

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าหลักขององค์กร

วิสัยทัศน์ : เป็นบริษัทประกันวินาศภัยอันดับหนึ่งของไทย

พันธกิจ : สร้างคุณค่าสูงสุดภายใต้หลักธรรมาภิบาล ให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสีย : ผู้ถือหุ้น ลูกค้า บุคลากร คู่ค้า และสังคม

คุณค่าหลักขององค์กร :

- มุ่งมั่นในบริการที่เป็นเลิศ
- ตั้งมั่นในคุณธรรมและความถูกต้อง
- เชื่อมมั่นในคุณค่าของบุคลากร
- ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม
- ถือนมั่นในความสามัคคีปรองดอง

กลยุทธ์ในการแข่งขันที่สำคัญมีดังนี้

1. รักษาฐานลูกค้าเก่ารายใหญ่ ทั้งภาคราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
2. ขยายฐานลูกค้าใหม่
3. จัดตั้งหน่วยรับประกันภัยเคลื่อนที่ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการรับประกันภัยและด้านสินไหมทดแทน
4. จัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ให้มีความรู้ทางด้านประกันวินาศภัยโดยจัดฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เพื่อเน้นให้พนักงานสามารถให้บริการแก่ผู้เอาประกันภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร อันจะเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อบริษัทฯ อีกทั้งยังจูงใจให้ลูกค้ารายใหม่เข้ามาเอาประกันภัยกับบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้น
5. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนทุกประเภท และจัดโครงการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

จุดเด่น

- มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจประกันวินาศภัย
- มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้รับประกันภัยต่อชั้นในต่างประเทศทั่วโลก
- ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ
- มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่แข็งแกร่งและมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ สามารถใช้เครือข่ายของผู้ถือหุ้นในการขยายงานได้เป็นอย่างดี

จุดด้อย

-ไม่มี -

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ

1. กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน ซึ่งบริษัทฯ ได้งานจากตัวแทนและนายหน้าประกันวินาศภัยรวมทั้งการติดต่อโดยตรง ลูกค้าในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเป็นงานประกันภัยรถยนต์ งานประกันภัยทางทะเลและขนส่ง และงานประกันอัคคีภัย
2. กลุ่มลูกค้าภาคราชการและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งบริษัทฯ ทำการติดต่อโดยตรงโดยอาศัยความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีต่อกันมาเป็นเวลายาวนาน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ลูกค้าในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเป็น การประกันภัยเบ็ดเตล็ด การประกันภัยเครื่องบิน การประกันภัยการก่อสร้าง และการปิโตรเคมี รวมทั้งการประกันภัยทางทะเลและขนส่ง
3. กลุ่มลูกค้าสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นงานที่ได้จากการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตรส่วนใหญ่จะเป็นงานประกันอัคคีภัย และการประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ มีภาพรวมความเป็นมาของบริษัทฯ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2554 จากวิกฤตการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ในหลายพื้นที่ของประเทศไทย นำความสูญเสีย และความทุกข์ยากมาสู่พี่น้องชาวไทยเป็นอย่างมาก แต่ในวิกฤตการณ์น้ำท่วม ก็ยังมีปรากฏการณ์แห่งน้ำใจ ที่หลั่งไหลสู่ผู้ประสบภัยอย่างไม่ขาดสาย ทิพยประกันภัยก็เป็นส่วนหนึ่งในน้ำใจ ที่อยู่เคียงข้างพี่น้องชาวไทยในการต่อสู้กับวิกฤตการณ์ครั้งนี้ ด้วยการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมทุกช่องทางที่จะสามารถช่วยได้ ไม่ว่าจะเป็นการลงพื้นที่ประสบภัยไปมอบเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นให้ผู้ประสบภัย และการรวมพลังน้ำใจของพนักงานจิตอาสาทิพยประกันภัยในการทำระสอบทรายป้องกันน้ำท่วม การจัดทำ

อุ้งยั้งชีพ การทำ EM Ball เพื่อบำบัดน้ำเสีย รวมทั้งการบริจาคเงินและสิ่งของต่างๆอีกจำนวนมาก นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังได้ให้ความช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับความเดือดร้อน ด้วยการช่วยเหลือในด้านต่างๆ ทั้งการช่วยขนย้ายอพยพจากพื้นที่เสี่ยงภัย อุ้งยั้งชีพ และเงินช่วยเหลือในเบื้องต้นด้วย

การช่วยเหลือสังคมถือเป็นภารกิจหนึ่งของบริษัทฯควบคู่ไปกับการพัฒนาการบริการอย่างต่อเนื่อง โดยปีนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาการบริการด้านสินค้าใหม่รถยนต์ด้วยการเปิดตัวโครงการ “ทิพย์ จัดให้รถใช้ระหว่างซ่อม” และ “TIP Smart Survey” นำเทคโนโลยีระบบ 3G มาใช้บนอุปกรณ์ Tablet ในการทำเคลมเป็นเจ้าแรก เป็นการบริการที่ทันสมัย รวดเร็ว และเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า พร้อมขยายศักยภาพการบริการด้วยการเปิดสำนักงานสาขาอยุธยา และสำนักงานสาขาเพชรบูรณ์

และอีกหนึ่งบทพิสูจน์ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ด้วยรางวัลเกียรติยศจากสถาบันชั้นนำต่างๆ ของประเทศ ที่รับรองถึงคุณภาพในการบริหารงาน และคุณภาพในการบริการ ล่าสุดกับรางวัล “คณะกรรมการแห่งปี- ดีเลิศ” 2010/12 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association : IOD) รางวัล SET Awards ด้านการรายงานบรรษัทภิบาลดีเยี่ยม (Top Corporate Governance Report Award) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และยังได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001: 2008 ทุกระบบขององค์กรและทุกสาขาทั่วประเทศ จากบริษัท SGS (ประเทศไทย) จำกัด

ปี 2555 จากความมุ่งมั่นสู่ความเป็นหนึ่งในการบริการ บริษัทฯจึงได้จัดโครงการ ESQ (Excellent Service Quality) ที่สุดของการให้บริการ และคุณภาพอันดับหนึ่งของไทย เพื่อให้พนักงานทุกคนร่วมใจกันสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยการบริการที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากการสร้างสรรค์งานบริการที่เป็นเลิศแล้ว บริษัทฯ ก็ยังคงรักษาคุณภาพการบริหารงานได้อย่างมั่นคง จนได้รับรางวัลเกียรติยศ “บริษัทประกันภัยดีเด่นครบวงจร” ประจำปี 2555 (Prime Minister’s Insurance Awards) จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย(คปภ.) และรางวัล “Investors’ Choice Award” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ที่มอบให้กับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่ได้รับคะแนน 100% จากการประเมินผลการจัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี (AGM) ต่อเนื่อง 4 ปี (ปี พ.ศ. 2552 - ปี พ.ศ. 2555)

