

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

วิสัยทัศน์ : บมจ. สยามภัณฑ์กรุ๊ป คือ หนึ่งในธุรกิจผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่น จาระบี และแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ชั้นนำเป็นที่รู้จัก ด้วยคุณภาพระดับโลกและความรับผิดชอบต่อสังคม

พันธกิจ :

1. มีผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ
2. ผลิตสินค้าที่ดี มีคุณภาพ และมีการควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
4. มองหาตลาดและช่องทางโอกาส เพื่อขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
5. มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์กรมีสังคมที่ดี
6. พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์ แข็งแรง

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2502 เริ่มประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าน้ำมันหล่อลื่น จาระบี และแบตเตอรี่
 ปี 2513 ก่อตั้ง บริษัท สยามลูบริแอนด์อินดัสทรี จำกัด เป็นผู้ผลิต และจำหน่าย จาระบี
 ปี 2513 ก่อตั้ง บริษัท สยามแบตเตอรี่อินดัสทรี จำกัด เป็นผู้ผลิต และจำหน่าย แบตเตอรี่
 ปี 2529 ก่อตั้ง บริษัท พรีเมีย ลูบริแอนด์ จำกัด เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น
 ปี 2540 เป็นบริษัทมหาชนและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชื่อย่อ SPG
 ปี 2555 ทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 345.00 ล้านบาทส่วนเกินมูลค่าหุ้น 297.30 ล้านบาท
 ปี 2556 เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็น 1 บาทต่อหุ้น
 ปี 2558 ลงทุนคลังสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มเติม และ สร้างโรงงานผลิตภาชนะใหม่ที่ใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยขึ้น
 ปี 2559 ซื้อที่ดิน 71 ไร่ 3 งาน 86.8 ส่วน 10 ตารางวา ริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่ ต.ปากคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จว.สมุทรปราการเป็นมูลค่า 1,115 ล้านบาท เพื่อขนส่งวัตถุดิบทางเรือ ขยายกำลังการผลิต ขยายธุรกิจให้บริการคลังสินค้าในขนาด

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท มี 3 บริษัทย่อย ดังนี้

บริษัทย่อย	การดำเนินงาน	สัดส่วนการถือหุ้นและ ออกเสียง (%)
บจก. สยามลูบริแอนด์อินดัสทรี 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยก มหานาค เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทร.0-2280-0202-17	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ : จาระบี สำหรับงานหล่อลื่นทุกประเภทยี่ห้อ "เทรน", "จระเข้" และอื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 50 ล้านบาท	99.99
บจก. สยามแบตเตอรี่อินดัสทรี 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยก มหานาค เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทร.0-2280-0202-17	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ : แบตเตอรี่สำหรับ รถยนต์ ยี่ห้อ "โบลิเด็น", "เทรน" และอื่นๆตามที่ลูกค้า กำหนด มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 60 ล้านบาท	95.68
บจก. พรีเมีย ลูบริแอนด์ 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยก มหานาค เขตดุสิต กรุงเทพฯ โทร.0-2280-0202-17	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ : น้ำมันหล่อลื่น เครื่องยนต์ทุกประเภท ยี่ห้อ "เทรน", "จระเข้" และ อื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 70 ล้านบาท	99.99

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม :

บริษัทเป็นบริษัทแม่ : เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น จาระบี และแบตเตอรี่ ที่ผลิตโดยบริษัทย่อย ให้กับลูกค้าทั่วไปในประเทศ และลูกค้าประเทศในกลุ่ม AEC ตามแนวชายแดน

บริษัทย่อยทั้ง 3 : เป็นผู้ผลิตสินค้าส่งให้บริษัทแม่ และจำหน่ายสินค้าเองโดยตรงให้กับลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจง ชนิดสินค้า (OEM) , ลูกค้าประเทศชายแดน-พม่า และ ลูกค้าต่างประเทศ

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทในเครือ ทำธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายสินค้าหลัก ดังต่อไปนี้

- น้ำมันหล่อลื่น : ยี่ห้อ “เทรน” และ “จระเข้” และยี่ห้ออื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด
- จาระบี : ยี่ห้อ “เทรน” และ “จระเข้” และยี่ห้ออื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด
- แบตเตอรี่ : ยี่ห้อ “โบลีเด็น” และยี่ห้ออื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ ตามสายผลิตภัณฑ์	2559		2558		2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
น้ำมันหล่อลื่น	1,620.85	48.68	1,619.88	46.86	1,664.01	46.62
จาระบี	954.33	28.66	970.75	28.08	960.28	26.91
แบตเตอรี่	662.60	19.90	758.95	21.95	822.25	23.04
อื่นๆ	37.20	1.12	38.00	1.10	43.32	1.21
รวมรายได้จากการขาย	3,274.99	98.35	3,387.58	98.00	3,489.86	97.78
รายได้อื่น ๆ	54.83	1.65	69.30	2.00	79.40	2.22
รวม	3,329.82	100.00	3,456.88	100.00	3,569.26	100.00

ขายอื่นๆ เป็นการขายเม็ดพลาสติก และของเสียในกระบวนการผลิต ส่วนรายได้อื่นๆ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้จาก เงินลงทุน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าระวางและประกันภัยในการส่งออก กำไรจากการขายทรัพย์สิน

ลักษณะผลิตภัณฑ์ การขอส่งเสริมการลงทุน และการวิจัยพัฒนา

- **น้ำมันหล่อลื่น** : เป็นสินค้าที่จำเป็นในการหล่อลื่นเครื่องยนต์สำหรับ รถยนต์, รถดัก, รถไถ, รถบรรทุก, เครื่องมือการเกษตร และเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมทุกชนิด
- **จาระบี** : เป็นสารหล่อลื่นกึ่งแข็งกึ่งเหลวไหลได้ยาก ทนต่อความชื้นความร้อนและแรงกระแทก เหมาะกับการใช้งานในชิ้นส่วนของเครื่องยนต์เครื่องจักรที่ไม่สามารถปิดผนึกให้มิดชิดหรือต้องมีการเสียดสีมาก
- **แบตเตอรี่** : เป็นอุปกรณ์เก็บสำรองพลังงานไฟฟ้า สามารถนำไปใช้ได้ทันที เนื่องจากเป็นไฟฟ้ากระแสตรงไม่เหมือนกับไฟฟ้าที่ใช้ภายในอาคารบ้านเรือน จึงเป็นส่วนประกอบสำคัญสำหรับรถยนต์ และยานยนต์ชนิดต่างๆ โดยเป็นอุปกรณ์ที่จ่ายกระแสไฟฟ้าสำหรับจุดสตาร์ทเครื่องยนต์ และเป็นแหล่งพลังงานให้กับอุปกรณ์ส่องสว่างและอุปกรณ์อื่นๆ
- **การส่งเสริมการลงทุน** : บริษัทฯ ไม่ได้เป็นบริษัทที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน
- **การวิจัยพัฒนา** : ปี2559 ได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ น้ำมันหล่อเย็น , พัฒนาน้ำมันหล่อลื่นให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเกรดมาตรฐานสากลที่สูงขึ้นถึง API:SN ให้สอดคล้องกับตลาดรถยนต์รุ่นใหม่ทั้งในประเทศและประเทศในแถบชายแดน , ออกกลยุทธ์ส่งเสริมการขายทำหนังสือโฆษณาใหม่ให้เข้าถึงผู้บริโภคในกลุ่ม AEC โดยตรง และอยู่ระหว่างการวิจัยข้อมูลการผลิตแบตเตอรี่สำหรับรถที่มีระบบเริ่ม/หยุดการทำงาน ที่ใช้เทคโนโลยี EFB (Enhanced Flooded Battery)

