

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

วิสัยทัศน์ : บริษัทผู้นำในความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ น้ำมันหล่อลื่น จาระบี และแบตเตอรี่ ที่รองรับได้ทุกประเภทของยานพาหนะ เครื่องจักรเครื่องมือทั้งภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคทุกกลุ่มในตลาด AEC และต่างประเทศอื่น

พันธกิจ : ให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกรดใหม่ๆให้ทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี รักษาระดับคุณภาพ การให้บริการที่ดีทั้งก่อนและหลังการขาย มีรูปแบบการทำธุรกิจที่มีมาตรฐาน ใช้เครื่องจักร เครื่องมือที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพทั้งด้านการตลาด การสื่อสาร และการผลิต โดยมีจุดมุ่งหมายให้เกิดความเชื่อมั่นความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ รวมถึงการให้ความร่วมมือใส่ใจดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

1.2 การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2502 เริ่มประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าน้ำมันหล่อลื่น จาระบี และแบตเตอรี่

ปี 2513 ก่อตั้ง บริษัท สยามลูบริแค้นท์อินดัสทรี จำกัด เป็นผู้ผลิต และจำหน่าย จาระบี

ปี 2513 ก่อตั้ง บริษัท สยามแบตเตอรี่อินดัสทรี จำกัด เป็นผู้ผลิต และจำหน่าย แบตเตอรี่

ปี 2529 ก่อตั้ง บริษัท พรีเมีย ลูบริแค้นท์ จำกัด เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น

ปี 2540 เป็นบริษัทมหาชนและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชื่อย่อ SPG

ปี 2555 ทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 345.00 ล้านบาทส่วนเกินมูลค่าหุ้น 297.30 ล้านบาท

ปี 2556 เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็น 1 บาทต่อหุ้น

ปี 2558 เปิดดำเนินการ คลังสินค้าสำเร็จรูปหลังใหม่ และ โรงงานผลิตภาชนะแห่งใหม่ซึ่งมีเครื่องจักรใหม่ทันสมัย
ที่อ.สามโคก จว.ปทุมธานี เพื่อรองรับตลาดใน AEC

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท มี บริษัทย่อย ดังนี้

บริษัทย่อย	การดำเนินงาน	สัดส่วนการถือหุ้นและ ออกเสียง (%)
บจก. สยามลูบริแค้นท์อินดัสทรี 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยก มหานาค เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทร.0-2280-0202-17	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ : จาระบี สำหรับงานหล่อลื่นทุกประเภท ยี่ห้อ "เทรน", "จระเข้" และอื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 50 ล้านบาท	99.99
บจก. สยามแบตเตอรี่อินดัสทรี 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยก มหานาค เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทร.0-2280-0202-17	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ : แบตเตอรี่สำหรับ รถยนต์ ยี่ห้อ "โบสตัน", "เทรน" และอื่นๆตามที่ลูกค้า กำหนด มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 60 ล้านบาท	95.68
บจก. พรีเมีย ลูบริแค้นท์ 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยก มหานาค เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทร.0-2280-0202-17	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ : น้ำมันหล่อลื่น เครื่องยนต์ทุกประเภท ยี่ห้อ "เทรน", "จระเข้" และ อื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 70 ล้านบาท	99.99

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม :

บริษัทเป็นบริษัทแม่ : เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น จาระบี และแบตเตอรี่ ที่ผลิตโดยบริษัทย่อย ให้
กับลูกค้าทั่วไปในประเทศ และลูกค้าประเทศในกลุ่ม AEC ตามแนวชายแดน

บริษัทย่อยทั้ง 3 : เป็นผู้ผลิตสินค้าส่งให้บริษัทแม่ และจำหน่ายสินค้าเองโดยตรงให้กับลูกค้าแบบเฉพาะ เจาะจง
ชนิดสินค้า (OEM) , ลูกค้าประเทศชายแดน-พม่า และ ลูกค้าต่างประเทศ

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 การประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทในเครือ ทำธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายสินค้าหลัก ดังต่อไปนี้