เนื่องในปีมหามงคลธรรมาสถิสมัย พุทธชยันตี 2,600 ปี แห่งการตรัสรู้ บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการอุปสมบทหมู่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อถวายเป็นพุทธบูชา ธรรมบูชา สังฆบูชา แด่องค์สัมมาสัมพุทธเจ้า และถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 85 พรรษา และถวายเป็นพระกุศลถวายวันประสูติเจริญพระชันษา 99 ปี สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ที่วัดบวรนิเวศวิหาร

และในโอกาสที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ “FIFA Futsal World Cup 2012” บริษัทฯ ได้สนับสนุนโครงการ “รวมพลังใจ ฟุตบอลไทยสู่ฟุตบอลโลก” เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนคนไทยได้มีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันครั้งนี้ โดยมอบเงินรางวัลแห่งความสำเร็จ หลังฟุตบอลทีมชาติไทยก้าวผ่านเข้าสู่รอบ 2 ได้เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ และสนับสนุนการเปิดตัว “THAILAND

FUTSAL BUS” รถประจำทีมชาติฟุตบอลไทย ในการออกแบบตกแต่งเป็นสีธงชาติไทย แสดงถึงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ที่รวมใจเป็นหนึ่งเดียวเพื่อความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ในอนาคตของทีมชาติฟุตบอลไทย

ปี 2556 เพื่อความเป็นหนึ่งในธุรกิจประกันวินาศภัยของไทย บริษัทฯจึงมุ่งมั่นในการขยายงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ลูกค้าและประชาชนได้อย่างทั่วถึงมากที่สุด บริษัทฯ ได้ร่วมกับองค์กรชั้นนำหลายแห่งในการเพิ่มช่องทางการทำประกันภัยได้แก่ บริษัทไปรษณีย์ จำกัดและ บมจ.ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) เป็นต้น

สำหรับการช่วยเหลือสังคมในปีนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมกับ มูลนิธิเมาไม่ขับ จัดโครงการ “เมาไม่ขับ ภัยพิบัติให้” เพื่อรณรงค์ลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลสงกรานต์ นับเป็นปีแรกที่เริ่มโครงการดังกล่าว และเปิดกว้างให้ทั้งประชาชนทั่วไป และลูกค้าที่ทำประกันภัยกับทิพยประกันภัย เข้าร่วมโครงการฯ ได้ โดยเฉพาะผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากสถานที่ดื่ม ไปส่งถึงบ้านฟรี ตั้งแต่วันที่ 11-17 เมษายน 2556 ตลอด 24 ชั่วโมงโดยเริ่มโครงการฯในเขตกรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้ยังมีโครงการสำคัญในการส่งเสริมพระพุทธศาสนา คือโครงการ “ทิพยทั่วไทย ก้าวไกลทั่วโลก” เพื่อเฉลิมพระเกียรติ 86 พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และฉลองพระชันษา 100 ปี สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก เป็นการเผยแพร่พระบารมีขององค์พระแก้วมรกต นำสิริมงคลไปทั่วไทย และทั่วโลก ในรูปแบบของสื่อปฏิทิน พิมพ์ 3 ภาษา ไทย จีน อังกฤษ ที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย ได้อย่างวิจิตรงดงาม และโครงการ CSR ที่ได้ทำต่อเนื่องมาโดยตลอดหลายปี คือ โครงการมอบป้าย CSR ทิพยประกันภัย-ตำรวจ และในปีนี้ได้มีการมอบป้าย CSR ตำรวจภูธร ให้กับตำรวจภูธร ภาค 1 จำนวน 1,460 ป้ายทั่วประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่จะเดินทางไปยังสถานีตำรวจภูธรในจังหวัดต่างๆ

จากผลการดำเนินงานทั้งด้านการขยายงานประกันวินาศภัย ควบคู่ไปกับการริเริ่มและพัฒนาโครงการช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand Professionals Award 2013 ในสาขา ที่สุดองค์กรประกันวินาศภัยแห่งปี จากสถาบัน International Association of Direct Selling Company (IADSC) และนิตยสาร Thailand Professionals ให้เป็นบริษัทประกันวินาศภัยที่มีผลประกอบการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง และยังมีการช่วยเหลือสังคมอย่างดียิ่ง

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

- ไม่มี -

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจด้านรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากเบี้ยประกันภัยรับรวมของการรับประกันภัยในแต่ละประเภท ดังนี้

ประเภทการรับประกันภัย	เบี้ยประกันภัยรับปี 2556		เบี้ยประกันภัยรับปี 2555		เบี้ยประกันภัยรับปี 2554	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
อัคคีภัย	2,424.36	10.04	1,788.18	8.31	1,040.23	7.01
ทะเลและขนส่ง	318.31	1.32	396.73	1.84	280.49	1.89
รถยนต์	5,147.69	21.30	4,722.67	21.94	2,949.31	19.89
เบ็ดเตล็ด	16,266.93	67.34	14,614.97	67.91	10,561.93	71.21
รวม	24,157.29	100.00	21,522.55	100.00	14,831.96	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจประกันวินาศภัย (Non-Life Insurance) แบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลักได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด
2. ธุรกิจการลงทุน บริษัทฯ สามารถประกอบธุรกิจการลงทุน ตามพระราชบัญญัติประกันวินาศภัยภายใต้การควบคุมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยนำเงินที่เหลือจากธุรกิจประกันภัยไปลงทุนในรูปแบบต่างๆ อาทิ การฝากเงินกับสถาบันการเงิน ตั๋วสัญญาใช้เงิน พันธบัตรรัฐบาล และเงินลงทุนในหลักทรัพย์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว

การประกันอัคคีภัย

เป็นการให้ความคุ้มครองความเสียหายอันเกิดจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า การระเบิด ที่เกิดแก่ทรัพย์สินที่เอาประกัน เช่น สิ่งปลูกสร้าง อาคารสำนักงาน โรงงาน สต็อกสินค้า เครื่องจักร เฟอ์รีเจอร์ และสินค้าที่อยู่ในสิ่งปลูกสร้าง โดยยกเว้นวัตถุบางอย่าง เช่น เงินแท่ง หรือเงินรูปพรรณ หรือทองคำแท่ง หรือทองรูปพรรณ หรืออัญมณี ดัชนีบัตรหรือสำเนาเอกสารของแบบแปลน แผนผัง ภาพเขียน รูปออกแบบ ลวดลาย แบบ หรือแบบพิมพ์ หรือแม่พิมพ์ หลักประกันหนี้สิน หลักทรัพย์ เอกสารสำคัญต่างๆ ไปรษณียากร อากรแสตมป์ เงินตรา ธนบัตร เช็ค หรือเอกสารทางธุรกิจ โบราณวัตถุหรือศิลปวัตถุอันมีมูลค่ารวมทั้งสิ้นเกินกว่า 10,000 บาท ทั้งนี้ การประกันอัคคีภัยสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท หลักๆ คือ บ้าน โรงงาน อาคารขนาดใหญ่ และอื่นๆ

การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

คือ การให้ความคุ้มครองความเสียหายของสินค้าในช่วงระหว่างการเดินทางซึ่งอาจจะเกิดจากอุบัติเหตุที่คาดไม่ถึง เช่น เรือล่ม เรือเกยตื้น เรือไฟไหม้ เรือระเบิด เครื่องบินตก ฯลฯ โดยบริษัทฯ แบ่งการรับประกันภัยออกเป็น 2 ประเภท คือ การรับประกันภัยการเดินทางสินค้าทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศ รวมทั้งการรับประกันภัยตัวเรือ และเครื่องจักรอุปกรณ์เรือ

การประกันภัยรถยนต์

คือ การให้ความคุ้มครองความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุทางรถยนต์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 ที่มีผลบังคับใช้สำหรับรถที่ขับเคลื่อนด้วยกำลังเครื่องด้วยกำลังเครื่อง และขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า โดยจะชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ประสบภัยกรณีเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะ หรือทุพพลภาพตามวงเงินที่ระบุในพระราชบัญญัติ
2. การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ประกอบด้วย การคุ้มครองความรับผิดชอบต่อชีวิต ทรัพย์สินของบุคคลภายนอก คุ้มครองกรณีสูญหาย ไฟไหม้ และความเสียหายต่อรถยนต์คันที่เอาประกัน

การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

คือ การประกันความเสียหายที่เกิดกับบุคคลหรือทรัพย์สินประเภทอื่น นอกเหนือจากการรับประกันภัยทั้ง 3 ประเภทข้างต้น อาทิ การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล การประกันภัยอุบัติเหตุเดินทาง การประกันภัยสำหรับเงิน การประกันโจรกรรม การประกันภัยเครื่องจักร การประกันภัยเครื่องบิน การประกันภัยปิโตรเคมีและพลังงาน และการประกันภัยความเสี่ยงทุกชนิด เป็นต้น

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ มีภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน ดังนี้

การประมาณการแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2557 คาดว่า จะขยายตัวร้อยละ 2.8 - 3.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจโลก การดำเนินการตามแผนการลงทุนของภาครัฐทั้งในด้านการลงทุนภายใต้แผนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และแผนการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งราคาน้ำมัน และเงินเฟ้อซึ่งอยู่ในระดับต่ำ และเอื้ออำนวยต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัว ร้อยละ 7.0 การบริโภคของครัวเรือนและการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 2.7 และ 7.1 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ในช่วงร้อยละ 2.1 - 3.1 และบัญชีเดินสะพัดขาดดุล ร้อยละ 0.6 ของ GDP

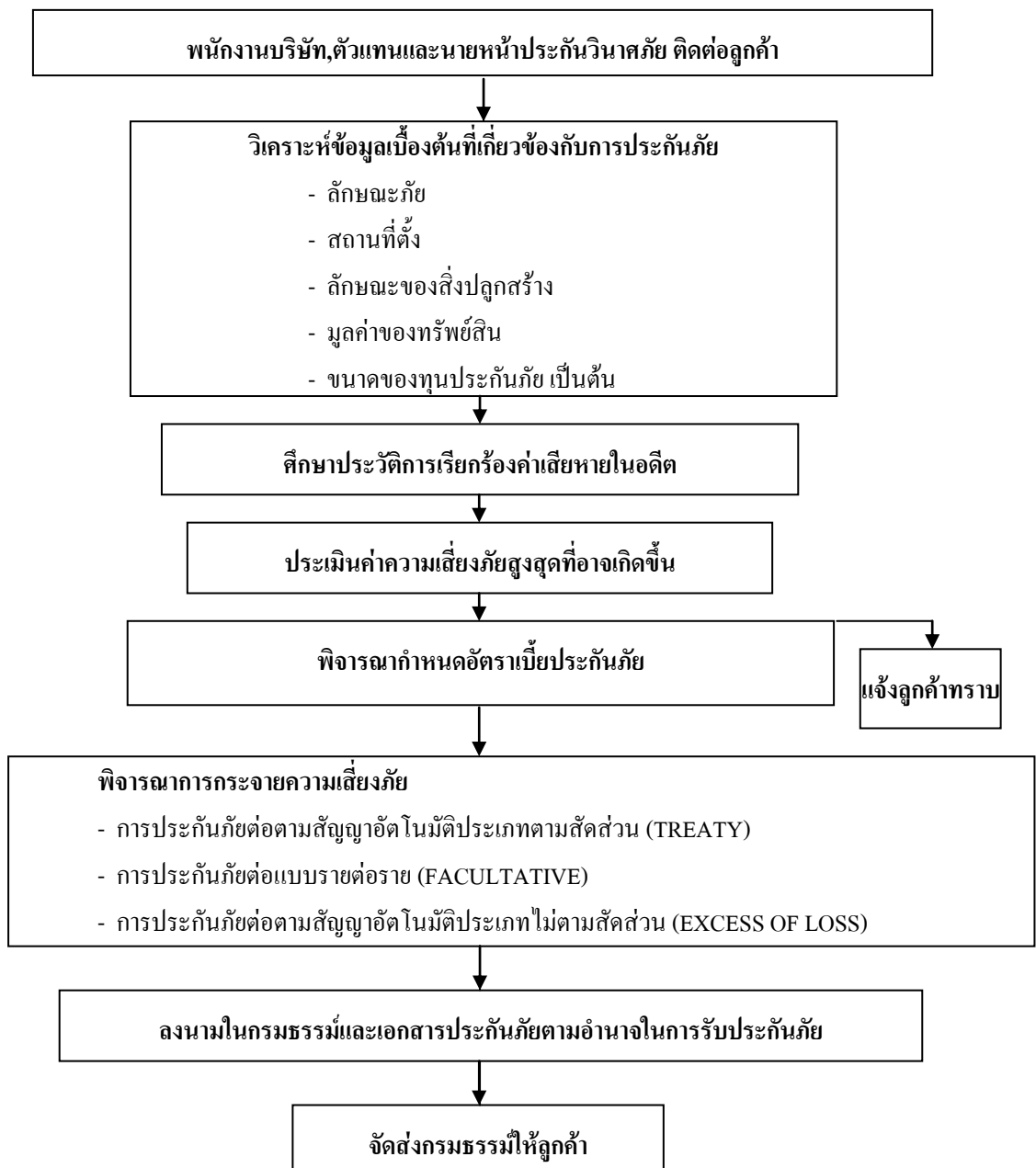
แนวโน้มธุรกิจประกันวินาศภัยในปี 2557 คาดว่าจะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 13.0 -14.0 ซึ่งแตกต่างจากช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ที่ทำให้ธุรกิจประกันภัยขยายตัวประมาณร้อยละ 20 ส่วนอัตราเบี้ยประกันภัยน่าจะคงที่ไม่ปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากขณะนี้ กลไกการแข่งขันทางตลาดยังคงทำงานได้อย่างปกติ สำหรับปัจจัยเสี่ยงที่ต้องจับตา ได้แก่ ปัจจัยทางการเมือง รวมไปถึงการชุมนุมทางการเมือง เพราะหากมีผลกระทบต่อการลงทุน ก็จะทำให้การประกันภัยขยายตัวลดลง

การที่ธุรกิจประกันภัยจะเดินไปข้างหน้า และพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง จะต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อกระแสโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพราะมีนวัตกรรม เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งควรต้องเร่งเสริมศักยภาพการผลิตสินค้า ที่ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค ในภาคอุตสาหกรรมต่อผู้บริโภค การบริการที่เป็นมาตรฐาน ระบบเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ไม่ต้องออกกรมธรรม์ให้ซับซ้อนและช่องทางจัดจำหน่ายที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก

ปัจจุบันธุรกิจประกันวินาศภัยในประเทศไทย มีบริษัทประกันวินาศภัยจำนวน 64 บริษัท เมื่อพิจารณาถึงภาพรวมการประกันภัยทุกประเภท บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้นำในธุรกิจประกันวินาศภัย ที่มีส่วนแบ่งรายได้เบี้ยประกันภัยรวบรวมโดยตรงเป็นอันดับ 2 ของประเทศ และมีเบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ดสูงสุดเป็นอันดับ 1 อย่างต่อเนื่องเช่นทุกปี

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การประกอบธุรกิจประกันภัยของแต่ละประเภทจะมีขั้นตอนของการดำเนินการ สรุปได้ดังนี้



นโยบายในการชดเชยค่าสินไหมทดแทน

“ค่าสินไหมทดแทน” คือ จำนวนเงินค่าเสียหายที่บริษัทผู้รับประกันภัยชดเชยให้แก่ผู้เอาประกันภัย หรือผู้รับผลประโยชน์ตามเงื่อนไขในกรมธรรม์ เมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้นต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย

นโยบายหลักในการชดเชยค่าสินไหมทดแทน คือ

1. การชดเชยค่าสินไหมทดแทนอย่างรวดเร็วด้วยการกระจายบุคลากรให้ครอบคลุมพื้นที่และสั่งการด้วยวิทยุสื่อสารเฉพาะกิจเพื่อความฉับไวในการให้บริการและการจ่ายค่าสินไหมทดแทนให้แก่ผู้รับประกันภัยภายในเวลา 15-30 วัน นับจากวันที่ตกลงกันได้
2. การชดเชยค่าสินไหมทดแทนอย่างถูกต้องด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพของบุคลากรด้านสินไหมควบคู่ไปกับการนำอุปกรณ์เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสัญญาณดาวเทียมเพื่อสร้างความมั่นใจและประทับใจให้แก่ลูกค้า
3. การชดเชยค่าสินไหมทดแทนด้วยความเป็นธรรมโดยบริษัทฯ จะมอบหมายให้เจ้าหน้าที่สำรวจความเสียหายของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้มีความชำนาญเฉพาะด้านหรืออาจมอบหมายให้ผู้รับสำรวจภัยอิสระเข้าดำเนินการตรวจสอบและประเมินมูลค่าความเสียหายให้ใกล้เคียงความเป็นจริงและเกิดความเป็นธรรมสูงสุดตลอดจนให้ความช่วยเหลือและแนะนำลูกค้าในการบรรเทาความเสียหาย หรือดำเนินการเพื่อรักษาสิทธิในการไล่เบี้ยต่อผู้ละเมิด

วิธีการในการชดเชยค่าสินไหมทดแทน

- การจ่ายเป็นเงินสด (Cash Payment) มักใช้กับการประกันภัยประเภท การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด
- การซ่อมแซม (Repair) มักใช้กับการประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด
- การเปลี่ยนใหม่ (Replacement) มักใช้กับการประกันภัยประเภทรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด
- การกลับคืนสภาพเดิมหรือการสร้างทดแทนใหม่ (Reinstatement) มักใช้กับการประกันอัคคีภัย และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด

การสำรองค่าสินไหม

เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า และสามารถชดเชยค่าสินไหมทดแทน (IBNR) ได้โดยฉับพลันตลอดจนเพื่อเป็นการระมัดระวัง (Conservative) ของมูลค่าความเสียหายที่ประเมินได้เมื่อเกิดอุบัติเหตุโดยจะแจ้งสัดส่วนของความรับผิดชอบในอุบัติเหตุนั้น ๆ ไปยังผู้รับประกันภัยต่อที่เกี่ยวข้องทุกราย เพื่อทำการสำรองค่าสินไหมทดแทนทันที นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองเพิ่มเติมสำหรับค่าสินไหมทดแทนที่อาจเกิดขึ้น แต่ยังไม่ได้รับรายงานให้บริษัทฯ ทราบ ในอัตราร้อยละ 2.5 ของเบี้ยประกันภัยรับสุทธิย้อนหลังสิบสองเดือนเพื่อให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การจัดสรรเงินสำรองสำหรับเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ตกเป็นรายได้ของบริษัทฯ

นโยบายการกำหนดทุนประกันของบริษัท

การประกันอัคคีภัย

การกำหนดทุนประกันอัคคีภัยของลูกค้านั้น บริษัทฯ จะขอให้ผู้มีประเมินราคาทรัพย์สินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เป็นเกณฑ์ โดยพิจารณากำหนดทุนประกันภัยให้สอดคล้องกับมูลค่าที่แท้จริงของทรัพย์สิน ณ วันที่รับประกันภัย การกำหนดทุนประกันภัยเพื่อให้สอดคล้องกับมูลค่าแท้จริงของทรัพย์สินมีอยู่ 2 วิธี คือ

1. การกำหนดทุนประกันภัยตามมูลค่าแท้จริงของทรัพย์สินเท่ากับมูลค่าตามเวลาซื้อใหม่ หักค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน
2. การกำหนดทุนประกันภัยแบบการชดเชยตามมูลค่าในการจัดหาทรัพย์สินมาทดแทน (Replacement Value) มูลค่าที่แท้จริงของทรัพย์สินโดยวิธีนี้จะเท่ากับมูลค่าทรัพย์สินในราคาซื้อใหม่หรือสร้างใหม่ โดยไม่มีการหักค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน

การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

การกำหนดทุนประกันภัย สำหรับการประกันภัยสินค้า ในแต่ละกรมธรรม์จะใช้ตามแบบมาตรฐานสากล กล่าวคือ จะใช้ราคาและเงื่อนไขใน INVOICE เป็นตัวกำหนดโดยบริษัทฯ จะกำหนดทุนประกันไว้ประมาณร้อยละ 110 ของราคาที่รวมค่าขนส่ง (C&F) หรือร้อยละ 115 ของราคาสินค้า ณ ท่าเรือขนส่ง (FOB) ส่วนการกำหนดทุนประกันของตัวเรือ นั้น จะพิจารณาจากสภาพของเรือ อายุ ลักษณะ ตลอดจนประวัติของตัวเรือประกอบการพิจารณา

การประกันภัยรถยนต์

การกำหนดทุนประกันภัยของรถยนต์นั้น โดยทั่วไปบริษัทฯ จะรับประกันในราคาประมาณร้อยละ 80 ของราคารถในวันที่ยกประกันภัยและจะมีการพิจารณาปรับลดทุนประกันให้สอดคล้องกับราคาตลาด เมื่อมีการต่ออายุกรมธรรม์ทุกๆ ปี

การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

การกำหนดทุนประกันภัยเบ็ดเตล็ด มีวิธีกำหนดทุนประกันตามประเภทของงาน ซึ่งสรุปได้เป็น 4 ลักษณะ ดังนี้

- (1) การกำหนดทุนประกันภัยตามมูลค่าที่แท้จริงของทรัพย์สินเท่ากับมูลค่าตามเวลาซื้อใหม่ หักค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน
- (2) การกำหนดทุนประกันแบบมูลค่าที่มาทดแทนใหม่ได้ (Replacement Value Basis) ใช้สำหรับการประกันภัยโรงงานอุตสาหกรรม โรงแรม และการประกันภัยการเลี้ยงภัยทุกชนิด (All Risk Insurance) โดยทั่วไป
- (3) การกำหนดทุนประกันภัยแบบมูลค่าตามที่ตกลงกัน (Agreed Value Basis) ใช้สำหรับการประกันภัยเครื่องบิน และเฮลิคอปเตอร์ เป็นต้น
- (4) การกำหนดทุนประกันแบบความเสียหายส่วนแรก (First Loss Basis) ใช้สำหรับการประกันภัยทรัพย์สิน ซึ่งไม่ค่อยมีโอกาสสูญเสียไปทั้งหมด เมื่อมีภัยเกิดขึ้นในแต่ละครั้ง เช่น การประกันภัยโจรกรรมสต็อกสินค้า การประกันภัยท่อน้ำมัน หรือท่อส่งก๊าซ เป็นต้น

นโยบายการตั้งเงินสำรองเพื่อการเสี่ยงภัย

เนื่องจากการรับประกันวินาศภัย เป็นธุรกิจการให้บริการที่บันทึกรายได้ค่าเบี้ยประกันภัยเต็มจำนวนในวันที่เริ่มอายุของกรมธรรม์ และให้บริการในการรับประกันภัยจนกว่าจะหมดอายุของกรมธรรม์ ทำให้บริษัทรับประกันวินาศภัยจะต้องตั้งเงินสำรองเพื่อการเสี่ยงภัยในส่วนเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้

บริษัทฯ มีวิธีการตั้งเงินสำรองเพื่อการเสี่ยงภัยในส่วนเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ ตามกฎเกณฑ์ในประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การจัดสรรเงินสำรองสำหรับเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ตกเป็นรายได้ของบริษัทประกันวินาศภัย ดังนี้

ประเภทการประกัน	วิธีการคำนวณเงินสำรอง
- การประกันอัคคีภัย ตัวเรือ รถยนต์ และภัยเบ็ดเตล็ด (ยกเว้นอุบัติเหตุการเดินทางที่มีความคุ้มครองไม่เกิน 6 เดือน)	- วิธีเฉลี่ยรายเดือน (วิธีเศษหนึ่งส่วนยี่สิบสี่)
- การประกันภัยขนส่งเฉพาะเที่ยว การประกันอุบัติเหตุการเดินทางที่มีระยะเวลาคุ้มครองไม่เกิน 6 เดือน	- ร้อยละร้อยละ ของเบี้ยประกันภัยรับ ตั้งแต่วันที่กรมธรรม์ประกันภัยเริ่มมีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาที่บริษัทยังคงให้ความคุ้มครองแก่ผู้เอาประกันภัย

นโยบายการตั้งราคา

นโยบายการกำหนดราคา ซึ่งได้แก่การกำหนดค่าเบี้ยประกันภัยและเงื่อนไขความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยแต่ละประเภทของบริษัทฯ มีดังนี้

1. การประกันอัคคีภัย

ในการรับประกันอัคคีภัยนั้น บริษัทฯ จะเสนอราคาค่าเบี้ยประกันภัย โดยใช้พิคัดอัตราเบี้ยประกันภัยซึ่งกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

2. การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

โดยทั่วไปจะใช้ประวัติของผู้เอาประกัน อายุของเรือ ประวัติการเรียกร้องค่าเสียหายลักษณะของสินค้า การบรรจุหีบห่อ เส้นทางขนส่งและประวัติของเรือที่ใช้ในการขนส่ง พร้อมทั้งเงื่อนไขความคุ้มครอง เป็นปัจจัยในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย

3. การประกันภัยรถยนต์

ในส่วนของการกำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยรถยนต์ บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- การรับประกันภัยโดยข้อบังคับของกฎหมาย (COMPULSORY) ค่าเบี้ยประกันภัยสำหรับรถแต่ละประเภทจะเป็นไปตามที่ทางราชการกำหนดเหมือนกันทุกราย

- การรับประกันภัยโดยความสมัครใจ (VOLUNTARY) อัตราเบี้ยประกันภัยพื้นฐานจะมีพิคัดอัตราตามรายละเอียดที่กำหนด โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กระทรวงพาณิชย์ นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้กำหนดค่าเบี้ยประกันภัยเพิ่มกรณีผู้เอาประกันภัยต้องการซื้อวงเงินความรับผิดที่สูงกว่าวงเงินความรับผิดขั้นพื้นฐาน

4. การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

ปัจจุบันงานรับประกันภัยเบ็ดเตล็ดของบริษัทฯ มีอยู่ 16 ประเภท ซึ่งการรับประกันภัยเหล่านี้บริษัทฯ จะมีวิธีการพิจารณารับประกันภัยและกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยที่แตกต่างกัน สามารถสรุปได้ดังนี้

- กำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยขั้นต่ำไว้ตายตัว ตามพิสัยอัตราค่าเบี้ยประกันภัยที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- กำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยไว้เป็นแบบขั้นต่ำสุดและสูงสุด ขึ้นอยู่กับลักษณะของภัยและวิธีคิดเบี้ยประกันภัยตามแต่ละตกลงกัน
- ไม่กำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยที่แน่นอนแต่จะขึ้นอยู่กับสภาพของตลาดประกันภัยในต่างประเทศ สถิติความเสียหาย และจำนวนทุนประกันภัย

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

การขายโดยตรงต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีทีมงานขายโดยใช้พนักงานจากฝ่ายรับประกันภัยทุกฝ่าย รวมทั้งทีมงานจากสายงานด้านการตลาด ซึ่งรวมทั้งฝ่ายกิจการสาขาซึ่งดูแลสาขา รวม 30 สาขา ครอบคลุมทั้งกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด และฝ่ายขายทั่วไป ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อและให้บริการแก่ลูกค้าโดยตรง รวมทั้งติดต่อขอรับประกันภัยงานสินเชื่อกิจการธนาคารต่างๆ เช่น ธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ตามสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ ส่วนในสำนักงานใหญ่ บริษัทฯ จะมีทีมงานในการติดต่อลูกค้า ภาคราชการ และรัฐวิสาหกิจ และเอกชนรายใหญ่ โดยจะกำหนดตัวผู้ประสานงานสำหรับลูกค้ารายใหญ่ทุกราย บริษัทฯ มีรายได้ค่าเบี้ยประกันภัยประมาณร้อยละ 43 ของค่าเบี้ยประกันภัยรับทั้งหมด

