสามารถที่จะยื่นคำร้องขอให้มาตรการตอบโต้การหลบเลี่ยงฯ ภายใต้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดฯ สำหรับสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเจือโบราณที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน กับสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเจืออื่นๆ จากประเทศจีนได้ ซึ่งจะสามารถลดปริมาณนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนที่เจืออื่นๆ ที่เสี่ยงภาชี้นำเข้าและเสี่ยงอากรตอบโต้ฯ จากประเทศจีนได้

ผู้นำเข้าและผู้ส่งออกจากต่างประเทศได้ทำการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเข้าโดยการพยายามหาช่องว่างจากการบังคับใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดฯ โดยหันไปนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเจืออื่นๆ โดยการเติมธาตุเจือในปริมาณขั้นต่ำเพียงเล็กน้อยที่สามารถ ทำให้เปลี่ยนพิกัดศุลกากรเพื่อการนำเข้าได้ หรือ นำเข้าเป็นสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนที่มีความกว้างเกินกว่า 1,550 มม. (เพื่อตัดข้อย่อยให้แคบลง) หรือ นำเข้าเป็นสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดอื่นๆ แทน ซึ่งส่งผลให้สามารถหลีกเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดฯ ที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบันได้ อีกทั้งยังได้สิทธิประโยชน์จากการลดอากรขาเข้าภายใต้ความตกลง FTA ทำให้การนำเข้าสินค้าในลักษณะดังกล่าวได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา และเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดผลกระทบโดยตรงต่อผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนภายในประเทศรวมทั้งบริษัทด้วย ดังนั้น บริษัทจึงได้ร่วมมือกับผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนรายอื่นๆ ในประเทศทำการยื่นคำขอต่อภาครัฐให้พิจารณาถึงผลกระทบดังกล่าว โดยขอให้พิจารณาออกมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและช่วยให้ผู้ผลิตภายในประเทศมีเวลาที่จะสามารถปรับตัวเพื่อแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศได้

ปัจจุบัน กระทรวงพาณิชย์ได้มีการบังคับใช้มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้นสำหรับสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนดังนี้: มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อน (ไม่เจือ) ที่มีความกว้างตั้งแต่ 600 ถึง 3,048 มม. ชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่เพิ่มขึ้น โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 เป็นต้นมา เป็นระยะเวลา 3 ปี และได้ขยายเวลาการบังคับใช้หลังจากสิ้นสุดมาตรการลงเมื่อเดือนมิถุนายน 2560 แล้ว จึงมีผลบังคับใช้ต่อไปอีก 3 ปี (วันที่ 7 มิถุนายน 2560 ถึง วันที่ 6 มิถุนายน 2563)

1. ความเสี่ยงจากข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ซึ่งครอบคลุมสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อน

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีความผูกพันต้องปฏิบัติตามข้อตกลงการค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหล็กดังต่อไปนี้

