

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท

###### ความเป็นมาของบริษัท

บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2532 ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 125 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Manufacturing Services-EMS) โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าในรูปแบบของ Original Equipment Manufacturing (OEM) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 4,979,068,075 บาท และมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 4,554,643,575 บาท มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ (1) Kinpo Electronics Inc. เป็นบริษัทจดทะเบียนในไต้หวัน เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องคิดเลขอิเล็กทรอนิกส์, Electronics organizer, Fax, GPS ซึ่งมียอดสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 กันยายน 2563 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 61,691.89 ล้านบาท (2) Far Eastern International Bank เป็นผู้เก็บรักษาหุ้นอ้างอิงของ Taiwan Depositary Receipt ("TDR") (Custodian ของ TDR) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 18.43 และ (3) Compal Electronics, Inc. เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่าย Notebook บริษัทมียอดสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 399,794.82 ล้านบาท ถือหุ้นผ่าน KGI Asia Limited ร้อยละ 5.26

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัท Kinpo ซึ่งประกอบไปด้วย Kinpo Electronics Inc. และ Far Eastern International Bank (Custodian ของ TDR) และ Compal Electronics, Inc. ซึ่งถือหุ้นผ่าน KGI Asia Limited เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ได้ถือหุ้นของบริษัทร้อยละ 46.99 ร้อยละ 18.43 และร้อยละ 5.26 ตามลำดับ

(รายละเอียดของการถือหุ้นสามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อที่ 7.2 เรื่อง ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ) โดยผู้ถือหุ้นในกลุ่มบริษัท Kinpo และ Compal นี้ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์เช่นเดียวกันกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการผลิตและการจัดจำหน่ายของแต่ละ บริษัทจะมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักที่แตกต่างกัน เช่น Kinpo Electronics, Inc. จะให้ความสำคัญและมุ่งเน้นกับผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องคิดเลข Electronics organizer, Fax, GPS ส่วน Compal Electronics, Inc. จะให้ความสำคัญและมุ่งเน้นกับผลิตภัณฑ์ประเภท Computer Notebook และบริษัทฯ จะให้ความสำคัญและมุ่งเน้นกับผลิตภัณฑ์ประเภท Printer, PCB Board, External Hard Disk Drive ดังนั้นจึงไม่เกิดภาวะการแข่งขันกันเองในตลาด เนื่องจากบริษัทฯ ในกลุ่มบริษัท Kinpo และ กลุ่มบริษัท Compal นั้นผลิตสินค้าคนละชนิดกัน ส่วนบริษัทฯ ในเครืออื่นๆ ก็ไม่ได้ผลิตสินค้าแบบเดียวกัน

ทั้งนี้ Kinpo Electronics, Inc. มีการถือหุ้นใน Compal Electronics, Inc. ร้อยละ 3.44 และ Compal Electronics, Inc. มีการถือหุ้นใน Kinpo Electronics, Inc. ร้อยละ 8.45 โดยมีกรรมกร่วมจำนวน 4 ท่าน อีกด้วย จากการถือหุ้นและการมีกรรมกร่วมนั้น ทั้ง 2 บริษัทก็ยังไม่จัดว่าเป็นกลุ่มเดียวกัน เนื่องจากมีการถือหุ้นในสัดส่วนที่น้อย ผู้ถือหุ้นของทั้ง 2 บริษัทไม่ใช่กลุ่มเดียวกัน รวมทั้งกรรมกร่วมไม่ได้เข้าไปมีส่วนในการบริหารงานโดยตรง และเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของกรรมกร่วมต่อกรรมกรทั้งหมดของ Compal Electronics, Inc. ซึ่งเท่ากับ 4 ท่านต่อ 11 ท่าน กรรมกร่วมดังกล่าวจึงไม่สามารถควบคุมการออกเสียงได้ อีกทั้ง Kinpo Electronics, Inc. และ Compal Electronics, Inc. ยังเป็นบริษัทจดทะเบียน

ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้วัน ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย โดยเฉพาอย่างยิ่งในเรื่องของความถูกต้องชอบธรรมของการใช้อำนาจของฝ่ายบริหารเพื่อไม่ให้ผู้ถือหุ้นเกิดความเสียหายได้

### วิสัยทัศน์

สามารถก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจ Electronics Manufacturing Services (EMS) อีกทั้งขยายฐานธุรกิจเข้าสู่อุตสาหกรรมแบบ Original Design Manufacturing (ODM) เพื่อเพิ่มคุณภาพสินค้าและสร้างความยั่งยืนในอนาคตให้กับธุรกิจได้

### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไม่ว่าจะเป็นทางด้านเทคโนโลยีหรือรูปแบบของตัวผลิตภัณฑ์ สำหรับการผลิตแบบ Original Equipment Manufacturing (OEM) และการผลิตแบบ Original Design Manufacturing (ODM) ผู้ประกอบการต่าง ๆ จะต้องใช้ความรู้ ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญพิเศษ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้เป็นอย่างดีและรวดเร็ว

ดังนั้น บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Manufacturing Services (EMS) โดยเน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างสามารถตอบสนองต่อความพึงพอใจสูงสุด เน้นการมีต้นทุนในการผลิตที่ต่ำเพื่อเป็นจุดดึงดูดลูกค้าและเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน โดยจะมีการประเมินผลการผลิต มีการตรวจสอบคุณภาพการผลิต (Quality control system) และมีการปรับปรุงประสิทธิภาพในสายการผลิต เน้นการจัดการที่มีคุณภาพและพัฒนาทรัพยากรบุคคลากรของบริษัทฯ โดยเปิดสถาบันอบรมหลักสูตรช่างเทคนิคของบริษัทฯ และการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลาให้กับลูกค้า เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการขยายการลงทุนไปยังภูมิภาคต่างๆทั่วโลก เพื่อเพิ่มฐานการผลิตและสามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายขึ้น รวมถึงการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีเพื่อบูรณาการผสมผสาน แหล่งทรัพยากรต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน ก่อเกิดเป็นโครงข่ายการผลิตที่แข็งแกร่งโยงใยทั่วทั้งภูมิภาคทำให้ระบบการผลิตของบริษัทฯสามารถเชื่อมโยงกันได้ทุกที่ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าทั้งด้านคุณภาพของสินค้า การบริการและการจัดการด้านเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

- 2561
- เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2661 บริษัทฯ อนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย Cal-Comp Optical Electronics (Yueyang) Co., Ltd. ในประเทศจีน ด้วยจำนวนเงินไม่เกิน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และบริษัทฯ มีการถือครองหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการผลิตเครื่องพิมพ์และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวน 136 ล้านหยวนในเดือนมกราคม 2562
  - เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2661 บริษัทฯ อนุมัติการลงทุนในบริษัทฯ ICKP (Beijing) Technology Development Co., Ltd. ระหว่างบริษัทย่อยในประเทศจีน Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Co., Ltd. และ บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน Beijing Sanda ด้วยจำนวนเงิน 8 ล้านหยวน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายธุรกิจด้านเครื่องพิมพ์ 3 มิติ, ปัญญาประดิษฐ์/หุ่นยนต์, อุตสาหกรรม 4.0 และการออกแบบแผ่นวงจรในประเทศจีน โดยบริษัทย่อย และบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ถือหุ้นร้อยละ 80 และ 20 ตามลำดับ บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จองซื้อหุ้นเต็มจำนวนแล้วในเดือนตุลาคม 2562
  - เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2661 บริษัทฯ อนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย Cal-Comp Precision (Yueyang) Co., Ltd. ในประเทศจีน ด้วยจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านหยวน และบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision (Thailand) Co., Ltd. ร้อยละ 100 บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวน 1.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐในเดือนมกราคม 2562
  - เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2661 บริษัทฯ อนุมัติการขยายโรงงานในจังหวัดเพชรบุรี ประเทศไทย ด้วยเงินลงทุนประมาณ 2,294 ล้านบาท เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์, ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์, อุปกรณ์โทรคมนาคม และอื่นๆ ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการดำเนินงาน
  - เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2661 บริษัทฯ อนุมัติการปิดกิจการบริษัทย่อย Cal-Comp (India) Private Limited ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 เนื่องจากโครงการผลิตกล่องแปลงสัญญาณได้สำเร็จแล้ว อีกทั้งเพื่อลดจำนวนบริษัทย่อยและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทั้งนี้จำนวนเงินที่ได้จากการปิดกิจการเป็น 22.1 ล้านดอลลาร์อินเดีย ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการดำเนินงาน
- 2562
- เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2562 บริษัทฯ อนุมัติการปิดกิจการบริษัทย่อย CAL COMP (MALAYSIA) SDN. BHD. ("CCMY") ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 เนื่องจากบริษัทพิจารณาจากลูกค้าของบริษัทฯ ได้เปลี่ยนกลยุทธ์การผลิต เพื่อย้ายฐานการผลิตมาที่ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตหลัก และเพื่อกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นของทั้งนี้จำนวนเงินที่ได้จากการปิดกิจการเป็น 178 ล้านริงกิต อยู่ในช่วงการดำเนินการ

- เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย Cal-Comp Precision Holding Co., Ltd. ด้วยจำนวนเงินไม่เกิน 85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และบริษัทฯ มีการถือครองหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยเพื่อวัตถุประสงค์ในการปรับโครงสร้างองค์กรของกลุ่ม Precision เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ อนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย Cal-Comp Brazil Holding Co., Ltd. ด้วยจำนวนเงินไม่เกิน 55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีการถือครองหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 จำกัด เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดโครงสร้างองค์กรและแผนการดำเนินงานในอนาคตสำหรับกิจการในประเทศบราซิล
  - เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2562 บริษัทฯ ได้อนุมัติการเข้าทำข้อตกลง Greenshoe ของเทคโนโลยี Cal-Comp (ฟิลิปปินส์), การเสนอขายหุ้นต่อประชาชนครั้งแรก และเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้อนุมัติให้ยกเลิกการเข้าร่วมที่ไดรับอนุมัติก่อนหน้านี้ในข้อตกลง Greenshoe ของบริษัท Cal-Comp Technology (ฟิลิปปินส์) และโปรแกรมเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนเป็นครั้งแรกของ บริษัท Cal-Comp Technology (ฟิลิปปินส์) ดังกล่าว ได้หยุดการนำเข้าตลาด PSEi และต้องการประเมินตลาดทุนอื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อแสวงหาผลประโยชน์สูงสุดสำหรับ บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิมต่อไป
- 2563
- เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ได้อนุมัติการเพิ่มทุนใน PChome (Thailand) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมในประเทศไทย จำนวน 33.75 ล้านบาท และสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน PChome (Thailand) Co., Ltd. เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 33.13 ภายหลังการเพิ่มทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายธุรกิจในอนาคต ซึ่งรวมถึงธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ธุรกิจ VOIP และผู้ให้บริการชำระเงินบุคคลที่สามและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และต่อมาในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ PChome (Thailand) Co., Ltd. เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาทจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผลมาจากการถือหุ้นรวม 33.75% ใน PChome (Thailand) Co., Ltd. ภายหลังการซื้อกิจการ
  - เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้อนุมัติการลงทุนเพิ่มเติมใน Cal-Comp Precision (YueYang) Co., Ltd. ผ่านบริษัทย่อย Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd. เป็นจำนวนเงิน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ วัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการขยายกิจการ การเพิ่มทุนเสร็จสิ้นในไตรมาสที่ 3 ของปีปัจจุบัน
  - เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จำนวน 0.02 บาทต่อหุ้น ให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เป็นจำนวนเงิน 91 ล้านบาท จ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2563

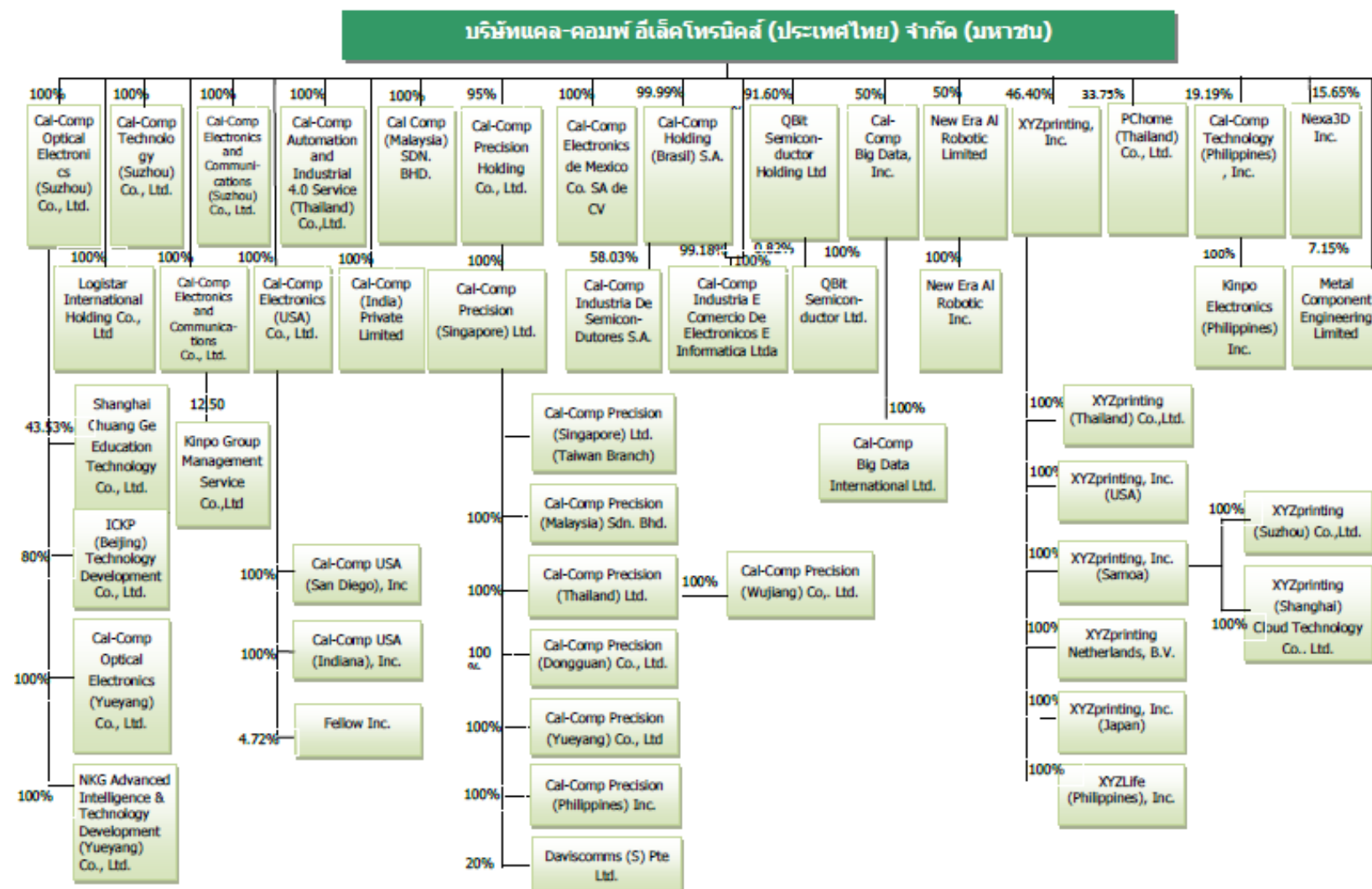
- เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ ได้อนุมัติการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของ QBit Semiconductor Holding Ltd. วัตถุประสงค์เพื่อรองรับแผนพัฒนาธุรกิจระยะยาว และคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ
- เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ได้อนุมัติแผนการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรของ บริษัท ย่อย Cal-Comp Electronics and Communications (Suzhou) Co., Ltd. ที่ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นจำนวนเงิน 121.5 ล้านบาทเพื่อจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้และเพื่อปรับปรุงกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

#### 1.3.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือบริษัทอื่นๆ บริษัทฯ จะพิจารณาถึงความเหมาะสมในการสร้างรายได้ หรือผลประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับเป็นสำคัญ ในปัจจุบันบริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายฐานธุรกิจไปสู่ธุรกิจโทรคมนาคม และคอมพิวเตอร์ บริษัทฯ จึงดำเนินการพัฒนาและขยายธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทฯ ได้จัดตั้งโรงงานในประเทศจีน ตั้งแต่ปี 2546 สร้างโรงงานเพิ่มเติมในประเทศมาเลเซีย และลงทุนในบริษัททั้งในสิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา บราซิล เม็กซิโกและฟิลิปปินส์ในปี 2553-2563 เพื่อสร้างฐานการผลิตที่มีต้นทุนต่ำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันและตอบสนองความต้องการของลูกค้า อีกทั้งพัฒนาโครงสร้างของบริษัทแบบบูรณาการ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าและการผลิตในตลาด EMS ระดับโลกได้

### 1.3.2 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 125 ล้านบาท เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2532 เพื่อผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและอุปกรณ์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Manufacturing Services: EMS) ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 4,979,068,075 บาท และมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 4,554,643,575 บาท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิต Electronics Manufacturing Services (EMS) ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับเจ้าของผลิตภัณฑ์ชั้นนำของโลกหลายบริษัท เช่น Acer, BBPOS, Phison, Sandisk, Smart Choice, TCL, Verifone, Western Digital, Seagate, HGST, Toshiba, Advance Digital Broadcast, Technicolor, Hewlett Packard, Konica Minolta, Ricoh, Lexmark, Humax, Nikon และอื่นๆ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่บริษัทฯ ผลิต สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

#### 2.1.1 กลุ่มอุปกรณ์ประกอบคอมพิวเตอร์

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ได้แก่ เครื่องพิมพ์เอกสารแบบพ่นหมึก (Ink-Jet Printer) เครื่องพิมพ์เอกสาร Multi function เครื่องพิมพ์แบบเลเซอร์ เครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่ เครื่องพิมพ์แบบ 3 มิติ แผงวงจรสำหรับ Hard Disk แผงวงจรกล่องดิจิตอล แผงวงจรโทรทัศน์ External Hard Disk Drive โซลิตสเตตไดรฟ์ และหลอดไฟแบบแอลอีดี ซึ่งบริษัทฯ ผลิตให้กับลูกค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าต่าง โดยมีรายละเอียดของสินค้าดังต่อไปนี้

##### (1) เครื่องพิมพ์เอกสารแบบพ่นหมึก (Ink-Jet Printer)

เป็นเครื่องพิมพ์ที่ทำงานตามคำสั่งของคอมพิวเตอร์ โดยวิธีการพ่นหมึกโดยตรงลงบนกระดาษโดยหัวพิมพ์ จะบรรจุหมึกเป็นแบบ Ink Cartridge การพ่นหมึกออกมานั้นมีอยู่ 2 แบบ คือ แบบใช้ความร้อน (heating/cooling (thermal) inkjet method) และแบบ mechanical method การพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ตในปัจจุบันได้คุณภาพที่ดีมาก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคุณภาพของกระดาษ ที่นำมาใช้พิมพ์ เนื่องจากหมึกพิมพ์จำเป็นต้องการกระดาษที่ซึมซับหมึกได้ง่ายและรวดเร็ว ไม่เช่นนั้นจะทำให้เลอะได้ง่าย

##### (2) เครื่องพิมพ์เอกสาร Multi function

นอกจากการพิมพ์งานซึ่งถือเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของเครื่องพิมพ์หรือเครื่องพริ้นเตอร์โดยทั่วไปแล้ว เครื่องพิมพ์เอกสารแบบ Multi function ยังมีฟังก์ชันอื่น ๆ อีกด้วย เช่น การเป็นเครื่องสแกนเนอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร รวมถึงเครื่องโทรสาร (Fax) ในตัวด้วย ซึ่งเครื่องพิมพ์ประเภทนี้มีข้อดีคือ นอกจากการพิมพ์งานแล้ว ยังสามารถใช้งานอเนกประสงค์ ทั่ว ๆ ไปได้ คุณสมบัติของการพิมพ์บนเครื่องมัลติฟังก์ชันนี้ทำให้เลือกทั้งแบบที่เป็นอิงค์เจ็ตหรือแบบเลเซอร์



ซึ่งแต่ละแบบนั้นก็จะมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานที่แตกต่างกันออกไป เช่น หากผู้ใช้งานต้องการสีสันทันของผลงานที่พิมพ์ออกมางดงาม คมชัด เครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชันแบบอิงค์เจ็ท อาจเหมาะสมกว่าแบบเลเซอร์ แต่อาจจะมีความเร็วในการพิมพ์ช้ากว่าแบบเลเซอร์ ซึ่งตรงตามคุณสมบัติของเครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ทนั่นเอง ส่วนถ้าหากเป็นแบบเลเซอร์นั้น ก็อาจจะมีข้อดีที่แตกต่างกัน คือ ความเร็วในการพิมพ์งานที่เหนือกว่าแบบอิงค์เจ็ท แต่ส่วนที่ขาดไปก็คือ สีสันทันของผลงานเหล่านั้น ซึ่งหากจะเลือกข้อดีของเครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชันประเภทไหน ต้องพิจารณาตามงานและวัตถุประสงค์ที่จะนำไปใช้ที่สำคัญ เครื่องพิมพ์แบบมัลติฟังก์ชันนี้ เหมาะสำหรับงานในออฟฟิศขนาดเล็ก โดยมีรูปแบบในการเลือกใช้งานแยกออกเป็น 2 ประเภทด้วยกันคือ

- เป็นมัลติฟังก์ชันที่รวมความสามารถของแฟกซ์และพรินเตอร์เข้าด้วยกันและมีสแกนเนอร์ประกอบอยู่ในตัวเครื่องพิมพ์ด้วย แต่ลักษณะของสแกนเนอร์เป็นแบบฟีดอิน คือ การป้อนกระดาษจากทางด้านบนของตัวเครื่อง สามารถสแกนเอกสารได้เฉพาะแบบกระดาษแผ่นเดียว ซึ่งกระดาษที่นำไปสแกนกำหนดให้ใช้ขนาด A4 เท่านั้น
- เป็นแบบที่รวมเอาความสามารถของเครื่องพิมพ์หรือพรินเตอร์และสแกนเนอร์อยู่ในตัวเดียวกันและเป็นเครื่องถ่ายเอกสารไปด้วยในตัวซึ่งลักษณะของมัลติฟังก์ชันพรินเตอร์ในรูปแบบนี้กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบันโดยมีข้อดีคือมีลักษณะที่โดดเด่นและมีคุณสมบัติที่เหมาะสมแก่การใช้งานที่เหนือกว่าและเหมาะสมกว่า โดยเฉพาะเรื่องของความทนทานประสงคในสำนักงานขนาดเล็กที่ต้องการใช้เครื่องถ่ายเอกสารไปด้วยในตัว

#### (3) เครื่องพิมพ์เอกสารแบบเลเซอร์ (Laser Printer)

เป็นเครื่องพิมพ์ที่ใช้เทคโนโลยีเดียวกับเครื่องถ่ายเอกสาร คือยิงเลเซอร์ไปสร้างภาพบนกระดาษในการสร้างรูปภาพ หรือตัวอักษร ซึ่งผลลัพธ์ที่ออกมาจะมีคุณภาพสูง ซึ่งเครื่องพิมพ์เลเซอร์จะทำงานได้เร็วกว่าเครื่องพิมพ์แบบพ่นหมึก และคุณภาพของผลลัพธ์ทั้งด้านความคมชัดและรายละเอียดทำออกมาได้ดีกว่าแบบพ่นหมึก

#### (4) เครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่ (Large Format Printer)

เป็นเครื่องพิมพ์หน้ากว้างที่มีขนาดใหญ่ที่ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์แบบพ่นหมึก โดยเครื่องพิมพ์ส่วนใหญ่จะใช้ในอุตสาหกรรมกราฟิกและการผลิตแผ่นป้ายโฆษณา

#### (5) เครื่องพิมพ์แบบ 3 มิติ (3D Printer)

เครื่องพิมพ์แบบ 3 มิติ ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ของอุตสาหกรรมกราฟิก ซึ่งจะใช้เทคนิคการพิมพ์แบบดิจิทัล รวมถึงการตัดหรือการเจาะเพื่อให้งานพิมพ์ที่ออกมามีรูปทรงที่เด่นชัดขึ้น

#### (6) แผงวงจรสำหรับ Hard Disk

แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) เป็นแผงวงจรที่สร้างขึ้นเพื่อควบคุมการทำงานของระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ Hard Disk โดยบริษัทฯ ได้ใช้เทคโนโลยี SMT (Surface Mount Technology) เข้า



มาใช้ในกระบวนการผลิต PCBA ซึ่งแผงวงจรสำหรับ Hard Disk นี้เป็นสินค้าประเภทที่สำเร็จรูปที่บริษัทฯ ได้ผลิตให้กับลูกค้าเพื่อให้ลูกค้านำเข้าประกอบในผลิตภัณฑ์ Hard Disk ต่อไป

(7) แผงวงจรสำหรับกล่องดิจิตอล

แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) สำหรับกล่องถ่ายรูปแบบดิจิตอล เป็นแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ควบคุมระบบการทำงานของกล่องดิจิตอล โดยลักษณะโครงสร้างจะแตกต่างกับแผงวงจรสำหรับ Hard Disk แต่จะใช้เทคโนโลยี SMT ในการผลิตเช่นเดียวกัน

(8) แผงวงจรสำหรับโทรทัศน์

แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ Printed Circuit Board Assembly (PCBA) สำหรับโทรทัศน์เป็นแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ควบคุมระบบการทำงานของระบบโทรทัศน์ดิจิตอล โดยลักษณะโครงสร้างจะแตกต่างกับแผงวงจรสำหรับ Hard Disk และกล่องดิจิตอลแต่จะใช้เทคโนโลยี SMT ในการผลิตเช่นเดียวกัน

(9) External Hard Disk Drive

External Hard Disk Drive เป็นอุปกรณ์สำหรับใช้จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา ซึ่งมีความโดดเด่นที่ความจุในการจัดเก็บข้อมูลจะมีการพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้นในขณะที่รูปลักษณะภายนอกเล็กลง

(10) โซลิดสเตตไดรฟ์ (Solid state drive, SSD)

โซลิดสเตตไดรฟ์ หรือ เอสเอสดีเป็นอุปกรณ์เพื่อการจัดเก็บข้อมูลถาวรซึ่งถูกพัฒนาขึ้นมาแทนที่ Hard Disk Drive โดยระบบของ SSD จะมีการพัฒนาศักยภาพต่างๆ ให้เหนือกว่า Hard Disk Drive ซึ่งทำให้การเก็บข้อมูลมีความเสถียร และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น

(11) หลอดไฟแบบแอลอีดี (light-emitting diode, LED)

หลอดไฟแบบแอลอีดีเป็นอุปกรณ์ที่ให้ความสว่างที่สามารถปรับระดับความถี่ของแสงได้โดยสามารถประหยัดพลังงานได้มากกว่าหลอดไฟแบบปกติ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ผลิตหลอดไฟ LED หลายรูปแบบทั้งที่ใช้ให้แสงสว่างในครัวเรือน สำนักงาน ห้องถนน และในอุตสาหกรรมต่างๆ

### 2.1.2 กลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม ได้แก่ กล่องแปลงสัญญาณ (Set Top Box) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับแปลงสัญญาณเป็นสัญญาณภาพและเสียงเป็นระบบดิจิทัล สามารถนำไปใช้งานได้กับระบบจานดาวเทียม และสายเคเบิลซึ่งในปัจจุบันมีความนิยมในการใช้เครื่องรับสัญญาณดาวเทียมในการแปลงสัญญาณของเครื่องรับโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลมากขึ้น โดยจะเพิ่มความคมชัดให้กับสัญญาณภาพและเสียงได้ดี

#### โครงสร้างรายได้จากแต่ละสายผลิตภัณฑ์

กลุ่มสินค้า	2561		2662		2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	82,247	72.46	77,095	74.75	80,360	76.20
กลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม	30,720	27.07	25,399	24.63	23,947	22.71
รวมรายได้จากการขาย	112,967	99.53	102,494	99.38	104,307	98.91
รายได้อื่นๆ	532	0.47	641	0.62	1,147	1.09
รวมรายได้ทั้งสิ้น	113,499	100.00	103,135	100.00	105,454	100.00

## สิทธิประโยชน์ด้านการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษีอากรจากกรมส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 สำหรับกิจการผลิตอิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่างๆที่กำหนดไว้ บริษัทฯได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรโดยมีสาระสำคัญ เป็นดังนี้

เลขที่บัตรส่งเสริม สิทธิและประโยชน์	1041(1)/ 2553	1042(1)/ 2553	1701(2)/ 2554	60-0577-0-00-1-0 2562
1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในกรณีที่กิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นให้นำขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นได้ไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้	8 ปี (นับจากวันที่ 1 เมษายน 2554 ถึง 31 มีนาคม 2562)	8 ปี (นับจากวันที่ 6 มกราคม 2555 ถึง 5 มกราคม 2563)	5 ปี และ 8 ปี (นับจากวันที่ 3 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2560 และ 31 ธันวาคม 2563 )	5 ปี (นับจากวันที่ 1 มกราคม 2562 ถึง 31 ธันวาคม 2565)

เลขที่บัตรส่งเสริม สิทธิและประโยชน์	1041(1)/ 2553	1042(1)/ 2553	1701(2)/ 2554	60-0577-0-00-1-0 2562
2. ได้รับยกเว้นไม่ต้อง นำเงินปันผลจาก กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมซึ่งได้รับ ยกเว้นตามข้อ 1 ข้างต้น ไปรวม คำนวณเพื่อเสีย ภาษีเงินได้ตลอด ระยะเวลาที่ผู้ได้รับ การส่งเสริมได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลนั้น	✓	✓	✓	✓
3. ได้รับลดหย่อนภาษี เงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ ได้รับจากการลงทุน ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตรากำหนด กำหนด 5 ปี นับ จากวันที่พ้นกำหนด ตามข้อ 1	✓	✓	✗	✗
4. ได้รับอนุญาตให้หัก ค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่าย ดังกล่าว เป็น ระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมี รายได้จากการ ประกอบกิจการนั้น	✓	✓	✗	✗
5. ได้รับยกเว้นอากร ขาเข้า สำหรับ วัตถุดิบและวัสดุ จำเป็นที่ต้องนำเข้า มาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิต	1 ปี นับแต่วันที่นำเข้า ครั้งแรก	5 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก	1 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก	1 ปี นับแต่วันที่นำเข้า ครั้งแรก

เลขที่บัตรส่งเสริม สิทธิและประโยชน์	1041(1)/ 2553	1042(1)/ 2553	1701(2)/ 2554	60-0577-0-00-1-0 2562
เพื่อการส่งออก				
6. ได้รับยกเว้นอากร ขาเข้าสำหรับของที่ ผู้ได้รับการส่งเสริม นำเข้ามาเพื่อ ส่งกลับออกไป	1 ปี นับแต่วันนำเข้า ครั้งแรก	5 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก	1 ปี นับแต่วันที่ นำเข้าครั้งแรก	1 ปี นับแต่วันที่นำเข้า ครั้งแรก
7. ได้รับอนุญาตให้หัก เงินได้พึงประเมิน เป็นจำนวนเท่ากับ ร้อยละ 5 ของ รายได้ที่เพิ่มขึ้นจาก ปีก่อนจากการ ส่งออก เป็น ระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่มีรายได้ จากการประกอบ กิจการนั้น ทั้งนี้ รายได้จากการ ส่งออกของปีนั้น ๆ จะต้องไม่ต่ำกว่า รายได้จากการ ส่งออกเฉลี่ยของ 3 ปีก่อนหลังยกเว้น 2 ปีแรก	-	-	-	-
<b>เงื่อนไข</b> 1. กำลังการผลิตต่อปี รวมปีละประมาณ  (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/ วัน : 365 วัน/ปี)	152,000,000 ชุด	212,000,000 ชุด	เครื่องคิดเลขและปรี้น เตอร์ 73,000,000 ชิ้น/ปี PCBA และ กิ่ง ล่า เร็ จ รุป 2,000,000 ชิ้น/ปี	อุปกรณ์หน่วยความจำ 30,000,000 ชิ้น และ PCBA 80,000,000 ชิ้น
2. ที่ตั้งโรงงาน	จังหวัดสมุทรสาคร	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดสมุทรสาคร

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### 2.2.1 การตลาด

#### กลยุทธ์การแข่งขัน

##### (1) ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากในกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอนการผลิต เช่น การตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบโดยการสุ่มตรวจตามอัตราส่วนของวัตถุดิบที่ได้รับ, การนำชิ้นส่วนต่าง ๆ มาทำการประกอบ, การเข้าสู่สายการผลิตหลัก (Main Assembly), การตรวจสอบโครงสร้างภายนอกของสินค้าที่ผลิตทุกเครื่อง (IPQC) และการสุ่มตรวจระบบการทำงานของสินค้าก่อนเข้าสู่กระบวนการบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจและมั่นใจในคุณภาพ ประกอบกับการยอมรับจากลูกค้าอีกด้วย และเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในขณะเดียวกันก็ยังคงสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ บริษัทฯ จึงได้พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์กเพื่อควบคุมการผลิตแบบประจำวันขึ้นมา 4 ระบบ ซึ่งประกอบไปด้วย ระบบตรวจสอบความผิดพลาดในการผลิตทุกขั้นตอน ระบบประมวลผลการผลิตแบบเรียลไทม์ ระบบการจัดซื้อออนไลน์ และระบบเซิร์ฟเวอร์กลางเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด โดยการมีระบบดังกล่าวจะช่วยให้ทั้งบริษัทฯ และลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายซึ่งจะสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ด้านการวิเคราะห์ผลการผลิตได้ทันทีที่และแม่นยำมากขึ้น

ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบการจัดการและควบคุมคุณภาพของสินค้าที่ดี (Total Quality Management : TQM) เพื่อให้สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพมาตรฐานที่สูงและสม่ำเสมอ และบริษัทฯ ยังมีสายการผลิตที่ยืดหยุ่นสามารถรองรับผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายประเภท รวมทั้งยังการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิตอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความแตกต่างกับคู่แข่งและสามารถตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าได้อย่างสูงสุด

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองคุณภาพ ทำให้ลูกค้ามั่นใจในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตมากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### การรับรองคุณภาพ

- ❑ การรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามข้อกำหนดของ มอก.17025:2548 (ISO/IEC 17025:2005) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ❑ ISO14001 Version 2004 จาก WIT Assessment
- ❑ OHSMS 18001 Version 2007 จาก WIT Assessment
- ❑ ISO 9001 Version 2008 จาก WIT Assessment
- ❑ ISO/TS16949 Version 2009 จาก AFNOR Certification
- ❑ TL9000 : R5.0/R4.5 Type TL9000-H จาก WIT Assessment

## (2) ต้นทุนผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์รวมทั้งมีการวิจัยและพัฒนา ที่มุ่งเน้นในการเป็นผู้นำทางต้นทุนโดยมีต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่ต่ำ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เนื่องจากการผลิตส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตให้กับลูกค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าเอง (Electronic Manufacturing Services : EMS) ดังนั้นการสร้างความแตกต่างกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบ EMS กลยุทธ์ทางด้านราคาขายจึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในอุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นการมีต้นทุนที่ต่ำจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง และช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ มียอดขายที่เพิ่มขึ้นและป้องกันคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้อีกด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ มีการพัฒนาสายการผลิตให้สามารถรักษาระดับต้นทุนอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงการทำงานและเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอเพื่อให้มีการสูญเสียให้น้อยที่สุด (Lean Manufacturing) ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะใช้ประโยชน์จากเครื่องจักรให้ได้มากที่สุด ประกอบกับบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายใหญ่และมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบส่งผลให้ราคาต้นทุนวัตถุดิบต่ำอีกด้วย นอกจากนี้เพื่อลดต้นทุนแต่ยังคงประสิทธิภาพในการผลิตสินค้า นั้น บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อนำเข้าช่วยในการดำเนินการผลิตและระบบการประมวลผลทำให้บริษัทฯ สามารถรับรู้การผลิตได้แบบเรียลไทม์และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทัน่วงที่อีกด้วย

## (3) การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับราคาตลาด อยู่ในระดับราคาที่ สามารถแข่งขันได้ โดยคำนึงถึง คุณภาพสินค้า ต้นทุนการผลิต เช่น ราคาวัตถุดิบ ค่าแรงงาน อัตราแลกเปลี่ยน และค่าขนส่ง เป็นต้น ทั้งนี้โดยปกติในธุรกิจการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าเอง (Electronic Manufacturing Services: EMS) นั้นระดับราคาเบื้องต้นจะถูกกำหนดโดยลูกค้าก่อน ซึ่งบริษัทฯ จะนำมาพิจารณาในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ด้วย อย่างไรก็ตามกลยุทธ์ด้านราคาเป็นส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากเพื่อใช้สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และเพื่อป้องกันคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้ อีกด้วย

## (4) การบริการและการจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลา

จากกลยุทธ์ต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการบริการและการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลาอย่างมาก โดยการบริหารจัดการ Logistics ที่ดี และเน้นการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย เช่น การให้ความร่วมมือกันระหว่างบริษัทกับลูกค้าเกี่ยวกับเทคโนโลยีของตัวผลิตภัณฑ์ (Co-Technology) และการให้ความร่วมมือกับลูกค้าเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Co-Design) เป็นต้น ซึ่งเป็นการสร้างภาพพจน์ ความน่าเชื่อถือ และความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าอีกด้วย

## คู่แข่ง

บริษัทที่มองได้ว่าเป็นคู่แข่งของบริษัทฯ ในธุรกิจ EMS ที่เป็นสินค้าประเภทเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ บริษัทที่เป็นบริษัทต่างชาติเป็นหลักซึ่งจะมีมากกว่า 10 ราย ทั้งนี้เมื่อเทียบกับคู่แข่งในกลุ่มธุรกิจดังกล่าวถือว่าบริษัทฯ เป็นบริษัทขนาดเล็กแต่มิ่นัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมเนื่องจากมีรายได้เกิน 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้รายได้ของกลุ่มธุรกิจ EMS ใน 2563 จะมีประมาณ 29,874 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งการตลาดจะพบว่า ในปี 2563 บริษัทฯ มี



รายได้ 3,336 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.16 ของตลาด EMS กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ กับคู่แข่งจะเป็นลูกค้าในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เหมือนกัน ซึ่งในแง่ของการแข่งขันมักจะมีในเรื่องของราคาและความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า ซึ่งบริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนและการบริหารจัดการโรงงานที่ดีโดยใช้กลยุทธ์ที่กล่าวมาข้างต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีความพร้อมในด้านโรงงาน สายการผลิตรวมทั้งทรัพยากรที่ยังสามารถรองรับการผลิตสินค้าจากคำสั่งซื้อของลูกค้ารายใหม่ๆ ได้และมีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว เพื่อขยายกำลังการผลิตในการรองรับงานที่จะเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การขยายฐานการผลิตไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น และยังมีโอกาสในการทำตลาดในพื้นที่ภูมิภาคที่ฐานการผลิตตั้งอยู่ได้เพิ่มขึ้นในอนาคตอีกด้วย

### **ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

เนื่องจากบริษัทฯ เน้นการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (EMS) ดังนั้นลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศนั้นส่วนใหญ่จึงเป็นบริษัทฯ ที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มเช่นเดียวกันกับลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือ กลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และกลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม โดยลูกค้าแต่ละรายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำที่ติดต่อซื้อขายกันมาเป็นเวลานานและยังมีกลุ่มลูกค้ารายใหม่ ซึ่งได้แก่ ลูกค้าทวีปยุโรป, ทวีปอเมริกา, ทวีปอเมริกาใต้, ภูมิภาคเอเชีย, ภูมิภาคออสเตรเลียและภูมิภาคแอฟริกา ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดส่งที่ตรงต่อเวลากับทุก ๆ กลุ่มลูกค้าอีกด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีลูกค้าทั้งสิ้น 120 ราย ซึ่งลดลงจากปี 2562 ที่มีลูกค้าทั้งสิ้น 142 ราย ซึ่งเป็นผลมาจากธุรกิจรับผลิตสินค้าตามต้นแบบ (prototype) ในอเมริกามีการเปลี่ยนแปลง จึงทำให้จำนวนลูกค้าปรับลดลง นอกจากนี้บริษัทฯ มียอดขายต่างประเทศประมาณร้อยละ 97.74 ของยอดขายรวม และมียอดขายในประเทศประมาณร้อยละ 2.26 ของยอดขายรวม

ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ คือ ลูกค้าที่บริษัทฯ มีสัดส่วนยอดขายเกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2561 บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ 3 รายซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50.46 ในปี 2562 บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ 4 รายซึ่งคิดเป็นร้อยละ 59.03 และปี 2563 บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ 4 รายซึ่งคิดเป็นร้อยละ 66.48 ของรายได้รวม ทั้งนี้ไม่มีลูกค้ารายใดที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวม







### **ตารางสัดส่วนรายได้ของลูกค้ารายใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อรายได้รวม**

รายการ	2561	2562	2563
สัดส่วนรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ (ร้อยละ)	50.46	59.03	66.48
จำนวนลูกค้ารายใหญ่ (ราย)	3	4	4

หมายเหตุ : ลูกค้ารายใหญ่หมายถึงลูกค้าที่บริษัทฯ มีสัดส่วนยอดขายเกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ทั้งนี้ไม่มีลูกค้ารายใดที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวม

## การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะเน้นตลาดในต่างประเทศเป็นหลัก เช่น

-  ทวีปยุโรป
-  ทวีปอเมริกา
-  ทวีปอเมริกาใต้
-  ภูมิภาคเอเชีย
-  ภูมิภาคออสเตรเลีย
-  ภูมิภาคแอฟริกา

ทั้งนี้ สำหรับปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ขายสินค้าผ่านบริษัทในเครือ (ไม่รวมบริษัทย่อย) ร้อยละ 2.17 และขายสินค้าเองโดยไม่มีการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ร้อยละ 97.83

### 2.2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

#### ภาพรวมของภาวะอุตสาหกรรม EMS

(ELECTRONICS MANUFACTURING SERVICES)

จากผลการวิจัยตลาดพบว่าอุตสาหกรรมการรับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ จะเติบโตที่ร้อยละ 8.64 หรือ 650.780 พันล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2568 จาก 395.818 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562

รายงานฉบับหนึ่งของ Global Market Insight ยังแสดงให้เห็นว่าขนาดของตลาดอุตสาหกรรมรับจ้างผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (EMS) จะเติบโตที่ร้อยละ 5 ระหว่างปี 2563 ถึงปี 2569

ในช่วงปี 2563 สงครามการค้าที่กำลังดำเนินอยู่ระหว่างจีนและสหรัฐฯ ทำให้ผู้ผลิตหลายรายในเอเชียปรับโครงสร้างโรงงานจากจีนไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพื่อลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากสงครามการค้า ยิ่งไปกว่านั้นปัญหาใหม่ที่ตามมาคือการแพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท EMS ส่วนใหญ่ในระหว่างปี ในทางกลับกันการทำงานวิถีใหม่ “การทำงานจากบ้าน” (Work From Home) อันเนื่องมาจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสทั่วโลกได้กระตุ้นความต้องการคอมพิวเตอร์และแล็ปท็อปมาอย่างล้นตลาด EMS ในสินค้าประเภท computer applications ซึ่งรวมถึง servers, routers กล้องรับสัญญาณ เครื่องพิมพ์และโครงสร้างพื้นฐาน 5G โดยภาพรวมของภาคการค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน (ทีวี, wearables, อุปกรณ์สวมใส่) จะยังคงได้รับผลกระทบเช่นกัน เนื่องจากความต้องการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคลดลงภายใต้ความกลัวภาวะถดถอยทั่วโลก

อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมเกมเป็นอีกหนึ่งตัวแทนอุตสาหกรรมที่เติบโตจากการที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายของ e-sports และเกิดอุปสงค์ทางเศรษฐกิจจากการอยู่บ้าน “Stay at Home Economic” อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ในขณะนี้เครื่องเล่นเกมคอนโซลหมดสต็อก เครื่องเล่นรุ่นใหม่ ๆ เช่น PS5, Xbox X-series เป็นเครื่องรุ่น

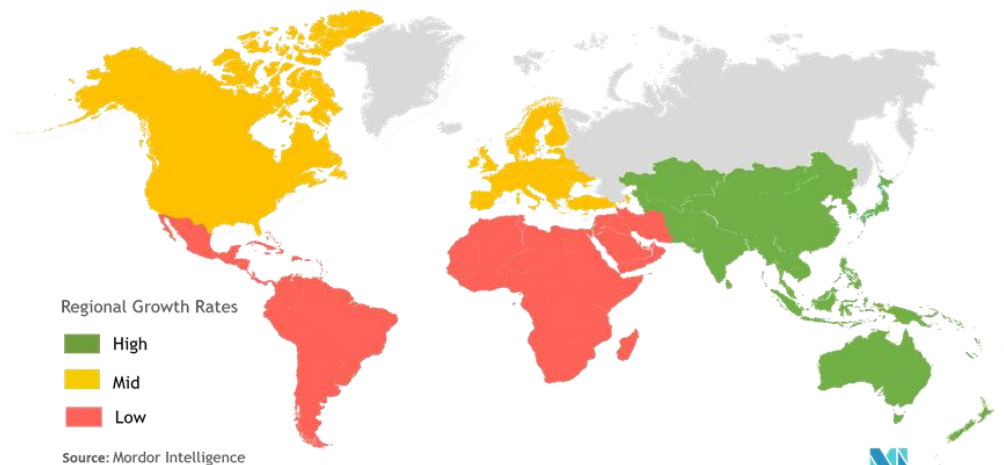
แรกๆ ที่ใช้ SSD ในการจัดเก็บข้อมูล ทำให้ขณะนี้มีความต้องการชิ้นส่วนวัสดุเพื่อประกอบการผลิต ในทางกลับกันคาดว่าจะมีการเปลี่ยนไปใช้ระบบคลาวด์ในระยะกลางถึงระยะยาวและมีความเป็นไปได้ที่ยุคของอุปกรณ์เครื่องจักรที่ใช้เฉพาะอย่างซึ่งมีวัฏจักรมายาวนานจะสิ้นสุดลง

การเติบโตของตลาดธุรกิจด้านการบริการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (EMS) ตามการใช้งาน (2562 - 2569)



(ที่มา: Global Market Insights)

ตลาดบริการการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ - อัตราการเติบโตตามภูมิภาค (2563 - 2568)



(ที่มา: Mordor Intelligence)

## ภาพรวมอุตสาหกรรมอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อกับ STB และอินเทอร์เน็ต

### กล่องรับสัญญาณ (STB)

ขนาดของตลาด Set-Top Box (STB) มีมูลค่าเกินกว่า 17 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2563 และพร้อมที่จะเติบโตอีกมากกว่าร้อยละ 3 ระหว่างปี 2564 ถึง 2570 ความต้องการของตลาดได้รับแรงหนุนจากการใช้กล่องรับสัญญาณขั้นสูงทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้และความสามารถในการใช้จ่ายในภาคครัวเรือนทั่วโลกเพิ่มขึ้น

การขยายตัวของบริการบรอดแบนด์และอินเทอร์เน็ตควบคู่ไปกับความพร้อมใช้งานที่กว้างขวางของช่อง HD และเนื้อหาวิดีโอตามความต้องการนั้นคาดว่าจะรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ปัจจัยทางการตลาดรวมถึงวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีและการเปิดตัวทีวีดิจิทัลจอแบนมีส่วนสำคัญในการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มการรับชมทีวี การเปิดตัวกล่องทีวี 4K และ UHD จะช่วยเพิ่มการเติบโตของตลาด ยิ่งไปกว่านั้นการดำเนินการตามกฎระเบียบใหม่ของรัฐบาลเกี่ยวกับการทำให้การแพร่ภาพโทรทัศน์เป็นดิจิทัลในเอเชียแปซิฟิกและละตินอเมริกาจะช่วยให้มีการเติบโตที่แข็งแกร่งในแง่ของขนาดตลาด

ตลาดกล่องรับสัญญาณทั่วโลกมีการเติบโตที่ชะงักงันในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 เนื่องจากการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วของ Covid-19 มาตรการที่เข้มงวดซึ่งดำเนินการโดยรัฐบาลหลายประเทศเพื่อสกัดกั้นไวรัสได้ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศอุตสาหกรรม ความท้าทายหลายประการเช่น ข้อจำกัดทางการค้าและการเดินทางคลื่นไหวในช่วงการแพร่ระบาดทำให้เกิดความยากลำบากในการติดตั้งกล่องรับสัญญาณใหม่ ในไตรมาสแรกของปี 2564 ผู้นำตลาดจะมุ่งเน้นไปที่การดำเนินการตามคำสั่งซื้อที่ค้างส่งให้เสร็จสิ้นเพื่อรักษารายได้ให้คงที่



(ที่มา: Global Market Insights Jan/2021)

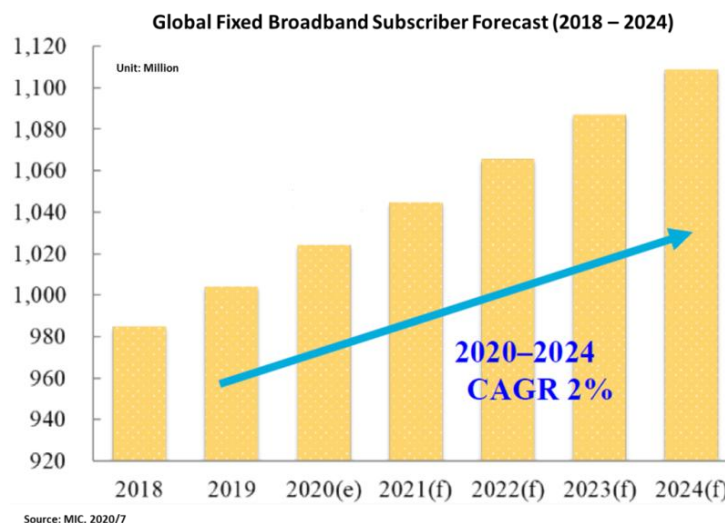
### ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

ในปี 2563 จำนวนผู้ใช้บริการบรอดแบนด์คงที่ทั่วโลกเกิน 1 พันล้านคน ด้วยความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับการเชื่อมต่อความเร็วสูงและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์ในพื้นที่ชนบท ทำให้ผู้ใช้บริการบรอดแบนด์แบบคงที่ทั่วโลกเติบโตอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะมีจำนวนถึง 1.11 พันล้านในปี 2567

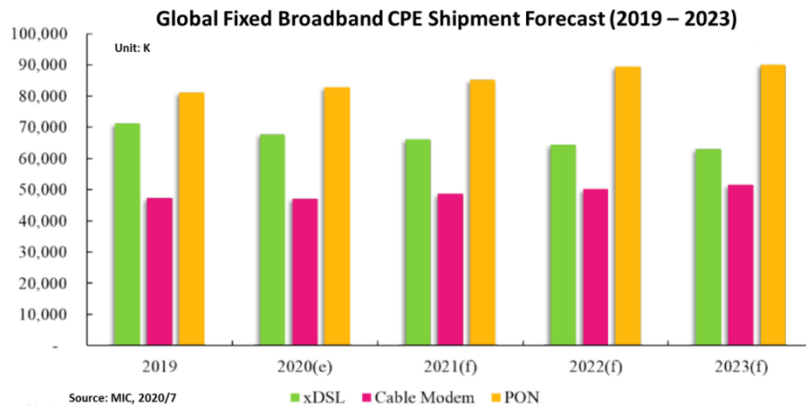
ด้วยการส่งเสริมบริการใยแก้วนำแสงโดยผู้ให้บริการใยแก้วนำแสง (FTTx) ได้กลายเป็นกระแสหลักของเทคโนโลยีบรอดแบนด์แบบคงที่ ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 47 ของผู้ใช้บริการบรอดแบนด์โดยรวมในปี 2563 และค่อนข้างบิบัติพื้นที่สำหรับการเติบโตของ xDSL ด้วยเหตุนี้ผู้ติดตาม FTTx จึงคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 550 ล้านคนในปี 2567

เมื่อเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากเทคโนโลยีบรอดแบนด์อื่น ๆ เช่นใยแก้วนำแสงเคเบิลโมเด็มและ FWA (Fixed Wireless Access) ควบคู่ไปกับการโยกย้ายไปสู่เทคโนโลยี G.fast รุ่นต่อไปตลาด xDSL ก็ลดลงอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีข้อจำกัด ด้านการพัฒนา แต่ผู้ใช้บริการ xDSL ทั่วโลกยังคงคาดว่าจะมีจำนวนถึง 270 ล้านคนในปี 2566

แม้ว่าบริการเคเบิลจะเผชิญกับความท้าทาย แต่ตลาดเคเบิลโมเด็มก็มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการอัปเกรดมาตรฐาน DOCSIS อย่างต่อเนื่องตลอดจนการสนับสนุนจาก MSO ขนาดใหญ่เพื่อส่งเสริมและส่งมอบบริการใหม่ ๆ คาดว่าจำนวนสมาชิกเคเบิลโมเด็มจะสูงถึง 260 ล้านคนในปี 2567



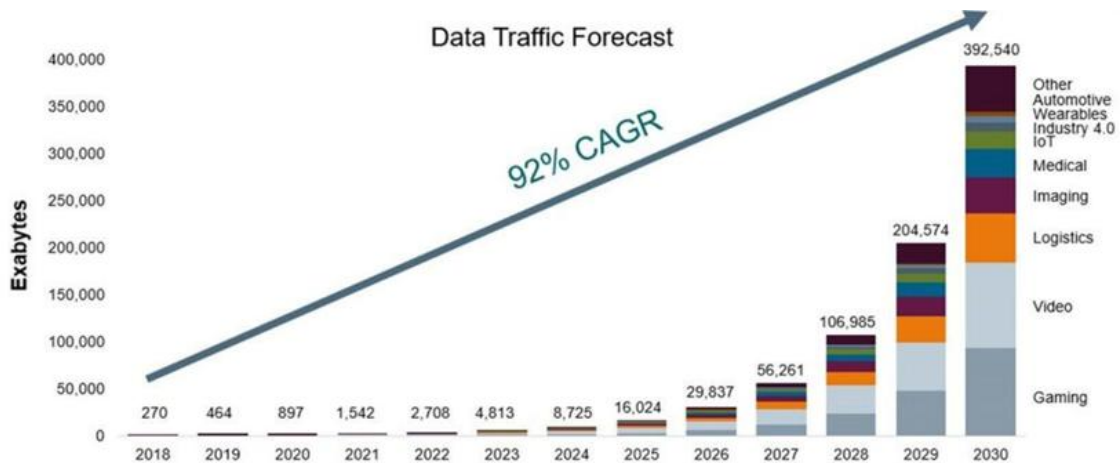
จากการระบาดของไวรัส COVID-19 นำความท้าทายมาสู่เศรษฐกิจโลกอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ห่วงโซ่อุปทานและประสิทธิภาพการดำเนินงานของ CPE บรอดแบนด์คงที่ทั่วโลกก็ได้รับผลกระทบเช่นกันในไตรมาสแรกของปี 2563 อย่างไรก็ตามคาดว่าจะมีความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับกิจกรรมและการทำงานจากที่บ้านจะช่วยให้เศรษฐกิจที่เกิดจากการอยู่บ้านยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้จึงผลักดันความต้องการอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและการจัดส่งทั่วโลกซึ่งคาดว่าจะเกิน 200 ล้านหน่วยในปี 2566



## ภาพรวมอุตสาหกรรมการจัดเก็บ

### ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (“HDD”)

การรับส่งข้อมูลทั่วโลกคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 897EB ภายในสิ้นปี 2563 และคาดว่าจะเติบโตขึ้นอีก 4.5 เท่าเป็น 29,837EB ในปี 2569 ตัวเลขนี้แสดงถึงข้อมูลที่จะมีผู้ใช้สมาร์ทโฟน แล็ปท็อปและอุปกรณ์ใหม่ๆ มากกว่า 6 พันล้านคน ในช่วงเวลานั้น

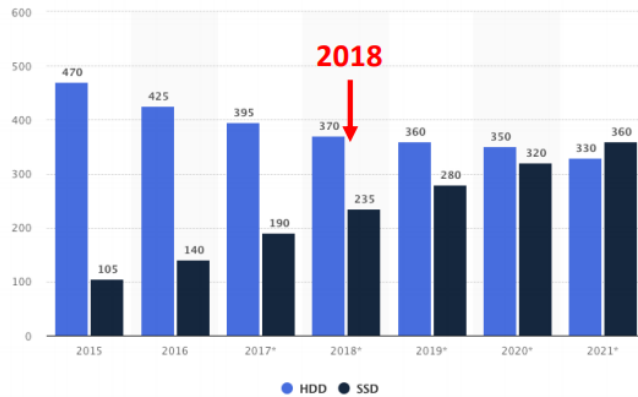


(ที่มา: International Business Strategies, Inc. (IBS) เมษายน 2020)

HDD กำลังถูกแทนที่ด้วย SSD (โซลิดสเตตไดรฟ์) ที่มีอินเทอร์เน็ตการจัดเก็บข้อมูลคล้ายกับ HDD เช่น SATA (Serial ATA) และ SAS (Serial Attached SCSI) ระหว่าง บริษัท ต่างๆ เนื่องจากการใช้งานจริงของแพลตฟอร์มเราเช่น SSD ในฐานะอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลสำหรับจัดเก็บข้อมูลจำนวนมากกำลังเพิ่มขึ้น ในขณะที่การจัดส่ง HDD ทั้งหมดแทบจะไม่เกินพื้นที่จัดเก็บข้อมูลแฟลช แต่คาดว่าจะย้อนกลับในปี 2563 หรือ 2564



## Flash-Memory-Based Solid-State Drives is popular in today's DC

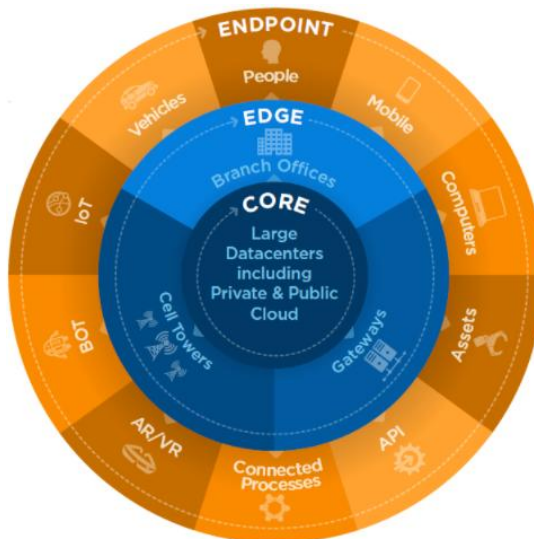


Estimate of Shipments of hard and solid state disk (HDD/SSD) drives worldwide

(ที่มา: statista)

- Enterprises and Individuals are increasingly use SSD as storage media
- 2018 Q1: 45.46 million units
- Estimated Enterprise SSDs: 30 million units in 2018, up from 20 million units in 2016

เมื่อเทียบ HDD กับ SSD มีข้อได้เปรียบที่สำคัญคืออัตราการส่งข้อมูลสูง (อัตราการถ่ายโอนข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ) และความเร็วในการอ่าน / เขียนข้อมูลสูง อย่างไรก็ตามตามตารางใดที่ SSD ยังคงความเข้ากันได้ระหว่างฟอร์มแฟคเตอร์ HDD (ข้อกำหนดเกี่ยวกับรูปร่างและขนาด) และอินเทอร์เฟซการจัดเก็บข้อมูลศักยภาพของหน่วยความจำแฟลช NAND จะไม่สามารถขยายได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าฟอร์มแฟคเตอร์เป็นฟอร์มแฟคเตอร์ขนาดเล็ก 2.5 นิ้ว (SFF) และอินเทอร์เฟซการจัดเก็บเป็น SATA



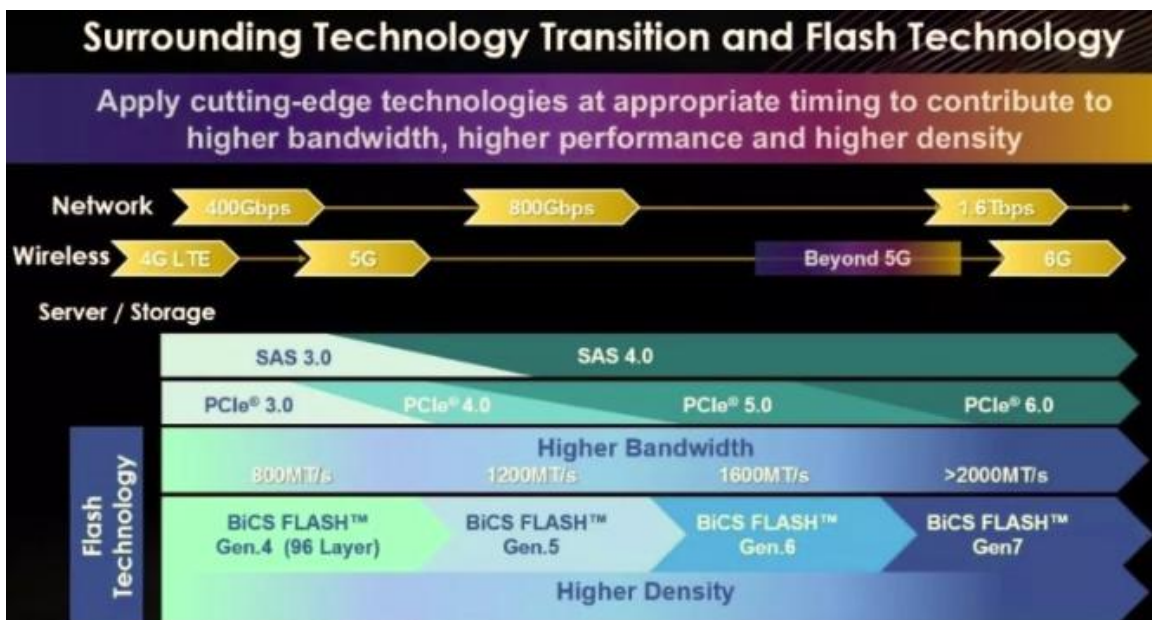


สถานการณ์ที่คาดว่าจะได้เปลี่ยนไป เนื่องจากแฟลชสตอเรจประสิทธิภาพสูงนั้นสามารถใช้กับ PCI Express (PCIe) เชื่อมต่ออินเตอร์เฟซแบบมาตรฐาน NVMe (Non-Volatile Memory Express) ได้เริ่มแพร่กระจายการใช้งานไปในองค์กรต่างๆ แล้ว

เป็นครั้งแรกในปี 2564 ที่บริษัท วิจัย Statista คาดการณ์ว่าการจัดส่ง SSD จะมีจำนวนเกินกว่า HDD และจากข้อมูลของบริษัทวิจัย Research and Markets อีกแห่งระบุว่าตลาดแฟลชสตอเรจระดับองค์กรคาดว่าจะเติบโตที่ร้อยละ 17 ต่อปีจากปี 2561 ถึง 2567 โดยมีรายได้ประมาณ 25 พันล้านดอลลาร์ภายในปี 2567 สาเหตุที่การจัดส่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาจากการได้รับการยอมรับที่มากขึ้นจากผู้ให้บริการระบบคลาวด์รายใหญ่เช่น Alibaba Cloud, Amazon Web Services (AWS), Google และ Microsoft และศูนย์ข้อมูลสำหรับ colocation

วิธีที่ง่ายที่สุดที่จะทำให้ Flash Storage สามารถแข่งขันกับ HDD ในตลาดองค์กร คือการใช้ storage interface เหมือน HDD จนกระทั่งไม่กี่ปีที่ผ่านมาพบว่า SSD ที่เคยใช้งานร่วมกับอุปกรณ์ประเภท SATA หรือ SAS เพื่อเชื่อมต่อแบบมาตรฐานนั้นเป็นกระแสหลักในตลาดที่ผ่านมา แต่การเปิดตัวของ flash storage ที่ใช้งานเชื่อมต่อร่วมกับ NVMe ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วในช่วงครึ่งหลังของปี 2560. ในช่วงกลางปี 2561 NVMe ซึ่งใช้เชื่อมต่อกับ flash storage มีกำลังการจัดส่งสูงกว่า SATA ที่ใช้เชื่อมต่อกับ SSDs

#### แผนงานเทคโนโลยี KIOXIA



## ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องพิมพ์

### เครื่องพิมพ์แบบพวงต่อ (hardcopy peripherals)

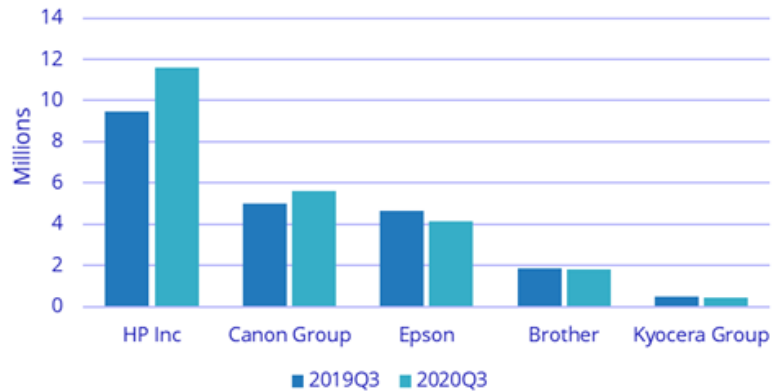
ตามรายงานของ International Data Corporation (IDC) การจัดส่ง อุปกรณ์เครื่องพิมพ์แบบพวงต่อ hardcopy peripherals (HCP) ทั่วโลกเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ไตรมาสที่สองของปี 2561 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับรายปีเป็นเกือบ 26.2 ล้านเครื่องในไตรมาสที่สามของปี 2563 การเพิ่มขึ้นปีต่อปีในการจัดส่งต่อหน่วยพบได้ในตลาดภูมิภาคที่ใหญ่ที่สุดสามแห่ง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรปตะวันตก และจีน สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั่วโลกยังช่วยเร่งการเติบโตของภาคเครื่องพิมพ์ การเติบโตนี้ได้รับการกระตุ้นจากการทำงานและการเรียนรู้จากที่บ้านเพิ่มขึ้น ซึ่งต้องการเครื่องพิมพ์ราคาประหยัดสำหรับการพิมพ์ที่บ้านเป็นหลัก ในบรรดาตลาดอิงค์เจ็ทและตลาดเลเซอร์มีการเติบโตแบบปีต่อปีในไตรมาส 3 ปี 2563 โดยมีกำไรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.8 และร้อยละ 2.0 ตามลำดับ Motor Intelligence ได้คาดการณ์ต่อไปว่ามูลค่าของตลาดอุปกรณ์ต่อพ่วงและวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับการพิมพ์จะเติบโตที่ร้อยละ 7 ในช่วงคาดการณ์ปี 2564 ถึง 2569

ตลาดอุปกรณ์ต่อพ่วง Hardcopy ทั่วโลกการขนส่งต่อหน่วยส่วนแบ่งของ บริษัท  
และการเติบโตแบบปีต่อปีไตรมาสที่ 3 ปี 2563 (ขึ้นอยู่กับการจัดส่งต่อหน่วย)

บริษัท ต่างๆ	การจัดส่ง (หน่วย) ไตรมาส 3/2563	ส่วนแบ่งตลาด ไตรมาส 3/2563	การจัดส่ง (หน่วย) ไตรมาส 3/2562	ส่วนแบ่ง ตลาด ไตรมาส 3/2562	การเติบโตไตรมาส 3/2563เทียบกับ ไตรมาส 3/2562
1. HP Inc.	11,599,535	44%	9,450,906	39%	+22.7%
2. Canon Group	5,584,533	21%	4,983,323	21%	+12.1%
3. Epson	4,148,285	16%	4,632,230	19%	-10.4%
4. Brother	1,781,660	7%	1,848,512	8%	-3.6%
5. Kyocera Group	407,136	2%	504,593	2%	-19.3%
Others	2,640,050	10%	2,664,802	11%	-0.9%
รวม	26,161,199	100%	24,084,366	100%	+8.6%

(ที่มา: IDC Worldwide Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, พฤศจิกายน 2563)

### Worldwide Unit Shipments for the Top 5 HCP Companies, 3Q19 and 3Q20



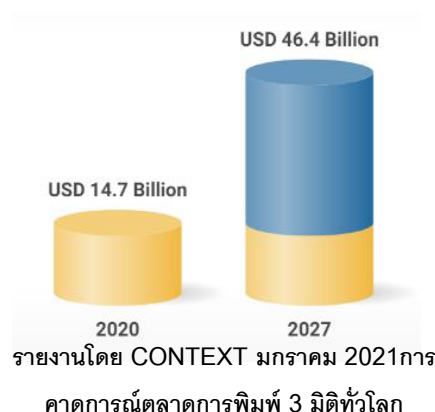
(ที่มา: IDC 2020)

ในทางกลับกันการใช้วัสดุสิ้นเปลืองด้านการพิมพ์ที่เพิ่มขึ้นในสถาบันการศึกษา, องค์กรและภาคการค้า เช่นบรรณารักษ์และสิ่งทอได้ผลักดันการเติบโตของตลาดวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับการพิมพ์ นอกจากนี้ขนาดของการส่งออกและการสั่งซื้อออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นโดยเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซมีส่วนช่วยผลักดันให้ตลาดโดยรวมของอุปกรณ์เครื่องพิมพ์แบบต่อพ่วงและวัสดุสิ้นเปลืองการพิมพ์สามารถเติบโตได้ตามช่วงเวลาที่ได้คาดการณ์ไว้ โดยรวมแล้วอุตสาหกรรมเครื่องพิมพ์จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยข้างต้นในปีถัดไป

### อุตสาหกรรมการพิมพ์ 3 มิติ

#### ภาพรวมตลาดการพิมพ์ 3 มิติทั่วโลก

การวิจัยและการตลาด เดือน กรกฎาคม 2563 รายงานว่าจากวิกฤตการระบาดของโรค COVID-19 ตลาดเครื่องพิมพ์ 3 มิติทั่วโลกคาดว่าจะอยู่ที่ 14.7 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2563 และคาดว่าจะมีขนาดเพิ่มขึ้นเป็น 46.4 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2570 โดยเติบโตที่ร้อยละ 17.9 ในช่วงการวิเคราะห์ปี 2563 -2570

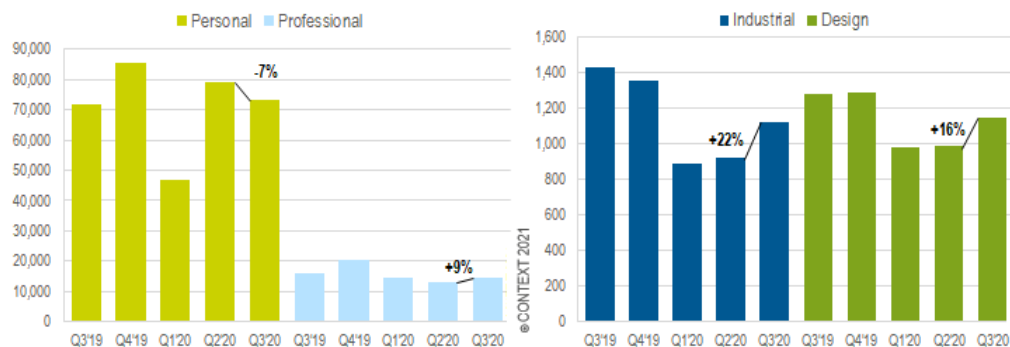


ในการวิเคราะห์ระดับภูมิภาคตลาดเครื่องพิมพ์ 3 มิติ ได้ประมาณการตลาดในสหรัฐฯ อยู่ที่ 4 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2563 และที่จีนซึ่งมีเศรษฐกิจที่ใหญ่เป็นอันดับสองของโลกอยู่ที่ 10.6 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2570 ตามตัววัดอัตราการเติบโต ที่ร้อยละ 22.4 ในช่วงการวิเคราะห์ปี 2563 ถึงปี 2570 ตลาดในภูมิภาคอื่น ๆ ที่น่าสนใจ ได้แก่ ญี่ปุ่นและแคนาดาแต่ละตลาดคาดการณ์ว่าจะเติบโตที่ร้อยละ 13.9 และร้อยละ 16.5 ตามลำดับในช่วงปี 2563-2570 ภายในยุโรปเยอรมนีคาดว่าจะเติบโตที่ประมาณร้อยละ 15.4

จากรายงานเมื่อต้นปี 2563 พบว่าในปี 2562 ตลาดการพิมพ์ 3 มิติทั่วโลกอยู่ที่ประมาณ 12.1 พันล้านดอลลาร์(โดยเฉลี่ย) (หรืออยู่ระหว่าง 9.9 พันล้านดอลลาร์ถึง 15.0 พันล้านดอลลาร์โดยนักวิเคราะห์ที่แตกต่างกัน) โดยมีการเติบโตร้อยละ 25 ตั้งแต่ปี 2557เมื่อเทียบเป็นรายปี ข้อมูลที่รวบรวมและรายงานโดย 3DHubs.com นอกจากนี้ในช่วง 5 ปีต่อจากนี้นักวิเคราะห์คาดว่าตลาดจะเติบโตโดยเฉลี่ยที่ ร้อยละ 24 โดยเฉลี่ยที่ 35.0 พันล้านดอลลาร์ในปี 2567 และมีขนาดเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าทุกๆ 3 ปี

ในทางกลับกัน การวิจัยของ CONTEXT เมื่อต้นปี 2564 พบว่าในขณะที่ประเทศในฝั่งตะวันตกได้ยกเลิกการล็อกดาวน์เร็วขึ้นกว่ากำหนด และประเทศในฝั่งตะวันออกได้เริ่มฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดในช่วงแรกทำให้ตลาดเครื่องพิมพ์ในกลุ่มผู้ใช้ระดับมืออาชีพ ออกแบบและอุตสาหกรรม ฟื้นตัวขึ้น มียอดการจัดส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 ร้อยละ 16 และ ร้อยละ 22 ตามลำดับระหว่าง ไตรมาสที่ 2 ถึง ไตรมาสที่ 3 ปี 2563

อย่างไรก็ตามผลรวมรายไตรมาสหลังปี 2562 และสำหรับกลุ่มสำคัญเหล่านี้ลดลงร้อยละ 12 ร้อยละ 11 และร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีต่อไป ความต้องการที่แข็งแกร่งจากผู้บริโภคที่ใช้ชีวิตประจำวันอยู่บ้าน และผู้ทำงานจากบ้านในช่วงครึ่งปีแรกสำหรับเครื่องพิมพ์ 3D สำหรับใช้ส่วนบุคคลในช่วงครึ่งปีแรกและลดลงเล็กน้อยในไตรมาสที่ 3 โดยยอดจากการจัดส่งลดลงร้อยละ 7 จากไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เทียบจากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้านี้



การจัดส่งเครื่องพิมพ์ 3D ทั่วโลกรายไตรมาสเป็นหน่วยตามระดับราคา

\* การจัดหมวดหมู่ระดับราคากลุ่มผู้ใช้ ส่วนบุคคล, มืออาชีพ, ออกแบบ และ อุตสาหกรรม โดยพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่ประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปแล้ว (กลุ่มชุดเครื่องมือที่ไม่ได้ระบุในรายงานนี้)

ไตรมาสที่ 4 มีความพยายามออกมาตรการใหม่ๆ เพื่อบรรเทาภาวะเศรษฐกิจในหลายประเทศทางตะวันตกแต่ค่อนข้างล่าช้าทำให้การฟื้นตัวล่าช้าตามไปด้วย และขณะนี้ยังไม่คาดว่าจะมีการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญจนกว่าจะถึงครึ่งหลังของปี 2564 เมื่อการกระจายวัคซีนได้แพร่หลายไปทั่วโลก แม้การชดเชยของเศรษฐกิจจะไม่รุนแรงกับหลายธุรกิจเช่นเดียวกับการล็อกดาวน์ในช่วงครึ่งแรกของปี แต่คำสั่งซื้อในไตรมาสที่ 4 ยังคงมีอยู่อย่างจำกัด เนื่องจากการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศและในภูมิภาคและทำให้หลายบริษัทต้องระงับค่าใช้จ่ายเพื่อเก็บเงินทุนสำรองระยะสั้นไว้ พักการติดตั้งเครื่องพิมพ์ 3 มิติใหม่และคำสั่งซื้อใหม่ในปี 2563 อย่างไรก็ตามมีรายงานจากหลายบริษัทที่แสดงให้เห็นความสนใจและมีความต้องการสินค้าที่ถูกชะลอการสั่งซื้ออย่างมาก จุดประกายความคาดหวังหลังการระบาดในปี 2564

### ภาคอุตสาหกรรม

ผู้จำหน่ายเครื่องพิมพ์ 3D 10 อันดับแรกส่วนใหญ่มียอดขายการจัดส่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 โดยส่วนใหญ่เติบโตเป็นเลขสองหลัก บริษัทที่มีที่ตั้งอยู่ในประเทศจีนกลับมาฟื้นตัวในไตรมาสที่ 2 ยอดจัดส่งที่ถูกบันทึกไว้สูงขึ้นสูงกว่าเมื่อเทียบกับปีก่อน

### ภาคการออกแบบ

โดยปกติแล้วเดือนมิถุนายน – กันยายน จะเป็นช่วงที่ยอดขายเครื่องพิมพ์ออกแบบน้อยที่สุด แต่ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 การจัดส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากจุดที่ต่ำสุดในไตรมาสที่ 2 ผู้นำในอุตสาหกรรมรายงานว่า การเติบโตของรายได้ปีต่อปีเติบโตขึ้น แต่พบว่าการเติบโตที่เพิ่มขึ้นนั้นมากจากการความต้องการใช้งานและจากยอดขายในกลุ่มผู้ใช้ระดับมืออาชีพที่ร้อนแรงมากกว่ายอดขายปกติในช่วงดังกล่าว

### ภาควิชาชีพ

การพิมพ์ 3 มิติระดับมืออาชีพได้รับความต้องการอย่างมากในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 จากผู้คนที่ทำงานจากที่บ้าน แต่น้อยลงในไตรมาสที่ 3 จำนวนเครื่องพิมพ์ประเภทนี้ทั้งหมดที่จัดส่งทั่วโลกน้อยกว่าปีก่อนหน้าร้อยละ 12 แนวโน้มผลิตภัณฑ์ราคาแพงที่มีคุณลักษณะหลากหลายมากขึ้นยังคงดำเนินต่อไป

### ภาคส่วนบุคคล

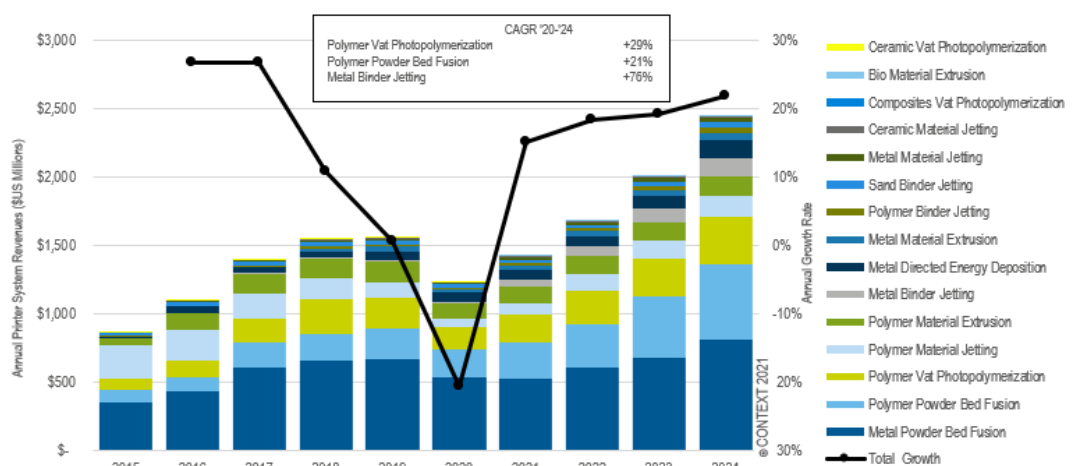
ในขณะที่อดีตถูกครอบงำโดยอุปกรณ์ FDM / FFF การอัปเดตวัสดุซึ่งยังคงคิดเป็น ร้อยละ 79 ของเครื่องพิมพ์เดสก์ท็อปที่ขายในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 เครื่องพิมพ์โฟโตพอลิเมอร์เซชันที่ใช้ระบบแอลซีดียังคงเป็นหมวดหมู่ที่ได้รับความนิยมโดยมีการจัดส่งทั่วโลกมากกว่าปีก่อนถึงร้อยละ 42 ชุดอุปกรณ์ \* (โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ DIY ขายในราคาน้อยกว่า 500 เหรียญสหรัฐและไม่ได้คิดเป็นสัดส่วนในกราฟด้านบน) ยังคงได้รับส่วนแบ่งจากเครื่องพิมพ์ที่ประกอบเสร็จสมบูรณ์

## ประมาณการปี 2564 เป็นต้นไป

อุตสาหกรรมนี้กำลังอยากจะแสดงตัวเองอีกครั้งในงานทั้งระดับภูมิภาคและระดับโลก หลาย บริษัท ไม่ยอมประกาศผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี 2563 ด้วยความหวังว่าจะมีโอกาสในการเปิดตัวในปี 2564 งานพิมพ์ 3 มิติที่สำคัญ (เช่น RAPID + TCT, AMUG และ FORMNEXT) ถูกยกเลิกหรือปรับลดขนาดในปี 2563 แต่กำลังเตรียมพร้อมสำหรับการเข้าร่วมที่จะได้รับอนุญาตให้เกิดขึ้นในปี 2564 บริษัท ต่างๆยังคงรายงานความสนใจใหม่จากตลาดแนวคิดและคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความสนใจนี้จะทำให้เกิดความต้องการการซื้อสินค้าดังกล่าวเพื่อติดตั้งในสถานประกอบการในปี 2564 และปีต่อๆ ไป

Metal binder jetting หรือการขึ้นรูปด้วยโลหะจะใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมระดับสูง รวมถึง Composite 3D Printing ที่ใช้ในอุตสาหกรรม การออกแบบและผู้ใช้ระดับมืออาชีพชั้นสูง เป็นกลุ่มเครื่องพิมพ์หลักที่น่าจับตามองในปี 2564 โดยบริษัทใหม่ๆ และ บริษัทที่จัดตั้งขึ้นจะจัดส่งเครื่องพิมพ์ใหม่ในประเภทเหล่านี้ นี่เป็นเทคโนโลยีที่มีแนวโน้มที่จะสร้างความก้าวหน้าอย่างมากในปีหน้า ผู้จำหน่าย Composite Printers รายใหม่พร้อมที่จะผลักดันหมวดหมู่นี้ไปข้างหน้าเช่นกัน การขยายสัดส่วนการลงทุนยังช่วยให้ตลาดเครื่องพิมพ์สามมิติทั่วโลกเติบโตอีกครั้ง บริษัท อื่น ๆ มองว่าการเติบโตโดยมุ่งเน้นไปที่เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่มีอยู่ซึ่งได้นำการพิมพ์สามมิติมาใช้แล้ว

ในระยะยาวเครื่องพิมพ์โลหะและพอลิเมอร์ที่เน้นการผลิตในปริมาณมากจะนำไปสู่การเติบโตของอุตสาหกรรมการพิมพ์สามมิติ การเติบโตของรายได้จากการจัดส่งเครื่องพิมพ์ระบบอุตสาหกรรม 3 มิติ (ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 63 ของรายได้จากอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ทั่วโลกในไตรมาสที่ 3 ปี 2563) คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบเป็นรายปีในปี 2564 และ CAGR 4 ปีที่ร้อยละ 19 ถึงปี 2567 ภายใต้ความแข็งแกร่งมุ่งเน้นเทคโนโลยีที่เน้นการผลิตในปริมาณมากรวมถึงเทคโนโลยี Power Bed Fusion (SLS, MJF, HSS ฯลฯ) และ เทคโนโลยี Vat Photopolymerization (SLA, DLP, DLS / CLIP ฯลฯ) สำหรับพอลิเมอร์ และการขึ้นรูปด้วยผงโลหะ



การคาดการณ์รายได้ของระบบเครื่องพิมพ์อุตสาหกรรมตามวัสดุและกระบวนการ

รายงานโดย CONTEXT มกราคม 2564



## โรงงานในประเทศไทย

โรงงาน จ.สมุทรสาคร : ตั้งอยู่ที่ 60 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ ตำบลคลองมะเดื่อ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110 บนเนื้อที่ 77 ไร่ 1 งาน 5 ตารางวา ปัจจุบันมีอาคารโรงงาน 4 โรงงาน คลังสินค้า 1 อาคาร และอาคารวิจัยและพัฒนา 1 อาคาร รวมพื้นที่ตัวอาคารโรงงานและอาคารวิจัยและพัฒนาประมาณ 38,898 ตารางเมตร

โรงงาน จ.เพชรบุรี : ตั้งอยู่ที่ 138 หมู่ 4 ถนนเพชรเกษม ตำบลสระพัง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี 76140 บนเนื้อที่ 199 ไร่ 2 งาน 37 ตารางวา ปัจจุบันมีอาคารโรงงาน 5 โรงงานและคลังสินค้า 3 อาคารรวมพื้นที่ตัวอาคารโรงงานประมาณ 105,759 ตารางเมตร

## โรงงานในประเทศจีน:

บริษัทฯ ยังมีโรงงานในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน อีกจำนวน 4 โรงงาน

โรงงานที่ 1-2 จัดตั้งในนาม Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Co., Ltd. ตั้งอยู่ที่ 2288 ถนนเจียงซินตะวันออก เขตพัฒนาเศรษฐกิจอูเจียง มณฑลเจียงซู ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บนเนื้อที่ 25 ไร่ 2 งาน 386 ตารางวา ปัจจุบัน มีอาคารโรงงาน 3 โรงงาน รวมพื้นที่ตัวอาคารที่ 1 ประมาณ 20,570 ตารางเมตร อาคารที่ 2 ประมาณ 23,000 ตารางเมตร และอาคารที่ 3 ประมาณ 23,000 ตารางเมตร

โรงงานที่ 3 จัดตั้งในนาม Cal-Comp Electronics and Communication (Suzhou) Co., Ltd. ตั้งอยู่เลขที่ 688, Wujiang Export Processing Zone, Pangjin Rd., Wujiang Economics Development Zone, Jiangsu Province, China ประกอบด้วยอาคารโรงงาน 2 ชั้น ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 80,000 ตารางเมตร มีเนื้อที่ใช้งาน 44,000 ตารางเมตร

โรงงานที่ 4 จัดตั้งในนาม Cal-Comp Technology (Suzhou) Co., Ltd. ตั้งอยู่ที่ Genway Factory, No.288, Shengpu Road, Export Processing Zone B, Suzhou Industrial Park, Jiangsu Province, China มีพื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 7,533 ตารางเมตร

## โรงงานในประเทศมาเลเซีย:

จัดตั้งในนาม Cal Comp (Malaysia) BHD SDN. ตั้งอยู่ที่ Lot 711, Jalan Batu Tiga Lama, Sungai Rasa, Seksyen 16, 40200 Shah Alam, Selagnor Darul Ehsan, Malaysia มีพื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 65,000 ตารางเมตร





### โรงงานในประเทศเม็กซิโก

จัดตั้งในนาม Cal-Comp Electronics de Mexico Co.SA de CV อยู่ที่ De Los Encinos 1080 Sin Number Paque Industrial Villa Florida มีพื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 11,783 ตารางเมตร

### โรงงานในประเทศบราซิล

จัดตั้งในนาม CAL-COMP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ELETRÔNICOS E INFORMÁTICA LTDA มีที่ตั้งอยู่ที่ Rua Aracai, 143, Flores, CEP.: 69048-810, on city of Manaus, Amazonas, Brazil พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 30,775 ตารางเมตร

จัดตั้งในนาม Cal-Comp Industria de Semicondutores S.A. มีที่ตั้งอยู่ที่ Avenida Torquato Tapajos N.7503, Galpao 2, Modulo19-Parte, Bairro Taruma, Manaus AM, Brazil CEP.: 69041-025 พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 3,400 ตารางเมตร

### โรงงานในประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ มีโรงงานในประเทศสหรัฐอเมริกา อีกจำนวน 2 โรงงาน

โรงงานที่ 1 จัดตั้งในนาม Cal-Comp USA (San Diego), Inc. ตั้งอยู่ที่ 9877 Waples Street San Diego, CA. USA พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 6,000 ตารางเมตร

โรงงานที่ 2 จัดตั้งในนาม Cal-Comp USA (Indiana), Inc. ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 1 Technology Way, Logansport, IN, USA พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 6,700 ตารางเมตร

### โรงงานประเทศฟิลิปปินส์

บริษัทฯ มีโรงงานในประเทศฟิลิปปินส์อีกจำนวน 2 โรงงาน

โรงงานที่ 1 จัดตั้งในนาม Cal-Comp Technology (Philippines), Inc ตั้งอยู่ที่ No. 2 River Valley Road (Lot C3-13) Carmelray Industrial Park II Brgy. Punta, Calamba City, Laguna 4027 พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 17,471 ตารางเมตร

โรงงานที่ 2 จัดตั้งในนาม Cal-Comp Precision (Philippines) Inc. ตั้งอยู่ที่ LT.11Hy Dimacali Ave. Fpip II-SEZ STA. Anastacia Santo Tomas, Batangas, Philippines. พื้นที่ใช้งานของโรงงานจำนวน 24,840 ตารางเมตร

### โรงงานผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติก

บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในกิจการผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกในปัจจุบันคือ บริษัท Cal-Comp Precision (Thailand) Ltd. และ Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd. ซึ่งบริษัทดังกล่าวมีบริษัทย่อยซึ่งเป็นโรงงานผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกในประเทศมาเลเซีย และจีน จำนวน 5 แห่ง ซึ่งคิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 68,957.12 ตารางเมตร

## ตารางแสดงปริมาณการผลิตจริง

(หน่วย : พันชิ้น)

รายละเอียด	2561		2662		2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ปริมาณการผลิตจริงต่อปี</b>						
□ กลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	237,374	84.27	206,901	87.28	159,032	90.52
□ กลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม	44,315	15.73	30,146	12.72	16,652	9.48
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>281,689</b>	<b>100.00</b>	<b>237,047</b>	<b>100.00</b>	<b>175,684</b>	<b>100.00</b>

การผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยนั้น เป็นการผลิตโดยใช้แรงงาน 1 คนต่อวัน (8 ชั่วโมง) ทั้งนี้ โดยภาพรวมบริษัทฯ ได้ใช้กำลังการผลิตคิดเป็น ร้อยละ 86 ร้อยละ 75 และร้อยละ 78 ของกำลังการผลิตเต็มที่ ในปี 2561, 2562 และ 2563 ตามลำดับ

## ปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศปี 2561-2563

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดของการจัดซื้อรวมของทั้งกลุ่มระหว่างปี 2561 -2563 ดังต่อไปนี้

ประเภทการสั่งซื้อ	2561		2662		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบในประเทศ	13,488.44	12.81	12,798.11	14.73	14,915.16	15.10
วัตถุดิบจากต่างประเทศ	91,779.00	87.19	74,075.81	85.27	83,878.89	84.90
<b>รวม</b>	<b>105,267.44</b>	<b>100.00</b>	<b>86,873.92</b>	<b>100.00</b>	<b>98,794.05</b>	<b>100.00</b>

## ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบสำคัญ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้ดังนี้

(1) กลุ่มวัตถุดิบที่ใช้ประกอบภายใน

วัตถุดิบที่ใช้ประกอบภายในภายใน ส่วนใหญ่จะเป็นส่วนประกอบที่อยู่ภายในตัวผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิต ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทวัตถุดิบ	รายละเอียดเพิ่มเติม	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ
Radio Components	เสาอากาศ ข้อต่อสายนำไฟฟ้าชนิดบาลัน วงจรกรองความถี่ ทรานซิสเตอร์ เครื่องจูนเนอร์ วงจรขยายเสียง เครื่องสะท้อนเสียง และคริสตัล	ไต้หวัน, เกาหลี, สาธารณรัฐประชาชนจีน
Chip IC	MCP, DSP ชิพขยายสัญญาณเสียง หน่วยความจำ LCM driver ตัวควบคุมการเปิดปิด และ IC มีเดีย	สิงคโปร์, ญี่ปุ่น, เกาหลี, สหรัฐอเมริกา
อุปกรณ์หลัก	CPU, ฮาร์ดดิส, หมึก, LCM, หัวเข็มใช้ในการพิมพ์เอกสาร และตัวส่งสัญญาณ	ไทย, ไต้หวัน, สาธารณรัฐประชาชนจีน, สิงคโปร์, ญี่ปุ่น
ชิ้นส่วนเบ็ดเตล็ด	ตัวเก็บประจุ ตัวนำกระแสไฟฟ้า มอเตอร์ ควบคุมการสั่น ลำโพง ตัวรับสัญญาณ ไมโครโฟน, Metal dome, สวิตช์, ตัวเชื่อม, FPC, หลอด LED, Discrete, แผ่น PCB, Res	ไทย, ไต้หวัน, สาธารณรัฐประชาชนจีน, สิงคโปร์, ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา

## (2) กลุ่มวัตถุดิบที่ใช้ประกอบภายนอก

วัตถุดิบที่ใช้ประกอบภายนอก ส่วนใหญ่จะเป็นส่วนประกอบที่เป็น Case ของตัวผลิตภัณฑ์ และเป็นส่วนประกอบภายนอกของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทวัตถุดิบ	รายละเอียดเพิ่มเติม	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ
Adapter และ Cables	สายไฟและหม้อแปลงไฟฟ้า	ไทย, มาเลเซีย, สาธารณรัฐประชาชนจีน
Case	พลาสติก และชิ้นส่วนพลาสติก	ไทย, สิงคโปร์, มาเลเซียและสาธารณรัฐประชาชนจีน
บรรจุภัณฑ์	กล่องกระดาษ โฟลีโอพม ถุงพลาสติก เทปกาว และป้าย	ไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน

## ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ เช่น IC, Chip ส่วนใหญ่จะเป็นการจัดซื้อที่ถูกกำหนดโดยลูกค้า ซึ่งบริษัทใหญ่และบริษัทรวมอาจถือได้ว่าเป็นลูกค้าของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่สั่งซื้อโดยการสุ่มตัวอย่างตามอัตราส่วนของวัตถุดิบแต่ละประเภทและตรวจสอบคุณสมบัติของผู้จำหน่ายวัตถุดิบแต่ละราย

โดยบริษัทฯ ใช้ระบบ Vendor Quality Assurance ในการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ตั้งแต่เริ่มแรก และบริษัทฯ จะสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ตัวอย่างเช่น ได้รับใบรับรอง ISO 9002 เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้อนุญาตให้ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ 4 ราย เข้ามาตั้งโรงงานภายในบริษัทฯ ซึ่งเรียกว่า Value Chain Partnership ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบได้ตลอดเวลา (real time) ช่วยประหยัดเนื้อที่เก็บวัตถุดิบ และสามารถลดเวลาขนส่งได้ โดยผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้ง 4 ราย มิได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ ผู้จำหน่ายวัตถุดิบดังกล่าว ได้แก่

บริษัท(มีที่ตั้งในโรงงาน)	ประเภทวัตถุดิบ
Ever Jet Co., Ltd.	ชิ้นส่วนพลาสติก
Allied Precision (Thailand) Co., Ltd.	ชิ้นส่วนเหล็ก
MCT (Thailand) Co., Ltd.	ชิ้นส่วนเหล็ก
Yiking Plastic Production Co., Ltd.	ชิ้นส่วนพลาสติก

### นโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบ

บริษัทฯ ใช้นโยบายในการเปรียบเทียบราคาในส่วนของวัตถุดิบที่จะซื้อจากผู้จำหน่ายแต่ละราย รวมไปถึงการพิจารณาเลือกผู้จำหน่ายที่มีการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา โดยจะพิจารณาถึงประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบ นอกจากนี้ ในการสั่งซื้อจะทำการวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าโดยประสานงานกับฝ่ายขายและฝ่ายผลิต เพื่อให้ทราบถึงความต้องการในการใช้วัตถุดิบในแต่ละช่วง รวมทั้งมีการรักษาระดับของสินค้าคงคลังในส่วนของวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด ซึ่งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและผลกระทบอันอาจเกิดต่อสิ่งแวดล้อม หรือที่จะก่อให้เกิดอันตราย หรือความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้อยู่ใกล้เคียง รวมทั้งการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพที่สุดตลอดการใช้งานเพื่อการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการปฏิบัติตามที่หน่วยงานภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด

สำหรับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม และที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทในเรื่องสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO14001 Version 2004 ซึ่งตรวจสอบและประเมินโดย WIT Assessment ซึ่งถือได้ว่าบริษัทฯ ปฏิบัติเกี่ยวกับด้านรักษาสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

## 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี

## 3. ปัจจัยเสี่ยง

บริษัทฯ ให้คำมั่นสัญญาว่าจะพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งทางด้านการดำเนินงานและด้านการเงิน เงื่อนไขของสถานะเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านทรัพยากรมนุษย์ ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ จะมีรายละเอียดดังที่ได้กล่าวถึง รวมทั้งการบริหารเพื่อลดความเสี่ยงของแต่ละปัจจัย ทั้งนี้ความเสี่ยงเหล่านี้ อาจจะไม่ใช่ความเสี่ยงทั้งหมด เนื่องจากอาจมีความเสี่ยงภายนอกที่อยู่นอกเหนือความคาดหมายและไม่สามารถควบคุม ได้ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ได้

### 1. ปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

#### 3.1.1 ความเสี่ยงจากการล่าช้าของสินค้าคงคลัง

การจัดหาวัตถุดิบและการวางแผนการผลิตของบริษัทฯ นั้นจะเป็นไปตามประมาณการของลูกค้า ซึ่งจะสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามเงื่อนไขของการซื้อขายสินค้า บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานและระบบการจัดการเพื่อให้สามารถรักษาระดับของสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้นำระบบผลิตตามคำสั่ง (Make to Order) มาใช้เป็นนโยบายผลิตสินค้า โดยยอดขายส่วนใหญ่จะมาจากการผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM) ซึ่งมีความเสี่ยงด้านการล่าช้าของสินค้าคงคลัง จำกัด ทั้งนี้อัตราส่วนสินค้าล่าช้า ณ สิ้นปี 2563 อยู่ที่ระดับร้อยละ 4.87 อย่างไรก็ตามยอดขายแบบ ODM ซึ่งจะมี ความเสี่ยงในเรื่องการล่าช้าของวัตถุดิบคงคลังมากกว่าจะส่งผลกระทบต่อเพียงเล็กน้อยต่อบริษัทฯ เนื่องจากรายได้จาก สินค้า ODM เป็นเพียงส่วนน้อยเท่านั้น

บริษัทฯ มีการวางนโยบายการควบคุมสินค้าคงคลังที่ล่าช้าอย่างเคร่งครัดโดยการควบคุมตารางการส่งสินค้า และวัตถุดิบเพื่อลดความเสี่ยงได้ วัตถุดิบและสินค้าคงคลังที่ล่าช้าจะได้รับการประเมินมูลค่าทุกไตรมาสซึ่งจะเป็นไป ตามมาตรฐานการบัญชีและบริษัทฯ จะทำการตัดบัญชีสำหรับสินค้าหรือวัตถุดิบที่ไม่มีการเคลื่อนไหวเกิน 2 ปี

#### 3.1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้ามาเป็นเวลานาน ด้วยการให้บริการด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ และร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับทั้ง 2 ฝ่าย บริษัทฯ คาดว่า ลูกค้ารายใหญ่นี้จะยังคงสร้างส่วนแบ่งรายได้หลักให้กับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต ในขณะเดียวกันบริษัทฯ เองยังคง

มุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าใหม่และ ตลาดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อขยายตลาดให้กว้างขึ้น โดยการเข้าไปทำตลาดในอุตสาหกรรมใหม่เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

### 3.1.3 ปัจจัยความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอิทธิพลกำหนดนโยบายการบริหารงานของบริษัท

ปัจจุบัน คณะกรรมการของบริษัทฯ 4 ท่านได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ Kinpo Electronics Inc. อย่างไรก็ตาม Kinpo Electronics Inc. ไม่สามารถควบคุมมติสำคัญในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เนื่องจากการลงมติในการผ่านวาระที่สำคัญกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นๆ ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนด ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงสามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องจากผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

### 3.1.4 ปัจจัยความเสี่ยงจากการมุ่งเน้นปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์การจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อให้มั่นใจในตารางการขนส่งที่ตรงเวลาและคุณภาพของคู่ค้าเพื่อลดความเสี่ยงโดยการมุ่งเน้นไปยังคู่ค้าเฉพาะราย ในขณะที่บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์การตรวจสอบคุณภาพเพื่อทำการตรวจสอบวัตถุดิบอย่างเข้มงวดก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาคุณภาพในการผลิตไว้ได้ นอกจากนี้วัตถุดิบที่ซื้อมาจากลูกค้า (Consigned Material) นั้นก็ต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพตามวิธีการของบริษัทฯ เพื่อลดความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นในกระบวนการผลิต

### 3.1.5 ปัจจัยความเสี่ยงจากความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียน

เงินทุนหมุนเวียนถือเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินกิจการและขยายการเติบโตของธุรกิจซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยที่กระทบโดยตรงต่อบริษัทฯ ทั้งนี้เงินทุนหมุนเวียนจะมาจากการดำเนินงาน เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งสิ้น 19,364.54 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 40.34 ของหนี้สินรวมทั้งหมด และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีเงินสดเชื่อและเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวน 1,045.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 32,694.16 ล้านบาท บริษัทฯจึงมีความมั่นใจว่ายังสามารถขยายกิจการให้เติบโตได้ในอนาคต และทั้งนี้ความต้องการใช้เงินทุนในอนาคตนั้นจะขึ้นอยู่กับแผนการขยายธุรกิจและโอกาสในการลงทุนในกิจการต่างๆ

### 3.2 ปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสถานะเศรษฐกิจและตลาดเงิน

#### 3.2.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด ในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯและบริษัทย่อย จึงอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 0.8 ถึง ร้อยละ 4.20 ในขณะที่บริษัทฯมีเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้น และระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อสร้างความมั่นคงในการดำเนินงานของบริษัทฯ

#### 3.2.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้า และการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ เพราะฉะนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินเหรียญสหรัฐที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสถานะการเงินของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้บริหารอัตราแลกเปลี่ยนโดยการจับคู่ระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสกุลเงินเดียวกัน (Naturally hedged) ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยนได้ส่วนหนึ่ง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พยายามติดตามสถานะเศรษฐกิจของโลกและการเคลื่อนไหวของตลาดอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงในการสูญเสียดังกล่าว

### 3.3 ความเสี่ยงจากภัยพิบัติตามธรรมชาติ

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติตามธรรมชาติ ดังนั้นจึงได้มีการวางแผนการป้องกันรวมถึงมีการฝึกอบรมพนักงานเมื่อมีเหตุฉุกเฉินเป็นประจำ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีฐานการผลิตอยู่ทั่วโลกซึ่งเป็นการวางแผนที่ดีและสามารถที่จะสนับสนุนการผลิตได้ทันทั่วทั้งที่มีผลกระทบกับสายการผลิตที่ใดที่หนึ่งซึ่งไม่เพียงพอเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า แต่ยังคงรวมถึงเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติอีกด้วย





#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (ดูในงบการเงิน-สินทรัพย์)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	ที่ดินและสิ่ง ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและสิ่ง ปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	แม่พิมพ์และ เครื่องมือ ย่อย	เครื่อง ตกแต่งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง อุปกรณ์ ระหว่าง ติดตั้งและ สินทรัพย์ ระหว่างทาง	รวม
บริษัท	(a) 577.01	(b) 3,510.96	(c) 1,886.45	(d) 1,305.09	(e) 288.06	(f) 8.87	(g) 833.40	(h) 8,049.84
บริษัทย่อย	(i) 94.80	(j) 2,024.97	(k) 2,742.99	(l) 74.90	(m) 433.64	(n) 12.87	(o) 314.89	(p) 6,059.07
รวม	(q) 671.81	(r) 5,535.93	(s) 4,629.44	(t) 1,379.99	(u) 721.70	(v) 21.74	(w) 1,148.29	(x) 14,108.91

ทั้งนี้สินทรัพย์ทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยไม่มีภาระผูกพันใดๆ

##### 4.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

###### 4.2.1 สิทธิการใช้ที่ดิน

บริษัทฯ มีสิทธิการใช้ที่ดินของบริษัท Cal-Comp Electronics (Suzhou) Co., Ltd. และ Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ซึ่งได้รับสิทธิในการใช้ที่ดินของเมืองอู่เจียง สาธารณรัฐประชาชนจีนสำหรับสร้างโรงงานเป็นระยะเวลา 50 ปี สัญญาสิ้นสุด ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2595 โดยสัญญาจะถูกกระชับหากบริษัทฯ จ่ายค่าเช่าที่ดินเข้าเกินกว่า 60 วันและสิทธิการใช้ที่ดินของบริษัท Cal-Comp Technology (Philippines), Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 19.19 ในประเทศฟิลิปปินส์ ได้รับสิทธิในการใช้ที่ดินสำหรับสร้างโรงงานเป็นระยะเวลา 50 ปี และสามารถขยายอายุสัญญาได้อีก 25 ปี โดยอายุสัญญาสูงสุดคือ 75 ปี ทั้งนี้สัญญาจะสิ้นสุด ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2605 ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มียอดคงเหลือเป็นสิทธิในการใช้ที่ดินรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 57.71 ล้านบาท

#### 4.2.2 ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

บริษัทฯ จะได้รับประโยชน์ในการใช้สิทธิใน สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์รวมทั้งเทคโนโลยีซึ่งเป็นสินทรัพย์ทางปัญญาในการผลิตสินค้า รวมถึงค่าความนิยม โดยมูลค่าของสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนมูลค่า 619.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.97 ของสินทรัพย์รวม

### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-



## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

กลุ่มอุตสาหกรรม/หมวดอุตสาหกรรม: เทคโนโลยี/ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

บริษัท: บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจ: ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบของ Electronics Manufacturing Services (EMS) บริษัทมีกลุ่มสินค้าหลัก 2 ประเภทคือ อุปกรณ์ประกอบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์โทรคมนาคม

หลักทรัพย์: SET: CCET TB (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)  
TWSE: 9105 TT (ตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน)

ที่อยู่: เลขที่ 191/54, 191/57 ชั้น 18 อาคารซีทีไอทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10110

เบอร์โทรศัพท์: 02-261-5033-36, 02-661-9381-83

เบอร์โทรสาร: 02-661-9396

โฮมเพจ: <http://www.calcomp.co.th>

เลขทะเบียนบริษัท: 0107543000023

ทุนจดทะเบียน: 4,979,068,075 บาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว: 4,554,643,575 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

มูลค่าที่ตราไว้: 1 บาท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล: ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมในแต่ละงวดบัญชีหลังจากหักสำรองตามกฎหมาย ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด แผนการลงทุน เงื่อนไข และข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

ที่ตั้งโรงงานในประเทศไทย: (1) โรงงานสมุทรสาคร  
60 หมู่ 8 ถ.เศรษฐกิจ ต.คลองมะเดื่อ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110 ประเทศไทย  
(2) โรงงานเพชรบุรี  
138 หมู่ 4 ถ.เพชรเกษม ต.สระพัง อ.เขาย้อย จ. เพชรบุรี 76140 ประเทศไทย  
(3) สำนักงานสาขาจังหวัดนครราชสีมา  
44/4 หมู่ 9 ต. สูงเนิน อ.สูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170 ประเทศไทย

(4) สำนักงานสาขาจังหวัดเพชรบุรี  
91 หมู่ 4 ต. สระพัง อ.เขาย้อย จ. เพชรบุรี 76140 ประเทศไทย

#### **รายละเอียดนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไป**

(1) Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Company Limited

Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Company Limited มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 547.15 ล้านบาท โดยประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลิตสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และประกอบกิจการอยู่ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 2288, Jiangxing East Road, Wujiang Economic Development Zone, Jiangsu, China.

(2) Cal-Comp Electronics and Communications (Suzhou) Co., Ltd.

Cal-Comp Electronics and Communications (Suzhou) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 239.60 ล้านบาท โดยประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลิตสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม และประกอบกิจการอยู่ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ Wujiang Export Processing Zone, No.688, Pangjin Road, Wujiang Economic Development Zone, Jiangsu Province, China.

(3) Cal-Comp Technology (Suzhou) Co., Ltd.

Cal-Comp Technology (Suzhou) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 73.05 ล้านบาท โดยประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลิตสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และประกอบกิจการอยู่ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ Genway Factory, No.288, Shengpu Road, Export Processing Zone B, Suzhou Industrial Park, Jiangsu Province, China.

(4) Cal-Comp Electronics and Communications Co., Ltd.

Cal-Comp Electronics and Communications Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 69.92 ล้านบาท ได้รับทุนจดทะเบียนในประเทศไต้หวัน โดยเป็นศูนย์กลางด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด จัดซื้อ การเงินและการวางแผนธุรกิจ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 3F., No.99. Sec.5, Nanjing E. Rd., Songshan District, Taipei City 105 Taiwan, R.O.C.

(5) Logistar International Holding Company Limited

Logistar International Holding Company Limited. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 40.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประกอบธุรกิจโฮลดิ้งส์ เพื่อรองรับการลงทุนในต่างประเทศ และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งยังเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท ด้วย Logistar International Holding Company Limited. บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้วมีที่ตั้งอยู่ที่ Palm Grove House, P.O. Box 438 , Road Town, Tortola, British Virgin Islands

(6) Cal-Comp (Malaysia) SDN. BHD.

Cal-Comp (Malaysia) SDN. BHD. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 28.04 ล้านริงกิตมาเลเซีย ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ประเทศมาเลเซีย บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ Lot 711, Jalan Batu Tiga Lama, Sungai Rasah, Seksyen 16, 40200 Shah Alam, Selangor, Malaysia

(7) Cal-Comp Electronics (USA) Co., Ltd.

Cal-Comp Electronics (USA) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประกอบธุรกิจโฮลดิ้งส์ บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 1940 Camino Vida Roble, Carlsbad, CA 92008, USA

(8) Cal-Comp USA (San Diego), Inc.

Cal-Comp USA (San Diego), Inc. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 0.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วน PCB และส่วนประกอบ อยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Electronics (USA) Co., Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 1940 Camino Vida Roble, Carlsbad, CA 92008, USA

(9) Cal-Comp USA (Indiana), Inc.

Cal-Comp USA (Indiana), Inc. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วน PCB และส่วนประกอบ อยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Electronics (USA) Co., Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 2116 S Co Rd Logansport, IN 46947, USA

(10) Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd.

Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 81.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตแม่พิมพ์หัวฉีดแบบพลาสติกอยู่ในประเทศสิงคโปร์ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท แคล-คอมพ์พีริซิชั่น โฮลดิ้ง จำกัด ที่อยู่จดทะเบียนคือ 19 Changi South Street 1, Changi South Industrial Estate Singapore 486779

(11) บริษัท แคล-คอมพ์ พรีซีชัน (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท แคล-คอมพ์ พรีซีชัน (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียน 73.29 ล้านบาท ประกอบธุรกิจอยู่ในประเทศไทย โดยผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติก บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท แคล-คอมพ์พรีซีชัน (สิงคโปร์) จำกัด สำนักงานตั้งอยู่ที่ 4 หมู่ที่ 8 ถนนเศรษฐกิจ ตำบลคลองมะเดื่อ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110

(12) Cal-Comp Precision (Malaysia) Sdn. Bhd.

Cal-Comp Precision (Malaysia) Sdn. Bhd. มีทุนจดทะเบียน 11.97 ล้านบาท ผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกอยู่ในประเทศมาเลเซีย โดยบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ PTD 37435 & PTD 37436, Jalan Perindustrian 3, Kawasan Perindustrian Fasa 2, 81400 Senai, Johor, Malaysia

(13) Cal-Comp Precision (Dongguan) Co., Ltd.

Cal-Comp Precision (Dongguan) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียน 110.81 ล้านบาท ผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกอยู่ในประเทศจีน โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ No. 417 Bldg 5, Zhenan Central Road, Shatou Village, Changan Town, Dongguan City, Guangdong, China.

(14) Cal-Comp Precision (Wujiang) Co., Ltd.

Cal-Comp Precision (Wujiang) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียน 32.86 ล้านบาท ผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนพลาสติกอยู่ในประเทศจีน โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Precision (Thailand) Ltd. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ 2288, Jiangxing East Road, Wujiang Economic Development Zone, Jiangsu, China

(15) Cal-Comp Industria e Comercio de Eletronicos e Informatica Ltda

Cal-Comp Industria e Comercio de Eletronicos e Informatica Ltda มีทุนจดทะเบียน 165.02 ล้านบาท ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศบราซิล โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านบริษัท Cal-Comp Holding (Brasil) S.A. ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ AV. Torquato Tapajos 7503, Galpao 1, Bairro Taruma, Manaus AM, Brazil CEP 69041-025

(16) Cal-Comp Electronics de Mexico Co.SA de CV

Cal-Comp Electronics de Mexico Co.SA de CV มีทุนจดทะเบียน 141.18 ล้านบาท ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศเม็กซิโก โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ De Los Encinos 1080 Sin Number Paque Industrial Villa Florida Tamaulipas 88730

(17) Cal-Comp Technology (Philippines), Inc.

Cal-Comp Technology (Philippines), Inc. มีทุนจดทะเบียน 22.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศฟิลิปปินส์โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 19.19 ของทุนชำระแล้วมีที่ตั้งอยู่ที่ Block 7, Lot 1, Main Boulevard, Lima Technology Center-Special Economic Zone, Lipa City, Batangas, Philippines

(18) Cal-Comp Holding (Brasil) S.A.

Cal-Comp Holding (Brasil) S.A. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 258.22 ล้านดอลลาร์บริติช ซึ่งเป็นการโอนมาจาก Cal-Comp Industria e Comercio de Eletronicos e Informatica Ltda in Brazil บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ Rua Minas de Prata, 30, 16º andar, cj. 162 (altura da Av. Juscelino Kubitschek, 1700) Vila Olimpica, Sao Paulo Brazil CEP.: 04552-080

(19) Cal-Comp Industria de Semicondutores S.A.

Cal-Comp Industria de Semicondutores S.A. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 75.08 ล้านดอลลาร์บริติช จุดประสงค์ของการลงทุนคือการขยายสายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เซมิคอนดักเตอร์ในบราซิล บริษัทถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 58.03 ของทุนชำระแล้วผ่าน Cal-Comp Holding (Brasil) S.A. สำนักงานตั้งอยู่ Avenida Torquato Tapajos N.7503, Galpao 2, Modulo19-Parte, Bairro Taruma, Manaus AM, Brazil CEP.: 69041-025

(20) Cal-Comp Precision (Philippines) Inc.

Cal-Comp Precision (Philippines) Inc. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 48.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับแม่พิมพ์และอัดฉีดพลาสติก และดำเนินธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ โดยบริษัทจะถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท แคล-คอมพ์ พรีซิชั่น (สิงคโปร์) จำกัด ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ LT.11Hy Dimacali Ave. Fpip II-SEZ STA. Anastacia Santo Tomas, Batangas, Philippines.

(21) Cal-Comp Precision (Yueyang) Co.,Ltd.

Cal-Comp Precision (Yueyang) Co., Ltd. มีทุนชำระแล้ว 79.02 ล้านหยวน ประกอบธุรกิจแม่พิมพ์และฉีดพลาสติก ดำเนินธุรกิจในประเทศจีน บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว โดยบริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท แคล-คอมพ์ พรีซิชั่น (สิงคโปร์) จำกัด สำนักงานตั้งอยู่ที่ 8 Xinjinbao Road of Xianggugang East Road, Yueyang Chenglingji Comprehensive Bonded Zone, Yueyang City, Hunan Province, China.

(22) QBit Semiconductor Ltd.

QBit Semiconductor Ltd. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 458 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และการค้าระหว่างประเทศ โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100% ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 10F., No.99, Sec.5, Nanjing E. Rd., Songshan District, Taipei City 105, Taiwan

(23) QBit Semiconductor Holding, Ltd.

QBit Semiconductor Holding, Ltd. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 1.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ดำเนินธุรกิจในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้งเพื่อสนับสนุนการลงทุนในต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 91.40 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KYI-1208, Cayman Islands.

(24) Cal-Comp Big Data, Inc.

Cal-Comp Big Data, Inc. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 650 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจผ่านการวิเคราะห์และวิจัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในประเทศไต้หวัน โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 10F., No.99, Sec.5, Nanjing E. Rd., Songshan District, Taipei City 105, Taiwan

(25) XYZprinting, Inc.

XYZprinting, Inc. มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 930 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและให้บริการ สินค้าเครื่องพิมพ์สามมิติ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 46.40% ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 10F., No.99, Sec.5, Nanjing E. Rd., Songshan District, Taipei City 105, Taiwan R.O.C.

(26) บริษัท พีซีโฮม (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท พีซีโฮม (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 200 ล้านบาท ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและให้บริการสินค้าพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 33.75 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 191/54, 191/57, ชั้น 18 อาคารซีทีไอ ทาวเวอร์ ถนน รัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

(27) Daviscomms (S) Pte Ltd.

Daviscomms (S) Pte Ltd. จัดตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2,194,343 เหรียญสหรัฐฯ ประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสินค้าในกลุ่มโทรคมนาคม บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน Cal-Comp Precision (Singapore) Ltd. ร้อยละ 20 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ Block 70, Ubi Crescent, Ubi Techpark, #01-07, Singapore 408570

(28) Metal Component Engineering Limited ("MCE")

Metal Component Engineering Limited เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST) มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 21.64 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ โดยประกอบธุรกิจอยู่ในประเทศสิงคโปร์ บริษัทฯ เข้าลงทุนใน MCE เพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการและการรวมตัวในแนวดิ่ง (vertical integration) ของบริษัทฯ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 7.15 ของทุนชำระแล้ว สำนักงานตั้งอยู่ที่ 10, Ang Mo Kio Street 65, Techpoint, #04-02, Singapore 569059



(29) Kinpo Group Management Service Co., Ltd

Kinpo Group Management Service Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 8 ล้านเหรียญไต้หวัน ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินงานเกี่ยวกับรับให้คำปรึกษา บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน Cal-Comp Electronics and Communication Company Limited ร้อยละ 12.50 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ 10F., No. 99, Sec. 5, Nanjing E. Rd., Songshan District, Taipei City 105, Taiwan R.O.C.

(30) Cal-Comp (India) Private Limited

Cal-Comp (India) Private Limited มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 32.23 ล้านเหรียญรูปีอินเดีย ซึ่งเป็นบริษัทประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิตและจำหน่ายสินค้าในกลุ่มโทรคมนาคม โดยบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้วมีที่ตั้งอยู่ที่ No. 328, Aditya Arcade, 2nd Floor, 3rd A Cross Road, HIG, A Sector, Yelahanka New Town, Bangalore – 560064, Karnataka, India.

(31) New Era AI Robotic Limited

New Era AI Robotic Limited มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 4 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำการวิจัยและพัฒนาในด้านนวัตกรรมใหม่ของหุ่นยนต์โดยบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้วมีที่ตั้งอยู่ที่ The Grand Pavilion commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands.

(32) Shanghai Chuang Ge Education Technology Co., Ltd.

Shanghai Chuang Ge Education Technology Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5 ล้านหยวน ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำการวิจัยและพัฒนาโดยมุ่งเน้นในด้านการศึกษาและสาขาเครือข่าย โดยบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Company Limited อยู่ร้อยละ 43.53 ของทุนชำระแล้วมีที่ตั้งอยู่ที่ Room 1260, Building B, No. 2528 Panyuan Road, Chang-Xing Town, Chong-Ming District, Shanghai (Shanghai Tai he Economic Development Zone).

(33) Cal-Comp Automation and Industrial 4.0 Service (Thailand) Co., Ltd.

Cal-Comp Automation and Industrial 4.0 Service (Thailand) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนแล้ว 100 ล้านบาท ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4.0, หุ่นยนต์อุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติที่กำหนดเอง โดยบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้วมีที่ตั้งอยู่ที่ 60 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ ตำบลคลองมะเดื่อ อำเภอกะทู้มูแบน สมุทรสาคร 74110 ประเทศไทย

(34) ICKP (Beijing) Technology Development Co., Ltd.

ICKP (Beijing) Technology Development Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนแล้ว 10 ล้านหยวน ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำการวิจัยและพัฒนาโดยมุ่งเน้นในเครื่องพิมพ์ 3 มิติ, ปัญญาประดิษฐ์/หุ่นยนต์, อุตสาหกรรม 4.0 และการออกแบบแผ่นวงจร โดยบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Co., Ltd. ร้อยละ 80 ของทุนชำระแล้ว มีที่ตั้งอยู่ที่ Twelve, 1209-1,6 South Street, Zhongguancun, Haidian District, Beijing.

(35) Cal-Comp Optical Electronics (Yueyang) Co., Ltd.

Cal-Comp Optical Electronics (Yueyang) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 136 ล้านหยวน ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตและขายอุปกรณ์การพิมพ์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ CKD (complete knock-down), SKD components (semi-knocked-down) ถือหุ้นร้อยละ 100 โดยบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Co., Ltd. มีที่ตั้งอยู่ที่ No.8 Xinjinbao Road of Xianggugang East Road, Yueyang Chenglingji Comprehensive Bonded Zone, Yueyang City, Hunan Province, China.

(36) NKG Advanced Intelligence & Technology Development (Yueyang) Co., Ltd.

NKG Advanced Intelligence & Technology Development (Yueyang) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนแล้ว 69 ล้านหยวน ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตและวิจัย พัฒนา ผลิตภัณฑ์การพิมพ์ 3 มิติ, สมาร์ทความงาม, AI หุ่นยนต์อุตสาหกรรม 4.0 และออกแบบ IC สำหรับบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100 โดยบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Cal-Comp Optical Electronics (Suzhou) Co., Ltd. มีที่ตั้งอยู่ที่ Room 1021 CCTC Building, Yungang Road, Xingang District, Chenglingji Yueyang City, China.

(37) Cal-Comp Precision Holding Co., Ltd.

Cal-Comp Precision Holding Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 18.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ดำเนินงานในฐานะ บริษัทโฮลดิ้ง เพื่อรองรับการลงทุนในต่างประเทศ บริษัทถือหุ้นร้อยละ 95 ที่อยู่จดทะเบียนคือ The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands.



บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ (662) 009-9999 โทรสาร (662) 009-9991

นายทะเบียน TDR

ฟาร์อีสเทิร์น อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แบงค์

เลขที่ 207 ชั้น 20 ถนนตุนฮั่วใต้ เขตต้าอัน นครไทเป

สาธารณรัฐจีน ไต้หวัน

โทรศัพท์ 886-2-2312-3636

โทรสาร 886-2-2388-8278

ผู้สอบบัญชี

นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3516

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

เลขที่ 193/136-137 อาคารสำนักงาน เลคซ์ดา คอมเพล็กซ์ ชั้น 33

ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ (662) 264-0777

โทรสาร (662) 264-0789-90