การขายโดยผ่านนายหน้าและตัวแทน

ในบางครั้งผู้เอาประกันภัยได้แต่งตั้งบริษัทนายหน้าประกันภัยอิสระ ให้เป็นตัวแทนในการซื้อประกันภัยแทนตนเอง ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ มีการติดต่อธุรกิจเป็นประจำกับกลุ่มบริษัทนายหน้าประมาณ 200 บริษัท ซึ่งสามารถสร้างเบี้ยประกันภัยให้บริษัทฯ ได้ประมาณร้อยละ 32 ของค่าเบี้ยประกันภัยรับทั้งหมด

สำหรับตัวแทนประกันวินาศภัยนั้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีตัวแทนประจำอยู่ในจังหวัดต่างๆ ประมาณ 7,400 คน ส่งค่าเบี้ยประกันภัยให้บริษัทฯ ประมาณร้อยละ 23 ของค่าเบี้ยประกันภัยรับทั้งหมด

การขายผ่านบริษัทประกันภัยต่อ

หมายถึง การรับประกันภัยต่อจากบริษัทประกันวินาศภัยด้วยกัน ในด้านการประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด ซึ่งในแต่ละปีบริษัทฯ จะมีรายได้จากค่าเบี้ยประกันภัยประมาณร้อยละ 2 ของเบี้ยประกันภัยรวม

ลักษณะลูกค้า

ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ จะเป็นลูกค้าจากภาคเอกชนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งได้เอาประกันภัยกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพราะธุรกิจประกันวินาศภัยเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความต่อเนื่องและความเชื่อถือและไว้วางใจเป็นสำคัญ อีกทั้งยังต้องอาศัยบริษัทประกันภัยที่มีประสบการณ์ในการรับประกันภัยในลักษณะนั้นมาก่อน จึงจะสามารถให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพได้

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยภายใต้พระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. 2551 โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นผู้รักษาการ และเลขานุการสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) หรือผู้ซึ่งเลขาธิการฯ มอบหมายเป็นนายทะเบียนตามพระราชบัญญัตินี้ ซึ่งจะมีอำนาจในการควบคุมบริษัทฯ ทั้งในด้านการรับประกันภัย การกำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยและการลงทุน เป็นต้น

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ (เฉพาะกรณีที่มีการประกอบธุรกิจมีลักษณะเป็นโครงการหรือชิ้นงาน ซึ่งแต่ละโครงการหรือชิ้นงานมีมูลค่าสูง และใช้เวลานานในการส่งมอบงาน เช่น ธุรกิจก่อสร้างธุรกิจต่อเรือ เป็นต้น)

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยง และการบริหาร ความเสี่ยง อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัย ซึ่งต้องรับโอนความเสี่ยงภัยจากผู้เอาประกันภัย ทำให้บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องชดเชยค่าเสียหายให้กับผู้เอาประกันภัยเมื่อเกิดภัยตามที่ระบุความคุ้มครองไว้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและบริหารความเสี่ยง กำหนดโครงสร้างและกรอบการดำเนินการบริหารความเสี่ยงทุกประเภทของบริษัท และกระจายการบริหารความเสี่ยงไปยังทุกหน่วยงาน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความเสี่ยง ความรับผิดชอบต่อความเสี่ยง และความสามารถในการบริหาร ความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ให้อยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลที่จะบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญและแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์เป็นความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการดำเนินนโยบาย การกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและการนำไปปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม หรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ เงินกองทุน ภาพลักษณ์ และความมั่นคงของบริษัทฯ

ปัจจัยความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ได้แก่ ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายกลยุทธ์ของบริษัท สภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี คู่แข่ง กฎหมาย ภาวะเบี้ยต่าง ๆ รวมถึงความต้องการของผู้บริโภค และสังคม

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ โดยคำนึงและพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ซึ่ง คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติแผนงานต่าง ๆ รวมทั้งมีกระบวนการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนงานอย่างใกล้ชิด เพื่อมั่นใจว่าบริษัทฯ กำลังดำเนินเป็นไปตามเป้าหมาย หรือได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายในหรือภายนอกอื่น ๆ หรือไม่

2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความล้มเหลว ความไม่เพียงพอ หรือความไม่เหมาะสมของบุคลากร กระบวนการปฏิบัติงานภายในและระบบ IT หรือปัจจัยภายนอก

ปัจจัยความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ได้แก่ บุคลากร กระบวนการปฏิบัติงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และปัจจัยภายนอกอื่นๆ

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการไว้ เช่น

- การจัดให้มีคู่มือปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ทุกฝ่ายทราบถึงอำนาจดำเนินการหรืออำนาจตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ในทุกระดับ

- การจัดให้มีการติดตามดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและแผนที่วางไว้
- การจัดให้มีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบได้
- การจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล มีความเป็นอิสระและมีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ
- การจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน และระบบสำรองข้อมูลเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินอันอาจเกิดขึ้น ตลอดจนมีข้อกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติอย่างชัดเจนในเรื่องนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบข้อมูลเพื่อป้องกันการสูญหายหรือรั่วไหลของข้อมูล
- การพัฒนาความสามารถของบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อสร้างกำลังคนทดแทน เสริมสร้างขวัญกำลังใจ สร้างบรรยากาศให้เหมาะแก่การทำงาน รวมถึงการพิจารณาผลตอบแทนรายบุคคลให้เหมาะสมและเป็นธรรม
- การจัดเตรียมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) เพื่อรองรับต่อภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิดและส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- การควบคุมมาตรฐานการปฏิบัติงานตามระบบ ISO

3. ความเสี่ยงด้านการประกันภัย (Insurance Risk)

ความเสี่ยงด้านประกันภัย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของความถี่ ความรุนแรง และเวลาที่เกิดความเสียหายที่เบี่ยงเบนไปจากสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การคำนวณเงินสำรอง และการพิจารณารับประกันภัย

ปัจจัยความเสี่ยงด้านประกันภัย ได้แก่ ภัยที่บริษัทให้ความคุ้มครองผู้เอาประกันภัย ความคุ้มครองและสัญญาประกันภัยต่อ รวมถึงอัตราเบี้ยประกันภัยและเงินสำรอง

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงด้านประกันภัยเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นกิจกรรมการดำเนินงานหลัก ประกอบกับบริษัทฯ มีเบี้ยประกันภัยรับจำนวนมาก แสดงถึงภาระผูกพันต่อผู้เอาประกันภัยจำนวนมากเช่นกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายการรับประกันภัยที่รัดกุม โดยคำนึงถึงการกระจายความเสี่ยงภัยในทางภูมิศาสตร์และประเภทของความเสี่ยงภัยที่รับประกันภัย มีการจัดทำคู่มือการรับประกันภัยซึ่งอ้างอิงข้อมูลเชิงสถิติ มีการทำสัญญาประกันภัยต่อหลายรูปแบบเพื่อโอนความเสี่ยงภัยและเพิ่มความสามารถในการรับประกันภัยของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยและการจัดสรรประกันภัยต่อเป็นประจำทุกเดือนต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านการประกันภัยไม่ให้เกินกว่าระดับที่ยอมรับได้

4. ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk)

ความเสี่ยงด้านตลาด (Market risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาดตลาดของสินทรัพย์ลงทุน อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาตราสารทุน และราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ปัจจัยความเสี่ยงด้านตลาด ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ราคาตราสารทุน ภาวะเศรษฐกิจ ตลาด และอื่นๆ โดยปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญได้แก่ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งส่งผลกระทบต่อมูลค่าสินทรัพย์ลงทุนของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินถึงความเสี่ยงด้านตลาด โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากส่งผลกระทบโดยตรงต่อมูลค่าสินทรัพย์ลงทุนของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านตลาดและการลงทุนและมีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ยังได้จัดทำนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับหลักการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset and Liability Management) เพื่อเป็นกรอบให้ฝ่ายการลงทุนจัดสรรเงินลงทุนให้พอเพียงกับภาระผูกพันของบริษัทฯ ทั้งด้านสำรองเบี้ยประกันภัยและสำรองสินไหมทดแทน และเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการเงินสดได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีสภาพคล่องเพียงพอ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารการลงทุนจะพิจารณาและทบทวนปัจจัยต่างๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนของบริษัทฯ

5. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถชำระหนี้สินและภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดได้ทันเวลา หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอ หรือสามารถจัดหาเงินทุนได้ด้วยต้นทุนที่สูงเกินกว่าที่จะยอมรับได้

ปัจจัยความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ได้แก่ สินทรัพย์ลงทุนและการจัดสรรเงินลงทุน การประเมินมูลค่าหนี้สินและภาระผูกพัน รวมถึงภาวะตลาดและภาวะการลงทุน เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินถึงความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและมีแนวทางจัดการความเสี่ยงเป็นอย่างดี

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการลงทุนโดยคำนึงถึงหลักการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset and Liability Management) โดยกำหนดสัดส่วนการลงทุนให้สอดคล้องกับภาระหนี้สินและภาระผูกพันของบริษัทฯ ด้านเบี้ยประกันภัย และด้านสินไหมทดแทน โดยให้มีความไม่สมดุลของระยะเวลาการลงทุนและระยะเวลาใช้ภาระหนี้สิน (Duration Mismatch) น้อยที่สุด นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการบริหารการลงทุนและคณะกรรมการบริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินงานและอัตราส่วนสภาพคล่องเป็นประจำ

6. ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)

ความเสี่ยงด้านเครดิต หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัทฯ รวมถึงโอกาสที่คู่สัญญาจะถูกปรับลดอันดับความเสี่ยงด้านเครดิต

ปัจจัยความเสี่ยงด้านเครดิต ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของคู่สัญญา เช่น ผู้ออกตราสารหนี้ ผู้เอาประกันภัย คู่ค้า/พันธมิตรธุรกิจ และผู้รับประกันภัยต่อ เป็นต้น

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้รับประกันภัยต่อ รวมถึงมีระบบติดตามสถานะและความน่าเชื่อถือของผู้รับประกันภัยต่ออยู่เสมอ ในด้านผู้เอาประกันภัย ตัวแทนและนายหน้า บริษัทฯ มีระบบติดตามและรายงานฐานะลูกหนี้เบี้ยประกันภัยค้างชำระ ในด้านผู้ออกตราสารหนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนที่กำหนดให้ลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือของผู้ออกตราสารระดับ A หรือเทียบเท่าขึ้นไป ซึ่งทั้งหมดนี้ต้องมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหารการลงทุนเป็นประจำทุกเดือน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร

สินทรัพย์ของบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ณ 31 ธันวาคม 2556

1) ที่ดิน

ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	เลขที่โฉนด (ตารางวา)	ประเภท การถือครอง	จำนวนพื้นที่	ราคาทุน(บาท)
- เลขที่ 63/2 ถนนพระรามที่ 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	115005	เจ้าของ	1594.5	12,800,000.00
- ถนนพระรามที่ 9 เทียมร่วมมิตร แขวงสามเสนนอก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร	1963 49353 49354	เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ	425.5 203 207.6	221,404,000.00
- ตำบลช่องนนทรี อำเภอ ยานนาวา กรุงเทพมหานคร	188001 7690	เจ้าของ เจ้าของ	451 258	72,087,464.88 41,238,505.40
- เลขที่ 2034-38 ถ.ลาดพร้าว แขวง.วังทองหลาง เขต.วังทองหลาง กรุงเทพมหานคร	119495 119496	เจ้าของ เจ้าของ	16 32	1,385,850.88 2,771,701.76
รวมที่ดินในเขตกรุงเทพ				<u>351,687,522.92</u>
- เลขที่ 1982/4-5 ถนนมิตรภาพ ต.ในเมือง จ.นครราชสีมา	117804-5	เจ้าของ	49	5,696,000.00
- เลขที่ 269-64-5 ถนนมิตรภาพ อ.เมือง จ.ขอนแก่น	65773-4	เจ้าของ	40.2	4,235,000.00
- เลขที่ 109/10-11 ถนนจันทอุดม ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง	34895	เจ้าของ	54.3	3,922,000.00
- เลขที่ 459-98 ถนนเจริญเมือง อ.เมือง จ.เชียงใหม่	82410	เจ้าของ	32.6	2,046,000.00
- เลขที่ 43/7-8 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	76043-4	เจ้าของ	55.2	4,438,000.00

- เลขที่ 362/10-11 หมู่ 3 ต.อรัญญิก	29620	เจ้าของ	74.5	3,720,000.00
อ.เมือง จ.พิษณุโลก	29623	เจ้าของ		
	79261-2	เจ้าของ		
	79465	เจ้าของ		
	79471	เจ้าของ		
- เลขที่ 58/5-6 ถ.เทพกษัตรี ต.รัชฎา	49674-5	เจ้าของ	45	2,775,000.00
อ.เมือง จ.ภูเก็ต				
- เลขที่ 252/1-2 หมู่ 6 ต.บ้านหม้อ	37240	เจ้าของ	46	2,812,000.00
อ.เมือง จ.เพชรบุรี				
- เลขที่ 53/4-5 ริมถนนชุมพร-หลังสวน	น.ศ.3 ก 798	เจ้าของ		
ต.ขุนกระทิง อ.เมือง จ.ชุมพร	น.ศ.3 ก 799	เจ้าของ	44	2,040,000.00
- เลขที่ 11/12-13 ต.ท่าสาย	58202	เจ้าของ		
อ.เมือง จ.เชียงราย	63599	เจ้าของ	34	1,360,000.00
- เลขที่ 74/145 ถ.สุขประยูร ต.หน้าเมือง	39868	เจ้าของ	51	1,141,800.00
อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา				
- เลขที่ 308-310 ถ.สุริยาตร์ ต.ในเมือง	2811	เจ้าของ	176.5	5,180,000.00
อ.เมือง จ.อุบลราชธานี	7009	เจ้าของ	8.5	340,000.00
- เลขที่ 152 ถนนไฮเวย์ลำปาง ต.พระบาท	49808	เจ้าของ	18	504,000.00
อ.เมือง จ.ลำปาง	49407	เจ้าของ	22	616,000.00
- เลขที่ 120/120 ม.1 ต.มะขามเตี้ย	62233	เจ้าของ	14.1	846,000.00
อ.เมือง จ. สุราษฎร์ธานี	62234	เจ้าของ	14.9	894,000.00
- ตำบล คานหาม อำเภออุทัย	28932	เจ้าของ	35	1,896,310.64
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา				
- ตำบล ในเมือง อำเภอกอ เมือง	21930	เจ้าของ	100	3,198,924.73
จังหวัดเพชรบูรณ์	14753	เจ้าของ	100	1,279,569.89
รวมที่ดินในต่างจังหวัด			1062.8	48,940,605.26
รวม				400,628,128.18

