



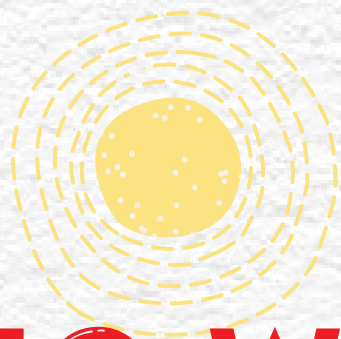
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)



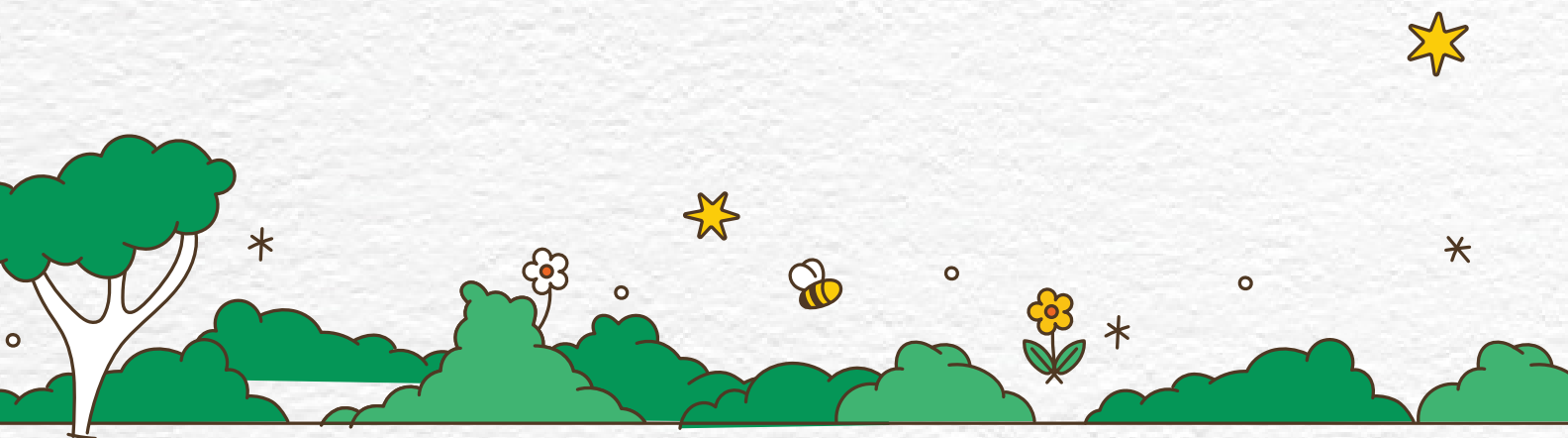
ONE REPORT 2022

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/
รายงานประจำปี 2565
(แบบ 56-1)





BEC WORLD WITH Us



สารบัญ

3	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
4	รายงานคณะกรรมการ
6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
8	รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
9	รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
10	คณะกรรมการบริษัท
12	คณะผู้บริหาร
14	วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
16	53 ปีแห่งความภาคภูมิใจและความสำเร็จ
18	ความภาคภูมิใจ ปี 2565
24	มิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม มิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
30	การดำเนินธุรกิจของกลุ่มปีอีซี

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

34	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
62	การบริหารจัดการความเสี่ยง
69	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (CSR/ESG)
158	คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
172	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

174	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
196	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
214	รายงานผลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ปี 2565
233	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

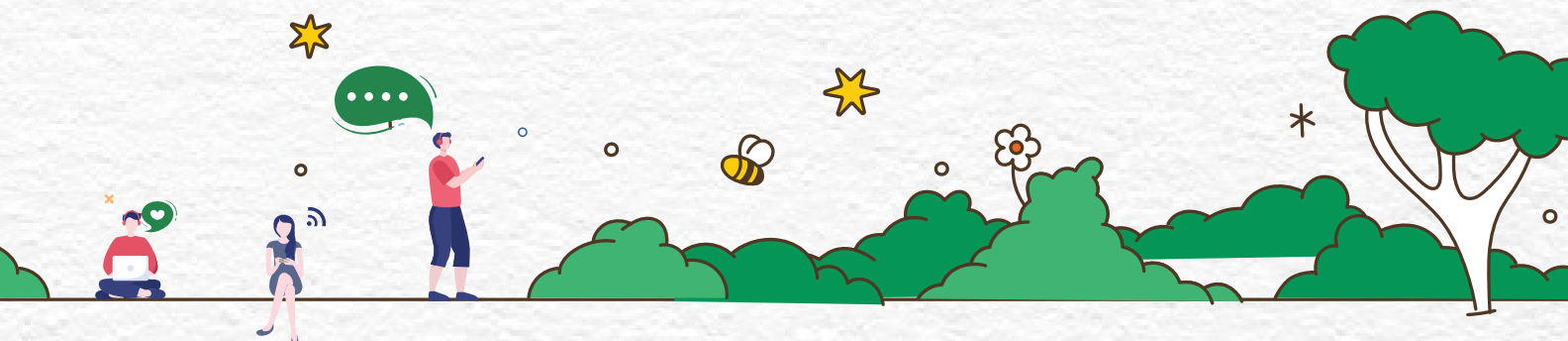
ส่วนที่ 3 งบการเงิน

238	รายงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน
239	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
242	งบการเงิน

ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

288	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท
313	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ
314	เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับรองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง
316	เอกสารแนบ 4 ททรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
318	เอกสารแนบ 5 นโยบายกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

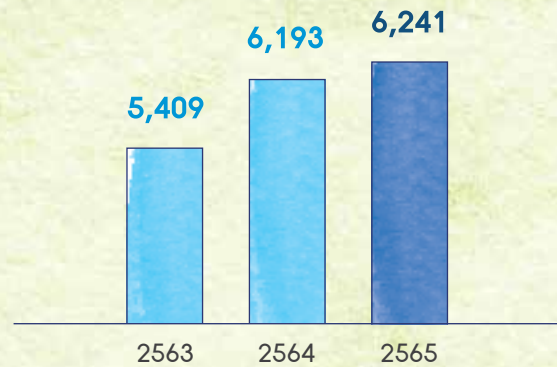
*



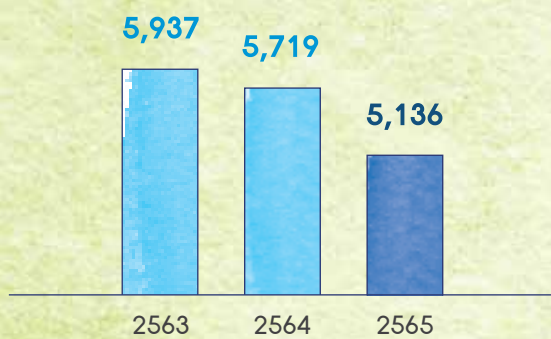
Financial Highlight



สินทรัพย์รวม

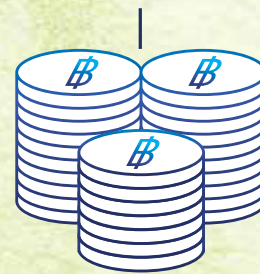


ส่วนของผู้ถือหุ้น

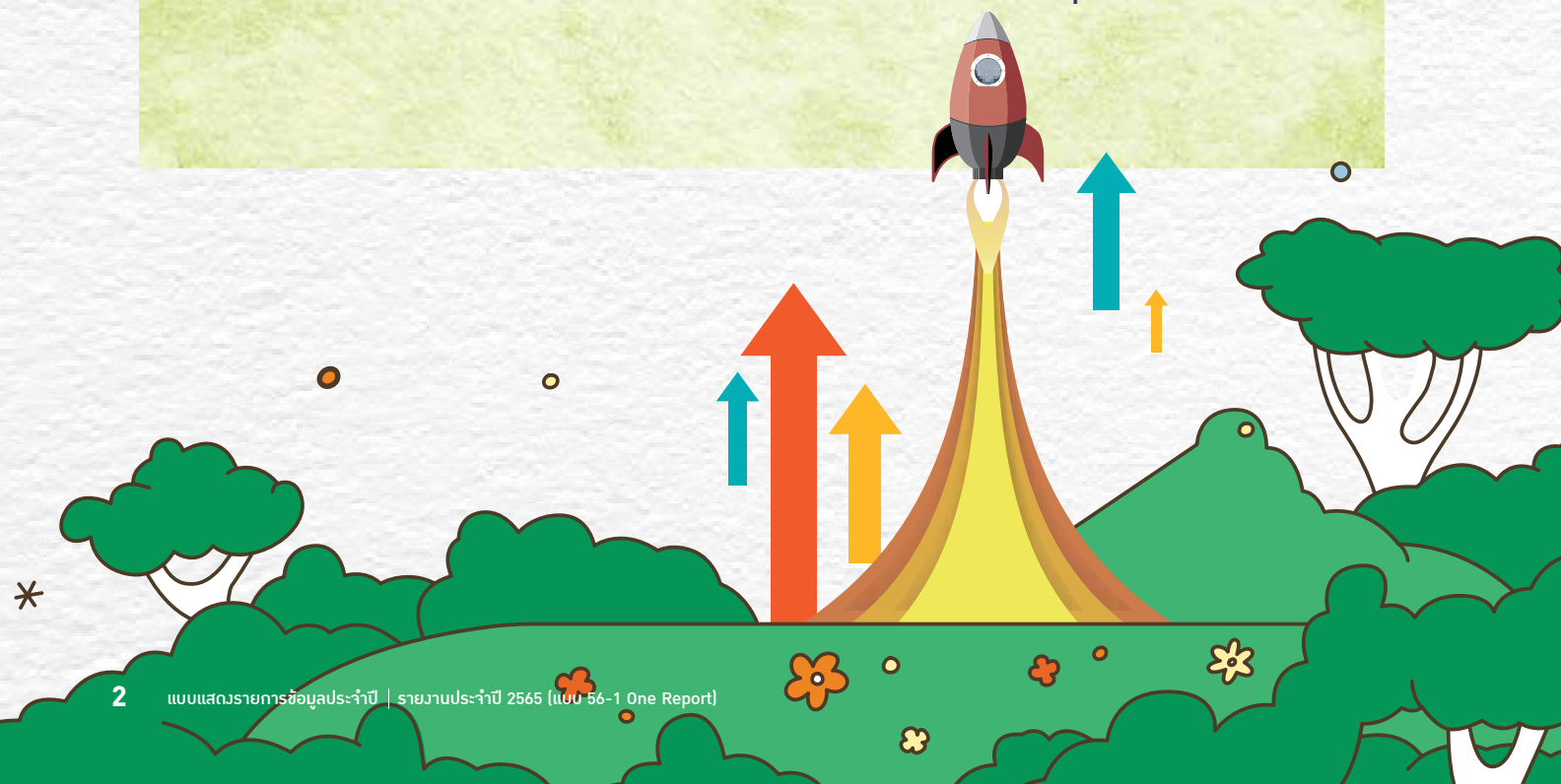


รายได้รวม

607 ล้านบาท



กำไรสุทธิรวม





ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

สินทรัพย์รวม

หนี้สินรวม
ส่วนของผู้ถือหุ้น
รายได้จากการดำเนินงาน
รายได้รวม
กำไรขั้นต้น
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

2565

9,617
3,376
6,241
5,115
5,136
1,554
607

2564

10,323
4,130
6,193
5,680
5,719
1,891
762

2563**

9,518
4,109
5,409
5,860
5,937
1,278
(214)

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)

2565

11.78%
9.76%
6.09%
0.30
0.16*
3.12

2564

13.29%
13.13%
7.68%
0.38
0.25
3.10

2563**

-3.6%
-3.85%
-2.05%
(0.11)
-***
2.70

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมหลังหักสำรองตามกฎหมายและสำรองอื่น ๆ ในแต่ละปี ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผล จะขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจและสถานะตลาด สถานะเงินสดของบริษัทฯ และแผนการลงทุนต่าง ๆ ในอนาคต

หมายเหตุ * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 ของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท (อ้างอิงตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลใหม่) ทั้งนี้สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2566

** ตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้ถอดกองของบริษัท ปีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) จากงบการเงินรวม

*** เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 3/2564 ได้มีมติเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 งดจ่ายปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2563 เนื่องจากปี 2563 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ (อ้างอิงจากนโยบายการจ่ายเงินปันผลเดิม)

รายงานคณะกรรมการ



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ปิอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

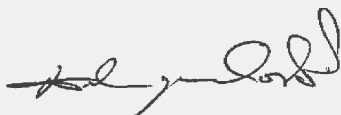
บริษัท ปิอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ ("กลุ่มปิอีซี" หรือ "บริษัทฯ") มีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อความสมดุลทั้งในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งจะช่วยนำพากลุ่มปิอีซี บรรลุเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงตลอดระยะเวลากว่า 52 ปี ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยวางหลักการตามการดำเนินธุรกิจที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไว้ในการดำเนินงานของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ยังคงทำตามยุทธศาสตร์เพื่อการเติบโตและรักษาความเป็นผู้นำทางการตลาดของธุรกิจโทรทัศน์ และมีการสร้างรายได้จาก ธุรกิจการจัดจำหน่ายละครไปต่างประเทศและธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2564 และปี 2565 ได้มีการขยายธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ธุรกิจ ปิอีซี สตูดิโอ ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระยะยาวของกลุ่มปิอีซี ที่จะเพิ่มรายได้และปรับโครงสร้างรายได้ โดยลดการพึ่งพารายได้โฆษณาทางโทรทัศน์ลง โดยมีการเพิ่มรายได้ในส่วนของดิจิทัลแพลตฟอร์ม การจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปต่างประเทศ และธุรกิจใหม่ให้มากขึ้น สำหรับการผลิตรายการ บริษัทฯ มีแผนให้ BEC Studio เป็นหนึ่งในกำลังหลักในการผลิตละคร ซีรีส์ และภาพยนตร์ที่ปรับวิธีการทำงานและการผลิตคอนเทนต์ให้มีความเป็นสากลมากขึ้น เพื่อรองรับการทำตลาดทั้งในและต่างประเทศให้มากขึ้น ส่วนทางด้านการเงิน บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 2,000 ล้านบาท และต้องขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นทุกท่านที่มีความเชื่อมั่นและให้การสนับสนุน บริษัทฯ มา ณ ที่นี้

อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 ที่ผ่านมา นอกจากการเผชิญสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ต่อเนื่องจากปี 2564 แล้ว บริษัทฯยังต้องเผชิญกับความท้าทายหลากหลายปัจจัย ได้แก่ เศรษฐกิจโลกที่มีสัญญาณการชะลอตัว เงินเฟ้อจากราคาอาหารและน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น การปรับอัตราดอกเบี้ยสูงขึ้นของธนาคารกลางเพื่อลดอัตราเงินเฟ้อและส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินสูงขึ้น และหนี้สินภาคครัวเรือนภายในประเทศที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ปัจจัยเหล่านี้เป็นความเสี่ยง ที่ส่งผลให้หลายบริษัทมีการชะลอการใช้เม็ดเงินโฆษณาในกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อในปีที่ผ่านมา

จากเหตุผลดังกล่าว รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่มบีบีซี ในปี 2565 อยู่ที่ 4,448.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปี พ.ศ. 2564 และรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายละครไปต่างประเทศและธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมกันอยู่ที่ 656.2 ล้านบาท ซึ่งลดลง 20.6% จากปี 2564 เนื่องจาก Global OTT platform รายหนึ่ง ได้เลื่อนการซื้อ content ออกไปตามเศรษฐกิจโลกที่มีการชะลอตัว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการบริหารให้ต้นทุนลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการลดลง 6% จากปี 2564 มาอยู่ที่ 3,560.8 ล้านบาท ในขณะที่ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 3.8% จากปี 2564 มาอยู่ที่ 795.4 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายสื่อประชาสัมพันธ์และโปรโมทละครที่เพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในปี 2565 อยู่ที่ 607 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.3 จากปี 2564 ที่ 761.6 ล้านบาทและมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 2,719.6 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงินจำนวน 3,952.2 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งถือว่าบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งทางการเงินมาก

ท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ เราขอแสดงความขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ท่านผู้ถือหุ้นกู้ ลูกค้า เอเยนซี พันธมิตรทางธุรกิจ นักแสดง คณะกรรมการบริหาร และพนักงาน ที่ให้การสนับสนุนเรา มาโดยตลอด เราขอยืนยันที่จะปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อเสริมสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม ควบคู่ไปกับดูแลสิ่งแวดล้อมสังคม และชุมชน ให้เติบโตเคียงข้างกันอย่างยั่งยืน และจะทำให้กลุ่มบีบีซี เติบโตด้วยวิสัยทัศน์ของเรา ที่เป็นผู้นำด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงให้บริษัทฯ และแสวงหาแหล่งรายได้และกำไรเพิ่มขึ้น



นายสมชัย บุณนำศิริ
ประธานกรรมการ



นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์
กรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ
สายธุรกิจโทรทัศน์

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และกำกับความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการกิจการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ รวมถึง ช่วยดูแลให้บริษัทมีการจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานเป็นที่เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง เพียงพอ เหมาะสม และดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน คือ

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. นายสมชัย บุญนาศิริ | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง |
| 2. นายประธาน รังสิมาภรณ์ | กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง |
| 3. นายมานิต บุญประกอบ | กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง |

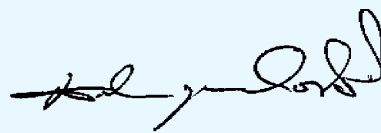
โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญ ๆ คือ การสอบทานให้บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พิจารณาความสมเหตุสมผลในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งหรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน สอบทานให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามมาตรฐานที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงดูแลให้มีการกำกับความเสี่ยงของกลุ่มบีอีซีอย่างเป็นระบบ รวมทั้งกำหนดโครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในและการกำกับความเสี่ยง ดูแลสนับสนุนให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - ระดับจัดการ ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการตามขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการต่าง ๆ ให้บรรลุความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย พันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้มีการประชุม รวม 9 ครั้ง โดยที่กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้เข้าประชุมครบทุกคนรวม 9 ครั้ง และในบางครั้งเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย โดยมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ คือ

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี รวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลจากการสอบทานงบการเงินประกอบกับคำชี้แจงของผู้สอบบัญชีและฝ่ายจัดการ คณะกรรมการตรวจสอบฯ เห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยมีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง ผ่านการกำกับดูแลและการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง และผ่านการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี โดยได้สนับสนุนส่งเสริมและให้ความเชื่อมั่นความเป็นอิสระในการทำงานของผู้ตรวจสอบภายในฯ และผู้สอบบัญชีอย่างเต็มที่ และให้นำผลการประเมินความเสี่ยงมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการตรวจสอบด้วย เพื่อลดโอกาสที่จะทำให้การดำเนินงานของบริษัทเกิดความเสียหาย และได้ประชุมหารือกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี เพื่อพิจารณาประเด็นข้อเสนอนะที่สำคัญ ๆ เสนอให้ฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการควบคุมภายใน ตลอดจนติดตามผลการปฏิบัติงานตามระบบงานที่ได้มีการแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบฯ เห็นว่าระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีความเหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิผล

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบฯ เห็นว่าไม่มีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบฯ เห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน และเป็นไปตามเวลาที่กำหนด
5. พิจารณาสอบทานความเหมาะสมการจัดองค์กร ขอบเขตและความรับผิดชอบของสำนักตรวจสอบภายใน กฎบัตรสำนักตรวจสอบภายในฯ และแผนการตรวจสอบประจำปี
6. พิจารณาหารือกับผู้สอบบัญชีและตัวแทนฝ่ายจัดการ เพื่อรับทราบประเด็นสำคัญที่อาจเป็นปัญหาเกี่ยวกับการบริหารงานและอาจมีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนถึงประเด็นที่ช่วยให้การนำเสนอรายงานและการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ สามารถทำได้ดีขึ้น โดยให้ความเห็นเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการ ตามความเหมาะสมด้วย
7. พิจารณาและสอบทานนโยบายบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งเสนอโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - ระดับจัดการ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติ โดยให้ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญและที่มีนัยสำคัญ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด ผลการประเมินและการวิเคราะห์ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น สอบทานแนวทางและมาตรการการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงได้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ติดตามและกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มปียีซีให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ
8. คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบฯ แล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้ปฏิบัติครบถ้วนตามกฎบัตรฯ และได้รายงานผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งนำเสนอข้อเสนอนแนะ แจ้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบทุกครั้งที่มีการประชุม

สำหรับรอบปีบัญชี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ว่าเห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้แต่งตั้ง คร.วิรัช อภิเมธีธำรง และ/หรือ นายชัยกรณ อุ่นปีติพงษ์ และ/หรือ นายอภิรักษ์ อติอนุวรรตน์ และ/หรือ นางสาวรัตนชรินทร์ เจริญกิจไพเลิศ แห่งบริษัท สำนักงาน คร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของกลุ่มปียีซีสำหรับรอบปีบัญชี 2566 โดยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้สอบบัญชีเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ และความชำนาญในวิชาชีพ มีผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาเป็นที่ยอมรับและน่าพอใจ ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ และไม่มีความสัมพันธ์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในส่วนค่าสอบบัญชีสำหรับรอบปีบัญชี 2566 นั้น ได้พิจารณาแล้วว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับปริมาณงานที่คาดว่าจะมีของบริษัทในกลุ่มปียีซี



นายสมชัย บุญนำศิริ

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ตามที่คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดให้มีหน้าที่รับผิดชอบสำคัญในการสรรหา กำหนดหลักเกณฑ์ คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่ง กรรมการ กรรมการชดเชย และกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด รวมทั้งการกำหนดรูปแบบและพิจารณาค่าตอบแทนที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท นั้น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนชุดปัจจุบัน มีจำนวน 3 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระโดยมีรายนามดังนี้

- | | | |
|--------------------------|-----------------|--|
| 1. นายประธาน รังสิมาภรณ์ | (กรรมการอิสระ) | ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายมานิต บุญประกอบ | (กรรมการอิสระ) | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นางสาวรัตนา มาลินนท์ | (กรรมการบริหาร) | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

สำหรับปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งหมดรวม 2 ครั้ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเข้าประชุมครบทุกคนทุกครั้ง โดยมีสาระสำคัญ ๆ สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณา คัดเลือก และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย มีความเหมาะสมทั้งความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ มีความเข้าใจในธุรกิจซึ่งจะเป็นประโยชน์สำหรับบริษัท เสนอให้คณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น พิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการชดเชย ตามลำดับ ทั้งในกรณีการเสนอแต่งตั้งแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงระหว่างปี และในกรณีวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการที่ครบกำหนดประจำปี
2. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นของกรรมการบริษัท กรรมการชดเชยที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบโดยพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทอื่น ๆ ที่มีขนาดธุรกิจ สินทรัพย์และอยู่ในอุตสาหกรรมใกล้เคียงกัน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อให้ความเห็นชอบ
3. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีสำหรับกรรมการบริษัท อย่างเหมาะสม เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาทบทวน รูปแบบ ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการ ความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ Board Skills Matrix ตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาการประเมินผลงาน และหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนที่เกี่ยวข้องของกรรมการ กรรมการชดเชย และกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

กล่าวโดยสรุป สำหรับปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่สำคัญดังกล่าวข้างต้น ตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทแล้วโดยครบถ้วน และเหมาะสม ทั้งด้านการสรรหา การคัดเลือกกรรมการ การประเมินผลงาน และการกำหนดค่าตอบแทน การจัดสรรค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการ โดยได้คำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบทบาท ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ปัจจัยสภาพเศรษฐกิจ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวม

นายประธาน รังสิมาภรณ์
ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ปิไอซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท ปิไอซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ กำหนดแนวปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ของ บริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติที่แนะนำไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG Code เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรมในภาพรวมขององค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดี สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการกิจการอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยไม่ละเลยต่อการคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย;

โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วย กรรมการทั้งหมด 4 คน ดังนี้

- | | | |
|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย | (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) | ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 2. นางรัชณี นิพัทธกุล | (กรรมการบริหาร) | กรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 3. นางสาวเทรซีแอนน์ มาลินนท์ | (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) | กรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 4. นายชลิต ลิ้มปะเวช | (ผู้ทรงคุณวุฒิ) | กรรมการกำกับดูแลกิจการ |

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้จัดให้มีการประชุมรวม 2 ครั้ง กรรมการกำกับดูแลกิจการเข้าประชุมครบทุกคนทุกครั้งโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้ดำเนินการในเรื่องที่มีสาระสำคัญ คือ

1. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในการทบทวนปรับนโยบายกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติเพื่อให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ทันสมัยและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ครอบคลุมสอดคล้องกับหลักปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG Code ซึ่งออกโดยสำนักงาน ก.ล.ต. โดยปรับเปลี่ยนนโยบายด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยี นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการระบุให้ถือปฏิบัติตามประกาศภายใน เรื่อง จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ของบริษัทฯ พ.ศ. 2565 เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับกิจการ เพื่อให้ถือปฏิบัติโดยทั่วกัน
2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ทบทวนปรับเพิ่มกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพิ่มหน้าที่เสนอความเห็นในการพิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตามหลักปฏิบัติที่กำหนดไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG Code
3. คณะกรรมการได้กำหนดให้มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดี โดยได้สนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มปิไอซี ทำความเข้าใจและถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ สร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในองค์กร และให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ให้ความเห็นและคำแนะนำในการพิจารณาทบทวนเพื่อให้มีความเหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ
4. สนับสนุนการพัฒนากรรมการ โดยการจัดอบรมสัมมนาภายในให้คณะกรรมการ สำหรับปี 2565 ในเดือนตุลาคม ได้จัดอบรมหลักสูตร Cybersecurity Awareness Training - Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy โดยกรรมการบริษัทเข้าร่วมอบรมครบทุกคน
5. ติดตามดูแลให้กรรมการ ฝ่ายจัดการ และพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในปีที่ผ่านมาไม่ได้รับการร้องเรียนถึงการไม่ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด
6. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้พิจารณารายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ในรายงาน แบบ 56-1 One Report นี้ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. ให้การส่งเสริมสนับสนุนการทำงานของฝ่ายจัดการ เพื่อให้กิจการเติบโต และพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี
8. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับปี 2565 แล้ว ได้คะแนนมากกว่า 90% เห็นว่าคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้ปฏิบัติตามครบถ้วนตามกฎบัตรฯ และได้รายงานผลการปฏิบัติงาน แจ้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบแล้ว



นายสมประสงค์ บุญยะชัย
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท



1. นายสมชัย บุญนำศิริ
ประธานกรรมการ,
ประธานกรรมการตรวจสอบ
และกำกับความเสี่ยง
(กรรมการอิสระ)

2. นายสมประสงค์ บุญยะชัย
กรรมการ, ประธานกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

3. นางสาวรัตนา มาลิ้นนก
กรรมการ, กรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน
(กรรมการบริหาร)

4. นางสาวอัมพร มาลิ้นนก
กรรมการ
(กรรมการบริหาร)

5. นางรัชณี นิพัทธกุล
กรรมการ,
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
(กรรมการบริหาร)

6. นางสาวนิภา มาลิ้นนก
กรรมการ
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



7. นายชาลวงค์กิต์ เพ็ญฟู

กรรมการ
(กรรมการอิสระ)

8. นายประธาน รัชสิมากรณ

กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ
และกำกับความเสี่ยง,
ประธานกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน
(กรรมการอิสระ)

9. นายมานิต บุญประกอบ

กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ
และกำกับความเสี่ยง และกรรมการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
(กรรมการอิสระ)

10. นายแมกริว กิจโอราน

กรรมการ
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

11. นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์

กรรมการ
(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)

12. นางสาวเทรชชีแอนน์ มาลินันท์

กรรมการ,
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

13. ดร. รัชพล ไปษยานนท์

กรรมการ
(กรรมการอิสระ)

นายฉัตรชัย เกียมทอง

เลขานุการคณะกรรมการ,
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
และกำกับความเสี่ยง, เลขานุการ
คณะกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน

นางชลัษฎพร อภิธิดาวร

เลขานุการบริษัท

คณะผู้บริหาร



1. นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์
กรรมการผู้อำนวยการ
สายธุรกิจโทรทัศน์

2. นายอภิชาติ หงษ์หิรัญเรือง
กรรมการผู้อำนวยการ
สายธุรกิจบีไอซี สตูดิโอ

3. นายสมรภัฏ ฌรณกิจชัย
รองกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักผลิตรายการ



4. นายสุภัททิธ สุวรรณนพ
รองกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักผังรายการ

5. นายณพดล เขมะโยธิน
รองกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักการลงทุน

6. นายพริยดิส ชูฟ้าอาตม์
รองกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักการเงินและบัญชี



7. นายชาคริต ติเรกวัฒนชัย

รองกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร

8. นางสาวชนัญญา จัยสิน

รองกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักการตลาด

9. ดร.อักรพล วีรวงศ์

รองกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักบริหารทรัพยากร



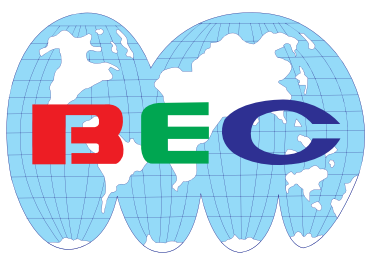
10. นางสาวศรินทิพย์ จรรย์เสถียรชัย

รองกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง

11. นายอภิรากร อิกิตสิริ⁽³⁾

รองกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักดิจิทัลและกลยุทธ์สื่อใหม่

หมายเหตุ: (1) ผู้บริหารลำดับที่ 1-11 เป็นผู้บริหารในตำแหน่งผู้จัดการและผู้บริหาร4 รายแรกต่อจากผู้จัดการลงมาตามเกณฑ์ของ ก.ล.ต.
(2) นายวรุฒม์ ติเรกสกุล รองกรรมการผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลและกลยุทธ์สื่อใหม่ ลาออกจากตำแหน่ง มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565
(3) นายอภิรากร อิกิตสิริ รองกรรมการผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลและกลยุทธ์สื่อใหม่ เข้าดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566



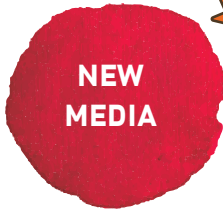
วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านคอนเทนต์
และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย

พันธกิจ

ปรับเปลี่ยน BEC World ให้เป็นองค์กรที่มีความ
คล่องตัวและมีความคิดไปข้างหน้า
โดยยกระดับดีเอ็นเอความคิดสร้างสรรค์
ของช่อง 3 เพื่อส่งมอบความสดใหม่
ด้วยคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับผู้ชมในปัจจุบัน
และใช้เทคโนโลยีกับการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ๆ
เพื่อเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพผ่านทุกช่องทาง
หน้าจอ ทั่วไทยและต่างประเทศ





กลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซี และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการที่มีความโดดเด่น ทั้งการมีคอนเทนต์จำนวนมาก นักแสดงที่มีชื่อเสียง พันธมิตร ที่แข็งแกร่งรวมถึงเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมบันเทิง ทำให้เกิด แนวคิดในการดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ Single Content Multiple Platforms คือการใช้ทรัพยากรเดิมที่ถือเป็นจุดแข็ง ของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถสร้างรายได้ ใหม่ ๆ เพิ่มเติม ทั้งบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ (ช่อง 33) ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (CH3Plus) และการขยายตลาดไป ยังต่างประเทศ (การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ: Global Content Licensing)

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย

พันธกิจ

ปรับเปลี่ยน BEC World ให้เป็นองค์กรที่มีความคล่องตัว และมีความคิดไปข้างหน้า โดยยกระดับดีเอ็นเอความคิดสร้างสรรค์ของช่อง 3 เพื่อส่งมอบความสดใหม่ ด้วยคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับผู้ชมในปัจจุบัน และใช้เทคโนโลยีกับการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพผ่านทุกช่องทางหน้าจอทั้งไทยและต่างประเทศ

กลยุทธ์



"Single Content Multiple Platforms"



CONTENT



โทรทัศน์
ดิจิทัลแพลตฟอร์ม
การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

เป้าหมาย
เชิงกลยุทธ์



1. รักษาตำแหน่งทางการตลาดเดิม สร้างความแข็งแกร่งเพิ่มในกลุ่ม ผู้ชมหัวเมืองใหญ่ และขยายฐาน ผู้ชมใหม่



2. การสร้างและการกระจายรายได้ใหม่ และเร่งผลักดันรายได้จากธุรกิจอื่น

- ธุรกิจ Global Content Licensing หรือ GCL
- ธุรกิจ Digital Platform และแอปพลิเคชันสามพลัส (3Plus)
- ธุรกิจบริหารศิลปิน
- ธุรกิจเพลง
- ธุรกิจภาพยนตร์



3. การผลิต Content จากหน่วยงานการผลิต (BEC Studio)



4. สร้างความแข็งแกร่ง ทางการเงิน

ค่านิยม
เชิงองค์กร

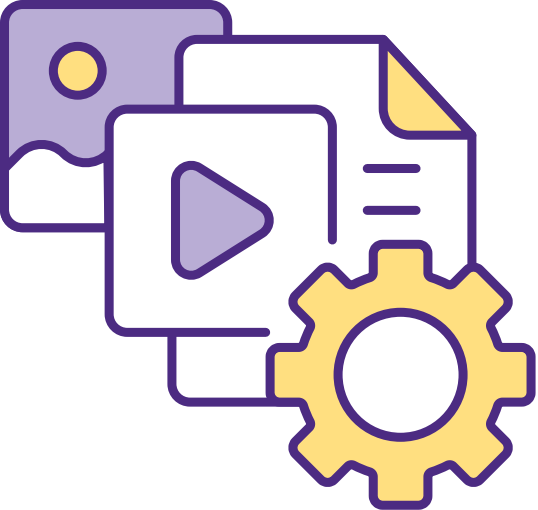
ทำสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อน

ให้ความสำคัญต่อลูกค้า (ทั้งภายในและภายนอก องค์กรเป็นลำดับแรก)

10% กลยุทธ์
90% ลงมือปฏิบัติ

มีความเป็นมืออาชีพ อย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส

ร่วมมือกันในการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนสู่ ความสำเร็จ



53 ปี แห่งความภาคภูมิใจ และความสำเร็จ



ANALOG



2513

เริ่มออกอากาศช่อง 3 แอนะล็อกอย่างเป็นทางการ

2520

คณะรัฐมนตรีมีมติให้ยุบบริษัทไทยโทรทัศน์ จำกัด จัดตั้ง อ.ส.ม.ท. แล้วให้ช่อง 3 ย้ายมาอยู่ในความดูแลของ อ.ส.ม.ท.

2539

BEC เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์

2546

ปรับปรุงรายการข่าวภาคเช้า เพิ่มรายการ "โลกยามเช้า" และ "เรื่องเล่าเช้านี้"



2557

ออกอากาศคู่ขนานสัญญาณช่อง 3 แอนะล็อกทางช่องดิจิทัล 33HD

2561

- ทำการออกอากาศละครเรื่องลิขิตรัก (The Crown Princess) Simulcast กับต่างประเทศเป็นครั้งแรก

- Launch Digital Platform "Mello"

ANALOG & DIGITAL

2562

- ขึ้นใบอนุญาตออกอากาศดิจิทัลทีวีช่อง 28SD และ ช่อง 13Family

- เปิดตัว "3Plus" ดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ได้รับ การพัฒนามาจากแอปพลิเคชัน Mello และ CH3 Thailand

DIGITAL

2564

- ขยายธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ ไปในตลาดประเทศใหม่ ๆ และหลากหลายแพลตฟอร์มมากขึ้น
- ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มเปิดตัว "3Plus Premium" แพลตฟอร์มที่ให้บริการรับชมคอนเทนต์สุดพิเศษ และกิจกรรมสุดพิเศษร่วมกับคาราฮิลปิน
- ปิดบริษัทย่อยที่ไม่ได้ดำเนินการจำนวน 3 บริษัท

2565

- เปิดตัวธุรกิจเพลง ด้วยการส่งนักแสดงที่มีศักยภาพทางด้านเพลงขึ้นแท่นเป็นศิลปินเพลงเต็มตัว ได้แก่ แต้้ว ณัฐพร เตมีรักษ์ และ โบว์ เมลดา สุศรี และจะมีศิลปินทยอยเปิดตัวต่อไป
- เปิดตัวธุรกิจภาพยนตร์ โดยร่วมมือกับผู้ผลิตภาพยนตร์รายใหญ่ เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ผลิตภาพยนตร์ร่วมกันครั้งแรก โดยประเดิมด้วยภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์เรื่อง "บัวผัน พันธย์" ทั้งนี้บริษัทมีแผนงานที่จะร่วมมือผลิตภาพยนตร์กับ เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ อีกหลายเรื่อง
- จัดตั้งกิจการร่วมค้า (Joint Venture) ระหว่าง บริษัท บีอีซี-เทโร จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เมเจอร์จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตภาพยนตร์ไทย

2563

- ยุติการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก ณ วันที่ 25 มีนาคม 2563 เนื่องจากครบกำหนดสัญญาความร่วมมือดำเนินการส่งโทรทัศน์สีช่อง 3
- ขายเงินลงทุนในบริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ตามแผนบริหารการลงทุนของบริษัท
- ปิดบริษัทย่อยที่ไม่ได้ดำเนินการจำนวน 4 บริษัท





ความภาคภูมิใจ ปี 2565

ความภาคภูมิใจขององค์กร



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ด้านการกำกับดูแลตามหลักธรรมาภิบาล และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565



สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เข้าเฝ้าฯ และรับพระราชทานโล่เกียรตินิยม จากองค์ประธานในพิธี สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา เนื่องในพิธีเปิดงานวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2565 โดยสมาคมสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2565



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทย ด้านสนับสนุนคนพิการ ประเภท "รางวัลดีเด่น" จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ได้รับโล่เกียรตินิยม "บริษัทดีเด่น" ในด้าน "องค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านสื่อสารประชาสัมพันธ์" จากสมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย ในการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2565



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศนียบัตรสำหรับหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม NCSA Cyber Hygiene Certificates 2022 (Certificate of Participation) เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ขั้นต้นที่จำเป็น



ความภาคภูมิใจ: ราชการ ละคร และบุคคล

- สาธิต กรีกุล จากรายการ **"เจาะข่าวลึกกับบิ๊กจ๊ะ"** ได้รับรางวัลกนิษฐทองมหาชน (Golden Kinnaree Awards) ครั้งที่ 7 ประจำปี 2564 สาขาผู้ประกาศข่าวกนิษฐทอง จัดโดย "ชมรม ปันน้ำใจ อุ๋นไอรัก" ร่วมกับ"กองทุนแม่ของแผ่นดิน" เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2565 เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติคุณ ยกย่องส่งเสริมบุคคลต้นแบบในการกระทำ ความดีอันเป็นต้นแบบของคนในสังคม ให้กระทำความดีอย่างยั่งยืนสืบไป
- รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ได้รับรางวัล **Best Entertainment Performance on Social Media** สาขา Thai News Program (รายการข่าว) ในงานประกาศรางวัล THAILAND ZOCIAL AWARDS เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อให้ความสำคัญกับวงการโซเชียลมีเดียที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ และเป็นการ ส่งเสริมการใช้โซเชียลมีเดียอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งเป็นการยกระดับวงการโซเชียลของประเทศ
- รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ได้รับรางวัลคนดีประเทศไทย ปีที่ 12 ประจำปี 2563-2564 สาขาช่วยเหลือสังคมดีเด่น จัดโดย มูลนิธิคนดี (ประเทศไทย) ร่วมกับ สมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2565 เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและสร้างขวัญกำลังใจให้กับต้นแบบของสังคม ด้านการช่วยเหลือสังคม โดย "รายการเรื่องเล่าเช้านี้" ได้ให้การช่วยเหลือสังคมในช่วงวิกฤตไวรัสโควิด-19
- ละครเรื่องมนต์รักหนองผักแว่น ผลิตโดย บริษัท ดู เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ได้รับรางวัลละครโทรทัศน์-ซีรีส์ ยอดเยี่ยม สาขาบทละครโทรทัศน์-ซีรีส์ยอดเยี่ยม และ รางวัลละคร/ภาพยนตร์ สืบทอด สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย ในงาน "คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 18" เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565



- ภาราคา ชัชวาลโชติกุล นักแสดงช่อง 3 ได้รับรางวัลศิลปินการผู้เป็นตัวอย่างที่ดีไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ในงาน ๑ ทศวรรษ สสยช. "ทำดีที่สุดเพื่อทุกชีวิต" โดยกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565
- ภาราคา ชัชวาลโชติกุล ได้รับโล่เกียรติคุณ เนื่องในวันงคคัมสุราแห่งชาติ 2565 โดย พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี กรมหมื่นสุทธนารีนาถ ทรงโปรดให้หม่อมหลวงสรลลิต กิตติยากร เป็นผู้แทนพระองค์ในการเปิดงาน และมอบโล่เชิดชูเกียรติ เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2565 เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่ บุคคล องค์กร ที่ได้รับการคัดเลือกจากกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะที่ทำคุณประโยชน์ดีเด่นด้านการป้องกันและควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



งาน Maya Entertain Awards 2022

มอบรางวัลในสาขาต่าง ๆ เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2565

- รางวัลผู้ผลิตละครทองคำ ด้านศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ อรุณชา ภาณุพันธุ์
- รางวัลละครกำกับศิลป์ยอดเยี่ยม ได้แก่ ละครเรื่องพิภพหิมพานต์
- รางวัลเพลงประกอบละครแห่งปี ได้แก่ เพลง Promise You จากละครเรื่องให้รักพิพากษา
- รางวัลสาวเจ้าเสน่ห์แห่งปี ได้แก่ เมลคา สุศรี
- รางวัลหนุ่มเจ้าเสน่ห์แห่งปี ได้แก่ จิรายุ ตั้งศรีสุข
- รางวัลดาวรุ่งชายแห่งปี ได้แก่ กองทัพ พีค
- รางวัลคารานาหญิงแห่งปี ได้แก่ นลินทิพย์ สกุลอ่องอำไพ จากละครเรื่องพรานมุก
- รางวัลผู้ประกาศข่าวเศรษฐกิจยอดเยี่ยม ได้แก่ บัญชา ชุมชัยเวชย์ รายการเรื่องเด่นเศรษฐกิจ

รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 36 ประจำปี 2564

จัดโดย ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์และมูลนิธิจ่านง รังสิกุล ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2565 ณ ห้องแกรนด์ฮอศิลป์แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม

- รางวัลคารานาชายดีเด่น ได้แก่ ปริญ สุภารัตน์ จากละครเรื่องเกมล่าทรชน ผลิตโดย บริษัท เมตตาและมหานิยม จำกัด
- รางวัลคารานาหญิงดีเด่น ได้แก่ เมลคา สุศรี จากละครเรื่องมนต์รักหนองผักแยง ผลิตโดย บริษัท ดู เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ในเครือบริษัท แอค-อาร์ต เจเนเรชั่น จำกัด
- รางวัลบทละครดีเด่น ได้แก่ นามปากกา "ทานตะวัน" จากละครเรื่องบาปอุทิศธรรม ผลิตโดย บริษัท เมคเกอร์ เค จำกัด
- รางวัลผู้กำกับดีเด่นแห่งปี ได้แก่ พงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง จากละครเรื่องมนต์รักหนองผักแยง
- รางวัลเกียรติยศคนทีวี ได้แก่ ยุวดี ไทยhirัญ, อรุณชา ภาณุพันธุ์ และ ดร. วรายุทธ มลิทธจินดา ผู้จัดละคร



- รายการเรื่องเล่าเช้านี้ และ รายการข่าว 3 มิติ ได้รับ**โล่เกียรติคุณ** รายการที่ออกอากาศด้านการส่งเสริมการป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี 2565 จากนายกรัฐมนตรี ในงานมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ จัดโดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2565
- ละครเรื่องทองเอก หมอยา ท่าโฉลง ผลิตโดย บริษัท โซนิคส์ บม 2013 จำกัด และละครเรื่องริมฝั่งน้ำ ผลิตโดย บริษัท เป่า จิน จง จำกัด ได้รับ**ประกาศนียบัตรโครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประเภทรางวัลสื่อโทรทัศน์ (รวม OTT)** จัดโดย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2565 เพื่อเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ละครเรื่องมักกะลีที่รัก ผลิตโดย บริษัท ชลลัมพี โปรดักชั่น จำกัด ได้รับ**รางวัล Global Star Media Awards 2022** เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2565 ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับสุดยอดบุคคลและองค์กรที่สนับสนุนเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล และมีเดียในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยละครเรื่องมักกะลีที่รัก ได้รับรางวัล 4 สาขา ได้แก่

- สาขาผู้จัดละครยอดเยี่ยมแห่งปี ได้แก่ ณฐนนท์ ชลลัมพี
- สาขานักแสดงดาวรุ่งชาย สร้างสรรค์ผลงานยอดเยี่ยมแห่งปี ได้แก่ พงศภัทร์ กันคำ
- สาขานักแสดงดาวรุ่งหญิง สร้างสรรค์ผลงานยอดเยี่ยมแห่งปี ได้แก่ ศิริลักษณ์ คอง
- สาขานักแสดงนำชาย สร้างสรรค์ผลงานยอดเยี่ยมแห่งปี ได้แก่ วีรคณิศร์ กานต์วัฒนกุล

งานประกาศผลรางวัลเกียรติยศ "มณีเมขลา"
ครั้งที่ 3 ประจำปี พ.ศ. 2565 จัดโดย สมาคม
ผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 20
สิงหาคม 2565 สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
ได้รับ 11 สาขา รางวัล ดังนี้



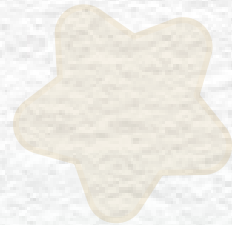
- สาขาสื่อสร้างสรรค์ผลงาน และองค์กรดีเด่น ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
- สาขาละครโทรทัศน์ดีเด่น ได้แก่ ละครเรื่องให้รักพิพากษา ผลิตโดย บริษัท ชลลัมพี โปรดักชั่น จำกัด
- สาขานักแสดงหญิงดีเด่น ประเภทโรแมนติกคอมเมดี้ ได้แก่ ราณี แคมเปน จากละครเรื่องให้รักพิพากษา
- สาขานักแสดงชายดีเด่น ประเภทละครโรแมนติก ได้แก่ จิรายุ ตั้งศรีสุข จากละครเรื่องกะรัตรัก ผลิตโดย บริษัท กู๊ด ฟิลลิ่ง จำกัด
- สาขานักแสดงหญิงดีเด่น ประเภทละครโรแมนติก ได้แก่ แอน ทองประสม จากละครเรื่องกะรัตรัก
- สาขาตัวรุ่มชายมหานิมมิตต์ ได้แก่ กองทัพ พัด จากละครเรื่องให้รักพิพากษา
- สาขาผู้จัดละครโรแมนติกแฟนตาซีดีเด่น ได้แก่ พัทธนี จารุจินดา จากละครเรื่องซ่อนกลิ่น ผลิตโดย บริษัท สเต็ป เพาเวอร์ทรี จำกัด
- สาขานักแสดงสร้างสรรค์ดีเด่น ได้แก่ ธนิตา เทชสิทธิ์ จากละครเรื่องซ่อนกลิ่น
- สาขาพิธีกรชายดีเด่น ได้แก่ กรรชัย กำเนิดพลอย
- สาขาพิธีกรตัวรุ่มหญิงดีเด่น ได้แก่ ฌนิศชา พิมพ์ทอง จากรายการสี่สัปดาห์
- สาขาผู้ดำเนินรายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมดีเด่น ได้แก่ อนินันท์ พัทธนิวิรุณ



- พิมพ์ชนก ลือวิเศษไพบูลย์ จากละครเรื่องร้อยละพันหา ผลิตโดย บริษัท เมกเกอร์ เจ กรุ๊ป จำกัด ได้รับรางวัล Best Female Lead in a TV Programme (นักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม) ในงานประกาศรางวัลยอดเยี่ยมสำหรับผลงานบันเทิงในเอเชีย ContentAsia Awards 2022 ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 3 และจัดในประเทศไทยเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 เพื่อมอบรางวัลผลงานยอดเยี่ยมระดับเอเชีย ให้กับบุคคลในแวดวงบันเทิงทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับระดับสากล โดยนิตยสาร ContentAsia ผู้นำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลในต่างประเทศที่นำเสนอข่าวเชิงลึกเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของตลาดคอนเทนต์ในภูมิภาคเอเชีย
- กองทุนอาคารเฉลิมพระเกียรติฯ มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก ร่วมกับสถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี จัดงาน "ขอบคุณจากใจเพื่อผู้ป่วยเด็ก" ตอบแทนผู้บริจาคและผู้สนับสนุนทุกภาคส่วน รวมทั้งศิลปินและนักแสดงจิตอาสาที่ช่วยเหลือกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ของสถาบันฯ เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565 โดยสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับมอบโล่เกียรติคุณ พร้อมด้วย มาริโอ้ เมาเร่อ นักแสดงนำ, นิธิภัทร เอื้อวัฒนสกุล ผู้จัดละคร และ ปิยะ เศวตพิกุล



- อิริเดช วงศ์พัลลภ และ เจนี่ อัลภาชน์ ณ ป้อมเพชร จากละครเรื่องซูปตาร์ 2550 ผลิตโดย บริษัท ชิตินัน เคน จำกัด ได้รับรางวัลคนบันเทิงแห่งปี สาขา "ดาวค้างฟ้าชายมหาชน" และ "ดาวค้างฟ้าหญิงมหาชน" ตามลำดับ ในงาน 33 ปี TVPOOL STARS PARTY RETIRE & REBORN เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565



- ละครเรื่องริมฝั่งน้ำ ผลิตโดย บริษัท เปา จิน จง จำกัด ได้รับถ้วยรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประเภทสื่อโทรทัศน์ ในงานประกาศรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อมอบรางวัลให้แก่สื่อที่ผลิตผลงานคุณภาพ เนื้อหาปลอดภัย และสร้างสรรค์ต่อสังคม ภายใต้ "โครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์" จัดโดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2565
- ละครเรื่องลายกนรี ผลิตโดย บริษัท แอค-อาร์ต เจเนเรชั่น จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติยศจากสภาการแพทย์แผนไทย ในพิธีลงนามความร่วมมือเพื่อพัฒนาการแพทย์แผนไทย ระหว่างสภาการแพทย์แผนไทย มูลนิธิต่อต้านการทุจริต มูลนิธิเพื่อเมืองและชุมชนยั่งยืน สมาคมศูนย์ข่าวเยาวชนไทย เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565





E *environment*

S *social*

G *governance*

E มิตร สิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการขยะและของเสีย

ร่วมมือบริหารจัดการขยะและของเสียกับองค์กรภาครัฐและเอกชน



สนับสนุนโครงการ Bangkok Zero Waste Park เพื่อส่งเสริมพฤติกรรม
การคัดแยกขยะในพื้นที่สาธารณะ ณ อุทยานเบญจสิริ เขตคลองเตย



สื่อสารกิจกรรมการแข่งขัน "สร้างธุรกิจจากขยะ" เพื่อกระตุ้นคนรุ่นใหม่
ให้รู้จักต่อยอดการใช้ประโยชน์จากพลาสติกใช้แล้ว



พนักงานและพิธีกรร่วมกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี เก็บขยะชายหาด
จังหวัดระยอง" เนื่องในวันอนุรักษ์ชายฝั่งสากล ครั้งที่ 20



บริหารจัดการขยะและของเสียภายในองค์กร



อบรมภายในองค์กรและจัดให้มีการจำหน่ายขยะให้โรงงานรีไซเคิล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งใน "โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน พื้นที่นำร่อง เขตคลองเตย"



ร่วมแคมเปญ "ไปรษณีย์ reBOX to School" เปิดจุดรับกล่องและซองกระดาษที่ไม่ใช้แล้ว ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นตู้หนังสือ ส่งมอบให้โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน



ลงนามบันทึกข้อตกลงใน "โครงการเก็บกล่องสร้างบ้านเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภา) ยามยาก" เพื่อจัดเก็บกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้ว และนำมารีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์หมวดวัสดุก่อสร้าง ส่งมอบให้กับประชาชนที่ประสบปัญหาด้านที่อยู่อาศัยจากภัยธรรมชาติ

กิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี จัดการขยะอย่างยั่งยืน" จัดบูธกิจกรรมเกี่ยวกับขยะรีไซเคิลที่ให้ทั้งความสนุกและสอดแทรกความรู้ด้านการบริหารจัดการขยะ



สื่อสารภายในองค์กรผ่านน้องหมี Care the Bear ทางกลุ่มไลน์บริษัท "BECW Care & Connect" ทุกวันศุกร์ เพื่อให้ความรู้ด้านบริหารจัดการขยะ อาทิ การคัดแยกขยะที่ต้นทาง ไม่ว่าจะเป็นภาชนะใส่อาหาร ถุงพลาสติก ขวดพลาสติก กล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้ว เป็นต้น



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงานเชื้อเพลิง และการเปลี่ยนแปลง ด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

ร่วมโครงการของภาครัฐและเอกชนที่เป็นการส่งเสริมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
พลังงานเชื้อเพลิง และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ



ตอบรับคำเชิญ "ผู้ว่าฯ ทำสื่อ ปลูกรักษ์ต้นไม้ล้านต้น" ของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ด้วยการจัดกิจกรรม "ช่อง 3 ปลูกรักษ์ต้นไม้กับผู้ว่าฯ กทม." จำนวน 1,000 ต้น ณ สวนสาธารณะ ในเขตคลองเตย



➢ เดินหน้าจัดงานกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ให้มากขึ้น เพื่อประชาสัมพันธ์ละคร นักแสดง และกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบีอีซี ทดแทนกิจกรรมแบบ On Ground ซึ่งเป็นการสนับสนุนการลดใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากการเดินทาง ลดการใช้กระดาษ พลาสติก กล่องโฟม และบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม และลดการใช้ไฟฟ้าจากกิจกรรม On Ground

ในปี 2565 กิจกรรมที่จัดผ่านสื่อออนไลน์ของกลุ่มบีอีซี สามารถคำนวณเป็นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามการคำนวณภายใต้โครงการ Care the Bear ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้เป็นจำนวนรวม 1,580.33 kgCO₂e หรือเทียบเท่ากับการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ของต้นไม้ถึง 176 ต้นในปีหนึ่งปี

ในปี 2565 กลุ่มบีอีซีมีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จัดทำโดย อบก. รวม 2,779 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ton CO₂e)

การบริหารจัดการไฟฟ้า

กลุ่มบีอีซี กระตุ้นจิตสำนึกและพฤติกรรมของพนักงานผ่านการสื่อสารภายในองค์กร ทางกลุ่มไลน์บริษัท "BECW Care & Connect" ผ่านน่องหมี Care the Bear เพื่อให้รู้จักใช้ไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า อาทิ หัวข้อ "ปล่อยให้คอมพ์ได้พัก" เพื่อส่งเสริมการปิดคอมพิวเตอร์ในสำนักงานเมื่อไม่ใช้งาน เป็นต้น

ในปี 2565 กลุ่มบีอีซี มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ณ อาคาร มาลินนท์ ทาวเวอร์ สำนักงานใหญ่ และโรงถ่ายละครหนองแขม จำนวนทั้งสิ้น 5,048,456.28 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

การบริหารจัดการน้ำ

กลุ่มบีอีซี มีการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรทางกลุ่มไลน์บริษัท "BECW Care & Connect" ผ่านน่องหมี Care the Bear ด้านการบริหารจัดการน้ำ อาทิ "มาประหยัดน้ำกันเถอะ" เป็นต้น

ในปี 2565 กลุ่มบีอีซี มีปริมาณการใช้น้ำจากการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ณ อาคาร มาลินนท์ ทาวเวอร์ สำนักงานใหญ่ จำนวนทั้งสิ้น 17,835 ลูกบาศก์เมตร



S มิตีสังคัม



การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานอย่างเป็นธรรม

สร้างกระบวนการรับพนักงานใหม่และพัฒนาบุคลากรในสายอาชีพ โดยร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ด้วยโครงการที่ส่งเสริมความรู้เชิงลึกและสร้างบุคลากรใหม่ ๆ ได้แก่ โครงการ "Young Journalist" เพื่อสร้างบุคลากรด้านข่าว โครงการ "Content Creator" เพื่อเพิ่มนักเขียนบทหน้าใหม่ และโครงการ "BEC Star Internship" เพื่อมอบโอกาสปฏิบัติงานจริงให้กับนิสิตและนักศึกษาปีสุดท้าย



ส่งเสริมความรู้และทักษะของพนักงาน ให้สอดคล้องกับทิศทางการยุทธ์องค์กรทั้งการพัฒนากลุ่มผู้บริหาร พนักงานศักยภาพสูง (Talents) พนักงานกลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agents) พนักงานเฉพาะกลุ่มวิชาชีพ และพนักงานระดับปฏิบัติการ



สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและปลอดภัยในการทำงาน โดยปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน จัดวาง Lay Out ห้องทำงานให้มีลักษณะของ Co-working Space และเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์สำนักงานที่เหมาะสมในการทำงาน



ส่งเสริมความผูกพันและรักษาพนักงาน

“เพราะเสียงของทุกท่านสำคัญต่อองค์กร”

การสำรวจความผูกพันของพนักงาน D 2565 ระหว่างวันที่ 1-7 ธันวาคม ได้ผลดังต่อไปนี้

ผมขอขอบคุณเพื่อนพนักงาน
ที่มีความร่วมมือตอบแบบสำรวจ **96.91%**

ความเห็นของทุกท่านเป็นประโยชน์สำหรับฝ่ายบริหาร
เพื่อนำไปพัฒนาการดูแลพนักงานให้ดียิ่งต่อไป

- มอบคุณคัม -

คุณสุรินทร์ ทอดยาวพงศ์พิบูลย์
กรรมการผู้จัดการ สายธุรกิจโทรทัศน์

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและรักษาความเป็นผู้นำตลาดของธุรกิจสื่อและผู้ผลิตคอนเทนต์ เพื่อให้บรรลุมิติทัศน์ "เป็นผู้นำด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย" และจะก้าวไปสู่การเป็น "ผู้ประกอบการในธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร" เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในการทำธุรกิจร่วมกัน



ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

ส่งเสริมองค์ความรู้สู่สังคมไทย



อยู่เคียงข้างสังคมไทยในทุกสถานการณ์



ส่งเสริมผู้ประกาศข่าว พิธีกร นักแสดงและศิลปินของบริษัทให้เป็นตัวอย่างที่ดีของสังคม



ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบไทยสู่สากล

G มิติด้าน การกำกับดูแล กิจการที่ดี

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (BEC Code of Conduct)

กลุ่มปียีซี กำหนด "จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ" และ "ค่านิยมองค์กร" เพื่อให้พนักงานยึดถือและปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร โดยหนึ่งในค่านิยมองค์กร คือ มีความเป็นมืออาชีพอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส รวมถึงการตั้งมั่นอยู่บนจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความซื่อตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้

สิทธิมนุษยชน

ปี 2565 กลุ่มปียีซีประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ฉบับลงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 เพื่อให้การขับเคลื่อนธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน เคารพต่อสิทธิของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งในความคิดและการกระทำ มีการปฏิบัติด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ดำเนินการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือละเมิดสิทธิอย่างไม่เป็นธรรม

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท มีการทบทวนนโยบายและกระบวนการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 และมีการเผยแพร่นโยบายฯ บนเว็บไซต์ www.becworld.com รวมทั้งจัดทำคอลัมน์ "Act on 3" ให้ความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในวารสารอิเล็กทรอนิกส์ "บอกเล่าข่าวองค์กร" ตลอดปี 2565





การทุจริต... เอาชนะได้ด้วยจิตสำนึกต้านโกง

ปัญหาการทุจริต คอร์รัปชันต่าง ๆ บับบวันยิ่งทวีรุนแรงและกำลังสร้างความเสียหายให้แก่บ้านเมืองของเราในรูปแบบต่าง ๆ โดยสังคมที่ไม่สามารถจัดการปัญหาการทุจริตได้มักลงเอยด้วยความเสียหายอันส่งผลกระทบ ได้แก่

- เกิดความไม่เท่าเทียม
- เกิดความไม่ยุติธรรม
- กฎหมายขาดความศักดิ์สิทธิ์
- จัดสรรทรัพยากรผิด
- สังคม เศรษฐกิจ การเมือง เสียหาย
- ประชาชนโดยทั่วไปเดือดร้อน

แต่หากทุกคนร่วมมือร่วมใจการปฏิเสธและไม่เพิกเฉยต่อการพบเห็นการทุจริตก็จะสามารถช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดจากปัญหาการทุจริตได้ ใช้ความกล้าหาญเป็นวัคซีนต้านการทุจริตที่เกิดขึ้นในสังคม ร่วมมือร่วมใจ "ไม่ยอม ไม่ทน ไม่เฉย ต่อการทุจริต" เพื่อที่สังคมไทยจะเป็นสังคมที่ปลอดการทุจริต และควบคุมปัญหาการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป...



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบีอีซีประกอบด้วย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัทย่อยจำนวน 9 บริษัท และกิจการร่วมค้า 1 แห่ง ซึ่งสามารถแยกออกเป็นกลุ่มตามลักษณะของธุรกิจที่ดำเนินการได้ดังนี้

การดำเนินงานธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี



1. กลุ่มธุรกิจคอนเทนต์

เป็นกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการเกี่ยวกับคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้ง โทรศัพท์, ดิจิทัลแพลตฟอร์ม, การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ, ธุรกิจสนับสนุน ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน), บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ("บางกอกฯ"), บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM"), บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท รังสิโรตม์วนิช จำกัด, บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด, บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด, บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด, บริษัท ทีวีบี ตรีเน็ตเวิร์ค จำกัด

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด-บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ บนระบบแอนะล็อกภาคพื้นดิน (Analogue Terrestrial TV) ภายใต้สัญญาร่วมดำเนินการฯ กับ อ.ส.ม.ท. ดำเนินธุรกิจบริหารการออกอากาศโทรทัศน์สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยสัญญาดังกล่าวได้ครบกำหนดในวันที่ 25 มีนาคม 2563 ซึ่งมีผลทำให้บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ต้องยุติการออกอากาศโทรทัศน์สีช่อง 3 อสมท. ในระบบแอนะล็อกตามการสิ้นสุดของสัญญา และในปัจจุบันดำเนินธุรกิจบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial TV "DTTV") เพียงระบบเดียว

บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial TV "DTTV") : ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติโดยบริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM")-บริษัทย่อยของบริษัทฯ ชะนะการประมวลเพื่อขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อประกอบกิจการให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("สำนักงาน กสทช.") รวม 3 ใบอนุญาตฯ ได้แก่

- หมวดยุทธศาสตร์ไปแบบความคมชัดสูง "ช่อง 3HD ช่อง 33"
- หมวดยุทธศาสตร์ไปแบบความคมชัดปกติ "ช่อง 3SD ช่อง 28" และ
- หมวดยุทธศาสตร์เด็ก เยาวชน และครอบครัว "ช่อง 3FAMILY ช่อง 13"

โดยใบอนุญาตฯ ทั้ง 3 ใบ มีกำหนดการอนุญาตฯ รวมระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572

ทั้งนี้ บางกอกฯ ได้ทำบันทึกข้อตกลงกับ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ("กสท.") เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2557 ต่อหน้าศาลปกครองกลางว่า เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐ และกสท. ในการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกไปสู่ ระบบดิจิทัล เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่ปฏิบัติต่อผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกทุกราย กสท. จึงตกลงพิจารณาอนุมัติให้บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ร่วมกับบางกอกฯ นำสัญญาณช่อง 3 ระบบแอนะล็อก ไปออกอากาศแบบคู่ขนาน (Simulcast) ในช่องดิจิทัล 33HD แบบเดียวกับการคู่ขนานสัญญาณของช่อง 7 และช่อง 9 ซึ่งเป็นการ ออกอากาศคู่ขนานสัญญาณ แบบ Real Time Pass Through สัญญาณช่อง 3 แอนะล็อกบนช่องดิจิทัล 33HD และที่ประชุม กสท. เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติผังรายการช่อง 33HD เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และช่อง 33HD ได้เริ่มนำสัญญาณช่อง 3 ไปออกอากาศคู่ขนานตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2557 และได้ยุติการออกอากาศโทรทัศน์สีช่อง 3 อสมท.ในระบบแอนะล็อกในวันที่ 25 มีนาคม 2563 ตามการสิ้นสุดลงของสัญญาฯ

ทั้งนี้ ในวันที่ 11 เมษายน 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา ได้เผยแพร่คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม มีการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลสามารถคืนใบอนุญาตได้ บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM")-บริษัทย่อยของบริษัทฯ จึงได้ทำการยื่นขอคืนช่อง 28SD และช่อง 13Family ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 และ สิ้นสุดการดำเนินงานบนโทรทัศน์ดิจิทัลทั้ง 2 ช่อง ในวันที่ 30 กันยายน 2562 เรียบร้อยแล้ว



ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ให้บริการเกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ โดยบริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด-บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำการเปิดตัว 3plus ดิจิทัลแพลตฟอร์มอย่างเป็นทางการ ในฐานะผู้ผลิตและนำเสนอคอนเทนต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ โดยให้บริการรับชมคอนเทนต์ย้อนหลังหลังการออกอากาศบนโทรทัศน์และออริจินัลคอนเทนต์ (Original Content) รวมไปถึงคอนเทนต์ที่มีการผลิตร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจจากทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ ในช่วง 3 ไตรมาสแรก ปี 2565 สำหรับบริการ "3Plus Premium" นั้น ยังคงทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ศิลปินและผู้รับชมรวมถึงแฟนคลับได้ใกล้ชิดศิลปินได้มากขึ้น และง่ายขึ้นเช่นเดิม โดยปีนี้ออกจากจะมีการจัดงานผ่าน Live Virtual "3Plus The moment" เช่น Happy Love Day ที่เป็น Livestream Concert แล้ว ยังมีการเพิ่มการชมสดใน Hall จริง ๆ เพื่อเพิ่มอรรถรสในการรับชมให้มากยิ่งขึ้นไปอีกทางหนึ่ง เพราะสถานการณ์โควิดเริ่มเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น อีกทั้งยังมีการเพิ่มกิจกรรมอีกหลากหลายรูปแบบ เช่น การแข่งขันกีฬาฟุตบอลคารา และบาสเก็ตบอลคารา ในโปรเจกต์ CH3 Star match เพื่อเอาใจแฟน ๆ ช่องที่ห่างหายจากการชม ฟุตบอลช่อง กันมากกว่า 2 ปี ซึ่งก็ได้รับเสียงตอบรับจากแฟน ๆ เป็นอย่างดี



การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

คือ การนำคอนเทนต์ต่าง ๆ เช่น ละครที่ออกอากาศของทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ไปจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เพื่อสร้างรายได้ต่อยอด โดยการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ละครและรายการไปยังแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศนั้นได้เริ่มต้นดำเนินการตั้งแต่ปี 2561 โดยได้มีการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ละครไปยังประเทศต่าง ๆ รวมถึงการผลิตคอนเทนต์ร่วมกับคู่ค้าต่างประเทศ เพื่อออกอากาศทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ในปี 2561 และได้เริ่มการขายลิขสิทธิ์ละครในรูปแบบการ Simulcast พร้อมกับแพลตฟอร์มในต่างประเทศ เช่น ละครเรื่อง "ลิขิตรัก The Crown Princess" ถือเป็นการเปิดตัวคอนเทนต์ละครของช่อง 3 ออกสู่ต่างประเทศ เป็นจุดเริ่มต้นในการทำให้เกิดการขายธุรกิจในรูปแบบอื่น ๆ ตามมา เช่น การจ้างผลิตคอนเทนต์, การร่วมลงทุนผลิตคอนเทนต์ (Co-Production) การจัดงานอีเวนต์ การขายสินค้า และด้านอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อให้สามารถขยายตลาดการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศได้หลากหลายมากขึ้น

ธุรกิจสนับสนุน

เป็นการดำเนินการเพื่อจัดหาและผลิตคอนเทนต์รายการต่าง ๆ เพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ และแพลตฟอร์มอื่น ๆ

นอกจากนี้ด้วยกลุ่มบีอีซี มีประสบการณ์ในการผลิตคอนเทนต์มาอย่างยาวนานกว่า 52 ปี และมีนักแสดงชั้นนำในสังกัดซึ่งถือเป็นจุดแข็งขององค์กรที่สามารถต่อยอดธุรกิจให้เติบโตและสร้างรายได้ที่นอกเหนือจากธุรกิจสถานีโทรทัศน์ จึงได้ลงทุนในธุรกิจภาพยนตร์ โดยปี 2565 บริษัทฯ ได้ลงทุนร่วมกับ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อโครงการ "Big Movies Big Project 2022" ผลิตภาพยนตร์ชื่อ "บัวผัน พันธย์" ฉายในโรงภาพยนตร์ตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 เป็นต้นไป นอกจากนี้ยังมีการการจัดตั้งกิจการร่วมค้า (Joint Venture) ระหว่างบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตภาพยนตร์ไทย



2. กลุ่มธุรกิจ บีอีซี สตูดิโอ

ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด

ดำเนินการธุรกิจการผลิตคอนเทนต์ เพื่อออกอากาศบนโทรทัศน์ (ช่อง 33HD), ดิจิทัลแพลตฟอร์มของบริษัทเอง (3Plus) และแพลตฟอร์มของผู้ให้บริการอื่น ๆ รวมถึงการสร้าง Original Content ให้กับผู้บริการแพลตฟอร์มทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยบีอีซีสตูดิโอประกอบไปด้วยหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจคอนเทนต์ให้มีศักยภาพในการแข่งขันในอนาคค อาทิเช่น การพัฒนาทีมบทยละคร, ทีม Post Production Studio, ทีม CG-Computer Graphics รวมถึงการเป็นพันธมิตรกับสตูดิโอระดับสากล



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

1 โครงสร้าง และการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำทางค่านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย

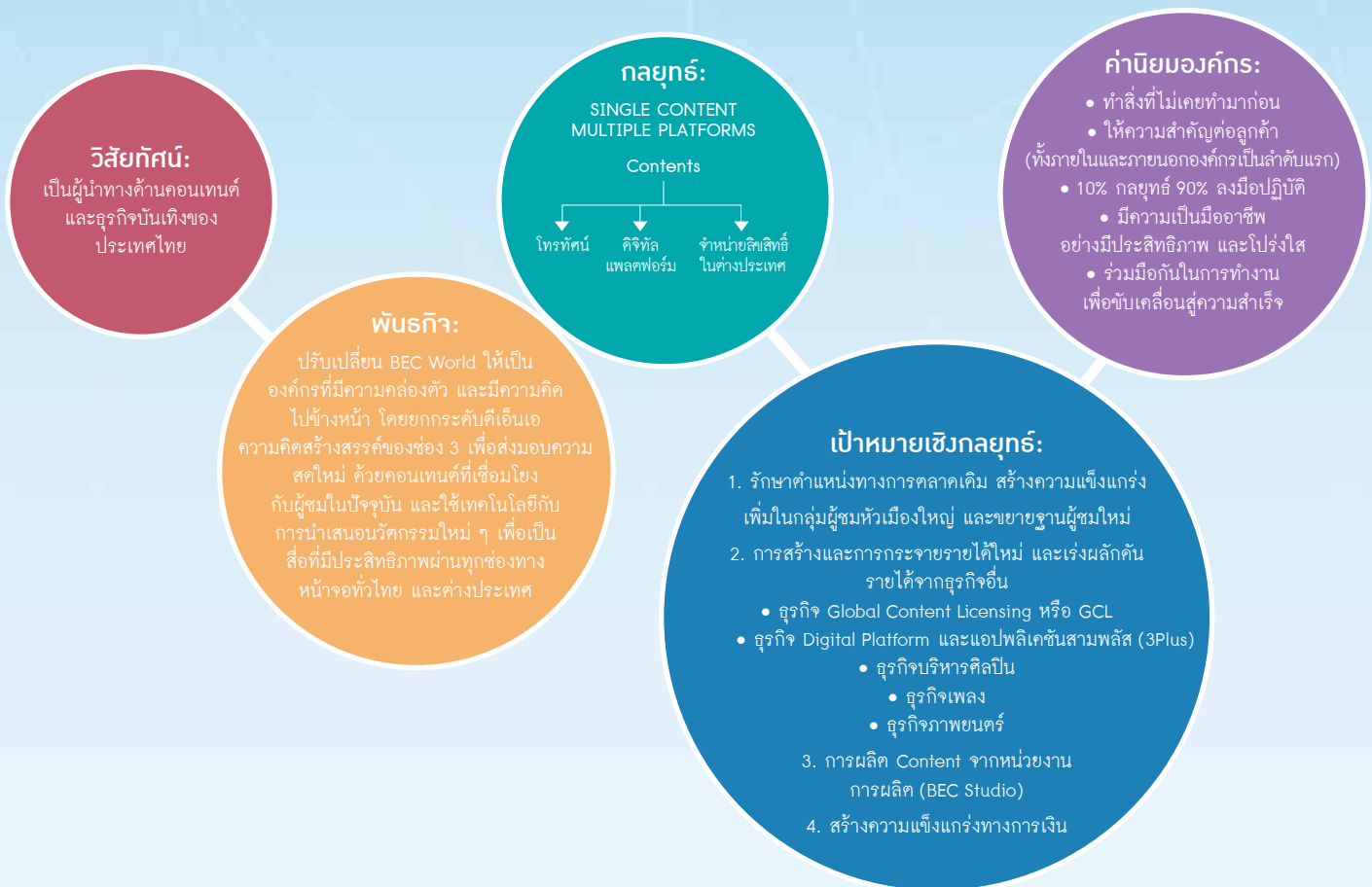
พันธกิจ

ปรับเปลี่ยน BEC World ให้เป็นองค์กรที่มีความคล่องตัวและมีความคิดไปข้างหน้า โดยยกระดับดีเอ็นเอความคิดสร้างสรรค์ของช่อง 3 เพื่อส่งมอบความสดใหม่ ด้วยคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับผู้ชมในปัจจุบัน และใช้เทคโนโลยีกับการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพผ่านทุกช่องทางหน้าจอ ทั่วไทยและต่างประเทศ

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการที่มีความโดดเด่น ทั้งการมีคอนเทนต์จำนวนมาก คาราที่มีชื่อเสียง พันธมิตรที่แข็งแกร่ง รวมถึงเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมบันเทิง ทำให้เกิดแนวคิดในการดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ Single Content Multiple Platforms คือการใช้ทรัพยากรเดิมที่ถือเป็นจุดแข็งของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถสร้างรายได้ใหม่ ๆ เพิ่มเติม ทั้งบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ (ช่อง33) ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (CH3Plus) และการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ (การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ: Global Content Licensing)





เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

กลุ่มบีอีซี ดำเนินธุรกิจโดยสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และรักษาความเป็นผู้นำทางการตลาดของธุรกิจโทรทัศน์ โดยมุ่งขยายฐานกลุ่มผู้ชมจากกลุ่มผู้ชมในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป โดยเฉพาะฐานกลุ่มผู้ชมที่เป็นเพศหญิง อายุ 30-40 ปี ซึ่งเป็นฐานผู้ชมกลุ่มหลักที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง และฐานผู้ชมกลุ่มใหม่ที่ต้องการขยายเพิ่มไปยังกลุ่มอายุ 15-24 ปี และ 25-29 ปี รวมทั้งพัฒนาคอนเทนต์ด้านข่าว รายการวาไรตี้ และละครที่เน้นรูปแบบใหม่ ๆ จากผู้ผลิตและนักแสดงรุ่นใหม่ ในช่วงไพรม์ไทม์ (Prime Time) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย" รวมทั้งบริษัทฯ ยังคงมีการดำเนินการตาม กลยุทธ์ใหม่ของกลุ่มบีอีซี ที่มุ่งเน้นไปที่ลูกค้าและการขับเคลื่อนไปหารายได้และกำไรจากธุรกิจใหม่

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ Single Content - Multiple Platforms ต่อเนื่องจากปี 2565 และมีการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2566 คือบริษัทฯ จะก้าวไปสู่การเป็น "ผู้ประกอบการในธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร" (Total Entertainment Company) โดยวางเป้าหมายที่จะสร้างการเติบโตและสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ ๆ ให้ได้มากขึ้นเพื่อลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ที่ปัจจุบันยังคงเป็นรายได้หลัก ซึ่งบริษัทฯ มีกลยุทธ์หลักมาใช้เพื่อสร้างการเติบโตและสร้างรายได้ในธุรกิจใหม่ ดังนี้

1. ธุรกิจ Global Content Licensing หรือ GCL

คือธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในต่างประเทศ โดยบริษัทได้มีการขยายตลาดไปยังหลากหลายประเทศและหลากหลายแพลตฟอร์มยิ่งขึ้น โดยเน้นการเติบโตในประเทศจีน และ อาเซียน เป็นหลัก นอกจากนี้ยังขยายตลาดไปในประเทศที่น่าสนใจ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เป็นต้น

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จับมือกับ I.E. Entertainment Pte. Ltd ซึ่งเป็นบริษัทมีเดียครบวงจรเกี่ยวกับคอนเทนต์ ทำการตลาดและการจัดจำหน่าย เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ละครของช่อง 3 และ BEC Studio ไปยังตลาดอื่น ๆ ทั่วโลก ที่ช่อง 3 ยังไม่ได้ทำการตลาดเอง เช่น ประเทศในทวีปแอฟริกา

2. ธุรกิจ Digital Platform และแอปพลิเคชันสามพลัส (3Plus)

คือธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ผ่านทาง Content Streaming Service Operators ต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาบริการออนไลน์โดยในปัจจุบัน ช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์มหลักของบริษัทฯ คือ แอปพลิเคชัน "3Plus" ซึ่งเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มผู้ให้บริการ รับชมรายการทีวีสด รายการทีวีย้อนหลัง และมีการต่อยอดการสร้างรายได้จากกลุ่ม "แฟนค้อม" (Fandom) ซึ่งเป็นแฟนคลับที่ต้องการใกล้ชิดนักแสดงและศิลปินในสังกัดที่ชื่นชอบ และเป็นช่องทางในการรับชมคอนเทนต์ ที่ไม่ได้นำมาออกอากาศทางโทรทัศน์ (Exclusive Content) อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการพบปะกับนักแสดงและศิลปินแบบออนไลน์ รวมถึงการจัดคอนเสิร์ตแบบออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มอบสิทธิประโยชน์ให้กลุ่มผู้ใช้บริการทาง 3Plus และสมาชิก 3Plus Premium โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีแผนงานที่จะขยายฐานสมาชิก 3Plus Premium ซึ่งเป็นระบบบอกรับสมาชิก (SVOD) ร่วมกับพันธมิตรทางการค้าต่าง ๆ

3. การสร้างธุรกิจ "บีอีซี สตูดิโอ" (BEC Studio)

กลุ่มบีอีซี มีนโยบายที่จะยกระดับอุตสาหกรรมบันเทิงและการผลิตคอนเทนต์ให้เทียบเท่ากับตลาดต่างประเทศ จึงได้ลงทุนในธุรกิจใหม่คือ บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด (BEC Studio) เพื่อเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ละคร และซีรีส์แบบครบวงจร ซึ่งมีเป้าหมายที่จะผลิตคอนเทนต์เพื่อจำหน่ายให้ตลาดภายในประเทศ และขยายฐานลูกค้าและผู้ชมไปยังต่างประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีแผนดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรในต่างประเทศอีกด้วย ซึ่งจะช่วยให้ลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้มีความเป็นสากลมากขึ้น

4. การบริหารศิลปิน (Artist Management)

ด้วยความเชื่อมั่นว่านักแสดงแต่ละคนมีความสามารถที่แตกต่างกัน และต้องการแสดงศักยภาพอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากการแสดง กลุ่มบีอีซี มีแผนในการจัดตั้ง "กลุ่มธุรกิจบริหารศิลปิน" (Artist Management) ซึ่งเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกศิลปินใหม่ และทำหน้าที่ในการดูแลนักแสดงและศิลปินปัจจุบันในการเป็นตัวแทนศิลปินในการรับงานต่าง ๆ (Event) การโชว์ตัวในต่างประเทศ พิธีเซ็นเตอร์สินค้าและบริการ ซึ่งถือเป็นการเพิ่มศักยภาพนักแสดงในสังกัดอย่างเต็มรูปแบบ

5. ธุรกิจเพลง

บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายธุรกิจเพลง นอกเหนือไปจาก หน่วยธุรกิจเพลง "แซนเคอเลียร์มิวสิก" (Chandelier Music) ในปัจจุบันที่ทำเพลงประกอบละครของช่อง 3 ซึ่งธุรกิจเพลงจะสามารถสร้างรายได้ส่วนเพิ่มในแง่ของลิขสิทธิ์เพลงให้แก่บริษัทและเป็นรายได้หลักรายได้หนึ่งในอนาคต บริษัทฯ จึงมีแผนงานที่จะพัฒนาศิลปินออกมาอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้า-ศิลปินใหม่ที่จะออกเพลงในปี 2566 ประมาณ 4 - 6 ศิลปิน ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ประเดิมศิลปินคนแรกคือ แดว "ณฐพร เตมีรักษ์" ที่เปิดตัวด้วยเพลง "BABY-BOO" เป็นซิงเกิ้ลแรก และ "100%" เป็นซิงเกิ้ลที่สอง และต่อยอดกับ "เมธดา สุศรี" กับซิงเกิ้ลแรกที่มีชื่อว่า "แฟนผมน่ารัก" ซึ่งบริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการต่อยอดธุรกิจใหม่ด้วยการทำธุรกิจเพลง



6. ธุรกิจภาพยนตร์

จากการที่กลุ่มบีอีซี มีประสบการณ์ในการผลิตคอนเทนต์มาอย่างยาวนานกว่าและมีนักแสดงชั้นนำในสังกัดซึ่งถือเป็นจุดแข็งที่สามารถต่อยอดธุรกิจให้เติบโตและสร้างรายได้ที่นอกเหนือจากธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ในปี 2565 บริษัทฯ จึงได้ลงทุนในธุรกิจภาพยนตร์ โดยร่วมกับ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้อัฒติโครงการ "Big Movies Big Project 2022" ภาพยนตร์ชื่อ "บัวผัน พันธย์" ฉายในโรงภาพยนตร์ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ถึงเดือนมกราคม 2566 หลังจากที่บริษัทประสบความสำเร็จกับภาพยนตร์เรื่อง "บัวผัน พันธย์" ในปี 2566 บริษัทฯ จะมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนงานที่จะลงทุนภาพยนตร์จำนวน 2 - 4 เรื่อง

นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนรวมและจัดตั้งกิจการร่วมค้า (Joint Venture) ระหว่างบริษัทฯ และ บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตภาพยนตร์ไทย

จากความพยายามในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ คาดว่าผลดำเนินงานในปี 2566 จะเติบโตได้มากกว่าปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ ได้เริ่มประกอบธุรกิจภาพยนตร์ และคนครี รวมถึงธุรกิจบีอีซี สตูดิโอ ซึ่งสามารถรองรับการผลิตคอนเทนต์เพื่อที่นำไปจำหน่ายในต่างประเทศได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งการมีธุรกิจบีอีซี สตูดิโอจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการผลิตได้มากขึ้น และในระยะยาวจะส่งผลดีต่อบริษัท

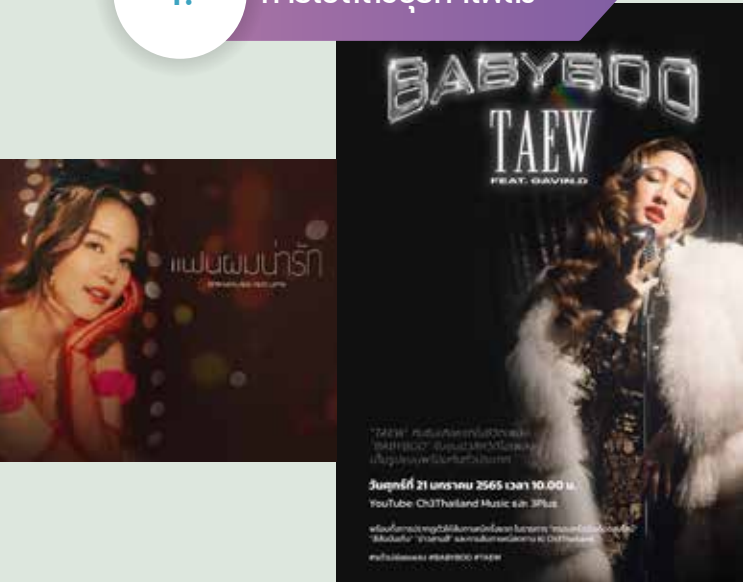
สำหรับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระยะยาว กลุ่มบีอีซีวางแผนที่จะปรับโครงสร้างรายได้ โดยลดการพึ่งพิงรายได้โฆษณาทางโทรทัศน์ลงโดยเพิ่มรายได้ในส่วนของดิจิทัลแพลตฟอร์ม การจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปต่างประเทศ และธุรกิจใหม่ให้มากขึ้น สำหรับการผลิตรายการ บริษัทฯ มีแผนให้ BEC Studio เป็นหนึ่งในกำลังหลักในการผลิตละคร ซีรีส์ และภาพยนตร์ที่ปรับวิธีการทำงานและการผลิตคอนเทนต์ให้มีความเป็นสากลมากขึ้น เพื่อรองรับการทำตลาดทั้งในและต่างประเทศให้มากขึ้น



1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับธุรกิจ และการบริหารงานในปี 2565

ในปี 2565 บริษัทได้มีพัฒนากิจการทางธุรกิจที่สำคัญดังนี้

1. การเปิดตัวธุรกิจเพลง



- ในวันที่ 21 มกราคม 2565 บริษัทฯ ส่งนักแสดงที่มีศักยภาพด้านเพลงขึ้นเป็นศิลปินเต็มตัว ด้วยการเปิด แคว่ ณฐพร เตมีรักษ์ เป็นศิลปินคนแรก และปล่อยเพลงแรก "Baby Boo" และจากกระแสตอบรับที่ดีทำให้บริษัทฯ ได้ปล่อยเพลงที่สอง "100%" ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2565
- วันที่ 19 กันยายน 2565 บริษัทฯ เปิดตัวศิลปินคนที่สองได้แก่ โบว์ เมลดา สุศรี กับเพลงแรก "แฟนผมน่ารัก" โดยมียอดรับชมบน Youtube มากกว่า 25 ล้านครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566)

2. การเปิดตัวธุรกิจภาพยนตร์



นอกจากความสำเร็จในการเป็นผู้นำของดิจิทัลทีวีแล้ว บริษัทฯ ยังมีการต่อยอดการทำคอนเทนต์ โดยในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทฯ ได้เปิดตัวธุรกิจภาพยนตร์ โดยร่วมมือกับผู้ผลิตภาพยนตร์รายใหญ่ เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ทำโปรเจกต์ผลิตภาพยนตร์ร่วมกัน โดยใช้จุดแข็งของแต่ละฝ่ายร่วมกันผลิตภาพยนตร์ ทั้งนี้ได้เปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรกของโปรเจกต์คือ "บ้านปันปัน" นำแสดงโดย "แอน ทองประสม" และ "กอล์ฟ วัฒนวุฒิ"

โดยในวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 บริษัทฯ ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง การจัดตั้งกิจการร่วมค้า (Joint Venture) ระหว่างบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตภาพยนตร์ไทย และมีมูลค่าในการลงทุนรวม 39.40 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ใช้เงินลงทุนหมุนเวียนของบริษัทเพื่อลงทุนจำนวน 19.7 ล้านบาท ถือเป็นส่วน 50% ของการลงทุนในกิจการร่วมค้า ทั้งนี้ "บ้านปันปัน" เข้าฉายในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 ในโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการร่วมมือกับ M Pictures และ รฤก โปรดัคชั่น ถือเป็นการประสบความสำเร็จของบริษัทฯ ในธุรกิจภาพยนตร์

3. การเปิดตัวธุรกิจ BEC STUDIOS



ในวันที่ 19 มิถุนายน 2565 มีการจัดกิจกรรมบวงสรวงละคร 3 เรื่องที่จะผลิตโดยบีอีซีสตูดิโอได้แก่ละครเรื่อง มือปราบกระเทาะรู้ เกมโกงเกมส์ และร้อยเล่มเกมส์ออฟฟิศถือเป็นละครชุดแรกที่ผลิตด้วย In-House Production ของช่อง 3 อย่างเต็มตัว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างบริษัทฯ กับ ผู้แทนของ 13 มหาวิทยาลัย ในการร่วมมือกันด้านการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการ และการส่งนักศึกษาเข้าร่วมฝึกงานในบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้ทั้งสองฝ่ายสามารถพัฒนาหลักสูตรและความร่วมมือทางวิชาการร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้เกิดบุคลากรที่มีความสามารถให้กับอุตสาหกรรมบันเทิง

4. ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ



ได้มีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 นั้นถือเป็นปีแห่งความสำเร็จของบริษัทฯ ในการจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปยังต่างประเทศในรูปแบบ Simulcast อยู่หลายเรื่องเช่น

- คือเธอ (Bad Romeo) ผ่านแพลตฟอร์ม Netflix, Viu และ Tencent
- รตีสลวง (Love and Deception) และ อ้อมฟ้าโอบดิน (My Romance From Far Away) ผ่านแพลตฟอร์ม VIU
- พิศวาสฆาตกรรม (The Deadly Affair); ซูปตาร์ 2550 (Suptar 2550); ลายกิ้งรี (The Kinnaree Conspiracy); รากแก้ว (The Root); สายลับลิปกลอส (Lipgloss Spy); และ มัดหัวใจชัย ซูปตาร์ (You Are My Makeup Artist) ผ่านแพลตฟอร์ม Netflix
- คุณหมูปาฏิหาริย์ (The Miracle of Teddy Bear) ผ่านแพลตฟอร์ม Netflix ในรูปแบบ Date on Broadcasting ไป 25 ประเทศ ทั่วเอเชีย

นอกจากนี้ ยังสามารถขยายไปตลาดใหม่ โดยสามารถนำละครไทยไปเผยแพร่ยังภูมิภาคแอฟริกาเป็นครั้งแรก ผ่านทางแพลตฟอร์มวีดิโอสตรีมมิ่งชั้นนำในทวีปแอฟริกาอย่าง "Star Times" ที่สามารถรับชมกว่า 40 ประเทศ ในภูมิภาคแอฟริกา เช่น ไนจีเรีย แอฟริกาใต้ แทนซาเนีย เคนยา กานา เป็นต้น โดยได้ซื้อลิขสิทธิ์ละครเรื่อง "คลื่นชีวิต" (Waves of Life) และ "สองเสน่หา" (The Unidentical Twins) ไปเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม StarTimes ครั้งแรก วันที่ 3 พ.ย. และ 8 ธ.ค. 2565 นับเป็นความสำเร็จอีกก้าวหนึ่งของละครไทยที่สามารถไปไกลถึงภูมิภาคแอฟริกาเป็นครั้งแรก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จำหน่ายลิขสิทธิ์ละครคุณภาพหลากหลายเรื่องมากกว่า 3,000 ชั่วโมง โดยได้ขายลิขสิทธิ์เพื่อเผยแพร่ในแพลตฟอร์มและสถานีโทรทัศน์ทั้งในภูมิภาคเอเชียและในแอฟริกา ถือเป็นความสำเร็จขั้นที่ละครช่อง 3 สามารถขยายวงกว้างจากตลาดเอเชียต่อยอดไปถึงแอฟริกาและจะขยายวงกว้างต่อไป

5.

ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม

บริษัทฯ ยังคงมีการจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก เพื่อต่อยอดจาก Fandom ใน 3Plus Premium ซึ่งเป็นระบบบอกรับสมาชิก (SVOD) โดยมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย มีเอกซ์คลูซีฟคอนเทนต์ให้รับชมรวมถึงมีเอกซ์คลูซีฟอีเวนต์ สำหรับสมาชิก โดยมีการจัดกิจกรรม เช่น "3Plus x Gulf Star of The Year" และมี Mini Fan Meeting ให้กับกอล์ฟ อดิเรก และมีการจัดกิจกรรม "Memorable Meal with "PON" ซึ่งเป็นกิจกรรม Fandom ของ CH3Plus โดยสมาชิกที่โหวตหัวใจมากที่สุดเป็น Top 10 Spender จะได้เข้าร่วม Exclusive Lunch และ Afternoon Tea Workshop กับ ภณ ณ์วสัน

6.

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ ได้แจ้งข่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ถึงมติที่ประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2565 เรื่องการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการสามารถใช้ดุลพินิจในการพิจารณาจัดสรรเงินกำไรให้เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจและสถานะตลาด สถานะเงินสดของบริษัท และแผนการลงทุนต่าง ๆ ในอนาคต จึงมีการอนุมัติการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ดังนี้

นโยบายเดิม

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมในแต่ละงวดบัญชีเงินตราที่มีความจำเป็นต้องลงทุนในโครงการสำคัญ

นโยบายใหม่

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมหลังหักสำรองตามกฎหมายและสำรองอื่น ๆ ในแต่ละปีทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจและสถานะตลาด สถานะเงินสดของบริษัทฯ และแผนการลงทุนต่าง ๆ ในอนาคต

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2565 ได้มีมติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565

7.

การออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่

ในวันที่ 11 พฤษภาคม 2565 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ ประเภทไม่ค้ำยสิทธิ์ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มีเงื่อนไขในการจ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ จำนวน 2 ชุด ได้แก่

- หุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 4.20% ต่อปี จำนวน 1,245.3 ล้านบาทและ
- หุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ย 5.10% ต่อปี จำนวน 754.7 ล้านบาท

ทั้งนี้หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ที่ระดับ BBB (Positive) โดยเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งนี้บริษัทฯ ได้นำไปชำระคืนหนี้หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2560 (จำนวน 3,000 ล้านบาท) ที่ครบกำหนดในเดือนพฤษภาคม 2565 จำนวนรวม 2,000 ล้านบาท และที่เหลือส่วนต่างอีก 1,000 ล้านบาท ได้ใช้เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

8.

ในวันที่ 10 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้มีการออกอากาศรายการพิเศษ "เปิดวิกปัก 3 คันปีมีลัน" เพื่อเป็นการตอบย้าว่าบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะผลิตคอนเทนต์ที่สามารถตอบสนองผู้ชมทุกช่วงวัยและทุกแพลตฟอร์มโดยในปีหน้าจะมีการปรับปรุงรายการข่าว มีการร่วมผลิตวาไรตี้กับผู้ผลิตรายใหม่ ๆ รวมถึงมีละครฟอร์มใหญ่หลายเรื่อง ทั้งนี้ ได้มีการเปิดตัวอย่าง Lineup ละคร และ วาไรตี้ใหม่ ๆ



1.1.3 ชื่อและสถานที่ตั้ง

ปัจจุบันบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 2,000 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 2,000 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท หุ้นของบริษัทฯ ได้เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมา ตั้งแต่เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2539 โดยใช้ชื่อย่อว่า "BEC" ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจมีเดีย กลุ่มบีอีซี มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 974 คน

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ ชั้น 2, 3, 4, 9, 10, 30-34 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ เลขที่ 3199 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์หมายเลข (66) 2262-3333 และ อีเมล irbec@becworld.com เว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ 3 ปีที่ผ่านมา ปี 2565 2564 และ 2563 ตามลำดับ (รายได้ทั้งหมดนี้ ได้หักรายการระหว่างกันออกแล้ว)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	2565		2564 ³		2563	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ขายสื่อโฆษณา							
สื่อโทรทัศน์	บมจ. ปิอีซี เวิลด์						
	บางกอกเอ็นเตอร์ฯ ¹						
	รังสิโรตม์วันช ¹						
	ปิอีซี-มัลติมีเดีย ¹						
	ปิอีซี-เทโรฯและบริษัทย่อย ^{2, 3}						
รวมรายได้จากการขายสื่อโฆษณาโทรทัศน์		4,448.68	86.62	4,833.95	84.53	4,747.60	79.96
สื่อวิทยุ	บางกอกเอ็นเตอร์ฯ ¹						
	ยูแอนด์โอฯ ¹						
	ปิอีซี-เทโรฯและบริษัทย่อย ^{2, 3}						
รวมรายได้จากการขายสื่อวิทยุ		-	-	-	-	10.15	0.17
รวมรายได้จากการขายสื่อโฆษณา		4,448.68	86.62	4,833.95	84.53	4,757.75	80.13
รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น							
	บมจ. ปิอีซี เวิลด์	9.60	0.19	16.93	0.30	40.18	0.68
	บางกอกเอ็นเตอร์ฯ ¹	366.38	7.13	540.57	9.45	555.32	9.35
	บางกอกเทเลวิชั่น ¹	-	-	-	-	52.78	0.89
	ปิอีซี-เทโรฯและบริษัทย่อย ^{2,3}	-	-	-	-	152.29	2.56
	ปิอีซี-มัลติมีเดีย ¹	0.06	0.00	7.84	0.14	1.16	0.02
	ปิอีซี ไอที โซลูชั่น ¹	-	-	-	-	3.12	0.05
	ปิอีซี สตูดิโอ ¹	-	-	-	-	-	-
	ปิอีซีไอ ¹	289.99	5.65	280.71	4.90	248.52	4.19
รวมรายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น		666.03	12.97	846.05	14.79	1,053.37	17.74
รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและแสดงโชว์							
	ปิอีซี-เทโรฯ และบริษัทย่อย ^{2,3}	-	-	-	-	9.44	0.16
รายได้จากการขายสินค้า							
	บมจ. ปิอีซี เวิลด์	-	-	-	-	0.95	0.02
	ปิอีซี-เทโรฯ และ บริษัทย่อย ^{2,3}	-	-	-	-	39.42	0.66
รวมรายได้จากการขายและบริการ		5,114.71	99.59	5,680.00	99.32	5,860.93	98.71
รายได้อื่น (ไม่รวมรายได้ทางการเงิน)		20.97	0.41	38.70	0.68	76.40	1.29
รวมรายได้		5,135.68	100.00	5,718.70	100.00	5,937.33	100.00

หมายเหตุ ¹ ถือหุ้นโดย บริษัท ปิอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99
² ถือหุ้นโดย บริษัท ปิอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.99
³ ตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้ถอดงบของบริษัท ปิอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทน เม้นท์ จำกัด (มหาชน) จากงบการเงินรวม

โครงสร้างรายได้และการเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา

รายได้หลักของกลุ่มบีอีซี ในปี 2565 นั้น ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายสื่อโฆษณา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายโฆษณาจากสื่อโทรทัศน์ และรายได้รองลงมาได้แก่ รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์หรือให้บริการอื่น ๆ ได้มาจากการจัดกิจกรรมบันเทิง การขายลิขสิทธิ์ละครไปยังต่างประเทศ (Global Content Licensing) และโฆษณาจากดิจิทัลแพลตฟอร์มและเว็บไซต์ของกลุ่มบีอีซี คือ 3Plus (www.ch3plus.com) รวมถึงแพลตฟอร์มพันธมิตร



ในปี 2565 รายได้หลักของกลุ่มบีอีซี เป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณาโดยในปีนั้น ทำรายได้รวมจากการขายสื่อโฆษณาอยู่ที่ 4,449 ล้านบาท หรือคิดเป็น 87% ของรายได้รวม ลดลง 8% จากปีที่แล้วที่ 4,834 ล้านบาท รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่นอยู่ที่ 666 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13% ของรายได้รวม ลดลง 21% จากปีที่แล้วที่ 846 ล้านบาท

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจคอนเทนต์

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจคอนเทนต์ คือ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านคอนเทนต์ทั้งรายการข่าว ละคร วาไรตี้ และอื่นๆ บนหลากหลายแพลตฟอร์มดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน), บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ("บางกอกฯ"), บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM"), บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท รังสิโรตม์ วิณิช จำกัด, บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด, บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด, บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ดิสทริบิวชัน จำกัด, บริษัท ทีวี่บี3 จำกัด

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

ในปี 2563 บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (บางกอกฯ) ได้สิ้นสุดสัญญาความร่วมมือดำเนินการส่งโทรทัศน์สื่อกับองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) แล้ว ณ วันที่ 25 มีนาคม 2563 ในปัจจุบันจึงเหลือเพียง บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial TV "DTTV")

ซึ่งเป็นบริการทางธุรกิจระดับชาติโดยบริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM")-บริษัทย่อยของบริษัทฯ ขณะการประมูลเพื่อขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อประกอบกิจการให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("สำนักงาน กสทช.") รวม 3 ใบอนุญาตฯ ได้แก่ ช่อง 13Family, 28SD และ 33HD โดยมีกำหนดการอนุญาตฯ ทั้ง 3 ใบอนุญาตฯ รวมระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572

ทั้งนี้ ในวันที่ 11 เมษายน 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา ได้เผยแพร่คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม มีการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลสามารถคืนใบอนุญาตได้ บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ("BECM")-บริษัทย่อยของบริษัทฯ จึงได้ทำการยื่นขอคืนช่อง 28SD และช่อง 13Family ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 และสิ้นสุดการดำเนินงานบนโทรทัศน์ดิจิทัลทั้ง 2 ช่อง ในวันที่ 30 กันยายน 2562 เรียบร้อยแล้ว

• สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ในช่วงท้ายของปี 2550 สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้ผ่านกฎหมายการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และต่อมาได้มีการประกาศกฎหมายใหม่นี้ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2551 ให้มีผลบังคับใช้ในวันถัดไป และเมื่อกฎหมายใหม่นี้บังคับใช้แล้วกฎหมายฉบับเก่าได้ถูกยกเลิกไป และการดำเนินการกระจายเสียงวิทยุ/โทรทัศน์ก็จะต้องอยู่ภายใต้กฎกติกาที่บัญญัติไว้ในกฎหมายใหม่นี้แทน โดยที่กฎหมายใหม่ได้จำแนกกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ได้แก่

- (1) กิจการบริการสาธารณะ
- (2) กิจการบริการชุมชน และ
- (3) กิจการทางธุรกิจ

โดยที่บางกองฯ ได้รับสิทธิให้ดำเนินการทางธุรกิจต่อไปได้ตามปกติจนกว่าสัญญาฉบับปัจจุบันนี้จะสิ้นสุดอายุ และนอกจากการแบ่งประเภทของกิจการแล้ว ในกฎหมายใหม่นี้ก็มีการวางกรอบการกำกับดูแลกิจการไว้อย่างกว้าง ๆ คล้ายกับรายละเอียดที่แจ้งไว้ข้างต้น เพื่อเป็นแนวทางให้องค์กรอิสระที่จะมาทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการตามรัฐธรรมนูญ และออกข้อบังคับในส่วนของรายละเอียดต่อไป

สำหรับการโฆษณาและบริการธุรกิจนั้น พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ได้กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และระยะเวลาสำหรับการโฆษณาและบริการธุรกิจสำหรับกิจการโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ โดยในมาตรา 23 กำหนดให้การโฆษณาและบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาทิตั้ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาทิตั้ง

- **ผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ รูปแบบการดำเนินงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง**

ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในระบบดิจิทัล (Digital Terrestrial TV "DTTV") สามารถแบ่งเป็นลักษณะต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. เจ้าของเวลา สถานีวิทยุโทรทัศน์เป็นเจ้าของเวลาการแพร่ภาพทั้งหมดของสถานี
2. ผู้เช่าเวลาเป็นผู้ที่เช่าช่วงเวลาจากสถานีมาเพื่อหารายการและโฆษณามาแพร่ภาพ ในช่วงเวลาที่เช่ามา หรือเพื่อให้เช่าช่วงต่อ นอกจากนี้ยังมีนายหน้าทั่วไปที่ซื้อเวลาโฆษณาแล้วนำไปจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง
3. ผู้เช่าช่วงเวลา ที่เช่าเวลาต่อมาจากผู้เช่าเวลารายอื่นอีกทอดหนึ่ง เพื่อหารายการและโฆษณามาแพร่ภาพในช่วงเวลานั้น ๆ ก็ได้
4. ผู้ผลิตรายการเป็นผู้ประกอบธุรกิจด้านการผลิตรายการเป็นหลัก โดยจะรับผิดชอบในกระบวนการผลิตรายการรวมทั้งคิดค่ากับศิลปินนักแสดงต่าง ๆ
5. ผู้ขายโฆษณา ผู้ทำหน้าที่ขายโฆษณา อาจเป็นเจ้าของเวลาโฆษณาของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งสามารถนำไปจำหน่ายให้แก่ผู้ที่สนใจลงโฆษณาเอง หรืออาจเป็นนายหน้าผู้ทำหน้าที่รับเหมาเวลาโฆษณาเพื่อการจำหน่ายต่อ ในปัจจุบันนี้มีทั้งสถานีผู้ที่เป็นเจ้าของเวลา ผู้ผลิตรายการ ผู้เช่าเวลา ตลอดจนนายหน้า ที่ทำหน้าที่เป็นผู้จำหน่ายเวลาโฆษณา

คิซิทัลแพลตฟอร์ม

ดำเนินการธุรกิจโดยบริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (BECi) ให้บริการธุรกิจออนไลน์ (3Plus) ที่ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในทุกช่วงเวลา (My time, Your time) และสอดคล้องกับการต่อ ยอดคอนเทนต์ของช่อง 3 ดังนั้น 3Plus จึงเป็นแพลตฟอร์มอย่างเป็นทางการของกลุ่มบีอีซี ตอบรับกับกลยุทธ์ Single Content Multiple Platforms รวมถึงเป็นโซลูชันในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของบริษัทสำหรับนักการตลาดคิซิทัล ผ่านทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน www.Ch3plus.com ของกลุ่มบีอีซี

นอกจากการให้บริการบนคิซิทัลแพลตฟอร์มด้วยตนเองแล้ว BECi ยังได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับแพลตฟอร์มอื่น ๆ ที่เป็นแพลตฟอร์มชั้นนำระดับโลกและในไทย ได้แก่ Netflix, Viu, Youtube, Facebook, AIS Play เพื่อให้คอนเทนต์ของกลุ่มบีอีซี สามารถเข้าถึงผู้ชมได้หลากหลายขึ้นในทุกกลุ่มคิซิทัลแพลตฟอร์ม

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ คือการนำคอนเทนต์ของช่อง 3 เช่น คอนเทนต์ละคร เพื่อไปสร้างรายได้ต่อยอดในต่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการผลิตคอนเทนต์ร่วมกับผู้ค้าต่างประเทศเพื่อออกอากาศทั้งในประเทศและต่างประเทศในหลาย ๆ ช่องทาง และสร้างการรับรู้ต่อคอนเทนต์ละครช่อง 3 ที่ดี และกว้างขวางมากยิ่งขึ้นในระดับสากล



โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการอนุญาตสิทธิ์ละครในรูปแบบการทำ Simulcast (Simultaneous-Broadcasting) เป็นครั้งแรก คือละครเรื่อง "ลิขิตรัก The Crown Princess" ออกอากาศบนแพลตฟอร์ม Tencent Video (OTT Platform) ที่ประเทศจีน และได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Top 5 ของคอนเทนต์เนื้อหาภาษาไทยที่มีคนดูมากที่สุดบนแพลตฟอร์ม ถือเป็นการเปิดตัวคอนเทนต์ละครของช่อง 3 ออกสู่ผู้ชมในตลาดต่างประเทศที่ได้รับการตอบรับอย่างคึกคัก ซึ่งจะทำให้เกิดการขยายธุรกิจในรูปแบบอื่น ๆ ตามมา เช่น การจ้างผลิต คอนเทนต์, การลงทุนผลิตคอนเทนต์ร่วมกัน (Co-Production) การจัดงานอีเวนต์ ฯลฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อให้สามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศได้หลากหลายมากขึ้น

ทั้งนี้ ในปี 2565 ที่ผ่านมา การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ ยังคงดำเนินไปอย่างคึกคักต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าสถานการณ์โควิด19 จะยังคงขยายวงกว้างในหลายพื้นที่อย่างต่อเนื่อง และยังคงมีเหตุการณ์ทางการเมืองระดับโลกที่เกิดขึ้นที่ผ่านมา แต่พันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้าของบริษัทฯ ก็ยังคงให้ความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการซื้อลิขสิทธิ์ละครของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับบริษัทฯ โดยมีในปี 2565 ได้มีการขายคอนเทนต์ละครไปเผยแพร่และนำไปออกอากาศในต่างประเทศกว่า 3,000 ชั่วโมง รวมถึงได้มีการออกอากาศในรูปแบบ Simulcast ในปี 2565 มีจำนวนมากถึง 15 เรื่อง บนแพลตฟอร์มที่หลากหลายและเข้าถึงผู้ชมได้หลายประเทศมากขึ้นเช่นแพลตฟอร์ม Netflix, VIU ทั้งในประเทศไทย และ ประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และ Tencent ในประเทศจีน

ธุรกิจสนับสนุน

คือบริการจัดหาคอนเทนต์เพื่อออกอากาศทางแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของบริษัทฯ ด้วยการจัดตั้งบริษัทผู้จัดหาและผลิตรายการเพื่อให้มีความคล่องตัวในการติดต่อกับทีมงานผู้ผลิตรายการอิสระ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) สามารถควบคุมการผลิตได้ ทั้งนี้คอนเทนต์ต่าง ๆ ที่จัดหาเพื่อออกอากาศโดยเฉพาะคอนเทนต์ละคร บริษัทในเครือจะทำการว่าจ้างผู้ผลิตรายการอิสระหลายรายเพื่อดำเนินการผลิตละครให้

(2) การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายการตลาดและการแข่งขัน

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

ในอดีตกลุ่มบีอีซี มีการดำเนินธุรกิจโดยรายได้หลักมาจากการขายนาทียโฆษณา (Advertising Income) ซึ่งจากยุคสมัยที่เปลี่ยนไป การแข่งขันในตลาดรุนแรงมากขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนระบบจากโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกมาสู่ระบบดิจิทัลทำให้เกิดผู้เล่นในตลาดจำนวนมาก รวมไปถึงการพัฒนาของเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้กลุ่มบีอีซีมีการปรับตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ โดยมุ่งเน้นการเป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์ที่สามารถให้บริการได้หลากหลายแพลตฟอร์ม และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ทำให้การทำตลาดและการขายมีการปรับเปลี่ยนให้หลากหลายมากขึ้น จากการขายนาทียโฆษณาเพียงอย่างเดียว เป็นการจับ Package การขายที่รวบรวมโซลูชันที่ลูกค้าต้องการอย่างการทำ IMC เช่น การเป็นสปอนเซอร์ชิบ, Tie-in, การจัดกิจกรรม (On-Ground Activities), การรวมขายระหว่าง Offline และ Online และอื่น ๆ ตามแต่รูปแบบของคอนเทนต์นั้น ๆ เอื้ออำนวย ซึ่งไม่เพียงทำให้บริษัทฯ สามารถทำการตลาดได้ แต่เป็น การตอบโจทย์ให้ผู้ลงโฆษณาสามารถขายสินค้าหรือบริการของลูกค้าให้กับผู้บริโภค (ผู้ชม) ได้



คิซิทัลแพลตฟอร์ม

ในปัจจุบันแอปพลิเคชันหลักของบริษัทฯ คือ 3Plus ยังคงเป็นช่องทางหลักในการสร้างรายได้โฆษณาบนคิซิทัลแพลตฟอร์มเหมือนเดิม โดยยังคงสร้างรายได้ในส่วนของ AVOD (Advertising Video on Demand) คือให้บริการรับชมคอนเทนต์ฟรีแต่มีโฆษณา และ 3Plus Premium เป็น SVOD (Subscription Video on Demand) เพื่อเป็นการเข้าถึงคอนเทนต์พิเศษ และการได้รับชมรายการและละครในแบบย้อนหลังได้รวดเร็วก่อนใครเหมือนเดิมแล้วนั้น เรายังมีการเพิ่มการหารายได้แบบ TVOD (Transaction Video on Demand) เพื่อใช้เป็นช่องทางการเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ รวมถึงการชมเทปย้อนหลังของกิจกรรมพิเศษได้ด้วย

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

คอนเทนต์ของช่อง 3 ได้มีการพัฒนามากขึ้นในเชิงของคุณภาพการผลิตและถือเป็นคอนเทนต์ที่มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล และมุ่งเน้นถึงจุดเด่นในด้านความหลากหลายและน่าติดตามของเนื้อเรื่อง รวมถึงคุณภาพของการผลิตทุกชิ้นตอนและนักแสดงที่เป็นที่นิยม ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีในเอเชีย โดยเฉพาะประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการติดต่อและขยายตลาดในการจำหน่ายลิขสิทธิ์กับแพลตฟอร์มต่าง ๆ จากหลากหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็น จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเก๊า เวียดนาม กัมพูชา ฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมีความตั้งใจที่จะขยายตลาดไปยังประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก และเพื่อให้คอนเทนต์ของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักในต่างประเทศ โดยในปี 2565 ทางบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าเพื่อขยายตลาดไปยังประเทศต่างๆ ในเอเชีย และยุโรป ให้มากขึ้น โดยช่วงปลายปี 2565 บริษัทฯ สามารถขายลิขสิทธิ์ละครเพื่อเจาะตลาดแอฟริกา ได้สำเร็จเป็นครั้งแรกอีกด้วย นอกจากนี้ยังคงสร้างการรับรู้ในโอกาสต่าง ๆ อีกมากมาย และได้มีการดำเนินการในด้านการส่งเสริมการตลาด ดังนี้

- การเข้าร่วมมหกรรมทางด้านคอนเทนต์ในระดับนานาชาติ เพื่อพบและนำเสนอคอนเทนต์ของเราให้กับบริษัทเอเจนซี่และลูกค้า อย่างเช่น ATF 2022 ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ไปร่วมออกบูธกิจกรรมการขายคอนเทนต์ในนาม BEC World เป็นครั้งแรก
- การส่งคอนเทนต์เข้าประกวดในงานต่าง ๆ เพื่อให้คอนเทนต์เป็นที่รู้จัก โดยในปี 2562 และ 2563 ได้มีการส่งคอนเทนต์เพื่อเข้าประกวดในงาน Asian Academy Creative Awards และได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนของทวีปเอเชียเข้ารอบสุดท้ายได้หลายรางวัล และในปี 2564 ที่ผ่านมานี้ ส่วนเวที Asian Academy Creative Awards 2021 ได้เป็น National Winners 4 สาขา ทำให้ได้มีโอกาสนำคอนเทนต์ไปลงในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมคอนเทนต์โดยตรง ซึ่งจะช่วยให้เอเจนซี่และบริษัทลูกค้ารู้จักกับคอนเทนต์ของเรามากขึ้น และอีกหนึ่งงานประกวดซึ่งจัดโดยนิตยสาร ContentAsia ได้จัดการประกวดคอนเทนต์คุณภาพในเอเชียทั้งในส่วนของคอนเทนต์และผู้ผลิตกับรายการ ContentAsia Awards 2022 โดยในปีนี้ช่อง 3คว้า 1 รางวัล ระดับเอเชีย ได้แก่ รางวัลนักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม "Best Female Lead in a TV Programme" ได้แก่ ไบเฟิร์น



พิมพ์ชนก ลือวิเศษไพบูลย์ จากละครเรื่อง สร้อยสะบันงา (A Tales of Ylang Ylang)

- การร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสื่อต่างประเทศเช่น Content Asia ในการประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ของช่อง 3 ซึ่งช่วยการสร้างเครือข่ายและโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้นในต่างประเทศ
- การเพิ่มช่องทางการโปรโมทคอนเทนต์และนักแสดงของช่อง 3 คือการสร้างช่องทางที่เป็นทางการ (Official) บน Social Media ที่ได้รับความนิยมของประเทศที่เราทำการโปรโมท เพื่อให้ผู้ชม (End User) ได้รู้จัก และเข้าถึงคอนเทนต์และนักแสดงของเราได้ง่ายขึ้น

นอกจากการดำเนินการตลาดเองในประเทศที่เป็นแหล่งรายได้หลักแล้ว บริษัทฯ ยังร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจหลายที่ เพื่อให้สามารถทำการขยายตลาดไปยังประเทศที่พันธมิตรมีความชำนาญและสามารถเจาะเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ ได้มากขึ้น

ธุรกิจสนับสนุน

ควบคุมคุณภาพของรายการ โดยเฉพาะรายการละคร กลุ่มบีอีซี มีนโยบายให้บริษัทที่รับผลิตละคร ผลิตรายการให้เสร็จสมบูรณ์ก่อนที่จะเริ่มแพร่ภาพเพื่อให้การถ่ายทำเป็นไปโดยสมบูรณ์และมีคุณภาพ ไม่เสี่ยงต่อการถ่ายทำไม่เสร็จ และไม่มียกข้อเรียกร้องเนื้อหาของรายการมากกว่าที่ควรจะเป็น เพื่อไม่ให้เกิดความไม่พอใจ นอกจากนี้ จะพยายามคัดสรร เลือกผู้ผลิตรายการให้เหมาะสมกับประเภทรายการหรือเรื่องที่จะทำการผลิต ทั้งนี้ผู้ผลิตรายการจะมีความกดดันแตกต่างกันออกไป เพื่อให้คุณภาพของละครมีความสมบูรณ์ที่สุด

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

การขายโฆษณาในอดีตจะเป็นการขายโดยบริษัท และผู้ผลิตรายการร่วมกันเป็นผู้กำหนดอัตราค่าโฆษณา ปัจจุบันที่ใช้ประกอบในการกำหนดราคาได้แก่ เวลาออกอากาศ อัตราค่าโฆษณาของกลุ่ม และเรตติ้ง โดยมีอัตราค่าโฆษณาสูงสุด คือ ช่วงละครหลังข่าว (20:20-22:50 น.) รองลงมา คือช่วงข้างเคียงละคร (18:20-20:20 น. และ 22:50-23:20 น.) โดยจะเป็นการแยกการขายแพลตฟอร์มโทรทัศน์และแพลตฟอร์มอื่น ๆ

ทั้งนี้ จากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงมีการปรับตัวด้วยการปรับเปลี่ยนลักษณะการขายให้เป็นลักษณะของการขายรูปแบบ Package มากขึ้น โดยแต่ละ Package จะมีความหลากหลายต่างกัน เช่น การสนับสนุนแบบสปอนเซอร์ชิป, Tie-in และ การจัดกิจกรรม (On-Ground Activities) โดยเป็นไปตามกลยุทธ์การขายโดยใช้ IMC (Integrated Marketing Solutions)

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของบริษัทฯ คือ 3Plus ซึ่งเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มที่สามารถเข้าถึงผ่าน แอปพลิเคชัน, เว็บไซต์ www.Ch3plus.com และมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลายครอบคลุมใจทุกความต้องการของลูกค้า อาทิ จ่ายด้วยระบบ QR Code, Internet Banking, บัตรเดบิตและเครดิตการ์ด, ชำระผ่านระบบ iOS และ Android รวมถึงชำระผ่านบิลมือถือเครือข่าย AIS

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

ในการจัดจำหน่ายนั้นจะมีกลุ่มประเทศที่กลุ่มบีอีซีเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง และทำการจำหน่ายลิขสิทธิ์ผ่านพันธมิตรทางการค้าในแต่ละประเทศ โดยการกำหนดว่าคอนเทนต์ที่ถูกจำหน่ายลิขสิทธิ์ไป จะออกอากาศทางช่องทางใด ทั้งโทรทัศน์ปกติ (FTA) และแพลตฟอร์มออนไลน์ (OTT Platform) และ ออกอากาศในลักษณะรูปแบบใด เช่น Re-run หรือ Simulcast ซึ่งจะขึ้นอยู่กับสัญญาที่ได้ทำการตกลงกันไว้ ทั้งนี้ ตลาดในประเทศจีนเป็นหนึ่งในตลาดที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นตลาดที่มีจำนวนผู้ชมมาก และเป็นประเทศที่มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตค่อนข้างทั่วถึงอย่างกว้างขวาง ดังนั้น การจำหน่ายลิขสิทธิ์เพื่อไปออกอากาศบน OTT Platform ในประเทศจีนถือเป็นการขยายตลาดที่เข้าถึงจำนวนผู้ชมได้จำนวนมากในครั้งเดียว

นอกจากการดำเนินการจัดการจำหน่ายลิขสิทธิ์เองแล้ว ยังได้มีการร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าให้เป็นตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในการขายและเจาะกลุ่มตลาด อีกทั้งในบางประเทศที่บริษัทฯ ยังไม่มีความพร้อมในการขายตลาด ซึ่งบริษัทจะจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปยังประเทศนั้น ๆ โดยผ่านพันธมิตรที่มีทรัพยากรและมีความชำนาญในการทำการตลาด ซึ่งเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคในประเทศนั้น ๆ อาทิ ตลาดในประเทศแถบอินเดีย, ประเทศแถบเอเชียเหนือและตะวันออก และประเทศแถบแอฟริกา

ธุรกิจสนับสนุน

การดำเนินการของกลุ่มบีอีซี จะประกอบด้วยการผลิตรายการเอง การว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระรายอื่นทำการผลิตรายการให้ และการซื้อภาพยนตร์ทั้งจากในและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบีอีซี มีนโยบายที่จะว่าจ้างผู้ผลิตรายการอิสระ หรือซื้อรายการประเภทภาพยนตร์เป็นส่วนใหญ่ เพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่จะมีเป็นบางครั้งบางคราวเท่านั้นที่จะมีการผลิตรายการขึ้นมาเอง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) การผลิตรายการขึ้นมาเอง: กลุ่มบีอีซีจะดำเนินการผลิตรายการขึ้นมาเองเพื่อการแพร่ภาพในโอกาสพิเศษ และเรื่องที่จะผลิตขึ้นมาจะเป็นเหมือนการนำเสนอรายการดี ๆ ให้แก่ผู้ชมโดยไม่หวังรายได้
- 2) การว่าจ้างผู้ผลิตอิสระรายอื่น ๆ: กลุ่มบีอีซีจะว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระอื่น ๆ ผลิตรายการให้ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นรายการประเภทละครโทรทัศน์ ลิขสิทธิ์ของละครที่กลุ่มบีอีซีว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระทำให้นั้นจะตกเป็นของกลุ่มบีอีซีในการดำเนินงาน กลุ่มบีอีซีจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางที่จะประสานงานระหว่างผู้ผลิตรายการอิสระ และทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จะเข้ามามีส่วนร่วมในการคัดเลือกรายการที่จะแพร่ภาพทางสถานี และให้ความช่วยเหลือในด้านอุปกรณ์ และบุคลากรในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทด้วย เช่น ให้ยืมอุปกรณ์การบันทึกเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมอุปกรณ์หรือให้ใช้ห้องส่ง เพื่อบันทึกละครพร้อมอุปกรณ์ในการบันทึกการถ่ายทำในสถานที่ด้วย
- 3) การซื้อรายการภาพยนตร์: บมจ. บีอีซี เวิลด์ และบริษัท รังสิโรดม วนิช จำกัด ได้ซื้อภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศที่เคยได้รับความนิยมเพื่อนำมาแพร่ภาพด้วย โดยจะซื้อภาพยนตร์ต่าง ๆ ไว้ก่อนล่วงหน้าเพื่อเลือกภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับช่วงเวลาแพร่ภาพในอนาคต ส่วนมากจะจัดซื้อภาพยนตร์ต่างประเทศมากกว่าการซื้อภาพยนตร์ไทย เนื่องจากภาพยนตร์ต่างประเทศมีความหลากหลายมากกว่า
- 4) การรับจ้างผลิตรายการ: สืบเนื่องจากการขายคอนเทนต์ละครไทยไปยังประเทศจีน และ คาราของช่อง 3 ได้รับความนิยมในประเทศจีน ทำให้เกิดการจ้างผลิตคอนเทนต์ละครเพื่อนำไปฉายในประเทศจีน ซึ่งนอกจากจะได้รายได้จากการรับจ้างผลิตคอนเทนต์แล้ว ยังได้ประโยชน์ในการนำคอนเทนต์ดังกล่าวมาออกอากาศบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบีอีซี อีกด้วย



ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์ของลูกค้ากับกลุ่มบีอีซี

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ จะแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ เจ้าของสินค้าหรือบริการที่จองซื้อ Package การโฆษณาเพื่อนำเสนอรายการโฆษณาของตนเอง และ เอเจนซี่ (Advertising Agency) ผู้เป็นตัวแทนการโฆษณา รับจ้างบริหารงานโฆษณาให้กับเจ้าของสินค้า ซึ่งกลุ่มบีอีซีไม่มีนโยบายในการทำข้อตกลงการขายระยะยาวกับลูกค้ารายใดรายหนึ่ง การที่ลูกค้าจะทำการโฆษณามากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับการแข่งขันกันในแต่ละธุรกิจผู้โฆษณาผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ โดยกลุ่มผู้ซื้อเวลาโฆษณามากที่สุดจะอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับกลุ่มผู้ชมที่เป็นเป้าหมาย บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ สามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย ทั้งนี้กลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือกลุ่มผู้ชมที่มีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่อาศัยอยู่ในตัวเมืองและมีกำลังในการจับจ่ายใช้สอย

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ลักษณะของลูกค้าบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม แบ่งเป็น

1. ผู้ชมคอนเทนต์
2. ผู้โฆษณา คือ ผู้ซื้อพื้นที่ในการโฆษณาบนเว็บไซต์, แอปพลิเคชัน รวมถึงการโฆษณาก่อนเข้ารับชมคอนเทนต์
3. แพลตฟอร์มอื่น ๆ คือ การขายสิทธิในการนำคอนเทนต์ของบริษัทไปออกอากาศบนแพลตฟอร์มของพันธมิตรอื่น ๆ

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

คู่ค้าจากการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศจะมาจากหลากหลายประเทศ ซึ่งการทำสัญญาการซื้อขายลิขสิทธิ์ในแต่ละประเทศนั้นมีความแตกต่างกัน ทั้งข้อกำหนด กฎหมาย Censorship ฯลฯ ซึ่งคู่ค้าส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะของผู้ให้บริการในช่องทางออกอากาศต่าง ๆ ทั้ง ช่องทางโทรทัศน์ (FTA) และ แพลตฟอร์มออนไลน์ (OTT Platform)

ธุรกิจสนับสนุน

บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี ส่วนใหญ่เป็นลักษณะของการจัดหาเพื่อนำมาออกอากาศบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของกลุ่มบีอีซี ทั้งทางแพลตฟอร์มโทรทัศน์ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ วิทย์ และรวมถึงการจัดหาเพื่อขายให้กับบริษัทอื่น ๆ นอกเหนือกลุ่มบีอีซีอีกด้วย

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

ในปัจจุบันโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกได้ยุติการออกอากาศทุกช่องแล้ว โดยช่อง 3 แอนะล็อกถือเป็นช่องสุดท้ายที่ให้บริการบนระบบแอนะล็อก เนื่องจากสัญญาระหว่าง บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้สิ้นสุดลงในวันที่ 25 มีนาคม 2563 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการคืนสถานที่และทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินการออกอากาศของช่อง 3 แอนะล็อกให้กับ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เรียบร้อยแล้ว

อุตสาหกรรมโทรทัศน์เริ่มเข้าสู่ระบบดิจิทัลหลังจาก กสทช.จัดให้มีการประมูลใบอนุญาตเมื่อปลายปี 2556 และเริ่มมีการออกอากาศในช่วงไตรมาส 2 ปี 2557 และจากการย้ายระบบทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจสื่อในอนาคตมากขึ้น ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่อุตสาหกรรมนี้เพิ่มขึ้นอย่างมาก

โดยโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่เปิดการประมูล มีทั้งหมด 48 ช่องรายการ ประกอบด้วย ช่องรายการประเภทบริการสาธารณะจำนวน 12 ช่องรายการ ที่ส่วนใหญ่ดำเนินการโดยภาครัฐ, ช่องรายการประเภทบริการชุมชนจำนวน 12 ช่องรายการ ที่ส่วนใหญ่ดำเนินการโดยองค์กรที่ไม่ประสงค์จะหากำไร, และช่องรายการประเภทบริการเพื่อการพาณิชย์จำนวน 24 ช่องรายการ ดำเนินการโดยเอกชนและรัฐวิสาหกิจ ที่ชนะการประมูลได้รับใบอนุญาตจาก "กสทช." ช่องรายการของกิจการที่ใช้คลื่นความถี่นี้ต้องเปิดให้ผู้ชมสามารถรับชมได้โดยเป็นการทั่วไป โดยไม่มีการจำกัดสิทธิ์และเรียกร้องค่าตอบแทนใด ๆ จากผู้ชม เฉพาะช่องรายการประเภทเพื่อการพาณิชย์ และช่องรายการประเภทบริการสาธารณะบางช่อง ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อความมั่นคงของรัฐหรือความปลอดภัยสาธารณะเท่านั้น ที่ได้รับอนุญาตให้หารายได้โดยการรับโฆษณาได้

ในส่วนของช่องรายการประเภทบริการเพื่อการพาณิชย์จำนวน 24 ช่องรายการ ได้มีการแบ่งออกเป็น 3 หมวดใหญ่ 4 หมวดย่อย คือ

1. ช่องรายการ "ทั่วไป" แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ แบบความคมชัดสูง และ แบบความคมชัดปกติ อย่างละ 7 ช่องรายการ
2. ช่องรายการ "ข่าว" จำนวน 7 ช่องรายการ
3. ช่องรายการสำหรับ "เด็ก เยาวชน และ ครอบครัว" จำนวน 3 ช่องรายการ

บริษัท บีอีซี มีลคมีเดีย จำกัด - บริษัทย่อยที่บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ 99.99% ได้ชนะการประมูลทั้ง 3 หมวดช่องรายการ คือ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง 3HD ช่อง 33, หมวดหมู่ทั่วไปความคมชัดปกติ 28SD ช่อง 28, หมวดหมู่เด็ก เยาวชน และ ครอบครัว 13Family ช่อง 13

ซึ่งการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรุนแรงมาตั้งแต่ต้น เนื่องจากจำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ในขณะที่เม็ดเงินโฆษณาของสื่อโทรทัศน์มีจำนวนจำกัด รวมถึงการมีสื่อใหม่

เข้ามาในตลาด และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการบางรายขาดทุนอย่างหนัก และยกเลิกการให้บริการไป

วันที่ 11 เมษายน 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา ได้เผยแพร่คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม มีการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลสามารถคืนใบอนุญาตได้ ทำให้มีช่องรายการจำนวน 7 ช่อง ยื่นคำขอคืนใบอนุญาตตามคำสั่งดังกล่าว ทำให้ในปัจจุบัน เหลือช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทช่องรายการประเภทบริการเพื่อการพาณิชย์ จำนวน 15 ช่อง โดยเป็นช่องรายการทั่วไปจำนวน 12 ช่อง และช่องรายการข่าวจำนวน 3 ช่อง สำหรับบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ได้ทำการยื่นขอคืนช่อง 28SD และช่อง 13Family ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาว่าอุตสาหกรรมโทรทัศน์มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนตามเทคโนโลยีที่พัฒนานั้น ดังนั้นจึงมีการลดการถือครองใบอนุญาตลงเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขัน และสามารถทุ่มเทกับการสร้างช่อง 33HD ซึ่งเป็นช่องหลักได้อย่างเต็มที่ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจไปสู่สื่อใหม่และตลาดใหม่ในตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ภายหลังการปิดช่อง 28SD และ 13Family ในวันที่ 30 กันยายน 2562 แล้ว บริษัทได้รับเงินชดเชยจากการคืนช่อง โดยเป็นเงินชดเชยหลังหักค่าธรรมเนียมอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ถึงงวดที่ 4, ภาษี ณ ที่จ่าย, ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี และกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะประจำปี 2562 แล้ว บริษัทฯ ได้รับเงินชดเชยคงเหลือสุทธิจำนวน 820.23 ล้านบาท ซึ่งจากการคืนช่อง จะช่วยให้บริษัทฯ ประหยัดค่าจัดจำหน่าย (Amortization) ค่าเช่าโครงข่าย (MUX) ต้นทุนการดำเนินงาน และค่าคอนเทนต์

โดย นีลเสน มีเคีย รีเสิร์ช ("Nielsen") เปิดเผยมูลค่าประมาณการเม็ดเงินโฆษณา ("AdEx") สำหรับปี 2565 อยู่ที่ 118,695 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.1% เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยสื่อที่เพิ่มขึ้นสูงสุดคือสื่อโรงภาพยนตร์ (Cinema) ที่เพิ่มขึ้น 117.4% และสื่อโฆษณานอกบ้าน ("Outdoor & Transit") ที่เพิ่มขึ้น 46.9% หลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายและสามารถออกมาใช้ชีวิตได้ปกติมากขึ้นในปีนี้นี้ ทั้งนี้ มูลค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่มโทรทัศน์ ("TV + Cable/Satellite TV") อยู่ที่ 62,680 ล้านบาท ลดลง 1.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน ถึงแม้ Cable/Satellite จะลดลงมากถึง 42.9% เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยกลุ่มโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อโฆษณาหลักและมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึงประมาณ 52.8%

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ในปัจจุบันการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างง่ายดาย และราคาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มีราคาที่ลดลงมากเมื่อเทียบกับอดีต ทำให้จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของทุกคน ทั้งการศึกษา

การทำธุรกิจ สื่อบันเทิง ฯลฯ ทำให้การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้เข้าร่วมให้บริการคอนเทนต์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ในประเทศไทยมีจำนวนประชากรประมาณ 69 ล้านคน ซึ่งเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตถึง 49 ล้านคน โดย 98% ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตใช้เพื่อรับชมวิดีโอออนไลน์ ทั้งนี้ แม้แพลตฟอร์มในการรับชมทางอินเทอร์เน็ตจะมีหลากหลายตัวเลือกมากขึ้น แต่ก็เริ่มมีการปิดการให้บริการเนื่องจากภาวะการแข่งขันสูง โดยคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือคอนเทนต์ที่มาจากทีวี

นอกจากนี้ผู้ให้บริการคอนเทนต์ต่างเริ่มสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มของตัวเอง รวมถึงทยอยออกจากคอนเทนต์เดิมที่มีด้วยการทำคอนเทนต์พิเศษหรือเวอร์ชันพิเศษเพิ่มขึ้นในแพลตฟอร์ม และดึงคอนเทนต์ออกจากการขายลิขสิทธิ์มาสู่การให้บริการตรงต่อผู้บริโภค

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

ในปี 2565 นั้น การผลิตคอนเทนต์เพื่อจัดจำหน่ายไปต่างประเทศ นั้นมีการแข่งขันที่สูงขึ้นกว่าในปีที่ผ่านมา ๆ มา ทั้งจากผู้ผลิตคอนเทนต์ในประเทศไทยและคอนเทนต์จากประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชีย ซึ่งการเลือกและซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในแต่ละประเทศ ยังคงมีข้อจำกัดต่าง ๆ ที่มีผลต่อการซื้อลิขสิทธิ์ ทั้งประเภทของคอนเทนต์ โควตาในการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ คุณภาพการผลิต เนื้อหา นักแสดง ฯลฯ ดังนั้นสภาพการแข่งขันในการจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศของประเทศไทยจึงเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ประกอบกับสถานการณ์โรคระบาดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ทำให้พฤติกรรมชมคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์ม มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเจ้าของแพลตฟอร์มต่าง ๆ มีความต้องการคอนเทนต์คุณภาพมากขึ้นเป็นเท่าตัวเพื่อดึงดูดผู้ชมให้อยู่กับแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง ในทางกลับกันจำนวนผู้ผลิตคอนเทนต์รายใหม่ในประเทศไทยอาจจะไม่ได้เพิ่มจำนวนมากนัก การผลิตคอนเทนต์ใหม่ ๆ ก็ยังคงได้รับผลกระทบจากการควบคุมการผลิตและการถ่ายทำคอนเทนต์เพื่อความปลอดภัยและการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบัน ซึ่งแต่ละผู้ผลิตคอนเทนต์ต้องใช้ความพยายามสูงขึ้นในการผลิตและส่งมอบละครให้ได้ทันต่อการออกอากาศและการขายสิทธิ์ไปต่างประเทศ แต่ถึงกระนั้น การเตรียมงานและการรับมือของผู้ผลิตในช่วงสถานการณ์ดังกล่าวก็ยังสามารถทำให้การนำเสนอคอนเทนต์ใหม่ยังคงดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องอย่างดีและประสบความสำเร็จในปี 2565

กลุ่มบีอีซี ได้ดำเนินการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ของละครเพื่อออกอากาศในต่างประเทศ โดยบริษัทจัดจำหน่ายในตลาดหลักอย่างต่อเนื่อง เช่น จีน และภูมิภาคอาเซียน รวมถึง Global Platform ซึ่งธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปต่างประเทศถือเป็นธุรกิจที่มีโอกาสในการเติบโตสูง เนื่องจากในปัจจุบันคือยุคโลกาภิวัตน์ที่ข้อมูลข่าวสารไร้พรมแดน คอนเทนต์ต่าง ๆ สามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยเฉพาะในประเทศแถบเอเชีย ที่มีเรื่องราวและวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน ดังนั้นความต้องการในการเลือกซื้อคอนเทนต์จึงมีลักษณะคล้ายคลึงกันทั้งในด้านคุณภาพและเนื้อหาคอนเทนต์ และนอกจากการดำเนินการ

จำหน่ายลิขสิทธิ์โดยบริษัท เองแล้ว บริษัท ยังมีการจำหน่ายลิขสิทธิ์ผ่านบริษัทตัวแทนไปประเทศอื่น ๆ และในปัจจุบัน ช่อง 3 ได้ดำเนินการจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศแล้วกว่า 45 ประเทศทั่วโลก และจำนวนชั่วโมงของคอนเทนต์ที่จำหน่ายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศแล้วกว่า 15,000 ชั่วโมง (ข้อมูลปี 2561 ถึง 2565)

โดยในปี 2565 นั้นถือเป็นปีแห่งความสำเร็จของกลุ่มบีอีซี ในการจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปยังต่างประเทศ โดยล่าสุดสามารถเจาะตลาดใหม่ สามารถนำละครไทยไปเผยแพร่ยังภูมิภาคแอฟริกาเป็นครั้งแรกผ่านทางแพลตฟอร์มวีดิโอสตรีมมิ่งชั้นนำในทวีปแอฟริกาอย่าง StarTimes ที่สามารถรับชมกว่า 40 ประเทศในภูมิภาคแอฟริกา เช่น ในจีเรีย แอฟริกาใต้ แทนซาเนีย เคนยา กานา เป็นต้น โดยได้ซื้อลิขสิทธิ์ละครเรื่อง "คลื่นชีวิต" (Waves of Life) และ "สองเสน่หา" (The Unidentical Twins) ไปเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม StarTimes ครั้งแรก วันที่ 3 พ.ย. และ 8 ธ.ค. 2565 นับเป็นความสำเร็จอีกก้าวหนึ่งของละครไทยที่สามารถไปไกลถึงภูมิภาคแอฟริกาเป็นครั้งแรก นอกจากนี้ บริษัท ยังได้จำหน่ายลิขสิทธิ์ละครคุณภาพหลากหลายเรื่องกว่า 3,000 ชั่วโมง โดยได้ขายลิขสิทธิ์เพื่อเผยแพร่ในแพลตฟอร์มและสถานีโทรทัศน์ทั้งในภูมิภาคเอเชียและในแอฟริกา ถือเป็นความสำเร็จอีกขั้นที่ละครช่อง 3 สามารถขยายวงกว้างจากตลาดเอเชียค่อยๆ ขยายไปถึงแอฟริกาและจะขยายวงกว้างต่อไป

สำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออก แพลตฟอร์มหลัก ๆ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้เผยแพร่ละครเรื่อง "คือเธอ" (Bad Romeo) และ "เกมล่าทรชน" (Game of Outlaws) ทาง Tencent VDO, และต่ออายุลิขสิทธิ์ละครเรื่อง "ลิขิตรัก" (The Crown Princess), "พรหมมุก" (Praomook) เผยแพร่ทาง Mango TV, "ปดิวรัด" (The Loyal Wife) เผยแพร่ทาง iQIYI (อิ๋ยฉีอี้) และ "เกมเสน่หา" (Game of Affection) เผยแพร่ทาง Youku (โยวคู)

ส่วนพันธมิตรทางธุรกิจอย่าง บริษัท Netopia ในเกาหลีใต้ ก็ได้ซื้อแฟรนไชส์ลิขสิทธิ์ละครของ ช่อง 3 ต่อเป็นครั้งที่ 2 และซื้อลิขสิทธิ์ไปมากกว่า 150 ชั่วโมง โดยนำไปเผยแพร่ถึง 3 ช่องในเครือ คือ Smile TV Plus, TVA (TV Asia Plus) และ WeeTV โดยบริษัท Netopia ได้นำทั้งละครที่ต่ออายุลิขสิทธิ์ใหม่ มาผนวกกับละครเรื่องใหม่ ๆ ที่เพิ่งซื้อขายลิขสิทธิ์ล่าสุด ไปเผยแพร่ใน VOD แพลตฟอร์มต่าง ๆ ในเกาหลีใต้อีกด้วย ได้แก่ "บุพเพสันนิวาส" (Love Destiny) "ให้รักพิพากษา" (Dare to Love), "อกเกือบหัก แอบรักคุณสามี" (My Husband in Law), "เล่ห์ลับสลับร่าง" (Switch) และ "มนต์รักหนองผักกะแยง" (To Me, it's Simply You) ทั้งหมดนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ทางด้านสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีที่ใหญ่ที่สุดในฟิลิปปินส์ อย่าง GMA Network Inc. ได้ซื้อลิขสิทธิ์ละครของช่อง 3 ไปมากถึง 256 ชั่วโมง ได้แก่ละครเรื่อง "กะรัตรัก" (Are We Alright?), "คือเธอ" (Bad Romeo), "เกมล่าทรชน" (Game of Outlaws), "รตูลวง" (Love & Deception), "ตราบนามิตะวัน" (My Forever Sunshine), "พิศวาสฆาตเกมส์" (The Deadly Affair), "มนต์รักหนองผักกะแยง" (To Me,

it's Simply You) และล่าสุด "มัดหัวใจชัยชูปตาร์" (You Are My Makeup Artist) ไปออกอากาศ

นอกจากนี้ยังมีบริการสตรีมมิ่งชั้นนำระดับโลกที่ได้ซื้อลิขสิทธิ์ละครไปเผยแพร่ออกอากาศในวันเดียวกัน อย่าง Netflix ได้ซื้อลิขสิทธิ์ละครเพื่อไปเผยแพร่ในวันเดียวกันทั้งอาเซียน ถึง 8 เรื่อง ได้แก่ "คือเธอ" (Bad Romeo), "พิศวาสฆาตเกมส์" (The Deadly Affair), "คุณหมีปาฏิหาริย์" (The Miracle of Teddy Bear), "ลายกินรี" (The Kinnaree Conspiracy), "สายลับลิปกลอส" (Lipgloss Spy), "ชูปตาร์ 2550 (Suptar 2550), "รากแก้ว" (The Root) และ "มัดหัวใจชัยชูปตาร์" (You Are My Makeup Artist)

ทางด้าน VIU เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นำเรื่อง "คือเธอ" (Bad Romeo), "ซ่อนกลิ่น" (My Sassy Psychic), "รตูลวง" (LOVE and DECEPTION), "อ้อมฟ้าโอบดิน" (My Romance from Far Away) และ "คู่เวร" (My Friend, The Enemy) ตั้งแต่วันที่ต้นปีจนถึงไตรมาสที่สามของปี 2022 ทั้งในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย

MediaCorp TV สถานีโทรทัศน์ที่มีเครือข่ายกว้างขวางที่สุดในสิงคโปร์ ได้นำละครเรื่อง "สร้อยสะบันงา" (A Tale of Ylang Ylang) และ "บาปอุทิศธรรม" (Eternal) ไปพากย์เสียงภาษาจีนกลาง ให้เข้าถึงผู้ชมมากขึ้น เพื่อเผยแพร่ทาง Channel U และ meWATCH ส่วน Media Prima (Ch 9 Media Sdn. Bhd.) ฟรีทีวีในมาเลเซีย ได้ซื้อลิขสิทธิ์ละคร เรื่อง "พิภพหิมพานต์" (World of Himmaphan) เป็นเรื่องที่ 2 หลังจากเรื่อง "เล่ห์ลับสลับร่าง" (Switch) สำหรับกัมพูชา BEC World ยังคงความสัมพันธ์ต่อเนื่องยาวนานกับ PNN TV สถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินชั้นนำของกัมพูชา ซึ่งนำละครไทยในช่วง Prime time ไปออกอากาศอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ส่วนประเทศเวียดนาม Viettel ก็ได้ซื้อลิขสิทธิ์ละครเรื่อง "สร้อยสะบันงา" (A Tale of Ylang Ylang) ในขณะที่ True ID เวียดนาม เลือกซื้อลิขสิทธิ์ละครยอดนิยมที่เคยออกอากาศไปแล้ว เช่น "ทองเอก หมอยาทำโดนลง" (Thong Ek: The Herbal Master), "มนต์รักหนองผักกะแยง" (To Me, it's Simply You), "ให้รักพิพากษา" (Dare to Love), "เกมล่าทรชน" (Game of Outlaws) และ "คุณหมีปาฏิหาริย์" (The Miracle of Teddy Bear)

ทั้งนี้ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ นอกจากจะเป็นการจำหน่ายคอนเทนต์ไปต่างประเทศแล้ว ยังเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจอื่นออกสู่ตลาดโลก เช่น การจัดงานอีเวนต์ กิจกรรมของคารานักแสดง การโฆษณาและการขายสินค้าต่าง ๆ อีกด้วย

ธุรกิจสนับสนุน

เนื่องจากทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบีอีซี คือ "คอนเทนต์" ดังนั้น การจัดหาคอนเทนต์เพื่อนำมาใช้ออกอากาศบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ จึงมีความสำคัญมาก สำหรับบริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี ส่วนใหญ่เป็นการจัดหาเพื่อนำมาใช้ออกอากาศบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบีอีซีเอง จัดหาเพื่อการขายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศ และมีการจัดหาให้กับบริษัทอื่น ๆ นอกกลุ่มด้วย

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

1) การจัดหาและผลิตรายการ

คอนเทนต์ที่จะนำมาออกอากาศบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ แบ่งเป็น 3 รูปแบบคือ

- (1) บริษัทในเครือเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์เอง เช่น รายการข่าว รายการผู้หญิงยกกำลังเจ็ด นอกจากนี้อาจมีรายการเฉพาะกิจอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นไม่บ่อยนักและขึ้นตอนในการดำเนินรายการไม่ยุ่งยาก เช่นการถ่ายทอดสด รายการรับบริจาคเพื่อการกุศลต่าง ๆ
- (2) คอนเทนต์ที่ร่วมผลิตรายการกับผู้จัดหาและผลิตรายการอื่นในกรณีที่เป็นการจัดหาคอนเทนต์ในรูปแบบนี้ จะมีการกำหนดลักษณะของรายการ และมีส่วนร่วมในการคัดเลือกบทประพันธ์ นักแสดง ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- สำหรับการจัดหาและผลิตรายการบันเทิง กลุ่มบีอีซีมีนโยบายที่จะร่วมจัดหาหรือผลิตรายการบันเทิงต่าง ๆ กับผู้ผลิตรายการทั่วไป ทั้งกับบริษัทในเครือและผู้ผลิตรายการอิสระ โดยบริษัทจะมีส่วนร่วมตั้งแต่การกำหนดประเภทของรายการ การเลือกบทประพันธ์ จัดทำบทละคร คัดเลือกนักแสดง ผู้กำกับ ผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น
- (3) คอนเทนต์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ กลุ่มบีอีซีมีการจัดหาคอนเทนต์ที่น่าสนใจจากต่างประเทศ โดยจะคัดเลือกคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมจากต่างประเทศเข้ามาออกอากาศบนแพลตฟอร์มของบริษัทฯ ทั้งนี้ คอนเทนต์ที่จัดหาจากต่างประเทศถือว่ามีส่วนค่อนข้างน้อย เนื่องจากการจัดหา มาออกอากาศ เพื่อให้มีความหลากหลายของคอนเทนต์เท่านั้น

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ลักษณะของการจัดหาคอนเทนต์บนดิจิทัลแพลตฟอร์มดังนี้

- 1) คอนเทนต์ที่มาจากการออกอากาศบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ สามารถรับชมได้ 2 รูปแบบคือ แบบรายการสด (LIVE) และแบบชมย้อนหลัง (Re-Run)
- 2) Original Content คือคอนเทนต์ที่ผลิตมาเพื่อออกอากาศบนดิจิทัลแพลตฟอร์มโดยเฉพาะ เช่น Exclusive Lifestyle ของศิลปินคารา
- 3) Content ของกลุ่มบีอีซี ที่ไม่ได้ออกอากาศทางทีวีแล้วหรือหารับชมที่อื่นไม่ได้ เช่น หนังสือกว่า 30 เรื่อง
- 4) Content Provider ต่าง ๆ ที่พร้อมนำเสนอคอนเทนต์ที่บริษัทฯ ผลิต ทั้งที่มีการออกอากาศในช่อง 3 หรือไม่เคยออกอากาศทางช่องทางใดมาก่อน สามารถเข้ารับชมได้ที่ 3Plus

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

คอนเทนต์ที่ถูกนำไปจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นคอนเทนต์ประเภทละคร ดังนั้นการจัดการจะเป็นลักษณะเดียวกันกับการจัดหาคอนเทนต์ไปออกอากาศบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์

ธุรกิจสนับสนุน

การดำเนินการของกลุ่มบีอีซี จะประกอบด้วย การผลิตรายการเอง การว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระรายอื่นทำการผลิตรายการให้ และการซื้อภาพยนตร์ทั้งจากในและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบีอีซีมีนโยบายที่จะว่าจ้างผู้ผลิตรายการอิสระ หรือซื้อรายการประเภทภาพยนตร์เป็นส่วนใหญ่ เพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่จะมีเป็นบางครั้งบางคราวเท่านั้นที่จะมีการผลิตรายการขึ้นมาเอง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) การผลิตรายการขึ้นมาเอง

กลุ่มบีอีซีจะดำเนินการผลิตรายการขึ้นมาเองเพื่อการแพร่ภาพในโอกาสพิเศษ และเรื่องที่จะผลิตขึ้นมาจะเป็นเหมือนการนำเสนอรายการดี ๆ ให้แก่ผู้ชมโดยไม่หวังรายได้

2) การว่าจ้างผู้ผลิตอิสระรายอื่น ๆ

กลุ่มบีอีซีจะว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระอื่น ๆ ผลิตรายการให้ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นรายการประเภทละครโทรทัศน์ ลิขสิทธิ์ของละครที่กลุ่มบีอีซีว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระทำให้นั้นจะตกเป็นของกลุ่มบีอีซี ในการดำเนินงานกลุ่มบีอีซีจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางที่จะประสานงานระหว่างผู้ผลิตรายการอิสระ และทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จะเข้ามามีส่วนร่วมในการคัดเลือกรายการที่จะแพร่ภาพทางสถานี และให้ความช่วยเหลือในด้านอุปกรณ์ และบุคลากรในกระบวนการที่เกี่ยวข้องแก่บริษัทฯ ด้วย เช่น ให้ยืมอุปกรณ์การบันทึกเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมอุปกรณ์หรือให้ใช้ห้องส่ง เพื่อบันทึกละครพร้อมอุปกรณ์ในการบันทึกรายการในสถานที่ด้วย

3) การซื้อรายการภาพยนตร์ บมจ. บีอีซี เวิลด์ และบริษัท รังสิโรดม วนิช จำกัด ได้ซื้อภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศที่เคยได้รับความนิยมเพื่อนำมาแพร่ภาพด้วย โดยจะซื้อภาพยนตร์ต่าง ๆ ไว้ก่อนล่วงหน้าเพื่อเลือกภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับช่วงเวลาแพร่ภาพในอนาคต ส่วนมากจะจัดซื้อภาพยนตร์ต่างประเทศมากกว่าการซื้อภาพยนตร์ไทย เนื่องจากภาพยนตร์ต่างประเทศมีความหลากหลายมากกว่า

4) การรับจ้างผลิตรายการ สืบเนื่องจากการขายคอนเทนต์ละครไทยไปยังประเทศจีน และ นักแสดงของช่อง 3 ได้รับความนิยมในประเทศจีน ทำให้เกิดการจ้างผลิตคอนเทนต์ละครเพื่อนำไปฉายในประเทศจีน ซึ่งนอกจากจะได้รายได้จากการรับจ้างผลิตคอนเทนต์แล้ว ยังได้ประโยชน์ในการนำคอนเทนต์ดังกล่าวมาออกอากาศบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบีอีซีอีกด้วย



กลุ่มธุรกิจบีอีซี สตูดิโอ

ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- Script development: การสร้างและพัฒนาบทละคร, ซีรีส์, ภาพยนตร์
- Production: การผลิตละคร, ซีรีส์, ภาพยนตร์
- Post-production: การตัดต่อ, ปรับแต่ง และแก้ไขสี
- Computer Graphic: การทำกราฟิกคอมพิวเตอร์
- Studio (Soundstage, Lot Location, Backlot): สตูดิโอเพื่อรองรับการถ่ายทำต่าง ๆ

(2) การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายการตลาดและการแข่งขัน

ลูกค้าหลักของธุรกิจนี้คือ บริษัทในกลุ่มบีอีซีเนื่องจากเป็นธุรกิจที่สนับสนุนและต่อเนื่องจากธุรกิจหลักของกลุ่มบีอีซีในช่วงที่จะเริ่มต้น จึงเน้นที่จะให้บริการให้แก่บริษัทในกลุ่มบีอีซีอย่างไรก็ตาม ก็มีแผนที่จะสร้างลูกค้าภายนอกเช่นกัน

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายหลักคือ แพลตฟอร์มของกลุ่มบีอีซี ทั้ง โทรทัศน์ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปยังต่างประเทศ รวมถึงในอนาคตอาจมีการรับจ้างผลิตคอนเทนต์จากแพลตฟอร์มของพาร์ทเนอร์

ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์ของลูกค้ากลุ่มบีอีซี

ลูกค้าหลักของ บีอีซี สตูดิโอ คือ แพลตฟอร์มต่าง ๆ ของกลุ่มบีอีซี และอาจมีการจัดจำหน่ายคอนเทนต์ให้กับพาร์ทเนอร์อื่นในอนาคต

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบันธุรกิจคอนเทนต์และสื่อในประเทศไทย ได้รับผลกระทบจาก Digital Disruption เป็นอย่างมาก ทั้งในแง่การบริโภค, เม็ดเงินโฆษณา และการลงทุน มีการกระจายตัวไปในหลายส่วนมากขึ้น รวมถึงการแข่งขันของคอนเทนต์จากต่างประเทศที่เข้ามาแข่งขันในประเทศไทยผ่านช่องทาง OTT Platform เช่น Netflix, Disney Plus, Hotstar, Amazon Prime, Viu, Iqiyi, WeTV และยักษ์ใหญ่เจ้าอื่นที่จะเข้ามาในอนาคตเช่น Paramount+, HBO Max

ทำให้การแข่งขันของอุตสาหกรรมธุรกิจคอนเทนต์ในประเทศไทย ต้องมีการปรับตัวเป็นอย่างสูงเพื่อที่จะแข่งขันกับคอนเทนต์ที่หลากหลายและมีเม็ดเงินในการผลิตที่สูงกว่า เปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยการผลิตละครหรือซีรีส์ในประเทศไทย ผู้ผลิตคอนเทนต์จำเป็นจะต้องพัฒนาคุณภาพการผลิต และบริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้การแข่งขันในปัจจุบันของคอนเทนต์ละคร ซีรีส์ มีโอกาสทางธุรกิจในการขยายไปหลากหลายช่องทาง (One IP Multi-platform) เช่น โทรทัศน์, อินเทอร์เน็ต, OTT แพลตฟอร์ม และเพิ่มโอกาสในการหารายได้มากกว่าการหาจากทางโฆษณาเพียงช่องทางเดียว (One Content Multi-use) เช่น ดิจิทัล, เกมส์, ภาพยนตร์, สินค้า, ลิขสิทธิ์

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บีอีซี สตูดิโอ มีทรัพยากรที่จำเป็นในการผลิตคอนเทนต์ ตั้งแต่ Pre-Production, Production และ Post Production จึงสามารถผลิตคอนเทนต์ได้เองทั้งหมดโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาทรัพยากรจากภายนอก



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1) นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบีอีซี ประกอบด้วย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัทย่อย จำนวน 9 บริษัท ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่เป็นผู้ถือหุ้นเกือบทั้งหมดและกิจการร่วมค้า 1 แห่ง โดยที่การดำเนินการของบริษัทในกลุ่มสามารถแยกออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1) บริษัทที่ดำเนินธุรกิจคอนเทนเนอร์
- 2) บริษัทที่ดำเนินธุรกิจ บีอีซี สตูดิโอ

การแบ่งการดำเนินการในระหว่างบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่มเป็นไปตามหมวดงาน ความถนัด ทรัพยากรและค่านิยมของบริษัทนั้น ๆ

2) แผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างกลุ่มบีอีซี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 แบ่งเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

กลุ่มธุรกิจคอนเทนเนอร์

แพลตฟอร์มโทรทัศน์, ดิจิทัลแพลตฟอร์ม
การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ,
ธุรกิจสนับสนุน

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

99.99% บจก. บีอีซี-มัลติมีเดีย (200)

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

99.99% บจก. บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น (200)

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

99.99% บจก. รังสิโรตม์วนิช (5)

ธุรกิจสนับสนุน

99.99% บจก. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (300)

99.99% บจก. นิวเวิลด์ โปรดักชั่น (5)

99.99% บจก. บางกอกเทเลวิชั่น (5)

50.00% กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันธ์ (39.4)

99.99% บจก. บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น (5)

99.99% บจก. ทีวีบี 3 เน็ตเวิร์ค (10)

กลุ่มธุรกิจบีอีซี สตูดิโอ

บีอีซี สตูดิโอ

99.99% บจก. บีอีซี สตูดิโอ (30)*

หมายเหตุ - ตัวเลขเปอร์เซ็นต์แสดงสัดส่วนการถือหุ้น

- ตัวเลขในวงเล็บแสดงทุนจดทะเบียน (หน่วย: ล้านบาท)

* ณ วันที่ 18 มีนาคม 2565 บริษัท บีอีซี แอสเซท จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด

โดยมีรายละเอียดของการดำเนินการธุรกิจแต่ละบริษัท ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัทใหญ่		
1. บมจ. บีอีซี เวิลด์	จัดหา ผลิตรายการ และ ขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์รวมถึงให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทย่อย และลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณาและธุรกิจใหม่อื่น ๆ	
บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง		
2. บจก. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์	ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์และวิทยุ รวมทั้งจัดหา ผลิตรายการ และขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	99.99%
3. บจก. รังสิโรตม์วนิช	จัดหาผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์ รวมถึงเป็นตัวแทนขายลิขสิทธิ์ละคร	99.99%
4. บจก. นิวเวิลด์ โปรดักชั่น	จัดหา ผลิตรายการ และ ขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	99.99%
5. บจก. บีอีซี สตูดิโอ	ดำเนินธุรกิจด้านสตูดิโอครบวงจร ผลิตรายการ และสื่อออนไลน์	99.99%
6. บจก. บีอีซี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล คิสรูปิวชั่น	จัดหาและผลิตรายการโทรทัศน์	99.99%
7. บจก. บางกอกเทเลวิชั่น	จัดหา ผลิตรายการ และ ขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	99.99%
8. บจก. บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น	ลงทุนในธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม	99.99%
9. บจก. บีอีซี - มัลติมีเดีย	ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล	99.99%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย		
บจก. บีอีซี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล คิสรูปิวชั่น		
10. บจก. ทวีป ทีวี เน็ตเวอร์ค	จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	99.99%
กิจการร่วมค้าที่บริษัทลงทุนโดยตรง		
11. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันธุ์	ผลิตภาพยนตร์	50.00%



3) รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทในเครือ

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่:

เลขที่ 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2, 3, 4, 9, 10, 30-34

ถนนพระราม4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ:

จัดหา ผลิตรายการ และ ขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์

รวมถึงให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทย่อย และลงทุนในธุรกิจใหม่
ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณาและธุรกิจใหม่อื่นๆ

เลขทะเบียนบริษัท:

0107538000673

เบอร์โทรศัพท์:

0-2204-3333, 0-2262-3333

เบอร์โทรสาร:

0-2204-1384

E-mail:

irbec@becworld.com, comsec@becworld.com

Website:

www.becworld.com

หุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท:

หุ้นสามัญ จำนวน 2,000 ล้านหุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.- บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ 10% ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ณ 31 ธันวาคม 2564

บริษัทย่อย

1. ชื่อ:	บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์และวิทยุ รวมทั้งจัดหา ผลิตรายการ และขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์
ทุนจดทะเบียน:	300 ล้านบาท (หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 3 ล้านหุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน:	3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 และ 9 ถนนพระราม4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์:	0-2262-3333, 0-2204-3333
โทรสาร:	0-2262-3637
Website:	www.ch3thailand.com
2. ชื่อ:	บริษัท รังสิโรตม์นิช จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์ รวมถึงเป็นตัวแทนขายลิขสิทธิ์ละคร
ทุนจดทะเบียน:	5 ล้านบาท (หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน:	3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนพระราม4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์:	0-2262-3333, 0-2204-3333
โทรสาร:	0-2204-1384

3. ชื่อ:	บริษัท นิวเวลค์ โปรคักชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์
ทุนจดทะเบียน:	5 ล้านบาท (หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน:	3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์:	0-2262-3333, 0-2204-3333
โทรสาร:	0-2204-1384
4. ชื่อ:	บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ดำเนินธุรกิจด้านสตูดิโอครบวงจร ผลิตรายการ และสื่อออนไลน์
ทุนจดทะเบียน:	30 ล้านบาท (หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 3 ล้านหุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน:	3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 7 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์:	02-262-3691
โทรสาร:	0-2204-1384
5. ชื่อ:	บริษัท บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	จัดหาและผลิตรายการโทรทัศน์, ถือหุ้นในบริษัทอื่น
ทุนจดทะเบียน:	5 ล้านบาท (หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน:	3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์:	0-2262-3333, 0-2204-3333
โทรสาร:	0-2204-1384
6. ชื่อ:	บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์
ทุนจดทะเบียน:	5 ล้านบาท (หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน:	3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์:	0-2262-3333, 0-2204-3333
โทรสาร:	0-2204-1384
7. ชื่อ:	บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ลงทุนในธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม
ทุนจดทะเบียน:	200 ล้านบาท (หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 20 ล้านหุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน:	3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 3 และ 29 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์:	0-2204-3333, 0-2262-3333
โทรสาร:	0-2204-1384

8. ชื่อ:	บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล
ทุนจดทะเบียน:	200 ล้านบาท (หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 20 ล้านหุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน:	3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 4 และ 10 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์:	0-2262-3333, 0-2204-3333
โทรสาร:	0-2262-3637
Website:	www.becmultimedia.com

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล คิสทริบิวชั่น จำกัด

9. ชื่อ:	บริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวิร์ค จำกัด
ประเภทธุรกิจ:	จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์
ทุนจดทะเบียน:	10 ล้านบาท (หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น)
ที่ตั้งสำนักงาน:	3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์:	0-2262-3671
โทรสาร:	0-2262-3665

กิจการร่วมค้า

10. ชื่อ:	กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ บัวผันพันธุ์
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตภาพยนตร์
ทุน:	39.40 ล้านบาท
ที่ตั้งสำนักงาน:	1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์:	0-2511-5427 ต่อ 204
โทรสาร:	0-2512-0302

1.3.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

1.3.3 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

-ไม่มี-

1.3.4 ผู้ถือหุ้นบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 29 เมษายน 2565 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนครั้งสุดท้ายก่อนวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีปี 2565 มี Free Float 38.35% ของทุนที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ทั้งนี้ ได้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันเป็นกลุ่มเดียวกันแล้วดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ(หุ้น)	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์
1. กลุ่มมาลีนนท์*	804,065,100	40.20%
2. นายทวีจักร จุฬางกูร	257,314,300	12.87%
3. น.ส.ฉันทนา จิรจิตภักดิ์	161,647,900	8.08%
4. นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร	155,389,800	7.77%
5. บริษัท ไทยเอ็นวีคีย์ จำกัด	130,014,351	6.50%
6. BNP PARIBAS SINGAPORE BRANCH	58,342,900	2.92%
7. นายมงคล ประกิจชัยวัฒนา	51,987,900	2.60%
8. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	34,316,169	1.72%
9. สำนักงานประกันสังคม	24,168,600	1.21%
10. บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	20,000,000	1.00%

• รายละเอียดการถือหุ้นของกลุ่มมาลีนนท์

การถือหุ้น ของกลุ่มมาลีนนท์					
ณ วันที่ 29 เมษายน 2565 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนครั้งสุดท้ายก่อนวันสิ้นรอบ ระยะเวลาบัญชีปี 2565			การเปลี่ยนแปลงการถือหุ้น ภายหลังวันที่ 29 เมษายน 2565		
รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	%	จำนวนหุ้น ที่เพิ่มขึ้น +/- ลดลง- (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือหลัง การเปลี่ยนแปลง (หุ้น)	%
1. น.ส.รัตนา มาลีนนท์	202,339,020	10.12%	-	202,339,020	10.12%
2. น.ส.นิภา มาลีนนท์	149,780,000	7.49%	-	149,780,000	7.49%
3. น.ส.อัมพร มาลีนนท์	149,780,200	7.49%	-	149,780,200	7.49%
4. นายศรัณย์ นิพัทธกุล	58,787,500	2.94%	-	58,787,500	2.94%
5. นายจตุรงค์ นิพัทธกุล	58,787,500	2.94%	-	58,787,500	2.94%
6. นายทศพล มาลีนนท์	23,515,000	1.18%	-	23,515,000	1.18%
7. น.ส.ปิ่นกมล มาลีนนท์	23,515,000	1.18%	-	23,515,000	1.18%
8. นายณพธีร์ มาลีนนท์	23,515,000	1.18%	-	23,515,000	1.18%
9. น.ส.ณวรี มาลีนนท์	23,515,000	1.18%	-	23,515,000	1.18%
10. น.ส.ณวสินี มาลีนนท์	23,515,000	1.18%	-	23,515,000	1.18%
11. น.ส.เทรซีแอนน์ มาลีนนท์	16,460,500	0.82%	-	16,460,500	0.82%
12. น.ส.แคทลีน มาลีนนท์	17,634,380	0.88%	-	17,634,380	0.88%
13. น.ส.แอน มาลีนนท์	16,460,500	0.82%	-	16,460,500	0.82%
14. น.ส.ปิยวดี มาลีนนท์	8,230,250	0.41%	-	8,230,250	0.41%
15. น.ส.ปริศนา มาลีนนท์	8,230,250	0.41%	-	8,230,250	0.41%
รวมทั้งสิ้น	804,065,100	40.20%	-	804,065,100	40.20%

หุ้นของบริษัทมีประเภทเดียว คือหุ้นสามัญ โดยมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนเท่าเทียมกัน หนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทไม่มีลักษณะการถือหุ้นไขว้ และไม่มีการถือหุ้นแบบปริมิต โดยที่ปัจจุบันผู้ถือหุ้นกลุ่มมาลิ้นท์ ถือหุ้นรวมกันอยู่ 40.20% ในจำนวนนี้เป็นของกรรมการบริหาร รวมกันอยู่ 17.61% ส่วนที่เหลือกระจายอยู่กับผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัทถือหุ้นรวม 25.91% แต่หากนับรวมหุ้นส่วนของบุคคลตามนิยามญาติสนิท จะรวมกันได้ประมาณ 28.45% แต่เมื่อนับรวมหุ้นที่ถือโดยบุคคลในตระกูลมาลิ้นท์ ทั้งหมด จะรวมกันได้ประมาณ 40.20%

(ข) บริษัทมีบุคคลในตระกูลมาลิ้นท์ (กลุ่มมาลิ้นท์) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่อาจมีผลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยที่บริษัทเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มมาลิ้นท์

• การเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นบีอีซี เวิลด์ ของกรรมการและผู้บริหาร ในระหว่างปี 2565

(หน่วย : หุ้น)

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลงในระหว่างปี 2565		
		31 ธันวาคม 2565	1 มกราคม 2565	การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)
1. นายสมชัย บุญนำศิริ	ประธานกรรมการ	-	-	-
2. นายสมประสงค์ บุญยะชัย	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-
3. นางสาวรัตนา มาลิ้นท์	กรรมการบริหาร	202,339,020	202,339,020	-
4. นางสาวอัมพร มาลิ้นท์	กรรมการบริหาร	149,780,200	149,780,200	-
5. นางสาวนิภา มาลิ้นท์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	149,780,000	149,780,000	-
6. นางรัชณี นิพัทธกุล	กรรมการบริหาร	-	-	-
7. นายประธาน รังสิมาภรณ์	กรรมการอิสระ	-	-	-
8. นายมานิต บุญประกอบ	กรรมการอิสระ	-	-	-
9. นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู	กรรมการอิสระ	-	-	-
10. นายแมทธิว กิจโออาน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	-	-
11. นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	220,000	220,000	-
12. ดร.อัครพล โปษยานนท์	กรรมการอิสระ	-	-	-
13. นางสาวเทรซีแอนน์ มาลิ้นท์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	16,460,500	16,460,500	-
14. นายอภิชาติ หงษ์หิรัญเรือง	กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจ บีอีซี สตูดิโอ	-	-	-
15. นายสมรักษ์ ณรงค์วิชัย	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักผลิตรายการ	-	-	-
16. นายสุบัณฑิต สุวรรณนพ	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักผังรายการ	-	-	-
17. นางสาวชนัญญา จัยสิน	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกิจการตลาด	-	-	-
18. นายชาคริต คิเรกวัฒนชัย	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกิจการองค์กร	-	-	-
19. นายพิริยดิศ ชูพึ่งอาคม	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการเงินและบัญชี	-	-	-
20. ดร.อัครพล วีรวงศ์	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักบริหารทรัพยากร	-	-	-
21. นายพนพล เขมะโยธิน	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการลงทุน	-	-	-
22. นางสาวศรินทิพย์ จรุธเสถียรชัย	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน และกำกับความเสี่ยง	-	-	-

หมายเหตุ - การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร นับรวมจำนวนหุ้นของกลุ่มสมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้บริหารท่านนั้น ๆ แล้ว
- กรรมการและผู้บริหารท่านอื่น ๆ นอกเหนือจากรายงานข้างต้น มิได้มีรายงานว่าได้ถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยมีทุนจดทะเบียน 2,000 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 2,000 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ จำนวน 2,000 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (บริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็น 1 บาท เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2546) โดยมีประวัติการเพิ่มทุนที่ผ่านมาดังนี้

เดือน/ปี ที่จดทะเบียน ทุนชำระแล้ว	ขนาด ทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว		เสนอขายให้แก่ ... เพื่อ
		ทุนที่เพิ่ม (ล้านบาท)	หลังเพิ่มทุน (ล้านบาท)	
พฤศจิกายน 2533	5	5	5	เพื่อจัดตั้งบริษัท
กันยายน 2538	1,800	1,795	1,800	จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิม ต่อ 359 หุ้นใหม่ ที่ราคา 10 บาทต่อหุ้น เพื่อปรับ โครงสร้างของกลุ่ม และลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย
กรกฎาคม 2539	2,000	200	2,000	เสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อระดมทุนมาใช้ในการ การดำเนินโครงการต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท

พันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

- ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

กลุ่มบีอีซี และบริษัทย่อย มีการออกหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ แยกเป็น

หุ้นกู้

บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 อนุมัติให้คณะกรรมการมีอำนาจดำเนินการ
ตามที่เสนอนั้น ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 ได้ลงมติให้บริษัทฯ
ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าว

โดยมีรายละเอียดหุ้นกู้ที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนเงิน 2,000 ล้านบาท ดังนี้

1.5.1 หุ้นกู้ชุดที่ 1

ครั้งที่	1/2565 ชุดที่ 1
วันที่ออกหุ้นกู้	วันที่ 11 พฤษภาคม 2565
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ค้ำยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
เสนอขายต่อ	ผู้ลงทุนสถาบัน และผู้ลงทุนรายใหญ่
จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย	1,245,300 หน่วย (หน่วยละ 1,000 บาท)
หุ้นกู้ที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน	1,245.30 ล้านบาท
อายุหุ้นกู้	3 ปี
อัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้	4.20% ต่อปี
การชำระดอกเบี้ย	ทุก 6 เดือน ทุกวันที่ 11 พฤษภาคม และวันที่ 11 พฤศจิกายน ของทุกปีตลอดอายุของหุ้นกู้
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	วันที่ 11 พฤษภาคม 2568

1.5.2 หุ้นกู้ชุดที่ 2

ครั้งที่	1/2565 ชุดที่ 2
วันที่ออกหุ้นกู้	วันที่ 11 พฤษภาคม 2565
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ค้ำยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
เสนอขายต่อ	ผู้ลงทุนสถาบัน และผู้ลงทุนรายใหญ่
จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย	754,700 หน่วย (หน่วยละ 1,000 บาท)
หุ้นกู้ที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน	754.70 ล้านบาท
อายุหุ้นกู้	5 ปี
อัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้	5.10% ต่อปี
การชำระดอกเบี้ย	ทุก 6 เดือน ทุกวันที่ 11 พฤษภาคม และวันที่ 11 พฤศจิกายน ของทุกปีตลอดอายุของหุ้นกู้
วันที่ครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	วันที่ 11 พฤษภาคม 2570

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 พิจารณาจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.16 บาทต่อหุ้น (หุ้นละสิบหกสตางค์) เป็นจำนวนเงินรวม 320,000,000 บาท (สามร้อยยี่สิบล้านบาท)

โดยให้จ่ายจากกำไรสะสมที่บริษัท เสียภาษีเงินได้ นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20 และเสนอให้กำหนดครายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 (Record Date) ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2566 และเสนอให้จ่ายวันที่ 25 พฤษภาคม 2566

ปี	2565	2564	2563	2562	2561	2560	2559	2558
อัตรากำไร/(ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	0.30	0.38	(0.11)	(0.20)	(0.17)	0.03	0.61	1.49
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	0.16*	0.25	-	-	-	0.10**	0.60**	1.40**
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	52.72%*	65.65%	-	-	-	327.8%	98.52%	93.87%

หมายเหตุ * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 ของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท (อ้างอิงตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลใหม่) ทั้งนี้สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2566

** เป็นการจ่ายเงินปันผลจากนโยบายเดิมของบริษัทฯ นั่นคือ "นโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมในแต่ละงวดบัญชี ยกเว้นกรณีมีความจำเป็นต้องลงทุนในโครงการสำคัญ"

2 การบริหาร จัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง จึงได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน รวมถึงกระบวนการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ และจะดำเนินธุรกิจภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมีกระบวนการจัดการกับความเสี่ยงที่มี ผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้ โดยบุคลากรทุกระดับในองค์กรต้องมีส่วนร่วมดำเนินการจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น

บริษัทฯ มีการแบ่งประเภทของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจไว้ 5 ประเภท ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ แผนดำเนินงาน และการนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติไม่เหมาะสม หรืออาจเกิดจากการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก จนส่งผลกระทบต่อเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ความสามารถในการแข่งขัน รายได้ และการดำรงอยู่ของกิจการ

2. ความเสี่ยงด้านบัญชีและการเงิน (Accounting and Financial Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการบริหารจัดการด้านการเงินขององค์กร และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานด้านการเงินขององค์กร (อาทิ ค่าใช้จ่าย ต้นทุน งบประมาณ) ความเสี่ยงด้านภาษี และความเสี่ยงด้านบัญชี

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

ความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากความผิดพลาดในการดำเนินงาน ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงาน บุคลากร ระบบงาน ความปลอดภัยในการดำเนินงานของผู้ว่าจ้าง และ/หรือหน่วยงานภายนอก รวมถึงความเสี่ยงในการเกิดการทุจริต

4. ความเสี่ยงด้านข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information and Information Technology Risk)

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร โดยอาจมาจากการที่ระบบสารสนเทศปฏิบัติงานผิดปกติ หรือหยุดชะงัก การไม่กำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล ข้อมูลรั่วไหล การถูกโจมตีจากบุคคลภายนอก หรือการถูกล่อลวงในการเข้าถึงข้อมูล ซึ่งข้อมูลดังกล่าวครอบคลุมทั้งข้อมูลที่เก็บในรูปแบบสารสนเทศและข้อมูลในรูปแบบเอกสาร



5. ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ (Compliance Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการฝ่าฝืนหรือไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน หรือไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบาย และวิธีการปฏิบัติงานที่องค์กรได้กำหนดขึ้น รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดข้อพิพาทและการดำเนินคดีทางกฎหมาย

บริษัท มุ่งมั่นให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ดีทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) และเป็นไปตามหลักสากล โดยนำหลักการและวิธีการมาประยุกต์ใช้ในกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และกำหนดให้ทุกหน่วยงานในองค์กรดำเนินการระบุและประเมินความเสี่ยง รวมทั้งกำหนดแผนการจัดการความเสี่ยงเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยผลการประเมินและจัดการความเสี่ยงจะได้รับการนำเสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ระดับบริหารสามารถตัดสินใจและดำเนินการสั่งการได้อย่างเหมาะสมกับระดับความเสี่ยง รวมถึงมีการจัดทำดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) เพื่อใช้ในการติดตาม และรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Report) ต่อผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องทุกไตรมาส เพื่อติดตามและเฝ้าระวังระดับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญขององค์กรเป็นประจำ

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

- ความเสี่ยงจากการกำหนดกลยุทธ์ที่อาจจะไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร หรือความเสี่ยงจากการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติหรือไม่เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ทำให้ไม่สามารถดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยเป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางของการดำเนินงานในภาพรวมขององค์กรและเป้าหมายขององค์กร ดังนั้น จึงได้มีการกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีบทบาทในการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อให้กลยุทธ์มีความเหมาะสมและนำไปสู่ภาคปฏิบัติได้จริง มีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลงานทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท มีการวัดผล วิเคราะห์ความสำเร็จและความล้มเหลวของการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติจริงอย่างสม่ำเสมอ
- ความเสี่ยงจากการที่บทหรือคอนเทนต์ของละครอาจจะไม่ดึงดูดกลุ่มผู้ชมเป้าหมายหรือกลุ่มคนรุ่นใหม่ ส่งผลกระทบต่อเรตติ้งการรับชมละครและรายได้จากการโฆษณา ซึ่งบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงโดยการเลือกบทประพันธ์ บทโทรทัศน์ ที่พิจารณาจากแนวเรื่องที่มีโครงเรื่องเข้ากับผู้ชมในยุคปัจจุบัน มีการซื้อโครงเรื่องใหม่ที่ยังไม่เคยเป็นนวนิยาย และไม่เคยมีการผลิตเป็นคอนเทนต์มาก่อน รวมถึงมีการนำนิยายหรือบทละครที่เคย

ประสบความสำเร็จในอดีต มาผลิตใหม่โดยปรับเปลี่ยนเรื่องให้มีความน่าสนใจ คาบเดายาก และมีความทันสมัยเหมาะสมกับปัจจุบัน มีการจ้างคนเขียนบทประจำผู้จัดละคร/ผู้ผลิตละคร และวางแผนที่จะจัดตั้งทีมเขียนบทคิดโครงเรื่องละครและเขียนบทละคร เพื่อส่งเรื่องที่นำเสนอให้ผู้จัดละครที่เหมาะสมทำการผลิตเป็นละคร และมีการเพิ่มตำแหน่ง Script Director เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบบทละครและปรับปรุงบทให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

- ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการขาดนวัตกรรมหรือการใช้เทคโนโลยีใหม่ในการดำเนินงาน และความเสี่ยงของการยกระดับสมรรถนะและความสามารถของบุคลากรในการสร้างนวัตกรรมหรือใช้เทคโนโลยีใหม่ในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานหรือการทำงานที่มีประสิทธิภาพได้ หรือยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการใช้ Virtual Production และ Digital Asset ในการผลิตคอนเทนต์ มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Infrastructure) ที่รวม IT Transformation และ IT Security Implementation และมีการพัฒนาตำแหน่งงานและบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานสำหรับโครงสร้างดังกล่าว ตั้งแต่ปี 2565 ต่อเนื่องถึงปี 2566 และมีแผนการรับพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มเติมผ่านการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา

ชั้นนำ ในขณะที่เดียวกัน ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรที่มีในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

- ความเสี่ยงของการพึ่งพานักแสดง พิธีกร ผู้ผลิตละคร และผู้ดำเนินรายการข่าวที่เป็นที่นิยมเฉพาะราย (People Based) โดยการย้ายสังกัดของบุคลากรดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อเรตติ้งและความนิยมของรายการโทรทัศน์ รายการข่าว และละคร บริษัทฯ อาจต้องใช้เวลามากขึ้นในการสร้างบุคลากรทดแทน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงทั้งในด้านการบริหารนักแสดง พิธีกร และผู้ดำเนินรายการที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน และการสร้างนักแสดงใหม่
 - การสร้างนักแสดงใหม่ การลงนามสัญญาเพิ่มกับนักแสดงรุ่นใหม่ การผลิตละครชุดเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างกระแสและความนิยมในผลงาน การติดตามผลงานและพัฒนานักแสดงใหม่ที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง การเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายใหม่มาร่วมงาน รวมทั้งแผนพัฒนาผู้ดำเนินรายการข่าวหรือรายการใหม่ ๆ เพื่อรองรับสำหรับอนาคต อาทิ รายการข่าวออนไลน์ เป็นต้น
 - การบริหารนักแสดง พิธีกร และผู้ดำเนินรายการที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน การสนับสนุนข้อมูลข่าวที่สมบูรณ์และประสานงานข่าวให้ราบรื่น น่าเชื่อถือ เป็นไปตามความต้องการของผู้ดำเนินรายการข่าวหลัก การผลิตเพลงให้นักแสดงที่มีความสามารถด้านการร้องเพลง เพื่อสร้างกระแสอย่างต่อเนื่องให้กับนักแสดงและบริษัทฯ และมีการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการแข่งขันในธุรกิจ โดยเปิดโอกาสให้นักแสดงที่ไม่ต่อสัญญากับบริษัทฯ สามารถมาร่วมงานกับบริษัทฯ ได้
- ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดจากการขาดแคลนผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำและพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning) โดยมีการระบุและวางแผนเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้สืบทอดตำแหน่ง รวมถึงได้มีการระบุผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่แทนชั่วคราวสำหรับผู้บริหารระดับสูงทุกคนในองค์กร

ความเสี่ยงด้านบัญชีและการเงิน

- ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายเกินงบประมาณ อาทิ ค่าใช้จ่ายในการผลิตละคร ซึ่งได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยจัดตั้งหน่วยงานเพื่อบริหารจัดการความเหมาะสมและควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่าย มีการจัดทำแผนการถ่ายทำในรายละเอียดสำหรับภาพรวมของการผลิตทั้งหมด มีการบริหารจัดการแผนการผลิตและงบประมาณโดยใช้ Software เข้ามาสนับสนุน นอกจากนี้ มีการเตรียมแผนที่จะใช้ระบบงานเพื่อลดขั้นตอนการเบิกจ่ายและสามารถตรวจสอบค่าใช้จ่ายได้ และมีการกำหนดให้มีการติดตามและรายงานการใช้งบประมาณอย่างสม่ำเสมอ

- ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดจากการกระจุกตัวของรายได้จากการขายโฆษณาทางโทรทัศน์ที่เป็นธุรกิจดั้งเดิมของบริษัทฯ ในขณะที่แนวโน้มในปัจจุบันของพฤติกรรมผู้ชมรุ่นใหม่มีช่องทางที่หลากหลายในการชมละครหรือคอนเทนต์ที่มากขึ้น บริษัทฯ จึงได้เริ่มขยายธุรกิจให้มีความหลากหลายมากขึ้น ได้แก่ การเพิ่มช่องทางดิจิทัล 3Plus การจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปยังแพลตฟอร์มอื่น ๆ ทำให้คอนเทนต์ของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่หลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปยังแพลตฟอร์มของต่างประเทศโดยตรง อาทิ ประเทศในเอเชียหรือแอฟริกา เป็นต้นเพื่อก่อให้เกิดการกระจายช่องทางการสร้างรายได้ และขยายฐานผู้ชมออกไป
- ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดจากการลงทุนที่ไม่มีประสิทธิภาพ หรือได้รับผลตอบแทนที่ต่ำกว่าที่คาดหวังไว้จากการลงทุน บริษัทฯ ได้มีการกำหนดมาตรการติดตามอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment: ROI) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามแผนการลงทุน และนำไปสู่การสร้างบทเรียนสำหรับการลงทุนในครั้งถัดไป หรือพัฒนาโครงการลงทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและลดปัจจัยเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ให้ครบถ้วน รวมทั้งมีแผนที่กำหนดระดับ ROI ขั้นต่ำ และกำหนดให้มีการสร้างรายได้เพิ่มเติมเพื่อให้ ROI ถึงระดับที่บริษัทฯ กำหนดไว้

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

- ความเสี่ยงที่อาจเกิดเหตุการณ์ที่จะส่งผลให้ไม่สามารถออกอากาศได้อย่างต่อเนื่องหรือไม่สามารถออกอากาศให้เป็นไปตามผังรายการ ทั้งจากความขัดข้องทางด้านเทคนิค หรือการเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน หรือมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนผังรายการ บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยจัดให้มีระบบการออกอากาศสำรอง โดยมีการวางระบบเชื่อมต่อสัญญาณ Fiber Optic และอุปกรณ์เครือข่ายสำรอง โดยให้วงจรเชื่อมต่อสำรองเป็นคนละเส้นทางกับวงจรเชื่อมต่อหลัก มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบสถานะการทำงานของระบบรับ-ส่งสัญญาณสำรอง Fiber Optic, Microwave Link และ Satellite Link เป็นประจำทุกวัน รวมถึงการจัดให้มีเจ้าหน้าที่โดยเฉพาะเพื่อทำการตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ และมีห้องส่งสำรองเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินในกรณีที่ห้องส่งหลักขัดข้องไม่สามารถใช้งานได้ และมีแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ในกรณีที่เกิดสภาวะวิกฤต นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหารายการและโฆษณาให้ตรงตามแผนงานและผังรายการประจำวันเพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาด อีกทั้งบริษัทฯ มีแผนที่จะสร้างห้องส่งสำรองและสถานที่ออกอากาศฉุกเฉินเพิ่มเติมในอนาคต

- ความเสี่ยงที่อาจจะส่งมอบคอนเทนต์ที่จำหน่ายลิขสิทธิ์ให้กับแพลตฟอร์มอื่นโดยไม่ต้องออกอากาศพร้อมกัน (Simulcast) เกินจากระยะเวลาที่ทางแพลตฟอร์มกำหนด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อทัศนคติของลิขสิทธิ์ในอนาคตรหัสหรือส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศ บริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงโดยมีการวางแผนล่วงหน้าในการจำหน่ายลิขสิทธิ์เพื่อออกอากาศเป็นรายปี และมีการพิจารณาความเหมาะสมของตารางเวลาสำหรับละครที่จะส่งจำหน่ายแพลตฟอร์มแบบ Simulcast มากขึ้น มีการกำหนดมาตรการการควบคุมโดยให้บทละครต้องแล้วเสร็จอย่างน้อยร้อยละ 80 มีการระบุวันปิดกล้องที่ชัดเจนก่อนการนำเสนอจำหน่ายลิขสิทธิ์ต่อคู่ค้า มีการประชุมวางแผนการทำงานล่วงหน้ากับผู้จัดละคร กำหนดตารางการจัดส่งบทละครเพื่อพิจารณาเป็นระยะ และรายงานความคืบหน้าการทำงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการแก้ปัญหาความความล่าช้าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และผู้จัดละคร

ความเสี่ยงด้านข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ความเสี่ยงที่อาจจะมียกคุกคามทางไซเบอร์ และความเสี่ยงที่อาจมีความไม่ปลอดภัยด้านข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบงานและการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ อาทิ ระบบเครือข่าย (Network) ระบบการเงินการบัญชี ระบบทรัพยากรบุคคล ระบบข้อมูลคอนเทนต์ละครหรือรายการต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงระบบที่ใช้เก็บข้อมูลลูกค้าและสมาชิก อาทิ 3Plus ซึ่งระบบงานดังกล่าวมีข้อมูลสำคัญและข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ครอบครอง หากเกิดความเสี่ยงกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ การเข้าถึงข้อมูลคอนเทนต์หรือข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ครอบครอง จะส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ การดำเนินงาน และชื่อเสียงของบริษัทฯ จึงได้วางแผนการจัดการความเสี่ยงและมีการลงทุนเพื่อพัฒนาระบบงานในการรองรับเทคโนโลยีใหม่ และการป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้แก่ จัดทำ Cyber Security Assessment อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ อาทิ มาตรฐาน NIST Cybersecurity Framework และนำผลที่ได้มาทำการวางแผนปรับปรุงระบบที่เกี่ยวข้องให้สามารถป้องกัน (Protect) ตรวจจับความผิดปกติ (Detect) และรับมือแก้ไขปัญหา (Respond) ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น การปรับปรุงนโยบาย และคู่มือแนวทางปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการวางมาตรการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับกฎหมาย เพื่อระมัดระวังดูแลให้องค์กรปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เป็นต้น รวมทั้งมีการกำหนดรหัสเข้าระบบควบคุมด้วย VPN ซึ่งต้องใช้ User Name และ Password ในการเข้าถึง และกำหนดให้ต้องใช้อุปกรณ์ของบริษัทฯ เท่านั้น ในการเข้าถึงฐานข้อมูลของบริษัทฯ มีการใช้ Endpoint Protection เพื่อตรวจจับการโจมตีทางไซเบอร์ (Detect Malicious Cyber Attacks) รวมถึงการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล การป้องกัน

ไวรัส ความปลอดภัยเกี่ยวกับการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) รวมถึงการผลักดันการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยการอบรมพนักงานในองค์กรให้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติตามนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเคร่งครัด การให้ความรู้ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ อาทิ การทำ Security Awareness โดยการจัดทำ E-Learning เป็นต้น มีการปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ให้มีความพร้อมใช้งานเพื่อหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบเครือข่าย และเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง ป้องกันการเข้ามาทำลาย Network และกำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด อาทิ ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การวางเครือข่ายคั่นศูนย์สำรองข้อมูลเพื่อรองรับภาวะฉุกเฉิน เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ

- ความเสี่ยงที่บริษัทฯ อาจจะมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ไม่ครอบคลุมความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) [ESG Risks] ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้บุคลากรจากทุกส่วนงานมีการระบุและประเมินความเสี่ยงเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบันและลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ได้ โดยให้มีการวิเคราะห์สาเหตุและวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างทั่วถึง รวมถึงมีการจัดทำที่ปรึกษาจากสถาบันที่น่าเชื่อถือเพื่อฝึกอบรมและสร้างความเข้าใจที่มากขึ้นแก่ผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่ครอบคลุมทั้ง Emerging Risks และ ESG Risks รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยผนวกเรื่องสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านอื่น ๆ

- ความเสี่ยงที่บริษัทฯ อาจจะเป็นข่าวในทางลบซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีให้กับผู้บริหารและพนักงานในองค์กร เพื่อป้องกันพฤติกรรมอันไม่เหมาะสมที่จะแสดงต่อสาธารณะ หรือช่องทางออนไลน์ การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนต่าง ๆ เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อบริษัทฯ จัดให้มีตัวแทนขององค์กรที่ได้รับมอบหมายเพื่อชี้แจงและให้ข่าว รวมถึงร่วมมือกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องจากคณะทำงานแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะจัดตั้งคณะทำงานเรื่องการสื่อสารในภาวะวิกฤตเพิ่มเติมในอนาคต

ความเสี่ยงด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การที่มีนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2564 ทำให้บริษัทฯ ตระหนักถึงการเติบโตของผลประโยชน์ไปพร้อมกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยการบริหารจัดการที่เป็นแบบอย่างที่ดี ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และเป็นการลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างโอกาสในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว ในขณะที่เดียวกัน บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรนำนโยบายดังกล่าวไปปรับใช้ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีกด้วย

นอกจากนี้ แนวทางการบริหาร และเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของกลุ่มปียีซี สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ขององค์การสหประชาชาติ ดังนี้



SDG ข้อที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being)

SDG ข้อที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education)

SDG ข้อที่ 5 ความเท่าเทียมกันทางเพศ (Gender Equality)

SDG ข้อที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth)

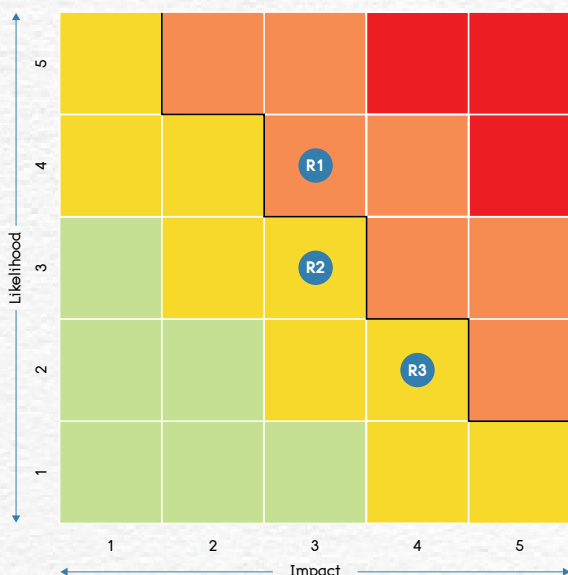
SDG ข้อที่ 12 การผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production)

SDG ข้อที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

SDG ข้อที่ 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (Peace, Justice and Strong Institutions)

ขั้นตอนการรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ มีขั้นตอนในการวางแผนงาน การดำเนินงาน และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิ คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกันพิจารณาห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า การกำหนดและจัดลำดับประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) รวมทั้งมีการติดตามการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในมิติของสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) อย่างต่อเนื่อง และมอบหมายให้คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นตัวแทนของส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้าน ESG เป็นผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ ติดตาม และรายงานต่อคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ระดับจัดการ ได้กำหนดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565 โดยมีความเสี่ยงด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่อาจจะเกิดขึ้นได้ 3 ประเด็น ดังนี้



ESG Risk

R1 ความเสี่ยงด้านการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนต่อการดำเนินการด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องไปกับการดำเนินธุรกิจ

R2 ความเสี่ยงด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมี "วัฒนธรรมองค์กร" ที่ใส่ใจความยั่งยืน

R3 ความเสี่ยงด้านข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้าน ESG

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ผู้ถือหลักทรัพย์มีความเสี่ยงที่จะได้รับเงินปันผลในอัตราต่ำกว่าที่คาดหวัง ในกรณีที่บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย หรือมีความเสี่ยงจากความสามารถในการจ่ายเงินปันผลในอนาคตของบริษัทฯ ที่ลดลง อันเนื่องมาจากหลายปัจจัยที่มีนัยสำคัญ อาทิ กระแสเงินสดที่ลดลงจากการดำเนินงาน ความจำเป็นในการสำรองเงินทุนเพื่อขยายธุรกิจ เป็นต้น

นอกจากนี้ ผู้ถือหลักทรัพย์มีความเสี่ยงที่จะขาดทุนจากการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ทั้งจำนวนหรือบางส่วน อาทิ จากการซื้อขายหลักทรัพย์จดทะเบียนของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งราคาอาจจะผันผวนตามภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถานะตลาดและภาวะเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจโดยเน้นให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งผู้ถือหลักทรัพย์สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ ได้ทางเว็บไซต์ www.becworld.com เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -

ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตอันใกล้

กลุ่มบีอีซี ตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตอันใกล้ และมีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อลดโอกาสและหรือผลกระทบที่อาจจะส่งต่อการประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของบริษัทฯ

- Digital Disruption and New Technology ความเสี่ยงที่ธุรกิจคอนเทนต์และสื่อในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การแข่งขันของคอนเทนต์หลากหลายจากต่างประเทศที่เข้ามาแข่งขันในประเทศไทย (Non-Traditional Competitors and Industry Landscape Change) ผ่านช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ มากขึ้น ส่งผลกระทบทั้งในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค เม็ดเงินโฆษณา และการกระจายตัวของการลงทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ บริษัทฯ จึงมีการบริหารความเสี่ยงโดยการขยายรูปแบบการแข่งขันทางธุรกิจให้มีความหลากหลายมากขึ้น อาทิ การเพิ่มช่องทางรับชมผ่านดิจิทัล 3Plus การจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปยังแพลตฟอร์มอื่นที่เข้าถึงผู้ชมได้หลากหลายมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ผู้ชมสามารถรับชมย้อนหลังได้ตามความต้องการ นอกจากนี้ ยังมีทางเลือกให้ผู้ชมสามารถสมัครสมาชิกแบบ 3Plus Premium เพื่อสามารถรับชมคอนเทนต์พิเศษและเป็นการรับชมแบบไม่มีโฆษณาขึ้น รวมถึงการเพิ่มโอกาสและช่องทางในการหารายได้ Diversify Portfolio จากเกมส์ ภาพยนตร์ สินค้า ลิขสิทธิ์ เป็นต้น



- Human Capital and Talent Management ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการเพื่อสร้างคุณภาพและผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งเป็นการบริหารจัดการที่นับตั้งแต่การกำหนดและสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถที่ดีที่สุด (Talent) การรักษาบุคลากร การพัฒนาและจูงใจให้บุคลากรแสดงศักยภาพสูงสุดของตนเองได้ บริษัทฯ จึงมีแผนที่จะรับพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาชั้นนำต่าง ๆ รวมถึงมีโครงการที่จะพัฒนาความรู้ความสามารถบุคลากรที่มีอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
- Cyber and Data Security ความเสี่ยงที่อาจจะมีภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงความเสี่ยงที่อาจจะมีข้อมูลรั่วไหลขององค์กร และแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของอาชญากรรมทางไซเบอร์และคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบงานและการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ ระบบเครือข่าย (Network) ระบบการเงินการบัญชี ระบบทรัพยากรบุคคล ระบบข้อมูลคอนเทนต์ละครหรือรายการขององค์กร รวมถึงระบบที่ใช้เก็บข้อมูลลูกค้า

และสมาชิก อาทิ 3Plus ซึ่งระบบงานดังกล่าวมีข้อมูลสำคัญและข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ครอบครอง หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงของการเข้าถึงข้อมูลคอนเทนต์หรือข้อมูลส่วนบุคคลที่ครอบครอง (Use of Data and Data Privacy Risk) ย่อมส่งผลกระทบต่อการทำงานและชื่อเสียงขององค์กร บริษัทฯ จึงได้วางแผนและมีการลงทุนเพื่อพัฒนาระบบงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ และการป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้แก่ จัดทำ Cyber Security Assessment อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ อาทิ มาตรฐาน NIST Cybersecurity Framework และนำผลที่ได้มาทำการวางแผนปรับปรุงระบบที่เกี่ยวข้องให้สามารถป้องกัน (Protect) ตรวจจับความผิดปกติ (Detect) และรับมือแก้ไขปัญหา (Response) ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงนโยบายและคู่มือแนวทางปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และมีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับกฎหมายและไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัว เพื่อดูแลให้องค์กรปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงการผลักดันการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยการอบรมพนักงานในองค์กรให้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และแนวปฏิบัติตามนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเคร่งครัด มีการปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Upgrade) ให้มีความพร้อมใช้งานเพื่อหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง ป้องกันการเข้ามาทำลาย Network และกำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด อาทิ ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล การวางเครือข่ายตั้งศูนย์สำรองข้อมูลเพื่อรองรับภาวะฉุกเฉินเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

- Climate Change and Environment Sustainability Risk ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนทางสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความรู้ความเข้าใจผ่านคอนเทนต์ ผ่านรายการที่มีสาระและความบันเทิงต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนายั่งยืนขององค์กร เพื่อเป็นแนวปฏิบัติภายในและสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ให้พนักงานคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ และมีส่วนร่วมในการรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อม อาทิ การให้ความรู้และสร้างความตระหนักให้พนักงานในเรื่องการจัดการขยะพลาสติกและขยะรีไซเคิล การจัดการพลังงาน และการลดก๊าซเรือนกระจกในชีวิตประจำวันและการดำเนินงานขององค์กร ผ่านน้องหมี Care the Bear

- Customer Expectation and Behavior Change ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความต้องการของผู้ชมและลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อันเนื่องมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และได้เล็งเห็นโอกาสในการแข่งขันและปรับตัวให้รองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยการสร้างละครและรายการข่าวที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ชม เพิ่มแพลตฟอร์มการรับชมคอนเทนต์ให้มากขึ้น
- Culture Risk ความเสี่ยงของวัฒนธรรมองค์กร บริษัทฯ คำนึงถึงความเสี่ยงในด้านทัศนคติ ความเชื่อ ความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมของพนักงาน คณะทำงาน หรือกลุ่มงานภายในองค์กร จึงให้ความสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ซึ่งเปรียบเสมือนภูมิคุ้มกันแก่องค์กร โดยได้ส่งเสริมให้องค์กรมีการกำกับดูแลที่ดี และสนับสนุนให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาทิ มีแผนการสื่อสารให้ความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงไปยังพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ ปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานของตนเอง (Ownership of Risk)
- Brand Risk ความเสี่ยงในด้านของแบรนด์และภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กร เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อทำให้การสนับสนุนของผู้ชมและลูกค้า โดยเฉพาะในปัจจุบันที่ภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กรมีความเปราะบางและมีความอ่อนไหวจากหลายปัจจัยทั้งในด้านของกลยุทธ์ การดำเนินงานในภาพรวมขององค์กร และการปฏิบัติหรือการให้ความคิดเห็นของผู้บริหารหรือพนักงานในองค์กร ล้วนสามารถส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กรได้ ภายใต้ช่องทางการสื่อสารขององค์กรหรือช่องทางส่วนบุคคลที่มีเพิ่มมากขึ้น การบริหารจัดการด้านภาพลักษณ์ชื่อเสียงทั้งในระดับองค์กรและบุคคลในองค์กรจึงเป็นเรื่องที่มีความท้าทาย รวมทั้งกระแสสังคมและความคิดเห็นที่อาจเกิดขึ้นได้ง่าย ทางบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในด้านนี้ และดำเนินการสื่อสารให้ความรู้ถึงความเสี่ยง และแนวปฏิบัติที่ดีให้กับผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงการปฏิบัติตัวที่เหมาะสมในสื่อออนไลน์



3

การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการ ด้านความยั่งยืน

ในปี 2565 กลุ่มบีอีซี มีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ "การเป็นผู้นำด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย" และจะก้าวไปสู่ "ผู้ประกอบการในธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร" (Total Entertainment Company) ในปี 2566 ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย จะต้องผสมผสานกลยุทธ์ที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจ พร้อมกับการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในการทำงานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมทั้งสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสนับสนุนให้ลูกค้าและพันธมิตรนำนโยบายดังกล่าวไปปรับใช้ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีกด้วย ซึ่งผู้ที่สนใจนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.becworld.com

เป้าหมาย การจัดการด้านความยั่งยืน



เป้าหมายด้านความยั่งยืนใน มิติของสิ่งแวดล้อม

- นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่สร้างความตระหนักและกระตุ้นให้ผู้ชมและคนไทยเห็นความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การมีส่วนร่วมและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดยการนำเสนอข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 5 ของการนำเสนอข่าวทั้งหมด
- สอดแทรกเนื้อหาด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติไว้ในละครและซีรีส์ที่ออกอากาศทางช่อง 33HD และแพลตฟอร์ม 3Plus ในปี 2565 โดยมุ่งหวังที่จะกระตุ้นให้ผู้ชมเห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อมมีจิตสำนึกที่ดี และร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
- ดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในหัวข้อ "การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม"
- ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงานด้านความใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องการจัดขยะและขยะรีไซเคิล และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านช่องทาง Care the Bear ในไลน์กลุ่ม BECW Care & Connect ทุกวันศุกร์
- ริเริ่มโครงการหรือกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้ชื่อ "ช่อง 3 อาสาทำดี" ตลอดปี 2565 และเชิญชวนให้พนักงานร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานเกิดจิตสำนึกที่ดีและลงมือทำ นำไปสู่การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เริ่มได้จากตนเอง ทั้งยังเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ กับหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่นที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับองค์กร

ในปี 2565 กลุ่มบีอีซียังคงมีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุม 4 ประเด็น ได้แก่ (1) การบริหารจัดการขยะและของเสีย (2) การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงานเชื้อเพลิง และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (3) การบริหารจัดการไฟฟ้า และ (4) การบริหารจัดการน้ำ โดยยึดถือหลัก 5Rs ได้แก่ ลดการใช้ให้น้อยลง (Reduce), ปฏิเสธ (Refuse), ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด (Reuse), นำทรัพยากรที่ใช้แล้ว กลับมาใช้ใหม่ ด้วยกระบวนการรีไซเคิล (Recycle) และซ่อมแซมสิ่งต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานได้ยาวนานมากขึ้น (Repair)



เป้าหมายด้านความยั่งยืน มิติของสังคม

- มุ่งมั่นที่จะ "ผลิตสิ่งที่ดีที่สุด คัดสรรสิ่งที่ดีเพื่อสังคม" โดยผลิตและนำเสนอรายการข่าว รายการวาไรตี้ และละครที่สะท้อนข้อคิดแก่สังคมในหลากหลายแง่มุม
- ตั้งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่เป็นแบบอย่างที่ดี โดยการส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนผู้ประกาศข่าว และนักแสดงเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมไทย
- นำความรู้และประสบการณ์ด้านสื่อสารมวลชนที่มีมาอย่างยาวนานกว่า 52 ปี ถ่ายทอดสู่สังคมไทย ในรูปแบบการให้ความรู้ด้าน "งานข่าว" ให้แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษาที่เข้าเยี่ยมชมสถานี การจัดการอบรมต่าง ๆ และการส่งเสริมให้ผู้บริหารเป็นวิทยากรให้ความรู้ในสถาบันการศึกษา หรือในงานสัมมนาที่จัดโดยผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และภาครัฐ
- สอดแทรกเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตแบบไทย (Thainess) และสถานที่ท่องเที่ยวไว้ในละคร อันจะนำไปสู่สายตาของชาวต่างชาติ ซึ่งถือเป็นการขับเคลื่อนอำนาจละมุน หรือ Soft Power ในด้าน FILM ไปสู่ต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรมตามนโยบายของภาครัฐ
- ริเริ่มและเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม
- เป็นองค์กรที่ให้ความช่วยเหลือประชาชน หรือเป็นสื่อกลางในการประสานความช่วยเหลืออย่างทันที่ทั้งในยามที่ประเทศเกิดวิกฤตการณ์และภัยพิบัติต่าง ๆ หรือความเดือดร้อนของคนในสังคม



เป้าหมายด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าหมายด้านความยั่งยืนใน มิติของสังคม (ต่อ)

- พัฒนาบุคลากรทั้งด้านการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพในด้านต่าง ๆ รวมถึงการมอบโอกาสความก้าวหน้า ความใส่ใจในคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย การรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคุมการทำงานให้เป็นไปตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ และปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ
- ดูแลลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าด้วยการให้บริการที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีแผนกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มีทิศทางการดำเนินธุรกิจ และกำหนดผู้ชมกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่ชัดเจน รวมทั้งมีการขยายธุรกิจเพื่อต่อยอดจากธุรกิจโทรทัศน์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และการขยายช่องทางการแพร่ภาพคอนเทนต์ของบริษัทฯ ไปยังแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทำให้ลูกค้ามีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจและวางแผนซื้อเวลาโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ขับเคลื่อนธุรกิจให้มีรากฐานที่แข็งแกร่งและมั่นคง และสร้างธุรกิจใหม่ที่สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว เพื่อที่จะสนองความต้องการของผู้ชมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงาน โดยให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนนโยบาย และจรรยาบรรณต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยมีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับ "หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560" ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เผยแพร่ ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ได้รับการพิจารณาทบทวนครั้งล่าสุดในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565
- ทบทวน ปรับปรุง และประกาศใช้จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ เพื่อให้จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าว มีความทันสมัย เหมาะกับสถานการณ์ เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติงานด้านงานข่าวของบริษัทฯ และบริษัทในเครือที่มีการนำเสนอทั้งทางวิทยุโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน คลอบคลุมการปฏิบัติคนของผู้ปฏิบัติงานข่าว เนื้อหาข่าว (News Contents) การผลิตข่าว (News Production) การนำเสนอข่าว (News Presentation) การใช้เทคโนโลยีในการผลิตข่าว (Technology for News Production) และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการข่าว โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีการทบทวนจริยธรรมแห่งวิชาชีพ และประกาศใช้เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2565
- ได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) ว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต โดยวางหลักการตามการดำเนินธุรกิจที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกเต็มรูปแบบของ CAC เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565

ทั้งนี้ นโยบาย แนวทางการบริหาร และเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของกลุ่มบีอีซี สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ขององค์การสหประชาชาติ ดังนี้



SDG ข้อที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
(Good Health and Well-being)



SDG ข้อที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ
(Quality Education)



SDG ข้อที่ 5 ความเท่าเทียมกันทางเพศ
(Gender Equality)



SDG ข้อที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
(Decent Work and Economic Growth)



SDG ข้อที่ 12 การผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ
(Responsible Consumption and Production)



SDG ข้อที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(Climate Action)



SDG ข้อที่ 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก
(Peace, Justice and Strong Institutions)

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย" จะต้องมีการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่ดี บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานทุกกระบวนการในห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของทุกหน่วยธุรกิจ รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการวางแผนการได้มาของคอนเทนต์ การจัดหาคอนเทนต์ การนำเสนอ การตลาดและการขาย ตลอดจนกิจกรรมหลังการนำเสนอ ดังนี้

BEC Value Chain 2022



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มบีอีซี ดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมบันเทิงที่มีความโดดเด่น ทั้งการมีคอนเทนต์จำนวนมาก นักแสดงและผู้ประกาศข่าวที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม และมีพันธมิตรที่แข็งแกร่ง โดยบริษัทฯ พร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็น "ผู้ประกอบการในธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร" ในปี 2566 โดยมีแผนสร้างธุรกิจใหม่ ได้แก่ บีอีซี สตูดิโอ (BEC Studio) กลุ่มธุรกิจเพลง กลุ่มธุรกิจภาพยนตร์ กลุ่มธุรกิจบริหารศิลปิน (Artist Management) และต่อขยายธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่าง "แอปพลิเคชันสามพลัส" (3Plus) ดังนั้น เมื่อมีการเสริมสร้างรากฐานธุรกิจในปัจจุบัน และขยายธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้น จึงต้องพิจารณาผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำมากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้ตอบสนองความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ จึงได้กำหนดรูปแบบของการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งที่เป็นกลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่เป็นผู้มีส่วนร่วมหรือให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาความเกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า การดำเนินงาน และกิจกรรมขององค์กร เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม ได้รับการตอบสนองต่อความคาดหวังอย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กรอบการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย

1. ระบุผู้มีส่วนได้เสีย

ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และจัดลำดับความสำคัญให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยพิจารณาจากความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัทฯ และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

2. การรับฟังความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ พิจารณาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านการประชุม การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจ การสนทนากลุ่ม การจัดกิจกรรมร่วมกัน ตลอดจนข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มผ่านส่วนงานที่ดูแลรับผิดชอบ และช่องทางการร้องเรียน เพื่อให้ทราบถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร

3. การตอบสนอง

เมื่อรับทราบความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว บริษัทฯ จะกำหนดแนวทางตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยคณะกรรมการและผู้บริหารได้สนับสนุนให้ส่วนงานที่ดูแลรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เปิดเผยข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างเพียงพอ ในเวลาที่เหมาะสม ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย ทำให้เกิดเป็นความร่วมมือและสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน เพิ่มโอกาสและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจได้

กลุ่มบีอีซี ได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. **ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร** ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน, ผู้บริหารและพนักงาน, ผู้จัดการ ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตภาพยนตร์ ทีมงานผลิตและผู้เขียนบท และนักแสดง
2. **ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร** ได้แก่ ลูกค้า, คู่ค้าและคู่ค้าที่ซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์, เจ้าหนี้, ผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน, สื่อมวลชน, ภาครัฐ ภาคประชาสังคม องค์กรการกุศล หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator), ผู้บริโภคสื่อวิทยุโทรทัศน์ (ผู้ชม) แฟนคลับ สมาชิกออนไลน์ และ ชุมชนและสังคม



ผู้ถือหุ้น นักลงทุน

รูปแบบการมีส่วนร่วม/ การสื่อสาร

- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
- รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) บนเว็บไซต์
- รายงานผลการดำเนินงาน (งบการเงิน) รายไตรมาส
- การประชุมนักวิเคราะห์ลงทุน ทุกไตรมาส
- Investor Relations (IR) เข้าร่วมโรดโชว์ในประเทศ ทั้งแบบ Virtual Conference Call และเดินทางไปประชุม รวมทั้งมี Virtual Conference Call กับนักลงทุนต่างประเทศ
- ประชุมนอกสถานที่ หรือประชุมออนไลน์ ผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์
- จัด Company Visit / Site Visit / Non-Deal Roadshow
- การแถลงผลประกอบการ (MD&A)
- นำเสนอข้อมูลสู่สาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ
- สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ www.becworld.com, อีเมล, จดหมาย, โทรศัพท์
- รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการร้องเรียน

ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

- ผลประกอบการที่ดี ผลตอบแทนการลงทุนที่ดี และการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมั่นคง
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ความเข้มแข็งและความมั่นคงทางธุรกิจ
- ความสามารถในการแข่งขัน
- มีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ตรวจสอบได้ และทันต่อการตัดสินใจ
- การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค
- รายงานสถานะทางการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้
- มีแผนการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการ และทิศทางการเติบโตของธุรกิจ เพื่อสร้างผลกำไรให้ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
- มีการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน (ESG - สิ่งแวดล้อม, สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี)
- ส่งเสริมให้มีการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน

การดำเนินงาน

- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, หน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการ
- ให้ความเท่าเทียมและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และเปิดโอกาสให้ใช้สิทธิในการออกเสียงและแสดงความคิดเห็น
- จัดทำแผนธุรกิจและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและผลประกอบการที่ยั่งยืน
- เพิ่มช่องทางหารายได้ ขยายตลาดให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างธุรกิจใหม่ไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
- สื่อสารข้อมูลที่จำเป็นอย่างถูกต้อง ครบถ้วนต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ สื่อมวลชนหลักและสื่อออนไลน์
- จัดทำเอกสาร MD&A และ Investor Presentation เพื่ออธิบายผลประกอบการและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร
- จัดประชุมนักวิเคราะห์ลงทุน หลังจากประกาศงบการเงินประจำไตรมาสอย่างต่อเนื่อง
- จ่ายเงินปันผลตามนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ
- บูรณาการการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน (ESG) เข้ามาในการดำเนินงาน และแผนธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

รูปแบบการมีส่วนร่วม/ การสื่อสาร

ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงาน

- ได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) ว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต โดยวางหลักการตามการดำเนินธุรกิจที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งบริษัทฯ ได้เป็นสมาชิกเต็มรูปแบบของ CAC เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565
- มีการบริหารจัดการที่ดี รวมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ และด้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- สร้างความตระหนักและส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และเรื่องราวเรียนของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน เพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ



ผู้บริหารและพนักงาน

รูปแบบการมีส่วนร่วม/ การสื่อสาร

ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงาน

- ประชุมผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์
- ประชุม Town Hall Meeting โดยกรรมการผู้อำนวยการพบปะพนักงาน
- แจ้งข่าว ประกาศ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ผ่านทางอินทราเน็ต, อีเมล, ไลน์กลุ่ม (BECW Care & Connect), โทรศัพท์
- Function Champion ตัวแทนของแต่ละส่วนงาน ทำหน้าที่ในการสื่อสารระหว่างส่วนงานและภายในส่วนงานของตนเอง
- สืบหาความพึงพอใจของพนักงาน
- ประเมินผลการปฏิบัติงาน
- จัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG)
- รับเรื่องราวร้องเรียนผ่านช่องทางการร้องเรียน

- ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการที่เหมาะสมเทียบเคียงกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน
- การปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี
- โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพและความมั่นคงในชีวิต
- พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- รับทราบความเคลื่อนไหวและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- สื่อสารภายในส่วนงานและองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
- สมดุลชีวิตและการทำงาน
- คุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน
- มีการดำเนินงานและกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎหมายแรงงาน
- กำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการ สิทธิประโยชน์อย่างเหมาะสม อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม สวัสดิการรักษายาพยาบาลและห้องพยาบาล การตรวจร่างกายประจำปี เป็นต้น
- สรรหาและว่าจ้างพนักงานตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักของความเท่าเทียม
- เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
- สนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกท่านในการทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ อาทิ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น
- จัดอบรม และพัฒนาความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะ (Competency Development) ตามสายงานและความสนใจอย่างต่อเนื่อง

รูปแบบการมีส่วนร่วม/ การสื่อสาร

ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงาน

- ปฏิบัติอย่างเสมอภาค เท่าเทียม เคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน
- รับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียนของพนักงาน

- ปรับปรุงค่าจ้าง โบนัส และสวัสดิการตามความเหมาะสมและผลการปฏิบัติงาน
- กำหนดความก้าวหน้าในอาชีพ
- สื่อสารเป้าหมาย กลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินงาน รวมทั้งแจ้งข่าวสาร ประกาศ และการประชาสัมพันธ์ ให้นักงานรับทราบผ่านกรรมการผู้อำนวยการ และช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร
- จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เอื้อต่อความคิดสร้างสรรค์
- มีนโยบาย Hybrid Work สลับทีมกันเข้าทำงาน ตลอดปี 2565 เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19
- ปลุกฝังจิตสำนึกและเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี"
- มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ประจำปี
- สัมภาษณ์ผู้ถูกพินของพนักงาน วันที่ 1-7 ธันวาคม 2565 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 96.91
- ให้ความห่วงใยพนักงานที่จะเกษียณอายุ โดยจัดบรรยาย "เกษียณสุขใจ - สิทธิประโยชน์ชราภาพ" และจัดงาน "เกษียณสุขใจ ด้วยรักและผูกพัน"
- ดูแลสุขภาพของพนักงานในเชิงป้องกัน และยังคงกำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมทั้งจัดให้มีการตรวจหาเชื้อไวรัสโควิด-19 ของพนักงาน และบุคคลภายนอก ทุกวันแรกของสัปดาห์ที่เข้าทำงาน ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์
- รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และเรื่องร้องเรียนของพนักงานผ่านผู้บังคับบัญชา และช่องทางการร้องเรียน



ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตภาพยนตร์ ทีมงานผลิตและผู้เขียนบท และนักแสดง

รูปแบบการมีส่วนร่วม/ การสื่อสาร

- ประชุมระหว่างผู้บริหารของบริษัท ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตภาพยนตร์ ทีมงานผลิตและเขียนบท และนักแสดง
- จัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละคร ภาพยนตร์ใหม่
- ผู้บริหารพบสื่อมวลชน และการประชุมนักวิเคราะห์ลงทุน เพื่อแจ้งรายการและละครใหม่ พร้อมกับแผนงานและทิศทางการดำเนินธุรกิจ

ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

- สร้างความนิยมให้แก่รายการ ละคร ภาพยนตร์ และนักแสดงทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก
- ปฏิบัติต่อผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตภาพยนตร์ และนักแสดงอย่างเท่าเทียม
- ขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศ เพื่อให้ละคร และนักแสดงเป็นที่รู้จักในระดับสากล
- สร้างธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงาน

- ปฏิบัติต่อผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิต ภาพยนตร์ และทีมงาน รวมทั้งนักแสดงอย่างเสมอภาค และเท่าเทียม
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงอย่างครบถ้วน และเคร่งครัด
- ให้โอกาสผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิต ภาพยนตร์ และนักแสดงได้แสดงผลงานผ่านช่อง รายการโทรทัศน์และช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ
- สนับสนุนให้ผู้ผลิตรายการ ผู้จัดละคร ผู้ผลิต ภาพยนตร์ ผลิตรายการ ละคร ภาพยนตร์ที่สร้างสรรค์สังคม ให้ข้อคิดหรือความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้มีเนื้อหา (Content) ที่เป็น Soft Power ที่สำคัญของประเทศ
- วางแผนและทำงานร่วมกันทุกส่วนงาน เพื่อประชาสัมพันธ์รายการ ละคร ภาพยนตร์ ทั้งก่อนและระหว่างออกอากาศ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสร้างความนิยมอย่างต่อเนื่อง
- ขยายตลาดไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก แสวงหาตลาดและแพลตฟอร์มใหม่ ๆ เพื่อให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตภาพยนตร์ และนักแสดงเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ
- จัดงาน (Event) ทั้งแบบออนไลน์ และ On ground เพื่อให้นักแสดงได้ประชาสัมพันธ์ รายการ ละคร ภาพยนตร์ รวมทั้งให้นักแสดงได้พบปะกับผู้ชมและแฟนคลับ อาทิ "3Plus Line Up 2022: We Belong Together", "เปิดวิก Big 3 ต้นปีมีลุ้น", "3Plus Star Match" เป็นต้น
- ส่งเสริมให้นักแสดงและศิลปินในสังกัด ประพฤติ และวางตัวเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคมไทย
- สนับสนุนให้นักแสดงและศิลปิน เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร เพื่อสร้างจิตสำนึกในด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- รับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านสำนัก ผลิตรายการ และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานต่อไป



ลูกค้า

รวมถึง ตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (เอเจนซี่) เจ้าของสินค้าที่ซื้อโฆษณา ผู้อุปถัมภ์รายการ

รูปแบบการมีส่วนร่วม/ การสื่อสาร

- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ โดยการจัดงาน (Event)
- จัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า
- พบปะและประชุมร่วมกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
- สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์, อีเมล, โซเชียลมีเดีย, โทรศัพท์
- สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
- รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการร้องเรียน

ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

- รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแผนธุรกิจ ทิศทางการดำเนินงาน รายการ/ละครล่วงหน้า เพื่อการวางแผนและการตัดสินใจซื้อเวลาโฆษณา
- ผลิตรายการรายการและละครที่ตรงตามความต้องการของผู้ชม
- ความเข้มแข็งและความมั่นคงทางธุรกิจ
- สื่อสารอย่างทั่วถึง ถูกต้อง ชัดเจน ทันต่อการตัดสินใจ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสินค้าและบริการของลูกค้า
- คุณภาพของการให้บริการลูกค้า
- ยึดถือผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ ไม่เอาเปรียบลูกค้า
- รักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
- รับข้อร้องเรียน และการแก้ไข

การดำเนินงาน

- ดำเนินงานบนพื้นฐานของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- ยึดถือหลักการดูแลผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ และให้บริการด้วยความเป็นธรรม
- สร้างสรรค์และพัฒนาเนื้อหารายการและละครที่ตรงตามความต้องการของผู้ชม และความหลากหลายของเนื้อหาและแพลตฟอร์ม เพื่อเป็นทางเลือกในการตัดสินใจซื้อเวลาโฆษณาให้ตรงกับสินค้าและบริการของลูกค้า
- กำหนดทิศทางการดำเนินงานเป็น "ผู้ประกอบการในธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร" ไม่พึ่งพิงรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว ทำให้สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า
- ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ
- เตรียมบุคลากรขององค์กรที่ดูแลลูกค้า ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และความพร้อมในการให้บริการลูกค้า โดยเฉพาะสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- ขยายฐานผู้ชมกลุ่มใหม่ไปยังกลุ่มอายุ 15-24 ปี และ 25-29 ปี ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกในการวางแผนซื้อเวลาโฆษณาและกิจกรรมประชาสัมพันธ์อื่น ๆ
- จัดงานเพื่อประชาสัมพันธ์รายการและละครใหม่เพื่อการตัดสินใจซื้อโฆษณาและวางแผนการตลาดล่วงหน้าได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- ฝ่ายการตลาดจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Survey) หลังจบงานหรือกิจกรรม เพื่อนำความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของลูกค้าไปปรับปรุงการดำเนินงานหรือการจัดงานครั้งต่อไป
- ป้องกันการใช้ข้อมูลอย่างเคร่งครัด ไม่ให้มีการใช้ข้อมูลในทางมิชอบ และกำหนดให้ฝ่ายขายโฆษณารักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม

รูปแบบการมีส่วนร่วม/ การสื่อสาร

ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงาน

- ส่งเสริมให้พนักงานดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนของลูกค้า ผ่านส่วนงานที่รับผิดชอบ และช่องทางการร้องเรียน รวมทั้งจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ



คู่ค้า และคู่ค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ออนไลน์ รวมถึง YouTube Facebook OTT
ร้านนี้ รวมถึง ผู้จำหน่ายสินค้า สถาบันการเงิน ผู้ถือหุ้น

รูปแบบการมีส่วนร่วม/ การสื่อสาร

ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงาน

- พบปะและประชุมร่วมกับคู่ค้า
- สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์, อีเมล, โซเชียลมีเดีย, โทรศัพท์
- รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) บนเว็บไซต์
- รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการร้องเรียน

- ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสเป็นธรรม
- การให้ผลตอบแทนที่จูงใจ
- ให้ความเคารพด้านทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์
- ความน่าเชื่อถือของข้อมูล และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
- ผลิตเนื้อหารายการและละครที่ตรงต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในแพลตฟอร์มต่าง ๆ
- ความเข้มแข็งและการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมให้มีการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- ชำระหนี้สินถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามกำหนดเวลา
- รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

- ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติต่อคู่ค้า ด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย
- ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง สัญญาเงื่อนไข หรือข้อตกลง ทั้งอุปกรณ์ในการผลิตและการออกอากาศ รวมทั้งพัสดุ ทรัพย์สินต่าง ๆ
- เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส มีแผนและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ และการขยายธุรกิจใหม่ เพื่อให้คู่ค้า และเจ้าหนี้มีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- กำหนดรูปแบบสัญญาและการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม และมีส่วนงานที่บริหารจัดการให้เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา
- บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อรักษาความเชื่อมั่นด้านการเงิน
- ในการคัดเลือกคู่ค้า คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง หรือเจ้าหน้าที่จัดซื้อ จะต้องพิจารณาคู่ค้าที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคา รายอื่น ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือผูกขาดในการจัดซื้อจัดจ้าง และต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของบริษัทฯ
- ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม และไม่มีการเรียกรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ที่ไม่สุจริต

รูปแบบการมีส่วนร่วม/ การสื่อสาร

ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงาน

- มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ชำระหนี้และปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขต่อเจ้าหนี้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามเวลา มีความรับผิดชอบต่อหลักประกันต่าง ๆ รวมทั้งติดตามและอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหนี้ในการรับชำระ ซึ่งเป็นการควบคุมไม่ให้เกิดค่าใช้จ่ายอันเกิดจากค่าปรับตามสัญญาและการผิดนัดชำระหนี้ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือสัญญากับเจ้าหนี้ได้ ต้องรีบเจรจากับเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและเจ้าหนี้
- ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) เพื่อความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- รับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนจากคู่ค้าและเจ้าหนี้



ผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน

รวมถึง สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ผู้ผลิตคอนเทนต์ โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย สมาคมวิชาชีพต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรทัศน์และสื่อมวลชน และหน่วยงานสำรวจการรับชม

รูปแบบการมีส่วนร่วม/ การสื่อสาร

ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงาน

- เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายของผู้ประกอบการโทรทัศน์และสื่อมวลชน
- ประชุม สัมมนา หรือร่วมกับผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน
- สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์, อีเมล, โซเชียลมีเดีย, โทรศัพท์

- ดำเนินธุรกิจและแข่งขันบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณวิชาชีพ

- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง ปฏิบัติบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ดำเนินงานภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่กล่าวหาในทางที่ทำลายชื่อเสียงผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน
- ให้ความร่วมมือกับผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกันเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและประโยชน์ของสังคมโดยรวม
- สร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน



สื่อมวลชน

รวมถึง สื่อภายในองค์กรและสื่อภายนอก (สื่อหลัก สื่อออนไลน์ สื่อวิทยุ และสื่อท้องถิ่น)

รูปแบบการมีส่วนร่วม/ การสื่อสาร

- ส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร ทางด้าน บันเทิง การตลาด เศรษฐกิจ สังคม เด็ก สตรี ไปยังสื่อมวลชน เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ต่อไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- ประชาสัมพันธ์รายการ ละคร เพลง ภาพยนตร์ รวมทั้งเชิญให้เข้าร่วมกิจกรรมของนักแสดงและศิลปินเพลงในสังกัดไปยังสื่อมวลชน
- เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ของบริษัท
- บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมของสื่อมวลชน
- ผู้บริหารระดับสูงให้สัมภาษณ์และให้ข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งข้อมูลสำคัญอื่น ๆ กับสื่อมวลชนโดยตรง
- เยี่ยมเขียนสื่อมวลชนในเทศกาลต่าง ๆ
- สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์, อีเมล, โซเชียลมีเดีย (Line), โทรศัพท์ อย่างสม่ำเสมอ
- รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการร้องเรียน

ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

- ปริมาณและเนื้อหาของข่าวที่ส่งให้กับสื่อมวลชน
- ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์
- ข้อมูลจากผู้บริหารระดับสูงในสายงานที่รับผิดชอบ และการสัมภาษณ์เชิงลึก
- ปฏิบัติอย่างเท่าเทียม และให้ข้อมูลอย่างเท่าเทียม ในเวลาเดียวกัน
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสื่อมวลชนและองค์กร

การดำเนินงาน

- ส่งข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวดเร็ว ทันต่อเวลาและสถานการณ์ และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน
- ทำงานใกล้ชิดกับสื่อมวลชนเพื่อชี้แจงข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงให้รับทราบ
- ผู้บริหารระดับสูงเล็งเห็นความสำคัญในการให้ข้อเท็จจริง จึงเป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชนโดยตรง อาทิ กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจโทรทัศน์ ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนสายการตลาด เกี่ยวกับแผนการตลาดทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทิศทางการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ในวันที่ 6 ตุลาคม 2565 เพื่อให้สื่อมวลชนเผยแพร่ต่อไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนสัมภาษณ์นักแสดง ศิลปินเพลงเกี่ยวกับผลงานด้านละคร ภาพยนตร์ หรือเพลง ทั้งในและนอกสถานที่ และผ่านสื่อออนไลน์
- จัดงาน (Event) รวมถึงงานเปิดตัวละคร และ ภาพยนตร์ เพื่อให้สื่อมวลชนได้มีโอกาสพบปะ ผู้ผลิตละคร/ภาพยนตร์ และนักแสดง
- สร้างกระแสความนิยมของนักแสดงและศิลปินเพลงในทุกแพลตฟอร์ม ผ่านสื่อมวลชน
- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของผู้จัดละครที่มาเข้าเวลาของบริษัทฯ ผ่านสื่อมวลชน
- สานสัมพันธ์กับสื่อมวลชนหรือแหล่งข้อมูล โดยเยี่ยมเขียนสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เป็นประจำ ตลอดทั้งปี
- รับฟังข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนของสื่อมวลชนผ่านส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และช่องทางการร้องเรียน



ภาครัฐ ภาคประชาสังคม องค์การการกุศล หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator)

รวมถึง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. สำนักงาน กสทช. ผู้ประกอบการโครงข่าย (Mux)

รูปแบบการมีส่วนร่วม/ การสื่อสาร

- รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) บนเว็บไซต์
- ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับภาคประชาสังคม และองค์การการกุศล
- พบปะและประชุมนอกสถานที่ และประชุมออนไลน์ ผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์
- ประชาสัมพันธ์ และเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับ ภาคประชาสังคม และองค์การการกุศล
- สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ รายงาน, จดหมาย, บันทึกรายการ, เว็บไซต์, อีเมล, โซเชียลมีเดีย, โทรศัพท์
- รับเรื่องร้องเรียนผ่านหลากหลายช่องทางการร้องเรียน ได้แก่ โทรศัพท์ (66) 2262 3333, อีเมล (info@ch3thailand.com) และ Inbox Facebook Ch3Thailand
- จัดทำรายงานการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน รวมทั้งเข้าชี้แจง
- เป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับกิจการวิทยุและกิจการโทรทัศน์

ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด และกฎหมาย
- สนับสนุนงานของหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับ ภาคประชาสังคม และองค์การการกุศล
- สัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้แทนของหน่วยภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ภาคประชาสังคม องค์การการกุศล ในประเด็นที่สำคัญ และเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม
- มีส่วนร่วมและส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ
- ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานโดยต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- เป็นแบบอย่างที่ดีให้สังคมไทย
- มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงาน

- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน ปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ประชุมเพื่อรับฟังนโยบายและแนวทางของหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งร่วมแสดงความคิดเห็น และแก้ไขประเด็นที่มีผลต่อสังคมโดยรวม
- ให้ความร่วมมือหรือมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม องค์การการกุศล หน่วยงานกำกับดูแล โดยทำหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานหรือกิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร
- สนับสนุนเวลาของทางสถานี เพื่อประชาสัมพันธ์ โครงการ/กิจกรรม หรือกิจกรรมพิเศษของภาครัฐ และองค์การการกุศล
- ร่วมเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานในโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ
- สนับสนุนนักแสดงเป็นพรีเซนเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ
- ผลิตข่าวหรือสื่อบริการที่นำเสนอการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อประโยชน์ของสังคมโดยรวม
- ดำเนินธุรกิจโดยสนับสนุนให้ผู้บริหาร พนักงาน นักแสดง เป็นแบบอย่างที่ดีให้สังคม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- จัดทำรายงานการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน รวมทั้งเข้าชี้แจงต่อหน่วยงานกำกับดูแลในกรณีที่มีผู้ร้องเรียน
- เป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับกิจการวิทยุและกิจการโทรทัศน์ เพื่อกำกับและดูแลซึ่งกันและกันตามมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

รูปแบบการมีส่วนร่วม/ การสื่อสาร

ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงาน

- รักษาสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม องค์กรการกุศล และหน่วยงานกำกับ
- รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และเรื่องร้องเรียนผ่านส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และช่องทางการร้องเรียน



ผู้บริโภคสื่อวิทยุโทรทัศน์ (ผู้ชม) แพลตฟอร์ม สมาชิกออนไลน์

รูปแบบการมีส่วนร่วม/ การสื่อสาร

ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงาน

- สื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร ทั้งแบบทางเดียวและสองทาง
- ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในกิจกรรมเกี่ยวกับละคร รายการ และงาน (Event) ต่าง ๆ ของบริษัทฯ
- รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการร้องเรียน

- นำเสนอเนื้อหา รายการ ละคร เพลง ภาพยนตร์ ที่ดี มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของผู้ชม
- นำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้องเที่ยงตรง และทันต่อสถานการณ์
- มีเนื้อหารายการและละครที่หลากหลาย และสามารถรับชมได้หลายแพลตฟอร์ม ตอบสนองต่อพฤติกรรมมารับชมของผู้ชม
- ควบคุมคุณภาพของสื่อ
- เข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้ทุกกลุ่ม

- ผลิตและนำเสนอเนื้อหาในรายการ ละคร และรายการข่าว ที่มีคุณภาพ ให้ข้อคิดที่ดี ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- นำเสนอเนื้อหาที่หลากหลาย บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่เข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้ทุกกลุ่ม
- นำเสนอข่าวที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ เชื่อถือได้ ไม่บิดเบือนความจริง รับฟังเสียงจากผู้ชม
- ควบคุมคุณภาพของสื่อทั้งในการผลิตและนำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและความเหมาะสมของรายการและสποตโฆษณา ผ่าน "หน่วยงานตรวจสอบรายการและสποตโฆษณา" (Censor Unit) ของทางสถานีฯ
- เปิดโอกาสให้ผู้ชม แพลตฟอร์ม และสมาชิกออนไลน์มีส่วนร่วมในกิจกรรมเกี่ยวกับละคร และงาน (Event) ต่าง ๆ ของบริษัทฯ พร้อมสำรวจความคิดเห็นของผู้ร่วมงาน เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานหรือการจัดงานครั้งต่อไป
- รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน ผ่านการสำรวจความคิดเห็น ส่วนงานที่รับผิดชอบ และช่องทางการร้องเรียน



ชุมชนและสังคม

รูปแบบการมีส่วนร่วม/ การสื่อสาร

- สื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร ทั้งแบบทางเดียวและสองทาง
- นำเสนอรายการ ละคร รายการข่าว ที่มีคุณภาพ
- จัดหรือสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมร่วมกับชุมชนและสังคม
- เชิญชวนประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมหรือทำประโยชน์เพื่อสังคม
- เข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัทฯ
- รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) บนเว็บไซต์

ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

- ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- นำเสนอคอนเทนต์ที่ดี มีคุณภาพ ให้ข้อคิดที่ดี ทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการนำเสนอเนื้อหารายการและละคร
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบของสังคม
- ให้ความช่วยเหลือสังคม เป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม
- ผู้บริหาร พนักงาน ผู้จัดการ ละคร ผู้ผลิตรายการ ผู้ประกาศข่าว นักแสดง ศิลปิน เป็นแบบอย่างที่ดีให้คนในสังคม
- พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักแสดง และศิลปินร่วมโครงการ/กิจกรรม ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีจิตสาธารณะ

การดำเนินงาน

- ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ดำเนินงานตามนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- นำเสนอข่าวที่สร้างสรรค์ สร้างความเป็นธรรมในสังคมที่สะท้อนออกมาจากเสียงของประชาชน ไม่แสดงความคิดเห็นที่จะมีผลกระทบต่อสังคม
- นำเสนอเนื้อหาในละคร รายการ และรายการข่าวในแง่มุมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนไทยให้ดีขึ้น
- ให้ความช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบของการเป็นสื่อกลาง หรือกระบอกเสียงในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งการลงพื้นที่ช่วยเหลือประชาชน
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ขององค์กร หรือการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน อาทิ การจัดอบรม "BEC Creator Program นักคิดมากเรื่อง กับนักเขียนเรื่องมาก", "Ch3 Young Journalist 1/2022" สำหรับนักศึกษาและบุคคลภายนอก เป็นต้น
- จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเชิญชวนผู้บริหาร พนักงาน พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักแสดงและศิลปินเข้าร่วมกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี" ตลอดจนสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม
- ขยายตลาดละครสู่ระดับภูมิภาค และระดับโลก เพื่อให้ผู้ชมในต่างประเทศได้เรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณี ความเป็นอยู่ วิถีชีวิตของคนไทย และสร้างความนิยมให้ชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้สร้างอาชีพให้คนไทย
- ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักแสดงและศิลปินปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมไทย
- เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก นิสิต นักศึกษา ได้เยี่ยมชมกิจการของทางสถานีฯ ผ่านวิดีโอคอนเฟอเรนซ์

รูปแบบการมีส่วนร่วม/ การสื่อสาร

ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงาน

- ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ลดขยะและขยะพลาสติก และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินงานของบริษัทฯ และในชีวิตประจำวัน
- ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสา และทำคนเป็นประโยชน์ต่อสังคม
- รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงช่องทางการร้องเรียนขององค์กร

การกำหนดประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)

กลุ่มปียีซี ให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมทั้งการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ มีขั้นตอนการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้



1. การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและ กำหนดขอบเขตการรายงาน (Identification)

กลุ่มปียีซี ทบทวนประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประเด็นความเสี่ยงและโอกาสต่อธุรกิจทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ควบคู่ไปกับการรวบรวมข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านส่วนงานต่าง ๆ ขององค์กรที่ดูแลรับผิดชอบผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อาทิ การประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การสำรวจความคิดเห็นการสนทนา การประชุมกับผู้มีส่วนได้เสียในภาคส่วนต่าง ๆ การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

2. การจัดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืน (Prioritization)

คณะกรรมการและคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำประเด็นที่ได้จากการระดมความคิดเห็น จัดลำดับความสำคัญจากองค์ประกอบสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ความสำคัญและผลกระทบต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และความสำคัญและผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หลังจากนั้น จึงจัดทำแผนผังสรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix) เพื่อระบุตำแหน่งความสำคัญของแต่ละประเด็น

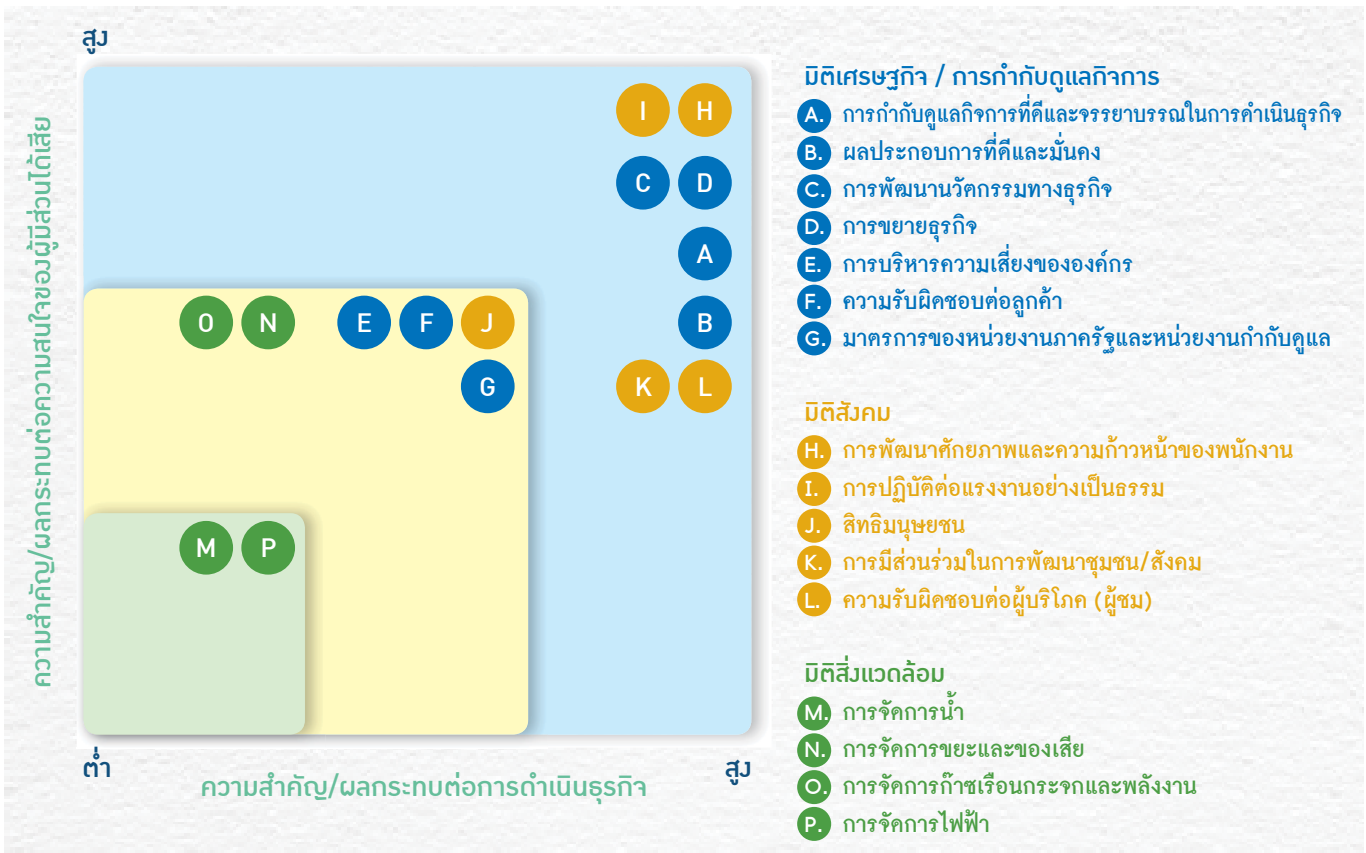
3. การตรวจสอบ (Validation)

คณะกรรมการและคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผู้บริหารระดับสูงของแต่ละส่วนงานร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องของการจัดลำดับความสำคัญ

4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Review)

กลุ่มบีอีซี รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านส่วนงานที่ดูแลรับผิดชอบในแต่ละกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2565 คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ทำการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนอย่างครบทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ/การค้าเงินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำข้อมูลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนมากำหนดแผนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม



จากผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 16 ประเด็น สามารถสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละด้าน ตามหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในมิติของสังคม และการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในมิติของสิ่งแวดล้อม ซึ่งปรากฏรายละเอียดในรายงานฉบับนี้

3.3 การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนใน มิติสิ่งแวดล้อม



นโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มป่อชีฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและ
ทรัพยากรธรรมชาติ เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่
เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต รวมทั้งมีผลต่อคุณภาพชีวิต
ของสิ่งมีชีวิตทุกประเภทบนโลก หากมีการบริหาร
จัดการต่อสิ่งแวดล้อมที่ไม่ดี ย่อมก่อให้เกิดผลกระทบ
ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นภัยพิบัติอย่าง
ภาวะโลกร้อน น้ำท่วมฉับพลัน ไฟป่า ดังนั้น บริษัทฯ
จึงให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม
โดยดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของข้อกำหนดของตลาด
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ
หน่วยงานกำกับในด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้ความ
ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อให้บรรลุ
เป้าหมายในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและ
ทรัพยากรธรรมชาติ

ในฐานะของสื่อมวลชนที่ดี บริษัทฯ มีการนำเสนอ
ข่าวสาร รวมทั้งสอดแทรกเนื้อหาด้านสิ่งแวดล้อมไป
ในละครและรายการต่าง ๆ โดยมุ่งหวังให้ผู้ชมได้รับ
ทราบข้อมูล และเป็นการกระตุ้นให้คนไทยเห็นความ
สำคัญของสิ่งแวดล้อม มีจิตสำนึกที่ดี และร่วมกัน
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากระดับบุคคล ชุมชน
สังคม และประเทศ ตลอดจนบูรณาการการบริหาร
จัดการด้านสิ่งแวดล้อมเข้ามาในการดำเนินงาน รวมถึง
การสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม
ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม
ตลอดปี 2565 ทั้งด้านการบริหารจัดการขยะและ
ของเสีย, การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงาน
เชื้อเพลิง และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและ
ทรัพยากรธรรมชาติ, การบริหารจัดการไฟฟ้า และ
การบริหารจัดการน้ำ ผ่านการประชาสัมพันธ์ภายใน
องค์กร และกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เพื่อให้การ
ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากร
ธรรมชาติเกิดผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรมและลดผล
กระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals)



SDG ข้อที่ 12
การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
(Responsible Consumption and Production)



SDG ข้อที่ 13
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(Climate Action)

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- 1) สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแก่สังคมไทย รวมทั้งบุคลากรภายในองค์กร นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมตลอดปี 2565 แล้ว บริษัทฯ ยังมีการสื่อสารเพื่อสร้างจิตสำนึกในกลุ่มพนักงาน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่าน "น้องหมี Care the Bear" บอกเล่าเรื่องราวด้านสิ่งแวดล้อมในกลุ่มไลน์ BECW Care & Connect และจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมตลอดปี 2565
- 2) นำเสนอข้อมูล ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมในรายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 5 ของคอนเทนต์ทั้งหมดที่ออกอากาศในปี 2565 รวมทั้งสอดแทรกเนื้อหาด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในละคร
- 3) จัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการด้านสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความตระหนัก นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรในองค์กรและสังคมไทย
- 4) ทำการศึกษาและวางแผนเพื่อพัฒนาสตูดิโอของ บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด ในระยะยาว เพื่อใช้ในการผลิตและถ่ายทำผ่าน Soundstage Studio เป็นการลดข้อจำกัดต่าง ๆ ในการผลิต อาทิ การสร้างฉากหลัง (Background) เพื่อลดข้อจำกัดในการใช้สถานที่จริง แสง เสียง และเวลาได้ ซึ่งนอกจากจะเป็นการลดต้นทุนในการถ่ายทำจากสถานที่จริงแล้ว ยังช่วยลดขั้นตอนการดำเนินงาน ลดการใช้และมีการหมุนเวียนวัสดุที่นำมาประกอบฉาก ตลอดจนการเดินทางของกองถ่ายและนักแสดง ส่งผลต่อการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงได้อีกด้วย
- 5) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2565 กลุ่มบีอีซี ยังคงมีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุม 4 ประเด็น ได้แก่ (1) การบริหารจัดการขยะและของเสีย (2) การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (3) การบริหารจัดการไฟฟ้า และ (4) การบริหารจัดการน้ำ โดยยึดถือหลัก 5Rs รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรภายในองค์กรทุกระดับมีจิตสำนึกถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งปี ดังนี้

- 1) **Reduce** ลดการใช้ให้น้อยลง รวมทั้งลดการบริโภคทรัพยากรที่ไม่จำเป็น อาทิ การใช้ผู้สื่อข่าวในพื้นที่ (Stringers) รายงานข่าว และใช้เทคโนโลยีในการส่งภาพและข้อมูลข่าวมายังส่วนกลางแทนการส่งเจ้าหน้าที่ข่าวเดินทางไปจากส่วนกลาง เพื่อเป็นการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง, การรณรงค์ให้ปิดไฟหรือหน้าจอคอมพิวเตอร์ทุกครั้งเมื่อไม่ใช้ ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้า, การรณรงค์ให้ประหยัดน้ำ เป็นต้น
- 2) **Refuse** ปฏิเสธ หรือไม่ใช้ของที่คิดว่าเป็นการทำลายทรัพยากร และสร้างมลพิษแก่สิ่งแวดล้อม อาทิ การรณรงค์ให้งดของขบวูปใหม่ที่ทำจาก "พลาสติก" เป็นต้น
- 3) **Reuse** ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด โดยการนำมาใช้ซ้ำ อาทิ การใช้กระดาษ 2 หน้า, การนำโครงโต๊ะรายงานข่าว มาใช้ในรายการข่าวต่าง ๆ ของทางสถานี เป็นต้น
- 4) **Recycle** นำทรัพยากรที่ใช้แล้ว กลับมาใช้ใหม่ด้วยกระบวนการรีไซเคิล อาทิ จัดกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี จัดการขยะอย่างยั่งยืน" เพื่อให้พนักงานและผู้ร่วมกิจกรรมเรียนรู้การคัดแยกขยะที่ต้นทาง ทำให้ขยะมีมูลค่า และสามารถนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้, การนำโฟมประกอบฉากที่ไม่ใช้แล้วกลับมาขึ้นรูปโดยผสมกับปูนซีเมนต์ เป็นกำแพงประกอบฉากที่ตั้งอยู่นอกอาคาร ซึ่งมีความแข็งแรงและคงทนมาก เป็นต้น
- 5) **Repair** ซ่อมแซมสิ่งต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานได้อย่างยาวนานมากขึ้น แทนการนำไปทิ้งในทันที อาทิ คอมพิวเตอร์ในสำนักงาน เป็นต้น



ผลการดำเนินงาน

(1) การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงแนวปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านละคร รายการข่าว และรายการโทรทัศน์

สปาร์กในนายจอมหยิ่ง ซีซั่น 2

ถ่ายทอดเรื่องราวของ "ชัน" ยูทูปเบอร์สายท่องเที่ยว เจ้าของเพจ "เที่ยวทุกวันชันเคย์" ผู้มีพลังพิเศษในการได้ยินเสียงในความคิดของคนอื่น หลังจากที่ชันได้พบกับ "อันนา" นักเขียนนิยาย ทำให้ชันได้เรียนรู้ที่จะอยู่กับพลังพิเศษ และใช้เมื่อจำเป็น ทั้งสองได้พัฒนาความสัมพันธ์จนกลายคนพิเศษของกันและกัน จนกระทั่งทั้งสองมาพบ "โอบ" หนุ่มยูทูปเบอร์สายท่องเที่ยว คู่แข่งของ "ชัน" ทั้งในเรื่องของงานและความรัก นอกจากเรื่องราวจะนำเสนอถึงความสัมพันธ์ที่งดงามของพวกเขาสองคนแล้ว ยังพาผู้ชมไปพบกับสถานที่ในประเทศไทยที่มีความสวยงาม หาดทรายขาว อากาศดี สดชื่น สดชื่น โรงไฟฟ้าลำตะคองชลภาวัฒนา เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศแล้ว ผู้ชมยังได้รับความรู้ด้านพลังงานที่สอดแทรกอยู่ในเนื้อหาซีรีส์อีกด้วย



มักกะสีที่รัก

ถ่ายทอดเรื่องราวของ "แทนคุณ" อาจารย์หนุ่มหล่อ ประจำคณะวิทยาศาสตร์ ที่ชีวิตพังทลายลงในปริศนาเมื่อ "พราว" แฟนสาวของแทนคุณ บอกละเลิกในวันที่เขาขอเธอแต่งงาน เพราะเธอกำลังท้องกับลูกชายเจ้าของสายการบิน ทำให้แทนคุณเสียใจมาก ต่อมาพราวขอร้องไห้ให้เขาไปพบกลางดึก เพราะพราวตกเลือดหลังจากกินยาทำแท้ง แทนคุณตกใจมากเมื่อรู้ความจริงว่าลูกในท้องของพราวเป็นลูกของเขา แทนคุณเจ็บปวดใจมาก เขาจึงตัดสินใจประกาศขายบ้านและเดินทางเข้าป่าไปหา "สุริยนต์" เพื่อนรักที่เป็นทายาทเจ้าของรีสอร์ทที่จังหวัดกาญจนบุรี และได้พบกับสาวน้อยประหลาดที่ไม่ใช่มนุษย์ เธอคือหญิงสาวที่เกิดจากต้นไม้ในป่าหิมพานต์ที่เรียกว่า "มักกะสีผล"

