

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท

##### ความเป็นมาของบริษัท

บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2532 ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 125 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Manufacturing Services-EMS) โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าในรูปแบบของ Original Equipment Manufacturing (OEM) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 4,756,390,249 บาท และมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 4,552,093,575 บาท มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ (1) Kinpo Electronics Inc. เป็นบริษัทจดทะเบียนในไต้หวัน เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องคิดเลขอิเล็กทรอนิกส์, Electronics organizer, Fax, GPS บริษัทมียอดสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 41,580.11 ล้านบาท (2) Far Eastern International Bank เป็นผู้เก็บรักษาหุ้นอ้างอิงของ Taiwan Depositary Receipt ("TDR") (Custodian ของ TDR) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 18.44 และ (3) Compal Electronics, Inc. เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่าย Notebook บริษัทมียอดสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 351,936 ล้านบาท (3) KGI Asia Limited ถือหุ้นผ่าน KGI Asia Limited ร้อยละ 6.15

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัท Kinpo ซึ่งประกอบไปด้วย Kinpo Electronics Inc. และ Kinbolt International (Singapore) Pte. Ltd. , Far Eastern International Bank (Custodian ของ TDR) และ Compal Electronics, Inc. ซึ่งถือหุ้นผ่าน KGI Asia Limited เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ได้ถือหุ้นของบริษัทร้อยละ 40.41 ร้อยละ 18.44 และร้อยละ 6.15 ตามลำดับ (รายละเอียดของการถือหุ้นสามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อที่ 7.2 เรื่อง ผู้ถือหุ้นของบริษัท) โดยผู้ถือหุ้นในกลุ่มบริษัท Kinpo และ Compal นี้ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่นเดียวกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการผลิตและการจัดจำหน่ายของแต่ละ บริษัทจะมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักที่แตกต่างกัน เช่น Kinpo Electronics, Inc. จะให้ความสำคัญและมุ่งเน้นกับผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องคิดเลข Electronics organizer, Fax, GPS ส่วน Compal Electronics, Inc. จะให้ความสำคัญและมุ่งเน้นกับผลิตภัณฑ์ประเภท Computer Notebook และ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและมุ่งเน้นกับผลิตภัณฑ์ประเภท Printer, PCB Board, External Hard Disk Drive ดังนั้นจึงไม่เกิดภาวะการแข่งขันกันเองในตลาด เนื่องจากบริษัทฯ ในกลุ่มบริษัท Kinpo และ กลุ่มบริษัท Compal นั้นผลิตสินค้าคนละชนิดกัน ส่วนบริษัทฯ ในเครืออื่นๆ ก็ไม่ได้ผลิตสินค้าแบบเดียวกัน

ทั้งนี้ Kinpo Electronics, Inc. มีการถือหุ้นใน Compal Electronics, Inc. ร้อยละ 3.39 และ Compal Electronics, Inc. มีการถือหุ้นใน Kinpo Electronics, Inc. ร้อยละ 8.51 โดยมีกรรมกร่วมจำนวน 4 ท่าน อีกด้วย จากการถือหุ้นและการมีกรรมกร่วมนั้น ทั้ง 2 บริษัทก็ยังไม่จัดว่าเป็นกลุ่มเดียวกัน เนื่องจากมีการถือหุ้นในสัดส่วนที่น้อย ผู้ถือหุ้นของทั้ง 2 บริษัทไม่ใช่กลุ่มเดียวกัน รวมทั้งกรรมกร่วมไม่ได้เข้าไปมีส่วนในการบริหารงานโดยตรง และเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของกรรมกร่วมต่อกรรมกรทั้งหมดของ Compal Electronics, Inc. ซึ่งเท่ากับ 4 ท่านต่อ 11 ท่าน กรรมกร่วมดังกล่าวจึงไม่สามารถควบคุมการออกเสียงได้ อีกทั้ง Kinpo Electronics, Inc. และ Compal Electronics, Inc. ยังเป็นบริษัทจดทะเบียน

ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้วัน ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย โดยเฉพาอย่างยิ่งในเรื่องของความถูกต้องชอบธรรมของการใช้อำนาจของฝ่ายบริหารเพื่อไม่ให้ผู้ถือหุ้นเกิดความเสียหายได้

### วิสัยทัศน์

สามารถก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจ Electronics Manufacturing Services (EMS) อีกทั้งขยายฐานธุรกิจเข้าสู่อุตสาหกรรมแบบ Original Design Manufacturing (ODM) เพื่อเพิ่มคุณภาพสินค้าและสร้างความยั่งยืนในอนาคตให้กับธุรกิจได้

### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไม่ว่าจะเป็นทางด้านเทคโนโลยีหรือรูปแบบของตัวผลิตภัณฑ์ สำหรับการผลิตแบบ Original Equipment Manufacturing (OEM) และการผลิตแบบ Original Design Manufacturing (ODM) ผู้ประกอบการต่าง ๆ จะต้องใช้ความรู้ ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญพิเศษ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างดีและรวดเร็ว

ดังนั้น บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Manufacturing Services (EMS) โดยเน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างสามารถตอบสนองต่อความพึงพอใจสูงสุด เน้นการมีต้นทุนในการผลิตที่ต่ำเพื่อเป็นจุดดึงดูดลูกค้าและเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน โดยจะมีการประเมินผลการผลิต มีการตรวจสอบคุณภาพการผลิต (Quality control system) และมีการปรับปรุงประสิทธิภาพในสายการผลิต เน้นการจัดการที่มีคุณภาพและพัฒนาทรัพยากรบุคคลากรของบริษัทฯ โดยเปิดสถาบันอบรมหลักสูตรช่างเทคนิคของบริษัทฯ และการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลาให้กับลูกค้า เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการขยายการลงทุนไปยังภูมิภาคต่างๆทั่วโลก เพื่อเพิ่มฐานการผลิตและสามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายขึ้น รวมถึงการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีเพื่อบูรณาการผสมผสาน แหล่งทรัพยากรต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน ก่อเกิดเป็นโครงข่ายการผลิตที่แข็งแกร่งโยงใยทั่วทั้งภูมิภาค ทำให้ระบบการผลิตของบริษัทฯสามารถเชื่อมโยงกันได้ทุกที่ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าทั้งด้านคุณภาพของสินค้า การบริการและการจัดการด้านเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

- |      |  |
|------|--|
| 2556 | <ul style="list-style-type: none"><li>● เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทฯ ย้ายในประเทศไทยฟิลิปปินส์เปลี่ยนชื่อจาก New Kinpo Group Technology (Philippines), Inc. เป็น Cal-Comp Technology (Philippines), Inc.</li><li>● เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2556 บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุน บริษัทใหม่ในไต้หวันชื่อ XYZprinting, Inc. ซึ่งร่วมกันวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการผลิตและการตลาดของเทคโนโลยีใหม่ในอุตสาหกรรมเครื่องพิมพ์สามมิติ (3D Printer) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนจำนวน 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ</li></ul> |
|------|--|

- 2557
- เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2555 บริษัทฯได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้กับพนักงาน บริษัทแคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (CCET-WA) โดยการออก ใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 200,000,000 หน่วย ให้กับพนักงานผู้ได้รับการคัดเลือกของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธินี้ได้จัดสรรโดยไม่คิดมูลค่าให้กับพนักงานโดยมีอายุ 3 ปีนับจากวันจัดสรร ซึ่งจะครบกำหนดหมดอายุในวันที่ 2 เมษายน 2558 โดยมีอัตราการใช้สิทธิ เดิมอยู่ที่ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญ และราคาการใช้สิทธิ 2.8 บาทต่อหุ้น อย่างไรก็ตามอัตราการใช้สิทธิหลังการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1.04 หุ้นสามัญ และราคาใช้สิทธิหลังการปรับสิทธิที่ 2.69 บาทต่อหุ้น ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 13 มีนาคม 2557 อัตราและราคาการใช้สิทธิที่มีการเปลี่ยนแปลงนี้เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนเนื่องมาจากการจ่ายหุ้นปันผลงวดครึ่งปีหลังของปี 2556 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิยื่นความจำนงการใช้สิทธิทั้งปีทั้งหมดจำนวน 23,747,000 หน่วย
  - เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2557 บริษัทฯได้อนุมัติการร่วมลงทุนกับบริษัท PChome Online Inc. ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการทางด้านเว็บไซต์โซลูชันแบบบูรณาการ, พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการสื่อสารโทรคมนาคมชั้นนำของไต้หวัน เพื่อก่อตั้งบริษัท PChome (Thailand) Co., Ltd. ใน ประเทศไทย เพื่อพัฒนาศักยภาพของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การบริการโทรศัพท์ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต รวมไปถึงการให้บริการรับชำระเงินแทน เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้บริษัทฯได้ลงทุนร้อยละ 35 ของการลงทุนทั้งหมด หรือเท่ากับ 35 ล้านบาท บริษัทร่วมทุนใหม่นี้จัดตั้งเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2558
- 2558
- เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2558 เป็นวันครบกำหนดหมดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ CCET-WA ที่ทาง บริษัทฯ ได้ทำการจัดสรรให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งมีอายุ 3 ปี นับจากวันจัดสรร มีผู้ถือ ใบสำคัญแสดงสิทธิยื่นความจำนงใช้สิทธิทั้งหมดจำนวน 63,652,950 หน่วย และณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิยื่นความจำนงการใช้สิทธิทั้งปีทั้งหมดจำนวน 77,684,950 หน่วย และมีใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือจากการใช้สิทธิดังกล่าวทั้งหมดจำนวน 90,846,050 หน่วย ซึ่งหมดอายุลงตามเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ CCET-WA
  - ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2558 บริษัทฯได้ควบรวมบริษัทย่อยในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน คือ บริษัท Cal-Comp Electronics (Suzhou) Co., Ltd. และ บริษัท Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Co., Ltd. ได้มีการถ่ายโอนสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดให้กับบริษัท Cal-Comp Optical Electronics(Suzhou) Co., Ltd

- เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้อนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัท Dawning Leading Technology Inc. ซึ่งเป็นบริษัทเซมิคอนดักเตอร์ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้ทำการซื้อหุ้นสามัญในบริษัท Dawning Leading Technology Inc. จำนวน 32,000,000 หุ้น มูลค่า 448 ล้านบาท หรือประมาณ 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าร้อยละ 9.202 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2558 บริษัทฯ ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้กับพนักงานบริษัทแคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (CCET-WB) โดยการออกใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 200,000,000 หน่วย ให้กับพนักงานผู้ได้รับการคัดเลือกของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธินี้ได้จัดสรรโดยไม่คิดมูลค่าให้กับพนักงานโดยมีอายุ 3 ปีนับจากวันจัดสรร ซึ่งจะครบกำหนดหมดอายุในวันที่ 2 กรกฎาคม 2561 โดยมีอัตราการใช้สิทธิอยู่ที่ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญ และราคาการใช้สิทธิ 3.38 บาทต่อหุ้น
- เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2558 บริษัทฯ ได้อนุมัติให้บริษัทย่อย Cal-Comp Holding (Brasil) S.A. ทำการเพิ่มทุนในบริษัท Cal-Comp Industria de Semicondutores S.A. ซึ่งบริษัทย่อยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 จำนวนไม่เกิน 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยวัตถุประสงค์เพื่อทำการขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์เซมิคอนดักเตอร์ จากผลการอนุมัติดังกล่าวได้มีการเพิ่มทุนจำนวนเงินทั้งสิ้นแล้ว 13.27 ล้านดอลลาร์ หรือโดยประมาณ 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

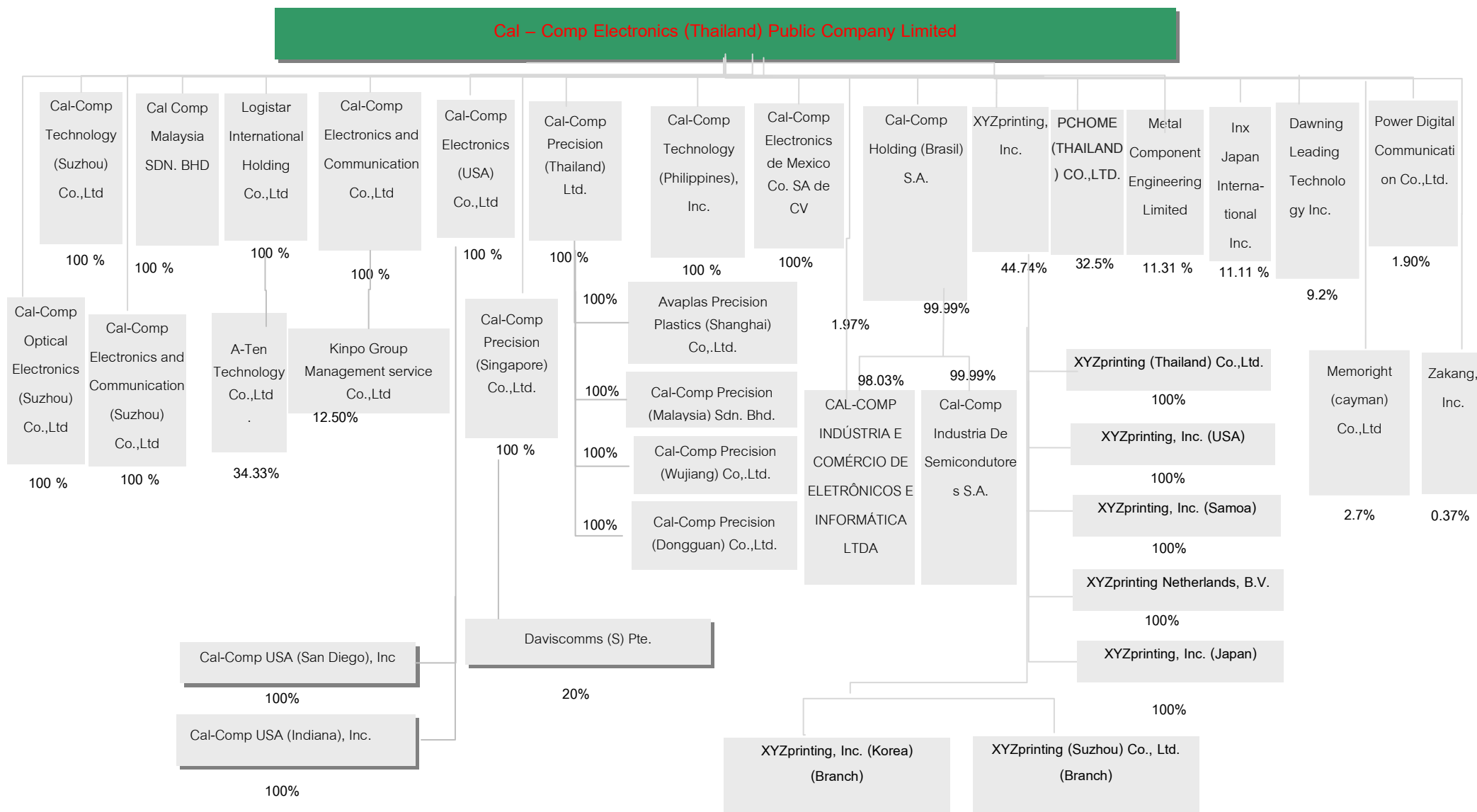
### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

#### 1.3.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือบริษัทอื่นๆ บริษัทฯ จะพิจารณาที่ความเหมาะสมในการสร้างรายได้ หรือผลประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับเป็นสำคัญ ในปัจจุบันบริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายฐานธุรกิจไปสู่ธุรกิจโทรคมนาคม และคอมพิวเตอร์ บริษัทฯ จึงดำเนินการพัฒนาและขยายธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทฯ ได้จัดตั้งโรงงานในประเทศจีนตั้งแต่ปี 2546 สร้างโรงงานเพิ่มเติมในประเทศมาเลเซีย และลงทุนในบริษัททั้งในสิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา บราซิล เม็กซิโกและฟิลิปปินส์ในปี 2553-2558 เพื่อสร้างฐานการผลิตที่มีต้นทุนต่ำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอีกทั้งพัฒนาโครงสร้างของบริษัทแบบบูรณาการ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าและการผลิตในตลาด EMS ระดับโลกได้



### 1.3.2 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าในรูปแบบของ Original Equipment Manufacturing (OEM) ซึ่งผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะได้รับการวิจัยและออกแบบจากลูกค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้ส่งสินค้าต้นแบบให้กับบริษัทฯ เพื่อทำการผลิตให้กับลูกค้า และผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า สำหรับในรูปแบบของ Original Design Manufacturing (ODM) ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตให้กับลูกค้านั้นจะเป็นการวิจัยและออกแบบเองโดยบริษัทฯ ทั้งนี้การผลิตทั้ง 2 ในรูปแบบไม่ว่าจะเป็นแบบ OEM หรือ ODM นั้นสามารถเรียกรวมกันได้คือ Electronic Manufacturing Services (EMS) ซึ่งเป็นการผลิตสินค้าให้กับลูกค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า บริษัทฯ เน้นให้มีการควบคุมการผลิตอย่างใกล้ชิดทุกขั้นตอนทำให้การผลิตมีความแม่นยำสูง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ 2 กลุ่มคือ กลุ่มอุปกรณ์ประกอบคอมพิวเตอร์ และกลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 2.1.1 กลุ่มอุปกรณ์ประกอบคอมพิวเตอร์

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ได้แก่ เครื่องพิมพ์เอกสารแบบพ่นหมึก (Ink-Jet Printer), เครื่องพิมพ์เอกสาร Multi function เครื่องพิมพ์แบบเลเซอร์ เครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่ เครื่องพิมพ์แบบ 3 มิติ แผงวงจรสำหรับ Hard Disk แผงวงจรกล้องดิจิทัล แผงวงจรโทรทัศน์ External Hard Disk Drive โซลิตสเตตไดรฟ์ และหลอดไฟแบบแอลอีดี ซึ่งบริษัทฯ ผลิตให้กับลูกค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าต่าง โดยมีรายละเอียดของสินค้าดังต่อไปนี้

##### (1) เครื่องพิมพ์เอกสารแบบพ่นหมึก (Ink-Jet Printer)

เป็นเครื่องพิมพ์ที่ทำงานตามคำสั่งของคอมพิวเตอร์ โดยวิธีการพ่นหมึกโดยตรงลงบนกระดาษโดยหัวพิมพ์ จะบรรจุหมึกเป็นแบบ Ink Cartridge การพ่นหมึกออกมานี้มีอยู่ 2 แบบ คือ แบบใช้ความร้อน (heating/cooling (thermal) inkjet method) และแบบ mechanical method การพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทในปัจจุบันได้คุณภาพที่ดีมากทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคุณภาพของกระดาษ ที่นำมาใช้พิมพ์ เนื่องจากหมึกพิมพ์จำเป็นต้องการกระดาษที่ซึมซับหมึกได้ง่ายและรวดเร็ว ไม่เช่นนั้นจะทำให้เลอะได้ง่าย

##### (2) เครื่องพิมพ์เอกสาร Multi function

นอกจากการพิมพ์งานซึ่งถือเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของเครื่องพิมพ์หรือเครื่องพริ้นเตอร์โดยทั่วไปแล้ว เครื่องพิมพ์เอกสารแบบ Multi function ยังมีฟังก์ชันอื่น ๆ อีกด้วย เช่น การเป็นเครื่องสแกนเนอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร รวมถึงเครื่องโทรสาร (Fax) ในตัวด้วย ซึ่งเครื่องพิมพ์ประเภทนี้มีข้อดีคือ นอกจากการพิมพ์งานแล้ว ยังสามารถใช้งานนอกประสงค์ทั่ว ๆ ไปได้ คุณสมบัติของการพิมพ์บนเครื่องมัลติฟังก์ชันนี้ให้เลือกทั้งแบบที่เป็นอิงค์เจ็ทหรือแบบเลเซอร์ ซึ่งแต่ละแบบนั้นก็จะมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานที่แตกต่างกันออกไป เช่น หากผู้ใช้ต้องการสีสดของผลงานที่พิมพ์ออกมางดงาม คมชัด

เครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชันแบบอิงค์เจ็ท อาจเหมาะสมกว่าแบบเลเซอร์ แต่อาจจะมีความเร็วในการพิมพ์ช้ากว่าแบบเลเซอร์ ซึ่งตรงตามคุณสมบัติของเครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ทนั่นเอง ส่วนถ้าหากเป็นแบบเลเซอร์นั้น ก็อาจจะมีข้อดีที่ต่างกัน คือความเร็วในการพิมพ์งานที่เหนือกว่าแบบอิงค์เจ็ท แต่ส่วนที่ขาดไปก็คือ สีสันทของผลงานเหล่านั้น ซึ่งหากจะเลือกซื้อดีของเครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชันประเภทไหน ต้องพิจารณาตามงานและวัตถุประสงค์ที่จะนำไปใช้เป็นอย่างสำคัญ เครื่องพิมพ์แบบมัลติฟังก์ชันนี้ เหมาะสำหรับงานในออฟฟิศขนาดเล็ก โดยมีรูปแบบในการเลือกใช้งานแยกออกเป็น 2 ประเภทด้วยกันคือ

- เป็นมัลติฟังก์ชันที่รวมความสามารถของแฟกซ์และพรินเตอร์เข้าด้วยกันและมีสแกนเนอร์ประกอบอยู่ในตัวเครื่องพิมพ์ด้วย แต่ลักษณะของสแกนเนอร์เป็นแบบฟีดอิน คือ การป้อนกระดาษจากทางด้านบนของตัวเครื่อง สามารถสแกนเอกสารได้เฉพาะแบบกระดาษแผ่นเดียว ซึ่งกระดาษที่นำไปสแกนกำหนดให้ใช้ขนาด A4 เท่านั้น
- เป็นแบบที่รวมเอาความสามารถของเครื่องพิมพ์หรือพรินเตอร์และสแกนเนอร์อยู่ในตัวเดียวกันและเป็นเครื่องถ่ายเอกสารไปด้วยในตัวซึ่งลักษณะของมัลติฟังก์ชันพรินเตอร์ในรูปแบบนี้กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน โดยมีข้อดีคือมีลักษณะที่โดดเด่นและมีคุณสมบัติที่เหมาะสมแก่การใช้งานที่เหนือกว่าและเหมาะสมกว่าโดยเฉพาะเรื่องของความอเนกประสงค์ในสำนักงานขนาดเล็กที่ต้องการใช้เครื่องถ่ายเอกสารไปด้วยในตัว

### (3) เครื่องพิมพ์เอกสารแบบเลเซอร์ (Laser Printer)

เป็นเครื่องพิมพ์ที่ใช้เทคโนโลยีเดียวกับเครื่องถ่ายเอกสาร คือยิงเลเซอร์ไปสร้างภาพบนกระดาษในการสร้างรูปภาพ หรือตัวอักษร ซึ่งผลลัพธ์ที่ออกมาจะมีคุณภาพสูง ซึ่งเครื่องพิมพ์เลเซอร์จะทำงานได้เร็วกว่าเครื่องพิมพ์แบบพ่นหมึก และคุณภาพของผลลัพธ์ทั้งด้านความคมชัดและรายละเอียดทำออกมาได้ดีกว่าแบบพ่นหมึก

### (4) เครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่ (Large Format Printer)

เป็นเครื่องพิมพ์หน้ากว้างที่มีขนาดใหญ่ที่ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์แบบพ่นหมึก โดยเครื่องพิมพ์ส่วนใหญ่จะใช้ในอุตสาหกรรมกราฟิกและการผลิตแผ่นป้ายโฆษณา

### (5) เครื่องพิมพ์แบบ 3 มิติ (3D Printer)

เครื่องพิมพ์แบบ 3 มิติ ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ของอุตสาหกรรมกราฟิก ซึ่งจะใช้เทคนิคการพิมพ์แบบดิจิตอล รวมถึงการตัดหรือการเจาะเพื่อให้งานพิมพ์ที่ออกมามีรูปทรงที่เด่นชัดขึ้น

### (6) แผงวงจรสำหรับ Hard Disk

แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) เป็นแผงวงจรที่สร้างขึ้นเพื่อควบคุมการทำงานของระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ Hard Disk โดยบริษัทฯ ได้ใช้เทคโนโลยี SMT (Surface Mount Technology) เข้ามาใช้ในการกระบวนการผลิต PCBA ซึ่งแผงวงจรสำหรับ Hard Disk นี้เป็นสินค้าประเภทกึ่งสำเร็จรูปที่บริษัทฯ ได้ผลิตให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้านำไปประกอบในผลิตภัณฑ์ Hard Disk ต่อไป



(7) แผงวงจรสำหรับกล่องดิจิตอล

แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) สำหรับกล่องถ่ายรูปแบบดิจิตอล เป็นแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ควบคุมระบบการทำงานของกล่องดิจิตอล โดยลักษณะโครงสร้างจะแตกต่างกับ แผงวงจรสำหรับ Hard Disk แต่จะใช้เทคโนโลยี SMT ในการผลิตเช่นเดียวกัน

(8) แผงวงจรสำหรับโทรทัศน์

แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) สำหรับโทรทัศน์เป็นแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ควบคุมระบบการทำงานของระบบโทรทัศน์ดิจิตอล โดยลักษณะโครงสร้างจะแตกต่างกับ แผงวงจรสำหรับ Hard Disk และกล่องดิจิตอลแต่จะใช้เทคโนโลยี SMT ในการผลิตเช่นเดียวกัน

(9) External Hard Disk Drive

External Hard Disk Drive เป็นอุปกรณ์สำหรับใช้จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา ซึ่งมีความโดดเด่นที่ความจุในการจัดเก็บข้อมูลจะมีการพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้นในขณะที่รูปลักษณะภายนอกเล็กลง

(10) โซลิดสเตตไดรฟ์(Solid state drive, SSD)

โซลิดสเตตไดรฟ์ หรือ เอสเอสดีเป็นอุปกรณ์เพื่อการจัดเก็บข้อมูลถาวรซึ่งถูกพัฒนาขึ้นมาแทนที่ Hard Disk Drive โดยระบบของ SSD จะมีการพัฒนาศักยภาพต่างๆให้เหนือกว่า Hard Disk Drive ซึ่งทำให้การเก็บข้อมูลมีความเสถียร และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น

(11) หลอดไฟแบบแอลอีดี (light-emitting diode,LED)

หลอดไฟแบบแอลอีดีเป็นอุปกรณ์ที่ให้ความสว่างที่สามารถปรับระดับความถี่ของแสงได้โดยสามารถประหยัดพลังงานได้มากกว่าหลอดไฟแบบปกติ ปัจจุบันบริษัทฯได้ผลิตหลอดไฟ LED หลายรูปแบบทั้งที่ใช้ให้แสงสว่างในครัวเรือน สำนักงาน ห้องถนน และในอุตสาหกรรมต่างๆ



### 2.1.2 กลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม ได้แก่ เครื่องรับสัญญาณดาวเทียม (Set Top Box) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับแปลงสัญญาณเป็นสัญญาณภาพและเสียงเป็นระบบดิจิทัล สามารถนำไปใช้งานได้กับระบบจานดาวเทียม และสายเคเบิล ซึ่งในปัจจุบันมีความนิยมในการใช้เครื่องรับสัญญาณดาวเทียมในการแปลงสัญญาณของเครื่องรับโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลมากขึ้น โดยจะเพิ่มความคมชัดให้กับสัญญาณภาพและเสียงได้ดี

#### โครงสร้างรายได้จากแต่ละสายผลิตภัณฑ์

กลุ่มสินค้า	2556		2557		2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	94,058	77.22	106,960	70.96	97,554	65.13
กลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม	27,450	22.54	43,353	28.76	51,855	34.62
รวมรายได้จากการขาย	121,508	99.76	150,313	99.72	149,409	99.75
รายได้อื่นๆ	295	0.24	413	0.28	377	0.25
รวมรายได้ทั้งสิ้น	121,802	100.00	150,726	100.00	149,786	100.00



## สิทธิประโยชน์ด้านการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษีอากรจากกรมส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 สำหรับกิจการผลิตอิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่างๆที่กำหนดไว้ บริษัทฯได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรโดยมีสาระสำคัญ เป็นดังนี้

เลขที่บัตรส่งเสริม	1992(2)/ 2550	1041(1)/ 2553	1042(1)/ 2553	1701(2)/ 2554
สิทธิและประโยชน์				
1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในกรณีที่กิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นให้นำขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นได้ไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้	8 ปี (นับจากวันที่ 24 ตุลาคม 2550 ถึง 23 ตุลาคม 2558)	8 ปี (นับจากวันที่ 1 เมษายน 2554 ถึง 31 มีนาคม 2562)	8 ปี (นับจากวันที่ 6 มกราคม 2555 ถึง 5 มกราคม 2563)	5 ปี และ 8 ปี (นับจากวันที่ 3 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2560 และ 31 ธันวาคม 2563 )



เลขที่บัตรส่งเสริม สิทธิและประโยชน์	1992(2)/ 2550	1041(1)/ 2553	1042(1)/ 2553	1701(2)/ 2554
2. ได้รับยกเว้นไม่ต้อง นำเงินปันผลจาก กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมซึ่งได้รับ ยกเว้นตามข้อ 1 ข้างต้น ไปรวม คำนวณเพื่อเสีย ภาษีเงินได้ตลอด ระยะเวลาที่ผู้ได้รับ การส่งเสริมได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลนั้น	✓	✓	✓	✓
3. ได้รับลดหย่อนภาษี เงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ ได้รับจากการลงทุน ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมี กำหนด 5 ปี นับ จากวันที่พ้นกำหนด ตามข้อ 1	✗	✓	✓	✗
4. ได้รับอนุญาตให้หัก ค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่าย ดังกล่าว เป็น ระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมี รายได้จากการ ประกอบกิจการนั้น	✗	✓	✓	✗
5. ได้รับยกเว้นอากร ขาเข้า สำหรับ วัตถุดิบและวัสดุ จำเป็นที่ต้องนำเข้า มาจากต่างประเทศ	5 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก	1 ปี นับแต่วันที่นำเข้า ครั้งแรก	5 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก	1 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก



เลขที่บัตรส่งเสริม สิทธิและประโยชน์	1992(2)/ 2550	1041(1)/ 2553	1042(1)/ 2553	1701(2)/ 2554
เพื่อใช้ในการผลิต เพื่อการส่งออก				
6. ได้รับยกเว้นอากร ขาเข้าสำหรับของที่ ผู้ได้รับการส่งเสริม นำเข้ามาเพื่อ ส่งกลับออกไป	5 ปี นับแต่วันนำเข้า ครั้งแรก	1 ปี นับแต่วันนำเข้า ครั้งแรก	5 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก	1 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก
7. ได้รับอนุญาตให้หัก เงินได้พึงประเมิน เป็นจำนวนเท่ากับ ร้อยละ 5 ของ รายได้ที่เพิ่มขึ้นจาก ปีก่อนจากการ ส่งออก เป็น ระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่มียาได้ จากการประกอบ กิจการนั้น ทั้งนี้ รายได้จากการ ส่งออกของปีนั้น ๆ จะต้องไม่ต่ำกว่า รายได้จากการ ส่งออกเฉลี่ยของ 3 ปีก่อนหลังยกเว้น 2 ปีแรก	-	-	-	-
<b>เงื่อนไข</b> 1. กำลังการผลิตต่อปี รวมปีละประมาณ  (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/ วัน : 365 วัน/ปี)	70,000,000 ชุด  24 ชั่วโมงต่อวัน: 365 วันต่อปี	152,000,000 ชุด  24 ชั่วโมงต่อวัน: 300 วันต่อปี	212,000,000 ชุด  24 ชั่วโมงต่อวัน: 300 วันต่อปี	เครื่องคิดเลขและปรี้น เตอร์ 73,000,000 ชิ้น/ปี PCBA และ กิ่ง ล้อ ระเบิด รูป 2,000,000 ชิ้น/ปี  24 ชั่วโมงต่อวัน: 300 วันต่อปี
2. ที่ตั้งโรงงาน	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดสมุทรสาคร	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดเพชรบุรี

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### 2.2.1 การตลาด

#### กลยุทธ์การแข่งขัน

##### (1) ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากในกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอนการผลิต เช่น การตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบโดยการสุ่มตรวจตามอัตราส่วนของวัตถุดิบที่ได้รับ, การนำชิ้นส่วนต่าง ๆ มาทำการประกอบ, การเข้าสู่สายการผลิตหลัก (Main Assembly), การตรวจสอบโครงสร้างภายนอกของสินค้าที่ผลิตทุกเครื่อง (IPQC) และการสุ่มตรวจระบบการทำงานของสินค้าก่อนเข้าสู่กระบวนการบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจและมั่นใจในคุณภาพ ประกอบกับการยอมรับจากลูกค้าอีกด้วย และเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในขณะเดียวกันก็ยังคงสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ บริษัทฯ จึงได้พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์คเพื่อควบคุมการผลิตแบบประจำวันขึ้นมา 4 ระบบ ซึ่งประกอบไปด้วย ระบบตรวจสอบความผิดพลาดในการผลิตทุกขั้นตอน ระบบประมวลผลการผลิตแบบเรียลไทม์ ระบบการจัดซื้อออนไลน์ และระบบเซิร์ฟเวอร์กลางเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด โดยการมีระบบดังกล่าวจะช่วยให้ทั้งบริษัทฯ และลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายซึ่งจะสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ด้านการวิเคราะห์ผลการผลิตได้ทันทั่วทั้งที่และแม่นยำมากขึ้น

ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบการจัดการและควบคุมคุณภาพของสินค้าที่ดี (Total Quality Management : TQM) เพื่อให้สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพมาตรฐานที่สูงและสม่ำเสมอ และบริษัทฯ ยังมีสายการผลิตที่ยืดหยุ่นสามารถรองรับผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายประเภท รวมทั้งยังมีการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิตอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความแตกต่างกับคู่แข่งและสามารถตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าได้อย่างสูงสุด

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองคุณภาพ ทำให้ลูกค้ามั่นใจในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตมากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### การรับรองคุณภาพ

- ❑ การรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามข้อกำหนดของ มอก.17025:2548 (ISO/IEC 17025:2005) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ❑ ISO14001 Version 2004 จาก WIT Assessment
- ❑ OHSMS 18001 Version 2007 จาก WIT Assessment
- ❑ ISO 9001 Version 2008 จาก WIT Assessment
- ❑ ISO/TS16949 Version 2009 จาก AFNOR Certification
- ❑ TL9000 : R5.0/R4.5 Type TL9000-H จาก WIT Assessment

## (2) ต้นทุนผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์รวมทั้งมีการวิจัยและพัฒนา ที่มุ่งเน้นในการเป็นผู้นำทางต้นทุนโดยมีต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่ต่ำ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เนื่องจากการผลิตส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตให้กับลูกค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าเอง (Electronic Manufacturing Services : EMS) ดังนั้นการสร้าง ความแตกต่างกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบ EMS กลยุทธ์ทางด้านราคาขายจึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นการมีต้นทุนที่ต่ำจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง และช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ มียอดขายที่เพิ่มขึ้น และป้องกันคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้อีกด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ มีการพัฒนาสายการผลิตให้สามารถรักษาระดับต้นทุนอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงการทำงานและเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอเพื่อทำให้การสูญเสีย น้อยที่สุด (Lean Manufacturing) ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะใช้ประโยชน์จากเครื่องจักรให้ได้มากที่สุด ประกอบกับ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายใหญ่และมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบส่งผลให้ราคาต้นทุนวัตถุดิบต่ำอีกด้วย นอกจากนี้ เพื่อการลดต้นทุนแต่ยังคงประสิทธิภาพในการผลิตสินค้านั้น บริษัทฯยังมุ่งเน้นการพัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อนำเข้าช่วยในการดำเนินการผลิตและระบบการประมวลผลทำให้บริษัทฯสามารถรับรู้การผลิตได้แบบเรียลไทม์และสามารถ แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทัน่วงที่อีกด้วย

## (3) การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับราคาตลาด อยู่ในระดับราคา ที่สามารถแข่งขันได้ โดยคำนึงถึง คุณภาพสินค้า ต้นทุนการผลิต เช่น ราคาวัตถุดิบ ค่าแรงงาน อัตราแลกเปลี่ยน และค่า ขนส่ง เป็นต้น ทั้งนี้โดยปกติในธุรกิจการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าเอง (Electronic Manufacturing Services: EMS) นั้นระดับราคาเบื้องต้นจะถูกกำหนดโดยลูกค้าก่อน ซึ่งบริษัทฯ จะนำมา พิจารณาในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ด้วย อย่างไรก็ตามกลยุทธ์ด้านราคาเป็นส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากเพื่อใช้สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และเพื่อป้องกันคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้ อีกด้วย

## (4) การบริการและการจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลา

จากกลยุทธ์ต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการบริการและการส่งมอบ ผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลาอย่างมาก โดยการบริหารจัดการ Logistics ที่ดี และเน้นการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย เช่น การให้ความร่วมมือกันระหว่างบริษัทกับลูกค้าเกี่ยวกับเทคโนโลยีของตัวผลิตภัณฑ์ (Co-Technology) และการให้ความ ร่วมมือกับลูกค้าเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Co-Design) เป็นต้น ซึ่งเป็นการสร้างภาพพจน์ ความน่าเชื่อถือ และความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าอีกด้วย

## คู่แข่ง

บริษัทที่จะมองได้ว่าเป็นคู่แข่งของบริษัทฯ ในธุรกิจ EMS ที่เป็นสินค้าประเภทเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ บริษัทที่เป็นบริษัทต่างชาติเป็นหลักซึ่งจะมีมากกว่า 10 ราย ทั้งนี้เมื่อเทียบกับคู่แข่งในกลุ่มธุรกิจดังกล่าวถือว่าบริษัทฯเป็น บริษัทขนาดเล็กแต่นับว่าสำคัญต่ออุตสาหกรรมเนื่องจากมีรายได้เกิน 1 พันล้านบาทต่อปี ทั้งนี้รายได้ของกลุ่มธุรกิจ EMS

ใน 2558 จะมีประมาณ 488 พันล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งการตลาดจะพบว่า ในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้ 4.16 พันล้านเหรียญสหรัฐคิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 0.85 ของตลาด EMS กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ กับคู่แข่งจะเป็นลูกค้าในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เหมือนกัน ซึ่งในแง่ของการแข่งขันมักจะมีในเรื่องของราคาและความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า ซึ่งบริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนและการบริหารจัดการโรงงานที่ดีโดยใช้กลยุทธ์ที่กล่าวมาข้างต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีความพร้อมในด้านโรงงาน สายการผลิตรวมทั้งทรัพยากรที่ยังสามารถรองรับการผลิตสินค้าจากคำสั่งซื้อของลูกค้ารายใหม่ๆ ได้และมีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว เพื่อขยายกำลังการผลิตในการรองรับงานที่จะเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การขยายฐานการผลิตไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น และยังมีโอกาสในการทำตลาดในพื้นที่ภูมิภาคที่ฐานการผลิตตั้งอยู่ได้เพิ่มขึ้นในอนาคตอีกด้วย

#### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากบริษัทฯ เน้นการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (EMS) ดังนั้นลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศนั้นส่วนใหญ่จึงเป็นบริษัทฯ ที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มเช่นเดียวกันกับลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือ กลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และกลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม โดยลูกค้าแต่ละรายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำที่ติดต่อซื้อขายกันมาเป็นเวลานานและยังมีกลุ่มลูกค้ารายใหม่ ซึ่งได้แก่ ลูกค้าทวีปยุโรป, ทวีปอเมริกา, ทวีปอเมริกาใต้, ภูมิภาคเอเชีย, ภูมิภาคออสเตรเลีย และภูมิภาคแอฟริกา ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดส่งที่ตรงต่อเวลากับทุก ๆ กลุ่มลูกค้าอีกด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีลูกค้าทั้งสิ้น 141 ราย ซึ่งลดลงจากปี 2557 ที่มีลูกค้าทั้งสิ้น 141 ราย ซึ่งเป็นผลมาจากธุรกิจรับผลิตสินค้าตามต้นแบบ (prototype) ในอเมริกามีการเปลี่ยนแปลง จึงทำให้จำนวนลูกค้าปรับลดลง นอกจากนี้บริษัทฯ มียอดขายต่างประเทศประมาณร้อยละ 77 ของยอดขายรวม และมียอดขายในประเทศประมาณร้อยละ 23 ของยอดขายรวม

ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ คือ ลูกค้าที่บริษัทฯ มีสัดส่วนยอดขายเกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2556 บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ 4 รายซึ่งคิดเป็นร้อยละ 69.52 ในปี 2557 บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ 4 รายซึ่งคิดเป็นร้อยละ 72.69 และปี 2558 บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ 4 รายซึ่งคิดเป็นร้อยละ 63.64 และของรายได้รวม ทั้งนี้ไม่มีลูกค้ารายใดที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวม

#### ตารางสัดส่วนรายได้ของลูกค้ารายใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อรายได้รวม

รายการ	2556	2557	2558
สัดส่วนรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ (ร้อยละ)	69.52	72.69	63.64
จำนวนลูกค้ารายใหญ่ (ราย)	4	4	4

หมายเหตุ : ลูกค้ารายใหญ่หมายถึงลูกค้าที่บริษัทฯ มีสัดส่วนยอดขายเกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ทั้งนี้ไม่มีลูกค้ารายใดที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวม

## การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะเน้นตลาดในต่างประเทศเป็นหลัก เช่น

- 🌐 ทวีปยุโรป
- 🌐 ทวีปอเมริกา
- 🌐 ทวีปอเมริกาใต้
- 🌐 ภูมิภาคเอเชีย
- 🌐 ภูมิภาคออสเตรเลีย
- 🌐 ภูมิภาคแอฟริกา

ทั้งนี้ สำหรับปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ขายสินค้าผ่านบริษัทในเครือ (ไม่รวมบริษัทย่อย) ร้อยละ 2.33 และขายสินค้าเองโดยไม่มีการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ร้อยละ 97.67

## 2.2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

### ภาพรวมของภาวะอุตสาหกรรม EMS (Electronics Manufacturing Services)

ในช่วงไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมา การจัดหากลยุทธ์ (strategic outsourcing) ได้กำเนิดขึ้นและเป็นแรงขับเคลื่อนที่มีประสิทธิภาพในธุรกิจทั่วโลก แทบทุกองค์ประกอบทางธุรกิจตั้งแต่ทรัพยากรมนุษย์ ไปถึงการบัญชี เทคโนโลยีสารสนเทศ และการผลิต ล้วนเป็นส่วนที่รับเอาการจัดหากลยุทธ์มาใช้ทั้งสิ้น อุตสาหกรรมผู้รับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (EMS) ได้รับประโยชน์อย่างมากจากการจัดหากลยุทธ์

ณ วันนี้ บริษัทฯ ผู้รับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (EMS) จำนวนมากได้นำเสนอความหลากหลายด้านบริการ รวมไปถึงการสร้างและออกแบบผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการแข่งขันทั่วโลกและความก้าวหน้าใหม่ๆ ส่งผลให้ราคาปรับตัวลดลง บริษัทฯ จึงต้องทำในสิ่งต่างๆ ที่มีความจำเป็นต่อการอยู่รอด รวมไปถึงบริหารจัดการด้านราคาอย่างต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพด้านต้นทุนเพื่อคงสถานะกำไร

บริษัทผู้รับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (EMS) ต้องรักษาสมดุลทรัพยากรทั้งภายในและภายนอก เพื่อรักษามาตรฐานในระดับสากล ระบบตรวจสอบย้อนกลับและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์จึงได้เพิ่มเข้ามาในส่วนของการดำเนินงาน ทั้งนี้ ชิ้นส่วนและส่วนประกอบย่อยอาจมีการเดินทางข้ามหลายทวีปก่อนส่งต่อถึงมือผู้บริโภค ทิศทางอายุวงจรผลิตภัณฑ์ที่สั้นลงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม(EMS) เป็นอย่างมาก รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้บริษัทต่างๆ ในธุรกิจ EMS ต้องรักษาประสิทธิภาพและความรวดเร็วในกระบวนการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์จำเป็นที่จะต้องเปิดตัวถูกช่วงเวลา ในปริมาณ ราคา และคุณภาพที่เหมาะสม การสื่อสารที่มีการตอบกลับ (Closed-loop communication) มีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อหลายภาคส่วน ทั้งการขาย การผลิต และวิศวกรรม เนื่องจากการสื่อสารดังกล่าวเป็นการยืนยันต่อผู้ส่งสารว่าผู้รับสารนั้นได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและมีความเข้าใจในข้อมูลนั้นๆ



จากผลการวิจัยตลาดผู้รับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกฉบับปี 2558 ของ Reserch and Markets ได้กล่าวว่า อุตสาหกรรมธุรกิจ EMS จะขยายตัวจาก 488 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2558 ไปถึง 621 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ประมาณร้อยละ 6.2

สถาบันวิจัย IDC มีมุมมองแบบค่อนข้างระมัดระวังว่าในปี 2558 อุตสาหกรรมผู้รับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีรายได้ 423 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งของความต้องการด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, เซิร์ฟเวอร์และคลังจัดเก็บข้อมูล, อุปกรณ์เครือข่าย อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทางการแพทย์ นอกจากนี้แล้ว บริษัทวิจัย IDC ได้มีการคาดการณ์ว่าในปี 2562 ตลาดธุรกิจ EMS จะมีรายได้อยู่ที่ 505 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 4

ในช่วงไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมา การจัดหากลยุทธ์ (strategic outsourcing) ได้กำเนิดขึ้นและเป็นแรงขับเคลื่อนที่มีประสิทธิภาพในธุรกิจทั่วโลก แทบทุกองค์กรประกอบทางธุรกิจตั้งแต่ทรัพยากรมนุษย์ ไปถึงการบัญชี เทคโนโลยีสารสนเทศ และการผลิต ล้วนเป็นส่วนที่รับเอากิจการจัดหากลยุทธ์มาใช้ทั้งสิ้น อุตสาหกรรมผู้รับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (EMS) ได้รับประโยชน์อย่างมากจากการจัดหากลยุทธ์

ณ วันนี้ บริษัทฯ ผู้รับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (EMS) จำนวนมากได้นำเสนอความหลากหลายด้านบริการ รวมไปถึงการสร้างและออกแบบผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการแข่งขันทั่วโลกและความก้าวหน้าใหม่ๆ ส่งผลให้ราคาปรับตัวลดลง บริษัทฯ จึงต้องทำในสิ่งต่างๆ ที่มีความจำเป็นต่อการอยู่รอด รวมไปถึงบริหารจัดการด้านราคาอย่างต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพด้านต้นทุนเพื่อคงสถานะกำไร

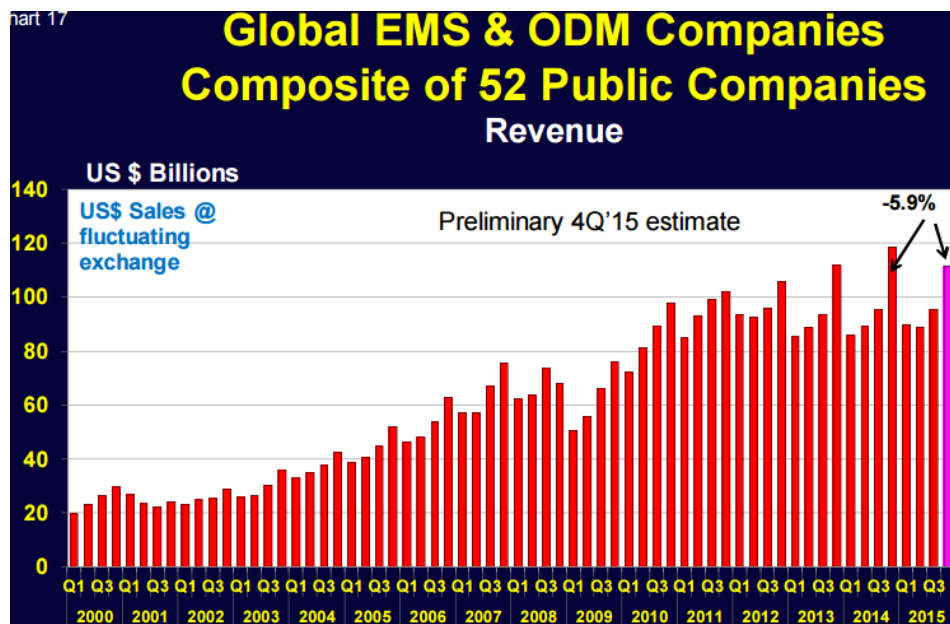
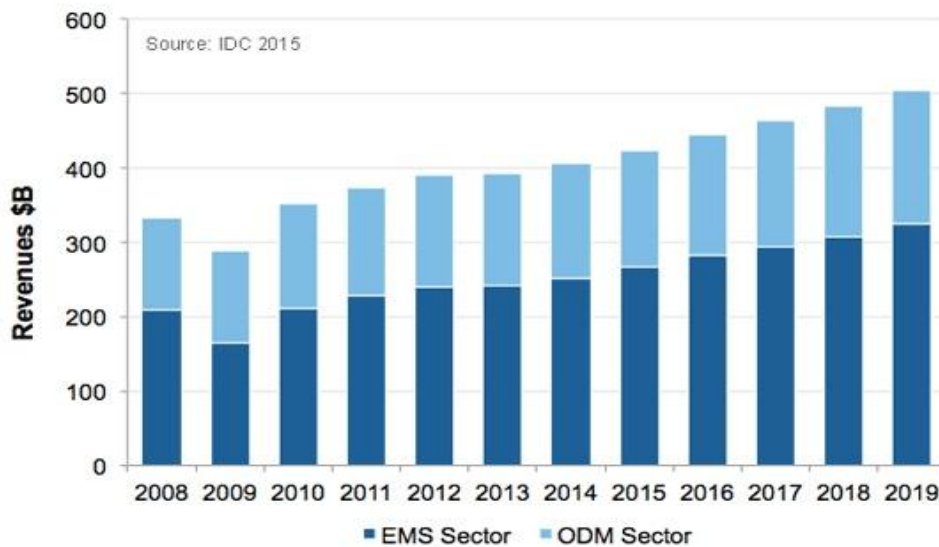
บริษัทผู้รับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (EMS) ต้องรักษาสมดุลทรัพยากรทั้งภายในและภายนอก เพื่อรักษามาตรฐานในระดับสากล ระบบตรวจสอบย้อนกลับและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์จึงได้เพิ่มเข้ามาในส่วนของการดำเนินงาน ทั้งนี้ ชิ้นส่วนและส่วนประกอบย่อยอาจมีการเดินทางข้ามหลายทวีปก่อนส่งต่อถึงมือผู้บริโภค

ทิศทางอายุวงจรผลิตภัณฑ์ที่สั้นลงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม(EMS) เป็นอย่างมาก รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้บริษัทต่างๆ ในธุรกิจ EMS ต้องรักษาประสิทธิภาพและความรวดเร็วในกระบวนการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์จำเป็นที่จะต้องเปิดตัวถูกช่วงเวลา ในปริมาณ ราคา และคุณภาพที่เหมาะสม การสื่อสารที่มีการตอบกลับ (Closed-loop communication) มีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อหลายภาคส่วน ทั้งการขาย การผลิต และวิศวกรรม เนื่องจากการสื่อสารดังกล่าวเป็นการยืนยันต่อผู้ส่งสารว่าผู้รับสารนั้นได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและมีความเข้าใจในข้อมูลนั้นๆ

จากผลการวิจัยตลาดผู้รับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกฉบับปี 2558 ของ Reserch and Markets ได้กล่าวว่า อุตสาหกรรมธุรกิจ EMS จะขยายตัวจาก 488 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2558 ไปถึง 621 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ประมาณร้อยละ 6.2

สถาบันวิจัย IDC มีมุมมองแบบค่อนข้างระมัดระวังว่าในปี 2558 อุตสาหกรรมผู้รับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีรายได้ 423 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งของความต้องการด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, เซิร์ฟเวอร์และคลังจัดเก็บข้อมูล, อุปกรณ์เครือข่าย อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ และ

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทางการแพทย์ นอกจากนี้แล้ว บริษัทวิจัย IDC ได้มีการคาดการณ์ว่าในปี 2562 ตลาดธุรกิจ EMS จะมีรายได้อยู่ที่ 505 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 4



ที่มา: <http://www.ttieurope.com>

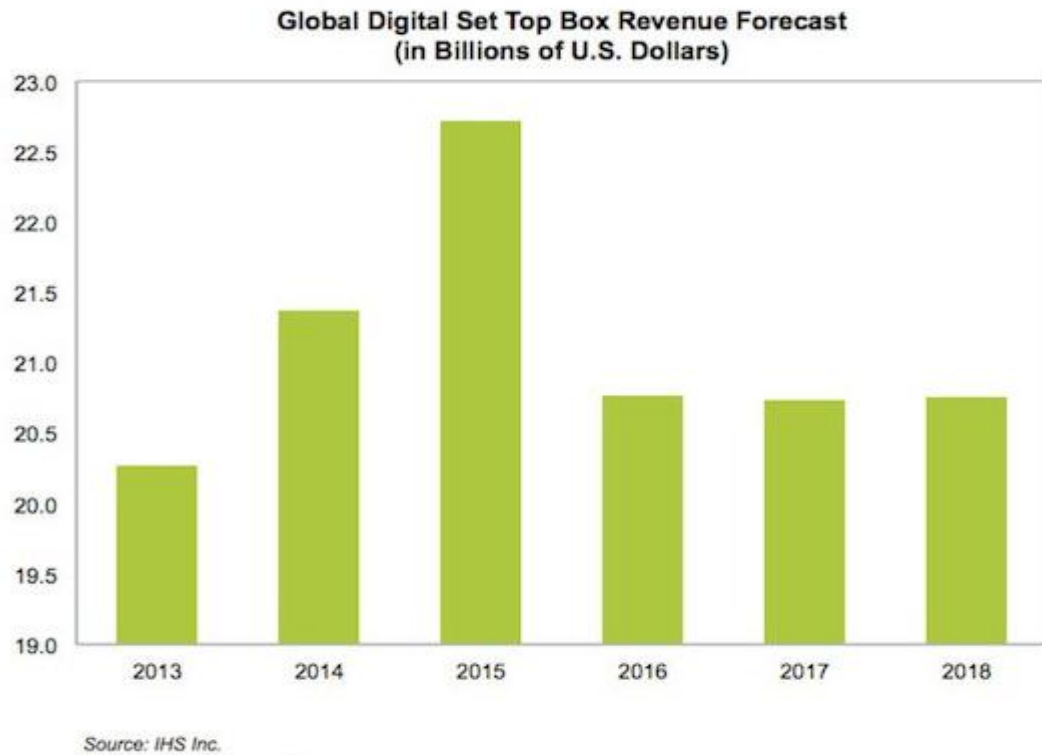
## ภาพรวมของอุตสาหกรรมเครื่องรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Set-Top Box)

เครื่องรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Set-Top Box) นั้นเชื่อมต่อกับอุปกรณ์การสื่อสารโดยทำหน้าที่ส่งสัญญาณไปยังหน้าจอแสดงผล แหล่งที่มาของสัญญาณนั้นรวมอาจรวมไปถึงสายโทรศัพท์ สายเคเบิลอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่อแบบ DSL , จานดาวเทียม หรือแหล่งสัญญาณอื่นๆ ด้วยความหลากหลายของอุปกรณ์ Set-Top Box จึงทำให้สามารถถอดรหัสสัญญาณทีวี และยังสามารถให้บริการวิดีโอตามคำขอ (Video on demand) ระบบการประชุมทางไกลผ่านจอภาพหรือวิดีโอ และบริการโทรทัศน์อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้

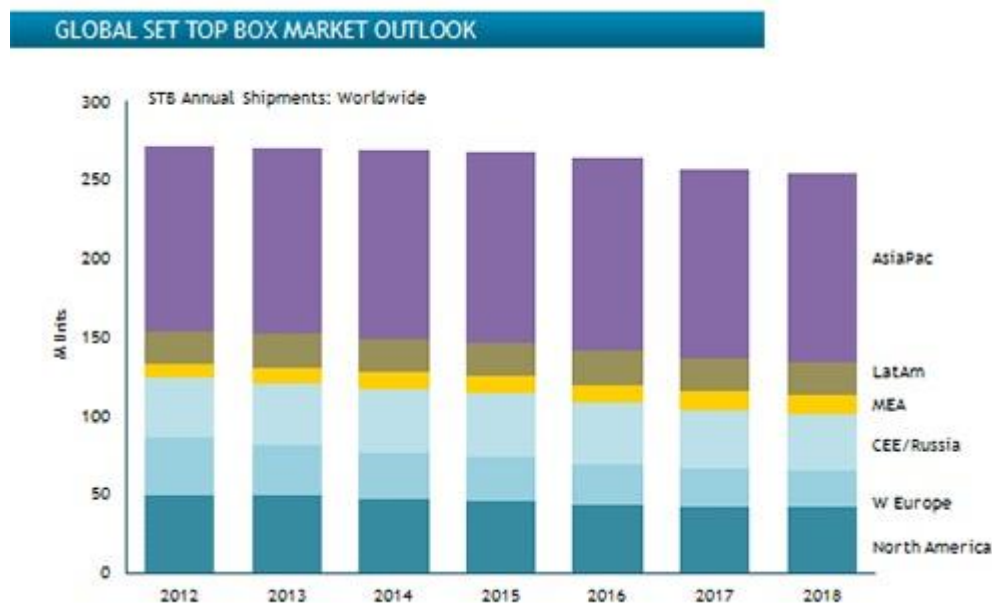
แทนการจัดซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง Set-Top Box ได้ถูกจำหน่ายผ่านทางผู้ให้บริการเนื้อหา และบ่อยครั้งมูลค่าของ Set-Top Box มักถูกรวมอยู่ในค่าธรรมเนียมการตั้งค่าหรือค่าธรรมเนียมการติดตั้งไว้เรียบร้อยแล้ว รายได้จากการขาย Set-Top Box จะขึ้นอยู่กับนวัตกรรมของเทคโนโลยี และผู้บริโภคเองมีโอกาสนในการเลือกสรรความหลากหลายในอุปกรณ์ที่แตกต่างกันไป ตามความชำนาญด้านเทคโนโลยีของผู้ให้บริการ แนวโน้มในปัจจุบัน การเข้ารหัสวิดีโอประสิทธิภาพสูง (HEVC) ในเครื่องรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม คาดว่าจะเป็นตัวผลักดันความต้องการในปีต่อไป ด้วยการรวมตัวกับของนวัตกรรมในอนาคต Set-Top Box จะถูกขับเคลื่อนโดยระบบปฏิบัติการอย่าง Android และ iOS เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของส่วนต่อผู้ใช้และทำให้การดูโทรทัศน์มีอรรถรสและน่าสนใจมากขึ้นกว่าเดิม

ส่วนในภาพรวมระดับภูมิภาคนั้น อเมริกาเหนือมีปริมาณความต้องการในเครื่องรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสำหรับ Internet Protocol ทีวี หรือ IPTV เพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มบรอดแบนด์ความเร็วสูงซึ่งสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีการส่งข้อมูลและยังสามารถกำหนดคุณสมบัติตอบโต้ผู้ใช้บริการได้ ทางด้านอุตสาหกรรมเครื่องรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (set top box) ในเอเชียแปซิฟิก ก็มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการใช้งานต่างๆ ของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น และมีการสนับสนุนจากภาครัฐบาลในแต่ละภูมิภาค นอกจากนี้แล้วราคาของชุดอุปกรณ์โทรทัศน์ที่มีการการปรับตัวลดลงก็มีส่วนช่วยกระตุ้นยอดขายโดยรวมของผลิตภัณฑ์ให้เพิ่มขึ้น ตลาดภูมิภาคของ Set-Top Box นั้นมีการเติบโตที่ค่า CAGR เกือบร้อยละ 2.5 มากกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้ในตอนต้น เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของสายเคเบิล ดาวเทียมและอุปกรณ์ Set-Top Box สำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน (DTT) ราคาถูก

จากการวิจัยของ IHS ตลาดของเครื่องรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Set-Top Box) ทั่วโลกมีมูลค่าอยู่ที่ 22.8 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐในปี 2558 และคาดว่าจะคงระดับที่ 20.7 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2559 ถึง 2561



นอกจากนี้แล้ว งานวิจัยของ Technavio ยังได้คาดการณ์ว่าปริมาณการส่งมอบของตลาด Set-Top Box มีแนวโน้มลดลงที่ค่า CAGR ที่ร้อยละ 1.34 ในช่วงระหว่างปี 2558 ถึง 2561 และตลาดมูลค่าตลาดคาดการณ์ว่าจะลดลงที่ค่า CAGR ที่ร้อยละ 1.36 ในช่วงระหว่างระยะเวลาที่คาดการณ์ไว้



## ภาพรวมอุตสาหกรรมการจัดเก็บข้อมูล

### ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD)

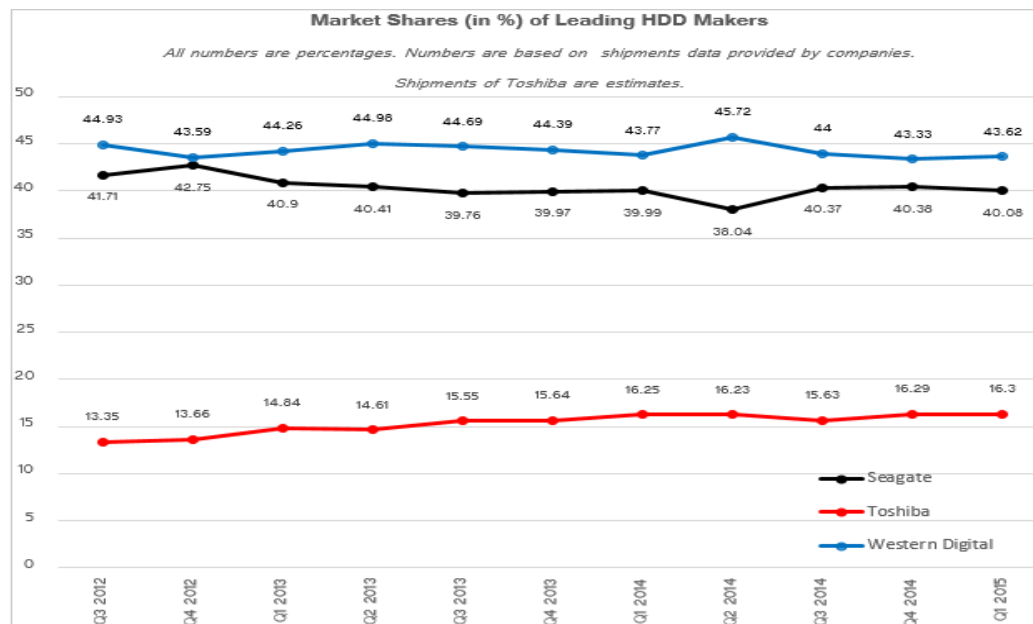
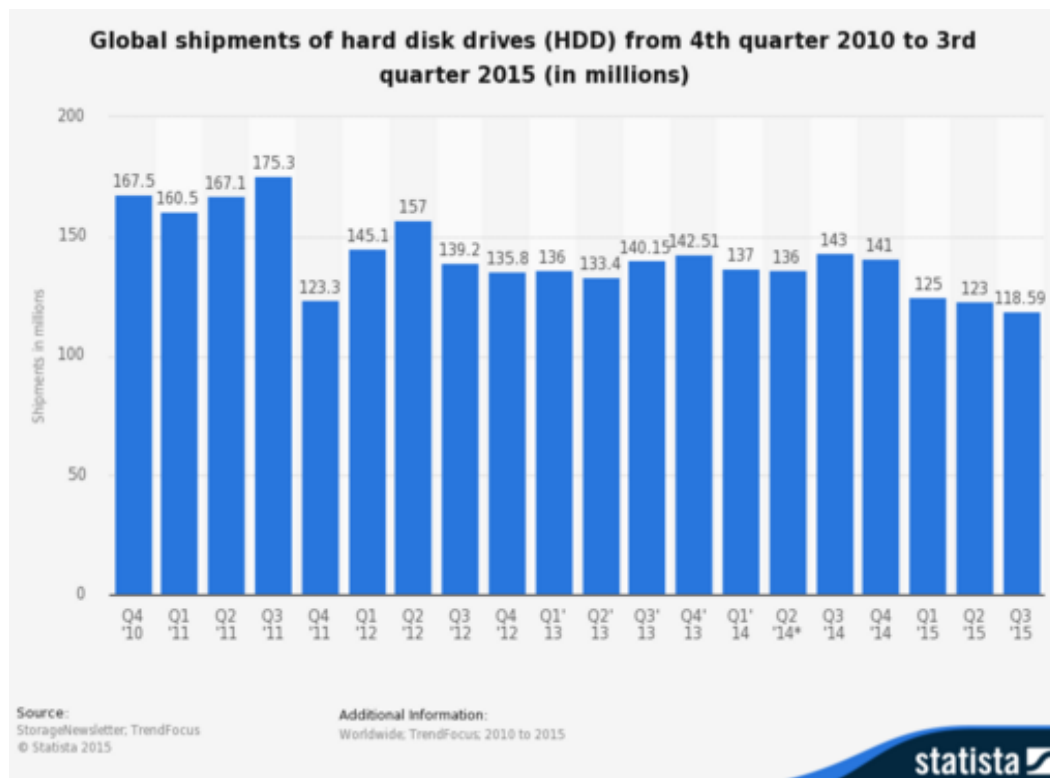
แม้ว่าปริมาณความต้องการใน PC และการขยายตัวของ SSDs ในตลาดการผลิตแบบ OEM ของ PC จะเพิ่มมากขึ้น ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (“HDD”) ยังคงเป็นอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลพื้นฐานสำหรับข้อมูลดิจิทัล จากรายงานของการทเทิร์น ถึงแม้ว่าอัตราการขยายตัวของยอดขายฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ประจำปีอาจปรับตัวลดลงร้อยละ 2.9 ไปจนถึงปี 2562 แต่อย่างไรก็ตาม รายได้จากผู้ขาย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3) และการส่งมอบเพาไบต์ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.1) ก็ยังคงมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ การจัดสร้างระบบคอมพิวเตอร์แบบเสมือนจริงที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้น และจะนำไปสู่การพัฒนาบนพื้นฐานข้อมูลของระบบคอมพิวเตอร์แบบเสมือนจริงอย่างรวดเร็ว จึงทำให้มีการคาดการณ์ว่าอัตราผลผลิตของเซิร์ฟเวอร์และเครือข่ายโดยรวมจะเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย จากการวิเคราะห์แบบ Technavio ตลาดการจัดเก็บข้อมูลระบบคอมพิวเตอร์แบบเสมือนจริงทั่วโลกนั้นคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) มากกว่าร้อยละ 24 ตั้งแต่วันที่ 2558 ไปจนถึงปี 2562

นอกเหนือจากนั้นแล้ว การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจและการขยายตัวของการจัดเก็บข้อมูลด้วยการประมวลผลแบบคลาวด์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ก็ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันความต้องการของการจัดเก็บข้อมูลระบบเสมือนจริงไปจนถึงปี 2562 อีกด้วย

กล่าวโดยสรุปได้ว่า ที่ผ่านมานั้นคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์จะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2561 โดยรายได้จากอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์คาดการณ์ว่าเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 40 และปริมาณความต้องการเพาไบต์ HDD เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 จากกลุ่มองค์กรธุรกิจ ภายในปี 2561 เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มองค์กรธุรกิจ ก็ทำให้มีการคาดการณ์ว่าลูกค้าองค์กรจะมีอิทธิพลมากขึ้นต่อแผนการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ HDD และแผนการพัฒนาเทคโนโลยี นอกจากนี้ การที่เทคโนโลยีฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์กลายเป็นเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและซับซ้อนมากขึ้น ทำให้ลูกค้าองค์กรเองก็รุกในเชิงลึกมากขึ้น ในการผสมผสานเทคโนโลยี HDD ในระดับอุปกรณ์เพื่อเป็นช่องทางในการแก้ปัญหาระบบจัดเก็บข้อมูล

ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์คาดการณ์ว่ายังคงเป็นอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลสำรองที่ถูกนำไปใช้มากที่สุด เนื่องจากมีพื้นที่ในการบันทึกข้อมูลขนาดใหญ่กว่า ราคาต่อหน่วยการจัดเก็บถูกกว่าและมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า ในปี 2558 คาดว่าจะมีฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์บรรจุลงใน PC จำนวนกว่า 416,700,000 ชิ้น เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้ SSDs ซึ่งอยู่ที่จำนวน 153,800,000 ชิ้น ในส่วนของการใช้ SSDs ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าจะมีการส่งมอบกว่า 227,000,000 หน่วยในปี 2060 ซึ่งปรับตัวสูงมากขึ้นกว่าการส่งมอบในปี 2555 ที่จำนวน 31 ล้านหน่วย ข้อได้เปรียบของ SSDs เมื่อเทียบกับฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ คือ SSDs ความเร็วสูงกว่า ทนทานมากกว่า และใช้พลังงานน้อยกว่า



## NAND Flash

แนวโน้มของการใช้ SSD ในวงกว้าง ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในกลุ่มลูกค้าทั่วไปและลูกค้าบริษัทในตลาดธุรกิจของ SSD และผลักดันให้รายได้ของตลาด SSD ทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้นในปีถัดไป จากการวิจัยของ Global NAND Flash Market ตลาด NAND Flash ทั่วโลกจะมีขยายตัวด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ร้อยละ 10.1 ไปจนถึงปี 2562 ด้วยคาดการณ์รายได้ของตลาดจะสูงถึง 49 พันล้านเหรียญสหรัฐ

จากการวิเคราะห์ของ Technavio ราคาขายเฉลี่ยของ NAND Flash ในอนาคตคาดว่าจะในช่วงกลาง ปัจจัยหลักที่ทำให้ราคาขายเฉลี่ยของ NAND Flash ต่ำลงอย่างต่อเนื่องก็คือราคาวัตถุดิบที่ถูกลงและต้นทุนการผลิตต่ำลง ราคาของ NAND Flash ที่ถูกลงจะเพิ่มปริมาณการใช้ในจำนวนมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์สมาร์ทโฟน SSD อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค และแท็บเล็ต สามารถขยายตลาดได้

ในขณะเดียวกันนั้นก็ยังมีเทคโนโลยีเกิดขึ้นใหม่ในตลาดที่เรียกว่า 3D NAND Flash ซึ่งมีพื้นที่เก็บข้อมูลมากกว่า 2D NAND Flash และคาดว่าจะถูกนำมาใช้เพิ่มมากขึ้นในอนาคต 2D NAND นั้นถูกจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบ 2 มิติ ในขณะที่ 3D NAND มีความหนาแน่นของหน่วยความจำที่สูงกว่าเนื่องจากความจุในการเก็บข้อมูลสูงกว่านั้นเอง บริษัทชั้นนำอย่าง ซัมซุง ไทชิบา และสแกนดิสก์ ได้มีการเริ่มลงทุนในตลาดนี้ และคาดว่าจะมีการใช้ 3D NAND เพิ่มขึ้นในอนาคต

Figure 1: 3Q15 Revenue Ranking of Branded NAND Flash Makers

Company	Revenue (US\$M)		Market Share (%)	
	3Q15	QoQ (%)	3Q15	2Q15
Samsung	2,681.1	-1.0%	31.5%	32.6%
Toshiba	1,744.6	10.2%	20.5%	19.1%
SanDisk	1,309.9	17.7%	15.4%	13.4%
Micron	1,176.0	-6.5%	13.8%	15.2%
SK Hynix	927.6	-4.7%	10.9%	11.7%
Intel	663.3	-0.3%	7.8%	8.0%
Total	8,502.3	2.4%		

Note 1 : 3Q15 USD/JPY=1:122.2; USD/KRW=1:1,169.3

Note 2 : 2Q15 USD/JPY=1:121.4; USD/KRW=1:1,096.9

Note 3 : Non-captive, royalty, and license are excluded in SanDisk's revenue calculation.

Source: DRAmEXchange, Nov., 2015

ที่มา: รายงานของ DRAmEXchange ปี 2558

## ภาพรวมของอุตสาหกรรมเครื่องพิมพ์

### เครื่องพิมพ์

ยอดขายหน่วยของเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทและเครื่องพิมพ์แบบ ALL-in-One ยังคงรักษาเสถียรภาพได้ในช่วงไตรมาสที่สามของปี 2558 ด้วยยอดขายหน่วยที่ 2.2 ล้านเครื่องและคิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 16.3 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม จากการวิจัยของ IDC ตลาดเครื่องพิมพ์ทั่วโลกมีการปรับตัวลดลงร้อยละ 6.3 ในช่วงไตรมาสที่สามของปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่วนยอดขายหน่วยทั้งหมดลดลงไปอยู่ที่ 25.8 ล้านเครื่อง ในขณะที่ มูลค่ายอดขายในสินค้าที่เกี่ยวข้องลดลงร้อยละ 5.7 หรือคิดเป็นมูลค่า 13.8 พันล้านเหรียญสหรัฐเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จเชิงบวกของตลาดใหญ่หลายแห่งในช่วงไตรมาสที่สอง รวมไปถึงตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา ก็ยังคงมีการปรับตัวเชิงบวกโดยมียอดจำหน่ายสูงขึ้นประมาณ 5.6 ล้านหน่วยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งถือได้ว่าเป็นการตอบสนองการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจเช่นเดียวกับอุปกรณ์เครื่องพิมพ์เลเซอร์สีที่เติบโตถึงร้อยละ 15.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา







Vendors	3Q15 Units Shipment	3Q15 Market Share	3Q14 Units Shipment	3Q14 Market Share	3Q15/3Q14 Growth
1. HP	9,983,710	38.7%	10,840,722	39.4%	-7.9%
2. Canon	5,293,411	20.5%	5,659,586	20.5%	-6.5%
3. Epson	4,075,438	15.8%	4,128,439	15.0%	-1.3%
4. Brother	1,881,925	7.3%	1,943,206	7.1%	-3.2%
5. Samsung	1,039,723	4.0%	1,315,456	4.8%	-21.0%
6. Others	3,525,903	13.7%	3,653,255	13.3%	-3.5%
Total	25,800,110	100.0%	27,540,664	100.0%	-6.3%

ที่มา: IDC Worldwide Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, 8 ธันวาคม 2558

### เครื่องพิมพ์สามมิติ

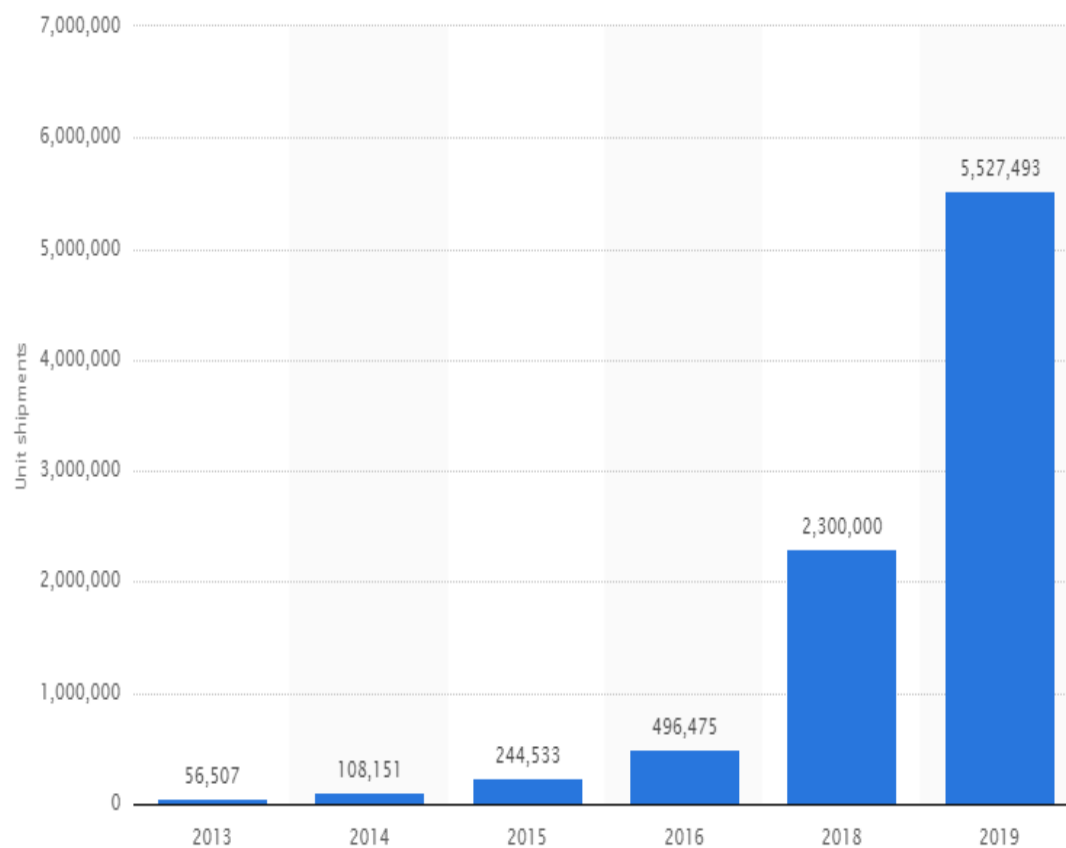
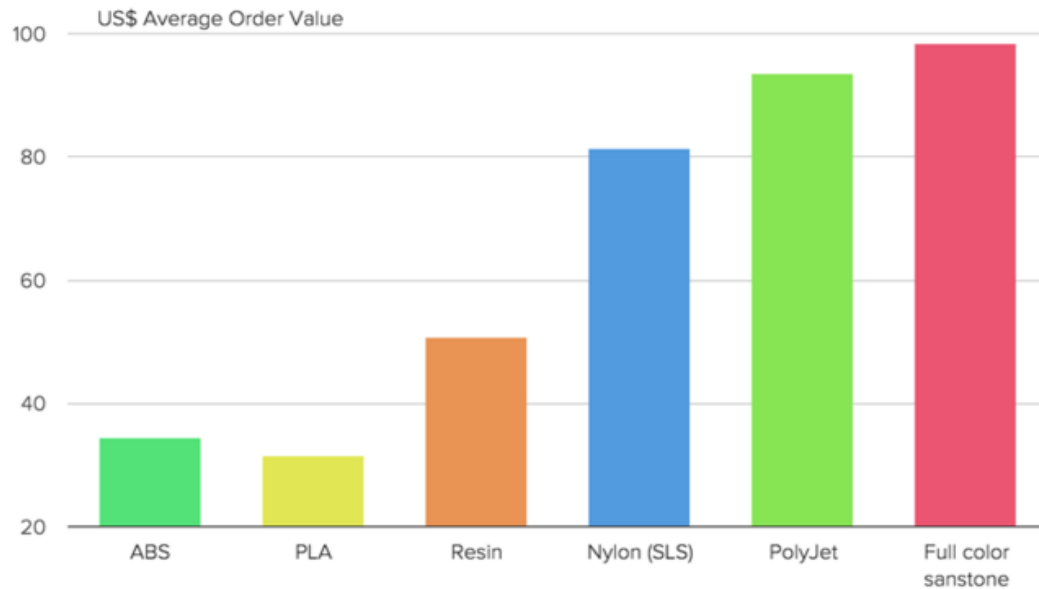
จากการวิจัยของ IDC กล่าวว่าอุตสาหกรรมเครื่องพิมพ์สามมิติกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีข้างหน้า ผู้ให้บริการชาวกรองและที่ปรึกษาของตลาดโลกคาดการณ์ว่าเครื่องพิมพ์สามมิติทั่วโลกจะขยายตัวด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ร้อยละ 27 และในส่วนของรายได้ถูกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มสูงขึ้นเกือบ 11 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 และคาดว่าจะขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 62.7 ในปี 2562 ซึ่งเป็นที่คาดหวังว่ายุโรปตะวันตก เอเชียแปซิฟิกและสหรัฐอเมริกาจะเป็นพื้นที่ในผลิตภัณฑ์การขยายตัวของตลาด ในอีกด้านหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีนได้รับการคาดการณ์ว่าจะกลายเป็นผู้นำด้านฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ และบริการของเครื่องพิมพ์สามมิติ ซึ่งประเทศจีนได้มีการเริ่มยกระดับด้านการผลิตและการกระจายตัวของโครงสร้างพื้นฐาน

จากผลการวิจัยในตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท CONTEXT ช่วงสามไตรมาสแรกของปี 2558 ยอดจำหน่ายของเครื่องพิมพ์สามมิติทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 ต่อปี และร้อยละ 95 ของจำนวนนี้เป็นคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลหรือแบบตั้งโต๊ะ โดยส่วนใหญ่แล้วมีราคาต่ำกว่า 5,000 เหรียญสหรัฐ ซึ่งในส่วนนี้สะท้อนถึงการขยายของส่วนย่อยร้อยละ 38 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับส่วนย่อยในอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตามภาคอุตสาหกรรมและสายงานอาชีพกลับลดลงร้อยละ 3

ในบรรดาผู้ขายในตลาด บริษัทได้หวนอย่างบริษัท XYZ Printing Inc. ก็เป็นผู้นำการจำหน่ายเครื่องพิมพ์แบบตั้งโต๊ะหรือส่วนบุคคลในช่วงสามไตรมาสแรกของปี 2558 มีส่วนแบ่งการตลาดทั่วโลกร้อยละ 17 ตามมาด้วยเครื่องพิมพ์ 3D System มีส่วนแบ่งการตลาดที่ร้อยละ 12 เครื่องพิมพ์ Stratasys อยู่ที่ร้อยละ 9 เครื่องพิมพ์ Ultimaker อยู่ที่ร้อยละ 9 และเครื่องพิมพ์ M3D ร้อยละ 9 ซึ่งที่กล่าวมานี้ถือว่าเป็นผู้จำหน่ายห้าอันดับแรกของตลาด



## Popular Materials



ที่มา: [www.3dhubs.com/trends](http://www.3dhubs.com/trends)



## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 191/54, 191/57 อาคาร ซีทีไอ ทาวเวอร์ ชั้น 18 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ทั้งนี้บริษัทฯ มีโรงงานสำหรับผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### โรงงานในประเทศไทย

โรงงาน จ.สมุทรสาคร : ตั้งอยู่ที่ 60 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ ตำบลคลองมะเดื่อ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110 บนเนื้อที่ 77 ไร่ 1 งาน 5 ตารางวา ปัจจุบันมีอาคารโรงงาน 4 โรงงาน คลังสินค้า 1 อาคาร และอาคารวิจัยและพัฒนา 1 อาคาร รวมพื้นที่ตัวอาคารโรงงานและอาคารวิจัยและพัฒนาประมาณ 38,898 ตารางเมตร

โรงงาน จ.เพชรบุรี : ตั้งอยู่ที่ 138 หมู่ 4 ถนนเพชรเกษม ตำบลสระพัง อำเภอเขาชัยวัน จังหวัดเพชรบุรี 76140 บนเนื้อที่ 199 ไร่ 2 งาน 37 ตารางวา ปัจจุบันมีอาคารโรงงาน 5 โรงงานและคลังสินค้า 3 อาคารรวมพื้นที่ตัวอาคารโรงงานประมาณ 105,759 ตารางเมตร

### โรงงานในประเทศจีน:

บริษัทฯ ยังมีโรงงานในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน อีกจำนวน 4 โรงงาน

โรงงานที่ 1-2 จัดตั้งในนาม Cal-Comp Electronics (Suzhou) Co., Ltd. และ Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Co., Ltd ตั้งอยู่ที่ 2288 ถนนเจียงซินตะวันออก เขตพัฒนาเศรษฐกิจอุ๋เจียง มณฑลเจียงซู ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บนเนื้อที่ 25 ไร่ 2 งาน 386 ตารางวา ปัจจุบัน มีอาคารโรงงาน 3 โรงงาน รวมพื้นที่ตัวอาคารที่ 1 ประมาณ 20,570 ตารางเมตร อาคารที่ 2 ประมาณ 23,000 ตารางเมตร และอาคารที่ 3 ประมาณ 23,000 ตารางเมตร

โรงงานที่ 3 จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Electronics and Communication (Suzhou) Co., Ltd. ตั้งอยู่เลขที่ 688, Wujiang Export Processing Zone, Pangjin Rd., Wujiang Economics Development Zone, Jiangsu Province, China ประกอบด้วยอาคารโรงงาน 2 ชั้น ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 80,000 ตารางเมตร มีเนื้อที่ใช้งาน 44,000 ตารางเมตร

โรงงานที่ 4 จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Technology (Suzhou) Co., Ltd. ตั้งอยู่ที่ Genway Factory, No.288, Shengpu Road, Export Processing Zone B, Suzhou Industrial Park, Jiangsu Province, China มีพื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 7,533 ตารางเมตร



### โรงงานในประเทศมาเลเซีย:

จัดตั้งในนามบริษัท Cal Comp (Malaysia) BHD SDN. BHD ตั้งอยู่ที่ Lot 711, Jalan Batu Tiga Lama, Sungai Rasa, Seksyen 16, 40200 Shah Alam, Selagnor Darul Ehsan, Malaysia มีพื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 65,000 ตารางเมตร

### โรงงานในประเทศเม็กซิโก

จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Electronics de Mexico Co.SA de CV อยู่ที่ De Los Encinos 1080 Sin Number Paque Industrial Villa Florida มีพื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 11,783 ตารางเมตร

### โรงงานในประเทศบราซิล

จัดตั้งในนามบริษัท CAL-COMP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ELETRÔNICOS E INFORMÁTICA LTDA มีที่ตั้งอยู่ที่ Rua Aracai, 143, Flores, CEP.: 69048-810, on city of Manaus, Amazonas, Brazil พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 30,775 ตารางเมตร

จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Industria de Semicondutores S.A. มีที่ตั้งอยู่ที่ Avenida Torquato Tapajos N.7503, Galpao 2, Modulo19-Parte, Bairro Taruma, Manaus AM, Brazil CEP.: 69041-025 พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 3,400 ตารางเมตร

### โรงงานในประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ มีโรงงานในประเทศสหรัฐอเมริกา อีกจำนวน 2 โรงงาน

โรงงานที่ 1 จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp USA (San Diego), Inc. ตั้งอยู่ที่ 9877 Waples Street San Diego, CA. USA พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 6,000 ตารางเมตร

โรงงานที่ 2 จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp USA (Indiana), Inc. ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 1 Technology Way, Logansport, IN, USA พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 6,700 ตารางเมตร

### โรงงานประเทศฟิลิปปินส์

จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Technology (Philippines), Inc ตั้งอยู่ที่ No. 2 River Valley Road (Lot C3-13) Carmelray Industrial Park II Brgy. Punta, Calamba City, Laguna 4027 พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 17,471 ตารางเมตร

**โรงงานผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติก**

บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในกิจการผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกในปัจจุบันคือ บริษัท Cal-Comp Precision (Thailand) Ltd. และ Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd. ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีบริษัทย่อยซึ่งเป็นโรงงานผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกในประเทศมาเลเซีย และจีน จำนวน 5 แห่ง ซึ่งคิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 68,957.12 ตารางเมตร

**ตารางแสดงปริมาณการผลิตจริง**

(หน่วย : พันชิ้น)

รายละเอียด	2556		2557		2558	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ปริมาณการผลิตจริงต่อปี</b>						
□ กลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	271,091	94.37	292,851	90.80	241,101	91.00
□ กลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม	16,161	5.63	29,674	9.20	23,851	9.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>287,252</b>	<b>100.00</b>	<b>322,525</b>	<b>100.00</b>	<b>264,952</b>	<b>100.00</b>

การผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยนั้น เป็นการผลิตโดยใช้แรงงาน 1 คนต่อวัน (8 ชั่วโมง) ทั้งนี้ โดยภาพรวมบริษัทฯ ได้ใช้กำลังการผลิตคิดเป็น ร้อยละ 95 ร้อยละ 85 และร้อยละ 84 ของกำลังการผลิตเต็มที่ในปี 2556 ปี 2557 และ ปี 2558 ตามลำดับ

**ปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศปี 2556-2558**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดของการจัดซื้อรวมของทั้งกลุ่มระหว่างปี 2556 -2558 ดังต่อไปนี้

ประเภทการสั่งซื้อ	2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบในประเทศ	13,018.37	11.05	21,639.43	15.47	15,610.45	11.42
วัตถุดิบจากต่างประเทศ	104,767.31	88.95	118,211.26	84.53	121,053.96	88.58
<b>รวม</b>	<b>117,785.68</b>	<b>100.00</b>	<b>139,850.69</b>	<b>100.00</b>	<b>136,664.41</b>	<b>100.00</b>



## ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบสำคัญ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้ดังนี้

### (1) กลุ่มวัตถุดิบที่ใช้ประกอบภายใน

วัตถุดิบที่ใช้ประกอบภายในภายใน ส่วนใหญ่จะเป็นส่วนประกอบที่อยู่ภายในตัวผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯผลิต ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทวัตถุดิบ	รายละเอียดเพิ่มเติม	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ
Radio Components	เสาอากาศ ขั้วต่อสายนำไฟฟ้าชนิดบาลัน วงจรรองความถี่ ทรานซิสเตอร์ เครื่องจูนเนอร์ วงจรขยายเสียง เครื่องสะท้อนเสียง และคริสตัล	ไต้หวัน, เกาหลี, สาธารณรัฐประชาชนจีน
Chip IC	MCP, DSP ชิพขยายสัญญาณเสียง หน่วยความจำ LCM driver ตัวควบคุมการเปิดปิด และ IC มีเดีย	สิงคโปร์, ญี่ปุ่น, เกาหลี, สหรัฐอเมริกา
อุปกรณ์หลัก	CPU, ฮาร์ดดิส, หมึก, LCM, หัวเข็มใช้ในการพิมพ์เอกสาร และตัวส่งสัญญาณ	ไทย, ไต้หวัน, สาธารณรัฐประชาชนจีน, สิงคโปร์, ญี่ปุ่น
ชิ้นส่วนเบ็ดเตล็ด	ตัวเก็บประจุ ตัวนำกระแสไฟฟ้า มอเตอร์ ควบคุมการสั่น ลำโพง ตัวรับสัญญาณ ไมโครโฟน, Metal dome, สวิตช์, ตัวเชื่อม, FPC, หลอด LED, Discrete, แผ่น PCB, Res	ไทย, ไต้หวัน, สาธารณรัฐประชาชนจีน, สิงคโปร์, ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา

### (2) กลุ่มวัตถุดิบที่ใช้ประกอบภายนอก

วัตถุดิบที่ใช้ประกอบภายนอก ส่วนใหญ่จะเป็นส่วนประกอบที่เป็น Case ของตัวผลิตภัณฑ์ และเป็นส่วนประกอบภายนอกของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทวัตถุดิบ	รายละเอียดเพิ่มเติม	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ
Adapter และ Cables	สายไฟและหม้อแปลงไฟฟ้า	ไทย, มาเลเซีย, สาธารณรัฐประชาชนจีน
Case	พลาสติก และชิ้นส่วนพลาสติก	ไทย, สิงคโปร์, มาเลเซียและสาธารณรัฐประชาชนจีน
บรรจุภัณฑ์	กล่องกระดาษ โฟลีโอม ถุงพลาสติก เทปกาว และป้าย	ไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน



### ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ เช่น IC, Chip ส่วนใหญ่จะเป็นการจัดซื้อที่ถูกต้องกำหนดโดยลูกค้า ซึ่งบริษัทใหญ่และบริษัทรวมอาจถือได้ว่าเป็นลูกค้าของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัท มีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่สั่งซื้อ โดยการสุ่มตัวอย่างตามอัตราส่วนของวัตถุดิบแต่ละประเภทและตรวจสอบคุณสมบัติของผู้จำหน่ายวัตถุดิบแต่ละราย โดยบริษัท ใช้ระบบ Vendor Quality Assurance ในการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ตั้งแต่เริ่มแรก และบริษัท จะสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนดไว้ ตัวอย่างเช่น ได้รับใบรับรอง ISO 9002 เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัท ได้อนุญาตให้ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ 3 ราย เข้ามาตั้งโรงงานภายในบริษัท เพื่อให้บริษัท สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ ช่วยประหยัดเนื้อที่เก็บวัตถุดิบ และสามารถลดเวลาขนส่งได้ โดยผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้ง 3 ราย มิได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท และผู้บริหารของบริษัท ผู้จำหน่ายวัตถุดิบดังกล่าว ได้แก่

บริษัท(มีที่ตั้งในโรงงาน)	ประเภทวัตถุดิบ
Ever Jet Co., Ltd.	ชิ้นส่วนพลาสติก
Allied Precision (Thailand) Co., Ltd.	ชิ้นส่วนเหล็ก
MCT (Thailand) Co., Ltd.	ชิ้นส่วนเหล็ก

### นโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบ

บริษัทใช้นโยบายในการเปรียบเทียบราคาในส่วนของวัตถุดิบที่จะซื้อจากผู้จำหน่ายแต่ละราย รวมไปถึงการพิจารณาเลือกผู้จำหน่ายที่มีการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา โดยจะพิจารณาถึงประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบ นอกจากนี้ ในการสั่งซื้อจะทำการวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าโดยประสานงานกับฝ่ายขายและฝ่ายผลิต เพื่อให้ทราบถึงความต้องการในการใช้วัตถุดิบในแต่ละช่วง รวมทั้งมีการรักษาระดับของสินค้าคงคลังในส่วนของวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด ซึ่งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและผลกระทบอันอาจเกิดต่อสิ่งแวดล้อม หรือที่จะก่อให้เกิดอันตราย หรือความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้อยู่ใกล้เคียง รวมทั้งการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพที่สุดตลอดการใช้งานเพื่อการช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อม บริษัท ยังให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามที่หน่วยงานภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด สำหรับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น บริษัท ได้ผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม และที่ผ่านมาบริษัท ไม่มีข้อพิพาทในเรื่องสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด นอกจากนี้บริษัท ยังได้รับการ



รับรองมาตรฐาน ISO14001 Version 2004 ซึ่งตรวจสอบและประเมินโดย WIT Assessment ซึ่งถือได้ว่าบริษัทฯ ปฏิบัติเกี่ยวกับด้านรักษาสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

## 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี



### 3. ปัจจัยเสี่ยง

บริษัทฯ ให้คำมั่นสัญญาว่าจะพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งทางด้านการดำเนินงานและด้านการเงิน เงื่อนไขของสถานะเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านทรัพยากรมนุษย์ ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ จะมีรายละเอียดดังที่ได้กล่าวถึง รวมทั้งการบริหารเพื่อลดความเสี่ยงของแต่ละปัจจัย ทั้งนี้ความเสี่ยงเหล่านี้ อาจจะไม่ใช่ว่าความเสี่ยงทั้งหมด เนื่องจากอาจมีความเสี่ยงภายนอกที่อยู่นอกเหนือความคาดหมายและไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ได้

#### 3.1 ปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

##### 3.1.1 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้าคงคลัง

การจัดหาวัตถุดิบและการวางแผนการผลิตของบริษัทฯ นั้นจะเป็นไปตามประมาณการของลูกค้า ซึ่งจะสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามเงื่อนไขของการซื้อขายสินค้า บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานและระบบการจัดการเพื่อให้สามารถรักษาระดับของสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้นำระบบผลิตตามคำสั่ง (Make to Order) มาใช้เป็นนโยบายผลิตสินค้า โดยยอดขายส่วนใหญ่จะมาจากการผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM) ซึ่งมีความเสี่ยงด้านการล้าสมัยของสินค้าคงคลังจำกัด ทั้งนี้อัตราส่วนสินค้าล้าสมัย ณ สิ้นปี 2558 อยู่ที่ระดับร้อยละ 2.83 ซึ่งลดลงจาก ณ สิ้นปี 2557 ที่ร้อยละ 1.55 อย่างไรก็ตามยอดขายแบบ ODM ซึ่งจะมีความเสี่ยงในเรื่องการล้าสมัยของวัตถุดิบคงคลังมากกว่าจะส่งผลกระทบเพียงเล็กน้อยต่อบริษัทฯ เนื่องจากรายได้จากสินค้า ODM เป็นเพียงส่วนน้อยเท่านั้น

บริษัทฯ มีการวางนโยบายการควบคุมสินค้าคงคลังที่ล้าสมัยอย่างเคร่งครัดโดยการควบคุมตารางการส่งสินค้าและวัตถุดิบเพื่อลดความเสี่ยงได้ วัตถุดิบและสินค้าคงคลังที่ล้าสมัยจะได้รับการประเมินมูลค่าทุกไตรมาสจากผู้สอบบัญชีซึ่งจะเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และบริษัทฯ จะทำการตัดบัญชีสำหรับสินค้าหรือวัตถุดิบที่ไม่มีการเคลื่อนไหวเกิน 2 ปี

##### 3.1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้ามาเป็นเวลานาน ด้วยการให้บริการด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ และร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับทั้ง 2 ฝ่าย บริษัทฯ คาดว่าลูกค้ารายใหญ่นี้จะยังคงสร้างส่วนแบ่งรายได้หลักให้กับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต ในขณะเดียวกันบริษัทฯ เองยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าใหม่และ ตลาดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อขยายตลาดให้กว้างขึ้น โดยการเข้าไปทำตลาดในอุตสาหกรรมใหม่เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

### 3.1.3 ปัจจัยความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอิทธิพลกำหนดนโยบายการบริหารงานของบริษัทฯ

ปัจจุบัน คณะกรรมการของบริษัทฯ 4 ท่านได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ Kinpo Electronics Inc. อย่างไรก็ตาม Kinpo ไม่สามารถควบคุมมติสำคัญในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เนื่องจากการลงมติ ในการผ่านวาระที่สำคัญ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นๆ ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนด ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงสามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

### 3.1.4 ปัจจัยความเสี่ยงจากการมุ่งเน้นปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์การจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อให้ง่ายขึ้นในตารางการขนส่งที่ตรงเวลาและคุณภาพของคู่ค้าเพื่อลดความเสี่ยงโดยการมุ่งเน้นไปยังคู่ค้าเฉพาะราย ในขณะที่บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์การตรวจสอบคุณภาพเพื่อทำการตรวจสอบวัตถุดิบอย่างเข้มงวดก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาคุณภาพในการผลิตไว้ได้ นอกจากนี้วัตถุดิบที่ซื้อมาจากลูกค้า (Consigned Material) นั้นก็ต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพตามวิธีการของบริษัทฯ เพื่อลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการผลิต

### 3.1.5 ปัจจัยความเสี่ยงจากความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียน

เงินทุนหมุนเวียนถือเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินกิจการและขยายการเติบโตของธุรกิจซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยที่กระทบโดยตรงต่อบริษัทฯ ทั้งนี้เงินทุนหมุนเวียนจะมาจากการดำเนินงาน เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ทั้งสิ้น 21,355.82 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 44.42 ของหนี้สินรวมทั้งหมด และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีวงเงินสินเชื่อและเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวน 669 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 24,009.47 ล้านบาท บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่ายังสามารถขยายกิจการให้เติบโตได้ในอนาคต และทั้งนี้ความต้องการใช้เงินทุนในอนาคตนั้นจะขึ้นอยู่กับแผนการขยายธุรกิจและโอกาสในการลงทุนในกิจการต่างๆ

## 3.2 ปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสถานะเศรษฐกิจและตลาดเงิน

### 3.2.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงอยู่

ในระดับต่ำ ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 1.0 ถึง ร้อยละ 10.0 ในขณะที่บริษัทมีเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อสร้างความมั่นคงในการดำเนินงานของบริษัทฯ

### 3.2.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อ/ขายสินค้า และการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ เพราะฉะนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินเหรียญสหรัฐที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสถานะการเงินของบริษัทฯได้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้บริหารอัตราแลกเปลี่ยนโดยการจับคู่ระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสกุลเงินเดียวกัน (natural hedge) ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยนได้ส่วนหนึ่ง ในปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยส่วนใหญ่มียอดขายส่งออกมากกว่ายอดขายในประเทศ โดยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 85-90 ของรายได้จากยอดขาย ซึ่งส่วนนี้สามารถบริหารความเสี่ยงโดยวิธีการทำ natural hedge ได้ ยกเว้นบริษัทย่อยบางแห่งที่มียอดขายส่วนใหญ่เป็นยอดขายในประเทศ ซึ่งต้องใช้วิธีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (forward contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามนโยบายของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พยายามติดตามสภาวะเศรษฐกิจของโลกและการเคลื่อนไหวของตลาดอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงในการสูญเสียดังกล่าว

### 3.3 ความเสี่ยงจากภัยพิบัติตามธรรมชาติ

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติตามธรรมชาติ ดังนั้นจึงได้มีการวางแผนการป้องกันรวมถึงมีการฝึกอบรมพนักงานเมื่อมีเหตุฉุกเฉินเป็นประจำ นอกจากนี้บริษัทยังมีฐานการผลิตอยู่ทั่วโลกซึ่งเป็นการวางแผนที่ดีและสามารถที่จะสนับสนุนการผลิตได้ทันทั่วทั้งที่เมื่อมีผลกระทบกับสายการผลิตใดที่หนึ่งซึ่งไม่เพียงเฉพาะเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า แต่ยังรวมถึงเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติอีกด้วย นอกจากนี้บริษัทยังได้ทำกรรมธรรม์ประกันภัยไว้กับทางบริษัท ประกันคุ้มภัย จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นประกันความเสียหายอันเกิดจากภัยพิบัติต่างๆ ไว้อีกด้วย



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

รายการ	ที่ดินและสิ่ง ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและสิ่ง ปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	แม่พิมพ์และ เครื่องมือ ย่อย	เครื่อง ตกแต่งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง อุปกรณ์ ระหว่าง ติดตั้งและ สินทรัพย์ ระหว่างทาง	รวม
บริษัท	507.55	2,875.09	2,370.79	682.99	380.14	19.67	1,451.88	8,288.12
บริษัทย่อย	98.01	2,926.80	4,763.42	40.89	546.77	13.76	319.79	8,709.43
รวม	605.56	5,801.89	7,134.21	723.88	926.91	33.43	1,771.67	16,997.55

ทั้งนี้สินทรัพย์ทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯและบริษัทย่อยโดยไม่มีภาระผูกพันใดๆ

##### 4.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

###### 4.2.1 สิทธิการใช้ที่ดิน

บริษัทฯมีสิทธิการใช้ที่ดินของบริษัท Cal-Comp Electronics (Suzhou) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ได้รับสิทธิในการใช้ที่ดินซึ่งเป็นของเมืองอู่เจียง สาธารณรัฐประชาชนจีนสำหรับสร้างโรงงานเป็นระยะเวลา 50 ปี สัญญาสิ้นสุด ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2595 โดยสัญญาจะถูกระงับหากบริษัทฯ จ่ายค่าเช่าที่ดินช้าเกินกว่า 60 วันและสิทธิการใช้ที่ดินของบริษัท Cal-Comp Technology (Philippines), Inc. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ในประเทศฟิลิปปินส์ได้รับสิทธิในการใช้ที่ดินสำหรับสร้างโรงงานเป็นระยะเวลา 50 ปี และสามารถขยายอายุสัญญาได้อีก 25 ปี โดยอายุสัญญาสูงสุดคือ 75 ปี ทั้งนี้สัญญาจะสิ้นสุด ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2605 ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มียอดคงเหลือเป็นสิทธิในการใช้ที่ดินรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 119.89 ล้านบาท

###### 4.2.2 ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

บริษัทฯ จะได้รับประโยชน์ในการใช้สิทธิใน สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์รวมทั้งเทคโนโลยีซึ่งเป็นสินทรัพย์ทางปัญญาในการผลิตสินค้า รวมถึงค่าความนิยม โดยมูลค่าของสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวนมูลค่า 88.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.13 ของสินทรัพย์รวม



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-



## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

กลุ่มอุตสาหกรรม/หมวดอุตสาหกรรม: เทคโนโลยี/ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

บริษัท: บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจ: ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบของ Electronics Manufacturing Services (EMS) บริษัทมีกลุ่มสินค้าหลัก 2 ประเภทคือ อุปกรณ์ประกอบคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์โทรคมนาคม

หลักทรัพย์: SET: CCET TB (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)  
TWSE: 9105 TT (ตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน)

ที่อยู่: เลขที่ 191/54, 191/57 ชั้น 18 อาคารซีทีไอทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

เบอร์โทรศัพท์: 02-261-5033-37, 02-661-9381-83

เบอร์โทรสาร: 02-661-9396

โฮมเพจ: <http://www.calcomp.co.th>

เลขทะเบียนบริษัท: 0107543000023

ทุนจดทะเบียน: 4,756,390,249 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว: 4,552,093,575 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

มูลค่าที่ตราไว้: 1 บาท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล: ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทในแต่ละงวดบัญชี หลังจากหักสำรองตามกฎหมาย ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด แผนการลงทุน เงื่อนไข และข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

ที่ตั้งโรงงานในประเทศไทย: (1) โรงงานสมุทรสาคร  
60 หมู่ 8 ถ.เศรษฐกิจ ต.คลองมะเดื่อ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110 ประเทศไทย  
(2) โรงงานเพชรบุรี  
138 หมู่ 4 ถ.เพชรเกษม ต.สระพัง อ.เขาย้อย จ. เพชรบุรี 76140 ประเทศไทย  
(3) สำนักงานสาขาจังหวัดนครราชสีมา  
44/4 หมู่ 9 ต. สูงเนิน อ.สูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170 ประเทศไทย



(4) สำนักงานสาขาจังหวัดเพชรบุรี

91 หมู่ 4 ต. สระพัง อ.เขาย้อย จ. เพชรบุรี 76140 ประเทศไทย

**รายละเอียดนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไป**

(1) Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Company Limited

Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Company Limited มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 68.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลิตสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และประกอบกิจการอยู่ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 2288, Jiangxing East Road, Wujiang Economic Development Zone, Jiangsu, China.

(2) Cal-Comp Electronics and Communication (Suzhou) Co., Ltd.

Cal-Comp Electronics and Communication (Suzhou) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลิตสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม และประกอบกิจการอยู่ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ Wujiang Export Processing Zone, No.688, Pangjin Road, Wujiang Economic Development Zone, Jiangsu Province, China.

(3) Cal-Comp Technology (Suzhou) Co., Ltd.

Cal-Comp Technology (Suzhou) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลิตสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และประกอบกิจการอยู่ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ Genway Factory, No.288, Shengpu Road, Export Processing Zone B, Suzhou Industrial Park, Jiangsu Province, China.

(4) Cal-Comp Electronics and Communications Co., Ltd.

Cal-Comp Electronics and Communications Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 69,920,780 เหรียญไต้หวัน ประกอบกิจการอยู่ในประเทศไต้หวัน โดยเป็นศูนย์กลางด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด จัดซื้อ การเงินและการวางแผนธุรกิจ บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 3F., No.99. Sec.5, Nanjing E. Rd., Songshan District, Taipei City 105 Taiwan ,R.O.C.

(5) Logistar International Holding Company Limited

Logistar International Holding Company Limited มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 30,050,000 เหรียญสหรัฐ โดยประกอบธุรกิจโฮลดิ้งส์ เพื่อรองรับการลงทุนในต่างประเทศ และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งยังเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ด้วย Logistar International Holding Company Limited บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุน



จดทะเบียนชำระแล้วมีสำนักงานตั้งอยู่ที่ Palm Grove House, P.O. Box 438 , Road Town, Tortola, British Virgin Islands

(6) Cal Comp (Malaysia) SDN. BHD.

Cal Comp (Malaysia) SDN. BHD. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 28.04 ล้านบาทเลขาธิการนิติ ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ประเทศมาเลเซีย บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ PTD37435 & PTD37436, Jalan Perindustrian 3, Kawasan Perindustrian Fasa 2, 81400 Senai, Johor, Malaysia

(7) Cal-Comp Electronics (USA) Co., Ltd.

Cal-Comp Electronics (USA) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 59.82 ล้านบาทสหรัฐอเมริกา โดยประกอบธุรกิจไฮโดรลิคส์ บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 9877 Waples Street San Diego USA

(8) Cal-Comp USA (San Diego), Inc.

Cal-Comp USA (San Diego), Inc. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 0.86 ล้านบาทสหรัฐอเมริกา โดยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วน PCB และส่วนประกอบ อยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Electronics (USA) Co., Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 9877 Waples Street San Diego, CA. USA

(9) Cal-Comp USA (Indiana), Inc.

Cal-Comp USA (Indiana), Inc. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5.4 ล้านบาทสหรัฐอเมริกา โดยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วน PCB และส่วนประกอบ อยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Electronics (USA) Co., Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 1 Technology Way, Logansport, IN, USA

(10) Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd.

Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 47.05 ล้านบาทสิงคโปร์ โดยประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตแม่พิมพ์หัวฉีดแบบพลาสติกอยู่ในประเทศสิงคโปร์ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 19 Changi South Street 1, Changi South Industrial Estate Singapore 486779

(11) Cal-Comp Precision (Thailand) Limited

Cal-Comp Precision (Thailand) Limited มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,676 ล้านบาท ประกอบธุรกิจในประเทศไทย โดยผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติก บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 4 หมู่ที่ 8 ถนนเศรษฐกิจ ตำบลคลองมะเดื่อ อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110



(12) Avaplas Precision Plastics (Shanghai) Co., Ltd.

Avaplas Precision Plastics (Shanghai) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 983,100 เหรียญสหรัฐ ประกอบธุรกิจผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกอยู่ในประเทศจีน โดยบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision (Thailand) Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 273#57 De Bao Road, Wei Guo Qiao Free Trade Zone, Shanghai 200131 China

(13) Cal-Comp Precision (Malaysia) SDN. BHD

Cal-Comp Precision (Malaysia) SDN. BHD. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 11.97 ล้านริงกิต ประกอบธุรกิจผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกอยู่ในประเทศมาเลเซีย โดยบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision (Thailand) Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ PTD 37435 & PTD 37436, Jalan Perindustrian 3, Kawasan Perindustrian Fasa 2, 81400, Senai , Johor , Malaysia.

(14) Cal-Comp Precision (Dongguan) Co., Ltd.

Cal-Comp Precision (Dongguan) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 7,200,000 เหรียญสหรัฐ ประกอบธุรกิจผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกอยู่ในประเทศจีน โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision (Thailand) Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ No. 417 Bldg 5, Zhenan Central Road, Shatou Village, Changan Town, Dongguan City, Guangdong, China.

(15) Cal-Comp Precision (Wujiang) Co., Ltd.

Cal-Comp Precision (Wujiang) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบธุรกิจผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกอยู่ในประเทศจีน โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision (Thailand) Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 2288, Jiangxing East Road, Wujiang Economic Development Zone, Jiangsu, China

(16) CAL-COMP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ELETRÔNICOS E INFORMÁTICA LTDA

CAL-COMP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ELETRÔNICOS E INFORMÁTICA LTDA มีทุนจดทะเบียน 68.57 ล้านบาทเรียล ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศบราซิล บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรง และถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท Cal-Comp Holding (Brasil) S.A. ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยมีการถือหุ้น มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ AV. Torquato Tapajos 7503, Galpao 1, Bairro Taruma, Manaus AM, Brazil CEP 69041-025

(17) Cal-Comp Electronics de Mexico Co.SA de CV

Cal-Comp Electronics de Mexico Co.SA de CV มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 67.28 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศเม็กซิโก โดยบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ De Los Encinos 1080 Sin Number Paque Industrial Villa Florida Tamaulipas 88730

(18) Cal-Comp Technology (Philippines), Inc.

Cal-Comp Technology (Philippines), Inc. (ชื่อเดิมคือ New Kinpo Group Technology (Philippines), Inc) ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 215 ล้านบาทฟิลิปปินส์ ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศฟิลิปปินส์โดยบริษัทฯ ถือ



หุ้นอยู่ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ No. 2 River Valley Road (Lot C3-13) Carmelray Industrial Park II Brgy. Punta, Calamba City, Laguna 4027, Philippines.

(19) A-Ten Technology Co., Ltd.

A-Ten Technology Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 30 ล้านเหรียญไต้หวันโดยประกอบธุรกิจด้านการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายสินค้าโทรคมนาคม เช่นโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมโดยถือหุ้นผ่าน Logistar International Holding Company Limited ร้อยละ 34.33 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 4F., No.442, Sec. 2, Jhongshan Rd., Jhonghe Dist, New Taipei City 235, Taiwan (R.O.C.)

(20) Daviscomms (S) Pte Ltd.

Daviscomms (S) Pte Ltd. จัดตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2,194,343 เหรียญสิงคโปร์ ประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสินค้าในกลุ่มโทรคมนาคม บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd. ร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ Block 70, Ubi Crescent, Ubi Techpark, #01-07, Singapore 408570

(21) Metal Component Engineering Limited (“MCE”)

Metal Component Engineering Limited เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST) มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 374.12 ล้านเหรียญสิงคโปร์ โดยประกอบธุรกิจอยู่ในประเทศสิงคโปร์ บริษัทฯ เข้าลงทุนใน MCE เพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการและการรวมตัวในแนวดิ่ง (vertical integration) ของบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 11.31 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 10, Ang Mo Kio Street 65, Techpoint, #04-02, Singapore 569059

(22) Kinpo Group Management Service Co., Ltd

Kinpo Group Management Consultant Company มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 8 ล้านเหรียญไต้หวัน ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินงานเกี่ยวกับรับให้คำปรึกษา บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน Cal-Comp Electronics and Communication Company Limited ร้อยละ 12.50 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ 10F., No. 99, Sec. 5, Nanjing E. Rd., Songshan District, Taipei City 105, Taiwan R.O.C.

(23) XYZprinting, Inc.

XYZprinting, Inc. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 600 ล้านเหรียญไต้หวัน ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและให้บริการสินค้าปริ้นเตอร์สามมิติ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 44.74% ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 10F., No.99, Sec.5, Nanjing E. Rd., Songshan District, Taipei City 105, Taiwan R.O.C.

(24) Cal-Comp Holding (Brasil) S.A.

Cal-Comp Holding (Brasil) S.A. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 165.7 ล้านบราซิลเรียล ซึ่งเป็นการโอนมาจาก Cal-Comp Industria e Comercio de Eletronicos e Informatica Ltda in Brazil บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจด



ทะเบียนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ Rua Minas de Prata, 30, 16º andar, cj. 162 (altura da Av. Juscelino Kubitschek, 1700) Vila Olimpica, Sao Paulo Brazil CEP.: 04552-080

(25) Cal-Comp Industria de Semicondutores S.A.

Cal-Comp Industria de Semicondutores S.A. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 13.27 ล้านบาท ผลิตและจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ จุดประสงค์ของการลงทุนคือการขยายสายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เซมิคอนดักเตอร์ในบราซิล บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วผ่าน Cal-Comp Holding (Brasil) S.A. สำนักงานตั้งอยู่ที่ Avenida Torquato Tapajos 7503, Galpao 2, Modulo19-Parte, Bairro Taruma, Manaus AM, Brazil CEP.: 69041-025

(26) PChome (Thailand) Co., Ltd.

PChome (Thailand) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100 ล้านบาท ประกอบธุรกิจให้บริการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 32.5 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 191/54, 191/57 ชั้น 18 อาคารซีทีไอทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110



บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์(662) 009-9999 โทรสาร (662) 009-9991

นายทะเบียน TDR

ฟาร์อีสเทิร์น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล แบงก์

เลขที่ 207 ชั้น 20 ถนนตุนฮั่วใต้ เขตต้าอัน นครไทเป

สาธารณรัฐจีน ไต้หวัน

โทรศัพท์ 886-2-2312-3636

โทรสาร 886-2-2388-8278

ผู้สอบบัญชี

นางสาวสุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5872

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

เลขที่ 193/136-137 อาคารสำนักงาน เลคริชดา คอมเพล็กซ์ ชั้น 33

ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร

10110

โทรศัพท์ (662) 264-0777

โทรสาร (662) 264-0789-90