2) อาคารสิ่งปลูกสร้าง ณ 31 ธันวาคม 2556

อาคาร	ประเภท การถือครอง	มูลค่าที่ได้มา (ราคาทุน)	มูลค่าตามบัญชี
ที่ตั้งสำนักงาน	เจ้าของ	145,417,005.70	29,810,856.98
ต่างจังหวัด	เจ้าของ	143,888,242.52	86,415,295.89
รวม		289,305,248.22	116,226,152.87
อายุการใช้งาน 20 ปี			

3) เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงานใหญ่ และต่างจังหวัด ณ 31 ธันวาคม 2556

- เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	97,616,227.71	บาท
มูลค่าตามบัญชี รวมทั้งสิ้น	97,616,227.71	บาท

4) ยานพาหนะสำนักงานใหญ่ และต่างจังหวัด ณ 31 ธันวาคม 2556

- รถยนต์	61,506,840.98	บาท
- รถจักรยานยนต์	254,466.77	บาท
มูลค่าตามบัญชี รวมทั้งสิ้น	61,761,307.75	บาท

ทรัพย์สินที่ซื้อมาจากบริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวภายในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องคดีจากการเป็นผู้รับประกันภัย โดยมีทุนทรัพย์ถูกฟ้องเป็นจำนวนเงินโดยรวมประมาณ 6,625.75 ล้านบาท และคดีอื่นๆอีกประมาณ 1.62 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากคดีความที่ถูกฟ้องร้องในมูลค่าที่ไม่เกินความคุ้มครองตามกรมธรรม์จำนวน 3,317.59 ล้านบาท ซึ่งการพิจารณาคดีดังกล่าวยังไม่แล้วเสร็จ และส่วนใหญ่บริษัทฯ คาดว่า จะชนะคดี บริษัทฯ จึงได้บันทึกสำรองเพื่อผลเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นในงบการเงินเป็นจำนวน 1,158.84 ล้านบาท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2494 โดย ฯพณฯ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นผู้ก่อตั้งและเริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2494 โดยดำเนินธุรกิจด้านการรับประกันวินาศภัยทุกประเภท มีข้อมูลทั่วไป ดังนี้

- ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ เลขที่ 63/2 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

- จดทะเบียนเป็น บริษัทมหาชนจำกัด เลขที่ 0107538000533 (เดิมเลขที่ บมจ.576)

- เว็บไซต์ <http://www.dhipaya.co.th>

- โทรศัพท์ 0 2239 2200, Call Center 1736, โทรสาร 0-2248-7850

- เว็บไซต์ www.dhipaya.co.th

- บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและชำระเต็มมูลค่าแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นมูลค่า 300,000,000 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เรียกชำระแล้ว 300,000,000 บาท

(2) การลงทุนของบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทอื่น โดยถือหุ้นไว้ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ	อัตราส่วนการถือหุ้น	ชนิดของหุ้น
บริษัท ปตท. มาร์ท จำกัด	กทม.	ร้านสะดวกซื้อ	16,000,000	3,200,000	20%	หุ้นบุริมสิทธิ
บริษัท สื่อดิจ จำกัด	กทม.	สิ่งพิมพ์ธุรกิจ	400,000	40,000	10%	หุ้นสามัญ
บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	กทม.	ประกันชีวิต	14,768,817	2,853,873	19.32%	หุ้นสามัญ

รายละเอียดของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ดังนี้

1. บริษัท ปตท. มาร์ท จำกัด โทรศัพท์ 0-2512-0480 สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ กรุงเทพฯ
2. บริษัท สื่อดิจ จำกัด โทรศัพท์ 0-2260-3854-9 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ กรุงเทพฯ
3. บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0-2260-5536-43 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ กรุงเทพฯ

(3) บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 ที่อยู่ เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
 โทรศัพท์ 0-2229-2800, 0-2654-5599
 โทรสาร 0-2359-1259

2. ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

-ไม่มี-

3. ผู้สอบบัญชี

ชื่อ บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 ที่อยู่ เลขที่ 316/32 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
 โทรศัพท์ 0-2259-5300
 โทรสาร 0-2260-1553 ,0-2259-8959

4. ที่ปรึกษากฎหมาย

-ไม่มี-

5. สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

5.1 ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
 โทรศัพท์ 0-2255-2222
 โทรสาร 0-2255-9391-3

5.2 ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ที่อยู่ เลขที่ 63 ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
 โทรศัพท์ 0-2645-9000
 โทรสาร 0-2645-9001

5.3 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ที่อยู่ เลขที่ 469 ถนนนครสวรรค์ แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
 โทรศัพท์ 0-2555-0555, 0-2280-0180
 โทรสาร 0-2280-0442

5.4 ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 3000 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพลเขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
 โทรศัพท์ 0-2299-1111
 โทรสาร 0-2299-1784

5.5 ธนาคารออมสิน

ที่อยู่ เลขที่ 470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2299-8000

โทรสาร 0-2271-1515

5.6 ธนาคาร ซีทีแบงก์ เอ็น.เอ.

ที่อยู่ เลขที่ 399 ถนนสุขุมวิท อาคารอินเตอร์เซนจ์ 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2232-2484

โทรสาร 0-2639-2571

5.7 ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 48/2 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2633-6000

โทรสาร 0-2633-6800

5.8 ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

ที่อยู่ เลขที่ 66 ชั้น M, 20-23 อาคารคิวเฮาส์ ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2650-6999

โทรสาร 0-2664-3345

5.9 ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 1 อาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2677-7111, 0-2359-0000

โทรสาร 0-2677-7227, 0-2359-0059

5.10 ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ที่อยู่ เลขที่ 968 อาคาร เอชเอสบีซี ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2614-4000

โทรสาร 0-2632-4818-9

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น ที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน

ได้แก่

1. พันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

- ไม่มีพันธะผูกพันในการออกหุ้น -

2. ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้และตัวเงิน

- บริษัทฯ ไม่เคยเสนอขายหุ้นกู้และตัวเงินใดๆ -