นอกจากการนำเสนอเรื่องราวโรแมนติคแฟนตาซีแล้ว สถานที่ในการถ่ายทำที่สวยงามตามธรรมชาติ นับเป็นจุดเด่นของละครเรื่องนี้ อาทิ "น้ำตกคลองสาน" จังหวัดกำแพงเพชร จำลองเป็น "น้ำตกสายรุ้ง" ในเรื่องที่มีความสวยงามเหมือนอยู่ในโลกหิมพานต์ ดึงดูดให้ผู้ชมได้ตามรอย ซึ่งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และยังเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนอีกด้วย



ระเริงชล

ถ่ายทอดเรื่องราวของ 'ระเริงชล' นักสมุทรศาสตร์สาวผู้รักทะเล และมีความฝันที่จะสร้างรีสอร์ทแนวอนุรักษ์ธรรมชาติบนเกาะไม้รุ่มตามความฝันของผู้เป็นแม่ที่เสียไป และ 'สิมิลัน' สถาปนิกหนุ่มผู้มีความหลังฝังใจในอดีตเกี่ยวกับทะเล ทั้งคู่ต้องแข่งงานกันตามเงื่อนไขของพ่อ โดยมีเกาะไม้รุ่มและเงินพันล้านเป็นประกัน ขณะเดียวกันในเกาะมีอาชญากรชื่อ 'แก๊งไฟโซคอน' ซึ่งแฝงตัวทำธุรกิจผิดกฎหมาย ที่พร้อมจะทำลายทรัพยากรธรรมชาติเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว

ละครเรื่องนี้ให้ข้อคิดในเรื่องความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ คังที่แก๊งไฟโซคอนคิดตั้งเครื่องโซนาร์ปล่อยคลื่นความถี่ได้ทะเล ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศอย่างรุนแรง ทั้งปะการังเสียหาย สัตว์น้ำอพยพออกจากพื้นที่ และสัตว์น้ำคายเป็นจำนวนมาก ระเริงชลและสิมิลันจึงร่วมมือกับนักวิจัยอินช่วยกันยับยั้งและจับกลุ่มคนร้ายที่กระทำผิดทั้งด้านกฎหมายและด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อปกป้องระบบนิเวศทางทะเลให้กลับมาเป็นปกติสุข นอกจากนี้ ละครยังสอดแทรกเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในแง่มุมอื่น ๆ อาทิ การทำรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์ การเลือกใช้วัสดุจากธรรมชาติ การไม่ทิ้งขยะลงในทะเล เป็นต้น

ข่าว 3 มิติ

ออกอากาศเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565 นำเสนอเรื่อง "เศรษฐกิจสีเขียว" (BCG) ที่เป็นประเด็นที่ถูกกล่าวถึงกันอย่างกว้างขวาง ทั้งในที่ประชุมขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยการหาหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศของโลก (COP27) และที่ประชุม APEC 2022 สำหรับประเทศไทยมีการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจสีเขียวในพื้นที่นำร่อง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งกรมป่าไม้ร่วมกับภาคเอกชน ส่งเสริมให้ชาวบ้านที่ได้รับการผ่อนปรนให้อาศัยทำกินในเขตป่าสงวนฯ สร้างรายได้จากการปลูกป่า และทำการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากพื้นที่เขาหัวโล้นที่เคยปลูกพืชเชิงเดี่ยวให้กลายเป็นพื้นที่เกษตรแบบผสมผสานที่สามารถเลี้ยงชีพ สร้างรายได้และมีผลผลิตให้เก็บเกี่ยวหมุนเวียนได้ อาทิ ผัก ผลไม้ หรือพืชเศรษฐกิจอย่าง กาแฟ โกโก้ และชาสมุนไพรที่กำลังเป็นที่ต้องการในท้องตลาด แท้ที่จริงแล้ว "เศรษฐกิจสีเขียว" เป็นการแก้ปัญหาด้วยวิธีทางธรรมชาติ (Nature Base) จากทรัพยากรเสื่อมโทรมที่มาจากการผลิตอาหาร ไปสู่การผลิตอาหารที่สามารถแก้ปัญหาทางธรรมชาติได้"



สถานีรักโลก 360 ออศ

ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 12:35-12:37 น. นำเสนอข่าวสารและความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมในรูปแบบที่กระชับ เข้าใจง่าย น่าสนใจ และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนได้อย่างตรงจุด อาทิ การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม โดย อนินวันน์ พัฒนวิศคุณ พิธีกรที่มีความเชี่ยวชาญด้านสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้จะออกอากาศทางช่อง 3 แล้ว ยังนำไปออกอากาศผ่านช่องทางออนไลน์ของสถานีฯ ในเวลาเดียวกัน (Simulcast) และสามารถรับชมย้อนหลังได้ทั้งในและต่างประเทศ

(2) การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภายในองค์กร

- ในปี 2565 กลุ่มบีอีซี ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยทำประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรทางกลุ่มไลน์ BECW Care & Connect ผ่าน "น้องหมี Care the Bear" บอกเล่าเรื่องราวของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยวิธีง่าย ๆ ที่เริ่มได้จากตนเองจากการใช้ชีวิตประจำวัน อาทิ การใช้พลังงานธรรมชาติให้มากที่สุด การประหยัดไฟฟ้า และน้ำ การลดปริมาณขยะและขยะพลาสติก การคัดแยกขยะที่ต้นทาง เป็นต้น รวมทั้งเชิญชวนให้บุคลากรภายในองค์กรลงมือปฏิบัติ โดยเริ่มตอนที่ 1 (EP1) เมื่อวันศุกร์ที่ 27 พฤษภาคม 2565 และประชาสัมพันธ์เป็นประจำทุกวันศุกร์ตลอดปี 2565
- ริเริ่มหรือเข้าร่วมกิจกรรมด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ภายใต้ชื่อกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี" โดยนำพนักงานจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรมตลอดปี 2565



การบริหารจัดการขยะและของเสีย

กลุ่มบีอีซี ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการขยะและของเสีย โดยทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ขยะและของเสีย และใช้ศักยภาพของสื่อมวลชนในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการบริหารจัดการขยะและของเสีย รวมทั้งผลกระทบทั้งในทางบวกและทางลบอันอาจเกิดขึ้นในสังคมไทย ตลอดจนสร้างการเรียนรู้และสร้างพฤติกรรมในการคัดแยกขยะให้แก่บุคลากรภายในองค์กร เพื่อให้การบริหารจัดการขยะและของเสียเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมายด้านการบริหารจัดการขยะและของเสีย

- ประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการขยะและของเสีย ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร (กลุ่มไลน์: BECW Care & Connect) ตลอดปี 2565 เพื่อสร้างการรับรู้และจิตสำนึกที่ดีแก่บุคลากรภายในองค์กร
- ริเริ่มและเข้าร่วมกิจกรรมในการบริหารจัดการขยะและของเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดปี 2565
- นำเสนอข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและของเสีย ผ่านรายการข่าวและรายการวาไรตี้ของสถานีฯ ตลอดปี 2565 หรือคิดเป็นอย่างน้อยร้อยละ 5 ของเนื้อหารายการข่าวที่ออกอากาศทางช่อง 3

ผลการดำเนินงาน

1) การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ขยะและของเสีย

ข่าว 3 สี

ออกอากาศเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 นำเสนอเรื่องราวของ Green Road โครงการที่เปิดรับบริจาคขยะพลาสติก ไม่ว่าจะเป็นถุงพลาสติก หูหิ้ว หรือถุงใส่แกงที่ล้างสะอาดแล้ว นำมารีไซเคิลให้เป็นผลิตภัณฑ์ โดยไม่แสวงหาผลกำไร อาทิ นำไปทำอิฐบล็อกปูถนน แล้วส่งต่อไปยังพื้นที่สาธารณะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ข่าว 3 มิติ

ออกอากาศเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2565 นำเสนอข่าวกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เปิดตัวร้านค้า นำร่องตลาดประชานิเวศ 1 ต้นแบบร้านค้าที่ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ภายใต้โครงการตลาดสดต้นแบบด้านการจัดการขยะพลาสติกที่คันทอง อันเนื่องจากขยะพลาสติกในพื้นที่ตลาดสดทั่วประเทศในปัจจุบัน มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นถึง 18,000 ล้านใบต่อปี

ข่าวเทกเกรนด์ by ไอศ นิธินาฏ ในรายการชนข่าวเช้าตรู่

ออกอากาศเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2565 นำเสนอการแข่งขัน Business Model สร้างธุรกิจจากขยะ ส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ต่อยอดการใช้ประโยชน์จากพลาสติกใช้แล้ว เพื่อสร้างธุรกิจที่เป็นจริงได้ และพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต โดยทีมที่ชนะเลิศ คือ ทีม GP2Zwaste นำเสนอแผนธุรกิจการผลิตอิฐสำหรับก่อสร้างจากขยะพลาสติกและกากอุตสาหกรรม



ข่าว 3 สี

ออกอากาศเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 นำเสนอเรื่องการบริจาคคอมพิวเตอร์เก่าและเครื่องใช้ไฟฟ้าเก่าที่เป็นขยะอิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล เพื่อให้สมาคมฯ นำไปจำหน่ายต่อให้โรงงานรีไซเคิล แล้วนำเงินมาใช้สนับสนุนกิจกรรมคนพิการ อาทิ จัดซื้อเครื่องอุปโภคบริโภค จัดหาอุปกรณ์ให้คนพิการ เป็นต้น

2) การเข้าร่วมกิจกรรมการบริหารจัดการขยะ/ของเสียกับองค์กรภาครัฐและเอกชน

- วันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2565 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี หนึ่งในองค์กรพันธมิตร"โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน พื้นที่นำร่อง เขตคลองเตย" ร่วมสนับสนุนโครงการ Bangkok Zero Waste Park ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลาสติกในพื้นที่สาธารณะ ณ พื้นที่อุทยานเบญจสิริ เขตคลองเตย สอดคล้องกับแนวทางจัดการขยะของกรุงเทพมหานครตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร 20 ปี พ.ศ. 2556-2575 โดยมีวิสัยทัศน์ "มุ่งเน้นจัดการขยะที่แหล่งกำเนิด ตามแนวคิดของเสียเหลือศูนย์" (Zero Waste Management) สร้างความตระหนักรู้ในการจัดการขยะตามหลัก 3R คือ Reduce, Reuse และ Recycle ทำให้ขยะมูลฝอยเหลือน้อยที่สุด นำกลับมาใช้เป็นทรัพยากรหมุนเวียนได้อย่างคุ้มค่า และกำจัดส่วนที่เหลือ (Residue) ด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ และจะขยายผลไปสู่พื้นที่อื่นของกรุงเทพมหานครต่อไป



ต่อมา ในวันศุกร์ที่ 29 เมษายน 2565 ช่อง 3 เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการแข่งขันสร้างธุรกิจจากขยะ ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ต่อยอดการใช้ประโยชน์จากพลาสติกใช้แล้ว เพื่อสร้างเป็นธุรกิจและสามารถพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ และเป็นการสนับสนุนแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (BCG) เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งเป็นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามนโยบายภาครัฐ โดยภายในงานมีการออกบูธขององค์กรต่าง ๆ ที่นำขยะพลาสติกมารีไซเคิลแปรรูปต่อยอด อาทิ การนำเศษพลาสติกมาบดย่อยผสมกับยางมะตอย ทำเป็นถนน, การนำขยะพลาสติกมารีไซเคิลเป็นเครื่องใช้ในบ้านและของตกแต่งบ้าน เป็นต้น



พร้อมกันนี้ นิธินาถ ราชนิยม ผู้ประกาศข่าวของช่อง 3 ทำสื่อกษ์ข่าวเพื่อออกอากาศในช่วง "ข่าวคิดเทรนด์ by ไอศ นิธินาถ" ในรายการขัณข่าวเช้าตรู่" รวมทั้งออกอากาศสด (Live) ผ่านทางเฟสบุ๊ก 3PlusNews เพื่อสร้างกระแสการสร้างธุรกิจจากขยะ ซึ่งเป็นการนำพลาสติกมาหมุนเวียนลดการผลิตซ้ำ ลดพลังงาน และช่วยลดต้นทุน นับว่าเป็นการบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืนในอีกรูปแบบหนึ่ง

- วันเสาร์ที่ 17 กันยายน 2565 ช่อง 3 โดย ผู้บริหาร พนักงาน พร้อมด้วย พัทธินทร ศรีสุภกรมย์, เลอชาญ โกะแะ และปามะล่า ปาสีเนตตี พิธีกรรายการแซ่บพาซ่าส์ ร่วมกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี เก็บขยะชายหาดจังหวัดระยอง" เนื่องในวันอนุรักษ์ชายฝั่งสากล ครั้งที่ 20 ภายใต้แคมเปญ #PullingOurWeight เก็บ...เซฟ...โลก" ณ หาดพยุณ อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง พร้อมจิตอาสาจากภาครัฐและภาคเอกชนรวม 26 บริษัท ร่วมกันเก็บขยะชายหาด โดยมีการเชิญชวนให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเก็บและคัดแยกขยะแต่ละประเภทให้ได้อย่างน้อย 1.8 กิโลกรัม ซึ่งเท่ากับน้ำหนักขยะโดยเฉลี่ยที่แต่ละคนสร้างขึ้นในหนึ่งวัน เพื่อรวบรวมปริมาณขยะที่หลุดรอดสู่ท้องทะเลกลับคืนมาเข้าสู่กระบวนการจัดการขยะที่เหมาะสม นำกลับมาแปรรูปใช้ประโยชน์ให้เกิดคุณค่าสูงสุดตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



3) การบริหารจัดการขยะและของเสียภายในองค์กร

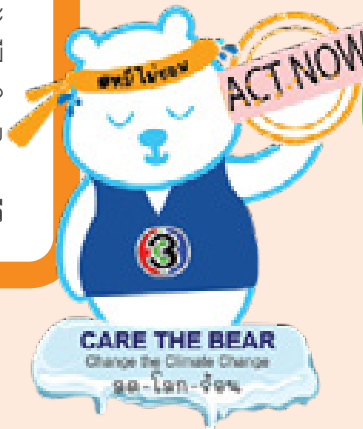


“การบริหารจัดการขยะ เริ่มจากที่โรงเรียนของลูก และนำแนวคิดนี้มาต่อยอดในครอบครัว แล้วขยายวงกว้างไปสู่หมู่บ้าน และชุมชนรอบ ๆ ข้าง โดยส่วนตัวแล้วในเดือนหนึ่ง ๆ พี่จะนึกถึงว่าตัวเองสร้างขยะไปมากน้อยเพียงใด เพื่อเตือนตัวเองว่าจะทำอะไรไม่ให้เกิดขยะ ถ้ามีขยะเกิดขึ้นแล้ว ทำอย่างไรที่จะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ พี่จึงขอเชิญชวนเพื่อนพนักงานที่อาคารมาลินีนท์ร่วมกันคัดแยกขยะ นอกจากจะลดโลกร้อนแล้ว ยังเป็นการสร้างการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน แล้วขยายไปสู่ผู้เช่าอาคาร อาจจะนำไปสู่การเป็นอาคารต้นแบบของเขตคลองเตยก็ได้”

คุณไปรมา อัครทวี

“แนวคิดในการคัดแยกขยะ เริ่มตั้งแต่ช่วงโควิด-19 ที่สั่งของทางไปรษณีย์และมีกล่องพัสดุส่งมาที่สำนักงานเป็นจำนวนมาก จึงเกิดความคิดที่จะแยกกล่อง แยกแผ่นพลาสติกกันกระแทก แต่ช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา เห็นข่าวต่างประเทศที่เกาหลีมีน้ำท่วมครั้งใหญ่ สภาพอากาศที่ยุโรปร้อนมาก ทำให้รู้สึกที่เราต้องช่วยโลกใบนี้ จึงเริ่มคัดแยกขยะอย่างจริงจัง เริ่มจากการไม่เศษอาหารรวมกับขยะอื่น ๆ แล้วคัดแยกขยะรีไซเคิลเป็นหมวดหมู่ เช่น ขวดพลาสติก หลอดน้ำ แก้วกาแฟ กล่องใส่อาหาร แล้วติดป้ายบอกสถานที่ที่จะส่งไปบริจาค”

คุณสุภารัตน์ นามมัน



กลุ่มบีอีซี มีความตั้งใจที่จะบริหารจัดการขยะ รวมทั้งการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด ซึ่งสะท้อนการบริหารจัดการขยะออกมาเป็นการดำเนินการที่เป็นรูปธรรม ดังนี้

- กลุ่มบีอีซี มีการปรับปรุงพื้นที่สำนักงานใหญ่ ณ อาคารมาลินีนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 จำนวน 6 ชั้น ได้แก่ ชั้น 2, 3, 4, 7, 9 และ 10 เพื่อลดพื้นที่สำนักงานให้เหมาะกับจำนวนของบุคลากร และเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่สำนักงาน ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ คำนึงถึงการสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดี มีการออกแบบและเฟอร์นิเจอร์ที่มีความทันสมัยมากขึ้น เน้นพื้นที่โล่งโปร่ง และมีความคล่องตัวในการทำงาน ภายในคอนเซ็ปต์ Co-working Space รวมทั้งปรับปรุงแก้ไขจุดบกพร่องของสำนักงานเดิม อย่างเช่น การเพิ่มแสงสว่างจากธรรมชาติ ความคุ้มค่าในการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเอื้ออำนวยต่อการสร้างสรรค์ผลงานที่ดี และส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพขึ้น สำหรับสีทาภายในอาคาร เลือกใช้สีน้ำอะคริลิกแท้ 100% เกรดอัลตราพรีเมียม ป้องกันเชื้อราและแบคทีเรีย กลิ่นอ่อนปลอดภัย เหมาะสำหรับห้องนอนเด็ก โรงเรียนอนุบาล และโรงพยาบาล โดยมีแนวคิดในการออกแบบ (Concept Design) ให้ส่วนงานที่มีลักษณะงานประเภทเดียวกัน หรือมีการประสานงานกัน ทำงานอยู่ในพื้นที่เดียวกัน และออกแบบโทนสีและการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ในแต่ละชั้นแตกต่างกัน ซึ่งมีความหมายในเชิงอารมณ์และความรู้สึกที่แตกต่างกันด้วย อาทิ

ชั้น 2 โทนสีม่วง บ่งบอกถึงการให้ความสำคัญเป็นเหตุเป็นผล วิเคราะห์ข้อมูล

ชั้น 4 โทนสีเหลือง บ่งบอกถึงความสดใส การใช้ความคิดสร้างสรรค์ผลงาน

ชั้น 9 โทนสีเขียว มีความเป็นธรรมชาติ รู้สึกผ่อนคลาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงคุณสมบัติของเฟอร์นิเจอร์ใหม่ในสำนักงาน ซึ่งต้องคัดเลือกวัสดุที่มีคุณภาพดี มีความทนทาน ใช้งานได้ยาวนาน โต๊ะทำงานใช้ไม้ MDF (Medium-Density Fiberboard) ที่มีลักษณะแน่น ผิวเรียบเนียน มีความคงทน ท็อปโต๊ะใช้วัสดุกันน้ำ ตู้อเอกสารเป็นตู้เหล็กทั้งหมด เพื่อความคงทนและง่ายต่อการเคลื่อนย้าย



การปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน นอกจากจะตระหนักถึงการออกแบบที่สอดคล้องกับการทำงานของแต่ละส่วนงานแล้ว ยังต้องคำนึงถึงการนำวัสดุอุปกรณ์และเฟอร์นิเจอร์เก่ากลับมาใช้ หรือนำไปสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อให้เหลือเป็นขยะน้อยที่สุด โดยนำวัสดุอุปกรณ์และเฟอร์นิเจอร์เก่ากลับมาใช้ประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์ อีก 90 เปอร์เซ็นต์จำหน่ายผ่านบริษัท สยามโคมามูรูอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีมูลค่ารวม 350,000 บาท เพื่อส่งต่อไปให้ 999 เฟอร์นิเจอร์มือสอง นำไปเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ถึง 80 เปอร์เซ็นต์

- เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 26 พฤษภาคม 2565 กลุ่มบีอีซี ร่วมกับ "โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน พื้นที่นำร่อง เขตคลองเตย" และสภาอุตสาหกรรม จัดอบรมฝ่ายธุรการ แม่บ้าน และผู้ที่เกี่ยวข้องในการคัดแยกขยะอย่างจริงจัง เพื่อนำไปสู่การคัดแยกขยะที่ถูกต้องตั้งแต่ต้นทาง การส่งขยะรีไซเคิลไปยังปลายทาง และการจัดการขยะอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยี (แอปพลิเคชัน RECYCLE MARKET) มาใช้ในการติดตาม (Tracking) เส้นทางขนถ่ายขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลด้วย



ต่อมา เมื่อวันอังคารที่ 29 พฤศจิกายน 2565 ฝ่ายธุรการและแม่บ้านทดลองจำหน่ายขยะรีไซเคิลให้โรงงานรีไซเคิลที่ร่วมโครงการฯ ได้แก่ ขวดน้ำ (PET), ขวดพลาสติก, กระดาษลัง/กระดาษลูกฟูก, กระดาษขาวคำ, กล่องเครื่องดื่มและกระป๋องอลูมิเนียม รวมน้ำหนักที่ซิงได้ 611.40 กิโลกรัม การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ทำให้แม่บ้านและพนักงานเห็นว่า เมื่อมีการคัดแยกขยะที่ต้นทางที่ดี จะทำให้ "ขยะมีมูลค่า" โดยบริษัทฯ จะจัดกิจกรรมรับซื้อและจำหน่ายขยะรีไซเคิลร่วมกับโครงการฯ เป็นประจำทุกเดือน โดยจะเชิญชวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมในปี 2566 ด้วย



- วันศุกร์ที่ 8 กรกฎาคม 2565 กลุ่มบีอีซี ร่วมกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เปิดจุดรับกล่องและซองกระดาษที่ไม่ใช้แล้ว ในแคมเปญ "ไปรษณีย์ reBOX to School" เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นคูปองหนังสือ ส่งมอบให้โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนทั่วประเทศ โดยจัดวางจุดรับกล่องไว้ที่อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2 จุด จนถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2565 พร้อมประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในองค์กร รวมทั้งผู้เช่าอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และอาคารวิบูลย์ธานีได้รับทราบและร่วมบริจาค ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยโครงการฯ สามารถจัดการขยะประเภทกล่องและซองที่ไม่ใช้แล้วได้ประมาณ 110,000 กิโลกรัมแล้วส่งต่อไปกับ บริษัท เอสซีซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) รีไซเคิลเป็นคูปองหนังสือ ขนาด 2x1 เมตร รวมทั้งสิ้น 95 คูปอง



ต่อมาเมื่อวันศุกร์ที่ 23 ธันวาคม 2565 ซอง 3 พร้อมด้วย บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ภาครัฐ ภาคเอกชน และสื่อมวลชน 40 หน่วยงาน ร่วมส่งมอบคูปองหนังสือให้กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน เพื่อส่งต่อไปให้โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนทั่วประเทศต่อไป

HR BEC WORLD GROUP

Ep.9

สายชอบออนไลน์ สายรักโลก หรือสายบุญ

ไม่ว่าสายไหน ก็อาสาทำได้

ซอง 3 ร่วมกับไปรษณีย์ไทย ชวนเพื่อนพนักงานเปลี่ยนกล่องและซองฟลัดที่ไปใช้แล้ว รีไซเคิลเป็นคูปองหนังสือส่งมอบให้โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

เพียงรวบรวมกล่องที่พับแล้วทุกประเภท และซองกระดาษที่ไม่ใช้แล้ว มาหย่อนที่ตู้รับบริจาค ชั้น G อาคาร M2 และชั้น G อาคารพุดอาคารจอดรถ

reBOX to School

ดาวน์โหลด QR Code Scan QR Code Family เพื่อร่วมกิจกรรมนี้และรับคูปองหนังสือไปรับใช้ที่ร้านหนังสือไปรษณีย์ไทย - วันที่ 31 ตุลาคมนี้เท่านั้น

- วันพุธที่ 24 สิงหาคม 2565 บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจเพื่อเปิดตัว "โครงการเก็บกล่องสร้างบ้านเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก" ซึ่งต่อยอดความสำเร็จจากโครงการหลังคาเขียวฯ ที่สิ้นสุดวาระดำเนินการในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา โดยโครงการเก็บกล่องสร้างบ้านฯ ได้วางเป้าหมายจัดเก็บและรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้ว เพื่อนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ในหมวดวัสดุก่อสร้าง "บ้าน" อาทิ แผ่นหลังคา แผ่นไม้เทียมสังเคราะห์อีโค่ โอโค่บริด วงกบประตู มอบให้กับประชาชนที่ประสบปัญหาด้านที่อยู่อาศัยจากภัยธรรมชาติ โดยโครงการระยะที่ 1 เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 ถึง 31 สิงหาคม 2568



- จากความร่วมมือใน "โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม เพื่อการจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน พื้นที่นำร่อง เขตคลองเตย" กลุ่มบีอีซี ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์กรพันธมิตรได้รับชุดถังขยะแยกประเภท Normal Bin ประกอบด้วย ถังขยะใส่ภาชนะบรรจุอาหาร, ถังพลาสติก และขวดพลาสติก ที่ออกแบบอย่างสวยงาม จัดวางที่ชั้น G, 2, 3, 4, 7, 9, 10 และ 30 ของอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ตั้งแต่วันอังคารที่ 20 กันยายน 2565 เป็นต้นไป เพื่อกระตุ้นให้พนักงานเกิดพฤติกรรมการคัดแยกขยะที่คั่นทางอย่างเป็นรูปธรรม

- วันพุธที่ 7 ธันวาคม 2565 ช่อง 3 โดยผู้บริหาร พนักงาน และนักแสดง ได้แก่ ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์, กองทัพ พีค, ภาสกร เกรือโสภณ พร้อมด้วยผู้ประกาศข่าว ได้แก่ นิธินาฏ ราชนิยม, กมลวรรณ ศรีพงศ์ และจุฑาธิปช ภัคคิฏล รวมทั้ง พัทรินทร์ ศรีสุธรรมย์ และปามะลา ปาไลเนคคี พิธีกรรายการแซ่บพาสส์ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร 5 แห่ง ได้แก่ สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร, สำนักงานเขตคลองเตย, สถาบันพลาสติกแห่งประเทศไทย, บริษัท เบสท์ แคร่ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท สถานีรีไซเคิล วงษ์พาณิชย์สุวรรณภูมิ จำกัด จัดกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี จัดการขยะอย่างยั่งยืน" ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ จัดบูธกิจกรรมเกี่ยวกับขยะรีไซเคิลที่ให้ทั้งความสนุก สอดแทรกความรู้ และแจกของรางวัลมากมาย ได้แก่ กิจกรรมทิ้งขยะรีไซเคิลผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform), กิจกรรมเล่นเกมคัดแยกขยะ, กิจกรรมเติมน้ำยาทำความสะอาดที่ Refill Station, กิจกรรมรับซื้อขยะรีไซเคิล และกิจกรรม Zero Waste เพื่อสร้างความตระหนักให้บุคลากรในองค์กร รวมทั้งบุคคลภายนอกที่เข้าร่วมงาน ให้ความสำคัญของการคัดแยกขยะที่ต้นทาง



ภายในงาน รายการแซ่บพาสส์ ออกอากาศสด (Live) ทาง Facebook: ZaabPlaza ประมาณ 20 นาที นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำภาพข่าวกิจกรรมออกอากาศในรายการข่าว 3 สี ในวันพฤหัสบดีที่ 8 ธันวาคม 2565 ประมาณ 1.14 นาที, รายการสีสันบันเทิง ในวันอังคาร ที่ 13 ธันวาคม 2565 ประมาณ 1.04 นาที และ "นิธินาฏ พาทัวร์" ตอน "ช่อง 3 อาสาทำดี พาชมวิถีจัดการขยะอย่างยั่งยืน" บน Tik Tok ของ 3Plus News ประมาณ 1.30 นาที เพื่อเชิญชวนให้ผู้ชมชาวไทยได้ตระหนักถึงการคัดแยกขยะที่ต้นทาง ซึ่งสร้างมูลค่าให้แก่ขยะได้ และเมื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ก็สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีก



- จากการที่มีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของสำนักเทคนิคโทรทัศน์ที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้งานได้ 4 ประเภท ได้แก่
 - จอภาพ และโทรทัศน์เก่าที่เสื่อมสภาพ จำนวน 563 เครื่อง
 - กล่องบันทึกเทป จำนวน 200 เครื่อง
 - เครื่องเล่นเทป จำนวน 538 ชิ้น และอุปกรณ์ต่าง ๆ จำนวน 1,000 ชิ้น
 - เอกสารคู่มือเก่า ขาดตั้งกล่อง กระเป๋าใส่กล่อง สายไฟเก่า และอื่น ๆ

บริษัทฯ จึงได้จำหน่ายให้ บริษัท เคดีดี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด นำไปเข้าสู่กระบวนการทำลายอย่างถูกวิธี โดยการทุบทำลาย จากนั้นคัดแยกพลาสติกออก ที่เหลือส่งเข้าเตาหลอมทำลาย ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ลดการใช้กระดาษภายในสำนักงาน โดยสนับสนุนให้มีการตรวจสอบงานให้ถูกต้องก่อนการส่งพิมพ์ และขออนุมัติต่าง ๆ ผ่านระบบดิจิทัล รวมทั้งสนับสนุนให้ใช้กระดาษสองหน้าเมื่อต้องพิมพ์งาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ส่งบทความภาพยนตร์ต่างประเทศด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ แทนการพิมพ์บท โดยปี 2565 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้กระดาษภายในสำนักงานประมาณ 4,550 รีม (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)



- การประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรทางกลุ่มไลน์ BECW Care & Connect ผ่าน "น้องหมี Care the Bear" ในด้านการบริหารจัดการขยะ ทุกวันศุกร์ตลอดปี 2565 อาทิ การคัดแยกขยะที่ต้นทาง ไม่ว่าจะเป็นกล่องและซองพัสดุใช้แล้ว ภาชนะใส่อาหาร ถุงพลาสติก ขวดพลาสติก และกล่องเครื่องดื่มใช้แล้ว รวมทั้งตัวอย่างของกลุ่มพนักงานที่มีการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร และการรณรงค์ของขบวนการพลาสติกเป็นต้น



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงานเชื้อเพลิง และการเปลี่ยนแปลง ด้านสิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ



กลุ่มปารีส ตระหนักดีว่าการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงานเชื้อเพลิง และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นประเด็นที่กล่าวถึงกันอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะ การประชุมในระดับนานาชาติ อย่างเช่น COP27 และ APEC 2022 ซึ่งการบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก ไม่ใช่ความรับผิดชอบของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง แต่เป็นหน้าที่ของทุกคน ที่จะต้องร่วมมือกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ

1) การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงานเชื้อเพลิง และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

ข่าว 3 มิติ

ออกอากาศเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2565 นำเสนอกิจกรรม "ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน" (Earth Hour) โดยประเทศไทยมีการ รณรงค์ให้ปิดไฟดวงที่ไม่จำเป็น 1 ชั่วโมงพร้อมกันกับเมืองใหญ่ ๆ ทั่วโลก ในช่วงเวลา 20:30 - 21:30 น. เพื่อลดการใช้พลังงานและลด ภาวะโลกร้อน

จากรายงานในปี 2564 เพียง 1 ชั่วโมงของการปิดไฟดวงที่ไม่จำเป็น ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้มากถึง 2,482 เมกะวัตต์ คิดเป็นมูลค่ากว่า 10 ล้านบาท และตั้งแต่ปี 2551 - 2564 ลดการใช้ไฟฟ้าได้กว่า 22,398 เมกะวัตต์ หรือกว่า 80 ล้านบาท

ข่าว 3 มิติ

ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2565 นำเสนอการรณรงค์ลดโลกร้อนและลดก๊าซเรือนกระจก ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม โดยเชิญชวนคนไทยร่วมปลูกและดูแลรักษาต้นไม้ เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีของชาติ 2565 พร้อมทั้งปรับปรุงพื้นที่บ่อทิ้ง ขยะขนาด 4 ไร่ ในพื้นที่บ้านคอนปลาสร้อย จังหวัดอ่างทอง ให้กลายเป็นผืนป่าชุมชน ด้วยการปลูกต้นไม้กว่า 1,250 ต้น

ขณะเดียวกัน กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดกิจกรรม "ขับเคลื่อนไทย เปลี่ยนขยะ พลาสติก ลดมลพิษ ลดโลกร้อน" โดยการเปลี่ยนขยะพลาสติกเป็น น้ำมันในพื้นที่ระดับชุมชน ด้วยการนำเทคโนโลยีอย่างง่ายจากงาน วิจัยของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแนวร่วม ปฏิวัติขยะ อำเภอบางปะมีรา จังหวัดสุพรรณบุรี จะเป็นพื้นที่การ เรียนรู้สำหรับหน่วยงานที่สนใจต่อไป

ข่าว 3 มิติ

ออกอากาศเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2565 นำเสนอการประชุมภาคี การขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ ไทยโดย พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ยืนยัน เจตนารมณ์ของรัฐบาลในการขับเคลื่อนการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลักดันให้ประเทศไทยมุ่งสู่ความเป็น กลางทางคาร์บอน และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สุทธิเป็นศูนย์ให้ได้ภายในปี พ.ศ. 2608 หรืออีก 43 ปีข้างหน้า

ข่าว 3 มิติ

ออกอากาศเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 นำเสนอเรื่องการไฟฟ้า ฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) แสดงพลังขับเคลื่อนภารกิจสร้าง ความมั่นคงด้านพลังงาน สู่เป้าหมาย EGAT Carbon Neutrality ภายในปี พ.ศ. 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ในปี พ.ศ. 2608 บนเวทีเสวนาในหัวข้อ "เสริมพลัง ไทยสู่ความยั่งยืนด้านสภาพภูมิอากาศ" (Powering Thailand for Climate Resilience and Sustainability) ภายใต้การประชุมภาคีการ ขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ ไทย (Thailand Climate Action Conference - TCAC) พร้อมร่วมมือ กับพันธมิตร โดยวางเป้าหมายที่จะปลูกป่าไม้หนึ่งล้านไร่ในอีก 9 ปี ข้างหน้า และอยู่ระหว่างการศึกษเพื่อนำเทคโนโลยีการดักจับ การ ใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน มาใช้กับโรงไฟฟ้าของ กฟผ. และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งเน้นให้ คนไทยมีส่วนร่วมในการลดใช้ไฟฟ้า

ข่าว 3 มิติ

ออกอากาศตั้งแต่วันที่ 5 - 20 พฤศจิกายน 2565 นำเสนอการประชุมขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยการหาหรือประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับสภาพอากาศของโลก (COP27) ซึ่งจัดในวันที่ 6-18 พฤศจิกายน 2565 ณ เมืองชาร์ม เอล ชีค ประเทศอียิปต์ มีการเสนอการระดมเงินทุน ที่จำเป็นเพื่อลดช่องว่างระหว่างประเทศที่เรียกว่า กองทุนเยียวยาความสูญเสียและเสียหาย (Loss and Damage Fund) โดยให้ประเทศร่ำรวย จ่ายเงินชดเชยให้กับประเทศยากจน ซึ่งในการประชุม COP27 ครั้งนี้ ที่ประชุมยังคงเน้นย้ำถึงการควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียส

ในการนี้ นายวราวุธ ศิลปอาชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กล่าวว่า ประเทศไทยนำเสนอยุทธศาสตร์ระยะ ยาวในการพัฒนาที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ (Long-term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategies: LT-LEDS) จากปัจจุบัน จนถึงปี พ.ศ. 2608 ดังนี้

ปี พ.ศ. 2568 คาดว่าประเทศไทยจะปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด คือ 388 ล้านตัน โดยในปี พ.ศ. 2573 ประเทศไทยจะลดปริมาณการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 40% เนื่องจากมีการบริหารจัดการพลังงาน มากขึ้น ด้วยการใชัรถพลังงานไฟฟ้ามากขึ้น การใช้ Biofuels มากขึ้น

ปี พ.ศ. 2580 เพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อให้ได้ปริมาณการดูดซับคาร์บอน ไดออกไซด์ 120 ล้านตัน ซึ่งเป็นไปตามแนวยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ให้ มีพื้นที่สีเขียวถึงร้อยละ 31.8 ของป่าทั้งหมดของประเทศไทย

ปี พ.ศ. 2583 ประเทศไทยจะเริ่มใช้เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) เพื่อดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และนำมา กักเก็บภายใต้พื้นดิน

ปี พ.ศ. 2593 ประเทศไทยจะบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทาง คาร์บอน คือสร้างสมดุลระหว่างพื้นที่สีเขียวที่มีกับปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ปี พ.ศ. 2608 ประเทศไทยจะบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ (Net Zero)



ทั้งนี้ การประชุม COP27 ได้บรรลุข้อตกลงในการจัดตั้งกองทุนเยียวยาความสูญเสียและเสียหาย (Loss and Damage) จากผลกระทบของ การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศให้กับประเทศยากจน โดยข้อตกลงระบุว่า กองทุนเยียวยาฯ จะจัดสรรให้เฉพาะประเทศกำลังพัฒนาที่มีความ เปราะบางเป็นพิเศษต่อผลกระทบเชิงลบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

2) การเข้าร่วมกิจกรรมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงานเชื้อเพลิง และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติกับองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน

วันอาทิตย์ที่ 10 กรกฎาคม 2565 ช่อง 3 โดย ผู้บริหารและพนักงาน ผู้ประกาศข่าว ได้แก่ ปุณยวีร์ สุขกุลวรรณศรี, ปรีดา คุ่มธรรมพินิจ, ปิยณิ เทียมอัมพร, จุฑาธิปษ์ ภักดีกุล พร้อมด้วยนักแสดงของช่อง 3 ได้แก่ ลลิตา ชูเอิทธิ์ และ อธิพัทธ์ ฐานิตย์ รวมทั้งสื่อมวลชนแขนง ต่าง ๆ ร่วมกันปลูกต้นไม้ 1,000 ต้น ในกิจกรรม "Kick off ผู้ว่าฯ ทำสื่อ ปลูกต้นไม้ล้านต้น" ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติพระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ (สวน 9 เนิน เติงคามรอยพ่อ) เขตบางบอน กรุงเทพฯ

จากนโยบาย "ปลูกต้นไม้ล้านต้น สร้างพื้นที่สีเขียวและกำแพงกรองฝุ่นทั่วกรุง" ของ นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร จึง ได้เชิญชวนภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมกันปลูกต้นไม้ รวมทั้งเชิญสื่อมวลชนปลูกต้นไม้อย่างน้อยองค์กรละ 1,000 ต้น ซึ่งนอกจากจะเพิ่มพื้นที่สีเขียว ให้กับกรุงเทพมหานครแล้ว ยังเป็นการช่วยลดฝุ่นและมลพิษ สร้างร่มเงา ส่งเสริมความหลากหลายของระบบนิเวศ ทำให้ชุมชนมีรายได้ และ ให้คนและต้นไม้เติบโตไปพร้อม ๆ กัน



ต่อมา วันศุกร์ที่ 16 กันยายน 2565 ช่อง 3 ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ประกาศข่าวทุกช่วงเวลา ได้แก่ สรยุทธ สุทัศนะจินดา และ พิชญ์พัทธ์ จันทร์พุ่ม จากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ดร.อริสรา กำธรเจริญ จากรายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ ปรีดา คัมธรธรรมพินิจ จากรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ กิตติ สิงหาปัด จากรายการข่าว 3 มิติ พร้อมด้วย ปุณยวีร์ สุขกุลวรรณเศรษฐ์ และ อภิสร่า เกตุชูชื่น พิธีกรรายการผู้หญิงกกำลังแจ๋ว และ พัชรินทร์ ศรีวสุภิรมย์ พิธีกรรายการแซ่บพาสส์ ร่วมกันปลูกต้นไม้ 1,000 ต้น ในกิจกรรม "ช่อง 3 ปลูกต้นไม้กับผู้ว่าฯ กทม." ร่วมกับ นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ณ สวน 80 พรรษามหาราชาินี 100 ปี กระทรวงคมนาคม (สุขุมวิท 48/1) เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นการตอบรับคำเชิญ "ผู้ว่าฯ ทำสื่อ ปลูกต้นไม้ล้านต้น" ของ นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร



3) การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงานเชื้อเพลิงภายในองค์กร

- กลุ่มบีอีซี เข้าร่วมโครงการ Care the Bear ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการจัดประชุมและสัมมนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการ "Care the Bear: Change the Climate Change by Eco Event" สอดรับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainability Development Goals - SDGs) ข้อที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)
- การประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรทางกลุ่มไลน์ BECW Care & Connect ผ่าน "น้องหมี Care the Bear" เพื่อให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงาน ในด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน ทุกวันศุกร์ตลอดปี 2565 อาทิ การใช้พลังงานธรรมชาติให้มากที่สุด เป็นต้น

EP.10 จำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้สูงเกินกว่า 1.5 °C

อุณหภูมิร้อนขึ้นเร็วกว่าที่เราคิด?

เมื่อสภาพที่ผ่านมานี้จะเห็นได้ว่าบนกรุงเทพฯ ได้พบกับฝนตกกระหน่ำ น้ำท่วมอย่างหนัก ทำให้ชาวกรุงอย่างเราได้รับความเดือดร้อนไม่ใช่น้อย เพราะว่าตอนนี้พวกเราต้องอยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของ **"วิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ"** อันเกิดจาก **ก๊าซเรือนกระจก** ทำให้โลกของเราร้อนขึ้น และนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงในทางลบต่าง ๆ มากมาย

หากไม่ร่วมมือกัน จะเกิดอะไรขึ้นบนโลกของเราบ้าง...

- 5 ปีข้างหน้าจะร้อนขึ้น
- น้ำแข็งในมหาสมุทรอาร์กติกจะหายไปในทุก 10 ปี
- แนวปะการังทั่วโลกจะลดลง 70-90 %
- 427 ล้านคน จะขาดอาหารและน้ำสะอาด
- 216 ล้านคน อาจต้องย้ายบ้าน
- น้ำทะเลจะสูงขึ้น 0.77 เมตร
- สัตว์เฉพาะถิ่นสูญพันธุ์

เราทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา เพื่อสร้างโลกที่ดีกว่าเดิม
Join Care The Bear Change The Climate Change ด้วยพลังจากทุกคน #CareTheBear

CARE THE BEAR
Be Cool - Be Green

💡 **ฉันทริการะดับโลก**
พวกเราต้องจำกัดอุณหภูมิของโลกไม่ให้สูงเกินกว่า 1.5 °C
นี่เป็นการแก้ไขที่จะทำได้ยากและผลกระทบจากสภาพอากาศแปรปรวนก็จะทวีความรุนแรงมากขึ้นถ้าเราไม่ทำอะไรเลย

EP.13
ลดการใช้พลาสติก
ช่วยลดโลกร้อน

เพื่อธุรกิจหรือไม่?

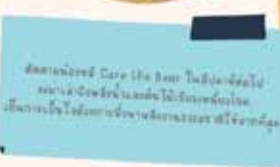
0.2580 ประสิทธิภาพของพลาสติกบรรจุภัณฑ์ 2.33 ล้านชิ้น ส่วนใหญ่เป็นพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ทำให้ผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ ภาวะเรือนกระจกของพลาสติกกว่า 1.93 ล้านชิ้น แต่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้เพียง 0.39 ล้านชิ้น ส่วนที่เหลือตกค้างอยู่ในกองขยะประมาณ 1.51 ล้านชิ้น และหลุดรอดออกสู่สิ่งแวดล้อมอีกกว่า 0.03 ล้านชิ้น

[illegible]

มาเจอในฝันเป็นครั้งแรกที่ร้านกาแฟ ☕ แล้วทำไมถึงเป็นแค่เพื่อนกัน
 /A Case The Best Change The Chance Change ชื่อเล่นกับชื่อจริง #CaseTheBest

EP.3 ฆ่าแล้ว

โซนี่น้องหมี Core Like Beer จอมป่วนเพื่อน ๆ ทุกคนมาทำอะไรไปสุดินเลย!



Can the Sea Change the Climate Change? [Solentia.com](#) [www.solentia.com](#)

- การจัดงาน (Event) ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ละคร นักแสดง ศิลปิน และกิจกรรมของกลุ่มบีอีซี เพื่อให้ผู้ชมและแฟนคลับได้รับความเคลื่อนไหว และเป็นการสร้างกระแสความนิยมของนักแสดง ศิลปิน ให้อยู่ในความชื่นชอบของผู้ชมตลอดไป ซึ่งการจัดงานผ่านสื่อออนไลน์ ยังเป็นการสนับสนุนการลดใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากการเดินทาง ลดการใช้กระดาษ พลาสติก กล่องโฟมและบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม และลดการใช้ไฟฟ้าจากการจัดกิจกรรมแบบ On ground นอกจากการจัดงาน (Event) แล้ว บริษัทฯ ยังมี การจัดประชุมและสัมมนาต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์อีกด้วย

ตลอดปี 2565 กลุ่มบีอีซีได้จัดงาน การประชุม และกิจกรรม "Eco-event" ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดของกิจกรรม อาทิ

ชื่อกิจกรรม / โครงการ	รูปแบบและรายละเอียดของกิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม (คน)	ปริมาณ คาร์บอน ฟุตพริ้นท์ ที่ลดลง (kgCO ₂ e)	เทียบเท่ากับการปลูก ต้นไม้ (ต้น)
FY2021 Analyst Meeting (วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565)	การประชุมทางไกล (VDO Conference)	45	44.95	5
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 (วันที่ 22 เมษายน 2565)	การประชุมทางไกล (VDO Conference)	990	68.98	8
Dara Live Special: บอกลูกยังงี้ดี เมื่อพ่อแม่ใหม่เป็นผู้ชาย (วันที่ 13 พฤษภาคม 2565)	Facebook Ch3Thailand	2,100	142.91	16

ชื่อกิจกรรม / โครงการ	รูปแบบและรายละเอียดของกิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)	ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ลดลง (kgCO ₂ e)	เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ (ต้น)
ประชาสัมพันธ์ออกซิงเกิ้ลใหม่ แด่ว ญูพร (วันที่ 13 พฤษภาคม 2565)	Facebook Live ของครอบครัวบ้านเท็งออนไลน์ การออกซิงเกิ้ลใหม่ 100% ของแด่ว ญูพร เคมี่รักษ์	600	40.83	5
1Q/2022 Analyst Meeting (วันที่ 19 พฤษภาคม 2565)	การประชุมทางไกล (VDO Conference)	50	37.37	4
3Plus Premium Greeting Live with "JOBBIJOB" (วันที่ 19 พฤษภาคม 2565)	Livestream โดย นายธัชพล กุ้งส์บัณฑิต (จ๊อบ)	1,129	76.83	9
Dara Live Special: เด็กหัวใจสลาย จากหลากหลายความรุนแรง (วันที่ 20 พฤษภาคม 2565)	Facebook Ch3Thailand	1,600	108.88	12
อบรม How to Survive เมื่องานมันส์กลับ (วันที่ 25 พฤษภาคม 2565)	การอบรมให้ความรู้กับพนักงานผ่านระบบการประชุมทางไกล (VDO Conference) โดย พญ.เพ็ญชาญญา อัครวรรณพัฒน์	67	4.56	1
BEC World Town Hall Meeting หัวข้อ BECW Business Next Move 2022 (วันที่ 26 พฤษภาคม 2565)	การประชุมทางไกล (VDO Conference) โดย นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจโทรทัศน์ และนายอภิชาติ หงษ์หิรัญเรือง กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจบีบีซี สตูดิโอ	428	44.06	5
3Plus Line Up 2022: We Belong Together (วันที่ 9 มิถุนายน 2565)	Livestream ทิศทางของธุรกิจดิจิทัล Features และ Content Events บนแพลตฟอร์ม 3Plus	3,000	308.81	34
Star of the Year 2021 (วันที่ 9 มิถุนายน 2565)	Livestream และ On ground คณาภูมิ ไตรพิพัฒน์พงษ์ (กลัฟ) ได้รับรางวัลชนะเลิศในตำแหน่ง "Star of the Year 2021"	4,848	329.92	37
Growth Mindset ภูมิใจสู่ความสำเร็จในการทำงาน (วันที่ 19 กรกฎาคม 2565)	การอบรมให้ความรู้กับพนักงานผ่านระบบการประชุมทางไกล (VDO Conference) โดย นายสรารุณ เอ็งสวัสดิ์ (นิ้วกลม)	100	10.30	1
The Moment Happy Love Day (วันที่ 6 สิงหาคม 2565)	Livestream และ On ground โดย คณาภูมิ ไตรพิพัฒน์พงษ์ (กลัฟ) พิธีวิษณุ อรรถชิตสถาพร (มีน) และ นพเก้า เฉลาพัฒน์คุณ (เก้า)	1,065	72.48	8

ชื่อกิจกรรม / โครงการ	รูปแบบและรายละเอียดของกิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม (คน)	ปริมาณ คาร์บอน ฟุตพริ้นท์ ที่ลดลง (kgCO ₂ e)	เทียบเท่ากับการปลูก ต้นไม้ (ต้น)
2Q/2022 Analyst Meeting (วันที่ 18 สิงหาคม 2565)	การประชุมทางไกล (VDO Conference)	51	41.97	5
3Plus Premium Greeting Live: KAO Magic Moment (วันที่ 24 กันยายน 2565)	Livestream โดย นพเก้า เศรษฐพัฒน์คุณ (เก้า)	132	8.98	1
3Plus Premium Greeting Live: Sweet Day with SAINTSUP (วันที่ 7 ตุลาคม 2565)	Livestream โดย ศุภพงษ์ อุดมแก้วกาญจนา (เซ็นต์)	130	8.85	1
3Plus Star Match: Football (วันที่ 8 ตุลาคม 2565)	Livestream และ On ground นำทีมโดย ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ (บอย) และ วรินทร์ ปัญญาญจน์ (เกรท)	1,300	88.47	10
3Plus Premium Greeting Live: KOOK KOOK KOO Greeting with KRATINGG (วันที่ 26 ตุลาคม 2565)	Livestream โดย ชุมนรงค์ ประเทศรัตน์ (กระทิง)	90	6.12	1
3Plus Premium Greeting Live: Funny Greeting with Namfah (วันที่ 4 พฤศจิกายน 2565)	Livestream โดย น้ำฟ้า อัญญภัทร์	97	6.60	1
3Q/2022 Analyst Meeting (วันที่ 17 พฤศจิกายน 2565)	การประชุมทางไกล (VDO Conference)	34	28.83	3
3Plus Star Match: Basketball (วันที่ 27 พฤศจิกายน 2565)	Livestream และ On ground นำทีมโดย คณิน ชอบประดิษฐ์ (เพื่อน) และ ชุมนรงค์ ประเทศรัตน์ (กระทิง)	1,400	95.27	11
Digital Trend and Digital Transformation (วันที่ 14 ธันวาคม 2565)	การอบรมให้ความรู้กับพนักงานผ่านระบบ การประชุมทางไกล (VDO Conference) โดย นายณพ พงศธร	64	4.36	-

ในปี 2565 การจัดงาน การประชุม และกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบีอีซี ผ่านสื่อออนไลน์ สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ซึ่งได้จากการคำนวณภายใต้โครงการ Care the Bear ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 1,580.33 kgCO₂e หรือเทียบเท่ากับการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ต่อปีของต้นไม้ถึง 176 ต้น (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)



- กลุ่มบีอีซี มีรถยนต์ของบริษัทฯ ประมาณ 60 คัน โดยเป็นรถยนต์ที่มีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงชนิดดีเซล 50 คัน (ยี่ห้อ Toyota รุ่น Fortuner) และรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเบนซิน 10 คัน ซึ่งมีการบำรุงรักษารถยนต์ที่ศูนย์บริการตามกำหนดทุก 5,000 - 10,000 กิโลเมตร ขึ้นอยู่กับประเภทของรถยนต์ เพื่อรักษาเครื่องยนต์ให้คงสภาพการใช้งานที่ดี ช่วยให้ประหยัดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง และไม่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศจากการเผาไหม้ที่ไม่สมบูรณ์

สำหรับการเดินทางของพนักงานเพื่อติดต่อธุรกิจ หรือสัมมนาต่าง ๆ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานใช้รถยนต์ส่วนกลางที่สามารถเดินทางพร้อมกันได้ แทนการใช้รถยนต์ส่วนตัว รวมทั้งยังมีมาตรการสลับวันเข้าทำงาน (Hybrid Work) จึงทำให้เกิดผลดีต่อการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง

- การใช้สารดับเพลิงชนิดฮาโลตรอน (Halotron) ซึ่งตัวน้ำยาเป็นก๊าซเฉื่อยที่ไม่มีสี ไม่มีกลิ่น ไม่ติดไฟ ไม่เป็นสื่อการนำไฟฟ้าและไม่ทิ้งคราบสกปรกหลังการใช้งาน มีอายุการใช้งานนาน เหมาะสำหรับการใช้ดับเพลิงในห้องคอมพิวเตอร์และห้องเซิร์ฟเวอร์ และการใช้สารดับเพลิงชนิด CO₂ ตัวถังเป็นสีแดง ติดตั้งตามชั้นต่าง ๆ ของอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 ซึ่งดับเพลิงเหล่านี้ มีการตรวจสอบน้ำยาและความปลอดภัยร่วมกับฝ่ายอาคารของบริษัท มาลีนนท์ ทาวเวอร์ จำกัด โดยตรวจสอบความดันภายในถังดับเพลิงปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการใช้งานอย่างสูงสุด และเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดสารดับเพลิงรั่วไหล
- ในปี 2565 เป็นปีที่กลุ่มบีอีซีทำการประเมินปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในพื้นที่ของอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (สำนักงานใหญ่) อาคาร M1, M2 และ โรงถ่ายละครหนองแขม ตามหลักการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) ตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ที่จัดทำโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) เพื่อวิเคราะห์แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมของบริษัทฯ และเป็นฐานข้อมูล (Baseline Data) ปี พ.ศ. 2565 สำหรับใช้ในการพัฒนาแนวทางและกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีต่อไป โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่ผ่านการทวนสอบจากหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) โดยในปี 2565 กลุ่มบีอีซี มีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม 2,779 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ton CO₂e) แบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก ดังนี้

ประเภทที่ 1 (Scope 1) คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Direct Emissions) ส่วนใหญ่จากการใช้เชื้อเพลิงของยานพาหนะ คิดเป็น 255 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ton CO₂e)

ประเภทที่ 2 (Scope 2) คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ทั้งหมดจากการใช้ไฟฟ้า คิดเป็น 2,524 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ton CO₂e)



การบริหารจัดการไฟฟ้า

การบริหารจัดการไฟฟ้าภายในองค์กร

- จากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี มีการใช้ไฟฟ้าในอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่เป็นหลัก และโรงถ่ายละครหนองแขมเป็นลำดับรองลงมา โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานสลับวันเข้าทำงาน (Hybrid Work) จึงทำให้การใช้ไฟฟ้าในสำนักงานน้อยลง ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีการรณรงค์ให้ใช้ไฟฟ้าอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ โดยการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรทางกลุ่มไลน์ BECW Care & Connect ผ่าน "น้องหมี Care the Bear" ในด้านการบริหารจัดการไฟฟ้า อาทิ "ปล่อยให้คอมพ์ได้พัก", "หยุดเสียบปลั๊กทิ้งไว้ พลังงานไหลโดยใช่เหตุ" เป็นต้น เพื่อสร้างความตระหนักให้บุคลากรในองค์กรเห็นความสำคัญของการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- จากการปรับปรุงพื้นที่ที่สำนักงานใหม่ ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2, 3, 4, 7, 9 และ 10 นอกจากการออกแบบสำนักงานให้มีความทันสมัยแล้ว ยังมีการปรับปรุงแก้ไขจุดบกพร่องของสำนักงานเดิม ได้แก่ การปรับให้เป็นพื้นที่โล่งมากขึ้น ลดการกั้นห้องทำงาน เปิดรับแสงธรรมชาติจากกระจกกรองแสงรอบพื้นที่สำนักงานมากขึ้น นอกจากนี้ ยังเปลี่ยนหลอดฟลูออเรสเซนต์ขนาด 36 วัตต์ T8 เป็นหลอดประหยัดพลังงาน LED ขนาด 16 วัตต์ จำนวน 1,030 หลอด ทำให้ประหยัดพลังงานและลดค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้า

ในปี 2565 กลุ่มบีอีซี มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ สำนักงานใหญ่ และโรงถ่ายละครหนองแขม จำนวนทั้งสิ้น 5,048,456.28 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

EP.6 Welcome back

ถึงใจพวกเรานะ BECW กลับมาทำงานกันเป็นวันแรก พลังจาก WFH ก็มาเป็นแนวทางน้องหมี CARE THE BEAR มาช่วยกันให้เพื่อน ๆ ดำรงการใช้ไฟฟ้าในสถานที่ของพวกเราไว้ด้วย โปะๆ ทำใจปล่อยตัวไฟและเป็นการต่อโลกกันหรือเปล่านะ

1 #ปล่อยให้คอมพ์ได้พัก

หากไม่ได้ใช้งานเป็นระยะเวลา
ก็ควรปิดใช้คอมพิวเตอร์ได้พัก อย่าปล่อยทิ้งไว้ไฟจะกินทุกคน!
หากไม่ได้ใช้งานเกิน 1 ชั่วโมงขึ้นไป ก็ควรปิดคอมพิวเตอร์ก่อนออกไปทำธุระ
หรือถ้าหากไปนวิบเดี๋ยวก็ลองเปลี่ยนมาตั้งค่า 'Sleep Mode' แทนได้
ข้อมูลหน้าจอทั้งหลายก็จะอยู่ และช่วยเรื่องการจัดการงานไปได้ด้วย

แต่ แต่! การเปิดโหมด Sleep
ก็จะใช้พลังงานถึง 50%
ดังนั้น หากไม่ได้ใช้เป็นระยะเวลา
ก็ปิดเครื่องแทนการเปิด Sleep ก็จะช่วยวันละ

2 #หยุดเสียบปลั๊กทิ้งไว้ พลังงานไหลโดยใช่เหตุ

เมื่อปลั๊กทิ้งไว้! เหมืองไฟไม่รู้จบ? ถ้าคงจะเผลอลืมกันบ้างจน
เวลาที่เราเสียบปลั๊กทิ้งไว้ แต่แล้วเครื่องใช้ไฟฟ้าก็ยังคงทำงานอยู่
เพื่อรอรับคำสั่งหรือคอยสนองเวลาเรากดสวิทช์เปิดเครื่อง

คำสำคัญ!! การถอดปลั๊กจะช่วยป้องกันไม่ให้เกิดกระแสไฟรั่วซึ่งเสี่ยงอันตราย

มาใส่ใจเป็นเพื่อนกันนะ! ๆ เพื่อช่วยกันเปลี่ยนพฤติกรรมใช้ไฟฟ้า
for Care the Bear Change The Climate Change เติบโตอย่างยั่งยืน BECwithcare

การบริหารจัดการน้ำ

กลุ่มป๊อปปี้ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำ เพราะน้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิตทุกประเภท และมีความจำเป็นสำหรับภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ในฐานะของสื่อมวลชน จึงมีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้คนไทยเห็นความสำคัญของทรัพยากรน้ำ รวมทั้งนำเสนอแนวทางในการบริหารจัดการน้ำที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางในการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า



1) การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ

ຂ່າວ 3 ມື້

ออกอากาศเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2565 นำเสนอการบริหารจัดการน้ำของเมืองฟีนิกซ์ รัฐแอริโซนา ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ประสบปัญหาเรื่องการขาดแคลนน้ำเนื่องจากพื้นที่อยู่ในทะเลทราย ภายหลังที่ประสบปัญหาโลกร้อน ทำให้น้ำลดน้อยลงอีก แต่เมืองมีการบริหารจัดการน้ำในภาวะวิกฤต ดังนี้

โครงการชลประทาน Central Arizona Project มีการบริหารจัดการน้ำที่มาจากแม่น้ำโคโลราโดที่ไหลผ่านหลายรัฐ แต่ส่วนใหญ่เป็นน้ำจากน้ำแข็ง จุดเด่นของการบริหารจัดการน้ำคือมีกฎระเบียบที่ชัดเจน มีการจัดสรรน้ำให้ภาคเมืองและภาคอุตสาหกรรมเป็นอันดับที่ 1 รองลงมาจะเป็นน้ำสำหรับพวกรุขานเผ่าอินเดียนแดงดั้งเดิม และภาคเกษตรกรรมเป็นอันดับ 3 หากปีใดมีน้ำน้อย ก็จะกำหนดกฎเกณฑ์ที่ชัดเจนในการจัดสรรน้ำตามเปอร์เซ็นต์ของความต้อการ

การบริหารจัดการน้ำ ไม่ใช่เพียงการอนุรักษ์และใช้น้ำต้นทุนอย่างประหยัด การบำบัดน้ำเสียถือว่าเป็นส่วนสำคัญ น้ำจะถูกบำบัดตามธรรมชาติที่ได้มาตรฐานด้วยการเติมอากาศ แล้วปล่อยลงพื้นที่ชุ่มน้ำที่สร้างขึ้นมาเป็นการเฉพาะ ก่อนถูกปล่อยออกไป โดยน้ำเสียจะไม่ถูกปล่อยทิ้งส่วนใหญ่จะจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้าเพื่อนำไปทำน้ำหล่อเย็น น้ำที่เหลือบางส่วนจะถูกปล่อยออกไปคฟิพพรรณที่ไม่ได้นำมารับประทาน อย่างเช่น คันฝ้าย ส่วนตะกอนที่ออกมาจากโรงบำบัด จะนำไปปรับปรุงดินเพื่อการเกษตรต่อไป

2) การบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร

- ในฐานะผู้เข้าพื้นที่อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบีอีซี จึงมีการบริหารจัดการน้ำในลักษณะการตรวจตราและซ่อมบำรุงระบบน้ำภายในอาคารสำนักงานให้มีความพร้อมใช้งานอยู่เสมอ อาทิ มอบหมายให้พนักงานทำความสะอาดของแต่ละชั้น หมั่นดูแลตรวจตราก่อนน้ำในห้องน้ำ หากมีการรั่วไหล ต้องรีบแจ้งฝ่ายอาคารเพื่อทำการซ่อมแซมเป็นการเร่งด่วน
- การประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรทางกลุ่มไลน์ BECW Care & Connect ผ่าน "น้องหมี Care the Bear" ในด้านการบริหารจัดการน้ำ อาทิ "มาประหยัดน้ำกันเถอะ" เป็นต้น เพื่อย้ำเตือนพนักงานให้ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าที่สุด

ในปี 2565 กลุ่มบีอีซี มีปริมาณการใช้น้ำจากการดำเนินงานและ
การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์
สำนักงานใหญ่ จำนวนทั้งสิ้น 17,835 ลูกบาศก์เมตร



3.4 การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนใน มิติสังคม



นโยบายและเป้าหมายด้านสังคม

กลุ่มบีอีซี อยู่เคียงข้างคนไทยมากกว่า 52 ปี ทำหน้าที่เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคมไทย ด้วยการนำเสนอรายการข่าว รายการวาไรตี้ และละครที่ดี มีคุณภาพ สะท้อนข้อคิดที่ดีสู่สังคมไทย รวมทั้งริเริ่มและเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีแนวคิดที่จะพัฒนาสังคมไทยให้น่าอยู่และยกระดับความเป็นอยู่ของคนไทยให้ดีขึ้น ด้วยความตระหนักว่าธุรกิจจะประสบความสำเร็จและเติบโตได้อย่างยั่งยืนได้นั้น สังคมไทยต้องมีพื้นฐานที่ดีทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 โดยกำหนดให้การดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน และบุคคลที่ทำงานสนับสนุนให้กับบริษัทฯ รวมทั้งให้มีการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และเนื้อหาผ่านรายการต่าง ๆ ของสถานีในทุกแพลตฟอร์ม เพื่อส่งเสริมการทำความดีมีคุณธรรม อีกทั้งสนับสนุนให้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสังคมไทย เป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยและสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณวิชาชีพ และจริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ของกลุ่มบีอีซี เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคมไทย

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อแรงงาน มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบแห่งกฎหมายไทย ส่งเสริมความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของบุคลากรให้ตรงตามสายงาน และให้โอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน จัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้ชื่อ "ช่อง 3 อาสาทำดี" และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมไทย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีแผนธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่ชัดเจน มีการวางเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยในปี 2565 บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย" และจะก้าวไปสู่ "ผู้ประกอบการในธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร" (Total Entertainment Company) ในปี 2566 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและการแข่งขัน ตลอดจนพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งการมีแผนธุรกิจและเป้าหมายที่ชัดเจน ทำให้กลุ่มลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่สามารถวางแผนและบริหารจัดการงบประมาณในการซื้อเวลาโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งการนำคอนเทนต์ของช่อง 3 ออกสู่ตลาดต่างประเทศ ทำให้นักแสดงไทยมีโอกาสรสร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ และเป็นการนำศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตแบบไทย (Thainess) และสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏอยู่ในคอนเทนต์ ออกสู่สายตาผู้ชมชาวต่างชาติ ซึ่งถือเป็นการขับเคลื่อนอำนาจละมุน (Soft Power) ในด้าน FILM สู่ระดับสากลตามนโยบายภาครัฐ รวมทั้งทำให้สินค้าและบริการของลูกค้าที่ผนวกเข้าไปในเนื้อเรื่องของละคร (Tie-in) ได้เผยแพร่สู่สายตาผู้ชมในต่างประเทศด้วย

กลุ่มบีอีซี พัฒนาการดำเนินงานด้านสังคมให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าไปพร้อมกับการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กร ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals)



SDG ข้อที่ 3

การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
(Good Health and Wellbeing)



SDG ข้อที่ 4

การศึกษาที่มีคุณภาพ
(Quality Education)



SDG ข้อที่ 5

ความเท่าเทียมกันทางเพศ
(Gender Equality)



SDG ข้อที่ 8

การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
(Decent Work and Economic Growth)



SDG ข้อที่ 12

การผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ
(Responsible Consumption and Production)



SDG ข้อที่ 16

สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก
(Peace, Justice and Strong Institutions)

3.4.1 การปฏิบัติต่อ พนักงานและแรงงาน อย่างเป็นธรรม



นโยบายด้านการปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน

กลุ่มป๊อชี ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย จึงมุ่งเน้นที่จะมีการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรม สนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ ทักษะ ศักยภาพในสายงาน และส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน สอดคล้องกับการแข่งขันที่มีการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจบนเวทีและการขยายตัวของธุรกิจขององค์กร พร้อมทั้งให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี เทียบเท่ากับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนให้การดูแลพนักงานในด้านต่าง ๆ และเสริมสร้างค่านิยมองค์กร จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการด้านพนักงานและแรงงาน

การวางแผนอัตรากำลัง และการสรรหาบุคลากร

มีการจัดทำการวิเคราะห์งาน (Job Analysis) สัมภาษณ์ผู้บริหาร พนักงาน เพื่อทราบถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งในองค์กร รวมถึงวิเคราะห์คุณสมบัติที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งงานนั้น ๆ เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการสรรหา คัดเลือกบุคลากรเข้าทำงาน การประเมินผล รวมถึงการวางแผนและกำหนดอัตรากำลังที่เหมาะสม ทั้งนี้ ในการสรรหาและคัดเลือก บริษัทฯ ใช้หลักความโปร่งใส เป็นธรรม และความเสมอภาคในการคัดเลือก โดยมีคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือก ซึ่งใช้วิธีการสรรหาทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยผ่านกระบวนการตามที่กำหนดเพื่อให้ได้คนเก่งและคนดี มีคุณสมบัติและ competency ตรงตามตำแหน่งมาร่วมงาน

"สร้างกระบวนการรับพนักงานใหม่ และการพัฒนาบุคลากรร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ (Recruitment Branding with Academic Collaboration University) โดยมีเป้าหมายหลักในการร่วมกันให้การสนับสนุนข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการรับสมัครงาน และการฝึกงานให้กับนักศึกษาและศิษย์เก่าของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อันเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และพัฒนาบุคลากรร่วมกัน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการยกระดับขีดความสามารถของประเทศในสาขาที่บริษัทฯ และสถาบันอุดมศึกษามีความเชี่ยวชาญ ในปัจจุบันมีสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนได้ทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับบริษัทฯ จำนวน 13 สถาบัน และอยู่ระหว่างการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมืออีกหลายสถาบัน ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการนี้ บริษัทฯ จึงมีการจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่



ภาพกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับ
สถาบันอุดมศึกษา





ภาพการจัด
กิจกรรม
โครงการ
Content
Creator
และ Young
Journalist



**พัฒนาและเพิ่มช่องทางการสรรหาและ
ประชาสัมพันธ์** เพื่อเข้าถึงผู้สมัครงานให้หลากหลายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ของบริษัท อาทิ Facebook, Instagram, Line แล้ว ยังมีการจัดโครงการ "เพื่อนชวนเพื่อน Friend gets Friend" เพื่อให้พนักงานแนะนำเพื่อน คนรู้จัก มาสมัครงานกับบริษัทฯ ซึ่งยังเป็นการสะท้อนความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร รวมถึงการจัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศและ Job Fairs ร่วมกับมหาวิทยาลัยเครือข่าย ซึ่งเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ได้ประชาสัมพันธ์การรับสมัครงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมในการบรรยายพิเศษ ให้ข้อแนะนำต่าง ๆ เกี่ยวกับเทคนิคในการสมัครงานแก่นักศึกษาผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยอีกด้วย

- โครงการ Young Journalist และ โครงการ Content Creator โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาความรู้และทักษะทางวิชาชีพให้แก่ นักศึกษารวมถึงผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในเครือข่าย และผู้ที่สนใจทั่วไป ซึ่งผู้สมัครเข้าร่วมโครงการจะต้องผ่านขั้นตอนการคัดเลือกจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งนี้ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 10 สัปดาห์ โดยมีบุคลากรของบริษัทเป็นผู้ให้คำแนะนำทุกขั้นตอน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างเต็มที่ และสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปใช้ในการพัฒนาตนเอง การเรียน และนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพต่อไป โดยบริษัทฯ ได้มีการรับผู้ผ่านการอบรมโครงการดังกล่าว และมีผลงานที่มีคุณภาพในระดับดีจำนวนหนึ่งเข้าเป็นพนักงานของบริษัทฯ
- โครงการ BEC Star Internship เปิดโอกาสให้นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเครือข่ายรวมถึงผู้ที่สนใจ ได้เรียนรู้และฝึกงานจากประสบการณ์การทำงานจริง โดยมีบุคลากรของส่วนงานภายในองค์กรทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาตลอดการฝึกงาน โดยในปี 2565 ได้เปิดรับผู้สมัครเข้าโครงการในช่วงเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ



Job Fairs 2022: วิทยาเขตนครปฐม
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



Job Fairs & CO-OP Exhibition 2022: TU Dec 20, 2022
ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์





การจ้างงานที่ให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ ครอบคลุมถึงผู้พิการและ กลุ่มผู้ด้อยโอกาส

บริษัทฯ มีการดำเนินการกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ตามนโยบายของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสมกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของตำแหน่งงานนั้น ๆ โดยกระบวนการสรรหาและคัดเลือก ดำเนินการตามขั้นตอนอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ไม่มีการเลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความสนใจสามารถสมัครเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกได้อย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน (Equal Employment Opportunity) โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ ความหลากหลายทางเพศ ภูมิลำเนา ความไม่พร้อมหรือความพิการทางร่างกายอันไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงานที่เปิดรับสมัคร

ในปี 2565 กลุ่มปียีซี มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 974 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) โดยมีรายละเอียดดังนี้

	จำนวนพนักงาน		
	ชาย	หญิง	ทั้งหมด
บริษัท ปียีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	27	21	48
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	8	19	27
บริษัท ปียีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	92	120	212
บริษัท ปียีซี สตูดิโอ จำกัด	35	10	45
บริษัท ปียีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	412	221	633
บริษัท รังสิโรตม์วินิช จำกัด	1	8	9
รวม	575	399	974

จำนวนพนักงาน จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคกลาง	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	รวม
ชาย	40	17	460	18	40	575
หญิง	24	15	325	10	25	399
รวม	64	32	785	28	65	974

จำนวนพนักงาน จำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ (ปี)	<50	51-55	56-60	>60	รวม
ชาย	420	81	56	18	575
หญิง	317	55	20	7	399
รวม	737	136	76	25	974

ทั้งนี้ กลุ่มปีอีซี มีจำนวนพนักงานผู้สูงอายุรวม 25 คน และพนักงานผู้พิการจำนวนทั้งสิ้น 1 คน ซึ่งปฏิบัติงานในบริษัท ปีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้สนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ผู้พิการแทนการส่งเงินสมทบกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และการจ้างผู้พิการเข้าทำงาน จำนวน 3 โครงการ 9 คน ประกอบด้วย บริษัท ปีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 2 คน บริษัท ปีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด จำนวน 6 คน และบริษัท ปีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 1 คน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,028,205 บาท

- หมายเหตุ
- * "ผู้พิการ" หมายถึง บุคคลซึ่งมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวัน หรือเข้าไปมีส่วนร่วมทางสังคม เนื่องจากมีความบกพร่องทางการเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหว การสื่อสาร จิตใจ อารมณ์ พฤติกรรม สติปัญญาและการเรียนรู้หรือความบกพร่องอื่นใด ประกอบกับมีอุปสรรคในด้านต่าง ๆ และมีความจำเป็นพิเศษที่จะต้องได้รับความช่วยเหลือ (ที่มา: พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550)
 - * "ผู้สูงอายุ" หมายถึง ประชากรทั้งเพศชายและเพศหญิงซึ่งมีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป โดยเป็นการนิยามนับตั้งแต่อายุเกิด (ที่มา: องค์การสหประชาชาติ)

การจัดสวัสดิการพนักงาน ดังนี้

บริษัทฯ จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานมากกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยมีสวัสดิการในด้านต่าง ๆ ในเบื้องต้น ดังนี้

กองทุนประกันสังคม	การลาคลอดบุตร
กองทุนเงินทดแทน	การตรวจสุขภาพประจำปี
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ค่ารักษาพยาบาลกรณีเจ็บป่วย
การลาพักผ่อนประจำปี	สวัสดิการสินเชื่อเคหะดอกเบี้ยพิเศษกับธนาคาร
การลาวันเกิด	เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต
การลารับราชการทหาร	เงินช่วยเหลือบิดา มารดา สามี ภรรยา เสียชีวิต
การลาอุปสมบท	

แม้ในสถานการณ์ปัจจุบันท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่ผันผวน บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน โดยมีการจัดสวัสดิการและมาตรการต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการดูแลสุขภาพพონามัยของพนักงานและป้องกันความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการริเริ่มโครงการใหม่ ๆ เพิ่มเติม ซึ่งเป็นการปรับปรุงและพัฒนาตามข้อเสนอแนะของบุคลากร จากผลการสำรวจ Employee Engagement ของปี 2564 ในด้านต่าง ๆ อาทิ

- ด้านการส่งเสริมและรักษาสุขภาพพอนามัย มีการจัดวัคซีน COVID-19 วัคซีนไขหวัดใหญ่ประจำปี การให้บริการตรวจ ATK สำหรับพนักงานหรือบุคคลภายนอกที่มาติดต่อส่วนงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ การตรวจสุขภาพประจำปี และการขยายความคุ้มครองและผลประโยชน์ประกันสุขภาพ (Lab Test, X-ray, Mental Health) เพื่อป้องกันและดูแลสุขภาพพอนามัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- ด้านสวัสดิภาพทางการเงิน มีการให้โบนัสและการปรับเงินเดือนสอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงาน (Performance) ประจำปีของพนักงาน และผลประโยชน์ของบริษัทฯ การเปลี่ยนแปลงอัตราเงินสะสมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน จัดหาเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกที่ช่วยสนับสนุนการให้บริการในด้านต่าง ๆ แก่พนักงาน ได้แก่ ร่วมกับบริษัท พูนธนามาร์เก็ตติ้ง จำกัด ในโครงการ SPOON แอปพลิเคชัน เพื่อให้พนักงานเลือกซื้อสินค้าได้ในราคาประหยัด เป็นต้น
- ด้านของการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ถูกสุขลักษณะ ถูกต้องตามหลักการยศาสตร์ (Ergonomic) รวมถึงสนับสนุนพื้นที่และอุปกรณ์ส่วนกลางให้พนักงานในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ในช่วงเวลาพักจากการปฏิบัติงาน ได้แก่ ห้อง Pantry ประจำแต่ละชั้น พร้อมอุปกรณ์เครื่องครัวเบื้องต้น ได้แก่ ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องกดน้ำดื่ม เครื่องฟอกอากาศประจำห้อง เป็นต้น
- ด้านนโยบายการทำงานในรูปแบบของ Hybrid Working (Work from Anywhere) โดยมอบหมายให้ผู้บริหารสูงสุดของส่วนงานพิจารณาการเข้าทำงานของพนักงานตามความเหมาะสมกับภาระงานตามที่ได้รับมอบหมาย โดยยังคงได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การบริหารค่าตอบแทน

เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการสรรหาพนักงานใหม่ที่มีคุณภาพและดำรงรักษานักงานปัจจุบันให้อยู่กับองค์กร นอกเหนือจากการจัดสวัสดิการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ให้แก่พนักงานแล้วนั้น บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารค่าตอบแทนให้กับพนักงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อให้มีความเติบโตในเส้นทางอาชีพของแต่ละตำแหน่ง โดยมีการสำรวจข้อมูลต่าง ๆ เพื่อจัดทำและปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือน เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในธุรกิจประเภทเดียวกัน โดยมีการนำโครงสร้างเงินเดือนมาใช้ในการบริหารจัดการค่าตอบแทนของพนักงานปัจจุบัน และการพิจารณาจ้างงานพนักงานใหม่ ให้เป็นไปด้วยความเป็นธรรมและเหมาะสม โดยพิจารณาจากลักษณะงานหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ โดยมีข้อมูลสรุปผลค่าตอบแทนพนักงานดังนี้



รายการข้อมูล	หน่วย	เพศชาย	เพศหญิง	ทั้งหมด
จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	ล้านบาท	371.9	289.3	661.2

แนวทางการส่งเสริมช่องทางการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงาน

กลุ่มปียีซี มีนโยบายส่งเสริมช่องทางการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงาน โดยมีการจัดกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมีการปรับปรุงพัฒนาโครงการให้สอดคล้องต่อสถานะเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต รวมถึงไลฟ์สไตล์ของคนในรุ่นปัจจุบัน อาทิ การพิจารณาเลือกผู้บริหารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และปรับรูปแบบการลงทุนตามความต้องการหรือทางเลือกของพนักงานแต่ละคนด้วยความสมัครใจ โดยในปัจจุบันมีพนักงานร้อยละ 81.20 ของพนักงานทั้งหมด ที่สมัครเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

รายการข้อมูล	หน่วย	เพศชาย	เพศหญิง	ทั้งหมด
จำนวนพนักงานที่สมัครกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	452	339	791
คิดเป็นร้อยละของพนักงานทั้งหมด		46.40	34.80	81.20

การดำเนินงานและผลการส่งเสริมความรู้และทักษะของพนักงาน โดยสอดคล้องกับทิศทางการยุทธศาสตร์

นโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

กลุ่มปียีซี ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะที่จำเป็นเพื่อให้มีความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์องค์กร และพร้อมรองรับการดำเนินธุรกิจที่มีความท้าทายในทุกช่วงเวลา โดยได้ออกแบบการพัฒนาพนักงานด้วยระบบ Competency-Based Development วางแผนเส้นทางการเรียนรู้สำหรับพนักงานครอบคลุมทุกระดับตำแหน่ง และปรับวิธีการเรียนรู้ให้เป็นในรูปแบบผสมผสาน (Blended-Learning) ทั้งการฝึกอบรม Onsite และ Online รวมถึง Hybrid Learning เพื่อให้สอดคล้องตามวิถีการทำงานที่เปลี่ยนไปตามนโยบาย Work from Anywhere ของบริษัทฯ โดยจัดการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

การพัฒนาพนักงานกลุ่มผู้บริหาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารองค์กร ซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่จะนำพาบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างมั่นคง ด้วยประสบการณ์การบริหารที่หลากหลาย ผู้บริหารทุกคนยังได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งด้านความคิด (Mindset) และทักษะการบริหารจัดการ (Management Skill) โดยในปี 2565 ผู้บริหารระดับสูงได้รับการพัฒนาแนวคิดในเรื่องการสร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน "Creating Team Synergy Workshop" ซึ่งสอดคล้องตามค่านิยมของบริษัทฯ ในเรื่อง "ความร่วมมือในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ" ซึ่งผู้นำต้องสามารถเป็น Role Model ให้กับพนักงานในการทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น นอกจากนี้ กลุ่มผู้บริหารยังได้รับการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการ "Strategic Direction Workshop" ซึ่งเป็นหลักสูตรพัฒนาทักษะการวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และหลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders เพื่อให้สามารถบริหารจัดการเรื่องความเสี่ยงขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาพนักงานศักยภาพสูง (Talent)

"The Digital Leader" หรือกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent) ของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาพนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้พนักงานกลุ่มนี้สามารถเป็นผู้นำองค์กรในอนาคตได้ โดยในปี 2565 "The Digital Leader" จำนวน 44 คน ได้เข้าร่วมโครงการ "Team Accountability to Drive Success" ซึ่งเป็นโครงการระยะยาวที่จะช่วยพัฒนาความรู้ ความคิด และภาวะผู้นำ

"The Digital Leader" ทุกคนจะได้เรียนรู้การกำหนดเป้าหมายสำคัญในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร (Wildly Important Goal) โดยการวางแผนงาน และติดตามความก้าวหน้าของแผนงานอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการบันทึกรายละเอียดลง Scoreboard ที่ระบุรอบเวลา (Timeline) ความสำเร็จของการดำเนินงานอย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ "The Digital Leader" ได้แบ่งปันประสบการณ์จากการร่วมโครงการดังกล่าวกับผู้บริหารระดับสูง เพื่อสร้างคุณค่าและสร้างความตระหนักในการเป็นผู้นำองค์กรร่วมกัน Great Leader Great Team Great Result

สำหรับโครงการดังกล่าว นอกเหนือจากการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำแล้ว ยังผสมผสานแนวคิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric Innovation) เพื่อคิดหาวิธีให้ The Digital Leader ได้มีเครื่องมือในการค้นหาความต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกองค์กร และสามารถสร้างผลงานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ ทั้งนี้ The Digital Leader ได้จัดทำแผนพัฒนาตนเองร่วมกับผู้บังคับบัญชา (Individual Development Plan: IDP) ที่สอดคล้องกับผลประเมินศักยภาพของแต่ละบุคคล ที่จัดโดยบริษัท Korn Ferry ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาและพัฒนาผู้นำระดับโลก



การพัฒนาพนักงานกลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

"Function Champion" หรือพนักงานกลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลง เป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยผลักดันโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้สำเร็จผ่านการสื่อสารอย่างทั่วถึงในกลุ่มพนักงานแต่ละหน่วยงาน สำหรับในปี 2565 กลุ่ม "Function Champion" ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านภาวะผู้นำตามแนวคิด "Be Proactive" จาก The 7 Habits of Highly Effective People เพื่อให้ผู้นำการเปลี่ยนแปลงทุกคนสามารถริเริ่มผลงานใหม่ ๆ ได้ด้วยตนเอง

ผลลัพธ์จากการพัฒนาศักยภาพครั้งนี้ กลุ่ม "Function Champion" ได้ร่วมสร้างค่านิยมองค์กรให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยการกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้แก่พนักงานในองค์กร และเพื่อนำไปสู่การพัฒนาค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้แข็งแกร่งต่อไป



การพัฒนาพนักงานเฉพาะกลุ่มวิชาชีพ

พนักงานของกลุ่มปียีซี มีความหลากหลายในด้านวิชาชีพ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ความสามารถเฉพาะด้าน (Functional Competency) ซึ่งจะทำให้พนักงานมีความเชี่ยวชาญในงานของตนเองมากขึ้น จึงจัดการฝึกอบรมภายในให้แก่กลุ่มวิชาชีพต่าง ๆ อาทิ

- ความรู้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการแพร่ภาพและกระจายเสียง
- ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับการโฆษณาอาหารและยา
- ความรู้ด้านภาษีอิเล็กทรอนิกส์และมาตรฐานรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลง (TFRS ปี 66)

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้ทุกส่วนงานได้เข้าร่วมการฝึกอบรมและงานสัมมนาภายนอกบริษัท (Public Training) ที่ตรงกับวิชาชีพและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของตนเอง อาทิ การตรวจสอบภายใน การอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ Cyber Security, Thailand HR Tech 2022 รวมถึงการศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้จากความสำเร็จขององค์กรอื่น อย่างเช่น การศึกษาดูงานด้านการพัฒนาบุคลากร ณ Asia Aviation Academy เป็นต้น

การพัฒนาพนักงานระดับปฏิบัติการ

กลุ่มปียีซี พัฒนาพนักงานอย่างทั่วถึงทุกระดับตำแหน่ง สำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการจะได้รับการอบรมในหลักสูตรตามแผนการอบรมประจำปีซึ่งสอดคล้องกับ Competency หลักของบริษัทฯ และยังจัดการบรรยายพิเศษ (Special Talk) โดยเชิญวิทยากร นักคิด นักเขียน นักบริหารชั้นนำระดับประเทศมาบรรยาย เพื่อเป็นการเปิดมุมมองแนวคิดของพนักงานให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนไปในยุค Digital Disruption และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สรุปแผนการพัฒนาและจัดฝึกอบรมพนักงาน ปี 2565

หลักสูตรการอบรมภายในบริษัท (In-House Training) รวมทั้งสิ้น 38 หลักสูตร

- Onsite 18 หลักสูตร
- Online 14 หลักสูตร
- E-learning 6 หลักสูตร (Compulsory)

หลักสูตรการอบรมภายนอก (Public Training) รวมทั้งสิ้น 63 หลักสูตร

- Onsite 17 หลักสูตร
- Online 30 หลักสูตร
- E-learning 16 หลักสูตร

ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการอบรม จำนวน 445 คน คิดเป็น 45% ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ตามตามข้อบังคับของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานที่กำหนดไว้ในปี 2565 ให้มีพนักงานที่ได้รับการอบรมอย่างน้อย 30% ของพนักงานทั้งหมด โดยมีจำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมดประมาณ 7,210 ชั่วโมง คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 7.41 ชั่วโมง/คน/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงานรวมประมาณ 4,427,302 บาท



การส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญในการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และส่งเสริมการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานในด้านต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดสุขอนามัยที่ดีในการมาปฏิบัติหน้าที่ในสถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่องทั้งในสถานการณ์ปกติ หรือในสถานการณ์ที่เกิดโรคติดต่อที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงาน ดังเช่นในกรณีการเกิดสถานการณ์ของไวรัสโควิด-19 โดยในปี 2565 สรุปผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องได้ ดังนี้

แผนการปรับปรุงสำนักงานเพื่อยกระดับสภาพแวดล้อมการทำงาน บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี การจัดรูปแบบของห้องวางผังห้องสำนักงาน ห้องประชุม สตูดิโอ และห้องที่ใช้ในการปฏิบัติงานที่มีความเหมาะสม และมีความปลอดภัยกับลักษณะการทำงานของส่วนงานต่าง ๆ รวมถึงการเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ ที่มีคุณลักษณะเหมาะสมกับการทำงานและเป็นไปตามหลักการยศาสตร์ (Ergonomic) ซึ่งเป็นหลักการส่งเสริมสภาวะการทำงานต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้การทำงานออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพร่างกายของพนักงาน ได้แก่

- **การสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและปลอดภัยในการทำงาน** โดยมีการปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน (Renovation) ได้แก่ การตกแต่งออฟฟิศให้สบายตา มีบรรยากาศที่ดี การตกแต่งโดยใช้สี เฟอร์นิเจอร์ หรือรูปทรงของห้องหรือการตกแต่งภายในอาคาร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้บรรยากาศภายในออฟฟิศน่าทำงานมากขึ้น เมื่อสภาพแวดล้อมในออฟฟิศก็จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้พนักงานได้ดีขึ้น โดยมีการปรับปรุงสถานที่ตั้ง การวางผังห้องและการตกแต่งภายใน แสงสว่างในการทำงาน มีการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศในสำนักงาน รวมถึงการควบคุมอุณหภูมิในห้องทำงานที่เหมาะสมในการทำงานและประหยัดพลังงาน มีความสะอาดและถูกสุขลักษณะ รวมถึงการควบคุมปัจจัยด้านเสียงรบกวน โดยมีการจัดสัดส่วนพื้นที่ทำงานที่มีการใช้เสียงและพื้นที่ที่ต้องการความสงบ รวมถึงมีการจัด Phone Booth สำหรับพนักงานที่ต้องมีการติดต่อประสานงานโดยเฉพาะอีกด้วย
- **การจัดวาง Lay Out ห้องทำงาน** โดยมีการปรับปรุงให้มีลักษณะของ Co-Working Space มากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานให้อบอุ่น ผ่อนคลาย ส่งเสริมให้พนักงานมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันมากขึ้น ทั้งในระดับพนักงานด้วยกันเอง หรือพนักงานกับระดับผู้บริหาร
- **การเลือกเฟอร์นิเจอร์สำนักงานที่เหมาะสมในการทำงาน** มีการจัดหาเก้าอี้ Ergonomics ที่ถูกต้องทั้งตามหลักสรีรศาสตร์และการยศาสตร์ โดยเฉพาะพนักงานที่ต้องนั่งปฏิบัติงานเป็นเวลานาน ๆ ได้แก่ เก้าอี้ที่ปรับระดับความสูงได้ มีพนักพิงด้านหลังที่ส่วนเว้าเพื่อรองรับเอวช่วงล่าง มีที่วางแขนที่สามารถปรับเข้าออกได้ และปรับระดับความสูงตามสรีระของพนักงานได้ เป็นต้น เพื่อขจัดสิ่งทีอาจเป็นสาเหตุทำให้พนักงานเกิดความไม่สะดวกสบาย ปวดเมื่อย หรือมีสุขอนามัยทั้งทางร่างกายและจิตใจที่ไม่ดี อันเนื่องมาจากการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสม

การดำเนินงานด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน บริษัทฯ มีการวางแผนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ อาทิ

1. จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยติดตั้งทุกพื้นที่ ได้แก่ อุปกรณ์ตรวจสอบอุณหภูมิ (ค่าความร้อน) อุปกรณ์ตรวจจับควัน และ Sprinkler แบบสเปรย์
2. จัดเตรียมอุปกรณ์ดับเพลิง ได้แก่ ตู้ดับเพลิง ถังดับเพลิง หัวและสายฉีดน้ำดับเพลิงติดตั้งทุกชั้น
3. ตรวจสอบอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายอาคารเป็นประจำทุกเดือน และมีการตรวจสอบอุปกรณ์โดยหน่วยงานภายนอก ปีละ 2 ครั้ง
4. มีแผนป้องกันอัคคีภัย โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติการในการดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งตามกฎหมาย โดยในปี 2565 ได้มีการจัดฝึกอบรมหลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2565 มีการอบรมทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นทฤษฎีการเกิดเพลิง เครื่องมือดับเพลิงชนิดต่าง ๆ การดับเพลิงโดยใช้สายดับเพลิง เป็นต้น และเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 ได้มีการจัดกิจกรรมการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี 2565 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 โดยมีการฝึกซ้อมพนักงานให้เรียนรู้การดับเพลิงประเภทต่าง ๆ ด้วยถังดับเพลิงและสายน้ำดับเพลิง การอพยพหนีไฟ การค้นหา ช่วยเหลือ และเคลื่อนย้ายผู้ประสบภัย เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมรับมือและสามารถช่วยเหลือตนเองให้เกิดความปลอดภัยได้ หากเกิดสถานการณ์เพลิงไหม้ขึ้น

ทั้งนี้ ในปี 2565 มีพนักงานได้รับอุบัติเหตุโดนใบเลื่อยวงเดือนบาดนิ้วขณะทำงานถึงขั้นหยุดงาน จำนวน 1 คน

แผนงานและผลการส่งเสริมความผูกพันและการรักษาพนักงาน

กลุ่มบีอีซี เชื่อมั่นว่าสินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพมาจากบุคลากรที่มีคุณภาพ มีทักษะการทำงานสูง มีความรักความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งต้องใช้เวลาในการสั่งสมความรู้และประสบการณ์ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลบุคลากรให้อยู่กับองค์กร โดยมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

การสร้างโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อเป็นการรักษามูลค่าบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานให้ร่วมงานกับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการเลื่อนตำแหน่งงาน การมอบหมายงานที่มีความรับผิดชอบที่สูงขึ้นตามศักยภาพของบุคลากร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสู่ตำแหน่งใหม่ รวมถึงมีแผนการพัฒนารายบุคคล เพื่อเพิ่มทักษะให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ เพื่อให้เติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ

การบริหารผลการปฏิบัติงานด้วยระบบ Performance Management System ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหาร ปรับปรุง พัฒนาผลงานตามตัวชี้วัดและสอดคล้องกับเป้าหมายของการทำงาน ตลอดจนมีการประเมินค่านิยมการทำงาน และ Leadership Competency ของพนักงานระดับจัดการด้วย

โครงการส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กร ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่

- FC (Function Champion) มอบหมายผู้แทนส่วนงานเข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับส่วนงานอื่น ๆ ทำหน้าที่ในการประสานงาน และสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกส่วนงาน รวมทั้งประสานความสัมพันธ์อันดีระหว่างส่วนงานด้วย
- @Line Official: BECW Care & Connect โดยมีพนักงานเข้าร่วมในไลน์กลุ่ม ประมาณร้อยละ 80 ของพนักงานทั้งหมด
- มีแผนการสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงไปยังพนักงานทั่วทั้งองค์กร ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การจัด Town Hall Meeting เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2565 โดยมีการส่งสารจากผู้บริหารถึงพนักงานเป็นระยะ ๆ ผ่านทุกช่องทางอินทราเน็ต (Intranet) อีเมล รวมทั้งมีการถ่ายทอดนโยบายและทิศทางการบริหารงานจากผู้บริหารระดับสูงไปยังผู้บริหารระดับต่าง ๆ ผ่านการประชุมที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน



- มีการสำรวจ Employee Engagement ซึ่งเป็นการรับฟังเสียงสะท้อนและความคิดเห็นของพนักงานทุกระดับชั้น เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาองค์กรเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2565 มีพนักงานเข้าร่วมตอบแบบสำรวจ คิดเป็นร้อยละ 96.91 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการตอบแบบสำรวจในปี 2564 ร้อยละ 77



ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	<10%	8.51%
ร้อยละของพนักงานที่ตอบแบบสำรวจความผูกพันต่อองค์กร	85%	96.91%
จำนวนข้อพิพาทที่เกิดขึ้นใหม่ด้านแรงงานที่สำคัญพร้อมมาตรการแก้ไข	0	0

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินธุรกิจ

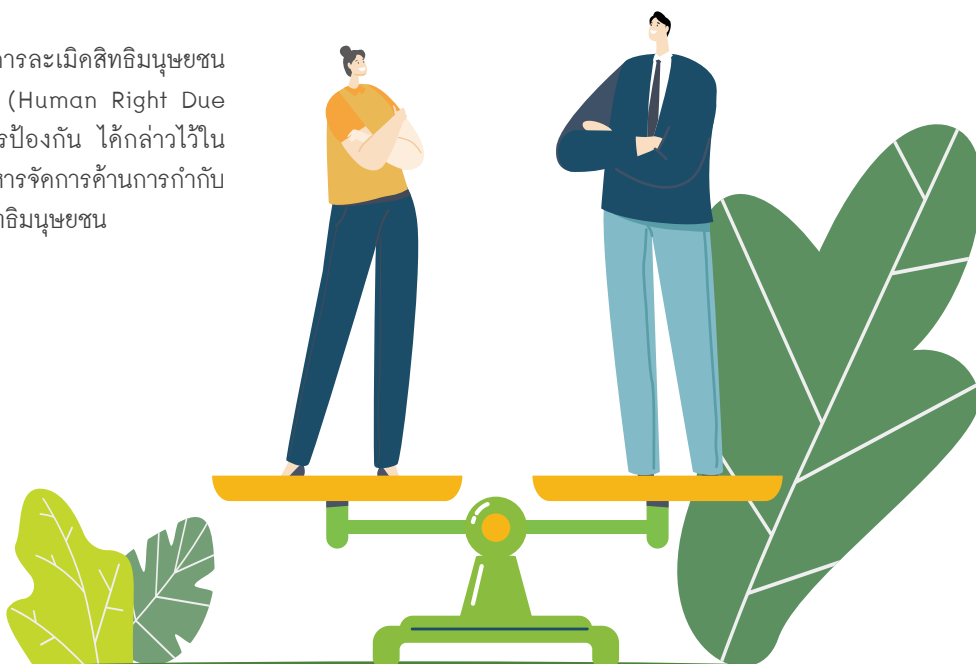
กลุ่มบีอีซี มีนโยบายที่ให้ความสำคัญกับหลักการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยมีการส่งเสริมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในทุก ๆ กระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยในส่วนของพนักงาน บริษัทฯ มีการดำเนินงานโดยให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่กระบวนการสรรหา คัดเลือก และว่าจ้างพนักงานใหม่ โดยเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถสมัครเข้ารับการคัดเลือก โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา อายุ และเพศ หรือความพิการใด ๆ ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน เพื่อเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างโปร่งใส เสมอภาค และมีการบริหารค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ตลอดจนมีกระบวนการบริหารงานบุคคลที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงบริการและสวัสดิการต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกัน เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

จากการที่บริษัทฯ ดำเนินงานตามนโยบายการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน รวมถึงมีการจัดระบบรับเรื่องราวร้องทุกข์หรือข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้อย่างเสมอภาค ไปยังผู้ที่มีหน้าที่รับเรื่องเป็นการเฉพาะ รวมทั้งมีระบบการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด มีมาตรการส่งเสริมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานในองค์กร โดยจัดระบบการเรียนรู้ผ่านหลักสูตร e-learning ในหัวข้อเรื่อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่ รวมถึงการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานในกระบวนการบริหารงานบุคคล เป็นต้น

จากการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซีที่ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจัง ส่งผลให้ในปี 2565 ไม่มีพนักงานร้องเรียนหรือเกิดกรณีพิพาทใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นในบริษัทฯ

สำหรับการประเมินความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจ (Human Right Due Diligence: HRDD) และมาตรการป้องกัน ได้กล่าวไว้ในรายงานฉบับนี้ ในหัวข้อ 3.5 การบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี หัวข้อย่อย 3.5.2 สิทธิมนุษยชน





3.4.2 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ความสำคัญของลูกค้า

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าลูกค้าเป็นผู้มีอุปการคุณต่อองค์กร จึงได้ดำเนินงานโดยยึดหลักการดูแลผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ และให้บริการลูกค้าด้วยความเป็นธรรม ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ เตรียมบุคลากรขององค์กรที่ดูแลลูกค้า ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และความพร้อมในการให้บริการลูกค้า และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจแก่ลูกค้าอย่างครบถ้วนและโปร่งใส สร้างสรรค์เนื้อหาคอนเทนต์ทั้งรายการและละครที่มีคุณภาพ มีความ

หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการและเป็นที่นิยมของผู้ชม เพื่อให้สินค้าและบริการของลูกค้าที่สนับสนุนเวลาโฆษณาได้ผ่านการรับชมมากยิ่งขึ้น รวมทั้งบริษัทฯ ได้ขยายโอกาสทางธุรกิจไปยังธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการงบประมาณในการซื้อเวลาโฆษณาให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ในปี 2565 กลุ่มบีอีซีดำเนินธุรกิจโดยสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และรักษาความเป็นผู้นำทางการตลาดของธุรกิจโทรทัศน์ โดยมุ่งขยายฐานกลุ่มผู้ชมจากกลุ่มผู้ชมในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป โดยเฉพาะฐานกลุ่มผู้ชมที่เป็นเพศหญิง อายุ 30-40 ปี ซึ่งเป็นฐานผู้ชมกลุ่มหลักที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง และฐานผู้ชมกลุ่มใหม่ที่ต้องการขยายเพิ่มไปยังกลุ่มอายุ 15-24 ปี และ 25-29 ปี รวมทั้งพัฒนาคอนเทนต์ด้านข่าว รายการวาไรตี้ และละครที่เน้นรูปแบบใหม่ ๆ จากผู้ผลิตและนักแสดงรุ่นใหม่ในช่วงไพรม์ไทม์ (Prime Time) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย"

ในช่วงเดือนเมษายน 2565 บริษัทฯ ได้ขยายเวลาออกอากาศรายการข่าวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ขั้วข่าวเช้าครู เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ และเรื่องเด่นเย็นนี้เสาร์-อาทิตย์ ในขณะที่ละครและรายการวาไรตี้ จะต้องสร้างการเติบโตให้มากขึ้น เนื่องจากมีคู่แข่งและผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกันค่อนข้างมาก แม้ตลาดโทรทัศน์จะไม่ได้มีอัตราการเติบโตที่สูง แต่ยังมีโอกาสเติบโตมากกว่าปีก่อน ส่วนรายได้อื่น ๆ มาจากธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปต่างประเทศ (Global Content Licensing)

ทิศทางของกลุ่มบีอีซีในปี 2566 จะก้าวไปสู่การเป็น "ผู้ประกอบการในธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร" (Total Entertainment Company) ซึ่งรายได้หลักยังคงมาจากโทรทัศน์ โดยบริษัทฯ ได้นำ 5 กลยุทธ์หลักมาใช้เพื่อสร้างการเติบโตและสร้างรายได้ ดังนี้

1. การสร้างธุรกิจ "บีอีซี สตูดิโอ" (BEC Studio)

กลุ่มบีอีซี มีนโยบายที่จะยกระดับอุตสาหกรรมบันเทิงและการผลิตคอนเทนต์ให้เทียบเท่ากับตลาดต่างประเทศ จึงได้ลงทุนในธุรกิจใหม่คือ บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด (BEC Studio) เพื่อเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ละครและซีรีส์แบบครบวงจร โดยมีแผนสร้าง "สตูดิโอ" เพื่อใช้ในการผลิตและถ่ายทำผ่าน Soundstage Studio ในระยะแรก มีเป้าหมายที่จะผลิตคอนเทนต์เพื่อจำหน่ายให้ตลาดภายในประเทศ และขยายฐานลูกค้าและผู้ชมไปยังต่างประเทศมากขึ้น รวมถึงดิจิทัลแพลตฟอร์มต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีแผนดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรในต่างประเทศอีกด้วย ซึ่งการสร้าง "สตูดิโอ" ดังกล่าว ทำให้ลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้มีความเป็นสากลมากขึ้น

2. การบริหารศิลปิน (Artist Management)

ด้วยความเชื่อมั่นว่านักแสดงแต่ละคนมีความสามารถที่ต่างกัน และต้องการแสดงศักยภาพอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากการแสดง กลุ่มบีอีซีจึงได้จัดตั้ง "กลุ่มธุรกิจบริหารศิลปิน" (Artist Management) ทำหน้าที่ในการดูแลนักแสดงและศิลปิน ทั้งงานแสดง งานต่าง ๆ (Event) การโชว์ตัวในต่างประเทศ พรินเซ็นเตอร์สินค้าและบริการ รวมทั้งการคัดเลือกศิลปินใหม่ ซึ่งถือเป็นการใช้สินทรัพย์นักแสดงในสังกัดอย่างเต็มรูปแบบ โดยในปี 2565 บริษัทฯ นำนักแสดงของช่อง 3 ได้แก่ ณฐพร เตมีรักษ์ และ เมลดา สุศรี มาเป็นศิลปินนักร้อง และปี 2566 จะทยอยเปิดตัวศิลปินนักร้องจากนักแสดงในสังกัด นอกจากนี้ ยังร่วมกับเน็ตฟลิกซ์ (Netflix) ในการออกอากาศซีรีส์เรื่อง "ถ้ำหลวง: ภารกิจแห่งความหวัง" (Thai Cave Rescue) โดยนำ อรุณษา เสงี่ยมวงศ์ นักแสดงในสังกัดร่วมแสดงด้วย

3. ธุรกิจเพลง

ปัจจุบันกลุ่มบีอีซีมีหน่วยธุรกิจเพลง "แซนเคอเลียร์มิวสิก" (Chandelier Music) ที่ทำเพลงประกอบละครของช่อง 3 ด้วยความเชื่อมั่นว่าธุรกิจเพลงสามารถสร้างรายได้ในแง่ของลิขสิทธิ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแผนที่จะจำหน่ายลิขสิทธิ์เพลงเพิ่มขึ้น โดยเน้นที่เพลงประกอบละครของช่อง 3



4. ธุรกิจภาพยนตร์

กลุ่มบีอีซี มีประสบการณ์ในการผลิตคอนเทนต์มาอย่างยาวนานกว่า 52 ปี และมีนักแสดงชั้นนำในสังกัดซึ่งถือเป็นจุดแข็งขององค์กรที่สามารถต่อยอดธุรกิจให้เติบโตและสร้างรายได้ที่นอกเหนือจากธุรกิจสถานีโทรทัศน์ จึงได้ลงทุนในธุรกิจภาพยนตร์ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ลงทุนร่วมกับ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้อิทธิพลโครงการ "Big Movies Big Project 2022" ผลิตภาพยนตร์ชื่อ "ปู้ปู้ พ้นยับ" ฉายในโรงภาพยนตร์ตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 เป็นต้นไป



5. แอปพลิเคชันสามพลัส (3Plus)

กลุ่มบีอีซี ยกระดับ (Upgrade) แอปพลิเคชันสามพลัส (3Plus) จากแอปพลิเคชัน CH3 และมีการต่อยอดการสร้างรายได้จากกลุ่ม "แฟนด้อม" (Fandom) ซึ่งเป็นแฟนคลับที่ต้องการใกล้ชิดนักแสดงและศิลปินในสังกัดที่ชื่นชอบ และเป็นช่องทางในการรับชมคอนเทนต์ที่ไม่ได้นำมาออกอากาศทางโทรทัศน์ (Exclusive Content) อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการพบปะกับนักแสดงและศิลปินแบบออนไลน์ รวมถึงการจัดคอนเสิร์ตแบบออนไลน์ นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มอบสิทธิประโยชน์ให้กลุ่มผู้ใช้บริการทาง 3Plus และสมาชิก 3Plus Premium อาทิ กิจกรรมการแข่งขัน "3Plus Star Match: Football" และ "3Plus Star Match: Basketball" มอบสิทธิพิเศษให้สมาชิก 3Plus Premium ได้เข้าชมการแข่งขันกีฬาของนักแสดงชั้นนำในสังกัด เป็นต้น



นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซียังได้นำกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) มาใช้ โดยร่วมกับเจ้าของสินค้า/สปอนเซอร์ เพื่อสื่อสารแบรนด์สินค้าและบริการที่ใช้ในชีวิตประจำวันผนวกเข้าไปในเนื้อเรื่องของละคร (Tie-in) อาทิ โทรศัพท์มือถือ รถยนต์ เครื่องสำอาง เครื่องดื่ม เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน กลุ่มบีอีซีให้ความสำคัญกับธุรกิจการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ออกอากาศทางช่อง 3 ไปยังตลาดต่างประเทศ หรือ "สตรีมมิง แพลตฟอร์ม" (Streaming Platform) ตามแนวคิด "Single Content, Multiple Platform" ซึ่งมีต้นทุนในการผลิตคอนเทนต์เพียงครั้งเดียว แต่สามารถจำหน่ายได้หลายช่องทางและสร้างรายได้หลายครั้ง ในปัจจุบันบริษัท จำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปแล้วกว่า 20 ประเทศ ทั้งในอาเซียน เอเชีย สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นฐานการตลาดที่ดีที่สามารถต่อยอดได้ต่อไป พร้อมทั้งจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครที่ออกอากาศในเวลาเดียวกับประเทศไทย (Simulcast) และละครที่ออกอากาศในวันเดียวกับประเทศไทย (Date-of-Broadcast) ไปยังต่างประเทศ อาทิ ละครเรื่อง คือเธอ ลายกินรี สายลับลิปกอส มัคหวัชชัยชูปตาร์ และชูปตาร์ 2550 เป็นต้น

สำหรับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระยะยาว กลุ่มบีอีซีวางแผนที่จะปรับโครงสร้างรายได้ โดยลดการพึ่งพิงรายได้โฆษณาทางโทรทัศน์ลง และเพิ่มรายได้ในส่วนของดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปต่างประเทศ เนื่องจากแนวโน้มธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มมีการเติบโตอย่างโดดเด่น และเข้ามามีบทบาทสำคัญในการบริโภคสื่อของผู้ชมมากขึ้น สำหรับการผลิตละคร มีแผนให้ BEC Studio ผลิตละครซีรีส์ และภาพยนตร์ที่ปรับวิธีการทำงานและการผลิตคอนเทนต์ให้มีความเป็นสากลมากขึ้น เพื่อรองรับการทำตลาดทั้งในและต่างประเทศได้

แนวทางการบริหารจัดการต่อลูกค้า

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า

กลุ่มบีอีซี ได้กำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจผู้ผลิตคอนเทนต์และสื่อสารมวลชนที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคม ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตที่เข้มงวด และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่มูลค่า ยึดถือผู้ชมเป็นศูนย์กลางในการส่งมอบคอนเทนต์ที่ดีที่สุด ทั้งละคร ข่าว วาไรตี้ ตอบสนองความต้องการของผู้ชมหลากหลายกลุ่มในทุกแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน อันจะนำมาซึ่งรายได้และส่วนแบ่งทางการตลาด เพื่อพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี (BEC Group Code of Conduct) ในด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และสุภาพอ่อนโยน เสมอภาคทุกโอกาส แม้จะไม่ใช่งานในหน้าที่โดยตรง
2. รักษาผลประโยชน์ของลูกค้า ด้วยความซื่อสัตย์ พร้อมให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ต่อลูกค้า
3. ระลึกเสมอว่าลูกค้าเป็นผู้มีอุปการคุณต่อบริษัทและต่อพนักงาน
4. รักษาความลับข้อมูลลูกค้า และไม่นำไปแสวงหาผลประโยชน์
5. ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์จากลูกค้า เพื่อเป็นการตอบแทนการทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

นอกจากนี้ ฝ่ายขายโฆษณา กำหนดนโยบายที่ทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในการลงโฆษณาในรายการและละคร ทั้งลูกค้าที่เป็นเอเจนซี (Agency) ลูกค้าตรง หน่วยงานราชการ ที่ใช้เวลาโฆษณาเป็นประจำและที่เป็นลูกค้าใหม่ โดยเจ้าหน้าที่ของฝ่ายขายโฆษณาได้รับมอบหมายให้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้ลูกค้า โดยให้ข้อมูลด้านรายการและละครที่จะออกอากาศอย่างครบถ้วน มีการเสนอสิทธิประโยชน์ที่ลูกค้าพึงจะได้รับอย่างเหมาะสม ผลถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วน ดูแลลูกค้าจนเกิดการซื้อซ้ำกลายเป็นลูกค้าประจำตลอดไป อีกทั้งยังสอบถามข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรายการและละคร รวมทั้งรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้าและผู้ชม

ในปี 2565 กลุ่มบีอีซีกำหนดนโยบายการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งมีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐานและทันสมัยตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งมีหนังสือถึงเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2565 เพื่อแสดงถึงความตระหนักและให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในส่วนของการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ซึ่งรวมถึงการจัดเก็บข้อมูล

ส่วนบุคคล และฐานสมาชิกลูกค้าของแอปพลิเคชัน 3Plus บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) โดยมีแนวทางป้องกันการรั่วไหลข้อมูลอย่างเคร่งครัด ไม่ให้มีการใช้ข้อมูลในทางมิชอบ และกำหนดให้ฝ่ายขายโฆษณารักษาสภาพข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูล เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล ซึ่งได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณแนบท้ายด้วย

แนวปฏิบัติในด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า

1. การส่งเสริมการผลิตเนื้อหารายการ/ละครที่มีคุณภาพในทุกช่วงเวลาการออกอากาศ

กลุ่มบีอีซี แสดงความมุ่งมั่นที่จะ "ผลิตสิ่งที่ดีที่สุด คัดสรรสิ่งที่ดีเพื่อสังคม" เพราะเชื่อมั่นว่า "คอนเทนต์" เป็นกุญแจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ (Content is King) ผู้ชมจะเลือกรับชมช่องและรายการที่สามารถตอบสนองความต้องการได้มากที่สุด ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับ "คอนเทนต์" รายการและละครที่ให้สาระและความบันเทิง พร้อมกับการสอดแทรกข้อคิดที่สะท้อนสังคม นอกจากนี้ การนำเสนอรายการข่าวในแต่ละช่วง มีการนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ในแง่ของข้อเท็จจริง โดยไม่สอดแทรกความคิดเห็นของผู้ประกาศข่าวหรือผู้รายงานข่าว หากแต่ส่งเสริมความเป็นธรรมที่เกิดจากเสียงของประชาชนเอง

ก่อนการออกอากาศรายการและละคร ทางสำนักการพาณิชย์จะนำเค้าโครงเรื่องและรายละเอียดที่จำเป็นเสนอลูกค้าเพื่อพิจารณาประกอบการตัดสินใจซื้อเวลาโฆษณา พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์เนื้อหาของรายการและละครที่สำคัญ เพื่อสร้างการรับรู้ให้ลูกค้าและผู้ชมผ่านทางช่อง 3 และช่องทางอื่น ๆ อาทิ แอปพลิเคชันสามพลัส (3Plus) เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ตระหนักถึงการควบคุมคุณภาพของสื่อในการผลิตและนำเสนอคอนเทนต์ (Content) ที่มีคุณภาพ สอดแทรกสาระและข้อคิดที่ดี ภายใต้จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ และความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ จึงดูแลตรวจสอบคุณภาพและความเหมาะสมของรายการและสปอตโฆษณาที่นำเสนอผ่านทางช่อง 3 โดยกำหนดให้ผู้ผลิตรายการและผู้จัดละครทุกราย รวมทั้งตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (เอเจนซี) ส่งเทปรายการหรือสปอตโฆษณาที่พร้อมจะออกอากาศมายังสถานีฯ โดยมี "หน่วยงานตรวจสอบรายการและสปอตโฆษณา" (Censorship Unit) ของทางสถานีฯ ประกอบด้วย คณะผู้ปฏิบัติงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายการและสปอตโฆษณาทั้งภาพและเสียงอย่างละเอียด ให้เป็นไปตามระเบียบของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยหน่วยงานตรวจสอบรายการดังกล่าว มีอำนาจในการพิจารณาตัดภาพและเสียงที่ไม่เหมาะสม ก่อนที่จะนำรายการและสปอตโฆษณานั้น ๆ ออกอากาศต่อไป นอกจากนี้ ก่อนเข้าเนื้อหารายการและละครที่ออกอากาศทางช่อง 3 ทุกครั้ง จะมีการจัดระดับความเหมาะสมของรายการกับกลุ่มผู้ชมหรือเรต (Rate) อย่างชัดเจน

2. การขยายธุรกิจไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร

กลุ่มบีอีซี กำหนดทิศทางธุรกิจเป็น "ผู้ประกอบการในธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร" โดยมีแผนสร้างธุรกิจใหม่ ได้แก่ บีอีซี สตูดิโอ (BEC Studio) กลุ่มธุรกิจเพลง กลุ่มธุรกิจภาพยนตร์ กลุ่มธุรกิจบริหารศิลปิน (Artist Management) และต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่าง "แอปพลิเคชันสามพลัส" (3Plus) ทำให้ไม่ต้องพึ่งพิงรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและพันธมิตรในการทำธุรกิจร่วมกัน

3. การส่งเสริมการผลิตคอนเทนต์ให้มีความเป็นสากลมากขึ้น

ในปัจจุบัน กลุ่มบีอีซีมีการจำหน่ายคอนเทนต์ไปสู่ต่างประเทศ จึงต้องปรับและพัฒนาคอนเทนต์ให้มีความเป็นสากลมากขึ้น รวมทั้งปรับกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้ทำตลาดต่างประเทศได้ง่ายขึ้นและมีกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

4. ความหลากหลายของช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของลูกค้า

กลุ่มบีอีซี ตระหนักว่าทิศทางและพฤติกรรมของผู้ชมเปลี่ยนไป ไม่ได้รับชมคอนเทนต์ผ่านโทรทัศน์เท่านั้น จึงได้แสวงหาช่องทางอื่น ๆ อาทิ แอปพลิเคชันสามพลัส (3Plus) รวมทั้งแพลตฟอร์ม OTT (Over-the-top) หรือ สตรีมมิง (Streaming) ที่สามารถรับชมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อย่างเช่น Netflix และ VIU ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้ละครของช่อง 3 ติดอันดับต้น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังทำให้ลูกค้ามีทางเลือกในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การนำกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication-IMC) มาใช้ โดยร่วมกับเจ้าของสินค้า/สปอนเซอร์เพื่อสื่อสารแบรนด์สินค้าและบริการ ผสมผสานไปในเนื้อเรื่องของละคร (Tie-in) ทำให้ลูกค้ามีช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังสามารถทำกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกันได้ในช่วงเวลาที่ละครออกอากาศ อาทิ การเปิดตัวรถยนต์ หรือ สินค้าและบริการใหม่ เป็นต้น

5. ความหลากหลายของช่องทางในการนำเสนอคอนเทนต์มีผลต่อการวัดเรตติง

ในปี 2565 สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) ร่วมมือกับ นีลเสน ประเทศไทย เปิดระบบการวัดเรตติงข้ามแพลตฟอร์ม (Cross-Platform Ratings) แก่อุตสาหกรรมโทรทัศน์ เพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้ชมในปัจจุบัน โดยวัดการรับชมคอนเทนต์ผ่านทางโทรทัศน์ทั้งขณะออกอากาศและรับชมย้อนหลัง และผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล อาทิ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน รวมทั้งการรับชมผ่านทางแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ จากการวัดเรตติงแยกเฉพาะช่องสถานีจากผู้ชมทั่วประเทศ พบว่าช่อง 3 ได้รับความนิยมสูงสุดในช่องทางสตรีมมิง ซึ่งการวัดเรตติงข้ามแพลตฟอร์ม นับว่าเป็นผลดีต่อธุรกิจของกลุ่มบิโอดีที่มีช่องทางในการนำเสนอคอนเทนต์ที่มีความหลากหลาย ทำให้เห็นภาพรวมของผู้ชมชัดเจนยิ่งขึ้น นำไปสู่การพัฒนาเนื้อหาคอนเทนต์ให้มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของผู้ชมมากขึ้น รวมทั้งทำให้รู้จักผู้ชมกลุ่มเป้าหมายที่รับชมในแต่ละแพลตฟอร์มมากขึ้น อีกทั้งเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าที่เป็นตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (เอเจนซี่) เจ้าของสินค้า และผู้อุปถัมภ์รายการ รวมถึงการ Tie-in สินค้าและบริการเข้าไปในเนื้อหารายการและละคร ได้นำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจและบริหารจัดการงบประมาณในการซื้อเวลาโฆษณาให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



6. การเปิดเผยแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระยะยาว

การที่กลุ่มบิโอดีมีแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระยะยาว ทั้งการปรับโครงสร้างรายได้ ลดการพึ่งพิงรายได้จากโทรทัศน์และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมทั้งการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปต่างประเทศ ทำให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ชัดเจนในการตัดสินใจและวางแผนการซื้อเวลาโฆษณา รวมถึงกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการอื่น ๆ ในระยะยาว

7. การกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักที่ชัดเจน

กลุ่มบิโอดี มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้ชมในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป โดยเฉพาะฐานกลุ่มผู้ชมที่เป็นเพศหญิง อายุ 30-40 ปี ซึ่งเป็นฐานผู้ชมกลุ่มหลักที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง และฐานผู้ชมกลุ่มใหม่ที่ต้องการขยายเพิ่มไปยังกลุ่มอายุ 15-24 ปี และ 25-29 ปี ซึ่งเอื้อต่อลูกค้าในการวางแผนซื้อเวลาโฆษณาและกิจกรรมประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนขึ้น

8. การสร้างจุดแข็งของนักแสดง ศิลปิน และผู้ประกาศข่าว

การที่กลุ่มบิโอดีมีสินทรัพย์ (Assets) ที่เป็นนักแสดงตั้งแต่รุ่นอดีตจนถึงปัจจุบันที่ได้รับความนิยมมากที่สุดช่องหนึ่ง ทำให้เป็นจุดแข็งของบริษัทฯ ที่สามารถนำไปต่อยอดขยายธุรกิจใหม่ อย่างเช่น ธุรกิจเพลง ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจบริหารศิลปิน เป็นต้น

นอกจากนี้ ผู้ประกาศข่าวของสถานี นับว่าเป็นผู้มีประสบการณ์และได้รับความนิยมในทุกช่วงเวลาของรายการข่าว มีการนำเสนอข่าวที่มีการวิเคราะห์เจาะลึกและเล่าข่าวที่แตกต่างจากช่องรายการอื่น ๆ นำเสนอประเด็นที่สร้างความเป็นธรรมในสังคม ส่งเสริมเสียงของประชาชน (Social Justice) แทนการแสดงความคิดเห็นของตนเอง อีกทั้งเป็นอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) หรือบุคคลที่ทรงอิทธิพลที่เป็นที่รู้จักและเข้าถึงประชาชนได้ง่าย

จากจุดแข็งของการมีนักแสดง ศิลปิน และผู้ประกาศของช่อง 3 ล้วนเป็นจุดดึงดูดลูกค้าและพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ ให้ร่วมธุรกิจกับบริษัทฯ

9. สร้างและพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบิโอดี สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยการให้บริการที่มีคุณภาพ ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เท่าเทียม ทันต่อเวลา และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสินค้าและบริการของลูกค้า โดยถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรภายในองค์กรทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องที่จะให้บริการลูกค้าบนพื้นฐานของการดำเนินกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ในการจัดงานหรือกิจกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์ และ On Ground ฝ่ายการตลาดจะจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Survey) เพื่อวัดความพึงพอใจหลังจบงานหรือกิจกรรม เพื่อนำความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของลูกค้าไปปรับปรุงการดำเนินงานหรือการจัดงานครั้งต่อไป อาทิ การทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในงาน "เป็ดวิก Big 3 คันปีมีลุ้น" จัดเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2565

ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 30-49 ปีที่ทำงานในบริษัทเอกชน โดยการสำรวจความพึงพอใจพบว่าได้กระแสการตอบรับดี เนื่องจากมองว่างาน "เปิดวิก Big 3 ต้นปีมีลุ้น" เป็นการเปิดโอกาสให้เห็นภาพรวมของรายการโทรทัศน์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อเป็นโอกาสในการนำเสนอคอนเทนต์และแนวคิดในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและความเหมาะสมกับสินค้าของลูกค้า อีกทั้งยังเป็นการสร้างความใกล้ชิดและการสื่อสารที่ทางสถานีฯ มีต่อผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ, กิจกรรม "3Plus Star Match: Basketball" จัดเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2565 มีลูกค้าที่เป็นเอเจนซีตอบแบบสำรวจ คิดเป็นร้อยละ 62.50 ถือว่าเป็นการตอบรับที่ดีเช่นกัน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าลูกค้าต้องการข้อมูลที่เป็นค่าเรตติ้ง (Rating) หรือจำนวนผู้ชมที่รับชมโทรทัศน์ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้สามารถเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของผู้ชม นำไปสู่การตัดสินใจซื้อเวลาโฆษณาของสถานีฯ ต่อไป ลำดับต่อมาคือ ภาพลักษณ์ของรายการที่มีความเหมาะสมต่อสินค้าและกลุ่มเป้าหมายหรือสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของลูกค้าได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และมอบหมายให้ทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาคอนเทนต์และการให้บริการที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถเพิ่มค่าเรตติ้งรายการและละคร รวมทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่รายการและละครของสถานีฯ ด้วย

ในปี 2566 บริษัทฯ มีแผนที่จะนำกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication — IMC) มาใช้ โดยหลังจากที่บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด เขียนบทละครเสร็จ ก็จะนำเนื้อเรื่อง (Content) ไปเสนอลูกค้าที่เป็นแบรนด์สินค้าหรือบริการ เพื่อพิจารณา Tie-in สินค้าหรือบริการผนวกเข้าไปในเนื้อเรื่อง นับเป็นการขยายโฆษณาในรูปแบบใหม่ที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้ตั้งแต่ก่อนผลิตละคร

ผลการดำเนินงาน

- กลุ่มบีอีซี จัดงาน "3Plus Line Up 2022: We Belong Together" เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 9 มิถุนายน 2565 เป็นการออกอากาศสดบนช่องทางไลฟ์ (Live) ผ่าน Facebook 3Plus จากสตูดิโอ โดย นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจโทรทัศน์ กล่าวถึงทิศทางของธุรกิจดิจิทัล การเติบโตของจำนวนสมาชิก ยอดการเข้ารับชม และผู้ติดตามทาง 3Plus ที่เติบโตขึ้นในทุกปี ที่สำคัญคือการปรับเปลี่ยนรายการข่าวและความบันเทิงในรูปแบบใหม่บน 3Plus เพื่อให้มีความเป็นเอกลักษณ์มากขึ้น รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์ม ฟีเจอร์ (Features) ใหม่ และ Content Event ของ 3Plus เพื่อสร้างความสะดวกสบายให้กับสมาชิก 3Plus เพิ่มขึ้น ซึ่งนอกจากผู้ชมและสมาชิกของ 3Plus จะได้รับทราบความคิดเห็นในการดำเนินธุรกิจแล้ว ลูกค้าของกลุ่มบีอีซียังสามารถเข้าถึงข้อมูลของ 3Plus ผ่านการจัดงานดังกล่าวได้อีกด้วย
- กลุ่มบีอีซี จัดงาน "เปิดวิก Big 3 ต้นปีมีลุ้น" เมื่อวันที่จันทร์ที่ 10 ตุลาคม 2565 เพื่อประชาสัมพันธ์รายการใหม่ ๆ ด้านข่าว ละคร รายการวาไรตี้ รวมทั้งคอนเทนต์ในแอปพลิเคชัน 3Plus และ 3Plus Premium ตลอดจนกลุ่มธุรกิจใหม่ของกลุ่มบีอีซี ได้แก่ ธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์ ที่จะออกสู่สายตาผู้ชมในช่วงปลายปี 2565 ถึงครึ่งปีแรก 2566 ผ่านทางช่อง 3 HD และระบบออนไลน์ 3Plus เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้า ได้แก่ ตัวแทนสื่อโฆษณา (เอเจนซี) เจ้าของสินค้าผู้อุปถัมภ์รายการ และพันธมิตรออนไลน์ ได้รับทราบและเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับรายการใหม่และกลุ่มธุรกิจใหม่ เพื่อการตัดสินใจวางแผนซื้อเวลาโฆษณาล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



