

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทะเบียนจัดตั้งในรูปแบบบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ บริษัท ประกันภัยเอเซียติค จำกัด เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2494 โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย ต่อมาดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท รัชตประกันภัย จำกัด ณ วันที่ 8 กันยายน 2495 และบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2496 ตามลำดับ หลังจากนั้น ได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2538 และได้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นครั้งแรกในวันที่ 24 กรกฎาคม 2539 ภายใต้ชื่อย่อ “TIP” โดยประกอบธุรกิจให้บริการประกันวินาศภัย 4 ประเภทหลัก ได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด และธุรกิจลงทุนตามพระราชบัญญัติประกันวินาศภัยภายใต้การควบคุมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (“สำนักงาน คปภ.”) โดยนำเงินที่เหลือจากธุรกิจประกันภัยไปลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทประกันวินาศภัยอันดับหนึ่งของไทย

พันธกิจ

สร้างคุณค่าสูงสุดภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า นุคลาคร คู่ค้า และสังคม

คุณค่าหลักขององค์กร

- มุ่งมั่นในการบริการที่เป็นเลิศ
- ตั้งมั่นในคุณธรรมและความถูกต้อง
- ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม
- เชื่อมมั่นในคุณค่าของนุคลาคร
- ถือมั่นในความสามัคคีปรองดอง

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เป็นบริษัทประกันภัยในดวงใจของลูกค้า (1st Choice Insurer) โดยมุ่งเน้นการเป็นแบรนด์ประกันภัยที่ลูกค้านึกถึงเป็นอันดับแรก (Top of Mind) จากการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มศักยภาพให้กับระบบการทำงานในทุกห่วงโซ่การรับประกันภัย (Insurance Value Chain) ทั้งการบริการรับประกันภัย การบริการด้านการขาย รวมถึงการบริการด้านสินไหมทดแทน และมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องมือดิจิทัล (Digital Native) รวมถึงพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ทันสมัย และสร้างความเชื่อมั่น สร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าในทุก Touch Point จากกลยุทธ์การดำเนินงานดังกล่าว เพื่อมุ่งเน้นและ



สนับสนุนให้บริษัทฯ เป็นบริษัทประกันภัยที่มีอัตราการเติบโตโดดเด่นอย่างยั่งยืน (Sustainable Outstanding Growth)

1.2 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2494 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20 ล้านบาท ก่อนดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2538 และได้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นครั้งแรกในวันที่ 24 กรกฎาคม 2539

ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญดังต่อไปนี้

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2560	<ul style="list-style-type: none"> เปิดตัวโครงการ “TIP LADY” ซึ่งเป็นประกันภัยรถยนต์สำหรับผู้หญิงโดยเฉพาะที่ให้ความคุ้มครองพิเศษมากกว่าประกันชั้น 1 ทั่วไป โดยให้ความคุ้มครอง และสิทธิพิเศษ สำหรับลูกค้าสุภาพสตรีตลอด 24 ชั่วโมง เช่น บริการคนขับรถ ในกรณีรถเสีย รถดับ หรือกรณีที่ต้องมีการคนขับรถ ความคุ้มครองในกรณีเกิดอุบัติเหตุเสียชีวิตโดยให้ค่าสินไหมทดแทนค่าหนึ่งล้านบาท ความคุ้มครองจากการถูกโจรกรรมกระเป๋าแบรนด์เนม รวมถึงอุปกรณ์ (Gadget) ให้ความช่วยเหลือในกรณีน้ำมันหมดหรือถูกแยกรถหาย และโครงการ TIP Lady Club ที่ให้บริการความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับรถยนต์ รวมถึงส่วนลด ร้านค้าและบริการ สิทธิพิเศษต่าง ๆ
2561	<ul style="list-style-type: none"> จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 300,000,000 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 600,000,000 บาท เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 เปิดตัวระบบ “TIP Gateway” เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มบริษัทเกิดใหม่ (Start Up) ให้สามารถเข้ามาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ และสามารถนำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยต่าง ๆ เข้ามาเชื่อมต่อกับระบบประกันภัยของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถทำธุรกรรมได้อย่างสะดวกรวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นการรองรับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวห้อง TIP Inspiration Chamber (TIP IC) เพื่อเป็นสถานที่ให้ความรู้ คัดค้าน และสนับสนุนการทำงานของกลุ่ม Start Up บุคคลทั่วไป และพนักงาน
2562	<ul style="list-style-type: none"> เปิดตัวโครงการ “TIP Smart Assist” เพื่อยกระดับการบริการของทีมพนักงานสำรวจภัย (Surveyor) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในสังคมดิจิทัลที่ต้องการบริการที่มีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งทีม TIP Smart Assist ยังมีอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน และมีจิตอาสาในการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุหรือผู้ต้องการความช่วยเหลือโดยไม่คำนึงว่าเป็นลูกค้าของบริษัทฯ หรือไม่



ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2563	<ul style="list-style-type: none"> ■ สืบเนื่องจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งเป็นโรคติดต่ออุบัติใหม่ และมีแนวโน้มความเสี่ยงอันตรายต่อชีวิต ซึ่งได้สร้างความวิตกกังวลแก่ผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก ดังนั้นผู้บริโภคจึงให้ความสำคัญต่อการมีหลักประกันในการรักษาพยาบาล และค่าชดเชยในกรณีเจ็บป่วยหนักหรือเสียชีวิต ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายการช่วยเหลือ และช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่สังคมและลูกค้า บริษัทฯ จึงได้ออกผลิตภัณฑ์กรมธรรม์ประกันภัยส่วนบุคคลคุ้มครองการติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Coronavirus (2019-nCoV)) เพื่อตอบสนองต่อวิกฤตการณ์ดังกล่าว ■ เปิดตัวประกันภัยการเดินทางภายใต้โครงการ “เที่ยวปันสุข” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “TIP ปันสุข” ซึ่งเป็นประกันภัยคุ้มครองการเดินทาง ที่ให้ความคุ้มครองครอบคลุมค่ารักษาพยาบาลเนื่องจากอุบัติเหตุและชดเชยรายวันสำหรับการรักษาตัวในโรงพยาบาลในฐานะผู้ป่วยในจากอุบัติเหตุ รวมไปถึงภาวะโคม่าที่มีสาเหตุมาจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) (แล้วแต่แผนการคุ้มครอง) ■ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ และการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เพื่อจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งส์ในรูปแบบบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)” เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 ■ จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ในรูปแบบบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 เพื่อรองรับแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ ด้วยทุนจดทะเบียนแรกเริ่มจำนวน 10,000 บาท ■ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ และการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2563 ■ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ “TIP Personal Cyber” ซึ่งเป็นกรมธรรม์ประกันภัยไซเบอร์ส่วนบุคคลเป็นเจ้าแรกของประเทศไทย โดยให้ความคุ้มครองแก่ผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ จากการทำธุรกรรมทางการเงินบนโลกไซเบอร์ ไม่ว่าจะเป็นบัตรเครดิต บัตรเดบิต โฉบบางกิ้ง (Mobile Banking) ซึ่งรวมถึง E-Banking หรือ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) โดยหากผู้เอาประกันภัยถูกขโมยชื่อผู้ใช้งาน รหัสผ่าน หรือ ข้อมูลบัตรเครดิต หรือในกรณีที่ถูกรังแกโดยมีบุคคลอื่นเข้าสู่ระบบบัญชีธนาคาร หรือ E-Wallet อีกทั้งยังให้ความคุ้มครองในกรณีที่ถูกล้วงข้อมูลจากการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มความมั่นใจในสังคมยุคดิจิทัลที่หันมาใช้จ่ายเงินผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น และรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่มีการใช้จ่ายเงินในการซื้อสินค้าต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ ■ ร่วมกับบริษัท ซิสโก้ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ซิสโก้”) ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชันของด้านการรักษาความปลอดภัยของระบบไอทีและข้อมูล เปิดตัวแผนประกันภัยไซเบอร์การ์ดพลัส “TIP Cyber Guard Plus Powered by Cisco” ซึ่ง



ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	<p>เป็นโมเดลธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ ร่วมกับซิสโก้ ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์องค์กรธุรกิจขนาดกลางที่กำลังมองหาความคุ้มครองจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญด้านระบบรักษาความปลอดภัยจากซิสโก้ช่วยตรวจเช็ค ประเมินความเสี่ยง และแนะนำให้ความรู้ก่อนการเลือกแผนประกันภัยไซเบอร์ที่เหมาะสมกับลูกค้า โดยยึดหลักการประเมินความเสียหายสูงสุดที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสะท้อนค่าเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสมและคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ โดยเป็นแผนประกันภัยที่ให้การปกป้องและคุ้มครองความเสี่ยงหรือความเสียหายที่เกิดจากการโจมตี หรือตกเป็นเป้าหมายของอาชญากรรมทางไซเบอร์</p>

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ได้แก่ (1) การรับประกันภัยให้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ และธนาคารออมสิน (2) การจ่ายค่าจ้างและค่าบำเหน็จรวมไปถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารออมสิน ในฐานะที่กลุ่มบริษัทดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทนายหน้า ประกันวินาศภัยของบริษัทฯ และ (3) การทำประกันภัยต่อภัย บริษัท กรุงไทยพานิชประกันภัย จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ไม่มีผลประโยชน์ใด ๆ ที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ

แนวโน้มหรือนโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตบริษัทฯ จะมีรายการระหว่างกันกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น โดยการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริษัทจะต้องควบคุมดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่ง การเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะการบริการ

บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย โดยในปัจจุบัน สามารถแบ่งธุรกิจหลัก ออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

1. ธุรกิจประกันวินาศภัย (Non-Life Insurance)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจรับประกันภัยโดยตรงจากลูกค้า (ผู้เอาประกันภัย) ตามประเภทของการประกันภัยซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การประกันอัคคีภัย

เป็นการให้ความคุ้มครองความเสียหายอันเกิดจากไฟไหม้ ไฟฟ้า และการระเบิดจากแก๊สเพื่อใช้ในการหุงต้ม และภัยที่ไม่ได้รับความคุ้มครองตามเงื่อนไขความคุ้มครองทั่วไปของกรมธรรม์แต่สามารถขอซื้อเพื่อขยายความคุ้มครองเพิ่มเติมได้แก่ ภัยน้ำท่วม ภัยแผ่นดินไหว ภัยลูกเห็บ และ ภัยลมพายุ โดยทรัพย์สินที่เอาประกันภัยสามารถแบ่งออกเป็น สิ่งปลูกสร้าง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งคงที่ ทรัพย์สินเคลื่อนที่ เครื่องจักร และอื่น ๆ กรมธรรม์ประกันอัคคีภัยสามารถแบ่งออกเป็น การประกันอัคคีภัยเพื่อที่อยู่อาศัย และการประกันอัคคีภัยทั่วไป

การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง

เป็นการให้ความคุ้มครองความเสียหาย หรือสูญหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ซึ่งแบ่งออกเป็น การประกันภัยสินค้า การประกันภัยตัวเรือ และการประกันภัยความรับผิดชอบของผู้รับขนส่ง ในระหว่างทำการขนส่งระหว่างประเทศ หรือ ภายในประเทศ ซึ่งอาจเกิดความเสียหาย หรือสูญหายจากสาเหตุภัยทางธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุ เช่น เรือล่ม เรือเกยตื้น เรือชนกับสิ่งหนึ่งสิ่งใด เรือระเบิด เรือไฟไหม้ ซึ่งการขนส่งสามารถทำการขนส่งได้ทั้งทางทะเล ทางน้ำ ทางบก และทางอากาศ

การประกันภัยรถยนต์

เป็นการให้ความคุ้มครองความเสียหาย หรือสูญหายของรถยนต์ที่เอาประกันภัย อันเกิดจากสาเหตุภัยทางธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุ โดยสามารถแบ่งการประกันภัยรถยนต์ออกเป็น 2 ประเภท คือ

การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ

- เป็นการทำประกันภัย ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 ที่มีผลบังคับใช้สำหรับรถที่ขับเคลื่อนด้วยกำลังเครื่อง และขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า โดยจะชดเชยค่าเสียหายแก่ผู้ประสบภัยกรณีเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะ หรือทุพพลภาพตามวงเงินความคุ้มครองที่ระบุในพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว

การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ

- เป็นการให้ความคุ้มครองความรับผิดชอบต่อชีวิต และการรักษาพยาบาลทั้งบุคคลภายในรถยนต์ และบุคคลภายนอก (ส่วนเกินความคุ้มครองของกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ) การให้ความคุ้มครองต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก รวมถึงรถยนต์ที่เอาประกันภัย อันเกิดจากสาเหตุภัยทาง



ธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุ ยกตัวอย่างเช่น ประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 ประกันภัยรถยนต์ประเภท 1
TIP LADY ประกันภัยรถยนต์ประเภท 2 และ ประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 เป็นต้น

การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

เป็นการประกันความเสียหายที่เกิดกับบุคคลหรือทรัพย์สินประเภทอื่น นอกเหนือจากการประกันภัยทั้ง
3 ประเภทข้างต้น โดยสามารถจัดแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

การประกันภัยเกี่ยวกับบุคคล

- อาทิ การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล การประกันการเดินทาง การประกันภัยสุขภาพ และการ
ประกันภัยโรคร้ายแรง

การประกันภัยเกี่ยวกับทรัพย์สิน

- อาทิ การประกันภัยสำหรับเงิน การประกันภัยโจรกรรม การประกันภัยเครื่องจักร การประกันภัย
เครื่องบิน การประกันภัยปิโตรเคมีและพลังงาน และการประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด

การประกันภัยเกี่ยวกับความรับผิดชอบบุคคลภายนอก

- อาทิ การประกันภัยวิชาชีพ การประกันภัยผลิตภัณฑ์

นอกเหนือจากการรับประกันภัยโดยตรงจากลูกค้า (ผู้เอาประกันภัย) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ แล้ว
เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยง ป้องกันการสูญเสีย หรือความเสียหายจากภัยใหญ่ และลดความเสียหายจากมหันตภัย
พร้อมทั้งเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการรับประกันภัย บริษัทฯ ได้มีการเอาประกันภัยต่อซึ่งเป็นการโอนส่วน
หนึ่งของการเสี่ยงภัยที่ได้รับประกันภัยไว้ไปให้ผู้รับประกันภัยต่อ โดยในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทน
ในรูปแบบของรายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จจากการเอาประกันภัยต่อ จากการนำส่งเบี้ยประกันภัยให้ผู้รับประกันภัย
ต่ออื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเบี้ยประกันภัยรับจากการรับประกันภัยต่อ (รับประกันภัยต่อจากบริษัทอื่น) โดยใน
กรณีดังกล่าว บริษัทฯ จะจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบของค่าจ้างและค่าบำเหน็จจากการรับประกันภัยต่อ ให้แก่บริษัท
ประกันภัยที่นำส่งเบี้ยประกันภัยต่อให้แก่บริษัทฯ

ทั้งนี้ การเอาประกันภัยต่อ และ/หรือการรับประกันภัยต่อ จะขึ้นอยู่กับขนาดของความเสี่ยงภัย (Risk)
ความสามารถในการรับความเสี่ยงภัยไว้ (Retention) และนโยบายการรับประกันภัยต่อของบริษัทฯ

ในการจัดการประกันภัยต่อ บริษัทฯ สามารถเลือกวิธีการทำประกันภัยต่อได้หลายวิธีและสามารถทำ
สัญญาประกันภัยต่อได้หลายประเภท โดยสรุปได้ดังนี้

• การประกันภัยต่อเฉพาะราย (Facultative Reinsurance)

เป็นการประกันภัยต่อระหว่างผู้เอาประกันภัยต่อและผู้รับประกันภัยต่อ โดยวิธีสมัครใจ มีอิสระทั้งผู้รับ
ประกันภัยต่อและผู้เอาประกันภัยต่อในการพิจารณาอัตราเบี้ยประกันภัย เหมาะสำหรับภัยที่พิเศษนอกเหนือจากที่ระบุ
ในการประกันภัยต่อตามสัญญาหรือภัยขนาดใหญ่มาๆ แต่การประกันภัยต่อโดยวิธีเฉพาะรายมักต้องมีการติดต่อ
ผู้รับประกันภัยต่อหลายรายเพื่อร่วมรับความเสี่ยงภัย เนื่องจากผู้รับประกันภัยต่อแต่ละรายมีความสามารถในการรับ
ประกันภัย (Capacity) ต่างกัน การประกันภัยต่อประเภทนี้จะทำสัญญาแบบกำหนดสัดส่วนที่แน่นอน (Proportional)

• การประกันภัยต่อตามสัญญา (Treaty Reinsurance)

เป็นการประกันภัยต่อโดยการตกลงกันระหว่างผู้เอาประกันภัยต่อและผู้รับประกันภัยต่อไว้ล่วงหน้า ว่า
ผู้เอาประกันภัยต่อจะเอาประกันภัยต่อให้กับผู้รับประกันภัยต่อและผู้รับประกันภัยต่อจะยอมรับการประกันภัยต่อตาม



เงื่อนไขต่าง ๆ ที่ได้รับไว้ไว้ในสัญญา สัญญาประกันภัยต่อเป็นข้อตกลงที่มีผลผูกพันทางกฎหมายระหว่างผู้เอาประกันภัยต่อและผู้รับประกันภัยต่อ ซึ่งอนุญาตให้ผู้เอาประกันภัยต่อสามารถที่จะเอาประกันภัยต่อโดยผู้รับประกันภัยต่อตกลงจะรับประกันภัยทุกรายที่มีการจัดสรรเข้าไปอยู่ภายใต้ขอบเขตของสัญญานั้นโดยอัตโนมัติ ทั้งนี้ การรับประกันภัยต่อประเภทนี้ บริษัทฯ มีการทำสัญญา 2 แบบ ได้แก่ สัญญาแบบกำหนดสัดส่วนที่แน่นอน (Proportional Treaty) และสัญญาแบบไม่เป็นสัดส่วน (Non-Proportional Treaty)

2. ธุรกิจการลงทุน

บริษัทฯ สามารถประกอบธุรกิจการลงทุน ตามพระราชบัญญัติประกันวินาศภัยภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน คปภ. โดยนำเงินที่เหลือจากธุรกิจประกันวินาศภัยไปลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การฝากเงินกับสถาบันการเงิน การลงทุนในตั๋วสัญญาใช้เงิน และ/หรือพันธบัตรรัฐบาล และการลงทุนในหลักทรัพย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

โครงสร้างรายได้

เบี้ย ประกันภัยรับ	งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2562		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
อัคริภัย	1,909.58	7.52	1,792.51	8.21	1,977.35	9.64
ทะเลและขนส่ง	500.13	1.97	422.61	1.93	300.27	1.46
รถยนต์	4,901.44	19.30	4,138.90	18.95	2,914.34	14.20
เบ็ดเตล็ดรวม	18,087.38	71.21	15,492.23	70.91	15,329.87	74.70
- อุบัติเหตุส่วนบุคคล	7,014.55	27.62	7,734.80	35.41	8,088.31	39.41
- เบ็ดเตล็ดอื่น	11,072.83	43.59	7,757.43	35.50	7,241.56	35.29
รวม	25,398.53	100.00	21,846.25	100.00	20,521.83	100.00



ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีโครงสร้างเบี้ยประกันภัยรับแยกตามประเภทประกันภัยดังนี้

เบี้ยประกันภัยหลักของ บริษัทฯ ประกอบด้วย

- (1) เบี้ยประกันภัยเบ็ดเตล็ดรวม ซึ่งประกอบด้วย (ก) เบี้ยประกันภัยจากประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล และ (ข) เบี้ยประกันภัยจากประกันภัยเบ็ดเตล็ดอื่น มีสัดส่วนคิดเป็นประมาณร้อยละ 71 - 75 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมในปี 2561 - 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่ค่อนข้างหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละประเภท
- (2) เบี้ยประกันภัยรถยนต์ มีสัดส่วนคิดเป็นประมาณร้อยละ 14 - 19 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมในปี 2561 - 2563

งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2562		2561	
	ด้านบาท	ร้อยละ	ด้านบาท	ร้อยละ	ด้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
เบี้ยประกันภัยรับ	25,398.53	199.34	21,846.25	207.15	20,521.83	218.67
หัก เบี้ยประกันภัยจ่าย จากการเอา ประกันภัยต่อ	(17,728.01)	(139.14)	(15,315.36)	(145.22)	(15,975.99)	(170.23)
เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	7,670.52	60.20	6,530.89	61.93	4,545.84	48.44
หัก ค่ารองเบี้ย ประกันภัยที่ยังไม่ถึง เป็นรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน	(97.18)	(0.76)	(911.24)	(8.64)	(12.35)	(0.13)
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็น รายได้สุทธิ	7,573.34	59.44	5,619.65	53.29	4,533.49	48.31
รายได้ค่าจ้างและค่า บำเหน็จ	4,362.28	34.24	3,827.49	36.29	3,879.14	41.33
รายได้และกำไรจากการ ลงทุน ⁽¹⁾	754.67	5.92	1,006.84	9.55	870.30	9.28
รายได้อื่น ⁽²⁾	50.57	0.40	92.11	0.87	101.91	1.08
รวมรายได้	12,740.86	100.00	10,546.09	100.00	9,384.84	100.00



- หมายเหตุ: (1) รายได้และกำไรจากการลงทุน ประกอบด้วย รายได้จากการลงทุนสุทธิ กำไรจากการลงทุน และกำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าสุทธิของเงินลงทุน
- (2) รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการให้เช่าพื้นที่สำนักงานสาขาพระราม 9 และรายได้จากบริษัท กลางคุ้มครองผู้บริโภคจากผู้ประกอบการ จํากัด เป็นต้น

รายได้หลักของบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 - 94 ของรายได้รวมของบริษัทฯ เกิดจาก

- (1) เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิ คำนวณมาจากเบี้ยประกันภัยรับหักด้วย เบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อ และสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้เพิ่ม (ลด) จากงวดก่อน โดยลำดับของเบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิของบริษัทฯ แยกตามประเภทของประกันภัยเรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล ประกันภัยรถยนต์ ประกันอัคคีภัย ประกันภัยเบ็ดเตล็ดอื่น และประกันภัยทางทะเลและขนส่ง ตามลำดับ
- (2) รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ ซึ่งเกิดจากการเอาประกันภัยต่อของบริษัทฯ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายการตลาด

บริษัทฯ มีการวางแผนนโยบายและกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยตั้งเป้าหมายในการเพิ่มของรายได้และผลกำไร ให้มีอัตราการเติบโตที่สอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศและอุตสาหกรรมประกันวินาศภัย ดังต่อไปนี้

- มุ่งเน้นการเติบโตและขยายธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้ารายย่อย นอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าองค์กร โครงการภาครัฐและภาคเอกชน ที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ และ โครงการขนาดย่อมที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ในปัจจุบัน
- มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศทางดิจิทัล (Digital Ecosystem) โดยต่อยอดการขยายตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลจากโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่ได้พัฒนาขึ้น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) ได้อย่างแม่นยำ อีกทั้งการขยายตลาดโดยกลุ่มพันธมิตร StartUp ผ่านระบบ TIP Gateway
- มุ่งเน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนความคุ้มครองได้ตามความต้องการ (DIY Product) เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตและอุปนิสัยของกลุ่มลูกค้าและมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าแบบครบวงจร (Full Service Solution) ทั้งในด้านการให้คำปรึกษาในการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจโดยการทำประกันภัย และการให้บริการในการบริหารจัดการเรื่องสินไหมทดแทนเมื่อลูกค้าประสบเหตุ
- มุ่งเน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในรูปแบบ New Normal โดยที่ผลิตภัณฑ์และบริการจะถูกออกแบบให้รองรับการปรับแต่ง (Customized) ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเฉพาะตัว และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น รูปแบบความคุ้มครองสามารถปรับเปลี่ยนได้เองตามความต้องการและการใช้งานจริง (Pay per use)