- ข้อตกลงความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศไทยกับประเทศญี่ปุ่น (JTEPA) ได้สิ้นสุดลงเมื่อสิ้นปี พ.ศ. 2559 และได้ปรับลดภาษีนำเข้าเป็นศูนย์ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ประเทศญี่ปุ่นจึงสามารถส่งสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเข้ามายังประเทศไทยได้โดยไม่ถูกจำกัดโควตาอีกต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เหล็กแผ่นรีดร้อนที่นำเข้ามาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็นสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์
- นอกจากนี้ ความตกลงการค้าเสรีระหว่าง “อาเซียนกับประเทศจีน”, “อาเซียนกับฮ่องกง”, “อาเซียนกับประเทศเกาหลีใต้” และความตกลงการค้าเสรีอื่นๆ ที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบัน มีข้อกำหนดให้ยกเว้นภาษีนำเข้า (เป็นศูนย์) สำหรับสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเจืออื่นๆ (other alloy steel) นอกเหนือจากเหล็กกล้าไร้สนิม เหล็กกล้าความเร็วสูงและเหล็กกล้าซิลิคอนสำหรับงานไฟฟ้า ชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน (ที่ผลิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศ) ที่นำเข้าจากประเทศภาคีคู่เจรจาโดยเริ่มตั้งแต่ช่วงปลายปี 2552 เป็นต้นมา ส่งผลให้ข้อยกเว้นภาษีนำเข้าดังกล่าวเอื้อประโยชน์ต่อผู้ผลิตและผู้ส่งออกในต่างประเทศให้ส่งออกสินค้ามาที่ประเทศไทยเพิ่มขึ้นมาก พบว่ามีการนำเข้าสินค้าเหล็กกล้าเจือ เช่น เจือโบรอนหรือเจือโครเมียม หรือเจืออื่นๆ ที่นำเข้ามาแข่งขันกับสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเหล็กกล้าไม่เจือ (เหล็กกล้าคาร์บอน) ที่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ โดยมีปริมาณนำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้นมากอย่างต่อเนื่อง
- สงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกากับประเทศจีน มีการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าระหว่างกันหลายรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าเหล็กเกือบทุกประเภทที่ประเทศสหรัฐอเมริกาประกาศขึ้นภาษีนำเข้าจากประเทศจีน โดยการประกาศใช้มาตรา 232 ตามกฎหมายความมั่นคงแห่งชาติ กำหนดอัตราภาษีนำเข้าเพิ่มขึ้นจากเดิมถึง 25% นอกเหนือจากการออกมาตรการตอบโต้ทางการค้าระหว่างประเทศที่ไม่เป็นธรรม (Unfair Trade) ต่างๆ รวมถึงการเก็บอากรตอบโต้เพิ่มขึ้นตามกฎหมายปกติแล้ว ด้านประเทศจีน ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าเหล็กรายใหญ่ที่สุดในโลก มีกำลังการผลิตมากกว่า 50% ของการผลิตเหล็กทั้งโลกหรือกว่า 800 ล้านตันต่อปี อีกทั้งมีการส่งออกสินค้าเหล็กกว่า 100 ล้านตันต่อปี ทำให้สินค้าเหล็กจากจีนที่ไม่สามารถส่งเข้าประเทศสหรัฐอเมริกาได้ ก็จะไหลทะลักเข้ามาสู่ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทย ซึ่งมีความเสี่ยงสูงที่จะตกเป็นเป้าหมายของสินค้าเหล็กราคาถูกจากจีนเหล่านี้
- ความเสี่ยงจากข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ความเสี่ยงจากการค้าระหว่างประเทศที่ไม่เป็นธรรม (Unfair Trade) ต่างๆ รวมทั้งความเสี่ยงจากผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกากับจีน ซึ่งครอบคลุมสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนนี้ สามารถจัดการ ควบคุม และลดความเสี่ยงลงได้โดยการร้องขอให้ภาครัฐใช้มาตรการตอบโต้และเยียวยาทางการค้า (Trade Interests and Remedies Measures) ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยมีกฎหมายบังคับใช้แล้ว 2 ฉบับดังต่อไปนี้

2. การจัดการความเสี่ยงด้วยการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนตาม พระราชบัญญัติการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ พ.ศ. 2542 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562

เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนซึ่งเป็นสินค้าอุปโภคขั้นพื้นฐานในการพัฒนาประเทศและมีผู้ผลิตที่มีขนาดใหญ่อยู่หลายรายทั่วโลก ดังนั้น ภายใต้การแข่งขันที่เข้มข้นในโลกการค้าเสรีโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำอย่างต่อเนื่องนานหลายปี ทำให้ผู้ผลิตต่างต้องดิ้นรนเพื่อความอยู่รอด โดยการระบายสินค้าส่วนเกินไปยังต่างประเทศ จึงส่งผลให้เกิดการค้าขายในลักษณะของการทุ่มตลาดมากขึ้น (คือการขายส่งออกต่างประเทศด้วยราคาขายที่ต่ำกว่าราคาขายในประเทศตนเอง) ทั้งตั้งใจและไม่ตั้งใจ ซึ่งส่งผลให้กลไกราคาตลาดในประเทศที่มีการนำเข้าสินค้าทุ่มตลาดถูกบิดเบือนไป หรือกล่าวได้ว่าเป็นการทำลายตลาดของอุตสาหกรรมภายในประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมเกิดขึ้น

ดังนั้น นโยบายการตอบโต้การทุ่มตลาดจึงเป็นเครื่องมืออันสำคัญที่จะช่วยบรรเทาความเสียหายของอุตสาหกรรมหลักในประเทศ และทำให้เกิดการค้าที่เป็นธรรมต่อทุกฝ่ายได้

อนึ่งเนื่องจากในปัจจุบันยังพบว่า ผู้นำเข้าได้มีความพยายามที่จะหลบเลี่ยงมาตรการการตอบโต้การทุ่มตลาดเพื่อหลีกเลี่ยงการต้องจ่ายอากรตอบโต้การทุ่มตลาดเพิ่มเติมจากภาษีนำเข้าปกติอยู่เสมอ ทำให้มาตรการที่บังคับใช้ไร้ประสิทธิผลและขาดประสิทธิภาพ อีกทั้งมาตรการตอบโต้การอุดหนุนก็ยังขาดกฎหมายลูกทำให้ยังขอใช้มาตรการตอบโต้การอุดหนุนไม่ได้อีกด้วย

ด้วยเหตุนี้ ทางภาครัฐโดยกรมการค้าต่างประเทศ จึงได้ทำการเสนอปรับปรุงกฎหมายฉบับนี้ให้เกิดประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้เพิ่มขึ้นโดย

- ขยายขอบเขตให้ครอบคลุมและป้องกันการหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน
- เพิ่มมาตรการควบคุมการจัดเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ออกกฎหมายลูกสำหรับมาตรการตอบโต้การอุดหนุน

ทั้งนี้ พระราชบัญญัติการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ฉบับปรับปรุงใหม่นี้ ได้เพิ่มเติมบทบัญญัติข้างต้นและได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 และให้มีผลบังคับใช้วันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 เป็นต้นไป ซึ่ง พรบ. ดังกล่าว จะช่วยป้องกันการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนที่หลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน และช่วยบรรเทาความเสียหายจากการยุติมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเจืออื่นๆ ชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่เพิ่มขึ้น อีกด้วย

สำหรับประเทศไทย รัฐบาลโดยกระทรวงพาณิชย์ได้มีการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อน ดังนี้

- การขยายเวลาบังคับใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศมาเลเซีย ต่อไปอีกเป็นระยะเวลา 5 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 23 มิถุนายน 2560 ถึงวันที่ 22 มิถุนายน 2565
- การขยายเวลาบังคับใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเจือโบรอนที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ต่อไปอีกเป็นระยะเวลา 5 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2561 ถึงวันที่ 12 ธันวาคม 2566
- การขยายเวลาบังคับใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่นำเข้าจาก 14 ประเทศ ต่อไปอีกเป็นระยะเวลา 5 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 22 พฤษภาคม 2563
- มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่มีแหล่งกำเนิดจากสหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล สาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน และสาธารณรัฐตุรกี เป็นระยะเวลา 5 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2565

ปัจจุบัน บริษัทได้ร่วมกับอุตสาหกรรมภายในประเทศ รวบรวมข้อมูลเพื่อยื่นคำขอต่อกรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 2 มาตรการ ได้แก่

1. ยื่นคำขอต่อกรมการค้าต่างประเทศ เพื่อพิจารณาขยายเวลาบังคับใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่นำเข้าจาก 14 ประเทศ ต่อไปอีกเป็นระยะเวลา 5 ปี (2564 - 2568)

2. ยื่นคำขอต่อกรมการค้าต่างประเทศ เพื่อพิจารณาบังคับใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่ใช่ม้วนที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และสาธารณรัฐอาหรับอียิปต์

การใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดดังกล่าวของภาครัฐส่งผลให้สามารถบรรเทาปัญหาทางการค้าอันเนื่องมาจากการทุ่มตลาดโดยประเทศที่ถูกใช้มาตรการดังกล่าวเบาบางลง จึงช่วยสามารถประคับประคองอุตสาหกรรมเหล็กแผ่นรีดร้อนโดยรวมไว้ได้พอสมควร

