

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทเน้นวิสัยทัศน์ในความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นทางเลือกที่สะดวกให้กับผู้บริโภคทุกกลุ่ม และมีพันธกิจที่เน้นความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกรดใหม่ๆ ออกสู่ตลาดให้ทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบัน รักษาระดับคุณภาพของสินค้าและการให้บริการที่ดีทั้งก่อนและหลังการขาย โดยใช้กลยุทธ์รูปแบบการทำธุรกิจที่มีมาตรฐาน ปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพทั้งด้านการตลาด การผลิต โดยมีจุดมุ่งหมายให้เกิดความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ

1.2 ความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2502 เริ่มประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าน้ำมันหล่อลื่น จาระบี และแบตเตอรี่

ปี 2513 ก่อตั้ง บริษัท สยามลูบริแอนด์อินดัสทรี จำกัด เป็นผู้ผลิต และจำหน่าย จาระบี

ปี 2513 ก่อตั้ง บริษัท สยามแบตเตอรี่อินดัสทรี จำกัด เป็นผู้ผลิต และจำหน่าย แบตเตอรี่

ปี 2529 ก่อตั้ง บริษัท พรีเมีย ลูบริแอนด์ จำกัด เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น

ปี 2540 เป็นบริษัทมหาชนและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชื่อย่อ SPG

ปี 2555 ทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 345.00 ล้านบาทส่วนเกินมูลค่าหุ้น 297.30 ล้านบาท

ปี 2556 เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็น 1 บาทต่อหุ้น

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทเป็นบริษัทแม่และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทย่อยเป็นผู้ผลิต ดังนี้

ชื่อและที่อยู่บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บจก. สยามลูบริแอนด์อินดัสทรี 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยก มหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทร.0-2280-0202-17 โทรสาร 0- 2280-6305	ผลิตและจำหน่ายจาระบีสำหรับงานหล่อลื่น ทุกประเภท ยี่ห้อ "เทรน", "จระเข้" และอื่นๆ ตามที่ลูกค้ากำหนด มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 50 ล้านบาท	99.99
บจก. สยามแบตเตอรี่อินดัสทรี 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยก มหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทร.0-2280-0202-17 โทรสาร 0- 2280-6305	ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์ยี่ห้อ "โบลีเด็น", "เทรน" และอื่นๆ ตามที่ลูกค้า กำหนด มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 60 ล้านบาท	95.68
บจก. พรีเมีย ลูบริแอนด์ 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยก มหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทร.0-2280-0202-17 โทรสาร 0- 2280-6305	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ ทุกประเภท ยี่ห้อ "เทรน", "จระเข้" และอื่นๆ ตามที่ลูกค้ากำหนด มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 70 ล้านบาท	99.99

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 การประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทในเครือ ทำธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายสินค้า ดังต่อไปนี้

- น้ำมันหล่อลื่น : ยี่ห้อ "เทรน" และ "จระเข้"
- จาระบี : ยี่ห้อ "เทรน" และ "จระเข้"
- แบตเตอรี่ : ยี่ห้อ "โบลีเด็น"

2.2 นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทแม่ : เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ชนิด ให้กับลูกค้าทั่วไปในประเทศ และลูกค้าประเทศชายแดน เช่น ลาว เขมร เป็นต้น

บริษัทย่อยทั้ง 3 : เป็นผู้ผลิตสินค้าส่งให้บริษัทแม่ และจำหน่ายสินค้าเองโดยตรงให้กับลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจงชนิดสินค้า (OEM) , ลูกค้าประเทศชายแดน-พม่า และ ลูกค้าต่างประเทศ

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	2557		2556		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
มูลค่าการจำหน่ายรวม						
น้ำมันหล่อลื่น	1,664.01	46.62	1,802.70	47.19	1,976.08	48.44
จาระบี	960.28	26.91	949.36	24.85	1,040.15	25.50
แบตเตอรี่	822.25	23.04	847.42	22.18	851.45	20.87
อื่นๆ	43.32	1.21	42.95	1.12	60.65	1.49
รายได้จากการขาย	3,489.86	97.78	3,642.43	95.34	3,928.33	96.30
รายได้อื่น ๆ	79.40	2.22	178.01	4.66	150.85	3.70
รวม	3,569.26	100.00	3,820.44	100.00	4,079.18	100.00

หมายเหตุ : รายการขายอื่นๆ เป็นการขายน้ำมันพื้นฐาน ตะกั่ว เม็ดพลาสติก และภาชนะ ส่วนรายได้อื่นๆ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้จากเงินลงทุน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าระวางและประกันภัยในการส่งออก กำไรจากการขายทรัพย์สิน (สำหรับปี 2556 , 2555 รายได้อื่นๆสูงขึ้นมากเป็นเพราะมีรายได้จากการเคลมผลกระทบจากน้ำท่วมเป็นเงิน 105.27 ล้านบาท หรือ 2.76% และ 59.43 ล้านบาทหรือ 1.46% รวมอยู่ด้วยตามลำดับ)

2.4 ลักษณะผลิตภัณฑ์ การขอส่งเสริมการลงทุน และการวิจัยพัฒนา

- น้ำมันหล่อลื่น : เป็นสินค้าที่จำเป็นในการหล่อลื่นเครื่องยนต์สำหรับ รถยนต์, รถดัก, รถไถ, รถบรรทุก, เครื่องมือการเกษตร และเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมทุกชนิด

- จาระบี : เป็นสารหล่อลื่นกึ่งแข็งกึ่งเหลวไหลเทได้ยาก ทนต่อความชื้นความร้อนและแรงกระแทก เหมาะกับการใช้งานในชิ้นส่วนของเครื่องยนต์เครื่องจักรที่ไม่สามารถปิดผนึกให้มิดชิดหรือต้องมีการเสียดสีมาก

- แบตเตอรี่ : เป็นอุปกรณ์เก็บสำรองพลังงานไฟฟ้า สามารถนำไปใช้ได้ทันที เนื่องจากเป็นไฟฟ้ากระแสตรงไม่เหมือนกับไฟฟ้าที่ใช้ภายในอาคารบ้านเรือน จึงเป็นส่วนประกอบสำคัญสำหรับรถยนต์ และยานยนต์ชนิดต่างๆ โดยเป็นอุปกรณ์ที่จ่ายกระแสไฟฟ้าสำหรับจุดสตาร์ทเครื่องยนต์ และเป็นแหล่งพลังงานให้กับอุปกรณ์ส่องสว่างและอุปกรณ์อื่นๆ

- การส่งเสริมการลงทุน บริษัทฯ ไม่ได้เป็นบริษัทที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน

- การวิจัยพัฒนา สำหรับปี 2557 วิจัยข้อมูลด้านการตลาดตามพื้นที่ขายที่ผู้แทนขายแต่ละคนรับผิดชอบเป็นประจำสม่ำเสมอ พัฒนาปรับกลยุทธ์ในการโฆษณาทางสื่อให้เข้าถึงผู้บริโภค พัฒนาสูตรน้ำมันหล่อลื่นให้มีผลิตภัณฑ์ที่มีเกรดมาตรฐานสากลที่สูงขึ้น เพิ่มขึ้น ให้เหมาะกับรถยนต์รุ่นใหม่ๆ และ รุ่นที่ใช้แก๊ส

2.5 การตลาดและการแข่งขัน

- การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทแม่ : เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าในประเทศและประเทศแถบชายแดน โดยมีทีมขายแยกเป็นส่วนขายกรุงเทพฯ และ ส่วนขายต่างจังหวัดที่ครอบคลุมการขายต่างจังหวัดทั่วประเทศและประเทศแถบชายแดน

บริษัทย่อยทั้ง 3 : เป็นผู้จำหน่ายให้กับลูกค้าชายแดนบางรายและลูกค้าต่างประเทศโดยตรง โดยมีฝ่ายการตลาดต่างประเทศติดต่อกับลูกค้า

