

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2494 โดย ฯพณฯ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ต่อมา เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2538 ได้จดทะเบียนต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปลี่ยนจากรัฐวิสาหกิจ เป็น บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยมีกระทรวงการคลัง, บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), ธนาคารออมสิน และ ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าหลักขององค์กร กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

- วิสัยทัศน์ : เป็นบริษัทประกันวินาศภัยอันดับหนึ่งของไทย
- พันธกิจ : สร้างคุณค่าสูงสุดภายใต้หลักธรรมาภิบาล ให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า บุคลากร ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ สังคม ตลอดจนประชาชนทั่วไป
- คุณค่าหลักขององค์กร :
 - มุ่งมั่นในบริการที่เป็นเลิศ
 - ตั้งมั่นในคุณธรรมและความถูกต้อง
 - เชื่อมมั่นในคุณค่าของบุคลากร
 - ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม
 - ถู่มั่นในความสามัคคีปรองดอง
- กลยุทธ์ในการดำเนินงาน
 1. ติดตามงานโครงการลงทุนใหม่ ทั้งภาครัฐและเอกชน
 2. ขยายฐานลูกค้าเดิม จากการ Up-Sales & Cross-Sales และผลิตภัณฑ์ใหม่
 3. ขยายงานจากฐานลูกค้ารายย่อยผ่านช่องทางราชการและรัฐวิสาหกิจ
 4. ขยายงานลูกค้ารายย่อยรายใหม่ ผ่านพันธมิตรทางการค้าใหม่ หรือ ช่องทางขายใหม่
 5. ขยายงานผ่านช่องทางขาย Digital Marketing, Web-Based Sales, Mobile Application และ Call Center
 6. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทั้งระบบตั้งแต่ Front to Back End Process โดยการ Upgrade ระบบเทคโนโลยีพื้นฐานรองรับการเสนอราคา ออกกรมธรรม์ การให้บริการด้านสินไหมทดแทน รวมถึงโปรแกรมที่สร้างขึ้นใหม่เพื่อรองรับการขยายงานผ่านช่องทางหลักและช่องทางพิเศษต่างๆ
 7. ปรับกระบวนการด้านการขาย การตลาด การรับประกันภัยทางตรง การรับและเอาประกันภัยต่อ และด้านสินไหมทดแทน โดยใช้หลักบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ มาควบคุมการบริหารอย่างใกล้ชิด
 8. พัฒนาบุคลากร ทั้งภายในและตัวแทนภายนอกของบริษัทฯ ให้มีความรู้และเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านประกันวินาศภัย โดยจัดฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า



9. สร้างวัฒนธรรมใหม่ขององค์กร ให้ทุกหน่วยงานมีความแข็งแกร่งและผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน
10. สร้างกิจกรรมสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนทุกประเภท และจัดโครงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ บริษัทฯ กับลูกค้าของบริษัทฯ และเป็นมิตรที่ดีกับสังคมอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ

1. กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน: บริษัทฯ สร้างยอดขายจากตัวแทนและนายหน้าประกันวินาศภัย รวมทั้งการติดต่อโดยตรงผ่านช่องทางต่างๆ ลูกค้าในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเป็นงานประกันอัคคีภัย งานประกันภัยทางทะเลและขนส่ง และงานประกันภัยรถยนต์
2. กลุ่มลูกค้าราชการและรัฐวิสาหกิจ: บริษัทฯ ทำการติดต่อโดยตรงโดยอาศัยความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีต่อกันมาเป็นเวลาช้านาน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ลูกค้าในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเป็นการประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยเบ็ดเตล็ด การประกันภัยเครื่องบิน การประกันภัยการก่อสร้าง และการประกันภัยปิโตรเคมีและพลังงาน และการประกันภัยความเสียหายทุกชนิด
3. กลุ่มลูกค้ารายย่อย ผ่านสินเชื่อกาชากร: ซึ่งเป็นงานที่ได้จากการให้สินเชื่อของธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารแสดงนครีตชาร์เตอร์ด (ไทย) ธนาคารทหารไทย และอื่น ๆ ภาพรวมจะเป็นงานประกันอัคคีภัย และการประกันภัยความเสียหายทุกชนิด และงานประกันภัยรถยนต์
4. กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป: ผ่านช่องทางต่างๆของบริษัท เช่น ตัวแทนนายหน้า, ฝ่ายกิจการสาขา พันธมิตรทางการค้า, สถาบันการเงิน Finance & Leasing, Bancassurance, Modern Trade และ Tele Marketing

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจด้านรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด โดยเน้นการเติบโตผ่านงานภาครัฐและโครงการใหญ่มาโดยตลอด จนในช่วงปี 2555 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้มองหาโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ โดยมุ่งเน้นการทำตลาดรายย่อยเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากงานภาครัฐ เพื่อเป็นการขยายฐานตลาดจากกลุ่มลูกค้ารายย่อย ผ่านกลุ่มลูกค้าของ ธนาคาร สถาบันการเงิน ตัวแทนและนายหน้า ตลอดจนช่องขายพันธมิตรทางการค้าและธุรกิจใหม่ ๆ พัฒนาระบบการขายผ่าน Call Center และ Digital Marketing ทางเว็บไซต์ และ Mobile Applications เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้จากเบี้ยประกันภัยใหม่ และทำให้เพิ่มอัตราการรักษางานต่ออายุกรมธรรม์ได้อย่างยั่งยืนมากขึ้น ทั้งหมดได้มีการคัดสรรทีมบริหารงานทั้งภายในและภายนอกที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญทั้งการตลาดและรับประกันภัยทางตรงและการรับประกันภัยต่อ มาร่วมกันขับเคลื่อนธุรกิจจนก้าวขึ้นมาเป็นอันดับหนึ่งในธุรกิจประกันอัคคีภัย และประกันภัยเบ็ดเตล็ด และมีเบี้ยประกันภัยรับตรงเป็นอันดับ 2 ของธุรกิจประกันวินาศภัยไทยได้อย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบัน



2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจด้านรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากเบี้ยประกันภัยรวมของการรับประกันภัยในแต่ละประเภท ดังนี้

ประเภทการรับประกันภัย	เบี้ยประกันภัยรับปี 2557		เบี้ยประกันภัยรับปี 2556		เบี้ยประกันภัยรับปี 2555	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
อัคคีภัย	2,096.71	8.50	2,424.36	10.04	1,788.18	8.31
ทะเลและขนส่ง	328.59	1.33	318.31	1.32	396.73	1.84
รถยนต์	4,808.40	19.50	5,147.69	21.30	4,722.67	21.94
เบ็ดเตล็ด	17,431.20	70.67	16,266.93	67.34	14,614.97	67.91
รวม	24,664.90	100.00	24,157.29	100.00	21,522.55	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ ดังนี้

1 ธุรกิจประกันวินาศภัย (Non-Life Insurance) แบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลักได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด

2 ธุรกิจการลงทุน บริษัทฯ สามารถประกอบธุรกิจการลงทุน ตามพระราชบัญญัติประกันวินาศภัยภายใต้การควบคุมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยนำเงินที่เหลือจากธุรกิจประกันภัยไปลงทุนในรูปแบบต่างๆ อาทิ การฝากเงินกับสถาบันการเงิน ตัวเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล และเงินลงทุนในหลักทรัพย์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว

การประกันอัคคีภัย

เป็นการให้ความคุ้มครองความเสียหายอันเกิดจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า และการระเบิดจากแก๊สเพื่อใช้ในการหุงต้ม โดยทรัพย์สินเอาประกันภัยสามารถแบ่งออกเป็น สิ่งปลูกสร้าง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักร และอื่น ๆ โดยทรัพย์สินที่เป็นข้อยกเว้นตามเงื่อนไขกรมธรรม์ เช่น เงินตราธนบัตร เงินรูปพรรณ เงินแท่ง ทองแท่ง ทองรูปพรรณ อัญมณี ดินฉนวนเอกสารหรือสำเนาเอกสารแบบแปลน แผนผัง ภาพเขียน รูปออกแบบ ลวดลาย แบบพิมพ์ แม่พิมพ์ ไปรษณียากร อากรแสตมป์ เชื้อ หรือเอกสารทางธุรกิจ โบราณวัตถุ หรือ ศิลปวัตถุอันมีมูลค่ารวมทั้งสิ้นเกินกว่า 10,000 บาท โดยกรมธรรม์ประกันอัคคีภัยสามารถแบ่งออกเป็น การประกันอัคคีภัยเพื่อที่อยู่อาศัย และ การประกันอัคคีภัยทั่วไป



การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

เป็นการให้ความคุ้มครองความเสียหาย หรือสูญหายของทรัพย์สินเอาประกันภัย ซึ่งแบ่งออกเป็นสินค้าหรือตัวเรือ ในช่วงระหว่างทำการขนส่งระหว่างประเทศ หรือ ภายในประเทศ ซึ่งอาจเกิดความเสียหาย หรือสูญหายจากสาเหตุภัยทางธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุ เช่น เรือล่ม เรือเกยตื้น เรือชนกับสิ่งหนึ่งสิ่งใด เรือระเบิด เรือไฟไหม้ ซึ่งการขนส่งสามารถทำการขนส่งได้ทั้งทางทะเล ทางน้ำ ทางบก และทางอากาศ

การประกันภัยรถยนต์

เป็นการให้ความคุ้มครองความเสียหาย หรือสูญหายของรถยนต์ที่เอาประกันภัย อันเกิดจากสาเหตุภัยทางธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุ โดยสามารถแบ่งการประกันภัยรถยนต์ออกเป็น 2 ประเภทคือ

1 การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 ที่มีผลบังคับใช้สำหรับรถที่ขับเคลื่อนด้วยกำลังเครื่อง และขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า โดยจะชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ประสบภัยกรณีเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะ หรือทุพพลภาพตามวงเงินความคุ้มครองที่ระบุในพระราชบัญญัติฯ

2 การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ เป็นการให้ความคุ้มครองความรับผิดชอบต่อชีวิต และการรักษาพยาบาลทั้งบุคคลภายในรถยนต์ และบุคคลภายนอก การให้ความคุ้มครองต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก รวมถึงรถยนต์ที่เอาประกันภัย ในกรณีเกิดจากสาเหตุภัยทางธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุ

การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

เป็นการประกันความเสียหายที่เกิดกับบุคคลหรือทรัพย์สินประเภทอื่น นอกเหนือจากการประกันภัยทั้ง 3 ประเภทข้างต้น โดยสามารถจัดแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1 การประกันภัยเกี่ยวกับบุคคล อาทิ การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล การประกันภัยอุบัติเหตุเดินทาง 2 การประกันภัยเกี่ยวกับทรัพย์สิน อาทิ การประกันภัยสำหรับเงิน การประกันโจรกรรม การประกันภัยเครื่องจักร การประกันภัยเครื่องบิน การประกันภัยปีโตรเคมีและพลังงาน และการประกันภัยความเสียหายทุกชนิด 3. การประกันภัยเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก อาทิ การประกันภัยวิชาชีพ การประกันภัยผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันของบริษัทฯ ดังนี้

เศรษฐกิจไทย ปี 2557 เติบโตร้อยละ 0.7 เทียบกับเป้าหมายที่ร้อยละ 3.0 – 4.0 และลดลงจากปี 2556 ที่เติบโตร้อยละ 2.9 ตลาดประกันวินาศภัยไทยได้รับผลกระทบอย่างมาก เห็นได้จากตัวเลขเบี้ยประกันภัยรับตรง ในปี 2557 ตลาดรวมเติบโตเพิ่มขึ้น 2,169.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.07 เหตุผลหลักมาจาก ตลาดรถยนต์มียอดขายลดลงกว่า ร้อยละ 30.0 ส่งผลให้เบี้ยประกันภัยรับตรงรถยนต์ลดลง 538.16 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.45 ตลาดประกันอัคคีภัยเบี้ยลดลง 756.01 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.40 เนื่องจากอัตราเบี้ยประกันภัยของตลาดมีการแข่งขันด้านราคาทำให้เบี้ยลดลง ส่วนด้านการส่งออกในปี 2557 ไม่เติบโต การนำเข้าดีดลอบ ทำให้การประกันภัยทางทะเลและขนส่งมีเบี้ยลดลง 8.27 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.16 ขณะที่ประกันภัยเบ็ดเตล็ดรวมเติบโตเพิ่มขึ้น 3,472.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.14 เป็นผลมาจากลูกค้าในตลาดหันมาสนใจการทำประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพกันมากขึ้น



Handwritten signature or mark.

ในปี 2558 ประมาณการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยอยู่ที่ร้อยละ 3.5 - 4.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจโลก จากสหรัฐอเมริกาและจีน ขณะที่ยุโรปยังไม่ฟื้นตัว การดำเนินการตามแผนการลงทุนของภาครัฐ ในเรื่องการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโดยรวมของประเทศ จะเริ่มดำเนินการได้ตามแผนงานในปี 2558 รวมทั้งราคาน้ำมันที่มีการปรับตัวลดลง เงินเฟ้อซึ่งอยู่ในระดับต่ำ อยู่ในช่วงร้อยละ 0.0 - 1.0 อัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ในระดับที่เหมาะสมที่ร้อยละ 1.5 - 2.0 ซึ่งเอื้ออำนวยต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้า ปี 2558 จะขยายตัวได้ร้อยละ 2.5 - 3.5 การนำเข้าสินค้าขยายตัวที่ร้อยละ 1.8 - 4.8 การบริโภคโดยรวม ภาครัฐและเอกชนจะขยายตัวได้ร้อยละ 3.4, 5.6 และ 2.9 ตามลำดับ และการลงทุนภาพรวม การลงทุนโดยภาครัฐและเอกชนจะขยายตัวได้ร้อยละ 6.0, 9.8 และ 5.0 ตามลำดับ

แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจประกันภัยในปี 2558 ประมาณการว่าจะเติบโตได้ร้อยละ 5.0 - 6.0 โดยประกันอัคคีภัยในปี 2558 จะเติบโตร้อยละ 3.0 ซึ่งเป็นการเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจ และการขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ ประกันภัยทางทะเลและขนส่งในปี 2558 จะเติบโตร้อยละ 2.6 จากการนำเข้า การส่งออกและปริมาณการค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดประชาคมอาเซียน ประกันภัยรถยนต์ในปี 2558 คาดว่าจะเติบโตร้อยละ 5.3 เนื่องจากยอดกำลังการผลิตคาดการณ์ว่าจะกลับสู่ภาวะปกติที่ประมาณ 1.2 ล้านคันต่อปี และค่ายรถยนต์ทยอยเปิดตัวโครงการอีโคคาร์เฟส 2 ประกันภัยเบ็ดเตล็ดในปี 2558 คาดว่าจะเติบโตร้อยละ 5.4 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากปริมาณการก่อสร้างและการขยายการลงทุนของทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้ประกันภัยการก่อสร้าง การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินและประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