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมกับผู้ผลิตในประเทศรายอื่นๆ ติดตามสถานการณ์การทุ่มตลาดที่อาจเกิดขึ้นจากประเทศอื่นๆ หรือในลักษณะอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อยับยั้งหรือป้องกันการก่อให้เกิดการค้าที่ไม่เป็นธรรมจากการทุ่มตลาดที่อาจเกิดขึ้นกับตลาดเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศไทยต่อไป

3. ความเสี่ยงจากการควบคุมราคาของภาครัฐ

ในช่วงตลอดปี 2562 เหล็กแผ่นรีดร้อนเป็นสินค้าหนึ่งในหลายรายการสินค้าควบคุมตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งในทางปฏิบัติเป็นการติดตามข้อมูลความเคลื่อนไหวด้านปริมาณและราคาขายสินค้าในประเทศ แต่ไม่ได้ควบคุมราคาขายแต่อย่างใด อีกทั้งบริษัทได้ให้ความร่วมมือในการแจ้งข้อมูลปริมาณสินค้าและราคาขายในประเทศแก่กรมการค้าภายในเป็นอย่างดีโดยตลอด ในกรณีที่ผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนแต่ละราย รวมถึงบริษัทต้องการปรับเปลี่ยนราคาสินค้าสามารถทำได้โดยแจ้งข้อมูลแก่กรมการค้าภายในทราบ และให้ข้อมูลเพิ่มเติมตามที่กรมฯ แจ้งขอ บริษัทจึงมีความเสี่ยงในระดับต่ำที่อาจจะถูกยับยั้งการปรับขึ้นราคาสินค้าหากราคาขายในประเทศปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว หรือในกรณีที่กระทรวงพาณิชย์ใช้มาตรการขอความร่วมมือตรึงราคาสินค้าอุปโภคบริโภคหรือโภคภัณฑ์ ที่อาจจะกระทบต่อความสามารถในการสร้างรายได้และการทำกำไรบ้างเล็กน้อยบางช่วงเวลาในอนาคต

อย่างไรก็ตาม เมื่อบริษัทมีความจำเป็นต้องปรับขึ้นราคาให้สูงถึงในระดับที่จำเป็น ก็สามารถชี้แจงรายละเอียดต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นที่สอดคล้องกับราคาขายที่จะปรับขึ้นอย่างสมเหตุสมผลตามข้อเท็จจริงและแจ้งถึงความจำเป็นในการปรับขึ้นราคาได้ต่อไป

4. ความเสี่ยงจากนโยบายของภาครัฐที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และผลประกอบการของบริษัท

เนื่องด้วยบริษัทประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเหล็กซึ่งเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญของประเทศ มีมูลค่าการลงทุนมหาศาลและมีการจ้างงานหลายร้อยอัตรา ดังนั้นนโยบายต่างๆ ของภาครัฐอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการหรือผลประกอบการของบริษัทได้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อสร้างอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)



ที่มา : กระทรวงอุตสาหกรรม

เมื่อเดือนตุลาคม 2559 รัฐบาลได้ประกาศนโยบายยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อสร้างอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2579) โดยกำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาก่อสร้างอุตสาหกรรมของประเทศไทยในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มที่ 1 First S-Curve และกลุ่มที่ 2 New S-Curve เป็นหลัก แต่สำหรับอุตสาหกรรมเหล็กล้วนอยู่ในกลุ่มที่ 3 (อุตสาหกรรมที่ควรปฏิรูป) ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนสูง ยากต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในการผลิต

ดังนั้น บริษัทและกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กรายอื่นๆ จึงจำเป็นต้องลดความเสี่ยงด้วยการเข้าร่วมกับกลุ่มคลัสเตอร์วัสดุก่อสร้าง คลัสเตอร์เครื่องจักรกล และคลัสเตอร์ยานยนต์ เพราะเหล็กเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมเป้าหมายเหล่านี้ ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจที่อาจได้รับผลกระทบจากนโยบายดังกล่าวและเพื่อให้อุตสาหกรรมในกลุ่มนี้สามารถพัฒนาต่อไปได้

