

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวม

13.1.1 งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : พันบาท

	ณ วันที่					
	31 ธ.ค. 60	%	31 ธ.ค. 59	%	31 ธ.ค. 58	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,504,913	4.9	3,720,584	7.2	2,698,063	5.7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,796,557	3.5	1,895,480	3.7	1,704,101	3.6
สินค้าคงเหลือ	10,342,990	20.3	9,671,545	18.7	8,364,758	17.8
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	597,220	1.2	612,570	1.1	600,292	1.3
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	15,241,679	29.9	15,900,179	30.7	13,367,214	28.4
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,814,481	5.5	3,046,951	5.9	3,218,238	6.8
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	29,422,471	57.7	29,539,711	57.1	27,655,132	58.9
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	491,291	1.0	426,036	0.8	352,133	0.7
สิทธิการเช่า	2,619,588	5.1	2,517,422	4.9	2,157,905	4.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	359,835	0.7	315,932	0.6	240,414	0.5
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	35,707,667	70.1	35,846,053	69.3	33,623,821	71.6
รวมสินทรัพย์	50,949,346	100.0	51,746,232	100.0	46,991,035	100.0
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	341,138	0.7	1,507,405	2.9	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	14,084,933	27.6	14,031,577	27.1	12,762,596	27.2
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	300,000	0.6	700,000	1.4	700,000	1.5
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,500,000	6.9	4,050,000	7.8	4,000,000	8.5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,151,710	4.2	2,202,432	4.3	2,001,036	4.3
รวมหนี้สินหมุนเวียน	20,377,780	40.0	22,491,414	43.5	19,463,632	41.4
เงินกู้ยืมระยะยาว	211,168	0.4	400,000	0.8	1,100,000	2.3
หุ้นกู้	10,700,000	21.0	10,200,000	19.7	8,550,000	18.2
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,025,606	2.0	1,164,449	2.2	974,774	2.1
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	11,936,774	23.4	11,764,449	22.7	10,624,774	22.6
รวมหนี้สิน	32,314,554	63.4	34,255,863	66.2	30,088,406	64.0
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	13,151,198	25.8	13,151,198	25.4	13,151,198	28.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	646,323	1.3	646,323	1.2	646,323	1.4
กำไรสะสม	4,904,869	9.6	3,748,591	7.3	3,174,084	6.8
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-67,598	-0.1	-55,743	-0.1	-68,976	-0.1
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	18,634,792	36.6	17,490,369	33.8	16,902,629	36.0

13.1.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย : พันบาท

	ณ วันที่					
	31 ธ.ค. 60	%	31 ธ.ค. 59	%	31 ธ.ค. 58	%
รายได้จากการขาย	59,888,319	93.2	56,928,369	93.1	52,512,720	93.4
รายได้อื่น	4,346,166	6.8	4,215,703	6.9	3,730,454	6.6
รวมรายได้	64,234,485	100.0	61,144,072	100.0	56,243,174	100.0
ต้นทุนขาย	44,049,761	68.6	42,404,650	69.4	38,999,730	69.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	13,745,582	21.4	13,128,917	21.5	12,259,912	21.8
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	447,682	0.7	503,684	0.8	543,681	1.0
ค่าใช้จ่ายอื่น	4,702	0.0	11,902	0.0	23,047	0.0
รวมค่าใช้จ่าย	58,247,727	90.7	56,049,153	91.7	51,826,371	92.1
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	5,986,758	9.3	5,094,919	8.3	4,416,803	7.9
ภาษีเงินได้	1,100,370	1.7	969,724	1.6	917,995	1.6
กำไรสำหรับปี	4,886,387	7.6	4,125,196	6.7	3,498,808	6.2
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(59,631)	-0.1	13,237	0	(78,705)	(0.1)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	4,826,757	7.5	4,138,433	6.8	3,420,103	6.1
การแบ่งปันกำไร :						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	4,886,387	7.6	4,125,196	6.7	3,498,811	6.2
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	(2)	0.0
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.37		0.31		0.27	