- ลักษณะของฤดูกาลต่อการดำเนินธุรกิจ

น้ำมันหล่อลื่นและจาระบี : ได้รับผลกระทบจากเรื่องของฤดูกาลไม่มากนัก แม้ฤดูฝนการคมนาคมจะลดลงหรือการก่อสร้างชะลอตัว แต่ในภาคเกษตรกรรมก็มีความจำเป็นต้องใช้เครื่องยนต์เพิ่มขึ้น

แบตเตอรี่ : เป็นสินค้าที่มีอายุการใช้งานของตัวผลิตภัณฑ์เองไม่มีผลกระทบจากฤดูกาลอย่างไร

- การทำการตลาดในปีที่ผ่านมา

น้ำมันหล่อลื่น : มีสัดส่วนการขายในประเทศ : ต่างประเทศ เท่ากับ 62:38 ตลาดในประเทศมีการแข่งขันสูง กลุ่มบริษัทเน้นเจาะตลาดส่วนนอกสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับตลาดต่างประเทศจะเป็นประเทศแถบชายแดน โดยมุ่งแข่งขันในด้านคุณภาพที่ดี ราคาที่เหมาะสม และการส่งเสริมการขายที่เข้าถึงผู้ใช้โดยตรงเป็นหลัก กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ร้านค้าปลีก ผู้ค้าส่ง ศูนย์บริการรถยนต์ ร้านซ่อมรถยนต์ ร้านค้าส่ง ผู้บริโภค รายใหญ่ที่ประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม กิจการขนส่ง กิจการรถโดยสาร งานโยธา การประมง การทำเหมืองแร่ และผู้ค้าส่งในประเทศแถบชายแดน เป็นต้น สำหรับปี 2557 กลุ่มบริษัทขายยอดขายได้ 1,664 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2556 ลดลง 138 ล้านบาทหรือลดลง 7.7% เป็นเพราะกำลังการซื้อภายในประเทศชะลอตัว เป็นหลัก

จาระบี : มีสัดส่วนการขายในประเทศ : ต่างประเทศ เท่ากับ 72:28 กลุ่มบริษัทยังคงเป็น 1 ใน 5 บริษัทผู้ผลิตจาระบีรายใหญ่ที่สุดในประเทศ จาระบีของบริษัทเป็นที่ยอมรับในเรื่องมาตรฐานและคุณภาพที่ดี ช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญคือตลาดนอกสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ตลาดประเทศแถบชายแดน และตลาดต่าง

ประเทศในแถบเอเชีย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายจะเหมือนกับผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น แต่เพิ่มผู้ค้าส่งในตลาดต่างประเทศเป็นตลาดสำคัญด้วย ปี2557 กลุ่มบริษัททำยอดขายเท่ากับ 960 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือ 1.2% เมื่อเทียบกับปี2556 เป็นเพราะกำลังการซื้อภายในประเทศชะลอตัว แต่ยังสามารถขยายตลาดลูกค้าต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น

แบบเตอร์ : มีสัดส่วนการขายในประเทศ : ต่างประเทศ เท่ากับ 20:80 โดยเน้นตลาดต่างประเทศเป็นหลัก เพราะการแข่งขันไม่สูงมาก กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือผู้ค้าส่งในต่างประเทศกระจายไปในทวีปต่างๆ ปี2557 กลุ่มบริษัททำยอดขายได้เท่ากับ 822 ล้านบาท ลดลง 25 ล้านบาทหรือ 3% เมื่อเทียบกับปี2556 เป็นเพราะกำลังการซื้อภายในประเทศชะลอตัว และภาวะเศรษฐกิจโลกมีความผันผวนจากปัจจัย เช่น ภาวะชะลอตัวในสหรัฐฯ วิกฤติหนี้สาธารณะในยุโรป จึงทำให้ยอดขายต่างประเทศชะลอตัวลงเรื่อยๆ

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน : บริษัทย่อย 3 แห่งเป็นโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่น ,ผลิตภาชนะบรรจุน้ำมันหล่อลื่นและภาชนะบรรจุจาระบี ,ผลิตจาระบี และผลิตแบบเตอร์ ทำให้บริษัทอยู่ในฐานะที่มีความพร้อมสำหรับการแข่งขันทั้งด้านคุณภาพและราคา

- งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มีรายการที่เป็นหนี้สำคัญแต่อย่างใด

2.6 การจัดหาผลิตภัณฑ์ : กลุ่มบริษัทมีกำลังการผลิตเพียงพอ

ผลิตภัณฑ์	บริษัทย่อยผู้ผลิต	กำลังการผลิตปกติต่อปี	ปี2557 กำลังการผลิตที่ใช้
น้ำมันหล่อลื่น	บจก.พรีเมียลูบริแค้นท์	45 ล้านลิตร	60.00%
จาระบี	บจก.สยามลูบริแค้นท์อินดัสทรี	18 ล้านกิโลกรัม	70.00%
แบบเตอร์	บจก.สยามแบบเตอร์อินดัสทรี	600,000 ลูก	75.00%

2.7 การจัดหาวัตถุดิบหลัก : กลุ่มบริษัทไม่มีการพึ่งพิงจากผู้ขายรายใดเกินกว่า 30%ของยอดซื้อ

วัตถุดิบหลัก	แหล่งที่มา
น้ำมันพื้นฐาน	ผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ
สารเพิ่มคุณภาพ	ผู้ผลิตวัสดุเคมีภัณฑ์ในต่างประเทศ หรือตัวแทนภายในประเทศ
ตะกั่ว	ผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ
เปลือกหม้อเบตฯ	ผู้ผลิตภายในประเทศ

2.8 การจัดหาแรงงาน

ผลิตภัณฑ์	ปี2557			ปี2556	ปี2555
	พนักงาน	Outsource	รวม	รวม Outsource	รวม Outsource
น้ำมันหล่อลื่น	273	49	322	332	406
จาระบี	109	30	139	133	143
แบบเตอร์	283	58	341	360	375

ปี 2557 จำนวนคนงานลดลงเพราะโรงงานผลิตลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่และปรับปรุงเครื่องจักรเครื่องมือให้ทุนแรงใช้เทคโนโลยีที่เพิ่มทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงทำให้ใช้คนน้อยลง และไม่มีปัญหาในการจัดหาแรงงานแต่อย่างใด

2.9 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดูแลสิ่งแวดล้อม การกำจัดหรือทำลายของเสียกระทำอย่างถูกต้อง มีมาตรฐาน ตามกฎหมายและตามระเบียบที่กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนด บริษัทไม่เคยมีปัญหาก็ถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ใน ปี 2557

3.1 การตลาด : ตลาดภายในประเทศกำลังซบเซาลดลง การแข่งขันสูง และการปรับราคาขายทำได้ยาก

การบริหารจัดการความเสี่ยง : บริษัทเน้นการกระจายลูกค้าให้มีจำนวนมาก ไม่ได้ผูกขาดการขายกับรายหนึ่งรายใด เพิ่มโฆษณาและส่งเสริมการขายที่จูงใจ ดูแลให้บริการทั้งก่อนขายและหลังขายเป็นอย่างดี วางแผนจัดหาวัตถุดิบในราคาที่เหมาะสม และดูแลการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อควบคุมต้นทุนให้เหมาะสม

3.2 วัตถุดิบและการผลิต : กลุ่มบริษัทไม่มีปัญหาในเทคโนโลยีการผลิต กำลังการผลิต และการจัดหาวัตถุดิบแต่อย่างใด

การบริหารจัดการความเสี่ยง : วิเคราะห์ข้อมูลราคาตลาดโลกของวัตถุดิบหลักอย่างมีประสิทธิภาพ จัดให้มีสถานที่จัดเก็บให้พร้อม ทั้งแท้งค์เก็บน้ำมันพื้นฐาน อาคารเก็บตะกั่วและวัตถุดิบหลักอื่นที่สำคัญ

3.3 การบริหารจัดการ : กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท มีความรอบรู้และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นอย่างดี ไม่มีปัญหาแต่อย่างใด

