

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท

ความเป็นมาของบริษัท

บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2532 ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 125 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Manufacturing Services-EMS) โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าในรูปแบบของ Original Equipment Manufacturing (OEM) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 4,756,390,249 บาท และมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 4,552,093,575 บาท มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ (1) Kinpo Electronics Inc. เป็นบริษัทจดทะเบียนในไต้หวัน เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องคิดเลขอิเล็กทรอนิกส์, Electronics organizer, Fax, GPS บริษัทมียอดสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 83,687.07 ล้านบาท (2) Far Eastern International Bank เป็นผู้เก็บรักษาหุ้นอ้างอิงของ Taiwan Depositary Receipt ("TDR") (Custodian ของ TDR) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 18.44 และ (3) Compal Electronics, Inc. เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่าย Notebook บริษัทมียอดสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 334,573 ล้านบาท (4) KGI Asia Limited ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 5.26

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัท Kinpo ซึ่งประกอบไปด้วย Kinpo Electronics Inc. และ Kinbolt International (Singapore) Pte. Ltd. , Far Eastern International Bank (Custodian ของ TDR) และ Compal Electronics, Inc. ซึ่งถือหุ้นผ่าน KGI Asia Limited เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ได้ถือหุ้นของบริษัทร้อยละ 40.41 ร้อยละ 18.44 และร้อยละ 5.26 ตามลำดับ (รายละเอียดของการถือหุ้นสามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อที่ 7.2 เรื่อง ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ) โดยผู้ถือหุ้นในกลุ่มบริษัท Kinpo และ Compal นี้ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่นเดียวกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการผลิตและการจัดจำหน่ายของแต่ละ บริษัทจะมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักที่แตกต่างกัน เช่น Kinpo Electronics, Inc. จะให้ความสำคัญและมุ่งเน้นกับผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องคิดเลข Electronics organizer, Fax, GPS ส่วน Compal Electronics, Inc. จะให้ความสำคัญและมุ่งเน้นกับผลิตภัณฑ์ประเภท Computer Notebook และ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและมุ่งเน้นกับผลิตภัณฑ์ประเภท Printer, PCB Board, External Hard Disk Drive ดังนั้นจึงไม่เกิดภาวะการแข่งขันกันเองในตลาด เนื่องจากบริษัทฯ ในกลุ่มบริษัท Kinpo และ กลุ่มบริษัท Compal นั้นผลิตสินค้าคนละชนิดกัน ส่วนบริษัทฯ ในเครืออื่นๆ ก็ไม่ได้ผลิตสินค้าแบบเดียวกัน

ทั้งนี้ Kinpo Electronics, Inc. มีการถือหุ้นใน Compal Electronics, Inc. ร้อยละ 3.47 และ Compal Electronics, Inc. มีการถือหุ้นใน Kinpo Electronics, Inc. ร้อยละ 8.52 โดยมีกรรมกร่วมจำนวน 3 ท่าน อีกด้วย จากการถือหุ้นและการมีกรรมกร่วมนั้น ทั้ง 2 บริษัทก็ยังไม่จัดว่าเป็นกลุ่มเดียวกัน เนื่องจากมีการถือหุ้นในสัดส่วนที่น้อย ผู้ถือหุ้นของทั้ง 2 บริษัทไม่ใช่กลุ่มเดียวกัน รวมทั้งกรรมกร่วมไม่ได้เข้าไปมีส่วนในการบริหารงานโดยตรง และเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของกรรมกร่วมต่อกรรมกรทั้งหมดของ Compal Electronics, Inc. ซึ่งเท่ากับ 3 ท่านต่อ 11 ท่าน กรรมกร่วมดังกล่าวจึงไม่สามารถควบคุมการออกเสียงได้ อีกทั้ง Kinpo Electronics, Inc. และ Compal Electronics, Inc. ยังเป็นบริษัทจดทะเบียน

ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้วัน ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย โดยเฉพาอย่างยิ่งในเรื่องของความถูกต้องขอขบธรรมของการใช้อำนาจของฝ่ายบริหารเพื่อไม่ให้ผู้ถือหุ้นเกิดความเสียหายได้

วิสัยทัศน์

สามารถก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจ Electronics Manufacturing Services (EMS) อีกทั้งขยายฐานธุรกิจเข้าสู่อุตสาหกรรมแบบ Original Design Manufacturing (ODM) เพื่อเพิ่มคุณภาพสินค้าและสร้างความยั่งยืนในอนาคตให้กับธุรกิจได้

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไม่ว่าจะเป็นทางด้านเทคโนโลยีหรือรูปแบบของตัวผลิตภัณฑ์ สำหรับการผลิตแบบ Original Equipment Manufacturing (OEM) และการผลิตแบบ Original Design Manufacturing (ODM) ผู้ประกอบการต่าง ๆ จะต้องใช้ความรู้ ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญพิเศษ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างดีและรวดเร็ว

ดังนั้น บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Manufacturing Services (EMS) โดยเน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างสามารถตอบสนองต่อความพึงพอใจสูงสุด เน้นการมีต้นทุนในการผลิตที่ต่ำเพื่อเป็นจุดดึงดูดลูกค้าและเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน โดยจะมีการประเมินผลการผลิต มีการตรวจสอบคุณภาพการผลิต (Quality control system) และมีการปรับปรุงประสิทธิภาพในสายการผลิต เน้นการจัดการที่มีคุณภาพและพัฒนาทรัพยากรบุคคลากรของบริษัทฯ โดยเปิดสถาบันอบรมหลักสูตรช่างเทคนิคของบริษัทฯ และการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลาให้กับลูกค้า เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการขยายการลงทุนไปยังภูมิภาคต่างๆทั่วโลก เพื่อเพิ่มฐานการผลิตและสามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายขึ้น รวมถึงการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีเพื่อบูรณาการผสมผสาน แหล่งทรัพยากรต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน ก่อเกิดเป็นโครงข่ายการผลิตที่แข็งแกร่งโยงใยทั่วทั้งภูมิภาคทำให้ระบบการผลิตของบริษัทฯสามารถเชื่อมโยงกันได้ทุกที่ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าทั้งด้านคุณภาพของสินค้า การบริการและการจัดการด้านเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

- 2557
- เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2555 บริษัทฯได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้กับพนักงานบริษัทแคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (CCET-WA) โดยการออกใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 200,000,000 หน่วย ให้กับพนักงานผู้ได้รับการคัดเลือกของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธินี้ได้จัดสรรโดยไม่คิดมูลค่าให้กับพนักงานโดยมีอายุ 3 ปีนับจากวันจัดสรร ซึ่งจะครบกำหนดหมดอายุในวันที่ 2 เมษายน 2558 โดยมีอัตราการใช้สิทธิเดิมอยู่ที่ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญ และราคาการใช้สิทธิ 2.8 บาทต่อหุ้น อย่างไรก็ตามอัตราการใช้สิทธิหลังการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1

หน่วย ต่อ 1.04 หุ้นสามัญ และราคาใช้สิทธิหลังการปรับสิทธิที่ 2.69 บาทต่อหุ้น ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 13 มีนาคม 2557 อัตราและราคาการใช้สิทธิที่มีการเปลี่ยนแปลงนี้เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนเนื่องมาจากการจ่ายหุ้นปันผลงวดครึ่งปีหลังของปี 2556 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิยื่นความจำนงการใช้สิทธิทั้งปีทั้งหมดจำนวน 23,747,000 หน่วย

- เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2557 บริษัทฯได้อนุมัติการร่วมลงทุนกับบริษัท PChome Online Inc. ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการทางด้านเว็บไซต์โซลูชันแบบบูรณาการ, พาณิชนิเทศทรอนิกส์ และการสื่อสารโทรคมนาคมชั้นนำของไต้หวัน เพื่อก่อตั้งบริษัท PChome (Thailand) Co., Ltd. ในประเทศไทย เพื่อพัฒนาศักยภาพของธุรกิจพาณิชนิเทศทรอนิกส์ การบริการโทรศัพท์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงการให้บริการรับชำระเงินแทน เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้บริษัทฯได้ลงทุนร้อยละ 35 ของการลงทุนทั้งหมด หรือเท่ากับ 35 ล้านบาท บริษัทฯร่วมทุนใหม่นี้จัดตั้งเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2558
- 2558 ● เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2558 เป็นวันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ CCET-WA ที่ทางบริษัทฯ ได้ทำการจัดสรรให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งมีอายุ 3 ปีนับจากวันจัดสรร มีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิยื่นความจำนงใช้สิทธิทั้งหมดจำนวน 63,652,950 หน่วย และณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิยื่นความจำนงการใช้สิทธิทั้งปีทั้งหมดจำนวน 77,684,950 หน่วย และมีใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือจากการใช้สิทธิดังกล่าวทั้งหมดจำนวน 90,846,050 หน่วย ซึ่งหมดอายุลงตามเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ CCET-WA
- ในช่วงไตรมาสแรกในปี 2558 บริษัทฯได้ควบรวมบริษัทย่อยในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน คือ บริษัท Cal-Comp Electronics (Suzhou) Co., Ltd. และ บริษัท Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Co., Ltd. ได้มีการถ่ายโอนสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดให้กับบริษัท Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Co., Ltd
- เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้อนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัท Dawning Leading Technology Inc. ซึ่งเป็นบริษัทเซมิคอนดักเตอร์ในประเทศไต้หวัน โดยบริษัทฯ ได้ทำการซื้อหุ้นสามัญในบริษัท Dawning Leading Technology Inc. จำนวน 32,000,000 หุ้น มูลค่า 448 ล้านเหรียญไต้หวัน หรือประมาณ 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าร้อยละ 9.202 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2558 บริษัทฯได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้กับพนักงาน บริษัทแคล-คอมพ์ อีเล็คทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (CCET-WB) โดยการออกใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 200,000,000 หน่วย ให้กับพนักงานผู้ได้รับการคัดเลือกของ

บริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธินี้ได้จัดสรรโดยไม่คิดมูลค่าให้กับพนักงาน โดยมีอายุ 3 ปีนับจากวันจัดสรร ซึ่งจะครบกำหนดหมดอายุในวันที่ 2 กรกฎาคม 2561 โดยมี อัตราการใช้สิทธิอยู่ที่ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญ และราคาการใช้สิทธิ 3.38 บาทต่อหุ้น

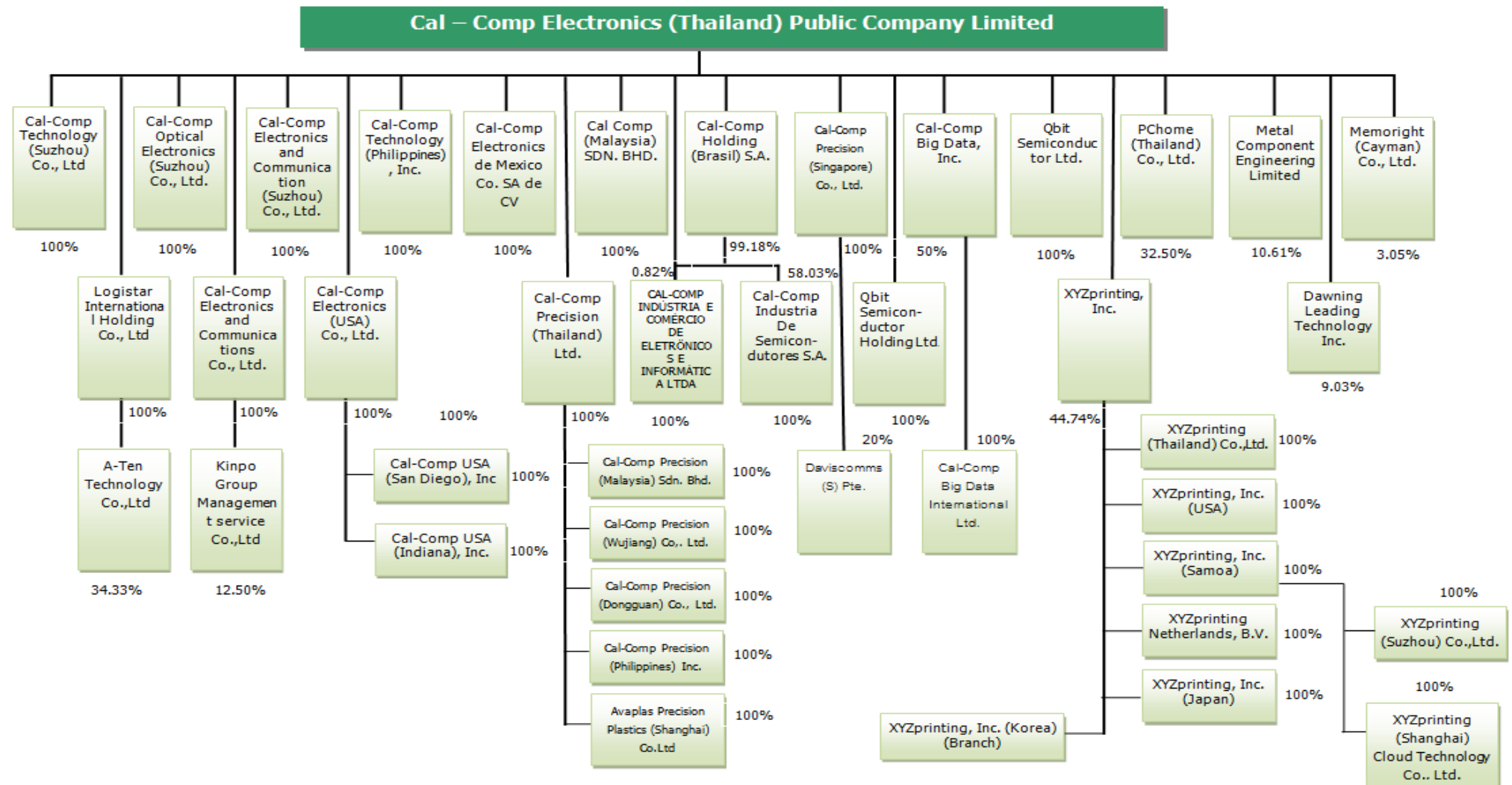
- เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2558 บริษัทฯ ได้อนุมัติให้บริษัทย่อย Cal-Comp Holding (Brasil) S.A. ทำ การเพิ่มทุนในบริษัท Cal-Comp Industria de Semicondutores S.A. ซึ่งบริษัทย่อยถือหุ้นใน สัดส่วนร้อยละ 100 จำนวนไม่เกิน 11 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยวัตถุประสงค์เพื่อทำการขยายธุรกิจ ผลิตภัณฑ์เซมิคอนดักเตอร์ จากผลการอนุมัติดังกล่าวได้มีการเพิ่มทุนจำนวนเงินทั้งสิ้นแล้ว 13.27 ล้านเรียล หรือโดยประมาณ 3 ล้านเหรียญสหรัฐ
- 2559 ● เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 บริษัทฯ ได้อนุมัติการร่วมลงทุนกับบริษัท Kinpo Electronics, Inc. เพื่อก่อตั้งบริษัท Cal-Comp Big Data, Inc. ในประเทศไต้หวัน เพื่อเอื้อประโยชน์ในการ ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในเชิงธุรกิจแก่บริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ลงทุนร้อยละ 50 ของการลงทุนทั้งหมด หรือเท่ากับ 352 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 บริษัทฯ อนุมัติการลงทุนในบริษัทแห่งใหม่ Qbit Semiconductor Ltd. ด้วยทุนชำระแล้วทั้งหมด 176 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจด้านเซมิคอนดักเตอร์
- เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 บริษัทฯ อนุมัติการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผล โดย นโยบายการจ่ายเงินปันผลใหม่มีรายละเอียดดังนี้
“ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมในแต่ละงวดบัญชีหลังจากหักสำรองตาม กฎหมาย ซึ่งการจ่ายปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด แผนการลงทุน เงื่อนไข และ ข้อกำหนดสัญญาต่างๆ ที่บริษัทฯ ผูกพันอยู่ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ใน อนาคต”
- เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้อนุมัติการร่วมลงทุนกับบริษัท Kinpo Electronics, Inc. เพื่อก่อตั้งบริษัท XYZ Robot Inc. ในประเทศไต้หวัน เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับหุ่นยนต์ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนประมาณ 139 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของ จำนวนหุ้นทั้งหมด

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือบริษัทอื่นๆ บริษัทฯ จะพิจารณาที่ความเหมาะสมในการสร้างรายได้ หรือผลประโยชน์ที่บริษัทฯจะได้รับเป็นสำคัญ ในปัจจุบันบริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายฐานธุรกิจไปสู่ธุรกิจโทรคมนาคม และคอมพิวเตอร์ บริษัทฯจึงดำเนินการพัฒนาและขยายธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทฯ ได้จัดตั้งโรงงานในประเทศจีนตั้งแต่ปี 2546 สร้างโรงงานเพิ่มเติมในประเทศมาเลเซีย และลงทุนในบริษัททั้งในสิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา บราซิล เม็กซิโกและฟิลิปปินส์ในปี 2553-2559 เพื่อสร้างฐานการผลิตที่มีต้นทุนต่ำให้บริษัทฯสามารถแข่งขันและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอีกทั้งพัฒนาโครงสร้างของบริษัทแบบบูรณาการ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าและการผลิตในตลาด EMS ระดับโลกได้

1.3.2 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 125 ล้านบาท เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2532 เพื่อผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและอุปกรณ์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Manufacturing Services: EMS) ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 4,756,390,249 บาท และมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 4,552,093,575 บาท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิต Electronics Manufacturing Services (EMS) ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับเจ้าของผลิตภัณฑ์ชั้นนำของโลกหลายบริษัท เช่น Western Digital, Seagate, Hitachi, Toshiba, Verbatim, Advance Digital Broadcast, Technicolor, Pace, Huawei, Hewlett Packard, Konica Minolta, Ricoh, Panasonic, Lexmark, Humax, Sharp, Nikon และอื่นๆ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่บริษัทฯ ผลิต สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

2.1.1 กลุ่มอุปกรณ์ประกอบคอมพิวเตอร์

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ได้แก่ เครื่องพิมพ์เอกสารแบบพ่นหมึก (Ink-Jet Printer), เครื่องพิมพ์เอกสาร Multi function เครื่องพิมพ์แบบเลเซอร์ เครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่ เครื่องพิมพ์แบบ 3 มิติ แผงวงจรสำหรับ Hard Disk แผงวงจรกล้องดิจิตอล แผงวงจรโทรทัศน์ External Hard Disk Drive โซลิตสเตตไดรฟ์ และหลอดไฟแบบแอลอีดี ซึ่งบริษัทฯ ผลิตให้กับลูกค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าต่าง โดยมีรายละเอียดของสินค้าดังต่อไปนี้

(1) เครื่องพิมพ์เอกสารแบบพ่นหมึก (Ink-Jet Printer)

เป็นเครื่องพิมพ์ที่ทำงานตามคำสั่งของคอมพิวเตอร์ โดยวิธีการพ่นหมึกโดยตรงลงบนกระดาษโดยหัวพิมพ์ จะบรรจุหมึกเป็นแบบ Ink Cartridge การพ่นหมึกออกมานี้มีอยู่ 2 แบบ คือ แบบใช้ความร้อน (heating/cooling (thermal) inkjet method) และแบบ mechanical method การพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ตในปัจจุบันได้คุณภาพที่ดีมากทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคุณภาพของกระดาษ ที่นำมาใช้พิมพ์ เนื่องจากหมึกพิมพ์จำเป็นต้องการกระดาษที่ซึมซับหมึกได้ง่ายและรวดเร็ว ไม่เช่นนั้น จะให้เลอะได้ง่าย

(2) เครื่องพิมพ์เอกสาร Multi function

นอกจากการพิมพ์งานซึ่งถือเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของเครื่องพิมพ์หรือเครื่องพริ้นเตอร์โดยทั่วไปแล้ว เครื่องพิมพ์เอกสารแบบ Multi function ยังมีฟังก์ชันอื่น ๆ อีกด้วย เช่น การเป็นเครื่องสแกนเนอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร รวมถึงเครื่องโทรสาร (Fax) ในตัวด้วย ซึ่งเครื่องพิมพ์ประเภทนี้มีข้อดีคือ นอกจากการพิมพ์งานแล้ว ยังสามารถใช้งานอเนกประสงค์ ทั่ว ๆ ไปได้ คุณสมบัติของการพิมพ์บนเครื่องมัลติฟังก์ชันนี้มีให้เลือกทั้งแบบที่เป็นอิงค์เจ็ตหรือแบบเลเซอร์ ซึ่งแต่ละแบบนี้ก็จะมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานที่แตกต่างกันออกไป เช่น หากผู้ใช้งานต้องการสีสดของผลงานที่พิมพ์ออกมา

งดงาม คมชัด เครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชันแบบอิงค์เจ็ท อาจเหมาะสมกว่าแบบเลเซอร์ แต่อาจจะมีความเร็วในการพิมพ์ช้ากว่าแบบเลเซอร์ ซึ่งตรงตามคุณสมบัติของเครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ทนั่นเอง ส่วนถ้าหากเป็นแบบเลเซอร์นั้น ก็อาจจะมีข้อดีที่แตกต่างกัน คือ ความเร็วในการพิมพ์งานที่เหนือกว่าแบบอิงค์เจ็ท แต่ส่วนที่ขาดไปก็คือ สีสันทของผลงานเหล่านั้น ซึ่งหากจะเลือกข้อดีของเครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชันประเภทไหน ต้องพิจารณาตามงานและวัตถุประสงค์ที่จะนำไปใช้สำคัญ เครื่องพิมพ์แบบมัลติฟังก์ชันนี้ เหมาะสำหรับงานในออฟฟิศขนาดเล็ก โดยมีรูปแบบในการเลือกใช้งานแยกออกเป็น 2 ประเภทด้วยกันคือ

- เป็นมัลติฟังก์ชันที่รวมความสามารถของแฟกซ์และพรินเตอร์เข้าด้วยกันและมีสแกนเนอร์ประกอบอยู่ในตัวเครื่องพิมพ์ด้วย แต่ลักษณะของสแกนเนอร์เป็นแบบฟีดอิน คือ การป้อนกระดาษจากทางด้านบนของตัวเครื่อง สามารถสแกนเอกสารได้เฉพาะแบบกระดาษแผ่นเดียว ซึ่งกระดาษที่นำไปสแกนกำหนดให้ใช้ขนาด A4 เท่านั้น
- เป็นแบบที่รวมเอาความสามารถของเครื่องพิมพ์หรือพรินเตอร์และสแกนเนอร์อยู่ในตัวเดียวกันและเป็นเครื่องถ่ายเอกสารไปด้วยในตัวซึ่งลักษณะของมัลติฟังก์ชันพรินเตอร์ในรูปแบบนี้กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบันโดยมีข้อดีคือมีลักษณะที่โดดเด่นและมีคุณสมบัติที่เหมาะสมแก่การใช้งานที่เหนือกว่าและเหมาะสมกว่า โดยเฉพาะเรื่องของความอเนกประสงค์ในสำนักงานขนาดเล็กที่ต้องการใช้เครื่องถ่ายเอกสารไปด้วยในตัว

(3) เครื่องพิมพ์เอกสารแบบเลเซอร์ (Laser Printer)

เป็นเครื่องพิมพ์ที่ใช้เทคโนโลยีเดียวกับเครื่องถ่ายเอกสาร คือยิงเลเซอร์ไปสร้างภาพบนกระดาษในการสร้างรูปภาพ หรือตัวอักษร ซึ่งผลลัพธ์ที่ออกมาจะมีคุณภาพสูง ซึ่งเครื่องพิมพ์เลเซอร์จะทำงานได้เร็วกว่าเครื่องพิมพ์แบบพ่นหมึก และคุณภาพของผลลัพธ์ทั้งด้านความคมชัดและรายละเอียดทำออกมาได้ดีกว่าแบบพ่นหมึก

(4) เครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่ (Large Format Printer)

เป็นเครื่องพิมพ์หน้ากว้างที่มีขนาดใหญ่ที่ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์แบบพ่นหมึก โดยเครื่องพิมพ์นี้ส่วนใหญ่จะใช้ในอุตสาหกรรมกราฟิกและการผลิตแผ่นป้ายโฆษณา

(5) เครื่องพิมพ์แบบ 3 มิติ (3D Printer)

เครื่องพิมพ์แบบ 3 มิติ ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ของอุตสาหกรรมกราฟิก ซึ่งจะใช้เทคนิคการพิมพ์แบบดิจิทัล รวมถึงการตัดหรือการเจาะเพื่อให้งานพิมพ์ที่ออกมามีรูปทรงที่เด่นชัดขึ้น

(6) แผงวงจรสำหรับ Hard Disk

แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) เป็นแผงวงจรที่สร้างขึ้นเพื่อควบคุมการทำงานของระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ Hard Disk โดยบริษัทฯ ได้ใช้เทคโนโลยี SMT (Surface Mount Technology) เข้ามาใช้ในการบวนการผลิต PCBA ซึ่งแผงวงจรสำหรับ Hard Disk นี้เป็นสินค้าประเภทกึ่งสำเร็จรูปที่บริษัทฯ ได้ผลิตให้กับลูกค้าเพื่อให้ลูกค้านำไปประกอบในผลิตภัณฑ์ Hard Disk ต่อไป

(7) แผงวงจรสำหรับกล่องดิจิตอล

แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) สำหรับกล่องจ่ายระบบดิจิตอล เป็นแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ควบคุมระบบการทำงานของกล่องดิจิตอล โดยลักษณะโครงสร้างจะแตกต่างกับ แผงวงจรสำหรับ Hard Disk แต่จะใช้เทคโนโลยี SMT ในการผลิตเช่นเดียวกัน

(8) แผงวงจรสำหรับโทรทัศน์

แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) สำหรับโทรทัศน์เป็นแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ควบคุมระบบการทำงานของระบบโทรทัศน์ดิจิตอล โดยลักษณะโครงสร้างจะแตกต่างกับ แผงวงจรสำหรับ Hard Disk และกล่องดิจิตอลแต่จะใช้เทคโนโลยี SMT ในการผลิตเช่นเดียวกัน

(9) External Hard Disk Drive

External Hard Disk Drive เป็นอุปกรณ์สำหรับใช้จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา ซึ่งมีความโดดเด่นที่ความจุในการจัดเก็บข้อมูลจะมีการพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้นในขณะที่รูปลักษณะภายนอกเล็กลง

(10) โซลิดสเตตไดรฟ์(Solid state drive, SSD)

โซลิดสเตตไดรฟ์ หรือ เอสเอสดีเป็นอุปกรณ์เพื่อการจัดเก็บข้อมูลถาวรซึ่งถูกพัฒนาขึ้นมาแทนที่ Hard Disk Drive โดยระบบของ SSD จะมีการพัฒนาศักยภาพต่างๆให้เหนือกว่า Hard Disk Drive ซึ่งทำให้การเก็บข้อมูลมีความเสถียร และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น

(11) หลอดไฟแบบแอลอีดี (light-emitting diode,LED)

หลอดไฟแบบแอลอีดีเป็นอุปกรณ์ที่ให้แสงสว่างที่สามารถปรับระดับความถี่ของแสงได้โดยสามารถประหยัดพลังงานได้มากกว่าหลอดไฟแบบปกติ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ผลิตหลอดไฟ LED หลายรูปแบบทั้งที่ใช้ให้แสงสว่างในครัวเรือน สำนักงาน ห้องถนน และในอุตสาหกรรมต่างๆ

2.1.2 กลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม ได้แก่ กล่องแปลงสัญญาณ (Set Top Box) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับแปลงสัญญาณเป็นสัญญาณภาพและเสียงเป็นระบบดิจิทัล สามารถนำไปใช้งานได้กับระบบจานดาวเทียม และสายเคเบิล ซึ่งในปัจจุบันมีความนิยมในการใช้เครื่องรับสัญญาณดาวเทียมในการแปลงสัญญาณของเครื่องรับโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลมากขึ้น โดยจะเพิ่มความคมชัดให้กับสัญญาณภาพและเสียงได้ดี

โครงสร้างรายได้จากแต่ละสายผลิตภัณฑ์

กลุ่มสินค้า	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	106,960	70.96	97,554	65.13	77,171	71.66
กลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม	43,353	28.76	51,855	34.62	30,221	28.06
รวมรายได้จากการขาย	150,313	99.72	149,409	99.75	107,392	99.72
รายได้อื่นๆ	413	0.28	377	0.25	303	0.28
รวมรายได้ทั้งสิ้น	150,726	100.00	149,786	100.00	107,695	100.00

สิทธิประโยชน์ด้านการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษีอากรจากกรมส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 สำหรับกิจการผลิตอิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่างๆที่กำหนดไว้ บริษัทฯได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรโดยมีสาระสำคัญ เป็นดังนี้

เลขที่บัตรส่งเสริม สิทธิและประโยชน์	1992(2)/ 2550	1041(1)/ 2553	1042(1)/ 2553	1701(2)/ 2554
1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ในกรณีที่กิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นให้นำขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นได้ไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้นโดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้	8 ปี (นับจากวันที่ 24 ตุลาคม 2550 ถึง 23 ตุลาคม 2558)	8 ปี (นับจากวันที่ 1 เมษายน 2554 ถึง 31 มีนาคม 2562)	8 ปี (นับจากวันที่ 6 มกราคม 2555 ถึง 5 มกราคม 2563)	5 ปี และ 8 ปี (นับจากวันที่ 3 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2560 และ 31 ธันวาคม 2563)

เลขที่บัตรส่งเสริม สิทธิและประโยชน์	1992(2)/ 2550	1041(1)/ 2553	1042(1)/ 2553	1701(2)/ 2554
2. ได้รับยกเว้นไม่ต้อง นำเงินปันผลจาก กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมซึ่งได้รับ ยกเว้นตามข้อ 1 ข้างต้น ไปรวม คำนวณเพื่อเสีย ภาษีเงินได้ตลอด ระยะเวลาที่ผู้ได้รับ การส่งเสริมได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลนั้น	✓	✓	✓	✓
3. ได้รับลดหย่อนภาษี เงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ ได้รับจากการลงทุน ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมี กำหนด 5 ปี นับ จากวันที่พ้นกำหนด ตามข้อ 1	✗	✓	✓	✗
4. ได้รับอนุญาตให้หัก ค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่าย ดังกล่าว เป็น ระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมี รายได้จากการ ประกอบกิจการนั้น	✗	✓	✓	✗
5. ได้รับยกเว้นอากร ขาเข้าสำหรับ วัตถุดิบและวัสดุ จำเป็นที่ต้องนำเข้า มาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิต	5 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก	1 ปี นับแต่วันที่นำเข้า ครั้งแรก	5 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก	1 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก

เลขที่บัตรส่งเสริม สิทธิและประโยชน์	1992(2)/ 2550	1041(1)/ 2553	1042(1)/ 2553	1701(2)/ 2554
เพื่อการส่งออก				
6. ได้รับยกเว้นอากร ขาเข้าสำหรับของที่ ผู้ได้รับการส่งเสริม นำเข้ามาเพื่อ ส่งกลับออกไป	5 ปี นับแต่วันนำเข้า ครั้งแรก	1 ปี นับแต่วันนำเข้า ครั้งแรก	5 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก	1 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก
7. ได้รับอนุญาตให้หัก เงินได้พึงประเมิน เป็นจำนวนเท่ากับ ร้อยละ 5 ของ รายได้ที่เพิ่มขึ้นจาก ปีก่อนจากการ ส่งออก เป็น ระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่มีรายได้ จากการประกอบ กิจการนั้น ทั้งนี้ รายได้จากการ ส่งออกของปีนั้น ๆ จะต้องไม่ต่ำกว่า รายได้จากการ ส่งออกเฉลี่ยของ 3 ปีก่อนหลังยกเว้น 2 ปีแรก	-	-	-	-
เงื่อนไข 1. กำลังการผลิตต่อปี รวมปีละประมาณ (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/ วัน : 365 วัน/ปี)	70,000,000 ชุด	152,000,000 ชุด	212,000,000 ชุด	เครื่องคิดเลขและปรี้น เตอร์ 73,000,000 ชิ้น/ปี PCBA และ กิ่ง ล้ำ เร็ จ รุป 2,000,000 ชิ้น/ปี
2. ที่ตั้งโรงงาน	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดสมุทรสาคร	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดเพชรบุรี

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 การตลาด

กลยุทธ์การแข่งขัน

(1) ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากในกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอนการผลิต เช่นการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบโดยการสุ่มตรวจตามอัตราส่วนของวัตถุดิบที่ได้รับ, การนำชิ้นส่วนต่าง ๆ มาทำการประกอบ, การเข้าสู่สายการผลิตหลัก (Main Assembly), การตรวจสอบโครงสร้างภายนอกของสินค้าที่ผลิตทุกเครื่อง (IPQC) และการสุ่มตรวจระบบการทำงานของสินค้าก่อนเข้าสู่กระบวนการบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจและมั่นใจในคุณภาพ ประกอบกับการยอมรับจากลูกค้าอีกด้วย และเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในขณะเดียวกันก็ยังคงสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ บริษัทฯ จึงได้พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์คเพื่อควบคุมการผลิตแบบประจำวันขึ้นมา 4 ระบบ ซึ่งประกอบไปด้วย ระบบตรวจสอบความผิดพลาดในการผลิตทุกขั้นตอน ระบบประมวลผลการผลิตแบบเรียลไทม์ ระบบการจัดซื้อออนไลน์ และระบบเซิร์ฟเวอร์กลางเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด โดยการมีระบบดังกล่าวจะช่วยให้ทั้งบริษัทฯ และลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายซึ่งจะสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ด้านการวิเคราะห์ผลการผลิตได้ทันทีที่และแม่นยำมากขึ้น

ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบการจัดการและควบคุมคุณภาพของสินค้าที่ดี (Total Quality Management : TQM) เพื่อให้สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพมาตรฐานที่สูงและสม่ำเสมอ และบริษัทฯ ยังมีสายการผลิตที่ยืดหยุ่นสามารถรองรับผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายประเภท รวมทั้งยังการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิตอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความแตกต่างกับคู่แข่งและสามารถตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าได้อย่างสูงสุด

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองคุณภาพ ทำให้ลูกค้ามั่นใจในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตมากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

การรับรองคุณภาพ

- ❑ การรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามข้อกำหนดของ มอก.17025:2548 (ISO/IEC 17025:2005) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ❑ ISO14001 Version 2004 จาก WIT Assessment
- ❑ OHSMS 18001 Version 2007 จาก WIT Assessment
- ❑ ISO 9001 Version 2008 จาก WIT Assessment
- ❑ ISO/TS16949 Version 2009 จาก AFNOR Certification
- ❑ TL9000 : R5.0/R4.5 Type TL9000-H จาก WIT Assessment

(2) ต้นทุนผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์รวมทั้งมีการวิจัยและพัฒนา ที่มุ่งเน้นในการเป็นผู้นำทางต้นทุนโดยมีต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่ต่ำ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เนื่องจากการผลิตส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตให้กับลูกค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าเอง (Electronic Manufacturing Services : EMS) ดังนั้นการสร้างความแตกต่างกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบ EMS กลยุทธ์ทางด้านราคาขายจึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นการมีต้นทุนที่ต่ำจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง และช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ มียอดขายที่เพิ่มขึ้น และป้องกันคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้อีกด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ มีการพัฒนาสายการผลิตให้สามารถรักษาระดับต้นทุนอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงการทำงานและเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอเพื่อทำให้มีการสูญเสียให้น้อยที่สุด (Lean Manufacturing) ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะใช้ประโยชน์จากเครื่องจักรให้ได้มากที่สุด ประกอบกับบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายใหญ่และมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบส่งผลให้ราคาต้นทุนวัตถุดิบต่ำอีกด้วย นอกจากนี้เพื่อการลดต้นทุนแต่ยังคงประสิทธิภาพในการผลิตสินค้านั้น บริษัทฯยังมุ่งเน้นการพัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อนำเข้าช่วยในการดำเนินการผลิตและระบบการประมวลผลทำให้บริษัทฯสามารถรับรู้การผลิตได้แบบเรียลไทม์และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทัน่วงที่อีกด้วย

(3) การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับราคาตลาด อยู่ในระดับราคาที่ สามารถแข่งขันได้ โดยคำนึงถึง คุณภาพสินค้า ต้นทุนการผลิต เช่น ราคาวัตุดิบ ค่าแรงงาน อัตราแลกเปลี่ยน และค่าขนส่ง เป็นต้น ทั้งนี้โดยปกติในธุรกิจการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าเอง (Electronic Manufacturing Services: EMS) นั้นระดับราคาเบื้องต้นจะถูกกำหนดโดยลูกค้าก่อน ซึ่งบริษัทฯ จะนำมาพิจารณาในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ด้วย อย่างไรก็ตามกลยุทธ์ด้านราคาเป็นส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากเพื่อใช้สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และเพื่อป้องกันคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้ อีกด้วย

(4) การบริการและการจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลา

จากกลยุทธ์ต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการบริการและการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลาอย่างมาก โดยการบริหารจัดการ Logistics ที่ดี และเน้นการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย เช่น การให้ความร่วมมือกันระหว่างบริษัทกับลูกค้าเกี่ยวกับเทคโนโลยีของตัวผลิตภัณฑ์ (Co-Technology) และการให้ความร่วมมือกับลูกค้าเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Co-Design) เป็นต้น ซึ่งเป็นการสร้างภาพพจน์ ความน่าเชื่อถือ และความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าอีกด้วย

คู่แข่ง

บริษัทที่จะมองได้ว่าเป็นคู่แข่งของบริษัทฯ ในธุรกิจ EMS ที่เป็นสินค้าประเภทเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ บริษัทที่เป็นบริษัทต่างชาติเป็นหลักซึ่งจะมีมากกว่า 10 ราย ทั้งนี้เมื่อเทียบกับคู่แข่งในกลุ่มธุรกิจดังกล่าวถือว่าบริษัทฯเป็นบริษัทขนาดเล็กแต่มีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมเนื่องจากมีรายได้เกิน 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้รายได้ของกลุ่มธุรกิจ

EMS ใน 2559 จะมีประมาณ 446 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งการตลาดจะพบว่า ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้ 3.02 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 0.68 ของตลาด EMS กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ กับคู่แข่งจะเป็นลูกค้าในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เหมือนกัน ซึ่งในแง่ของการแข่งขันมักจะมีในเรื่องของราคา และความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า ซึ่งบริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนและการบริหารจัดการโรงงานที่ดีโดยใช้กลยุทธ์ที่กล่าวมาข้างต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีความพร้อมในด้านโรงงาน สายการผลิตรวมทั้งทรัพยากรที่ยังสามารถรองรับการผลิตสินค้าจากคำสั่งซื้อของลูกค้ารายใหม่ๆ ได้และมีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว เพื่อขยายกำลังการผลิตในการรองรับงานที่จะเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การขยายฐานการผลิตไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น และยังมีโอกาสในการทำตลาดในพื้นที่ภูมิภาคที่ฐานการผลิตตั้งอยู่ได้เพิ่มขึ้นในอนาคตอีกด้วย

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากบริษัทฯ เน้นการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (EMS) ดังนั้นลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศนั้นส่วนใหญ่จึงเป็นบริษัท ที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มเช่นเดียวกันกับลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือ กลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และกลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม โดยลูกค้าแต่ละรายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำที่ติดต่อซื้อขายกันมาเป็นเวลานานและยังมีกลุ่มลูกค้ารายใหม่ ซึ่งได้แก่ ลูกค้าทวีปยุโรป, ทวีปอเมริกา, ทวีปอเมริกาใต้, ภูมิภาคเอเชีย, ภูมิภาคออสเตรเลีย และภูมิภาคแอฟริกา ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดส่งที่ตรงต่อเวลากับทุก ๆ กลุ่มลูกค้าอีกด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีลูกค้าทั้งสิ้น 138 ราย ซึ่งลดลงจากปี 2558 ที่มีลูกค้าทั้งสิ้น 141 ราย ซึ่งเป็นผลมาจากธุรกิจรับผลิตสินค้าตามต้นแบบ (prototype) ในอเมริกามีการเปลี่ยนแปลง จึงทำให้จำนวนลูกค้าปรับลดลง นอกจากนี้บริษัทฯ มียอดขายต่างประเทศประมาณร้อยละ 56 ของยอดขายรวม และมียอดขายในประเทศประมาณร้อยละ 44 ของยอดขายรวม

ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ คือ ลูกค้าที่บริษัทฯ มีสัดส่วนยอดขายเกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2557 บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ 4 รายซึ่งคิดเป็นร้อยละ 72.69 ในปี 2558 บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ 4 รายซึ่งคิดเป็นร้อยละ 63.64 และปี 2559 บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ 4 รายซึ่งคิดเป็นร้อยละ 70.93 และของรายได้รวม ทั้งนี้ไม่มีลูกค้ารายใดที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวม







ตารางสัดส่วนรายได้ของลูกค้ารายใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อรายได้รวม

รายการ	2557	2558	2559
สัดส่วนรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ (ร้อยละ)	72.69	63.64	70.93
จำนวนลูกค้ารายใหญ่ (ราย)	4	4	4

หมายเหตุ : ลูกค้ารายใหญ่หมายถึงลูกค้าที่บริษัทฯ มีสัดส่วนยอดขายเกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ทั้งนี้ไม่มีลูกค้ารายใดที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวม

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะเน้นตลาดในต่างประเทศเป็นหลัก เช่น

-  ทวีปยุโรป
-  ทวีปอเมริกา
-  ทวีปอเมริกาใต้
-  ภูมิภาคเอเชีย
-  ภูมิภาคออสเตรเลีย
-  ภูมิภาคแอฟริกา

ทั้งนี้ สำหรับปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ขายสินค้าผ่านบริษัทฯ ในเครือ (ไม่รวมบริษัทย่อย) ร้อยละ 1.02 และขายสินค้าเองโดยไม่มีการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ร้อยละ 98.98

2.2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาพรวมของภาวะอุตสาหกรรม EMS (Electronics Manufacturing Services)

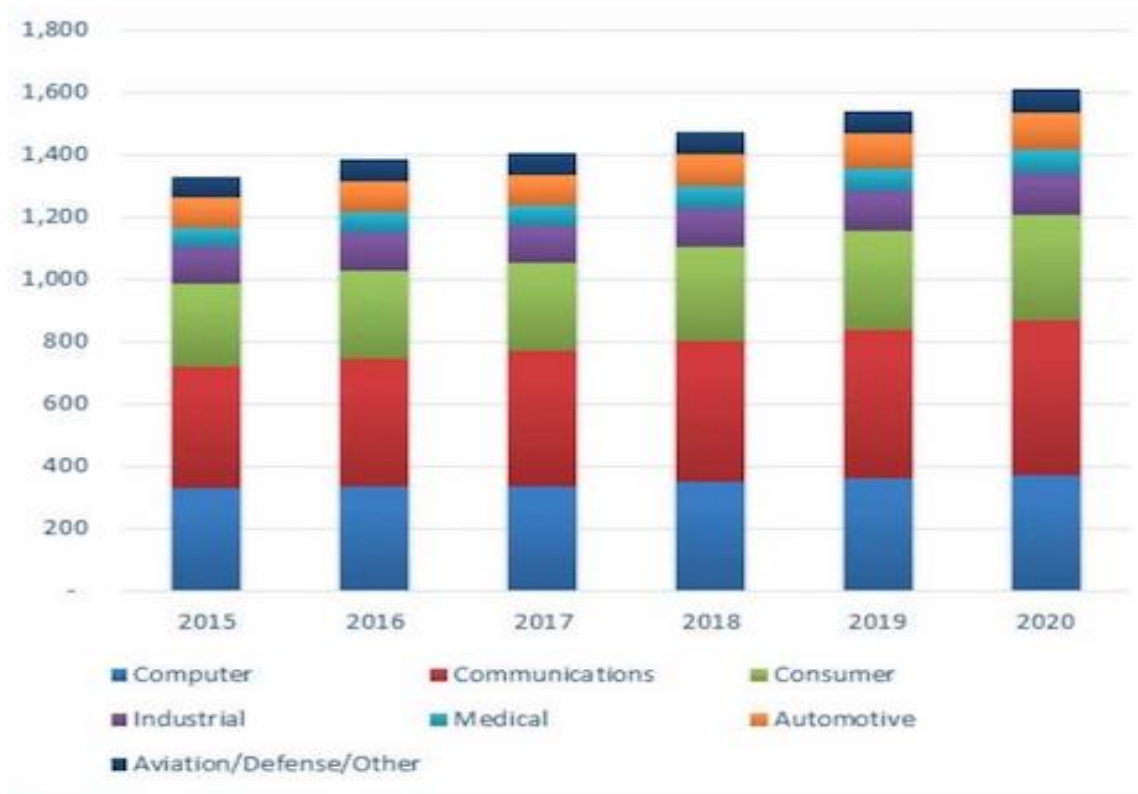
ในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีต่างๆ มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งนับว่าเป็นโอกาสใหม่สำหรับผู้ให้บริการรับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Manufacturing Service - EMS) ในตลาดที่กำลังเติบโตอย่างเช่น เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things -IoT) ในช่วงปีที่ผ่านมา

จากแนวคิดเรื่องการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ของประเทศเยอรมนี ผู้ผลิตต้องพัฒนากระบวนการผลิตภายในของตนเอง ในขณะเดียวกันก็ต้องลดต้นทุนการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรักษาตำแหน่งทางการตลาดของตนไว้ ส่งผลให้ผู้ให้บริการ EMS มองเห็นถึงความจำเป็นที่ต้องโยกย้ายการผลิตไปสู่โรงงานอัจฉริยะและโรงงานผลิตโดยหุ่นยนต์ในช่วงปีที่ผ่านมา ในอนาคตธุรกิจ EMS ควรจะต้องมีความยืดหยุ่นในการผลิต โดยใช้กระบวนการผลิตขนาดเล็กทั้งยังขยายขนาดโรงงานผลิตให้เล็กลง โดยพึ่งพาระบบอัตโนมัติ (automation) และปัญญาประดิษฐ์ (artificial intelligence) มากขึ้น

จากรายงานของ The Worldwide Electronics Manufacturing Services Market ฉบับปี 2016 โดย New Venture Research (NVR) ได้กล่าวว่า อุตสาหกรรม EMS ทั่วโลกมีบทบาทสำคัญในผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และมีส่วนเกินร้อยละ 40 ของอุตสาหกรรมการประกอบชิ้นส่วนทั้งหมด NVR เชื่อว่าอุตสาหกรรม EMS มีการเปลี่ยนแปลงลดลงประมาณร้อยละ 1.7 ในปี 2558 และต่อเนื่องถึงปี 2559 ซึ่งเป็นผลมาจากการชะลอตัวของการจำหน่ายสินค้ากลุ่มพีซี (ทั้งแบบคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและโน้ตบุ๊ก) อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอัตราการเติบโตของการจ้างผลิตจะชะลอตัวแต่ก็ยังคงเป็นรูปแบบการผลิตที่ยังเป็นที่ต้องการมากที่สุดในการประกอบชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่บริษัท OEM นอกจากนี้ NVR ยังได้คาดการณ์ว่ามูลค่ารวมของการประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จะเติบโตขึ้นประมาณ 1.6 ล้านล้าน

เหรียญสหรัฐ ในปี 2563 เพิ่มขึ้นจาก 1.3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2558 ด้วย CAGR ร้อยละ 4 ในทางกลับกัน ด้วยแรงกระตุ้นจากความต้องการการใช้บริการ EMS สืบเนื่องมาจากเทคโนโลยีใหม่ๆ มูลค่าของการทำสัญญาจ้างผลิตคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นจาก 430 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2558 เป็น 580 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปีพ. ศ. 2563 ซึ่งคิดเป็นค่า CAGR ที่ประมาณร้อยละ 6.2

มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แยกรายกลุ่ม (พันล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา: New Venture Research

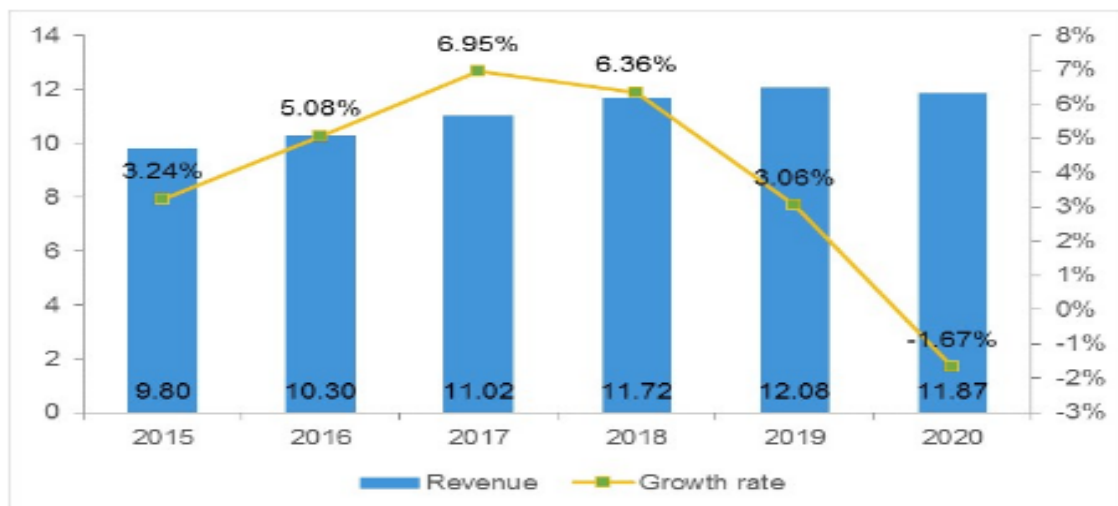
ภาพรวมอุตสาหกรรมกล่องแปลงสัญญาณ (STB) และอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

ตามรายงานของ TMR ตลาดกล่องแปลงสัญญาณทั่วโลกคาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 24 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาภายในปี 2565 จากมูลค่าพื้นฐานที่ 16.6 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ในปี 2559 และคาดว่าจะมีการเติบโตด้วยค่า CAGR ร้อยละ 6.4 ภายในระยะเวลาการคาดการณ์ช่วงระหว่างปี 2558-2565

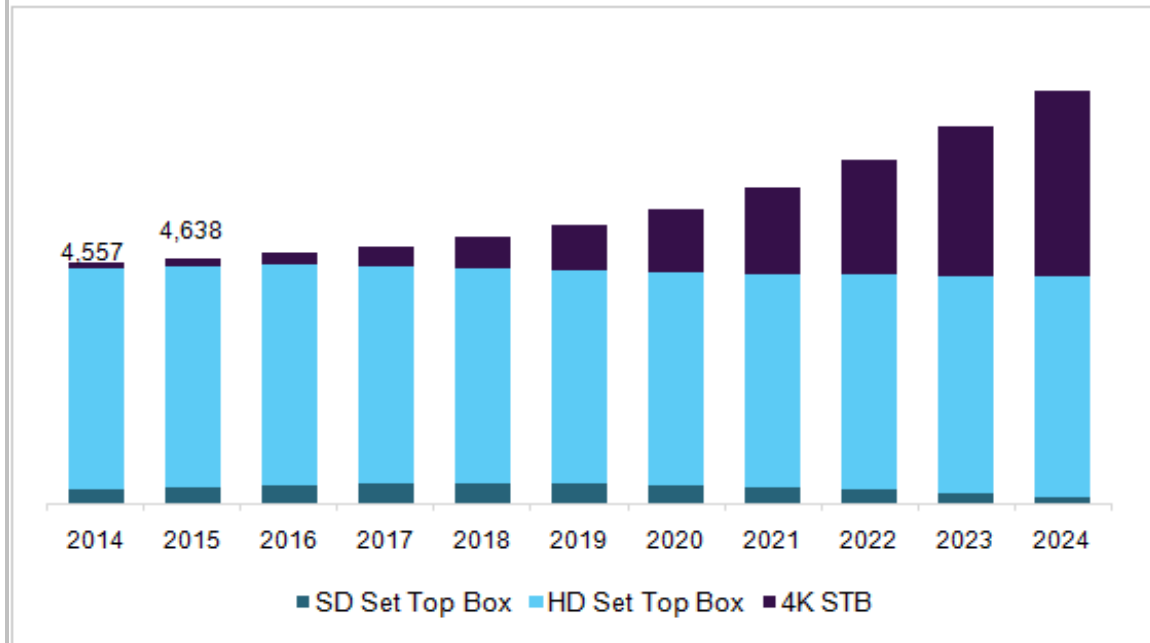
ความต้องการในอุปกรณ์ระบบภาพความละเอียดสูง (HD) ได้กลายเป็นส่วนสำคัญในการเติบโตของตลาด และในกลุ่มของกล่องแปลงสัญญาณระบบภาพความละเอียดสูงคาดการณ์ว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกในช่วงปีถัดไป ด้วยความคมชัดของการรับส่งข้อมูลวิดีโอที่มีคุณภาพดีขึ้นและระบบเสียงแบบรอบทิศทาง ส่งผลให้ความต้องการกล่องแปลงสัญญาณ (STB) ที่ส่งเนื้อหาที่มีคุณภาพความละเอียดสูงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงปีที่ผ่านมา หากพิจารณาถึงความต้องการของเนื้อหาที่มีคุณภาพของระบบภาพความละเอียดสูงแล้ว บริษัทผลิตภาพยนตร์เกี่ยวกับกีฬาและภาพเคลื่อนไหว มีการสร้างผลงานออกมาในรูปแบบของระบบภาพความละเอียดสูง (HD) ซึ่งก็เป็นปัจจัยที่ช่วยผลักดันการเติบโตของกลุ่ม STB

นอกจากนี้ในช่วงทศวรรษหน้าตลาดกล่องแปลงสัญญาณ 4K มีแนวโน้มการเติบโตที่ค่า CAGR ประมาณร้อยละ 3.6 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 3.8 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาในปี 2568 แนวโน้มที่สำคัญบางส่วนมาจากการที่ตลาดมีการรับรู้ถึงการนำระบบภาพความละเอียดสูงไปใช้กับระบบความบันเทิงภายในบ้านเป็นตัวช่วยผลักดันตลาด, การแทรกซึมของทีวีระบบ 3D และ 4K, โอกาสในการเติบโต/โอกาสในการลงทุนและการพัฒนาเทคโนโลยีล่าสุดของกล่องแปลงสัญญาณแบบ 4K (STB)

Global HD STB market 2015-2020 (\$ billions)



U.S. STB market by content quality, 2014 - 2024 (USD Million)



ภาพรวมอุตสาหกรรมการจัดเก็บข้อมูล

ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ("HDD")

ตลาดของฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) ทั่วโลกยังคงตกต่ำอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 เนื่องมาจากยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งเป็นผลกระทบจากปัจจัยในหลายๆ ด้านรวมไปถึงปัญหาเศรษฐกิจโลก การแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ รวมไปถึงการโอนย้ายฐานผู้บริโภคไปยังสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์อื่น ๆ แม้ว่าความต้องการของพีซีจะค่อนข้างคงที่ในช่วงปีหลังของปี 2559 แต่ตลาดพีซียังคงลดลงร้อยละ 5 - 6 ในปีที่ผ่านมา

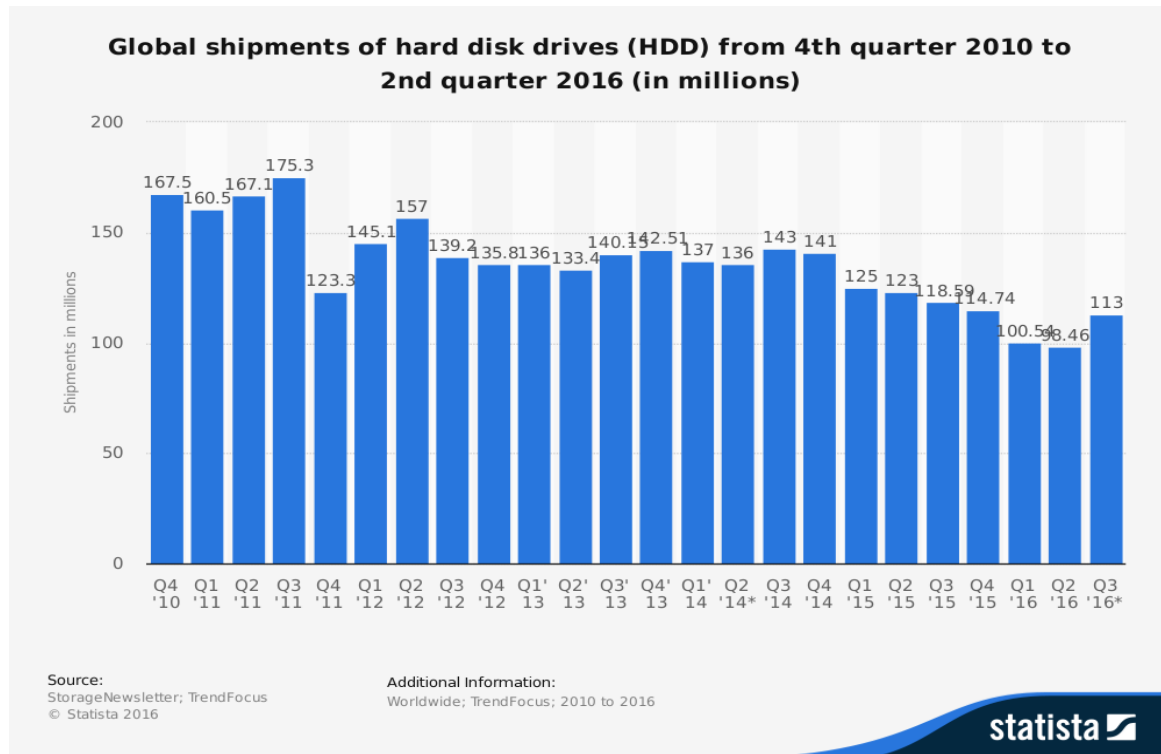
นอกเหนือจากการความต้องการในคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและโน้ตบุ๊กที่ลดลงแล้ว สาเหตุหลักอีกอย่างหนึ่งที่ทำให้ตลาดฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ถดถอยคือ ผู้ใช้งานตามสำนักงานและผู้ใช้งานตามบ้านมีการโยกย้ายการจัดเก็บข้อมูลจากฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ภายในเครื่องและเซิร์ฟเวอร์ไปยังเซิร์ฟเวอร์ศูนย์รวมระบบคลาวด์เพิ่มมากขึ้น จากการรายงานของ "Global External Hard Disk Market 2016-2020" โดย Research and Markets กล่าวว่า ตลาดฮาร์ดดิสก์ทั่วโลกคาดว่าจะเติบโตที่ CAGR ร้อยละ 2.9 ในช่วงระหว่างปี 2559-2563 รายงานยังระบุเพิ่มเติมอีกว่าความท้าทายอย่างหนึ่งที่สามารถจำกัดการเติบโตของตลาดฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์คือการเติบโตอย่างรวดเร็วของการบริการจัดเก็บข้อมูลระบบคลาวด์ นอกจากนี้ข้อมูลจาก International Disk Drive Equipment and Materials Association (IDEMA) ของประเทศญี่ปุ่น ได้กล่าวว่าในปี 2559 มียอดขายหน่วยฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์จำนวน 425.8 ล้านเครื่องทั่วโลก ลดลงถึงร้อยละ 9.2 ต่อปี ยอดจำหน่ายรวมตลอดทั้งปีลดลงจากยอดจำหน่ายรวมสูงสุดที่ 651.4 ล้านเครื่องในปี 2553 และคาดว่าในปี 2560 อาจลดลงถึง 407.7 ล้านเครื่อง

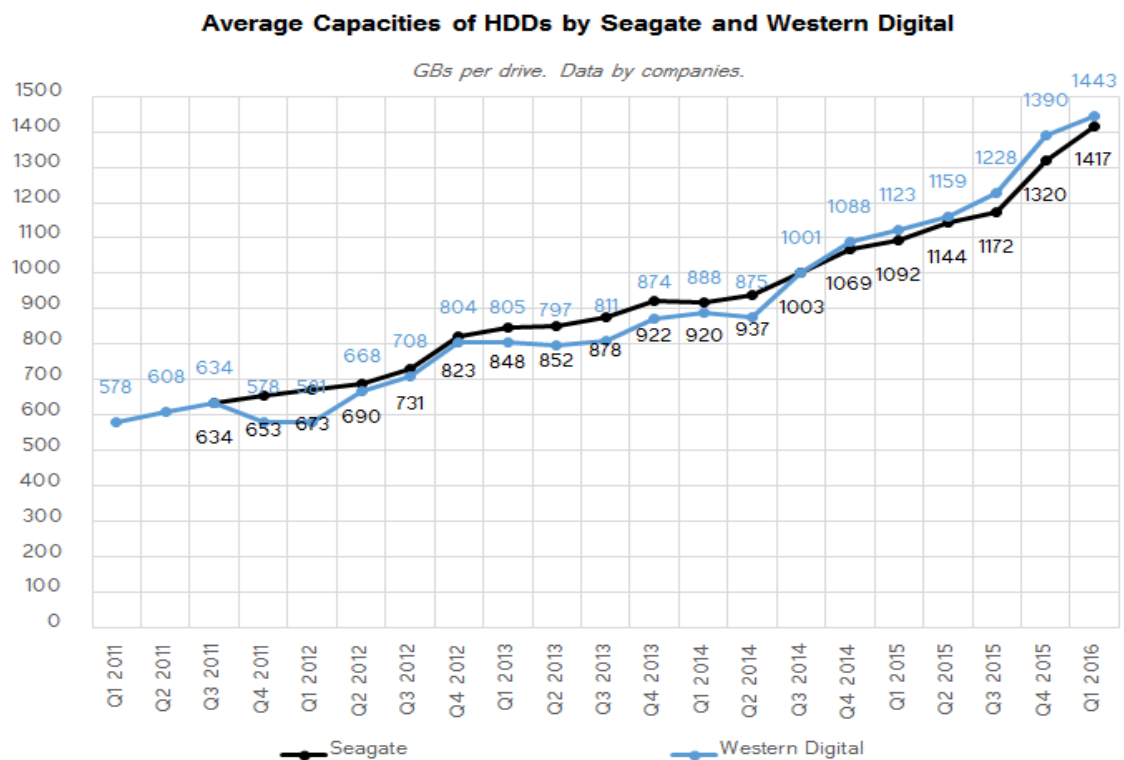
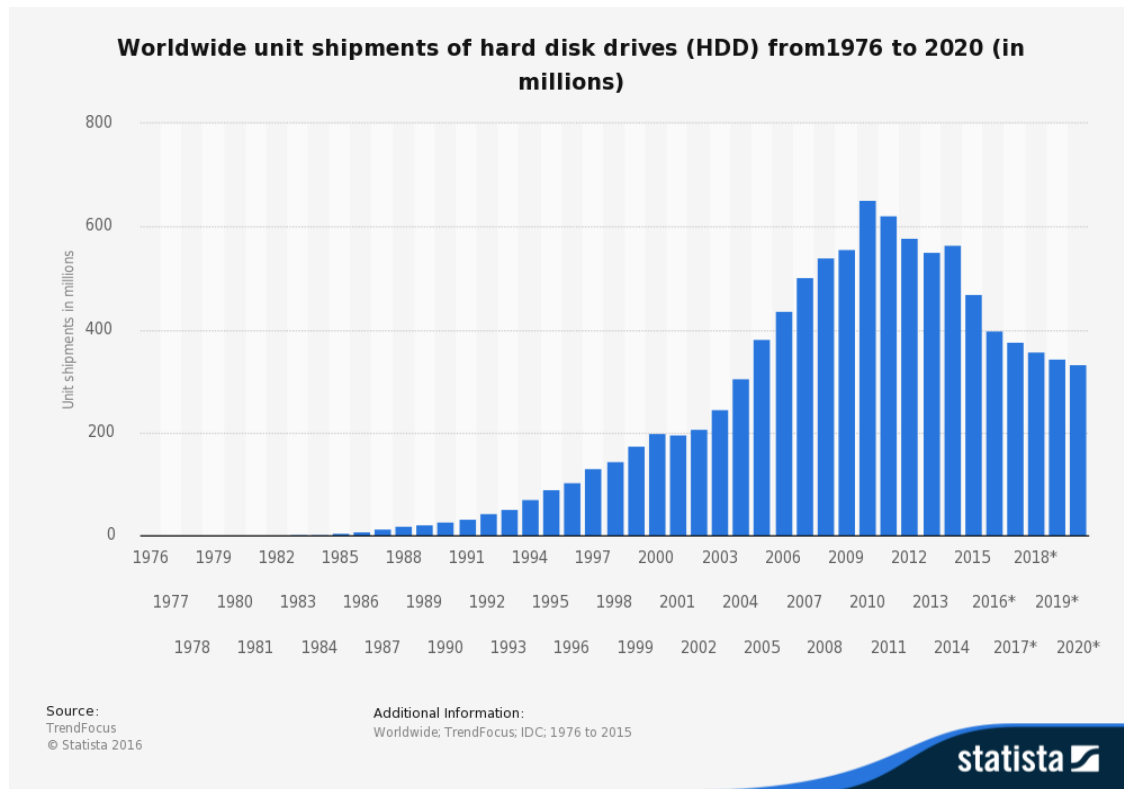
ถึงแม้ว่าปริมาณการจำหน่ายของฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์จะลดจำนวนลงตามลำดับแบบปีต่อปี แต่ตลาดฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ก็ยังมีนวัตกรรมแบบพกพาที่สามารถบรรจุข้อมูลขนาดใหญ่ ที่ช่วยส่งเสริมการเติบโตของตลาดได้เป็นอย่างดี ตามที่แสดงในตารางด้านล่าง "ความจุเฉลี่ยของฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ของ Seagate และ Western Digital" โดย A Nand Tech, ความจุโดยเฉลี่ยจากปริมาณการจำหน่ายของสองผู้ผลิตชั้นนำในไตรมาสแรกของปี 2559 เพิ่มขึ้นไปถึงประมาณ 1.4 เทระไบต์ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.5 (Western Digital) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.7 (Seagate) เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา

IDEMA Japan กล่าวว่ากำลังการผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ทั่วโลกเพิ่มขึ้นจาก 535.8 เอกซะไบต์ (Exabyte) ในปี 2558 เป็น 633 เอกซะไบต์ (Exabyte) ในปี 2559 และจะเพิ่มสูงขึ้นถึง 756 เอกซะไบต์ (Exabyte) ในปี 2560 ซึ่งหมายความว่าความจุการจัดเก็บข้อมูลเฉลี่ยของฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์จะเพิ่มสูงขึ้น กล่าวคืออุตสาหกรรมการผลิตฮาร์ดดิสก์ดำเนินไปสู่การผลิตตัวจัดเก็บไดรฟ์ที่มีความจุข้อมูลสูงในขนาดตลับได้นอกจากนี้ ATSC (Advanced Television Systems Committee) ระบุว่า ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ความจุ 100 ไบต์ ขนาด 3.5 นิ้ว อาจจะมีการผลิตขึ้นในปี 2568

ในทางกลับกันตลาดโซลิดสเตตไดรฟ์ (SSD) ได้มีการลดราคาลงอย่างมาก ทำให้เป็นที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้นสำหรับระบบคอมพิวเตอร์ที่ต้องการหน่วยจัดเก็บข้อมูลในเครื่องขนาดกลาง ในช่วงปีที่ผ่านมา จึงทำให้เชื่อได้ว่าความต้องการของ

ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์(HDD) จะมีแนวโน้มความต้องการคงที่ ในขณะที่โซลิดสเตตไดรฟ์ (SSD) มีแนวโน้มความต้องการที่สูงขึ้นที่อัตราการเติบโตต่อปีประมาณร้อยละ 20 จากข้อมูลของGartner เชื่อได้ว่าข้อได้เปรียบของเทคโนโลยี โซลิดสเตตไดรฟ์ (SSD) เมื่อเปรียบเทียบกับเทคโนโลยีฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ คือ ต้นทุนต่อGB และจะยังคงต่อเนื่องอย่างน้อยไปจนถึงปี 2563





ที่มา: A Nand Tech

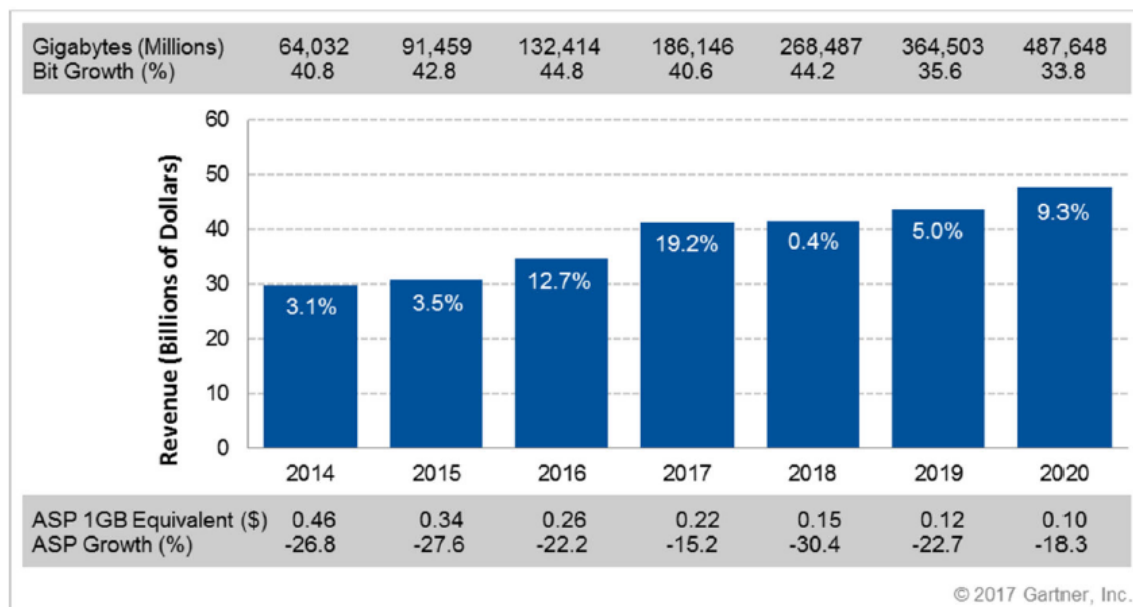
NAND Flash

โซลิดสเตตไดรฟ์ (SSD) มีความก้าวหน้าเป็นอย่างมาก ในปี 2559 และน่าจะยังคงความได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องในปี 2560 ในขณะที่ the global NAND flash เองก็คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นได้อีกประมาณ 6% จากกำลังการผลิตไมโครชิพทั้งหมดในปี 2560 ตามการวิเคราะห์ของ DRAMeXchange, a division of TrendForce Corp.

การนำ 64-layer 3D-NAND มาใช้กับผลิตภัณฑ์แบบ OEM Storage นั้นยังมีความยุ่งยากอยู่ เนื่องจากเทคโนโลยีโดยทั่วไปนั้นยังไม่รองรับ และผู้ผลิต 3D-NAND Memory ออกสู่ตลาดยังคงมีจำนวนน้อยราย และคาดว่าในอนาคตราคาของ NAND Flash มีราคาสูงต่อเนื่อง และน่าจะเป็นตัวที่ช่วยผลักดันให้ยอดขายหรือรายได้ของผู้ผลิตหรือจำหน่ายดีขึ้นในอนาคต

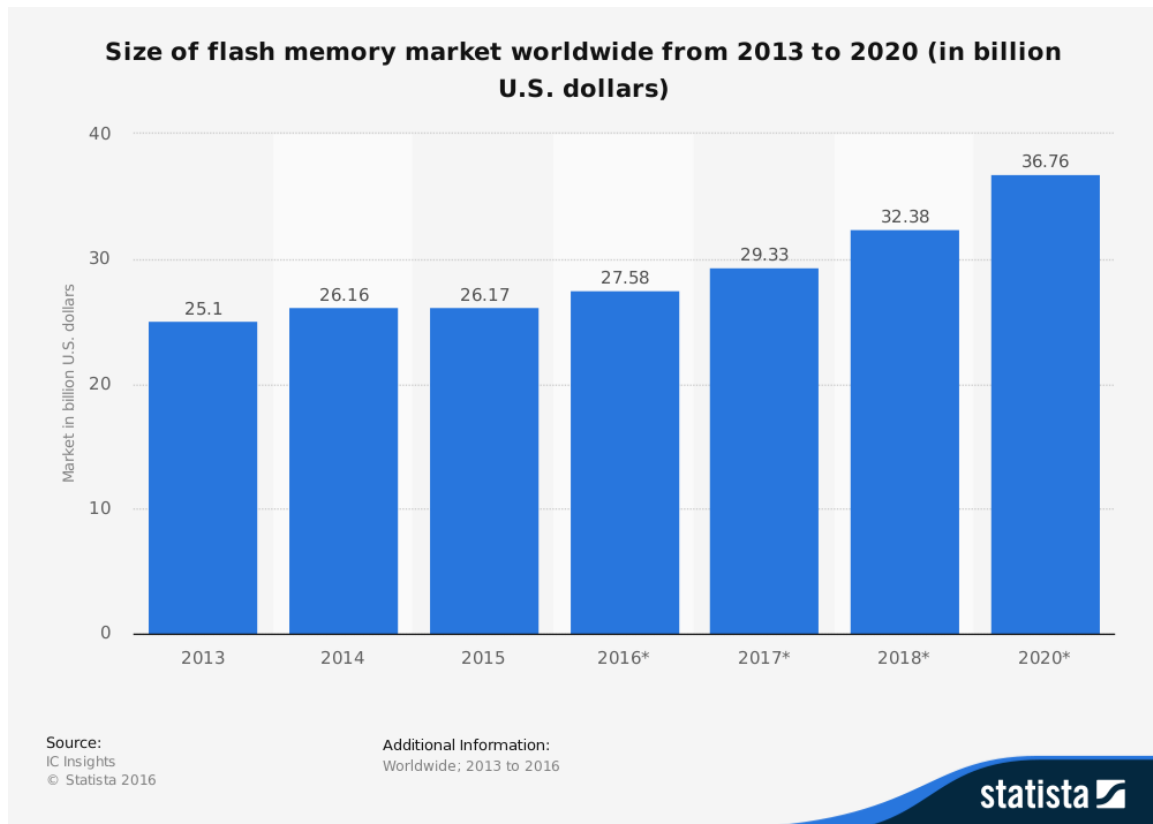
นอกจากนี้ยังเชื่อว่าในอนาคตจะมีผู้ผลิตอีกหลายรายที่น่าจะลดปริมาณการผลิต 2D-NAND ลง และหันมาเพิ่มปริมาณการผลิต 3D-NAND ทดแทน และ DeameXchange ได้วิเคราะห์ไว้ว่า ตลาดจะทยอยลดการส่ง 2D-NAND Flash ออกสู่ตลาดภายในระยะเวลาอันใกล้นี้และ คาดว่าโดยรวมแล้วน่าจะลดลงไม่เกิน 50% ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 และนอกจากนี้ยังคาดว่าสัดส่วนของ 3D-NAND น่าเพิ่มขึ้นอีก 30% จากยอดการจัดจำหน่ายของอุปกรณ์ประเภทนี้ภายในปี 2560

Figure 1. NAND Forecast Summary, Worldwide, 2014-2020



Note: Gigabyte shipments are shown in the top bar, revenue and growth rates in the middle bars, and pricing in the bottom bar.

Source: Gartner (January 2017)



ภาพรวมของอุตสาหกรรมเครื่องพิมพ์

เครื่องพิมพ์

จากข้อมูลการรายงานของ IDC's Worldwide Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker ตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องพิมพ์ทั่วโลกได้ปรับตัวลดลงเป็นจำนวนเลขสองหลักต่อปีในไตรมาสแรกของปี 2559 ท้ายที่สุดตลาดก็ได้มีการฟื้นตัวในไตรมาสที่สี่ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา และสาเหตุหลักของการขยายตัวเพิ่มขึ้นนั้นมาจากประสิทธิภาพที่แข็งแกร่งของตลาดเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทและเครื่องพิมพ์แบบเลเซอร์ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 0.6 และ 1.6 ปีต่อปีตามลำดับ

นอกเหนือจากข้อมูลข้างต้นแล้ว IDC ยังรายงานเพิ่มเติมว่ายอดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นปีต่อปีในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (ยกเว้นประเทศญี่ปุ่น) ได้เพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 4.2 และนับว่าเป็นปีที่มียอดจำหน่ายดีที่สุด โดยประเทศจีนยังคงเป็นหัวใจสำคัญของการขยายตัวดังกล่าว ในขณะที่การขยายตัวของเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทในประเทศจีนได้รับการกระตุ้นจากการเพิ่มขึ้นของเครื่องพิมพ์แบบเติมหมึก (ink tank printer) อย่างต่อเนื่องในกลุ่มของธุรกิจขนาดเล็กลงและขนาดกลาง (SMB) ขณะที่การขยายตัวของเครื่องพิมพ์เลเซอร์ถูกขับเคลื่อนโดยการขยายช่องทางโดยผู้จัดจำหน่ายหลัก

จากการวิจัยของ IDC กล่าวว่ายอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์เครื่องพิมพ์ (HCP) ทั่วโลกในปี 2559 หดตัวถึงร้อยละ 4.1 คิดเป็นยอดขายลดลงถึง 99.03 ล้านเครื่องจาก 103.25 ล้านเครื่องในปีก่อนหน้า

Worldwide Hardcopy Peripherals, Vendor Shipments, Market Share, and Year-over-Year Growth, 2016 (based on unit shipments)					
Vendors	2016 Units Shipment	2016 Market Share	2015 Units Shipment	2015 Market Share	2016/2015 Growth
1. HP Inc	36,355,663	36.7%	39,669,998	38.4%	-8.4%
2. Canon	20,602,931	20.8%	20,913,885	20.3%	-1.5%
3. Epson	17,454,324	17.6%	16,569,838	16.0%	5.3%
4. Brother	7,261,285	7.3%	7,707,680	7.5%	-5.8%
5. Samsung	3,518,075	3.6%	4,416,933	4.3%	-20.4%
Others	13,834,649	14.0%	13,970,405	13.5%	-1.0%
Total	99,026,927	100.0%	103,248,739	100.0%	-4.1%
Source: IDC Worldwide Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, March 2017					

ที่มา: IDC Worldwide Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, มีนาคม 2560

เครื่องพิมพ์สามมิติ

จากการวิจัยของ IDC กล่าวว่า การจัดซื้อเครื่องพิมพ์สามมิติ อุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ และการบริการที่เกี่ยวข้องทั่วโลก คาดว่าจะมียอดรวมถึง 13.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2559 ด้วยการใช้งานการพิมพ์แบบสามมิติทั่วโลก จะมีอัตราการเติบโตต่อปี(CAGR) 5 ปี อยู่ที่ร้อยละ 22.3 ด้วยรายได้อยู่ที่ 28.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2563

บริษัท CONTEXT ซึ่งเป็นอีกหนึ่งบริษัทวิจัยตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รายงานไว้ในช่วงสามไตรมาสแรก ของปี 2559 มียอดจำหน่ายเครื่องพิมพ์สามมิติทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 โดยร้อยละ 96 ของจำนวนนี้เป็นเครื่องพิมพ์ตั้งโต๊ะส่วนบุคคล ซึ่งราคาเฉลี่ยลดลงต่ำกว่า 1,000 เหรียญสหรัฐ ในทางกลับกัน เครื่องพิมพ์สามมิติสำหรับอุตสาหกรรม สามารถทำรายได้ถึงร้อยละ 78 ของรายได้รวมทั้งหมดเนื่องจากมีราคาที่สูงกว่านั่นเอง

รายได้จากเครื่องพิมพ์สามมิติประมาณหนึ่งในสี่ของรายได้ทั้งหมด มาจากสหรัฐอเมริกา ในช่วงระยะคาดการณ์ ของปี 2558 – 2563 ยุโรปตะวันตก เอเชียแปซิฟิก (ยกเว้นประเทศญี่ปุ่น) และประเทศญี่ปุ่น น่าจะเป็นสามภูมิภาคใหญ่ รองลงมา ซึ่งมีรายได้รวมกันมากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวมทั้งหมดในช่วงเวลาเดียวกัน

นอกจากนี้ IDC ยังคาดการณ์ว่ากลุ่มเครื่องพิมพ์สามมิติด้านการแพทย์ จะมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วจากลำดับที่ ห้าในปี 2559 ขึ้นเป็นลำดับที่สองในปี 2563 ด้วยรายได้ที่เติบโตมากกว่า 3.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งถูกขับเคลื่อนโดย การลงทุนอย่างแข็งแกร่งจากผู้ประกอบการด้านสุขภาพทั้งในสหรัฐอเมริกาและยุโรปตะวันตก

ในปี 2559 รายได้สูงสุดสำหรับเครื่องพิมพ์สามมิติ มาจากการออกแบบยานยนต์ด้วยการพิมพ์ต้นแบบอย่างรวดเร็ว มีมูลค่ามากกว่า 3.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ และการพิมพ์ชิ้นส่วนด้านอากาศยานและยุโรปกรณ์ มีมูลค่าเกือบ 2.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ การพิมพ์เครื่องมือและชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่างๆ ได้มีการพัฒนาขึ้นมาเป็นตลาดสำคัญในปี 2559 เช่นกัน

ตามรายงานการวิจัยของ IDC เชื่อว่าการพิมพ์สามมิติด้านทันตกรรม จะก้าวขึ้นมาเป็นลำดับที่สามหากพิจารณา จากรายได้รวมทั้งหมด ในขณะที่การพิมพ์อุปกรณ์ปลูกถ่ายทางการแพทย์ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการพิมพ์ผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ และการพิมพ์อวัยวะเทียม ต่างก็สร้างรายได้ทั่วโลกมากกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2563

Top 5 Vendor 3D Printer Market Share by Unit Volumes and Printer Revenues, Global Desktop/Personal Printers, YTD 2016 (Q1-Q3)

YTD 2016 Rank	Company	Q1-Q3'16 Units	Q1-Q3'16 YTD Global Share Units	YTD 2016 Rank	Company	Q1-Q3'16 Printer Revenue	Q1-Q3'16 YTD Global Share Unit Revenues
1	XYZprinting	46,300	22%	1	Ultimaker	\$33.2M	14%
2	Ultimaker	17,999	9%	2	Stratasys/MakerBot	\$31.4M	13%
3	M3D	15,060	7%	3	XYZprinting	\$22.5M	9%
4	FlashForge	13,462	6%	4	Formlabs	\$22.3M	9%
5	Monoprice	13,023	6%	5	3D Systems	\$14.5M	6%

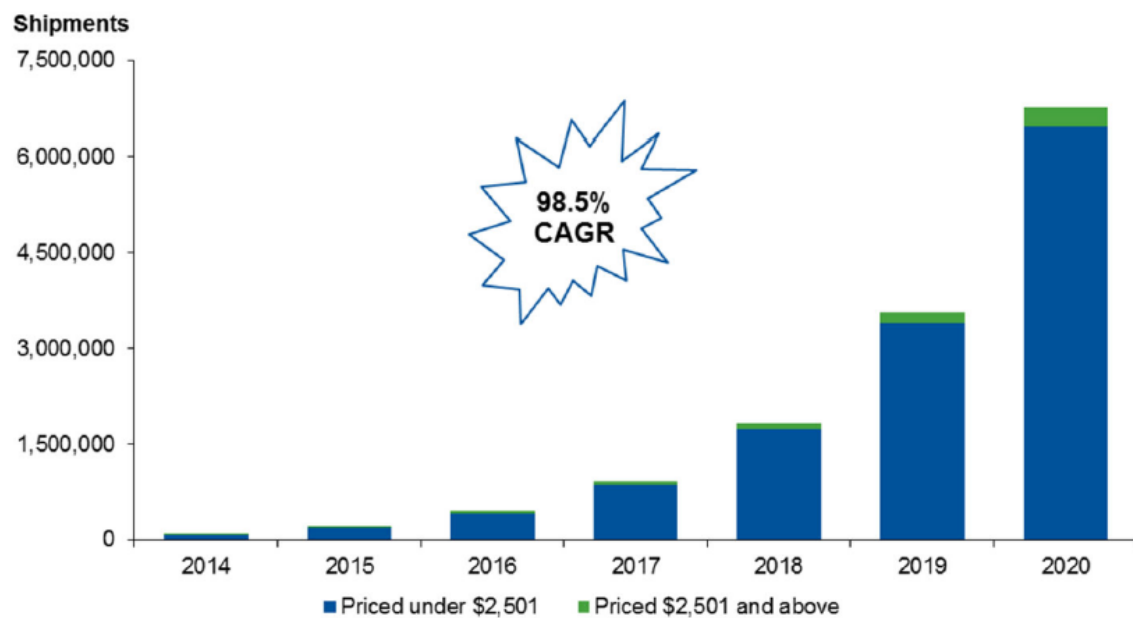
(ที่มา: CONTEXT)

Top 5 Vendor 3D Printer Market by Revenue from Machines shipped, Global Industrial/Professional 3D Printers, YTD 2016 (Q1-Q3)

YTD 2016 Rank	Company	Revenues from Machines Sold (\$M)	Q1-Q3'16 YTD Global Share
1	Stratasys	\$ 305M	35%
2	EOS	\$ 163M	19%
3	3D Systems	\$ 86M	10%
4	SLM Solutions	\$ 49M	6%
5	Concept Laser	\$ 44M	5%

(ที่มา: CONTEXT)

Figure 1. 3D Printer Shipment Totals, Worldwide, 2015-2020



Source: Gartner (September 2016)

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 191/54, 191/57 อาคาร ซีทีไอ ทาวเวอร์ ชั้น 18 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ทั้งนี้บริษัทฯ มีโรงงานสำหรับผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงงานในประเทศไทย

โรงงาน จ.สมุทรสาคร : ตั้งอยู่ที่ 60 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ ตำบลคลองมะเดื่อ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110 บนเนื้อที่ 77 ไร่ 1 งาน 5 ตารางวา ปัจจุบันมีอาคารโรงงาน 4 โรงงาน คลังสินค้า 1 อาคาร และอาคารวิจัยและพัฒนา 1 อาคาร รวมพื้นที่ตัวอาคารโรงงานและอาคารวิจัยและพัฒนาประมาณ 38,898 ตารางเมตร

โรงงาน จ.เพชรบุรี : ตั้งอยู่ที่ 138 หมู่ 4 ถนนเพชรเกษม ตำบลสระพัง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี 76140 บนเนื้อที่ 199 ไร่ 2 งาน 37 ตารางวา ปัจจุบันมีอาคารโรงงาน 5 โรงงานและคลังสินค้า 3 อาคารรวมพื้นที่ตัวอาคารโรงงานประมาณ 105,759 ตารางเมตร

โรงงานในประเทศจีน:

บริษัทฯ ยังมีโรงงานในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน อีกจำนวน 4 โรงงาน

โรงงานที่ 1-2 จัดตั้งในนาม Cal-Comp Electronics (Suzhou) Co., Ltd. และ Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Co., Ltd. ตั้งอยู่ที่ 2288 ถนนเจียงซินตะวันออก เขตพัฒนาเศรษฐกิจจูเจียง มณฑลเจียงซู ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บนเนื้อที่ 25 ไร่ 2 งาน 386 ตารางวา ปัจจุบัน มีอาคารโรงงาน 3 โรงงาน รวมพื้นที่ตัวอาคารที่ 1 ประมาณ 20,570 ตารางเมตร อาคารที่ 2 ประมาณ 23,000 ตารางเมตร และอาคารที่ 3 ประมาณ 23,000 ตารางเมตร

โรงงานที่ 3 จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Electronics and Communication (Suzhou) Co., Ltd. ตั้งอยู่เลขที่ 688, Wujiang Export Processing Zone, Pangjin Rd., Wujiang Economics Development Zone, Jiangsu Province, China ประกอบด้วยอาคารโรงงาน 2 ชั้น ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 80,000 ตารางเมตร มีเนื้อที่ใช้งาน 44,000 ตารางเมตร

โรงงานที่ 4 จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Technology (Suzhou) Co., Ltd. ตั้งอยู่ที่ Genway Factory, No.288, Shengpu Road, Export Processing Zone B, Suzhou Industrial Park, Jiangsu Province, China มีพื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 7,533 ตารางเมตร



โรงงานในประเทศมาเลเซีย:

จัดตั้งในนามบริษัท Cal Comp (Malaysia) BHD SDN. BHD ตั้งอยู่ที่ Lot 711, Jalan Batu Tiga Lama, Sungai Rasa, Seksyen 16, 40200 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan, Malaysia มีพื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 65,000 ตารางเมตร

โรงงานในประเทศเม็กซิโก

จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Electronics de Mexico Co.SA de CV อยู่ที่ De Los Encinos 1080 Sin Number Paque Industrial Villa Florida มีพื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 11,783 ตารางเมตร

โรงงานในประเทศบราซิล

จัดตั้งในนามบริษัท CAL-COMP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ELETRÔNICOS E INFORMÁTICA LTDA มีที่ตั้งอยู่ที่ Rua Aracai, 143, Flores, CEP.: 69048-810, on city of Manaus, Amazonas, Brazil พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 30,775 ตารางเมตร

จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Industria de Semicondutores S.A. มีที่ตั้งอยู่ที่ Avenida Torquato Tapajos N.7503, Galpao 2, Modulo19-Parte, Bairro Taruma, Manaus AM, Brazil CEP.: 69041-025 พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 3,400 ตารางเมตร

โรงงานในประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ มีโรงงานในประเทศสหรัฐอเมริกา อีกจำนวน 2 โรงงาน

โรงงานที่ 1 จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp USA (San Diego), Inc. ตั้งอยู่ที่ 9877 Waples Street San Diego, CA. USA พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 6,000 ตารางเมตร

โรงงานที่ 2 จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp USA (Indiana), Inc. ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 1 Technology Way, Logansport, IN, USA พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 6,700 ตารางเมตร

โรงงานประเทศฟิลิปปินส์

บริษัทฯ มีโรงงานในประเทศฟิลิปปินส์อีกจำนวน 2 โรงงาน

โรงงานที่ 1 จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Technology (Philippines), Inc ตั้งอยู่ที่ No. 2 River Valley Road (Lot C3-13) Carmelray Industrial Park II Brgy. Punta, Calamba City, Laguna 4027 พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 17,471 ตารางเมตร

โรงงานที่ 2 จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Precision (Philippines) Ltd. ตั้งอยู่ที่ LT.11Hy Dimacali Ave. Fpip II-SEZ STA. Anastacia Santo Tomas, Batangas, Philippines. พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 24,840 ตารางเมตร

**โรงงานผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติก**

บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในกิจการผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกในปัจจุบันคือ บริษัท Cal-Comp Precision (Thailand) Ltd. และ Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd. ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีบริษัทย่อยซึ่งเป็นโรงงานผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกในประเทศมาเลเซีย และจีน จำนวน 5 แห่ง ซึ่งคิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 68,957.12 ตารางเมตร

ตารางแสดงปริมาณการผลิตจริง

(หน่วย : พันชิ้น)

รายละเอียด	2557		2558		2559	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปริมาณการผลิตจริงต่อปี						
□ กลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	292,851	90.80	241,101	91.00	217,988	92.58
□ กลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม	29,674	9.20	23,851	9.00	17,475	7.42
รวมทั้งสิ้น	322,525	100.00	264,952	100.00	235,463	100.00

การผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยนั้น เป็นการผลิตโดยใช้แรงงาน 1 คนต่อวัน (8 ชั่วโมง) ทั้งนี้ โดยภาพรวมบริษัทฯ ได้ใช้กำลังการผลิตคิดเป็น ร้อยละ 90 ร้อยละ 84 และร้อยละ 75 ของกำลังการผลิตเต็มที่ ในปี 2557, 2558 และ 2559 ตามลำดับ

ปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศปี 2557-2559

บริษัทฯและบริษัทย่อย ได้จัดซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดของการจัดซื้อรวมของทั้งกลุ่มระหว่างปี 2557 -2559 ดังต่อไปนี้

ประเภทการสั่งซื้อ	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบในประเทศ	21,639.43	15.47	15,610.45	11.42	12,871.78	12.97
วัตถุดิบจากต่างประเทศ	118,211.26	84.53	121,053.96	88.58	86,396.80	87.03
รวม	139,850.69	100.00	136,664.41	100.00	99,268.58	100.00

ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบสำคัญ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้ดังนี้

(1) กลุ่มวัตถุดิบที่ใช้ประกอบภายใน

วัตถุดิบที่ใช้ประกอบภายในภายใน ส่วนใหญ่จะเป็นส่วนประกอบที่อยู่ภายในตัวผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯผลิต ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทวัตถุดิบ	รายละเอียดเพิ่มเติม	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ
Radio Components	เสาอากาศ ข้อต่อสายนำไฟฟ้าชนิดบาลัน วงจรกรองความถี่ ทรานซิสเตอร์ เครื่องจูนเนอร์ วงจรขยายเสียง เครื่องสะท้อนเสียง และคริสตัล	ไต้หวัน, เกาหลี, สาธารณรัฐประชาชนจีน
Chip IC	MCP, DSP ชิพขยายสัญญาณเสียง หน่วยความจำ LCM driver ตัวควบคุมการเปิดปิด และ IC มีเดีย	สิงคโปร์, ญี่ปุ่น, เกาหลี, สหรัฐอเมริกา
อุปกรณ์หลัก	CPU, ฮาร์ดดิส, หมึก, LCM, หัวเข็มใช้ในการพิมพ์เอกสาร และตัวส่งสัญญาณ	ไทย, ไต้หวัน, สาธารณรัฐประชาชนจีน, สิงคโปร์, ญี่ปุ่น
ชิ้นส่วนเบ็ดเตล็ด	ตัวเก็บประจุ ตัวนำกระแสไฟฟ้า มอเตอร์ ควบคุมการสั่น ลำโพง ตัวรับสัญญาณ ไมโครโฟน, Metal dome, สวิตช์, ตัวเชื่อม, FPC, หลอด LED, Discrete, แผ่น PCB, Res	ไทย, ไต้หวัน, สาธารณรัฐประชาชนจีน, สิงคโปร์, ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา

(2) กลุ่มวัตถุดิบที่ใช้ประกอบภายนอก

วัตถุดิบที่ใช้ประกอบภายนอก ส่วนใหญ่จะเป็นส่วนประกอบที่เป็น Case ของตัวผลิตภัณฑ์ และเป็นส่วนประกอบภายนอกของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทวัตถุดิบ	รายละเอียดเพิ่มเติม	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ
Adapter และ Cables	สายไฟและหม้อแปลงไฟฟ้า	ไทย, มาเลเซีย, สาธารณรัฐประชาชนจีน
Case	พลาสติก และชิ้นส่วนพลาสติก	ไทย, สิงคโปร์, มาเลเซียและสาธารณรัฐประชาชนจีน
บรรจุภัณฑ์	กล่องกระดาษ โฟลีโอม ถุงพลาสติก เทปกาว และป้าย	ไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ เช่น IC, Chip ส่วนใหญ่จะเป็นการจัดซื้อที่ถูกต้องโดยลูกค้า ซึ่งบริษัทใหญ่และบริษัทรวมอาจถือได้ว่าเป็นลูกค้าของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่สั่งซื้อโดยการสุ่มตัวอย่างตามอัตราส่วนของวัตถุดิบแต่ละประเภทและตรวจสอบคุณสมบัติของผู้จำหน่ายวัตถุดิบแต่ละราย โดยบริษัทฯ ใช้ระบบ Vendor Quality Assurance ในการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ตั้งแต่เริ่มแรก และบริษัทฯ จะสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ตัวอย่างเช่น ได้รับใบรับรอง ISO 9002 เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้อนุญาตให้ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ 4 ราย เข้ามาตั้งโรงงานภายในบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ ช่วยประหยัดเนื้อที่เก็บวัตถุดิบ และสามารถลดเวลาขนส่งได้ โดยผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้ง 4 ราย มิได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ ผู้จำหน่ายวัตถุดิบดังกล่าว ได้แก่

บริษัท(ที่ตั้งในโรงงาน)	ประเภทวัตถุดิบ
Ever Jet Co., Ltd.	ชิ้นส่วนพลาสติก
Allied Precision (Thailand) Co., Ltd.	ชิ้นส่วนเหล็ก
MCT (Thailand) Co., Ltd.	ชิ้นส่วนเหล็ก
Yiking Plastic Production Co., Ltd.	ชิ้นส่วนพลาสติก

นโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบ

บริษัทฯ ใช้นโยบายในการเปรียบเทียบราคาในส่วนของวัตถุดิบที่จะซื้อจากผู้จำหน่ายแต่ละราย รวมไปถึงการพิจารณาเลือกผู้จำหน่ายที่มีการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา โดยจะพิจารณาถึงประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบ นอกจากนี้ ในการสั่งซื้อจะทำการวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าโดยประสานงานกับฝ่ายขายและฝ่ายผลิต เพื่อให้ทราบถึงความต้องการในการใช้วัตถุดิบในแต่ละช่วง รวมทั้งมีการรักษาระดับของสินค้าคงคลังในส่วนของวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด ซึ่งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและผลกระทบอันอาจเกิดต่อสิ่งแวดล้อม หรือที่จะก่อให้เกิดอันตราย หรือความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้อยู่ใกล้เคียง รวมทั้งการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพที่สุดตลอดการใช้งานเพื่อการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการปฏิบัติตามที่หน่วยงานภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด

สำหรับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม และที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทในเรื่องสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO14001 Version 2004 ซึ่งตรวจสอบและประเมินโดย WIT Assessment ซึ่งถือได้ว่าบริษัทฯ ปฏิบัติเกี่ยวกับด้านรักษาสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี

3. ปัจจัยเสี่ยง

บริษัทฯ ให้คำมั่นสัญญาว่าจะพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งทางด้านการดำเนินงานและด้านการเงิน เงื่อนไขของสภาวะเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านทรัพยากรมนุษย์ ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ จะมีรายละเอียดดังที่ได้กล่าวถึง รวมทั้งการบริหารเพื่อลดความเสี่ยงของแต่ละปัจจัย ทั้งนี้ความเสี่ยงเหล่านี้ อาจจะไม่ใช้ความเสี่ยงทั้งหมด เนื่องจากอาจมีความเสี่ยงภายนอกที่อยู่นอกเหนือความคาดหมายและไม่สามารถควบคุม ได้ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ได้

1. ปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

3.1.1 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้าคงคลัง

การจัดหาวัตถุดิบและการวางแผนการผลิตของบริษัทฯนั้นจะเป็นไปตามประมาณการของลูกค้า ซึ่งจะสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามเงื่อนไขของการซื้อขายสินค้า บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานและระบบการจัดการเพื่อให้สามารถรักษาระดับของสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้นำระบบผลิตตามคำสั่ง (Make to Order) มาใช้เป็นนโยบายผลิตสินค้า โดยยอดขายส่วนใหญ่จะมาจากการผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM) ซึ่งมีความเสี่ยงด้านการล้าสมัยของสินค้าคงคลัง จำกัด ทั้งนี้อัตราส่วนสินค้าล้าสมัย ณ สิ้นปี 2559 อยู่ที่ระดับร้อยละ 2.83 อย่างไรก็ตามยอดขายแบบ ODM ซึ่งจะมี ความเสี่ยงในเรื่องการล้าสมัยของวัตถุดิบคงคลังมากกว่าจะส่งผลกระทบต่อเพียงเล็กน้อยต่อบริษัทฯ เนื่องจากรายได้จาก สินค้า ODM เป็นเพียงส่วนน้อยเท่านั้น

บริษัทฯ มีการวางแผนนโยบายการควบคุมสินค้าคงคลังที่ล้าสมัยอย่างเคร่งครัดโดยการควบคุมตารางการส่งสินค้า และวัตถุดิบเพื่อลดความเสี่ยงได้ วัตถุดิบและสินค้าคงคลังที่ล้าสมัยจะได้รับการประเมินมูลค่าทุกไตรมาสซึ่งจะเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและบริษัทฯ จะทำการตัดบัญชีสำหรับสินค้าหรือวัตถุดิบที่ไม่มีการเคลื่อนไหวเกิน 2 ปี

3.1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้ามาเป็นเวลานาน ด้วยการให้บริการด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ และร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับทั้ง 2 ฝ่าย บริษัทฯ คาดว่าลูกค้ารายใหญ่นี้จะยังคงสร้างส่วนแบ่งรายได้หลักให้กับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต ในขณะเดียวกันบริษัทฯ เองยังคง มุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าใหม่และ ตลาดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อขยายตลาดให้กว้างขึ้น โดยการเข้าไปทำตลาดใน อุตสาหกรรมใหม่เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

3.1.3 ปัจจัยความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอิทธิพลกำหนดนโยบายการบริหารงานของบริษัทฯ

ปัจจุบัน คณะกรรมการของบริษัทฯ 3 ท่านได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ Kinpo Electronics Inc. อย่างไรก็ตาม Kinpo ไม่สามารถควบคุมมติสำคัญในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เนื่องจากการลงมติ ในการผ่านวาระที่สำคัญกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นๆ ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนด ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงสามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

3.1.4 ปัจจัยความเสี่ยงจากการมุ่งเน้นปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์การจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อให้มั่นใจในตารางการขนส่งที่ตรงเวลาและคุณภาพของคู่ค้าเพื่อลดความเสี่ยงโดยการมุ่งเน้นไปยังคู่ค้าเฉพาะราย ในขณะที่บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์การตรวจสอบคุณภาพเพื่อทำการตรวจสอบวัตถุดิบอย่างเข้มงวดก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาคุณภาพในการผลิตไว้ได้ นอกจากนี้วัตถุดิบที่ซื้อมาจากลูกค้า (Consigned Material) นั้นก็ต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพตามวิธีการของบริษัทฯ เพื่อลดความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นในกระบวนการผลิต

3.1.5 ปัจจัยความเสี่ยงจากความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียน

เงินทุนหมุนเวียนถือเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินกิจการและขยายการเติบโตของธุรกิจซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยที่กระทบโดยตรงต่อบริษัทฯ ทั้งนี้เงินทุนหมุนเวียนจะมาจากการดำเนินงาน เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ทั้งสิ้น 14,084.33 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 37.97 ของหนี้สินรวมทั้งหมด และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีวงเงินสินเชื่อและเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวน 727 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 25,886.54 ล้านบาท บริษัทฯจึงมีความมั่นใจว่ายังสามารถขยายกิจการให้เติบโตได้ในอนาคต และทั้งนี้ความต้องการใช้เงินทุนในอนาคตนั้นจะขึ้นอยู่กับแผนการขยายธุรกิจและโอกาสในการลงทุนในกิจการต่างๆ

3.2 ปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสถานะเศรษฐกิจและตลาดเงิน

3.2.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเนื่องมาจากเงินฝากสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด ในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯและบริษัทย่อย

จึงอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 1.0 ถึง ร้อยละ 13.5 ในขณะที่บริษัทมีเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้น และระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อสร้างความมั่นคงในการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.2.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้า และการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ เพราะฉะนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินเหรียญสหรัฐที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสถานะการเงินของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้บริหารอัตราแลกเปลี่ยนโดยการจับคู่ระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสกุลเงินเดียวกัน (Naturally hedged) ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยนได้ส่วนหนึ่ง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พยายามติดตามสถานะเศรษฐกิจของโลกและการเคลื่อนไหวของตลาดอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงในการสูญเสียดังกล่าว

3.3 ความเสี่ยงจากภัยพิบัติตามธรรมชาติ

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติตามธรรมชาติ ดังนั้นจึงได้มีการวางแผนการป้องกันรวมถึงมีการฝึกอบรมพนักงานเมื่อมีเหตุฉุกเฉินเป็นประจำ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีฐานการผลิตอยู่ทั่วโลกซึ่งเป็นการวางแผนที่ดีและสามารถที่จะสนับสนุนการผลิตได้ทันทั่วทั้งที่มีผลกระทบกับสายการผลิตใดที่หนึ่งซึ่งไม่เพียงพอเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า แต่ยังรวมถึงเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติอีกด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

รายการ	ที่ดินและสิ่ง ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและสิ่ง ปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	แม่พิมพ์และ เครื่องมือ ย่อย	เครื่อง ตกแต่งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง อุปกรณ์ ระหว่าง ติดตั้งและ สินทรัพย์ ระหว่างทาง	รวม
บริษัท	538.30	3,775.51	2,301.57	723.25	349.16	16.53	480.46	8,184.78
บริษัทย่อย	87.25	2,785.36	4,343.85	36.24	382.27	11.21	660.55	8,306.73
รวม	625.55	6,560.87	6,645.42	759.49	731.43	27.74	1,141.01	16,491.51

ทั้งนี้สินทรัพย์ทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯและบริษัทย่อยโดยไม่มีภาระผูกพันใดๆ

4.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

4.2.1 สิทธิการใช้ที่ดิน

บริษัทฯมีสิทธิการใช้ที่ดินของบริษัท Cal-Comp Electronics (Suzhou) Co., Ltd. และ Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ซึ่งได้รับสิทธิในการใช้ที่ดินของเมืองอู่เจียง สาธารณรัฐประชาชนจีนสำหรับสร้างโรงงานเป็นระยะเวลา 50 ปี สัญญาสิ้นสุด ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2595 โดยสัญญาจะถูกระงับหากบริษัทฯ จ่ายค่าเช่าที่ดินช้าเกินกว่า 60 วันและสิทธิการใช้ที่ดินของบริษัท Cal-Comp Technology (Philippines), Inc. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ในประเทศฟิลิปปินส์ ได้รับสิทธิในการใช้ที่ดินสำหรับสร้างโรงงานเป็นระยะเวลา 50 ปี และสามารถขยายอายุสัญญาได้อีก 25 ปี โดยอายุสัญญาสูงสุดคือ 75 ปี ทั้งนี้สัญญาจะสิ้นสุด ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2605 ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มียอดคงเหลือเป็นสิทธิในการใช้ที่ดินรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 83.35 ล้านบาท

4.2.2 ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

บริษัทฯ จะได้รับประโยชน์ในการใช้สิทธิใน สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์รวมทั้งเทคโนโลยีซึ่งเป็นสินทรัพย์ทางปัญญาในการผลิตสินค้า รวมถึงค่าความนิยม โดยมูลค่าของสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวนมูลค่า 117.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.21 ของสินทรัพย์รวม

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

กลุ่มอุตสาหกรรม/หมวดอุตสาหกรรม: เทคโนโลยี/ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

บริษัท: บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจ: ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบของ Electronics Manufacturing Services (EMS) บริษัทมีกลุ่มสินค้าหลัก 2 ประเภทคือ อุปกรณ์ประกอบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์โทรคมนาคม

หลักทรัพย์: SET: CCET TB (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
TWSE: 9105 TT (ตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน)

ที่อยู่: เลขที่ 191/54, 191/57 ชั้น 18 อาคารซีทีไอทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10110

เบอร์โทรศัพท์: 02-261-5033-36, 02-661-9381-83

เบอร์โทรสาร: 02-661-9396

โฮมเพจ: <http://www.calcomp.co.th>

เลขทะเบียนบริษัท: 0107543000023

ทุนจดทะเบียน: 4,756,390,249 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว: 4,552,093,575 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

มูลค่าที่ตราไว้: 1 บาท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล: ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมในแต่ละงวดบัญชีหลังจากหักสำรองตามกฎหมาย ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด แผนการลงทุน เงื่อนไข และข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

ที่ตั้งโรงงานในประเทศไทย:

- (1) โรงงานสมุทรสาคร
60 หมู่ 8 ถ.เศรษฐกิจ ต.คลองมะเดื่อ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110 ประเทศไทย
- (2) โรงงานเพชรบุรี
138 หมู่ 4 ถ.เพชรเกษม ต.สระพัง อ.เขาย้อย จ. เพชรบุรี 76140 ประเทศไทย
- (3) สำนักงานสาขาจังหวัดนครราชสีมา
44/4 หมู่ 9 ต. สูงเนิน อ.สูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170 ประเทศไทย

(4) สำนักงานสาขาจังหวัดเพชรบุรี
91 หมู่ 4 ต. สระพัง อ.เขาย้อย จ. เพชรบุรี 76140 ประเทศไทย

รายละเอียดนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไป

(1) Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Company Limited

Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Company Limited มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 68.48 ล้านบาท โดยประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลิตสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และประกอบกิจการอยู่ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 2288, Jiangxing East Road, Wujiang Economic Development Zone, Jiangsu, China.

(2) Cal-Comp Electronics and Communications (Suzhou) Co., Ltd.

Cal-Comp Electronics and Communications (Suzhou) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 35 ล้านบาท โดยประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลิตสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม และประกอบกิจการอยู่ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ Wujiang Export Processing Zone, No.688, Pangjin Road, Wujiang Economic Development Zone, Jiangsu Province, China.

(3) Cal-Comp Technology (Suzhou) Co., Ltd.

Cal-Comp Technology (Suzhou) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านบาท โดยประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลิตสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และประกอบกิจการอยู่ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ Genway Factory, No.288, Shengpu Road, Export Processing Zone B, Suzhou Industrial Park, Jiangsu Province, China.

(4) Cal-Comp Electronics and Communications Co., Ltd.

Cal-Comp Electronics and Communications Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 69.92 ล้านบาท โดยประกอบกิจการอยู่ในประเทศไต้หวัน โดยเป็นศูนย์กลางด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด จัดซื้อ การเงินและการวางแผนธุรกิจ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 3F., No.99. Sec.5, Nanjing E. Rd., Songshan District, Taipei City 105 Taiwan, R.O.C.

(5) Logistar International Holding Company Limited

Logistar International Holding มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 30.05 ล้านบาท โดยประกอบธุรกิจโฮลดิ้งส์ เพื่อรองรับการลงทุนในต่างประเทศ และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งยังเป็นผู้แทน

จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ด้วย Logistar International Holding บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้วมีที่ตั้งอยู่ที่ Palm Grove House, P.O. Box 438 , Road Town, Tortola, British Virgin Islands

(6) Cal Comp (Malaysia) SDN. BHD.

Cal Comp (Malaysia) SDN. BHD. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 28.04 ล้านบาทมาเลเซียริงกิต ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ประเทศมาเลเซีย บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ PTD37435 & PTD37436, Jalan Perindustrian 3, Kawasan Perindustrian Fasa 2, 81400 Senai, Johor, Malaysia

(7) Cal-Comp Electronics (USA) Co., Ltd.

Cal-Comp Electronics (USA) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 59.82 ล้านบาทเหรียญสหรัฐฯ โดยประกอบธุรกิจโฮลดิ้งส์ บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 9877 Waples Street San Diego USA

(8) Cal-Comp USA (San Diego), Inc.

Cal-Comp USA (San Diego), Inc. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 0.86 ล้านบาทเหรียญสหรัฐฯ โดยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วน PCB และส่วนประกอบ อยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Electronics (USA) Co., Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 9877 Waples Street San Diego, CA. USA

(9) Cal-Comp USA (Indiana), Inc.

Cal-Comp USA (Indiana), Inc. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5.4 ล้านบาทเหรียญสหรัฐฯ โดยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วน PCB และส่วนประกอบ อยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Electronics (USA) Co., Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 1 Technology Way, Logansport, IN, USA

(10) Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd.

Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10.86 ล้านบาทสิงคโปร์ โดยประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตแม่พิมพ์หัวฉีดแบบพลาสติกอยู่ในประเทศสิงคโปร์ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 19 Changi South Street 1, Changi South Industrial Estate Singapore 486779

(11) บริษัท แคล-คอมพ์ พรีซีชัน (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท แคล-คอมพ์ พรีซีชัน (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียน 2,210 ล้านบาท ประกอบธุรกิจอยู่ในประเทศไทย โดยผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติก บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 4 หมู่ที่ 8 ถนนเศรษฐกิจ ตำบลคลองมะเดื่อ อำเภอกะทู้มบะแน จังหวัดสมุทรสาคร 74110

(12.) Avaplas Precision Plastics (Shanghai) Co., Ltd.

Avaplas Precision Plastics (Shanghai) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียน 983,100 เหรียญสหรัฐฯ ประกอบธุรกิจผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกอยู่ในประเทศจีน โดยบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision (Thailand) Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ 273#57 De Bao Road, Wei Guo Qiao Free Trade Zone, Shanghai 200131 China

(13) Cal-Comp Precision (Malaysia) Sdn. Bhd

Cal-Comp Precision (Malaysia) Sdn. Bhd. มีทุนจดทะเบียน 11.97 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกอยู่ในประเทศมาเลเซีย โดยบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision (Thailand) Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ PTD 37435 & PTD 37436, Jalan Perindustrian 3, Kawasan Perindustrian Fasa 2, 81400 Senai, Johor, Malaysia

(14) Cal-Comp Precision (Dongguan) Co., Ltd.

Cal-Comp Precision (Dongguan) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียน 7.2 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกอยู่ในประเทศจีน โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision (Thailand) Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ No. 417 Bldg 5, Zhenan Central Road, Shatou Village, Changan Town, Dongguan City, Guangdong, China.

(15) Cal-Comp Precision (Wujiang) Co., Ltd.

Cal-Comp Precision (Wujiang) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกอยู่ในประเทศจีน โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision (Thailand) Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ 2288, Jiangxing East Road, Wujiang Economic Development Zone, Jiangsu, China

(16) Cal-Comp Industria e Comercio de Eletronicos e Informatica Ltda

Cal-Comp Industria e Comercio de Eletronicos e Informatica Ltda มีทุนจดทะเบียน 165.02 ล้านบาท ผลิตและประกอบธุรกิจผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศบราซิล โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านบริษัท Cal-Comp Holding (Brasil) S.A อยู่ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ AV. Torquato Tapajos 7503, Galpao 1, Bairro Taruma, Manaus AM, Brazil CEP 69041-025

(17) Cal-Comp Electronics de Mexico Co.SA de CV

Cal-Comp Electronics de Mexico Co.SA de CV มีทุนจดทะเบียน 9.5 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศเม็กซิโก โดยบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ De Los Encinos 1080 Sin Number Paque Industrial Villa Florida Tamaulipas 88730

(18) Cal-Comp Technology (Philippines), Inc.

Cal-Comp Technology (Philippines), Inc. มีทุนจดทะเบียน 213 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศฟิลิปปินส์โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้วมีที่ตั้งอยู่ที่ No. 2 River Valley Road (Lot C3-13) Carmelray Industrial Park II Brgy. Punta, Calamba City, Laguna 4027, Philippines.

(19) Cal-Comp Holding (Brasil) S.A.

Cal-Comp Holding (Brasil) S.A. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 258.2 ล้านบาทเรียล ซึ่งเป็นการโอนมาจาก Cal-Comp Industria e Comercio de Eletronicos e Informatica Ltda in Brazil บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ Rua Minas de Prata, 30, 16º andar, cj. 162 (altura da Av. Juscelino Kubitschek, 1700) Vila Olimpica, Sao Paulo Brazil CEP.: 04552-080

(20) Cal-Comp Industria de Semicondutores S.A.

Cal-Comp Industria de Semicondutores S.A. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 75.08 ล้านบาทเรียล จุดประสงค์ของการลงทุนคือการขยายสายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เซมิคอนดักเตอร์ในบราซิล บริษัทถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 58.03 ของทุนชำระแล้วผ่าน Cal-Comp Holding (Brasil) S.A. สำนักงานตั้งอยู่ Avenida Torquato Tapajos N.7503, Galpao 2, Modulo19-Parte, Bairro Taruma, Manaus AM, Brazil CEP.: 69041-025

(21) Cal-Comp Precision (Philippines) Ltd.

Cal-Comp Precision (Philippines) Ltd มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 853 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับแม่พิมพ์และอัดฉีดพลาสติก และดำเนินธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ LT.11Hy Dimacali Ave. Fpip II-SEZ STA. Anastacia Santo Tomas, Batangas, Philippines.

(22) QBit Semiconductor Ltd.

QBit Semiconductor Ltd. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 162.5 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และการค้าระหว่างประเทศ โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 10F., No.99, Sec.5, Nanjing E. Rd., Songshan District, Taipei City 105, Taiwan

(23) QBit Semiconductor Holding, Ltd.

QBit Semiconductor Holding, Ltd. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ดำเนินธุรกิจในรูปบริษัทโฮลดิ้งเพื่อสนับสนุนการลงทุนในต่างประเทศ โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KYI-1208, Cayman Islands.

(24) Cal-Comp Big Data, Inc.

Cal-Comp Big Data, Inc. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 650 ล้านเหรียญไต้หวัน วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจผ่านการวิเคราะห์และวิจัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในประเทศไต้หวัน โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ No.147, Sec. 3, Beishen Rd., Shengkeng Dist., New Taipei City 222, Taiwan (R.O.C.)

(25) XYZprinting, Inc.

XYZprinting, Inc. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 600 ล้านเหรียญไต้หวัน ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและให้บริการ สินค้าเครื่องพิมพ์สามมิติ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 44.74% ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 10F., No.99, Sec.5, Nanjing E. Rd., Songshan District, Taipei City 105, Taiwan R.O.C.

(26) บริษัท พีซีโฮม (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท พีซีโฮม (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 100 ล้านบาท ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและให้บริการสินค้าพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 32.5 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 191/54, 191/57, ชั้น 18 อาคารซีทีไอ ทาวเวอร์ ถนน รัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

(27) A-Ten Technology Co., Ltd.

A-Ten Technology Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 30 ล้านเหรียญไต้หวันโดยประกอบธุรกิจด้านการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายสินค้าโทรคมนาคม เช่นโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมโดยถือหุ้นผ่าน Logistar International Holding Company Limited ร้อยละ 34.33 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 4F., No.442, Sec. 2, Jhongshan Rd., Jhonghe Dist, New Taipei City 235, Taiwan (R.O.C.)

(28) Daviscomms (S) Pte Ltd.

Daviscomms(S)Pte Ltd. จัดตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2,194,343 เหรียญสหรัฐฯ ประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสินค้าในกลุ่มโทรคมนาคม บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd. ร้อยละ 20 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ Block 70, Ubi Crescent, Ubi Techpark, #01-07, Singapore 408570

(29) Metal Component Engineering Limited (“MCE”)

Metal Component Engineering Limited เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST) มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 374.12 ล้านเหรียญสิงคโปร์ โดยประกอบธุรกิจอยู่ในประเทศสิงคโปร์ บริษัทฯ เข้าลงทุนใน MCE เพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการและการรวมตัวในแนวดิ่ง (vertical integration) ของบริษัทฯ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 11.31 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 10, Ang Mo Kio Street 65, Techpoint, #04-02, Singapore 569059



(30) Kinpo Group Management Service Co., Ltd

Kinpo Group Management Service Co.,Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 8 ล้านบาทเหรียญไต้หวัน ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินงานเกี่ยวกับรับให้คำปรึกษา บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน Cal-Comp Electronics and Communication Company Limited ร้อยละ 12.50 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ 10F., No. 99, Sec. 5, Nanjing E. Rd., Songshan District, Taipei City 105, Taiwan R.O.C.



บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ (662) 009-9999 โทรสาร (662) 009-9991

นายทะเบียน TDR

ฟาร์อีสเทิร์น อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แบงค์
เลขที่ 207 ชั้น 20 ถนนตุนฮั่วใต้ เขตต้าอัน นครไทเป
สาธารณรัฐจีน ไต้หวัน
โทรศัพท์ 886-2-2312-3636
โทรสาร 886-2-2388-8278

ผู้สอบบัญชี

นางสาวสมนา พันธุ์พงษ์สานนท์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5872
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
เลขที่ 193/136-137 อาคารสำนักงาน เลคร์ชดา คอมเพล็กซ์ ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
10110
โทรศัพท์ (662) 264-0777
โทรสาร (662) 264-0789-90