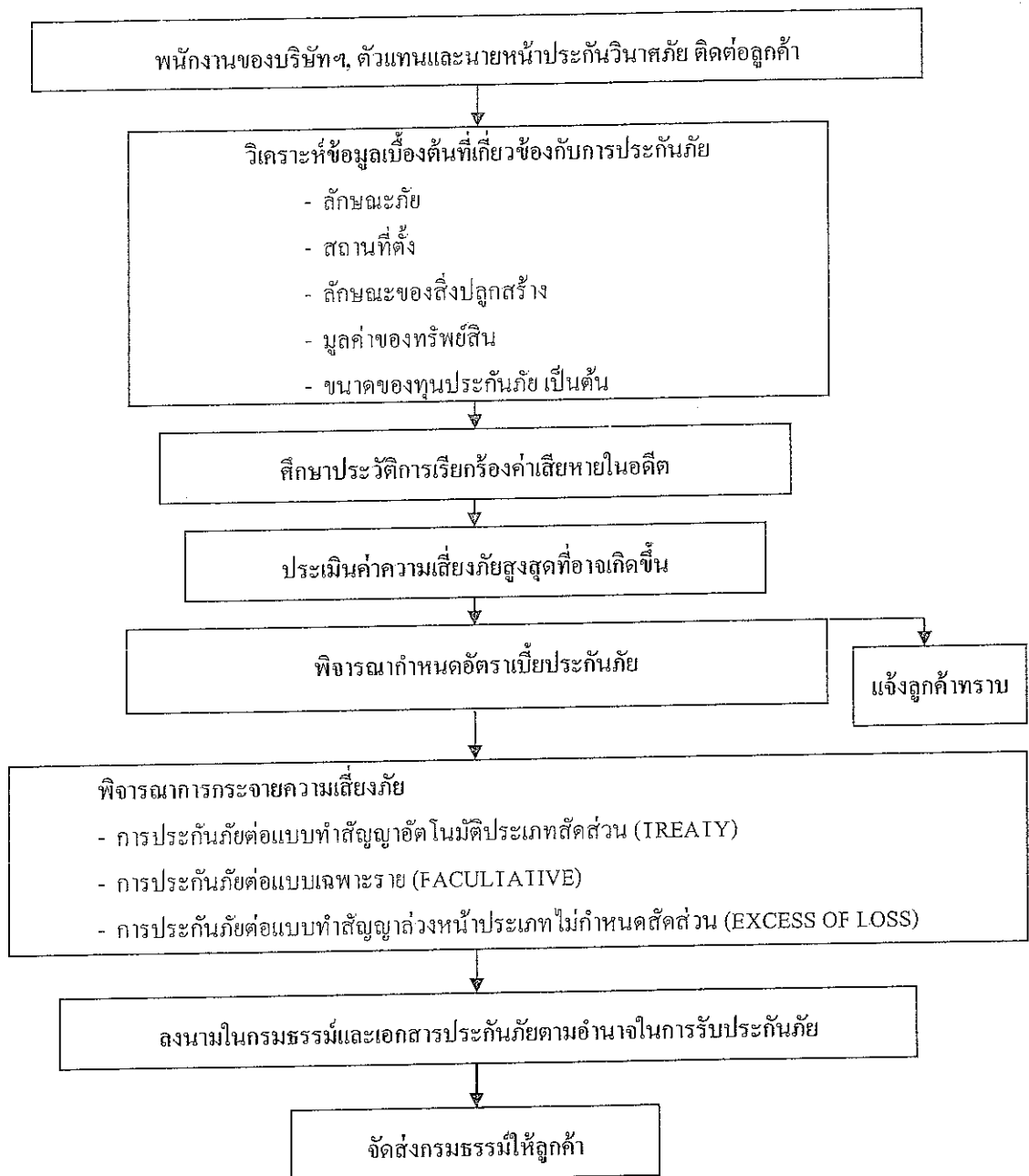
บริษัทฯ ได้มีการปรับตัวให้ทันต่อกระแสโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค ในราคาที่บริษัทสามารถทำได้และลูกค้าสามารถยอมรับได้ ตลอดจนเพิ่มมาตรฐานการให้บริการ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาสนับสนุนการเสนอราคาและผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว รวมถึงการเปิดช่องทางขายใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางการค้าเพื่อขยายงานรายย่อยให้มากขึ้น

ปัจจุบันธุรกิจประกันวินาศภัยในประเทศไทย มีบริษัทประกันวินาศภัยจำนวน 63 บริษัท เมื่อพิจารณาถึงภาพรวมการประกันภัยทุกประเภท บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้นำในธุรกิจประกันวินาศภัย โดยมีเบี้ยประกันภัยรับตรง ประกันอัคคีภัยและประกันภัยเบ็ดเตล็ดเป็นอันดับหนึ่ง และเบี้ยประกันภัยรับตรงรวมทุกผลิตภัณฑ์เป็นอันดับ 2 ของประเทศ และยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นอันดับหนึ่งในทุก ๆ ผลิตภัณฑ์ด้วยเช่นกัน



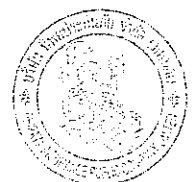
2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การประกอบธุรกิจประกันภัยของแต่ละประเภทจะมีขั้นตอนของการดำเนินการ สรุปได้ดังนี้



นโยบายในการชดเชยค่าสินไหมทดแทน

“ค่าสินไหมทดแทน” คือ จำนวนเงินค่าเสียหายที่บริษัทผู้รับประกันภัยชดเชยให้แก่ผู้เอาประกันภัย หรือผู้รับผลประโยชน์ตามเงื่อนไขในกรมธรรม์ เมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้นต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย



Handwritten signature or mark.

นโยบายหลักในการชดเชยค่าสินไหมทดแทน คือ

1. การชดเชยค่าสินไหมทดแทนอย่างรวดเร็วด้วยการกระจายจุดบริการให้ครอบคลุมพื้นที่ เพื่อความจำเป็นในการให้บริการและการจ่ายค่าสินไหมทดแทนให้แก่ผู้รับประโยชน์ภายในเวลา 15 วัน นับจากวันที่ตกลงกันได้
2. การชดเชยค่าสินไหมทดแทนอย่างถูกต้องด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพของบุคลากรด้านสินไหมควบคู่ไปกับการนำอุปกรณ์เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความมั่นใจและประทับใจให้แก่ลูกค้า
3. การชดเชยค่าสินไหมทดแทนด้วยความเป็นธรรมโดยบริษัทฯ จะมอบหมายให้เจ้าหน้าที่สำรวจความเสียหายของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้มีความชำนาญเฉพาะด้านหรืออาจมอบหมายให้ผู้รับสำรวจภัยอิสระเข้าดำเนินการตรวจสอบและประเมินมูลค่าความเสียหายให้ใกล้เคียงความเป็นจริง และเกิดความเป็นธรรมสูงสุดตลอดจนให้ความช่วยเหลือและแนะนำลูกค้าในการบรรเทาความเสียหาย หรือดำเนินการเพื่อรักษาสิทธิในการไล่เบี้ยต่อผู้ละเมิด

วิธีการในการชดเชยค่าสินไหมทดแทน

- การจ่ายเป็นเงินสด (Cash Payment) มักใช้กับ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด
- การซ่อมแซม (Repair) มักใช้กับการประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด
- การเปลี่ยนใหม่ (Replacement) มักใช้กับการประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด
- การกลับคืนสภาพเดิมหรือการสร้างทดแทนใหม่ (Reinstatement) มักใช้กับการประกันอัคคีภัย และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด

การสำรองค่าสินไหม

เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า และสามารถชดเชยค่าสินไหมทดแทน ได้โดยจับพัตตลอดจนเพื่อเป็นการระมัดระวัง (Conservative) ของมูลค่าความเสียหายที่ประเมินได้เมื่อเกิดอุบัติเหตุโดยจะแจ้งสัดส่วนของความรับผิดชอบในอุบัติเหตุนั้น ๆ ไปยังผู้รับประกันภัยต่อที่เกี่ยวข้องทุกราย เพื่อทำการสำรองค่าสินไหมทดแทนทันที นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เพิ่มสำรองค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นแล้วแต่ยังไม่ได้รับรายงาน (Incurred But Not Reported) ด้วยการตั้งสำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่ายโดยพิจารณาจากค่าประมาณการสินไหมทดแทนสมบูรณ์ (Ultimate Loss) ซึ่งเป็นค่ารวมสินไหมทั้งสองส่วนข้างต้น จากสถิติที่ผ่านมาในอดีตรวมทั้งแนวโน้มในอนาคต ประเมินด้วยวิธีทางคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เป็นมาตรฐาน ได้รับการยอมรับ และมีการรับรองโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับใบอนุญาต

นโยบายการกำหนดทุนประกันของบริษัท

การประกันอัคคีภัย

การกำหนดทุนประกันอัคคีภัยของลูกค้าแต่ละรายนั้น บริษัทฯ จะใช้คู่มือประเมินราคาทรัพย์สินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยเป็นเกณฑ์ โดยพิจารณา กำหนดทุนประกันภัยให้สอดคล้องกับมูลค่าที่แท้จริงของทรัพย์สิน ณ วันที่รับประกันภัย การกำหนดทุนประกันภัยเพื่อให้สอดคล้องกับมูลค่าแท้จริงของทรัพย์สินมีอยู่ 2 วิธี คือ