การบริหารจัดการความเสี่ยง : บริษัทมีนโยบายแบ่งงานกรรมการแต่ละคนอย่างชัดเจน ทุกหน่วยงานย่อยต้องมีคู่มือการทำงานทุกขั้นตอน รวมถึงส่งเสริมพนักงานทุกระดับทุกหน่วยงานให้ได้รับการอบรมเสริมความรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยเน้นว่าหัวหน้างานหรือพนักงานเก่าต้องมีความสามารถนำคู่มือการทำงานมาสอนและถ่ายทอดความรู้ให้กับพนักงานรุ่นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต้องสร้างคนทดแทนอย่างต่อเนื่อง

3.4 ลูกจ้างและพนักงาน : กลุ่มบริษัทไม่มีปัญหาขาดแคลนแรงงาน

การบริหารจัดการความเสี่ยง : จัดให้มีค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีสวัสดิการที่ครอบคลุมทุกด้าน ปรับปรุงการทำงานให้มีการใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีสูงทุนแรงมากขึ้น และมีการจ้างแรงงานต่างด้าวผ่าน Outsourc มาตรฐานแรงงานที่ลาออกหรือเกษียณ

3.5 สินเชื่อ : กลุ่มบริษัทมีลูกค้ายาวนานรายมากแต่ไม่มีปัญหาจากการเก็บหนี้ไม่ได้

การบริหารจัดการความเสี่ยง : ลูกค้ายาวใหม่ หรือรายเดิมที่ต้องการขยายวงเงินสินเชื่อ ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายอย่างละเอียดก่อนเสมอ

3.6 การเงิน : กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงตามการดำเนินธุรกิจปกติ

- การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การบริหารจัดการความเสี่ยง : กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งจะมียาวไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

- การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย : สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของบริษัท

ส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวโดยอ้างอิงตามอัตราตลาด เช่น อัตราดอกเบี้ยลูกค้าชั้นดีของธนาคารพาณิชย์ ดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์ เป็นต้น จึงไม่มีความเสี่ยงที่จะกระทบอย่างมีสาระสำคัญ

3.7 สภาพคล่อง : กลุ่มบริษัทไม่เคยมีปัญหาด้านสภาพคล่อง

การบริหารจัดการความเสี่ยง : โดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน ส่วนที่เกินได้นำไปลงทุนในสถาบันการเงินที่มั่นคง

3.8 เงินทุน : กลุ่มบริษัทมีระดับเงินทุนที่มั่นคง

การบริหารจัดการความเสี่ยง : คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคง เพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้ และความเชื่อมั่นของตลาด และเพื่อการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต รวมถึงคณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน และกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญด้วย

3.9 ภัยธรรมชาติ : กลุ่มบริษัทมีการเตรียมความพร้อมไว้เรียบร้อยแล้ว

การบริหารจัดการความเสี่ยง : ลงทุนก่อสร้างกำแพงใหม่ล้อมรอบ โรงงานผลิต 3 แห่ง มูลค่ารวม 40.28 ล้านบาท ลงทุนระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบระบายน้ำ 5.63 ล้านบาท และลงทุนยกฐานเครื่องจักรที่ติดตั้งในชั้นที่ 1 ของทุกโรงงานให้สูงขึ้นรวม 4.99 ล้านบาท เสร็จเรียบร้อยแล้ว

3.10 การถูกควบคุมเสี่ยงของที่ประชุมผู้ถือหุ้น : กลุ่มโรคตระการเป็นผู้ถือหุ้นรวม 68.74% และเป็นคณะกรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัท จึงเป็นกลุ่มที่ควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยง : บริษัทจัดให้มีโครงสร้างคณะกรรมการอย่างเหมาะสมคือ 10 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริหาร 6 ท่านคิดเป็นร้อยละ 60 กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ 4 ท่านคิดเป็นร้อยละ 40 จึงเป็นสัดส่วนที่เหมาะสมสำหรับการถ่วงดุลและสอบทานรายละเอียดของวาระที่จะนำเสนอพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 มูลค่าทรัพย์สิน สินทรัพย์ถาวรหลักตามงบการเงินรวมเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและมีจริง มูลค่าได้มาตามบัญชีสุทธิเป็นไปตามที่แสดงไว้ในงบการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 777 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 93 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มในเครื่องจักร เครื่องมือ ที่มีเทคโนโลยีใหม่ทดแทนของเก่า การก่อสร้างรั้วป้องกันน้ำท่วม และก่อสร้างคลังเก็บสินค้าสำเร็จรูปเพื่อเพิ่มพื้นที่จัดเก็บ กลุ่มบริษัทไม่มีการประเมินราคาสินทรัพย์เป็นกรณีพิเศษ และไม่มีหนี้สินที่อาจจะเกิดจากการเข้าค่าประกัน อาวัล ภาระจำนอง หรือการค้ำประกันให้บุคคลภายนอก

ทรัพย์สินสุทธิ ณ 31 ธันวาคม (หน่วย : ล้านบาท)	2557	2556	2555
ที่ดิน	6.71	6.71	6.71
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	229.40	189.17	203.31
เครื่องจักรและอุปกรณ์	227.07	167.92	149.96
เครื่องจักรระหว่างติดตั้งและงานระหว่างทำ	245.41	238.04	164.65
เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้สำนักงาน	5.38	5.88	7.20
ยานพาหนะ	20.06	29.59	26.07
เครื่องมือ เครื่องใช้	35.64	37.57	27.28
ส่วนปรับปรุงที่ดินเช่าสุทธิ	6.96	9.24	11.53
รวม	776.63	684.10	596.70

4.2 ภาระผูกพันของทรัพย์สิน บริษัทและบริษัทย่อยได้จดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เพื่อเป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและให้บริษัทย่อยร่วมค้ำประกันเต็มวงเงินแต่วงเงินสินเชื่อดังกล่าวบริษัทมีความจำเป็นในการใช้น้อยมากเนื่องจากด้วยบริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยคงเหลือ 12 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวรวม 2,156 ล้านบาท

4.3 โครงการในอนาคต ธุรกิจน้ำมันหล่อลื่น : โครงการก่อสร้างโรงงานผลิตภาชนะบรรจุน้ำมันและภาชนะบรรจุจาระบีแห่งใหม่ที่อ.สามโคก จว.ปทุมธานี ตัวอาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่นเสร็จเรียบร้อยแล้วรวมมูลค่า 58 ล้านบาท ส่วนเครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ลงทุนแล้วรวม 139 ล้านบาทแล้วเสร็จประมาณ 80% ปัจจุบันทดลองเดินเครื่องจักรแล้ว ธุรกิจจาระบี : มีโครงการปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตลงทุนแล้วรวม 20 ล้านบาท จากวงเงินงบประมาณ 52 ล้านบาท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย ไม่มี

6. ข้อมูลทั่วไป ช่องทางการติดต่อสอบถาม/ร้องเรียน และข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท สยามภัณฑกรั๊ป จำกัด (มหาชน) (เรียกชื่อย่อ "SPG")
เลขที่ทะเบียนบริษัท	107539000111 จดทะเบียนเมื่อปี 2540
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยกมหนาค เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทรศัพท์ (02) 280 0202-17 โทรสาร (02) 280 6305
ที่ตั้งคลังสินค้า	101 หมู่ 2 ถนนสามโคก-เสนา ตำบลคลองควาย อำเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี โทรศัพท์ (02) 977 2695 , (02) 977 2698
Home Page	http://www.siampangroup.com
เลขานุการบริษัทและเป็นที่ช่องทางติดต่อสอบถาม/ร้องเรียน	นางสุทธิดัน วรณรัตน์ 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยกมหนาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (02) 975 2780-8 ต่อ 305 โทรสาร (02) 975 2789 E-mail suthirat@siampangroup.com
ผู้สอบบัญชี	นายบุญญฤทธิ์ ถนอมเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7900 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โทรศัพท์ (02) 677 2000
ผู้ตรวจสอบภายใน	นางสาวกรกช วณสวัสดิ์ บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด โทรศัพท์ (02) 587 8080 โทรสาร (02) 586 0301