- น้ำมันหล่อลื่น : ยี่ห้อ "เทรน" และ "จระเข้" และยี่ห้ออื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด
- จาระบี : ยี่ห้อ "เทรน" และ "จระเข้" และยี่ห้ออื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด
- แบตเตอรี่ : ยี่ห้อ "โบลีเด็น" และยี่ห้ออื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด

2.2 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ ตามสายผลิตภัณฑ์	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
น้ำมันหล่อลื่น	1,619.88	46.86	1,664.01	46.62	1,802.70	47.19
จาระบี	970.75	28.08	960.28	26.91	949.36	24.85
แบตเตอรี่	758.95	21.95	822.25	23.04	847.42	22.18
อื่นๆ	38.00	1.10	43.32	1.21	42.95	1.12
รวมรายได้จากการขาย	3,387.58	98.00	3,489.86	97.78	3,642.43	95.34
รายได้อื่นๆ	69.30	2.00	79.40	2.22	178.01	4.66
รวม	3,456.88	100.00	3,569.26	100.00	3,820.44	100.00

ขายอื่นๆ เป็นการขายเม็ดพลาสติก และของเสียในกระบวนการผลิต ส่วนรายได้อื่นๆ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้จากเงินลงทุน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าระวางและประกันภัยในการส่งออก กำไรจากการขายทรัพย์สิน (สำหรับปี 2556 รายได้อื่นๆสูงเป็นเพราะมีรายได้จากการเคลมผลกระทบจากน้ำท่วมเป็นเงิน 105.27 ล้านบาท หรือ 2.76% รวมอยู่ด้วย)

2.3 ลักษณะผลิตภัณฑ์ การขอส่งเสริมการลงทุน และการวิจัยพัฒนา

- **น้ำมันหล่อลื่น** : เป็นสินค้าที่จำเป็นในการหล่อลื่นเครื่องยนต์สำหรับ รถยนต์, รถดัก, รถไถ, รถบรรทุก, เครื่องมือการเกษตร และเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมทุกชนิด
- **จาระบี** : เป็นสารหล่อลื่นกึ่งแข็งกึ่งเหลวไหลเทได้ยาก ทนต่อความชื้นความร้อนและแรงกระแทก เหมาะกับการใช้งานในชิ้นส่วนของเครื่องยนต์เครื่องจักรที่ไม่สามารถปิดผนึกให้มิดชิดหรือต้องมีการเสียดสีมาก
- **แบตเตอรี่** : เป็นอุปกรณ์เก็บสำรองพลังงานไฟฟ้า สามารถนำไปใช้ได้ทันที เนื่องจากเป็นไฟฟ้ากระแสตรงไม่เหมือนกับไฟฟ้าที่ใช้ภายในอาคารบ้านเรือน จึงเป็นส่วนประกอบสำคัญสำหรับรถยนต์ และยานยนต์ชนิดต่างๆ โดยเป็นอุปกรณ์ที่จ่ายกระแสไฟฟ้าสำหรับจุดสตาร์ทเครื่องยนต์ และเป็นแหล่งพลังงานให้กับอุปกรณ์ส่องสว่างและอุปกรณ์อื่นๆ
- **การส่งเสริมการลงทุน** : บริษัทฯ ไม่ได้เป็นบริษัทที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน
- **การวิจัยพัฒนา** : ปี2558 มีการวิจัยข้อมูลการตลาดของประเทศในกลุ่ม AEC โดยมุ่งขยายตลาดโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์จาระบีให้เพิ่มขึ้น พัฒนาปรับกลยุทธ์ในการโฆษณาทางสื่อให้เข้าถึงผู้บริโภค พัฒนาสูตรน้ำมันหล่อลื่นให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเกรดมาตรฐานสากลที่สูงขึ้น เพิ่มขึ้น เช่น S7 TRANS CI-4 , UNIVERSAL GEAL OIL 90W140 เป็นต้นให้เหมาะกับตลาดรถยนต์รุ่นใหม่ในประเทศและประเทศในแถบชายแดน และอยู่ระหว่างการวิจัยข้อมูลการผลิตแบตเตอรี่สำหรับรถที่มีระบบเริ่ม/หยุดการทำงาน ที่ใช้เทคโนโลยี EFB (Enhanced Flooded Battery)

2.4 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

- **การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**
บริษัทแม่ : เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าในประเทศและประเทศแถบชายแดน โดยมีทีมขายแยกเป็นส่วนของกรุงเทพฯ และ ส่วนขายต่างจังหวัดที่ครอบคลุมการขายต่างจังหวัดทั่วประเทศและประเทศแถบชายแดน
บริษัทย่อยทั้ง 3 : เป็นผู้จำหน่ายให้กับลูกค้าชายแดนบางรายและลูกค้าต่างประเทศโดยตรง โดยมีฝ่ายการตลาดต่างประเทศติดต่อกับลูกค้า
- **ลักษณะของฤดูกาลต่อการดำเนินธุรกิจ**
น้ำมันหล่อลื่นและจาระบี : ได้รับผลกระทบจากเรื่องของฤดูกาลไม่มากนัก แม้ฤดูฝนการคมนาคมจะลดลงหรือการก่อสร้างชะลอตัว แต่ในภาคเกษตรกรรมก็มีความจำเป็นต้องใช้เครื่องยนต์เพิ่มขึ้น
แบตเตอรี่ : เป็นสินค้าที่มีอายุการใช้งานของตัวผลิตภัณฑ์เองไม่มีผลกระทบจากฤดูกาลอย่างไร
- **การทำการตลาดในปี2558 ที่ผ่านมา**
ตลาดในประเทศ : ยอดขายในประเทศสำหรับ น้ำมันหล่อลื่นลดลง 98 ล้านบาทหรือลดลง 9.5% , จาระบีลดลง 13 ล้านบาทหรือ 1.9% และแบตเตอรี่ลดลง 10 ล้านบาทหรือ 6.6% สาเหตุหลักเป็นเพราะกำลังซื้อจากลูกค้าภายใน

ประเทศลดลงโดยเฉพาะจากภาคเกษตรกรรมที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง จึงทำให้ เกิดภาวะการแข่งขันในตลาดสูงขึ้นตามมา

ตลาดต่างประเทศ : ยอดขายต่างประเทศสำหรับ น้ำมันหล่อลื่นเพิ่มขึ้น 54 ล้านบาทหรือ 8.4% , จาระบีเพิ่มขึ้น 24 ล้านบาทหรือ 8.8% ทั้งนี้ลูกค้าน้ำมันหล่อลื่นและจาระบีเป็นตลาดในแถบเอเชียเป็นหลักและมีนโยบายขยายตลาดเพิ่มลูกค้าใหม่ๆอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะจาระบี ส่วนแบตเตอรี่ยอดขายลดลง 52 ล้านบาทหรือ 8% สาเหตุเพราะลูกค้าหลักจะเป็นโซนทวีปแอฟริกา ตะวันออกกลาง และ ยุโรป ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยเฉพาะลูกค้าในยุโรปยอดขายลดลงถึง 40% จากปัญหาอัตราค่าจ้างงานอยู่ในระดับสูง เป็นต้น

น้ำมันหล่อลื่น : มีสัดส่วนการขายในประเทศ : ต่างประเทศ เท่ากับ 57:43 ตลาดในประเทศ เน้นเจาะตลาดส่วนนอกสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับตลาดต่างประเทศจะเป็นประเทศแถบชายแดน โดยมุ่งแข่งขันในด้านคุณภาพที่ดี ราคาที่เหมาะสม และการส่งเสริมการขายที่เข้าถึงผู้ใช้โดยตรงเป็นหลัก กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ร้านค้าปลีก ผู้ค้าส่ง ศูนย์บริการรถยนต์ ร้านซ่อมรถยนต์ ร้านค้าส่ง ผู้บริโภครายใหญ่ที่ประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม กิจการขนส่ง กิจการรถโดยสาร งานโยธา การประมง การทำเหมืองแร่ และผู้ค้าส่งในประเทศแถบชายแดน เป็นต้น

จาระบี : มีสัดส่วนการขายในประเทศ : ต่างประเทศ เท่ากับ 70:30 กลุ่มบริษัทเป็น 1 ใน 5 บริษัทผู้ผลิตจาระบีรายใหญ่ที่สุดในประเทศ จาระบีของบริษัทเป็นที่ยอมรับในเรื่องมาตรฐานและคุณภาพที่ดี ช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญคือตลาดนอกสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ตลาดต่างประเทศในทวีปเอเชียเป็นหลัก

