

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

วิสัยทัศน์ : บมจ.สยามภัณฑ์กรุ๊ป คือ หนึ่งในธุรกิจผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่น จาระบี แบตเตอรี่ ผลิตภัณฑ์ประกอบอื่นๆ และให้บริการโลจิสติกส์ ด้วยคุณภาพมาตรฐานสากล และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

พันธกิจ :

1. มีผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ
2. ผลิตสินค้าที่ดี มีคุณภาพ และมีการควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
4. มองหาตลาดและช่องทางโอกาสเพื่อขยายธุรกิจให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง การแข่งขัน และนำสู่ความยั่งยืน
5. มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์กรมีสังคมที่ดี
6. พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์แข็งแรง ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
7. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ของหน่วยงานราชการอย่างเคร่งครัด

คุณค่าหลัก :

- S : Spirit หมายถึง ร่วมมือ ร่วมใจ
P : Passion หมายถึง ทุมเทกกับงานที่ทำ
G : Generate หมายถึง สร้างสรรค์สิ่งดีงาม

1.2 การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2502 เริ่มประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าน้ำมันหล่อลื่น จาระบี และแบตเตอรี่
ปี 2513 ก่อตั้ง บริษัท สยามลูบริแค้นท์อินดัสทรี จำกัด เป็นผู้ผลิต และจำหน่าย จาระบี
ปี 2513 ก่อตั้ง บริษัท สยามแบตเตอรี่อินดัสทรี จำกัด เป็นผู้ผลิต และจำหน่าย แบตเตอรี่
ปี 2529 ก่อตั้ง บริษัท พรีเมีย ลูบริแค้นท์ จำกัด เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น
ปี 2540 เป็นบริษัทมหาชนและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชื่อย่อ SPG
ทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 345.00 ล้านบาทส่วนเกินมูลค่าหุ้น 297.30 ล้านบาท
ปี 2556 เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็น 1 บาทต่อหุ้น
ปี 2558 เปิดดำเนินการ คลังสินค้าสำเร็จรูปหลังใหม่ ที่อ.สามโคก จว.ปทุมธานี
ปี 2558 เปิดการผลิตที่โรงงานผลิตภาชนะแห่งใหม่ซึ่งมีเครื่องจักรใหม่ทันสมัย ที่อ.สามโคก จว.ปทุมธานี
ปี 2559 ซื้อที่ดิน 71 ไร่ 3 งาน 86.8 ส่วน 10 ตารางวา ริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่ ต.ปากคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จว.สมุทรปราการเป็นมูลค่า 1,115 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขนส่งวัตถุดิบทางเรือ ขยายกำลังการผลิต และรองรับการขยายธุรกิจบริการโลจิสติกส์ในอนาคต

