

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

- **วิสัยทัศน์:** เป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย
- **วัตถุประสงค์:** ปรับเปลี่ยน BEC World ให้เป็นองค์กรที่มีความคล่องตัวและมีความคิดไปข้างหน้า โดยยกระดับดีเอ็นเอความคิดสร้างสรรค์ของช่อง 3 เพื่อส่งมอบความสดใหม่ ด้วยคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับผู้ชมในปัจจุบันและใช้เทคโนโลยีกับการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพผ่านทุกช่องทางหน้าจอ ทั่วไทยและต่างประเทศ
- **กลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์:**

จากการที่บริษัทเป็นผู้ประกอบการที่มีความโดดเด่น ทั้งการมีคอนเทนต์จำนวนมาก ดาราที่มีชื่อเสียง พันธมิตรที่แข็งแกร่ง รวมถึงเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมบันเทิง ทำให้เกิดแนวคิดในการดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ Single Content Multiple Platform คือการใช้ทรัพยากรเดิมที่ถือเป็นจุดแข็งของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถสร้างรายได้ใหม่ๆ เพิ่มเติม ทั้งบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (CH3Plus) และ การขยายตลาดไปยังต่างประเทศ (การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ: Global Content Licensing)

วิสัยทัศน์:	เป็นผู้นำคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย				
พันธกิจ:	ปรับเปลี่ยน BEC World ให้เป็นองค์กรที่มีความคล่องตัวและมีความคิดไปข้างหน้า โดยยกระดับดีเอ็นเอความคิดสร้างสรรค์ของช่อง 3 เพื่อส่งมอบความสดใหม่ ด้วยคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับผู้ชมในปัจจุบันและใช้เทคโนโลยีกับการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพผ่านทุกช่องทางหน้าจอ ทั่วไทยและต่างประเทศ				
กลยุทธ์:	<div> <div>Single Content Multiple Platform</div> <div> </div> </div>				
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์:	รักษาตำแหน่งทางการตลาดเดิม และขยายฐานผู้ชมใหม่ ด้วยการปรับปรุงคอนเทนต์ละคร ข่าววาไรตี้ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งช่วง Prime Time และ Non-Prime Time	การสร้างและการกระจายรายได้ใหม่ <ul style="list-style-type: none"> • ดิจิทัลแพลตฟอร์ม • การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศ • นวัตกรรมโฆษณาในรูปแบบใหม่ • การบริหารดารานักแสดง 	สร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน <ul style="list-style-type: none"> • ลดต้นทุน • เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน 		
ค่านิยมองค์กร	ทำสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อน	ความสำคัญต่อลูกค้า (ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นลำดับแรก)	10% กลยุทธ์ 90% ลงมือปฏิบัติ	มีความเป็นมืออาชีพอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส	ร่วมมือกันในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

1. รักษาตำแหน่งทางการตลาดเดิม และขยายฐานผู้ชมใหม่

เพื่อรักษาเรตติ้งทีวีและจำนวนผู้ชม บริษัทจึงต้องรักษาตำแหน่งทางการตลาดเดิม คือความเป็นสถานีอันดับหนึ่งในด้านความนิยมของผู้ชมโทรทัศน์ในกรุงเทพและหัวเมืองสำคัญ และพยายามขยายฐานผู้ชมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้ชมอายุ 15-24 ปี และ 25-29 ปี โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคอนเทนต์ละครในช่วง Prime Time, สร้างรายได้ในช่วง Non-Prime Time จากรายการข่าว และ รายการวาไรตี้ รวมถึงสร้างความแข็งแกร่งให้กับรายการสุดสัปดาห์ เพื่อขยายฐานผู้ชม

นอกจากนี้ หัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของเราคือ “คอนเทนต์” ดังนั้นบริษัทจึงมีแผนในการพัฒนาคอนเทนต์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมโทรทัศน์ที่หลากหลาย เพื่อเป็นการเสริมสร้างจุดแข็งของบริษัท รวมถึงทำให้คอนเทนต์ของเราสามารถสร้างรายได้จากดิจิทัลแพลตฟอร์มและการขายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศได้ (Single Content Multiple Platform)

รายการข่าว

- มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวที่ทันเหตุการณ์ และเชื่อถือได้ผ่านทางพิธีกรข่าวที่มีคุณภาพและมีความเป็นมืออาชีพ
- นำเสนอรายการข่าวที่มีความโดดเด่น ผ่านการวิเคราะห์เชิงลึก และการรายงานข่าวที่เข้าใจง่ายตรงประเด็น
- นำเสนอข่าวที่มีข้อมูลที่เชื่อถือได้ สู่ผู้ชมทั้งทางออฟไลน์และดิจิทัล (Offline & Online Platforms) และเป็นศูนย์กลางการพึ่งพาของคนในประเทศ
- ใช้พื้นที่ข่าวดิจิทัล เพื่อเป็นพื้นที่ในการสร้างการรับรู้ และขยายฐานไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่

ละคร

- ขยายฐานผู้ชมฐานนอกเมืองและผู้ชมที่มีอายุน้อยลงผ่าน เนื้อหาและรูปแบบละครใหม่ โดยผู้ผลิตและดารานักแสดงรุ่นใหม่
- สร้างความน่าสนใจและความแปลกใหม่ให้กับผู้ชมผ่านคอนเทนต์ละคร, เทคนิคการเล่าเรื่องแบบใหม่, โครงเรื่องที่คาดการณได้ยาก รวมไปถึงการรับบทบาทใหม่ๆ ของนักแสดง ในขณะที่ยังคงรักษาคุณภาพของการผลิตที่มีชื่อเสียงของช่อง 3

วาไรตี้

- นำเสนอรายการวาไรตี้รูปแบบใหม่ทันสมัย โดยผู้ผลิตคุณภาพทั้งรายการที่เป็น International format และรายการที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง
- ปรับปรุงรูปแบบรายการวาไรตี้ที่แข็งแกร่งอยู่แล้วให้มีความโดดเด่นยิ่งขึ้น

2. การสร้างและการกระจายรายได้ใหม่

เป้าหมายของบริษัทคือ การดำเนินการให้ธุรกิจมีความหลากหลายมากขึ้น สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก โดยลดการพึ่งพารายได้จากค่าโฆษณาโทรทัศน์ภายในประเทศ เนื่องจากการโฆษณาทางโทรทัศน์มีการลดลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงสร้างนวัตกรรมในการโฆษณาในรูปแบบใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ลงโฆษณาในปัจจุบันได้ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคโดยตรง (เช่น Home shopping, QR, SMS) หรือ การรับรู้แบรนด์ และการมีส่วนร่วม



ร่วมผ่านการตลาดแบบบูรณาการ (integrated marketing solutions) (เช่น การสนับสนุนแบบ Sponsorship, การTie-in และการจัดกิจกรรม)

การดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Single Content Multiple Platform จะเป็นการสร้างและกระจายรายได้ในช่องทางอื่นๆ โดยบริษัทมีเป้าหมายให้ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ (Global Content Licensing) และดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Online) เติบโตขึ้น 20% จากฐานรายได้ในปี 2563 ของแต่ละธุรกิจ สำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศนั้น บริษัทยังคงมีการดำเนินการที่เน้นประเทศจีน และ อาเซียนเป็นหลักและในส่วนของดิจิทัลแพลตฟอร์ม ผ่านทาง Content Streaming Service Operations ต่างๆทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ บริษัทมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาบริการออนไลน์ โดยในปัจจุบัน ช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์มหลักของบริษัท คือ แอปพลิเคชัน "CH3 Plus" ซึ่งเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มผู้ให้บริการ รับชมรายการทีวีสด รายการทีวีย้อนหลัง รวมทั้งเป็นรายการทีวีแบบบอกรับสมาชิก ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชัน CH3Plus โดยตั้งเป้าหมายที่จะเป็นช่องทางใหม่ในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท โดยผ่านทางรายการละคร สารบันเทิงต่างๆ และความชื่นชมในเหล่าดารานักแสดงของบริษัท

3. สร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน

บริษัทมีการสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินมาตลอด โดยในปี 2562 มีการปรับขนาดขนาดองค์กรให้กระชับ มีประสิทธิภาพ จากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (ใบอนุญาตทีวีดิจิทัล) ช่อง 28SD และช่อง 13Family รวมถึงในช่วงปี 2563 มีการยุติการออกอากาศบนช่อง 3 แอ่นสื่อจากการสิ้นสุดลงของสัญญาระหว่าง บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ทำให้เกิดการประหยัดต้นทุน ลดต้นทุนที่ไม่จำเป็น ปรับกระบวนการทำงาน รวมไปถึงการปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับการแข่งขันในปัจจุบัน ซึ่งจะทำให้องค์กรสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบีอีซีประกอบด้วย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัทย่อยจำนวน 12 บริษัท ซึ่งสามารถแยกออกเป็นกลุ่มตามลักษณะของธุรกิจที่ดำเนินการได้ดังนี้

1. ธุรกิจคอนเทนต์

เป็นกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการเกี่ยวกับคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้ง โทรศัพท์, ดิจิทัลแพลตฟอร์ม, การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ, บริการจัดหา/ ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด(มหาชน), บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ("บางกอกฯ"), บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM"), บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท ริงสิโรตมวณิช จำกัด, บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด, บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด, บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด, บริษัท ทวีบี ทรี เน็ตเวิร์ค จำกัด

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด- บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์บนระบบแอนะล็อกภาคพื้นดิน (Analogue Terrestrial TV) ภายใต้สัญญาาร่วมดำเนินการฯ กับ อ.ส.ม.ท. ดำเนินธุรกิจบริหารการออกอากาศโทรทัศน์สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยสัญญาดังกล่าวได้ครบกำหนดในวันที่ 25 มีนาคม 2563 ซึ่งมีผลทำให้บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ต้องยุติการออกอากาศโทรทัศน์สีช่อง 3 อสมท. ในระบบแอนะล็อกตามการสิ้นสุดของสัญญา และในปัจจุบันดำเนินธุรกิจบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial TV "DTTV") เพียงระบบเดียว

บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial TV "DTTV") : ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ โดยบริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM")-บริษัทย่อยของบริษัทฯ ขณะการประมูลเพื่อขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อประกอบกิจการให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("สำนักงาน กสทช.") รวม 3 ใบอนุญาตฯ ได้แก่

- หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง "ช่อง 3HD ช่อง 33"
- หมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ "ช่อง 3SD ช่อง 28" และ
- หมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว "ช่อง 3FAMILY ช่อง 13"

โดยใบอนุญาตฯ ทั้ง 3 ใบ มีกำหนดการอนุญาตฯ รวมระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572

ทั้งนี้ บางกอกฯ ได้ทำบันทึกข้อตกลงกับ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ("กสท.") เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2557 ต่อหน้าศาลปกครองกลางว่า เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐ และกสท. ในการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกไปสู่ ระบบดิจิทัล เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่ปฏิบัติต่อผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกทุกราย กสท. จึงตกลงพิจารณาอนุมัติให้บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ร่วมกับ บางกอกฯ นำสัญญาณช่อง 3 ระบบแอนะล็อก ไปออกอากาศแบบคู่ขนาน (Simulcast) ในช่องดิจิทัล 33HD แบบเดียวกับการคู่ขนานสัญญาณของช่อง 7 และช่อง 9 ซึ่งเป็นการ ออกอากาศคู่ขนานสัญญาณ แบบ Real Time Pass Through สัญญาณช่อง 3 แอนะล็อกบนช่องดิจิทัล 33HD และที่ประชุม กสท. เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติผังรายการช่อง 33HD เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และช่อง 33HD ได้เริ่มนำสัญญาณช่อง 3 ไปออกอากาศคู่ขนานตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2557 เป็นต้นมา

ทั้งนี้ ในวันที่ 11 เมษายน 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา ได้เผยแพร่คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม มีการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลสามารถคืนใบอนุญาตได้ บริษัท บีอีซี - มิลลิเดีย จำกัด ("BECM")-บริษัทย่อยของบริษัทฯ จึงได้ทำการยื่นขอคืนช่อง 28SD และช่อง 13Family ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 และ สิ้นสุดการดำเนินงานบนโทรทัศน์ดิจิทัลทั้ง 2 ช่อง ในวันที่ 30 กันยายน 2562 เรียบร้อยแล้ว

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ให้บริการเกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ โดยบริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด-บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำการเปิดตัว Mello ดิจิทัลแพลตฟอร์มอย่างเป็นทางการ ในฐานะผู้ผลิตและนำเสนอคอนเทนต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ โดยให้บริการรับชมคอนเทนต์ย้อนหลังหลังการออกอากาศบนโทรทัศน์ ออริจินัลคอนเทนต์ (Original Content) รวมไปถึงคอนเทนต์ที่มีการผลิตร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจจากทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2563 ได้มีการยกระดับรูปแบบการให้บริการทางธุรกิจดิจิทัล โดยมีการเปิดตัว "CH3Plus" ซึ่งเป็นการรวมตัวกันระหว่างแพลตฟอร์ม CH3Thailand ที่ให้บริการรับชมคอนเทนต์รายการสดพร้อมการออกอากาศทางโทรทัศน์ (Simulcast) และ แพลตฟอร์ม Mello ที่ให้บริการรับชมคอนเทนต์วีรีย โดย CH3Plus นับเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มเต็มรูปแบบ (Solution Platform) ที่ให้บริการได้ครอบคลุมทุกความต้องการของผู้ชม และผู้ลงโฆษณา

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

คือการนำคอนเทนต์จากโทรทัศน์ไปสร้างรายได้ต่อยอดในต่างประเทศ โดยธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศ เริ่มต้นดำเนินการในปี 2561 ที่มีการขายลิขสิทธิ์ละครไปยังประเทศต่างๆ รวมถึงการผลิตรายการร่วมกับลูกค้าต่างประเทศ เพื่อออกอากาศทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ในปี 2561 ได้มีการขายลิขสิทธิ์ละครในรูปแบบการ Simulcast ละครไปยังต่างประเทศ คือละครเรื่อง "ลิขิตรัก The Crown Princess" ออกอากาศบนแพลตฟอร์ม Tencent Video (OTT Platform) โดยมีผู้ชมมากกว่า 280 ล้านครั้ง และได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Top 5 ของคอนเทนต์เนื้อหาภาษาไทยที่มีคนดูมากที่สุดบนแพลตฟอร์ม ถือเป็นการเปิดตัวคอนเทนต์ละครของช่อง 3 ออกสู่ต่างประเทศที่ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม ซึ่งทำให้เกิดการขยายธุรกิจในรูปแบบอื่นๆ ตามมา เช่น การจ้างผลิตคอนเทนต์, การลงทุนผลิตคอนเทนต์ร่วมกัน (Co-Production) การจัดงานอีเวนต์ (Event) การขายสินค้า และอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทได้มีการทำสัญญาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจและแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ เพื่อให้สามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศได้หลากหลายมากขึ้น

สำหรับบริหารจัดการ/ ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

เป็นการดำเนินการเพื่อจัดหาและผลิตคอนเทนต์รายการต่างๆ เพื่อออกอากาศทางวิทยุ โทรทัศน์ และแพลตฟอร์มอื่นๆ



2. ธุรกิจสนับสนุน

ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด, บริษัท สำนักข่าวบีอีซี จำกัด, บริษัท บีอีซี แอสเซท จำกัด, บริษัท บีอีซี ไอที โซลูชัน จำกัด

ดำเนินธุรกิจให้บริการสารสนเทศ, บริการถือครองและเช่าสินทรัพย์, บริการอุปกรณ์ห้องสตูดิโอ, บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เช่น Post Production

ปัจจุบันบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 2,000 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 2,000 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท หุ้นของบริษัทได้เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาตั้งแต่เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2539 โดยใช้ชื่อย่อว่า "BEC" ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 กลุ่มบีอีซี มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 905 คน

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ ชั้น B1, G, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เลขที่ 3199 ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์หมายเลข (66) 2204-3333, 2262-3333 โทรสารหมายเลข (66) 2204-1384 เว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับธุรกิจและการบริหารงานในปี 2563

- 26 มี.ค. บริษัทแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ เรื่องการครบกำหนดสัญญาร่วมดำเนินการส่งโทรทัศน์สีช่อง 3 ในระบบแอนะล็อกระหว่าง บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยสัญญาดังกล่าวได้สิ้นสุดลงในเที่ยงคืนของวันที่ 25 มีนาคม 2563 ซึ่งมีผลทำให้ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ต้องยุติการออกอากาศโทรทัศน์สีช่อง 3 อสมท. ในระบบแอนะล็อก ตามการสิ้นสุดของสัญญา
- 27 มี.ค. แจ้งการลาออกจากตำแหน่ง รองประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ของนายประชุม มาลีนันท์ เนื่องจากปัญหาด้านสุขภาพ มีผลตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2563 เป็นต้นไป
- 20 เม.ย. แจ้งการลาออกจากตำแหน่ง กรรมการผู้ช่วยนายการ และกรรมการบริษัท ของนายอริยะ พนมยงค์ เนื่องด้วยเหตุผลส่วนตัว มีผลตั้งแต่วันที่ 20 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป
- 1 ก.ค. นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ เข้ารับตำแหน่งกรรมการผู้ช่วยนายการสายงานธุรกิจทีวี
- 10 ส.ค. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด(มหาชน) ประจำปี 2563 ในวันที่ 10 สิงหาคม 2563 ที่ประชุมได้มีมติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนน เลือกตั้งให้ นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ เป็นกรรมการบริษัทฯ ใหม่แทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระในปี
- 13 พ.ย. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2563 ประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 ได้มีมติแต่งตั้ง ดร.รัชพล โปษยานนท์ เป็นกรรมการประเภทกรรมการอิสระแทนตำแหน่งที่ว่างลง มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป
- 8 ธ.ค. บริษัทแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ เรื่องรายงานการขายเงินลงทุนในบริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด(มหาชน) โดยบริษัทได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ใน บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด(มหาชน) ซึ่งมีอยู่จำนวน 199,999,950 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 59.99 ของทุนจดทะเบียน) ให้กับคุณไพบรอัน ลินด์เซ มาร์การ ในราคารวมทั้งสิ้น 15 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ามูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีวัตถุประสงค์คือ เป็นการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามแผนบริหารการลงทุนของบริษัท ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ แต่ขนาดรายการไม่จัดเป็นรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทลจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน
- 18 ธ.ค. บริษัทแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ เรื่องการปิดบริษัทย่อย โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 16/2563 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบมติคณะกรรมการบริหารที่อนุมัติให้ปิดบริษัทย่อยที่ไม่ได้ดำเนินการกิจการจำนวน 4 บริษัท ดังนี้
1. บริษัท แชนเทลโลท ทีวี บรอดคาสติ้ง จำกัด
 2. บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด
 3. บริษัท บางกอกแชนเทลโลท แอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด
 4. บริษัท ยู แอนด์ ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ซึ่งทุกบริษัท เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้น โดยบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด(มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ทั้งนี้การเลิกบริษัทย่อยดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของกิจการของบริษัทแต่อย่างใด โดยบริษัทจะดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเลิกกิจการและชำระบัญชีให้เป็นไปตามขั้นตอนกฎหมายกำหนด



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 แบ่งเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

กลุ่มธุรกิจคอนเทนต์	กลุ่มธุรกิจสนับสนุน
<p>แพลตฟอร์มโทรทัศน์, แพลตฟอร์มออนไลน์, การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ, บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี</p>	
99.99% บจก. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (300) 99.99% บจก. บีอีซี-มัลติมีเดีย (200) 99.99% บจก. บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น (200) 99.99% บจก. รังสิโรตม์วานิช (5) 99.99% บจก. นิวเวิลด์ โปรดักชั่น (5) 99.99% บจก. บางกอกเทเลวิชั่น (5) 99.99% บจก. บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น (5) 99.99% บจก. ทีวีบี 3 เน็ตเวอร์ค (10)	99.99% บจก. บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ (1) 99.99% บจก. สำนักข่าวบีอีซี (5) 99.99% บจก. บีอีซี แอสเซท (30) 99.99% บีอีซี ไอที โซลูชั่น (15)

หมายเหตุ:

- ตัวเลขเปอร์เซ็นต์แสดงสัดส่วนการถือหุ้น
 - ตัวเลขในวงเล็บแสดงทุนจดทะเบียน (หน่วย: ล้านบาท)
 - บริษัทฯ แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์เรื่อง รายงานการขายเงินลงทุนในบริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีอยู่จำนวน 119,999,950 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 59.99 ของทุนจดทะเบียน) และตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้ถดถอยของ บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด(มหาชน) ออกจากงบการเงินรวม
 - บริษัทฯ แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ เรื่องการปิดบริษัทย่อย โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 16/2563 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบมติคณะกรรมการบริหารที่อนุมัติให้ปิดบริษัทย่อยที่ไม่ได้ดำเนินกิจการจำนวน 4 บริษัท ดังนี้
 - 1) บริษัทแซทเทลไลท์ ทีวี บรอดคาสติ้ง จำกัด
 - 2) บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด
 - 3) บริษัท บางกอกแซทเทลไลท์ แอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด
 - 4) บริษัท ยู แอนด์ ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ซึ่งทุกบริษัทเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้น โดยบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด(มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 99.99



โดยมีรายละเอียดของการดำเนินการธุรกิจแต่ละบริษัท ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัทใหญ่		
1. บมจ. บีอีซี เวิลด์	จัดหา ผลิตรายการ และ ขยายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์รวมถึงให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทย่อย และลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจสื่อโฆษณาและธุรกิจใหม่อื่นๆ	
บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง		
2. บจก. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์	ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์และวิทยุ รวมทั้งจัดหา ผลิตรายการ และขยายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	99.99%
3. บจก. รังสิโรตม์นิข	จัดหาผลิตรายการและขยายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์ รวมถึงเป็นตัวแทนขายลิขสิทธิ์ละคร	99.99%
4. บจก. นิวเวิลด์ โปรดักชั่น	จัดหา ผลิตรายการ และ ขยายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	99.99%
5. บจก. บีอีซี พรอดักส์ ดิง เซ็นเตอร์	ดำเนินธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ห้องสตูดิโอ	99.99%
6. บจก. บีอีซี แอสเซท	ดำเนินการถือครองและให้เช่าทรัพย์สิน	99.99%
7. บจก. บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชัน	จัดหาและผลิตรายการโทรทัศน์	99.99%
8. บจก. สำนักข่าว บีอีซี	ผลิตรายการข่าว	99.99%
9. บจก. บางกอกเทเลวิชั่น	จัดหา ผลิตรายการ และ ขยายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	99.99%
10. บจก. บีอีซี ไอที โซลูชั่น	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ, ขายปลีกและให้บริการดูแลรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	99.99%
11. บจก. บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น	ลงทุนในธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม	99.99%
12. บจก. บีอีซี - มัลติมีเดีย	ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล	99.99%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บจก. บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชัน		
13. บจก. ทีวีบี ทรู เน็ตเวอร์ค	จัดหา ผลิตรายการและขยายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	99.99%

**นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบีอีซี ประกอบด้วย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัทย่อย จำนวน 12 บริษัท ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่เป็นผู้ถือหุ้นเกือบทั้งหมด

โดยที่การดำเนินการของบริษัทในกลุ่มสามารถแยกออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

(1) บริษัทที่ดำเนินธุรกิจคอนเทนเนอร์

(2) บริษัทที่ดำเนินธุรกิจสนับสนุน

การแบ่งการดำเนินการในระหว่างบริษัทต่างๆในกลุ่มเป็นไปตามหมวดงาน ความถนัด ทักษะและค่านิยมของบริษัทนั้นๆ

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ใบปี-

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจโครงสร้างรายได้

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ 3 ปีที่ผ่านมา ปี 2563 2562 และ 2561 ตามลำดับ

(รายได้ทั้งหมดนี้ ได้หักรายการระหว่างกันออกแล้ว)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	2563		2562		2561	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ขายสื่อโฆษณา							
สื่อโทรทัศน์	บมจ.บีอีซี เวิลด์						
	บางกอกเอ็นเตอร์ฯ ¹						
	รังสิโรตม์วันซ์ ¹						
	บีอีซี-มัลติมีเดีย ¹						
	บีอีซี-เทโรฯและบริษัทย่อย ²						
รวมรายได้จากการขายสื่อโฆษณาโทรทัศน์		4,747.60	79.96	6,528.46	74.77	8,419.29	82.38
สื่อวิทยุ	บางกอกเอ็นเตอร์ฯ ¹						
	ยูแอนด์ไอฯ ¹						
	บีอีซี-เทโรฯและบริษัทย่อย ²						
รวมรายได้จากการขายสื่อวิทยุ		10.15	0.17	215.03	2.46	224.07	2.19
รวมรายได้จากการขายสื่อโฆษณา		4,757.75	80.13	6,743.49	77.23	8,643.36	84.57
รายได้จากการให้บริการในใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น							
	บมจ. บีอีซี เวิลด์	40.18	0.68	49.96	0.57	81.89	0.80
	บางกอกเอ็นเตอร์ฯ ¹	555.32	9.35	34.61	0.40	73.87	0.72
	บางกอกเทเลวิชั่น ¹	52.78	0.89	120.14	1.38	128.71	1.26
	บีอีซี-เทโรฯและบริษัทย่อย ²	152.29	2.56	438.05	5.02	425.34	4.16
	บีอีซี-มัลติมีเดีย ¹	1.16	0.02	3.14	0.04	0.00	0.00
	บีอีซี ไอที โซลูชั่น ¹	3.12	0.05	4.11	0.05	0.95	0.01
	บีอีซี แอสเซท ¹	0.00	0.00	0.93	0.01	0.27	0.01
	บีอีซีไอ ¹	248.52	4.19	302.31	3.45	329.23	3.22
รวมรายได้จากการให้บริการในใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น		1,053.37	17.74	953.25	10.92	1,040.26	10.18
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและแสดงโชว์							
	บีอีซี-เทโรฯ และบริษัทย่อย ²	9.44	0.16	557.00	6.38	368.53	3.61
รายได้จากการขายสินค้า							
	บมจ.บีอีซี เวิลด์						
	บีอีซี-เทโรฯ และ บริษัทย่อย ²	40.37	0.66	56.43	0.65	73.52	0.72
รวมรายได้จากการขายและบริการ		5,860.93	98.71	8,310.17	95.17	10,125.67	99.08
รายได้อื่น (ไม่รวมรายได้ทางการเงิน)		76.40	1.29	421.38	4.83	94.11	0.92
รวมรายได้		5,937.33	100.00	8,731.55	100.00	10,219.78	100.00

- หมายเหตุ 1 ถือหุ้นโดย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99
- 2 ถือหุ้นโดย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.99
- 3 ตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2563 บริษัทได้ถอดงบของบีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทน เม้นท์ จำกัด(มหาชน) จากงบการเงินรวม