ปัจจุบัน บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และได้รับความคุ้มครองภายใต้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดฯ และมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจที่อาจได้รับผลกระทบหากภาครัฐเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าว บริษัทคาดว่า การเปลี่ยนนโยบายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทแต่อย่างใด ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนแล้วและมีผลใช้อยู่ในปัจจุบัน ทั้งในส่วนที่ดำเนินธุรกิจอยู่ปัจจุบันและในส่วนต่อขยาย (expansion) ซึ่งที่ผ่านมาการเปลี่ยนนโยบายของภาครัฐจะไม่มีผลย้อนหลังกับโครงการที่ได้อนุมัติไปแล้ว

และสำหรับการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดฯ นับเป็นนโยบายที่รัฐบาลอาจพิจารณายกเลิกในภายหลังหากมีเหตุอันสมควร แต่บริษัทคาดการณ์ว่า กระทรวงพาณิชย์ยังคงให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมเหล็กซึ่งเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานของประเทศและให้การช่วยเหลือเมื่ออุตสาหกรรมประสบปัญหา ดังนั้น บริษัทจึงประเมินว่ามีความเสี่ยงค่อนข้างต่ำกรณีที่อาจจะยกเลิกใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทมีศักยภาพในการผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพมาตรฐานด้วยต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ทัดเทียมกับคู่แข่งในตลาดกรณีที่เป็นการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

3.6 ความเสี่ยงทั่วไป

3.6.1 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินกิจการเนื่องจากปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ จากปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้หลายประการเช่น จากการก่อวินาศกรรม ภัยธรรมชาติ อุบัติเหตุในอุตสาหกรรม การก่อการร้าย ปัญหา และความผิดพลาดจากเทคนิค

ทั้งนี้ ในแต่ละปัจจัยที่กล่าวมาอาจจะควบคุมไม่ได้ แต่บริษัทมีความเชื่อมั่นในการป้องกันและแก้ไข ไม่ให้เกิดปัญหาถึงขั้นรุนแรงก่อให้เกิดการสูญเสียรายได้และเป็นนัยสำคัญ เช่น การให้การฝึกอบรมพนักงานให้มีทักษะและความชำนาญอย่างสม่ำเสมอ การให้ความรู้อบรมความปลอดภัยในการใช้เครื่องมือเครื่องจักรทำงานให้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทมีระบบรักษาความปลอดภัย มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ทั้งเป็นพนักงานของบริษัทและการว่าจ้างบริษัทรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพเข้ามาดูแลและตรวจตราการเข้า-ออกอย่างเข้มงวดตลอด 24 ชั่วโมง และบริษัทได้ทำกรรมธรรม์ประกันภัยซึ่งให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของทรัพย์สินในกรณีภัยที่กระทำด้วยเจตนาร้ายและภัยจากธรรมชาติทุกประเภท ส่วนในด้านแรงงานสัมพันธ์ บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการฝ่ายลูกจ้างและฝ่ายนายจ้าง รวมทั้งคณะกรรมการดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม CSR ที่จะเป็นตัวแทนดูแลความเป็นอยู่สวัสดิการของพนักงานให้เหมาะสมและเป็นธรรม

การจัดหาก๊าซธรรมชาติ ออกซิเจนและพลังงานก็มีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มราคาซึ่งมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ดังนั้นบริษัท จึงได้ทำสัญญาระยะยาวในการจัดหาพร้อมสูตรการกำหนดราคาที่เหมาะสม

3.7 ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดมันจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี โดยลักษณะการดำเนินธุรกิจทำให้บริษัทจะต้องติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน เช่น การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก การจ่ายเงินหรือถูกเรียกเก็บเงินจากเจ้าหน้าที่รัฐ ในกรณีที่บริษัทอาจจะมี การปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง หรือ บริษัทต้องการความรวดเร็ว เป็นต้น หรือ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการทุจริตเกี่ยวกับเงินสด ทรัพย์สิน การจัดซื้อจัดจ้าง การจ่ายเงินเดือน หรือค่าแรงงาน รายได้ ค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมทั้งระบบข้อมูลสารสนเทศ บริษัทจึงมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำการประเมิน วิเคราะห์ และกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ และการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมทั้งได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยกำหนดความรับผิดชอบและแนวทางในการปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรม และได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนผู้ที่มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกได้รับทราบ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกันในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยุติธรรม

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก

ประเภทสินทรัพย์	ความเป็นเจ้าของ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท) ณวันที่ 31 ธันวาคม 2562	มูลค่าตามบัญชี(ล้านบาท) ณวันที่ 31 ธันวาคม 2561
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน ^(*)	เป็นเจ้าของ	796	801
อาคาร ^(*)	เป็นเจ้าของ	1,809	1,901
โรงงานและเครื่องจักร ^(*)	เป็นเจ้าของ	6,654	7,411
เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	30	29
ยานพาหนะ	ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	2	3
งานระหว่างการก่อสร้าง ^(*)	เป็นเจ้าของ	3,758	3,694
รวม		<u>13,049</u>	<u>13,839</u>

หมายเหตุ: (*) สินทรัพย์ของบริษัทซึ่งได้แก่ที่ดินอาคารเครื่องจักรอุปกรณ์และโครงการระหว่างก่อสร้างซึ่งตั้งอยู่ที่โรงงานปัจจุบัน บริษัทได้ยื่นฟ้องจำเลย 3 รายต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เพื่อขอให้ทรัพย์สินของผู้ถือตราสารหนี้หุ้นกู้และรับจ้างหลักประกันแทนผู้ถือตราสารหนี้หุ้นกู้ต่างประเทศของบริษัททำการไถ่ถอนจำนองทรัพย์สินหลักประกันดังกล่าว เนื่องจากบริษัทได้ทำการชำระหนี้ให้แก่กลุ่มเจ้าหนี้ดังกล่าวตามแผนฟื้นฟูกิจการครบถ้วนแล้ว ต่อมาในวันที่ 28 ตุลาคม 2556 ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ ได้มีคำพิพากษาให้ บริษัทชนะคดีและมีคำสั่งให้ จำเลยทั้ง 3 รายทำการไถ่ถอนจำนองหลักประกัน ทั้งนี้ จำเลยรายหนึ่งได้เจรจาเพื่อเข้าทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับทางบริษัทเพื่อปลดจำนองทรัพย์สินหลักประกันให้แก่บริษัท และได้ทำการยื่นอุทธรณ์ต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เพื่อร้องขอให้ศาลอุทธรณ์พิจารณาเป็นไปตามสัญญาประนีประนอมข้างต้น

ต่อมาเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาคตามสัญญาประนีประนอมยอมความระหว่างบริษัทกับจำเลยรายหนึ่ง โดยให้จำเลยทำการปลดหลักประกันหรือไถ่ถอนจำนองหลักประกันให้กับบริษัท ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการไถ่ถอนหลักประกันดังกล่าว

ปัจจุบันได้ดำเนินการไถ่ถอนหลักประกันกับจำเลยแล้ว 2 ราย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2560 ได้มีมติอนุมัติการจำนองที่ดิน อาคารและเครื่องจักรส่วนใหญ่ของโรงงาน เพื่อเป็นหลักประกันลำดับที่สองในวงเงินจำนวนรวม 4,022 ล้านบาท จากการใช้วงเงินกู้ยืมระยะยาวจาก Link Capital I (Mauritius) Limited วงเงินรวม 71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และต่อมาเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติเพิ่มวงเงินจำนวนรวมเป็นเงิน 6,619 ล้านบาท

หลักประกันสำหรับภาระหนี้สินทางภาษี

เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 ที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจดจำนองเครื่องจักรของบริษัท (เครื่องล้างและเครื่องเคลือบน้ำมัน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีมูลค่าสุทธิทางบัญชี 659 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2561 : 695 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับภาระหนี้สินภาษีอากรของบริษัท จำนวน 1,043 ล้านบาท กับกรมสรรพากร และเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556 บริษัทได้ดำเนินการจดจำนองเครื่องจักรกับสำนักงานทะเบียนเครื่องจักรกลางกรมโรงงานอุตสาหกรรมแล้ว

ต่อมาเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทมีมติให้วางหลักประกันเพิ่มเติมเป็นโฉนดที่ดินจำนวน 5 โฉนด กับกรมสรรพากร และเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2558 บริษัทได้ดำเนินการจดจำนองที่ดินแล้ว

หลักประกันการใช้วงเงินกู้ร่วมกับ จี สตีล จากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจำนองเครื่องจักรของบริษัท (เครื่องรีดปรับสภาพผิว (RTM) และเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิตกรดกลูตamic (ARP)) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีมูลค่าสุทธิทางบัญชี 605 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2561 : 650 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันการใช้วงเงินกู้ร่วมกับ จี สตีล จากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงินรวม 602 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2558 บริษัทได้ดำเนินการจดจำนองเครื่องจักรกับสำนักงานทะเบียนเครื่องจักรกลาง กรมโรงงานอุตสาหกรรมแล้ว ในวงเงินจำนอง 480 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 ธนาคารดังกล่าวได้ปลดภาระจำนองหลักประกันแล้ว ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการไถ่ถอนหลักประกันกับกรมอุตสาหกรรมโรงงานเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2562

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท) ณวันที่ 31 ธันวาคม 2562	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท) ณวันที่ 31 ธันวาคม 2561
โปรแกรมสำเร็จรูป	6	7

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

- ไม่มี -

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย**ความคืบหน้าของคดีข้อพิพาทกับเจ้าหนี้หลายราย**

- 5.1 คดีสืบเนื่อง ปี 2561 เจ้าหนี้จำนวน 1 รายยื่นฟ้องบริษัท เป็นจำเลยต่อศาลล้มละลายกลางในความผิดเกี่ยวกับการไม่ชำระหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ
ในวันที่ 28 มีนาคม 2562 ศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์ มีคำพิพากษาให้จำเลยชำระหนี้ให้โจทก์จำนวน 538,767.20 บาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2554 เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระหนี้เสร็จแก่โจทก์
- 5.2 ปี 2562 มีเจ้าหนี้การค่า 1 ราย ยื่นฟ้องบริษัท เป็นจำเลยต่อศาลแพ่ง ในข้อหาผิดสัญญาซื้อขาย เรียกร้องให้ชำระหนี้ จำนวน 1,333,344.67 บาท ศาลนัดสืบพยานโจทก์วันที่ 25 มีนาคม 2563

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท :	บริษัท จี เจ สตีล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :	GJS สำหรับหุ้นสามัญ
เลขทะเบียนบริษัท :	0107538000401
ประเภทธุรกิจ :	ผลิตและจำหน่ายเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	88 ชั้น 24 ปาโซ่ ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรักกรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ (02) 267-8222 โทรสาร (02) 267-9048
ที่ตั้งโรงงาน :	นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี 358 หมู่ 6 ถนนทางหลวง 331 ตำบลบ่อวิน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20230 โทรศัพท์ (038) 345-950 โทรสาร (038) 345-693
โฮมเพจบริษัท :	www.gjsteel.co.th
วันที่ก่อตั้งบริษัท :	5 มกราคม 2537
จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน :	9 สิงหาคม 2538
วันเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก :	2 กรกฎาคม 2539
กำลังผลิต :	1,500,000 ตันต่อปี
จำนวนพนักงาน :	773 คน
ทุนจดทะเบียน :	27,600,824,751.36 บาท
ทุนชำระแล้ว :	24,467,648,060.16 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด :	หุ้นสามัญจำนวน 25,487,133,396 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.96 บาท
รอบระยะเวลาบัญชี :	1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ :

หุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวง ดินแดง เขตดินแดง

กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (02) 009-9999 โทรสาร (02) 009-9991

หุ้นกู้และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation Limited

Level 30, HSBC Main Building, 1 Queen's Road Central, Hong Kong

ผู้ตรวจสอบบัญชี :

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท จำกัด

นายชัยยุทธ อังศุวิทยา (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3885) หรือ

นางณัฐสรณ์ สโรชนันท์จีน (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4563)

เลขที่ 491/27 อาคารสีลมพลาซ่า ชั้น 1 ถนนสีลม เขตบางรัก

กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ (02) 234-1676 โทรสาร (02) 237-2133

นักลงทุนสัมพันธ์ :

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ (02) 267-8222

E-mail : IR@gjsteel.co.th

ข้อมูลสำคัญอื่น :

- ไม่มี -