แบตเตอรี่ : มีสัดส่วนการขายในประเทศ : ต่างประเทศ เท่ากับ 20:80 โดยเน้นตลาดต่างประเทศ เพราะการแข่งขันไม่สูงมาก กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือผู้ค้าส่งในต่างประเทศกระจายไปในทวีปต่างๆเช่น แอฟริกา ตะวันออกกลาง เป็นต้น

• สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทย่อย 3 แห่ง : เป็นโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่น ,ผลิตจาระบี ,ผลิตแบตเตอรี่ ,ผลิตภาชนะบรรจุน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี และมีฟาร์มแท่งขนาดใหญ่ที่รองรับการเก็บวัตถุดิบหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทอยู่ในฐานะที่มีความพร้อมสำหรับการแข่งขันในด้านคุณภาพ , การควบคุมต้นทุน และ การกำหนดกลยุทธ์ราคา

ทีมงานขาย : เน้นนโยบายเจาะลึกทุกตลาดในประเทศโดยมุ่งเน้นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีทั้งการขายและการบริการให้กับลูกค้าแบบต่อเนื่องระยะยาว

คลังสินค้า 2 อาคาร : ใช้ในการจัดเก็บสินค้าอย่างเพียงพอด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย และมีรถบรรทุกเพื่อการกระจายสินค้าได้รวดเร็วทั้งผ่านทางบริษัทขนส่งหรือส่งตรงถึงสถานที่ของลูกค้า

แผนกบริการงานขาย : ใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นระบบการจัดการฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกันทั้งงานขาย งานผลิต งานจัดซื้อ งานสต็อกสินค้า การจัดส่ง ฯลฯ แบบ On-line และ Real Time อย่างถูกต้องแม่นยำ และมีประสิทธิภาพ ซึ่งยังเป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ บริหารงาน การตัดสินใจ ทั้งสำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ

• งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มีรายการที่เป็นนัยสำคัญแต่อย่างใด

2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทมีกำลังการผลิตอย่างเพียงพอ

ผลิตภัณฑ์	บริษัทย่อยผู้ผลิต	กำลังการผลิตปกติต่อปี	ปี2558 กำลังการผลิตที่ใช้
น้ำมันหล่อลื่น	บจก.พรีเมียมลูบริแคंट	45 ล้านลิตร	65.00%
จาระบี	บจก.สยามลูบริแคंटอินดัสทรี	18 ล้านกิโลกรัม	70.00%
แบตเตอรี่	บจก.สยามแบตเตอรี่อินดัสทรี	600,000 ลูก	70.00%

2.6 การจัดหาวัตถุดิบหลัก

กลุ่มบริษัทไม่มีการพึ่งพิงจากผู้ขายรายใดเกินกว่า 30%ของยอดซื้อ

วัตถุดิบหลัก	แหล่งที่มา
น้ำมันพื้นฐาน	ผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ
สารเพิ่มคุณภาพ	ผู้ผลิตวัสดุเคมีภัณฑ์ในต่างประเทศ หรือตัวแทนภายในประเทศ
ตะกั่ว	ผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ
เปลือกหม้อแบตเตอรี่	ผู้ผลิตภายในประเทศ

2.7 การจัดหาแรงงาน

ผลิตภัณฑ์	ปี 2558			ปี 2557	ปี 2556
	พนักงาน	Outsource	รวม	รวม Outsource	รวม Outsource
น้ำมันหล่อลื่น	232	55	287	322	332
จาระบี	130	8	138	139	133
แบตเตอรี่	277	31	308	341	360

ปี 2558 จำนวนคนงานลดลงเพราะโรงงานผลิตลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่และปรับปรุงเครื่องจักรเครื่องมือให้ทุนแรงใช้เทคโนโลยีที่เพิ่มทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงทำให้ใช้คนน้อยลง และไม่มีปัญหาในการจัดหาแรงงานแต่อย่างใด