13.1.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย : พันบาท

	ณ วันที่		
	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	7,525,553	6,986,574	6,892,810
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(3,232,907)	(4,949,971)	(4,885,841)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(5,495,223)	(1,051,587)	(1,717,744)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(13,094)	37,505	(25,924)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1,215,672)	1,022,522	263,299
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	2,504,913	2,698,063	2,434,763
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	1,289,241	3,720,584	2,698,062

13.2 อัตราส่วนทางการเงิน

		ณ วันที่		
		31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง ¹	(เท่า)	0.75	0.71	0.69
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ²	(เท่า)	0.13	0.18	0.15
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ³	(เท่า)	0.35	0.33	0.38
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁴	(เท่า)	237.44	176.24	184.50
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁵	(วัน)	2.00	2.00	2.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁶	(เท่า)	4.40	4.70	4.76
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ⁷	(วัน)	83.00	78.00	77.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁸	(เท่า)	3.70	3.73	3.80
ระยะเวลารับหนี้ ⁹	(วัน)	99.00	98.00	96.00
Cash cycle ¹⁰	(วัน)	-14.00	-18.00	-17.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น ¹¹	(%)	26.45	25.51	25.73
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ¹²	(%)	10.74	9.83	9.45
อัตรารายได้อื่นต่อรายได้รวม ¹³	(%)	6.77	6.89	6.63
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม ¹⁴	(%)	7.61	6.75	6.22
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ¹⁵	(%)	27.05	23.99	21.46
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ¹⁶	(%)	9.52	8.36	7.66
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ¹⁷	(%)	22.44	20.40	19.22
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์ ¹⁸	(เท่า)	1.25	1.24	1.23
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ¹⁹	(เท่า)	1.73	1.96	1.78
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย - Cash basis ²⁰	(เท่า)	19.12	16.82	15.75
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน - Cash basis ²¹	(เท่า)	0.86	1.13	1.06
อัตราการจ่ายเงินปันผล ²²	(%)	84.97	85.64	93.26

หมายเหตุ

¹ อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม / หนี้สินหมุนเวียนรวม

² อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + ลูกหนี้การค้า) / หนี้สินหมุนเวียนรวม

³ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนถัวเฉลี่ย

⁴ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้จากการขาย / ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย

⁵ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า

⁶ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือถัวเฉลี่ย

⁷ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

⁸ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ต้นทุนขาย / เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย

⁹ ระยะเวลาชำระหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้

¹⁰ Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้

¹¹ อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขาย

¹² อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / รายได้จากการขาย

¹³ อัตรารายได้อื่นต่อรายได้รวม = รายได้อื่น / รายได้รวม

¹⁴ อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / รายได้รวม

¹⁵ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นถัวเฉลี่ย

¹⁶ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์ถาวรรวมถัวเฉลี่ย

¹⁷ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิถัวเฉลี่ย

¹⁸ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวมถัวเฉลี่ย

¹⁹ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

²⁰ อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย - Cash basis = เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน / ดอกเบี้ยจ่าย

²¹ อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน - Cash basis = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + การจ่ายปันผล)

²² อัตราการจ่ายเงินปันผล = การจ่ายปันผล / กำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในปี 2560 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งปีแรกยังคงไม่ดี ทั้งจากกำลังซื้อที่อ่อนตัว และยังไม่มีแรงส่งจากมาตรการการส่งเสริมของภาครัฐมากนัก ในขณะที่ช่วงครึ่งปีหลัง เศรษฐกิจมีแนวโน้มปรับตัวไปในทิศทางบวก โดยมีแรงขับเคลื่อนจากภาคการส่งออกที่ฟื้นตัวตามเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม และภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคในหัวเมืองใหญ่มีการจับจ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายของผู้บริโภคในบางจังหวัดที่อยู่ในภาคการเกษตรยังคงชะลอตัว ตามทิศทางของรายได้เกษตรกรที่ลดลงในช่วงครึ่งปีแรก ซึ่งเป็นผลมาจากราคาค่าผลผลิตทางการเกษตรที่ยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ทั้งนี้ รัฐบาลได้พยายามเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจและฟื้นความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยการออกมาตรการต่างๆ เช่น “ช้อป ช่วยชาติ” ซึ่งจัดขึ้นติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงต้นธันวาคม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวมและกำไรสุทธิเป็นจำนวน 64,234.49 ล้านบาท และ 4,886.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.05 และ 18.45 ตามลำดับ จากปีก่อนหน้า ถึงแม้ว่าในช่วงครึ่งแรกของปียังคงไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ด้วยปัจจัยทางด้านลบของเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังคงอ่อนตัว อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งหลังของปี เศรษฐกิจเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวทั้งในภาคการท่องเที่ยวและการส่งออก ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของสาขาที่อยู่ในหัวเมืองหลักและเมืองที่ได้รับผลประโยชน์จากภาคการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นกว่าช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งในส่วนของการเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมถึงการขยายอัตราการทำการกำไรขั้นต้นให้ได้อย่างต่อเนื่องผ่านการคิดสรรและพัฒนาคูณภาพสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