3.4.3 ความรับผิดชอบต่อ ชุมชนและสังคม

นโยบายและแนวทาง

การบริหารจัดการต่อชุมชนและสังคม

กลุ่มปียีซี ขับเคลื่อนองค์กรด้วยความมุ่งมั่นที่จะ "ผลิตสิ่งที่ดีที่สุด คัดสรรสิ่งที่ดี เพื่อสังคม" จึงได้ดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย" บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เคารพสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ตลอดจนดำเนินงานตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (BEC Code of Conduct) โดยได้กำหนดหัวข้อ "ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม" ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน "ตระหนักและมีจิตสำนึก ในบุญคุณของประเทศและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบต่อช่วยเหลือสังคม สนับสนุนกิจกรรมของชุมชนท้องถิ่นที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ" เพื่อให้บริษัทฯ อยู่เคียงข้างสังคมไทยตลอดไปอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ออกคำสั่งที่ 005/2565 เรื่อง จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุ และโทรทัศน์ของ บริษัท ปียีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2565 เป็นการปรับปรุงคำสั่งที่ 002/2558 เพื่อให้จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าวมีความทันสมัย เหมาะกับสถานการณ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานด้านข่าวของบริษัทฯ ในการนำเสนอทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ โดยมีเนื้อหาสำคัญเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานข่าว เนื้อหาข่าว (News Contents) การผลิตข่าว (News Production) การนำเสนอข่าว (News Presentation) การใช้เทคโนโลยีในการผลิตข่าว (Technology for News Production) และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการข่าวเพื่อให้การปฏิบัติงานด้านข่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ในการนำเสนอข่าวที่เป็นกลาง ถูกต้อง เหมาะสม ชัดเจน ตรงประเด็น เคารพในความแตกต่างในแต่ละด้านของคนในสังคม และไม่ละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพของผู้อื่น

ในด้านการพัฒนาสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม บริษัทฯ สะท้อนความรับผิดชอบต่อความเอาใจใส่ในรูปแบบของการผลิตและนำเสนอรายการข่าว รายการวาไรตี้ และละครที่สอดแทรกข้อคิดในหลากหลายแง่มุม นำไปสู่การพัฒนาทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และความบันเทิงผ่านช่องทางที่หลากหลายของบริษัทฯ ตลอดจนประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล และสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ เพื่อยกระดับ



ความเป็นอยู่ของสังคมไทยให้ดีขึ้น และทำให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างต่อเนื่อง ในยามที่ประเทศเกิดวิกฤตการณ์ ไม่ว่าจะเป็นการแพร่ระบาดของเชื้อโรคภัยพิบัติต่าง ๆ หรือความเดือดร้อนของคนในสังคม บริษัทฯ นับได้ว่าเป็นองค์กรแรก ๆ ที่เข้าไปให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย หรือเป็นสื่อกลางในการประสานความช่วยเหลือ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างทั่วถึงและทันทั่วทั้ง

นอกจากนี้ กลุ่มปียีซี ยังปลูกฝังให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ประกาศข่าว พิธีกร ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคม และถือเป็นหน้าที่ของทุกคนในบริษัทฯ ที่จะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีจิตสาธารณะ โดยบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี" มาอย่างต่อเนื่อง และเปิดกว้างให้คนในองค์กรมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมในรูปแบบต่าง ๆ ตามศักยภาพและความสามารถของตน ซึ่งผลการดำเนินงานด้านสังคมของบริษัทฯ ปรากฏผลสำเร็จเป็นที่ประจักษ์จากการได้รับรางวัลและการชื่นชมจากหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดปี 2565

ผลการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคม

(1) สื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคมผ่านรายการข่าว รายการวาไรตี้ และละคร

ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินการในฐานะสื่อมวลชนและผู้ผลิตคอนเทนต์มากกว่า 52 ปี กลุ่มบีบีซียังคงมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตและพัฒนาคอนเทนต์ทั้งรายการข่าว รายการวาไรตี้ และละครที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม สอดแทรกความรู้ ข้อคิดหรือมุมมองต่าง ๆ แก่ผู้ชม รวมทั้งลดผลกระทบที่มีต่อสังคมไทย ผ่านการรับชมทางโทรทัศน์และดิจิทัลแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความคาดหวังและพฤติกรรมของผู้ชมที่มีความหลากหลาย รวมทั้งเปิดพื้นที่หน้าจอสื่อสารข้อมูลและข่าวสารอันจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และรับผลสะท้อนกลับจากคนในสังคม เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

ในปี 2565 กลุ่มบีบีซี นำเสนอคอนเทนต์ที่มีส่วนในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม ผ่านรายการข่าว รายการวาไรตี้ และละคร อาทิ

ข่าว 3 มิติ

- วันที่ 27 - 29 มีนาคม 2565 นำเสนอข่าวการเดินทางไปเยือนประเทศซาอุดีอาระเบียของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เพื่อลงนามในความตกลงว่าด้วยการจัดหาแรงงานอย่างเป็นทางการกับซาอุดีอาระเบีย ในรอบ 32 ปี หลังจากนายกรัฐมนตรีร่วมสถาปนาฟื้นฟูความสัมพันธ์กับซาอุดีอาระเบีย เมื่อวันที่ 25 มกราคมที่ผ่านมา ซึ่งทางซาอุดีอาระเบียยินดีให้แรงงานไทยเข้าทำงาน ทั้งแรงงานทั่วไป แรงงานทำงานในบ้าน และบุคลากรทางการแพทย์ โดยจะนำเข้าแรงงานแบบรัฐต่อรัฐ ซึ่งถือว่าเป็นความสำเร็จในการส่งเสริมแรงงานไทย
- วันที่ 6 - 7 พฤษภาคม 2565 นำเสนอข่าวตลาดแรงงานที่สิงคโปร์ ยังคงเปิดกว้างสำหรับแรงงานไทย โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง ช่างเชื่อมฝีมือ และอุตสาหกรรมอู่ต่อเรือ ในขณะที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานของไทยและสิงคโปร์หารือร่วมกัน เพื่อการพัฒนาทักษะอาชีพแรงงาน หลังจากการผ่อนคลายมาตรการไวรัสโควิด-19 แล้ว
- วันที่ 12 มิถุนายน 2565 นำเสนอข่าวศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับภาคีเครือข่ายรัฐและเอกชน นำเสนอแนวทางสร้างย่านพระโขนง - บางนาที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว จากจำนวนประชากรในพื้นที่เศรษฐกิจที่ย้ายตัวอย่างต่อเนื่อง และระบบขนส่งทางรางที่ต่อขยาย สู่การเป็นพื้นที่เกดเวย์ของกรุงเทพมหานครในอนาคต
- วันที่ 6 และ 10 กันยายน 2565 นำเสนอข่าวกระทรวงแรงงานไทยร่วมมือกับกระทรวงเศรษฐกิจและการจ้างงานของประเทศฟินแลนด์ ผลักดันแรงงานไทยที่เดินทางไปทำงานเก็บผลไม้ป่าในฟินแลนด์ถูกต้องตามกฎหมายตามหลักมาตรฐานการจ้างงานสากล และให้แรงงานไทยได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย โดยแรงงานไทยเข้ามาทำงานเก็บผลไม้ป่าในฟินแลนด์ปีละประมาณ 4 พันคน สร้างรายได้กลับประเทศไทยปีละไม่ต่ำกว่า 700 ล้านบาท
- วันที่ 9 - 10 กันยายน 2565 นำเสนอข่าวประเทศสวีเดน เป็นอีกประเทศที่แรงงานไทยนิยมไปเก็บผลไม้ป่า ซึ่งในปี 2565 มีแรงงานไทยสูงกว่า 7 พันคน และมีระบบการจ้างงานตามฤดูกาล (Seasonal Workers) ทำให้มีการประกันรายได้ขั้นต่ำ และมีสหภาพแรงงานที่ควบคุมนายจ้างให้มีการปฏิบัติตามการคุ้มครองสวัสดิการแรงงาน ในขณะที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานให้การสนับสนุนโอกาสแก่แรงงานไทยไปทำงานและสร้างรายได้ในต่างประเทศ



การออกอากาศรายการส่งเสริมสังคมที่ผลิตเองและผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐและองค์กรการกุศล อาทิ

- สนับสนุนรายการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการ โดยจัดทำ "ละครสะท้อนชีวิต" ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์และสะท้อนมุมมองของชีวิตในหลากหลายรูปแบบ พร้อมใส่เสียงบรรยายภาพ (Audio Description) และคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) เพื่อนำเสนอแก่ผู้พิการทางสายตาและทางการได้ยิน ด้วยถือว่าบุคคลเหล่านี้มีความสำคัญต่อสังคม และเพื่อสร้างความบันเทิงที่สอดคล้องกับบทเรียนของการดำรงชีวิตในสังคม ในมุมมองการใช้ชีวิต

ให้มีความสุข มีความเข้าใจ และเป็นกำลังใจในการใช้ชีวิตให้ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย ละคร 8 เรื่อง ได้แก่ ประทีปรักแห่งใจ, ร้อยป่าไว้ด้วยรัก, แสงเทียน, เสน่ห์รักภูคสาว, รักนี้หัวใจมีครีป, ยอดรักนักสู้, แม่เปื้อนคือ และตะวันบ้านทุ่ง รวม 242 ตอน ออกอากาศทุกวัน ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2565 ถึงวันที่ 27 กรกฎาคม 2567 เวลา 01:50 น. ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และดิจิทัลแพลตฟอร์ม 3Plus

- ออกอากาศ การ์ตูนแอนิเมชัน เรื่อง "สัมมาทิฐิ ทะลุมิติมาหา" จำนวน 84 ตอน ๆ ละประมาณ 11-12 นาที ตั้งแต่วันจันทร์ที่ 15 สิงหาคม 2565 ถึงวันพฤหัสบดีที่ 8 ธันวาคม 2565 ช่วงเวลาก่อนเข้าซีรีส์ต่างประเทศ เวลา 00:30-01:00 น. จัดทำโดย สำนักงาน กสทช.
- ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันเฉลิมพระเกียรติฯ ชุด "นครป่าหลากลาย หลายชีวิต" โดย ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ออกอากาศ หลังจบรายการข่าว 3 มิติ ทุกวันอังคาร ตั้งแต่วันที่ 4 ถึง 18 มกราคม 2565 รวม 16 นาที 30 วินาที
- สปอตประชาสัมพันธ์เชิญชวนร่วมบริจาคเงินสมทบทุนโครงการสถาบันการแพทย์จักรีนฤเบศร โดย มูลนิธิรามธิบดีฯ ออกอากาศรวม 12 นาที 50 วินาที ดังนี้
 - หลังจบรายการข่าวเรื่องเล่าเสาร์ - อาทิตย์ (ชุดที่ 1 ความยาว 15 วินาที) วันที่ 2 มกราคม ถึง 27 มีนาคม 2565
 - ก่อนเข้าละครวันช่วงบ่าย (ชุดที่ 2 ความยาว 30 วินาที) วันที่ 3 มกราคม ถึง 28 มีนาคม 2565
 - หลังจบรายการข่าว 3 มิติ (ชุดที่ 3 ความยาว 60 วินาที) วันที่ 1 ถึง 2 มกราคม 2565
- สปอตประชาสัมพันธ์ "วัคซีนเข็ม 3 เพื่อคนไทย" โดย สำนักงาน กสทช. ออกอากาศรวม 19 นาที 59 วินาที ดังนี้
 - ก่อนเข้าซีรีส์จีนเรื่อง ฤทธิ์คาบจอมภพ ความยาว 4 นาที 41 วินาที วันที่ 28 กุมภาพันธ์ ถึง 1 มีนาคม 2565
 - หลังจบรายการ Cat Radio TV ความยาว 4 นาที 41 วินาที วันที่ 5 มีนาคม 2565
 - ก่อนเข้าซีรีส์จีนเรื่อง ฤทธิ์คาบจอมภพ ความยาว 2 นาที 58 วินาที วันที่ 3 ถึง 4 มีนาคม 2565
- สารคดีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย โดย สำนักนายกรัฐมนตรี ความยาว 5 นาที 43 วินาที ออกอากาศวันที่ 2 เมษายน 2565 ก่อนเข้ารายการ The Oldie Idol
- สปอตประชาสัมพันธ์ โรคเบาหวาน โรคอ้วน เจอโควิดซ้ำ รุนแรงแค่ไหน โดย โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย ออกอากาศรวม 12 นาที 54 วินาที ดังนี้
 - หลังจบรายการข่าว 3 มิติ วันที่ 29 มีนาคม, 5 และ 12 เมษายน 2565
 - ก่อนเข้ารายการแซนแนลทรี มูฟวีส วันที่ 2, 9 และ 16 เมษายน 2565
- สปอตประชาสัมพันธ์ งานสืบศิลป์ ถิ่นอีสาน (Esan Doo Dee) และงานวิสาขปุณณมีบูชา ความยาว 2 นาที 8 วินาที ออกอากาศ หลังจบรายการข่าว 3 มิติ ตั้งแต่วันที่ 14 ถึง 15 พฤษภาคม 2565 รวม 4 นาที 16 วินาที
- MV เพลง "ขอบคุณที่ทิ้งกัน" เพื่อสร้างจิตสำนึกในการทิ้งขยะให้ถูกวิธี โดย ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ความยาว 3 นาที 11 วินาที ออกอากาศรวม 19 นาที 6 วินาที ดังนี้
 - ก่อนเข้าแซนแนลทรี ซีรีส์ ทุกวันอังคาร ตั้งแต่วันที่ 28 มิถุนายน 2565 และ 5 ถึง 12 กรกฎาคม 2565
 - ก่อนเข้าแซนแนลทรี มูฟวีส ทุกวันเสาร์ ตั้งแต่วันที่ 2 ถึง 16 กรกฎาคม 2565

การออกอากาศรายการเกี่ยวกับพระราชพิธีสำคัญ อาทิ

- ถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ความยาว 1 นาที ออกอากาศตั้งแต่วันที่ 27 ถึง 28 กรกฎาคม 2565 รวม 10 นาที ดังนี้
 - ก่อนเข้ารายการเรื่องเล่าหน้าหนึ่ง
 - ก่อนเข้ารายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์
 - ก่อนเข้ารายการเรื่องเด่นเย็นนี้
 - ก่อนเข้ารายการข่าวในพระราชสำนัก
 - ก่อนเข้ารายการข่าว 3 มิติ
- สารคดีเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยหน่วยงานภาครัฐ ออกอากาศ ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2565 ก่อนเข้ารายการข่าวก้าวเข้าครุ่ ดังนี้
 - กระทรวงวัฒนธรรม ความยาว 4 นาที
 - สำนักนายกรัฐมนตรี ความยาว 4 นาที 56 วินาที
 - กรมศิลปากร ความยาว 45 วินาที
- สารคดีเฉลิมพระเกียรติ ชุด "ร้อยไทยด้วยดวงใจ" ประจำปี 2565 เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดย โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย ความยาว 2 นาที ออกอากาศในวันที่ 28 กรกฎาคม 2565 หลังจบรายการข่าวในพระราชสำนัก

กลุ่มบีอีซี ให้การสนับสนุนการออกอากาศรายการส่งเสริมสังคมที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรการกุศล ตลอดปี 2565 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 24 ชั่วโมง 34 นาที 39 วินาที

รายการวาไรตี้

วันเที่ยวเที่ยวได้ Trip and Trick

รายการที่จะนำผู้ชมไปยังสถานที่ต่าง ๆ ที่สามารถท่องเที่ยวได้ภายในหนึ่งวัน พร้อมแขกรับเชิญที่มาร่วมรายการในแต่ละทริป พร้อมพูดคุยถึงข้อคิดและมุมมองเกี่ยวกับการใช้ชีวิต ซึ่งสามารถดึงดูดผู้ชมรายการให้ตามรอยไปสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ทำให้เกิดการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและชุมชนต่าง ๆ ของประเทศไทย



Today Show

รายการที่จะนำผู้ชมไปสัมผัสกับข้อคิดและมุมมองต่าง ๆ จากแขกรับเชิญในช่วงสัมภาษณ์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการดำรงชีวิต อาทิ ผู้หญิงที่เลี้ยงลูก 6 คนเพียงลำพัง หลังจากที่มีสามีเสียชีวิต ทั้งที่ตนเองไม่มีความรู้ แต่สามารถส่งให้ลูกทุกคนเรียนจบปริญญาโท และเป็นเจ้าของกิจการได้ เป็นต้น

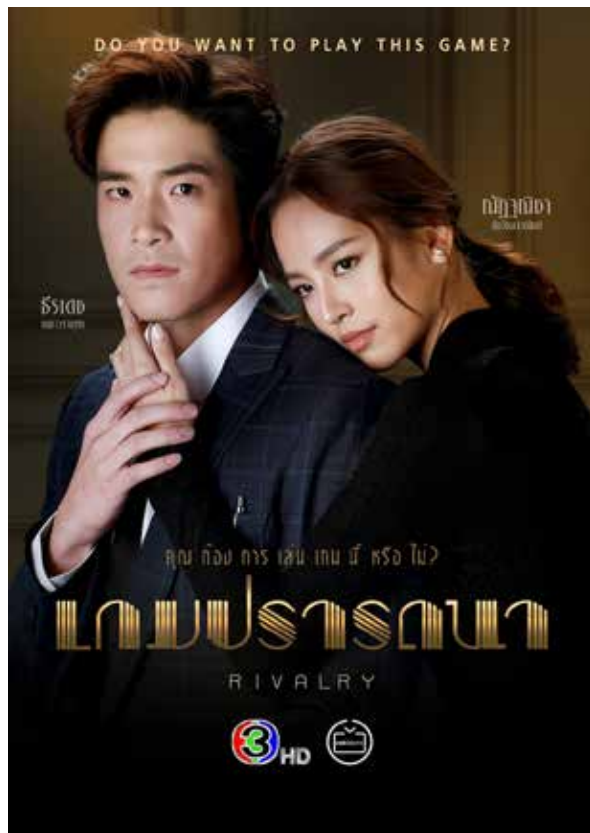


ละครที่สอดแทรกเนื้อหาส่งเสริมด้านสังคม

สร้อยสะบันงา

ถ่ายทอดเรื่องราวชีวิตของ "สร้อยสะบันงา หรือ งาม" หญิงสาวที่ผู้เป็นพ่อถูกกล่าวหาว่าเป็นกบฏในช่วงสงคราม เธอตั้งใจจะกอบกู้ชื่อเสียงของวงศ์ตระกูล จึงพยายามขัดเกลาตัวเองให้โดดเด่น เทียบเท่ากับผู้ชาย เธอจึงตัดสินใจเข้ามาอยู่ในตระกูลสูงศักดิ์ที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน แย่งชิงดีจากผู้ที่มีมองเธอว่าเป็นศัตรู จากความพยายามกลายเป็นความทะเยอทะยานที่ทำให้เธอหยิ่งในศักดิ์ศรี เกินกว่าจะยอมรับคำว่าแพ้ แต่ยิ่งค้นพบแสงหาสิ่งที่ไขว่คว้ากลับยิ่งหลุดลอยไป แต่ความรักอาจเป็นครั้งสุดท้ายที่เหลือจากหัวใจของผู้ชายแสนดีที่ชื่อ "เทียน" หนุ่มลูกคนจีนที่พร้อมจะปกป้องดูแลและอยู่เคียงข้างเธอ เหมือนเป็นแสงสว่างส่องนำทางหัวใจ

ละครเรื่องนี้สะท้อนถึงการต่อสู้ใน 2 ลักษณะคือ (1) การต่อสู้เพื่อกอบกู้ชื่อเสียงวงศ์ตระกูลและการแข่งขันภายในตระกูลเดียวกัน แม้ว่าจะอยู่ในตระกูลสูงศักดิ์ แต่คนในตระกูลก็หาความสุขไม่ได้ และ (2) การต่อสู้ของผู้หญิง แม้จะยากลำบากเพียงใด แต่ก็ไม่ยอมให้ใครมาเหยียบย่ำศักดิ์ศรี ดังที่ "งาม" พูดว่า "ถ้าผู้หญิงคนหนึ่งจะได้ดี ไม่ได้แปลว่าได้ดีเพราะเป็นเมียใคร" นอกจากนี้ ละครยังสื่อถึงการละเว้นการผิดประเวณี ความเชื่อเรื่องเวรกรรม และความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว เปรียบเทียบระหว่างครอบครัวที่ยากจนและมีฐานะ ซึ่งไม่สามารถวัดกันได้ด้วยตัวเงิน



เกมปรารถนา

ถ่ายทอดเรื่องราวการต่อสู้ทางธุรกิจของสองตระกูลมหาอำนาจที่แข่งขันมาตั้งแต่รุ่นพ่อสู่รุ่นลูก เพื่อแย่งชิงความเป็นผู้นำในธุรกิจอุปโภคบริโภคของประเทศไทย ทำให้ "อนาวิน" และ "มิลิน" ต้องเผชิญหน้ากันในฐานะ "คู่แข่ง" ในเกมที่ทุกคนเดิมพันด้วยศักดิ์ศรี เกมที่ทุกคนต้องเลือกเพื่อไปให้ถึงเส้นชัย เป็นเกมที่ทำให้หัวใจของเขาและเธอต้องหวั่นไหวกับไฟของความปรารถนา

ละครเรื่องนี้สะท้อนถึงความเหลื่อมล้ำทางสังคม การเอาเปรียบเกษตรกร กระบวนการยุติธรรมและความอยู่ดีมีสุขจากการใช้เงินและอำนาจ การแข่งขันทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ในครอบครัว การเลี้ยงดูแบบกดดันแข่งขัน รวมทั้งการที่ผู้เป็นพ่อคิดว่าถูกต้อง แต่กลับมามีชีวิตของทุกคนในครอบครัว ละครเรื่องนี้ไม่แสดงออกถึงความรุนแรงทางร่างกาย แต่แสดงถึงการแข่งขันทางความคิดที่ทำให้ผู้ชมคาดไม่ถึง จนทำให้ได้รับการตอบรับและคำชื่นชมจากผู้ชมเป็นอย่างมาก



อ่านเสนาหา

ถ่ายทอดเรื่องราวชีวิตการแต่งงานที่ไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบ เมื่อภรรยาต้องทนอยู่กับสามีที่มีนิสัยเจ้าชู้และชอบทำร้ายร่างกาย อยู่บ่อยครั้ง เมื่อถึงขีดจำกัดที่เกินจะรับไหว จึงตัดสินใจทิ้งชีวิต "เมียทาส" เพื่อออกมาตั้งหลักและเริ่มต้นชีวิตใหม่ แต่ก็หนีไม่พ้น การคัดค้านจากผู้เป็นพ่อที่ชอบบงการชีวิตของคนในครอบครัว ถือคติระบบชายเป็นใหญ่ตามแบบฉบับครอบครัวชาวจีน เธอจึงต้อง พิสูจน์ให้พ่อเห็นว่าลูกสาวคนนี้สามารถยืนหยัดได้ด้วยตัวเอง โดยไม่ต้องพึ่งพาผู้ชายอีกต่อไป

ละครเรื่องนี้สะท้อนให้เห็นถึงสิทธิสตรีที่ผู้หญิงทุกคนพึงมี คือการ ไม่ทนต่อการโดนดูถูก กดขี่ข่มเหงจากคนที่ได้ชื่อว่าเป็นสามีของตน รวมถึงการไม่เพิกเฉยต่อปัญหาการทำร้ายร่างกายของคนใน ครอบครัว ซึ่งผู้หญิงไม่ต้องหวาดกลัวหรือรู้สึกอายต่อการเผชิญ ปัญหาดังกล่าว นอกจากนี้ ยังสอดแทรกแนวคิดสมัยใหม่เรื่องการ หาเลี้ยงชีพและพึ่งพาตนเองของผู้หญิง อีกทั้งการสนับสนุนให้ สถาบันครอบครัวเป็นพื้นที่ที่ปลอดภัยและให้กำลังใจซึ่งกันและกัน

คุณหมิปาฏิหาริย์

ถ่ายทอดเรื่องราวปาฏิหาริย์เมื่อตุ๊กตาหมิที่ชื่อ "เต้าหู้" ได้กลายร่างเป็นคน จึงต้องใช้ชีวิตให้เหมือนกับมนุษย์และสืบหาความจริงที่เกิดขึ้นกับ ตนเอง เพื่อที่จะกลับไปเป็นตุ๊กตาหมิในห้องนอนเหมือนเดิม เมื่อเวลาผ่านไป "เต้าหู้" ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งที่เติมเต็มความสัมพันธ์ให้สมาชิก ในบ้าน เพราะตุ๊กตาตัวนี้เป็นตัวแทนของความรัก ความเข้มแข็ง และกล้าที่จะรักตัวเอง

ละครเรื่องนี้สะท้อนมุมมองเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและความหลากหลายทางเพศ เพราะคนเราเลือกเกิดไม่ได้ แม้เป็น LGBTQ+ ก็ต้องการ ความรักและการยอมรับจากคนในครอบครัว แล้วจึงขยายวงกว้างไปสู่การยอมรับจากสังคมภายนอกและหน้าที่การงาน

ความไม่เข้าใจกันที่เกิดภายในครอบครัว การไม่ยอมรับในตัวคนของลูกที่เป็น LGBTQ+ อย่างเช่น พ่อที่เป็นนายทหารมีความคาดหวังที่จะทำให้ลูกเป็นอย่างที่ตน ต้องการ หรือแม่ที่ไม่มีความรู้ความเข้าใจ ในความหลากหลายทางเพศมากพอ จึง เลือกที่จะอยู่ข้างเดียวกับพ่อ เพราะกลัว จะถูกต่อว่าที่เลี้ยงลูกไม่ดี ทำให้ลูกมี พฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ ละครยัง สอดแทรกข้อคิดถึงเรื่องการเปิดใจและ ยอมรับในตัวคนของลูก ยอมรับในความ หลากหลายที่เกิดขึ้นตามยุคสมัยที่ เปลี่ยนไป ไม่ว่าจะเกิดมาเป็นแบบไหน ทุก คนต่างต้องการความรักและความเข้าใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากคนในครอบครัว



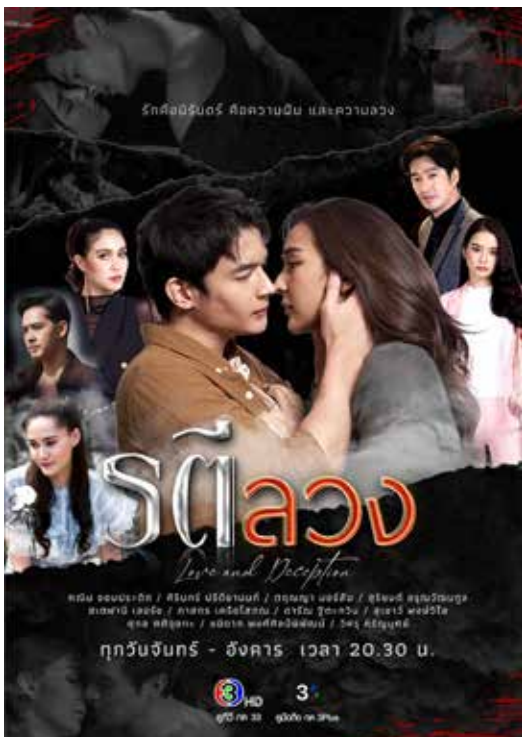


มา미ที่รัก

ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน "คุณแม่ 3 คน" ที่มีวิถีเลี้ยงดูและปกป้องลูกในแบบที่แตกต่างกัน ครอบครัวแรกคือคุณแม่เลี้ยงเดี่ยวที่ต้องทำงานขายของออนไลน์เพื่อหาเงินมาเลี้ยงดูลูกสาว ครอบครัวที่สองคือคุณแม่อดีตนักร้านอาหารที่ต้องปกป้องและดูแลลูกจากคุณย่าและคุณพ่อนักการเมืองที่มีความเข้มงวด และครอบครัวที่สามคือคุณแม่ที่ยอมเสียสละความสุขส่วนตัวเพื่อลูกสาว

ละครเรื่องนี้สื่อถึงปัญหาครอบครัวในยุคปัจจุบัน ให้แง่คิดและมุมมองที่ต่างกันไปเกี่ยวกับการเลี้ยงดูลูก แม้จะมีวิธีการเลี้ยงดูที่แตกต่างกัน แต่ก็สามารถให้ความรักต่อลูกได้เช่นกัน นอกจากนี้ ยังสอดแทรกค่านิยมและความหลากหลายของคำว่า "ครอบครัว" ที่เกิดจากความรัก ความอบอุ่น ความเข้าใจ และความเห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน

นอกจากนี้ คุณนิธิภัทร์ เอื้อวัฒนสกุล ผู้จัดละคร ยังได้จัดกิจกรรมพิเศษ "Dara Live Special ครอบครัวจะแฮปปี้ ถ้าเรามีความสุข" นำนักแสดงในเรื่องร่วมพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ เกี่ยวกับกับเนื้อหาในละคร อาทิ แพทย์จากโรงพยาบาลจุฬาราชโรทยาลัย กรมสุขภาพจิต พูดคุยในประเด็นที่พ่อหรือแม่เป็น LGBTQ+ ผ่านการไลฟ์ทาง Facebook: Ch3Thailand ซึ่งจัดทุกวันศุกร์ ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 3 มิถุนายน 2565 พร้อมตอบคำถามจากผู้ชม โดยมีผู้ที่สนใจรับชมเป็นจำนวนมาก



รติหลวง

ถ่ายทอดเรื่องราวของ "ภิไธย" บุตรชายนายทหารใหญ่ที่ไม่ลงรอยกับผู้เป็นพ่อ ด้วยสาเหตุจากคนรักไปมีความสัมพันธ์กับพ่อของตนเอง จึงได้หนีมาศึกษาด้านการเกษตรที่จังหวัดเชียงใหม่ จนได้รับการอุปการะจากพ่อเลี้ยงของฟาร์มบุหงามาลี เขาได้ตอบแทนบุญคุณด้วยการทุ่มเทและฟื้นฟูฟาร์มด้านการเกษตรของฟาร์มที่เกิดภาวะขาดทุนให้กลับมามีผลกำไรอีกครั้ง

จากนั้นไม่นานก็ได้รับข่าวว่าพ่อของตนถูกฆาตกรรม การเสียชีวิตแบบกะทันหันของผู้เป็นพ่อ ทำให้ภิไธยต้องตามหาฆาตกรที่สังหารบิดา เขามั่นใจว่าต้องเป็นฝีมือของ "กมลทิพย์" ภรรยาสาวที่เป็นอดีตคนรักเก่า ซึ่งหนีไปกับชายแปลกหน้า ภิไธยจึงโยนบาปทั้งหมดให้กับ "ชฎาธาร" น้องสาวของกมลทิพย์ที่เคารพภิไธยเหมือนเทพเจ้า ต่อมาความสัมพันธ์ของภิไธยและชฎาธารกลับกลายเป็นความรัก อีกทั้ง "ปิ่นนภา" บุตรสาวผู้มีพระคุณของภิไธย เข้ามามีบทบาทและทำให้ทุกอย่างพลิกผันไปสู่ความเลวร้ายอย่างที่ไม่มีการคาดถึง

ละครสะท้อนให้เห็นถึงความรักของคนในครอบครัว และการสื่อสารกันภายในครอบครัวเมื่อมีเหตุไม่เข้าใจกัน ควรเร่งปรับความเข้าใจและแก้ไขก่อนที่จะสายเกินไป ทั้งยังสอดแทรกข้อคิดที่ดี อาทิ "แม้จะอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่ดี แต่ก็สามารถที่จะทำตัวให้เป็นคนดีได้" นอกจากนี้ ยังนำเสนอความรู้ด้านการทำเกษตรและภูมิปัญญาชาวบ้านในการทำเกษตรอินทรีย์แบบไม่พึ่งสารเคมีอีกด้วย

พิศวาสฆาตเกมส์

ถ่ายทอดเรื่องราวของ "โอม" วิศวกรอนาคตไกลที่ต้องกลายมาเป็นนักโทษจำคุกคดีฆาตกรรมแล้วจับคนเป็นเหตุให้ผู้อื่นถึงแก่ความตาย เพราะต้องการช่วยปกป้องความผิดของคนรัก แต่เนื่องจากโอมเป็นนักโทษชั้นดี จึงได้รับการลดโทษก่อนกำหนด และตั้งใจว่าเมื่อออกจากคุกแล้วจะแก้ไขสิ่งที่ตนเองเคยทำผิดพลาดในอดีต ในขณะที่ "เจตนิภา" ลูกสาวนักธุรกิจที่มีปมในชีวิตค่อนข้างมาก สูญเสียแม่ตั้งแต่ยังเด็ก ต่อมาก็ดูเหมือนคนรัก ทำให้เธอต้องการแก้แค้นผู้ที่ทำให้คนรักต้องเสียชีวิต ความแค้นจึงกลายเป็นเกมแห่งการต่อสู้ โดยมีความรักเป็นเดิมพัน

ละครเรื่องนี้สอนให้มีการใช้ "สติ" กำกับการใช้ชีวิต ทุกคนต้องเลือกทางเดินของตนเองด้วย "สติ" นอกจากนี้ ละครยังสะท้อนให้เห็นถึงการให้โอกาสผู้ที่กระทำความผิดและสำนึกผิดได้กลับเข้ามาอยู่ในสังคมและเริ่มต้นชีวิตใหม่



คือเธอ

ถ่ายทอดเรื่องราวของ "สายซิม" ลูกสาวเศรษฐีที่ถูกผู้เป็นพ่อวางกรอบมากเกินไป ด้วย "ความบังเอิญ" หรือ "พรหมลิขิต" ทำให้เธอได้มาพบกับ "ก๊วกกล้า" เจ้าของอู่รถที่มีฐานะยากจน จากคนแปลกหน้าที่บังเอิญได้พบกันและใช้ชีวิตร่วมกันตามใจปรารถนาในช่วงวัยรุ่น และมีเหตุให้พรางจากกันเพราะการกระทำของผู้เป็นพ่อของสายซิม เมื่อเวลาผ่านไป 7 ปี ทั้งสองได้กลับมาพบกันอีกครั้งในสถานะคู่แข่งทางธุรกิจ จากความแค้นที่มีต่อกันได้นำไปสู่การเปิดเผยปมของเรื่องราวในอดีตที่เคยทำให้เข้าใจผิด

ละครเรื่องนี้ให้ข้อคิดเกี่ยวกับการเลี้ยงดูลูกในหลากหลายรูปแบบ ครอบครัวที่เลี้ยงดูลูกอย่างเข้มงวดและให้อยู่ในกรอบมากเกินไป ต้องการให้ลูกทำตามที่เขาของตนปรารถนา จะนำความทุกข์มาสู่ลูกได้แม้ว่าจะมีฐานะร่ำรวยก็ตาม ในขณะที่บางครอบครัว แม้ไม่ได้มีเงินทองมากมาย แต่พ่อแม่ก็ให้ความรักความอบอุ่นแก่ลูกได้อย่างเต็มที่ และสอนให้ลูกเมื่อแผ่ความรักไปให้คนรอบข้างอีกด้วย



อ้ายข่อยฮักเจ้า

ถ่ายทอดเรื่องราวของคนในหมู่บ้านเทพสุรินทร์ที่ดำเนินชีวิตตามจารีตประเพณี ความเชื่อ ความศรัทธาต่อสิ่งลี้ลับ ต่อมา "ภูคนัย" หนุ่มเมืองกรุงได้ปรากฏตัวเข้ามาสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นกับคนในหมู่บ้าน นำความรู้ทางวิทยาศาสตร์สมัยใหม่เข้ามาช่วยเหลือชาวบ้าน รวมทั้งยืนหยัดต่อสู้กับผู้มีอิทธิพลร่วมกับคนในหมู่บ้าน

ละครเรื่องนี้สะท้อนเรื่องราวของความศรัทธาและความเชื่อของผู้คนในต่างจังหวัด ค่านิยมของพญานาค การพึ่งพาสิ่งศักดิ์สิทธิ์อย่างจอมปลวกเมื่อเกิดความไม่สบายใจ ผีแม่หม้ายที่มีความเชื่อว่าจะมาเอาชีวิตผู้ชายที่ยังโสด จึงต้องแต่งตัวให้เหมือนกับผู้หญิงเพื่อหลอกผี รวมถึงการนำเสนองานประเพณีไทยที่มีมาแต่โบราณ อย่างงานบุญบั้งไฟพญานาคที่เป็นปรากฏการณ์ลูกไฟพุ่งขึ้นมาจากลำน้ำโขง ประเพณีบุญข้าวสาลีในวันมาฆบูชา ประเพณีบุญผะเหวดหรืองานบุญมหาชาติ พิธีส่นขวัญหรือพิธีเรียกขวัญ อีกทั้งยังสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับการรักษาโรคด้วยยาสมุนไพร อย่างเช่น คอกเฟืองฟ้าช่วยบำรุงหัวใจ มะตูมช่วยรักษาอาการท้องร่วงท้องเดิน ฟ้าทะลายโจรรักษาอาการไข้และหวัด เป็นต้น



ภูตแม่น้ำโขง

ถ่ายทอดเรื่องราวของสองแม่ลูกที่ต้องพบเจอกับผลแห่งกรรมในอดีตชาติ จากความกระหายอำนาจและต้องการเป็นใหญ่ จึงก่อกรรมและฆ่าผู้บริสุทธิ์เป็นจำนวนมาก ผลจากกรรมเก่าทำให้เจ้ากรรมนายเวรตามจองเวร ต้องการจะเอาชีวิต จึงต้องทำความดีเพื่อผ่อนหนักให้เป็นเบา และขอใหสกรรมต่อผู้คนที่ตนได้เคยกระทำความผิด

ข้อคิดที่ได้จากละครคือ ผลแห่งกรรมล้วนเกิดขึ้นจากเหตุหรือการกระทำ ผู้ที่ทำความชั่วก็จะต้องรับผลกรรมชั่วนั้น แม้จะไม่สามารถย้อนกลับไปแก้ไขในสิ่งที่ผ่านมาแล้วได้ แต่ควรตั้งมั่นสร้างกรรมดี อีกทั้งยังสวดแทรกกรรมและคติสอนใจให้แก่ผู้ชม อาทิ "ทุกชีวิตล้วนเกิดขึ้น ตั้งอยู่ และดับไป การไม่เข้าไปยึดมั่นถือมั่นคือความจริงแท้" เป็นต้น



รากแก้ว

ถ่ายทอดเรื่องราวความรักของ "รอยทองทราย" ที่ได้รับการอุปการะจาก "รังรอง" ที่มีรสนิยมรักเพศเดียวกัน สาเหตุมาจากอดีตเคยถูกสามีทำร้ายร่างกาย จึงทำให้รังเจ็ยเจ็ยเพศชาย เมื่อเกิดความรักความหลงใหลที่เกินความพอดี และได้รับการเลี้ยงดูที่ถูกตามใจแบบผิด ๆ ทำให้ "ทราย" มีนิสัยเก็บกดและเอาแต่ใจตัวเอง เมื่อถึงจุดที่ถูกจำกัดให้อยู่ในกรอบมากเกินไป ทรายจึงต้องหาทางออกด้วยการหนีจากการเป็นทาสทางอารมณ์ เพื่อแสวงหาสิ่งที่จะทำให้คนหลุดพ้นจากชีวิตที่เป็นอยู่

ละครเรื่องนี้สะท้อนมุมมองความรักที่มีความหลากหลายไม่จำกัดรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นความรักที่เกิดจากครอบครัว พี่น้อง คนรัก หรือเพื่อน ทุกคนมีสิทธิ์ที่จะมีความรักและได้รับความรักทั้งสิ้น หากให้อธิบายความหมายของคำว่า "รากแก้ว" ก็เปรียบเสมือนรากของต้นไม้ ที่หยั่งลึกลงไปในดิน เป็นฐานสร้างความมั่นคงให้ต้นไม้ได้เติบโตเป็นไม้ใหญ่ที่แข็งแรง มนุษย์ก็เช่นกัน หากมีรากฐานชีวิตที่ดีหมายถึงครอบครัวดี การอบรมเลี้ยงดูที่ดี ก็จะเติบโตขึ้นเป็นคนที่มีเข้มแข็งได้อย่างงดงาม

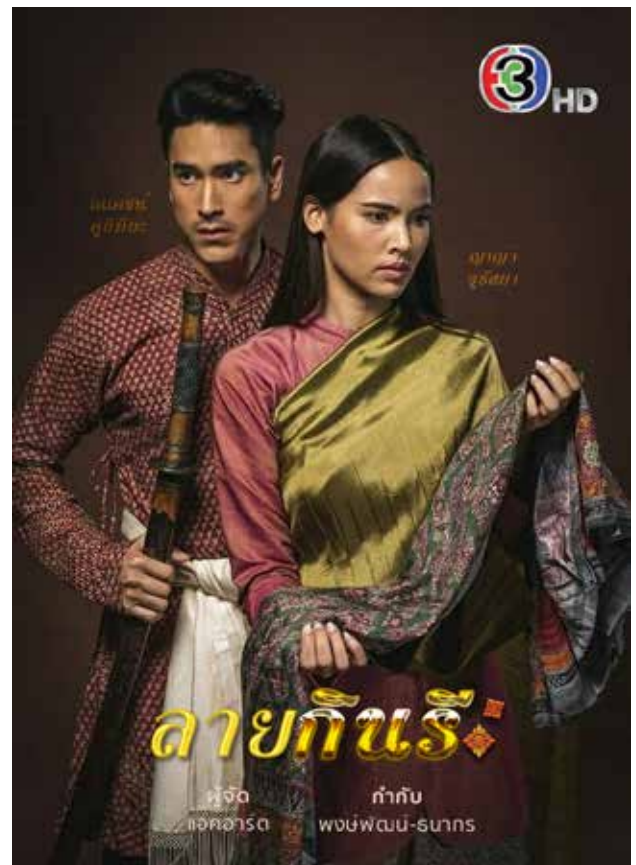
ลายกินรี

ละครพีเรียดแนวสืบสวนสอบสวนอิงประวัติศาสตร์สมัยกรุงศรีอยุธยา ในรัชกาลสมเด็จพระนารายณ์มหาราช เริ่มเรื่องจากการพบศพ "กบตันฉมุง" กบตันเคียนเรือชาวฝรั่งเศสที่เสียชีวิตอย่างปริศนา โดยร่างกายสวมใส่ผ้าลายกินรีเช่นเดียวกับผู้หญิงชั้นสูงในวัง ทำให้ "แม่หญิงพุดซ้อน" แพทย์หญิงที่ต้องเข้ามาพัวพันกับการสืบคดีอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เธอต้องตกที่นั่งลำบากที่จะต้องมาอยู่ตรงกลางระหว่าง "ออกหลวงอินทราชภักดี" ขุนนางกรมพระตำรวจ และ "เมอซิเอร์โรแบร์ต" หนุ่มชาวฝรั่งเศส ที่จะต้องร่วมมือกันค้นหาผู้ที่เป็นฆาตรกรตัวจริง โดยจะต้องแข่งขันกับเวลาและความอยู่รอดของแผ่นดินเป็นเดิมพัน

"แม่หญิงพุดซ้อน" เป็นหมอหญิงในสมัยกรุงศรีอยุธยาที่มีความรู้ทางการแพทย์แผนไทยที่ได้รับจากพ่อผู้เป็นหมอ มีความสามารถและเก่งในการรักษาผู้ป่วย รู้จักการผ่าตัดพิสูจน์ แต่ต้องหลบซ่อนไม่เผยตัวในการรักษา เพราะความเชื่อของผู้คนในสมัยนั้นที่ผู้หญิงเป็นได้เพียงหมอคำแย เนื้อหาในละครยังสอดแทรกวิถีการรักษาผู้ป่วยแบบการแพทย์แผนไทย การใช้ยาสมุนไพรพื้นบ้าน และจรรยาบรรณในวิชาชีพที่ยึดถือความถูกต้อง ดังคำที่ว่า "คนตายพุดไม่ได้ แต่หมอพุดได้" ทำให้ ละครเรื่อง "ลายกินรี" ได้รับรางวัลเกียรติยศจากสภาการแพทย์แผนไทย ในพิธีลงนามความร่วมมือเพื่อพัฒนาการแพทย์



ละครเรื่องนี้ ยังสะท้อนถึงความเท่าเทียมของชายและหญิงในยุคสมัยนั้น และคำสอนในเรื่องของการกระทำดีและผลแห่งการกระทำ (กรรม) ดังเช่นคำพูดที่ว่า "จะคิดจะชั่วก็เรียนรู้ได้ทั้งสิ้น ชั่วก็เรียนรู้เป็นเยี่ยม อย่าได้เอาเป็นอย่าง" นอกจากนี้ ยังนำเสนอศิลปวัฒนธรรมการแต่งกายในสมัยกรุงศรีอยุธยา ลายผ้าต่าง ๆ สำหรับชนชั้นสูงและความมั่งคั่งมั่งคั่งของงานผ้า การใช้เครื่องประดับ ตลอดจนการแต่งกายของชาวต่างชาติที่เข้ามาในสมัยนั้น รวมทั้งอาหารการกิน อีกทั้งยังได้สอดแทรกความรู้ในเกร็ดความรู้ก่อนเข้าละคร อาทิ ผ้าลายอย่าง, หมอเชลยศักดิ์, คนจีนประมาณ 3,000 คนที่เดินทางมาที่ "สยาม" ในยุคสมัยนั้น เพื่อติดต่อดำขาย สอนทำเครื่องถ้วยดินเผา เป็นแพทย์รักษา และครูสอนภาษา เป็นต้น



แผนไทย ระหว่างสภาการแพทย์แผนไทย มูลนิธิต่อต้านการทุจริต มูลนิธิเพื่อเมืองและชุมชนยั่งยืน สมาคมศูนย์ข่าวเยาวชนไทย เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565 ณ โรงแรมนนทบุรีพาเลซ จังหวัดนนทบุรี ภายในงาน พท.ดร.ชนัญญา ชัยสุวรรณ นายกสภาการแพทย์แผนไทย กล่าวขอบคุณผู้ผลิตละครเรื่อง "ลายกินรี" ที่สามารถทำสื่อออกมาให้แพทย์แผนไทยได้ภาคภูมิใจว่าเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของสังคมไทย ที่จะต้องดำรงคงอยู่ไว้ตราบชั่วกาลนาน



(2) ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

2.1 ส่งมอบองค์ความรู้สู่สังคมไทย

การที่กลุ่มป๊อปปูล่าเรชั่นนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และความบันเทิงผ่านรายการและละครในแง่มุมมองที่หลากหลายไปสู่ผู้ชม ทำให้ผู้ชมได้รับทั้งสาระความรู้ และมุมมองต่าง ๆ ของผู้คนทั้งในและต่างประเทศ นับได้ว่าเป็นการเชื่อมต่อระหว่างผู้ชมทางบ้านและสังคมโลก ซึ่งนำไปสู่การปรับใช้เพื่อการ พัฒนาชุมชนและสังคมต่อไป

ในด้านวิชาการ กลุ่มป๊อปปูล่าเรชั่นนำบทคัดย่อผลงานวิจัยทางวิชาการ ร่วมกับ 13 มหาวิทยาลัย ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล, มหาวิทยาลัยสยาม, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, มหาวิทยาลัยบูรพา, มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, มหาวิทยาลัยรังสิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการ โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ไปให้ความรู้กับนักศึกษาและรับนักศึกษามาฝึกปฏิบัติงานที่บริษัทฯ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์จริงในอุตสาหกรรมบันเทิง



นอกจากนี้ บริษัท ป๊อปปูล่าเรชั่น จำกัด ร่วมกับสำนักบริหารทรัพยากรของกลุ่มป๊อปปูล่าเรชั่น จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเขียนบทละครให้กับ นิสิต นักศึกษาและประชาชนที่สนใจในโครงการ "BEC Creator Program นักคิดมากเรื่อง กับนักเขียนเรื่องมาก" มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการกว่า 600 คนไม่จำกัดเพศและอายุ โดยมีผู้ที่ได้รับการคัดเลือก 34 คนเข้ารับการอบรมเขียนบทละคร 10 สัปดาห์ สร้างสรรค์บทละครได้ 34 เรื่อง ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ ทำให้เกิดแนวคิดและสามารถพัฒนาต่อยอดไปสร้าง ละครและซีรีส์ในอนาคตได้



ต่อมาเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน ถึง 31 กรกฎาคม 2565 สำนักข่าวและสำนักบริหารทรัพยากรจัดโครงการ "Ch3 Young Journalist 1/2022" รับสมัครนักศึกษาที่กำลังศึกษาหรือจบการศึกษา เข้ารับการอบรมการเป็นนักข่าวตามแนวคิด "To Be a Professional Journalist" เป็นระยะเวลา 2 เดือน พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมได้จัดทำสื่อบนหัวข้อที่สนใจและอยู่ในความสนใจของคนในยุคปัจจุบัน และนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านข่าวของบริษัท อาทิ การประชุมเอเปค, รถยนต์ไฟฟ้า EV, หนึ่งวันกับผู้ว่าฯ ชัชชาติ เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสรรหาคนรุ่นใหม่ที่มีใจรัก ใฝ่รู้ในงานข่าว ต้องการฝึกฝนทักษะด้านข่าว เพื่อเป็นการแบ่งปันความรู้และฝึกฝนบุคคลให้รองรับกับตลาดข่าวในปัจจุบัน อีกทั้งเป็นการปรับภาพลักษณ์ (Rebranding) สำนักข่าวในแง่ของการจ้างงานให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

กลุ่มบีอีซี เปิดโอกาสให้นิสิต/นักศึกษาเข้าเยี่ยมชมการทำงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะการทำงานด้านข่าวทั้งการทำงานเบื้องหน้าและเบื้องหลัง โดยมีวัตถุประสงค์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในงานด้านสื่อสารมวลชนให้กับผู้ที่สนใจ ในยามที่สถานการณ์ปกติ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมที่อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และโรงถ่ายละครหนองแขม เพื่อให้ได้สัมผัสบรรยากาศจริง แต่ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ จึงปรับการเยี่ยมชมให้เป็นในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้สามารถถ่ายทอดความรู้และสร้างแรงบันดาลใจกับนิสิต/นักศึกษาต่อไป

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ให้การต้อนรับและถ่ายทอดความรู้ผ่านระบบออนไลน์ ภายใต้วีธี "กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทรายการข่าว" ทดแทนการเดินทางมาเยี่ยมชมยังสถานที่จริง ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ โดยมีพิธีกรมืออาชีพ ได้แก่ สายสวรรค์ ขยันยิ่ง และ อภิสรา เกิดชูชื่น ร่วมบรรยายและสร้างแรงบันดาลใจให้กับนิสิต/นักศึกษาและคณาจารย์จากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ให้เข้าใจกระบวนการทำงานและจริยธรรมในการทำงานด้านข่าว รวมทั้งแนวทางในการปฏิบัติตัวในการเป็นสื่อมวลชนที่ดี โดยมีนิสิต/นักศึกษาที่เข้าเยี่ยมชมรวมทั้งสิ้น 394 คน จากสถาบันต่าง ๆ อาทิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นต้น

ในการส่งมอบองค์ความรู้สู่สังคม ไม่จำกัดเพียงการเป็นผู้ริเริ่มโครงการต่าง ๆ หากแต่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ส่งเสริมความรู้และมุมมองต่าง ๆ ให้คนในสังคม อาทิ



นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจโทรทัศน์ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมเสวนาระหว่างประเทศ "จีนไทยสื่อออนไลน์ พี่น้องกัน" จัดโดย สำนักงานวิทยุและโทรทัศน์แห่งชาติจีน (National Radio and Television Administration: NRTA) ร่วมกับ สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย บริษัท เซนจู้รียู เทคโนโลยี จำกัด และสถานีวิทยุและโทรทัศน์มณฑลเจียงซู ประเทศจีน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านวิทยุและโทรทัศน์ ภายใต้วีธี "โอกาสและศักยภาพความร่วมมือในวงการอุตสาหกรรมวิทยุและโทรทัศน์ระหว่างจีน - ไทย" เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านอุตสาหกรรมบันเทิงของจีน - ไทย และการส่งเสริมอุตสาหกรรมในการขับเคลื่อนอำนาจละมุน (Soft Power) ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ ความบันเทิง และวัฒนธรรม เพื่อให้เป็นแนวทางการสร้างเนื้อหาที่เป็นมาตรฐานของภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ หรือความบันเทิงอื่น ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับชิ้นงาน

นายสุบัณฑิต สุวรรณนพ รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักผังรายการ เข้าร่วมเสวนาในการประชุมทางวิชาการ "ถอดรหัสการสร้างสรรค์รายการเด็กในยุค Digital Disruption" จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (สำนักงาน กสทช.) เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565 เป็นต้น

2.2 อยู่เคียงข้างสังคมไทยในทุกสถานการณ์

ช่อง 3 อยู่เคียงข้างสังคมไทยมาอย่างยาวนานกว่า 52 ปี ส่งมอบทั้งข่าวสาร สาร และความบันเทิงให้แก่ผู้ชม ในยามที่ประเทศเกิดวิกฤตการณ์หรือภัยพิบัติ บริษัทฯ เป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม โดยให้ความช่วยเหลือหรือเป็นสื่อกลางในการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความช่วยเหลือได้อย่างทันทั่วถึง

ในด้านละคร มีการนำเสนอเนื้อหาที่สอดแทรกแง่คิดและมุมมองที่ดีให้แก่ผู้ชม สำหรับรายการข่าว มีการนำเสนอข่าวที่มีการวิเคราะห์เจาะลึกและเล่าข่าวในหลากหลายมิติที่แตกต่างจากช่องรายการอื่น ๆ นำเสนอประเด็นต่าง ๆ อย่างถูกต้อง ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง สร้างความเป็นธรรมในสังคม เคารพในความแตกต่างทางความคิดและการกระทำของผู้อื่น ส่งเสริมเสียงของประชาชน (Social Justice) อย่างสร้างสรรค์ แทนการแสดงความคิดเห็นของตนเองหรือประเด็นขัดแย้ง ให้ข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ โดยผู้ประกาศข่าวที่มีประสบการณ์และได้รับความนิยมจากประชาชนชาวไทยทุกช่วงเวลา



"ข่าว 3 มิติตามหาคนพลัดพรากจากกัน"

รายการข่าว 3 มิติ นำโดย นายกิตติ สิงหาปัด พร้อมด้วย "ทีมเฉพาะกิจในการตามหาคนพลัดพรากจากกัน" ให้ความช่วยเหลือคุณคริสตี้ สีนุ้สสาระ ฮัดสัน ซึ่งเป็นลูกครึ่งไทย-อเมริกัน ตามหาคุณแม่คนไทยคือ คุณเล็ก สีนุ้สสาระ หลังจากที่ได้รับการติดต่อขอความช่วยเหลือเข้ามาทางรายการ ได้ร่วมกันวางแผนและลงพื้นที่เพื่อค้นหาเบาะแสท่ามกลางความยากลำบากและอุปสรรคมากมาย เพราะเป็นเรื่องราวก่อนมากกว่า 40 ปี แต่ก็ได้รับความช่วยเหลือจากหลายภาคส่วน จนประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย แม้ว่าคุณแม่เล็กจะเสียชีวิตแล้ว แต่คุณคริสตี้ได้พบกับน้องสาวแม่เดียวกันและญาติคนไทยในที่สุด

ทางรายการข่าว 3 มิติได้จัดทำสื่อบอกเล่าเรื่องราวการค้นหาคุณแม่และญาติคนไทยของคุณคริสตี้ ทำให้มีผู้ชมทั้งในและต่างประเทศติดตามข่าวเป็นจำนวนมาก จนทำให้ "ข่าว 3 มิติ" ต้องใส่คำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ เผยแพร่ให้คนในประเทศสหรัฐอเมริกาได้รับรู้ถึงความมุ่งมั่นของสื่อไทย และความร่วมมือของคนไทย ทำให้รายการโทรทัศน์ในสหรัฐอเมริกาเชิญคุณคริสตี้ไปสัมภาษณ์หลายรายการ ซึ่งสร้างความภาคภูมิใจมาสู่สังคมไทย

ในปี 2565 ช่อง 3 ยังคงอยู่เคียงข้างสังคมไทย โดยมีการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ

"ตามหาผู้ว่า เลือกตั้ง"

ช่อง 3 ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ให้คนกรุงเทพฯ ออกมาใช้สิทธิในการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ซึ่งจัดเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2565 นับเป็นครั้งแรกในรอบ 9 ปี โดยมีการรายงานข่าวความเคลื่อนไหวในการเลือกตั้ง และจัด 3 กิจกรรมใหญ่ภายใต้แนวคิด "9 ปี คนกรุงตามหาผู้ว่า กทม." ประกอบด้วย การจัดเวทีอภิปราย (Debate) ของผู้สมัครผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พร้อมถ่ายทอดสด จำนวน 2 ครั้งคือ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 28 เมษายน 2565 และวันศุกร์ที่ 20 พฤษภาคม 2565 โดยช่อง 3 นำนายสรยุทธ สุทัศนะจินดา และนายกรรชัย กำเนิดพลอย พิธีกรข่าวร่วมซักถามประเด็นปัญหาต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร และแนวทางแก้ไขจากผู้สมัครฯ อาทิ การขนส่งสาธารณะ น้ำท่วมขัง ฝุ่นละออง PM2.5 ค่าครองชีพของคนกรุงเทพฯ ความปลอดภัย การจัดการขยะ เป็นต้น ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นอย่างมาก และเป็นการสร้างกระแสการเข้าคูหาเลือกตั้งผู้ว่าฯ ให้กับคนกรุงเทพฯ เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังได้นำทีมผู้ประกาศข่าวทุกช่วงเวลาของช่อง 3 รายงานสถานการณ์จริงในวันเลือกตั้ง เพื่อให้ผู้ชมได้รับทราบข้อมูลอย่างใกล้ชิดและทันเหตุการณ์



แช่พาช่าส์ เปิดช่วง "ไทยแช่" ช่วยเหลือผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส

รายการ "แช่พาช่าส์" ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 14:00-14:20 น. นำเสนอสถานที่กิน เที่ยว ชอป ทั่วไทย ที่ผ่านมารายการได้ให้ความช่วยเหลือร้านค้าและผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ต่อมารายการ "แช่พาช่าส์" เปิดพื้นที่รายการช่วง "ไทยแช่" นำเสนอคอนเทนต์ใหม่ที่ส่งเสริมความเท่าเทียมของผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส อาทิ เชิญชวนร่วมบริจาคเงินให้กับมูลนิธิเด็กโรคหัวใจ ในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ผ่านมินิคอนเสิร์ตการกุศล "บทเพลงเพื่อผาคัดหัวใจน้องปีที่ 4", นำเสนอ "Sandbox Air" บริการล้างแอร์อย่างมืออาชีพจากช่างกลุ่มผู้พิการทางการได้ยินที่ผ่านการอบรม Home Service จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) และวิทยาลัยเทคโนโลยีคอนบอสโก เพื่อสร้างอาชีพเนื่องจากผู้พิการทางการได้ยินต้องการหารายได้ระหว่างเรียน แต่มีโอกาสได้งานน้อยกว่าผู้พิการประเภทอื่น ๆ เพราะมีปัญหาด้านการสื่อสาร ทำให้หลายคนต้องออกจากระบบการศึกษาเนื่องจากขาดแคลนทุนทรัพย์ เป็นต้น



ช่อง 3 จัดกิจกรรมร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ซึ่งจัดมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 โดยเชิญชวนให้คนไทยร่วมบริจาคโลหิตในช่วงสงกรานต์ปีใหม่ คือนับปีใหม่ พร้อมรับปฏิทินคาราซอง 3 "โชคดีปีเสือ" ประจำปี 2565 เป็นของขวัญในช่วงปีใหม่ โดยมีเป้าหมายสำคัญคือเพื่อกระตุ้นประชาชนให้เกิดความสนใจในการบริจาคโลหิต โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีความต้องการโลหิตสูง โดยสามารถบริจาคโลหิตได้ที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ถนนอังรีดูนังค์ หน่วยรับบริจาคโลหิตประจำที่ (Fixed Station) 7 แห่ง และภาคบริการโลหิตแห่งชาติ 12 แห่งทั่วประเทศ

2.3 ส่งเสริมให้ผู้ประกาศข่าว พิธีกร นักแสดง และศิลปินเป็นตัวอย่างที่ดีของสังคม

กลุ่มบีอีซี กระหนักคิดถึงการเป็นสื่อมวลชนที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคม จึงได้นำเสนอมุมมองที่สะท้อนข้อคิดให้แก่สังคมผ่านทางรายการข่าว รายการวไรตี้ และละคร รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกาศข่าว พิธีกร นักแสดงและศิลปินในสังกัดมีการประพฤติ การวางตัว และมีภาพลักษณ์ที่เหมาะสม รวมทั้งเป็นตัวแทนของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะสื่อถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เด็ก เยาวชน และสังคมไทย อาทิ

- คร. อภิสรา กำธรเจริญ ผู้ประกาศข่าวของช่อง 3 เป็นผู้ดำเนินรายการในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เรื่อง "ความแตกต่างระหว่างการบริจาค คางคก อวัยวะ และ ร่างกาย" ของศูนย์ดวงตาสภากาชาดไทย เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชน พร้อมอธิบายถึงความแตกต่าง วิธีการแสดงความจำนง รวมถึงข้อควรทราบในการบริจาคคางคก อวัยวะ และ ร่างกาย พร้อมกันนี้ ช่อง 3 ยังจัดสถานที่สำหรับการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์อีกด้วย
- กลัฟ คณาวุฒิ ไตรพิพัฒนพงษ์ และ โบว์ เมลดา สุศรี นักแสดงช่อง 3 อาสาร่วมถ่ายทำสปอตและโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้มีจิตกุศลร่วมบริจาคทรัพย์เพื่อสร้างอาคารใน "โครงการอาคารโรงพยาบาลรามารามาศิขิ และย่านนวัตกรรมโยธีย์" โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มศักยภาพและคุณภาพของการให้บริการทางการแพทย์ เพื่อให้มีมาตรฐานทางการแพทย์ให้พร้อมรองรับสถานการณ์ความไม่แน่นอนของโรคในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรักษาโรคที่ซับซ้อนเป็นต้นแบบของการรักษา ซึ่งคาดว่าอาคารจะแล้วเสร็จพร้อมเปิดให้บริการได้ในปี 2571





- เฟริสท์ ภาราคา ชัชวาลโชติกุล นักแสดงจากละครเรื่อง "คุณหมิปาฏิหาริย์" ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณในการเป็นศิลปินคาราที่เป็นอย่างที่ ดี ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ในงาน "1 ทศวรรษ สบยช. ทำดีที่สุดเพื่อทุกชีวิต" จัดโดยสถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

ต่อมาได้เข้ารับประทานโล่เกียรติคุณ เนื่องใน "วันจตุรมุขแห่งชาติ 2565" ในฐานะนักแสดงที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเป็นนักแสดงที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงโทษ พิษภัย และอันตรายของแอลกอฮอล์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้นักแสดงร่วมกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม อาทิ จิน่า ญินา ซาลาส ร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการ "90 พรรษา 90 ล้านชีชี ถวายราชสดุติ สมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง" เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2565 พร้อมเชิญชวนให้คนไทยร่วมบริจาคโลหิตเพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ "การบริจาคเลือดเพียง 1 ครั้ง สามารถส่งต่อได้ถึง 3 คน", กระทั่ง ชุนณรงค์ ประเทศรัตน์ และ เบสท์ ชนิดาภา พงศ์ศิลป์พิพัฒน์ ร่วมงานแถลงข่าวประจำปี "24 กันยายน วันมหิดล ร่วมสานต่อพระราชปณิธานสมเด็จพระบรมราชชนก เพื่อผู้ป่วยด้อยโอกาส รพ.ศิริราช" เพื่อนำเงินจากการจำหน่ายของมาใช้ในการรักษาผู้ป่วยด้อยโอกาส เป็นต้น

2.4 สนับสนุนความยั่งยืนให้สังคมไทย

ช่อง 3 ให้ความสำคัญกับการตอบแทนสังคมไทยมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่น จึงได้จัดซื้อกระเช้าของขวัญซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จาก "มูลนิธิโครงการหลวง" ในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม 2565 มูลค่ารวม 434,875 บาท เพื่อมอบให้เป็นของขวัญปีใหม่ 2566 โดยมุ่งหวังที่จะส่งเสริมและฟื้นฟูอาชีพเกษตรกร และช่วยเหลือชาวเขาให้มีโอกาสสร้างรายได้ ผ่านการซื้อสินค้าของมูลนิธิโครงการหลวง

2.5 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบไทยไปสู่สากล

จากการที่กลุ่มป๊อปปูล่าเรสโดยการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปสู่ต่างประเทศผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มต่าง ๆ (OTT) ทำให้ผู้ชมชาวต่างชาติได้สัมผัสถึงศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบไทยผ่านเนื้อหาและนักแสดงในละคร อาทิ ละครเรื่อง "ลายกนก" ที่แสดงถึงเครื่องแต่งกายทั้งลวดลายผ้าและเครื่องประดับทั้งคางมาของผู้คนในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช อาหารการกิน ภาษาที่ใช้ การเข้ามาค้าขายของชาวต่างชาติ การแพทย์และสมุนไพรไทย ความเชื่อและวิถีชีวิตของชาวบ้าน, ละครเรื่อง "อ้ายข่อยอัยเจ้า" สอดแทรกวิถีความเป็นอยู่ของชาวอีสาน ความเชื่อ และงานประเพณีไทย อาทิ งานบุญบั้งไฟพญานาค ประเพณีบุญข้าวเจ้าวันมาฆบูชา รวมทั้งความรู้เกี่ยวกับการรักษาโรคด้วยยาสมุนไพร เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการขับเคลื่อนอำนาจละมุน (Soft Power) ที่สำคัญประเทศไทย นำไปสู่การท่องเที่ยว การสร้างรายได้สร้างอาชีพให้แก่คนไทยในที่สุด



3.5 การบริหารจัดการด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดี



ปี 2565 กลุ่มป๊อปปี้ ดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย" และวางเป้าหมายที่จะเป็น "ผู้ประกอบการในธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร" (Total Entertainment Company) ในปี 2566 โดยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เคารพสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ตลอดจนดำเนินงานตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (BEC Code of Conduct) และยึดถือนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นหลักสำคัญ โดยมีการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมภายในองค์กรตลอดปี 2565 เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเกิดความตระหนักนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานกำกับ (Regulators) หมายถึง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยคอยย้ำให้คณะกรรมการและผู้บริหารจะต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หนุนนำให้ธุรกิจของกลุ่มป๊อปปี้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการทบทวน ปรับปรุง และประกาศใช้จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ ปี 2565 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2565 ซึ่งเป็นฉบับปรับปรุงจากปี 2558 เพื่อให้จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าว มีความทันสมัย เหมาะกับสถานการณ์ เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติงาน ด้านการข่าวของบริษัทฯ และบริษัทในเครือที่มีการนำเสนอทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ในฐานะสื่อมวลชน นอกจากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและคอนเทนต์ที่ดี มีคุณภาพแล้ว บริษัทฯ ต้องคำนึงถึงการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) ด้วย บริษัทฯ มีการแต่งตั้ง Data Protection Officer (DPO) เพื่อดำเนินการดูแลกระบวนการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เกิดขึ้นในองค์กรโดยมีการประชาสัมพันธ์ความรู้และแนวทางปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภายในองค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรเป็นประจำ อาทิ "ข้อยกเว้นการบังคับใช้ PDPA สำหรับกิจการสื่อมวลชน", "กรณีตัวอย่างการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล" (Data Breach), "ช่องทางการยื่นคำร้องเรียนเมื่อพบการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล" เป็นต้น นอกจากนี้ ยังกำหนดให้พนักงานทุกระดับชั้น ได้เรียนรู้ภาระหน้าที่ในการคุ้มครองและไม่ให้ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลในขณะปฏิบัติงาน ทั้งการอบรมและการเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning พร้อมทำแบบทดสอบหลังบทเรียนด้วย

ข้อยกเว้นการบังคับใช้ PDPA สำหรับกิจการสื่อมวลชน

ในกรณีกิจการสื่อมวลชน มาตรา 4 (3) เป็นข้อยกเว้นเชิงเนื้อหาที่ไม่ใช้บังคับตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ แต่...

- 1 เป็นข้อยกเว้นเฉพาะ "กิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล" ดังนั้น การประมวลผลที่ไม่เกี่ยวข้อง กับกิจการสื่อมวลชน กฎหมายไม่ได้ยกเว้น เช่น การใช้ข้อมูลพนักงาน การทำระบบสมาชิก เป็นต้น
- 2 การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ของกิจการสื่อมวลชนจะต้องเป็นไปตามจริยธรรมแห่งการประกอบวิชาชีพหรือเป็นประโยชน์สาธารณะเท่านั้น
- 3 ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับการยกเว้นยังคงต้องจัดให้มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามมาตรฐานด้วย

ที่มา : พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ

ในรายงานฉบับนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยหลักการและแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยในหัวข้อ "การบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี" ครอบคลุมเรื่องของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการรับเรื่องร้องเรียน

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (BEC Code of Conduct)

แนวทางการบริหารจัดการในเรื่องจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบีอีซี กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (BEC Code of Conduct) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นกรอบในการยึดถือปฏิบัติ โดยมีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม เป็นไปตามหลัก

การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยข้อปฏิบัติในจรรยาบรรณฯ ครอบคลุมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การรับของขวัญและการรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ และสิทธิมนุษยชน โดยคณะกรรมการบริษัทจะทบทวนจรรยาบรรณฯ เป็นระยะ ๆ เพื่อให้มีความทันสมัย เหมาะกับสภาพการณ์ สอดคล้องเหมาะสมกับวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ขององค์กรอยู่เสมอ รวมทั้งมอบหมายให้สำนักบริหารทรัพยากร และสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง สื่อสารไปยังทุกส่วนงานภายในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนัก ส่งเสริม และติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีกทั้งถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่จะต้องทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ ยังได้กำหนด "ค่านิยมองค์กร" เพื่อให้พนักงานยึดถือและปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร โดยหนึ่งใน "ค่านิยมองค์กร" คือ "มีความเป็นมืออาชีพอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส" ซึ่งรวมถึงการตั้งมั่นอยู่บนจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความซื่อตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้

ผลการดำเนินงานในเรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2565 สำนักบริหารทรัพยากร และสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง ส่งหนังสือผ่านทางอีเมล เพื่อขอความร่วมมือพนักงานทุกคนรับชมคลิปวิดีโอ ผ่านระบบ e-Learning พร้อมทำแบบทดสอบ "จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ" ตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2566 เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและทำความเข้าใจ รวมทั้งจะไม่ละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีการจัดส่งเอกสารจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจให้ผู้บริหารทุกคนลงนามรับทราบเป็นประจำทุกปี และสร้างช่องทางการแจ้ง/ร้องเรียนเมื่อพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ อีกด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่พบการกระทำผิดของ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบีอีซี อันเนื่องมาจากประเด็นด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

สิทธิมนุษยชน

แนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องสิทธิมนุษยชน เพราะเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่บุคคลพึงมี ซึ่งมนุษย์ทุกคนเกิดมาพร้อมกับความเท่าเทียมกันในแง่ของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ดังนั้น จึงให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งในความคิดและการกระทำด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใด ๆ ด้วยมุมมอง เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ สถานภาพทางกาย หรือสถานะทางสังคม ความเชื่อทางการเมืองหรือความเชื่ออื่น ๆ ที่ขึ้นกับพื้นฐานทางสังคม เพราะทุกคนต่างมีสิทธิที่ควรได้รับการเคารพและปฏิบัติอย่างเท่าเทียม



ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

การดำเนินงานภายในองค์กร บริษัทฯ กำหนดหัวข้อ "สิทธิมนุษยชน" ไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และดำเนินธุรกิจตามหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ภายใต้อาณัติของหน่วยงานของบริษัทฯ และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังยึดถือแนวปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงาน กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน รวมทั้งได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ได้แก่ โอกาสที่เท่าเทียมกัน สิทธิและเสรีภาพของพนักงานในการสมาคม การไม่บังคับใช้แรงงาน การไม่ใช้แรงงานเด็ก แสดงไว้ในคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยขอความร่วมมือพนักงานทุกคนให้ทบทวนผ่านระบบ e-Learning พร้อมทำแบบทดสอบ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

ในปี 2565 กลุ่มบีอีซีได้ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ลงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 เพื่อให้การขับเคลื่อนธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน เคารพต่อสิทธิของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งในความคิดและการกระทำ มีการปฏิบัติด้วยความเท่าเทียม และเป็นธรรม ไม่ดำเนินการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือละเมิดสิทธิอย่างไม่เป็นธรรม โดยให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของทุกคน รวมถึงสังคมและชุมชนด้วย

ในฐานะของสื่อมวลชน บริษัทฯ เล็งเห็นประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นความเหลื่อมล้ำทางสังคม ความรุนแรง การละเมิดสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ เสรีภาพในการสื่อสาร จึงได้นำเสนอข่าวสารในด้านสิทธิมนุษยชนมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้คนในสังคมเห็นความสำคัญของสิทธิมนุษยชน และโทษภัยของการกระทำผิดและการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยการนำเสนอข่าวของบริษัทฯ จะนำเสนอประเด็นต่าง ๆ อย่างถูกต้อง ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง และเป็นไปตามแนวทางของจริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ ปี 2565 ที่จะสร้างความเป็นธรรมในสังคม เคารพในความแตกต่างทางความคิดและการกระทำของผู้อื่น ส่งเสริมเสียงของประชาชน (Social Justice) อย่างสร้างสรรค์ ปราศจากอคติ รวมถึงการใช้ความระมัดระวังอย่างสูงสุดในการเผยแพร่ข้อมูลในลักษณะกล่าวโทษเหยื่อ (Victim Blaming) อันอาจทำให้เหยื่อ/ผู้เสียหายตกอยู่ในภาวะที่ต้องระลึกถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นการให้ความเคารพด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญอย่างยิ่งในฐานะสื่อมวลชน

การประเมินความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจ (Human Right Due Diligence: HRDD) และมาตรการป้องกัน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่มูลค่า โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา ความเชื่อ สถานะทางสังคม การจ้างงานอย่างเป็นธรรม มอบหมายงานให้เพียงพอกับความสามารถ ให้พนักงานทุกคนมีโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน ไม่บังคับใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี รวมทั้งสื่อสาร เผยแพร่ความรู้ ตลอดจนนำเสนอเนื้อหาในรายการและละครที่สะท้อนถึงเรื่องสิทธิมนุษยชน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดที่ว่า "เราผลิตสิ่งที่คิดที่สุด คัดสรรสิ่งที่ดีเพื่อสังคม" นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการนำเสนอข่าวที่เน้นการเล่าข่าว โดยนำเสนอ

ในประเด็นเพื่อสร้างความเป็นธรรมที่สะท้อนมาจากเสียงของประชาชน และเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายได้ชี้แจงในแง่มุมของตนอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีแนวทางปฏิบัติในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน สอดคล้องตามหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR)

มาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีกลไกติดตามเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิ การรายงานข้อร้องเรียนผ่านช่องทางกรับเรื่องร้องเรียน การรายงานสถิติจำนวนพนักงานแยกตามเพศและตำแหน่ง เป็นต้น



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สอดแทรกข้อคิดด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในเนื้อหาของการรายงานข่าว รายการวไรตี้ และเรื่องราวในละครในปี 2565 อาทิ

- **ข่าว 3 มิติ** ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2565 นำเสนอวิสัยทัศน์ของผู้สมัครผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ที่มีการแก้ปัญหาคนไร้บ้าน ซึ่งสะท้อนความเหลื่อมล้ำของสังคมในกรุงเทพมหานคร และเป็นภาพลักษณ์ที่สำคัญว่าด้วยสิทธิมนุษยชนในกรุงเทพมหานคร โดยผู้สมัครฯ ทั้ง 23 ท่านร่วมแสดงวิสัยทัศน์ และมีความคิดเห็นตรงกันว่า ปัญหาคนไร้บ้าน จะต้องนำระบบสวัสดิการที่เข้าถึง ทั้งการรักษาสุขภาพ และสร้างอาชีพเพื่อให้มีรายได้ มาปรับใช้ในการดำเนินการ
- **ข่าว 3 มิติ** ออกอากาศเมื่อวันที่ 5 และ 17 มิถุนายน 2565 สนับสนุนการสร้างความเท่าเทียมทางความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) เพื่อรณรงค์สิทธิความเท่าเทียมของกลุ่ม LGBTQ+ ในเดือนมิถุนายน ซึ่งเป็นเดือน Pride Month หรือเดือนแห่งความภาคภูมิใจของกลุ่มหลากหลายทางเพศ โดยสะท้อนเสียงจากกลุ่ม LGBTQ+ ที่ต้องการทำให้เกิดความเท่าเทียม และการเปิดใจยอมรับในความหลากหลายทางเพศจากคนในสังคม ไม่ใช่เฉพาะเดือนมิถุนายนเพียงเดือนเดียวเท่านั้น
- **สร้อยสะบันงา** สะท้อนชีวิตการต่อสู้ของผู้หญิงชื่อ "สร้อยสะบันงา หรือ งาม" แม้ชีวิตจะยากลำบากเพียงใด แต่ก็ไม่ยอมให้ใครมาเหยียบย่ำศักดิ์ศรี คำพูดของ "งาม" ที่ว่า "ถ้าผู้หญิงคนหนึ่งจะได้ดี ไม่ได้แปลว่าได้ดีเพราะเป็นเมียใคร"
- **斬เสน่หา** สะท้อนให้เห็นถึงสิทธิสตรีที่ผู้หญิงทุกคนพึงมี การไม่ทนต่อการโดนดูถูก กดขี่ข่มเหงจากคนที่ได้ชื่อว่าเป็นสามีของตน รวมถึงการไม่เพิกเฉยต่อปัญหาการทำร้ายร่างกายของคนภายในครอบครัว ซึ่งผู้หญิงไม่ต้องหวาดกลัวหรือรู้สึกอายต่อการเผชิญปัญหาดังกล่าว อีกทั้งยังสอดแทรกแนวคิดสมัยใหม่เรื่องการหาเลี้ยงชีพและพึ่งพาตนเองของผู้หญิง
- **คุณหมิปาฏิหาริย์** สะท้อนมุมมองเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) เพราะคนเราเลือกเกิดไม่ได้ แม้เกิดมาเป็น LGBTQ+ แล้ว แต่ยังคงต้องการความรักและการยอมรับจากคนในครอบครัว แล้วจึงขยายวงกว้างไปสู่การยอมรับจากสังคมภายนอก และหน้าที่การงาน
- **"แซ่บพาสส์"** เปิดพื้นที่รายการช่วง "ไทยแซ่บ" นำเสนอคอนเทนต์ใหม่ที่ส่งเสริมความเท่าเทียมของผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส อาทิ เชิญชวนร่วมบริจาคเงินให้กับมูลนิธิเด็กโรคหัวใจ ในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ผ่านมินิคอนเสิร์ตการกุศล "บทเพลงเพื่อผดุงหัวใจน้องปีที่ 4", "Sandbox Air" บริการล้างแอร์อย่างมืออาชีพจากช่างกลุ่มผู้พิการทางการได้ยินที่ผ่านการอบรม Home Service เป็นต้น



ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่พบการกระทำความผิดของ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบีอีซี ในด้านสิทธิมนุษยชน

โครงการและกิจกรรมที่โดดเด่นด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2565

กลุ่มปียีซี ตระหนักดีว่าทุกคนในสังคมล้วนได้รับสิทธิและโอกาสที่เท่าเทียมกัน จึงได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ทางด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

บริษัทฯ ต่อยอดกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี" บริจาคสินค้าที่จำหน่ายใน Channel 3 Store อย่างเช่น กระเป๋าน้ำ หมอนอิง เสื้อโปโล หมวก จากละครยอดนิยมที่ออกอากาศทางสถานี ให้แก่หน่วยงานที่ทำคุณประโยชน์เพื่อสังคม ได้แก่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติดมท.ราชินี มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ในช่วงเดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม 2565 เพื่อร่วมส่งมอบความสุขไปให้เด็กและเยาวชนที่อยู่ในหน่วยงานดังกล่าว ให้มีโอกาستها่เทียมกับเด็กทั่วไป และเป็นขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรในหน่วยงานได้ดำเนินงานเพื่อสังคมต่อไป



ในช่วงส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ตั้งแต่วันจันทร์ที่ 19 ธันวาคม 2565 ถึงวันศุกร์ที่ 6 มกราคม 2566 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี มอบของขวัญ ปันความสุขให้น้องบ้านนกขมิ้น" เชิญชวนผู้บริหารและพนักงานของช่อง 3 และกลุ่มปียีซี ร่วมกันจัดหาของขวัญปีใหม่และของขวัญวันเด็ก 2566 ไม่ว่าจะเป็นของเล่น อุปกรณ์เครื่องเขียน อุปกรณ์กีฬา และอื่น ๆ ให้แก่เด็กและเยาวชน อายุ 4-17 ปี ที่พักอาศัยอยู่ที่ "มูลนิธิบ้านนกขมิ้น" พร้อมกันนี้ ได้เชิญชวนพนักงานจิตอาสา ร่วมกันส่งมอบของขวัญให้แก่เด็ก ๆ ที่มูลนิธิบ้านนกขมิ้นในวันอังคารที่ 10 มกราคม 2566 เพื่อให้เด็ก ๆ ได้มีโอกาสได้รับของขวัญปีใหม่และของขวัญวันเด็กเช่นเดียวกับเด็กทั่วไป



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

แนวทางการบริหารจัดการด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบีอีซี ตระหนักว่าการทุจริตคอร์รัปชันส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบาย แนวทางปฏิบัติ และหน้าที่ความรับผิดชอบในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย บริษัทร่วม คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจของกลุ่มบีอีซี ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจน และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งรายละเอียดปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ www.becworld.com ในหัวข้อ "การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน"

ในฐานะของสื่อมวลชน บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะให้ความร่วมมือและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน และหน่วยงานกำกับ ในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่สนับสนุนกิจการของกลุ่มบุคคลหรือนักการเมืองที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือรู้เห็นกับการแสวงหาผลประโยชน์อันไม่พึงได้รับ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากการใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ ทั้งนี้ ก็เพื่อให้สังคมไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายและกระบวนการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ประกอบด้วย

1. นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
2. นโยบายการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
3. นโยบายการให้-รับ ของขวัญ การรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ
4. นโยบายการบริจาคเพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุน
5. นโยบายการช่วยเหลือทางการเงิน
6. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล
7. นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน และข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการบริษัทฯ ยังกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในทุกสายงานต้องปฏิบัติตาม "นโยบายและกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน" ในทุกกิจกรรมของการดำเนินงาน นอกจากนี้ สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงร่วมกับส่วนงานต่าง ๆ ดำเนินการปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสม โดยเฉพาะเรื่องที่ต้องมีการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

ในรอบปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมความตระหนัก และสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับบุคลากรทุกระดับภายในองค์กร ตลอดจนผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

1. เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ บนเว็บไซต์ www.becworld.com หัวข้อ "การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน" และในระบบอินทราเน็ตภายในองค์กร



- จัดทำคอลัมน์ "Act on 3" ให้ความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในวารสารอิเล็กทรอนิกส์ "บอกเล่าข่าวองค์กร" รายสัปดาห์ โดยดำเนินการต่อเนื่องตลอดปี 2565



- สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้พนักงานเข้าใจใหม่ทุกคนได้รับทราบ ผ่านการประชุมพิเศษของสำนักบริหารทรัพยากร
- จัดทำแผนภาพ Infographic แนวปฏิบัติการให้-รับของขวัญ และการรับรอง ผ่านช่องทางการสื่อสารของสำนักบริหารทรัพยากร ให้บุคลากรทุกระดับได้รับทราบ
- จัดทำระบบ e-Learning จำนวน 5 เรื่อง ประกอบด้วยหัวข้อ 1) ภาพรวมของนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการปฏิบัติ 2) นโยบายการให้-รับของขวัญ การรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 3) นโยบายการบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน 4) นโยบายการช่วยเหลือทางการเงิน 5) นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ให้บุคลากรทุกระดับ ศึกษา ทำแบบทดสอบท้ายบทเรียน และลงนามรับทราบการปฏิบัติตามนโยบายฯ ระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2566
- จัดส่งเอกสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้ผู้บริหารทุกคนลงนามรับทราบเป็นประจำทุกปี
- ออกประกาศแคมเปญ "No Gift More Friendship" ทางเว็บไซต์ www.becworld.com ในการงดรับของขวัญในเทศกาลปีใหม่ เพื่อเป็นบรรทัดฐานที่ดีในการทำธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน



- จัดกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี มอบของขวัญ ปันความสุขให้น้องบ้านนกขมิ้น" โดยเชิญชวนผู้บริหารและพนักงานร่วมจัดหาของขวัญปีใหม่และของขวัญวันเด็กให้แก่เด็กและเยาวชนที่พักอาศัยอยู่ที่มูลนิธิบ้านนกขมิ้น พร้อมทั้งเชิญชวนให้ร่วมส่งมอบของขวัญปีใหม่ที่ได้รับจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก ในแคมเปญ "No Gift More Friendship" มาร่วมกิจกรรมดังกล่าวด้วย
- วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) โดยวางหลักการตามการดำเนินธุรกิจที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้เป็นสมาชิกเต็มรูปแบบของ CAC ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565

10. แสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันร่วมกับองค์กรอื่น ๆ ในวันที่ 9 ธันวาคม ซึ่งเป็น "วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล"

INTERNATIONAL ANTI-CORRUPTION DAY



การประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จัดให้มีการระบุความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันในกิจกรรมที่สำคัญที่ต้องมีการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ และได้กำหนดมาตรการควบคุมการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้นได้อย่างเหมาะสม

นอกจากการประเมินความเสี่ยงของโอกาสที่จะเกิดการทุจริตคอร์รัปชันกับภาครัฐ ตามแนวทางของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) แล้วนั้น บริษัทฯ ยังมีการประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้นครอบคลุมการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ โดยจัดให้มีการประเมินตนเองผ่านแบบฟอร์มที่สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงจัดทำขึ้น ความเสี่ยงส่วนใหญ่มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ พนักงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านทุจริตเป็นอย่างดี สามารถตระหนักถึงความเสี่ยงด้านทุจริตได้ครบทุกด้าน นอกจากนี้ การควบคุมที่มีส่วนใหญเป็นการควบคุมแบบแก้ไข (Corrective Control) และการควบคุมแบบป้องกัน (Preventive Control) ซึ่งทางสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงได้เสนอให้พิจารณาการควบคุมแบบค้นพบ (Detective Control) เพิ่มขึ้น อาทิ การสอบทานรายงาน การกำหนดให้มีตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) เป็นต้น

ในปี 2565 จากข้อมูลสถิติการรับเรื่องร้องเรียน บริษัทฯ ไม่มีการณิถูกร้องเรียนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

การรับเรื่องร้องเรียน

กลุ่มปียีซี ได้กำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน และข้อเสนอแนะ รวมทั้งช่องทางและกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส ตลอดจนแนวทางในการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแสที่มีความชัดเจน และมีกระบวนการในการให้ความคุ้มครองผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเรื่องร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสดังกล่าวให้พ้นจากผลกระทบที่เป็นบุคลากรภายใน และบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ที่ประสงค์จะร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส สามารถแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ มาที่ช่องทางต่าง ๆ โดยข้อมูลที่ได้รับจะถือเป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยบุคคลที่ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส และแหล่งที่มาของข้อมูล เว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามกฎหมาย โดยมีช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1

แจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาที่รับผิดชอบโดยตรง (เฉพาะผู้ร้องเรียนภายในองค์กร)

2

ผ่านระบบ "ช่องทางการร้องเรียน" (Whistleblowing Channel) ในเว็บไซต์ www.becworld.com โดยระบบจะส่งข้อมูลไปให้ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และกรรมการผู้อำนวยการ

3

ส่งจดหมายถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง มาที่ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขต คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ประกอบด้วย

1. หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และ/หรือ กรรมการผู้อำนวยการ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลในเบื้องต้น นำเสนอกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ในการทำหน้าที่กลั่นกรอง ติดตาม และตรวจสอบข้อเท็จจริงภายใน 15 วันทำการ กรณีเร่งด่วนภายใน 5 วันทำการ
2. คณะทำงานตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ดำเนินการสอบสวนหาข้อเท็จจริง แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และกรรมการผู้อำนวยการ ภายใน 15 วันทำการ
3. คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง พิจารณาตรวจสอบข้อมูล และหาแนวทางตอบสนองต่อข้อร้องเรียน แนวทางระงับยับยั้งความเสียหาย วางมาตรการหรือกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ แล้วรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ภายใน 10 วันทำการ
4. คณะกรรมการบริษัทรับทราบผลการพิจารณา และอนุมัติมาตรการหรือแนวทางในการป้องกันภายใน 5 วันทำการ หลังจากได้รับมติจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง



3.6 การพัฒนา นวัตกรรม



I. การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มสามพลัส (3Plus)

กลุ่มบีอีซี ตระหนักว่าทิศทางของผู้ชมคอนเทนต์เปลี่ยนไปจากอดีตที่รับชมเฉพาะทางโทรทัศน์เท่านั้น มาถึงยุคปัจจุบันที่ผู้ชมมีพฤติกรรมการเลือกรับชมคอนเทนต์ในลักษณะ "My time, Your time" คือการเลือกรับชมผ่านช่องทางและเวลาที่สะดวก ดังนั้น กลุ่มบีอีซี จึงมีนโยบายในการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม หรือ OTT (Over-the-top) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในยุคดิจิทัลเพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงได้ง่าย และเป็นการเพิ่มฐานผู้ชม ดังคำที่ว่า "อยู่ที่ไหนก็ดูช่อง 3 ได้ทุกเวลา ทุกแพลตฟอร์ม" โดยได้พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มสามพลัส (3Plus) จากแพลตฟอร์ม CH3 ให้เป็นศูนย์รวมความบันเทิงทั้งละคร ซีรีส์ต่างประเทศ การ์ตูน ข่าวประจำวัน เพลงประกอบละครที่ออกอากาศทางช่อง 3 รวมทั้งคอนเทนต์ (Content) ที่นำเสนอเฉพาะผู้ชมผ่านแพลตฟอร์ม 3Plus ที่หาชมไม่ได้บนหน้าจอโทรทัศน์ อีกทั้งสมาชิกของแพลตฟอร์ม 3Plus ยังได้รับสิทธิในการรับชมคอนเทนต์พิเศษ (Exclusive Content) อีกด้วย นอกจากการพัฒนาด้านคอนเทนต์แล้ว แพลตฟอร์ม 3Plus ยังมีการพัฒนาฟีเจอร์ (Feature) ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ของแพลตฟอร์ม 3Plus ที่เป็นมากกว่าโทรทัศน์ (Beyond TV)

ผู้ชมสามารถรับชมคอนเทนต์ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม 3Plus ได้สองลักษณะ คือ แบบรับชมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย (Advertising Based Video on Demand - AVoD) และแบบสมัครเป็นสมาชิก (Subscription Video on Demand - SVoD) ในสามพลัสพรีเมียม (3Plus Premium) ซึ่งการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม 3Plus สอดคล้องกับข้อมูลล่าสุดของ Nielsen ที่สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค ภายใต้วงเล็บ "2022: The Age of Consumer Demand" พบว่าช่วง 4 ปีที่ผ่านมา แพลตฟอร์ม OTT ในประเทศไทยเติบโตเพิ่มขึ้นกว่า 5 เท่าจากปี 2560 ที่มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 10.02 มาเป็นร้อยละ 52.29 ของประชากรทั้งประเทศในปี 2564 เนื่องจากมีผู้ให้บริการรายใหม่ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศเข้ามาทำตลาด นำเสนอรายการหลากหลายประเภทมากขึ้น (ข้อมูลจาก Brand Buffet วันที่ 20 มกราคม 2565) โดยในปัจจุบันแพลตฟอร์ม 3Plus มีฐานผู้ชมกว่า 11 ล้านราย (Monthly Active Users) มีผู้ชมที่ลงทะเบียนในระบบประมาณ 6 ล้านราย และมีผู้ที่สมัครเป็นสมาชิก (SVoD) โดยรวมทั้งหมด 170,000 ราย ซึ่งนับได้ว่าเป็น "ฐานข้อมูล" ที่สำคัญในการต่อยอดทางธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มขององค์กรต่อไป

จากการที่พฤติกรรมการรับชมคอนเทนต์เปลี่ยนไป นำไปสู่กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของกลุ่มบีอีซีที่พัฒนาคิทัตแพลตฟอร์มสามพลัส (3Plus) เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้ชมในยุคปัจจุบัน ดังนี้

1. มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าการให้บริการสำหรับการสมัครสมาชิกแบบพรีเมียม (SVoD) โดยมอบสิทธิพิเศษแก่สมาชิกในการรับชมคอนเทนต์แบบ Exclusive ที่ไม่สามารถหาชมได้บนหน้าจอโทรทัศน์ ทั้งคอนเทนต์ของช่อง 3 ในขณะที่ออกอากาศและรับชมย้อนหลังได้ทันที รวมถึงละครใหม่ ละครเก่า ซีรีส์ต่างประเทศ เพลงประกอบละคร และภาพยนตร์ โดยไม่มีโฆษณาขึ้น พร้อมความคมชัดละเอียดสูงสุด 1080p (Full HD) นอกจากนี้ ยังมีฟีเจอร์พูดคุยกันในขณะที่ละครยังออกอากาศอยู่ (Live Chat) หรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่สนใจ รวมไปถึงสิทธิ์ในการรับชมคอนเทนต์เกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) ของนักแสดงและศิลปินที่ชื่นชอบที่ไม่เคยได้รับชมจากช่องทางอื่น ๆ มาก่อน
2. รวบรวมคอนเทนต์ที่ออกอากาศทางช่อง 3 ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันมากกว่า 1,000 เรื่อง หรือมากกว่า 10,000 ชั่วโมง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมที่ต้องการรับชมรายการและละครไทย รวมทั้งซีรีส์ต่างประเทศ
3. รับชมคอนเทนต์ต่าง ๆ ของแพลตฟอร์ม 3Plus ในรูปแบบ Multi-screen จากอุปกรณ์การรับสัญญาณ (Device) ประเภทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือแบบ Smart Phone แท็บเล็ต (Tablet) และสมาร์ททีวี (Smart TV) ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ ตามพฤติกรรมที่แตกต่างกัน
4. จากพฤติกรรมที่เลือกรับชมคอนเทนต์ตาม "เวลาที่สะดวก" ทำให้การพัฒนาแพลตฟอร์ม 3Plus สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมเป็นอย่างดี เนื่องจากผู้ชมแต่ละคนมีเวลา Prime Time ของตนเอง จึงสามารถเลือกรับชมคอนเทนต์ที่ชื่นชอบได้ตลอด 24 ชั่วโมงทั้งขณะที่ออกอากาศทางช่อง 3 หรือรับชมย้อนหลัง โดยไม่จำกัดเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ



ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมที่เรียกว่า "Fandom" ให้กับสมาชิก ผ่าน 3Plus Premium เพื่อสร้างฐานแฟนคลับ ซึ่งนอกจากจะได้ติดตามนักแสดงและศิลปินที่ชื่นชอบอย่างใกล้ชิดแล้ว ยังได้ร่วมกิจกรรมพิเศษ (Exclusive Campaigns) ต่าง ๆ กับนักแสดงในสังกัดตลอดทั้งปี โดยเชื่อมต่อกิจกรรม On Ground และออนไลน์เข้าด้วยกัน อาทิ "Star of the Month", "The Moment" รับชมคอนเสิร์ตแบบส่วนตัวกับศิลปินที่ชื่นชอบ อย่างเช่น "3Plus The Moment Happy Love Day" และกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลคารา และการแข่งขันบาสเก็ตบอลคารา "3Plus Star Match" ซึ่งเป็นการมอบสิทธิพิเศษให้เฉพาะสมาชิก 3Plus Premium ได้เข้าชมการแข่งขันของนักแสดงชั้นนำในสังกัด เป็นต้น

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าการพัฒนาคิทัตแพลตฟอร์มสามพลัส (3Plus) จะต้องเริ่มจากการสร้างวัฒนธรรมค่านิยมกรรมภายในองค์กรก่อน ดังนั้น ผู้บริหารจึงเปิดโอกาสและสนับสนุนให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และนำมาประยุกต์ใช้กับงาน รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของพนักงานทั้งในส่วนงานที่เกี่ยวข้องและส่วนงานอื่น ๆ รวมทั้งลูกค้า แล้วนำกลับมาพัฒนาการดำเนินงานต่อไป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร อาทิ การพัฒนาเทคโนโลยีและพีเจอาร์ใหม่ ๆ โดยใช้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรภายในองค์กร หรือการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรมออนไลน์ (Online) และ On ground เป็นต้น

II. ธุรกิจ “บีอีซี สตูดิโอ”

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าพฤติกรรมการรับชมคอนเทนต์ภายในประเทศและต่างประเทศเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการที่บริษัทฯ มีนโยบายที่จะผลิตคอนเทนต์แบบครบวงจรเทียบเท่าผู้ประกอบการในต่างประเทศ เพื่อรองรับการทำตลาดทั้งในและต่างประเทศ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ใหม่ของกลุ่มบีอีซี "การเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์และผู้นำธุรกิจบันเทิงของประเทศ" (Total Entertainment Company) จึงได้ขยายธุรกิจใหม่คือ บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด (BEC Studio) เพื่อเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ละคร ซีรีส์ และภาพยนตร์แบบครบวงจร และมีความเป็นสากลมากขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างโอกาสในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้



1. พัฒนาคอนเทนต์ไทยและสร้างโอกาสทางธุรกิจ โดยวางกลยุทธ์ให้เป็นผู้ผลิตคอนเทนต์แบบครบวงจร เพื่อรองรับตลาดทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ การผลิตละครเพื่อออกอากาศทางช่อง 3 และช่องทางสตรีมมิง (Streaming) บนแพลตฟอร์มสามพลัส (3Plus) และแพลตฟอร์มอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งคอนเทนต์ที่สร้างขึ้นมาเองหรือออริจินัล คอนเทนต์ (Original Contents) และคอนเทนต์แบบผลิตตามคำขอ (On-demand Contents) ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และสตูดิโอระดับสากล (Co-production)
2. ยกระดับอุตสาหกรรมบันเทิงและการผลิตคอนเทนต์ โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตคอนเทนต์

สำหรับแผนธุรกิจของ BEC Studio มีการวางกลยุทธ์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมทั้งพัฒนาระบบการทำงานและบุคลากร ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคอนเทนต์ได้อย่างมีศักยภาพและมีประสิทธิภาพในการแข่งขันทั้งในปัจจุบันและอนาคต และยกระดับคอนเทนต์ของคนไทยไปสู่ต่างประเทศได้ โดยจัดตั้งหน่วยงานเพื่อการผลิตคอนเทนต์ที่สามารถบริหารจัดการการผลิตได้เองทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นตอนก่อนผลิต ระหว่างผลิต และหลังผลิต ซึ่งแบ่งการดำเนินงานเป็น 4 ส่วนหลัก ดังนี้

1. สตูดิโอ (Studio Management)

ทำการศึกษาและวางแผนในระยะยาวเพื่อพัฒนาสตูดิโอที่โรงถ่ายละครเพื่อใช้ในการผลิตและถ่ายทำผ่าน Soundstage Studio (ระยะแรก) ที่เป็นการลดข้อจำกัดต่าง ๆ ในการผลิต อาทิ การสร้างฉากหลัง (Background) ได้ทุกสถานที่ รวมทั้งสถานที่จริงที่มีข้อจำกัด และเป็นการลดต้นทุนในการถ่ายทำจากสถานที่จริง รวมทั้งสามารถควบคุมเรื่องแสง เสียง และเวลาได้อีกด้วย โดยแบ่งเป็น 6 สตูดิโอ บนพื้นที่ 72 ไร่ ได้แก่ ขนาด 2,000 ตารางเมตร จำนวน 2 สตูดิโอ ขนาด 1,500 ตารางเมตร จำนวน 2 สตูดิโอ และขนาด 800 ตารางเมตร จำนวน 2 สตูดิโอ

2. การพัฒนานักเขียน (Creative/Script Writer Team)

BEC Studio เล็งเห็นความสำคัญของ "การเล่าเรื่อง" ที่จะนำไปสู่การผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ และมุ่งเน้นไปที่การสร้างบทที่เป็น "สากล" เพื่อให้คอนเทนต์ของไทยก้าวไปสู่ตลาดต่างประเทศได้ ด้วยเหตุนี้ จึงได้ริเริ่มโครงการ "นักคิดมากเรื่องกับนักเขียนเรื่องมาก" หรือ BEC Creator Program ร่วมกับ 12 มหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงความสามารถ เป็นการพัฒนาศักยภาพด้านอุตสาหกรรมบันเทิง และยกระดับการพัฒนาขีดความสามารถด้านการศึกษาของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นการสรรหาผู้ที่มีความสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดยเริ่มอบรมรุ่นที่ 1 เมื่อเดือนเมษายน 2565 คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 35 คนจากผู้สมัครทั้งสิ้น 600 คน ร่วมอบรม 10 สัปดาห์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติกับผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและเขียนบทละคร เพื่อสรรหาผู้เขียนบทและวิธีการเล่าเรื่องใหม่ ๆ สำหรับการผลิตคอนเทนต์

3. การผลิต (Production)

พัฒนาศักยภาพในการผลิตคอนเทนต์ภายในบริษัท (Internal Production) ทั้งผู้กำกับและผู้ผลิตให้มีความแข็งแกร่ง เพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้านละครโทรทัศน์ ซีรีส์ที่สร้างขึ้นมาเอง (Original Contents) ที่จะนำมาออกอากาศทางช่อง 3 และแพลตฟอร์ม OTT (Over-the-top) เพื่อเป็นการรองรับการผลิตคอนเทนต์ปีละ 10 เรื่อง ทั้งละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์ โดยเดือนมิถุนายน 2565 ได้เปิดกล้องผลิตละครแล้ว 3 เรื่อง รวมทั้งมีแผนที่จะผลิตคอนเทนต์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) และสตูดิโอระดับสากล (Co-production) นอกจากนี้ ยังมีแผนที่จะรับจ้างผลิตคอนเทนต์แบบ Original Contents ให้กับแพลตฟอร์ม OTT ของต่างประเทศในอนาคต เพื่อเป็นการเปิดตลาดคอนเทนต์ให้กว้างขึ้น และสร้างรายได้มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการขับเคลื่อนอำนาจละมุน (Soft Power) ด้านศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของไทยในด้าน FILM ไปสู่ต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรมตามนโยบายของภาครัฐ

4. กระบวนการหลังถ่ายทำ (Post-production and CG)

พัฒนาทีมงานหลังการถ่ายทำ (Post-production) และทีมศิลปะเสมือนจริง (Virtual Art) ประกอบด้วย ทีมตัดต่อ (Editing) ทีมเกลียสี (Color Grading) ทีมคอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphic) และทีมการผลิตเสมือนจริง (Virtual Production) เพื่อทำเทคนิคพิเศษต่าง ๆ พร้อมด้วยอุปกรณ์และเทคโนโลยีแบบครบวงจร

BEC Studio ตระหนักดีว่า การเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ละคร ซีรีส์ และภาพยนตร์แบบครบวงจรและมีความเป็นสากลมากขึ้น รวมทั้งสร้างโอกาสในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมบันเทิงของประเทศไทยได้มีโอกาสเติบโตในต่างประเทศได้นั้น จะต้องเริ่มจากการพัฒนาศักยภาพให้มีความคิดสร้างสรรค์และมีความเชี่ยวชาญในงาน และมีเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย จึงต้องให้ความสำคัญกับการลงทุนเพื่อพัฒนาในด้านนี้เป็นลำดับแรก เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ESG Performance

Performance - Environment

#	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Topics	Unit	2022 Performance
1	Emissions	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	Total direct GHG emissions (Scope 1)	metric tonnes CO ₂ equivalent	255
2	Emissions	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Total indirect GHG emissions (Scope 2)	metric tonnes CO ₂ equivalent	2,524
3	Emissions	305-4	GHG emissions intensity (Scope 1&2)	GHG emissions intensity (Scope 1 & 2)	ton CO ₂ eq	2,779
4	Environmental Compliance	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	Significant fines and non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and/or regulations	THB	0
				Significant fines and non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and/or regulations	Case	0

Performance - Social

#	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Topics	Unit	2022 Performance
1	General Disclosures	2-7	Employees	Total FTE	Person	974
			Employees	Number of Male Employees	Person	575
			Employees	Number of Female Employees	Person	399
			Employees	Number of Employees who are disabilities	Person	1
		2-30	Collective bargaining agreements	% of employees represented by an independent trade union or covered by collective bargaining agreements	%	100
2	Employment	401-1	New employee hires and employee turnover	Total employee turnover rate	Rate	8.51
3	Employment	401-1	New employee hires and employee turnover	Voluntary employee turnover rate	Rate	8.51
4	Employment	401-1	New employee hires and employee turnover	Female turnover rate	Rate	9.40
5	Employment	401-1	New employee hires and employee turnover	Male turnover rate	Rate	7.89
6	Occupational Health and Safety	403-9	Work-related injuries	Fatalities Employees	Person	0
7	Occupational Health and Safety	403-9	Work-related injuries	Fatalities Contractors	Person	0
8	Occupational Health and Safety	403-9	Work-related injuries	LTIFR Employees	n/million hours worked	0.53
9	Occupational Health and Safety	403-9	Work-related injuries	LTIFR Contractors	n/million hours worked	0
10	Training and Education	404-1	Average hours of training per year per employee	Average hours of training per FTE	Hrs	7.41
11	Non-Discrimination	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	Incident case of discrimination	Case	0

#	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Topics	Unit	2022 Performance
12	Customer Health and Safety	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and service	Incidents of non-compliance with regulations resulting in a fine or penalty	THB	0
			Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and service	Incidents of non-compliance with regulations resulting in a warning	Case	0
13	Marketing and Labeling	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Total number of incidents of non-compliance with regulations and/or voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship	Case	0
14	Customer Privacy	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Total number of substantiated complaints receiving concerning breaches of customer privacy by the organizer/ regulatory body	Case	0
				Total number of identified leaks, thefts, or losses of customer data.	Case	0
15	Socioeconomic Compliance	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	Significant fines and non-monetary sanctions for non-compliance with laws and/or regulations in the social and economic area	THB	0
				Significant fines and non-monetary sanctions for non-compliance with laws and/or regulations in the social and economic area	Case	0

Performance - Governance

#	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Topics	Unit	2022 Performance
1	General Disclosures	2-9	Governance Structure and Composition	Number of female directors	Person	5
			Governance Structure and Composition	Percentage of non-executive director	%	69.23
			Governance Structure and Composition	Percentage of independent director	%	38.44
			Governance Structure and Composition	Number of independent directors with 5 or less other mandates	Person	5
			Governance Structure and Composition	Number of executive directors with 3 or less other mandates	Person	4
2	Anti-corruption	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	Number of breaches against code of conduct	Case	0
			Confirmed incidents of corruption and actions taken	Number of breaches with completed action taken/ or under corrective action	Case	0
3	Anti-competitive Behavior	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, monopoly practices	Number of legal actions completed during the reporting period regarding anti-competitive behavior	Case	0

+607
ล้านบาท

ผลประกอบการของบริษัทฯ สำหรับปี 2565 มีผลกำไรสุทธิ
ส่วนที่เป็นของบริษัทฯ อยู่ที่ 607 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิ
สุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 2,719.6 ล้านบาท และมีเงินสด
และรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงิน อยู่ที่
3,952.2 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2565



4 คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2565



วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

ภาพรวมธุรกิจปี 2565

- ในปี 2565 เม็ดเงินโฆษณาในสื่อโทรทัศน์มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2564 จากผลกระทบของอัตราเงินเฟ้อที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง จากราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้นท่ามกลางภาวะต้นทุนการผลิตสินค้าพุ่ง รวมถึงปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ชุมชนเมืองและพื้นที่เกษตรกรรมในหลายจังหวัดในช่วงเดือนกันยายน ต่อเนื่องถึงตุลาคม 2565 ในขณะที่ เศรษฐกิจโลกที่มีสัญญาณชะลอตัวชัดเจนขึ้นจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทยเพื่อลดแรงกดดันจากเงินเฟ้อ ด้วยหลายปัจจัยที่เกิดขึ้นในปีนี้ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง และทำให้ผู้ผลิตยังไม่สามารถปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้นได้เท่ากับอัตราต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นหลายบริษัทจึงปรับลดค่าใช้จ่ายด้านโฆษณา และมีการชะลอการใช้งบประมาณลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อโฆษณาหลักและมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึงประมาณ 52.8%

- บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ ("กลุ่ม BEC" หรือ "บริษัทฯ") มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในปี 2565 ลดลง 20.3% จากปี 2564 มาอยู่ที่ 607 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็น 30.4% ในปี 2565 จากปี 2564 ที่ 33.3% โดยผลประกอบการของบริษัทฯ พลิกกลับเป็นกำไรมาสิบไตรมาสติดต่อกัน ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2563 จนถึงไตรมาสที่ 4/2565 ทั้งนี้ กลุ่ม BEC มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 4/2565 ที่จำนวน 148.9 ล้านบาท ซึ่งลดลง 146.4 ล้านบาทหรือ 49.6% จากไตรมาสที่ 4/2564 แต่เพิ่มขึ้น 37.6 ล้านบาทหรือ 33.8% จากไตรมาสที่ 3/2565
- ในปี 2565 บริษัทฯ สร้างรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) และธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รวมกันอยู่ที่ 656.2 ล้านบาท ซึ่งลดลง 169.8 ล้านบาทหรือ 20.6% จากปี 2564 เนื่องจาก Global OTT platform รายหนึ่ง ได้เลื่อนการซื้อ content ออกไป ตามเศรษฐกิจโลกที่มีการชะลอตัว โดยรายได้รวมกันจากสองธุรกิจนี้ คิดเป็นรายได้ 12.8% ของรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC
- บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงินลดลง 16.2% หรือ 766 ล้านบาท จาก 4,718.2 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2564 มาอยู่ที่ 3,952.2 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2565 จากการจ่ายเงินปันผลและคืนหุ้นกู้จำนวนรวม 1,500 ล้านบาท ในปีนี้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีการสะสมเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 2,719.6 ล้านบาท สำหรับปี 2565

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ในช่วงต้นปี 2565 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง และค่อย ๆ พ้นตัวจากปี 2564 แต่ยังคงเปราะบางจากหลายปัจจัยเช่น อัตราเงินเฟ้อที่มีการขยับสูงขึ้นจากราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่สูงขึ้น อันเป็นผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ซึ่งกระทบต่อกำลังซื้อของภาคครัวเรือน หนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง และค่าจ้างแรงงานที่ปรับไม่ทันกับค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยกลุ่มธุรกิจอาหาร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีพของผู้บริโภคได้ทยอยปรับราคาสินค้าสูงขึ้น ต่อเนื่องตลอดปี 2565 อันสืบเนื่องมาจากการทยอยส่งต้นทุนการผลิตผ่านสู่ผู้บริโภค รวมถึงผลกระทบต่อดัชนีการลงทุนของธุรกิจ และต้นทุนทางการเงินที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากการที่ คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติให้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อคุมเข้มนโยบายการเงินต่อเนื่องเพื่อลดแรงกดดันจากเงินเฟ้อ

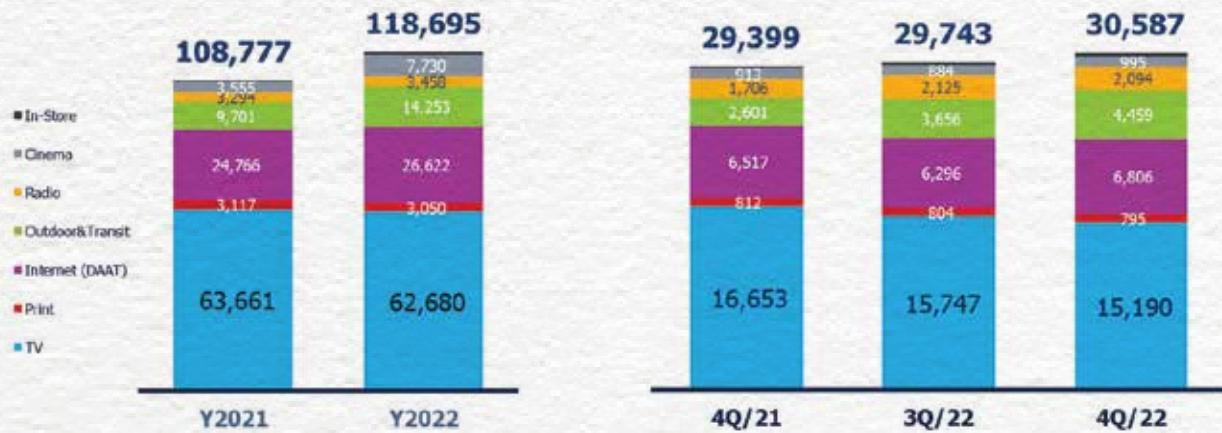
นอกจากนี้ ปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ชุมชนเมืองและพื้นที่เกษตรกรรมในหลายจังหวัดในช่วงเดือนกันยายน ต่อเนื่องถึง ตุลาคม ปี 2565 รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ลดลง ถึงแม้ว่าจะมีการคาดว่าเศรษฐกิจในประเทศจะถูกผลักดันโดยภาคการท่องเที่ยวและบริการมากขึ้นในช่วงปลายปี จากการที่ประเทศไทยได้เปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ และประเทศจีนเริ่มเปิดประเทศให้คนเดินทางออกท่องเที่ยวมากขึ้น ในขณะที่ เศรษฐกิจโลกที่มีสัญญาณชะลอตัวชัดเจนขึ้น และปัจจัยอื่น ๆ เช่นประเทศคู่ค้าของไทยอย่างสหรัฐอเมริกาที่เข้าสู่ภาวะถดถอย ทำให้ภาคการส่งออกของไทยขยายตัวได้ช้า จึงทำให้มีการคาดการณ์จากหลายสำนักว่าเศรษฐกิจไทยปี 2565 จะมีการเติบโตเพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 3.2 เติบโตจากร้อยละ 1.5 ในปี 2564 ขณะที่อัตราเงินเฟ้อคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 6.3 และดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุลร้อยละ 3.6 ของ GDP

โดย นีลสัน มีเดีย รีเสิร์ช ("Nielsen") เปิดเผยมูลค่าประมาณการเม็ดเงินโฆษณา ("AdEx") สำหรับปี 2565 อยู่ที่ 118,695 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.1% เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยสื่อที่เพิ่มขึ้นสูงสุดคือสื่อโรงภาพยนตร์ (Cinema) ที่เพิ่มขึ้น 117.4% และสื่อโฆษณานอกบ้าน ("Outdoor & Transit") ที่เพิ่มขึ้น 46.9% หลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายและสามารถใช้ชีวิตได้ปกติมากขึ้นในปีนี ทั้งนี้ มูลค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่มโทรทัศน์ ("TV + Cable/Satellite TV") อยู่ที่ 62,680 ล้านบาท ลดลง 1.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน ถึงแม้ Cable/Satellite จะลดลงมากถึง 42.9% เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยกลุ่มโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อโฆษณาหลักและมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึงประมาณ 52.8%

ในขณะที่ AdEx ในไตรมาสที่ 4/2565 อยู่ที่ 30,587 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 844 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.8% จากไตรมาสที่ 3/2565 ที่ 29,743 ล้านบาท และปรับตัวเพิ่มขึ้น 1,188 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2564 ที่ 29,399 ล้านบาท โดยกลุ่มโทรทัศน์รวมยังคงเป็นสื่อโฆษณาหลักและมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดถึงประมาณ 49.7% โดยสื่อที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดคือสื่อโฆษณานอกบ้าน ("Outdoor & Transit") ที่ปรับตัว เพิ่มขึ้น 22.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2565 และปรับตัวเพิ่มขึ้น 71.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2564 หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 คลี่คลายมากขึ้นในปีนี ทั้งนี้ มูลค่าการใช้จ่ายของกลุ่มโทรทัศน์รวม ("TV + Cable/Satellite TV") ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 15,190 ล้านบาท หรือลดลง 3.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2565 ที่ 15,747 ล้านบาท และลดลง 8.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2564 ที่ 16,653 ล้านบาท ที่สถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 มีแนวโน้มดีขึ้นมากจากไตรมาสที่ 3/2564 และมีมาตรการจากภาครัฐกระตุ้นเศรษฐกิจให้ผู้บริโภคเพิ่มการจับจ่ายใช้สอยในช่วงปลายปี 2564 ในขณะที่ปี 2565 เศรษฐกิจเกิดการชะลอตัว และเริ่มเข้าสู่เศรษฐกิจถดถอย รวมถึงต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น แต่ผู้ผลิตยังไม่สามารถปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้นได้เท่าที่ควร และทำให้หลายผู้ผลิตประหยัค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะด้านงบโฆษณาตลอด จึงทำให้ปีที่แล้วมีฐานการใช้สื่อในกลุ่มโทรทัศน์รวม ("TV + Cable/Satellite TV") ที่สูงกว่าปี 2565

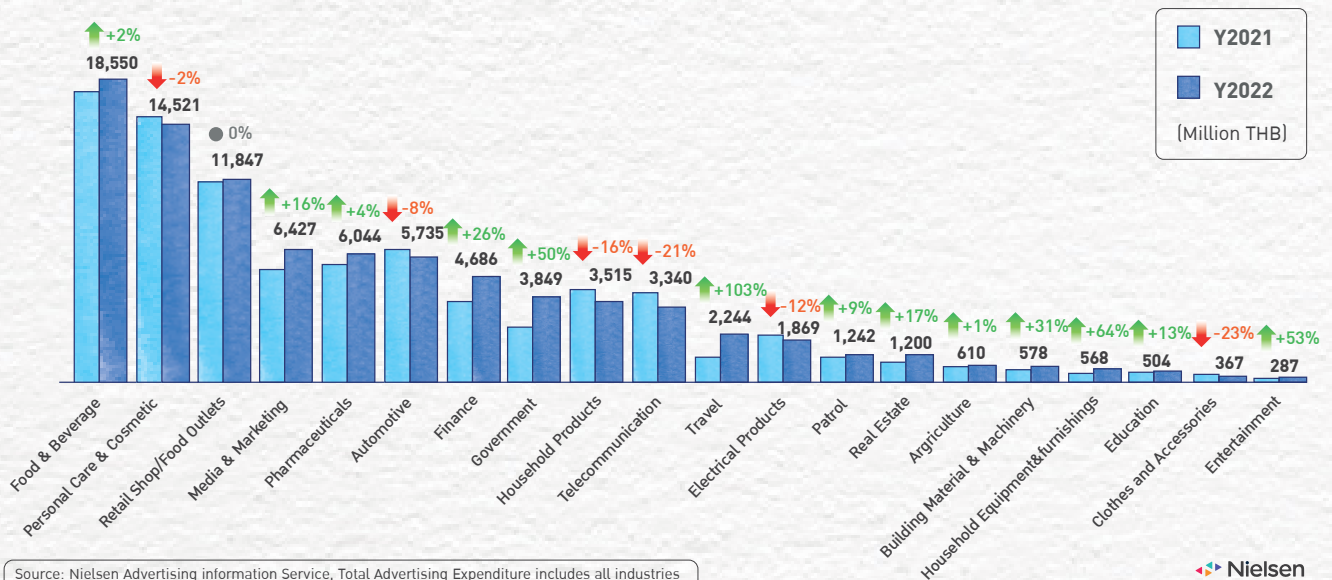
ประมาณการมูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณา ตามประเภทสื่อ (หน่วย:ล้านบาท)

(Source: Nielsen Advertising information Service, DAAT (Digital Advertising Association (Thailand)))



กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้เม็ดเงินโฆษณา สูงสุด 3 อันดับแรกในปี 2565 เมื่อเทียบกับปี 2564 นั้น ได้แก่

1. กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) มีมูลค่า 18,550 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวและเครื่องสำอาง (Personal Care and Cosmetic) มีมูลค่า 14,521 ล้านบาท ลดลง 2%
3. กลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกและร้านอาหาร (Retail Shop/Food Outlets) มีมูลค่า 11,847 ล้านบาท คงที่จากปีก่อน



Source: Nielsen Advertising information Service, Total Advertising Expenditure includes all industries

Nielsen

พัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญในปี 2565

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีพัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญดังนี้

1. การเปิดตัวธุรกิจเพลง

- ในวันที่ 21 มกราคม 2565 บริษัทฯ ส่งนักแสดงที่มีศักยภาพด้านเพลงขึ้นเป็นศิลปินเต็มตัว ด้วยการเปิดตัว แด้ว ณฐพร เตมีรักษ์ เป็นศิลปินคนแรก และปล่อยเพลงแรก "Baby Boo" และจากกระแสตอบรับที่ดีทำให้บริษัทฯ ได้ปล่อยเพลงที่สอง "100%" ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2565
- วันที่ 19 กันยายน 2565 บริษัทฯ เปิดตัวศิลปินคนที่สองได้แก่ โบว์ เมลดา สุศรี กับเพลงแรก "แฟนผมน่ารัก" โดยมียอดรับชมบน Youtube มากกว่า 25 ล้านครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566)



2. การเปิดตัวธุรกิจภาพยนตร์

นอกจากความสำเร็จในการเป็นผู้นำของดิจิทัลทีวีแล้ว บริษัทฯ ยังมีการต่อยอดการทำคอนเทนต์ โดยในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทฯ ได้เปิดตัวธุรกิจภาพยนตร์ โดยร่วมมือกับผู้ผลิตภาพยนตร์รายใหญ่ เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ทำโปรเจกต์ผลิตภาพยนตร์ร่วมกัน โดยใช้จุดแข็งของแต่ละฝ่ายร่วมกันผลิตภาพยนตร์ ทั้งนี้ได้เปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรกของโปรเจกต์คือ "บัวผัน พันยับ" นำแสดงโดย "แอน ทองประสม" และ "กอล์ฟ อนุวัณ" โดยในวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 บริษัทฯ ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์เรื่อง การจัดตั้งกิจการร่วมค้า (Joint Venture) ระหว่างบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เมเจอร์ จอยน์ฟิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตภาพยนตร์ไทย และมีมูลค่าในการลงทุนรวม 39.40 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ใช้เงินลงทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เพื่อลงทุนจำนวน 19.7 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นสัดส่วน 50% ของการลงทุนในกิจการร่วมค้า ทั้งนี้ "บัวผัน พันยับ" เข้าฉายในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 ในโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการร่วมมือกับ M Pictures และ รุกก โปรดัคชั่น และถือเป็นก้าวแรกที่ประสบความสำเร็จของบริษัทฯ ในธุรกิจภาพยนตร์



3. การเปิดตัวธุรกิจ BEC STUDIO

ในวันที่ 19 มิถุนายน 2565 มีการจัดกิจกรรมบวงสรวงละคร 3 เรื่องที่จะผลิตโดยบีอีซีสตูดิโอได้แก่ละครเรื่อง "มือปราบกระเทาะรั้ว" "เกมโกงเกมส์" และ "ร้อยเล่มเกมสออฟฟิศ" และถือเป็นละครชุดแรกที่ผลิตเพื่อขาย Content ไปต่างประเทศ ด้วย In-House Production ของช่อง 3 อย่างเต็มตัว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างบริษัทฯ กับ ผู้แทนของ 13 มหาวิทยาลัย ในการร่วมมือกันด้านการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการ และการส่งนักศึกษาเข้าร่วมฝึกงานในบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้ทั้งสองฝ่ายสามารถพัฒนาหลักสูตรและความร่วมมือทางวิชาการร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้เกิดบุคลากรที่มีความสามารถให้กับอุตสาหกรรมบันเทิง

4. ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ ได้มีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 นั้นถือเป็นปีแห่งความสำเร็จของบริษัทฯ ในการจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปยังต่างประเทศในรูปแบบ Simulcast อยู่หลายเรื่องเช่น

- คีอเฮอ (Bad Romeo) ผ่านแพลตฟอร์ม Netflix, Viu และ Tencent
- รติลวง (Love and Deception) และ อ้อมฟ้าโอบดิน (My Romance From Far Away) ผ่านแพลตฟอร์ม VIU
- พิศาวสมทกเกมส์ (The Deadly Affair); ซุปตาร์ 2550 (Suptar 2550); ลายกินรี (The Kinnaree Conspiracy); รากแก้ว (The Root); สายลับลิปกลอส (Lipgloss Spy); และ มัคหัวใจชัยซูปตาร์ (You Are My Makeup Artist) ผ่านแพลตฟอร์ม Netflix



- คุณหมิปปาฏิหาริย์ (The Miracle of Teddy Bear) ผ่านแพลตฟอร์ม Netflix ในรูปแบบ Date on Broadcasting ไป 25 ประเทศทั่วเอเชีย

นอกจากนี้ ยังสามารถขยายไปตลาดใหม่ ๆ โดยสามารถนำละครไทยไปเผยแพร่ยังภูมิภาคแอฟริกาเป็นครั้งแรก ผ่านทางแพลตฟอร์มวีดีโอสตรีมมิ่งชั้นนำในทวีปแอฟริกาอย่าง "Star Times" ที่สามารถรับชมได้กว่า 40 ประเทศในภูมิภาคแอฟริกา เช่น ไนจีเรีย แอฟริกาใต้ แทนซาเนีย เคนยา กานา เป็นต้น โดยได้ซื้อลิขสิทธิ์ละครเรื่อง "คลื่นชีวิต" (Waves of Life) และ "สองเสน่หา" (The Unidentical Twins) ไปเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม StarTimes ครั้งแรก วันที่ 3 พ.ย. และ 8 ธ.ค. 2565 นับเป็นความสำเร็จอีกก้าวหนึ่งของละครไทยที่สามารถไปไกลถึงภูมิภาคแอฟริกาเป็นครั้งแรก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จำหน่ายลิขสิทธิ์ละครคุณภาพหลากหลายเรื่องกว่า 3,000 ชั่วโมง โดยได้ขายลิขสิทธิ์เพื่อเผยแพร่ในแพลตฟอร์มและสถานีโทรทัศน์ทั้งในภูมิภาคเอเชียและในแอฟริกา และถือเป็นความสำเร็จอีกขั้นที่ละครช่อง 3 สามารถขยายวงกว้างจากตลาดเอเชียค่อยๆออกไปถึงแอฟริกาและจะขยายวงกว้างต่อไป

5. ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม

บริษัทฯ ยังคงมีการจัดกิจกรรมสำหรับสมาชิก เพื่อต่อยอดจาก Fandom โดยมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย มีเอกซ์คลูซีฟคอนเทนต์ให้รับชม รวมถึงมีเอกซ์คลูซีฟอีเวนต์ สำหรับสมาชิก โคมมีการจัดกิจกรรมเช่น "3Plus x Gulf Star of The Year" และมี Mini Fan Meeting ให้กับ กลัฟ คณาวุฒิ และมีกิจกรรม "Memorable Meal with 'PON'" ซึ่งเป็นกิจกรรม Fandom ของ CH3Plus โดยสมาชิกที่โหวตหัวใจมากที่สุดเป็น Top 10 spenders จะได้เข้าร่วม exclusive lunch และ afternoon tea workshop กับ ภณ ณวัสน์

6. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ ได้แจ้งข่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ถึงมติที่ประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2565 เรื่องการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถใช้ดุลพินิจในการพิจารณาจัดสรรเงินกำไรให้เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจและสถานะตลาดสถานะเงินสดของบริษัทฯ และแผนการลงทุนต่างๆในอนาคต จึงมีการอนุมัติการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ดังนี้

นโยบายเดิม

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯตามที่แสดงในงบการเงินรวมในแต่ละงวดบัญชีกึ่งปีมีความจำเป็นต้องลงทุนในโครงการสำคัญ

นโยบายใหม่

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯตามที่แสดงในงบการเงินรวมหลังหักสำรองตามกฎหมายและสำรองอื่นๆในแต่ละปีทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจและสถานะตลาด สถานะเงินสดของบริษัทฯ และแผนการลงทุนต่าง ๆ ในอนาคต

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2565 ได้มีมติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565

7. การออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่

ในวันที่ 11 พฤษภาคม 2565 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาทแก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ ประเภทไม่ค้ำสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มีเงื่อนไขในการจ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ จำนวน 2 ชุด ได้แก่

- หุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 4.20% ต่อปี จำนวน 1,245.3 ล้านบาทและ
- หุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ย 5.10% ต่อปี จำนวน 754.7 ล้านบาท

ทั้งนี้หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัดที่ระดับ BBB (Positive) โดยเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งนี้บริษัทฯ ได้นำไปชำระคืนหนี้หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2560 (จำนวน 3,000 ล้านบาท) ที่ครบกำหนดในเดือนพฤษภาคม 2565 จำนวนรวม 2,000 ล้านบาทและที่เหลือส่วนต่างอีก 1,000 ล้านบาทใช้เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

8. ในวันที่ 10 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้มีการออกอากาศรายการพิเศษ “เปิดวิกบิก 3 ต้นปีบลิ้น” เพื่อเป็นการตอบข่าว่า

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะผลิตคอนเทนต์ที่สามารถตอบสนองผู้ชมทุกช่วงวัยและทุกแพลตฟอร์ม โดยในปีหน้าจะมีการปรับปรุงรายการข่าว มีการร่วมผลิตรายการกับผู้ผลิตรายใหม่ๆ รวมถึงมีละครฟอร์มใหญ่หลายเรื่อง ทั้งนี้ ได้มีการเปิดตัวอย่าง lineup ละคร และวาไรตี้ใหม่ ๆ



ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน	ปี 2565		ปี 2564		YoY	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	(+/-)	%
รายได้จากการดำเนินงาน*	5,114.7	100.0%	5,680.0	100.0%	(565.3)	-10.0%
รายได้จากการขายเวลาโฆษณา	4,448.7	87.0%	4,834.0	85.1%	(385.3)	-8.0%
รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น	666.0	13.0%	846.1	14.9%	(180.0)	-21.3%
ต้นทุนรวม	(3,560.8)	-69.6%	(3,789.0)	-66.7%	(228.1)	-6.0%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(3,560.8)	-69.6%	(3,789.0)	-66.7%	(228.1)	-6.0%
กำไรขั้นต้น	1,553.9	30.4%	1,891.0	33.3%	(337.2)	-17.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(795.4)	-15.6%	(766.0)	-13.5%	29.4	3.8%
รวมรายได้อื่น	21.0	0.4%	38.7	0.7%	(17.7)	-45.8%
รายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำ - ค่าเผื่อการค้อยค่าของสินทรัพย์ และ ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	(0.1)	0.0%	(35.4)	-0.6%	(35.3)	-99.8%
กลับรายการ (ขาดทุนจากการค้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	40.9	0.8%	(49.3)	-0.9%	(90.2)	-183.1%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	4.1	0.1%	-	0.0%	4.1	100.0%
กำไรก่อนดอกเบี้ย และภาษีเงินได้ [EBIT]	824.4	16.1%	1,079.1	19.0%	(254.7)	-23.6%
รายได้ทางการเงิน	16.2	0.3%	10.2	0.2%	6.0	58.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(113.5)	-2.2%	(96.6)	-1.7%	16.9	17.5%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	727.0	14.2%	992.7	17.5%	(265.6)	-26.8%
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ทางภาษีเงินได้	(120.0)	-2.3%	(231.0)	-4.1%	(111.0)	-48.1%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	607.0	11.9%	761.7	13.4%	(154.6)	-20.3%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของ BEC World	607.0	11.9%	761.6	13.4%	(154.6)	-20.3%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	28.5%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.30		0.38		(0.08)	-20.3%
EBITDA	2,738.7	53.5%	3,133.1	55.2%	(394.4)	-12.6%

หมายเหตุ * รายได้จากการดำเนินงาน (ไม่รวมรายได้อื่น) สำหรับการวิเคราะห์ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

รายได้

รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่มบีอีซี ในปี 2565 อยู่ที่ 4,448.7 ล้านบาท ลดลง 385.3 ล้านบาท หรือ 8% จากปี 2564 ถึงแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะดีขึ้นจากปีก่อนมากเนื่องจาก

- 1) ผลกระทบความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ตั้งแต่ต้นปี ได้ส่งผลกระทบต่อเงินเพื่อมีการขยับสูงขึ้นจากราคาลงงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่สูงขึ้น จึงทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง
- 2) ปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ชุมชนเมืองและพื้นที่เกษตรกรรมในหลายจังหวัดในช่วงเดือนกันยายน ต่อเนื่องถึงตุลาคม 2565
- 3) เศรษฐกิจโลกชะลอตัวอย่างชัดเจนจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย เพื่อลดแรงกดดันจากเงินเฟ้อ

ด้วยปัจจัยดังกล่าวได้ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ทำให้ผู้ผลิตยังไม่สามารถปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้นได้เท่ากับอัตราต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นหลายบริษัทจึงประหยัดค่าใช้จ่ายด้านโฆษณาและใช้งบประมาณทางโทรทัศน์ (TV) ลดลง

รายได้จากการขายเวลาโฆษณายังคงเป็นรายได้หลักของกลุ่มบีอีซี อยู่ที่ 87% ของรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนโดยยังคงมาจากการขายเวลาโฆษณาของ "ช่อง 33" เป็นหลัก ในขณะที่รายได้จากธุรกิจการขายลิขสิทธิ์ละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) อยู่ที่ 319.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 41.3% จากปีที่แล้ว แต่รายได้จากธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) ลดลง 263.2 ล้านบาท มาอยู่ที่ 336.7 ล้านบาท หรือลดลง 43.9% จากปีที่แล้ว เนื่องจาก Global OTT platform รายหนึ่งได้เลื่อนการซื้อ content ออกไปตามเศรษฐกิจโลกที่มีการชะลอตัว โดยรายได้รวมกันจาก 2 ธุรกิจนี้ อยู่ที่ 656.2 ล้านบาท หรือลดลง 20.6% จากปี 2564 และคิดเป็น 12.8% ของรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC

ทั้งนี้ รายได้จากการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซีสำหรับปี 2565 อยู่ที่ 5,114.7 ล้านบาท ลดลง 565.3 ล้านบาทหรือ 10% จากปี 2564 ที่ 5,680 ล้านบาท

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายรวมของกลุ่มบีอีซี ในปี 2565 อยู่ที่ 3,560.8 ล้านบาท ลดลง 228.1 ล้านบาท หรือลดลง 6% จากปี 2564 ที่ 3,789 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลดลงจากค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการและค่าตัดจ่ายละครและภาพยนตร์ ถึงแม้ว่าจะมีการออกอากาศละคร First-Run เพิ่มขึ้นในปี 2565 ก็ตาม รวมถึงค่าเสื่อมราคาลดลง ตามอายุการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินที่ลดลงและมาตรการควบคุมต้นทุนที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง

กำไรขั้นต้น

จากต้นทุนรวมของกลุ่มบีอีซี ในปี 2565 ที่ลดลงน้อยกว่ารายได้ที่ลดลง ทำให้กำไรขั้นต้นรวมในปี 2565 อยู่ที่ 1,553.9 ล้านบาท ลดลง

337.2 ล้านบาท หรือลดลง 17.8% จากปี 2564 ที่ 1,891 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 30.4%

ในขณะที่กลุ่มบีอีซี ยังคงมีเป้าหมายในการบริหารจัดการให้ค่าใช้จ่ายมีการลดลงอย่างต่อเนื่องจากโครงการต่าง ๆ ในหลายปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการขยายหน่วยงานต่าง ๆ และกลับมารับสมัครงานเพิ่มเพื่อรองรับกับธุรกิจใหม่ ๆ แต่ยังสามารถควบคุมให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2565 อยู่ที่ 581.2 ล้านบาท ลดลง 44.8 ล้านบาท หรือลดลง 7.2% จากปี 2564 ที่ 626.0 ล้านบาท แต่มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจาก 150.6 ล้านบาทในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้น 27.1% มาอยู่ที่ 191.4 ล้านบาทในปี 2565 จากค่าใช้จ่ายสื่อประชาสัมพันธ์และโปรโมทละครที่เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่ม BEC ในปี 2565 อยู่ที่ 795.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.8% จากปี 2564 ที่ 766 ล้านบาท

รายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำ

ในปี 2565 บริษัทฯ บันทึกกลับรายการ (ขาดทุนจากการค้ายค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 จำนวน 40.9 ล้านบาท เนื่องจากสามารถติดตามเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระนานได้ แต่ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำ 2 รายการ คือ (1) ขาดทุนจากการค้ายค่าซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 จำนวน 49.3 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้การค้า (2) ค่าเผื่อการค้ายค่าของสินทรัพย์ของคอนเทนต์ 32.8 ล้านบาท

ในปี 2565 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าบับผันพันธ์ จำนวน 4.1 ล้านบาท จากการเข้าฉายในช่วงปลายปี 2565

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบีอีซี ในปี 2565 อยู่ที่ 113.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.5% จากปี 2564 ที่ 96.6 ล้านบาท จากการที่บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชุดใหม่ 2,000 ล้านบาท เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2565 โดยมีอัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้ชุดใหม่สูงกว่าหุ้นกู้ชุดเดิม

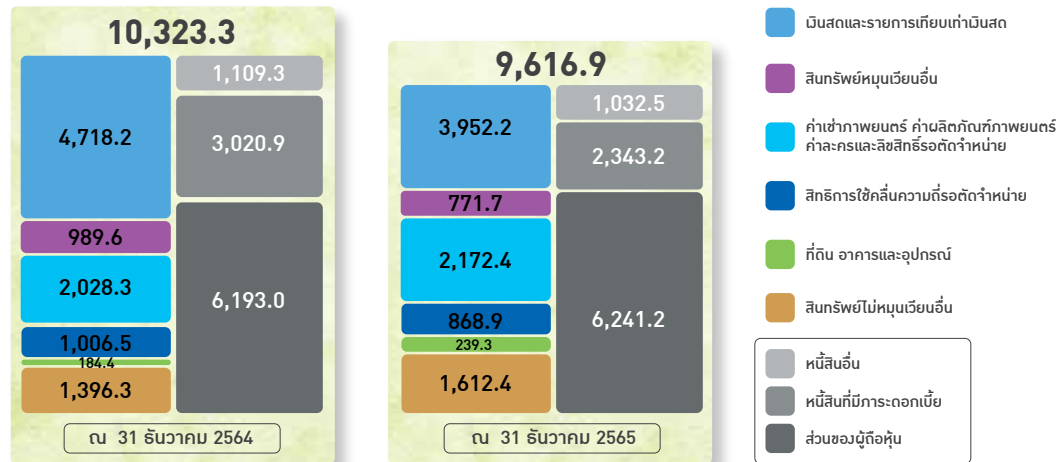
ค่าใช้จ่ายทางภาษี

ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ของกลุ่มบีอีซี ในปี 2565 อยู่ที่ 120 ล้านบาท ลดลงจาก 231 ล้านบาทในปี 2564 ตามกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่ลดลงและผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการของตลาดที่สามารถใช้ประโยชน์ทางภาษีได้

สรุป

โดยสรุป กลุ่มบีอีซี มีผลกำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ที่ 607 ล้านบาท ลดลง 20.3% จาก ปี 2564 ที่ 761.6 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 2,719.6 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงิน จำนวน 3,952.2 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565

งบแสดงฐานะการเงิน



สินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบีอีซี มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,616.9 ล้านบาท ลดลง 706.4 ล้านบาท หรือ 6.8% จาก ณ 31 ธันวาคม 2564 ที่จำนวน 10,323.3 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลและคืนหนี้หุ้นกู้จำนวนรวม 1,500 ล้านบาท

สินทรัพย์หมุนเวียนรวมลดลง 983.9 ล้านบาท หรือ 17.2% มาอยู่ที่ 4,723.9 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลดลงจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง 766 ล้านบาท หรือ 16.2% จาก 4,718.2 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2564 มาอยู่ที่ 3,952.2 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2565 จากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท และมีการชำระคืนหนี้หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2560 จำนวนเงิน 1,000 ล้านบาท เป็นจำนวนเงินรวม 1,500 ล้านบาท

ในขณะเดียวกัน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวมเพิ่มขึ้น 277.5 ล้านบาท หรือ 6% มาอยู่ที่ 4,893 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2565 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากกลุ่มสินทรัพย์ถาวรที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี 2565 ได้แก่ การได้ลงทุนในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผัน ฟันยับ; ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าลิขสิทธิ์ค่าภาพยนตร์ ค่าละคร และลิขสิทธิ์หรือตัดจำหน่าย เนื่องจากในปีนี้สามารถถ่ายทำละครได้มากขึ้น รวมทั้งสินทรัพย์สิทธิการใช้ (สัญญาเช่าอาคาร/สัญญาเช่าพาหนะ); สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และ อาคาร/อุปกรณ์ที่มากขึ้นกว่าปีก่อน จากบริษัทมีธุรกิจใหม่ บีอีซี สตูดิโอ และการปรับปรุงห้องส่งโทรทัศน์รวมทั้งสำนักงาน

หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบีอีซี มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 3,375.7 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 754.6 ล้านบาทหรือ 18.3% จาก ณ สิ้นปี 2564 ที่ 4,130.3 ล้านบาท

ในขณะที่ หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง 677.8 ล้านบาทจาก 3,020.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 มาอยู่ที่ 2,343.2 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2565 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการชำระคืนหนี้หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2560 จำนวน 3,000 ล้านบาทที่ครบกำหนดไถ่ถอนใน วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 และมีการออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวนรวม 2,000 ล้านบาท (ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 และชุดที่ 2) จำนวนรวม 2,000 ล้านบาท มาจ่ายคืนหนี้หุ้นกู้เดิมและที่เหลือส่วนต่างอีก 1,000 ล้านบาทได้ใช้เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานในการชำระคืน ทั้งนี้ประมาณ 85% ของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนใหญ่เป็นของหุ้นกู้ที่ออกในปี 2565

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบีอีซี มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 6,241.2 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 48.2 ล้านบาทหรือ 0.8% จาก 6,193 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นนั้น เป็นผลมาจากกำไรสุทธิสำหรับปีที่เพิ่มขึ้น 607 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผล 500 ล้านบาท

ทั้งนี้หากพิจารณาจากงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทฯ มีฐานะการเงินที่แข็งแกร่งโดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 6.02 เท่า มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ 0.54 เท่า มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.38 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ -0.26 เท่า

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (หน่วย:ล้านบาท)	สำหรับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	2,719.6	3,614.7
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(1,914)	(1,154.5)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,571.6)	(65)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(766)	2,395.2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	4,718.2	2,565.3
หักเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่โอนออกจาก การเลิกกิจการของบริษัทย่อย	-	(242.2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	3,952.2	4,718.2

สำหรับงบกระแสเงินสด ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบีอีซี มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 2,719.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 895.1 ล้านบาท ตามผลกำไรสุทธิที่ปรับลดลง รวมถึงค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ลดลง

ทั้งนี้ กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 1,914 ล้านบาท ซึ่งใช้เพิ่มขึ้น 759.5 ล้านบาทหรือ 65.8% จาก ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่ 1,154.5 ล้านบาท โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนที่เพิ่มขึ้น ในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผัน พันธ์บ; ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละคร และลิขสิทธิ์หรือตัดจำหน่าย เนื่องจากในปีนี้สามารถถ่ายทำละครได้มากขึ้น; รวมทั้งสินทรัพย์สิทธิการใช้ (สัญญาเช่าอาคาร/สัญญาเช่าพาหนะ); สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และ อาคาร/อุปกรณ์ที่มากขึ้นกว่าปีก่อน จากบริษัทฯ มีธุรกิจใหม่ บีอีซี สตูดิโอ และการปรับปรุงห้องส่งโทรทัศน์ รวมทั้งสำนักงาน

นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 1,571.6 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ 3,000 ล้านบาทที่ครบกำหนดไถ่ถอน เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 และมีเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ชุดใหม่ 2 ชุด เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 2,000 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลเป็นจำนวน 500 ล้านบาท

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบีอีซี มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 766 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวม ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 3,952.2 ล้านบาท บริษัทฯ ได้มีนโยบายในการกำหนดระยะเวลา Credit Term กับคู่ค้าหรือลูกค้าดังนี้ โดยแบ่งเป็น

- 1) ลูกค้ารายใหม่: ไม่มีการให้เครดิตเทอม เป็นการจ่ายเงินล่วงหน้าก่อนออกอากาศหรือให้บริการ
- 2) ลูกค้าเดิม: มีระยะเวลา credit term ให้อยู่ระหว่าง 30 - 45 วัน ยกเว้น ลูกค้าบางรายที่เป็นหน่วยงานราชการ อาจมีระยะเวลามากกว่ามาตรฐานได้

ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 37 วัน ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของบริษัทฯ



มุมมองของผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2566 บริษัทฯ คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะค่อย ๆ พ้นตัวขึ้น จากภาคการท่องเที่ยวซึ่งเป็นรายได้หลักของประเทศไทย และการบริโภคภาคเอกชน โดยเป็นผลมาจากการยกเลิกมาตรการ Zero - COVID ของจีน ที่คาดว่าจะนักท่องเที่ยวจีนจะเดินทางเข้าไทยมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาคการส่งออกสินค้าไทยยังคงชะลอตัว สืบเนื่องจากเศรษฐกิจโลกมีสัญญาณชะลอตัว รวมถึงเงินเฟ้อจากราคาอาหารและน้ำมันที่เพิ่มสูง ความเสี่ยงด้านการเมือง และหนี้สินภาคครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ การปรับอัตราดอกเบี้ยสูงขึ้นของธนาคารกลางเพื่อลดอัตราเงินเฟ้อ ได้ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินสูงขึ้นด้วย และทำให้อาจเป็นความเสี่ยงที่จะส่งผลให้หลายบริษัทมีการชะลอการใช้เม็ดเงินโฆษณาในกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อในช่วงปี 2566

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบีอีซี ดำเนินธุรกิจโดยสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และรักษาความเป็นผู้นำทางการตลาดของธุรกิจโทรทัศน์ โดยมุ่งขยายฐานกลุ่มผู้ชมจากกลุ่มผู้ชมในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป โดยเฉพาะฐานกลุ่มผู้ชมที่เป็นเพศหญิง อายุ 30-40 ปี ซึ่งเป็นฐานผู้ชมกลุ่มหลักที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง และฐานผู้ชมกลุ่มใหม่ ๆ โดยต้องการขยายไปยังกลุ่มอายุ 15-24 ปี และ 25-29 ปี รวมทั้งพัฒนาคอนเทนต์ด้านข่าว รายการวาไรตี้ และละครที่เน้นรูปแบบใหม่ ๆ จากผู้ผลิตและนักแสดงรุ่นใหม่ในช่วงไพรม์ไทม์ (Prime Time) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย" รวมทั้งบริษัทฯ ยังคงมีการดำเนินการตามกลยุทธ์ใหม่ของกลุ่ม BEC ที่มุ่งเน้นไปที่ลูกค้าและการขับเคลื่อนไปหารายได้และกำไรจากธุรกิจใหม่

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ Single Content - Multiple Platforms ต่อเนื่องจากปี 2565 และมีการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2566 คือบริษัทฯ จะก้าวไปสู่การเป็น "ผู้ประกอบการในธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร" (Total Entertainment Company) โดยวางเป้าหมายที่จะสร้างการเติบโตและสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ๆ ให้ได้มากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ที่ปัจจุบันยังคงเป็นรายได้หลัก ซึ่งบริษัทฯ มีกลยุทธ์หลักมาใช้เพื่อสร้างการเติบโตและสร้างรายได้ในธุรกิจใหม่ ดังนี้

1. ธุรกิจ Global Content Licensing หรือ GCL

คือธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้มีการขยายตลาดไปยังหลากหลายประเทศและหลากหลายแพลตฟอร์มยิ่งขึ้น โดยเน้นการเติบโตในประเทศจีน และ อาเซียนเป็นหลัก นอกจากนี้ยังขยายตลาดไปในประเทศที่น่าสนใจ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เป็นต้น

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จับมือกับ I.E. Entertainment Pte. Ltd ซึ่งเป็นบริษัทมีเคเบิลบรอดแบนด์เกี่ยวกับคอนเทนต์ มาร์เก็ตติ้งและการจัดจำหน่าย เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ละครของช่อง 3 และ BEC Studio ไปยังตลาดอื่น ๆ ทั่วโลก ที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ทำการตลาดเอง เช่นประเทศในทวีปแอฟริกา

2. ธุรกิจ Digital Platform และแอปพลิเคชันสามพลัส (3Plus)

คือธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ผ่านทาง Content Streaming Service Operators ต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาบริการออนไลน์โดยในปัจจุบัน ช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์มหลักของบริษัทฯ คือ แอปพลิเคชัน "3Plus" ซึ่งเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มผู้ให้บริการรับชมรายการทีวีสด รายการทีวีย้อนหลัง และมีการต่อยอดการสร้างรายได้จากกลุ่ม "แฟนด้อม" (Fandom) ซึ่งเป็นแฟนคลับที่ต้องการใกล้ชิดนักแสดงและศิลปินในสังกัดที่ชื่นชอบและเป็นช่องทางในการรับชมคอนเทนต์ ที่ไม่ได้นำมาออกอากาศทางโทรทัศน์ (Exclusive Content) อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการพบปะกับนักแสดงและศิลปินแบบออนไลน์ รวมถึงการจัดคอนเสิร์ตแบบออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มอบสิทธิประโยชน์ให้กลุ่มผู้ใช้บริการทาง 3Plus และสมาชิก 3Plus Premium โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีแผนงานที่จะขยายสมาชิก 3Plus Premium ซึ่งเป็นระบบบอกรับสมาชิก (SVOD) ร่วมกับพันธมิตรทางการค้าต่าง ๆ

3. การสร้างธุรกิจ "บีอีซี สตูดิโอ" (BEC Studio)

กลุ่มบีอีซี มีนโยบายที่จะยกระดับอุตสาหกรรมบันเทิงและการผลิตคอนเทนต์ให้เทียบเท่ากับตลาดต่างประเทศ จึงได้ลงทุนในธุรกิจใหม่คือ บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด (BEC Studio) เพื่อเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ละครและซีรีส์แบบครบวงจร ซึ่งมีเป้าหมายที่จะผลิตคอนเทนต์เพื่อจำหน่ายให้ตลาดภายในประเทศ และขยายฐานลูกค้าและผู้ชมไปยังต่างประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีแผนดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรในต่างประเทศอีกด้วย ซึ่งจะช่วยให้ลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่มีความเป็นสากลมากขึ้น

4. การบริหารศิลปิน (Artist Management)

ด้วยความเชื่อมั่นว่านักแสดงแต่ละคนมีความสามารถที่แตกต่างกัน และต้องการแสดงศักยภาพอื่นๆ ที่นอกเหนือจากการแสดง กลุ่มบีอีซีมีแผนในการจัดตั้ง "กลุ่มธุรกิจบริหารศิลปิน" (Artist Management) ซึ่งเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกศิลปินใหม่ และทำหน้าที่ในการดูแลนักแสดงและศิลปินปัจจุบันในการเป็นตัวแทนศิลปินในการรับงานต่าง ๆ (Event) การโชว์ตัวในต่างประเทศ พิธีเซ็นเตอร์สินค้าและบริการ ซึ่งถือเป็นการเพิ่มศักยภาพนักแสดงในสังกัดอย่างเต็มรูปแบบ

5. ธุรกิจเพลง

บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายธุรกิจเพลง นอกเหนือไปจากหน่วยธุรกิจเพลง "แซนเดอร์เลียร์มิวสิก" (Chandelier Music) ในปัจจุบันที่ทำเพลงประกอบละครของช่อง 3 ซึ่งธุรกิจเพลงจะสามารถสร้างรายได้ส่วนเพิ่มในแง่ของลิขสิทธิ์เพลงให้แก่บริษัทและเป็นรายได้หลักรายได้หนึ่งในอนาคต บริษัทฯ จึงมีแผนงานที่จะพัฒนาศิลปินออกมาอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้า-ศิลปินใหม่ที่จะออกเพลงในปี 2566 ประมาณ 4-6 ศิลปิน ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ประเดิมศิลปินคนแรกคือ แต้้ว "ณฐพร เตมีรักษ์" ที่เปิดตัวด้วย "BABYBOO" เป็นซิงเกิ้ลแรก และ "100%" เป็นซิงเกิ้ลที่สอง และต่อด้วยโบว์ "เมลดา สุศรี" กับซิงเกิ้ลแรกที่มีชื่อว่า "แฟนผมน่ารัก" ซึ่งบริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการต่อยอดธุรกิจใหม่ด้วยการทำธุรกิจเพลง

6. ธุรกิจภาพยนตร์

จากการที่กลุ่มบีอีซี มีประสบการณ์ในการผลิตคอนเทนต์มาอย่างยาวนานและมีนักแสดงชั้นนำในสังกัดซึ่งถือเป็นจุดแข็งที่สามารถต่อยอดธุรกิจให้เติบโตและสร้างรายได้ที่นอกเหนือจากธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ในปี 2565 บริษัทฯ จึงได้ลงทุนในธุรกิจภาพยนตร์ โดยร่วมกับ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้อัฒติโครงการ "Big Movies Big Project 2022" ภาพยนตร์ชื่อ "บัวผัน พันธย์" ฉายในโรงภาพยนตร์ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ถึงเดือนมกราคม 2566 หลังจากของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จกับภาพยนตร์เรื่อง "บัวผัน พันธย์" ในปี 2566 บริษัทฯ จะมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนงานที่จะลงทุนภาพยนตร์จำนวน 2 - 4 เรื่อง

จากความพยายามในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ คาดว่าผลดำเนินงานในปี 2566 จะเติบโตได้มากกว่าปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ ได้เริ่มประกอบธุรกิจภาพยนตร์ และดนตรี รวมถึงธุรกิจบีอีซีสตูดิโอ ซึ่งสามารถรองรับการผลิตคอนเทนต์เพื่อนำไปจำหน่ายในต่างประเทศได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งการมีธุรกิจ BEC Studio จะทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตได้มากขึ้น และในระยะยาวจะส่งผลดีต่อบริษัท

สำหรับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระยะยาว กลุ่มบีอีซีวางแผนที่จะปรับโครงสร้างรายได้ โดยลดการพึ่งพิงรายได้โฆษณาทางโทรทัศน์ลงโดยเพิ่มรายได้ในส่วนของดิจิทัลแพลตฟอร์ม การจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปต่างประเทศ และธุรกิจใหม่ให้มากขึ้น สำหรับการผลิละคร บริษัทฯ มีแผนให้ BEC Studio เป็นหนึ่งในกำลังหลักในการผลิตละคร ซีรีส์ และภาพยนตร์ที่ปรับวิธีการทำงานและการผลิตคอนเทนต์ให้มีความเป็นสากลมากขึ้น เพื่อรองรับการทำตลาดทั้งในและต่างประเทศให้มากขึ้น



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซีในฐานะของสื่อมวลชนที่นำเสนอเนื้อหา ข่าวสาร และ ความบันเทิงสู่ผู้ชมทั่วประเทศ ผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์และแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทำให้มีผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้างและหลากหลาย บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งทางตรงและทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของธุรกิจ จึงได้กำหนดรูปแบบของการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อทำความเข้าใจ วางแผนการดำเนินงาน และตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งที่เป็นกลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่เป็นผู้มีส่วนร่วมหรือให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาความเกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า การดำเนินงาน และกิจกรรมขององค์กร เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม ได้รับการตอบสนองต่อความคาดหวังอย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจกลุ่มบีอีซีอย่างยั่งยืน โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Environment, Social and Governance (ESG) เช่น

ด้านสิ่งแวดล้อม

- วันที่ 21 เมษายน 2565 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี หนึ่งในองค์กรพันธมิตร "โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน พื้นที่นำร่องเขตคลองเตย" ร่วมสนับสนุนโครงการ Bangkok Zero Waste Park ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมคัดแยกขยะในพื้นที่สาธารณะ ณ พื้นที่อุทยานเบญจสิริ เขตคลองเตย สอดคล้องกับแนวทางจัดการขยะของกรุงเทพมหานครตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร 20 ปี พ.ศ. 2556-2575 โดยมีวิสัยทัศน์ "มุ่งเน้นจัดการขยะที่แหล่งกำเนิด ตามแนวคิดของเสียเหลือศูนย์" (Zero Waste Management) สร้างความตระหนักรู้ในการจัดการขยะตามหลัก 3R คือ Reduce, Reuse และ Recycle ทำให้ขยะมูลฝอยเหลือน้อยที่สุด นำกลับมาใช้เป็นทรัพยากรหมุนเวียนได้อย่างคุ้มค่า และกำจัดส่วนที่เหลือ (Residue) ด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ และจะขยายผลไปสู่พื้นที่อื่นของกรุงเทพมหานครต่อไป
- วันเสาร์ที่ 17 กันยายน 2565 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี โดย ผู้บริหารพนักงาน พร้อมด้วย พัทรินทร์ ศรีวิสุทธิรัมย์, เลอชาญ โก๊ะแอะ และปามะลาปาสินเคตี พิธีกรรายการแซ่บพาสส์ ร่วมกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี เก็บขยะชายหาดจังหวัดระยอง" เนื่องในวันอนุรักษ์ชายฝั่งสากล ครั้งที่ 20 ภายใต้งานแคมเปญ #PullingOurWeight เก็บ...เซฟ...โลก ณ หาดพยุห อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง พร้อมจิตอาสาจากภาครัฐและภาคเอกชน

รวม 26 บริษัท ร่วมกันเก็บขยะชายหาด โดยมีการเชิญชวนให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเก็บ และคัดแยกขยะแต่ละประเภทให้ได้คนละอย่างน้อย 1.8 กิโลกรัม ซึ่งเท่ากับน้ำหนักขยะโดยเฉลี่ยที่แต่ละคนสร้างขึ้นในวัน เพื่อรวบรวมปริมาณขยะที่หลั่งไหลเข้าสู่ท้องทะเลกลับคืนมาเข้าสู่กระบวนการจัดการขยะที่เหมาะสม นำกลับมาแปรรูปใช้ประโยชน์ให้เกิดคุณค่าสูงสุดตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ด้านสังคมและชุมชน

- สำนักบริหารทรัพยากรและสำนักข่าวบีอีซี ร่วมกันจัดอบรมโครงการ "CH3 Young Journalist ครั้งที่ 1/2565" โดยเป็นโครงการในการร่วมแบ่งปันความรู้และทักษะจากมืออาชีพฝ่ายข่าวที่มากประสบการณ์ ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก และมีเพียง 15 คนที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับการอบรมเป็นรุ่นแรกของโครงการ โดยโครงการดังกล่าว เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความสนใจในอาชีพได้มีโอกาสในการทดลองทำงานจริงกับมืออาชีพ รวมถึงปลูกฝังด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จากการนำเสนอรายการละคร และรายการข่าวที่มีคุณภาพ สร้างแรงบันดาลใจให้แก่สังคมไทย และสร้างคุณค่าให้แก่สังคมไทยอย่างต่อเนื่องตลอดไป

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยวางหลักการตามการดำเนินธุรกิจที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้เป็นสมาชิกเต็มรูปแบบของ CAC ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2565
- จัดทำคอดัชนี "Act on 3" ให้ความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในวารสารอิเล็กทรอนิกส์ "บอกเล่าข่าวองค์กร" รายสัปดาห์ โดยดำเนินการต่อเนื่องตลอดปี 2565
- ออกประกาศแคมเปญ "No Gift More Friendship" ทางเว็บไซต์ www.becworld.com ในการงดรับของขวัญในเทศกาลปีใหม่ เพื่อเป็นบรรทัดฐานที่ดีในการทำธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

ขอแสดงความนับถือ

นายพิริยดิศ ชูพึ่งอาคม
รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการเงินและบัญชี
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สัดส่วนทางการเงิน	ปี2565	ปี 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	6.02	1.49
อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้ (%)	53.5%	55.2%
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้ (%)	11.9%	13.4%
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	3.12	3.10
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.30	0.38
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	6.1%	7.7%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	9.8%	13.1%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.54	0.67
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.38	0.49
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	-0.26	-0.27
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	-0.59	-0.54

หมายเหตุ :	
อัตราส่วนสภาพคล่อง	= สินทรัพย์หมุนเวียนหาร หนี้สินหมุนเวียน
อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้	= EBITDA หาร รายได้จากการดำเนินงาน
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้	= กำไร (ขาดทุน) สุทธิหาร รายได้จากการดำเนินงาน
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	= รวมส่วนของผู้ถือหุ้น หาร จำนวนหุ้น
กำไรสุทธิต่อหุ้น	= กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ หาร จำนวนหุ้น
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	= กำไร (ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ หาร สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	= กำไรสุทธิ (ของผู้ถือหุ้นใหญ่)หาร ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เฉลี่ย)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	= หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหาร รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	= หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหักเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และ เงินลงทุนชั่วคราว หาร รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	= หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหักเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวหาร EBITDA
EBITDA	= Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับงบการเงิน

งบการเงินรวม				
	หน่วย	2565	2564	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	6.02	1.49	4.76
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	5.90	1.45	4.54
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.18	1.55	1.63
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	10.00	9.23	7.72
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	37	39	47
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	14.16	13.05	10.09
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	26	28	36
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	30.38%	33.29%	21.81%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	(54.79%)	19.18%	(2.61%)
อัตราส่วนกำไรอื่นต่อรายได้รวม	ร้อยละ	(0.69%)	(1.69%)	(0.89%)
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	ร้อยละ	(97.04%)	331.73%	(1498.34%)
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	11.78%	13.29%	(3.61%)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	9.76%	13.13%	(3.85%)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	6.09%	7.68%	(2.05%)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	312.89%	382.98%	(25.64%)
อัตราการใช้หนี้ของสินทรัพย์	เท่า	0.52	0.58	0.57
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.54	0.67	0.76
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	24.26	32.50	17.67
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)*	เท่า	0.78	2.96	1.27
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio)	เท่า	0.85	0.96	1.43
อัตราการใช้เงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	ร้อยละ	52.72%	65.65%	N/A
ข้อมูลต่อหุ้น				
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	บาท/หุ้น	3.12	3.10	2.70
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	บาท/หุ้น	0.30	0.38	(0.11)
เงินปันผลต่อหุ้น	บาท/หุ้น	0.16	0.25	N/A
อัตราการเติบโต				
สินทรัพย์รวม	ร้อยละ	(6.84%)	8.45%	(16.17%)
หนี้สินรวม	ร้อยละ	(18.27%)	0.50%	(27.08%)
รายได้จากการขายหรือบริการ	ร้อยละ	(9.95%)	(3.09%)	(29.47%)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ร้อยละ	(5.10%)	(23.68%)	(34.36%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ร้อยละ	(20.30%)	455.49%	46.05%

* ความสามารถในการชำระภาระผูกพัน หมายถึง กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานต่อกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน และกระแสเงินสดกิจกรรมจัดหาเงิน

5 ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

• นายทะเบียนหลักทรัพย์:

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

สถานที่ตั้ง: เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

SET Contact center: 0-2009-9999

เบอร์โทรศัพท์: 0-2009-9000

เบอร์โทรสาร: 0-2009-9991

Website: <http://www.set.or.th/tsd>

E-mail: SETContactCenter@set.or.th

• ผู้สอบบัญชี:

ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 1378

นายชัยกรณ อุ่นปิติพงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3196

นายอภิรักษ์ อติอนุวรรตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5202

นางสาวรัตนชนินทร์ เจริญกิจไพเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7037

บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

สถานที่ตั้ง: เลขที่ 518/3 อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ นอช ชั้น 7 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

เบอร์โทรศัพท์: 0-2255-2518, 0-2250-0634, 0-2254-8387

เบอร์โทรสาร: 0-2253-8730

• ที่ปรึกษากฎหมาย:

บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายไพบูลย์ จำกัด

สถานที่ตั้ง: 43/9 ซอยสุขุมวิท 11 (ไชยยศ) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เบอร์โทรศัพท์: 0-2651-2121

เบอร์โทรสาร: 0-2651-2124

Website: www.paiboonlaw.com

E-mail: pa@paiboonlaw.com

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย ของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. ในปี 2560 บริษัทย่อยของบริษัท 2 แห่ง ถูกฟ้องเป็นจำเลยร่วม ในฐานะผิดสัญญาการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลจากยุโรป จำนวนทุนทรัพย์ 260.22 ล้านบาท เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563 ศาลชั้นต้นอ่านคำพิพากษาให้บริษัทย่อยของบริษัทชนะคดี และเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2564 ศาลอุทธรณ์พิพากษายืนตามศาลชั้นต้น ต่อมาโจทก์ใช้สิทธิฎีกาคำพิพากษา และในวันที่ 17 มกราคม 2566 ศาลฎีกามีคำสั่งไม่อนุญาตให้โจทก์ฎีกา คดีจึงเป็นที่สิ้นสุด
2. บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท 2 แห่ง ถูกฟ้องเป็นจำเลย รวม 2 คดี ในคดีแรงงาน จำนวนทุนทรัพย์รวม 138.82 ล้านบาท ในต้นปี 2565 ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษายกฟ้องของโจทก์ และต่อมาศาลอุทธรณ์พิพากษายืนตามศาล ชั้นต้นทั้งสองคดี ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทั้ง 2 คดีอยู่ระหว่างศาลฎีกาพิจารณาคำร้องขออนุญาตฎีกาของโจทก์ เพื่อพิจารณาว่าควรอนุญาตให้โจทก์ฎีกาทั้ง 2 คดีหรือไม่ บริษัทและบริษัทย่อยคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายจากทั้ง 2 คดีดังกล่าว ดังนั้นจึงไม่ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ



6 นโยบาย การกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาปรับใช้ในการกำกับดูแลการดำเนินงานกิจการ ด้วยเห็นความสำคัญว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยหนุนนำให้การดำเนินงานกิจการของกลุ่มบริษัทมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด ส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพิ่มมูลค่าให้แก่เงินลงทุนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว นอกจากนี้ยังจะช่วยเสริมสร้างศรัทธาและรักษาความเชื่อมั่นในองค์กรให้เกิดแก่พนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สำนักงาน ก.ล.ต. แนะนำไว้ มาปรับใช้เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และได้สื่อสารให้พนักงานในองค์กรทุกคน ได้รับทราบและนำไปยึดถือปฏิบัติในงานที่ได้รับมอบหมาย

โดยได้มอบหมายให้สำนักบริหารทรัพยากรจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมเพื่อให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่กำหนด เช่น สื่อสารด้วย e-Learning, Email คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้ โดยให้ฝ่ายจัดการแจ้งให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาทบทวนนโยบายปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ และให้มีการเตรียมความพร้อมขององค์กร เพื่อนำหลักการกำกับดูแลกิจการมาปรับใช้ให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 13/2565 ประชุมวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 มีมติทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยนำหลักปฏิบัติตาม CG Code มาปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการกับบทบาทและความรับผิดชอบในฐานะผู้นำผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่เข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามวาระที่กำหนด หรือตามที่ประธานกรรมการจะเห็นควรเพื่อกำหนดหรือให้ความเห็นชอบ ภารกิจ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ, กำกับดูแลและติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแผนธุรกิจ, ดูแลให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี และมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ ประธานกรรมการส่งเสริม และจัดสรรเวลาให้กรรมการแสดงความคิดเห็นในการประชุมอย่างเพียงพอเหมาะสม เพื่อให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจเรื่องต่างๆ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ชัดเจนระหว่าง คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด รวมถึงฝ่ายจัดการ ทั้งนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารไม่มีหน้าที่จัดการงานประจำของบริษัทฯ

การกำกับดูแลในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดหลักการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กรรมการผู้บริหาร พนักงาน ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ

กรรมการและผู้บริหารทุกระดับของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่กำหนด โดยสำนักบริหารทรัพยากรรับผิดชอบ ในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างจริงจังต่อเนื่อง และสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงาน และจะต้องรายงานผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความรู้ และการปฏิบัติ ตามนโยบาย

การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทฯ

เพื่อให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติของทางการ และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ จึงให้มีการทบทวน ปรับปรุงเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ จะต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ กำหนดดังกล่าวข้างต้นอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งให้การรับรองในการปฏิบัติตามทุกประการ

บทบาทของคณะกรรมการบริษัทฯ

กรรมการบริษัทฯ มีบทบาทในการกำกับดูแล และติดตามให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการ ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษามูลประโยชน์ของบริษัทฯ ดำเนินการอย่างสมเหตุสมผล มีความใส่ใจในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ หรือการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทฯ อุทิศเวลาและความสามารถในการปฏิบัติตามหน้าที่ มีความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ และเป็นอิสระ

ดูแลให้มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และนโยบาย จัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมดังกล่าว

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการ ที่ระบุขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อใช้อ้างอิงในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทุกคน และมีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวเป็นประจำทุกปี รวมทั้งทบทวนการแบ่งบทบาทหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และฝ่ายจัดการ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร

กรรมการบริษัทฯ จะต้องเข้าใจขอบเขตหน้าที่ของตน การมอบหมายอำนาจการจัดการกิจการ ให้แก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และฝ่ายจัดการ ให้มีการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างไรก็ตาม การมอบหมายดังกล่าวมิได้เป็นการปลดปล่อยหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังมีหน้าที่ติดตามดูแลฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย



การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท มีการกำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ใน ระยะยาว และ/หรือประจำปี ของกิจการ สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยเป้าหมายที่กำหนดต้องเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและศักยภาพของกิจการ โดยกำหนดเป้าหมายทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงิน โดยในการวางแผนธุรกิจจะคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ โอกาส และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตลอดจนวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง ซึ่งในการพิจารณาแผนงานแต่ละปีจะทำการทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับระยะยาว 3-5 ปีด้วย เมื่อกำหนดแผนธุรกิจและแผนงบประมาณประจำปีแล้ว จะกำกับดูแลให้มีการถ่ายทอด วัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการสร้างหรือนำนวัตกรรมใหม่ๆ และการปรับใช้เทคโนโลยีมาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน และสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงกำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสม และติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี

โครงสร้างคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการอิสระที่เหมาะสม และดูแลให้คณะกรรมการ ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะวิชาชีพ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน (Board Diversity) ตลอดจนเพศ และอายุที่เหมาะสม ไม่จำกัดเชื้อชาติ สัญชาติ ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยจัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Board Skills Matrix) เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้คณะกรรมการโดยรวมที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สามารถเข้าใจ และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท มีองค์ประกอบ หน้าที่ความรับผิดชอบ และวิธีการแต่งตั้ง ดังต่อไปนี้

• จำนวนกรรมการและสัดส่วน

จำนวนกรรมการบริษัท สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

• คุณสมบัติของกรรมการ

- กรรมการของบริษัทฯ มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์การทำงานที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจของบริษัทฯ และมีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ;
- กรรมการของบริษัทฯ ต้องไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามกฎหมาย การสรรหาบุคคลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ หรือการสรรหาบุคคลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงก่อนครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง บุคคลนั้นต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชน กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ต่างๆ ในการดำรงสถานะเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- โดยคณะกรรมการไม่กำหนดข้อจำกัดเรื่องเพศ
- โดยกรรมการอิสระที่มีความรู้ความชำนาญด้านบัญชีและการเงิน คือ นายมานิต บุญประกอบ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างน้อย 1 คน ที่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ คือ นายเมทธิวิ กิจโอทาน;

โดยมีคุณสมบัติเพิ่มเติมในแต่ละประเภท ดังนี้

- กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด เป็นกรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานให้แก่กิจการ ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการใดๆ ในฐานะผู้บริหาร และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการ ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
- กรรมการบริหาร เป็นกรรมการบริษัทที่คณะกรรมการมอบหมายให้ช่วยกลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่เสนอจากฝ่ายจัดการ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณา และให้มีอำนาจอนุมัติตามที่กำหนดไว้
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน รวมถึง กรรมการบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้มีอำนาจลงนามลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติไว้แล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการบริษัทรายอื่นตามที่กำหนด ปัจจุบันกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทประกอบด้วย 1. นางสาวรัตนมาลีสินธ์ 2. นางสาวอัมพร มาสินธ์ 3. นางสาวนิภา มาสินธ์ และ 4. นางรัชณี นิพัทธกุล โดยกรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

- กรรมการอิสระ เป็นกรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็น โดยมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด กล่าวคือ เป็นกรรมการที่เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม, ไม่ทำหน้าที่จัดการในบริษัทหรือบริษัทย่อย, ไม่เป็นญาติสนิท หรือเป็นบุคคลซึ่งรับหรือมีผลประโยชน์ร่วมกับผู้บริหาร, ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม, เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีสาระสำคัญกับบริษัท ซึ่งสามารถมีอิทธิพลต่อการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ, ไม่เป็นลูกจ้างหรือพนักงานที่ได้รับเงินเดือนประจำในช่วงสองปีก่อนดำรงตำแหน่ง, ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ (ข้อนี้ทางบริษัทฯ กำหนดคณียามและคุณสมบัติเข้มกว่าประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด ที่กำหนดสัดส่วนการถือหุ้นไว้ไม่เกินร้อยละ 1), ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ขัดกับหลักเกณฑ์ของการเป็นกรรมการอิสระตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศกำหนด

คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย มีหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อช่วยศึกษา ถิ่นกรอง และดูแลงานด้านต่างๆ มีองค์ประกอบและวิธีการแต่งตั้ง ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และบุคคลที่คณะกรรมการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหาร และคณะทำงาน ทำหน้าที่ถิ่นกรองงานด้านการบริหารจัดการ เพื่อสร้างผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ เป้าหมาย นโยบาย แผนงบประมาณประจำปี รวมถึง ถิ่นกรองนำเสนอโยบาย และแผนปฏิบัติการ เพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ที่ฝ่ายจัดการจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร อาจตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งอาจประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร พนักงาน และที่ปรึกษา; ในจำนวนนี้ให้กรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร; กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดเป็นกรรมการบริหารโดยตำแหน่ง; โดยให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ กำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯมอบหมาย และจะต้องรายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง

2. คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง (Audit & Risk Committee)

ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวนอย่างน้อย 3 คน มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนด โดยกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการทำงาน รายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ ดังนี้

ด้านการตรวจสอบ และงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

ให้มีหน้าที่เป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแลการบริหารงานให้มีมาตรฐานที่ถูกต้องและมีความโปร่งใส ตลอดจนการกำกับดูแลการบริหารงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทย และในระดับสากล และระเบียบบริษัทฯ (Compliance Function) เพื่อให้มีการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีมาตรฐาน รัศกุมเพียงพอ (Internal Audit) กำกับดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่ต้องครบถ้วน น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานการรายงาน และเป็นประโยชน์แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้ถือหุ้น

ด้านการกำกับความเสี่ยง

ให้มีหน้าที่พิจารณาและสอบทานในการทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Function) ซึ่งรวมถึงการกำกับดูแลให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด พิจารณาและให้ความเห็นในผลการประเมินและการวิเคราะห์ความเสี่ยง และวิธีจัดการความเสี่ยง กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารความเสี่ยง

3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination & Remuneration Committee)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยกรรมการส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ และประธานคณะเป็นกรรมการอิสระ รายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ ดังนี้

ด้านการสรรหากรรมการ

หน้าที่ด้านการสรรหากรรมการ ให้มีหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์การสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเลือกตั้งเป็นกรรมการ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการในการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีความเหมาะสมเป็นกรรมการในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงก่อนครบกำหนดวาระ รวมถึง พิจารณาคัดเลือกเสนอชื่อกรรมการให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหา กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่ด้านการกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่เสนอหลักเกณฑ์และรูปแบบค่าตอบแทนคณะกรรมการ เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา เสนอความเห็นต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติรูปแบบ และอัตราค่าตอบแทนกรรมการ รวมถึงพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงาน และหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทน สำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee)

จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ช่วยให้คณะกรรมการกำกับให้องค์กรมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยพิจารณาเสนอปรับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา และให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและฝ่ายจัดการในการปฏิบัติหน้าที่ และมีความรับผิดชอบตามกรอบและหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่กำหนด รวมถึงเสนอความเห็นในการปรับปรุงโครงสร้างกรรมการบริษัท คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการบริษัท อย่างน้อย 3 คน โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหาประธานกรรมการ โดยพิจารณาเลือกกรรมการอิสระ หรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานบริษัท ไม่เป็นบุคคลเกี่ยวข้องกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริษัท และดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบ และการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการให้ข้อมูลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ

โดยประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการควบคุมการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยไม่ร่วมในการบริหารงานปกติประจำวันของบริษัท ต้องใช้ภาวะผู้นำในการดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทั้งคณะให้บรรลุผล เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ มีบทบาทในการพิจารณาให้ความเห็นชอบวาระการประชุมซึ่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดเป็นผู้เสนอ เพื่อให้วาระสอดคล้องกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท รวมทั้ง เปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทแต่ละคนมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เข้าสู่การประชุม; จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และกรรมการบริษัท จะพิจารณา และอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกัน ส่งเสริมให้กรรมการบริษัท มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบให้ความเห็นได้อย่างอิสระ นอกจากนี้ยังมีบทบาทในการดูแลและส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแล

กิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ (Manage Key Relationships) โดยประธานกรรมการบริษัท อาจเป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยได้ ซึ่งคณะอนุกรรมการทุกชุดมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง

การสรรหาและคัดเลือกกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีการกำกับดูแลให้มีหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคลเพื่อเลือกตั้งหรือแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยคณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการคัดเลือกบุคคลเป็นกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณวุฒิ มีความรู้ความชำนาญจากหลากหลายวิชาชีพ โดยไม่กำหนดข้อจำกัดเรื่องเพศ

โดยคณะกรรมการฯได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 คน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ และกรรมการอิสระเป็นประธานคณะ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน ให้มีหน้าที่เสนอหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งหรือแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท

ข้อบังคับบริษัท กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร วาระละ 3 ปี กรรมการที่ครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง อาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทได้; การพิจารณาเสนอชื่อกรรมการบริษัทที่ออกตามวาระเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงนอกจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการตามวาระที่เหลืออยู่ กรณีการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการรายเดิมที่ครบกำหนดวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่อไป คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาถึงการปฏิบัติหน้าที่ที่ผ่านมา ความเหมาะสม และความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นตาม บทบาท หน้าที่ และประเภท ของกรรมการแต่ละท่าน

คำตอบแทนของกรรมการ

คำตอบแทนกรรมการ พิจารณานุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการจะเสนอความเห็น พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณา โดยคณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทน พิจารณาเสนอความเห็นในการกำหนด โครงสร้างรูปแบบการจ่าย อัตราค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย โดยกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา กำหนดคำตอบแทนกรรมการ โดยเทียบเคียงโครงสร้างรูปแบบการจ่าย อัตราค่าตอบแทนกรรมการ กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และเทียบเคียงกับบริษัทที่มีขนาดรายได้และขนาดกำไรในช่วงเดียวกัน โดยโครงสร้างคำตอบแทนของกรรมการ ควรสอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ คำนี้ถึงแนวโน้มผลการดำเนินงาน ในปัจจุบัน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยกรรมการที่ได้รับ มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น ควรได้รับคำตอบแทน เพิ่มขึ้น

การปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลา

เลขานุการบริษัทฯ แจ้งกำหนดการประชุมและวาระการประชุมที่สำคัญ ของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงกำหนดการประชุมและวาระการประชุม ที่สำคัญของคณะอนุกรรมการทุกชุด ไว้ล่วงหน้าในแต่ละปี และแจ้ง ให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลา และเข้าร่วมประชุมได้ และผู้บริหาร จัดเตรียมข้อมูลเพื่อการพิจารณาได้ทันกำหนดเวลา; โดยคณะกรรมการ บริษัทฯ มีกำหนดการประชุมไม่น้อยกว่า 7 ครั้งต่อปี เพื่อพิจารณา รับรองงบการเงินไตรมาส งบการเงินสำหรับปี เพื่อพิจารณาเรียก ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และพิจารณากำหนดควิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนธุรกิจและแผนงบประมาณประจำปี; คณะกรรมการบริหาร ประชุมเฉลี่ยเดือนละครั้ง พิจารณากลับกรองเรื่องต่างๆ รวมถึง ติดตามผลการดำเนินงาน ก่อนเสนอเรื่องต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ เพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณา; คณะกรรมการตรวจสอบ และกำกับความเสี่ยง ประชุมไม่น้อยกว่า 7 ครั้งต่อปี เพื่อกลั่นกรอง รายงานทางการเงิน พิจารณาให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และกำกับดูแลให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กำกับดูแล และ สอบทานนโยบายบริหารความเสี่ยง กรอบการบริหารความเสี่ยง

รวมถึงแผนบริหารความเสี่ยง ที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง-ระดับจัดการ Risk Management Committee ก่อนเสนอ ต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณานุมัติ รวมถึงกำกับดูแลให้มีคู่มือ การบริหารความเสี่ยง การให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงานในองค์กร สอบทานการจัดทำรายงานการประเมินความเสี่ยง เสนอความเห็น ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณา

คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้กรรมการบริษัททุกคน มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ กรรมการทุกคน ทุ่มเวลาในปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่าง เต็มความสามารถ และเป็นธรรมต่อองค์กร ต่อผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร และพนักงานลูกจ้างของบริษัทฯ; การดำรงตำแหน่งในบริษัท จดทะเบียนอื่นต้องจัดสรรเวลาให้เหมาะสม เพื่อไม่ให้เป็นอุปสรรค ในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท และในกรณีที่เป็นการดำรง ตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริษัท กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือกรรมการที่มีอำนาจลงนาม อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่าง ในบริษัทอื่น ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทฯ เช่นกัน ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นทุกบริษัท ต้องไม่ขัดกับ ข้อกำหนด หรือกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และ กรรมการต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัท ทราบก่อนรับการเสนอชื่อ เป็นกรรมการในบริษัทอื่น

เนื่องจาก กรรมการที่เป็นผู้บริหารและผู้บริหารมีการกิจในการบริหาร จัดการธุรกิจประจำวัน การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นต้อง ไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุม ผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีการแต่งตั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทน ที่ทำหน้าที่เสนอชื่อบุคคลต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ หรือเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ (แล้วแต่กรณี) จะต้องตรวจสอบ ว่าบุคคลนั้นๆ ไม่ได้เป็นกรรมการหรือประกอบธุรกิจอันมีสภาพ อย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ



กรรมการบริษัททุกคนมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีความจำเป็นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ให้แจ้งประธานกรรมการบริษัท หรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัททราบ กรรมการบริษัท ทุกคน เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ที่ได้จัดให้มีขึ้นในรอบปี; ข้อบังคับบริษัท กำหนดให้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคน สามารถจัดประชุมด้วยรูปแบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ e-Meeting ได้ แต่ต้องดำเนินการให้ครบถ้วนถูกต้องตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด; สำหรับปี 2565 กรรมการบริษัท เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท คิดเป็น 96%ของการประชุม และกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย เข้าร่วมประชุม ครบทุกคนทุกครั้ง คิดเป็น 100%ของการประชุมทั้งหมด

การปฏิบัติหน้าที่ในการประชุม กรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณาการต่างๆ ที่นำเข้าสู่ที่ประชุม มีส่วนร่วมในการซักถามและแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการประชุมอย่างเต็มความสามารถ ซึ่งรวมทั้งประเด็นเรื่องการค้ากับคู่แฉ่งกิจการที่ดี มีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัท และบริษัทย่อยในกลุ่ม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เหมาะสมกับโครงสร้าง ลักษณะประกอบธุรกิจ, การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ต้องไม่เข้าร่วมในการพิจารณาการนั้น เพื่อให้ที่ประชุมมีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็นและลงมติ

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดควิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ได้กำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนปีละหนึ่งครั้ง ในช่วงการวางแผนธุรกิจ เพื่อความพร้อมในการแข่งขัน เพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์และภาวะอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป คณะกรรมการได้มีการติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัท ไปปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ในวาระการติดตามผลการดำเนินงานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น โดยให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายจัดการจัดส่งสารสนเทศแจ้งข้อมูลที่สำคัญให้แก่กรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม ในกรณีที่กรรมการบริษัท ต้องการเอกสารเพิ่มเติม สามารถแจ้งให้เลขานุการบริษัทติดต่อขอจากผู้บริหารสูงสุดได้ ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้ผู้บริหารสูงสุดเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมที่จำเป็นต่อการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท อาจตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจได้ตามความเหมาะสม โดยการประชุมคณะทำงานให้อยู่ในดุลพินิจของประธานคณะทำงานแต่ละคณะ

องค์ประชุมในการประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ ให้เป็นไปตามประกาศหรือกฎบัตรของแต่ละคณะ ในส่วนของการประชุมคณะกรรมการบริษัทนั้น กำหนดให้องค์ประชุมในขณะลงมติควรมีกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด;

เลขานุการบริษัทจัดทำรายงานการประชุมของคณะกรรมการของบริษัท ให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวันประชุม โดยรายงานการประชุมต้องมีเนื้อหาครบถ้วน และให้มีการบันทึกความเห็นที่สำคัญของกรรมการรายบุคคล โดยเฉพาะวาระเพื่อพิจารณาที่สำคัญ

คณะกรรมการบริษัท ให้มีการจัดประชุมหารือร่วมกันระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้มีการรายงานประเด็นสำคัญ (หากมี) ให้คณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบ

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการ เพื่อเป็นผู้ช่วยในการสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างคณะกรรมการชุดย่อยและประสานงานกับฝ่ายจัดการ และแต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีความรู้ และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท; กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่กฎหมายกำหนด; โดยสนับสนุนให้เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรม และพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การมีส่วนร่วมได้เสียของกรรมการและการทำรายการระหว่างกัน

บริษัท เปิดเผยแพร่รายละเอียดการทำรายการระหว่างกัน ไว้ในหัวข้อ "การทำรายการระหว่างกัน" ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงได้พิจารณาหลักการทำรายการ เพื่อให้การทำรายการได้กระทำอย่างสมเหตุสมผล ขนาดของรายการมีความเหมาะสมราคาเทียบเคียงได้กับราคาตลาด เงื่อนไขการทำรายการเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้าและได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของกลุ่มปวชี่ และไม่ทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท

การทำรายการได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง กำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินการขออนุมัติการทำรายการ ตามกฎเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนสำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการทุกคนต้องแจ้งให้คณะกรรมการทราบถึงการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องก่อนเข้าทำสัญญาใด ๆ ที่ทำกับกลุ่มบริษัท และกำหนดเป็นมารยาทการประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ว่าในการประชุมเพื่อพิจารณาการทำธุรกรรมใดที่มีกรรมการหรือผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำธุรกรรมนั้น กรรมการท่านนั้นไม่ควรอยู่ร่วมในที่ประชุม เพื่อให้ที่ประชุมมีความเป็นอิสระในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการ โดยให้บันทึกการไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาของกรรมการหรือผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง ในรายงานการประชุมด้วย

ให้การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ ดำเนินการครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด ส่วนพัฒนาระบบและส่วนกำกับการปฏิบัติงาน Compliance ได้กำหนดให้มีคู่มือการปฏิบัติงาน โดยได้กำหนดขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติการทำรายการให้สอดคล้องกับเกณฑ์ประกาศกำหนด; ซึ่งเมื่อมีการเสนอการทำธุรกรรมรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาอนุมัติการทำรายการ แล้ว ให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการตามหลักเกณฑ์ฯ; โดยคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงมีบทบาทในการสอบทานให้ความเห็นต่อคณะกรรมการ ถึงความสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ การพิจารณาเทียบเคียงเงื่อนไขข้อตกลงเข้าทำรายการโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ ก่อนเสนอเรื่องเพื่อพิจารณา และภายหลังจากการพิจารณาอนุมัติการทำรายการแล้ว ก็สอบทานการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการไว้ในงบการเงิน และเปิดเผยไว้ในรายงานแบบ 56-1 One Report ภายใต้หัวข้อ รายการระหว่างกัน (รายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์) โดยให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอเหมาะสม

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เมื่อมีการเสนอเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อขออนุมัติตามขั้นตอนแล้ว ให้กำหนดระยะเวลาที่แน่นอน และทำการสรุปยอดสะสมการทำธุรกรรมที่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายงานให้ที่ประชุมทราบ และให้มีการพิจารณาทบทวน เหตุผลและความจำเป็นในการทำรายการประกอบการพิจารณาอนุมัติหลักการการทำรายการ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีการทบทวนความเหมาะสมของเงื่อนไขการทำรายการได้เป็นระยะๆ; สำหรับปี 2565 มีการรายงานยอดสะสมการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันให้คณะกรรมการรับทราบทุกไตรมาส เช่น ทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินไตรมาส หรืองบการเงินประจำปี และมีการเปิดเผยยอดรวมการทำรายการในรายงาน แบบ 56-1 One Report ด้วย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 13/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมได้พิจารณาอนุมัติหลักการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปี 2566 ด้วย

ทั้งนี้ ในการพิจารณาการทำรายการใด ๆ คณะกรรมการตรวจสอบฯ อาจให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่ปรึกษาการเงิน หรือที่ปรึกษากฎหมาย ทำรายงานความเห็นประกอบการพิจารณาด้วยก็ได้ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและกิจการที่ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาความเหมาะสมและแต่งตั้งบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการหรือผู้บริหารสูงสุด ในบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง และมอบหมายให้คณะกรรมการบริหาร พิจารณาแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทนั้น เพื่อดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทย่อย เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ มีการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน และมีแนวทางในการแก้ปัญหาทางการเงิน มีการทำรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลฐานะการดำเนินงาน และรายการที่สำคัญต่อบริษัทฯ อย่างครบถ้วนเพียงพอ

การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการสรรหาและพัฒนา กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง ที่มีความรู้ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย โดยพิจารณาหรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาหลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด คณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง ได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน

เพื่อสนับสนุนการทำงานของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด คณะกรรมการบริหารได้ตั้งคณะกรรมการบริหารงานบุคคล (People Committee) เพื่อดำเนินการตามหลักเกณฑ์การสรรหา รวมถึงสรรหาบุคลากรที่มีความเหมาะสม เพื่อแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงเพื่อบริหารงานหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ; สำหรับการสรรหาผู้บริหารระดับสูงจะเป็นไปตามกระบวนการสรรหา ที่มีการพิจารณาคัดเลือก ทั้งจากภายในและภายนอกกลุ่มบริษัทฯ และจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหาร ควบคู่ไปกับการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

บทบาทของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด มีบทบาท ภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบ ในการบริหารจัดการธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัทฯ และงานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร รวมถึง กำกับดูแลให้พนักงานทุกระดับ ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด อาจได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทปียีซีได้ การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ต้องได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทฯ ก่อน และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นต้องไม่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ ผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ และดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ต้องไม่เกิน 5 บริษัท และการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ทุกบริษัท ต้องไม่ขัดกับข้อกำหนด หรือกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับอื่นที่เกี่ยวข้อง

บทบาทผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดโครงสร้างหน้าที่ และความรับผิดชอบในสายการบังคับบัญชาหรือสายการรายงานที่เหมาะสม และชัดเจน รวมถึง จัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถอย่างเพียงพอ สำหรับการทำหน้าที่ในหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ สื่อสารแผนกลยุทธ์ เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติงาน กำกับดูแลให้พนักงานน่านโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีในการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและทั่วถึง สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี กำหนดกระบวนการและระบบงานที่ทำให้งานมีประสิทธิภาพงานมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทน และการประเมินผลที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลงานที่ผ่านมา แนวโน้มผลการดำเนินงาน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการทำงานของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด รวมถึง กำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดเพื่อความเหมาะสมและสูงใจในการทำงานระยะยาว โดยคณะกรรมการบริหารงานบุคคล (People Committee) เป็นผู้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน และกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

การพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง รวมถึง พนักงานทุกระดับชั้นในองค์กร คณะกรรมการบริหารงานบุคคล (People Committee) เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงและพนักงานทุกระดับชั้น รวมถึงกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา ค่าตอบแทน และกำหนดอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยระดับค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนสูงใจในระยะยาว สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน โดยคำนึงถึงผลงานที่ผ่านมา แนวโน้มผลการดำเนินงาน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตและความยั่งยืนของบริษัทฯ

โครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการศึกษาให้เข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น รวมถึงข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (หากมี) ซึ่งอาจมีผลต่ออำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการกิจการ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงเท่าที่จำเป็น ที่จะมีความกระทบต่อการควบคุมกิจการ

การพัฒนาบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทฯ ติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร ให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถขององค์กรไว้

คณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลให้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อดูแลให้พนักงานมีการออมอย่างเพียงพอสำหรับ รองรับเกษียณ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงิน การเลือกนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับช่วงอายุ ระดับความเสี่ยง

ส่งเสริมวัฒนธรรมทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่ง ในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุง การดำเนินงานและการติดตามผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการ ตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิถีคิดมุมมองในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการ การวิจัยและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับลูกค้า

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยจัดให้มีนโยบายในเรื่องการจัดสรรและการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุม ถึงการจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และการกำหนดแนวทางเพื่อรองรับในกรณีที่ไม่สามารถจัดสรรทรัพยากรได้เพียงพอตามที่กำหนดไว้; กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุมถึงการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection); อนุมัตินโยบายและมาตรการ

รักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (Information Technology Security Policy); โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศ IT Steering Committee เพื่อช่วยเสนอร่างทบทวนนโยบายเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดสถาปัตยกรรมองค์กร Enterprise Architecture เพื่อกำหนดความมั่นคงปลอดภัยให้กับโครงสร้างระบบสารสนเทศของบริษัทฯ การใช้ประโยชน์สูงสุดทรัพยากรด้าน IT และการกำหนดแนวปฏิบัติในการใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดต่อระบบสารสนเทศของบริษัทฯ รวมถึงการวางแผนปฏิบัติต้องสอดคล้องการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ Cybersecurity Act (CSA);

การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA)

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานขององค์กรถือปฏิบัติตามกฎหมายโดยเคร่งครัด โดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับหลักปฏิบัติที่กำหนด ตั้งแต่มาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล การนำไปใช้ การขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เพื่อป้องกันการล่วงละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

การจัดการทรัพยากร

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย Value Chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และ เป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน โดยตระหนักถึงความจำเป็นของทรัพยากรที่ต้องใช้ รวมทั้งตระหนักว่าการใช้ทรัพยากรแต่ละประเภทมีผลกระทบต่อกันและกัน ตระหนักว่ารูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่ต่างกัน ทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรที่ต่างกันด้วย คำนึงถึงผลกระทบและความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพยากร โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานของการมีจริยธรรมมีความรับผิดชอบ และสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังดูแลให้มั่นใจว่า ในการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ ฝ่ายจัดการมีการทบทวน พัฒนาดูแลการใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกอยู่เสมอ

ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

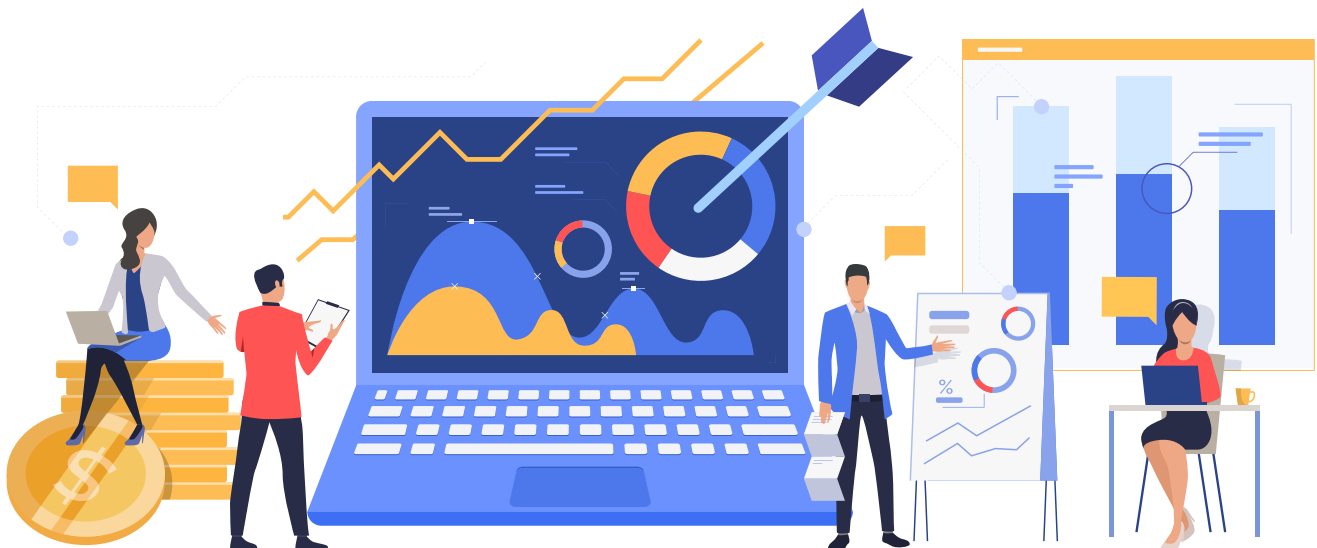
คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง มีการกำกับดูแลการบริหารงาน มีกระบวนการตรวจสอบการบริหารงานที่เพียงพอ เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) มีผลการดำเนินงานที่ดีและยั่งยืน บรรลุเป้าหมายหลักสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ ที่กำหนดไว้ ตลอดจนให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งของในประเทศและในระดับสากล โดยคณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง Audit and Risk Committee ("ARC") ตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ กำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง (Audit and Risk Committee Charter) และจัดให้มีสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง (Internal Audit and Risk Office) รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และเพื่อสนับสนุนการทำงานของสำนักตรวจสอบภายในฯ ให้มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการได้อนุมัติกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง Internal Audit and Risk Compliance Charter เพื่อให้พนักงานทุกระดับของบริษัทฯและบริษัทย่อย มีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง โดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

ด้านการควบคุมภายใน สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง ทำการประเมินความเสี่ยงประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งมีการจัดทำรายงานผลการประเมินและติดตามผลเป็นประจำทุกปี ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว โดยใช้แบบประเมินฯ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด ซึ่งจัดทำขึ้นตามแนวคิดของ COSO โดยครอบคลุม 5 องค์ประกอบตามมาตรฐานการควบคุมภายใน ได้แก่ 1) การควบคุมภายในองค์กร 2) การประเมินความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล 5) ระบบการติดตาม ซึ่งบริษัทฯ มีกระบวนการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ เกิดทัศนคติที่ดีต่อการควบคุมภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอ

ด้านการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ("ARC") กำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหารได้มีการตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง-ระดับจัดการ (Risk Management Committee "RMC") เพื่อปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักทางธุรกิจ และกำกับดูแลเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (ความเสี่ยงด้านการรายงาน), ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ, ความเสี่ยงด้านการเงิน, ความเสี่ยงด้าน Cyber & IT, ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงความเสี่ยงใหม่ เป็นต้น; ดำเนินกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยประเมินความเสี่ยง ระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกบริษัทฯ มีการจัดลำดับความเสี่ยงตามระดับความสำคัญที่มีผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นต่อกิจการและวิถีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน ติดตามและรายงานผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ; นอกจากนี้ ได้มีการกำหนดมาตรฐานในการจัดการโดยยึดเป้าหมาย แนวนโยบายและกฎระเบียบของบริษัทฯ ให้การปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนในบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีการกำหนด คู่มือการบริหารความเสี่ยงเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มีการจัดอบรมพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงต่างๆ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการติดตามและประเมินความมีประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง ปีละ 2 ครั้ง และมีการทบทวนนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ตลอดจนให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าเสมอ

หน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้

คณะกรรมการบริษัทฯ ติดตามดูแลให้มีสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ โดยนอกจากฝ่ายจัดการจะนำเสนอรายงานทางการเงิน ซึ่งทำให้มีการติดตามผลการดำเนินงานรายเดือน เทียบเคียงแผนงบประมาณประจำปี รวมถึงนำเสนอแผนดำเนินการเพื่อรักษาเป้าหมายตามแผนงบประมาณ การประเมินฐานะทางการเงินของกิจการ จัดทำรายงานกระแสเงินสด รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการร่วมกันหาทางแก้ไขโดยเร็ว หากเริ่มมีสัญญาณบ่งชี้ถึงปัญหาสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ นอกจากนี้ ได้ให้ฝ่ายจัดการ ติดตามเร่งรัดการเก็บหนี้ และทำรายงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงตรวจติดตามคุณภาพลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอด้วย



6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อเป็นแนวทางให้ ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของกิจการที่เป็นไป ด้วยความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะดูแลจัดการให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีแนวปฏิบัติครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

- การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อีกทั้งจะต้องทำให้เกิดผลดีต่อสังคมและภาครัฐ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม ประเพณี และสภาพแวดล้อม
- ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และรักษาเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น
- กำหนดผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้น กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน ด้วยความเหมาะสม และยุติธรรม
- สนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ในเรื่องของสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- มีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ไม่สนับสนุนการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นการ ละเมิดทางตรงหรือทางอ้อม
- ดูแลให้มีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน จากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดย
 - ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้าง เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติต่อพนักงานและ ลูกจ้างอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน ได้แก่ การกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่เป็นธรรม การจัดสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด หรือมากกว่าตามความเหมาะสม การดูแลสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้ พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านอื่นๆ
 - แนวปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบ ด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม รักษาความลับของลูกค้า ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าด้วยความซื่อตรง ไม่เอารัดเอาเปรียบ ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่ตกลงกันไว้ ไม่ละเลยในการติดตามความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุง
 - แนวปฏิบัติที่มีต่อคู่ค้า, คู่สัญญาผู้ให้บริการ, ผู้จัดละครและนักแสดง ถือปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และกำหนดเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม ให้การสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานคนเองอย่างเป็นธรรม ให้การส่งเสริมและให้การสนับสนุนกลุ่มผู้จัด และนักแสดง ในการผลิตรายการ การทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมสังคมที่ดี และส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน
 - แนวปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงอย่างมีวินัย ในการชำระคืนเงินค้ำ ดอกเบี้ย และดูแลหลักประกันต่างๆ ตามเงื่อนไขข้อตกลง
 - ความรับผิดชอบต่อชุมชน นำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตามและวัดผลความคืบหน้าและความสำเร็จในระยะยาว
 - ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ป้องกัน ลด จักการและดูแลให้มั่นในจรรยาบรรณ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิด ผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การปล่อยและจัดการ ของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น
 - แนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง โดยจะแข่งขันอย่างเป็นธรรม ประกอบธุรกิจอย่างเปิดเผยโปร่งใส
 - แนวปฏิบัติต่อผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ / แพนด้า / สมาชิกออนไลน์ บริษัทฯ ในฐานะผู้บริหารสื่อโทรทัศน์ มุ่งเน้นการเป็นสื่อที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ บริษัทฯ จะผลิตรายการเพื่อความบันเทิง โดยคำนึงถึงผู้ชม ซึ่งมีทุกเพศ ทุกวัย การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นจริงและเป็นประโยชน์ ผลดีสื่อเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี การจัดกิจกรรมเพื่อความบันเทิงจะคำนึงถึงความเหมาะสมของสังคมไทย และส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาปรับปรุงพัฒนาสื่อ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงรายการของผู้ชม โดยคำนึงถึงสิทธิพื้นฐานตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งได้แก่ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจ โดยข้อมูลนั้นต้องเป็นข้อมูลที่เป็นจริง ไม่ก่อให้เกิดความรำคาญต่อผู้บริโภค; สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะเนื้อหาที่ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้; สิทธิในการได้รับความคุ้มครองในการเข้าถึงสื่อที่ไม่เหมาะสม; สิทธิในการได้รับความคุ้มครองในข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อรักษาไว้ซึ่งความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค; สิทธิในความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อ; สิทธิในการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านการบริหารจัดการสื่อ; สิทธิในการได้รับการเยียวยาความเสียหายเมื่อได้รับความเสียหาย

ด้านการผลิตรายการ กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ได้ออกคำสั่งที่ 005/2565 เรื่อง จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2565 เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานด้านการข่าวของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ เพื่อเป็นแนวทางในการยึดถือปฏิบัติในการทำข่าวและการนำเสนอข่าวสารทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ของกลุ่มบริษัท โดยเนื้อหาภายในประกอบด้วยหมวดสำคัญ อาทิเช่น หมวดคณะกรรมการจริยธรรม หมวดการปฏิบัติตน ของผู้ปฏิบัติงานข่าว หมวดเนื้อหาข่าว หมวดการผลิตข่าว หมวดการนำเสนอข่าว หมวดเทคโนโลยี และหมวดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

- แนวปฏิบัติต่อสื่อมวลชน ข้อมูลข่าวสารที่ให้สื่อ ต้องมีความน่าเชื่อถือ ให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ ทันเวลา และอย่างทั่วถึง
- แนวปฏิบัติต่อภาครัฐ, หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator), ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล กำกับดูแลให้กิจการ และพนักงาน ในองค์กร ให้ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ คู่มือให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามบังคับของหน่วยงานกำกับ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล ตามความเหมาะสม
- แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย ทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้น สถาบัน และรายย่อย ทั้งสัญชาติไทยและต่างชาติ โดยไม่เลือกปฏิบัติ คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน ให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งถอดถอนกรรมการ สิทธิในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยนำเสนอข้อมูลประกอบการ พิจารณา นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและหลักเกณฑ์การให้ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการแต่ละตำแหน่ง จำนวนเงินค่าตอบแทน กรรมการทุกรูปแบบ เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม เงินบำเหน็จ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย; การแต่งตั้งและ กำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพิจารณาจัดสรรเงินปันผล ซึ่งในการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นสามารถ สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ได้ ที่ผ่านมา มีผู้ถือหุ้นสถาบัน และผู้ถือหุ้นต่างคำให้ความสนใจใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมากขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสถาบันทั้งที่เป็น สถาบันไทย และนักลงทุนต่างชาติ ขอเข้าพบผู้บริหาร (company visit) เพื่อสอบถามข้อมูลนโยบายการลงทุน และพัฒนาการของ บริษัทเป็นประจำสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) ภายหลังการยื่นงบการเงินต่อ ตลาดหลักทรัพย์แล้ว เพื่อชี้แจงให้รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลที่เปิดเผยในงบการเงิน รวมถึงให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มของ ธุรกิจ เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน อย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส

การจัดทำรายงานความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาจัดทำรายงานนำเสนอข้อมูลที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืนตามความเหมาะสม โดยเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ พิจารณากำหนดนโยบาย การต่อต้านการคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เผยไว้แบบ 56-1 One Report ในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

งานนักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัทฯ ตั้ง "สำนักนักลงทุนสัมพันธ์" เป็นศูนย์กลางรับผิดชอบในการสื่อสาร ดูแลการเปิดเผยข้อมูล ข่าวสารให้กับผู้ถือหุ้น และ นักลงทุน โดยผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถติดต่อสำนักนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ได้ที่

สำนักนักลงทุนสัมพันธ์

ที่อยู่ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ เลขที่ 3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 2

ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

เว็บไซต์: www.becworld.com

E-mail address: irbec@becworld.com

เบอร์โทรศัพท์: 02 262 3629

บริษัทฯ ได้พิจารณาและคำนึงถึงความสำคัญของสำนัก "นักลงทุนสัมพันธ์" ว่าเป็นหนึ่งในหน่วยงานแนวหน้าของบริษัทฯ ที่มีความสัมพันธ์กับ กลุ่มการลงทุนและนักลงทุนทั่วไป ยิ่งไปกว่านั้น ตัวแทนของบริษัทฯจากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ไม่เพียงแต่เพิ่มความมั่นใจในการดำเนินการ ทางธุรกิจของบริษัทแก่นักลงทุนเท่านั้น แต่ยังนำเสนอการกำกับดูแลกิจการอย่างค้ำของทางบริษัท โดยปฏิบัติตามหลักคุณธรรม และการดำเนินงาน ทุกอย่างของพนักงานในหน่วย "นักลงทุนสัมพันธ์" จึงยึดมั่นตามหลักปฏิบัติและได้มีการเปิดเผยจรรยาบรรณสำหรับนักลงทุนสัมพันธ์ไว้ที่ เว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com ดังต่อไปนี้

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเป็นมืออาชีพ

- เปิดเผยข้อมูลที่ทำเป็นอย่างครบถ้วน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

- เปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้

- รักษาความลับของบริษัทและไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะชน

- หมั่นศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน

- ไม่พบนักลงทุนหรือนักวิเคราะห์ 14 วัน (ปฏิทิน) ก่อนวันประกาศผลประกอบการ

- ห้ามผู้บริหารและพนักงานในหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ชื้อหรือขายหุ้นของบริษัท 14 วัน (ปฏิทิน) ก่อนวันประกาศผลประกอบการ จนถึง 1 วัน (ปฏิทิน) หลังวันประกาศผลประกอบการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายพิริยดิศ ชูพึ่งอาคม - รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการเงินและบัญชี Executive Vice President - Finance & Accounting (CFO) และนายฉัตรชัย เทียมทอง เลขานุการคณะกรรมการ โดย นายพิริยดิศ ชูพึ่งอาคม (CFO) และนายภาณุกรณ์ พึ่งประดิษฐ์ - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ นักลงทุนสัมพันธ์ (Head of Investor Relations) ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดูแลการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร และรายงานต่างๆ ทั้งข้อมูลสำคัญของบริษัททางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน ตามเกณฑ์บังคับของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ และให้ข้อมูลกลุ่มบริษัทแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และช่องทางสื่อออนไลน์ของบริษัท www.becworld.com และเป็นตัวแทนฝ่ายจัดการในการให้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มบริษัทแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้สื่อข่าว นักลงทุนสัมพันธ์ การทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์จึงต้องประสานงานด้านข้อมูลกับผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานภายในบริษัทฯ เพื่อรวบรวมข้อมูลทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสำนักนักลงทุนสัมพันธ์มีการประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการเปิดเผยข้อมูลสม่ำเสมอ เพื่อทำหน้าที่ให้บริการข้อมูลและข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ไปยังผู้ถือหุ้น ตลอดจนนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และประชาชนทั่วไป โดยการเปิดเผยข้อมูลต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเปิดเผยอย่างทั่วถึง

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำเป็นประจำ คือ ในการนำเสนอการเงินไตรมาส และงบการเงินประจำปี ทาง CFO จะจัดทำรายงานการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A) เผยแพร่พร้อมกับการเผยแพร่งบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี และจะจัดประชุมประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) ภายในหนึ่งสัปดาห์ ทุกครั้งภายหลังการยื่นงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แล้ว เพื่อชี้แจงให้รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลที่เปิดเผยในงบการเงิน รวมถึงให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มของธุรกิจ เพื่อให้รายงานนักวิเคราะห์เป็นสื่อกลางในการสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น/นักลงทุน เพื่อให้ผู้ถือหุ้น/นักลงทุนได้รับข้อมูลโดยตรงจากบริษัทฯ เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน อย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส โดยสำนักนักลงทุนสัมพันธ์จะพยายามจัดการประชุมนักวิเคราะห์; ในส่วนของการสื่อสารกับภาครัฐและสื่อมวลชน จะทำโดยจดหมายข่าว และการให้สัมภาษณ์ โดยผู้บริหารสูงสุดสายการเงิน และ Head of Investor Relations; Company Visit ผู้ถือหุ้นสถาบันทั้งที่เป็นสถาบันไทย และนักลงทุนต่างชาติ ได้ติดต่อเข้าพบผู้บริหาร เพื่อสอบถามข้อมูลนโยบายการลงทุน และพัฒนาการของบริษัท รวมถึง เข้าเยี่ยมชมกิจการ; Opportunity Day ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์ CFO และ Head of Investor Relations ได้เข้าร่วมงาน Opportunity Day อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ข้อมูลของบริษัท กับนักลงทุนรายย่อย โดยตรง และเข้าร่วมงานประชุมนักลงทุนภายในประเทศที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ทุกนัด เพื่อให้ข้อมูลกับนักลงทุนสถาบัน นอกจากนี้ ก็ได้สื่อสารทางโทรศัพท์ และทาง E-mail เพื่อตอบคำถามนักลงทุน นักวิเคราะห์และผู้สื่อข่าว, ส่วนการเดินทางไปพบปะนักลงทุนในต่างประเทศนั้น จะพิจารณาตามความเหมาะสม เมื่อสิ้นสุดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19

ในรอบปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดประชุมนักวิเคราะห์ ด้วยรูปแบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ e-Meeting รวม 4 ครั้ง โดยจัดภายในหนึ่งสัปดาห์หลังการยื่นงบการเงินปี 2564 และงบไตรมาส 1/2565, ไตรมาส 2/2565 และไตรมาส 3/2565 โดยรองกรรมการผู้อำนวยการสำนักงานการเงินและบัญชี (CFO) ได้เชิญคณะผู้บริหาร ซึ่งได้แก่ นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการ - สายธุรกิจโทรทัศน์ ("PRD - TV BU") และผู้บริหารด้านการผลิต การจัดผังรายการ ฯลฯ เข้าร่วมประชุมนักวิเคราะห์ เพื่อให้ข้อมูลด้วย โดยการประชุมนักวิเคราะห์จะเป็นการให้ข้อมูล ตลอดจนคำชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ข้อมูลการตลาด และนโยบาย/ทิศทางการดำเนินธุรกิจกับนักวิเคราะห์โดยตรง นอกจากนี้ ได้เข้าร่วมงาน Opportunity Day เป็นประจำทุกไตรมาส

แนวทางดำเนินการของนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อป้องกันข้อมูลภายในที่ยังไม่เผยแพร่ (Inside Information) CFO และ Head of Investor Relations รวมถึงผู้บริหารทุกท่าน จะพยายามเลี่ยงการให้ข้อมูลกับนักลงทุน นักวิเคราะห์และผู้สื่อข่าว ในช่วงเวลา 2 สัปดาห์ก่อนเปิดเผยผลการดำเนินงานในแต่ละไตรมาส โดยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร การให้ข่าว การให้สัมภาษณ์ และทำจดหมายข่าวให้กับสื่อต่างๆ รวมถึงการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการของบริษัท และการชี้แจงข่าวลือต่างๆ จะยึดถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เนื่องจาก ผู้ถือหุ้นไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูล และช่องทางการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่สนใจลงทุน สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารของกลุ่มบริษัทได้อย่างทั่วถึง และทันเวลา

โดยช่องทางการเปิดเผยสารสนเทศ ประกอบด้วย เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.becworld.com การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting), การพบปะให้ข้อมูลนักลงทุนสถาบัน (Company Visit/ One-on-One Meeting) การพบนักลงทุนรายย่อย Opportunity Day) การจัดงานแถลงข่าวสื่อมวลชน การจัดทำจดหมายข่าวเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงการสื่อสารผ่าน สื่อออนไลน์

แนวทางปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ บริษัทฯ จะคำนึงถึงความทั่วถึง เท่าเทียม และทันต่อเวลา ข้อมูลที่เปิดเผยมิมีเนื้อหาสาระสำคัญถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ ไม่ทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญ เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจลงทุน โดยภายหลังจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว สำนักนักลงทุนสัมพันธ์ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.becworld.com โดยสารสนเทศที่บริษัทเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูลตามรอบระยะเวลา เช่น งบการเงินไตรมาส งบการเงินรายปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report และการเปิดเผยตามเหตุการณ์ เช่น กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นต้น

www.becworld.com เป็นเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นช่องทางการเปิดเผยข้อมูล ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ จัดทำเป็น 2 ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ การเปิดเผยข้อมูลต่างๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

www.becworld.com รวมถึงข่าวสารอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักวิเคราะห์ รวมถึง บุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้รับข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลโดยตรงของบริษัทฯ ดังนั้น ข้อมูลที่แสดงจึงคำนึงถึงความเพียงพอของข้อมูล เชื่อถือได้ ไม่ทำให้สำคัญผิด และทันต่อเวลา ข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยบนเว็บไซต์และเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยเปิดเผยข้อมูลย้อนหลังไม่ต่ำกว่า 5 ปี โดยข้อมูลหลักที่นำเสนอ ได้แก่ งบการเงินรายปี รายไตรมาส คำอธิบายงบการเงิน รวมถึงคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ MD&A, สารสนเทศต่างๆ ที่ได้แจ้งผ่านระบบข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ, รายงานแบบ 56-1 One Report ปัจจุบันและย้อนหลัง ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ โดยข้อมูลที่ต้องปรับปรุงสม่ำเสมอได้นำมาแสดงที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย อาทิเช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท, ลักษณะการประกอบธุรกิจ, โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ซึ่งแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทรวม และการแบ่งการดำเนินงาน, โครงสร้างการจัดการ (โครงสร้างองค์กร) แสดงรายชื่อกรรมการ ประเภทการดำรงตำแหน่ง และข้อมูลผู้บริหาร, โครงสร้างการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม, ข้อมูลที่นำเสนอ นักวิเคราะห์และนักลงทุน, ข่าวที่บริษัทเผยแพร่ผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ (Press Release) - นำขึ้นแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ หลังจากยื่นข้อมูลข่าวสารนั้นๆ ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว, หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารประกอบการประชุม รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งปีปัจจุบันและย้อนหลัง โดยบริษัทฯ จะนำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารที่เกี่ยวข้องที่จะนำเสนอผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ขึ้นแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนถึงวันประชุม โดยกำหนดนำขึ้นแสดงบนเว็บไซต์วันเดียวกันกับวัน Record Date, ข้อบังคับบริษัท, นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และช่องทางแจ้งเบาะแส Whistle blowing, ช่องทางการติดต่อกับบริษัทฯ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ บริษัทฯ ได้แสดงข้อมูลติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีการให้ข้อมูลที่ตั้งสำนักงาน เบอร์โทรศัพท์ และอีเมล

ในรอบปี 2565 บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูล ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยไม่มีการถูกลงโทษจากทางการในประเด็นการเปิดเผยข้อมูลแต่อย่างใด และไม่เคยถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินแต่อย่างใด การเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงินเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เปิดเผยแพร่รายละเอียดของข้อมูลอย่างเพียงพอเปิดเผยแพร่ผ่านช่องทางระบบการเผยแพร่ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันตามกำหนดเวลา และได้นำข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านระบบตลาดหลักทรัพย์ฯ มาเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com ด้วย โดยดูแลให้มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

การสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิพื้นฐานเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุม โดยบริษัทฯ แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม สิทธิการออกเสียงลงคะแนน ตามแต่ละประเภทของหุ้น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การแสดงความคิดเห็น การได้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับฐานะและผลประกอบการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้เปิดเผยนโยบายในการสนับสนุนหรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึง ผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน ให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เรียกว่า "การประชุมสามัญ" ภายใน 4 เดือน นับจากวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งการประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นนอกเหนือจากนี้จะจัดขึ้นเมื่อมีความจำเป็นตามแต่ละกรณี โดยเรียกการประชุมนี้ว่า "การประชุมวิสามัญ"

การประชุมผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง โดยสามารถเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงได้ทุกระยะการประชุม เว้นแต่วาระที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีส่วนได้เสียและมีข้อกำหนดของกฎหมายห้ามมิให้เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้นๆ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับส่วนแบ่งกำไรในรูปของเงินปันผลโดยเท่าเทียมกัน และผู้ถือหุ้นจะได้รับสิทธิต่าง ๆ ตามที่กฎหมายบัญญัติไว้

บริษัทฯ แจ้งสารสนเทศมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเรียกประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านระบบสารสนเทศตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยในการแจ้งสารสนเทศเรียกประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะแนบหนังสือเชิญประชุม ซึ่งระบุวาระการประชุม วัตถุประสงค์ เหตุผลข้อพิจารณารายละเอียดอย่างเพียงพอ และความเห็นคณะกรรมการต่อวาระการประชุมนั้น ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ ในแต่ละวาระ โดยนำสารสนเทศมติที่ประชุมคณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นและหนังสือเชิญประชุมฯ ขึ้นแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com โดยจัดทำ

2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่สนใจสามารถดาวน์โหลดหนังสือเชิญประชุมเพื่อศึกษา ก่อนรับเอกสารทางไปรษณีย์ โดยหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม แสดงไว้บนเว็บไซต์บริษัทล่วงหน้าก่อนถึงวันประชุม โดยปกติจะนำขึ้นแสดงบนเว็บไซต์ล่วงหน้าก่อนวันนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูล ประกอบการประชุม; บริษัทฯ ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปีใดที่เลือกจัดประชุมรูปแบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ การดำเนินการด้านเอกสาร ต้องดำเนินการให้ครบตามกฎหมายบังคับ

การจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารที่เกี่ยวข้องทางไปรษณีย์ มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งข้อมูลจัดส่งหนังสือเชิญประชุมฯ ทางไปรษณีย์ ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด และเผยแพร่ไฟล์หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมฯ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การกำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการกำหนดวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย เรื่องเพื่อทราบ เรื่องเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีวาระปกติ ดังนี้ (1) รับทราบรายงานประจำปีของคณะกรรมการที่เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินกิจการในรอบปีที่ผ่านมา (2) พิจารณาอนุมัติงบการเงิน (3) พิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ (ผู้ถือหุ้นสามารถออกเสียงเลือกตั้งกรรมการรายบุคคล) (4) กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ (5) พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (6) พิจารณาจ่ายหรือคงจ่ายเงินปันผล โดยข้อบังคับของบริษัทฯ ได้กำหนดการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลไว้ ให้บริษัทฯ ดำเนินการจ่ายปันผลตามจำนวนหุ้น หุ้นละเท่าๆกัน

บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ด้วยการจัดส่งหนังสือมอบฉันทะ แบบ ข และแบบ ค ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทาง ระบุการออกเสียงลงคะแนนแยกวาระการเลือกได้ โดยเฉพาะวาระการเลือกตั้งกรรมการสามารถออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการได้แบบรายบุคคล และแยกวาระการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ; ส่งให้ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนแทนได้ โดยผู้ถือหุ้นสามารถทำหนังสือมอบฉันทะเองได้ตามรูปแบบที่กฎหมายกำหนด และคณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้น ใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระ อย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบข้อมูลการถือหุ้นของตนเอง ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นได้ที่ บริษัทฯ หรือ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ("AGM 2022") บริษัทฯ แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการ วันที่ 11 มีนาคม 2565 ซึ่งได้แจ้งมติกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิเข้าร่วมประชุม (Record Date) วันที่ 25 มีนาคม 2565 กำหนดวันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นวันที่ 22 เมษายน 2565 เวลา 14.00น. โดยได้แจ้งรูปแบบการประชุม ด้วยรูปแบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ e-AGM; บริษัทฯ นำไฟล์หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ("AGM 2022") ขึ้นแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ล่วงหน้าก่อน 22วัน ก่อนวันนัดประชุมผู้ถือหุ้น และส่งไปรษณีย์ลงทะเบียน วันที่ 11 เมษายน 2565

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารทุกคน รวมถึงตัวแทนผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมาย เข้าร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เนื่องจากเป็นโอกาสที่ดีที่จะตอบคำถามให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถซักถามประเด็นคณะกรรมการชุกย่อยต่างๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมทุกราว โดยมุ่งเน้นให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมได้ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกัน

การเลือกสถานที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเลือกใช้สถานที่ประชุมในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ การเดินทางสะดวก สถานที่จะต้องมีขนาดเพียงพอที่จะรองรับผู้ถือหุ้น และมีอุปกรณ์สนับสนุนการจัดประชุมที่ทันสมัย บริษัทฯ กำหนดให้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ

คณะกรรมการบริษัทฯ อาจกำหนดให้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ ("e-Meeting") โดยการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้ดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง การส่งหนังสือเชิญประชุมหรือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุม อาจส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามที่กฎหมายกำหนด ในการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ จะใช้ระบบควบคุมการประชุมที่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด กำหนดวัน เวลา จัดการประชุมที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงปัจจัยเรื่องระยะเวลาตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยไม่จัดให้มีการประชุมในช่วงวันหยุดเทศกาล วันหยุดต่อเนื่อง เป็นต้น ทั้งนี้ ประธานในที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการแสดงความเห็น และตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 บริษัทฯ จัดประชุมในรูปแบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ (e-AGM) เพียงรูปแบบเดียว กรรมการและผู้บริหารเข้าประชุมครบทุกคน โดยมีตัวแทนผู้สอบบัญชี บริษัทฯ สำนักงาน คร.วิรัช แอนด์แอสโซซิเอท จำกัด และมีตัวแทนจากบริษัทที่ปรึกษากฎหมายไพบูลย์ จำกัด เข้าร่วมประชุมในฐานะที่ปรึกษากฎหมาย แยกกับตัวแทนที่ทำหน้าที่เป็น Inspector; โดยก่อนเริ่มการประชุม เลขานุการฯ ได้ชี้แจงวิธีปฏิบัติในการออกเสียงลงคะแนน ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ การถามคำถาม หรือแสดงความเห็นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์

ก่อนเริ่มการประชุม ประธานที่ประชุมได้แจ้งองค์ประชุม ซึ่งประกอบด้วยจำนวนรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม และจำนวนคะแนนเสียง นอกจากนี้ได้ชี้แจงกฎเกณฑ์ ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน และการนับคะแนน ให้ที่ประชุมได้รับทราบ

การดำเนินการประชุม ประธานที่ประชุมดำเนินการประชุมที่ละวาระตามลำดับที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุมที่ได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยไม่มีการสลบวาระหรือเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเป็นการล่วงหน้า รวมถึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลประกอบการประชุม

การลงคะแนนเสียง บริษัทฯ จัดให้มีการลงมติวาระเพื่อพิจารณาเป็นรายวาระ และลงมติเป็นแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ เช่น วาระการเลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ ได้จัดทำบัตรลงคะแนนเสียงเพื่อใช้ในการลงมติที่ประชุมทุกครั้ง เว้นแต่กรณีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการลงมติผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามมาตรฐานความปลอดภัยที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

การนับคะแนนเสียงจะมีความชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มี Inspector ซึ่งอาจเป็นผู้สอบบัญชี หรือที่ปรึกษากฎหมาย ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความเป็นอิสระ และไม่ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมฯ เพื่อทำหน้าที่สังเกตการณ์ดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัทฯ การตรวจนับคะแนน อาจเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมส่งตัวแทนเป็นสักขีพยานในการตรวจนับ บริษัทฯ จะแยกวิธีการนับคะแนนเสียงไว้ โดยคะแนนเสียงจากหนังสือมอบฉันทะที่ส่งมายังบริษัทฯ ก่อนการประชุม และคะแนนเสียงที่รวบรวมได้จากผู้ที่เข้าร่วมประชุม โดยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ การโหวตออนไลน์ระบบจะทำการประมวลผลทันที และประธานฯ ได้แจ้งผลการนับคะแนนให้ที่ประชุมทราบทุกวาระ พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

มติที่ประชุมและการเปิดเผยรายงานการประชุม

คณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้อง และครบถ้วน โดยบริษัทฯ เปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการออกเสียงลงคะแนน ของแต่ละวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น ภายในวันทำการถัดไปบนเว็บไซต์บริษัทฯ

โดยการจัดทำและเปิดเผยรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จัดให้มีการทำรายงานการประชุมหลังจากเสร็จการประชุมทุกครั้ง โดยบันทึกจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุม ทั้งจำนวนรายและจำนวนหุ้น รวมทั้งสัดส่วนของจำนวนหุ้นที่เข้าร่วมประชุมเทียบกับจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด รายงานการประชุมจะจัดทำให้แล้วเสร็จภายใน 14 วัน โดยมีการบันทึกการออกเสียงลงคะแนนและการลงคะแนนและวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบ ก่อนดำเนินการประชุม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็น หรือซักถาม นอกจากนี้ ยังมีการบันทึกคำถามคำตอบ รายละเอียดของข้อพิจารณา ข้อหารือ การแสดงความคิดเห็นต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถอ่านรายละเอียดของรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าว และดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ("AGM 2022") บริษัทฯ แจ้งสารสนเทศสรุปมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น AGM 2022 ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันทีที่ประชุมเสร็จภายในวันที่ 22 เมษายน 2565 ซึ่งเป็นวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 โดยนำเสนอผลการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมฯ แยกรายวาระ ซึ่งที่ประชุม AGM 2022 มีมติจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) วันที่ 29 เมษายน 2565 โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 19 พฤษภาคม 2565;

รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ฉบับเต็ม ("รายงานการประชุมฯ ฉบับเต็ม") เลขานุการบริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมฯ ฉบับเต็ม ระบุรายละเอียด วัน เวลา เนื่องจาก รูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) เพียงรูปแบบเดียว ทำให้ไม่มีบัตรเสีย, องค์ประชุม ซึ่งแยกเป็นจำนวนหุ้นและจำนวนผู้ถือหุ้น และผู้รับมอบฉันทะ, รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม โดยแสดงตำแหน่งอย่างชัดเจน, ระบุถึงการแจ้งระเบียบวิธีการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนและนับคะแนนก่อนเริ่มการประชุม, แสดงรายละเอียดวาระการประชุม วัตถุประสงค์และเหตุผลในแต่ละวาระ ความเห็นคณะกรรมการบริษัทฯ และมติที่ประชุมในแต่ละวาระ โดยเฉพาะวาระที่ต้องออกเสียงลงคะแนน จะมีการแสดงคะแนนเสียงไว้อย่างชัดเจน แยกเป็นคะแนนเสียงเห็นด้วย, ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง รวมถึงจำนวนบัตรเสีย รวมถึงคำนวณคะแนนเสียงเทียบเป็น % ไว้อย่างชัดเจน, โดยประเด็นข้อซักถาม/ข้อเสนอนั้นๆ/ข้อคัดค้าน ที่ผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมได้สอบถาม/เสนอแนะ รวมถึงคำตอบจากกรรมการบริษัท รวมถึงคำชี้แจงที่เป็นสาระสำคัญ จะถูกบันทึกไว้ในรายงานการประชุมฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบคำถาม คำตอบ รวมถึงข้อเสนอนั้นๆ ต่าง ๆ จากผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุม ได้สอบถาม/ให้ข้อเสนอแนะ; และเลขานุการบริษัท ได้นำเสนอร่างรายงานการประชุมฯ ฉบับเต็ม ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเป็นการประชุมคณะกรรมการหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้กรรมการผู้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ร่วมพิจารณาความครบถ้วนถูกต้องของรายงานการประชุมฯ ฉบับเต็ม; นอกจากนี้ได้นำส่งรายงานการประชุมฯ ฉบับเต็ม ซึ่งที่ประชุมได้มีมติพิจารณาอนุมัติงบการเงินปี 2564 พร้อมกับนำส่งงบการเงินปี 2565 ต่อกระทรวงพาณิชย์ภายใน 30 วันนับจากประชุม AGM 2022 เสร็จ

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นฯ ฉบับเต็ม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ หลังจากที่ได้ยื่นรายงานฯ ส่งเข้าระบบฐานข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมฯ; เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบรายละเอียดการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมแสดงความเห็นทันที ทั้งนี้ สำหรับรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เลขานุการบริษัท ไม่ได้รับแจ้งจากผู้ถือหุ้นว่าบันทึกรายงานฯ ดังกล่าว ไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้องแต่อย่างใด



6.2 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

แสดงไว้ในเอกสารแนบ 5-2

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นกรอบการถือปฏิบัติ และมีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นำมาซึ่งความเชื่อถือและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ ลูกค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้น เป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 22 หัวข้อ ได้แก่

1. ความรับผิดชอบต่อตนเองและบุคคลหรือองค์กรรอบด้าน (10 ประการ) ได้แก่
 - (1) ความรับผิดชอบต่อตนเอง
 - (2) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
 - (3) ความรับผิดชอบต่อผู้ชมรายการ
 - (4) ความรับผิดชอบต่อบริษัท
 - (5) ความรับผิดชอบต่อผู้บังคับบัญชา
 - (6) ความรับผิดชอบต่อเพื่อนร่วมงาน
 - (7) ความรับผิดชอบต่อผู้ได้บังคับบัญชา
 - (8) ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
 - (9) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและเจ้าหน้าที่
 - (10) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
3. การต่อต้านการทุจริตการคอร์รัปชัน
4. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
5. การรับของขวัญและการรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ
6. โอกาสที่เท่าเทียมกัน
7. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน
8. การปกป้องความเป็นส่วนตัวของพนักงาน
9. ความเชื่อถือได้ของข้อมูล
10. ชั่วโมงการทำงาน
11. สิทธิและเสรีภาพของพนักงานในการสมาคม
12. การไม่บังคับใช้แรงงาน
13. การไม่ว่าจ้างแรงงานเด็ก

14. สิทธิมนุษยชน
15. กิจกรรมทางการเมือง
16. การใช้และการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท
17. ทรัพย์สินทางปัญญา
18. การใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มปียีซี
19. การให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน
20. การรักษาความลับของข้อมูลต่อสาธารณชน
21. การใช้สื่อสังคมออนไลน์
22. รายการระหว่างกันในกลุ่มปียีซี

บริษัทฯ จึงได้ให้ความเห็นชอบให้สำนักทรัพยากรบุคคล รับผิดชอบดำเนินการปรับปรุงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับสภาพการณ์ เพื่อที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มปียีซีทุกคนจะได้

ฝ่ายจัดการได้เสนอให้มีการทบทวนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นระยะๆ เพื่อให้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความทันสมัย เหมาะสมกับวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ขององค์กรอยู่เสมอ

การสื่อสารกับพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ ทำความเข้าใจ และถือปฏิบัติตาม จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สำนักบริหารทรัพยากร HR ได้ใช้ช่องทางการสื่อสารภายในผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทำสื่อ e-Learning เพื่อสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจในการถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ ต้องทำอะไร, การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณจะมีผลอย่างไร, โดยมีการสร้างช่องทางการแจ้ง/ร้องเรียน เมื่อพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ, โดยจัดให้พนักงานทุกคนต้องเข้าชมสื่อ e-Learning ซึ่งในคอนทนต์มีให้ทำแบบประเมินเพื่อความเข้าใจด้วย การใช้สื่อ e-Learning ที่มีการแสดงตัวอย่าง มีการให้คำแนะนำเพื่อช่วยในการตัดสินใจอย่างถูกต้อง และมีแบบประเมินเพื่อความเข้าใจ จะช่วยให้การถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยจัดให้พนักงานทุกคนตอบแบบสอบถาม เพื่อยืนยันว่าพนักงานทุกคนได้รับทราบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

นอกจากนี้ ยังได้กำหนด ค่านิยมองค์กรที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานยึดถือและปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ที่พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร ในขณะเดียวกันก็เป็นองค์กรที่มีความยืดหยุ่น พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนี้

1

ทำในสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อน

มุ่งสร้างสรรค์ สนับสนุนแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยวิธีการใหม่ ๆ เพื่อแก้ไขวิกฤตการณ์และเอาชนะอุปสรรคได้ด้วยตนเอง ไม่ย่อท้อต่อความเปลี่ยนแปลง และความท้าทาย เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

2

ให้ความสำคัญต่อลูกค้า (ทั้งภายใน ได้แก่ บุคลากรหรือผู้ทำงานในองค์กรทุกคน และภายนอกองค์กร ได้แก่ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม) เป็นอันดับแรก

ให้ความสำคัญและมีความพยายามในการส่งมอบบริการที่ดี มีคุณภาพ ให้แก่ลูกค้าทั้งภายใน และภายนอกองค์กรด้วยความใส่ใจ และวิเคราะห์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าเป็นสำคัญ

3

10% กลยุทธ์ 90% ลงมือปฏิบัติ

มีความเข้าใจในกลยุทธ์ และลงมือปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ฉบับไว ท้นต่อสถานการณ์ สอดคล้องตามแผนงานที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งสามารถประเมินความเสี่ยง ความคุ้มค่า และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเป็นที่ตั้ง

4

มีความเป็นมืออาชีพอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

แสดงออกถึงความรับผิดชอบอย่างมืออาชีพ มีเหตุผลปราศจากอารมณ์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ความชำนาญให้เกิดผลในทางปฏิบัติ พร้อมทั้งมีคุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ มีความซื่อตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้

5

ร่วมมือกันในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ

ให้ความร่วมมือ และให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นสายงานเดียวกัน ตลอดจนข้ามสายงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อบรรลุเป้าหมายเดียวกัน

การจัดการและการรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

กระบวนการที่สนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทมีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทฯ โดยสำนักบริหารทรัพยากร ได้ใช้ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสารเพื่อให้มีการตอบรับในการถือปฏิบัติและรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ตอบกลับผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้รับความเข้าใจ และตอบรับถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ เพื่อสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยแจ้งให้ทราบถึงความผิดและการลงโทษ หากมีผลกระทบจากการไม่ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจด้วย



6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและแสดงให้เห็นว่ามีการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- 1.) การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการ
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 13/2565 ประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ได้พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ("CG Code 2560") โดยประเด็นที่ได้พัฒนาปรับปรุง คือ
 - ได้เพิ่มนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศกลุ่มปียีซี และนโยบายสิทธิมนุษยชน ที่คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ
 - นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2565 กรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์ ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ได้มีการออกคำสั่งเรื่อง จรรยาบรรณวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ของ บริษัท ปียีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2565 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการยึดถือปฏิบัติในการทำงานข่าวและการนำเสนอข่าวสารทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ของกลุ่มบริษัท
 - คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้แก่ นโยบายการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน, การให้-รับของขวัญ การรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ, การบริจาคเพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุน, การช่วยเหลือทางภาษีเมือง รวมทั้งนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ทั้งนี้ เพื่อให้นโยบายเหล่านี้มีความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ แนวทางปฏิบัติได้ให้พนักงานฝึกอบรมด้วยระบบ e-Learning เพื่อความรู้และความเข้าใจ โดยมีการกำหนดบทลงโทษหากไม่ถือปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่กำหนด และต้องรับโทษ หากมีความเสียหายเกิดขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติตลอดระยะเวลาตามที่ประชุมคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption ("CAC") ได้มีมติรับรองให้ บริษัท ปียีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย มีผลวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568
 - เพื่อแสดงความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการได้พิจารณาอนุมัตินโยบายด้านสิทธิมนุษยชน, พิจารณาทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ครอบคลุมการจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม), และทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร, เพื่อพัฒนางานด้านการบริหารความเสี่ยงทันสมัย เหมาะสม ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- 2.) การทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะอนุกรรมการทุกชุด ซึ่งกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนกฎบัตรฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร ทางเลขานุการบริษัทจึงมีการเสนอทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะอนุกรรมการทุกชุด ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กฎบัตรของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการมีความเหมาะสม

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 13/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ, กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง, กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2565 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565 ได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร โดยการพิจารณาทบทวนกฎบัตร ได้พิจารณาปรับบทบาทหน้าที่ที่เหมาะสม ครอบคลุมกับงานที่รับผิดชอบเพิ่มเติม

โดยนโยบายและแนวปฏิบัติตามที่กล่าวข้างต้นนี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งในเจตนารมณ์ของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ในการปฏิบัติตามนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อีกทั้งสนับสนุนให้ลูกค้าและพันธมิตรนำนโยบายดังกล่าวไปปรับใช้ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ด้วย เพื่อก้าวเดินต่อไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ซึ่งภายหลังจากที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัตินโยบายต่างๆ ดังที่กล่าวข้างต้นแล้ว ฝ่ายจัดการได้ทำการเผยแพร่ให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กร รับทราบ และถือปฏิบัติ โดยการส่งเสริมความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ ให้แก่ พนักงานในการถือปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานของพนักงาน ฝ่ายจัดการใช้วิธีการสื่อสารทั้งแบบ One-way Communication (โดยการเผยแพร่ e-Newsletter "บอกเล่าข่าวองค์กร" ทางอีเมล) และแบบ Two-ways Communication (โดยการจัดประชุมชี้แจงในรูปแบบออนไลน์ โดยรณรงค์ผ่านตัวแทน BEC Function Champions ของแต่ละหน่วยงาน) จัดให้พนักงาน ได้ทำแบบทดสอบออนไลน์ เพื่อความเข้าใจ

6.3.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

ปี 2565 บริษัทฯ ในฐานะเป็นบริษัทจดทะเบียน ได้นำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 "CG Code" ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาปรับใช้เพิ่มเติมให้เหมาะสมตามบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ; โดยมีบางหลักการที่บริษัทได้เลือกปฏิบัติในลักษณะที่มีความแตกต่าง โดยมีรายละเอียดและคำอธิบายดังต่อไปนี้

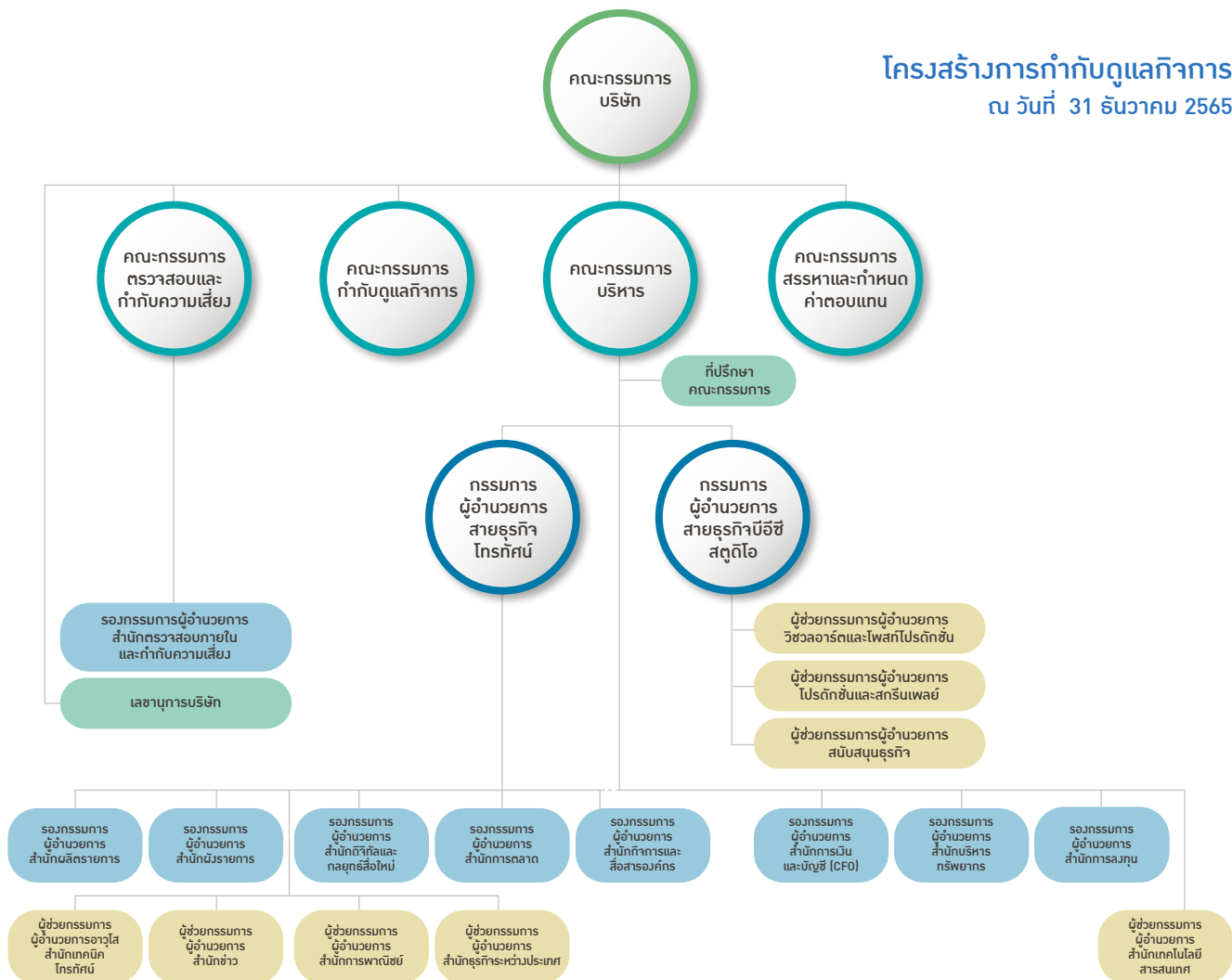
- โครงสร้างคณะกรรมการ คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแล้ว เห็นว่าโครงสร้างคณะกรรมการปัจจุบันมีความเหมาะสม โดยมีจำนวน กรรมการทั้งสิ้น 13 คน แบ่งออกเป็น กรรมการบริหาร 4 คน นับรวม กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด จำนวน 1 คน (ตำแหน่งกรรมการ ผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์), กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 9 คน โดยที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารนี้ นับรวมกรรมการที่มี คุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 5 คนด้วยแล้ว โดยจำนวนกรรมการอิสระคิดเป็น 38% ขององค์คณะ; โดยประธานคณะกรรมการ เป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด
- คณะกรรมการบริษัทฯ ยังไม่ได้พิจารณากำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน ที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการ ได้ไม่เกิน 5 แห่ง ไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ แต่กำหนดนโยบายฯ ว่า กรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ต้องไม่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทฯ เนื่องจาก ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีหน่วยงานกำกับดูแล และมีกฎหมาย ควบคุมเฉพาะ เป็นธุรกิจที่มีการลงทุนสูง และได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี การสรรหาบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความชำนาญ มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มาเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ เป็นเรื่องยาก เมื่อกรรมการครบคดลง เป็นกรรมการให้กับบริษัทฯ แต่ท่านดำรงตำแหน่งกรรมการให้หลายบริษัท มาตรการในการแก้ปัญหาในเรื่องนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะให้เลขานุการบริษัททำการขอเวลาจัดตารางนัดประชุมกรรมการเป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี รวมถึง การนำระบบการประชุมผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) มาปรับใช้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่กรรมการ ทำให้กรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมได้จากทุกสถานที่ Work from Anywhere ซึ่งในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมได้ถึง 96% ของการจัดประชุมทั้งปี; และในส่วนของกรรมการ ที่เป็นผู้บริหารสูงสุด มีภารกิจประจำในการบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทอยู่ในกลุ่ม คณะกรรมการจึงกำหนดนโยบายว่า การดำรง ตำแหน่งของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น จะต้องไม่กระทบกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ยกเว้นการส่งกรรมการบริหารเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นซึ่งบริษัทเข้าร่วมลงทุน ในฐานะตัวแทนผู้ถือหุ้นเพื่อกำกับดูแลกิจการ
- คณะกรรมการยังไม่ได้พิจารณากำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้อย่างชัดเจนในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยควรกำหนดไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น เนื่องจาก พิจารณาแล้วเห็นว่า การสรรหากรรมการบุคคลที่เป็นบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความชำนาญ และมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มาเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ เป็นเรื่องยาก มาตรการ ในการแก้ปัญหาในเรื่องนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระของกรรมการอิสระ โดยในการประชุม ประธานฯ จะเปิดโอกาสให้กรรมการอิสระแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ และให้เลขานุการบริษัทบันทึกความเห็นกรรมการอิสระใน รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างครบถ้วน
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ คิดเป็นร้อยละ 67 ของจำนวนกรรมการสรรหาฯ ทั้งคณะ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่า โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาฯ มีความเหมาะสม เนื่องจาก คณะกรรมการสรรหาฯ ประกอบด้วย กรรมการอิสระ เกินกว่ากึ่งหนึ่ง และประธานคณะกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระ
- บริษัทฯ ได้จัดช่องทางให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิตามมาตรา 89/28 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ผ่านทาง ช่องทางเว็บไซต์ www.becworld.com โดยทำได้ด้วยตนเอง และส่งมาที่บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

โครงสร้าง การกำกับดูแลกิจการ

และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

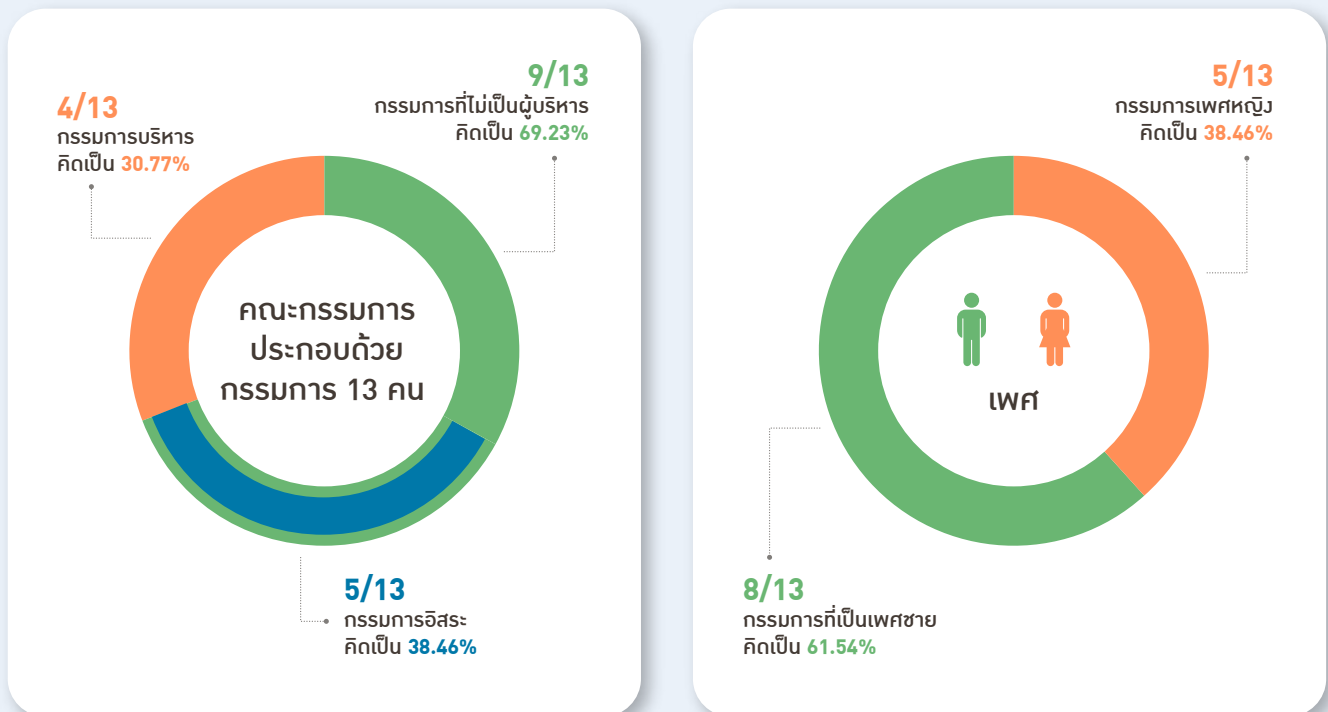
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



คือผู้บริหารของบริษัทที่ตามประกาศคณะกรรมการ กคค.

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ



7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

จำนวนกรรมการและสัดส่วนของกรรมการ

คณะกรรมการ ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 13 คน แยกเป็น

- กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 9 คน คิดเป็น 69% ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งในจำนวนนี้นับรวมกรรมการอิสระ 5 คน ด้วยแล้ว โดยสัดส่วนกรรมการอิสระคิดเป็น 38% ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการบริหาร: คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน กรรมการบริหารคิดเป็น 31% ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งในจำนวนนี้นับรวมกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด 1 คนด้วยแล้ว ซึ่งเป็นกรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารตามเกณฑ์ ก.ล.ต. ตำแหน่ง กรรมการผู้อำนวยการ - สายธุรกิจโทรทัศน์ (President-TV BU ("PRD-TV BU"));
- ประธานกรรมการ เป็นกรรมการอิสระ ไม่ใช่บุคคลเดียวกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และไม่เป็นกรรมการที่เป็นผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท
- อัตราส่วนกรรมการหญิงต่อกรรมการชาย แยกเป็น กรรมการเพศหญิง จำนวน 5 คน คิดเป็น 38%ของกรรมการทั้งหมด, กรรมการเพศชาย จำนวน 8 คน คิดเป็น 62% ของกรรมการทั้งหมด
- คณะกรรมการอายุเฉลี่ย 67 ปี

7.2.2 โครงสร้างของคณะกรรมการ

โครงสร้างและวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท สรุปข้อมูลสำคัญดังนี้

1.) ตารางแสดงรายชื่อและการดำรงตำแหน่งของกรรมการรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ชื่อ - นามสกุล	ประเภท	ตำแหน่ง Board of Directors	การดำรงตำแหน่งในคณะอนุกรรมการ				กรรมการ ผู้มีอำนาจ ลงนาม
			EXCOM	ARC	NRC	CG	
1. นายสมชัย บุญนาคศิริ	Non-ED, ID	ประธานกรรมการ	-	●	-	-	-
2. นายสมประสงค์ บุญยะชัย	Non-ED	กรรมการ	รักษาการประธานฯ	-	-	●	-
3. นางสาวรัตนา มาลินนท์	ED	กรรมการ	กรรมการบริหาร	-	○	-	◎
4. นางสาวนิภา มาลินนท์	Non-ED	กรรมการ	-	-	-	-	◎
5. นางสาวอัมพร มาลินนท์	ED	กรรมการ	กรรมการบริหาร	-	-	-	◎
6. นางรัชณี นิพัทธกุล	ED	กรรมการ	กรรมการบริหาร	-	-	○	◎
7. นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู	Non-ED, ID	กรรมการ	-	-	-	-	-
8. นายประธาน รังสิมาภรณ์	Non-ED, ID	กรรมการ	-	○	●	-	-
9. นายมานิต บุญประกอบ	Non-ED, ID	กรรมการ	-	○	○	-	-
10. นายเมทิว กิจโอฮาน	Non-ED	กรรมการ	ที่ปรึกษาบริหาร	-	-	-	-
11. ดร.ธัชพล โปษยานนท์	Non-ED, ID	กรรมการ	-	-	-	-	-
12. นางสาวเทรซีแอนน์ มาลินนท์	Non-ED	กรรมการ	คณะทำงาน	-	-	○	-
13. นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์	ED**	กรรมการ	กรรมการบริหาร	-	-	-	-

หมายเหตุ: - ประเภทกรรมการตามเกณฑ์ ก.ล.ต. : ED กรรมการบริหาร, Non-ED กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, ID กรรมการอิสระ; ED** กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ตำแหน่งผู้บริหาร กรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์ PRD — TV BU;
- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ประธานอนุกรรมการ ○ หมายถึง อนุกรรมการ ◎ หมายถึง กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม;
- คณะอนุกรรมการ 4 คณะ ได้แก่ EXCOM: คณะกรรมการบริหาร, ARC: คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง, NRC: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และCG: คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ;
- ในระหว่างปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการ
- ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของกรรมการ แสดงไว้ในเอกสารแนบ 1-1

- วาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เมื่อครบวาระแล้ว สามารถได้รับการแต่งตั้ง หรือเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งได้อีก โดยไม่จำกัดวาระการดำรงตำแหน่ง และเพื่อการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง จึงไม่มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งผู้บริหารของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ในตำแหน่ง กรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์
- ความหลากหลายด้านทักษะความชำนาญของกรรมการ คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีทักษะความชำนาญหลากหลาย มีทั้งกรรมการที่มาจากสาขาวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน นักธุรกิจการเงินการธนาคาร การตลาด รวมถึง ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ; โดยที่กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารเป็นกรรมการที่เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งเดิมเป็นผู้บริหารของกลุ่มบริษัท จึงมีความรู้ความชำนาญ เข้าใจในธุรกิจเป็นอย่างดี; นายเมทิว กิจโอฮาน เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ที่มีความรู้ความชำนาญด้านการตลาด และมีประสบการณ์การทำงานในบริษัทเจ้าของสินค้าผู้ซื้อสื่อโฆษณารายใหญ่หลายบริษัท รวมถึงบริษัทผู้ผลิตรายการด้วย จึงมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นอย่างดี; คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน โดยมี นายมานิต บุญประกอบ เป็นกรรมการอิสระที่มีความรู้ความชำนาญด้านบัญชีและการเงิน; โดยนายมานิต บุญประกอบ เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

7.2.3 คณะกรรมการบริษัทฯ มีองค์ประกอบ หน้าที่ความรับผิดชอบ และวิธีการแต่งตั้งดังต่อไปนี้

จำนวนกรรมการและสัดส่วน

จำนวนกรรมการบริษัทฯ สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ ปัจจุบันมีกรรมการรวม 13 คน โดยมีกรรมการที่คณะกรรมการตั้งเป็นกรรมการบริหารจำนวน 4 คน ซึ่งนับรวมกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด 1 คน (ในตำแหน่ง กรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์ "President - TV BU") ด้วยแล้ว มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวนรวม 9 คน ซึ่งในจำนวน 9 คนนั้นนับรวมกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการ

อิสระจำนวน 5 คนด้วยแล้ว รวมกรรมการอิสระมีสัดส่วนคิดเป็น 38% ของกรรมการทั้งหมด โดยจำนวนกรรมการอิสระได้พิจารณาถึงสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างยุติธรรม เพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาและแสดงความเห็นอย่างอิสระเพียงพอ; โดยสัดส่วนกรรมการอิสระไม่ถึงครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่มีสัดส่วน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ครบตามเกณฑ์การดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์;

โดยมีคุณสมบัติเพิ่มเติมในแต่ละประเภท ดังนี้

- **กรรมการอิสระ** เป็นกรรมการบริษัทฯ ที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็น โดยมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด กล่าวคือ เป็นกรรมการที่เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม, ไม่ทำหน้าที่จัดการในบริษัทหรือบริษัทย่อย, ไม่เป็นญาติสนิท หรือเป็นบุคคลซึ่งรับหรือมีผลประโยชน์ร่วมกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม, เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีสาระสำคัญกับบริษัท ซึ่งสามารถมีอิทธิพลต่อการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ, ไม่เป็นลูกจ้างหรือพนักงานที่ได้รับเงินเดือนประจำในช่วงสองปีก่อนดำรงตำแหน่ง, ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ (ข้อนี้ทางบริษัทฯ กำหนดนิยามและคุณสมบัติเข้มกว่าประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด ที่กำหนดสัดส่วนการถือหุ้นไว้ไม่เกินร้อยละ 1), ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ขัดกับหลักเกณฑ์ของการเป็นกรรมการอิสระ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศกำหนด
- **กรรมการบริหาร** เป็นกรรมการที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้ช่วยกลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่เสนอจากฝ่ายจัดการ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา มีอำนาจอนุมัติตามที่กำหนดไว้
- **กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด** (ตำแหน่ง กรรมการผู้อำนวยการ — สายธุรกิจโทรทัศน์ President — TV BU ("PRD-TV BU")) เป็นกรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานให้แก่กิจการ ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการใด ๆ ในฐานะผู้บริหาร และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการ ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ
- **กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน** รวมถึง กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีอำนาจลงนามลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติแล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น ปัจจุบันกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทประกอบด้วย 1. นางสาวรัตน มาสินนท์ 2. นางสาวอัมพร มาสินนท์ 3. นางสาวนิภา มาสินนท์ และ 4. นางรัชณี นิพัทธกุล โดยกรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นองค์กรสูงสุดของบริษัทฯ ใช้อำนาจพิจารณา กำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย กำหนดกลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ สร้างผลการดำเนินงานให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมถึงการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การพิจารณาตัดสินใจของกรรมการบริษัทฯ ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ บนข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตัว กรรมการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบโดยอิงหลักความระมัดระวัง และหลักความซื่อสัตย์สุจริตเป็นบรรทัดฐาน

คณะกรรมการบริษัทฯ อาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคนหรือบุคคลอื่นปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัทก็ได้

โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ รวมถึงข้อบังคับบริษัทฯ

1.1 คณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ที่ตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ ได้แก่

- (1) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (2) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
- (3) การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่า เช่าซื้อ หรือเช่าซื้อแบบลิสซิงกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
- (4) การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจที่สำคัญของบริษัท
- (5) การรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- (6) การแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
- (7) การเพิ่มทุนหรือการลดทุน
- (8) การออกหุ้นกู้ตามความในมาตรา 145 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
- (9) การควบบริษัทตามความในมาตรา 146 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 หรือ
- (10) การเลิกบริษัทตามความในมาตรา 154 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
- (11) การออกหุ้นเพื่อชำระหนี้และโครงการแปลงหนี้เป็นทุนตามมาตรา 54/1 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2544

ทั้งนี้ ในกรณีของข้อ 46(ข) (1) และ (2) ของข้อบังคับบริษัท และในกรณีที่บริษัทจะต้องได้รับมติของที่ประชุม ผู้ถือหุ้นให้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ

1.2 กำกับดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ดำเนินการตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

1.3 กำกับดูแลการซื้อหรือขายสินทรัพย์สำคัญ ให้ดำเนินการตาม ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน

2. คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติในเรื่องที่สำคัญ เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์ และพันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ เป็นต้น โดยกำหนดให้มีการทบทวน และอนุมัติเป็นประจำทุกปี

3. คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจหน้าที่ที่ตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามกรอบอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แก่

- ด้านการลงทุนและการจัดการ ประกอบด้วย

- (1) นโยบายด้านการบริหาร อาทิเช่น อำนาจอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ, นโยบายการลงทุน, นโยบายทรัพยากรบุคคล, นโยบายบริหารความเสี่ยง นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- (2) นโยบายบัญชีและนโยบายอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดให้อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ
- (3) แผนกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจรวมถึงแผนประจำปี KPI และ Budget
- (4) การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้แก่
 - (4.1) การเข้าลงทุน การจัดตั้งบริษัทใหม่ และกำหนดทิศทางธุรกิจ
 - (4.2) เพิ่มหรือลดทุน ปรับโครงสร้าง/ขายเงินลงทุน รวมถึงการปิด บริษัทย่อย บริษัทร่วม
 - (4.3) การลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นใน บริษัทย่อยและบริษัทร่วม
 - (4.4) การแต่งตั้งกรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- (5) การทำสัญญาผู้ถือหุ้นและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
- (6) การ Exercise สิทธิ นอกเหนือจากที่ตกลงในสัญญาผู้ถือหุ้น

4. กำกับดูแลให้มีระบบควบคุมภายใน ที่เพียงพอเหมาะสม มีการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กำกับดูแลสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้

5. กำกับดูแลให้มีการนำนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปปฏิบัติ

6. กำกับดูแลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective), ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible Business), เป็นประโยชน์ต่อสังคม และป้องกันผลกระทบเชิงลบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อกิจการ (Good Corporate Citizenship), การกำกับดูแลให้กิจการ สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

7. กำกับดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ป้องกันการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายใน ให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

8. จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

ประธานกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. ประธานกรรมการบริษัทฯ ไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด
2. ประธานเป็นกรรมการอิสระ ไม่ร่วมในการบริหารงานปกติประจำวันของบริษัทฯ
3. ใช้ภาวะผู้นำในการดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทั้งคณะ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ
4. พิจารณาให้ความเห็นชอบวาระการประชุมซึ่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดเป็นผู้เสนอ และได้ผ่านความเห็นชอบจากประธานกรรมการบริหารแล้ว เพื่อให้วาระสอดคล้องกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทฯ รวมทั้ง เปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทฯ แต่ละคนมีอิสระ ที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เข้าสู่วาระการประชุม
5. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการบริษัทฯ จะพิจารณา และอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทฯ มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
6. ประธานกรรมการบริษัทฯ อาจเป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย แต่คณะกรรมการชุดย่อยต้องมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง
7. ดูแลและส่งเสริมให้กรรมการบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
8. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการ

กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด (กรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์ ("PRD-TV BU"))

เป็นผู้บริหารในตำแหน่งผู้จัดการตามเกณฑ์ของ ก.ล.ด. มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. มีบทบาท ภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามขอบเขตหน้าที่ และอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหาร
2. กำกับดูแลบริหารงานของคณะผู้บริหาร และพนักงาน ให้ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหาร

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

7.3 (1)และ7.3(2) คณะกรรมการเป็นองค์กรสูงสุดของบริษัทฯ ทำหน้าที่ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ทิศทาง แผนกลยุทธ์ และแผนงบประมาณ รวมตลอดถึงนโยบายที่สำคัญ โดยกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นในระยะยาว คณะกรรมการได้จัดให้มีคณะอนุกรรมการ รวม 4 คณะ เพื่อให้คณะอนุกรรมการช่วยในการพิจารณา หรือกลั่นกรองงานด้านต่างๆ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ เพื่อประกอบการพิจารณา ได้แก่ (1) คณะกรรมการบริหาร, (2) คณะกรรมการ ตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง, (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ (4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ - ตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการ หลักปฏิบัติข้อ 3.1

7.3 (1) (1) คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 3 คน แต่ไม่เกิน 5 คน โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดเป็นกรรมการบริหารโดยตำแหน่ง, ประธานคณะกรรมการบริหารคัดเลือกจากกรรมการบริหาร โดยไม่มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร อาจตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งอาจประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้บริหาร และพนักงาน;

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย กรรมการบริษัท ที่คณะกรรมการบริษัท ตั้งเป็นกรรมการบริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ดังนี้

1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นที่ปรึกษากรรมการบริหาร และรักษาการประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวรัตนา มาลีนนท์	กรรมการ, กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม เป็นกรรมการบริหาร
3. นางสาวอัมพร มาลีนนท์	กรรมการ, กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม เป็นกรรมการบริหาร
4. นางรัชณี นิพัทธกุล	กรรมการ, กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม เป็นกรรมการบริหาร
5. นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์	กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด (ตำแหน่ง กรรมการผู้อำนวยการ - สายธุรกิจโทรทัศน์)

โดยมี คณะทำงานของคณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ดังนี้

1. นายเมทวิช กิจโอธาน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นที่ปรึกษากรรมการบริหาร
2. นางสาวเทรซีแอนน์ มาลีนนท์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
3. นายอภิชาติ หงษ์หิรัญเรือง	กรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจบีบีซี สตูดิโอ
4. ดร.อัศรพล วีรวงศ์	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักบริหารทรัพยากร
5. นายนพพล เขมมะโยธิน	รองกรรมการผู้อำนวยการ-สำนักการลงทุน เป็นที่ปรึกษากรรมการบริหาร
6. นายฉัตรชัย เทียมทอง	เลขานุการคณะกรรมการ เป็นที่ปรึกษากรรมการบริหาร
7. นายจเด็จ ทางเจริญ	Part Time Personal Assistant
8. นายภาณุกรณ์ พึ่งประดิษฐ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการลงทุนสัมพันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

หมายเหตุ: ในระหว่างปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบอำนาจให้แก่กรรมการบริหารให้มีความสามารถดำเนินงานในหน้าที่แทนคณะกรรมการ

1. พิจารณาการเสนอ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานงบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่าง ๆ ของบริษัท โดยฝ่ายจัดการ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมถึงตลอดถึงการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานที่กำหนด
2. ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ในการควบคุมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปี ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเฝ้าระวังความเสี่ยง พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการแก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด (กรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์) และผู้บริหารระดับสูง
3. พิจารณากลับกรองประเด็นต่าง ๆ ที่นำเสนอโดยฝ่ายจัดการ รวมถึงประสานการทำงานร่วมกับคณะกรรมการชุดอื่น ๆ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ให้สอดคล้องกับทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
4. กำกับและติดตามผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนวทางการแก้ไขถ้าผลการประกอบการไม่เป็นตามเป้าหมาย เพื่อประกอบการพิจารณาและรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ทราบ

5. พิจารณาการทำรายการเกี่ยวกับการลงทุนและจำหน่ายทรัพย์สิน การทำธุรกรรมทางการเงิน การบริหารสภาพคล่องทางการเงิน การชำระหนี้ การบริหารงานทั่วไป การบริหารทรัพยากรบุคคล และรายการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

โดยกรอบอำนาจอนุมัติ ที่คณะกรรมการมอบหมาย ตามที่ได้ระบุไว้ในคู่มืออำนาจอนุมัติ ได้แก่

- ด้านการลงทุนและการจัดการ ได้แก่ ให้ความเห็นชอบนำเสนอ นโยบายด้านการบริหารต่างๆ, นโยบายบัญชี และนโยบายอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดให้อนุมัติโดยคณะกรรมการ, แผนกลยุทธ์ และแผนงบประมาณประจำปี, อนุมัติการเข้าลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ การเพิ่มทุน ลดทุน ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในวงเงินตามที่กำหนดในคู่มืออำนาจอนุมัติ;
- ด้านการเงิน และบัญชี การพิจารณาและอนุมัติการจัดการทางการเงินที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท, การกู้เงินและออกตราสารหนี้ อนุมัติเพื่อให้สามารถเบิกวงเงินกู้ได้ตามกรอบอำนาจที่ระบุ และการขอหนังสือค้ำประกันธนาคาร, และอื่นๆ เช่น การ Write-off ทรัพย์สินที่เสื่อมสภาพ หรือที่ไม่ใช้แล้ว ที่มีมูลค่าเกินกว่า 10 ล้านบาท และหนี้เสียที่มีมูลค่าเกินกว่า 5 ล้านบาท เป็นต้น
- ด้านการตลาด และการขาย ได้แก่ การอนุมัติโครงการส่งเสริมการตลาดและการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การทำกิจกรรมพิเศษ มูลค่าเกิน 2 ล้านบาท, การอนุมัติกรอบราคาค่าลิขสิทธิ์การขายสิทธิในรายการต่าง ๆ เป็นต้น

- ด้านทรัพยากรบุคคล อนุมัติอัตรากำลังคนประจำปี, อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าจ้างระดับหน่วยงาน, อนุมัติหลักเกณฑ์/อัตรา/การจ่ายเงินโบนัส และการขึ้นเงินเดือนประจำปี, อนุมัติการจัดทำโครงการผลตอบแทนพิเศษระยะยาว เป็นต้น
- 6. พิจารณาโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการเพื่อให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการพัฒนาและฝึกอบรม และการเลิกจ้างผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้อำนวยการ (Executive Vice President) และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ (Vice President) หรือเทียบเท่าขึ้นไป โดยอาจมอบหมายให้ กรรมการผู้อำนวยการ เป็นผู้มีอำนาจดำเนินการแทนบริษัท
- 7. ด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถสร้างผลตอบแทนการลงทุนและประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ให้คณะกรรมการบริหารมีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับบริษัท โดยให้มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณากลับกรอนนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณามติพิจารณากำหนดกิจกรรม แผนการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงให้มีอำนาจอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ ให้มีหน้าที่ติดตามประเด็นที่อาจเป็นปัญหา หรือแนวโน้มใด ๆ ที่อาจสร้างผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ในมิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม รายงานให้คณะกรรมการได้รับทราบ และติดตามให้ฝ่ายจัดการมีการวางแผน

ป้องกันและบริหารความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยรายงานด้านความยั่งยืนเปิดเผยไว้ในรายงานแบบ 56-1 One Report

เพื่อสนับสนุนการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นคณะทำงานที่นำเสนอร่างนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานกิจกรรมด้านความยั่งยืน รวมถึง จัดการให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการและส่งเสริมการดำเนินการในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ สร้างผลการดำเนินงานที่ดี บริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และสร้างความสมดุลในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social, and Governance — ESG)

- 8. คณะกรรมการบริหาร มีอำนาจเชิญฝ่ายบริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทมาให้ความเห็นเข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
- 9. รับผิดชอบงานอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร มีการจัดประชุมอย่างสม่ำเสมอ เป็นประจำทุกเดือน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

7.3 (1) (2) คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง Audit & Risk Committee

เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี การบริหารจัดการกิจการมีประสิทธิภาพ โปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ รวมถึงช่วยดูแลให้บริษัทมีการจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานเป็นที่เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง เพียงพอ เหมาะสม และดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้บริษัท มีการกำกับความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นระบบ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล อยู่ในระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม หรือยอมรับได้ เพื่อให้การดำเนินการต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ พันธกิจ และ วิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้

องค์ประกอบ คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 คน นอกจากนี้ คณะกรรมการมีการจัดตั้งสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงขึ้นเป็นหน่วยงานหนึ่งภายในบริษัทฯ และมีการกำหนดกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงด้วย โดยสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงนี้ รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงโดยตรง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ หรือกฎบัตร (Audit & Risk Committee Charter) ของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงที่เป็นลายลักษณ์อักษร, คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงได้รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ ทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการ นอกจากนี้ได้รายงานการทำหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมาต่อผู้ถือหุ้นในรายงานแบบ 56-1 One Report

วาระการดำรงตำแหน่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 ประชุมเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2563 ที่ประชุมได้มีมติปรับโครงสร้างจาก "คณะกรรมการตรวจสอบ" และ"คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง" เป็น"คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง" "Audit and Risk Committee" วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 คน ตามเกณฑ์บังคับ ของ กลต. ในการตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. นายสมชัย บุญนาคศิริ	กรรมการอิสระ	กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
2. นายประธาน รังสิมาภรณ์	กรรมการอิสระ	กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
3. นายมานิต บุญประกอบ	กรรมการอิสระ	กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

โดยแต่งตั้งให้ นายสมชัย บุญนาคศิริ เป็น ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
โดยมอบหมายให้นายฉัตรชัย เทียมทอง เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ดังนี้

1. นายสมชัย บุญนาคศิริ	กรรมการอิสระ	เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
2. นายประธาน รังสิมาภรณ์	กรรมการอิสระ	เป็นกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
3. นายมานิต บุญประกอบ	กรรมการอิสระ	เป็นกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
นายฉัตรชัย เทียมทอง		เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

หมายเหตุ: ระหว่างปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

โดยที่กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ที่มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านบัญชีหรือการเงิน และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท คือ นายมานิต บุญประกอบ – ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต อดีตกรรมการจรรยาบรรณ สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์, ข้อมูลกรรมการปรากฏตามเอกสารแนบ 1-1

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

ด้านการตรวจสอบ

- 1) กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัทฯ และสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง
- 2) เสนอรายชื่อบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทแก่คณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมทั้งคำขอความเห็นในการสอบบัญชีประจำปี เพื่อขอรับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเป็นผู้สอบทานและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอเลิกจ้างได้
- 3) ให้ความเชื่อมั่นและยืนยันในความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 4) ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้าง ผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง พิจารณาและให้ความเห็นชอบการจัดโครงสร้างและรูปแบบ งบประมาณ และอัตรากำลังคนในสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง แผนการตรวจสอบประจำปี กฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง มาตรฐานการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง ตรวจสอบคล้อยตามมาตรฐานการตรวจสอบที่กำหนดโดยสมาคมวิชาชีพในประเทศ
- 5) สอบทานกับผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง และผู้สอบบัญชีครอบคลุมถึงเรื่องต่างๆ ที่จะตรวจสอบปรึกษาหารือ และพิจารณาถึงขอบเขตการตรวจสอบ แผนการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีให้มีความสอดคล้องและสนับสนุนกันในส่วนที่เกี่ยวกับการตรวจสอบด้านบัญชีการเงิน ทั้งนี้เพื่อลดความซ้ำซ้อนของงานตรวจสอบ และการใช้ทรัพยากรของสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง และของผู้สอบบัญชี
- 6) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง เพื่อยืนยันถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ข้อบกพร่องสำคัญที่ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้บริหารมีความเห็นร่วมกัน ต้องได้รับการแก้ไขปรับปรุงอย่างเหมาะสมและทันเวลา
- 7) ประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหาร หรือฝ่ายจัดการ ที่รับผิดชอบการจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและประจำปี และอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ก็ได้

- 8) สอบทานกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีเมื่อการตรวจสอบประจำปีเสร็จสิ้นลง เพื่อพิจารณารายงานของผู้สอบบัญชี รายงานทางการเงินประจำปี และหมายเหตุประกอบรายงานทางการเงิน ข้อสังเกตหรือข้อเสนอนี้ ปัญหาหรืออุปสรรคที่มีนัยสำคัญกับฝ่ายจัดการในระหว่างการตรวจสอบ สารสำคัญอื่น ๆ เกี่ยวกับมาตรฐานการสอบบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในปีถัดไป ที่อาจมีผลกระทบกับบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่ารายงานทางการเงินของบริษัท ได้จัดทำอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ
- 9) สอบทานและพิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการและผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง ในประเด็นต่างๆ เช่น ข้อบกพร่องสำคัญที่ตรวจพบในระหว่างปีและการสนองตอบจากฝ่ายจัดการ ปัญหาหรือความยุ่งยากที่เกิดขึ้นในระหว่างการตรวจสอบ ไม่ว่าจะเป็นขอบเขตการตรวจสอบ หรือการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญในการตรวจสอบ การเปลี่ยนแปลงขอบเขตการตรวจสอบ ให้แตกต่างจากขอบเขตการตรวจสอบที่กำหนดไว้ในแผนการตรวจสอบเดิม
- 10) สอบทานข้อมูลที่ส่งให้หน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และอื่นๆ เพื่อให้ข้อมูลสอดคล้องและตรงกับข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานทางการเงิน
- 11) สอบทานความครบถ้วน ถูกต้อง และการเปิดเผยอย่างเพียงพอ ของรายงานทางการเงินรายไตรมาสร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง ก่อนส่งให้หน่วยงานกำกับดูแล
- 12) สอบทานร่วมกับผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง และผู้สอบบัญชี ถึงมาตรการการกำกับดูแลของบริษัท ว่ามีความสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดไว้หรือไม่
- 13) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัท สอบทานกฎหมายและกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล ว่ามีเรื่องสำคัญใดที่จะส่งผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้และข้อกำหนดของหน่วยกำกับดูแลหรือไม่
- 14) ประชุมร่วมกับผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง ผู้สอบบัญชี และฝ่ายจัดการเป็นการเฉพาะถึงประเด็นที่คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง หรือที่ประชุมมีความเห็นว่า ควรจะมีการประชุมเป็นการเฉพาะกับคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
- 15) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และได้เปิดเผยอย่างถูกต้องครบถ้วน
- 16) พิจารณาข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส โดยสอบทานกระบวนการจัดการ การดำเนินการต่อข้อร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส ตลอดจนรับทราบสรุปข้อร้องเรียนรายไตรมาส
- 17) สอบสวนการกระทำที่ขัดแย้งหรือสงสัยว่าเป็นการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การถูกละเมิดสิทธิ ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง และการกระทำที่ทุจริตของผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพนักงานและผู้บริหาร
- 18) สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัท ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ด้านการกำกับความเสี่ยง

- 19) พิจารณาและสอบทานนโยบายบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติ โดยให้ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk), ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk), ความเสี่ยงด้านบัญชี และการเงิน (Financial and Accounting Risk), ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) เป็นต้น
- 20) กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รับทราบ พิจารณาและให้ความเห็นในผลการประเมินและการวิเคราะห์ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ แนวทางและมาตรการการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
- 21) ดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับกลยุทธ์วัตถุประสงค์ เป้าหมายพันธกิจ และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจตามที่กำหนดไว้
- 22) กำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบและเพื่อพิจารณาเป็นระยะ
- 23) สอบถามถึงระดับความเสี่ยงที่สำคัญตลอดจนวิธีบรรเทาความเสี่ยงให้ลดน้อยลงจากผู้บริหาร ผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง และผู้สอบบัญชี
- 24) ให้ข้อเสนอแนะ ติดตามและประเมินผล การบริหารความเสี่ยงตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สนับสนุนการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ด้านอื่นๆ

- 25) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้ตามความจำเป็น
- 26) จัดจ้างที่ปรึกษาอิสระจากภายนอก เพื่อขอคำแนะนำได้ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
- 27) สอบทานและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ให้มีความเหมาะสม เพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร
- 28) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

- 1) จัดทำรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง เสนอคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และให้ข้อเสนอแนะตามความเหมาะสม
- 2) จัดทำรายงานผลการประเมินการบริหารความเสี่ยงประจำปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะที่จำเป็น
- 3) จัดทำรายงานแสดงถึงความรับผิดชอบ และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง เพื่อเสนอเป็นส่วนหนึ่งของรายงานแบบ 56-1 One Report ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 3.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 3.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 3.3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 3.4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 3.5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 3.6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงแต่ละท่าน
 - 3.7) ความเห็น หรือข้อสังเกต โดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
 - 3.8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 4) รายงานการกระทำหรือเนื้อหาสำคัญที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท หรือเรื่องอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัท ควรทราบ พร้อมความเห็นในแนวปฏิบัติและข้อเสนอแนะตามความเหมาะสม

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้จัดให้มีการประชุมรวม 9 ครั้ง

ชื่อ - นามสกุล	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายสมชัย บุญนาศิริ	9	9
2. นายประธาน รังสิมารณ	9	9
3. นายมานิต บุญประกอบ	9	9

หมายเหตุ: ระหว่างปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง แสดงไว้ในหน้า 6-7

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง-ระดับจัดการ (Risk Management Committee)

เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง กรรมการบริหาร ได้มีคำสั่ง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง-ระดับจัดการ Risk Management Committee รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง-ระดับจัดการ Risk Management Committee ประกอบด้วย รองกรรมการผู้อำนวยการทุกสายงาน โดยมีกรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์ เป็นประธานคณะทำงาน และรองกรรมการผู้อำนวยการ-สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะทำงาน

โดยกำหนดหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำหนดกลยุทธ์ นโยบาย กรอบการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและพิจารณากำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ พร้อมบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการบริหารธุรกิจขององค์กร และมีการทบทวนกลยุทธ์ นโยบาย ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ
2. กำหนดให้มีกระบวนการ หลักเกณฑ์ และมาตรการในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการป้องกัน วิเคราะห์ ประเมินผลติดตาม และสื่อสารในระดับภาพรวมขององค์กร เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบอย่างต่อเนื่อง ตามแนวทางบริหารที่กำหนดไว้
3. ติดตามให้มีการทบทวนความเสี่ยงและจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงในระดับองค์กร (Corporate Risk) ให้บรรลุผลตามเป้าหมาย พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
4. แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน แต่ละสังกัดได้ตามความเหมาะสม และติดตามผลการดำเนินงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงระดับสายงานของแต่ละสังกัดทุกไตรมาส
5. ส่งเสริมความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยงแก่หน่วยธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ พร้อมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นต่อการบริหารความเสี่ยงองค์กร ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
6. จัดให้มีการประชุมทบทวนกลยุทธ์ นโยบาย กรอบการดำเนินงาน ขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้และพิจารณาผลการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้องค์กรคงความสามารถในการบรรลุเป้าหมาย โดยมีมาตรการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ
7. ให้คำปรึกษากับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน หน่วยงานกำกับความเสี่ยง ในการประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบในระดับองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนด
8. รายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัท ตามรอบระยะเวลา และหากมีความเสี่ยงที่มีผลกระทบกับบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ ให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยเร่งด่วน

7.3 (1) (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน Nomination and Remuneration Committee ("NRC")

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee ("NRC") สำหรับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ที่จะครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งวันที่ 9 มีนาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 ประชุมเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติแต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่ครบกำหนดวาระให้เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต่อไปอีกวาระหนึ่ง วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2566 ถึงวันที่ 9 มีนาคม 2569

วัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหา และคัดเลือก บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม หรือรับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติตามที่กฎหมายกำหนดองค์ประกอบ คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ และประธานคณะกรรมการสรรหา เป็นกรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการทั้งหมด 3 คน แยกเป็น กรรมการอิสระ 2 คน และกรรมการบริหาร 1 คน ดังนี้

1. นายประธาน รังสิมาภรณ์	กรรมการอิสระ	เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายมานิต บุญประกอบ	กรรมการอิสระ	เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางสาวรัตนา มาสินนท์	กรรมการบริหาร	เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นายฉัตรชัย เทียมทอง		เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

หมายเหตุ: ระหว่างปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ดำเนินการเรื่องต่างๆ ดังนี้

- 1. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - (1) กรรมการ
 - (2) กรรมการในชุดย่อยต่างๆที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงจากคณะกรรมการบริษัท
- 2. กำหนดกระบวนการ และหลักเกณฑ์ ในการกำหนดค่าตอบแทน เฉพาะที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริษัท
- 3. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหา กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด รวมถึงพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงาน และหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทน สำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด
- 4. ทบทวนและดูแลให้คณะกรรมการบริษัท มีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
- 5. เสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามข้อบังคับ
- 6. ดูแลให้กรรมการ ได้รับผลตอบแทนเฉพาะที่เป็นตัวเงิน ให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น ควรได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายให้เพิ่มขึ้นนั้น
- 7. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องแก่กรรมการ
- 8. กำหนดแนวทางและประเมินผลงานของกรรมการ เพื่อพิจารณาปรับผลตอบแทนประจำปี โดยจะต้องคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบผลการดำเนินงาน และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย
- 9. รับผิดชอบงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (“NRC”)

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการได้จัดให้มีการประชุมรวม 2 ครั้ง

ชื่อ - นามสกุล	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายประธาน รังสิมาภรณ์	2	2
2. นายมานิต บุญประกอบ	2	2
3. นางสาวรัตนา มาสินนท์	2	2

หมายเหตุ: รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แสดงไว้ที่หน้า 8

7.3 (1) (4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance Committee

คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) สำหรับกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) ที่ครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งวันที่ 9 มีนาคม 2566 นี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 ประชุมเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมได้มีมติแต่งตั้ง ให้กรรมการที่ครบกำหนดวาระเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการต่อไปอีกวาระหนึ่ง วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2566 ถึงวันที่ 9 มีนาคม 2569

วัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัท ให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการกำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดแนวปฏิบัติในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันเป็นสากล ซึ่งบริษัทฯ จะเฝ้าระวังปฏิบัติตาม เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรมในภาพรวมขององค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 4 คน แยกเป็นกรรมการบริหาร 1 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 คน และบุคคลภายนอก 1 คน ดังนี้

1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	เป็นประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. นางรัชณี นิพัทธกุล	กรรมการบริหาร	เป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. นางสาวเทรซีแอนน์ มาลินนท์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	เป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการ
4. นายชลิท ลิ้มปะเวช	บุคคลภายนอก	เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เลขานุการบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

หมายเหตุ: - ระหว่างปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- พิจารณาและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการ ที่มีความสอดคล้องกับสภาพโครงสร้างการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งสามารถเทียบเคียงได้กับแนวปฏิบัติ หรือหลักการที่เป็นสากล
- เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในการปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการดำเนินงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องต่อการกำกับดูแลกิจการ เช่น การบริหารความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมฯ
- ให้คำแนะนำ แก่กรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในการปฏิบัติหน้าที่ และมีความรับผิดชอบสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้การทำหน้าที่กำกับดูแลของกรรมการและการบริหารจัดการงานของฝ่ายจัดการเป็นไปด้วยดี มีผลในทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเหมาะสม
- สนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทฯ เผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งข้อมูลข่าวสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ให้เป็นที่รับทราบและเข้าใจไปยังคณะกรรมการชุดต่างๆ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
- ให้คำแนะนำความเหมาะสมของกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา
- สอบทานการเปิดเผยข้อมูล ในส่วนของรายงานการกำกับดูแลกิจการ ที่เปิดเผยในรายงานแบบ S6-1 One Report
- ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (“CG Committee”)

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้จัดให้มีการประชุมรวม 2 ครั้ง กรรมการกำกับดูแลกิจการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย	2	2
2. นางรัชณี นิพัทธกุล	2	2
3. นางสาวเทรซีแอนน์ มาลินนท์	2	2
4. นายชลิท ลิ้มปะเวช	2	2

หมายเหตุ: - รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ แยกไว้ในหน้า 9

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีผู้บริหารในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการและผู้บริหารตามเกณฑ์ ก.ล.ต. โดยรวมถึงกรรมการบริหาร รวม 13 คน ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้บริหาร		ตำแหน่ง
1.	นางสาวรัตนา	มาลีนนท์	กรรมการบริหาร
2.	นางสาวอัมพร	มาลีนนท์	กรรมการบริหาร
3.	นางรัชณี	นิพัทธกุล	กรรมการบริหาร
4.	นายสุรินทร์	กฤตยาพงศ์พันธุ์	กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจโทรทัศน์ President of TV Business (กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด)
5.	นายอภิชาติ	หงษ์หิรัญเรือง	กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจ บีอีซี สตูดิโอ President of BEC Studio
6.	นายสมรักษ์	ณรงค์วิชัย	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักผลิตรายการ EVP-Production
7.	นายสุบัณฑิต	สุวรรณนพ	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักผังรายการ EVP-Programming
8.	นางสาวชนัญญา	จัยสิน	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการตลาด EVP-Marketing
9.	นายชาคริต	ศิเรกวัฒนชัย	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร EVP-Corporate Affairs & Communications
10.	นายพิริยดิศ	ชูชีพอาจคม	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการเงินและบัญชี EVP-Finance & Accounting
11.	ดร. อัครพล	วีรวงศ์	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักบริหารทรัพยากร EVP-People & Resources Management
12.	นายนพพล	เขมะโยธิน	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการลงทุน EVP-Investment
13.	นางสาวศรินทิพย์	จรัญเสถียรชัย	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง EVP-Internal Audit and Risk Management

หมายเหตุ: - ผู้บริหารลำดับที่ 4-13 เป็นผู้บริหารในตำแหน่งผู้จัดการและผู้บริหาร 4 รายแรกต่อจากผู้จัดการลงมาตามเกณฑ์ของ ก.ล.ต.
- นายวรุฒม์ ลิเรืองสกุล รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักดิจิทัลและกลยุทธ์สื่อใหม่ ลาออกตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565
- นายอัครกร อิกิตสิริ รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักดิจิทัลและกลยุทธ์สื่อใหม่ เข้าดำรงตำแหน่ง ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566



7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูงให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งในขั้นต้นดำเนินการอาจกำหนดคณะทำงานเพื่อทำการประเมินและการพิจารณาค่าตอบแทน โดยอาจกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาที่สำคัญๆ เช่น ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ดีขึ้นในแต่ละปี การพิจารณาปัจจัยแวดล้อมประกอบด้วย อาทิ การบริหารงานภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจและสังคม โดยการพิจารณาค่าตอบแทนควรมีความเหมาะสมเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานระยะยาว โดยกรรมการบริหารมีส่วนร่วมในการประเมินผลงานและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง โดยให้สรุปผลการประเมินและภาพรวมค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ทราบ

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง

บริษัท มีกรรมการบริหาร 4 ท่าน และผู้บริหารระดับสูง ตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ (สายธุรกิจ สตูดิโอ) 1 ท่าน และรองกรรมการผู้อำนวยการ 9 ท่าน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนเป็นตัวเงินจำนวน 142.45 ล้านบาท เป็นส่วนของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น
- สวัสดิการอื่น จำนวน 3.13 ล้านบาท เป็นส่วนของการจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (มีกรรมการบริหาร 4 และผู้บริหารระดับสูงเป็นสมาชิกกองทุน 10 ท่าน)

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- รถยนต์ประจำตำแหน่ง การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การประกันชีวิตและสุขภาพ รวมทั้ง การฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพิจารณาจัดสรรกำลังคนให้เหมาะสมกับขนาดของหน่วยงาน และเพื่อเตรียมความพร้อมของกำลังคนต่อแผนงานในอนาคตด้วย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีพนักงานรวม 974 คน ดังนี้

บริษัท	ชาย	หญิง	ทั้งหมด
บริษัท บีอีซี ไอ คอปอเรชั่น จำกัด	27	21	48
บริษัท บางกอกเอ็นเทอเทนเมนต์ จำกัด	8	19	27
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	92	120	212
บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด	35	10	45
บริษัท บีอีซี มิลลิมีเดีย จำกัด	412	221	633
บริษัท รังสิโรตม์วินิช จำกัด	1	8	9
รวม	575	399	974

ค่าตอบแทนพนักงาน: ค่าตอบแทนที่เหมาะสมเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน ให้แก่บุคลากร ตลอดจนการส่งเสริมให้มีความภักดีต่อองค์กรในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้พิจารณาให้ผลตอบแทนรวมของพนักงานกลุ่มบีอีซี ทั้งหมด ในรอบปี 2565 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 661.2 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน สวัสดิการต่างๆ และค่าใช้จ่ายเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน - รายละเอียดปรากฏตาม รายงาน 56-1 One Report ข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน หัวข้อ"การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน"อย่างจริงจัง ด้านการดูแล ให้มีความรู้ ความสามารถ ก้าวหน้าตามภารกิจหน้าที่ ตลอดจนเกิดความรักและผูกพันองค์กร ตลอดจนอายุการทำงาน

โดยตลอดปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาของพนักงาน เป็นยอดเงินรวม 4.5 ล้านบาท



7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ข้อมูลบุคคลที่ได้รับมอบหมาย

7.6.1 (1) เลขานุการบริษัท

การแต่งตั้ง และกำหนดหน้าที่เลขานุการบริษัท: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2551 ได้มีมติแต่งตั้ง นางชลัยพร อธิธิดาวร เป็นเลขานุการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม 2551 เป็นต้นไป โดยมีขอบเขตหน้าที่รับผิดชอบตามที่กฎหมายกำหนด ดังนี้

- 1.) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการบริษัทฯ
 - (ข) หนังสือแนบประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือแนบประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 2.) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทฯ หรือผู้บริหาร
 - 3.) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- ข้อมูลเลขานุการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1-1

7.6.1 (2) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นายธนาคาร กุลตังวัฒนา - สมุห์บัญชีใหญ่กลุ่ม แผนกการเงินและบัญชี สำนักการเงินและบัญชี
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏตามเอกสารแนบ 1-1

7.6.1 (3) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวศรินทิพย์ จรรย์เสถียรชัย - รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง

7.6.1 (4) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มอบหมายให้ นางสาวศรินทิพย์ จรรย์เสถียรชัย - รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Department) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท; ข้อมูลผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในและผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ปรากฏตามเอกสารแนบ 3

7.6.2 ข้อมูลหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

นายภาณุกรณ์ พึ่งประดิษฐ์ - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สำนักนักลงทุนสัมพันธ์

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานค่านักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลการติดต่อ : เบอร์โทรศัพท์ (66) 02 262 3629

อีเมล : panugorn_p@becworld.com

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

(1) ค่าสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าสอบบัญชีให้แก่ บริษัท สำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด สำหรับปี 2565 เป็นยอดรวม 3,480,000 บาท ซึ่งเท่ากับยอดเงินที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

(2) ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทจ่ายค่าบริการอื่นให้แก่ บริษัท สำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด สำหรับปี 2565 จำนวน 15,000 บาท

8

รายงาน การปฏิบัติตาม หลักการกำกับ ดูแลกิจการ ปี 2565



8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ("คณะกรรมการ") ให้ความสำคัญต่อการสร้างผลการดำเนินงานที่ดี ดำเนินธุรกิจโดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG Code 2560 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ "กลุ่มบีอีซี" ตลอดจนสร้างความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในปี 2565 คณะกรรมการได้ปรับปรุงพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปการดำเนินการที่สำคัญได้ดังนี้

การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบีอีซี

(1) การปรับปรุงองค์กรให้มีขนาดเหมาะสมกับการแข่งขันทางธุรกิจ พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เป็นธุรกิจที่สร้างผลการดำเนินงานที่ดี

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงองค์กรให้มีขนาดเหมาะสมกับการแข่งขันทางธุรกิจ พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากการดำเนินธุรกิจ ในระยะสี่ปีที่ผ่านมา กลุ่มบีอีซี มีการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องรายการ 3SD และช่อง 13Family โดยยุติการออกอากาศตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2562 เป็นต้นมา ประกอบกับบริษัทฯ ย่อยในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ สิ้นสุดสัญญาร่วมดำเนินกิจการส่งโทรทัศน์สีช่อง 3 กับ บมจ. อสมท. เดือนมีนาคม 2563 ทำให้ต้องยุติการออกอากาศโทรทัศน์สีช่อง 3 ในระบบอนาล็อก คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนธุรกิจระยะสั้น และระยะยาว ให้เหมาะสมทิศทางอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ "เป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย" โดยกำหนดพันธกิจ "ที่จะปรับเปลี่ยน บีอีซี เวิลด์ ให้เป็นองค์กรที่มีความคล่องตัว และมีความคิดไปข้างหน้า โดยยกระดับเอ็นเอความสร้างสรรค์ของช่อง 3 เพื่อส่งมอบความสดใหม่ ด้วยคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับผู้ชมในปัจจุบัน และใช้เทคโนโลยีกับการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพผ่านทุกช่องทางหน้าจอ ทั่วไทยและต่างประเทศ" โดยกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ในการรักษาตำแหน่งทางการตลาดเดิม และขยายฐานผู้ชมใหม่ การสร้างแหล่งรายได้ใหม่ และการสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน

การปรับโครงสร้างกลุ่มบีอีซี ทบทวนแผนการลงทุนของบริษัทย่อยตามแผนบริหารการลงทุนของบริษัทฯ เพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยุบเลิกบริษัทย่อยในกลุ่มบีอีซี ที่ไม่ได้ประกอบกิจการ เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง ลดผลขาดทุนในเงินลงทุน และเพื่อให้มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของแต่ละบริษัท รวมทั้งการมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและน่าเชื่อถือ โดยในระหว่างปี 2563 ถึง 2564 ได้จดทะเบียนเลิกกิจการบริษัทย่อยในกลุ่มบีอีซี และจดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีกับกระทรวงพาณิชย์ รวม 7 บริษัท ในปี 2563 ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบมจ. บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ และในเดือนกันยายน 2565 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน);

การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ได้แก่ ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทได้ลงทุนในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันธ์ สักส่วนการลงทุนร้อยละ 50 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายงานด้านการผลิตภาพยนตร์ โดยใช้ศิลปินซึ่งเป็นนักแสดงของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ("ช่อง 3") เป็นผู้แสดงนำ; ด้านธุรกิจเพลงในปี 2565 บริษัทได้ตั้งค่ายเพลง แชนเดอเลียร์มิวสิก (Chandelier Music) เป็นค่ายเพลงไทย ผลิตเพลงประกอบละคร "ช่อง 3" เพื่อลดปัญหาลิขสิทธิ์เพลงที่นำมาใช้ประกอบละครจากค่ายเพลงอื่น รวมถึงมองหาโอกาสการสร้างผลงานเพลงโดยศิลปินซึ่งเป็นนักแสดงของช่อง 3 รวมถึงการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ด้วยการทำการตลาดแบบบูรณาการ

นอกจากนี้ ได้ปรับธุรกิจบริษัทย่อยแต่ละบริษัทให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น ปรับขนาดองค์กรให้มีความเหมาะสม ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ให้มีความพร้อมปรับตัว เพื่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ในภาวะอุตสาหกรรมการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา Organizational-Resilience

การปรับตัวรองรับ Digital Disruption ธุรกิจต้องปรับตัว นำนวัตกรรมใหม่มาปรับใช้เพื่อการพัฒนาคุณภาพสื่อ ทั้งสื่อดิจิทัลออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อออฟไลน์ เพื่อให้เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพ ผ่านทุกช่องทางหน้าจอ ทั้งไทยและต่างประเทศ ในปีที่ผ่านมาได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาสื่อดิจิทัลออนไลน์ของบริษัท นำนวัตกรรมมาปรับใช้กับคอนเทนต์ของบริษัท ตอบสนองต่อผู้ชม ให้ผู้ชมค้นหาง่าย สามารถดูผ่านสื่อที่สะดวก รองรับผู้ชมที่ชมผ่านสื่อดิจิทัลออนไลน์ สามารถสร้างฐานผู้ชมใหม่ซึ่งเป็นช่องทางสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัท โดยมีการสร้างฐานผู้ชมแบบบอกรับเป็นสมาชิกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ Ch3Plus การสร้างฐานแฟนคลับ เสริมสร้างความนิยม เชื่อมโยงผู้ชมกับคาราวิลปินของช่อง

การปรับตัวเพื่อเป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย นอกจากการผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ ดิจิตอลช่อง 33 แล้ว ปัจจุบันบริษัทฯ มีช่องทางสร้างรายได้เพิ่มเป็นแหล่งรายได้ใหม่นอกจากรายได้ค่าโฆษณาทางโทรทัศน์ดิจิทัลทีวี ช่อง 33 โดยเป็นรายได้จากการขายสิทธิในรายการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรักษารายได้เดิมจากการขายโฆษณาทางทีวีและรายได้ใหม่จากการขายสิทธิในรายการ คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพรายการ ทั้งละคร ข่าว และวาไรตี้

- โดยรายการข่าวมุ่งเน้นเป็นช่องสถานีที่ผลิตและนำเสนอรายการข่าวเป็นที่น่าเชื่อถือ ทันเหตุการณ์ กระชับ ฉับไว มีความเป็นมืออาชีพ ไม่นำความผิด
- ในส่วนของรายการวาไรตี้ ได้ปรับรูปแบบรายการให้ทันสมัย สร้างความบันเทิง สามารถเทียบคุณภาพกับรายการจากต่างประเทศได้
- ในส่วนละคร ยกกระดานการผลิตเพื่อเพิ่มคุณภาพ โดยพัฒนาบทละครให้เหมาะสมกับยุคสมัย และความนิยมของผู้ชม พัฒนาคุณภาพการถ่ายทำให้ได้มาตรฐานการขายนสิทธิในรายการไปต่างประเทศ ตั้งเป้าการผลิตไม่ใช้แค่ออกอากาศทางทีวีในประเทศไทย แต่ยกกระดานการผลิตคอนเทนต์ เพื่อส่งขายสิทธิในรายการไปยังต่างประเทศด้วย

ปรับกลยุทธ์เพิ่มช่องทางการขายสินค้าไปในตลาดปัจจุบัน และขยายไปตลาดใหม่ในต่างประเทศ ด้วยการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรม การขายใหม่ ๆ มาช่วยในการผลิตสื่อ และเพื่อส่งเสริมการขาย ที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ โดยใช้กลยุทธ์การสร้างรายได้ Single Content Multiple Platform และสำหรับแผนธุรกิจระยะยาว คณะกรรมการบริษัทฯ ก็ได้พิจารณาลงทุนเพื่อการปรับและพัฒนา

คุณภาพการผลิตคอนเทนต์เพื่อรองรับการแข่งขันการขายคอนเทนต์ ในต่างประเทศ เป็นการสร้างสินค้าใหม่ เพื่อขายในตลาดใหม่ต่อไป

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาองค์กร เพื่อความคุ้มค่าได้ให้มีการวางแผนสถาปัตยกรรมองค์กร กลุ่มบีอีซี BEC Enterprise Architecture (EA High Level) รองรับแผนธุรกิจในระยะยาว เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการลงทุน เพื่อการพัฒนาระบบ รองรับการขายเครื่องมืออุปกรณ์ในอนาคต และเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน จัดให้มีการรอบ การกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับ องค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับพัฒนาการดำเนินงาน สร้าง นวัตกรรมและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ กำกับดูแลให้มีจัดสรรและ การบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เพียงพอต่อ การดำเนินธุรกิจ, ดูแลให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุม ถึงการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยจากภัยทางไซเบอร์ ป้องกัน ความเสียหายที่อาจเกิดกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และ เพื่อความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

โดยปี 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณานโยบาย "นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ" IT Security Policy โดยปรับปรุงให้เข้ากับบริบทของพระราชบัญญัติคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ครอบคลุมใจความสำคัญของแต่ละกิจกรรม ทางสารสนเทศ; การจัดการทรัพย์สินที่ใช้ในระบบไอที การรักษาข้อมูล การรักษาความลับของผู้ใช้ หลักปฏิบัติในการรับ-ส่ง การแชร์ข้อมูล ระบบจัดการการเข้าถึง การยืนยันตัวตน การใช้ Username และ Password การปฏิบัติตามกฎหมาย ลิขสิทธิ์และการปฏิบัติตามข้อห้าม การใช้ Software ต่างๆ พนักงานทุกคนจะต้องมีความระมัดระวัง ในการใช้ข้อมูล หรือภาพที่เสี่ยงต่อการละเมิดลิขสิทธิ์, การคิดตั้ง ระบบรักษาความปลอดภัย ความระมัดระวังของผู้ใช้ระบบ ต้องมีความ ตระหนักรู้และระมัดระวังไม่นำพาให้ไวรัสเข้าถึงระบบไอทีของบริษัท, การใช้อินเทอร์เน็ต และการใช้อีเมล และการใช้งานโซเชียลมีเดียอย่าง เหมาะสมของพนักงาน เพื่อไม่ให้เกิดความเดือดร้อนทั้งต่อบริษัทแล้ว ก็ต่อตัวพนักงานเอง; โดยบริษัทจะมีระบบตรวจสอบใช้งานผู้ใช้งาน ระบบไอทีทั้งหมด เพื่อที่จะสามารถประเมินเหตุการณ์และสถานการณ์ ผิดปกติต่างๆ ได้อย่างทันเหตุการณ์; กำหนดระเบียบวินัยให้พนักงาน ถือปฏิบัติ และกำหนดบทลงโทษหากมีการกระทำความผิด ละเมิดลิขสิทธิ์ ไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนด ความรับผิดชอบตามกฎหมาย และความเสียหายที่เกิดขึ้น; การติดตามการปฏิบัติงาน และมาตรการ รักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ คณะกรรมการ บริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศ IT Steering Committee ซึ่งประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด กรรมการบริหาร และ ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท โดยมีกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นที่ปรึกษา ซึ่ง IT

Steering Committee ได้พิจารณาเสนอแผนงบประมาณเพื่อการลงทุนด้าน Hardware, Software และระบบป้องกันความเสี่ยงด้าน IT กำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อป้องกัน และแผนดำเนินการ กำหนดแนวทางการแก้ปัญหา ด้วยการตรวจจับด้วยระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ กำหนดให้มีระบบการจัดเก็บข้อมูลสำรอง ด้วยการลงโปรแกรมการสแกนตรวจไวรัส, ตรวจจับมัลแวร์, Phishing Mail และกำหนดแผนฉุกเฉินหากถูกโจมตีทางไซเบอร์ ตลอดจนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โดยฝ่ายกิจการองค์กร เพื่อให้ความรู้ใหม่ ๆ แก่พนักงานและฝ่าย IT ร่วมกับฝ่ายบริหารทรัพยากรอีเมลแจ้งเตือนให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง กำหนดแนวปฏิบัติ ในการนำอุปกรณ์ต่อพ่วงต่าง ๆ มาใช้กับระบบไอทีของบริษัทฯ; ในรอบปี 2565 ระบบสามารถตรวจจับมัลแวร์ และ Phishing Mail ได้หลายครั้ง ประกอบกับพนักงานมีความรู้ และมีความระมัดระวังในการรับ-ส่งอีเมลเมลมาอย่างขึ้น ทำให้ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจาก Phishing Mail และไม่มีกรณี Ransomware

การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 "PDPA" คณะกรรมการได้มีมติการแต่งตั้ง Data Protection Officer (DPO) และการจัดตั้งทีมงาน แผนกคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ฝ่ายกฎหมาย สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดภายในองค์กร ทั้งข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร โดย DPO และทีมงานแผนกคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ตรวจสอบ กำกับดูแลการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กำหนดแนวปฏิบัติ และทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน แจ้งเตือนพนักงานเพื่อปฏิบัติตามกฎหมาย; สำหรับปี 2565 สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร ร่วมกับสำนักบริหารทรัพยากร จัดให้พนักงานในองค์กร เข้ารับการอบรม e-Learning เพื่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA; สำหรับปี 2565 ไม่เกิดกรณีการร้องเรียนการทำละเมิด เนื่องจากการไม่ถือปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA แต่อย่างใด

การสร้างเสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน ด้วยการ ติดตามผลการดำเนินงาน เทียบเคียงแผนงบประมาณ ติดตามรายงานกระแสเงินสดในการดำเนินกิจการ โดยฝ่ายจัดการจะนำเสนอแผนการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน เพื่อรักษาระดับผลการดำเนินงานให้ได้ใกล้เคียงแผนงบประมาณ นำเสนอรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ และเพื่อพิจารณา เป็นประจำทุกครั้งที่มีการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการรักษาระดับกระแสเงินสด เพื่อให้มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และให้ความสำคัญต่อการชำระหนี้ตามกำหนดเวลา โดยจะประเมินเงินทุนหมุนเวียนให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจระยะสั้น และระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ ในระยะสามปีที่ผ่านมา การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ทำให้เกิด

การชะลอตัวของเศรษฐกิจ มีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ของประเทศ ทำให้อุตสาหกรรมมีการชะลอ รวมถึง ลดการใช้เม็ดเงินโฆษณา ซึ่งกระทบต่อการสร้างรายได้โฆษณาของบริษัทฯ ฝ่ายจัดการของกลุ่มบีอีซี ได้ติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และประเมินผลกระทบทางการเงิน ผลกระทบทั้งด้านรายได้ ค่าใช้จ่าย มูลค่าของสินทรัพย์ และประมาณการหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงประมาณการการผลิตรายการซึ่งต้องปฏิบัติตามมาตรการควบคุมการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ และวีดิทัศน์ ซึ่งเป็นข้อกำหนดที่ออกตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนด การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉินฯ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการถ่ายทำคอนเทนต์ ทำให้กำหนดการผลิตรายการคลาดเคลื่อนไปจากแผนงาน ส่งผลกระทบต่อแผนการขยายโฆษณาและขายสิทธิในรายการด้วย ฝ่ายจัดการจึงได้นำเสนอแผนการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ประกอบการพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาผลการดำเนินงานให้ได้ตามแผนงบประมาณ และเพื่อให้กลุ่มบีอีซี มีเงินสดหมุนเวียนเพียงพอสำหรับการทำธุรกิจในระยะหนึ่ง (ประมาณ 6 เดือน ตามสถานการณ์); นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญต่อการวางแผนทางการเงิน โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ชำระคืนหนี้หุ้นกู้ชุดเดิม ซึ่งครบกำหนดอายุปี 2565 ครบตามจำนวน 3,000 ล้านบาท และได้ออกหุ้นกู้ชุดใหม่ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทย่อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน วงเงิน 2,000 ล้านบาท โดยแยกเป็น ชุดที่ 1 อายุ 3 ปี ครบกำหนดพฤษภาคม 2568 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.20 ต่อปี และชุดที่ 2 อายุ 5 ปี ครบกำหนดพฤษภาคม 2570 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.10 ต่อปี

คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลเพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่ดีให้กับบริษัทฯ และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยในปี 2565 คณะกรรมการได้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 มีมติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2564 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 2,000 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้ว ในเดือนพฤษภาคม 2565 และการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารมีความเหมาะสม คณะกรรมการได้มีความเห็นเสนอต่อที่ประชุมคณะสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เพื่อมีมติอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2565 เป็นเงินบำเหน็จกรรมการจำนวนเงิน 18 ล้านบาท และเบี้ยประชุมกรรมการในอัตราเดิมเท่ากับปีก่อน (ปี 2564) ตามความเห็นคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งได้พิจารณาค่าหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน โดยพิจารณา เทียบเคียงกับรูปแบบการจ่าย และเสนออัตราการจ่าย เทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือบริษัทจดทะเบียนอื่นที่มีขนาดรายได้หรือกำไรในระดับเดียวกัน; คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความเห็นเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประเมินและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง

การถือปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด คณะกรรมการกำกับดูแลให้ธุรกิจดำเนินกิจการให้ครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมาย และ

กฎเกณฑ์บังคับของหน่วยงานกำกับดูแล ในฐานะผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นสื่อรายใหญ่ มีผู้ชมทั่วประเทศ รวมถึงเป้าหมายการเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์รายใหญ่ คณะกรรมการมุ่งเน้นให้บุคลากรใน กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ดำเนินกิจการภายใต้กฎหมายไทยอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะกฎเกณฑ์ในส่วนที่เกี่ยวกับการเป็นผู้รับใบอนุญาตฯ ซึ่งถูกกำกับโดยสำนักงาน กสทช.; การผลิตคอนเทนต์ต่างๆ ซึ่งคอนเทนต์ที่ผลิตอาจมีส่วนในการชี้นำความคิดของผู้ชม โดยเฉพาะการผลิตคอนเทนต์ข่าว ฝ่ายจัดการได้เน้นย้ำถึงความสำคัญและถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ และการนำเสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง ไม่ชี้นำสังคม โดยกรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจโทรทัศน์ ได้ออกคำสั่งที่ 005/2565 เรื่อง จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2565 เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานด้านการข่าวของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เพื่อเป็นแนวทางในการยึดถือปฏิบัติในการทำข่าวและการนำเสนอข่าวสารทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ของกลุ่มบริษัท โดยเนื้อหาภายในประกอบด้วยหมวดสำคัญๆ อาทิเช่น หมวดคณะกรรมการจริยธรรม หมวดการปฏิบัติตนของผู้ปฏิบัติงานข่าว หมวดเนื้อหาข่าว หมวดการผลิตข่าว หมวดการนำเสนอข่าว หมวดเทคโนโลยี และหมวดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ; นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้มีบทบาทในการกำกับดูแลให้บริษัทมีการเสียภาษีอย่างถูกต้อง การจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานที่ยอมรับทั่วไป และกำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ประกาศสำนักงาน กสทช. และศาลากลางหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการจัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน และกำกับดูแลให้กิจการ มีระบบการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และให้มีการประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ภายในองค์กร ฝ่ายจัดการได้รณรงค์ให้พนักงานถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยฝ่ายจัดการจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อมีมติทบทวนอนุมัติปรับเพิ่มแนวปฏิบัติต่าง ๆ ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการบังคับใช้ของกฎหมายใหม่ และฝ่ายจัดการจะจัดการฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงาน เพื่อลดความเสี่ยงในการทำผิดกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความรู้ และกำหนดเป็นแนวปฏิบัติในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่จะไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมถึงป้องกันและระมัดระวังทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท; โดยปี 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรม โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ e-Learning เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจของพนักงานในองค์กร ในฐานะผู้ผลิตสื่อ

ผู้ผลิตคอนเทนต์ข่าว มีข้อพึงปฏิบัติที่ต้องถือปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และมีแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการกระทำละเมิด ป้องกันความเสียหาย ในการปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 "PDPA" ซึ่งเลื่อนมาบังคับใช้ในเดือนมิถุนายน 2565 รวมถึง ทบทวนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไปด้วยพร้อมกัน โดยท้ายบทเรียนได้บังคับให้ตอบแบบทดสอบ เพื่อทดสอบความเข้าใจด้วย;

การเปลี่ยนแปลงกรรมการและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ในระหว่างปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการแต่อย่างใด โดยกรรมการทั้ง 13 คน ปฏิบัติหน้าที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทเฉลี่ย 96.70% และกรรมการในคณะกรรมการเข้าประชุมคณะกรรมการเฉลี่ย 100% เนื่องจาก ข้อบังคับบริษัทให้จัดประชุมคณะกรรมการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ได้;

การเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร ในระหว่างปี 2565 มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารรวม 1 ตำแหน่ง โดยมีการลาออกของผู้บริหาร 1 อัตรา ในตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักดิจิทัล และกลยุทธ์สื่อใหม่ มีผลเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ซึ่งคณะกรรมการบริหารงานบุคคล ได้สรรหาบุคลากรใหม่ทดแทน มีกำหนดเริ่มงานเดือนกุมภาพันธ์ 2566 นี้

(2) การดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารของกลุ่มบีอีซีให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานที่ดี มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบเชิงลบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental, Social, Governance หรือ ESG) ซึ่งการจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

2.1 ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กรรมการบริหารได้ตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง-ระดับจัดการ "Risk Management Committee (RMC)" โดยกรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์ ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด เป็นประธาน คณะ RMC และผู้บริหารสำนักกิจการและสื่อสารองค์กร ทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ กรรมการในคณะ RMC ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของทุกฝ่ายงาน เพื่อให้ทุกฝ่ายงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยสำนักตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง มีบทบาทในการประสานความร่วมมือและให้การสนับสนุนการทำงาน; โดย RMC นำเสนอร่างนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท กำหนดมาตรการจัดการบริหารความเสี่ยง พร้อมบูรณาการการบริหาร

ความเสี่ยงเข้ากับการบริหารธุรกิจขององค์กร และมีการทบทวนกลยุทธ์ นโยบาย ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และกำหนดให้มีกระบวนการ หลักเกณฑ์ และมาตรการในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการบ่งชี้ วิเคราะห์ ประเมินผลติดตาม เพื่อจัดการความเสี่ยงที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ติดตามให้มีการทบทวนความเสี่ยง เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าหมาย; RMC รายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท ตามรอบระยะเวลา โดยเสนอผ่านคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

2.2 การบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการบริหาร เป็นคณะกรรมการ เพื่อช่วยเหลือกลั่นกรองงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้คณะกรรมการบริหารมีบทบาทหน้าที่ ในการพิจารณากลั่นกรองนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณออนุมัติ พิจารณากำหนดกิจกรรม แผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงให้มีอำนาจอนุมัติงบประมาณ เพื่อดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ ให้มีหน้าที่ติดตามประเด็นที่อาจเป็นปัญหา หรือแนวโน้มใดๆ ที่อาจสร้างผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ในมิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม รายงานให้คณะกรรมการได้รับทราบ และติดตามให้ฝ่ายจัดการมีการวางแผนป้องกันและบริหารความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลในรายงานด้านความยั่งยืน

เพื่อสนับสนุนการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการซึ่งมาจากผู้บริหารระดับหัวหน้าฝ่ายงานทุกฝ่าย โดยผู้บริหารสำนักกิจการและสื่อสารองค์กร ทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ และกรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์ ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด เป็นประธานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เสนอนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานและกิจกรรมด้านความยั่งยืน เสนอร่างงบประมาณงานด้านความยั่งยืน รวมถึง ติดตามและรายงานความเสี่ยงในมิติสังคมและมิติสิ่งแวดล้อม ที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงแนวทางการป้องกัน และบริหารความเสี่ยง ในมิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา;

โดยคณะกรรมการบริษัท อนุมัติ นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย "กลุ่มบีอีซี" โดยนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ฉบับปรับปรุง) คำนึงถึงการเติบโตของผลประกอบการไปพร้อมกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ด้วยการบริหารจัดการที่เป็นแบบอย่างที่ดี ครอบคลุมมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวนโยบายทั้งสี่ด้าน ได้แก่

- (1) ด้านกระบวนการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจผู้ผลิตคอนเทนเตอร์และสื่อสารมวลชนเป็นแบบ อย่างที่ดีให้แก่สังคมตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- (2) ด้านการดูแลรักษาและพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ เพื่อที่พนักงานจะเป็นผู้นำพาบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายภายใต้กรอบแห่งความยั่งยืน โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติและไม่มี การแบ่งแยก เชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ สถานะทางสังคม รสนิยมทางเพศ หรือความพิการ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ และให้โอกาสในการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอยู่เสมอด้วยการจัดฝึกอบรม การให้โอกาสเรียนรู้ในการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน รวมถึง ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- (3) การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคม บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างประโยชน์ให้กับสังคม โดยคำนึงถึงความต้องการของสังคมและตอบสนองอย่างมีกลยุทธ์ รวมถึงการบูรณาการร่วมกับภาคีหลายภาคส่วน เพื่อให้เกิดการพัฒนาสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการนำเสนอข่าวสารและติดตามข้อเท็จจริงอย่างทันเหตุการณ์ เพื่อให้ผู้ชมได้รับทราบความเป็นไปของสังคม รายการที่มีเนื้อหา สอดแทรกการส่งเสริมสังคม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน แรงบันดาลใจในการสร้างงานสร้างอาชีพ แก่ประชาชน เพื่อสะท้อนข้อคิดและแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคมไทย กำหนดบทบาททางสังคมในการเป็นที่พึ่งพาของสังคมโดยการสนับสนุนและให้ความร่วมมือกับโครงการต่างๆ ที่มีแนวคิดในการบรรเทาทุกข์ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากภัยพิบัติหรือความเดือดร้อนอื่นๆ
- (4) การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการให้ความรู้ความเข้าใจผ่านคอนเทนเตอร์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เริ่มต้นที่กลุ่มบีอีซี ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับโครงการต่างๆ ที่มีแนวคิดในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำเสนอรายการที่สอดแทรกเรื่องความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติงานหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ปัจจุบันคณะกรรมการได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการชุดย่อยทุกชุดเท่ากันวาระละ 3 ปี โดยไม่จำกัดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องกันของกรรมการและของกรรมการอิสระ

ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดไว้ว่าคณะกรรมการบริษัท มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

การคัดเลือกบุคคลที่จะเลือกตั้ง / แต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ต้องได้รับการเสนอชื่อจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์การสรรหาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งจะพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ความหลากหลายทางวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยไม่จำกัดเชื้อชาติ ศาสนา เพศ และคุณสมบัติ ดังนี้

1. มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมของบริษัทฯ หรือด้านการเงิน การบัญชี การบริหารหรืออื่นๆ ตามสมควรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และต้องไม่ขัดกับข้อบังคับของบริษัทฯ
2. ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการบริษัทฯ จากผู้ถือหุ้นตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
3. สามารถอุทิศตนได้อย่างเต็มที่โดยเฉพาะในการตัดสินใจที่สำคัญที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ กรรมการบริษัทฯ สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทฯ
4. เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต และคุณสมบัติอื่นใดที่อาจจะมีกำหนดเพิ่มเติมตามกฎหมายหรือตามความเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เสนอความเห็นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเสนอความเห็นต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ตามข้อบังคับบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- (ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (ก) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งแยกคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ให้แก่บุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมที่เลือกตั้งกรรมการคราวนั้นเป็นผู้มีสิทธิออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทฯ ออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่ออกแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ให้กรรมการออกตามจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการบริษัทฯ ซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ เลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เข้าเป็นกรรมการแทนกรรมการคนดังกล่าวในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่ในกรณีที่วาระของกรรมการคนดังกล่าวเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ทั้งนี้ หากตำแหน่งกรรมการว่างลงจนจำนวนกรรมการเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ให้กรรมการคนที่เหลืออยู่จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม บุคคลซึ่งได้รับเลือกให้เป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงวาระเท่าที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการคนที่ตนแทนนั้น มติของคณะกรรมการคราวหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการบริษัทฯ คนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงสนับสนุนไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

การสรรหากรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์การสรรหาฯ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงโครงสร้างคณะกรรมการในปัจจุบัน

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 13คน เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 9 คน ซึ่งนับรวมกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ 5 คนด้วยแล้ว คณะกรรมการบริษัทฯตั้งกรรมการบริษัทฯเป็นกรรมการบริหาร จำนวน 4 คน ซึ่งนับรวมกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด 1 คน (ตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์) ด้วยแล้ว; คณะกรรมการมีความหลากหลาย (Board Diversity) โดยมีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้ทำการประเมินความหลากหลายทางทักษะของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) และมีความหลากหลายด้านประสบการณ์การทำงาน และประวัติการศึกษา โดยไม่ได้จำกัดความแตกต่างอื่นใด รายละเอียดประวัติกรรมการ ปรากฏตามรายงานฯ หัวข้อ "คณะกรรมการ" โดย ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) มีดังนี้

Skill/Experience	ธุรกิจทีวี ผลิตภัณฑ์ การพาณิชย์ และสตูดิโอ	เทคโนโลยี และวิศวกรรม	บัญชีการเงิน ตรวจสอบ บริหารความเสี่ยง	บริหารธุรกิจ และการจัดการ	กฎหมาย กำกับดูแลกิจการ สังคม สิ่งแวดล้อม
1. นายสมชัย บุญนาศิริ	●	●	●	●	●
2. นายสมประสงค์ บุญยะชัย	●	●	●	●	●
3. นางสาวรัตนา มาลินนท์	●		●	●	●
4. นางสาวนิภา มาลินนท์	●		●	●	●
5. นางสาวอัมพร มาลินนท์	●		●	●	●
6. นางสาวรัชณี นิพัทธกุล	●		●	●	●
7. นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู	●	●	●	●	●
8. นายประธาน รังสิมาภรณ์	●	●	●		●
9. นายมานิต บุญประกอบ	●		●	●	●
10. นายแมทธิว กิจโอทาน	●	●	●	●	●
11. คร.อัครพล โปษยานนท์	●	●	●	●	●
12. นางสาวเทรซีแอนน์ มาลินนท์	●		●	●	●
13. นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์	●	●	●	●	●

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง กรรมการแต่อย่างใด กรรมการทั้ง 13 คน ปฏิบัติหน้าที่ตลอดปี; ในการพิจารณาเสนอชื่อบุคคลเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการ แทนที่กรรมการครบกำหนดออกตามวาระในปี 2565 ซึ่งได้แก่ นายสมชัย บุญนาศิริ, นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู และนายแมทธิว กิจโอทาน คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาแล้วเห็นว่า กรรมการทั้ง 3 คน ที่ครบกำหนดเวียนออกตามวาระ เป็นกรรมการรายเดิม มีคุณสมบัติครบถ้วน คณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์ และพิจารณาความรู้ความชำนาญตาม Board Skills Matrix แล้วเห็นว่า เป็นบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม ไม่มีลักษณะต้องห้าม ตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด และไม่มีประวัติการกระทำความผิดตาม พ.ร.บ.

หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจเป็นอย่างดี สามารถช่วยกำกับดูแลกิจการ สร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนให้แก่กลุ่มบริษัท; ที่ผ่านมาได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ มีความระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น สามารถกำกับดูแลกิจการได้เป็นอย่างดีจึงเห็นสมควรเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป จึงเห็นควรเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเสนอความเห็นต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 เพื่อพิจารณาเลือกตั้ง นายสมชัย บุญนาศิริ, นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู และนายแมทธิว กิจโอทาน กรรมการทั้ง 3 คน ที่ครบกำหนดออกตามวาระ กลับเข้าเป็นกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง

8.1.1 (1) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดค่านิยมกรรมการอิสระของบริษัทไว้ ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การคัดเลือกกรรมการอิสระและเสนอแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจากจำนวนกรรมการอิสระ ในองค์ประกอบ ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด โดยผู้ได้รับการพิจารณาคัดเลือกนั้นจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท จะต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนดไว้ในกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคุณสมบัติการศึกษาการอบรม และประสบการณ์การทำงาน คณะกรรมการยังคำนึงถึงความหลากหลายในวิชาชีพ จากนั้นจึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งกรรมการเข้าดำรงตำแหน่งต่อไป

กรรมการอิสระมีคุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่บริษัทฯ กำหนด นายมานิต บุญประกอบ เป็นกรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้ความชำนาญด้านบัญชี กรรมการบริหารมีความรู้ความชำนาญในธุรกิจเป็นอย่างดี

8.1.1 (2) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการที่เป็นผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาและมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาหลักเกณฑ์การสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหา ดังนี้

- 1) มีความรู้ ทักษะ การศึกษา ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และสามารถช่วยพัฒนาบริษัทต่อไปได้
- 2) มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนดไว้ในกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 3) สามารถอุทิศตนได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในการตัดสินใจที่สำคัญที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
- 4) เป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ในการบริหารงาน และมีประวัติการทำงานดี

การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการสรรหาและพัฒนา ผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง ที่มีความรู้ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย ดังนี้

1. พิจารณาหรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาหลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด
2. เพื่อสนับสนุนการทำงานของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด คณะกรรมการบริหารอาจตั้งคณะทำงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การสรรหา รวมถึงสรรหาบุคลากรที่มีความเหมาะสม เพื่อแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงเพื่อบริหารงานหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ ของบริษัทฯ
3. มีขั้นตอนการสรรหาบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญ ทุกระดับอย่างเหมาะสม และในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงจะเป็นไปตามกระบวนการสรรหา ที่มีการพิจารณาคัดเลือก ทั้งจากภายในและภายนอกกลุ่มบริษัท และจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหาร ควบคู่ไปกับการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง ได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
5. กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด อาจได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยในกลุ่มปียูซีได้ การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน หรือบริษัทจำกัดอื่นนอกกลุ่มปียูซี ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ แล้วเท่านั้น การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ต้องไม่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ และดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นต้องไม่เกิน 5 บริษัท;

ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ทุกบริษัทต้องไม่ขัดกับข้อกำหนดหรือกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับอื่นที่เกี่ยวข้อง และต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง หรือวันที่ดำรงตำแหน่ง



8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการร่างคำ ตอบแทนคณะกรรมการราษฎร

กรรมการการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่สามารถนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรม และค่านิยมองค์กร รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และให้ความเห็นอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยกำหนดการประชุมคณะกรรมการ ไม่น้อยกว่า 7 ครั้งต่อปี โดยเลขานุการบริษัทฯ จะทำหนังสือแจ้งกำหนดนัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งปีของปีถัดไป แจ้งให้ทราบเป็นการล่วงหน้าตั้งแต่เดือนตุลาคมของปีปัจจุบัน เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมสำหรับปีถัดไปได้ โดยจัดทำบันทึกแจ้งวาระหลักของการประชุม 7 ครั้ง ในกรณีที่มีความจำเป็นก็อาจจัดการประชุมเพิ่มตามความเหมาะสม โดยการประชุมภาคบังคับ 7 ครั้ง มีวาระการประชุมที่สำคัญ คือ ประชุมเพื่อพิจารณารับรองงบการเงินรายไตรมาส ก่อนเผยแพร่เป็นการทั่วไป ไตรมาสละครั้ง รวม 4 ครั้ง, โดยมีการประชุม 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และประชุมอีก 2 ครั้งเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี;

สำหรับปี 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ มีการจัดประชุมทุกเดือน รวมทั้งสิ้น 14 ครั้ง นอกจากจะเป็นวาระการประชุมบังคับตามกฎหมายแล้ว ก็จะมีวาระติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วย; การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ จำนวนครั้งการประชุมคณะกรรมการ กำหนดให้เหมาะสมกับการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ และลักษณะธุรกิจ

นอกจากวาระหลักๆ ที่ต้องดำเนินการให้มีการพิจารณาตามกฎหมายแล้ว ประธานกรรมการและกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดจะรวบรวมเรื่องต่างๆ ที่ฝ่ายจัดการต้องการเสนอให้คณะกรรมการรับทราบ และ/หรือ ต้องพิจารณา บรรจุไว้เป็นวาระการประชุมในแต่ละครั้ง ตามความเหมาะสม นอกจากนี้ กรรมการทุกคนยังสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยเสนอวาระและเอกสารผ่านทางเลขานุการบริษัทฯ เพื่อเสนอเรื่องต่อประธานกรรมการ เพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมต่อไป โดยกรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้โดยอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้เลขานุการบริษัทฯ ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลที่สำคัญๆ จากฝ่ายจัดการ เพื่อประกอบการพิจารณาในแต่ละวาระ จัดทำเป็นเอกสารประกอบการประชุม และจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการเป็นการล่วงหน้าประมาณ 5 วันทำการ เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูล ที่ผ่านมามีปัญหาเอกสารล่าช้าบ้าง ได้แก้ไขโดยการส่งซอฟต์แวร์อีเมลให้กรรมการล่วงหน้า ก่อนที่จะทยอยนำส่งเอกสารตามไป โดยเร็วที่สุด คณะกรรมการสามารถขอข้อมูลที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด หรือผู้ที่กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดมอบหมาย

คณะกรรมการบริษัทฯ สามารถเชิญผู้บริหารระดับสูง รวมถึงฝ่ายบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เสนอเข้าที่ประชุมเพื่อพิจารณา เพื่อสอบถามรายละเอียดในประเด็นที่ตนต้องการข้อมูล หรือความเห็นเพิ่มเติมได้ในกรณีที่กรรมการต้องการขอความเห็นที่เป็นอิสระจากผู้เชี่ยวชาญอิสระ ที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาการเงิน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ บริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

- เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ บริษัทฯ จัดให้มีระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมได้จากทุกที่ Work from Anywhere (WFA) ด้วยการนำเทคโนโลยีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์มาปรับใช้ โดยเฉพาะในช่วงเวลาการแพร่ระบาดของโควิด - 19 ซึ่งในรอบปี 2565 คณะกรรมการได้จัดให้มีการประชุมรวม 14 ครั้ง โดยเป็นการจัดประชุมรูปแบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ e-Meeting 100% โดยสัดส่วนกรรมการเข้าร่วมประชุมทั้งหมด คิดเป็น 96.15% จึงไม่มีประเด็นจำนวนองค์ประชุมในการออกเสียงลงมติในการประชุม ซึ่งไม่รวมกรณีกรรมการที่มีส่วนได้เสีย ออกจากห้องประชุมในระหว่างการลงมติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- ในการดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ประธานกรรมการจะจัดสรรเวลาการประชุม เพื่อให้เวลาประชุมในแต่ละวาระเพียงพอเหมาะสม โดยประธานคณะกรรมการจะเปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นในวาระการประชุมอย่างกว้างขวาง กรรมการทุกคนสามารถหยิบยกประเด็นขึ้นพิจารณา แสดงความเห็น รวมถึงให้ข้อเสนอแนะได้อย่างเป็นอิสระ ที่ประชุมรับฟังความเห็นของกันและกัน ทำให้พิจารณาตัดสินใจด้วยเหตุและผล และได้พิจารณาอย่างรอบคอบ โดยเฉพาะในวาระที่สำคัญๆ และเพื่อความเข้าใจตรงกัน ประธานจะกล่าวสรุปมติที่ประชุมทุกครั้งทั้งจบวาระ และเลขานุการบริษัทฯ จะบันทึกความเห็นและคำแนะนำจากที่ประชุมอย่างละเอียด เพื่อให้ฝ่ายจัดการนำความเห็นและคำแนะนำจากที่ประชุมไปปรับแผนงานให้เหมาะสมต่อไป โดยเฉลี่ยการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมงซึ่งเป็นเวลาที่คณะกรรมการเห็นว่าเพียงพอในการพิจารณาในรายละเอียดกันอย่างรอบคอบ ในทุกเรื่องที่นำเสนอต่อคณะกรรมการ
- ในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะอนุกรรมการเลขานุการบริษัทฯ และเลขานุการคณะอนุกรรมการ จะปฏิบัติตามกฎหมายโดยเคร่งครัด โดยการปฏิบัติตามกฎหมายการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ จัดให้มีการขานชื่อกรรมการและผู้เข้าร่วมประชุมทุกคน การจัดเก็บ log ผู้เข้าร่วมประชุม รวมถึงการบันทึกภาพและเสียงที่ประชุม ซึ่งต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ด้วยการแจ้งขอความยินยอมการบันทึกภาพและเสียง ให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบก่อนเริ่มบันทึกการประชุม
- ภายหลังการประชุม เลขานุการบริษัทฯ จะจัดทำบันทึกรายงานการประชุมให้แล้วเสร็จภายใน 14 วัน ในรายงานการประชุมของบริษัทฯ จะมีการบันทึก วัน เวลาเริ่ม-เวลาประชุมเสร็จสิ้น, รายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม และกรรมการที่ลาประชุม, สรุป

สาระสำคัญของเรื่องที่เสนอคณะกรรมการ, สรุปประเด็นที่มีการอภิปราย-รวมถึงข้อสังเกต ความเห็น และคำแนะนำของกรรมการแต่ละคน มติคณะกรรมการมีความชัดเจน ครบถ้วนสมบูรณ์ - โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่มีมติไม่เอกฉันท์ ก็จะบันทึกความเห็นของกรรมการที่ไม่เห็นด้วยนั้นไว้ด้วย เลขานุการบริษัทมีความเป็นอิสระ ในการบันทึกรายงานการประชุม เลขานุการบริษัทรับผิดชอบดูแลการจัดเก็บหนังสือเชิญประชุม รายงานการประชุม และเอกสารประกอบการประชุม ให้มีระบบการจัดเก็บเพื่อการสืบค้นในอนาคต

- คณะกรรมการบริษัทฯ ให้การสนับสนุนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารนัดประชุมกันเองโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมด้วยได้ เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถหารือประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ และอาจแจ้งผลการประชุมให้กรรมการ

ผู้จัดการทราบ โดยในปี 2565 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุม 1 ครั้ง ซึ่งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ให้มุมมองเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการจัดการรองรับการปรับธุรกิจตามแผนระยะยาว 5 ปี รวมถึงคำแนะนำต่อ Succession Plan รวมถึง Speed of Change ในการปรับตัวปรับการทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ซึ่งทำให้ฝ่ายจัดการต้องพยายามติดตามสถานการณ์ และทบทวนแผนธุรกิจสม่ำเสมอ เพื่อวางแผนทางในการป้องกัน หรือแผนดำเนินการรองรับความเสี่ยงนั้น ซึ่งเลขานุการคณะกรรมการ ได้จัดทำเป็นรายงานการประชุมแจ้งเป็นวาระเพื่อทราบ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ ในคราวถัดมา ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติรับทราบ เพื่อดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำ

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมรวม 14 ครั้ง กรรมการเข้าประชุม ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งที่จัดประชุม	ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565
1. นายสมชัย บุญนาคศิริ	ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการ ตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง / (กรรมการอิสระ)	14/14	เข้าประชุม
2. นายสมประสงค์ บุญยะชัย	กรรมการ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ, รักษาการประธานกรรมการบริหาร / (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	13/14	เข้าประชุม
3. นางสาวรัตนา มาลินนท์	กรรมการ, กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน/ (กรรมการบริหาร)	14/14	เข้าประชุม
4. นางสาวอัมพร มาลินนท์	กรรมการ / (กรรมการบริหาร)	14/14	เข้าประชุม
5. นางรัชณี นิพัทธกุล	กรรมการ, กรรมการกำกับดูแลกิจการ/ (กรรมการบริหาร)	13/14	เข้าประชุม
6. นางสาวนิภา มาลินนท์	กรรมการ / (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	13/14	เข้าประชุม
7. นายชาญศักดิ์ เพ็ญฟู	กรรมการ / (กรรมการอิสระ)	11/14	เข้าประชุม
8. นายประธาน รังสิมาภรณ์	กรรมการ, กรรมการตรวจสอบและ กำกับความเสี่ยง, ประธานกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ (กรรมการอิสระ)	14/14	เข้าประชุม
9. นายมานิต บุญประกอบ	กรรมการ, กรรมการตรวจสอบและ กำกับความเสี่ยง, กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน / (กรรมการอิสระ)	14/14	เข้าประชุม
10. นายเมทิว กิจโอฮาน	กรรมการ / (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	14/14	เข้าประชุม
11. ดร.ธัชพล โปษยานนท์	กรรมการ / (กรรมการอิสระ)	13/14	เข้าประชุม
12. นางสาวเทรซีแอนน์ มาลินนท์	กรรมการ, กรรมการกำกับดูแลกิจการ/ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	14/14	เข้าประชุม
13. นายสุรินทร์ ฤทธยาพงศ์พันธุ์	กรรมการ/กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด	14/14	เข้าประชุม

หมายเหตุ: ในระหว่างปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการ

ตารางแสดงค่าตอบแทนกรรมการปี 2565

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รวม 14 ครั้ง, ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง รวม 9 ครั้ง, ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 2 ครั้ง, ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ 2 ครั้ง และประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ครั้ง

โดยในระหว่างปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการ สรุปข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงิน โดยไม่มีค่าตอบแทนอื่นที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น ประกันสุขภาพ, ค่าสมาชิกสนามกอล์ฟ สโมสรกีฬา สโมสรเพื่อการพักผ่อนหรือสันทนาการ สิทธิในการซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์แปลงสภาพแก่กรรมการ หรือ Employee Stock Options (ESOP) ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ค่าตอบแทนกรรมการ					เงินบำเหน็จ กรรมการ	รวมเป็นเงิน
	เบี้ยประชุม						
	BoD 14 ครั้ง	ARC 9 ครั้ง	NRC 2 ครั้ง	CG 2 ครั้ง	Non-EXCOM 1 ครั้ง		
1. นายสมชัย บุญนำศิริ	420,000	225,000	-	-	30,000	2,140,000	2,815,000
2. นายสมประสงค์ บุญยะชัย	260,000	-	-	50,000	20,000	1,316,100	1,646,100
3. นางสาวรัตนา มาลินนท์	280,000	-	40,000	-	-	1,316,100	1,636,100
4. นางสาวอัมพร มาลินนท์	280,000	-	-	-	-	1,316,100	1,596,100
5. นางรัชณี นิพัทธกุล	260,000	-	-	40,000	-	1,316,100	1,616,100
6. นางสาวนิภา มาลินนท์	260,000	-	-	-	-	1,316,100	1,576,100
7. นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู	220,000	-	-	-	20,000	1,316,100	1,556,100
8. นายประธาน รังสิมาภรณ์	280,000	180,000	50,000	-	20,000	1,316,100	1,846,100
9. นายมานิต บุญประกอบ	280,000	180,000	40,000	-	20,000	1,316,100	1,836,100
10. นายเมทธีว กิจโอธาน	280,000	-	-	-	20,000	1,316,100	1,616,100
11. คร. ธีชพล โปษยานนท์	260,000	-	-	-	20,000	1,316,100	1,596,100
12. นางสาวเทรซีแอนน์ มาลินนท์	280,000	-	-	40,000	20,000	1,316,100	1,656,100
13. นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์	280,000	-	-	-	-	1,316,100	1,596,100
ยอดรวม	3,640,000	585,000	130,000	130,000	170,000	17,933,200	22,588,200
	เงินบำเหน็จที่ไม่จัดสรร ส่งคืนเข้าบัญชีบริษัท					66,800	

หมายเหตุ: BoD - คณะกรรมการบริษัท

ARC - คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

CG - คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

NRC - คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

Non-EXCOM - กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2565 แยกเป็น

ก. เบี้ยประชุม:

1.) กำหนดเงินเบี้ยประชุมสำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละครั้ง เป็นดังนี้:

- ประธานกรรมการ ครั้งละสามหมื่นบาท และกรรมการท่านอื่น ท่านละสองหมื่นบาท

2.) กำหนดเงินเบี้ยประชุมสำหรับการประชุมคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ แต่ละครั้ง ดังนี้

- ประธานคณะอนุกรรมการชุดใด ชุดหนึ่ง ครั้งละสองหมื่นห้าพันบาท กรรมการท่านอื่นในคณะอนุกรรมการชุดใด ชุดหนึ่ง ท่านละสองหมื่นบาท

ข. เงินบำเหน็จกรรมการ จำนวนเงินรวม 18 ล้านบาท โดยให้คณะกรรมการพิจารณาจัดสรรกันเองตามความเหมาะสม

นโยบายและวิธีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

ข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 34 วรรคสี่ กำหนดว่า "กรรมการมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งค่าตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน เงินบำเหน็จ เบี้ยประชุม เบี้ยเลี้ยง โบนัส สวัสดิการ หรือผลประโยชน์ตอบแทนในลักษณะอื่นทำนองเดียวกัน

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการตามวรรคสี่ให้เป็นไปตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม โดยอาจกำหนดค่าตอบแทนกรรมการเป็นจำนวนแน่นอนหรือวางเป็นหลักเกณฑ์เฉพาะและจะกำหนดไว้เป็นคราวๆ หรือให้มีผลตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นก็ได้ นอกจากนี้ กรรมการมีสิทธิได้รับเบี้ยเลี้ยงและสวัสดิการต่างๆ ตามระเบียบของบริษัท

โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 อนุมัติรูปแบบ และอัตราค่าตอบแทนกรรมการ ในรูปแบบเบี้ยประชุม และเงินบำเหน็จ ดังนี้

- ก. เบี้ยประชุม: สำหรับปี 2565
 - 1.) กำหนดเงินเบี้ยประชุมสำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละครั้ง เป็นดังนี้
 - ประธานกรรมการ 30,000.-บาท (สามหมื่นบาท)
 - กรรมการท่านอื่น ท่านละ 20,000.-บาท (สองหมื่นบาท)
 - 2.) กำหนดเงินเบี้ยประชุมสำหรับการประชุมคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ แต่ละครั้ง ดังนี้
 - ประธานคณะอนุกรรมการทุกชุด 25,000.-บาท (สองหมื่นห้าพันบาท)
 - กรรมการท่านอื่นในคณะอนุกรรมการทุกชุด ท่านละ 20,000.- บาท (สองหมื่นบาท)
- ข. เงินบำเหน็จกรรมการ: สำหรับปี 2565 เป็นจำนวนเงินรวม 18,000,000.-บาท (สิบแปดล้านบาท) โดยให้คณะกรรมการพิจารณาจัดสรรเงินบำเหน็จกรรมการจำนวนดังกล่าวตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ("คณะกรรมการสรรหา") พิจารณาเสนอหลักเกณฑ์ในการกำหนด และรูปแบบในการเสนอจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาเทียบเคียงผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะอนุกรรมการ เทียบกับข้อมูลค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนอื่น โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา คือ 1.) ผลการดำเนินงานของบริษัท และแนวโน้มผลการดำเนินงาน 2.) เทียบเคียงกับค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือบริษัทที่มีระดับรายได้หรือกำไรที่ใกล้เคียงกัน 3.) ค่าตอบแทนเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่มีความแตกต่างกัน กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่ม ควรได้รับค่าตอบแทนเพิ่ม ซึ่งการจะปรับค่าตอบแทนต้องพิจารณาให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและลักษณะธุรกิจ ทั้งนี้ การพิจารณาผลตอบแทนประจำปี จะต้องคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ประกอบการพิจารณาด้วย

สำหรับการเสนอค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ("คณะกรรมการสรรหา") มีความเห็นเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อมีความเห็นเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 โดยเห็นว่า เงินเบี้ยประชุมตามอัตรานี้เป็นอัตราคงที่ อยู่ในระดับอัตราที่เหมาะสม เทียบเคียงได้กับอัตราเบี้ยประชุมของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และเทียบเคียงได้กับบริษัทที่มีขนาดรายได้ และขนาดผลกำไรในระดับเดียวกัน

การปฐมนิเทศกรรมการ

บริษัทฯ ให้มีการปฐมนิเทศกรรมการทุกท่านที่เข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ทุกครั้ง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจของกรรมการที่เข้าดำรงตำแหน่งครั้งแรกในการเรียนรู้ธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ โดยเลขานุการคณะกรรมการจะเป็นผู้นำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเข้าใหม่ เช่น แนวปฏิบัติของกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการ แจ้งให้ทราบกฎบัตรคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่กรรมการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ข้อบังคับบริษัท โครงสร้างผู้ถือหุ้น หลักเกณฑ์ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เป้าหมายการประกอบธุรกิจ ลักษณะธุรกิจ ในส่วนของข้อมูลอุตสาหกรรม ข้อมูลการตลาด ด้านการผลิต และข้อมูลด้านรายการ รวมถึง ผลการดำเนินงานในอดีต เลขานุการคณะกรรมการได้เชิญผู้บริหารระดับสูงฝ่ายต่างๆ ร่วมสนับสนุนการให้ข้อมูลกับกรรมการเข้าใหม่ด้วย

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการกำกับดูแลให้กรรมการบริษัทฯ แต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการบริษัทฯ ทุกคน ได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้ สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยให้กรรมการเข้ารับการอบรม หรือร่วมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึง คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความรู้ และแนวคิดใหม่ๆ

ในการนำมาปรับใช้กับการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการฝึกอบรมและให้ความรู้ที่มีทั้งที่กระทำเป็นการภายใน และใช้บริการของสถาบันภายนอก ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ตลอดจนสถาบันอบรมชั้นนำอื่นๆ ในทุกหลักสูตรอย่างต่อเนื่องตลอดปี

สำหรับปี 2565 ในเดือนตุลาคม เลขานุการบริษัทฯ ได้จัดอบรมสัมมนาภายในสำหรับกรรมการ หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training - Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy, ดร.ปริญญา หอมเอนก บริษัท เอซิส โปรเฟสชั่นนัล เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นวิทยากร, โดยกรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมอบรมสัมมนาครบทั้ง 13 คน

ประวัติการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ มีดังนี้

	หลักสูตรกรรมการ โดย IOD	หลักสูตรอื่น
นายสมชัย บุญนาศิริ	<ul style="list-style-type: none"> - DCP 59/2005, - Audit Committee Program (ACP) 17/2007, - Driving Company Success with IT Governance (ITG) 2/2016, - Ethical Leadership Program (ELP) 3/2016, - Role of the Compensation Committee (RCC) 21/2016, - Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) 29/2017 - Board that Makes a Difference (BMD) 5/2017 	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8/2552 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วคท.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 9 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร - หลักสูตร Cybersecurity, Cyber Resilience & Privacy Risk in the Era of Digital Transformation ปี 2561, ACIS Professional Center
นายสมประสงค์ บุญยะชัย	Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 21/2009 (DCP) รุ่น 65/2005 และ (DAP) รุ่น 30/2004	<ul style="list-style-type: none"> - High Performance Board โดย IMD - วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ. 4313) - Graduate School of Business, Stanford University: Leading Change and Organizational Renewal - IMD International, MIT Sloan: Leadership Dilemmas and Profitable Growth - สถาบันพระปกเกล้า: หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับผู้บริหารระดับสูง - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วคท.) รุ่นที่ 6 - Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT 4) - Harvard Business School: Corporate Restructuring, Mergers and Acquisitions - หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่น 17 - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่น 4
นางสาวรัตนา มาลินนท์	(DAP) ปี 2547	
นางสาวอัมพร มาลินนท์	(DAP) ปี 2547	
นางรัชณี นิพัทธกุล	(DAP) ปี 2547 Finance for Non - Finance Directors Program	
นางสาวนิภา มาลินนท์	(DAP) ปี 2547	
นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู	(DAP) รุ่น 9/2004	<ul style="list-style-type: none"> - Advanced Management Program [AMP], Harvard Business School, ประเทศสหรัฐอเมริกา ปี 2543 - วุฒิปต. หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 399 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร - วุฒิปต. วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ รุ่นที่ 5



	หลักสูตรกรรมการ โดย IOD	หลักสูตรอื่น
นายประธาน รังสิมาภรณ์	(DAP) ปี 2547 Audit Committee Program (ACP) 8/2005 Board Nomination and Compensation Program BNCP 1/2017	
นายมานิต บุญประกอบ	<ul style="list-style-type: none"> - สมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส IOD Fellow Member, DCP 2 - วุฒิปัทรหลักสูตร Directors Certification Program: DCP 2/2000 - Audit Committee Program: ACP 8/2005 - Board Nomination and Compensation Program BNCP 1/2017 - Risk Management Program for Corporate Leaders RCL 14/2018 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
นายแมทธิว กิจโอธาน	DCP # 95/ ปี 2550 DAP # 57/ ปี 2549	<ul style="list-style-type: none"> - Certification, Canadian Stock Exchange Commission
ดร.ธัชพล โปษยานนท์	DCP # 120/2009 DAP # 68/2008	
นางสาวเทรซีแอนน์ มาลินนท์	DAP # 61/ 2007 (IOD)	
นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์	DAP #178/ 2020 <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL), 2022, IOD 	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วคท) รุ่นที่ 16 - หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วธอ) รุ่นที่ 3 - หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน (วทจ) รุ่นที่ 1 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ร่วมกับมหาวิทยาลัยปักกิ่ง - หลักสูตร BEC World's Strategic Direction Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy

หมายเหตุ: DCP หมายถึง หลักสูตร Directors Certification Program "DCP" และ DAP หมายถึง หลักสูตร Directors Accreditation Program "DAP"

แผนสืบทอดงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการบุคลากร ได้มอบหมายสำนักบริหารทรัพยากร จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อเป็นการวางแผนหาบุคลากรได้ล่วงหน้า เตรียมความพร้อมกำลังคนสู่ตำแหน่งงานในระดับบริหารหรือในตำแหน่งงานที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อทดแทนตำแหน่งที่ได้รับการเลื่อนระดับ หรือเกษียณอายุ หรือลาออกไป เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ โดยสำนักบริหารทรัพยากร จะทำการประเมินสถานการณ์และคาดการณ์ไว้ล่วงหน้าเป็นระยะ ๆ มีการสรรหาบุคลากรจากภายใน และภายนอกองค์กรพัฒนา และตระเตรียมคนไว้ทดแทนอยู่ตลอดเวลา

การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการ และกำหนดในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการอนุกรรมการทุกคณะ ให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบทั้งคณะเป็นประจำปีละครั้ง เพื่อให้เป็นกรอบในการสอบทานการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะอนุกรรมการ และเพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาปรับปรุงแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

โดยหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการแยกเป็น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เลขานุการบริษัทฯ นำตัวอย่างแบบประเมินที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ แนะนำ นำมาปรับจัดทำแบบประเมินคณะกรรมการบริษัทฯ และแบบประเมินคณะอนุกรรมการ ที่เหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดในกฎบัตรของแต่ละคณะที่มีการทบทวนกฎบัตรทุกปี เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกรรมการทุกท่าน ;

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ เลขานุการได้จัดทำเป็นแบบประเมินออนไลน์ ส่งลิงค์อีเมลให้กรรมการและกรรมการในคณะอนุกรรมการทุกคณะทุกท่าน โดยการประเมินจัดทำในเดือนธันวาคม และเลขานุการบริษัทฯ สรุปผลการประเมินรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมคณะอนุกรรมการได้รับทราบ ในการประชุมครั้งถัดไป วัตถุประสงค์เพื่อให้ที่ประชุมได้หารือแนวทางการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกัน และแจ้งผลการประเมินให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รับทราบ เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการให้เหมาะสม และกำหนดแนวทางเป็นการปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการต่อไป

ซึ่งมีระดับคะแนนตั้งแต่ 0-4 จากไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น ถึงเห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง โดยประเมินผลแบบทั้งคณะ วัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นการทบทวนการทำงานในรอบปี แบบประเมินปรับจากแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์ฯ ปรับให้เหมาะสมกับธุรกิจ และขอบเขตหน้าที่ของคณะอนุกรรมการแต่ละชุด การประเมินออกเป็น 3 หัวข้อหลัก ประกอบด้วย (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ (2) การประชุมกรรมการ และ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

สรุปผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ BoD, การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร EXCOM, คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ARC, คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน NRC และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ CGC คะแนนเฉลี่ยสูงกว่า 90% ทุกคณะ โดยรวมคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะอนุกรรมการทุกชุด มีโครงสร้างองค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสม เอื้อต่อการทำงาน กรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบทั้งในฐานะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการในคณะอนุกรรมการ และในรอบปี 2565 ได้ปฏิบัติหน้าที่ ครบถ้วนครอบคลุมตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนด, การประชุมคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ มีคุณภาพ ประสานจัดสรรเวลาเหมาะสม กรรมการทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ เอกสารประกอบการประชุมมีคุณภาพ ส่งให้กรรมการล่วงหน้า เพื่อให้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม; ในส่วนอื่นๆ ได้ประเมินความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการอยู่ในเกณฑ์ดี คณะกรรมการไม่แทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการ และบริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น โดยกรรมการทุกท่านได้ใช้โอกาสนี้ให้คำแนะนำต่างๆ ไปด้วย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนดหลักเกณฑ์การประเมิน โดยคณะกรรมการบริหารงานบุคคล People Committee เป็นผู้ทำการประเมินตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการสรรหาฯ กำหนด ในส่วนของการประเมินผู้บริหารระดับสูง กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดร่วมกับ People Committee เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการประเมิน

ค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูง:

- กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด นอกจากจะได้รับค่าตอบแทนกรรมการแล้ว ยังได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารด้วย โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์การสรรหาและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด โดยค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารต้องมีความเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้เกิดขวัญและกำลังใจ และเพื่อจูงใจการทำงานในระยะยาวด้วย คณะกรรมการบริหารงานบุคคลจะพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

- ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ร่วมพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การประเมิน และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง ร่วมกับคณะกรรมการจัดการทรัพยากรบุคคล จะพิจารณากำหนดอัตราค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง โดยอัตราที่จ่ายมีความเหมาะสม จูงใจในการทำงานระยะยาว เหมาะสมสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และแนวโน้มผลการดำเนินงาน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ในรอบปี 2565 บริษัทไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎระเบียบของ ก.ล.ต./ ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการบริษัท ได้กำกับดูแลกิจการอย่างใกล้ชิด ไม่มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท อันเนื่องมาจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่กำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการของบริษัท ไม่มีการกระทำความผิดด้านการทุจริตหรือกระทำผิดจริยธรรมแต่อย่างใด กรรมการบริษัท ไม่มีข่าว/กรณีการถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่ง โดย หน่วยงานกำกับดูแล เช่น ก.ล.ต. ตลาด. หรือ ปปช. เกี่ยวกับการกระทำความผิดด้านการทุจริต (Fraud)

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท ไม่มีการผิดที่กรรมการอิสระหรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก อันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และไม่มีกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการอิสระลาออกทั้งคณะ

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

8.1.3 (1) กลไกการกำกับดูแลการจัดการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและกิจการที่ลงทุน คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาความเหมาะสมและแต่งตั้งบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารสูงสุด ในบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง และมอบหมายให้ คณะกรรมการบริหารพิจารณาแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทนั้น

โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย จะต้องดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และดูแลให้บริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ มีการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน และมีแนวทางในการแก้ปัญหาทางการเงิน มีการทำรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลฐานะการดำเนินงาน และรายการที่สำคัญต่อบริษัทฯ อย่างครบถ้วนเพียงพอ

หากเป็นการเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 และจำนวนเงินลงทุนหรืออาจต้องลงทุนเพิ่มเติมมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลให้มีการจัดทำ Shareholders' Agreement หรือข้อตกลงอื่น เพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วม ในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐานและกำหนดเวลา

ทั้งนี้ ข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้บริษัทถือและบังคับตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในกรณีที่บริษัทหรือบริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือมีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทได้กำกับให้บริษัทย่อยถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในเรื่องนั้น ๆ ด้วย นอกจากนี้ คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อย มีการใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย โดย บริษัทสำนักงาน คร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีทั้งของบริษัทและบริษัทย่อย ตรวจสอบและสอบทานงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดกรอบอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการ ซึ่งต้องเสนอผ่านคณะกรรมการบริหาร ได้แก่ อำนาจอนุมัติด้านการลงทุนและการจัดการ ประกอบด้วย

- (1) นโยบายด้านการบริหารต่างๆ ได้แก่ อำนาจอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ, นโยบายการลงทุน, นโยบายทรัพยากรบุคคล, นโยบายการเงิน (เช่น นโยบายการลงทุนระยะสั้น, นโยบายป้องกันความเสี่ยง) เป็นต้น
- (2) นโยบายบัญชีและนโยบายอื่นๆตามที่กฎหมายกำหนดให้อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
- (3) แผนกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจรวมถึงแผนประจำปี KPI และ Budget
- (4) การลงทุน (กำหนดวงเงิน) ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้แก่
 - 4.1) การเข้าลงทุน การจัดตั้งบริษัทใหม่ และกำหนดทิศทางการธุรกิจ
 - 4.2) เพิ่มหรือลดทุน ปรับโครงสร้าง/ขายเงินลงทุนรวมถึงการปิด บริษัทย่อย บริษัทร่วม
 - 4.3) การลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นใน บริษัทย่อยและ บริษัทร่วม
 - 4.4) การแต่งตั้งกรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- (5) การทำสัญญาผู้ถือหุ้นและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
- (6) การ Exercise สิทธิ นอกเหนือจากที่ตกลงในสัญญาผู้ถือหุ้น

ปัจจุบันภายหลังจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ บริษัทฯ คงเหลือการลงทุนในบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยกรรมการบริษัทฯ ที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัทย่อย เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ชุดเดียวกันกับของบริษัทแม่คือ บมจ.บีอีซี เวิลด์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการบริหารในคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สามารถกำกับดูแลการจัดการบริษัทย่อยตามกรอบอำนาจอนุมัติ

8.1.3 (2) Shareholders' Agreement

บริษัทฯ ไม่มี Shareholders' Agreement

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โดยในรอบปี 2565 ได้ถือปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการใน 4 ประเด็น ดังนี้

8.1.4 (1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการได้กำหนดมาตรการในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยให้กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่ที่จะต้องแจ้งข้อมูลการมีส่วนได้ส่วนเสียของตน ญาติสนิท และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเข้าทำสัญญาใด ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต่อสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง และเลขานุการบริษัท เพื่อให้เลขานุการบริษัทรวบรวมข้อมูลแจ้งต่อคณะกรรมการ และกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และดำเนินการเสนอเรื่องพิจารณาอนุมัติตามขั้นตอน เพื่อให้มีการทำรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามหลักเกณฑ์พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (มาตรา 89/12) และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ที่กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ ดำเนินการให้มีการพิจารณาอนุมัติการทำรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามอำนาจการอนุมัติ รวมถึงการเปิดเผยการทำรายการ ให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลักเกณฑ์ต่อไป

โดยกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงที่มีส่วนได้เสีย นอกจากต้องแจ้งการมีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว ต้องไม่เข้าร่วมพิจารณาการทำธุรกรรมดังกล่าว เพื่อให้กรรมการท่านอื่นได้อภิปรายและลงมติอย่างเป็นอิสระ เพื่อให้พิจารณาได้อย่างเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง

โดยให้มีการบันทึกความเห็นและคำแนะนำจากที่ประชุมไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยเฉพาะความเห็นกรรมการอิสระที่ไม่สอดคล้องกับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ (หากมี) โดยให้เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายงานแบบ 56-1 One Report

นอกจากนี้ สำนักทรัพยากรบุคคล ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และให้แจ้งให้พนักงานได้รับทราบ และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่บริษัทกำหนด โดยในหมวดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กำหนดว่า การดำเนินธุรกิจและหรือกระทำการใดในทางธุรกิจ ให้คำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มบีอีซีและผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมโดยพึงหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ส่งผลให้กลุ่มบีอีซี เสียประโยชน์หรือได้ประโยชน์ในทางที่ไม่เหมาะสม โดยมีแนวทางดังนี้

- การรับเงินหรือประโยชน์ตอบแทน
ไม่รับเงินหรือประโยชน์ตอบแทนใดๆ เป็นการส่วนตัวจากลูกค้า คู่ค้าของบริษัท หรือจากบุคคลใดอันเนื่องจากการทำงานในนามบริษัทฯ
- ไม่ให้กู้หรือกู้ยืมเงิน หรือเรียกรับเงิน สิ่งของจากลูกค้าหรือผู้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินจากธนาคารหรือสถาบันการเงินในฐานะของลูกค้าของธนาคารหรือสถาบันการเงินดังกล่าว
- การประกอบธุรกิจอื่นนอกบริษัท
การทำธุรกิจส่วนตัวใดๆ ต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเวลาทำงานของบริษัทฯ และห้ามประกอบธุรกิจหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจใด อันเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบีอีซี ไม่ว่าจะได้รับประโยชน์โดยตรงหรือโดยทางอ้อมก็ตาม
- การทำธุรกิจใด ๆ กับกลุ่มบีอีซี
การทำธุรกิจใด ๆ กับบริษัททั้งในนามส่วนตัว ครอบครัว หรือในนามนิติบุคคลใด ๆ จะต้องเปิดเผยส่วนได้เสียต่อบริษัทก่อนเข้าทำรายการ

ซึ่งการไม่ปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณฯ อาจมีความผิดทางวินัย และอาจถูกพิจารณาโทษตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ การสนับสนุนให้ผู้อื่นกระทำความผิดจรรยาบรรณฯ การเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการไม่ปฏิบัติตาม การขัดขวางกระบวนการสืบค้นหรือสอบสวนข้อเท็จจริง และการกระทำอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้ให้ข้อเท็จจริง ถือเป็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ ที่มีผลเป็นการกระทำความผิดทางวินัยด้วยเช่นกัน

การสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ได้ใช้ชุดความรู้ e-Learning เป็นชุดความรู้ที่ทำให้สื่อสารทำความเข้าใจได้ง่าย เพื่อสื่อสารความรู้ความเข้าใจกับพนักงานในองค์กร โดยท้ายชุดความรู้จะมีชุดคำถาม เพื่อประเมินความเข้าใจของพนักงานด้วย โดยมีการเก็บสถิติข้อมูลพนักงานที่เข้าดูชุดความรู้ เพื่อแจ้งให้หัวหน้าแต่ละฝ่ายงานได้รับทราบด้วย

การติดตามให้มีการถือปฏิบัติ นอกจาก การกำหนดเป็นหน้าที่ของ กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ที่มีหน้าที่ต้องแจ้งการมีส่วนได้ ส่วนเสียต่อเลขานุการบริษัทแล้ว แผนกกกำกับและพัฒนาระบบงาน สำนักตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง มีการทำแบบสำรวจรายไตรมาส และรายปี โดยรายไตรมาส มีการทำแบบสอบถามข้อมูลการทำรายการ ระหว่างกันของแต่ละฝ่ายงานที่อาจเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ที่อาจมี สำหรับแบบสำรวจรายปี เป็นการทำแบบสอบถามความสัมพันธ์ เพื่อสำรวจข้อมูลส่วนบุคคลประเด็นความมีส่วนได้ส่วนเสีย คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจเปลี่ยนแปลง ในระหว่างปี เพื่อรวบรวมและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ ในวาระการรายงาน ยอดสะสมการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นวาระเพื่อทราบรายงาน รายไตรมาส และรวบรวมเพื่อเปิดเผยข้อมูลในรายงานแบบ 56-1 Oner Report ด้วย

สำหรับปี 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติหลักการ ทำ รายการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปี 2566 ตามขั้นตอน โดยผ่านความเห็น จากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ซึ่งได้ พิจารณาเหตุผลและความจำเป็นในการทำรายการ ความเหมาะสม ของขนาดการทำรายการ การเทียบเคียงเงื่อนไขราคาตลาด เพื่อพิจารณาการทำรายการ

การติดตามการทำรายการในระหว่างปี 2565 แผนกกกำกับและพัฒนาระบบ สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง ได้ติดตามยอดสะสม การทำรายการระหว่างกัน ให้อยู่ภายในหลักการและวงเงินที่ คณะกรรมการอนุมัติ รายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ โดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2565 ไม่พบกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์นอกเหนือจากที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ แต่อย่างใด

8.1.4 (2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการป้องกันการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์ จากข้อมูลภายใน (ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์) โดยกรรมการ บริษัทฯ ผู้บริหารระดับสูง (นิยาม "ผู้บริหาร" ตามประกาศ ก.ล.ต.) และพนักงาน ไม่ว่าจะใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือเพื่อการซื้อขาย หลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมถึงให้ระมัดระวังการเปิดเผยข้อมูลนั้นต่อ บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ก่อนเวลาอันควร เพราะอาจก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนได้

โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ภายในที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และยังไม่ได้เปิดเผยต่อ สาธารณชน เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีสิทธิเสรีภาพในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ ของบริษัทฯ แต่เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ควรหลีกเลี่ยงหรือการซื้อขาย หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนหรือภายในช่วงเวลา ที่กำหนด (Silent Period) ก่อนที่บริษัทจะเผยแพร่สารสนเทศที่สำคัญ เป็นการทั่วไป ไม่ว่าจะเป็น งบการเงิน หรือข้อมูลเกี่ยวกับผล การดำเนินงานของบริษัทฯ พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ที่อาจมี ผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยให้ถือปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด

การแจ้งเตือนการขอความร่วมมือต่อกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร ระดับสูง ที่ผ่านมา เลขานุการบริษัทได้ทำการแจ้งเตือนภาระหน้าที่ เฉพาะบุคคลของกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูง ที่มีหน้าที่ ต้องแจ้งรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. (แบบ 59) และส่งสำเนา แบบ 59 ดังกล่าว ให้แก่เลขานุการ บริษัทฯ ทุกครั้งที่ทำการซื้อ-ขายหุ้นทุกครั้ง เพื่อให้เลขานุการบริษัท รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุม คณะกรรมการ เป็นวาระเพื่อทราบ ซึ่งเป็นวาระประจำสำหรับการ ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้แจ้งเตือน หน้าที่การรายงานแบบ 59 รวมถึงแจ้งเตือนการระมัดระวังการเปิดเผย ข้อมูลภายใน เป็นระยะๆ; ในส่วนของพนักงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล รับผิดชอบจัดการให้พนักงานทุกคน ต้องผ่านการทดสอบความเข้าใจ เกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยถือเป็นส่วนหนึ่ง ของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน

ในปี 2565 พบว่ากรรมการและผู้บริหารทุกท่านให้ความร่วมมือถือ ปฏิบัติตามนโยบายบริษัททุกประการ ไม่พบว่าการกระทำและผู้บริหาร มีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย Silent Period นอกจากนี้ เลขานุการบริษัท ได้ติดตามการยื่นแบบ 59 ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ไม่พบการยื่นแบบ 59 ในระยะเวลา Silent Period แต่อย่างใด

8.1.4 (3) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็น ลายลักษณ์อักษร รวมถึงนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่ นโยบายการควบคุมภายในและการตรวจสอบ ภายใน, การให้-รับของขวัญ การรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ, การบริจาค เพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุน, การช่วยเหลือทางการเงิน รวมทั้งนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ซึ่งนโยบายฯ เหล่านี้ได้รับการพิจารณาทบทวนอย่างสม่ำเสมอปีละครั้ง เพื่อให้ นโยบายเหล่านี้ มีความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ สำหรับปี 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาทบทวนนโยบาย เหล่านี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565

เพื่อให้พนักงานทุกคนในกลุ่มบีอีซี ถือปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งทั้งองค์กร จึงได้กำหนดเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ใน

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อแสดงจุดยืนที่บริษัทฯ ไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตคอร์รัปชัน โดย ระบุว่า "กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน พึงมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตการคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ การกรรโชก การรับและ/หรือการให้สินบน สิ่งจูงใจในรูปแบบต่างๆ ยกเว้นการให้หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ ตามประเพณีนิยม ส่วนลดการค้า และ/หรือโครงการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารให้พนักงานเข้าใจและถือปฏิบัติตาม"นโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน" สำนักบริหารทรัพยากร ร่วมกับสำนักตรวจสอบภายใน และกำกับความเสี่ยง ได้จัดให้พนักงานทุกคน เข้ารับการฝึกอบรมผ่านสื่อออนไลน์ e-Learning โดยพนักงานทุกคนต้องผ่านการทำแบบทดสอบเพื่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท อยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทประกาศเจตนารมณ์ เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption ("CAC") เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2564

และในเดือนมกราคม 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณา และมีมติให้บริษัทฯ จัดส่งข้อมูลเกี่ยวกับแบบประเมินตนเอง ให้คณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อวัตถุประสงค์ในการเข้าสู่กระบวนการรับรอง ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ประจำไตรมาส 1 ปี 2565 ได้มีมติรับรองให้ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย มีผลวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568

การติดตามการถือปฏิบัติ บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน "Whistle Blowing" ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.becworld.com โดยแผนกกำกับและพัฒนาระบบ สำนักตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง เป็นหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน ข้อมูลการร้องเรียนจะถูกตรวจพิสูจน์และนำเสนอเพื่อพิจารณาตามลำดับขั้น โดยจะมีการดูแลจัดการเพื่อรักษาความลับ และเพื่อคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะได้รับทราบเรื่องร้องเรียนต่างๆ ผ่านรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ทุกไตรมาส

ปี 2565 ไม่มีการร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

8.1.4 (4) การแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอบีอีซี เวิลด์ เมื่อพบเห็นเบาะแสการกระทำทุจริตภายในองค์กร การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การทำละเมิดใน

ระหว่างการปฏิบัติงานอันจะนำมาซึ่งความเสียหายต่อองค์กร รวมถึงการไม่ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท การปิดบังข้อมูลเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

โดยกำหนดช่องทางการร้องเรียนหรือให้ข้อเสนอแนะผ่านระบบ Whistle Blowing ในเว็บไซต์ www.becworld.com ภายใต้หัวข้อ "การรับข้อเสนอแนะ" โดยระบบจะส่งข้อมูลออนไลน์ไปให้ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และกรรมการผู้อำนวยการสายธุรกิจโทรทัศน์ หรือผู้ร้องเรียนอาจส่งไปรษณีย์ถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กทม. 10110

แนวทางการดำเนินการ เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแส และพบว่าอาจมีการกระทำผิดเกิดขึ้น เรื่องจะถูกส่งให้ รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง เพื่อประสานกับสำนักบริหารทรัพยากรและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการรวบรวมข้อมูล เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน แผนกกำกับและพัฒนาระบบ สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงต้องดำเนินการสอบสวนหาข้อเท็จจริงด้วยความเป็นอิสระและเที่ยงธรรม แล้วนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง โดยบริษัทฯ จะให้ความเป็นธรรม เก็บรักษาเป็นความลับ และคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแส ทั้งที่เป็นบุคลากรภายใน และเป็นบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมกัน; เมื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงเสร็จสิ้นให้สำนักตรวจสอบภายในฯ จัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยผ่านความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง โดยคณะกรรมการตรวจสอบฯ จะพิจารณาเสนอความเห็น ในการกำหนดแนวทางตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม รวมทั้งหาแนวทางระงับยับยั้งความเสียหาย และวางมาตรการ หรือกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำนั้นอีก เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเมื่อผลการพิจารณาเป็นที่สิ้นสุด หากพบว่าผู้ถูกร้องเรียนมีความผิด บริษัทฯ จะลงโทษให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยวินัยพนักงานขององค์กร และตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และบริษัทฯ จะแจ้งผลการพิจารณาให้กับผู้ร้องเรียนได้รับทราบตามช่องทางติดต่อที่ให้ไว้

การติดตามและการรายงาน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการนำเสนอรายงานการร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน (Whistle Blowing) ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ ผ่านการนำเสนอรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2565 ไม่พบว่ามีกรร้องเรียนเรื่องการทุจริตภายในองค์กร การแสวงหาประโยชน์ไม่ควรได้ การทำละเมิดในระหว่างการปฏิบัติงานอันจะนำมาซึ่งความเสียหายต่อองค์กร การไม่ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมถึง การปิดบังข้อมูลเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

9 การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

จากการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ประจำปี 2565 โดยใช้แบบประเมิน ตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด (ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 55/2563 เริ่มใช้บังคับวันที่ 1 กันยายน 2563) ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงได้รายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565 สรุปได้ว่า จากการประเมินการควบคุมภายในของบริษัท ในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัท ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง มีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่าบริษัท มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้ว

สรุปผลการประเมินระบบการควบคุมภายในตามองค์ประกอบการควบคุมจากแนวคิดของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัท จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการบริษัท บริษัท มีความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษามูลค่าที่รับรู้ความสามารถ โดยบริษัท มีการจัดทำนโยบายบริหารทรัพยากรบุคคล

และได้สื่อสารให้พนักงานรับทราบเพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การจัดโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การบริหารจัดการผลงาน การพัฒนาบุคลากร บทบาทผู้บังคับบัญชาในการบริหารบุคลากร คณะกรรมการบริษัท มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน รวมทั้งมีการกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน โดยกำหนดให้มีคู่มือการปฏิบัติงานในระบบงานที่สำคัญอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรและเป็นไปตามหลักการควบคุมภายใน บริษัท มีความเชื่อมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (Integrity) และจริยธรรม โดยมีการจัดทำจรรยาบรรณของพนักงาน (Code of Conduct) เป็นลายลักษณ์อักษรเผยแพร่ให้พนักงานรับทราบทั่วทั้งองค์กรผ่านระบบ Intranet ของบริษัท และเผยแพร่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และส่งให้พนักงานรับทราบ code of conduct เป็นประจำทุกปี

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัท มีการกำหนดวัตถุประสงค์ขององค์กรไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ มีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรและมีการพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต รวมทั้ง สามารถระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน โดยมีการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ผู้บริหารแต่ละสำนักใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานภายในสำนักของตน โดยแต่ละสำนักเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงของสำนักตนเองพร้อมระบุแนวทางการจัดการหรือควบคุมความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานรวบรวม ให้คำแนะนำและสรุปผลการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง เพื่อพิจารณาและติดตามสอบทานการจัดการหรือควบคุมความเสี่ยงดังกล่าว

3. มาตรการควบคุม

บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีการกำหนดนโยบายระเบียบปฏิบัติ และคู่มือการปฏิบัติงานที่ผ่านการอนุมัติอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กรและมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงานเพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน ปัจจุบันมีคู่มือการปฏิบัติงานที่จัดทำแล้วเสร็จและมีผลบังคับใช้รวมทั้งสิ้น 59 ระบบงาน โดยที่แผนกกำกับและพัฒนาระบบงานมีการทบทวนปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับโครงสร้างองค์กร รวมทั้ง บริษัทฯ มีการสอบทานผลการดำเนินงานโดยฝ่ายบริหาร กำหนดมาตรการป้องกันและติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ สำหรับการควบคุมด้านระบบเทคโนโลยี บริษัทฯ มีการพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยีเพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ เช่น การควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยี กำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนาและการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม เป็นต้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ จัดให้มีระบบข้อมูลและมีช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเพียงพอ โดยใช้ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน โดยใช้ระบบ Intranet และ Email ของบริษัทฯ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่นโยบาย กฎระเบียบ/คำสั่ง คู่มือการปฏิบัติงาน และข่าวสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กรเพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานที่เกี่ยวข้องเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนดไว้ บริษัทฯ มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพโดยผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้บริหารสำนักเป็นประจำและสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ และมีการตรวจสอบระบบการปฏิบัติงานโดยสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง ตามแผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งมีการจัดทำรายงานสรุปผลการตรวจสอบนำเสนอให้ผู้บริหารสำนักที่เกี่ยวข้องพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขระบบการปฏิบัติงาน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับ ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงจะมีการติดตามการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ ตลอดจนมีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง นางสาวศรินทิพย์ จรรย์เสถียรชัย ได้เริ่มปฏิบัติงานในตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 โดยมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในและด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องเป็นระยะเวลา 27 ปี มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ ดังที่ปรากฏในเอกสารแนบ 3 (รายละเอียดเกี่ยวกับรองกรรมการผู้อำนวยการ — สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงของบริษัทฯ)



9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 ในปี 2565 บริษัทในกลุ่มบีอีซี วิลด์ มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ปี 2565 มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ปี 2564 มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ปี 2563 มูลค่ารายการ (ล้านบาท)
บมจ.เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และบริษัทย่อย	เป็นบริษัทที่มีญาติสนิทของกรรมการ เป็นกรรมการ	ค่าจ้างผลิตละคร ค่าจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	- -	- -	55.73 0.004
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ มิลเลียนแนร์	บริษัท มาลินนท์ ทาวเวอร์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในกลุ่มกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ มิลเลียนแนร์ ในขณะที่เป็นบริษัท มาลินนท์ ทาวเวอร์ จำกัด มีการรวมการและผู้บริหารของ บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่	รายได้ขายสินค้า ต้นทุนการให้บริการ — เป็นการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ไม่ เกิน 3 ปี และค่าสาธารณูปโภคสำหรับอาคารที่ใช้ สนับสนุนดำเนินการออกอากาศ	- 109.84	- 95.44	0.002 113.06
		ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร-เป็นการเช่า อสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และค่าสาธารณูปโภค สำหรับอาคารที่ใช้เป็นส่วนสำนักงาน	72.22	66.98	117.64
		ต้นทุนทางการเงิน-เป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการเช่า อสังหาริมทรัพย์ ไม่เกิน 3 ปี ตามข้อกำหนดของ มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า	14.25	1.72	5.42

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ปี 2565 มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ปี 2564 มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ปี 2563 มูลค่ารายการ (ล้านบาท)
บริษัท มาสลินท์ ทาวเวอร์ จำกัด	มีการรวมการและผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่	รายได้จากการขายสินค้า	-	-	0.12
บริษัท เมืองทองก่อสร้าง จำกัด	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	รายได้จากการขายสินค้า	-	-	0.002
บริษัท แอควาเนซ์ วิลล์ เอส เนทเวอร์ค จำกัด	มีการรวมการร่วมกัน (จนถึงวันที่ 25 ตุลาคม 2564)	รายได้จากการขายเวลาโฆษณา	-	-	1.20
		ต้นทุนให้บริการ-ค่าสื่อสาร	-	1.29	3.45
		ค่าใช้จ่ายบริหาร-ค่าสื่อสาร	-	0.43	1.19
บมจ. โอรา แคปปิตอล และบริษัทย่อย	มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน	รายได้จากการขายเวลาโฆษณา	-	-	0.28
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ และบริษัทย่อย	มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน	รายได้จากการขายเวลาโฆษณา	95.23	106.31	27.05
		รายได้ให้สิทธิบัตรและบริการอื่น	0.17	0.16	6.97
		ค่าใช้จ่ายถึงงานเพลง	-	0.05	0.20
		ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	-	-	0.13
นางสาวแคทลีน มาสลินท์	ญาติสนิทของกรรมการ	จำหน่ายยานพาหนะใช้แล้ว	-	0.49	-

9.2.2 ความจำเป็นและคุณสมบัติของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2565 เป็นรายการที่มีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ กล่าวคือ

1. รายการประเภทธุรกิจปกติ รายได้

- 1.1 การทำรายการขายเวลาโฆษณา ซึ่งเป็นรายการประเภทธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงมีความเห็นว่า เนื่องจากบริษัทย่อยของบริษัทฯ แห่งหนึ่ง ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ จึงมีหน้าที่ในการขายเวลาโฆษณาโดยตรง ดังนั้น การขายเวลาโฆษณาให้กับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยมีเงื่อนไขราคาค่าโฆษณาที่เทียบเคียงได้กับลูกค้าภายนอกรายอื่น จึงมีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ
- 1.2 การทำรายการให้บริการใช้สิทธิ์และบริการอื่น ซึ่งเป็นรายการประเภทธุรกิจปกติ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงมีความเห็นว่า เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจให้บริการขายสิทธิ์เพลงเพื่อเป็นรายได้ของธุรกิจดังกล่าว จึงได้มีการทำรายการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งมีเงื่อนไขราคาที่เทียบเคียงได้ กับราคาของบริษัทย่อยทำกับลูกค้าภายนอก

นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ยังมีมติอนุมัติหลักการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ระหว่างบริษัท หรือบริษัทย่อยอาจทำรายการระหว่างกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง หากรายการใดที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยฝ่ายจัดการ สามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจสำรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

2. รายการประเภทเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น

การเช่าอาคารสำนักงาน บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M I) เลขที่ 3199 และอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M II) เลขที่ 3199/1 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ จากกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ มิลเลียนแนร์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีพื้นที่เช่ารวม 26,091.85 ตารางเมตร โดยทั้งหมดเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น ต่อสัญญาทุก 1-3 ปี รวมถึงบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาจ้างบริการการบำรุงรักษาและบริการเกี่ยวกับทรัพย์สินที่เช่าควบคู่ไปกับการเช่าพื้นที่เช่านี้กับคู่สัญญาดังกล่าว เพื่ออำนวยความสะดวกด้วยนั้น

กลุ่มปียีซีมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลในการทำรายการเช่านี้ เนื่องจากบริษัทย่อยประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ นอกจากพื้นที่

อาคารสำนักงานปกติแล้ว กลุ่มปียีซีจำเป็นต้องใช้พื้นที่ที่ได้รับการออกแบบพิเศษให้เหมาะสมกับการสร้างห้องสตูดิโอ รวมถึงห้องเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งทางผู้ให้เช่าก็ได้ให้ความร่วมมือเป็นพิเศษในการออกแบบอาคาร 12 ชั้นให้เหมาะสมกับการใช้งานของสถานีดังกล่าว อีกทั้งขนาดพื้นที่ต้องมากพอที่จะรองรับการขยายงานด้วย ซึ่งพื้นที่อาคารมาลีนนท์นี้ยังเป็นพื้นที่ใจกลางเมือง อยู่ในย่านที่มีระบบการคมนาคมขนส่งที่อำนวยความสะดวกแก่การค้าเงินธุรกิจของกลุ่มบริษัทด้วย โดยเงื่อนไขราคาค่าเช่าที่กลุ่มปียีซีได้รับนั้นต่ำกว่าราคาตลาดที่ผู้ให้เช่าให้กับผู้เช่ารายอื่น เนื่องจาก เป็นการเช่าพื้นที่ขนาดใหญ่

9.2.3 นโยบายหรือแนวทางการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีนโยบายพยายามหลีกเลี่ยงการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่รายการระหว่างกันนั้นจะเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มปียีซี ได้แก่

1. ทำรายการขายนาฬิกาโฆษณา เนื่องจากกลุ่มปียีซีพิจารณาแล้ว กลุ่มบริษัทมีรายได้หลักคือการขายนาฬิกาโฆษณา ดังนั้นจึงมีหน้าที่ในการขายเวลาโฆษณาเป็นปกติ ให้กับลูกค้าทุกราย แม้จะเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ดี ต้องมีเงื่อนไขราคาค่าโฆษณาที่เทียบเคียงได้กับลูกค้าภายนอกรายอื่นเท่านั้น
2. ทำรายการเช่าพื้นที่อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์นั้น เนื่องจาก กลุ่มปียีซี เวิลด์ ได้ใช้เงินลงทุนจำนวนมากในการสร้างห้องสตูดิโอและงานระบบ กลุ่มปียีซีจึงยังคงมีนโยบายในการต่ออายุการเช่าพื้นที่อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เพื่อใช้ประโยชน์ในพื้นที่ให้คุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายที่ได้จ่ายไปให้ได้สูงสุด

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น จะเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติ ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ คณะกรรมการบริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศคณะกรรมการตลาดทุน เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งหากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯหรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย บริษัทฯจะให้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลในการทำรายการ ส่วนการกำหนดราคาค่าตอบแทนและเงื่อนไขต่างๆ นั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นนั้น คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงอาจขอความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ โดยบริษัทเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่าย

9.2.4 ความเห็นของกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2565 ของกลุ่มปียีซี การทำรายการมีความสมเหตุสมผล เงื่อนไขการทำรายการเปรียบเทียบกับที่ให้กับบุคคลภายนอกทั่วไป การทำรายการเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มปียีซี

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

งบการเงิน

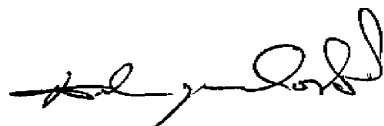
รายงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับความรับผิดชอบ ในการจัดทำรายงานทางการเงิน

รายงานทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น งบกระแสเงินสด และหมายเหตุประกอบงบการเงิน จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหาร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยได้เลือกใช้นโยบายทางการเงินบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอและเหมาะสม

คณะกรรมการได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ที่จะดูแลรักษาสินทรัพย์ และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นอิสระจากการบริหารงาน เป็นผู้ดูแลและสอบทานให้บริษัทมีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบฯ เกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบฯ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานแบบ 56-1 One Report นี้แล้ว

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทำการตรวจสอบรายงานทางการเงินดังกล่าว ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป เพื่อรายงานให้เห็นอย่างเป็นอิสระถึงความถูกต้องตามที่ควรของฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานที่ได้แสดงไว้ในรายงานทางการเงินดังกล่าว รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้แสดงไว้แล้วพร้อมกันนี้



(นายสมชัย บุญนาคศิริ)

ประธานกรรมการ

ในนามของคณะกรรมการ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เช่นเดียวกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบการเงินรวมของบริษัทมีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จำนวน 814.48 ล้านบาท ซึ่งถือว่าเป็นสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญต้องบแสดงฐานะการเงินในงบการเงินรวม ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยนโยบายการบัญชีและรายละเอียดเกี่ยวกับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.14 และข้อ 29 ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะสามารถรับรู้รายการได้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาใช้ประโยชน์ในอนาคตได้ ซึ่งในการพิจารณาว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้นั้น ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารอย่างมากในการจัดทำแผนธุรกิจและประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามแผนธุรกิจที่ได้อนุมัติ ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ข้าพเจ้าได้ประเมินประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตของผู้บริหาร ด้วยการตรวจสอบข้อมูลที่จำเป็นและข้อสมมติฐานทางด้านการเศรษฐกิจที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำประมาณการดังกล่าว โดยการเปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลทั้งภายนอกและภายในของบริษัท ข้าพเจ้าได้ให้ความสำคัญกับข้อมูลและข้อสมมติฐานที่มีผลกระทบกับอัตราการเติบโตของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นโดยตรง นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้เปรียบเทียบประมาณการกำไรทางภาษีในอดีตกับกำไรทางภาษีที่เกิดขึ้นจริง เพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกำไรทางภาษีดังกล่าว ตลอดจนทดสอบการคำนวณประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตตามข้อมูลและข้อสมมติฐานดังกล่าวข้างต้น

จากผลการทดสอบข้างต้นให้ผลเป็นที่น่าพอใจ และข้าพเจ้าเห็นว่าสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงในมูลค่าที่เหมาะสมแล้ว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี จะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อพิจารณาได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกัน จะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

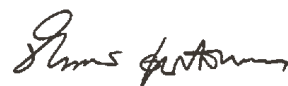
- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้องหรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดที่อาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือ ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้า และมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องสื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นายชัยกรณ์ อุ่นพิคพงษ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3196

22 กุมภาพันธ์ 2566

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

หมายเหตุ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3.2 และ 4	3,952,243,384	4,718,201,314	3,248,715,717	2,756,505,931
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3.3 และ 5	677,712,822	830,450,918	2,931,812,386	2,616,761,059
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	2,808,119,546	4,803,248,475
สินค้าคงเหลือ	3.4 และ 7	-	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		73,928,814	132,536,142	19,408,898	46,102,520
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น-เงินลงทุนใน					
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	3.3 และ 8	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	20,022,702	26,176,173	8,556,348	10,236,327
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	3.5 และ 10	-	457,955	-	457,955
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,723,907,722	5,707,822,502	9,016,612,895	10,233,312,267
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุน					
ในความต้องการของตลาด	3.3 และ 11.1	-	63,492,500	-	63,492,500
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่					
ในความต้องการของตลาด	3.3 และ 11.2	322,000	400,000	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		322,000	63,892,500	-	63,492,500
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	3.6 และ 12	-	-	775,992,264	775,906,595
เงินลงทุนในการร่วมค้า	3.7 และ 13	23,800,378	-	19,700,000	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3.8 และ 14	6,750,000	5,800,000	700,000	600,000
อาคารและอุปกรณ์	3.9 และ 15	239,272,646	184,376,993	64,945,418	36,865,302
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3.10 และ 16	346,150,414	20,019,262	136,363,176	8,979,300
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3.11 และ 17	127,193,572	65,854,035	63,792,377	19,754,948
สิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดักจำหน่าย	3.12 และ 18	868,882,641	1,006,531,150	-	-
ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละคร					
และลิขสิทธิ์รอดักจำหน่าย	3.13 และ 19	2,172,397,848	2,028,265,496	145,527,467	252,725,663
เงินมัดจำค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์		59,886,230	96,459,632	41,406,950	42,544,425
ค่าผลิตละครจ่ายล่วงหน้า		-	8,422,676	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3.14 และ 29	814,475,640	844,203,675	41,540,130	89,431,012
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	20	233,823,381	291,647,508	91,640,368	48,471,992
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,892,954,750	4,615,472,927	1,381,608,150	1,338,771,737
รวมสินทรัพย์		9,616,862,472	10,323,295,429	10,398,221,045	11,572,084,004
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	21	366,450,933	389,999,812	25,749,761	35,591,536
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		314,741,126	398,482,089	99,273,897	93,125,049
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.3 และ 23	-	2,999,710,698	-	2,999,710,698
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.10 และ 22	59,671,131	21,235,601	23,386,731	9,661,607
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		18,292,540	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		25,016,613	25,373,996	177,666,027	154,891,966
รวมหนี้สินหมุนเวียน		784,172,343	3,834,802,196	326,076,416	3,292,980,856
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3.10 และ 22	291,304,502	-	113,705,050	-
หุ้นกู้	3.3 และ 23	1,992,189,222	-	1,992,189,222	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3.19 และ 24	307,994,982	295,466,012	141,844,130	135,940,420
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,591,488,706	295,466,012	2,247,738,402	135,940,420
รวมหนี้สิน		3,375,661,049	4,130,268,208	2,573,814,818	3,428,921,276
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 2,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 2,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,166,724,373	1,166,724,373	1,166,724,373	1,166,724,373
ส่วนค่าจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุน					
ในบริษัทย่อย	12	(29,091,455)	(29,091,455)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	27	200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		2,903,529,660	2,876,437,035	4,457,681,854	4,797,502,918
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		-	(21,064,563)	-	(21,064,563)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		6,241,162,578	6,193,005,390	7,824,406,227	8,143,162,728
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		38,845	21,831	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		6,241,201,423	6,193,027,221	7,824,406,227	8,143,162,728
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,616,862,472	10,323,295,429	10,398,221,045	11,572,084,004
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

งบกำไรขาดทุน

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
รายได้				
รายได้จากการขายเวลาโฆษณา	4,448,682,857	4,833,956,671	-	-
รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น	666,022,125	846,052,963	982,094,853	982,053,048
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	48,583	47,866
รายได้เงินปันผล 12	-	-	-	384,685,407
รายได้อื่น				
กำไรจากการคินทุนของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ 8 และ 12	-	1,668,615	-	-
อื่นๆ	20,975,364	37,027,926	14,466,729	14,153,632
รวมรายได้อื่น	20,975,364	38,696,541	14,466,729	14,153,632
รวมรายได้	5,135,680,346	5,718,706,175	996,610,165	1,380,939,953
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	3,560,838,343	3,788,964,604	247,706,495	361,546,703
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	191,368,998	150,588,698	19,950,993	8,582,690
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	581,209,578	625,977,110	467,775,190	460,882,643
ค่าตอบแทนกรรมการ 25	22,845,000	22,245,000	22,845,000	22,245,000
ขาดทุนจากการคินทุนของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ 8 และ 12	-	-	-	38,056,026
(กลับรายการ)ขาดทุนจากการค้อยค่าของเงินลงทุน				
ในบริษัทย่อย	-	-	(85,669)	54,075,135
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน				
ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	78,000	2,600,000	-	-
รวมค่าใช้จ่าย 28	4,356,339,919	4,590,375,412	758,192,009	945,388,197
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	779,340,427	1,128,330,763	238,418,156	435,551,756
รายได้ทางการเงิน	16,232,364	10,220,135	148,826,375	170,709,126
ต้นทุนทางการเงิน 26	(113,547,822)	(96,611,488)	(104,749,359)	(95,674,395)
กลับรายการ(ขาดทุนจากการค้อยค่า)ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐาน				
การรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	40,922,489	(49,265,081)	245,599	(800,411)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	4,100,378	-	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	727,047,836	992,674,329	282,740,771	509,786,076
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 3.15 และ 29	120,001,103	231,013,814	42,624,741	38,847,840
กำไรสำหรับปี	607,046,733	761,660,515	240,116,030	470,938,236
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	607,029,719	761,647,278	240,116,030	470,938,236
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	17,014	13,237	-	-
	607,046,733	761,660,515	240,116,030	470,938,236
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 3.16	0.30	0.38	0.12	0.24
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว 2,000,000,000 หุ้น				
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรสำหรับปี	607,046,733	761,660,515	240,116,030	470,938,236
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น :-				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :				
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน				
ในความต้องการของตลาด	(53,606,390)	27,960,000	(53,606,390)	27,960,000
องค์ประกอบของภาษีเงินได้	10,721,278	(5,592,000)	10,721,278	(5,592,000)
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน				
ในความต้องการของตลาด-สุทธิจากภาษี	(42,885,112)	22,368,000	(42,885,112)	22,368,000
กลับรายการองค์ประกอบของภาษีเงินได้จากการจำหน่ายเงินลงทุน	(15,987,419)	-	(15,987,419)	-
รวมผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน				
ในความต้องการของตลาด-สุทธิจากภาษี	(58,872,531)	22,368,000	(58,872,531)	22,368,000
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี	(58,872,531)	22,368,000	(58,872,531)	22,368,000
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	548,174,202	784,028,515	181,243,499	493,306,236
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	548,157,188	784,015,278	181,243,499	493,306,236
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	17,014	13,237	-	-
	548,174,202	784,028,515	181,243,499	493,306,236

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
งบการเงินรวม

หน่วย : บาท

	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่							ส่วนได้เสีย ที่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างจากการ เปลี่ยนแปลงสัดส่วน เงินลงทุนในบริษัท ย่อย	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น				
				จัดสรรแล้ว- ทุนสำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น เงินลงทุนในตราสารทุน ในความต้องการของตลาด	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้นบริษัท ใหญ่			
หมายเหตุ										
	ปี 2564									
	ยอดคงเหลือ ณ ต้นปี 1 มกราคม 2564	2,000,000,000	1,166,724,373	(29,091,455)	200,000,000	2,114,789,757	(43,432,563)	5,408,990,112	19,583	5,409,009,695
	กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2564					761,647,278	22,368,000	784,015,278	13,237	784,028,515
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงระหว่างปี										
จากบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ										
เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ส่วนได้เสีย										
ที่ไม่อำนาจควบคุม										
ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี 31 ธันวาคม 2564										
				(29,091,455)	200,000,000	2,876,437,035	(21,064,563)	6,193,005,390	21,831	6,193,027,221
									(10,746)	(10,746)
ปี 2565										
ยอดคงเหลือ ณ ต้นปี 1 มกราคม 2565										
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2565										
เงินปันผลจ่าย										
25						(500,000,000)		(500,000,000)		(500,000,000)
โอนไปใช้สะสมจากการจำหน่ายเงินลงทุน										
ในตราสารทุนในความต้องการของตลาด										
11.1						(79,937,094)	79,937,094	-		-
ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี 31 ธันวาคม 2565										
				(29,091,455)	200,000,000	2,903,529,660	-	6,241,162,578	38,845	6,241,201,423

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

จบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว - ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น เงินลงทุนในตราสารทุน ในความต้องการของตลาด	
ปี 2564 ยอดคงเหลือ ณ ต้นปี 1 มกราคม 2564 กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2564 ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี 31 ธันวาคม 2564	2,000,000,000	1,166,724,373	200,000,000	4,326,564,682	(43,432,563)	7,649,856,492
				470,938,236	22,368,000	493,306,236
	2,000,000,000	1,166,724,373	200,000,000	4,797,502,918	(21,064,563)	8,143,162,728
ปี 2565 ยอดคงเหลือ ณ ต้นปี 1 มกราคม 2565 กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2565 เงินปันจ่าย โอนไปกำไรสะสมจากการจำหน่ายเงินลงทุน ในตราสารทุนในความต้องการของตลาด ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี 31 ธันวาคม 2565	2,000,000,000	1,166,724,373	200,000,000	4,797,502,918	(21,064,563)	8,143,162,728
				240,116,030	(58,872,531)	181,243,499
				(500,000,000)		(500,000,000)
11.1				(79,937,094)	79,937,094	-
	2,000,000,000	1,166,724,373	200,000,000	4,457,681,854	-	7,824,406,227

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (1/6)

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	607,046,733	761,660,515	240,116,030	470,938,236
ปรับกระทบกำไรสำหรับปีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	120,001,103	231,013,814	42,624,741	38,847,840
ปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีปี 2564	1,154,014	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	55,748,083	104,463,025	9,437,530	10,308,603
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	67,341,364	63,044,135	27,203,641	28,225,880
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	22,857,918	26,550,742	8,201,569	3,455,727
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการใช้คลื่นความถี่	137,648,509	137,648,509	-	-
ค่าตัดจำหน่ายค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าละคร ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ และลิขสิทธิ์	1,630,109,474	1,718,773,663	111,714,271	191,415,677
ค่าผลิตภัณฑ์จ่ายล่วงหน้าตัดจ่าย	-	1,200,000	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นตัดจ่าย	-	107,960	-	107,960
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	661,369	3,450,313	-	-
หนี้สูญ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	4,536,192	-	-
(กลับริายการ)ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
- ลูกหนี้การค้า	(40,922,489)	49,265,081	(479,891)	479,891
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	234,292	320,520
ค่าเผื่อการค้ำค่าค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าลดลง	(348,600)	-	-	-
ค่าเผื่อการลดมูลค่าน้ำดื่มเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(2,394,573)	2,394,573	(2,154,807)	2,154,807
ตัดจ่ายสินค้าคงเหลือเป็นค่าใช้จ่าย	2,394,573	-	2,106,224	-
ค่าเผื่อการค้ำค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายเพิ่มขึ้น	-	1,616,645	-	1,616,645
ค่าเผื่อการค้ำค่าของละครเพิ่มขึ้น	-	32,832,774	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่าย/เลิกใช้อุปกรณ์	1,508,292	310,520	1,528,575	231,557
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	(579,428)	-	(579,428)	-
ผลต่างจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	(13,669)	-	(13,669)
ขาดทุนจากการเลิกใช้ละคร	3	1,220,000	-	-
(กำไร)ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	6,688,411	(5,236,612)	-	-
รายได้เงินปันผล	-	-	-	(384,685,407)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (2/6)

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน(ต่อ)				
ปรับกระทบกำไรสำหรับปีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน (ต่อ)				
กำไรจากการปรับมูลค่าสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(950,000)	-	(100,000)	-
(กำไร)ขาดทุนจากการคินทุนของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	-	(1,668,615)	-	38,056,026
(กลับรายการ)ขาดทุนจากการค้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(85,669)	54,075,135
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ใน				
ความต้องการของตลาด	78,000	2,600,000	-	-
รายได้ทางการเงิน	(16,232,364)	(10,220,135)	(148,826,375)	(170,709,126)
ต้นทุนทางการเงิน	113,547,822	96,611,488	104,749,359	95,674,395
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20,493,299	29,935,191	6,339,530	16,203,177
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4,100,378)	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	-	(172,450)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ				
บริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	-	(2)	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในส่วน				
ประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	2,721,751,135	3,251,923,657	402,029,592	396,703,874
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	187,881,775	236,422,115	(339,712,744)	505,584,986
สินค้าคงเหลือ	-	82,754	48,583	82,754
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,153,471	2,619,432	1,679,979	(2,164,918)
เงินมัดจำค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	(1,000,000)	(16,147,477)	-	-
ค่าผลิตละครจ่ายล่วงหน้า	8,422,676	75,675,000	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	359,850	4,303,858	2,934,144	(3,126,762)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(37,411,263)	(86,050,592)	(11,883,080)	(9,429,821)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(94,019,788)	177,342,779	1,490,611	25,989,357
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(357,383)	(5,246,354)	22,774,061	35,504,381
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,112,921)	(6,295,577)	(205,000)	(2,825,800)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	2,789,667,552	3,634,629,595	79,156,146	946,318,051
จ่ายดอกเบี้ย	(107,071,231)	(95,917,162)	(98,272,768)	(94,980,069)
จ่ายภาษีเงินได้	(151,468,968)	(219,138,307)	(19,408,898)	(46,102,520)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษี	188,478,521	295,077,506	-	95,893,370
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	2,719,605,874	3,614,651,632	(38,525,520)	901,128,832
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

งบกระแสเงินสด (3/6)

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารคิดภาระค่าประกันลดลง	-	10,000,000	-	-
รับดอกเบี้ย	15,671,363	10,168,385	82,058,882	8,050,260
เงินสกรับจากเงินปันผล	-	-	-	167,264,802
เงินสกรับจากเงินปันผลของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	-	217,420,605	-	217,420,605
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	-	-	2,086,803,438	(100,000)
เงินสกรับจากการคืนทุนของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	32,961,684	-	32,961,684
เงินสกรับจากการคืนทุนของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	-	24,955,354	-	24,955,354
ซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(19,700,000)	-	(19,700,000)	-
ซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(108,504,658)	(30,221,061)	(40,992,734)	(2,171,290)
เงินสกรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	4,091,121	10,076,523	3,973,818	5,552,243
เงินสกรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	1,037,383	-	1,037,383	-
เงินสกรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	9,886,110	-	9,886,110	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	(1,732,500)	-	(1,732,500)	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(82,214,749)	(36,081,289)	(52,224,998)	(565,736)
ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณ์ที่ภาพยนตร์ ค่าละคร และค่าลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้น	(1,732,527,240)	(1,393,797,138)	(3,378,600)	(4,911,800)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(1,913,993,170)	(1,154,516,937)	2,065,730,799	448,456,122
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(61,999,984)	(64,991,991)	(25,424,843)	(29,577,414)
เงินสกรับจากการออกหุ้นกู้	2,000,000,000	-	2,000,000,000	-
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	(9,570,650)	-	(9,570,650)	-
จ่ายชำระหุ้นกู้	(3,000,000,000)	-	(3,000,000,000)	-
เงินปันผลจ่าย	(500,000,000)	-	(500,000,000)	-
เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	(2,171)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,571,570,634)	(64,994,162)	(1,534,995,493)	(29,577,414)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(765,957,930)	2,395,140,533	492,209,786	1,320,007,540
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	4,718,201,314	2,565,310,976	2,756,505,931	1,436,498,391
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่โอนออก จากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย (งบประกอบ 1-3)	-	(242,250,195)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,952,243,384	4,718,201,314	3,248,715,717	2,756,505,931
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

งบกระแสเงินสด (4/6)

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
โอนดอกเบี้ยค้างรับเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	91,908,801	156,633,019
โอนภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายเกินหนึ่งปีเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	131,675,613	141,915,164	46,102,520	29,224,395
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายลดลงจากปรับปรุงภาษีปี 2564	860,529	-	-	-
โอนสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเป็นค่าเช่าภาพยนตร์				
ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละคร และค่าลิขสิทธิ์รอตต์คำจำหน่าย	-	376,200	-	376,200
โอนเงินมัดจำค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เป็นค่าเช่าภาพยนตร์				
ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละคร และลิขสิทธิ์รอตต์คำจำหน่าย	37,573,402	9,018,822	1,137,475	9,018,822
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	2,074,600	-	2,074,600
โอนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์เป็นค่าละครรอตต์คำจำหน่าย	987,023	-	-	-
โอนค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นค่าละครรอตต์คำจำหน่าย	154,164	-	-	-
อุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้ทรัพย์สิน	8,725,514	3,162,360	2,027,305	122,060
โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้ทรัพย์สิน	2,136,870	-	14,000	-
ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละคร และลิขสิทธิ์รอตต์คำจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้ทรัพย์สิน	3,000,000	-	-	-
เงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการของตลาด				
- ผลกำไร(ขาดทุน)ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น	(53,606,390)	27,960,000	(53,606,390)	27,960,000
โอนสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานที่ยังไม่จ่ายชำระ				
เป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	5,851,408	-	230,820	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	391,740,016	-	152,855,017	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	(261,174)	-	(261,174)
หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจากการลดค่าเช่า	-	(11,511,419)	-	(5,235,236)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (5/6)

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบประกอบ 1	
การเลิกกิจการของบริษัทย่อย	
เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 บริษัท บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์ และเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2564 บริษัทได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีแล้ว บริษัทจึงได้โอนสินทรัพย์และหนี้สินที่คงเหลืออยู่ ออกจากงบการเงินรวม ดังนี้	
	หน่วย : บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	111,060,569
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,811
อุปกรณ์	2
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(113,641)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(66,200)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	(1,995,052)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7,622)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันต้นปี	108,879,867
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	174,761
เงินปันผลจ่าย	(107,779,944)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่เลิกกิจการ	1,274,684
หัก เงินสดรับจากการคืนทุนของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	(1,548,411)
กำไรจากการคืนทุนของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	273,727

งบประกอบ 2	
การเลิกกิจการของบริษัทย่อย	
เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564 บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์ และเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2564 บริษัทได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีแล้ว บริษัทจึงได้โอนสินทรัพย์และหนี้สินที่คงเหลืออยู่ ออกจากงบการเงินรวม ดังนี้	
	หน่วย : บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	60,015,251
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,430,478
คอกเบี้ยค้างรับ	1,458
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	286
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(379,239)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(69,500)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(854)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันต้นปี	60,997,880
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	(1,553)
เงินปันผลจ่าย	(55,497,957)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่เลิกกิจการ	5,498,370
หัก เงินสดรับจากการคืนทุนของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	(6,543,268)
กำไรจากการคืนทุนของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	1,044,898

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (6/6)

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบประกอบ 3

การเลิกกิจการของบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2564 บริษัท บีอีซี โอที โซลูชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์ และเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2564 บริษัทได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีแล้ว บริษัทจึงได้โอนสินทรัพย์และหนี้สินที่คงเหลืออยู่ออกจากงบการเงินรวม ดังนี้

	หน่วย : บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	71,174,375
ดอกเบี้ยค้างรับ	155,585
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	984
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(639,987)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(48,000)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(340)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันต้นปี	70,642,617
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	(758)
เงินปันผลจ่าย	(54,142,704)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่เลิกกิจการ	16,499,155
หัก เงินสดรับจากการคืนทุนของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	(16,863,675)
กำไรจากการคืนทุนของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	364,520

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
วันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. ลักษณะธุรกิจ

1.1 ข้อมูลทั่วไป

สถานะทางกฎหมาย	เป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
สถานที่ตั้งบริษัท	3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 2-4, 9-10, 30-34 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย
ลักษณะธุรกิจ	(1) จัดหา ผลิตรายการ และขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์รวมถึงให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทย่อย (2) ลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า ซึ่งดำเนินธุรกิจตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 12 และ 13 ตามลำดับ

1.2 ข้อมูลสิทธิการใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ

บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ ("ใบอนุญาตฯ") รวม 3 ใบอนุญาตฯ ได้แก่ หมดหมู่วิทยุแบบความคมชัดสูง หมดหมู่วิทยุแบบความคมชัดปกติ และหมดหมู่วิทยุเด็ก เยาวชน และครอบครัว จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยใบอนุญาตฯดังกล่าว มีระยะเวลาการอนุญาตเป็นเวลา 15 ปี นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต (ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572)

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 บริษัทย่อยของบริษัทได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 2 หมดหมู่วิทยุ คือ หมดหมู่วิทยุแบบความคมชัดปกติ (ช่อง 28 SD) และหมดหมู่วิทยุเด็ก เยาวชน และครอบครัว (ช่อง 13 Family) ซึ่งในวันที่ 6 สิงหาคม 2562 สำนักงาน กสทช. เห็นชอบการขอคืนและให้ยกเลิกใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 2 หมดหมู่วิทยุแล้ว ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 เวลา 00.01 น. เป็นต้นไป โดยบริษัทย่อยได้รับค่าชดเชยตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 บริษัทย่อยของบริษัทได้ดำเนินการออกอากาศสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน ช่อง 33 HD ภายหลังสัญญาร่วมดำเนินการส่งโทรทัศน์สีระหว่าง อ.ส.ม.ท. และบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้สิ้นสุดลงในวันที่ 25 มีนาคม 2563

2. เกณฑ์ในการจัดหางบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรื่อง "การกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562"

2.1 งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) กับบริษัทย่อย และส่วนได้เสียในการร่วมค้าดังต่อไปนี้

รายการ	ถือหุ้นร้อยละ		จัดตั้งขึ้น ในประเทศ
	2565	2564	
<u>บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง</u>			
1. บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	99.99	99.99	ไทย
2. บริษัท รังสิโรตม์วินิช จำกัด	99.99	99.99	ไทย
3. บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด	99.99	99.99	ไทย
4. บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บีอีซี แอสเซท จำกัด)	99.99	99.99	ไทย
5. บริษัท บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล คิสรทิวชั่น จำกัด	99.99	99.99	ไทย
6. บริษัท บางกอกเทลวิชั่น จำกัด	99.99	99.99	ไทย
7. บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	99.99	99.99	ไทย
8. บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด	99.99	99.99	ไทย
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล คิสรทิวชั่น จำกัด</u>			
1. บริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวอร์ค จำกัด	99.99	99.99	ไทย
<u>การร่วมค้า</u>			
1. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันธ์	50.00	-	ไทย

2.2 ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

2.3 มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีบัญชีปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้น เพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชี และการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทและกลุ่มบริษัท

2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้น เพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

2.5 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

บริษัทบันทึกรายได้และค่าใช้จ่าย ตามเกณฑ์คงค้าง
รายได้จากการขายเวลาโฆษณา บันทึกเป็นรายได้เมื่อให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ละครและลิขสิทธิ์ บันทึกรายได้ตามวันที่ออกฉายหรือเมื่อมีการขาย
รายได้จากการให้ใช้สิทธิ์ละคร ที่มีการคิดค่าใช้สิทธิ์เป็นจำนวนคงที่ ซึ่งผู้ใช้สิทธิ์ไม่สามารถเรียกคืนได้ และผู้ใช้สิทธิ์ไม่มีข้อผูกพันภายหลังการให้ใช้สิทธิ์ จะถือเป็นรายได้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ใช้สิทธิ์สามารถใช้สิทธิ์ได้ตามสัญญา
รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เป็นรายได้เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ผู้ซื้อแล้ว
เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ เมื่อมีสิทธิ์ในการรับเงินปันผล
ดอกเบี้ยรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาและปราศจากการผูกพัน

3.3 เครื่องมือทางการเงิน

มูลค่า

- สินทรัพย์ทางการเงินประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการของตลาด มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- สินทรัพย์ทางการเงินประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน
- บริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง

การค้อยค่า

- กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ดังนั้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นโดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าที่มีเพื่อขาย แสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

บริษัทตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าล้าสมัย เสื่อมคุณภาพ และคาดว่าจะจำหน่ายไม่ได้ โดยพิจารณาจากสภาพของสินค้าคงเหลือเป็นเกณฑ์

3.5 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย วัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

3.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อย หมายถึง กิจการที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงาน บริษัทรวมบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมจนถึงวันที่การมีอำนาจควบคุมนั้นสิ้นสุดลง เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงตามวิธีราคาทุนหลังหักค่าเผื่อการค้อยค่าของเงินลงทุน

3.7 เงินลงทุนในการร่วมค้า

การร่วมค้า เป็นการร่วมการทำงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการทำงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการทำงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการทำงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมแสดงตามวิธีส่วนได้เสีย และในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงตามวิธีราคาทุน

3.8 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ประกอบด้วย ที่ดิน และอาคาร แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไว้ในกำไรหรือขาดทุนในปีที่เกิดขึ้น

3.9 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุน ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

รายการ	อายุการให้ประโยชน์(ปี)
อาคาร	20
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 – 10
ระบบสาธารณูปโภค	5
อุปกรณ์ผลิตรายการ	5
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	5
ยานพาหนะ	5 – 10
เครื่องมือและอุปกรณ์ถ่ายทำ	3 – 5

3.10 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการค้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่า หรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

3.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และเครื่องหมายการค้า ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ในเวลา 3-10 ปี

3.12 สิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดักจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีของค่าสิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดักจำหน่าย ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ แสดงมูลค่าเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัท แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ

สิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดักจำหน่าย ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาต

3.13 ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่ามลิกภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละครและลิขสิทธิ์รอดักจำหน่าย

ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่ามลิกภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละครและลิขสิทธิ์รอดักจำหน่าย แสดงด้วยราคาทุน หักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณ ดังนี้

ค่าเช่าภาพยนตร์	ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาหรือสัดส่วนการออกอากาศของภาพยนตร์ที่กำหนดในสัญญาหรือตามสิทธิที่ได้รับในการออกอากาศ
ค่ามลิกภัณฑ์ภาพยนตร์	ตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนตามอัตราส่วนของรายได้ที่รับ จากประมาณการรายได้ทั้งหมด
ค่าละคร	ตัดเป็นค่าใช้จ่ายอัตราร้อยละ 20 ต่อปี ตั้งแต่เริ่มได้มา และจะตัดเป็นค่าใช้จ่ายให้คงเหลือเท่ากับร้อยละ 20 ของมูลค่าต้นทุนเดิมเมื่อออกอากาศครั้งแรกจบทั้งเรื่อง หลังจากนั้นจะตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายต่อไปโดยวิธีเส้นตรงในระยะเวลา 5 ปี
ค่าลิขสิทธิ์	ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาหรือสัดส่วนการออกอากาศของลิขสิทธิ์ ที่กำหนดในสัญญาหรือตามสิทธิที่ได้รับในการออกอากาศ

3.14 สินทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะคำนวณขึ้นจากผลแตกต่างชั่วคราว ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์หรือหนี้สินกับราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้ภาษีหรือตัดบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายภาษี เมื่อรายได้สามารถรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่บันทึกไว้เกิดขึ้นจริง และถือหักเป็นค่าใช้จ่ายได้แล้วในการคำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร

บริษัทรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราว ที่ต้องหักภาษีเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือบวกภาษีเป็นหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า บริษัทจะมีกำไรทางภาษีจากการดำเนินงานในอนาคตเพียงพอที่จะนำสินทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีนี้นมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน และจะปรับมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า บริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

3.15 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้คำนวณจากกำไรหรือขาดทุนสำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น

3.16 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว ณ วันสิ้นปี

3.17 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศได้บันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มียอดคงเหลือ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ได้บันทึกไว้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้บันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานระหว่างปีแล้ว

3.18 รายได้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ

รายได้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่มีลักษณะที่ไม่เหมือนกัน ซึ่งกิจการมีการรับรู้รายได้ดังกล่าว ด้วยมูลค่ายุติธรรมของราคาสินค้าหรือบริการที่แลกเปลี่ยน

3.19 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ ผลประโยชน์ระยะยาว

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของบริษัท และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าว ได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากบริษัท เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในผลการดำเนินงานระหว่างปี สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

โครงการผลประโยชน์

สำรองผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุ บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตลอดอายุการทำงาน of พนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคต ที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับบริษัทในปัจจุบันและงวดอนาคต ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินดังกล่าวคำนวณโดยผู้เชี่ยวชาญโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

3.20 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณและตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ โดยอาศัยประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งฝ่ายบริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สถานการณ์นั้น บริษัทได้ตั้งประมาณการและข้อสมมติฐานต่อเหตุการณ์ในอนาคต เป็นผลให้ประมาณการทางบัญชีอาจจะไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการและข้อสมมติฐานทางบัญชีที่สำคัญ ได้แก่ ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ค่าเผื่อการด้อยค่าค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ค่าเผื่อการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ค่าเผื่อการด้อยค่าของละคร ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี และสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน การประมาณการในเรื่องต่างๆ ได้เปิดเผยในแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องของหมายเหตุประกอบงบการเงินนี้

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	2,952,241,309	4,718,198,120	2,248,715,717	2,756,505,931
เงินฝากประจำธนาคารระยะสั้น	1,000,002,075	3,194	1,000,000,000	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,952,243,384	4,718,201,314	3,248,715,717	2,756,505,931

5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	296,899,847	346,486,895	946,371	2,244,444
เกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน	158,777,757	178,955,528	58,985	734,219
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	4,562,170	2,284,069	86,279	284,069
มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	-	26,622,469	-	226,119
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	21,080,919	36,518,322	-	-
รวม	481,320,693	590,867,283	1,091,635	3,488,851
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(21,080,919)	(62,003,408)	-	(479,891)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	460,239,774	528,863,875	1,091,635	3,008,960
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12,901,985	21,423,858	2,728,382,574	2,380,630,004
รวมลูกหนี้การค้า-สุทธิ	473,141,759	550,287,733	2,729,474,209	2,383,638,964
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ดอกเบี้ยค้างรับ	645,677	84,676	89,960,367	115,101,675
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	149,943,476	173,370,756	112,265,310	118,004,642
ลูกหนี้กรมสรรพากร	52,053,536	113,854,784	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ๆ	42,861,421	34,134,616	33,112,500	33,015,778
รวม	245,504,110	321,444,832	235,338,177	266,122,095
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(33,000,000)	(33,000,000)	(33,000,000)	(33,000,000)
ค่าเผื่อการด้อยค่าค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	(7,933,047)	(8,281,647)	-	-
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	204,571,063	280,163,185	202,338,177	233,122,095
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	677,712,822	830,450,918	2,931,812,386	2,616,761,059

6. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ) ต่อปี	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทให้กู้ยืมแก่				
- บริษัทย่อย				
1. บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล คิสรวิวัฒน์ จำกัด				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	6,960,546	6,640,026		
ให้กู้เพิ่มระหว่างปี	-	100,000		
ดอกเบี้ยค้างรับที่ทบทเป็นเงินต้น	234,292	220,520		
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	7,194,838	6,960,546	3.40-5.35	3.35-3.40
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(7,194,838)	(6,960,546)		
รวมเงินให้กู้ยืม-สุทธิ	-	-		
2. บริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวอร์ค จำกัด				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	69,151,377	69,151,377		
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	69,151,377	69,151,377	3.61-3.70	3.61-3.70
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(69,151,377)	(69,151,377)		
รวมเงินให้กู้ยืม-สุทธิ	-	-		
3. บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	4,472,477,275	4,326,835,976		
ดอกเบี้ยค้างรับที่ทบทเป็นเงินต้น	80,540,750	145,641,299		
รับชำระคืนระหว่างปี	(2,306,803,438)	-		
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	2,246,214,587	4,472,477,275	3.40-5.35	3.40
4. บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	330,771,200	320,000,000		
ให้กู้เพิ่มระหว่างปี	100,000,000	-		
ดอกเบี้ยค้างรับที่ทบทเป็นเงินต้น	11,133,759	10,771,200		
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	441,904,959	330,771,200	3.40-5.35	3.40
5. บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด				
(เดิมชื่อ บริษัท บีอีซี แอสเซท จำกัด)				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-		
ให้กู้เพิ่มระหว่างปี	120,000,000	-		
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	120,000,000	-	5.35	-
รวมเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย-สุทธิ	2,808,119,546	4,803,248,475		

7. สินค้ำคงเหลือ

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินค้าสำเร็จรูป	-	2,394,573	-	2,154,807
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	-	(2,394,573)	-	(2,154,807)
สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ	-	-	-	-

8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด

หน่วย : บาท

รายการ	สัดส่วนการถือหุ้น(%)		งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
1.บริษัท ยู แอนด์ ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด*	99.99	99.99	34,999,300	34,999,300
รวมราคาทุน			34,999,300	34,999,300
หัก ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน			(34,999,300)	(34,999,300)
รวมเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด - มูลค่ายุติธรรม			-	-

* อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

บริษัท แชนเทิลโลท์ ทวี บรอดคาสติ้ง จำกัด

เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2564 บริษัทได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีแล้ว บริษัทได้รับเงินคืนเป็นจำนวนเงิน 0.03 ล้านบาท และรับรู้ส่วนต่างเป็นผลกำไรจากการคืนทุนจำนวนเงิน 0.03 ล้านบาท เข้างบกำไรขาดทุน

บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 บริษัทได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีแล้ว บริษัทได้รับเงินคืนเป็นจำนวนเงิน 5.45 ล้านบาท และรับรู้ส่วนต่างเป็นผลขาดทุนจากการคืนทุนจำนวนเงิน 0.03 ล้านบาท เข้างบกำไรขาดทุน

บริษัท บางกอกแชนเทิลโลท์ แอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 บริษัทได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีแล้ว บริษัทได้รับเงินคืนเป็นจำนวนเงิน 27.48 ล้านบาท และรับรู้ส่วนต่างเป็นผลขาดทุนจากการคืนทุนจำนวนเงิน 0.01 ล้านบาท เข้างบกำไรขาดทุน

บริษัท ยู แอนด์ ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563 บริษัท ยู แอนด์ ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้จดทะเบียน เลิกกิจการกับ กระทรวงพาณิชย์ และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี จึงได้จัดประเภทเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนด	11,124,630	14,815,075	959,184	1,208,175
อื่นๆ	8,898,072	11,361,098	7,597,164	9,028,152
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	20,022,702	26,176,173	8,556,348	10,236,327

10. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	2,074,600
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	(1,616,645)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย - สุทธิ	-	457,955

11. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

11.1 เงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการของตลาด-มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
บริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)		
ราคาทุน	-	266,046,765
หัก ค่าเผื่อการปรับมูลค่าเงินลงทุน	-	(176,223,561)
มูลค่ายุติธรรม ณ วันโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน	-	89,823,204
หัก ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน	-	(26,330,704)
เงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการของตลาด-มูลค่ายุติธรรม	-	63,492,500

ผลกำไร/ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการของตลาด ในระหว่างปีได้นำไปแสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแล้ว ดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการของตลาด	(53,606,390)	27,960,000

ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ราคาทุน 266.05 ล้านบาท ซึ่งได้มีการตั้งค่าเผื่อการปรับมูลค่าเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 176.22 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 79.94 ล้านบาท บริษัทได้รับเงินจากการจำหน่ายเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 9.89 ล้านบาท และได้โอนขาดทุนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 79.94 ล้านบาท ไปปรับไว้ในกำไรสะสมแล้ว

11.2 เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด-วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม	
	2565	2564
บริษัท บางกอกคลับ จำกัด		
ราคาทุน	3,000,000	3,000,000
หัก ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน	(2,678,000)	(2,600,000)
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด-มูลค่ายุติธรรม	322,000	400,000

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

หน่วย : บาท

รายการ	สัดส่วนการถือหุ้น(%)		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<u>บริษัทย่อย</u>				
1. บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	99.99	99.99	299,999,200	299,999,200
2. บริษัท รังสิโรตม์วณิช จำกัด	99.99	99.99	34,999,510	34,999,510
3. บริษัท นิวเวิลด์ โปรคักชั่น จำกัด	99.99	99.99	59,999,160	59,999,160
4. บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด	99.99	99.99	29,999,930	29,999,930
(เดิมชื่อ บริษัท บีอีซี แอสเซท จำกัด)				
5. บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด	99.99	99.99	4,999,930	4,999,930
6. บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด	99.99	99.99	4,999,930	4,999,930
7. บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	99.99	99.99	199,992,000	199,992,000
8. บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด	99.99	99.99	199,992,000	199,992,000
รวมราคาทุน			834,981,660	834,981,660
หัก ค่าเผื่อการค้อยค่าของเงินลงทุน				
- บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด			(4,999,930)	(4,999,930)
- บริษัท นิวเวิลด์ โปรคักชั่น จำกัด			(53,989,466)	(54,075,135)
รวมค่าเผื่อการค้อยค่าของเงินลงทุน			(58,989,396)	(59,075,065)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ			775,992,264	775,906,595

รายการที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย

บริษัท บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 บริษัท บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์ และเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2564 บริษัทได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีแล้ว บริษัทได้รับเงินคืนเป็นจำนวนเงิน 1.55 ล้านบาท และรับรู้ส่วนต่างเป็นผลกำไร(ขาดทุน)จากการคืนทุนในงบกำไรขาดทุนรวมเป็นจำนวนเงิน 0.28 ล้านบาท และงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน (41.45) ล้านบาท

บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด

เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564 บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์ และเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2564 บริษัทได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีแล้ว บริษัทได้รับเงินคืนเป็นจำนวนเงิน 6.54 ล้านบาท และรับรู้ส่วนต่างเป็นผลกำไรจากการคืนทุนในงบกำไรขาดทุนรวมเป็นจำนวนเงิน 1.04 ล้านบาท และงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 1.54 ล้านบาท

บริษัท บีอีซี โอที โซลูชั่น จำกัด

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2564 บริษัท บีอีซี โอที โซลูชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์ และเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2564 บริษัทได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีแล้ว บริษัทได้รับเงินคืนเป็นจำนวนเงิน 16.86 ล้านบาท และรับรู้ส่วนต่างเป็นผลกำไรจากการคืนทุนในงบกำไรขาดทุนรวมเป็นจำนวนเงิน 0.36 ล้านบาท และงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการเป็นจำนวนเงิน 1.86 ล้านบาท

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิสทริบิวชัน จำกัด

บริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวอร์ค จำกัด

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิสทริบิวชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวอร์ค จำกัด จำนวน 400,000 หุ้น จาก TVB Investment LIMITED ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม ในราคา 100 บาท เนื่องจากวันที่ซื้อหุ้นเพิ่ม บริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวอร์ค จำกัด มีผลขาดทุนสะสมสูงกว่าทุน และ TVB Investment LIMITED ได้ตกลงยกหนี้ค่าสิทธิและดอกเบี้ยค้างจ่ายจำนวน 7.67 ล้านบาท ให้กับบริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวอร์ค จำกัด ซึ่งได้รับรู้การยกหนี้ให้ดังกล่าวเป็นรายได้อื่นในปี 2562 การซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 59.99 เป็นร้อยละ 99.99 โดยที่อำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้นยังคงอยู่ในงบการเงินรวม บริษัทย่อยของบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 29.09 ล้านบาท และบันทึกส่วนค่าจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 29.09 ล้านบาท

รายการ	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว		เงินปันผล	
		2565	2564	2565	2564

บริษัทย่อย

1. บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	จัดหา ผลิตรายการ และขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	300,000,000	300,000,000	-	-
2. บริษัท รังสิโรตม์วณิช จำกัด	ตัวแทนขายลิขสิทธิ์ละคร	5,000,000	5,000,000	-	-
3. บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด	จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	5,000,000	5,000,000	-	6,308,661
4. บริษัท บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด*	ให้บริการอุปกรณ์ห้องสตูดิโอ	-	-	-	107,779,944
5. บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด	จัดหา ผลิตรายการ รวมถึงกิจกรรม (เดิมชื่อ บริษัท บีอีซี แอสเซท จำกัด) ส่งเสริมที่เกี่ยวข้องกับกิจการดังกล่าว	30,000,000	30,000,000	-	56,958,091
6. บริษัท บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด	จัดหาและผลิตรายการโทรทัศน์	5,000,000	5,000,000	-	-
7. บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด*	ผลิตรายการข่าว	-	-	-	55,497,957
8. บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด	จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	5,000,000	5,000,000	-	84,998,810
9. บริษัท บีอีซี ไอที โซลูชั่น จำกัด*	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และขายปลีกอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และให้บริการดูแลรักษา	-	-	-	54,142,704
10. บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ลงทุนในธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม	200,000,000	200,000,000	-	18,999,240
11. บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด	ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล	200,000,000	200,000,000	-	-

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย

บริษัท บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด

1. บริษัท ทีวี่บี ทรี เน็ตเวิร์ค จำกัด	จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	10,000,000	10,000,000	-	-
รวมเงินปันผล				-	384,685,407

* ชำระบัญชีเสร็จสิ้น

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

หน่วย : บาท

การร่วมค้า	2565		
	สัดส่วนการลงทุน (%)	งบการเงินรวม (ตามวิธีส่วนได้เสีย)	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตามวิธีราคาทุน)
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันธ์	50.00	23,800,378	19,700,000

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทได้ลงทุนในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันธ์ เป็นจำนวนเงิน 19.70 ล้านบาท จากมูลค่าการลงทุนของกิจการร่วมค้าทั้งสิ้น 39.40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตภาพยนตร์

หน่วย : บาท

การร่วมค้า	ประเภทกิจการ	2565	
		ทุนชำระแล้ว	เงินปันผล
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันธ์	ผลิตภาพยนตร์	39,400,000	-

งบการเงินของกิจการร่วมค้าที่นำมาใช้ในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 รวมถึงส่วนได้เสียที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ถือตามข้อมูลของผู้บริหาร ซึ่งยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

ข้อมูลทางการเงินของการร่วมค้า

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของกิจการร่วมค้าโดยสรุป มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

การร่วมค้า	2565			
	สินทรัพย์รวม	หนี้สินรวม	รายได้รวม	กำไร
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันธ์	60.26	12.66	40.57	8.20

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ราคาทุน	4,715,415	4,715,415	763,980	763,980
บวก(หัก) กำไร(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่า	2,034,585	1,084,585	(63,980)	(163,980)
มูลค่ายุติธรรม	6,750,000	5,800,000	700,000	600,000

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ตามวิธีเปรียบเทียบกับข้อมูลตลาด

15. อาคารและอุปกรณ์

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม						รวม
	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ระบบ สาธารณูปโภค	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	ยานพาหนะ	เครื่องมือและ อุปกรณ์ถ่ายทำ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	
ราคาทุน							
1 มกราคม 2564	216,158,397	20,122,094	26,484,755	151,297,054	682,238,183	807,318	1,097,107,801
ซื้อเพิ่ม	4,965,562	2,998,000	2,727,989	5,533,000	16,123,870	1,035,000	33,383,421
ลดลงจากการเลิกใช้	-	-	-	(4,656,665)	-	-	(4,656,665)
จำหน่าย/เลิกใช้	(1,294,751)	(145,500)	-	(25,514,477)	(48,890)	-	(27,003,618)
โอน/รับโอน	-	-	807,318	-	-	(807,318)	-
โอนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-	(17,007,157)	-	-	(17,007,157)
31 ธันวาคม 2564	219,829,208	22,974,594	30,020,062	109,651,755	698,313,163	1,035,000	1,081,823,782
ซื้อเพิ่ม	50,548,390	12,429,594	4,122,884	-	17,760,191	32,369,113	117,230,172
จำหน่าย/เลิกใช้	(28,580,189)	(2,608,819)	(1,535,089)	(7,200,000)	(40,416)	-	(39,964,513)
โอน/รับโอน	-	-	1,035,000	-	-	(1,035,000)	-
31 ธันวาคม 2565	241,797,409	32,795,369	33,642,857	102,451,755	716,032,938	32,369,113	1,159,089,441
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2564	192,706,496	20,121,926	15,541,906	76,030,917	524,788,314	-	829,189,559
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2564	12,128,790	341,690	3,916,857	8,071,311	80,004,377	-	104,463,025
ลดลงจากการเลิกใช้	-	-	-	(4,656,663)	-	-	(4,656,663)
จำหน่าย/เลิกใช้	(1,196,140)	(145,499)	-	(15,226,052)	(48,884)	-	(16,616,575)
โอนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-	(14,932,557)	-	-	(14,932,557)
31 ธันวาคม 2564	203,639,146	20,318,117	19,458,763	49,286,956	604,743,807	-	897,446,789
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2565	11,295,054	1,299,772	3,786,419	4,968,329	34,398,509	-	55,748,083
โอนค่าเสื่อมราคาเป็นค่าละครรอตัดจำหน่าย	898,804	-	88,219	-	-	-	987,023
จำหน่าย/เลิกใช้	(28,402,480)	(2,608,777)	(1,491,727)	(1,847,836)	(14,280)	-	(34,365,100)
31 ธันวาคม 2565	187,430,524	19,009,112	21,841,674	52,407,449	639,128,036	-	919,816,795
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2564	16,190,062	2,656,477	10,561,299	60,364,799	93,569,356	1,035,000	184,376,993
31 ธันวาคม 2565	54,366,885	13,786,257	11,801,183	50,044,306	76,904,902	32,369,113	239,272,646

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ระบบสารบัญญาด	ยานพาหนะ	เครื่องมือและ อุปกรณ์ถ่ายทำ	รวม
ราคาทุน					
1 มกราคม 2564	160,405,231	20,122,095	78,641,111	4,897,314	264,065,751
ซื้อเพิ่ม	2,293,350	-	-	-	2,293,350
จำหน่าย/เลิกใช้	(1,294,751)	(145,500)	(6,031,178)	(48,890)	(7,520,319)
โอนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	(17,007,157)	-	(17,007,157)
31 ธันวาคม 2564	161,403,830	19,976,595	55,602,776	4,848,424	241,831,625
ซื้อเพิ่ม	34,105,662	8,914,377	-	-	43,020,039
จำหน่าย/เลิกใช้	(25,442,719)	(2,608,819)	(7,200,000)	-	(35,251,538)
31 ธันวาคม 2565	170,066,773	26,282,153	48,402,776	4,848,424	249,600,126
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
1 มกราคม 2564	150,567,226	20,121,927	37,155,704	3,481,939	211,326,796
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2564	5,425,694	-	4,321,253	561,656	10,308,603
จำหน่าย/เลิกใช้	(1,196,140)	(145,499)	(345,996)	(48,884)	(1,736,519)
โอนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	(14,932,557)	-	(14,932,557)
31 ธันวาคม 2564	154,796,780	19,976,428	26,198,404	3,994,711	204,966,323
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2565	5,860,202	501,779	2,514,243	561,306	9,437,530
จำหน่าย/เลิกใช้	(25,292,532)	(2,608,777)	(1,847,836)	-	(29,749,145)
31 ธันวาคม 2565	135,364,450	17,869,430	26,864,811	4,556,017	184,654,708
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 ธันวาคม 2564	6,607,050	167	29,404,372	853,713	36,865,302
31 ธันวาคม 2565	34,702,323	8,412,723	21,537,965	292,407	64,945,418

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์ที่แสดงในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	จำนวนเงิน (บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	42,229,751	89,060,930	2,306,089	1,710,576
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	13,518,332	15,402,095	7,131,441	8,598,027
รวม	55,748,083	104,463,025	9,437,530	10,308,603

16. สินทรัพย์สิทธิการใช้

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	2565			2564
	พื้นที่สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม	พื้นที่สำนักงาน
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ยกมาต้นปี	20,019,262	-	20,019,262	94,822,321
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	386,542,516	6,930,000	393,472,516	-
ค่าเสื่อมราคา	(67,102,679)	(238,685)	(67,341,364)	(63,044,135)
ลดลงจากการลดค่าเช่า	-	-	-	(11,511,419)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	-	-	(247,505)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ยกไปปลายปี	339,459,099	6,691,315	346,150,414	20,019,262

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565			2564
	พื้นที่สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม	พื้นที่สำนักงาน
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ยกมาต้นปี	8,979,300	-	8,979,300	42,687,921
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	147,657,517	6,930,000	154,587,517	-
ค่าเสื่อมราคา	(26,964,956)	(238,685)	(27,203,641)	(28,225,880)
ลดลงจากการลดค่าเช่า	-	-	-	(5,235,236)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	-	-	(247,505)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ยกไปปลายปี	129,671,861	6,691,315	136,363,176	8,979,300

สินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และสัญญาเช่ายานพาหนะ

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน				
1 มกราคม 2564	171,255,427	15,000,000	5,092,400	191,347,827
ซื้อเพิ่ม	35,938,289	-	143,000	36,081,289
โอน/รับโอน	3,982,400	-	(3,982,400)	-
31 ธันวาคม 2564	211,176,116	15,000,000	1,253,000	227,429,116
ซื้อเพิ่ม	80,826,619	-	3,525,000	84,351,619
31 ธันวาคม 2565	292,002,735	15,000,000	4,778,000	311,780,735
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
1 มกราคม 2564	134,925,978	98,361	-	135,024,339
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2564	25,050,742	1,500,000	-	26,550,742
31 ธันวาคม 2564	159,976,720	1,598,361	-	161,575,081
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2565	21,357,918	1,500,000	-	22,857,918
โอนค่าตัดจำหน่ายเป็นค่าละครรอตตัดจำหน่าย	154,164	-	-	154,164
31 ธันวาคม 2565	181,488,802	3,098,361	-	184,587,163
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2564	51,199,396	13,401,639	1,253,000	65,854,035
31 ธันวาคม 2565	110,513,933	11,901,639	4,778,000	127,193,572

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม

ราคาทุน

1 มกราคม 2564	10,136,976	15,000,000	1,110,000	26,246,976
ซื้อเพิ่ม	422,736	-	143,000	565,736
31 ธันวาคม 2564	10,559,712	15,000,000	1,253,000	26,812,712
ซื้อเพิ่ม	48,713,998	-	3,525,000	52,238,998
31 ธันวาคม 2565	59,273,710	15,000,000	4,778,000	79,051,710

ค่าตัดจำหน่ายสะสม

1 มกราคม 2564	3,503,676	98,361	-	3,602,037
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2564	1,955,727	1,500,000	-	3,455,727
31 ธันวาคม 2564	5,459,403	1,598,361	-	7,057,764
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2565	6,701,569	1,500,000	-	8,201,569
31 ธันวาคม 2565	12,160,972	3,098,361	-	15,259,333

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

31 ธันวาคม 2564	5,100,309	13,401,639	1,253,000	19,754,948
31 ธันวาคม 2565	47,112,738	11,901,639	4,778,000	63,792,377

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่แสดงในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	จำนวนเงิน (บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	21,965,803	25,769,008	7,958,760	3,344,200
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	892,115	781,734	242,809	111,527
รวม	22,857,918	26,550,742	8,201,569	3,455,727

18. สิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดักจำหน่าย

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม	
	2565	2564
ราคาทุน		
สิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดักจำหน่าย	2,446,348,903	2,446,348,903
ค่าตัดจำหน่ายสะสม		
ค่าตัดจำหน่ายสะสม - ยกมา	1,439,817,753	1,302,169,244
ค่าตัดจำหน่ายในระหว่างปี	137,648,509	137,648,509
ค่าตัดจำหน่ายสะสม - ยกไป	1,577,466,262	1,439,817,753
สิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดักจำหน่าย-สุทธิ	868,882,641	1,006,531,150

สิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดักจำหน่าย คือ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดสูง (ดูหมายเหตุ 1.2)

19. ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละครและลิขสิทธิ์รอดักจำหน่าย

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ยกมาต้นปี	2,112,253,459	2,429,054,962	252,725,663	429,834,518
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	1,735,527,240	1,393,797,138	3,378,600	4,911,800
รับโอนจากเงินมัดจำค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิทธิประโยชน์อื่น	37,573,402	9,395,022	1,137,475	9,395,022
รับโอนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์	987,023	-	-	-
รับโอนค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	154,164	-	-	-
ลดลงจากการเลิกใช้	(3)	(1,220,000)	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(1,630,109,474)	(1,718,773,663)	(111,714,271)	(191,415,677)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ยกไปปลายปี	2,256,385,811	2,112,253,459	145,527,467	252,725,663
ค่าเผื่อการค้อยค่าของละครยกมา	(83,987,963)	(51,155,189)	-	-
บวก กลับรายการขาดทุนจากการค้อยค่า	-	4,615,990	-	-
หัก ขาดทุนจากการค้อยค่าของละคร	-	(37,448,764)	-	-
ค่าเผื่อการค้อยค่าของละครยกไป	(83,987,963)	(83,987,963)	-	-
ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ค่าละครและลิขสิทธิ์รอดักจำหน่าย - สุทธิ	2,172,397,848	2,028,265,496	145,527,467	252,725,663

20. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินประกัน	37,686,953	38,046,803	12,063,453	14,997,597
ภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่าย (เกิน 1 ปี)	196,085,989	253,550,266	75,326,915	29,224,395
อื่น ๆ	50,439	50,439	4,250,000	4,250,000
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	233,823,381	291,647,508	91,640,368	48,471,992

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า	238,258,511	264,835,087	7,029,242	24,201,814
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น :-				
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	28,442,609	23,175,299	10,670,924	5,841,812
รายได้รับล่วงหน้า	70,646,306	82,454,339	-	364,000
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ๆ	29,103,507	19,535,087	8,049,595	5,183,910
รวมเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	128,192,422	125,164,725	18,720,519	11,389,722
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	366,450,933	389,999,812	25,749,761	35,591,536

22. หนี้สินตามสัญญาเช่า

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	21,355,910	100,100,397	9,716,349	45,694,165
บวก เพิ่มขึ้นระหว่างปี - เงินต้น	391,740,016	-	152,855,017	-
- ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดจำหน่าย	64,121,922	-	24,894,199	-
หัก เงินจ่ายชำระระหว่างปีไม่รวมดอกเบี้ย	(61,999,984)	(64,991,991)	(25,424,843)	(29,577,414)
หัก ดอกเบี้ยจ่ายชำระระหว่างปี	(14,331,003)	(1,717,162)	(5,532,540)	(780,069)
หัก ลดลงจากการลดค่าเช่า - เงินต้น	-	(11,511,419)	-	(5,235,236)
- ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดจำหน่าย	-	(257,489)	-	(118,671)
หัก ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า - เงินต้น	-	(261,174)	-	(261,174)
- ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดจำหน่าย	-	(5,252)	-	(5,252)
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	400,886,861	21,355,910	156,508,182	9,716,349
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดจำหน่าย	(49,911,228)	(120,309)	(19,416,401)	(54,742)
รวม	350,975,633	21,235,601	137,091,781	9,661,607
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(59,671,131)	(21,235,601)	(23,386,731)	(9,661,607)
หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิ	291,304,502	-	113,705,050	-

หนี้สินตามสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และสัญญาเช่ายานพาหนะ มีกำหนดชำระเป็นรายเดือน ตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีได้แสดงไว้ภายใต้หนี้สินหมุนเวียน

23. หุ้นกู้

บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ครั้งที่	วันที่ออก	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	อายุ ของหุ้นกู้ (ปี)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ) ต่อปี	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
					จำนวนหน่วย (หน่วย)		จำนวนเงิน (พันบาท)		
					2565	2564	2565	2564	
มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้									
ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1	11 พ.ค. 2565	11 พ.ค. 2568	3	4.20	1,245,300	-	1,245,300	-	
ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2	11 พ.ค. 2565	11 พ.ค. 2570	5	5.10	754,700	-	754,700	-	
ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้									
ครั้งที่ 1/2560	31 พ.ค. 2560	31 พ.ค. 2565	5	3.14	-	3,000,000	-	3,000,000	
รวม					2,000,000	3,000,000	2,000,000	3,000,000	

หุ้นกู้มีกำหนดชำระคืนเงินต้นทั้งจำนวนเมื่อครบกำหนดและมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
หุ้นกู้		
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	3,000,000,000	3,000,000,000
ออกหุ้นกู้	2,000,000,000	-
จ่ายชำระหุ้นกู้	(3,000,000,000)	-
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	2,000,000,000	3,000,000,000
หัก ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี		
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	(289,302)	(983,628)
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(9,570,650)	-
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	2,049,174	694,326
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	(7,810,778)	(289,302)
รวม	1,992,189,222	2,999,710,698
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(2,999,710,698)
หุ้นกู้ - สุทธิ	1,992,189,222	-

24. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	295,466,012	271,826,398	135,940,420	122,563,043
บวก ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	17,948,524	27,382,922	5,651,967	15,356,128
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,544,775	2,552,269	687,563	847,049
หัก ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,112,921)	(6,295,577)	(205,000)	(2,825,800)
โอนสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน				
ที่ยังไม่จ่ายชำระเป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(5,851,408)	-	(230,820)	-
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	307,994,982	295,466,012	141,844,130	135,940,420

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ประเมิน สรุปได้ดังนี้

รายการ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
	2565 และ 2564
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.36 – 2.31 ต่อปี
อัตราการขึ้นเงินเดือน (ขึ้นอยู่กับช่วงอายุ)	ร้อยละ 3 – 6.50 ต่อปี
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นอยู่กับช่วงอายุ)	ร้อยละ 0 – 15 ต่อปี

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานหลักในการคำนวณ

หน่วย : บาท

รายการ	2565	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด ลดลงร้อยละ 1	20,438,090	4,989,439
อัตราคิดลด (ฐาน)	307,994,982	141,844,130
อัตราคิดลด เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(18,499,102)	(4,696,530)
อัตราการขึ้นเงินเดือน ลดลงร้อยละ 1	(22,286,665)	(5,899,698)
อัตราการขึ้นเงินเดือน (ฐาน)	307,994,982	141,844,130
อัตราการขึ้นเงินเดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	25,157,732	6,540,404

25. เงินปันผลจ่ายและค่าตอบแทนกรรมการ

- 25.1 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2565 ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 2,000 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้วในเดือนพฤษภาคม 2565 และมีการอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2565 เป็นเงินบำเหน็จกรรมการจำนวนเงิน 18 ล้านบาท และเบี้ยประชุมกรรมการในอัตราที่กำหนดไว้
- 25.2 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2564 ได้มีมติงดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2563 และมีการอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2564 เป็นเงินบำเหน็จกรรมการจำนวนเงิน 18 ล้านบาท และเบี้ยประชุมกรรมการในอัตราที่กำหนดไว้

26. ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย : บาท

รายการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	14,331,003	1,717,162	5,532,540	780,069
ดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้	97,167,645	94,200,000	97,167,645	94,200,000
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	2,049,174	694,326	2,049,174	694,326
รวมต้นทุนทางการเงิน	113,547,822	96,611,488	104,749,359	95,674,395

27. **ทุนสำรองตามกฎหมาย**

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นเงินทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา(ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้ จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองดังกล่าวจะนำไปจ่ายเงินปันผลไม่ได้ บริษัทได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายครบตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว

28. **การจำแนกค่าใช้จ่ายตามลักษณะของค่าใช้จ่าย**

หน่วย : บาท				
รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปลดลง	-	82,754	48,583	82,754
ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ	2,650,797,210	2,847,628,707	216,445,104	332,899,864
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	168,420,314	152,600,994	168,420,314	152,600,994
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	661,170,978	688,237,548	226,610,552	225,989,512
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	55,748,083	104,463,025	9,437,530	10,308,603
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	67,341,364	63,044,135	27,203,641	28,225,880
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	22,857,918	26,550,742	8,201,569	3,455,727
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการใช้คลื่นความถี่	137,648,509	137,648,509	-	-
ค่านายหน้าและส่งเสริมการขาย	120,441,899	84,766,848	3,383,307	525,301
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารและสถานที่	250,526,355	234,534,320	57,341,163	54,160,919
ค่าใช้จ่ายอื่น	221,387,289	250,817,830	41,100,246	137,138,643
รวม	4,356,339,919	4,590,375,412	758,192,009	945,388,197

29. **ภาษีเงินได้**

ภาษีเงินได้นิติบุคคลทางภาษีของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 คำนวณจากกำไรหรือขาดทุนทางบัญชี ปรับปรุงด้วยรายได้และรายจ่ายอื่นบางรายการที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ เช่น เงินปันผลรับ หรือเป็นรายจ่ายที่ต้องห้ามในการคำนวณภาษีเงินได้ เช่น ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และขาดทุนจากการด้อยค่า เป็นต้น

บริษัทคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทย่อย คำนวณในอัตราร้อยละ 15 และ 20

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

รายการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	95,539,209	73,547,823	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	24,461,894	157,465,991	42,624,741	38,847,840
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	120,001,103	231,013,814	42,624,741	38,847,840

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สิ้นทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วย ผลแตกต่างชั่วคราวดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ผลสะสมของผลแตกต่างชั่วคราวที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน				
ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า				
และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	37,384,000	38,289,332	33,000,000	33,000,000
ค่าเมื่อการด้อยค่าค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	5,013,358	5,361,958	-	-
ค่าเมื่อการลดมูลค่าสินค้า	-	2,154,807	-	2,154,807
ผลแตกต่างทางบัญชีและภาษีของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ดินไว้เพื่อขาย	-	934,666	-	934,666
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน				
ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	2,678,000	2,600,000	-	-
ค่าเมื่อการปรับมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการ				
ของตลาด	-	176,223,561	-	176,223,561
ค่าเมื่อการด้อยค่าของละคร	83,987,963	83,987,963	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	128,706,775	108,784,659	72,849,537	66,742,816
(กำไร)ขาดทุนจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(2,048,565)	(1,198,565)	63,980	163,980
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการใช้คลื่นความถี่ในอัตราที่ต่างจากภาษี	112,636,925	130,480,883	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิใช้โครงข่ายตัดบัญชีในอัตราที่ต่างจากภาษี	2,295,615,903	1,628,518,118	-	-
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	1,413,682,453	2,018,143,612	107,065,747	141,197,850
ผลแตกต่างทางบัญชีและภาษีของสัญญาเช่า	2,532,164	695,977	2,532,164	695,977
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี	(7,810,778)	(289,302)	(7,810,778)	(289,302)
รวม	4,072,378,198	4,194,687,669	207,700,650	420,824,355

ผลแตกต่างชั่วคราวที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- **รับรู้ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น**

ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน

 ในความต้องการของตลาด

- 26,330,704 - 26,330,704

รวม

4,072,378,198 4,221,018,373 207,700,650 447,155,059

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (อัตราภาษี 20%)

814,475,640 844,203,675 41,540,130 89,431,012

30. รายการระหว่างบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการบางส่วนกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเกี่ยวข้องกันโดยการเป็นกรรมการบริษัท หรือโดยการถือหุ้น หรือโดยการมีผู้ถือหุ้นหรือมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน รายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจตามราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับรายการค้าที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ผลของรายการดังกล่าวได้แสดงไว้ในงบการเงินนี้ตามมูลฐานที่ตกลงร่วมกัน โดยมีบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์
1. บริษัทย่อย	ดูหมายเหตุ 12
2. การร่วมค้า	ดูหมายเหตุ 13
3. บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	
3.1 บริษัท มาลินนท์ ทาวเวอร์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นและ/กรรมการร่วมกัน
3.2 กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์	บริษัท มาลินนท์ ทาวเวอร์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
3.3 บริษัท เวฟ อินเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	ญาติสนิทของกรรมการเป็นกรรมการ
3.4 บริษัท แอควานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด	มีกรรมการร่วมกัน (จนถึง 25 ตุลาคม 2564)
3.5 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
4. บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ญาติสนิทของกรรมการ

รายการระหว่างบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ มีดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
1. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 5)				
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	2,728,320,589	2,380,606,146
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	12,901,985	21,423,858	61,985	23,858
รวมลูกหนี้การค้า	12,901,985	21,423,858	2,728,382,574	2,380,630,004
คอกเบี้ยค้างรับ				
- บริษัทย่อย	-	-	89,315,119	115,017,262
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	12,901,985	21,423,858	2,817,697,693	2,495,647,266
2. เงินให้กู้ยืมระยะสั้น (หมายเหตุ 6)				
- บริษัทย่อย-สุทธิ	-	-	2,808,119,546	4,803,248,475
3. ขายยานพาหนะ				
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	494,860	-	-
4. สินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 16)				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	339,459,099	20,019,262	129,671,861	8,979,300
5. เงินมัดจำอสังหาริมทรัพย์				
- บริษัทย่อย	-	-	4,250,000	4,250,000
6. เงินประกันอาคารเช่า				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	33,086,970	34,041,411	12,058,781	14,992,925
7. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	9,040	64,528
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4,990,794	3,841,878	453,425	628,053
รวม	4,990,794	3,841,878	462,465	692,581
8. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	17,371	-	-
9. หนี้สินตามสัญญาเช่า				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	346,087,877	21,235,601	132,204,025	9,661,607

รายการในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
10. รายได้จากการขายเวลาโฆษณา				
- การรวมค่า	1,500,000	-	-	-
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	95,226,062	106,305,582	-	-
รวม	96,726,062	106,305,582	-	-
11. รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	972,494,369	965,119,892
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	173,926	164,876	173,926	164,876
รวม	173,926	164,876	972,668,295	965,284,768
12. รายได้จากการขายสินค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	48,583	47,866
13. รายได้อื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	1,839,731	2,101,365
14. รายได้เงินปันผล (หมายเหตุ 12)				
- บริษัทย่อย	-	-	-	384,685,407
15. ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	109,838,446	96,772,754	2,678,744	2,940,076
16. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย				
- บริษัทย่อย	-	-	345,608	-
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	22,815	-	-	-
รวม	22,815	-	345,608	-
17. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	72,201,728	67,412,960	53,849,674	53,531,909
18. รายได้ทางการเงิน				
- บริษัทย่อย	-	-	136,267,679	164,186,625
19. ต้นทุนทางการเงิน				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	14,251,107	1,717,162	5,452,644	780,069

31. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียว คือธุรกิจด้านบันเทิงและสันทนาการ และดำเนินธุรกิจ ในส่วนงานทางภูมิศาสตร์คือในประเทศไทย ดังนั้นรายได้ กำไร และสินทรัพย์ ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานทางธุรกิจและส่วนงานทางภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้

32. เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เพื่อเป็นสวัสดิการตลอดจนเป็นหลักประกันแก่พนักงาน เมื่อลาออกจากงานหรือครบอายุการทำงาน(เกษียณ) ตามระเบียบของบริษัท โดยพนักงานจ่ายสะสมส่วนหนึ่ง และบริษัทจ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่งในอัตรา 3-5% ของเงินเดือน ทั้งนี้ บริษัทได้แต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนเพื่อบริหารกองทุนดังกล่าว

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัทและบริษัทย่อย ที่จ่ายสำหรับพนักงานและได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 เป็นจำนวนเงิน 15.08 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ 6.79 ล้านบาท) และ 13.11 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ 5.67 ล้านบาท) ตามลำดับ

33. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยมีภาระผูกพัน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบการเงินรวม
หนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์	
- ค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้เคลื่อนที่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	52.13
- ค้ำประกันการชำระเงินค่าถ่ายถอดสดสัญญาณการแข่งขัน เทปบันทึกภาพการแข่งขัน และรายการต่างๆของรายการฟุตบอลต่างประเทศ	34.73
	(USD 1,000,000)
- อื่น ๆ	1.21

33.2 ภาระผูกพันตามสัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาบริการพื้นที่สำนักงานอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2-4,7, 9-10, 29B และ 30-34 เลขที่ 3199 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร กับ กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์ มีระยะเวลา 3 ปี

- บริษัทย่อยได้ทำสัญญาบริการพื้นที่ของอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M II) ชั้น B2, 2-7 และ 9-12 มีระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 9 เมษายน 2565 ถึงวันที่ 8 เมษายน 2568

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ค่าบริการส่วนกลาง (ต่อเนื่อง)		
อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์	2.18	1.59
อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ (M II)	1.99	-
รวมทั้งสิ้น	4.17	1.59

33.3 ภาระผูกพันจากสัญญาใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมและสัญญาใช้บริการรวมสัญญาณ

บริษัทย่อยของบริษัทที่มีภาระผูกพันจากสัญญาใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมและสัญญาใช้บริการรวมสัญญาณ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	จำนวนเงินขึ้นค่า
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	
- สัญญาใช้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูง	0.42
- สัญญาใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม	19.67
	(USD 566,400)
- สัญญาใช้บริการช่องสัญญาณรวมสัญญาณและส่งสัญญาณดาวเทียม	18.46
	(USD 531,600)
- สัญญาใช้บริการช่องสัญญาณสื่อสารดาวเทียมทรานส์พอนเดอร์	11.97
	(USD 344,745)
รวมทั้งสิ้น	50.52

33.4 ภาระผูกพันจากค่าสิทธิตามสัญญาซื้อล่วงหน้า

บริษัทมีภาระค่าสิทธิตามสัญญาซื้อล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	จำนวนเงินขึ้นค่า
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	
- ภาพยนตร์ต่างประเทศ	16.26
	(USD 468,125)

33.5 ภาระผูกพันจากการค้าประกัน

บริษัทมีภาระผูกพันจากการค้าประกัน ดังนี้

- ค่าประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลให้กับบริษัท บีอีซี มิลลิเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 52.13 ล้านบาท
- ค่าประกันการปฏิบัติตามเงื่อนไขการชำระเงินค่าถ่ายทอสดสดสัญญาการแข่งขัน เทปบันทึกภาพการแข่งขัน และรายการต่างๆของรายการฟุตบอลต่างประเทศให้กับบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

34. คดีฟ้องร้อง

- 34.1 ในปี 2560 บริษัทย่อยของบริษัท 2 แห่ง ถูกฟ้องเป็นจำเลยร่วม ในฐานะผิดสัญญาการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลจากยุโรป จำนวนทุนทรัพย์ 260.22 ล้านบาท เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563 ศาลชั้นต้นอ่านคำพิพากษาให้บริษัทย่อยของบริษัทชนะคดี และเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2564 ศาลอุทธรณ์พิพากษายืนตามศาลชั้นต้นต่อมาโจทก์ใช้สิทธิฎีกาคำพิพากษา และในวันที่ 17 มกราคม 2566 ศาลฎีกามีคำสั่งไม่อนุญาตให้โจทก์ฎีกาคดีจึงเป็นที่สิ้นสุด
- 34.2 บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท 2 แห่ง ถูกฟ้องเป็นจำเลย รวม 2 คดี ในคดีแรงงาน จำนวนทุนทรัพย์รวม 138.82 ล้านบาท ในต้นปี 2565 ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษายกฟ้องของโจทก์ และต่อมาศาลอุทธรณ์พิพากษายืนตามศาลชั้นต้นทั้งสองคดี ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทั้ง 2 คดีอยู่ระหว่างศาลฎีกาพิจารณาคำร้องขออนุญาตฎีกาของโจทก์ เพื่อพิจารณาว่าควรอนุญาตให้โจทก์ฎีกาทั้ง 2 คดีหรือไม่ บริษัทและบริษัทย่อยคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายจากทั้ง 2 คดีดังกล่าว ดังนั้นจึงไม่ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

35. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินทั้งในงบแสดงฐานะการเงินและนอกงบแสดงฐานะการเงิน ดังนี้

35.1 นโยบายการบัญชีและวิธีการปฏิบัติทางการบัญชี

ดูหมายเหตุ 3

35.2 ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

- ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทและบริษัทย่อย
- ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสินเชื่อนี้ไม่มาก แม้ลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อยส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทตัวแทนโฆษณาเป็นหลัก เนื่องจากธุรกรรมของกลุ่มกระจายไม่ได้กระจุกตัวอยู่กับลูกค้ารายใดหรือกลุ่มใดเป็นการเฉพาะ และได้มีการติดตามพฤติกรรมและการชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าอย่างใกล้ชิด ดังนั้นจึงคาดว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะไม่มี ความเสียหายที่เป็น สาระสำคัญจากความเสี่ยงนี้
- สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าว ได้หักสำรองต่างๆ เพื่อให้เป็นราคายุติธรรมโดยประมาณ โดยสำรองดังกล่าวถือเป็นมูลค่าสูงสุดของความเสียหายที่จะเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

35.3 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัท และบริษัทย่อยในงวดปัจจุบันและงวดต่อไป บริษัทและบริษัทย่อยคาดว่าจะสามารถบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ เนื่องจากบริษัทได้มีการวางแผนและติดตามสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา

35.4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงิน ต่างประเทศ เนื่องจากมีลูกหนี้เจ้าหนี้ที่เกิดจากการซื้อ ขาย ในสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบริษัทจะ พิจารณาจัดทำสัญญาประกันความเสี่ยงเป็นการล่วงหน้า ในกรณีที่ภาวะเงินบาทมีความผันผวนและบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

35.5 ราคายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ราคายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนที่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

ราคายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนที่ไม่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด

35.6 ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่า และเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับที่ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับที่ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับที่ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม และหนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม โดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565					
มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม				รวม
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3		
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน					
- ตราสารทุน	322,000	-	-	322,000	322,000
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม					
- หักกู้	1,992,189,222	-	2,035,571,077	-	2,035,571,077

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม

สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย

มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

- ตราสารทุน	400,000	-	-	400,000	400,000
-------------	---------	---	---	---------	---------

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย

มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- ตราสารทุน	63,492,500	63,492,500	-	-	63,492,500
-------------	------------	------------	---	---	------------

หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม

- หุ้นกู้	2,999,710,698	-	2,997,630,780	-	2,997,630,780
-----------	---------------	---	---------------	---	---------------

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม

หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม

- หุ้นกู้	1,992,189,222	-	2,035,571,077	-	2,035,571,077
-----------	---------------	---	---------------	---	---------------

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม

สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย

มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- ตราสารทุน	63,492,500	63,492,500	-	-	63,492,500
-------------	------------	------------	---	---	------------

หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม

- หุ้นกู้	2,999,710,698	-	2,997,630,780	-	2,997,630,780
-----------	---------------	---	---------------	---	---------------

36. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากกรรมการของบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
เลขานุการบริษัท

1. ข้อมูลกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ข้อมูลสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ไม่มีประวัติการกระทำความผิดตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ หรือ พ.ร.บ.สัญญาซื้อขายล่วงหน้า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เฉพาะความผิดในเรื่อง ดังนี้

- (1) การกระทำความผิดโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง
- (2) การเปิดเผยหรือแพร่ข้อมูลหรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญ ซึ่งอาจมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
- (3) การกระทำความผิดไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว

1. นายสมชัย บุญนำศิริ

ประธานกรรมการ (กรรมการอิสระ),
ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
อายุ 68 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก

7 พฤษภาคม 2553

คุณวุฒิทางการศึกษา

- M.A. Economics, The Victoria University of Manchester ประเทศอังกฤษ
- B.Sc. (Honors) Economics, The University of Salford ประเทศอังกฤษ
- Certificate of Ordinary National Diploma in Business Studies, The City of Bath Technical College ประเทศอังกฤษ

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่น ดังนี้

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 59/2005,
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) 17/2007,
- หลักสูตร Driving Company Success with IT Governance (ITG) 2/2016,
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) 3/2016,
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) 21/2016,
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) 29/2017,
- และ หลักสูตร Board that Make a Difference (BMD) 5/2017,
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8/2552 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 9 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร Cybersecurity, Cyber Resilience & Privacy Risk in the Era of Digital Transformation ปี 2561, ACIS Professional Center
- In-House Seminar for BEC BoD:
หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training 2022 – Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy ปี 2565, ACIS Professional Center

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

- | | |
|----------------------|---|
| ก.พ. 2560 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ บมจ. บีอีซี เวิลด์ |
| พ.ย. 2560 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง บมจ. บีอีซี เวิลด์ |
| พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ บมจ. บีอีซี เวิลด์ |

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น:

- | | |
|----------------------|---|
| ปี 2556 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ |
| ส.ค. 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. เอ็กซ์สปริง แคปปิตอล / ธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์ |

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

มิ.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ XSpring Asset Management Co., Ltd. / ธุรกิจจัดการการลงทุน
พ.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และ ประธานคณะกรรมการสรรหาและค่าตอบแทน บมจ. กรุงไทย-แอกซ่าประกันชีวิต / ธุรกิจประกันชีวิต

ประสบการณ์การทำงาน:

ธ.ค. 2558 - เม.ย. 2562	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดคนค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจธนาคาร
ปี 2550 - ปี 2557	กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจหลักทรัพย์
ปี 2557 - ปี 2560	กรรมการ บริษัท แมกโนเลีย ไฟน์เนสต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ปี 2538 - ปี 2558	ประธานกรรมการ บริษัท วอลล์สตรีท แทเลท ฟรียอนน์ จำกัด
ปี 2558	กรรมการ บมจ. นครหลวง ลีสซิ่ง-แฟกเตอรिंग
ปี 2556 - ปี 2558	ประธานกรรมการ บมจ. ไทยฟู้ดส์กรุ๊ป
ปี 2553 - ปี 2558	กรรมการ บริษัท สยาม แอลลายส์ โฮลคิง แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด

2. นายสมประสงค์ บุญยชัย

กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร),
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ,
รักษาการประธานกรรมการบริหาร,
ที่ปรึกษากรรมการบริหาร
อายุ 67 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก

18 มกราคม 2560

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่น ดังนี้

- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 21/2009
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่น 65/2005
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 30/2004
- หลักสูตร High Performance Board ปี 2558 โดย IMD
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ. 4313)
- Graduate School of Business, Stanford University: Leading Change and Organizational Renewal
- IMD International, MIT Sloan: Leadership Dilemmas and Profitable Growth
- สถาบันพระปกเกล้า: หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับผู้บริหารระดับสูง
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วคท.) รุ่นที่ 6
- Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT 4)
- Harvard Business School: Corporate Restructuring, Mergers, and Acquisitions
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่น 17
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่น 4
- In-House Seminar for BEC BoD:
หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training 2022 - Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy ปี 2565,
ACIS Professional Center

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท(%):

ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน	รักษาการประธานกรรมการบริหาร บมจ. ปิอีซี เวิลด์
มี.ค. 2560 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บมจ. ปิอีซี เวิลด์
ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บมจ.ปิอีซี เวิลด์
เม.ย.2560 - ก.พ.2561	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ปิอีซี เวิลด์

ตำแหน่งในบริษัทที่เคยเป็นอื่น:

เม.ย.2565- ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค
ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. โอสดสภา / อาหารและเครื่องดื่ม
ปี 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, ประธานคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล บมจ. โอสดสภา
13 มี.ย. 65- ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง / ก่อสร้าง
ปี 2545 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง
ค.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. ไทยคม / ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ก.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. คูสิคธานี / การท่องเที่ยวและสันทนาการ

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทที่เคยเป็น:

2562 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ 2560 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพและทรัพยากรมนุษย์

ประสบการณ์การทำงาน

พ.ย. 2564 - 18 ก.พ.2565	ประธานกรรมการ บริษัท อินโนพาวเวอร์ จำกัด / ธุรกิจพลังงาน
ปี 2561 - ค.ค. 2564	รองประธานกรรมการ บมจ. โอสดสภา
ปี 2551 - ค.ค. 2564	รองประธานคณะกรรมการ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ปี 2559 - ค.ค. 2564	กรรมการ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด / ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ปี 2562 - ค.ค. 2564	กรรมการพัฒนาสู่ความยั่งยืน บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
ปี 2542 - ปี 2551	ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
ปี 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ไทยคม
ปี 2552 - ปี 2554	ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. ไทยคม
ปี 2550 - ก.ย. 2564	กรรมการ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ / ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ม.ค. - ค.ค. 2559	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์
ปี 2551 - ปี 2558	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์

3. นางสาวรัตนา มาสินบก

กรรมการ (กรรมการบริหาร),
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน,
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
อายุ 73 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก

23 พฤศจิกายน 2538

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่น ดังนี้

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2547
- In-House Seminar for BEC BoD:
หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training 2022 – Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy ปี 2565,
ACIS Professional Center

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท(%):

10.12% โดยที่ในระหว่างปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นพี่น้องกับบุคคลในลำดับที่ (4), (5), (6) เป็นอาของบุคคลในลำดับที่ (13)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ปี 2538 – ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บมจ. บีอีซี เวิลด์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น:

ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท มาลินนท์ แอสเซท จำกัด / ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท มาลินนท์ ทาวเวอร์ จำกัด / ให้บริการบริหารอาคาร
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท เมืองทองการก่อสร้าง จำกัด / ธุรกิจก่อสร้าง

ประสบการณ์การทำงาน

ปี 2538 – 18 ม.ค. 2561 หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน (Chief Financial Officer) บมจ. บีอีซี เวิลด์

ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัทย่อยในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ รวม 8 บริษัท
รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1-2

4. นางสาวอัมพร มาลินนท์

กรรมการ (กรรมการบริหาร),
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
อายุ 68 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก

23 พฤศจิกายน 2538

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่น ดังนี้

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2547
- In-House Seminar for BEC BoD:
หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training 2022 – Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy ปี 2565,
ACIS Professional Center

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%):

7.49% โดยที่ในระหว่างปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นพี่น้องกับบุคคลในลำดับที่ (3), (5), (6) เป็นอาของบุคคลในลำดับที่ (13)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ปี 2538 – ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บมจ. บีอีซี เวิลด์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น:

ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท มาลีนนท์ แอสเซท จำกัด / ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท มาลีนนท์ ทาวเวอร์ จำกัด / ให้บริการบริหารอาคาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท เมืองทองการก่อสร้าง จำกัด / ธุรกิจก่อสร้าง

ประสบการณ์การทำงาน

มี.ค. 2560 – เม.ย. 2562 หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ (Chief Operating Officer) "COO"

ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัทย่อยในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ รวม 9 บริษัท

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1-2

5. นาวารัตน์ นิพัทธกุล

กรรมการ (กรรมการบริหาร),

กรรมการกำกับดูแลกิจการ,

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

อายุ 65 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก

23 พฤศจิกายน 2538

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่น ดังนี้

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2547

- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Finance for Non-Finance Director

- In-House Seminar for BEC BoD:

หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training 2022 – Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy ปี 2565,

ACIS Professional Center

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%):

ไม่มี; บุตรที่บรรลุนิติภาวะแล้ว ถือหุ้นรวม 5.02%

โดยที่ในระหว่างปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นพี่น้องกับบุคคลในลำดับที่ (3), (4), (6) เป็นอาของบุคคลในลำดับที่ (13)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ปี 2560 - ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการ

ปี 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บมจ. ปิอีซี เวิลด์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น:

ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท มาลินนท์ แอสเซท จำกัด / ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท มาลินนท์ ทาวเวอร์ จำกัด / ให้บริการบริหารอาคาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท เมืองทองการก่อสร้าง จำกัด / ธุรกิจก่อสร้าง

ประสบการณ์การทำงาน

ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัทย่อยในกลุ่มปิอีซี เวิลด์ รวม 8 บริษัท

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1-2

6. นางสาวนิภา มาลินนท์

กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร),

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

อายุ 71 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก

23 พฤศจิกายน 2538

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่น ดังนี้

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2547

- In-House Seminar for BEC BoD:

หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training 2022 - Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy ปี 2565, ACIS Professional Center

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท(%):

7.49% โดยที่ในระหว่างปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นพี่น้องกับบุคคลในลำดับที่ (3), (4), (5) เป็นอาของบุคคลในลำดับที่ (13)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ปี 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บมจ. ปิอีซี เวิลด์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น:

ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท มาลินนท์ แอสเซท จำกัด / ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท มาลินนท์ ทาวเวอร์ จำกัด / ให้บริการบริหารอาคาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท เมืองทองการก่อสร้าง จำกัด / ธุรกิจก่อสร้าง

ประสบการณ์การทำงาน

ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัทย่อยในกลุ่มปิอีซี เวิลด์ รวม 8 บริษัท

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1-2

7. นายชาญศักดิ์ เพ็ญฟู

กรรมการ (กรรมการอิสระ)

อายุ 73 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก

7 พฤษภาคม 2553

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท Business Management (M.B.M.) Asian Institute of Management, Philippines
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรบหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่นดังนี้

- Advanced Management Program [AMP], Harvard Business School, ประเทศสหรัฐอเมริกา ปี 2543
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 9/2004
- วุฒิบัตร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 399 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- วุฒิบัตร วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ รุ่นที่ 5
- In-House Seminar for BEC BoD:
หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training 2022 – Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy ปี 2565,
ACIS Professional Center

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%):

ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ปี 2553 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. บีอีซี เวลค์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น:

ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. ธนาคารกรุงเทพ

ธ.ค. 2554 – ปัจจุบัน กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ บมจ. ธนาคารกรุงเทพ

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

ปี 2537 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บจ. เทวิน โพลีเอสเตอร์

ประสบการณ์การทำงาน

ปี 2561 – ม.ค. 2564 ประธานกรรมการ บมจ. เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (เดิมชื่อ บมจ.บีอีซี-เทโรฯ)

ปี 2546 – ม.ค. 2564 กรรมการอิสระ บมจ. เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (เดิมชื่อ บมจ.บีอีซี-เทโรฯ)

ปี 2534 – พ.ค. 2559 กรรมการ บจ. ไฮเทค นิตซู (ประเทศไทย)

ปี 2531 – ก.ย. 2559 กรรมการ บจ. ไทยอินคัสเตรียลเอสเตท

เม.ย. 2549 – ก.พ. 2558 กรรมการ บมจ. เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์

8. นายประธาน วัชรินทร์

กรรมการ (กรรมการอิสระ),
กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง,
ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
อายุ 89 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก

23 พฤศจิกายน 2538

คุณวุฒิทางการศึกษา

- M.A. Journalism, University of the Panjab, Pakistan, Under SEATO Scholarship
- วารสารศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สังคมสงเคราะห์ศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ดังนี้

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP)
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) 8/2005
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program BNCP 1/2017
- In-House Seminar for BEC BoD:
หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training 2022 – Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy ปี 2565,
ACIS Professional Center

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

- ปี 2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ปี 2542 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง บมจ. ปิอีซี เวิลด์
- ปี 2538 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. ปิอีซี เวิลด์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น:

ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน:

- ปี 2535 - ปี 2551 อาจารย์พิเศษ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปี 2537 - ปี 2544 คณบดี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราม
- ปี 2536 ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
- ปี 2529 - ปี 2531 ผู้อำนวยการ กองงานคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.)
และกรรมการเลขานุการ กบว. กรมประชาสัมพันธ์

9. นายมานิต บุญประกอบ

กรรมการ (กรรมการอิสระ),
กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง,
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
อายุ 72 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก

15 ธันวาคม 2542

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรีบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่นดังนี้

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- สมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส IOD Fellow Member, DCP 2
- วุฒิบัตรหลักสูตร Directors Certification Program: DCP 2/2000
- หลักสูตร Audit Committee Program: ACP 8/2005
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program BNCP 1/2017
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders RCL 14/2018
- In-House Seminar for BEC BoD:
หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training 2022 – Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy ปี 2565,
ACIS Professional Center

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%):

ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

- ปี 2542 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง บมจ. บีอีซี เวิลด์
- ปี 2559 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. บีอีซี เวิลด์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น:

ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

- ปี 2541 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอ็บซ์ฟรอร์ท และ บจ. จีรจิตร

ประสบการณ์การทำงาน:

- ปี 2541 – ปี 2565 กรรมการผู้จัดการ สำนักงานที่ปรึกษา บี เอ็ม เอส
- ปี 2554 – ปี 2557 กรรมการจรรยาบรรณ สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- ปี 2536 – ปี 2541 กรรมการและกรรมการบริหาร, รองผู้จัดการใหญ่-การเงิน และ CFO กลุ่มบริษัท เอบีบี ประเทศไทย

10. นายแพทริค กิจโอราน

กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร),
ที่ปรึกษาบริหาร
อายุ 56 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก

27 เมษายน 2550

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master of Science, (MSc. Management), Imperial College (Management School), University of London, ENGLAND
- Bachelor of Commerce, University of Toronto, CANADA

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่น ดังนี้

- Certification, Canadian Stock Exchange Commission
- หลักสูตร Directors Certification Program: DCP # 95/ ปี 2550 (IOD)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program: DAP # 57/ ปี 2549 (IOD)
- In-House Seminar for BEC BoD:
หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training 2022 - Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy ปี 2565,
ACIS Professional Center

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%):

ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ปี 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) บมจ. บีอีซี เวิลด์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น:

ปี 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ , กรรมการกลั่นกรองทางลงทุน,
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. บีบีจีไอ / ธุรกิจลงทุน

ปี 2550 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. โอเชียน กลาส / ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน:

ส.ค. 2563 - ก.พ. 2565 กรรมการ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ปี 2557 - มี.ค. 2560 กรรมการ บมจ. ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี / ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค
ปี 2561 - ต.ค. 2565 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ปี 2556 - ต.ค. 2565 ประธานกรรมการ, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ปี 2549 - ต.ค. 2565 กรรมการ บมจ. เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ / ธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์
ปี 2556 - ต.ค. 2565 กรรมการบริษัทย่อยในกลุ่ม เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์

11. นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์

กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด),
ผู้บริหารตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - ระดับจัดการ
ประธานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
อายุ 60 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก

10 สิงหาคม 2563

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master of Arts, Economics, Middle Tennessee State University, USA
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่น ดังนี้

- หลักสูตร Directors Accreditation Program: DAP #178/ 2020 (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วคท) รุ่นที่ 16
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วออ) รุ่นที่ 3
- หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน (วทจ) รุ่นที่ 1 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ร่วมกับมหาวิทยาลัยปักกิ่ง
- In-House Seminar for BEC BoD:
หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training 2022 - Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy ปี 2565, ACIS Professional Center
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL), 2022, IOD
- หลักสูตร BEC World's Strategic Direction Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%):

0.011% โดยที่ในระหว่างปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ตุลาคม 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด), กรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์ บมจ. บีอีซี เวิลด์
ปี 2564 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง-ระดับจัดการ บมจ. บีอีซี เวิลด์
ปี 2564 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บมจ. บีอีซี เวิลด์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น:

ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน:

ปี 2560 - มิ.ย. 2563 กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด
ปี 2547 - ปี 2560 รองกรรมการผู้จัดการ รักษาการกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด / สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

12. ดร.ธัชพล ไปทยานนท์

กรรมการ (กรรมการอิสระ)

อายุ 57 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก

13 พฤศจิกายน 2563

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอกสาขา Engineering Management University of Missouri-Rolla สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท Engineering Management University of Missouri-Rolla สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท Industrial Management Central Missouri State University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิชาเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่น ดังนี้

- หลักสูตร Directors Certification Program: DCP # 120/2009
- หลักสูตร Directors Accreditation Program: DAP # 68/2008
- In-House Seminar for BEC BoD:
หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training 2022 – Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy ปี 2565,
ACIS Professional Center

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%):

ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

พ.ย.2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีอีซี เวิลด์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น:

ปี 2548 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บมจ. โอเชียนกลาส

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

ปี 2563 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ บริษัท พาโล อัลโต เน็ตเวิร์ค ประเทศไทย และอินโดจีน / ที่ปรึกษา Cyber Security

ปี 2562 – ปัจจุบัน อนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กร สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

ปี 2562 – ปัจจุบัน คณะทำงาน - โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
(อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์, อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม,
โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล)
- โครงการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
(สำนักงาน ก.พ.)

ปี 2562 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการความเสี่ยง บริษัท พรุเคนเซียล (ประเทศไทย) จำกัด

ปี 2562 – ปัจจุบัน อนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์ดิจิทัล สำนักส่งเสริมสุขภาพ (สสส)

ปี 2564 – ปี 2565 กรรมการ ธนาคารอิสลาม

ปี 2563 – ปี 2565 กรรมการ สถาบันไทยประกันภัย

ปี 2563 – ปี 2565 อนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์ดิจิทัล บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ประสบการณ์การทำงาน:

ปี 2550 – 2562 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชิสโก้ ชีสเค็มส์ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

13. นางสาวเทรซีแอนน์ มาลินันท์

กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร),
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
อายุ 52 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก

10 สิงหาคม 2563

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท M.B.A. International Business, University of Southern California
- ปริญญาโท M.B.A., Boston University
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาวิชาการเงินจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่น ดังนี้

- หลักสูตร Directors Accreditation Program: DAP # 61/ 2007 (IOD)
- In-House Seminar for BEC BoD:
หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training 2022 – Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy ปี 2565,
ACIS Professional Center

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%):

0.82% โดยที่ในระหว่างปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

เป็นหลานของบุคคลในลำดับที่ (3),(4),(5) และ(6)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ปี 2550 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีอีซี เวิลด์
พ.ย. 2563 – ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการ บมจ. บีอีซี เวิลด์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น:

ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

ก.พ. 2555 – ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการ บจ. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ / ธุรกิจสื่อ

ประสบการณ์การทำงาน:

ปี 2549 – ก.ค. 2563 กรรมการ บมจ. เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ / ธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์

14. นายอภิชาติ หงษ์ศิริเรือง

กรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจปิอีซี สตูดิโอ
อายุ 49 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 กรกฎาคม 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master of Business Administration
Major: Management information system Texas A& M University, Texas USA,
Scholarship: Graduated assistant scholarship, Texas A&M University
- Bachelor of Business Administration
Major: Marketing management, University of Thai Chamber of Commerce, Bangkok Thailand,

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ ดังนี้:

- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL)ซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร BEC World's Strategic Direction Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy
- หลักสูตร Creating Team Synergy Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%):

ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ก.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจปิอีซี สตูดิโอ บมจ. ปิอีซี เวิลด์
ปี 2560 - 2564	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทูชีเจคทีฟเอช จำกัด และ ควบตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ทูโฟร์ยู ช่อง 24 ในปี 2563
ปี 2557 - 2560	กรรมการผู้จัดการ บริษัท วอร์นเนอร์ มีวสิค (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา:

บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

15. นายสมรักษ์ ณรงค์วิชัย

รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักผลิตรายการ
อายุ 73 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

20 ตุลาคม 2560

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี อักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ คณบดี

- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) ซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร BEC World's Strategic Direction Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy
- หลักสูตร Creating Team Synergy Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ค.ศ. 2560 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักผลิตรายการ บมจ. บีอีซี เวิลด์ และ
เม.ย. 2520 - ค.ศ. 2560 ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ บจก. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

16. นายสุบัณฑิต สุวรรณพ

รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักผังรายการ
อายุ 61 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 มิถุนายน 2563

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ คณบดี

- หลักสูตร BEC World's Strategic Direction Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy
- หลักสูตร Creating Team Synergy Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:
ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ม.ย. 2563 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักผังรายการ บมจ.บีอีซี เวิลด์
ธ.ค. 2560 - พ.ค. 2563 รองหัวหน้าคณะผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บมจ.บีอีซี เวิลด์
ก.ย. 2557 - พ.ย. 2560 รักษาการผู้จัดการฝ่ายผลิตรายการ บจก.บีอีซี มัลติมีเดีย

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

17. นายอภิรากร อภิธิสรี

รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักดิจิทัลและสื่อใหม่
อายุ 42 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 กุมภาพันธ์ 2566

คุณวุฒิทางการศึกษา

- M.S. Technology Management, Assumption University ประเทศไทย
- B.B.A. Information System, Assumption University ประเทศไทย

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

- สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ Academy of Business Creativity (ABC) รุ่น 13

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 7 มีนาคม 2566)

ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักดิจิทัลและสื่อใหม่ - บมจ. บีอีซี เวิลด์
ม.ค. 2563 - ม.ค. 2566 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ - PCCW OTT (Thailand) Co., Ltd.
พ.ค. 2557 - ธ.ค. 2562 Country Manager (Myanmar) - Mono Technology PLC.

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น :

ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

ไม่มี

18. นางสาวชัญญา ภัยสิน

รองกรรมการผู้อำนวยการ – สำนักการตลาด
อายุ 38 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
8 พฤศจิกายน 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา

- MBA, The University of North Carolina at Chapel Hill
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ คอมพิวเตอร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ ดังนี้:

- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) ซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร BEC World's Strategic Direction Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy
- หลักสูตร Creating Team Synergy Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)
ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:
ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

พ.ย. 2564 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการตลาด บมจ.ปียีซี เวิลด์
ปี 2563 - ต.ค. 2564	Chief Marketing Officer (รองประธานอาวุโสฝ่ายการตลาด), Cigna Thailand
ปี 2561 - ปี 2562	Customer Marketing Director, Cigna Thailand
ปี 2559 - ปี 2561	Digital Marketing Director, Cigna Thailand

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

19. นายชาคริต ติเรกวัดบชัย

รองกรรมการผู้อำนวยการ – สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร
อายุ 56 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1 ตุลาคม 2560

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท M.B.A., Barry University, Miami, Florida, USA
- ปริญญาตรี, บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE), โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ปี 2560
- หลักสูตร The CMO Academy รุ่นที่ 7 โดย สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- หลักสูตรผู้บริหารยุทธศาสตร์การสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บยสส.) รุ่นที่ 1 โดย สถาบันอิศรา
- หลักสูตรประภาคนิยบัตรชั้นสูง การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 24 (ปปร.24), ปี 2563
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง, โดย สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (สวปอ มส) รุ่นที่ 6 ปี 2557
- หลักสูตร BEC World's Strategic Direction Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy
- หลักสูตร Creating Team Synergy Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leader (RCL) โดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%):

ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ค.ศ. 2560 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร บมจ. บีอีซี เวลค์
ส.ศ. 2554 - ก.ย. 2560 รองประธานกรรมการ แผนกสื่อสารองค์กรและความยั่งยืน,
บจ. เอก-ชัยคิสิทริปิวัช ชีสเทม (เทสโก้โลคัส)

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

20. นายพริยัติ ชูพิจาตม์

รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักการเงินและการบัญชี
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)
อายุ 56 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

19 มกราคม 2561

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Business Administration Drexel University, USA
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรมหลักสูตรการเงินและบัญชี:

Orientation Course - CFO Focus on Financial Reporting

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ ดังนี้:

- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) ซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร BEC World's Strategic Direction Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy
- หลักสูตร Creating Team Synergy Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy
- การจัดสัมมนาภายในสำหรับกรรมการบริษัท: Cybersecurity Awareness Training - Cybersecurity & Data Protection/ Data Privacy, วิทยากร: อาจารย์ปริญญา หอมเอนก, บริษัท เอซิส โปรเฟสชั่นนัล เซ็นเตอร์ จำกัด, ตุลาคม 2565

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%):

ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ปี 2561 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักการเงินและบัญชี (CFO) บมจ. บีอีซี เวิลด์
ปี 2561 - พ.ย. 2563	กรรมการบริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บมจ. บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์
ปี 2561 - พ.ย. 2563	กรรมการบริหารและกรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท ไทยทิกเก็ต เมเจอร์ จำกัด
ปี 2551 - ปี 2560	Chief Financial Officer กลุ่มบริษัทยูนิไทย
ปี 2547 - ปี 2551	Financial Controller DKSH (Thailand) Ltd.
ปี 2544 - ปี 2547	Regional Financial Controller DKSH Regional Office (SEA) Ltd.

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

21. ดร. อัครพล วิจารณ์

รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักบริหารทรัพยากร

อายุ 42 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 พฤษภาคม 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก Doctor of Business Administration จาก Naresuan University ประเทศไทย
- ปริญญาโท Master of Science in Information Systems จาก Central Michigan University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท Master of Science in Administration จาก Central Michigan University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี จิตวิทยา จาก Srinakharinwirot University ประเทศไทย

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ ดังนี้:

- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) ซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร BEC World's Strategic Direction Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy
- หลักสูตร Creating Team Synergy Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%):

ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ปี 2564 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักบริหารทรัพยากร บมจ. ปิอีซี เวิลด์
ปี 2562 - ปี 2564	Head of Organization Effectiveness (Regional) บมจ. ปูนซีเมนต์นครหลวง (INSEE Group)
ปี 2561 - ปี 2562	ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และนโยบายทรัพยากรบุคคล บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล
ปี 2553 - ปี 2560	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาศักยภาพองค์กร บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา (Krungsri Group)

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

22. นายบพพล เขมะโยธิน

รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักการลงทุน
อายุ 56 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 พฤษภาคม 2560

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ MBA สาขาการเงิน Western International University, Arizona, USA
- ประกาศนียบัตร Future Market Sakura Dellsher Education Program, Chicago, USA (Received Full Academic Scholarship)
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี(สาขาการเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่นดังนี้:

- ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program รุ่น 180/2021

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%):

ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักการลงทุน บมจ. ปิอีซี เวิลด์
ก.พ. 2547 - เม.ย. 2560	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการลงทุน บมจ. ปิอีซี เวิลด์
ปี 2544 - ปี 2546	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการลงทุน บล. แอสเซท พลัส จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา:

บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

23. นางสาวศรินทิพย์ ารุญเสถียรชัย

รองกรรมการผู้อำนวยการ-สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง
อายุ 52 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 มิถุนายน 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master of Science in Accounting, University of Illinois, Urbana-champaign, IL, USA
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการธนาคารและการเงิน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาการธนาคารและการเงิน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่นดังนี้:

- หลักสูตร Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) 2021
- หลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop (CRC) 2021
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) 21/2019
- หลักสูตร การบริหารความเสี่ยง (ขั้นพื้นฐานและขั้นสูง) - COSO ERM 2017 2021
- หลักสูตร หลักการบริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน 2021
- หลักสูตร ยกระดับกระดาศาทำการ เชี่ยวชาญสอบทานด้านคอร์รัปชัน 2021
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL)
- หลักสูตร BEC World's Strategic Direction Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy
- หลักสูตร Creating Team Synergy Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy
- หลักสูตร กรอบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง - COSO ERM 2017 2022
- Cyber Security Risk Management for Auditor ITM101
- Internal Control Certificate COSO 2013 2022
- Risk Management Certificate #20 by Chulalongkorn University

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ปี 2564 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง บมจ.บีอีซี เวิลด์
ปี 2556 - ปี 2564	Healthcare Compliance Officer Thailand, Laos, Cambodia and Myanmar บริษัท จอห์นสันแอนด์จอห์นสัน (ประเทศไทย) จำกัด
ปี 2555 - ปี 2556	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน Asia Region บจ. ออโตลิฟ (ประเทศไทย) จำกัด
ปี 2553 - ปี 2555	กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ดีเอสจี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ปี 2550 - ปี 2553	Compliance Manager, ADT Fire and Security, London, UK
ปี 2548 - ปี 2550	Senior Internal Audit, Tyco International Inc, New Jersey, USA
ปี 2546 - ปี 2548	Corporate Internal Audit, Bristol-Myers Squibb, New York, USA

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา:

บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

24. นาย ธนากร กุลตัญวัฒนา

สมุห์บัญชีใหญ่กลุ่ม

อายุ 57 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง

1 พฤศจิกายน 2548

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท MBA-Finance Middle Tennessee State University, USA
- ปริญญาตรี BBA-บัญชี Assumption University

ประวัติอบรมหลักสูตรการเงินและบัญชี:

- หลักสูตร พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับบัญชี-การเงิน
- หลักสูตร การใช้เครื่องมือ PPM & PDCA เพื่อการพัฒนาคุณภาพงานบัญชี

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่นดังนี้:

- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) ซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร BEC World's Strategic Direction Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy
- หลักสูตร Creating Team Synergy Workshop โดย สถาบัน DeOne Academy

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%):

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

พ.ย. 2548 - ปัจจุบัน สมุห์บัญชีใหญ่กลุ่ม, บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด(มหาชน)

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

ไม่มี

25. นางชลัษฎพร อิกธิดาวร

เลขานุการบริษัท (ขอบเขตหน้าที่รับผิดชอบของเลขานุการบริษัท แสดงไว้ในหัวข้อ 7.6.1(1))
และเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
อายุ 52 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรก

7 สิงหาคม 2551

คุณวุฒิทางการศึกษา

- การจัดการมหาบัณฑิต วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตรซึ่งจัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่น ดังนี้

- หลักสูตรพื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์บริษัทจดทะเบียน ปี 2552
- หลักสูตรพื้นฐานสำหรับผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 20 (FPCS 20)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 153/2018
- หลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) 6/2018
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) 95/2019
- หลักสูตร Company Report Program (CRP) 26/2020
- หลักสูตร กรอบการบริหารความเสี่ยง ตามแนวทาง COSO ERM 2017 (TFAC COSO 2017 Enterprise Risk Management Program) สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์, ตุลาคม 2565

การจัดสัมมนาภายในสำหรับกรรมการบริษัท:

Cybersecurity Awareness Training - Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy,
วิทยากร: อาจารย์ปริญญา หอมเอนก, บริษัท เอซิส โปรเฟสชั่นนัล เซ็นเตอร์ จำกัด, ตุลาคม 2565

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%):

ไม่มีหุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ปี 2551 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บมจ. บีอีซี เวิลด์

เอกสารแนบ 1-2

1.2 ตารางแสดงข้อมูลการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายชื่อบริษัทตามลำดับในตาราง

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยตรง

- | | |
|---|---|
| 1. บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด | 5. บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิสทริบิวชัน จำกัด |
| 2. บริษัท รังสิโรตม์วันซ์ จำกัด | 6. บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด |
| 3. บริษัท นิวเวลด์ โปรดักชั่น จำกัด | 7. บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด |
| 4. บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด | 8. บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด |

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิสทริบิวชัน จำกัด

9. บริษัท ทีวีพี ทรี เน็ตเวิร์ค จำกัด

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

- | | |
|---|---|
| 10. กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์ | 11. บริษัท มาลินนท์ ทาวเวอร์ จำกัด |
| 12. บริษัท เวฟเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย | 13. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย |

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ // = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, กรรมการบริหาร / = กรรมการ

รายชื่อผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม	บีอีซี เวิลด์	บริษัทย่อย								บริษัทที่เกี่ยวข้อง					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1. นายสมชัย บุญนำศิริ	X														
2. นายสมประสงค์ บุญยะชัย	/														
3. นางสาวรัตนา มาลินนท์	//	//	//	//	//	//	//	//	//				//		
4. นางสาวนิภา มาลินนท์	//	//	//	//	//	//	//	//	//				//		
5. นางสาวอัมพร มาลินนท์	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//			//		
6. นางรัชณี นิพัทธกุล	//	//	//	//	//	//	//	//	//				//		
7. นายประธาน รังสิมาภรณ์	/														
8. นายมานิต บุญประกอบ	/														
9. นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู	/														
10. นายแมทธิว กิจโอธาน	/														
11. นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์	/														
12. นางสาวเทรซีแอนน์ มาลินนท์	/														
13. ดร. อธิพล โปษยานนท์	/														



เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทจดทะเบียนที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายชื่อผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม	บจ. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์	บจ. บีอีซี - มัลติมีเดีย
1. นางสาวรัตนา มาลินนท์	//	//
2. นางสาวนิภา มาลินนท์	//	//
3. นางสาวอัมพร มาลินนท์	//	//
4. นางรัชณี นิพัทธกุล	//	//
5. นางสาวแคทลีน มาลินนท์		/

หมายเหตุ: บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปี 2565
// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / = กรรมการ



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้อำนวยการ – สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง

ชื่อ: นางสาวศรินทิพย์ จรรย์เสถียรชัย
ตำแหน่ง: รองกรรมการผู้อำนวยการ – สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง
อายุ: 52 ปี

ประสบการณ์การทำงาน:

- 2564 – ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการ – สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง บมจ.บีอีซี เวิลด์
- 2556 – 2564 Healthcare Compliance Officer Thailand, Laos, Cambodia and Myanmar – บริษัท จอห์นสันแอนด์จอห์นสัน (ประเทศไทย) จำกัด
- 2555 – 2556 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในภาคพื้นเอเชีย Asia Region บจ. ออโตลิฟ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2553 – 2555 กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ดีเอสจี อินเทอร์เน็ตในชนแดน (ประเทศไทย) จำกัด
- 2550 – 2553 Compliance Manager, ADT Fire and Security, London, UK
- 2548 – 2550 Senior Internal Auditor, Tyco International Inc, New Jersey, USA
- 2546 – 2548 Corporate Internal Auditor (CIA), Bristol-Myers Squibb (BMS), New York, USA

ประวัติการศึกษา /อบรม:

- บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาการธนาคารและการเงิน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการธนาคารและการเงิน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Master of Science in Accounting, University of Illinois, Urbana-champaign, IL, USA

อบรมหลักสูตร: How to Develop Risk Management Plan (IOD), การอบรมกระดาศทำการเพื่อมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันในองค์กร (IOD), Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) (IOD), Corruption Risk and Control Workshop (CRC) (IOD), หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง (ขั้นพื้นฐานและขั้นสูง) – COSO ERM 2017 (สภวิชาชีพบัญชี), หลักการบริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน(สภวิชาชีพบัญชี), COSO 2013 Internal Control Certificate, Annual Conference of the Asian Confederation of Institutes of Internal Auditors (ACIIA), Cyber Security Risk Management for Auditor ITM101, กรอบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง COSO ERM2017 Risk Framework, Risk Management Program for Corporate Leaders RCL (IOD), Risk Management Certificate training by Chulalongkorn University

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองกรรมการผู้อำนวยการ – สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง

1. ทบทวนและจัดทำกฎบัตร ว่าด้วย อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง
2. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขอบเขตความรับผิดชอบ รวมทั้ง วางแผนการปฏิบัติงานทั้งด้านตรวจสอบภายใน และด้านกำกับความเสี่ยง แผนอัตรากำลังคน และแผนการฝึกอบรม รวมถึงงบประมาณที่ต้องใช้ในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งติดตามการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้
3. ทบทวนและจัดทำนโยบาย คู่มือและมาตรฐานการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง พร้อมทั้งสอบทานว่าผู้ตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติตามที่กำหนดไว้
4. จัดทำแผนการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงรายปีและระยะยาว ตามระดับความเสี่ยงของกิจกรรม
5. สอบทานรายงานผลการตรวจสอบ การกำกับความเสี่ยง พร้อมข้อเสนอแนะต่อผู้รับตรวจและหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงเพื่อแก้ไขปรับปรุง เพื่อนำเสนอกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
6. ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้กรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง เชื่อมั่นว่ากิจกรรมต่างๆได้มีการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม เพียงพอ
7. ให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของกระบวนการปฏิบัติงานที่มีอยู่และที่เริ่มใหม่ รวมถึงแนวทางในการปฏิบัติตามระเบียบ คำสั่ง และการควบคุมภายในขององค์กรต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ
8. คัดเลือกและพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงทุกระดับ ให้มีความรู้ความสามารถตรวจสอบและปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
9. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานทุกระดับในสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง
10. ประสานงานกับผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษา และ ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการตรวจสอบมากขึ้นและลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน
11. ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง ที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
12. ศึกษาและติดตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พร้อมทั้งเป็น ที่ปรึกษาแนะแนวทางการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อย (กลุ่มบีอีซี) ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่

1. ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบีอีซี มีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่สำคัญดังนี้

● ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
- เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	241.80	ไม่มี
- ระบบสาธารณูปโภค	เป็นเจ้าของ	32.80	ไม่มี
- ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	102.45	ไม่มี
- ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เป็นเจ้าของ	33.64	ไม่มี
- เครื่องมือและอุปกรณ์ถ่ายทำ	เป็นเจ้าของ	716.03	ไม่มี
- สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	32.37	ไม่มี
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(919.82)	
รวม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ		239.27	

● ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ค่าละครและลิขสิทธิ์roadcastบัญชีสุทธิ

ประกอบด้วยมูลค่าคงเหลือตามบัญชีของผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์วีดิโอเทปไทย และต่างประเทศ ภาพยนตร์ไทย ละคร และลิขสิทธิ์บทประพันธ์ต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้ออกอากาศได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีมูลค่าทางบัญชีจำนวน 2,172.40 ล้านบาท

● สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ประกอบด้วยมูลค่าคงเหลือตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการควบคุมการออกอากาศและการบริหารงานภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีมูลค่าทางบัญชีจำนวน 127.19 ล้านบาท

● สิทธิการใช้คลื่นความถี่roadcastจำหน่าย

ประกอบด้วยมูลค่าคงเหลือตามบัญชีใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ระบบหมุดหมู๋ทั่วไปแบบความคมชัดสูง ช่อง 3HD ช่อง 33 ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีมูลค่าทางบัญชี จำนวน 868.88 ล้านบาท

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ได้แก่ สัญญาต่างๆ สามารถสรุปสาระสำคัญของแต่ละสัญญาได้ดังนี้

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ประเภท บริการทางธุรกิจระดับชาติ

ผู้ออกใบอนุญาต:	คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("คณะกรรมการ กสทช.")
ผู้ขอรับใบอนุญาต:	บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด (BECM) บริษัทย่อยที่ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ถือหุ้นอยู่ 99.99%
จำนวนใบอนุญาต:	ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดสูง ช่องรายการ 3 HD ช่อง 33
อายุของใบอนุญาต:	15 ปี นับตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

BECM ชนการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ ("ใบอนุญาตฯ") ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดสูง ช่องรายการ 3 HD ช่อง 33 ในราคา 3,530 ล้านบาท โดย BECM ได้ชำระค่าใบอนุญาตงวดที่ 1 - 5 ไปแล้ว รวมจำนวน 2,722 ล้านบาท และส่วนที่เหลือ 808 ล้านบาท ได้รับยกเว้นตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 ได้ออกคำสั่งตามมาตรา 44 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการ โดยให้ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระสองงวดสุดท้ายของราคาที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น ภายใต้ใบอนุญาตฯ ดังกล่าวข้างต้น BECM จะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่นและนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะตามประกาศ กสทช.

สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว

ได้แก่ สัญญาเช่าทรัพย์สินที่สำคัญๆ เพื่อใช้ประกอบธุรกิจ สามารถสรุปสาระสำคัญของแต่ละสัญญาได้ดังนี้

● สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M I) เลขที่ 3199 และอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M II) เลขที่ 3199/1 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ จากกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีพื้นที่เช่ารวม 26,091.85 ตาราง โดยทั้งหมดเป็นสัญญาเช่าระยะสั้นต่อสัญญาทุก 1-3 ปี ทั้งนี้ กำหนดระยะเวลาการเริ่มเช่าใช้พื้นที่ของบริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ แต่ละบริษัทเป็นระยะเวลาที่แตกต่างกัน

● สัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

บริษัทย่อย ได้ทำสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เพื่อส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลผ่านบริการโครงข่ายของ ส.ส.ท. ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 16 มิถุนายน 2571 โดยบริษัทย่อยต้องวางหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลกับ ส.ส.ท. ในวงเงิน 52.13 ล้านบาท

2. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม หรือการร่วมค้า

บริษัทมีนโยบายขยายงานในธุรกิจที่มีความชำนาญนี้ ทั้งในทางลึกและในด้านกว้างในการขยายงานนั้นบางครั้งก็ดำเนินการโดยบริษัทหรือบริษัทย่อยเดิมตามความถนัด ความชำนาญ และทรัพยากรเดิม ที่เกี่ยวข้องกับโอกาสการขยายงานของบริษัทย่อยนั้นๆ แต่บางครั้งบริษัทก็อาจจำเป็นต้องลงทุนตั้งบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมหรือการร่วมค้ารายใหม่ในการดำเนินการตามโครงการขยายงานนั้นๆ ตามความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินงาน และขยายงานโดยบริษัท หรือบริษัทย่อยที่บริษัทได้ลงทุนถือหุ้นในบริษัทย่อยนั้นๆ เกือบทั้งหมด แต่บางครั้งก็จำเป็นต้องเป็นบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทร่วมทุน เมื่อบริษัทมีจำเป็นต้องเป็นหุ้นส่วนกับบุคคลอื่นที่มีความถนัด ความชำนาญ และ/หรือทรัพยากรที่เชื่อได้ว่าจะเป็นการเอื้อเกื้อหนุนให้การขยายงานนั้นเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยที่บริษัทจะพยายามเจรจาต่อรองให้บริษัทสามารถเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทร่วมทุนนั้นๆ แต่ในบางโอกาสบริษัทอาจจะต้องยอมลงทุนขยายงานโดยบริษัทร่วมเมื่อผู้ร่วมทุนต้องการที่จะเป็นบริษัทใหญ่ในกิจการร่วมทุนนั้นๆ อย่างไรก็ตามกิจการของบริษัทร่วม หรือการร่วมค้า มักจะไม่เป็นธุรกิจหลักของบริษัท แต่เป็นกิจการที่ต่อเนื่อง สนับสนุน ธุรกิจหลักของบริษัท



เอกสารแนบ 5

นโยบายกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ในฐานะบริษัทมหาชนจำกัด ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นองค์กรธุรกิจที่มีเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างมูลค่าระยะยาว ให้แก่ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญกับการมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานที่สะท้อนถึงคุณค่าองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้บุคลากรทุกระดับได้มีการพัฒนาตนเอง สำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบของตน ในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความถึงพร้อมซึ่งคุณธรรมและจริยธรรม

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ถือปฏิบัติ โดยยึดมั่นในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และการปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนนโยบาย และจรรยาบรรณต่างๆ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยนโยบายฉบับที่มีการทบทวนครั้งนี้ ได้มีการ ปรับหัวข้อและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับ "หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560" ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เผยแพร่

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่ากระบวนการจัดการ โดยมีการกำกับดูแลกิจการตามมาตรฐาน จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง ในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้แก่บริษัทฯ รวมถึง สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมโดยทั่วถึง ซึ่งจะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ

สำหรับปี 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ได้มีมติทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต.

เอกสารแบบ 5-1

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

หลักปฏิบัติ 1 **ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน**

หลักปฏิบัติ 1.1 **ความเข้าใจและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำ**

คณะกรรมการบริษัท มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ บริษัท ให้สิทธิและความเท่าเทียมกัน แก่กรรมการทุกคน ในการพิจารณาตัดสินใจเรื่องต่างๆ โดยแยกหน้าที่ชัดเจนระหว่าง คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชดเชย และ กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด รวมถึงฝ่ายจัดการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ไม่มีหน้าที่จัดการงานประจำของบริษัท แต่จะมีหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด และเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัท ตาม วาระที่กำหนด หรือตามที่ประธานกรรมการจะเห็นควรเพื่อ

1. กำหนดหรือให้ความเห็นชอบ ภารกิจ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท
2. กำกับดูแลและติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแผนธุรกิจ
3. ดูแลให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี และมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

หลักปฏิบัติ 1.2 **การกำกับดูแลในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน**

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหลักการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งได้จัดทำนโยบาย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยภายในได้ระบุความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านนโยบายต่างๆ ได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล ฯลฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ

กรรมการและผู้บริหารทุกระดับของบริษัท จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ ที่กำหนด โดยสำนักบริหารทรัพยากรรับผิดชอบ ในการเผยแพร่ ความรู้ สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้พนักงาน ทุกระดับยึดถือปฏิบัติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ อย่างจริงจังต่อเนื่อง และสร้างให้เป็น ส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงาน และจะต้องรายงานผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความรู้ และการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ต่อคณะกรรมการกำกับดูแล กิจการ และคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติของทางการ และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ จึงให้มีการทบทวน ปรับปรุงเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท จะต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตาม นโยบายการกำกับดูแล กิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่บริษัท กำหนดดังกล่าวข้างต้นอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งให้การรับรอง ในการปฏิบัติตามทุกประการ

ทั้งนี้ ในส่วนของงานผลิตรายการ กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ได้ออกคำสั่งที่ 005/2565 เรื่อง จริยธรรมแห่งวิชาชีพ ข้าราชการและโทรทัศน์ของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2565 เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานด้านการข่าว ของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เพื่อเป็นแนวทางในการยึดถือปฏิบัติในการทำข่าวและ การนำเสนอข่าวสารทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ของกลุ่มบริษัท โดยเนื้อหาภายในประกอบด้วยหมวดสำคัญๆ อาทิเช่น หมวดคณะกรรมการจริยธรรม หมวดการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานข่าว หมวดเนื้อหาข่าว หมวดการผลิตข่าว หมวดการนำเสนอข่าว หมวดเทคโนโลยี และหมวดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

หลักปฏิบัติ 1.3

บทบาทของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัท มีบทบาทในการกำกับดูแล และติดตามให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการ ด้วยความรับผิดชอบ ชื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษามลประโยชน์ของบริษัทฯ ดำเนินการอย่างสมเหตุสมผล มีความใส่ใจในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ หรือการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทฯ อุทิศเวลาและความสามารถในการปฏิบัติตามหน้าที่ มีความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ และเป็นอิสระ

ดูแลให้มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และนโยบาย จัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมดังกล่าว Compliance และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

หลักปฏิบัติ 1.4

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท จัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการ ที่ระบุขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้อ้างอิงในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทุกคน และมีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวเป็นประจำทุกปี รวมทั้งทบทวนการแบ่ง บทบาทหน้าที่คณะกรรมการบริษัท กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร

กรรมการบริษัท จะต้องเข้าใจขอบเขตหน้าที่ของตน การมอบหมายอำนาจการจัดการกิจการ ให้แก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และฝ่ายจัดการ ให้มีการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างไรก็ตาม การมอบหมาย ดังกล่าวมิได้เป็นการปลดเปลื้องหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ยังมีหน้าที่ติดตามดูแล ฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

หลักปฏิบัติ 2

หลักปฏิบัติ 2.1

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ กำหนดผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
2. คณะกรรมการบริษัท
3. ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท
4. ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง
5. ลูกค้า
6. คู่ค้า/คู่สัญญาให้บริการ/เจ้าหนี้
7. ผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน
8. ผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์/แฟนคลับ/สมาชิกออนไลน์
9. สื่อมวลชน
10. ภาครัฐ, หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator), ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล
11. ชุมชนและสังคม

คณะกรรมการบริษัท จะดูแลจัดการให้เกิดความโปร่งใสแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนี้

1. การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อีกทั้งจะต้องทำให้เกิดผลดีต่อสังคมและภาครัฐ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม ประเพณี และสภาพแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และรักษาเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น
3. ให้ความสำคัญต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. กำหนดผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้น กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ด้วยความเหมาะสม อย่างเป็นธรรม, กำกับดูแลการจ้างงานและการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม กำกับดูแลให้สถานที่ทำงานมีความปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมที่ดี และถูกหลักอาชีวอนามัย ในการทำงาน ฯลฯ
5. ปฏิบัติต่อลูกค้าและคู่ค้า อย่างมีความรับผิดชอบ ด้วยความซื่อสัตย์ อย่างเป็นธรรม รักษาความลับของลูกค้าและคู่ค้า ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าด้วยความซื่อตรง ไม่เอาเปรียบ ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่ตกลงกันไว้

6. ถือปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงใดๆ ที่มีต่อลูกค้า คู่สัญญาผู้ให้บริการ อย่างเคร่งครัด ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ ตามเงื่อนไข ข้อตกลงอย่างมีวินัย ในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และดูแลหลักประกันต่างๆ
7. การปฏิบัติต่อผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน ด้วยการดำเนินธุรกิจและแข่งขันกับคู่แข่งด้วยความโปร่งใส ภายใต้กฎกติกา โดยไม่แข่งขันจนทำให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อธุรกิจโดยรวม
8. ปฏิบัติต่อผู้ชม ผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ / แพลตฟอร์ม / สมาชิกออนไลน์ ผลิตรายการอย่างรับผิดชอบ โดยถือปฏิบัติ ตามคำสั่งที่ 005/2565 เรื่อง จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2565 โดยเคร่งครัด การผลิตสื่อคำนึงถึงสิทธิพื้นฐานตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งได้แก่ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจ โดยข้อมูลนั้นต้องเป็นข้อมูลที่แท้จริง ไม่ก่อให้เกิด ความรำคาญต่อผู้บริโภค; สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะเนื้อหาที่ส่งเสริมการศึกษา และการเรียนรู้; สิทธิในการได้รับความคุ้มครองในการเข้าถึงสื่อที่ไม่เหมาะสม; สิทธิในการได้รับความคุ้มครอง ในข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อรักษาไว้ซึ่งความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค; สิทธิในความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ จากสื่อ; สิทธิในการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านการบริหารจัดการสื่อ; สิทธิในการได้รับการเยียวยาความเสียหาย เมื่อได้รับความเสียหาย
9. การปฏิบัติต่อสื่อมวลชน ข้อมูลข่าวสารที่ให้สื่อ ต้องมีความน่าเชื่อถือ ให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ ทันเวลา และอย่างทั่วถึง
10. ภาครัฐ, หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator), ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล กำกับดูแลให้กิจการ และ พนักงานในองค์กร ให้ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตาม บังคับของหน่วยงานกำกับ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการ กุศล ตามความเหมาะสม
11. สนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ในเรื่องของสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
12. มีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
13. ไม่สนับสนุนการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นการ ละเมิดทางตรงหรือทางอ้อม
14. ดูแลให้มีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน จากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

หลักปฏิบัติ 2.2

การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท มีการกำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะยาว และ/หรือประจำปี ของกิจการ สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ โดย

1. คำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ โอกาส และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตลอดจนวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ปัจจัย และความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของ ผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง
2. สนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับระยะยาว 3-5 ปี
3. กำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และการปรับใช้เทคโนโลยีมาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน และสร้างโอกาสทางธุรกิจ
4. เป้าหมายที่กำหนดเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและศักยภาพของกิจการ โดยกำหนดเป้าหมาย ทั้งที่เป็น ตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงิน
5. กำกับดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กร
6. กำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสม และติดตามการ ดำเนินการตาม กลยุทธ์และแผนงานประจำปี

หลักปฏิบัติ 3

หลักปฏิบัติ 3.1

เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

การกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบในการกำหนด และทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ บริษัท ทั้งในเรื่อง ขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการอิสระที่เหมาะสม และดูแลให้คณะกรรมการ ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติ หลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศ และอายุ ที่จำเป็น ต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยจัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของ กรรมการ (Board Skills Matrix) เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้คณะกรรมการโดยรวมที่มี คุณสมบัติเหมาะสม สามารถเข้าใจ และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทฯ มีองค์ประกอบ หน้าที่ความรับผิดชอบ และวิธีการแต่งตั้ง ดังต่อไปนี้

จำนวนกรรมการและสัดส่วน

จำนวนกรรมการบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารกับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (รวมกรรมการอิสระ) อย่างเหมาะสม และพิจารณาถึงสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างยุติธรรม เพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาและแสดงความเห็นอย่างอิสระเพียงพอ ทั้งนี้ ให้มีการเปิดเผยองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และข้อมูลกรรมการของแต่ละคน ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารในอัตราไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการ บริษัทฯ ทั้งหมด และมีกรรมการอิสระอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 แต่ไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและไม่มีผลประโยชน์ใดๆ หรือความสัมพันธ์ใดๆ กับธุรกิจของบริษัทฯ

คุณสมบัติของกรรมการ

1. มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจของบริษัทฯ และมีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีกรรมการอิสระ 1 คน ที่มีความรู้ความชำนาญด้านบัญชีและการเงิน และมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างน้อย 1 คน ที่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเพศ
2. ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
3. จะต้องมีความซื่อสัตย์สุจริตเพิ่มเติมในแต่ละประเภท ดังนี้

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

- เป็นกรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานให้แก่กิจการ ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการใดๆ ในฐานะผู้บริหาร และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการ ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ
- มีจำนวนไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด

กรรมการบริหาร

- เป็นกรรมการที่คณะกรรมการมอบหมายให้ช่วยกลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่เสนอจากฝ่ายจัดการ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อทราบและเพื่อพิจารณา มีอำนาจอนุมัติตามที่กำหนดไว้

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

- กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน รวมถึง กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีอำนาจลงนามลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติแล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น

กรรมการอิสระ

- มีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็น
- มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด กล่าวคือ เป็นกรรมการที่เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม, ไม่ทำหน้าที่จัดการในบริษัทหรือบริษัทย่อย, ไม่เป็นญาติสนิทหรือเป็นบุคคลซึ่งรับหรือมีผลประโยชน์ร่วมกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม, เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีสาระสำคัญกับบริษัท ซึ่งสามารถมีอิทธิพลต่อการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ, ไม่เป็นลูกจ้างหรือพนักงานที่ได้รับเงินเดือนประจำในช่วงสองปีก่อนดำรงตำแหน่ง
- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ขัดกับหลักเกณฑ์ของการเป็นกรรมการอิสระ ตามที่คณะกรรมการกำกับ ตลาดทุนกำหนด
- กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน มีความรู้ความชำนาญด้านบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย มีหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อช่วยศึกษา กลั่นกรอง และดูแลงานด้านต่างๆ มีองค์ประกอบ และวิธีการแต่งตั้ง ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และบุคคลที่คณะกรรมการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหาร และคณะทำงานทำหน้าที่กลั่นกรองงานด้านการบริหารจัดการ เพื่อสร้างผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ เป้าหมาย นโยบาย แผนงบประมาณประจำปี รวมถึง กลั่นกรองนำเสนอ นโยบาย และแผนปฏิบัติการ เพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ที่ฝ่ายจัดการจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร อาจตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งอาจประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร พนักงาน และที่ปรึกษา; ในจำนวนนี้ให้กรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร; กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดเป็นกรรมการบริหารโดยตำแหน่ง; โดยให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ กำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย และจะต้องรายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง

2. คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง (Audit & Risk Committee)

ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวนอย่างน้อย 3 คน มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนด โดยกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการทำงาน คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง รายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ ดังนี้

ด้านการตรวจสอบ และงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ให้มีหน้าที่เป็นเครื่องมือ สำคัญของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแลการบริหารงานให้มีมาตรฐานที่ถูกต้อง และมีความโปร่งใส ตลอดจนการกำกับดูแลการบริหารงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศ และในระดับสากล และระเบียบบริษัทฯ (Compliance Function) เพื่อให้มีการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีมาตรฐาน รัศกุ่มเพียงพอ (Internal Audit) กำกับดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่ต้องครบถ้วน น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานการรายงาน และเป็นประโยชน์แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้ถือหุ้น

ด้านการกำกับความเสี่ยง

ให้มีหน้าที่พิจารณาและสอบทานในการทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Function) ซึ่งรวมถึงการกำกับดูแลให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด พิจารณาและให้ความเห็นในผลการประเมินและการวิเคราะห์ความเสี่ยง และวิธีจัดการความเสี่ยง กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารความเสี่ยง;

3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination & Remuneration Committee)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ และประธานคณะฯ เป็นกรรมการอิสระ รายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ ดังนี้

ด้านการสรรหากรรมการ

ให้มีหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์การสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเลือกตั้งเป็นกรรมการ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการในการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีความเหมาะสมเป็นกรรมการในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงก่อนครบกำหนดวาระ รวมถึง พิจารณาคัดเลือกเสนอชื่อกรรมการให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ การแต่งตั้งกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด คณะกรรมการสรรหา มีหน้าที่เสนอ รวมถึงพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหา กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

ให้มีหน้าที่เสนอหลักเกณฑ์และรูปแบบค่าตอบแทนคณะกรรมการ เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ รวมถึงพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงานและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทน สำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee)

จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่พิจารณานโยบายการกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามกำกับดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ในการปฏิบัติหน้าที่ และมีความรับผิดชอบตามกรอบและหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่กำหนด ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน รายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งบุคคลใดให้เป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการชุดใด ให้เปิดเผยข้อมูลของที่ปรึกษานั้น รวมทั้งความเป็นอิสระ หรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

หลักปฏิบัติ 3.2

การคัดเลือกประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหาและพิจารณากรรมการอิสระ หรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานบริษัท ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริษัท และดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบ และการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท เอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ

บทบาทของประธานกรรมการ

1. ไม่ร่วมในการบริหารงานปกติประจำวันของบริษัท
2. ใช้ภาวะผู้นำในการดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทั้งคณะ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบวาระการประชุมซึ่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดเป็นผู้เสนอ และได้ผ่านความเห็นชอบจากประธานกรรมการบริหารแล้ว เพื่อให้วาระสอดคล้องกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท รวมทั้ง เปิดโอกาสให้กรรมการบริษัท แต่ละคนมีอิสระ ที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เข้าสู่วาระการประชุม
4. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการบริษัท จะพิจารณา และอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ส่งเสริมให้กรรมการบริษัท มีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
5. ประธานกรรมการบริษัท ไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด พร้อมทั้งเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และบนเว็บไซต์ของบริษัท
6. ประธานกรรมการบริษัท อาจเป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย แต่คณะกรรมการชุดย่อยต้องมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง
7. ดูแลและส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
8. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ

หลักปฏิบัติ 3.3

การสรรหาและคัดเลือกกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีการกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการ มีกระบวนการที่โปร่งใส และชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัท ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกกรรมการเป็นแนวทางปฏิบัติ และได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยสมาชิกส่วนใหญ่และประธานคณะเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งกำหนดบทบาทหน้าที่ไว้ในนโยบายนี้ และกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน

กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ตามกฎหมาย และข้อบังคับ; การพิจารณาเสนอชื่อกรรมการที่ออกตามวาระ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งเป็นกรรมการ หรือคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง นอกจากออกตามวาระ นอกจากจะพิจารณาตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการแล้ว จะพิจารณาถึงความรู้ ความสามารถ การปฏิบัติหน้าที่ที่ผ่านมา อายุ และความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นตามบทบาท หน้าที่ และประเภท ของกรรมการแต่ละท่าน

หลักปฏิบัติ 3.4

คำตอบแทนของกรรมการ

ในการเสนอโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาโครงสร้าง และอัตราค่าตอบแทนที่มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและสูงใจ ให้คณะกรรมการบริษัท นำพหุองค์กรให้ดำเนินงาน ตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว การพิจารณากำหนด ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณา โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

1. โครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการ ควรสอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท คำนึงถึงความเสี่ยง ในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท และความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบ เพิ่มขึ้น เช่น เป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยควรได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมที่สมควรด้วย ทั้งนี้ อยู่ในลักษณะ ที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และเทียบได้กับบริษัทที่มีรายได้ระดับ เดียวกัน
2. ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติอัตราค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ที่เป็นตัวเงิน รวมถึง กำหนดรูปแบบการจ่าย โดยคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาค่าตอบแทนแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสม

หลักปฏิบัติ 3.5

การปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลา

คณะกรรมการบริษัท ควรกำกับดูแลให้กรรมการบริษัททุกคน มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ และจัดสรร เวลาอย่างเพียงพอ

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างเต็มความสามารถ และเป็นธรรมต่อองค์กร ต่อผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร และ พนักงานลูกจ้างของบริษัท
2. กรรมการต้องทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัท การดำรงตำแหน่งในบริษัทจะเทียบเคียงอื่นต้องจัดสรรเวลา ให้เหมาะสม เพื่อไม่ให้เป็นการอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท และในกรณีที่เป็นการดำรงตำแหน่ง เป็นประธานกรรมการบริษัท กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือกรรมการที่มีอำนาจลงนาม อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่าง ในบริษัทอื่น ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท เช่นกัน ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่ง ในบริษัทอื่นๆทุกบริษัท ต้องไม่ขัดกับข้อกำหนด หรือกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับอื่นที่เกี่ยวข้อง และกรรมการ ต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัท ทราบก่อนรับการเสนอชื่อเป็นกรรมการในบริษัทอื่น
3. ไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีการแต่งตั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ที่ทำหน้าที่เสนอชื่อบุคคลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท หรือเพื่อให้คณะกรรมการเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้ง เป็นกรรมการ (แล้วแต่กรณี) จะต้องตรวจสอบว่าบุคคลนั้นๆ ไม่ได้เป็นกรรมการหรือประกอบธุรกิจอันมีสภาพ อย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ
4. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องสามารถทำธุรกรรม ซึ่งเป็นปกติทางการค้าทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ โดยต้องเป็นธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้า ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำ กับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพล ทั้งนี้ ยกเว้น ธุรกรรม ต้องห้ามที่กฎหมาย ประกาศหรือคำสั่งของทางการกำหนด
5. มีหน้าที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีความจำเป็น ให้แจ้งประธานกรรมการบริษัท หรือ เลขาธิการคณะกรรมการบริษัททราบ กรรมการบริษัททุกคน เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวน การประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ที่ได้จัดให้มีขึ้นในรอบปี
6. มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณาวาระต่างๆ ที่นำเข้าสู่ที่ประชุม มีส่วนร่วมในการซักถาม และแสดงความคิดเห็น ที่เป็นประโยชน์ในการประชุมอย่างเต็มความสามารถ ซึ่งรวมทั้งประเด็นเรื่องการค้ากับดูแลกิจการที่ดี

7. มีหน้าที่ดูแลให้บริษัท และบริษัทย่อยในกลุ่ม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เหมาะสมกับโครงสร้าง ลักษณะประกอบธุรกิจ และความเสี่ยง

หลักปฏิบัติ 3.6

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและกิจการที่ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาความเหมาะสมและแต่งตั้งบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารสูงสุด ในบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง และมอบหมายให้ คณะกรรมการบริหาร พิจารณาแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทนั้น

โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย จะต้องดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทย่อย เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และดูแลให้บริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ มีการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน และมีแนวทางในการแก้ปัญหาทางการเงิน มีการทำรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลฐานะการดำเนินงาน และรายการที่สำคัญต่อบริษัทฯ อย่างครบถ้วนเพียงพอ

หากเป็นการเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 และจำนวนเงินลงทุนหรืออาจต้องลงทุนเพิ่มเติมมีนัยสำคัญต่อ บริษัทฯ ในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลให้มีการจัดทำ Shareholders' agreement หรือข้อตกลงอื่น เพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วม ในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐานและกำหนดเวลา

หลักปฏิบัติ 3.7

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป รวมถึง การนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และเปิดเผยภาพรวมการประเมินผลการปฏิบัติงานไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

หลักปฏิบัติ 3.8

การเสริมสร้างทักษะและความรู้

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการกำกับดูแลให้กรรมการบริษัทฯ แต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการบริษัทฯ ทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและพัฒนาความรู้ สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ โดยให้กรรมการเข้ารับการอบรม หรือร่วมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่ และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

หลักปฏิบัติ 3.9

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็น โดยให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

- ฝ่ายจัดการจัดส่งสารสนเทศแจ้งข้อมูลที่สำคัญให้แก่กรรมการบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ ก่อนวันประชุม ในกรณีที่กรรมการบริษัทฯ ต้องการเอกสารเพิ่มเติม ให้ติดต่อขอจากผู้บริหารสูงสุด หรือเลขานุการบริษัทได้ ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการเห็น อีสรระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
- บริษัทฯ กำหนดการประชุมและวาระการประชุมของคณะกรรมการชุดต่างๆ ไว้ล่วงหน้าในแต่ละปี และแจ้งให้กรรมการแต่ละคนทราบกำหนดการดังกล่าว เพื่อให้สามารถจัดเวลา และเข้าร่วมประชุมได้ ดังนี้
 - 2.1 คณะกรรมการบริษัทฯ ประชุมไม่น้อยกว่า 7 ครั้งต่อปี
 - 2.2 คณะกรรมการบริหาร ประชุมเดือนละครั้ง
 - 2.3 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ประชุมไม่น้อยกว่า 7 ครั้งต่อปี

- 2.4 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี
 - 2.5 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี
 - 2.6 คณะกรรมการอำนวยการทำงานเฉพาะกิจได้ตามความเหมาะสม โดยการประชุมคณะทำงานให้อยู่ในดุลพินิจของประธานคณะทำงานแต่ละคณะ
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการทุกชุด อาจจัดการประชุมในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ (e-Meeting) โดยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ใดๆ ที่เกี่ยวข้อง การส่งหนังสือเชิญประชุม และเอกสารประกอบการประชุม อาจส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามที่กฎหมายกำหนดในการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ใช้ระบบควบคุมการประชุมตามมาตรฐานความปลอดภัย องค์ประชุมในการประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ ให้เป็นไปตามประกาศหรือกฎบัตรของแต่ละคณะ ในส่วนของการประชุมคณะกรรมการบริษัทนั้น กำหนดให้องค์ประชุมในขณะลงมติควรมีกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
 4. คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้ผู้บริหารสูงสุดเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมที่จำเป็นต่อการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการบริษัท ได้ทำความรู้จักผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)
 5. ดูแลให้มีการจัดทำรายงานการประชุมของคณะกรรมการของบริษัทฯ ที่มีเนื้อหาครบถ้วน และให้มีการบันทึกความเห็นที่สำคัญของกรรมการรายบุคคล โดยเฉพาะวาระเพื่อพิจารณาที่สำคัญ
 6. จัดให้มีการหารือร่วมกันระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้มีการรายงานประเด็นสำคัญ (หากมี) ให้คณะกรรมการได้รับทราบ
 7. แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการ เพื่อเป็นผู้ช่วยในการสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างกรรมการ และประสานงานกับฝ่ายจัดการ
 8. แต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีความรู้ และประสบการณ์ที่จำเป็น และเหมาะสม ต่อการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท; กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่กฎหมายกำหนด; โดยสนับสนุนให้เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรม และพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

หลักปฏิบัติ 4

หลักปฏิบัติ 4.1

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท มีการสรรหาและพัฒนา ผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง ที่มีความรู้ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย ดังนี้

1. พิจารณาหรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาหลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด
2. เพื่อสนับสนุนการทำงานของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด คณะกรรมการบริหารอาจตั้งคณะทำงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การสรรหา รวมถึงสรรหาบุคลากรที่มีความเหมาะสม เพื่อแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูง เพื่อบริหารงานหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของบริษัท
3. มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับ อย่างเหมาะสม และในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงจะเป็นไปตามกระบวนการสรรหา ที่มีการพิจารณาคัดสรร ทั้งจากภายในและภายนอกกลุ่มบริษัท และจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหาร ควบคู่ไปกับการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง ได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
5. กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดผู้มีอำนาจในการจัดการ อาจได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทปียีซี เวิลด์ ได้ แต่ไม่ควรดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นต้องไม่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ผู้บริหารสูงสุดของบริษัท และดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นต้องไม่เกิน 5 บริษัท;

ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ทุกบริษัทต้องไม่ขัดกับข้อกำหนด หรือกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และต้องแจ้งให้บริษัท ทราบภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง หรือวันที่ดำรงตำแหน่ง

บทบาทของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

1. มีบทบาท ภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามขอบเขตหน้าที่ และอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร
2. กำกับดูแลให้พนักงานทุกระดับ ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร

บทบาทผู้บริหารระดับสูง

1. มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกลยุทธ์ รวมถึงกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ ของบริษัทฯ มาปฏิบัติอย่าง เคร่งครัดและทั่วถึง
2. กำหนดกระบวนการและระบบงาน รวมถึงการมีระบบการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม และประเภทต่างๆ ตลอดจนควบคุมความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ รวมทั้งทบทวนกระบวนการ และระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
3. ปูทางวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง รวมทั้งสื่อสารนโยบาย และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง
4. รายงานสถานะความเสี่ยงตามที่หน่วยงานกำกับดูแล และบริษัทฯ กำหนด
5. กำหนดโครงสร้างหน้าที่ และความรับผิดชอบในสายการบังคับบัญชาหรือสายการรายงานที่เหมาะสม และชัดเจน
6. จัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถอย่างเพียงพอ สำหรับการทำหน้าที่ด้านการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน และสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการดูแลให้ผู้มีอำนาจในการจัดการมีคุณสมบัติเหมาะสม และมีความสามารถในการจัดการงานของบริษัทฯ

หลักปฏิบัติ 4.2

โครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผล

คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทน และการประเมินผลที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

1. การพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการทำงานของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด รวมถึง กำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดเพื่อความเหมาะสมและจูงใจในการทำงานระยะยาว
2. การพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง รวมถึงพนักงานทุกระดับชั้นในองค์กร คณะกรรมการบริหารอาจตั้งคณะทำงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ให้เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงและพนักงานทุกระดับชั้น รวมถึงกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทน และกำหนดอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยระดับค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในปัจจุบัน และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตและความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยผลการประเมินการทำงานและการกำหนดค่าตอบแทน ผู้บริหารระดับสูงให้รายงานให้คณะกรรมการบริหารทราบ
3. คณะกรรมการบริหาร กำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานสำหรับทั้งองค์กร

หลักปฏิบัติ 4.3

โครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการศึกษาให้เข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น รวมถึงข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (หากมี) ซึ่งอาจมีผลต่ออำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการกิจการ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลง เท่าที่จำเป็น ที่จะไม่กระทบต่อการควบคุมกิจการ

หลักปฏิบัติ 4.4

การพัฒนาบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทฯ ติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร ให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถขององค์กรไว้

คณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลให้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อดูแลให้พนักงานมีการออมอย่างเพียงพอสำหรับรองรับการเกษียณ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงิน การเลือกนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับช่วงอายุ ระดับความเสี่ยง

หลักปฏิบัติ 5

หลักปฏิบัติ 5.1

ส่งเสริมวัฒนธรรมทางธุรกิจและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างนวัตกรรม

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและการติดตามผลการดำเนินงาน
2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการ ตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิถีคิดมุมมองในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการ การวิจัยและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับลูกค้า

หลักปฏิบัติ 5.2

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทฯ ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของกิจการที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

1. ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้าง เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน ได้แก่ การกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่เป็นธรรม การจัดสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด หรือมากกว่า ตามความเหมาะสม การดูแลสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสดำเนินการงานในตำแหน่งอื่นๆ
2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ดูแลรับผิดชอบต่อผู้บริโภคให้ครบตามเงื่อนไขการขาย คำนึงถึงความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า ไม่ละเลยในการติดตามความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุง
3. ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า ผู้จัดและนักแสดง บริษัทจะดำเนินการให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และกำหนดเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม ให้การสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม ให้การส่งเสริมและให้การสนับสนุนกลุ่มผู้จัด และนักแสดง ในการสรรหาและผลิตรายการ การทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมสังคมที่ดี และส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน
4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ / แพลตฟอร์ม / สมาชิกออนไลน์ บริษัทฯในฐานะผู้บริหารสื่อโทรทัศน์ มุ่งเน้นการเป็นสื่อที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ บริษัทฯจะผลิตรายการเพื่อความบันเทิง โดยคำนึงถึงผู้ชมซึ่งมีทุกเพศ ทุกวัย การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นจริงและเป็นประโยชน์ ผลิตรายการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี การจัดกิจกรรมเพื่อความบันเทิงจะคำนึงถึงความเหมาะสมของสังคมไทย และส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาปรับพัฒนาสื่อ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงรายการของผู้ชม
5. ความรับผิดชอบต่อชุมชน นำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตามและวัดผลความคืบหน้าและความสำเร็จในระยะยาว
6. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ป้องกัน ลด จัดการและดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงาน การใช้ไฟฟ้า การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การปล่อยและจัดการ ของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น
7. การแข่งขันอย่างเป็นธรรม ประกอบธุรกิจอย่างเปิดเผยโปร่งใสและไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม
8. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณากำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน มาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และกำหนดแนวปฏิบัติในการแจ้งเบาะแส โดยเปิดเผยในเว็บไซต์บริษัทฯ

หลักปฏิบัติ 5.3

การจัดการทรัพยากร

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย Value Chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน ดังนี้

1. ตระหนักถึงความจำเป็นของทรัพยากรที่ต้องใช้ รวมทั้งตระหนักว่าการใช้ทรัพยากรแต่ละประเภทมีผลกระทบต่อกันและกัน
2. ตระหนักว่า รูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่ต่างกัน ทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรที่ต่างกันด้วย คำนึงถึงผลกระทบและความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพยากร โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานของการมีจริยธรรมมีความรับผิดชอบ และสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
3. ดูแลให้มั่นใจว่า ในการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ ฝ่ายจัดการมีการทบทวน พัฒนาดูแลการใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกอยู่เสมอ

หลักปฏิบัติ 5.4

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ

1. จัดให้มีนโยบายในเรื่องการจัดสรรและการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุม ถึงการจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และการกำหนดแนวทางเพื่อรองรับในกรณีที่ไม่สามารถจัดสรรทรัพยากรได้เพียงพอตามที่กำหนดไว้
2. ดูแลให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุมถึงการบริหารและ จัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection)
3. จัดให้มีนโยบายและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (Information Technology Security Policy)

คณะกรรมการบริหาร อาจตั้งคณะทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ IT Steering Committee เพื่อช่วยเสนอการทบทวนนโยบายเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดสถาปัตยกรรมองค์กร Enterprise Architecture เพื่อกำหนดความมั่นคงปลอดภัยให้กับโครงสร้างระบบสารสนเทศของบริษัท การใช้ประโยชน์สูงสุดทรัพยากรด้าน IT และการกำหนดแนวปฏิบัติในการใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดต่อระบบสารสนเทศของบริษัท รวมถึงการวางแผนปฏิบัติต้องสอดคล้องการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ Cybersecurity Act (CSA)

4. คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อให้ให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ขององค์กรถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด โดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับหลักปฏิบัติที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) กำหนด ตั้งแต่มาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล การนำไปใช้ การขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เพื่อป้องกันการล่วงละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

หลักปฏิบัติ 6

หลักปฏิบัติ 6.1

ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน มีกระบวนการตรวจสอบ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลการบริหารงานเพียงพอ และเหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อให้บริษัท และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) มีผลการดำเนินงานที่ดีและยั่งยืน บรรลุเป้าหมายหลักสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ ที่กำหนดไว้ ตลอดจนให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งของในประเทศและในระดับสากล

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลและสอบทานรายงานระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายใน การดำเนินงานตามกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามบทบาท และหน้าที่ ความรับผิดชอบ ที่กำหนดไว้ และจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับจัดการเพื่อปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักทางธุรกิจ และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์, ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (ความเสี่ยงด้านการรายงาน), ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ, ความเสี่ยงด้านการเงิน, ความเสี่ยงด้าน Cyber & IT, ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม, สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึง ความเสี่ยงใหม่ เป็นต้น

กระบวนการบริหารความเสี่ยงได้มีการประเมินความเสี่ยง ระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกบริษัทฯ มีการจัดลำดับความเสี่ยงตามระดับความสำคัญที่มีผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นต่อกิจการและวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน กำหนดให้มีการติดตามและรายงานผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ได้มีการกำหนดมาตรฐานในการจัดการโดยยึดเป้าหมาย แนวนโยบายและกฎระเบียบของบริษัทฯ ให้การปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนในบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีการกำหนด คู่มือการบริหารความเสี่ยงเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มีการจัดอบรมพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และหน่วยงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการติดตามและประเมินความมีประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละครั้ง และมีการทบทวนนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ตลอดจนให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าเสมอ

การควบคุมภายใน

กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้มอบหมายให้สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งมีการจัดทำรายงานผลการประเมินและติดตามผลเป็นประจำทุกปี ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว โดยใช้แบบประเมินฯ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด ซึ่งจัดทำขึ้นตามแนวคิดของ COSO โดยครอบคลุม 5 องค์ประกอบตามมาตรฐานการควบคุมภายในได้แก่ 1) การควบคุมภายในองค์กร 2) การประเมินความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล 5) ระบบการติดตาม ซึ่งบริษัทฯ มีกระบวนการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ เกิดทัศนคติที่ดีต่อการควบคุมภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอ

หลักปฏิบัติ 6.2

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ กำหนดหลักการเพื่อไม่ให้พนักงาน ผู้บริหาร กรรมการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง มุ่งแสวงหาผลประโยชน์ของตนเองหรือกลุ่มบุคคล ดังนี้

1. กำหนดแนวทางให้พนักงาน ผู้บริหาร กรรมการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ดำเนินการใดๆ อันเนื่องจากผลตอบแทนที่ไม่ควรได้รับความปกติ หรือความเอื้อเฟื้อของบริษัทฯ
2. กำหนดแนวทางให้พนักงาน ผู้บริหาร กรรมการ ไม่ให้เข้ามีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับธุรกรรมที่ตนเองมีผลประโยชน์เกี่ยวข้อง
3. กำหนดแนวทางการเก็บรักษา และป้องกันการให้ข้อมูลภายในและประกาศให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
4. กำหนดแนวทางให้มีการทำรายการกับผู้ที่เกี่ยวข้องบนพื้นฐานของข้อมูล หลักเกณฑ์ที่แท้จริง สมเหตุสมผล รวมทั้ง ราคาที่เหมาะสมเหมือนกับการทำรายการลูกค้าทั่วไป
5. กำหนดแนวทางไม่ให้พนักงาน ผู้บริหาร กรรมการ รับผลประโยชน์อื่นใดจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ต้องพิจารณาหรือตัดสินใจ

6. เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Parties Transaction : RPT) ให้ฝ่ายจัดการดำเนินการขออนุมัติ การทำรายการอย่างถูกต้องตามขั้นตอนและอำนาจอนุมัติ ตามหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด เพื่อให้การพิจารณาเข้าทำรายการได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบ ระวัง ระวัง เพื่อให้การทำรายการมีความเหมาะสม เป็นธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดเสมือนทำกับบุคคลอื่น (arm-length basis)
7. เพื่อติดตามการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน กำหนดให้สำนักการเงินและบัญชี รายงานยอดสะสมการทำรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ได้ดำเนินการอนุมัติขออนุมัติตามขั้นตอนแล้ว เพื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการ ตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบเป็นประจำสม่ำเสมอ รวมถึงให้มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
8. กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่มีหน้าที่รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตามกฎหมาย (ยื่นแบบ 59 ต่อสำนักงาน ก.ล.ต.) และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้เลขานุการบริษัทเพื่อรายงาน แก่คณะกรรมการบริษัท ภายในการประชุม คณะกรรมการบริษัท ครึ่งถัดไป รวมทั้งให้มีการเปิดเผยในรูปแบบ แสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
9. ให้กรรมการบริษัท ที่มีส่วนได้เสียในแต่ละวาระการประชุม รายงานการมีส่วนได้เสียและไม่อยู่ร่วมในการพิจารณา วาระนั้น เพื่อให้กรรมการอื่นมีการอภิปรายและลงมติอย่างเป็นอิสระ โดยเปิดเผยบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
10. ให้กรรมการมีหน้าที่จัดทำแบบแจ้งรายงานการมีส่วนได้เสีย รวมทั้ง ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลในส่วนของคน มีความครบถ้วน ถูกต้อง เช่น ข้อมูลผู้ถือหุ้นของกลุ่มคน เป็นต้น

หลักปฏิบัติ 6.3

การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เกิดความเข้าใจกับแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง บริษัทมีข้อห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญของบริษัท และยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายใน ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณะ โดยบริษัทจะแจ้งช่วงเวลา ที่ควรงดซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบ

บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้า โดยไม่นำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศ โดยควบคุม และ/หรือ ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทจากบุคคลภายนอก และกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลให้กับพนักงานในระดับต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายให้บุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบข้อมูลเท่าที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานเท่านั้น กำกับให้มีการใช้และเก็บรักษาข้อมูลสำคัญอย่างรอบคอบและระมัดระวัง การเปิดเผยข้อมูลใดๆ ต้องได้รับการอนุญาตจากผู้บริหารของหน่วยงานนั้น กรณีที่บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจเกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งเข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัท บุคคลเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลความลับ (Confidentiality Agreement) จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

หลักปฏิบัติ 6.4

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ถือเป็นหลักการสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่จะไม่สนับสนุนกิจการ กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่มีส่วนร่วม หรือรู้เห็นกับการแสวงหาผลประโยชน์อันไม่พึงได้รับไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จากการใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ มีแนวทางชัดเจนที่จะสนับสนุนและให้ความร่วมมือกับภาครัฐบาลและภาคเอกชน โดยบริษัทเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) โดยคณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน มาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน กำหนดแนวปฏิบัติในการแจ้งเบาะแส รวมถึง กำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจะดำเนินการเปิดเผยในเว็บไซต์บริษัทฯ

โดยคณะกรรมการได้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสมัครเข้าโครงการ CAC รวม 7 ฉบับ ได้แก่

1. นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
2. การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
3. นโยบายการให้-รับ ของขวัญ การรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ
4. นโยบายการบริจาคเพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุน,
5. นโยบายการช่วยเหลือทางการเงิน
6. และนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล
7. นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน และข้อเสนอแนะ

หลักปฏิบัติ 6.5

ช่องทางการร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัท มีการกำกับดูแลให้บริษัท มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีที่มีการแจ้งเบาะแส รวมทั้งเปิดเผยกระบวนการและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com ดังนี้

1. กำหนดให้มีช่องทางการร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย ที่มีความสะดวกผ่านทางช่องทางการร้องเรียน เว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com; โดยทำหนังสือแสดงอีเมล และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อ รวมถึงที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนมีหน้าที่บริหารจัดการข้อร้องเรียน และรายงานต่อหน่วยงานหรือ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
2. มีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในกรณีที่มีการชี้เบาะแส โดยกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสมายังทางเว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com แจ้งโดยตรงที่กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และ/หรือ ผู้บริหารของหน่วยงาน ตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง และ/หรือ ผู้บังคับบัญชา กรณีที่เป็นเรื่องเกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูงหรือกรรมการ ให้แจ้งโดยตรงต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง รวมทั้ง มีกระบวนการตรวจสอบข้อมูลการดำเนินการ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
3. บริษัท มีนโยบายการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันและกระบวนการที่เหมาะสมในการยุติข้อร้องเรียน

หลักปฏิบัติ 7

หลักปฏิบัติ 7.1

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

กรรมการบริษัทดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส และทันเวลา โดยบริษัท ได้เปิดเผยข่าวสารข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ของกิจการตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด รวมถึงกฎระเบียบของหน่วยงานต่างๆ ที่กำกับดูแลกิจการของบริษัท ข้อมูลที่จะเปิดเผย จะต้องผ่านการกลั่นกรองจากผู้รับผิดชอบ ให้มีความครบถ้วนถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน การเปิดเผยจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจของบริษัท โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัท ลูกค้า คู่ค้า ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้รับอนุญาตหรือจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมาย โดยไม่แสดงข้อมูลที่เกินจริงจนทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ โดยแยกการเปิดเผยข้อมูลออกเป็น ดังนี้

1. ประเภทของข้อมูลที่มีการเปิดเผย
 - 1.1 การเปิดเผยผลประกอบการ งบแสดงฐานะการเงินและบัญชีกำไรขาดทุน ฉบับสอบทานและฉบับตรวจสอบตามรอบระยะเวลาบัญชี ตลอดจนการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงิน ทุกๆไตรมาส โดยเปิดเผยข้อมูลจะสะท้อนการเชื่อมโยงระหว่างลักษณะการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท กับแนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับทราบข้อมูล และเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น และสามารถวิเคราะห์ทิศทางของบริษัทนอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว
 - งบแสดงฐานะการเงินและบัญชีกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ ให้ผู้สอบบัญชีตรวจสอบแสดงความเห็นให้เสร็จสิ้น และให้ทั้งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - 1.2 แสดงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

- 1.3 แสดงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาทบทวนแล้ว จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ แสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หรือบนเว็บไซต์บริษัท
- 1.4 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนด้วย ทั้งนี้ จำนวนเงินค่าตอบแทนที่เปิดเผยมารวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการบริษัท แต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อย
- 1.5 เปิดเผยมบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการบริษัท แต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และให้ความเห็นจากการทำหน้าที่ รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการบริษัท ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
- 1.6 ค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการ
- 1.7 ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดแนวทางไว้ รวมถึงตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การเปิดเผยรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของกิจการ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนของบริษัท เป็นต้น
- 1.8 เปิดเผยมข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบ (Head of Audit) และหัวหน้างานกำกับการปฏิบัติ (Head of Compliance) ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตามเกณฑ์ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน
- 1.9 เปิดเผยมข้อมูลเลขานุการบริษัทในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตามเกณฑ์ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน
- 1.10 เปิดเผยมข้อมูลอื่นๆ รวมทั้งข้อมูลการถูกเปรียบเทียบปรับ โดยหน่วยงานที่กำกับดูแลกำหนด
2. ช่องทางการเปิดเผยสารสนเทศ ประกอบด้วยช่องทางต่าง ๆ ดังนี้
 - 2.1 เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - งบการเงินของบริษัท
 - การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management's Discussion and Analysis: MD&A)
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
 - มติที่ประชุมคณะกรรมการที่สำคัญที่กระทบสิทธิผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และข่าวสารสารสนเทศ
 - 2.2 เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.becworld.com
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
 - งบการเงินของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
 - มติที่ประชุมคณะกรรมการที่สำคัญที่กระทบสิทธิผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และข่าวสารสารสนเทศ
3. สื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และสื่ออื่น ๆ
4. การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)
5. การพบปะให้ข้อมูลนักลงทุนสถาบัน (Company Visit/One-on-One Meeting)

หลักปฏิบัติ 7.2

สภาพคล่องทางการเงิน

- คณะกรรมการบริษัท ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ ดังนี้
1. ดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการติดตาม และประเมินฐานะทางการเงินของกิจการ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการร่วมกันหาทางแก้ไขโดยเร็ว หากเริ่มมีสัญญาณบ่งชี้ถึงปัญหาสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
 2. ในการอนุมัติการทำรายการใดๆ หรือการเสนอความเห็นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้การทำรายการดังกล่าวไม่กระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการสภาพคล่องทางการเงิน หรือความสามารถในการชำระหนี้

หลักปฏิบัติ 7.3

แนวทางการแก้ไขปัญหาทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ในกรณีที่กิจการประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

1. ในกรณีที่กิจการมีแนวโน้มที่จะไม่สามารถชำระหนี้หรือมีปัญหาทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทฯ มีการติดตามอย่างใกล้ชิด และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล
2. ดูแลให้กิจการกำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงเจ้าหนี้ ตลอดจนติดตามการแก้ไขปัญหา โดยให้ฝ่ายจัดการรายงานสถานะอย่างสม่ำเสมอ
3. การพิจารณาตัดสินใจใดๆ ในการแก้ไขปัญหาทางการเงินของบริษัทฯ ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล

หลักปฏิบัติ 7.4

การจัดทำรายงานความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาจัดทำรายงานนำเสนอข้อมูลด้านความยั่งยืนตามความเหมาะสม

1. คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาความเหมาะสมในการเปิดเผยข้อมูล การปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ พิจารณากำหนดนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในประเทศหรือในระดับสากล ทั้งนี้ จะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
2. คณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลให้ข้อมูลที่เปิดเผยเป็นเรื่องที่สำคัญและสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 7.5

นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ กำหนดให้จัดตั้ง "สำนักนักลงทุนสัมพันธ์" เพื่อเป็นศูนย์กลางรับผิดชอบในการสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และภาครัฐ โดยประสานงานกับผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานภายในบริษัทฯ

ผู้บริหารสูงสุดสายการเงิน และ Head of Investor Relations ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ทำการสื่อสารสารสนเทศใดๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ สามารถมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง ดำเนินการสื่อสารสารสนเทศแทนคนได้ แต่ให้จำกัดเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานในความรับผิดชอบของผู้ได้รับมอบอำนาจ ดังกล่าวเท่านั้น

หลักปฏิบัติ 8

สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติ 8.1

สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ

1. ผู้ถือหุ้นมีสิทธิพื้นฐานเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุม โดยบริษัทฯ แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม สิทธิการออกเสียงลงคะแนน ตามแต่ละประเภทของหุ้น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การแสดงความคิดเห็น การได้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับฐานะและผลประกอบการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้เปิดเผยนโยบายในการสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึง ผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน ให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

2. บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เรียกว่า "การประชุมสามัญ" ภายใน 4 เดือน นับจากวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งการประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นนอกเหนือจากนี้จะจัดขึ้นเมื่อมีความจำเป็นตามแต่ละกรณี โดยเรียกการประชุมนี้ว่า "การประชุมวิสามัญ"
3. บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมระเบียบวาระความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้นตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด และจะเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันนัดประชุมผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติ 8.2

การประชุมผู้ถือหุ้น

1. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ดังนี้
 - 1.1 ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมทุกครั้ง โดยสามารถเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงได้ทุกระยะการประชุม เว้นแต่วาระที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีส่วนได้เสียและมีข้อกำหนดของกฎหมายห้ามมิให้เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้นๆ
 - 1.2 บริษัทฯ จะจัดให้มีการเผยแพร่สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอในการตัดสินใจในการประชุมแต่ละครั้ง เช่น หนังสือเชิญประชุมจะระบุเหตุผลของการพิจารณาในแต่ละวาระ โดยมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างเพียงพอไว้ด้วย รายงานการประชุม แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
 - 1.3 สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลและถอดถอนกรรมการ
 - 1.4 สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
 - 1.5 ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนแทนได้ โดยทำหนังสือมอบฉันทะตามรูปแบบที่กฎหมายกำหนด และคณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางของการลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระ อย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น
 - 1.6 ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบข้อมูลการถือหุ้นของตนเอง ณ วันปิดสมุดทะเบียนพัก การโอนหุ้นได้ที่บริษัทฯ หรือบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
2. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการบริษัทฯ ทุกคนมีหน้าที่เข้าร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง โดยผู้ถือหุ้นสามารถซักถามประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ และจัดให้มีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมทุกราว โดยมุ่งเน้นให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมได้ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันดังนี้
 - 2.1 สถานที่ประชุมผู้ถือหุ้น
ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละคราว บริษัทฯ จะจัดให้มีการใช้สถานที่ประชุมในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ การเดินทางสะดวก สถานที่จะต้องมีขนาดเพียงพอที่จะรองรับผู้ถือหุ้น และมีอุปกรณ์สนับสนุนการจัดประชุมที่ทันสมัย บริษัทฯ กำหนดให้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ

คณะกรรมการอาจกำหนดให้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) ก็ได้ โดยการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้ดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ใดๆ ที่เกี่ยวข้อง การส่งหนังสือเชิญประชุมหรือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุม อาจส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามที่กฎหมายกำหนด ในการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ จะใช้ระบบควบคุมการประชุมที่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
 - 2.2 วัน เวลา เหมาะสม
นอกจากปัจจัยในเรื่องระยะเวลาตามข้อกำหนดของกฎหมายแล้ว การกำหนดวันและเวลาประชุมบริษัทฯ จะพิจารณาถึงช่วงเวลาที่เหมาะสมด้วย เช่น ไม่จัดให้มีการประชุมในช่วงวันหยุดเทศกาล วันหยุดต่อเนื่อง เป็นต้น ทั้งนี้ ประธานในที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสนำเสนอความเห็น และตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
 - 2.3 การลงคะแนนเสียง
 - 1) บริษัทฯ จะจัดให้มีการลงมติวาระเพื่อพิจารณาเป็นรายวาระ และลงมติเป็นแต่ละรายการในกรณีที่ว่าวาระนั้นมีหลายรายการ เช่น วาระการเลือกตั้งกรรมการ
 - 2) บริษัทฯ ได้จัดทำบัตรลงคะแนนเสียงเพื่อใช้ในการลงมติที่ประชุมทุกครั้ง เว้นแต่กรณีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการลงมติผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามมาตรฐานความปลอดภัยที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

- 3) การนับคะแนนเสียงจะมีความชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ บริษัทฯ จะแยกวิธีการนับคะแนนเสียงไว้ดังนี้
 - คะแนนเสียงจากหนังสือมอบฉันทะที่ส่งมายังบริษัทฯ ก่อนการประชุม
 - คะแนนเสียงที่รวบรวมได้จากผู้ที่เข้าร่วมประชุม
 - 4) ประธานที่ประชุมจะเป็นผู้รายงานผลการนับคะแนนเสียงจากหนังสือมอบฉันทะที่ส่งมาก่อนการประชุม รวมกับคะแนนเสียงในที่ประชุม และแจ้งให้ที่ประชุมทราบ
 - 5) บริษัทได้จัดให้มี Inspector (เช่น ผู้สอบบัญชี, ที่ปรึกษากฎหมาย) ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่สังเกตการณ์ดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัทฯ การตรวจนับคะแนน อาจเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมสังเกตแทนเป็นสักขีพยานในการตรวจนับ คะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่ระบบการนับคะแนนและเปิดเผยผลการนับคะแนนให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- 2.4 วาระการประชุม
- บริษัทฯ กำหนดให้มีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น หรือในเอกสารแนบวาระการประชุม ละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ
- 2.5 การส่งคำถามล่วงหน้า
- บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมได้ โดยบริษัทฯ แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการแจ้งการนำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ขึ้นแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

หลักปฏิบัติ 8.3

มติที่ประชุมและการเปิดเผยรายงานการประชุม

คณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้อง และครบถ้วน

1. การจัดทำและเปิดเผยรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 1.1 บริษัทฯ จัดให้มีการทำรายงานการประชุมหลังจากเสร็จการประชุมทุกครั้ง โดยบันทึกจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุม ทั้งจำนวนรายและจำนวนหุ้น รวมทั้งสัดส่วนของจำนวนหุ้นที่เข้าร่วมประชุมเทียบกับจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
 - 1.2 รายงานการประชุมจะจัดทำให้แล้วเสร็จภายใน 14 วัน โดยมีการบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม และกรรมการที่ลาประชุม บันทึกการชี้แจงขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนนและวิธีการแสดงผลคะแนนในที่ประชุมทราบ ก่อนดำเนินการประชุม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็น หรือซักถาม นอกจากนี้ ยังมีการบันทึกคำถามคำตอบ รายละเอียดของข้อพิจารณา ข้อหารือ การแสดงความคิดเห็นต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถอ่านรายละเอียดของรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าว และดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com
 - 1.3 บริษัทฯ เปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการออกเสียงลงคะแนน ของแต่ละวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น ภายในวันทำการถัดไปบนเว็บไซต์บริษัทฯ
2. บริษัทฯ จัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถ ขอเอกสารและตรวจสอบได้
3. ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับส่วนแบ่งกำไรในรูปของเงินปันผลโดยเท่าเทียมกัน
4. นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น ผู้ถือหุ้นจะได้รับสิทธิต่างๆ ตามที่กฎหมายบัญญัติไว้

เอกสารแบบ 5-2

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน พึงปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ ของบริษัทในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้:-

1) ความรับผิดชอบต่อตนเองและบุคคลหรือองค์กรรอบด้าน ประกอบด้วย

1.1) ความรับผิดชอบต่อตนเอง

พึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ขยันหมั่นเพียรและซื่อสัตย์ สุจริต ปฏิบัติตนให้เหมาะสมกับหน้าที่ พึ่งพัฒนาความรู้และความสามารถ เพื่อนำมาช่วยพัฒนางานของตนเองและบริษัท รักษาจริยธรรมายาท และแต่งกายอย่างเหมาะสม สุภาพตามกาลเทศะ

1.2) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

พึงปฏิบัติต่อลูกค้าโดยการตอบสนองต่อความต้องการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้องและสุภาพอ่อนน้อม เสมอภาคทุกโอกาส แม้จะไม่ใช่งานในหน้าที่โดยตรง พึงรักษาผลประโยชน์ของลูกค้า ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และจริงใจ พึงรักษาความลับข้อมูลลูกค้าและไม่เรียกร้องผลประโยชน์ใด ๆ เพื่อเป็นการตอบแทนการทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตนไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

1.3) ความรับผิดชอบต่อผู้ชมรายการ

ผลิตรายการที่มีคุณภาพ โดยมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้น สร้างความพึงพอใจของผู้ชมและประโยชน์ในการรับชมข้อมูลข่าวสาร สารความบันเทิงอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง

1.4) ความรับผิดชอบต่อบริษัท

พึงประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบ คำสั่ง ประกาศ และข้อบังคับการทำงานของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงการสร้างและรักษาชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท สร้างและรักษาชื่อเสียง เกียรติยศอันคงามของบริษัท มีทัศนคติที่ดี พึงรักษาความลับและข้อมูลการค้าในธุรกิจของบริษัท

1.5) ความรับผิดชอบต่อผู้บังคับบัญชา

พึงเชื่อฟังและปฏิบัติหน้าที่ตามที่มอบหมายด้วยความวิริยะ อุตสาหะ ขยันหมั่นเพียรให้งานบรรลุผลสำเร็จ เคารพในวิจารณ์ญาณการตัดสินใจของผู้บังคับบัญชา ไม่แสดงความก้าวร้าว กระด้างกระเดื่อง พร้อมรับฟังความเห็นและคิดพัฒนาปรับปรุงงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่ปกปิดหรือรายงานข้อมูลอันเป็นเท็จแก่ผู้บังคับบัญชา

1.6) ความรับผิดชอบต่อเพื่อนร่วมงาน

พึงให้ความร่วมมือในการทำงานซึ่งกันและกันด้วยความเต็มใจและเต็มความสามารถ พึงให้ความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความสุภาพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน รับฟังคำแนะนำและความคิดเห็นที่สร้างสรรค์ ไม่นำเพื่อนร่วมงานไปวิพากษ์วิจารณ์ในทางที่เสื่อมเสีย

1.7) ความรับผิดชอบต่อผู้ใต้บังคับบัญชา

พึงเป็นผู้นำและแบบอย่างที่ดี สอนงาน ช่วยแก้ไขปัญหาและให้คำแนะนำผู้ใต้บังคับบัญชา มีคุณธรรมและให้ความยุติธรรมในการบริหารงาน รับฟังปัญหาและข้อคิดเห็น พร้อมให้คำปรึกษาด้วยความจริงใจ

1.8) ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

พึงเป็นตัวแทนที่ดีของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่อง รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

1.9) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและเจ้าหน้าที่

การค้าในธุรกิจกับลูกค้า ต้องไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือขัดต่อกฎหมายใด ๆ คำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า การคัดเลือกลูกค้าต้องทำอย่างยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัทถือว่าลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า อีกทั้งเป็นตัวแทนของบริษัทในการยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่เป็นสำคัญ ในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่าง ๆ

1.10) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตระหนักและมีจิตสำนึกในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและช่วยเหลือสังคม สนับสนุนกิจกรรมของชุมชนท้องถิ่นที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ ป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จัดการดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทจะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึง บริษัทจะให้การส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน มีนโยบายที่ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

2) การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

เคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ นโยบาย คำสั่งใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งข้อบังคับการทำงาน หลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎระเบียบของบริษัท ประพฤติตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและประเทศชาติ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย โดยพนักงานจะให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของบริษัทดังกล่าว ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนด้วยความเคารพ บนพื้นฐานศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และจะไม่กระทำการใดที่มีความเสี่ยงหรือขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

พึงมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการรับและหรือการให้สินบน สิ่งจูงใจในรูปแบบต่าง ๆ ยกเว้นการให้หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามประเพณีนิยม ส่วนลดการค้า และหรือโครงการส่งเสริมการขายของบริษัทที่ถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบบริษัท และพึงไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชัน ให้แจ้งเบาะแสตามช่องทางที่บริษัทกำหนด

ในกรณีที่บริษัทจัดการฝึกอบรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พนักงานพึงเข้ารับการอบรมเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจความรู้เท่าทัน และเข้าร่วมการทดสอบความเข้าใจในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ

4) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินธุรกิจและหรือกระทำการใดในทางธุรกิจ ให้คำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มปียีซี และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม โดยพึงหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้เสีย หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ส่งผลให้กลุ่มปียีซีเสียประโยชน์หรือได้ประโยชน์ในทางที่ไม่เหมาะสม โดยมีแนวทางดังนี้

- 4.1) การรับเงินหรือประโยชน์ตอบแทน
ไม่รับเงินหรือประโยชน์ตอบแทนใด ๆ เป็นการส่วนตัวจากลูกค้า คู่ค้าของบริษัท หรือจากบุคคลใดอันเนื่องมาจากการทำงานในนามบริษัท
- 4.2) ไม่ให้กู้หรือกู้ยืมเงิน จากลูกค้าหรือผู้ทำธุรกิจกับบริษัท เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินจากธนาคารหรือสถาบันการเงินในฐานะของลูกค้าของธนาคารหรือสถาบันการเงินดังกล่าว
- 4.3) การประกอบธุรกิจอื่นนอกบริษัท
การทำธุรกิจส่วนตัวใด ๆ ต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเวลาทำงานของบริษัท และห้ามประกอบธุรกิจหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจใด อันเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มปียีซี ไม่ว่าจะได้รับประโยชน์โดยตรงหรือโดยทางอ้อมก็ตาม
- 4.4) การทำธุรกิจใด ๆ กับกลุ่มปียีซี เวลด์ ทั้งในนามส่วนตัว ครอบครัว หรือในนามนิติบุคคลใด ๆ จะต้องเปิดเผยส่วนได้เสียต่อบริษัทก่อนเข้าทำรายการ

5) การรับของขวัญและการรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

พึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญหรือของกำนัล ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินจากลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เว้นแต่ในเทศกาลหรือประเพณีนิยมซึ่งต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000.- บาทต่อชิ้น ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นต้องรับของขวัญหรือทรัพย์สินอื่นใดในมูลค่าที่สูงกว่า 3,000.- บาทต่อชิ้น และไม่ได้มีลักษณะเป็นของที่ระลึกหรือเป็นของรับประทาน ให้จัดทำแบบรายงานการรับของขวัญส่งให้แผนกกิจการสาธารณะเพื่อดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป

การให้ของขวัญในเทศกาลหรือประเพณีนิยม ต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000.- บาทต่อชิ้น เว้นแต่มีความจำเป็นอันเนื่องจากปกติประเพณีทางธุรกิจ ต้องรายงานและขออนุมัติจากผู้มีอำนาจตามที่บริษัทกำหนดก่อนดำเนินการทุกครั้ง ในกรณีการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ พึงหลีกเลี่ยงการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าเหตุ ตามความสัมพันธ์ตามปกติวิสัยจากบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือจะเป็นคู่ค้าในอนาคต และการเลี้ยงรับรองต้องไม่ใช่สถานที่โอ้อวด ทั้งนี้การให้และการรับดังกล่าวต้องไม่เป็นการสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจที่ไม่ชอบธรรม

6) โอกาสที่เท่าเทียมกัน

พึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทในการให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการว่าจ้าง แต่งตั้งและโยกย้ายพนักงาน โดยพิจารณาบนพื้นฐานของคุณธรรม และการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใดเนื่องจากความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ ภาษา การศึกษา สีดวง สถานภาพทางกรรมสิทธิ์ ความทุพพลภาพ สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใด

7) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน

พึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท ที่มุ่งมั่นในการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขอนามัยแก่พนักงาน เพื่อป้องกันอันตรายและเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีแก่พนักงาน และเพื่อนร่วมงานทุกคน

8) การปกป้องความเป็นส่วนตัวของพนักงาน

บริษัทให้ความเคารพในความเป็นส่วนตัวของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดกระบวนการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสมเฉพาะผู้ที่มีอำนาจหน้าที่ในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล และพนักงานพึงไม่นำข้อมูลส่วนบุคคล เช่น สถานะบุคคล ชีวิตประวัติ เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ประวัติครอบครัว ข้อมูลทางการเงิน ฯลฯ ไปเปิดเผยให้กับบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามข้อบังคับของกฎหมาย หรือเป็นข้อมูลที่ได้รับคามยินยอมจากเจ้าของข้อมูลให้เปิดเผยได้

9) ความเชื่อถือได้ของข้อมูล

ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ และหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ ต้องอาศัยความถูกต้องของข้อมูลของบริษัทในการติดตามการดำเนินงานของบริษัทเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ ดังนั้นบริษัทจึงไว้วางใจว่าพนักงานทุกคนจะร่วมมือในการจัดทำข้อมูลให้ถูกต้อง โดยบันทึกข้อมูลและจัดทำรายงานอย่างถูกต้องและทันการณ์ รวบรวมรายการทางบัญชีต่าง ๆ ทุกรายการ ข้อมูลทุกประเภทของบริษัทต้องอยู่บนบรรทัดฐานของความถูกต้อง แม่นยำ โปร่งใส ทั้งนี้การบันทึกและจัดทำรายการที่บิดเบือนถือเป็นการฝ่าฝืนจรรยาบรรณฯ

10) ชั่วโมงการทำงาน

พึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท ซึ่งจะกำหนดชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์ไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด และจัดให้มีวันหยุดประจำสัปดาห์ และวันหยุดอื่นให้ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด

11) สิทธิและเสรีภาพของพนักงานในการสมาคม

บริษัทเคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน และไม่ปิดกั้นโอกาสของพนักงาน ในการเป็นตัวแทนและหรือเข้าร่วมกิจกรรมที่องค์การด้านแรงงานและองค์การลูกจ้างอื่น ๆ จัดขึ้นตามกรอบที่กฎหมายกำหนด และเป็นไปตามกฎระเบียบ รวมถึงแนวปฏิบัติด้านการแรงงานสัมพันธ์ที่ดี

12) การไม่บังคับใช้แรงงาน

พึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท ที่จะดำเนินการว่าจ้างบุคคลทำงานด้วยความสมัครใจเท่านั้น บริษัทไม่สนับสนุนให้มีการบังคับใช้แรงงานในรูปแบบใดก็ตาม เช่น การลงโทษทางกาย การกักขัง การขู่ว่าจะใช้ความรุนแรง หรือรูปแบบการคุกคาม หรือล่อลวงล่อล่ออื่น ๆ เพื่อทำงานให้แก่บริษัท

13) การไม่ว่าจ้างแรงงานเด็ก

พึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท ที่จะไม่จ้างเด็กให้เป็นพนักงานของบริษัท คำว่า "เด็ก" หมายถึง บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี หรือต่ำกว่าอายุที่อยู่ในเกณฑ์ต้องเรียนให้จบการศึกษาภาคบังคับ หรือตามที่กฎหมายกำหนดอายุขั้นต่ำในการว่าจ้างงานไว้ แล้วแต่ว่าเกณฑ์ใดกำหนดอายุที่สูงกว่า และจะไม่ให้พนักงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ปฏิบัติงานที่เป็นอันตรายตามกฎหมาย

14) สิทธิมนุษยชน

พึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท ที่จะสนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน โดยปฏิบัติต่อบุคคลอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และจะดำเนินธุรกิจตามหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากล ว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ภายใต้ขอบเขตอำนาจของบริษัท และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

15) กิจกรรมทางการเมือง

บริษัทมีนโยบายวางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่หรือบริจาคเงินสนับสนุน และหลีกเลี่ยงกิจกรรมใด ๆ ที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจว่าบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องหรือฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ สามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองภายใต้ บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ ทั้งนี้ ต้องกระทำในนามตนเอง ต้องไม่แอบอ้างความเป็นพนักงาน เช่น ไม่แต่งกายด้วยเครื่องแบบพนักงานหรือใช้สัญลักษณ์ที่ทำให้ผู้อื่นเข้าใจได้ว่าเป็นพนักงานบริษัทในการเข้าร่วมประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง ไม่นำทรัพย์สิน อุปกรณ์ เครื่องมือ ของบริษัท รวมทั้งชื่อ โลโก้ สัญลักษณ์ สโลแกนใด ๆ ที่สื่อถึงบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใด ๆ ในทางการเมือง และพึงหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจว่าบริษัทให้การสนับสนุนหรือฝักใฝ่ในพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง

16) การใช้และการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท

ใช้ทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทอย่างเต็มที่ โดยไม่นำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ หรือใช้ในทางที่ผิดกฎหมาย หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว รวมทั้งดูแลรักษาและปกป้องทรัพย์สินของบริษัทอย่างเต็มความสามารถ ไม่ให้เสียหายหรือสูญหาย

17) ทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ซึ่งรวมถึง ลิขสิทธิ์ต่าง ๆ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า ความลับทางการค้า เป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัท ดังนั้น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้อง รักษา และพิทักษ์สิทธิที่บริษัทมีต่อทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมด ไม่ให้ถูกละเมิด เปิดเผย ทำซ้ำ คัดแปลง หรือกระทำการใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท และใช้สิทธิเหล่านั้นอย่างรับผิดชอบ รวมทั้งต้องเคารพและไม่ละเมิดในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

นอกจากนี้ ทุกคนต้องเคารพสิทธิที่ชอบด้วยกฎหมายในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นด้วย

ในกรณีที่บริษัทจัดการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และการพิทักษ์ทรัพย์สินทางปัญญา พนักงานพึงเข้ารับการอบรมอย่างสม่ำเสมอ และขวนขวายในการหาความรู้ด้วยตนเองเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติที่ถูกต้อง

18) การใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์

ต้องไม่ใช่ข้อมูลภายใน (Inside Information) ของบริษัทที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่น

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีสิทธิเสรีภาพในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ แต่เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนหรือภายในช่วงเวลาที่กำหนด (Silent Period) ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน

19) การให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน

การให้ข้อมูลใด ๆ เกี่ยวกับบริษัท ต้องอยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง และปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง ผู้ที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือไม่ได้รับมอบหมาย ไม่สามารถให้ข้อมูลข่าวสารหรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนหรือต่อสาธารณชน เกี่ยวกับหรือพาดพิงกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ไม่ว่าในกรณีใดอันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัท

20) การรักษาความลับของข้อมูลต่อสาธารณชน

พนักงานจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของบริษัทที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ยกเว้นในกรณีที่เป็นไปตามกฎหมายหรือได้รับอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูง การรักษาความลับของข้อมูลนั้นรวมถึงข้อมูลของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ แผนงาน กลยุทธ์ วิธีการดำเนินการ และระบบงาน รวมถึงการไม่เปิดเผยเนื้อหา ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ความลับหน้าของการผลิตละคร/รายการที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยไม่ใช่หน้าที่หรือไม่ได้รับอนุญาตจากหัวหน้างานให้กับบุคคลภายนอก พนักงานจะต้องไม่นำข้อมูลที่รับทราบหรือจัดทำขึ้นจากหน้าที่การงานของบริษัท ไปใช้ในทางที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น

การรักษาความลับของข้อมูลนี้ให้รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และผลประโยชน์ รวมถึงข้อมูลทางการแพทย์ ข้อมูลดังกล่าวจะเผยแพร่ให้บุคคลภายในหรือภายนอกบริษัทได้เมื่อเป็นความรับผิดชอบโดยตรง และ/หรือเป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามข้อบังคับของกฎหมาย หรือได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลให้เปิดเผย พนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลนี้ต้องปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องโดยใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่ง และพึงรักษาความลับอย่างเคร่งครัด

21) การใช้สื่อสังคมออนไลน์

พนักงานพึงระลึกทุกครั้งเสมอที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ว่า ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทลงในสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องกับบริษัทหรือกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อบุคคลภายนอกหรือสาธารณะชน เพราะสังคมออนไลน์ไม่มีพรมแดน และการเปิดเผยข้อมูลหรือแสดงความคิดเห็นบนบัญชีส่วนตัวก็เสมือนเปิดเผยข้อมูลไปสู่สังคมภายนอก

22) รายการระหว่างกันในกลุ่มบีอีซี เวิลด์

ในกรณีที่มีการทำการรายการระหว่างกันภายในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพิจารณาอนุมัติ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ โดยถือเสมือนหนึ่งเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (Arms' length basis) อย่างเป็นธรรม สมเหตุสมผล

การจัดการและการรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณ

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด หากพบว่าการฝ่าฝืนหรือกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณ บริษัทจะพิจารณาลงโทษตามลักษณะแห่งความผิดตามควรแก่กรณี ทั้งนี้ การลงโทษเป็นไปตามที่กำหนดในข้อบังคับและระเบียบการบริหารงานบุคคลของบริษัท
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณฉบับนี้ และรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียและการทำธุรกิจกับกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งหรือเข้าปฏิบัติหน้าที่ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องลงนามรับรองว่าได้รับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นประจำทุกปี
4. ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาทุกคน ต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมทั้งมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแล และส่งเสริมให้ผู้บังคับบัญชาปฏิบัติตามจรรยาบรรณโดยเคร่งครัด

เอกสารแบบ 5-3

กฎบัตรคณะกรรมการ

เพื่อให้คณะกรรมการของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG Code จึงเห็นสมควรกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. วัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัท ได้รับแต่งตั้งที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนการลงทุน และประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม

2. ขนาด องค์ประกอบ ของคณะกรรมการบริษัท

2.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้ง

- 2.1.1 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีประสบการณ์หลากหลายในสาขาต่างๆ และมีจำนวนกรรมการอย่างเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท รวมกันไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยคณะกรรมการบริษัทไม่มีการกีดกันเรื่องเพศแต่อย่างใด
- 2.1.2 คณะกรรมการบริษัทเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดโดยรวม มิใช่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
- 2.1.3 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นส่วนใหญ่ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะและมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน
- 2.1.4 การแต่งตั้งประธานกรรมการ รองประธาน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด
 - 2.1.4.1 คณะกรรมการเลือกกรรมการท่านหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงดูแลเพื่อให้คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหน้าที่ที่ได้กำหนดไว้
 - 2.1.4.2 คณะกรรมการเลือกกรรมการอีกท่านหนึ่งเป็นรองประธานกรรมการ มีหน้าที่ปฏิบัติตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย
 - 2.1.4.3 คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในฝ่ายจัดการของบริษัท รายหนึ่งหรือมากกว่า เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด เพื่อให้เป็นผู้นำคณะผู้บริหารของบริษัท มีหน้าที่ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ทิศทางกลยุทธ์ และงบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้สำเร็จบรรลุตามเป้าหมาย

2.2 คุณสมบัติกรรมการ และกรรมการอิสระ

- 2.2.1 กรรมการบริษัท ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) หรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่ประชาชนทั่วไปเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- 2.2.2 เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต และมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความตั้งใจ และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- 2.2.3 สามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัทได้อย่างเพียงพอ และเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตน
- 2.2.4 กรรมการต้องสามารถใช้ดุลพินิจของตนได้อย่างเป็นอิสระ และมีเป้าหมายเพื่อประโยชน์สูงสุดในการสร้างเสริมให้บริษัทมีการบริหารจัดการที่ดี

2.2.5 กรรมการอิสระ

- 2.2.5.1 ในการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสม เพื่อเสนอชื่อต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทนั้น นอกจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาคุณสมบัติการศึกษา การอบรม และประสบการณ์การทำงานแล้ว คณะกรรมการฯ ยังคำนึงถึงความหลากหลายในวิชาชีพด้วย นอกจากนี้ยังต้องพิจารณาด้วยว่า บุคคลที่จะเสนอชื่อต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทนั้นจะต้องไม่มีคุณสมบัติขัดกับ नियามกรรมการอิสระของบริษัท
- 2.2.5.2 กรรมการอิสระของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็น โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระในระหว่างการดำรงตำแหน่ง ดังนี้
- (1) เป็นกรรมการซึ่งอาจถือหุ้นของบริษัทได้แต่ต้องไม่เกินร้อยละ 0.5 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
 - (2) เป็นกรรมการที่ไม่ทำหน้าที่จัดการในบริษัทหรือบริษัทย่อย
 - (3) เป็นกรรมการที่เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม
 - (4) ต้องไม่เป็นญาติสนิทหรือเป็นบุคคลซึ่งรับหรือมีผลประโยชน์ร่วมกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม
 - (5) เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีสาระสำคัญกับบริษัท ซึ่งสามารถมีอิทธิพลต่อการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ
 - (6) ต้องไม่เป็นลูกจ้างหรือพนักงานที่ได้รับเงินเดือนประจำในช่วงสองปีก่อนดำรงตำแหน่ง

3. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

3.1 วาระการดำรงตำแหน่ง

- 3.1.1 กรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้
- 3.1.2 กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระในข้อ 3.1.1 ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการ เพื่อให้มีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรนี้ โดยบุคคลที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่ากับอายุวาระที่คงเหลืออยู่เท่านั้น
- 3.1.3 การแต่งตั้งกรรมการรายใหม่เข้ามาดำรงตำแหน่งให้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ ให้เร่งดำเนินการเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

3.2 การพ้นจากตำแหน่ง

- 3.2.1 กรรมการบริษัทพ้นจากตำแหน่งในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้
- (1) ครบกำหนดตามวาระ
 - (2) พ้นจากการเป็นกรรมการของบริษัทฯ
 - (3) ลาออก
 - (4) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม)
- 3.2.2 การลาออกของกรรมการ ให้ยื่นใบลาออกต่อประธานคณะกรรมการ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ไปลาออกไปถึงบริษัท

3.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

- 3.3.1 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่ในการสรรหา คัดเลือก บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอชื่อต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้ง หรือเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงก่อนครบกำหนดวาระ
- 3.3.2 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาบททบทวนทักษะและคุณลักษณะของกรรมการ เพื่อกำหนดเกณฑ์ในการสรรหากรรมการที่ต้องการเป็นประจำทุกปี ในการทบทวนดังกล่าว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนยังได้พิจารณาถึงความหลากหลาย ทั้งในด้านของทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความเป็นอิสระ อายุ และโดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเพศ สัญชาติ และเชื้อชาติของกรรมการ

- 3.3.3 ในการพิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการเดิมเป็นกรรมการต่ออีกวาระ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาปัจจัยต่างๆ ซึ่งรวมถึง ผลการปฏิบัติงาน ประวัติการเข้าร่วมและการมีส่วนร่วมในการประชุม และการสนับสนุน ในกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท
- 3.3.4 การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การคัดเลือกจะต้องมีความโปร่งใส ชัดเจน และดำเนินการโดยผ่านคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

4. ค่าตอบแทนกรรมการ

กรรมการมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งค่าตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน เงินบำเหน็จ เบี้ยประชุม เบี้ยเลี้ยง โบนัส สวัสดิการ หรือผลประโยชน์ตอบแทนในลักษณะอื่นที่นางเองเดียวกัน

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้เป็นไปตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม โดยอาจกำหนดค่าตอบแทนกรรมการเป็นจำนวนแน่นอน หรือวางเป็นหลักเกณฑ์เฉพาะและจะกำหนดไว้เป็นคราวๆ หรือให้มีผลต่อไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นก็ได้ นอกจากนี้ กรรมการมีสิทธิได้รับเบี้ยเลี้ยง และสวัสดิการต่างๆ ตามระเบียบของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ โดยกำหนดให้มีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ โดยค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ต้องเพียงพอเหมาะสมกับภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและลักษณะธุรกิจ โดยมีการรวบรวมข้อมูลค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา คือ

- 1) สามารถเทียบเคียงกับค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือบริษัทที่มีระดับรายได้หรือกำไรที่ใกล้เคียงกัน
- 2) ผลการดำเนินงานของบริษัท และแนวโน้มผลการดำเนินงาน
- 3) ค่าตอบแทนเหมาะสมกับภาระ หน้าที่ ความรับผิดชอบที่มีความแตกต่างกัน คำนึงถึงประสบการณ์ กรรมการที่ได้รับมอบหมาย หน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่ม จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่ม

สำหรับค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์การประเมิน ผลการทำงาน และกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และรายงานให้คณะกรรมการทราบ โดยการประเมินผลงานให้ทำเป็นประจำทุกปี

5. บทบาท อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ

5.1 บทบาทของคณะกรรมการบริษัท

- 5.1.1 คณะกรรมการบริษัทเป็นองค์กรสูงสุดของบริษัทใช้อำนาจพิจารณา กำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย กำหนด กลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ทิศทาง และนโยบาย โดยตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นในระยะยาว พร้อมทั้งให้ข้อชี้แนะ และพิจารณาการทำงานของคณะกรรมการบริหาร
- 5.1.2 คณะกรรมการบริษัทให้การส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนการบริหารจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

5.2 อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- 5.2.1 คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต รับผิดชอบ ระมัดระวัง และรอบคอบ โดยคำนึงถึง ประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 5.2.2 คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้
1. พิจารณา และให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติในเรื่องที่สำคัญ เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง อนุมัติแผนงบประมาณเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดให้มีการทบทวน ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง ติดตามดูแลให้มีการรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแผนกลยุทธ์ ภายใต้งบประมาณที่คณะกรรมการได้อนุมัติไว้

2. กรอบอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเสนอโดยคณะกรรมการบริหาร ได้แก่ อำนาจอนุมัติด้านการลงทุน และการจัดการ ประกอบด้วย
 - (1) นโยบายด้านการบริหาร ได้แก่ อำนาจอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ, นโยบายการลงทุน, นโยบายทรัพยากรบุคคล, นโยบายการเงิน (เช่น นโยบายการลงทุนระยะสั้น, นโยบายป้องกันความเสี่ยง) เป็นต้น
 - (2) นโยบายบัญชีและนโยบายอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดให้อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
 - (3) แผนกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจรวมถึงแผนประจำปี KPI และ Budget
 - (4) การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่มีขนาดตั้งแต่ 700 ล้านบาทขึ้นไป ได้แก่
 - (4.1) การเข้าลงทุน การจัดตั้งบริษัทใหม่ และกำหนดทิศทางธุรกิจ
 - (4.2) เพิ่มหรือลดทุน ปรับโครงสร้าง/ขายเงินลงทุนรวมถึงการปิด บริษัทย่อย บริษัทร่วม
 - (4.3) การลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นใน บริษัทย่อยและ บริษัทร่วม
 - (4.4) การแต่งตั้งกรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม
 - (5) การทำสัญญาผู้ถือหุ้นและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม
 - (6) การ Exercise สิทธิ นอกเหนือจากที่ตกลงในสัญญาผู้ถือหุ้นที่มีขนาดตั้งแต่ 700 ล้านบาทขึ้นไป
3. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ อาทิ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ป้องกันการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลความลับ และการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน (Whistleblower) โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี
4. กำหนดให้มีระบบระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ และติดตามประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ เช่น The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO) โดยเปิดเผยความเพียงพอของการควบคุมภายในไว้ในรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report
5. กำหนดให้มีนโยบายความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยเปิดเผยความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report
6. กำหนดกรอบนโยบายการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับได้ และให้มีการติดตามทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องเหมาะสมกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. ส่งเสริมให้มีการสร้างและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการดำเนินกิจการและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งแก่กิจการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง
8. ควบคุมดูแลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ให้มีความมั่นคงทางด้านการเงิน ดูแลสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
9. ดูแลให้มีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และสะท้อนผลประกอบการและฐานะทางการเงิน มาตรฐานทางการเงินบัญชีที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยบัญชี รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ขององค์กรอย่างถูกต้องครบถ้วน ตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน แสดงไว้ในรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report
10. กำหนดกรอบและกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม โดยคณะกรรมการมีการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะเป็นตัวแทนบริษัทไปเป็นกรรมการบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง
11. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคนหรือบุคคลอื่นปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัทก็ได้

5.3 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างมีจริยธรรม และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด

5.4 แต่งตั้งคณะกรรมการชุกย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุกย่อย จำนวน 4 คณะ เพื่อทำหน้าที่ช่วยในการบริหารงานหรือกลั่นกรองงานของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- (1) **คณะกรรมการบริหาร** ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และบุคคลที่คณะกรรมการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหาร ทำหน้าที่กลั่นกรองงานด้านการบริหารจัดการ เพื่อสร้างผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ เป้าหมาย นโยบาย แผนงบประมาณประจำปี รวมถึง กลั่นกรองนำเสนอ นโยบาย และแผนงาน เพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ที่ฝ่ายจัดการจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- (2) **คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง** ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งของในประเทศ และในระดับสากล และระเบียบบริษัทฯ (Compliance Function) เพื่อให้มีการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีมาตรฐาน รัศกุ่มเพียงพอ (Internal Audit) กำกับดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทำหน้าที่พิจารณาและสอบทานในการทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Function) ซึ่งรวมถึงการกำกับดูแลให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด พิจารณาและให้ความเห็นในผลการประเมินและการวิเคราะห์ความเสี่ยง และวิธีการจัดการความเสี่ยง กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และวิสัยทัศน์ของบริษัท รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารความเสี่ยง
- (3) **คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน** ทำหน้าที่ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ด้วยการพิจารณา กำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงสุด และกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการในการคัดเลือก โดยสรรหาบุคคลสายวิชาชีพต่างๆ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เสนอชื่อต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท หรือเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อมีกรรมการพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ เพื่อให้องค์คณะฯ ประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- (4) **คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ** ทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบาย ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดแนวปฏิบัติในด้านต่างๆ ของบริษัท ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม ในภาพรวมขององค์กร ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารกิจการอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการชุกย่อยแต่ละคณะ จะมีกฎบัตรซึ่งระบุถึงองค์ประกอบ อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

6. หน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการ ทั้งนี้ หน้าที่ของประธานกรรมการ มีดังต่อไปนี้

- 6.1 เรียกประชุมคณะกรรมการ โดยทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการ
- 6.2 กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ โดยหารือร่วมกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด เพื่อให้แน่ใจว่าเรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุไว้ในวาระการประชุมแล้ว
- 6.3 ดำเนินการประชุมคณะกรรมการตามระเบียบวาระการประชุม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับบริษัท และการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ และส่งเสริมให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการอภิปราย ใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
- 6.4 เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

7. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

7.1 จำนวนครั้งและกำหนดการประชุม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 7 ครั้งต่อปี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มความจำเป็น

7.2 การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

การประชุมคณะกรรมการ หากประธานกรรมการเห็นสมควรอาจให้จัดการประชุมในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ โดยรายละเอียดในการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ใดๆ ที่เกี่ยวข้อง

7.3 การเรียกประชุม

ประธานกรรมการเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการล่วงหน้า และหากมีความจำเป็นอาจจัดให้มีการประชุมเป็นกรณีพิเศษได้

7.4 องค์ประชุมและการประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการต้องมาประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงครบเป็นองค์ประชุม ประธานคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมมีหน้าที่ดูแลและจัดสรรเวลาการประชุม เพื่อให้เวลาประชุมในแต่ละวาระเพียงพอเหมาะสม โดยประธานคณะกรรมการจะเปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นในวาระการประชุม อย่างกว้างขวาง กรรมการทุกคนสามารถหยิบยกประเด็นขึ้นพิจารณา แสดงความเห็น รวมถึงให้ข้อเสนอแนะได้อย่างเป็นอิสระ ที่ประชุมรับฟังความเห็นของกันและกัน ทำให้พิจารณาคัดสินใจด้วยเหตุและผล และได้พิจารณาอย่างรอบคอบ โดยเฉพาะในวาระที่สำคัญๆ และเพื่อให้ความเข้าใจตรงกันประธานจะกล่าวสรุปมติที่ประชุมทุกครั้งที่จะบวการะประชุมคณะกรรมการ อาจเชิญผู้บริหารของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมที่น่าเสนอ เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้อง กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณาจะต้องงดออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

7.5 วาระการประชุม

ประธานกรรมการ และกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ร่วมกันพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ โดยกรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยเสนอวาระและเอกสารผ่านทางเลขานุการบริษัท เพื่อเสนอเรื่องต่อประธานกรรมการเพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมต่อไป

7.6 การจัดส่งเอกสารการประชุม

เลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้า อย่างน้อย 5 วันทำการก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนการประชุม กรณีที่เป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การส่งหนังสือเชิญประชุมกรรมการหรือนัดประชุมกรรมการและเอกสารประกอบการประชุม อาจส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ ทั้งนี้ ตามที่ข้อบังคับบริษัทกำหนด

7.7 การเข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการบริษัทต้องอุทิศเวลาและความสนใจแก่บริษัทอย่างเต็มที่ และพร้อมจะเข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอ หากมีภารกิจสำคัญที่ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมได้ ให้แจ้งต่อประธานคณะกรรมการบริษัท

7.8 รายงานการประชุม

เลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และเสนอให้ประธานกรรมการสอบทาน และส่งให้กรรมการทุกท่านให้ความเห็น โดยจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวันที่ประชุม ในรายงานการประชุมจะมีการบันทึกมติของที่ประชุม และข้อมูลไว้อย่างเพียงพอ ชัดเจน เป็นไปตามกฎหมาย

7.9 การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการ เข้าร่วมการประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้อภิปรายปัญหาต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท เรื่องที่อยู่ในความสนใจ และให้มีการรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัท และกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดทราบ

8. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย ปีละ 1 ครั้ง โดยเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อนำผลประเมินมาพัฒนาคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย บริษัทฯ จะใช้แนวทางตามการประเมินที่เสนอแนะโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดำเนินการปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

9. การพัฒนากรรมการ กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรของกลุ่มบริษัท

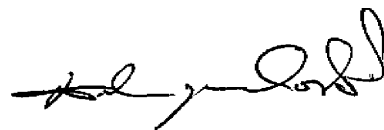
- 9.1 กรรมการใหม่จะได้รับการแนะนำภาพรวมขององค์กร การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท แผนกลยุทธ์ แผนงานประจำ ข้อกำหนดนโยบายระเบียบ ตลอดจนจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร โดยมีผู้บริหารระดับสูงและเลขานุการคณะกรรมการนำเสนอข้อมูลดังกล่าวก่อนการเข้าประชุมครั้งแรกของกรรมการใหม่
- 9.2 ส่งเสริมให้กรรมการ กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ผู้บริหารระดับสูง ได้รับการอบรมและพัฒนาในรูปแบบต่างๆ เช่น การอบรมสัมมนา การบรรยาย รวมทั้งการดูงานนอกสถานที่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
- 9.3 ดูแลให้มีการบริหารและพัฒนาบุคลากรของกลุ่มบริษัทให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

10. การทบทวนกฎบัตร

คณะกรรมการจะสอบทานและประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของกฎบัตร อย่างน้อยปีละครั้ง

คณะกรรมการ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

ทบทวนเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565



(นายสมชัย บุญนาคศิริ)

ประธานกรรมการ

เอกสารแบบ 5-4

กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

เพื่อให้คณะกรรมการบริหารของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารไว้ ดังนี้

1. วัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อช่วยดูแลบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ให้สอดคล้องกับทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนการลงทุนและประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ รวมถึงดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการและส่งเสริมการดำเนินการในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท สร้างผลการดำเนินงานที่ดี บริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และสร้างความสมดุลในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social, and Governance – ESG)

คณะกรรมการบริหารจะรับวิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบาย และหลักการกำกับดูแลกิจการ มาจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์ และแผนงาน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด เป็นผู้กำกับดูแลการบริหารงานและการปฏิบัติงานประจำวันของคณะผู้บริหาร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารสามารถดำเนินงานในหน้าที่แทนคณะกรรมการบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานบางเรื่องโดยเฉพาะเรื่องที่แปลกใหม่ หรือเกี่ยวข้องกับหลายสายงานในเรื่องเดียวกัน คณะกรรมการบริหารอาจนำเรื่องเข้าเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติดำเนินการเป็นการเฉพาะ เช่น การเข้าร่วมทุนกับบุคคลภายนอกเพื่อดำเนินธุรกิจใหม่ เป็นต้น

2. องค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติ

2.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้ง

- 2.1.1 คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการบริษัท
- 2.1.2 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 3 คน แต่ไม่เกิน 5 คน
- 2.1.3 ประธานคณะกรรมการบริหาร คัดเลือกจากกรรมการบริหาร ในข้อ 2.1.2 โดยให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งประธานคณะกรรมการบริหาร
- 2.1.4 กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร โดยตำแหน่ง
- 2.1.5 คณะกรรมการบริษัท อาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริหาร ในจำนวนที่เหมาะสม ซึ่งอาจพิจารณาแต่งตั้งจาก กรรมการ, ผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงบุคคลอื่นภายในองค์กร และ/หรือ บุคคลภายนอก ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ตามกฎบัตรนี้
- 2.1.6 ให้คณะกรรมการบริหาร กำหนดให้มีผู้ทำหน้าที่เลขานุการ เพื่อช่วยประสานงานการทำงานของคณะกรรมการบริหาร

2.2 คุณสมบัติ

- 2.2.1 ประธานคณะกรรมการบริหาร ต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริษัทและกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด เพื่อให้มีการแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจน และมีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินการ
- 2.2.2 กรรมการบริหาร ต้องเป็นผู้มีความรู้ในการบริหารจัดการ และใช้ความรู้ความสามารถรวมทั้งประสบการณ์ในการปฏิบัติงานให้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
- 2.2.3 กรรมการบริหาร ต้องสามารถใช้ดุลพินิจของตนได้อย่างเป็นอิสระ และมีเป้าหมายเพื่อประโยชน์สูงสุดในการสร้างเสริมให้บริษัทมีการบริหารจัดการที่ดี

- 2.2.4 กรรมการบริหาร ต้องกระทำการที่เห็นโดยสุจริต (In Good Faith) ว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุด (Best Interest) ของบริษัท การตัดสินใจนั้นได้กระทำด้วยความระมัดระวัง อย่างซื่อสัตย์สุจริต และปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตัว โดยอิงหลักความระมัดระวัง (Duty of Care) และหลักความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) เป็นบรรทัดฐาน
- 2.2.5 กรรมการบริหาร ต้องสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่

3. การพ้นจากตำแหน่ง

- 3.1 กรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่งในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้
- (1) ครบกำหนดตามวาระ
 - (2) พ้นจากการเป็นกรรมการของบริษัทฯ
 - (3) ลาออก
 - (4) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม)
- 3.2 การลาออกของประธานคณะกรรมการบริหาร ให้ยื่นใบลาออกต่อประธานคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน
- 3.3 การลาออกของกรรมการบริหาร ให้ยื่นใบลาออกต่อประธานคณะกรรมการบริหารล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน

4. บทบาท อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ

4.1 คณะกรรมการบริหาร

- 4.1.1 พิจารณาสอบทานเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานที่กำหนด
- 4.1.2 ตรวจสอบ ติดตามดูแล และควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการแก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง
- 4.1.3 พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การจัดทำธุรกรรมทางการเงิน และการอื่นใด เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทตามอำนาจดำเนินการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 4.1.4 กำกับและติดตามผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมวิธีแก้ไขถ้าผลประกอบการไม่เป็นตามเป้าหมายแก่คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ
- 4.1.5 พิจารณาสอบทานโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการเพื่อให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งเรื่องการว่าจ้าง การเลื่อนตำแหน่ง การแต่งตั้งโยกย้าย การกำหนดค่าตอบแทน การพัฒนาและฝึกอบรม และการเลิกจ้างผู้บริหารตั้งแต่ระดับ ผู้ช่วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด หรือเทียบเท่า ขึ้นไป โดยอาจมอบหมายให้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด เป็นผู้มีอำนาจแทนบริษัท
- 4.1.6 พิจารณาสอบทานและอนุมัติรายการเกี่ยวกับการลงทุนและจำหน่ายทรัพย์สิน การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงินและการบริหารเงิน การบริหารงานทั่วไป และรายการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 4.1.7 ว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
- 4.1.8 มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- 4.1.9 งานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้คณะกรรมการบริหารมีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทฯ โดยให้มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณากำหนดนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ พิจารณากำหนดกิจกรรม แผนการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงให้มีอำนาจอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ ให้มีหน้าที่ติดตามประเด็นที่อาจเป็นปัญหา หรือแนวโน้มใดๆ ที่อาจสร้างผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในมิติสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม รายงานให้คณะกรรมการได้รับทราบ และติดตามให้ฝ่ายจัดการมีการวางแผนป้องกันและบริหารความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยรายงานด้านความยั่งยืนเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report

เพื่อสนับสนุนการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อความยั่งยืน เพื่อเสนอนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานกิจกรรมด้านความยั่งยืน รวมถึง ติดตามและรายงานความเสี่ยงในมิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินการของบริษัทฯ รวมถึงแนวทางการป้องกัน และบริหารความเสี่ยง ในมิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา

4.1.10 พิจารณาบททวนและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง

4.1.11 ดำเนินการอื่นใด หรือตามอำนาจและความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้เป็นคราวๆ ไป

4.2 ประธานคณะกรรมการบริหาร

4.2.1 เรียกประชุมคณะกรรมการบริหาร และทำหน้าที่ประธานการประชุมคณะกรรมการบริหาร โดยควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัท

- ส่งเสริมให้ผู้เข้าประชุมมีส่วนร่วมในการประชุม มีโอกาสแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ และเท่าเทียม
- ส่งเสริมให้ผู้เข้าประชุมพิจารณาข้อเท็จจริง และข้อมูลอย่างรอบคอบรอบด้าน เมื่อเห็นว่าที่ประชุมขาดข้อมูลดังกล่าว ก็พร้อมสนับสนุนข้อเท็จจริงที่เป็นปัจจุบัน พยายามให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งข้อเท็จจริงที่สมเหตุสมผล
- ดำเนินการอภิปรายในการประชุมให้มีประสิทธิภาพ สรุปความคิดเห็นของผู้อภิปรายตามจังหวะ และโอกาสอันควร ไกล่เกลี่ย ประนีประนอม เมื่อผู้เข้าประชุมอภิปรายความคิดเห็นที่ขัดแย้งกันรุนแรง
- สรุปผลการประชุม และ/หรือมติที่ประชุม ให้ถูกต้องชัดเจนและสมบูรณ์

4.2.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริหาร ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และตามหลักการทำงานกับดูแลกิจการที่ดี

4.2.3 ดูแล ติดตาม การบริหารงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัท

4.2.4 กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ แต่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำของบริษัท

4.3 กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

4.3.1 รับผิดชอบดูแลบริหารการดำเนินงาน และการบริหารงานประจำวันของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณ ของบริษัทที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

4.3.2 จัดทำแผนธุรกิจ และกำหนดอำนาจการบริหารงาน ตลอดจนจัดทำงบประมาณที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติ โดยผ่านความเห็นคณะกรรมการบริหาร และมีหน้าที่รายงานความก้าวหน้าตามแผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

4.3.3 ทำงานร่วมกับคณะทำงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ในการกำหนดโครงสร้างองค์กร วิธีการบริหาร รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงาน และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงาน นอกจากนี้ ให้มีอำนาจในการออก แก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง ระเบียบ คำสั่ง และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท เช่น การบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน และงานวินัยพนักงานและลูกจ้าง; มีส่วนร่วมในการพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการประเมินผลการทำงาน รวมถึงการพิจารณากำหนดการปรับอัตราค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกระดับชั้น

4.3.4 ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงิน แสดงสถานะฐานะของบริษัท รายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นระยะ โดยผ่านความเห็นคณะกรรมการบริหาร โดยให้มีหน้าที่กำกับดูแลติดตามงานจากผู้บริหารระดับสูง ให้คำแนะนำเกี่ยวกับทางเลือกและกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายและสภาพตลาด

4.3.5 ดูแลและควบคุมการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ของบริษัท อาทิ การเงิน การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน งานด้านปฏิบัติการ และงานด้านสนับสนุน เป็นต้น

4.3.6 เป็นผู้แทนบริษัทที่ได้รับมอบอำนาจในการติดต่อกับหน่วยงานราชการ และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ

- 4.3.7 คู่มือติดต่อสื่อสารกับสาธารณชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงาน เพื่อเสริมชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีของบริษัท
- 4.3.8 คู่มือให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน
- 4.3.9 พิจารณา เปรียบเทียบ และอนุมัติการเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และ/หรือการบริหารงานประจำวันของบริษัท ทั้งนี้ ภายใต้วงเงินที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตามตารางอำนาจอนุมัติของบริษัท (Table of Authority)
- 4.3.10 มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

4.4 ผู้ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

- 4.4.1 การดำเนินการก่อนการประชุม
 - ประสานงานกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด เพื่อรวบรวมและจัดระเบียบวาระการประชุม เรียนเสนอต่อประธานคณะกรรมการบริหาร เพื่อขอความเห็นชอบ
 - กำหนดวันและเวลาการประชุม โดยควรสอบถามวันเวลาว่างของกรรมการบริหารและผู้เข้าประชุมเพื่อให้ได้จำนวนผู้ที่จะเข้าประชุมมากที่สุด แล้วจึงกำหนดวันและเวลาการประชุมให้เหมาะสม
 - แจ้งเชิญกรรมการบริหารและผู้เข้าประชุม โดยจัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบการประชุม และรายงานการประชุมครั้งก่อน แก่กรรมการบริหารและผู้เข้าประชุมล่วงหน้า อย่างน้อย 3 วัน เพื่อให้กรรมการและผู้เข้าประชุมได้มีเวลาเพียงพอในการศึกษาเอกสารประกอบการประชุม
- 4.4.2 การดำเนินการระหว่างการประชุม
 - จัดให้กรรมการบริหารและผู้เข้าประชุมได้ลงนามการเข้าร่วมการประชุม
 - ดำเนินการใดๆ ตามที่ประธานคณะกรรมการบริหารมอบหมาย
 - จัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นข้อความตามความเห็นของผู้เข้าประชุม รวมถึงมติของที่ประชุม เพื่อเป็นหลักฐานสำหรับการอ้างอิงเพื่อการดำเนินงานต่อไป
- 4.4.3 การดำเนินการภายหลังการประชุม
 - จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร เสนอให้ประธานคณะกรรมการบริหารพิจารณาลงนามแล้วจึงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อให้การรับรองต่อไป
 - ติดตาม ประสานงาน ให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
 - จัดทำทะเบียนและเก็บรักษารายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร หนังสือเชิญประชุมเอกสารประกอบการประชุม และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
 - จัดให้มีระบบการเก็บรักษาเอกสาร และหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการประชุมคณะกรรมการบริหารให้ถูกต้องและครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่าห้าปี นับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว
- 4.4.4 ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการบริหารมอบหมาย

5. การประชุม

- 5.1 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และพิจารณากลับกรองเรื่องที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณอนุมัติ โดยอาจจัดการประชุมเพิ่มเติมตามที่ประธานคณะกรรมการบริหารเห็นสมควร

คณะกรรมการบริหารอาจกำหนดให้จัดการประชุมคณะกรรมการบริหาร ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ โดยการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้ดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ใดๆ ที่เกี่ยวข้อง การส่งหนังสือเชิญประชุมหรือนัดประชุมคณะกรรมการบริหาร และเอกสารประกอบการประชุม อาจส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ตามที่ข้อบังคับบริษัทกำหนด ในการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- 5.2 ประธานคณะกรรมการบริหารอาจเรียกประชุมเป็นกรณีพิเศษ เมื่อเห็นว่าจำเป็น หรือได้รับการร้องขอจากกรรมการบริหาร

- 5.3 การประชุมคณะกรรมการบริหารต้องมีกรรมการบริหารเข้าประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริหารทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ ให้ประธานคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม หากประธานคณะกรรมการบริหาร ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการบริหารคัดเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุม
- 5.4 การประชุมคณะกรรมการบริหารอาจเชิญผู้บริหารของบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมที่นำเสนอ เข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้อง
- 5.5 มติที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการบริหารที่มาประชุม และออกเสียงลงคะแนน โดยให้กรรมการบริหารหนึ่งคนมีหนึ่งเสียง ในการลงคะแนน
- 5.6 กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณาจะต้องออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

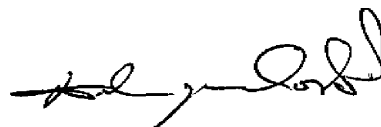
6. การรายงาน

- 6.1 รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ รวมทั้งประเด็นสำคัญต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัท ควรทราบ
- 6.2 จัดทำรายงานผลการประเมินการบริหารกิจการประจำปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและ ข้อเสนอแนะที่จำเป็น

7. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานทุกปีโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมิน พร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะในการพัฒนาปรับปรุง ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแผนนโยบายในการพัฒนาองค์กร อย่างต่อเนื่องต่อไป

กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร "Executive Committee Charter" นี้ได้รับการพิจารณาทบทวนและอนุมัติจาก ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2565 ประชุมเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565 และให้มีผลประกาศใช้ ตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2565 เป็นต้นไป



(นายสมชัย บุญนาศิริ)

ประธานกรรมการ

เอกสารแบบ 5-5

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ "กลุ่มบริษัทฯ" ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) จึงได้แต่งตั้ง "คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง" เพื่อเป็นคณะกรรมการที่มีความอิสระเพื่อทำงานสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นเครื่องมือหรือกลไกสำคัญเพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล อยู่ในระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม หรือยอมรับได้เพื่อให้การดำเนินการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ พันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้ โดยได้รับการมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และเพื่อสนับสนุนให้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง สามารถปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบ ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงมี อำนาจ บทบาท และการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. วัตถุประสงค์

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดกรอบดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการบริหารจัดการกิจการมีประสิทธิภาพ โปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ รวมถึง ช่วยดูแลให้บริษัทมีการจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานเป็นที่เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง เพียงพอเหมาะสม และดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้มีการกำกับความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ รวมทั้งกำหนดโครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในและการกำกับความเสี่ยง และองค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย พันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้

2. องค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติ

2.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้ง

- 2.1.1 คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง โดยพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการบริษัทและบุคคลอื่นที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ตามกฎบัตรนี้
- 2.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระ 1 คนเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
- 2.1.3 คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

2.2 คุณสมบัติ

- 2.2.1 กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ รวมทั้งประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน โดยกรรมการอิสระ 1 คน เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
- 2.2.2 กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงต้องสามารถใช้ดุลพินิจของตนได้อย่างเป็นอิสระ และมีเป้าหมายเพื่อประโยชน์สูงสุดในการสร้างเสริมให้บริษัทมีการควบคุมภายในที่ดี มีระบบการบริหารความเสี่ยง และมีการกำกับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่เหมาะสม เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- 2.2.3 สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสมในการปฏิบัติงาน

3. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

3.1 วาระการดำรงตำแหน่ง

- 3.1.1 กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงที่พ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้
- 3.1.2 กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระในข้อ 3.1.1 ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง เพื่อให้มีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรนี้ โดยบุคคลที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่ากับอายุวาระที่คงเหลืออยู่เท่านั้น
- 3.1.3 การแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงรายใหม่เข้ามาดำรงตำแหน่งให้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ ให้เร่งดำเนินการภายใน 3 เดือน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

3.2 การพ้นจากตำแหน่ง

- 3.2.1 กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงพ้นจากตำแหน่งในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้
 - (1) ครบกำหนดตามวาระ
 - (2) พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัท
 - (3) ลาออก
 - (4) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม)
- 3.2.2 การลาออกของกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ให้ยื่นใบลาออกต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน

4. การประชุม

- 4.1 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ต้องประชุมกันอย่างน้อยปีละ 7 ครั้ง โดยอาจจัดการประชุมเพิ่มเติมตามที่ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงเห็นสมควร โดยคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง อาจเชิญฝ่ายจัดการหรือผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมและให้ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องได้ รวมทั้งให้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงอาจกำหนดให้จัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้ดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ใดๆ ที่เกี่ยวข้อง การส่งหนังสือเชิญประชุมหรือนัดประชุมฯ และเอกสารประกอบการประชุมฯ อาจส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามที่กฎหมายกำหนด ในการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริษัทจะใช้ระบบควบคุมการประชุมที่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

- 4.2 ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง อาจเรียกประชุมเป็นกรณีพิเศษได้เมื่อเห็นว่าจำเป็น หรือ ได้รับการร้องขอจากกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง หรือ ประธานกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาระเบียบวาระที่จำเป็นต้องหารือร่วมกันเป็นพิเศษ นอกเหนือจากการประชุมตามปกติ
- 4.3 ในการเรียกประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง โดยคำสั่งของประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนการประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดการประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้อีก
- 4.4 การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ต้องมีกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงเข้าประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม ทั้งให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม

- 4.5 หากประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงคัดเลือกกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงคนหนึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุม
- 4.6 การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง อาจเชิญกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมที่นำเสนอ เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้อง
- 4.7 มติที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนนโดยให้กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงหนึ่งคนมีหนึ่งเสียงในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
- 4.8 กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณาคงต้องออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ
- 4.9 ให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม

5. หน้าที่และความรับผิดชอบ

ด้านการตรวจสอบ

- 5.1 กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัท และสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง
- 5.2 เสนอรายชื่อบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทแก่คณะกรรมการ บริษัทฯ พร้อมทั้งคำตอบแทนในการสอบบัญชีประจำปี เพื่อขอรับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเป็นผู้สอบทานและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอเลิกจ้างได้
- 5.3 ให้ความเชื่อมั่นและยืนยันในความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5.4 ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้าง ผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงพิจารณาและให้ความเห็นชอบการจัดโครงสร้างและรูปแบบ งบประมาณ และอัตราค่าจ้างคนในสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง แผนการตรวจสอบประจำปี กฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง มาตรฐานการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงตรวจสอบคล้อยตามมาตรฐานการตรวจสอบที่กำหนดโดยสมาคมวิชาชีพในประเทศ
- 5.5 สอบทานกับผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง และผู้สอบบัญชีครอบคลุมถึงเรื่องต่างๆ ที่จะตรวจสอบปรึกษาหารือ และพิจารณาถึงขอบเขตการตรวจสอบ แผนการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีให้มีความสอดคล้องและสนับสนุนกันในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบด้านบัญชีการเงิน ทั้งนี้เพื่อลดความซ้ำซ้อนของงานตรวจสอบ และการใช้ทรัพยากรของสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง และของผู้สอบบัญชี
- 5.6 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง เพื่อยืนยันถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ข้อบกพร่องสำคัญที่ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้บริหารมีความเห็นร่วมกัน ต้องได้รับการแก้ไขปรับปรุงอย่างเหมาะสมและทันเวลา
- 5.7 ประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหาร หรือฝ่ายจัดการ ที่รับผิดชอบการจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและประจำปี และอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
- 5.8 สอบทานกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีเมื่อการตรวจสอบประจำปีเสร็จสิ้นลง เพื่อพิจารณารายงานของผู้สอบบัญชี รายงานทางการเงินประจำปี และหมายเหตุประกอบรายงานทางการเงิน ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะ ปัญหาหรืออุปสรรคที่มีนัยสำคัญกับฝ่ายจัดการในระหว่างการตรวจสอบ สาระสำคัญอื่นๆเกี่ยวกับมาตรฐานการสอบบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในปีถัดไป ที่อาจมีผลกระทบกับบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่ารายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ
- 5.9 สอบทานและพิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง ในประเด็นต่างๆ เช่น ข้อบกพร่องสำคัญที่ตรวจพบในระหว่างปีและการสนองตอบจากฝ่ายจัดการ ปัญหาหรือความยุ่งยากที่เกิดขึ้นในระหว่างการตรวจสอบ ไม่ว่าจะเป็นขอบเขตการตรวจสอบ หรือการเข้าถึงข้อมูลที่ใช้ในการตรวจสอบ การเปลี่ยนแปลงขอบเขตการตรวจสอบ ให้แตกต่างจากขอบเขตการตรวจสอบที่กำหนดไว้ในแผนการตรวจสอบเดิม

- 5.10 สอบทานข้อมูลที่ส่งให้หน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และอื่นๆ เพื่อให้ข้อมูลสอดคล้องและตรงกับข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานทางการเงิน
- 5.11 สอบทานความครบถ้วน ถูกต้อง และการเปิดเผยอย่างเพียงพอ ของรายงานทางการเงินรายไตรมาสกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง ก่อนส่งให้หน่วยงานกำกับดูแล
- 5.12 สอบทานร่วมกับผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง และผู้สอบบัญชี ถึงมาตรการการกำกับดูแลของบริษัทฯ ว่ามีความสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดไว้หรือไม่
- 5.13 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัทสอบทานกฎหมาย และกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล ว่ามีเรื่องสำคัญใดที่จะส่งผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้และข้อกำหนดของหน่วยกำกับดูแลหรือไม่
- 5.14 ประชุมร่วมกับผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง ผู้สอบบัญชี และฝ่ายจัดการเป็นการเฉพาะถึงประเด็นที่คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง หรือที่ประชุมมีความเห็นว่า ควรจะมีการประชุมเป็นการเฉพาะกับคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
- 5.15 พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และได้เปิดเผยอย่างถูกต้องครบถ้วน
- 5.16 พิจารณาข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส โดยสอบทานกระบวนการจัดการ การดำเนินการต่อข้อร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสด ตลอดจนรับทราบสรุปข้อร้องเรียนรายไตรมาส
- 5.17 สอบสวนการกระทำที่ขัดแย้งหรือสงสัยว่าเป็นการกระทำความผิดกฎหมาย จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การถูกละเมิดสิทธิ ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง และการกระทำที่ทุจริตของผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพนักงานและผู้บริหาร
- 5.18 สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัท ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ด้านการกำกับความเสี่ยง

- 5.19 พิจารณาและสอบทานนโยบายบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติ โดยให้ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk), ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk), ความเสี่ยงด้านบัญชี และการเงิน (Financial and Accounting Risk), ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) เป็นต้น
- 5.20 กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รับทราบ พิจารณาและให้ความเห็นในผลการประเมินและการวิเคราะห์ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ แนวทางและมาตรการการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
- 5.21 ดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เป้าหมายพันธกิจ และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจตามที่กำหนดไว้
- 5.22 กำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบและเพื่อพิจารณาเป็นระยะ
- 5.23 สอบถามถึงระดับความเสี่ยงที่สำคัญ ตลอดจนวิธีบรรเทาความเสี่ยงให้ลดน้อยลงจากผู้บริหาร ผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง และผู้สอบบัญชี
- 5.24 ให้ข้อเสนอแนะ ติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สนับสนุนการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านอื่นๆ
- 5.25 แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้ตามความจำเป็น
- 5.26 จัดจ้างที่ปรึกษาอิสระจากภายนอก เพื่อขอคำแนะนำได้ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
- 5.27 สอบทานและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ให้มีความเหมาะสม เพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร
- 5.28 ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

6. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงมีหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ (Self-Assessment) และรายงานให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบปีละครั้ง

7. การทบทวนกฎบัตร

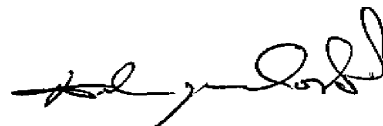
คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงจะสอบทานและประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบฯ เป็นประจำทุกปี และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

8. การรายงาน

- 8.1 จัดทำรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง เสนอคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และให้ข้อเสนอแนะตามความเหมาะสม
- 8.2 จัดทำรายงานผลการประเมินการบริหารความเสี่ยงประจำปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะที่จำเป็น
- 8.3 จัดทำรายงานแสดงถึงความรับผิดชอบ และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง เพื่อเสนอเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 One Report ของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 1.) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 2.) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 3.) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 4.) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 5.) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6.) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงแต่ละท่าน
 - 7.) ความเห็น หรือข้อสังเกต โดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
 - 8.) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 8.4 รายงานการกระทำหรือเนื้อหาสำคัญที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท หรือเรื่องอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบ พร้อมความเห็นในแนวปฏิบัติและข้อเสนอแนะตามความเหมาะสม

คณะกรรมการ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

ทบทวนเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565



(นายสมชัย บุญนาศิริ)

ประธานกรรมการ

เอกสารแบบ 5-6

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตั้งขึ้นโดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม หรือรับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติตามที่กฎหมายกำหนด

1. องค์ประกอบ

- 1.1 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 1.2 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการอิสระ
- 1.3 ให้บริษัท พิจารณาเสนอพนักงานบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการ โดยให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้ความเห็นชอบ

2. คุณสมบัติ

- 2.1 เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจถึงคุณสมบัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบในฐานะ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 2.2 ประธานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ควรเป็นกรรมการอิสระ เพื่อช่วยเป็นแกนหลักในการผลักดัน ให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปอย่างอิสระ

3. วาระการดำรงตำแหน่ง

- 3.1 ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้หมายถึง ช่วงเวลาระหว่าง การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้อีก
- 3.2 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ครบกำหนดตามวาระ
 - (2) พ้นจากการเป็นกรรมการของบริษัท
 - (3) ลาออก
 - (4) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม)
- 3.3 เมื่อกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติ ครบถ้วนเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งคนแทน

4. การประชุม

- 4.1 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง
- 4.2 ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการ จึงจะครบองค์ประชุม ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อาจกำหนดให้จัดการประชุมในรูปแบบการประชุม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ใดๆ ที่เกี่ยวข้อง การส่งหนังสือ เชิญประชุมหรือนัดประชุม และเอกสารประกอบการประชุม อาจส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ตามที่ข้อบังคับบริษัทกำหนด
- 4.3 ในกรณีที่ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนที่มาประชุม เลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
- 4.4 การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุม ให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่ง เป็นเสียงชี้ขาด
- 4.5 ให้เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน หรือผู้ได้รับมอบหมาย ทำหน้าที่บันทึกรายงานการประชุม

5. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

5.1 ด้านการสรรหา

- (1) ให้มีหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์การสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเลือกตั้งเป็นกรรมการ หรือเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการในการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีความเหมาะสมเป็นกรรมการในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงก่อนครบกำหนดวาระ รวมถึง พิจารณาคัดเลือกเสนอชื่อกรรมการให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงจากคณะกรรมการ
- (2) พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหา รวมถึงพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงาน สำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด
- (3) ทบทวนและดูแลให้คณะกรรมการบริษัท มีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
- (4) เสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามข้อบังคับ
- (5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

5.2 ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

- (1) ให้มีหน้าที่เสนอหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการ กำหนดรูปแบบ และการกำหนดค่าตอบแทน รวมผลประโยชน์อื่นของกรรมการบริษัท เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
- (2) ให้มีหน้าที่เสนอหลักเกณฑ์ ในการกำหนดค่าตอบแทน สำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด
- (3) ดูแลให้กรรมการ ได้รับผลตอบแทนที่เฉพาะที่เป็นตัวเงิน ให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัทฯ โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น ควรได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายให้เพิ่มขึ้นนั้น
- (4) ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องแก่กรรมการ
- (5) กำหนดแนวทางและประเมินผลงานของกรรมการ เพื่อพิจารณาปรับผลตอบแทนประจำปี โดยจะต้องคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบผลการดำเนินงาน และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย
- (6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

6. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานทุกปีโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะในการพัฒนาปรับปรุง ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องต่อไป

7. การทบทวนกฎบัตร

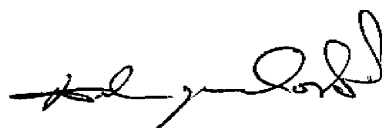
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะสอบทานและประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

8. การรายงาน

- 8.1 ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สรุปรายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำ
- 8.2 ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งลงนามโดยประธานคณะฯ เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปีแบบ 56-1 One Report ทุกปี

คณะกรรมการ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

ทบทวนเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565



(นายสมชัย บุญนาศิริ)

ประธานกรรมการ

เอกสารแบบ 5-7

กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) "บริษัท" สนับสนุนการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance, GCG) และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดแนวปฏิบัติในด้านต่างๆ ของบริษัท ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันเป็นสากล ซึ่งบริษัทจดทะเบียนพึงปฏิบัติ เพื่อให้การปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรมในภาพรวมขององค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารกิจการอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อกำหนดและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานสากล สำหรับบริษัทจดทะเบียน และ/หรือ ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 1.2 เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้
- 1.3 เพื่อสื่อสาร เสริมสร้าง ความรู้และความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้เกิดจิตสำนึก และตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 1.4 เพื่อกำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

2. องค์ประกอบ การแต่งตั้ง และคุณสมบัติ

2.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้ง

- 2.1.1 คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการบริษัท และบุคคลอื่นที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ตามกฎบัตรนี้
- 2.1.2 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 3 คน
- 2.1.3 คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

2.2 คุณสมบัติ

- 2.2.1 กรรมการกำกับดูแลกิจการ ต้องเป็นผู้มีความรู้ในด้านการกำกับดูแลกิจการ และใช้ความรู้ความสามารถ รวมทั้งประสบการณ์ในการปฏิบัติงานให้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
- 2.2.2 กรรมการกำกับดูแลกิจการ ต้องสามารถใช้ดุลพินิจของตนได้อย่างเป็นอิสระ และมีเป้าหมายเพื่อประโยชน์สูงสุดในการสร้างเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2.2.3 สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสมในการปฏิบัติงาน

3. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

3.1 วาระการดำรงตำแหน่ง

- 3.1.1 กรรมการกำกับดูแลกิจการ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการกำกับดูแลกิจการที่พ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้
- 3.1.2 กรณีที่ตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตาม วาระในข้อ 3.1.1 ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรนี้ โดยบุคคลที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่ากับอายุวาระที่คงเหลืออยู่เท่านั้น
- 3.1.3 การแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการรายใหม่เข้ามาดำรงตำแหน่งให้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ ให้เร่งดำเนินการภายใน 3 เดือน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

3.2 การพ้นจากตำแหน่ง

- 3.2.1 กรรมการกำกับดูแลกิจการพ้นจากตำแหน่งในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้
- (1) ครบกำหนดตามวาระ
 - (2) พ้นจากการเป็นกรรมการบริษัท
 - (3) ลาออก
 - (4) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม)
- 3.2.2 การลาออกของกรรมการกำกับดูแลกิจการ ให้ยื่นใบลาออกต่อประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน

4. หน้าที่และความรับผิดชอบ

- 4.1 พิจารณาและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการ ที่มีความสอดคล้องกับสภาพโครงสร้างการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งสามารถเทียบเคียงได้กับแนวปฏิบัติหรือหลักการที่เป็นสากล
- 4.2 เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ในการปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการดำเนินงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องต่อการกำกับดูแลกิจการ เช่น การบริหารความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมฯ
- 4.3 ให้คำแนะนำ แก่กรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ และมีความรับผิดชอบสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้การทำหน้าที่กำกับดูแลของกรรมการและการบริหารจัดการงานของฝ่ายจัดการเป็นไปด้วยดี มีผลในทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเหมาะสม
- 4.4 สนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทเผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งข้อมูลข่าวสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ให้เป็นที่รับทราบและเข้าใจไปยังคณะกรรมการชุดต่างๆ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
- 4.5 ให้คำแนะนำความเหมาะสมของกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา
- 4.6 สอบทานการเปิดเผยข้อมูล ในส่วนของรายงานการกำกับดูแลกิจการ ที่เปิดเผยในรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report
- 4.7 ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

5. การประชุม

- 5.1 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการต้องมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยอาจจัดการประชุมเพิ่มเติมตามที่ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเห็นสมควร
- 5.2 ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการอาจเรียกประชุมเป็นกรณีพิเศษได้เมื่อเห็นว่าจำเป็น หรือ ได้รับการร้องขอจากกรรมการกำกับดูแลกิจการ หรือ ประธานกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาระเบียบวาระที่จำเป็นต้องหารือร่วมกันเป็นพิเศษ นอกเหนือจากการประชุมตามปกติ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ อาจกำหนดให้จัดการประชุมในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ โดยการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ใดๆ ที่เกี่ยวข้อง การส่งหนังสือเชิญประชุมหรือนัดประชุม และเอกสารประกอบการประชุม อาจส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ตามที่ข้อบังคับบริษัทกำหนด
- 5.3 การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการต้องมีการประชุมกำกับดูแลกิจการเข้าประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการกำกับดูแลกิจการทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม ทั้งให้ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม
- 5.4 การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการอาจเชิญกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมที่น่าเสนอเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้อง
- 5.5 มติที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการกำกับดูแลกิจการที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนนโดยให้กรรมการกำกับดูแลกิจการหนึ่งคนมีหนึ่งเสียงในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
- 5.6 กรรมการกำกับดูแลกิจการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณาจะต้องออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ
- 5.7 ให้เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม

6. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง (Self-assessment) และรายงานให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ ปีละครั้ง

7. การทบทวนกฎบัตร

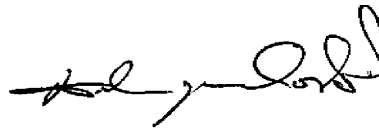
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสอบทาน และประเมินความเพียงพอ และทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

8. การรายงาน

- 8.1 ให้มีการรายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ
- 8.2 ให้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งลงนามโดยประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

ทบทวนเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565



(นายสมชัย บุญนาคศิริ)

ประธานกรรมการ

ขอบเขตการรายงาน

การรายงานฉบับนี้ ครอบคลุมการดำเนินงานของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มบีอีซี ได้แก่ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด, บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท รังสิโรตม์นิช จำกัด, บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด, บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด, บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด, บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด, บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด และบริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวอร์ค จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กลุ่มบีอีซี") และกิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันยับ ซึ่งวัตถุประสงค์ของการจัดทำรายงานฉบับนี้ เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมทั้งผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ได้รับทราบถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยเปิดเผยแนวทางและผลการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซี (อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์) และโรงถ่ายละครหนองแขม ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติต่อบุคลากรตามมาตรฐานแรงงานและยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 โดยมีเนื้อหาการรายงานสอดคล้องกับแนวทางการจัดทำรายงาน 56-1 One Report ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และอ้างอิงตามมาตรฐาน GRI Standards

เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับทราบข้อมูลในการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซี บริษัทฯ จึงได้จัดทำรายงานเป็นสองภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บไซต์ www.becworld.com

GRI Content Index

Statement of Use

BEC World Public Company Limited has reported information cited in this GRI content index for the period 1st January – 31st December 2022 with reference to the GRI Standards

GRI 1 Used

GRI 1: Foundation 2021

GRI Standards	Disclosure	Page No./ Detail	Omission
General Disclosures			
GRI 2: General Disclosures 2021	1. The Organization and its reporting practices		
	2-1 Organizational Details	P.41	
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	P.365	
	2-3 Reporting period, frequency, and contact point	P.242, 365, 370 (Back cover)	
	2-4 Restatement of information	P.41, 43	
	2-5 External Assurance	P.238-241	
	2. Activities and Workers		
	2-6 Activities, value chain, and other business relationships	P.30, 43-48, 72	
	2-7 Employees	P.155	
	2-8 Workers who are not employees		Not applicable: The Company does not have workers whose work is controlled by the Company
	3. Governance		
	2-9 Governance Structure and Composition	P.196-198, 289-301	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	P.219-221, 323-324, 344-345	
	2-11 Chair of the highest governance body	P.10-11	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	P.9, 319-337	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	P.350-354	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	P.9, 73, 85-86	
	2-15 Conflict of Interest	P. 331-332, 339	
	2-16 Communication of critical concerns	P.149-150	
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	P.225	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	P.228-229	

GRI Standards	Disclosure	Page No./ Detail	Omission
	2-19 Remuneration policies	P.211	
	2-20 Process to determine remuneration	P.8, 179, 225	
	2-21 Annual compensation ratio	P.211	
	Strategies, policies, and practices		
	2-22 Statement on sustainable development	P.4-5	
	2-23 Policy commitment	P.4-5, 69-71	
	2-24 Embedding policy commitment	P.69-153	
	2-25 Processes to remediate negative impact	P.69-153	
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	P.62-68, 72-85, 143-144, 149-150	
	2-27 Compliance with laws and regulations	P.149-150, 157	
	2-28 Membership association	P.194	
	Stakeholder engagement		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	P.73-85	
	2-30 Collective Bargaining Agreement	100% of employees covered by collective bargaining	
Material Topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	P.85-86	
	3-2 List of material topics	P.86	
Material Topic: Good Governance			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.141-142	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operation assessed for risks related to corruption	P.149	
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	P.147-149	
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	P.149	
GRI 206: Anti-competitive behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	P.149	
Material Topic: Risk Management			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.62-68, 183, 330-331	
Material Topic: Innovation Management			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.151-153	

GRI Standards		Disclosure	Page No./ Detail	Omission
Material Topic:				
Business expansion				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P.35-37, 38-39, 152-153	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	P.114, 165, 242, 243, 244, 247, 250, 277, 278	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	P.268-269, 316-317	
GRI 207: Tax 2019	207-1	Approach to tax	P.278-279	
Material Topic:				
Cyber security and Privacy protection				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P.183, 330, 340, 341-342	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	P.156	
Material Topic:				
Human Rights				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P.143-146	
Material Topic:				
Fair Labor Practices				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P.110-119	
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	P.110-112, 119, 155	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	P.117	
	403-9	Work related injuries	P.117, 155	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	P.116, 155	
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	P.114-116	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	P.155	
Material Topic:				
Information accessibility				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P.123-124	
Materiality Topic:				
Responsibility to Customers (Audiences)				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	P.120-125	

Materiality Topic:

Responsibility to community
and society

GRI 3: Material Topics 2021 3-3 Management of material topics P.126-140

GRI 419: Socioeconomic 419-1 Non-compliance with laws and regulations P.156
Compliance 2016 in the social and economic area

Material Topic:

GHG Emission

GRI 3: Material Topics 2021 3-3 Management of material topics P.99-105

GRI 305: Emission 2016 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions P.105
305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions P.105

Material Topic:

Waste 2020

GRI 3: Material Topics 2021 3-3 Management of material topics P.91-98

GRI 306: Waste 2020 306-2 Management of significant P.91-98
waste-related impacts

Material Topic:

Energy Management

GRI 3: Material Topics 2021 3-3 Management of material topics P.106

GRI 302: Energy 2016 302-4 Reduction of energy consumption P.106

Material Topic:

Water Management

GRI 3: Material Topics 2021 3-3 Management of material topics P.107

GRI 303: 303-1 Interactions with water as a shared resource P.107
Water and Effluents 2018



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท 0107538000673

3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2, 3, 4, 9, 10, 30-34

ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2204 3333, 0 2262 3333 โทรสาร : 0 2204 1384

E-mail : irbec@becworld.com, comsec@becworld.com

www.becworld.com