2.8 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในฐานะแบบระยะยาวและยั่งยืน งานผลิตสินค้าจึงเน้นกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีหน่วยงานภายในวัดค่ามลพิษทางน้ำ ทางอากาศ อย่างสม่ำเสมอ มีหน่วยงานภายนอกมาตรวจสอบสภาพพนักงานในองค์กรทุกปี การกำจัดกากอุตสาหกรรมและของเสีย กระทำอย่างถูกต้อง มีมาตรฐาน ตามกฎหมายและตามระเบียบที่กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนด

การบริหารจัดการข้อร้องเรียน กลุ่มบริษัทไม่เคยมีปัญหาคำร้องเรียนแต่อย่างใด

การเก็บข้อมูลสถิติ และการประเมินความเสี่ยง เช่น สถิติการเกิดอุบัติเหตุทั้งที่เกิดขึ้นกับคนและทรัพย์สินอื่น มีการวิเคราะห์และ นำมาปรับปรุงแนวทางปฏิบัติการป้องกันให้ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

สำหรับปี 2558 ที่ผ่านมา

3.1 การตลาด : ตลาดภายในประเทศกำลังซบเซาลดลง การแข่งขันสูง และการปรับราคาขายทำได้ยาก

การบริหารจัดการความเสี่ยง : บริษัทเน้นการกระจายลูกค้าให้มีจำนวนมาก ไม่ได้ผูกขาดการขายกับรายหนึ่งรายใด เพิ่มโฆษณาและส่งเสริมการขายที่จูงใจ ดูแลให้บริการทั้งก่อนขายและหลังขายอย่างใกล้ชิดเพื่อคงไว้ซึ่งผลประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว

3.2 วัตถุดิบและการผลิต : ความผันผวนของราคาวัตถุดิบน้ำมันพื้นฐาน

การบริหารจัดการความเสี่ยง : วางแผนจัดหาวัตถุดิบในราคาที่เหมาะสมและดูแลการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อควบคุมต้นทุน โดยวิเคราะห์ข้อมูลราคาตลาดโลกอย่างใกล้ชิด และมีแท่งค์จัดเก็บให้พร้อมในจำนวนที่เหมาะสม

3.3 การบริหารจัดการ : การผลิตภายในระบบบางรุ่นที่เครื่องจักรรุ่นใหม่ไม่รองรับในการผลิต

การบริหารจัดการความเสี่ยง : เนื่องจากเป็นรุ่นภาษาขณะที่จำนวนใช้ไม่มาก จึงมีนโยบายจ้างผู้ผลิตภายนอกดำเนินการแทน ซึ่งได้จัดซื้อมาทดแทนการผลิตเองแล้วระยะเวลาหนึ่ง ไม่พบปัญหาด้านคุณภาพแต่อย่างใด

3.4 ลูกจ้างและพนักงาน : อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในการผลิตหรือการทำงาน

การบริหารจัดการความเสี่ยง : ฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง ดูแลให้ใช้เครื่องมือป้องกันอุบัติเหตุให้เหมาะสมกับหน้างานที่ทำ

3.5 สินเชื่อ : กลุ่มบริษัทมีลูกค้าจำนวนมากอาจมีปัญหากจากการเก็บหนี้ไม่ได้

การบริหารจัดการความเสี่ยง : ลูกค้ารายใหม่ หรือรายเดิมที่ต้องการขยายวงเงินสินเชื่อ ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายอย่างละเอียดก่อนเสมอ

3.6 การเงิน : ความผันผวนของของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การบริหารจัดการความเสี่ยง : ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

3.7 สภาพคล่อง : เกิดมีความจำเป็นต้องลงทุนในโครงการใหญ่

การบริหารจัดการความเสี่ยง : รักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้มีสำรองไว้เพียงพอ ส่วนที่เกินนำไปจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อตอบแทนผู้ลงทุน และบางส่วนนำไปลงทุนระยะสั้นที่ให้ผลตอบแทนสูงในสถาบันการเงินที่มั่นคง เมื่อมีความจำเป็นสามารถนำมาใช้ได้ทันทีโดยไม่ต้องกู้ยืม

3.8 สิ่งแวดล้อมและชุมชน : โรงงานผลิตตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการความเสี่ยง : จัดให้มีระบบควบคุมที่ดี ตรวจสอบค่า วัดผล เก็บสถิติ และวิเคราะห์ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติให้รัดกุมยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3.9 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล : พนักงานเก่าไม่พัฒนาความสามารถให้ก้าวทันเทคโนโลยีและความรู้ในปัจจุบัน

การบริหารจัดการความเสี่ยง : จ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก มาให้การอบรมสัมมนาพนักงานระดับหัวหน้างาน

สัปดาห์ละ 2 วันอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2558 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน มีการพัฒนาการที่ดีขึ้นและวัดผลได้จากการจัดทำ KPI ในโรงงานผลิตทั้ง 3 แห่ง

- 3.10 การถูกควบคุมเสี่ยงของที่ประชุมผู้ถือหุ้น :** กลุ่มโรคตระการเป็นผู้ถือหุ้นรวม 68.74% และเป็นคณะกรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัท จึงเป็นกลุ่มที่ควบคุมคะแนนเสี่ยงในการลงมติที่สำคัญ
- การบริหารจัดการความเสี่ยง : บริษัทจัดให้มีโครงสร้างคณะกรรมการอย่างเหมาะสมคือ 10 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการบริหาร 6 ท่านคิดเป็นร้อยละ 60 กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ 4 ท่านคิดเป็นร้อยละ 40 จึงเป็นสัดส่วนที่เหมาะสมสำหรับการถ่วงดุลและสอบทานรายละเอียดของวาระที่จะนำเสนอพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้นที่ผ่านมา

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

- 4.1 มูลค่าทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ** ตามงบการเงินรวมเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและมีจริง มูลค่าตามบัญชีหลังสุทธิค่าเสื่อมเป็นไปตามที่แสดงไว้ในงบการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 797 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2557 20 ล้านบาท กลุ่มบริษัทไม่มีการประเมินราคาสินทรัพย์เป็นกรณีพิเศษ และไม่มีความเสี่ยงที่จะเกิดจากการเข้าค่าประกันอาคาร ภาระจำนอง หรือ การค้ำประกันให้บุคคลภายนอก

ทรัพย์สิน ณ 31 ธันวาคม	2558		2557	2556
(หน่วย : ล้านบาท)	ก่อนหักค่าเสื่อมฯ	หลังหักค่าเสื่อมฯ	หลังหักค่าเสื่อมฯ	หลังหักค่าเสื่อมฯ
ที่ดิน	6.71	6.71	6.71	6.71
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	668.49	400.05	229.40	189.17
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,400.68	261.40	227.07	167.92
เครื่องจักรระหว่างติดตั้งและงานระหว่างทำ	46.93	28.23	245.41	238.04
เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้สำนักงาน	66.34	8.65	5.38	5.88
ยานพาหนะ	84.75	34.37	20.06	29.59
เครื่องมือ เครื่องใช้	170.56	52.77	35.64	37.57
ส่วนปรับปรุงที่ดินเช่าสุทธิ	4.68	4.68	6.96	9.24
รวม	2,449.14	796.86	776.63	684.10

- 4.2 ภาระผูกพันของทรัพย์สิน** บริษัทและบริษัทย่อยได้จดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เพื่อเป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและให้บริษัทย่อยร่วมค้ำประกันเต็มวงเงิน แด่วงเงินสินเชื่อดังกล่าว บริษัทมีความจำเป็นในการใช้น้อยมากเนื่องด้วยบริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยคงค้าง ในขณะที่มีเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว และเงินฝากประจำที่จะครบภายใน 1 ปีรวม 2,810 ล้านบาท

- 4.3 ทรัพย์สินเพื่อการลงทุน** บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งไม่รวมในข้อ 4.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ในราคาทุนเท่ากับ 3.31 ล้านบาท เป็นที่ดินเปล่า 80 แปลง รวม 27 ไร่ 3 งาน 72.2 ตารางวา มีมูลค่าประเมินตามราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันมีมูลค่ายุติธรรมเท่ากับ 900.98 ล้านบาทตามเอกสารแนบ 4 ข้างท้าย

4.4 โครงการในอนาคต

สร้างแท่งค้ำน้ำมันเพื่อจัดเก็บวัตถุดิบหลักคือ น้ำมันพื้นฐาน บนที่ดินติดแม่น้ำเจ้าพระยา ที่ตำบลปากคลองบางปลา กุด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งเรือขนาด 2,000 ตัน สามารถเทียบท่าได้สะดวก ระบบขนส่งทางเรือในการรับจะสะดวกและประหยัดค่าขนส่งอย่างมากขึ้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

6. ข้อมูลทั่วไป ของทางการติดต่อสอบถาม/ร้องเรียน และข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท สยามภัณฑ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (เรียกชื่อย่อ "SPG")
เลขที่ทะเบียนบริษัท	0107539000111 จดทะเบียนเมื่อปี 2540
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์ (02) 280 0202-17 โทรสาร (02) 280 6305
ที่ตั้งคลังสินค้า	101 หมู่ 2 ถนนสามโคก-เสนา ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12160 โทรศัพท์ (02) 977 2695 , (02) 977 2698
Home Page	http://www.siampangroup.com
เลขานุการบริษัท	นางสุทธิดีรัตน์ วรรณรัตน์ 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (02) 975 2780-8 ต่อ 305 โทรสาร (02) 975 2789 E-mail suthirat@siampangroup.com
ผู้สอบบัญชี	นางสาวสุริย์รัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4409 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โทรศัพท์ (02) 677 2000
ผู้ตรวจสอบภายใน	นางสาวกรกช วณสวัสดิ์ บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด โทรศัพท์ (02) 587 8080 โทรสาร (02) 586 0301

6.2 ช่องทางติดต่อสอบถาม/ร้องเรียน

เพื่อให้การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันและมีความเป็นธรรม บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติของพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการทำผิดกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต การปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวัง และขาดความรอบคอบ สามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆได้ในช่องทาง ดังนี้

สามารถส่งถึง	ส่งทางไปรษณีย์/โทรศัพท์/โทรสาร หรือ E-mail
- คณะกรรมการตรวจสอบ	- บริษัท สยามภัณฑ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- คณะกรรมการบริษัท	488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต
- คณะกรรมการบริหาร	กรุงเทพมหานคร. 10300
- เลขานุการบริษัท	- โทรศัพท์ (02) 975 2780-8 ต่อ 305
	- โทรสาร (02) 975 2789
	- E-mail suthirat@siampangroup.com
- หรือผู้สอบบัญชี	- ตามข้อ 6.1

นโยบายการจัดการเมื่อได้รับการร้องเรียน สรุปได้ดังนี้

- แยกประเภทข้อร้องเรียนตามสาเหตุ : เช่น จากพนักงาน จากตัวสินค้าบริการ จากตัวลูกค้า หรือปัจจัยอื่น
- วิเคราะห์ขนาดข้อร้องเรียนแต่ละข้อ : เช่น มีความรุนแรงมากหรือน้อย ความถี่มากหรือน้อย
- การแก้ไขข้อร้องเรียน : ถ้ามีน้อยแก้ไขทุกเรื่อง ถ้ามีมากจะต้องเลือกแก้ไขที่มีความรุนแรงและหรือมีความถี่ในการร้องเรียนสูงเป็นลำดับแรก
- วิธีการแก้ไขข้อร้องเรียน : เบื้องต้นต้องคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียเป็นหลัก เช่น การทดแทน การให้ส่วนลดพิเศษในครั้งต่อไป เป็นต้น หลังจากนั้นต้องค้นหาปัญหาและสาเหตุที่แท้จริงและแก้ไขให้ตรงจุดและไม่ควรให้เกิดขึ้นอีก

นโยบายการรับข้อร้องเรียนและปกป้องผู้แจ้งเบาะแส

- รับฟังข้อร้องเรียนด้วยความยินดี
- ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนทั้งที่เป็นพนักงาน ลูกค้า บุคคลที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นที่เป็นผู้แจ้งเบาะแส จะได้รับการปกป้องและคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย หรือตามแนวทางที่บริษัทได้กำหนดไว้