โดยในปี 2560 บริษัทฯ เปิดสาขาของโฮมโปรเพิ่ม 1 แห่งที่สาขาโลดัส บางแค และ HomePro S จำนวน 1 แห่งที่สาขาเกตเวย์ เอกมัย และได้มีการปรับรูปแบบสาขาของ HomePro Living มาเป็น HomePro S จำนวน 2 แห่งที่ เดอะพลาซ่า โอ ลาดกระบังและสาขาเทอร์มินอล 21 โคราช สำหรับการเปิดสาขาของบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้เปิดสาขาของเมกา โฮมเพิ่ม 1 แห่งที่สาขาเชียงราย และเปิดสาขาของโฮมโปร ที่ประเทศมาเลเซียเพิ่ม 4 แห่งที่สาขา Melaka, Penang, Ipoh และ Johor Bahru ทำให้ ณ สิ้นปี บริษัทฯ มีสาขาโฮมโปรทั้งสิ้น 81 แห่ง HomePro S 3 แห่ง เมกา โฮม 12 แห่ง และโฮมโปร ที่ประเทศมาเลเซีย 6 แห่ง โดยการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องก็เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ที่เพิ่มขึ้นในอนาคต และเป็นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ต่างๆ ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

2. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

2.1. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

2.2 มาตรฐานรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้น เพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

3. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

ผลการดำเนินงานในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวม 64,234.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.05 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตจากสาขาที่เปิดใหม่ในปี 2559 และการขยายสาขาใหม่จำนวน 1 แห่งในปี 2560 ที่สาขาโลตัส บางแค และโฮมโปร เอส จำนวน 1 แห่งที่สาขาเกตเวย์ เอกมัย และได้มีการปรับรูปแบบสาขาของ HomePro Living มาเป็น HomePro S จำนวน 2 แห่งที่ เดอะพาสซิโอ ลาดกระบังและสาขาเทอร์มินอล 21 โคราช สำหรับรายได้ของเมกา โฮม เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาใหม่จำนวน 1 แห่งที่ เชียงราย และสำหรับรายได้ของโฮมโปรที่ประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของรายได้สาขาเดิมและการขยายสาขาใหม่จำนวน 4 แห่งที่ Melaka, Penang, Ipoh และ Johor Bahru ซึ่งทำให้มีกำไรสุทธิ 4,886.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.45 จากปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากการขยายอัตราการกำไรขั้นต้น รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานภายในและกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดการสูญเสีย (Lean Management)

3.1 รายได้จากการขาย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2560		2559		2558	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
1. รายได้จากการขายปลีกโฮมโปร						
- สินค้ากลุ่ม Hard Line ¹	42,137.42	70.4	40,700.20	71.5	39,108.80	74.5
- สินค้ากลุ่ม Soft Line ²	9,931.33	16.6	9,314.50	16.4	8,580.00	16.3
2. รายได้จากการขายให้โครงการ ³	145.20	0.2	381.9	0.7	343.2	0.7
3. รายได้จากบริษัทย่อย	7,674.38	12.8	6,531.80	11.5	4,480.70	8.5
รวมรายได้จากการขาย	59,888.32	100	56,928.40	100	52,512.70	100

หมายเหตุ : 1. สินค้ากลุ่ม Hard Line ได้แก่ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับวัสดุก่อสร้าง สี อุปกรณ์ปรับปรุงบ้าน ท่อน้ำและสุขภัณฑ์ เครื่องครัว อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า
2. สินค้ากลุ่ม Soft Line ได้แก่ สินค้าประเภทเครื่องนอน พรม ผ้าผืน เฟอร์นิเจอร์ โคมไฟ สินค้าตกแต่ง และอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในบ้าน
3. รายได้จากการขายให้โครงการไม่สามารถจำแนกตามสายผลิตภัณฑ์ได้

ปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้ารวม 59,888.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 2,959.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.20 โดยรายได้ของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) รายได้จากการขายปลีกของธุรกิจโฮมโปร ซึ่งแบ่งสินค้าออกเป็นกลุ่ม Hard Line และ Soft Line ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 ยอดขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,437.22 ล้านบาท และ 616.83 ล้านบาทตามลำดับ 2) รายได้จากการขายให้โครงการ ซึ่งไม่สามารถจำแนกตามสายผลิตภัณฑ์ได้ และ 3) รายได้จากบริษัทย่อย ซึ่งเป็นยอดขายสินค้าของธุรกิจเมกา โฮม และธุรกิจโฮมโปร ที่ประเทศมาเลเซีย โดยในปี 2560 มีการเติบโตอยู่ที่ 1,142.58 ล้านบาท จากสาขาที่เปิดใหม่ในปี 2560

3.2 รายได้อื่น

ปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงรายได้อื่นดังนี้

- รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจำนวน 1,896.47 เพิ่มขึ้น 71.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.94 เป็นผลมาจากรายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นจากพื้นที่ให้เช่าเพิ่มเติมของสาขาโฮมโปร
- รายได้อื่นจำนวน 2,449.70 เพิ่มขึ้น 58.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.45 จากส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้า รวมถึงรายได้จากค่าบริการ “Home Service”

3.3 ต้นทุนขาย และกำไรขั้นต้น

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายทั้งสิ้น 44,049.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,645.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.88 โดยเป็นผลมาจากการปรับตัวตามยอดขาย อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงกำไรขั้นต้น บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 15,838.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,314.84 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 26.45 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 25.51 โดยเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนของส่วนผสมสินค้ามีไว้เพื่อขายทั้งกลุ่มสินค้าทั่วไป และกลุ่มสินค้า Direct Sourcing การวางแผนการจัดซื้อสินค้า รวมถึงธุรกิจเมกา โฮม และโฮมโปรที่ประเทศมาเลเซียที่มีอัตราการทำการกำไรที่ดีขึ้นจากการได้ผลประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาดมากขึ้น

3.4 ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร

ปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 13,750.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 609.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.64 โดยเป็นการปรับเพิ่มตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายมีการปรับตัวดีขึ้น โดยลดลงจากร้อยละ 23.08 ในปีก่อน มาอยู่ที่ร้อยละ 22.96 ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยรายละเอียดค่าใช้จ่ายในแต่ละกลุ่มมีดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ จำนวน 11,816.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 606.74 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.41 ปัจจัยหลักของการเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือน ต้นทุนการให้บริการแก่ลูกค้า ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายทางการตลาด
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 1,929.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.52 จากค่าใช้จ่ายในส่วนของสำนักงานใหญ่เป็นหลัก
- ค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 4.70 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 7.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 60.49%

3.5 ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน สำหรับปี 2560 จำนวน 447.68 ล้านบาท ลดลง 56.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.12 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นผลจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงจากการออกหุ้นกู้ใหม่ทดแทนหุ้นกู้ที่ครบกำหนด (Refinance) ในช่วงครึ่งหลังของปี 2559 และไตรมาสที่ 2 ปี 2560 นอกจากนี้บริษัทฯ มีการวิเคราะห์และพิจารณาต้นทุนการบริหารการเงิน ผ่านเครื่องมือต่างๆ ทั้งการใช้จ่ายเงินจากกระแสเงินสด การกู้เงินจากธนาคาร หรือออกหุ้นกู้ เพื่อบริหารต้นทุนสมดุล และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ตลอดจนการควบคุมอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

3.6 กำไรสุทธิ

ผลการดำเนินงานในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 4,886.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 761.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.45 เมื่อพิจารณาอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอัตราเท่ากับร้อยละ 8.16 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 7.25 โดยมีสาเหตุหลักจากความสามารถในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในปี 2560 บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์และมาตรการต่างๆ เพื่อเพิ่มอัตราการทำการกำไรขั้นต้น และลดต้นทุนค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

3.7 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 อยู่ที่ร้อยละ 27.05 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 23.99 จากความสามารถในการทำการกำไรที่เพิ่มขึ้น โดยอัตราการทำการกำไรที่เพิ่มขึ้นมีปัจจัยจากสาเหตุหลัก ได้แก่ ยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น การบริหารต้นทุนสินค้า การเพิ่มกำไรขั้นต้นจากการปรับส่วนผสมสินค้ามีไว้เพื่อขาย และการเพิ่มขึ้นของสินค้า Private Brand การควบคุมประสิทธิภาพภายใน และการลดต้นทุนทางการเงิน รวมถึงผลการดำเนินงานของเมกา โฮม

4. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมจำนวน 50,949.35 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 796.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.54 โดยมูลค่าที่ลดลงเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 1,215.67 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน รวมถึงการชำระคืนเงินหุ้นกู้ในส่วนที่ครบกำหนดชำระ

- ลูกหนี้การค้าลดลง 177.21 ล้านบาท จากกลุ่มลูกค้านับเครดิตที่ได้ชำระกับธนาคารในช่วงสิ้นปี ทั้งนี้ ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 76.52 ล้านบาท โดยลูกหนี้ส่วนใหญ่ประกอบด้วยลูกหนี้ที่เกิดจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการขาย และลูกหนี้จากการให้เช่าพื้นที่และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ลูกหนี้ โดยแยกตามอายุหนี้ที่คงค้าง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นคงค้างที่มีอายุมากกว่า 12 เดือน มีจำนวน 37.24 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้ที่ 31.52 ล้านบาท
- สินค้าคงเหลือ-สุทธิ เพิ่มขึ้น 671.44 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากการปรับตัวตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากธุรกิจ “โฮมโปร” “เมกา โฮม” และ “โฮมโปร” ที่ประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังโดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการตรวจติดตามตัววัดด้านต่างๆ เช่น สินค้าที่มีอัตราการขายช้ากว่าปกติ (Aging Inventory) เปรียบเทียบกับค่าที่ยอมรับได้ ซึ่งบริษัทจะมีมาตรการจัดการ เพื่อจัดการสินค้าและป้องกันการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัยของสินค้า รวมถึงมีแผนงานการตรวจนับสินค้า โดยมีทีมงานในการรับผิดชอบดูแล
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ - สุทธิ และสิทธิการเช่า - สุทธิ รวมลดลง 182.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.51 ซึ่งเกิดจากการตัดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ในปี 2560

5. สภาพคล่องทางการเงินและความเพียงพอของเงินทุน

เปรียบเทียบกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 กับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบเฉพาะบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	7,525.55	6,986.57	6,976.68	6,404.43
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(3,232.91)	(4,949.97)	(2,214.40)	(4,345.63)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(5,495.22)	(1,051.59)	(5,934.84)	(1,038.40)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(13.09)	37.51	-	-
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1,215.67)	1,022.52	(1,172.56)	1,020.41

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 2,504.91 ล้านบาท สุทธิลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 1,215.67 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมดังนี้

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงาน 7,525.55 ล้านบาท ได้มาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในรายการสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน 9,643.63 ล้านบาท และเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของรายการสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ รายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 96.88 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 829.29 ล้านบาท รายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 300.98 ล้านบาท เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าลดลง 166.63 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 68.67 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 473.36 ล้านบาทและจ่ายภาษีเงินได้ 1,051.24 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 3,232.91 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักมาจากการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สำหรับการขยายสาขาในปี 2560 และในปีถัดไป จำนวน 2,952.10 ล้านบาท ชำระค่าสิทธิการเช่า จำนวน 198.07 ล้านบาท ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์จำนวน 108.64 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิได้ใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 5,495.22 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้เป็นการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 700 ล้านบาท ชำระคืนหุ้นกู้จำนวน จำนวน 4,050 ล้านบาท รวมทั้งชำระเงินคืนจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสุทธิจำนวน 1,166.27 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 3,682.93 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดหาแหล่งเงินเพิ่มเติมโดยการออกหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2560 จำนวน 4,000 ล้านบาท

5.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 15,241.68 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 20,377.78 ล้านบาท ซึ่งเมื่อคิดเป็นอัตราส่วนสภาพคล่องจะอยู่ที่ 0.75 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 0.71 เท่า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีแหล่งเงินทุนระยะสั้นเพื่อรักษาสภาพคล่องทั้งในรูปวงเงินเบิกเกินบัญชี และตัวเงินระยะสั้น วงเงินสินเชื่อการค้าระหว่างประเทศไว้อย่างพอเพียง

5.2 โครงสร้างเงินทุน

ในปี 2560 บริษัทฯ จัดหาเงินทุนสำหรับขยายกิจการจากการก่อหนี้ระยะยาว โดยออกหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 32,314.55 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.73 เท่า ซึ่งลดลงจากปีก่อนซึ่งมีอัตราอยู่ที่ 1.96 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นและชำระคืนหนี้ระยะยาวกับสถาบันการเงิน

ตามข้อกำหนดด้วยสิทธิและหน้าที่ในการออกหุ้นกู้ กำหนดให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2.50 เท่า ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง ยังสามารถดำรงอัตราส่วนดังกล่าวได้ต่ำกว่าเงื่อนไขการกู้ยืม ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินทางการเงินจำนวน 15,062.79 ล้านบาท โดยมีอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.81 เท่า ลดลงจากปี 2559 ที่อยู่ในระดับ 0.96 เท่า จากการชำระหนี้ตามกำหนดซึ่งอัตราส่วนดังกล่าวระหว่างปี 2558-2560 มีรายละเอียดดังนี้

	2560	2559	2558
อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.81	0.96	0.85

5.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนเท่ากับ 18,634.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,144.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.54 โดยการเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม จำนวน 1,156.28 ล้านบาท แยกเป็นกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายเพิ่มขึ้นจำนวน 54.84 ล้าน และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นจำนวน 1,101.44 ล้านบาท

5.4 รายจ่ายการลงทุน

ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายจ่ายเพื่อการลงทุนสุทธิ 3,232.91 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคาร ซื้อที่ดิน ชำระค่าสิทธิการเช่าที่ดิน เพื่อขยายสาขาใหม่ทั้งในปี 2560 และปีถัดไป ทั้งธุรกิจ “โฮมโปร” “เมกา โฮม” และ “โฮมโปร มาเลเซีย” รวมทั้งการปรับปรุงสาขาเดิมให้มีความทันสมัย จำนวน 3,157.17 ล้านบาท และเป็นการลงทุนในคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ จำนวน 108.64 ล้านบาท โดยแหล่งเงินทุนมาจากเงินสดจากการดำเนินงาน และเงินทุนจากสถาบันการเงิน รวมทั้งการออกตราสารหนี้หุ้นกู้

5.5 ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุน และความสามารถในการชำระหนี้

ในปัจจุบันบริษัทฯ จัดหาแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว จากทั้งเงินกู้จากสถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้ โดยได้รับการจัดอันดับจาก TRIS rating เป็นรายปี และรายครั้งที่ออกตราสารหนี้ โดยมีเงื่อนไขการกู้ยืม (Covenant) ดำรงสัดส่วนหนี้สินทางการเงินต่อทุนไม่เกิน 2.5 เท่า โดยในปี 2560 TRIS rating คงอันดับเครดิตองค์กรไว้ที่ระดับ A+ แต่เปลี่ยนแนวโน้มเป็น “Positive” จาก “Stable” สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรและความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดของบริษัทที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับสัดส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้นและการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