การตลาดและการแข่งขัน

- **การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**
บริษัทแม่ : เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าในประเทศและประเทศแถบชายแดน โดยมีทีมขายแยกเป็นส่วนขายกรุงเทพฯ และ ส่วนขายต่างจังหวัดที่ครอบคลุมการขายต่างจังหวัดทั่วประเทศและประเทศแถบชายแดน
บริษัทย่อยทั้ง 3 : เป็นผู้จำหน่ายให้กับลูกค้าชายแดนบางรายและลูกค้าต่างประเทศโดยตรง โดยมีฝ่ายการตลาดต่างประเทศติดต่อกับลูกค้า
- **ลักษณะของฤดูกาลต่อการดำเนินธุรกิจ**
น้ำมันหล่อลื่นและจาระบี : ได้รับผลกระทบจากเรื่องของฤดูกาลไม่มากนัก แม้ฤดูฝนการคมนาคมจะลดลงหรือการก่อสร้างชะงักงัน แต่ในภาคเกษตรกรรมก็มีความจำเป็นต้องใช้เครื่องยนต์เพิ่มขึ้น
แบตเตอรี่ : เป็นสินค้าที่มีอายุการใช้งานของตัวผลิตภัณฑ์เองไม่มีผลกระทบจากฤดูกาลอย่างไร
- **การทำการตลาดในปี2559 ที่ผ่านมา**
น้ำมันหล่อลื่น : มีสัดส่วนการขายในประเทศ : ต่างประเทศ เท่ากับ 60:40 ตลาดในประเทศ เน้นเจาะตลาดส่วนนอกสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับตลาดต่างประเทศจะเป็นประเทศแถบชายแดน โดยมุ่งแข่งขันในด้านคุณภาพที่ดี ราคาที่เหมาะสม และการส่งเสริมการขายที่เข้าถึงผู้ใช้โดยตรงเป็นหลัก กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ร้านค้าปลีก ผู้ค้าส่ง ศูนย์บริการรถยนต์ ร้านซ่อมรถยนต์ ร้านค้าส่ง ผู้บริโภครายใหญ่ที่ประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม กิจการขนส่งกิจการรถโดยสาร งานโยธา การประมง การทำเหมืองแร่ และผู้ค้าส่งในประเทศแถบชายแดน เป็นต้น
จาระบี : มีสัดส่วนการขายในประเทศ : ต่างประเทศ เท่ากับ 70:30 กลุ่มบริษัทเป็น 1 ใน 5 บริษัทผู้ผลิตจาระบีรายใหญ่ที่สุดในประเทศ จาระบีของบริษัทเป็นที่ยอมรับในเรื่องมาตรฐานและคุณภาพที่ดี ช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญคือ ตลาดนอกสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ตลาดต่างประเทศในทวีปเอเชียเป็นหลัก

แบตเตอรี่ : มีสัดส่วนการขายในประเทศ : ต่างประเทศ เท่ากับ 25:75 โดยเน้นตลาดต่างประเทศ เพราะการแข่งขันไม่สูงมาก กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือผู้ค้าส่งในต่างประเทศกระจายไปในทวีปต่างๆเช่น แอฟริกา ตะวันออกกลาง เป็นต้น

• **สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน**

บริษัทย่อย 3 แห่ง : เป็นโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่น ,ผลิตจาระบี ,ผลิตแบตเตอรี่ ,ผลิตภาชนะบรรจุน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี และมีฟาร์มแท่งขนาดใหญ่ที่รองรับการเก็บวัตถุดิบหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทอยู่ในฐานะที่มีความพร้อมสำหรับการแข่งขันในด้านคุณภาพ , การควบคุมต้นทุน และ การกำหนดกลยุทธ์ราคา

ทีมงานขาย : เน้นนโยบายเจาะลึกทุกตลาดในประเทศโดยมุ่งเน้นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีทั้งการขายและการบริการให้กับลูกค้าแบบต่อเนื่องระยะยาว

คลังสินค้า 2 อาคาร : ใช้ในการจัดเก็บสินค้าอย่างเพียงพอด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย และมีรถบรรทุกเพื่อการกระจายสินค้าได้รวดเร็วทั้งผ่านทางบริษัทขนส่งหรือส่งตรงถึงสถานที่ของลูกค้า

แผนกบริการงานขาย : ใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นระบบการจัดการฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกันทั้งงานขาย งานผลิต งานจัดซื้อ งานสต็อกสินค้า การจัดส่ง ฯลฯ แบบ On-line และ Real Time อย่างถูกต้องแม่นยำ และมีประสิทธิภาพ ซึ่งยังเป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ บริหารงาน การตัดสินใจ ทั้งสำหรับผู้บริหารและปฏิบัติงานทุกระดับ

• **งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ**

ไม่มีรายการที่เป็นนัยสำคัญแต่อย่างใด

การจัดหาผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทมีกำลังการผลิตอย่างเพียงพอ

ผลิตภัณฑ์	บริษัทย่อยผู้ผลิต	กำลังการผลิต ปกติต่อปี	ปี2559 กำลังการผลิตที่ใช้
น้ำมันหล่อลื่น	บจก.พรีเมียมลูบริแค้นท์	45 ล้านลิตร	70.00%
จาระบี	บจก.สยามลูบริแค้นท์อินดัสทรี	18 ล้านกิโลกรัม	75.00%
แบตเตอรี่	บจก.สยามแบตเตอรี่อินดัสทรี	600,000 ลูก	60.00%

การจัดหาวัตถุดิบหลัก

กลุ่มบริษัทไม่มีการพึ่งพิงจากผู้ขายรายใดเกินกว่า 30%ของยอดซื้อ

วัตถุดิบหลัก	แหล่งที่มา
น้ำมันพื้นฐาน	ผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ
สารเพิ่มคุณภาพ	ผู้ผลิตวัสดุเคมีภัณฑ์ในต่างประเทศ หรือตัวแทนภายในประเทศ
ตะกั่ว	ผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ
เปลือกหม้อแบตเตอรี่	ผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ

การจัดหาแรงงาน

การผลิต	ปี2559			ปี2558	ปี2557
	พนักงาน	Outsource	รวมแผนกผลิต	รวมแผนกผลิต	รวมแผนกผลิต
น้ำมันหล่อลื่น	257	48	305	319	322
จาระบี	99	42	141	138	139
แบตเตอรี่	257	21	278	308	341

ปี 2559 จำนวนคนงานลดลงเพราะโรงงานผลิตลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่และปรับปรุงเครื่องจักรเครื่องมือให้ทุนแรงใช้เทคโนโลยีที่เพิ่มทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงทำให้ใช้คนน้อยลง และไม่มีปัญหาในการจัดหาแรงงานแต่อย่างใด

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในชุมชนแบบระยะยาวและยั่งยืน งานผลิตสินค้าจึงเน้นกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีหน่วยงานภายในวัดค่ามลพิษทางน้ำ ทางอากาศ อย่างสม่ำเสมอ มี

หน่วยงานภายนอกมาตรวจสอบสภาพพนักงานในองค์กรทุกปี การกำจัดกากอุตสาหกรรมและของเสีย กระทำอย่างถูกต้อง มีมาตรฐาน ตามกฎหมายและตามระเบียบที่กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนด

การบริหารจัดการข้อร้องเรียน กลุ่มบริษัทไม่เคยมีปัญหาข้อร้องเรียนแต่อย่างใด

การเก็บข้อมูลสถิติ และการประเมินความเสี่ยง เช่น สถิติการเกิดอุบัติเหตุทั้งที่เกิดขึ้นกับคนและทรัพย์สินอื่น มีการวิเคราะห์และ นำมาปรับปรุงแนวทางปฏิบัติการป้องกันให้ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

สรุปความเสี่ยงด้านต่างๆสำหรับปี 2559 ที่ผ่านมา ดังนี้

การตลาด : ตลาดภายในประเทศกำลังซื้อฟื้นตัวอย่างช้าๆ การแข่งขันสูง และการปรับราคาขายทำได้ยาก

การบริหารจัดการความเสี่ยง : บริษัทเน้นการกระจายลูกค้าให้มีจำนวนมาก ไม่ได้ผูกขาดการขายกับรายหนึ่งรายใด เพิ่มโฆษณาและส่งเสริมการขายที่จูงใจ ดูแลให้บริการทั้งก่อนขายและหลังขายอย่างใกล้ชิด เพื่อคงไว้ซึ่งผลประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว

วัตถุดิบและการผลิต : ราคาวัตถุดิบน้ำมันพื้นฐานผันผวนปรับตัวลดลงในครึ่งปีแรก และเริ่มสูงขึ้นในครึ่งปีหลัง

การบริหารจัดการความเสี่ยง : วิเคราะห์แนวโน้มราคาสตลาดโลกอย่างใกล้ชิด มีชั้นปลายเออร์หลายราย ตกลงจัดซื้อในราคาที่เหมาะสม มีแท่งค้ำจืดเก็บพร้อมในจำนวนที่พอเพียง และดูแลกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด มีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสีย เพื่อควบคุมต้นทุน

ลูกจ้างและพนักงาน : อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในการผลิตหรือการทำงาน

การบริหารจัดการความเสี่ยง : ฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง ดูแลให้ใช้เครื่องมือป้องกันอุบัติเหตุให้เหมาะสมกับหน้าที่งานที่ทำ

สินเชื่อ : กลุ่มบริษัทมีลูกค้าจำนวนมากอาจมีปัญหาจากการเก็บหนี้ไม่ได้

การบริหารจัดการความเสี่ยง : ลูกค้ารายใหม่ หรือรายเดิมที่ต้องการขยายวงเงินสินเชื่อ ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายอย่างละเอียดก่อนเสมอ

การเงิน : ความผันผวนของของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การบริหารจัดการความเสี่ยง : ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปีเพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

สภาพคล่อง : เกิดมีความจำเป็นต้องลงทุนในโครงการใหญ่

การบริหารจัดการความเสี่ยง : รักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้มีสำรองไว้เพียงพอ ส่วนที่เกินนำไปจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อตอบแทนผู้ลงทุน และบางส่วนนำไปลงทุนระยะสั้นที่ให้ผลตอบแทนสูงในสถาบันการเงินที่มั่นคง เมื่อมีความจำเป็นสามารถนำมาใช้ได้ทันทีโดยไม่ต้องกู้ยืม

สิ่งแวดล้อมและชุมชน : โรงงานผลิตตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการความเสี่ยง : จัดให้มีระบบควบคุมที่ดี ตรวจสอบค่า วัตถุพล เก็บสถิติ และวิเคราะห์ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติให้รัดกุมยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล : พนักงานเก่าไม่พัฒนาความสามารถให้ก้าวทันเทคโนโลยีและความรู้ในปัจจุบัน

การบริหารจัดการความเสี่ยง : จัดผู้ชำนาญงานจากภายนอก มาให้การอบรมสัมมนาพนักงานทุกระดับ มีการติดตามวัตถุผลอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนด KPI ในการวัดที่เหมาะสมกับแต่ละหน่วยงาน ปรับพนักงานไปสู่ตำแหน่งงานที่เหมาะสม

การถูกควบคุมเสี่ยงของที่ประชุมผู้ถือหุ้น : กลุ่มโรคตระกูลถือหุ้นรวม 68.74% และเป็นคณะกรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัท จึงเป็นกลุ่มที่ควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยง : บริษัทจัดให้มีโครงสร้างคณะกรรมการอย่างเหมาะสมคือ 10 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริหาร 6 ท่านคิดเป็นร้อยละ 60 กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ 4 ท่านคิดเป็นร้อยละ 40 จึงเป็นสัดส่วนที่เหมาะสมสำหรับการถ่วงดุลและสอบทานรายละเอียดของวาระที่จะนำเสนอพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้นที่ผ่านมา

การวิเคราะห์ความเสี่ยง : เตรียมพร้อมกับความเสี่ยงที่ไม่เคยเกิดขึ้น

การบริหารจัดการความเสี่ยง : ผู้บริหารตระหนักดีว่านอกเหนือจากความเสี่ยงข้างต้นแล้ว การค้นหาและระบุปัจจัยความเสี่ยงด้านธุรกิจที่สำคัญที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในอดีตจะทำให้กิจการสามารถตอบโต้กับความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงที โดยให้ความร่วมมือส่งกรรมการและพนักงานไปรับฟังแนวความคิดบริหารความเสี่ยงจากการสัมมนาต่างๆอย่างสม่ำเสมอ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

มูลค่าทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ตามงบการเงินรวมเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและมีจริง มูลค่าตามบัญชีหลังสุทธิค่าเสื่อมเป็นไปตามที่แสดงไว้ในงบการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 1,814 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2558 1,017 ล้านบาทเป็นเพราะเดือนมีนาคม 2559 บริษัทซื้อที่ดินเพิ่มเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจในอนาคตซึ่งตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลปากคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่รวม 71 ไร่ 3 งาน 86 8 ส่วน 10 ตารางวา (28,786 8/10 ตารางวา) เป็นพื้นที่สีม่วงมูลค่าซื้อรวม 1,115 ล้านบาท ตามที่ได้มีหนังสือแจ้งต่อผู้ถือหุ้นทุกท่านแล้ว

ทรัพย์สิน ณ 31 ธันวาคม	2559		2558	2557
(หน่วย : ล้านบาท)	ก่อนหักค่าเสื่อมฯ	หลังหักค่าเสื่อมฯ	หลังหักค่าเสื่อมฯ	หลังหักค่าเสื่อมฯ
ที่ดิน	1,105.42	1,105.42	6.71	6.71
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	671.88	372.58	400.05	229.40
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,408.75	238.96	261.40	227.07
เครื่องจักรระหว่างติดตั้งและงานระหว่างทำ	35.52	16.82	28.23	245.41
เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้สำนักงาน	67.24	6.97	8.65	5.38
ยานพาหนะ	86.32	29.58	34.37	20.06
เครื่องมือ เครื่องใช้	172.60	41.54	52.77	35.64
ส่วนปรับปรุงที่ดินเช่าสุทธิ	2.43	2.43	4.68	6.96
รวม	3,550.17	1,814.30	796.86	776.63

ภาระผูกพันของทรัพย์สิน

บริษัทและบริษัทย่อยได้จดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เพื่อเป็นหลักประกันเงินเบิก เกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและให้บริษัทย่อยร่วมค้ำประกันเต็มวงเงิน แดงเงินสินเชื่อดังกล่าว บริษัทมีความจำเป็นในการใช้น้อยมากเนื่องจากด้วยบริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยคงค้าง ในขณะที่มีเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว และเงินฝากประจำที่จะครบภายใน 1 ปีรวม 2,050 ล้านบาท

ทรัพย์สินเพื่อการลงทุน

บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนราคาทุนเท่ากับ 3.31 ล้านบาท เป็นที่ดินเปล่า 80 แปลง รวม 27 ไร่ 3 งาน 72.2 ตารางวา มีมูลค่าประเมินตามราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันมีมูลค่ายุติธรรมเท่ากับ 900.98 ล้านบาทตามเอกสารแนบข้างท้าย

