

## ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ.2494 โดย ฯพณฯ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ต่อมาเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ.2538 ได้จดทะเบียนต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปลี่ยนจากรัฐวิสาหกิจ เป็นบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยมี กระทรวงการคลัง, บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), ธนาคารออมสิน และ ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

## 1.1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าหลักขององค์กร กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

- วิสัยทัศน์ : เป็นบริษัทประกันวินาศภัยอันดับหนึ่งของไทย
- พันธกิจ : สร้างคุณค่าสูงสุดภายใต้หลักธรรมาภิบาล ให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า บุคลากร คู่ค้า และสังคม
- คุณค่าหลักขององค์กร :
  - มุ่งมั่นในบริการที่เป็นเลิศ
  - ตั้งมั่นในคุณธรรมและความถูกต้อง
  - ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม
  - เชื่อมมั่นในคุณค่าของบุคลากร
  - ถือนมั่นในความสามัคคีปรองดอง

## ▪ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญ ต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตลาดประกันวินาศภัยในยุคดิจิทัล เพื่อให้เกิดความสะดวกและทันสมัยในทุกๆ ด้าน ในปี 2560 บริษัทฯ จึงมีแผนกลยุทธ์ในการนำโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน การปรับปรุงการบริหารด้านสินไหม การปรับปรุงกระบวนการทำงาน การปรับปรุงกระบวนการควบคุมความเสี่ยง และการบริหารงานด้านบุคลากร โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

## 1. การสร้างประโยชน์สูงสุดด้านการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Optimisation)

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารการตลาด

- การสร้างฐานข้อมูลแบบ Big Data เพื่อใช้วิเคราะห์พฤติกรรมและหาความต้องการของลูกค้ารายบุคคลที่แท้จริง
- การสร้างผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการให้บริการแบบใหม่ รองรับรูปแบบการใช้ชีวิต เทคโนโลยี และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป



- การขยายช่องทางการขาย และลูกค้าใหม่ ๆ รองรับการขายตัวของโลกออนไลน์
2. การให้บริการด้านสินไหมแบบไร้รอยต่อ (Delivering Excellence in a Seamless Claim Handling)
    - การให้บริการด้านสินไหมแบบครบวงจรผ่านช่องทางดิจิทัล โดยลูกค้าสามารถแจ้งเคลมทั้งประกันภัยรถยนต์ และประกันภัยทรัพย์สิน รวมทั้งรับข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์
    - ใช้เทคโนโลยีในการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้ผู้เชี่ยวชาญจากศูนย์กลางมาวิเคราะห์ตรวจจับพฤติกรรมการณ์โกงของลูกค้า (Fraudulent Behavior Detection)
  3. การเชื่อมและปรับปรุงกระบวนการ (Customised Lean Insurance Value Chain)
    - การเสนอขาย การออกใบเสนอราคา และการออกกรมธรรม์แบบรวดเร็วทันใจ
    - การพัฒนาระบบต่ออายุแบบอัตโนมัติ
  4. การบูรณาการการควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กร (Strengthen Enterprise – wide Internal Control)
 

เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และทำให้รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด
  5. การมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล
    - การวางแผนกำลังทรัพยากรบุคคลด้านดิจิทัล
    - การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านดิจิทัล

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจด้านการรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด โดยมีส่วนแบ่งการตลาดในอุตสาหกรรมประกันวินาศภัย ซึ่งมีเบี้ยประกันภัยรับรวมเป็นอันดับ 1 ในประเภทการประกันภัยเบ็ดเตล็ดและการประกันอัคคีภัยมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นทำการตลาดสำหรับลูกค้ารายย่อยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องผ่านกลุ่มลูกค้า ธนาคาร สถาบันการเงิน ตัวแทนและนายหน้า ตลอดจนกลุ่มลูกค้าของพันธมิตรทางการค้าและธุรกิจใหม่ ๆ ซึ่งถือเป็นการเพิ่มรายได้จากเบี้ยประกันภัยของกลุ่มลูกค้ารายใหม่ที่มีการกระจายตัวเพิ่มมากขึ้น

บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการขายผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น ช่องทางเว็บไซต์ Tipinsure.com และ Mobile Application ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์บริษัทฯ และการขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยหลากหลายประเภท เช่น ประกันอัคคีภัย ประกันภัยรถยนต์ และประกันภัยการเดินทาง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า



ในยุคดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ในส่วนการบริการด้านสินไหม นอกจาก Mobile Application “TIP Flash Claim” ที่ลูกค้าสามารถทำการเคลมประกันภัยรถยนต์ ณ ที่เกิดเหตุได้ด้วยตนเอง (DIY Claim) บริษัทฯ ยังได้มีการสร้างระบบวิเคราะห์งานสินไหมออนไลน์ (Claim Control Centre) โดยมีการนำผู้เชี่ยวชาญด้านงานสินไหมรถยนต์ที่มีประสบการณ์สูง มาวิเคราะห์สาเหตุของการเคลม ณ ที่เกิดเหตุได้อย่างทันท่วงที ถูกต้องแม่นยำ ส่งผลให้บริษัทฯ ควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสินไหมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับงานการพัฒนาด้านบุคลากร ในปี 2559 ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะของพนักงาน (Competency Development) ทั้งระดับปฏิบัติการ และระดับบริหาร โดยใช้วิธีการให้พนักงานเรียนรู้จากการปฏิบัติจากงานจริง และการอบรมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ และวิทยากรจากภายนอกที่มีประสบการณ์สูง อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับ เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร ก่อให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นทีม และสร้างผลงานที่ดีมีคุณภาพ

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจด้านรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากเบี้ยประกันภัยรวบรวมในแต่ละประเภท ดังนี้

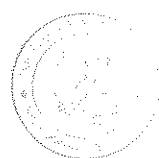
ประเภทการรับประกันภัย	เบี้ยประกันภัยรับปี 2559		เบี้ยประกันภัยรับปี 2558		เบี้ยประกันภัยรับปี 2557	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
อัคคีภัย	1,936.16	9.48	2,023.30	8.73	2,096.71	8.50
ทะเลและขนส่ง	281.82	1.38	322.98	1.39	328.59	1.33
รถยนต์	3,230.55	15.81	4,075.04	17.57	4,808.40	19.50
อุบัติเหตุส่วนบุคคล	7,456.62	36.50	7,301.25	31.49	7,062.72	28.63
เบ็ดเตล็ด	7,523.62	36.83	9,465.92	40.82	10,368.48	42.04
รวม	20,428.77	100.00	23,188.49	100.00	24,664.90	100.00

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจประกันวินาศภัย (Non-Life Insurance) แบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด

2. ธุรกิจการลงทุน บริษัทฯ สามารถประกอบธุรกิจการลงทุน ตามพระราชบัญญัติประกันวินาศภัยภายใต้การควบคุมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (กปภ.) โดยนำเงินที่เหลือ



จากธุรกิจประกันภัยไปลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การฝากเงินกับสถาบันการเงิน ตัวเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล และเงินลงทุนในหลักทรัพย์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว

#### การประกันอัคคีภัย

เป็นการให้ความคุ้มครองความเสียหายอันเกิดจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า และการระเบิดจากแก๊สเพื่อใช้ในการหุงต้ม และภัยที่ไม่ได้รับความคุ้มครองตามเงื่อนไขความคุ้มครองทั่วไปของกรมธรรม์แต่สามารถขอซื้อเพื่อขยายความคุ้มครองเพิ่มเติมได้แก่ ภัยน้ำท่วม ภัยแผ่นดินไหว ภัยลูกเห็บ และ ภัยลมพายุ โดยทรัพย์สินเอาประกันภัยสามารถแบ่งออกเป็น สิ่งปลูกสร้าง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักร และอื่น ๆ โดยทรัพย์สินที่เป็นข้อยกเว้นตามเงื่อนไขกรมธรรม์ เช่น เงินตราธนบัตร เงินรูปพรรณ เงินแท่ง ทองแท่ง ทองรูปพรรณ อัญมณี ต้นฉบับเอกสารหรือสำเนาเอกสารแบบแปลน แผนที่ ภาพเขียน รูปออกแบบ ลวดลาย แบบพิมพ์ แม่พิมพ์ ไปรษณียากร อกรแสดงปี เชื้อ หรือเอกสารทางธุรกิจ โบราณวัตถุ หรือ ศิลปวัตถุอันมีมูลค่ารวมทั้งสิ้นเกินกว่า 10,000 บาท โดยกรมธรรม์ประกันอัคคีภัยสามารถแบ่งออกเป็น การประกันอัคคีภัยเพื่อที่อยู่อาศัย และการประกันอัคคีภัยทั่วไป

#### การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

เป็นการให้ความคุ้มครองความเสียหาย หรือสูญหายของทรัพย์สินเอาประกันภัย ซึ่งแบ่งออกเป็น การประกันภัยสินค้า การประกันภัยตัวเรือ และการประกันภัยความรับผิดชอบของผู้รับขนส่ง ในระหว่างทำการขนส่งระหว่างประเทศ หรือ ภายในประเทศ ซึ่งอาจเกิดความเสียหาย หรือสูญหายจากสาเหตุภัยทางธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุ เช่น เรือล่ม เรือเกยตื้น เรือชนกับสิ่งหนึ่งสิ่งใด เรือระเบิด เรือไฟไหม้ ซึ่งการขนส่งสามารถทำการขนส่งได้ทั้งทางทะเล ทางน้ำ ทางบก และทางอากาศ

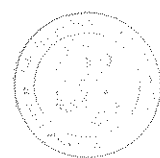
#### การประกันภัยรถยนต์

เป็นการให้ความคุ้มครองความเสียหาย หรือสูญหายของรถยนต์ที่เอาประกันภัย อันเกิดจากสาเหตุภัยทางธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุ โดยสามารถแบ่งการประกันภัยรถยนต์ออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 ที่มีผลบังคับใช้สำหรับรถที่ขับเคลื่อนด้วยกำลังเครื่อง และขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า โดยจะชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ประสบภัยกรณีเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะ หรือทุพพลภาพตามวงเงินความคุ้มครองที่ระบุในพระราชบัญญัติ
2. การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ เป็นการให้ความคุ้มครองความรับผิดชอบต่อชีวิต และการรักษาพยาบาลทั้งบุคคลภายในรถยนต์ และบุคคลภายนอก การให้ความคุ้มครองต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก รวมถึงรถยนต์ที่เอาประกันภัย ในกรณีเกิดจากสาเหตุภัยทางธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุ

#### การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

เป็นการประกันความเสียหายที่เกิดกับบุคคลหรือทรัพย์สินประเภทอื่น นอกเหนือจากการประกันภัยทั้ง 3 ประเภทข้างต้น โดยสามารถจัดแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1. การประกันภัยเกี่ยวกับบุคคล อาทิ การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล การประกันภัยอุบัติเหตุเดินทาง 2. การประกันภัยเกี่ยวกับทรัพย์สิน อาทิ การประกันภัยสำหรับเงิน การประกันภัยโจรกรรม การประกันภัยเครื่องจักร การประกันภัยเครื่องบิน การประกันภัยปีโตรเคมีและพลังงาน และการประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด 3. การประกันภัยเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก อาทิ การประกันภัยวิชาชีพ การประกันภัยผลิตภัณฑ์ เป็นต้น



## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันของบริษัทฯ ดังนี้

ภาพรวมของเศรษฐกิจโลกในปี 2559 ยังอยู่ในภาวะที่ซบเซา ซึ่งการเติบโตของเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มที่จะลดลงเมื่อเทียบกับในปี 2558 โดยได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ Brexit และนโยบายการเงินในเศรษฐกิจประเทศหลักที่ประสิทธิผลน้อยลง โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศยูโรโซน ภาวะเศรษฐกิจโลกข้างต้นส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยทำให้ภาคการส่งออกยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร และทำให้การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวในวงจำกัด เศรษฐกิจประเทศไทยในปี 2559 มีแนวโน้มที่จะชะลอตัวกว่าที่คาดการณ์ไว้ในช่วงต้นปี แม้ว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลมีความชัดเจนมากขึ้นก็ตาม จากภาวะเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจประเทศไทยที่เปราะบาง อุตสาหกรรมประกันวินาศภัยจึงได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งการเติบโตของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยในปี 2559 ยังชะลอตัว และมีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่องในปี 2560 อันเนื่องมาจากภาวะทางเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทย ที่มีการคาดการณ์ว่าจะปรับตัวดีขึ้นในปี 2560 เพียงเล็กน้อยเท่านั้น

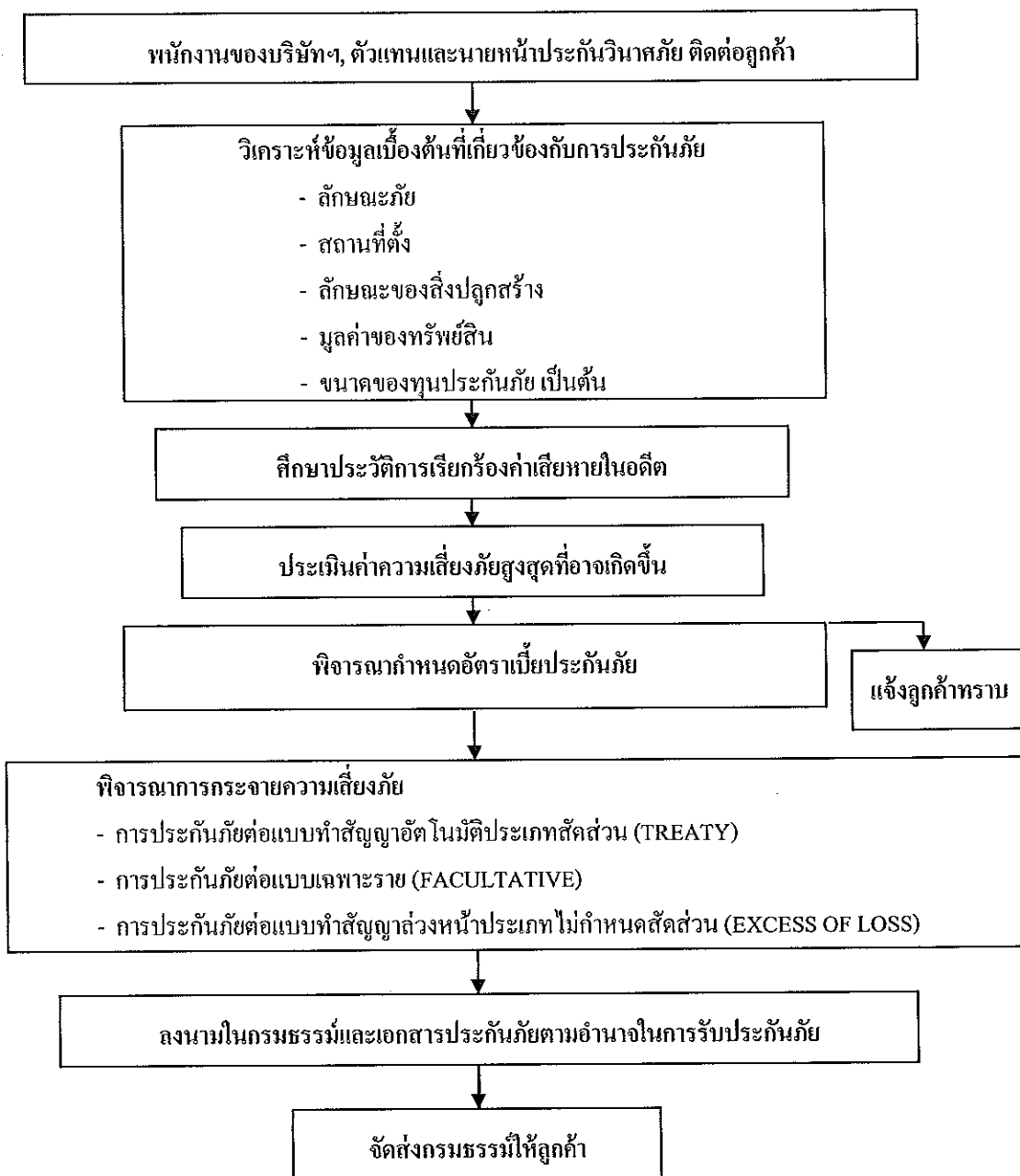
แม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยที่ซบเซากว่าที่คาดการณ์ บริษัทฯ ยังสามารถผลักดันกำไรสุทธิให้เติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสามารถสร้างกำไรสูงสุดเป็นประวัติการณ์และสามารถทำกำไรมากกว่า 1,000 ล้านบาท มา 4 ปีซ้อน ซึ่งเกิดจากการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร ที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาทิ เช่น การตลาด การรับประกันภัย การจัดการสินไหม และการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจที่เน้นความพึงพอใจต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ เพื่อเป็นการสนับสนุนความสามารถของบริษัทฯ ในการสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังดำรงวิสัยทัศน์ที่จะเป็นบริษัทประกันวินาศภัยอันดับหนึ่ง และพันธกิจที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์องค์กรซึ่งมุ่งเน้นในการเป็นบริษัทประกันวินาศภัยอันดับหนึ่งที่ครองใจลูกค้า ในด้านนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริการที่ครบวงจร โดยดำเนินธุรกิจที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และนำความต้องการดังกล่าวมาเป็นโจทย์ใช้ในการดำเนินธุรกิจในทุก ๆ ด้าน



## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การประกอบธุรกิจประกันภัยของแต่ละประเภทจะมีขั้นตอนของการดำเนินการ สรุปได้ดังนี้



### นโยบายในการชดเชยค่าสินไหมทดแทน

“ค่าสินไหมทดแทน” คือ จำนวนเงินค่าเสียหายที่บริษัทผู้รับประกันภัยชดเชยให้แก่ผู้เอาประกันภัย หรือผู้รับผลประโยชน์ตามเงื่อนไขในกรมธรรม์ เมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้นต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย หรืออุบัติเหตุที่อยู่นอกภายใต้ความคุ้มครองของกรมธรรม์



### นโยบายหลักในการชดเชยค่าสินไหมทดแทน คือ

1. การชดเชยค่าสินไหมทดแทนอย่างรวดเร็วด้วยการกระจายจุดบริการให้ครอบคลุมพื้นที่ เพื่อความจำเป็นในการให้บริการและการจ่ายค่าสินไหมทดแทนให้แก่ผู้รับประโยชน์ภายในเวลา 7- 15 วัน นับจากวันที่ตกลงกันได้
2. การชดเชยค่าสินไหมทดแทนอย่างถูกต้องด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพของบุคลากรด้านสินไหมควบคู่ไปกับการนำอุปกรณ์เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความมั่นใจและประทับใจให้แก่ลูกค้า
3. การชดเชยค่าสินไหมทดแทนด้วยความเป็นธรรมโดยบริษัทฯ จะมอบหมายให้เจ้าหน้าที่สำรวจความเสียหายของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้มีความชำนาญเฉพาะด้านหรืออาจมอบหมายให้ผู้รับสำรวจภัยอิสระเข้าดำเนินการตรวจสอบและประเมินมูลค่าความเสียหายให้ใกล้เคียงความเป็นจริง และเกิดความเป็นธรรมสูงสุดตลอดจนให้ความช่วยเหลือและแนะนำลูกค้าในการบรรเทาความเสียหาย หรือดำเนินการเพื่อรักษาสิทธิในการไล่เบี่ยต่อผู้ละเมิด

### วิธีการในการชดเชยค่าสินไหมทดแทน

- การจ่ายเป็นเงินสด (Cash Payment) มักใช้กับการประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยเบ็ดเตล็ด และการประกันภัยสุขภาพและอุบัติเหตุส่วนบุคคล
- การซ่อมแซม (Repair) มักใช้กับการประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด
- การเปลี่ยนใหม่ (Replacement) มักใช้กับการประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด
- การกลับคืนสภาพเดิมหรือการสร้างทดแทนใหม่ (Reinstatement) มักใช้กับการประกันอัคคีภัย และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด

### การสำรองค่าสินไหม

เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า และสามารถชดเชยค่าสินไหมทดแทนได้โดยฉับพลัน ตลอดจนเพื่อเป็นการระมัดระวัง (Conservative) ของมูลค่าความเสียหายที่ประเมินได้เมื่อเกิดอุบัติเหตุโดยจะแจ้งสัดส่วนของความรับผิดชอบในอุบัติเหตุ นั้น ๆ ไปยังผู้รับประกันภัยต่อที่เกี่ยวข้องทุกราย เพื่อทำการสำรองค่าสินไหมทดแทนทันที นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เพิ่มสำรองค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นแล้วแต่ยังไม่ได้รับรายงาน (Incurred But Not Reported) ด้วยการตั้งสำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่ายโดยพิจารณาจากค่าประมาณการสินไหมทดแทนสมบูรณ์ (Ultimate Loss) ซึ่งเป็นค่ารวมสินไหมทั้งสองส่วนข้างต้น จากสถิติที่ผ่านมาในอดีตรวมทั้งแนวโน้มในอนาคต ประเมินด้วยวิธีทางคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เป็นมาตรฐาน ได้รับการยอมรับ และมีการรับรองโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับใบอนุญาต

### นโยบายการกำหนดทุนประกันของบริษัท

#### การประกันอัคคีภัย

การกำหนดทุนประกันอัคคีภัยของลูกค้าแต่ละรายนั้น บริษัทฯ จะใช้คู่มือประเมินราคาทรัพย์สินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เป็นเกณฑ์ โดยพิจารณากำหนดทุนประกันภัยให้สอดคล้องกับมูลค่าที่แท้จริงของทรัพย์สิน ณ วันที่รับประกันภัย การกำหนดทุนประกันภัยเพื่อให้สอดคล้องกับมูลค่าแท้จริงของทรัพย์สินมีอยู่ 2 วิธี คือ



1. การกำหนดทุนประกันภัยตามมูลค่าแท้จริงของทรัพย์สินเท่ากับมูลค่าตามเวลาซื้อใหม่ หักค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน
2. การกำหนดทุนประกันภัยแบบการชดใช้ตามมูลค่าในการจัดหาทรัพย์สินมาทดแทน (Replacement Value) มูลค่าที่แท้จริงของทรัพย์สิน โดยวิธีนี้จะเท่ากับมูลค่าทรัพย์สินในราคาซื้อใหม่หรือสร้างใหม่ โดยไม่มีการหักค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน

#### การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

การกำหนดทุนประกันภัย สำหรับการประกันภัยสินค้า ในแต่ละกรมธรรม์จะใช้ตามแบบมาตรฐานสากล กล่าวคือ จะใช้ราคาและเงื่อนไขใน INVOICE เป็นตัวกำหนดโดยบริษัทฯ จะกำหนดทุนประกันภัย ในกรณีการนำเข้า (Import) ประมาณร้อยละ 110 ของราคาทั้งหมดค่าขนส่ง (C&F) หรือร้อยละ 115 ของราคาสินค้า ณ ท่าเรือขนส่ง (FOB) ในกรณีการส่งออก (Export) ประมาณร้อยละ 110 ของราคาสินค้ารวมค่าขนส่งและค่าประกันภัย (CIF) ส่วนการกำหนดทุนประกันภัยของตัวเรือ นั้น จะพิจารณาจากสภาพของเรือ อายุ ลักษณะ ตลอดจนประวัติของตัวเรือ ประกอบการพิจารณา

#### การประกันภัยรถยนต์

การกำหนดทุนประกันภัยของรถยนต์นั้น โดยทั่วไปบริษัทฯ จะรับประกันในราคาประมาณร้อยละ 80 ของราคารถในวันที่ยื่นประกันภัยและจะมีการพิจารณาปรับลดทุนประกันให้สอดคล้องกับราคาตลาด เมื่อมีการต่ออายุกรมธรรม์ทุก ๆ ปี

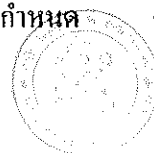
#### การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

การกำหนดทุนประกันภัยเบ็ดเตล็ด มีวิธีกำหนดทุนประกันตามประเภทของงาน ซึ่งสรุปได้เป็น 4 ลักษณะ ดังนี้

1. การกำหนดทุนประกันภัยตามมูลค่าที่แท้จริงของทรัพย์สินเท่ากับมูลค่าตามเวลาซื้อใหม่ หักค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน
2. การกำหนดทุนประกันแบบมูลค่าที่มาทดแทนใหม่ได้ (Replacement Value Basis) ใช้สำหรับการประกันภัยโรงงานอุตสาหกรรม โรงแรม และการประกันภัยการเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risk Insurance) โดยทั่วไป
3. การกำหนดทุนประกันภัยแบบมูลค่าตามที่ตกลงกัน (Agreed Value Basis) ใช้สำหรับการประกันภัยเครื่องบิน และเฮลิคอปเตอร์ เป็นต้น
4. การกำหนดทุนประกันแบบความเสียหายส่วนแรก (First Loss Basis) ใช้สำหรับการประกันภัยทรัพย์สิน ซึ่งไม่ค่อยมีโอกาสสูญหายไปทั้งหมด เมื่อมีภัยเกิดขึ้นในแต่ละครั้ง เช่น การประกันภัยโจรกรรมสต็อกสินค้า การประกันภัยท่อน้ำมัน หรือท่อส่งก๊าซ เป็นต้น

#### นโยบายการตั้งเงินสำรองเพื่อการเสี่ยงภัย

เนื่องจากการรับประกันวินาศภัย เป็นธุรกิจการให้บริการที่บันทึกกำไรได้ค่าเบี้ยประกันภัยเต็มจำนวนในวันที่เริ่มอายุของกรมธรรม์ และให้บริการในการรับประกันภัยจนกว่าจะหมดอายุของกรมธรรม์ ทำให้บริษัทประกันวินาศภัยจะต้องตั้งเงินสำรองเพื่อการเสี่ยงภัยในส่วนเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ตามกฎเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยกำหนด





### นโยบายการตั้งราคา

นโยบายการกำหนดราคา ซึ่งได้แก่การกำหนดค่าเบี้ยประกันภัยและเงื่อนไขความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยแต่ละประเภทของบริษัทฯ มีดังนี้

#### 1. การประกันอัคคีภัย

ในการรับประกันอัคคีภัยนั้น บริษัทฯ จะเสนอราคาค่าเบี้ยประกันภัย โดยใช้พิกัดอัตราเบี้ยประกันภัยซึ่งกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

#### 2. การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

โดยทั่วไปจะใช้ประวัติของผู้เอาประกัน ประวัติการเรียกร้องค่าเสียหาย ประเภทสินค้า การบรรจุหีบห่อ ประเภทเรือที่ใช้ในการขนส่ง อายุของเรือ เส้นทางขนส่ง เงื่อนไขความคุ้มครอง เป็นปัจจัยในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย

#### 3. การประกันภัยรถยนต์

ในส่วนของการกำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยรถยนต์ บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- การรับประกันภัยโดยข้อบังคับของกฎหมาย (COMPULSORY) ค่าเบี้ยประกันภัยสำหรับรถแต่ละประเภท จะเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนดเหมือนกันทุกราย
- การรับประกันภัยโดยความสมัครใจ (VOLUNTARY) อัตราเบี้ยประกันภัยพื้นฐานจะมีพิกัดอัตราตามรายละเอียดที่กำหนด โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดค่าเบี้ยประกันภัยเพิ่มกรณีผู้เอาประกันภัยต้องการซื้อวงเงินความรับผิดที่สูงกว่าวงเงินความรับผิดขั้นพื้นฐาน

#### 4. การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

ปัจจุบันงานรับประกันภัยเบ็ดเตล็ดของบริษัทฯ มีอยู่ 16 ประเภท ซึ่งการรับประกันภัยเหล่านี้บริษัทฯ จะมีวิธีการพิจารณารับประกันภัยและกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยที่แตกต่างกัน สามารถสรุปได้ดังนี้

- กำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยขั้นต่ำไว้ตายตัว ตามพิกัดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- กำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยไว้เป็นแบบขั้นต่ำสุดและสูงสุด ขึ้นอยู่กับลักษณะของภัยและวิธีการคิดเบี้ยประกันภัยตามแต่ละตกลงกัน
- ไม่กำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยที่แน่นอนแต่จะขึ้นอยู่กับสภาพของตลาดประกันภัยในต่างประเทศ สถิติความเสียหาย และจำนวนทุนประกันภัย



### การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

#### การขายโดยตรงต่อลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินการขายโดยใช้พนักงานจากฝ่ายรับประกันภัยและสายงานด้านการตลาด แบ่งเป็น

- งานกิจการสาขาซึ่งดูแลสาขา รวม 30 สาขา ครอบคลุมทั้งกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อและให้บริการแก่ลูกค้าโดยตรง มีรายได้เบี้ยประกันภัยที่ร้อยละ 11.0 ของเบี้ยรับรวม
- งานรับประกันภัยงานสินเชื่อและลูกค้า (Bancassurance) จากธนาคารต่าง ๆ เช่น ธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ทั้งสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาทั่วประเทศ และสถาบันการเงิน มีรายได้เบี้ยประกันภัยรวมกันที่ร้อยละ 30.0 ของค่าเบี้ยประกันภัยรับรวม
- งานราชการและรัฐวิสาหกิจ และเอกชนรายใหญ่ โดยจะกำหนดตัวผู้ประสานงานสำหรับลูกค้ารายใหญ่ทุกราย บริษัทฯ มีรายได้ค่าเบี้ยประกันภัยประมาณร้อยละ 33.0 ของค่าเบี้ยประกันภัยรับรวม

#### การขายโดยผ่านนายหน้าและตัวแทนและช่องทางอื่น ๆ

มีกลุ่มนายหน้านิติบุคคลกว่า 270 บริษัท และตัวแทน/นายหน้าบุคคล ที่ขายงานทั่วประเทศกว่า 8,500 ราย ซึ่งได้ช่วยขยายงานผ่านทางกลุ่มลูกค้ารายย่อย โดยเบี้ยภาพรวมในกลุ่มดังกล่าวร้อยละ 26.0 ของเบี้ยรับรวม รายได้จากการรับประกันภัยต่อ

หมายถึง การรับประกันภัยต่อจากบริษัทประกันวินาศภัยด้วยกัน ในด้านการประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด ซึ่งในแต่ละปี บริษัทฯ มีรายได้จากค่าจ้างและค่าบำเหน็จจากการรับประกันภัยต่อร้อยละ 13.0 ของเบี้ยประกันภัยรับรวม

#### ลักษณะลูกค้า

ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ จะเป็นลูกค้าจากภาคเอกชนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งได้เอาประกันภัยกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพราะธุรกิจประกันวินาศภัยเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความต่อเนื่องและความเชื่อถือและไว้วางใจเป็นสำคัญ อีกทั้งยังต้องอาศัยบริษัทประกันภัยที่มีประสบการณ์ในการรับประกันภัยในลักษณะนั้นมาก่อน จึงจะสามารถให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพได้

#### สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยภายใต้พระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558 โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเป็นผู้รักษาการ และเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย หรือผู้ซึ่งเลขาธิการฯ มอบหมายเป็นนายทะเบียน ตามพระราชบัญญัตินี้ ซึ่งจะมีอำนาจในการควบคุมบริษัทฯ ทั้งในด้านการรับประกันภัย การกำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยและการลงทุน เป็นต้น



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง (Risk Factors)

ปี พ.ศ.2559 เศรษฐกิจโลก มีแนวโน้มชะลอตัว เมื่อเทียบกับปี พ.ศ.2558 อันเนื่องมาจาก นโยบายการเงินของประเทศสหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศยูโรโซนที่มีประสิทธิผลลดลง และการชะลอตัวของเศรษฐกิจของเทศจีน ซึ่งทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการส่งออกที่ปรับตัวลดลงเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยยังมีแรงขับเคลื่อนจากนโยบายของภาครัฐ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป สำหรับธุรกิจประกันวินาศภัยได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เบี้ยประกันภัยรับของธุรกิจประกันวินาศภัยมีการเติบโตที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รวมถึงความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ การจลาจล และภัยก่อการร้ายที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทประกันวินาศภัยต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับความเสียหายตลอดเวลา

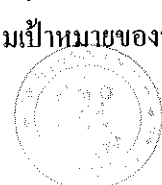
บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างเป็นระบบอันจะส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กฎระเบียบ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ตามกิจกรรมการดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัย ได้แก่ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การจัดการค่าสินไหมทดแทน การพิจารณารับประกันภัย การประกันภัยต่อ การรับเงินและการจ่ายเงิน การลงทุนประกอบธุรกิจอื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความเสี่ยงองค์กร และเข้าใจบทบาทหน้าที่ด้านการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งกำหนดให้มีนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณ และให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส สะท้อนถึงการบริหารจัดการและการมีธรรมาภิบาล ปลุกฝังให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้พิจารณา นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นประจำทุกปี และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ มีนโยบาย แผนงาน ระบบของการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และบริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง และหาแนวทางบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงมีการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

#### 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ หมายถึง ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการดำเนินนโยบายการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและการนำไปปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม หรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ กำไร เงินกองทุน ภาพลักษณ์ และความมั่นคงของบริษัทฯ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ได้แก่ ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายกลยุทธ์ของบริษัทฯ หรือ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี คู่แข่ง กฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคและสังคมที่เปลี่ยนไป

#### แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาถึงเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลยุทธ์บริษัทฯ และทิศทางการดำเนินงานธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ซึ่งผู้บริหารระดับสูงทุกหน่วยงานมี ส่วนร่วมในการพิจารณา ผลักดันนโยบาย และอนุมัติแผนงานต่าง ๆ รวมทั้งมีกระบวนการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ กำลังดำเนินมาในทิศทางที่ถูกต้องและเป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ



## 2. ความเสี่ยงด้านประกันภัย

ความเสี่ยงด้านประกันภัย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของค่าเงิน ความรุนแรง และเวลาที่เกิดความเสียหายที่เบี่ยงเบนไปจากสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การคำนวณเงินสำรอง และการพิจารณาประกันภัย ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านประกันภัย ได้แก่ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การรับประกันภัย การบริหารจัดการเงินสำรอง เป็นต้น

### แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านประกันภัย ทั้งในเรื่องการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยและการคำนวณเงินสำรองตามกฎหมาย โดยอาศัยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เชี่ยวชาญเป็นผู้ควบคุม ติดตาม รวมทั้งวิเคราะห์ ติดตามสภาพตลาดและแนวโน้มธุรกิจ เพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลต่อธุรกิจประกันวินาศภัย และลดความเสี่ยงจากการรับประกันภัยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

## 3. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ หมายถึง ความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความเสียหาย โดยอาจเกิดขึ้นจากความล้มเหลว ความไม่เพียงพอ หรือความไม่เหมาะสมของบุคลากร กระบวนการปฏิบัติงาน ระบบ หรือเหตุปัจจัยภายนอก ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และ/หรือ ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

### แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และสามารถนำไปใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจในการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ เพื่อป้องกันความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อตัวเงิน และชื่อเสียงองค์กร โดยบริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการควบคุมภายใน ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การรับประกันภัยและประกันภัยต่อ การรับเงิน-การจ่ายเงิน กระบวนการสินไหมทดแทน การลงทุนประกอบธุรกิจอื่น รวมถึงการควบคุม และป้องกันระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานเพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านดิจิทัลของบริษัทฯ และระบบสำรองข้อมูลเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉิน เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการปฏิบัติงาน

## 4. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถชำระหนี้สินและภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด โดยปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ได้แก่ ความสมดุลของกระแสเงินสด การจัดสรรเงินลงทุน การประเมินมูลค่าหนี้สินและภาระผูกพัน เป็นต้น

### แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยกำหนดเป็นนโยบายการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถจัดสรรเงินสดเพียงพอจะรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และไม่ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสียหายหรือผลขาดทุน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ทำประมาณการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกเดือนเพื่อติดตามผลการดำเนินงานและอัตราส่วนสภาพคล่อง



### 5. ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิต หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัทฯ รวมถึงโอกาสที่คู่สัญญาจะถูกปรับลดอันดับความเสี่ยงด้านเครดิต ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านเครดิต ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของคู่สัญญา เช่น ผู้ออกตราสารหนี้ ผู้เอาประกันภัย คู่ค้า/พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้รับประกันภัยต่อ เป็นต้น

#### แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้รับประกันภัยต่อเพื่อให้การประกันภัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการติดตามสถานะตลาดประกันภัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อช่วยในการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิต หรือแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอันดับความน่าเชื่อถือของผู้รับประกันภัยต่อได้อย่างทันท่วงที และจัดให้มีระบบติดตามและรายงานฐานะลูกหนี้เบี้ยประกันภัยค้างชำระเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงการควบคุมให้การเรียกเก็บเบี้ยประกันภัยที่เป็นไปตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

### 6. ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงด้านตลาด หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาดอลลาร์ ซึ่งปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านตลาด ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาตราสารทุน ภาวะเศรษฐกิจตลาด เป็นต้น โดยปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งส่งผลต่อมูลค่าสินทรัพย์ลงทุนของบริษัทฯ

#### แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านตลาด โดยเฉพาะการลงทุนของบริษัทฯ จะอยู่ภายใต้ขอบเขตข้อกำหนดของกฎหมาย เช่น ประเภทยการลงทุน เงื่อนไขการลงทุน รวมถึงการจำกัดสัดส่วนของการลงทุน อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนของบริษัทฯ ดอกเบี้ยเงินปันผล และกำไรจากการจำหน่ายหลักทรัพย์ให้อยู่ในระดับที่ดีตามเป้าหมายอัตราผลตอบแทนที่กำหนดไว้ อีกทั้ง คณะกรรมการบริหารการลงทุน ให้ความสำคัญและมีการพิจารณา ทบทวนนโยบายการลงทุน และการกระจายความเสี่ยงในการลงทุนเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย และภาวะเศรษฐกิจการเงินอย่างใกล้ชิด



## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

สินทรัพย์ของบริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

## 1) ที่ดิน

ที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	เลขที่โฉนด	จำนวนพื้นที่ (ตารางวา)	ประเภท การถือครอง	ราคาทุน(ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
- เลขที่ 1115 ถ.พระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	188001	451.00	เจ้าของ	72.09	ไม่มีภาระผูกพัน
รวมที่ดินสำนักงานใหญ่	7690	258.00	เจ้าของ	41.24	ไม่มีภาระผูกพัน
		709.00		113.33	
ที่ตั้ง สาขา	เลขที่โฉนด	จำนวนพื้นที่ (ตารางวา)	ประเภท การถือครอง	ราคาทุน(ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
- เลขที่ 63/2 ถ.พระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	115005	1,594.50	เจ้าของ	12.80	ไม่มีภาระผูกพัน
	1963	425.50	เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
	49353	203.00	เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
	49354	207.60	เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
	49355	597.70	เจ้าของ	221.40	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 2034,2036,2038 ถ.ลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ	119495	16.00	เจ้าของ	1.39	ไม่มีภาระผูกพัน
	119496	32.00	เจ้าของ	2.77	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 1982/4-5 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา	117804-5	49.00	เจ้าของ	5.70	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 269/64-65 หมู่ 4 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น	65773-4	40.20	เจ้าของ	4.23	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 109/10-11 ถ.จันทร์อุทุม ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง	34895	54.30	เจ้าของ	3.92	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 459/98 ถ.เจริญเมือง ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่	82410	32.60	เจ้าของ	2.04	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 41 , 43 ซ.10 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	76043-4	55.20	เจ้าของ	4.44	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 362/10-11 หมู่ 3 ถ.พินธุโลก-หล่มสัก ต.อรัญญิก อ.เมือง จ.พินธุโลก	29620	74.50	เจ้าของ	3.72	ไม่มีภาระผูกพัน
	29623		เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
	79261-2		เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
	79465		เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
	79471		เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 58/5-6 ถ.เทพกระษัตรี ต.รัชฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต	49674-5	45.00	เจ้าของ	2.78	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 252/1-2 หมู่ 6 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี	37240	46.00	เจ้าของ	2.81	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 53/4-5 หมู่ 5 ถ. ริมถนนชุมพร-หลังสวน ต.ขุนกระทิง อ.เมือง จ.ชุมพร	น.ส.3 ก 798		เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
	น.ส.3 ก 799	44.00	เจ้าของ	2.04	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 111/12-13 หมู่ 13 ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย	58202		เจ้าของ		ไม่มีภาระผูกพัน
	63599	34.00	เจ้าของ	1.36	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 72/33-34 ถ.สุขประยูร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ยะลา	39868	51.00	เจ้าของ	1.14	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 308 ถ.สุริยาตร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี	2811	176.50	เจ้าของ	5.18	ไม่มีภาระผูกพัน
	7009	8.50	เจ้าของ	0.34	ไม่มีภาระผูกพัน



ที่ตั้ง สาขา	เลขที่โฉนด	จำนวนพื้นที่ (ตารางวา)	ประเภท การถือครอง	ราคาทุน(ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
- เลขที่ 152 ถ.ไฮเวย์-ลำปาง-งาว ต.พระบาท	49808	18.00	เจ้าของ	0.50	ไม่มีภาระผูกพัน
อ.เมือง จ.ลำปาง	49407	22.00	เจ้าของ	0.62	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 3/68-69 ถ.ราษฎร์อุทิศ ต.ตลาด	62233	14.10	เจ้าของ	0.85	ไม่มีภาระผูกพัน
อ.เมือง จ. สุราษฎร์ธานี	62234	14.90	เจ้าของ	0.89	ไม่มีภาระผูกพัน
- เลขที่ 19/105 หมู่ 4 ถ.โรจนะ ต. คานหาม	28932	35.00	เจ้าของ	1.90	ไม่มีภาระผูกพัน
อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา					
- เลขที่ 8/10-12 หมู่ 2 ถ.สระบุรี-หล่มสัก	21930	100.00	เจ้าของ	3.20	ไม่มีภาระผูกพัน
ต.สะเตียง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์	14753	100.00	เจ้าของ	1.28	ไม่มีภาระผูกพัน
รวมที่ดินสาขา		4,091.10		287.30	
รวม		4,800.10		400.63	

## 2) อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ประเภท การถือครอง	มูลค่าที่ได้มา ราคาทุน(ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สำนักงานใหญ่	เจ้าของ	899.50	810.21	ไม่มีภาระผูกพัน
สาขา	เจ้าของ	274.20	81.06	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		1,173.70	891.27	
อายุการใช้งาน 40 ปี				

	มูลค่าที่ได้มา ราคาทุน(ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
3) เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน สำนักงานใหญ่ และสาขา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
- เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	460.66	144.89	ไม่มีภาระผูกพัน

## 4) ยานพาหนะสำนักงานใหญ่ และสาขา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

- รถยนต์	168.95	63.70	บางส่วนมีภาระผูกพัน ตามสัญญาเช่ารถซึ่ง
- รถจักรยานยนต์	1.10	0.10	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม	170.05	63.80	

ทรัพย์สินที่ซื้อมาจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวภายในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-



### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจรับประกันภัยตามปกติที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของเจ้าของ หรือมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ รายงานตามแบบ 56-1 จำนวน 1 คดี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ศาลที่ฟ้องคดี :	ศาลแพ่งกรุงเทพใต้
หมายเลขคดี :	คำ พ.2299/2559
วันที่ฟ้องคดี :	7 พฤศจิกายน 2559
ชื่อคู่ความ :	โจทก์ที่ 1 บริษัท ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าราชบุรี จำกัด โจทก์ที่ 2 บริษัท เชนอร์ล อิเล็กทริก อินเตอร์เนชั่นแนล โอเพอร์เรชั่น คอมพานี อินค์ จำเลย บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ทุนทรัพย์ที่ฟ้อง :	440.65 ล้านบาท
ทุนประกันภัย :	1) กรมธรรม์เลขที่ 14016-112-140000375 จำนวน 5,254.13 ล้านบาท 2) กรมธรรม์เลขที่ 14016-112-140000364 จำนวน 14,224.10 ล้านบาท
มูลคดี :	พิสดัญญา เรียกร้องให้จำเลยรับผิดชอบใช้ค่าสินไหมทดแทนตามกรมธรรม์ ประกันภัย กรณีฐานของใบพัดเครื่องจักรซึ่งเอาประกันภัยไว้กับบริษัทฯ มีรอยแตกร้าวเสียหาย จำเลยพิจารณาแล้วเห็นว่าความเสียหายที่เกิดขึ้น ไม่อยู่ ภายใต้ความคุ้มครองของกรมธรรม์
สถานะของคดี :	ศาลกำหนดนัดชี้สองสถานและกำหนดแนวทางการดำเนินคดีหรือสืบพยาน โจทก์ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560





## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

#### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2494 โดย ฯพณฯ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นผู้ก่อตั้งและเริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2494 โดยดำเนินการธุรกิจด้านการรับประกันวินาศภัยทุกประเภท มีข้อมูลทั่วไป ดังนี้

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ เลขที่ 1115 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี

เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

จดทะเบียนเป็น บริษัทมหาชนจำกัด เลขที่ 0107538000533

โทรศัพท์ 0-2239-2200 โทรสาร 0-2239-2049

เว็บไซต์ [www.dhipaya.co.th](http://www.dhipaya.co.th)

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและชำระเต็มมูลค่าแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นมูลค่า 300,000,000 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 300,000,000 บาท

(2) การลงทุนของบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทอื่น โดยถือหุ้นไว้ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ	ชนิดของหุ้น
บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	กทม.	ประกันชีวิต	1,867,837,300	348,307,800	18.65	หุ้นสามัญ
บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (สปป. ลาว)	สปป.ลาว	ประกันภัย	1,000,000	100,000	10.00	หุ้นสามัญ

รายละเอียดของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้

- บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0-2118-5555 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 63/2 อาคารทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ชั้นที่ 1,3,4,5 และ 6 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
- บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (สปป. ลาว) โทรศัพท์ +856-21-455-074 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 23 The Kolao (Alounmai) Building, Singha Road, Nongbone Village, Saysetha District, Vientiane, Lao PDR



## (3) บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

## 1. นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
 ที่อยู่ เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง  
 กรุงเทพฯ 10400  
 โทรศัพท์ 0-2009-9000  
 โทรสาร 0-2009-9991

## 2. ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

-ไม่มี-

## 3. ผู้สอบบัญชี

ชื่อ บริษัท ไพร่ซวอเตอร์เฮาส์กรุ๊ป จำกัด  
 ที่อยู่ เลขที่ 179/74-80 ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120  
 โทรศัพท์ 0-2344-1000  
 โทรสาร 0-2286-5050

## 4. ที่ปรึกษากฎหมาย

-ไม่มี-

## 5. สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

## 5.1 ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
 โทรศัพท์ 0-2255-2222  
 โทรสาร 0-2255-9391-3

## 5.2 ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ที่อยู่ เลขที่ 63 ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
 โทรศัพท์ 0-2645-9000

## 5.3 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ที่อยู่ เลขที่ 2346 ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
 โทรศัพท์ 0-2555-0555

## 5.4 ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 3000 ชั้น 2 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
 โทรศัพท์ 0-2299-2349  
 โทรสาร 0-2273-7806

## 5.5 ธนาคารออมสิน

ที่อยู่ เลขที่ 470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400  
 โทรศัพท์ 0-2299-8000



## 5.6 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ  
เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 0-2222-0000 กด 1

## 5.7 ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 48/2 อาคารทีสโก้ทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก  
กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2633-6000

โทรสาร 0-2633-6800

## 5.8 ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

ที่อยู่ เลขที่ 66 ชั้น 21, 22, M อาคารคิวเฮ้าส์ อโศก ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตย  
เหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2650-6999

โทรสาร 0-2664-3345

## 5.9 ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 1 อาคารคิวเฮ้าส์ ลุมพินี ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ  
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2359-0000

## 5.10 ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ที่อยู่ เลขที่ 968 อาคารเอชเอสบีซี ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก  
กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2614-4000

## 5.11 ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2645-5555

## 5.12 ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 191 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2343-3000

โทรสาร 0-2287-2973-4

## 5.13 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2544-1000



## 5.14 ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 444 อาคารเอ็มบีเค ทาวเวอร์ ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน  
กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2217-8000

โทรสาร 0-2217-8333

## 5.15 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 1572

## 5.16 ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 90 อาคารสาทรธานี 2 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก  
กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2724-0388

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น ที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน  
ได้แก่

1. พันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

- ไม่มีพันธะผูกพันในการออกหุ้น -

2. ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้และตัวเงิน

- บริษัทฯ ไม่เคยเสนอขายหุ้นกู้และตัวเงินใด ๆ 