6. การผูกพันด้านหนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 32,314.55 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 1,941.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.67 ซึ่งมูลค่าที่ลดลงเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลง 1,166.27 ล้านบาท จากการชำระคืนตามกำหนด
- เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 53.36 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลของการสั่งซื้อสินค้าที่ปรับตัวตามยอดขายและสาขาที่เพิ่มขึ้น
- เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิลดลง 588.83 ล้านบาท ซึ่งเป็นการชำระคืนเงินต้นให้แก่สถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม ในส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 300.00 ล้านบาท บริษัทฯ มีแผนที่จะชำระคืนจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และแหล่งภายนอก เช่น การออกหุ้นกู้ หรือเงินกู้ธนาคาร
- หุ้นกู้สุทธิลดลง 50.00 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินหุ้นกู้ในส่วนที่ครบกำหนดชำระ และมีการออกหุ้นกู้ประเภทไม่มีหลักประกัน ครั้งที่ 1/2560 เพิ่มจำนวน 4,000.00 ล้านบาท
- เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าลดลง 166.63 ล้านบาท จากการส่งมอบสินค้าได้เร็วขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

7. ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

เนื่องด้วยสินค้าของบริษัทฯ เป็นสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค กำลังซื้อและภาวะเศรษฐกิจจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามในปี 2560 และปี 2561 เศรษฐกิจเริ่มมีแนวโน้มปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนงานประจำปี พร้อมตรวจติดตามผลจากฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน จึงทำให้สามารถปรับเปลี่ยนหรือกำหนดแผนงาน เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที รวมถึงมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้กำหนดระดับของความเสียหายที่ยอมรับได้

ในด้านการบริหารต้นทุน บริษัทฯ ได้พิจารณาปรับปรุงสินค้าประเภท Private Brand ซึ่งมีอัตราการทำกำไรที่สูงกว่าสินค้าปกติ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพ รูปแบบ และราคา เพื่อให้สามารถสร้างผลกำไรในขั้นต้นที่มากขึ้น รวมถึงการพิจารณาปรับปรุงคลังสินค้า ที่อ.วังน้อย จ.อยุธยา ให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพมากขึ้น และ ให้มีความถูกต้อง แม่นยำ เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน และการพึ่งพาแรงงานต่างด้าวมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพิจารณาออกหุ้นกู้ชุดใหม่ แทนชุดเก่า (Refinance) เพื่อลดภาระดอกเบี้ย เนื่องจากแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในระยะปัจจุบันและอนาคตยังคงอยู่ในระดับต่ำ รวมถึงปัจจัยทางด้านการบริหารภาษี ซึ่งบริษัทฯ ได้คอยติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ถึงนโยบายภาษีและโครงการลดหย่อนต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

8. บทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการและภาพรวมในอนาคต

เศรษฐกิจไทยในปี 2560 ยังคงเติบโตอยู่ในระดับค่อยเป็นค่อยไป โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากภาคการส่งออกและภาคการท่องเที่ยว การใช้จ่ายของภาครัฐยังคงเติบโตได้ในบางพื้นที่ อาทิ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และหัวเมืองหลักที่ไม่ได้มีการพึ่งพารายได้จากภาคเกษตรกรรม เนื่องจากผลิตผลทางการเกษตรยังคงมีราคาต่ำอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตามรัฐบาลได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม อาทิ โครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน มาตรการภาษี เพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศสำหรับภาคเอกชน มาตรการเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้มีรายได้น้อย การช่วยเหลือสภาพคล่องให้ SME และมาตรการส่งเสริมการใช้จ่ายผ่านกิจกรรมต่างๆ ซึ่งสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจและฟื้นคืนความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ในระดับหนึ่ง

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่า เศรษฐกิจมีแนวโน้มปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น ปัจจัยสำคัญมาจากทั้งมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และแรงขับเคลื่อนภายในประเทศ โดยบริษัทฯ ยังคงได้รับประโยชน์จากการมีพื้นที่ตั้งสาขาที่ครอบคลุมหลายภูมิภาคในประเทศไทย และมีฐานลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนที่กำลังซื้อ และช่วยกระจายความเสี่ยงให้กับบริษัทฯ ได้ แม้ว่าบริษัทฯ จะต้องเผชิญกับความผันผวนของกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าในหลายพื้นที่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมพร้อมที่จะรับมือกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ทั้งในเรื่องของการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต การขยายตัวของสังคมเมือง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้จ่ายใช้สอยในยุคดิจิทัล ทั้งการเพิ่มขึ้นของการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และการตัดสินใจซื้อผ่านการศึกษามากจากบุคคลองค์กร แบรินด์และอื่นๆ ที่มีความน่าเชื่อถือ (Brand Influencer) โดยบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจให้มีความสอดคล้องกับยุคสมัย อาทิ

- การเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น ผ่านธุรกิจโมเดลโฮมโปร เอสซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ชุมชน (Community mall) เป็นหลัก
- การเพิ่มการบริการใหม่ๆ ให้ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีจำนวนบริการงานเกี่ยวกับบ้านมากกว่า 40 รายการ
- การเพิ่มช่องทางซื้อสินค้าออนไลน์ ผ่าน www.homepro.co.th และการกำหนดกลยุทธ์ด้าน Omni-channel เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์การซื้อสินค้าอย่างไร้รอยต่อ (Seamless Experience) ด้วยการรวมช่องทางแบบ O2O - Online to Offline โดยสาขาของโฮมโปร (Offline Stores) จะกลายเป็นส่วนเสริมให้ธุรกิจออนไลน์
- การจัดทำรายการโทรทัศน์ Home Makeover ปรับบ้านเปลี่ยนชีวิต เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการปรับปรุงบ้าน พร้อมทั้งแสดงถึงความพร้อมในการให้บริการต่างๆ จากทีมงานของบริษัทฯ ที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง
- การคัดเลือกและพัฒนาสินค้า ทั้งในส่วนของ Private Brand และสินค้าทั่วไป ให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพ และราคาที่ยอมรับได้ และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจ Home Solution and Living Experience ในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทฯ ยังคงขยายสาขาในกลุ่มธุรกิจเมกา โฮม และกลุ่มธุรกิจโฮมโปร ที่ประเทศมาเลเซีย รวมถึงศึกษาและหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมั่นใจว่าจากแผนงานดังกล่าว และการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ จะสามารถทำให้บริษัทฯ บรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่วางไว้ได้

9. รายจ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ มีรายจ่ายเพื่อพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว โดยมีโครงการหลักในปี 2560 ได้แก่

- Home Makeover นวัตกรรมแห่งการบริการ โดยมีทีมงานมืออาชีพจาก Home Service บริการให้คำปรึกษา ออกแบบ และปรับปรุงบ้าน จัดทำเป็นรายการ Reality Show เกี่ยวกับการปรับปรุงบ้านโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย โดยมีการคัดเลือกบ้านทั้งหมด 10 หลัง ที่วิถีชีวิตของคนในบ้านเปลี่ยนไป เช่น รูปแบบการใช้ชีวิตระหว่างคนรุ่นใหม่ และผู้มีอายุ ที่ต่างกัน เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้แก้ปัญหาเหล่านี้ ซึ่งรายการนี้ได้ออกอากาศทางช่อง Voice TV โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่ทั้งหมดประมาณ 30 ล้านบาท
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Private Brand โดยบริษัทฯ มีทีมงาน เพื่อมุ่งพัฒนา ออกแบบ และสั่งผลิต สินค้าต่างๆภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่ทั้งหมดประมาณ 30 ล้านบาท

10. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ได้อนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับปี 2560 เป็นเงินไม่เกิน 3,415,000 บาท ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ ค่าสังเกตการณ์ทำลายสินค้าประมาณ 100,000 บาท และในระหว่างปีอาจมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าสอบบัญชีเพิ่มขึ้นได้เนื่องจากการขยายสาขาเพิ่มเติมขึ้น หรือการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทใหม่ ทั้งของบริษัทและบริษัทในเครือ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันเกี่ยวกับการสอบบัญชี ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มเติมนี้บริษัทฯ ขออนุมัติประมาณค่าใช้จ่ายไว้ไม่เกิน 1,000,000 บาท โดยมีรายละเอียดค่าสอบบัญชีดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	2560	2559
ค่าสอบบัญชี	3,415,000	3,415,000
ค่าบริการอื่น	120,000	120,000
รวม	3,535,000	3,535,000