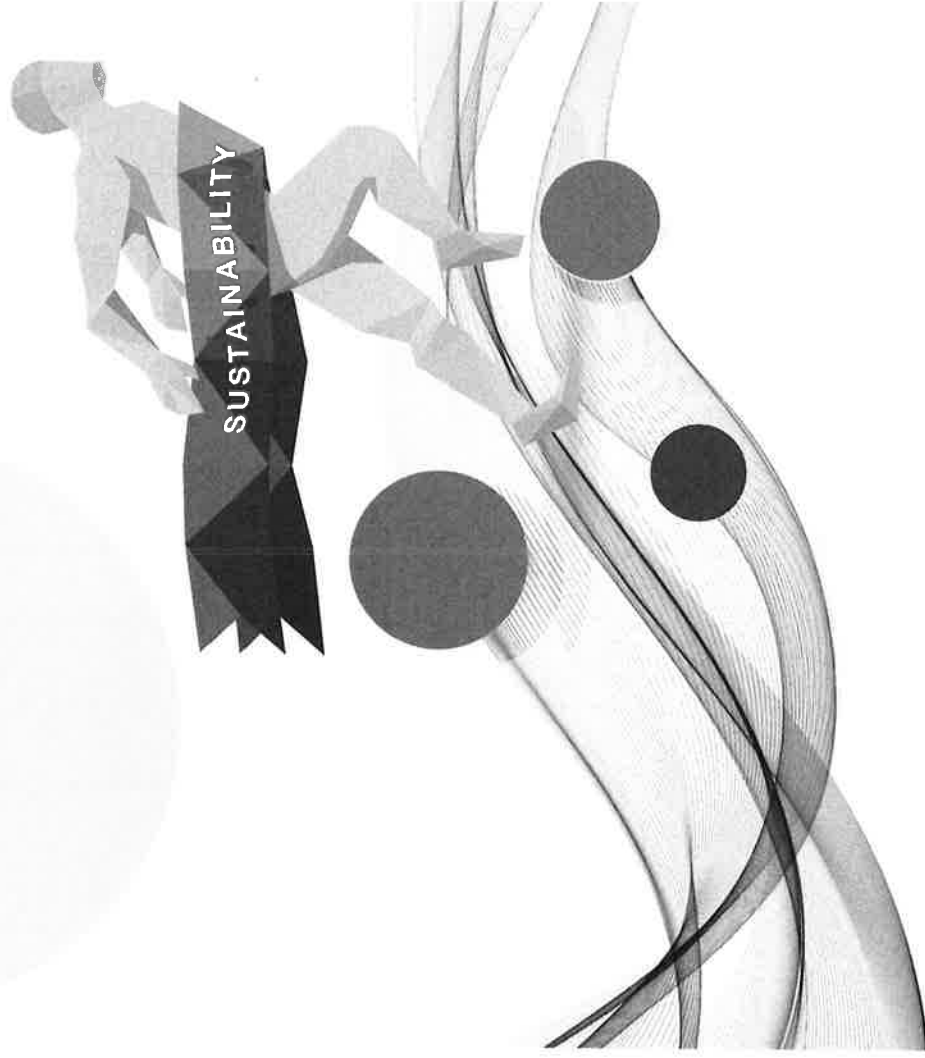




BEC World Public Company Limited
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

CSR REPORT 2018

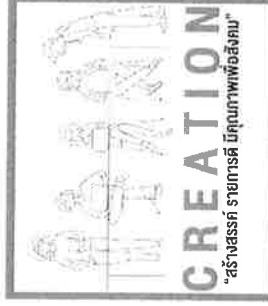
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 2561



สารบัญ

CONTENTS

4	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท Message from Group Chief Executive Officer	54	การรับเรื่องร้องเรียน ของกลุ่มบีอีซี Reporting of Complaints and Whistle Blowing Channel of BEC Group
7	การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบีอีซี Good Corporate Governance of BEC Group	40	ประเด็นมุ่งเน้นของรายงานความรับผิดชอบต่อ สังคม ของกลุ่มบีอีซี The Main Points of the CSR Report of BEC Group
8	รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมต่อสังคม ปี 2561 ของ กลุ่มบีอีซี The 2018 Report on The Corporate Social Responsibility of BEC Group	42	ทิศทางการดำเนินงานธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี The Strategic Direction of BEC Group
10	สายโซ่อุปทาน ของกลุ่มบีอีซี The Business Units of BEC Group	44	การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบีอีซี The Good Corporate Governance of BEC Group
12	แนวคิดและการดำเนินงานด้านความรับ ผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี The CSR Concepts and Practices of BEC Group	46	การปฏิบัติตามบรรณานุกรมในการดำเนินธุรกิจ ของ กลุ่มบีอีซี Compliance with the Code of Business Conduct of BEC Group
16	แผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของ กลุ่มบีอีซี The Strategies of BEC Group's CSR Practices	48	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของกลุ่มบีอีซี Anti-Corruption Schemes of BEC Group
17	การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กลุ่มบีอีซี The Significance of BEC Group's Stakeholders	52	การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชัน ของกลุ่มบีอีซี Corruption Risk Assessment of BEC Group
		52	การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรับรู้ แก่สังคมต่อการดำเนินการทุจริตคอร์รัปชันที่ เกิดขึ้นภายในประเทศ ของกลุ่มบีอีซี The Dissemination of Corruption- Related Issues in Thailand of BEC Group
		56	"สร้างสรรค์ รายการดี มีคุณภาพเพื่อสังคม" "Creation of Valuable and Quality Programs for Thai Society"
		60	• รายการและละครที่ได้รับรางวัลในปี 2561 • The Awarded TV Programs and Series in 2018
		64	• รายการส่งเสริมสังคม และส่งเสริม คุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม • Television Series that Promote Morality and Social Ethics
		84	• รายการส่งเสริมสังคมด้านเยาวชน การศึกษา และครอบครัว • Television Programs for Youth, Education and Family





TALENTED AND DECENT

92

“ส่งเสริมพนักงานให้เป็นคนเก่งและคนดีของสังคม”
“Encouraging Employees to Becoming ‘Talented and Decent’ People of the Society”

94

จำนวนบุคลากรของ กลุ่มบีอีซี
• The Number of BEC Group’s Employees

96

สรรหาและคัดเลือกคนเก่งและคนดี
• Recruitment and Selection of Talented and Decent Candidates

96

เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ
• Learning Environment and Capability Enhancement

100

เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพ
ในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมกับความคิด
ริเริ่มและนวัตกรรม
• Opportunity for Employees to Project Their Performance and Developing Creativity and Innovation

102

จัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการ
ที่เป็นธรรม
• Fair Remuneration and Welfare for the Employees

104

ประเมินผลการปฏิบัติงานตาม
โมเดลภาวะจิตอาส
• Transparent Performance Assessment

104

ใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของ
พนักงาน
• Employees’ Health and Workplace Safety

110

ส่งเสริมพนักงานให้มีจิตอาสา
• Promotion of Volunteer Spirit in Our Staffs

114

เปิดโอกาสการมีส่วนร่วม
• Participation Opportunity for Employees

114

สนับสนุนและรักษาระบบวัฒนธรรม
• Establishment and Maintenance of Employee Loyalty

116

เตรียมอายุและรับมรดกวัยเกษียณอายุ
• Retirement and Re-Employment of Retirees

116

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตาม
• Human Rights and Labor Practices

120

สื่อสารกับพนักงาน
• Effective Communication with Employees

120

สนับสนุนวัฒนธรรมค่าิยมหลักองค์กร
• Promotion of Corporate Shared Value Culture

122

สารจากหัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการ
องค์กร
Message from Chief Corporate Affairs Officer



YOU CAN RELY ON US

“เราคือพื้นที่พึ่งพาได้ของสังคม”

126

“เราต้องการเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม”
“You Can Rely on Us”

128

พัฒนาชุมชนและสังคม
• Community and Social Development

138

ส่งเสริมด้านสาธารณสุข และสุขภาพ
ของประชาชน
• Public Health and Well-Being Promotion

148

สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน
• Education, Sports and Youth Promotion

158

ส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนาและ
วัฒนธรรม
• Religious and Culture Promotion

168

ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
• Environmental Preservation

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

MESSAGE FROM GROUP CHIEF EXECUTIVE OFFICER

“เราຍົມคให้คความสำคัญกับคผู้ม
ส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน
เหมือนเช่นที่เคยปฏิบัติมา เพื่อ
ตอบสนองความต้องการและ
สร้างประโยชน์สูงสุดให้แกคผู้ม
ส่วนได้ส่วนเสียและสังคมไทย
ตามความมุ่งมุ่นของ กลุ่มบีอีซี
คว่า “เราต้องเป็นคที่พึ่งพาได้
ของสังคม”



จากประสบการณ์อันยาวนานกว่า 48 ปีของบริษัท บางกอก เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีอีซี เรายังมีหัวใจสำคัญที่มุ่งเน้นการพัฒนาระบบของธุรกิจที่แข็งแกร่งและยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของพนักงานและสังคมควบคู่กันไปด้วย การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของพนักงานและสังคมควบคู่กันไปด้วย การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของพนักงานและสังคมควบคู่กันไปด้วย

ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

ในช่วงที่ประเทศไทยกำลังเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัท บางกอก เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด ได้ดำเนินมาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานและสังคมควบคู่กันไปด้วย การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของพนักงานและสังคมควบคู่กันไปด้วย

ในปี 2561 กลุ่มบีอีซีได้รับรางวัลมากมายจากผลงานที่นำเสนอผ่านทางช่องรายการต่างๆ ของเรา อย่างเช่น “รางวัลช่อสะอาด”, “รางวัลชีวิต”, “รางวัลมนุษยธรรม”, “รางวัล MAT Award” อีกทั้งเรายังมีแบรนด์ที่มีใจที่แข็งแกร่ง “Thailand’s Top Corporate Brand Values 2018” ในฐานะองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุดปีล่าสุดโดยมีผลสำรวจจากคนไทยทั่วประเทศไทย ประเมินว่าธุรกิจสื่อจากการศึกษาและวิจัยโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

As part of BEC Group with more than 48 years of experience in mass media industry, Bangkok Entertainment Co., Ltd. is committed to further continue its business on the basis of good corporate governance and business ethics while demonstrating corporate social and environmental responsibilities. By applying our professional experience and capabilities in mass media industry, we hope to continuously produce quality contents and programs that are not only entertaining but also provide practical and useful information beneficial to the overall society.

Amidst several challenges resulting from the intensifying market competition within the digital television industry coupled with rapid communication technology advancements which have led to the changing viewer behavior, BEC Group nevertheless managed to handle the situation by adjusting its strategic plans with key focus on creating business opportunities through ceaseless content development because content is the key to generating advertisement revenue and is on both local and global demands. In 2018, BEC Group joined forces with leading content distributors in penetrating new foreign markets to enlarge viewer base on global level in hope to generate new source of income and promote Thai TV series among global viewers. BEC Group also worked together with leading firms to simulcast popular Thai TV series in Thailand and China while developing website www.mello.me and Mello application as alternative platform to better support the changing behavior of next generation viewers by allow them to conveniently access previous TV shows online.

In 2018, BEC Group received numerous awards in recognition for its outstanding TV programs and contents namely “MACC Awards”, “White TV Award”, “MAYA Award”, “MAT Award”, etc. In addition, BEC Group was presented with “Thailand’s Top Corporate Brand Values 2018” in recognition for being an organization within media industry having highest brand value in the Stock Exchange of Thailand based on a study by the Faculty of Commerce and Accountancy, Chulalongkorn University.

ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น นอกจากผลงานด้านรายการและธุรกิจด้านบันเทิงที่ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องในประเทศไทยแล้ว ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ดำเนินงานร่วมกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชนเพิ่มขึ้น เพื่อให้ประสบความสำเร็จเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยเฉพาะด้านการศึกษาและเยาวชน การพัฒนาสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เราได้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของพนักงานและสังคมควบคู่กันไปด้วย การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของพนักงานและสังคมควบคู่กันไปด้วย

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2561 นับเป็นรายงานที่จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่หก เพื่อเป็นช่องทางนำเสนอการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนบุคลากรภายนอกได้รับทราบ โดยทั้งนี้เรายังถือว่ารายงานฉบับนี้จะสามารถสื่อสารถึงความตั้งใจในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบีอีซีที่ได้สร้างคุณค่าที่ดีให้กับสังคมอย่างต่อเนื่องเสมอมา

สุดท้ายนี้ ในนามของกลุ่มบีอีซี ผมและกรรมการทุกท่านขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่ความตั้งใจและความทุ่มเทในการทำงาน และสร้างผลงานให้บรรลุผลสำเร็จ ตลอดจนมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นสื่อมวลชนอันดับหนึ่งของประเทศและผมขอใช้โอกาสนี้แสดงความขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ผู้ส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน ผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและผลักดันให้กลุ่มบีอีซีสร้างคุณค่าให้กับสังคมไทยอย่างยั่งยืน


(นายประชุม มาลีนนท์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบีอีซี

Apart from its production of quality contents and TV programs, BEC Group also demonstrated its corporate social responsibility in 2018 by working more closely with government sector, civil society sector and private sector to promote concrete success, particularly on the aspects of education and youth development, social development and environmental care. All of our CSR activities continued to focus on ensuring the best interests of every stakeholder and the overall Thai society in line with BEC concept of “You Can Rely on Us.”

The CSR Report 2018 is the sixth corporate social responsibility report published by the company as a channel through which to communicate with the stakeholders and external parties regarding our CSR performance and truly hope that this CSR Report can reflect the strong commitment of BEC Group in demonstrating its corporate social and environmental responsibilities which have continuously aimed to create value for the society as a whole.

Lastly, on behalf of BEC Group and the Board of Directors, I would like to thank the executives and employees for their hard work and commitment in driving operational success and continuously developing BEC Group to maintain its position as the market leader in Thailand’s mass media industry. I would also like to take this opportunity to thank the shareholders, stakeholders, government sector, civil society sector, private sector, entrepreneurs within the same industry and all relevant parties for their continuous supports and driving BEC Group to sustainably create value for Thai society as a whole.


(Mr. Prachum Maleenont)
Group Chief Executive Officer

การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบีอีซี

บริษัท บีอีซี วีเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มบีอีซี (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กลุ่มบีอีซี”) ประกอบธุรกิจตั้งอยู่ในประเทศไทย ภายใต้การดำเนินงาน ด้วยภารกิจอันมีอยู่ประจำคือจะพัฒนาคุณภาพของ การกำกับดูแลกิจการที่ดี และปรารถนาที่จะลดความสูญเสียสังคมไทย ด้วยการถือหลักธรรมาภิบาล นำเสนอข้อมูลข่าวสาร สาธารณะ และ สร้างสรรค์ความยั่งยืนที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ และสร้างคุณค่าให้กับสังคมไทย โดยมีทั้งห่วงโซ่อุปทานลูกค้าที่พึ่งพิงอย่างเต็มตัว แต่เรายังคงคำนึงถึงการตอบสนองของภาคส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคส่วน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในสังคมไทยที่จะ ร่วมพัฒนาและก้าวเดินไปพร้อมกับเส้นทางแห่งความยั่งยืน

กลุ่มบีอีซี ได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมเป็น ฉบับที่หก เพื่อเปิดเผยแนวทางและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หอสมุดแห่งไมตรีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการดำเนินงานที่จริงจังบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาบุคลากรตามมาตรฐานแรงงาน และสนับสนุนความก้าวหน้า ในหน้าที่การงาน และยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ รวมทั้งคำนึง ถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยรายงานฉบับนี้นำเสนอภาพรวม ในด้านแนวคิดและแผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การให้ ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็นมุ่งเน้น ทิศทางภารกิจเน้น การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติหน้าที่ตามจรรยาบรรณใน การดำเนินธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบีอีซี บางเอก เอ็นเนอร์จี้เนชั่นส์ จำกัด ผู้ดำเนินกิจการบริหารสถานีโทรทัศน์ทรูทีวี ทรูทีวีช่อง 3 และทรูทีวี บีอีซี-เทเลวิชั่น จำกัด ผู้ให้บริการสื่อ ซึ่ง บีอีซี-เทเลวิชั่น บีอีซี-วีเทค ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีอีซี ได้ครอบคลุมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เพื่อสื่อสาร ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบีอีซี ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างเปิดเผย ครบถ้วน และ เหมาะสม รวมทั้งมีความสอดคล้องกับแนวทาง การจัดการทรัพยากรงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ส.)

เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่จะได้ รับทราบข้อมูลในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบีอีซี จึงได้จัดทำรายงานฉบับนี้เป็นสาธารณะ ทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดฉบับอิเล็กทรอนิกส์ฟรีผ่านทาง เว็บไซต์ www.becworld.com และ www.ch3thailand.com

Good Corporate Governance OF BEC GROUP

BEC World Public Company Limited and companies under BEC Group (hereafter referred to as the “BEC Group”) have been operating its business and servicing our society under good corporate governance by not only seeking profits but also striving to produce and deliver quality news, information and entertainment programs which are useful to our society, including realizing the expectations of our stakeholders in hope to take part in driving national sustainability.

The 2018 report on Corporate Social Responsibility prepared by BEC Group is the sixth report published by the company to disclose information on our CSR practice and performance covering economic, social and environmental aspects, including business operations of BEC Group conducted on the basis of good corporate governance principles, supporting personnel competency development as per labor standard requirements, supporting career advancement, respecting basic human rights, and taking into account the significance of our stakeholders. This report presents the overview of our CSR concepts and strategies, the significant of our stakeholders, main points of CSR report, strategic direction, good corporate governance, compliance with code of business conduct, anti-corruption schemes, complaints handling, and the CSR performance of Bangkok Entertainment Company Limited, the management of Thailand Color Television Channel 3 and BEC Multimedia Company Limited, the provider of digital TV stations Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD, which are part of BEC Group companies, from 1 January 2018 - 31 December 2018, to openly disclose the company's CSR performance among all stakeholders in a complete and appropriate manner and in line with the regulations of the Securities and Exchange Commission of Thailand (SEC).

For the benefit of the stakeholders in accessing the company's CSR performance, the 2018 report on Corporate Social Responsibility is provided in both Thai and English and can be downloaded from www.becworld.com and www.ch3thailand.com

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2561 ของกลุ่มบีอีซี

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์

เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิต และนำเสนอข่าวสาร สาร และความบันเทิงให้กับ ผู้คนอย่างสุจริต

เป็นผู้นำในธุรกิจที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เข้ากับยุคโลกาภิวัตน์และดิจิทัล เพื่อให้มีความสัมพันธ์ที่ผืนดินแบบยั่งยืน ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจในภาพ ให้บริการลูกค้าที่เป็นอย่างดี สร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ค่านิยมองค์กร ของ กลุ่มบีอีซี

S : SPEED ฉับไว	P : PASSION FOR EXCELLENCE ทำให้อิสร	I : INNOVATION เกิดสิ่งใหม่
รับทราบเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว คิดปรับเปลี่ยนแผน วิสัยการทำงาน และมีความมุ่งมั่นอย่างจริงจัง สร้างความสำเร็จอย่างรวดเร็วยิ่งไร สร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง	รู้และเข้าใจงานที่มีดีที่ชอบ รวมถึงคุณภาพผลงานที่ดีย่อมส่งผลให้เกิดความประทับใจในการทำงาน ทุ่มเทความสามารถและความเอาใจใส่อย่างเต็มที่ ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม คิดปรับปรุงงานให้มีความก้าวหน้าและมาตรฐานที่สูงขึ้นได้จนกว่าจะเต็มอยู่เสมอ	ไม่ติดติดกับความเดิมๆ คิดริเริ่มปฏิบัติแบบเดิม คิดต่อยอด ตั้งคำถามที่จะนำไปสู่การสร้างสรรค์พัฒนาคุณค่าใหม่ในงาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
R : RESILIENCE ไม่หวั่นไหว	I : INTEGRITY อิสร	T : TEAMWORK สามัคคี
รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ไม่ถือเอาความคิดตัวเองเป็นข้ออ้างหรือเป็นใหญ่ ปรับเปลี่ยนตนเองให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง อดทน ไม่ย่อท้อหรือหือออย	ยึดถือความถูกต้อง ปฏิบัติตนให้ตรงตามบรรทัดฐานและวิชาชีพ มีความซื่อตรง โปร่งใส ไม่เห็นแก่ตัว ปฏิเสธการทุจริต/ร่วมทำในสิ่งที่ผิด ต่อห้ความถูกต้องเป็นธรรม ยึดถือเสียสละความผิดทางกฎหมาย ไม่รับประโยชน์ตอบแทนใดๆ เพื่อให้ทำในสิ่งที่ถูกต้องไม่ผิด	เชื่อมั่นในพลังความสามัคคี เคารพในความแตกต่าง ให้เกียรติกับและกับ ร่วมแรงร่วมใจอย่างเต็มที่ เพื่อทำงานให้บรรลุผลสำเร็จ โดยมองประโยชน์ส่วนรวม ไม่ยึดติดความสำเร็จเฉพาะตนเป็นที่สุด

THE 2018 REPORT ON THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BEC GROUP

VISION PURPOSES

To be the market leader in and the best provider of production and presentation of the highest quality news, information and entertainment programs.

Maintain leadership within the industry, to have wide and in-depth access to viewers, to create brand loyalty, to use resources efficiently, to create work satisfaction among business partners and to create positive outcomes for all concerned.

Corporate Core Values of BEC Group

S : SPEED

To quickly acknowledge the rapidly changing environment, including making adjustment of work plan and procedure, taking quick actions, and continuously create success.

P · PASSION FOR EXCELLENCE

To be aware of and understand the assigned tasks and expected quality of work, compliance with work process, perform the assigned tasks with caution, seek additional knowledge, and constantly improve work quality and standard.

1. INNOVATION

To develop new ideas and practices for continuous development, raise questions that will lead to new value creation to address the needs and build satisfaction for customers.

R : RESILIENCE

To accept opinions of others and adapt toward changes with patience and endurance.

INTEGRITY

to uphold integrity, code of ethics of the company and profession, honesty and transparency, including overcoming greed, refusing to be involved/take part in immoral or unlawful act, and not accepting any rewards in exchange for immoral or unlawful act.

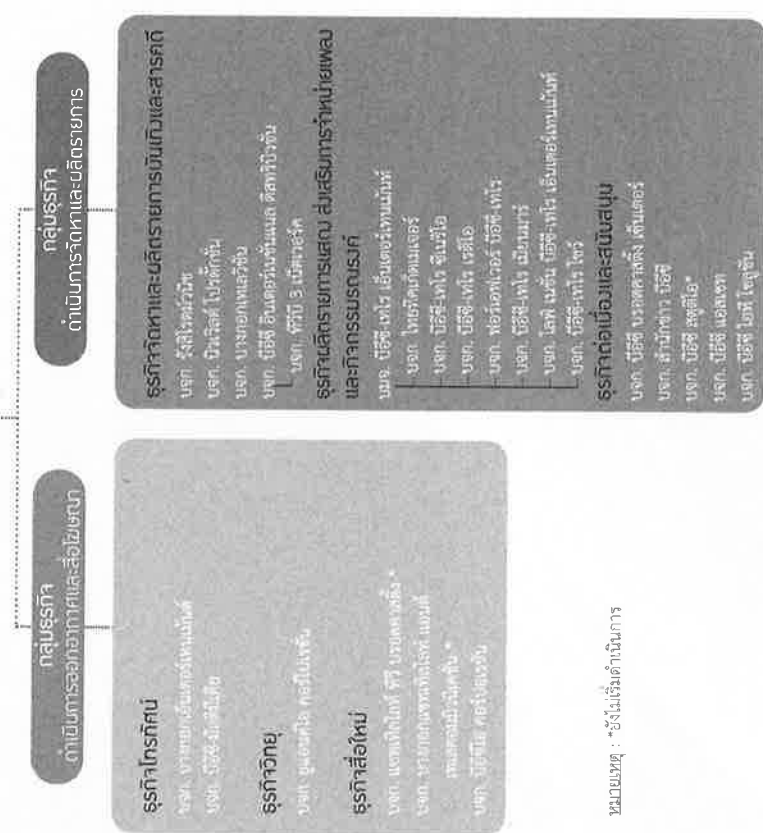
T: TEAMWORK

1. TEAMWORK
To believe in the power of unity, to respect differences, respect one another and be a good team player to achieve a common goal, and always seek the best interest and success of the team instead of personal interest and success.

TRIPS

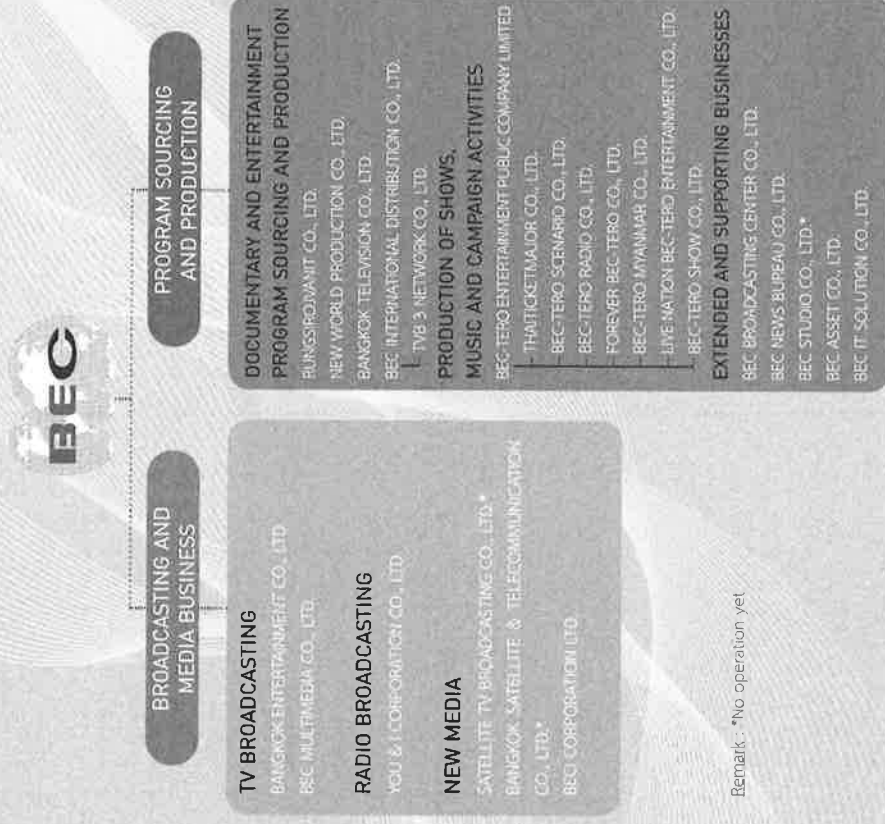
สายโซ่รุกราน
ของกลุ่มบีอีซี

สายใยธุรกิจของกลุ่มบีบีซี ประกอบด้วย บริษัท บีบีซี ทีวี (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ โดยมีบริษัทย่อย จำนวน 21 บริษัท และบริษัทร่วม จำนวน 3 บริษัท จำแนกกลุ่มตามลักษณะธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมได้ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจดำเนินการออกอากาศและสื่อโฆษณา และกลุ่มธุรกิจดำเนินการจัดหาและนิตยารการ ซึ่งมีข้อมูลเชิงลึกสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปี 2561 ที่จัดทำและเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ www.bbcworld.com



THE BUSINESS UNITS OF BEC GROUP

The business units of BEC Group consist of BEC World Public Company Limited, the parent company, 21 subsidiary companies and 3 associated companies. The affiliated companies are divided into 2 groups: the subsidiary companies being responsible for broadcasting and media business and the subsidiary companies being responsible for the sourcing and production of television programs. The details of our business units are available in the 2018 Annual Report which publicizes on www.becworld.com.



Remark : *No operation yet

แนวคิดและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี

ตลอดระยะเวลา 48 ปีที่บีอีซี บมกอกเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัทในกลุ่มบีอีซี ดำเนินธุรกิจด้านสื่อสารมวลชน เราตระหนักถึงบทบาทและต่องานที่เป็นพี่พาได้อย่างสมบูรณ์ โดยใช้ศักยภาพของความเป็นสื่อมวลชนอย่างเต็มที่ ไม่เพียงแต่การผลิต จิตทำ และนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ชมและสังคมไทยเท่านั้น เรายังทำเป็นงานพื้นฐานของการทำบุญและกิจการที่ดีและหลักธรรมาภิบาล และเรามีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เราพิจารณาจากประเด็นสาระสำคัญ (Materiality) และให้ความสำคัญต่อการตอบสนองความห่วงใยของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน 9 กลุ่มหลัก ครอบคลุมทั้งการพัฒนาบุคลากรขององค์กร อีกทั้งเรายังให้การสนับสนุนและร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อทำความรู้ ความเข้าใจ และประสานงาน ร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ว่า “เราคือเป็นพี่พาได้จนสังคม”

ประเด็นสาระสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. สร้างรายได้ให้เกื้อกูล และรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด
2. เป็นผู้นำในตลาดผู้ผลิตและนำเสนอข่าวสาร สาร และความบันเทิง
3. ขยายงานและสร้างโอกาสให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และขยายโอกาสทางธุรกิจไปยังภูมิภาคและระดับโลก เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน แสงมหาศาลใหม่ทั้งในและต่างประเทศ และสร้างพันธมิตรในต่างประเทศ เริ่มจากประเทศไทยในกลุ่มอาเซียน (CLMV) ตลอดจนมอนัสลิเธียลระดับโลกที่เป็นพันธมิตร 3 ให้ผู้จัดจำหน่ายคอนเทนต์ต่างประเทศที่มีศักยภาพ นำไปจำหน่ายในกลุ่มประเทศที่เป็นตลาดใหม่ ไม่ว่าจะเป็นประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ลาตินอเมริกา หรือตะวันออกกลาง โดยทำงานร่วมกับทั้งด้านเนื้อหา (Content) และกิจกรรม เพื่อขยายฐานผู้ชมไปสู่ต่างประเทศ และยังเป็นการสร้างรายได้จากช่องทางเพิ่มเติมที่มีอยู่
4. ผลិត จัดหา และนำเสนอรายการใหม่ ๆ ที่เข้าถึงผู้ชมที่มีความต้องการบริโภคข่าวสาร สาร และความบันเทิงที่หลากหลายและแตกต่างกัน เพื่อสร้างฐานผู้ชมเพิ่มมากขึ้น
5. เพิ่มช่องทางหลังรายได้ใหม่ในและต่างประเทศ จากคอนเทนต์ที่มีความแข็งแกร่งและหลากหลาย ทั้งที่มีอยู่และพัฒนาใหม่ รวมทั้งร่วมมือกับพันธมิตร นวัตกรรมของช่อง 3 ได้แก่ “ลิติกร” (The Crown Princess) แพลตฟอร์มทางแพลตฟอร์มรับชมคอนเทนต์ออนไลน์ แพลตฟอร์มออกอากาศให้ผู้ชมชาวไทยได้ชมพร้อมกันประเทศไทย (Simulcast) ซึ่งจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้บริษัทอีกส่วนหนึ่งด้วย
6. มีช่องทางใหม่ รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีในสื่อใหม่ (New Media) เพื่อตอบสนองพฤติกรรมการรับชมที่เปลี่ยนไป ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) อาทิ
 - >> เว็บไซต์ www.ch3thailand.com และแอปพลิเคชัน CH3thailand
 - >> เว็บไซต์ www.mello.me และแอปพลิเคชัน Mello แพลตฟอร์มทางเลือกใหม่สำหรับกลุ่มวัยรุ่นและ

— คุยงานที่สามารถรับชมรายการออนไลน์ย้อนหลัง ด้วยระบบภาพและเสียงที่คมชัดระดับ HD

>> YouTube และ LINE TV สำหรับการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง

THE CSR CONCEPTS AND PRACTICES OF BEC GROUP

For more than 48 years in operating broadcasting and media business, Bangkok Entertainment Company Limited and BEC Group continues to uphold its concept of "You Can Rely on Us" by producing, procuring and presenting quality and socially valuable programs with the fullest extent of our capabilities and on the basis of good corporate governance, human rights and with social and environmental responsibilities. We continue to move our business forward by demonstrating corporate social responsibility and taking into account material issues and the diverse expectations of all 9 stakeholder groups, including supporting personnel competency development and working together with every sector including government, private and civil society sectors in applying professional knowledge, expertise and experience to support sustainable development covering economic, social and environmental aspects which is in line with the company's corporate social responsibility concept of "You Can Rely on Us."

The Material Issues of BEC Group and Our Stakeholders

1. Generate income for the organization and maintain its market share.
2. Be the market leader in and the best provider of production and presentation of news, information and entertainment programs.
3. Increase the number of jobs and enable business to prosper sustainably, including expanding business toward regional and global levels to satisfy the needs of every stakeholder group, seeking opportunities to expand market segment both at local and global levels and establishing relationships with foreign business alliances starting from CLMV countries, including issuing copyrights of popular Channel 3 TV dramas to distributors to further expand business to emerging markets namely Southeast Asia, Latin America, and the Middle East by working together to develop content and activities for enlarging viewer base on global scale and generate additional income.
4. Provide, produce and present new TV programs to satisfy different consumer needs and to enlarge the number of viewers.
5. Generate multiple sources of income, both at local and global levels, from strong and diverse content that are both currently available and newly developed, including cooperating with business alliances in China for the simulcast of Channel 3 TV drama including "The Crown Princess" as a way to generate additional income for the company.
6. Seek new business channels and promote New Media development to address the changing viewer behavior through Digital Platforms such as:
 - >> Website: www.ch3thailand.com and CH3thailand Application
 - >> Website: www.mello.me and Mello Application as alternative platform for viewers that are youth and working groups by enabling them to view programs that are no longer on-air with HD image and sound.
 - >> YouTube and LINE TV for viewing programs already aired



1. นำเสนอรายการที่สะท้อนสังคม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ก่อประโยชน์ต่อสังคม ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
2. สืบสานงานด้านพระพุทธศาสนา โดยการทำนุบำรุงศาสนาและส่งเสริมศีลธรรม ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนาทั้งภายในและภายนอกองค์กร
3. ให้ความรู้ด้านคุณธรรมแก่เยาวชน การศึกษา และกีฬา โดยผลิต จัดทำ และนำเสนอรายการเกี่ยวกับเด็ก เยาวชน การศึกษา และกีฬา โดยเฉพาะช่อง 13 แฟมลี ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก เยาวชน และครอบครัว ตลอดจนจัดสรรช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุด (Prime time) ในการนำเสนอรายการสำหรับเด็กและเยาวชน อีกทั้งยังจัดทำรายการกีฬาที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับโลก
4. ผลิต จัดทำ และนำเสนอรายการข่าว รวมทั้งรายการประเภทต่างๆ ที่มีคุณภาพและทันต่อเหตุการณ์ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อคนไทย ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
5. นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และรายการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านการช่วยเหลือ พัฒนาสังคมและชุมชน รวมทั้งสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ทางด้านสังคมที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้น
6. นำเสนอข่าวสาร และสอดแทรกเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสิทธิมนุษยชนไว้ในรายการ/ละคร เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่สังคมไทย ตลอดจนสร้างความตื่นตัวในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่บุคลากรภายในองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเผยแพร่เรื่องราวการไม่มรดกดำเนินธุรกิจขององค์กรที่ดี ให้พนักงานได้ทำความเข้าใจในหลักการและแนวปฏิบัติให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามมาตรฐานและจริยธรรม รวมทั้งให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบ และถือเป็นส่วนหนึ่งของระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัท
7. ปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเคารพศักดิ์ตามมาตรฐานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะ เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพในการปฏิบัติงาน สนับสนุนความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสา



1. นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ถ่ายทอดความรู้ด้านการดูแลรักษาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับมหภาค ผ่านรายการและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร
2. สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้ชมทุกกลุ่ม รวมทั้งบุคลากรภายในองค์กร มีทัศนคติที่พึงประสงค์เกี่ยวกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตระหนักในการลดขยะและทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน
3. สร้างแรงบันดาลใจหรือแนวคิดใหม่ในการดูแลรักษาพลังงาน หรือการอนุรักษ์ และสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
4. จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคม สนับสนุน และร่วมจัดด้านการศึกษาและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมของทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับองค์กร

แผนกลยุทธ์ด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี

THE STRATEGIES OF BEC GROUP'S CSR PRACTICES

กลุ่มบีอีซี ตระหนักถึงการทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่ดีและ
การเป็นสื่อมวลชนที่ได้รับค่านิยมจากสังคม เราจึงผลิต จัดทำ และ
นำเสนอเนื้อหาสาระ และสร้างสรรค์ความบันเทิงที่มีคุณภาพ และก่อ
ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมไทย บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และหลักสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นอยู่ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ซึ่ง
สะท้อนการดำเนินงานที่โปร่งใสและมีความเป็นธรรม ด้วย
การถ่ายทอดออกมาเป็นรายการละคร หรือกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ
ในอันที่จะสนับสนุนให้สังคมเกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซียังขยายความร่วมมือ
กับภาคส่วนอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชา
สังคม เนื่องจากแต่ละภาคส่วนล้วนมีความรู้ ความสามารถ และความ
ชำนาญแตกต่างกัน เมื่อได้นำมาหลอมรวมกันแล้ว ก็จะทำให้การทำงาน
สามารถบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน

As a leading and top rating public media, BEC Group
continues to produce, procure and present high quality
news, information and entertainment programs that will be
beneficial to the society on a foundation of good corporate
governance principles and basic human rights. The company's
clear-cut business direction is also demonstrated through its
concrete social responsibility performance by presenting TV
programs, dramas or activities to support economic, social
and environmental developments. In addition, BEC Group
has widen its collaboration with the public, private and civil
society sectors in hope to combine the strengths in terms of
knowledge, capability and expertise of each sector to drive
the success of sustainable development.

แผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เริ่มต้น
มาจากความต้องการและความคาดหวังของสังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียทุกภาคส่วน แล้วนำมากำหนดเป็นแผนงาน นำไปสู่การดำเนินงาน
ที่เป็นรูปธรรม และถ่ายทอดออกมาเป็นรายการต่างๆ ของสถานี
วิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี ช่อง 28 SD และช่อง
33 HD รวมทั้งการดำเนินงานผ่านโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย
การพัฒนาชุมชนและสังคม, การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและ
สุขภาพของประชาชน, การสนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน,
การส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนาและวัฒนธรรม และการดูแล
รักษาสืบสานมรดกภูมิปัญญาได้แนวคิด "เราต้องเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม"

The strategies of our CSR practices derived from the
expectations of our society and all stakeholders across various
sectors which later developed into action plans to ensure
concrete implementation through presentation of news and
content via various programs on Channel 3 Thailand, Channel
13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD, including
related social and environmental projects/activities such as
community and social development; public health and
well-being promotion; supporting of education, sports and
youth; promotion and maintenance of religion and culture;
and environmental conservation under the concept of "You
Can Rely on Us."

“เราต้องเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม”
“You Can Rely on Us”



Social Concerns

1. Present TV programs that reflect current social values and support good morals through the company's various communication channels.
2. Promote Buddhism by providing content related to the Buddha's teachings and morals, and support of Buddhism related activities within and outside of the organization.
3. Emphasize the importance of children, youth, education and sports by producing, providing and presenting TV programs focusing on children, youth, education and sports, especially on Channel 13 Family which mainly focuses on these target groups. In addition, children and youth programs are scheduled during prime time whereas popular national and international sports programming are also broadcasted.
4. Produce, provide and present news and other high-quality programs dealing with current affairs through the company's various communication channels for the benefit of Thai society as a whole.
5. Present news content and programs which are useful to the development of communities and society, including supporting community and social projects/activities that help to raise the people's income and quality of life.
6. Provide content/programs which help to promote the fight against corruption and human rights violations to raise awareness among Thai society and promoting the fight against corruption among the employees and relevant parties. In addition, BEC Group Code of Conduct was distributed among the employees to establish understanding on related principles and practices to ensure compliance with the laws and business ethics. The BEC Group Code of Conduct must be acknowledged and followed by all employees as part of the company's rules and regulations.
7. Treat all employees in accordance with labor and human rights standards, improve their knowledge, capabilities and skills, provide opportunities for employees to demonstrate their competency, support career advancement and encourage them to engage in voluntary work.



Environmental Concerns

1. Provide content and knowledge which are related to energy, natural resources and environmental conservation at individual and national levels through various programs and activities carried out by the company.
2. Create awareness on environmental conservation among the stakeholders and internal parties, including engaging them to take part in environmental care and using energy and natural resources efficiently.
3. Create inspiration or new concepts to support energy, natural resources and environmental conservation through various communication channels of the company.
4. Arrange projects/activities to promote and support natural resources, energy and environmental conservation including participating in related environmental projects/activities launched by the government and private sectors having similar concept on environmental conservation as the company.

การให้ความสำคัญต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เป็นกลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่เป็นผู้มีส่วนร่วมกับให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานของบริษัท โดยพิจารณาจากความสัมพันธ์ในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) การดำเนินงานและกิจกรรมขององค์กร เราได้จำแนกและจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 9 กลุ่มหลักที่เราจะให้ความสำคัญเป็นพิเศษ ประกอบด้วย (1) ผู้ถือหุ้น (2) ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท (3) ผู้จัดละคร/ผู้สัตรีการ/นักแสดง (4) ลูกค้า (5) เจ้าหนี้/คู่ค้า (6) ผู้ประกอบ การในธุรกิจเดียวกัน (7) สื่อมวลชน (8) ภาครัฐ/Regulator/ภาคประชาสังคม/องค์กรการกุศล (9) ชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญต่อการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ เรายังระบุรูปแบบการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหมวดของบทกถาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะช่วยให้บริษัทตอบสนองความคาดหวังได้อย่างเหมาะสม และเป็น การเพิ่มความสามารภในการสนสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยความถี่ในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มจะแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับแผนงานของ บริษัท และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเอง

นอกจากนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารสร้างหาความตระหนักของบุคลากรในองค์กรให้มีความใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดให้ส่วนงานรับผิดชอบดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้เป็นแผนยูลที่เชื่อถือได้อย่างเพียงพอ ในเวลาที่เหมาะสม ผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร อาทิ เว็บไซต์ www.becworld.com เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้นได้อย่าง

THE SIGNIFICANCE OF BEC GROUP'S STAKEHOLDERS

BEC Group recognizes the importance of both internal and external stakeholders that are either an individual or organizational stakeholder who are involved with or support the operations of the company, including those benefited from or affected by our business operations based on their relationship within the value chain and the operations and activities carried out. To ensure all stakeholders are prioritized, we therefore categorized our stakeholders into 9 groups including: (1) shareholders, (2) executives and employees of the company, (3) director/producer/actors and actresses, (4) customers, (5) creditors/business partners, (6) entrepreneurs of the same business type, (7) mass media, (8) government sector/regulator/civil society sector/charities, and (9) community and society in hope to better understand and address the requirements and expectations of each stakeholder group. Furthermore, forms of involvement and communication with the stakeholders have also been defined in the company's good corporate governance principles under section "Roles of Stakeholders" to accept comments, suggestions and expectations of the stakeholders to enable the company to appropriately address those expectations and at the same time further enhance its ability to build good relationships with the stakeholders. The frequency of communication shall vary from one stakeholder group to another, depending on the company's operation plan and requirements of the stakeholders.

The Board of Directors and executives of BEC Group are aware of the significance of the stakeholders and therefore raised awareness among its employees concerning the prioritization of stakeholder by permitting the departments responsible for specific stakeholder group to supply sufficient and reliable information promptly through our communication channels such as the company's website (www.becworld.com) to enable easy information access for the stakeholders.

ผู้ถือหุ้น

หน่วยวากัญและลับมีดชอบ : ฝ่ายปฏิบัติการบริษัท

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- รายงานประจำปี
- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
- รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Report)
- รายงานผลการดำเนินงาน (งบการเงิน) รายไตรมาส
- บรรยายสรุปผลการดำเนินงานกับนักวิเคราะห์ (Analyze Meeting)
- Investor Relations (IR) เชิญหรือเดินทางไปพบนักลงทุนหรือกองทุน (Fund) เพื่อชี้แจงแผน/ผลการดำเนินงาน
- สื่อสารข้อมูล/แจ้งข่าวผ่านช่องทางอื่นๆ อาทิ เว็บไซต์ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต จดหมาย เป็นต้น
- รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง การสื่อสารขององค์กร (รายละเอียดปรากฏใน หัวข้อ "การรับเรื่องร้องเรียน ของ กลุ่มบีอีซี")

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และเป้าหมายขององค์กร รวมถึงสิ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น ดำเนินถึงสิทธิและส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม
- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น และหมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม เคารพสิทธิและปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มด้วยความซื่อสัตย์ เสมอภาค เทียบธรรม และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจขององค์กร ทิศทางการดำเนินธุรกิจ ผลประกอบการแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้ที่สนใจ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพียงพอ ตรงต่อความเป็นจริง ไม่บิดเบือนข้อมูลหรือแจ้งในสาระสำคัญ มีการจัดทำข้อมูลเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นต่างประเทศ เปิดเผยเว็บไซต์ของทางต่างๆ อาทิ www.becworld.com ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และเป็นโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุม แสดงความคิดเห็น และออกเสียงอย่างเต็มที่
- บรรยายสรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ถึง 3 ให้กับนักวิเคราะห์ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม, 10 สิงหาคม และ 9 พฤศจิกายน 2561 ตามลำดับ ณ อาคารเอ็มเนท ทาวเวอร์
- เตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติการภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดยจัดบรรยายให้แก่ผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูงระดับผู้จัดการแผนก เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ CAC เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2561 และจัดบรรยายให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ CAC เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2561
- การสื่อสารรายการในระบบดิจิทัล 3 ช่องรายการ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทที่จะมีความต่อเนื่อง หลังจากก็สูญเสียปัจจุบันของช่อง 3 สิ้นสุดลง
- พัฒนาแหล่งสร้างรายได้จากคอนเทนต์ที่มีอยู่และพัฒนาใหม่ อาทิ ยายคลาดไม่เฝ้าทางประเทศที่กลุ่มบีอีซียังไม่เคยนำเสนอเห็นได้ในรายการ เป็นต้น
- สร้างรายได้ด้วยการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อให้เกิดการซื้อพื้นที่โฆษณา โดยพัฒนาธุรกิจสื่อใหม่ (New Media) เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้ชมในยุคดิจิทัล อย่างเช่น YouTube และ LINE TV นอกจากนี้ ยังนำละครช่องช่อง 3 ได้แก่ "ลิลิพัล" (The Crown Princess) แพร่ภาพผ่านทางแพลตฟอร์มรับชมออนไลน์ ให้ผู้ชมเข้าถึงได้ รับชมพร้อมกันทั่วประเทศไทย (Simulcast) เป็นต้น



The Shareholders

The Responsible Departments: Investor Relations and Company Secretary

Form of Involvement / Communication

- The Annual General Meeting of Shareholders
- The Annual Report
- Annual Registration Statement (Form 56-1)
- Corporate Social Responsibility Report (CSR Report)
- Quarterly Financial Report
- Analyze Meeting
- Investor Relations (IR) invite or meet up with investors or funds to explain operation plan/results
- News update/notification via various channels such as website, telephone, e-mail, fax, postal letter, etc.
- Filing of complaints through the company's various channels (see details in "Reporting of Complaints and Whistle Blowing Channel of BEC Group")

- To perform business with transparency, adequacy, verifiability and based on corporate governance,
- To act in compliance with the law, regulations and organizational goals and the resolutions of the shareholders' meeting,
- To prioritize the shareholders and to consider and support the shareholders' rights based on fair and equitable treatment and allow equal information access,
- To act in accordance with good corporate governance principles: Section 1 (Rights of Shareholders) and Section 2 (Equitable Treatment of Shareholders) including treating the shareholders and stakeholders with honesty, equality and integrity, disclosure of complete, adequate and accurate business information in relation to the organization, business direction and operating results among the shareholders, investors, interested persons and relevant parties without concealing any material information and disclose such information in both Thai and English versions for foreign shareholders via different channels such as www.becworld.com,
- At the Annual General Meeting of Shareholders, the company treats every shareholder equally and allows them to attend the meeting and express their views and opinions freely.
- To organize 2018 Analyze Meeting on May 11th, August 10th and November 9th, 2018, respectively, at Maleenont Tower.
- To prepare for submission of application certification from Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) by organizing a seminar session for executives and division managers in getting ready for joining the CAC Program on July 4th, 2018, and organizing a seminar session for members of the Board to apply for CAC Program membership on August 29th, 2018.
- With three additional digital channels, the company is able to gain more shareholder confidence in the core business regardless of the expiration of the Channel 3's analog contract.
- To generate revenue from current and new content such as expanding market base to countries where BEC group has not distributed its content
- To generate revenue from development of digital platform which can help to promote the purchase of advertisement space, including developing New Media to address online viewer demands and collaborating with business alliances to increase channels and widen access to viewers in the digital age such as YouTube and LINE TV. In addition, Channel 3 TV drama including The Crown Princess, is simulcasted via online platforms for viewers in China.



ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

- ประชุม/จัดกิจกรรมผู้บริหาร พนักงาน
- แจ้งข่าว/ประกาศ/ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร อาทิ ระบบอินทราเน็ต, บัญชีโซเชียลมีเดีย ประจักษ์ เป็นต้น
- จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน อาทิ การตรวจสอบ หรือการอบรมที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน อาทิ หัวข้อ "การวางแผนทางการเงินอย่างมีคุณภาพ" เป็นต้น
- ช่องทางการรับความคิดเห็นและรับเรื่องร้องเรียน

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร, การบริหารจัดการผลงาน, การพัฒนาบุคลากร และบทบาทผู้บังคับบัญชาในการบริหารบุคลากร
- ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน อาทิ จ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการ ผลประโยชน์ให้แก่พนักงาน ตามกฎหมายแรงงานกำหนดเป็นอย่างน้อย เป็นต้น
- พัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็น "คนเก่งและดี" โดยส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ อย่างต่อเนื่อง เหนาะสม และเพียงพอ
- นำหลักสิทธิมนุษยชนมาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติต่อพนักงาน โดยเคารพสิทธิและการปฏิบัติที่เป็นธรรม
- ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน อาทิ จัดทำความปลอดภัยความรู้ด้านสุขภาพทั้งกายและจิตใจ, จัดการตรวจสอบสุขภาพประจำปี, การจัดคอร์สรู้สึ่งพนักงานถึงเล็กงาน ระหว่างบริษัทและสถานีนิตโรไฟฟ้า เป็นต้น
- เปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน และส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ อาทิ จัดประกวดตั้งชื่อ "CHATBOT" เป็นต้น
- ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กรต่างๆ อาทิ ลงคะแนนเพื่อคัดเลือกโลโก้ใหม่โครงการ 3 O Zone รณรงค์การจัดการจัดการและลดปริมาณขยะ ในช่วงเดือนกันยายน 2561
- จัดเวทีให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น สร้างโอกาสความก้าวหน้า อาทิ เปิดโอกาสให้ทีมข่าว "News Hawk" แสดงภาพพจน์โฆษณา (TV) ประชาสัมพันธ์พนักงานขององค์กรทั้งที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการค้ายาเสพติด เป็นต้น
- มีช่องทางสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงานผ่านเว็บไซต์ www.becworld.com ภายใต้ชื่อ Group Webboard Channel 3 และกล่องรับฟังความคิดเห็น (Idea Box) รวมทั้งมีช่องทางรับเรื่องของพนักงาน
- จัดประชุม/สัมมนาผู้บริหารและพนักงาน เพื่อมอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน เพื่อนำมาปรับปรุงใช้ในการบริหารงาน อาทิ Town Hall Meeting เชิญผู้บริหาร ผู้จัดการระดับแผนกขึ้นไป และพนักงานในสังกัด เพื่อรับฟังสถานการณ์และคาดการณ์การคาดการณ์ถึงสื่อและโฆษณาในปี 2561 รวมถึงทิศทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทผ่านมาและที่จะก้าวต่อไปในช่วงครึ่งปีหลัง เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานที่เข้าร่วมรับฟังถ่ายทอดไปยังพนักงาน เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2561 ณ อาคารเกาส์เนต ทาวเวอร์



The Executives and Employees

The Responsible Departments: Human Resource Department

Form of Involvement / Communication

- Meetings/activities between executives and employees
- Notification of news/announcements/public relations via various channels such as Intranet, notice board, etc.
- Arrangement of activities for promoting the health and well-being of employees such as organizing health checkup or useful trainings for employees such as "Efficient Financial Planning", etc.
- Channels for submitting opinions and complaints

Actions Taken to Fulfil the Requirements

- To define policy and practice for Human Resource Department covering nomination and selection of employees, performance management, employee development and roles of superordinate in managing human resources.
- To comply with the labor law such as by setting at least the minimum amount of wages, welfare and benefits for employees.
- To encourage the employees to constantly develop into becoming "good and smart people" by continuously, appropriately and adequately improving their knowledge, capabilities, skills and experience.
- To adopt basic human rights principle as guideline for employee treatment by respecting their rights and practicing fair and equal treatment.
- To promote employees' health and well-being, such as publishing articles providing knowledge on physical and mental health, organizing annual health checkup, providing transport for employees after work from the company to mass transit stations.
- To allow the employees to give opinions and suggestions that will be beneficial to business operations and support creativity, such as organizing "CHATBOT Naming Contest", etc.
- To promote employees engagement in activities of the organization such as voting for logos under 3 O Zone Project, wastes management and reduction campaign, initiated in September 2018.
- To organize a stage where employees can have the opportunity to demonstrate their skills and excel in their career, such as permitting "News Hawk" Team to produce TVC for publicizing the works and duty of tourist police relating to human trafficking.
- To provide communication channels for employees to express their views via website: www.yammer.com under the name of "Group Webboard Channel 3" and Idea Box, including compliant filing channels for employees.



ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- หลักพื้นฐานของ "การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม" แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยจัดทำและแจ้งจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (BEC Group Code of Conduct) และให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเบื้องต้น นอกจากนี้ ยังแสดงไว้ในคู่มือพนักงาน พ.ศ. 2566 เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร ได้แก่ จรรยาบรรณต่อลูกค้า จรรยาบรรณต่อบริษัท จรรยาบรรณต่อตนเอง จรรยาบรรณต่อผู้บังคับบัญชา จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมงาน และจรรยาบรรณต่อสังคม เพื่อให้พนักงานทุกคนมีมาตรฐานเดียวกันในหมู่พนักงาน
- เปิดโอกาสให้พนักงานได้รับการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นระหว่างทำงาน
- พิจารณาผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานมองเห็นคุณค่าในงานของตนที่ต้องการสร้างความสำเร็จให้องค์กร



The Executives and Employees

Form of Involvement / Communication

Actions Taken to Fulfil the Requirements

- To organize conferences/seminars to announce operational policies and directions among the executives and employees, including accepting employees' comments and suggestions for further improvement, such as organizing Town Hall Meeting on July 6th, 2018 at Maleenont Tower by inviting executives, division managers and interested employees to join and be informed of the 2018 market situations and forecasts concerning media and advertising industry, including strategic directions of BEC Group in the first and second half of the year so that the participants can inform other employees accordingly.
- To foster the foundation of "operating business with fairness" among the executives and employees by producing and distributing BEC Group Code of Conduct to be acknowledged and followed by the employees. This code of conduct is also disclosed in the Employee Code of Conduct 2003 to provide a common guideline of practice within the organization. BEC Group Code of Conduct comprises of code of conduct toward customers, code of conduct toward the company, code of conduct toward the individual, code of conduct toward supervisors, code of conduct toward co-workers and code of conduct toward subordinates.
- To encourage employees to participate in the CSR activities to foster a sense of social responsibility and good relationship among employees.
- To give employees opportunities to pursue a higher degree of knowledge throughout their employment.
- To evaluate employee performance fairly and without discrimination to enable employees to appreciate their works and how it has contributed to organizational success.



ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายผลิตรายการ/ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ฝ่ายการตลาด และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- จัดประชุม/สัมมนา ระหว่างผู้บริหารของบริษัท และผู้จัดละคร/ผู้ผลิตรายการ/นักแสดง
- จัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละครใหม่ เพื่อให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง มีโอกาสประชาสัมพันธ์รายการ/ละครต่อตัวแทนสื่อโฆษณา (เอเจนซี) สื่อมวลชน และผู้ชมทั่วประเทศ
- สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร
- ปฏิบัติต่อผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดงอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน
- ในการทำสัญญา บริษัทจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงอย่างครบถ้วนและเคร่งครัด ชำระค่าตอบแทนครบถ้วนและตรงตามเวลา
- สนับสนุนให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดงได้แสดงผลงานผ่านช่องรายการทั้งช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ในส่วนสองนักแสดงนั้น ทางผู้บริหารขององค์กรจะเป็นผู้สรรหาการแสดงที่เหมาะสม เพื่อให้ได้นักแสดงสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเต็มความสามารถ
- สรรหาเวลาในการออกอากาศที่ดี เพื่อให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดงมีโอกาสรสร้างสรรค์ผลงาน รายได้ และรักษาระดับความนิยม
- สนับสนุนให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ สร้างสรรค์รายการ/ละครที่เป็นคุณค่าต่อสังคม สอดแทรกสาระ คุณธรรม และข้อคิดที่ดีต่อสังคมไทย
- ส่งเสริมให้ผู้จัดละครและผู้ผลิตรายการ นำเสนอรายการที่เป็นประโยชน์ต่อเด็ก เยาวชน สตรี และครอบครัว โดยจัดสรรของรางวัลและการแข่งขันชิงเวลาที่ดีให้
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายข่าว และ www.ch3thailand.com ร่วมมือกับผู้จัดและกองถ่ายละคร ทำประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ก่อนและระหว่างละครออกอากาศ เพื่อให้ข้อมูลเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และยังเป็นกำลังการส่งเสริมให้เกิดการติดตามละครอีกด้วย
- จัดงาน "เปิดตัว บิ๊ก 3 FANTASTIC3" ที่รอยัล พารากอน ฮอลล์ เมื่อวันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 และ งาน "วิก 3 ยามบ่าย" เมื่อวันอังคารที่ 7 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนทัล เปิดตัวรายการและละครปี 2561 ที่ออกอากาศทางช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD, ช่อง 33 HD เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง นำเสนอผลงานและพบปะตัวแทนสื่อโซเชียลและสื่อมวลชน
- ขยายตลาดใหม่ทั้งในและนอกประเทศ โดยสร้างพันธมิตรในต่างประเทศ อาทิ ประเทศ **ในกลุ่มอาเซียน (CLMV), ประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น ทำให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดงมีผลงานเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ**
- มีช่องทางสื่อสารที่ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรสามารถสื่อสารกับผู้จัด/ผู้ผลิตรายการได้โดยตรง อาทิ สื่อโซเชียลมีเดีย เป็นต้น



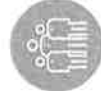
The Directors, Producers and Actors/Actresses

The Responsible Departments: Department of TV Program Production/TV Program/Public Relations/Marketing and Related Departments

Form of Involvement / Communication

Actions Taken to Fulfil the Requirements

- The arrangement of meetings/seminars between the executives and directors/producers/actors/actresses
- The launching of events to promote new TV shows/TV dramas to allow directors, producers and actors/actresses the opportunity to promote TV shows/TV dramas to advertising agencies, press and viewers nationwide
- Communication via various channels of the organization
- To treat directors, producers and actors/actresses equally and fairly.
- In entering into contract, the company guarantees that all actions stated will be completely and strictly implemented and the remuneration will be paid accurately and in timely manner.
- To support directors, producers and actors/actresses in expressing their capabilities on Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD. With respect to actors/actresses, appropriate roles are carefully screened and selected by the executives to ensure each actor/actress can fully express their capabilities.
- To schedule appropriate airtime for each program to enable the directors, producers and actors/actresses the chance to produce works, raise income and maintain popularity.
- To encourage directors and producers to produce TV programs/TV dramas that are socially valuable and contain educational and moral content useful to the society as a whole.
- To encourage directors and producers to produce socially valuable TV programs for children, youth, women and family by providing appropriate channels and airtime.
- Public Relations Department, Marketing Department, News Department and www.ch3thailand.com together with the directors and crew to carry out various forms of promotion activities before and during airtime to ensure the information presented follows the same direction and promote the popularity of the programs.
- To organize "Channel 3 Runway FANTASTIC 3" at The Royal Paragon Hall on February 6th, 2018 and "Channel 3 Runway Afternoon" on August 7th, 2018 at Siam Intercontinental Hotel Bangkok to promote new programs and drama broadcasted on Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD including providing opportunity for directors, producers and actors/actresses to present their works and meet advertising agencies and press.
- To enlarge new market base both at local and global levels by building relationships with business alliances in other countries, such as CLMV countries and Southeast Asian countries, to promote the works of Channel 3 directors, producers and actors/actresses at local and global levels.
- To provide channels through which top management can directly communicate with the director/producer such as Social Media, etc.



ลูกค้า (ตัวแทนซื้อโฆษณา (เอเจนซี่) เจ้าของสินค้าที่ซื้อโฆษณา และผู้ปฏิบัติการ)

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายโฆษณาและฝ่ายการตลาด

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- กิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละครเพื่อให้ลูกค้ารับทราบแผนการดำเนินงานล่วงหน้า
- จัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า เพื่อประชาสัมพันธ์รายการของทางสถานีฯ ไปพร้อมกับสินค้าและบริการของลูกค้า
- พบปะลูกค้า และติดต่อลูกค้าโดยตรง
- สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร
- จัดสรรโอกาสให้ลูกค้าได้รับข้อเสนอเกี่ยวกับรายการและผังรายการของช่อง 3 และช่องดังทั้งหมด 3 ของรายการ ผ่านช่องทางทางสื่อต่างๆ และจัดงาน (Event) เปิดตัวรายการและละครใหม่ เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนซื้อโฆษณาล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ งาน "เปิดตัวกับ 3 FANTASTIC 3" ที่รอยัล พารากอน ฮอลล์ เมื่อวันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 และงาน "วิก 3 ยามบ่าย" เมื่อวันอังคารที่ 7 สิงหาคม 2561 เปิดตัวรายการและละครที่ 2561 ที่ออกอากาศทางช่อง 3, ช่อง 13 แฟมลี, ช่อง 28 SD, ช่อง 33 HD ให้ผู้จัด ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง นำเสนอผลงานและพบปะตัวแทนซื้อโฆษณา เป็นต้น
- การมีช่องทางรายการในระบบดิจิทัล รวมทั้งสื่อออนไลน์ เป็นการเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้รับโอกาสจากงานที่โฆษณาที่วางลง และทำให้ลูกค้ามีทางเลือกในการลงโฆษณา และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันมากขึ้น
- ส่งเสริมให้ทีมงานภายในองค์กรที่รับผิดชอบต่อลูกค้า มีจิตสำนึกในงานบริการที่มีคุณภาพ ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และจริงใจ สัมภาษณ์ผู้ที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบาย แนวทางปฏิบัติ และรายการของสถานีฯ ให้ลูกค้าอย่างถูกต้อง ครบถ้วนทั่วถึง เท่าเทียม และทันต่อเวลา เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการตัดสินใจซื้อโฆษณา และได้รับจรรยาบรรณต่อลูกค้าในจรรยาบรรณในการดำเนินงานธุรกิจของบีอีซี (BEC Group Code of Conduct) และคู่มือพนักงาน พ.ศ.2546 เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือ โดยให้ปฏิบัติตามด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง สุภาพ อ่อนโยน เสมอภาคทุกโอกาส แม้ไม่ในงานในหน้าที่โดยตรง รักษาผลประโยชน์ของลูกค้า ระลึกถึงเสมอว่าลูกค้าเป็นผู้ประกอบการและผู้บริโภคและพนักงาน รักษาความลับที่เป็นข้อมูลของลูกค้า ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม



The Customers (Advertising Agencies, Product Owners and Program Sponsors)

The Responsible Departments: Advertising Department and Marketing Department

Form of Involvement / Communication

- Various activities such as program and drama debut events to inform the customers about advance operational plan
- Organizing activities with our customers to promote TV programs and the customers' products and services
- Meeting up with customers and direct contact with customers
- Communicating through various channels

- To provide customers with information about Channel 3's and the 3 digital channels' programs and schedules via various communication channels, including organizing new program and drama debut events to allow them to make purchasing decision properly, such as "Channel 3 Runway FANTASTIC 3" held at The Royal Paragon Hall on February 6th, 2018 and "Channel 3 Runway Afternoon" held on August 7th, 2018 to promote new programs and dramas broadcasted on Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD so that the directors, producers and actors/actresses can promote their works and meet up with agencies,
 - With digital channels and other online media, customers can benefit from the increased airtime availability including more advertising options and wider access to target groups.
 - To encourage the departments responsible for providing the customers with high-quality, sincere and inclusive services, including delivering material information relating to the policies, practices and TV programs of the organization to the customers in an accurate, complete, comprehensive, equal and timely manner to facilitate the purchase of advertisements.
- In addition, the company's code of conduct toward the customers is disclosed in the BEC Group Code of Conduct and Employee Code of Conduct 2003 as a guideline for the executives and employees to follow by treating customers with care and equity and providing timely and accurate service even if it is not under the assigned scope of responsibility, including ensuring customer benefits and always regarding them as the sponsors of the company and employees, maintaining customer confidentiality, whether directly or indirectly.



เจ้าหน้าที่/ลูกค้า

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายบัญชี/ฝ่ายการบัญชี และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

- สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร อาทิ การติดต่อทางโทรศัพท์ เพื่อแจ้ง กำหนดเวลาในการชำระเงิน เป็นต้น

แนวทางการตอบสนองต่อความภาคภูมิใจ

- ดูแลการชำระหนี้และปฏิบัติตามข้อตกลงต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ถูกต้อง และตรงตามกำหนดเวลา รวมทั้งติดตามและอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหนี้ในการรับชำระหนี้ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในทางธุรกิจระหว่างองค์กรและเจ้าหนี้ ตลอดจนเป็นการรักษาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร อีกทั้งยังเป็นการควบคุมไม่ให้เกิดค่าใช้จ่ายอันเกิดจากค่าปรับตามสัญญาและการผิดนัดชำระหนี้
- บริหารการเงินเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานการเงินและการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
- ระบุนโยบายการชำระเงินในการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท หวังขอ ความรับผิดชอบคู่ค้า และเจ้าหนี้ กล่าวคือ "การดำเนินงานธุรกิจกับคู่ค้าใดๆ ดำเนินด้วยความเสมอภาคในการดำเนินการซื้อขายและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า การคัดเลือกคู่ค้าต้องทำอย่างยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือว่าคู่ค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า อีกทั้งยังสนับสนุนสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ ในการชำระหนี้คืนเงินต้น ดอกเบี้ย และ การดูแลหลักประกันต่างๆ"
- การจัดส่งข้อชี้แจงที่มีขึ้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการจัดซื้อทั่วไป และมีระเบียบวิธีปฏิบัติและขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์ในการผลิตและ ออกอากาศโทรทัศน์



Creditors/Business Partners

The Responsible Departments: Accounting Department/Finance Department/
Procurement Department and Related Departments

Form of Involvement / Communication	Actions Taken to Fulfil the Requirements
<ul style="list-style-type: none"> ● Communication through various channels of the organization, such as by phone, to inform about payment due date 	<ul style="list-style-type: none"> ● To be responsible for debt repayment and act according to the creditor-debtor agreement, including following up on and facilitating creditors in gaining debt repayment in order to maintain a healthy business relationship between the organization and creditors, maintain public image and reputation and prevent any extra-payments incurred by fines stated in the agreement and overdue debts. ● To conduct financial management to raise creditor confidence regarding the company's financial status and debt service coverage. ● To state in the BEC Group Code of Conduct under topic "Responsibility toward Business Partners and Creditors" as follows: Any business operation engaged with business partners and creditors must not damage the reputation of the company or be conflicting with any laws and must take into account equality in terms of running business operation and mutual benefits and fair selection of business partners. The company recognizes the importance of business partners as the key to creating higher value for the customers. The company is also committed to comply with the terms and conditions agreed with its creditors regarding principal repayment, interests and other securities." ● To have in place a handbook, guideline and procedure for general procurement of production and broadcasting equipment.



ผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน (สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์)

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายออกอากาศ/ฝ่ายเทคนิคโทรทัศน์ และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> ● เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายของผู้ประกอบการโทรทัศน์ อาทิ โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทรท.), สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) เป็นต้น ● สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ● มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกันทุกรายด้วยความสุจริต ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีการแข่งขันกันอย่างเป็นธรรม ด้วยความโปร่งใสในการผลิตและสรรหารายการ/ละครที่มีสาระ ควบคู่การสร้างสรรค่านิยมที่ดีทั้งในและต่างประเทศ ● ย้ายตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ละครและรายการของช่อง 3 และช่องดิจิทัล เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาเทคโนโลยีและธุรกิจใหม่ (New Media) รวมทั้งวางผังรายการของแต่ละช่องรายการให้มีความชัดเจนมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้ชม และรักษาศักยภาพในการแข่งขัน ● ดำเนินงานบนพื้นฐานของจรรยาบรรณในการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซี และจรรยาบรรณวิชาชีพ ● ให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม



Entrepreneurs of the Same Business Type (TV Media and Online Media)

The Responsible Departments: Management/TV Program Department/Broadcasting Department/
Television Technical Department and Related Departments

Form of Involvement / Communication	Actions Taken to Fulfill the Requirements
<ul style="list-style-type: none"> Joining television business network such as The Television Pool of Thailand (TPT), Thailand Digital Television Association, etc. Communication through various channels 	<ul style="list-style-type: none"> To implement a policy of treating entrepreneurs of the same business type with honesty, to operate business in accordance with the law, practice fair competition by using the strengths in producing and providing TV programs/dramas containing valuable and quality content together with entertainment programs both within and outside of the country. To enlarge new market base at both local and global levels to promote TV dramas and programs broadcasted on Channel 3 and digital channels, including developing technology and New Media and planning clearer schedules for each program and channel to widen viewer access and maintain competitiveness. To operate business by upholding the BEC Group Code of Conduct and Professional Ethics. To collaborate with entrepreneurs of the same business type to achieve a common goal useful to the society as a whole.



สื่อมวลชน

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายประชาสัมพันธ์

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมต่าง ๆ อาทิงาน “เปิดวิบูลย์ 3” , “วิก 3 ยามบ่าย” , ฟุตบอลลีก เป็นต้น ส่งข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร ทั้งทางต้นฉบับทั้ง การตลาด และเศรษฐกิจ สังคม เด็กและสตรี ไปยังสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบต่อไป จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร และรายการต่าง ๆ ให้แพร่หลายไปยังผู้ชม/กลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อมวลชน เพิ่มช่องทางในการสื่อสารกับสื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมกับสื่อมวลชน อาทิ วิทยุครอบครัว และกิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆ เยี่ยมเยียนสื่อมวลชนในเทศกาลต่างๆ เป็นประจำทุกปี ได้แก่ เทศกาลปีใหม่ ตรุษจีน สงกรานต์ และวันไหว้พระจันทร์ รวมทั้งการเยี่ยมชม เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์องค์กรและรายการต่างๆ ทั้งในลักษณะของกิจกรรมบันเทิง หรือกิจกรรมเพื่อสังคม ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของละคร/รายการ หรือความต้องการของผู้จัดละคร/รายการ เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังผู้ชม/กลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อมวลชนในช่องทางต่างๆ นอกจากการส่งข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร ไปยังสื่อมวลชนสายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงแล้ว ยังศึกษาละครหรือสื่อมวลชนที่ต้องการ รวมทั้งแจ้งข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงให้สื่อมวลชนได้รับทราบ เพื่อสอดคล้องหรือแจ้งให้ทราบไปยังประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายต่อไป เพิ่มช่องทางในการสื่อสารกับสื่อมวลชนผ่านทางสื่อที่อยู่อื่นๆ และสื่อโซเชียลมีเดียเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารแตกต่างกัน สานสัมพันธ์กับสื่อมวลชนหรือแหล่งข้อมูลที่เป็นสื่อที่แท้จริง เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาเสนอสู่สาธารณชนต่อไป ผู้บริหารระดับสูงเล็งเห็นความสำคัญในการให้ข้อเท็จจริงขององค์กร ดังนั้น ผู้บริหารจึงเป็นผู้พิจารณาและให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชนโดยตรง ฝ่ายประชาสัมพันธ์และส่วนงานที่เกี่ยวข้องสานสัมพันธ์กับสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความถี่ในการมีส่วนร่วมมากขึ้น



The Press Media

The Responsible Departments: Public Relations Department

Form of Involvement / Communication	Actions Taken to Fulfil the Requirements
<ul style="list-style-type: none"> ● Various activities such as "Channel 3 Runway", "Channel 3 Runway Afternoon", Football Dara, etc. ● Delivering news relating to the organization's operations from entertainment to marketing, economy, society, children and women among relevant press medias as a medium to communicate with target groups ● Arranging activities to promote TV drama and programs among viewers/target groups via press media ● Increasing channels for communicating with the press via existing channels and social media. ● Participating in press media activities such as anniversary celebration and other social activities ● Visiting press media during festive seasons each year such as New Year, Chinese New Year, Songkran Festival and Moon Festival, including visiting patients to build good relationships 	<ul style="list-style-type: none"> ● To organize entertaining or social activities for promoting TV dramas and programs, depending on the content of each drama/program or the requirement of the producer to raise awareness among viewers/target group via various channels. ● Apart from updating news and information about the company's business operation among the press, the company also studies organizational impact from the press and clarifying the facts among the press so that they can pass on these facts to the public or target group accordingly. ● To increase channels for communicating with the press via existing channels and social media to gain wider access to different target groups. ● To build good relationships with the press or sources of information so that they can pass on such information to the general public. ● By recognizing the importance of providing facts about the organization, the executives will be the ones to consider and directly give such information to the press. ● The Public Relations Department and related departments have been closely coordinating with the press and increased the frequency of their participation.



ภาครัฐ, Regulator, ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : แผนกรับรู้กิจสัมพันธ์และแผนกกิจกรรมเพื่อสังคม ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ฝ่ายข่าว/ฝ่ายผลิตและส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความภาคภูมิใจ
<ul style="list-style-type: none"> ● ประชุม/สัมมนา/หาหรือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างองค์กรทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ ● เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในด้านต่างๆ ของภาครัฐ ● สื่อสารระหว่างองค์กรในรูปแบบต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้ความร่วมมือเป็นช่องทางในการปฏิบัติตามกฎระเบียบของภาครัฐ อาทิ กฎระเบียบของสำนักงาน กสทช. ในการออกอากาศรายการ/ละครต่างๆ รวมทั้งประสานงานกับส่วนงานต่างๆ ภายในองค์กร และผู้ผลิตรายการ/ผู้จัดละครให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ● ให้การสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สร้างความตระหนัก และความเข้าใจให้เกิดแก่ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร ● เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล อาทิ เป็นคณะกรรมการตัดสินรางวัลต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม เป็นต้น ● รับนโยบาย นำเสนอ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐให้บรรลุเป้าหมาย อาทิ รับข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่ได้จากการทรงรางวัลที่ดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ และนำเสนอในรายการ "เดินทางประเทศไทย" สัปดาห์ละหนึ่งครั้ง นอกจากนี้ ยังให้ความร่วมมือกับภาครัฐ โดยนำนักแสดงชั้นนำของช่อง 3 อย่างเช่น ณเดชน์ คูกิมิยะ, ธนวรรณ์ วรรณนาคี, บังอร จิระยั้ง, ประชาสัมพันธ์ ผลงานของรัฐบาล ผ่านรายการ "เดินทางประเทศไทย", ผลิตภัณฑ์/ข่าวเพื่อโลกจิตสำนึกถนนสีเขียว "7 วันอันตราย" ในช่วงเทศกาลต่างๆ ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างสรรค์สุขภาพ (สสส) รวมทั้งรายงานสถิติอุบัติเหตุที่เกิดจากอุบัติเหตุทางท้องถนน เป็นต้น ● แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับภาครัฐ เพื่อร่วมกันปรับเปลี่ยน/แก้ไขประเด็นต่างๆ อันมีผลกระทบต่อสังคมโดยรวม อาทิ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล เป็นต้น ● ร่วมมือหรือลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและแผนปฏิบัติการร่วมระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. และภาคอุตสาหกรรมบันเทิง เพื่อสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต, ลงนามบันทึกความเข้าใจ "การสร้างวัฒนธรรมร่วมส่วนร่วมด้านการศึกษา" (CONNECT ED) ในโครงการสานพลังประชารัฐ, ลงนามบันทึกข้อตกลงในแผนเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในปี 2562 ร่วมกันดำเนินงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นต้น



The Government, Regulator, and Civil Society Sector and Charities

The Responsible Departments: Division of Government Affairs and Division of Social Responsibility, Public Relations Department/News Department/Production Department and Related Departments

Form of Involvement / Communication

- Conferences/Seminar/Discussion and exchange of views among organizations both management and operation levels
- Participating in governmental projects/activities
- Various forms of communication

Actions Taken to Fulfil the Requirements

- To give full compliance with state rules and regulations such as the rules and regulations of the NBTC in respect to broadcasting of TV programs/drama, including coordinating with various departments and producer/director of TV programs/dramas to ensure such compliance.
- To promote projects/activities of government sector, civil society sector and charities, including presenting related information and supporting campaigns of projects/activities to raise awareness and understanding among viewers or target groups via communication channels provided by the organization.
- To take part in a committee or working team of projects/activities initiated by government sector, civil society sector and charities, both in the short and long terms, to support the operations of government sector, civil society sector and charities such as judging committee of various awards beneficial to the society as a whole.
- To accept related policies, propose and exchange views with government sector to drive related operations toward achieving the defined targets such as acquiring economic information from relevant ministries and publicizing the information via "Thailand Moves Forward" program once a week, collaborating with the government sector in publicizing the government's performance via "Thailand Moves Forward" program with the help from leading actors and actresses of Channel 3, namely Nadech Kulkimiva, Thanawat Wattanaputi, Nittha Jirayanguyen, and producing documentary/news programs to raise road safety awareness by Thai Health Promotion Foundation during holiday seasons including reporting on road accidents statistics.
- To exchange views with the government sector regarding the modification/amendment of various aspects causing social impact such as impact on digital television media business, etc.



ภาครัฐ, Regulator, ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- นำความชำนาญ/ประสบการณ์ของบุคลากรในองค์กร อาทิ คุณสายสวรรค์ ชัยมีรัมย์ หรือ ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร เป็นวิทยากรให้ความรู้แก่บุคลากรของภาครัฐและองค์กรการกุศล อย่างเช่นจัดอบรมแก่นายทหารระดับสูงของกองทัพบกและกองทัพอากาศ ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานของสื่อมวลชนและเทคนิคการให้สัมภาษณ์ สื่อมวลชน ณ อาคารมเกลินนท์ ทาวเวอร์ เป็นต้น
- ร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพต่างๆ อาทิ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “นักข่าวสายพันธุ์ใหม่” ประจำปี 2561 เพื่อให้มีขีด นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ จากภาควิชาวารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และสื่อสารมวลชน ได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จากวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน นักข่าว ช่างภาพ และสื่อมวลชนมืออาชีพ เป็นต้น
- เลิศรายการข่าว อาทิ ข่าว 3 มิติที่เน้นการเสนอข่าวที่มีคุณค่าต่อสังคม เจาะลึก และนำเสนอข่าวในเชิงสืบสวน เค้นโป่ง และติดตามการกระทำผิด ที่มีเนื้อหาอันเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐและสังคมโดยรวม เป็นต้น
- ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐในการสนับสนุนข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์เมื่อเกิดภัยพิบัติต่างๆ รวมทั้งประสานงาน เชื้อพื้นที่ สนับสนุนเงินและสิ่งของ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ
- สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและหน่วยงานภาครัฐ Regulator ภาคประชาสังคม และองค์กรเอกชน
- ขอการสนับสนุนจากพันธมิตรภาคเอกชน เพื่อความร่วมมือในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐและองค์กรการกุศล



The Government, Regulator, Civil Society Sector and Charities

Form of Involvement / Communication

Actions Taken to Fulfil the Requirements

- To participate in or sign an MOU with government sector, civil society sector and charities to take part in social and environmental development programs such as MOU signing and action plan established between Office of the National Anti-Corruption Commission and entertainment industry sector to build corruption-free society (Zero Tolerance Campaign), MOU signing on "CONNEXT ED" under Leadership Program for Sustainable Education, MOU signing on the dissemination of information and public relations of 2019 election in collaboration with Office of the Election Commission of Thailand, To share professional knowledge and experience of employees within the organization, such as Salsawan Khayanying or top management, with the personnel of government sector and charities such as by organizing training for high-ranking officers of the Royal Thai Navy and Air Force so that they understand the work process of the press and interviewing tips at Maleenont Tower.
- To collaborate with other professional fields such as Thai Broadcast Journalists Association to organize "Young News Reporter 2018 Workshop" to offer university students nationwide studying in the field of journalism, communication arts and mass communication a chance to learn from professional news anchors, photographers and mass media both in theory and practice.
- To produce news programs such as "3 Mit News Program" which presents socially valuable and in-depth news including investigative news and follow up on criminal cases that are useful to the government sector and the society as a whole.
- To cooperate with various governmental agencies in terms of providing news, information and public relations upon occurrence of natural disasters, including coordinating with various organizations, visiting the affected sites, providing financial aid and donating necessary supplies to help the victims.
- Building good relationships between the organization and government sector, regulator, civil society sector and private organizations.
- To request supports from business alliances in the private sector to promote collaboration in projects/activities carried out by government sector and charities.



ชุมชนและสังคม

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ผู้บริหารและพนักงานกลุ่มงานของมูลนิธิ

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- นำเสนอรายการ/ละครที่มีคุณค่าและคุณภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมไทย
- จัดกิจกรรมโครงการต่างๆ ร่วมกันชุมชนและสังคม หรือให้การสนับสนุนเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ที่มีแนวทางปฏิบัติด้านการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูล/ข่าวสารไปสู่ประชาชน

- ผลิตและสรรหาทรัพยากร/ละครที่มีคุณค่าและคุณภาพ มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างสรรค์ความบันเทิง อาทิ ละคร "ดวงใจโน้มน้าว", "ริมฝั่งน้ำ", "เกณฑ์เสนหา" เป็นต้น
- ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย
- ถ่ายทอดความรู้ สร้างความตระหนัก และแรงบันดาลใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านละครและรายการต่างๆ อาทิ ซีรีส์ "นายสิบสี่ วีรบุรุษสุดที่รัก" ละครชุดชุดคดีพิทักษ์ความดี ถ่ายทอดผ่านนักแสดงหลักทั้ง 5 เรื่อง ละคร "ดวงใจโน้มน้าว" นำเสนอเรื่องราวของการสร้างงานสร้างอาชีพ และการใช้เงินอย่างถูกวิธี เป็นต้น
- จัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยร่วมกับชุมชนและสังคมทุกภาคทั่วประเทศ รวมทั้งให้การสนับสนุนหรือเข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชนที่มีแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับองค์กร อาทิ ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ "การสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมด้านการศึกษา" (CONNEXT ED) ในโครงการสานพลังประชารัฐ เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษาและเยาวชนไทย, ลงนามโครงการสานพลังประชารัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน" ร่วมกับสำนักงานเขตคลองเตยและภาคีเครือข่ายองค์กรธุรกิจโน้มน้าวใจคน เป็นต้น
- เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ
- สร้างจิตสำนึกด้านจิตอาสาให้เกิดแก่บุคลากรในองค์กร เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม



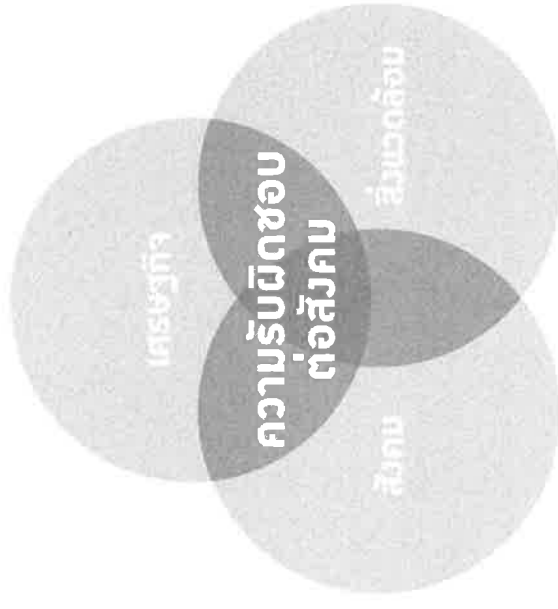
The Communities and Society

The Responsible Departments: Executives and Employees of BEC Group

Form of Involvement / Communication	Actions Taken to Fulfil the Requirements
<ul style="list-style-type: none">● To present TV programs/dramas containing valuable and quality content useful to Thai society● To organize communal and social activities/projects or support/join forces with government, private and civil society sectors whose social and environmental responsibility practices are in line with the organization● To act as medium for communicating news/information to the viewers	<ul style="list-style-type: none">● To produce and provide quality, socially and environmentally valuable yet entertaining TV programs/dramas such as "Duang Jai Nai Fai Now", "Rim Fung Nam", "Game Sa Ne Ha", etc.● To act as medium for providing useful news and information covering economic, social and environmental issues to the viewers.● To transfer knowledge and raise awareness and inspiration in respect to social and environmental responsibilities through TV dramas and programs such as "My Hero Series" which presents the stories of five main characters that are good role models for the society, "Duang Jai Nai Fai Now" which illustrates the story of life struggles, hardworking, and sufficiency.● To organize projects/activities which contribute to social and environmental development by working together with local communities nationwide, including supporting or cooperating with government, civil society and private sectors whose social and environmental responsibility practices are in line with the organization. For instance, signing MOU on "Building Active Learning Culture" (CONNEXT ED) under Leadership Program for Sustainable Education, joining a collaboration program on "Government Sector, Business Sector and Civil Society Sector Together for Sustainable Plastic and Wastes Management" in cooperation with Klongtoey District Office and related business network.● To act as medium for public relations and contact point for aiding natural disaster victims.● To foster social responsibility awareness among employees and encouraging them to contribute to social and environmental development by taking part in social activities.

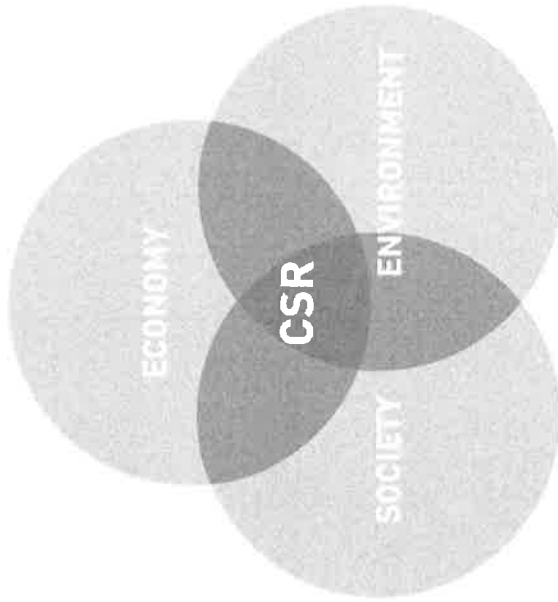
ประเด็นมุ่งเน้นของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ดำเนินธุรกิจเชิงอุตสาหกรรมกว่า 48 ปี สร้างความสนใจแก่คนในประเทศผ่านการนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณค่าและคุณภาพ นำประสบการณ์และศักยภาพของตนเองมาถ่ายทอดไปสู่การดำเนินงานที่ยั่งยืน และสร้างประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน ในปี 2561 เรายังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการทำงานเชิงนิเวศน์ บนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ด้วยความนำความภาคภูมิใจและประเด็นสาธารณะสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นมุมมองของรากธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มาวิเคราะห์และบูรณาการเป็นประเด็นมุ่งเน้น 5 หัวข้อหลัก ซึ่งจะได้นำมาต่อยอดไปให้หัวข้อ "ประเด็นมุ่งเน้นของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม") เพื่อนำไปสู่การตอบสนองความต้องการด้านการบริหารจัดการประเด็นที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างเหมาะสม เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน

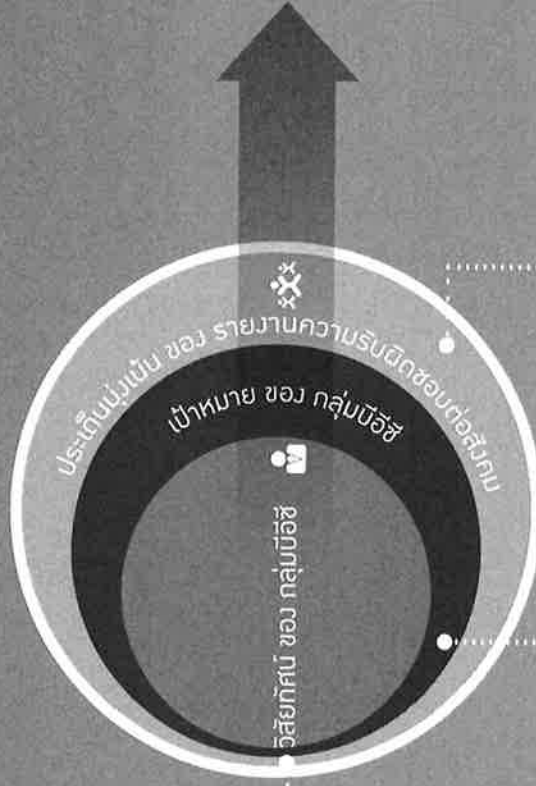


THE MAIN POINTS OF THE CSR REPORT OF BEC GROUP

For more than 48 years in running its business and delivering happiness to the viewers nationwide through the production and presentation of high quality and socially valuable TV programs, BEC Group is committed to ceaselessly expand its experience and capabilities in driving the organization toward sustainable development and ensuring the benefits of every sector. In 2018, we continuously develop our work processes on the foundation of good corporate governance by taking into account all stakeholders and compiling different expectations and material issues from both internal and external stakeholders encompassing various aspects from economic to social and environmental aspects which are then analyzed and integrated. These issues can be divided into five main categories (to be described in detail under section "The Main Points of the CSR Report") and shall be used to determine management approach that can appropriately handle key issues concerning the company's business operation and the stakeholders to sustainably promote mutual benefits.



ทิศทางการดำเนินธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี



วิสัยทัศน์ ของกลุ่มบีอีซี

เป็นบริษัทชั้นนำด้านการ
ผลิต และนำเสนอข่าวสาร
สาระ และความบันเทิงที่
คุณค่าสูงสุด

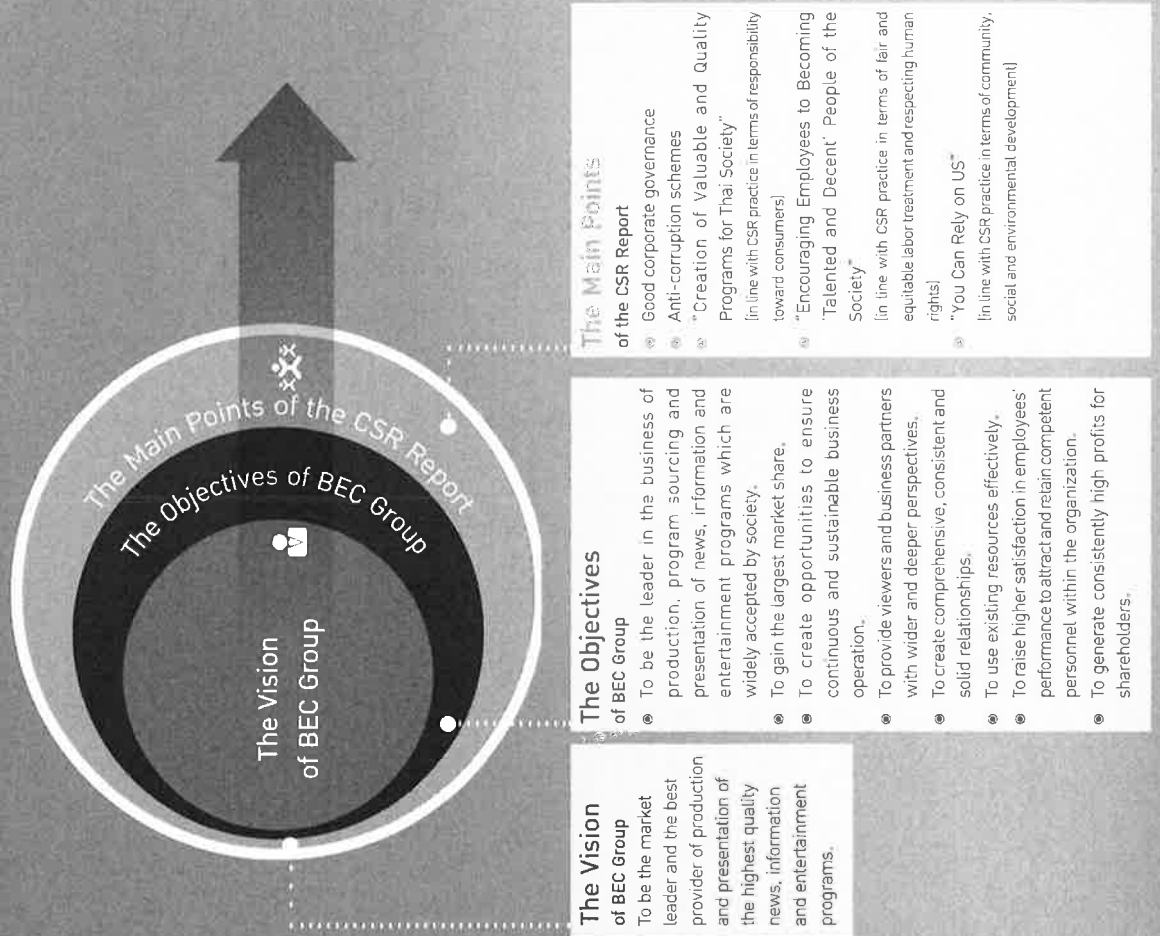
เป้าหมาย ของกลุ่มบีอีซี

- เป็นผู้ให้บริการผลิต จัดทำ นำเสนอข่าวสาร
สาระ และความบันเทิงที่เป็นที่ยอมรับของ
สังคม
- มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุด
- สร้างโอกาสให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่าง
ต่อเนื่อง
- ขยายงานทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก เพื่อให้
บริการผู้ชมและลูกค้าได้มากขึ้น
- สร้างความสัมพันธ์รอบด้าน เหนียวแน่น และ
มั่นคง
- สร้างโอกาสในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่าง
มีประสิทธิภาพ
- สร้างความพึงพอใจในมาของบุคลากรภายใน
องค์กรสูงสุดและอยู่ร่วมกับองค์กรภายนอก
ได้อย่างสอดคล้องกันให้แก่มูลนิธิในอัตราที่สูง
ได้อย่างต่อเนื่องตลอดไป

ประเด็นมุ่งเน้น ของ รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- "สร้างสรรค์ รายการที่มีคุณภาพเพื่อสังคม"
(สอดคล้องกับแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม
ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค)
- "มีส่วนร่วมพัฒนาให้เป็นคนดีและคนเก่งของ
สังคม"
(สอดคล้องกับแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม
ด้านการปฏิบัติตามอย่างที่เป็นธรรม และเคารพ
สิทธิมนุษยชน)
- "เราต้องเป็นพี่พี่พาได้ของสังคม"
(สอดคล้องกับแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม
ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม และการดูแล
สิ่งแวดล้อม)

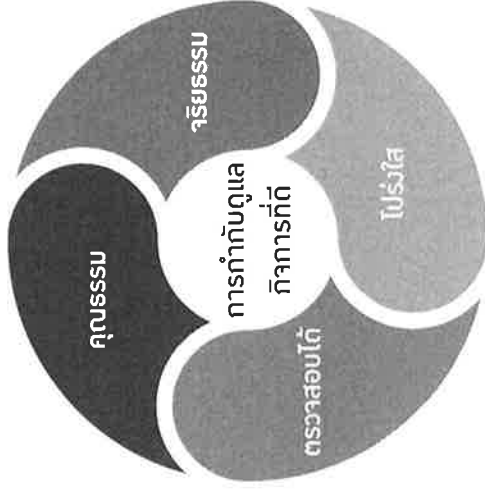
THE STRATEGIC DIRECTION OF BEC GROUP



การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี เชื่อมั่นว่าองค์การจะประสบความสำเร็จด้วยความยั่งยืนได้นั้น จะต้องดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมี ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน คำนึงไปกับการ ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่น ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดอย่างชัดเจนเป็นสายหลักเชิงธุรกิจ ไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี และคำมั่นหลักองค์กร "SPHAT จิตวิญญาณแห่งความ สำเร็จ" โดยบริษัทได้กระตือรือร้นและมุ่งมั่นให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคลากรทุกคนภายในองค์กร มีจิตสำนึก ยึดถือเป็นหลักปฏิบัติ ที่ดี เพื่อให้เป็นไปในที่ไว้ว่าได้จากกลุ่มส่วนได้ส่วนเสียและสังคมไทย ซึ่งถือได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

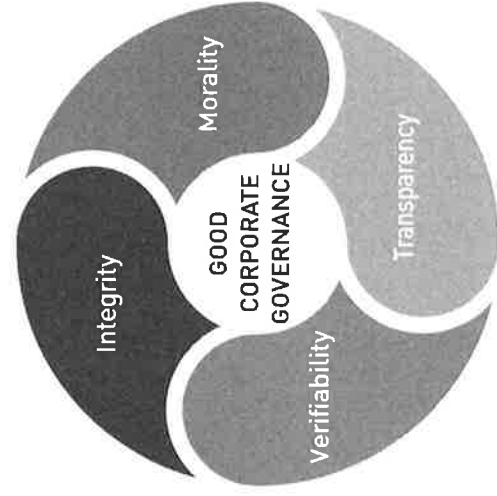
บริษัทได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ แผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาครอบคลุม 5 หมวด ประกอบด้วย สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปิดเผยข้อมูลและความเป็นไป และได้ ครม.รับผิดชอบของคณะกรรมการ ไว้ในรายงานประจำปี 2561 และแจ้งไว้บนเว็บไซต์ www.becworldplc.com ภายใต้หัวข้อ "การปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี"



THE GOOD CORPORATE GOVERNANCE OF BEC GROUP

BEC Group strongly believes that organizational success can be sustainably achieved through adhering of good corporate governance in conducting business, including integrity, morality, transparency, verifiability and with responsibility toward all stakeholders while demonstrating corporate social and environmental responsibilities and complying with the regulations of the Stock Exchange of Thailand, the Securities and Exchange Commission and other related laws. The company has established written guidelines in good corporate governance principles, BEC Group Code of Conduct and Corporate Core Value “SPIRIT” to be upheld and strictly followed by the Board of Directors, top management and employees within the organization to build confidence among the stakeholders and overall society and which is regarded as the key to sustainable growth.

The company has prepared and disclosed the details of good corporate governance covering five categories including rights of shareholders, equitable treatment of shareholders, roles of stakeholders, disclosure and transparency, and lastly responsibilities of the Board in the Annual Report 2018 on the company’s website (www.becworld.com) under topic “Compliance with Good Corporate Governance”.



การปฏิบัติตามบรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี

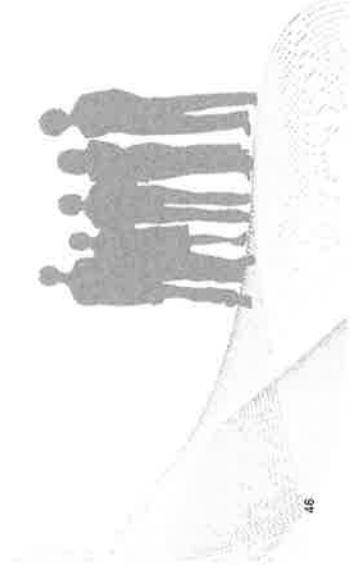
“จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการปฏิบัติงานที่ดี เป็นรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งการใส่ใจสิ่งแวดล้อมและความน่าเชื่อถือในความเป็นสถาบันของกลุ่มบีอีซี ดังนั้น จึงส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบีอีซีทุกฝ่าย เป็นไปตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจนี้” กล่าวโดย ประธานคณะกรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร และแจกจ่ายให้บุคลากรทุกคนภายในองค์กร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบีอีซีได้รับทราบ ศึกษา และทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ รวมทั้งยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเบื้องต้นด้วยความซื่อสัตย์และเป็นรูปธรรมมากขึ้น และถือเป็นส่วนหนึ่งของระเบียบข้อบังคับการทำงานต้องพนักงาน และให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนลงนามรับรองว่าได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ อย่างเคร่งครัด ซึ่งเนื้อหาในจรรยาบรรณฯ ครอบคลุมหัวข้อต่างๆ อาทิ การปฏิบัติและไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ, ความรับผิดชอบต่อตนเองและบุคคลหรือองค์กรรอบด้าน, การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง, การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การรับรองข้อมูลและการรับส่งรับรองทางธุรกิจ, โอกาสเท่าเทียม, การไม่บังคับใช้แรงงาน, การไม่ใช้แรงงานเด็ก, สัมปทานชุมชน, ทรัพย์สินทางปัญญา, การใช้สื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางการแจ้งร้องเรียน

เมื่อพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ เป็นต้น พร้อมทั้งมีการสื่อสารจรรยาบรรณฯ ผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร อาทิ อินทราเน็ต (intranet) และป้ายประชาสัมพันธ์ในแต่ละชั้น เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นให้พนักงานปฏิบัติตาม หากพนักงานมีประเด็นข้อสงสัย สามารถปรึกษาผู้บังคับบัญชาของตน หรือติดต่อผู้ที่รับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในหัวข้อเรื่อง “การจัดการพฤติกรรมตามหลักจรรยาบรรณฯ” ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรทุกคนประพฤติตนตามหลักจรรยาบรรณฯ อย่างเคร่งครัด ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบีอีซีสามารถดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย และหลักสิ่งจูงใจกรรมที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับธุรกิจขององค์กร

นอกจากกลุ่มบีอีซีจะให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจแล้ว เรายังมีการประเมินความเหมาะสมและติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ ของพนักงานผ่านฝ่ายบริหาร รวมทั้งมีการทบทวนปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มบีอีซี ยังสนับสนุนให้ผู้บริหารและผู้บริหารทุกคนต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ รวมทั้งพื้นที่ในการปลอดข้อขัดแย้ง ให้คำแนะนำ และส่งเสริมให้ผู้บังคับบัญชาปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจโดยเคร่งครัด



COMPLIANCE WITH THE CODE OF BUSINESS CONDUCT OF BEC GROUP

"Code of Conduct is the key to empowering and uplifting good corporate governance as the foundation of sustainable development, including maintaining the pride and credibility of the BEC Group. Hence, all relevant parties of BEC Group are encourage to operate their business and duty in compliance with the defined BEC Group Code of Conduct" stated by Chairman of the Board and Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited.

In 2018, BEC Group Code of Conduct has been prepared in writing and distributed among the directors, executives and employees of BEC Group in hope to establish proper understanding and ensuring strict compliance with the defined practice in a more concrete manner. BEC Group Code of Conduct shall be treated as part of the rules and regulations applied among the employees throughout the organization. Every director, executive and employee are required to provide their signature to certify that they have strictly complied with the define practice, BEC Group Code of Conduct covers various topics including compliance and non-compliance of BEC Group Code of Conduct, responsibility toward oneself and co-workers/organization, respecting and complying with related laws and regulations, anti-corruption, accepting gifts and entertainment, equal opportunity, forced labor, child labor, human rights, intellectual property, online

social media and whistle blowing/complaints channel upon occurrence of non-compliance, etc. BEC Group Code of Conduct has also been disseminated via internal communication channels such as Intranet and bulletin board to inform and raise awareness among employees regarding the importance of such conformity. In case of any questions, employees may seek advice from their superordinate or contact responsible persons stated under topic "Management and Maintenance of BEC Group Code of Conduct" to ensure strict compliance throughout the organization as well as transparent and legally accepted business operations and avoidance of activities that may lead to conflict of interest with the organization.

BEC Group places great emphasis on the compliance with such code of conduct, including conducting assessment on its appropriateness, monitoring employees' compliance by the management, and continuously reviewing and improving such code of conduct to ensure it's up-to-date and appropriate with current situation.

BEC Group also encourages the executives and heads of each department to act as role models in terms of compliance with BEC Group Code of Conduct, including monitoring, advising and supporting those under their supervision to strictly comply with the defined practice.

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของกลุ่มบีอีซี

นอกจากการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส อยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจแล้ว กลุ่มบีอีซียังให้ความสำคัญต่อการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นสายหลักของอีกขั้ว โดยกำหนดวัตถุประสงค์ หน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทางการปฏิบัติ ข้อกำหนดในการดำเนินการ มาตรการระงับการลงโทษ ซึ่งปรากฏในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี ประจำปี 2557 หน้า 26-33 เพื่อให้พนักงานทุกคนทำความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้ในการป้องกัน ตรวจสอบและตอบสนองต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร

เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีไปจาวบริษัทไม่เพิกเฉยต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และเพื่อสะท้อนถึงเจตยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมในการการสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกและร่วมปฏิบัติตามกฎหมายไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) บริษัทจึงมุ่งสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรภายในองค์กร และนำไปสู่การปฏิบัติให้ได้ผลเชิงทั่วทั้งองค์กร ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทรับฟังบรรยายเรื่อง "แนวทางการสมัครเข้าเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน" โดย ดร.บัณฑิต นิจถาวร กรรมการผู้อำนวยการ สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในวันศุกร์ที่ 11 พฤษภาคม 2561 ณ อาคารมีสันทน์ ทาวเวอร์
- จัดอบรมให้ความรู้เรื่อง "หลักปฏิบัติของผู้บริหารและผู้บริหารบัญชี" เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไป ก่อนการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ CAC เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2561 ณ อาคารมีสันทน์ ทาวเวอร์
- คณะกรรมการบริษัทรับฟังการบรรยายแนวปฏิบัติในการเตรียมความพร้อม เพื่อสมัครเข้าเป็นสมาชิกโครงการ CAC โดย คุณวิชัย กิตติวิทยกุล รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง บริษัท Intouch Holdings Plc. เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2561 ณ อาคารมีสันทน์ ทาวเวอร์

ขณะเดียวกัน คุณประทุม มาลีสมันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี วิสดี จำกัด (มหาชน) ได้มีคำสั่งเลขที่ 002/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อขอเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติตามกรอบขบวนการต่อต้านทุจริต (CAC) และให้มีการประชุมครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561 โดยเชิญคณะทำงานเข้าร่วมประชุมเพื่อวางแผนดำเนินการ และรับทราบรายละเอียดโครงการ CAC จากนั้นเชิญคุณณัฐพันธ์ จงอินดี ประธานชมรมบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน มาเป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับคณะทำงานเพื่อรับทราบแนวทาสู่ความสำเร็จในการเข้าร่วมโครงการ CAC ในวันศุกร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2561 โดยคณะทำงานมีแผนที่จะดำเนินการให้เสร็จตามเป้าหมายภายในปี 2562

นอกจากนี้ บริษัทได้รับลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและแผนปฏิบัติการร่วมระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) องค์กร สมาคม มูลนิธิ หน่วยงานด้านสื่อสาร และภาคอุตสาหกรรมบันทึกเพื่อสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต เมื่อวันที่จันทร์ที่ 28 พฤษภาคม 2561 โดยทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์พันธกิจและความท้าทายให้ประชาชนทั่วไปในการไม่ทนต่อการทุจริตในสังคมไทย อาทิ การออกอากาศสเปคโหลพัฒนาประชาธิปไตยของสำนักงาน ป.ป.ช. เรื่อง "การไม่ทนต่อการทุจริต" ออกอากาศทางช่อง 3 และช่อง 33 HD ในวันที่ 2-4 กรกฎาคม 2561 ซึ่งรายการที่ยื่นขึ้นเหตุการณ์ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดแผนงานการต่อต้านการทุจริต "บันทึกสู่สังคม" ของสำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.ch3thailand.com> เป็นต้น

นอกจากนี้ให้สหประชาชาติให้บุคลากรในองค์กรมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแล้ว เราจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกระดับ การกรรจัด และ/หรือการให้สินบน สิ่งจูงใจในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งได้รับการรับรองของบัญชีและการรับส่งของทางธุรกิจไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กรอีกด้วย

ANTI-CORRUPTION SCHEMES OF BEC GROUP

Apart from operating its business on the basis of honesty and transparency and by upholding good corporate governance and compliance with code of business conduct, BEC Group recognizes the importance of anti-corruption and has set up anti-corruption policy and practice in writing which comprises of related objectives, responsibilities, practices, regulations and punishment procedures, all of which are disclosed in the CSR Report 2014 of BEC Group, on pages 26-33, to ensure proper understanding of and compliance with the defined anti-corruption policy throughout the organization for preventing, detecting and handling corruptions,

in building confidence among the directors, executives and employees that the company has taken actions and stance against corruptions and in getting prepared for joining Thailand's Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC), BEC Group therefore places great emphasis on raising awareness among all employees and promoting concrete implementation throughout the organization as follow:

- On May 11, 2018, the Board of Directors attended a training session on "How to Become a Certified Member of Thailand's Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)" hosted by Dr. Bundit Nitthavorn, President of Thai Institute of Directors (IOD), at Maleenont Tower.
- On July 4, 2018, BEC Group organized knowledge training on "Code of Practice for Executives and Department Heads" to prepare them before joining Thailand's Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) at Maleenont Tower.
- On August 29, 2018, the Board of Directors attended a training session on "Guideline for CAC Program Preparation" hosted by Mr. Wichai Kittiwitayakul, Executive Vice President - Governance, Risk and Compliance of Intouch Holdings Plc. at Maleenont Tower.

In addition, Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, issued order no. 002/2561 re: Appointment of working team to apply for membership certification under Thailand's Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC). Also, Meeting No. 1/2018 was held on October 10, 2018 by inviting relevant parties to jointly develop a plan to become a member of and be informed of the details of CAC Program. On November 16, 2018, Mr. Anuwat Chongyindee, President of Risk and Internal Control Club, attended the event as keynote speaker of the workshop to share knowledge and experience toward becoming a member of CAC Program which is expected to be completed by 2019.

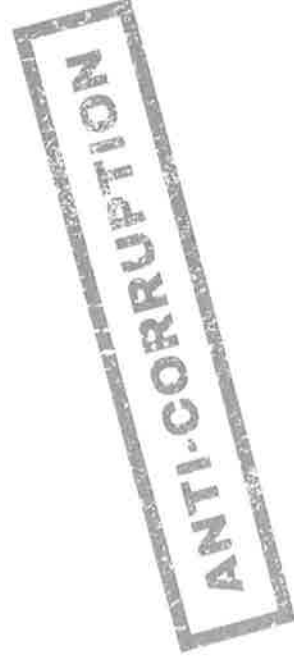
On May 28, 2018, BEC Group established a memorandum of understanding and action plans with the Office of the National Anti-Corruption Commission (ONACC), including relevant organizations, associations, foundations, communication agencies and entertainment industry to build corruption-free society. BEC Group shall act as medium for raising public awareness on the issue such as by broadcasting "Zero Tolerance" advertising campaign by ONACC via Channel 3 and Channel 33 HD from 2-4 July 2018 during Tieng Wan Tan Hed Kam news program and by publicizing anti-corruption activity "Nak Kid Sood Ja Rit" initiated by ONACC via website (<http://www.ch3thailand.com>).

Apart from fostering anti-corruption culture throughout the organization, BEC Group also set up an internal audit system to prevent all forms of corruption, including extortion, accepting and/or offering bribes and rewards of any form. In addition, the acceptance of gifts and entertainment has also been defined in the BEC Group Code of Conduct to ensure the same practice throughout the organization.

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งของขวัญในช่วงเทศกาลใหม่ โดยจัดทำหนังสือขอความร่วมมือของขวัญปีใหม่เพื่อมอบให้พนักงานทุกคนด้วยความสมัครใจโดยไม่หวังผลตอบแทน หากมีหน่วยงานภายนอกนำมามอบให้ บริษัทได้ออกร่วมรณรงค์แจกจ่ายในองค์กรให้บริจาคของขวัญเพื่อส่งมอบเป็นสาธารณประโยชน์ ภายใต้กิจกรรม "No Gift Policy: เปลี่ยนของขวัญเป็นการทำบุญ" ด้วยการนำของขวัญไปให้มูลนิธิหรือและหน่วยงานอื่นที่ไม่หวังผลตอบแทน มอบต่อไปยัง 3 โรงเรียนในพื้นที่เขตคลองเตย ได้แก่ โรงเรียนวัดสะพาน, โรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา และโรงเรียนวัดคลองเตย รวมทั้งนำของขวัญไปมอบให้กับทหารที่รักษาตัวอยู่ที่โรงพยาบาลทหารผ่านศึก พร้อมเข้าเยี่ยมและให้กำลังใจแก่เหล่าทหาร ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์การรับของขวัญปีใหม่สอดคล้องกับ "นโยบายรับของขวัญ" ของภาคธุรกิจ

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งของขวัญปีใหม่ให้กับบุคคล กลุ่มคน หรือหน่วยงานที่มีส่วนสนับสนุนหรือส่งเสริมในการป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต ด้วยการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อที่มีเนื้อหาในการปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ตลอดจนป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต โดยช่อง 3 ได้รับรางวัลในสาขาเผยแพร่รายการโทรทัศน์ จากการเผยแพร่ละครที่มีเนื้อหาปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้านการป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต ได้แก่ ละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส", "ไข่มุกมังกรไฟ", "น้องใหม่วัยปรี๊ดส์ ตอน กระแสบ้าคน", "หลวงตามหาชน ตอน ดิดลิ้นมน" และรายการข่าว 3 มิติ รับรางวัลในสาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว จากผลงานการเผยแพร่ข่าวดังถึงพ้องวัน

กลุ่มบริษัท ยังเปิดช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริตต่อผู้รับภายในองค์กร โดยผู้ประสงค์จะร้องเรียน/แจ้งเบาะแสดังเรื่องพร้อมหลักฐานเอกสารผ่านผู้บังคับบัญชาระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือติดต่อโดยตรง หรือสำนักตรวจสอบภายในขององค์กร ผ่านทางเว็บไซต์ www.becworld.com ภายใต้หัวข้อ "ช่องทางการร้องเรียน" หรือแจ้งด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร/อีเมล/จดหมาย จากนั้นสำนักตรวจสอบภายในจะดำเนินการรวบรวมหลักฐาน ตั้งคณะกรรมการสืบสวนสอบสวน ติดตาม ตรวจสอบข้อเท็จจริง แล้วนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัทจะลงโทษให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยวินัยพนักงานขององค์กร รวมทั้งร่วมกันหาแนวทางในการระงับยับยั้งความเสียหาย และวางมาตรการ/กำหนดแนวทางการป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำซ้ำอีก จากนั้นรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและอนุมัติมาตรการหรือแนวทางในการป้องกันการทุจริตต่อไป โดยข้อร้องเรียน/เบาะแสที่ได้รับ จะถือเป็นข้อมูลที่เป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยบุคคลที่ร้องเรียน/แจ้งเบาะแสและแหล่งที่มาของข้อมูล เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามกฎหมาย



การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในแต่ละหน่วยงานในบริษัทเป็นอิสระมีความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน อีกทั้งบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับภักกับคู่ค้าและความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่ได้จากการประเมิน รวมทั้งกำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผลและการปฏิบัติตามนโยบายการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมอบหมายให้คณะทำงานโครงการ CAC ของบีอีซีเป็นผู้ติดตาม แล้วรายงานต่อผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการการกำกับต่อไป

การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้แก่สังคมต่อประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นภายในประเทศของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบและเป็นการสร้างความตื่นตัวต่อการไม่ทนต่อการทุจริตคอร์รัปชัน เพราะเราตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นภัยร้ายแรงที่สร้างความเสียหายให้กับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นอย่างมาก โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนชี้แจงข้อเท็จจริงจากการกระทำในสื่อสาธารณะ ผ่านรายการข่าวต่างๆ ภายใต้ “ครอบครัวข่าว 3” อาทิ รายการข่าว 3 มิติ, รายการเรื่องเล่าเช้านี้, รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD, รายการเงินเข้าบ้าน ทางช่อง 13 แฟมิลี, รายการคู่ ปณ.ข่าว 3 ทางช่อง 28 SD อาทิ

- ติดตามการดำเนินงานตรวจสอบการทุจริตคอร์รัปชันของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปป.ท.) กรณีกระทรวงพาณิชย์ (สำนักงาน ป.ป.ท.) กรณีกระทรวงศึกษาธิการพบการทุจริตของทุนเสมอภาค ปณ.ข่าว 3 มิติ ซึ่งเป็นการช่วยเหลือเด็กยากไร้ ตลอดจนติดตามการได้ส่วนหาข้อเท็จจริงจนขั้นตอนเพื่อหาบทสรุปทางกฎหมาย ออกอากาศทางรายการข่าว 3 มิติ เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2561
- ติดตามการดำเนินงานตรวจสอบการทุจริตเงินกู้ยืมรายได้ของศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง ตั้งแต่ว่าได้รับการร้องเรียนจากนักศึกษาลิเกิงในศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง จังหวัดขอนแก่น ตลอดจนติดตามการพิสูจน์เพื่อขยายผลการทุจริตของศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง จังหวัดขอนแก่น เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย และการตรวจสอบในทุกศูนย์
- ติดตามการดำเนินงานตรวจสอบการทุจริตเงินกู้ยืมรายได้ของศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง ตั้งแต่ว่าได้รับการร้องเรียนจากนักศึกษาลิเกิงในศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง จังหวัดขอนแก่น ตลอดจนติดตามการพิสูจน์เพื่อขยายผลการทุจริตของศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง จังหวัดขอนแก่น เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย และการตรวจสอบในทุกศูนย์
- ติดตามการดำเนินงานตรวจสอบการทุจริตเงินกู้ยืมรายได้ของศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง ตั้งแต่ว่าได้รับการร้องเรียนจากนักศึกษาลิเกิงในศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง จังหวัดขอนแก่น ตลอดจนติดตามการพิสูจน์เพื่อขยายผลการทุจริตของศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง จังหวัดขอนแก่น เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย และการตรวจสอบในทุกศูนย์



In 2018, BEC Group implemented “No Gift Policy” during New Year’s season by sending out written notice to all employees in hope that they will perform the assigned tasks with full capability without wanting anything in return, in the event any gifts are being offered by external parties, BEC Group requested its employees to donate those gifts for public use under “No Gift Policy: Receiving to Giving” campaign. The gifts collected from executives and employees of the organization were sent to three schools located in Klongtoey District including Wat Saphan School, Chumchonmoobanpattana School, and Wat Klongtoey School. Also, New Year gifts were donated to the veterans at the Veterans General Hospital where employees of the company visited the veterans. This activity is considered as part of “No Gift” campaign which is also in line with the government’s “No Gift” campaign.

In 2018, Channel 3 Thailand was presented with “NACC Award”, which is an honorary award presented to individuals, a group of individuals or an organization having contributed in supporting or promoting the prevention or suppression of corruption through production of media content that fosters and promotes morality as well as the prevention or suppression of corruption. Due to its production of TV drama series that aim to foster and promote morality and prevention or suppression of corruption, Channel 3 Thailand was therefore presented with “NACC Award” under TV program category for the following productions: “Buppasannivas”, “Khai Muk Mangkorn Fai”, “Nong Mai Rai Borisut: Ep. Social Trend”, “Luangta Mahachon: Ep. Bribery” and “3 Mit News Program” which won “NACC Award” for Best News or News Documentary from its coverage on temple fraud investigation.

CORRUPTION RISK ASSESSMENT OF BEC GROUP

BEC Group has established a procedure for assessing risks deriving from corruption by requiring each department to conduct an corruption risk assessment, including defining a guideline for regulating and controlling risks in order to prevent and monitor risks from corruption and setting up measures for monitoring and evaluating compliance with Anti-Corruption Policy by assigning CAC Project Team to be responsible for such tasks and the reporting of the results to the management, the Audit Committee and the Board of Directors,

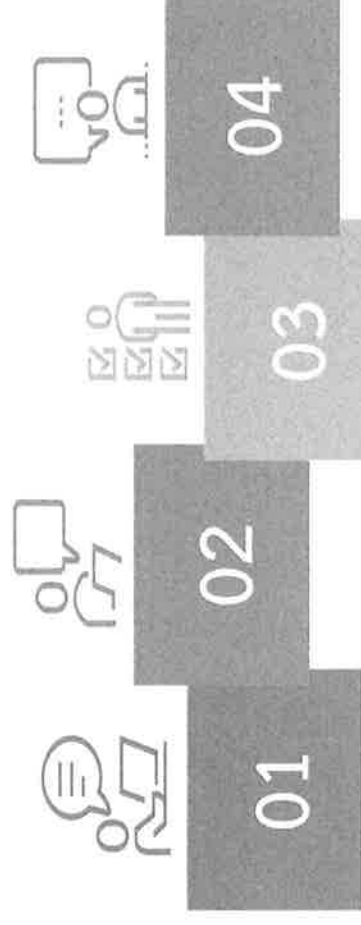
The Dissemination of Corruption-Related Issues in Thailand OF BEC GROUP

BEC Group is well aware that any form of corruption is a great threat to the nation's overall economy and society. As a medium in broadcasting corruption news and information and raising awareness among viewers nationwide, BEC Group presents quality news and information and provides closeup coverage on the operations carried out by related agencies and publicizing these facts to the viewers nationwide via "Channel 3 News Family" programs namely "3 Miti News Program", "Ruang Lao Chao Nee", "Tiengwan Tan Hed Kam" on Channel 3 and Channel 33 HD, including "Pen Khao Chao Nee" on Channel 13 Family and "P.O. Box of Channel 3" on Channel 28 SD such as:

- Closeup coverage on an investigative case by the Office of Public Sector Anti-Corruption Commission (PACO) concerning the corruption of Semapattanacheewit Foundation, a foundation for helping underserved children, suspected by the Ministry of Education including follow-ups on the case in seeking legal solution via "3 Miti News Program" broadcasted on March 13, 2018.
- Closeup coverage on the corruption case of Protection Center for the Destitute starting from filing of complaints by interns working at Khon Kaen Protection Center for the Destitute to uncovering the truths for legal proceedings and inspection of every Protection Center for the
- Destitute nationwide of which 87% are found to be corrupted, including follow-ups on the investigation results of every ministry and expressing appreciation to those who provided useful information to the officials and whistle blowers or those having evidences relating to the case without disclosing the identity of the complainants or whistle blowers or source of information. This news coverage was broadcasted via "3 Miti News Program" on March 10, 13 and 20, 2018.
- Closeup coverage on the case of temple fraud investigation, including investigation progress, mission to collect witnesses and evidences by the National Anti-Corruption Commission
- (NACC) and follow up on the actions taken by the Sangha Supreme Council of Thailand to ensure higher transparency of temple's donation. This news coverage was broadcasted via "3 Miti News Program" on May 27, 2018 and June 9, 2018.
- The "P.O. Box of Channel 3" on Channel 28 SD offers a channel for viewers to raise complaints on various social issues including corruption-related issues during "Auanza Asa Rong Took" session. Also, this channel is used to coordinate with general public and relevant agencies to conduct inspections and corrective actions, perform legal proceedings and reporting results to the general public.

การรับเรื่องร้องเรียน ของกลุ่มบีอีซี

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวทางการรับเรื่องร้องเรียนและการขบวนการในการคุ้มครองผลประโยชน์ของสาธารณะ/แจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมาย ผู้ตรวจการแผ่นดินร้องเรียนการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง ตลอดจนการถูกละเมิดสิทธิ ดังนี้



บุคคลภายนอกที่ประสงค์จะร้องเรียน/แจ้งเบาะแสร้องเรียน/แจ้งเรื่องเป็นลายลักษณ์อักษร หรือมอบหลักฐานเอกสารมาทางสำนักตรวจสอบภายในขององค์กร ผ่านทางเว็บไซต์ หรือส่งเอกสาร/กำหนดแนวทางใน www.becworld.com ภายใต้หัวข้อ "ช่องทางการร้องเรียน" หรือแจ้งเป็นจดหมายถึงสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท บีอีซี วิสดี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โดยใช้อีเมล/เบอร์โทร/ไปรษณีย์/จะถือเป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยบุคคลที่ร้องเรียน/แจ้งเบาะแสร้องเรียน/ข้อมูล เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและอนุมัติมาตรการในการดำเนินการหรือแนวทางการป้องกันการกระทำผิด

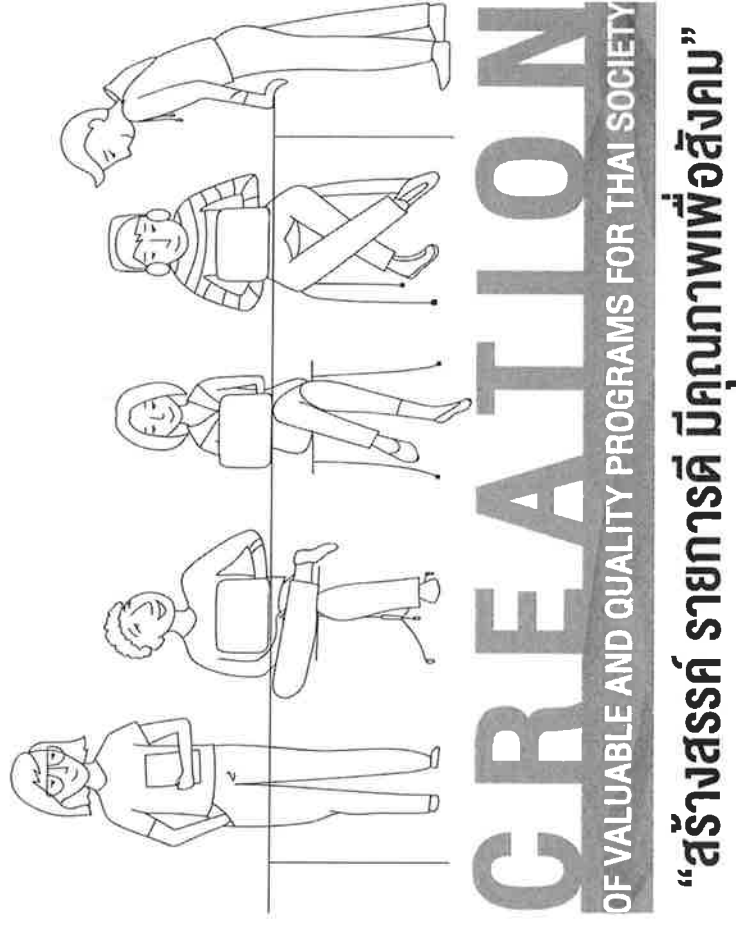
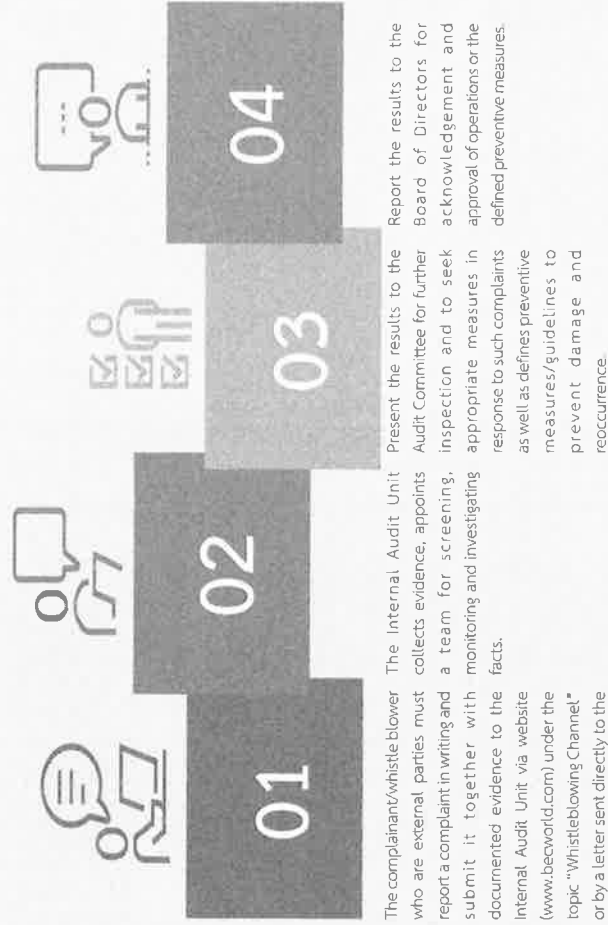
สำนักตรวจสอบภายในรวบรวมหลักฐาน ส่งคณะทำงานในการสืบสวน ตรวจสอบ ติดตาม ตรวจสอบข้อเท็จจริง

ผู้เกี่ยวข้อง

รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและอนุมัติมาตรการในการดำเนินการหรือแนวทางการป้องกันการกระทำผิด

REPORTING OF COMPLAINTS AND WHISTLE BLOWING CHANNEL OF BEC GROUP

The Board of Directors has determined a process for the reporting of complaints and provision of protection for the complainant/whistle blower who reports any illegal or immoral action, any misconduct, misleading financial reports, defective internal control systems and violation of human rights as follows:



“สร้างสรรค์ รายการดี มีคุณภาพเพื่อสังคม”

“Creation of Valuable and Quality Programs for Thai Society”

กลุ่มบีอีซี ถิ่นบันเทิงระดับโลกเป็นเลิศ และเป็นผู้นำทางด้านบันเทิงระดับโลกและรายการอย่างครบครันผ่านสื่อต่างๆ แบบครบวงจร สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่ก้าว เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิตและนำเสนอข่าวสาร สาร และความบันเทิงให้กับผู้คนที่หลากหลายที่สุด เพื่อมอบความสุขให้กับผู้ชมทั่วประเทศ

เราฉบับนี้กำลังพัฒนาเนื้อหา (Content) ขอบข่ายการและละครที่มีคุณภาพอย่างใหญ่โต เพราะคอนเทนต์ที่ดีเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ หมายความว่าเราเป็นผู้นำในหลากหลายประเภทของประเทศไทย เราสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานที่ดี มีคุณภาพ และมีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้ชมทุกเพศทุกวัยอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 เราได้ร่วมมือกับธุรกิจกับพันธมิตรชั้นนำ เพื่อนำคอนเทนต์คุณภาพของเรามีเผยแพร่สู่ต่างประเทศ จึงนับได้ว่าเป็นโอกาสอันดีในการขยายฐานไปยังผู้ชมต่างประเทศ นับเป็นการสร้างชื่อเสียงและแหล่งรายได้ให้บริษัทด้วย

BEC Group continuously strives to achieve service excellence and maintain its position as leading provider of quality news and entertainment programs in line with its corporate vision of “To be the market leader and the best provider of production and presentation of the highest quality news, information and entertainment programs” in hope to deliver happiness among viewers nationwide.

We focus on constantly developing quality contents of TV programs and dramas because we believe that contents of good quality will be more widely accepted in both local and global markets. As a market leader in TV production and presentation of quality news and entertainment programs, we continuously produce and deliver high quality and diverse TV programs to address different viewer demands and behaviors. In 2018, BEC Group joined forces with key business alliances to introduce the developed contents to other countries, marking its first step for viewer base expansion on global scale. This allowed the company to become more widely recognized while gaining additional source of income.

กลุ่มบีอีซี เล็งเห็นว่าพฤติกรรมผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนจากการชมผ่านทีวีแบบเดิมไป จากเดิมที่ชม Prime Time เป็นเวลาที่ผู้ชมรับชมรายการสูงสุด แต่ปัจจุบันผู้ชมรับชมรายการในเวลาที่ไม่สะดวก หรือ My Time ซึ่งเป็นไปตามเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยมากขึ้น ดังนั้น เราจึงได้เพิ่มและปรับเปลี่ยนช่องรายการและแอปพลิเคชันต่างๆ ขององค์กร เพื่อให้ทันต่อยุคสมัยและสามารถเข้าถึงการใช้งานของผู้ชมที่มีความแตกต่างได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกแพลตฟอร์ม อย่างเช่น www.ch3thailand.com, www.mello.me, แอปพลิเคชัน Mello และ ยูทูบ (Youtube) ณ ที่จุดประชุมบาติบกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบีอีซีฯ กล่าวไว้ว่า “คอนเทนต์ถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ผู้ชมต้องการที่จะชมคอนเทนต์ แต่ช่องรายการรับชมขึ้นกับความสะดวกของแต่ละคน เวลาที่ Youtube Ch3Thailand ถือเป็นอีกช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงและความบันเทิงอย่างครบวงจร” โดยในปี 2561 เราได้รับรางวัล YouTube Diamond Creator Award “ผู้แพร่: Diamond Play Button” จาก Youtube Thailand ในโอกาสที่ Ch3Thailand บนยูทูบีย่อยกผู้ติดตามชมมากกว่า 10 ล้านคน ซึ่งผู้ชมสามารถติดตามเรื่องราวได้ทันเหตุการณ์กับละครย้อนหลังและละครนิยามเวลา ละครในอดีตที่ได้รับความนิยมสูง) รวมทั้งรายการยอดนิยมต่างๆ โดยละครที่ได้รับชมมากที่สุดในปี 2561 อย่างเช่น บุพเพสันนิวาส, เกมเสน่หา, สี่ขักรัก, คนเผ่า, หน้าท้วมฟ้าเดียว เป็นต้น ขณะเดียวกัน การพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ ก็เป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญอย่างมากเช่นเดียวกัน เนื่องจากเป็นปัจจัยหลักที่สามารถสร้างคอนเทนต์แปลกใหม่กับตลาดในและต่างประเทศได้

ท่ามกลางสถานการณ์การแข่งขันด้านรายการและละครของโทรทัศน์ดิจิทัลและสื่อออนไลน์ที่มีความรุนแรงขึ้น กลุ่มบีอีซีในฐานะผู้นำด้านการผลิตและสร้างสรรค์ความบันเทิง ยึดมั่นกับทิศทางที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เพียงแต่ให้ความบันเทิง หากแต่ยังสอดแทรกความรู้และข้อคิดที่เป็นประโยชน์แก่สังคมโดยรวม เพื่อส่งมอบความสุขและความปรารถนาดีไปยังผู้ชมทั่วประเทศ ผ่านงานช่องรายการทั้ง 3 ช่อง ซึ่งทำหน้าที่แตกต่างกันไป



ช่อง 3 และช่อง 33 HD สร้างสรรค์ข่าวสาร สาร และความรู้บันเทิงที่สร้างสรรค์มาเป็นอย่างดี โดยในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ได้สร้างปรากฏการณ์แห่งวงการโทรทัศน์จากละครเรื่อง “บุพเพสันนิวาส” ที่สร้างกระแสฮิตทั่วประเทศไทย การแต่งกาย ภาษา ลวดลายที่ทรงเสน่ห์ ซึ่งส่งผลดีทางด้านเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ผู้ชมและประเทศ



ช่อง 13 เฝ้ามอง สร้างสรรค์สิ่งดี ให้กับทุกคนในครอบครัว ด้วยการนำเสนอรายการคุณภาพที่มีหลากหลาย และสร้างสรรค์สิ่งดีๆ จากทางประเทศ



ช่อง 28 SD นำเสนอละคร ซีรีส์ และความบันเทิงหลากหลายรูปแบบ ดึงดูดใจความเป็นผู้นำใน 10 อันดับของวงการโทรทัศน์ไทย

Upon realizing the changing viewers behavior which shifted from "prime time" to "my time" due to technological advancements, BEC Group decided to increase and improve its channels and applications to keep up with current technology trend and ensure wider service coverage across all areas and platforms in hope to comprehensively access all viewer groups such as www.ch3thailand.com, www.mello.me, Mello Application and YouTube as per stated by Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer, that "Content is the key to our business. Viewers need to be able to access these contents at their most convenient time. As of now, YouTube Ch3Thailand acts as an alternative online channel that made all news, information and entertainment readily available in one place for viewers." In 2018, BEC Group was presented with "YouTube Diamond Creator Award" under "Diamond Play Button" category from YouTube Thailand after having over 10 million viewers on YouTube Ch3Thailand. With this online channel, viewers can conveniently watch rerun of top hit Thai TV drama series and shows including Thai TV drama series with highest ratings in 2018 included Buppessannivas, Game Sa Ne Ha, The Crown Princess, Khom Phaeak, Nueng Dow Fah Diew, etc. At the same time, BEC Group also focused on developing its digital content to create new content for both local and global markets.

While striving to overcome the aggressive market competition within digital television media and online media industries, BEC Group continues to pursue its goal of becoming the market leader in the production and presentation of quality content that does not only offer greatest entertainment but also teach moral lessons for the benefit of the society as a whole in hope to deliver happiness and good will to nationwide viewers via the following TV channels.



Channel 3 and Channel 33 HD which present high quality news, information and entertainment programs. In 2018, the top hit Thai drama series "Buppessannivas" presented by BEC Group created a phenomenon in Thailand's television industry by awakening old Thai traditions and culture from language to costumes and promoting local tourism which created economic and social benefits on local and national scale.



Channel 13 Family which presents high quality and diverse family TV programs and foreign TV series suitable for all ages.



Channel 28 SD which presents TV drama, TV series and a wide range of entertainment programs to mark the company's leading position as 1 of top 10 in Thailand's television media industry.



รายการและละครที่ได้รับรางวัลในปี 2561 The Awarded TV Programs and Series in 2018



รางวัลช่องสะอาด

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) จัดงาน "NACC Awards 2018" เมื่อวันศุกร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2561 เพื่อมอบโล่เกียรติยศ "รางวัลช่องสะอาด" ให้กับบุคคล กลุ่มคน หรือหน่วยงาน ที่มีส่วนสนับสนุนหรือส่งเสริมในการป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต ด้วยการสร้างผลงานด้านสื่อที่มีเนื้อหาในการปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ตลอดจนป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต โดยสถานวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับโล่เกียรติยศ "รางวัลช่องสะอาด" สาขาผู้เผยแพร่รายการโทรทัศน์ จากการเผยแพร่ละครที่มีเนื้อหาปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ด้านการป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต

นอกจากนี้ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัลในสาขาต่าง ๆ ดังนี้

- ๑ "รางวัลช่องสะอาด" สาขาผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่
 - > บริษัท เป้า จิน จง จำกัด จากละครเรื่อง "ไข่มุกมังกรไฟ"
 - > บริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด จากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" และ "น้องใหม่ร้ายบริสุทธิ์ ตอน กระแส่สังคม"
 - > บริษัท ทีที อินดอร์ จำกัด (มหาชน) จากละครเรื่อง "หลวงตามหาชน ตอน ดิตติบนบ"
- ๒ "รางวัลช่องสะอาด" สาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว ได้แก่ รายการข่าว 3 มิติ จากผลงานข่าวเกาะรอยูเรียดเงินทองวัด



NACC Award

On November 16, 2018, Office of the National Anti-Corruption Commission (ONACC) hosted the "NACC Awards 2018" to present honorary awards to individuals, a group of individuals or an organization having contributed in supporting or promoting the prevention or suppression of corruption through production of media content that fosters and promotes morality as well as the prevention or suppression of corruption. Due to its production of TV drama series that aim to foster and promote morality and prevention or suppression of corruption, Channel 3 Thailand was therefore presented with "NACC Award" under TV program category.

The award-winning producers whose TV programs were broadcasted on Channel 3 Thailand included:

- ๑ "NACC Award" for Best TV Program Producer
 - > Pau Jin Jong Company Limited – "Khai Mook Mangkorn Fai" drama series
 - > Broadcast Thai Television Company Limited – "Buppasannivas" and "Nong Mai Rai Borisut: Ep. Social Trend"
 - > TV Thunder Public Company Limited – "Luangta Mahachon: Ep. Bribery"
- ๒ "NACC Award" for Best News or News Documentary – "3 Miti News Program" from its coverage on temple fraud investigation.

รางวัลทีวีสีขาว (White TV Award)

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.-กสทช.) ของสำนักงาน กสทช. ร่วมกับ มูลนิธิงาน ราษฎร์ และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และพระเกียรติ จัดโครงการ "รางวัลทีวีสีขาว" เพื่อสนับสนุนผู้ผลิตรายการและบุคลากรในวงการโทรทัศน์ระดับจังหวัด ให้ได้รับการพัฒนาคุณภาพงานยิ่งขึ้นไป โดยแบ่งเป็นประเภทรายการดีเด่น 9 รางวัล และประเภทบุคคลเลือก 9 คน และมีคณะกรรมการตัดสินอีก 9 คน โดยพิจารณาตัดสินเลือกผลงานประเภทรายการ 227 รายการ และประเภทบุคคล 202 คน ให้เหลือ 45 รายการ และ 49 บุคคล ก่อนประกาศผลการตัดสินในแต่ละประเภท ทั้งนี้ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัลทั้งสิ้น 5 รางวัล เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2561 ดังนี้

- ๑ "รางวัลทีวีสีขาว" ประเภท รายการโทรทัศน์
 - > รายการละครสร้างสรรค์ดีเด่น คือ ละครเรื่อง "ข้ามคืนนิรันดร์" จากช่อง 3
 - > รายการละครดีเด่น คือ ละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" จากช่อง 3

๑ "รางวัลทีวีสีขาว" ประเภทบุคคลดีเด่น

- > ผู้เขียนบทละครโทรทัศน์ดีเด่น คือ "ก๊อดโอบ" จากละครเรื่อง "ข้ามคืนนิรันดร์" จากช่อง 3
- > ผู้กำกับการแสดงดีเด่น คือ อธิภากร เหลืองสมพร จากละครเรื่อง "ข้ามคืนนิรันดร์" จากช่อง 3
- > นักแสดงสมทบชายดีเด่น คือ พชร จิราธิวัฒน์ จากละครเรื่อง "ข้ามคืนนิรันดร์" จากช่อง 3

รางวัล MAT Award 2018

เมื่อวันศุกร์ที่ 23 พฤศจิกายน 2561 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เข้ารับรางวัล Silver Award ประเภทธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ (Media & Print) จากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" ในงานประกาศรางวัล MAT Award 2018 จัดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นโครงการประกวดและเปรียบเทียบการตลาดประจำปีเพื่อส่งเสริมและเชิดชูอุตสาหกรรมการตลาดไทยที่มีศักยภาพ ยกระดับการแข่งขันทั้งในแง่ความคิดสร้างสรรค์ ความหมาย ประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพที่ครบถ้วน จากการตัดสินของคณะกรรมการการผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการตลาดไทยให้ก้าวสู่ระดับโลก

รางวัลภาพยนตร์ไทย ประจำปี 2561

เมื่อวันพุธที่ 8 สิงหาคม 2561 นิตยสารภาพยนตร์ จัดงานมอบรางวัล "Maya Awards 2018" หรือ "มายานาหงษ์ ประจำปี 2561" เพื่อมอบรางวัลทางด้านโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และเพลง ที่มีผลงานยอดเยี่ยมและเป็นขวัญใจมหาชน

ในกรณีนี้ คุณประจักษ์ มลิษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี บีอีที จำกัด (มหาชน) ได้รับ "รางวัลโทรทัศน์ยอดเยี่ยมยอดเยี่ยม ประจำปี 2561" ในฐานะที่บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ทำได้ดีที่สุดและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของวงการโทรทัศน์ไทย จากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" ออกอากาศทางช่อง 3 และช่อง 33 ทั่วประเทศไทยสูงสุดทั่วประเทศกว่า 18.6 และในกรุงเทพมหานครสูงถึง 23.4

นอกจากนี้ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ยังได้รับ "รางวัลบทละครโทรทัศน์ยอดเยี่ยม" จากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" และ "รางวัลละครยอดเยี่ยมอันดับ 1 ขวัญใจมหาชน" จากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส"

รางวัลสุดยอดวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งปี 2561

เมื่อวันพุธที่ 26 ธันวาคม 2561 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เข้ารับประกาศเกียรติคุณสุดยอดวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งปี 2561 จากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" ละครเรื่อง "หลวงตามหาชน" และละครเรื่อง "ริมฝั่งน้ำ" จาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ณ ดิสนีย์แลนด์ ทำเนียบรัฐบาล ซึ่งรางวัลดังกล่าวมอบให้เพื่อประกาศเกียรติคุณและเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ที่ต้องบันทึกไว้ในปี 2561 ให้ประชาชนได้รับทราบ เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สร้างคุณค่าที่ดีให้กับสังคมไทย

ประกาศมอบ

เมื่อวันพุธที่ 14 มีนาคม 2561 คณะกรรมการบูรณาการประสานงาน กรมวิทย์ฯ เอ็ม. สภาวัฒนธรรมแห่งชาติ มอบประกาศนียบัตรให้วิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในฐานะที่เป็น "แบบอย่างการใช้ละครโทรทัศน์เรื่อง "บุพเพสันนิวาส" ให้ความรู้ในเรื่องการฟื้นฟูคุณธรรม อันเป็นประโยชน์ต่อสังคม"



White TV Award

The Broadcasting and Telecommunications Research and Development Fund for the Public Interest (BTRF) under Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) in collaboration with Channong Rangsit Foundation and Faculty of Communication Arts, Huachiew Chalermprakiet University hosted "White TV Award 2018" to encourage producers and related personnel in digital television industry to continuously develop their work. The award can be categorized into nine best TV program awards and nine best people awards. Each shall be selected by a set of committees comprising of nine experts and nine judges. This year 45 out of 227 TV programs and 49 out of 202 candidates were selected before the final decisions for each category were announced. On December 2, 2018, Channel 3 Thailand won totaling five awards as follow:

- ❖ "White TV Award" for Best TV Program
 - > Best Creative TV Drama – "Kham Si Tan Don" on Channel 3
 - > Best TV Drama – "Buppesannivas" on Channel 3
- ❖ "White TV Award" for Best People
 - > Best TV Drama Script Writer – "Good Hope" for outstanding scripts of "Kham Si Tan Don" TV drama on Channel 3.
 - > Best Director – Mr. Atsawath Luengsunthorn for outstanding directing of "Kham Si Tan Don" TV drama on Channel 3.
 - > Best Supporting Actor – Mr. Pachara Chirathivat for outstanding performance in "Kham Si Tan Don" TV drama on Channel 3.

MAT Award 2018

On November 23, 2018, Channel 3 Thailand was presented with "Silver Award" under Media & Print category thanks to its popular TV drama "Buppesannivas" at the MAT Award 2018 organized by Marketing Association of Thailand. The event was hosted as an annual marketing campaign contest to support and honor talented Thai marketers for their outstanding works which will be judged by experts in term of creativity, concept, efficiency and effectiveness to create inspiration and support the development of Thai marketers to become widely accepted on global stage.

MAYA Award 2018

On August 8, 2018, Maya Channel Magazine organized "Maya Awards 2018" to present honorary awards to the best and top rating TV programs, films and songs.

At the event, Mr. Prachum Maleont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, received "Best People Award 2018" for his outstanding management performance which did not only allow Channel 3 Thailand to gain the highest rating but also revolutionize Thailand's television media industry following the broadcast of "Buppesannivas" on Channel 3 and Channel 33 which later became the nation's top rating TV drama at 18.6 scores and Bangkok's top rating TV drama at 23.4 scores.

Furthermore, Channel 3 Thailand was presented with other awards including "Best Drama Script Award" for outstanding TV drama scripts from "Buppesannivas" and "Top Rating TV Drama Award" from the same program.

Best Creative Cultural Award 2018

On December 26, 2018, Channel 3 Thailand received "Best Creative Cultural Award 2018" for its outstanding TV dramas including "Buppesannivas", "Luangtha Mahachon" and "Rim Fung Nam" from General Prayuth Chan-o-cha, the Prime Minister, at Santi Maltree Building, Government House of Thailand. The award was given to honor and publicize valuable and creative works that should be recorded in 2018 to set an example for supporting and upholding national cultural heritage and adding values to Thai society.

Certificate of Recognition

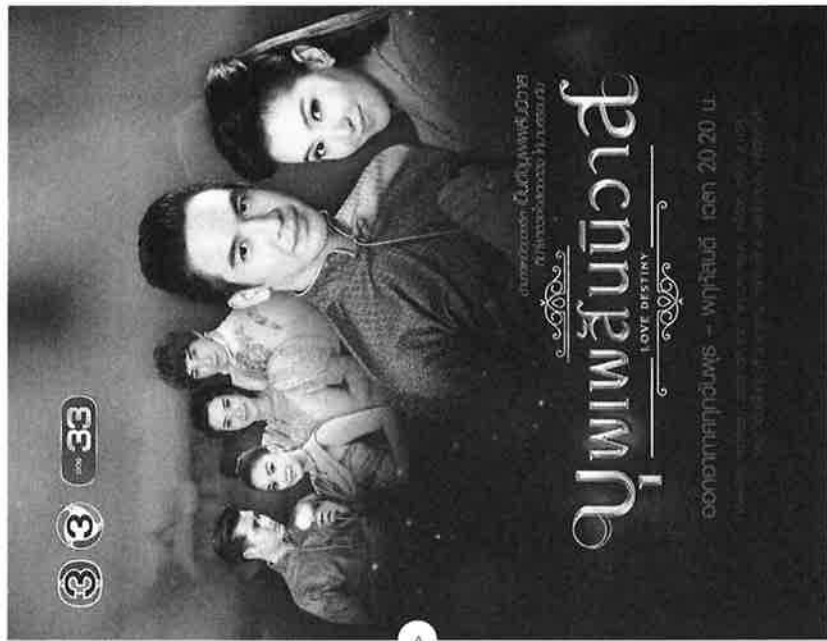
On March 14, 2018, the National Legislative Assembly (NLA) Committee on Integrating and Coordinating Emergency Rescue presented a certificate of recognition to Channel 3 Thailand for setting a good example in using TV drama "Buppesannivas" to teach the society about how to perform CPR.



รายการสะท้อนสังคม และส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม Television Series that Promote Morality and Social Ethics

ละครเรื่อง บุพเพสันนิวาส

"บุพเพสันนิวาส" ละครอิงประวัติศาสตร์ ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน "เกศสุรางค์" หญิงสาว นักโบราณคดี สสารร่างอันขี้ใจดีแต่มีจินตนาการเลือกคลาด มีอารมณ์ขัน รักความยุติธรรม ไม่แบ่งแยกชนชั้น มีความรู้ด้านประวัติศาสตร์และภาษาฝรั่งเศสเป็นอย่างดี วันหนึ่งเธอได้รับเชิญให้ไปดูหนังทางรถยนต์ กลับจากทำงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จนทำให้เธอเสียชีวิต เมื่อเกศสุรางค์กลับมาอีกครึ่ง พบว่าตนเองข้ามย้อนเวลากลับไป 333 ปีในรัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์แห่งกรุงศรีอยุธยา ในร่างของ "แม่หญิงกระเกด" หญิงสาวรูปร่างในสมัยนั้นมีนิสัยกริยากราดเอาแต่ใจ เธอสิ้นใจตายหลังถูกข่มขืน "กฤษณะกาล" ซึ่งเป็นมรดกดีที่สุดในบ้าน สาปแช่งผู้ใดรับต่อเชื้อ วิญญาณของเธอเกิดให้เกศสุรางค์ใช้ร่างของเธอทำความดี แก้ไขความผิดในอดีตที่เธอเคยทำมา เหตุการณ์จึงทำให้เกศสุรางค์พบกับ "พนมสนั่นทระเวา" หรือพ่อตง คู่หมั้นของเธอเกิด เดิมพ่อตงรู้จักเกศสุรางค์ตั้งแต่ยังเป็นเด็ก แต่ด้วยความดีของเกศสุรางค์ที่อยู่ในร่างกระเกด ทำให้พ่อตงเปลี่ยนจากความเกลียดชังเป็นความรัก แกร่งใจแล้วพ่อตงเป็นเนื้อคู่ของเธอกับบุพเพสันนิวาส ตลอดกาลให้ทั้งสองได้พบกัน



ข้อคิดที่ได้จากละคร

“บุพเพสันนิวาส” ละครที่มีได้ให้แง่คิด ความสนุกและความบันเทิง แต่แฝงสอดแทรกถึงความเป็นอยู่และวิถีชีวิตในประวัติศาสตร์ยุคสมัยของสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ไม่ว่าจะเป็นการค้ากับต่างประเทศ กฎหมาย และการเมือง ตลอดจนภัยพิบัติครั้งวิเศษมรณกรรม และสถาปัตยกรรมในยุคสมัยกรุงศรีอยุธยา มีความรุ่งเรือง การแต่งกาย ภาษา อาหาร วิถีชีวิตและการใช้ชีวิตในเรือนของคนในสมัยนั้น ทำให้เราประวัติศาสตร์นี้เป็นเรื่องน่าเบื่ออีกต่อไป นอกจากนี้การดำเนินเรื่องผ่านตัวละครอย่างเกสรต่าง ยังให้มุมมองของการเรียนรู้ไม่แพ้กันสุด, ความอ่อนน้อมถ่อมตนโดยไม่แบ่งชั้นวรรณะ, หน้าที่ของสตรี, แนวคิดของครอบครัวและคนรุ่นไปมา เป็นต้น

เรื่องราวของละครยังสะท้อนให้ผู้ชมเห็นถึงการทุจริตคอร์รัปชันและผลของการกระทำ อย่างเช่นคำพูดของเกสรต่างในร่างของกระแสดังกล่าว “ที่ได้ผลประโยชน์ หันไปทำอะไรให้ใครเรื่องนี้ได้รับรางวัลตลอดชีวิต ประจักษ์ 2561 สักวันหน่วยงานนี้รับรางวัลสรรคผลงานด้านสื่อที่มีเมตตาปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ในวินาทีที่ 16 พฤศจิกายน 2561 นอกจากนี้ ยังให้ข้อคิดในแง่ต่าง แก่ผู้ชมอย่างเช่น การมีจิตสำนึกถึงความผิดที่ผู้ก่อแผ่นดินเกิด ดังคำพูดของมะลิ (ตอแก้ว) ที่ว่า “ถึงแม้ข้าจักแต่งงานกับผู้ใดก็ตาม คู่ครองของฝรั่งเศส แต่ข้าเกิดในแผ่นดินอยุธยา โตมาด้วยอยุธยา แลจักไม่เว้นสิ้นจนเศษศพคนแผ่นดินอยุธยา” หรือ “อาตมเองเพียงแต่ตาย ทุกอย่างก็เสื่อมถอยลงหมด” เป็นต้น รวมทั้งยังสอดแทรกเกร็ดเล็กน้อยที่เราน่าจะได้อ่านคือสังคมอยุธยา อาทิ การทัพอยุธยา หรือ CPR ซึ่งคณะกรรมการบูรณาการประสานงาน กรมนี้ใช้พิชิตเฉิน สถาปนาผู้ยุติแห่งชาติ ให้มอบประกาศนียบัตรเชลยชาติให้ผู้ที่โทษที่ไทยให้ชีวิตสื่อ 3 เป็น “แบบอย่างการให้ละครโทรทัศน์เรื่องบุพเพสันนิวาสให้ความรู้ในเรื่องการกู้ชีพเฉิน อันเป็นประโยชน์ต่อสังคม” เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2561 อีกด้วย

Buppesannivas

Based on Thai historical background, “Buppesannivas” tells a story of a young and chubby archeologist named “Ketsurang” who is well-recognized for her kindness, cleverness, great sense of humor, and expertise in history and French language. Ketsurang presents a character that upholds fairness and hates discrimination. One day, she was struck by a car accident while returning home from Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. Her sudden death has caused Ketsurang’s spirit to travel back 333 years to the Ayutthaya Period during the reign of King Narai the Great and woke up in the body of a young and beautiful girl named “Karaked” who is vicious and demanding and died from “Kitsana Kai”, an ancient spell used to curse anyone who has ill will toward others. Karaked’s spirit asked Ketsurang to use her body to do good deeds and restore her name. There, Ketsurang met Karaked’s fiancé named “Muen Sunthorntheva” who used to hate Karaked but later fell in love with Ketsurang in Karaked’s body. Ketsurang later learned that they both were destined to meet and fall in love with each other.

Moral lessons from the story

“Buppesannivas” is more than just a funny and entertaining TV drama. It portrays Thai history during the reign of King Narai the Great such as trading with foreign nations, laws, politics, and most importantly, the rich and thriving Thai arts and culture during the Ayutthaya Period such as clothing, language, food, and lifestyle. The exciting presentation has made history no longer a boring subject. Meanwhile, the main character like Ketsurang also portrays the concepts of lifelong learning, humility, female roles, and the difference in way of thinking between old and modern generations.

In addition, the story reflects the problem of corruption and its consequences as can be seen when Ketsurang said that “Wherever there is benefit, there will be corruption”. Due to its great success, this TV drama was presented with “NACC Award 2018” on November 16, 2018 for production of quality content that aims to foster morality and the prevention and suppression of corruptions. In addition, the story presents good morals to the viewers such as a loyalty to the country when Mae Mai (Marie Guimar) said “Even though I’m married to a man under the French ruling, I was born in Ayutthaya Kingdom and will never betray my homeland” or “There are two sides to everything”. Including presenting information that are useful to the society such as how to perform CPR. Hence, Channel 3 Thailand was presented with a Certification of Recognition from The NLA Committee on Integrating and Coordinating Emergency Rescue on March 4, 2018 for setting an example of how TV drama can be used to teach CPR knowledge to the overall society.

ละครเรื่อง ไหมมุกมังกรไฟ

“ไหมมุกมังกรไฟ” ถ่ายทอดเรื่องราวการแข่งอำนาจในวงการค้ายาเสพติด โดยไม่เกรงกลัวกฎหมาย ดำเนินเรื่องผ่าน “เจ็ด” ถูกควบคุมของพ่อค้ายาเสพติด สืบข้อเท็จจริงค้ายาเสพติด เพื่อปกป้อง “เจนเนต” น้องสาวทาสยาเสพติดที่ตนเองแอบรักให้ห่างจากเรื่องผิดกฎหมาย เมื่อหนทางหน่ออาณ การแย่งชิง ความรัก และการพบปะเกิดขึ้น พ่อห่อไม่ให้เจนเนตรู้เป็นดังในวงการกลายเป็นคู่แข่งคู่เลือด เจนเนตก้าวเข้าสู่การค้ายาเสพติด ขึ้นเป็นผู้ขายยาจักรยาบ้าในชื่อ “ไหมมุกมังกร” โดยมีแผนเรื่องลี้ลับที่หลายชนวนการค้ายาเสพติด เพื่อชิงดีความคิดแทนครอบครัว แต่ “เคนไฟ” ตัวรวงหนุ่มที่แฝงตัวเข้ามาเล่นดีค้ายาเสพติด ขอให้เจนเนตเปลี่ยนใจ โดยยอมจากสงครามของคู่ค้า แต่เจนเนตกลับเดินนำทางแผนทำลายกลุ่มผู้ค้ายาเสพติดอย่างลับๆ แม้ว่าท้ายที่สุดแผนการที่เสี่ยงต่อชีวิตของเจนเนตจะประสบความสำเร็จ แต่เธอต้องสูญเสียคนรักและต้องรับผิดชอบในการกระทำผิดของตนเอง แต่ในท้ายที่สุดใจจับกุมหญิงยังเป็นสิ่งที่รักตามหน้าที่และเพื่อความถูกต้อง

ข้อคิดที่ได้จากละคร

“ไหมมุกมังกรไฟ” สะท้อนถึงผลกระทบของการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดและธุรกิจผิดกฎหมาย ซึ่งทำลายทั้งชีวิตของตนเอง ครอบครัว และผู้ที่เกี่ยวข้อง การดำเนินเรื่องแสดงถึงความล้มเหลวในอำนาจ ทำให้หลงลืมครอบครัว มิตรภาพ ความสัมพันธ์ และความรู้จักดีของชีวิต อย่างไรก็ตาม ทุกสิ่งขึ้นอยู่กับเส้นทางที่ตนเองเลือกเดิน อย่างเช่นเจนเนต แม้ว่าเธอเกิดมาในครอบครัวที่ค้ายาเสพติด แต่เธอเลือกทางเดินที่ถูกต้อง และทำลายชนวนการค้ายาเสพติด เป็นต้น นอกจากนี้ ละครยังสอดแทรกข้อคิดในเรื่องการทุจริตต่อหน้าที่ โดยเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบ อาจนำไปสู่ความเสียหายของสังคมและประเทศชาติได้

“Khai Mook Mangkorn Fai”

“Khai Mook Mangkorn Fai” tells a story of a struggle for power in drugs trafficking industry without any fear of law. The main character “Ray” was adopted by a drug trafficker and must inherit the illegal family business to protect “Jennet”, a stepister born of different blood and who was secretly loved by Ray, from crimes. Raised among the struggle for power and betrayal, Jennet who was once pure and innocent like pearls later joined drug trafficking business to lead a clan called “Dragon Pearl” with plans to destroy drug trafficking business and restore her family name. She later met an undercover police officer named “Danthai” who tries to change her mind but failed. Jennet continued to secretly destroy drug traffickers one by one. The success of her life-risking destruction plan has cost the lives of her loved ones and her freedom as she was unwillingly arrested by Danthai who was deeply in love with her but must uphold his duty and the law.

Moral lessons from the story

“Khai Mook Mangkorn Fai” reflects the consequences of drugs trafficking and other illegal businesses which in the end destroy not only that person’s life but also the lives of family members and those involved in the business. The story shows how obsession for power can destroy family, friendship, relationship and rational judgment between right and wrong. Nevertheless, we can always choose which path to take. Like Jennet, for example, she chose to walk on the correct path and destroy drugs trafficking business even though she was raised by a family that traded drugs for a living. This TV drama also portrays how misconduct by state officials can damage the society and the country.

My Hero Series

"Being a hero doesn't mean that you must be an important person with superpowers. A hero can be an ordinary person who helps others to overcome difficult situations or sacrifice themselves for others without wanting anything in return. We may not have a chance to do great things, but we can always start doing small good things."

"My Hero Series" presents five hero stories including "Ma Tu Phum Haeng Hua Jai", "Montra Lai Hong", "Lom Phrai Phuk Rak", "Sen Son Kon Rak" and "Tai Peek Pak Sa". Each tells a story of five heroic male characters from different professions to inspire viewers to follow their dreams and demonstrate courage, strength, sacrifice and being a good role model. Each story also presents real-life but positive perspective of "Kru Chantra".

These five heroic stories teach different morals. For instance, "Ma Tu Phum Haeng Hua Jai" teaches love, unity and sacrifice for the country; "Montra Lai Hong" inspires viewers to follow their dreams; "Lom Phrai Phuk Rak" portrays life after marriage and responsibility; "Sen Son Kon Rak" reflects family and social problems; and "Tai Peek Pak Sa" teaches viewers to not give up on their dreams or goals by overcoming difficult challenges.

"Ma Tu Phum Haeng Hua Jai"

"Ma Tu Phum Haeng Hua Jai" tells a story of a special forces officer named "Techat" who was assigned to command a secret operation involving drugs trafficking and national movement. Born with a strong sense of self-sacrifice, Techat performed his duties with honor and without any need for public recognition. He later fell in love at first sight with a beautiful jewelry designer named "Awasya". But no matter how great his love for her is, duties always comes first for Techat because his top mission is to protect the country.

Moral lessons from the story

"Ma Tu Phum Haeng Hua Jai" aims to promote and foster patriotism, unity and sacrifice for the nation. It also reflects the problem of drugs trafficking which has continuously destroyed the country and presents the teaching of the late King Bhumibol relating to life and duty such as "The service of a civil officer is also a service to the nation and can either uplift or deteriorate it", including reflecting the hardships of a soldier's life while on duty and their marriage life which demands great understanding, acceptance and patience.



"Montra Lai Hong"

"Montra Lai Hong" presents a story of a young male dancer named "Pasakorn" to inspire viewers to follow their life goals and dreams. Highly talented, Pasakorn, the main character, set out his goal to open a dance school for underserved children in hope to fulfill his father's dream. On the opening day of "Hong Hern Dance School", Pasakorn lost his adoptive parents and stepsister during the explosion which also injured the girl he loves. Pasakorn blamed himself for the deaths of his loved ones. Later, he met a young orphan girl named "Waenploy" who was living with her grandfather in another province. Both soon learned that they were playmates when they were younger. While Pasakorn gave financial help to Waenploy, Waenploy inspired Pasakorn to fulfill his dream in teaching dance class. Both overcome many difficult challenges and finally achieved their dreams with the support from their friends and family.

Moral lessons from the story

"Montra Lai Hong" aims to encourage viewers to live up to their life goals and dreams and not giving in to difficult challenges. The story reflects how the same problem can be differently handled. While many prefer to keep on trying and improving themselves, some rather blame others for their own failure or mistake. What's more, the story also teaches viewers the importance of self-sacrifice for others such as when Pasakorn opened a dance school for poor and underserved children.

เรื่อง "มนตราลายหงส์"

"มนตราลายหงส์" เป็นละครที่สร้างแรงบันดาลใจให้ตามฝันของตนเอง ดำเนินเรื่องผ่าน "พัศกร" นักเต้นหนุ่มมาดามลามารโล ที่ตั้งใจเปิดโรงเรียนสอนเต้นให้แก่เด็กที่ยากไร้ สาฝันของพ่อที่เป็นนักบัลเลต์ แต่ด้วยเหตุการณ์ระเบิดในวันเปิดโรงเรียน "หงส์เงิน" ทำให้เขาต้องสูญเสียพ่อแม่ที่รับอุปการะเขา รวมถึงน้องสาวต่างสายเลือด และความรักของเขาก็ได้รับบาดเจ็บ เขาโทษตนเองว่าเป็นอีกครั้งที่เขาทำให้คนที่รักต้องจากไป เหตุการณ์ดังกล่าวทำให้พบกับ "แว่นทลอย" หญิงสาวผู้ทำร่ำพอร่ำรวย เธออาศัยอยู่กับปู่ซึ่งกำลังหิว เธอเคยเป็นเพื่อนเล่นของพัศกรในวัยเด็ก และเธอยังได้รับความช่วยเหลือด้านการเงินจากเขาอยู่เสมอ เธอทำให้เขามีแรงบันดาลใจในการกลับมาสอนเต้นอีกครั้ง แต่เมื่อพัศกรต้องทะเลาะวิวาทจนโดนไล่ เขาก็พบกับอุปสรรคอยู่เสมอ พัทธกรและแว่นทลอยจะต้องฝ่าฟันปัญหาต่างๆ ไปด้วยกัน แต่พวกเขายังมีเพื่อนและครอบครัวที่เป็นกำลังใจให้ทำตามฝันได้สำเร็จ

ข้อคิดที่ได้จากละคร

"มนตราลายหงส์" เป็นละครส่งเสริมให้ทุกคนมีความมุ่งมั่นทำตามฝันของตนให้สำเร็จ โดยไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคที่เกิดขึ้นในชีวิต และสะท้อนให้เห็นว่า แต่ละคนมีวิธีการรับมือกับปัญหาแตกต่างกัน บางคนเลือกที่จะใช้ความพยายามเพื่อพัฒนาตนเอง แต่บางคนกลับโทษผู้อื่นเมื่อตนเองพบความล้มเหลวหรือผิดพลาด นอกจากนี้ ละครยังสะท้อนถึงมุมมองของการทำประโยชน์เพื่อผู้อื่น ดังเช่นพัศกรที่ไม่ได้โรงเรียนสอนเต้นให้แก่เด็กที่ยากไร้

เรื่อง "ลพไพร่ภูรึก"

"ลพไพร่ภูรึก" ถ่ายทอดเรื่องราวของ "อิสระ" เจ้าหน้าที่กรมอุทยานแห่งชาติที่รักความไม่เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และไม่ยอมเห็นความไม่ถูกต้องที่เกิดขึ้นบนผืนป่าในแผ่นดินไทย อย่างเช่นการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า เขาเสียสละทุกอย่างเพื่อหน้าที่ของตนเอง แม้กระทั่งความรักที่มีให้ "ปาทินธ" ที่เคยเลือกกันเพราะภาระทางบ้านของเขานาน 5 ปีที่แล้ว ในครั้งนี้อิสระได้พบกับปาทินธอีกครั้ง เนื่องจากได้รับมอบหมายให้ออกตามหา "ปิ๋ว" น้องชายคนโตของ ปาทินธที่หายสาบสูญ เมื่ออุบลราชธานีเกิดไฟไหม้ครั้งใหญ่ ปิ๋วได้เป็นเพียงเรื่องของคนสองคน แต่มีเรื่องของภาระหน้าที่อันยิ่งใหญ่ในการปกป้องผืนป่า เขามาร่วมด้วย หัวใจที่ติดอึดทะลุกลายเป็นวีรบุรุษผู้ปกป้องผืนป่าได้รับความชื่นชมจากสังคม และคำชมเชยจากหน่วยงานต้นสังกัด แต่อิสระไม่ปลื้มใจเท่ากับการที่ปาทินธเข้าใจเขา เข้าใจงานที่เขาทำ และประทับใจในความเสียสละของเขาและเจ้าหน้าที่ป่าไม้ทุกคน เธอพร้อมที่จะอยู่เคียงข้างและเปี่ยมกำลังใจให้เขาตลอดไป

ข้อคิดที่ได้จากละคร

"ลพไพร่ภูรึก" เล่าแง่มุมของการทำงานของเจ้าหน้าที่ป่าไม้ที่ยอมเสียสละตนเองและครอบครัว ขณะเดียวกันก็ต้องพบกับความเสี่ยงอย่างมาก เพื่อปกป้องผืนป่าและสัตว์ป่า อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาการตัดไม้ทำลายป่าและการลักลอบค้าสัตว์ป่าของประเทศไทย ซึ่งเป็นหน้าที่ของพลการทุกคนในฐานะคนไทยจะต้องไม่เพิกเฉยต่อการอนุรักษ์และปกป้องผืนป่า รวมทั้งไม่สนับสนุนผู้กระทำความผิด นอกจากนี้ละครยังให้ข้อคิดในการครองคู่ที่จะต้องมีความรักและความเข้าใจซึ่งกันและกัน ควรเปิดใจสื่อสารกันให้มาก ก็จะทำให้ชีวิตครอบครัวมีความสุข

"Lom Phrai Phuk Rak"

"Lom Phrai Phuk Rak" presents the life of a forest ranger named "Isra" who devotedly fights to protect the forest grounds of Thailand. He does not tolerate illegal logging and will do anything to protect the forests. Isra met his ex-girlfriend "Papapin" who broke up with him 5 years ago as he was assigned to search for "Piyawat", her only brother who was lost in the forest. At present their love is not only a test for two people but a test of duty to protect the forests. At the end, Isra became a hero and a protector of forest grounds. He earned public recognition and acceptance from Papapin who finally understands the purpose of his work and self-sacrifice and that of other forest rangers and promised to stand by his side no matter what.

Moral lessons from the story

"Lom Phrai Phuk Rak" presents the dangerous life and self-sacrifice of forest rangers and their family in protecting the forests and wildlife. The story also reflects the problem of illegal logging and wildlife trafficking in Thailand and demands that it is the duty of all Thai citizens to protect these natural resources and not supporting those committing crimes. At the same time, this story teaches viewers that every relationship requires love and understanding and lots of communication to ensure a happy family life.



เรื่อง "เส้นสนรัก"

"เส้นสนรัก" ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน "โจง" นักสังคมสงเคราะห์ที่มาจากความเป็นเด็กกำพร้า เพราะพ่อที่เขารู้จักยังมีลมหายใจอยู่ เขาต้องต่อสู้ชีวิตตั้งแต่เด็กเพราะถูกส่งไปอยู่กับญาติ แต่ไม่ได้รับการดูแล จนต้องไปขอความช่วยเหลือและไม่ได้รับหนังสือ จนได้พบกับ "ครูจันทร์" ที่อุปการะให้ เขาได้รับมอบหมายให้ติดตามเรื่องของ "มณฑา" ลาวโรงงานที่ตกเป็นเหยื่อความรุนแรงของแรงงานคนต่างชาติ ทำให้เธอโดนคนแปลกหน้าในชุมชนไล่ในแง่ร้ายและไม่ได้ใคร จึงต้องหาความช่วยเหลือจากโจง กระทั่งหนึ่งมีเด็กหญิงในชุมชนหายไป หังยางและอัสสึงพยายามเข้าไปช่วยเหลือจนกระทั่งได้พบว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับขบวนการค้ามนุษย์ เรื่องราวที่โจงและคนตาบอด โจงได้เกิดเป็นความผูกพัน และพัฒนาเป็นความรัก สุดท้ายโจงสัญญากับมณฑาว่าจะสร้างครอบครัวที่สมบูรณ์แบบกับเธอ ครูจันทร์ที่เขาคัดเลือกไม่ได้มีมากตลอดด้วยมือและหัวใจของเขา

ข้อคิดที่ได้จากละคร

"เส้นสนรัก" นำเสนอเรื่องราวของนักสังคมสงเคราะห์ผู้ยึดมั่นในหน้าที่ แต่เลือกเส้นทางที่จะให้ความช่วยเหลือผู้อื่น เนื้อเรื่องสะท้อนถึงปัญหาครอบครัวในแบบต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ในทุกสังคม อาทิ ปัญหาการขาดความรักความอบอุ่นในครอบครัว ปัญหาความไม่เข้าใจปัญหาความรุนแรง หรือปัญหาด้านการเงินที่ยากเข้าไปสู่การทะเลาะกันที่ผิด ซึ่งปัญหาเหล่านี้ไปสู่ปัญหาของสังคมและประเทศได้นอกจากนี้ ยังถ่ายทอดมุมมองของอาชีพนักสังคมสงเคราะห์ว่าเปรียบเสมือนคนกลางในการแก้ไขปัญหาในครอบครัว ขณะเดียวกันละครยังสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาการค้ามนุษย์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยอีกด้วย

"Sen Son Kon Rak"

"Sen Son Kon Rak" depicts a story of a social worker named "Khong" whose mother was shot by a handcrafted father when he was little. As an orphan, Khong must struggle to survive since he was a child. He was later sent to live with his uncaring relatives. Starved from hunger, Khong had to go to a temple for food and did not receive any education until he met "Kru Chantira", a teacher, who decided to adopt him. Later, he was assigned to follow up on "Montha", a factory worker who became a victim of domestic violence which turned her into a pessimistic person. Feeling insecure, Montha refused to accept help from Khong until one day they had to search for a missing girl. They later learned that human trafficking was involved in this case. During their journey to overcome many challenges, Khong and Montha began to fall in love with each other and Khong promised to build a loving family of their dream.

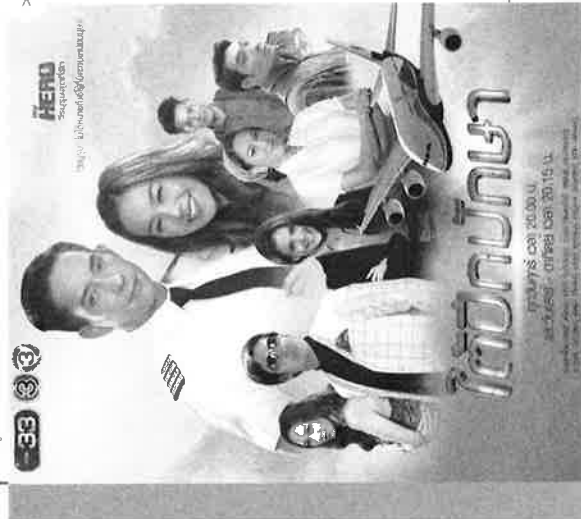
Moral lessons from the story

"Sen Son Kon Rak" tells a story of a social worker with struggling childhood but chose to help others. This story reflects family problems that can be found in any society such as the lack of love, lack of understanding, domestic violence and even financial problems that could lead to an improper way of making a living. These problems can develop into serious social and national problems. Also, the story portrays the life of a social worker as a key to solving family problems and at the same time reflects the ongoing human trafficking in Thai society.

“ได้ปีปังกา” ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน “อकिन” ชายหนุ่มที่มีพรสวรรค์สูงมาก แต่ได้โดนลอบขโมยหัวใจโดย “ศรีวิฑรา” ทำให้กลายเป็นคนที่มีความมุ่งมั่น มีอุดมการณ์ และดูแลเอาใจใส่ผู้อื่นเป็นอย่างมาก เขาได้พยายามเป็นพรหมรอกกาด้วยเครื่องบินรบ แต่กลับถูกดูถูกหยิ่งหัวจึงได้ไปขอซื้อพิฆาตจากอากาศคอยกักตัวอยู่เสมอ จึงต้องเบนเข็มมาบินบนพาหนะย ะกะฟังกัมทั้งนี้เขาจำจากบทประพันธ์ที่ชื่อพอลอเอ้งว่าโรงฆยาบาล ทำให้ “สาร์ลอส” นักบินรุ่นพี่ต้องบินแทนตนเป็นเหตุให้เสียชีวิตอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุเครื่องบินตกกลางทะเล “สาร์ริสา” บุตรสาวของสาร์ลอสได้ค้นใจคิดหาหนทางที่จะช่วยชีวิตของอकिन ภายหลังอकिनและสาร์ริสาก็กลับมาเจอกันอีกครั้ง แต่เป็นภรรยาคนนอก จึงได้เปิดใจยอมรับและเริ่มมีลูกด้วยกัน ความรักอันบริสุทธิ์ของทั้งคู่ที่คลอเคลียด้วยเพลงจากกันนี้เรียกว่า ความสามารถสร้างอดีตที่ใจจดใจจ่อ

ข้อคิดที่ได้จากละคร

“ได้ปี๊บกับฯ” หรือคือตัวทุกคนสามารถประสบความสำเร็จ
 ได้ตามความฝันหรือสิ่งซึ่งปรารถนา หากมีความมุ่งมั่นตั้งใจ มีความ
 อดทน และไม่ย่อท้ออุปสรรคที่เกิดขึ้นในชีวิต อย่างเช่น “อดีต”...
 ถึงแม้ว่าไม่ได้เป็นทหารอาจหันเหไปเพื่อชาติ แต่จงได้ทำความ
 ดีอยู่เสมอถึงกับเสียสละให้ไปจนถึง และพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือ
 ผู้คนเสมอ



"Tai Peek Pak Sa"

"Tai Peek Pak Sa" presents a story of as disolute teenage boy named "Akin" until he met "Kru Chantira", a teacher, who taught him to be a better person with determination, beliefs and care for others. Although he could not become a pilot of the Royal Thai Air Force as his intention because of his grandmother, Akin did not give up his dream. Instead, he decided to become a commercial pilot. One day his grandmother suddenly had to be admitted to the hospital, causing Akin to take an emergency leave and "Sarat", a senior pilot, to replace him on that day. Unexpectedly, the plane crash into the sea, causing the death of Sarat. "Sarisa", the only daughter of Sarat, blamed Akin for her father's tragic death. Both Akin and Sarisa soon learned that the death of Sarat was not an accident but an intended murder. During their journey to uncover the truths and bring justice to Akin, Sarisa began grow and finally win over the anger inside her heart.

Moral lessons from the story

"Tai Peek Pak Sa" teaches viewers that all life goals and dreams are achievable as long as we strong determination and patience to overcome obstacles and challenges. For instance, "Akin" refused to give up his dream of becoming a pilot even though he could not join the Air Force and is always willing to help others.

ละครเรื่อง ข้ามสีกันด

“เราทุกคนล้วนมีสิทธิ์ครอบครอง นั่นคืออุปสรรคที่เกิดขึ้นในชีวิต สิ่งที่ต้องอยู่กับแต่ละคนว่าเลือกที่จะยอมแพ้ ปล่อยตัวเอาไว้ให้จมลงกับปัญหา หรือจะลุกขึ้นสู้...แล้วก้าวข้ามผ่านอุปสรรคนั้นไปให้ได้สักวัน”

“ยามพิທີนคร” ภายหลังเรื่องราวผ่าน “เที่ยววัน” ขยายหม่นไปเรื่อยตลอดพลัดเล็ดและถูกสังหารตรงหน้าว่าเป็นชีวิตตาย แต่ด้วยความรัก ความเข้าใจ และกำลังใจที่ได้รับจากภรรยาครั้น ทำให้เขาได้รับรางวัลบั้นปลายชีวิต แต่ต้องแลกมาซึ่งจิตใจที่เจ็บปวดและไม่อยากไปเตือนอีก และต้องทนเจ็บจนรอข้างท้ายการพิชิตเมืองให้ถึงมือคนไทย และทิ้งปณิธานไว้ให้กับ “เดือนลิบ” หญิงสาวที่มีชีวิตอยู่ภายนอกเมืองจะดูดีแค่ไหน แต่ภายในใจกลับเต็มไปด้วยความทุกข์ใจอยู่กับเรื่องของน้องชาย “ดาวล” ที่คิดาสติแตกและความคาดหวังกับเขาไปเพื่อโดยไม่ใส่ใจความรู้สึกละเคืองเล็กน้อย เมื่อเทียบวรัณวีรู้ถึงปัญหาที่ควรตัดสินใจ เขาก็ยินดีให้ความช่วยเหลือ แม้ว่าคงพยายามแก้เคลือบปากและกลบเกลื่อนให้ทุกอย่างดูดี แต่ด้วยเหตุนี้ทำให้เขาไม่ได้มีความหมายต่อโลกพอ และการใช้ความหมายของเมือง จึงทำให้เขาได้รู้ถึงความหมายเสียติดพันแล้วครั้งแล้ว สุดท้ายยอดกลีบชายกับงานสี่ที่นครของนครจะได้เพราะได้รับการรักและความเข้าใจจากครอบครัว

ข้อคิดที่ได้จากละคร

“สัปดาห์” สะท้อนถึงละครชนบทที่เต็มไปด้วยความเย้ายวนของยาเสพติด โดยมุ่ง “แกะแงะ อีตีสัน” ได้เปรียบกับความยากของกาลเลิกลายเพื่อหนีกับกาบาริม “หนานหีที่หนอร” หวังอันกว้างใหญ่ไพศาล 7 ปลาย 7 ชนที่ปรากฏอยู่ในชีวิตของนครพิภพทอแสงมาเปรียบเสมือนอุปราศรัยไปชีวิตของนครที่กระจัดกระจาย ความยากจนและความอดอยากมาที่จะเข้ามาแทน และต้องร้องเรียนขอความช่วยเหลือจากท่านเจ้าพระยาสุรศรีเข้ามาในชีวิตกำลังใจให้ตนเอง เพื่อหาหนทางให้ท่านอุปราชเข้ามาในชีวิต ตั้งแต่เข้าป่า เพื่อพบกับความสะเทือนของอุปาทนทาง นอกจากนั้น ความรัก ความเพียร และกำลังใจก็ส่งจากคนในครอบครัว จนทำให้เราข้ามผ่านปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ไปได้ ดังคำพูดในเรื่องที่ว่า “ครอบครัวคือยาแก้พิษ และยาแก้พิษคือครอบครัว”

[illegible]

หรือคำพูดที่ให้กำลังใจตนเอง อย่างเช่น “เมื่อทำผิดก็ท้อยอมรับ แต่ก็ไม่ยอมควานคืนมันซ้ำให้มันต้อง จมดินต่อไปไม่ได้ จึงตั้งใจตัวเองว่า จะตั้งใจขยันหมั่นเพียรไปพอ ที่ต้องพยายามขึ้นอีก” เป็นต้น นอกจากนี้ ลระคนยังให้ข้อคิดในเรื่องการยอมรับการเลิกยาเสพติด คำพูดที่ว่า “การเลิกยาหนักไปแล้ว แต่การกลับมาในสังคมนั้น ยากกว่า” ดังนั้น “โอกาส” จากการยอมรับและสังคมรอบข้าง จึงเป็นสิ่งที่สำคัญทำให้ผู้ที่เลิกยาเสพติดกลับมาได้อยู่ในสังคมอย่างเข้มแข็ง อีกครั้งหนึ่ง

"We all have our own 'Si Tan Don', or life obstacles, to triumph. It is up to us to decide whether to give up and give in to the problems or stand up and fight to overcome those obstacles."

"Kham Si Tan Don" presents a story of former drugs addict named "Tiengwan" who used to lead life in the wrong path and was condemned by the society. With love and support from his family, he managed to overcome his drugs addiction by joining the rehabilitation program. Tiengwan must not only win over himself but also prove himself to others. One day he met a lovely girl named "Duen Sib". Although pretends to be tough, Duen Sib is a very sensitive girl and tends to hide her feelings and sadness about her younger brother "Duan" who is a drug addict and her father's expectation. Once he learned about Duen Sib's family problem, Tiengwan was willing to help her brother give up drugs and work an honest job. Due to his father's lack of understanding coupled with his friend's influence, Duan failed to give up drugs many times. In the end, however, Duan was able to triumph over these obstacles thanks to the love and understanding from his family.

Written by a famous author "Kisana Asoksin", "Kham Si Tan Don" reflects the consequences of drugs addiction to the viewers by comparing the difficulty of giving up drugs addiction to the journey of crossing "Mahanathi Si Tan Don" which is made up of seven oceans mentioned in the Triptaka. These seven oceans represent endless life obstacles and struggles which we must triumph over based on strong determination, courage and patience before reaching a happy ending. The story also emphasizes the importance of family love, support and understanding in helping us to overcome life struggles as the characters in the story said "Family is important. You can choose to abandon him or hug him. It's your choice" or "No matter how hard life is crashing down on you, always remember that your family will stand by you no matter what" or "You must learn to admit your mistakes but do not let these mistakes discourage you. You must keep on trying and do better every day." The story also points out the importance of public acceptance of rehabs as one character said, "Quitting drugs is hard but gaining public acceptance is even harder," "Opportunity" offered by family and society is the key to helping a drug addict being able to live a normal life in the society once again.

"หนึ่งทัวฟ้าเดียว" ละครอิงประวัติศาสตร์สมัยปลายกรุงศรีอยุธยา ช่วงก่อนและหลังการเสียกรุงศรีอยุธยาครั้งที่ 2 ในสมัยสมเด็จพระเจ้าเอกทัศ จนถึงสมัยสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชกับกบฏเจ้าอนุวงศ์และสถาปนากรุงธนบุรี ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน "ซิมทอง" ชายหนุ่มลูกเสืงไทย-สุริย มีบทบาทสวราชวกับผู้หญิง รับหน้าที่เป็นจารบุรุษหรือผู้สอดแนม (spy) ที่ปลอมตัวเข้ามาเป็นขันทีในราชสำนัก เพื่อสืบหาสาเหตุการตายอย่างเป็นปริศนาของพ่อและแม่ของตน และได้พบกับ "แม่แมงเม่า" สาวน้อยแสนสวย ลูกเศรษฐีที่มีความสามารถในการแก้กลอนปริศนา ความลึกลับทั้งเรื่องก็พัฒนาจากที่ต้องมาช่วยกันสืบความลับในวังหลวง จนพัฒนาเป็นความรักความผูกพัน ท่ามกลางความวุ่นวายของการแก่งแย่งชิงดีและทุจริตของขุนนางก่อนกรุงศรีอยุธยาแตก ต่อมาหลังจากกรุงแตกแล้ว ซิมทองและแม่แมงเม่าจึงหนีจากวังไปสมทบกับขุนมนู "พระยาดก" พี่เขยของ ซิมทองตัดสินใจเข้าร่วมทัพพระยาตาก โดยตั้งถิ่นฐานที่เมืองจันทบุรี ซิมทองและแม่แมงเม่าก็ขังไปต่อหัวอจะไปได้แล้ว พระยาดกก็ยกทัพมายังเมืองจันทบุรี เพื่อสร้างเป็นพระนครแห่งใหม่แทนกรุงศรีอยุธยาที่เคลื่อนเพิงเขาปากน้ำพัง และเกลี้ย-ทัพลีราชสมบัติเป็นพระมหากษัตริย์พระองค์ใหม่แห่งกรุงธนบุรี



Ngueng Dow Fah Diew

"Ngueng Dow Fah Diew" is a story which takes place during the shift from Ayutthaya Period ruled by Somdej Phra Chao Ekatt (King Ekatt) to Thonburi Period ruled by Somdej Phra Chao Taksin Maharat (King Taksin the Great). It tells a story of "Khan Thong", a young man born of Thai-Turkish blood with feminine appearance, who was assigned with an undercover mission to investigate the cause of his parents' deaths. Then, he met "Mae Mang Mow", a clever young girl born from a wealthy family. As their relationship began to grow, both Khan Thong and Mae Mang Mow had to overcome hardships as the noble class struggled for power and corruptions. After the fall of Krung Si Ayutthaya, both fled from the palace and joined with "Phraya Tak Army" in Rayong Province where Khan Thong decided to become a soldier. After having gained victory at the Battle of Chantaboon, Phraya Tak returned to Thonburi to build a new kingdom over the ruins of Krung Si Ayutthaya where he was later crowned as the king of Thonburi Period.

ข้อคิดที่ได้จากละคร

"หนึ่งตัวฟ้าเดียว" นำเสนอเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ในสมัยปลายกรุงศรีอยุธยาจนถึงต้นกรุงธนบุรี สอดแทรกเรื่องความรักชาติ การทุจริต ทหารยศ และแก๊งแย่งชิงของค่านิยมคนเป็นเหตุให้เกิดความวุ่นวาย ซึ่งให้ข้อคิดแก่ผู้ชมในแง่ของความเป็นคนที่ไม่เห็นประโยชน์ส่วนตัวเป็นหลัก จะนำพาประเทศชาติให้ผ่านปัญหาและอุปสรรคไปได้ นอกจากนี้ละครยังนำเสนอเรื่องราวครอบครัว ไม่ว่าจะเป็นประเด็นการสืบสาน การสู้รบเพื่อปกป้องบ้านเมือง การแก่งแย่งชิงดี และตัวละครแต่ละตัวล้วนมีความเฉลียวฉลาด มีการวางแผนและชิงไหวพริบกัน พร้อมกับการสอดแทรกเกร็ดความรู้เรื่องวัฒนธรรม ประเพณี และการแต่งกายในยุคสมัยนั้น

Moral lessons from the story

"Ngueng Dow Fah Diew" presents Thai history and famous public figures during the end of Ayutthaya Period and the start of Thonburi Period. The story focuses on love for the country, corruptions, betrayal and the struggle for power which led to the falling of Krung Si Ayutthaya. It also emphasizes the importance of unity and self-sacrifice as the keys to a nation's survival and triumph over obstacles. What's more, the story covers unsolved mysteries that must be investigated, including battles for the country, riddles that must be solved and the wits of each character along with their clever plans not to mention the rich and thriving culture and tradition during that time.

ละครเรื่อง หนึ่งตัวฟ้าเดียว

"หนึ่งตัวฟ้า" นำเสนอเรื่องราวการใช้ชีวิตของคนต่างวัย ตั้งแต่เป็นเรื่องผ่าน "ฟักข" อาจารย์หนุ่มสอนศิลปะอย่างกะทันหันจากอุบัติเหตุที่คนขับรถจักรยานล้มทับ อีกทั้งแม่ของฟักขป่วยด้วยอาการเส้นเลือดในสมองแตกเป็นอัมพาต ทั้งงานสอนและสืบหาตัวรถจักรยานที่หายไปก็ทำให้ฟักขมีเวลาดูแลแม่ที่ดูคนแก่ทำร้ายและเข้าสู่วัยเกษียณ ฟักขจึงตัดสินใจพาแม่ไปอยู่ "บ้านร่มไม้ชาวดก" เบอร์สี่โซนที่ดูแลอยู่อย่างใกล้ชิดตลอด 24 ชั่วโมง และได้พบกับ "พิมพิน" เจ้าของธุรกิจเบอร์สี่โซน เธอเป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ที่ไม่ปรารถนาจะเดินตามแนวทางหรือเป้าหมายของตนเอง แต่เมื่อต้องรับผิดชอบต่อการที่แม่ได้รับมอบหมาย เธอพยายามปรับตัวอย่างเต็มที่ และสามารถทำงานสำเร็จ ที่ "บ้านร่มไม้ชาวดก" แห่งนี้เป็นแหล่งรวมผู้สูงอายุหลากหลายรูปแบบที่มีปัญหาทางบ้านแตกต่างกัน และเป็นสถานที่ทำให้ฟักขและผู้สูงวัยหันกลับคิดถึงความรักความผูกพัน และเรียนรู้การใช้ชีวิตของผู้สูงวัย และมิตรภาพระหว่างวัยท่ามกลางบรรยากาศของความรัก ความอบอุ่น ความประทับใจ การเรียนรู้การใช้ชีวิตของผู้สูงวัย และมิตรภาพระหว่างวัย

ข้อคิดที่ได้จากละคร

"หนึ่งตัวฟ้า" ละครที่ทั้งผู้ชมและผู้ผ่านคำพูดและการกระทำของตัวละคร ถ่ายทอดเรื่องราวการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุอยู่ "บ้านร่มไม้ชาวดก" การดูแลผู้สูงอายุในแต่ละครอบครัว และความสัมพันธ์ของคนแต่ละช่วงวัย อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นปัญหาของแต่ละครอบครัวและความแตกต่างทางความคิดในแต่ละช่วงวัย รวมถึงการดูแลผู้สูงอายุด้วยอาศัยความเข้าใจ ใส่ใจ และอดทน ดังที่ "พิมพิน" ผู้ดูแลผู้สูงอายุประจำบ้านร่มไม้ชาวดกพูดกับพิมพินสาว "ถ้าคิดว่ารับใช้ก็จะเหนื่อย คิดว่าสร้างความสุขให้คนตาบอด" หรือ "ผู้สูงอายุก็เหมือนกล้วยไม้ มีมือจับเป็นหลักฐานหรือผู้ดูแลต้องคอยเอาใจใส่ แต่ถ้าคนเหล่านั้นสามารถดูแลหาได้ก็ จะทำให้มีความสุขในยามแก่เฒ่า เหมือนดอกกล้วยไม้ที่สวยงาม" นอกจากนี้ ละครยังสะท้อนให้เห็นถึงความเจ็บป่วยและความตายของคนในครอบครัว เป็นสังคมของโลกที่ทุกคนต้องยอมรับ

"คุณดาญาย้อย" เป็นหนึ่งในตัวละครที่แสดงถึงผู้สูงอายุที่เป็นร่มโพธิ์ร่มไทรให้แก่ลูกหลาน ให้คำปรึกษาโดยนำประสบการณ์ในการดำเนินชีวิตที่มีมาอย่างยาวนาน อย่างเช่น เรื่องการเรียนแก้หลานชายหรือแม่แต่การสอนโยนโบว์ลิ่ง หรือคอยให้กำลังใจพิมพินที่ต้องปรับตัวและประสบปัญหาต่างๆ ภายในบ้านร่มไม้ชาวดก นอกจากนี้ยังแสดงถึงมิตรภาพระหว่างวัยที่มีให้กันอีกด้วย

Rim Fung Nam

"Rim Fung Nam" presents a story of the life and unlikely friendship of people of different ages. The story was told by a young university professor named "Pruet" who suffered the sudden loss of his beloved father from a hit-and-run accident and his mother's illness which nearly made her paralyzed. With full-time work and his determination to find the culprit, Pruett must hire a caretaker to look after his mother while he was at work. It was not until he learned that his mother was tortured by the caretaker and began to suffer from depression that Pruett decided to take his mother to "Ban Rom Mai Chai Ka Nursing Home" which offers 24-hour care. There he met a young and attractive nursing home owner named "Pimvonus" who represents modern generation that wish to follow her dream. Unfortunately, she must carry the burden of continuing her family's business and finally succeeded. "Ban Rom Mai Chai Ka" is a place where senior people from different family backgrounds come to live together. Both Pruett and Pimvonus began to fall for each other amidst the heart-warming friendship between different generations including how to take care of the elders.



ออกอากาศทุกวันจันทร์ - อังคาร เวลา 20.20 น.

[illegible]

Duang Jai Nai Fai Now

"Duang Jai Nai Now" tells a story of a young and cold-hearted "money wizard" named "Yamyut" whose parents died from the accident when he was only 3 years old. Yamyut suffered from memory loss and haunted by nightmares from his childhood. After being treated, he began to put together the once faded memories like a jigsaw puzzle and realized that the death of his parents was not an accident. Then he started to investigate his past and learned that his father and Siliathong Family jointly built "Thananuwat Bank". After his father's death, the bank was taken over by the Siliathong Family. Yamyut was determined to destroy Siliathong Family until he met a kind-hearted girl named "Dow Nuea". Her innocence and goodness began to thaw Yamyut's icy heart. Both Yamyut and Dow Nuea will help us find out whether money is the answer to everything.

[[หน้าปก]] (ซ้าย) จักรพรรดิ ฝูโกะ เก็นริว

ศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูริย์ ศรีสุทนต์

"คงดีใจในใจหน้า" ถ่ายทอดเลือนรางผ่าน "เยี่ยมยุทธ" ห่อหมกทางจากเงื้อมมือน้อย แลอย่าง เขาก็เด็กกำพร้า เพราะห่อหมกเสียชีวิตในเหตุการณ์ให้บ้านเมืองตกอยู่ในสภาวะความวุ่นวาย เขาจึงระลึกได้ว่าในวันหนึ่งวัน ไผ่แดง ยังไม่สละรักอันซื่อสัตย์ต่อเขาและเหล่าสัสสุที่สวดคาถาตายของเขามาแล้ว คราวนั้น ไผ่แดงจึงพาทั้งสามคนไปตั้งร้านขายของ และพบว่าพ่อของเขากับและครอบครัวของเขาจะมาดำรงโรงกบในเขตรอบครัวสลาทอง และนี่แหละทำให้เขาได้พบ "ดาวเหนือ" ทั้งสามเฒ่าได้ใช้ชีวิตอย่างเรียบง่ายต่อๆ กันมาด้วยความสุขสบายและความเป็นปึกแผ่นในวิถีชีวิตที่เรียบง่ายของเขานั่นเอง



ทุกอันถูกรับ เวลา ๒๐.๐๐ น. เสาร์ - อาทิตย์ ๒๐.๑๕ น.

המחברת מודה על תמיכתו של מרדכי גור, ראש המועצה להגנה וביטחון, במסגרת פרויקט "המחשבה העברית" של משרד החינוך, במסגרתו נערכו סדנאות מחקר ופיתוח חומרי לימוד.

Moral lessons from the story

"Rim Fung Nam" reflects the life of senior generation living at "Ban Rom Mai Chai Ka Nursing Home", including how each family cared their elders, the relationship of different generations, family problems and different way of thinking between each generation through the speech and action of each character. The story also emphasizes that caring for the elders requires deep understanding and patience as "Pi Oy", one of the staffs there, said to Pimvenus "If you think you are servicing them, you will feel discouraged. Why not think that you are offering them happiness?" or "The elders are like orchids. They demand a lot of care. If they are well taken cared of, they will bloom with happiness like beautiful orchids." The story also reflects illness and deaths which is part of universal truth that we all must accept.

"Grandba Chanchai", one of the characters in the story, represents an elderly who always support, give advice, and sharing his life-long experience with his grandchildren such as teaching learning technique to his grandson or even bowling technique or encouraging Pinvenus and guiding her in overcoming obstacles. Most importantly, the story reflects friendship formed between different generations.

"Game Sa Ne Ha" presents a story of a young country boy named "Lakanai" who was adopted by the parents of "Muenchanok". He later became the manager of the company owned by Muenchanok's family and looked after their family inheritance. He was also the vice president of Green Dream Co., Ltd., a recycling factory, which made him become known as "recycling prince". Knowing this, "Muenchanok", born from a wealthy family, felt that Lakanai pretended to be good to her parents while she was away in hope to take over her family's business and inheritance. When she returned home from studying abroad, Muenchanok openly expressed her hatred toward Lakanai by speaking down on him by not knowing that Lakanai had always been in love with her. Both were later forced to marriage, but this marriage was merely a game to Muenchanok and she was determined to win in every way possible. Even though he was aware of this, Lakanai still wanted to win over her heart anyways. This led to a love game between Lakanai and Muenchanok.

Moral lessons from the story

"Game Sa Ne Ha" reflects the importance of family teaching, problems handling and emotions management through the main character "Lakanai". Although born from a poor family, Lakanai presents diligence, perseverance, intelligence and maturity. Unlike Lakanai, "Muenchanok" who was born from a wealth family but shows selfishness and inconsideration toward others. Muenchanok's behavior often caused her pain and suffering. Luckily, Lakanai was always there to help her and guide her towards the right path.

This story also provided useful knowledge on types of garbage and recycling procedure, including how to create value added and raise income from recycling in hope to raise awareness and understanding among viewers about garbage management. For instance, a clip video presented by "Lakanai" illustrates that "One person can produce as much as 1kg of garbage/day. This 1kg of garbage is recyclable by 85%. However, without proper garbage management, this 1kg of garbage can only be recycled by only 30%."

"เกมเสน่ห์" ถาพทอดเรื่องราวผ่าน "ลัคไน" หนุ่มที่มิใช่เป็นชีวิตที่พ่อแม่ของ "เหมือนชนก" รับผิดชอบเลี้ยงดู จากชายหนุ่มบ้านนอกกลายมาเป็นผู้จัดการบริษัทกองทุนของครอบครัวของ "เหมือนชนก" และยังเป็นผู้ดูแลทรัพย์สินในครอบครัวของเธอยิ่งด้วย นอกจากนี้ เขายังเป็นรองประธานกรรมการบริษัท กรีน ดรีม จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงงานคัดแยกขยะ ทำให้เขาได้รับสมญานามว่า "เจ้าชายแห่งวงการรีไซเคิล" ทำให้ "เหมือนชนก" หญิงสาวผู้เพียบพร้อมด้วยฐานะและค่าเงิน เข้าใจว่าลัคไนใช้ช่วงเวลาที่เจอไปศึกษาต่อต่างประเทศ เขาเอาใจใส่แม่ของเธอ เพื่อหวังสืบทอดครอบครัว เธอจึงรู้สึกเกลียดชังลัคไนมาก เธอถูกและพยายามกดขี่ได้แต่เพียงแต่ลัคไนยอมหลงรักเธอมาตลอด แต่ด้วยเหตุการณ์ที่ถูกบีบบังคับ จึงทำให้เหมือนชนกต้องจำใจแต่งงานกับลัคไน และมองว่าการแต่งงานครั้งนี้เป็นเพียงแคเกม และเหมือนชนกเปรียบเสมือนผู้คุมเกมที่เธอต้องการเอาชนะทุกคน แต่ลัคไนจะรู้ว่ามีหมอกมอมการแต่งงานเป็นเพียงแคเกม แต่จะเกียวกจะชนะใจของเธอได้ จึ่งเกิดเป็นเกมรักเกมเสน่ห์

ข้อคิดที่ได้จากละคร

"เกมเสน่ห์" สอดแทรกข้อคิดเรื่องการเสียสละ การจัดการกับปัญหา การจัดการกับอารมณ์ผ่านการกระทำของตัวละครอย่าง "ลัคไน" แม้ตัวเองไม่ได้ก็มีความสุขพร้อม แต่ก็มีความไม่ได้ หมายความว่ามีความสุขเป็นส่วนใหญ่ที่มีความสุขทางปัญญานและอารมณ์สูงต่างจาก "เหมือนชนก" ผู้ที่ึกณาเพื่อประโยชน์ทุกอย่าง แต่ด้วยการยอมเสี่ยงทำให้เธอมีปัญหาด้านใจตนเอง ขอบอกว่าไม่ใช่ถึงความรู้สึกซึ่งกันและกัน ทั้งที่ชีวิตพบเจอแต่ความทุกข์ แต่ยังไม่เคยที่มิดลัคไนยอมเสียสละครั้ง ทำให้ทุกอย่างจบลงด้วยดี

นอกจากนี้ การนำเสนอเนื้อหาที่ยังสอดแทรกความรู้เรื่องประเภทของขยะและวิธีการคัดแยกขยะอย่างละเอียด รวมถึงการสร้างมูลค่าและรายได้จากขยะที่คัดแยกแล้ว ซึ่งเป็นภาระกระตุ้นจิตสำนึกและความเข้าใจในการจัดการขยะได้ดียิ่งขึ้น อย่างเช่น คลิปวีดิทัศน์ที่ "ลัคไน" เป็นผู้นำเสนอที่ว่า "คน 1 คน สามารถลดขยะได้ปริมาณได้ถึง 1 กิโลกรัมใน 1 วัน เราสามารถนำขยะ 1 กิโลกรัมนี้กลับมารีไซเคิลได้ถึง 85 เปอร์เซ็นต์ หากไม่มีการแยกขยะอย่างถูกต้อง ขยะจะถูกนำไปเผาไหม้ได้เพียง 30 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น" นอกจากนี้ เธอยังสอดแทรกมุมมองการประกอบธุรกิจที่ต้องมีคุณธรรมควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างเช่น การให้ผู้พักการเข้าทำงาน โดยโรงงานคัดแยกขยะของลัคไน รับผู้พักการงานได้เข้ามาทำงานในส่วนงานที่ไม่ต้องใช้การได้อัน เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกในสังคมที่ควรให้คุณค่าและโอกาสแก่ผู้พิการที่มีความเท่าเทียมกันในสังคม เป็นต้น

Moral lessons from the story

"Duang Jai Nai Fai Now" refers to the main character "Yiamyut" whose heart burns with anger and at the same time as cold as ice and without love for others. Yet, this heartless character still waits for someone to guide him away from misery and pain."

"Duang Jai Nai Fai Now" reflects the spending habit and financial problem commonly found in modern society, especially among poor family with insufficient income, including the problems of alcoholics, gambling and overspending. These problems all lead to overwhelming debt. At the same time, the story teaches viewers through the main character "Yiamyut" about modern financial management, how to start a business or part-time earnings from online selling, and how to cut down unnecessary spendings.

Apart from financial management, the story also teaches viewers about the theory of happiness such as when "Kru Aree", a teacher, said to Yiamyut that "Humans are like two-sided coins. We all have light and dark inside us, it is our job to express happy and positive thoughts as much as possible to light the path for others. And once those people gained happiness, their positive energy will reflect back to you and making you feel more happier." Also, the story illustrates love, goodwill, and caring through different characters, such as Yiamyut, Dow Nuea and her family, including relationships between employer-employee and doctor-patient.

ข้อคิดที่ได้จากละคร

"ดวงใจไม่พหวน" หมายถึง "เยี่ยมยุทธ" ผู้ที่ใคร่อยู่ใกล้จะต้องร้อนเหมือนอยู่ใกล้ไฟ และเขาก็ไม่มีความรักให้กับใครจนรู้จักเห็บพหวน แต่ในความเย็นใ้พหวนของเขา มีซ่อนหัวใจที่รอคอยให้ใครสักคนมาพบและนำทางให้หลุดพ้นจากความเจ็บปวดทรมาน"

"ดวงใจไม่พหวน" สะท้อนมุมมองของการใช้เงินและปัญหาทางการเงินจนเป็นที่วิตกกังวลในสังคมปัจจุบัน อาทิ ปัญหาของคนหาเช้ากินค่ำที่มีรายได้นั้นเพียงพอสำหรับรายจ่าย ประกอบกับคนในครอบครัวติดเหล้า ติดการพนัน และใช้จ่ายเกินกำลังของตนเอง เป็นเหตุให้มีหนี้สิน ขณะเดียวกันละครได้ส่ง "เยี่ยมยุทธ" ผู้ที่ได้รับฉายาว่าเป็น "พ่อมดการเงิน" มอบข้อคิดที่ดีในการบริหารการเงินที่ทันสมัย การสร้างธุรกิจหรือรายได้เสริมด้วยการขายของออนไลน์ การลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นในบ้าน เป็นต้น

นอกจากการบริหารจัดการด้านการเงินแล้ว ละครยังให้ข้อคิดด้านอื่นๆ อย่างเช่น ทฤษฎีของความสุกที่ "ครูอารี" สอนเยี่ยมยุทธไว้ว่า "คนเรามิอาจมีทั้งด้านดีด้านสว่าง และทั้งเบื้องมืดใจความมืดด้านสว่างของเราให้มาก พอตัวเราเรื่องแสงออกมาก เราก็ใช้แสงนี้ส่องนำทางผู้อื่น พอคนอื่นมีความสุข แสงจากเขาก็สะท้อนกลับมาที่ตัวเรา เราก็จะสว่างขึ้น มีความสุขขึ้นเรื่อยๆ" อีกทั้งยังนำเสนอกลิ่นอายของความรัก ความหวังดี การดูแลเอาใจใส่ผ่านตัวละคร ไม่ว่าจะเป็นเยี่ยมยุทธ ดาวเหนือ ครอบครัวของดาวเหนือ เพื่อน เจ้านายที่ถูกน้อง และหมอบอกกับคนไข้



เกมส่นกของเกมส่นก
ก็เป็เพื่อนเกม

เกมส่นก

ทกวันจันทร์ - อังคาร เวลา 20.20 น.

ปาลงอัย รียาย ถังกริชญ, นงพร เตธรีนง, ชาโยม พิธิณอริยธ, ธัญภาเรศ อองธรรณ, วาปีนา นุส, ตยนาทา พนุณจันต, เกรฐพจนก เต็องพอ, แปรณภ สุวรรณนงน, และปาลองนากฟนอิกบ่ง

In addition, the story emphasizes the importance of upholding good ethics and demonstrating social responsibility in running a business. For example, Lakanai offered job opportunities to the handicapped to work at his recycling plant. This helps to raise public awareness on social equality by giving opportunity and acceptance to the handicapped.



รายการส่งเสริมสัมพันธ์เยาวชน การศึกษา และครอบครัว Television Programs for Youth, Education and Family



ซีรีส์ มหากาลี เทวทัตถ์โลก

ซีรีส์นี้แนวความโรแมนติกและดราม่าในศาสนาพราหมณ์-ฮินดู กล่าวถึงการเดินทางของพระนางปางราวดี พระชายาของพระศิวะแห่งเทวพรณามมีความมั่งคั่งและอ่อนหวาน ร้สละมีและลูก เป็นสัญลักษณ์ของผู้หญิงที่กึ่งเป็นนรยและแม่ที่ดี แต่เมื่อพระนางต้องแบ่งภาคเป็น "มหากาลี" เพื่อปราบอสูร พระนางกลับกลายเป็นผู้หญิงที่ร้าย และมีความแค้นใจในการสู้รบ

"มหากาลี" เทวีที่มีอำนาจและพลังยิ่งใหญ่ในจักรวาล ผู้ที่สร้างความถูกต้องและชอบธรรมมาสู่โลกด้วยการปราบเหล่ามาร อสูร และคนชั่วร้ายต่างๆ ด้วยพลังและอำนาจของเธอ ดังนั้น "มหากาลี" จึงเป็นเหมือนสัญลักษณ์ของผู้หญิงที่เอาชนะความอ่อนแอของคน การนำเสนอเรื่องราวเพื่อต้องการสื่อสารไปยังผู้หญิงทุกคนให้ตระหนักถึงความเข้มแข็งภายในตนเอง ผู้หญิงมีความรับผิดชอบและสามารถต่อสู้กับปัญหาและอุปสรรคได้ด้วยตนเอง โดยปราศจากความช่วยเหลือจากผู้ชาย และเป็นภรรยาสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้หญิงในสังคมที่แท้จริงของตนเอง ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดี เวลา 18.20-19.05 น. และวันศุกร์ เวลา 18.00-18.45 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการ หุบ ON AIR 13

รายการที่นำเสนอข้อดีด้านสุขภาพที่ถูกต้อง ครอบคลุมถึงแนวทางการป้องกันและแก้ไข แบ่งออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงข่าวสารทางแพทย์และสุขภาพ ช่วงการพูดคุยเจาะประเด็นกับแพทย์และผู้เชี่ยวชาญ และช่วง "รู้ไว้ไม่ป่วย" นำเสนอเกร็ดความรู้ด้านสุขภาพที่ทำได้จริงไม่ความเข้าใจเรื่องสุขภาพที่ถูกต้องมากขึ้น โดยเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้านสอบถามปัญหาสุขภาพผ่านรายการ ดำเนินรายการโดย เทพกิจ นิตรสุริยวงศ์ และ ภัทธา อัญญาวาฬ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 06.45-07.15 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี

รายการ LITTLE BIG SHOTS THAILAND ทัวเล็ก ใจวีใหญ่

รายการที่สร้างสีสันสำหรับเด็ก นำเสนอความสามารถ ความน่ารัก ความสดใสของเด็กๆ ที่เข้าร่วมรายการ อยู่ระหว่าง 3-13 ปี ที่แสดงความสามารถไม่จำกัดรูปแบบทั้งร้อง เล่น เต้น รำ ภาษกรรรม ความรู้พิเศษ พร้อมร่วมแสดงโชว์ห่วย เพื่อส่งเสริมความสามารถและความกล้าแสดงออกของเด็กๆ ดำเนินรายการโดย ป้าเงา ผ่องอินทรกุล ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.00-17.00 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD



รายการ ม.ปลายสายแก้ว

รายการที่ไปเฝ้าโลกได้เห็น เรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายร่วมแรงกันตอบคำถามด้านวิชาการและความรู้รอบตัว ซึ่งถึงพระราชนิพนธ์สมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร โดยผู้ช่วยชาญในแต่ละวันให้ความรู้เพิ่มเติม ได้แก่ อาจารย์อณิ และอาจารย์ อติเมธีผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศึกษา และอาจารย์ อติเมธีผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ภาษาอังกฤษ ดำเนินรายการโดย ไชยวัฒน์ อนุสรณ์กุลย์ ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 08.55-09.25 น. ทางช่อง 28 SD

รายการ อัครโยโลก 3 มิติ

รายการสารคดีที่น่าสนใจเรื่องราวเกี่ยวกับการดำรงชีวิตของสัตว์และพืชกว่า 30 ล้านชนิดจากทั่วโลก แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ ทุกวันจันทร์ถึงวันอังคาร เวลา 20.30 น. พบกับ "สารคดีชีวิตของสัตว์โลก" เรื่องราวการต่อสู้ดิ้นรนดำรงชีพด้วยการล่าเพื่อความอยู่รอด ความสมดุล การสืบพันธุ์ และความน่ารัก ทุกวันพุธถึงวันพฤหัสบดี เวลา 20.30 น. นำเสนอความงามและปรากฏการณ์อันเหลือเชื่อในสารคดี "ความมหัศจรรย์ของธรรมชาติ" และทุกวันศุกร์ เวลา 20.45 น. ชมเรื่องราวของการดำรงชีพและวัฒนธรรมในสารคดี "พลังชีวิต" ออกอากาศทางช่อง 13 แฟมลี

รายการ คลิปข้ามคา

รายการเชิงสารคดีที่น่าสนใจที่ค้นพบที่ถูกกล่าวถึงในสังคม มานานและยังได้รับความนิยมในแง่ต่างๆ และอาจเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้กับผู้ชม หรือทั้งให้ความรู้ด้านกฎหมาย นำเสนอในรูปแบบภาษาที่เข้าใจง่าย เพื่อผู้ชมสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ดำเนินรายการโดย ทนายสงกรานต์ อึ้งฉวีระทรัพย์ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 12.10-12.15 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการ YOU CAN'T LICK YOUR ELBOW ความลับร่างกายมนุษย์

รายการสารคดีที่น่าสนใจเรียนรู้ระบบและความซับซ้อนของร่างกาย รวมทั้งนำเสนอวิธีการเอาชนะข้อจำกัดของร่างกายด้วยการปรับเปลี่ยนสรีระของมนุษย์ เพื่อเพิ่มและปรับปรุงการตอบสนองของร่างกายให้ทันต่อทุกสถานการณ์ โดยมีกวีเคระห์อภัยชัยข้อมูลเชิงวิชาการ เพื่อให้ความรู้และข้อสงสัย ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 09.00-09.30 น. ทางช่อง 28 SD

Mahakali Devi Pitak Lok

The dramatic series integrating Hindu mythology tells the story about the journey of Princess Parvati, the wife of the greatest Lord Shiva. Representing the great wife and good mother, she is so sweet and gentle and also loves her husband and children. However, when she turns into "Mahakali" to defeat the demon, she becomes so vicious and expertise in battle.

"Mahakali" The princess, who is the most powerful in the universe, brings about the world's justice and righteousness by using her great power to conquer all the evil and bad people. "Mahakali" illustrates the women who defeat her weakness. The story displays the awareness in women's strength, responsibility and the ability to overcome the problems and difficulties by themselves without any help of men. Moreover, it also inspires women to recognize their true value. Broadcasting every Monday to Thursday at 06:20-07:05 PM, and every Friday at 06:00-06:45 PM, on Channel 3 and Channel 33 HD.

Doctor On-Air 13

This program presents accurate health information including the method of prevention and solution separated into 3 sections: medical and health news, discussion with doctors and experts and the last "know well not sick" by displaying the health knowledge during the program. Viewers will have better understanding on how to handle their health in the right way. Moreover, viewers will have an opportunity to ask any health issues during the show. This show which is hosted by Theppakrit Chatsuriyawong and Phattra Apinyawat is on-air every Monday-Friday at 06:45-07:15 AM, on Channel 13 Family.



The LITTLE BIG SHOTS THAILAND

This variety show TV program for kids presents the ability, loveliness and cheerfulness of the children who join the program aged between 3-13 years. The show offers a stage for children to display their talents such as singing, dancing, acrobatics, and special knowledge along with special interviews which children can express their intelligence, talents and confidence. Hosted by Bamrue Phongtharakul, the show is on-air every Sunday at 04:00-05:00 PM, on Channel 3 and Channel 33 HD.

รายการ Sai Kaeng

The program offers a stage for high school students to participate in answering academic questions and general knowledge competition in order to win a Royal Cup of HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn. The show also provides additional tips and knowledge by Ajarn Ping Chaloensriwat, an expert in Thai Language and Social Studies, and Ajarn Adam Bradshaw, an expert in English Language. Hosted by Chaiwat Anutrakulchai, the show is broadcasted every Sunday at 08.55-09.25 AM, on Channel 28 SD.

รายการ Lok Sam Miti

This documentary presents the life cycle of over 30 million species of plants and animals all over the world. It is divided into 3 parts: "Animal Planet", which is on-aired every Monday-Tuesday at 08.30 PM, portrays the story of struggling and hunting for life, natural balance, reproduction and cuteness of wildlife; "Miracle of Nature", which is on-aired every Wednesday-Thursday at 08.30 PM, presents the beauty and incredible phenomenon of nature; "Power of Life", which is on-aired every Friday at 08.45 PM, presents a documentary on daily living and culture on Channel 13 Family.

รายการ Clip Khang San

This documentary program presents a real video clip of events that are widely mentioned on social media to display and explain the situation from another perspective, including giving legal knowledge in easily understandable way and useful to the viewers. Hosted by Attorney Songlam Atchariyasap, the show is broadcasted every Monday-Friday at 12.10-12.15 PM, on Channel 3 and Channel 33 HD.

รายการ YOU CAN'T LICK YOUR ELBOW

This documentary presents scientific knowledge on the complex system of human body, including the method of overcoming physical limitations of the human body by anatomy adjustment to enable higher flexibility of the body to adapt and respond to various situations. Hosted by academic analysts to give scientific knowledge and explanations, the show is on-aired every Saturday at 09.00-09.30 AM, on Channel 28 SD.



รายการ ครีเอทีฟพ็อทท่อน

รายการสอนทำอาหารอย่างง่าย ด้วยการนำวัตถุดิบที่มีและเครื่องปรุงพื้นฐานมาสร้างสรรค์เป็นเมนูใหม่ที่ใช้เวลาเพียงสั้นๆ ตัดเน้นรายการโดย ชาคิต แยมบาน และ เรย์ แมคโดนัลด์ ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 09.30-09.35 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการ RIDE WITH ME ซ่าซ่าซ่า

รายการที่พาผู้ชมออกเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ โดยนำจักรยานยนต์ผ่าน 4 พิกัด 4 แบบ นำโดย ปิเตอร์ คองป์ ไตเรนดิล นักผู้ชมเดินทางท่องเที่ยวและชมความงดงามของประเทศไทย อย่างเช่น หาดชมดาว จังหวัดอุบลราชธานี, หินสามวาฬ จังหวัดบึงกาฬ หรือเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่น ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 22.00-23.00 น. ทางช่อง 28 SD



รายการ INNOVATION NATION

รายการที่นำผู้ชมเรียนรู้และออกย่นักประดิษฐ์และบุคคลสำคัญในอดีตที่บุกเบิกวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ดำรงอยู่มาถึงปัจจุบัน รวมทั้งเรื่องราวความมหัศจรรย์ของสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของโลก อาทิ กังหันลมขนาดจิ๋วมีขนาดเทียบเท่าเมล็ดข้าวที่ออกแบบมาเพื่อสร้างพลังงานไฟฟ้า เป็นต้น พร้อมพูดคุยกับนักวิทยาศาสตร์จากทั่วโลก รวมทั้งความไม่แน่นอนของนักประดิษฐ์คือเห็นที่นำความรู้ของบุคคลสำคัญในอดีตมาประยุกต์และสร้างสรรค์เป็นสิ่งประดิษฐ์ด้วยวิทยาศาสตร์ และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 10.00-10.30 น. ทางช่อง 13 แฟมมีลี

รายการ ตีป่าดง

รายการแข่งขันการตีวงที่เปิดโอกาสให้เยาวชนระดับชั้นมัธยมศึกษาผ่านการคัดเลือกจากโรงเรียนทั่วประเทศเข้าร่วมแข่งขัน แสดงความคิด และทักษะการพูดผ่านการได้วงที่ในหัวข้อสะท้อนสังคม อาทิ "ชีวิตดิจิทัลก็เหมือนอยู่ในโลกอีกที" "ชีวิตเมืองกรุงนั้นก็เหมือนชีวิตในชนบท" และ "ขบวนการออนไลน์ได้เงินง่ายกว่าเปิดร้าน" เป็นต้น ดำเนินรายการโดย คุณครูจิมมี่ในบุญ ไกรจันทร์พย (ครูจิมมี่) ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.00-17.45 น. ทางช่อง 28 SD

Krua Krit Por Luk Aon

This cooking program teaches viewers easy cooking tips using only a few ingredients to create a new menu in a short time. Hosted by Chakrit Yamnam and Ray McDonald, the show is broadcasted every Thursday-Friday at 09:30-09:35 AM, on Channel 3 and Channel 33 HD.



RIDE WITH ME

This TV program introduces various tourist destinations nationwide by 4 different hosts of 4 different styles led by Peter Corp Dyrendal. Each "RIDE WITH ME" journey presents the beauty of Thailand, such as Chomdao Beach, Ubon Ratchathani Province and Hin Sam Wam (Three Whales Rock), Bueng Kan Province. Besides travelling, viewers can also explore and enjoy the local culture and people's way of life through each journey which is broadcasted every Wednesday at 10:00-11:00 PM, On Channel 28 SD.

INNOVATION NATION

This program introduces world's famous inventors and public figures who played an important role in the development of science and technology that we have witnessed today. The program also presents world's greatest inventions and innovations such as a tiny windmill as small as a grain built to generate electricity, including talks with scientists from all over the world, and modern inventor's aspiration to create new inventions based on the scientific knowledge of important public figures. INNOVATION NATION is broadcasted every Saturday at 10:00-10:30 AM, on Channel 13 Family.

Tee Fee Pak

The debating competition program which offers opportunities to high school students selected from schools across the country to attend the competition, representing their idea and speaking skill through debates on the topic reflecting society such as "What do people like to see more between digital TV and online media?", "City life: Taking taxi is better than riding motorbike taxi" and "Online selling makes money easier than opening a store". Hosted by Kitmanoch Rojanasap (Kru Lily), the show is broadcasted every Sunday at 05:00-05:45 PM, on Channel 28 SD.

รายการ WORLD BEYOND เดินทางสู่รสชาติ

รายการเชิงสารคดีที่นำผู้ชมเปิดโลกทัศน์ในด้านต่างๆ อย่างเช่น วิธีการดำรงชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อของกลุ่มคนตามท้องถิ่นต่างๆ ผ่านการเดินทางไปทั่วโลก เป็นการสำรวจดินแดนที่คนไทยยังไม่เคยสัมผัส โดยการเล่าจากประสบการณ์ที่ได้สัมผัสจริงในต่างประเทศ ของ รศ.อดิสร นริธรณ์ นารัตน์ สำหรับผู้ชมที่คุ้นเคยกับเหตุการณ์ทางโลกหรือผู้ต้องการท่องเที่ยวและศึกษาค้นคว้าต่างประเทศ แนะนำสำหรับวัยเรียนอายุตั้งแต่ 12 ปีขึ้นไป วัยทำงาน และประชาชนทั่วไปได้ชมเรื่องราวรอบตัวด้านเศรษฐกิจและความบันเทิงในโลก ออกจากอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 06.00-06.25 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการ ตะลอนทัวร์เที่ยวไทย

รายการพาไปสัมผัสเที่ยวทั่วไทยผู้ชมเดินทางไปยัง 77 จังหวัดทั่วประเทศ ผู้ชมจะได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยว สถานที่จำหน่ายสินค้าชุมชน และที่พักที่สวยงาม เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของประเทศไทย ออกจากอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 10.00-11.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี

รายการ กริปกุเลียร์

รายการเชิงสารคดีท่องเที่ยวไปประเทศที่โน่นความสนุกสนาน พร้อมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์นิเวศวิทยา ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ออกลูกหลานไทย ออกจากอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 08.30-09.00 น. ทางช่อง 28 SD



รายการ อนาคตไกล

รายการที่นำผู้ชมสัมผัสอนาคตจากทั่วโลก พร้อมเที่ยวชมและเรียนรู้วัฒนธรรมผ่านเมนูอาหารของแต่ละประเทศ ดำเนินรายการโดยคุณนิรุฒ ศิริจรยา และคุณณัฐพงษ์ จอมอินทร์ ออกจากอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 22.30-23.00 น. ช่อง 28 HD

รายการs HEALTHY RECIPE by NOKKY

รายการอาหารที่นำผู้ชมเรียนรู้วิธีการทำอาหารที่อร่อยหรือสุขภาพดีทั้งเรื่องโภชนาการและความอร่อย ภายใต้แนวคิด "ทุกเมนูที่นึกคิด เป็นมิตรต่อสุขภาพ" ดำเนินรายการโดย ศิรินภรา พลายเลื่อน ออกจากอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 20.00 น. ทาง Mel@me และแอปพลิเคชัน Mello Thailand



WORLD BEYOND

This documentary program presents various aspects to the viewers such as way of life, arts and culture, and local beliefs through real life journey across the world by Dr. Nitiphoorn Nawarat. It is an expedition that allows viewers to explore places where Thai people have not experienced. The program is suitable for viewers seeking for investment opportunity or those who want to travel and study abroad, including students aged 12 years and above, working age and people interested in keeping up with global economy and current events around the world. The program is broadcasted every Saturday at 06.00-06.25 AM, on Channel 3 and Channel 33 HD.

Talon Tour Tiew Thai

This travel variety program introduces the journeys to 77 provinces across the country to present the amazing local attractions and community products including gorgeous accommodations to promote Thailand's tourism and economy. The program is on-aired every Saturday at 10.00-11.00 AM, on Channel 13 Family.

Trip to Clear

This exciting travel documentary presents the knowledge of nuclear science supported by Thailand Institute of Nuclear Technology (Public Organization). Hosted by Dr. Soravit Subun and Apisara Kerdchuchuen, the show is broadcasted every Saturday at 08.30-09.00 AM, on Channel 28 SD.

Rop Chan Rop Look

This variety TV program allows viewers to experience food from all over the world, including roaming and learning culture through each country cuisine. Hosted by Nirut Sirichanya and Natthaphong Chombosin, the program is on aired every Thursday at 10.30-11.00 PM, on Channel 28 HD.

HEALTHY RECIPE by NOKKY

This food variety program introduced viewers the method of cooking highly nutritious and tasty clean or healthy food under the concept of "every menu that Nokky creates is health-friendly menu". Host by Sikantran Phaituen, the show is on-aired every Thursday at 8.00 PM, via Melome and Mello Thailand Application.



BEC TALENTED AND DECENT

"Encouraging Employees to Becoming
Talented and Decent People of the Society"

"ส่งเสริมพนักงานให้เป็นคนเก่งและคนดีของสังคม"

“ส่งเสริมพนักงานให้เป็นคนเก่งและคนดีของสังคม”

“Encouraging Employees to Becoming ‘Talented and Decent’ People of the Society”

กลุ่มบีอีซี ถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ภายใต้บริบทของการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงและแนวโน้มในการนำเทคโนโลยีและสื่อออนไลน์มาใช้ในอุตสาหกรรมบันเทิงอย่างไม่หยุดยั้ง กลุ่มบีอีซี จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงและการขยายตัวของธุรกิจองค์กร โดยดำเนินแบบบนพื้นฐานของกฎหมายแรงงานและการปฏิบัติตามแบบตามหลักมนุษยชน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพไปพร้อมกับความเจริญเติบโตขององค์กร

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรนี้ กลุ่มบีอีซี จึงได้กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติในการบริหารจัดการบุคลากรภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ภายใต้คำมั่นสัญญาของ “SPIRIT จิตวิญญาณแห่งความสำเร็จ” และมีความสอดคล้องกับทิศทาง ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

At BEC Group, we recognize the importance of human resources as the key to driving organizational success under aggressive market competition and increasing use of technology and online media within entertainment industry and therefore focuses on ceaselessly developing its employees in compliance with the labor law and basic human rights to produce competent employees capable of supporting changes and growth of the company's business

With strong commitment to continuously develop its human resources, BEC Group therefore set up human resource management policy, strategy and practice as a guideline to ensure efficient human resource management under corporate core value of “SPIRIT” and in accordance with business direction, strategies and targets of BEC Group.



ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของธุรกิจดิจิทัล ภายใต้การนำทีมของผู้บริหารมืออาชีพในแต่ละกลุ่มมาหลักที่ทำงานเชื่อมโยงกัน ได้แก่ กลุ่มงานธุรกิจรางวัลที่สนับสนุนรายได้หลัก กลุ่มงานธุรกิจใหม่ และกลุ่มงานสนับสนุน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ซึ่งจะทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และนำพามุ่งมั่นไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

จำนวนบุคลากรของ กลุ่มบีอีซี



บริษัท	ผู้บริหารชาย		ผู้บริหารหญิง		พนักงานชาย		รวม
	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	
บริษัท บีอีซี วิลด์ จำกัด (มหาชน)	25	15	15	50	51		141
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	11	15	15	734	269		1029
บริษัท บีอีซี-นิปปอนทีวี จำกัด	-	-	-	146	99		245
บริษัท สานักข่าว บีอีซี จำกัด	-	-	-	134	82		216
บริษัท รังสิโรจน์นิวส์ จำกัด	4	5	5	11	15		35
บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด	-	-	-	-	1		1
บริษัท บีอีซี โปรดักส์ดีเจ เอนเตอร์ จำกัด	2	4	4	31	9		46
บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด	2	4	4	5	6		17
รวม	44	43	43	1111	532		1730

- ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2561
- ผู้บริหาร หมายถึง ระดับผู้บริหารจัดการขึ้นไป
- พนักงาน หมายถึง ระดับพนักงานจนถึงระดับผู้จัดการฝ่าย



In 2018, BEC Group continues to develop its employees to ensure they have essential knowledge and capabilities for supporting the rapid changes in the digital industry under the supervision of professional executive teams from each business group including Bread and Butter Group, New Business Group and Operations Support Group to further strengthen the organization and raise its competency to compete in the market and drive sustainable growth.

The Number of BEC Group's Employees



Company	Male Executive (persons)		Female Executive (persons)		Male Employee (persons)		Female Employee (persons)		Total
BEC World Public Company Limited	25		15		50		51		141
The Bangkok Entertainment Company Limited	11		15		734		269		1029
BEC Multimedia Company Limited	-		-		146		99		245
BEC News Bureau Company Limited	-		-		134		82		216
Rungsrojvanit Company Limited	4		5		11		15		35
New World Production Company Limited	-		-		-		1		1
BEC Broadcasting Center Company Limited	2		4		31		9		46
Bangkok Television Company Limited	2		4		5		6		17
Total	44		43		1111		532		1730

- Information last updated on 1 January 2018 – 31 December 2018
- Executive refer to Vice President and above
- Employee refer to employee to department manager

สรรหาและคัดเลือกคนเก่งและคนดี

กลุ่มบีอีซี สรรหาและคัดเลือกบุคลากร โดยพิจารณาจากคุณลักษณะ คุณสมบัติและการของตัวบุคคลที่สอดคล้องกับความต้องการของงาน รวมทั้งระดับความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่ดีที่จะรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและโลกดิจิทัลที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและให้โอกาสเท่าเทียมกันสอดคล้องกับกฎหมายและสิทธิมนุษยชน โดยมีคณะกรรมการการทำหน้าที่คัดสรร ทดสอบ และใช้เครื่องมือด้านการประเมินบุคคลมาประกอบตามความจำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้คนเก่งและคนดีเหมาะสมกับงานอย่างแท้จริง

จำนวนผู้บริหารและพนักงานใหม่



บริษัท	จำนวนผู้บริหาร	จำนวนพนักงานใหม่
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	21	
บริษัท บงกทอเนชั่นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	14	
บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	44	

เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ

กลุ่มบีอีซีเชื่อมั่นว่าบุคลากรที่มีศักยภาพเป็นต้นทุนที่สำคัญของรวมได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ เราจึงเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของแต่ละบุคคลอย่างต่อเนื่อง และเตรียมความพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและไม่มีหยุดนิ่ง โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรทุกระดับชั้น ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ, ผู้บริหารระดับต้น, ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับสูงขึ้นไป ครอบคลุมด้านการบริหารจัดการ ภาวะผู้นำ ความรู้และเทคนิคเฉพาะสาขา/อาชีพ และการพัฒนากระบวนการคิดและ

เมื่อมีตำแหน่งงานว่างเกิดขึ้น ผู้บังคับบัญชามองหาพนักงานที่มีหน้าที่ที่จัดการจัดสรร/โอนย้ายพนักงานภายใน ไปปฏิบัติหน้าที่ก่อนเป็นลำดับแรกเสมอ เพื่อให้พนักงานได้รับโอกาสเรียนรู้และพัฒนาประสบการณ์ใหม่ การรับบุคคลภายนอกเพื่อทดแทน จะดำเนินการเมื่อมีความจำเป็นจริงๆ เท่านั้น โดยจะพิจารณาบุคลากรทั้งที่จบการศึกษาใหม่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในการทำงานที่จะช่วยให้องค์กรขับเคลื่อนไปได้ในสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงและการขยายตัวของธุรกิจ ซึ่งจะต้องได้รับอนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท หรือกรรมการผู้จัดการก่อนดำเนินการ

มุมมองทั้งภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งยังส่งเสริมโอกาสให้บุคลากรทุกระดับและทุกช่วงวัยแบ่งปันแนวคิด มุมมอง และส่งต่อประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ และยังเป็นการผสมผสานความแตกต่างของแต่ละบุคคลให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่นอีกด้วย นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้ผู้บริหารทุกระดับทำงานใกล้ชิดกับพนักงาน เพื่อถ่ายทอดความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับทิศทางการทำงานด้านนี้ในงานและลักษณะงานของคนที่ได้ปฏิบัติงานไปไม่ปรับได้จริง

Recruitment and Selection of Talented and Decent Candidates

BEC Group recruits and selects its employees by considering each individual's attributes, qualifications, and capacity including their knowledge, skills and positive attitude toward handling rapid technological advancements in the digital age. BEC World practices fair and open recruitment in compliance with the labor law and basic human rights by using assessments and evaluation tools by a committee as deemed necessary to ensure the company gains the most talented and decent candidates for the vacant position.

When a vacancy opens, the supervisors of each department shall always first consider their current staffs to fill the vacancy to allow them the chance to learn and gain new experience. Any new recruitment shall only be done when deemed necessary by considering new graduates or talented and experienced candidates capable of driving organizational success amidst aggressive market competition and growth and prior approval must be obtained from the Group Chief Executive Officer or Managing Director.

Number of New Executives and Employees



Company	Number of New Employees
BEC World Public Company Limited	21
The Bangkok Entertainment Company Limited	14
BEC Multimedia Company Limited	44

Learning Environment and Capability Enhancement

At BEC Group, we believe that competent employees are key assets to creating an advantage in business competition and has therefore allowed employees across every level to ceaselessly develop their knowledge, skills and capabilities to ensure they can keep up with the rapid and dynamic changes. In addition, the company has in place a policy to promote and support learning environment within and outside of the organization and across every level from Operation to First Line Manager, Middle Line Manager and Vice President. The policy encompasses various aspects namely management, leadership building, specialized/professional knowledge and

technique and thinking process and perspective development. We also focus on widening opportunity for employees across every level and ages to share their thoughts, viewpoint and experiences to younger generations to create learning environment and enabling the employees to work well together amidst their differences, including encouraging every executive to work closely with the employees in transferring necessary knowledge and skills in line with the defined business direction and nature of work so that the employees can apply them in real life operation.

กิจกรรมหลักสู่การอบรม ปี 2561

1) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "Performance Planning and Goal Setting" จัดเมื่อวันที่ 7 และวันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2561 ณ ห้องอบรม ชั้น 9 อาคารมีสันทันท์ ทาวเวอร์ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหาร

2) กิจกรรม "BEC Smart Learning ใช้ออนไลน์อย่างมืออาชีพ" ได้รับความร่วมมือจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน เพื่อโอกาสให้พนักงานของกลุ่มมีขีด เรียนรู้การใช้สื่อออนไลน์อย่างมืออาชีพ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและสร้างอาชีพเสริมให้พนักงาน จัดเมื่อวันที่ 12 และวันอาทิตย์ที่ 13 มิถุนายน 2561 ณ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน



3) อบรมให้ความรู้เรื่อง "หลักปฏิบัติของผู้บริหารและผู้บังคับบัญชา" เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการดำรงตำแหน่งเป็นสมาชิกโครงการ Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาบรรยายให้ความรู้แก่ผู้บริหารและผู้บริหารระดับบัญชาระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไป เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานต่อไป จัดเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2561 ณ ห้องอบรม ชั้น 9 อาคารมีสันทันท์ ทาวเวอร์ ผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 87 คน



4) อบรม "Tax Mapping เทคนิคการจัดทำแผนที่ภาษีองค์กร" เพื่อลดข้อผิดพลาดทางภาษี เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2561

5) อบรม "คนข่าว 4.0: Mobile Journalists" เมื่อวันที่เสาร์ที่ 1 และวันอาทิตย์ที่ 2 กันยายน 2561 ได้รับความรู้จากบุคลากรฝ่ายข่าวในการทำข่าวโดยใช้โทรศัพท์มือถือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำข่าวและยังเป็นการลดขั้นตอนและจำนวนบุคลากรในการทำข่าวอีกด้วย

6) อบรม "การวางแผนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ" เมื่อวันที่ 20-21 พฤศจิกายน 2561 ให้ความรู้ในการวางแผนการเงิน และการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ



7) อบรม "ประกันสังคมไว้ใจะมากกว่าที่คิด" เมื่อวันที่ 22-23 พฤศจิกายน 2561

8) อบรม "คุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน" เมื่อวันที่ 26-27 พฤศจิกายน 2561

Employee Training Programs in 2018 Include:

- 1) Workshop on "Performance Planning and Goal Setting" for developing executive knowledge and competency organized on March 7 and 16, 2018 at training room located on the 9th floor, Maleenont Tower.
- 2) "BEC Smart Learning: How to Use Online Media Like A Professional" was organized in collaboration with the Department of Skill Development under Ministry of Labor to offer employees a chance to learn how to use online media professionally and its application at workplace including how to raise extra income from online media. This training was organized between June 12-13, 2018 at the Department of Skill Development, Ministry of Labor.



- 3) Knowledge Development Training on "Guideline for Executive and Supervisor" in getting ready for becoming a member of Collective Action Coalition Against Corruption (CAC). The event was attended by keynote speakers who are professional experts invited from Thai Institute of Directors Association (IOD) to share some useful knowledge and experience among the executives and supervisors holding the position of division managers or above so that they can further transfer the knowledge learned to the employees accordingly. The event was held on July 4, 2018 at training room located on the 9th Floor, Maleenont Tower with a total of 87 participants.

- 4) Training on "Tax Mapping Technique" was organized on August 23, 2018 to help minimize tax-related errors.

- 5) "Khon Khao 4.0: Mobile Journalists" Training was organized between September 1-2, 2018 to provide knowledge among news department personnel regarding the use of mobile phone in news reporting for higher efficiency and at the same time lessen related procedure and the number of news reporting staffs.

- 6) Training on "Efficient Financial Planning" was organized between November 20-21, 2018 to give knowledge on proper financial planning and efficient fund management.

- 7) Training on "Social Security Offers More Than You Think" was organized between November 22-23, 2018.

- 8) Training on "Good Life Quality at Workplace" was organized between November 26-27, 2018.



ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี จัดหลักสูตรการเรียนรู้ในด้านต่างๆ สำหรับบุคลากรทุกระดับ โดยสรุปดังนี้

- หลักสูตรทั้งสิ้น 5 หลักสูตร
 - จำนวนชั่วโมงในการอบรมทั้งสิ้น 6,054 ชั่วโมง
 - ผู้บริหารและพนักงานที่เข้ารับ การอบรมทั้งสิ้น 1,009 คน
 - เฉลี่ยชั่วโมงการอบรมของบุคลากร 6 ชั่วโมง/คน/ปี
- ข้อมูลการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ถึงเดือนธันวาคม 2561

ผู้บริหารและพนักงานที่เข้ารับการอบรม ประกอบด้วย

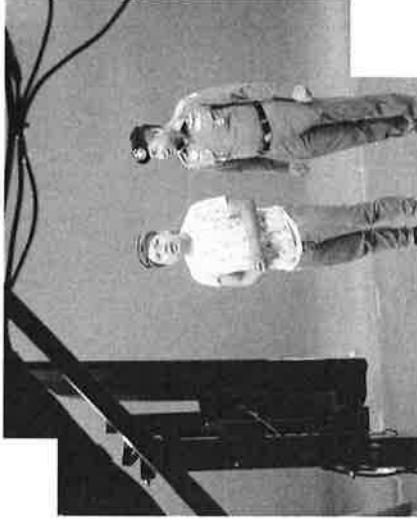
- บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด จำนวน 627 คน
 - บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด จำนวน 210 คน
 - บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด จำนวน 172 คน
- ผู้บริหาร หมายถึง ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
พนักงาน หมายถึง ระดับพนักงานจนถึงระดับผู้จัดการฝ่าย

เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพในการปฏิบัติงาน ส่วนเสริมด้านความคิดริเริ่มและนวัตกรรม

กลุ่มบีอีซี ส่งเสริมให้พนักงานทำในสิ่งใหม่ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และคิดออกจากการทำงาน โดยเสริมสร้างบรรยากาศการทำงาน ที่กระตุ้นให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ แสดงความสามารถและความคิดเห็น รวมทั้งแลกเปลี่ยน "Innovation เกิดใหม่" หนึ่งในคำนิยมหลักองค์กร "SPIRIT ใจดีอยู่อย่างมีความสุข" ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานค้นหาสิ่งที่เป็นประโยชน์และสร้างสรรค์ให้กับธุรกิจ เพื่อการพัฒนาตนเอง พร้อมยกย่องผู้แสดงงานของพนักงาน ในปี 2561 บริษัทฯ เป้าหมายให้พนักงานแสดงผลงานและแนวคิดใหม่ เพื่อสนับสนุนให้พนักงาน มีความคิดสร้างสรรค์และกล้าริเริ่มสิ่งใหม่ อย่างเช่น

- ทีมข่าวรุ่นใหม่ (News Hawk) นำเสนอผลงานประชาสัมพันธ์ การทำงานของจังหวัดขอนแก่น โดยจัดทำเป็นภาพยนตร์โฆษณา (TV/C) เรื่องการต่อต้านการค้ายาเสพติด เผยแพร่ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ และจัดทำภาพยนตร์โฆษณา สักดิ์ข่าว 4 ตอน และไปเลออร์ โครงการ "ใครพอแล้วอยู่เลย" เพื่อสร้างความตระหนัก ให้บุคลากรขององค์กร ตลอดจนประชาชนทั่วไป สิ่งเหล่านี้เป็นปัญหาขยะพลาสติก อย่างเช่น หลอดกาแฟและถุงพลาสติก และกระตุ้นให้เปลี่ยน พฤติกรรมได้ทันที โดยไม่ต้องรอให้มีการออกมาบังคับใช้
- การอบรม "คนข่าว 4.0: Mobile Journalists" เพื่อเปิด โอกาสให้บุคลากรฝ่ายข่าว สร้างสรรค์เนื้อหาข่าว (Content) ในรูปแบบใหม่ ผ่านการใช้โทรศัพท์มือถือ

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดกิจกรรม "Idea Awards กิจกรรมเล็กเพื่อ Idea ใหญ่" มอบรางวัลชนะเลิศให้แก่พนักงานที่ส่ง "Idea" ลงกล่อง "Idea out of the box" โดยมีคุณพริยดีส ขุฑ์ทองอดัม หัวหน้าคณะผู้บริหารสายงานการเงินและบัญชีเป็นผู้มอบ เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2561 ณ อาคารเกลิเนนท์ ทาวเวอร์ เป็นต้น



In 2018, BEC Group organized several training courses for employees at every level as follows:

● Total training program	5 programs	● The Bangkok Entertainment Company Limited	627 persons
● Total training hour	6,054 hours	● BEC Multimedia Company Limited	210 persons
● Total number of training attendees	1,009 persons	● BEC News Bureau Company Limited	172 persons
● Average training hours per person	6 hours/person/year	Executive refers to Vice President and above Employee refers to employee up to department manager	

The information last updated on December 2018.

Opportunity for Employees to Project Their Performance and Developing Creativity and Innovation

At BEC Group, we encourage our employees to be creative and innovative by allowing them to think out of the box and at the same time creating learning environment where employees can fully demonstrate their capabilities and opinions, including fostering "Innovation" value which is part of the company's corporate core values of "SPIRIT", supporting the employees to constantly expand their knowledge by learning what will be useful and beneficial to the company's business and develop themselves, and recognizing the works of employees. In 2018, BEC Group offers opportunities for employees to display their works and new ideas in hope to promote creative and innovative thinking among the employees such as:



including 4-episode news scoop and posters to raise awareness among the employees and general public regarding the seriousness of plastic wastes problem, such as plastic straws and plastic bags, and encouraging them to immediately change their behavior without the need for law enforcement.

- ☞ Training on “Khon Kao 4.0: Mobile Journalists” to offer opportunity for news reporting personnel to produce news content via mobile phone.

● News Hawk Team produced the works of tourist police through TVC presentation on anti-human trafficking which is publicized at Suvarnabhumi International Airport, Don Muang Airport and other local airports nationwide, including airlines, leading radio and television broadcasting stations, and produced TVC presentation as a part of “Khai Prom Laew Lui” project.

จัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

1) คำตอบแทน

กลุ่มบีซีซี ก้าวหน้าขยายและแนวปฏิบัติการบริหาร
 คำนวณและสถิติการเงินงาน โดยพิจารณาจากหนี้ความรับผิดชอบ
 และความเสถียรของงาน ผลการปฏิบัติงานของพนักงาน บนพื้นฐาน
 ของความก้าวหน้าและประสิทธิภาพ มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ของการ
 ขององค์กร และให้สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานภายนอกได้ ดังนี้

๓. กำหนดค่าตอบแทนการทำงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นร่วมกับระหว่างบริษัท ผู้ถือหุ้น และพนักงาน
๔. พิจารณานำที่ความรับผิดชอบของแต่ละงาน เพื่อจัดกลุ่มงานและระดับตำแหน่งงานของตนว่าตรงกับที่ความรับผิดชอบและความสำคัญที่มีต่อองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้ได้ค่าตอบแทนเป็นธรรมในทางง่ายต่อคนทั่วไปกับพนักงาน
๕. สร้างรายได้และประโยชน์ตอบแทนที่งานเปรียบเทียบกับตลาดแรงงานและสภาพการครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้มีเงินใช้สามารถแข่งขันได้กับตลาดแรงงานภายนอก และพนักงานมีรายได้และประโยชน์ตอบแทนที่งานที่คุ้มค่ามากขึ้น
๖. พิจารณาวิธีการจัดสรรประโยชน์ตอบแทนแก่การทำงานตามฐานะขั้นพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และหน้าที่ที่ขึ้นอยู่กับระดับของตำแหน่ง “ระบบค่าธรรม”

2) สวัสดิการ

กลุ่มเอชที จัดสวัสดิการให้พนักงานในรูปแบบต่างๆ ที่ทำให้
 เกียรติยศและไม่น้อยอีกกับการทำมา โดยสวัสดิการต่างๆ ที่มอบให้
 พนักงานมีความเป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมาย และสามารถเทียบเคียง
 กับธุรกิจประเภทเดียวกันได้ อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกัน
 สักขุม การประกันสุขภาพ การควมสุภาพประจำปี การอุ้มฉันทนวล
 ที่อยู่อาศัย การจัดตู้รับส่งพนักงานไปยังสถานีรถไฟ
 เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้เชิญพนักงานให้ศึกษาและค้นหาชีวิต
 ที่ดี เพื่อใช้มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน ซึ่งจะได้กล่าวต่อไปในหัวข้อ
 “โครงสร้างภาพและความสอดคล้องของงาน”

- คุณส่วยยา ยันโท รองกรรมการผู้จัดการ ของ 3 ได้รับรางวัลผู้บริหารสือมวลชนดีเด่น
- คุณสมศักดิ์ โจหาญ ได้รับรางวัลนักข่าวดีเด่นแห่งชาติ
- คุณขวัญ เรืองแก้วพิริยกุล ได้รับรางวัลนักข่าวดีเด่นแห่งชาติ
- คุณอนันต์ จิรจิตประยาศ ได้รับรางวัลนักข่าวดีเด่นแห่งชาติ

ในปี 2561 มีพนักงานที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานนอกที่
บริษัทให้การยกย่องเชิดชู อาทิ

- [illegible]

๑) สมาพันธ์นักข่าวแห่งประเทศไทย มอบถ้วยรางวัลยกย่อง
เกียรติเกียรติ "ฐานันดร 4" เนื่องในวันนักข่าว ประจำปี 2561 ณ สโมสร

คุณความดีของผู้บริหารกลุ่มนี้มาจากรากฐานคุณธรรม 5 มาตรา 2561 ของประเทศไทย การประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีน้ำใจเป็น บุคคล อ่อนถ่อม ใฝ่เรียนรู้คุณ เป็นรอบคอบกล้าหาญเป็นแบบอย่างที่ดี และมีความซื่อสัตย์สุจริตเป็นต้นแบบ เป็นที่ยอมรับชมเชยและได้รับการยกย่องสรรเสริญทั้งในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ

Fair Remuneration and Welfare for the Employees

In 2018, the list of employees who have been rewarded by external organizations included:

- Miss Saisawan Khayanying who was presented with "Diamond on Gold: An Award for the Goodman of the Land Promotion 2017-2018" by ML, Panadda Diskul on April 27, 2018 at the Conference Hall of TOT Public Company Limited, Chaengwattana Road, Organized by Association of Audiovisual Program Producers, the event was organized to award people and organizations having done great service to the society and the country with aim to honor and create motivation among those working on screen and behind the scenes,
- Miss Pitchayatan Charput was presented with "Maya Awards 2018: Best Female News Anchor" for her outstanding performance on "Ruang-Lao-Chao-Nee" news program on August 8, 2018 at Crystal Design Center (CDC) Convention Hall in addition to "Best News Anchor and Emcee Award" received from Criminal Reporter & Photographer Association of Thailand on May 12, 2018 at the Criminal Reporter & Photographer Association of Thailand Operation Center located on Si Ayutthaya Road,
- Mr. Pasit Apinyawat from "Tengwan-Tan-Heckam" news program was presented with "9" Nataraja Awards: Best Male News Anchor" on August 5, 2018 at Thailand Cultural Center, Bangkok,
- On March 5, 2018, The Journalists Confederation Association (Thailand) presented honorary award to "Thanundon 4" (Fourth Estate-rank of nobility) upon the occasion of Journalism Day 2018 at Royal Thai Army Club Bangkok to recognize and honor the works of successful mass media executives, journalists, staffs, organizations and sponsors as role models for the society. The staffs of Channel 3 Thailand having received such honorary award included:
 - Mr. Sumran Chaito, Executive Vice President, received "Best Mass Media Executive" Award,
 - Mr. Somsak Jaihan received "Best Journalist of the Year" Award,
 - Miss Kwan Ruenkaewpichit received "Best Journalist of the Year" Award,
 - Mr. Anan Vichitpracha received "Best Journalist of the Year" Award.

1) Remuneration

BEC Group set up a policy and practice for managing employees' remuneration and welfare by considering their responsibilities, the significance of the assigned duty, and performance on the basis of equality and fairness and in line with the company's turnover to enable the organization to compete efficiently in the labor market as follows:

- Determining employees' remuneration based on the expected benefits to be mutually gained by the company, shareholders and employees.
- Considering the responsibilities of each job function in order to categorize them into different levels as per the assigned scope of duties and responsibilities and their significance to ensure fair remuneration,
- Comparing employees' income and benefits with the labor market and current cost of living to ensure it can compete in the labor market and the employees' income and benefits are appropriate by determining their remuneration based on knowledge, capability and the assigned duties and responsibilities as a "fair system".

2) Employee Welfare

BEC Group provides welfare facilities to its employees, both work-related and non-work related, with fairness, according to legal requirements and equivalent to that provided by other businesses of the same nature. This includes provident fund, social security, health insurance, annual health checkup, mortgage loans for housing, and after-work transport for employees from the office to mass transit stations, etc. The company also ensures that every employee is in good health and enjoys a good quality of life so that they are encouraged to perform their works. Further details shall be made available under topic "Employees' Health and Workplace Safety".

ประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและชัดเจน

กลุ่มบีอีซี มีการประเมินประสิทธิภาพปฏิบัติงาน (Performance Management System) มาใช้ในการประเมินผลงาน ครอบครัวพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งหวังให้เกิดความสอดคล้องของวัตถุประสงค์และเป้าหมายการทำงานในทุกระดับ ทำให้พนักงานมองเห็นคุณค่าในงานของตนที่มีต่อการสร้างความสำเร็จให้กับบริษัท และยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานได้ความสามารถของตนเองที่เพิ่มมากขึ้นที่ให้การประเมินเป็นหมาย โดยส่งเสริมให้พนักงานเข้าในและสายงานที่ทำการประเมินผลงาน ให้ความเห็นในผลงานและความสำเร็จของผู้บังคับบัญชา รับฟังความคิดเห็น และให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาด้านคุณภาพของผู้ได้บังคับบัญชาอย่างแท้จริง

ใช้สภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญที่สุดขององค์กร การมีสุขภาพกายและใจที่ดี จะส่งเสริมให้พนักงานมีความพร้อมที่จะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและบริษัทเอง ดังนั้น เราจึงให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพที่ร่างกายและจิตใจ และความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ซึ่งส่งผลดีต่อยอดการดำเนินงานได้อย่างปกติสุข และขยายผลไปสู่ระดับองค์กรและสังคมต่อไป

ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ยังคงรักษาแนวปฏิบัติที่เน้นส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในเชิงป้องกัน รวมทั้งสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้พนักงานเห็นถึงความสำคัญของตัวเอง โดยดำเนินการในหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

- การจัดให้มีการรักษาพยาบาลเบื้องต้นในสถานที่ปฏิบัติงาน มีพยาบาลประจำจุดตลอดเวลางาน และมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมาตรวจรักษา 3 วันต่อสัปดาห์
- การจัดตรวจสุขภาพประจำปี โดยกำหนดรายการตรวจให้เหมาะสมกับกลุ่มอายุของพนักงาน เมื่อวันที่ 8-11 ตุลาคม 2561 ณ อาคารมอลล์ ทาวเวอร์ และวันที่ 12 ตุลาคม 2561 ณ สถานีทองเกษม

- การกำหนดมาตรการเชิงรุกในการป้องกันโรค อาทิ การแจ้งเตือนความเสี่ยงด้านสุขภาพแก่พนักงานในช่วงที่มีภาวะแพร่ระบาดของโรคต่างๆ รวมทั้งยังมีการป้องกันและดูแลรักษาสุขภาพเบื้องต้น ผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นอินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ ประจักษ์ เป็นต้น
- การดูแลสุขภาพพนักงานเชิงป้องกัน กลุ่มบีอีซี จัดให้มีการตรวจวัดชีพจรให้พนักงานทุกคนก่อนเข้าทำงานทุกวัน โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ในปี 2561 บริษัทฯ จัดให้พนักงานได้รับวัดชีพจรป้องกันไข้หวัดใหญ่เมื่อวันที่ 25-27 มิถุนายน 2561



Transparent Performance Assessment

BEC Group has adopted Performance Management System in assessing employees' performance throughout the organization in hope of ensuring compliance with the determined objectives and targets at every level, encouraging the employees to value their works and understand how it has contributed to the success of the company, and encourages them to use their skills and capabilities fully in order to achieve the determined targets. The system also allows for assessment and recognition of the employees' works and success including feedback and advice from the supervisors for further improvement.

Employees' Health and Workplace Safety

BEC Group recognizes the importance of its employees and therefore continuously ensures their health and safety so that they can perform their work efficiently and at the same time minimizing medical expenses for the employees and the company. We prioritize both physical and mental health of our employees including their safety at workplace in hope that they can live a normal and happy life which in turn will be beneficial to the organization and the society as a whole.



- ๙ การจัดทำกรม “ข้อ 3 สี่ดีใจ” ได้สุขภาพพนักงาน ปีที่ 3” ประชาสัมพันธ์ทั้งความด้านสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ โฆษณาการและกรอกรักถึงกาย เพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงการดูแลสุขภาพ และนำไปปรับใช้เพื่อสุขภาพของตนเองและครอบครัว

เช็คกันหน่อย... คุณมีภาวะซึมเศร้าหรือไม่?

- 1 ขาดความร่าเริงไม่เหมือนก่อน เมื่อพ้นเวลาของเวลา
- 2 เมื่อเช้าตรู่ และเย็นนอนหลับไม่หลับ
- 3 อารมณ์เศร้า หรือร้องไห้ไม่มีเหตุผล
- 4 ไม่อยากสื่อสารกับคนรอบข้าง
- 5 ขาดสมาธิ ความจำเสื่อม
- 6 เมื่อทานอาหารไม่อร่อยเหมือนก่อน
- 7 หงุดหงิด โกรธง่าย มองโลกในแง่ร้ายไปหมด
- 8 หมาไม่ หักฉวยเหมือนเดิมเหมือนเดิม อาจมีอาการอื่นได้
- 9 ดูถูกตัวเอง มองว่าไร้ค่า เป็นการ:
- 10 ที่ร้ายยิ่งกว่า หรืออยากฆ่าตัวตายบ่อยๆ

* สังเกตอาการด้วยตัวเอง ถ้ามีอาการซึมเศร้า 5 ข้อขึ้นไป 3 ข้อขึ้นไป
** กรุณาแจ้งชื่อ บริษัทฯ มาทางศูนย์ช่วยเหลือ หรือติดต่อกรมสุขภาพจิต โทร. 1323 (www.mhahotline.com)

ใส่ใจสุขภาพโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายทรัพยากรบุคคล

- ๙ การจัดอบรมการใช้เครื่องกระตุกหัวใจด้วยเครื่องไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ (AED) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อช่วยชีวิตผู้ป่วยฉุกเฉินจากภาวะหัวใจหยุดเต้นเฉียบพลันด้วยการใช้เครื่อง AED เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 ณ อาคารสำนักงานที่ 13 กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งจัดตั้งเครื่องกระตุกหัวใจอัตโนมัติต่าง ๆ ของอาคารสำนักงานที่ 13 อาคารที่ 8, 11, 33 อาคารสำนักงานที่ 1 และชั้น G อาคารสำนักงานที่ 13 อาคารที่ 2.
- ๙ การส่งเสริมด้านสุขภาพจิต จัดให้มีห้องปฏิบัติการสุขภาพจิตสำหรับพนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพจิตและปัญหาสุขภาพจิต
- ๙ การจัดบรรยายอบรม สัมมนา นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์พระพรหมมณี โดย พระครูภาวนาคุณ ญาณวิริยา วัดพระธาตุดอนเมือง รัฐฉาน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เมื่อวันอังคารที่ 17 กรกฎาคม 2561 ณ อาคารสำนักงานที่ 13 อาคารที่ 17 กรุงเทพมหานคร และผู้จัดสรรจัดเป็นจำนวนมากเข้าร่วมพิธี

PM 2.5 บุก !!! จะทำอย่างไรกับดี

PM 2.5 คืออะไร ??

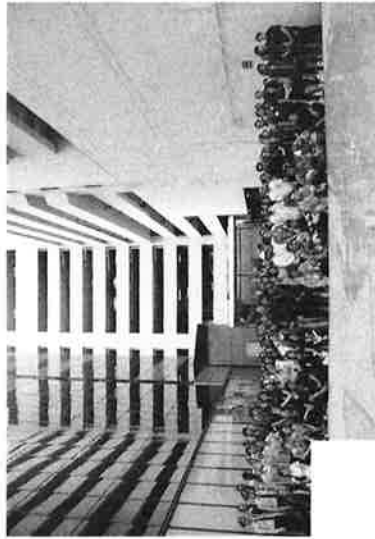
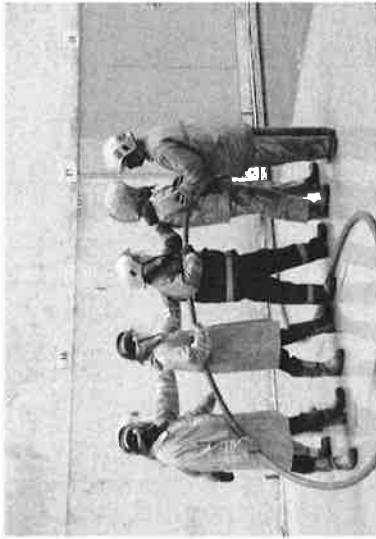
ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน คือ ฝุ่นขนาดเล็กกว่า 1 ใน 25 ส่วนของเส้นผ่าศูนย์กลางของเส้นผม กล่าวคือ ฝุ่นละอองขนาดเล็กของฝุ่น PM2.5 สามารถเข้าสู่ปอดและเข้าสู่กระแสเลือดได้ ฝุ่นเป็นพิษเพราะมีสารอันตราย เช่น แคดเมียม ปรอท โลหะหนัก ไนโตรเจนไดออกไซด์ และสารก่อมะเร็งจำนวนมาก

ป้องกันอย่างไร ??

- ใส่หน้ากากกันละอองฝุ่น
- ถ้าต้องอยู่กลางแจ้งนาน ควรใส่หน้ากาก
- อยู่บ้าน ปิดหน้าต่าง เปิดเครื่องกรองอากาศ
- ใช้ทิชชูเช็ดมือก่อนเข้าบ้าน
- คนสูบบุหรี่ ควรสูบบุหรี่ในที่ปิด

ภาพ: โรงพยาบาลศิริราช, Greenpeace Thailand, สไลด์จากเว็บไซต์ของ Greenpeace Thailand





In respect to workplace safety, BEC Group has continuously followed the international standard principles for workplace safety and carried out its operations under the supervision of Welfare Committee which is responsible for regulating workplace safety, determining related measures, providing necessary equipment and tools as well as appropriate workplace facilities, including constantly conducting inspections and organizing training programs to provide essential knowledge to the employees such as basic firefighting and fire drill to ensure they are prepared to handle unexpected events and to ensure complete safety standards are met.

The company's workplace safety measures include:

- 1) Installation of safety equipment on every floor including
 - Heat Detector
 - Smoke Detector
 - Sprinkler System
- 2) Installation of firefighting equipment on every floor namely fire extinguisher cabinets which contain fire extinguishers and fire hoses.
- 3) Inspection of equipment to ensure safety on a monthly basis by relevant personnel and equipment inspection by a third party once a year.
- 4) Implementation of a fire prevention plan which includes providing firefighting and fire drill trainings at least once a year as required by law. In 2018, BEC Group conducted building and system inspection and fire alarm system testing within Maleerion Tower on October 27, 2018, including practicing fire drill at Maleerion Tower located on Rama IV Road on November 28, 2018.

In 2018, a total of 1 workplace injury/leave/sickness was reported with only minor injury. (Information last updated on 1 January 2018 – 28 December 2018)

ส่งเสริมพนักงานให้มีหัวใจอาสา

กลุ่มบีอีซี ส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม โดยร่วมกันแบ่งปันความเชี่ยวชาญไปใช้ชุมชนและสังคม เพราะเราเชื่อมั่นว่า ความสุขอยู่ที่การให้ เราควรสร้างชีวิตอยู่บนพื้นฐานของการสร้าง ความสุขให้คนรอบข้าง และสิ่งนี้เริ่มต้นในสิ่งที่ชุมชนและสังคมต้องการ เช่นนี้ก็จะทำให้สังคมของเราน่าอยู่ขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมที่ว่า “เราต้องเป็นทั้งหาได้ของสังคม” ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี จัดกิจกรรมเพื่อสังคมหลากหลายรูปแบบ ภายใต้ชื่อ กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาหัวใจ” อย่างเช่น



- กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาหัวใจ” ส่งมอบก๊วนิทานให้เด็กด้อยโอกาสที่ 2” รับบริจาคก๊วนิทานที่จัดทำจากพนักงาน เพื่อส่งมอบให้โรงเรียน สอนดนตรีและศิลปะ มูลนิธิสงเคราะห์เด็ก 6 กุมภาพันธ์ 2561 เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน

- กิจกรรม No Gift Policy นำกระเช้าของขวัญและของขวัญ ปีใหม่ที่หน่วยงานภายนอกนำมามอบให้ผู้บริหารและพนักงาน เน้นเงินแทนของปีใหม่ 2561 มอบต่อไปยังโรงเรียนในพื้นที่เขตคลองเตย ได้แก่ โรงเรียนวัดคลองเตย โรงเรียนวัดสะพาน และโรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2561, โรงพยาบาลทหารผ่านศึก เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2561 และโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561

- กิจกรรมในโครงการ “ใครรักป่า ยืนถือน้ำ” สร้างความตระหนัก ให้เห็นความสำคัญของผู้ที่รักษาป่าและเชิญชวนผู้บริหารและพนักงานในองค์กร รมมทั้งประชาชนทั่วไป ร่วมบริจาคเงินสมทบทุนจัดซื้อเครื่องมือประมงสัตว์น้ำ สุนัข และอุปกรณ์ให้เด็ก ผู้ที่ทำงาน จำนวน 16,319 คน กรมธรรม์ละ 2,000 บาทต่อผู้ที่ยกย่องบ้านหนึ่งคนต่อปี โดยจัดทำคูปองที่ผู้บริจาคให้พนักงาน เชิญชวนเพื่อน ๆ ภายในองค์กรมาร่วมกันบริจาคเงิน, เงินประชาชนสมทบต่าง ๆ ภายในโครงการสมทบทุนที่หาเงิน หรือรับบริจาคเงินในช่วงเดือนเมษายน 2561 และรับบริจาค เป็นที่ตลาดนัดจตุจักรในวี่ให้ 3-4 พฤษภาคม 2561

Promotion of Volunteer Spirit in Our Staffs

BEC Group recognizes the importance in fostering social responsibility among its employees through sharing and giving back to local communities and society because we believe that it is the key to creating happiness. BEC Group continues to uphold its social responsibility concept of "You Can Rely on Us" by bringing happiness and providing what is currently lacking to local communities and society with aim to uplift the quality of life. In 2018, the company organized several social development activities under the project name "Channel 3 Asa-Tham-Dee" such as:

- "The 2nd Channel 3 Asa-Tham-Dee: Old Calendars for the Blind" for donating and delivering old calendars to The Bangkok School for The Blind on February 6, 2018. These old calendars were re-used to produce classroom materials.



- "No Gift Policy" Activity by donating New Year gifts and baskets received from external organizations among the schools located in Klongtoey District namely Wat Klongtoey School, Wat Saphan School and Churchoomabampatana School on January 26, 2018, followed by Veterans General Hospital on January 30, 2018 and The Bangkok School for The Blind on February 6, 2018.



- "Krai-Rak-Pa-Yok-Mue-Kuen" Activity (Those who loves the forest, raise your hand up) was organized to raise awareness on the importance of forest rangers and to invite the executives and employees of the company including general public to jointly make donation for the purchase of life, health and personal accident insurance for 16,319 forest rangers, at 2,000 Baht/insurance/person/year. This campaign was promoted by audiovisual presentation and public relations across every floor within Maleenont Tower. The donation campaign which started in April was also promoted at the "Taladruad Dara" (Superstar Market) between May 3-4, 2018.



- กิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี คืนความสมบูรณ์สู่ประเทศไทย" นำผู้บริหาร พนักงาน ดารานักแสดง ศิลปินมีกรรณ พลอยพันธุ์สุธัตวินา อาทิ ปัทมาภะพงษา น. หาดแสงจันทร์ ดาบสเนนพระ อำเภอมือง จังหวัดระยอง เมื่อวันเสาร์ที่ 27 ตุลาคม 2561 เพื่อเป็นการเพิ่มปริมาณพันธุ์สัตว์น้ำในทะเล สร้างสมดุลของระบบนิเวศ และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชาวประมงซึ่งเป็นอาชีพที่เสี่ยงภัยสูงที่สุดของภาคการเกษตรของประเทศไทย เป็นการสร้างความตระหนักให้บุคลากรขององค์กร ตลอดจนประชาชนทั่วไปเห็นถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสัตว์น้ำ



- กิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี คืนสดใสฝัน ให้น้องโรงเรียนวัดคลองเตย" นำผู้บริหาร พนักงาน ดารานักแสดง และพันธมิตร ร่วมกับปรับปรุงห้องเรียน จำนวน 5 ห้องเรียนและโลกทางเดินของอาคาร ที่สภาพทรุดโทรมให้กลับสดใสเหมือนใหม่ เพื่อสร้างเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ จัดกิจกรรมแนะแนวอาชีพในฝันและการศึกษาต่อ โดยมี เมกกา สุทธิยงกูร ผู้ประกาศข่าว ช่องช่อง 3 หรือมิสทิรา แพรทย์ และอาจารย์เนเน่ประณต หน่วยงานพันธมิตร ร่วมให้คำแนะนำแก่นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6, จัดกิจกรรมตรวจสุขภาพเบื้องต้นแก่นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โดยโรงพยาบาลและนักเรียนชั้นอนุบาลถึงระดับประถมศึกษาปีที่ 3 โดยโรงพยาบาลเพ็ญารินทร์ รวมทั้งเชิญชวนผู้บริหารและพนักงานร่วมกันบริจาคเงินหรือสิ่งของดี ๆ ให้กับโรงเรียนใหม่ให้กับนักเรียนของโรงเรียนวัดคลองเตย เมื่อวันเสาร์ที่ 23 มิถุนายน 2561

- On June 23, 2018, "Channel 3 Asa-Tham-Dee: Reconstruction of Wat Klongtoey School" activity was organized to improve learning environment of Wat Klongtoey School, by reconstructing five classrooms and hallway of the school which were under poor conditions, including giving advice on future career and education opportunities to the students by Miss Mechaka Suptichayangkui, a Channel 3 news anchor, along with a team of engineer, doctor and guidance counselor from various organization, and health check service by Theplarin Hospital for the parents and students in kindergarten level up to Grade 3. At the event, the executives and employees also made a donations for buying new desks for the students of Wat Klongtoey School.



- On October 27, 2018, "Channel 3 Asa-Tham-Dee: Reviving Thailand's Sea" activity was organized at Seang Chan Beach, Noen Phra Sub-district, Muang District, Rayong Province. The activity involved releasing aquatic animals back into the sea, such as sea bass and black tiger prawns, and collecting garbage along the beach in hope to increase the population of aquatic animals and restore balance to the ecosystem, including raising income for local fishermen and raising awareness on the importance of environmental conservation among the employees and general public.

เปิดโอกาสการมีส่วนร่วม

กลุ่มบีอีซี มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและความเป็นหนึ่งเดียว พร้อมก้าวสู่เป้าหมายและความสำเร็จร่วมกัน ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ อาทิ

- เดือนกันยายน 2561 จัดกิจกรรมให้พนักงานลงคะแนน (Vote) คัดเลือกได้แก่สำหรับใช้ใน "โครงการ 3 O Zone" ทหาอาหารเจ็ด หรือ 7 ของรางวัล เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการรณรงค์ส่งเสริมการจัดการจัดการคัดแยกขยะและลดปริมาณขยะ
- เดือนกันยายน 2561 จัดกิจกรรมประกวดตั้งชื่อ Chat Bot และความหมายหรือคอนเซ็ปต์ (Concept) ลื่นๆ พร้อมรับเงินรางวัล มูลค่า 3,000 บาท และของที่ระลึก
- ช่อง 3 เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาดีเจิล ครั้งที่ 5 เมื่อวันเสาร์ที่ 31 มีนาคม 2561 ณ สนามช็อคเคอร์ โปร์ บางนา ซึ่งจัดเป็นประจําทุกปี โดยมีการแข่งขันกีฬา 4 ประเภท ได้แก่ ฟุตบอล, บาสเก็ตบอล, ปาเป้า และเซิร์ฟบอล มีลูกนี้โทรทัศน์ดีเจิลเข้าร่วม 15 ช่อง โดยในปี 2561 ช่อง 3 นำพนักงานเข้าร่วมแข่งขันกีฬาทุกประเภท และได้รับรางวัลชนะเลิศกีฬาปาเป้า โดยผู้เข้าแข่งขันนำถ้วยรางวัลมอบให้คุณประทุม มาสินนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ซึ่งได้รับคำกล่าวขอบคุณและโอวาทเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการดำเนินงานเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานของอีกร
- ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี เพื่อยุบรวมพนักงานร่วมใจไม่ทิ้งกรม "News Run Thailand 2018" จัดโดย สมาคมข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ 22 กรกฎาคม 2561 ณ สวนงิ้วสุข พญา จักรวาลบุรี
- ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ให้การสนับสนุนพนักงานเข้าร่วมแข่งขันแข่งขันมินิไตรกีการ "เบเทมินตันสี่มวลงน ซึ่งชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประจำปี 2561" โดยมีนักกีฬาจากสถานีโทรทัศน์และองค์กรสื่อเข้าร่วม 12 ราย เมื่อวันเสาร์ที่ 18 สิงหาคม 2561 ณ KN Complex บางทราย จังหวัดนนทบุรี

สร้างและรักษาความผูกพันของพนักงาน

กลุ่มบีอีซี ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อบุคลากรในองค์กร บนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม เริ่มตั้งแต่การสรรหาบุคลากร การดูแลพนักงานที่ได้รับโอกาสในการทำงาน ความก้าวหน้า และค่าตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาเพื่อพัฒนาศักยภาพในรูปแบบต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน การให้อาสาพนักงานไปได้นายก สลับเปลี่ยน หนึ่งวันหนึ่งคืน เพื่อมีตำแหน่งงานที่ดีขึ้น เพื่อให้พนักงานได้รับโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาประสบการณ์ใหม่, การเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานร่วมกัน ผสมผสานความแตกต่างด้วยการแบ่งปันแนวคิดและความคิดเห็นของคนแต่ละช่วงวัยในองค์กร สอดคล้องกับวัฒนธรรมค่านิยมหลักองค์กร "3-T" Teamwork ตลอดจนการส่งเสริมให้พนักงานทำงานใกล้ชิดกับลูกค้า รับฟังความคิดเห็น และให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาความรู้ และชมเชยเมื่อมีความดีหรือประสบผลสำเร็จในงาน นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ กิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกให้พนักงานเกิดความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียว เมื่อพนักงานรู้สึกผูกพันกับองค์กร ก็จะทำงานอย่างเต็มที่ลงความสามารรถ พร้อมก้าวสู่เป้าหมายและความสำเร็จร่วมกัน

ในปี 2561 บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด บริษัทใน กลุ่มบีอีซี ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 48 ปี มีพนักงาน ที่ปฏิบัติงานอยู่คู่องค์กรเป็นเวลานาน เสนออายุของผู้บริหาร 25 ปี 8 เดือน และอายุของพนักงาน 23 ปี 1 เดือน ซึ่งรายละเอียดปรากฏ อยู่ในแผนภูมิวงกลมของผู้บริหารและพนักงานของ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ดังนี้

อายุงานของผู้บริหารและพนักงาน	
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	จำนวน
อายุงาน	จำนวน
น้อยกว่า 5 ปี	57
5 - 10 ปี	112
11 - 15 ปี	64
16 - 20 ปี	149
21 - 25 ปี	223
26 - 30 ปี	247
31 - 35 ปี	79
36 - 40 ปี	67
40 ปีขึ้นไป	31

Participation Opportunity for Employees

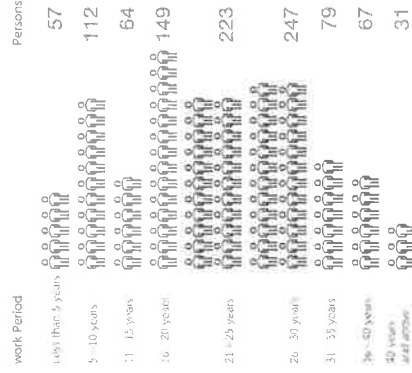
At BEC Group, we concentrate on promoting employees' participation with aim to develop a sense of unity and loyalty among the employees so that they are willing to drive the organization toward achieving common goals and success. In 2018, the company organized various activities for promoting employees' participation such as:

- In September 2018, the company organized an activity for employees to vote for the best logo for "3 O Zone Project" via the intranet including presenting an award to the most voted logo, marking the start of the company's wastes management and reduction campaign.
- In September 2018, the company organized a contest for naming of Chat Bot including with short concept presentation for a prize of 3,000 Baht and other prize-winner gifts.
- On March 31, 2018, Channel 3 Thailand hosted "The 5th Digital Sports Competition" at Soccer Pro Bangna. This annual event involves four types of sports including soccer, basketball, darts and chair ball and was attended by 15 digital television stations. In 2018, Channel 3 Thailand staffs entered all sports categories and won first place in darts. The trophy was given to Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer, who expressed appreciation and gave inspiring speech to the winning team so that they will be good role models for other employees.
- On July 22, 2018, Channel 3 Thailand and BEC Group invited its employees to join "News Run Thailand 2018" which is an activity organized by Thai Broadcast Journalists Association at Nong Nook Tropical Garden in Pattaya, Chonburi Province.
- On August 18, 2018, Channel 3 Thailand and BEC Group invited employees to participate in "Press Thailand Badminton Championship 2018" at KN Complex, Bang Kruai, Nonthaburi Province. The event was joined by 12 players from television broadcasting stations and private organizations.

Establishment and Maintenance of Employee Loyalty

At BEC Group, all employees are treated equally and fairly starting from recruitment to ensuring career opportunity and advancement, and appropriate compensation, including supporting employee development through classroom and non-classroom trainings, allowing the employees to transfer or rotate their duties upon vacancy to ensure every employee has the chance to learn and develop new experiences, promoting teamwork amidst the differences by encouraging all employees to share their views and thoughts in spite of their age and experience which is in line with corporate core value of "Teamwork", including encouraging all supervisors to work closely with their staffs by listening to their opinions, giving advice for further knowledge development, and recognizing their hard work or success. Several other activities were also carried out such as social development activities to promote employees' engagement in social and community development with aim to strengthen their sense of unity and loyalty to the organization so that they are willing to work at their full capacity toward achieving common goals and success. In 2018, The Bangkok Entertainment Co., Ltd., which is part of BEC Group, has been running its business for 48 years with the average length of work period of executives at 25.8 years and the employees at 23.1 years as illustrated below:

Period of Employment of Executives and Employees
The Bangkok Entertainment Co., Ltd.



เกษียณอายุและจำนวนหลักเงินเดือนอายุ

จากการที่ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (กสร.) แก่ไขพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 โดยกำหนดให้การเกษียณอายุถือเป็นสิทธิตามกฎหมาย และหากเกษียณอายุก่อนอายุเกษียณที่กำหนดไว้ 60 ปี จะได้รับเงินบำเหน็จชดเชย 60 ปีขึ้นไป มีสิทธิแสดงเจตนาต่อนายจ้างว่าจะเกษียณอายุและนายจ้างจะต้องจ่ายค่าชดเชยตามอายุงานให้แก่ผู้เกษียณที่เกษียณอายุน้อยด้วย

ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ได้เสนอแบบของภาครัฐ จึงจัดทำโครงการสมัครใจลาออกกรณีพิเศษ" (Special Resignation Program: SRP) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความประสงค์จะลาออกได้เข้าร่วมโครงการ สามารถยื่นลาออกด้วยความสมัครใจ โดยเฉพาะพนักงานที่เข้าทำงานก่อนวันที่ 1 กันยายน 2545 ที่ไม่มีการเกษียณอายุตามนโยบายของบริษัทฯ หากมีความประสงค์จะลาออกจากงานตามเหตุผลความจำเป็น อย่างเช่น ความป่วย มีปัญหาสุขภาพ ก็สามารถเข้าร่วมโครงการได้ โดยต้องไม่ได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการ และผู้ได้รับการพิจารณาแล้ว จะได้รับผลประโยชน์ตามอายุงาน

สำหรับพนักงานที่เกษียณอายุไปแล้ว และเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานสูง มีความชำนาญเฉพาะทาง บริษัทฯ อาจพิจารณาจ้างงานหลังเกษียณอายุ โดยมีการทำสัญญาจ้างพิเศษที่มีกำหนดระยะเวลาในการจ้างงานไว้ด้วย

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

กลุ่มบีอีซี ให้ความสำคัญต่อการดูแลและปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ได้เน้นการใดที่เป็นภาระและมีสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติทั้งในการจ้างงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ การฝึกอบรม และการพัฒนาศักยภาพ ให้ความเคารพบุคลิกขององค์ด้วยความเสมอภาคเท่าเทียม เป็นธรรม ไม่จำกัดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่มีการปฏิบัติที่แตกต่างในเรื่องของเพศ เชื้อชาติ สันติทางสังคม สถานภาพทางเศรษฐกิจ ศาสนา หรือลัทธิของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม มีการบริหารจัดการความแตกต่างของบุคลากรในแต่ละช่วงวัยให้สามารถทำงานร่วมกันได้ ภายใต้บรรยากาศการทำงานที่เคารพและอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง ให้โอกาสในการทำงานและแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ของพนักงาน และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ เคารพสร้างโอกาสในการแบ่งปันประสบการณ์

ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ประกาศจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (BEC Group Code of Conduct) ซึ่งได้ระบุเรื่องข้อห้ามมิให้ละเมิดในข้อ 10. สิทธิและเสรีภาพของพนักงานในการสมาคม ที่เคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน และไม่ได้มีนโยบายหรือข้อบังคับในการเป็นตัวแทนและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมที่องค์กรด้านแรงงานและองค์กรลูกค้าอื่นๆ จัดขึ้นตามกรอบที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ยังระบุไว้ในข้อ 11. การไม่บังคับใช้แรงงาน ที่จะเป็นการจ้างบุคคลทำงานด้วยความสมัครใจเท่านั้น และข้อ 12. การใช้แรงงานเด็ก ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี หรือต่ำกว่าอายุที่อยู่ในเกณฑ์ต้องเรียนให้จบการศึกษาภาคบังคับ หรือตามกฎหมายกำหนดอายุขั้นต่ำในการจ้างงานไว้และไม่ให้พนักงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีปฏิบัติงานที่เป็นอันตราย

นอกจากนี้ ยังกำหนดเรื่อง "สิทธิมนุษยชน" ไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ข้อ 13. "พึงปฏิบัติความยินยอมของบริษัทที่จะสนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน และจะดำเนินการที่จะติดตามหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ภายใต้ขอบเขตอำนาจของบริษัท และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใดๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน"

Retirement and Re-Employment of Retirees

As per the amendment of Labor Protection Act B.E. 2541 (1998) by the Department of Labor Protection and Welfare, retirement shall be treated as the end of employment and employee shall be entitled to receive compensation based on their employment period. If no retirement period has been determined or the retirement age has been set at more than 60 years old, it is specified by law that the employees who reach 60 years of age and above have their rights notify the employer of their intention to retire, and the employer must provide severance pay.

In 2018, BEC Group responded to the government policy by initiating "Special Resignation Program: SRP" to allow the employees who joined the program the chance to voluntarily retire, especially those being employed before September 1, 2002 which there is no agreement on the retirement as per the company's policy. These employees can resign as deemed necessary, such as due to old age or having health problems, by joining this program. However, an approval must first be obtained from a committee and shall receive compensation based on their employment period.

Retirees with extensive and specialized knowledge and experience, may be considered for re-employment after retirement age under special employment contract with specific employment term.

Human Rights and Labor Practices

BEC Group places high importance on practicing fair employee treatment and respecting basic human rights by avoiding any activities that will be in violation of such rights and avoiding any unfair practice relating to employment, remuneration and welfare, training and competency development, including respecting and treating every employee with equality and fairness and without restricting their basic rights regardless of their gender, nationality, social status, financial status or religion. We also avoid any unfair labor practices to ensure everyone can work together as a team under mutual respect and in spite of their differences.

The company also allows its employees to demonstrate their capabilities and share their views creatively under the scope of law and regulations as well as their professional experiences.

In 2018, BEC Group has declared BEC Group Code of Conduct which specifies about human rights under clause 10, Employees' Right to Freedom of Association which states that the company shall respect the rights and freedom of the employees and shall not prohibit them from becoming a representative and/or joining the activities carried out by the labor union and other labor organizations under the scope of law. In addition, clause 11, Forced Labor also states that the company shall employ only those who are willing to work for the company and clause 12, Child Labor which states that the company shall not employ any child labor under the age of 15 or below the age of compulsory education or minimum age stated by law and shall not allow any employees under the age of 18 to perform hazardous works.

BEC Group Code of Conduct also stated about "human rights" under clause 13. "To act in compliance with the company's policy on supporting and respecting human rights and to operate business in accordance with the principles and intention stated in the Universal Declaration of Human Rights under the company's scope of authority and shall not participate in any activities that are in violation of human rights."

กลุ่มบีอีซี เชื่อมั่นว่าทุกคนไม่ว่าจะอยู่ในสถานะใดล้วนมีศักยภาพในตนเอง จึงให้การสนับสนุนเงินลงทุนในการสร้างอาชีพแก่ผู้พิการ โดยร่วมกับมูลนิธิศูนย์พิทักษ์สิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นผู้สนับสนุนการจ้างงานคนพิการภายในชุมชนของตนเอง ในการส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้พิการ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้พิการมีความก้าวหน้าชีวิตที่ดีอย่างมีนัย อาทิ ฝึกอบรมอาชีพ รวบรวมสินค้าและซ่อมรถจักรยานยนต์, เสื้อเบาะรถจักรยานยนต์ และเบาะนั่งสำหรับผู้พิการ, อุปกรณ์ถอดสาร, เสื้อผ้ากันแมลง, ทำการเกษตรผสมผสาน เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะสร้างรายได้ให้กับผู้พิการแล้ว ยังเป็นการสร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้พิการเหล่านั้นด้วย โดยในปี 2561 กลุ่มบีอีซี สนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ผู้พิการและการส่งเงินสมทบกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และการร่วมผู้พิการเข้าทำงาน 3 โครงการ จำนวน 15 คน เป็นเงินทั้งสิ้น 1,686,240 บาท

ในฐานะที่ กลุ่มบีอีซี เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข่าวสารสู่ประชาชน เราจึงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอประเด็นของการค้ามนุษย์ทั้งการค้าแรงงานและค้าประเวณี รวมทั้งการใช้แรงงานเด็กอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้านแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านรายการต่างๆ ของ "คอนเสิร์ต 3" โดยทางรายการจะประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความช่วยเหลือติดตามผลการดำเนินงาน และนำเสนอสู่สาธารณชน เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนให้เกิดการป้องกัน ตรวจสอบ และจับกุมผู้กระทำความผิดตามกฎหมาย อาทิ

เมื่อเดือนมิถุนายน 2561 ของ 3 ร่วมกับตำรวจเพื่อจัดการภัยบนเครือข่าย (TVC) ความยาว 30 นาที เพื่อรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ นำเสนอโดย พล.ต.สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์ และ มาริโอ้ แมเรโอ เพื่อประชาสัมพันธ์การทำงานของตำรวจท่องเที่ยว ในการรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ เผยแพร่ทางระบบอินเทอร์เน็ตของบีอีซี สนับสนุนโดยเมือง และสนามบินในเมืองของ รวมทั้งสายการบิน และสถานีวิทยุโทรทัศน์ของหลักเป็นต้น

รายการ "ข่าว 3 มิติ" นำเสนอและติดตามการดำเนินงานปราบปรามการค้ามนุษย์และการสร้างงานฝึกกฎหมายที่แก้ไขตลอดปี 2561 อาทิ

๑. ติดตามการดำเนินกรรณการของเนเธอร์แลนด์ภายใต้โครงการยูเอ็น 4 ปีในการสนับสนุน การเรียนรู้ต่อสถานทูตเมียนมาร์ประจำประเทศไทย และยูเอ็นวีซีเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPU) ให้ตรวจสอบกรณีที่น่าสงสัยของบริษัแห่งหนึ่ง ที่เงินเดือนเป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย จนกระทั่งจึงร้องเรียนเป็นกรณีให้กับแรงงานชาวเมียนมาร์ และดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน ออกอากาศเมื่อวันที่ 8, 10 และ 11 มกราคม 2561

๑. นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิแรงงานในอาเซียน เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความสำคัญของการคุ้มครองสิทธิแรงงาน ดำเนินการตามกรอบปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิแรงงาน ตลอดจนดำเนินกิจกรรมเพื่อสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ออกอากาศเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2561

๑. ติดตามการดำเนินงานของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน, กรมการจัดหางาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยเหลือกลุ่มแรงงานต่างชาตินี้ในโรงงานมาซึ่งแห่งหนึ่งในจังหวัดนนทบุรี หรือเรียนว่าถูกตำรวจรายนอกกฎหมาย ยังติดตามการตรวจสอบแรงงานต่างชาตินี้ผิดกฎหมาย และดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดตามกฎหมาย และกฎหมายกลุ่มแรงงานที่ผิดกฎหมาย ออกอากาศเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561

๑. รายงานข่าวเปิดตัวกลุ่มสหภาพลูกเรือประมงไทยและข้ามชาติ เพื่อแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนให้กับกลุ่มแรงงานประมงไทยและต่างชาติอย่างยั่งยืน ลดปัญหาการถูกเอมิเกรตที่เข้าทำการค้ามนุษย์ และถูกอุกฤษฏ์เอมิเกรตโดยบังคับแรงงาน ตลอดจนบังคับความช่วยเหลือคุ้มครองเอมิเกรตที่ขึ้นพื้นฐานให้กับแรงงานตามกฎหมาย หรือพร้อมสัมพันธ์ด้วยคำให้การบริการด้านแรงงานของคณะรัฐมนตรีส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPU) โดยแรงงานที่ขอรับการบริการสามารถติดต่อได้ที่หมายเลข 02 026 3479 ในวันและเวลาทำการ ออกอากาศเมื่อวันอาทิตย์ที่ 18 มีนาคม 2561

๑. ติดตามและดำเนินกรการเข้าช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ที่ประเทศบราซิล หลังจากมีสื่อของความร่วมมือเพื่อนมนุษย์จากกระทรวงมหาดไทยได้ให้การสนับสนุนให้มีโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและบราซิลเพื่อช่วยเหลือแรงงานไทยที่ติดอยู่ในบราซิล 3 มิติประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการกับผู้กระทำความผิดตามกฎหมายฐานร่วมกันค้ามนุษย์ ออกอากาศเมื่อวันจันทร์ที่ 26 และวันพฤหัสบดีที่ 29 มีนาคม 2561

๑. ติดตามการตรวจจับของกรมการลักลอบการค้ามนุษย์ของรัฐบาลไทยแห่งหนึ่งในจังหวัดยะลาซึ่งมีการลักลอบนำหญิงชาวเมียนมาร์ไปประเวณีแบบแฝง และมีการค้าประเวณีหญิงสาวอายุต่ำกว่า 18 ปี โดยติดตามการดำเนินงานของชุดปฏิบัติการพิเศษ กรมการปกครอง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่กระบวนการสืบสวน การจับตัวรถหลบหนีแล้วลักลอบค้าประเวณี ตลอดจนช่วยเหลือเหยื่อ และนำผู้กระทำผิดลงดำเนินกรตามกฎหมาย ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 และวันเสาร์ที่ 14 กรกฎาคม 2561

At BEC Group, we strongly believe that everyone has their own capabilities regardless of their status and has therefore provided financial support to help build career opportunities for the disabled by working together with the Social Innovation Foundation, an organization which supports local employment of disabled group to improve their quality of life in sustainable manner. This includes Wheelchair Clinic for producing and repairing wheelchairs for the disabled, sewing wheelchair seats and seats for the disabled, organic farming, local textiles production, integrated farming, etc. These activities not only help to generate income for the disabled but also promote a sense of pride among the disabled. In 2018, BEC Group provided career opportunities for the disabled by employing 15 disabled persons to work on 3 projects, totaling the value of 1,686,240 Baht, instead of contributing to the Empowerment of Persons with Disabilities Fund.

As a medium for communicating news and information to the viewers, BEC Group has continuously focused on human rights issues, including human trafficking and child labor, to increase public awareness and to allow viewers to report complaints via various channels of "Krobkruckao 3". Each will coordinate with relevant agencies to gain assistance, follow up on the progress and present information to the public in hope to encourage prevention, inspection and criminal arrests such as:

- In June 2018, Channel 3 Thailand in collaboration with tourist police produced 30-second TVC presentation starring Police Major General Surachet Hekpam and Mario Maurer as part of anti-human trafficking campaign. The TVC presentation is publicized at Suvarnabhumi International Airport, Don Muang Airport, and other local airports, including airlines and leading television broadcasting stations.
- "3 Mit News Program" covered and followed up on news reports on the prevention and suppression of human and labor trafficking throughout the year 2018 such as:
 - Following up on the investigation of Myanmar workers working for a company located in Banglape District, Nakhon Pathom Province, who claimed to have been mistreated by their employer by illegally deducting additional expenses from their wages. The workers raised the issue to the Myanmar Embassy in Thailand and Labor Right Promotion Network Foundation (LPN) and demanded justice for Myanmar workers by enforcing legal proceeding against the employer under the scope of labor

protection law. The program was on-air on January 8, 10, and 11, 2018.

- Covering the story on ASEAN labor rights protection to raise awareness on the importance of labor rights protection among entrepreneurs, including their compliance with related practice guideline and respecting of basic human rights within business and industrial sectors. The program was on-air on January 12, 2018.
- Following up on the work progress of Department of Labor Protection and Welfare, Department of Employment and other relevant agencies in helping alien labors working at an ice manufacturing plant in Nonthaburi Province who claimed to have been physically abused. The story also covers the investigation on illegal alien workers and legal proceeding enforced against the concerned parties. The program was on-air on February 16, 2018.
- News report on the initiation of Thai and Migrant Fishers Union Group for resolving human rights issues concerning Thai and migrant fishers in sustainable manner, including reducing the problem of human trafficking and unfair wages, increasing labor rights protection and basic rights compensation within the scope of law, and publicizing hotline service provided by Labor Right Promotion Network Foundation (LPN) for labors who seek consultation by simply dialing 02-026-3479 during working hours. The program was on-air on March 18, 2018.
- Following up on the rescue of human trafficking victims in Bahrain after having been reported of a group of young Thai girls being forced to work as prostitutes in Bahrain where they were physically abused and held captive. "3 Mit News Program" team had already coordinated with relevant agencies in rescuing the victims and arresting the concerned parties. The program was on-air on March 26 and 29, 2018.
- Following up on the arrest of human trafficking case at a karaoke restaurant located in Chachoengsao Province after having reported of illegal trading of Myanmar prostitutes under the age of 18. The story covers the operations of special forces, Department of Provincial Administration and relevant agencies from investigating on prostitution, rescuing of human trafficking victims and arresting of the concerned parties. The program was on-air on July 13-14, 2018.

สื่อสารกับพนักงาน

กลุ่มบีอีซี ส่งเสริมให้ผู้บริหารทุกระดับขึ้นสื่อสารสลับกันทิศทางนโยบายองค์กร หลักการกำกับแก็กเจอร์ที่ดี ครอบคลุมในการดำเนินธุรกิจ แนวทางการปฏิบัติงานและข้อแตกต่างให้พนักงานได้รับทราบอย่างทั่วถึง และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งเปิดรับฟังเสียงของพนักงาน เพื่อการพัฒนาองค์กรให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้เรายังสื่อสารระหว่างกันผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ อีเมล อินทราเน็ต บันทึกภายใน ขั้วประชาสัมพันธ์ประจำชั้น การประชุม/การพูดคุยระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เป็นต้น

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้นำ Chat Bot ไปรวมตอบกลับอัตโนมัติเข้ามาใช้ในการสื่อสารกับพนักงานภายในองค์กรแบบเรียลไทม์ โดยนำ Chat Bot มาใช้บนอินเทอร์เน็ต เพื่อให้บริการข้อมูลตอบคำถามพนักงาน อย่างเช่น ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ ระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงาน สวัสดิการต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี ยังจัด Town Hall Meeting ในวันศุกร์ ที่ 6 กรกฎาคม 2561 เชิญผู้บริหาร ผู้จัดการระดับแผนกขึ้นไป และพนักงานให้สนใจ รับฟังสถานการณ์และคาดการณ์การตลาดธุรกิจสื่อและโฆษณาในปี 2561 รวมถึงทิศทางและการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซี ที่ผ่านมาและที่จะก้าวต่อไปในช่วงครึ่งปีหลัง เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานที่เข้าร่วมรู้เพื่อกำหนดทิศทางต่อไปยังพนักงานต่อไป

สร้างเสริมวัฒนธรรมค่านิยมหลักองค์กร

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าไปคู่เป้าหมายได้นั้น คนในองค์กรจะต้องยึดถือวัฒนธรรมที่ดีเอื้อร่วมกันในสิ่งที่ทำมา เราได้ประกาศค่านิยมหลัก "SPIRIT จิตวิญญาณแห่งความกล้าหาญ" ประกอบด้วยค่านิยมหลัก 6 ประการ ได้แก่ Speed (เร็ว), Passion for Excellent (ทำให้ออก), Innovation (เกิดสิ่งใหม่), Resilience (ไม่ยอมแพ้), Integrity (อิงหลัก) และ Teamwork (สามัคคี) ซึ่งในปี 2561 เราได้มุ่งมั่นที่จะสานต่อการสร้างเสริมวัฒนธรรมค่านิยมหลักองค์กร เพื่อกระตุ้นให้คนในองค์กรแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกัน อย่างเช่น

"P" Passion for Excellent จัดการอบรม "Performance Planning and Goal Selling" ให้แก่บุคลากรในระดับบริหาร เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหาร ซึ่งจะขยายผลไปสู่การพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารต่อไป

"I" Innovation เปิดเวทีให้พนักงานแสดงผลงานและแนวคิดใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์และเอ็กซ์ิเรจินส์สูง

"I" Integrity อบรมและกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรและบริษัทในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2561. วันพุธที่ 29 สิงหาคม 2561 และวันศุกร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2561 นอกจากนี้ยังร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและแนวปฏิบัติการร่วมระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. และ ภาคอุตสาหกรรมฉบับใหม่ เพื่อสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต กับสำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2561 รวมทั้งการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล

"T" Teamwork ส่งเสริมความแตกต่างด้วยการแบ่งปันแนวคิดและความคิดเห็นของคนแต่ละช่วงวัยในองค์กร ให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่นเป็นหนึ่งเดียว

Effective Communication with Employees

BEC Group encourages every executive level to communicate and disseminate corporate vision, business direction, policies, good corporate governance guidelines, code of business conduct and ethics, work procedures and other information among its employees to ensure everyone acknowledges and upholds the same practice. We also accept useful comments and suggestions from our employees that will be beneficial to the organization and continuously communicate with our employees via various channels such as e-mail, intranet, internal memo, bulletin board, and town hall meeting.

In 2018, the company began using Chat Bot to enable real-time communication with its employees via intranet and to provide information and answer questions raised by the employees, such as general information of the company, work procedure and regulations, employee welfare, etc.

In addition, BEC Group organized Town Hall Meeting on July 6, 2018 by inviting executives, division managers and interested employees to join the meeting and discuss on current market situation and forecast marketing trend of media and advertising industry in 2018, including business direction and operations of BEC Group in the first and second half of 2018 in hope to further disseminate these information among other employees.

Promotion of Corporate Shared Value Culture

BEC Group realizes that unity among employees is the key to achieving organizational success and targets. The company declared its six corporate core values "SPIRIT for Success" consisting of Speed, Passion for Excellence, Innovation, Resilience, Integrity and Teamwork. In 2018, BEC Group shall continue to strengthen its corporate core values to ensure the same practice throughout the organization such as:

"P" Passion for Excellence by organizing training on "Performance Planning and Goal Setting" for executive level to further develop their knowledge and capabilities.

"I" Innovation by providing opportunities for employees to continuously present their innovative works and ideas to support creativity and innovative thinking among the employees.

"I" Integrity by organizing trainings for the Board of Directors, executives and employees in getting ready for becoming a member of Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) on July 4, 2018, August 29, 2018 and November 16, 2018, including MOU signing and action plan established between Office of the National Anti-Corruption Commission and entertainment industry sector to build corruption-free society on May 28, 2018 including operating business under good corporate governance.

"T" Teamwork by encouraging every employee to share their ideas and opinions regardless of their age differences to promote unity and teamwork.

สารจากหัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร

MESSAGE FROM CHIEF CORPORATE AFFAIRS OFFICER

“ ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ยึดมั่นไม่หยุดยั้งที่จะสร้างสรรกรายการและละครคุณภาพสู่ผู้ชมทั่วประเทศ เพราะเรายึดมั่นในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นหน้าที่ของสื่อมวลชนที่ดี และเราได้ดำเนินงานเพื่อมีส่วนร่วมกับการรักษาผลประโยชน์และภาคเอกชนมากขึ้น โดยมุ่งหวังที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นและเกิดผลลัพธ์ที่จับต้องได้ ”



กว่า 48 ปีที่กลุ่มบีอีซีประกอบธุรกิจเคียงคู่คนไทย เราทำหน้าที่ในฐานะที่เป็นองค์กรที่เลือกชุมชนที่ดี ด้วยภาคดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักสิทธิมนุษยชน เราให้ความสำคัญ และประสบความสำเร็จมาอย่างยาวนาน ด้วยองค์ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ โดยสร้างสมดุลในการนำเสนองานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสุขและประโยชน์แก่ทุกภาคส่วนของสังคมไทย

ท่ามกลางสภาพการแข่งขันของธุรกิจที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น เราคงไม่หยุดที่จะสร้างรั้วการก่อกำเนิดและคุณค่าสู่ผู้ชมทั่วประเทศ เพราะเรายึดมั่นในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของสื่อมวลชนที่ดี แม้ว่าการสรรหาคอนเทนต์ที่แข็งแกร่งเป็นสิ่งที่จะต้องทำ เพื่อสร้างเครดิตและกระแสความนิยมให้กับผู้ชม แต่เราจะไม่ลืมที่จะสร้างสรรค์รายการเพื่อสังคม โดยปรับรายการเพื่อให้เข้าถึงทุกเพศทุกวัยและทุกครอบครัวได้ ไม่ว่าจะเป็นการนำรายการสดถึงชุมชน หรือการส่งมอบความรู้ รายการสุขภาพที่เน้นการออกกำลังกาย และสุขภาพใจในครอบครัว ตลอดจนรายการที่เน้นการทำกิจกรรม เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว โดยนำเสนอผ่านช่องทางรายการต่าง ๆ ในช่วงเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะทางช่อง 13 ที่มีสื่อที่อุดมสมบูรณ์รายการที่สร้างสรรค์พร้อมทุกในคอนเสิร์ต ซึ่งถือว่าเป็นการลงทุนในด้านคอนเทนต์ที่ใหญ่ค่า เพื่อตอบสนองต่อผู้ชมได้อย่างแท้จริง

ในด้านการสร้างประโยชน์เพื่อสังคมในรูปแบบของโครงการหรือกิจกรรมนั้น เรายังคงมุ่งมั่นเดินหน้ารื้อต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง โดยในปี 2561 กลุ่มบีอีซีได้ดำเนินงานเพื่อสังคมร่วมกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชนมากขึ้น โดยมุ่งหวังที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น และเกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้นได้ ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาชุมชนสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ดังที่ได้เห็นเป็นรูปธรรมจากการร่วมมือกันสนับสนุนโครงการผู้นำเพื่อพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน หรือ CONNEXT ED ซึ่งเป็นโครงการประชารัฐ ที่จะช่วยยกระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ โดยกลุ่มบีอีซีจะนำศักยภาพและประสบการณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ช่วยเผยแพร่โครงการ CONNEXT ED ให้มีความสมบูรณ์และเป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สังคมได้เห็นมุมมองของการศึกษาที่ดีได้ชัดเจนขึ้น ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของเราที่จะสนับสนุนการศึกษา สร้างเยาวชนที่มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่ดีได้มากขึ้น เพื่อจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

For more than 48 years in running its business, BEC Group continues to service Thai society as a medium by operating its business under good corporate governance and respecting basic human rights. We deliver our service by applying our professional knowledge and capabilities and extensive experience in producing high quality TV programs and dramas and presenting diverse content covering from economic to social and environmental issues with aim to deliver happiness and benefits to the Thai society as a whole.

Amidst the intensifying market competition within the digital television industry, BEC Group strives to produce and deliver high quality TV programs and dramas to viewers nationwide to demonstrate our corporate social responsibility as a leader in mass media industry. Despite our commitment in strengthening content to raise higher ratings and popularity among viewers, BEC Group still continues to produce and present socially valuable programs by adjusting program content and schedule to gain wider viewer access across all ages and genders, such as presenting documentary programs for expanding knowledge, health and well-being programs to promote better healthy living and stronger family bonds, Channel 13 Family, in particular, continues to present programs that suit all family members during appropriate timing and to enable efficient investment in socially valuable content to truly address viewer demands.

Throughout the year 2018, BEC Group ceaselessly demonstrates its corporate social responsibility by carrying out numerous projects and activities, such as education promotion, community and social development, and environmental care, together with the government sector, civil society sector and private sector in hope to better access the target groups and promote concrete success. This includes the company's participation in CONNEXT ED, which is a "Pracha Rath Project" for Sustainable Education to help develop fundamental education and leadership characteristic, by promoting the program on wider scale using its specialty and experience in mass media industry so that the society has a clearer picture of good education system. BEC Group is aware that it is part of corporate responsibility to support and enable wider access to good education among the youths nationwide since they are the key to future national economic and social development.

การดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมเป็นสิ่งสำคัญบีอีซีดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เรายังคงยึดมั่นที่จะสร้างประโยชน์ต่อสังคมร่วมกัน โดยการทำงานในลักษณะของการบูรณาการที่เราในฐานะที่เป็นสื่อมวลชนเป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อสร้างความตระหนัก การรับรู้ แรงบันดาลใจ หรือแม้แต่การขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง ที่ผ่านมากลุ่มบีอีซีร่วมกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้การดำเนินงานเพื่อสังคมเป็นสิ่งที่จับต้องได้มากขึ้น อย่างเช่น การทำประโยชน์ให้กับโรงเรียนเพื่อโครงการแข่งขันกรีฑาเยาวชน การสร้างงาน "เห็นคุณค่ามนุษย์ด้วยใจน้อย" ที่ลงมือปฏิบัติโครงการแห่งรัฐ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในวิถีชีวิต และ "การเข้าถึงฝีมือแรงงานอาเซียน ครั้งที่ 12" หรือร่วมกับกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์อันรุ่มร่าด้านด้านการค้ามนุษย์ ที่ช่วยสร้างกระแสให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลและการดำเนินงานของภาครัฐมากยิ่งขึ้น โดยวิธีปฏิบัติประสงค์เพื่อประสานองค์การของงานและสังคมไทยให้เป็นหนึ่งเดียว นอกจากนี้ เราส่งเสริมพนักงานของเราให้ผลิตสารสาร "บริการผลิตของดีสังคมและห้าตนเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยมากยิ่งขึ้น โดยสนับสนุนให้ผลิตอาสาเพื่อสังคมทั้งภายในองค์กรหรือการเข้าร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพราะเราเล็งเห็นว่าการมีส่วนร่วมของพนักงาน เป็นสิ่งที่จะทำให้ทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมีความยั่งยืนโดยแท้จริง

ในปี 2561 กลุ่มบีอีซีขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสังคมอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม เรามีการถอดถอดโครงการ "สถานีรักไทย" โครงการที่ไม่มีอย่างยาวนาน โดยมีแนวทางการทำงานที่เน้นงานสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ อย่างเช่น การร่วมมือกับสำนักงานเขตคลองเตย และภาคีองค์กรธุรกิจใจในเขตคลองเตยที่ใช้ร่วมโครงการเพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน โดยเริ่มตั้งแต่การให้ความรู้แก่บุคลากรในองค์กร การระดมสมองเพื่อร่วมกันจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ไปจนถึงภาคปฏิบัติที่มีการรณรงค์เรื่องการจัดการขยะอย่างจริงจัง หรือการทำประชาสัมพันธ์ให้กับ WWF-Thailand ในโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการรณรงค์ให้เลิกท่งเหยาะหะหนักถึงทางเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำจากงาช้าง หรือการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมซึ่งมีความสำคัญต่อระบบนิเวศน์ เป็นต้น

ก้าวต่อไปในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เรายังคงมุ่งมั่นสานต่อในสิ่งที่ทำ และจะคอยอดพยายามเพื่อให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น เพราะเรารู้สึกว่า "เราต้องเป็นสิ่งที่ทำได้ของสังคม"

ASAT

(นายชาคริต ภิระวัฒน์ชัย)
หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร

BEC Group is committed to continuously carry out social and community development activities and creating shared value through integration, raising awareness and driving concrete implementation. Throughout the past year, BEC Group had been working closely with the government sector in driving more tangible social responsibility performance such as publicizing the programs initiated by the Department of Skill Development, Ministry of Labor, namely "Low-Income Labor Skills Development under State Welfare Program for Creation of Work Opportunity, Higher Income and Stability" and "Worldskills ASEAN Bangkok 2018", including collaborating with Tourist Police Bureau to promote anti-human trafficking campaigns to raise higher awareness among the general public of relevant information and activities carried out by the government sector which aim to promote coordination between the organization and Thai society. BEC Group also fosters social responsibility and self-sacrifice for the society within the organization by developing voluntary mind among its employees and collaborating with external organizations because we recognize the importance of employees' engagement as the key in sustainably driving outstanding social responsibility.

In 2018, BEC Group is committed to drive solid environmental performance by continuing to further expand its "Earth Station" project in line with the government policy. This includes cooperating with Klongroel District Office and its business alliances in the district under "Sustainable Plastic and Wastes Management" to provide knowledge among the employees and to brainstorm in seeking doable wastes management practice and concrete implementation of such practice. BEC Group also makes public relations of various programs initiated by WWF-Thailand to raise awareness among tourists regarding stop buying of ivory products or tiger protection campaign since tigers are vital to the overall ecosystem.

In terms of corporate social responsibility, BEC Group will not only keep working on the present activities, but we will also initiate works that can ensure concrete success on social and environmental sustainability. Thus, we want to be seen by the public as a reliable company.



(Mr. Charkrit Direkwattanachai)
Chief Corporate Affairs Officer



YOU CAN RELY ON US

“เราต้องเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม”

“เราต้องเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม”

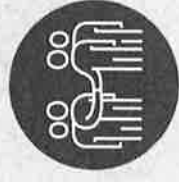
“You Can Rely on Us”

กลุ่มบีอีซี มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรคัลสิ่งดีๆ สู่สังคมไทยตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน เราให้ความสำคัญ จัดทำและนำเสนอข่าวสาร สาร- และความเป็นกันเองกับทุกภาคและคุณภาพสูงสุด เพื่อส่งต่อความสุขและรอยยิ้มไปสู่ประชาชนทั่วประเทศ ในปี 2561 เราเข้มงวดนำเสนอสารที่สนับสนุนการและละครที่สะท้อนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งในเชิงบวกและเชิงลบสู่สายตาของผู้ชมทั่วประเทศ เพื่อเสริมการรับรู้ ความตระหนัก ความเห็นด้วย แรบบันดูลาใจ ตลอดจนเป็นแบบอย่างอันน่าประทับใจสู่ภาคปฏิบัติที่จะสร้างประโยชน์ต่อคนหมู่มากและสังคมโดยรวม

นอกจากการนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพแล้ว กลุ่มบีอีซี ยังมุ่งมั่นที่จะดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่าง ต่อเนื่องในมิติที่หลากหลาย ปรากฏเป็นโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมตลอดปี 2561 ครอบคลุมด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม, ส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน, สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน, ส่งเสริมและทำนุบำรุง ด้านศาสนาและวัฒนธรรม และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเรายังให้ความสำคัญช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อน ของชุมชนและสังคม กับความจำเป็นอยู่ของประชาชนหรือเมื่อเกิดภัยพิบัติ โดยในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ได้ร่วมมือกับ ภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน และภาคส่วนอื่นๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็น รูปธรรมมากยิ่งขึ้น เพราะเรา “เราต้องเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม” นอกจากนี้ เรายังปลูกจิตสำนึกและสนับสนุนพนักงาน ผู้จัดละคร/รายการ และนักแสดง ให้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและทำประโยชน์เพื่อสังคม ภายใต้กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี” ทำให้เกิดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมมากมายตลอดปี 2561

Throughout its business operation, BEC Group strives to ceaselessly be the best provider of quality content for the Thai society by producing, procuring and presenting valuable and high quality news, information and entertainment programs to deliver happiness and smile to viewers nationwide. In 2018, the company continues to produce TV programs and TV dramas that reflect both positive and negative economic, social and environmental aspects to raise awareness, create motivation and inspiration among viewers, including driving concrete actions for the best interest of the public and overall society.

Apart from producing valuable content, BEC Group also strives to continuously perform its social and environmental responsibilities in every aspect by carrying out social development programs and activities throughout the year 2018. This includes community and social development, public health and well-being promotion; education, sports and youth promotion; religious and cultural promotion; and environmental preservation. We also act as a contact point in gathering assistance for helping local communities and society to uplift their quality of life or to aid natural disaster victims. In 2018, BEC Group worked more closely with the government sector, civil society sector, private sector and other sectors to enable wider target group access and more concrete success under the concept of “You Can Rely on Us”. We also foster a sense of social responsibility among our employees and encourage them along with the producers and actors/actresses to take part in various social and community development programs or activities under “Channel 3 Asa-Tham-Dee” project.

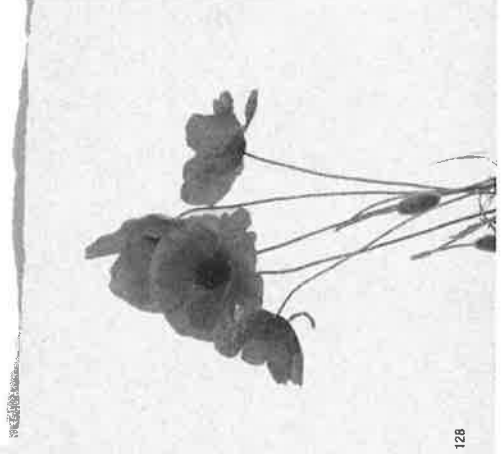


พัฒนาชุมชนและสังคม Community and Social Development

นักแสดงช่อง 3 ร่วมจำหน่ายดอกป๊อปปี้ ปี เพื่อใน วันทหารผ่านศึก ประจำปี 2561

เมื่อวันศุกร์ที่ 19 มกราคม 2561 ช่อง 3 โดย บริษัทนา กลัฟฟิงส์ จำกัด, เบญจวรรณ อารัมพรณ์ ร่วมงานแถลงข่าว การจัดงานวันทหารผ่านศึก ประจำปี 2561 ณ องค์การสงครามที่ ทหารผ่านศึก เพื่อเป็นตัวแทนในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงาน วันทหารผ่านศึก ปี 2561

ต่อมาเมื่อวันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2561 ช่อง 3 นำนักแสดง จากละครเรื่อง “ไข่มุกแห่งกรุงเก่า” อาทิ ศนิษา ขอบประเสริฐ, ภาณุกร บุญรุ่งเมธี รวมถึง โทมัส เครสเลอร์, จิราวัฒน์ ธิสาสุวรรณชัย จาก ละครเรื่อง “ละไมฟ้าผ่า” และกมลนิตร์ เรืองศรี จากละครเรื่อง “เงินปากผี” จำหน่ายดอกป๊อปปี้ร่วมกับมูลนิธิสงเคราะห์ครอบครัว พหารักษ์สันติ ณ บริเวณหน้าศาลาเฉลิมกรุง และ ศูนย์การค้า ดิโอรด์สยาม เพื่อนำรายได้ร่วมสนับสนุนทุนสงเคราะห์ครอบครัว ทหาร ตำรวจ พลเรือน และอาสาสมัครที่อุทิศตนและปฏิบัติหน้าที่ ปกป้องประเทศชาติ





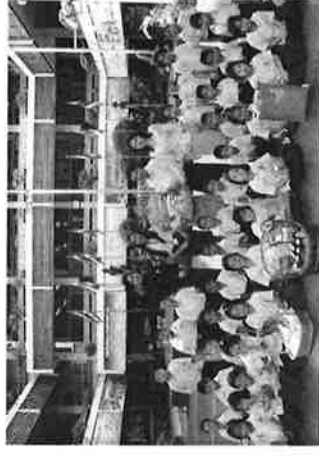
Actors and Actresses from Channel 3 Distributing Poppies on National Veterans Day 2018

On January 19, 2018, Channel 3, led by Prissana Klampini, Chalepan Chan-O, and Benjavan Artnier attended "National Veterans Day 2018" press conference at The War Veterans Organization of Thailand to take part in publicizing the event.

On February 2, 2018, Channel 3 along with actors and actresses from TV drama "Khui Mook Mangkorn Fai" namely Kanin Chobpradit, Pissakorn Boonvorramatee, including actors and actresses from "Sa Phai Ka Phak" namely Simon Kessier, Jiravat Leelasuwani and Kamolnated Ruengsi from TV drama "Ngern Pak Phee" joined the activity to distribute poppies together with the Foundation for the Family Welfare of War Veterans in front of the Chalenkrung Pavilion and The Old Siam Plaza. The funds raised from the activity was donated to the families of soldiers, police, civilians and volunteers who sacrificed themselves to protect the country.

"No Gift Policy: เปลี่ยนของขวัญเป็นการทำบุญ"

เมื่อวันศุกร์ที่ 26 มกราคม 2561 ช่อง 3 จัดกิจกรรม "No Gift Policy: เปลี่ยนของขวัญเป็นการทำบุญ" โดยนำกระเช้าของขวัญไปใหม่ที่ได้รับจากหน่วยงานนอก ส่งมอบต่อไปยังโรงเรียนในเขตคลองเตย ได้แก่ โรงเรียนวัดสะพาน โรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา และโรงเรียนวัดคลองเตย โดยไม่ผู้ดูแลการดำเนินงานเป็นผู้รับมอบ พร้อมพูดคุยถึงแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านการศึกษา ต่อมาเมื่อวันอังคารที่ 30 มกราคม 2561 ช่อง 3 และกลุ่มบริษัท นำกระเช้าของขวัญไปใหม่จากกิจกรรม No Gift Policy และของที่ระลึกจากช่อง 3 ไปมอบให้กับโรงพยาบาลพระผ่านศึก พร้อมเข้าเยี่ยมและให้กำลังใจทหารที่เข้ารับการรักษาตัว ณ โรงพยาบาลทหารผ่านศึก



"ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งต่อปฏิกิริยาทำให้โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ"

เมื่อวันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 ช่อง 3 และกลุ่มบริษัท นำปฏิกิริยาดีที่ได้ทำ และสิ่งของเครื่องใช้ที่เป็นประโยชน์ที่ได้รับบริจาคจากผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทไปมอบให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ ภายใต้กิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งต่อปฏิกิริยาดีให้คนตาบอด ปีที่ 2" เพื่อส่งมอบความสุขให้กับเด็ก ๆ ผู้พิการทางสายตา พร้อมพูดคุยกับผู้แทนโรงเรียนเพื่อหาแนวทางในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม



"No Gift Policy: From Receiving to Giving"

On January 26, 2018, Channel 3 organized "No Gift Policy: From Receiving to Giving" activity by donating New Year gifts and baskets received from external organizations to the schools located in Khlong Toei District including Wat Saphan School, Chumchonmoobanpattana School, and Wat Klongtoey School. The gifts were received by the director of each school. The activity also involved a discussion on future social responsibility activity relating to education development aspect. On January 30, 2018, Channel 3 and BEC Group donated remaining New Year gifts and baskets from "No Gift Policy" activity including extra gifts offered by Channel 3 to Veterans General Hospital while visiting the veteran patients.



"Channel 3 Asa-Tham-Dee: Old Calendars for the Blind"

On February 6, 2018, Channel 3 together with BEC Group donated old calendars and necessary items collected from the executives and employees of the company to The Bangkok School for the Blind as part of "The 2nd Channel 3 Asa-Tham-Dee: Old Calendars for the Blind" to deliver happiness to the visually impaired children and to discuss with the school's representative regarding future social responsibility activity.

ช่อง 3 รีบโต้ภัยภัย "รางวัลช่องออก" ในฐานะผู้เผยแพร่รายการโทรทัศน์กับลูกปิงและส่งเสริมคุณธรรม ด้วยการป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต

เมื่อวันศุกร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2561 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นี โดย คุณชาติกร ดิเรกวัฒนชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร พร้อมด้วย คุณนพพล โกมารชุน, คุณอุษิต ไส้ทอง, คุณอรุณชา ภาณุพันธุ์, คุณกิตติ สิงหาปัด ผู้ประกาศข่าวช่อง 3 และนักแสดงช่อง 3 เข้าร่วมรางวัลช่องออกในงาน "NACC Awards 2018" ณ ห้องมณปuri 1 สำนักงาน ป.ป.ช.

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) จัดงาน "NACC Awards 2018" เพื่อมอบโล่เกียรติยศ "รางวัลช่องออก" ให้กับบุคคล กลุ่มคน หรือหน่วยงาน ที่มีส่วนสนับสนุนหรือส่งเสริมในการป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต ด้วยการสร้างผลงานด้านสื่อที่มีเนื้อหาในการปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ตลอดจนป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต ทั้งนี้ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับโล่เกียรติยศ "รางวัลช่องออก" สาขาผู้เผยแพร่รายการโทรทัศน์จากการเผยแพร่ละคร ที่มีเนื้อหาปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ด้านการป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต

ในการนี้ ผู้เลิรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้แก่ คุณนพพล โกมารชุน บริษัท เป้า จิน จง จำกัด จากละครเรื่อง "ไม่มึงมึงกูกู", คุณอรุณชา ภาณุพันธุ์ บริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด พร้อมด้วยนักแสดงช่อง 3 ได้แก่ วิศรุต ธีรมัตถ์, รัชชอนมนทร์ รัชชจิราธรรม และนักแสดงลูกช่องออกเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" และ "น้องใหม่รับปริญญา" ตอน กระแสสังคม, คุณอุษิต ไส้ทอง บริษัท หวี อินเดอร์ จำกัด (มหาชน) จากละครเรื่อง "พลาซ่าตามหาชน ตอน ดิฉันกับ" เข้ารับ "รางวัลช่องออก" สาขาผู้เผยแพร่รายการโทรทัศน์ พร้อมกับ คุณกิตติ สิงหาปัด จากรายการข่าว 3 มิติ เข้ารับ "รางวัลช่องออก" สาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว จากผลงานการเผยแพร่ชุดเงินทองวัด



ช่อง 3 มอบเงินบริจาคให้ มูลนิธิ พล.อ.อ.ภา สารสิน (บ้านถั่วใหม่)

เมื่อวันจันทร์ที่ 20 สิงหาคม 2561 คุณประทุม มาสินันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี โวลต์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารช่อง 3 มอบเงินบริจาคจำนวน 100,000 บาท จากกิจกรรม "ข้ามเส้นฝัน Love & Share Charity" สมทบทุนมูลนิธิ พล.อ.อ.ภา สารสิน (บ้านถั่วใหม่) โดยมี คุณเพชรพร สิงห์สิน เป็นผู้แทนรับมอบเงิน ณ อาคารมณปuri ทาวเวอร์



Channel 3 Making Donation to The Police General (Pow Sarasin Foundation (Bantawanmail)

On August 20, 2018, Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Office of BEC World Public Company Limited, along with Channel 3 executive team donated money raised from "Kham Si Tan Don: Love & Share Charity" activity to The Police General Pow Sarasin Foundation (Bantawanmail), totaling 100,000 Baht, which was received by Khun Petchchirng Sarasin at Maleenont Tower.

Channel 3 Receiving "NACC Award" for Broadcasting TV Programs That Foster and Promote Morality and Prevention or Suppression of Corruptions

On November 16, 2018, Channel 3 led by Mr. Charkit Direkwattanachai, Chief Corporate Affairs Officer, along with Noppol Gomarachun, Pusit Lathong, Arunocha Panupan, Kitti Singhapat, Channel 3 news anchor, along with actors and actresses attended the "NACC Awards 2018" at Nonthaburi Room 1, NACC Office.

Office of The National Anti-Corruption Commission (ONACC) hosted the "NACC Awards 2018" to present honorary awards to individuals, a group of individuals or an organization having contributed in supporting or promoting the prevention or suppression of corruption through production of media content that fosters and promotes morality as well as the prevention or suppression of corruption. Due to its production of TV drama series that aim to foster and promote morality and prevention or suppression of corruption, Channel 3 Thailand was therefore presented with "NACC Award" under TV program category.

The awards presented include NACC Awards for "Best TV Program Producer", which were given to Noppol Gomarachun, a producer of "Khui Mook Mangkorn Fai" TV drama from Pau Jin Jong Company Limited and Arunocha Panupan from Broadcast Thai Television Company Limited, along with Channel 3 actors and actresses namely Visarut Himmarat, Ratchamon Rajjitham and Papangkorn Ruekthaleernpot from TV dramas "Buppesannivas" and "Nong Mai Rai Borisut: Ep. Social Trend", and Phusit Lathong, an executive of TV Thunder Public Company Limited, from TV drama "Luangtha Mahachon: Ep. Bribery". In addition, NACC Award for Best News or News Documentary was presented to Kitti Singhapat from "3 Mit News Program" from its coverage on temple fraud investigation.

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังให้การสนับสนุนองค์กรภาครัฐ ในการนำเสนอข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ หรือเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม อาทิ

ข้อ 3 ประสานพันธ์ "การแข่งขันทบป้อมมาบตาชิต"

ข้อ 3 และกลุ่มบริษัท บริษัทประกันภัย "การแข่งขันทบป้อมมาบตาชิต" ครั้งที่ 12" ซึ่งมีกระทรวงแรงงานเป็นหน่วยงานหลักในการจัดการแข่งขัน โดยเป็นกีฬา คบสกี สกีเทรล อีเควคิรรมพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมทั้งผู้ที่สนใจเข้าร่วมการแข่งขันและประกวดความสามารถในงาน ร่วมด้วยตัวแทนนักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกและอยู่ในระหว่างการเก็บตัวเพื่อเข้าแข่งขันในปี 2561 รวมไปถึงทีมเปปเปอร์ "LPGA Talk" กับ ลายสวรงค์ ขันยั้ง" เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขัน ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ณ สโมสรอสังหาริมทรัพย์ ทาวเวอร์ ออกอากาศเมื่อวันจันทร์ที่ 9 เมษายน 2561 ตอน "การแข่งขันฝีมือแรงงานแห่งชาติเวทีไฟไหม้โอกาสและแรงบันดาลใจ" และวันอังคารที่ 10 เมษายน 2561 ตอน "การแข่งขันฝีมือแรงงานแห่งชาติ เส้นทางแห่งโอกาสและการสร้างอนาคต" เวลา 07:15-07:45 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี



ข้อ 3 ร่วมกับ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว กรมรมก ต่อต้านการก้นบุนย

ข้อ 3 ร่วมกันกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว จัดทำภาพยนตร์ โสเภนาประชนสัมพันธ์มีความยาว 30 วินาที เพื่อรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ภายใต้แนวคิด "ภาพหนึ่งภาพหนึ่งใจให้โลกหลายมุม อยู่ที่เรา" จะเลือกให้นักท่องเที่ยวต่างชาติของเราในมุมมอง "ไทย" โดยได้รับเกียรติจาก พลตำรวจตรี สุรเชษฐ์ หักพาล รองผู้บัญชาการตำรวจท่องเที่ยวไปขณะนั้น และภริยาใช้ นารอง ร่วมถ่ายทำ ณ สหทัยโอ อาคารมเลิมนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 เมื่อวันที่พุธที่ 20 มิถุนายน 2561 เพื่อนำไปเผยแพร่ตามสนามบิน สายการบิน และช่องทางทางการสื่อสารต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Furthermore, BEC Group also supported government organizations by presenting news and information, making public relations and participating in various activities that will be beneficial to the overall society such as:



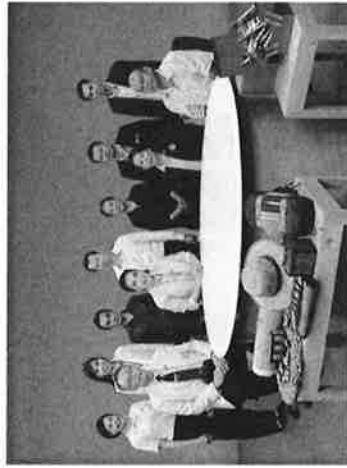
Channel 3 Promoting "The 12th Worldskills ASEAN Bangkok 2018"

Channel 3 and BEC Group jointly publicized "The 12th Worldskills ASEAN Bangkok 2018" hosted by Ministry of Labor by inviting Mr. Sutthi Sukosol, Director of Department of Skill Development, along with former contestants who now became highly successful, and qualified student representatives who are the contestants of this year's event to join the taping of "Lightning Talk with Saisawan Khayanying" which took place at a studio at Maleemont Tower in hope to promote the event. The program was broadcasted on April 9 which presented episode "Worldskills Competition: A Stage for Opportunity and Inspiration" and on April 10 which presented "Worldskills Competition: A Road to Opportunity and Bright Future" from 07.15 - 07.45 AM, on Channel 13 Family.



Channel 3 Joined Forces with Tourist Police Bureau for Promoting Anti-Human Trafficking Campaign

On June 20, 2018, Channel 3 together with Tourist Police Bureau produced a 30-second TVC presentation starring Police Major General Surachet Hakpan and Mario Maurer as part of anti-human trafficking campaign under the concept of "One Picture from Different Perspectives : How We Want Foreign Tourists to Look at Thailand". The production took place at a recording studio at Maleemont Tower located on Rama IV Road and was publicized at various airports including airlines and other communication channels with aim to raise awareness among the target group which was mainly foreign tourists.



ช่อง 3 ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ กกต. เผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

เมื่อวันจันทร์ที่ 17 ธันวาคม 2561 สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) โดย พันตำรวจเอก จุรินทร์พร พุ่มมา เลขานุการคณะกรรมการการเลือกตั้ง และสภาวิชาชีพโทรทัศน์ไทยรัฐสื่อ 3 โดยคุณอนุชา สังข์กลล ราชบัณฑิตยสถาน ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่จะมีขึ้นครั้งแรกในรัฐธรรมนูญ พ.ศ.2560 ณ สภาผู้แทนราษฎรเมืองและและการเลือกตั้ง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ศูนย์บริการ ถนนแจ้งวัฒนะ โดยทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะเผยแพร่ข่าวสารการเลือกตั้งและรายงานข่าวอย่างตรงไปตรงมา ตรวจสอบความโปร่งใสได้ทันที

ช่อง 3 ประชาสัมพันธ์โครงการ "เพิ่มศักยภาพผู้บริหารได้น้อย ที่ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิต"

ช่อง 3 และกลุ่มบีซีซี ประชาสัมพันธ์โครงการ "เพิ่มศักยภาพผู้บริหารได้น้อย ที่ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิต" โดยเรียนเชิญ คุณสุรพล พลอยสุข รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน พร้อมด้วย ศุภเทพพันธ์ ภูวิเศษ และคุณลลิตา จิตต์นิรัน ผู้ประสบความสำเร็จจากโครงการร่วมพูดคุยและประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในรายการ "Lightning Talk กับสายตรวจคดี ขนยั้ง" ตอน "โครงการเพิ่มศักยภาพผู้บริหารได้น้อย ที่ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิต" ออกอากาศเมื่อวันศุกร์ที่ 31 สิงหาคม 2561 เวลา 07.15-07.45 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี

Actors and Actresses from TV Drama "Khai Mook Mangkorn Fai" Performing Music Show and Making Donation to the Patients of Police General Hospital

On January 12, 2018, Channel 3 led by Mr. Chakrit Direkwattanachai, Chief Corporate Affairs Officer, together with Noppol Gomarachun and Piyanuch Panpradub, directors and producers, actors and actresses from TV drama "Khai Mook Mangkorn Fai" namely Kanin Chobpradit, Nattawin Watthanakitpat, Nichan Chokprachakhat, Suriyon Aroonwattanakul, Passakorn Boonvoranalee, and "Mehoratuek Dontree Leela" Band entertained the patients and staffs of Police General Hospital with live Thai music performance. The event also involved selling of t-shirts with "Khai Mook Mangkorn Fai" display and gathering donations to contribute to "Because We Care" Fund which aims to aid the physically abused children, youth and women, totaling 63,794 Baht, not including additional 20,000 Baht donated to Police General Hospital by Channel 3. The funds raised were received by Police Lieutenant General Witoon Nitiwarangkul at the activity zone located on the 1st Floor of Administration Building, Police General Hospital.



ช่อง 3 รักกิจกรรม "ช่อง 3 ขวธรรมดี : บุพเพสันนิวาส Charity" เชิญชวนผู้ชมกานับรวมกัญสมทบทุนสนับสนุนยัติเหตและอุกเณโรงพยาบาลนหาราชนครราชสีมา

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 1 ธันวาคม 2561 ช่อง 3 ร่วมกับ บริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทลวิชั่น จำกัด นำโดย คุณอุไรเนชา ภาณุพันธ์ จัดกิจกรรม "ช่อง 3 ขวธรรมดี : บุพเพสันนิวาส Charity" ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล สาดพร้าว นำนักแสดงจากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" ได้แก่ ธนวรรณ์ วรรณะนฤดี, จาเน่ แคนเปอ และประเม อีตโยไนท์ เชิญชวนประชาชนร่วมทำบุญซื้อเสื้อจากละคร ชมโปสเตอร์บุพเพสันนิวาส และพวงกุญแจของละคร พร้อมชมในพระศารณภาพถ่ายบู๊นักแสดง และรวมประมูลภาพถ่าย

ในการนี้ คุณประทุม มกลิ่นนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมประอุภาพถ่ายบู๊นักแสดงเชื่อมทบทุนบริจาคสมทบกับระชาชน โดยขอเิงเป็นบริจาคจากการจำหน่ายเสื้อยัดละคร ชมโปสเตอร์บุพเพสันนิวาส พวงกุญแจของละคร และการประมูลภาพถ่ายบู๊นักแสดงในงาน รวมทั้งสิ้น 801,414 บาท รายได้ทั้งหมดสมทบทุนสร้างศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โรงพยาบาลนหาราชนครราชสีมา

ผู้ที่สนใจสามารถร่วมบริจาคเิงผ่านชื่อบัญชี "โอดี โสบบาย สมทบทุนสร้างอาคารอุบัติเหตุ โรงพยาบาลนหาราชนครราชสีมา" ธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี 337-0-33286-8 หรือบริจาคผ่านทางโทรศัพท์ ทด *948*9455*100# แลกดโทรออก (ฟรีละ 100 บาท)

ช่อง 3 ร่วมงาน "ART FOR LIFE: MERCY MISSION ร้อยความดี ต่อลมหายใจ" สนับสนุนทุนสร้างศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน โรงพยาบาลนหาราชนครราชสีมา

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 18 มกราคม 2561 ผู้บริหารช่อง 3 นำนักแสดง ได้แก่ มณีรัตน์ ศรีทอง และกมลเนตร เรืองศรี ร่วมงานแสดงทัว "ART FOR LIFE : MERCY MISSION ร้อยความดี ต่อลมหายใจ" ณ หอศิลป์สมเด็จพระเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ซึ่งเป็นกิจกรรมของบรณครุฑศิลป์แห่งชาติ และผลงานของ 70 ท่าน นำผลงานสะเทือนใจของบรรณครุฑศิลป์เป็นแห่งชาติ และผลงานของศิลปินชั้นนำ รวม 73 ชิ้นมาแสดงในงาน โดยเปิดให้ประชาชนเข้าชม และร่วมประมูลผลงานศิลป์ เพื่อำรายได้สมทบทุนสร้างศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โรงพยาบาลนหาราชนครราชสีมา

ต่อมา เมื่อวันอาทิตย์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2561 คุณสกลศรี มกลิ่นนท์ ภรรยาของคุณประทุม มกลิ่นนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมงานดีลป "ART FOR LIFE: MERCY MISSION ร้อยความดี ต่อลมหายใจ" ณ หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และร่วมซื้อภาพวาดงานศิลป์ในราคา 300,000 บาท เพื่อร่วมสมทบทุนสร้างอาคารฯ ดังกล่าวอีกด้วย



Channel 3 Attending "ART FOR LIFE : MERCY MISSION" to Make Donation for the Construction of Accident and Emergency Medical Center, Maharat Nakhon Ratchasima Hospital

On January 18, 2018, Channel 3 executives and actresses namely Maneerat Siricharoon and Kamolnoid Ruengsri joined a press conference of "ART FOR LIFE : MERCY MISSION" at The Queen's Gallery. The event was attended by over 70 renown artists and exhibited 73 rare art pieces created by national artists and leading artists so that visitors can admire and join the auctioning for raising fund for the construction of Chalermparakiet Building in Honoring Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn (Accident and Emergency Medical Center).

On February 18, 2018, Mrs. Sakolsri Maleenont, the wife of Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, attended "ART FOR LIFE : MERCY MISSION" organized at The Queen's Gallery and purchased an art piece at the price of 300,000 Baht as contribution to the construction project.

Channel 3 Organizing "Channel 3 Chuan-Tham-Dee : Buppesannivas Charity" to Raise Funding for Construction of Accident and Emergency Medical Center, Maharat Nakhon Ratchasima Hospital

On March 1, 2018, Channel 3 in collaboration with Broadcast Thai Television Company Limited led by Mrs. Arunocha Panupan organized "Channel 3 Chuan-Tham-Dee : Buppesannivas Charity" at Central Plaza Ladprao. The activity was joined by actors and actresses from TV drama "Buppesannivas" namely Thanawat Wattanaputi, Ranee Campen and Porama Imanothai, all of whom jointly invited shoppers to buy "Buppesannivas" t-shirts, bread and key chains, including visiting the photo gallery and joining the photo auctioning activity.

Interested persons can make donation under account name "Jai-Dee-Jai-Sabal Donation for Construction of Accident and Emergency Medical Center Maharat Nakhon Ratchasima Hospital", Krungthai Bank account no. 337-0-33286-8 or by dialing *948*9455*100# (100 Baht per call).

At the event, Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, joined



ช่อง 3 เชิญชวนบริจาคเป็นสมทบทุนสร้างศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ สยามบรมราชกุมารี โรงพยาบาลราชบุรี โรงพยาบาลราชบุรี

เนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ สยามบรมราชกุมารี ทรงมีพระชนมายุครบ 88 ปี และเสด็จขึ้นครองราชย์ครบ 65 ปี ในวันที่ 28 มีนาคมของทุกปี ทางสถานีข่าว เชิญชวนผู้มีอุปการคุณทุกท่านช่วยกันบริจาค และร่วมทำดีด้วยหัวใจ เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์ของมูลนิธิและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการนี้ โดยสามารถบริจาคเงินช่วยเหลือโครงการนี้ได้ผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น ธนาคารพาณิชย์ หรือผ่านเว็บไซต์ของมูลนิธิฯ ได้ที่ www.burapha.com หรือโทร 090-3-50015-5 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 090-3-50015-5 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 090-3-50015-5

นักแสดงช่อง 3 ร่วมกิจกรรม "Happy Give Day" ให้วันเกิดของชีวิตคุณนับล้าน

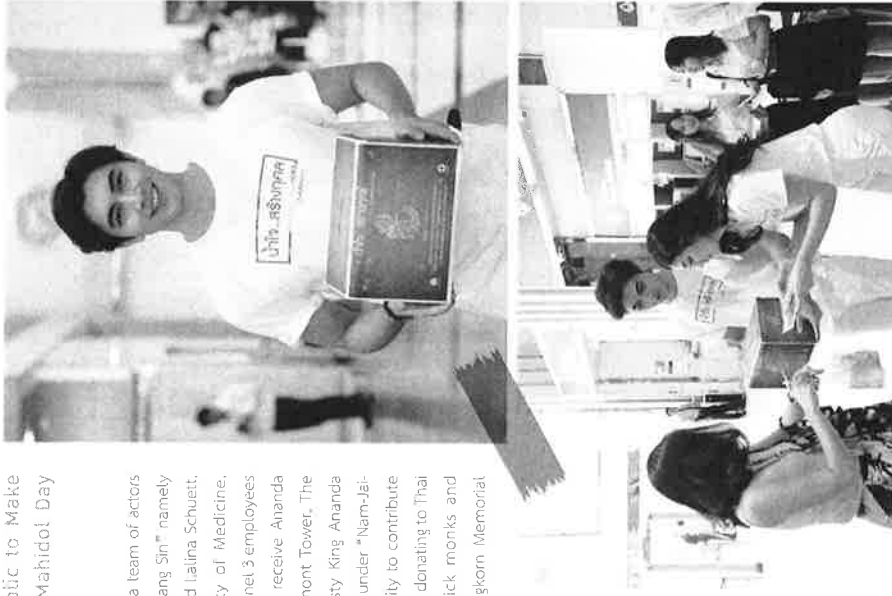
เมื่อวันศุกร์ที่ 4 พฤษภาคม 2561 ช่อง 3 นำนักแสดง อาทิ เอกพงศ์ ใจเกษม, วิฑูรย์ หิรัญบุญ, นิพัทธ์ เจริญผล ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ "การให้" ผ่านโครงการ "Happy Give Day" ให้วันเกิดของคุณนับล้าน" ซึ่งจัดโดยมูลนิธิราชบุรีเพื่อช่วยเหลือประชาชนทั่วไป ร่วมบริจาคเงินสมทบทุนจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ สนับสนุนการแพทย์อกรุ่นคนรุ่นใหม่ในวันคล้ายวันเกิดของตนเอง ณ ลานทางเชื่อมรถไฟฟ้า BTS ศูนย์การค้าสยามเลอเวอรี่

ผู้ที่สนใจสามารถร่วมสนับสนุนของหรือสิ่งใดโครงการ "Happy Give Day" ให้วันเกิดของคุณนับล้าน" หรือบริจาคเงินสมทบทุนที่บัญชี "มูลนิธิราชบุรี" ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีกระแสรายวัน สาขา รามารัตน์ เลขบัญชี 026-3-05216-3 หรือ ธนาคารกรุงเทพระายวัน สาขาศูนย์การค้าพระรามเก้า เลขบัญชี 090-3-50015-5 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 090-3-50015-5 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 090-3-50015-5

www.ramafoundation.or.th โทร.02-201-1111

Channel 3 Inviting General Public to Make Donation and Receive Ananda Mahidol Day Badge 2018

On May 16, 2018, Channel 3 led by a team of actors and actresses from TV drama "Sa Ne Rak Nang Sin" namely Nawasch Phupantachsee, Tarika Insuwan and Lalina Schuett, including medical students from Faculty of Medicine, Chulalongkorn University jointly invited Channel 3 employees and general public to make donation and receive Ananda Mahidol Day Badge 2018 at G Floor, Maleenont Tower. The activity was organized to honor His Majesty King Ananda Mahidol (King Rama VII) and to raise money under "Nam-Jai-Sang-Kusol : Everyone Can Be a Hero" activity to contribute to the Ananda Mahidol Foundation, including donating to Thai Red Cross Children Home and aiding sick monks and underprivileged patients at King Chulalongkorn Memorial Hospital, The Thai Red Cross Society.



Channel 3 Donating Money Raised from "Game Sa Ne Ha Charity" Activity to Support the Construction of Accident and Emergency Medical Center, Maharat Nakhon Ratchasima Hospital

On August 3, 2018, Channel 3 led by Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, paid respect to The Most Venerable Kanha Sukgamo, present abbot of Pa Sap Tawee Thammaram Temple

located at Wang Nam Khiew District, Nakhon Ratchasima Province, to give money raised from photo auctioning and t-shirt selling including donation money collected from "Channel 3 Chuan-Tham-Boon : Game Sa Ne Ha Charity" activity organized on July 15, 2018 at Central Plaza Rama 2 totaling 446,133 Baht to support the construction of Chalemprakiet Building in Honoring Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sindhorn (Accident and Emergency Medical Center), Maharat Nakhon Ratchasima Hospital, Nakhon Ratchasima province.



ช่อง 3 นำนักแสดงร่วมแถลงข่าวการจำหน่ายธงเนื่องในวันมหิดล ประจำปี 2561

เมื่อวันพุธที่ 5 กันยายน 2561 ช่อง 3 นำนักแสดง ได้แก่ คณิน ขอบประดิล และนทธี ปิ่นลิ้ ร่วมงานแถลงข่าว "วันมหิดล" ประจำปี 2561 ณ หอประชุมราชแพทยาลัย โรงพยาบาลศิริราช

ต่อมา เมื่อวันศุกร์ที่ 21 กันยายน 2561 ช่อง 3 นำนักแสดง อาทิ ชูณา ซอลาส, ธนิส มนุษย์ศิลป์, อมรินทร์ กูส, บุศย์ศิริ รัตนาไพฑรสุข จัพนายทองและรับบริจาคเงินเนื่องในวันมหิดล ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 และนำนักแสดง อาทิ มิ่งเกล เบอร์แมน, ภรรดา ชัยवालโชติกุล เจ้าหน้าที่จากคณะแพทยศาสตร์ศิริราช ร่วมกับคณาจารย์และนักศึกษาคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ณ ศูนย์การค้า MBK Center เพื่อหาทุนสนับสนุนช่วยเหลือผู้ป่วยด้วยโรคเอดส์ โรงพยาบาลศิริราช และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก พระราชบิดาแห่งการแพทย์แผนปัจจุบันของไทย

นักแสดงช่อง 3 ร่วมถ่ายทอดวิถีชีวิตผ่านละครย้อนวัยเพื่อ 17 โรงพยาบาล

ช่อง 3 นำนักแสดง ได้แก่ วรินทร์ ปิณฑาญจน์, ราณี แคมเปน, สุวิธรา ธนาชาติ จากละครเรื่อง "ปิ่นแก้วบางหงษ์" พร้อมด้วย พงศกร เมตตาริกานนท์, พิจักษณ์ วงศ์วิศิษฐ์ จากละครเรื่อง "ประกาศิตตามเทพ" และภักดิ์ณัฐ สุเสธร์ดี จากละครเรื่อง "มีเพียงรัก" ร่วมถ่ายทำวิดีโอชีวิตผ่านละครย้อนวัยและวีดิทัศน์การกุศล มิมีมารายชน ไม่โครงการ "ก้าวด้วยธรรม เพื่อ 17 โรงพยาบาล" จัดโดย กองทุนเพื่อผู้ป่วยและโรงพยาบาล มูลนิธิสมเด็จพระญาณสังวร ผู้ทรงพระสิริคุณธรรม และพระสังฆราช วัดบวรนิเวศวิหารในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อมอบรายได้ให้แก่โรงพยาบาล 17 แห่ง นำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ และคนไข้ยากจน ตลอดจนประชาชนในพื้นที่ห่างไกล นอกจากนี้ มีการจำหน่ายเสื้อดิน รัง จำนวน 7,000 ตัว เพื่อหารายได้สมทบทุนโครงการฯ โดยกิจกรรมจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 16 ธันวาคม 2561 ณ บริเวณถนนด้านหน้าวัดบวรนิเวศวิหาร



Channel 3 Actors and Actresses Joining Press Conference on Flags Selling on Mahidol Day 2018

On September 5, 2018, Channel 3 along with Kanin Chopradit and Natalie Panalee joined a press conference on "Mahidol Day 2018" held at Rajapattayalai Auditorium, Siriraj Hospital.

On September 21, 2018, Channel 3 led by a team of actors and actresses namely Yeena Salas, Tanin Manoonsilp, Amena Gul, and Busiri Pattanaphaisarnuk jointly sold flags and accepted donation money upon the occasion of Mahidol Day 2018 at Maleenont Tower located on Rama IV Road. Meanwhile, another team of actors and actresses namely Michelle Behrmann and Parada Chutcharachotikul jointly sold flags and accepted donation money together with medical students and staffs of Faculty of Medicine Siriraj Hospital, Mahidol University at MBK Center to raise funding for helping underprivileged patients at Siriraj Hospital and to honor His Royal Highness Prince Mahidol of Songkla, who is the father of Thailand's modern medicine.



สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน Education, Sports and Youth Promotion

ช่อง 3 จัดกิจกรรม "เด็กดีทีวี 3" เมื่อวันวันเด็กแห่งชาติ 2561

เมื่อวันเสาร์ที่ 13 มกราคม 2561 ช่อง 3 จัดงาน "เด็กดีทีวี 3" เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2561 นำนักแสดงของช่อง 3 จำนวนมาก อาทิ จิรายุ ตั้งศรีสุข, ณฐพร เตมีรักษ์, อรุณ ทรัพย์ศิริ, อเล็กซ์ เรนเดล, รณิดา เกษสิทธิ์ พร้อมผู้ประกาศข่าว ร่วมการแสดง เล่นเกมชิงรางวัล และจัดพื้นที่ให้เด็กๆ ได้แสดงความสามารถ อาทิ กิจกรรมหุ่นยนต์ทำอาหาร กิจกรรมแฟนเลิฟโซน เป็นต้น ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระรามสี่



ช่อง 3 นำนักแสดงมายอบจกรยานยีนเรียนให้แก่นักเรียนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 25 มกราคม 2561 ช่อง 3 นำนักแสดงจากซีรีส์เรื่อง "อุกฤษฏ์" ได้แก่ รัชชานนท์ กับปัทมาและยาวกร และนักร้องสาววัย 15 ปี สายใจ เข้าร่วมกิจกรรมไม่โครการ "แบ่งปันน้ำใจ มอบจักรยาน ยีนเรียน ธนาคารสงเคราะห์" สำหรับนักเรียนและอุปการะกีฬาให้กับผู้แทนชายแดนภาคใต้" ส่งมอบจักรยานและอุปกรณ์กีฬาให้กับผู้แทนสถานศึกษา 15 โรงเรียน ณ สนามบึงนารางของ อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดปัตตานี โดยโครงการดังกล่าว กองทัพอากาศได้ร่วมมือกับธนาคารอาคารสงเคราะห์จัดขึ้นเพื่อมอบจักรยานเป็นทุนในการเดินทางให้เด็กนักเรียนให้เดินทางไปกลับโรงเรียนได้สะดวกและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร นอกจากนี้ ยังเป็นการสนับสนุนให้เด็กนักเรียนได้มีโอกาสมีกีฬาหรือออกกำลังกายก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี และห่างไกลจากยาเสพติด รวมทั้งเยาวชนยีนเรียนที่น้องประชาชน และเด็กนักเรียนในพื้นที่เสี่ยงภัยอีกด้วย



On January 13, 2018, Channel 3 organized "Dek Dee TV5" activity in celebration of Children's Day 2018. The activity was attended by many actors and actresses, notably Jiray Tungsriak, Nattaporn Teemareek, Ussaya Speibund, Panin Manonopsoy, Alex Rendell, Parida Teetchai, along with Channel 3 news anchors who participated in live performance and unfilled games. The activity also involved organizing a stage for children to show their talents such as "Young News Reporter", "Family Zone Activity", etc., a Maleenont Tower.

[illegible]

ต่อมาเมื่อวันจันทร์ที่ 28 พฤษภาคม 2561 ผู้พิทักษ์ของ 3 และ บริษัท กู๊ด วิลลิส จำกัด (มหาชน) อาทิ ทาจิโกะ ฮิซารุโนะ, นัตสึมิ คุงิโกะ และคนอื่นๆ ได้ไปเยี่ยมและใช้ไฟฟ้า กระป๋องน้ำเชื่อม และผ้าขาว พร้อมทั้งเอื้อมจากหลังรถไปหยิบยื่นของ ณ โรงเรียน สทศ. มีประมาณ 2 ตำบลเขาไต่ด อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี



Channel 3 Raises Awareness on Proper Use of Online Media among Young Generations

On February 13, 2018, Channel 3 joined "The 9" Hua-Jai-Kub-Bai-Bhodi : How to Love in 4.0 Era" organized by Chulalongkorn University Book Center in collaboration with Wat Phra Ram 9 Kanchanapisek (Rama Nine Temple) and Channel 3 Thailand as part of a campaign to raise awareness among young generations on how to appropriately use online media or playing online games. The event involved a discussion session on the topics of "Love (Life) Don't Obsess with Online Games" by keynote speaker Mr. Ruengsak Pinpratheep and "Love (Life) Don't Obsess with Social Media" by keynote speakers Venerable Pompol Pasanno, secretary of Aubot, Wat Phra Ram 9 Kanchanapisek, Mr. Chakrit Disakwattanasai, Chief Corporate Affairs Officer of BEC World Public Company Limited, and Patricia Good, a Channel 3 actress. The activity was held at Chulalongkorn University Book Center, Chamchul Square Building.

Channel 3 Organiz ng "Rong-Tao-Hai-Nong with Sa Ne Rak Nang Sin" Activity to Donate Shoes to the Children in Remote Areas

Channel 3 in collaboration with Good Feeling Company Limited organized "Rong-Tao-Hai-Nong with Sa Ne Rak Nang Sin" activity to raise funding for buying school shoes for 647 children studying at 47 schools in remote areas of Kanchanaburi Province as part of the royal initiative of HH Princess Maha Chakri Sirindhorn. These schools included Mtr Muan Chon 2 Border Patrol Police School, Ban Kheng Nal Border Patrol Police School, Ban Ong Lu School, Ban Mae Nam May Border Patrol Police School, Luang Prakhob Nilsamit Border Patrol Police School, and Ban Radah Border Patrol Police School.

On May 25, 2018, Channel 3 management team along with Sornging Silaphak, a producer, and actors and actresses

from TV drama "Sa Ne Rak Nang Sin" namely Theeradetch Methaworayuth, Parida Techaiat, and Pachara Chirothak received school shoes, socks and electrical appliances supported by various sponsors including S.C.S. Group, Wattanakul footwear, and Fimral (Thailand) Company Limited.

On May 28, 2018, Channel 3 management team together with Good Feeling Company Limited led a team of actors and actresses namely Tanja Insuwan and Naweesk Phujantachee to donate school shoes, socks, electrical appliances, school bags and blankets, including offering lunch meals to the students at Mtr Muan Chon 2 Border Patrol Police School, Khao Yod Sub-district, Siswas District, Kanchanaburi Province.

ช่อง 3 จัดกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี แลกเปลี่ยนฝัน ให้น้องโรงเรียนวัดคลองเตย" นำจิตอาสาพัฒนาโรงเรียนในเขตคลองเตย

เมื่อวันเสาร์ที่ 23 มิถุนายน 2561 ทางบริษัทไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับบริษัท เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท กัปปิต์ โค้ดดิ้ง จำกัด, กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน, โรงพยาบาลเทพาภิรมย์ ศูนย์หนังสือจากงานนมัสการวิทยาสัย, เทลโก้ โลจิสติกส์ และพันธมิตร จัดกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี แลกเปลี่ยนฝัน ให้น้องโรงเรียนวัดคลองเตย" ณ โรงเรียนวัดคลองเตย นำทีมแสดงจากซีรีส์ "My Hero" รับบริจาคสิ่งของได้ที่ ไลน์ @tv3thai, ไลน์ @myhero และ คิง ก่อนนำส่งมอบ และนักแสดงจากละครเรื่อง "ข้ามสปีดเดอร์" ได้แก่ นรวิทย์ จิตรบรรจง, ญูธนวี เอื้ออุไรวาท และ รัชพงศ์ พันสุวรรณ พร้อมด้วยพนักงานจิตอาสา ร่วมกันปรับปรุงและทาสีห้องเรียนที่มีสภาพทรุดโทรมจำนวน 5 ห้อง, จัดกิจกรรมและมอบของขวัญชิ้นเล็ก ๆ ให้กับน้องนักเรียนและคุณครู นอกจากนี้ ได้นำชุดโต๊ะเขียนและเก้าอี้ใหม่ที่ได้รับการบริจาคเงินจากพนักงานและพันธมิตรจำนวน 188 ชุด และอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนวัดคลองเตย เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษาและสนับสนุนด้านกีฬาให้เด็ก ๆ ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทั้งนี้ คุณประจักษ์ มาสินนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี วีเทค จำกัด (มหาชน) ร่วมมอบทุนจำนวน 50,000 บาท เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษาให้กับนักเรียนโรงเรียนวัดคลองเตย อีกด้วย



ช่อง 3 จัดกิจกรรมการกุศล "ข้ามสปีดเดอร์ Love & Share Charity"

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 2 สิงหาคม 2561 ช่อง 3 นำโดย คุณประจักษ์ มาสินนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี วีเทค จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยผู้บริหารและทีมงาน ผู้กำกับละคร และนักแสดงละครเรื่อง "ข้ามสปีดเดอร์" ได้แก่ จอห์นณวรรณะภูติ, ศันสนีย์ ปรียาณนท์, ทวีภา พงษ์เจริญ และริสดี วัฒนามนตร์ เข้าร่วมประชาสัมพันธ์กิจกรรม "ข้ามสปีดเดอร์ Love & Share Charity" อาทิ เปิดประมูลโปสเตอร์ละคร จำนวนสี่ร้อยเล่ม Photobook และ ปีเตอร์ เพื่อหารายได้มอบให้น้องโรงเรียนวัดคลองเตย โดยคุณประจักษ์ มาสินนท์ ร่วมบริจาคเงินสมทบทุนจำนวน 100,000 บาท ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ได้รับเงินบริจาคทั้งสิ้น 587,000 บาท ซึ่งทางช่อง 3 ได้มอบเงินบริจาคให้กับมูลนิธิ พล.ต.อ.ฉัตร สาริน (บ้านพระใหม่) ณ สานกิจกรรมชั้น 6 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์



Channel 3 Organizing "Channel 3 Asa-Tham-Dee :
Reconstruction of Wat Klungtoey School"

On June 23, 2018, Channel 3 together with Esso (Thailand) Public Company Limited, Captain Coating Company Limited, Department of Skill Development, Thepiatim Hospital, Chulalongkorn University Book Center, Tesco Lotus and allied organizations organized "Channel 3 Asa-Tham-Dee Reconstruction of Wat Klomtoey School." activity at Wat Klomtoey School. The activity was joined by a team of actors and actresses from "My Hero series" TV drama namely Nattaphol Vinyachai, Sila Chulapaworan, and King Kon Bai Klai Kried, along with Narawich Chitbanhong, Ratcharawee Eakulwarawat, and Rapeepong Tubsuwan from "Kham Si Tan Don" TV drama and volunteer staffs to take part in the reconstruction of five classrooms which were under poor conditions, including giving advice on future career and education opportunities to the students and providing health check service for parents and students. In addition, 188 sets of new desks and chairs were also donated to the school by volunteer staffs and allied organizations, including with sports equipment to provide education support and encourage the students to make good use of their time by playing sports. The activity was also joined by Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, who gave extra 50,000 Baht to support the education of the children at Wat Klomtoey School.



Channel 3 Organizing "Kham-Si-Tan-Dan : Love & Share Charity" Activity



ข้อ 3 ร่วมกับพันธมิตร นวัตกรรม และพันธมิตรจาก
ละครเรื่อง "นิทานกวด" มีความสุขให้เยาวชน จิมวัด
กาญจนบุรี

[illegible]

ช่อง 3 ร่วมสนับสนุนภาครัฐ เน้นทำสังคมเคลื่อนที่
ศึกษาไทยในโครงการ CONNEXT ED

เมื่อวันพุธที่ 12 กันยายน 2561 สถาบันวิทยสิริเมธี (ไทยธานี) อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร่วมกับภาคีพันธมิตร 3 และบริษัท บีอีซี วิสคิด จำกัด (มหาชน) ร่วมประกาศเตรียมดำเนินโครงการสนับสนุนส่งเสริมการใช้ CONNEXT ED สำหรับใช้โดย คุณดชาศิริ ศิริสัมพันธ์ซึ่งยัง หัวหน้าคณะผู้บริหารฝ่ายกิจการองค์กร เป็นผู้แทนนามบริษัทเข้ามาเข้าใจองค์ความร่วมมือ "การส่งเสริมวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมกับการศึกษา" ร่วมกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 23 องค์การบริหารส่วนจังหวัด และ 3 ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนแห่งจิตสำนึกดี

ทีมนี้ ย่อม 3 มุมวิสัยที่จะนำศักยภาพและประสบการณ์
อันยาวนานมาเสริมผสาน มาช่วยเผยแพร่โครงการผู้นำเพื่อพัฒนา
การศึกษาที่ยั่งยืน (Leadership Program for Sustainable Education)
ให้มีความสมบูรณ์และเป็นที่รู้จักมากขึ้น เพื่อได้สิ่งที่ดีขึ้น
มาแบ่งปันการศึกษาให้ได้รับดีขึ้น และเชิญชวนให้ทุกคนร่วมมือ
กันลงมือไปจึงจะมากขึ้น ตลอดจนร่วมกันผลักดันการศึกษาของใจให้
ยั่งยืน

Channel 3 Joining Forces with Sponsors, Producers and Actors from TV Drama "Nak Su Tewada" to Deliver Happiness to the Children in Kanchanaburi Province

On August 6, 2018, Channel 3 in collaboration with Korean Air and Stop Power Three Company Limited, along with Kobsuk Charuchinda, a producer, led a team of actors and actresses from TV drama "Nak Su Tewada" namely Porama Imanothai, Kannarun Wongkajonkai and volunteers to participate in an activity for delivering happiness to the children in need in remote areas by donating money to support the reconstruction of the school's multifunctional space for sports and recreational activities, repairing houses, painting school buildings and organizing fulfilled activities to entertain the children at Wat Suthasreevanaram Border Patrol Police School located at Saiyok District, Kanchanaburi Province.



Channel 3 Joining Forces with Public Sector to Empower Thailand's Education under CONNEXT ED Program

On September 12, 2018, Channel 3 and BEC World Public Company Limited officially declared its initiation of the 2nd phase of CONNEXT ED Program as Mr. Charwit Direkwanthachai, Chief Corporate Affairs Officer, signed an MOU on "Creating an Active Learning Culture" with 12 allied organizations at the Plenary Hall 3, Queen Sirikit's Convention Center.

Channel 3 hoped to use its expertise and professional experiences as mass media in publicizing Leadership Program for Sustainable Education on wider scale so that the society can gain a clearer picture of proper education, including engaging public participation in empowering Thailand's education system.



ช่อง 3 ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาระดับโลก

ช่อง 3 ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬามวยไทย "THAI FIGHT BANGKOK" รอบชิงชนะเลิศ ถึงถ้วยพระราชทานในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชเดช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร จัดเมื่อวันเสาร์ที่ 27 มกราคม 2561 ณ ลานคนเมือง (เสาชิงช้า) ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ออกอากาศทางช่อง 3 และช่อง 33 HD เวลา 18:20-20:00 น. และช่อง 28 SD เวลา 20:00-22:00 น. นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬามวยไทย "THAI FIGHT" ที่จัดตามจังหวัดต่างๆ ของประเทศตลอดปี 2561

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทยและบริษัท สยามอินเตอร์มีเดีย จำกัด (มหาชน) ถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอล รายการ "Thailand Super League 2018" ซึ่งถือเป็นหนึ่งในรายการสำหรับสโมสรวอลเลย์บอลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของวงการไทย เป็นรายการสำหรับสโมสรอันดับแรกในประเทศไทยสโมสรที่ได้รับสิทธิ์ในการนี้ จัดการแข่งขันระหว่างวันที่ 28 มีนาคมถึงวันอาทิตย์ที่ 1 เมษายน 2561 ณ MCC Hall เดอะมอลล์ บางกะปิ โดยช่อง 3 ถ่ายทอดสดทั้งทีมชายและทีมหญิงครบทุกการแข่งขัน ออกอากาศทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

ช่อง 3 ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลรายการ "Korea-Thailand Pro Volleyball All Star Super Match 2018" ณ เมืองยวาช็อง จังหวัดช็องกี ประเทศเกาหลีใต้ โดยการแข่งขันที้เป็นการรวมตัวทีมชาติไทยเพื่อเตรียมแข่งขันในรายการระดับนานาชาติ



อาทิ กีฬามวยไทยแบบลี, การแข่งขันวอลเลย์บอลเอเชียนคัพ และการแข่งขันวอลเลย์บอลชิงแชมป์โลก โดยช่อง 3 ในฐานะ Official Broadcaster ของการแข่งขันวอลเลย์บอล "Thai-Denmark Super League 2018" และ "Korea-Thailand Pro Volleyball All Star Super Match 2018" ถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลทั้งรายการทางช่อง 3 และช่อง 33 HD, www.ch3thailand.com และแอปพลิเคชัน 3 Live

ช่อง 3 ได้รับสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงระหว่างประเทศ จำนวน 16 ทีม ในรายการ "2018 FIVB Volleyball Women's Nations League" ตั้งแต่ในอังคารที่ 15 พฤษภาคม 2561 ถึงวันพฤหัสบดีที่ 14 มิถุนายน 2561 ณ สนามศูนย์กีฬาโอลิมปิกหนานจิง ประเทศจีน ออกอากาศทางช่อง 3, ช่อง 13 เฟสบีลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD



ส่วนเสริมและทำนุบำรุงวัฒนธรรม
Religious and Cultural Promotion

ข้อ 3 วนกับกองทัพอากาศ จักรวรรดิพม่าพยายาม
ล่องเรือตามแม่น้ำเจ้าพระยา ก็ขึ้นศึกษาส่วนความ
ประวัติศาสตร์

เมื่อวันศุกร์ที่ 12 มกราคม 2561 ของ 3 รมกับกองทัพเรือ จัดกิจกรรม “ลองเรือตามแม่เจ้าพระยาที่ศึกษาเส้นทางประวัติศาสตร์ บ่อนพระจุลจอมเกล้า จัหวัดสมุทรปราการ ถึงวังสนามเขียว” นำเยาวชนและครอบครัวกว่า 200 ครอบครัว รวมทั้งนักเรียนเพื่อส่งเสริมประสาทศรัทธาและบ่มเพาะวัฒนธรรมเมืองพระเนืองนิจทางเรือเพื่อส่งเสริมให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทยและขับขานการร้งแงงเป็นดังใจลำหรับเด็กที่ยกมาเป็นทหารเรือ



What's more, Channel 3 provided live broadcast of "Korea-Thailand Pro Volleyball All Star Super Match 2018" which took place at Hwasong City, Gyeonggi Province, South Korea. This sports event brought together Thailand's national team in preparation for other international sports event such as Asian Games, Asian Women's Volleyball Cup, and Volleyball World Championship. As an official broadcaster of "Thailand Denmark Super League 2018" and "Korea-Thailand Pro Volleyball All Star Super Match 2018", Channel 3 had the privilege to live broadcast both sports events via Channel 3 and Channel 33 HD, including www.ch3thailand.com and 3 Live Application.

Channel 3 received the license for live broadcasting of "2018 FIVB Volleyball Women's Nations League" program competed among 16 teams at The Nanjing Olympic Sports Center, China from May 15, 2018 – June 14, 2018. The program was live broadcasted on Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD.

Channel 3 Live Broadcast of World Sports
Championship

Channel 3 provided live broadcast of "THAI FIGHT BANGKOK" Semi-Final Round for winning the King's Cup of H.M. the Late King Bhumibol Adulyadej and H.M. King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun on January 27, 2018. The program which took place at Lan Khon Muang (The Giant Swing), Bangkok City Hall, was live broadcasted on Channel 3 and Channel 33 HD from 06:20 PM-08:00 PM, and Channel 28 SD from 08:00 PM-10:00 PM. In addition, local "THAI FIGHT" programs held at various provinces nationwide were also live broadcasted throughout the year 2018.

Channel 3 in collaboration with Thailand Volleyball Association and Siam Inter Multimedia Public Company Limited provided live broadcast of "Thai-Denmark Super League 2018", which is one of the most important volleyball competition events for Thailand's volleyball leagues. The event which took place between March 28, 2018 - April 1, 2018 at MCC-Hall, The Mall Bangkok, was participated by six selected volleyball teams. Both men's and women's programs were live broadcasted on Channel 3 and Channel 33 HD.



Channel 3 in Collaboration with the Royal Thai Navy Organizes "The Chao Phraya River Cruise : Exploring Thai History" Activity

On January 12, 2018, Channel 3 together with the Royal Thai Navy organized "The Chao Phraya River Cruise : Exploring Thai History" activity to explore Thai history, Pura Chulachomklao Fort and traditions of the Royal Thai Navy to allow 200 young generations and their families the chance to learn more about Thai history and culture, and build inspiration of becoming a navy



Channel 3 Executives, Producers, and Actors along with BEC Group Employees Attending New Year 2018 Merit Making Activity

On February 21, 2018, Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, together with Mr. Somchai Boonnamsiri, Chairman of the Board of Directors of BEC Group, led a team of Channel 3 executives and employees including with BEC Group, producers, actors and actresses, and other participants to attend New Year 2018 merit making activity by inviting 9 monks to perform religious ceremony and dharma teaching on the topic of "Dhamma for Purifying the Mind" by The Most Venerable Sa Ngob Kusonjitto from Pa Suk Jai Temple (Bang Boh), Samut Prakan Province. The activity which took place at Maleeront Tower was organized to give New Year blessing to the management team, producers, actors and actresses, and employees of Channel 3 and BEC Group.



ช่อง 3 ร่วมแสดงนันทนาการ และทอดผ้าป่ามหาศุลหลวงพ่อถิหา สุขาโก ณ วัดป่าภักดิ์ธรรมาราม

เมื่อวันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2561 คณะผู้บริหารช่อง 3 พร้อมด้วย นักแสดง ได้แก่ สุรินทร์ คาร์ตูน และคณิน สมตะชัย เข้าร่วมแสดง นันทนาการ และทอดผ้าป่ามหาศุลหลวงพ่อถิหา สุขาโก ณ วัดป่าภักดิ์ธรรมาราม ตำบลวังใหม่ อำเภอน้ำเขียว จังหวัดศรีสะเกษ เนื่องในโอกาสเจริญอายุวัฒนมงคลครบ 68 ปี เพื่อนำเงินสมทบทุนสร้าง ศูนย์ปฏิบัติดูแลและฉุกเฉิน อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โรงพยาบาลสมทราชมารดาศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ

ผู้สนใจสามารถร่วมบริจาคเงินผ่านบัญชี "ใจดี โลกสวย สมทบทุนสร้างอาคารอุบัติเหตุ โรงพยาบาลสมทราชมารดาศรีสะเกษ" ธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี 337-0-33286-8 หรือสามารถบริจาคผ่านโทรศัพท์ กด *948*9455*100# แล้วกดโทรออก (ครั้งละ 100 บาท)

ผู้บริหารและพนักงานช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี บังวาลไทย ใส่ผ้าซิ่น รดน้ำขอพรผู้ใหญ่ สืบสานประเพณี มหาสงกรานต์ 2561

เมื่อวันพุธที่ 11 เมษายน 2561 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซีร่วมสืบสานวัฒนธรรมไทยจัดกิจกรรม "นุ่งผ้าซิ่น ใส่ผ้าซิ่น ไปรดน้ำขอพรผู้ใหญ่" เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2561 โดยมี คณะผู้บริหาร นักแสดง ผู้ประกาศข่าว และพนักงานของช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี เข้าร่วมรดน้ำขอพร คุณประพนธ์ มาลีนิษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และผู้บริหารระดับสูงเพื่อรับพรปีใหม่ไทย และร่วมสืบสานประเพณีไทย ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์



Channel 3 Attending Muthitajit and Robe Offering Ceremony At Pa Sap Tawee Thammaram Temple

On March 5, 2018, Channel 3 management team along with actors Surinthorn Karawut and Kanin Stanley attended Muthitajit and Tod Phra Pa Maha Kusun (the Buddhist robe offering ceremony) to honor The Most Venerable Kanha Sukgamo at Pa Sap Tawee Thammaram Temple located at Wangnee Sub-district, Wang Nam Khiew District, Nakhon Ratchasima Province upon a special occasion of the monk's 68th birthday. The money raised from this merit making event was donated to support the construction of Chalemprakiet Building in Honoring Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn (Accident and Emergency Medical Center), Maharat Nakhon Ratchasima Hospital, Nakhon Ratchasima Province.

Interested persons can make donation under account name "Jai-Dee-Jai-Sabai Donation for Construction of Accident and Emergency Medical Center Maharat Nakhon Ratchasima Hospital", Krungthai Bank account no. 337-0-33286-8 or by dialing *948*9455*100# (100 Baht per call).

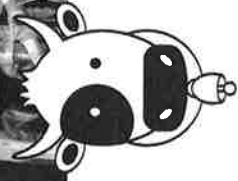


Executives and Employees of Channel 3 and BEC Group Attending Scented Water Pouring Ceremony for Songkran 2018 Celebration under Phasin Theme

On April 11, 2018, Channel 3 and BEC Group organized "Scented Water Pouring Ceremony" under Phasin theme to celebrate Songkran Festival 2018. The event which took place at Maekhong Tower was attended by the executives, actors and actresses, news anchors, and employees of Channel 3 and BEC Group to pour scented water into the hands of Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer, along with other top management to ask for their blessings and preserve Thai tradition.

ข้อ 3 ร่วมทำบุญถวายสังฆทาน ณ วัดบวรนิเวศวิหาร

เมื่อวันจันทร์ที่ 30 เมษายน 2561 ช่อง 3 นำโดย คุณประทุม มั่งคั่ง และทีมงานพิธีกรกลุ่มพิธีกร เชิญ เชิญ เชิญ (ภรรยา) พร้อมด้วย คุณอรุณชา ภาณุพันธุ์ ผู้จัดละคร และนักแสดงจากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" อาทิ ประจักษ์ วัฒนา, ปราบัติ ปุณณ, สุวรรณา นิลดี ศรีจรยา, ศรุต วิจิตรานนท์, สุรศักดิ์ ชัยอรุณ ร่วมถวายสังฆทาน น้อมถวายเป็นพระราชาและน้อมรับศีลพระมหากรุณาธิคุณของ สมเด็จพระวชิรญาณวงศ์ พระมหาราชนิกายเถรวาท วัดบวรนิเวศวิหาร พร้อมรับฟังเทศนาธรรมจาก พระมหาพินิจ วิจิตรนที ในหัวข้อ "ดูหนัง ดูละคร ย้อนดูตัวเอง" ให้ออกตัวสิ่งที่เห็นในละคร ล้วนเป็นภาพจำลองที่เกิดขึ้นจริง หากเราตั้งใจจะเห็นธรรม



ข้อ 3 ร่วมทำบุญกุศลถวายโค กระบือ ณ ศูนย์พัฒนาการกสิศถกิจการสมาคมผู้สูงอายุสามเวิศย์

เมื่อวันอังคารที่ 8 พฤษภาคม 2561 คณะผู้บริหารช่อง 3 นำนักแสดง ได้แก่ ธรา หิมา จากละครเรื่อง "โมเดิร์นเมอเรม" แฟชั่น เป็นเรื่อง และลิษา ชูเอ็ด จากละครเรื่อง "เสน่ห์รักกษัตริย์" ร่วมงานครบรอบ 32 ปี ของศูนย์พัฒนาการกสิศถกิจการสมาคมผู้สูงอายุสามเวิศย์ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และร่วมบุญไปโครงการ โค-กระบือ-กระบือ จำนวน 43 ตัว

ในการนี้ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก (อัมพร อมฺพโร) เสด็จเป็นองค์ประธาน ทรงบำเพ็ญกุศลอุทิศถวายแด่ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ (วาสน์ วาสโน) โดยคณะสงฆ์วัดราชคฤห์ ร่วมกันถวายภัตตาหารเพลแด่พระสงฆ์จำนวน 60 รูป และเลี้ยงอาหารกลางวันผู้สูงอายุกว่า 230 คน

ทั้งนี้ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ทรงประทานโอวาทและอนุโมทนาแก่ผู้บำเพ็ญกุศลในการโค-กระบือ-กระบือจากโรงส่งเสริมสัตว์ เพื่อนำเข้าโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ

Channel 3 Attending Merit Making Activity at King Narai's Palace, Lopburi Province

On April 30, 2018, Channel 3 led by Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, along with Anuchita Panupan, a producer, and actors from TV drama "Buppesannivas" namely Porama Inanothai, Prabpadon Suwanbang, Nilot Sirichanya, Saut Wichittranan, and Surasak Chaiart jointly attended merit making ceremony to honor King Narai the Great at Phra Nara Ratchanivet, King Narai's Palace, Lopburi Province, followed by listening to dhamma teaching by Venerable Maha Wuttichai Wachiranethi on the topic of "Watch Movies, Watch TV Dramas for Self-Reflection" which aimed to pinpoint how TV dramas can reflect real life situations and teaches dhamma to viewers.

Channel 3 Attending Merit Making Activity by Saving the Cattle and Buffaloes at Watsanawet Social Welfare Development Center for Older Persons

On May 8, 2018, Channel 3 executives along with actor from "Mister Merman Fan Chan Pen Nueg" namely Tara Thipa, and actress from "Sa Ne Nak Nang Sim" namely Lalina Schuett attended the 32nd Year Anniversary of Watsanawet Social Welfare Development Center for Older Persons at Nakhon Luang District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, including participating in merit making activity by saving 43 cattle and buffaloes.

The merit making ceremony chaired by His Holiness Somdet Phra Ariyavongsagananana (Anborn Ambaro), the Supreme Patriarch of Thailand, was performed to honor His Holiness Somdet Phra Ariyavongsagananana (Wasana Vasano), the late Supreme Patriarch of Thailand by offering food to 60 monks and over 230 senior citizens.

At the event, His Holiness Somdet Phra Ariyavongsagananana gave blessing and dhamma teaching to the participants who helped to save the cattle and buffaloes under the "Royal Cattle-Buffalo Bank for Farmers" project.



ผู้บริหารและพนักงานช่อง 3 ร่วมสักการะและฟังธรรมจาก พระครูบาบุญชุ่ม ญาณสวโร

เมื่อวันอังคารที่ 17 กรกฎาคม 2561 ช่อง 3 และกลุ่มบริษัท นำโดย คุณประทุม มาสินนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ผู้จัดการ พนักงาน นักแสดง นักกิจกรรม และประชาชนผู้มีจิตศรัทธา ร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์ ปางนาคี และรับฟังพระธรรมเทศนา จากพระครูบาบุญชุ่ม ญาณสวโร เพื่อความเป็นสิริมงคล ณ อาคารมณีนันท์ ทาวเวอร์



ช่อง 3 ทำกิจกรรมบริจาคช่วยเหลือเป็นพระราชกุศล เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชชนก กรมหลวงลพบุรีราเมศวร์

เมื่อวันศุกร์ที่ 12 ตุลาคม 2561 ช่อง 3 นำโดย คุณสกลศรี มาสินนท์ ภรรยาของ คุณประทุม มาสินนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย คุณชพรจิตต์ ติเรกวินมณี หัวหน้าคณะผู้บริหารสายปฏิบัติการองค์กร ผู้บริหาร พนักงาน และนักแสดงช่อง 3 ได้แก่ ภรณ์ดา ชีวาลโชติกุล และ กฤตกานต์ ประสิทธิ์พันธ์ ร่วมทำบุญถวายภัตตาหารและถวายมหาสังฆทาน เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชชนก กรมหลวงลพบุรีราเมศวร์ ซึ่งตรงกับวันที่ 13 ตุลาคม วัดคลองเตยใน กรุงเทพมหานคร จากนั้นได้รับมอบบันทึกการมอบบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ทำความสะอาดโบสถ์เสาชิงช้า โดยรอบวัดคลองเตยใน เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล



Channel 3 Executives and Employees Paying Respect to Venerable Kruba Boonchum Yannasangwalo

On July 17, 2018, Channel 3 and BEC Group led by Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, along with a team of executives, producers, actors, employees and general public joined merit making ceremony, followed by meditation and dhamma teaching by Venerable Kruba Boonchum Yannasangwalo. The activity took place at Maleenont Tower,



Channel 3 Organizing Volunteer Activity to Honor the Late King Bhumibol Adulyadej

On October 12, 2018, Channel 3 led by Mrs. Sakolsri Maleenont, the wife of Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company, together with Mr. Chakrit Direkwanthachai, Chief Corporate Affairs Officer, Channel 3 executives, employees, actors namely Parada Chutchalachotikul and Ruetakarn Prastipannich attended merit making ceremony on the occasion of His Majesty The Late King Bhumibol Adulyadej Memorial Day on October 13 at Klongteoy Temple in Bangkok, followed cleaning the temple areas.



ช่อง 3 ร่วมถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ณ วัดจอนก้า พระอารามหลวง จ.หวัดลำปาง

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 4 พฤศจิกายน 2561 สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร พระหฤทัยโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม พระราชทานผ้าพระกฐินให้ คุณประจักษ์ มณีรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี โกลด์ จำกัด (มหาชน) นำผ้าพระกฐินพระราชทานไปถวายแด่ วัดจอนก้า พระอารามหลวง อำเภอวัง จ.หวัดลำปาง ในโอกาสวันกฐินกาลประจำปี 2561 โดยมีพระเทพปริยัติมงคล (หลวงปู่โสภาส โอภาโส) เจ้าอาวาสวัดจอนก้า เป็นประธานฝ่ายสงฆ์

ในถึานนี้ คณะผู้บริหารสถานีฯ ผู้ประกาศข่าว ผู้จัดละคร และนักแสดงจากละครเรื่อง “รั้งฝั่งน้ำ” “ได้แก่ ภรรดา ซิววลัยติกุล, ดนญญา มอริสัน และนักแสดงจากละครเรื่อง “มีเพียงรัก” ได้แก่ นัทธวัชร แก้ววิสาข และ กฤษณ์สิริ ลุณสวัสดิ์ รวมทั้งประชาชนผู้มีจิตศรัทธา ร่วมถวายผ้ากฐินพระราชทานในครั้งนี้

Channel 3 Organizing "Kathin Robes Offering" ceremony at Chong Kham Temple Phra Aram Luang in Lampang Province

On November 4, 2018, His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun graciously conferred kathin sheets to Mr. Prachum Malenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, to be offered to Chong Kham Temple Phra Aram Luang located at Ngao District, Lampang Province on the occasion of "Kathin Robes Offering 2018". The ceremony was chaired by The Most Venerable Phra Thiep Pariyatmongkol (Luangpor Opas Opasol), the abbot of Chong Kham Temple.

Channel 3 executives, news anchors, producers and actors from TV drama "Rim Fang Nam" namely Parada Chutthavachotikul and Tiniya Morson, and actors from TV drama "Mee Phiang Rak" namely Nattawat Kaewbusasai and Kritsiree Saksawas, as well as lady joined the ceremony.

Remarks: Kathin robe offering ceremony is the Buddhist robe offering ceremony held within a period of one month after the end of Buddhist Lent.



ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม Environmental Preservation

ด้วยความตระหนักถึงวิกฤตการณ์และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ความรุนแรงขึ้น ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์ ตลอดจนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กลุ่มบีอีซีจึงนำศักยภาพและประสบการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์รายการ/ละครที่ส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้เห็นถึงความสำคัญของการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตลอดปี 2561

จัดทำความสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

กลุ่มบีอีซี จัดทำบทความให้ความรู้ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม ประชัสน์ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้บุคลากรขององค์กรเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม อาทิ รมรค์การแยกขยะแต่ละประเภท, Save the World วีรลด์โลกร้อน, รักโลก ลดการใช้หลอดพลาสติก และ 10 บัญญัติประหยัดน้ำมัน เป็นต้น

“ทางแก้ชวนให้หา
เพื่อการลดใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า
ลดขยะในประเท”

อย่าลืม พลังน้ำสะอาดในครัวเรือน

อย่าลืม พลังน้ำสะอาดในครัวเรือน

อย่าลืม พลังน้ำสะอาดในครัวเรือน

รักโลก ลดการใช้หลอดพลาสติก

หลอดพลาสติก 200 ปี ในทางลบเสมอ

หลอดพลาสติก 200 ปี ในทางลบเสมอ

หลอดพลาสติก 200 ปี ในทางลบเสมอ

หลอดพลาสติก 200 ปี ในทางลบเสมอ

หลอดพลาสติก 200 ปี ในทางลบเสมอ

“พลาสติกไม่ใช่ภัยร้าย
รู้จักใช้ให้ถูกค่า”

รู้จักใช้ให้ถูกค่า

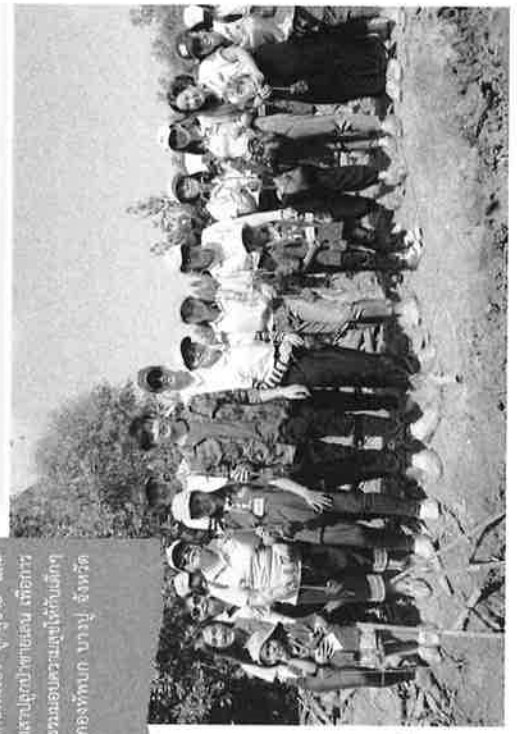
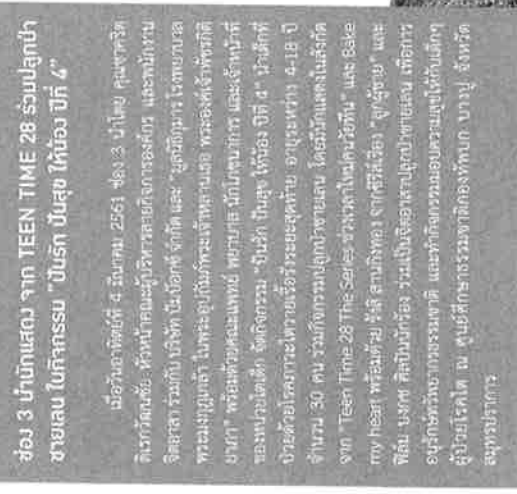
รู้จักใช้ให้ถูกค่า

รู้จักใช้ให้ถูกค่า

รู้จักใช้ให้ถูกค่า



ข้อ 3 ว่าสมมติสมมุติว่าการออกของตัวบ่งชี้โลกสากล (WWF) ที่ดำเนินการบนตัวบ่งชี้การอนุรักษ์สัตว์ป่า และสื่อโครง โดยการนำระบบลิขสิทธิ์ที่มีตัวบ่งชี้การการค้า เพื่อรองรับตัวบ่งชี้การอนุรักษ์สัตว์ป่า อาทิ ความ "ข่าว 3 มิติ" นั้นเสนอให้โครงการจัดการทรัพยากร การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในโครงการอนุรักษ์ "พื้นที่ชุ่มน้ำ" ซึ่งให้ทุน ด้วยความ "ข่าว 3 มิติ" นั้นเสนอให้โครงการจัดการทรัพยากร การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในโครงการอนุรักษ์ "พื้นที่ชุ่มน้ำ" ซึ่งให้ทุน ด้วยระบบนิเวศน์ ออกอากาศเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561 ทางช่อง 3 และช่อง 3 HD



As current crisis and changes in natural resources and environment have become more increasingly severe, causing both direct and indirect impacts on human life as well as economic, social and environmental development, BEC Group uses its expertise and professional experience in mass media industry therefore focuses on producing TV programs/TV dramas that raise awareness on the importance of environmental conservation among viewers and by organizing various environmental conservation activities throughout the year 2018.

Publication of Environmental Concern Articles

BEC Group publishes articles on conservation of natural resources, energy, and the environment and making public relations via various channels to raise awareness among the employees on the importance of environmental conservation and employees' engagement in the conservation of natural resources, energy and the environment such as by initiating wastes management campaign, organizing "Save the World" activity, reducing the use of plastic straws and implementing the 10 Amendments for Energy Saving.

[illegible]



Channel 3 Promoting "Tiger Conservation Gives More Than You Think" Exhibition Initiated by World Wide Fund For Nature

Channel 3 joined forces with World Wide Fund For Nature (WWF) in conserving wildlife and tiger by presenting environmental conservation campaign through TV programs emphasizing on the significance of wildlife such as "3 Mili News Program" which promoted an exhibition called "Tiger conservation gives more than you think.". The exhibition targets on the importance of the tiger conservation which can lead to sustainable forest preservation since tiger is crucial to the ecosystem. The program was broadcasted on March 2, 2018 on Channel 3 and Channel 33 HD.



Channel 3 Brought Actors from TEEN TIME 28 to Participate in Mangrove Reforestation Activity as part of "The 4th Pan Rak Pan Suk Hai Nong" Project

On March 4, 2018, Channel 3 led by Mr. Charkrit Direkwattananachai, Chief Corporate Affairs Officer, and volunteer staffs together with Beam Box Company Limited and The Children's Foundation, Phramongkurtkiao Hospital under Her Royal Highness Princess Bajrakitiyabha including a team of doctors, nurses, nutritionists and staffs from Division of Pediatric Nephrology organized "The 4th Pan Rak Pan Suk Hai Nong". The activity which involved mangrove reforestation was attended by 30 ill children suffering from chronic renal failure between the age of 4-18 years, including the actors and actresses from "Teen Time 28 The Series" and "Bake My Heart", Rangsi Sankithong from TV drama "My Hero series" and Film Bongkot, a singer, as volunteers to promote natural resources conservation and to offer children suffering from severe disease a blissful moment at Bangpu Nature Education Centre, Samut Prakan.



ช่อง 3 และกลุ่มบีบีซี ร่วมประชาสัมพันธ์โครงการ "ไคร้รักป่า ยักษ์ขึ้น"

ช่อง 3 และกลุ่มบีบีซี ร่วมเป็นตัวแทนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์โครงการ "ไคร้รักป่า ยักษ์ขึ้น" เพื่อรณรงค์ช่วยเหลือผู้พิทักษ์ป่าที่มีรายได้เพียง 7,500-9,500 บาทต่อเดือน และไม่มีสวัสดิการอื่นใด นอกจากนี้ยังมี 30 บทวิทยุข่าวภาคเช้า โดยจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักให้เห็นความสำคัญของผู้พิทักษ์ป่า และความจำเป็นในการช่วยเหลือผู้พิทักษ์ป่า ด้วยการจัดกิจกรรมรณรงค์กันชีวิต อุบัติเหตุ และสุขภาพให้ผู้พิทักษ์ป่า จำนวน 16,319 คน กรมธรรม์ละ 2,000 บาทต่อผู้พิทักษ์ป่าหนึ่งคนต่อไป

เมื่อวันที่ 25 ถึงวันพฤหัสบดีที่ 26 เมษายน 2561 ดำเนินชุมชนปทุมวัน พร้อมด้วย ธรรมา ทิพา นักแสดงจากละครเรื่อง "มิลเดอรี่ไมเออร์แมน" และ รังสิ งามทอง จากซีรีส์เรื่อง "ลูกผู้ชาย ตอน เพชร" พร้อมด้วย ภานุเดช วัฒนสุชาติ, พริมรดา เดชอุดม, พิธีกรรายการแจ๋วได้แก่ ปุณณวัชร สุขสวัสดิ์ และ อภิสรภัสร์ เป็นร่วมเดินประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมจนถึงรางวัลรับบริจาคเงินสมทบทุนมูลนิธิโครงการฯ จากผู้บริหารและพนักงานช่อง 3 และกลุ่มบีบีซี ณ อาคารมูลนิธิที่ ทาวเวอร์

นอกจากนี้ ยังประชาสัมพันธ์โครงการ "ไคร้รักป่า ยักษ์ขึ้น" ผ่านรายการ "Lightning Talk กับ สายสวรรค์ ขยันยิ่ง", รายการบ้านพระรามสี่ทางช่อง 13 แฟชั่น, รายการสี่พันปีจีน, ได้ข่าวบันเทิง และ TV 360 องศา อีกทั้งยังนำนักแสดง อาทิ ปริศนา กล่ำพินิจ, ปิยะ เดชพัฒนา, ดีเจ ดีดีดี, ณัฐพงษ์ ขาดพิงค์ และนักแสดงอีกมากมาย ร่วมรับบริจาคเงิน ณ ตลาดนัดราชมาร ในวันหยุดเสาร์ที่ 3 และวันศุกร์ที่ 4 พฤษภาคม 2561 อีกด้วย

ต่อมา เมื่อวันที่เสาร์ที่ 26 พฤษภาคม 2561 กลุ่มทำด้วยใจ นำโดย ดารณีนุช ปสุตนวน ผู้ริเริ่มโครงการ "ไคร้รักป่า ยักษ์ขึ้น" พร้อมด้วย จรน นักร้อง และเสียด ขวัญชื่น นักแสดงช่อง 3 จากซีรีส์ My Hero วิบุลจสุดทริภักดิ์ เรื่อง "ลมไพรผดุงรัก" และปริศนา กล่ำพินิจ ร่วมมอบกรมธรรม์ประกันชีวิต อุบัติเหตุ และสุขภาพ รอนแรมให้กับผู้พิทักษ์ป่า จำนวน 4,445 คนทั่วประเทศ ณ เซนทรัลพลาซ่าลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร

ผู้สนใจสามารถร่วมสมทบทุนกิจกรรมผ่าน www.langersfund.com หรือทางมูลนิธิไทยพัฒนา สาขาเพชรบุรีติดต่อ เลขที่บัญชี 043-272833-9 ชื่อบัญชี "มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย เพื่อโครงการไคร้รักป่า" และสามารถส่งหลักฐานการโอนเงินไปที่ LINE: @taeaiadotcom ขอรับใบเสร็จรับเงินเพื่อมาใบลดหย่อนภาษีได้ 1 เท่า

Channel 3 and BEC Group Publicizing "Krai Rak Pa
Yok Mie Kuen" Project

Channel 3 and BEC Group took part in publicizing "Khai Rak Pa Yok Wue Kuen" ("those who loves the forest, raise your hand up) project to raise fund for aiding forest rangers whose monthly pay is only 7,500 – 9,500 Baht with 30 baht health care welfare by organizing public relations activities within and outside organizations to raise awareness on the importance of forest rangers and the necessity in helping them by supporting fund for the purchase of life, personal accident and health insurances at the price of 2,000 per insurance policy/person/year, totaling the amount of 16,319 persons.

On April 25 - 26, 2018, Daraneenute Pasatanavin together with Thara Thipa, an actor from TV drama "Miss/Merman Fan Chan Pen Ngueg" and Rangsi Sankingthong from "My Hero Series" (P. Petra), including with Bhanudej Wattanasuchart, Primrata Dechadum, and "Jaew" TV show hosts namely Punyavee Sukkhakulvoraseth and Apisara Kerdchuchuen took part in publicizing and organizing prize-winning game (to accept donation) from Channel 3 executives and employees for supporting the project at Maleenont Tower.

In addition, "Krai Rak Pa Yok Mue Kuen" project was also publicized on "Lightning Talk with Satsawan Khayanying", including "Ban Phra Ram See" on Channel 13 Family, "See Sun Bun Terng", "Toh Khao Bun Terng" and "TV 360 degree" TV programs. The activity was also joined by Channel 3 actors and actresses such as Prissana Klampini, Piya Sawetpikul, Deejai Deedeede, and Nutthapong Chaiyong who also made donations at the Talaanad Para (Superstar Market) held on May 3 - 4, 2018.

On May 26, 2018, "Tham-Duay-Jai" Group led by Paraneunte Pasuanavin, the initiator of the project, along with Charon Sorat and Hack Chuen Chuen, actors from "My Hero Series" (p. Lom Prai Puk Rak" TV dramas, including Prissana Klampinji), jointly delivered life, personal accident and health insurances to 445 forest rangers nationwide at Thung Yai Naresuan Wildlife Sanctuary (Western Zone).

Interested persons can make donation for purchase of insurances for forest rangers via www.rangersfund.com or Siam Commercial Bank account no. 043-272833-9 under account name "Foundation for Thailand Rural Reconstruction Movement for Tai Ajai Project" and submit transfer receipt to LINE@taajaiortcom. All receipts can be used for tax deduction.



เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน ร่วมกับสำนักงานเขตคลองเตย

[illegible][illegible]

เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2561 ช่วง 3 น่าย คุณชาติพร ภัทรพัฒน์ หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร พร้อมด้วยคุณณัฏฐพร นิ่มนวล ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนแสดงทักษะเรื่อง “ด้วยแรงจูงใจ” โดย กัทธกร ที่ตุ๊กตุ๊ก และทีมบรรณาธิการร่วมพิธีลงนามมีโครงการ “ความเชื่อมโยงธุรกิจ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน” ที่พื้นที่นำร่องคลองเตย โดยลงนามร่วมกันที่อาคารหอการค้ากรุงเทพมหานคร พื้นที่ตลาดวโรรสเกิดขึ้น ขมิ้นเมืองวัยวัยชาวกรุงก็เทเพนเทลอน เป้าประสงค์ในพิธี ห้างร้านได้ร่วมกล่าวว่าการกรุงเทพนานนคร



หลังจากนั้น นักร้องที่ 25 กันยายน 2561 ทั้งทั้งหนึ่ง 3
และหนึ่งงานที่ความสะอาดของอาคารมีพื้นที่ พาวเวอร์ เวิร์ม
ครั้งก่อนมให้ความรู้เรื่องการศึกษาประเภทนี้ จัดโดย สันติ
สิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร และผู้สละและสุขภาพกับ
ที่นักปฏิบัติงานตลอดเพื่อสร้างความรู้เข้าใช้ที่ห้องในการลด
ละสัดดีเทียบหา เพื่อความพร้อมสู่การมีองค์กรที่การอยู่
แวดล้อมอย่างยั่งยืน ณ ห้องอบรมชั้น 9 อาคารเอ็มที พาวเวอร์
ระบบนี้ ได้จัดแจงระบบการตามขั้นตอนต่าง ๆ ของอาคาร
ระบบนี้ พาวเวอร์

เมื่อวันที่สิบห้าถึงที่ 6 ธันวาคม 2561 ข้อ 3 สภาที่ปรึกษาคน
สองคน และที่เครือข่ายของที่รัฐกิจในเขตคลองเตย ประชุมระดม
ประเด็นและแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับภารกิจจัดการพลัดและ
ยวดย เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานนี้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการ
จัดการพลัดและยวดยอย่างยั่งยืนไปอย่างมีประสิทธิภาพ และ
มีความร่วมมือจากภาคีต่าง ๆ นั้น สำนักงานมีประสบการณ์



Channel 3 Supporting "Sustainable Plastic Wastes and Wastes Management Program" under Collaboration between Government Sector, Business Sector, Civil Society Sector and Khlong Toei District Office

On August 23, 2018, Channel 3 led by Mr. Charkrit Direkwanthanachai, Chief Corporate Affairs Officer, together with News Department and Public Relations Department staffs attended a meeting with Khlong Toei District Office and business network within Khlong Toei District having participated in "Wastes Management Program" to brainstorm and share opinions on how to reduce and separate wastes and to be the first in leading wastes management and environmental conservation campaign in Khlong Toei District under an MOU on "Sustainable Plastic Wastes and Wastes Management Program" under Collaboration between Government Sector, Business Sector, Civil Society Sector. In this regard, Channel 3 had declared its stance to take part in environmental conservation and being an "Environmentally Friendly TV Station".

On September 11, 2018, Channel 3 executives together with Mrs. Acharawadee Chaisuwat, Director of Khlong Toei District, along with Department of Environment, Bangkok Metropolitan Administration and Sanitary Department, Khlong Toei District Office jointly distributed classification waste bins at Maleenont Tower, including giving advice to relevant staffs and cleaners to raise proper understanding on wastes reduction and separation.

On September 21, 2018, Channel 3 led by Mr. Charkrit Direkwanthanachai, Chief Corporate Affairs Officer, along with Mrs. Acharawadee Chaisuwat, Director of Khlong Toei District, and actresses from TV Drama "Duy Rang Alithai" namely Patrakorn Tungsupakul and Benjawan Arinern attended MOU signing on "Sustainable Plastic Wastes and Wastes Management Program" under the collaboration between government sector, business sector, civil society sector to be the first in leading wastes management campaign in Khlongtoey District. The event chaired by Police General Aswin Kwanmuang, the Governor of Bangkok, took place at Rattanakosin Room, Bangkok Metropolitan Administration.

On September 25, 2018, Channel 3 employees and cleaners working at Maleenont Tower attended wastes management training



organized by Department of Environment, Bangkok Metropolitan Administration and Sanitary Department, Khlong Toei District Office to provide proper knowledge and understanding on wastes reduction and separation methods, including getting ready for becoming a sustainable environmental conservation organization. The training was held on the 9th floor of Maleenont Tower. Meanwhile, classification wastes bins were placed on each floor of the building.

On December 6, 2018, Channel 3 together with Khlong Toei District Office and business network in Khlong Toei District organized a meeting to brainstorm and planning on plastic wastes and wastes management in hope to drive sustainable and efficient plastic wastes and wastes management operation and promoting participation across all sectors. The meeting was held at Khlong Toei District Office.



ช่อง 3 จัดกิจกรรม "อังกฤษกลับสู่ป่า" ปลุกสำนึกภาพไม่หม่น รอบอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 2 กันยายน 2561 ช่อง 3 ร่วมกับ บริษัท อาหลอง จูเนียร์ จำกัด จัดกิจกรรม "อังกฤษกลับสู่ป่า" นำโดย คุณ ชวรัตน์ ชาญวีรกูล หัวหน้าคณะผู้บริหารสายการองค์กร พร้อมด้วย คุณณัฐพงษ์ รักติวัตร, คุณบุญธิชา รักติวัตร และคุณเอ็ดมุนด์ ภักดี วิรัตน์ ผู้จัดสรร นำนักแสดงและเหล่าเรื่อง "อังกฤษ" อาทิ ยัยตา นงนุช, สุภากร มณีรินทร์ พร้อมกันหาขยะที่พบใกล้ได้หม่น เพื่อเป็นแนวป้องกันสัตว์ใหญ่ที่ถูกล่าให้ไกลตัวของชาวบ้าน ในโครงการ "ปลุกสำนึกภาพไม่หม่น รอบอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่" ณ ศูนย์เพาะชำกล้าไม้หม่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่



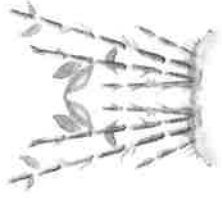
ช่อง 3 มอบรางวัลให้กับพนักงานที่รอบอบและแบบเพื่อคัดเลือกได้ไปโครงการ "3 O Zone รณรงค์ปลุกสำนึกโลก"

เมื่อวันอังคารที่ 25 กันยายน 2561 ช่อง 3 โดย คุณประพนธ์ มาลีพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เทคส์ จำกัด (มหาชน) มอบรางวัลให้แก่พนักงานผู้โชคดีที่ร่วมลงคะแนนเพื่อคัดเลือกได้ไปโครงการ "3 O Zone รณรงค์ปลุกสำนึกโลก" เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการจัดการและลดปริมาณขยะภายในองค์กร โดยมีคุณอ้อจาวาสี ชัยสวัสดิ์รัตน์ ผู้อำนวยการเขตคลองเตย พร้อมด้วยสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร และฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล สำนักงานเขตคลองเตย ร่วมพิธีมอบรางวัล ณ อาคารเกษมที่ พาเวอร์



Channel 3 Organizing “Angkor Back to the Forest” Activity to Construct Bamboo Thorn Walls Around Khao Yai National Park

On September 2, 2018, Channel 3 together with Ahalong Junior Company Limited organized “Angkor Back to the Forest” activity which was joined by Mr. Charkrit Direkwanachai, Chief Corporate Affairs Officer, along with the producers namely Gun Pakdeevijit, Boonjira Pakdeevijit and Cherdboon Pakdeevijit, and actors from TV drama “Angkor” such as Alshar Nampun and Suphapom Wongthualthong. The activity involved planting bamboo thorn as protection wall for keeping out large animals from intruding into farmer’s agricultural area as part of “Bamboo Thorn Wall Construction around Khao Yai National Park” project at Bamboo Thorn Cultivation Center, Khao Yai National Park.



Channel 3 Offering Prizes to Employees Voting for Best Logo for “3 O Zone Save the World” Campaign

On September 25, 2018, Channel 3 led by Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Office of BEC World Public Company Limited, gave prizes to employees who voted for the best logo of “3 O Zone Save the World” campaign. The logo was used a medium for promoting the management and reduction of wastes within the organization. Mrs. Acharawadee Chaisuwirat, Director of Khlong Toei District, along with Department of Environment, Bangkok Metropolitan Administration and Sanitary Department, Khlong Toei District Office joined the event which was organized at Maleenont Tower.

ช่อง 3 ร่วมประชาสัมพันธ์ “สัปดาห์รณรงค์ต่อต้านการซื้อข้าวในประเทศไทย”

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 4 ตุลาคม 2561 ช่อง 3 นำโดย คุณชาติริตติเรกวัฒนชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายการองค์กร ร่วมงานแถลงข่าว “สัปดาห์รณรงค์ต่อต้านการซื้อข้าวในประเทศไทย” (Travel Ivory Free) จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1-10 ตุลาคม 2561 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร โดย องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล ประเทศไทย, กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, สายการบินนกสกู๊ต และหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้คนไทยหันมาซื้อข้าวไทยมากขึ้น และรับใช้ข้าวไทยในการเลือกซื้อสินค้าที่ในห้างร้านต่าง ๆ ใหม่ กลุ่มเป้าหมายหลักเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมายังประเทศไทย และตลาดผู้ขายข้าวในประเทศไทย

นอกจากนี้ ยังได้ทำการประชาสัมพันธ์การณรงค์ต่อต้านการซื้อข้าวซึ่งในประเทศไทยผ่านรายการ “Lightning Talk” กับสายสวรรค์ ขยันยิ่ง ตอน “ไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ทางการค้าจากการล้างตัวเอง” ชวนช่างภาพแอฟริกันอยู่โลก” ออกอากาศเมื่อวันพุธที่ 31 ตุลาคม 2561 เวลา 06.45-07.15 น. ทางช่อง 13 เฟสบุ๊ก



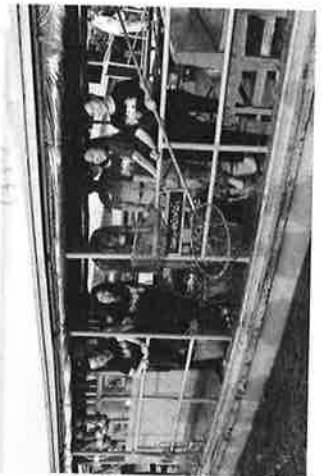
ช่อง 3 นำนักแสดงและผู้ชมนานาชาติ ร่วมกิจกรรม “ช่อง 3 รวมนักรักโลก กับ รันวันน้ำ”

เมื่อวันจันทร์ที่ 8 ตุลาคม 2561 ช่อง 3 นำโดย คุณชาติริตติเรกวัฒนชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายการองค์กร ร่วมกับบริษัท เป้า จีน จง จำกัด โดย คุณนพพล โกมารชุน และคุณปริญญาชน ปานประดับ ผู้จัดละครเรื่อง “รันวันน้ำ” นำนักแสดงจากละคร อาทิ คณิน ชอบประดิษฐ์, ปณณสิริ วรณรงค์, ตาเรณิษฐ์ ปัสตนวิน, อุเทน พรหมมินทร์, จักรพันธ์ งามโอ และนักแสดงอาวุโส อาทิ ละออง เปี่ยมพงษ์สานต์, น้าเงิน บุญหนัก, สุประทีป ชิงแสง, พิณมี วิไลศักดิ์, ทวีศักดิ์ หิตาติย์, ชุติศักดิ์ สุธีธรรม, ณัฐนิษฐ์ สิริสัมพันธ์ พร้อมผู้ชมจากทางบ้านกว่า 30 คน ร่วมเก็บขยะรันวันน้ำเจ้าพระยาในกิจกรรม “ช่อง 3 รวมนักรักโลก กับ รันวันน้ำ” ณ ราชธานีวัดโสมนัส กองทัพเรือ เพื่อร่วมรณรงค์การลดปริมาณขยะรันวันน้ำเจ้าพระยา และช่วยกันดูแลรักษาแม่น้ำเจ้าพระยา โดยการจัดกิจกรรมครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนพื้นที่และการดำเนินงานการเก็บขยะจากกองทัพเรือ



Channel 3 Actors and Viewer Fans Attending
"Channel 3 Save the World with Rim-Fang-Nam"

On October 8, 2018, Channel 3 led by Mr. Charkrit Direkwatanachai, Chief Corporate Affairs Officer, together with Pao Jin Chong Company Limited by Noppol Gomaruchun and Piyachul Panpradub, the producer of TV drama "Riri Fang Nam" including actors and actresses such as Karin Choppradit, Panatee Varunwong Daraneenue Pasutanavin, Uthen Phrommin, Chakapan Chan-O along with senior actors such as Sa-ad Pimphongsarn, Nam-nguen Boonmak, Supawat Pattamasasutha, Pissamai Wilasak, Tarika Thidatt, Chuak Sutthiratham, Nathani Sitisarn and 30 Channel viewer fans took part in collecting trashes along the Chao Phraya River as part of "Channel 3 Save the World with Riri-Fang-Nam" activity which took place at The Royal Navy Club to promote wastes reduction along the bank of Chao Phraya River. The event was supported by the Royal Thai Navy in providing location and garbage collection assistant ce.



เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2561 ผู้บริหารของ 3 บริษัทผู้ประกอบอาชีพของลูกาได้ ได้แก่ บริษัท ราชนิคม, บีเอ็ม ทีเอ็มเอพร แอนด์เนจวาล สตีฟซิงกูร และบริษัท "บีเอ็มเอ อีเอ็ม ทีเอ็มเอ" ผู้ถือหุ้นอยู่ "มูต" ครึ่งที่ 16 กลุ่มกฎหมายและกฎหมายให้ จัดได้เข้าทำงาน เจ็ดครั้งโดย รมว.บมให้ว่าผู้ถือหุ้นและกรรมการจัดการและกรรมการบริหารซึ่งรวมถึง บม บริษัทและระหว่างกลางตามบ้าน และด้วยเงิน 100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เขตหัวพัน



ช่วง 3 รักขังสิ่งแวดล้อม จัดกิจกรรม “ช่วง 3 อาสาทำดี คืบความ
สนบุญไปสู่ทะเลไทย” ณ หาดแสนจันทร์ จังหวัดระยอง

เมื่อวันเสาร์ที่ 27 ตุลาคม 2561 ของ 3 โดย คุณชาคริต ศิริภววัฒน์ชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจกรรมองค์กร นักกิจกรรมและโค้ชเรื่อง “แก้กับมันที” ได้เปิดโปรแกรมให้ และ อวาระ คุณฤกษ์ นักแสดงจากละครเรื่อง “ประกาศิตจากเทพ” ได้แก่ ชไมพร ลิมวีธนา และ อธิญญา ไตรสุริวงษ์ นักแสดงจากละครเรื่อง “หวานตาหมาน” ได้แก่ โชนัน เกสสเลอร์ และ จิราวัฒน์ ลิลาวิชานัน ศิลปินกลุ่ม THE FINS ได้แก่ ภานุวิชญ์ พรหมดี วิมลวิทย์ อ่อนงาช้าง และ คุณฤกษ์ บุญอนันต์ พร้อมด้วยพนักงานจิตอาสาขององค์กร 3 แลงก์ยูนิซี ร่วมไปด้วยทั้งหมดนี้ ได้เก็บทุกสถิติ 500,000 ตัว และبلغภาพรวม 10,000 ตัว และเก็บขยะรีไซเคิลมา หาดแฉ่งจันทร์ ตำบลเนินพระ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง โดยมี คุณฤกษ์ สดภิวัฒน์ ผู้ดำเนินรายการของสายสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เทพาดำเนินการเป็นผู้นำทีมสนับสนุนไปยังรังไข่ของหอยและเกาะกั๊กแคทะเล ซึ่งมีการฝังปลาวาฬได้รับการสนับสนุนไปยังรังไข่ของหอยลิ้น, เทพาดำเนินพระ จังหวัดระยอง, ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งระยอง และดำรงของหอย นอกจากนี้ ยังได้รับการสนับสนุนขยะพลาสติกหนึ่งร้อยสลายได้จาก บริษัท ทีพีที ไทโบล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) อีกด้วย

ข้อ 3 หรือเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาความสมดุลให้กับระบบเขต ตลอดจน
รวมถึงให้ประชาชนทั่วไปเข้าถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร
ธรรมชาติ





Channel 3 Joining Forces with Khlong Toei District Office and Bangkok Metropolitan Administration in Organizing "Thai Ni Yom Yang Yuen for a Better Well-Being Society"

On December 20, 2018, Channel 3 management team including news anchors namely Nithinat Ratchaniyom, Piyanee Thiam-amporn and Mechaka Supichayangkul, participated in "The 16" Thai Ni Yom Yang Yuen for a Better Well-Being Society" activity for central and southern Bangkok regions, organized by Khlong Toei District Office. The activity aimed to promote knowledge on environmental conservation and waste management, including raising awareness among the public on the importance of wastes separation and environmental conservation. The activity took place at the courtyard area between Sam Yan market and Chulalongkorn University Centenary Park located at Pathumwan District.



Channel 3 Organizing "Channel 3 Asa-Tham-Dae : Reviving Thailand's Sea" Activity at Saeng Chan Beach, Rayong Province

On October 27, 2018, Channel 3 led by Mr. Charit Direkvaattanachai, Chief Corporate Affairs Officer, along with a team of actors and actresses from TV drama "Kaew Kuri Pan", namely Peter Nitti and Aysa Supharuek, actresses from TV drama "Prakait Kamathrep", namely Chamaiporn Sittivoranan and Thanyarat Trisuttiwong, actors from TV drama "Luang Ta Mahachon", namely Simon Kessler and Chirawat Leelasuwanich, "THE FINS" Band which included Pasvit Buranat, Weerapat Aonsa-ad, and Suparek Boonyanan, along with the volunteer staffs of Channel 3 and BEC Group took part in releasing aquatic animals back into the sea. This included 500,000 black tiger prawns and 10,000 sea bass. The activity also involved collecting garbage along Saeng Chan Beach located at Noen Phra Municipality, Muang District, Rayong Province, including inviting Kritaya Sataprom, Director of Bureau of Public Health and Environment, Noen Phra Municipality, to give knowledge on waste types and separation method. The activity was supported by Government Savings Bank, Noen Phra Municipality, Rayong Coastal Aquaculture Research and Development Center and tourist police. In addition, PTT Global Chemical Public Company Limited sponsored biodegradable plastic bags for use in the activity.

Channel 3 hopes to take part in restoring ecosystem balance and raising awareness among the general public on the importance of environmental and natural resources preservation.



บริษัท บีอีซี-เทค จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท 0107538000673

3199 อาคารเฉลิมฉลองทศวรรษที่ 51, 6, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34
ถนนพหลโยธิน แขวงคลองจั่น เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 0 2204 3333, 0 2262 3333
โทรสาร : 0 2204 1384
อีเมล : ir@becworld.com
เว็บไซต์ : www.becworld.com

BEC WORLD PUBLIC COMPANY LIMITED
Registration No. 0107538000673

3199 Maleenont Tower, Floor B1, 6, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34
Rama 4 Road, Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110
Tel : 0 2204 3333, 0 2262 3333
Fax : 0 2204 1384
E-mail : ir@becworld.com
Website : www.becworld.com