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

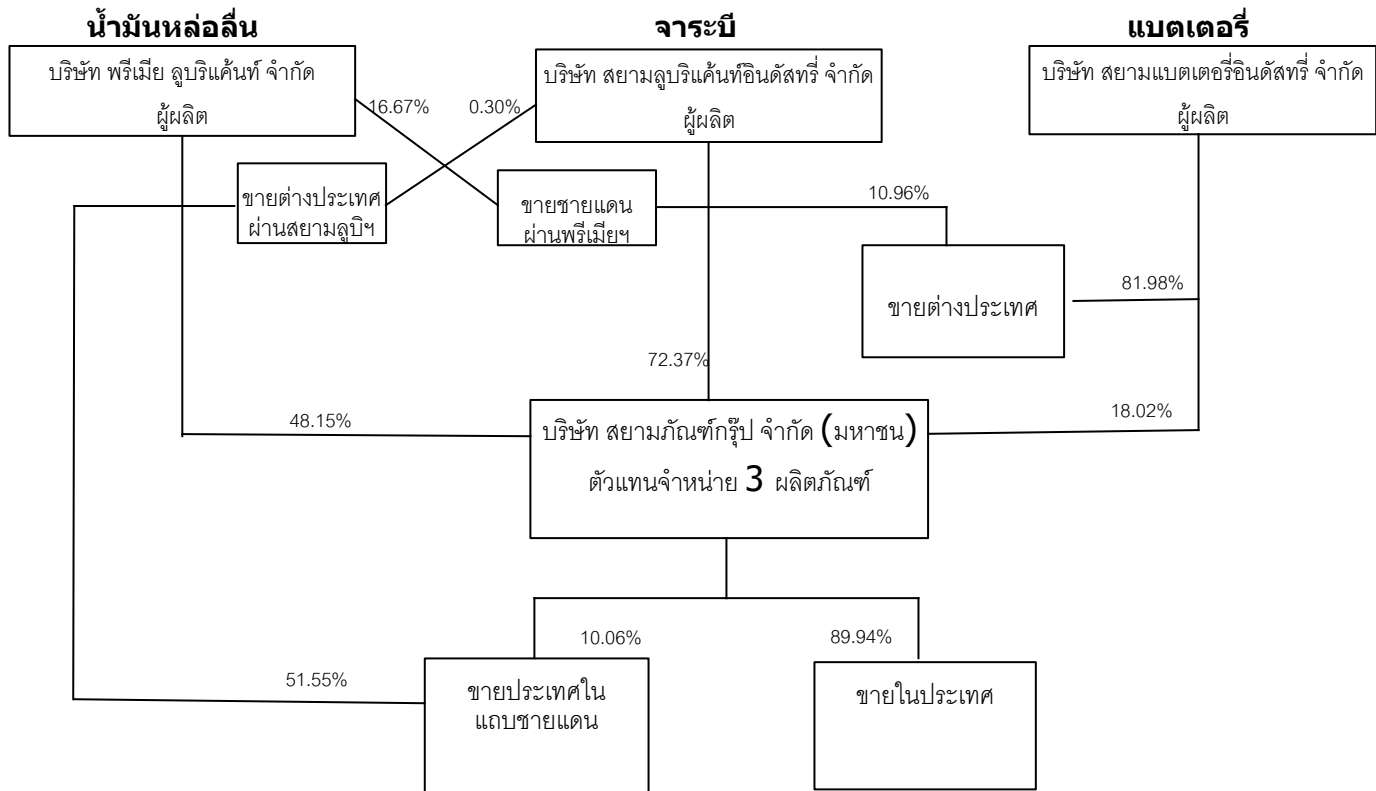
บริษัท มี 3 บริษัทย่อย ดังนี้

บริษัทย่อย	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้นและออก เสียง (%)
บจก. สยามลูบริแค้นท์อินดัสทรี	จาระบี ยี่ห้อ "เทรน", "จระเข้" และอื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด	50	99.99
บจก. สยามแบตเตอรี่อินดัสทรี	แบตเตอรี่รถยนต์ ยี่ห้อ "โบลิเด็น", "เทรน" และอื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด	60	95.74
บจก. พรีเมีย ลูบริแค้นท์	น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ยี่ห้อ "เทรน", "จระเข้" และอื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด	70	99.99

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม :

บริษัทเป็นบริษัทแม่ : เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น จาระบี และแบตเตอรี่ ที่ผลิตโดยบริษัท ย่อยให้กับลูกค้าทั่วไปในประเทศ และลูกค้าประเทศในกลุ่ม AEC ตามแนวชายแดน

บริษัทย่อยทั้ง 3 : เป็นผู้ผลิตสินค้าส่งให้บริษัทแม่ และจำหน่ายสินค้าเองโดยตรงให้กับลูกค้าประเทศ ชายแดน-พม่า และ ลูกค้าต่างประเทศ

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจโครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ ตามสายผลิตภัณฑ์	2561		2560		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
น้ำมันหล่อลื่น	1,569.99	47.71	1,664.55	49.23	1,620.85	48.68
จาระบี	1,025.46	31.17	993.46	29.38	954.33	28.66
แบตเตอรี่	611.06	18.57	642.68	19.01	662.60	19.90
อื่นๆ	42.21	1.28	32.73	0.97	37.20	1.12
รวมรายได้จากการขาย	3,248.72	98.73	3,333.42	98.59	3,274.99	98.35
รายได้อื่น ๆ	41.68	1.27	47.55	1.41	54.83	1.65
รวม	3,290.40	100.00	3,380.97	100.00	3,329.82	100.00

- ขายอื่นๆ เป็นการขายวัตถุดิบและของเสียที่เกิดภายในกระบวนการผลิต
- รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจาก : เงินลงทุน สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า อัตราแลกเปลี่ยน ค่าระวางและประกันภัยในการส่งออก การขายทรัพย์สิน และค่าเช่ารับ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- **น้ำมันหล่อลื่น** : ยี่ห้อ “เทรอน” “จระเข้” และยี่ห้ออื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด เป็นสินค้าที่จำเป็นในการหล่อลื่นเครื่องยนต์ สำหรับ รถยนต์, รถดัก, รถไถ, รถบรรทุก, เครื่องมือการเกษตร และเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมทุกชนิด เป็นของเหลวที่แทรกตัวเป็นชั้นบางๆระหว่างชิ้นส่วนโลหะ เพื่อช่วยลดความเสียดของเครื่องยนต์ เครื่องจักร ป้องกันการสึกหรอ ขจัดคราบสกปรก และระบายความร้อน ของชิ้นส่วนที่เป็นโลหะนั้น ทำให้อายุการใช้งานได้นานขึ้น
- **จาระบี** : ยี่ห้อ “เทรอน” “จระเข้” และยี่ห้ออื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด เป็นสารหล่อลื่นกึ่งแข็งกึ่งเหลวไหลเทได้ยากทำให้มีคุณสมบัติในการจับติดชิ้นส่วนได้ดีขึ้น ทนต่อความชื้นความร้อนและแรงกระแทก เหมาะกับการใช้งานในชิ้นส่วนของเครื่องยนต์ เครื่องจักร ที่ไม่สามารถปิดผนึกให้มิดชิดหรือต้องมีการเสียดสีมาก
- **แบตเตอรี่** : ยี่ห้อ “โบลีเด็น” “เทรอน” และยี่ห้ออื่นๆตามที่ลูกค้ากำหนด เป็นอุปกรณ์เก็บสำรองพลังงานไฟฟ้า สามารถนำไปใช้ได้ทันที เนื่องจากเป็นไฟฟ้ากระแสตรงไม่เหมือนกับไฟฟ้าที่ใช้ภายในอาคารบ้านเรือน จึงเป็นส่วนประกอบสำคัญสำหรับรถยนต์ และยานยนต์ชนิดต่างๆ โดยเป็นอุปกรณ์ที่จ่ายกระแสไฟฟ้าสำหรับจุดสตาร์ทเครื่องยนต์ และเป็นแหล่งพลังงานให้กับอุปกรณ์ส่องสว่างและอุปกรณ์อื่นๆ
- **การส่งเสริมการลงทุน** : บริษัทฯ ไม่ได้เป็นบริษัทที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

- **นโยบายการตลาด** เน้นการรักษาลูกค้าเก่าและหาลูกค้าใหม่ มีแผนส่งเสริมการขายเน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก และมีการจัดทำข้อมูลวิเคราะห์ผลงานในอดีต การตลาด คู่แข่ง เพื่อใช้ในการบริหารอนาคต
- **ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย** ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ทั้งตลาดในประเทศและตลาดประเทศในแถบชายแดน เพื่อเป็นตัวแทนการขายสู่ผู้ใช้ตรงที่เป็นได้ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคลและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ต่อไป โดยบริษัทได้จัดทำโปรโมชั่นผ่านสื่อทีวี สื่อวิทยุ และป้ายโฆษณา ทั้งภายในประเทศและประเทศตามแนวชายแดน เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคได้รู้จักผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างทั่วถึงควบคู่ไปด้วย
- **การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**
 - บริษัทแม่ : เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าในประเทศและประเทศแถบชายแดน โดยมีทีมขายแยกเป็นส่วนขายกรุงเทพฯ และ ส่วนขายต่างจังหวัดที่ครอบคลุมการขายต่างจังหวัดทั่วประเทศและประเทศแถบชายแดน
 - บริษัทย่อยทั้ง 3 : เป็นผู้จำหน่ายให้กับลูกค้าชายแดนบางรายและลูกค้าต่างประเทศโดยตรง โดยมีฝ่ายการตลาดต่างประเทศติดต่อกับลูกค้า
- **สัดส่วนการจำหน่ายในปีที่ผ่านมา**
 - สัดส่วนการขายสินค้าหลัก น้ำมันหล่อลื่น : จาระบี : แบตเตอรี่ เท่ากับ 49 : 32 : 19
 - น้ำมันหล่อลื่น : มีสัดส่วนการขายในประเทศ : ประเทศในแถบชายแดน เท่ากับ 55:45 ตลาดในประเทศ เน้นเจาะตลาดส่วนนอกสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับตลาดต่างประเทศจะเป็นประเทศแถบชายแดน โดยมุ่งแข่งขันในด้านคุณภาพที่ดี ราคาที่เหมาะสม และการส่งเสริมการขายที่เข้าถึงผู้ใช้โดยตรงเป็นหลัก กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ร้านค้าปลีก ผู้ค้าส่ง ศูนย์บริการรถยนต์ ร้านซ่อมรถยนต์ ร้านค้าส่ง ผู้บริโภครายใหญ่ที่ประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม กิจการขนส่ง กิจการรถโดยสาร งานโยธา การประมง การทำเหมืองแร่ และผู้ค้าส่งในประเทศแถบชายแดน เป็นต้น
 - จาระบี : มีสัดส่วนการขายในประเทศ : ต่างประเทศ เท่ากับ 68:32 กลุ่มบริษัทเป็น 1 ใน 5 บริษัทผู้ผลิตจาระบีรายใหญ่ที่สุดในประเทศ จาระบีของบริษัทเป็นที่ยอมรับในเรื่องมาตรฐานและคุณภาพที่ดี ช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญคือตลาดนอกสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ตลาดต่างประเทศในทวีปเอเชียเป็นหลัก
 - แบตเตอรี่ : มีสัดส่วนการขายในประเทศ : ต่างประเทศ เท่ากับ 21:79 โดยเน้นตลาดต่างประเทศ เพราะการแข่งขันไม่สูงมาก กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือผู้ค้าส่งในต่างประเทศกระจายไปในทวีปต่างๆเช่น แอฟริกา ตะวันออกกลาง และโอเชียเนีย เป็นต้น
- **สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน**
 - บริษัทย่อย 3 แห่ง : เป็นโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่น ,ผลิตจาระบี ,ผลิตแบตเตอรี่ ,ผลิตภาชนะบรรจุน้ำมันหล่อลื่นและจาระบี และมีฟาร์มแทงค์ขนาดใหญ่ที่รองรับการเก็บวัตถุดิบหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทอยู่ในฐานะที่มีความพร้อมสำหรับการแข่งขันในด้านคุณภาพ , การควบคุมต้นทุน และ การกำหนดกลยุทธ์ราคา
 - ทีมงานขาย : เน้นนโยบายเจาะลึกทุกตลาดในประเทศโดยมุ่งเน้นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีทั้งการขายและบริการให้กับลูกค้าแบบต่อเนื่องระยะยาว
 - คลังสินค้า 2 อาคาร : ใช้ในการจัดเก็บสินค้าอย่างเพียงพอด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย และมีรถบรรทุกเพื่อการกระจายสินค้าได้รวดเร็วทั้งผ่านทางบริษัทขนส่งหรือส่งตรงถึงสถานที่ของลูกค้า
 - แผนกบริการงานขาย : ใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นระบบการจัดการฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกันทั้งงานขาย งานจัดซื้อ งานผลิต งานสต็อกสินค้า การจัดส่ง ฯลฯ แบบ On-line และ Real Time อย่างถูกต้องแม่นยำ และมีประสิทธิภาพ ซึ่งยังเป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ บริหารงาน การตัดสินใจ ทั้งสำหรับผู้บริหารและปฏิบัติงานทุกระดับ

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ตลาดธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นคาดว่าจะลดตัวลง เพราะน้ำมันหล่อลื่นได้พัฒนาให้มีคุณภาพดีขึ้น จึงช่วยยืดระยะเวลาการเปลี่ยนถ่ายไปด้วย อีกทั้งกระแสการพัฒนาไปสู่รถยนต์ไฟฟ้าคงจะเป็นอนาคตที่ไม่ไกลมากนัก สภาพการแข่งขันจะยิ่งมากขึ้น การตลาดจะมุ่งไปสู่ตลาดออนไลน์มากขึ้น เพราะเข้าถึงง่าย สะดวกรวดเร็ว

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- การผลิต มีกำลังการผลิตที่เพียงพอ

ผลิตภัณฑ์	บริษัทย่อยผู้ผลิต	กำลังการผลิต ปกติต่อปี	ปี2561 กำลังการผลิตที่ใช้
น้ำมันหล่อลื่น	บจก.พรีเมียมลูบริแค้นท์	30 ล้านลิตร	80.00%
จาระบี	บจก.สยามลูบริแค้นท์อินดัสทรี	12 ล้านกิโลกรัม	78.00%
แบตเตอรี่	บจก.สยามแบตเตอรี่อินดัสทรี	360,000 ลูก	85.00%

- การจัดหาวัตถุดิบ ไม่มีการพึ่งพิงจากผู้ขายรายใดเกินกว่า 30% ของยอดซื้อ

วัตถุดิบหลัก	แหล่งที่มา
น้ำมันพื้นฐาน	ผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ
สารเพิ่มคุณภาพ	ผู้ผลิตวัสดุเคมีภัณฑ์ในต่างประเทศ หรือตัวแทนภายในประเทศ
ตะกั่ว	ผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ
เปลือกหม้อแบตเตอรี่	ผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ
เม็ดพลาสติก	ผู้ผลิตภายในประเทศ

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในฐานะชุมชนแบบระยะยาวและยั่งยืน งานผลิตสินค้าจึงเน้นกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีหน่วยงานภายในวัดค่ามลพิษทางน้ำ ทางอากาศ อย่างสม่ำเสมอ มีหน่วยงานภายนอกมาตรวจสอบสภาพพนักงานในองค์กรทุกปี การกำจัดกากอุตสาหกรรมและของเสีย กระทำอย่างถูกต้อง มีมาตรฐาน ตามกฎหมายและตามระเบียบที่กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนด

ในรอบระยะ 3 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทไม่เคยมีปัญหามลพิษหรือเรื่องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มีรายการที่เป็นหนี้สำคัญแต่อย่างใด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ :

- ความเสี่ยงภายนอกองค์กร อาทิความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเช่นรถไฟฟ้าและระบบการขนส่งมวลชน(Mass Transportation) การเปลี่ยนแปลงของสภาวะการตลาดและ Market Place การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของ Social Media รวมถึงแนวทางพิทักษ์รักษาสภาพแวดล้อมทางทะเล เหล่านี้ จะส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นและแบตเตอรี่ที่ใช้กับรถยนต์ลดลง ตลาดทั้งในและต่างประเทศจะมีการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งคาดว่าในอนาคตกลุ่มบริษัทจะได้รับผลกระทบโดยตรงอย่างแน่นอน

มาตรการรองรับความเสี่ยงที่จัดทำในปี2561 : คณะกรรมการบริหารตระหนักในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี แม้ว่าจะไม่เกิดขึ้นใน 3-5 ปีนี้ก็ตาม โดยตั้งทีมงานศึกษาข้อมูลวิเคราะห์แนวทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต เน้นการขยายธุรกิจด้านโลจิสติกส์เริ่มจากการพัฒนาที่ดิน 71 ไร่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่ ด.ปากคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จว.สมุทรปราการ ซึ่งลงทุนไว้ในปี2559 มูลค่า 1,115 ล้านบาท ตามวัตถุประสงค์เพื่อสร้างคลังน้ำมัน ที่นอกจากจะแก้ไขปัญหาการขนส่งวัตถุดิบทางเรือในปัจจุบันแล้ว ยังเป็นโครงการที่อาจลดต้นทุนการผลิตเพื่อการส่งออกได้โดยเฉพาะต้นทุนด้านการขนส่ง อีกทั้งยังเป็นการรองรับการขยายธุรกิจบริการโลจิสติกส์ในอนาคตได้อีกด้วย

และจากการที่สภาวะการตลาดเปลี่ยนแปลงไปทำให้คนกลางอันได้แก่ยี่ปั้ว ร้านค้า ห้างสรรพสินค้าเป็นต้น ค่อยๆหมดความสำคัญลง บริษัทจึงมีแนวทางในการปรับรูปแบบการทำธุรกิจในลักษณะ Online Marketing และ Digital Advertising ให้มากขึ้น รวมถึงการปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ และบริการหลังขายของน้ำมันหล่อลื่น แบตเตอรี่ และจาระบีสำหรับลูกค้าในระบบ

ออนไลน์ โดยยังคงสนับสนุนในด้านการขายออนไลน์ การเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่ากับลูกค้าเดิมทั้งยี่สิบร้านค้าและอื่นๆให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

• **ความเสี่ยงภายในองค์กร ปี2561** กลุ่มบริษัทบริหารจัดการผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยจัดทำมาตรการรองรับความเสี่ยงภายในสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

- 1.1 ขยายธุรกิจด้านโลจิสติกส์เริ่มจากโครงการท่าเรือและคลังน้ำมันสมุทรปราการ
- 1.2 ปรับ Business Model โดยขายและให้บริการผ่านระบบออนไลน์
- 1.3 ปรับภาพลักษณ์ของสินค้าเพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่ผ่านระบบ Digital Advertising
- 1.4 ปรับปรุง Security ของระบบไอทีเพื่อป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ การแฮ็กข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ผิดกฎหมาย และอื่นๆ

2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

- 2.1 ด้านการขาย : กำหนดเป้าหมายการขาย ปรับปรุงเงื่อนไขทางการค้าให้จูงใจลูกค้ามากขึ้น จัดทำ Application เชื่อมโยงกับคู่ค้าเพื่อสนับสนุนการขาย และให้บริการต่อลูกค้าปลายทางผ่านระบบออนไลน์เทรดดิ้ง
- 2.2 ด้านการจัดส่ง : มุ่งเน้นความรวดเร็ว ลูกค้าสามารถติดตามข้อมูลการจัดส่งได้ผ่านทางออนไลน์ และลดความเสียหายจากการขนส่ง
- 2.3 ด้านการผลิต : บริหารต้นทุนการผลิตให้ลดลงสามารถแข่งขันได้และยังคงไว้ซึ่งคุณภาพ ทบทวนสูตรการผลิตให้ทันสมัยเลือกใช้วัตถุดิบที่ดีและเหมาะสมเพื่อลดต้นทุน ปรับปรุงสภาพการทำงานให้มีความปลอดภัย สอาด และเพิ่มเครื่องทุ่นแรงในจุดที่จะทำให้สะดวกและปลอดภัยมากขึ้น
- 2.4 ด้านบุคลากร : ปรับปรุงการบริหารงานด้านบุคคล ได้แก่การ Job Description Succession Plan Training and Development Job Rotation และ Recruitment เป็นต้น ปรับปรุงเงินเดือนค่าจ้างและสวัสดิการรวมทั้งค่าตอบแทนเงินพิเศษ ค่าตำแหน่ง ให้เหมาะสมเพื่อลด Turnover เพิ่มขวัญและกำลังใจ และดึงดูดคนรุ่นใหม่ ปรับสภาพการทำงานและการสื่อสารภายในโดยนำเทคโนโลยีด้านไอทีมาใช้เพิ่มมากขึ้นเพื่อให้เกิดความสะดวกต่อพนักงาน ลดการใช้กระดาษ อันมีผลโดยตรงคือเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่าย

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.1 บริษัทไม่มีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเพราะมีเงินสดเพียงพอสำหรับการทำธุรกิจและการลงทุน

3.2 บริษัทไม่มีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเพราะมีการกู้ยืม

3.3 บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากวัตถุดิบหลักเช่นตะกั่วและเบสออยล์ และผลผลิตเช่นแบตเตอรี่น้ำมันหล่อลื่นและจารบีซื้อขายด้วยเงินตราต่างประเทศ แต่บริษัทก็ได้ทำการป้องกันความเสี่ยงโดยการ fix อัตราแลกเปลี่ยนกับธนาคารทั้งการซื้อวัตถุดิบและการขายสินค้า

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ

4.1 ทบทวนการใช้เครื่องมือเครื่องใช้ให้ถูกต้องตามกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ

4.2 ตั้งศูนย์ควบคุมข้อปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

3.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ :

• **การลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท :** ผู้ลงทุนควรศึกษาพิจารณาอย่างรอบคอบตามข้อมูลในการประกอบธุรกิจของบริษัท ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุ และข้อมูลความเสี่ยงอื่นๆที่บริษัทยังไม่ทราบผลกระทบในปัจจุบัน โดยศึกษาจากแหล่งข้อมูลอื่นเช่น สภาวะเศรษฐกิจโลกและภายในประเทศ นโยบายของรัฐบาล เป็นต้น

• **การถูกควบคุมความเสี่ยงของที่ประชุมผู้ถือหุ้น :** กลุ่มโรคตระกูลถือหุ้นรวม 68.74% และเป็นคณะกรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัท จึงเป็นกลุ่มที่ควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญ

มาตรการรองรับความเสี่ยงที่จัดทำ : บริษัทจัดให้มีโครงสร้างคณะกรรมการที่เหมาะสมคือ 10 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริหาร 6 ท่านคิดเป็นร้อยละ 60 กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ 4 ท่านคิดเป็นร้อยละ 40 จึงเป็นสัดส่วนที่เหมาะสมสำหรับการถ่วงดุลและสอบทานรายละเอียดของวาระที่จะนำเสนอพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้นที่ผ่านมา

• **การได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน :** ในปี2561 ผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาร้อยละ 11.30 อัตราค่าไรต่อหุ้น เท่ากับ 1.10 บาทต่อหุ้น เทียบกับ 1.24 บาทต่อหุ้นของปี2560

มาตรการรองรับความเสี่ยงที่จัดทำ : แม้ว่าบริษัทจะมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ แต่เนื่องจากบริษัทมีสภาพคล่องสูง มีเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รวม 2,216,754,069 บาท จึงสามารถจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี2561 ได้ในอัตรา 0.70 บาทต่อหุ้นหรือร้อยละ 63.64 เท่าเดียวกับปีที่ผ่านมา

3.3 การวิเคราะห์ความเสี่ยงในอนาคต : เตรียมพร้อมกับความเสี่ยงที่ไม่เคยเกิดขึ้น

การบริหารจัดการความเสี่ยง : ผู้บริหารตระหนักดีว่านอกเหนือจากความเสี่ยงข้างต้นแล้ว การค้นหาและระบุปัจจัยความเสี่ยงด้านธุรกิจที่สำคัญที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในอดีตจะทำให้กิจการสามารถตอบโต้กับความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงที

มาตรการรองรับความเสี่ยงที่จัดทำ : ให้กรรมการและพนักงานไปรับฟังแนวความคิดบริหารความเสี่ยงจากการสัมมนาต่างๆอย่างสม่ำเสมอ ศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ความก้าวหน้าของนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าไทยทั้งตัวรถและสถานีชาร์จ การอนุรักษ์พลังงาน การเตรียมตัวเป็นสมารถที่ดี การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นโลกอนาคตที่สะอาด และรวมถึงนโยบายของรัฐบาลที่ออกมาช่วยสนับสนุนต่างๆเหล่านี้ คณะกรรมการบริหารคาดว่าจะรถยนต์ไฟฟ้าจะครองถนนในปี 2583 อีก 21 ปีข้างหน้าอย่างแน่นอน และกลุ่มบริษัทจะต้องเตรียมบริหารจัดการเพื่อรับมือต่อไปให้เหมาะสม

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 มูลค่าทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ทรัพย์สิน 31 ธันวาคม (หน่วย : ล้านบาท)	2561		2560	2559
	ก่อนหักค่าเสื่อมฯ	หลังหักค่าเสื่อมฯ	หลังหักค่าเสื่อมฯ	หลังหักค่าเสื่อมฯ
ที่ดิน	1,105.42	1,105.42	1,105.42	1,105.42
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	671.88	316.11	343.42	372.58
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,378.80	193.17	226.86	238.96
เครื่องจักรระหว่างติดตั้งและงานระหว่างทำ	38.01	19.31	14.35	16.82
เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้สำนักงาน	55.27	3.68	5.20	6.97
ยานพาหนะ	83.41	32.82	32.80	29.58
เครื่องมือ เครื่องใช้	180.51	33.32	40.84	41.54
ส่วนปรับปรุงที่ดินเช่าสุทธิ	0.00	0.00	0.19	2.43
รวม	3,513.30	1,703.83	1,769.08	1,814.30

4.2 ภาระผูกพันของทรัพย์สิน

บริษัทและบริษัทย่อยได้จดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เพื่อเป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและให้บริษัทย่อยร่วมค้ำประกันเต็มวงเงิน แดงเงินสินเชื่อดังกล่าวบริษัทมีความจำเป็นในการใช้น้อยมาก เนื่องจากบริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยคงค้าง ในขณะที่มีเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว รวม 2,216.75 ล้านบาท

4.3 ทรัพย์สินเพื่อการลงทุน

บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนราคาทุนเท่ากับ 3.31 ล้านบาท เป็นที่ดินเปล่า 80 แปลง รวม 27 ไร่ 3 งาน 72.2 ตารางวา มีมูลค่าประเมินตามราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันมีมูลค่ายุติธรรมเท่ากับ 901.19 ล้านบาทตามเอกสารจากผู้ประเมินราคาอิสระตามแบบข้างท้าย

4.4 การตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และตั้งสำรองไว้ครบถ้วนแล้ว

4.5 โครงการในอนาคต

- โครงการทำเรือ และคลังสินค้า บนที่ดินติดแม่น้ำเจ้าพระยา ที่ตำบลปากคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเก็บวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ให้เช่า และการให้บริการด้านโลจิสติกส์
- โครงการพัฒนาระบบ Online Marketing & E-Commerce
- โครงการปรับปรุงบุคลากรจัดทำ Succession Plan , Traning Plan และ Jobs Rotation

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและช่องทางการติดต่อ

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท สยามภัณฑ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (เรียกชื่อย่อ "SPG")
เลขที่ทะเบียนบริษัท	0107539000111 จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เมื่อ มีนาคม 2540
หุ้นที่จำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียน 345,000,000 หุ้น ราคาพาร์ 1.00 บาท รับชำระแล้ว 100%
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	บริษัทและบริษัทย่อยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยกมหนาค เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์ (02) 280 0202-17 โทรสาร (02) 280 6305
ที่ตั้งคลังสินค้า	101 หมู่ 2 ถนนสามโคก-เสนา ตำบลคลองควาย อำเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12160 โทรศัพท์ (02) 977 2695 , (02) 977 2698
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่าย สินค้าอุตสาหกรรม หมวดยานยนต์ ประเภทน้ำมันหล่อลื่น แบตเตอรี่ และ จาระบี
Home Page	http://www.siampangroup.com
เลขานุการบริษัท	นางสุทธิดา วรรณรัตน์ 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยกมหนาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (02) 975 2780-8 ต่อ 305 โทรสาร (02) 975 2789 E-mail suthirat@siampangroup.com
ผู้สอบบัญชี	นางสาวพรทิพย์ ริมดสิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5565 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โทรศัพท์ (02) 677 2000
ผู้ตรวจสอบภายใน	นางสุรีย์ นันตติกุล บริษัท วีอาร์ไอเอ จำกัด 2129/122 หมู่4 ถนนเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

6.2 ช่องทางการติดต่อสอบถามร้องเรียน

เพื่อให้การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันและมีความเป็นธรรม บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติของพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการทำผิดกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งผลถึงการทุจริต การปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวัง และขาดความรอบคอบ สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆได้ในช่องทาง ดังนี้

ส่งถึง	ช่องทางจัดส่ง
- คณะกรรมการตรวจสอบ - คณะกรรมการบริษัท - คณะกรรมการบริหาร - เลขานุการบริษัท - ผู้สอบบัญชี	- บริษัท สยามภัณฑ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 488 ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยกมหนาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร. 10300 - โทรศัพท์ (02) 975 2780-8 ต่อ 305 โทรสาร (02) 975 2789 - E-mail suthirat@siampangroup.com - ตามที่อยู่ข้างต้น

นโยบายการรับข้อร้องเรียนและปกป้องผู้แจ้งเบาะแส

- รับฟังข้อร้องเรียนด้วยความยินดี
- ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนทั้งที่เป็นพนักงาน ลูกค้า บุคคลที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นที่เป็นผู้แจ้งเบาะแส จะได้รับการปกป้องและคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย