

### ส่วนที่ 3

## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

### 13.1 สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวม

#### 13.1.1 งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท

	ณ วันที่					
	31 ธ.ค. 61	%	31 ธ.ค. 60	%	31 ธ.ค. 59	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,237,752	11.4	2,504,913	4.9	3,720,584	7.2
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,998,619	3.6	1,796,557	3.5	1,895,480	3.7
สินค้าคงเหลือ	10,245,449	18.7	10,342,990	20.3	9,671,545	18.7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	524,439	1.0	597,220	1.2	612,570	1.1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	19,006,259	34.7	15,241,679	29.9	15,900,179	30.7
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,612,073	4.8	2,814,481	5.5	3,046,951	5.9
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	29,327,187	53.5	29,422,471	57.7	29,539,711	57.1
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	483,031	0.9	491,291	1.0	426,036	0.8
สิทธิการเช่า	2,973,257	5.4	2,619,588	5.1	2,517,422	4.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	409,548	0.7	359,835	0.7	315,932	0.6
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	35,805,096	65.3	35,707,667	70.1	35,846,053	69.3
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>54,811,355</b>	<b>100.0</b>	<b>50,949,346</b>	<b>100.0</b>	<b>51,746,232</b>	<b>100.0</b>

หน่วย : ล้านบาท

	ณ วันที่					
	31 ธ.ค. 61	%	31 ธ.ค. 60	%	31 ธ.ค. 59	%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	340,177	0.6	341,138	0.7	1,507,405	2.9
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	14,370,530	26.2	14,084,933	27.6	14,031,577	27.1
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	207,639	0.4	300,000	0.6	700,000	1.4
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,700,000	12.2	3,500,000	6.9	4,050,000	7.8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,032,864	3.7	2,151,710	4.2	2,202,432	4.3
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>23,651,210</b>	<b>43.2</b>	<b>20,377,780</b>	<b>40.0</b>	<b>22,491,414</b>	<b>43.5</b>
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	211,168	0.4	400,000	0.8
หุ้นกู้	10,000,000	18.2	10,700,000	21.0	10,200,000	19.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,246,049	2.3	1,025,606	2.0	1,164,449	2.2
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>11,246,049</b>	<b>20.5</b>	<b>11,936,774</b>	<b>23.4</b>	<b>11,764,449</b>	<b>22.7</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>34,897,259</b>	<b>63.7</b>	<b>32,314,554</b>	<b>63.4</b>	<b>34,255,863</b>	<b>66.2</b>
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	13,151,198	24.0	13,151,198	25.8	13,151,198	25.4
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	646,323	1.2	646,323	1.3	646,323	1.2
กำไรสะสม	6,177,616	11.3	4,904,869	9.6	3,748,591	7.3
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(61,042)	(0.1)	(67,598)	(0.1)	(55,743)	(0.1)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>19,914,096</b>	<b>36.3</b>	<b>18,634,792</b>	<b>36.6</b>	<b>17,490,369</b>	<b>33.8</b>

### 13.1.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย : ล้านบาท

	ณ วันที่					
	31 ธ.ค. 61	%	31 ธ.ค. 60	%	31 ธ.ค. 59	%
รายได้จากการขาย	61,580,981	93.2	59,888,319	93.2	56,928,369	93.1
รายได้อื่น	4,468,927	6.8	4,346,166	6.8	4,215,703	6.9
รวมรายได้	66,049,908	100	64,234,485	100.0	61,144,072	100.0
ต้นทุนขาย	44,644,212	67.6	44,049,761	68.6	42,404,650	69.4
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	14,039,670	21.3	13,745,582	21.4	13,128,917	21.5
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	400,051	0.6	447,682	0.7	503,684	0.8
ค่าใช้จ่ายอื่น	43,838	0.1	4,702	0.0	11,902	0.0
รวมค่าใช้จ่าย	59,127,770	89.5	58,247,727	90.7	56,049,153	91.7
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	6,922,138	10.5	5,986,758	9.3	5,094,919	8.3
ภาษีเงินได้	1,309,515	2.0	1,100,370	1.7	969,724	1.6
กำไรสำหรับปี	5,612,624	8.5	4,886,387	7.6	4,125,196	6.7
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	6,557	0.0	(59,631)	(0.1)	13,237	0
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	5,619,181	8.5	4,826,757	7.5	4,138,433	6.8
การแบ่งปันกำไร :						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	5,612,624	8.5	4,886,387	7.6	4,125,196	6.7
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ	-	-	-	-	-	-
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.43		0.37		0.31	

### 13.1.3 งบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

	ณ วันที่		
	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	8,724,970	7,525,553	6,986,574
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,869,673)	(3,232,907)	(4,949,971)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,124,935)	(5,495,223)	(1,051,587)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	2,478	(13,094)	37,505
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>3,732,840</b>	<b>(1,215,672)</b>	<b>1,022,522</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	2,504,913	1,289,241	2,698,063
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>6,237,752</b>	<b>2,504,913</b>	<b>3,720,584</b>

## 13.2 อัตราส่วนทางการเงิน

		ณ วันที่		
		31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง <sup>1</sup>	(เท่า)	0.80	0.75	0.71
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว <sup>2</sup>	(เท่า)	0.28	0.13	0.18
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด <sup>3</sup>	(เท่า)	0.40	0.35	0.33
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า <sup>4</sup>	(เท่า)	273.47	237.44	176.24
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย <sup>5</sup>	(วัน)	1.00	2.00	2.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ <sup>6</sup>	(เท่า)	4.34	4.40	4.70
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย <sup>7</sup>	(วัน)	84.00	83.00	78.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ <sup>8</sup>	(เท่า)	3.71	3.70	3.73
ระยะเวลารับชำระหนี้ <sup>9</sup>	(วัน)	98.00	99.00	98.00
Cash cycle <sup>10</sup>	(วัน)	(13.00)	(14.00)	(18.00)
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น <sup>11</sup>	(%)	27.50	26.45	25.51
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน <sup>12</sup>	(%)	11.89	10.74	9.83
อัตรารายได้อื่นต่อรายได้รวม <sup>13</sup>	(%)	6.77	6.77	6.89
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม <sup>14</sup>	(%)	8.50	7.61	6.75
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น <sup>15</sup>	(%)	29.12	27.05	23.99
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ <sup>16</sup>	(%)	10.61	9.52	8.36
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร <sup>17</sup>	(%)	24.53	22.44	20.40
อัตราหมุนของสินทรัพย์ <sup>18</sup>	(เท่า)	1.25	1.25	1.24

		ณ วันที่		
		31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น <sup>19</sup>	(เท่า)	1.75	1.73	1.96
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย - Cash basis <sup>20</sup>	(เท่า)	27.01	19.12	16.82
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน - Cash basis <sup>21</sup>	(เท่า)	1.76	0.86	1.13
อัตราการจ่ายเงินปันผล <sup>22</sup>	(%)	83.95	84.97	85.64

หมายเหตุ

<sup>1</sup> อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม / หนี้สินหมุนเวียนรวม

<sup>2</sup> อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + ลูกหนี้การค้า) / หนี้สินหมุนเวียนรวม

<sup>3</sup> อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนถัวเฉลี่ย

<sup>4</sup> อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้จากการขาย / ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย

<sup>5</sup> ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า

<sup>6</sup> อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือถัวเฉลี่ย

<sup>7</sup> ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

<sup>8</sup> อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ต้นทุนขาย / เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย

<sup>9</sup> ระยะเวลาชำระหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้

<sup>10</sup> Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้

<sup>11</sup> อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขาย

<sup>12</sup> อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / รายได้จากการขาย

<sup>13</sup> อัตรารายได้อื่นต่อรายได้รวม = รายได้อื่น / รายได้รวม

<sup>14</sup> อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / รายได้รวม

<sup>15</sup> อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นถัวเฉลี่ย

<sup>16</sup> อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์ถาวรรวมถัวเฉลี่ย

<sup>17</sup> อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิถัวเฉลี่ย

<sup>18</sup> อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวมถัวเฉลี่ย

<sup>19</sup> อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

<sup>20</sup> อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย - Cash basis = เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน / ดอกเบี้ยจ่าย

<sup>21</sup> อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน - Cash basis = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + การจ่ายปันผล)

<sup>22</sup> อัตราการจ่ายเงินปันผล = การจ่ายปันผล / กำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 1. ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในปี 2561 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในครึ่งปีแรกมีการขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับแรงกระตุ้นจากการส่งออก และการท่องเที่ยว ในขณะที่ช่วงครึ่งปีหลังเศรษฐกิจมีแนวโน้มการชะลอลงเนื่องด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง และภาคการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าที่เกิดขึ้นระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน รวมถึงผลกระทบจากฤดูกาลที่มีฝนตกอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 3 ถึง ไตรมาสที่ 4 ทำให้ลูกค้ามีความลำบากในการเข้าถึงสาขา นอกจากนี้ราคาพืชผลทางการเกษตรยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ และหนี้สินภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามรัฐบาลได้พยายามเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจและฟื้นความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยการออกมาตรการต่างๆ เช่น มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย เป็นต้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวมเป็นจำนวน 66,049.98 ล้านบาท และกำไรสุทธิจำนวน 5,612.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.83% และ 14.86% ตามลำดับจากปีก่อนหน้า ถึงแม้ว่ายอดขายสาขาเดิมยังคงไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ด้วยผลกระทบของฤดูกาล นอกจากนี้ในไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ ไม่ได้รับอานิสงค์จากนโยบาย ช้อป ช่วยชาติ เหมือนปีที่ผ่านมา รวมถึงผลกระทบจากโครงการก่อสร้างระบบขนส่งสาธารณะในกรุงเทพฯ ซึ่งก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการเข้ามาจับจ่ายใช้สอยของลูกค้า อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการจัดการโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เช่น ความสามารถในการขยายอัตราการทำการค้า ขั้วต้นผ่านการคัดสรรและพัฒนาคุณภาพสินค้า ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น การเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น

ในปี 2561 บริษัทฯ เปิดสาขาโฮมโปรเพิ่ม 1 แห่ง ที่ถนนกัลปพฤกษ์ และโฮมโปรเอส จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ (1) สาขาพาติโอกาญจนานิเชก (2) สาขาบักชี บางนา (3) สาขามาร์เก็ตเพลส นางลิ้นจี่ (4) สาขาเสนาเฟส เจริญนคร และ (5) สาขาเกตเวย์ แอท บางซื่อ สำหรับเมกา โฮมและโฮมโปรที่ประเทศมาเลเซียยังไม่มีเปิดสาขาใหม่ใน ปี 2561 แต่ได้มุ่งเน้นปรับปรุงประสิทธิภาพ โดย ณ สิ้นปี บริษัทฯ มีสาขาโฮมโปร 82 สาขา และโฮมโปรเอส 8 สาขา เมกา โฮม 12 สาขา และโฮมโปรที่ประเทศมาเลเซีย 6 สาขา

### 2. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### 2.1. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการ รายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย



## 2.2 มาตรฐานรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุง หรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชี และการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่จะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตามมาตรฐานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ ได้แก่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ ได้แก่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

## 3. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวมเป็นจำนวน 66,049.98 ล้านบาท และกำไรสุทธิจำนวน 5,612.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.83% และ 14.86% ตามลำดับจากปีก่อนหน้า ถึงแม้ว่ายอดขายสาขาเดิมยังคงไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ด้วยผลกระทบของฤดูกาล นอกจากนี้ในไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ ไม่ได้รับอานิสงค์จากนโยบาย ซ้อป ช่วยชาติ เหมือนปีที่ผ่านมา รวมถึงผลกระทบจากโครงการก่อสร้างระบบขนส่งสาธารณะในกรุงเทพฯ ซึ่งก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการเข้ามาจับจ่ายใช้สอยของลูกค้า อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการจัดการโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เช่น ความสามารถในการขยายอัตราการทำการค้า ขึ้นต้นผ่านการคัดสรรและพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น การเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น

### 3.1 รายได้จากการขาย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2561		2560		2559	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
1. รายได้จากการขายปลีกโฮมโปร						
- สินค้ากลุ่ม Hard Line <sup>1</sup>	43,012.9	69.9	42,137.4	70.4	40,700.2	71.5
- สินค้ากลุ่ม Soft Line <sup>2</sup>	10,107.8	16.4	9,931.3	16.6	9,314.5	16.4
2. รายได้จากการขายให้โครงการ <sup>3</sup>	-	-	145.2	0.2	381.9	0.7
3. รายได้จากบริษัทย่อย	8,460.3	13.7	7,674.4	12.8	6,531.8	11.5
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>61,581.0</b>	<b>100.0</b>	<b>59,888.3</b>	<b>100.0</b>	<b>56,928.4</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : 1. สินค้ากลุ่ม Hard Line ได้แก่ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับวัสดุก่อสร้าง สี อุปกรณ์ปรับปรุงบ้าน หิ้งน้ำและสุขภัณฑ์ เครื่องครัว อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า

2. สินค้ากลุ่ม Soft Line ได้แก่ สินค้าประเภทเครื่องนอน พรม ผ้าผืน เฟอร์นิเจอร์ โคมไฟ สินค้าตกแต่ง และอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในบ้าน

3. รายได้จากการขายให้โครงการในปี 2561 บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัทย่อยเป็นผู้รับผิดชอบ

ปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย สินค้ารวม 61,580.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,692.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.83 โดยรายได้ของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) รายได้จากการขายปลีกของธุรกิจโฮมโปร ซึ่งแบ่งสินค้าออกเป็นกลุ่ม Hard Line และ Soft Line ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 ยอดขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 875.51 ล้านบาท และ 176.51 ล้านบาท ตามลำดับ 2) รายได้จากการขายให้โครงการ ซึ่งได้นำไปรวมในรายได้จากบริษัทย่อย และ 3) รายได้จากบริษัทย่อย ซึ่งเป็นยอดขายสินค้าของธุรกิจเมกา โฮม และธุรกิจโฮมโปร ที่ประเทศมาเลเซีย โดยในปี 2561 มีการเติบโตอยู่ที่ 785.86 ล้านบาท จากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ

### 3.2 รายได้อื่น

ปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงรายได้อื่นดังนี้

- รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจำนวน 1,975.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.59 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.14 เป็นผลมาจากรายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นจากพื้นที่เช่าภายในศูนย์การค้ามาร์เกต วิลเลจ และพื้นที่ให้เช่าสาขาใหม่ของโฮมโปร
- รายได้อื่นจำนวน 2,493.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.80 โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้า รวมถึงรายได้จากค่าบริการ Home Service

### 3.3 ต้นทุนขาย และกำไรขั้นต้น

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขายทั้งสิ้น 44,644.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 594.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.35 โดยเป็นผลมาจากการปรับตัวตามยอดขาย อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาถึงกำไรขั้นต้นบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 16,936.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,098.21 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 27.50 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 26.45 โดยเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนของส่วนผสมสินค้ามีไว้เพื่อขายทั้งกลุ่ม

สินค้าทั่วไป และกลุ่มสินค้า Direct Sourcing รวมถึงการปรับปรุงแผนการจัดซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ โฮมโปร

### 3.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 14,083.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 333.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.42 อย่างไรก็ตามอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายมีการปรับตัวดีขึ้น โดยลดลงจากร้อยละ 22.96 ในปีก่อน มาอยู่ที่ร้อยละ 22.87 ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยรายละเอียดค่าใช้จ่ายในแต่ละกลุ่มมีดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 12,028.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 211.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.79 ปัจจัยหลักของการเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือน ค่าเช่า ค่าซ่อมแซม ต้นทุนค่าขนส่ง และต้นทุนการให้บริการแก่ลูกค้า
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 2,011.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.26 จาก ค่าใช้จ่ายในส่วนของสำนักงานใหญ่เป็นหลัก
- ค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 43.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 39.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 832.34 เนื่องจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช้ประโยชน์

### 3.5 ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปี 2561 จำนวน 400.05 ล้านบาท ลดลง 47.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.64 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นผลจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงจากการออกหุ้นกู้ใหม่ทดแทนหุ้นกู้ที่ครบกำหนด (Refinance) ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2561 รวมถึงการวิเคราะห์และพิจารณาต้นทุนการบริหารการเงินผ่านเครื่องมือต่างๆ ทั้งการใช้เงินจากกระแสเงินสด การกู้เงินจากธนาคาร หรือออกหุ้นกู้ เพื่อบริหารต้นทุน สมดุล และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ตลอดจนการควบคุมอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

### 3.6 กำไรสุทธิ

ผลการดำเนินงานในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 5,612.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 726.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.86 เมื่อพิจารณาอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราเท่ากับร้อยละ 9.11 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 8.16 โดยมีสาเหตุหลักจากความสามารถในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการจัดการโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เช่น ความสามารถในการขยายอัตราการทำกำไรขึ้นต้นผ่านการคัดสรรและพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น การเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น

### 3.7 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 อยู่ที่ร้อยละ 29.12 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 27.05 จากความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้น โดยอัตราการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นมีปัจจัยจากสาเหตุหลัก ได้แก่ ยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น การบริหารต้นทุนสินค้า การเพิ่มกำไรขั้นต้นจากการปรับส่วนผสมสินค้ามีไว้เพื่อขาย และการเพิ่มขึ้นของสินค้า Private Brand การควบคุมประสิทธิภาพภายใน และการลดต้นทุนทางการเงิน

### 4. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมจำนวน 54,811.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3,862.01 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 7.58 โดยมูลค่าที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของ รายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 3,732.84 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานและการออกหุ้นกู้ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2561
- ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 125.51 ล้านบาท จากกลุ่มลูกค้าบัตรเครดิตที่ได้ชำระกับธนาคารในช่วงสิ้นปี ทั้งนี้ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 77.68 ล้านบาท โดยลูกหนี้ส่วนใหญ่ประกอบด้วยลูกหนี้ที่เกิดจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการขาย และลูกหนี้จากการให้เช่าพื้นที่และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ลูกหนี้โดยแยกตามอายุหนี้ที่ค้าง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นคงค้างที่มีอายุมากกว่า 12 เดือน มีจำนวน 14.25 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้ลงจะสูญไว้อย่างพอเพียงที่ 17.39 ล้านบาท
- สินค้าคงเหลือ-สุทธิ ลดลง 97.54 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังโดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการตรวจติดตามตัววัดด้านต่างๆ เช่น สินค้าที่มีอัตราการขายช้ากว่าปกติ (Aging Inventory) เปรียบเทียบกับค่าที่ยอมรับได้ ซึ่งบริษัทฯ จะมีมาตรการจัดการเพื่อจัดการสินค้าและป้องกันการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัยของสินค้า รวมถึงมีแผนงานการตรวจนับสินค้า โดยมีทีมงานในการรับผิดชอบดูแล
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์ - สุทธิ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ - สุทธิและสิทธิ การเช่า - สุทธิ รวมเพิ่มขึ้น 47.72 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 0.13 จากการขยายสาขาในปี 2561

## 5. สภาพคล่องทางการเงินและความเพียงพอของเงินทุน

เปรียบเทียบกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบเฉพาะบริษัท	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	8,724.97	7,525.55	7,914.96	6,976.68
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(2,869.67)	(3,232.91)	(2,057.82)	(2,214.40)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,124.93)	(5,495.22)	(2,092.92)	(5,934.84)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	2.48	(13.09)	-	-
<b>เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>3,732.85</b>	<b>(1,215.67)</b>	<b>3,764.22</b>	<b>(1,172.56)</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 6,237.75 ล้านบาท สุทธิเพิ่มขึ้น จากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 3,732.84 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมดังนี้

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงาน 8,724.97 ล้านบาท ได้มาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในรายการสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 10,565.61 ล้านบาท และเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของรายการสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ รายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 186.22 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 53.27 ล้านบาท รายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 1.47 ล้านบาท เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้น 64.92 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น ลดลง 293.50 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 382.13 ล้านบาทและจ่ายภาษีเงินได้ 1,215.20 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 2,869.67 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักมาจากการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สำหรับการขยายสาขาในปี 2561 และในปีถัดไป จำนวน 2,373.64 ล้านบาท ค่าระค่าสิทธิการเช่าจำนวน 454.61 ล้านบาท และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ จำนวน 86.20 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิได้ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 2,124.93 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้เป็นชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 300.00 ล้านบาท ชำระคืนหุ้นกู้จำนวนจำนวน 3,500.00 ล้านบาท รวมทั้งชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสุทธิจำนวน 3,430.95 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 4,338.64 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการจัดหาแหล่งเงินเพิ่มเติมโดยการออกหุ้นกู้ทั้งสิ้น 3 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1/2561 จำนวน 2,000 ล้านบาท ครั้งที่ 2/2561 จำนวน 2,000 ล้านบาท และครั้งที่ 3/2561 จำนวน 2,000 ล้านบาท

### 5.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 19,006.26 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 23,651.21 ล้านบาท ซึ่งเมื่อคิดเป็นอัตราส่วนสภาพคล่องจะอยู่ที่ 0.80 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 0.75 เท่า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีแหล่งเงินทุนระยะสั้นเพื่อรักษาสภาพคล่องทั้งในรูปแบบเงินเบิกเกินบัญชี และตัวเงินระยะสั้น วงเงินสินเชื่อการค้าระหว่างประเทศไว้อย่างพอเพียง

## 5.2 โครงสร้างเงินทุน

ในปี 2561 บริษัทฯ จัดหาเงินทุนสำหรับขยายกิจการจากการก่อหนี้ระยะยาว โดยออกหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 34,897.26 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.75 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีอัตราอยู่ที่ 1.73 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้และเจ้าหนี้การค้า

ตามข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ในการออกหุ้นกู้ กำหนดให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2.50 เท่า ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง ยังสามารถดำรงอัตราส่วนดังกล่าวได้ต่ำกว่าเงื่อนไขการกู้ยืม ทั้งนี้ในปี 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินทางการเงินจำนวน 17,262.22 ล้านบาท โดยมีอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.87 เท่า ทั้งนี้อัตราส่วนดังกล่าวระหว่างปี 2559-2561 มีรายละเอียดดังนี้

	2561	2560	2559
อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.87	0.81	0.96

## 5.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนเท่ากับ 19,914.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,279.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.87 โดยการเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นจำนวน 1,272.75 ล้านบาท และองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 6.56 ล้านบาท

## 5.4 รายจ่ายการลงทุน

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายจ่ายเพื่อการลงทุนสุทธิ 2,869.67 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารซื้อที่ดิน ข้าราชการสิทธิการเช่าที่ดินเพื่อขยายสาขาใหม่ทั้งในปี 2561 และปีถัดไปในทุกธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่ รวมทั้งการปรับปรุงสาขาเดิมให้มีความทันสมัยจำนวน 2,828.25 ล้านบาท และเป็นการลงทุนในคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์จำนวน 86.20 ล้านบาท โดยแหล่งเงินทุนมาจากเงินสดจากการดำเนินงานและเงินทุนจากสถาบันการเงิน รวมทั้งการออกตราสารหนี้ หุ้นกู้

## 5.5 ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุน และความสามารถในการชำระหนี้

ในปัจจุบันบริษัทฯ จัดหาแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว จากทั้งเงินกู้จากสถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้ โดยได้รับการจัดอันดับจาก TRIS rating เป็นรายปี และรายครั้งที่ออกตราสารหนี้ โดยมีเงื่อนไขการกู้ยืม (Covenant) ดำรงสัดส่วนหนี้สินทางการเงินต่อทุนไม่เกิน 2.5 เท่า โดยในปี 2561 TRIS rating ได้ปรับอันดับเครดิตองค์กรจากระดับ A+ เป็น AA- ด้วยแนวโน้มคงที่ (Stable) สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรและความสามารถในการ

สร้างกระแสเงินสดของบริษัทที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการปรับสัดส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้นและการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

## 6. ภาระผูกพันด้านหนี้สิน

- หนี้สินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 34,897.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2,582.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.99 ซึ่งมูลค่าที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้
- เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 285.60 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลของการสั่งซื้อสินค้าที่ปรับตัวตามยอดขายและสาขาที่เพิ่มขึ้น
  - เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิลดลง 303.53 ล้านบาท ซึ่งเป็นการชำระคืนเงินต้นให้แก่สถาบันการเงิน อย่างไรก็ตามในส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 207.64 ล้านบาท บริษัทฯ มีแผนที่จะชำระคืนจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานและแหล่งภายนอก เช่น การออกหุ้นกู้ หรือเงินกู้ธนาคาร
  - หุ้นกู้สุทธิเพิ่มขึ้น 2,500.00 ล้านบาท จากการออกหุ้นกู้ประเภทไม่มีหลักประกัน ครั้งที่ 1/2561 จำนวน 2,000.00 ล้านบาท ครั้งที่ 2/2561 จำนวน 2,000.00 ล้านบาท และครั้งที่ 3/2561 จำนวน 2,000.00 ล้านบาท และมีการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดในปี 2561 จำนวน 3,500.00 ล้านบาท
  - เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้น 64.92 ล้านบาท

## 7. ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

เนื่องด้วยสินค้าของบริษัทฯ เป็นสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค กำลังซื้อและภาวะเศรษฐกิจจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามในปี 2561 และปี 2562 เศรษฐกิจเริ่มมีแนวโน้มปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนงานประจำปี พร้อมตรวจสอบติดตามผลจากฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน จึงทำให้สามารถปรับเปลี่ยนหรือกำหนดแผนงาน เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที รวมถึงมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้กำหนดระดับของความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ในด้านการบริหารต้นทุน บริษัทฯ ได้พิจารณาปรับปรุงสินค้าประเภท Private Brand ซึ่งมีอัตราการทำกำไรที่สูงกว่าสินค้าปกติ ให้ตอบใจความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพ รูปแบบ และราคา เพื่อให้สามารถสร้างผลกำไรในขั้นต้นที่มากขึ้น รวมถึงการพิจารณาปรับปรุงคลังสินค้า ที่ อ.วังน้อย จ.อยุธยา ให้มีความ ทันสมัย มีประสิทธิภาพมากขึ้น และให้มีความถูกต้องแม่นยำ เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงานและการพึ่งพาแรงงานต่างด้าวมากขึ้น

## 8. บทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการและภาพรวมในอนาคต

เศรษฐกิจไทยในปี 2561 ยังคงเติบโตอยู่ในระดับค่อยเป็นค่อยไป โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากภาคการส่งออกและภาคการท่องเที่ยว การใช้จ่ายของภาคครัวเรือนยังเติบโตได้ในบางพื้นที่ อาทิ ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลและหัวเมืองหลักที่ไม่ได้มีการพึ่งพารายได้จากภาคเกษตรกรรม เนื่องด้วยผลผลิตทางการเกษตรยังคงมีราคาต่ำ

อย่างไรก็ตามรัฐบาลได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม อาทิ โครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน การมอบบัตรสวัสดิการแห่งรัฐให้กับผู้มีรายได้น้อย โครงการซื้อ ช่วยชาติ ฯลฯ โดยบริษัทฯ ยังคงได้รับประโยชน์จากการมีพื้นที่ตั้งสาขาที่ครอบคลุมหลายภูมิภาคในประเทศไทย และมีฐานลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนที่มีกำลังซื้อ และ

ช่วยกระจายความเสี่ยงให้กับบริษัทฯ ได้ แม้ว่าบริษัทฯ จะต้องเผชิญกับความผันผวนของกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าในหลายพื้นที่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมพร้อมที่จะรับมือกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ทั้งในเรื่องของการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต การขยายตัวของสังคมเมือง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในการจับจ่ายใช้สอยในยุคดิจิทัล ทั้งการเพิ่มขึ้นของการซื้อสินค้าผ่านการช่องทางออนไลน์ และการตัดสินใจซื้อผ่านการศึกษาค้นคว้าจากบุคคลองค์กร แปรนด์และอื่นๆ ที่มีความน่าเชื่อถือ (Brand Influencer) โดยบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจให้มีความสอดคล้องกับยุคสมัย อาทิ

- การเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้นผ่านธุรกิจโมเดลโฮมโปร เอส ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์การค้าชุมชน (Community mall) เป็นหลัก
- การเพิ่มการบริการใหม่ๆ ให้ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนบริการงานเกี่ยวกับบ้านมากกว่า 40 รายการ
- การเพิ่มช่องทางซื้อสินค้าออนไลน์ผ่าน [www.homepro.co.th](http://www.homepro.co.th) และการกำหนดกลยุทธ์ด้าน Omni-channel เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์การซื้อสินค้าอย่างไร้รอยต่อ (Seamless Experience) ด้วยการรวมช่องทางแบบ O2O-Online to Offline โดยสาขาของโฮมโปร (Offline Stores) จะกลายเป็นส่วนเสริมให้ธุรกิจออนไลน์
- การพัฒนา Home Service Application ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัลเพื่อเป็นอีกทางเลือกให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้ทุกที่ทุกเวลาตลอด 24 ชั่วโมง ครอบคลุมงานบริการกว่า 40 บริการ ผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ
- การจัดทำรายการโทรทัศน์ Home Makeover ปรับบ้านเปลี่ยนชีวิต เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการปรับปรุงบ้าน พร้อมทั้งแสดงถึงความพร้อมในการให้บริการต่างๆ จากทีมงานของบริษัทฯ ที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง
- การคัดเลือกและพัฒนาสินค้าทั้งในส่วนของ Private Brand และสินค้าทั่วไปให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพ และราคาที่ยอมรับได้

## 9. รายจ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ มีรายจ่ายเพื่อพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว โดยมีโครงการหลัก ในปี 2561 ได้แก่

- บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคสมัยใหม่ โดยประกอบด้วย 2 โครงการหลักคือ
  - 1) โครงการปรับปรุงระบบซื้อขายออนไลน์แบบไร้รอยต่อ (Omni Channel) เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นระหว่างการซื้อขายแบบออนไลน์และซื้อสินค้าผ่านสาขา เพื่อมอบประสบการณ์ด้านการช้อปปิ้งที่ดีแก่ลูกค้า
  - 2) โครงการ Home Service Application โดยการนำเสนอทางเลือกใหม่ในการดูแลและแก้ไขทุกปัญหาเรื่องบ้านตลอด 24 ชั่วโมง เหมือนมีช่างมาให้บริการอย่างครบวงจร พร้อมรับประกันคุณภาพงานโดยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการทั้งสอง ประมาณ 130 ล้านบาท



- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Private Brand โดยบริษัทฯ มีทีมงานเพื่อมุ่งพัฒนา ออกแบบ และสั่งผลิตสินค้าต่างๆ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการนี้ทั้งหมดประมาณ 30 ล้านบาท

#### 10. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ได้อนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับปี 2561 เป็นเงินไม่เกิน 3,695,000 บาท ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ ค่าสังเกตการณ์ ทำลายสินค้าประมาณ 150,000 บาท และในระหว่างปีอาจมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าสอบบัญชีเพิ่มขึ้นได้เนื่องจากการขยายสาขาเพิ่มเติมขึ้น หรือการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทใหม่ ทั้งของบริษัทและบริษัทในเครือ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันเกี่ยวกับการสอบบัญชี ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มเติมนี้บริษัทฯ ขออนุมัติประมาณค่าใช้จ่ายไว้ไม่เกิน 1,500,000 บาท โดยมีรายละเอียดค่าสอบบัญชีดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	2561	2560
ค่าสอบบัญชี	3,695,000	3,415,000
ค่าบริการอื่น	80,000	120,000
<b>รวม</b>	<b>3,845,000</b>	<b>3,535,000</b>