1. การกำหนดทุนประกันภัยตามมูลค่าที่แท้จริงของทรัพย์สินเท่ากับมูลค่าตามเวลาซื้อใหม่ หักค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน

2. การกำหนดทุนประกันภัยแบบการชดใช้ตามมูลค่าในการจัดหาทรัพย์สินมาทดแทน (Replacement Value) มูลค่าที่แท้จริงของทรัพย์สิน โดยวิธีนี้จะเท่ากับมูลค่าทรัพย์สินในราคาซื้อใหม่หรือสร้างใหม่ โดยไม่มีการหักค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน

การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

การกำหนดทุนประกันภัย สำหรับการประกันภัยสินค้า ในแต่ละกรมธรรม์จะใช้ตามแบบมาตรฐานสากล กล่าวคือ จะใช้ราคาและเงื่อนไขใน INVOICE เป็นตัวกำหนดโดยบริษัทฯ จะกำหนดทุนประกันไว้ประมาณร้อยละ 110 ของราคาที่รวมค่าขนส่ง (C&F) หรือร้อยละ 115 ของราคาสินค้า ณ ท่าเรือขนส่ง (FOB) ส่วนการกำหนดทุนประกันของตัวเรือนั้น จะพิจารณาจากสภาพของเรือ อายุ ลักษณะ ตลอดจนประวัติของตัวเรือประกอบการพิจารณา

การประกันภัยรถยนต์

การกำหนดทุนประกันภัยของรถยนต์นั้น โดยทั่วไปบริษัทฯ จะรับประกันในราคาประมาณร้อยละ 80 ของราคารถในวันที่รับประกันภัยและจะมีการพิจารณาปรับลดทุนประกันให้สอดคล้องกับรถในตลาด เมื่อมีการต่ออายุกรมธรรม์ทุก ๆ ปี

การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

การกำหนดทุนประกันภัยเบ็ดเตล็ด มีวิธีกำหนดทุนประกันตามประเภทของงาน ซึ่งสรุปได้เป็น 4 ลักษณะ ดังนี้

1. การกำหนดทุนประกันภัยตามมูลค่าที่แท้จริงของทรัพย์สินเท่ากับมูลค่าตามเวลาซื้อใหม่ หักค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน

2. การกำหนดทุนประกันแบบมูลค่าที่มาทดแทนใหม่ได้ (Replacement Value Basis) ใช้สำหรับการประกันภัยโรงงานอุตสาหกรรม โรงแรม และการประกันภัยการเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risk Insurance) โดยทั่วไป

3. การกำหนดทุนประกันภัยแบบมูลค่าตามที่ตกลงกัน (Agreed Value Basis) ใช้สำหรับการประกันภัยเครื่องบิน และเฮลิคอปเตอร์ เป็นต้น

4. การกำหนดทุนประกันแบบความเสียหายส่วนแรก (First Loss Basis) ใช้สำหรับการประกันภัยทรัพย์สิน ซึ่งไม่ค่อยมีโอกาสสูญหายไปทั้งหมด เมื่อมีภัยเกิดขึ้นในแต่ละครั้ง เช่น การประกันภัยโจรกรรมสต็อกสินค้า การประกันภัยท่อน้ำมัน หรือท่อส่งก๊าซ เป็นต้น

นโยบายการตั้งเงินสำรองเพื่อการเสี่ยงภัย

เนื่องจากการรับประกันวินาศภัย เป็นธุรกิจการให้บริการที่บันทึกขายได้ค่าเบี้ยประกันภัยเต็มจำนวนในวันที่เริ่มอายุของกรมธรรม์ และให้บริการในการรับประกันภัยจนกว่าจะหมดอายุของกรมธรรม์ ทำให้บริษัทประกันวินาศภัยจะต้องตั้งเงินสำรองเพื่อการเสี่ยงภัยในส่วนเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ตามกฎหมายที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยกำหนด



นโยบายการตั้งราคา

นโยบายการกำหนดราคา ซึ่งได้แก่การกำหนดค่าเบี้ยประกันภัยและเงื่อนไขความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยแต่ละประเภทของบริษัทฯ มีดังนี้

1. การประกันอัคคีภัย

ในการรับประกันอัคคีภัยนั้น บริษัทฯ จะเสนอราคาค่าเบี้ยประกันภัย โดยใช้พิกัดอัตราเบี้ยประกันภัย ซึ่งกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

2. การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

โดยทั่วไปจะใช้ประวัติของผู้เอาประกันภัย อายุของเรือ ประวัติการเรียกร้องค่าเสียหายลักษณะของสินค้า การบรรจุหีบห่อ เส้นทางขนส่งและประวัติของเรือที่ใช้ในการขนส่ง พร้อมทั้งเงื่อนไขความคุ้มครองเป็นปัจจัยในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย

3. การประกันภัยรถยนต์

ในส่วนของการกำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยรถยนต์ บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ๑ การรับประกันภัยโดยข้อบังคับของกฎหมาย (COMPULSORY) ค่าเบี้ยประกันภัยสำหรับรถแต่ละประเภท จะเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยกำหนดเหมือนกันทุกราย

- ๑ การรับประกันภัยโดยความสมัครใจ (VOLUNTARY) อัตราเบี้ยประกันภัยพื้นฐานจะมีพิกัดอัตราตามรายละเอียดที่กำหนด โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยนอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดค่าเบี้ยประกันภัยเพิ่มกรณีผู้เอาประกันภัยต้องการซื้อวงเงินความรับผิดที่สูงกว่าวงเงินความรับผิดขั้นพื้นฐาน

4. การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

ปัจจุบันงานรับประกันภัยเบ็ดเตล็ดของบริษัทฯ มีอยู่ 16 ประเภท ซึ่งการรับประกันภัยเหล่านี้บริษัทฯ จะมีวิธีการพิจารณารับประกันภัยและกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยที่แตกต่างกัน สามารถสรุปได้ดังนี้

- ๑ กำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยขั้นต่ำไว้ตายตัว ตามพิกัดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

- ๑ กำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยไว้เป็นแบบขั้นต่ำสุดและสูงสุด ขึ้นอยู่กับลักษณะของภัยและวิธีการรับประกันภัยตามแต่ละตกลงกัน

- ๑ ไม่กำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยที่แน่นอนแต่จะขึ้นอยู่กับสภาพของตลาดประกันภัยในต่างประเทศ สถิติความเสียหาย และจำนวนทุนประกันภัย



การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

การขายโดยตรงต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีทีมงานขายโดยใช้พนักงานจากฝ่ายรับประกันภัยทุกฝ่าย รวมทั้งทีมงานจากสายงานด้านการตลาด แบ่งเป็น

- ๑. งานกิจการสาขาซึ่งดูแลสาขา รวม 30 สาขา ครอบคลุมทั้งกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อและให้บริการแก่ลูกค้าโดยตรง มีรายได้เบี้ยประกันภัยที่ร้อยละ 11.0 ของเบี้ยรับรวม
- ๒. งานรับประกันภัยงานสินเชื่อและลูกค้า (Bancassurance) จากธนาคารต่าง ๆ เช่น ธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ทั้งสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาทั่วประเทศ และสถาบันการเงิน มีรายได้เบี้ยประกันภัยรวมกันที่ร้อยละ 30.0 ของค่าเบี้ยประกันภัยรับรวม
- ๓. งานราชการและรัฐวิสาหกิจ และเอกชนรายใหญ่ โดยจะกำหนดตัวผู้ประสานงานสำหรับลูกค้ารายใหญ่ทุกราย บริษัทฯ มีรายได้ค่าเบี้ยประกันภัยประมาณร้อยละ 33.0 ของค่าเบี้ยประกันภัยรับรวม

การขายโดยผ่านนายหน้าและตัวแทนและช่องทางอื่น ๆ

มีกลุ่มนายหน้านิติบุคคลกว่า 270 บริษัท และตัวแทน/นายหน้าบุคคล ที่ขายงานทั่วประเทศกว่า 8,500 ราย ซึ่งได้ช่วยขยายงานผ่านทางกลุ่มลูกค้ารายย่อย โดยเบี้ยภาพรวมในกลุ่มดังกล่าวร้อยละ 26.0 ของเบี้ยรับรวม

รายได้จากการรับประกันภัยต่อ

หมายถึง การรับประกันภัยต่อจากบริษัทประกันวินาศภัยด้วยกัน ในด้านการประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด ซึ่งในแต่ละปี บริษัทฯ มีรายได้จากค่าจ้างและค่าบำเหน็จจากการรับประกันภัยต่อร้อยละ 13.0 ของเบี้ยประกันภัยรับรวม

ลักษณะลูกค้า

ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ จะเป็นลูกค้าจากภาคเอกชนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งได้เอาประกันภัยกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพราะธุรกิจประกันวินาศภัยเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความต่อเนื่องและความเชื่อถือและไว้วางใจเป็นสำคัญ อีกทั้งยังต้องอาศัยบริษัทประกันภัยที่มีประสบการณ์ในการรับประกันภัยในลักษณะนั้นมาก่อน จึงจะสามารถให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพได้

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยภายใต้พระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558 โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเป็นผู้รักษาการ และเลขานุการสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย หรือผู้ซึ่งเลขานุการฯ มอบหมายเป็นนายทะเบียน ตามพระราชบัญญัตินี้ ซึ่งจะมีอำนาจในการควบคุมบริษัทฯ ทั้งในด้านการรับประกันภัย การกำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยและการลงทุน เป็นต้น



3. ปัจจัยความเสี่ยง (Risk Factors)

ในปีพ.ศ. 2557 สถานะการแข่งขันของธุรกิจประกันวินาศภัยในประเทศไทยมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สถานะแวดล้อมและเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพจะสะท้อนถึงการบริหารจัดการที่ดีในการประกอบธุรกิจ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย มีลักษณะทางธุรกิจที่จำเป็นต้องรองรับความเสี่ยงหรือความเสียหายที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ในอนาคต รวมถึงการดำรงเงินกองทุนให้เพียงพอตามลักษณะการประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือกรรมสิทธิ์ประกันภัย และผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำหนดโครงสร้างและกรอบการบริหารความเสี่ยงทุกประเภทของบริษัทฯ โดยถ่ายทอดการบริหารความเสี่ยงไปยังทุกหน่วยงาน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความเสี่ยง ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำแผนภูมิความเสี่ยง (Risk Map) เพื่อระบุและประเมินปัจจัยความเสี่ยง (Risk Factor) ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งทางบวกและทางลบ กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRI) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) สำหรับทุกปัจจัยความเสี่ยง เพื่อติดตามผลการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และเป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญและแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ หมายถึง ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการดำเนินนโยบาย การกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและการนำไปปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม หรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ กำไร เงินกองทุน ภาพลักษณ์ และความมั่นคงของบริษัทฯ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ได้แก่ ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายกลยุทธ์ของบริษัทฯ สภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี คู่แข่ง กฎหมาย ภาวะเบี้ยต่างๆ รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคและสังคม

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงตามแผนงานกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยคำนึงและพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงจากทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการรับประกันภัย ด้านการลงทุน เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติแผนงานต่าง ๆ รวมทั้งมีกระบวนการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนงานอย่างใกล้ชิด เพื่อยืนยันว่าบริษัทฯ กำลังดำเนินมาในทิศทางที่ถูกต้องและเป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ

2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ หมายถึง ความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความเสียหาย โดยอาจเกิดขึ้นจาก ความล้มเหลว ความไม่เพียงพอ หรือความไม่เหมาะสมของ บุคลากร กระบวนการปฏิบัติงาน ระบบ หรือ เหตุปัจจัยภายนอก ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และ/หรือ ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการไว้เพื่อรองรับความเสี่ยง ดังนี้

1. การจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และมีการตรวจสอบอย่างโปร่งใส
2. การจัดให้มีการติดตามดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและแผนงานที่วางไว้
3. การจัดให้มีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้ เพื่อไม่ให้กระบวนการใดกระบวนการหนึ่งเกิดการหยุดชะงัก
4. การจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน และระบบสำรองข้อมูลเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินอันอาจเกิดขึ้น ตลอดจนมีข้อกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติอย่างชัดเจนในเรื่องนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสำรองข้อมูลเพื่อป้องกันการสูญหายหรือรั่วไหลของข้อมูล
5. การพัฒนาความสามารถของบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อสร้างระบบการทำงานในการรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต
6. การจัดเตรียมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ(Business Continuity Management: BCM) เพื่อรองรับภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
7. การควบคุมมาตรฐานการปฏิบัติงานตามระบบ ISO
8. การจัดให้มีคู่มือปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องทราบถึงกระบวนการทำงานที่ถูกต้อง

3. ความเสี่ยงด้านประกันภัย (Insurance Risk)

ความเสี่ยงด้านประกันภัย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของค่า ความรุนแรง และเวลาที่เกิด ความเสี่ยงที่เบี่ยงเบนไปจากสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การคำนวณเงินสำรอง และการพิจารณารับประกันภัย ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านประกันภัย ได้แก่ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การรับประกันภัย การบริหารจัดการเงินสำรอง เป็นต้น

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงด้านประกันภัยเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นกิจกรรมหลักในการดำเนินงาน เพื่อรองรับภาระผูกพันต่อผู้เอาประกันภัยเป็นจำนวนมาก ดังนั้น บริษัทฯ ต้องมีการบริหารจัดการเงินสำรองอย่างมีประสิทธิภาพตามนโยบายรับประกันภัยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้มีการกระจายความเสี่ยงภัยในเชิงภูมิศาสตร์และประเภทของความเสี่ยงภัยที่รับประกันภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดความเสี่ยงด้านประกันภัยต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านประกันภัยไม่ให้เกินกว่าระดับที่ยอมรับได้

4. ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk)

ความเสี่ยงด้านตลาด หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ซึ่งปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านตลาด ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาตราสารทุน ภาวะเศรษฐกิจตลาด เป็นต้น โดยปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญได้แก่ ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งส่งผลต่อมูลค่าสินทรัพย์ลงทุนของ บริษัทฯ



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินถึงความเสี่ยงด้านตลาด โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อมูลค่าสินทรัพย์ลงทุนของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านตลาดและการลงทุน และมีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ยังได้จัดทำนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับหลักการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset and Liability Management) เพื่อเป็นกรอบให้ฝ่ายการลงทุนจัดสรรเงินลงทุนให้พอเพียงกับภาระผูกพันของบริษัทฯ ทั้งด้านสำรองเบี้ยประกันภัยและสำรองสินไหมทดแทน อีกทั้ง คณะกรรมการบริหารการลงทุน จะพิจารณาและทบทวนปัจจัยต่างๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนของบริษัทฯ

5. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถชำระหนี้สินและภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด โดยปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ได้แก่ ความสมดุลของกระแสเงินสด การจัดสรรเงินลงทุน การประเมินมูลค่าหนี้สินและภาระผูกพัน เป็นต้น

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

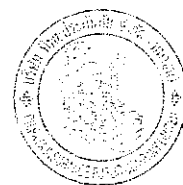
บริษัทฯ กำหนดนโยบายโดยคำนึงถึงหลักการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset and Liability Management) โดยกำหนดสัดส่วนกระแสเงินสดให้สอดคล้องกับภาระหนี้สินและภาระผูกพันของบริษัทฯ ด้านเบี้ยประกันภัย และด้านสินไหมทดแทน โดยให้มีความสมดุลของระยะเวลาการรับ-จ่ายเงิน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ทำประมาณการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกเดือนเพื่อติดตามผลการดำเนินงานและอัตราส่วนสภาพคล่อง

6. ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)

ความเสี่ยงด้านเครดิต หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัทฯ รวมถึงโอกาสที่คู่สัญญาจะถูกปรับลดอันดับความเสี่ยงด้านเครดิต ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านเครดิต ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของคู่สัญญา เช่น ผู้ออกตราสารหนี้ ผู้เอาประกันภัย คู่ค้า/พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้รับประกันภัยต่อ (Reinsurer) เป็นต้น

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้รับประกันภัยต่อเพื่อให้การประกันภัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการทำสัญญาประกันภัยต่อหลายรูปแบบเพื่อโอนความเสี่ยงภัยและเพิ่มความสามารถในการรับประกันภัยตามความเสี่ยงภัยที่รับไว้ของบริษัทฯ รวมถึงมีระบบติดตามสถานะและความน่าเชื่อถือของผู้รับประกันภัยต่ออยู่เสมอ ในด้านผู้เอาประกันภัย ตัวแทนและนายหน้า บริษัทฯ มีระบบติดตามและรายงานสถานะถูกหนีเบี้ยประกันภัยค้างชำระ ซึ่งทั้งหมดนี้ต้องมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน



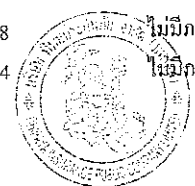
5. สิทธิประโยชน์ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร

สิทธิประโยชน์ของบริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ณ 31 ธันวาคม 2557

1) ที่ดิน

ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	เลขที่โฉนด (ตารางวา)	จำนวนพื้นที่	ประเภท การถือครอง	ราคาทุน(ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
- เลขที่ 63/2 ถนนพระราม 9 แขวง ห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	115005	1594.5	เจ้าของ	12.80	ไม่มีภาระผูกพัน
	1963	425.5	เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
	49353	203	เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
	49354	207.6	เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
	49355	597.7	เจ้าของ	221.40	ไม่มีภาระผูกพัน
- ตำบลช่องนนทรี อำเภอ ยานนาวา กรุงเทพมหานคร	188001	451	เจ้าของ	72.09	ไม่มีภาระผูกพัน
	7690	258	เจ้าของ	41.24	ไม่มีภาระผูกพัน
รวมที่ดินสำนักงานใหญ่				347.53	
ที่ตั้ง สาขา	เลขที่โฉนด (ตารางวา)	จำนวนพื้นที่	ประเภท การถือครอง	ราคาทุน(ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
- เลขที่ 2034-38 ถ.ลาดพร้าว แขวง วังทองหลาง เขต วังทองหลาง กรุงเทพมหานคร	119495	16	เจ้าของ	1.39	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 1982/4-5 ถนนมิตรภาพ ต.ในเมือง จ.นครราชสีมา	119496	32	เจ้าของ	2.77	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 269/64-5 ถนนมิตรภาพ อ.เมือง จ.ขอนแก่น	117804-5	49	เจ้าของ	5.70	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 109/10-11 ถนนจันทอุดม ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง	65773-4	40.2	เจ้าของ	4.24	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 459/98 ถนนเจริญเมือง อ.เมือง จ.เชียงใหม่	34895	54.3	เจ้าของ	3.92	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 41/43 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	82410	32.6	เจ้าของ	2.05	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 362/10-11 หมู่ 3 ต.พิชญ์โลก-ห่มสัถ ต.อรัญญิก อ.เมือง จ.พิษณุโลก	76043-4	55.2	เจ้าของ	4.44	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 58/5-6 ต.เทพยาศรี ต.รัชฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต	29620	74.5	เจ้าของ	3.72	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 252/1-2 หมู่ 6 ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี	29623		เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 53/4-5 ริมถนนชุมพร-หลังสวน ต.ชุมกระพือ อ.เมือง จ.ชุมพร	79261-2		เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 11/12-13 ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย	79465		เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 74/145 ต.สุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ยะลา	79471		เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 308-310 ถ.สุริยาตร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี	49674-5	45	เจ้าของ	2.78	ไม่มีภาระผูกพัน
	37240	46	เจ้าของ	2.81	ไม่มีภาระผูกพัน
	น.ส.3 ก 798		เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
	น.ส.3 ก 799	44	เจ้าของ	2.04	ไม่มีภาระผูกพัน
	58202		เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
	63599	34	เจ้าของ	1.36	ไม่มีภาระผูกพัน
	39868	51	เจ้าของ	1.14	ไม่มีภาระผูกพัน
	2811	176.5	เจ้าของ	5.18	ไม่มีภาระผูกพัน
	7009	8.5	เจ้าของ	0.34	ไม่มีภาระผูกพัน



ที่ตั้ง สาขา	เลขที่โฉนด (ตารางวา)	จำนวนพื้นที่	ประเภท การถือครอง	ราคาทุน(ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
- เลขที่ 152 ถนนไฮเวย์ลำปาง ต. พระบาท	49808	18	เจ้าของ	0.50	ไม่มีภาระผูกพัน
อ. เมือง จ. ลำปาง	49407	22	เจ้าของ	0.62	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 120/120 ม. 1 ต. นามเตี้ย	62233	14.1	เจ้าของ	0.85	ไม่มีภาระผูกพัน
อ. เมือง จ. สุราษฎร์ธานี	62234	14.9	เจ้าของ	0.89	ไม่มีภาระผูกพัน
- ตำบล คานหาม อ. เกอูทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	28932	35	เจ้าของ	1.90	ไม่มีภาระผูกพัน
- ตำบล ในเมือง อ. เกอู เมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	21930	100	เจ้าของ	3.20	ไม่มีภาระผูกพัน
	14753	100	เจ้าของ	1.28	ไม่มีภาระผูกพัน
รวมที่ดินสาขา		1062.8		53.10	
รวม				400.63	

2) อาคารสิ่งปลูกสร้าง ณ 31 ธันวาคม 2557

อาคาร	ประเภท การถือครอง	มูลค่าที่ได้นำ ราคาทุน(ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สำนักงานใหญ่	เจ้าของ	145.46	27.37	ไม่มีภาระผูกพัน
สาขา	เจ้าของ	146.23	81.52	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		291.68	108.89	

อายุการใช้งาน 20 ปี

มูลค่าที่ได้นำ ราคาทุน(ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี	ภาระผูกพัน
------------------------------------	----------------	------------

3) เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งสำนักงานใหญ่ และสาขา ณ 31 ธันวาคม 2557

- เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	329.28	74.07	ไม่มีภาระผูกพัน
มูลค่าตามบัญชี รวมทั้งสิ้น	329.28	74.07	ไม่มีภาระผูกพัน

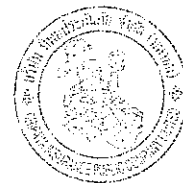
4) ยานพาหนะสำนักงานใหญ่ และสาขา ณ 31 ธันวาคม 2557

- รถยนต์	68.96	57.81	บางส่วนมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าลีสซิ่ง
- รถจักรยานยนต์	1.14	0.18	ไม่มีภาระผูกพัน
มูลค่าตามบัญชี รวมทั้งสิ้น	70.10	57.99	

ทรัพย์สินที่ซื้อมาจากบริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้อง

กับบุคคลดังกล่าวภายในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องคดีจากการเป็นผู้รับประกันภัย โดยมีทุนทรัพย์ถูกฟ้องเป็นจำนวนเงินโดยรวมประมาณ 13,725.55 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 : 17,826.96 ล้านบาท) และคดีอื่นๆ อีกจำนวน 0.31 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 : 1.62 ล้านบาท) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากคดีความที่ถูกฟ้องร้องในมูลค่าที่ไม่เกินความคุ้มครองตามกรมธรรม์ จำนวน 9,007.92 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 : 10,811.82 ล้านบาท) ซึ่งการพิจารณาคดีดังกล่าวยังไม่แล้วเสร็จ และส่วนใหญ่บริษัทฯ คาดว่าจะชนะคดีบริษัทฯ จึงได้บันทึกสำรองเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเป็นจำนวน 1,605.55 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 : 1,570.39 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจรับประกันภัยตามปกติ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของเจ้าของ หรือมีผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ที่ต้องรายงานตามแบบ 56-1 จำนวน 4 คดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คดีที่ 1

ศาลที่ฟ้องคดี : ศาลแพ่ง

หมายเลขคดี : คำ ผบ. 3962/2556

วันที่ฟ้องคดี : 22 มิถุนายน 2555

(เดิมโจทก์ยื่นฟ้องคดี เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2555 แต่ได้มีคำวินิจฉัยของประธานศาลอุทธรณ์ว่าเป็นคดีผู้บริโภค โจทก์จึงได้ยื่นฟ้องใหม่เป็นคดีผู้บริโภค โดยถือตามวันฟ้องเดิม)

ชื่อคู่ความ : โจทก์ บริษัท ปตท จำกัด (มหาชน)

จำเลยที่ 1 บริษัท สุนไดเซฟวี อินดัสทรีส์ จำกัด

จำเลยที่ 2 บริษัท บริทออย ออฟชอร์ เซอร์วิสเชส จำกัด

จำเลยที่ 3 บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ทุนทรัพย์ที่ฟ้อง : 4,586.45 ล้านบาท

ทุนประกันภัย : 53,426.00 ล้านบาท

มูลคดี : ละเมิด ผิดสัญญาจ้าง ผิดสัญญาประกันภัย เรียกค่าเสียหาย

โจทก์ว่าจ้างจำเลยที่ 1 ก่อสร้างวางท่อส่งก๊าซธรรมชาติในทะเล โดยจำเลยที่ 1 ว่าจ้างช่วงจำเลยที่ 2 ต่อมาจำเลยที่ 1 และ จำเลยที่ 2 ทำละเมิดต่อโจทก์ทำให้ท่อส่งก๊าซของโจทก์เสียหาย โจทก์จึงฟ้องจำเลยที่ 1 และ จำเลยที่ 2 ให้ร่วมกันรับผิดชอบฐานละเมิด และฟ้องบริษัทฯ เป็นจำเลยที่ 3 ในฐานะผู้รับประกันภัย ให้รับผิดชอบตามกรมธรรม์ประกันภัย

สถานะของคดี : อยู่ในระหว่างการเจรจาไกล่เกลี่ย นัดฟังผลการเจรจา วันที่ 23 มีนาคม 2558

1) แนวโน้มของคดี

เนื่องจากจำเลยที่ 1 ในคดีนี้ (บริษัท สุนไดเซฟวี อินดัสทรีส์ จำกัด) ได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ ในฐานะผู้รับประกันภัยเป็นจำเลยในคดีหมายเลขคำที่ ผบ. 383/2556 (รายละเอียดในคดีที่ 2) ซึ่งเป็นมูลคดีเดียวกันและอยู่ภายใต้ความคุ้มครองตามกรมธรรม์เดียวกันกับคดีนี้ โดยคดีอยู่ในระหว่างการเจรจาต่อรองค่าสินไหมทดแทน มีแนวโน้มว่าคดีจะสามารถตกลงค่าสินไหมทดแทนกันได้ และถอนฟ้องทั้งสองคดีต่อไป



2) ความเสียหายหากบริษัทฯ แพ้คดี

คดีนี้ โจทก์ฟ้องเรียกค่าเสียหาย 4,586.45 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดีในประเด็นเรื่องค่าสินไหมทดแทนที่เรียกร้องสูงเกินจริง และเนื่องจากบริษัทฯ ได้เอาประกันภัยต่อบริษัทผู้รับประกันภัยต่อโดยบริษัทฯ ได้รับประกัยไว้เองเพียงร้อยละ 0.55 ดังนั้น หากบริษัทฯ เป็นฝ่ายแพ้คดี และศาลพิพากษาให้เต็มตามฟ้อง บริษัทฯ จะมีความรับผิดชอบตามฟ้องจำนวน 25.23 ล้านบาท ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2. คดีที่ 2

ศาลที่ฟ้องคดี : ศาลแพ่ง

หมายเลขคดี : คำ ผบ 383/2556

วันที่ฟ้องคดี : 11 กุมภาพันธ์ 2556

ชื่อคู่ความ : โจทก์ บริษัท สุนไดเซฟวี อินดัสทรีส์ จำกัด

จำเลย บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

มูลคดีที่ฟ้องร้อง : ผิดสัญญาประกันภัย เรียกค่าเสียหาย

โจทก์ยื่นฟ้องบริษัทฯ ขอให้ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนจากกรณีท่อส่งก๊าซธรรมชาติในทะเลของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้รับความเสียหาย แต่จำเลยไม่ชำระค่าสินไหมทดแทนให้กับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นเหตุให้บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ยื่นฟ้องโจทก์ เป็นจำเลยในคดีคำ ผบ. 3962/2556 (รายละเอียด ในคดีที่ 1)

ทุนทรัพย์ที่ฟ้อง : 5,498.64 ล้านบาท

ทุนประกันภัย : 53,426.00 ล้านบาท

สถานะของคดี : อยู่ในระหว่างการเจรจาไกล่เกลี่ย นัดฟังผลการเจรจา วันที่ 23 มีนาคม 2558

1) แนวโน้มของคดี

มูลเหตุในการฟ้องคดีนี้เป็นมูลเหตุเดียวกันกับคดีหมายเลขคำที่ ผบ. 3962/2556 โดยขณะนี้ อยู่ในระหว่างการเจรจาต่อรองค่าสินไหมทดแทน และอัตราส่วนการรับชำระค่าสินไหมทดแทน ระหว่างบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท สุนไดเซฟวี อินดัสทรีส์ จำกัด มีแนวโน้มว่าคดีจะสามารถตกลงค่าสินไหมทดแทนกันได้ และถอนฟ้องทั้งสองคดีต่อไป

2) ความเสียหายหากบริษัทฯ แพ้คดี

คดีนี้ โจทก์ฟ้องเรียกค่าเสียหาย 5,498.64 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ยื่นต่อสู้คดีในประเด็นเรื่องค่าสินไหมทดแทนที่เรียกร้องสูงเกินจริง และเนื่องจากบริษัทฯ ได้เอาประกันภัยต่อบริษัทผู้รับประกันภัยต่อโดยบริษัทฯ ได้รับประกัยไว้เองเพียงร้อยละ 0.55 ดังนั้น หากบริษัทฯ เป็นฝ่ายแพ้คดี และศาลพิพากษาให้เต็มตามฟ้อง บริษัทฯ จะมีความรับผิดชอบตามฟ้องจำนวน 30.24 ล้านบาท ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

หมายเหตุ คดีที่ 1 และ คดีที่ 2 เป็นคดีที่มีมูลเหตุในการฟ้องคดีเป็นเรื่องเดียวกัน โดยโจทก์ในแต่ละคดี คือ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สุนไดเซฟวี อินดัสทรีส์ จำกัด ต่างฝ่ายต่างยื่นฟ้องบริษัทฯ เป็นจำเลยในแต่ละคดี ดังนั้น ความรับผิดชอบของบริษัทฯ ตามทุนทรัพย์ที่ฟ้องทั้งสองคดีรวมกัน จึงไม่เกินความรับผิดชอบในคดีที่ 2 คือ ไม่เกินจำนวน 30.24 ล้านบาท



3 คดีที่ 3

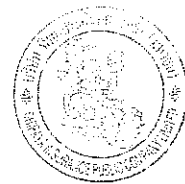
ศาลที่ฟ้องคดี : ศาลแพ่ง
 หมายเลขคดี : คำ สว (พ) 7/2557
 วันที่ฟ้องคดี : 28 กรกฎาคม 2557
 ชื่อคู่ความ : โจทก์ สมาคมผู้ประกอบการท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง
 จำเลย บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด(มหาชน)
 จำเลยร่วม บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
 มูลคดีที่ฟ้องร้อง : ละเมิด เรียกค่าเสียหาย
 ท่อน้ำมันดิบของจำเลยร่วมบริเวณท่อน้ำมันดิบ ทำให้น้ำมันไหลลงสู่ทะเล
 จังหวัดระยอง โจทก์จึงฟ้องเรียกให้จำเลยชำระค่าฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม
 ทรัพยากรธรรมชาติ
 ทุนทรัพย์ที่ฟ้อง : 1,000 00 ล้านบาท
 ทุนประกันภัย : 1,535 50 ล้านบาท
 สถานะของคดี : อยู่ในช่วงการเจรจาไกล่เกลี่ย นัดฟังผลการเจรจา วันที่ 18 มีนาคม 2558

1) แนวโน้มของคดี

บริษัทฯ ได้ต่อสู้เรื่องอำนาจฟ้อง เนื่องจากค่าฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมที่โจทก์เรียกมานั้น โจทก์ในคดี
 สิ่งแวดล้อมอื่นก็เรียกมาด้วยแล้ว อีกทั้งโจทก์คดีนี้เพิ่งก่อตั้งสมาคมภายหลังเกิดเหตุ จึงเป็นการใช้สิทธิไม่สุจริต
 คาดว่าศาลอาจพิพากษายกฟ้อง

2) ความเสียหายหากบริษัทฯ แพ้คดี

ความคุ้มครองตามกฎหมายที่พิพาทในคดีนี้ บริษัทฯ ได้เอาประกันภัยต่อบริษัทฯ
 ผู้รับประกันภัยต่อ โดยบริษัทฯ ได้รับประกันภัยไว้เองเพียงร้อยละ 1 00 ดังนั้น หากบริษัทฯ เป็นฝ่ายแพ้คดี และ
 ศาลพิพากษาให้เต็มตามฟ้อง บริษัทฯ จะมีความรับผิดชอบตามฟ้องจำนวน 10.00 ล้านบาท ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อ
 การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



4 คดีที่ 4

ศาลที่ฟ้องคดี : ศาลแพ่ง
 หมายเลขคดี : คำ ผบ. 5315/2557
 วันที่ฟ้องคดี : 4 ธันวาคม 2557
 ชื่อคู่ความ : โจทก์ ที่ 1 บริษัท ปัญจพล เปเปอร์ อินดัสตรี จำกัด
 โจทก์ ที่ 2 บริษัท ปัญจพล พัลป์ อินดัสตรี จำกัด
 จำเลย บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
 มูลคดีที่ฟ้องร้อง : ประกันภัย เรือค่าสินไหมทดแทน
 เครื่องจักรผลิตกระดาษไฟฟ้าของโจทก์ที่เอาประกันไว้กับบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย โจทก์ได้ทำการซ่อมแซมเครื่องจักรแล้วเสร็จ แต่บริษัทฯ ปฏิเสธไม่ชำระค่าสินไหมทดแทนให้แก่โจทก์
 ทุนทรัพย์ที่ฟ้อง : 391 30 ล้านบาท
 ทุนประกันภัย : 1,600.00 ล้านบาท
 สถานะของคดี : อยู่ระหว่างการเจรจาไกล่เกลี่ย นัดฟังผลการเจรจา วันที่ 19 มีนาคม 2558

1) แนวโน้มของคดี

คดีอยู่ในระหว่างการเจรจา โจทก์และจำเลยสามารถตกลงตัวเลขค่าสินไหมทดแทนได้แล้ว จำนวน 194 00 ล้านบาท โดยอยู่ในขั้นตอนการเรียกเก็บจากบริษัทฯ รับประกันภัยต่อ ต้องให้โจทก์ลงนามใน Acceptance Form และทำจ่ายค่าสินไหมต่อไป คดีนี้น่าคิดว่าจะสามารถตกลงทำสัญญาประนีประนอมยอมความกันได้

2) ความเสียหายหากบริษัทฯ แพ้คดี

ความคุ้มครองตามกรมธรรม์ที่พิพาทในคดีนี้ บริษัทฯ ได้เอาประกันภัยต่อกับบริษัทฯ ผู้รับประกันภัยต่อ โดยบริษัทฯ ได้รับประกันภัยไว้เองเพียงร้อยละ 1.00 ดังนั้น หากสามารถตกลงค่าสินไหมทดแทนได้ที่จำนวน 194 00 ล้านบาท บริษัทฯ จะมีความรับผิดชอบตามฟ้องจำนวน 1 94 ล้านบาท ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2494 โดย ฯพณฯ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นผู้ก่อตั้งและเริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2494 โดยดำเนินธุรกิจด้านการรับประกันวินาศภัยทุกประเภท มีข้อมูลทั่วไป ดังนี้

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ เลขที่ 63/2 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง

เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

จดทะเบียนเป็น บริษัทมหาชนจำกัด เลขที่ 0107538000533

โทรศัพท์ 0-2239-2200 โทรสาร 0-2239-2049

เว็บไซต์ www.dhipaya.co.th

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและชำระเต็มมูลค่าแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นมูลค่า 300,000,000 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 300,000,000 บาท

(2) การลงทุนของบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทอื่น โดยถือหุ้นไว้ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น	ชนิดของหุ้น
บริษัท ปตท มาร์ท จำกัด	กทม	ร้านสะดวกซื้อ	16,000,000	3,200,000	20%	หุ้นบุริมสิทธิ
บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	กทม	ประกันชีวิต	17,415,873	3,483,078	20%	หุ้นสามัญ
บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (สปป.ลาว)	สปป.ลาว	ประกันภัย	1,000,000	100,000	10%	หุ้นสามัญ
บริษัท สื่อดิจ จำกัด	กทม	สิ่งพิมพ์ธุรกิจ	400,000	40,000	10%	หุ้นสามัญ

รายละเอียดของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ดังนี้

- บริษัท ปตท มาร์ท จำกัด โทรศัพท์ 0-2512-0480 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ กรุงเทพฯ
- บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0-2260-5536-43 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ กรุงเทพฯ
- บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (สปป.ลาว) โทรศัพท์ 856-021455101-6 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ ประเทศลาว
- บริษัท สื่อดิจ จำกัด โทรศัพท์ 0-2260-3854-9 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ กรุงเทพฯ



(3) บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 ที่อยู่ เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 7 ถนนรัชดาภิเษก
 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
 โทรศัพท์ 0-2229-2800, 0-2654-5599
 โทรสาร 0-2359-1259

2. ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

-ไม่มี-

3. ผู้สอบบัญชี

ชื่อ บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์โฮปเวลล์ เอบีเอส จำกัด
 ที่อยู่ เลขที่ 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120
 โทรศัพท์ 0-2344-1000
 โทรสาร 0-2286-5050

4. ที่ปรึกษากฎหมาย

-ไม่มี-

5. สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

5.1 ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
 โทรศัพท์ 0-2255-2222
 โทรสาร 0-2255-9391-3

5.2 ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ที่อยู่ เลขที่ 63 ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
 โทรศัพท์ 0-2645-9000
 โทรสาร 0-2645-9001

5.3 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ที่อยู่ เลขที่ 2346 ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
 โทรศัพท์ 0-2555-0555, 0-2558-6555
 โทรสาร 0-2558-6341

5.4 ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 3000 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
 โทรศัพท์ 0-2299-1111
 โทรสาร 0-2299-1784



5.5 ธนาคารออมสิน

ที่อยู่ เลขที่ 470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2299-8000
โทรสาร 0-2271-1515

5.6 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ
เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140
โทรศัพท์ 0-2222-0000
โทรสาร 0-2470-1145-5

5.7 ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 48/2 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0-2633-6000
โทรสาร 0-2633-6800

5.8 ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

ที่อยู่ เลขที่ 66 อาคารคิวเฮาส์ อโศก ชั้น B, M, 12, 14, 18, 20-23 ถนนสุขุมวิท 21
(อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2650-6999
โทรสาร 0-2664-3345

5.9 ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

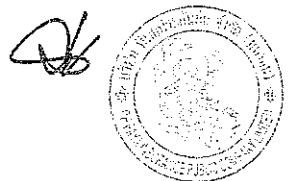
ที่อยู่ เลขที่ 1 อาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2677-7111, 0-2359-0000
โทรสาร 0-2677-7227, 0-2359-0059

5.10 ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ที่อยู่ เลขที่ 968 อาคารเฮอเสปชี ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0-2614-4000
โทรสาร 0-2632-4818-9

5.11 ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 333 ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0-2645-5555



5.12 ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 191 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2343-3000

โทรสาร 0-2287-2973-4

5.13 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2544-1000

5.14 ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 444 อาคารเอ็มบีเค ทาวเวอร์ ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2217-8000

โทรสาร 0-2217-8333

5.15 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 1572

5.16 ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 90 อาคารสาทรธานี 2 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2724-6327-38

โทรสาร 0-2724-6121-7

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น ที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน
ได้แก่1. พันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

- ไม่มีพันธะผูกพันในการออกหุ้น -

2. ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้และตัวเงิน

- บริษัทฯ ไม่เคยเสนอขายหุ้นกู้และตัวเงินใด ๆ -