

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท

ความเป็นมาของบริษัท

บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2532 ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 125 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Manufacturing Services-EMS) โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าในรูปแบบของ Original Equipment Manufacturing (OEM) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 4,979,068,075 บาท และมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 4,554,643,575 บาท มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ (1) Kinpo Electronics Inc. เป็นบริษัทจดทะเบียนในไต้หวัน เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องคิดเลขอิเล็กทรอนิกส์, Electronics organizer, Fax, GPS ซึ่งมียอดสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 99,147.87 ล้านบาท (2) Far Eastern International Bank เป็นผู้เก็บรักษาหุ้นอ้างอิงของ Taiwan Depositary Receipt ("TDR") (Custodian ของ TDR) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 18.43 และ (3) Compal Electronics, Inc. เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่าย Notebook บริษัทมียอดสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 399,794.82 ล้านบาท ถือหุ้นผ่าน KGI Asia Limited ร้อยละ 5.26

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัท Kinpo ซึ่งประกอบไปด้วย Kinpo Electronics Inc. และ Kinpo International (Singapore) Pte. Ltd. , Far Eastern International Bank (Custodian ของ TDR) และ Compal Electronics, Inc. ซึ่งถือหุ้นผ่าน KGI Asia Limited เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ได้ถือหุ้นของบริษัทร้อยละ 40.39 ร้อยละ 6.60 ร้อยละ 18.43 และร้อยละ 5.26 ตามลำดับ (รายละเอียดของการถือหุ้นสามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อที่ 7.2 เรื่อง ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ) โดยผู้ถือหุ้นในกลุ่มบริษัท Kinpo และ Compal นี้ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์เช่นเดียวกันกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการผลิตและการจัดจำหน่ายของแต่ละ บริษัทจะมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักที่แตกต่างกัน เช่น Kinpo Electronics, Inc. จะให้ความสำคัญและมุ่งเน้นกับผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องคิดเลข Electronics organizer, Fax, GPS ส่วน Compal Electronics, Inc. จะให้ความสำคัญและมุ่งเน้นกับผลิตภัณฑ์ประเภท Computer Notebook และบริษัทฯ จะให้ความสำคัญและมุ่งเน้นกับผลิตภัณฑ์ประเภท Printer, PCB Board, External Hard Disk Drive ดังนั้นจึงไม่เกิดภาวะการแข่งขันกันเองในตลาด เนื่องจากบริษัทฯ ในกลุ่มบริษัท Kinpo และ กลุ่มบริษัท Compal นั้นผลิตสินค้าคนละชนิดกัน ส่วนบริษัทฯ ในเครืออื่นๆ ก็ไม่ได้ผลิตสินค้าแบบเดียวกัน

ทั้งนี้ Kinpo Electronics, Inc. มีการถือหุ้นใน Compal Electronics, Inc. ร้อยละ 3.44 และ Compal Electronics, Inc. มีการถือหุ้นใน Kinpo Electronics, Inc. ร้อยละ 8.78 โดยมีกรรมกร่วมจำนวน 3 ท่าน อีกด้วย จากการถือหุ้นและการมีกรรมกร่วมนั้น ทั้ง 2 บริษัทก็ยังไม่จัดว่าเป็นกลุ่มเดียวกัน เนื่องจากมีการถือหุ้นในสัดส่วนที่น้อย ผู้ถือหุ้นของทั้ง 2 บริษัทไม่ใช่กลุ่มเดียวกัน รวมทั้งกรรมกร่วมไม่ได้เข้าไปมีส่วนในการบริหารงานโดยตรง และเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของกรรมกร่วมต่อกรรมกรทั้งหมดของ Compal Electronics, Inc. ซึ่งเท่ากับ 3 ท่านต่อ 11 ท่าน กรรมกร่วมดังกล่าวจึงไม่สามารถควบคุมการออกเสียงได้ อีกทั้ง Kinpo Electronics, Inc. และ Compal Electronics, Inc. ยังเป็นบริษัทจดทะเบียน

ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้วัน ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย โดยเฉพาอย่างยิ่งในเรื่องของความถูกต้องชอบธรรมของการใช้อำนาจของฝ่ายบริหารเพื่อไม่ให้ผู้ถือหุ้นเกิดความเสียหายได้

วิสัยทัศน์

สามารถก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจ Electronics Manufacturing Services (EMS) อีกทั้งขยายฐานธุรกิจเข้าสู่อุตสาหกรรมแบบ Original Design Manufacturing (ODM) เพื่อเพิ่มคุณภาพสินค้าและสร้างความยั่งยืนในอนาคตให้กับธุรกิจได้

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไม่ว่าจะเป็นทางด้านเทคโนโลยีหรือรูปแบบของตัวผลิตภัณฑ์ สำหรับการผลิตแบบ Original Equipment Manufacturing (OEM) และการผลิตแบบ Original Design Manufacturing (ODM) ผู้ประกอบการต่าง ๆ จะต้องใช้ความรู้ ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญพิเศษ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างดีและรวดเร็ว

ดังนั้น บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Manufacturing Services (EMS) โดยเน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างสามารถตอบสนองต่อความพึงพอใจสูงสุด เน้นการมีต้นทุนในการผลิตที่ต่ำเพื่อเป็นจุดดึงดูดลูกค้าและเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน โดยจะมีการประเมินผลการผลิต มีการตรวจสอบคุณภาพการผลิต (Quality control system) และมีการปรับปรุงประสิทธิภาพในสายการผลิต เน้นการจัดการที่มีคุณภาพและพัฒนาทรัพยากรบุคคลากรของบริษัทฯ โดยเปิดสถาบันอบรมหลักสูตรช่างเทคนิคของบริษัทฯ และการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลาให้กับลูกค้า เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการขยายการลงทุนไปยังภูมิภาคต่างๆทั่วโลก เพื่อเพิ่มฐานการผลิตและสามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายขึ้น รวมถึงการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีเพื่อบูรณาการผสมผสาน แหล่งทรัพยากรต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน ก่อเกิดเป็นโครงข่ายการผลิตที่แข็งแกร่งโยงใยทั่วทั้งภูมิภาคทำให้ระบบการผลิตของบริษัทฯสามารถเชื่อมโยงกันได้ทุกที่ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าทั้งด้านคุณภาพของสินค้า การบริการและการจัดการด้านเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

- | | |
|------|---|
| 2559 | <ul style="list-style-type: none">● เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 บริษัทฯ อนุมัติการลงทุนในบริษัทแห่งใหม่ QBit Semiconductor Ltd. ด้วยทุนชำระแล้วทั้งหมด 176 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจด้านเซมิคอนดักเตอร์
● เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 บริษัทฯ อนุมัติการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผล โดยนโยบายการจ่ายเงินปันผลใหม่มีรายละเอียดดังนี้
“ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมในแต่ละงวดบัญชีหลังจากหักสำรองตาม |
|------|---|

กฎหมาย ซึ่งการจ่ายปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด แผนการลงทุน เงื่อนไข และข้อกำหนดสัญญาต่างๆ ที่บริษัทฯ ผูกพันอยู่ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต”

- เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้อนุมัติการร่วมลงทุนกับบริษัท Kinpo Electronics, Inc. เพื่อก่อตั้งบริษัท XYZ Robot Inc. ในประเทศไต้หวัน เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับหุ่นยนต์ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนประมาณ 139 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- 2560
 - เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ อนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศไทยด้วยจำนวนเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจไปในอุตสาหกรรมทำให้บริการออกแบบระบบจัดการโรงงานแบบอัตโนมัติ (Factory Automation Solution) ปัจจุบันอยู่ในระหว่างขั้นตอนการดำเนินงาน
 - เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 บริษัทฯ อนุมัติการเพิ่มเงินลงทุนในบริษัทย่อย Qbit Semiconductor Holding Ltd. ด้วยจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จากหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ และบริษัทฯ มีการถือครองหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 55 หลังจากมีการเพิ่มทุนดังกล่าว และปัจจุบันอยู่ในระหว่างขั้นตอนการดำเนินงาน
 - เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการควบรวมกิจการของ Cal-Comp Technology (Philippines), Inc. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์กับ Kinpo Electronics (Philippines), Inc. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ Kinpo Electronics, Inc. ในประเทศฟิลิปปินส์ โดยวิธีการแลกหุ้น (Share Swap Method) ภายหลังจากการควบรวมกิจการ Kinpo Electronics (Philippines), Inc. จะถูกควบรวมเข้ากับ Cal-Comp Technology (Philippines), Inc. และจะโอนสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดของบริษัท รวมถึงสิทธิต่างๆ ให้แก่ Cal-Comp Technology (Philippines), Inc.
 - เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ อนุมัติแก้ไขโครงสร้างการถือหุ้นภายหลังการควบรวมกิจการของ Cal-Comp Technology (Philippines), Inc. และ Kinpo Electronics (Philippines), Inc. จากเดิม Kinpo Electronics (Philippines), Inc. จะถูกควบรวมเข้ากับ Cal-Comp Technology (Philippines), Inc. โดยการโอนสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดของบริษัท รวมถึงสิทธิต่างๆ ให้แก่ Cal-Comp Technology (Philippines), Inc. เปลี่ยนเป็น Cal-Comp Technology (Philippines), Inc. จะเข้าถือหุ้นใน Kinpo Electronics (Philippines), Inc. ทั้งหมดในอัตราส่วนร้อยละ 100 ซึ่งจะทำให้ Kinpo Electronics (Philippines), Inc. กลายสภาพเป็นบริษัทย่อยของ Cal-Comp Technology (Philippines), Inc. ภายหลังจากการควบรวมกิจการเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 บริษัทฯ อนุมัติการเพิ่มเงินลงทุนในบริษัทย่อย Qbit Semiconductor Holding

Ltd. ด้วยจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จากนั้นส่วนทางกลยุทธ์ และบริษัทฯ มีการถือครองหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 55 หลังจากมีการเพิ่มทุนดังกล่าว และปัจจุบันอยู่ในระหว่างขั้นตอนการดำเนินงาน

2561

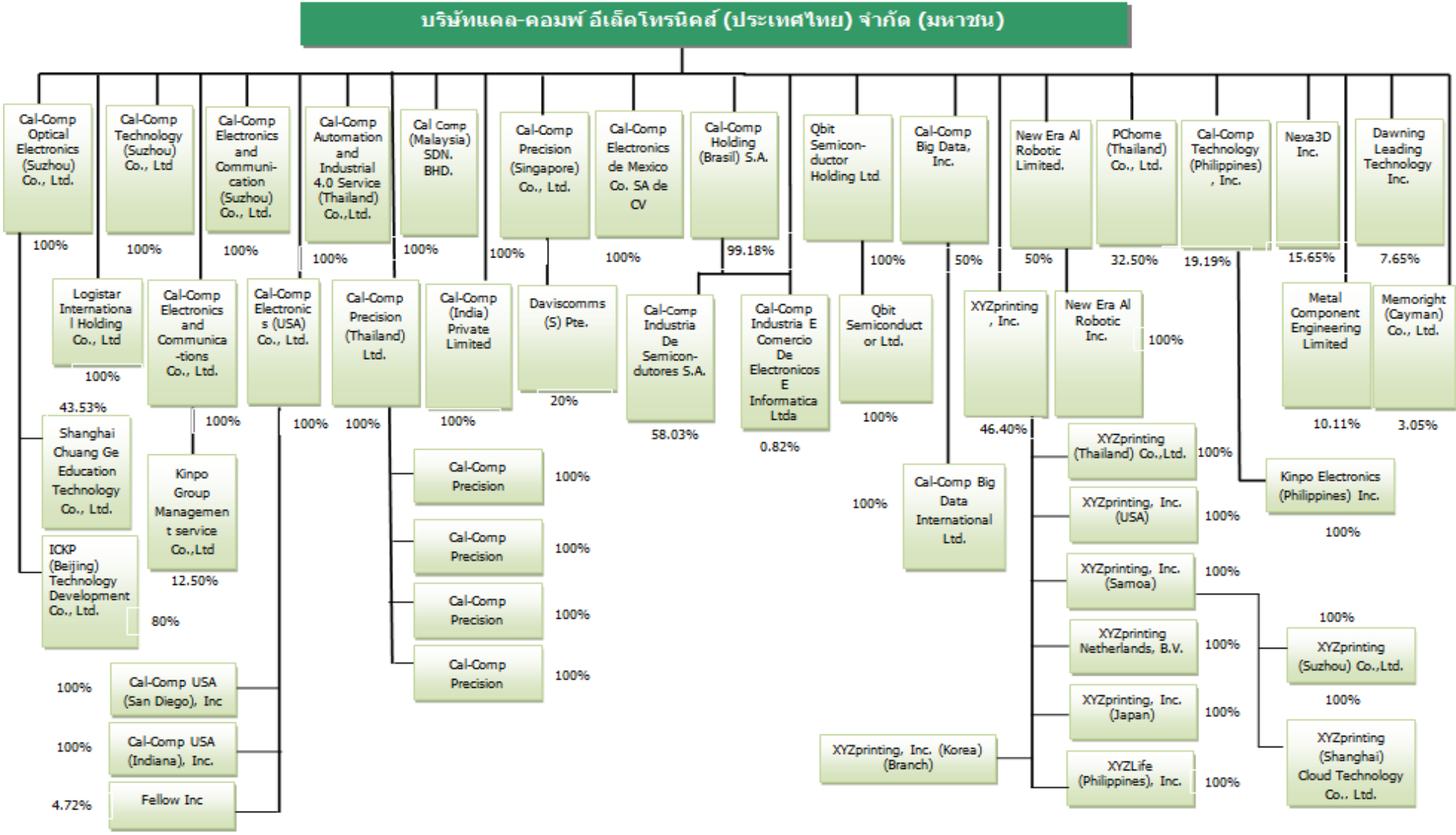
- เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2561 บริษัทฯ อนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย YueYang Cal-Comp Electronics Co., Ltd. ในประเทศจีน ด้วยจำนวนเงินไม่เกิน 2 ล้านเหรียญสหรัฐ และบริษัทฯ มีการถือครองหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการผลิตเครื่องพิมพ์และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวน 136 ล้านหยวนในเดือนมกราคม 2562
- เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2561 บริษัทฯ อนุมัติการลงทุนในบริษัท ICKP (Beijing) Technology Development Co., Ltd. ระหว่างบริษัทย่อยในประเทศจีน Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Co., Ltd. และ บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน Beijing Sanda ด้วยจำนวนเงิน 8 ล้านหยวน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายธุรกิจด้านเครื่องพิมพ์ 3 มิติ, ปัญญาประดิษฐ์/หุ่นยนต์, อุตสาหกรรม 4.0 และการออกแบบแผ่นวงจรในประเทศจีน โดยบริษัทย่อย และบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ถือหุ้นร้อยละ 80 และ 20 ตามลำดับ บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จองซื้อหุ้นเต็มจำนวนแล้วในเดือนตุลาคม 2561
- เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2561 บริษัทฯ อนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย YueYang Cal-Comp Precision Co., Ltd. ในประเทศจีน ด้วยจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านหยวน และบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision (Thailand) Co., Ltd. ร้อยละ 100 บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวน 1.35 ล้านเหรียญสหรัฐในเดือนมกราคม 2562
- เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ อนุมัติการขยายโรงงานในจังหวัดเพชรบุรี ประเทศไทย ด้วยเงินลงทุนประมาณ 2,294 ล้านบาท เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์, ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์, อุปกรณ์โทรคมนาคม และอื่นๆ ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการดำเนินงาน
- เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ อนุมัติการปิดกิจการบริษัทย่อย Cal-Comp (India) Private Limited ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 เนื่องจากโครงการผลิตกล่องแปลงสัญญาณได้สำเร็จแล้ว อีกทั้งเพื่อลดจำนวนบริษัทย่อยและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทั้งนี้จำนวนเงินที่ได้จากการปิดกิจการเป็น 22.1 ล้านเหรียญอินเดีย ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการดำเนินงาน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือบริษัทอื่นๆ บริษัทฯ จะพิจารณาที่ความเหมาะสมในการสร้างรายได้ หรือผลประโยชน์ที่บริษัทฯจะได้รับเป็นสำคัญ ในปัจจุบันบริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายฐานธุรกิจไปสู่ธุรกิจโทรคมนาคม และคอมพิวเตอร์ บริษัทฯ จึงดำเนินการพัฒนาและขยายธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทฯ ได้จัดตั้งโรงงานในประเทศจีนตั้งแต่ปี 2546 สร้างโรงงานเพิ่มเติมในประเทศมาเลเซีย และลงทุนในบริษัททั้งในสิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา บราซิล เม็กซิโกและฟิลิปปินส์ในปี 2553-2561 เพื่อสร้างฐานการผลิตที่มีต้นทุนต่ำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันและตอบสนองความต้องการของลูกค้า อีกทั้งพัฒนาโครงสร้างของบริษัทแบบบูรณาการ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าและการผลิตในตลาด EMS ระดับโลกได้

1.3.2 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 125 ล้านบาท เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2532 เพื่อผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและอุปกรณ์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Manufacturing Services: EMS) ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 4,979,068,075 บาท และมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 4,554,643,575 บาท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิต Electronics Manufacturing Services (EMS) ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับเจ้าของผลิตภัณฑ์ชั้นนำของโลกหลายบริษัท เช่น Western Digital, Seagate, Hitachi, Toshiba, Verbatim, Advance Digital Broadcast, Technicolor, Pace, Hewlett Packard, Konica Minolta, Ricoh, Panasonic, Lexmark, Humax, Sharp, Nikon และอื่นๆ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่บริษัทฯ ผลิต สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

2.1.1 กลุ่มอุปกรณ์ประกอบคอมพิวเตอร์

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ได้แก่ เครื่องพิมพ์เอกสารแบบพ่นหมึก (Ink-Jet Printer) เครื่องพิมพ์เอกสาร Multi function เครื่องพิมพ์แบบเลเซอร์ เครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่ เครื่องพิมพ์แบบ 3 มิติ แผงวงจรสำหรับ Hard Disk แผงวงจรกล้องดิจิตอล แผงวงจรโทรทัศน์ External Hard Disk Drive โซลิตสเตตไดรฟ์ และหลอดไฟแบบแอลอีดี ซึ่งบริษัทฯ ผลิตให้กับลูกค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าต่าง โดยมีรายละเอียดของสินค้าดังต่อไปนี้

(1) เครื่องพิมพ์เอกสารแบบพ่นหมึก (Ink-Jet Printer)

เป็นเครื่องพิมพ์ที่ทำงานตามคำสั่งของคอมพิวเตอร์ โดยวิธีการพ่นหมึกโดยตรงลงบนกระดาษโดยหัวพิมพ์ จะบรรจุหมึกเป็นแบบ Ink Cartridge การพ่นหมึกออกมานี้มีอยู่ 2 แบบ คือ แบบใช้ความร้อน (heating/cooling (thermal) inkjet method) และแบบ mechanical method การพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ตในปัจจุบันได้คุณภาพที่ดีมาก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคุณภาพของกระดาษ ที่นำมาใช้พิมพ์ เนื่องจากหมึกพิมพ์จำเป็นต้องการกระดาษที่ซึมซับหมึกได้ง่ายและรวดเร็ว ไม่เช่นนั้นจะให้เลอะได้ง่าย

(2) เครื่องพิมพ์เอกสาร Multi function

นอกจากการพิมพ์งานซึ่งถือเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของเครื่องพิมพ์หรือเครื่องพริ้นเตอร์โดยทั่วไปแล้ว เครื่องพิมพ์เอกสารแบบ Multi function ยังมีฟังก์ชันอื่น ๆ อีกด้วย เช่น การเป็นเครื่องสแกนเนอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร รวมถึงเครื่องโทรสาร (Fax) ในตัวด้วย ซึ่งเครื่องพิมพ์ประเภทนี้มีข้อดีคือ นอกจากการพิมพ์งานแล้ว ยังสามารถใช้งานอเนกประสงค์ ทั่ว ๆ ไปได้ คุณสมบัติของการพิมพ์บนเครื่องมัลติฟังก์ชันนี้มีให้เลือกทั้งแบบที่เป็นอิงค์เจ็ตหรือแบบเลเซอร์ ซึ่งแต่ละแบบนี้ก็จะมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานที่แตกต่างกันออกไป เช่น หากผู้ใช้ต้องการสีสดของผลงานที่พิมพ์ออกมา

งดงาม คมชัด เครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชันแบบอิงค์เจ็ท อาจเหมาะสมกว่าแบบเลเซอร์ แต่อาจจะมีความเร็วในการพิมพ์ช้ากว่าแบบเลเซอร์ ซึ่งตรงตามคุณสมบัติของเครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ทนั่นเอง ส่วนถ้าหากเป็นแบบเลเซอร์นั้น ก็อาจจะมีข้อดีที่แตกต่างกัน คือ ความเร็วในการพิมพ์งานที่เหนือกว่าแบบอิงค์เจ็ท แต่ส่วนที่ขาดไปก็คือ สีสันทของผลงานเหล่านั้น ซึ่งหากจะเลือกข้อดีของเครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชันประเภทไหน ต้องพิจารณาตามงานและวัตถุประสงค์ที่จะนำไปใช้สำคัญ เครื่องพิมพ์แบบมัลติฟังก์ชันนี้ เหมาะสำหรับงานในออฟฟิศขนาดเล็ก โดยมีรูปแบบในการเลือกใช้งานแยกออกเป็น 2 ประเภทด้วยกันคือ

- เป็นมัลติฟังก์ชันที่รวมความสามารถของแฟกซ์และพรินเตอร์เข้าด้วยกันและมีสแกนเนอร์ประกอบอยู่ในตัวเครื่องพิมพ์ด้วย แต่ลักษณะของสแกนเนอร์เป็นแบบฟีดอิน คือ การป้อนกระดาษจากทางด้านบนของตัวเครื่อง สามารถสแกนเอกสารได้เฉพาะแบบกระดาษแผ่นเดียว ซึ่งกระดาษที่นำไปสแกนกำหนดให้ใช้ขนาด A4 เท่านั้น
- เป็นแบบที่รวมเอาความสามารถของเครื่องพิมพ์หรือพรินเตอร์และสแกนเนอร์อยู่ในตัวเดียวกันและเป็นเครื่องถ่ายเอกสารไปด้วยในตัวซึ่งลักษณะของมัลติฟังก์ชันพรินเตอร์ในรูปแบบนี้กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบันโดยมีข้อดีคือมีลักษณะที่โดดเด่นและมีคุณสมบัติที่เหมาะสมแก่การใช้งานที่เหนือกว่าและเหมาะสมกว่า โดยเฉพาะเรื่องของความอเนกประสงค์ในสำนักงานขนาดเล็กที่ต้องการใช้เครื่องถ่ายเอกสารไปด้วยในตัว

(3) เครื่องพิมพ์เอกสารแบบเลเซอร์ (Laser Printer)

เป็นเครื่องพิมพ์ที่ใช้เทคโนโลยีเดียวกับเครื่องถ่ายเอกสาร คือยิงเลเซอร์ไปสร้างภาพบนกระดาษในการสร้างรูปภาพ หรือตัวอักษร ซึ่งผลลัพธ์ที่ออกมาจะมีคุณภาพสูง ซึ่งเครื่องพิมพ์เลเซอร์จะทำงานได้เร็วกว่าเครื่องพิมพ์แบบพ่นหมึก และคุณภาพของผลลัพธ์ทั้งด้านความคมชัดและรายละเอียดทำออกมาได้ดีกว่าแบบพ่นหมึก

(4) เครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่ (Large Format Printer)

เป็นเครื่องพิมพ์หน้ากว้างที่มีขนาดใหญ่ที่ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์แบบพ่นหมึก โดยเครื่องพิมพ์นี้ส่วนใหญ่จะใช้ในอุตสาหกรรมกราฟิกและการผลิตแผ่นป้ายโฆษณา

(5) เครื่องพิมพ์แบบ 3 มิติ (3D Printer)

เครื่องพิมพ์แบบ 3 มิติ ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ของอุตสาหกรรมกราฟิก ซึ่งจะใช้เทคนิคการพิมพ์แบบดิจิทัล รวมถึงการตัดหรือการเจาะเพื่อให้งานพิมพ์ที่ออกมามีรูปทรงที่เด่นชัดขึ้น

(6) แผงวงจรสำหรับ Hard Disk

แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) เป็นแผงวงจรที่สร้างขึ้นเพื่อควบคุมการทำงานของระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ Hard Disk โดยบริษัทฯ ได้ใช้เทคโนโลยี SMT (Surface Mount Technology) เข้ามาใช้ในการบวนการผลิต PCBA ซึ่งแผงวงจรสำหรับ Hard Disk นี้เป็นสินค้าประเภทกึ่งสำเร็จรูปที่บริษัทฯ ได้ผลิตให้กับลูกค้าเพื่อให้ลูกค้านำไปประกอบในผลิตภัณฑ์ Hard Disk ต่อไป

(7) แผงวงจรสำหรับกล่องดิจิตอล

แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) สำหรับกล่องจ่ายระบบดิจิตอล เป็นแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ควบคุมระบบการทำงานของกล่องดิจิตอล โดยลักษณะโครงสร้างจะแตกต่างกับ แผงวงจรสำหรับ Hard Disk แต่จะใช้เทคโนโลยี SMT ในการผลิตเช่นเดียวกัน

(8) แผงวงจรสำหรับโทรทัศน์

แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) สำหรับโทรทัศน์เป็นแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ควบคุมระบบการทำงานของระบบโทรทัศน์ดิจิตอล โดยลักษณะโครงสร้างจะแตกต่างกับ แผงวงจรสำหรับ Hard Disk และกล่องดิจิตอลแต่จะใช้เทคโนโลยี SMT ในการผลิตเช่นเดียวกัน

(9) External Hard Disk Drive

External Hard Disk Drive เป็นอุปกรณ์สำหรับใช้จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา ซึ่งมีความโดดเด่นที่ความจุในการจัดเก็บข้อมูลจะมีการพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้นในขณะที่รูปลักษณะภายนอกเล็กลง

(10) โซลิดสเตตไดรฟ์(Solid state drive, SSD)

โซลิดสเตตไดรฟ์ หรือ เอสเอสดีเป็นอุปกรณ์เพื่อการจัดเก็บข้อมูลถาวรซึ่งถูกพัฒนาขึ้นมาแทนที่ Hard Disk Drive โดยระบบของ SSD จะมีการพัฒนาศักยภาพต่างๆ ให้เหนือกว่า Hard Disk Drive ซึ่งทำให้การเก็บข้อมูลมีความเสถียร และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น

(11) หลอดไฟแบบแอลอีดี (light-emitting diode,LED)

หลอดไฟแบบแอลอีดีเป็นอุปกรณ์ที่ให้แสงสว่างที่สามารถปรับระดับความถี่ของแสงได้โดยสามารถประหยัดพลังงานได้มากกว่าหลอดไฟแบบปกติ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ผลิตหลอดไฟ LED หลายรูปแบบทั้งที่ใช้ให้แสงสว่างในครัวเรือน สำนักงาน ห้องถนน และในอุตสาหกรรมต่างๆ

2.1.2 กลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม ได้แก่ กล่องแปลงสัญญาณ (Set Top Box) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับแปลงสัญญาณเป็นสัญญาณภาพและเสียงเป็นระบบดิจิทัล สามารถนำไปใช้งานได้กับระบบจานดาวเทียม และสายเคเบิล ซึ่งในปัจจุบันมีความนิยมในการใช้เครื่องรับสัญญาณดาวเทียมในการแปลงสัญญาณของเครื่องรับโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลมากขึ้น โดยจะเพิ่มความคมชัดให้กับสัญญาณภาพและเสียงได้ดี

โครงสร้างรายได้จากแต่ละสายผลิตภัณฑ์

กลุ่มสินค้า	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	77,171	71.66	78,814	73.32	82,247	72.80
กลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม	30,221	28.06	28,084	26.13	30,720	27.20
รวมรายได้จากการขาย	107,392	99.72	106,897	99.45	112,970	100
รายได้อื่นๆ	1,331	0.28	591	0.55	-	-
รวมรายได้ทั้งสิ้น	108,723	100.00	107,489	100.00	112,967	100

สิทธิประโยชน์ด้านการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษีอากรจากกรมส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 สำหรับกิจการผลิตอิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่างๆที่กำหนดไว้ บริษัทฯได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรโดยมีสาระสำคัญ เป็นดังนี้

เลขที่บัตรส่งเสริม สิทธิและประโยชน์	1041(1)/ 2553	1042(1)/ 2553	1701(2)/ 2554	60-0577-0-00-1-0 2561
1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ในกรณีที่กิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นให้นำขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นได้ไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้	8 ปี (นับจากวันที่ 1 เมษายน 2554 ถึง 31 มีนาคม 2562)	8 ปี (นับจากวันที่ 6 มกราคม 2555 ถึง 5 มกราคม 2563)	5 ปี และ 8 ปี (นับจากวันที่ 3 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2560 และ 31 ธันวาคม 2563)	5 ปี (นับจากวันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2565)

เลขที่บัตรส่งเสริม สิทธิและประโยชน์	1041(1)/ 2553	1042(1)/ 2553	1701(2)/ 2554	60-0577-0-00-1-0 2561
2. ได้รับยกเว้นไม่ต้อง นำเงินปันผลจาก กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมซึ่งได้รับ ยกเว้นตามข้อ 1 ข้างต้น ไปรวม คำนวณเพื่อเสีย ภาษีเงินได้ตลอด ระยะเวลาที่ผู้ได้รับ การส่งเสริมได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลนั้น	✓	✓	✓	✓
3. ได้รับลดหย่อนภาษี เงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ ได้รับจากการลงทุน ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตรากำหนด กำหนด 5 ปี นับ จากวันที่พ้นกำหนด ตามข้อ 1	✓	✓	✗	✗
4. ได้รับอนุญาตให้หัก ค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่าย ดังกล่าว เป็น ระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมี รายได้จากการ ประกอบกิจการนั้น	✓	✓	✗	✗
5. ได้รับยกเว้นอากร ขาเข้า สำหรับ วัตถุดิบและวัสดุ จำเป็นที่ต้องนำเข้า มาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิต	1 ปี นับแต่วันที่นำเข้า ครั้งแรก	5 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก	1 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก	1 ปี นับแต่วันที่นำเข้า ครั้งแรก

เลขที่บัตรส่งเสริม สิทธิและประโยชน์	1041(1)/ 2553	1042(1)/ 2553	1701(2)/ 2554	60-0577-0-00-1-0 2561
เพื่อการส่งออก				
6. ได้รับยกเว้นอากร ขาเข้าสำหรับของที่ ผู้ได้รับการส่งเสริม นำเข้ามา เพื่อ ส่งกลับออกไป	1 ปี นับแต่วันนำเข้า ครั้งแรก	5 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก	1 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก	1 ปี นับแต่วันที่นำเข้า ครั้งแรก
7. ได้รับอนุญาตให้หัก เงินได้พึงประเมิน เป็นจำนวนเท่ากับ ร้อยละ 5 ของ รายได้ที่เพิ่มขึ้นจาก ปีก่อนจากการ ส่งออก เป็น ระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่มียาได้ จากการประกอบ กิจการนั้น ทั้งนี้ รายได้จากการ ส่งออกของปีนั้น ๆ จะต้องไม่ต่ำกว่า รายได้จากการ ส่งออกเฉลี่ยของ 3 ปีก่อนหลังยกเว้น 2 ปีแรก	-	-	-	-
เงื่อนไข 1. กำลังการผลิตต่อปี รวมปีละประมาณ (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/ วัน : 365 วัน/ปี)	152,000,000 ชุด	212,000,000 ชุด	เครื่องคิดเลขและปรี้น เตอร์ 73,000,000 ชิ้น/ปี PCBA และ กิ่ง ล่า เร็ จ รุป 2,000,000 ชิ้น/ปี	อุปกรณ์หน่วยความจำ 30,000,000 ชิ้น และ PCBA 80,000,000 ชิ้น
2. ที่ตั้งโรงงาน	จังหวัดสมุทรสาคร	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดสมุทรสาคร

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 การตลาด

กลยุทธ์การแข่งขัน

(1) ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากในกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอนการผลิต เช่น การตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบโดยการสุ่มตรวจตามอัตราส่วนของวัตถุดิบที่ได้รับ, การนำชิ้นส่วนต่าง ๆ มาทำการประกอบ, การเข้าสู่สายการผลิตหลัก (Main Assembly), การตรวจสอบโครงสร้างภายนอกของสินค้าที่ผลิตทุกเครื่อง (IPQC) และการสุ่มตรวจระบบการทำงานของสินค้าก่อนเข้าสู่กระบวนการบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจและมั่นใจในคุณภาพ ประกอบกับการยอมรับจากลูกค้าอีกด้วย และเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในขณะเดียวกันก็ยังคงสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ บริษัทฯ จึงได้พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์กเพื่อควบคุมการผลิตแบบประจำวันขึ้นมา 4 ระบบ ซึ่งประกอบไปด้วย ระบบตรวจสอบความผิดพลาดในการผลิตทุกขั้นตอน ระบบประมวลผลการผลิตแบบเรียลไทม์ ระบบการจัดซื้อออนไลน์ และระบบเซิร์ฟเวอร์กลางเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด โดยการมีระบบดังกล่าวจะช่วยให้ทั้งบริษัทฯ และลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายซึ่งจะสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ด้านการวิเคราะห์ผลการผลิตได้ทันทีที่และแม่นยำมากขึ้น

ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบการจัดการและควบคุมคุณภาพของสินค้าที่ดี (Total Quality Management : TQM) เพื่อให้สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพมาตรฐานที่สูงและสม่ำเสมอ และบริษัทฯ ยังมีสายการผลิตที่ยืดหยุ่นสามารถรองรับผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายประเภท รวมทั้งยังการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิตอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความแตกต่างกับคู่แข่งและสามารถตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าได้อย่างสูงสุด

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองคุณภาพ ทำให้ลูกค้ามั่นใจในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตมากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

การรับรองคุณภาพ

- ❑ การรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามข้อกำหนดของ มอก.17025:2548 (ISO/IEC 17025:2005) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ❑ ISO14001 Version 2004 จาก WIT Assessment
- ❑ OHSMS 18001 Version 2007 จาก WIT Assessment
- ❑ ISO 9001 Version 2008 จาก WIT Assessment
- ❑ ISO/TS16949 Version 2009 จาก AFNOR Certification
- ❑ TL9000 : R5.0/R4.5 Type TL9000-H จาก WIT Assessment

(2) ต้นทุนผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์รวมทั้งมีการวิจัยและพัฒนา ที่มุ่งเน้นในการเป็นผู้นำทางต้นทุนโดยมีต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่ต่ำ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เนื่องจากการผลิตส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตให้กับลูกค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าเอง (Electronic Manufacturing Services : EMS) ดังนั้นการสร้างความแตกต่างกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบ EMS กลยุทธ์ทางด้านราคาขายจึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นการมีต้นทุนที่ต่ำจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง และช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ มียอดขายที่เพิ่มขึ้นและป้องกันคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้อีกด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ มีการพัฒนาศายการผลิตให้สามารถรักษาระดับต้นทุนอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงการทำงานและเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอเพื่อให้มีการสูญเสียให้น้อยที่สุด (Lean Manufacturing) ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะใช้ประโยชน์จากเครื่องจักรให้ได้มากที่สุด ประกอบกับบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายใหญ่และมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำวัตถุดิบส่งผลให้ราคาต้นทุนวัตถุดิบต่ำอีกด้วย นอกจากนี้เพื่อลดต้นทุนแต่ยังคงประสิทธิภาพในการผลิตสินค้า นั้น บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อนำเข้าช่วยในการดำเนินการผลิตและระบบการประมวลผลทำให้บริษัทฯ สามารถรับรู้การผลิตได้แบบเรียลไทม์และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทัน่วงที่อีกด้วย

(3) การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับราคาตลาด อยู่ในระดับราคาที่ สามารถแข่งขันได้ โดยคำนึงถึง คุณภาพสินค้า ต้นทุนการผลิต เช่น ราคาวัตุดิบ ค่าแรงงาน อัตราแลกเปลี่ยน และค่าขนส่ง เป็นต้น ทั้งนี้โดยปกติในธุรกิจการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าเอง (Electronic Manufacturing Services: EMS) นั้นระดับราคาเบื้องต้นจะถูกกำหนดโดยลูกค้าก่อน ซึ่งบริษัทฯ จะนำมาพิจารณาในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ด้วย อย่างไรก็ตามกลยุทธ์ด้านราคาเป็นส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากเพื่อใช้สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และเพื่อป้องกันคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้ อีกด้วย

(4) การบริการและการจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลา

จากกลยุทธ์ต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการบริการและการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลาอย่างมาก โดยการบริหารจัดการ Logistics ที่ดี และเน้นการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย เช่น การให้ความร่วมมือกันระหว่างบริษัทกับลูกค้าเกี่ยวกับเทคโนโลยีของตัวผลิตภัณฑ์ (Co-Technology) และการให้ความร่วมมือกับลูกค้าเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Co-Design) เป็นต้น ซึ่งเป็นการสร้างภาพพจน์ ความน่าเชื่อถือ และความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าอีกด้วย

คู่แข่ง

บริษัทที่จะมองได้ว่าเป็นคู่แข่งของบริษัทฯ ในธุรกิจ EMS ที่เป็นสินค้าประเภทเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ บริษัทที่เป็นบริษัทต่างชาติเป็นหลักซึ่งจะมีมากกว่า 10 ราย ทั้งนี้เมื่อเทียบกับคู่แข่งในกลุ่มธุรกิจดังกล่าวถือว่าบริษัทฯ เป็นบริษัทขนาดเล็กแต่มิ่นัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมเนื่องจากมีรายได้เกิน 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้รายได้ของกลุ่มธุรกิจ EMS ใน 2561 จะมีประมาณ 44,973.54 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งการตลาดจะพบว่า ในปี 2561 บริษัทฯ

มีรายได้ 3,431.79 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 7.63 ของตลาด EMS กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ กับคู่แข่งจะเป็นลูกค้าในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เหมือนกัน ซึ่งในแง่ของการแข่งขันมักจะมีในเรื่องของราคาและความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า ซึ่งบริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนและการบริหารจัดการโรงงานที่ดีโดยใช้กลยุทธ์ที่กล่าวมาข้างต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีความพร้อมในด้านโรงงาน สายการผลิตรวมทั้งทรัพยากรที่ยังสามารถรองรับการผลิตสินค้าจากคำสั่งซื้อของลูกค้ารายใหม่ ๆ ได้และมีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว เพื่อขยายกำลังการผลิตในการรองรับงานที่จะเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การขยายฐานการผลิตไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น และยังมีโอกาสในการทำตลาดในพื้นที่ภูมิภาคที่ฐานการผลิตตั้งอยู่ได้เพิ่มขึ้นในอนาคตอีกด้วย

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากบริษัทฯ เน้นการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (EMS) ดังนั้นลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศนั้นส่วนใหญ่จึงเป็นบริษัทฯ ที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มเช่นเดียวกันกับลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือ กลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และกลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม โดยลูกค้าแต่ละรายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำที่ติดต่อซื้อขายกันมาเป็นเวลานาน และยังมีกลุ่มลูกค้ารายใหม่ ซึ่งได้แก่ ลูกค้าทวีปยุโรป, ทวีปอเมริกา, ทวีปอเมริกาใต้, ภูมิภาคเอเชีย, ภูมิภาคออสเตรเลีย และภูมิภาคแอฟริกา ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดส่งที่ตรงต่อเวลากับทุก ๆ กลุ่มลูกค้าอีกด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีลูกค้าทั้งสิ้น 166 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีลูกค้าทั้งสิ้น 141 ราย ซึ่งเป็นผลมาจากธุรกิจรับผลิตสินค้าตามต้นแบบ (prototype) ในอเมริกามีการเปลี่ยนแปลง จึงทำให้จำนวนลูกค้าปรับเปลี่ยนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ มียอดขายต่างประเทศประมาณร้อยละ 86.40 ของยอดขายรวม และมียอดขายในประเทศประมาณร้อยละ 13.60 ของยอดขายรวม

ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ คือ ลูกค้าที่บริษัทฯ มีสัดส่วนยอดขายเกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2559 บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ 4 รายซึ่งคิดเป็นร้อยละ 70.89 ในปี 2560 บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ 4 รายซึ่งคิดเป็นร้อยละ 69.48 และปี 2561 บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ 3 รายซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50.46 ของรายได้รวม ทั้งนี้ไม่มีลูกค้ารายใดที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวม







ตารางสัดส่วนรายได้ของลูกค้ารายใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อรายได้รวม

รายการ	2559	2560	2561
สัดส่วนรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ (ร้อยละ)	70.89	69.43	50.46
จำนวนลูกค้ารายใหญ่ (ราย)	4	4	3

หมายเหตุ : ลูกค้ารายใหญ่หมายถึงลูกค้าที่บริษัทฯ มีสัดส่วนยอดขายเกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ทั้งนี้ไม่มีลูกค้ารายใดที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวม

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะเน้นตลาดในต่างประเทศเป็นหลัก เช่น

-  ทวีปยุโรป
-  ทวีปอเมริกา
-  ทวีปอเมริกาใต้
-  ภูมิภาคเอเชีย
-  ภูมิภาคออสเตรเลีย
-  ภูมิภาคแอฟริกา

ทั้งนี้ สำหรับปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ขายสินค้าผ่านบริษัทฯ ในเครือ (ไม่รวมบริษัทย่อย) ร้อยละ 1.63 และขายสินค้าเองโดยไม่มีการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ร้อยละ 98.37

2.2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาพรวมของภาวะอุตสาหกรรม EMS (Electronics Manufacturing Services)

จากรายงานด้านการตลาดฉบับล่าสุดของ Technavio คาดการณ์ว่าตลาดธุรกิจด้านการบริการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก (EMS) สำหรับปี 2560-2565 จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 4 ต่อปี อย่างไรก็ตามตลาดธุรกิจด้านการบริการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก (EMS) จะต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการอย่างต่อเนื่อง ทั้งการนำนวัตกรรมของเทคโนโลยีอัตโนมัติและแอปพลิเคชันดิจิทัลต่างๆ มาใช้ในกระบวนการผลิตซึ่งทำให้มีการแข่งขันในอุตสาหกรรม EMS มากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน ดังนั้นผู้ผลิตจำนวนมากจะมีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้น ในการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และ / หรือบริการของตน เพื่อดึงดูดการประยุกต์ใช้งานใหม่ๆ และรักษาความสามารถในการแข่งขันในช่วงเวลาที่ท้าทายนี้

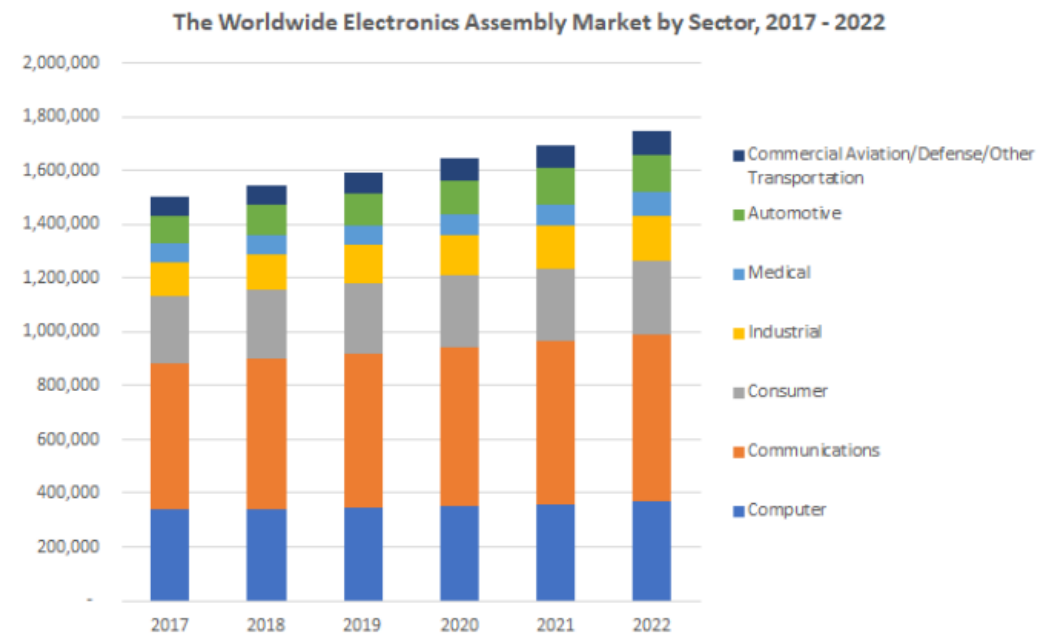
อุตสาหกรรม 4.0 หรือการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ซึ่งเป็นชื่อเรียกทางการสำหรับแนวโน้มการเติบโตของเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติและระบบการนำข้อมูลที่หลากหลายมาประยุกต์ใช้ในการผลิตนั้น ทำให้หลายบริษัทนำเทคโนโลยีต่างๆ มาผสมผสานช่วยในการผลิต เช่น หุ่นยนต์อัจฉริยะ (smart robot), การทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์กับหุ่นยนต์ (human-robot collaboration), การผลิตแบบเพิ่มเนื้อวัสดุ (additive manufacturing), เทคโนโลยีเสมือนจริง (augmented reality), การจำลองการผลิต (production simulation), เทคโนโลยีที่สร้างความกลมกลืนระหว่างโลกในความจริงและโลกจำลองแบบดิจิทัล (immersive training), การบูรณาการของห่วงโซ่คุณค่า (integration of value chain) และการกระจายอำนาจและการควบคุมการผลิต (decentralization and production steering) เพื่อให้การผลิตมีการเติบโตและยืดหยุ่นแบบทวีคูณ

ในความเป็นจริง IDC ได้คาดการณ์เพิ่มเติมว่าจะมีการลงทุนสูงถึง 600 พันล้านเหรียญสหรัฐในเทคโนโลยีที่มีรูปแบบการ

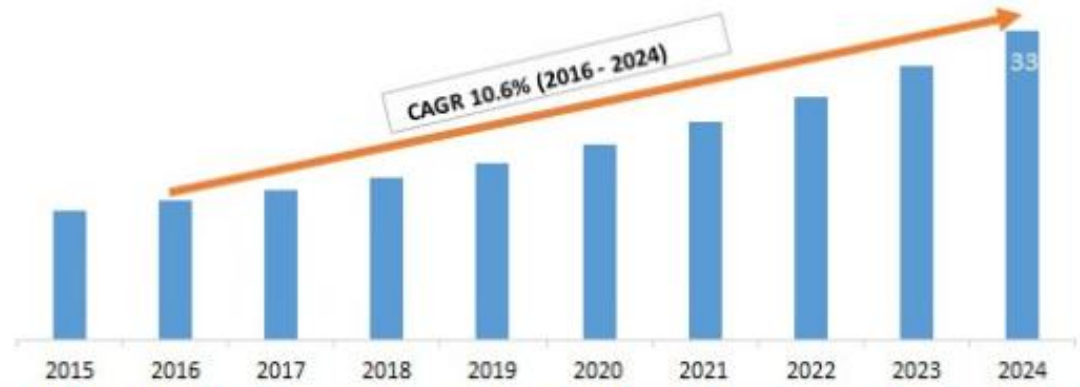
ทำงานอย่างชาญฉลาดดังกล่าวภายในปี 2563 ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกซึ่งใช้เป็นฐานของบริษัท EMS ชั้นนำระดับโลก

นอกเหนือจากปัจจัยของเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ ที่ผลักดันการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในอุตสาหกรรม EMS แล้ว ปัจจัยด้านระยะเวลาระหว่างกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่ต้นจนจบ (lead times) ในตลาดผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อยอดขายโดยรวมของ EMS ในปี 2561 และคาดว่าจะยังส่งผลต่อไปอีกในปี 2562 เช่นกัน

นอกจากนี้งานวิจัยของ Bore รายงานว่าการขยายตัวของอุตสาหกรรม EMS นั้นมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของกลุ่มผู้ใช้งานโดยตรง (end-use) เช่น ภาคโทรคมนาคม ภาคอุตสาหกรรม และตลาดทางการแพทย์ ในบรรดาทั้งหมดภาคการสื่อสารและภาคชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ถือเป็นอุตสาหกรรมหลักของกลุ่มผู้ใช้งานโดยตรงในธุรกิจ EMS ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 65 ของความต้องการทั้งหมด



(ที่มา: New Venture Research)

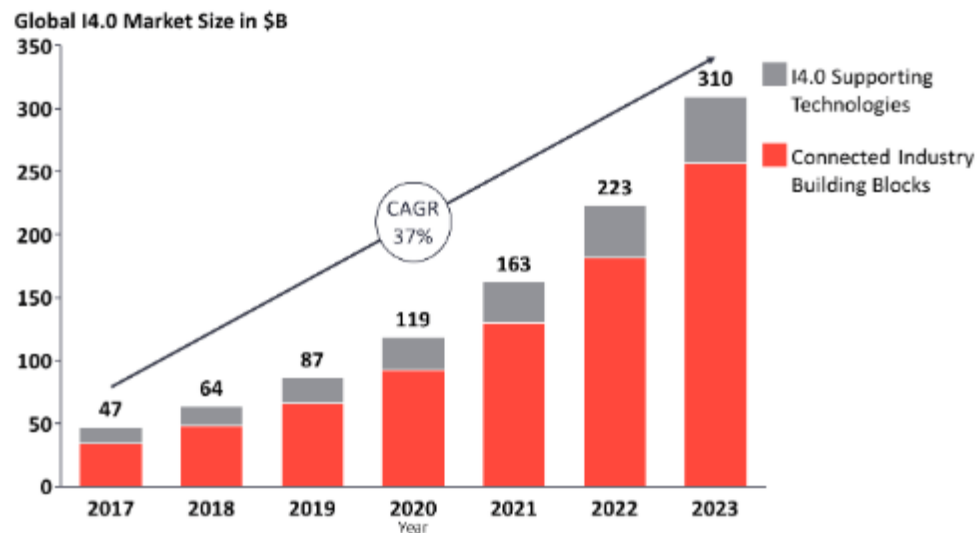


Global Flexible Printed Circuit Board Market Size and Forecast, 2015 – 2024 (US\$ Billion) – Chart by Varian Market Research

(ที่มา: Varian Market Research)



Global Industry 4.0 Market Size 2017-2023



(ที่มา: IoT Analytics)

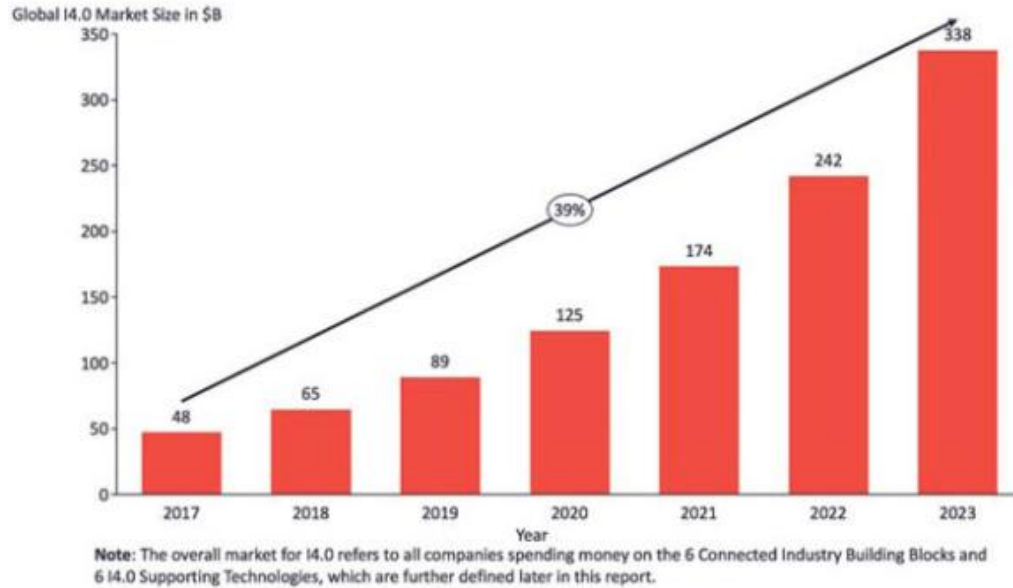


Figure 5: Predicted growth of Industry 4.0 market

(ที่มา: IoT Analytics)

ภาพรวมอุตสาหกรรมกล่องแปลงสัญญาณ (STB) และอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

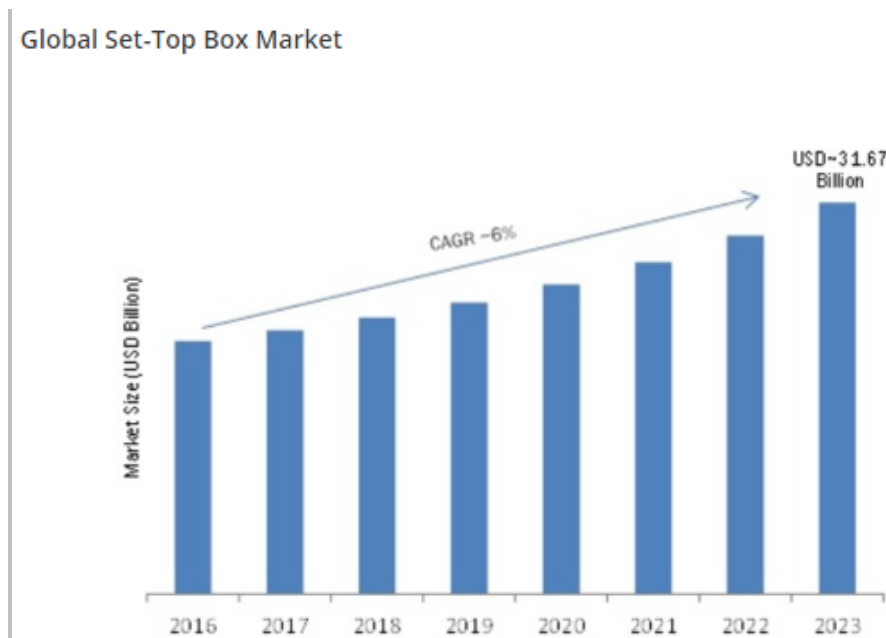
จากการวิจัยของตลาดสหรัฐฯ พบว่าตลาดกล่องแปลงสัญญาณ (STB) ทั่วโลกมีมูลค่า 1,644.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2561 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นที่อัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 6.9% จากปี 2562 ถึงปี 2571

การเพิ่มจำนวนของเครือข่ายโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเป็นหนึ่งในกระบวนการดำเนินการทางอุตสาหกรรมครั้งสำคัญในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ในปัจจุบันการแปลงเป็นระบบดิจิทัลนั้นมีการนำมาใช้มากขึ้นในเครือข่ายเคเบิลซึ่งมีแรงผลักดันมาจากการบริการตามมาตรฐานที่พัฒนาให้เกิดมูลค่า เช่น การสมัครสมาชิกช่องสัญญาณ, วิดีโอแบบมีปฏิสัมพันธ์, ช่อง HD และระบบการเรียกดูภาพยนตร์ตามคำขอ

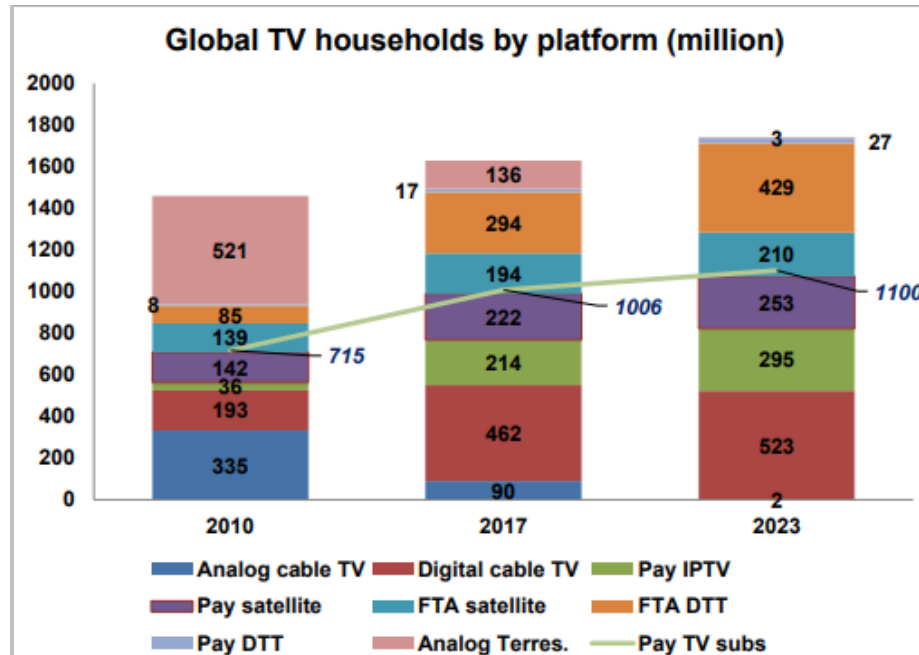
จากการวิจัยโทรทัศน์ระบบดิจิทัล คาดการณ์ว่าธุรกิจสื่อโทรทัศน์แบบชำระเงินทั่วโลกจะมีสมาชิกใหม่ 95 ล้านรายระหว่างปี 2560 ถึงปี 2566 เพื่อเข้าถึงฐานรวมทั่วโลก 1.1 พันล้านคน และเชื่อว่าแพลตฟอร์ม IPTV จะได้มีสมาชิกใหม่เพิ่มเข้ามาภายในห้าปีข้างหน้า ซึ่งมีผู้ใช้บริการรายใหม่ประมาณ 81 ล้านคนที่จะแข่งขันกับผู้ให้บริการสื่อโทรทัศน์ระบบดาวเทียมแบบชำระเงินในปี

นอกเหนือจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลแล้วการเติบโตของอุตสาหกรรมกล่องแปลงสัญญาณนั้นเกิดจากโอกาสในระบบเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่, การเข้าสู่ยุคคู่แข่งที่สำคัญของการแข่งขันทางการตลาด และการเพิ่มคุณสมบัติต่างๆ ให้กับกล่องแปลงสัญญาณ เช่น ฟังก์ชัน HD, ระบบความปลอดภัย, และความสามารถของเกตเวย์

นอกจากนี้ยังเชื่อว่าตลาดกล่องแปลงสัญญาณแบบ HD และ 4K จะครอบงำเศรษฐกิจด้วยอัตราการเติบโตที่มีนัยสำคัญในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า และคาดว่าโครงสร้างทางอุตสาหกรรมที่มีความทันสมัย, การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์และความต้องการของกล่องแปลงสัญญาณแบบ HD จะช่วยผลักดันอุตสาหกรรมกล่องแปลงสัญญาณแบบ HD เพื่อให้มีแรงจูงใจที่เพิ่มขึ้นและมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ทั่วโลก



(ที่มา: Market Research Future)



(ที่มา: Digital TV Research)

ภาพรวมอุตสาหกรรมการจัดเก็บข้อมูล

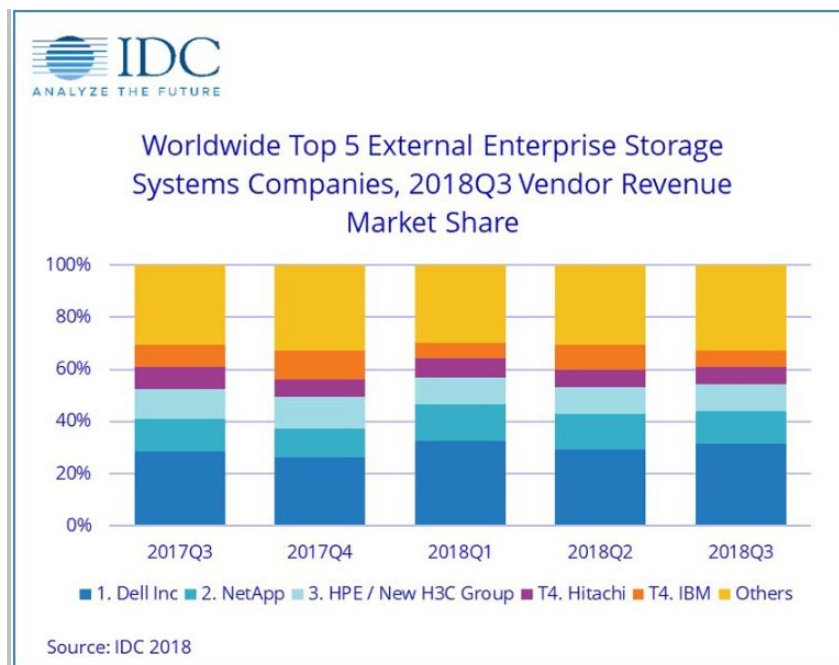
ฮาร์ดดิสไดรฟ์ (“HDD”)

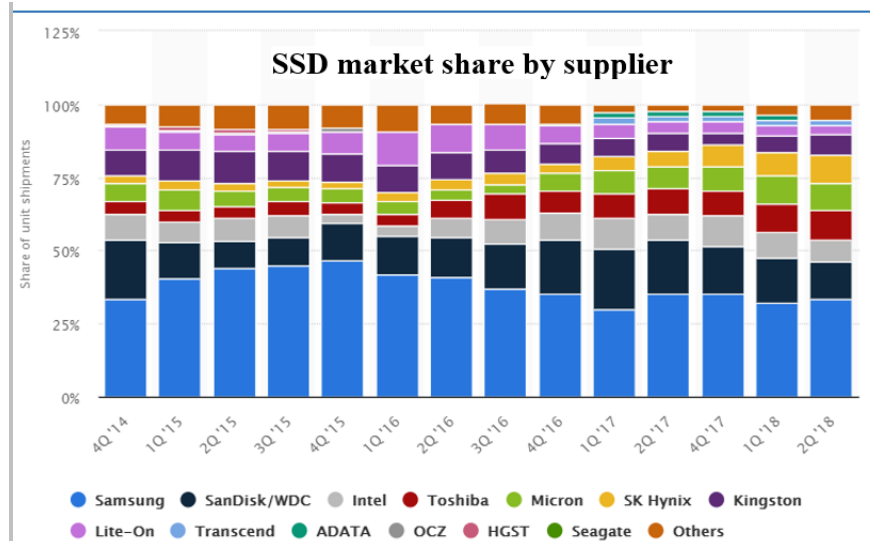
จากการวิจัยของ Gartner พบว่า ผลิตภัณฑ์ HDDs ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องเนื่องจากการใช้โซลิดสเตตไดรฟ์ (“SSDs”) ที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม Gartner ได้คาดการณ์ในไตรมาสสี่ของปี 2561 เพื่อสะท้อนการเติบโตของ HDD ที่สำคัญทางธุรกิจและความต้องการ HDD ที่มีความจุมากขึ้นในทุกกลุ่ม

HDDs จะยังคงเป็นองค์ประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมการจัดเก็บข้อมูลเพื่อรองรับความต้องการการจัดเก็บข้อมูลทางธุรกิจที่สำคัญขององค์กรต่างๆ อย่างไรก็ตาม SSDs ต้องมีความคุ้มค่าอย่างมีนัยสำคัญในตลาดองค์กรโดยรับส่วนแบ่งส่วนใหญ่ในแอปพลิเคชันที่สำคัญ ในทางกลับกัน แม้ว่าการใช้งาน SSDs จะทำให้ยอดขายของ HDDs ชะลอตัวต่อเนื่อง แต่ความต้องการที่เพิ่มขึ้นใน HDDs ที่สามารถจัดเก็บข้อมูลมากขึ้น และต้นทุนต่ำ โดยเฉพาะจากผู้ให้บริการคลาวด์ คาดว่าจะช่วยให้การเติบโตของรายได้อุตสาหกรรม HDD มีเสถียรภาพในช่วงนี้ นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้วนั้น จาก ResearchAndMakret.com ตลาดโซลิดสเตตไดรฟ์ (“SSD”) มีมูลค่า 26.4 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2560 และคาดว่าจะเติบโตขึ้นในอัตราการเติบโตต่อปีอยู่ที่ร้อยละ 15.1 ในช่วงระยะเวลาคาดการณ์ปี 2561-2566 โดยคาดว่าจะมียอดสูงถึง 60.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2566

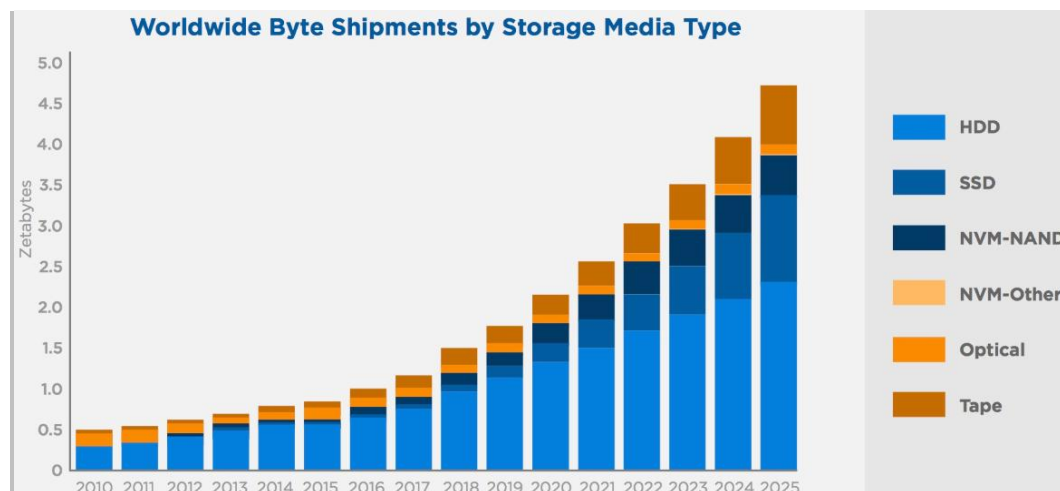
ขณะที่การจัดเก็บข้อมูลเข้าสู่แอปพลิเคชันใหม่และให้บริการตลาดใหม่ การเปลี่ยนเทคโนโลยีใหม่กำลังเกิดขึ้นในรูปแบบและคุณสมบัติใหม่เพื่อรองรับแพลตฟอร์มดิจิทัล แนวโน้มสำคัญที่ผลักดันอุตสาหกรรมการจัดเก็บข้อมูลยุคใหม่คือบริการคลาวด์ระดับองค์กร, ธุรกิจข้อมูลขนาดใหญ่, เครื่องใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI), เครือข่ายเซ็นเซอร์และแอปพลิเคชัน IoT, เมืองอัจฉริยะและยานพาหนะที่เชื่อมต่อ, เนื้อหาความละเอียดสูงด้วย 4K / 8K ความละเอียด และสื่อและความบันเทิงอัตราเฟรมที่สูงขึ้นรวมถึงแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการจำลองโลกเสมือนจริง (VR and AR) ดังนั้น IDC จึงมีโครงการจัดเก็บข้อมูลปีละ 175 ZB ภายในปี 2566 นอกจากนี้เพื่อให้ทันต่อความต้องการพื้นที่จัดเก็บข้อมูล อันเนื่องมาจากพฤติกรรมการใช้ระบบดิจิทัลในปัจจุบัน IDC ได้คาดการณ์ว่าความจุในการจัดเก็บข้อมูลมากกว่า 22ZB จะต้องจัดส่งไปในสื่อทุกประเภทตั้งแต่ปี 2561 ถึงปี 2568 โดยเกือบร้อยละ 59 มาจากอุตสาหกรรม HDD

ในทางกลับกันรายงานการวิจัยของ IDC ยังตั้งข้อสังเกตว่ารายได้ที่สร้างโดยกลุ่มผู้ผลิตออกแบบดั้งเดิม (ODM) ที่ขายตรงไปยังศูนย์ข้อมูล hyperscale เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 45.8 ต่อปีในไตรมาสสาม ปี 2561 เป็น 3.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 27.7 ของการลงทุนพื้นที่จัดเก็บข้อมูลระดับองค์กรทั้งหมดในระหว่างงวด นอกจากนี้รายได้จากการขายพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนเซิร์ฟเวอร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 ต่อปีเป็น 3.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งคิดเป็น 27.3% ของยอดการลงทุนพื้นที่จัดเก็บข้อมูลระดับองค์กรทั้งหมด โดยรวมแล้วตลาดระบบจัดเก็บข้อมูลภายนอกมีมูลค่าประมาณ 6.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในช่วงเวลาดังกล่าวซึ่งมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 12.5 ต่อปีเทียบกับไตรมาสสามของปี 2560





(ที่มา: Statista)



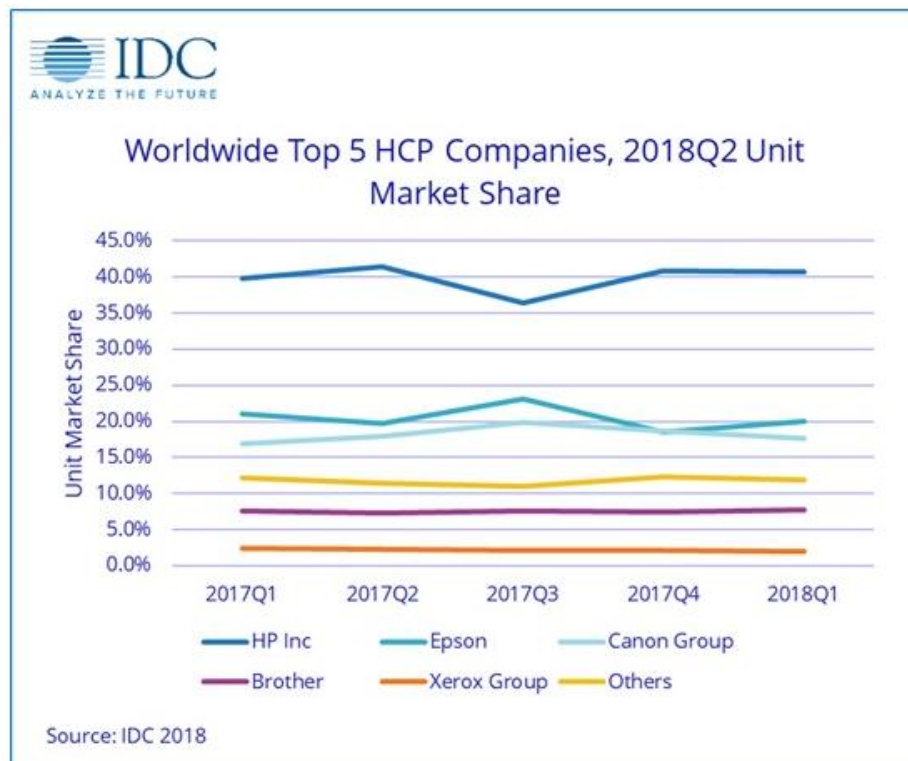
ภาพรวมของอุตสาหกรรมเครื่องพิมพ์

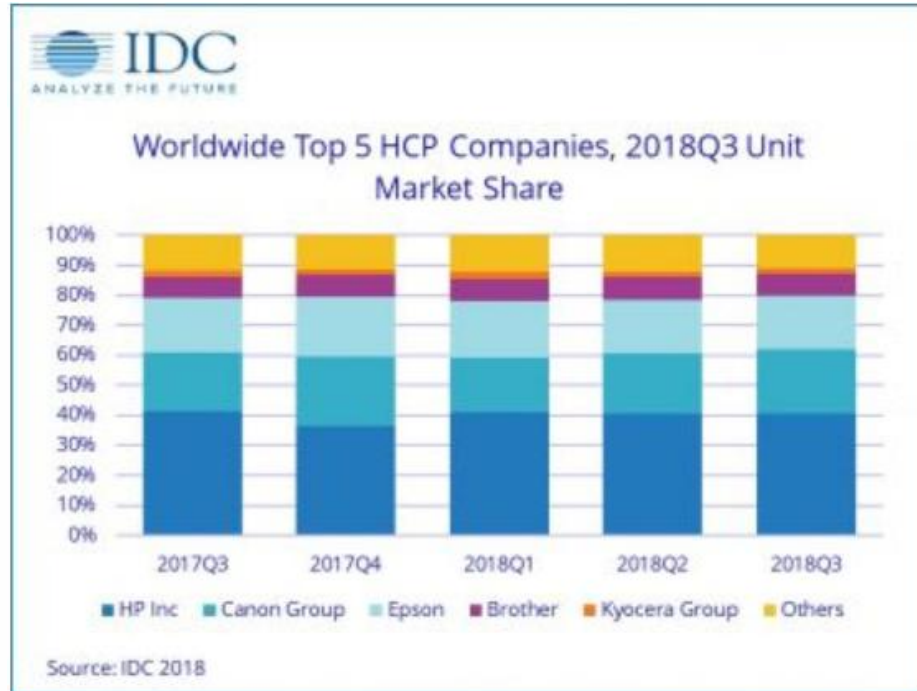
เครื่องพิมพ์

จากข้อมูลการรายงาน Worldwide Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker รายไตรมาสของ IDC ระบุว่า ตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องพิมพ์ทั่วโลกได้ลดลงร้อยละ 1.2 ต่อปี เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยในไตรมาสที่สามของปี 2561 มียอดการจัดส่งโดยประมาณ 25 ล้านเครื่อง นอกจากนี้ยอดการจัดส่งของผลิตภัณฑ์เครื่องพิมพ์แบบเลเซอร์และแบบอิงค์เจ็ทได้มีการหดตัวลงร้อยละ 1.5 และ 0.7 ต่อปีตามลำดับ

IDC ยังรายงานเพิ่มเติมว่าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (ยกเว้นประเทศญี่ปุ่น) (หรือเรียกว่า “APeJ”) มียอดขายจัดส่งต่อปีเติบโตต่อเนื่องกันเป็นไตรมาสที่ห้า โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ในไตรมาสที่สามของปี 2561 และในบรรดาทั้งหมด จีน อินเดีย และฟิลิปปินส์เป็นประเทศสามอันดับแรกที่มีส่วนสำคัญในตลาดเครื่องพิมพ์ของภูมิภาคนี้ นอกจากนี้การเติบโตในภูมิภาค APeJ ได้รับแรงหนุน ผลักดันจากเครื่องพิมพ์แบบ ink tank ซึ่งเติบโตร้อยละ 22.1 และเครื่องพิมพ์แบบ ink tank ได้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดอิงค์เจ็ทในภูมิภาค APeJ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 51.1 แทนเครื่องพิมพ์แบบ ink cartridge เมื่อเปรียบเทียบกับหลายปีที่ผ่านมา

ในทางกลับกันตลาดเครื่องพิมพ์เลเซอร์แบบสี มีการเติบโตต่อปีร้อยละ 2.3 โดยได้รับแรงหนุนผลักดันจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งมั่นคงของอุปกรณ์ 21-30 ppm และ 31-44 pm บริษัท ฮิวเลตต์แพคการ์ด (HP Inc.), บริษัท Canon, บริษัท บราเดอร์ และบริษัท Ricoh Group ซึ่งเป็นสี่บริษัทในห้าอันดับแรกที่มียอดขายจัดส่งเครื่องพิมพ์เลเซอร์แบบสีขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา





เครื่องพิมพ์สามมิติ

จากการรายงาน Worldwide Semiannual 3D Printing Spending Guide โดย IDC การใช้จ่ายเกี่ยวกับการพิมพ์สามมิติทั่วโลก (รวมไปถึง ฮาร์ดแวร์, อุปกรณ์ ซอฟต์แวร์, และการบริการ) คาดว่าจะมียอดรวมถึง 13.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2562 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 21.2 นอกจากนี้ IDC ยังคาดการณ์ว่าการใช้จ่ายเกี่ยวกับพิมพ์แบบสามมิติทั่วโลกสูงเกือบ 22.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีอัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) 5 ปีอยู่ที่ร้อยละ 19.1 ภายในปี 2565 ในบรรดาทั้งหมดนี้ การใช้จ่ายของเครื่องพิมพ์สามมิติและอุปกรณ์รวมกัน คิดเป็นสัดส่วนสองในสามของค่าใช้จ่ายทั่วโลก โดยมียอดการใช้จ่ายอยู่ที่ 5.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ และ 4.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2562 ตามลำดับ

นอกจากนี้ การใช้จ่ายด้านการบริการในปี 2562 คาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าถึง 3.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ จากปริมาณงานบริการตามความต้องการ และงานบริการด้านการรวมระบบ ในทางกลับกัน IDC รายงานเพิ่มเติมว่า อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้เห็นการเติบโตที่เร็วที่สุดในการใช้จ่ายเกี่ยวกับเครื่องพิมพ์ 3 มิติในช่วงระยะเวลาคาดการณ์ 5 ปี คือ ด้านการดูแลสุขภาพ และการขนส่งคมนาคม ด้วยอัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) ร้อยละ 29.8 และ 28.3 ตามลำดับ

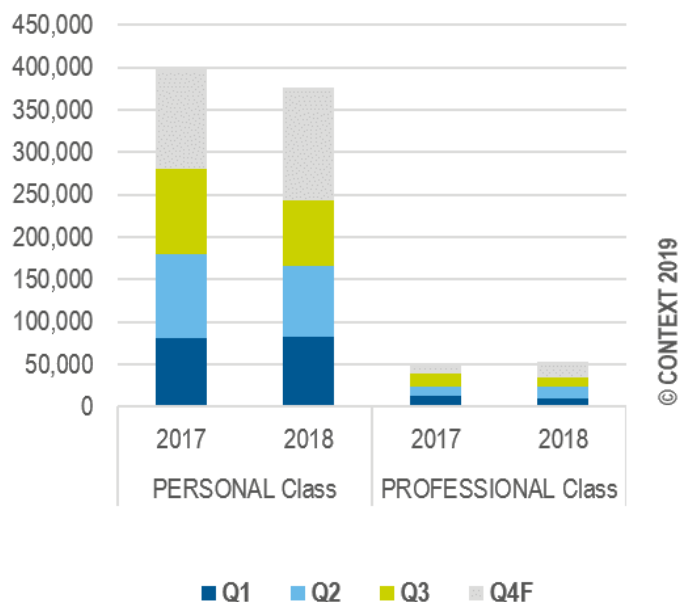
ในขณะที่ IDC เชื่อว่าสหรัฐจะมียอดการใช้จ่ายที่สูงที่สุดอย่างต่อเนื่องในปี 2562 โดยเกือบ 5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐตามด้วยยุโรปตะวันตกมีการใช้จ่ายอยู่ที่ประมาณ 3.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐและจีนมีการใช้จ่ายเกือบ 2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ละตินอเมริกาและจีนเป็นภูมิภาคที่คาดว่าจะมีการเติบโตในการใช้จ่ายที่รวดเร็วในช่วงระยะคาดการณ์ 5 ปีด้วยอัตราการ

เติบโตต่อปี (CAGR) ร้อยละ 25.3 และ 21.6 ตามลำดับ นอกจากนี้คาดว่าห้าในเก้าภูมิภาคจะมีอัตราการเติบโตต่อปีมากกว่าร้อยละ 20 ตลอดช่วงการคาดการณ์

โดยรวมแล้วจะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติสามารถนำไปปรับแต่งผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอื่นได้ง่ายและทำให้ลดต้นทุนการพัฒนา/การผลิตและเวลาในอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้นจึงเชื่อว่าตลาดการพิมพ์ 3 มิติทั่วโลกจะมีการเติบโตที่แข็งแกร่งต่อไปในอนาคต

2017 Rank	Company	2017 Units shipped	2017 Global unit share
1	XYZprinting	81,840	21%
2	Monoprice	80,156	20%
3	Prusa Research ***	39,264	10%
4	Wanhao	35,263	9%
5	FlashForge	19,829	5%

Top 5 Office 3D Printer Vendors (Context Table)
Chart 2: 2018 PERSONAL and PROFESSIONAL class Global 3D Printer Shipments



2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 191/54, 191/57 อาคาร ซีทีไอ ทาวเวอร์ ชั้น 18 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ทั้งนี้บริษัทฯ มีโรงงานสำหรับผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงงานในประเทศไทย

โรงงาน จ.สมุทรสาคร : ตั้งอยู่ที่ 60 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ ตำบลคลองมะเดื่อ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110 บนเนื้อที่ 77 ไร่ 1 งาน 5 ตารางวา ปัจจุบันมีอาคารโรงงาน 4 โรงงาน คลังสินค้า 1 อาคาร และอาคารวิจัยและพัฒนา 1 อาคาร รวมพื้นที่ตัวอาคารโรงงานและอาคารวิจัยและพัฒนาประมาณ 38,898 ตารางเมตร

โรงงาน จ.เพชรบุรี : ตั้งอยู่ที่ 138 หมู่ 4 ถนนเพชรเกษม ตำบลสระพัง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี 76140 บนเนื้อที่ 199 ไร่ 2 งาน 37 ตารางวา ปัจจุบันมีอาคารโรงงาน 5 โรงงานและคลังสินค้า 3 อาคารรวมพื้นที่ตัวอาคารโรงงานประมาณ 105,759 ตารางเมตร

โรงงานในประเทศจีน:

บริษัทฯ ยังมีโรงงานในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน อีกจำนวน 4 โรงงาน

โรงงานที่ 1-2 จัดตั้งในนาม Cal-Comp Electronics (Suzhou) Co., Ltd. และ Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Co., Ltd. ตั้งอยู่ที่ 2288 ถนนเจียงซินตะวันออก เขตพัฒนาเศรษฐกิจอู๋เจียง มณฑลเจียงซู ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บนเนื้อที่ 25 ไร่ 2 งาน 386 ตารางวา ปัจจุบัน มีอาคารโรงงาน 3 โรงงาน รวมพื้นที่ตัวอาคารที่ 1 ประมาณ 20,570 ตารางเมตร อาคารที่ 2 ประมาณ 23,000 ตารางเมตร และอาคารที่ 3 ประมาณ 23,000 ตารางเมตร

โรงงานที่ 3 จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Electronics and Communication (Suzhou) Co., Ltd. ตั้งอยู่เลขที่ 688, Wujiang Export Processing Zone, Pangjin Rd., Wujiang Economics Development Zone, Jiangsu Province, China ประกอบด้วยอาคารโรงงาน 2 ชั้น ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 80,000 ตารางเมตร มีเนื้อที่ใช้งาน 44,000 ตารางเมตร

โรงงานที่ 4 จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Technology (Suzhou) Co., Ltd. ตั้งอยู่ที่ Genway Factory, No.288, Shengpu Road, Export Processing Zone B, Suzhou Industrial Park, Jiangsu Province, China มีพื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 7,533 ตารางเมตร

โรงงานในประเทศมาเลเซีย:

จัดตั้งในนามบริษัท Cal Comp (Malaysia) BHD SDN. BHD ตั้งอยู่ที่ Lot 711, Jalan Batu Tiga Lama, Sungai Rasa, Seksyen 16, 40200 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan, Malaysia มีพื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 65,000 ตารางเมตร



โรงงานในประเทศเม็กซิโก

จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Electronics de Mexico Co.SA de CV อยู่ที่ De Los Encinos 1080 Sin Number Paque Industrial Villa Florida มีพื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 11,783 ตารางเมตร

โรงงานในประเทศบราซิล

จัดตั้งในนามบริษัท CAL-COMP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ELETRÔNICOS E INFORMÁTICA LTDA มีที่ตั้งอยู่ที่ Rua Aracai, 143, Flores, CEP.: 69048-810, on city of Manaus, Amazonas, Brazil พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 30,775 ตารางเมตร

จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Industria de Semicondutores S.A. มีที่ตั้งอยู่ที่ Avenida Torquato Tapajos N.7503, Galpao 2, Modulo19-Parte, Bairro Taruma, Manaus AM, Brazil CEP.: 69041-025 พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 3,400 ตารางเมตร

โรงงานในประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ มีโรงงานในประเทศสหรัฐอเมริกา อีกจำนวน 2 โรงงาน

โรงงานที่ 1 จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp USA (San Diego), Inc. ตั้งอยู่ที่ 9877 Waples Street San Diego, CA. USA พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 6,000 ตารางเมตร

โรงงานที่ 2 จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp USA (Indiana), Inc. ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 1 Technology Way, Logansport, IN, USA พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 6,700 ตารางเมตร

โรงงานประเทศฟิลิปปินส์

บริษัทฯ มีโรงงานในประเทศฟิลิปปินส์อีกจำนวน 2 โรงงาน

โรงงานที่ 1 จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Technology (Philippines), Inc ตั้งอยู่ที่ No. 2 River Valley Road (Lot C3-13) Carmelray Industrial Park II Brgy. Punta, Calamba City, Laguna 4027 พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 17,471 ตารางเมตร

โรงงานที่ 2 จัดตั้งในนามบริษัท Cal-Comp Precision (Philippines) Ltd. ตั้งอยู่ที่ LT.11Hy Dimacali Ave. Fpip II-SEZ STA. Anastacia Santo Tomas, Batangas, Philippines. พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 24,840 ตารางเมตร

โรงงานผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติก

บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในกิจการผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกในปัจจุบันคือ บริษัท Cal-Comp Precision (Thailand) Ltd. และ Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd. ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีบริษัทย่อยซึ่งเป็นโรงงานผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกในประเทศมาเลเซีย และจีน จำนวน 5 แห่ง ซึ่งคิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 68,957.12 ตารางเมตร

ตารางแสดงปริมาณการผลิตจริง

(หน่วย : พันชิ้น)

รายละเอียด	2559		2560		2561	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปริมาณการผลิตจริงต่อปี						
□ กลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	217,988	92.58	230,572	89.76	237,374	84.27
□ กลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม	17,475	7.42	26,293	10.24	44,315	15.73
รวมทั้งสิ้น	235,463	100.00	256,865	100.00	281,689	100.00

การผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยนั้น เป็นการผลิตโดยใช้แรงงาน 1 คนต่อวัน (8 ชั่วโมง) ทั้งนี้ โดยภาพรวมบริษัทฯ ได้ใช้กำลังการผลิตคิดเป็น ร้อยละ 75 ร้อยละ 77 และร้อยละ 86 ของกำลังการผลิตเต็มที่ ในปี 2559, 2560 และ 2561 ตามลำดับ

ปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศปี 2559-2561

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดซื้อวัตถุดิบจากลูกค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดของการจัดซื้อรวมของทั้งกลุ่มระหว่างปี 2559 -2561 ดังต่อไปนี้

ประเภทการสั่งซื้อ	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบในประเทศ	12,871.78	12.97	17,414.21	17.06	13,488.44	12.81
วัตถุดิบจากต่างประเทศ	86,396.80	87.03	83,679.67	82.94	91,779.00	87.19
รวม	99,268.58	100.00	102,093.88	100.00	105,267.44	100.00

ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบสำคัญ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้ดังนี้

(1) กลุ่มวัตถุดิบที่ใช้ประกอบภายใน

วัตถุดิบที่ใช้ประกอบภายในภายใน ส่วนใหญ่จะเป็นส่วนประกอบที่อยู่ภายในตัวผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิต ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทวัตถุดิบ	รายละเอียดเพิ่มเติม	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ
Radio Components	เสาอากาศ ข้อต่อสายนำไฟฟ้าชนิดบาลัน วงจรกรองความถี่ ทราวนชิพเวอร์ เครื่องจูนเนอร์ วงจรขยายเสียง เครื่องสะท้อนเสียง และคริสตัล	ไต้หวัน, เกาหลี, สาธารณรัฐประชาชนจีน
Chip IC	MCP, DSP ชิพขยายสัญญาณเสียง หน่วยความจำ LCM driver ตัวควบคุมการเปิดปิด และ IC มีเดีย	สิงคโปร์, ญี่ปุ่น, เกาหลี, สหรัฐอเมริกา
อุปกรณ์หลัก	CPU, ฮาร์ดดิส, หมึก, LCM, หัวเข็มใช้ใน การพิมพ์เอกสาร และตัวส่งสัญญาณ	ไทย, ไต้หวัน, สาธารณรัฐประชาชนจีน, สิงคโปร์, ญี่ปุ่น
ชิ้นส่วนเบ็ดเตล็ด	ตัวเก็บประจุ ตัวนำกระแสไฟฟ้า มอเตอร์ ควบคุมการสั่น ลำโพง ตัวรับสัญญาณ ไมโครโฟน, Metal dome, สวิตช์, ตัวเชื่อม, FPC, หลอด LED, Discrete, แผ่น PCB, Res	ไทย, ไต้หวัน, สาธารณรัฐประชาชนจีน, สิงคโปร์, ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา

(2) กลุ่มวัตถุดิบที่ใช้ประกอบภายนอก

วัตถุดิบที่ใช้ประกอบภายนอก ส่วนใหญ่จะเป็นส่วนประกอบที่เป็น Case ของตัวผลิตภัณฑ์ และเป็นส่วนประกอบภายนอกของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทวัตถุดิบ	รายละเอียดเพิ่มเติม	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ
Adapter และ Cables	สายไฟและหม้อแปลงไฟฟ้า	ไทย, มาเลเซีย, สาธารณรัฐประชาชนจีน
Case	พลาสติก และชิ้นส่วนพลาสติก	ไทย, สิงคโปร์, มาเลเซียและสาธารณรัฐประชาชนจีน
บรรจุภัณฑ์	กล่องกระดาษ โฟลีโอม ถุงพลาสติก เทปกาว และป้าย	ไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ เช่น IC, Chip ส่วนใหญ่จะเป็นการจัดซื้อที่ถูกกำหนดโดยลูกค้า ซึ่งบริษัทใหญ่และบริษัทรวมอาจถือได้ว่าเป็นลูกค้าของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัท มีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่สั่งซื้อ โดยการสุ่มตัวอย่างตามอัตราส่วนของวัตถุดิบแต่ละประเภทและตรวจสอบคุณสมบัติของผู้จำหน่ายวัตถุดิบแต่ละราย

โดยบริษัทฯ ใช้ระบบ Vendor Quality Assurance ในการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ตั้งแต่เริ่มแรก และบริษัทฯ จะสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ตัวอย่างเช่น ได้รับใบรับรอง ISO 9002 เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้อนุญาตให้ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ 4 ราย เข้ามาตั้งโรงงานภายในบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ ช่วยประหยัดเนื้อที่เก็บวัตถุดิบ และสามารถลดเวลาขนส่งได้ โดยผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้ง 4 ราย มิได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ ผู้จำหน่ายวัตถุดิบดังกล่าว ได้แก่

บริษัท(มีที่ตั้งในโรงงาน)	ประเภทวัตถุดิบ
Ever Jet Co., Ltd.	ชิ้นส่วนพลาสติก
Allied Precision (Thailand) Co., Ltd.	ชิ้นส่วนเหล็ก
MCT (Thailand) Co., Ltd.	ชิ้นส่วนเหล็ก
Yiking Plastic Production Co., Ltd.	ชิ้นส่วนพลาสติก

นโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบ

บริษัทฯ ใช้นโยบายในการเปรียบเทียบราคาในส่วนของวัตถุดิบที่จะซื้อจากผู้จำหน่ายแต่ละราย รวมไปถึงการพิจารณาเลือกผู้จำหน่ายที่มีการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา โดยจะพิจารณาถึงประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบ นอกจากนี้ ในการสั่งซื้อจะทำการวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าโดยประสานงานกับฝ่ายขายและฝ่ายผลิต เพื่อให้ทราบถึงความต้องการในการใช้วัตถุดิบในแต่ละช่วง รวมทั้งมีการรักษาระดับของสินค้าคงคลังในส่วนของวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด ซึ่งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและผลกระทบอันอาจเกิดต่อสิ่งแวดล้อม หรือที่จะก่อให้เกิดอันตราย หรือความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้อยู่ใกล้เคียง รวมทั้งการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพที่สุดตลอดการใช้งานเพื่อการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการปฏิบัติตามที่หน่วยงานภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด

สำหรับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม และที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทในเรื่องสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO14001 Version 2004 ซึ่งตรวจสอบและประเมินโดย WIT Assessment ซึ่งถือได้ว่าบริษัทฯ ปฏิบัติเกี่ยวกับด้านรักษาสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน



2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี

3. ปัจจัยเสี่ยง

บริษัทฯ ให้คำมั่นสัญญาว่าจะพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งทางด้านการดำเนินงานและด้านการเงิน เงื่อนไขของสภาวะเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านทรัพยากรมนุษย์ ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ จะมีรายละเอียดดังที่ได้กล่าวถึง รวมทั้งการบริหารเพื่อลดความเสี่ยงของแต่ละปัจจัย ทั้งนี้ความเสี่ยงเหล่านี้ อาจจะไม่ใช่มูลค่าความเสี่ยงทั้งหมด เนื่องจากอาจมีความเสี่ยงภายนอกที่อยู่นอกเหนือความคาดหมายและไม่สามารถควบคุม ได้ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ได้

1. ปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

3.1.1 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้าคงคลัง

การจัดหาวัตถุดิบและการวางแผนการผลิตของบริษัทฯ นั้นจะเป็นไปตามประมาณการของลูกค้า ซึ่งจะสามารถ ปรับเปลี่ยนได้ตามเงื่อนไขของการซื้อขายสินค้า บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานและระบบการจัดการเพื่อให้สามารถรักษาระดับของสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้นำระบบผลิตตามคำสั่ง (Make to Order) มาใช้เป็นนโยบายผลิตสินค้า โดยยอดขายส่วนใหญ่จะมาจากการผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM) ซึ่งมีความเสี่ยงด้านการล้าสมัยของสินค้าคงคลัง จำกัด ทั้งนี้อัตราส่วนสินค้าล้าสมัย ณ สิ้นปี 2561 อยู่ที่ระดับร้อยละ 1.61 อย่างไรก็ตามยอดขายแบบ ODM ซึ่งจะมี ความเสี่ยงในเรื่องการล้าสมัยของวัตถุดิบคงคลังมากกว่าจะส่งผลกระทบต่อเพียงเล็กน้อยต่อบริษัทฯ เนื่องจากรายได้จาก สินค้า ODM เป็นเพียงส่วนน้อยเท่านั้น

บริษัทฯ มีการวางแผนนโยบายการควบคุมสินค้าคงคลังที่ล้าสมัยอย่างเคร่งครัดโดยการควบคุมตารางการส่งสินค้า และวัตถุดิบเพื่อลดความเสี่ยงได้ วัตถุดิบและสินค้าคงคลังที่ล้าสมัยจะได้รับการประเมินมูลค่าทุกไตรมาสซึ่งจะเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและบริษัทฯ จะทำการตัดบัญชีสำหรับสินค้าหรือวัตถุดิบที่ไม่มีการเคลื่อนไหวเกิน 2 ปี

3.1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้ามาเป็นเวลานาน ด้วยการให้บริการด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ และร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับทั้ง 2 ฝ่าย บริษัทฯ คาดว่า ลูกค้ารายใหญ่จะยังคงสร้างส่วนแบ่งรายได้หลักให้กับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต ในขณะเดียวกันบริษัทฯ เองยังคง มุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าใหม่และ ตลาดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อขยายตลาดให้กว้างขึ้น โดยการเข้าไปทำตลาดใน อุตสาหกรรมใหม่เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

3.1.3 ปัจจัยความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอิทธิพลกำหนดนโยบายการบริหารงานของบริษัทฯ

ปัจจุบัน คณะกรรมการของบริษัทฯ 3 ท่านได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ Kinpo Electronics Inc. อย่างไรก็ตาม Kinpo ไม่สามารถควบคุมมติสำคัญในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เนื่องจากการลงมติ ในการผ่านวาระที่สำคัญกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นๆ ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนด ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงสามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

3.1.4 ปัจจัยความเสี่ยงจากการมุ่งเน้นปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์การจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อให้มั่นใจในตารางการขนส่งที่ตรงเวลาและคุณภาพของคู่ค้าเพื่อลดความเสี่ยงโดยการมุ่งเน้นไปยังคู่ค้าเฉพาะราย ในขณะที่บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์การตรวจสอบคุณภาพเพื่อทำการตรวจสอบวัตถุดิบอย่างเข้มงวดก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาคุณภาพในการผลิตได้ นอกจากนี้วัตถุดิบที่ซื้อมาจากลูกค้า (Consigned Material) นั้นก็ต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพตามวิธีการของบริษัทฯ เพื่อลดความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นในกระบวนการผลิต

3.1.5 ปัจจัยความเสี่ยงจากความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียน

เงินทุนหมุนเวียนถือเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินกิจการและขยายการเติบโตของธุรกิจซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยที่กระทบโดยตรงต่อบริษัทฯ ทั้งนี้เงินทุนหมุนเวียนจะมาจากการดำเนินงาน เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ทั้งสิ้น 21,059.59 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 44.70 ของหนี้สินรวมทั้งหมด และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีวงเงินสินเชื่อและเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวน 709.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 23,365.55 ล้านบาท บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่ายังสามารถขยายกิจการให้เติบโตได้ในอนาคต และทั้งนี้ความต้องการใช้เงินทุนในอนาคตนั้นจะขึ้นอยู่กับแผนการขยายธุรกิจและโอกาสในการลงทุนในกิจการต่างๆ

3.2 ปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสถานะเศรษฐกิจและตลาดเงิน

3.2.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเนื่องมาจากเงินฝากสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด ในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯและบริษัทย่อย

จึงอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 1.3 ถึง ร้อยละ 4.9 ในขณะที่บริษัทมีเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อสร้างความมั่นคงในการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.2.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้า และการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ เพราะฉะนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินเหรียญสหรัฐที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสถานะการเงินของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้บริหารอัตราแลกเปลี่ยนโดยการจับคู่ระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสกุลเงินเดียวกัน (Naturally hedged) ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยนได้ส่วนหนึ่ง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พยายามติดตามสถานะเศรษฐกิจของโลกและการเคลื่อนไหวของตลาดอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงในการสูญเสียดังกล่าว

3.3 ความเสี่ยงจากภัยพิบัติตามธรรมชาติ

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติตามธรรมชาติ ดังนั้นจึงได้มีการวางแผนการป้องกันรวมถึงมีการฝึกอบรมพนักงานเมื่อมีเหตุฉุกเฉินเป็นประจำ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีฐานการผลิตอยู่ทั่วโลกซึ่งเป็นการวางแผนที่ดีและสามารถที่จะสนับสนุนการผลิตได้ทันทั่วทั้งที่มีผลกระทบกับสายการผลิตใดที่หนึ่งซึ่งไม่เพียงพอเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า แต่ยังคงรวมถึงเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติอีกด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	ที่ดินและสิ่ง ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและสิ่ง ปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	แม่พิมพ์และ เครื่องมือ ย่อย	เครื่อง ตกแต่งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง อุปกรณ์ ระหว่าง ติดตั้งและ สินทรัพย์ ระหว่างทาง	รวม
บริษัท	538.30	3,299.62	2,116.25	1,451.11	625.55	11.94	289.81	8,032.59
บริษัทย่อย	88.66	2,442.90	3,247.68	34.90	222.94	9.91	383.82	6,703.79
รวม	626.96	5,742.52	5,363.93	1,486.01	848.49	21.85	673.63	14,736.38

ทั้งนี้สินทรัพย์ทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยไม่มีภาระผูกพันใดๆ

4.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

4.2.1 สิทธิการใช้ที่ดิน

บริษัทฯ มีสิทธิการใช้ที่ดินของบริษัท Cal-Comp Electronics (Suzhou) Co., Ltd. และ Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ซึ่งได้รับสิทธิในการใช้ที่ดินของเมืองอู่เจียง สาธารณรัฐประชาชนจีนสำหรับสร้างโรงงานเป็นระยะเวลา 50 ปี สัญญาสิ้นสุด ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2595 โดยสัญญาจะถูกระงับหากบริษัทฯ จ่ายค่าเช่าที่ดินช้าเกินกว่า 60 วันและสิทธิการใช้ที่ดินของบริษัท Cal-Comp Technology (Philippines), Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 19.19 ในประเทศฟิลิปปินส์ ได้รับสิทธิในการใช้ที่ดินสำหรับสร้างโรงงานเป็นระยะเวลา 50 ปี และสามารถขยายอายุสัญญาได้อีก 25 ปี โดยอายุสัญญาสูงสุดคือ 75 ปี ทั้งนี้สัญญาจะสิ้นสุด ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2605 ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มียอดคงเหลือเป็นสิทธิในการใช้ที่ดินรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 70.86 ล้านบาท

4.2.2 ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

บริษัทฯ จะได้รับประโยชน์ในการใช้สิทธิใน สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์รวมทั้งเทคโนโลยีซึ่งเป็นสินทรัพย์ทางปัญญาในการผลิตสินค้า รวมถึงค่าความนิยม โดยมูลค่าของสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนมูลค่า 161.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.25 ของสินทรัพย์รวม

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

กลุ่มอุตสาหกรรม/หมวดอุตสาหกรรม: เทคโนโลยี/ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

บริษัท: บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจ: ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบของ Electronics Manufacturing Services (EMS) บริษัทมีกลุ่มสินค้าหลัก 2 ประเภทคือ อุปกรณ์ประกอบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์โทรคมนาคม

หลักทรัพย์: SET: CCET TB (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
TWSE: 9105 TT (ตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน)

ที่อยู่: เลขที่ 191/54, 191/57 ชั้น 18 อาคารซีทีไอทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10110

เบอร์โทรศัพท์: 02-261-5033-36, 02-661-9381-83

เบอร์โทรสาร: 02-661-9396

โฮมเพจ: <http://www.calcomp.co.th>

เลขทะเบียนบริษัท: 0107543000023

ทุนจดทะเบียน: 4,979,068,075 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว: 4,554,643,575 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

มูลค่าที่ตราไว้: 1 บาท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล: ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมในแต่ละงวดบัญชีหลังจากหักสำรองตามกฎหมาย ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด แผนการลงทุน เงื่อนไข และข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

ที่ตั้งโรงงานในประเทศไทย: (1) โรงงานสมุทรสาคร
60 หมู่ 8 ถ.เศรษฐกิจ ต.คลองมะเดื่อ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110 ประเทศไทย
(2) โรงงานเพชรบุรี
138 หมู่ 4 ถ.เพชรเกษม ต.สระพัง อ.เขาย้อย จ. เพชรบุรี 76140 ประเทศไทย
(3) สำนักงานสาขาจังหวัดนครราชสีมา
44/4 หมู่ 9 ต. สูงเนิน อ.สูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170 ประเทศไทย

(4) สำนักงานสาขาจังหวัดเพชรบุรี
91 หมู่ 4 ต. สระพัง อ.เขาย้อย จ. เพชรบุรี 76140 ประเทศไทย

รายละเอียดนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไป

(1) Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Company Limited

Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Company Limited มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 547.15 ล้านบาท โดยประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลิตสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และประกอบกิจการอยู่ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 2288, Jiangxing East Road, Wujiang Economic Development Zone, Jiangsu, China.

(2) Cal-Comp Electronics and Communications (Suzhou) Co., Ltd.

Cal-Comp Electronics and Communications (Suzhou) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 239.60 ล้านบาท โดยประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลิตสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม และประกอบกิจการอยู่ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ Wujiang Export Processing Zone, No.688, Pangjin Road, Wujiang Economic Development Zone, Jiangsu Province, China.

(3) Cal-Comp Technology (Suzhou) Co., Ltd.

Cal-Comp Technology (Suzhou) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 73.05 ล้านบาท โดยประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลิตสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และประกอบกิจการอยู่ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ Genway Factory, No.288, Shengpu Road, Export Processing Zone B, Suzhou Industrial Park, Jiangsu Province, China.

(4) Cal-Comp Electronics and Communications Co., Ltd.

Cal-Comp Electronics and Communications Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 69.92 ล้านบาท หารหว้น ประกอบกิจการอยู่ในประเทศไต้หวัน โดยเป็นศูนย์กลางด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด จัดซื้อ การเงินและการวางแผนธุรกิจ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 3F., No.99. Sec.5, Nanjing E. Rd., Songshan District, Taipei City 105 Taiwan, R.O.C.

(5) Logistar International Holding Company Limited

Logistar International Holding มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 30.05 ล้านบาท หารหว้น โดยประกอบธุรกิจโฮลดิ้งส์ เพื่อบริการการลงทุนในต่างประเทศ และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งยังเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ด้วย Logistar International Holding บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้วมีที่ตั้งอยู่ที่ Palm Grove House, P.O. Box 438 , Road Town, Tortola, British Virgin Islands

(6) Cal Comp (Malaysia) SDN. BHD.

Cal Comp (Malaysia) SDN. BHD. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 28.04 ล้านบาท ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ประเทศมาเลเซีย บริษัท ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ Lot 711, Jalan Batu Tiga Lama, Sungairasah, Seksyen 16, 40200 Shah Alam, Selangor, Malaysia.

(7) Cal-Comp Electronics (USA) Co., Ltd.

Cal-Comp Electronics (USA) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 59.82 ล้านบาท โดยประกอบธุรกิจโซลิดสเตต บริษัท ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 9877 Waples Street San, Diego USA

(8) Cal-Comp USA (San Diego), Inc.

Cal-Comp USA (San Diego), Inc. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 0.86 ล้านบาท โดยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วน PCB และส่วนประกอบ อยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัท ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Electronics (USA) Co., Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 9877 Waples Street, San Diego, CA. USA

(9) Cal-Comp USA (Indiana), Inc.

Cal-Comp USA (Indiana), Inc. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5.4 ล้านบาท โดยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วน PCB และส่วนประกอบ อยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัท ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Electronics (USA) Co., Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 1 Technology Way, Logansport, IN, USA

(10) Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd.

Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10.86 ล้านบาท โดยประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตแม่พิมพ์หัวฉีดแบบพลาสติกอยู่ในประเทศสิงคโปร์ บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 19 Changi South Street 1, Changi South Industrial Estate Singapore 486779

(11) บริษัท แคล-คอมพ์ พรีซีชัน (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท แคล-คอมพ์ พรีซีชัน (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียน 2,210 ล้านบาท ประกอบธุรกิจในประเทศไทย โดยผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติก บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 4 หมู่ที่ 8 ถนนเศรษฐกิจ ตำบลคลองมะเดื่อ อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110

(12) Cal-Comp Precision (Malaysia) Sdn. Bhd.

Cal-Comp Precision (Malaysia) Sdn. Bhd. มีทุนจดทะเบียน 11.97 ล้านบาท ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกอยู่ในประเทศมาเลเซีย โดยบริษัท ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision

(Thailand) Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ PTD 37435 & PTD 37436, Jalan Perindustrian 3, Kawasan Perindustrian Fasa 2, 81400 Senai, Johor, Malaysia

(13) Cal-Comp Precision (Dongguan) Co., Ltd.

Cal-Comp Precision (Dongguan) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียน 110.81 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกอยู่ในประเทศจีน โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision (Thailand) Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ No. 417 Bldg 5, Zhenan Central Road, Shatou Village, Changan Town, Dongguan City, Guangdong, China.

(14) Cal-Comp Precision (Wujiang) Co., Ltd.

Cal-Comp Precision (Wujiang) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียน 32.36 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกอยู่ในประเทศจีน โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision (Thailand) Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ 2288, Jiangxing East Road, Wujiang Economic Development Zone, Jiangsu, China

(15) Cal-Comp Industria e Comercio de Eletronicos e Informatica Ltda

Cal-Comp Industria e Comercio de Eletronicos e Informatica Ltda มีทุนจดทะเบียน 165.02 ล้านบาท ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศบราซิล โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านบริษัท Cal-Comp Holding (Brasil) S.A. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ AV. Torquato Tapajos 7503, Galpao 1, Bairro Taruma, Manaus AM, Brazil CEP 69041-025

(16) Cal-Comp Electronics de Mexico Co.SA de CV

Cal-Comp Electronics de Mexico Co.SA de CV มีทุนจดทะเบียน 141.18 ล้านบาท เปโซเม็กซิโก ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศเม็กซิโก โดยบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ De Los Encinos 1080 Sin Number Paque Industrial Villa Florida Tamaulipas 88730

(17) Cal-Comp Technology (Philippines), Inc.

Cal-Comp Technology (Philippines), Inc. ทุนจดทะเบียน 1,700 ล้านบาท เปโซฟิลิปปินส์ ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศฟิลิปปินส์ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 19.19 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ Block 7, Lot 1, Main Boulevard, Lima Technology Center-Special Economic Zone, Lipa City, Batangas, Philippines

(18) Cal-Comp Holding (Brasil) S.A.

Cal-Comp Holding (Brasil) S.A. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 258.22 ล้านบาท เรียลบราซิล ซึ่งเป็นการโอนมาจาก Cal-Comp Industria e Comercio de Eletronicos e Informatica Ltda in Brazil บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ Rua Minas de Prata, 30, 16º andar, cj. 162 (altura da Av. Juscelino Kubitschek, 1700) Vila Olimpica, Sao Paulo Brazil CEP.: 04552-080

(19) Cal-Comp Industria de Semicondutores S.A.

Cal-Comp Industria de Semicondutores S.A. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 75.08 ล้านดอลลาร์บราซิล จุดประสงค์ของการลงทุนคือการขยายสายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เซมิคอนดักเตอร์ในบราซิล บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 58.03 ของทุนชำระแล้วผ่าน Cal-Comp Holding (Brasil) S.A. สำนักงานตั้งอยู่ Avenida Torquato Tapajos N.7503, Galpao 2, Modulo19-Parte, Bairro Taruma, Manaus AM, Brazil CEP.: 69041-025

(20) Cal-Comp Precision (Philippines) Ltd.

Cal-Comp Precision (Philippines) Ltd มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 2,464.57 ล้านบาทฟิลิปปินส์ ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับแม่พิมพ์และอัดฉีดพลาสติก และดำเนินธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ LT.11Hy Dimacali Ave. Fpip II-SEZ STA. Anastacia Santo Tomas, Batangas, Philippines.

(21) QBit Semiconductor Ltd.

QBit Semiconductor Ltd. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 162.5 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และการค้าระหว่างประเทศ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 10F., No.99, Sec.5, Nanjing E. Rd., Songshan District, Taipei City 105, Taiwan

(22) QBit Semiconductor Holding, Ltd.

QBit Semiconductor Holding, Ltd. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดำเนินธุรกิจในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้งเพื่อสนับสนุนการลงทุนในต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KYI-1208, Cayman Islands.

(23) Cal-Comp Big Data, Inc.

Cal-Comp Big Data, Inc. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 650 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจผ่านการวิเคราะห์และวิจัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในประเทศไต้หวัน โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ No.147, Sec. 3, Beishen Rd., Shenkeng Dist., New Taipei City 222, Taiwan (R.O.C.)

(24) XYZprinting, Inc.

XYZprinting, Inc. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 930 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและให้บริการ สินค้าเครื่องพิมพ์สามมิติ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 46.40% ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 10F., No.99, Sec.5, Nanjing E. Rd., Songshan District, Taipei City 105, Taiwan R.O.C.

(25) บริษัท พีซีโฮม (ประเทศไทย) จำกัด

PChome (Thailand) Co.,Ltd. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 100 ล้านบาท ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและให้บริการสินค้าพาณิชนิยอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 32.5 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 191/54, 191/57, ชั้น 18 อาคารซีทีไอ ทาวเวอร์ ถนน รัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

(26) Daviscomms (S) Pte Ltd.

Daviscomms(S)Pte Ltd. จัดตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2,194,343 เหรียญสหรัฐฯ ประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสินค้าในกลุ่มโทรคมนาคม บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd. ร้อยละ 20 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ Block 70, Ubi Crescent, Ubi Techpark, #01-07, Singapore 408570

(27) Metal Component Engineering Limited (“MCE”)

Metal Component Engineering Limited เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST) มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 21.64 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ โดยประกอบธุรกิจอยู่ในประเทศสิงคโปร์ บริษัทฯ เข้าลงทุนใน MCE เพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการและการรวมตัวในแนวดิ่ง (vertical integration) ของบริษัทฯ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 10.11 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 10, Ang Mo Kio Street 65, Techpoint, #04-02, Singapore 569059

(28) Kinpo Group Management Service Co., Ltd

Kinpo Group Management Service Co.,Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 8 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินงานเกี่ยวกับรับให้คำปรึกษา บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน Cal-Comp Electronics and Communication Company Limited ร้อยละ 12.50 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ 10F., No. 99, Sec. 5, Nanjing E. Rd., Songshan District, Taipei City 105, Taiwan R.O.C.

(29) Cal-Comp (India) Private Limited

Cal-Comp (India) Private Limited มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 32.23 ล้านดอลลาร์อินเดีย ซึ่งเป็นบริษัทประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสินค้าในกลุ่มโทรคมนาคม โดยบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้วมีที่ตั้งอยู่ที่ No. 328, Aditya Arcade, 2nd Floor, 3rd A Cross Road, HIG, A Sector, Yelahanka New Town, Bangalore – 560064, Karnataka, India.

(30) New Era AI Robotic Limited

New Era AI Robotic Limited มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำการวิจัยและพัฒนาในด้านนวัตกรรมใหม่ของหุ่นยนต์โดยบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้วมีที่ตั้งอยู่ที่ The Grand Pavilion commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands.

(31) Shanghai Chuang Ge Education Technology Co., Ltd.

Shanghai Chuang Ge Education Technology Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5 ล้านหยวน ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำการวิจัยและพัฒนาโดยมุ่งเน้นในด้านการศึกษาและสาขาเครือข่าย โดยบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Company Limited อยู่ร้อยละ 43.53 ของทุนชำระแล้วมีที่ตั้งอยู่ที่ Room 1260, Building B, No. 2528 Panyuan Road, Chang-Xing Town, Chong-Ming District, Shanghai (Shanghai Tai he Economic Development Zone).

(32) Cal-Comp Automation and Industrial 4.0 Service (Thailand) Co., Ltd.

Cal-Comp Automation and Industrial 4.0 Service (Thailand) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนแล้ว 100 ล้านบาท ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4.0, หุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติที่กำหนดเอง โดยบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้วมีที่ตั้งอยู่ที่ 60 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ ตำบลคลองมะเดื่อ อำเภอกะหฬุมแบน สมุทรสาคร 74110 ประเทศไทย

(33) ICKP (Beijing) Technology Development Co., Ltd.

ICKP (Beijing) Technology Development Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนแล้ว 10 ล้านหยวน ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำการวิจัยและพัฒนาโดยมุ่งเน้นในเครื่องพิมพ์ 3 มิติ, ปัญญาประดิษฐ์/หุ่นยนต์, อุตสาหกรรม 4.0 และการออกแบบแผ่นวงจร โดยบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Co., Ltd. ร้อยละ 80 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ Twelve, 1209-1,6 South Street, Zhongguancun, Haidian District, Beijing

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์(662) 009-9999 โทรสาร (662) 009-9991

นายทะเบียน TDR

ฟาร์อีสเทิร์น อินเตอร์เนชั่นแนล แบงก์
เลขที่ 207 ชั้น 20 ถนนตุนฮั่วใต้ เขตต้าอัน นครไทเป
สาธารณรัฐจีน ไต้หวัน
โทรศัพท์ 886-2-2312-3636
โทรสาร 886-2-2388-8278

ผู้สอบบัญชี

นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3516
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
เลขที่ 193/136-137 อาคารสำนักงาน เลครัชดา คอมเพล็กซ์ ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
10110
โทรศัพท์ (662) 264-0777
โทรสาร (662) 264-0789-90