โครงสร้างรายได้และการเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา

รายได้หลักของกลุ่มบีอีซี ในปี 2563 นั้น ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายสื่อโฆษณา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายโฆษณาจากสื่อโทรทัศน์ และรายได้รองลงมาได้แก่ รายได้จากการให้ลิขสิทธิ์สิทธิ์ หรือให้บริการอื่นๆ ได้มาจากการจัดกิจกรรมบันเทิง การขายสิทธิ์การใช้รายการโทรทัศน์ การขายสิทธิ์ภาพยนตร์และละคร เพื่อนำออกจำหน่ายในรูปวีซีดี/ดีวีดี ภายในประเทศ การขายลิขสิทธิ์ละครไปยังต่างประเทศ (Global Content Licensing) และโฆษณาจากธุรกิจออนไลน์ที่ผ่านแพลตฟอร์มและเว็บไซต์ของกลุ่มบีอีซี เช่น CH3Thailand และ CH3Plus รวมถึงแพลตฟอร์มพันธมิตร นอกจากนี้ยังมีการให้บริการขายบัตรชมการแสดงและจำหน่ายตั๋วรถโดยสาร การให้บริการ Mobile Entertainment และการให้บริการอื่นๆ ถัดไปเป็นรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและแสดงโชว์

ในปี 2563 รายได้หลักของกลุ่มบีอีซี เป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณาโดยในปีนั้น ทำรายได้รวมจากการขายสื่อโฆษณาอยู่ที่ 4,757.75 ล้านบาท หรือคิดเป็น 80.13% ของรายได้รวม และลดลง 29.4% จากปีที่แล้วที่ 6,743.49 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้จากการขายสื่อโฆษณาแบ่งเป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์อยู่ที่ 4,747.60 ล้านบาท ลดลง 27.28% จากปีที่แล้วที่ 6,528.46 ล้านบาท ตามสภาวะที่การแข่งขันในตลาดที่สูง จากภาวะเศรษฐกิจที่ผู้ลงโฆษณาใช้เงินโฆษณาอย่างจำกัด รวมถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด19 ส่วนรายได้จากการขายสื่อโฆษณาประเภทวิทยุอยู่ที่ 10.15 ล้านบาท ลดลง 95.28% จากปีที่แล้วที่ 215.03 ล้านบาท จากการสิ้นสุดสัญญาคลื่นวิทยุ เอฟ.เอ็ม.105.5 ระหว่าง บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และ บริษัท อสมท จำกัด(มหาชน) ณ วันที่ 31 มกราคม 2563 รายได้จากการให้ลิขสิทธิ์สิทธิ์และบริการอื่นๆ อยู่ที่ 1,053.37 ล้านบาท หรือคิดเป็น 17.74% ของรายได้รวม และเพิ่มขึ้น 10.50% จากปีที่แล้วที่ 953.25 ล้านบาท

ในขณะที่รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและแสดงโชว์อยู่ที่ 9.44 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.16% ของรายได้รวม และลดลง 98.30% จากปีที่แล้วที่ 557 ล้านบาท ในส่วนของรายได้จากการขายสินค้าอยู่ที่ 40.37 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.66% ของรายได้รวม และลดลง 28.46% จากปีที่แล้วที่ 56.43 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด(มหาชน)(บริษัทฯ) ได้ทำการขายเงินลงทุนทั้งหมดที่บริษัทฯถืออยู่ในบริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด(มหาชน)(บีอีซี-เทโร) ซึ่งมีอยู่จำนวน 119,999,950 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 59.99 ของทุนจดทะเบียน) ให้กับคุณไพบรอัน ลินด์เซ มาร์การ ในราคารวมทั้งสิ้น 15 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ามูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยเป็นไปตามแผนการบริหารการลงทุนของบริษัท ดังนั้น บริษัทฯจึงถดถอยของ บีอีซี-เทโร ออกจากงบการเงินรวม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2563

2.1 ธุรกิจคอนเทนต์

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจคอนเทนต์ คือ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านคอนเทนต์ ทั้งรายการข่าว ละคร วาไรตี้ และอื่นๆ บนหลากหลายแพลตฟอร์ม ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด(มหาชน), บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ("บางกอกฯ"), บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM"), บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท รังสิโรตม์วณิช จำกัด, บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด, บริษัท บางกอก เทเลวิชั่น จำกัด, บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

ในปี 2563 บริษัทบางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (บางกอกฯ) ได้สิ้นสุดสัญญาาร่วมดำเนินกิจการส่งโทรทัศน์สีกับ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) แล้ว ณ วันที่ 25 มีนาคม 2563 ในปัจจุบันจึงเหลือเพียง บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial TV "DTTV")

ซึ่งเป็นบริการทางธุรกิจระดับชาติโดยบริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM")-บริษัทย่อยของบริษัทฯ ขณะการประมูลเพื่อขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อประกอบกิจการให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("สำนักงาน กสทช.") รวม 3 ใบอนุญาต ได้แก่ ช่อง 13Family, 28SD และ 33HD โดยมีกำหนดการอนุญาตฯ ทั้ง 3 ใบอนุญาต รวมระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572

ทั้งนี้ ในวันที่ 11 เมษายน 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา ได้เผยแพร่คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม มีการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลสามารถคืนใบอนุญาตได้ บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM")-บริษัทย่อยของบริษัทฯ จึงได้ทำการยื่นขอคืนช่อง 28SD และช่อง 13Family ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 และ สิ้นสุดการดำเนินงานบนโทรทัศน์ดิจิทัลทั้ง 2 ช่อง ในวันที่ 30 กันยายน 2562 เรียบร้อยแล้ว

▪ สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ในช่วงท้ายของปี 2550 สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้ผ่านกฎหมายการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และ ต่อมาได้มีการประกาศกฎหมายใหม่นี้ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2551 ให้มีผลบังคับใช้ในวันถัดไป และเมื่อกฎหมายใหม่นี้บังคับใช้แล้วกฎหมายฉบับเก่าได้ถูกยกเลิกไป และการดำเนินกิจการกระจายเสียงวิทยุ/โทรทัศน์ก็ต้องอยู่ภายใต้กฎกติกาที่บัญญัติไว้ในกฎหมายใหม่นี้แทน โดยที่กฎหมายใหม่ได้จำแนกกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ได้แก่

(1) กิจการบริการสาธารณะ

(2) กิจการบริการชุมชน และ

(3) กิจการทางธุรกิจ

โดยที่บางกอกฯได้รับสิทธิให้ดำเนินกิจการทางธุรกิจต่อไปได้ตามปกติจนกว่าสัญญาฉบับปัจจุบันนี้จะสิ้นสุดอายุ และนอกจากการแบ่งประเภทของกิจการแล้ว ในกฎหมายใหม่นี้ก็มีการวางกรอบการกำกับ

ดูแลกิจการไว้อย่างกว้างๆคล้ายกับรายละเอียดที่แจ้งไว้ข้างต้น เพื่อเป็นแนวทางให้องค์กรอิสระที่จะมาทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการตามรัฐธรรมนูญ และออกข้อบังคับในส่วนของรายละเอียดต่อไป

สำหรับการโฆษณาและบริการธุรกิจนั้น พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ได้กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และระยะเวลาสำหรับการโฆษณาและบริการธุรกิจ สำหรับกิจการโทรทัศน์ประเภทความชัดสีความถี่ โดยในมาตรา 23 กำหนดให้การโฆษณาและบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาทีกี่ครั้ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาทีกี่

- ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ รูปแบบการดำเนินงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2563 มีผู้ประกอบการเพียงรายเดียวที่ยังคงให้บริการโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก คือช่อง 3 ดำเนินการโดยบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ส่งวิทยุโทรทัศน์ในย่านความถี่วีเอช เอฟ (VHF) ซึ่งใช้ความถี่ 30-300 เมกะเฮิร์ตซ์เป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้ยุติการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2563

ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ทั้งในระบบแอนะล็อกและดิจิทัล (Digital Terrestrial TV "DTTV") สามารถแบ่งเป็นลักษณะต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. เจ้าของเวลา สถานีวิทยุโทรทัศน์เป็นเจ้าของเวลาการแพร่ภาพทั้งหมดของสถานี
2. ผู้เช่าเวลาเป็นผู้ที่เช่าช่วงเวลาจากสถานีมาเพื่อหารายการและโฆษณามาแพร่ภาพ ในช่วงเวลาที่เช่ามา หรือเพื่อให้เช่าช่วงต่อ นอกจากนี้ยังมีนายหน้าทั่วไปที่ซื้อเวลาโฆษณาแล้วนำไปจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง
3. ผู้เช่าช่วงเวลา ที่เช่าเวลาต่อมาจากผู้เช่าเวลารายอื่นอีกทอดหนึ่ง เพื่อหารายการและโฆษณามาแพร่ภาพในช่วงเวลานั้นก็ได้
4. ผู้ผลิตรายการเป็นผู้ประกอบธุรกิจด้านการผลิตรายการเป็นหลัก โดยจะรับผิดชอบในกระบวนการผลิตรายการรวมทั้งติดต่อกับศิลปินนักแสดงต่างๆ
5. ผู้ขายโฆษณา ผู้ทำหน้าที่ขายโฆษณา อาจเป็นเจ้าของเวลาโฆษณาของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งสามารถนำไปจำหน่ายให้แก่ผู้ที่สนใจลงโฆษณาเอง หรืออาจเป็นนายหน้าผู้ที่ทำหน้าที่รับเหมาเวลาโฆษณาเพื่อการจำหน่ายต่อ ในปัจจุบันนี้มีทั้งสถานีที่เป็นเจ้าของเวลา ผู้ผลิตรายการ ผู้เช่าเวลา ตลอดจนถึงนายหน้า ที่ทำหน้าที่เป็นผู้จำหน่ายเวลาโฆษณา

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (BECI) ให้บริการธุรกิจออนไลน์ที่สอดคล้องและต่อเนื่องจากทรัพย์สินที่บริษัทมีอย่างคอนเทนต์ มีการลงทุนเกี่ยวเนื่องกับอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ เพื่อเป็นแพลตฟอร์มอย่างเป็นทางการของกลุ่มบีอีซี โดยให้บริการผลิตภัณฑ์ออนไลน์ของบริษัท รวมถึงโซลูชันในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของบริษัทสำหรับนักการตลาดดิจิทัล ผ่านทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน (Application) ของกลุ่มบีอีซี

เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมบนดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ต้องการความรวดเร็ว ในไตรมาสแรก ปี 2563 บริษัทได้มีการเปิดตัวแพลตฟอร์ม "CH3Plus" ซึ่งเป็นการรวม Ch3Thailand และ Mello เข้าด้วยกัน เพื่อให้สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่มีการใช้งานแอปพลิเคชันจำนวนน้อยลง แต่มีฟังก์ชันมากขึ้น ดังนั้น "CH3Plus" จะมี Features ที่เพิ่มขึ้นมาใหม่ รวมถึงจะเป็นแพลตฟอร์มที่มีคอนเทนต์

ต่างๆของกลุ่มบีอีซีทั้งเหมือนและแตกต่างจากทีวี (ออนไลน์ออริจินัลคอนเทนต์) อันจะทำให้ผู้ชมสามารถสนุกกับการรับชมคอนเทนต์ผ่านทางทีวีและดิจิทัลแพลตฟอร์มควบคู่กันไป

นอกจากการให้บริการบนดิจิทัลแพลตฟอร์มด้วยตนเองแล้ว BECi ยังได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับแพลตฟอร์มอื่นๆที่เป็นแพลตฟอร์มชั้นนำระดับโลกและในไทย ได้แก่ WeTV, Line TV, Youtube, Facebook และ TrueID เพื่อให้คอนเทนต์ของกลุ่มบีอีซี สามารถเข้าถึงผู้ชมที่อยู่ทุกๆดิจิทัลแพลตฟอร์ม

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ คือการนำคอนเทนต์ที่บริษัทมีไปสร้างรายได้ต่อยอดในต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการผลิตรายการร่วมกับลูกค้าต่างประเทศ เพื่อออกอากาศทั้งในประเทศและต่างประเทศในหลายๆช่องทาง และสร้างการรับรู้ที่ดีและกว้างขวางในระดับสากล

โดยในปี 2561 บริษัทได้มีการขายลิขสิทธิ์ละครในรูปแบบการ Simulcast เป็นครั้งแรก คือละครเรื่อง "ลิขิตรัก The Crown Princess" ออกอากาศบนแพลตฟอร์ม Tencent Video (OTT Platform) ที่ประเทศจีน โดยมีผู้ชมมากกว่า 280 ล้านครั้ง และได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Top 5 ของคอนเทนต์เนื้อหาภาษาไทยที่มีคนดูมากที่สุดบนแพลตฟอร์ม ถือเป็นการเปิดตัวคอนเทนต์ละครของช่อง 3 ออกสู่ต่างประเทศที่ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม ซึ่งจะทำให้เกิดการขยายธุรกิจในรูปแบบอื่นๆตามมา เช่น การจ้างผลิตคอนเทนต์, การลงทุนผลิตคอนเทนต์ร่วมกัน (Co-Production) การจัดงานอีเว้นท์ (Event) ฯลฯ นอกจากนี้บริษัทได้มีการทำสัญญาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจและแพลตฟอร์มต่างๆทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ เพื่อให้สามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศได้หลากหลายมากขึ้น

ทั้งนี้ ในปี 2563 ที่ผ่านมา การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ ได้มีการขยายตัวอย่างเห็นได้ชัดและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับบริษัท โดยจะเห็นได้จากจำนวนคอนเทนต์ได้ไปออกอากาศในต่างประเทศมากขึ้น รวมถึงที่มีการออกอากาศในรูปแบบ Simulcast ในปี 2563 มีจำนวนมากถึง 5 เรื่อง บนแพลตฟอร์มที่หลากหลายและเข้าถึงผู้ชมได้หลายประเทศมากขึ้น

บริการจัดหา/ ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

คือบริการจัดหาคอนเทนต์เพื่อออกอากาศทางแพลตฟอร์มต่างๆของบริษัท ด้วยการจัดตั้งบริษัทผู้จัดหาและผลิตรายการเพื่อให้มีความคล่องตัวในการติดต่อกับทีมงานผู้ผลิตรายการอิสระ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) สามารถควบคุมการผลิตได้ ทั้งนี้คอนเทนต์ต่างๆที่จัดหาเพื่อออกอากาศโดยเฉพาะคอนเทนต์ละคร บริษัทในเครือจะทำการว่าจ้างผู้ผลิตรายการอิสระหลายรายเพื่อดำเนินการผลิตละครให้

(2) การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายการตลาดและการแข่งขัน

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

ในอดีตกลุ่มบริษัทบีอีซี มีการดำเนินธุรกิจโดยรายได้หลักมาจากการขายนาฬิกาโฆษณา (Advertising Income) ซึ่งจากยุคสมัยที่เปลี่ยนไป การแข่งขันในตลาดรุนแรงมากขึ้นเนื่องจาก การเปลี่ยนระบบจากโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกมาสู่ระบบดิจิทัลทำให้เกิดผู้เล่นในตลาดจำนวนมาก รวมไปถึงการพัฒนาของเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้กลุ่มบริษัทมีการปรับตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ โดยมุ่งเน้นการเป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์ที่สามารถ

ให้บริการได้หลากหลายแพลตฟอร์ม และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ทำให้การทำการตลาดและการขายมีการปรับเปลี่ยนให้หลากหลายมากขึ้น จากการขยายที่โฆษณาเพียงอย่างเดียว เป็นการจับ Package การขายที่รวบรวมโซลูชันที่ลูกค้าต้องการอย่างการทำ IMC เช่น การเป็นสปอนเซอร์ชิป, Tie-in, การจัดกิจกรรม (On-Ground Activities), การรวมขายระหว่าง Offline และ Online และอื่นๆตามแต่รูปแบบของคอนเทนต์นั้นๆเอื้ออำนวยซึ่งไม่เพียงทำให้บริษัทสามารถทำการตลาดได้ แต่เป็นการตอบโจทย์ให้ผู้ลงโฆษณาสามารถขายสินค้าหรือบริการของลูกค้าให้กับผู้บริโภค(ผู้ชม)ได้

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

จำนวนผู้รับชมคอนเทนต์บนดิจิทัลแพลตฟอร์มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของคนไทย และคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือละคร ซึ่งหนึ่งในจุดแข็งของบริษัทคือการมีคอนเทนต์ละคร ขาว วาไรตี้ และคอนเทนต์อื่นๆเป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทก้าวเข้าสู่ตลาดสตรีมมิ่งรับชมคอนเทนต์ โดยในปัจจุบันแอปพลิเคชันหลักของบริษัท คือ CH3Plus ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการสร้างรายได้โฆษณาดิจิตอลแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยในปัจจุบัน CH3Plus เป็น AVOD (Advertising Video On Demand) คือให้บริการรับชมคอนเทนต์ฟรีแต่มีโฆษณา ซึ่งในอนาคตสามารถต่อยอดให้ CH3Plus Premium เป็น SVOD (Subscription Video on Demand) และเป็น Market Place ของผู้ชมที่สามารถเข้าซื้อสินค้าและคอนเทนต์ของกลุ่มบีอีซี

นอกจากการดำเนินการทางการตลาดบนดิจิทัลแพลตฟอร์มของบริษัทแล้ว ยังมีการจับมือร่วมกับแพลตฟอร์มอื่นๆที่ได้รับความนิยมในประเทศ เพื่อให้คอนเทนต์ของบริษัทสามารถเข้าถึงผู้ชมได้ง่าย และเป็นการสร้างรายได้จากแพลตฟอร์มอื่นเพิ่ม

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

คอนเทนต์ของช่อง 3 ได้มีการพัฒนาถือเป็นคอนเทนต์ที่มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล และมุ่งเน้นถึงจุดเด่นในด้านความหลากหลายและน่าติดตามของเนื้อเรื่อง รวมถึงคุณภาพของการผลิตทุกขั้นตอนและนักแสดงที่เป็นที่นิยม ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี โดยเฉพาะกับในทวีปเอเชีย ซึ่งบริษัทได้มีการติดต่อขายลิขสิทธิ์กับหลากหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็น จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเก๊า เวียดนาม กัมพูชา ฯลฯ ซึ่งบริษัทยังคงมีความตั้งใจที่จะขยายตลาดไปยังประเทศอื่นๆทั่วโลก และเพื่อให้คอนเทนต์ของเราเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ จึงมีการดำเนินการดังนี้

- การเข้าร่วมมหกรรมทางด้านคอนเทนต์ในระดับนานาชาติ เพื่อพบและนำเสนอคอนเทนต์ของเรากับบริษัทเอเจนซี่และลูกค้า
- การส่งคอนเทนต์เข้าประกวดในงานต่างๆ เพื่อให้คอนเทนต์เป็นที่รู้จัก โดยในปี 2562 และ 2563 ที่ผ่านมา ได้มีการส่งคอนเทนต์เพื่อเข้าประกวดในงาน Asian Academy Creative Awards และได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนของทวีปเอเชียเข้ารอบสุดท้ายได้หลายรางวัล จากการเข้ารอบสุดท้ายนี้ ทำให้ได้มีโอกาสนำคอนเทนต์ไปลงในสื่อ นิตยสาร สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมคอนเทนต์โดยตรง ซึ่งจะช่วยให้เอเจนซี่และบริษัทลูกค้ารู้จักกับคอนเทนต์ของเรามากขึ้น
- การร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสื่อต่างประเทศเช่น Content Asia ในการประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ของช่อง 3 ซึ่งช่วยการสร้างเครือข่ายและโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้นในต่างประเทศ

- การเพิ่มช่องทางการโปรโมทคอนเทนต์และดาราของเรา คือการสร้างช่องทางที่เป็นทางการ (Official) บน Social Media ที่ได้รับความนิยมของประเทศที่เราทำการโปรโมท เพื่อให้ผู้ชม (End User) ได้รู้จัก และเข้าถึงคอนเทนต์และดาราของเราได้ง่ายขึ้น

นอกจากการดำเนินการตลาดเองในประเทศที่เป็นแหล่งรายได้หลักแล้ว บริษัทยังมีการจับมือร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย หรือ JKN เพื่อให้สามารถทำการขยายตลาดไปยังประเทศที่พันธมิตรมีความชำนาญและสามารถเจาะเข้าถึงตลาดใหม่ๆได้

บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

ควบคุมคุณภาพของรายการ โดยเฉพาะรายการละคร กลุ่มบริษัทมีนโยบายที่ให้บริษัทที่รับทำละคร ผลิตรายการให้เสร็จสมบูรณ์ก่อนที่จะเริ่มแพร่ภาพเพื่อให้การถ่ายทำเป็นไปโดยสมบูรณ์และมีคุณภาพ ไม่เสี่ยงต่อการถ่ายทำไม่เสร็จ และไม่มียุทธศาสตร์ที่จะยึดเนื้อหาของรายการมากกว่าที่ควรจะเป็น เพื่อไม่ให้เกิดความไม่น่าพอใจ นอกจากนี้จะพยายามคัดสรร เลือกผู้ผลิตรายการให้เหมาะสมกับประเภทรายการ หรือเรื่องที่จะทำการผลิต ทั้งนี้ผู้ผลิตรายการจะมีความถนัดแตกต่างกันออกไป เพื่อให้คุณภาพของละครมีความสมบูรณ์ที่สุด

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

การขายในอดีตจะเป็นการขายโดยบริษัทและผู้ผลิตรายการร่วมกันเป็นผู้กำหนดอัตราค่าโฆษณา บัญญัติที่ใช้ประกอบในการกำหนดราคาได้แก่ เวลาออกอากาศ อัตราค่าโฆษณาของคู่แข่ง และเรตติ้ง โดยมีอัตราค่าโฆษณาสูงสุด คือ ช่วงละครหลังข่าว (20:20-22:50 น.) รองลงมา คือช่วง ข้างเคียงละคร (18:20-20:20 น. และ 22:50-23:20 น.) โดยจะเป็นการแยกการขายแพลตฟอร์ม โทรทัศน์ และแพลตฟอร์มอื่นๆ

ทั้งนี้ จากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม บริษัทจึงมีการปรับตัวด้วยการปรับเปลี่ยนลักษณะการขายให้เป็นลักษณะของ การขายรูปแบบ Package มากขึ้น โดยแต่ละ Package จะมีความหลากหลายต่างกันเช่น การสนับสนุนแบบสปอนเซอร์ชิป, Tie-in และ การจัดกิจกรรม (On-Ground Activities) โดยเป็นไปตามกลยุทธ์การขายโดยใช้ IMC (Integrated Marketing Solutions)

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของบริษัท คือ CH3Plus ซึ่งเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มที่สามารถเข้าถึงผ่าน แอปพลิเคชัน และเว็บไซต์ www.ch3plus.com

นอกจากนี้ ยังมีการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางการค้ากับแพลตฟอร์มอื่นๆที่ได้รับความนิยม เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงคอนเทนต์ของบริษัทได้โดยง่าย

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

ในการจัดจำหน่ายนั้นจะมีกลุ่มประเทศที่กลุ่มบีอีซีเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง และจะมีการขายลิขสิทธิ์ผ่านพันธมิตรทางการค้าในแต่ละประเทศ โดยการกำหนดว่าคอนเทนต์ที่ถูกซื้อไป จะออกอากาศทางช่องทางใด (โทรทัศน์ปกติ/ OTT Platform) และ ออกอากาศในลักษณะใด (รีรัน/ ออกอากาศคู่ขนาน) จะขึ้นอยู่กับสัญญาที่ได้ทำการตกลงกันไว้ ทั้งนี้ ประเทศจีนเป็นประเทศที่บริษัทให้ความสำคัญมากที่สุดเนื่องจากเป็นประเทศที่มีจำนวนผู้ชมมาก และเป็นประเทศที่มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตค่อนข้างทั่วถึง ดังนั้น การขายลิขสิทธิ์เพื่อไปออกอากาศบน OTT Platform ของประเทศจีนถือเป็นการขยายตลาดที่เข้าถึงจำนวนผู้ชมได้จำนวนมากในครั้งเดียว

นอกจากการดำเนินการเองแล้ว ยังได้มีการร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าให้เป็นตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในการขยายและเจาะกลุ่มตลาด อีกทั้งในบางประเทศที่บริษัทยังมีความพร้อมไม่พอในการขยายตลาด บริษัทจะขยายตลาดผ่านพันธมิตรทางการค้าในประเทศนั้นๆ เพื่อทำการขายไปยังตลาดประเทศที่พันธมิตรมีทรัพยากรและความชำนาญในการทำการตลาดมากกว่า

บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

การดำเนินการของกลุ่มบีอีซี จะประกอบด้วย การผลิตรายการเอง การว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระรายอื่นทำการผลิตรายการให้ และการซื้อภาพยนตร์ทั้งจากในและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบีอีซีมีนโยบายที่จะว่าจ้างผู้ผลิตรายการอิสระ หรือซื้อรายการประเภทภาพยนตร์เป็นส่วนใหญ่ เพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่จะมีเป็นบางครั้งบางคราวเท่านั้นที่จะมีการผลิตรายการขึ้นมาเอง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) การผลิตรายการขึ้นมาเอง กลุ่มบีอีซีจะดำเนินการผลิตรายการขึ้นมาเองเพื่อการแพร่ภาพในโอกาสพิเศษ และเรื่องที่จะผลิตขึ้นมานั้นจะเป็นเสมือนการนำเสนอรายการดีๆ ให้แก่ผู้ชมโดยไม่หวังรายได้
- 2) การว่าจ้างผู้ผลิตอิสระรายอื่นๆ กลุ่มบีอีซีจะว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระอื่นๆผลิตรายการให้ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นรายการประเภทละครโทรทัศน์ ลิขสิทธิ์ของละครที่กลุ่มบีอีซีว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระทำให้นั้นจะตกเป็นของกลุ่มบีอีซีในการดำเนินงานกลุ่มบีอีซีจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางที่จะประสานงานระหว่างผู้ผลิตรายการอิสระ และทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จะเข้ามามีส่วนร่วมในการคัดเลือกรายการที่จะแพร่ภาพทางสถานี และให้ความช่วยเหลือในด้านอุปกรณ์ และบุคลากรในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทด้วย เช่น ให้ยืมอุปกรณ์การบันทึกเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมอุปกรณ์หรือให้ใช้ห้องส่ง เพื่อบันทึกละครพร้อมอุปกรณ์ในการบันทึกการรายการในสถานที่ด้วย
- 3) การซื้อรายการภาพยนตร์ บมจ. บีอีซี เวิลด์และบริษัท ริงสิโรตม์วันช จำกัด ได้ซื้อภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศที่เคยได้รับความนิยมเพื่อนำมาแพร่ภาพด้วย โดยจะซื้อภาพยนตร์ต่างๆ ไว้ก่อนล่วงหน้าเพื่อเลือกภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับช่วงเวลาแพร่ภาพในอนาคต ส่วนมากจะจัดซื้อภาพยนตร์ต่างประเทศมากกว่าการซื้อภาพยนตร์ไทย เนื่องจากภาพยนตร์ต่างประเทศมีความหลากหลายมากกว่า
- 4) การรับจ้างผลิตรายการ สืบเนื่องจากการขายคอนเทนต์ละครไทยไปยังประเทศจีน และ ดาราของช่อง3 ได้รับความนิยมในประเทศจีน ทำให้เกิดการจ้างผลิตคอนเทนต์ละครเพื่อนำไปฉายในประเทศจีน ซึ่งนอกจากจะได้รายได้จากการรับจ้างผลิตคอนเทนต์แล้ว ยังได้ประโยชน์ในการนำคอนเทนต์ดังกล่าวมาออกอากาศบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบีอีซีอีกด้วย

ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์ของลูกค้ากับกลุ่มบีอีซี

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

กลุ่มลูกค้าของบริษัทจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ เจ้าของสินค้าหรือบริการที่จองซื้อ Package การโฆษณาเพื่อนำเสนอรายการโฆษณาของตนเอง และ เอเจนซี(Advertising Agency) ผู้เป็นตัวแทนการโฆษณา รับจ้างบริหารงานโฆษณาให้กับเจ้าของสินค้า ซึ่งกลุ่มบีอีซีไม่มีนโยบายในการทำข้อตกลงการขายระยะยาวกับลูกค้ารายใดรายหนึ่ง การที่ลูกค้าจะทำการโฆษณามากหรือน้อยขึ้นอยู่กับการแข่งขันกันในแต่ละธุรกิจผู้โฆษณาผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ โดยกลุ่มผู้ซื้อเวลาโฆษณามากที่สุดจะอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับกลุ่มผู้ชมที่เป็นเป้าหมาย บริษัทมุ่งเน้นการผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ สามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย ทั้งนี้กลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่ของบริษัท คือกลุ่มผู้ชมที่มีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่อาศัยอยู่ในตัวเมืองและมีกำลังในการจับจ่ายใช้สอย (Purchasing power)

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ลักษณะของลูกค้าบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม แบ่งเป็น

1. ผู้ชมคอนเทนต์
2. ผู้โฆษณา คือ ผู้ซื้อพื้นที่ในการโฆษณาบนเว็บไซต์,แอปพลิเคชัน รวมถึงการโฆษณาก่อนเข้ารับชมคอนเทนต์
3. แพลตฟอร์มอื่นๆ คือ การขายสิทธิ์ในการนำคอนเทนต์ของบริษัทไปออกอากาศบนแพลตฟอร์มของพันธมิตรอื่นๆ

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

ลูกค้าจากการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศจะมาจากหลากหลายประเทศ ซึ่งการทำสัญญาการซื้อขายลิขสิทธิ์ในแต่ละประเทศนั้นมีความแตกต่างกัน ทั้งข้อกำหนด กฎหมาย Censorship ฯลฯ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะของผู้ให้บริการในช่องทางออกอากาศต่างๆ ทั้ง ช่องทางโทรทัศน์ และ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (OTT Platform)

บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี ส่วนใหญ่เป็นลักษณะของการจัดหาเพื่อนำมาออกอากาศบนแพลตฟอร์มต่างๆของกลุ่มบีอีซี ทั้งทางแพลตฟอร์มโทรทัศน์ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ วิทยุ และรวมถึงการจัดหาเพื่อขายให้กับบริษัทอื่นๆ นอกเหนือกลุ่มบีอีซีอีกด้วย

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

ในปัจจุบันโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกได้ยุติการออกอากาศทุกช่องแล้ว โดยช่อง 3 แอนะล็อกถือเป็นช่องสุดท้ายที่ให้บริการบนระบบแอนะล็อก เนื่องจากสัญญาระหว่าง บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และ บริษัท อสมท จำกัด(มหาชน) ได้สิ้นสุดลงในวันที่ 25 มีนาคม 2563 ทั้งนี้บริษัทได้ทำการสถานคืนที่และทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินการออกอากาศของช่อง 3 แอนะล็อกให้กับบริษัท อสมท จำกัด(มหาชน)เรียบร้อยแล้ว

อุตสาหกรรมโทรทัศน์เริ่มเข้าสู่ระบบดิจิทัลหลังจากกสทช.จัดให้มีการประมูลใบอนุญาตเมื่อปลายปี 2556 และเริ่มมีการออกอากาศในช่วงไตรมาส 2 ปี 2557 และจากการย้ายระบบทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ๆเล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจสื่อในอนาคตมากขึ้น ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ๆเข้าสู่อุตสาหกรรมนี้เพิ่มขึ้นอย่างมาก

โดยโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่เปิดการประมูล มีทั้งหมด 48 ช่องรายการ ประกอบด้วย ช่องรายการประเภทบริการสาธารณะจำนวน 12 ช่องรายการ ที่ส่วนใหญ่ดำเนินการโดยภาครัฐ, ช่องรายการประเภทบริการชุมชนจำนวน 12 ช่องรายการ ที่ส่วนใหญ่ดำเนินการโดยองค์กรที่ไม่ประสงค์จะหากำไร, และช่องรายการประเภทบริการเพื่อการพาณิชย์จำนวน 24 ช่องรายการ ดำเนินการโดยเอกชนและรัฐวิสาหกิจ ที่ชนะการประมูลได้รับใบอนุญาตจาก “กสทช.” ช่องรายการของกิจการที่ใช้คลื่นความถี่ต้องเปิดให้ผู้ชมสามารถรับชมได้โดยเป็นการทั่วไป โดยไม่มีการจำกัดสิทธิ์และเรียกร้องค่าตอบแทนใดๆจากผู้ชม เฉพาะช่องรายการประเภทเพื่อการพาณิชย์ และช่องรายการประเภทบริการสาธารณะบางช่อง ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อความมั่นคงของรัฐหรือความปลอดภัยสาธารณะเท่านั้น ที่ได้รับอนุญาตให้หารายได้โดยการรับโฆษณาได้

ในส่วนของช่องรายการประเภทบริการเพื่อการพาณิชย์จำนวน 24 ช่องรายการ ได้มีการแบ่งออกเป็น 3 หมวดใหญ่ 4 หมวดย่อย คือ

1. ช่องรายการ “ทั่วไป” แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ แบบความคมชัดสูง และ แบบความคมชัดปกติ อย่างละ 7 ช่องรายการ
2. ช่องรายการ “ข่าว” จำนวน 7 ช่องรายการ
3. ช่องรายการสำหรับ “เด็ก เยาวชน และ ครอบครัว” จำนวน 3 ช่องรายการ

บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด – บริษัทย่อยที่บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด(มหาชน) ถือหุ้นอยู่ 99.99% ได้ชนะการประมูลทั้ง 3 หมวดช่องรายการ คือ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง 3HD ช่อง 33, หมวดหมู่ทั่วไปความคมชัดปกติ 28SD ช่อง 28, หมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว 13Family ช่อง 13

ซึ่งการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรุนแรงมาตั้งแต่ต้น เนื่องจากจำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ในขณะที่มีคลื่นความถี่ของสื่อโทรทัศน์มีจำนวนจำกัด รวมถึงการมีสื่อใหม่ๆเข้ามาในตลาด และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการบางรายขาดทุนอย่างหนัก และยกเลิกการให้บริการไป

วันที่ 11 เมษายน 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา ได้เผยแพร่คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม มีการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลสามารถคืนใบอนุญาตได้ ทำให้มีช่องรายการจำนวน 7 ช่อง ยื่นคำขอคืนใบอนุญาตตามคำสั่งดังกล่าว ทำให้ในปัจจุบัน เหลือช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทช่องรายการประเภทบริการเพื่อการพาณิชย์ จำนวน 15 ช่อง โดยเป็นช่องรายการทั่วไปจำนวน 12 ช่อง และช่องรายการข่าวจำนวน 3 ช่อง สำหรับบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ได้ทำการยื่นขอคืนช่อง 28SD และช่อง 13Family ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาว่าอุตสาหกรรมโทรทัศน์มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนตามเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น ดังนั้นจึงมีการลดการถือครองใบอนุญาตลงเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขัน และสามารถทุ่มเทกับการสร้างช่อง 33HD ซึ่งเป็นช่องหลักได้อย่างเต็มที่ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจไปสู่สื่อใหม่และตลาดใหม่ๆในตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ภายหลังการปิดช่อง 28SD และ 13Family ในวันที่ 30 กันยายน 2562 แล้ว บริษัทได้รับเงินชดเชยจากการคืนช่อง โดยเป็นเงินชดเชยหลักหักค่าธรรมเนียมอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่งวดที่ 4, ภาษี ณ ที่จ่าย, ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี และกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะประจำปี 2562 แล้ว บริษัทได้รับเงินชดเชยคงเหลือสุทธิจำนวน 820.23 ล้านบาท ซึ่งจากการคืนช่อง จะช่วยให้บริษัทประหยัดค่าตัดจำหน่าย (Amortization) ค่าเช่าโครงข่าย(MUX) ต้นทุนการดำเนินงาน และค่าคอนเทนต์

โดย นิลเซ็น มีเดีย รีเสิร์ช ("Nielsen") รายงานตัวเลขเม็ดเงินโฆษณารวม ("AdEx") ในปี 2563 อยู่ที่ 106,255 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 17,408 ล้านบาท หรือ -14.1% จากปี 2562 ที่ 123,663 ล้านบาท โดยกลุ่มโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อโฆษณาหลักและมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึงประมาณ 59.5% สื่อที่ลดลงมากที่สุดคือ สื่อโรงภาพยนตร์ (Cinema) ลดลง 4,521 ล้านบาท หรือ -51.2%, สื่อในห้าง(In-Store) ลดลง 366 ล้านบาท หรือ -35.2%, สื่อสิ่งพิมพ์ (Print) ลดลง 1,839 ล้านบาท หรือ -32.4%, สื่อโทรทัศน์(TV) ลดลง 6,382 ล้านบาท หรือ -9.4% ทั้งนี้เม็ดเงินโฆษณารวมในกลุ่มโทรทัศน์ (TV + Cable/Satellite) อยู่ที่ 63,178 ล้านบาท ลดลง 7,132 ล้านบาท หรือ -10.1%

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ในปัจจุบันการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างง่ายดาย และราคาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มีราคาที่ลดลงมากเมื่อเทียบกับอดีต ทำให้จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงเทคโนโลยีต่างๆที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของทุกคน ทั้งการศึกษา การทำธุรกิจ สื่อบันเทิง ฯลฯ ทำให้การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้เข้าร่วมให้บริการคอนเทนต์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ในประเทศไทยมีจำนวนประชากรประมาณ 69 ล้านคน ซึ่งเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตถึง 57 ล้านคน โดย 98% ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตใช้เพื่อรับชมวีดิโอออนไลน์ ทั้งนี้ แม้แพลตฟอร์มในการรับชมทางอินเทอร์เน็ตจะมีหลากหลายตัวเลือกมากขึ้น ทั้ง WeTV, LINE TV, Viu, IQIYI, Netflix แต่แพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ยังคงเป็น YOUTUBE โดยคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือคอนเทนต์ที่มาจากทีวี โดยคิดเป็น 53% ของคอนเทนต์ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตรับชม ทั้งนี้ โดยเฉลี่ยแล้วคนไทยใช้เวลา 3 ชั่วโมง 30 นาทีในการดูรายการทีวีต่อวันในทุกแพลตฟอร์ม (ออกอากาศทางทีวีและออนไลน์) ซึ่งมากกว่าการใช้งานสังคมออนไลน์ (Social Media) และการฟังเพลง (Music Streaming) ที่ใช้เวลาเฉลี่ย 2 ชั่วโมง 48 นาที และ 1 ชั่วโมง 34 นาที ตามลำดับ (ที่มา: Hootsuite)

จะเห็นได้ว่าการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อรับชมคอนเทนต์ถือเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างใหญ่เมื่อเทียบกับสัดส่วนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งหมด ซึ่งจุดแข็งอย่างหนึ่งของกลุ่มบีอีซีคือ การมีคอนเทนต์จำนวนมาก กลุ่มบีอีซีจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจออนไลน์ เพื่อให้สามารถเพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์ (คอนเทนต์) ที่มีอยู่ให้มากขึ้น

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

ในปัจจุบันการผลิตคอนเทนต์เพื่อจัดจำหน่ายไปต่างประเทศ นั้นมีการแข่งขันที่สูงขึ้นในปีที่ผ่านมา ทั้งจากผู้ผลิตคอนเทนต์ไทยและคอนเทนต์จากประเทศต่างๆในทวีปเอเชีย ซึ่งในแต่ละประเทศ ยังมีข้อจำกัดต่างๆ ทั้งประเภทคอนเทนต์ โควตาในการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของแต่ละประเทศ คุณภาพการผลิต ฯลฯ ดังนั้น สภาพการแข่งขันในการส่งออกลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศของประเทศไทยจึงเริ่มเข้มข้นขึ้น ซึ่งแต่ละผู้ผลิตคอนเทนต์ต้องใช้ความพยายามสูงขึ้น รวมถึงการขายการขยายไปในประเทศต่างๆ ถึงแม้ว่าจำนวนผู้ผลิตคอนเทนต์ส่งออกจากไทยอาจจะไม่ได้เพิ่มจำนวนมาก

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด(มหาชน) ดำเนินการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ของละครเพื่อออกอากาศในต่างประเทศ โดยบริษัทจัดจำหน่ายในตลาดหลัก เช่น จีน และภูมิภาคอาเซียน รวมถึง Global Platform ซึ่งธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปต่างประเทศถือเป็นธุรกิจที่มีโอกาสในการเติบโตสูงเนื่องจากในปัจจุบันคือยุคโลกาภิวัตน์ที่ข้อมูลข่าวสารไร้พรมแดน คอนเทนต์ต่างๆสามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยเฉพาะในประเทศแถบเอเชีย ที่มีเรื่องราวและวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกันจึงมีความต้องการซื้อคอนเทนต์ที่มีคุณภาพจากบริษัทอย่างต่อเนื่อง และนอกจากการดำเนินการจำหน่ายลิขสิทธิ์โดยบริษัทเองแล้ว ยังมีการทำงานผ่านบริษัทตัวแทนเพื่อจำหน่ายลิขสิทธิ์ในประเทศอื่นๆ และในปัจจุบัน บริษัทดำเนินการจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศแล้วกว่า 45 ประเทศทั่วโลก

สำหรับตลาดหลักอย่างประเทศจีน ข้อมูลจาก EXIM Knowledge Center ระบุว่า ในปีพ.ศ. 2563 ร้อยละ 44 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในจีนมีอยู่กว่า 800 ล้านคน ใช้บริการรับชม OTT แพลตฟอร์มวิดีโอผ่าน IQiyi, YouKu, Tudou หรือ Tencent Video โดยการลงทุนเพื่อสร้างคอนเทนต์ยังคงเป็นแผนหลักของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งนี้คอนเทนต์จากประเทศไทยเป็นหนึ่งในคอนเทนต์ที่ประเทศจีนให้ความสนใจ โดยเริ่มต้นในปี 2561 ได้มีการนำละครของช่อง 3 เรื่องลิขิตรัก The Crown Princess ไปออกอากาศบนแพลตฟอร์ม Tencent Video (OTT Platform) ซึ่งนับเป็นการ Simulcast ครั้งแรกของช่อง 3 ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยปัจจุบันมีผู้ชมมากกว่า 520 ล้านครั้ง (ข้อมูล ณ มกราคม 2564) และได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Top 5 ของคอนเทนต์เนื้อหาภาษาไทยที่มีคนดูมากที่สุดบนแพลตฟอร์ม สร้างกระแสให้คอนเทนต์และดาราของไทยเป็นที่รู้จักในต่างประเทศมากขึ้น และทำให้เกิดการ Simulcast เรื่องต่อมา คือละครเรื่องลิขิตรักข้ามดวงดาว My Love From Another Stars ที่ได้หวั่น ในปี 2562

ในปี 2563 ช่อง 3 ได้มีการส่งละครไปออกอากาศ Simulcast ที่จีนมากถึง 4 เรื่อง ประเดิมเรื่องแรกของต้นปีด้วยเรื่อง ออกเกือบหักแอมรักคุณสามี My Husband In Law ไปออกอากาศบนแพลตฟอร์ม Tencent Video (OTT Platform) โดยปัจจุบันมีผู้ชมถึง 213 ล้านครั้ง ซึ่งเป็นละครไทยที่มียอดวิวสูงสุดแห่งปี 2563 ในประเทศจีน นอกจากนั้นยังคว้าอันดับ 1 & 2 สดเสิร์ฟ ของละครไทยที่ได้รับการค้นหามากที่สุดทั้งเวอร์ชันพากย์ภาษาจีน และซับไตเติ้ลจีน (จัดอันดับโดย Tencent video) และยังครองแชมป์ละครไทยยอดนิยมในจีนอันดับ 1 ของปี 2563 ตามมาด้วยเรื่อง พยากรณ์ซ่อนรัก Prophecy of Love ไปออกอากาศบนแพลตฟอร์ม Tencent Video ปัจจุบันมีผู้ชมแล้ว 46.59 ล้านครั้ง สำหรับในครึ่งปีหลัง ช่อง 3 ได้มีการสร้างปรากฏการณ์ใหม่ในการออกอากาศละครรูปแบบ Simulcast ในประเทศจีน โดยการส่งละครเรื่องร้อยเล่ห์มารยา Deceitful Love ไปออกอากาศพร้อมกันถึง 3 แพลตฟอร์มใหญ่ในประเทศจีน ประกอบด้วย Tencent Video, Youku และ iQiyi ที่ปัจจุบันละครเรื่องนี้มีผู้รับชมถึง 59 ล้านครั้ง บนแพลตฟอร์ม Tencent Video (Youku, iQiyi ไม่เปิดเผยยอดวิว) นอกจากนั้นละครเรื่องร้อยเล่ห์มารยาสามารถคว้ายอดวิวทะลุ 1 ล้านวิว เพียง 12 ชม. หลังออกอากาศในประเทศจีน ตามมาด้วยอันดับ 1 ของละครไทยยอดนิยมบนแพลตฟอร์ม Tencent Video, อันดับ 1 ละครหรือซีรีส์เอเชียยอดนิยม บนแพลตฟอร์ม Youku และอันดับที่ 20 ของละคร/ซีรีส์ที่มีคนรับชมมากที่สุดบนแพลตฟอร์ม iQiyi ช่อง 3 ส่งท้ายปี 2563 ด้วยละคร Simulcast เรื่อง ดราบฟ้ามี่ตะวัน My forever sunshine ออกอากาศบนแพลตฟอร์ม Tencent Video และคว้าอันดับ 4 ของละครยอดนิยมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทันที ปัจจุบันมียอดคนดูถึง 38.29 ล้านวิว นอกจากนั้นละครเรื่อง ดราบฟ้ามี่ตะวัน My forever sunshine มียอดวิวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วถึง 2 ล้านวิวในแต่ละวันระหว่างการออกอากาศ

ส่วนภูมิภาคอาเซียน ในปี 2563 ช่อง 3 ได้เริ่มส่งละครเรื่อง เล่ห์บรรพกาล Mist of Love ไปออกอากาศ Simulcast ครั้งแรกบนแพลตฟอร์ม ที่ประเทศเวียดนาม ตามมาด้วยละครเรื่อง ร้อยเล่ห์มารยา Deceitful Love ที่ได้ออกอากาศ Simulcast บนแพลตฟอร์ม Dimsum (OTT Platform) พร้อมกัน 3 ที่คือ สิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน ซึ่งทันทีที่ออกอากาศก็ติดอันดับ 1 ของละครยอดนิยมจากทั้งแพลตฟอร์มทันที และครองตำแหน่งต่อเนื่องยาวนานละครจบ และบนแพลตฟอร์ม WeTV (OTT platform) พร้อมกัน 4 ที่คือ อินโดนีเซีย อินเดีย เวียดนาม และได้หวั่น และส่งท้ายปี 2563 ด้วยละครเรื่อง ดราบฟ้ามี่ตะวัน My forever sunshine ที่ได้ออกอากาศ Simulcast บนแพลตฟอร์ม Viu (OTT Platform) พร้อมกัน 3 ที่คือ มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์

ซึ่งปัจจุบันยังคงติดอันดับ Top 20 ในหมวดละครยอดนิยมใน Viu มาเลเซีย และ ติดอันดับละครประเภทโรแมนติคยอดนิยมใน Viu สิงคโปร์ และยังออกอากาศบนแพลตฟอร์ม WeTV (OTT Platform) พร้อมกัน 4 ที่ คือ อินโดนีเซีย อินเดีย ไต้หวัน เวียดนาม

นอกจากการส่งละครช่อง 3 ไปออกอากาศในรูปแบบ Simulcast จะประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ในภูมิภาคอาเซียน ละครเรื่อง ออกเกือบหักแอบรักคุณสามี และพยากรณ์ซ่อนรักที่ไปออกอากาศในรูปแบบ Finish ที่ไปออกอากาศบนแพลตฟอร์ม Dimsum (OTT Platform) 3 ที่ คือ สิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน ก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยเฉพาะละครเรื่องออกเกือบหักแอบรักคุณสามี นั้นได้รับความนิยมแบบถล่มทลาย และครองตำแหน่งละครยอดนิยมอันดับ 1 ในแพลตฟอร์ม Dimsum ตั้งแต่วันแรกที่ออกอากาศบนแพลตฟอร์ม และเป็นละครยอดนิยมอันดับ 1 ของปี 2563 บนแพลตฟอร์ม Dimsum

นอกจากนี้ยังมีการเปิดประเทศใหม่ที่ญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา ซึ่งธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ นอกจากจะเป็นการจำหน่ายคอนเทนต์ไปต่างประเทศแล้ว ยังเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจอื่นออกสู่ตลาดโลก เช่น การจัดงานอีเวนต์ กิจกรรมของดารานักแสดง การโฆษณาและการขายสินค้าต่างๆอีกด้วย

บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

เนื่องจากทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบีอีซี คือ “คอนเทนต์” ดังนั้น การจัดหาคอนเทนต์เพื่อนำมาใช้ออกอากาศบนแพลตฟอร์มต่างๆจึงมีความสำคัญมาก สำหรับบริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี ส่วนใหญ่เป็นการจัดหาเพื่อนำมาใช้ออกอากาศบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบีอีซีเอง จัดหาเพื่อการขายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศ และมีการจัดหาให้กับบริษัทอื่นๆนอกกลุ่มด้วย

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

1) การจัดหาและผลิตรายการ

คอนเทนต์ที่จะนำมาออกอากาศบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ แบ่งเป็น 2 รูปแบบคือ

- (1) บริษัทในเครือเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์เอง เช่น รายการข่าว รายการผู้หญิงยกกำลังเจ็ด นอกจากนี้อาจมีรายการเฉพาะกิจอื่นๆที่เกิดขึ้นไม่บ่อยนักและขั้นตอนในการดำเนินรายการไม่ยุ่งยาก เช่นการถ่ายทอดสด รายการรับบริจาคเพื่อการกุศลต่างๆ
- (2) คอนเทนต์ที่รวมผลิตรายการกับผู้จัดหาและผลิตรายการอื่น ในกรณีที่เป็นการจัดหาคอนเทนต์ในรูปแบบนี้ จะมีการกำหนดลักษณะของรายการ และมีส่วนร่วมในการคัดเลือกบทประพันธ์ นักแสดง ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

สำหรับการจัดหาและผลิตรายการบันเทิง กลุ่มบีอีซีมีนโยบายที่จะร่วมจัดหาหรือผลิตรายการบันเทิงต่างๆกับผู้ผลิตรายการทั่วไป ทั้งกับบริษัทในเครือและผู้ผลิตรายการอิสระ โดยบริษัทจะมีส่วนร่วมตั้งแต่การกำหนดประเภทของรายการ การเลือกบทประพันธ์ จัดทำบทละคร คัดเลือกนักแสดง ผู้กำกับ ผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น



- (3) คอนเทนต์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ กลุ่มบีอีซีมีการจัดหาคอนเทนต์ที่น่าสนใจจากต่างประเทศ โดยจะคัดเลือกคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมจากต่างประเทศเข้ามาออกอากาศบนแพลตฟอร์มของเรา ทั้งนี้ คอนเทนต์ที่จัดหาจากต่างประเทศ ถือว่ามีสัดส่วนค่อนข้างน้อย เนื่องจากเป็นการจัดหาออกอากาศ เพื่อให้มีความหลากหลายของคอนเทนต์เท่านั้น

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ลักษณะของการจัดหาคอนเทนต์บนดิจิทัลแพลตฟอร์มดังนี้

- (1) คอนเทนต์ที่มาจากการออกอากาศบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ สามารถรับชมได้ 2 รูปแบบคือ แบบรายการสด(LIVE) และแบบรีรัน(Re-Run)
- (2) Original Content คือคอนเทนต์ที่ผลิตมาเพื่อออกอากาศบนดิจิทัลแพลตฟอร์มโดยเฉพาะ เช่น ซีรีส์ "Notification เดือนนี้รักซะเลย"
- (3) Content ที่เกิดจากการ Co-Operation หรือการจ้างผลิตจาก จากพันธมิตรทางการค้า เช่น ซีรีส์ "MEO ME&YOU แมวของเขาและรักของเรา" และ "Beauty Boy ผู้ชายชายสวย"

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

คอนเทนต์ที่ถูกนำไปจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นคอนเทนต์ประเภทละคร ดังนั้นการจัดการจะเป็นลักษณะเดียวกันกับการจัดหาคอนเทนต์ไปออกอากาศบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์

บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

การดำเนินการของกลุ่มบีอีซี จะประกอบด้วย การผลิตรายการเอง การว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระรายอื่นทำการผลิตรายการให้ และการซื้อภาพยนตร์ทั้งจากในและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบีอีซีมีนโยบายที่จะว่าจ้างผู้ผลิตรายการอิสระ หรือซื้อรายการประเภทภาพยนตร์เป็นส่วนใหญ่ เพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่จะมีเป็นบางครั้งบางคราวเท่านั้นที่จะมีการผลิตรายการขึ้นมาเอง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) การผลิตรายการขึ้นมาเอง

กลุ่มบีอีซีจะดำเนินการผลิตรายการขึ้นมาเองเพื่อการแพร่ภาพในโอกาสพิเศษ และเรื่องที่จะผลิตรายการนั้นจะเป็นเสมือนการนำเสนอรายการดีๆ ให้แก่ผู้ชมโดยไม่หวังรายได้

2) การว่าจ้างผู้ผลิตอิสระรายอื่นๆ

กลุ่มบีอีซีจะว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระอื่นๆผลิตรายการให้ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นรายการประเภทละครโทรทัศน์ ลิขสิทธิ์ของละครที่กลุ่มบีอีซีว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระทำให้นั้นจะตกเป็นของกลุ่มบีอีซีในการดำเนินงานกลุ่มบีอีซีจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางที่จะประสานงานระหว่างผู้ผลิตรายการอิสระ และทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 จะเข้ามามีส่วนร่วมในการคัดเลือกรายการที่จะแพร่ภาพทางสถานี และให้ความช่วยเหลือในด้านอุปกรณ์ และบุคลากรในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทด้วย เช่น ให้ยืมอุปกรณ์การบันทึกเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมอุปกรณ์หรือให้ใช้ห้องส่ง เพื่อบันทึกเสียงพร้อมอุปกรณ์ในการบันทึกการรายการในสถานที่ด้วย

- 3) การซื้อรายการภาพยนตร์ บมจ. บีอีซี เวิลด์และบริษัท ริงสิโรตมวณิช จำกัด ได้ซื้อภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศที่เคยได้รับความนิยมเพื่อนำมาแพร่ภาพด้วย โดยจะซื้อภาพยนตร์ต่างๆ ไว้ก่อนล่วงหน้าเพื่อเลือกภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับช่วงเวลาแพร่ภาพในอนาคต ส่วนมากจะจัดซื้อภาพยนตร์ต่างประเทศมากกว่าการซื้อภาพยนตร์ไทย เนื่องจากภาพยนตร์ต่างประเทศมีความหลากหลายมากกว่า
- 4) การรับจ้างผลิตรายการ สืบเนื่องจากการขายคอนเทนต์ละครไทยไปยังประเทศจีน และ ดาราของช่อง 3 ได้รับความนิยมในประเทศจีน ทำให้เกิดการจ้างผลิตคอนเทนต์ละครเพื่อนำไปฉายในประเทศจีน ซึ่งนอกจากจะได้รายได้จากการรับจ้างผลิตคอนเทนต์แล้ว ยังได้ประโยชน์ในการนำคอนเทนต์ดังกล่าวมาออกอากาศบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบีอีซีอีกด้วย

2.2 ธุรกิจสนับสนุน

ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี แอสเซท จำกัด, บริษัท บีอีซี ไอที โซลูชั่น จำกัด, บริษัท บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด และ บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทในธุรกิจนี้ จะผลิตหรือให้บริการเพื่อสนับสนุนงานหลักของธุรกิจโทรทัศน์ หรือสนับสนุนงานบริหารของกลุ่ม สามารถสรุปได้ดังนี้

งานสนับสนุนงานบริหารและธุรการทั่วไป ได้แก่ บริษัท บีอีซี แอสเซท จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดหา และให้เช่าทรัพย์สินแก่บริษัทในกลุ่ม ส่วนบริษัท บีอีซี ไอที โซลูชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดหา และให้บริการด้านคอมพิวเตอร์ให้แก่บริษัทในกลุ่ม และบริษัท บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการอุปกรณ์ห้องสตูดิโอ

งานสนับสนุนและต่อเนื่องของธุรกิจโทรทัศน์ ซึ่งมีโครงการที่จะดำเนินการในอนาคต ได้แก่ บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด มีโครงการที่จะให้ "ข่าว" เป็นผลิตภัณฑ์หลัก โดยอาจจะแยกประเภทแตกย่อยออกไปอีก เช่น ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวอาชญากรรม ข่าวสังคม ข่าวบันเทิง ข่าวกีฬา ข่าวภูมิภาค สกู๊ปข่าว รายงานพิเศษ เป็นต้น

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ลูกค้าหลักของธุรกิจนี้คือ บริษัทในกลุ่มบีอีซีเนื่องจากเป็นธุรกิจที่สนับสนุนและต่อเนื่องจากธุรกิจหลักของกลุ่มบีอีซีในช่วงที่จะเริ่มต้นจึงเน้นที่จะให้บริการให้แก่บริษัทในกลุ่มบีอีซีอย่างไรก็ตาม ก็มีแผนที่จะสร้างลูกค้าภายนอกเช่นกัน

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

งานสนับสนุนงานบริหารและธุรการทั่วไปที่ บริษัท บีอีซี แอสเซท จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดหาและให้เช่าทรัพย์สิน บริษัท บีอีซี ไอที โซลูชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดหาและให้บริการด้านคอมพิวเตอร์ ให้แก่บริษัทในกลุ่ม และบริษัท บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการอุปกรณ์ห้องสตูดิโอนั้น ดำเนินการเพื่อให้การบริหารทรัพย์สินหรือทรัพยากรของกลุ่มบีอีซีได้สร้างประโยชน์สูงสุดในการรวมการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการจากผู้ประกอบการทั่วไปในท้องตลาดสามารถทำได้เป็นการทั่วไป และการจัดหาเป็นกลุ่มก้อนจำนวนมากเช่นนี้มีผลต่อการต่อรองราคาทำให้กลุ่มสามารถจัดหาได้ในราคาที่ดีขึ้นด้วยเช่นกัน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการลดลงของเม็ดเงินโฆษณา

สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยมีการคาดการณ์ว่าจะเติบโต 4% ในปี 2563 แต่ได้ลดลง 6.1% จากปี 2562 เนื่องจากผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจโลก ที่มีการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการค้าโลก ทำให้ภาคการส่งออกของไทยหดตัวส่งผลกระทบต่อรายได้และการจ้างงานในประเทศ รวมถึงสภาพเศรษฐกิจในประเทศเองก็ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และภัยแล้งที่รุนแรง ทำให้การเติบโตในประเทศเป็นไปอย่างยากลำบาก ซึ่งความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจประกอบกับการใช้จ่ายภาครัฐที่ลดลงอย่างจำกัด ทำให้เม็ดเงินโฆษณาทั้งหมดและเม็ดเงินโฆษณานวัตกรรมยังคงถูกจำกัดอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งการจัดการกับความเสี่ยงข้างต้น บริษัทมีกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าให้กับผู้โฆษณาที่มากกว่าการใช้นาฬิกาโฆษณาทางโทรทัศน์ ผ่านโซลูชันใหม่ที่จะสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชมมากขึ้น (เช่น การสนับสนุนแบบสปอนเซอร์ชิป, Tie-ins, กิจกรรมอีเวนท์, การทำการพาณิชย์โดยตรงกับลูกค้า) บริษัทของเรายังการวางแผนการดำเนินงานในกรณีที่เศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามแต่ละธุรกิจที่แตกต่างกันเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถรับมือและปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว มีการทบทวนแผนเชิงรุกและติดตามสถานการณ์ตลาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ จากสถานการณ์ล่าสุดเรื่องการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 บริษัทคาดว่า ตัวเลขคาดการณ์ GDP ของประเทศไทยอาจมีการถูกลดลง และการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจก็ยังคงมีความไม่แน่นอนนั้น จะทำให้ภาพรวมทางธุรกิจในปี 2564 ยังคงเป็นสิ่งที่ท้าทายอย่างต่อเนื่องสำหรับ บีอีซี เวิลด์ และอุตสาหกรรมโดยรวม

ความเสี่ยงจากความนิยมของคอนเทนต์และเรตติ้ง

จากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ของทีวีดิจิทัลจำนวน 7 ใบอนุญาตในปี 2562 ทำให้การแข่งขันของช่องที่เหลืออีก 15 ช่องมีการแข่งขันเพื่อจะดึงดูดความสนใจของผู้ชมและเม็ดเงินการโฆษณามากขึ้น ถึงแม้ว่าบีอีซีจะประสบความสำเร็จในการจัดการรายการโทรทัศน์และปรับผังรายการออกอากาศให้เหมาะสมความต้องการของผู้ชมของเรา ทั้งการมีรายการใหม่ มีกลยุทธ์ในการมีส่วนร่วมของผู้ชม แต่การลงทุนของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลอื่นๆ เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดก็อาจเป็นอุปสรรคต่อตำแหน่งผู้นำทางการตลาด เรตติ้งและรายได้ค่าโฆษณาของเราได้

กลยุทธ์ของบริษัทในการเพิ่มมูลค่าของคอนเทนต์ที่เรามีอยู่ผ่านคอนเทนต์ใหม่และการนำเสนอรายการข่าว, ละคร และรายการวาไรตี้จึงมีความจำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าเราสามารถรักษาตำแหน่งทางการตลาดของเราได้ บริษัทคำนึงถึงความคิดสร้างสรรค์ของทีมงานการผลิต และพันธมิตรทางการค้าที่แข็งแกร่งเพื่อสร้างคอนเทนต์ที่มีคุณภาพน่าสนใจ การมีส่วนร่วม และสามารถรักษาผู้ชมไว้ได้ นอกจากนี้ยังมีการสำรวจความคิดเห็นและผลตอบรับของตลาดเพื่อให้สามารถเข้าใจแนวโน้มความต้องการของผู้ชม และปรับปรุงคอนเทนต์และผังรายการออกอากาศได้ ทั้งนี้ ทีมการผลิตได้ให้ความสำคัญต่อรายได้ที่ได้รับล่วงหน้า จึงมีการขายล่วงหน้าเพื่อรักษารายได้จากคอนเทนต์ละครในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ผ่านการเป็นสปอนเซอร์, Tie-ins, กิจกรรม และลิขสิทธิ์ เพื่อลดความผันผวนจากการพึ่งพาเรตติ้งและรายได้ค่าโฆษณาที่โฆษณาทีวี

ความเสี่ยงจากการได้รับผลกระทบจากสื่อใหม่ที่เร็วกว่าคาด

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของการบริโภคคอนเทนต์วีดิโอทางดิจิทัลแพลตฟอร์มอาจนำไปสู่การสูญเสียจำนวนผู้ชมทางทีวีและรายได้จากการโฆษณา ทั้งนี้ผู้ชมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนในเมืองและอายุระหว่าง 15-25 ปีและยังเป็นกลุ่มผู้ชมขนาดเล็กของบีอีซี อย่างไรก็ตามบริษัทมีการเตรียมพร้อมเชิงรุกต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคเสมอ

เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากสื่อ/แพลตฟอร์มใหม่ บริษัทจึงมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในแพลตฟอร์ม "CH3Plus" ซึ่งเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์ม ในด้านคอนเทนต์และคุณสมบัติใหม่ๆ เพื่อดึงดูดและขยายกลุ่มผู้ชม นอกจากนี้ เรายังขยายช่องทางการจัดจำหน่ายคอนเทนต์ผ่านลิขสิทธิ์ไปยัง OTT แพลตฟอร์มของพันธมิตรทางการค้า เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ เราเชื่อว่ากลยุทธ์การกระจายคอนเทนต์จะช่วยให้เราสามารถรับมือกับความไม่แน่นอนและรูปแบบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาเพื่อให้พร้อมรับกับธุรกิจคอนเทนต์ออนไลน์

ความเสี่ยงจากการสูญเสียรายได้จากการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

แม้ว่าความนิยมโดยรวมของคอนเทนต์ภาษาไทยและช่อง 3 โดยรวมทั่วโลกจะเพิ่มขึ้น แต่ยังมีความเสี่ยงที่คอนเทนต์ไม่สามารถออกอากาศและ/หรือเผยแพร่เชิงพาณิชย์ในบางพื้นที่ ซึ่งจะทำให้สูญเสียรายได้ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวรวมถึง ประเด็นทางการเมืองระหว่างรัฐบาลที่อาจส่งผลให้เกิดการห้ามออกอากาศ ถูกเซ็นเซอร์ หรือ เกิดปัญหาการดำเนินการที่ส่งผลต่อสัญญาทางการพาณิชย์ ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว เราได้กำหนด (1) ความคุ้มครองทางกฎหมายที่เหมาะสมในการทำสัญญา (2) การกำหนดแผนการดำเนินงาน และสิ่งจูงใจในการเร่งปฏิบัติงาน เพื่อให้แน่ใจว่าจะสามารถรีวและส่งมอบคอนเทนต์ของเราถึงผู้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ได้ทันเวลา

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งมีองค์กรอิสระขึ้นมากำกับดูแลแทนองค์กรภาครัฐ ซึ่งคาดเดาได้ว่าจะมีผลกระทบต่อกลุ่มบีอีซีเพียงเล็กน้อย เนื่องจาก ได้มีบทเฉพาะกาลในรัฐธรรมนูญและกฎหมายที่เกี่ยวข้องคุ้มครองอยู่ แม้อุตสาหกรรมจะถูกกระทบจากการที่จำนวนนาฬิกาโฆษณาที่กำหนดใน พ.ร.บ. ประกอบกิจการกระจายเสียงฉบับใหม่ ที่มีผลบังคับมาตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสแรกปี 2551 นั้น ได้ลดจำนวนนาฬิกาโฆษณาลง แต่ก็ยังเป็นผลกระทบทั้งอุตสาหกรรม ไม่มีผลให้สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรมเปลี่ยนไป

2. ความเสี่ยงด้านการบริหารและการจัดการ

การถือหุ้นในบริษัทโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เนื่องจาก กลุ่มตระกูลมาสินนท์ถือหุ้นในบีอีซี เวิลด์รวม 40.2% และกลุ่มตระกูลจุฬารักษ์ถือหุ้น ในบีอีซี เวิลด์รวม 17.61% ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้กลุ่มตระกูลมาสินนท์และกลุ่มตระกูลจุฬารักษ์ อาจกำหนดทิศทางการบริหารจัดการบริษัทได้ อย่างไรก็ตามในเรื่องนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงหลักการคุ้มครองผู้ถือหุ้นข้างน้อยโดยเคร่งครัดอยู่แล้ว และยังมีหน่วยงานอิสระทั้งภายในและภายนอกบริษัท กำกับดูแลการบริหารจัดการกิจการของบริษัทอีกชั้นหนึ่งด้วย นอกจากนี้หากเป็นการลงมติอนุมัติการดำเนินการในเรื่องใดที่มีนัยสำคัญตามกฎหมาย บริษัทจะต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนจึงจะดำเนินการได้ บัญชีต่างๆ ข้างต้นย่อมเป็นหลักประกันความเสี่ยงในด้านการบริหารและการจัดการได้เป็นอย่างดี

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากแหล่งเงินกู้ยืมระยะสั้น

กลุ่มบีอีซี ได้ตัดสินใจเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่กลุ่มบีอีซีมีส่วนของผู้ถือหุ้นเกือบ 5,409.0 ล้านบาท ซึ่งจัดเป็นแหล่งเงินทุนระยะยาว ดังนั้นกลุ่มบีอีซีจึงไม่จำเป็นต้องใช้แหล่งเงินลงทุนระยะยาวในการดำเนินธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบีอีซีมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 3,075.7 ล้านบาทเพื่อการดำเนินธุรกิจโดยเป็นหุ้นกู้จำนวน 2,999.0 ล้านบาท มีเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุน



ระยะสั้นรวม 2,598.3 ล้านบาท จากอัตราส่วนหนี้สินระยะสั้นต่อรายได้ในปัจจุบันอาจมีความเสี่ยงเรื่องสภาพคล่องได้ อย่างไรก็ตาม ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ได้มีการอนุมัติวงเงินสำหรับการออกหุ้นกู้ (ระยะสั้นและระยะยาว) จำนวนไม่เกิน 4,000 ล้านบาท เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับความเสี่ยงดังกล่าว และเป็นการปิดความเสี่ยงนี้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อย (กลุ่มบีอีซี) ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่

4.1 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบีอีซี มีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่สำคัญดังนี้

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
- เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	217.40	ไม่มี
- ระบบสาธารณูปโภค	เป็นเจ้าของ	20.12	ไม่มี
- ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	151.30	ไม่มี
- ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เป็นเจ้าของ	26.48	ไม่มี
- เครื่องมือและอุปกรณ์ถ่ายทำ	เป็นเจ้าของ	680.99	ไม่มี
- สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	0.81	ไม่มี
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(829.19)	
รวม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ		267.91	

- ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละครและลิขสิทธิ์รอดัดบัญชีสุทธิ

ประกอบด้วยมูลค่าคงเหลือตามบัญชีของผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์วีดีโอเทปไทย และต่างประเทศ ภาพยนตร์ไทย ละคร และลิขสิทธิ์บทประพันธ์ต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้ออกอากาศได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีมูลค่าทางบัญชีจำนวน 2,377.90 ล้านบาท

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ประกอบด้วยมูลค่าคงเหลือตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการควบคุมการออกอากาศและการบริหารงานภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีมูลค่าทางบัญชีจำนวน 56.32 ล้านบาท

- สิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดัดจำหน่าย

ประกอบด้วยมูลค่าคงเหลือตามบัญชีใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ระบบหมุดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดสูง ช่อง 3HD ช่อง 33 ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีมูลค่าทางบัญชี จำนวน 1,144.18 ล้านบาท



สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ได้แก่ สัญญาต่างๆ สามารถสรุปสาระสำคัญของแต่ละสัญญาได้ดังนี้

1. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ประเภท บริการทางธุรกิจระดับชาติ

ผู้ออกใบอนุญาต: คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("คณะกรรมการ กสทช.")

ผู้ขอรับใบอนุญาตฯ: บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด (BECM)

บริษัทย่อยที่ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ถือหุ้นอยู่ 99.99%

จำนวนใบอนุญาต: ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วไปแบบความคมชัดสูง ช่องรายการ 3 HD ช่อง 33

อายุของใบอนุญาต: 15 ปี นับตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

BECM ขณะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ ("ใบอนุญาตฯ") ครอบคลุมทั่วไปแบบความคมชัดสูง ช่องรายการ 3 HD ช่อง 33 ในราคา 3,530 ล้านบาท โดย BECM ได้ชำระค่าใบอนุญาตงวดที่ 1 - 5 ไปแล้ว รวมจำนวน 2,722 ล้าน และส่วนที่เหลือ 808 ล้าน ได้รับยกเว้นตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 ได้ออกคำสั่งตามมาตรา 44 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการ โดยให้ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระสองงวดสุดท้ายของราคาที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น

ภายใต้ใบอนุญาตฯ ดังกล่าวข้างต้น BECM จะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่นและนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะตามประกาศ กสทช.

2. สัญญาาร่วมดำเนินกิจการส่งโทรทัศน์สี แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 3 ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2532 ระหว่างคู่สัญญา บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) และบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้สิ้นสุดสัญญาในวันที่ 25 มีนาคม 2563 แล้ว
3. สัญญาค่านิเทศ เอฟ.เอ็ม. 105.5 ฉบับวันที่ 22 กันยายน 2537 ระหว่างคู่สัญญา บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) และบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้สิ้นสุดสัญญาในวันที่ 31 มกราคม 2563 แล้ว

สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว

ได้แก่ สัญญาเช่าทรัพย์สินที่สำคัญๆ เพื่อใช้ประกอบธุรกิจ สามารถสรุปสาระสำคัญของแต่ละสัญญาได้ดังนี้

- สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M I) เลขที่ 3199 และอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M II) เลขที่ 3199/1 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ จากกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีพื้นที่เช่ารวม 24,314.19 ตารางเมตร (ไม่รวมพื้นที่สัญญาเช่าของบมจ. บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์และบริษัทย่อยแล้ว) โดยทั้งหมดเป็นสัญญาเช่าระยะสั้นต่อสัญญาทุก 1-3 ปี ทั้งนี้ กำหนดระยะเวลาการเริ่มเช่าใช้พื้นที่ของบริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ แต่ละบริษัทเป็นระยะเวลาที่แตกต่างกัน

- สัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศนภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

บริษัทย่อย ได้ทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เพื่อส่งสัญญาณโทรทัศนระบบดิจิทัลผ่านบริการโครงข่ายของ ส.ส.ท. ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 16 มิถุนายน 2571 โดยบริษัทย่อยต้องวางหนังสือค่าประกันของธนาคารพาณิชย์เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศนประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลกับ ส.ส.ท. ในวงเงิน 52.13 ล้านบาท

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทรวม

บริษัทมีนโยบายขยายงานในธุรกิจที่มีความชำนาญนี้ ทั้งในทางลึกและในด้านกว้างในการขยายงานนั้นบางครั้งก็ดำเนินการโดยบริษัทหรือบริษัทย่อยเดิมตามความถนัด ความชำนาญ และทรัพยากรเดิม ที่เกี่ยวข้องกับโอกาสการขยายงานของบริษัทย่อยนั้นๆ แต่บางครั้งบริษัทก็อาจจำเป็นต้องลงทุนตั้งบริษัทย่อยหรือหรือบริษัทร่วมรายใหม่ในการดำเนินการตามโครงการขยายงานนั้นๆตามความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินงาน และขยายงานโดยบริษัท หรือบริษัทย่อยที่บริษัทได้ลงทุนถือหุ้นในบริษัทย่อยนั้นๆ เกือบทั้งหมด แต่บางครั้งก็จำเป็นต้องเป็นบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทร่วมทุน เมื่อบริษัทมีจำเป็นต้องเป็นหุ้นส่วนกับบุคคลอื่นที่มีความถนัด ความชำนาญ และ/หรือทรัพยากรที่เชื่อได้ว่าจะเป็นการเอื้อเกื้อหนุนให้การขยายงานนั้นเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยที่บริษัทจะพยายามเจรจาต่อรองให้บริษัทสามารถเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทร่วมทุนนั้นๆ แต่ในบางโอกาสบริษัทอาจจะต้องยอมลงทุนขยายงานโดยบริษัทร่วม เมื่อผู้ร่วมทุนต้องการที่จะเป็นบริษัทใหญ่ในกิจการร่วมทุนนั้นๆ อย่างไรก็ตามกิจการของบริษัทร่วมมักจะไม่เป็นธุรกิจหลักของบริษัท แต่เป็นกิจการที่ต่อเนื่อง สนับสนุน ธุรกิจหลักของบริษัท



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย ของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. ในปี 2560 บริษัทย่อยของบริษัท 2 แห่ง ถูกฟ้องเป็นจำเลยรวม ในฐานะผิดสัญญาการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลจากยุโรป จำนวนทุนทรัพย์ 260.22 ล้านบาท เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563 ศาลชั้นต้นอ่านคำพิพากษาให้บริษัทย่อยของบริษัทชนะคดี ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์แต่บริษัทย่อยของบริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหาย จากการถูกฟ้องร้อง ดังนั้นจึงไม่ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
2. บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท 3 แห่ง ถูกฟ้องเป็นจำเลย รวม 3 คดี ในคดีแรงงาน โดย 2 คดีแรกจำนวนทุนทรัพย์รวม 35.20 ล้านบาท ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษายกฟ้องของโจทก์ต่อมาวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2564 ศาลอุทธรณ์พิพากษายืนตามศาลชั้นต้น และอีก 1 คดี จำนวนทุนทรัพย์รวม 135.14 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้นแต่บริษัทและบริษัทย่อยคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายจากคดีดังกล่าว ดังนั้นจึงไม่ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
3. เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2564 บริษัทถูกฟ้องเป็นจำเลยในคดีแรงงาน จำนวนทุนทรัพย์ รวม 3.68 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้น

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

ซึ่งต่อไปในแบบ 56-1 นี้จะเรียกว่า "บีอีซี เวิลด์"

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น B1, G, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34
ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ: จัดทำ ผลิตรายการ และ ขยายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์
รวมถึงให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทย่อย และลงทุนในธุรกิจใหม่
ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณาและธุรกิจใหม่อื่นๆ

เลขทะเบียนบริษัท: 0107538000673

เบอร์โทรศัพท์: 0-2204-3333, 0-2262-3333

เบอร์โทรสาร: 0-2204-1384

E-mail: irbec@becworld.com

Website: www.becworld.com

หุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท: หุ้นสามัญ จำนวน 2,000 ล้านหุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.- บาท

(2) นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ 10% ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ณ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทย่อย

- ชื่อ: บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
ซึ่งต่อไปในแบบ 56-1 นี้จะเรียกว่า "บางกอกฯ"
ประเภทธุรกิจ: ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์และวิทยุ รวมทั้งจัดทำ ผลิตรายการ
และขยายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์
ทุนจดทะเบียน: 300 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 3 ล้านหุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
โทรสาร: 0-2262-3637
Website: www.ch3thailand.com



2. ชื่อ: บริษัท รังสิโรตม์วินิช จำกัด
ประเภทธุรกิจ: จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์
รวมถึงเป็นตัวแทนขายลิขสิทธิ์ละคร
ทุนจดทะเบียน: 5 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
โทรสาร: 0-2204-1384
3. ชื่อ: บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ: จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์
ทุนจดทะเบียน: 5 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
โทรสาร: 0-2204-1384
4. ชื่อ: บริษัท บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ: ให้บริการอุปกรณ์สตูดิโอ
ทุนจดทะเบียน: 1 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199/1 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น B2, 2-7, 9-10M, 12-12M
ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
โทรสาร: 0-2262-3637



5. ชื่อ: บริษัท บีอีซี แอสเซท จำกัด
ประเภทธุรกิจ: ดำเนินการถือครองและให้เช่าทรัพย์สิน
ทุนจดทะเบียน: 30 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 3 ล้านหุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 3 ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2262-3759
โทรสาร: 0-2262-3780
6. ชื่อ: บริษัท บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชัน จำกัด
ประเภทธุรกิจ: จัดหาและผลิตรายการโทรทัศน์, ถือหุ้นในบริษัทอื่น
ทุนจดทะเบียน: 5 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
โทรสาร: 0-2204-1384
7. ชื่อ: บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด
ประเภทธุรกิจ: ผลิตรายการข่าว
ทุนจดทะเบียน: 5 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
โทรสาร: 0-2204-1384



8. ชื่อ: บริษัท บางกอกเทลวิชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ: จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์
ทุนจดทะเบียน: 5 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
โทรสาร: 0-2204-1384
9. ชื่อ: บริษัท บีอีซี ไอที โซลูชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ: ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และขายปลีกอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
และให้บริการดูแลรักษา
ทุนจดทะเบียน: 15 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 1.5 ล้านหุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 3 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2262-3759
โทรสาร: 0-2262-3780
10. ชื่อ: บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ: ลงทุนในธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม
ทุนจดทะเบียน: 200 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 20 ล้านหุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 4 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2204-9999
โทรสาร: 0-2204-9970



11. ชื่อ: บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด
ประเภทธุรกิจ: ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล
ทุนจดทะเบียน: 200 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 20 ล้านหุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 4 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2262-3333, 0-2204-3333
โทรสาร: 0-2262-3637
Website: www.becmultimedia.com

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล ดิสทริบิวชัน จำกัด

12. ชื่อ: บริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวอร์ค จำกัด
ประเภทธุรกิจ: จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์
ทุนจดทะเบียน: 10 ล้านบาท
(หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน: 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระรามสี่
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2262-3671
โทรสาร: 0-2262-3665



(3) บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

o นายทะเบียนหลักทรัพย์:

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

สถานที่ตั้ง: เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

SET Contact center: 0-2009-9999

เบอร์โทรศัพท์: 0-2009-9000

เบอร์โทรสาร: 0-2009-9991

Website: <http://www.set.or.th/tsd>

E-mail: SETContactCenter@set.or.th

o ผู้สอบบัญชี:

ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 1378

นายชัยกรณ์ อุ่นปิติพงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3196

นายอภิรักษ์ อติอนุวรรตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5202

ดร.ปรีชา สวน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6718

นางสาวกรแก้ว ดาบแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8463

บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

สถานที่ตั้ง: เลขที่ 518/3 อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ นอช ชั้น 7 ถนนเพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

เบอร์โทรศัพท์: 0-2255-2518, 0-2250-0634, 0-2254-8387

เบอร์โทรสาร: 0-2253-8730

o ที่ปรึกษากฎหมาย:

บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายไพบูลย์ จำกัด

สถานที่ตั้ง: 43/9 ซอยสุขุมวิท 11 (ไชยยศ) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทรศัพท์: 0-2651-2121

เบอร์โทรสาร: 0-2651-2124

Website: www.paiboonlaw.comE-mail: pa@paiboonlaw.com

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -