ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบาย และภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในธุรกิจโฮมเซ็นเตอร์ในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

พันธกิจ

1. เราจะมอบความคุ้มค่าในด้านสินค้า บริการ และราคาให้แก่ลูกค้าเพื่อให้โฮมโปรเป็นอันดับหนึ่งในใจลูกค้า
2. เราจะร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์ความสำเร็จร่วมกัน
3. เราจะให้ความสำคัญและจะพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการทำงาน มีความรับผิดชอบต่องาน และลูกค้า รวมทั้งมีความพอใจ ความสุข และความผูกพันต่อโฮมโปร
4. เราจะบริหารงานอย่างมืออาชีพตามหลักธรรมาภิบาล การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อสังคมและชุมชน
5. เราจะแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจเพื่ออนาคต และการสร้างมูลค่าเพิ่มที่เหมาะสมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ตามที่บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจโฮมเซ็นเตอร์ในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มุ่งเน้นเรื่องการให้บริการที่ครบวงจร (One Stop Shopping) บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับกับการเติบโตของสังคมเมือง ครอบคลุมจังหวัดที่เป็นยุทธศาสตร์ของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC : Asean Economic Community)และในจังหวัดที่มีศักยภาพในการเติบโต โดยมีเป้าหมายที่จะขยายให้ครบ 100 สาขา ภายในปี 2563 ครอบคลุมทั้งในเขตกรุงเทพฯและต่างจังหวัด รวมถึงพัฒนาการให้บริการ และคัดเลือกสินค้าใหม่ๆ เพิ่มความหลากหลายในแต่ละกลุ่มสินค้า ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีสาขาทั้งสิ้น 76 สาขา กระจายครอบคลุม 46 จังหวัดทั่วประเทศ

นอกเหนือจากธุรกิจภายใต้ชื่อ “โฮมโปร” แล้ว บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจใหม่เพื่อรองรับตลาดสินค้าวัสดุก่อสร้าง โดยเปิดศูนย์รวมสินค้าเกี่ยวกับบ้านและวัสดุก่อสร้างครบวงจร จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งและค้าปลีกภายใต้ชื่อ “เมกา โฮม” โดยมีลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มช่าง ผู้รับเหมา และเจ้าของโครงการ ณ สิ้นปี 2558 เมกา โฮม เปิดดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 7 สาขา บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายให้ครบ 15 - 20 สาขา ภายในปี 2563

และเพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจ และรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจในรูปแบบ“โฮมโปร” ไปยังต่างประเทศ โดยเริ่มต้นสาขาแรกที่ศูนย์การค้าไอโอไอ ซิตี้มอลล์ (IOI City Mall) กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2557 สำหรับการดำเนินงานในปี 2558 ผลตอบรับยังไม่เป็นที่น่าพอใจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีความพยายามในการปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าชาวมาเลเซียให้ได้มากที่สุด ทั้งนี้ยังเป็นการสร้างสาขาต้นแบบสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคตอีกด้วย สำหรับการขยายสาขาในประเทศมาเลเซีย บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายให้ครบ 5 - 10 สาขาภายในปี 2563

ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยยังเห็นสมควรให้ไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2556 :

- เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 มีมติอนุมัติการลด และเพิ่มทุนจดทะเบียนดังนี้

  (1) ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 1,387,406 หุ้น จากเดิม 7,054,971,235 หุ้น เหลือ 7,053,583,829 หุ้น โดยตัดหุ้นสามัญคงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผลตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555

  (2) เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,174,610,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 8,228,193,829 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล

- พฤศจิกายน 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 มีมติอนุมัติการลด และเพิ่มทุนจดทะเบียนดังนี้

  (1) ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 8,555,936 หุ้น จากเดิม 8,228,193,829 หุ้น เหลือ 8,219,637,893 หุ้น โดยวิธีตัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผลตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 และส่วนที่คงเหลือจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้กับพนักงาน (ESOP-W4)

  (2) เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,370,210,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 9,589,847,893 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล

ปี 2557 :

- เมษายน 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 มีมติอนุมัติการลด และเพิ่มทุนจดทะเบียนดังนี้

  (1) ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 296,905 หุ้น จากเดิม 9,589,847,893 หุ้น เหลือ 9,589,550,988 หุ้น โดยตัดหุ้นสามัญคงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผลตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556

  (2) เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,370,350,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 10,959,900,988 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล

- ตุลาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 มีมติอนุมัติการลด และเพิ่มทุนจดทะเบียนดังนี้

  (1) ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 443,997 หุ้น จากเดิม 10,959,900,988 หุ้น เหลือ 10,959,456,991 หุ้น โดยวิธีตัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผลตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557

  (2) เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,369,940,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 12,329,396,991 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล

ปี 2558 :

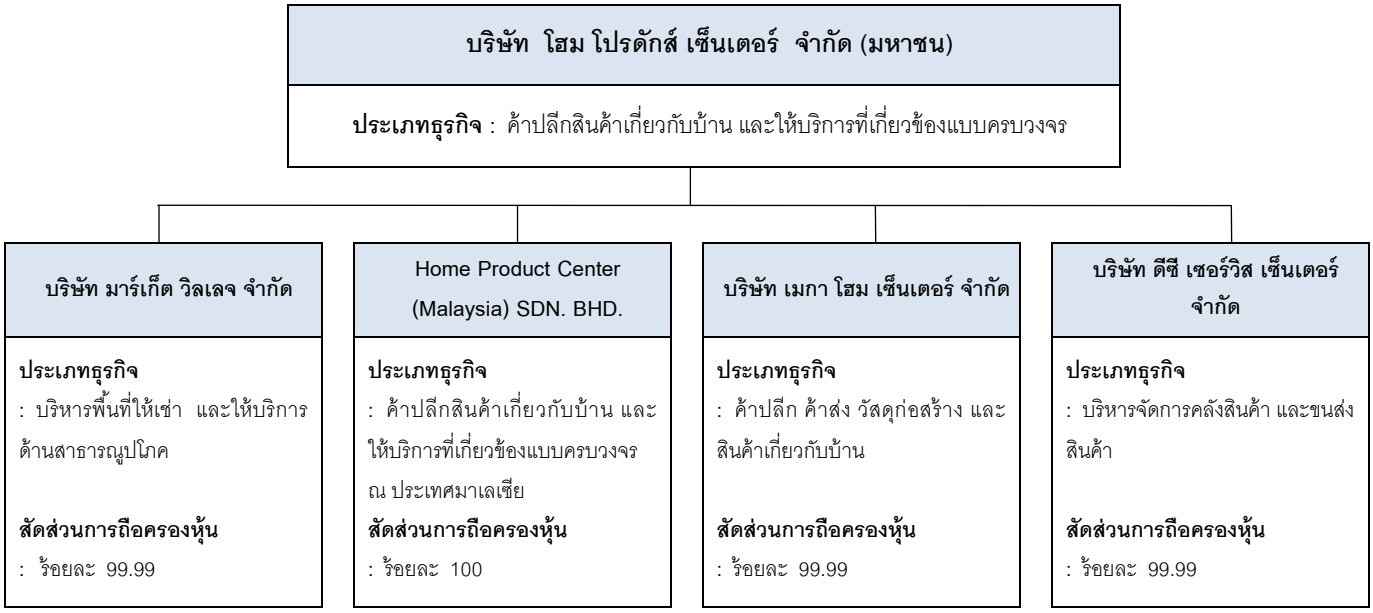
- เมษายน 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 มีมติอนุมัติการลด และเพิ่มทุนจดทะเบียนดังนี้

  (1) ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 81,545 หุ้น จากเดิม 12,329,396,991 หุ้น เหลือ 12,329,315,446 หุ้น โดยตัดหุ้นสามัญคงเหลือจากการจัดสรรหุ้นปันผลตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557

  (2) เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 822,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 13,151,315,446 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2538 โดยเป็นการร่วมลงทุนของ บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ควอลิตี้เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ต่อมาได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในวันที่ 29 พฤษภาคม 2544 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 150 ล้านบาท และได้เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทรับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 30 ตุลาคม 2544

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีสาขาในรูปแบบ “โฮมโปร” 76 แห่ง (เปิดใหม่ในปี 2558 จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ สุโขทัย สมุทรสงคราม เพชรบุรี พัทลุง และชลบุรี (อมตะ)) สาขาในรูปแบบ“เมกา โฮม” 7 แห่ง (เปิดใหม่ในปี 2558 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กบินทร์บุรี มีนบุรี และอรัญประเทศ) และ “โฮมโปร” ที่ประเทศมาเลเซีย 1 แห่ง

2.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจค้าปลีก โดยจำหน่ายสินค้า และให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง ซ่อมแซม ปรับปรุง อาคาร บ้าน และที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร (One Stop Shopping Home Center) โดยใช้ชื่อทางการค้าว่า“โฮมโปร” (HomePro) ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจ ดังนี้

(1) ธุรกิจค้าปลีก

(1.1) ประเภทของสินค้า แบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

Hard Line	Soft Line
สินค้าที่เกี่ยวกับวัสดุก่อสร้าง สี อุปกรณ์ปรับปรุงบ้าน ห้องน้ำและสุขภัณฑ์ เครื่องครัว อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า	สินค้าประเภทเครื่องนอน พรม ผ้าม่าน เฟอร์นิเจอร์ โคมไฟ สินค้าตกแต่ง และอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในบ้าน

(1.2) บริการที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจค้าปลีก

เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่มีรายละเอียดของวิธีการ และขั้นตอนการใช้งานที่ต้องมีการถ่ายทอดให้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงจัดให้มีบริการด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยเริ่มตั้งแต่การให้คำปรึกษาและข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตรงกับวัตถุประสงค์การใช้งานมากที่สุดอีกทั้งยังมีบริการ “โฮม เซอร์วิส” (Home Service)ที่ให้บริการครอบคลุมงานออกแบบห้องด้วยระบบคอมพิวเตอร์ 3 มิติ (3D Design) และงานบริการ ดังต่อไปนี้

1. งานติดตั้ง/ ย้ายจุด/ แก้ปัญหา (Installation Service)
2. งานตรวจเช็ค / ทำความสะอาด / บำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ (Maintenance Service)
3. งานปรับปรุง / ตกแต่งบ้าน (Home Improvement Service)

นอกจากนี้ยังมีบริการจัดหาช่าง และผู้รับเหมา บริการเปลี่ยนคืนสินค้า การจัดสาธิต DIY (Do It Yourself) และกิจกรรม Workshop ที่เป็นประโยชน์แก่การดูแลบ้านแก่ลูกค้าอีกด้วย

(2) การให้บริการพื้นที่เพื่อร้านค้าเช่า

บริษัทฯ มีการจัดสรรพื้นที่ในบางสาขาเพื่อให้บริการแก่ร้านค้าเช่า และมีการพัฒนารูปแบบสาขาที่เรียกว่า “มาร์เก็ต วิลเลจ” (Market Village) ซึ่งดำเนินธุรกิจในลักษณะของศูนย์การค้าเต็มรูปแบบ ภายในโครงการนอกจากจะมีสาขาของโฮมโปรแล้ว ยังมีพื้นที่ในส่วนของศูนย์การค้า โดยผู้เช่าส่วนใหญ่ได้แก่ ซุปเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร ธนาคาร ร้านหนังสือ ร้านสินค้าไอที เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีสาขาในรูปแบบมาร์เก็ต วิลเลจ ทั้งสิ้น 4 สาขา ได้แก่ สาขาสุวรรณภูมิ สาขาหัวหิน สาขาภูเก็ต (ฉลอง) และสาขาราชพฤกษ์

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

(1) **บริษัท มาร์เก็ต วิลเลจ จำกัด (“มาร์เก็ต วิลเลจ”)**
จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2548 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารพื้นที่ให้เช่า พร้อมกับให้บริการทางด้านสาธารณูปโภคแก่ผู้เช่า เริ่มต้นดำเนินการที่โครงการ “หัวหินมาร์เก็ต วิลเลจ”(Hua-Hin Market Village) ซึ่งตั้งอยู่บริเวณ ถ.เพชรเกษม อ. หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ เปิดดำเนินการในไตรมาสแรก ปี 2549

(2) Home Product Center (Malaysia) SDN. BHD.
จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2554 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกสินค้าเกี่ยวกับบ้านที่ประเทศมาเลเซีย เปิดดำเนินการสาขาแรกที่ศูนย์การค้า ไอโอไอ ซิตี้มอลล์ (IOI City Mall) กรุงกัวลาลัมเปอร์

(3) **บริษัท เมกา โฮม เซ็นเตอร์ จำกัด**
จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2555 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีก และค้าส่ง วัสดุก่อสร้าง สินค้าเกี่ยวกับบ้าน และของใช้ในครัวเรือน ณ สิ้นปี 2558 เปิดดำเนินการทั้งสิ้น 7 สาขา

(4) **บริษัท ดีซี เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด**
จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2556 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการคลังสินค้า และให้บริการขนส่งสินค้า

2.2 โครงสร้างรายได้

รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วย รายได้จากการขาย และรายได้อื่น โดยโครงสร้างรายได้ทั้งสิ้นสามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	2558		2557		2556	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
1. รายได้จากการขายปลีก						
- กลุ่ม Hard Line	39,108.8	69.5	36,965.9	72.2	32,162.4	75.3
- กลุ่ม Soft Line	8,580.0	15.3	7,956.3	15.5	6,992.0	16.4
2. รายได้จากการขายให้โครงการ [1]	343.2	0.6	407.6	0.8	674.5	1.6
3. รายได้จากบริษัทย่อย	4,480.7	8.0	2,635.0	5.2	177.7	0.4
รวมรายได้จากการขาย	52,512.7	93.4	47,964.8	93.7	40,006.6	93.7
4. รายได้อื่น [2]	3,730.5	6.6	3,243.8	6.3	2,718.6	6.3
รวม	56,243.2	100.0	51,208.6	100.00	42,725.2	100.0

หมายเหตุ *1. รายได้จากการขายให้โครงการไม่สามารถจำแนกตามสายผลิตภัณฑ์ได้*
2. รายได้อื่น ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่ ค่าสนับสนุนการขาย เป็นต้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ จัดหาสินค้าโดย

(1) **สั่งซื้อ**

บริษัทฯ สั่งซื้อสินค้าโดยแบ่งตามสายผลิตภัณฑ์แยกตามกลุ่มสินค้าจากผู้ผลิต หรือตัวแทนจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นที่คุณภาพ และความหลากหลายของสินค้าเป็นหลัก

(2) **สั่งผลิต**

บริษัทฯ สั่งผลิตสินค้าประเภท Private Brand จากทั้งผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยในเบื้องต้นจะคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ชื่อเสียง การให้บริการ รวมถึงรูปแบบการดำเนินงานที่สอดคล้องกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการเข้าเยี่ยมชมโรงงานและการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เพื่อพิจารณาคุณภาพโดยรวมอีกด้วย

ปัจจุบันบริษัทฯ จัดหาสินค้าจากผู้ผลิต และตัวแทนจำหน่ายกว่า 1,150 ราย โดยเปิดโอกาสให้คู่ค้ามีช่องทางในการนำเสนอสินค้า และ มีการคัดเลือกประเมินผลคู่ค้า (Vendor's Service Level) ใน 4 ด้าน คือ ด้านความสามารถทางการผลิต ด้านคุณภาพสินค้า ด้านคุณภาพการให้บริการ และความสามารถในการจัดส่ง ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้ให้การสนับสนุน และดำเนินงานร่วมกันด้วยดีมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกัน การร่วมวางแผนทางการขาย การสนับสนุนและเข้าร่วมในสาขาที่กำลังจะเปิดใหม่

2.4 ตลาด และภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ จำแนกผู้ประกอบการรายอื่นที่จำหน่ายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ดังนี้

(1) ผู้ประกอบธุรกิจโฮมเซ็นเตอร์

- **โฮมเวิร์ค** (HomeWorks) เป็นหน่วยธุรกิจค้าปลีกสินค้าเกี่ยวกับบ้านในกลุ่มบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น สิ้นปี 2558 มีสาขาเปิดดำเนินการทั้งสิ้น 7 สาขา
- **ไทวัสดุ** (Thai Watsadu) เป็นหน่วยธุรกิจค้าปลีกสินค้าวัสดุก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่งที่อยู่อาศัย ในรูปแบบแวร์เฮ้าส์สโตร์ ในกลุ่มบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น สิ้นปี 2558 มีสาขาเปิดดำเนินการทั้งสิ้น 41 สาขา
- **โกลบอลเฮ้าส์** (Global House) ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง ตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน ในรูปแบบแวร์เฮ้าส์สโตร์ ดำเนินธุรกิจโดย บมจ. สยามโกลบอลเฮ้าส์ สิ้นปี 2558 มีสาขาเปิดดำเนินการทั้งสิ้น 38 สาขา
- **ดูโฮม** (Do Home) ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติมบ้าน ในรูปแบบแวร์เฮ้าส์สโตร์ ดำเนินธุรกิจโดย บจก. อุบลวัสดุ สิ้นปี 2558 มีสาขาเปิดดำเนินการทั้งสิ้น 8 สาขา

อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมามีการขยายตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงความเป็นสังคมเมือง ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและวัสดุตกแต่งบ้านขยายตัวทั้งในพื้นที่เขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อีกทั้งการขยายตัวของการลงทุนในภาคธุรกิจเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ยังถือเป็นโอกาสในการขยายตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในภูมิภาคต่างๆ ด้วย

บริษัทฯ เห็นว่าธุรกิจนี้ยังมีศักยภาพ และโอกาสทางการตลาดอีกมาก การที่มีผู้ประกอบการในธุรกิจนี้เพิ่มขึ้นจะช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภครู้จัก และเปลี่ยนพฤติกรรมให้หันมาซื้อสินค้าจากร้านสมัยใหม่ (Modern Trade) แบบโฮมเซ็นเตอร์ได้มากและเร็วขึ้น

(2) ผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Stores)

ได้แก่ ร้านค้ารายย่อยที่เน้นการขายสินค้าเฉพาะอย่าง ซึ่งอาจมีการแข่งขันกันในบางสายผลิตภัณฑ์ เช่น

- ร้านสินค้าประเภทเซรามิค สุขภัณฑ์ และชุดครัว ได้แก่ บุญถาวร แกรนด์ โฮมมาร์ท
- ร้านเฟอร์นิเจอร์ และสินค้าตกแต่งบ้าน ได้แก่ อินเด็กซ์ ลิฟวิ่ง มอลล์ อิเกีย
- ร้านค้ารายย่อยที่จำหน่ายเฉพาะวัสดุก่อสร้าง ได้แก่ ซิเมนต์ไทยโฮมมาร์ท
- ร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่าง

(3) ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ในกลุ่ม Hypermarket

โดยธุรกิจเหล่านี้มุ่งเน้นด้านการจำหน่ายสินค้าเพื่อการอุปโภคและบริโภคเป็นหลักไม่เน้นสินค้าเกี่ยวกับบ้าน อาจมีสินค้าบางกลุ่มที่จำหน่ายทับซ้อนกันแต่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักต่างกัน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนทำให้ความเสี่ยงด้านต่างๆ ได้รับการดูแลจนสามารถควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สำหรับในปี 2558 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กรที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากล มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงินและด้านกฎระเบียบ โดยรายละเอียดมีดังนี้

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ เศรษฐกิจ การลงทุน การแข่งขัน

3.1.1 ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทยในปี 2558 โดยรวมค่อนข้างอ่อนแอ การฟื้นตัวเป็นไปค่อนข้างช้า แม้จะมีปัจจัยบวกเพิ่มขึ้น เช่น ราคาน้ำมันที่ลดลง การดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของรัฐบาล รวมถึงการปรับลดอัตราดอกเบี้ยของคณะกรรมการนโยบายการเงิน แต่จากปัญหาราคาสินค้าเกษตรที่ตกต่ำ รวมถึงหนี้ภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงทำให้กำลังการซื้อถูกจำกัด ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลงลง การทุนภาคเอกชนมีการขยายตัวค่อนข้างช้า มีเพียงภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวดีขึ้น

บริษัทฯ พิจารณาถึงความเสี่ยงข้างต้น จึงได้กำหนดนโยบายการลงทุนขยายสาขาอย่างระมัดระวัง เพื่อลดความเสี่ยงที่ผลการดำเนินงานจะไม่เป็นไปตามเป้าหมาย พร้อมกับเร่งจัดการกระบวนการทำงานภายใน และกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดการสูญเสีย (Lean Management) ที่จะทำให้ค่าใช้จ่ายโดยรวมลดลง

3.1.2 การลงทุนในประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ เปิดดำเนินการธุรกิจภายใต้ชื่อ “โฮมโปร” แล้วทั้งสิ้นรวม 76 สาขา ครอบคลุม 46 จังหวัดทั่วประเทศ เป็นสาขาที่เปิดใหม่ระหว่างปี 2558 จำนวน 5 สาขา ได้แก่ สาขาสุโขทัย สมุทรสงคราม เพชรบุรี พัทลุง และชลบุรี (อมตะ) สำหรับธุรกิจ “เมกา โฮม” เปิดดำเนินการแล้ว 7 สาขา เป็นสาขาที่เปิดใหม่ในปี 2558 จำนวน 3 สาขา ได้แก่ สาขากบินทร์บุรี มีนบุรี และอรัญประเทศ

จากที่บริษัทฯ ได้มีนโยบายที่จะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของสาขาใหม่ไม่เป็นไปตามที่ได้ประมาณการไว้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวม บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยได้ทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนก่อนที่จะตัดสินใจลงทุนทุกครั้ง นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนดำเนินการงบประมาณประจำปีเพื่อควบคุมการดำเนินงานของสาขา และเมื่อสาขาใหม่เปิดดำเนินการจะมีการติดตามผลประกอบการและความคืบหน้าของแผนทุกเดือน โดยจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถวางแผนรับความเสี่ยงและแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดได้ทันท่วงที

3.1.3 การลงทุนในต่างประเทศ

เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจ และรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ เริ่มต้นขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศโดยลงทุนเปิดสาขาที่ประเทศมาเลเซียเป็นแห่งแรก ทั้งนี้ ได้พิจารณาจากความพร้อมในด้านต่างๆ เช่น กำลังซื้อของผู้บริโภค รูปแบบการดำเนินชีวิตระบบคมนาคมขนส่ง โครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น บริษัทฯ เริ่มต้นเปิดสาขาแรกที่ศูนย์การค้า ไอโอไอ ซิตี้มอลล์ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ช่วงปลายปี 2557 และเปิดอย่างเป็นทางการในเดือนมกราคม 2558

บริษัทฯ ยังคงมีแผนการลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อต่อยอดธุรกิจปัจจุบัน และเพิ่มโอกาสในการเติบโตในระยะยาว บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ โดยได้มีการศึกษาและวิเคราะห์รายละเอียดด้านการตลาด กฎหมาย ภาษี กฎเกณฑ์ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ นโยบายของรัฐ และปัจจัยอื่นๆ เพื่อประเมินผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นมาประกอบการพิจารณากำหนดแผนการลงทุนดังกล่าว รวมทั้งได้มีการจัดระบบและหน่วยงานภายในเพื่อติดตามประมวลผลการประกอบการและเร่งพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

3.1.4 การแข่งขัน

ในปีที่ผ่านมาธุรกิจสินค้าเกี่ยวกับบ้านยังมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ผลจากแรงหนุนด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมซื้อจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่มากขึ้น การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเป็นแบบสังคมเมือง และการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในภูมิภาคต่างๆ ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจเริ่มเพิ่มสูงขึ้น ผู้ประกอบการในธุรกิจแต่ละรายพยายามเร่งขยายสาขาให้ครอบคลุมตลาดมากขึ้น อย่างไรก็ตามในธุรกิจสินค้าเกี่ยวกับบ้าน มีกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยแบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเจ้าของบ้านที่มีกำลังซื้อ และกลุ่มลูกค้าช่างหรือผู้รับเหมา โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ในปัจจุบันยังมุ่งเน้นไปที่ตลาดเจ้าของบ้านที่มีกำลังซื้อสูง

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยการสร้างความแตกต่างมุ่งเน้นในเรื่องความหลากหลายของสินค้า และการให้บริการที่ครบวงจร อาทิ บริการ “โฮม เซอร์วิส” ที่ให้บริการครอบคลุมงานติดตั้ง ตรวจเช็ค ทำความสะอาดเครื่องใช้ไฟฟ้า งานปรับปรุง ตกแต่งบ้าน งานออกแบบด้วยระบบคอมพิวเตอร์ 3 มิติ ฯลฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารภายใน เสริมสร้างศักยภาพของพนักงานและความได้เปรียบต่อคู่แข่งด้านการสั่งซื้อสินค้าในปริมาณมาก (Economies of Scale)

3.1.5 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิ หรือการลงทุนของผู้ถือหุ้น

บมจ. แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่อันดับที่ 1 ของบริษัทฯ และเป็นรายเดียวที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 โดย ณ วันที่ 10 กันยายน 2558 ได้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 3,975,878,432 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 30.23 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงทำให้ บมจ. แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ มีโอกาสที่จะควบคุมคะแนนเสียงที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ยกเว้นเรื่องที่กฎหมาย หรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีข้อกำหนดในการปฏิบัติงานตามจริยธรรมธุรกิจ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงข้อกำหนดของกฎหมาย ที่จะช่วยปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และควบคุมให้การดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

3.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับระบบการปฏิบัติงาน ความพร้อมของระบบสารสนเทศ และบุคลากร

3.2.1 การสูญเสียบุคลากร

“บุคลากร” ถือเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯตั้งแต่การสรรหาพนักงาน ได้มีการทำความเข้าใจในลักษณะธุรกิจและรายละเอียดของงาน ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับ พนักงานระดับปฏิบัติการทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมพื้นฐานด้านการค้าปลีก ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า ความรู้ในการใช้งานระบบสารสนเทศ รวมถึงขั้นตอนปฏิบัติงานต่างๆ ก่อนที่จะเริ่มต้นปฏิบัติงาน สำหรับพนักงานระดับจัดการและบริหาร จะมีการอบรมหลักสูตรบริหารงาน ตามการพัฒนาขีดความสามารถต่างๆ ตามโปรแกรมที่เหมาะสม

ในสภาวะที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูง บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการสูญเสียบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถให้กับคู่แข่งหรือธุรกิจค้าปลีกอื่น ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความพยายามที่จะลดโอกาสการสูญเสียลง โดยการพัฒนาความสามารถ และทักษะของพนักงานให้สูงขึ้น พร้อมกับการพิจารณาปรับเลื่อนตำแหน่งงานในทุกๆ ระดับ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการรักษาคนที่เกิดประโยชน์ทั้งสองฝ่ายเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังได้มีการดูแล มอบสวัสดิการ และจัดตั้งโครงการต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้มีความสุข ความมั่นคง และเกิดความผูกพันกับบริษัทฯ เช่น

- สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมในการทำงานที่มุ่งเน้น
- ด้านการสร้างผลงานอย่างสร้างสรรค์
- โครงการสุขใจใกล้บ้าน เพื่อให้โอกาสพนักงานย้ายไปทำงานที่สาขาใน (หรือใกล้) จังหวัดบ้านเกิด
- โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP)
- โครงการให้ทุนการศึกษา ในระดับปริญญาตรี-โท
- การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)
- ระบบผู้จัดการฝึกหัด (Management Trainee) เป็นต้น

3.2.2 ประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการข้อมูล โดยระบบจะเชื่อมโยงกับโปรแกรมขายหน้าร้าน ทั้งนี้ ข้อมูลจากโปรแกรมดังกล่าวจะถูกใช้เพื่อประกอบการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกิจการ ซึ่งบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงหากระบบดังกล่าวมีปัญหา หรือเกิดการรั่วไหลของข้อมูล

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงของระบบสารสนเทศที่อาจเกิดขึ้น เช่น ความเสี่ยงในการเข้าถึงข้อมูลโดยบุคคลที่ไม่มีอำนาจหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงของความไม่ถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล และการทำงานของระบบสารสนเทศ ความเสี่ยงในการไม่สามารถใช้ข้อมูล หรือระบบได้อย่างต่อเนื่อง ฯลฯ โดยได้กำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลและระบบสารสนเทศตามอำนาจและความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับกำหนดรหัสผ่าน (Password) ในการเข้าถึงระบบอย่างรัดกุมเพิ่มระบบตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูลก่อนส่งผ่านเข้าระบบ จัดให้มีการสำรองข้อมูล กำหนดให้มีแผนฉุกเฉินกรณีมีเหตุการณ์ที่ทำให้สถานะการทำงานของระบบหยุดลง (Disaster Recovery Plan : DRP) โดยมีการซ้อมใช้แผนเป็นประจำทุกปี กำหนดรอบการตรวจสอบการทำงานของระบบ พร้อมกับมีเจ้าหน้าที่ด้านระบบคอยควบคุมการทำงานและแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นตลอดเวลา

3.2.3 การสูญหายของสินค้า

การสูญหายของสินค้าเป็นความเสี่ยงที่มีความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ของธุรกิจค้าปลีก สาเหตุหลักมาจากการทุจริตโดยลูกค้า และพนักงาน การสูญหายระหว่างการขนส่ง รวมถึงความผิดพลาดจากระบบจัดการภายใน

เพื่อจัดการกับความเสี่ยงข้างต้น บริษัทฯ มีหน่วยงาน “ป้องกันการสูญเสีย” (Loss Prevention) ที่ดูแลเรื่องการวางแผนและป้องกันการสูญเสียในทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวิธีการทำงาน (Operating Procedure) และหามาตรการป้องกันให้ความสูญเสียอยู่ในระดับต่ำที่สุด

3.2.4 การจัดการสินค้าคงคลัง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 2557 และ 2556 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิ จำนวน 8,364.76 ล้านบาท 8,030.82 ล้านบาท และ 6,505.64 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการปรับตัวตามยอดขาย และจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น สำหรับระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 77 วัน 75 วัน และ 74 วัน ตามลำดับ

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะเพิ่มรอบการหมุนของสินค้าคงคลัง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของพนักงานขาย การจัดรายการส่งเสริมการขาย การปรับปรุงรูปแบบการจัดเรียงสินค้า และรูปลักษณ์ภายในสาขา การเพิ่มสินค้าใหม่เข้าร้านอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า และยอดขาย รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง

ทั้งนี้บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าซึ่งสร้างอยู่บนที่ดินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีพื้นที่จัดเก็บรวมทั้งสิ้นกว่า 136,000 ตารางเมตร อีกทั้งยังมีแผนจะขยายพื้นที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับปริมาณการขยายสาขาในอนาคต

3.2.5 การจัดหาสินค้า

ความเสี่ยงด้านปริมาณและราคาสินค้าเป็นปัจจัยความเสี่ยงหลักที่สำคัญของผู้ประกอบการด้านค้าปลีก บริษัทฯ มีการจัดหาและสั่งซื้อสินค้าจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่มาจากผู้ผลิตและตัวแทนภายในประเทศ โดยได้มีการวางแผนล่วงหน้าในการจัดหา เพื่อให้มีสินค้าเพียงพอต่อการขายตลอดเวลา และมีหน่วยงานเฉพาะที่จะทำการสำรวจสินค้าและคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต เพื่อสามารถพัฒนาเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและมีสินค้าทดแทนอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายกระจายการจัดหาและสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตและตัวแทนที่ผ่านการคัดเลือกแล้วหลายรายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ขายรายเดียว สร้างความสมดุลด้านปริมาณ และการสร้างอำนาจในการต่อรองด้านราคาในระยะยาว

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

พิจารณาจากการหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ อัตราแลกเปลี่ยนจากการซื้อสินค้า และการลงทุนของบริษัทฯ

3.3.1 ลูกหนี้

บริษัทฯ แบ่งลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้ารายย่อยและกลุ่มผู้รับเหมาและเจ้าของโครงการ กลุ่มลูกค้ารายย่อยคือลูกค้าหน้าร้านที่ส่วนใหญ่ขายสินค้าเป็นเงินสด ส่วนกลุ่มผู้รับเหมาและเจ้าของโครงการ คือกลุ่มลูกค้าที่ขายในปริมาณมากโดยการให้เครดิต รายได้จากการขายส่วนใหญ่มาจากกลุ่มลูกค้ารายย่อย โดยในปี 2558 สัดส่วนการขายเป็นเงินสดอยู่ที่ร้อยละ 99.3 ของยอดขายทั้งหมด สำหรับปี 2557 และ2556 สัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 99.1 และ 98.3 ตามลำดับ สำหรับการขายที่ให้เครดิต บริษัทฯ จะพิจารณาเฉพาะโครงการที่มีฐานะการเงินที่เชื่อถือได้ โดยได้ตรวจสอบผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินแล้ว หรือเป็นผู้รับเหมาที่มีหนังสือค้ำประกันเป็นหลักประกันการชำระหนี้ เป็นต้น

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 2557 และ 2556 มีลูกหนี้ค้างชำระจำนวน 302.72 ล้านบาท 262.55 ล้านบาท และ 329.66 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าจากการขายโครงการและลูกหนี้การค้าจากการขายผ่านบัตรเครดิต มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 2.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 และ 2556 ที่ตั้งไว้ที่จำนวน 1.34 ล้านบาท ซึ่งผู้บริหารได้ประเมินระยะการชำระหนี้ และสถานะทางการเงินของลูกหนี้แต่ละรายแล้ว บริษัทฯ เห็นว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ตั้งไว้เพียงพอ และเหมาะสมแล้ว

สำหรับลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้จากการสนับสนุนการขายและจากการใช้เช่าพื้นที่และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมียอดคงค้างจำนวน 1,375.85 ล้านบาทและมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 13.32 ล้านบาท

3.3.2 เงื่อนไขสัญญาเงินกู้ / การออกหุ้นกู้

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจต่างๆ ที่ต้องอาศัยเงินทุนจากภายนอก โดยปีที่ผ่านมาแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยและภาพรวมเงินเฟ้อในตลาดยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ จึงส่งผลให้ความเสี่ยงด้านการบริหารการเงินในระยะสั้นยังไม่สูงมากนอกจากนี้ผู้บริหารของบริษัทฯ มีกลไกกำกับดูแลการบริหารการเงิน โดยมีการวิเคราะห์และพิจารณาต้นทุนจากการลงทุนผ่านเครื่องมือต่างๆ ทั้งการใช้เงินจากกระแสเงินสด การกู้เงินจากธนาคาร การออกหุ้นกู้ เพื่อบริหารต้นทุนให้สมดุลกับโครงสร้างการลงทุนในสินทรัพย์แต่ละประเภท และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวคงค้างจำนวน 1,800 ล้านบาท จากสถาบันการเงินในประเทศ และมีหุ้นกู้คงค้าง 12,550 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดไถ่ถอนระหว่างปี 2559 ถึง 2562 โดยบริษัทฯ มีข้อตกลงกับเจ้าหนี้หุ้นกู้ว่าจะต้องดำรงอัตราส่วนหนี้ทางการเงินสินต่อทุน (D/E) ไว้ไม่ให้เกิน 1.75 เท่า สำหรับหุ้นกู้ที่ออกก่อนปี 2556 และ 2.5 เท่า สำหรับหุ้นกู้ที่ออกตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มี D/E เท่ากับ 0.85 เท่า

3.3.3 อัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน จากการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ และการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ สำหรับการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศนั้นจะก่อให้เกิดผลกระทบเกี่ยวกับการแปลงค่างบการเงิน และเงินลงทุนในสกุลเงินต่างประเทศอย่างไรก็ตามสำหรับการสั่งซื้อสินค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการดำเนินการป้องกันความเสี่ยง (Hedging) โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงไว้แล้ว

3.4 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ

พิจารณาความเสี่ยงจากข้อจำกัดทางกฎหมายทั้งใน และต่างประเทศที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

3.4.1 พระราชบัญญัติผังเมืองรวม

พระราชบัญญัติผังเมืองรวมมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศ และรองรับการขยายตัวเมืองในอนาคตหากในอนาคตมีการปรับปรุงผังเมืองรวมดังกล่าว บริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบจากข้อจำกัดนี้แต่อย่างใด เนื่องจากที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ลงทุนครอบคลุมพื้นที่ในเขตหัวเมืองหลักเกือบทุกจังหวัดแล้ว แต่กลับมองว่าเป็นการจำกัดการขยายธุรกิจของคู่แข่ง ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ อีกด้วย

3.4.2 พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า

ในปี พ.ศ. 2549 คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีมติให้ประกาศใช้เกณฑ์แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าระหว่างผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายภายใต้ พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 จำนวน 8 แนวทาง ได้แก่

(1) การกำหนดราคาที่ไม่เป็นธรรม
(2) การเรียกรับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม
(3) การคืนสินค้าโดยไม่เป็นธรรม
(4) การใช้สัญญาการฝากขายที่ไม่เป็นธรรม
(5) การบังคับให้ซื้อ หรือให้จ่ายค่าบริการ (Coercion to Purchase)
(6) การใช้พนักงานของผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย อย่างไม่เป็นธรรม
(7) การปฏิเสธการรับสินค้าที่สั่งซื้อ/ผลิตพิเศษ เป็นตราเฉพาะของผู้สั่งผลิต (Private Brand) หรือเป็นตราเฉพาะของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก (House Brand) อย่างไม่เป็นธรรม
(8) การปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมอื่นๆ

แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้า 8 ข้อดังกล่าวมีผลกระทบต่อผู้ค้าปลีกแบบสมัยใหม่ทุกราย (Modern Trade) อย่างไรก็ตาม เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้สอดคล้องตามประกาศข้างต้น บริษัทฯ ได้ปรับแก้ข้อสัญญากับบริษัทคู่ค้าตามที่ได้มีการตกลงร่วมกันให้มีความละเอียด และชัดเจนยิ่งขึ้น

3.4.3 พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511

การเปิดตลาดเสรีการค้าจากการจัดตั้งประชาคมอาเซียนจะส่งผลให้การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น รัฐบาลไทยจึงต้องกำหนดมาตรการเพื่อควบคุม และป้องกันอันตรายจากสินค้านำเข้าที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคหนึ่งในมาตรการนั้นคือการออกพระราชกฤษฎีกำหนดมาตรฐานสินค้านำเข้า สำหรับสินค้าบางรายการที่จากเดิมสามารถนำเข้าได้โดยไม่ต้องขออนุญาตมาตรฐานอุตสาหกรรม แต่ในอนาคต การนำเข้าสินค้านั้นๆ จะต้องผ่านการขออนุญาตก่อน ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบเรื่องความสะดวกในการนำเข้าสินค้าที่อาจถูกควบคุมมากขึ้น

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของสินค้าที่ได้มาตรฐานโดยบริษัทฯ มีการอบรมให้พนักงานที่รับผิดชอบให้มีความรู้ความเข้าใจ ในสินค้านั้นๆ นอกจากนี้ ยังมีพนักงานที่รับผิดชอบในการตรวจสอบสินค้าที่ผลิตในประเทศ และสินค้านำเข้าให้มีมาตรฐานถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และมีการติดตามและตรวจสอบสินค้าที่นำมาขายเป็นระยะ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังต่อไปนี้

	รายการ	จำนวน (ล้านบาท)
1.	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	4,009.30
2.	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	38,244.46
3.	สิทธิการเช่ารอตัดบัญชี	2,618.14
4.	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	537.37
	รวม	**45,409.27**
	หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	11,362.85
	ค่าตัดจำหน่ายสะสม	645.47
	ค่าเผื่อการด้อยค่า	17.55
	สินทรัพย์ถาวรสุทธิ	**33,383.41**

หมายเหตุ : ยอดสินทรัพย์สุทธิ รวมรายการของบริษัทย่อยไว้จำนวน 3,563.80 ล้านบาท

รายละเอียดที่ดิน สิทธิการเช่ารอการตัดบัญชี อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคารสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

ลักษณะกรรมสิทธิ์ / สาขา	เนื้อที่โดยประมาณ	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		สิ้นสุดอายุสัญญาเช่า	สิทธิการต่อสัญญา
		ที่ดิน/สิทธิการเช่า	อาคาร		
1. สิทธิการเช่าที่ดิน รังสิต รัตนาธิเบศร์ รามคำแหง พระราม 2 แจ้งวัฒนะ ราชพฤกษ์ สุวรรณภูมิ ภูเก็ต-ฉลอง เขาใหญ่ ลำลูกกา ฉะเชิงเทรา ร้อยเอ็ด นครศรีธรรมราช สุพรรณบุรี ลพบุรี สกลนคร บุรีรัมย์ ราชบุรี หาดใหญ่-กาญจนวนิช แพร่ สระบุรี เพชรบูรณ์ ลำปาง สุรินทร์ โคราช-หัวทะเล ศรีราชา ภูเก็ต-ถลาง พัทยาเหนือ พัทลุง ชัยพฤกษ์ ชลบุรี (อมตะ) ศูนย์กระจายสินค้า และสาขาของธุรกิจเมกา โฮม	660 ไร่ 1 งาน 99 ตรว.	2,081.65	8,874.16	2565 – 2588	ไม่มี *
2. สิทธิการเช่าพื้นที่ แฟชั่นไอส์แลนด์ ฟิวเจอร์มาร์ท เสรีเซ็นเตอร์ เดอะมอลล์ บางแค รัชดาภิเษก เพลินจิต ภูเก็ต เชียงใหม่ ลาดพร้าว พัทยา หาดใหญ่ สมุย อยุธยา เชียงใหม่-หางดง กระบี่ สุขาภิบาล และเมกาบางนา	124,149 ตรม.	309.07	311.90	2559 – 2585	ไม่มี
3. ถือกรรมสิทธิ์ (บริษัทฯเป็นเจ้าของ) ประชาชื่น หัวหิน พิษณุโลก ขอนแก่น อุดรธานี ชลบุรี รามอินทรา เพชรเกษม ระยอง นครปฐม นครราชสีมา ตรัง นครสวรรค์ มหาชัย อุบลราชธานี จันทบุรี ชุมพร ปราจีนบุรี สุราษฎร์ธานี กาญจนบุรี พุทธมณฑล-สาย 5 ชัยภูมิ เชียงราย เลย ประจวบคีรีขันธ์ เชียงใหม่-สันทราย สุโขทัย สมุทรสงคราม เพชรบุรี พระราม 3 ศูนย์กระจายสินค้า สาขาที่อยู่ระหว่างรอเปิดดำเนินการ และสาขาของธุรกิจเมกา โฮม	990 ไร่ 2 งาน 42 ตรว.	8,033.02	7,822.52	-	-
รวม		10,423.74	17,008.58		

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีสิทธิในการต่อสัญญาเช่าที่ดินจำนวน 1 สาขา ทั้งนี้ รายละเอียดและเงื่อนไขในการต่อสัญญาจะมีการตกลงกับผู้ให้เช่าในอนาคต

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ มีคดีที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจหลัก ซึ่งอยู่ระหว่างการฟ้องร้อง 2 ประเภท

1. คดีกับบริษัทคู่ค้า เป็นกรณีที่เรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญาซื้อขาย
2. คดีกับร้านค้าเช่า เป็นกรณีเรียกค่าเช่า และค่าบริการ จากการให้เช่าพื้นที่

ซึ่งเมื่อรวมมูลหนี้ทั้งสิ้นแล้วยังมีจำนวนที่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และไม่มีกรรมการ หรือผู้บริหารท่านใดที่เป็นคู่ความกับบริษัทฯ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้ง	96/27 หมู่ที่ 9 ต.บางเขน อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 โทรศัพท์ : 0 2832 1000 โทรสาร : 0 2832 1400
Website	www.homepro.co.th
ประเภทธุรกิจ	จำหน่ายสินค้า และให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง ซ่อมแซมบ้านและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร
เลขทะเบียนบริษัท	0107544000043
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	13,151,315,446 หุ้น (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)
จำนวนหุ้นชำระแล้ว	13,151,198,025 หุ้น
ชื่อตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ชื่อที่ใช้ในการซื้อขาย	HMPRO

6.2 ข้อมูลบริษัทที่ บมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ ถือครองตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

(1) **ชื่อ**	**บริษัท มาร์เก็ต วิลเลจ จำกัด**
ที่ตั้ง	234/1 ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110 โทรศัพท์ : 0 3261 8888 โทรสาร : 0 3261 8800
ประเภทธุรกิจ	บริหารพื้นที่ให้เช่า และให้บริการด้านสาธารณูปโภค
จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	49,993 หุ้น (ร้อยละ 99.99)
(2) **ชื่อ**	**Home Product Center (Malaysia) SDN. BHD.**
ที่ตั้ง	Unit 5F-1A, PFCC, Bandar Puteri, 47100 Puchong, Selangor Darul Ehsan
ประเภทธุรกิจ	ค้าปลีกสินค้าเกี่ยวกับบ้าน และให้บริการที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร
จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 25,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ริงกิต
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	25,000,000 หุ้น (ร้อยละ 100)
(3) **ชื่อ**	**บริษัท เมกา โฮม เซ็นเตอร์ จำกัด**
ที่ตั้ง	49 หมู่ที่ 5 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120 โทรศัพท์ : 0 2516 0099 โทรสาร : 0 2516 0098
ประเภทธุรกิจ	ค้าปลีก และค้าส่ง วัสดุก่อสร้าง และสินค้าเกี่ยวกับบ้าน
จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	9,999,998 หุ้น (ร้อยละ 99.99)
(4) **ชื่อ**	**บริษัท ดีซี เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด**
ที่ตั้ง	100 หมู่ที่ 2 ต.ลำไทร อ.วังน้อย จ.อยุธยา 13170
ประเภทธุรกิจ	บริหารจัดการคลังสินค้า และขนส่งสินค้า
จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
จำนวนหุ้นที่ถือครอง	499,997 หุ้น (ร้อยละ 99.99)

6.3 ข้อมูลสาขาโฮมโปร

1. รังสิต
100 ถ.พหลโยธิน ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110

2. รัตนาธิเบศร์
6/1 หมู่ที่ 6 ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140

3. แฟชั่น ไอส์แลนด์
587, 589 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230

4. ฟิวเจอร์มาร์ท
295 ถ.พระราม 3 แขวงบางคอแหลม เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

5. พาราไดซ์ พาร์ค
61 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

6. เดอะมอลล์ บางแค
275 หมู่ที่ 1 ถ.เพชรเกษม แขวงบางแคเหนือ เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160

7. รัชดาภิเษก
125 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

8. เพลินจิต
55 อาคารเวฟเพลส ถ.วิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

9. ภูเก็ต
104 หมู่ที่ 5 ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000

10. เชียงใหม่
94 หมู่ที่ 4 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000

11. รามคำแหง
647/19 ถ.รามคำแหง (สุขาภิบาล 3) แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

12. พระราม 2
45/581 หมู่ที่ 6 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150

13. ประชาชื่น
96/27 หมู่ที่ 9 ต.บางเขน อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

14. ลาดพร้าว
669 ถ.ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

15. พัทยา
333 หมู่ที่ 9 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150

16. แจ้งวัฒนะ
113 หมู่ที่ 5 ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

17. หาดใหญ่
677 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

18. ราชพฤกษ์
82 หมู่ที่ 2 ต.บางขุนกอง อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130

19. สุวรรณภูมิ
99/28 หมู่ที่ 1 ต.ราชาเทวะ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

20. หัวหิน
234/1 ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110

21. สมุย
1/7 หมู่ที่ 6 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320

22. พิษณุโลก
959 หมู่ที่ 10 ต.อรัญญิก อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000

23. ขอนแก่น
177/98 หมู่ที่ 17 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000

24. อุดรธานี
89/20 หมู่ที่ 9 ซ.บ้านหนองเหล็ก ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000

25. สุราษฎร์ธานี
86 หมู่ที่ 3 ตำบลวัดประดู่ อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000

26. เพชรเกษม
224 ถ.เพชรเกษม แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

27. ชลบุรี
15/16 หมู่ที่ 3 ต.ห้วยกะปิ อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000

28. เอกมัย-รามอินทรา
41 ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

29. ระยอง
560 ถ.สุขุมวิท ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21000

30. อยุธยา
80 หมู่ที่ 2 ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.อยุธยา 13160

31. เชียงใหม่-หางดง
433/4-5 หมู่ที่ 7 ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100

32. กระบี่
349 หมู่ที่ 11 ต.กระบี่น้อย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000

33. ภูเก็ต-ฉลอง
61/10 หมู่ที่ 10 ต.ฉลอง อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83130

34. เขาใหญ่
288 หมู่ที่ 11 ต.หนองน้ำแดง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130

35. นครปฐม
752/3 ถ.เพชรเกษม ต.ห้วยจรเข้ อ.เมือง จ.นครปฐม 73000

36. นครราชสีมา
384 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000

37. ลำลูกกา
99 หมู่ที่ 6 ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150

38. สุขาภิบาล 3
101 ถ.รามคำแหง แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

39. นครศรีธรรมราช
89 ถ.นคร-ปากพนัง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000

40. ฉะเชิงเทรา
187/9 ถ.ฉะเชิงเทรา-บางปะกง ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000

41. ร้อยเอ็ด
116 หมู่ที่ 3 ต.ดงลาน อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000

42. สุพรรณบุรี
133 ถ.มาลัยแมน ต.รั้วใหญ่ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000

43. ลพบุรี
85 หมู่ที่ 6 ต.ท่าศาลา อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000

44. สกลนคร
689/1 ถ.นิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร 47000

45. ตรัง
196 หมู่ที่ 4 ต.บ้านควน อ.เมือง จ.ตรัง 92000

46. เมกาบางนา
39 หมู่ที่ 6 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

47. บุรีรัมย์
499 หมู่ที่ 9 ต.อิสาณ อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000

48. หาดใหญ่ - กาญจนวนิช
33/40 หมู่ที่ 5 ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

49. นครสวรรค์
119/2 หมู่ที่ 7 ต.บางม่วง อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000

50. มหาชัย
68/98 หมู่ที่ 8 ต.ท่าทราย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000

51. อุบลราชธานี
284 หมู่ที่ 7 ต.แจระแม อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000

52. ราชบุรี
208 หมู่ที่ 13 ต.เจดีย์หัก อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000

53. จันทบุรี
21/18 หมู่ที่ 11 ต. พลับพลา อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000

54. ชุมพร
63 หมู่ที่ 1 ต.วังไผ่ อ.เมือง จ.ชุมพร 86000

55. ปราจีนบุรี
44/1 หมู่ที่ 4 ต.บางบริบูรณ์ อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000

56. กาญจนบุรี
15 หมู่ที่ 1 ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71000

57. แพร่
171 หมู่ที่ 7 ต.ป่าแมด อ.เมือง จ.แพร่ 54000

58. พุทธมณฑลสาย 5
198 หมู่ที่ 1 ต.บางเตย อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210

59. สระบุรี
24/3 หมู่ที่ 2 ต.ตะกุด อ.เมือง จ.สระบุรี 18000

60. เพชรบูรณ์
151 หมู่ที่ 1 ต.ชอนไพร อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000

61. ชัยภูมิ
164 หมู่ที่ 7 ต.หนองนาแซง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000

62. เชียงราย
157 หมู่ที่ 2 ต.ท่าสาย อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

63. เลย
117 หมู่ที่ 9 ต.นาอาน อ.เมือง จ.เลย 42000

64. ลำปาง
224 ถ. ไฮเวย์-ลำปาง-งาว ต.พระบาท อ.เมือง จ.ลำปาง 52000

65. ประจวบคีรีขันธ์
57 ถ. เพชรเกษม ต.ประจวบคีรีขันธ์ อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000

66. สุรินทร์
188 หมู่ที่ 6 ต.นอกเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000

67. เชียงใหม่ - สันทราย
49 หมู่ที่ 4 ต.สันทรายน้อย อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

68. หัวทะเล
233 หมู่ที่ 1 ต.หนองบัวศาลา อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000

69. ศรีราชา
99/123 หมู่ที่ 10 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110

70. ภูเก็ต - ฉลอง
18 หมู่ที่ 1 ต.ศรีสุนทร อ.ถลาง จ.ภูเก็ต 83110

71. พัทยาเหนือ
384/40 หมู่ที่ 6 ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150

72. สุโขทัย
33 หมู่ที่ 12 ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.สุโขทัย 64000

73. สมุทรสงคราม
2/25 หมู่ที่ 1 ต.บางแก้ว อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000

74. เพชรบุรี
526 หมู่ที่ 6 ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000

75. พัทลุง
219 หมู่ที่ 1 ต.เขาเจียก อ.เมือง จ.พัทลุง 93000

76. ชลบุรี – อมตะ
108 หมู่ที่ 12 ต.นาป่า อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000

ข้อมูลสาขาเมกา โฮม

1. รังสิต 49 หมู่ที่ 5 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120	**5. กบินทร์บุรี** 61 หมู่ที่ 8 ต.เมืองเก่า อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี 25240
2. แม่สอด 1108 หมู่ที่ 1 ต.ท่าสายลวด อ.แม่สอด จ.ตาก 63110	**6. มีนบุรี** 81 ถ.สุวินทวงศ์ แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510
3. หนองคาย 999 หมู่ที่ 5 ต.มีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000	**7. อรัญประเทศ** 52 หมู่ที่ 7 ต.บ้านใหม่หนองไทร อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว 27120
4. บ่อวิน 333/143 หมู่ที่ 3 ต.บ่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230	

ข้อมูลสาขาโฮมโปร ประเทศมาเลเซีย

IOI City Mall

AT-2, Level LG, IOI City Mall, IOI Resort, 62502 Wilayah, Persekutuan Putrajaya, Malaysia

6.4 ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

(1) ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถ.รัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2264 0777
โทรสาร 0 2264 0789-90

(2) ที่ปรึกษากฎหมาย

Wissen & Co Ltd.
ชั้น 8 ห้อง 3801 อาคาร บีบี 54 ซ.สุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2259 2627
โทรสาร 0 2259 2630

(3) บริษัทจัดอันดับเครดิตองค์กรและตราสารหนี้

บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
ชั้น 24 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ 191 ถ.สีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0 2231 3011
โทรสาร 0 2231 3012

(4) นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 1 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2009 9999
โทรสาร 0 2009 9001

(5) นายทะเบียนหุ้นกู้

หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีประกันของบมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ ครั้งที่ 1/2556
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีประกันของบมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ ครั้งที่ 1/2557
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีประกันของบมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ ครั้งที่ 2/2557
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีประกันของบมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ ครั้งที่ 3/2557
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีประกันของบมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ ครั้งที่ 4/2557
หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีประกันของบมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ ครั้งที่ 1/2558

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

44 ถ.หลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0 2626 7503-4

โทรสาร 0 2626 7542

หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีประกันของบมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ ครั้งที่ 5/2557

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

1222 ถ.พระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0 2296 3582

โทรสาร 0 2683 1298

หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีประกันของบมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ ครั้งที่ 2/2558

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

9 ถ.รัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0 2544 3934

โทรสาร 0 2937 7783