- มีนโยบายในการรักษฐานต่ออายุจำนวนกรรมธรรม์ของลูกค้าปัจจุบันในการรับประกันภัยทุกประเภท เพื่อให้มีค่าเฉลี่ยในการต่ออายุไม่ต่ำกว่าอัตราที่กำหนด
- สร้างการเติบโตของกลุ่มลูกค้าใหม่ผ่านช่องทางการจำหน่ายใหม่ เช่น ช่องทาง Online ผ่านทางเว็บไซต์ หรือ Application และกลุ่มพันธมิตรทางการค้าใหม่ของบริษัทฯ หรือ กลุ่ม StartUp หรือ InsureTech โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยรูปแบบใหม่และประกันภัยที่มีอยู่เดิมในปัจจุบันกับทุกกลุ่มลูกค้า รวมถึงการขยายฐานตัวแทนนายหน้ารายย่อยใหม่ให้เพิ่มขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของเครือข่ายพันธมิตรแก่ลูกค้า
- เพิ่มความสะดวกสบายในการจัดการด้านสินไหมทดแทนได้ทันทีที่เกิดเหตุ ทั้งการเคลมประกันภัยรถยนต์ การเคลมประกันภัยทรัพย์สิน และการเคลมประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลและสุขภาพผ่าน Application มือถือ “TIP Flash Claim”
- การให้บริการสินไหมรูปแบบใหม่ผ่านทีมสำรวจภัย (TIP Smart Assist) ทั้งในด้านการช่วยเหลืออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในทันทีเมื่อเกิดเหตุ การดำเนินการแทนทั้งในเรื่องการเจรจากับคู่กรณี การปฐมพยาบาลเบื้องต้น หรือการติดต่อประสานงานในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริการได้อย่างครบวงจร (Omni Channel) ทั้งช่องทาง Online และ Offline
- ดำเนินการจัดตั้งโครงการ “TIP Insurance Clinic” เพื่อให้คำปรึกษาด้านการประกันภัยอย่างครบวงจรให้กับคู่ค้า และลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าองค์กร โดยบริษัทฯ ใช้ความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการรับประกันภัยในหลากหลายประเภท รวมถึงการมีพันธมิตรในหลากหลายธุรกิจ ซึ่งช่วยในการต่อยอดและนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับลูกค้าอย่างครบวงจร (Service Solution) เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าใช้เครื่องมือการประกันภัยในการถ่ายโอนความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินการจัดตั้งโครงการ “TIP Zone” ที่ดำเนินการเพื่อยกระดับชีวิตรวมถึงสานความสัมพันธ์กับชุมชน และหน่วยงานในพื้นที่ (Community Relations) บริเวณรอบอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ บนถนนพระราม 3 ที่พร้อมให้บริการลูกค้าทั้งด้านการรับประกันภัย ด้านสินไหมทดแทน และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นแหล่งศึกษาความรู้ และพัฒนานวัตกรรมการประกันภัยด้วย Co-Working Space รูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “TIP Inspiration Chamber: TIP IC” ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เปิดให้ประชาชน นักศึกษา และ StartUp เข้ามาใช้งาน สร้างสรรค์นวัตกรรม ต่อยอดความคิดเพื่อประโยชน์ต่อสังคมได้ไม่จำกัดเวลา และไม่มีค่าใช้จ่าย



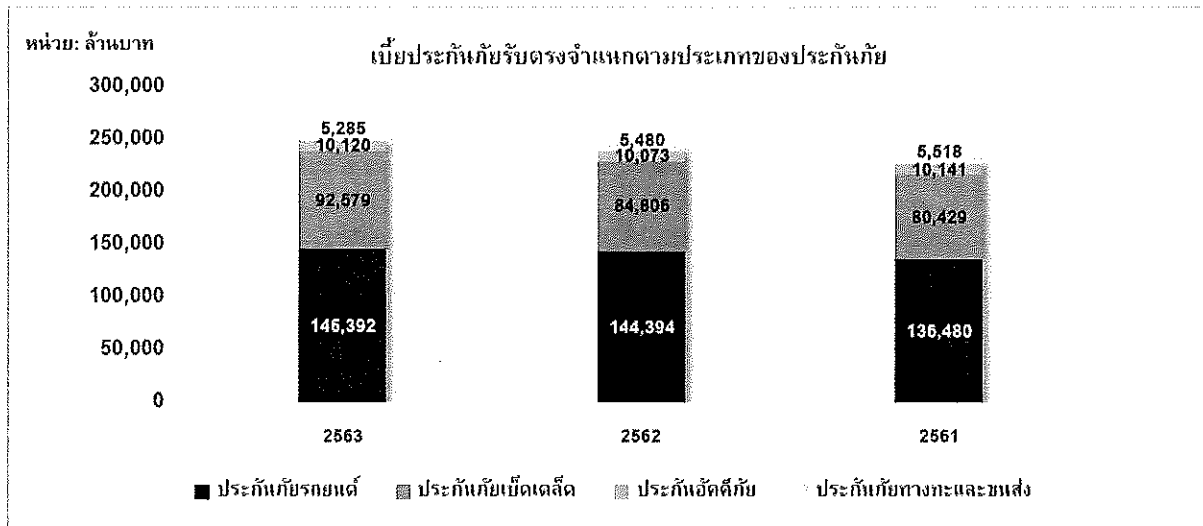
สถานะตลาดและสภาพการแข่งขัน

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกในปี 2563 มีการประเมินว่าจะมีการหดตัวลงประมาณร้อยละ 3.5 จากปีก่อนหน้า (อ้างอิงจาก World Economic Outlook, January 2021, International Monetary Fund) ตามการหดตัวของเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ โดยมีสาเหตุหลักมาจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ซึ่งเป็นมหาวิกฤติทางสาธารณสุขของโลก ถึงแม้ว่าแต่ละประเทศจะมีมาตรการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอยก็ตาม

สำหรับเศรษฐกิจประเทศไทยในปี 2563 มีการหดตัวลงจากปีที่ผ่านมาอยู่ที่ร้อยละ 6.1 (อ้างอิงจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับแนวโน้มของเศรษฐกิจโลก โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยหดตัวลงอย่างรุนแรง โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวที่เป็นรายได้สำคัญของประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 17 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) โดยภาคการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงถึงร้อยละ 83.2 จากปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ สำหรับการลงทุนภาคเอกชน และการบริโภคภาคเอกชน ซึ่งเป็นอีกส่วนประกอบที่สำคัญของ GDP ของไทย ก็มีการหดตัวลงร้อยละ 8.4 และร้อยละ 1.0 จากปีที่ผ่านมาตามลำดับ อย่างไรก็ดี ภาครัฐได้มีการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการและกระตุ้นการใช้จ่ายและการบริโภคภายในประเทศผ่านโครงการต่าง ๆ ส่งผลให้การลงทุนและการใช้จ่ายภาครัฐมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีส่วนช่วยในการบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอย

ในส่วนของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับอิทธิพลจากวัฏจักรเศรษฐกิจ (Cyclical Industry) จึงได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อาทิ การเติบโตของการทำประกันภัยรถยนต์ที่ลดลง จากยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศที่หดตัวลง การทำประกันการเดินทางที่หดตัวลงจากการปิดเขตแดนระหว่างประเทศ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งที่หดตัวลงตามการนำเข้า/ส่งออกที่ลดลง เนื่องจากอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าที่ลดลงจากมาตรการ Lockdown อย่างไรก็ดี เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่รุนแรงทั่วโลกได้ส่งผลให้ประชาชนตื่นตัวและตระหนักถึงการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการซื้อประกันภัยเพื่อคุ้มครองไวรัสดังกล่าวเพิ่มขึ้น ทำให้ยอดขายของผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพและอุบัติเหตุส่วนบุคคลขยายตัวอย่างมาก ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยในปี 2563 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ประกอบกับการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ประกันภัยเบ็ดเตล็ดอื่น ทั้งนี้ ภาพรวมอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยในปี 2563 มีเบี้ยประกันภัยรับตรงทั้งหมด จำนวน 254,376.73 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตขึ้นร้อยละ 3.93 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ที่ผ่านมามีเบี้ยประกันภัยรับตรงรวมทั้งสิ้น 244,752.01 ล้านบาท



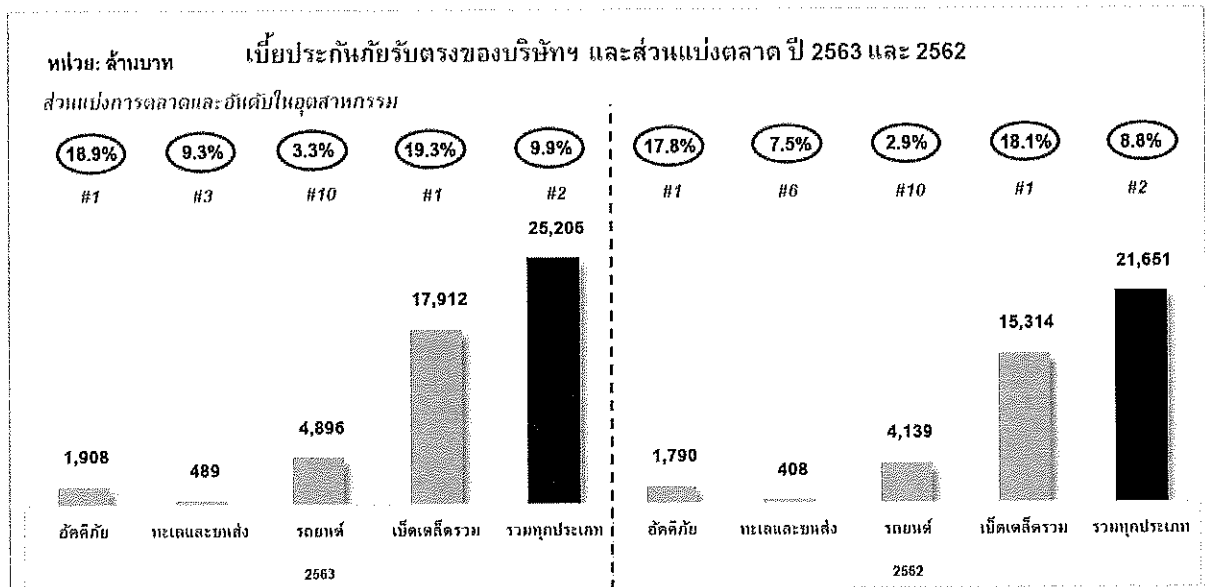


ที่มา: สำนักงานอัตรเบี้ยประกันวินาศภัย

ทั้งนี้ หากพิจารณาแยกตามประเภทของประกันภัย ณ ปี 2562 พบว่า ประกันภัยรถยนต์มีส่วนสูงที่สุดในธุรกิจประกันวินาศภัยโดยคิดเป็นร้อยละ 59.01 ของเบี้ยประกันภัยรับตรงรวมในปี 2562 มีการเพิ่มขึ้นจาก 136,480.37 ล้านบาทในปี 2561 มาเป็น 144,393.55 ล้านบาทในปี 2562 คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 5.80 นอกจากนี้ ประกันภัยเบ็ดเตล็ด ซึ่งมีสัดส่วนเป็นอันดับสอง คิดเป็นร้อยละ 34.60 ของเบี้ยประกันภัยรับตรงรวม มีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 80,428.86 ล้านบาท ในปี 2561 มาเป็น 84,806.09 ล้านบาท ในปี 2562 คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 5.44 ในขณะที่ เบี้ยประกันภัยรับตรงของประกันภัยทางทะเลและขนส่ง และประกันอัคคีภัย มีจำนวนลดลงเล็กน้อยจากปี 2561

สำหรับปี 2563 ประกันภัยรถยนต์ซึ่งยังคงมีส่วนสูงที่สุดในธุรกิจประกันวินาศภัยโดยคิดเป็นร้อยละ 57.55 ของเบี้ยประกันภัยรับตรงรวมในปี 2563 มีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 144,393.55 ล้านบาทในปี 2562 มาเป็น 146,392.37 ล้านบาทในปี 2563 คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 1.38 นอกจากนี้ ประกันภัยเบ็ดเตล็ด ซึ่งมีสัดส่วนเป็นอันดับสอง คิดเป็นร้อยละ 36.39 ของเบี้ยประกันภัยรับตรงรวม มีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 84,806.09 ล้านบาท ในปี 2562 มาเป็น 92,579.15 ล้านบาท ในปี 2563 คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 9.17 โดยสาเหตุหลักสาเหตุหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของ เบี้ยประกันภัยรับตรงจากประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลและสุขภาพ ในขณะที่เบี้ยประกันภัยรับตรงของประกันอัคคีภัย มีจำนวนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2562 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.47 จาก 10,072.70 ล้านบาทในปี 2562 มาเป็น 10,120.09 ล้านบาทในปี 2563 อย่างไรก็ดี เบี้ยประกันภัยรับตรงของประกันภัยทางทะเลและขนส่งมีจำนวนลดลงจาก 5,479.67 ล้านบาทในปี 2562 เหลือ 5,285.12 ล้านบาทในปี 2563 คิดเป็นการลดลงร้อยละ 3.55 สืบเนื่องมาจากปริมาณ การขนส่งระหว่างประเทศที่ลดลงในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19





ที่มา: สำนักงานอตราเบี้ยประกันวินาศภัย

บริษัทฯ มีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับตรงและส่วนแบ่งการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดเท่ากับร้อยละ 9.9 ของเบี้ยประกันภัยรับตรงรวมของทั้งอุตสาหกรรม คิดเป็นอันดับที่ 2 ของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัย โดยมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ซึ่งบริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดเท่ากับร้อยละ 8.8 ของเบี้ยประกันภัยรับตรงรวมของทั้งอุตสาหกรรมคิดเป็นการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับตรงอยู่ที่ร้อยละ 16.42 โดยหากพิจารณาแยกตามประเภทของประกันภัยพบว่า บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในประเภทประกันอัคคีภัย (ร้อยละ 17.8 และร้อยละ 18.9 ของเบี้ยประกันภัยรับตรงรวมของประกันอัคคีภัยในปี 2562 และ 2563 ตามลำดับ) และประกันภัยเบ็ดเตล็ด (ร้อยละ 18.1 และร้อยละ 19.3 ของเบี้ยประกันภัยรับตรงรวมของประกันเบ็ดเตล็ดในปี 2562 และปี 2563 ตามลำดับ)

นอกจากนี้ จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เกิดขึ้นในปี 2563 ซึ่งเป็นโรคติดต่ออุบัติใหม่ และมีแนวโน้มความเสียหายอันตรายต่อชีวิต สร้างความวิตกกังวลแก่ผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก ดังนั้นผู้บริโภคจึงให้ความสำคัญต่อการมีหลักประกันในการรักษาพยาบาล และค่าชดเชยในกรณีเจ็บป่วยหนัก หรือเสียชีวิต รวมทั้งมีความพึงพอใจในการเลือกบริษัทประกันภัยที่น่าเชื่อถือ มีความมั่นคงแข็งแกร่งทางการเงิน ในการเป็นผู้รับประกันภัยประเภทต่าง ๆ ซึ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์กรมธรรม์ “ประกันภัยไวรัส COVID-19” อย่างเร่งด่วน โดยวางจำหน่ายประกันภัยดังกล่าวในทุกช่องทาง การขาย ทั้งในระบบ Online และระบบ Offline เป็นเจ้าแรกในอุตสาหกรรมประกันภัยไทยและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงสำหรับการคุ้มครองไวรัส COVID-19 จำนวน 1,367 ล้านบาท ครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับ 1 และเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัทฯ มีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวมเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรม และมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นในทุกประเภทการประกันภัย



การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายกรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทฯ สามารถจำแนกออกเป็น 3 ช่องทางหลัก ประกอบด้วย

การขายโดยตรงต่อลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินการขายโดยใช้พนักงานของบริษัทฯ ทั้งในส่วนที่ประจำอยู่ที่สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาจำนวน 31 สาขาและสาขาย่อยทั่วประเทศ หรือการที่ลูกค้าซื้อกรมธรรม์ประกันภัยโดยตรง ผ่านทางเว็บไซต์ www.tipinsure.com รวมไปถึงช่องทาง Online อื่น ๆ เช่น TIP Insure Application โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 32 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมปี 2563

การขายโดยผ่านธนาคารพาณิชย์ (“Bancassurance”)

บริษัทฯ ดำเนินการขายประกันแบบสมัครใจให้แก่ลูกค้าของธนาคารผ่านพนักงานของธนาคารต่าง ๆ เช่น ธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ทั้งสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาทั่วประเทศ โดยการขายผ่านช่องทางนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 11 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมปี 2563

การขายโดยผ่านตัวแทน และนายหน้าและช่องทางอื่น ๆ

บริษัทฯ ดำเนินการขายผ่านตัวแทนและนายหน้า โดยแบ่งออกเป็นตัวแทน นายหน้าบุคคล นายหน้านิติบุคคล รวมไปถึงธนาคารพาณิชย์ที่มีการขายกรมธรรม์ให้แก่ลูกค้าสินเชื่อของธนาคาร นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการร่วมมือกับนายหน้านิติบุคคลที่มีการขายผ่านช่องทาง Online เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล โดยการขายผ่านช่องทางนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 56 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมในปี 2563

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลักษณะของลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- กลุ่มลูกค้าบุคคล ได้แก่ ลูกค้าประเภทบุคคลธรรมดาทั่วไป ซึ่งส่วนมากสามารถเข้าถึงได้ผ่านช่องทางการขาย Online จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตัวแทนและนายหน้าประกันวินาศภัยและธนาคารและสถาบันการเงิน
- กลุ่มลูกค้านิติบุคคล ได้แก่ ลูกค้าองค์กร ซึ่งได้แก่ บริษัทเอกชน หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ รวมถึงบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ในปัจจุบัน และกลุ่มบริษัทในเครือของบริษัทดังกล่าว รวมไปถึงลูกค้าสินเชื่อของธนาคาร

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะเป็นลูกค้าจากภาคเอกชน (ทั้งที่เป็นกลุ่มลูกค้าบุคคลและนิติบุคคล) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมสำหรับปี 2563 ซึ่งทำประกันภัยกับบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง เพราะธุรกิจประกันวินาศภัยเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความน่าเชื่อถือและความมั่นคงของสถานะทางการเงินเป็นสำคัญ อีกทั้งยังต้องอาศัยบริษัทประกันภัยที่มีประสบการณ์ในการรับประกันภัยในลักษณะนั้นมาก่อน จึงจะสามารถให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพได้ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ ของบริษัทฯ ประกอบด้วยลูกค้าหน่วยงานราชการ

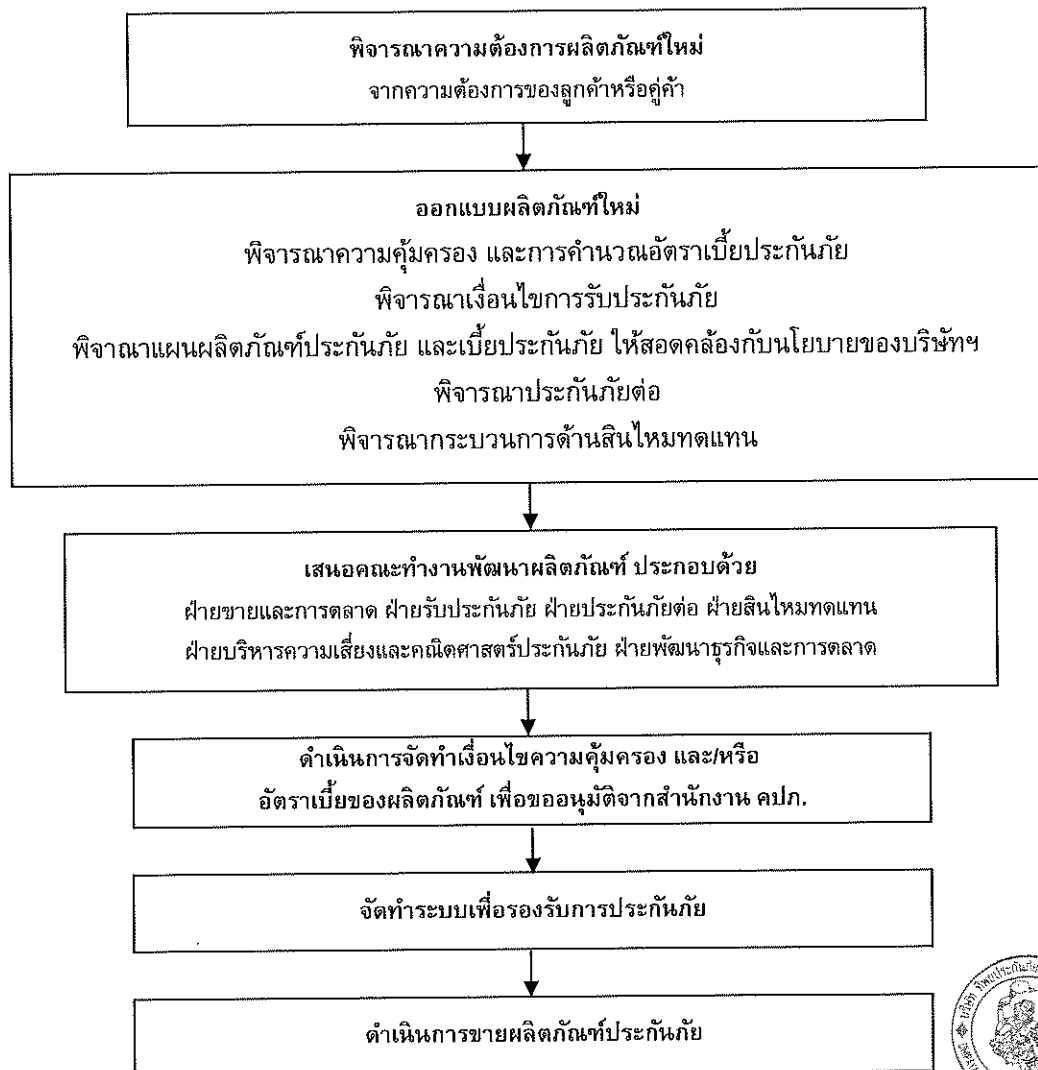


และรัฐวิสาหกิจ (ทั้งที่เป็นกลุ่มลูกค้าบุคคลและนิติบุคคล) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมสำหรับปี 2563 และลูกค้าที่เป็นสมาชิกกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมสำหรับปี 2563

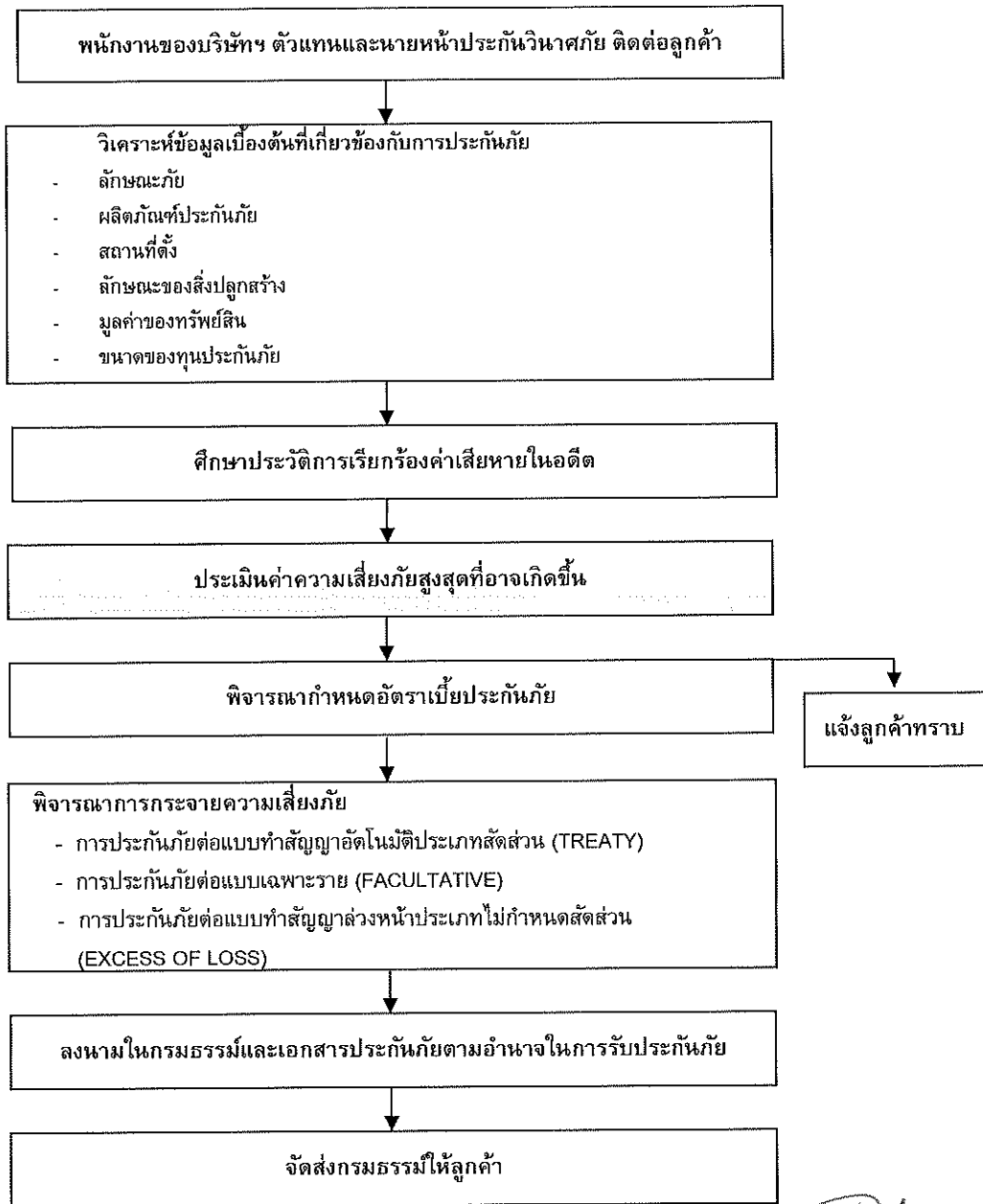
ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้ารายย่อยเพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทฯ มีการออกผลิตภัณฑ์ประกันภัยหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการในกลุ่มลูกค้ารายย่อย เช่น ประกันอัคคีภัย ประกันภัยรถยนต์ ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลและสุขภาพ โดยการขยายช่องทางการขายแบบครบวงจร (Omni Channel) ทั้ง Online และ Offline ผ่านเว็บไซต์ Mobile Application ผ่านสาขา และผ่านพันธมิตรของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาการรับประกันภัย และการให้บริการด้านสินไหมทดแทนที่รวดเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล และมุ่งเน้นการขยายกลุ่มลูกค้าองค์กร โดยให้บริการกลุ่มลูกค้าองค์กรแบบครบวงจร (Full Service Solution)

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การประกอบธุรกิจประกันภัยแต่ละประเภทจะมีขั้นตอนของการดำเนินการ ดังนี้
การจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ มีขั้นตอนของการดำเนินการ โดยสรุปได้ดังนี้



การบริการด้านการรับประกันภัย มีขั้นตอนของการดำเนินการ โดยสรุปได้ดังนี้



แหล่งที่มาของเงินทุนและนโยบายบริหารจัดการเงินทุน

บริษัทฯ สามารถจัดหาเงินทุนผ่าน 3 ช่องทาง ได้แก่ ทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ กระแสเงินสดที่ได้จากเบี้ยประกันภัย และเงินปันผลและดอกเบี้ยที่ได้รับจากการลงทุน บริษัทฯ บริหารจัดการเงินกองทุนตามหลักเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk based capital: RBC) ที่กำหนดโดยสำนักงาน คปภ. ในฐานะหน่วยงานกำกับ กำหนดให้บริษัทฯ ต้องดำรงเงินกองทุนให้เพียงพอต่อการรองรับความเสี่ยงด้านต่าง ๆ เช่น ด้านประกันภัย ด้านตลาด ด้านเครดิต ด้านการกระจุกตัว และด้านปฏิบัติการ เป็นต้น

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการรักษาระดับความเพียงพอของเงินกองทุน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การเติบโตทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างผลตอบแทนอย่างมั่นคงในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมทั้งปัจจุบันและอนาคต ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับ โดยต้องมีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนขั้นต่ำ (CAR) ให้สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงาน คปภ. กำหนด และในทางปฏิบัติบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการดำรงเงินกองทุนในอัตราส่วนที่สูงกว่าเกณฑ์ของสำนักงาน คปภ. ตลอดจนต้องให้มีเงินกองทุนที่มีคุณภาพดีและเพียงพอที่จะสามารถรองรับการดำเนินธุรกิจทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความเพียงพอของเงินกองทุน เพื่อให้ผู้เอาประกันภัยบุคคลภายนอกหรือผู้มีส่วนได้เสีย มีข้อมูลที่ชัดเจนเพียงพอในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของบริษัทประกันวินาศภัย

ในส่วนของการบริหารการลงทุน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และแผนการลงทุนภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2556 โดยคำนึงถึงสถานะทางการเงิน สภาพคล่อง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งลักษณะการประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย และภาระผูกพันที่บริษัทฯ มีต่อผู้เอาประกันภัย ทั้งในรูปกระแสเงินสด จำนวนเงิน ระยะเวลา และสกุลเงิน รวมทั้งคำนึงถึงความเสี่ยงในด้านต่างๆ เช่น ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk) ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว (Concentration Risk) หรือความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดสัดส่วนการลงทุนในตราสารหนี้ภาคเอกชน และสถาบันการเงินที่มีระดับความน่าเชื่อถือสูงกว่า BBB ไม่เกินร้อยละ 60 ของสินทรัพย์ลงทุนของบริษัทฯ ตราสารทุนทั้งที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (เน้นไปที่หลักทรัพย์ที่อยู่ในดัชนี SET100) และไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่เกินร้อยละ 30 กองทุนรวมหรือกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์หรือโครงสร้างพื้นฐาน ไม่เกินร้อยละ 30 และลงทุนในตราสารต่างประเทศ ไม่เกินร้อยละ 30 ขณะที่การลงทุนในเงินฝากธนาคาร และตราสารหนี้ภาครัฐ บริษัทฯ มีนโยบายถือครองตามความจำเป็นเท่านั้น เพื่อใช้เป็นสภาพคล่อง หรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



บริษัทฯ ดำรงสัดส่วนของสินทรัพย์หมุนหลังตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง จัดสรรสินทรัพย์ไว้สำหรับหนี้สินและภาระผูกพันตามสัญญาประกันภัยและการฝากสินทรัพย์ไว้กับสถาบันการเงิน พ.ศ. 2551 โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรสินทรัพย์หมุนหลังให้ไม่น้อยกว่าผลรวมของเงินสำรองหนี้สินและภาระผูกพันตลอดเวลา รวมถึงไม่ก่อภาระผูกพันต่อสินทรัพย์ข้างต้นยกเว้นกรณีที่มีการซื้อขายหรือมีฐานะอนุพันธ์ที่ได้รับความเห็นชอบจากนายทะเบียน ธุรกรรมยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ ธุรกรรมซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยมีสัญญาขายหรือซื้อคืน

บริษัทฯ ได้ฝากสินทรัพย์หมุนหลังนอกเหนือจากที่ฝากไว้กับนายทะเบียนไว้กับสถาบันการเงินที่นายทะเบียนกำหนด ยกเว้นแต่ สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการรอค้าประกัน และสินทรัพย์ที่ใกล้ครบกำหนดไถ่ถอนที่บริษัทฯ จะเก็บรักษาไว้เอง โดยดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงาน คปภ. กำหนด

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยภายใต้พระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ. 2535 และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเป็นผู้รักษาการ และเลขาธิการสำนักงาน คปภ. หรือผู้ซึ่งเลขาธิการฯ มอบหมายเป็นนายทะเบียน ตามพระราชบัญญัตินี้ ซึ่งจะมีอำนาจในการควบคุมบริษัททั้งในด้านการรับประกันภัย การกำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยและการลงทุน เป็นต้น



3. ปัจจัยความเสี่ยง

เมื่อโลกต้องเผชิญกับวิกฤติการณ์ไวรัส จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19; โควิด-19) ซึ่งมีสาเหตุมาจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ที่พบครั้งแรกเมื่อเดือนธันวาคม 2562 ในนครอู่ฮั่น เมืองหลวงของมณฑลหูเป่ย์ ประเทศจีน โดยองค์การอนามัยโลกได้ประกาศให้การระบาดนี้เป็นภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุขระหว่างประเทศ ในวันที่ 30 มกราคม 2563 และประกาศให้เป็นโรคระบาดใหญ่ (Pandemic) ไปทั่วโลก ในวันที่ 11 มีนาคม 2563 วิกฤตินี้มีรูปแบบของการเกิดที่ต่างจากวิกฤติอื่นในอดีต เป็นวิกฤติที่เริ่มต้นจากการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จนกลายเป็นมหาวิกฤติทางสาธารณสุขโลก ในหลายประเทศรัฐบาลต้องประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ เพื่อจำกัดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของผู้คน ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกหยุดชะงักพร้อมกันทั้งกิจกรรมการผลิตและการบริโภค ก่อให้เกิดวิกฤติเศรษฐกิจ และวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ของประชากรโลก

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2564 ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) รายงานว่า ปัจจุบันมีผู้ติดเชื้อโควิด-19 ยืนยันแล้วมากกว่า 100 ล้านคนใน 213 ประเทศ และดินแดน มีผู้เสียชีวิตมากกว่า 2 ล้านคน และมีผู้หายป่วยแล้วมากกว่า 75 ล้านคน สำหรับประเทศไทยมีผู้ติดเชื้อโควิด-19 ยืนยันแล้ว 14,646 คน มีผู้เสียชีวิต 75 คน และมีผู้หายป่วยแล้ว 10,892 คน มีจำนวนผู้ติดเชื้อเป็นอันดับที่ 123 ของโลก

ด้านการจัดการกับวิกฤติไวรัส COVID-19 ในปัจจุบัน นับว่ายังคงมีความเสี่ยงต่อเนื่อง ด้วยเหตุผลที่ว่าเรายังคงไม่สามารถคาดการณ์ได้ถึงระยะเวลาที่วิกฤตินี้จะสิ้นสุด (เมื่อมีวัคซีนรักษาหรือควบคุมการระบาดได้) ทำให้องค์กรต่าง ๆ ต้องเผชิญกับความท้าทายในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว สร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของบริษัทฯ ต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

ด้านการประเมินปัจจัยเสี่ยงนั้นจะต้องพิจารณาให้ครอบคลุมความเสี่ยงอันได้แก่

1. ความเสี่ยงเดิมที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลง หรือไม่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากวิกฤติไวรัส COVID-19 เช่น ความเสี่ยงด้านภัยธรรมชาติ (Natural Disasters) ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม (Climate Change) เป็นต้น
2. ความเสี่ยงเดิมที่มีระดับความเสี่ยงที่เปลี่ยนไปเนื่องจากวิกฤติไวรัส COVID-19 เช่น ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology Risk) ความเสี่ยงด้านไซเบอร์ (Cyber Risk) ความเสี่ยงด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management Risk) เนื่องจากวิถีชีวิตใหม่ มาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ซึ่งเป็นตัวเร่งหนึ่งที่ทำให้ระบบดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิต การทำธุรกรรมซึ่งภาคธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงธุรกิจประกันวินาศภัย ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงที่อื่น ๆ อีกหลายความเสี่ยง เช่น ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Regulatory Risk) ความเสี่ยงด้านตลาด ซึ่งส่งผลต่อ Investment Performance ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน (Competition Risk) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk) ความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) เป็นต้น



3. ความเสี่ยงใหม่ (New Risk) ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจที่เชื่อมโยงกับวิกฤตการณ์โดยตรงซึ่งกระทบอย่างชัดเจนต่อความต้องการสินค้าหรือบริการ และอาจส่งผลกระทบต่อองค์กร เช่น อาจจะเป็นการแข่งขันรูปแบบใหม่ ผู้แข่งขันรายใหม่ ๆ ความต้องการใหม่ ๆ ของผู้บริโภค เป็นต้น

บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และทิศทางขององค์กรเพื่อให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนไปของสภาพแวดล้อม พร้อมกำหนดกลยุทธ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดในระยะเวลาสั้นและสามารถขยายกรณีไปในอนาคต เพื่อค้นหาโอกาสใหม่ ๆ ทางตลาด ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคำนึงถึงหัวใจสำคัญของธุรกิจประกันวินาศภัย กล่าวคือ การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เป็นระบบ สามารถระบุ ประเมิน จัดการ และติดตามความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม อันจะส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม และการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงิน โดยมีการดำเนินการดังนี้

ด้านโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงโดยนำหลัก “แนวการป้องกัน 3 ชั้น” (3 Lines of Defense) มาใช้เป็นการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้บริหารทุกระดับ รวมถึงพนักงานให้มีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

แนวการป้องกัน 3 ชั้น” (3 Lines of Defense) จะแบ่งบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และการควบคุมดูแลความเสี่ยง ที่เรียกว่า Control Functions เป็น 4 หน่วยงานหลัก ได้แก่ หน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management) หน่วยงานคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial) หน่วยงานดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance) และหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ (Risk Owner) โดยมีรายละเอียดดังนี้

แนวป้องกันชั้นที่ 1 (1st Line of Defense) ได้แก่ หน่วยงานภายในบริษัทฯ หรือเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมและความเสี่ยงของตนเองดีที่สุด มีหน้าที่โดยตรงในการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงของหน่วยงานตนเองและรายงานความเสี่ยงต่อผู้บริหารหน่วยงาน

แนวป้องกันชั้นที่ 2 (2nd Line of Defense) ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management) หน่วยงานคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial) หน่วยงานดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance) มีหน้าที่ประสานงาน อำนาจการ และควบคุมดูแลประสิทธิภาพของกรอบการบริหารความเสี่ยง (Risk Oversight) รวมทั้งสนับสนุนแนวป้องกันชั้นที่ 1 ในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้สามารถ ระบุ ประเมิน ตอบสนอง และควบคุมติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และเป็นไปตามกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล

แนวป้องกันชั้นที่ 3 (3rd Line of Defense) ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และ หน่วยงานด้านตรวจสอบภายใน (Internal Audit) มีหน้าที่สร้างความเชื่อมั่นและประเมินประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยง (Risk Assurance) โดยตรวจสอบกระบวนการและขั้นตอนทางธุรกิจอย่างอิสระ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการบริษัท มีความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ



บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรและมีความตั้งใจในการดำเนินการให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานของพนักงานทุกคนในองค์กร โดยได้ทำความเข้าใจกับพนักงานให้ทราบถึงประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการจัดอบรมการทำแผนบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานในระดับปฏิบัติการเพื่อให้แต่ละฝ่ายมีแผนบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงองค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านประกันภัย ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว ความเสี่ยงด้านการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ความเสี่ยงด้านมหันตภัย ความเสี่ยงอุบัติเหตุ รวมถึงความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ความเสี่ยงด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง และความเสี่ยงด้านการป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมกิจกรรมหลักของบริษัทฯ และเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานของพนักงานทุกคนในองค์กร ดังนี้

1. ผู้บริหารได้มีการกำหนดทิศทาง นโยบาย และแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งสื่อสารวัตถุประสงค์ และประโยชน์ที่ได้รับจากการบริหารความเสี่ยงขององค์กรไปยังพนักงานทุกคนรับทราบ เพื่อให้เกิดความตระหนักและเห็นคุณค่าของการบริหารความเสี่ยง นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ เพื่อเป็นแนวทางและเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

2. จัดให้มีการอบรมพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง ให้มีความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อฝ่ายงาน ต่อองค์กร และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร

3. หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ได้จัดทำระบบรายงานความเสียหาย (Incident Report) ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยกำหนดให้แต่ละฝ่ายสามารถรายงานเหตุการณ์ความเสี่ยงในเรื่องที่พบเจอหรือคาดว่าจะเกิดความเสี่ยงขึ้นในอนาคตเข้ามาในระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอยู่ตลอดเวลา

4. จัดให้มีการบูรณาการเชื่อมโยงนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้วยการกำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจ ด้วยการนำเสนอ วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาในการดำเนินธุรกิจด้านต่าง ๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อรับทราบและพิจารณาให้คำปรึกษา เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจทำให้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ของบริษัทฯ รวมทั้งการกำกับดูแล และการควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

5. ดำเนินการติดตามผลการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) เพื่อเป็นเครื่องมือในการเตือนภัยล่วงหน้า และการจัดทำรายงานการประเมินความเสี่ยง และการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Risk and Control Self-Assessment: RCSA) ซึ่งเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) แต่ละฝ่ายจะเป็นผู้ประเมินระดับความเสี่ยงของฝ่ายงานตนเอง หน่วยงานบริหารความเสี่ยงจะรายงานสถานะความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงของภาพความเสี่ยงรวม และการเปลี่ยนแปลงของนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกรอบการ



บริหารความเสี่ยง ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรับทราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ทางธุรกิจ หรือความเสี่ยงหลักอย่างมีนัยสำคัญ

6. จัดให้มีการทดสอบแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) โดยแผนฉุกเฉินดังกล่าวได้ครอบคลุมถึงการกำหนดระยะเวลาในการกู้คืนระบบ (Recovery Time Objective: RTO) ที่สอดคล้องกับสำคัญของระบบงานหลักของบริษัทฯ เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และรองรับการเกิดเหตุการณ์ผิดปกติต่าง ๆ ที่อาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักหรือเกิดความเสียหายต่อระบบ เช่น ระบบไฟฟ้าขัดข้อง ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ภัยธรรมชาติ เป็นต้น เพื่อให้การกู้คืนระบบกลับสู่การทำงานได้ตามปกติให้เร็วที่สุด

ด้านกระบวนการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยระบุ ประเมิน ความเป็นไปได้ของเหตุการณ์ที่อาจทำให้บริษัทฯ ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ ด้วยการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator : KRI) ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และจัดทำแผนภาพความเสี่ยง (Risk Map) เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ติดตามความเสี่ยง (Risk Monitoring) ควบคุมความเสี่ยง (Risk Control) รวมทั้งการหาแนวทางการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) และคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กฎระเบียบ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อสามารถสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและสร้างคุณค่าสูงสุดภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ถือหุ้นในระยะยาว

บริษัทฯ มีขอบเขตการบริหารความเสี่ยงครอบคลุม 10 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย และการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การเสนอขายและการเก็บเบี้ยประกันภัย การพิจารณารับประกันภัย การประเมินสำรองประกันภัย การบริหารจัดการค่าสินไหมทดแทน การประกันภัยต่อ การลงทุนประกอบธุรกิจอื่น การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การบริหารเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง และการใช้บริการจากบุคคลภายนอก โดยครอบคลุมความเสี่ยง 2 ด้าน ได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านธุรกิจประกันภัย ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการรับประกันภัย มีดังนี้

- **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสม หรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เทคโนโลยี และความคาดหวังของสาธารณชน โดยอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ กำไร เงินกองทุน ภาพลักษณ์ และความมั่นคงของบริษัทฯ ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี คู่แข่ง กฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคและสังคมที่เปลี่ยนไป เช่น ช่องทางการขยายตลาดผ่านระบบดิจิทัลและออนไลน์ที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก รวมทั้งช่องทางการขายผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่สามารถนำมาช่วยเปรียบเทียบราคาได้หลายบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ต้องประสบกับการแข่งขันที่รุนแรง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาถึงเป้าหมายตามกลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ซึ่งผู้บริหารระดับสูงทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการพิจารณา ผลักดันนโยบาย และอนุมัติแผนงานต่าง ๆ รวมทั้งมีกระบวนการติดตามและรายงานผลการ



ปฏิบัติงานตามแผนงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินการในทิศทางที่ถูกต้อง เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ

- **ความเสี่ยงด้านประกันภัย (Insurance Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของความถี่ ความรุนแรง และเวลาที่เกิดความเสียหายที่เบี่ยงเบนจากสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การคำนวณสำรองประกันภัย และการพิจารณารับประกันภัย ซึ่งกิจกรรมหลักที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย และการกำหนดเบี้ยประกันภัย การประเมินสำรองประกันภัย และการบริหารจัดการค่าสินไหมทดแทน เป็นต้น ทั้งนี้หากมีการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย ไม่สอดคล้องกับความเสียหายที่เกิดขึ้นจริง หรือมีการรับประกันภัยที่มีความเสี่ยงสูงหรือกระจุกตัวจากการรับประกันภัยและการประกันภัยต่อในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นจำนวนมาก รวมทั้งการรับประกันภัยต่อที่ไม่เพียงพอหรือไม่มีประสิทธิภาพ หรือค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นจริงมีมูลค่าสูงกว่าจำนวนที่ได้คาดการณ์ไว้ อาจทำให้ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ทั้งในเรื่องการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยและการคำนวณเงินสำรองตามกฎหมาย โดยมีนักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นผู้ควบคุม ติดตาม วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ และลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการกระจายความเสี่ยงในการรับประกันภัยจากลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ และมีการโอนความเสี่ยงไปยังผู้รับประกันภัยต่อ โดยเน้นผู้รับประกันภัยต่อที่มีความแข็งแกร่งทางการเงินเป็นหลัก เพื่อป้องกันและควบคุมความเสี่ยงภัยไม่ให้เกิดความผันผวนและกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

- **ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ได้ตกลงไว้กับบริษัทฯ รวมถึงโอกาสที่คู่สัญญาจะถูกปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือ (Credit Rating) เช่น ความเสี่ยงที่ผู้รับประกันภัย ตัวแทนหรือนายหน้าประกันภัยไม่ชำระเบี้ยประกันภัยภายในระยะเวลาที่กำหนด ความเสี่ยงที่ผู้รับประกันภัยต่อไม่ชำระค่าสินไหมทดแทน รวมถึงโอกาสที่คู่สัญญาจะถูกปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือ (Credit Rating) อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกตัวแทนและนายหน้า มีกระบวนการติดตามเบี้ยประกันภัยค้างรับ และกำหนดกฎเกณฑ์ต่าง ๆ สำหรับตัวแทนและนายหน้าให้ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ในด้านการรับประกันภัยต่อ บริษัทฯ มีนโยบาย คัดเลือกผู้รับประกันภัยต่อ กลยุทธ์การบริหารประกันภัยต่อ และนโยบายเกี่ยวกับการกระจุกตัวจากการรับประกันภัยต่อ รวมถึงมีการติดตามสถานะตลาดประกันภัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อช่วยในการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิต แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอันดับความน่าเชื่อถือ (Credit Rating) ของผู้รับประกันภัยต่อได้อย่างทันทั่วถึง

- **ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากการขาดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขาดธรรมาภิบาลในองค์กร หรือขาดการควบคุมที่ดี ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงานภายใน บุคลากร ระบบงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความปลอดภัยของข้อมูล หรือเหตุการณ์ภายนอก ซึ่งรวมไปถึงความเสี่ยงด้านการฉ้อฉล (Fraud) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการกระทำหรือการละเว้นการกระทำโดยทุจริต หลอกลวง เพื่อให้ได้รับประโยชน์ที่มีขอบด้วยกฎหมาย ไม่ว่าผู้ได้รับประโยชน์จากการฉ้อฉลจะเป็นบุคคลที่กระทำการ



นั่นเอง หรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องก็ตาม ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และ/หรือ ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ โดยปัจจัยความเสี่ยงอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ยังต้องเผชิญ คือ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี เป็นการเปลี่ยนแปลงระบบดิจิทัลของธุรกิจประกันวินาศภัย การแข่งขันในรูปแบบใหม่ ๆ และการลดต้นทุน ซึ่งล้วนเป็นผลมาจากเทคโนโลยีที่จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงตลาดประกันวินาศภัย เช่น เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) รถยนต์ไร้คนขับ (Driverless Cars) และภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats) รวมทั้งความพร้อมของระบบเทคโนโลยีภายในบริษัทฯ การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะที่จำเป็น เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม จัดทำคู่มือการควบคุมภายใน รวมถึงการควบคุมและป้องกันระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานเพื่อรองรับการขยายตัวทางด้าน Digital Transformation ต่าง ๆ ระบบสำรองข้อมูลเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการปฏิบัติงาน รวมทั้งจัดอบรมให้พนักงานมีความรู้ด้านเทคโนโลยีที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้น เพื่อสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายลดความเสี่ยงจากผลกระทบที่อาจเกิดจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ด้วยการจัดทำและทบทวนแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เป็นประจำทุกปี ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

2. ความเสี่ยงด้านการลงทุน ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการลงทุน มีดังนี้

- **ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาตลาดของทรัพย์สินที่ลงทุน ราคาตราสารในตลาดเงินและตลาดทุน และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ คือ ความผันผวนของปัจจัยในตลาดทุน ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงมูลค่าของตราสารทุน การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate) ผลการดำเนินงานจากการลงทุน (Investment Performance) และเศรษฐกิจมหภาค (Macro-economy) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร ทั้งนี้ การลงทุนของบริษัทฯ จะอยู่ภายใต้ขอบเขตข้อกำหนดของกฎหมาย อีกทั้ง คณะกรรมการบริหารการลงทุนให้ความสำคัญและมีการพิจารณาทบทวนนโยบายการลงทุน และการกระจายความเสี่ยงในการลงทุนเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย และภาวะเศรษฐกิจการเงินอย่างใกล้ชิด

- **ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัทฯ รวมถึงโอกาสที่คู่สัญญาจะถูกปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือ (Credit Rating) โดยปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องนำมาพิจารณา คือ ความเสี่ยงที่คู่สัญญาของบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงหรือภาระผูกพันที่กำหนดไว้ในสัญญาได้ เช่น บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ไม่ชำระดอกเบี้ยหรือชำระล่าช้า หรือถูกลดอันดับความน่าเชื่อถือลง โดยบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้วยการกระจายการลงทุนไปในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ทั้งตราสารหนี้และตราสารทุน สำหรับในกรณีตราสารหนี้ บริษัทฯ จะเลือกลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจที่มีกระทรวงการคลังค้ำประกัน และตราสารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือไม่ต่ำกว่าระดับที่กำหนด



[Handwritten signature]

ในนโยบายการลงทุน สำหรับตราสารหนี้ภาคเอกชน ภายใต้สัดส่วนที่เป็นไปตามข้อกำหนดที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล พร้อมทั้งมีการทบทวนฐานะการเงิน อันดับความน่าเชื่อถือ ตลอดจนความสามารถในการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยของผู้ออกตราสารหนี้อย่างสม่ำเสมอ

- **ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว (Concentration Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้หรือตราสารทุนที่ออกโดยผู้ออกตราสารรายใดรายหนึ่งมากเกินไป หรือจากการถือครองอสังหาริมทรัพย์และทรัพย์สินดำเนินงานมากเกินไป หรือจากการลงทุนในสินทรัพย์ลงทุนที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศมากเกินไป ปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องพิจารณา ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดจากการนำเงินไปลงทุน หรือลงทุนในหลักทรัพย์ใดหลักทรัพย์หนึ่ง หรือผู้ออกตราสารรายใดรายหนึ่งมากเกินไป ในสัดส่วนที่สูงเมื่อเทียบกับการลงทุนทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยการเลือกลงทุนในบริษัทที่อยู่ในดัชนี SET100 เป็นหลัก และมีการกระจายตัวในการลงทุนในตราสารต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว สำหรับตราสารหนี้ บริษัทฯ ได้กำหนด Counterparty Limit และ Product Limit ตามเงื่อนไขของสำนักงาน คปภ.

- **ความเสี่ยงด้านการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset and Liabilities Management Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่สัมพันธ์กันระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของสินทรัพย์ที่อ่อนไหวต่ออัตราดอกเบี้ยกับมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของหนี้สินที่อ่อนไหวต่ออัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการใช้การคำนวณ Duration ของสินทรัพย์ลงทุนประเภทตราสารหนี้ เพื่อจัดสรรระยะเวลาการลงทุนและเงินลงทุนให้สอดคล้องกับระยะเวลาการชดใช้ภาระผูกพันของบริษัทฯ โดยกำหนดสัดส่วนเงินลงทุนและประเภทของสินทรัพย์ลงทุนให้สอดคล้องกับสำรองค่าสินไหมทดแทน และสำรองค่าเบี้ยประกันภัย ซึ่งมีการคำนวณและตรวจสอบระดับเงินสำรองด้วยกระบวนการด้านคณิตศาสตร์ประกันภัยทุกไตรมาส

- **ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถชำระหนี้สินและภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดได้ หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอ หรือสามารถจัดหาเงินมาชำระได้แต่ด้วยต้นทุนที่สูงเกินกว่าที่จะยอมรับได้ ปัจจัยความเสี่ยงที่ต้องพิจารณาด้านสภาพคล่อง ได้แก่ ความสมดุลของกระแสเงินสด การจัดสรรเงินลงทุน การประเมินมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สิน และภาระผูกพัน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยเน้นลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง และสามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันเวลา และยังมีการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินให้มีความสมดุลและเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถจัดสรรเงินสดเพียงพอที่จะรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และไม่ทำให้บริษัทฯ เกิดผลขาดทุน นอกจากนี้ ยังมีการจัดสรรเงินลงทุนบางส่วนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น เงินฝากธนาคาร ตัวเงินคลัง และพันธบัตรรัฐบาลระยะสั้นของธนาคารแห่งประเทศไทย เนื่องจากมีสภาพคล่องสูง



นอกจากความเสี่ยงทั้ง 2 ด้านแล้ว บริษัทฯ ยังบริหารจัดการความเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องดังนี้

- **ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Regulatory Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ บังคับความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Regulatory Risk) ที่มีความซับซ้อนอย่างต่อเนื่อง และกฎระเบียบข้อบังคับที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินงานที่สูงขึ้น การออกกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เข้มงวดยังเป็นปัจจัยเสี่ยง ถึงแม้ว่ากฎระเบียบข้อบังคับแม้จะมีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ ประกันภัย แต่ในขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่นกัน ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทฯ จัดให้มีแนวทางการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล และนำมาปรับปรุงระบบงาน พัฒนาให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

- **ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อระบบ หรือการปฏิบัติงาน รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยจัดให้มีนโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบังคับใช้กับพนักงาน ผู้ให้บริการภายนอก ที่อยู่ในขอบเขตระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริษัทฯ โดยนโยบายดังกล่าวได้ครอบคลุมความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย มีระบบการรายงานข้อมูลความเสียหาย (Incident Report System) มีการจัดทำและทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) เป็นประจำทุกปี โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO/IEC 27001:2013 ทุกระบบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรในการดำเนินธุรกิจ ประกันภัย จาก United Kingdom Accreditation Service (UKAS) ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการปกป้องข้อมูลของลูกค้าจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างจริงจัง โดยเฉพาะด้านการรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะพัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยและควบคุมความเสี่ยงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk) และความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats) เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ และเพื่อเตรียมพร้อมการขยายธุรกิจเข้าสู่การเป็น Digital Insurance Company ให้ทันกับวิวัฒนาการของความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปในการทำธุรกิจให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจและบริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

- **ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความเสียหายต่อบริษัทฯ อันเนื่องมาจากการเสื่อมเสียชื่อเสียง เนื่องจากลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแล มีมุมมองภาพลักษณ์ต่อบริษัทฯ ในแง่ลบ อย่างไรก็ดี ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีหน่วยงานด้านการสื่อสารองค์กรซึ่งมีหน้าที่คอยสื่อสารข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้กับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรให้มีความเข้าใจเป็นไปในแนวทางเดียวกัน รวมทั้งหน่วยงานด้านการรับเรื่องร้องเรียนที่มีการแก้ไขปัญหาคำร้องเรียนต่าง ๆ นำเสนอต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องให้ทันเวลา และปฏิบัติต่อผู้เอาประกันภัย คู่ค้า และผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน



- **ความเสี่ยงด้านมหันตภัย (Catastrophe Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่เหตุการณ์หนึ่ง หรือเหตุการณ์ต่อเนื่องที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งก่อให้เกิดการจ่ายค่าสินไหมทดแทนจริงเบี่ยงเบนไปจากค่าสินไหมทดแทนที่ได้มีการคาดการณ์ไว้อย่างมาก ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยการถ่ายโอนความเสี่ยงจากการทำประกันภัยต่อ เพื่อเป็นการจำกัดความเสี่ยงดังกล่าว

- **ความเสี่ยงด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (AML/CFT)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากลูกค้าหรือผู้ที่ทำธุรกรรมกับบริษัทฯ ใช้บริษัทฯ เป็นช่องทางในการฟอกเงิน และสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงด้วยการจัดทำนโยบายภายในบริษัทฯ แนวทางการปฏิบัติงาน โดยมีกระบวนการรู้จักตัวตนของลูกค้า (Know Your Customer : KYC) และการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงของลูกค้า (Customer Due Diligence : CDD) เพื่อประเมินความเสี่ยง โดยการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวกับลูกค้า พื้นที่หรือประเทศ ผลิตภัณฑ์ บริการ ลักษณะการทำธุรกรรม และช่องทางการให้บริการ รวมทั้งมาตรการและวิธีการในการบรรเทาความเสี่ยงด้าน AML/CFT

- **ความเสี่ยงด้านการป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการตัดสินใจโดยไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ ให้คำมั่น เรียกร้อง หรือรับ ชำเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อวางกรอบแนวทางปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกภาคส่วนของบริษัทฯ ให้ยึดถือและปฏิบัติตาม โดยเคร่งครัด เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่น และเจตนารมณ์อันแน่วแน่ของบริษัทฯ ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบภายใต้กฎหมายไทย ทั้งนี้คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตพิจารณาแล้วมีมติให้การรับรองบริษัทฯ เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตเรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีแนวปฏิบัติและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

- **ความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk)**

หมายถึง ความเสี่ยงที่อาจเกิดใหม่เป็นความสูญเสียที่อาจไม่เคยปรากฏขึ้น หรือไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน และเป็นความเสี่ยงที่ยากต่อการประมาณการ ทั้งในเชิงโอกาสและความรุนแรงในการเกิด เนื่องจากความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อม เช่น การเมือง กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางกายภาพ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ ทำให้ธุรกิจประกันวินาศภัยพบกับความท้าทาย เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น รถยนต์ไร้คนขับ (Driverless Cars) เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เทคโนโลยีด้านการประกันภัย (Insure Tech) การเกิดขึ้นของบริษัทเปิดใหม่ (Start Up) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค



ช่องทางการขายในรูปแบบใหม่ ๆ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของภัยธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น จากภัยพิบัติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและภัยธรรมชาติ (Natural Disaster) จากปัจจัยความเสี่ยงภายนอกเหล่านี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักและเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร และดำเนินการเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานประจำวันของพนักงานทุกคนในองค์กร เพื่อปลูกฝังแนวความคิดเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้กับองค์กร ให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งใจไว้ บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบหลักในการบริหารความเสี่ยงให้กับทุกระดับอย่างชัดเจน



4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 1,527.38 ล้านบาท และ จำนวน 1,494.48 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562		
ที่ดิน	473.83	461.70	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	773.82	813.81	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง ⁽¹⁾	2.07	17.95	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	157.72	156.22	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	22.22	44.80	เป็นเจ้าของ	ติดภาระผูกพันตามสัญญาเช่ารถซึ่งบางส่วน
สิทธิการใช้ที่ดิน	30.38	-	เช่าใช้	สัญญาเช่า
สิทธิการใช้อาคาร	7.10	-	เช่าใช้	สัญญาเช่า
สิทธิการใช้ยานพาหนะ	60.24	-	เช่าใช้ / ติดตั้ง	สัญญาเช่า
รวม	1,527.38	1,494.48		

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งเป็นงานระหว่างก่อสร้างของอาคารพระราม 9



(Handwritten signature)

ทรัพย์สินถาวรของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้
ที่ดิน

ที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ตารางวา)	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
			31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562		
เลขที่ 1115 ถ.พระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	709.00	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานใหญ่	113.33	113.33	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 292/1-10 ถ.พระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	179.00	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานใหญ่	200.98	200.98	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 63/2 ถ.พระราม 9 แขวง ห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง กรุงเทพฯ	2,223.30	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา และพื้นที่ให้เช่า	97.40	94.29	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 2034,2036,2038 ถ.ลาดพร้าว แขวงวัง ทองหลาง เขตวัง ทองหลาง กรุงเทพฯ	48.00	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	4.16	4.16	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 1982/4-5 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา	49.00	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	5.70	5.70	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 269/64-65 หมู่ 4 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น	40.20	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	4.23	4.23	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 109/10-11 ถ. จันทอุดม ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง	54.30	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	3.92	3.92	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 459/98 ถ.เจริญเมือง ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่	32.60	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	2.04	2.04	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน



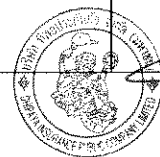
ที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ตารางวา)	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เลขที่ 41,43 ซ.10 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	55.20	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	4.44	4.44	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 362/10-11 หมู่ 3 ถ.พินธุโลก-ห่มสัถ ต.อรัญญิก อ.เมือง จ.พินธุโลก	74.50	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	3.72	3.72	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 58/5-6 ถ.เทพกระษัตรี ต.รัชฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต	45.00	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	2.78	2.78	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 252/1-2 หมู่ที่ 6 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี	46.00	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	2.81	2.81	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 53/4-5 หมู่ 5 ถ. ริมถนนชุมพร-หลัง สวน ต.ขุนกระโทก อ.เมือง จ.ชุมพร	44.00	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	2.04	2.04	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 111/12-13 หมู่ 13 ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย	34.00	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	1.36	1.36	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 72/33-34 ถ.สุข ประจักษ์ ต.บางดินเปิด อ.เมือง จ.ยะลา	51.90	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	1.14	1.14	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 308-310 ถ.สุริยาตร์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี	185.00	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	5.52	5.52	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 152 ถ.สาย นครสวรรค์-เชียงราย (ทล.1) ต.พระบาท อ.เมือง จ.ลำปาง	40.00	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	1.12	1.12	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน



ที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ตารางวา)	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เลขที่ 3/68-69 ถ.ราษฎร์อุทิศ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี	29.00	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	1.74	1.74	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 19/105 หมู่ 4 ถ.โรจนะ ต.คานหาม อ.อุทัย จ.อุทัย	35.00	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	1.90	1.90	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 8/10-12 หมู่ 2 ถ.สระบุรี-หล่มสัก ต.สะเคียง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์	200.00	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	4.48	4.48	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 919/118 หมู่ 10 ติดถนนพหลโยธิน (ทล.1) ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์	43.80	ใช้เป็นที่ตั้งอาคาร สำนักงานสาขา ประกันภัย	9.02	-	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
รวม			473.83	461.70		

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ที่ตั้ง	รายละเอียด ทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การ ถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
			31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562		
เลขที่ 1115 ถ.พระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขต ยานนาวา กรุงเทพฯ	อาคารสำนักงาน 25 ชั้น พร้อมชั้น ใต้ดิน	อาคารสำนักงาน ใหญ่	707.83 ⁽¹⁾	745.21 ⁽¹⁾	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 63/2 ถ.พระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	อาคารสำนักงาน 7 ชั้น	อาคารสำนักงาน สาขาและพื้นที่ให้ เช่า	3.34	3.45	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 109/10-11 ถ.จันทอุดม ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น มีชั้นลอย จำนวน 2 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	2.32	2.51	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน



ที่ตั้ง	รายละเอียดทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เลขที่ 41,43 ซ.10 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น มีชั้นดาดฟ้า จำนวน 2 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	3.32	3.58	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 1982/4-5 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 2 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	0.86	0.95	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 269/64-65 หมู่ 4 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น มีชั้นลอย จำนวน 2 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	2.18	2.35	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 459/98 ถ.เจริญเมือง ต.วัดเกตุ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น มีชั้นลอย จำนวน 2 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	1.90	2.06	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 3/68-69 ถ.ราษฎร์อุทิศ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น มีชั้นลอยและ ดาดฟ้าจำนวน 2 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	5.20	5.33	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 362/10-11 หมู่ 3 ถ.พิษณุโลก-หล่มสัก ต.อรัญญิก อ.เมือง จ.พิษณุโลก	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น มีชั้นลอยและ ดาดฟ้าจำนวน 2 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	2.77	2.99	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 252/1-2 หมู่ 6 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น มีชั้นดาดฟ้า จำนวน 2 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	0.80	0.91	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 58/5-6 ถ.เทพกระษัตรี ต.รัชฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต	อาคารพาณิชย์ 3.75 ชั้น จำนวน 2 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	3.47	3.76	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 2034,2036,2038 ถ.ลาดพร้าว แขวงวัง ทองหลาง เขตวัง ทองหลาง กรุงเทพฯ	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น มีชั้นลอยและ ดาดฟ้าจำนวน 3 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	9.71	10.71	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน



ที่ตั้ง	รายละเอียดทรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เลขที่ 72/33-34 ถ.สุขประดิษฐ์ ต.บางคันทน์เปิด อ.เมือง จ.ยะลา	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น มีชั้นลอยและ คาน้ำจำนวน 2 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	2.20	2.55	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 919/118 หมู่ 10 ติดถนนพหลโยธิน (ทล.1) ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น มีชั้นลอยและ คาน้ำจำนวน 2 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	3.32	-	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 308-310 ถ.สุริยาตย์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี	สิ่งปลูกสร้าง จำนวน 3 รายการ และส่วนพัฒนา บนที่ดิน	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	5.88	6.66	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 111/12-13 หมู่ 13 ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น มีชั้นลอย จำนวน 2 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	1.09	1.31	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 53/4-5 หมู่ 5 ถ.ริมถนนชุมพร-หลัง สวน ต.ชุมกระพือ อ.เมือง จ.ชุมพร	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น มีชั้นลอยและ คาน้ำจำนวน 2 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	2.49	2.80	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 152 ถ.สาย นครสวรรค์-เชียงราย (ทล.1) ต.พระบาท อ.เมือง จ.ลำปาง	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น มีชั้นลอย จำนวน 2 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	2.84	3.17	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 19/105 หมู่ 4 ถ. โรจนะ ต.คานหาม อ.อุทัย จ. อุทัย	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น มีชั้นคาน้ำ จำนวน 2 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	6.07	6.66	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
เลขที่ 8/10-12 หมู่ 2 ถ. สระบุรี-หล่มสัก ต.สะ เดียง อ.เมือง จ. เพชรบูรณ์	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น มีคาน้ำ จำนวน 3 คูหา	อาคารสำนักงาน สาขาประกันภัย	6.23	6.85	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
รวม			773.82	813.81		

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอาคารพระราม 3 เป็นมูลค่าสุทธิจากสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งของอาคารดังกล่าว



สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 2.07 ล้านบาท และ 17.95 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งดังกล่าว เป็นงานออกแบบตกแต่งและปรับปรุงภายในอาคารสำนักงานใหญ่พระราม 3

เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน

ประเภททรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562		
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงานใหญ่	เพื่อใช้ในการดำเนินงาน	139.68	140.38	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงานสาขา	เพื่อใช้ในการดำเนินงาน	18.04	15.84	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		157.72	156.22		

ยานพาหนะ

ประเภททรัพย์สิน	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562		
รถยนต์	เพื่อใช้ในการดำเนินงาน	21.87	44.31	เป็นเจ้าของ	บางส่วนมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าลีสซิ่ง
รถจักรยานยนต์	เพื่อใช้ในการดำเนินงาน	0.35	0.49	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		22.22	44.80		

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า TFRS 16 มาถือปฏิบัติ โดยจะต้องรับรู้สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าที่เคยได้ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานที่บริษัทฯ สามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าดังกล่าวได้ เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ ซึ่งมีระยะเวลาการเช่าคงที่ 1 ถึง 10 ปี โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



สิทธิการใช้ที่ดิน

ประเภทสัญญาเช่า	ผู้ให้เช่า	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ระยะเวลาในการเช่า
		31 ธ.ค. 2563	
สัญญาเช่าที่ดิน ที่จอครดยนต์ สำนักงานใหญ่	บุคคลธรรมดา	27.84	สัญญาเช่า 10 ปี ครอบคลุมสัญญาเช่า 30 เม.ย. 70
สัญญาเช่าที่ดิน การรถไฟ พระราม 9	การรถไฟแห่งประเทศไทย	2.27	สัญญาเช่า 3 ปี ครอบคลุมสัญญาเช่า 31 ธ.ค. 64
สัญญาเช่าที่ดิน ที่จอครดยนต์ สาขาบางกะปิ	บุคคลธรรมดา	0.27	สัญญาเช่า 3 ปี ครอบคลุมสัญญาเช่า 30 มิ.ย. 65
รวม		30.38	

สิทธิการใช้อาคาร

ประเภทสัญญาเช่า	ผู้ให้เช่า	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ระยะเวลาในการเช่า
		31 ธ.ค. 2563	
สัญญาเช่าพื้นที่	นิติบุคคล	0.39	สัญญาเช่าอายุ 1-3 ปี ครอบคลุมสัญญาในปี 2564 - 2565
สัญญาเช่าอาคารพาณิชย์	นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา	6.71	สัญญาเช่าอายุ 3-5 ปี ครอบคลุมสัญญาในปี 2564 - 2566
รวม		7.10	

สิทธิการใช้อยานพาหนะ

ประเภทสัญญาเช่า	ผู้ให้เช่า	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ระยะเวลาในการเช่า
		31 ธ.ค. 2563	
สัญญาเช่าใช้รถยนต์ 54 คัน	บริษัท ไทยเร็นท์ อะคาร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	46.43	สัญญาเช่าอายุ 5 ปี ครอบคลุมสัญญาในปี 2566 - 2568
สัญญาเช่าใช้รถจักรยานยนต์	บริษัท กรุงไทย ไอบีเอ จีเอส จำกัด	13.81	สัญญาเช่าใช้ 3 ปี ระยะเวลาผ่อนชำระ 36 เดือน
รวม		60.24	



อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ ส่วนใหญ่คือที่ดินสำหรับลานจอดรถให้เช่าและอาคารสำนักงานให้เช่า ซึ่งบริษัทฯ ถือไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาวหรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภททรัพย์สิน	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)		ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
			31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562		
ที่ดิน	63/2 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	พื้นที่ให้เช่าสำหรับลานจอดรถ	136.80	139.91	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	63/2 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	พื้นที่ให้เช่าสำนักงาน	17.58	18.18	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม			154.38	158.09		

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 59.89 ล้านบาท และ 61.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง



5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องคดีจากการเป็นผู้รับประกันภัยตามการดำเนินงานปกติของธุรกิจโดยมีทุนทรัพย์ถูกฟ้องเป็นจำนวนเงินโดยรวมประมาณ 607.96 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 612.21 ล้านบาท) มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากคดีความที่ถูกฟ้องร้องในมูลค่าที่ไม่เกินความคุ้มครองตามกรมธรรม์ จำนวน 568.22 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 540.91 ล้านบาท) ซึ่งการพิจารณาคดีดังกล่าวยังไม่แล้วเสร็จและส่วนใหญ่บริษัทฯ คาดว่าจะชนะคดี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกสำรองเพื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเป็นจำนวน 228.42 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562 : 399.40 ล้านบาท) ไว้ในงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 แล้ว



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจรับประกันวินาศภัยทุกประเภท และธุรกิจลงทุนภายใต้การควบคุมของสำนักงาน คปภ.
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1115 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
เลขทะเบียนบริษัท	0107538000533
ทุนจดทะเบียน	600,000,000 บาท (แบ่งออกเป็น 600,000,000 หุ้น หุ้นละ 1.00 บาท)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	600,000,000 บาท (แบ่งออกเป็น 600,000,000 หุ้น หุ้นละ 1.00 บาท)
โทรศัพท์	66 (0) 2239 2200
โทรสาร	66 (0) 2239 2049
เว็บไซต์	www.dhipaya.co.th

ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

(1) บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ("TIP LIFE")

ชื่อบริษัท	บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจประกันชีวิต
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 63/2 อาคารบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ชั้น 1, 3, 4, 5 และ 6 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000051
ทุนจดทะเบียน	2,525,000,000 บาท (แบ่งออกเป็น 2,525,000,000 หุ้น หุ้นละ 1.00 บาท)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	1,867,837,300 บาท (แบ่งออกเป็น 1,867,837,300 หุ้น หุ้นละ 1.00 บาท)
โทรศัพท์	66 (0) 2118 5555
โทรสาร	66 (0) 2118 5601
เว็บไซต์	www.dhipayalife.co.th

(2) บริษัท ทิพยประกันภัย (สปป. ลาว) ("TIP LAO")

ชื่อบริษัท	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (สปป. ลาว)
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจรับประกันวินาศภัย และ ธุรกิจประกันชีวิต
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	5 th Floor, Kolao Tower Building II, 23 Singha Road, Nongbone Village, Xaysettha District, Vientiane Capital, Lao PDR
เลขทะเบียนบริษัท	0761/จก๑
ทุนจดทะเบียน	16,000,000,000 กีบ (แบ่งออกเป็น 1,000,000 หุ้น หุ้นละ 16,000 กีบ)



ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	16,000,000,000 กีบ (แบ่งออกเป็น 1,000,000 หุ้น หุ้นละ 16,000 กีบ)
โทรศัพท์	+856-21-455101 ถึง 455106
โทรสาร	+856-21-455074
เว็บไซต์	www.dhipayalaos.com

(3) บริษัท จัดการทรัพย์สินและชุมชน จำกัด

ชื่อบริษัท	บริษัท จัดการทรัพย์สินและชุมชน จำกัด
ประเภทธุรกิจ	บริหารจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 905 ถนนนวมินทร์ แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
เลขทะเบียนบริษัท	0105538033006
ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท (แบ่งออกเป็น 2,000,000 หุ้น หุ้นละ 10.00 บาท)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	20,000,000 บาท (แบ่งออกเป็น 2,000,000 หุ้น หุ้นละ 10.00 บาท)
โทรศัพท์	66 (0) 2375 2585
โทรสาร	N/A
เว็บไซต์	www.cemco.co.th

(4) บริษัท ศูนย์ฝึกอบรมพิพย จำกัด

ชื่อบริษัท	บริษัท ศูนย์ฝึกอบรมพิพย จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการด้านการฝึกอบรม สัมมนา และเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	31/1209 หมู่ที่ 16 ชั้น 4 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอลำลูกหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
เลขทะเบียนบริษัท	0135557005853
ทุนจดทะเบียน	5,000,000 บาท (แบ่งออกเป็น 50,000 หุ้น หุ้นละ 100.00 บาท)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	5,000,000 บาท (แบ่งออกเป็น 50,000 หุ้น หุ้นละ 100.00 บาท)
โทรศัพท์	66 (0) 2117 4606
โทรสาร	66 (0) 2117 4605
เว็บไซต์	www.dhipayaacademy.com

(5) บริษัท สื่อดิจิทัล จำกัด

ชื่อบริษัท	บริษัท สื่อดิจิทัล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	พิมพ์หนังสือเพื่อจำหน่าย ให้บริการด้านโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	337 ถนนประชาอุทิศ แขวงคลองเมือง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10210
เลขทะเบียนบริษัท	0105541022893
ทุนจดทะเบียน	4,000,000 บาท (แบ่งออกเป็น 400,000 หุ้น หุ้นละ 10.00 บาท)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	4,000,000 บาท (แบ่งออกเป็น 400,000 หุ้น หุ้นละ 10.00 บาท)
โทรศัพท์	66 (0) 2260 3855



โทรศัพท์	66 (0) 2260 3854
เว็บไซต์	www.goodmedia.co.th

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 02-009-9999

2. ผู้สอบบัญชี

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 179/74-80 อาคารบางกอกชิดทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2844-1000

3. ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

- ไม่มี -

4. ที่ปรึกษากฎหมาย

- ไม่มี -

5. สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

5.1 ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2255-2222

โทรศัพท์ 0-2255-9391-3

5.2 ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ที่อยู่ เลขที่ 63 ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0-2645-9000

โทรศัพท์ 0-2645-9001



5.3 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ที่อยู่ เลขที่ 2346 ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2558-6555
โทรสาร 0-2558-6341

5.4 ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 3000 ชั้น 2 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-2349
โทรสาร 0-2273-7806

5.5 ธนาคารออมสิน

ที่อยู่ เลขที่ 470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2299-8000
โทรสาร 0-2299-8012

5.6 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ
เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140
โทรศัพท์ 0-2888-8888
โทรสาร 0-2888-8882

5.7 ธนาคาร ทีสโก้ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 48/2 อาคารทีสโก้ทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0-2633-6000
โทรสาร 0-2633-6800

5.8 ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

ที่อยู่ เลขที่ 66 อาคารคิวเฮ้าส์ โอโศก ชั้น M, 11, 12, 14, 18 และ 20-23 ถนนสุขุมวิท 21
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2650-6999
โทรสาร 0-2664-3345

5.9 ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 1 อาคารคิวเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น G, 1, 5, 6 และ 32 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขต
สาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2359-0000
โทรสาร 0-2677-7223



5.10 ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้เบงกิ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด

ที่อยู่ เลขที่ 968 อาคารเอสบีซี ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2614-4000

5.11 ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2645-5555

5.12 ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 191 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2343-3000

โทรสาร 0-2287-2973-4

5.13 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2544-1000

5.14 ธนาคารธนาชาต จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 444 อาคารเอ็มบีเค ทาวเวอร์ ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2217-8000

โทรสาร 0-2217-8333

5.15 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 1572

5.16 ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ เลขที่ 100 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2724-4000

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น ที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน ได้แก่

1. พันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

- ไม่มีพันธะผูกพันในการออกหุ้น -

2. ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้และตัวเงิน

- บริษัทฯ ไม่เคยเสนอขายหุ้นกู้และตัวเงินใด ๆ -