โครงการในอนาคต

สร้างแท้งค์น้ำมันเพื่อจัดเก็บวัตถุดิบหลักคือ น้ำมันพื้นฐาน บนที่ดินติดแม่น้ำเจ้าพระยา ที่ตำบลปากคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเรือขนาด 2,000 ตัน สามารถเทียบท่าได้สะดวก ระบบขนส่งทางเรือในการรับจะสะดวกและประหยัดค่าขนส่งอย่างมากขึ้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

6. ข้อมูลทั่วไป ช่องทางการติดต่อสอบถาม/ร้องเรียน และข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท สยามภัณฑ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (เรียกชื่อย่อ "SPG")
เลขที่ทะเบียนบริษัท	0107539000111 จดทะเบียนเมื่อปี 2540
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยกมหาราค เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์ (02) 280 0202-17 โทรสาร (02) 280 6305
ที่ตั้งคลังสินค้า	101 หมู่ 2 ถนนสามโคก-เสนา ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12160 โทรศัพท์ (02) 977 2695 , (02) 977 2698
Home Page	http://www.siampangroup.com
เลขานุการบริษัท	นางสุทธิดีร์น วรรณรัตน์ 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยกมหาราค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (02) 975 2780-8 ต่อ 305 โทรสาร (02) 975 2789 E-mail suthirat@siampangroup.com
ผู้สอบบัญชี	นางสาวนภาพร สาธิตธรรมพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7494 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โทรศัพท์ (02) 677 2000
ผู้ตรวจสอบภายใน	นายวสันต์ จันตะดุรงค์ หรือ นางสาวสุรีย์ นันตติกุล บริษัท ดีอีค ออดิต แอนด์ คอนซัลติง จำกัด 51 ซอยรัชดาภิเษก 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 โทร (02) 910 1175

ช่องทางการติดต่อสอบถามร้องเรียน

เพื่อให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันและมีความเป็นธรรม บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติของพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการทำผิดกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต การปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวัง และขาดความรอบคอบ สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆได้ในช่องทาง ดังนี้

ส่งถึง	ช่องทางจัดส่ง
- คณะกรรมการตรวจสอบ - คณะกรรมการบริษัท - คณะกรรมการบริหาร - เลขานุการบริษัท และ - ผู้สอบบัญชี	- บริษัท สยามภัณฑ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยกมหาราค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร. 10300 - โทรศัพท์ (02) 975 2780-8 ต่อ 305 โทรสาร (02) 975 2789 - E-mail suthirat@siampangroup.com - ตามที่อยู่ข้างต้น

นโยบายการจัดการเมื่อได้รับการร้องเรียน สรุปได้ดังนี้

- แยกประเภทข้อร้องเรียนตามสาเหตุ : เช่น จากพนักงาน จากตัวสินค้าบริการ จากตัวลูกค้า หรือปัจจัยอื่น
- วิเคราะห์ขนาดข้อร้องเรียนแต่ละข้อ : เช่น มีความรุนแรงมากหรือน้อย ความถี่มากหรือน้อย
- การแก้ไขข้อร้องเรียน : ถ้ามีน้อยแก้ไขทุกเรื่อง ถ้ามีมากจะต้องเลือกแก้ไขที่มีความรุนแรงและหรือมีความถี่ในการร้องเรียนสูงเป็นลำดับแรก
- วิธีการแก้ไขข้อร้องเรียน : เบื้องต้นต้องคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียเป็นหลัก เช่น การทดแทน การให้ส่วนลดพิเศษในครั้งต่อไป เป็นต้น หลังจากนั้นต้องค้นหาปัญหาและสาเหตุที่แท้จริงและแก้ไขให้ตรงจุดและไม่ควรให้เกิดขึ้นอีก

นโยบายการรับข้อร้องเรียนและปกป้องผู้แจ้งเบาะแส

- รับฟังข้อร้องเรียนด้วยความยินดี
- ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนทั้งที่เป็นพนักงาน ลูกค้า บุคคลที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นที่เป็นผู้แจ้งเบาะแส จะได้รับการปกป้องและคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย