

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

- **วิสัยทัศน์:** เป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย
- **วัตถุประสงค์:** ปรับเปลี่ยน BEC World ให้เป็นองค์กรที่มีความคล่องตัวและมีความคิดไปข้างหน้า โดยยกระดับดีเอ็นเอความคิดสร้างสรรค์ของช่อง 3 เพื่อส่งมอบความสดใหม่ ด้วยคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับผู้ชมในปัจจุบันและใช้เทคโนโลยีกับการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพผ่านทุกช่องทางหน้าจอ ทั่วไทยและต่างประเทศ
- **กลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์:**

บีอีซี เวิลด์ มุ่งมั่นที่จะเป็น “ผู้นำด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย” โดยมีจุดมุ่งหมายการดำเนินงานในปี 2563 ดังนี้

 - (1) การขยายฐานผู้ชม โดยมุ่งเน้นการจัดหาคอนเทนต์ใหม่ และการมีส่วนร่วมกับผู้ชมให้มากขึ้น
 - (2) เพิ่มแหล่งรายได้ใหม่นอกจากรายได้จากโฆษณาจากทางโทรทัศน์ และมีการขยายไปยังแพลตฟอร์มใหม่ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคมากขึ้น และ
 - (3) มุ่งเน้นให้ผลการดำเนินงานให้กลับมาเป็นบวก เพื่อเพิ่มมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งจะถูกผลักดันโดยค่านิยมหลักขององค์กร (Value) ได้แก่ ความรวดเร็ว (Speed), ความหลงใหล (Passion), นวัตกรรม (Innovation), ความยืดหยุ่น (Resilience), ความซื่อสัตย์ (Integrity) และการทำงานเป็นทีม (Teamwork)

วิสัยทัศน์:	เป็นผู้นำด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย					
พันธกิจ:	ปรับเปลี่ยน BEC World ให้เป็นองค์กรที่มีความคล่องตัวและมีความคิดไปข้างหน้าโดยยกระดับดีเอ็นเอความคิดสร้างสรรค์ของช่อง 3 เพื่อส่งมอบความสดใหม่ด้วยคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับผู้ชมในปัจจุบันและใช้เทคโนโลยีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพผ่านทุกช่องทางหน้าจอทั่วไทยและต่างประเทศ					
กลยุทธ์ 6 เสาหลัก	โทรทัศน์	คอนเทนต์ / ทรัพย์สินทางปัญญา	ดารานักแสดง	ช่องทางการรับชม	เทคโนโลยี / ข้อมูล	ความเชี่ยวชาญ
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ปี 2563	ขยายฐานผู้ชม * ส่งมอบคอนเทนต์สดใหม่ที่นำติดตามผ่านรายการข่าว, ละคร และรายการวาไรตี้		การสร้างและการกระจายรายได้ใหม่ * สื่อใหม่ * นวัตกรรมการโฆษณาแบบใหม่ * การจัดทำน่ายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศ * ออนไลน์		การสร้างการแข่งขันทางการเงิน * ลดต้นทุน * เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	
ค่านิยมองค์กร	S Speed : ฉับไว	P Passion : ทำให้อิสร	I Innovation : เกิดสิ่งใหม่	R Resilience : ฟื้นฟูตนเอง	I Integrity : ถึงหลัก	T Teamwork : สามัคคี

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในปี 2563

1. ขยายฐานผู้ชม

เนื่องจากหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของเราคือ “คอนเทนต์” ดังนั้น เพื่อรักษาเรตติ้งทีวีและจำนวนผู้ชมที่มีมากเป็นอันดับต้นๆของอุตสาหกรรม บริษัทจึงมีความตั้งใจสร้างคุณค่า จากคอนเทนต์ของเราผ่านรายการใหม่ และพัฒนารายการที่มีอยู่เดิมอย่างรายการข่าว, ละคร และรายการวาไรตี้

รายการข่าว

- มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวที่ทันเหตุการณ์ และเชื่อถือได้
- นำเสนอข่าวอย่างมีคุณภาพ ผ่านการวิเคราะห์เชิงลึก และการรายงานข่าวอย่างมืออาชีพ
- นำเสนอข่าวอย่างรวดเร็วทันเวลา สู่ผู้ชมทั้งทางออฟไลน์และทางออนไลน์ (Offline & Online Platforms)

ละคร

- ขยายฐานผู้ชมสู่นอกเมืองและผู้ชมที่มีอายุน้อยลงผ่าน เนื้อหาและรูปแบบละครใหม่ โดยผู้ผลิตและดารานักแสดงรุ่นใหม่
- สร้างความน่าสนใจและความแปลกใหม่ให้กับผู้ชมผ่านคอนเทนต์ละคร, เทคนิคการเล่าเรื่องแบบใหม่, โครงเรื่องที่คาดการณได้ยาก รวมไปถึงการรับบทบาทใหม่ๆของนักแสดง ในขณะที่ยังคงรักษาคุณภาพของการผลิตที่มีชื่อเสียงของช่อง 3

วาไรตี้

- ใช้ประโยชน์จากดาราชองช่อง 3 ในการพัฒนารายการใหม่ๆ เช่น รายการ The Brothers
- จัดหาผู้ผลิตและรูปแบบธุรกิจแบบใหม่ เพื่อนำเสนอคอนเทนต์รายการที่แตกต่าง

2. การสร้างและการกระจายรายได้ใหม่

เป้าหมายของบริษัทคือ การดำเนินการให้ธุรกิจมีความหลากหลายมากขึ้น สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก โดยลดการพึ่งพารายได้จากค่าโฆษณาโทรทัศน์ภายในประเทศ เนื่องจากการโฆษณาทางโทรทัศน์มีการลดลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงสร้างนวัตกรรมในการโฆษณาในรูปแบบใหม่ๆที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ลงโฆษณาในปัจจุบันได้ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคโดยตรง (เช่น Home shopping, QR, SMS) หรือ การรับรู้แบรนด์ และการมีส่วนร่วมผ่านการตลาดแบบบูรณาการ (integrated marketing solutions) (เช่น การสนับสนุนแบบ Sponsorship, การTie-in และ การจัดกิจกรรม) โดยเราเริ่มนำวิธีการดังกล่าวมาทดลองใช้เมื่อปลายปี 2562 โดยเป็นการร่วมมือกับ 7-Eleven ในการทำแคมเปญการแลกสินค้าจากร้านค้า(โดยผ่าน QR Code) ซึ่งประสบผลสำเร็จอย่างน่าพอใจและจะเร่งดำเนินการเพิ่มเติมในลักษณะเดียวกันในปี 2563

นอกจากการดำเนินธุรกิจในการกิจการโทรทัศน์ บริษัทมีความคาดหวังให้ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ (Global Content Licensing) และธุรกิจออนไลน์ (Online) เติบโตเป็นสองเท่าจากฐานรายได้ในปี 2562 ของแต่ละธุรกิจ สำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศนั้น บริษัทยังคงมีการดำเนินการในตลาดประเทศจีน และ เอเชียเป็นหลัก ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ และ ผ่านทาง OTT Platform ของแต่ละท้องถิ่น ซึ่งคล้ายกับธุรกิจออนไลน์ที่มีการขยายธุรกิจผ่านพันธมิตรทาง

การค้าของพื้นที่นั้นๆ ซึ่งจะเป็นหัวใจสำคัญในการขยายรายได้ออนไลน์เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อสร้างความสัมพันธ์โดยตรงกับผู้ชมที่รับชมผ่านช่องทางออนไลน์ของเรา บริษัทจึงมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาบริการออนไลน์ โดยเริ่มจากควมรวมแอปพลิเคชัน CH3Thailand และ Mello เข้าด้วยในช่วงไตรมาส 1 ปี 2563 เป็นแอปพลิเคชันใหม่คือ "CH3 Plus" เพื่อเป็นแอปพลิเคชันที่รวบรวมคอนเทนต์ของช่อง 3 อย่างครบวงจร ทั้งการรับชมรายการทีวีสด รายการทีวีย้อนหลังและ ช่องทางทำการพาณิชย์

3. สร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน

การเพิ่มประสิทธิภาพของต้นทุน จำเป็นจะต้องมีการปรับขนาดองค์กรให้กระชับ มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างกำไรได้ โดยในปี 2562 บริษัทได้ประกาศคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (ใบอนุญาตทีวีดิจิทัล) สำหรับช่อง 28SD และ 13Family ต่อ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ซึ่งคาดว่าจะรับรู้ผลประโยชน์จากการคืนใบอนุญาตเต็มปี ในปี 2563

นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 จะมีการปิด ช่อง 3 แอนะล็อก ซึ่งจะทำให้เกิดการประหยัดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพจากการลดต้นทุนที่ไม่จำเป็น, การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการ และ การปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อให้มีลักษณะ ที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง(customer-centric)มีการทำงานอย่างคล่องแคล่วว่องไวและมีการบูรณาการงานร่วมกันซึ่งเป็นไปตามค่านิยมหลักขององค์กร

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบีอีซีประกอบด้วย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัทย่อยจำนวน 21 บริษัท และบริษัทรวม จำนวน 1 บริษัท ซึ่งสามารถแยกออกเป็นกลุ่มตามลักษณะของธุรกิจที่ดำเนินการได้ดังนี้

1. ธุรกิจคอนเทนต์

เป็นกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการเกี่ยวกับคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้ง โทรศัพท์, ออนไลน์, การจัดทำนายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ, บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด(มหาชน), บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ("บางกอก"), บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM"), บริษัท ยู แอนด์ ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท แซทเทลไลท์ ทวี บรรดาศาสดิ์ จำกัด, บริษัท บางกอกแซทเทลไลท์ แอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด, บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท รังสิโรตม์วันิช จำกัด, บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด, บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด, บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด, บริษัท ทวีบี ทรีเน็ดเวอร์ค จำกัด

สำหรับแพลตฟอร์มโทรศัพท์ แบ่งออกเป็น 2 ระบบคือ

(1)บริการโทรศัพท์ระบบแอนะล็อกภาคพื้นดิน (Analogue Terrestrial TV)

ภายใต้สัญญาาร่วมดำเนินการฯ กับ อ.ส.ม.ท. ดำเนินธุรกิจบริหารการออกอากาศโทรทัศน์สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ทั้งนี้สัญญาาร่วมดำเนินงานดังกล่าว จะสิ้นสุดในวันที่ 25 มีนาคม 2563

(2)บริการโทรศัพท์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial TV "DTTV")

ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติโดยบริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM")-บริษัทย่อยของบริษัทฯ ขณะการประมูลเพื่อขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อประกอบกิจการให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("สำนักงาน กสทช.") รวม 3 ใบอนุญาตฯ ได้แก่

- หมวดยุทธศาสตร์ไปแบบความคมชัดสูง "ช่อง 3HD ช่อง 33"
- หมวดยุทธศาสตร์ไป แบบความคมชัดปกติ "ช่อง 3SD ช่อง 28" และ
- หมวดยุทธศาสตร์เด็ก เยาวชน และครอบครัว "ช่อง 3FAMILY ช่อง 13"

โดยใบอนุญาตฯ ทั้ง 3 ใบ มีกำหนดการอนุญาตฯ รวมระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572

ทั้งนี้ บางกอกฯ ได้ทำบันทึกข้อตกลงกับ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ("กสท.") เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2557 ต่อหน้าศาลปกครองกลางว่า เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐ และกสท. ในการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกไปสู่ ระบบดิจิทัล เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่ปฏิบัติต่อผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกทุกราย กสท.จึงตกลงพิจารณาอนุมัติให้บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ร่วมกับ บางกอกฯ นำสัญญาณช่อง 3 ระบบแอนะล็อก ไปออกอากาศแบบคู่ขนาน (Simulcast) ในช่องดิจิทัล 33HD แบบเดียวกับการคู่ขนานสัญญาณของช่อง 7 และช่อง 9 ซึ่งเป็นการ ออกอากาศคู่ขนานสัญญาณ แบบ Real Time Pass Through สัญญาณช่อง 3 แอนะล็อกบนช่องดิจิทัล 33HD และที่ประชุม กสท. เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติผังรายการช่อง 33HD เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และช่อง 33HD ได้เริ่มนำสัญญาณช่อง 3 ไปออกอากาศคู่ขนานตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2557 เป็นต้นมา

ทั้งนี้ ในวันที่ 11 เมษายน 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา ได้เผยแพร่คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

มีการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลสามารถคืนใบอนุญาตได้ บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM")-บริษัทย่อยของบริษัทฯ จึงได้ทำการยื่นขอคืนช่อง 28SD และช่อง 13Family ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 และ สิ้นสุดการดำเนินงานบนโทรทัศน์ดิจิทัลทั้ง 2 ช่อง ในวันที่ 30 กันยายน 2562 เรียบร้อยแล้ว

สำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ จะให้บริการเกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ โดยบริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด-บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำการเปิดตัว Mello แพลตฟอร์มออนไลน์อย่างเป็นทางการ ในฐานะผู้ผลิตและนำเสนอคอนเทนต์อย่างเป็นทางการของบริษัท โดยให้บริการรับชมคอนเทนต์ย้อนหลังหลังการออกอากาศบนโทรทัศน์ ออริจินัลคอนเทนต์ (Original Content) รวมไปถึงคอนเทนต์ที่มีการผลิตร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจจากทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2563 ได้มีการยกระดับรูปแบบการให้บริการทางธุรกิจออนไลน์ โดยมีการเปิดตัว "CH3 Plus" ซึ่งเป็นการรวมตัวกันระหว่างแพลตฟอร์ม CH3Thailand ที่ให้บริการรับชมคอนเทนต์รายการสดพร้อมการออกอากาศทางโทรทัศน์ (Simulcast) และ แพลตฟอร์ม Mello ที่ให้บริการรับชมคอนเทนต์รีรัน โดย CH3 Plus นับเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์เต็มรูปแบบ (Solution Platform) ที่ให้บริการได้ครอบคลุมทุกความต้องการของผู้ชม และผู้ลงโฆษณา

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศคือการนำคอนเทนต์จากโทรทัศน์ไปสร้างรายได้ต่อยอดในต่างประเทศ โดยธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศ เริ่มต้นดำเนินการในปี 2561 ที่มีการขายลิขสิทธิ์ละครไปยังประเทศต่างๆ รวมถึงการผลิตรายการร่วมกับลูกค้าต่างประเทศ เพื่อออกอากาศทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ในปี 2561 ได้มีการขายลิขสิทธิ์ละครในรูปแบบการการ Simulcast ละครไปยังต่างประเทศ คือละครเรื่อง "ลิขิตรัก The Crown Princess" ออกอากาศบนแพลตฟอร์ม Tencent Video (OTT Platform) โดยมีผู้ชมมากกว่า 280 ล้านครั้ง และได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Top 5 ของคอนเทนต์เนื้อหาภาษาไทยที่มีคนดูมากที่สุดบนแพลตฟอร์ม ถือเป็นการเปิดตัวคอนเทนต์ละครของช่อง 3 ออกสู่ต่างประเทศที่ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม ซึ่งทำให้เกิดการขยายธุรกิจในรูปแบบอื่นๆ ตามมา เช่น การจ้างผลิตคอนเทนต์, การลงทุนผลิตคอนเทนต์ร่วมกัน (Co-Production) การจัดงานอีเว้นท์ (Event) การขายสินค้า และอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้บริษัทได้มีการทำสัญญาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจและแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ เพื่อให้สามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศได้หลากหลายมากขึ้น

สำหรับบริการจัดหา/ ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี เป็นการดำเนินการเพื่อจัดหาและผลิตคอนเทนต์รายการต่างๆ เพื่อออกอากาศทางวิทยุ โทรทัศน์ และแพลตฟอร์มอื่นๆ

2. ธุรกิจสนับสนุน

คือธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจคอนเทนต์ที่เป็นธุรกิจหลัก และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจผลิตรายการแสดงส่งเสริมการจำหน่ายเพลงและกิจกรรมมหรณงค์, ธุรกิจสนับสนุนอื่น

1. ธุรกิจผลิตรายการแสดงส่งเสริมการจำหน่ายเพลงและกิจกรรมมหรณงค์

ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด, บริษัท บีอีซี-เทโร ซิเนริโอ จำกัด, บริษัท บีอีซี-เทโร เรดิโอ, บริษัท บีอีซี-เทโร เมียนมาร์, บริษัท ไลฟ์ เนชั่น บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจจัดคอนเสิร์ตศิลปินทั้งในและต่างประเทศ, การจัดแสดงละครเวที, การบริการโฆษณาประชาสัมพันธ์, บริการขาย-รับจองบัตรเข้าชมการแสดง, บริการขายตั๋วรถยนต์โดยสาร, บริการจัดกิจกรรมเพื่อความบันเทิง, จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเพลง รวมถึงให้บริการออกอากาศวิทยุ



2. ธุรกิจสนับสนุนอื่น

ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี โปรดักส์ติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด, บริษัท สำนักข่าวบีอีซี จำกัด, บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด, บริษัท บีอีซี แอสเซท จำกัด, บริษัท บีอีซี ไอที โซลูชั่น จำกัด

ดำเนินธุรกิจให้บริการสารสนเทศ, บริการถือครองและเช่าสินทรัพย์, บริการอุปกรณ์ห้องสตูดิโอ, บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น Post Production

ปัจจุบันบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 2,000 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 2,000 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท หุ้นของบริษัทได้เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาตั้งแต่เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2539 โดยใช้ชื่อย่อว่า "BEC" ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบีอีซี มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 2,033 คน

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ ชั้น B1, G, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เลขที่ 3199 ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์หมายเลข (66) 2204-3333, 2262-3333 โทรสารหมายเลข (66) 2204-1384 เว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับธุรกิจและการบริหารงานในปี 2562

4 มี.ค. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 ประชุมเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2562 มีมติแต่งตั้ง นายอริยะ พนมยงค์ เป็นกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงซึ่งมีวาระคงเหลือ 1 ปี และมีมติแต่งตั้ง นายอริยะ ให้ดำรงตำแหน่ง “กรรมการผู้อำนวยการ” (“President”) รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหาร โดยการแต่งตั้งเป็นกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ มีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป พร้อมกันนี้ ได้ปรับผังโครงสร้างการจัดการใหม่ และแต่งตั้ง นายประชุม มาสินนท์ เป็นประธานกรรมการบริหาร โดยการปรับผังโครงสร้างการจัดการ และการแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร มีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป

27 มี.ค. บริษัท บีอีซี - เทโร โฮว จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทย่อย ประกอบกิจการบริหารจัดการสถานที่บริหารจัดการตัวและบัตรชมงานคอนเสิร์ต จัดกิจกรรมคอนเสิร์ต งานมหรสพ กีฬาและงานแสดงทั้งหมด ได้จดทะเบียนยกเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์ และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

29 มี.ค. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 ประชุมเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2562 ได้มีมติปรับตำแหน่งในคณะผู้บริหารของบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน 2562 ดังนี้

1.) นายประชุม มาสินนท์

จากเดิมตำแหน่ง: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท (G-CEO)

เป็นตำแหน่ง: ประธานกรรมการบริหาร

2.) นางสาวอัมพร มาสินนท์

จากเดิมตำแหน่ง: ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (“COO”)

เป็นตำแหน่ง: กรรมการบริหาร

3.) นายอริยะ พนมยงค์ เป็นกรรมการผู้อำนวยการ (“President”)

10 พ.ค. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2562 ประชุมเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด (“บีอีซี - มัลติมีเดีย”) บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ยื่นขอคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ จำนวน 2 หมดอายุ ได้แก่ หมดอายุทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (ช่อง 28SD) และหมดอายุเด็ก เยาวชน และครอบครัว (ช่อง 13Family) เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาเห็นว่าอุตสาหกรรมโฆษณาทางทีวี เปลี่ยนแปลงไปจากตอน บีอีซี - มัลติมีเดีย ตัดสินใจเข้าร่วมประมูลอย่างมาก รวมถึงมูลค่าการโฆษณาทางทีวีไม่โตตามที่ประเมิน ในขณะที่ บีอีซี - มัลติมีเดีย มีการระดมทุนที่สูงมาก ซึ่งเมื่อสำนักงานกสทช. อนุญาตให้คืนใบอนุญาตฯ ได้ คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้บีอีซี - มัลติมีเดีย ลดจำนวนการถือครองในอนุญาตฯ ลงให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขันเพื่อสร้างผลการดำเนินงานเป็นประโยชน์สูงสุดให้กับบริษัท ซึ่งทางสำนักงานกสทช. จะมีการจ่ายเงินชดเชยการคืนใบอนุญาตฯ ตามระยะเวลาคงเหลือของใบอนุญาตฯ ภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ยุติการให้บริการตามที่สำนักงานกสทช. กำหนด ทั้งนี้ การแจ้งคืนใบอนุญาตฯ ณ วันที่ 10 พฤษภาคม 2562 ยังไม่ถือว่าส่งผลให้ยุติการออกอากาศ โดยเป็นไปตามประกาศฯ ข้อ 4 กำหนดว่า เมื่อสำนักงานกสทช. ได้รับหนังสือแจ้งความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตฯ แล้ว ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการสำนักงานกสทช. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและกำหนดวันยุติการให้บริการ พร้อมเงื่อนไขเยียวยาผู้ให้บริการที่ บีอีซี - มัลติมีเดีย ต้องปฏิบัติก่อนเลิกกิจการ



- 16 ส.ค. บริษัทแจ้งความคืบหน้าเรื่องการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสำนักงานกสทช. ได้มีหนังสือ สทช 2412/23717.23 ลงวันที่ 6 สิงหาคม 2562 แจ้งให้ทราบดังนี้
- 1.) เห็นชอบการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและให้ยกเลิกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของบริษัท ช่องรายการ 3SD หมายเลขช่อง 28 เลขที่ใบอนุญาต B1-S20031-0011057 และ ช่องรายการ 13Family หมายเลขช่อง 13 เลขที่ใบอนุญาต B1-S20031-0022-57 โดยยุติการออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 เวลา 00:01 เป็นต้นไป
 - 2.) ค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่องรายการ 3SD จำนวน 680,083,695.45 บาท (หกร้อยแปดสิบล้านแปดหมื่นสามพันหกร้อยเก้าสิบบาทสี่สิบบาทสตางค์) และช่อง 13Family จำนวน 162,543,837.27 บาท (หนึ่งร้อยหกสิบล้านห้าแสนสี่หมื่นสามพันแปดร้อยสามสิบบาทยี่สิบเจ็ดสตางค์) บริษัทสามารถรับเงินค่าชดเชยดังกล่าวจากสำนักงานกสทช. ได้ภายใน 60 วัน นับตั้งแต่วันที่ยุติการให้บริการ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 เวลา 00:01 น. เป็นต้นไป
- 4 ก.ย. ธุรกิจการขายลิขสิทธิ์ละครไปต่างประเทศ บุคคลใหม่จากความร่วมมือของ TRA Media (เกาหลี) และ บมจ. เจเคเอ็น โกลบอลมีเดีย(ประเทศไทย)ตัวแทนขายลิขสิทธิ์ของบริษัท มีการเจรจาซื้อลิขสิทธิ์ละครช่อง 3 ไปออกอากาศบนสถานีช่องเคเบิลทีวี TVA PLUS และ SMILE PLUS ซึ่งออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศเกาหลี โดยเบื้องต้นมีจำนวน 8 เรื่อง อาทิ บุพเพสันนิวาส, คลื่นชีวิต, นาดี, ทองเอก หมอยา ท่าโฉลง, รากนครา, ลิขิตรัก, บ่วงบรรจถรณ์ และคมแฝก
- 11 ก.ย. งานเปิดตัวละคร "ลิขิตรักข้ามดวงดาว" บนเรือสำราญ ณ River Park ไอคอนสยาม โดยละครลิขิตรักข้ามดวงดาวได้มีการ Simulcast ไปยังไต้หวัน และมีการขายในลักษณะ Finished Product ไปยังประเทศอื่นๆ เช่น จีน กัมพูชา อินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์
- 20 ก.ย. เริ่มขยายแพลตฟอร์มการรับชม ด้วยการขายลิขสิทธิ์ละครให้ออกอากาศบน Netflix เพื่อเป็นการขยายตลาดทั่วเอเชีย ให้ผู้ชมได้รู้จักกับคอนเทนต์ของช่อง 33 โดยเริ่มจากละครเรื่อง "ทองเอก หมอยา ท่าโฉลง" เริ่มออกอากาศบน Netflix วันที่ 20 กันยายน 2562 ตามด้วยละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" เริ่มออกอากาศ วันที่ 7 ตุลาคม 2562
- 1 ต.ค. บริษัทแจ้งความคืบหน้าในการเข้ารับเงินค่าชดเชยจากสำนักงานกสทช.ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นการแจ้งความคืบหน้าตามหนังสือแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 และ 16 สิงหาคม 2562 เรื่องการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ว่า บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ได้มีการยุติการออกอากาศช่องรายการ 28SD และ 13Family ไปแล้วโดยออกอากาศวันสุดท้ายวันที่ 30 กันยายน 2562 รวมถึงได้รับเงินค่าชดเชยแล้วในวันที่ 1 ตุลาคม 2562
- ทั้งนี้เงินค่าชดเชยดังกล่าวหลังหักค่าธรรมเนียมอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ งวดที่ 4 รวมภาษีมูลค่าเพิ่มจะคงเหลือจำนวน 842.62 ล้านบาท (ช่อง 28 จำนวน 680.08 ล้านบาท และช่อง 13 จำนวน 162.54 ล้านบาท) และหลังหักภาษี ณ ที่จ่ายและหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี และกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะประจำปี 2562 บริษัทฯ ได้เงินชดเชยคงเหลือสุทธิจำนวน 820.23 ล้านบาท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 แบ่งเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

กลุ่มธุรกิจคอนเทนต์

แพลตฟอร์มโทรทัศน์, แพลตฟอร์มออนไลน์,
การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ,
บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

99.99%	บจก. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (300)
99.99%	บจก. บีอีซี-มัลติมีเดีย (200)
99.99%	บจก. ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น (35)
99.99%	บจก. แซทเทลไลท์ ทวี บรอดคาสติ้ง* (1)
99.99%	บจก. บางกอกแซทเทลไลท์ แอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น* (25)
99.99%	บจก. บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น (200)
99.99%	บจก. รังสิโรตม์วันิช (5)
99.99%	บจก. นิวเวิลด์ โปรดักชั่น (5)
99.99%	บจก. บางกอกเทเลวิชั่น (5)
99.99%	บจก. บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น (5)
99.99%	บจก. ทีวีบี 3 เน็ตเวอร์ค (10)

กลุ่มธุรกิจสนับสนุน

ธุรกิจผลิตรายการแสดง
ส่งเสริมการจัดจำหน่ายเพลงและกิจกรรมมรดก

59.99%	บมจ. บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บีอีซี-เทโรฯ) (250 : ชำระแล้ว 200)
59.99%	บจก. ไทยทิดเกิดเมเจอร์ (10)
50.00%	บจก. บีอีซี-เทโร ซีเนริโอ (40)
99.99%	บจก. บีอีซี-เทโร เรดิโอ (49.96)
99.99%	บจก. บีอีซี-เทโร เมียนมาร์ (US\$ 200,000)
50.10%	บจก. ไลฟ์ เนชั่น บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์** (10)

ธุรกิจสนับสนุนอื่น

99.99%	บจก. บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ (1)
99.99%	บจก. สำนักข่าวบีอีซี (5)
99.99%	บจก. บีอีซี สตูดิโอ* (5)
99.99%	บจก. บีอีซี แอสเซท (30)
99.99%	บีอีซี ไอที โซลูชั่น (15)

หมายเหตุ:

- ตัวเลขเปอร์เซ็นต์แสดงสัดส่วนการถือหุ้น
- ตัวเลขในวงเล็บแสดงทุนจดทะเบียน (หน่วย: ล้านบาท)

* ยังไม่เริ่มดำเนินการ

** ถือหุ้นสามัญ คิดเป็นร้อยละ 50.10

แต่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมร้อยละ 49.70



โดยมีรายละเอียดของการดำเนินการธุรกิจแต่ละบริษัท ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัทใหญ่		
1. บมจ. บีอีซี เวิลด์	จัดหา ผลิตรายการ และ ขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์ และ ลงทุนใน ธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณาและธุรกิจใหม่อื่นๆ	
บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง		
2. บจก. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์	ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์และวิทยุ	99.99%
3. บจก. ริงส์โรดมูนิช	จัดหาผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	99.99%
4. บจก. นิวเวิลด์ โปรดักชั่น	จัดหา ผลิตรายการ และ ขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	99.99%
5. บจก. บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์	ดำเนินธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ห้องสตูดิโอ	99.99%
6. บจก. ยู แอนด์ ไอ คอร์ปอเรชั่น	ผลิตรายการ และ และดำเนินการสถานีวิทยุ	99.99%
7. บจก. บีอีซี แอสเซท	ดำเนินการถือครองและให้เช่าทรัพย์สิน	99.99%
8. บจก. บีอีซี สตูดิโอ *	ผลิตรายการและให้บริการอุปกรณ์ห้องสตูดิโอ	99.99%
9. บจก. บีอีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิสทริบิวชัน	จัดหาและผลิตรายการโทรทัศน์	99.99%
10. บจก. สำนักข่าว บีอีซี	ผลิตรายการข่าว	99.99%
11. บจก. บางกอกเทเลวิชั่น	จัดหา ผลิตรายการ และ ขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	99.99%
12. บจก. บางกอก แชนแนลไลฟ์ แอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น *	ให้บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม	99.99%
13. บจก. บีอีซี ไอที โซลูชั่น	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ, ขายปลีกและให้บริการ ดูแลรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	99.99%
14. บจก. แชนแนลไลฟ์ ทีวี บรอดคาสติ้ง *	ให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	99.99%
15. บมจ. บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์	จัดหา ผลิตรายการ และขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์ ผลิต และส่งเสริมการจำหน่ายเพลง จัดแสดงคอนเสิร์ต ผลิต ภาพยนตร์ ละคร	59.99%
16. บจก. บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น	ลงทุนในธุรกิจอินเทอร์เน็ตและให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	99.99%
17. บจก. บีอีซี - มัลติมีเดีย	ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล	99.99%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บจก. บีอีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิสทริบิวชัน		



18.	บจก. พีวีพี ทรี เน็ตเวอร์ค	จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	99.99%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บมจ. บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์			
19.	บจก. ไทยทิดเกิดเมเจอร์	ให้บริการทำโฆษณา บริการรับจองและขายบัตรเข้าชมการแสดง	59.99%
20.	บจก. บีอีซี-เทโร ซีเนริโอ	ดำเนินการจัดการแสดงบนเวที	50.00%
21.	บจก. บีอีซี-เทโร เรดิโอ	ขายเวลาโฆษณา และให้คำปรึกษาด้านการพัฒนารายการวิทยุ	99.99%
22.	บจก. บีอีซี-เทโร เมียนมาร์	บริการรับจองและขายบัตรเข้าชมการแสดง จัดหาและผลิตรายการบันเทิง จัดแสดงคอนเสิร์ต และการแสดงโชว์ ผลิตและจำหน่ายเทปเพลง แผ่นเสียง ซีดี และวีซีดี ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	99.99%
บริษัทรวมที่ถือหุ้นโดย บมจ. บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์			
23.	บจ. โฟฟ เนชั่น บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์	จัดการแสดงคอนเสิร์ตจากศิลปินต่างประเทศในประเทศไทย	50.10%**

* ยังไม่เริ่มดำเนินการ

** ถือเป็นเงินลงทุนในบริษัทรวม เนื่องจาก บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) มีสิทธิ์ออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม 49.70%

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบีอีซี ประกอบด้วย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัทย่อย จำนวน 21 บริษัท และบริษัทรวม จำนวน 1 บริษัท โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

- (1) บริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่เป็นผู้ถือหุ้นเกือบทั้งหมด และ
- (2) บริษัทรวมทุน ที่บริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยร่วมทุนกับผู้ร่วมทุนอื่น ที่ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ที่มีความถนัด ความชำนาญ ในธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทร่วมทุนนั้นๆ

โดยที่การดำเนินการของบริษัทในกลุ่มสามารถแยกออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

- (1) บริษัทที่ดำเนินธุรกิจคอนเทนต์
- (2) บริษัทที่ดำเนินธุรกิจสนับสนุน

การแบ่งการดำเนินการในระหว่างบริษัทต่างๆในกลุ่มเป็นไปตามหมวดงาน ความถนัด ทรัพยากรและค่านิยมของบริษัทนั้นๆ

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจโครงสร้างรายได้

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ 3 ปีที่ผ่านมา ปี 2561 2560 และ 2559 ตามลำดับ

(รายได้ทั้งหมดนี้ ได้หักรายการระหว่างกันออกแล้ว)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	2562		2561		2560	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ขายสื่อโฆษณา							
สื่อโทรทัศน์	บมจ.บีอีซี เวิลด์						
	บางกอกเอ็นเตอร์ฯ ¹						
	วังสิโรตม์วันซ์ ¹						
	บีอีซี-มัลติมีเดีย ¹						
	บีอีซี-เทโรฯและบริษัทย่อย ²						
รวมรายได้จากการขายสื่อโฆษณาโทรทัศน์		6,528.46	74.60	8,419.29	82.25	9,654.22	86.11
สื่อวิทยุ	บางกอกเอ็นเตอร์ฯ ¹						
	ยูแอนด์ไอฯ ¹						
	บีอีซี-เทโรฯและบริษัทย่อย ²						
รวมรายได้จากการขายสื่อวิทยุ		215.03	2.46	224.07	2.19	235.98	2.10
รวมรายได้จากการขายสื่อโฆษณา		6,743.49	77.06	8,643.36	84.44	9,890.20	88.21
รายได้จากการให้บริการใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น							
	บมจ. บีอีซี เวิลด์	49.96	0.57	81.89	0.80	6.14	0.05
	บางกอกเอ็นเตอร์ฯ ¹	34.61	0.40	73.87	0.72	33.56	0.30
	บางกอกเทเลวิชั่น ¹	120.14	1.37	128.71	1.25	57.59	0.51
	บีอีซี-เทโรฯและบริษัทย่อย ²	438.05	5.01	425.34	4.15	384.81	3.43
	บีอีซี-มัลติมีเดีย ¹	3.14	0.04	0.00	0.00	4.69	0.04
	บีอีซี อินเตอร์ฯ ¹	0.00	0.00	0.00	0.00	2.89	0.03
	บีอีซี ไอที โซลูชั่น ¹	4.11	0.04	0.95	0.01	0.85	0.01
	บีอีซี แอสเซท ¹	0.93	0.01	0.27	0.01	0.23	0.01
	บีอีซีไอ ¹	302.31	3.45	329.23	3.22	127.83	1.14
รวมรายได้จากการให้บริการใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น		953.25	10.89	1,040.26	10.16	618.59	5.52
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและแสดงโชว์							
	บีอีซี-เทโรฯ และบริษัทย่อย ²	557.00	6.36	368.53	3.60	454.20	4.05
รายได้จากการขายสินค้า							
	บมจ.บีอีซี เวิลด์						
	บีอีซี-เทโรฯ และ บริษัทย่อย ²	56.43	0.64	73.52	0.72	71.97	0.64
รวมรายได้จากการขายและบริการ		8,310.17	94.95	10,125.67	98.92	11,034.96	98.42
รายได้อื่น		441.44	5.05	110.72	1.08	176.87	1.58
รวมรายได้		8,751.61	100.00	10,236.39	100.00	11,211.83	100.00

หมายเหตุ 1 ถือหุ้นโดย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99

2 ถือหุ้นโดย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.99



โครงสร้างรายได้และการเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา

รายได้หลักของกลุ่มบีอีซี ในปี 2562 นั้นส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายสื่อโฆษณา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายเวลาโฆษณาจากสื่อโทรทัศน์ และรายได้รองลงมาได้แก่ รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์ หรือให้บริการอื่นๆ ได้มาจากการจัดกิจกรรมบันเทิง การขายสิทธิ์การใช้รายการโทรทัศน์ การขายสิทธิ์ภาพยนตร์และละคร เพื่อนำออกจำหน่ายในรูปวีซีดี/ดีวีดี ภายในประเทศ การขายลิขสิทธิ์ละครไปยังต่างประเทศ (Global Content Licensing) และโฆษณาจากธุรกิจออนไลน์ที่ผ่านแพลตฟอร์มและเว็บไซต์ของกลุ่มบีอีซี เช่น CH3Thailand และ Mello รวมถึงแพลตฟอร์มพันธมิตร นอกจากนี้ยังมีการให้บริการขายบัตรชมการแสดงและจำหน่ายตั๋วรถโดยสาร การให้บริการ Mobile Entertainment และการให้บริการอื่นๆ ถัดไปเป็นรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและแสดงโชว์

ในปี 2562 รายได้หลักของกลุ่มบีอีซี เป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณาโดยในปีนี้ทำรายได้รวมจากการขายสื่อโฆษณายู่ที่ 6,743.49 ล้านบาท หรือคิดเป็น 77.06% ของรายได้รวมและลดลง 21.9% จากปีที่แล้วที่ 8,643.36 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้จากการขายสื่อโฆษณาแบ่งเป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์อยู่ที่ 6,528.46 ล้านบาท ลดลง 22.4% จากปีที่แล้วที่ 8,419.29 ล้านบาท ตามสภาวะที่การแข่งขันในตลาดที่สูง จากภาวะเศรษฐกิจที่ผู้ลงโฆษณาใช้เงินโฆษณาอย่างจำกัดกว่าในอดีตที่ผ่านมา ส่วนรายได้จากการขายสื่อโฆษณาประเภทวิทยุอยู่ที่ 215.03 ล้านบาทหรือลดลง 4.0% จากปีที่แล้วที่ 224.07 ล้านบาท รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่นอยู่ที่ 953.25 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10.89% ของรายได้รวมและลดลง 8.3% จากปีที่แล้วที่ 1,040.26 ล้านบาท

ในขณะที่รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและแสดงโชว์อยู่ที่ 557.00 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.36% ของรายได้รวมและเพิ่มขึ้น 5.1% จากปีที่แล้วที่ 368.53 ล้านบาท ในส่วนของรายได้จากการขายสินค้าอยู่ที่ 56.43 ล้านบาทหรือคิดเป็น 0.6% ของรายได้รวมและเพิ่มขึ้น 23.2% จากปีที่แล้วที่ 73.52 ล้านบาท

2.1 ธุรกิจคอนเทนต์

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจคอนเทนต์ คือ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านคอนเทนต์ ทั้งรายการข่าว ละคร วาไรตี้ และอื่นๆ บนหลากหลายแพลตฟอร์ม ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด(มหาชน), บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ("บางกอกฯ"), บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM"), บริษัท ยู แอนด์ ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท แซทเทลไลท์ ทวีวี บรอดคาสติ้ง จำกัด, บริษัท บางกอกแซทเทลไลท์ แอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด, บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท ริงสิโรตมวณิช จำกัด, บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด, บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด, บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิสทริบิวชัน จำกัด

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

แบ่งเป็น

1. บริการโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกภาคพื้นดิน (Analogue Terrestrial TV)

บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (บางกอกฯ) ได้ทำสัญญาร่วมดำเนินกิจการส่งโทรทัศน์สีกับองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) ประเภท Build-Transfer-Operate (BTO) ให้เป็นผู้จัดสร้างสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์สีทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม 32 สถานี และได้รับสิทธิ์ให้เป็นผู้ดำเนินการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยบางกอกฯได้ทำสัญญาร่วมดำเนินกิจการส่งโทรทัศน์สีกับองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 4 ฉบับ ฉบับสุดท้ายลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2532 อายุสัมปทาน 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 25 มีนาคม 2563

บางกอกฯ เป็นเจ้าของเวลาออกอากาศทั้งหมดที่มีอยู่ในฐานะที่เป็นนายสถานี และมีหน้าที่จัดผังรายการออกอากาศให้เหมาะสมเพื่อให้มีจำนวนผู้ชมสูงสุดในแต่ละวัน บางกอกฯ ทำการผลิตรายการประเภทข่าวส่วนใหญ่ด้วยตนเอง แต่สำหรับรายการประเภทบันเทิงต่างๆ เช่น ละครโทรทัศน์ รายการทอล์คโชว์ วาไรตี้โชว์ ภาพยนตร์ต่างประเทศ เป็นต้น บางกอกฯ จะทำงานร่วมกับผู้จัดหาและผลิตรายการอื่น เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง และเพื่อสร้างความหลากหลายของรายการให้เป็นที่น่าสนใจของผู้ชม และมีประสิทธิภาพ

2. บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial TV "DTTV")

ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติโดยบริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM")-บริษัทย่อยของบริษัทฯ ขณะการประมูลเพื่อขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อประกอบกิจการให้บริการของรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์แห่งชาติ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("สำนักงาน กสทช.") รวม 3 ใบอนุญาตฯ ได้แก่

- หมวดยุทวิทูไปแบบความคมชัดสูง "ช่อง 3HD ช่อง 33"
- หมวดยุทวิทูไป แบบความคมชัดปกติ "ช่อง 3SD ช่อง 28" และ
- หมวดยุทวิทูเด็ก เยาวชน และครอบครัว "ช่อง 3FAMILY ช่อง 13"

โดยใบอนุญาตฯ ทั้ง 3 ใบ มีกำหนดการอนุญาตฯ รวมระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572

บางกอกฯ ได้ทำบันทึกข้อตกลงกับ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ("กสท.") เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2557 ต่อหน้าศาลปกครองกลางว่า เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐ และกสท. ในการเปลี่ยน

ผ่านการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกไปสู่ ระบบดิจิทัล เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่ปฏิบัติต่อผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกทุกราย กสท. จึงตกลงพิจารณาอนุมัติให้บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ร่วมกับ บางกอกฯ นำสัญญาณช่อง 3 ระบบแอนะล็อก ไปออกอากาศแบบคู่ขนาน (Simulcast) ในช่องดิจิทัล 33เอชดี แบบเดียวกับการคู่ขนานสัญญาณของช่อง 7 และช่อง 9 ซึ่งเป็นการ ออกอากาศคู่ขนานสัญญาณ แบบ Real Time Pass Through สัญญาณช่อง 3 แอนะล็อกบนช่องดิจิทัล 33เอชดี และที่ประชุม กสท. เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติผังรายการช่อง 33เอชดี เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และช่อง 33เอชดี ได้เริ่มนำสัญญาณช่อง 3 ไปออกอากาศคู่ขนานตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2557 เป็นต้นมา

ทั้งนี้ ในวันที่ 11 เมษายน 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา ได้เผยแพร่คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม มีการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลสามารถคืนใบอนุญาตได้ บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM")-บริษัทย่อยของบริษัทฯ จึงได้ทำการยื่นขอคืนช่อง 28SD และช่อง 13Family ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 และสิ้นสุดการดำเนินงานบนโทรทัศน์ดิจิทัลทั้ง 2 ช่อง ในวันที่ 30 กันยายน 2562 เรียบร้อยแล้ว

▪ สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ในช่วงท้ายของปี 2550 สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้ผ่านกฎหมายการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และ ต่อมาได้มีการประกาศกฎหมายใหม่นี้ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2551 ให้มีผลบังคับใช้ในวันถัดไป และเมื่อกฎหมายใหม่นี้บังคับใช้แล้วกฎหมายฉบับเก่าได้ถูกยกเลิกไป และการดำเนินกิจการกระจายเสียงวิทยุ/โทรทัศน์ก็จะต้องอยู่ภายใต้กฎกติกาที่บัญญัติไว้ในกฎหมายใหม่นี้แทน โดยที่กฎหมายใหม่ได้จำแนกกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ได้แก่

(1) กิจการบริการสาธารณะ

(2) กิจการบริการชุมชน และ

(3) กิจการทางธุรกิจ

โดยที่บางกอกฯได้รับสิทธิให้ดำเนินกิจการทางธุรกิจต่อไปได้ตามปกติจนกว่าสัญญาณฉบับปัจจุบันนี้จะสิ้นสุดอายุ และนอกจากการแบ่งประเภทของกิจการแล้ว ในกฎหมายใหม่นี้ก็มีการวางกรอบการกำกับดูแลกิจการไว้อย่างกว้างๆคล้ายกับรายละเอียดที่แจ้งไว้ข้างต้น เพื่อเป็นแนวทางให้องค์กรอิสระที่จะมาทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการตามรัฐธรรมนูญ และออกข้อบังคับในส่วนของรายละเอียดต่อไป

สำหรับการโฆษณาและบริการธุรกิจนั้น พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ได้กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และระยะเวลาสำหรับการโฆษณาและบริการธุรกิจ สำหรับกิจการโทรทัศน์ประเภทความใช้คลื่นความถี่ โดยในมาตรา 23 กำหนดให้การโฆษณาและบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาทีก่อน โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาทีก่อน

▪ ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ รูปแบบการดำเนินงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ในปัจจุบัน มีผู้ประกอบการเพียงรายเดียวที่ยังคงให้บริการโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก คือช่อง 3 ดำเนินการโดยบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ส่งวิทยุโทรทัศน์ในย่านความถี่เอช เอฟ (VHF) ซึ่งใช้ความถี่ 30-300 เมกะเฮิร์ตซ์เป็นหลัก ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ทั้งในระบบอนาล็อก และดิจิทัล (Digital Terrestrial TV "DTTV") สามารถแบ่งเป็นลักษณะต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. เจ้าของเวลา สถานีวิทยุโทรทัศน์เป็นเจ้าของเวลาการแพร่ภาพทั้งหมดของสถานี

2. ผู้เช่าเวลาเป็นผู้ที่เช่าช่วงเวลาจากสถานีมาเพื่อหารายการและโฆษณาภาพ ในเวลาที่เข้ามา หรือเพื่อให้เช่าช่วงต่อ นอกจากนี้ยังมีนายหน้าทั่วไปที่ซื้อเวลาโฆษณาแล้วนำไปจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง
3. ผู้เช่าช่วงเวลา ที่เช่าเวลาต่อมาจากผู้เช่าเวลารายอื่นอีกทอดหนึ่ง เพื่อหารายการและโฆษณาภาพในช่วงเวลานั้นๆก็ได้
4. ผู้ผลิตรายการเป็นผู้ประกอบธุรกิจด้านการผลิตรายการเป็นหลัก โดยจะรับผิดชอบในกระบวนการผลิตรายการรวมทั้งติดต่อกับศิลปินนักแสดงต่างๆ
5. ผู้ขายโฆษณา ผู้ทำหน้าที่ขายโฆษณา อาจเป็นเจ้าของเวลาโฆษณาของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งสามารถนำไปจำหน่ายให้แก่ผู้ที่สนใจโฆษณาเอง หรืออาจเป็นนายหน้าผู้ที่ทำหน้าที่รับเหมาเวลาโฆษณาเพื่อการจำหน่ายต่อ ในปัจจุบันนี้มีทั้งสถานีผู้ที่เป็นเจ้าของเวลา ผู้ผลิตรายการ ผู้เช่าเวลา ตลอดจนถึงนายหน้า ที่ทำหน้าที่เป็นผู้จำหน่ายเวลาโฆษณา

แพลตฟอร์มออนไลน์

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (BECi) ให้บริการธุรกิจออนไลน์ที่สอดคล้องและต่อเนื่องจากทรัพย์สินที่บริษัทมีอย่างคอนเทนต์ มีการลงทุนเกี่ยวเนื่องกับอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ เพื่อเป็นแพลตฟอร์มอย่างเป็นทางการของกลุ่มบีอีซี โดยให้บริการผลิตภัณฑ์ออนไลน์ของบริษัท รวมถึงโซลูชันในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของบริษัทสำหรับนักการตลาดดิจิทัล ผ่านทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (Application) ของกลุ่มบีอีซี โดยระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ให้บริการในปัจจุบันได้แก่

1. Ch3Thailand เป็นแพลตฟอร์มออกอากาศคู่ขนานกับรายการทีวีของช่อง 3HD ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ, โฆษณามีเดีย และเว็บไซต์
2. Mello เป็นแพลตฟอร์มให้บริการรับชมคอนเทนต์วีรันทต่างๆของ ช่อง 3HD ซีรีส์นานาชาติ รวมถึง Mello Original Content คอนเทนต์แนวใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้ชมกลุ่มวัยรุ่น

นอกจากนี้ยังให้บริการ การเข้าถึงคอนเทนต์ ผ่านการดาวน์โหลดริงโทน (RingTone) ภาพ (Logo/ Picture/ Screen Saver) รวมถึงบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์อีกด้วย

นอกจากการให้บริการบนแพลตฟอร์มออนไลน์ด้วยตนเองแล้ว BECi ยังได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับแพลตฟอร์มอื่นๆที่เป็นแพลตฟอร์มชั้นนำระดับโลก ได้แก่ WeTV, Line TV, TrueID, HOOQ และ Youtube เพื่อให้คอนเทนต์ของช่อง 33HD สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ในทุกแพลตฟอร์มดิจิทัล

ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ต้องการความรวดเร็ว ในไตรมาสแรกปี 2563 บริษัทได้มีการเปิดตัวแพลตฟอร์ม "CH3 Plus" ซึ่งเป็นการรวม Ch3Thailand และ Mello เข้าด้วยกัน เพื่อให้สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่มีการใช้งานแอปพลิเคชันจำนวนน้อยลง แต่มีฟังก์ชันมากขึ้น ดังนั้น "CH3Plus" จะมี Features ที่เพิ่มขึ้นมาใหม่ ที่จะทำให้ผู้ชมสามารถสนุกกับการรับชมคอนเทนต์ผ่านทางทีวีและแพลตฟอร์มออนไลน์ควบคู่กันไป

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศคือการนำคอนเทนต์ที่บริษัทมีไปสร้างรายได้ต่อยอดในต่างประเทศ รวมถึงการผลิตรายการร่วมกับลูกค้าต่างประเทศ เพื่อออกอากาศทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ในปี 2561 บริษัทได้มีการขายลิขสิทธิ์ละครในรูปแบบการ Simulcast เป็นครั้งแรก คือละครเรื่อง "ลิขิตรัก The Crown

Princess” ออกอากาศบนแพลตฟอร์ม Tencent Video (OTT Platform) โดยมีผู้ชมมากกว่า 280 ล้านครั้ง และได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Top 5 ของคอนเทนต์เนื้อหาภาษาไทยที่มีคนดูมากที่สุดในแพลตฟอร์ม ถือเป็นการเปิดตัวคอนเทนต์ละครของช่อง 3 ออกสู่ต่างประเทศที่ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม ซึ่งทำให้เกิดการขยายธุรกิจในรูปแบบอื่นๆตามมา เช่น การจ้างผลิตคอนเทนต์, การลงทุนผลิตคอนเทนต์ร่วมกัน (Co-Production) การจัดงานอีเว้นท์ (Event) การขายสินค้า ฯลฯ นอกจากนี้บริษัทได้มีการทำสัญญาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจและแพลตฟอร์มต่างๆทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ เพื่อให้สามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศได้หลากหลายมากขึ้น

บริการจัดหา/ ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

คือบริการจัดหาคอนเทนต์เพื่อออกอากาศทางแพลตฟอร์มต่างๆของบริษัท ด้วยการจัดตั้งบริษัทผู้จัดหาและผลิตรายการเพื่อให้มีความคล่องตัวในการติดต่อกับทีมงานผู้ผลิตรายการอิสระ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) สามารถควบคุมการผลิตได้ ทั้งนี้คอนเทนต์ต่างๆที่จัดหาเพื่อออกอากาศโดยเฉพาะคอนเทนต์ละคร บริษัทในเครือจะทำการว่าจ้างผู้ผลิตรายการอิสระหลายรายเพื่อดำเนินการผลิตละครให้

(2) การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายการตลาดและการแข่งขัน

แพลตฟอร์มโทรทัศน์และแพลตฟอร์มออนไลน์

ในอดีตกลุ่มบริษัทบีอีซี มีการดำเนินธุรกิจโดยรายได้หลักมาจากการขายนาฬิกาโฆษณา (Advertising Income) ซึ่งจากยุคสมัยที่เปลี่ยนไป การแข่งขันในตลาดรุนแรงมากขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนระบบจากโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกมาสู่ระบบดิจิทัลทำให้เกิดผู้เล่นในตลาดจำนวนมาก รวมไปถึงการพัฒนาของเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้กลุ่มบริษัทมีการปรับตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ โดยมุ่งเน้นการเป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์ที่สามารถให้บริการได้หลากหลายแพลตฟอร์ม และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ทำให้การทำการตลาดและการขายมีการปรับเปลี่ยนให้หลากหลายมากขึ้น จากการขายนาฬิกาโฆษณาเพียงอย่างเดียว เป็นการจัด Package การขายที่รวบรวมโซลูชันที่ลูกค้าต้องการอย่างการทำ IMC เช่น การเป็นสปอนเซอร์ชิบ, Tie-in, การจัดกิจกรรม (On-Ground Activities), การรวมขายระหว่าง Offline และ Online และอื่นๆตามแต่รูปแบบของคอนเทนต์นั้นๆเอื้ออำนวยซึ่งไม่เพียงทำให้บริษัทสามารถทำการตลาดได้ แต่เป็นการตอบโจทย์ให้ผู้ลงโฆษณาสามารถขายสินค้าหรือบริการของลูกค้าให้กับผู้บริโภค(ผู้ชม)ได้

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

คอนเทนต์ของช่อง 3 ถือเป็นคอนเทนต์ที่มีคุณภาพในระดับที่สามารถส่งออกได้ และเป็นที่ยอมรับโดยเฉพาะกับประเทศใกล้เคียง ซึ่งบริษัทได้มีการติดต่อขายลิขสิทธิ์กับหลากหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็น จีน มาเก๊า เวียดนาม สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า กัมพูชา ฯลฯ ซึ่งบริษัทยังคงมีความตั้งใจที่จะขยายตลาดไปยังประเทศอื่นๆ และเพื่อให้คอนเทนต์ของเราเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ จึงมีการดำเนินการดังนี้

- การเข้าร่วมมหกรรมทางด้านคอนเทนต์ เพื่อพบและนำเสนอคอนเทนต์ของเรากับบริษัทเอเจนซี่และลูกค้า

- การส่งคอนเทนต์เข้าประกวดในงานต่างๆ เพื่อให้คอนเทนต์เป็นที่รู้จัก โดยในปี 2562 ที่ผ่านมามีการส่งคอนเทนต์เพื่อเข้าประกวดในงาน Asian Academy Creative Awards 2019 และได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนของทวีปเอเชียเข้ารอบสุดท้ายจำนวน 10 รางวัล จากการเข้ารอบสุดท้าย ทำให้ได้มีโอกาสนำคอนเทนต์ไปลงในสื่อ นิตยสาร สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมคอนเทนต์โดยตรง ซึ่งจะช่วยให้เอเจนซีและบริษัทลูกค้ารู้จักกับคอนเทนต์ของเรามากขึ้น

- การเพิ่มช่องทางการโปรโมทคอนเทนต์และดารารองเรา คือการสร้างช่องทางที่เป็นทางการ (Official) บน Social Media ที่ได้รับความนิยมของประเทศที่เราทำการโปรโมท เพื่อให้ผู้ชม (End User) ได้รู้จัก และเข้าถึงคอนเทนต์และดารารองเราได้ง่ายขึ้น

นอกจากการดำเนินการตลาดเองในประเทศที่เป็นแหล่งรายได้หลักแล้ว บริษัทยังมีการจับมือร่วมกับพันธมิตรทางการค้าภายในประเทศ เพื่อให้สามารถทำการขยายตลาดไปยังประเทศที่พันธมิตรมีความชำนาญมากกว่า และ/หรือ บริษัทยังไม่มีความสามารถในการดำเนินการเอง

บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

ควบคุมคุณภาพของรายการ โดยเฉพาะรายการละคร กลุ่มบริษัทมีนโยบายที่ให้บริษัทที่รับทำละครผลิตรายการให้เสร็จสมบูรณ์ก่อนที่จะเริ่มแพร่ภาพเพื่อให้การถ่ายทำเป็นไปโดยสมบูรณ์และมีคุณภาพ ไม่เสี่ยงต่อการถ่ายทำไม่เสร็จ และไม่มียุติการที่จะยืดเนื้อหาของรายการมากกว่าที่ควรจะเป็น เพื่อไม่ให้เกิดความไม่น่าสนใจ นอกจากนี้จะพยายามคัดสรร เลือกผู้ผลิตรายการให้เหมาะสมกับประเภทรายการ หรือเรื่องที่จะทำการผลิต ทั้งนี้ผู้ผลิตรายการจะมีความกดดันแตกต่างกันออกไป เพื่อให้คุณภาพของละครมีความสมบูรณ์ที่สุด

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

แพลตฟอร์มโทรทัศน์ และ แพลตฟอร์มออนไลน์

การขายในอดีตจะเป็นการขายโดยบริษัทและผู้ผลิตรายการร่วมกันเป็นผู้กำหนดอัตราค่าโฆษณา บัณฑิตที่ประกอบในการกำหนดราคาได้แก่ เวลาออกอากาศ อัตราค่าโฆษณาของคู่แข่ง และเรตติ้ง โดยมีอัตราค่าโฆษณาสูงสุด คือ ช่วงละครหลังข่าว (20:20-22:50 น.) รองลงมา คือ ช่วงข้างเคียงละคร (18:20-20:20 น. และ 22:50-23:20 น.) โดยจะเป็นการแยกการขายแพลตฟอร์มโทรทัศน์ และแพลตฟอร์มอื่นๆ

ทั้งนี้ จากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม บริษัทจึงมีการปรับตัวด้วยการปรับเปลี่ยนลักษณะการขายให้เป็นลักษณะของ การขายรูปแบบ Package มากขึ้น โดยแต่ละ Package จะมีความหลากหลายต่างกันเช่น การสนับสนุนแบบสปอนเซอร์ชิป, Tie-in และ การจัดกิจกรรม (On-Ground Activities) โดยเป็นไปตามกลยุทธ์การขายโดยใช้ IMC (integrated marketing solutions)

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

ในพื้นที่ประเทศที่กลุ่มบีอีซีเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง จะมีการขายลิขสิทธิ์ผ่านพันธมิตรทางการค้าในแต่ละประเทศ โดยการกำหนดว่าคอนเทนต์ที่ถูกซื้อไป จะออกอากาศทางช่องทางใด (โทรทัศน์ ปกติ/ OTT Platform) และ ออกอากาศในลักษณะใด (รีรัน/ ออกอากาศคู่ขนาน) จะขึ้นอยู่กับ

สัญญาที่ได้ทำการตกลงกันไว้ ทั้งนี้ ประเทศจีนเป็นประเทศที่บริษัทให้ความสนใจมากที่สุด เนื่องจากเป็นประเทศที่มีจำนวนผู้ชมมาก และเป็นประเทศที่มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตค่อนข้างทั่วถึง ดังนั้น การขายลิขสิทธิ์เพื่อไปออกอากาศบน OTT Platform ของประเทศจีนถือเป็นการขยายตลาดที่เข้าถึงจำนวนผู้ชมได้จำนวนมากในครั้งเดียว

นอกจากการดำเนินการเองแล้ว ในบางประเทศที่บริษัทยังมีความพร้อมไม่พอในการขยายตลาด บริษัทจะขยายตลาดผ่านพันธมิตรทางการค้าในประเทศ เพื่อทำการขายไปยังตลาดประเทศที่พันธมิตรมีทรัพยากรและความชำนาญในการทำการตลาดมากกว่า

บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

การดำเนินการของกลุ่มบีอีซี จะประกอบด้วย การผลิตรายการเอง การว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระ รายอื่นทำการผลิตรายการให้ และการซื้อภาพยนตร์ทั้งจากในและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบีอีซีมีนโยบายที่จะว่าจ้างผู้ผลิตรายการอิสระ หรือซื้อรายการประเภทภาพยนตร์เป็นส่วนใหญ่ เพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่จะมีเป็นบางครั้งบางคราวเท่านั้นที่จะมีการผลิตรายการขึ้นมาเอง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) การผลิตรายการขึ้นมาเอง กลุ่มบีอีซีจะดำเนินการผลิตรายการขึ้นมาเองเพื่อการแพร่ภาพในโอกาสพิเศษ และเรื่องที่จะผลิตขึ้นมานั้นจะเป็นเสมือนการนำเสนอรายการดีๆ ให้แก่ผู้ชมโดยไม่หวังรายได้
- 2) การว่าจ้างผู้ผลิตอิสระรายอื่นๆ กลุ่มบีอีซีจะว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระอื่นๆผลิตรายการให้ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นรายการประเภทละครโทรทัศน์ ลิขสิทธิ์ของละครที่กลุ่มบีอีซีว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระทำให้นั้นจะตกเป็นของกลุ่มบีอีซีในการดำเนินงานกลุ่มบีอีซีจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางที่จะประสานงานระหว่างผู้ผลิตรายการอิสระ และทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จะเข้ามามีส่วนร่วมในการคัดเลือกรายการที่จะแพร่ภาพทางสถานี และให้ความช่วยเหลือในด้านอุปกรณ์ และบุคลากรในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทด้วย เช่น ให้ยืมอุปกรณ์การบันทึกเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมอุปกรณ์หรือให้ใช้ห้องส่ง เพื่อบันทึกละครพร้อมอุปกรณ์ในการบันทึกรายการในสถานที่ด้วย
- 3) การซื้อรายการภาพยนตร์ บมจ. บีอีซี เวิลด์และบริษัท ริงส์โรดมวนิช จำกัด ได้ซื้อภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศที่เคยได้รับความนิยมเพื่อนำมาแพร่ภาพด้วย โดยจะซื้อภาพยนตร์ต่างๆ ไว้ก่อนล่วงหน้าเพื่อเลือกภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับช่วงเวลาแพร่ภาพในอนาคต ส่วนมากจะจัดซื้อภาพยนตร์ต่างประเทศมากกว่าการซื้อภาพยนตร์ไทย เนื่องจากภาพยนตร์ต่างประเทศมีความหลากหลายมากกว่า
- 4) การรับจ้างผลิตรายการ สืบเนื่องจากการขายคอนเทนต์ละครไทยไปยังประเทศจีน และ ดาราของช่อง3 ได้รับความนิยมในประเทศจีน ทำให้เกิดการจ้างผลิตคอนเทนต์ละครเพื่อนำไปฉายในประเทศจีน ซึ่งนอกจากจะได้รายได้จากการรับจ้างผลิตคอนเทนต์แล้ว ยังได้ประโยชน์ในการนำคอนเทนต์ดังกล่าวมาออกอากาศบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบีอีซีอีกด้วย

ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์ของลูกค้ากับกลุ่มบีอีซี

แพลตฟอร์มโทรทัศน์ และ แพลตฟอร์มออนไลน์

กลุ่มลูกค้าของบริษัทจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ เจ้าของสินค้าหรือบริการที่จองซื้อ Package การโฆษณาเพื่อนำเสนอรายการโฆษณาของตนเอง และ เอเจนซี่(Advertising Agency) ผู้เป็นตัวแทนการโฆษณา รับจ้างบริหารงานโฆษณาให้กับเจ้าของสินค้า ซึ่งกลุ่มบีอีซีไม่มีนโยบายในการทำ

ข้อตกลงการขายระยะยาวกับลูกค้ารายใดรายหนึ่ง การที่ลูกค้าจะทำการโฆษณามากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับการแข่งขันกันในแต่ละธุรกิจผู้โฆษณาผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ โดยกลุ่มผู้ซื้อเวลาโฆษณา มากที่สุดจะอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับกลุ่มผู้ชมที่เป็นเป้าหมาย บริษัทมุ่งเน้นการผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ สามารถรับชมได้ทุก เพศทุกวัย ทั้งนี้กลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่ของบริษัท คือกลุ่มผู้ชมที่มีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป โดยส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงที่อาศัยอยู่ในตัวเมืองและมีกำลังในการจับจ่ายใช้สอย (Purchasing power)

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

ลูกค้าจากการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศจะมาจากหลากหลายประเทศ ซึ่งการทำสัญญา การซื้อขายลิขสิทธิ์ในแต่ละประเทศนั้นมีความแตกต่างกัน ทั้งข้อกำหนด กฎหมาย Censorship ฯลฯ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะของผู้ให้บริการแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้ง แพลตฟอร์มโทรทัศน์ และ แพลตฟอร์มออนไลน์ (OTT Platform)

บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี ส่วนใหญ่เป็นลักษณะของการจัดหาเพื่อนำมา ออกอากาศบนแพลตฟอร์มต่างๆของกลุ่มบีอีซี ทั้งทางแพลตฟอร์มโทรทัศน์ แพลตฟอร์มออนไลน์ การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ วิทยุ และรวมถึงการจัดหาเพื่อขายให้กับบริษัทอื่นๆ นอกเหนือกลุ่มบีอีซีอีกด้วย

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

อุตสาหกรรมโทรทัศน์เริ่มเข้าสู่ระบบดิจิทัลหลังจากกสทช.จัดให้มีการประมูลใบอนุญาตเมื่อ ปลายปี 2556 และเริ่มมีการออกอากาศในช่วงไตรมาส 2 ปี 2557 และจากการย้ายระบบทำให้ ผู้ประกอบการรายใหม่ๆเล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจสื่อในอนาคตมากขึ้น ทำให้มีผู้ประกอบการ รายใหม่ๆเข้าสู่อุตสาหกรรมนี้เพิ่มขึ้นอย่างมาก

โดยโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่เปิดการประมูล มีทั้งหมด 48 ช่องรายการ ประกอบด้วย ช่องรายการ ประเภทบริการสาธารณะจำนวน 12 ช่องรายการ ที่ส่วนใหญ่ดำเนินการโดยภาครัฐ, ช่องรายการ ประเภทบริการชุมชนจำนวน 12 ช่องรายการ ที่ส่วนใหญ่ดำเนินการโดยองค์กรที่ไม่ประสงค์จะหา กำไร, และช่องรายการประเภทบริการเพื่อการพาณิชย์จำนวน 24 ช่องรายการ ดำเนินการโดย เอกชนและรัฐวิสาหกิจ ที่ชนะการประมูลได้รับใบอนุญาตจาก “กสทช.” ช่องรายการของกิจการที่ ใช้คลื่นความถี่นี้ต้องเปิดให้ผู้ชมสามารถรับชมได้โดยเป็นการทั่วไป โดยไม่มีการจำกัดสิทธิ์และ เรียกกรองค่าตอบแทนใดๆจากผู้ชม เฉพาะช่องรายการประเภทเพื่อการพาณิชย์ และช่องรายการ ประเภทบริการสาธารณะบางช่อง ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อความมั่นคงของรัฐหรือความปลอดภัย สาธารณะเท่านั้น ที่ได้รับอนุญาตให้หารายได้โดยการรับโฆษณาได้

ในส่วน of ช่องรายการประเภทบริการเพื่อการพาณิชย์จำนวน 24 ช่องรายการ ได้มีการแบ่ง ออกเป็น 3 หมวดใหญ่ 4 หมวดย่อย คือ

1. ช่องรายการ “ทั่วไป” แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ แบบความคมชัดสูง และ แบบความคมชัดปกติ อย่างละ 7 ช่องรายการ
2. ช่องรายการ “ข่าว” จำนวน 7 ช่องรายการ
3. ช่องรายการสำหรับ “เด็ก เยาวชน และ ครอบครัว” จำนวน 3 ช่องรายการ

บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด – บริษัทย่อยที่บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด(มหาชน) ถือหุ้นอยู่ 99.99% ได้ขึ้นการประมูลทั้ง 3 หมวดช่องรายการ คือ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง 3HD ช่อง 33, หมวดหมู่ทั่วไปความคมชัดปกติ 28SD ช่อง 28, หมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว 13Family ช่อง 13

ซึ่งการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรุนแรงมาตั้งแต่ต้น เนื่องจากจำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ในขณะที่เม็ดเงินโฆษณาของสื่อโทรทัศน์มีจำนวนจำกัด รวมถึงการมีสื่อใหม่ๆเข้ามาในตลาด และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการบางรายขาดทุนอย่างหนัก และยกเลิกการให้บริการไป

วันที่ 11 เมษายน 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา ได้เผยแพร่คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม มีการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลสามารถคืนใบอนุญาตได้ ทำให้มีช่องรายการจำนวน 7 ช่อง ยื่นคำขอคืนใบอนุญาตตามคำสั่งดังกล่าว ทำให้ในปัจจุบัน เหลือช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทช่องรายการประเภทบริการเพื่อการพาณิชย์ จำนวน 15 ช่อง โดยเป็นช่องรายการทั่วไปจำนวน 12 ช่อง และช่องรายการข่าวจำนวน 3 ช่อง สำหรับบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ได้ทำการยื่นขอคืนช่อง 28SD และช่อง 13Family ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาว่าอุตสาหกรรมโทรทัศน์มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนตามเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น ดังนั้นจึงมีการลดการถือครองใบอนุญาตลงเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขัน และสามารถทุ่มเทกับการสร้างช่อง 33HD ซึ่งเป็นช่องหลักได้อย่างเต็มที่ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจไปสู่สื่อใหม่และตลาดใหม่ๆในตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ภายหลังการปิดช่อง 28SD และ 13Family ในวันที่ 30 กันยายน 2562 แล้ว บริษัทได้รับเงินชดเชยจากการคืนช่อง โดยเป็นเงินชดเชยหลักหักค่าธรรมเนียมอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่งวดที่ 4, ภาษี ณ ที่จ่าย, ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี และกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะประจำปี 2562 แล้ว บริษัทได้รับเงินชดเชยคงเหลือสุทธิจำนวน 820.23 ล้านบาท ซึ่งจากการคืนช่อง จะช่วยให้บริษัทประหยัดค่าตัดจำหน่าย (Amortization) ค่าเช่าโครงข่าย(MUX) ต้นทุนการดำเนินงาน และค่าคอนเทนต์

สำหรับโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกนั้น ในปัจจุบันมีเพียงช่อง 3 แอนะล็อกให้บริการอยู่เพียงรายเดียว โดยสัญญาร่วมดำเนินการส่งโทรทัศน์สีที่บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้ลงสัญญาร่วมดำเนินการร่วมกันกับบริษัท อสมท จำกัด(มหาชน) จะสิ้นสุดในวันที่ 25 มีนาคม 2563 โดยบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด จะทำการโอนสถานที่และทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินการจัดออกอากาศของช่อง 3 ระบบแอนะล็อกให้กับ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยเงื่อนไขเป็นไปตามสัญญาระหว่างทั้งสองบริษัท

โดย นิลเซ็น มีเดีย รีเสิร์ช (“Nielsen”) รายงานตัวเลขเม็ดเงินโฆษณารวม (“AdEx”) ในปี 2562 อยู่ที่ 105,673 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 116 ล้านบาท หรือ 0.1% จากปี 2561 ที่ 105,557 ล้านบาท โดยกลุ่มโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อโฆษณาลึกและมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึงประมาณ 66.5% สื่อที่เพิ่มขึ้นมากที่สุดคือ สื่อโรงภาพยนตร์ (Cinema) เพิ่มขึ้น 1,455 ล้านบาท หรือ 19.7%, สื่อนอกบ้านและสื่อเคลื่อนที่รวม (Outdoor & Transit) เพิ่มขึ้น 598 ล้านบาท หรือ 4.6% และสื่อโทรทัศน์ (TV) เพิ่มขึ้น 84 ล้านบาท หรือ 0.1% อย่างไรก็ตามในปี 2562 มีการลดลงของ

เม็ดเงินโฆษณาในสื่อบางประเภทจากปี 2561 นำโดยกลุ่มสิ่งพิมพ์ (Print) ลดลง 23.4% และ ช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดาวเทียมและสายเคเบิล (TV-Cable/Satellite) ลดลง 6.9% ทั้งนี้ เม็ดเงินโฆษณารวมในกลุ่มโทรทัศน์ (TV + Cable/Satellite) อยู่ที่ 70,298 ล้านบาท ลดลง 84 ล้านบาท หรือ 0.1% จากปี 2561 ที่ 70,382 ล้านบาท ซึ่งตัวเลขดังกล่าวอาจสูงเกินจริงเพราะได้รวมมูลค่าของ Home Shopping ซึ่งมูลค่าโฆษณาดังกล่าวจะต่ำกว่าที่นิลเสนาคำนวณมาก ซึ่งการคำนวณนิลเสนาคำนวณจากราคาตั้ง (Rate Card)

แพลตฟอร์มออนไลน์

ในปัจจุบันการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างง่ายดาย และราคาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มีราคาที่ลดลงมากเมื่อเทียบกับอดีต ทำให้จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงเทคโนโลยีต่างๆ ที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของทุกคน ทั้งการศึกษา การทำธุรกิจ สื่อบันเทิง ฯลฯ ทำให้การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้เข้าร่วมให้บริการคอนเทนต์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ในประเทศไทยมีจำนวนประชากรประมาณ 69 ล้านคน ซึ่งเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตถึง 57 ล้านคน โดย 98% ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตใช้เพื่อรับชมวีดิโอออนไลน์ ทั้งนี้ แม้แพลตฟอร์มในการรับชมทางอินเทอร์เน็ตจะมีหลากหลายตัวเลือกมากขึ้น ทั้ง LINE TV, Viu, HOOQ, WeTV, Netflix แต่แพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ยังคงเป็น YOUTUBE โดยคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือคอนเทนต์ที่มาจากทีวี โดยคิดเป็น 53% ของคอนเทนต์ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตรับชม ทั้งนี้ โดยเฉลี่ยแล้วคนไทยใช้เวลา 3 ชั่วโมง 44 นาทีในการดูรายการทีวีต่อวันในทุกแพลตฟอร์ม (ออกอากาศทางทีวีและออนไลน์) ซึ่งมากกว่าการใช้งานสังคมออนไลน์ (Social Media) และการฟังเพลง (Music Streaming) ที่ใช้เวลาเฉลี่ย 3 ชั่วโมง 11 นาที และ 1 ชั่วโมง 30 นาที ตามลำดับ

จะเห็นได้ว่าการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อรับชมคอนเทนต์ถือเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างใหญ่เมื่อเทียบกับสัดส่วนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งหมด ซึ่งจุดแข็งอย่างหนึ่งของกลุ่มบีอีซีคือ การมีคอนเทนต์จำนวนมาก กลุ่มบีอีซีจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจออนไลน์ เพื่อให้สามารถเพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์ (คอนเทนต์) ที่มีอยู่ให้มากขึ้น

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

ในปัจจุบันการผลิตคอนเทนต์เพื่อจัดจำหน่ายไปต่างประเทศ ยังมีผู้ผลิตในไทยจำนวนน้อยที่สามารถทำได้ เนื่องจากข้อจำกัดต่างๆ ทั้งประเภทคอนเทนต์ โควตาในการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของแต่ละประเทศ คุณภาพการผลิต ฯลฯ ดังนั้น สภาพการแข่งขันในการส่งออกลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศของประเทศไทยจึงยังไม่รุนแรงนัก

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด(มหาชน) ดำเนินการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ของละครเพื่อออกอากาศในต่างประเทศ รวมถึงการผลิตรายการร่วมกับลูกค้าต่างประเทศ เพื่อออกอากาศทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทจัดจำหน่ายในตลาดหลัก เช่น จีน ฮองกง มาเก๊า กัมพูชา เวียดนาม เมียนมาร์ และ Global Platform รายอื่นๆ ซึ่งธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปต่างประเทศถือเป็นธุรกิจใหม่ที่บริษัทเริ่มดำเนินการในปี 2561 และถือเป็นธุรกิจที่มีโอกาสในการเติบโตสูง เนื่องจากในปัจจุบันคือยุคโลกาภิวัตน์ที่ข้อมูลข่าวสารไร้พรมแดน คอนเทนต์ต่างๆ สามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยเฉพาะในประเทศเพื่อนบ้านที่มีอุปนิสัย ความชอบ และวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกันจึงมีความต้องการซื้อคอนเทนต์ที่มีคุณภาพจากบริษัทอย่างต่อเนื่อง และนอกจากการดำเนินการจำหน่ายลิขสิทธิ์โดยบริษัทเองแล้ว ยังมีการทำงานผ่านบริษัทตัวแทนเพื่อจำหน่ายลิขสิทธิ์ในประเทศอื่นๆ

เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ บรูไน สิงคโปร์ ไต้หวัน และตลาดในภูมิภาคอื่นๆทั่วโลก และในปัจจุบัน บริษัทดำเนินการจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศแล้วกว่า 26 ประเทศทั่วโลก

สำหรับตลาดหลักอย่างประเทศจีน ข้อมูลจาก eMarketer ระบุว่า ในปีพ.ศ. 2561 มีประชากรในประเทศจีนประมาณ 299 ล้านคน ที่รับชมวิดีโอผ่านสื่อออนไลน์ เช่น IQiyi, YouKu, Tudou หรือ Tencent Video และภายในปี 2565 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 1 ใน 4 ของประชากรทั้งหมด โดยการลงทุนเพื่อสร้างคอนเทนต์ยังคงเป็นแผนหลักของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งนี้คอนเทนต์จากประเทศไทยเป็นหนึ่งในคอนเทนต์ที่ประเทศจีนให้ความสนใจ โดยในปี 2561 ได้มีการนำละครของช่อง 3 เรื่องลิขิตรัก The Crown Princess ไปออกอากาศบนแพลตฟอร์ม Tencent Video (OTT Platform) ซึ่งนับเป็นการ Simulcast ครั้งแรกของช่อง 3 ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยมีผู้ชมมากกว่า 280 ล้านครั้ง และได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Top 5 ของคอนเทนต์เนื้อหาภาษาไทยที่มีคนดูมากที่สุดบนแพลตฟอร์ม สร้างกระแสให้คอนเทนต์และดารารายของไทยเป็นที่รู้จักในต่างประเทศมากขึ้น และทำให้เกิดการ Simulcast เรื่องต่อมา คือละครลิขิตรักข้ามดวงดาว My Love From Another Stars ที่ประเทศไต้หวัน ในปี 2562

ในปี 2562 บริษัทได้มีการเปิดตลาดใหม่ไปยังประเทศเกาหลีผ่านตัวแทนการจัดจำหน่าย ถือได้ว่าเป็นการเปิดตลาดที่น่าสนใจ เนื่องจากประเทศเกาหลีเป็นประเทศที่มีการผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพจำนวนมาก จึงนำเข้าคอนเทนต์จากต่างประเทศค่อนข้างน้อย การที่คอนเทนต์ของบริษัทได้มีโอกาสนำไปออกอากาศในประเทศเกาหลีจึงถือเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพและการผลิตของไทยที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้ชมชาวเกาหลี

ซึ่งธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ นอกจากจะเป็นการจำหน่ายคอนเทนต์ไปต่างประเทศแล้ว ยังเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจอื่นออกสู่ตลาดโลก เช่น การจัดงานอีเวนต์ กิจกรรมของดารานักแสดง การโฆษณาและการขายสินค้าต่างๆอีกด้วย

บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

เนื่องจากทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบีอีซี คือ “คอนเทนต์” ดังนั้น การจัดหาคอนเทนต์เพื่อนำมาใช้ออกอากาศบนแพลตฟอร์มต่างๆจึงมีความสำคัญมาก สำหรับบริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี ส่วนใหญ่เป็นการจัดหาเพื่อนำมาใช้ออกอากาศบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบีอีซีเอง จัดหาเพื่อการขายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศ และมีการจัดหาให้กับบริษัทอื่นๆนอกกลุ่มด้วย

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

1) การจัดหาและผลิตรายการ

คอนเทนต์ที่จะนำมาออกอากาศบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ แบ่งเป็น 2 รูปแบบคือ

- (1) บริษัทในเครือเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์เอง เช่น รายการข่าว รายการผู้หญิงยกกำลังเจ็ด นอกจากนี้อาจมีรายการเฉพาะกิจอื่นๆที่เกิดขึ้นไม่บ่อยนักและขั้นตอนในการดำเนินรายการไม่ยุ่งยาก เช่นการถ่ายทอดสด รายการรับบริจาคเพื่อการกุศลต่างๆ

- (2) คอนเทนต์ที่ร่วมผลิตรายการกับผู้จัดหาและผลิตรายการอื่น ในกรณีที่เป็นการจัดหาคอนเทนต์ในรูปแบบนี้ จะมีการกำหนดลักษณะของรายการ และมีส่วนร่วมในการคัดเลือกบทประพันธ์ นักแสดง ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

สำหรับการจัดหาและผลิตรายการบันเทิง กลุ่มบีอีซีมีนโยบายที่จะร่วมจัดหาหรือผลิตรายการบันเทิงต่างๆกับผู้ผลิตรายการทั่วไป ทั้งกับบริษัทในเครือและผู้ผลิตรายการอิสระ โดยบริษัทจะมีส่วนร่วมตั้งแต่การกำหนดประเภทของรายการ การเลือกบทประพันธ์ จัดทำบทละคร คัดเลือกนักแสดง ผู้กำกับ ผู้ดำเนินรายการเป็นต้น

- (3) คอนเทนต์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ กลุ่มบีอีซีมีการจัดหาคอนเทนต์ที่น่าสนใจจากต่างประเทศ โดยจะคัดเลือกคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมจากต่างประเทศเข้ามาออกอากาศบนแพลตฟอร์มของเรา ทั้งนี้ คอนเทนต์ที่จัดหาจากต่างประเทศ ถือว่ามีสัดส่วนค่อนข้างน้อย เนื่องจากเป็นการจัดหาเพื่อออกอากาศ เพื่อให้มีความหลากหลายของคอนเทนต์เท่านั้น

แพลตฟอร์มออนไลน์

ลักษณะของการจัดหาคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ดังนี้

- (1) คอนเทนต์ที่มาจากการออกอากาศบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ สามารถรับชมได้ 2 รูปแบบคือ แบบรายการสด(LIVE) และแบบรีรัน(Re-Run)
- (2) Original Content คือคอนเทนต์ที่ผลิตมาเพื่อออกอากาศบนแพลตฟอร์มออนไลน์โดยเฉพาะ เช่น ซีรีส์ "Notification เดือนรัก รักชะเลย"
- (3) Content ที่เกิดจากการ Co-Operation หรือการจ้างผลิตจาก จากพันธมิตรทางการค้า เช่น ซีรีส์ "MEO ME&YOU แมวของเขาและรักของเรา" และ "Beauty Boy ผู้ชายชายสวย"

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

คอนเทนต์ที่ถูกนำไปจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นคอนเทนต์ประเภทละคร ดังนั้นการจัดการจะเป็นลักษณะเดียวกันกับการจัดหาคอนเทนต์ไปออกอากาศบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์

บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

การดำเนินการของกลุ่มบีอีซี จะประกอบด้วย การผลิตรายการเอง การว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระรายอื่นทำการผลิตรายการให้ และการซื้อภาพยนตร์ทั้งจากในและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบีอีซีมีนโยบายที่จะว่าจ้างผู้ผลิตรายการอิสระ หรือซื้อรายการประเภทภาพยนตร์เป็นส่วนใหญ่ เพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่จะมีเป็นบางครั้งบางคราวเท่านั้นที่จะมีการผลิตรายการขึ้นมาเอง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) การผลิตรายการขึ้นมาเอง

กลุ่มบีอีซีจะดำเนินการผลิตรายการขึ้นมาเองเพื่อการแพร่ภาพในโอกาสพิเศษ และเรื่องที่จะผลิตขึ้นมานั้นจะเป็นเสมือนการนำเสนอรายการดีๆ ให้แก่ผู้ชมโดยไม่หวังรายได้



2) การว่าจ้างผู้ผลิตอิสระรายอื่นๆ

กลุ่มบีอีซีจะว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระอื่นๆผลิตรายการให้ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นรายการประเภทละครโทรทัศน์ ลิขสิทธิ์ของละครที่กลุ่มบีอีซีว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระทำให้นั้นจะตกเป็นของกลุ่มบีอีซีในการดำเนินงานกลุ่มบีอีซีจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางที่จะประสานงานระหว่างผู้ผลิตรายการอิสระ และทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 จะเข้ามามีส่วนร่วมในการคัดเลือกรายการที่จะแพร่ภาพทางสถานี และให้ความช่วยเหลือในด้านอุปกรณ์ และบุคลากรในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทด้วย เช่น ให้ยืมอุปกรณ์การบันทึกเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมอุปกรณ์หรือให้ใช้ห้องส่ง เพื่อบันทึกละครพร้อมอุปกรณ์ในการบันทึกรายการในสถานที่ด้วย

3) การซื้อรายการภาพยนตร์ บมจ. บีอีซี เวิลด์และบริษัท ริงสิโรตม์วินิจ จำกัด ได้ซื้อภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศที่เคยได้รับความนิยมเพื่อนำมาแพร่ภาพด้วย โดยจะซื้อภาพยนตร์ต่างๆ ไว้ก่อนล่วงหน้าเพื่อเลือกภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับช่วงเวลาแพร่ภาพในอนาคต ส่วนมากจะจัดซื้อภาพยนตร์ต่างประเทศมากกว่าการซื้อภาพยนตร์ไทย เนื่องจากภาพยนตร์ต่างประเทศมีความหลากหลายมากกว่า

4) การรับจ้างผลิตรายการ สืบเนื่องจากการขายคอนเทนต์ละครไทยไปยังประเทศจีน และ ดาราของช่อง 3 ได้รับความนิยมในประเทศจีน ทำให้เกิดการจ้างผลิตคอนเทนต์ละครเพื่อนำไปฉายในประเทศจีน ซึ่งนอกจากจะได้รายได้จากการรับจ้างผลิตคอนเทนต์แล้ว ยังได้ประโยชน์ในการนำคอนเทนต์ดังกล่าวมาออกอากาศบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบีอีซีอีกด้วย

2.2 ธุรกิจสนับสนุน

ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี - เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บีอีซี-เทโรฯ), บริษัท ไลฟ์ เนชั่น บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (ไลฟ์ เนชั่น บีอีซี-เทโรฯ), บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด (ไทยทิกเก็ตฯ), บริษัท บีอีซี-เทโร ซิเนริโอ จำกัด, บริษัท บีอีซี-เทโร เรดิโอ จำกัด และบริษัท บีอีซี-เทโร เมียนมาร์ จำกัด

2.2.1 ธุรกิจผลิตรายการแสดงและส่งเสริมการจำหน่ายเพลง และกิจกรรมรณรงค์

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- การจัดการรายการแสดงและจัดกิจกรรม ได้แก่ การแสดงดิสनी ออน ไอซ์ การจัดประกวดมิสไทยแลนด์เวิลด์ การจัดแสดงคอนเสิร์ตศิลปินไทย การจัดกิจกรรมด้านกีฬา ดำเนินการโดยบีอีซี-เทโรฯ
- การดำเนินการจัดคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศในประเทศไทย ดำเนินการโดยไลฟ์ เนชั่น บีอีซี-เทโรฯ ซึ่งเริ่มในกลางปี 2558 เป็นต้นไป
- ธุรกิจการให้บริการจัดกิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมการตลาดและกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ดำเนินการโดยบริษัทย่อย
- การบริการโฆษณา ส่งเสริมการขาย รับจองและขายบัตรเข้าชมการแสดงต่างๆ ซึ่งดำเนินการโดยไทยทิกเก็ตฯ โดยให้บริการแก่การจัดแสดงของบีอีซี-เทโรฯ และบริษัทภายนอกอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการจำหน่ายบัตรชมการแสดงคอนเสิร์ต การแสดงละครเวที ฯลฯ และในปัจจุบันได้ขยายการให้บริการไปสู่การรับจองตั๋วรถโดยสารอีกด้วย

- ดำเนินการจัดแสดงละครบนเวที ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท บริษัท บีอีซี-เทโร ซีเนริโอ จำกัด
- จัดหา-ผลิตรายการ เพื่อออกอากาศในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ดำเนินการโดยบริษัท ฟอร์เอฟเวอร์บีอีซี-เทโร จำกัด
- ให้บริการจองและจัดจำหน่ายบัตรชมการแสดง, จัดกิจกรรมเพื่อความบันเทิง, บริการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับเพลง และรายการ ในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ดำเนินการโดยบริษัท บีอีซี-เทโร เมียนมาร์ จำกัด
- ธุรกิจวิทยุ ดำเนินการโดย บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และ บริษัท บีอีซี-เทโร เรดิโอ จำกัด-บริษัทย่อยของ บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด(มหาชน) โดยให้บริการออกอากาศวิทยุคลื่น เอฟ เอ็ม 95.5 เมกะเฮิร์ตซ์ รวมทั้งดำเนินการออกอากาศวิทยุออนไลน์ ผ่านทางเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันได้แก่ STAR FM THAILAND.COM, TOFUPOP RADIO.FM, ROCK ON RADIO.FM RAD RADIO.FM และเพลงละครของ3.com

สถานีวิทยุ	วัน/เวลาออกอากาศ/ รัศมีครอบคลุม	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
1. HITZ 95.5	ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง กรุงเทพฯ และปริมณฑล	รายการวิทยุยอดนิยมของคนรุ่นใหม่ที่ชอบ ความทันสมัย เปิดเพลงไทยและสากล และดำเนินรายการเป็นภาษาไทย	คนรุ่นใหม่ทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 15 - 30 ปี
2. EAZY FM 105.5	ทุกวัน 06.00-24.00 น. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	รายการวิทยุยอดนิยมของคนทำงาน เปิด เพลงสากลที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน และดำเนินรายการเป็นภาษาไทย	กลุ่มคนทำงานทั้งชายและ หญิงอายุระหว่าง 18 - 35 ปี
3. STAR FM THAILAND.COM	ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ทั่วโลกออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน	รายการวิทยุของคนทำงาน เปิดเพลงไทย ฟังสบาย ที่ได้รับความนิยมในอดีต ไม่มี เพลงซ้ำตลอดทั้งวัน และดำเนินการการ เป็นภาษาไทย	กลุ่มคนทำงานทั้งชายและ หญิง อายุระหว่าง 25 - 45 ปี
4. TOFUPOP RADIO.FM	ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ทั่วโลกออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน	รายการวิทยุของคนรุ่นใหม่ ที่ชื่นชอบเพลง เอเชียนป๊อป เปิดเพลง ป๊อปเกาหลี ญี่ปุ่น และจีน ดำเนินการการ เป็นภาษาไทย	นักเรียน นักศึกษา คนรุ่นใหม่ ทั้งชายและหญิง อายุ ระหว่าง 12 - 30 ปี
5. ROCK ON RADIO.FM	ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ทั่วโลกออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน	รายการวิทยุของคนรุ่นใหม่ และวัยทำงาน เปิดเพลงร็อคสากลร่วมสมัย ดำเนิน รายการเป็นภาษาไทย	กลุ่มคนรุ่นใหม่ และวัย ทำงานทั้งชายและหญิง อายุ ระหว่าง 18 - 35 ปี
6. RAD RADIO.FM	ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ทั่วโลกออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน	รายการวิทยุของคนรุ่นใหม่ และวัยทำงาน ที่ชื่นชอบการปาร์ตี้ เปิดเพลงสากลแนว แดนซ์รีมิกซ์ และ Electronic Dance Music (EDM) ดำเนินรายการเป็น ภาษาไทย	กลุ่มคนรุ่นใหม่ และวัย ทำงานทั้งชายและหญิง อายุ ระหว่าง 20 - 35 ปี

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ในการแข่งขัน

เนื่องจากการดำเนินการในธุรกิจนี้มีกิจกรรมที่ค่อนข้างหลากหลาย และมุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างความบันเทิงให้กับผู้ชมเป็นหลัก จึงยากต่อการที่จะระบุถึงคู่แข่งอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามการประกอบธุรกิจของกลุ่มนี้มีรายได้หลักมากกว่าครึ่ง เกิดจากการจัดการแสดงสดซึ่งมีบุคลิกเด่นเฉพาะตัว ที่เน้นเฉพาะการจัดการแสดงที่เป็นนานาชาติ ซึ่งมีผู้ประกอบการน้อยราย ประกอบกับบริษัทในกลุ่มมีประวัติการทำงานและผลงานเด่น เมื่อคำนึงรวมถึงศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย ที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทย่อยรายอื่นในกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจทั้งสื่อ



โทรทัศน์ และสื่อวิทยุ ประกอบกับไทยทีกเกิดค่าเงินธุรกิจรับจองและขายบัตรเข้าชมการแสดงต่างๆ ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบกว่าคู่แข่งรายอื่น บีอีซี-เทโรจึงเป็นตัวเลือกรายต้นๆของผู้ที่คิดจะมีการแสดงในลักษณะดังกล่าวในประเทศไทย จึงทำให้บีอีซี-เทโรน่าจะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จได้ดีกว่าผู้ประกอบการรายอื่นๆ

สำหรับธุรกิจวิทยุ นั้น ในปี 2562 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติมีการปรับปรุงแผนความถี่วิทยุกิจการกระจายเสียงระบบ เอฟ.เอ็ม. เพื่อให้มีความเหมาะสมกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และป้องกันการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและอุตสาหกรรมวิทยุกระจายเสียงในภาพรวม และได้มีการจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ปี 2553 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ โดยมีการกำหนดแผนความถี่วิทยุกิจการกระจายเสียงระบบ เอฟ.เอ็ม (FM) ใหม่ และมีแผนความถี่วิทยุครอบคลุมการกำหนดของคลื่นวิทยุ และเงื่อนไขการใช้งานความถี่วิทยุสำหรับกิจการกระจายเสียงระบบ เอฟ.เอ็ม. (FM) ในย่านความถี่วิทยุ 87-108 MHz ทั้งนี้ ปัจจุบันมีสถานีกิจการกระจายเสียงระบบ เอฟ.เอ็ม. (FM) มีทั้งหมด 313 สถานี ไม่นับรวมวิทยุชุมชนที่ดำเนินงานโดยทั้งที่มีและไม่มีใบอนุญาต โดยกระจายเสียงในกรุงเทพมหานครมีจำนวน 40 สถานี-ไม่นับรวมวิทยุชุมชน

ในปี 2562 นิลเส็นฯ ได้รายงานว่าการใช้เงินโฆษณาผ่านสื่อวิทยุมีการลดลง โดยตัวเลขเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อวิทยุในปี 2562 อยู่ที่ 4,735 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 62 ล้านบาท หรือ ลดลง 1.29% จากปี 2561 ที่ 4,797 ล้านบาท ทั้งนี้ได้ มีคลื่นวิทยุบางสถานีที่ปิดตัวลง ขณะที่สถานีวิทยุแต่ละแห่งมีการปรับตัวเพื่อดึงความสนใจของผู้ฟังและรักษาฐานผู้ฟังให้ได้มากที่สุด ดังนั้นการแข่งขันในธุรกิจวิทยุในปัจจุบันจึงถือว่าค่อนข้างรุนแรง ท่ามกลางภาวะเม็ดเงินโฆษณาชะลอตัวจากสภาพเศรษฐกิจซบเซา ร่วมกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก ผู้ประกอบการต้องปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังและเพื่อความนิยมของสถานี อาทิ การขยายช่องทางการรับฟังผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลายมากขึ้น เช่นการรับฟังออนไลน์ผ่านคอมพิวเตอร์ การรับฟังผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน หรือช่องทาง Social Media

ผู้ผลิตรายการจะต้องทำสัญญาเช่าเวลาจากทางเจ้าของสถานีเพื่อจัดรายการ ทั้งนี้ผู้ผลิตรายการต้องมีความพร้อมในด้านเงินทุน ประสบการณ์และความชำนาญ พร้อมทั้งมีบุคลากรที่มีความสามารถอย่างเพียงพอ การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตรายการวิทยุจะเน้นการแข่งขันในลักษณะของรายการ รูปแบบรายการที่ชัดเจน คุณภาพของรายการ การรักษากลุ่มผู้ฟังเดิม พร้อมกับการสร้างกลุ่มผู้ฟังใหม่ๆ และพยายามแบ่งกลุ่มผู้ฟังให้ชัดเจน เพื่อให้รายการเป็นที่ต้องการของลูกค้าในการโฆษณา อย่างไรก็ตาม รายการใดที่ได้รับความนิยมและมีกลุ่มผู้ฟังของตนเอง จะมีผู้ผลิตรายการรายอื่นเข้ามาแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด ทั้งนี้ลูกค้าที่บริษัทโฆษณาจะเลือกซื้อโฆษณาโดยพิจารณาจากรายการที่ได้รับความนิยมสูงและอยู่ในช่วง Prime Time เป็นหลัก

กลุ่มเป้าหมาย	รายการวิทยุของบริษัท	รายการวิทยุของคู่แข่ง
คนรุ่นใหม่ทั้งชายและหญิงอายุระหว่าง 15-30 ปี ผู้นิยมเพลงไทยและสากล	F.M. 95.5 MHz. HITZ	97.5 Mellow FM ของ MCOT และ 94 EFM
กลุ่มคนทำงานทั้งชายและหญิงอายุระหว่าง 18-35 ปี ผู้นิยมเพลงสากล	F.M. 105.5 MHz EAZY	FM MET 107.0 MHz. ของ MCOT
กลุ่มคนทำงานทั้งชายและหญิงอายุระหว่าง 25-45 ปี ผู้นิยมเพลงไทยยุคเก่า	STAR FM THAILAND.COM	COOL 93 Fahrenheit และ Green Wave 106
นักเรียน นักศึกษา คนรุ่นใหม่ทั้งชายและหญิงอายุระหว่าง 12 – 30 ปี ผู้นิยมเพลงเอเชียบิ๊อป	TOFUPOP RADIO.FM	ไม่มีคู่แข่ง

กลุ่มคนรุ่นใหม่ และวัยทำงานทั้งชายและหญิง
อายุระหว่าง 18 – 35 ปี ผู้นิยมเพลงร็อคสากลร่วมสมัย

ROCK ON RADIO.FM

ไม่มีคู่แข่ง

กลุ่มคนรุ่นใหม่ และวัยทำงานทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 20 –
35 ปี ผู้นิยมเพลงแดนซ์สากล

RAD RADIO.FM

ไม่มีคู่แข่ง

ในส่วนของธุรกิจวิทยุ มีการแข่งขันกันยิ่งกว่าโทรทัศน์ จากจำนวนคลื่นที่มีมากกว่าระบบโทรทัศน์ ทั้งคลื่นเอฟ.เอ็ม. และคลื่นเอ.เอ็ม. แต่การที่พื้นที่ครอบคลุมซึ่งเล็กกว่าโทรทัศน์มาก ประกอบกับความพยายามรวมตัวกันให้พื้นที่ให้บริการกว้างขึ้นยังไม่ประสบความสำเร็จ วิทยุจึงจำเป็นต้องสร้างบุคลิกให้เหมาะสมกับผู้ฟังเฉพาะกลุ่ม (NICHE MARKET) เพื่อให้มีบุคลิกที่ชัดเจนเด่นชัดมากขึ้น เมื่อภาวะเศรษฐกิจดีขึ้นเช่นนี้ทำให้โอกาสของสื่อเฉพาะกลุ่มมีมากขึ้นด้วย จึงทำให้สถานะการแข่งขันในธุรกิจวิทยุมีมากขึ้น

ธุรกิจวิทยุของกลุ่มบีอีซีแต่ละคลื่นเน้นเพียงเฉพาะกลุ่ม (NICHE MARKET) ที่ชัดเจนแตกต่างกันไป และก็ได้ประสบผลสำเร็จพอสมควร จึงได้มีความพยายามที่จะขยายธุรกิจวิทยุให้ได้กว้างมากขึ้น แต่เนื่องจากการปฏิรูปของอุตสาหกรรมที่ได้ถูกกำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญ มาตั้งแต่ปลายปี 2540 แต่การจัดตั้งองค์กรอิสระที่จะมากำกับดูแลกิจการกระจายเสียงวิทยุ/โทรทัศน์ถูกเลื่อนออกไปจากปัญหาในการจัดตั้ง และแม้ว่าปัจจุบันได้มี “กสทช.” แล้วก็ตาม แต่ก็ยังไม่มีการดำเนินการใดๆ เกี่ยวกับใบอนุญาตประกอบการวิทยุ สัญญาดำเนินการในธุรกิจวิทยุส่วนใหญ่จึงกลายเป็นสัญญาระยะสั้น ที่ต้องต่อสัญญากันแทบจะเป็นแบบปีต่อปีทุกปี จึงมีการแข่งขันแย่งชิงรายการวิทยุที่ประสบความสำเร็จกันมากขึ้น และมีส่วนผลักดันให้ต้นทุนในการประกอบการเพิ่มมากขึ้น ทั้งยังอาจขาดความต่อเนื่องหากไม่สามารถรักษาสถานะเดิมไว้ได้ แม้บางรายการจะยังสามารถย้ายไปนำเสนอจากช่องรายการใหม่ได้ก็ตาม แต่ก็มิได้ผลทำให้ความสามารถในการทำกำไรจากธุรกิจวิทยุนี้ต่ำลง แต่ในส่วนของบริษัท บีอีซี เวิลด์ นั้น เนื่องจาก รายได้ในส่วนนี้ไม่ได้เป็นส่วนที่สูงนักจึงถูกกระทบไม่มาก

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

จากการประกอบธุรกิจในส่วนนี้มีความหลากหลาย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายจึงต่างกันออกไป ในส่วนของการจัดการแสดงนั้นกลุ่มเป้าหมายเป็นบุคคลที่มีกำลังซื้อสูง มีการศึกษาดีสนใจในสิ่งต่างๆ อีกทั้งยังได้ชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศเป็นลูกค้ากลุ่มใหญ่อีกด้วย ในส่วนของการจัดกิจกรรมรณรงค์นั้นจะได้ลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าที่ต้องการสร้างความสนใจในสินค้าของตนเป็นพิเศษ หรือต้องการเข้าถึงลูกค้าในระดับใกล้ชิดมากกว่าการโฆษณาตามปกติซึ่งก็มีหลากหลาย ในส่วนของการให้บริการ โฆษณา ส่งเสริมการขาย รับจองและขายบัตรเข้าชมการแสดงต่างๆ นั้นลูกค้าหลักนอกจากบีอีซี-เทโรแล้วยังได้แก่ผู้สนใจจัดกิจกรรมการแสดงต่างๆ ที่อาจดูเหมือนเป็นคู่แข่งกับบีอีซี-เทโรแต่ในข้อเท็จจริงแล้วมีลักษณะเกื้อหนุนช่วยกันสร้างตลาดมากกว่า ประกอบกับประสิทธิภาพของบีอีซี-เทโรเป็นที่เด่นชัดจึงมีส่วนแบ่งตลาดสูงมากกว่าใครๆ

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บีอีซี-เทโรฯ ได้ขยายงานด้านบันเทิงอย่างต่อเนื่อง มีประวัติการทำงานและผลงานเด่น เมื่อคำนึงรวมถึงศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย ที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัท ย่อยรายอื่นในกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจทั้งสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ บีอีซี-เทโรจึงเป็นตัวเลือกรายด้านๆ ของผู้ที่คิดจะมีการแสดงในลักษณะดังกล่าวนี้ในประเทศไทย ทั้งในแง่ของศิลปินนักแสดง และของผู้จัดรายการเองซึ่งเป็นลูกค้ารับบริการรับจองและขายบัตร การจัดหาผลิตภัณฑ์จึงขึ้นอยู่กับ

ภาวะเศรษฐกิจและบรรยากาศโดยรวมว่าสนับสนุนให้มีการแสดงเช่นนี้นั้นมากนักน้อยเพียงใด แต่ก็ยังต้องอิงภาวะและโอกาสในระดับภูมิภาคด้วย เนื่องจากศิลปินต่างชาติที่จะมาแสดงในไทยนั้น มักจะต้องดูโอกาสในระดับภูมิภาคด้วย เพื่อให้คุ้มค่าต่อการเตรียมการเดินทางมายังภูมิภาคแถบนี้

2.2.2 ธุรกิจสนับสนุนอื่น

ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี แอสเซท จำกัด, บริษัท บีอีซี ไอที โซลูชัน จำกัด, บริษัท บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด, บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด และ บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทในธุรกิจนี้ จะผลิตหรือให้บริการเพื่อสนับสนุนงานหลักของธุรกิจโทรทัศน์ หรือสนับสนุนงานบริหารของกลุ่ม สามารถสรุปได้ดังนี้

1. งานสนับสนุนงานบริหารและธุรการทั่วไป ได้แก่ บริษัท บีอีซี แอสเซท จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดหาและให้เช่าทรัพย์สินแก่บริษัทในกลุ่ม ส่วนบริษัท บีอีซี ไอที โซลูชัน จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดหาและให้บริการด้านคอมพิวเตอร์ให้แก่บริษัทในกลุ่ม และบริษัท บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการอุปกรณ์ห้องสตูดิโอ
2. งานสนับสนุนและต่อเนื่องของธุรกิจโทรทัศน์ ซึ่งมีโครงการที่จะดำเนินการในอนาคต ได้แก่
 - ก. บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด มีโครงการที่จะให้ “ข่าว” เป็นผลิตภัณฑ์หลัก โดยอาจจะแยกประเภทแตกย่อยออกไปอีก เช่น ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวอาชญากรรม ข่าวสังคม ข่าวนันทนาการ ข่าวกีฬา ข่าวภูมิภาค สกู๊ปข่าว รายงานพิเศษ เป็นต้น
 - ข. บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด จะมีบริการหลักคือ ให้บริการห้องสตูดิโอพร้อมอุปกรณ์ทันสมัยเพื่อการผลิตรายการ เช่น ละครโทรทัศน์ รายการวาไรตี้โชว์ และรายการเกมโชว์ เพื่อแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

(2) การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าหลักของธุรกิจนี้คือ บริษัทในกลุ่มบีอีซีเนื่องจากเป็นธุรกิจที่สนับสนุนและต่อเนื่องจากธุรกิจหลักของกลุ่มบีอีซีในช่วงที่จะเริ่มต้นจึงเน้นที่จะให้บริการให้แก่บริษัทในกลุ่มบีอีซีอย่างไรก็ตามก็มีแผนที่จะสร้างลูกค้าภายนอกเช่นกัน

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

งานสนับสนุนงานบริหารและธุรการทั่วไปที่ บริษัท บีอีซี แอสเซท จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดหาและให้เช่าทรัพย์สิน บริษัท บีอีซี ไอที โซลูชัน จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดหาและให้บริการด้านคอมพิวเตอร์ให้แก่บริษัทในกลุ่ม และบริษัท บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการอุปกรณ์ห้องสตูดิโอนั้น ดำเนินการเพื่อให้การบริหารทรัพย์สินหรือทรัพยากรของกลุ่มบีอีซีได้สร้างประโยชน์สูงสุดในภาพรวม การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการจากผู้ประกอบการทั่วไปในท้องตลาด



สามารถทำได้เป็นการทั่วไป และการจัดหาเป็นกลุ่มก้อนจำนวนมากเช่นนี้มีผลต่อการต่อรองราคา
ทำให้กลุ่มสามารถจัดหาได้ในราคาที่ดีขึ้นด้วยเช่นกัน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการลดลงของเม็ดเงินโฆษณา

สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยมีการคาดการณ์ว่าจะเติบโต 2.5% ในปี 2562 ลดลง 4.1% จากปี 2561 เนื่องจากการส่งออกที่ลดลง และอุปสงค์ภายในประเทศลดลง คาดว่าในปี 2563 แนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจจะยังคงชะลอตัว โดยคาดการณ์ว่า GDP จะอยู่ที่ 2.7% - 2.8% ตามประมาณการของธนาคารโลกและ SCB EIC ตามลำดับ ซึ่งความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจประกอบกับการใช้จ่ายภาครัฐที่มียอดจำกัด ทำให้เม็ดเงินโฆษณาทั้งหมดและเม็ดเงินโฆษณานบนโทรทัศน์ยังคงถูกจำกัดอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้

ซึ่งการจัดการกับความเสี่ยงข้างต้น บริษัทมีกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าให้กับผู้โฆษณาที่มากกว่าการใช้นาทีโฆษณาทางโทรทัศน์ ผ่านโซลูชันใหม่ที่จะสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชมมากขึ้น (เช่น การสนับสนุนแบบสปอนเซอร์ชิป, Tie-ins, กิจกรรมอีเวนต์, การทำการพาณิชย์โดยตรงกับลูกค้า) บริษัทของเรายังการวางแผนการดำเนินงานในกรณีที่เศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามแต่ละธุรกิจที่แตกต่างกันเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถรับมือและปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว มีการทบทวนแผนเชิงรุกและติดตามสถานการณ์ตลาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ จากสถานการณ์ล่าสุดเรื่องการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 บริษัทคาดว่า ตัวเลขคาดการณ์ GDP ของประเทศไทยอาจมีการถูกปรับลดลง และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนนั้น จะทำให้ภาพรวมทางธุรกิจในปี 2563 ยังคงเป็นสิ่งที่ท้าทายอย่างต่อเนื่อง สำหรับ บีอีซี เวิลด์ และอุตสาหกรรมโดยรวม

ความเสี่ยงจากความนิยมของคอนเทนต์และเรตติ้ง

จากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ของทีวีดิจิทัลจำนวน 7 ใบอนุญาต ทำให้การแข่งขันของช่องที่เหลืออีก 15 ช่องมีการแข่งขันเพื่อจะดึงดูดความสนใจของผู้ชมและเม็ดเงินการโฆษณามากขึ้น ถึงแม้ว่าบีอีซีจะประสบความสำเร็จในการจัดการรายการโทรทัศน์และปรับผังรายการออกอากาศให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ชมของเรา ทั้งการมีรายการใหม่ มีกลยุทธ์ในการมีส่วนร่วมของผู้ชม แต่การลงทุนของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลอื่นๆ เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดก็อาจเป็นอุปสรรคต่อตำแหน่งผู้นำทางการตลาด เรตติ้งและรายได้ค่าโฆษณาของเราได้

กลยุทธ์ของบริษัทในการเพิ่มมูลค่าของคอนเทนต์ที่เรามีอยู่ผ่านคอนเทนต์ใหม่และการนำเสนอรายการข่าว, ละคร และรายการวาไรตี้จึงมีความจำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าเราสามารถรักษาตำแหน่งทางการตลาดของเราได้ บริษัทคำนึงถึงความคิดสร้างสรรค์ของทีมงานการผลิต และพันธมิตรทางการค้าที่แข็งแกร่งเพื่อสร้างคอนเทนต์ที่มีคุณภาพน่าสนใจ การมีส่วนร่วม และสามารถรักษาผู้ชมไว้ได้ นอกจากนี้ยังมีการสำรวจความคิดเห็นและผลตอบรับของตลาดเพื่อให้สามารถเข้าใจแนวโน้มความต้องการของผู้ชม และปรับปรุงคอนเทนต์และผังรายการออกอากาศได้ ทั้งนี้ ทีมการผลิตได้ให้ความสำคัญต่อรายได้ที่ได้รับล่วงหน้า จึงมีการขายล่วงหน้าเพื่อรักษารายได้จากคอนเทนต์ละครในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ผ่านการเป็นสปอนเซอร์, Tie-ins, กิจกรรม และลิขสิทธิ์ เพื่อลดความผันผวนจากการพึ่งพาเรตติ้งและรายได้ค่าโฆษณาที่

ความเสี่ยงจากการได้รับผลกระทบจากสื่อใหม่ที่เร็วกว่าคาด

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของการบริโภคคอนเทนต์วีดิโอทางแพลตฟอร์มออนไลน์อาจนำไปสู่การสูญเสียจำนวนผู้ชมทางทีวีและรายได้จากการโฆษณา ทั้งนี้ผู้ชมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนในเมืองและอายุระหว่าง 15-25 ปีและยังเป็นกลุ่มผู้ชมขนาดเล็กของบีอีซี อย่างไรก็ตามบริษัทมีการเตรียมพร้อมเชิงรุกต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคเสมอ

เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากสื่อ/แพลตฟอร์มใหม่ บริษัทจึงมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในแพลตฟอร์ม "CH3 Plus" ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ ในด้านคอนเทนต์และคุณสมบัติใหม่ๆ เพื่อดึงดูดและขยายกลุ่มผู้ชม นอกจากนี้ เรายังขยายช่องทางการจัดจำหน่ายคอนเทนต์ผ่านลิขสิทธิ์ไปยัง OTT แพลตฟอร์มของพันธมิตรทางการค้า เพื่อเพิ่ม

โอกาสในการสร้างรายได้ เราเชื่อว่ากลยุทธ์การกระจายคอนเทนต์จะช่วยให้เราสามารถรับมือกับความไม่แน่นอน และรูปแบบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาเพื่อให้พร้อมรับกับธุรกิจคอนเทนต์ออนไลน์

ความเสี่ยงจากการสูญเสียรายได้จากการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

แม้ว่าความนิยมโดยรวมของคอนเทนต์ภาษาไทยและช่อง 3 โดยรวมทั่วโลกจะเพิ่มขึ้น แต่ยังมีความเสี่ยงที่คอนเทนต์ไม่สามารถออกอากาศและ/หรือเผยแพร่เชิงพาณิชย์ในบางพื้นที่ ซึ่งจะทำให้สูญเสียรายได้ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวรวมถึง ประเด็นทางการเมืองระหว่างรัฐบาลที่อาจส่งผลให้เกิดการห้ามออกอากาศ ถูกเซ็นเซอร์ หรือเกิดปัญหาการดำเนินการที่ส่งผลต่อสัญญาทางการพาณิชย์ ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว เราได้กำหนด (1) ความคุ้มครองทางกฎหมายที่เหมาะสมในการทำสัญญา (2) การกำหนดแผนการดำเนินงาน และสิ่งจูงใจในการเร่งปฏิบัติงาน เพื่อให้แน่ใจว่าจะสามารถรีวและส่งมอบคอนเทนต์ของเราถึงผู้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ได้ทันเวลา

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งมีองค์กรอิสระขึ้นมากำกับดูแลแทนองค์กรภาครัฐ ซึ่งคาดเดาได้ว่าจะมีผลกระทบต่อกลุ่มบีอีซีเพียงเล็กน้อย เนื่องจาก ได้มีบทเฉพาะกาลในรัฐธรรมนูญและกฎหมายที่เกี่ยวข้องคุ้มครองอยู่ แม้อุตสาหกรรมจะถูกกระทบจากการที่จำนวนนาฬิกาโฆษณาที่กำหนดใน พ.ร.บ. ประกอบกิจการกระจายเสียงฉบับใหม่ ที่มีผลบังคับมาตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสแรกปี 2551 นั้น ได้ลดจำนวนนาฬิกาโฆษณาลง แต่ก็เป็นผลกระทบทั้งอุตสาหกรรม ไม่มีผลให้สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรมเปลี่ยนไป

2. ความเสี่ยงด้านการบริหารและการจัดการ

การถือหุ้นในบริษัทโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เนื่องจาก กลุ่มตระกูลมาสินนท์ถือหุ้นในบีอีซี เวิลด์รวม 47.13% และกลุ่มตระกูลจุฬารักษ์ถือหุ้นในบีอีซี เวิลด์รวม 14.65% ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้กลุ่มตระกูลมาสินนท์ และกลุ่มตระกูลจุฬารักษ์ อาจกำหนดทิศทางการบริหารจัดการบริษัทได้ อย่างไรก็ตามในเรื่องนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงหลักการคุ้มครองผู้ถือหุ้นข้างน้อยโดยเคร่งครัดอยู่แล้ว และยังมีหน่วยงานอิสระทั้งภายในและภายนอกบริษัท กำกับดูแลการบริหารจัดการกิจการของบริษัทอีกชั้นหนึ่งด้วย นอกจากนี้หากเป็นการลงมติอนุมัติการดำเนินการในเรื่องใดที่มีนัยสำคัญตามกฎหมาย บริษัทจะต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนจึงจะดำเนินการได้ ปัจจัยต่างๆ ข้างต้นย่อมเป็นหลักประกันความเสี่ยงในด้านการบริหารและการจัดการได้เป็นอย่างดี

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากแหล่งเงินกู้ยืมระยะสั้น

กลุ่มบีอีซี ได้ตัดสินใจเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่กลุ่มบีอีซีมีส่วนของผู้ถือหุ้นเกือบ 6,545.5 ล้านบาท ซึ่งจัดเป็นแหล่งเงินทุนระยะยาว ดังนั้นกลุ่มบีอีซีจึงไม่จำเป็นต้องใช้แหล่งเงินลงทุนระยะยาวในการดำเนินธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบีอีซีมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 3,360.8 ล้านบาทเพื่อการดำเนินธุรกิจ ถือเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ในลักษณะตัวสัญญาใช้เงินรวมจำนวน 330 ล้านบาท หนี้จำนวน 2,998.3 ล้านบาท มีเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนระยะสั้นรวม 2,816.0 ล้านบาท จากอัตราส่วนหนี้สินระยะสั้นต่อรายได้ในปัจจุบันอาจมีความเสี่ยงเรื่องสภาพคล่องได้ อย่างไรก็ตาม ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ได้มีการอนุมัติวงเงินสำหรับการออกหุ้นกู้ (ระยะสั้นและระยะยาว) จำนวนไม่เกิน 4,000 ล้านบาท เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับความเสี่ยงดังกล่าวและเป็นการปิดความเสี่ยงนี้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย (กลุ่มบีอีซี) ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่

4.1 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบีอีซี มีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่สำคัญดังนี้

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระ ผูกพัน
- เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	743.16	ไม่มี
- ระบบสาธารณูปโภค	เป็นเจ้าของ	148.91	ไม่มี
- อุปกรณ์ผลิตรายการ	เป็นเจ้าของ	360.20	ไม่มี
- ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	514.46	ไม่มี
- ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เป็นเจ้าของ	218.47	ไม่มี
- เครื่องมือและอุปกรณ์ถ่ายทำ	เป็นเจ้าของ	837.28	ไม่มี
- สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	13.98	ไม่มี
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(2,488.36)	
รวม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ		348.10	

สิทธิการใช้ทรัพย์สินรอตต์ดัตช์

สิทธิการใช้ทรัพย์สินรอตต์ดัตช์ประกอบด้วย มูลค่าสินทรัพย์รอตต์ดัตช์ตามสัญญาร่วมดำเนิน การส่งโทรทัศน์สีช่อง 3 และมูลค่าสินทรัพย์รอตต์ดัตช์ตามสัญญาสัมปทานในการกระจายเสียงคลื่นวิทยุ เอฟ.เอ็ม.105.5 บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (บางกอกฯ) ได้เริ่มดำเนินกิจการสถานีส่งโทรทัศน์สี ตั้งแต่ปี 2511 โดยได้ทำสัญญาร่วมดำเนินการส่งโทรทัศน์สี กับบริษัทไทยโทรทัศน์จำกัด และได้ทำสัญญาใหม่กับองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2521 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.ส.ม.ท. ปี 2520 (ปัจจุบัน บริษัท อ ส ม ท จำกัด (มหาชน)) หลังจากนั้นได้มีการต่อสัญญาอีก 3 ครั้ง ครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2532 ตามสัญญาร่วมดำเนินการกิจการนั้น บางกอกฯต้องจัดสร้างสถานีการออกอากาศส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนรวม 32 แห่งให้แก่ อ.ส.ม.ท. และให้อุปกรณ์เครือข่ายและสถานีดังกล่าวตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ อ.ส.ม.ท. ทันที และเพื่อเป็นการตอบแทนการลงทุนดังกล่าว อ.ส.ม.ท. ตกลงให้บางกอกฯมีสิทธิใช้ ครอบครอง และได้ประโยชน์ จากสถานีออกอากาศส่วนกลางและภูมิภาค รวมถึงอุปกรณ์ในระบบมีกำหนดเวลาสิ้นสุด 25 มีนาคม 2563 ซึ่งบางกอกฯ ได้ทยอยตัดมูลค่าสิทธิการใช้ทรัพย์สินนั้นเป็นต้นทุนการดำเนินงานของบางกอกฯ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ หรือตามอายุสัมปทานที่เหลือ

	ล้านบาท
ค่าสิทธิโครงการขยายเครือข่าย	2,312.67
อุปกรณ์โทรทัศน์สีและวิทยุ	979.26
เครื่องส่งโทรทัศน์สีและวิทยุ	370.17
อาคาร	94.57
ส่วนปรับปรุงอาคาร	64.80
รถถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์	22.11
สิ่งปลูกสร้างอื่น	1.82
หัก ค่าสิทธิการใช้ทรัพย์สินตัดจ่ายสะสม	(3,811.50)
มูลค่าสิทธิการใช้ทรัพย์สินรอตตัดบัญชี	33.90

ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละครและลิขสิทธิ์รอตตัดบัญชีสิทธิ

ประกอบด้วยมูลค่าคงเหลือตามบัญชีของผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์วีดีโอเทปไทย และต่างประเทศ ภาพยนตร์ไทย ละคร และลิขสิทธิ์บทประพันธ์ต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้ออกอากาศได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีมูลค่าทางบัญชีจำนวน 2,461.01 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ประกอบด้วยมูลค่าคงเหลือตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในควบคุมการออกอากาศและการบริหารงานภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีมูลค่าทางบัญชีจำนวน 89.40 ล้านบาท

สิทธิการใช้คลื่นความถี่รอตตัดจำหน่าย

ประกอบด้วยมูลค่าคงเหลือตามบัญชีใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ระบบหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง ช่อง 3HD ช่อง 33 ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีมูลค่าทางบัญชี จำนวน 1,281.83 ล้านบาท

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ได้แก่ สัญญาต่างๆ สามารถสรุปสาระสำคัญของแต่ละสัญญาได้ดังนี้

1.) สัญญาร่วมดำเนินการส่งโทรทัศน์สี แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 3 ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2532

คู่สัญญา: องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) (ในปี 2547 อ.ส.ม.ท.

ได้แปรสภาพเป็นบริษัทจดทะเบียนชื่อ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

และบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (บางกอกฯ)

อายุของสัญญา: สัญญาร่วมดำเนินการส่งโทรทัศน์สี มีการแก้ไขเพิ่มเติม 3 ครั้ง กับ อ.ส.ม.ท.

สิ้นสุดวันที่ 25 มีนาคม 2563

สาระสำคัญของสัญญาร่วมดำเนินการส่งโทรทัศน์สี :

1. ขอบเขตการร่วมงานและร่วมลงทุน

บางกอกฯได้เข้าร่วมดำเนินการส่งโทรทัศน์สีกับ บริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด ตั้งแต่ปี 2511 ซึ่งได้เปลี่ยนเป็นสัญญากับ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย(อ.ส.ม.ท.)ในปี 2521 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.ส.ม.ท. และต่อมาในปี 2528 มติคณะรัฐมนตรีมีนโยบายที่จะให้อ.ส.ม.ท.ขยายการให้บริการในส่วนภูมิภาค และให้บางกอกฯมีส่วนถือการลงทุนขยายงานร่วมกับอ.ส.ม.ท. โดยบางกอกฯเป็นผู้สร้างสถานีส่งโทรทัศน์สำหรับถ่ายทอดสัญญาณจากสถานีส่วนกลางของอ.ส.ม.ท. รวม 31 แห่งในต่างจังหวัด และมีหน้าที่ลงทุนจัดหา ควบคุมติดตั้ง อุปกรณ์ต่างๆให้แล้วเสร็จ เพื่อให้ อ.ส.ม.ท.สามารถออกอากาศได้ และเพื่อเป็นการตอบแทนการลงทุนดังกล่าว อ.ส.ม.ท. ตกลงให้บางกอกฯ มีสิทธิ์เข้าร่วมการจัดการออกอากาศในส่วนภูมิภาค โดยใช้สถานที่และอุปกรณ์ที่จัดสร้างขึ้น เป็นเวลา 30 ปี สิ้นสุด ณ วันที่ 25 มีนาคม 2563

2. การจัดสร้างสถานีและการจัดหาอุปกรณ์ในสถานี

2.1 บางกอกฯได้ลงทุนจัดสร้างสถานีการออกอากาศส่วนกลาง เพื่อใช้ในการดำเนินการออกอากาศโทรทัศน์สีของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในกรุงเทพมหานครแล้วเสร็จตั้งแต่ปี 2513

2.2 บางกอกฯได้ลงทุนและรับผิดชอบในการจัดสร้างสถานีเครื่องส่งโทรทัศน์สี สำหรับถ่ายทอดสัญญาณจากสถานีส่วนกลางของ อ.ส.ม.ท. และจัดหาอุปกรณ์ในสถานีทั้งหมดรวม 31 แห่งในส่วนภูมิภาค โดยมีรายละเอียดของสถานที่ และเงื่อนไขตามที่ อ.ส.ม.ท. กำหนด

3. การบำรุงรักษาสถานีโดยบางกอกฯ

3.1 บางกอกฯจะต้องปรับปรุงเพิ่มเติมเครื่องมืออุปกรณ์ให้ดีขึ้นสมัยตลอดเวลา ตามหลักวิชาสากลของการส่งโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ใน ส่วนกลาง โดยผ่านความเห็นชอบจาก อ.ส.ม.ท

3.2 บางกอกฯต้องดำเนินการทางช่างด้วยตนเอง และจะต้องบำรุงรักษาเครื่องมืออุปกรณ์ในส่วนที่บางกอกฯใช้ดำเนินการ รวมทั้งเสาอากาศและอุปกรณ์อื่นที่ต้องใช้ร่วมโดยบางกอกฯต้องดำเนินการซ่อมแซมเปลี่ยนชิ้นส่วนตามอายุหรือจัดหามาทดแทนให้อยู่ในสภาพ ที่ปฏิบัติงานได้ดีตลอดเวลา ทั้งนี้ อ.ส.ม.ท. หรือผู้ที่รับมอบหมายมีสิทธิ์ตรวจสอบ และแจ้งให้แก้ไขด้านเทคนิคได้ตลอดเวลา

3.3 บางกอกฯต้องเอาประกันภัยทรัพย์สินของบางกอกฯและทรัพย์สินที่ใช้ร่วมกับ อ.ส.ม.ท. เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risk) ในวงเงินประกันเงินโอนในการประกันกับบางกอกฯประกันภัยที่ อ.ส.ม.ท.ให้ความเห็นชอบโดยให้ อ.ส.ม.ท. เป็นผู้รับประโยชน์ตลอดอายุสัญญา

4. การโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน

4.1 สถานที่ และทรัพย์สินทั้งหมดที่บางกอกฯใช้ในการดำเนินการจัดออกอากาศของไทยทีวีสีช่อง 3 หรือการออกอากาศส่วนกลาง ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของอ.ส.ม.ท. หันที่จัดหาหรือได้มา

4.2 การก่อสร้างทุกอย่างที่ได้สร้างขึ้นบนที่ดินทั้ง 31 แห่ง อีกทั้งทรัพย์สินทุกอย่าง(ยกเว้นเงินทุน) ที่บางกอกฯ ได้กระทำขึ้นหรือจัดหาสำหรับใช้สอยในการดำเนินการ ให้โอนเป็นทรัพย์สินของอ.ส.ม.ท.ตั้งแต่วันที่ได้จัดสร้างหรือจัดหาแล้ว

5. สิทธิของบางกอกฯหลังการโอนกรรมสิทธิ์

5.1 อ.ส.ม.ท.ขยายเวลาการออกอากาศส่วนกลางของบางกอกฯไปสิ้นสุดวันที่ 25 มีนาคม 2563 ตามสัญญาร่วมดำเนินการกิจการส่งโทรทัศน์สี แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2532

5.2 อ.ส.ม.ท. ให้บางกอกฯเข้าร่วมดำเนินการจัดการออกอากาศส่วนภูมิภาค โดยใช้สถานที่และอุปกรณ์ที่จัดสร้างขึ้น โดยบางกอกฯจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและมีกำหนด เวลาสิ้นสุดพร้อมการออกอากาศส่วนกลาง

5.3 ทรัพย์สินที่ได้สร้างขึ้นและได้โอนกรรมสิทธิ์ให้แก่ อ.ส.ม.ท. แล้วนั้น ถ้ามีผู้รบกวนสิทธิ์ดังกล่าว บางกอกฯจะเป็นผู้รับผิดชอบคุ้มครอง ชดเชย หรือต่อสู้แทน อ.ส.ม.ท.โดยบางกอกฯจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

6. การเก็บเงินและส่วนแบ่งที่เกี่ยวข้อง

ตามสัญญาร่วมดำเนินการกิจการส่งโทรทัศน์สี แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 3 กับ อ.ส.ม.ท. สิ้นสุด 25 มีนาคม 2563 นั้น บางกอกฯจะต้องจ่ายผลตอบแทนให้กับ อ.ส.ม.ท. เป็นรายปีโดยจะจ่ายเงินให้กับอ.ส.ม.ท. ดังมีรายละเอียดตั้งแต่ปี 2561 ดังนี้

ปี	บาทต่อปี
2562	244,060,000.00
2563	61,750,000.00

ค่าใช้จ่ายในด้านสาธารณูปโภคในส่วนที่ไม่สามารถแยกออกเป็นสัดส่วนได้ เช่น ถนน ทั้งบางกอกฯ และ อ.ส.ม.ท. รับผิดชอบฝ่ายละครึ่ง

7. การสิ้นสุดของสัญญา

ในกรณีที่ บางกอกฯไม่ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาข้อหนึ่งข้อใดก็ดี อ.ส.ม.ท.จะแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้บางกอกฯปฏิบัติตามข้อสัญญาให้ถูกต้อง โดยให้เวลาอันสมควร หากบางกอกฯ ไม่ยอมปฏิบัติตามให้ถูกต้องภายในเวลาดังกล่าว บางกอกฯ ต้องแจ้งเหตุผล เป็นลายลักษณ์อักษรแจ้งให้ อ.ส.ม.ท. ทราบ เมื่อ อ.ส.ม.ท. ได้พิจารณาคำชี้แจงนั้นแล้ว จะแจ้งให้บางกอกฯทราบและปฏิบัติให้ถูกต้องภายในเวลาอันสมควรอีกครั้งหนึ่ง หากบางกอกฯ ไม่ปฏิบัติตามให้ถูกต้องภายในกำหนดเวลาครั้งหลังนี้แล้ว อ.ส.ม.ท. มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายอันพึงมี และหรือแจ้งให้งดการออกอากาศและหรือมีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาได้ทันที

2.) ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ประเภท บริการทางธุรกิจระดับชาติ

ผู้ออกใบอนุญาต: คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("คณะกรรมการ กสทช.")

ผู้ขอรับใบอนุญาตฯ: บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด (BECM)

บริษัทย่อยที่ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ถือหุ้นอยู่ 99.99%

จำนวนใบอนุญาต: ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง ช่องรายการ 3 HD ช่อง 33

อายุของใบอนุญาต: 15 ปี นับตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

BECM ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ("ใบอนุญาตฯ") หมดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง ช่องรายการ 3 HD ช่อง 33 ในราคา 3,530 ล้านบาท โดย BECM ได้ชำระค่าใบอนุญาตงวดที่ 1 - 5 ไปแล้ว รวมจำนวน 2,722 ล้าน และส่วนที่เหลือ 808 ล้าน ได้รับยกเว้นตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 ได้ออกคำสั่งตามมาตรา 44 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการ โดยให้ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระสองงวดสุดท้ายของราคาที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น

ภายใต้ใบอนุญาตฯ ดังกล่าวข้างต้น BECM จะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่นและนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะตามประกาศ กสทช.

3.) สัญญาค้ำประกันหนี้ เอฟ.เอ็ม. 105.5

นอกจากนี้ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (บางกอกฯ) ยังได้รับสัมปทานในการกระจายเสียงทางคลื่นวิทยุ เอฟ เอ็ม 105.5 จากทางองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ดังมีรายละเอียดของสัญญาดังต่อไปนี้

ชื่อสัญญา: สัญญาจ้างโฆษณา ลงวันที่ 25 มกราคม 2533

สัญญาเช่าเวลาจัดรายการและโฆษณา ลงวันที่ 22 กันยายน 2537

คู่สัญญา: องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (ผู้ให้เช่า) และ

บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (ผู้เช่าเวลา)

ระยะเวลาของสัญญา: ฉบับวันที่ 22 กันยายน 2537 (1 กุมภาพันธ์ 2539 ถึง 31 มกราคม 2563)

สาระสำคัญของสัญญา:

1. ทั้งสองฝ่ายตกลงให้ผู้เช่าเวลาเช่าเวลาจัดรายการ และโฆษณาทางสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. เอฟ.เอ็ม. จังหวัดกรุงเทพมหานคร ความถี่ 105.5 เมกกะเฮิร์ตซ์ และโฆษณาสินค้าต่างๆ ในรายการได้ตามระเบียบของทางราชการในวันจันทร์ถึงอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 6.00 น. - 24.00 น. คิดเป็นเวลา 18 ชั่วโมงต่อวัน
2. ผู้เช่าเวลายินยอมที่จะมอบอุปกรณ์เครื่องส่ง และอุปกรณ์ห้องส่ง ตามที่ระบุไว้ในสัญญา ให้เป็นกรรมสิทธิ์ของอ.ส.ม.ท. ภายในวันที่ 1 มิถุนายน 2533 และซื้อเครื่องส่งให้ใหม่ ภายในระยะเวลา 2 ปี นับแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2533 นอกจากนี้ในสัญญาฉบับหลังได้มีการระบุเงื่อนไข ให้ผู้เช่าเวลาต้องปรับปรุงประสิทธิภาพทางด้านเทคนิคของสถานีวิทยุ ให้แล้วเสร็จภายใน 2 ปี นับแต่วันลงนามในสัญญา (หรือ 22 กันยายน 2537) ณ เดือนเมษายน 2539 ผู้เช่าเวลาได้ซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวและได้ชำระเงินไปแล้ว เป็นจำนวนเงิน 5,402,928.42 บาท เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จผู้เช่าเวลาจะต้องแจ้งส่งมอบเพื่อให้เครื่องอุปกรณ์ที่จัดหาเพิ่มเติมนี้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าภายหลังจากการตรวจนับ
3. การจัดรายการและโฆษณาตามสัญญานี้ ผู้เช่าเวลาจะดำเนินการดังที่ระบุไว้ข้างล่างนี้ด้วยตัวเอง จะจำหน่ายจ่ายโอนสิทธิ์ตามสัญญานี้ให้แก่บุคคลอื่นไม่ว่าโดยวิธีใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า
 - ออกอากาศได้ทุกวันตามเวลาที่ทางราชการกำหนด
 - การจัดรายการจะต้องกระทำในนามผู้ให้เช่า และตามประเภทรายการตามผังรายการ ที่ได้รับอนุมัติจากผู้ให้เช่า
 - ผู้จัดรายการจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามระเบียบของทางราชการและระเบียบของสถานี
 - การโฆษณาจะต้องเป็นไปตามระเบียบของทางราชการและระเบียบของสถานี

ในการออกอากาศไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม ผู้เช่าเวลาจะไม่ได้รับการลดหย่อน ค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทนหรือค่าเช่าเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่ผู้ให้เช่าจะพิจารณาเห็นสมควรลดหย่อนให้
4. ผู้เช่าเวลาจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กำหนดมาปฏิบัติงาน และออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้นโดยผู้เช่าเวลาจะต้องส่งรายชื่อ รูปถ่าย รายละเอียด ให้ผู้ให้เช่าพิจารณาเห็นชอบก่อน
5. ผู้เช่าเวลาดตกลงจ่ายค่าเช่าเวลา และค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้แก่ผู้ให้เช่าดังนี้
 - 5.1 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ ดังนี้
 - ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร และค่าใช้จ่ายในสำนักงานตามที่จ่ายจริง
 - ค่าตอบแทนนายสถานี เดือนละ 5,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้สถานที่อันเป็นที่ตั้งสถานีวิทยุตามสัญญานี้
 - 5.2 ค่าเช่าเวลารายเดือน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ภายในสิ้นเดือนที่ออกอากาศ ทั้งนี้ อัตราค่าเช่ารายเดือนในเดือนกุมภาพันธ์ 2539 คิดเป็นเงิน 300,000 บาท/เดือน และจะมีการปรับค่าเช่าทุกปีในอัตรา 10% ต่อปี จนกระทั่งสิ้นสุดสัญญา ในเดือนมกราคม 2563
6. ผู้เช่าเวลาต้องวางหลักประกันเป็นหนังสือค้ำประกันของธนาคารเป็นจำนวนเงิน 3 เท่าของค่าเช่าเวลารายเดือนตามข้อ 5.2
7. ผู้เช่าเวลาต้องปฏิบัติตามนี้
 - 7.1 รับผิดชอบในการบำรุง ซ่อมแซม แก้ไข เปลี่ยน หรือจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ เครื่องใช้ ทรัพย์สินของผู้ให้เช่าให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยตลอดอายุของสัญญา

7.2 ต้องประกันทรัพย์สินโดยให้ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับประกันในวงเงินไม่ต่ำกว่า 3,000,000 บาท ตลอดอายุสัญญา

8. ถ้ามีผู้รับกวนสิทธิ์ในบรรดาทรัพย์สินที่ตกเป็นของผู้ให้เช่า อันถือเป็นการรอนสิทธิ์ ต่อผู้ให้เช่า หรือยึดคืนหรือถอนไป ผู้เช่าจะต้องรับผิดชอบ ค้ำครอง ชดเชย หรือต่อสู้แทนผู้ให้เช่าทั้งสิ้น พร้อมทั้งออกค่าใช้จ่ายในการนี้ทั้งหมดเองด้วย

9. การสิ้นสุดของสัญญาก่อนกำหนด

- หากสัญญาว่าจ้างดำเนินการส่งโทรทัศน์สีระหว่างอ.ส.ม.ท. กับ บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ สิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุใดก่อนครบกำหนดอายุสัญญานี้ ให้ถือว่าสัญญานี้เป็นอันสิ้นสุดลงด้วย
- หากผู้เช่าเวลาผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด ผู้ให้เช่ามีสิทธิ์ที่จะบอกกล่าวตักเตือนหรือบอกเลิกสัญญาได้ตามที่เห็นสมควรพร้อมทั้งมีสิทธิ์ที่จะริบหลักประกันทั้งหมดหรือบางส่วนแล้วแต่ผู้ให้เช่าจะเห็นสมควรและเรียกค่าเสียหายได้อีกตามกฎหมาย
- ในระหว่างอายุสัญญานี้ หากผู้เช่าเวลาผิดสัญญาอื่นใดกับผู้ให้เช่าซึ่งมีผลบังคับใช้ต่อกันอยู่ และปรากฏว่าผู้เช่าเวลาได้กระทำผิดสัญญาอื่น ให้ถือว่าผู้เช่าเวลาผิดสัญญานี้ และผู้ให้เช่ามีสิทธิ์บอกเลิกสัญญานี้ได้ด้วย

4.) สัญญาบริการประชาสัมพันธ์ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ (คลื่น FM 95.5)

คู่สัญญา: บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็ดวอร์ด จำกัด (ผู้รับบริการ) และ กรมประชาสัมพันธ์ (ผู้ให้บริการ)

อายุสัญญา: 1 กันยายน 2562 ถึง 31 สิงหาคม 2563

สาระสำคัญของสัญญา:

ผู้ให้บริการตกลงให้บริการและผู้รับบริการตกลงขอรับบริการใช้เวลาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ระบบ เอฟ.เอ็ม. ความถี่ 95.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ทำการออกอากาศ เพื่อดำเนินรายการเป็นสื่อกลางในการนำเสนอสาระ ความรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชน ตลอดจนนโยบายของรัฐให้กับประชาชนและเยาวชนไทยเกี่ยวกับอาเซียน และดำเนินการเป็นภาษาไทยเป็นภาษาหลักโดยออกอากาศทุกวันจันทร์-อาทิตย์ ยกเว้นเวลาภาคบังคับของทางราชการ

1. อัตราค่าบริการ เดือนละ 1,605,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
2. ผู้รับบริการมีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาก่อนวันสิ้นสุดสัญญาได้ โดยผู้รับบริการจะต้องแจ้งการบอกเลิกสัญญาเป็นหนังสือต่อผู้ให้บริการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 45 วัน
3. ผู้รับบริการต้องสงวนเวลาทุกต้นชั่วโมงของเวลาที่ได้รับอนุมัติ ชั่วโมงละไม่เกิน 7 นาที เพื่อเสนอข่าวที่ผลิตโดยกรมประชาสัมพันธ์
4. ผู้รับบริการจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ประกาศของ กสทช. กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และระเบียบของผู้ให้บริการโดยเคร่งครัด หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายขึ้น ผู้รับบริการต้องรับผิดชอบในความเสียหายนั้นๆ ทุกกรณี

สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว

ได้แก่ สัญญาเช่าทรัพย์สินที่สำคัญ เพื่อใช้ประกอบธุรกิจ สามารถสรุปสาระสำคัญของแต่ละสัญญาได้ดังนี้

- สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M I) เลขที่ 3199 และอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M II) เลขที่ 3199/1 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ จากกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์ พื้นที่รวม 34,075.18ตารางเมตร โดยทั้งหมดเป็นสัญญาเช่าระยะสั้นต่อสัญญาทุก 1-3ปี ทั้งนี้ กำหนดระยะเวลาการเริ่มเช่าใช้พื้นที่ของบริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ แต่ละบริษัทเป็นระยะเวลาที่แตกต่างกัน

- อาคารติดตั้งเสาสัญญาณออกอากาศ

บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ของอาคารใบหยกสอง ชั้น 84 เพื่อใช้ติดตั้งเสาสัญญาณออกอากาศ UHF โดยเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น ต่อสัญญาทุก 3 ปี ทำสัญญาเช่าครั้งแรก ตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2548 ถึงวันที่ 16 มีนาคม 2551 ปัจจุบันได้มีต่อสัญญาครั้งที่ 5 นับตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 16 มีนาคม 2563

- สัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบดิจิทัล

บริษัทย่อย ได้ทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เพื่อส่งสัญญาณโทรศัพท์ระบบดิจิทัลผ่านบริการโครงข่ายของ ส.ส.ท. ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 16 มิถุนายน 2571 โดยบริษัทย่อยต้องวางหนังสือค่าประกันของธนาคารพาณิชย์เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลกับ ส.ส.ท. ในวงเงิน 124.03 ล้านบาท

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทรวม

บริษัทมีนโยบายขยายงานในธุรกิจที่มีความชำนาญนี้ ทั้งในทางลึกและในด้านกว้างในการขยายงานนั้นบางครั้งก็ดำเนินการโดยบริษัทหรือบริษัทย่อยเดิมตามความถนัด ความชำนาญ และทรัพยากรเดิม ที่เกี่ยวข้องกับการขยายงานของบริษัทหรือนั้นๆ แต่บางครั้งบริษัทก็อาจจำเป็นต้องลงทุนตั้งบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมรายใหม่ในการดำเนินการตามโครงการขยายงานนั้นๆตามความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินงาน และขยายงานโดยบริษัท หรือบริษัทย่อยที่บริษัทได้ลงทุนถือหุ้นในบริษัทย่อยนั้นๆ เกือบทั้งหมด แต่บางครั้งก็จำเป็นต้องเป็นบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทร่วมทุน เมื่อบริษัทจำเป็นต้องเป็นหุ้นส่วนกับบุคคลอื่นที่มีความถนัด ความชำนาญ และ/หรือทรัพยากรที่เชื่อได้ว่าจะเป็นการเอื้อเกื้อหนุนให้การขยายงานนั้นเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยที่บริษัทจะพยายามเจรจาต่อรองให้บริษัทสามารถเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทร่วมทุนนั้นๆ แต่ในบางโอกาสบริษัทอาจจะต้องยอมลงทุนขยายงานโดยบริษัทรวม เมื่อผู้ร่วมทุนต้องการที่จะเป็นบริษัทใหญ่ในการร่วมทุนนั้นๆ อย่างไรก็ตามกิจการของบริษัทรวมมักจะไม่เป็นธุรกิจหลักของบริษัท แต่เป็นกิจการที่ต่อเนื่อง สนับสนุน ธุรกิจหลักของบริษัท และหากเป็นธุรกิจหลักก็เป็นธุรกิจในต่างประเทศ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย ของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562

1. ตามที่ บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มีข้อพิพาทถูกเรียกร้องค่าเสียหายในเรื่องผิดสัญญา ต่ออนุญาโตตุลาการในประเทศสิงคโปร์ในปี 2556 คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดเฉพาะส่วน (Partial Award) เมื่อต้นปี 2559 ว่าบริษัทย่อยเป็นฝ่ายผิดสัญญาพิพาท ซึ่งต่อมา บริษัทย่อยได้มีหนังสือถึงคณะอนุญาโตตุลาการปฏิเสธไม่ยอมรับตามคำชี้ขาดเนื่องจากมีเหตุให้เชื่อได้ว่ากระบวนการพิจารณาและคำชี้ขาดเฉพาะส่วนนั้นไม่ชอบด้วยกฎหมาย และแจ้งว่าไม่ประสงค์ที่จะดำเนินกระบวนการอนุญาโตตุลาการอีกต่อไป อีกทั้งจะไม่ยอมรับคำชี้ขาดใดๆ ต่อมาในปี 2560 คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดฉบับสมบูรณ์ (Final Award) ให้บริษัทย่อยชดเชยค่าเสียหายแก่โจทก์เป็นจำนวนเงิน 2.06 ล้านยูโร พร้อมดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายอนุญาโตตุลาการ และค่าใช้จ่ายของโจทก์ตามที่อนุญาโตตุลาการกำหนด

ในเดือนธันวาคม 2561 โจทก์ได้ร้องขอบังคับคดีตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการสิงคโปร์ต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางในประเทศไทย ให้บริษัทย่อยชดเชยค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 111.91 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย และชดเชยค่าฤชาธรรมเนียมและค่าทนายความแทนโจทก์ด้วย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลไทย ซึ่งศาลไทยมีอำนาจทำคำสั่งปฏิเสธไม่บังคับตามคำชี้ขาดหากมีเหตุตามที่กฎหมายกำหนด ดังนั้นบริษัทย่อยจึงไม่ได้บันทึกบัญชีค่าใช้จ่ายและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากผลของคดีดังกล่าว เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอน

2. ในปี 2560 บริษัทย่อยของบริษัท 2 แห่ง ถูกฟ้องเป็นจำเลยรวม ในฐานะผิดสัญญาการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลจากยุโรป จำนวนทุนทรัพย์ 260.22 ล้านบาท ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้น ต่อมาวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563 ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษายกฟ้องของโจทก์ อย่างไรก็ตามโจทก์มีสิทธิยื่นคำอุทธรณ์คำพิพากษายกฟ้องภายใน 30 วัน แต่บริษัทย่อยของบริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหาย จากการถูกฟ้องร้อง ดังนั้นจึงไม่ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
3. บริษัทย่อยของบริษัทถูกฟ้องเป็นจำเลยรวม จำนวนทุนทรัพย์ 100 ล้านบาท ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คดีแพ่งศาลได้จำหน่ายคดีชั่วคราวเพื่อรอฟังผลคดีอาญา แต่บริษัทย่อยของบริษัท คาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายจากคดีดังกล่าว ดังนั้น จึงไม่ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
4. บริษัทย่อยของบริษัท 2 แห่ง ถูกฟ้องเป็นจำเลย รวม 7 คดี ในคดีแรงงาน จำนวนทุนทรัพย์ รวม 36.10 ล้านบาท ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลแรงงานกลาง แต่บริษัทย่อยของบริษัท คาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายจากคดีดังกล่าว ดังนั้นจึงไม่ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

ซึ่งต่อไปในแบบ 56-1 นี้จะเรียกว่า “บีอีซี เวิลด์”

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น B1, G, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34

ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ: ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจัดการรายการโทรทัศน์
เพื่อแพร่ภาพทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ และลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่น

เลขทะเบียนบริษัท: 0107538000673

เบอร์โทรศัพท์: 0-2204-3333, 0-2262-3333

เบอร์โทรสาร: 0-2204-1384

E-mail: irbec@becworld.com

Website: www.becworld.com

หุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท: หุ้นสามัญ จำนวน 2,000 ล้านหุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.- บาท

(2) นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ 10% ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ณ 31 ธันวาคม 2561

บริษัทย่อย

1. ชื่อ: บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
ซึ่งต่อไปในแบบ 56-1 นี้จะเรียกว่า “บางกอกฯ”

ประเภทธุรกิจ: ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์และวิทยุ

ทุนจดทะเบียน: 300 ล้านบาท

(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 3 ล้านหุ้น)

ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333

โทรสาร: 0-2204-1384

Website: www.ch3thailand.com

2. ชื่อ: บริษัท ริงสิโรตมวณิช จำกัด

ประเภทธุรกิจ: จัดทำ ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์

ทุนจดทะเบียน: 5 ล้านบาท

(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)

- ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
- โทรสาร: 0-2204-1384
3. ชื่อ: บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด
- ประเภทธุรกิจ: จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์
- ทุนจดทะเบียน: 5 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)
- ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
- โทรสาร: 0-2204-1384
4. ชื่อ: บริษัท บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด
- ประเภทธุรกิจ: ให้บริการอุปกรณ์สตูดิโอ
- ทุนจดทะเบียน: 1 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น)
- ที่ตั้งสำนักงาน: 3199/1 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น B2, 2-7, 9-10M, 12-12M
ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
- โทรสาร: 0-2204-1384
5. ชื่อ: บริษัท ยู แอนด์ ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ประเภทธุรกิจ: ผลิตรายการและดำเนินการสถานีวิทยุ
- ทุนจดทะเบียน: 35 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 350,000 หุ้น)
- ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์: 0-2262-3274
- โทรสาร: 0-2262-3665
6. ชื่อ: บริษัท บีอีซี แอสเซท จำกัด
- ประเภทธุรกิจ: ดำเนินการถือครองและให้เช่าทรัพย์สิน



- ทุนจดทะเบียน: 30 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 3 ล้านหุ้น)
- ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 3 ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์: 0-2262-3759
- โทรสาร: 0-2262-3780
7. ชื่อ: บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด (ยังไม่เริ่มดำเนินการ)
- ประเภทธุรกิจ: ผลิตรายการและให้บริการอุปกรณ์ห้องสตูดิโอ
- ทุนจดทะเบียน: 5 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 500,000หุ้น)
- ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
- โทรสาร: 0-2204-1384
8. ชื่อ: บริษัท บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- ประเภทธุรกิจ: จัดหาและผลิตรายการโทรทัศน์, ถือหุ้นในบริษัทอื่น
- ทุนจดทะเบียน: 5 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)
- ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
- โทรสาร: 0-2204-1384
9. ชื่อ: บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด
- ประเภทธุรกิจ: ผลิตรายการข่าว
- ทุนจดทะเบียน: 5 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)
- ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 10,11 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
- โทรสาร: 0-2204-1384



10. ชื่อ: บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ: จัดทำ ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์
ทุนจดทะเบียน: 5 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
โทรสาร: 0-2204-1384
11. ชื่อ: บริษัท บางกอกแชนแนลเวิลด์ แอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด
(ยังไม่เริ่มดำเนินการ)
ประเภทธุรกิจ: ให้บริการ รับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม
ทุนจดทะเบียน: 25 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 2.5 ล้านหุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
โทรสาร: 0-2204-1384
12. ชื่อ: บริษัท บีอีซี ไอที โซลูชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ: ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และขายปลีกอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
และให้บริการดูแลรักษา
ทุนจดทะเบียน: 15 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 1.5 ล้านหุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 3 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2262-3759
โทรสาร: 0-2262-3780
13. ชื่อ: บริษัท แชนแนลเวิลด์ ทีวี บรอดคาสติ้ง จำกัด
(ยังไม่เริ่มดำเนินการ)
ประเภทธุรกิจ: ให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
ทุนจดทะเบียน: 1 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น)



- ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
- โทรสาร: 0-2204-1384
14. ชื่อ: บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- ประเภทธุรกิจ: จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์
ผลิตและส่งเสริมการจำหน่ายเพลง จัดแสดงคอนเสิร์ต
ผลิตภาพยนตร์และละคร
- ทุนจดทะเบียน: 250 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 200 ล้านหุ้น)
- ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 21-22, 25-28 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์: 0-2262-3800
- โทรสาร: 0-2262-3801-2
- Website: www.bectero.com
15. ชื่อ: บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ประเภทธุรกิจ: ลงทุนในธุรกิจอินเทอร์เน็ต
- ทุนจดทะเบียน: 200 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 20 ล้านหุ้น)
- ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 4 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์: 0-2204-9999
- โทรสาร: 0-2204-9970
16. ชื่อ: บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด
- ประเภทธุรกิจ: ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล
- ทุนจดทะเบียน: 200 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 20 ล้านหุ้น)
- ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 4 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์: 0-2204-9999
- โทรสาร: 0-2204-9970

Website: www.becmultimedia.com

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด

17. ชื่อ: บริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวอร์ค จำกัด
- ประเภทธุรกิจ: จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์
- ทุนจดทะเบียน: 10 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น)
- ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์: 0-2262-3671
- โทรสาร: 0-2262-3665

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

18. ชื่อ: บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด
- ประเภทธุรกิจ: ให้บริการทำโฆษณา / บริการรับจอง และขายบัตรเข้าชมการแสดง
/บริการสำรองที่นั่งและจำหน่ายตั๋วรถโดยสาร
- ทุนจดทะเบียน: 10 ล้านบาท (หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น)
- ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์: 0-2262-3800
- โทรสาร: 0-2262-3801-2
- Website: www.thaiticketmajor.com

19. ชื่อ: บริษัท บีอีซี -เทโร ซีเนริโอ จำกัด
- ประเภทธุรกิจ: ดำเนินการจัดแสดงเพลงบนเวที
- ทุนจดทะเบียน: 40 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 4,000,000หุ้น)
- ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 28 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์: 0-2262-3800
- โทรสาร: 0-2262-3801-2



20. ชื่อ: บริษัท บีอีซี-เทโร เรดิโอ จำกัด
ประเภทธุรกิจ: ขยายเวลาโฆษณาและให้คำปรึกษาด้านการพัฒนารายการวิทยุ
ทุนจดทะเบียน: 49,960,800 บาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 4,996,080 หุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 23- 24 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2262-3500
โทรสาร: 0-2262-1410

21. ชื่อ: บริษัท บีอีซี-เทโร เมียนมาร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ: บริการรับจองและขายบัตรเข้าชมการแสดงจัดหาและผลิตรายการ
บันเทิง จัดแสดงคอนเสิร์ต และการแสดงโชว์ ผลิตและจำหน่าย
เทปเพลง แผ่นเสียงซีดี และวีซีดี ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์
ทุนจดทะเบียน: 200,000 ดอลลาร์สหรัฐ
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 200,000หุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: No. 4-G, Louis Lane, Golden Valley 2nd Street,
Golden Valley (2) Ward, Bahan Township, Yangon, Myanmar

บริษัทรวมที่ถือหุ้นโดย บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

22. ชื่อ: บริษัท โลฟ เนชั่น บีอีซี - เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ: จัดคอนเสิร์ตศิลปินจากต่างประเทศในประเทศไทย
ทุนจดทะเบียน: 10ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว จำนวน 1,000,000 หุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 28 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2262-3800
โทรสาร: 0-2262-3801-2



(3) บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

o นายทะเบียนหลักทรัพย์:

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

สถานที่ตั้ง: เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

SET Contact center: 0-2009-9999

เบอร์โทรศัพท์: 0-2009-9000

เบอร์โทรสาร: 0-2009-9991

Website: <http://www.set.or.th/tsd>

E-mail: SETContactCenter@set.or.th

o ผู้สอบบัญชี:

ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 1378

นายชัยกรณ์ อุนปีดิพงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3196

นายอภิรักษ์ อดิอนวรรตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5202

ดร.ปรีชา สวน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6718

นางสาวกรแก้ว ดาบแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8463

บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด

สถานที่ตั้ง: เลขที่ 518/3 อาคารภาณุณี ชั้น 7 ถนนเพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

เบอร์โทรศัพท์: 0-2252-2860, 0-2255-2518

เบอร์โทรสาร: 0-2254-1210

o ที่ปรึกษากฎหมาย:

บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายไพบูลย์ จำกัด

สถานที่ตั้ง: 43/9 ซอยสุขุมวิท 11 (ไวยยศ) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ
วัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทรศัพท์: 0-2651-2121

เบอร์โทรสาร: 0-2651-2124

Website: www.paiboon.bizE-mail: pa@paiboon.biz

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -